

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Kasım-Aralık 2013 Sayı:43

NOMİ



İHRACATÇI ANALİZ İSTEMİYOR

**Vali Öztürk: Borsa stratejik bir kurum
Beyaz altın eriyor**



**TÜRKİYE'NİN İLK
BÖLGESEL
İSTİHDAM OFİSİ**





Antalya üretiyor dünya tüketiyor

www.antalyaborsa.org.tr



BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Kasım-Aralık 2013 Sayı:43

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU
Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
Hamit SEÇİL
hmtsecil@gmail.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

İÇİNDEKİLER





24

**İHRACATÇI ANALİZ
İSTEMİYOR**



56

**TIBBİ AROMATİK
ÜRÜNLERİN ÖNÜ
AÇILMALI**

KOOPERATİFÇİLİĞE YENİ MODEL 12

PAHALI YEDİK, PAHALI GEZDİK 14

SÜTTE TEŞVİK BEKLENTİSİ 31

**ATB BAŞKANI ALİ ÇANDIR, BAGEV'DE
GÜVEN TAZELEDİ 38**

**ÜRETİCİ SUSAMI TERK ETTİ SUSAM Fİ-
YATI UÇTU 43**



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu
Başkanı

“**Kooperatif Yapmak**” bu ifade bana ait değil, yüce Atatürk’e ait bir ifadedir. Önderimiz Atatürk, 1931 yılında İzmir Ticaret Odası’ndaki konuşmasında, “...Birleşmede kuvvet vardır. Kooperatif yapmak, maddi ve manevi kuvvetleri, zeka ve maharetleri birleştirmektir” ifadesini kullanmış, devamında da zayıfların, güçsüzlerin bir araya gelerek oluşturduğu kuvvet olarak kooperatifleri tarif etmiştir. İşin enteresanı, bugünkü Avrupa Birliği’nde kooperatifler için benzer bir tanımlama yapılmasıdır. Yani küçük ve bağımsız birlerin güvenle, iş kolaylaştırmayla, amaç birliğiyle, demokratik birliktelikle ve adil paylaşım ile büyük bir, oluşturma girişimidir kooperatifler. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler kooperatifleri, özellikle tarımsal kooperatifleri, kendi faaliyet alanlarıyla ilgili piyasaları belirleyen aktörler haline getirmişlerdir. Bizde ise zayıf bırakılmış kooperatif girişimleri zayıf ve güçsüz bireyleri dağılık bırakmıştır.

Almanya, ABD ve Malezya gibi ülkelerde nüfusun yüzde 25’i, Kanada, Norveç ve Japonya gibi ülkelerde nüfusun yüzde 30’undan fazlası ve Yeni Zelanda da ise nüfusun yüzde 40’ı en az bir kooperatif üyesiyken, ülkemizde bu oran yüzde 10’un altındadır. Ülkelerin ulusal hasıla oranları içindeki paylar itibarıyla de kooperatiflerimiz, çok cılız kalmaktadır. Örneğin benzer grupta olduğumuz Brezilya ekonomisinin yüzde 40’ını kooperatifler yaratmaktadır. Finlandiya’da yüzde 17’si ve Hollanda’da ise yüzde 12’sini yine kooperatifler yaratmaktadır. Bizde ise kooperatiflerin; ulusal gelir, üretim, yatırım, istihdam ve dış ticaret gibi makro ekonomik verileri derlenmemiştir. Ancak payının çok düşük olduğu bilinmektedir. Çünkü özellikle üye derinliği, piyasa etkinliği, birlikte hareket etme baskınlığı diğer ülkelerle karşılaştırılamayacak derecede zayıf durumdadır.

Özellikle 2000’den sonra uygulanan sıkı neo-liberal politikalar, zaten baskın olmayan kooperatifleşme eğilimini ve etkinliğini hızla eritmiştir. Örneğin tarımsal kooperatiflerin, faaliyet alanlarıyla ilgili pazar payları 2000’den 2010’a pamukta yüzde 19’dan yüzde 8’e, kuruüzümde yüzde 29’dan yüzde 2’ye, zeytinyağında yüzde 15’ten yüzde 5’e, zeytinde yüzde 14’ten yüzde 7’ye ve fındıkta ise yüzde 26’dan yüzde 2’ye düşmüştür. Bu düşüşler diğer girişimlerin hızlı büyümesinden değil, kooperatiflerin etkisizleştirilmesinden kaynaklanmıştır.



Kooperatifleri etkisizleştirmede en önemli ihmallere, eksik üst örgütlenme, eğitim-farkındalık, finansman-yatırım, yönetim-kurumsallık, denetim-danışmanlık gibi hizmetlerin etkin bir şekilde verilememesidir.

Halbuki kooperatifler bireylerin tek başına çözemedikleri ekonomik ve sosyal sorunları bir araya gelerek ortaklaşa çözümlemeyi hedefledikleri yapılardır. Bu yapının tarımsal anlamda ana hedefleri ortaklarına ucuz girdi temin etmek ve ürünlerin gerek pazarlanması, gerek satışı konusunda zaman içerisinde profesyonelleşerek bulunduğu yöre, il, ülke ve hatta dış pazarlarda güçlü bir yapıya bürünerek üreticilerimizin hak ettiği maddi kazancı sağlamasına yönelik çalışmalar yapmaktır.

Ülkemizin tarımsal yapısına bakıldığında mikro, küçük ve orta büyüklükte işletmelerin yoğun olduğunu görmekteyiz. Bu durum tarımsal işletmelerde mazot, gübre, ilaç gibi girdilerin temininde sıkıntılara, tedarikçi gücünde zayıflığa ve dağınıklığa yol açtığı gibi tarımda teknolojinin yeteri kadar kullanılamamasına da yol açmaktadır. Aynı sıkıntılar, zayıflıklar ve dağınıklık, küçük üreticinin ürünlerinin lojistiği ve pazarlanması konusunda da yaşanmaktadır.

Yöresel ürünlerimizin hukukunu koruyarak üretimi, tanıtımı, pazarlaması ve katma değer yaratılması konularında bireysel çabaların yerine elbirliğinin yetersizliğini görmekteyiz. Kooperatif yapı aslında kooperasyonu, küçüklerin ve bireysel olarak zayıfların birlikte hareketiyle güçlenmesini temel almaktadır. Bu anlamda kooperatifçilik; ülkemiz tarım arazilerinin yapısına, örf, adet ve geleneklerimizde olan birlikte hareket etme ve tek başına kazanmak yerine, birlikte çalışarak daha fazla kazanç sağlamaya ve bunu hakça üleştirmeye yönelik özelliklerimize uygundur.

Antalya Ticaret Borsası yönetimi olarak kurumumuz bünyesinde oluşturduğumuz iş geliştirme ve çalışma grubunun odaklandığı ve çalışmalarını yoğunlaştırdığı temel konulardan biri kooperatifçiliğimiz olmuştur. Üyelerimizin önemli bir bölümü en az bir kooperatif üyesidir, yönetiminde görev almaktadır. Kooperatifçiliğin kurumsal ve yönetsel performansına ve üye eğitimine olumlu katkılar yapmaya odaklanan bu çalışmalarla, başta üyelerimiz olmak üzere tüm küçük üretici ve ticaret erbabına fayda yaratmak amacındayız. Borsa olarak, bizimle bu idealler çerçevesinde ortak çalışmalar yapmaya gönüllü kooperatiflere, yerinde yardımcı olmaya çalışacağız. Gerek borsamız bünyesinde, gerek çalışma grubumuzda bulunan ve çalışma konusu kapsamında uzmanlığı bulunan akademik ve profesyonel dünyadan uzmanlardan destek alacağız. Konuyla ilgili alanda toplantılar ve eğilim anketleri düzenleyeceğiz ve ilgili kurumlara projeler teklif edeceğiz.

Konunun taraflarıyla yapacağımız tartışmalarla, uzmanların konu hakkındaki tespit ve değerlendirmeleriyle ve nihayet paylaşılmış dertlerin, sıkıntıların, darboğazların ve açmazların analiziyle; amaçlarımıza en etkin yolla ulaşmak için kaçınmamız gereken konuları ve eylem planlamamızı hayata geçireceğiz. Bu yolda destek sağlayacak tüm kişi ve kurumlara şimdiden şükranlarımı sunarım. Umarım, yapacağımız ortaklaşa çalışmalarla iyi bir örnek oluştururuz.



AK Parti'li kadınlardan Antalya Borsa'ya ziyaret



Ak Parti İl Kadın Kolları Başkanı Esra Özkoç beraberindeki heyetle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu üyeleri İbrahim Köseoğlu, Mahmut Ruhi Alpagot, Halil Bülbül'ün de bulunduğu ziyarette, Esra Erkoç, kadın istihdamının artırılmasına yönelik yapılabilecek çalışmalarla ilgili görüş alışverişinde bulundu. Ali Çandır da Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı olarak istihdamın artırılmasına ilişkin çalışmalarda bulunduklarını belirterek, ziyaretleri nedeniyle kadın kolları başkanlığına teşekkür etti.

Diyarbakır TSO'dan Antalya Borsa'ya dostluk köprüsü



13. Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı'na (Growtech) katılmak üzere Antalya'ya gelen Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası heyeti, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Diyarbakır TSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şilan Elmas, Erdal Avşar, Hüsnü Pervane, İsmail Kan ve Vahit Karaaslan'dan oluşan Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası heyetinin ziyaretinde ATB Meclis Başkanı Hüseyin

Cahit Kayan ile ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül de bulundu. Diyarbakır'da kurulması planlanan İhtisas Sera Organize Sanayi Bölgesi ile ilgili altyapı çalışmaları hakkında ATB yönetiminden bilgi alan Diyarbakır heyeti, bölgeler arasında tarımsal işbirliğinin önemine dikkat çekti. ATB Başkanı Ali Çandır da ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, konuk heyete teşekkür etti.



Figen Çalikuşu'ndan ATB'ye ziyaret

CHP Antalya Büyükşehir Belediyesi aday adayı, Muratpaşa Belediyesi Meclis Üyesi Figen Çalikuşu, Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ın yanı sıra ATB Yönetim Kurulu üyeleri Mahmut Ruhi Alpagot ve Süleyman Ersan'ın da bulunduğu ziyarette Çalikuşu, kentle ilgili yapmak istediği çalışmalar hakkında bilgiler verdi. İlkeler üzerinden yönetim anlayışını benimseyen, yetkilerini dağıtabilen yöneticilerin Antalya'da söz sahibi olması gerektiğini ifade eden Çalikuşu, "Bu kent bizim, hep birlikte en doğrusunu bulacağız" dedi. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Figen Çalikuşu'na başarılar diledi. Çandır, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

BAGEV

bölge içi ticaretin gelişmesinde öncü

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), Burdur, Isparta, Antalya'yı kapsayan Batı Akdeniz'de ticareti geliştirmek için yaptığı sektörel toplantılara devam ediyor. İlk olarak Isparta Ticaret ve Sanayi Odası'nda sektör temsilcileriyle değerlendirmelerde bulunan BAGEV, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nda yaptığı "Bölge içi ticaretin geliştirilmesi toplantısında" işadamlarıyla bir araya geldi. Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik'in ev sahipliğinde yapılan toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, BAGEV Başkan Yardımcısı İbrahim Solak, Burdur Ziraat Odası Başkanı Kemal Kubilay, Prof. Dr. Orhan Kuruüzüm'ün yanı sıra çeşitli sektörlerden işadamları katıldı.

SORUNLAR YERİNDE TESPİT EDİLİYOR

Bölgesel kalkınma ve bölge içi ticaretin geliştirilmesi için yapılması gerekenlerin değerlendirildiği toplantıda, Yusuf Keyik, toplantıya katılan işadamlarına sektörlerine sahip çıktıkları için



teşekkür etti. BAGEV'in 1990'lı yıllarda Batı Akdeniz ekonomisini geliştirmek için kuruluşmuş bir vakıf olduğunu ve görevini en iyi şekilde sürdürme çabasında olduğunu kaydeden Keyik, "BAGEV'in amaçlarından biri kalkınma ajansının bölgemize getirilmesiydi, bunu başardık. BAKA'nın kurulmasına öncülük yapan BAGEV, kalkınma ajansı kurulduktan sonra yine aynı gücüyle çalışmalarına devam ederek bölge ekonomisine katkı sağlamaktadır" dedi. BAGEV'in bölge içi ticaretin geliştirilmesi için illerde toplantılar yaparak sorunları yerinde tespit ettiğini kaydeden Keyik, "BAGEV, Antalya, Isparta, Burdur arasında yapılan ticaretin önemini arz etmek ve bu ticaret yapılırken ya-

şanan sıkıntı varsa bu sorunları en aza indirmek amacıyla toplantılar düzenliyor. Çalışmaları nedeniyle BAGEV Başkanı Sayın Ali Çandır'a teşekkür ediyorum" diye konuştu.

EYLEM BİRLİĞİ ŞART

Prof. Dr. Orhan Kuruüzüm, BAGEV'in en geniş katılımı sivil toplum kuruluşu olduğunu bildirirken, bölgede ticareti engelleyen sorunların bertaraf edilmesi, ticareti geliştirici önlemlerin alınması için çalıştığını söyledi. Geçen ay Isparta'da yapılan toplantının Burdur'un ardından Antalya'da yapılacağını belirten Kuruüzüm, "Bölge içi ticareti geliştirici kararlar almak ve uygulamaları ortaya koymak amacındayız. Sizlerin görüş ve önerileri doğrultusunda sorunları doğru alanda tespit edip, çözüm için birlikte çalışmayı hedefliyoruz. Antalya'da yapılacak toplantıda 3 ilin işadamlarını birlikte sonuca ulaştırmak, eylem birliğine varmak üzere bir araya getireceğiz" diye konuştu.



ATB YÖNETİMİNDEN BAŞSAVCI KURİŞ'E ZİYARET



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile beraberindeki heyet, Ankara Cumhuriyet Başsavcılığı görevinden Antalya Cumhuriyet Başsavcılığı'na atanan İbrahim Ethem Kuriş'i makamında ziyaret etti. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Mahmut Ruhi Alpagot, Halil Bülbül, Hüseyin Simav'ın bulunduğu ziyarette Ali Çandır, Borsa'nın çalışmaları hakkında Kuriş'e bilgi verdi. Çandır, Kuriş'e görevinde başarılar diledi. İbrahim Ethem Kuriş, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirirken, tarımın ülke ekonomisi için önemine dikkat çekti. Bir ülke için demokrasi ve eğitimin önemine dikkat çeken Kuriş, kurumsallaşmanın da önemini vurguladı.

TARIMDA TOPRAK SIKINTISI



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile beraberindeki heyet, Mersin Defterdarlığı'ndan Antalya Defterdarlığı'na atanan Veli Tunçez'i makamında ziyaret ederek hayırlı olsun dileğinde bulundu. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Mahmut Ruhi Alpagot, Halil Bülbül, Hüseyin Simav'ın bulunduğu ziyarette Ali Çandır, Antalya'nın tarımsal üretimdeki toprak yetersizliğine dikkat çekerek,

üretimi artıracak tarımsal arazilerin tespit edilmesi gerektiğini belirtti. Çandır, "Üretimin artması için bu gerekli" dedi. Tunçez de tarımın ülke ekonomisi için önemine dikkat çekti. Üreticinin daha fazla üretmesi için Defterdarlık olarak üzerlerine düşen görevi yapmaya hazır olduklarını bildiren Tunçez, ATB'nin kent ve tarımla ilgili çalışmaları hakkında bilgi aldı.



Antalya Borsa bilim insanlarını ağırladı

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Köseoğlu, Halil Bülbül, Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Alpagot ile Genel Sekreter Tolgahan Alavant, Batı Akdeniz Araştırmalar Enstitüsü'nün organizasyonunda düzenlenen Bitki Koruma Kongresi Bilim Kurulu toplantısına katılan bilim insanları ile bir araya geldi. BATEM Müdürü Abdullah Ünlü'nün de katıldığı yemekte bilim insanlarıyla buluşan ATB Yönetimi, yapılan bilimsel çalışmalar hakkında bilgi aldı. BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, Antalya Ticaret Borsası'na yapılan bilimsel çalışmalara gösterdiği ilgi ve destek nedeniyle teşekkür etti.

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu:

“Tarımsal reformlara ihtiyacımız var”

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin tarımsal reformlara ihtiyacı bulunduğunu belirterek, tarımsal üretimde verimliliğin artırılması gerektiğini vurguladı.



TOBB Ticaret Borsaları Konsey Toplantısı'nda konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin, yüzölçümü bakımından dünyada 37'inci, ekilebilir arazi bakımından da 12'inci büyük ülke olduğunu hatırlatırken, “Burada gerçekten şanslıyız. Allah’a çok şükür verimli, her çeşit tarımsal ürünün yetişebildiği bir topraklarda yaşıyoruz. Bunun sonucu olarak da ülkemiz, dünya tarımsal üretiminde 30 üründe, dünya tarımsal ürün ihracatında ise 26 üründe ilk 5 ülke arasında yer alıyor” dedi.

Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin 10 yıl önce tarımsal hasılda dünyada 11., Avrupa'da 4. ülke olduğunu belirterek, “2008 yılından bu yana dünyada 7., Avrupa'da 1. olan bir Türkiye var. 2012 yılı itibarı ile tarımsal hasılamız 62 milyar dolara yükseldi. Dünyada toplam tarımsal ürün ihracatı son 10 yılda yüzde 217 artarken, Türkiye'de yüzde 248 arttı. Tarımsal ürün ihracatımız 2012 yılında 16 milyar dolara ulaştı” diye konuştu.

TARIMSAL VERİMLİLİK ARTIRILMALI

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu Türkiye'nin, son 30 yılda ciddi bir dönüşüm ve büyüme hamlesi gerçekleştirdiğini bildirdi. Son 10 yılda Türkiye ekonomisi yüzde 63 büyürken, tarımdaki büyümenin yüzde 23 seviyesinde kaldığına değinen Hisarcıklioğlu, tarım sektörünün büyümede Türkiye'nin büyümesine ayak uyduramadığını söyledi. Bunda Türkiye'nin tarım ekonomisinden sanayi ekonomisine geçişinin de etkili olduğunu ifade

eden TOBB Başkanı, “Ancak unutmamak gerekir ki tarım artık bir kazanç kapısı. Dünya nüfusu hızla artıyor. Dünyada hızlı gelişen, daha çok tüketen bir orta sınıf oluşuyor” ifadesini kullandı.

Hisarcıklioğlu, “Türkiye, konumu itibarıyla da çok şanslı. 365 milyar dolar tarımsal ürün ithalatı yapan; 1,5 milyar insanın yaşadığı coğrafyanın tam ortasındayız. Ancak, dünya ihracatından aldığımız pay 50 yıldır yüzde 1 civarında seyrediyor. Önümüzdeki dönemde daha da büyüyecek dünya pazarından daha çok pay almamız lazım. Bunun için de Türkiye'nin tarımsal reformlara ihtiyacı vardır. Türkiye, tarımsal üretimde verimliliğini artırmalıdır” diye konuştu. Türkiye'de arazi parçalanmasının tarımsal üretimde önemli bir sorun olduğuna dikkat çeken Hisarcıklioğlu, sorunun çözümü için Miras Yasası'nı değiştirilmesi gerektiğini kaydetti.

5 BÜYÜK TARIMSAL EKONOMİ ARASINA GİRME HEDEFİ

Türkiye'yi dünyanın 5 büyük tarım ekonomisinden biri haline getireceklerini anlatan Hisarcıklioğlu, bu inanç ve güce sahip olduklarını belirtti. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, “Bunu başarabilmek için tek yapmamız gereken, yapısal reformlara hız kesmeden devam etmek. Üretimin, ihracatın ve istihdamın önündeki engeller hızla aşıldığı zaman, iş yapma ortamımız rakip ülkelerle eşit standartlara getirildiği takdirde tarım sektörümüz ciddi bir sıçrama yapacaktır” diye konuştu.

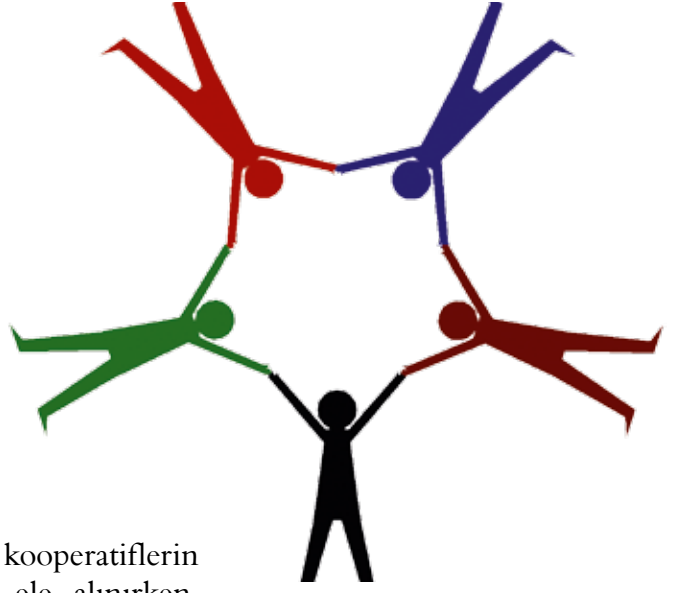
Kooperatifçiliğe Yeni model

Antalya Ticaret Borsası, sağıları pi-
derek azalan kooperatiflere pönüllü
danışmanlık yaparak, amacına uypun
çalışmalarına öncülük edecek.

Antalya'da bir döneme dam-
Agasını vuran kooperatifler
giderek azalıyor. 2013 yılında ka-
panan ve tasfiye olan kooperatif
sayısı 277 iken, kurulan koopera-
tif sayısı 26 oldu. Özellikle küçük
işletmeler bir fayda sağlamadığı
düşüncesiyle kooperatiflere üye
olmak istemezken, Antalya Ti-
caret Borsası kooperatif algısını
değiştirecek bir çalışmayı yaşama
geçirmeye hazırlanıyor.

ATB'nin akademisyen, öğrenci
ve özel sektörden uzman isimle-
rin oluşturduğu İş Geliştirme ve
Çalışma Grubu, kooperatifçili-
ğin olumsuz örneklerin yarattığı
kötü intibadan kurtulması, daha
bilinçli üretim ve pazarlamanın
sağlanması gibi amaçlarla gönül-
lü kooperatiflere koçluk yapma
kararı aldı. ATB Çalışma Gru-

bu toplantısında, kooperatiflerin
genel durumları ele alınırken,
Antalya'da kooperatif üyesi çift-
çilerin durumu, üretimde kalite,
tarımsal girdilerin ortak sağlan-
ması, her alanda ortak hareket
edilmesi ve pazarlama aşamala-
rında kooperatiflere yakın des-
tek sağlanması konuları günde-
me geldi. Çalışma Grubu'nda
kooperatifçiliğin özünde iyi bir
sistem olduğu belirtilerek, hem
üyelerin birlikte hareket etme-
sini sağlayan hem de pazarlanan
ürünün değerini artıran siste-
min maalesef yanlış uygulamalar
nedeniyle kötü algılandığını
kaydedildi. Tarım sektöründeki
örgütlenme sorununa dikkat çe-
ken Çalışma Grubu üyeleri, bu
noktada kooperatiflerin önemine
dikkat çekti.



KOOPERATİFLERE KOÇ- LUK YAPACAK

ATB Başkanı Ali Çandır, koope-
ratiflere koçluk projesi üzerinde
çalıştıklarını bildirirken, Antal-
ya'daki kooperatiflerin yöneti-
cileriyle bir araya geleceklerini
ve yol haritası belirleyeceklerini
kaydetti. Bazı Avrupa ülkeler-
de kooperatifçiliğin çok iyi uy-
gulandığını belirten Ali Çandır,
bu örneklerden yola çıkarak gö-
nüllülük esasıyla kooperatifle-
re danışmanlık hizmeti verme
arzusunda olduklarını söyledi.
Kooperatiflerin şeffaflık ilkesiyle
yönetilmesinin önemini vurgula-
yan Çandır, "Tarımsal örgütlen-
meyi sağlayacak en iyi yapılanma
kooperatiflerdir. Amacımız iyi
örnek teşkil ederek tarımsal ör-
gütlenmeye katkı sağlamak. Böy-
lelikle hem üretici, hem ürün,
hem de kooperatiflerin çıkarları-
nı kollamak. Kaliteli ürün tedariki-
yle tüccarımıza da katkı sağla-
mak arzusundayız. Proje hayata
geçince üreticilerin güç birliği-
ni sağlayarak girdi maliyetlerini
azaltmayı, kar marjını artırmayı
amaçlıyoruz" diye konuştu.





Nar Üretimi arttı, uygun depolama sistemi şart

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, üretim ve ihracat kapasitesi artan narın uygun depolama sistemine kavuşturulması gerektiğini söyledi. Çandır, "Uygun standartlarda depolanan nar küresel piyasalarda Türk ihracatçısı ve üreticisi için ciddi avantaj sağlayacaktır" dedi.

Türkiye'nin Hindistan ve İran'dan sonra nar üretimi yapan üçüncü ülke olduğuna dikkat çeken Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, "3 milyon tona yakın dünya nar üretiminin yüzde 12'sini biz sağlamaktayız" dedi.

VERİMLİLİKTE ÖNDEYİZ

Antalya'nın Türk narının yüzde 60'ını üretirken, artık bu oranın yüzde 33'lere düştüğüne dikkat çeken Ali Çandır, "Bunda diğer bölgelerdeki aşırı dikim artış hızının büyük etkisi olmuştur" dedi. Antalya'nın verim bakımından diğer ülkelere göre avantajlı olduğunu bildiren Çandır, "Ağaç başı verimlilikteki 45 kilogramlık ciddi yükseklik ile gerek toplam ihracatın yaklaşık yüzde 70'ni oluşturmasıyla Antalya, Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde bir performans göstermektedir" dedi.

Narın ihracat rakamlarını da değerlendiren ATB Başkanı Çandır, son 9 yılda ülke genelinde üretim 315 bin tondan yukarı çıkarken, narın 90 bin tona yaklaşan ihracatıyla dikkat çektiğini kaydetti. Türk narına olan talebin avantajlı konumda olduğunu bildiren Çandır,

narın uygun depolama sistemine kavuşturulması gerektiğini vurguladı. Çandır, şunları kaydetti:

"İhracat oranını da yüzde 15'ten yüzde 25'in üzerine taşımış bulunmaktayız. Ancak burada en önemli sorun, Türk narının pazarda uzun süre bulunabilirliğini ya da küresel tüketicilerin Türk narına yılın 7-8 ayında erişebilirliğini sağlayabilmektir. Bunu sağlamanın belirleyici yolu, ürün depolama kapasitesinin hızla artırılmasıdır. Uygun standartları sağlayan depolama koşullarında 6 ay sağlıklı olarak depolanabilen nar, küresel piyasalarda Türk ihracatçısı ve üreticisi için ciddi avantaj sağlayacaktır. Zira pazarda ne kadar uzun süre bulunabilirseniz, ilerisi için rekabet avantajını da o kadar artırabilmektesiniz."

Nar için uygun standartlarda sağlanacak depolama olanaklarının, hem üretici için hem de ihracatçı için risklere karşı adeta bir sigorta sistemi oluşturacağını ifade eden Çandır, "Bu kapasitenin kurulması için konunun bütün aktörleri olarak elbirliği ile ve birlikte hareket ederek eyleme geçmeliyiz" dedi.

Pahalı yedik, pahalı gezdik

Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın Aralık ayı enflasyon rakamlarını değerlendirdi. Çandır, Batı Akdeniz'de en büyük artışın seyahat ve gıda kaleminde yaşandığına dikkat çekti.

Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan Aralık ayı enflasyon rakamlarını değerlendirdi. TÜİK'in enflasyon rakamlarını ülke geneli ve Batı Akdeniz bölgesi için piyasa beklentilerinin üzerinde açıkladığını bildiren Çandır, "TÜFE'de ülkemiz için yüzde 0.46 olan Aralık ayı enflasyonu, bölgemiz Batı Akdeniz'de yüzde 0.54 olarak açıklandı ve en pahalı 12. bölge olduk. Yani aylık fiyat artışında, 26 bölgenin ortasında yer aldık. ÜFE'de ise yüzde 1.11 olarak ilan edilen fiyat artışı son yılların en yüksek Aralık ayı oldu" dedi.

HEDEF SAPMALARA ALIŞTIK

2013 yılı tüketici enflasyonunun ülke için yüzde 7.4 ve Batı Akdeniz için ise yüzde 7.65 olarak ilan edildiğini belirten Çandır, "Böylece 2013 yılını Merkez Bankası'nın yüzde 5'lik hedefinin yarı yarıya üzerinde kapatmış olduk. Son 12 yıldır bu düzeyde hedeften sapmalara alıştık. Merkez Bankası ile yürütme arasında ciddi bir bakış açısı sapması, bu yıl da yaşandı" açıklamasında bulundu.

Üretici fiyatlarında yaşanan yıllık enflasyonun daha vahim bir yükselişi işaret ettiğini kaydeden Ali Çandır, şunları söyledi:

"Yüzde 6.97 olarak ilan edilen yıllık ÜFE, bir taraftan 2012 yılına göre yüzde 285'lik bir artışı gösterirken, diğer taraftan da hızla TÜFE'ye yaklaşarak, ileride onu daha yukarı itici bir etki yaratacağını bize göstermektedir. Bu eğilimi destekleyen bir diğer göstergede çekirdek enflasyon olarak



bilinen H ve I endekslerindeki yıllık yüzde 7.11 ve 7.08'lik yüksek gerçekleştirmelerdir."

2013 YILINDA AŞIRI PAHALIYA DOYDUK

Antalya ve Batı Akdeniz'de 2013 yılı enflasyonunun, hem ülke ortalamasının üzerinde gerçekleştiğini hem de gıda ve ulaşım gibi kalemlerde yüksek çıktığına dikkat çeken Ali Çandır, "Bölgemizde 2013 yılında en yüksek fiyat artışı yüzde 10.75 ile gıda kaleminde gerçekleşmiştir. İkinci en yüksek artış da yüzde 10.45 ile ulaşım kaleminde gerçekleşmiştir. Yani ortalama enflasyonun yaklaşık yüzde 50 üzerinde bir pahalılıkla karnımızı doyurmuş ve seyahat etmiş durumdayız" diye konuştu.

Çandır, kent ve bölge açısından 2013 yılı enflasyonunda en az fiyat artışının yaşandığı kalemlerde de ortalamadan bir ayrışma gözlemlendiğini belirtirken, "Ülke genelinde en az fiyat artışı haberleşme ve çeşitli mal kalemlerinde sırasıyla yüzde 1.2 ve 2.24 iken, Batı Akdeniz'de ise haberleşme ve konut kalemlerinde sırasıyla yüzde 2.27 ve 3.07 gibi hem nis-



pi olarak daha yüksek, hem de kalem farklılaşması yaşanmıştır" dedi.

PAHALI SEYAHAT ETTİK

Aralık ayında en yüksek fiyat artışlarının gıda ve ulaştırma kalemlerinde, ülke ortalaması için yüzde 1.46 ve 1.1 iken, Batı Akdeniz için yüzde 1.4 ve 1.53 olarak açıklandığını kaydeden Çandır, "Yani aylık enflasyonda da kentimiz, ortalamaya göre yüzde 40 daha pahalı seyahat etmiştir. Aylık olarak en düşük enflasyonda da ülke ortalaması ile bir uyumluluk söz konusudur. Alkol ve tütün kalemi ülke ortalaması için yüzde -2.64 ve bölgemiz için ise yüzde -2.63 gibi birbirine çok yakın seyretmiştir" değerlendirmesinde bulundu.

Çandır, Ocak 2014 enflasyonunda en çok bu kalemlerdeki değişimlerin dikkat çekeceğini söyledi.

ATB Meclisi'nin gündemi

SUSAM



Antalya Ticaret Borsası Kasım ayı meclisi toplandı. Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapılan Meclis toplantısında, ATB Yönetim Kurulu Başkanvekili İbrahim Köseoğlu, Borsa'nın bir aylık çalışmaları hakkında meclis üyelerine bilgi verdi.

30 BİN TL'LİK EĞİTİM YARDIMI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birli-

ği'nden yapılan 30 bin TL'lik eğitim yardımının ihtiyaç sahibi öğrencilere ulaştırıldığını bildiren Köseoğlu, işadamlarının eğitime verdiği öneme dikkat çekti. Köseoğlu, Borsa'nın çalışmalarıyla sektöre yön gösterici olmaya devam edeceğini söyledi.

GÜNDEM SUSAM,

Sektörel konuların da değerlendirildiği Meclis'te, son dönemde simidin fiyatının artmasını gündeme getiren susamdaki üretim ve fiyat sıkıntısı dile getirildi. Meclis üyeleri susamın üretiminin teşvik edilmesi gerektiğini, üretimin ancak teşvikle artabileceğini vurguladı. Mecliste ayrıca, üyelere ekonomik değerlendirme ve beklenti anketi yapıldı. Sektörle ilgili soruların yöneltildiği ankette, ekonomik beklentilere yönelik sorular da soruldu.



Batı Akdeniz'de ihracatın lokomotifi yaş meyve sebze

Antalya İhracatçılar Birliği'nin verilerine göre, 2013 yılında yaş meyve sebze sektörü ihracat yüzde 11,61 oranında artışla 533,2 milyon dolar olarak gerçekleştirildi. Bu rakamı madencilik sektörü yüzde 79,8'lik oranla artırarak 254,6 milyon dolarla takip etti. En fazla ihracat gerçekleştiren diğer sektörler ise 119,7 milyon dolar ile toprak sanayi, 117,3 milyon dolar ile kimya ve 97 milyon dolar ile ağaç-orman ürünleri oldu.

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKE RUSYA OLDU

2013 yılında birlik üzerinden en fazla ihracat yapılan ülke, 351 milyon dolarlık alımıyla Rusya Federasyonu oldu. Rusya pazarına Antalya İhracatçılar Birliği üzerinden gerçekleştirilen ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 43,44 oranında artış gösterdi. İhracattaki diğer önemli ülkeler ise 126,8 milyon dolarlık alımıyla mermerin en önemli pazarı olan Çin Halk

Cumhuriyeti, 119,9 milyon dolar ile Almanya, 70,3 milyon dolar ile Ukrayna ve 56,9 milyon dolar ile Bulgaristan oldu. Ayrıca krizle boğuşan komşumuz Yunanistan'a olan ihracat yüzde 540'a; Uzak Doğu ülkelerine yüzde 250'ye; Orta Doğu ülkelerine yüzde 500'e ve dünyanın en uzak köşesindeki Avustralya ve Yeni Zelanda'ya ise yüzde bin 500'e varan oranlarda arttı.

Antalya İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı, 2014 yılında da bu tablonun devam edeceğine inandıklarını açıkladı. 2014 sonu için kendilerine koydukları hedefi 2 milyar dolar olarak açıklayan Mustafa Satıcı, "Bu hedefe yaklaşmamız için daha fazla heyecan, daha fazla özveri ve daha fazla azimle yürüyeceğiz. Büyük emeklerin ve fedakarlıkların neticesinde yakalanan bu büyük başarının mimarları olan ihracatçılarımızı yürekten kutluyoruz" dedi.

STK'lardan Antalya'nın geleceğine ortak tavır



Antalya'ya yeni bir alışveriş merkezi yapılmasına karşı çıkan sivil toplum örgütleri, ortak deklarasyonla tephilerini dile getirdi.

Antalya Konuksever Mahallesi'ndeki alışveriş projesi ile ilgili Büyükşehir Belediye Meclisi kararı hakkında görüş alışverişinde bulunmak üzere, sivil toplum örgütleri ve meslek odalarının katılımı ile ATSO Yönetim Kurulu Salonu'nda toplantı düzenlendi. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak başkanlığında düzenlenen toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ile AESOB, ANSİAD, Antalya Borası, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, Antalya Kent Konseyi, TMMOB'a bağlı odaların Antalya şubeleri, Antalya Meslek Odaları Eşgüdüm Kurulu'ndan temsilciler katıldı.

PLATFORM KENTLE İLGİLİ KARARLARI TAKİP EDECEK

Toplantının ardından basına açıklama

yapan ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, sivil toplum kuruluşlarının temsil edileceği bir platform oluşturulacağını, platformun kent ile ilgili kararları takip edeceğini bildirdi. Budak, Konuksever'e AVM yapımına ilişkin kararın Büyükşehir Belediye Başkanı tarafından yeniden değerlendirilmek üzere Meclise iadesini isterken, 'Antalya Kamuoyuna' girişiyle yapılan ortak deklarasyonda "Büyükşehir Belediye Meclisi'nce Konuksever Mahallesinde yeni bir AVM inşasına onay verilmesi üzerine Antalya özel sektörü ve meslek örgütleri olarak bu konudaki düşüncelerimizi bir kez daha net olarak Antalya kamuoyu ile paylaşma gereği ortaya çıkmıştır" denildi. Antalya'nın son 15 yılda kent merkezinde 20'yi aşkın AVM imar izni kararını seyrettiği belirtilen deklarasyonda, "Tepkimiz Antalya'da 1990'lı yıllardan bu yana bitmek bil-



DEKLARASYONDA NELER VAR?

meyen imar planı tadilatlarıyla yaratılan plansız ticarete ve işyeri enflasyonuna karşıdır. Antalya ticareti, işyeri enflasyonu, kent merkezinin trafik ve cazibe sorunları nedeniyle yoksullaştıran büyüme yaşamakta, küçük işletmeler kısır döngü içerisinde Antalya ile birlikte kaybetmektedirler” denildi.

ANTALYA ÖRNEK OLMALI

Bir kentin kaderini etkileyen konularda en yüksek değerin kamu vicdanı olması gerektiği kaydedilen deklarasyonda, plansız ticaretin, plansız kentleşme anlamına geldiği belirtildi. Ortak deklarasyonda, “Bir kentin ticaret planı, ulaşım, çevre, konut, sosyal alan planlaması ile birlikte yapılmak zorundadır. Aksi halde yalnızca ticaretin değil, kent trafiğinin, kentin sosyal yaşamının zarar gördüğüne hep birlikte tanık oluyoruz. TBMM gündemine gelmesini beklediğimiz yasa taslağı bu nedenle imar planının ilin stratejik ticaret planına uygun olması koşulunu getirmektedir. Türkiye turizminin kalbi olan Antalya’ya bu konuda yasa beklemeden örnek olmak yakışırdı, ancak bu yönde bir gelişme göremediğimiz için gerçekten üzüntü duyuyoruz” ifadelerine yer verildi. Bu deklarasyona imza koyan meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşları olarak bu birlikteliği sürekli kılınacağı ve Antalya’nın sürdürülebilir gelişmesi için önemli olan tüm konularda Antalya halkı adına ortak ve kararlı tavır sergileneceği vurgulanan deklarasyonda şunlar kaydedildi:

STK’ların ortak deklarasyonundan sonra Büyükşehir Belediye Meclisi’nde Konuksever’e yapılması planlanan AVM’nin imar kararı üyelerin çoğunun oyuyla reddedildi.

1 .Antalya’nın üst ölçekli planları sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde ve birbiriyle uyumlu olarak revize edilene kadar, sürdürülebilir gelişmeye zarar verebilecek makro boyutlu yatırımların askıya alınmasını,

2 . Geçmişte yapılan yanlışların emsal olmaktan çıkarılması için geçmişte yanlış yerde, eksik kriterlerle izin verilmiş olan yatırımların uzun vadede rehabilite edilmesini,

3 . Yerel yönetimlerin ve kamu kurumlarının Antalya’nın geleceğini ilgilendiren tüm konularda plan ve karar süreçlerine meslek örgütlerinin ve sivil toplumun tam katılımını sağlayacak şeffaf ve katılımcı bir yönetim anlayışı sergilemelerini,

4 . Gündemde olan AVM yapımına ilişkin Büyükşehir Belediye Meclisi kararının, üst ölçekli plan revizyonunda olmaması, ÇED raporunun olmaması, Ulaşım Master Planında dikkate alınmamış olması gerekçeleriyle, Büyükşehir Belediye Başkanı tarafından yeniden değerlendirilmek üzere Meclise iadesini, kararlılıkla talep ediyoruz.

Aşağıda imzası bulunan kurumlar olarak bu yönde bir değişimi artık ısrarla talep edeceğimizi, takip edeceğimizi, onayladığımız bütün karar ve uygulamalar karşısında demokratik tepki haklarımızı kararlılıkla kullanacağımızı beyan ederiz.”

Türkiye GDO'suz pamukta lider

ANTBİRLİK Serik Çırgır ve Prese Fabrikası, Depolama Tesisleri ve Hizmet Binası Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı'nın katılımıyla açıldı. AK Parti Antalya Milletvekili Menderes Türel, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın yanı sıra çok sayıda davetlinin katıldığı açılıшта Bakan Yazıcı bir konuşma yaptı. Yazıcı, küresel krizin üzerinden geçen 5 yılda hala birçok gelişmiş ülkenin krizin ekonomilerinde yol açtığı hasarları onarmakla meşgul olduğunu söyledi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Yazıcı, dünya pamuk üretiminin yaklaşık yüzde 80'inin, Türkiye'nin de içinde olduğu sekiz ülke tarafından gerçekleştirildiğini belirtti. Türkiye'nin, pamuk üretiminde 8'inci sırada, pamuk tüketi-



minde Çin, Hindistan ve Pakistan'dan sonra 4'üncü sırada, pamuk veriminde ise 3'üncü sırada yer aldığını aktaran Bakan Yazıcı, fakat Türkiye'nin yüzde 100 GDO'suz pamuk üretimi gerçekleştiren ülkeler arasında en verimli pamuk üretiminin yapıldığı ülke olduğunu kaydetti. Konuşmasının ardından günün anısına kendisine ANTBİRLİK Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Balaban tarafından plaket ve hediye takdim edilen Bakan Yazıcı, beraberindekilerle birlikte tesisinin açılışını gerçekleştirdi.

Eker:1 milyar insan aç



Türkiye Cumhuriyeti Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker, Antalya'nın Manavgat İlçesi'nde Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu (TGDF) tarafından düzenlenen Gıda Kongresi'ne katıldı. Bakan Eker, dünyada 1 milyara yakın insanın açlıkla savaştığını, buna karşılık 1,3 milyar ton gıdanın israf edildiğini söyledi.

Bakan Eker ise gıda güvenliğinin önemine işaret ederek, insan yaşamı ve nesillerin devamı için tarım, enerji ve suyun stratejik öneme sahip üç unsur olduğunu söyledi. Türk tarım sektörünün bugün itibarıyla 75 milyon insanın tamamının ve 30 milyon turistin gıda ihtiyacını karşıladığını, ayrıca 16 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirten Bakan Eker, "Bu, Türkiye'nin gıda konsepti çerçevesinde temin ve tedarik noktasında güvende olduğunun, gıda güvenliği

alanında herhangi bir sorununun bulunmadığının en açık göstergesi" dedi.

Dünyada 1 milyara yakın insanın açlıkla savaştığını, buna karşılık 1,3 milyar ton gıdanın israf edildiğini anlatan Bakan Eker, ülkelerin bir kısmının da başka ülkelerde arazi kiralamak suretiyle tarımsal üretim gerçekleştirdiğini anlattı. Dünyada 203 milyon hektar tarım alanının uluslararası şirketler tarafından satın alınmış veya kiralanmış durumda olduğuna dikkati çeken Eker, kiralanan arazilerin yüzde 70'inin de en fazla açlık sorunu yaşayan Afrika kıtasında bulunduğunu söyledi.



Avrasya'nın en büyük tarım fuarı Growtech Antalya'da



ANTALYA TİCARET BORSASI DA FUARDAYDI

Growtech Eurasia 2013, Antalya EXPO Center'da 13'üncü kez Dünyanın Tarım Ticaretini Türkiye'nin Tarım Ticareti ile buluşturmak üzere kapılarını açtı.

Growtech Eurasia 2013, 300 üzerinde uluslararası markayı ve 650 üzerinde ulusal ve uluslararası firmayı fuar çatısı altında buluşturdu. 52 ülkeden ziyaretçilerin katıldığı fuara bu yıl, Çin, Hollanda, İspanya ülkeleri pavilyonları ile öne çıktı. Fuarda bu yıl tarım makineleri, hayvancılık bölümleri de yer alırken organik tarım, tohumculuk, fidecilik, örtü altı sebzecilik, modern meyvecilik, sera teknolojileri, sulama sistemleri, bitki besleme, bitki koruma, projelendirme ve ambalajlamadan oluşan katılımcı profili ile firmalar ulusal ve uluslararası satış imkanı buldu.

Dünya tarımının önemli temsilcileri, Türk üreticilere ürünlerini tanıtmak için fuarda yer aldı. Amerika'dan Finlandiya'ya, Hindistan'dan Japonya'ya kadar dünyanın farklı bölgelerinden ziyaretçiler Growtech Eurasia'da buluştu. Uluslararası bireysel katılımların yanında Avrupa ve Bal-

Fuarın açılışını, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutoğulları, Antalya Vali Yardımcısı Recep Yüksel ile NTSR Fuarcılık Başkanı Serkan Tıglioğlu'nun yaptı. Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcıları İbrahim Köseoğlu ile Halil Bülbül'ün de katıldığı fuarda, Antalya Ticaret Borsası bir stant açarak, bölgenin ürünlerinin tanıtımını yaptı. Borsanomi Dergisi'nin yanı sıra 4. Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'ndan fotoğrafların yer aldığı kataloğun da ziyaretçilerle buluşturulduğu fuarda, borsanın standı büyük ilgi gördü. Antalya Ticaret Borsası'nın standını Dünya Gazetesi tarım yazarı Ali Ekber Yıldırım da ziyaret ederek, İbrahim Köseoğlu ve Halil Bülbül ile bölge tarımıyla ilgili sohbet etti.

kan ülkelerinden Ortadoğu'ya, Kuzey Afrika'dan Türk Cumhuriyetleri'ne kadar geniş coğrafyada çok sayıda katılımcı ve ziyaretçi Growtech ziyaretçileri ile buluştu.

Ziraat Fakültesi öğrencileri dersini Borsa'da aldı

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü öğrencileri uygulama dersi kapsamında Antalya Ticaret Borsası'na ziyaret ederek, çalışmaları hakkında bilgi aldı.



Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü öğrencileri uygulama dersi kapsamında Öğretim Üyesi Prof. Dr. İbrahim Yılmaz eşliğinde Antalya Ticaret Borsası'na ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül ve Genel Sekreter Tolgahan Alavant ile bir araya gelen ziraat fakültesi öğrencileri, Borsa'nın çalışmaları hakkında bilgi aldı. Halil Bülbül, Borsa'nın işlevini öğrencilere anlattıktan sonra, Borsa'nın projeleri hakkında bilgi verdi. 1000 civarında üyesi bulunan Antalya Ticaret Borsası'nın üyelerinin sorunlarına çözüm için çalıştığını kaydeden Bülbül, ATB bünyesindeki 7 meslek komitesinin sektörle ilgili sorunları değerlendirip ilgili makamlara ilettiğini söyledi.

Bülbül, yasayla belirlenen ça-

lışmaların dışında da kenti ilgilendiren konularda çalışmalar yürüttüklerini bildirdi. Vakıf Zeytinliği'ni kente kazandıran Antalya Borsa'nın yöresel ürünlerin ekonomik değerini artıran Yöresel Ürünler Fuarı'nı düzenlediğini belirten Bülbül, Hayvan Borsası'nı yapma hedefinde olduklarını anlattı. Bülbül, tarımın stratejik önemine dikkat çekerek, "Dünya üzerinde olmazsa olmaz stratejik ürünler var. Pamuk, buğday, şeker...Bu ürünleri elinde bulunduranlar avantaj elde eden ülkeler" dedi.

Öğrencilerin Vakıf Zeytinliği, Hayvan Borsası, zeytincilik, harnup pekmezi, ürün borsasıyla ilgili sorularını da yanıtlayan Bülbül, Borsa olarak eğitime verdikleri önemi anlattı.

Prof. Dr. İbrahim Yılmaz, 3. Sınıf öğrencilerinin bölüm içi staj dersi kapsamında tarım sektöründeki kurum ve kuruluşları ziyaret ettiğini belirterek, bu çerçevede ATB'nin çalışmaları hakkında bilgi almak için Borsa'ya ziyaret gerçekleştirdiklerini söyledi. Yılmaz, Bülbül'e ilgisi nedeniyle teşekkür etti.





İhracatçı analiz zorunluluğu kaldırılsın istiyor

Antalya Ticaret Borsası, Tarım Sohbetleri'nde Karantina Müdürü Ekrem Çetin ile ihracatçı firmaların temsilcilerini bir araya getirdi. İhracatçılar, 2,5 yıldır Rusya'dan kalıntı bildirimi almadıkları halde analiz uygulamasının hala devam etmesini anlayamadıklarını bildirdi.



Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği Tarım Sohbetleri'nin bu ayki konuyu Antalya Zirai Karantina Müdürü Ekrem Çetin oldu. Tarım Sohbetlerine Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ın yanı sıra Antalya İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Satıcı da katıldı. Sebze, meyve, çiçek ihracatı yapan firmaların temsilcileri, Ankara'da masa ba-

şında alınan kararların uygulanabilir olmadığına dikkat çekerken, prosedür nedeniyle ihracatta yaşadıkları sıkıntıları anlattı.

DİPLOMASİ SORUNU

ATB Başkanı Ali Çandır, firmaların ihracat yaparken yaşadığı sorunlara dikkat çekerken, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın ihracat politikalarının sorundan kurtulmaya yönelik olması gerektiğini söyledi. Çandır, "İhracatla ilgili sıkıntılar bir diplomasi sorunu. Bakanlığın bir şekilde bunu çözmesi lazım. Buradaki arkadaşların iyi niyetini biliyoruz. Ancak bununla ilgili Bakanlığın tavrı şart" dedi.



Antalya İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Rusya'ya ihracatta yaşananların tam bir komedi olduğunu söyledi. Antalya'dan Rusya'ya 1 milyon ton sebze meyve ihracatı yapıldığını belirten Satıcı, "Biz (bu rakamı nasıl 2,5 milyon tona nasıl çıkarırızın) hesabını yapıyoruz. Ancak merkezdeki yaklaşım öyle değil" dedi.

İllerdeki Tarım Müdürlüğü ve Karantina Müdürlükleri'nin ihracatçıları anladığını kaydeden Satıcı, "Ama Ankara'dan gelen talimatlarda sıkıntı yaşıyorlar. Sıkıntının temelinde her parti mala rezidü (kalıntı) analizi uygulaması var. Ne hikmettir Rusya'dan 2,5 yıldır kalıntı ile ilgili bildirim gel-



Toplantının sonunda ATB Başkanı Ali Çandır, Ekrem Çetin'e toplantıya katılımı nedeniyle teşekkür ederken, günün anısına kaftan hediye etti.

Çandır, "İhracatla ilgili sıkıntılar bir diplomasi sorunu. Bakanlığın bir şekilde bunu çözmesi lazım."

medi. Rezidü alanında hiçbir sıkıntımız yok. Rus heyetin (analiz uygulamasını kaldırın) dedikleri halde Tarım Bakanlığı hiçbir üründen analizi kaldırtmadı. 2,5 yıldır bildirim gelmiyor, bu, sorunu aştık anlamına gelir, ama uygulamalar hala devam ediyor" diye konuştu. Satıcı, ihracatta analiz zorunluluğunun kaldırılmasını istediklerini ancak bunu başaramadıklarını ifade etti.

ANALİZ FİYATLARI YÜKSEK

İhracat edilen ürünlere şerit çekilmesi uygulamasının Ukrayna ile başladığını, ancak sorun bildirilmediği

halde uygulamanın devam ettiğini belirten Satıcı, "Burada laboratuvar lobisinin ciddi etkisi var" dedi. Türkiye'de ihracatı yapılan ürünlere uygulanan analiz ücretlerinin Avrupa Birliği ülkelerinde yapılan analizlerden 2 kat fiyat farkı olduğuna dikkat çeken Satıcı, "Almanya'daki şirketlerin mali yapısını, kişi başı milli geliri düşünürsek tam tersi olması gerekirken biz onlardan 2 kat pahalıya analiz yaptırıyoruz. Standartlara bakıldığında reel olarak 4 kat pahalıya analiz yaptırıyoruz. Analiz fiyatları çok yüksek" diye konuştu.





EN AZ YANLIŞI ANTALYALI FİRMALAR YAPIYOR

Antalya'nın Mersin ve Adana gibi şehirlerden gerek ürün deseni, çalışma deseni ve riskleri itibariyle farklı bir yapıda olduğuna dikkat çeken Mustafa Satıcı, buna rağmen en az yanlış yapan firmanın Antalya'da olduğunu bildirdi. Satıcı, "Karantina Müdürlüğü'nden ricamız biraz tolerans. Her ne kadar Tarım Bakanlığı'nın uygulamalarını uygulanamaz buluyorsak da il ve ilçe teşkilatlarındaki arkadaşların anlayışını bizim hassasiyetimizle bir araya getirerek sorunları çözmek durumundayız. Önemli olan zaman kaybının önüne geçmek. Firmalarımızın ise gerek eğitim süreci gerekse etiketleme ve mühürleme noktalarına dikkat etmesi gerekiyor" açıklamasında bulundu.

Türkiye ekonomisi için ihracatın önemine dikkat çeken Karantina Müdürü Ekrem Çetin, ihracatçılara her türlü kolaylığı göstermek ellerinden geleni yaptıklarını söyledi. İhracatçıların şikayeti üzerine mühür band uygulamasının zorunluluğuna dikkat çeken Çetin, "Bildirim alan firmalarla ilgili denetimleri biraz daha yoğunlaştıracağız, olması gereken bu. Ama arkadaşlarımdan bildirim almayan firmalarla ilgili gereken toleransı göstereceklerinden eminim" dedi. Çetin, salatalık, limon, patlıcan, kabak gibi ürünlerde mühür bandının kaldırılması yönünde bir eğilim oluştuğunu, "Bu gündeme getirilirse bizim de elimiz rahatlar" dedi.

Toplantının sonunda ATB Başkanı Ali Çandır, Ekrem Çetin'e toplantıya katılımı nedeniyle teşekkür ederken, günün anısına kaftan hediye etti.

BEYAZ ALTIN

stratejik ürün olmalı

Son yıllarda ekim alanları daralan ve pirdi maliyetleri nedeniyle üretimi ciddi miktarda azalan pamuğun her şeyinin para ettiğine dikkat çeken Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, "Pamuk stratejik ürün ilan edilmeli" dedi.



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, ihracatçı Halil Bülbül, bir dönem beyaz altın pamukta söz sahibi olan Antalya'nın üretim alanlarının daralması, girdi maliyetlerinin yükselmesi nedeniyle pamuktan vazgeçtiğini belirtti. Bülbül, "1980'li yıllarda Antalya'da



105 bin ton pamuk üretimi yapılırken, 2000'in başlarında üretim 8 bine kadar düştü, son yıllarda ise 15-20 bin civarında üretim yapılıyor. Bu rakamlar pamukta nerede olduğumuzun göstergesi. Antalya'da 3 bine yakın üreticinin 50 bin dekar alanda pamuk üretimi yaptığı belirtiliyor. Son yıllarda pamuğun üretim alanlarında ciddi daralma var. Tarım arazilerinin turizme ve imara açılması, miras nedeniyle küçülmesi, maliyetlerin yükselmesi, üreticilerin alternatif ürünlere kayması pamuk üretimini azalttı" diye konuştu.

MALİYETLER ARTTI

Çiftçinin pamuk üretiminden artan girdi maliyetleri ve yeterince teşvik alamadığı için de kaçtığını söyleyen Halil Bülbül, "Mazot, gübre çok pa-

halı. Pamuğa devletimiz kilogram başına 50 kuruş teşvik veriyor. ABD'de verilen teşvik bizimkinin iki katı. Me-seleler neticesiyle ölçülür, sonuç ortada çiftçi para kazanamıyor. Pamuğa verilen teşvikin toplam milli ekonomiye getirisi ve götürüsü çok iyi hesaplanmalı. Böyle bir çalışma yapılırsa zaten pamuk üretiminden vazgeçmeyiz. İthal etmek başka ülkelerin üretimlerine, istihdamlarına katkı sağlamak demek" diye konuştu.

KOKUSU BİLE PARA

Pamuğun kokusunun bile para ettiğini belirten Halil Bülbül, "Kendisinden iplik, çekirdeğinden yağ, küspesinden yem, linterinden barut yapılıyor, bunun kokusu bile para. Neden pamuk stratejik ürün ilan edilmez anlamış değilim. Pamuk kesinlikle stratejik ürün ilan edilmeli. Pamukta makro hedef konmalı. 1 milyon ton gibi bir hedef konup onun üzerinde çalışılmalı" açıklamasında bulundu.

İTHALAT ARTTI

Bülbül, pamuk üretiminin yıldan yıla eridiğine dikkat çekerek, "Bu ekonomide ciddi bir kan kaybı. Karar vericiler durumun ciddiyetinin farkında değiller. Pamuk Türkiye'nin en büyük sektörü tekstilin en büyük girdisi. 1,5 milyar dolarlık pamuk ithalatı yapıyoruz, bu rakam gelecek yıl 2 milyar dolara çıkacak. Toplam pamuk ihtiyacımız 1 milyon 350 bin ton olmasına rağmen 700 bin ton pamuk ekiliyor" diyerek rakamlara dikkat çekti. Üretilen pamuğun satış sıkıntısının olmadığını vurgulayan Bülbül, "Zaten iç tüketiminiz var. 650 bin ton pamuk ithalatı yapmak durumunda olan bir ülkeyiz. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı pamuğa yeterli desteği vermemeli" dedi.





SEBZENİN TANSİYONUNU Noel yükseltti

Antalya Ticaret Borsası Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi sebze meyve ihracatçısı Cüneyt Doğan, Antalya’da aralık ayı başından bu yana soğuk havaların olumsuz etkisinin devam etmesinin sebze ve meyve fiyatlarına yansıdığını belirterek, bunun yanı sıra Noel nedeniyle yurtdışından gelen yoğun talebin de fiyatları arttırdığını bildirdi. Doğan, “Soğuk havanın yanı sıra Rusya ve Avrupa ülkelerinde kutlanan Noel nedeniyle artan talepler de fiyatlara yansıdı. Ancak Noel’in bitmesi, soğuk havanın etkisinin azalmasıyla fiyatlar normale dönmeye başladı” dedi.

PATLICAN FİYATI FIRLADI

Doğan, fiyatı en çok artan sebzenin patlıcan olduğuna dikkat çekerken, bunun enflasyona da yansıtacağını söyledi. Aralık ayının üçüncü haftasında patlıcanın fiyatının 4,5 Lira’ya kadar çıktığını belirten Doğan, şimdilerde 2-3 Lira’dan işlem gördüğünü kaydetti. Doğan, 2,6 Lira’ya kadar çıkan domatesin 2 civarına düştüğünü, 2,2 Lira’ya kadar çıkan salatalığın 1,2 Lira’ya düştüğünü kaydetti.

FİYATLAR DÜŞECEK

Antalya Ticaret Borsası Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Başkanı sebze meyve komisyoncusu Fatih Ekinci, soğuk hava nedeniyle Antalya Toptancı Hal’ine giren sebze miktarında düşüş yaşandığını bu dönem Noel tatili nedeniyle özellikle Rusya pazarından da yoğun sebze talebi geldiğini belirterek, bunun fiyatlara yansıdığını belirtti. 1 Lira olan biberin 3 Lira’ya kadar çıktığını belirten Ekinci, “Fiyatlar şimdilik fazla düşmedi ama, Noel’in bitmesiyle fiyatlarda bir düşüş gözlenir. Hava şartlarının ne olacağını bilemiyoruz. Erken konuşmamak gerekir” dedi.

Dünyaya sebze meyve ihracatı yapan Antalya’da fiyatlar, Noel ve soğuk hava nedeniyle Aralık ayının üçüncü haftasından itibaren uçuşa geçti.

Sütte teşvik beklentisi

Girdi maliyetlerinin yüksekliğinden şikayetçi olan süt üreticisi 1 kilogram sütteki 6 Kuruş'luk teşviğin 10 Kuruş'a çıkarılmasını bekliyor.



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi ve süt üreticisi Hüseyin Simav, 2013 yılının ikinci yarısından sonra süt fiyatının 1,03 Lira ile beklenen fiyatı bulduğunu bildirdi. Daha önce toptan satış fiyatı 83-85 Kuruş olan sütün üreticiyi zarar ettirdiğini belirten Simav, üretici örgütleri olarak 2014 yılında sütün fiyatını 1,20 Kuruş civarında beklediklerini bildirdi. Simav, "Süt fiyatı 1,20 Kuruş üzerine çıkarsa tüketimin azalacağı, bu sefer de çiğ sütte pazarlama sıkıntısı yaşayacağımızı düşünüyoruz" diye konuştu.

1 KİLO SÜTLE 1 KİLO YEM ALAMIYORUZ

Hayvancılık sektöründeki en önemli sıkıntının artan girdi maliyetleri olduğunu söyleyen Hüseyin Simav, girdi maliyetlerinin yüzde 85'ini oluşturan yem fiyatlarının yüksekliğine dikkat çekti. Yemin yanı sıra sektörde kullanılan elektriğin, akaryakıtın, motorinin fiyatının yüksek olmasının girdi maliyetlerini çok yukarı çektiğine dikkat çeken Simav, "Ocak ayından itibaren 50 kilogram kaba yemin 50 Lira civarında olması bekleniyor. Yani 1 kilo sütle 1 kilogram yem alamıyoruz. Bundaki parite 1 kilogram sütle 1 kilogram kesif yem alabilmemiz gerekir" dedi.

TEŞVİK BEKLENTİSİ

Artan döviz fiyatlarının mevsim itibarıyla tüketimi artan ithal yemin fiyatını artırdığını belirten Hüseyin Simav, "Sezon açılıncaya kadar bizim hesaplar yine ters dönecek. Teşviklerin bu dönemde tekrar devreye geçirilip biraz daha desteklenmesi gerekiyor. 1 litreye 6 Kuruş'luk teşvik sağlanıyor, bunun 10 Kuruş'a çıkarılması üreticiye biraz olsun destek sağlar" açıklamasında bulundu.



ELEKTRİK MESKENLE AYNI

Hayvancılık sektöründe kullanılan elektriğin meskende kullanılan elektrikle aynı tarifiede olduğunu belirten Hüseyin Simav, "Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı elektrikte, motorin ve akaryakıtta üreticiye kolaylık sağlamadığı sürece sektör toparlanamaz" dedi.

Tarımda olduğu gibi hayvancılıkta da ithalatın çözüm olmadığını vurgulayan Hüseyin Simav, "Bu şartlara dayanamayan üretici üretimden çekilirse 75 milyon nüfuslu Türkiye'yi ithalatla beslemeniz mümkün olmaz" diye konuştu.



Ali Ekber Yıldırım
Dünya Gazetesi Tarım
Yazarı

KONUK YAZAR

İzmir'den kalkan uçak Antalya'ya yağmurla indi. Yolcuların neredeyse tamamı hemen karşıdaki Antalya Expo Center'daki Growtech Fuarı'na yetişmeye çalışıyor. Fuarın yurt içinden ve dışından çok sayıda ziyaretçisi var.

Tohumculuk, fide yetiştiriciliği, modern sulama sistemleri, bitki besleme, seracılık, organik tarım konusunda en son teknolojiler tanıtıldı. Üretenlerle bu ürünleri alanlar buluştu.

Antalya'dan izlenimlerimiz özetle şöyle:

1- Geçmiş yıllarda olduğu gibi tohumculuk sektörü fuara damgasını vurdu. Fuardan iki gün önce Antalya Kemer'de, Gıda, Tarım ve Hayvancılık

açıkladı. Konuşmalardan edindiğimiz bilgilere göre tohumculuk sektöründe önümüzdeki dönemde şirket birleşmeleri, satın almalarla yeni bir yapılanma olacak.

2- Üreticiler, fuar katılımcıları, yani çiftçiye tohum, fide ve girdi temin edenlerle sohbetlerde hep aynı soru soruluyor; "Ne olacak bu tarımın, daha doğrusu bu çiftçinin hali?" Tohumcular, fide ve sulama sistemleri satanlar çiftçinin ürettiği ürünü değerinde satamamasından son derece rahatsız. Diyorlar ki, Antalya Hal'inde 30 kuruşa satılan domates İstanbul'da, İzmir'de 3 liraya 5 liraya satılıyor. Çiftçi para kazanamıyor. Çiftçinin ürünü para etmezse, yaptığı işten para kazanamazsa üretimi na-



lık Bakanlığı ile Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği (TSÜAB) tarafından 2. Uluslararası Tohumculuk Çalıştayı düzenlendi. "Türkiye Tohumculuğuna Küresel Pencereden Bakış" ana temasıyla düzenlenen çalıştayı devamı niteliğinde Fuar'da da "Tohumculuk Sektöründe Yeni Ufuklar" konulu panel yapıldı. Panelde ülke tohumculuğunun sorunları ve geleceğe ilişkin hedefleri tartışıldı. Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) ve Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği (TSÜAB) Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Genç, hedeflerinin 1 milyon ton sertifikalı tohum üretmek olduğunu

sıl sürdürecektir? Nasıl tohum alacak? Nasıl fide alacak? Geliri olmadan harcama yapamaz. Çiftçilerin geliri düştükçe üretimden kaçış hızlanıyor. Artık herkes bunun farkında.

3- Erzurum'dan günübirlik Antalya'ya gelen "Organik" Nazmi, Nazmi Ilıcalı ile buluştuk. Fuar'ın büyük bölümünü birlikte gezdik. DÜNYA Gazetesi'nin yayın organı 4Mevsim Dergisi'nin Eylül sayısında yayınladığımız Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut'un "Stevia (şeker otu); doğal tatlandırıcı" başlıklı yazıyı okuduğunu ve şeker otunu Erzurum'da

yetiştireceğini söyledi. Fuara da bu amaçla geldiğini, 1,5 dönüm sera kurarak işe başlayacağını belirterek, bunun için seracılarla tek tek görüştü. Fiyat aldı. Karşılaştırdı. Sonra da birlikte Grow Fide'nin kurucusu ve şeker otu stevia konusunda yatırım yapan Hasan Ünal'a gittik. Hasan Ünal'a bu projesini ve Erzurum'daki çalışmalarını anlattı. Dondurmacıların şeker otuna yoğun ilgi gösterdiğini bu nedenle Erzurum'da bu otu yetiştirerek dondurmacılarla satacağını söyledi.

4- Antalya Ticaret Borsası'nın standını ziyaretimizde Başkan Yardımcıları İbrahim Köseoğlu, Halil Bülbül ve Genel Sekreter Tolgahan Alavant ile görüştük. Manavgat'ın altın değerindeki susamını ve Antalya'da zeytinciliği konuştuk. İstanbul'da simit (biz İzmir'de gevrek diyoruz) üreticileri susam fiyatını gerekçe göstererek önce yüzde 40 zam yaptı sonra tüketici tepkisiyle karşılınca geri adım attı. Borsa yöneticileri Osmanlı İmparatorluğu döneminden bu yana Manavgat'ta susam üretildiğini ve çok değerli bir ürün olduğunu söyledi. Ancak, birçok tarım ürünüde olduğu gibi girdi maliyetlerinin çok yüksek olması susam üretiminin düşmesine neden oluyor. Devlet birçok ürüne destek verirken susama destek vermiyor. Bu nedenle Türkiye'nin susam üretimi son 10 yılda yarı yarıya azaldı. Yılda ortalama 15-16 bin ton susam üretilirken 100 bin ton ithal ediliyor. Simitte daha çok ithal susam kullanılıyor. Manavgat'ın kaliteli susamı ise tahin üretiminde değerlendiriliyor. Bir miktar da ihraç ediliyor.

5- Borsa yöneticileri, Antalya'da zeytinciliğin hızla geliştiğini anlattı. Antalya'ya özgü bir zeytin çeşidi olan "Tavşan Yüreği" için coğrafi işaret alınması için çalışmalar sürdürülüyor. Yakın gelecekte Antalya zeytincilikte de adını duyurmayı ve marka olmayı hedefliyor.

6- İzmir iki kez dünyanın en büyük fuarcılık organizasyonu olan ve 5 yılda bir düzenlenen Expo'ya talip oldu. Ancak ikisinde de hayal kırıklığı yaşadı. Antalya ise daha küçük bir organizasyon olan ve 2 yılda bir düzenlenen "Botanik" temalı Uluslararası Bahçe Bitkileri Sergisi'ne talip oldu ve kazandı. Çocuk ve Çiçek temasıyla "EXPO 2016" Antalya'da yapılacak. Dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan "EXPO 2016 Antalya'nın

Genel Sekreterliği'ni Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı eski Özel Kalem Müdürü Selami Gülay yapıyor. Growtech'te Expo'nun tanıtımı yapıldı. Bu organizasyonla 8 milyon ziyaretçinin Antalya'ya gelmesi bekleniyor.

Özetle, Antalya'da bir gün böyle geçti. Verimli ve yararlıydı. Daha yazılacak çok konu var. Özellikle domates ve tohumculuk konusunda edindiğimiz diğer bilgileri daha sonraki yazılarda yeri geldikçe paylaşacağız.



TOBB Başkanı Hisarcıkılıoğlu:

Antalya'nın hızlı trene ihtiyacı var

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkılıoğlu, "Antalya'ya Kapadokya'ya bağlamamız lazım. Bunun için Antalya'nın hızlı trene ihtiyacı var. Antalya'ya yapılacak her türlü yatırım, hızla dönenebilecek potansiyele sahip" dedi.

Türkiye Otelciler Federasyonu'nun (TÜROFED) 4. Genel Kurulu'na Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Bakan Yardımcısı Abdurrahman Arıcı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıkılıoğlu, TOBB Başkan Yardımcısı ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, milletvekilleri, iş adamları ve sektör temsilcileri katıldı.

Genel Kurulunda konuşan Rifat Hisarcıkılıoğlu, Türkiye için lokomotif sektör olan turizmin önemine işaret ederek, Türkiye'nin turizmde çok ciddi bir gelişme kaydettiğini dile getirdi. Dünya turizmi yılda ortalama yüzde 3 büyürken, Türkiye'de yüzde 10 büyümeye kaydedildiğini vurgulayan Hisarcıkılıoğlu, bugün itibarıyla 2013 yılı turizm gelirinin 31 milyar dolara ulaştığını söyledi.

Türkiye'nin dünya turizm pastasın-



dan alacağı payı rahatlıkla büyütebileceğini vurgulayan Hisarcıkloğlu, 640 kilometre sahile sahip Antalya'nın bile tek başına 50 milyon turisti rahatlıkla misafir edebileceğini anlattı. Sektöre yatırım yapanların doğru zamanda doğru sektöre yatırım yaptığını ifade eden Hisarcıkloğlu, şöyle konuştu:

“Burada sizlerin de bizlerin de çocuklarımızın da daha çok yiyeceği ekmek var ama bunun için öncelikle altyapı sorunlarının çözülmesi gerekiyor. Antalya'ya gelen turisti Kapadokya istiyor. Şimdi bizim gelen turistten daha fazla katkı alıyor olmamız lazım. Antalya'yı Kapadokya'ya bağlamamız lazım. Bunun için Antalya'nın hızlı trene ihtiyacı var. Antalya'ya yapılacak her türlü yatırım, hızla dönebilecek potansiyele sahip. Önemli bir sorunuz Kıyı Kanunu. Bu konuda yetkili grup çok fazla, bir tek bir patron olsun istiyoruz. Her bir bakanlığı kapı kapı gezmekten yorulduk. Bizim bakanlığımız

Kültür ve Turizm Bakanlığı. Biz tek bir adrese gidelim, derdimizi anlatalım, siyaset ne diyorsa ona razıyız.

Diğer bir konu ecrimisil (işgal) meselesi. Biliyorsunuz buraya otel yapılmasının nedeni deniz. Deniz olmazsa burada yatırım olmaz. Şimdi (vay şezlong koydun, vay böyle yaptın, vay şöyle yaptın)... Şezlong olmadan adamı denize nasıl sokacağız. Siz bizim derdimizi anlarsınız ama Maliye bize başka gözle bakıyor. Onun için bizim meselelerimizin tek bir adreste çözülmesini istiyoruz.”

Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik de, turizmcilere sitem ederek turizmin getirileri olan unsurlara iyi davranılmadığını söyledi. Bakan Çelik, turizm sektörünün tek başına bakanlığın yönetebileceği bir sektör olmadığına dikkat çekerek, bakanlıkla turizmcilerin birlikte çalışması gerektiğini kaydetti. Çelik, “Toprağa iyi davranmıyoruz. Turizmin bize getirileri olan un-



surlara iyi davranmıyoruz. Daha çok istihdam oluşturmanız siyasetçinin işine gelir. Bu bakımdan elimizden gelen gayreti göstereceğiz. Türkiye'nin tanıtımı konusunda bütünsel bir yaklaşım üretmemiz lazım. Sadece deniz, kum, güneş olmamalı” diye konuştu.

TÜROFED Başkanı Osman Ayık, kalifiye eleman sorununun sektörün temel sorunlarından biri olduğunu belirterek, bu sorunun çözümü için Türkiye'deki turizm eğitim kurgusunun yeni baştan ele alınması gerektiğini söyledi.

İş Dünyası için “Arabuluculuk” toplantısı Antalya’da yapıldı



Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ve Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) ev sahipliğinde “Ticari Uyuşmazlıklarda Arabuluculuk” konulu farkındalık artırma toplantısı düzenlendi. Adalet Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), UNDP işbirliğinde ATSO Atatürk Konferans Salonu’nda yapılan toplantıda ticari uyuşmazlıklarda arabuluculuk konusunda Antalya iş dünyası bilgilendirildi. Toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül,

ATB meslek komitesi üyeleri Veli Karasu, Ragıp Gök, Erdoğan Gök de katıldı.

Antalya Barosu Başkanı Alper Tunçga Bacanlı ile Cumhuriyet Başsavcısı Vekili Adnan Tabar’ın açılış konuşmalarını yaptığı toplantıda, Balıkesir Üniversitesi Ticaret Hukuku Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Ertan Demirkapı sunum yaptı. Toplantıda, Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Hakan Öztatar ve Arabuluculuk Kurul Üyesi Hakim Adem Albayrak katılımcıların sorularını cevaplandırdı.

UYUŞMAZLIĞA DOSTANE ÇÖZÜM

Türkiye’de adalet sisteminde arabuluculuk uygulamalarının hayata geçirilmesiyle birlikte, yargının etkin işleyişinin geliştirilmesi amacıyla, Adalet Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Ofisi, Mart 2011 tarihi itibarıyla, Türkiye’de Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Uygulamasının Geliştirilmesine Destek Projesini başlattı. İş dünyasında ciddi derecede önemsenen arabuluculuk, günümüzde dostane yollarla uyuşmazlık çözümü için kullanılabilecek en uygun yöntem. Bir uyuşmazlığın ya da davanın çözümünde arabuluculuğun tercih edilmesinin nedeni ihtilaflı taraflara sunduğu yararlar olup hem zamandan hem de masraflardan tasarruf ettirmesidir. Yargı süreci sonunda verilen karar sadece taraflardan birini tatmin etmekte bazen de verilen karar her iki tarafı da memnun etmekten uzak iken arabulucuya gidilmesi halinde taraflar birlikte kendi çözümlerini oluşturarak her iki tarafın da kabul edebileceği bir sonuç elde ediliyor.



ATATÜRK CADDESİ 1930



CUMHURİYET MEYDANI 1930

Antalya Borsa Başkanı Ali Çandır BAGEV'de güven tazeledi

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden Ali Çandır seçildi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Mütevelli Heyet Toplantısı, Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda yapıldı. BAGEV Başkanı Ali Çandır ve mütevelli heyet üyelerinin katılımıyla yapılan toplantıda, Divan Başkanlığına Akdeniz Belediyeciler Birliği Genel Sekreteri Hüseyin İnce seçildi.

BAGEV ŞEMSIYESİ GENİŞLEDİ

Toplantıda, BAGEV Başkanı Ali Çandır, vakfın çalışmaları hakkında üyelere bilgi verdi. Ali Çandır, üye sayısını artıran BAGEV'in daha da genişlediğini belirterek, Burdur Belediyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Uluslararası Antalya Üniversitesi, Kumluca Ticaret Sanayi Odası, Kumluca Ticaret Borsası, Bucak Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği, Batı Akdeniz Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu'nun BAGEV mütevelli heyet üyeliğine katıldığını bildirdi. Çandır, yeni kurumlarla daha güçlü bir yapıya kavuşacaklarını söylerken, yeni dönemde



daha etkin çalışacaklarını ifade etti. Batı Akdeniz Bölgesi'nin birikmiş sorunlarına dikkat çeken Ali Çandır, "Ulaşımdan imara, çevreden ekonomiye kadar bölgede bir çok sorunuz var. Bu sorunlara nasıl çözüm üretebiliriz konusunda çalışmamız gerekiyor" dedi.

Bölgelerdeki kalkınma ajanslarının kamu statüsü dışına çıkamadığını kaydeden Ali Çandır, "Göreve başladığımızda bir çok etkinlikle BAGEV'in adını daha çok dillendirmeye gayret ettik ama kalkınma ajansı kurulduktan sonra herkeste 'acaba BAGEV işlevini yitirdi mi' diye bir yaklaşım oldu. Biz bunun öyle olmadığını ifade etmeye gayret ettik ve çalışmalarımızla bunu gösteriyoruz" diye konuştu. Çandır,



bölgenin ekonomisiyle ilgili daha sağlıklı kararlar alınması, daha sağlıklı talepler oluşturulması ve daha tutarlı davranılması gerektiğini vurguladı.

HEDEF BÖLGE İÇİ TİCARETİ GELİŞTİRMEK

Bölge içi ticaretin gelişmesi için BAGEV olarak Isparta ve Burdur'da işadamlarıyla toplantı yaptıklarını hatırlatan Ali Çandır, Antalya'da yapılacak toplantının ardından tüm bölgenin STK ve meslek örgütü temsilcilerini yine Antalya'da toplayarak bölge için ticaretin nasıl geliştirilebileceğine birlikte karar vereceklerini söyledi. Çandır, "Bu çalışmanın sonunda da bölgesel portal oluşturmayı hedefliyoruz. Bölgemizde ne üretildiğini kimse net bilmiyor. Antalya'daki işadamları Isparta'da fabrikası olan bir ürünü İstanbul'da arıyor. Bu farkındalığı artırıp bölge içi ticareti geliştirmeye katkı koyacağız" diye konuştu.

ÜNİVERSİTE İŞ DÜNYASI İLE BULUŞMALI

Ali Çandır, üniversitelerin kentle kaynaşması gerektiğini vurgulayarak, "Bir bilim kurulu oluşturmayı hedefliyoruz. Üniversiteyi iş dünyasının, kent yaşamının



içine çekmek istiyoruz. 4 üniversitemizin rektörü ile görüşüp, bilim kurulu oluşturup, üniversitenin faaliyetleri ile bölgenin faaliyetlerini entegre etmenin yollarına bakacağız. Bilimsel çalışmalarını tozlu raflara emanet etmek yerine proje olarak hayata geçirmek istiyoruz" açıklamasında bulundu.

BAGEV kariyerle ilgili de üyelere bilgi veren Ali Çandır, "Türkiye'nin ilk bölgesel istihdam ofisini yaşama geçirdiklerini ortak kurumlardan buna destek beklediklerini söyledi. Çandır, "İş arayanlar ve işverenlerin bu portalda buluşturmalıyız" dedi.

BAGEV'in iki dönemdir başkanlığını yürüten Antalya Ticaret

Borsası Başkanı Ali Çandır güven tazeleyerek tekrar yönetime seçildi. Yapılan ilk yönetim kurulu toplantısında Başkanlığa Ali Çandır seçilirken, başkan yardımcılığına Burdur Ticaret Sanayi Odası Başkanı Vekili İbrahim Solak, muhasip üyeliğe Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Banu Okan Kavukçu getirildi. getirildi. BAGEV'in yönetiminde, Isparta Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar, Antalya Ticaret Sanayi Odası Meclis Üyesi Hüseyin Erdem, Manavgat Ticaret Sanayi Odası Başkanı Ahmet Boztaş, Deniz Ticaret Odası Antalya Şube Başkanı Bekir İnanc Kendiroğlu yer aldı.



Burdurlu işadamlarının onur gecesi



Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nın (BUTSO) 90. kuruluş yıldönümü ve 2012 Yılı Vergi Ödül Töreni, Burdur Belediyesi Serenler Otel'i'nde yapıldı. Törende Burdur'da 2012 yılında en çok vergi veren, en çok ihracat yapan ve en çok istihdam sağlayan işadamlarına plakette verildi.

MODEL ÜLKE

Törene katılan Maliye Bakan Yardımcısı Abdullah Erdem Cantimur, eğitim, sağlık ve bayındırlık alanlarında 12 yıl önce model arayan Türkiye'nin, bugün model ülke haline geldiğini söyledi. Cantimar, yüksek vergi ödeyerek devlete katkı yapan, bu şekilde istihdam yaratan ve ülkenin gelişmesine katkı sağlayanlara teşekkür

kür ederek, 2008'de ABD'de başlayıp Avrupa'ya yayılan ve bütün dünyayı saran bir ekonomik kriz yaşandığını ifade eden Cantimur, Türkiye'nin de bu krizden nasibini aldığını kaydetti.

ANTALYA BORSA DA TÖREN-DEYDİ

Törene Vali Nurettin Yılmaz, Maliye Bakan Yardımcısı Abdullah Erdem Cantimur, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Yılmaz Başar, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Isparta Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar, MAKÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, Garnizon Komutanı Albay Ümit Saltaş, Baro Başkanı Yusuf Çiftçi, işadamları ile davetliler katıldı.

BUTSO'nun rekortmenleri

KURUMLAR VERGİSİ

1 - Aytaş Akın Mermer Sanayi 2 - Kayhan Ertuğrul Mak. San. 3 - Elif Nergis Ltd. Şti.

GELİR VERGİSİ

1- Nuri Bayır 2- Hüseyin Özeren 3- Cengiz Karatay

İHRACAT

1- Akın Mermer 2- Yıldız Silah 3- Çiçekmersan Mermer

İSTİHDAM

1- Hastel Gıda 2- Aytaş Akın Mermer 3- Shermin Giyim İnşaat

A photograph of a brown and white cow grazing on a large pile of hay in a field. In the background, there is a stone ruin with two arched openings, surrounded by green trees and a clear blue sky. The text is overlaid on an orange banner across the middle of the image.

Kaba yem sorununa
kamış silajı ile çözüm

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Veteriner Fakültesi Prof. Dr. Fatma Karakaş Oğuz, ‘Sulak alanlarda yoğun gelişim gösteren kamışların alternatif kaba yem kaynağı olarak kullanılma olanakları’ projesi ile Türkiye’deki kaba yem sorununa alternatif çözüm üretmeyi amaçladıklarını bildir-



di. Proje ile ayrıca göllerdeki organik kirlenmeyi azaltmayı amaçladıklarını da söyleyen Oğuz, “Proje Gölhisar Gölü’nde yoğun olarak gelişim gösteren ve gölü istila eden kamışların silaj yapılarak kaba yem değerini ortaya koymak için planlandı” dedi. Proje kapsamında farklı katkı maddeleri kullanılarak yapılan silajlardan en kaliteli olanlarının belirleneceğini anlatan Oğuz, bu bitkilerde mikotoksin olup olmadığının, varsa düzeyinin tespit edileceğini kaydetti.

Oğuz, kamışları farklı katkı maddeleriyle 1 litrelik cam kavanozlara silaj yaptıklarını belirterek, yapılacak analizlerde hangi katkı maddesiyle hangi silajın daha iyi olduğunun ortaya konacağını bildirdi. Oğuz, “Projenin ilk sonuçlarını 2014’ün yaz aylarında alacağız” dedi.

Bugüne kadar kamışların doğrudan yem olarak kullanımı ile farklı katkı maddeleri kullanılarak silajının yapılması konusunda bir çalışmaya rast-



lamadıklarını söyleyen Prof. Dr. Fatma Karakaş Oğuz, “Kaba yem sıkıntısının yaşandığı son yıllarda mısıra alternatif silaj materyali ve alternatif kuru otlar bulmak, hayvancılık sektörünün geleceği için önem arz ediyor. Bu çalışma ile hem ucuz ve bol kaba yem imkanı sağlanacak, hem de gölün kirlenmesi önlenmiş olacak. Proje sonunda bu bitkilerin kaba yem değeri ile ilgili olumlu sonuçlar alınması durumunda, hayvan denemelerini de içeren büyük bütçeli TAGEM ya da TÜBİTAK projesi planlıyoruz” diye konuştu.

Oğuz, 2011 ve 2012 yıllarında Türkiye’de kaba yem sorunu yaşandığını, samanın bile çok yüksek paralara satıldığını vurgulayarak, projenin başarılı olması halinde soruna çözüm bulunabileceğini ifade etti. Kamışların sulak alanlarda kendi kendine yetiştiğine, yeraltı suyu, gübre ve ilaç istemediğine dikkati çeken Oğuz, projenin başarıyla sonuçlanması durumunda büyük bir ekonomik kazanç elde edileceğine işaret etti.



Üretici susamı terk etti, **susam fiyatı uçtu**



Bir dönem susam üretimde çok iyi durumda olan Antalya'da artık üretici susamı terk etti. Susam alımcısı ve satımcısı ile tahin üreticileri piyasada yerli ve ithal susam bulmakta zorlanırken, geçen yıl kilogram fiyatı 4 Lira olan susam, bu yıl 5.50, 6.50 Lira'dan işlem görüyor.

Antalya Ticaret Borsası Çeşitli Mallar Meslek Komitesi üyesi ve tahin ve lokum üreticisi Ramazan Çetin, susamın tonunun 2 bin 600 dolardan, 3 bin 200 dolara çıktığına dikkat çekti. Yerli üretimin iyici azaldığını belirten Çetin, “Üretim yok. Halkımız artık susam ekmiyor. Bunun çeşitli nedenleri var, gerek hasadının zor olması gerekse piyasadaki istikrarsız fiyatlandırma halkı susam ekiminden uzaklaştırdı. Üretici artık mısıra yöneldi, hasadı kolay, işçilik sıkıntısı yok, masrafsız, işçiliksiz” diye konuştu. Antalya’da Serik ve Manavgat bölgesinin eskiden susam üretiminde çok iyi durumda olduğuna dikkat çeken Ramazan Çetin, “Maalesef artık bu bölgeye yetecek kadar bile susam üretilmiyor” dedi.

ORMAN YANGINLARI DA SUSAMA ZARAR VERDİ

Antalya Ticaret Borsası Çeşitli Mallar Meslek Komitesi Üyesi ve susam alım satımcısı Veli Karasu, Türkiye’de

üretilen susamın Türkiye’ye yetmediğini belirterek, susam üretimindeki sıkıntının sadece bölgesel değil, genel bir sıkıntı olduğunu vurguladı. Orman yangınlarının susamda verim ve kaliteyi düşürdüğüne dikkat çeken Karasu, “Orman yangınları maalesef susamın tadını kaçırıyor” dedi. Üreticinin susam üretimine yönlendirilmesi gerektiğini kaydeden Veli Karasu, “Antalya’da bilinçli ekim yapılırsa susam üretiminin artacağına inanıyoruz” dedi. Piyasada tahin üreticisine ulaştırılacak susam bulmakta zorlandıklarını belirten Veli Karasu, “Serik, Manavgat bölgesinde susam ikinci ürün olarak ekiliyordu. Şimdi çok tercih edilmiyor. Susamın arzında sıkıntı var” dedi.

TÜRKİYE’DE SUSAM EKİLMEZ HALE GELDİ

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı susam alım satımcısı İbrahim Köseoğlu, fiyatın düşük olması nedeniyle Türkiye’de



İBRAHİM KÖSEOĞLU



RAMAZAN ÇETİN



VELİ KARASU



YUSUF KARASU



susam üretiminin bitme noktasına geldiğini bildirdi. Etiyopya, Hindistan gibi üretici ülkelerden bu dönem susam gelmeyince piyasada arz talep dengesinde sıkıntı olduğunu belirten Köseoğlu, “Yurtdışından susam ithal edilmeyince iç piyasada bulunmayan susamın fiyatı yükseldi” dedi. Mart ayında susamın fiyatının düşmesini beklediklerini bildiren İbrahim Köseoğlu, “3 bin 500 dolar olan susam 2 bin 100 dolara düşmesi bekleniyor. Ancak şu an piyasada ciddi bir sıkıntı yaşanıyor” diye konuştu. Özellikle Manavgat, Aksu, Serik bölgesinde eskiden ciddi bir su-

sam üretimi potansiyeli olduğunu belirten Köseoğlu, “Eskiden bir kişiden 3 ton susam gelirken, bu yıl 300 kilo susamı bulamadık” dedi. Susamın yerini mısır üretiminin aldığını söyleyen İbrahim Köseoğlu, susamın üretiminin, hasadının zor olduğunu, fiyat da düşük olunca çiftçinin üretimden kaçtığını vurguladı.

SUSAM TEŞVİK BEKLİYOR

Antalya Ticaret Borsası Hububat Meslek Komitesi Üyesi, susam alım satımcısı Yusuf Karasu, susamda fiyatın ucuz olmasından dolayı bir kaç yıldır sıkıntı olduğunu, bu yıl ithal ürün gir-

meyince sıkıntının had safhaya ulaştığını söyledi. Susama teşvik verilmediği sürece sıkıntının devam edeceğini söyleyen Yusuf Karasu, “Önce teşvik vereceksiniz. Buğdaya nasıl teşvik veriliyorsa susama da verilsin. Kilo başına en az 100- 200 lira teşvik verilmesi lazım. Susamın girdi, işçilik fiyatları yüksek. Üretici bir dönümde en fazla 75 kilogram alıyor, mazotun litresi 4 bin 500 lira. Para kazanamazsa çiftçi neden susam eksin” diye konuştu. Karasu, susamdaki sıkıntının simit fiyatına hemen yansıtılmak istenmesini de eleştirdi.

SUSAM NEREDE YETİŞİR ?



Tropik ve subtropik iklim kuşaklarında üretilen susam dünya genelinde 8 milyon hektar alan üzerinde ekiliyor. Türkiye’de susam üretimi 1991-2012 yılları içerisinde düzenli olarak düşme eğilimi gösteriyor. 21 yıllık süreç içerisinde en fazla üretimin bulunduğu 1991 yılında 43 bin ton olan susam üretimi 2012 yılında taban seviyesine inerken, toplam üretim 16 bin 221 ton gerçekleşti. Antalya yapılan susam üretimi de ülke geneli ile aynı. Yıllar içerisinde dalgalanmalarla birlikte bölgedeki susam üretiminde düşüş gözlenirken, 1991 yılında 5 bin 608 ton seviyelerinde olan Antalya’nın susam üretimi 2002 yılında 7 bin 449 tonluk üretim ile pig seviyesine ulaştı, ancak 2012 yılında 3 bin 654 ton ile taban seviyesine indiği gözleniyor. Antalya susam üretimine elverişli konumda olmakla beraber bu potansiyelini yeterince kullanmıyor.

ANTALYA TİCARET BORSASI ARALIK AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ

(Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Ekonomideki dalgalanmalardan etkilenen nohutun fiyatının 2,00 TL'ye kadar gerilediği, fasulyede de fiyatın aşırı bir yükseliş eğilimi göstererek 10,00 TL'ye kadar çıkışı değerlendirildi. Ayrıca susam piyasasındaki durgunluğun sebepleri tartışılarak, fiyatındaki artışın normalin üzerinde olduğu ve hala da yükselişinin devam ettiği görüşü bildirildi.

4. MESLEK KOMİTESİ

(Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)



Zeytin ve zeytin yağı sektöründeki gelişmeler ve fiyat analizleri yapılarak bilgi alış verişinde bulunuldu.

Yapılan piyasa analizinde süt ve süt ürünlerinin fiyat istikrarını koruduğu; ve yapılan sağlık denetimlerinin yanı sıra merdiven altı diye tabir ettiğimiz kanunsuz satışlarında tespit edilerek denetim altına alınması durumunda sütün piyasada daha iyi yerlerde olacağı görüşü bildirilmiştir.

Pamüğün tekstil alanındaki yerinin önemi ve bu alanda kullanılan diğer ürünlerin ile karşılaştırması yapılarak durum değerlendirilmesinde bulunuldu.

2. MESLEK KOMİTESİ

(Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

Susam fiyatlarındaki 5,00-6,00 TL gibi olan artış devam ederek Aralık ayında da 6,50-7,00 TL seviyelerinde yükseklik gösterdiği belirtildi.



6. MESLEK KOMİTESİ

(Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Sektörel durum değerlendiresi yapılarak güncel konular hakkında görüşler bildirildi.



7. MESLEK KOMİTESİ

(Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmez-ciler Meslek Komitesi)

Sektörel durum değerlendiresi yapılarak güncel konular hakkında görüşler bildirildi.



3.MESLEK KOMİTESİ

(Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)

Tarım İl Müdürlüğü çalışanlarının görev sürelerini doldurması ya da tayin istemeleri yoluyla görev değişikliğine gidildiği durumlarda yeni gelen memurlarda, çalışma şekli olarak farklılıklar görülmektedir.

Özellikle karantina bölümünde çalışanların zirai karantina da ürünün % 100'ünün bitmeden uygulanmanın kapatıldığı görülmektedir. Bu durum için Meslek komitesi üyelerimiz belli bir saat uygulaması getirilmesinin gerekli olduğu görüşünü bildirilmiştir.

Antalya Ticaret Borsası Toplantı Salonunda Tarım Sohbetleri adı altında Karantina Müdür ve Müdür Yardımcıları ile birlikte bir toplantı düzenlenmesinin gerekli olduğu ve bu toplantıya ilgili Borsamızda kayıtlı olan ihracatçılar ve 3. Meslek Komitesi grubu da dahil olmak üzere İhracatçılar Birliğine katılım için duyuru yapılmasına kararının Yönetim Kuruluna arzına.

Bir diğer sıkıntılardan olan laboratuvar ücretlendirmesinde dış piyasa ile iç piyasa arasında yüksek farklar olduğu için(Örn. İç Piyasa 550,00TL- Dışarıda 150,00TL ya da 200,00TL), bu fiyat farkına müdahale edilerek bir çözüm yoluna gidilmesi gerektiği ve hatta laboratuvar seçiminin özgür bırakılmasının gerektiği görüşü bildirildi.



Laboratuvar konusunda daha önceki sistemler karşılaştırıldığında şahit numune durumu diye tabir edilen yedek numune sisteminde alınan şahit numune başka bir laboratuvar da değerlendirilerek ilgili kişilerin karşısına getirildiği, fakat yeni sistemde şahit numuneyi aynı laboratuvarın aldığı ve şahit numuneye başvurulduğu zaman da hiçbir değişiklik görünmediği gözlenmiştir. Bu durumdan yaşanan sıkıntıların giderilmesi için eski sisteme geri dönülmesinin gerekliliği görüşü bildirilmiştir.

Tarım alanında en önemli girdilerden olan destekleme tutarları ve oranlarının Antalya bölgesinde sıkıntılar yaşandığı, ve domates, salatalık, biber, kabak ve nar gibi ürünlerin destekleme olup olmadığına dair ve varsa ne kadar olduğunun açıklamasının ilgili kurum tarafından yapılmasının gerektiği görüşü bildirilmiştir.

Bu problemlerin çözümünde eş zamanlı olarak ATB, ATSO ve İhracatçılar Birliği ile ilgili mercie yazı yazılmasının gerektiği görüşünün yönetime arzına.

5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Sayı :2013.108

Tarih :05.12.2013

Konu :Kırmızı Et Üretim Rakamları Hakkında

Yukarıdaki ilgili yazıda istenilen bilgilere istinaden 5. Meslek Komite Üyeleri'mizle yapılan olağan toplantımızda, önümüzdeki 6 aylık dönem ve ilerisi için besi işletmelerinin besiyeye alacakları hayvan kg ve TL tutarı bazında bilgiler aşağıda tablo halinde görülmektedir;

HAYVAN SAYISI : 7.500-8.000 Arası

TAHMİNİ ET ÜRETİM RAKAMLARI : 1.875.000 kg

KARKAS FİYATLARI : 16,50-17,00 TL Arası

YEM KARKAS PARİTESİ : 15,00-17,00 TL Arası



Bunların yanı sıra ileriye dönük bir endişe görünmekle beraber girdi fiyatlarında ve KDV oranlarında indirime gidilmesi durumunda üretimin önemli derecede artacağı görüşü bildirilmiştir.

ATB Hayvan Borsası kurulmasına yönelik çalışmaların hız kazanması için AR-GE çalışmalarının yapılmasının gerekli olduğu görüşü bildirildi.



Vali Öztürk:

Borsa stratejik bir kurum

Antalya Ticaret Borsası Aralık ayı meclis toplantısı ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Meclisin bu ayki konuğu Antalya Valisi Sebahattin Öztürk oldu. Meclis üyelerinin yanı sıra komite üyelerinin de katıldığı kahvaltılı toplantıda, Vali Öztürk, gündeme tarımla ilgili değerlendirmelerde bulundu. Antalya Ticaret Borsası'nın kentin en önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olduğunu kaydeden Öztürk, "Borsalarımızın bir şehrin sesi olma konusunda önemli bir işlevleri vardır" dedi.

GDO UYARISI

Antalya Ticaret Borsası'nda tescil gören ürünlerin çeşitliliğine dikkat çe-

ken Vali Öztürk, "Her yerde bu kadar çeşitli üretim yok. Türkiye'nin başka yerinde olmayan aromatik ve kesme çiçek komitesi borsamızda var. Bütün bunlar farklı bir çeşitliliği gösteriyor. Borsamız stratejik bir kurum olma özelliğindedir" diye konuştu.

Antalya'nın yaş meyve ve sebze Türkiye'nin bir numarası olduğunu vurgulayan Vali Öztürk, her ilçesinin bir ürünüyle öne çıktığını ve iddialı olduğunu belirtti. Öztürk, "Bu büyük bir coğrafi zenginliktir, iklim zenginliğidir, insan zenginliğidir" dedi. Öztürk, üretimde öncü olmanın birtakım sorumlulukları beraberinde getirdiğini söyledi.

Borsalar daha ayakları yere basan bir tabana sahip olduğunu vurgulayan Vali



Öztürk, yerli malı üretip tüketen bir teşkilat olduğuna dikkat çekti. Dünyanın her geçen yıl güvenli gıdaya ihtiyacının arttığını düşündüğünde borsa teşkilatlarının öneminin bir kere daha ortaya çıktığını ifade eden Vali Öztürk, gıda konusunun da bu çerçevede önemli olduğunu kaydetti. Öztürk, üreticilere “Genetiği değiştirilmiş ürünlerle karşımıza çıkmayan bir üretim skalası bekliyoruz. Arkadaşlarımızın buna özellikle dikkat etmelerini umuyor ve bekliyoruz” dedi.

TARIM SİGORTASI ŞART

Antalya'nın bazı bölgelerinde her yıl afetler yaşandığını, ancak üreticinin devlet yardımı beklediğini belirten Sebahattin Öztürk, “Yardımlarla bu iş yürütülmez. Yapılacak iş bellidir. Mutlaka tarım sigortasına geçmek lazım. Devletin bütün zararları karşılaması mümkün değil. Tarım sigortasını yüzde 80-100'lere ulaştırmanın yollarını aramalıyız” dedi.

Antalya dünyanın bütün modern üretim tekniklerini uygulayan bir kent olduğunu ancak yeterli olmadığını söyleyen Vali Öztürk, “Modern tesislerimizi artırmalıyız ancak, bunu yaparken eski tadı, lezzeti yok edecek, sadece hacmi önceleyen üretimden uzak durmalıyız. Bizim mutlaka güvenli gıda konusuna çok özen göstermemiz lazım” diye konuştu.

GÜVENLİ GIDA

Antalya'da üretilen gıdanın standartların üzerinde olduğunu kaydeden Vali Öztürk, “Bilinçlenme hem üreticide hem tüketicide artıyor. Bunu en iyi uygulayıcı olanlar Antalyalı üreticidir.

Ben her şeye rağmen bu konuda evrensel standartların üzerinde olduğumuzu düşünüyorum. Avrupa Birliği ve diğer ülkelerde bizim satamayacağımız ülke yok. Biraz siyasi sebeplerle hayvansal ürünlerimize zaman zaman sınırlama getirildiğini biliyoruz” açıklamasında bulundu. Vali Öztürk, 2023 yılı hedeflerini anımsatarak, “Üretimimizi katlamamız gerekiyor. Bize önemli hedefler çizildi, o hedefe ulaşp hatta üzerine bile geçmemiz lazım. Bu konuda Antalya'nın üzerine önemli bir sorumluluk düşüyor. Hepimiz bu konuda canla başla çalışıp hedefleri gerçekleştirmenin yollarını bulmalıyız. Çünkü Türkiye'nin zenginleşmesi güçlenmesi lazım” dedi.

Tarımda ciddi bir istihdam imkanı bulunduğunu vurgulayan Vali Öztürk, “Tarım ve turizmde 1 lira ile yaptığınız istihdam oranı ile sanayide yaptığınız arasında dağlar kadar fark var” dedi.

ANTALYA TARIMIN BAŞKENTİ

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın tarım ve turizmin başkenti olarak anıldığını belirterek, “Ama Antalya her şeyden önce tarımın başkentidir. Bu kentte tarımdan gelen para kentin tüm kılcal damarlarına yayıldığı için Antalya'da tarım iki kat daha önemlidir. Turizm bizim dolaylı ihracat yaptığımız alandır” diye konuştu.

TARIMA POZİTİF AYRIMCILIK YAPILMALI

Tarımsal anlamda Antalya'nın gelişiminin Türkiye'nin gelişiminden uzak olduğunu bildiren Ali Çandır, “Tarım biraz daha üvey evlat muamelesi görmeye başlı-





yor. Ekonomik verilere baktığımız zaman Türkiye'nin yüzde 50-60 büyümesi karşısında tarım yüzde 20-22'lerde büyümüş durumda. Sosyal anlamda da tarım önemli. Kırsal terk edip aşırı şehirleşmeye gidince çeşitli sorunlar da ortaya çıkmaktadır. O nedenle biz her ortamda tarımın stratejik bir sektör olduğunu, tarıma pozitif ayırmacılık yapılması gerektiğini talep ediyoruz. Bu konuda sizlerden destek bekliyoruz" diye konuştu.

Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası'nın sadece tarımla ilgilenen bir kurum olmadığını, kentle ilgili sorunlara çok duyarlı bir kent olduğunu vurgularken, Vali Öztürk'e katılımı nedeniyle teşekkür etti.

ÖZEL İDARE BİNASI

Vali Sebahattin Öztürk daha sonra meclis ve komite üyelerinin sorularını yanıtladı. Öztürk EXPO 2016'daki çalışmalarla ilgili soruyu yanıtladı. Vali Öztürk, Özel İdare Binası'nın yıkılmasıyla ilgili bir soruya, "Bunun yıkımıyla ilgili 12 senelik yılan hikayesi falan yok. O kuyruklu bir yalan. Öyle bir şey yok. 2012 sonunda alınmış bir karar neticesinde oluşmuş bir şey. Daha bir yılını bile doldurmadı süreç" diye konuştu. Konunun,

30 Mart yerel seçimleriyle birlikte tüzel kişiliği sona erecek Özel İdare teşkilatı nedeniyle özel bir durumu bulunduğunu kaydeden Vali Öztürk, "Bu dediğimiz alan da tahminen söylüyorum, yer itibarıyla yakıştığı yer Büyükşehir Belediyesi'dir. Böyle düşünüyorum. Onun mutlaka belediyeye verilmesinin uygun olacağını düşünüyorum. Yıkımın sivil toplum örgütleri tarafından bize yaptırılmak istenmesi, 'Acaba ne demek istiyorlar?' diye düşünmüyorum değilim. Belediye yapacak bu işi mecburen. Bunu ha biz yapmışız ha onlar yapmış" açıklamasında bulundu

TEŞEKKÜR BEKLİYORDUM

Vali Öztürk, geçici bir süreyle Antalya İl Özel İdaresi'ne devredilen Konyaaltı sahiline ilişkin ATB üyelerinden gelen soruya, Konyaaltı'ndaki çalışma nedeniyle teşekkür beklediğini söyledi. Öztürk, "Bakanlığımız hepimiz bir olduk, oradaki bütün yasaya aykırı ve bugüne kadar tenkit konusu olan şeyler ortadan kalktı. Kolay olacak bir iş değildi. Oldu. Ayıklandı ortalık" dedi.

TÜRKÜ BARLARI OLMAMASI GEREKİYORDU

Konyaaltı sahili için de geçerli olan Kıyı Kanunu'na göre denizden karaya ilk 150 metrelik alan içinde 6 metrekaarelik büfeler dışında orada kalıcı hiçbir şey yapılmayacağını öngörüldüğünü aktaran Vali Öztürk, sahilde yasaya aykırı bir yapılaşma ortaya çıktığını kaydetti. Vali Öztürk, "Orası kamuya ait bir yer ve yıllar içinde oraya bir sürü eklentiler yapıldı, alanlar genişletildi. Orada insanlar yeni bir kültür oluşturdu. Türkü barları gibi şeyler, birtakım eğlence yerleri oluştu ama bunlar yapılmaması gereken şeylerdi" diye konuştu.

O VAZİYETTE KALACAK DEĞİL

Turizm sezonunun bitmesiyle birlikte Konyaaltı sahilinde yıkımların yapıldığını kaydeden Vali Sebahattin Öztürk, sahilin yerel yönetimlere verileceğini söyledi. Şu an için, sahilin Konyaaltı Belediyesi ya da Büyükşehir Belediyesi'ne devrinin gündemde olduğunu belirten Vali Öztürk, "Bu ikisinden bir tanesi proje sunduğu takdirde şu an itibarıyla bile o yeri birisine tahsis etmek durumunda kalacağız. O vaziyette kalacak değil" dedi.

Özel İdare'nin sahilde sadece ko-

ruma kollama bakımından yer aldığını ve bu konudaki taahhütlerinin de 30 Mart'ta kadar geçerli olduğunu kaydeden Vali Öztürk, "31 Mart'a kadar bu sorunu mutlaka Maliye Bakanlığı bir hale yola koymasına lazım. Bu şehrin valisi olarak söylüyorum, 30 Mart'a kadar bu işin bir şekilde çözülmesi lazım. 31 Mart'tan sonra polisle mi yürüteceğiz" diye konuştu. Vali Öztürk, sahilin geleceğine ilişkin belirsiz eleştirilerin ise gerçeklik payı bulunmadığını belirterek, "Fulu değil gayet net. Boşluk kalmaz. Önümüzdeki hafta Milli Emlak Genel Müdürlüğü yetkilileri gelip bilgi verecek" diye konuştu.

ANTALYA İÇİN FIRSAT

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ise Konyaaltı sahilinde şu an çok önemli bir fırsat doğduğunu söyledi. Antalya'da olaylar olduktan, resim ortaya çıktıktan sonra fikir koyan, tepki gösteren ya da destekleyen bir yapı olduğunu savunan Başkan Çandır, "Bun-

dan sonra dünya incisi Konyaaltı sahili ne halde olacak. Önümüzde Antalya'nın böyle bir fırsatı var. Bu kentin sahipleri bir şekilde burayı projelendirilmesi ve ne olması gerektiğine karar vermesi lazım. Antalya artık suyun akışına bırakılacak bir kent olmaktan çoktan çıktı" diye konuştu.

EXPO 2016 ÇALIŞMALARINDA SIKINTI YOK

Vali Öztürk, EXPO 2016 ile ilgili çalışmaların devam ettiğini belirterek, çalışmalarda sıkıntı olmadığını söyledi. Öztürk, "İki yıl içerisinde zamana bağlı olup

da yapımına başlamadığımız hiçbir şey yok." dedi. Altı ay süreyle EXPO alanı olarak kullanılacak alanın bir cazibe merkezi olarak Antalya'ya miras kalacağına değinen Vali Öztürk, ayrıca Aksu deresinin ıslahı, Kuzey çevre yolu yapımı ve büyük bir kongre merkezinin inşa edilmesi gibi Antalya'yı yakından ilgilendiren konuların EXPO sayesinde önem kazanarak öne alındığını belirtti.

ATB Başkanı Ali Çandır, günün anısına Vali Öztürk'e vazo hediye ederken, toplu fotoğraf çekiminin ardından program sona erdi.



27 YILLIK MEMURA TEŞEKKÜR

ATB Aralık ayı Meclis Toplantısında Borsa'da 27 yıl çalıştıktan sonra emekliliğe ayrılan muhasebe memuru Yusuf Yetim'e emekliliği anısına kaftan takdim edildi. Anı kaftanı meclis üyesi Yusuf Karasu ile Cüneyt Doğan'dan alan Yusuf Yetim, ATB'ye hizmet etmekten onur duyduğunu belirterek, teşekkür etti. ATB Başkanı Çandır da Yetim'e borsa katkılarının dolayısı ile teşekkür ederken, bundan sonraki hayatında başarılar diledi.

İspartalı işadamlarından Antalya Borsa'ya ziyaret

İsparta Ticaret ve Sanaayi Odası (İTSO) yönetim kurulu ve meclis üyeleri Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Ziyarette ortak sorunlara ortak çözüm bulunması yönünde görüş birliğine varıldı.



İTSO Başkanı Şükrü Başdeğirmen başkanlığındaki heyeti Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Köseoğlu ile Halil Bülbül ağırladı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, İTSO heyetine Borsa ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın çalışmaları hakkında bilgi verdi. Çandır, BAGEV olarak bölge içi ticaretin gelişmesi için çalıştıklarını belirterek, bunun için Burdur ve Isparta'da işadamlarıyla toplantılar düzenlediklerini, Antalya'da da 3 ilin işadamlarını bir araya getirip bölge içi ticaretin önünün açılmasına öncülük edeceklerini söyledi.

ORTAK SORUNLARA ORTAK ÇÖZÜM BULUMALI

Batı Akdeniz bölgesinin ortak sorunları olduğunu ancak sorunların çözümünde bireysel hareket edildiğini ifade eden Çandır, "Bireysel çabalar enerji kaybına neden oluyor. Birlikte hareket etsek ortak sorunlarımıza daha fazla çözüm bulabiliriz" dedi. BAGEV kariyer ofisinin çalışmaları hakkında da

İTSO heyetine bilgi veren Ali Çandır, bölgedeki işsizliğe birlikte çözüm bulabileceklerini söyledi.

Çandır, bu yıl Antalya'da dördüncüsü düzenlenen Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nı önümüzdeki yıl Avrupa'ya taşıma hedefinde olduklarını anlatırken, İTSO Başkanı Şükrü Başdeğirmen, bunun çok güzel bir çalışma olacağını, bölge olarak Avrupa'daki fuarda yer almak istediklerini söyledi. Çandır, Antalya'nın akciğeri Vakıf Zeytinliği ile ilgili de İTSO yönetimini bilgilendirdi.

ALTIN PORTAKAL HEYKELİ HEDİYE

Ali Çandır başkanlığındaki Antalya Ticaret Borsası'nın ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın bölge ekonomisi için önemli çalışmalar yaptığını belirten Şükrü Başdeğirmen, başarılarının devamını diledi. Birlikte hareket etmenin önemine vurgu yapan Başdeğirmen, Antalya Ticaret Borsası ve BAGEV'in bölgesel çalışmalarının içerisinde yer almak istediklerini vurguladı. Ziyaretin sonunda ATB Başkanı Ali Çandır, İTSO Başkanı Şükrü Başdeğirmen'e 50. Altın Portakal Film Festivali'nin simgesi olan Venüs Heykeli hediye etti.



KALEKAPISI 1935



KALEKAPISI 1950



MEZUN OLDUKTAN SONRA İŞSİZ KALMA KORKUMUZ

Dilan GÜLTEKİN
(Ziraat Fakültesi öğrencisi)

On iki yıllık eğitim ve öğretimin ardından bir anda öyle bir atmosfere girdik ki artık ne forma giyiyoruz, ne tenefüs zilleri çalıyor, ne de ağırlığımızca kitapları taşıyoruz. Kimimiz ailesinden uzakta başka şehirlere gitti kimimiz doğduğu şehirde başladı üniversite yolculuğuna. Eskiden çok daha küçük bir okul alanından çok büyük kampuslara girdik, amfilerde dersler görmeye başladık, çok arkadaş tanıdık, farklı yaşam tarzında insanlarla tanıştık, hayatın hayatın içine girdik.

Kampus içinde ve dışında birçok aktivitelere katılıyoruz ama bir yerden sonra hepimizin aklına kocaman bir soru işareti yerleşiyor “mezun olduktan sonra ne iş yapacağım?”.

Zaman ilerledikçe fark ediyoruz ki bir şeyler hep eksik kalıyor okul hayatımızda. Teoride pek çok şeyi bildiğimizi fakat bunu hayatla nasıl yoğurmamız, pratiğe nasıl yansıtacağımızı gerektiği konusunda bir tarafımızın noksanlığını hissediyoruz. Gerek uygulama alanlarımızın yokluğu, gerekse tanınan imkanların kısıtlılığı hem özgüven eksikliğine yol açıyor hem de bizlerde “bir şey bilmiyorum” hissi yaratıyor.

Yapılan araştırmalara göre, her beş işsizden biri diplomalı, yani yaklaşık olarak altı yüz bin işsiz üniversite mezunu var. Gençlerdeki işsizlik oranı yüzde 18.4 ve bu oranın dağılımında zirveye üniversite mezunları oturmuş durumda. Hal böyle olunca her birimizin aklının bir köşesini işsizlik korkusu kemiriyor.

Eğitim sistemindeki yanlış politikalar, donanımlı bir şekilde mezun olmamızın önüne geçerken, diplomalı işsiz ordularının yaratılmasına kaynaklık etmektedir. Üniversitelerdeki yetersiz uygulama alanları, laboratuvarlarımızın eksikliği, seçilen bölümlerin ilgi alanına göre değil de sınav puanlarına göre yapılıyor olmasının doğurduğu tablonun rakamsal değeri, durumun aslında ne kadar vahim olduğunu gözler önüne sermektedir.

ATB GENÇLİĞİNİN SESİ

ATB Gençlik olarak Ziraat Fakültesi öğrencilerine “Mezun olduğunuzda yeterli donanıma sahip olacağınıza inanıyor musunuz?” diye sorduk, aldığımız cevaplar şöyle:

Volkan Akın (Bitki Koruma 4.sınıf): Evet inanıyorum. Gerek bölgenin iklimi gerekse Akdeniz bölgesinin tarımda gelişmişliğinden dolayı pratik alanların daha çok olduğunu ve kişisel gelişime katkısı olduğunu düşünüyorum.

Kübra Doğan (Tarım Ekonomisi 3.Sınıf): İnanmıyorum. Eğitim sistemindeki eksiklik ve aksaklıklar gelişimimizin olumlu yönde devam etmesine engel oluyor.

Ali İhsan Erdoğan (Tarla Bitkileri 3. Sınıf): Evet inanıyorum. Çünkü bireyin kişisel gelişimi birazda kendisine bağlıdır aldığı teorik bilgiyi yoğurarak pratiğe uygulamaya çabalayan birinin donanımsız mezun olması mümkün değildir.

Şule Çakır (Bahçe Bitkileri 4.Sınıf): İnanmıyorum. Uygulamanın yapılmasından ziyade ezbere dayalı bir eğitimin olması sebebiyle tam anlamıyla yeterli donanıma ulaşabileceğimi düşünmüyorum.

Hasan Mıdık (Bitki Koruma 3.Sınıf): Hayır inanmıyorum. Çünkü okuldaki eğitimin sektöre yansımalarının yeterli olacağını düşünmüyorum. Bu alandaki eksiklerimi okul döneminde çalıştığım alanlarla kapatmayı hedefliyorum.

Ramazan Güvenç (Bahçe Bitkileri 2. Sınıf): Kesinlikle herkes aynı verimi alamaz. Aslında bu kişiseldir. Kişi bazlı düşünülüğünde ilgi alanı satış ve pazarlama olan birinin çok fazla yetiştiricilikte ki pratiğe ihtiyacı yoktur yani aslında donanımlı hale gelmek iyi düşünüp doğru yerde çalışmaya karar vermekle olur.

Kariyer Günleri'nin konuğu Yorgancılar

ATB Gençlik Grubu, Kariyer Günleri'nde Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Birliği Müdürü Naci Yorgancılar'ı konuk etti. Yorgancılar, öğrencilere "Kendinizi iyi yetiştirin" dedi.



Antalya Ticaret Borsası Gençlik Grubu'nun düzenlediği Kariyer Günleri'nin konuğu Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri (TTKK) Antalya Bölge Birliği Müdürü Naci Yorgancılar oldu. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ın da katılımıyla yapılan Kariyer Günleri'ne Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğrencilerinin katılımı yoğun oldu. ATB Toplantı Salonu'nda gençlerle bir araya gelen Naci Yorgancılar, öğrencilere Tarım Kredi Kooperatifleri'nin yapısını, misyonunu ve çalışmalarını anlattı. TTKK'nın Türkiye'de en çok ziraat mühendisi istihdam eden kurum olduğunu bildiren Yorgancılar, ziraat mühendislerinin çiftçilere ücretsiz danışmanlık yaparak onlara yol gösterdiğini kaydetti. Üreticilerin "mübarek" insanlar olduğunu ifade eden Naci Yorgancılar, "Çiftçilerimizin hakkının, hukukunun teslim edilmesi lazım" dedi. TTKK'nın çiftçilere yönelik verdiği kredinin bu yıl 5 milyar TL'ye çıkacağını bildiren Yorgancılar, "Verdiğimiz kredilerle ve ziraat mühendislerinin sayesinde çiftçimizin daha profesyonel, daha verimli, daha kaliteli, daha ekonomik, daha çevreye duyarlı, tarım yapmalarını hedefliyoruz" diye konuştu.

YAPTIĞINIZ İŞİN HAKKINI VERİN

Ziraat Fakültesi öğrencilerine "Kendinizi iyi yetiştirin" diye seslenen Naci Yorgancılar, "Sizler Türk tarımına katkı sağlayacaksınız. Sizin sektörünüzde iyi olan kazanıyor. Ziraat mühendisi donanımlı olmak durumundadır. 1-2 yabancı dil bilmek zorundadır. Eğer donanımınız varsa, yabancı diliniz

varsa, temsil kabiliyetiniz varsa, sosyalseniz maşınızı bile kendiniz tespit edebilirsiniz. Bilginizle becerinizle yaptığınız işin hakkını verin" diye konuştu. Öğrencilerin böyle bir toplantıya zaman ayırmalarının bile onları bir adım öne geçirdiğine dikkat çeken Yorgancılar, "Zamanınızı buraya ayırarak doğru yolda olduğunuzu gösteriyorsunuz" dedi.

TÜRKİYE'DE KOOPERATİF ENFLASYONU VAR

Bölge Müdürü Naci Yorgancılar, öğrencilerin sorularını da cevaplandırdı. Kooperatifçiliğin geldiği noktayı hatırlatan bir öğrenciye Yorgancılar, "Türkiye'de kooperatif enflasyonu var. Maalesef insanımızda etiket merakı var. Kooperatifler iyi yönetilmeli. Bazı kooperatifler maalesef çökme noktasına geldi. Kooperatifler profesyonel yönetildiği sürece gerçek misyonuna ulaşır" diye konuştu. Yorgancılar bir soru üzerine tarımın en büyük sorununun üretim planlaması olduğunu belirtti.

ÇANDIR: "KOOPERATİFÇİLİĞİ YENİDEN KEŞFETMELİYİZ"

ATB Başkanı Ali Çandır, Kariyer Günleri'ne katılıp deneyimlerini gençlerle paylaştığı için Naci Yorgancılar'a teşekkür etti. Çandır, TTKK'nın bir yıl içinde yüzde 11 oranında büyüdüğüne dikkat çekerek, "Gönül isterdi ki tarımımız da kooperatifçiliğimiz kadar büyüsün" dedi. Çandır, devletin kooperatiflerin önünü açması gerektiğini söylerken, "Kooperatifçilik önemli bir oluşum, bizim bunu tekrar doğru biçimde keşfetmemiz lazım" dedi.

Cari açık azaltılacaksa tıbbi aromatik ürünlerin önü açılmalı



Yılda 100 milyon dolarlık tıbbi aromatik bitki ihracatı gerçekleştirilen Türkiye’de ürünlerin toplanmasıyla ilgili sıkıntılar yaşanıyor. Tıbbi aromatik bitkiler sektörü, “Hükümet cari açığı kapatacaksa odun dışı ürünlerin doğru yöntemlerle toplanması ve ihraç edilmesinin önü açılmalı” çağrısında bulundu.



Antalya Ticaret Borsası Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi Üyesi Ergin Civan, Türkiye'nin yılda yaklaşık 100 milyon dolar civarında tıbbi aromatik bitki ihracatı gerçekleştirdiğini belirterek, "Bu ürünlerin toplanmasında ciddi sıkıntılar var. Devlet önümüzü açarsa bu rakamı 150 milyon dolara çıkabilir. Hükümet cari açığı azaltacaksa odun dışı ürünlerin doğru yöntemlerle toplanması ve ihrac edilmesinin önünü açmalı" dedi.

EN BÜYÜK SIKINTI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Mevzuatta yaşadıkları sıkıntıları dile getiren Civan, "Biz keçiboynuzunu ağaç olarak kabul ettirmek için 20 yıl uğraştık" dedi. Odun dışı



orman ürünlerinden en büyük sıkıntının sürdürülebilirlik olduğunu kaydeden Civan, "Bu ürünlerin sürdürülebilirliği ve üretilebilir olması ve avantajlı olanların belirlenerek desteklenmesini bekliyoruz" dedi.

Bu ürünlerin kırsaldan göçü önlediğini belirten Civan, kırsal kalkınmaya

etkisine dikkat çekti.

TİCARETİNİ YAPANLAR DESTEKLENSİN

Antalya Ticaret Borsası üyesi Abdullah İnan, tıbbi aromatik bitkilerin ülke ekonomisi için önemine dikkat çekerken, bitkilerin toplanmasıyla ilgili sıkıntıları vurguladı. Orman sahalarındaki odun dışı ürünlerin toplanmasında köy kooperatifleri



ya da muhtarlar öncelik tanındığını belirten İnan, "Odun dışı ürünlerin toplanması, bu işle ticari bir şekilde uğraşan gerçek ya da tüzel kişilere verilmeli. Hem ürünlerin vergilendirilmesi açısından hem de bu

ürünlerin kayıt altına alınması bakımından bu çok önemli" dedi. İnan, bu işle ticari şekilde uğraşmayan köylülere ürünlerin toplanmasında öncelik tanınabileceğini, böylece köylülerin de ekonomik kazanç elde edebileceğini söyledi.

Toplanan ürünler ormandan çıkarılırken nakliye müzekkeresi düzenlendiğini ancak bu konuda da sıkıntılar yaşandığına dikkat çeken Abdullah



İnan, “Sahada planlanan ürünlerin işletme şefliklerinin planladığı miktarıyla ilgili rüsum baştan öden-sin, nakliye tezkeresine gerek kalmasın, İrsaliye veya fatura ile sevk edilebilsin. Toplanan ürünleri orman dışına çıkarırken bazen ormancı bulamıyoruz, bazen bir iki gün bile beklediğimiz oluyor” diye konuştu. Antalya Ticaret Borsası’na kayıtlı üyelere ormanda odun dışı ürünlerin toplanmasına içinde öncelik verilmesini isteyen İnan, “Sahaya izin alanların dışında kimse alınmamalı, alan kaçak sayılmalı, hakkında işlem yapılmalı” dedi.

Ayrıca bu ürünlerin toplanmasında kalite kaybı ve bilinçsiz toplamanın önüne geçilmesi için doğru zamanda toplanması gerektiğini de vurgulayan İnan, “Orman işletmeleri, şeflikleri, Ticaret Borsası ve sektör temsilcileri ile beraber ortaklaşa bölge bölge toplama zamanını belirlemelidir” dedi.

ÖNÜMÜZ AÇILIRSA ÜRETİM YÜZDE 50 ARTAR

Antalya Ticaret Borsası Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi Üyesi Şaban Acar, sektörün yaşadığı sıkıntılara dikkat çeke-

rek, “Önümüz açılırsa odun dışı ürünlerin üretimi yüzde 50 artar” dedi. Bu ürünlerin planlamasında hatalar olduğunu dile getiren Şaban Acar, “Tıbbi aromatik ürünlerin yüzde 90’ı ihracata gidiyor. önümüzdeki engeller kaldırıldığı için sıkıntılar yaşanıyor. Biz çörekotu, susam, adaçayını ithal eder hale geldik” diye konuştu.

Antalya Ticaret Borsası Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi Başkanı Arif İzmir, ürünlerin sağlık başta olmak üzere bir çok alanda kullanıldığını belirterek, destek istedi. Antalya Ticaret Borsası Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi Üyesi Osman Özkan da doğal ürünlerin toplanmasıyla ilgili düzenleme yapılması ve Bakanlık tarafından bunların desteklenmesi gerektiği söyledi.



SEKTÖR NE İSTİYOR?

- *Planlanan ruhsatlı bölgelerde odun dışı ürünlerin ruhsatlandırılması,
- *Müracaat halinde borsaya kayıtlı üyelere tarafından öncelikli olarak rüsum peşin alınıp gerekli ruhsatlandırmanın yapılması,
- *Nakliye tezkeresinin bu ruhsat üzerinden yürütülmesi, ruhsata dayanarak fatura ve irsaliye ile ürünün sevk edilmesi,
- *Doğal toplanan ürünlerin bakanlık tarafından desteklenmesi

Mantar üreticisinin ÇKS beklentisi

Türkiye mantarın yüzde 47'sini üreten Antalya'da üretici, çiftçi kayıt sistemine (ÇKS) dahil olup desteklerden yararlanmak istiyor.



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi mantar üreticisi Süleyman Ersan, kültür mantarı kompostunun yüzde 65-70'inin, taze kültür mantarının yüzde 47'sinin Antalya'nın Korkuteli ilçesinde üretildiğini belirtti.

MANTAR DA ZİRAİ ÜRÜN

Mantar sektörünün doğada kullanmayan atık maddeler üzerine kurulu bir sektör olduğunu belirten Süleyman Ersan, "Tarlada samanın buğday sapı olarak değeri yok ama bunların tekrar işlenecek hale gelip kompost olması için harcanan paranın yüzde 60'ını motorin oluşturuyor. Son 7 yıldaki motorinin seyri belli, 2-3 kat arttı. Onun dışında elektrik fiyatlarındaki artış... " açıklamasında bulundu. Mantar sektöründe teşvik uygulamasının olmadığını belirten Ersan, "Mantar zirai bir ürün ama çiftçi kayıt sistemi 'ÇKS' dışına bırakılmış. ÇKS sisteminin içine mantar sektörünün girmesi lazım, tarımsal desteklerden faydalanması lazım" diye konuştu.

KAR ORANI DÜŞÜYOR

Mantar tüketiminin giderek arttığına dikkat çeken Ersan, "Mantar üretimi 10 bin tona çıktıysa bu pazarın büyüdüğünü gösteriyor" dedi. Mantar fiyatının çok değişmediğini ancak girdi maliyetlerinin çok yükseldiğine dikkat çeken Süleyman Ersan, "Son 7 yıl içinde girdiler yüzde 100 civarında arttı mantar fiyatları yüzde 20-30 civarında artış gösterdi. Mantarda kar giderek düşüyor" dedi.

Komposttaki yüzde 18'lik KDV oranının yüksekliğine dikkat çeken Süleyman Ersan, "KDV İngiltere ve İrlanda'da 0, Almanya'da yüzde 7, Hollanda'da 6, Türkiye'de yüzde 18. Kompost olmadan mantar olmaz. KDV'nin belli orana çekilmesini bekliyoruz, bu bile üretici için bir destektir. Mantar üreticisi mutlaka desteklenmeli. Mesela kilo başına ya da üretim odası metrekaresi başına destek verilebilir. Mantarcılık son 10 yılda hiçbir destek görmeden kendi kendine atağa geçmiş bir sektör. Eğer Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı mantar üreticisine gerekli desteği verirse sektör uçar" diye konuştu.



İHRACATTA RAKİPLERLE ŞARTLAR AYNI DEĞİL

Taze mantarın daha fazla iç piyasaya yöneldiğini, yüksek taşımacılık maliyeti nedeniyle ve dayanıklı olmaması nedeniyle ihracatının fazla olmadığını belirten Süleyman Ersan, ancak konserve olarak ihracatının mümkün olduğunu kaydetti. Ersan, "Avrupa'daki konserve firmalarının mantarı alış fiyatı 25 cent, Türkiye'de 1 Avro'nun üzerinde. Konservede de rekabet şansımız kalmıyor. O maliyetlerle fiyat veremediğimiz için pazarda rekabet şansımız yok. Konserve ihracatına verilecek bir destekle rakiplerimizle eşit şartlarda rekabet etmemiz sağlanırsa ihracat rakamlarımız da artar" diye konuştu.

Yöresel ürünlere Coğrafi İşaret başvurusu arttı

Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde 2010 yılında başlatılan Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'ndan sonra yöresel ürünlere coğrafi işaret alma başvurusunda artış yaşandı.

Türkiye Patent Enstitüsü (TPE) verilerine göre, Türkiye genelinde bugüne kadar 173 yerel ürün tescil edildi. Başvurusu yapılan 226 ürünün süreci ise devam ediyor. Coğrafi işaretler yöresel değerlerin koruma altına alınması, ürünlerin niteliklerini kaybetmesinin önlenmesi, tanıtımının yapılması, tüketicilerin aradıkları kalitenin garanti altına alınması açısından önem taşıyor.

Tescil başvurularının büyük bölümünü ait olduğu illerin ticaret ve sanayi odaları tarafından yapıldı. Üretici olan gerçek veya tüzel kişiler, tüketici dernekleri, konu ve coğrafi yöreyle ilgili kamu kuruluşlarının başvuruları da bulunuyor. Türkiye genelinde, coğrafi işaret kimlik belgesi alma potansiyeline sahip 2 bin 500'ün üzerinde yöresel ürün bulunmasına rağmen, sadece 173'ü için belgenin alınması yetersiz bulunuyor. 81 ilden 53'ü en az bir ürününü tescil ederken, hiç tescili bulunmayan illerin çoğunun TPE'deki başvuru süreci devam ediyor. Bu kentler arasında en fazla başvuru Ordu, Şanlıurfa, Hatay, Gaziantep ve

Aydın'dan yapıldı. Kocaeli, Afyon, Bursa, İzmir ve Manisa ise en fazla coğrafi işaret alan iller arasında yer alıyor. Tescil edilen coğrafi işaretlerin büyük bir bölümü o yöreye ait olan yiyeceklerden oluşuyor.

TESCİLLER EL HALILARIYLA BAŞLADI

Yöresel ürünlere coğrafi kalkan ilk olarak 1996 yılında birçok yöreye ait el halılarıyla başladı. Türkiye'de tescil edilen ilk ürün Hereke ipek halısı olurken, bunu Hereke yün ipek halısı ve Hereke yün halısı izledi.

Simav el halısı ve Bünyan el halısı 4. ve 5. sırada tescil edilen ürünler oldu. Gıda ürünü olarak ilk tescillenen ürün 1997'de Antep fıstığı oldu. Adana kebabı, Afyon kaymağı, Antep baklavası, Erzurum kadayıf dolması, Adapazarı keşkeği, Antakya künefesi, Aydın inciri, Erzincan tulumu, Giresun tumbul fıncığı, Zile pekmezi, Şanlıurfa biberi (isot) gibi gıda ürünlerinin yanı sıra Ege pamuğu, Isparta gülü, Akbaş çoban köpeği, Soğanlı bebeği, Türk tazısı gibi ürünler de tescillendi.

Tescil başvurusu sonuçlanmayan 226 ürün arasında Akhisar köftesi, Hatay künefe peyniri, İzmir boyozu, Konya etli ekmeği, Türk kahvesi, Van otlu peyniri, Alanya azmanı, Alaşehir kapa-ması, Ayancık Göynek Yakaları, Aydın künarı, Balıkesir hoşmerim tatlısı, Bingöl balı, Buldan bezi, Dalama tandırı, Eflani hindi bandırması, Emirdağ bebeği, Yozgat arabası da bulunuyor. Coğrafi işaret tescil belgesinde ürünün ayırt edici özellikleri, üretim şekli, hazırlanışı ayrıntılı olarak yer alıyor. Belgede ürünün standartlara uygun üretilip üretilmediği ilgili denetimin nasıl yapılacağı da ayrıntılı olarak değerlendiriliyor.

Avokadonun

besin değeri ve kullanım alanları

Süleyman BAYRAM

(Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü)





Avokadonun yetiştiricilik alanlarının sınırlı olması, yüksek besin değerinin ve kendine özgü tadının bulunması nedeniyle, pazarda yüksek fiyatla alıcı bulmaktadır. İhracat şansı oldukça yüksek olan bu türün tüketimi, özellikle ekonomik gelir düzeyi yüksek olan birçok Batı Avrupa ülkesinde giderek artmaktadır.

Avokado, her yerde çok sayıda diyetisyen ve uzman tarafından tavsiye edilmektedir. Ayrıca, sağlık üzerinde olumlu etkisi olan besinler için söylenen 'fonksiyonel gıda' olarak kabul edilmektedir. 100 gramda yaklaşık 167 kalori ile mükemmel bir enerji kaynağıdır. Yağ içeriğinin dörtte üçünden fazlası kandaki kolesterolü düşürücü etkisi olan doymamış yağ asidinden (çoğunlukla oleik asit) oluşmaktadır.

Avokadonun 'klimakterik' özellik gösteren bir meyvedir. Bunun anlamı; ağaç üzerinde belirli bir olgunluk aşamasına gelen meyvenin (ağaç olumu), tüketiminin yapılabilmesi için (yeme olumu) hasat edildikten sonra belirli bir süre beklenilmesinin gerekmesidir. Bu özellik pazarlamada 'bir strateji olarak' kullanılmaktadır.

Avokadonun kendine özgü tadının ve aromasının oluşmasında yağın büyük önemi bulunmaktadır.

Avokado yağının insan beslenmesindeki önemi; atherosklerotik kalp hastalıklarına (kalp damarlarının daralması ve tıkanması) neden olan kandaki düşük yoğunluktaki lipoprotein (LDL) kolesterol seviyesini azaltan, tekli doymamış oleik asidi içermesidir.

Avokado meyvesi antioksidan vitaminler olarak bilinen A, C ve E vitaminlerince oldukça zengindir. Glutathion ve lutein gibi diğer doğal antioksidanları da bulunmaktadır. Bu vitaminler kandaki düşük yoğunluktaki lipoproteinlerin (LDL) oksidasyonunu azaltarak kalp hastalıklarını azaltmada olumlu rol oynamaktadır. Ayrıca, meyve yüksek çözülebilir lif içeriğine sahiptir.

Avokadonun meyve eti diğer meyvelerden proteince daha zengindir. Ancak et, süt ve bakliyat ile karşılaştırıldığında onlardan daha az protein içeriğine sahiptir. Diğer meyvelerden daha yüksek miktarda asparagin, aspartik asit, glutamin ve glutamik asit gibi serbest aminoasitleri içermektedir.

Meyve etinde, bütün temel asitler bulunmaktadır. Avokado meyve eti fizyolojisi demir bakımından oldukça zengindir. Fareler üzerinde yapılan deneylerde; kansızlığı iyileştirici veya önleyici olarak potansiyel bir değerinin olduğu vurgulanmaktadır.

Avokado Nerelerde Kullanılır?



Avokadonun gıda endüstrisinde tüketilmesinin yanında yağ içeriklerinden dolayı, kozmetik endüstrisinde de kullanılmaktadır. İtalya ve Fransa'da avokado yağı çok fazla ilgi çekmektedir.

- Avokado yağı kozmetik sanayinde de önemli bir hammaddedir. Avokado yağından güneş koruyucu ve güzellik kremleri, sağlık sabunları ve kozmetik içerikli şampuanlar yapılmaktadır.
- Cildi güzelleştirmek, yumuşaklık ve canlılık vermek, özellikle kuru ciltlerin kaybettikleri nemi kazandırmak için avokado maskeleri evde bile basit bir şekilde yapılabilir.

Avokado neden sağlıklı bir besin?

- İçerdiği doymamış yağ asitleri ile kanda kolesterolün yükselmesini önler, dolayısıyla kalp ve damar hastalıkları için en iyi ilaçtır.
- Avokado, vücutta toksit maddeleri yok eder. Böylece, yaşlanma sürecini yavaşlatarak hastalıkları önlemede etkin rol oynar.
- İçeriğinde bulunan protein, mineral madde (özellikle potasyum ve magnezyum) ve vitaminler bakımından küçük çocukların ve hamile kadınların dengeli ve sağlıklı beslenmesinde önemli rol oynamaktadır.
- Avokado, vücudun gençleşmesi, hücrelerin yenilenmesi ve canlılığı ile kalp, böbrek ve kasların sağlığı içinde önemli bir besindir.
- İnsanlarda üreme sisteminin daha iyi çalışmasını sağlar.
- Avokado, vücudun karbonhidrat, protein ve yağ metabolizmasında düzenleyici olarak görev yapar.



Avokadonun Meyve Eti İçeriği Nasıl?

Avokado diğer besinler ile kıyaslandığında; enerji ve yağ içeriği, protein ve B vitaminince önemli oranda daha zengin olduğu görülmektedir (Tablo 1). A ve C vitaminlerince ise oldukça zengindir. Avokadonun meyve eti bileşimi (su,protein, karbonhidrat, vitaminler, mineral maddeler, lipidler ve diğer) Tablo 2’de verilmiştir.



Tablo 1. Bazı meyve türlerinin 100 gramında meyve eti bileşimleri ve içerdikleri

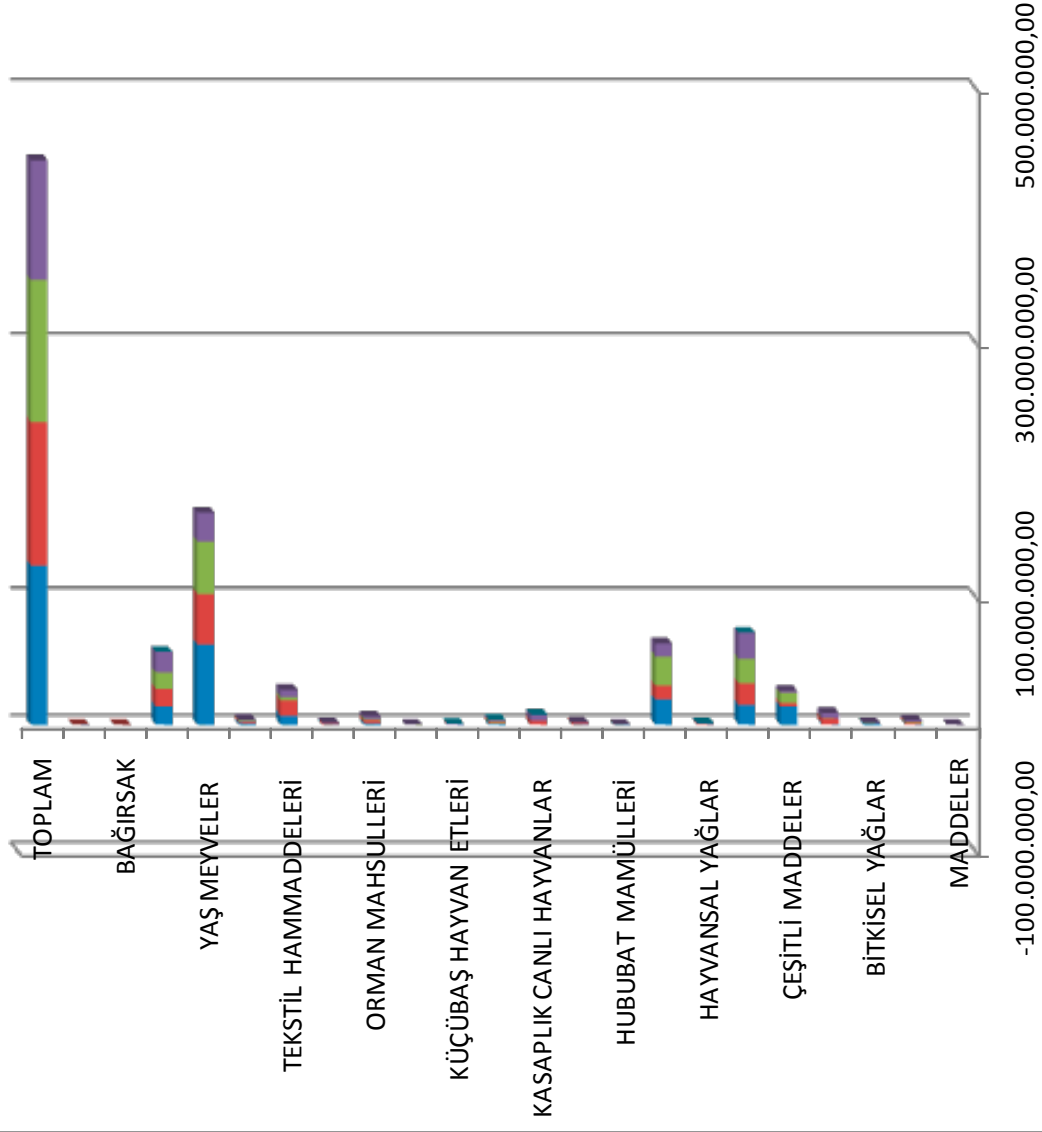
Besin Maddesi	Enerji (kJ/ Kcal)	Su (%)	Lif (g)	Yağ (g)	Protein (g)	Şeker (g)	Vitaminler					
							A (ug)	C (mg)	B ₁ (mg)	B ₂ (mg)	B ₆ (mg)	E (mg)
Elma	207/49	84	2.3	0	0.4	11.8	2	15	0.02	0.01	0.05	0.5
Kayısı	153/36	87	2.1	0	1.0	8.0	420	5	0.06	0.05	0.06	0.5
Muz	375/88	76	2.7	0	1.2	20.4	3	10	0.04	0.03	0.36	0.3
Kiraz	221/52	86	1.2	0	0.0	13.0	40	10	0.02	0.02	0.04	0.1
İncir	340/80	80	2.0	0	1.0	19.0	10	3	0.06	0.05	0.11	-
Greyfurt	128/30	90	1.4	0	0.9	6.6	0	40	0.07	0.02	0.03	0.5
Üzüm	274/64	83	2.2	0	0.6	15.5	0	3	0.03	0.01	0.08	0.6
Limon	51/12	96	1.8	0	0.0	3.0	0	40	0.06	0.02	0.04	0.8
Mandarin	177/42	88	1.9	0	0.9	9.5	12	30	0.08	0.03	0.08	0.4
Portakal	198/47	87	1.8	0	1.0	10.6	2	49	0.07	0.03	0.06	0.1
Şeftali	151/36	89	1.4	0	1.0	7.9	15	7	0.01	0.02	0.02	0.0
Armut	201/47	86	2.1	0	0.3	11.5	0.0	4	0.01	0.01	0.02	0.1
Nar	343/81	82	3.4	0	1.0	17.0	10	7	0.05	0.02	0.31	-
Zeytin	586/142	75	4.4	14	1.0	3.0	50	0	0.03	0.08	0.00	2.0
Avokado	523/126	81	0.2	10	2.0	7.0	20	17	0.06	0.12	0.36	3.2

Kaynak: 1996, Nevo Foundation, Netherlands Nutrition Centre

Tablo 2. 'Hass' çeşidinin 100 gram meyve etinde saptanan besin değerileri

Besin	Değer	Özellikler
Enerji	167 kcal (697 kJ)	
Su (g)	72	
Protein (g)	2	
Karbonhidrat (g)	9	Antioksidan özellikleri olan glutathion içerir
Lipidler (g)	15	
• Doymuş	2	
• Çoklu doymamış	2	Kandaki kolesterol seviyesini düşürmeye yardımcı olur
• Çoklu Doyamamış	10	Oleik asit, kanda iyi huylu kolesterol (HDL)'ün optimum seviyesinin elde edilmesinde rol oynar
• Kolesterol	0	
• Beta sitosterol (mg)	76	Kandaki kolesterol seviyesini düşürmeye yardımcı olur
Lif	6.8	
Mineraller		
• Kalsiyum (mg)	13	Kemikler için önemlidir
• Fosfor(mg)	54	Sağlıklı kemikler ve dişler için gereklidir
• Sodyum(mg)	8	
• Potasyum(mg)	507	Sinir ve kaslar için önemlidir
• Demir (mg)	0.6	Kanda oksijen transferi için önemlidir
• Çinko (mg)	0.7	Cilt için önemlidir
• Bakır (mg)	0.2	Hücre gelişimini artırır
• Manganez (mg)	0.1	Metabolik reaksiyonların iyi işlemesi için önemlidir
• Selenyum (ug)	0.4	Hücreler için önemlidir
• Magnezyum (mg)	29	Kaslar ve sinirler için mükemmeldir
Vitaminler		
• C Vitamini (mg)	8.8	Doğal bağışıklık sistemini harekete geçirir
• B1 Vitamini (mg)	0.1	Sinirler için önemlidir
• B2 Vitamini (mg)	0.1	Enerji, sinirler ve cilt için önemlidir
• B3 Vitamini (mg)	1.9	Cilt ve beyin aktiviteleri için mükemmeldir
• B5 Vitamini (mg)	1.5	Bir bütün olarak metabolizma ve sağlıklı saçlar için önemlidir
• B6 Vitamini (mg)	0.3	Sinirler ve kan için önemlidir.
• Folate (ug)	89	Sinir sistemi için önemlidir; doğuştan şekil bozukluklarını önlemeye yardımcı olur
• A Vitamini (IU)	147	Gözler ve cilt için önemlidir
• E Vitamini (mg)	2	Antioksidan, hücre yaşlanmasını yavaşlatır
• K Vitamini (ug)	21	
Diğer		
• Beta-karotin (ug)	63	
• Alfa-karotin (ug)	24	
• Beta-kriptoksantin (ug)	27	
• Lutein + zeaksantin (ug)	271	Antioksidan; hücre dejenerasyonunu yavaşlatır

ANA GRUPLAR İTİBARIYLA 2012-2013 ARALIK AYI ÜRÜN KARŞILAŞTIRMASI





TÜRKİYE'NİN İLK EXPO'SU ANTALYA'DA



"yenilendik" cebinize girdik www.antalyaborsa.org.tr

**Antalya Ticaret Borsası'nın
yeni web sitesi
ve mobil uygulamalarıyla,
duyuru,haber ve yayınlarına ulaşabilir,
borsa ile ilgili tüm işlemlerinizi
hem internetten
hem cep telefonunuzdan
yapabilirsiniz**

