

BORSA

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
OCAK - ŞUBAT 2026
SAYI: 111

ANTALYA ZEYTİNYAĞINI MARKALAŞTIRACAK

30 ÖNERİ



BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı

OCAK - ŞUBAT 2026

SAYI: 111

NOMİ

İÇİNDEKİLER

ANTALYA TİCARET BORSASI ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR

Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT

Genel Sekreter

EDİTÖR

Vahide YANIK

Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL

Ragıp GÖK

Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
+90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



17'de

**ANTALYA TİCARET BORSASI'NDA
YILIN İLK MECLİSİ TOPLANDI**



20'de

**TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SEVİLEN FUARI
YÖREX NİSAN'DA KAPILARINI AÇIYOR**



40'da

**BAŞKAN ALİ ÇANDIR'DAN
ANKARA'DA YÖREX ZİYARETLERİ**



14'te

**TÜRKİYE TOHUMDA İTHALATÇI DEĞİL
İHRACATÇI ÜLKE KONUMUNDA**



25'te

**ANTALYA ZEYTİNYAĞINI
MARKALAŞTIRACAK 30 ÖNERİ**



43'te

**TÜRKİYE SON 20 YILDA
ANTALYA'DAN BÜYÜK TARIM ALANINI KAYBETTİ**



"İktisadiyatımızın ana tedbirlerinden olan su işleri umumi idaresinin fenni kabiliyet ve kudreti, çok sağlam kurulmak lazımdır."

K. Atatürk



ALİ ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Başkandan

2026 yılına her ne kadar bazı olumsuz ekonomik verilerle girmiş olsak da Antalya Ticaret Borsası olarak üretimden ticarete uzanan güçlü geleneğimizle çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. 106 yıllık köklü geçmişe sahip Borsamız, bu kadim topraklarda yetişen tarım ürünlerinin üretimini, ticaretini ve ihracatını geliştirmek için projeler üretmeye ve sektörün önünü açacak adımlar atmaya devam ediyor.

* * *

Borsa olarak 2026 yılının ana temasını "su" olarak belirledik. Su, yalnızca tarımın değil, yaşamın ve geleceğin de temelidir. Suyun korunması, verimli kullanımı ve sürdürülebilirliği konusunda farkındalık oluşturacak çalışmalar yürütmeyi hedefliyoruz. Birleşmiş Milletler, aşırı kullanım, kirlilik ve iklim değişikliği nedeniyle nehirlerin, göllerin ve yer altı sularının tehdit altında olduğunu, dünyanın "küresel su iflası" riskiyle karşı karşıya bulunduğu dikkat çekiyor. Antalya Ticaret Borsası olarak bölgemizden başlayarak suyun bilinçli kullanımı ve sürdürülebilir yönetimi konusunda farkındalık yaratmak istiyoruz.

* * *

Ticaret Borsamızın gündemindeki bir diğer önemli konu ise kadim toprakların binlerce yıllık mirası olan zeytin ve zeytinyağıdır.

Pamfilya döneminden bu yana ticarete konu olan, hatta Perge başta olmak üzere birçok antik kentin ekonomisinde önemli rol oynayan zeytin, Akdeniz kültürünün en kadim değerlerinden biridir. Antalya'da zeytin üretimini yerel çeşitlerimizle geliştirmek, zeytinyağının kalitesini artırmak, ticaretini ve ihracatını güçlendirmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz.

* * *

Bu kapsamda, Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğiyle çalışmalar yürütüyoruz. 1. Antalya Natürel Sızma Zeytinyağı Kalite Yarışması'nı düzenledik ve ardından Antalya Zeytinyağı Çalıştay'ını gerçekleştirdik. Çalıştayda gördük ki, zeytinyağındaki başarı, üretimden işlenmeye, markalaşmadan pazarlamaya kadar uzanan zincirin her halkasının güçlü olmasına bağlıdır. Kurumlarla yaptığımız işbirlikleriyle bölgemizde zeytinyağını yeniden canlandırma hedefindeyiz.

* * *

Borsa olarak uluslararası ticaretimizin geliştirilmesi için de çalışıyoruz. TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen Türkiye-Mısır Üçüncü Ülkelerde İşbirliği Toplantısı'na katılarak üçüncü ülkelerde ortak yatırım ve ticaret imkanlarını değerlendirdik.

Borsamız ile Fayoum Ticaret Odası ve Giza Ticaret Odası arasında protokol imzalayarak, uluslararası ticaretimizi geliştirecek adımlar attık.

* * *

Borsamızın en önemli vizyon projelerinden biri de Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'tir. Herkesin merakla beklediği YÖREX'i bu yıl 22-26 Nisan 2026 tarihleri arasında ANFAŞ Fuar Merkezi'nde "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla düzenleyeceğiz. YÖREX, 17 yıl önce başlattığımız Yöresel Ürünler Projesi'nin bugün ulaştığı noktayı göstermesi açısından büyük önem taşımaktadır. Kaybolmaya yüz tutmuş yerel değerlerimizi gün yüzüne çıkarırken, binlerce ürünü 10 bin metrekarelik alanda ziyaretçilerle buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.

* * *

Antalya Ticaret Borsası olarak üretimin, emeğin ve yerel değerlerin yanında olmaya devam edeceğiz. Tüm çalışmalarımızda, desteklerini yanımda hissettiğimiz üyelerimize, meslek komitesi üyelerimize, meclis ve yönetim kurulu arkadaşlarıma ve özveriyle çalışan personelimize teşekkür ediyorum. Biz yerel değerlerine, tarıma sahip çıkan, toprağını koruyan toplumların geleceği inşa edeceğine inanıyor, bu motivasyonla çalışıyoruz.

	MİKTAR			FİYAT		
	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM
DOMATES	56	▲% 210.72	▲% 46.48	1815	▼% -30.82	▼% -43.15
MEYVE	36	▼% -21.96	▼% -14.29	3201	▼% -6.67	▲% 51.48
SEBZE	58	▲% 112.73	▲% 73.54	1751	▼% -21.18	▼% -41.36

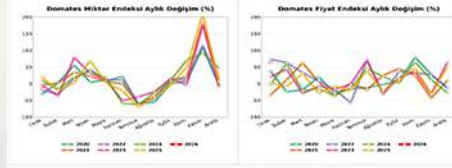
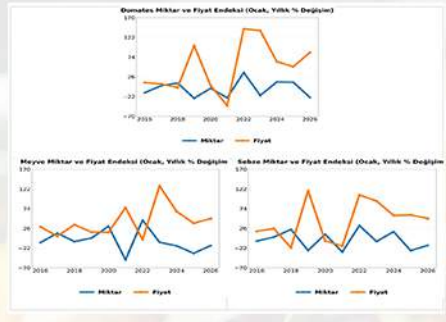
ANTALYA TİCARET BORSASI

OCAK AYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI

Antalya Ticaret Borsası, ocak ayı hal endeksini açıkladı. Ocak ayında domates miktar endeksi yıllık yüzde 24,05 azaldı, fiyat endeksi yüzde 85,23 arttı. Meyve miktar endeksi yıllık yüzde 16,06 azaldı, fiyat endeksi yüzde 49,72 arttı. Sebze miktar endeksi yıllık yüzde 15,44 azaldı, fiyat endeksi yüzde 50,00 azaldı.

Antalya Ticaret Borsası, ocak ayı hal endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, meyve ve sebze işlem miktar ve fiyatlarına ait endeks değerleri, 2026 Ocak ayında bir önceki aya ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi.

Ocak ayı miktar endeksi aylık bazda domateste yüzde 13,67, meyvede yüzde 10,64 ve sebzede yüzde 20,19 azaldı, yıllık bazda ise domatesten yüzde 24,05, meyvede yüzde 16,06 ve sebzede yüzde 15,44 azaldı. Ocak ayında yıllık miktar endeksi meyve ve sebze miktar endeksi ortalaması civarında gerçekleşti. Yıllık fiyat endeksi ise domates, meyve ve sebzede ortalama civarında gerçekleşti.

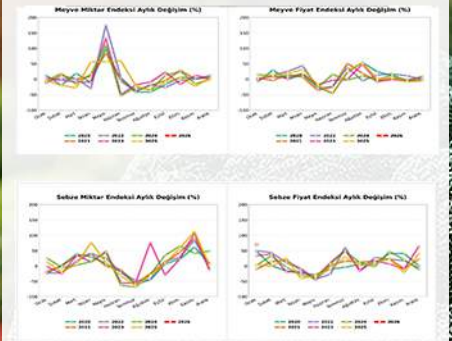


Ocak ayında domates fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 85,23 artarken, aynı dönemde domatesin yıllık işlem miktarı yüzde 24,05 oranında azaldı. Ocak ayında meyve fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 49,72 artarken, aynı dönemde meyvenin yıllık işlem miktarı yüzde 16,06 oranında azaldı. Ocak ayında sebze fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 50,00 arttı. Aynı dönemde sebzelerin yıllık işlem miktar endeksi yüzde 15,44 oranında azaldı.

Ocak ayında, son yedi yılın verileri dikkate alındığında domates, meyve ve sebze satış miktar endeksleri ortalama civarında gerçekleşti. Domates ve sebze fiyat seviyesi ortalamanın üzerinde, meyve fiyat seviyesi ortalama civarında gerçekleşti. Ocak ayında domates işlem miktar endeksi yüzde 13,67 azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 63,37 artış gösterdi. Son yedi yılın ocak ayları dikkate alındığında, işlem miktar endeksi dördüncü en büyük azalış; son yedi yılın ocak ayları dikkate alındığında, işlem fiyat endeksi ikinci en büyük artış olarak kaydedildi.

Ocak ayında meyve işlem miktar endeksi yüzde 10,64 azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 2,28 artış gösterdi. Son yedi yılın ocak ayları dikkate alındığında, işlem miktar endeksi üçüncü en büyük azalış, son yedi yılın ocak ayları dikkate alındığında, işlem fiyat endeksi altıncı en büyük artış olarak kaydedildi.

Ocak ayında sebze işlem miktar endeksi yüzde 20,19 azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 69,68 ile rekor artış gösterdi. Son yedi yılın ocak ayları dikkate alındığında, işlem miktar endeksi dördüncü en büyük azalış olarak kaydedildi.



ANTALYA'NIN OCAK AYI İHRACATI 190,3 MİLYON DOLAR

Antalya'nın 2026 yılı ocak ayındaki toplam ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,2 artarak 190,3 milyon dolar oldu. Tarım sektörü, toplam ihracatın yüzde 67'sini oluşturdu.

Antalya Tarım Konseyi ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın 2026 yılı ocak ayı ihracat verilerini açıkladı. Ali Çandır, 2026 yılı ocak ayında Antalya'nın toplam ihracatının, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,2 artarak 190,3 milyon dolar olduğunu söyledi. Çandır, "Tarım ihracatı yüzde 8,4 artarak 128,4 milyon dolara ulaştı. Yaş meyve sebze ihracatı yüzde 16,1 artışla 87,1 milyon dolar, süs bitkileri ve mamulleri ihracatı yüzde 9,5 azalışla 6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Üretimden ihracata emek veren tüm üreticilerimize, tüccar ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

Geçen yılın ocak ayına göre 2026 ocak ayında Antalya'da toplam ihracatta tarımın payının yüzde 1 artarak yüzde 67'ye yükseldiğini açıklayan Ali Çandır, sanayinin payının yüzde 2 gerileyerek yüzde 20, madencilik payının aynı kalarak yüzde 12 olduğunu kaydetti. Çandır, "2026 ocak ayında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yüzde 17'si, süs bitkileri ve mamulleri ihracatının yüzde 40,4'ü, tarım ve gıda ihracatının yüzde 4,3'ü, Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 1,1'i Antalya'dan yapıldı" dedi.

KAYNAK: DHA

ANTALYA'NIN İHRACAT PERFORMANSI (1000\$)

SEKTÖR	01-31 OCAK			01-31 ARALIK 2025	
	2025	2026	DEĞİŞİM(%)	2025	DEĞİŞİM(%)
I. TARIM	118.407	128.409	%8,4	134.539	%-4,6
Yaş Meyve ve Sebze	75.060	87.129	%16,1	89.269	%-2,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5.366	7.397	%37,9	7.016	%5,4
Süs Bitkileri ve Mam.	6.670	6.038	%-9,5	4.595	%31,4
Diğer	31.311	27.845	%-11,1	33.660	%-17,3
II. SANAYİ	38.692	38.245	%-1,2	56.909	%-32,8
III. MADENCİLİK	21.707	23.066	%6,3	27.308	%-15,5
TOPLAM	179.218	190.282	%6,2	219.253	%-13,2

Kaynak: TİM - İhracatçı Fimarların Kurumları Merkezleri Bazında Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

ANTALYA'NIN İHRACATINDA SEKTÖRLERİN PAYI



ANTALYA'NIN TARIMSAL İHRACATINDA SEKTÖRLERİN PAYI



*1000\$'den büyükler için veriler gösterilmiştir.

www.antalyatiborsasi.com.tr



BAŞKAN ALİ ÇANDIR, TÜRKİYE-MISIR EKONOMİK İŞBİRLİĞİ PROGRAMINA KATILDI

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın resmi ziyaretleri kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu ve oda borsa başkanının katılımıyla gerçekleşen Mısır programına katıldı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu'nun ev sahipliğinde, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımıyla düzenlenen Türkiye-Mısır Oda ve Borsalar İş Birliği Forumu'na katıldı. Mısır Maliye Bakanı Ahmed Kouchouk'un çevrim içi katıldığı toplantıda, Türkiye Cumhuriyeti Kahire Büyükelçisi Salih Mutlu Şen, Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu Başkanı Ahmet Al Wakil ve iki ülkenin iş insanlarıyla Türkiye-Mısır iktisadi ve ticari ilişkileri ile iş birliği fırsatları değerlendirildi.

FAYOUM VE GIZA TİCARET ODASI İLE PROTOKOL

Toplantıda, TOBB ve Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu ile iki ülke oda ve borsaları arasında sanayi, ticaret, tarım, balıkçılık, turizm, lojistik ve inşaat alanlarında iş birliği anlaşmaları imzalandı. Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası ile Fayoum Ticaret Odası ve Giza Ticaret Odası arasında yapılan iş birliği protokolünü imzaladı. Başkan Çandır, işbirliği protokollerinin iki ülke arasındaki ticareti geliştirmesine katkı sağlamasını diledi.

Forumda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, iki ülke arasındaki ticari, ekonomik, sanayi ve teknolojik işbirliğinin teşvik edilmesinin önemine işaret ederek, Türkiye ile Mısır'ın gelecek dönemde de birbirlerinin en önemli ticaret ve sanayi ortakları arasında yer almayı sürdüreceğini ifade etti.

TOBB-FEDCOC Oda ve Borsalar MoU

تركيا ومصر وفرص التعاون
مع دول ثالثة
٢ فبراير ٢٠٢٦ - الاسكندرية



ORTAK YATIRIM FIRSATLARI DEĞERLENDİRİLDİ

Başkan Ali Çandır, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımıyla gerçekleşen Türkiye-Mısır Üçüncü Ülkelerde İşbirliği toplantısına da katıldı.

Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu'nun ev sahipliğindeki toplantıya, Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu Başkanı Ahmet Al Wakil, Genel Sekreteri Dr. Alaa Ezz ve beraberindeki heyet de katıldı. Toplantıda, ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için ortak yatırım fırsatlarını ve Afrika başta olmak üzere üçüncü ülkelerde işbirliği imkanlarını değerlendirildi.

TÜRKİYE-MISIR İŞ FORUMU KAHİRE'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye-Mısır İş Forumu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile Mısır Yatırım ve Serbest Bölgeler Kurumu (GAFI) işbirliğinde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Mısır Cumhurbaşkanı Abdülfettah Es-Sisi'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Forumda TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile oda borsa başkanları katıldı. Türkiye ve Mısır ticari ve ekonomik ilişkilerinin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen toplantıda, iki ülke ticaret hacminin 15 milyar dolar hedefine çıkarılması ve üçüncü ülkelerde iş birliği imkanları değerlendirildi.





ANTALYA İŞ DÜNYASI 2026 İÇİN TEMKİNLİ

İş dünyasında maliyet baskısı arttı, yatırımlar durgunlaştı, şehir içi ticarete ve ulaşımda çözüm beklentisi yükseldi.





2025'TE MALİYET BASKISI ARTTI

Antalya Ticaret Borsası organizasyonuyla Aralık ayında gerçekleşen Antalya Oda-Borsa Müsterek Toplantısı'nda Antalya'daki oda borsaların yönetim kurulu başkanları, meclis başkanları ve yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla "2025 Ekonomik ve Sektörel Görünüm ile 2026 Beklentileri Anketi" ile "Yerel Yönetim Anketi" anketi gerçekleştirildi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ev sahipliğinde yapılan toplantıdaki ankete, Antalya Ticaret Sanayi Odası Başkanı Yusuf Hacısüleyman, Manavgat Ticaret Sanayi Odası Başkanı Seydi Tahsin Güngör, Alanya Ticaret Sanayi Odası Başkanı Eray Erdem, Kumluca Ticaret Sanayi Odası Başkanı Fahri Özen, Kumluca Ticaret Borsası Başkanı Fatih Durdaş, Deniz Ticaret Odası Antalya Şube Başkanı Ahmet Çetin, oda ve borsa Meclis Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

Toplantıda gerçekleştirilen anketler, ekonomik gerçekleştirmeler ve beklentiler, şehir içi ticaret, yerel yönetim uygulamalarına ilişkin önemli tespitler sundu. Ankette, 2025'te artan maliyetler ve belirsizlikler ön plana çıkarken, 2026 için temkinli beklenti dikkat çekti.

"2025 Ekonomik ve Sektörel Görünüm ile 2026 Beklentileri Anketi" sonuçlarına göre, katılımcıların yüzde 55'i genel maliyet artışlarının enflasyonun üzerinde gerçekleştiğini, yüzde 31'i maliyetlerin enflasyonun iki katı ve üzerine çıktığını belirtti. Ankete göre, en büyük maliyet kalemi işçilik oldu. Katılımcıların yüzde 86'sı, işçilik maliyetlerinin asgari ücret artış oranının üzerinde arttığını ifade ederek, tüm sektörlerde sürdürülebilir maliyet yönetiminin zorlaştığına dikkat çekti.

YATIRIM İŞTAHI AZALDI

Ankete göre, belirsizlik ortamı stok yönetimini de etkiledi. Katılımcıların yüzde 34'ü stoklarını artırırken, yüzde 21'i stok tutmadan çalışmayı tercih etti. Üretim ve satış miktarlarında yüzde 55 oranında düşüş yaşanması, talep daralmasının ekonomik faaliyetleri doğrudan olumsuz etkilediğini ortaya koydu. Anket, iş dünyasının yatırım iştahtının azaldığını da gösterdi. 2025 yılında yatırım eğilimi sınırlı kalırken, katılımcıların yüzde 86'sı yeni kapasite artışı veya yatırım yapmadığını, yüzde 14'ü yeni yatırım gerçekleştirdiğini kaydetti. Bu durum finansman iş dünyasının büyüme yerine mevcut yapıyı koruma yönünde karar alındığı olarak yorumlandı.

HEDEF OLANI KORUMAK

2026 yılına ilişkin beklentilerin sorulduğu ankette, katılımcıların yüzde 59'u yeni yıl için bütçe hazırlamadığını belirtti, bütçe hazırlayanların önemli bir bölümü ise belirsizlikleri dikkate alarak birden fazla senaryo ile çalışmayı tercih etti.

Katılımcıların yüzde 48'i döviz fiyatlarının enflasyonun üzerinde artacağını öngörürken, yüzde 48'i 2026 enflasyonunun 2025'e kıyasla daha düşük gerçekleşeceğini ifade etti. Bu durum, büyümeden ziyade mevcut kapasitenin korunmasına odaklanan bir stratejinin benimsendiğini gösterdi.

Ankete katılanların istihdam ve üretim cephesinde ise büyüme beklentileri sınırlı kaldı. Katılımcıların yüzde 76'sı personel sayısını korumayı planlarken, üretim ve satış beklentilerinde katılımcıların yüzde 52'si değişim beklemediğini bildirdi. Bu tablo, büyüme odaklı hareket yerine mevcut kapasitenin korunmasına yönelik stratejilerin ağırlık kazandığını ve işletmelerin temkinli bir ekonomik yaklaşım benimsediği şeklinde yorumlandı.



ŞEHİR İÇİ TİCARET DAĞINIK

Toplantıya katılanlara yönelik "Yerel Yönetim Anketi" de yapıldı. Ankette, şehir içi ticaretin en büyük sorununun işyerlerinin dağınık konumlanması olduğu ortaya çıktı. Katılımcıların yüzde 55'i bu yapının ticari hareketliliği azalttığını belirtirken, yüzde 55'i alışveriş merkezlerinin şehir içi ticareti zayıflattığını kaydetti. Katılımcıların yüzde 38'i, turistlerin şehir merkezindeki ticarete yeterince dahil olmadığını ifade etti.

RAYLI SİSTEM BEKLENTİSİ

Şehir içi ticaretin canlandırılması için en öncelikli başlık otopark düzenlemeleri oldu. Katılımcıların yüzde 45'i otoparka ulaşılabilirliğin ticareti doğrudan etkilediğini belirtirken, yüzde 34'ü cadde ve sokakların cazibe merkezleri haline getirilmesi gerektiğini vurguladı. Katılımcıların yüzde 35'i şehir içi ticaretin turizmle daha güçlü bir şekilde entegre edilmesi gerektiğine dikkat çekti. İş dünyası, raylı sistemin yaygınlaştırılması ve trafik ışıklarının akıllı sistemlerle yönetilmesiyle trafik probleminin büyük ölçüde aşılabileceğini belirtti.

İş dünyası Bütünşehir Yasası'nın etkileri konusunda farklı görüş bildirdi. Katılımcıların yüzde 34'ü yasanın kırsala desteği artırdığını, yüzde 24'ü ise maliyetleri yükselttiğini ifade etti. Kırsalda en önemli sorunların, merdiven altı faaliyetlerde denetim eksikliği, ticari faaliyetlere yeterli destek verilmemesi ve projelere ilgi azlığı olarak sıralandı. Katılımcıların yüzde 69'u, kırsalda gençleri üretime ve girişimciliğe yönlendirecek özel projelere ihtiyaç olduğunu belirtti.



DR. KAHRAMAN:

BORSADAN

OCAK - ŞUBAT 2026

TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNYAĞI KEMOTERAPİ KADAR ETKİLİ

Hacettepe Üniversitesi'nde 20 yıl onkoloji bölümünde görev yapan Biyoçeşitlilik Araştırma Uygulama Merkezi ARGE Laboratuvarları Koordinatörü Dr. Gül Kahraman, yaptıkları deneylerde tavşan yüreği zeytinyağının kemoterapi kadar etkili olduğunu belirlediklerini söyledi.

Hacettepe Üniversitesi Onkoloji Hastanesi'nde 20 yıl boyunca kanser hastalarının yolculuklarına tanıklık eden Dr. Gül Kahraman, bir eczacı arkadaşının isteği üzerine yüksek polifenollü zeytinyağlarının kanser tedavisine etkisi üzerine araştırma yaptığını söyledi. Dr. Kahraman, bu konudaki araştırmaları sırasında karşısına çıkan Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nden Prof. Dr. Mücahit Taha Özkaya'nın, zeytinyağı hakkında bilmesi gereken her şeyi öğrettiğini aktardı. Dr. Kahraman, "Daha sonra moleküler deneylere başladık ve çok güzel veriler elde ettik. 'Kanserde nasıl kullanılıyor, hangi moleküller kansere daha etkili, kanser ilacı ile nasıl sinerjik çalışıyor' sorularına yanıt aradık" dedi.

TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNYAĞININ ETKİSİ

Moleküler deneyler için Antalya'dan tavşan yüreği, Kilis'ten masmana, İzmir'den ve Asos'tan zeytinyağlarını üreticilerin gönderdiğini söyledi.

Dr. Gül Kahraman, "Bu zeytinyağlarının kimyasal ve biyolojik analizlerini yaptık. Tavşan yüreğinde düşük polifenol elde ettiğimiz için çalışmadan çıkartmak üzereydik. Sonra biyolojik deneylere başladım. Tavşan yüreğinin hücre kültürü üzerinde en az kemoterapi ilacı kadar etkili olduğunu gördük. Hücre kültürü üzerindeki etkinliğini görünce tavşan yüreği ile çalıştım" diye konuştu.

FAZ 2 VE 3 ÇALIŞMALARI DEVAM EDECEK

Araştırmalarda tavşan yüreği ve kimyasal bileşiklerin oranına yoğunlaştıklarını dile getiren Dr. Gül Kahraman, şunları söyledi:

"Hayvan deneyleri, sonra insan deneyleri, daha sonra çinden molekül izole edip, ilaç olarak kullanılacak bir forma getirebiliriz. Zaten sağlık için zeytinyağını günlük tüketin. Ama ilaç yerine geçmez aslında.



Faz-2, deney hayvanlarıdır. Faz-3 çalışmaları klinik deneyler olabilir. Sonuçlarını görebilmek için bakanlıktan da onay almamız lazım. Bir sonraki aşamamız, gösterdiğimiz fenolik bileşikler tek tek elde etmek ve daha sonra bunların kombinasyonunu farklı kanser türlerinde denemek. Kanser hastalıklarıyla ilgili zeytinyağı çalışmaya devam edeceğim. Beslenme, diyet alışkanlıkları ve egzersiz, üçlü olarak bir sağlık ikisi diyebilirim. Yemeklerinize ve hayatınıza mutlaka zeytinyağını katın."

DENEY 10 KEZ TEKRARLANDI

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde düzenlenen 'Zeytinyağı Çalıştay'ında üreticilere bir sunum da yapan Dr. Gül Kahraman, "Dört tane zeytinyağı denediğim için en yüksek fenolik bileşik miktarı, en yüksek polifenol miktarına sahip yağı seçecektim. Ama bunları biyolojik analize tutmayı da düşündüm. Çünkü tavşan yüreğinin fenol oranı çok düşüktü. Biyolojik analizleri tutunca gördüğüm şey; karaciğer kanser hücrelerini ekip, üzerine ilaçlar ve fenol bileşikler denedim. 4 saatlik inkübasyondan sonra, tavşan yüreğinin olduğu kuyucuklar, kemoterapinin olduğu kuyucuklar kadar renk açmış. Makineye koyup hücre sayımını yaptığımız zaman inanılmaz bir değer. 'Ben bir hata yaptım herhalde' deyip deneyi 10 kez tekrarladım. Tavşan yüreğinin gerçekten etkili olduğunu anlayan kadar bu deney 10 kez tekrarlanmış oldu" dedi.

SENTETİK İLAÇLARI AZALTMANIN YOLU

Zeytinin 4 bin yıllık geçmişe sahip, dünyaya Mezopotamya'dan dağılan bir bitki olduğuna dikkat çeken Dr. Kahraman, "Tavşan yüreği Antalya'nın coğrafi bir çeşidi. Zeytin bizim çok kıymetli, biyoçeşitlilik alanında çok kıymetli bir ürünü. Bilim dünyası sentetik ilaçların vücutta yarattığı hasarlar konusunda hemfikir. Çünkü kanser ilaçları aslında primer kanserojen olan ajanlar. Aslında zehir onlar. Şimdi bilim dünyası diyor ki; bu ilaçları minimum dozda kullanmanın yolu nedir? Yani biyoaktif moleküller ilaçlara bağlanırsa ve ilaçların etkisini artırırorsa sentetik ilaçları daha az kullanmamız mümkün mü? Tavşan yüreği zeytin yağında bunun mümkün olduğunu gördük. Çünkü normalde 10 birim kullanılması gereken bir ilacı 1 birim kullandık" diye konuştu.

DÜNYANIN EN SAĞLIKLI ZEYTİNYAĞI

Diğer yandan, İspanya Cordoba Üniversitesi'nde yapılan tahlillerde, Antalya'ya özgü coğrafi işaret tescilli tavşan yüreği zeytininden elde edilen ve oleokantal (zeytinyağına acımsı tat veren antioksidan özellikteki bileşen) oranının, dünyadaki türler içinde en yüksek zeytinyağı olduğu belirlendi.

KAYNAK: DHA

TARIM GİRDİ FİYATLARI KASIM'DA DA ARTTI

Antalya Ticaret Borsası, Antalya Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır, Kasım ayı Tarım-GFE'nin aylık 1.84, yıllık 34.24 arttığını belirtirken, "Tarımsal girdi fiyatları enflasyonu, 10 yıllık Kasım ayı ortalamalarına göre aylıkta ortalama altı ve yıllıkta ise ortalama üstü artış göstermiştir" dedi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Antalya Tarım Konseyi (ATAK) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Kasım ayı Tarımsal Girdi Fiyat Endeksi'ni (Tarım-GFE) değerlendirdi. Tarım-GFE'nin Kasım ayında aylık yüzde 1.84 ilan edildiğini belirten Çandır, "Bu rakam, endeksin ölçülmeye başlandığı 2015 yılından itibaren Kasım ayları ortalamasının (2.14) yüzde 15 altında ilan edilmiştir. Ortalama altı bir yükseliş olsa da bu rakam, son 10 yılın en yüksek 4. Kasım ayı artışı olmuştur" dedi.

AYLIKTA EN YÜKSEK ARTIŞ ENERJİDE

Kasım ayı Tarım-GFE'nin alt kalemlerine bakıldığında, tarımda kullanılan mal ve hizmetlerin fiyatlarında aylık yüzde 1.96 ve yıllık yüzde 35.49 artış olduğunu belirten Çandır, "Kasım ayları itibarıyla bu rakamlar, aylıkta ve yıllıkta 2021 yılından sonraki en yüksek rakamlar olmuştur" dedi. Çandır, Kasım ayında tohumda aylık yüzde 1.66, enerjide yüzde 4.51, gübrede yüzde 1.39, ilaçta yüzde 1.14, veteriner hizmetlerinde yüzde 0.44, yemde yüzde 1.64 ve diğer kalemlerde ise yüzde 0.68 artış ilan edildiğini kaydetti. Çandır, Kasım ayında tohumda yıllık yüzde 37.99, enerjide yüzde 26.95, gübrede yüzde 46.09, ilaçta yüzde 19.38, veteriner hizmetlerinde yüzde 65.49, yemde yüzde 34.58 ve diğer kalemlerde ise yüzde 40.09 olarak ilan edildiğini belirtti. Çandır, tarımsal yatırıma katkı sağlayan mal ve hizmetlerin fiyatlarında aylık yüzde 1.10 ve yıllık yüzde 27.01'lik artış ilan edildiğini söyledi.

ÜRETİCİ ALEYHİNE DÖNDÜ

Kasım ayı tarımsal üretici fiyat endeksi Tarım-ÜFE'nin aylık yüzde 1.56 düştüğünü belirten Çandır, "Bu rakam, 10 yıllık Kasım ortalamasının (2.58) ciddi düzeyde altında ilan edilmişti. Yıllıkta ise yüzde 31.45 ile 10 yıllık ortalamasının (26.34) üzerinde ilan edilmişti. Tarımsal faaliyetlerde bulunanlar açısından son bir yıllık eğilim; genel olarak üretici aleyhine seyretmiştir. Ancak Mayıs, Haziran ve Eylül aylarında lehte olan durum Ekim ve Kasım aylarında tekrar üretici aleyhine dönmüş durumdadır" değerlendirmesinde bulundu.

Yurtdışı üretici enflasyonu YD-ÜFE'nin Kasım'da aylık yüzde 1.02 ve yıllık yüzde 31.19 arttığını kaydeden Çandır, yurtiçi üretici enflasyonu Yİ-ÜFE'nin aylık yüzde 0.84, yıllık yüzde 27.23 ilan edildiğini belirtti. Çandır, "Üretici düzeyindeki gıda kalemi ise aylık yüzde 0.20 ve yıllık ise yüzde 27.44 artmıştı. Bu durum, Kasım ayında tarıma dayalı imalat sanayiindeki enflasyonun, tarımdan daha düşük seyrettiğini göstermektedir" dedi. Kasım ayında üretici kesimdeki bu enflasyonlara karşılık tüketici enflasyonu TÜFE'nin aylık yüzde 0.87, yıllık yüzde 31.07 arttığını belirten Ali Çandır, "Son 20 yıllık Kasım ayı ortalamalarının aylıkta yüzde 1.25 ve yıllıkta ise yüzde 18.54 olduğu hatırlanırsa manşet enflasyonun hala ne kadar yüksek seyrettiği daha iyi anlaşılır. Ayrıca Kasım ayında ilk kez aylık TÜFE, ortalama TÜFE'nin altında ilan edilmiştir" değerlendirmesinde bulundu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞİL

Tüketici taraftaki gıda enflasyonunun Kasım ayında aylık yüzde 0.69 azalırken, yıllık yüzde 27.44 arttığını dikkat çeken Çandır, "İşlenmemiş gıda enflasyonu ise Kasım'da aylık yüzde -3.33 ve yıllık yüzde 19.42 düzeyinde ilan edilmişti. Yaş meyve sebze enflasyonu ise aylık yüzde -6.09 ve yıllık yüzde 8.03 artış olarak ilan edilmişti. Bu rakamlar, ilk kez karşılaşılan rakamlar olarak veri setine girmiştir. Tüketici taraftaki bu rakamlar, üreticilerin maruz kaldığı yıllık enflasyonun altında bir enflasyona tüketicilerin maruz kaldığını göstermektedir. Böyle bir durum esasen sürdürülebilir değildir" dedi.

Ali Çandır

Tarım-GFE'nin Kasım ayında yıllık yüzde 34.24 ilan edildiğini kaydeden Çandır, "Bu yıllık rakam, son 10 yılın Kasım ayları ortalamasının (33.49) üzerine çıkmıştır. Ortalama üstü ilan edilen bu rakam, son 10 yılın en yüksek dördüncü Kasım ayı artışı olmuştur. Diğer taraftan 2025 yılının da en yüksek ikinci rakamı olmuştur. Tarımsal girdi fiyatları enflasyonu, 10 yıllık Kasım ayı ortalamalarına göre aylıkta ortalama altı ve yıllıkta ise ortalama üstü artış göstermiştir" değerlendirmesinde bulundu.

Antalya Ticaret Borsası



TÜRKİYE TOHUMDA İTHALATÇI DEĞİL

İHRACATÇI ÜLKE

Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTÖB) Başkanı M. Kayhan Yıldırım ve Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRK-TED) Başkanı Burak Gönen, Türkiye'nin tohumda ihracatçı bir ülke olduğunu bildirirken, 2024'te 1,3 milyon ton olan sertifikalı tohum miktarını 2030 yılında 1.5 tona çıkarma hedefinde olduklarını kaydetti.





Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım Konseyi işbirliğinde hazırlanan Tarım Gündem Programının konukları Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) Başkanı M. Kayhan Yıldırım ile Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED) Başkanı Burak Gönen oldu. ATB Basın Danışmanı Vahide Yanık'ın hazırlayıp sunduğu programda tohum ve tohumculuk sektörü konuşuldu.

"İSRAİL TOHUMUNA BAĞIMLILIK ALGISI BİLGİ KİRLİLİĞİ"

Türkiye Tohumcular Birliği Başkanı M. Kayhan Yıldırım, tohumun tarımın başlangıç noktası olduğunu belirtirken, "Tohum bir ülke için milli güvenlik meselesidir. Tohumu üreten ülkeler tarımda özgürlüğünü ve gıda güvenliğini sağlamıştır" dedi. Ülkedeki tarım ürünlerinde "İsrail tohumuna bağımlı" olunduğuna ilişkin algının tamamen yersiz olduğunu kaydeden Yıldırım, "İsrail'den bizim ne ithalatımız ne de ihracatımız var. 1980-90'lı yıllarda hibrit tohumda İsrail firmalarının yarattığı dominant etkideki algi hala devam ediyor. Bu bilgi kirliliğidir. Türkiye bırakın İsrail'e tohumda bağımlılığı, tohum ihracatında önemli bir yere sahiptir" dedi.

SERTİFİKALI TOHUM 1,3 MİLYON TONA ULAŞTI

Yerli tohumun stratejik önemine dikkat çeken Yıldırım, pandeminin ardından, gıdaya bağımlılığın ön plana çıktığı ve savaşların olduğu bir dünyada tohumun öneminin daha da anlaşıldığını söyledi. Türkiye'de 2002 yılında 145 bin ton olan sertifikalı tohum miktarının, 2024 yılında 1,3 milyon tona ulaştığını bildiren Kayhan Yıldırım, "2018'den beri ülkemiz gerçek bir tohum ihracatçısı pozisyonundadır. 2018'de tohumda ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 8 iken, 2024'te bu rakam yüzde 134'e çıkmıştır. Türkiye dünya pazarında önemli bir aktördür. Tohumda 70 milyar dolarlık dünya pazarının içerisinde, Türkiye 750 milyon dolar ile 11'inci sıradadır. Kamunun desteği, özel sektörün AR-GE çalışmalarıyla tohumda 1 milyar doları aşma hedefindeyiz" dedi. Kayhan Yıldırım, Türkiye'nin 7 milyar sebze fidesi, 137 milyon meyve fidanı, 2 milyar süs bitkisi fidesi, 91 milyon çilek fidesi üreten bir ülke olduğunu kaydetti. Kayhan Yıldırım, en çok Rusya, Türk Cumhuriyetleri, Balkan ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerine ticaretin yoğun olduğunu belirtirken, mısır, ayçiçeği, pamuk, domates, hıyar, biber, kabağa başta olmak üzere çok sayıda çeşit tohum, fidan, fide ihracatı gerçekleştirdiklerini söyledi. Yıldırım, "TÜRKTOB 7 alt birliğin örgütlendiği çatı kuruluştur. Üye sayımız 90 bini geçti. Üyelerimiz ve çalışmalarımızla ihracatta alternatif pazar arayışındayız, katma değeri yüksek ürünlere yoğunlaşıyoruz. Önümüzdeki 10 yılda yerli tohumumuz ve firmalarımızın gelişmesi konusunda ivme kazanacağız. Tohumda dünyada ilk 5'i girmeyi hedefliyoruz" dedi.

14 BİN 500 TESCİLLİ TOHUM

Türkiye'nin 14 bin 500 tescilli tohum ürünü bulunduğu dikkat çeken Kayhan Yıldırım, "Çeşitliliğimizin çok olması büyük avantaj. Sektörün talebi doğrultusunda raf ömrü uzun çeşitten, soğuğa dayanıklı çeşide kadar her türlü ıslah çalışmasını yapıp sektörün hizmetine sunabiliyoruz. Tarım milli meselesi, gıda güvenliğini garantiye almamız şart, tarım stratejik bir ürün. O nedenle tarıma öncelik verilmeli. Ekstra finans kaynakları, teşviklerle tarım desteklenmeli. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk, 'Köylü milletin efendisidir' demiş, evet 'çiftçi bu ülkenin ikinci ordusudur, milli güvenliğidir'. Kırsaldan başlayarak tarımı desteklemeliyiz" diye konuştu. Yıldırım, özel sektör, üniversiteler ve kamunun katılımıyla tarım bilim kurulu kurulmasını önerirken, "Birlikte hareket ederek tarım planlaması yapmalıyız, alınan kararlar hızlıca harekete geçirilmeli. Tarımın anahtarı çiftçidir. Çiftçi bu ülkenin ikinci ordusu, milli güvenlik meselesidir" dedi.

ANTALYA, SEBZE TOHUMCULUĞUNUN BAŞKENTİ

Türkiye Tohum Endüstrisi Derneği Başkanı Burak Gönen, İsrail ile 2023-2024'ten sonra ithalat ve ihracatın tamamen kapandığını vurgularken, "İsrail'den ne ithalat, ne ihracat yapıyoruz" dedi. Tohumculuğun özel sektörün katkısıyla ivme kazandığını, Antalya'nın da bir üs haline geldiğini kaydeden Gönen, "Tarımın merkezi Antalya, tohumculuğun merkezi Antalya vasfını kazandı. Bir çok tohum firması 1984'ten itibaren Antalya'da kurulmaya başladı. Uluslararası tohum firmaları da Antalya'da şirketler, tesisler kurmaya, ortaklıklar oluşturmaya başladı. Sebze tohumculuğu alanında faaliyet gösteren firmaların yaklaşık yüzde 80'i Antalya merkezlidir. Antalya sebze tohumculuğunun başkenti haline geldi" dedi.

İKLİM KRİZİNE DAYANIKLI YENİ NESİL TOHURLAR

TÜRKTED olarak tohumculuğun gelişmesi için vizyon ortaya koyduklarını söyleyen Burak Gönen, "Tohum firmaları olarak ıslaha çalışmalarımızı hastalık ve zararlılara karşı geliştiriyoruz. İklim krizinin olduğu şu dönemde birim alandan daha yüksek verimi alacağımız çeşitleri üretmemiz lazım. İklim değişikliğiyle birlikte hastalık ve zararlılar artıyor, çalışmalarımızı bu yönde sürdürüyoruz" dedi.

HEDEF: TOHUMDA DÜNYADA İLK 5

2000'li yıllardan sonra çiftçinin sertifikalı tohuma yöneldiğini belirten Gönen, yapılacak eğitim çalışmalarıyla talebin artacağını söyledi. Sektörün kuraklığa dayanıklı tohumlarla ilgili talebinin giderek arttığını kaydeden Gönen, "Tohumculuk sektörü olarak sürdürülebilir yaşamın garantisiz. Sertifikalı tohum demek yüzde 30 oranında verim artışı, hastalıktan arı çeşit kullanılması demek" dedi. 2024'te 1,3 milyon ton olan sertifikalı tohum miktarını 2030 yılında 1.5 tona çıkarma hedefinde olduklarını anlattı.

Gönen, "Sertifikalı tohum demek kaliteli tohum demek" dedi. Tohumda ihracatın da sertifikalı tohumdan geçtiğini belirten Burak Gönen, bir salkımda kaç domatesten olacağına hangi hastalıklara dayanıklı olacağına kadar ıslah çalışmalarıyla beirlendiğine dikkat çekti.

Gönen, Türkiye'nin tohum ticaretinde 11'inci sırada olan yerini 5'inci sıraya yükseltme hedefinde olduklarını söylerken, "Tarımda mevcut politikalar güçlendirilmeli. Tohumdan çatala için güçlü adımlar atılmalı" dedi.

2026 ASYA PASİFİK TOHUMCULUK KONGRESİ ANTALYA'DA

Asya Pasifik Tohumculuk Kongresi'nin 1-5 Aralık 2026 tarihlerinde Antalya'da yapılacağını belirten Gönen, Çin'de yapılan kongreye 1400 delege, Hindistan'da yapılan kongreye 600 civarında delege katıldığını, Antalya'daki kongreye 2 binin üzerinde katılımcı beklediklerini kaydetti. Gönen, "APSA 2026'ya rekor katılım bekliyoruz" dedi. Gönen, Tohumculuk Kongresi'nin ticarete ve teknolojik anlama olumlu yansıyacağını vurguladı.





ANTALYA TİCARET BORSASI'NDA **YILIN İLK MECLİSİ TOPLANDI**

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'da yaşanan sel, dolu, fırtına ve hortumdan kaynaklı afetten 5 bin dekarın üzerinde tarım alanının zarar gördüğünü belirtirken, zarar gören çiftçiye destek verilmesini istedi. Çandır, tarımın yüzde 7 küçüldüğüne dikkat çekerken, stratejik sektör olan tarımı ayakta tutacak politikaların yürütülmesini istedi.





5 BİN DEKARIN ÜZERİNDE TARIM ALANI ZARAR GÖRDÜ

Meclis konuşmasına Antalya'da yaşanan sel, dolu, fırtına ve hortumun verdiği zarar ile başlayan Başkan Ali Çandır, afetten 5 bin dekarın üzerinde tarım alanının zarar gördüğünü kaydetti. Çandır, "Son günlerde Kumluca, Finike, Demre ve Aksu başta olmak üzere kentimizde yaşanan hortum ve sel afetleri hepimizi derinden üzmüştür. Hayatını kaybeden yavrumuza Allah'tan rahmet, ailesine sabır diliyorum. Afetler ilk belirlemelere göre 5.000 dekarı aşan örtüaltı üretim alanımızda ciddi zararlara yol açmıştır. Zarar gören üreticilerimize ve tüm hemşerilerimize geçmiş olsun dileklerimi iletiyorum. Zarar gören alanlara baktığımızda büyük bölümünün aynı çay ve dere havzalarında tekrar etmektedir. Çözüm ise planlı, bilimsel ve uzun vadeli altyapı yatırımlarından geçmektedir" diye konuştu.

2 BİN ÜRETİCİYE DESTEK TALEBİ

Yağışların devam ettiğini, en büyük tesellinin genel hayatı etkileyen daha büyük bir afetin yaşanmamış olması olduğunu söyleyen Çandır, "İlgili tüm kurum ve kuruluşların ilk günden itibaren teyakkuz hâlinde hareket etmesini ve hızlı müdahalede bulunmasını memnuniyetle karşılıyoruz. Ancak yüksek maliyetler altında üretim yapan ve karlı bir hasat dönemine girerken zarara uğrayan yaklaşık 2.000 üreticilerimiz açısından acil nakit desteğinin sağlanması, mevcut kredilerin ötelenmesi ve yeni hibe ile uygun kredi imkânlarının acilen devreye alınması büyük önem taşımaktadır" dedi.

Ali Çandır, Antalya'nın kültürel hafızasına önemli katkılar sunan, sevilen tarihçi ve araştırmacı Giray Ercenk'in kaybından duyduğu üzüntüyü dile getirirken, "Giray Ercenk ağabeyimize Allah'tan rahmet; ailesine ve sevenlerine başsağlığı diliyorum. Kentimize bıraktığı izler daima yaşayacaktır" dedi.

TARIM YÜZDE 7 KÜÇÜLDÜ

Meclis'te ekonomiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Başkan Ali Çandır, "2025 yılına 2024'ten daha iyi bir yıl olacağı beklentisiyle başlamıştık. Ancak gerek ülke gerek kent gerekse sektörümüz açısından 2025 yılı, birçok göstergede 2024'ün gerisinde kalmıştır" dedi. 2025 yılında GSYH büyümesinin yaklaşık yüzde 4 civarında olduğunu, ticaretin yüzde 5, sanayinin yüzde 4 büyümesini beklerken, tarım sektörünün yaklaşık yüzde 7 küçüleceğinin öngörüldüğüne dikkat çeken Başkan Ali Çandır, "En dikkat çekici tablo tarımdadır. Çünkü tarım yalnızca ekonomik değil, stratejik bir sektördür. Tarih bize göstermektedir ki tarımını kaybeden, geleceğini kaybeder. Bu nedenle stratejilerin ve politikaların merkezinde tarım olmak zorundadır. Tarım sektörü; ürünlerini maliyet-fiyat ilişkisiyle değil, piyasanın belirlediği fiyatlarla satar. Üretimini sezon içinde esnek biçimde ayarlayamaz ve doğa risklerine tamamen açıktır. Sezon sonunda ya ayakta kalır ya da sektörden çekilmek zorunda kalır. Bu nedenle tarımın stratejik niteliği tartışmasıdır ve politikalar bu gerçekliğe uygun biçimde oluşturulmalıdır" diye konuştu.

ANTALYA EKONOMİSİNDE KAN KAYBI

TÜİK'in il düzeyinde milli gelirin (GSYH) 2000-2024 dönemini kapsayacak şekilde yayımlandığını anımsatan Çandır, 2019 yılında Antalya'nın ülke ekonomisi içindeki toplam payının yüzde 3,5'e, ticaretteki payının ise yüzde 5,4'e ulaştığını ve en güçlü yıl olduğunu söyledi. Çandır, tarımda ise tablonun çarpıcı olduğunu kaydederek en, şunları söyledi:

"Antalya'nın tarımdaki payı 2010 yılında yüzde 6,1 düzeyindeyken, 2024 itibarıyla yüzde 4,6'ya gerilemiştir. Başka bir ifadeyle, son 15 yıl içinde tarım sektöründe yaklaşık yüzde 25 oranında bir pay kaybı yaşanmıştır.

Kentimiz özelinde ise tarımın milli gelir içindeki payı 2010'da yüzde 16,3 iken 2024'te yüzde 7,8'e düşmüştür. 2025'te bu oranın yüzde 7'nin altına inmesini bekliyoruz. Bu durum yalnızca nispi bir değişim değil, kent ekonomisinde genel bir yavaşlamaya işaret etmektedir. Nitekim sanayi sektörünün milli gelir içindeki payı 2021 yılında yüzde 11,8 iken, 2024 yılında yüzde 8,2'ye düşmüştür. Ticaret sektöründe ise en yüksek pay 2022 yılında yüzde 38,3 olarak gerçekleşmiş, 2024 yılında yüzde 37,7'ye gerilemiştir. 2025 yılının bu göstergelerin de gerisinde kalacağı tahmin edilmektedir. Tarım başta olmak üzere birçok temel sektörde, 2024 yılına kıyasla daha zayıf bir performansla karşı karşıyayız. Turizmde 2025 yılında güçlü bir ziyaretçi akışı yaşanmasına rağmen, sektör katma değer üretiminde ve fiyat rekabetinde beklenen seviyeye ulaşamamıştır. Tarımda ise kuraklık ve iklim koşullarının ötesinde, kentimize özgü daha derin bir kırılmalı dikkat çekmektedir. Tarımda yaşanan yapısal daralmayı yaşı mayve-sebze ve domates ticaretinde de net biçimde görüyoruz. Son 6 yılda halde işlem gören sebze ve domates miktarı yüzde 50'nin, meyve miktarı ise yüzde 60'ın üzerinde azalmıştır. Buna karşın fiyat endeksleri 23 kat artmıştır. Bu tablo gösteriyor ki, sorun fiyatlarda değil, üretimde; geçici dalgalanmalarda değil, yapısal bir daralmadır."

2026 YILININ İLK YARISI ZORLU GEÇECEK

Başkan Ali Çandır, 2026 yılı için yılın ilk yarısında sıkı, ikinci yarısında ise daha esnek politikaların beklendiğini söylerken, "İlk yarı iş dünyası için zorlukların süreceği bir dönem olacaktır. İkinci yarıdaki olası rahatlamaya ise ölçülü olmak zorundadır; aksi halde son yıllardaki fedakarlıkları kaybetme riskiyle karşı karşıya kalırız" dedi.



ATB'NİN 2026 TEMASI "SU"

Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Çandır, Borsa olarak son dört yıldır çalışmalarını "sürdürülebilirlik" ekseninde yürüttüklerini anlattı. ATB'nin 2026 yılı temasının "su" olduğunu kaydeden Çandır, "Çünkü tarımın, gıdanın, ihracatın ve kent ekonomisinin geleceği doğrudan suyla ilişkilidir. Antalya tarımı, dış ticareti besleyen güçlü bir yapıya sahiptir. Ancak gerekli dönüşüm sağlanamazsa ihracatımız zorlanacaktır. Bu nedenle iklim dostu üretim artık bir tercih değil, zorunluluktur. Su kaynaklarına erişimde yaşanan sorunlar giderek derinleşmektedir.

Geçici yağışlar kalıcı çözüm değildir. Ürün deseninin havza bazlı planlanması, kapalı devre sulama sistemleri, su hasadı, kuraklığa dayanıklı çeşitler ve kayıt dışı su kullanımının denetimi artık ertelenemez. Ayrıca, su yalnızca tarımın değil; sanayinin, turizmin ve hane halkının da ortak sorumluluğudur. Antalya suyu bol sanılan ancak kuraklık baskısı yüksek bir kenttir. Tarım, turizm ve kentleşme aynı kaynağı paylaşmaktadır.

Su yönetimi artık teknik değil, doğrudan ekonomik bir konudur. Toprağımız, suyumuz ve doğamız ortak sermayemizdir. Bu sermayemize sahip çıkmazsak hepimiz kaybedeceğiz. Unutmayalım ki, suya sahip çıkmak, bu yarınımıza sahip çıkmaktır" diye konuştu.

MERMER OCAĞI UYARISI

Mermer ocağı faaliyetlerinin geçici olduğunu, tarımın ise kuşaklar boyunca süren stratejik bir üretim alanı olduğunu ifade eden Başkan Çandır, "Finike Boldağ'da planlanan taş ocağına bakışımız da bu yaklaşımın doğal bir sonucudur.

Tarımsal varlığımızı ve kültürel mirasımızı zedelemeyen hiçbir yatırıma karşı değiliz. Mermer ihtiyacını verimli arazilerimizin dışında, çevresel ve toplumsal hassasiyetleri dikkate alarak planlamalıyız" dedi.

COP31 ÖNEMLİ BİR FIRSAT

2026 yılının Antalya için önemli bir yıl olduğunu Asya Pasifik Tohumculuk Kongresi, Uluslararası Uzun Kongresi, Antalya Diplomasi Forumu ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Taraflar Konferansı'nın 31'inci Oturumuna (COP31) ev sahipliği yapacağını ve küresel ölçekte söz söyleme imkanı bulacağını kaydeden Çandır, "COP31, ölçeği ve küresel etkisiyle kentimiz açısından ayrı bir sorumluluk alanı oluşturmaktadır. Geçmiş COP ev sahiplikleri önemli dersler sunmaktadır; COP28 ile Dubai, iklim diplomasisini ve EXPO City altyapısını kalıcı bir değere dönüştürmüş, COP29 ile Bakü, iklim finansmanını küresel gündemin merkezine taşıyarak kentin uluslararası görünürlüğünü güçlendirmiş, COP30 ise Brezilya'da iklim, doğa ve biyoçeşitlilik başlıklarını dünya kamuoyunun odağına yerleştirmiştir. Antalya'da da COP31'e; sivil toplumun, meslek örgütlerinin, üniversitelerin, gençlerin ve özel sektörün dâhil olduğu ortak bir akıl ve yönetim anlayışıyla yaklaşmak durumundayız. Çünkü COP31'in gerçek başarısı, zirve tamamlandıktan sonra kentimize ne bıraktığıyla ölçülecektir. Bizim için asıl başarı; COP31 sonrasında kentimizin havasını, suyunu, taşını, toprağını ve sahip olduğu tüm çevresel değerleri merkeze alan bir anlayışın kalıcı hale gelmesidir. Atık sorunu yaşamayan, suyu etkin yöneten, dağına, taşına ve prağına sahip çıkan bir yaklaşımın Antalya'da hâkim olması en büyük temennimizdir" diye konuştu.

EXPO 2016 ALANI KENTE KAZANDIRILMALI

COP31'in uzun süredir atıl olan EXPO 2016 alanında planlanmasını önemli bir fırsat olarak değerlendiren Ali Çandır, "Ancak bu alanı yalnızca geçici bir organizasyon mekanı olarak değil, COP31 sonrasında da kente hizmet eden, değer üreten bir merkez olarak ele almalıyız. Bu merkez, çevre ve iklim temalı ola bileceği gibi, eğitim, sağlık ya da tarım gibi farklı başlıklarda da şekillenebilir. Asıl mesele, EXPO 2016 alanının hangi başlıkta ve nasıl bir katma değer üreteceğine Antalya'nın kent olarak birlikte karar verebilmesidir" dedi.

ATB meslek komiteleri üyelerinin, son üç yıldır artırılmayan ve yüksek enflasyon karşısında reel olarak eriyen tarımsal işletme ve yatırım kredi limitlerinin en az iki katına çıkarılmasını, ayrıca imalat sanayine uygulanan 5 puanlık sigorta primi indiriminin tarım sektörü için de hayata geçirilmesini talep ettiğini belirten Çandır, "Bu talepler bir ayrıcalık değil, üretimin sürdürülebilmesi, kayıtlı istihdamın korunması ve gıda güvenliğinin sağlanması için zorunlu ve akılcı adımlardır. Sektörümüzün buna ihtiyacı vardır" dedi.

YÖREX NİSAN'DA

Antalya Ticaret Borsası olarak 17 yıldır Yöresel Ürünler Projesi ve YÖREX Fuarı ile kırsal kalkınmayı desteklediklerini ifade eden Çandır, "Yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerimizi korumak, tanıtmak ve ekonomik değerini artırmak için aynı kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu yıl fuarımızı 22-26 Nisan tarihlerinde düzenleyeceğiz. Doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine ülkemizin tüm zenginliklerini bir kez daha aynı çatı altında buluşturacağız. 'Sizin Oralarda Nesi Meşhur?' sloganıyla; üreticilerimizi, ticaret erbablarımızı ve ilgili tüm kurumlarımızı YÖREX'e davet ediyoruz" diye konuştu. Meclis'te üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.



TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SEVİLEN FUARI YÖREX NİSAN'DA KAPILARINI AÇIYOR

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 22-26 Nisan 2026 tarihlerinde ANFAŞ Fuar Merkezi'nde yapılacak. "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla düzenlenecek YÖREX, Anadolu'nun coğrafi işaretli ve yöresel ürünlerini Antalya'da bir araya getirecek.



COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLER ANTALYA'DA BULUŞACAK

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, TOBB'un desteğiyle yerel ve yöresel ürünlere sahip çıkmak, kaybolmaya yüz tutmuş ürünleri gün yüzüne çıkarıp ekonomiye kazandırmak için 17 yıl önce Yöresel Ürünler Projesi'ni hayata geçirdiklerini anımsatırken, proje kapsamında Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i düzenlediklerini kaydetti. Çandır, YÖREX'i bu yıl 22-26 Nisan tarihlerinde ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenleyeceklerini belirtti. Kırdan kente göçü engellemenin yolunun yöresel ürünlere sahip çıkmaktan geçtiğini vurgulayan Çandır, "Yöresel ürünler, yerinde istihdam sağlayan geleneksel üretim biçimleriyle hem yerel ekonomi yi ayakta tutan, hem de kültürel zenginliğimizi gelecek kuşaklara aktaran mirasımızdır. Yöresel Ürünler Projemiz ve YÖREX'in ana hedefi bu mirasa sahip çıkmaktır" diye konuştu.

YÖREX, YEREL ÜRETİCİ İLE KÜRESEL ALICIYI BULUŞTURUYOR

Milli ekonomi, yerel üretimin ön plana çıktığı bir dönemde YÖREX'in daha da önem kazandığını kaydeden Ali Çandır, "Anadolu'nun tüketim alışkanlıklarını yerli üretimle buluşturduğumuzda kendi değerlerimizi tüketir, istihdamı büyütür, ekonomiyi canlandırırız" dedi.

Başkan Ali Çandır, YÖREX'te TOBB organizasyonu ile yapılan ikili görüşmelerde büyük market zincirleri ve -e ticaret siteleriyle yerel üreticilerin bir araya geldiğini ve iş bağlantıları sağladığını anımsatırken, bu yıl da küresel ölçekteki büyük alıcılarla yerel üreticinin B2B görüşmeleriyle yan yana geleceğini kaydetti.

Çandır, "Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da YÖREX'te çok sayıda iş bağlantısı sağlanmasını bekliyoruz" dedi.

10 BİN METREKAREDE BİNLERCE ÜRÜN

YÖREX'in 10 bin metrekarelik alanda, 5 gün boyunca binlerce ürünü ziyaretçilerle buluşturacağını belirten Ali Çandır, fuara oda ve borsalar, kalkınma ajansları, belediyeler, kooperatifler, üretici birlikleri ve firmalardan yoğun katılım olacağını söyledi. Çandır, coğrafi işaretli ürünlerin büyük çoğunluğunun tarım ve gıda ürünleri olduğuna dikkat çekerken, Tarım ve Orman Bakanlığı ve teşkilatının da YÖREX'e katılımını beklediklerini söyledi. Çandır, "YÖREX, bu yıl da Anadolu'nun dört bir yanından gelen değerlerin ve yöresel ürünlerin buluşma noktası olacak" dedi. Çandır, YÖREX'e girişin ücretsiz olacağını belirtti.

YÖREX'TEN SONRA Cİ'Lİ ÜRÜN SAYISI 1810 OLDU

Coğrafi işaretli ürünlerin önemine de değinen Çandır, YÖREX'in başladığı dönemde 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısının bugün 1810'a ulaştığını, 873 yöresel ürünün ise tescil beklediğini kaydetti. YÖREX sayesinde coğrafi işaret farkındalığının arttığını belirten Çandır, Türkiye'nin 44 yöresel ürününün Avrupa Birliği'nde tescil edildiğini sözlerine ekledi.



YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı 17. YIL

BORSA
NOMİ



ALTIN SIVI ZEYTİNYAĞI ANTALYA'DA ÇALIŞTAY'DA KONUŞULDU

Zeytinyağında markalaşma çalışmalarını sürdüren Antalya'da, Antalya Ticaret Borsası, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğiyle Antalya Zeytinyağı Çalıştayı düzenlendi. 1. Antalya Natürel Sızma Zeytinyağı Kalite Yarışması kapsamında düzenlenen çalıştaya Antalya Ticaret Borsası Başkan Vekili Halil Bülbül, Antalya Tarım ve Orman İl Müdür Yardımcısı İbrahim Irmak, Antalya Kültür ve Turizm İl Müdür Yardımcısı İlknur Selçuk Köker, Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, akademisyenler, uzmanlar, üreticiler ve sektör temsilcileri katıldı.



SEALIFE

- ARETE KULESİ
- LYRBOTON KOME ARETE ZEYTİN VAKFI
- VAKIF ZEYTİNLİĞİ
- APOKALİPSİS ZEYTİN VAKFI



Antalya Ticaret Borsası Başkan Vekili Halil Bülbül, Zeytinyağının sadece bir gıda ürünü olmadığını vurgularken, "Zeytinyağı sağlıklıdır, kültürdür, çevredir hem gelenek ve hem de gelecektir. Yerel çeşitlerimize, toprağımıza ve üreticimize sahip çıktığımız sürece; Antalya, zeytinyağında kaliteyle anılan bir merkez olacaktır" dedi. Bülbül, zeytin ve zeytinyağının Antalya için sadece bir üretim konusu değil, aynı zamanda bir kimlik meselesi olduğunu söyledi. Bülbül, dünyada zeytinyağı üretiminin 3,5 milyon ton düzeyinde olduğunu, dünya nüfusu dikkate alındığında kişi başına yaklaşık 450 gram zeytinyağı düşmesi gerektiğini kaydetti.

ZEYTİNYAĞI ÜRETİMİMİZ 310 BİN TON, TÜKETİMİMİZ AZ

Türkiye'de zeytinyağı üretiminin 310 bin ton civarında olduğunu, buna göre kişi başı yaklaşık 3,5 kilogram zeytinyağı düşmesi gerektiğini belirten Halil Bülbül, "Buna karşın kişi başına fiili tüketimimiz 2-2,5 kilogram seviyesindedir. Yani dünya ortalamasının üzerinde olmakla birlikte, Yunanistan, İspanya ve İtalya gibi Akdeniz ülkelerinde 8 ila 12 kilograma ulaşan tüketimin gerisindeyiz. Bu tablo bizlere, üretim gücümüzle birlikte iç tüketimi ve kalite bilincini artırmamız gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır" diye konuştu.

TÜRKİYE ZEYTİNYAĞINDA DÜNYADA İLK 5'TE

Artık rekabetin miktar üzerinden değil, kalite ve katma değer üzerinden yürüdüğüne dikkat çeken Bülbül, "Türkiye, zeytin ve zeytinyağında dünyanın ilk 5 ülkesinden biridir. Ancak son yıllarda üretimde yaşanan dalgalanmalar, iklim değişikliği ve artan maliyetler; bize yeni bir yol haritasına ihtiyaç duyduğumuzu göstermektedir. Bu yol haritasının merkezinde istikrarlı verim, doğru tarımsal uygulamalar ve yüksek kalite yer almak zorundadır" dedi.

Antalya'nın zeytin ve zeytinyağı potansiyelinin yüksek olduğunu kaydeden Bülbül, "Erken hasat imkanımız, kaliteli üretime son derece uygun ekolojik koşullarımız ve tecrübeli işletmelerimiz bulunmaktadır. Ancak aynı zamanda su stresi, periyodisite ve iklim kaynaklı risklerle de karşı karşıyayız. Ağaç varlığımız artarken üretimde istikrarı henüz sağlayamamış olmamız, bu dönüşümün artık bir tercih değil, zorunluluk olduğunu açıkça ortaya koymaktadır" dedi.

Antalya Ticaret Borsası olarak daha kaliteli, daha nitelikli ve izlenebilir bir üretime katkı sağlama hedefinde olduklarını söyleyen Bülbül, "Bu dönüşümün en güçlü aktörü ise hiç şüphesiz toprağın başındaki üreticimiz ve zeytinyağı işletmelerimizdir. Üreticimiz doğru bakımı ve budamayı yaptığında, doğru zamanda hasat ettiğinde, işletmelerimiz doğru koşullarda sıkıldığında; ortaya çıkan ürün yalnızca daha kaliteli değil, aynı zamanda daha değerli olmaktadır" dedi.

MARKALAŞMALIYIZ

Budamadan hasada, sıkımdan ambalajlamaya kadar her aşamanın zincirin halkası olduğunu kaydeden Bülbül, "Bu zincirin herhangi bir halkası zayıf kaldığında, ortaya çıkan ürün ne pazarda ne de markada karşılık bulur. Antalya'nın ihtiyacı ise; raflarda kimliği olan, hikâyesi olan ve değerleriyle anılan zeytinyağı markalarıdır" dedi. Antalya'nın yerel zeytin çeşitlerinin büyük avantajlar sunduğunu, Tavşan Yüreği ve Beylik zeytinlerinin Antalya zeytinçiliğinin yerel kalite gücünü temsil ettiğini kaydeden Halil Bülbül, "Coğrafi işaretini aldığımız Tavşan Yüreği zeytininden elde edilen zeytinyağı, yüksek oleokantal ve polifenol içeriğiyle sağlık değeri öne çıkan nitelikli bir üründü. Manavgat yöresinin Beylik zeytinini ise doğru üretim uygulamalarıyla premium kalite ve yüksek katma değer potansiyeli taşımaktadır" dedi.

"ATB OLARAK ZEYTİNE ÖZEL ÖNEM VERİYORUZ"

Kamu, üniversite, üretici ve sektör temsilcilerini bir araya getiren Zeytinyağı çalıştayının son derece kıymetli olduğunu dile getiren Bülbül, "Çünkü biliyoruz ki, ortak akıl olmadan ortak başarı olmaz" dedi. Antalya Ticaret Borsası olarak zeytin ve zeytinyağına özel önem verdiklerini vurgulayan ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, "Kaliteyi merkeze alan, üreticiyi güçlendiren, yerel çeşitleri koruyan ve katma değeri artıran her adımda öncü rol üstlenmeye kararlılıkla devam edeceğiz. Bu yıl ilk kez düzenleyeceğimiz Natürel Sızma Zeytinyağı Kalite Yarışması da bu vizyonun somut bir yansımasıdır. Ancak bu dönüşümün kalıcı olabilmesi için; kaliteyi önceleyen üreticinin desteklendiği, katma değerli üretimi teşvik eden, iklim risklerini dikkate alan sektöre özgü politika setlerinin kararlılıkla hayata geçirilmesi büyük önem taşımaktadır" diye konuştu. Bülbül, çalıştayın sektör için yol gösterici, sonuç alıcı ve kalıcı çıktılar üretmesi dileğinde bulunurken, katkı sunan tüm kurumlara ve katılımcılara teşekkür etti.



Halil BÜLBÜL

ANTALYA'DA ZEYTİNLİK ALAN 20 YILDA 2 KATINA ÇIKTI



**İbrahim
IRMAK**

Antalya Tarım ve Orman İl Müdür Yardımcısı İbrahim Irmak, üretiminden toplanmasına, sıkımından depolanmasına kadar zeytin ve zeytinyağının özenle işlenmesi gereken bir ürün olduğunu kaydetti. Sadece üretmek değil, üretilen ürünün elde edilen gelirin de artırıl-

ması gerektiğini söyleyen Irmak, "Antalya'nın zeytinyağını üst noktaya taşımamız lazım" dedi. Son 20 yılda Antalya'da zeytinlik alanın 2 katına çıktığını kaydeden İbrahim Irmak, "Bu ivme devam ediyor."

Ziraat odaları fidan dağıtmaya yetişemiyorlar. Bu topraklar zeytinin öz yurdu. Bu topraklarda zeytin çubuğunu yere bıraksak fidana dönüşüyor, birkaç yıl sonra zeytin vermeye başlıyor. Antalya'nın bu potansiyeli değerlendirilmeli" diye konuştu. Kentteki bütün aktörlerin içerisinde yer aldığı bir çalıştay düzenlediklerini kaydeden Irmak, yürütülen çalışmalarla Antalya'nın zeytinyağında marka olma yolunda ilerlediğini söyledi. Dünya zeytinyağı oskarlarının Antalya'da düzenlenmesini hayalini dile getiren İbrahim Irmak, "Dünya kenti Antalya'mız bunu başarabilir" dedi.

ZEYTİNYAĞI TURİZME KAZANDIRILMALI



**İlnur Selçuk
KÖKER**

Antalya Kültür ve Turizm İl Müdür Yardımcısı İlnur Selçuk Köker, zeytin ve zeytinyağının kültürün emeğin ve hafızanın bir parçası olduğunu kaydetti. Çalıştayda zeytinyağının, sağlıktan markalaşmaya kadar geniş çerçevede konuşulmasının çok önemli olduğunu söyleyen Köker, "Çalıştayın kalıcı çıktılar vereceğine inanıyoruz" dedi. Gastronomi unsuru olan zeytinyağının markalaşmasının ve turizme kazandırılmasının önemini vurgulayan Köker, çalıştayın düzenlenmesinde emeği geçen, katkı sağlayan herkese teşekkür etti.

ZEYTİNYAĞININ ÖNEMİ ANLAŞILDI



**Nazif
ALP**

Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, bir dönem "kokuyor, sağlıksız" diye zeytinyağının suçlu ilan edildiğini söylerken, "Artık zeytinyağımızın önemini ve sağlık açısından değerini anladık. Antalya'da zeytin ve zeytinyağı gerçeği vardır, zeytinyağımızı markalaştırmalıyız."

Çalıştayda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi. Zeytin ve zeytinyağına dair bilimsel, ekonomik ve kültürel başlıkların gündeme geldiği çalıştayda, üretimden tüketime, ticaretten markalaşmaya kadar geniş bir yelpazede sunumlar yapıldı.



BORSADAN
OCAK - ŞUBAT 2026



ANTALYA ZEYTİNYAĞINI MARKALAŞTIRACAK 30 ÖNERİ

Antalya Ticaret Borsası(ATB), Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü, Antalya Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen Antalya Zeytinyağı Çalıştayı'nın sonuç raporu açıklandı. Çalıştayda, Pamfilya döneminden bu yana zeytinyağı üreten Antalya'nın zeytinyağında halen önemli bir potansiyele sahip olduğu ancak kalite, izlenebilirlik, markalaşma ve turizm alanlarında atılacak adımların sektörü güçlendireceği vurgulandı. Hazırlanan çalıştay raporunda, Zeytinyağı Koordinasyon Kurulu kurulması önerilirken, 2026-2035 dönemi kapsayan dönemde Antalya zeytinyağının üretimi, ticareti, markalaşması ve ihracatını artıracak 30 öneri yer aldı.



11 Şubat 2026



**Dr. Fatih Alpay VURAN
BATEM**
Zeytinyağında
Kalite Bir Sayı mıdır?
Kimya ve Duyuların
Kesişiminde
Yeniden Düşünmek



Semra DEMİRAĞ
PROFESYONEL TURİST REHBERİ
Antalya'nın Sessiz Mirası
Zeytin, Zeytinyağı ve
Turizmde
Yeni Bir Değer



Prof. Dr. Renan TUNALIOĞLU
ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
Zeytin Bahçesinden
Kaliteli
Zeytinyağı
Üretimine Yolculuk



Dr. Gül KAHRAMAN
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
Tavşan Yüreği
Zeytinyağının
Kimyasal Profili
ve Anti kanser
Etkileri



Prof. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
Dünya ve Türkiye'de
Zeytinyağı Ticareti
ve
Markalaşma: Antalya Örneği



Dr. Belkıs YAŞA
BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
Zeytinyağı ve Zeytin
Yaprağının
Sağlık Amaçlı
Kullanımı



Antalya Ticaret Borsası(ATB), Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü, Antalya Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen Antalya Zeytinyağı Çalıştay'ının sonuç raporu açıklandı. 1. Antalya Natürel Sızma Zeytinyağı Kalite Yarışması kapsamında düzenlenen çalıştaya katılan akademisyenler, üreticiler, sektör temsilcileri, turizm paydaşları ve kamu kurumlarının temsilcileri, Antalya'nın zeytinyağı potansiyelini değerlendirdi, önümüzdeki dönemde izlenmesi gereken yol haritasını belirledi. Çalıştayda, Pamfilya döneminden bu yana zeytinyağı üreten Antalya'nın zeytinyağında halen önemli bir potansiyele sahip olduğu ancak kalite, izlenebilirlik, markalaşma ve turizm alanlarında atılacak adımların sektörü güçlendireceği vurgulandı. Hazırlanan çalıştay raporunda, Zeytinyağı Koordinasyon Kurulu kurulması önerilirken, 2026-2035 dönemini kapsayan dönemde Antalya zeytinyağının üretimi, ticareti, markalaşması ve ihracatını artıracak 30 öneri yer aldı.

ZEYTİNYAĞINDA 2035 HEDEFLERİ

Antalya'da zeytin ve zeytinyağı üretim kapasitesinin güçlü olduğu belirtilen raporda, katma değer artırılması için markalaşmanın geliştirilmesi gerektiği, üretim artışının tek başına yeterli olmayacağı, kalite standardizasyonunun belirleyici unsur olduğu kaydedildi. Hasat zamanlamasının kalite üzerinde doğrudan etkili olduğu ve bu konuda rehberlik çalışmalarının artırılması gerektiği belirtilen raporda, analize dayalı gübreleme uygulamalarının yaygınlaştırılması halinde hem verim hem kalitede artış sağlanabileceği kaydedildi. Rapora göre, zeytinde budama tekniklerinde standart eğitim programları oluşturulmalı, erken hasat uygulamaları ise Antalya zeytinyağının premium segmentte konumlanması açısından önemli bir fırsat sunuyor. Antalya'da duyuşsal analiz paneli düzenlemesi ve kalite merkezinin kurulması önerilen raporda, "Parti bazlı izlenebilirlik sisteminin geliştirilmesi halinde tüketici güveni artabilecektir" önerisine yer verildi. Raporda QR kodlu etiketleme sistemi önerilirken, bunun şeffaflık ve izlenebilirlik açısından tüketici güvenliğini artıracığı ifade edildi.

YEREL ÇEŞİT VURGUSU, ÇATI MARKA ÖNERİSİ

Antalya'nın yerel çeşitlerine dikkat çekilen raporda, Tavşan Yüreği başta olmak üzere yerel çeşitlerin stratejik ürün olarak konumlandırılabilirliği vurgulandı. Coğrafi kimliğin güçlendirilmesinin ihracat birim değerine olumlu katkı sağlayacağı ifade edilen raporda, dökme satış oranının azaltılması, ambalaj ve tasarım kalitesinin artırılması ve Antalya için bir çatı marka yaklaşımı geliştirilmesi önerildi.

TAĞŞIŞLE MÜCADELE

Yüksek polifenollü üretimin sağlık temelli pazarlamada avantaj sağlayabileceği, fenolik analiz altyapısının güçlendirilmesinin önemli olduğu vurgulanan çalıştay raporunda, bu yaklaşımın Antalya zeytinyağının ulusal ve uluslararası pazarlarda farklılaşmasına katkı sunacağı belirtildi.

Raporda taşşışle mücadelenin önemine de dikkat çekildi. Küçük üreticilerin markalı satışa yönlendirilmesinin kırsal kalkınmaya katkı sağlayabileceği dile getirilen raporda, budama, hasat ve kalite yönetimi alanlarında sertifikalı eğitim programlarının başlatılabileceği ifade edildi. Raporda, genç üreticilerin sektöre kazandırılmasının ise uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından hayati önemde olduğu vurgulandı.

ZEYTİNYAĞI ROTASI ÖNERİSİ

Antalya'nın güçlü turizm altyapısının zeytinyağı için önemli fırsatlar sunduğu belirtilen çalıştay raporunda, zeytin ve zeytinyağı rotalarının oluşturulması, hasat festivalleri, tadım etkinlikleri ve deneyim merkezlerinin kırsal turizmi canlandırabileceği ifade edildi.

Otel ve restoranlarda yerel zeytinyağı kullanımının artırılmasının marka değerine katkı sunacağı görüşü paylaşıldı. Uluslararası yarışmalara katılımın Antalya markasının görünürlüğünü artırabileceği belirtilen raporda, dijital pazarlama ve e-ihracat kanallarının geliştirilmesinin yeni pazarlara erişimi sağlayabileceği değerlendirildi.

ZEYTİNYAĞI KOORDİNASYON KURULU KURULMALI

Raporda, zeytinyağının geliştirilmesinde üniversite-kamu-sektör iş birliğinin daha kurumsal bir zemine taşınması gerektiği vurgulanırken, çalışmaların takibini sağlayacak Antalya Zeytinyağı Koordinasyon Kurulu oluşturulmasının faydalı olacağı ifade edildi. Raporda, "2026-2035 dönemini kapsayan kalite odaklı bir dönüşüm çerçevesi geliştirilmesi halinde Antalya'nın zeytinyağında daha güçlü bir konuma ulaşabileceği yönünde genel bir görüş birliği oluştu" ifadelerine yer verildi.

GÜÇLÜ MARKA KİMLİĞİ

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, çalıştayın sonuç raporunun ilgili kurumlarca dikkatlice değerlendirileceğini ve Antalya'nın kadim zeytin ve zeytinyağı üretiminin geliştirilmesi için önemli çalışmalar yürütüleceğini kaydetti. Çandır, "Bu çalıştayda Antalya'nın zeytinyağında sahip olduğu potansiyele, kalite, kimlik ve katma değer çerçevesinde ele aldık. Raporun sonucu, üretimden pazarlamaya, turizmden ihracata uzanan kapsamlı bir dönüşüm ihtiyacını net biçimde ortaya koyuyor. Hedefimiz, 2026-2035 döneminde Antalya zeytinyağını sürdürülebilir, izlenebilir ve güçlü bir marka kimliğiyle daha üst bir konuma taşımaktır" dedi.

İŞBİRLİĞİ VURGUSU

Antalya Tarım ve Orman İl Müdürü Şakir Fırat Erkal, Antalya Zeytinyağı Çalıştay'ının sonuçlarına ilişkin değerlendirmesinde, kalite odaklı üretim, izlenebilirlik ve teknik uygulamaların yaygınlaştırılmasının Antalya zeytinyağının geleceği açısından büyük önem taşıdığını vurguladı. Erkal, kamu kurumları, üniversiteler ve sektör paydaşları arasındaki iş birliğinin güçlendirilmesiyle bu potansiyelin sahaya daha hızlı ve etkili şekilde yansıtılacağını ifade etti.

ÇALIŞTAYDA ÖNE ÇIKAN 30 BULGU VE ÖNERİ

1. Antalya'da üretim kapasitesinin güçlü olduğu, ancak katma değerin artırılması için markalaşmanın geliştirilmesi gerektiği değerlendirildi.
2. Üretim artışının tek başına yeterli olmayacağı, kalite standardizasyonunun belirleyici unsur olduğu ifade edildi.
3. Hasat zamanlamasının kalite üzerinde doğrudan etkili olduğu ve bu konuda rehberlik çalışmalarının artırılabilirliği belirtildi.
4. Analize dayalı gübreleme uygulamalarının yaygınlaştırılması halinde hem verim hem kalite artışı sağlanabileceği dile getirildi.
5. Budama tekniklerinde standart eğitim programlarının oluşturulmasının faydalı olacağı değerlendirildi.
6. Erken hasat uygulamalarının premium segmentte konumlanma açısından önemli bir fırsat sunduğu ifade edildi.
7. Antalya'da bir duyuusal analiz paneli ve kalite merkezinin kurulmasının sektöre güven kazandırabileceği önerildi.
8. Parti bazlı izlenebilirlik sisteminin geliştirilmesi halinde tüketici güveninin artabileceği belirtildi.
9. QR kodlu etiketleme sisteminin şeffaflık ve izlenebilirlik açısından katkı sağlayabileceği ifade edildi.
10. Tavşan Yüreği başta olmak üzere yerel çeşitlerin stratejik ürün olarak konumlandırılabilirliği dile getirildi.
11. Coğrafi kimliğin güçlendirilmesinin ihracat birim değerine olumlu katkı yapabileceği değerlendirildi.
12. Dökme satış oranının azaltılması halinde üretici gelirinin artabileceği görüşü paylaşıldı.
13. Ambalaj ve tasarım kalitesinin tüketici algısı üzerinde belirleyici olduğu vurgulandı.
14. Antalya için bir çatı marka yaklaşımının geliştirilebileceği ifade edildi.
15. Yüksek polifenollü üretimin sağlık temelli pazarlamada avantaj sağlayabileceği belirtildi.
16. Fenolik analiz altyapısının güçlendirilmesinin önemli olduğu değerlendirildi.
17. Tağşişle mücadelede denetim mekanizmalarının güçlendirilmesinin sektör itibarını artırabileceği ifade edildi.
18. Küçük üreticilerin markalı satışa yönlendirilmesinin kırsal kalkınmaya katkı sağlayabileceği dile getirildi.
19. Budama, hasat ve kalite yönetimi alanlarında sertifikalı eğitim programlarının başlatılabilirliği önerildi.
20. Genç üreticilerin sektöre kazandırılmasının uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından önemli olduğu vurgulandı.
21. Antalya'nın güçlü turizm altyapısının zeytinyağı için önemli bir fırsat sunduğu ifade edildi.
22. Zeytin ve zeytinyağı rotalarının oluşturulmasının kırsal turizmi canlandırabileceği belirtildi.
23. Hasat festivalleri ve tadım etkinliklerinin yerel ekonomiye katkı sağlayabileceği değerlendirildi.
24. Otel ve restoranlarda yerel zeytinyağı kullanımının artırılmasının marka değerine katkı sunabileceği dile getirildi.
25. Zeytinyağı tadım ve deneyim merkezlerinin kurulmasının farkındalığı artırabileceği ifade edildi.
26. Uluslararası yarışmalara katılımın Antalya markasının görünürlüğünü artırabileceği belirtildi.
27. Dijital pazarlama ve e-ihracat kanallarının geliştirilmesinin yeni pazarlara erişim sağlayabileceği değerlendirildi.
28. Üniversite-kamu-sektör iş birliğinin daha kurumsal bir zemine taşınmasının faydalı olacağı ifade edildi.
29. Antalya Zeytinyağı Koordinasyon Kurulu benzeri bir yapının oluşturulmasının yol haritasının izlenmesine katkı sağlayabileceği önerildi.
30. 2026-2035 dönemini kapsayan kalite odaklı bir dönüşüm çerçevesi geliştirilmesi halinde Antalya'nın zeytinyağında daha güçlü bir konuma ulaşabileceği yönünde genel bir görüş birliği oluştu.

ATB RAMAZAN'DA İHTİYAÇ SAHİPLERİNE ULAŞTI

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Ramazan ayının paylaşma ve dayanışma ruhuna uygun olarak ihtiyaç sahiplerine yönelik gıda yardımı gerçekleştirdi. ATB tarafından hazırlanan gıda paketleri, 850 aileye ulaştırıldı.

Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, yardım çalışmasının Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Antalya Ticaret Borsası'nın katkılarıyla hayata geçirildiğini belirterek, toplam 500 bin TL değerindeki gıda paketinin ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldığını söyledi.

AMAÇ DAYANIŞMA KÜLTÜRÜNÜ GÜÇLENDİRMEK

Ramazan ayının toplumsal dayanışmayı güçlendiren önemli bir dönem olduğuna dikkat çeken Bülbül, "Bu yıl da TOBB'un katkılarıyla hazırladığımız Ramazan gıda paketlerini, ihtiyaç sahibi ailelere üyelerimiz aracılığıyla ulaştırdık. Yardımların, Ramazan ayının manevi iklimine uygun, adil ve titiz bir şekilde dağıtılmasına özen gösterdik. Amacımız, dayanışma kültürünü güçlendirmektir" diye konuştu.





ANTALYA TİCARET BORSASI ŞUBAT MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, tarım sektörünün 2010'dan bu yana artan maliyet baskısına rağmen ayakta kalmaya çalıştığını söylerken, "Maliyet yükünü taşıyamayan üreticiler birer birer sektörden çekiliyor. Çünkü tarım sektörü, maliyet belirleyen değil, maliyete katlanan bir sektördür. Girdiyi hangi fiyata alacağımıza biz karar vermiyoruz. Ama ürünü, oluşan piyasa fiyatına satmak zorunda kalıyoruz. Aradaki fark ise zarar hanesine yazılıyor" dedi.



Antalya Ticaret Borsası



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Şubat Ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında ATB Meclis Salonu'nda yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi ve Antalya ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Kaza kırma uğrayan F-16 uçağında şehit olan pilota Allah'tan rahmet, ailesi ve yakınlarına başsağlığı dileğinde bulunan Çandır, şubat ayı başında Döşemealtı ilçesi ve Isparta yolu üzerinde meydana gelen iki ayrı trafik kazasında hayatını kaybeden vatandaşlara Allah'tan rahmet, aileleri ve yakınlarına başsağlığı diledi.

ZARAR GÖREN BİNLERCE ÜRETİCİYE DESTEK TALEBİ

Ocak ayından bu yana Antalya merkez ve ilçelerde etkili olan yoğun yağışların, örtüaltı üretim alanları ve meyve bahçelerinde ciddi zararlara yol açtığını, 10 bin dekarın üzerinde örtüaltı alanı, 4 bin dekarın üzerinde meyve bahçesi ve tarlanın felaketten etkilendiğini belirten Çandır, binlerce üreticinin doğrudan mağdur olduğuna dikkat çekti. Çandır, zarar gören üreticilere destek sağlanmasını isterken, "Zarar gören tüm üreticiler ve hemşerilerimize bir kez daha geçmiş olsun dileklerimizle iletiyorum. Özellikle TARSİM sigortası yaptıramayan üreticilerimiz için acil nakit desteğinin sağlanması, tüm üreticilerimizin mevcut kredilerin faizsiz olarak ötelmesi ve yeni hibe ile uygun koşullu kredi imkânlarının hızla devreye alınması büyük önem taşımaktadır. İklim değişikliğinin etkisiyle bu tür afetlerin daha sık ve daha yıkıcı yaşanacağı bir gerçektir. Bu nedenle, tarımsal üretimi koruyacak altyapı ve üstyapı yatırımlarının gecikmeden güçlendirilmesi, kalıcı ve dirençli çözümlerin hayata geçirilmesi artık bir zorunluluktur" diye konuştu.

İHRACATTA SEBZE MEYVE ETKİSİ

Tüm maliyet artışlarına ve iklim kaynaklı zorluklara rağmen yaş sebze sektörünün Antalya ihracatındaki önemini vurguladı.

Çandır, "Gerek ülkemiz gerek kentimiz yaş sebze ihracatı miktar olarak gerilerken değer bazında artmıştır. Antalya'mız miktarda yüzde 8'lik düşüşe rağmen değer olarak yüzde 15 artışla yaklaşık 70 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Bu tablo, ülkemizin temel sorunlarından olan birim ihracat fiyatlarının seviyesini de yükseltmeye destek sağlamıştır. Ayrıca bu dönemde yaş sebze üretiminin hem ülkemiz hem de kentimiz için ihracatta tarımın ana taşıyıcı unsurlarından biri olmayı sürdürdüğünü ortaya koymaktadır. Kentimiz genel ihracat kompozisyonunda ise tarım sektörü artışını sürdürürken, sanayide sınırlı bir gerileme, madencilikte ise artış yaşanmıştır. Emek veren tüm üreticilerimize ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyoruz" diye konuştu.

TARIM MALİYET BASKISINA RAĞMEN AYAKTA KALMAYA ÇALIŞIYOR

Tarım sektörünün 2010'dan bu yana artan maliyet baskısına rağmen ayakta kalmaya çalıştığını ifade eden Başkan Ali Çandır, şunları kaydetti:

"Bu yükü taşıyamayan üreticiler birer birer sektörden çekiliyor. Çünkü tarım sektörü, maliyet belirleyen değil, maliyete katlanan bir sektördür. Girdiyi hangi fiyata alacağımıza biz karar vermiyoruz. Ama ürünü, oluşan piyasa fiyatına satmak zorunda kalıyoruz. Aradaki fark ise zarar hanesine yazılıyor. Rakamlar ortada: 2020'den bu yana üretici fiyatları 8,2 kat arttı. Girdi fiyatları 6,7 kat arttı. Arada yüzde 22'lik bir fark var. İlk bakışta üretici lehine gibi görünebilir. Ama gerçek öyle değil. Çünkü tarımsal maliyet sadece gübre, mazot değildir. Maliyetlerin yarısından fazlası işçilik, kira, sulama ve finansmandır. Aynı dönemde asgari işçilik maliyetleri ise 12,1 kat arttı. Yani sadece işçilikteki artış bile, girdi artışının çok üzerinde. Sonuç olarak yüzde 22'lik artış, toplam maliyet artışını karşılamıyor. Aradaki fark ya borçla kapatılıyor ya da öz kaynak eritilerek. Bugün sektörden çekilenler, işte bu dayanma sınırını aşanlardır. Birinci önceliğimiz sektörümüzün kurulu kapasitesini korumak ve geliştirmek olmalıdır."

Antalya nüfusunun 2 milyon 777 bini aştığını, Antalya'nın artık yalnızca büyüyen bir şehir değil, üretim, tüketim ve altyapı ihtiyaçları hızla artan büyük bir metropol olduğunu kaydeden Çandır, "Bu büyüme daha geniş bir iç pazar ve ekonomik canlılık sağlarken, kırsal nüfusun azalması, tarım arazileri üzerindeki baskı ve su kaynaklarına artan talep gibi önemli yapısal riskleri de beraberinde getirmektedir. Antalya'nın artan nüfusunu ve misafirlerini sürdürülebilir biçimde besleyebilmesi için üretim kapasitesini koruyan, tarım alanlarını ve doğal kaynaklarını planlı yöneten dengeli bir büyüme modeline ihtiyacı vardır" diye konuştu.

YATIRIM MERKEZİ OLMA YOLUNDA ÇALIŞMALIYIZ

İller arası ticaret verilerini değerlendiren Çandır, Antalya'nın güçlü bir talep merkezi olduğunu söyledi. Çandır, "Örneğin 20 yıllık ortalama ile baktığımızda diğer illerden alışta Türkiye 6. sı konumundayız ve yüzde 3 civarında bir payımız bulunmaktadır. Bizim önümüzdeki 5 ilden en önemli farkımız hizmet ve tarım odaklı bir ekonomiye sahip olmamız. Diğerleri ise sanayi ve hizmet ağırlıklı konumdadır. Kentimizin son 20 yılda üretim ve katma değer yaratma konusunda yeterince derinleşmediğini gösteren konulardan biri de şehir içi ve diğer illere satış konularındaki zayıflığımızdır. Öyle ki bu konularda Türkiye 12. sıyız. Genel bir değerlendirme ile de Antalya'mızın toplam iç ticaretinin yaklaşık yarısı diğer illerden alış, yüzde 25'i diğer illere satış ve yüzde 25'i de şehir içi ticaret olarak gerçekleşmektedir. Bu nedenle önümüzdeki dönemde hedefimiz; büyüyen ticaret hacmini, daha yüksek katma değerli illere dönüştüren, altyapıdan su yönetimine, tarımdan lojistiğe kadar veriye dayalı ve uzun vadeli politikalarla desteklenen katma değerli güçlü bir ekonomik yapıyı inşa etmek olmalıdır. Bunun için ciddi bir yatırım merkezi olma yolunda çalışmıyoruz."



TEŞVİK PROGRAMI ANTALYA İÇİN FIRSAT

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından açıklanan Yerel Kalkınma Hamlesi Teşvik Programı'nın Antalya için fırsat sağladığını söyleyen Başkan Çandır, "Programın 2026 yılı yatırım konuları kapsamında kentimizin katma değerli üretim kapasitesini artırmak için önemli yatırım destekleri açıklamıştır. Antalya'da tıbbi-aromatik bitkilerden yüksek katma değerli ürün üretimi, örtüaltı ve dikey tarım teknolojileri, simgesel mimari ve nitelikli kültür endüstrileri ile spor ve sağlık turizmi gibi alanlarda yapılacak yatırımların desteklenmesi öngörülmektedir. Bu çerçevede üyelerimizi söz konusu fırsatlardan yararlanmaya davet ediyorum. Talep oluşması halinde bilgilendirme toplantısı düzenleyebileceğimizi de ifade etmek isterim. Yerel potansiyelimizi yenilikçi yatırımlarla buluşturacak bu tür programların, Antalya'nın üretim kapasitesini ve rekabet gücünü artırarak sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

MISIR TEMASLARI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu liderliğinde, Mısır Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu'nun ev sahipliğinde düzenlenen "Türkiye-Mısır Oda ve Borsalar İş Birliği Forumu"na katıldığını anımsatan Çandır, iki ülke arasındaki iş birliği imkanlarının ele alındığı forumun sonunda, Antalya Ticaret Borsası ile Fayoum Ticaret Odası ve Giza Ticaret Odası arasında iş birliği protokolleri imzaladıklarını belirtti. Türkiye-Mısır Üçüncü Ülkelerde İş Birliği Toplantısı ve Cumhurbaşkanlığı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Türkiye-Mısır İş Forumu'na da katıldığını kaydeden Çandır, "Bu temasların, ülkemiz ve kentimiz iş dünyasının yeni pazarlara erişimini güçlendirecek sonuçlar üretmesini diliyoruz" dedi.



ZEYTİNYAĞINDA ÇALIŞTAYI

Borsa olarak İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğinde, ziraat odaları ile Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü katkılarıyla Antalya Zeytinyağı Çalıştayı gerçekleştirdiklerini belirten Çandır, "Zeytin ve zeytinyağına ilişkin bilimsel, ekonomik ve kültürel başlıkların bütüncül bir yaklaşımla ele alındığı çalıştayda beş ayrı masa üretimden tüketime, ticarettten markalaşmaya kadar geniş bir bakış açısıyla yapılan sunumlarla sektörün mevcut durumunu değerlendirildi. Yaşanan sorunlar tartışarak somut çözüm önerileri ve politika taleplerini ortaya kondu.

Çalıştayımızın, Antalya'nın zeytinyağında kalite odaklı, izlenebilir ve markalı üretim vizyonunu güçlendiren güçlü bir ortak akıl zemini oluşturacağına inanıyor; emeği geçen ve katkı sunan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum" diye konuştu.

KGF KREDİLERİ STRATEJİK

Kredi Garanti Fonu teminatıyla hayata geçirilen "Tarım Kefalet Destek Programı" ile "Kırsalda Bereket Küçükbaş Destek Projesi"nin önemli ve stratejik olduğunu söyleyen Çandır, "KGF sayesinde teminat yetersizliği nedeniyle finansmana erişemeyen üreticilerimizin krediye ulaşmasının kolaylaşmasına ciddi katkı sağlayacaktır.

Bu konudaki taleplerimize duyarlı davranan TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'na, KGF Başkanımız Sayın Erdoğan Özegen'e ve Tarım ve Orman Bakanı Sayın İbrahim Yumaklı'ya teşekkür ederiz. 'Kırsalda Bereket Küçükbaş Destek Projesi' ise özellikle bölgemizde yaygın olan küçükbaş hayvancılığın yeniden güç kazanmasına, sürü varlığının artmasına ve kırsalda üretimin devamlılığına katkı sağlamasını diliyoruz" dedi.

ÇİN VE HİNDİSTAN UYARISI

Çin'in yarattığı rekabet baskısına yeniden dikkat çeken Başkan Ali Çandır, Hindistan ile yapılan yeni anlaşmalar ve "Made in Europe" yaklaşımıyla şekillenen korumacı politikaların ihracatçıları açısından ilave riskler oluşturduğunu vurgulayan Başkan Ali Çandır, şunları kaydetti:

"Avrupa Birliği artık tarifelerden çok standartlar üzerinden rekabeti belirlemekte; düşük karbonlu üretim, izlenebilirlik, dijital uyum ve sürdürülebilirlik, AB pazarına girişin temel şartı haline gelmektedir. Sınırdan karbon düzenlemeleri, yapay zeka ve ambalaj mevzuatı gibi yeni kurallar Gümrük Birliği nedeniyle ülkemizi doğrudan etkilemektedir. Bu tablo karşısında Türkiye'nin yalnızca uyum sağlayan değil, Avrupa ile aynı anda hareket eden ve rekabet gücünü artıran bir ülke konumuna yükselmesi zorunludur. 2004-2007 dönemindeki reform ve entegrasyon ivmesini yeniden yakalayarak tam üyelik perspektifini güçlendirmek, keyfi ticaret engellerine karşı en sağlam güvencemiz olacaktır. Antalya olarak da tarım ve sanayide yeşil dönüşüm, dijital uyum ve katma değerli üretim ekseninde hızlı bir seferberlik içinde olmamız hayati önem taşımaktadır."

Türk iş dünyasının çatı kuruluşu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'mizin 74. Kuruluş yıldönümünü kutlayan Başkan Çandır, "Kuruluşundan bugüne emeği geçen herkese şükranlarımı sunuyorum. Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu liderliğinde güçlü Türkiye, güçlü ekonomi hedefi doğrultusunda kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz" dedi. Çandır, Ramazan ayının dayanışma ruhuyla geçmesini dilerken, "Mübarek Ramazan Ayı'nın dayanışma, paylaşma ve kardeşlik duygularını güçlendirmesini, ülkemize ve milletimize sağlık, huzur ve bereket getirmesini temenni ediyorum" dedi.

Meclis'te üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.

ANTALYA VALİSİ ŞAHİN'E ZİYARET

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile İMEAK Deniz Ticaret Odası Antalya Şubesi Başkanı Ahmet Çetin, Antalya Valisi Hulusi Şahin'i makamında ziyaret etti

Ziyarete Antalya'nın ticaret, tarım ve denizcilik alanlarındaki güncel çalışmaları değerlendirilirken, kent ekonomisine değer katan projeler hakkında kapsamlı görüş alışverişinde bulunuldu. Yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılması, markalaşması ve ulusal-uluslararası pazarlarda daha güçlü temsil edilmesi hedefiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX de ziyarette gündeme geldi.

Bu yıl 22-26 Nisan'da Antalya'da düzenlenecek YÖREX'in, yerel üreticilerin tanıtımına sağladığı katkı, coğrafi işaretli ürünlerin bilinirliğini artırma-daki rolü ve Antalya'nın gastronomi turizmüne sunduğu katma değer vurgulandı. Başkan Ali Çandır ve Başkan Ahmet Çetin, Antalya'nın üretim ve ticaretinin gelişmesini güçlendiren çalışmalara gösterdiği ilgi ve destekler nedeniyle Vali Hulusi Şahin'e teşekkür etti.



DEFTERDAR KARAYILAN'DAN ATB'YE VERGİ HAFTASI ZİYARETİ

Antalya Defterdarı İlhan Karayılan, Antalya'nın Türkiye genelinde toplanan vergilerdeki payının son yıllarda 1,31'den, 1,81'e çıktığını belirtirken, "Antalya, 100 birimlik harcamaya karşılık bütçeye yüzde 139 katkı sağlayan bir kent" dedi. Antalya'nın yüzde 90 civarında tahsilat oranıyla vergisini hızlı toplayan illerin başında geldiğini söyleyen İlhan Karayılan, "Türkiye sıralamasında ilk 6'dayız. Antalya kazandıkça vergisini ödeyen, vergi bilinci seviyesi yüksek bir ilimiz" diye konuştu.



Antalya Defterdarı İlhan Karayılan, 37. Vergi Haftası etkinlikleri kapsamında Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Ragıp Gök, Meclis Başkan Yardımcısı Abdullah İnan ve Meclis Katip Üyesi Veli Karasu, Gelir İdaresi Grup Müdürü Burak Parlak, Antalya İhtisas Vergi Dairesi Müdürü Ali İnci, Kalekapı Vergi Dairesi Müdür Yardımcısı Yasemin Çetin'in hazır bulunduğu ziyarette, Antalya ekonomisi, vergi bilinci ve kayıtlı ekonominin önemi vurgulandı.

BORSA'YA TEŞEKKÜR

Antalya Defterdarı İlhan Karayılan, Vergi Haftası boyunca düzenlenen etkinliklerle toplumda vergi bilincini artırmayı hedeflediklerini belirtirken, bu kapsamda kurum ziyaretleri gerçekleştirdiklerini söyledi.

Antalya Ticaret Borsası'nın kent ve ülke ekonomisi açısından önemli bir rol üstlendiğini vurgulayan Karayılan, "Antalya Ticaret Borsamız, Antalya ekonomisine katkı sağlayan, ihracatta önemli bir yere sahip, kentimizin en önemli kurumlarından biridir" dedi. Tarımın ihracatın lokomotif sektörlerinden biri olduğunu belirten Karayılan, Antalya'nın tarım potansiyelinde Ticaret Borsası'nın büyük payı bulunduğunu ifade etti. Karayılan, ATB üyelerinin ödedikleri vergilerle ülke ekonomisine önemli katkı sağladığını ifade ederek, teşekkür etti.

ANTALYA'NIN VERGİ BİLİNCİ YÜKSEK

Antalya Defterdarı İlhan Karayılan, Antalya'nın vergi performansına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Antalya'nın vergi gelirlerindeki artış eğiliminin devam ettiğini kaydeden Karayılan, kentin Türkiye genelinde toplanan vergilerdeki payının son yıllarda 1,31'den, 1,81'e çıktığına dikkat çekti. Antalya'nın ödediği vergilerle kamu harcamaları karşılandığında bütçeye önemli katkı sağlayan illerin başında geldiğini belirten Karayılan, "100 birimlik harcamaya karşılık bütçeye yüzde 139 katkı sağlayan bir kentiz" dedi. Antalya'nın yüzde 90 civarında tahsilat oranıyla vergisini hızlı toplayan illerin başında geldiğini söyleyen İlhan Karayılan, "Türkiye sıralamasında ilk 6'dayız. Antalya kazandıkça vergisini ödeyen, vergi bilinci seviyesi yüksek bir ilimiz" diye konuştu.

GELİR ELDE EDEN İLİN HANESİNE YAZILSIN

ATB Başkanı Ali Çandır, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Antalya'nın kayıtlara geçen yıl ötesinde vergi üreten bir kent olduğunu vurgulayan Çandır, gelirlerin elde edildiği ilin hanesine yazılması gerektiğini söyledi. Çandır, "Aslında dijitalleşmenin bu kadar ileri olduğu bir dönemde firmaların merkezi nerede olursa olsun, yerelden elde edilen gelir yerelin hanesine yazılmalı. Bu, kentin ürettiği katma değeri daha görünür hale getirecektir. Umuyoruz önümüzdeki yıllarda kazancın yapıldığı ilde vergilerin ödenmesi sağlanacaktır" diye konuştu.

MÜKELLEF DOSTU UYGULAMALARA TEŞEKKÜR

Başkan Çandır, tarım sektörünün ürettiğini, üretileni de ticarete kazandırdığını belirterek, son dönemde döviz gelirlerinin enflasyonun altında kalmasının vergi gelirlerini etkilediğini ifade etti. Antalya Defterdarlığı'nın mükellef dostu uygulamalarından duyduğu memnuniyeti dile getiren Çandır, "Her türlü sorunumuzda yanımızda olan, güçlü bir iş birliği yürüttüğümüz Defterdarlığımıza teşekkür ediyor, Vergi Haftası'nı kutluyorum" dedi.





ALİ ÇANDIR, YILIN KARELERİNİ SEÇTİ

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 2025'e damga vuran olaylara ait fotoğrafların yer aldığı Anadolu Ajansı'nın "Yılın Kareleri" oylamasına katıldı.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 2025'e damga vuran olaylara ait fotoğrafların yer aldığı Anadolu Ajansı'nın "Yılın Kareleri" oylamasına katıldı.

Çandır, AA foto muhabirleri ve muhabirlerinin 2025 yılında Türkiye ile dünya gündeminde yankı bulan 6 kategoride yer alan 112 fotoğrafını inceledi. "Gazze: Açlık" kategorisinde Ahmed Jihad Ibrahim Al-arini'nin "Gazze'de açlıkla mücadele eden Filistinlilere, yemek dağıtıldı", "Portre" kategorisinde Ahmet Aslan'ın "Yılların ardından" fotoğraflarını seçti.

Çandır, "Haber" kategorisinde ise Gerald Anderson'un "Maskeli balo" karesini tercih etti. "Spor" kategorisinde Orhan Çiçek'in "Zirvenin sahibi", "Doğal Yaşam ve Çevre" kategorisinde Özgün Tiran'ın "Yeşilin sonu" fotoğraflarına oy veren Çandır, "Günlük Hayat" kategorisinde ise Fareed Kott'un "Çocuk her yerde çocuk" karesini seçti. Çandır, güzel bir fotoğraf seçkisi hazırlandığını söyledi. Ajans tarafından her yıl düzenlenen bu etkinliği önemseydiğini ifade eden Çandır, "Her yıl birbirinden özel, güzel ve farklı kareleri görüyoruz. Bu çalışma hem ülkemizi hem dünyayı yansıtıyor. Seçmekte hayli zorlandığımız kareler vardı. Her türlü zor şartlara rağmen haber peşinde koşan arkadaşlarımızı tebrik ediyorum" diye konuştu.





TOBB ÜST KURULLARI MÜŞTEREK TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katılımıyla gerçekleşen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel İdare Kurulu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Strateji Geliştirme Yüksek Kurulu ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yüksek Koordinasyon Kurulu Müşterek Toplantısı'na katıldı.

Toplantıda, Türkiye ekonomisinin mevcut yapısı, finansmana erişim, maliyet baskıları ve istihdam başta olmak üzere reel sektörün karşı karşıya olduğu sorunlar gündeme geldi. İş dünyasının beklenti, talep ve çözüm önerileri Bakan Şimşek'e iletilirken, üretim, yatırım ve ihracatın sürdürülebilirliği için atılması gereken adımlar değerlendirildi. Toplantıda, kamu-özel sektör iş birliğinin güçlendirilmesinin önemi vurgulanarak, ekonomik istikrarı destekleyecek politikaların kararlılıkla sürdürülmesi gerektiği ifade edildi.

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ YÖNETİM KURULU

GENEL İDARE KURULU, STRATEJİ GELİŞTİRME YÜKSEK KURULU, YÜKSEK KOORDİNASYON KURULU MÜŞTEREK TOPLANTISI

6 Ocak 2026 - Ankara



ATB BAŞKANI ALİ ÇANDIR'DAN SGK İL MÜDÜRLÜĞÜ'NE ZİYARET

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Sosyal Güvenlik Kurumu Antalya İl Müdürü Mehmet Tanrıöver'i makamında ziyaret etti. Ziyarete, tarım sektöründe sosyal güvenliğin güçlendirilmesine yönelik planlanan Tarımda Sosyal Güvenlik Çalıştay'ı değerlendirildi. Ziyarete, tarımda kayıtlı istihdamın artırılması, üreticilerin sosyal güvenlik sistemine erişiminin kolaylaştırılması ve sahadaki uygulamaların iyileştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, tarım sektörünün sürdürülebilirliğinde sosyal güvenliğin önemli olduğunu vurgularken, düzenleyecekleri çalıştay ile bütün tarafların görüşü doğrultusunda tarıma özel sosyal güvenlik yasası için adım atılmasını hedeflediklerini ifade etti.

Çandır, Sosyal Güvenlik Kurumu Antalya İl Müdürü Mehmet Tanrıöver'e katkıları ve nazik ev sahipliği için teşekkür etti.





ALİ ÇANDIR'DAN ÇEVRE VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ'NE ZİYARET

Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Ragıp Gök ile Genel Sekreter Tolgahan Alavant'ın katılımıyla, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü İsmail Öntaş'ı ziyaret etti.

Ziyarette, çevre politikaları, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmaları ve bunlarla ilgili yürütülen çalışmalar konuşuldu, sürdürülebilirlik, çevresel farkındalık ve yerel düzeyde atılabilecek ortak adımlar kapsamında kurumlar arası işbirliği imkanları değerlendirildi.

Başkan Ali Çandır, çevre ve iklim değişikliği konularının yalnızca kamu kurumlarının değil, tüm paydaşların ortak sorumluluğu olduğunu vurgulayarak, bu alanlarda geliştirilecek işbirliklerinin Antalya'nın sürdürülebilir kalkınmasına önemli katkı sağlayacağını ifade etti.

İl Müdürü İsmail Öntaş ise ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, çevre ve iklim odaklı çalışmalarda sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleriyle işbirliğine büyük önem verdiklerini belirtti.



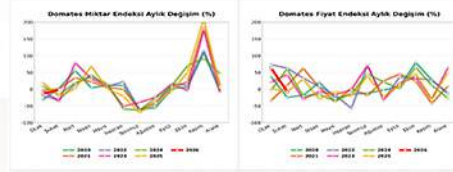
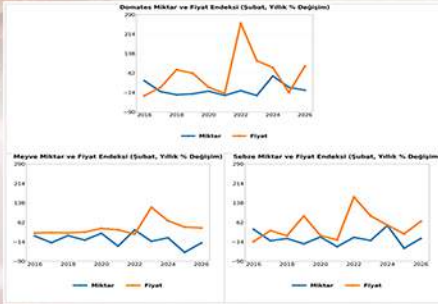
	MİKTAR			FİYAT		
	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM
DOMATES	50	▼% -1.93	▼% -5.47	4147	▼% -6.61	▲% 88.00
MEYVE	26	▼% -21.34	▼% -18.52	3347	▲% 7.03	▲% 40.21
SEBZE	45	▼% -5.68	▼% -1.01	4514	▲% 8.75	▲% 65.48

ANTALYA TİCARET BORSASI

ŞUBAT AYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI

Başkan Ali Çandır, çevre ve iklim değişikliği konularının yalnızca kamu kurumlarının değil, tüm paydaşların ortak sorumluluğu olduğunu vurgulayarak, bu alanlarda geliştirilecek işbirliklerinin Antalya'nın sürdürülebilir kalkınmasına önemli katkı sağlayacağını ifade etti. İl Müdürü İsmail Öntaş ise ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, çevre ve iklim odaklı çalışmalarda sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleriyle işbirliğine büyük önem verdiklerini belirtti.

Antalya Ticaret Borsası, şubat ayı hal endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, meyve ve sebze işlem miktar ve fiyatlarına ait endeks değerleri, 2026 Şubat ayında bir önceki aya ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi. Şubat ayı miktar endeksi aylık bazda domateste yüzde 1,93, meyvede yüzde 21,34, sebzede ise yüzde 5,68 azalırken, miktar endeksi yıllık domateste yüzde 5,47, meyvede yüzde 18,52, sebzede ise yüzde 1,01 azaldı. Şubat ayında yıllık miktar endekslerinde, domates, meyve ve sebze miktar endeksi ortalama civarında gerçekleşirken, domates, meyve ve sebzede yıllık fiyat endeksi ortalama civarında gerçekleşti.

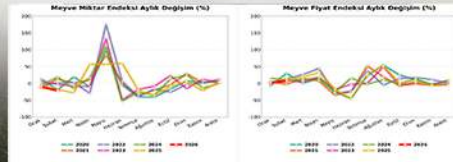


DOMATES FİYAT ENDEKSİ YILLIK YÜZDE 88 ARTTI

Şubat ayında domates fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 88,00 artarken, aynı dönemde domatesin yıllık işlem miktarı yüzde 5,47 oranında azaldı. Bu durum fiyat endeksindeki yükselişte etkili oldu. Şubat ayında meyve fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 40,21 artarken, aynı dönemde meyvenin yıllık işlem miktarı yüzde 18,52 oranında azaldı. Miktardeki azalış fiyat endeksindeki yükselişte etkili oldu.

Şubat ayında sebze fiyat endeksi, yıllık yüzde 65,48 artarken, aynı dönemde sebzenin yıllık işlem miktarı yüzde 1,01 oranında azaldı. Bu durum fiyat endeksindeki yükselişte etkili oldu.

Şubat ayında sebze fiyat endeksi, yıllık yüzde 65,48 artarken, aynı dönemde sebzenin yıllık işlem miktarı yüzde 1,01 oranında azaldı. Bu durum fiyat endeksindeki yükselişte etkili oldu.



Şubat ayında, son 7 yılın verileri dikkate alındığında domates ve sebze satış miktarı ortalama civarında, meyve satış miktarı ortalamanın altında, domates, meyve ve sebze fiyat seviyesi ise ortalama civarında gerçekleşti. Şubat ayında domates işlem miktar endeksi yüzde 1,93 azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 6,61 düşüş gösterdi. Son 7 yılın Şubat ayları dikkate alındığında, işlem miktar endeksi 5'inci en büyük azalış, son 7 yılın Şubat ayları dikkate alındığında ise işlem fiyat endeksi 4'üncü en büyük azalış olarak kayıtlara geçti.

REKOR AZALIŞ FİYATTA ARTIŞ GETİRDİ

Şubat ayında meyve işlem miktar endeksi aylık yüzde 21,34 ile rekor azalış gösterirken, işlem fiyat endeksi yüzde 7,03 artış gösterdi. Son 7 yılın şubat ayları dikkate alındığında, işlem fiyat endeksi 7'nci en büyük artış olarak kaydedildi.

Şubat ayında sebze işlem miktar endeksi yüzde 5,68 azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 8,75 artış gösterdi. Son 7 yılın Şubat ayları dikkate alındığında, işlem miktar endeksi 4'üncü en büyük azalış, son 7 yılın Şubat ayları dikkate alındığında ise işlem fiyat endeksi 5'inci en büyük artış olarak kayıtlara geçti.

BAŞKAN ÇANDIR, “EMEK SOFRASI BULUŞMASI” İFTAR PROGRAMINA KATILDI

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından Beştepe Millet Sergi Salonu'nda -

düzenlenen “Emek Sofrası Buluşması” iftar programına katıldı. Çandır, programa, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu ile TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte katılım sağladı.



BAŞKAN ÇANDIR'DAN ANKARA'DA YÖREX ZİYARETLERİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Ankara'da 22-26 Nisan'da Antalya'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX ile ilgili temaslarda bulundu. Çandır, YÖREX'e gösterilen ilgi ve desteğin memnuniyet verici olduğunu söyledi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, TOBB Başkan Danışmanı Dr. Hasan Çağlayan Dündar ile birlikte Ankara'da üç ayrı kurumu ziyaret ederek, 22-26 Nisan 2026 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX ile ilgili temas ve davette bulundu.

KALKINMA AJANSLARI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile TOBB Başkan Danışmanı Dr. Hasan Çağlayan Dündar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Ahmet Şimşek'i ziyaret etti. Görüşmede, coğrafi işaretli ürünlerin bölgesel kalkınmaya katkısı, yerel üreticilerin desteklenmesi ve YÖREX'in ekonomik değer üretme kapasitesi değerlendirildi. Bölgesel kalkınma perspektifinde yöresel ürünlerin markalaşmasının önemine dikkat çekilen ziyarette, kalkınma ajanslarının üretici birlikleri, kooperatifler ve KOBİ'ler üzerinden sağlayabileceği destekler değerlendirildi. Başkan Çandır, "Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Ahmet Şimşek'e gösterdiği yakın ilgi ve kalkınma ajanslarının yerel ekonomiyi canlandırmaya yönelik çalışmaları nedeniyle teşekkür ediyorum" dedi.

TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU ZİYARETİ

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile TOBB Başkan Danışmanı Dr. Hasan Çağlayan Dündar, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Zeki Durak'a ziyaret gerçekleştirdi. Ziyarette, Türkiye'nin coğrafi işaret tescil süreçleri, denetim mekanizmaları ve Avrupa Birliği nezdindeki başvurular hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. YÖREX'in, tescilli ürünlerin görünürlüğünü artıran ve üretici örgütlenmesini güçlendiren bir platform olduğuna dikkat çekilen görüşmede, TÜRKPATEN'in YÖREX 2026'ya katkı ve katılımı konusunda değerlendirmeler yapıldı. Başkan Ali Çandır, "TÜRKPATENT Başkanı Prof. Dr. Zeki Durak'a yöresel ürünlerimizin yurt içinde ve yurt dışında ticarileşmesi, markalaşması ve tescillenmesi konusundaki katkıları ve emekleri için teşekkür ediyorum" dedi.

TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI ZİYARETİ

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile TOBB Başkan Danışmanı Dr. Hasan Çağlayan Dündar, Tarım ve Orman Bakanlığı Pazarlama Daire Başkanı Ahmet Turan Gürkan'ı ziyaret etti.





Görüşmede, coğrafi işaretli ürünlerin çoğunluğunu tarım ürünlerinin oluşturduğu belirtilirken, üretimden pazarlamaya uzanan değer zinciri, kalite standartlarının korunması ve sürdürülebilir üretim politikaları ele alındı. YÖREX'in, yerel ürünlerin ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtımına katkı sağlayan önemli bir organizasyon olduğuna vurgulanan ziyarette, Bakanlık ile TOBB arasında yürütülebilecek ortak çalışmalar değerlendirildi.

Başkan Çandır, "Tarım Reformu Genel Müdürlüğü Tarımsal Pazarlama Daire Başkanı

Ahmet Turan Gürkan'a coğrafi işaretli ürünlerimizin çoğunluğunu oluşturan tarım ürünlerinin üretimi, ticarete kazandırılması markalaşması yolunda yürüttükleri çalışmalar nedeniyle teşekkür ediyorum" diye konuştu.

YÖREX'E İLGİ MEMNUNİYET VERİCİ

Başkan Çandır, ziyaretlerde Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Ahmet Şimşek, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Zeki Durak, Tarım ve Orman Bakanlığı Pazarlama Daire

Başkanı Ahmet Turan Gürkan'ı YÖREX'e davet ettiklerini belirtti.

YÖREX'e gösterilen ilgi ve desteğin memnuniyet verici olduğunu söyleyen Başkan Ali Çandır, "Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i bu yıl geniş katılımı Antalya'da düzenleyeceğiz. YÖREX'e başından beri destek veren başta TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkılıoğlu olmak üzere, emeği ve desteği olan herkese teşekkür ediyorum. Antalya'mız bu yıl da yöresel ürünlerin buluşma noktası olacak" diye konuştu.





ALİ ÇANDIR'DAN ZİRAAT MÜHENDİSLERİ ODASI'NA HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Ragıp Gök ve ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant ile birlikte TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanlığı'na seçilen Ebru Kaçın ve yönetim kurulu üyelerine hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Ziyarette, tarım sektöründeki güncel gelişmeler, Antalya tarımının karşı karşıya olduğu sorunlar ve çözüm önerileri gündeme geldi.

Ziyarette, kurumlar arası iş birliğinin güçlendirilmesinin tarımsal üretimden pazarlamaya kadar birçok alanda önemli katkılar sağlayacağı vurgulandı.

Ortak projeler ve bilgi paylaşımıyla Antalya tarımının daha ileri taşınabileceği ifade edildi. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Başkan Ebru Kaçın ve yönetim kurulu üyelerine görevinde başarılar diledi.





TÜRKİYE SON 20 YILDA ANTALYA'DAN BÜYÜK TARIM ALANINI KAYBETTİ

Türkiye, son 20 yılda Antalya'nın yüzölçümünün üzerinde tarım toprağını kaybederken, Antalya aynı dönemde yüzölçümünün yüzde 3'ünü aşkın tarım toprağını betona gömdü. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, "Aşırı kentleşmenin ve sanayileşmenin getirdiği yüklerle tarım toprakları sürekli tehdit altında" dedi.





Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, Türkiye'nin son 20 yılda kaybettiği tarım alanı, Antalya'nın yüzölçümünü aşarken; Antalya'da ise yüzölçümünün yüzde 3'ünü aşkın tarım toprağı kaybedildi. Tarım alanı kayıplarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, "Tarım toprağını kaybetmek, gelecek için üreteceğimiz gıdayı kaybetmek demektir. Toprak, üretmediğimiz bir varlık. O nedenle çok özen göstermemiz gerekiyor" dedi.

Türkiye genelinde ve özellikle tarımın başkenti olarak gösterilen Antalya'da, aşırı kentleşme ve sanayileşmenin etkisiyle yaşanan tarım toprağı kaybı, rakamlarla çarpıcı biçimde ortaya kondu. Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, Türkiye, son 20 yılda tarım topraklarının yüzde 9,7'sini kaybetti. Bu kayıp yaklaşık 25 milyon 910 bin dekar, yani 3 milyon 628 bin futbol sahası büyüklüğünde alana karşılık geliyor. Antalya'da ise son 20 yılda tarım topraklarının yüzde 16,7'si yok oldu. Kent yüzölçümünün yüzde 3'ünü aşan bu kayıp, yaklaşık 90 bin futbol sahası büyüklüğüne ulaştı.

TÜRKİYE'NİN KAYBI ANTALYA'YI AŞTI

Son 20 yılda Türkiye genelinde kaybedilen 25 milyon 910 bin dekarlık tarım alanının, yüzölçümü bakımından Antalya'dan daha büyük bir alana karşılık gelmesi dikkat çekerken; Antalya'da kaybedilen 643 bin dekarlık tarım alanının ise kent yüzölçümünün yaklaşık yüzde 3,1'ine denk geldiği hesaplandı. Tarım potansiyeli ve örtü altı üretimdeki liderliğiyle öne çıkan kentte kayıp oranının Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşmesi, tabloyu daha çarpıcı hale getirdi.

TARIMIN MERKEZİ ANTALYA'DA TABLO AĞIRLAŞIYOR

2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin toplam tarım alanlarının yüzde 14'ü Antalya'da yer alıyor, Antalya'nın en fazla tarım alanına sahip ilçeleri sıralamasında Korkuteli yüzde 31'lik payla ilk sırada yer aldı. Korkuteli'ni yüzde 14'lük payla Elmalı, yüzde 12'lik payla Manavgat ve yüzde 11'lik payla Serik takip etti.

Antalya'daki tarım alanlarının kullanım dağılımında tarla bitkileri üretimi yüzde 47,4 ile en büyük payı alırken, meyvecilik yüzde 25, nadas alanları yüzde 14, sebze üretimi yüzde 13,3 ve süs bitkileri üretimi yüzde 0,2 oranında gerçekleşti.

Son 30 yıllık veriler, Türkiye'nin tarım alanlarının yüzde 10,6'sını kaybettiğini, Antalya'daki kaybın ise yüzde 21'e ulaştığını ortaya koydu. Toprak kaybının Türkiye genelinde en hızlı yaşandığı dönemin 2005-2021 yılları arası olduğu belirtilirken, Antalya'da 1995-2010 ile 2020-2024 dönemleri öne çıktı.

BAZI İLÇELERDE GERİLEME

Antalya'da son 20 yılda en fazla tarım toprağı kaybı Akseki ve Gündoğmuş ilçelerinde yaşandı. Her iki ilçede tarım alanlarının yaklaşık yüzde 86'sının kaybedildiği belirlendi. Bu ilçeleri yüzde 72'lik kayıp ile İbradı takip etti. Merkez ilçelerde ise aynı dönemde tarım alanlarında yaklaşık yüzde 10 oranında azalma kaydedildi.

Yoğun tarım yapılan ilçelerde de dikkat çekici kayıplar yaşandı. Kumluca'da tarım alanlarının yüzde 44'ünün, Kaş'ta yüzde 43'ünün, Demre'de yüzde 42'sinin, Gazipaşa'da yüzde 35'inin, Kemer'de yüzde 32'sinin ve Alanya'da yüzde 25'inin kaybedildiği açıklandı.

Elmalı'da yüzde 20, Manavgat'ta ise yüzde 12 oranında tarım alanı kaybı yaşandı. Buna rağmen Korkuteli'nin son 20 yılda tarım alanlarını yüzde 8 artırdığı, Finike'de yüzde 4, Serik'te ise yüzde 0,6 oranında artış kaydedildiği görüldü.

"TOPRAK ÜRETEMEDİĞİMİZ BİR VARLIK"

Tarım alanı kayıplarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Antalya Tarım Konseyi ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, tarım topraklarının giderek artan baskı altında olduğunu söyledi. Çandır, "Aşırı kentleşmenin ve sanayileşmenin getirdiği yükü tarım toprakları sürekli tehdit altında. Son 20 yıla baktığımızda Türkiye genelinde tarım topraklarının yüzde 9,7'sini kaybetmiş durumdayız. Antalya gibi tarımsal üretimi ve ihracatıyla öne çıkan kentimizde durum daha acı. Antalya'da yüzde 16,7 civarında tarım toprağını kaybettik. Bu yaklaşık 90 bin futbol sahası demek. Tarım toprağını kaybetmek, geleceğe üreteceğimiz gıdayı kaybetmek demektir. Toprak, üretmediğimiz bir varlık. O nedenle çok özen göstermemiz gerekiyor" dedi.

Tarım ve gıdanın artık küresel ölçekte stratejik sektörler arasında yer aldığını vurgulayan Çandır, "Türkiye ekonomisinde en belirgin başlıklardan biri enflasyon. Bunun tetikleyicisi olarak tarım ve gıda ürünleri öne çıkıyor. Tarım topraklarını kaybedersek, çiftçileri üretimden uzaklaştırsak, üretimde düşüş başlar. Bu da enflasyona, ardından gıdaya erişim sorununa ve dışa bağımlılığa neden olur. Bu coğrafya bize dört mevsimi sunan verimli bir coğrafya. Bunun hakkını vermemiz gerekir" ifadelerini kullandı. **KAYNAK: İ A**

ANTALYA TİCARET BORSASI MESLEK KOMİTELERİ 2025 KASIM AYI OLAĞAN TOPLANTI KARARLARI



1. Meslek Komitesi (Hububat ve Mamülleri Meslek Komitesi)

- Meslek Komitesi üyeleri; hububat ekimlerinin geçen yıla kıyasla en az %10 oranında arttığını gözlemlediklerini, arpa ve mısır fiyatlarında artışlar yaşandığını, pamuk üretiminin ise iklim ve su kaynaklı nedenlerle azalacağını öngördüklerini ifade etmişlerdir. Kredi faiz oranlarının yüksek seyretmesi nedeniyle finansmana erişimin zorlaştığı, bunun ticarete vade farkı uygulamalarını artırdığı; vade farkı kaynaklı birim fiyat artışlarının ise gıda enflasyonunu tetiklediği değerlendirilmiştir.
- Daha düşük fiyatlı susam ithalatının yerli susam fiyatlarını baskıladığı, bu durumun yıllar itibarıyla susam üretiminde azalmaya yol açtığı belirtilmiş; bu kapsamda susam ithalatının azaltılması ve yerli susam üretimine yönelik teşviklerin artırılması hususunun ilgili mercilere iletmek üzere Yönetim Kurulu'na arz edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.
- Ayrıca, Borsamızın 2025 yılı Ocak ayı toplantısında gündeme gelen Antalya'da hububat için lisanslı depo kurulmasına ilişkin olarak; Meslek Komitesi talebi ve Yönetim Kurulu onayıyla bir ön fizibilite raporu hazırlandığı, sektörde faaliyet gösteren potansiyel yatırımcılarla iki kez Borsamızda ve bir kez Korkuteli ilçesinde toplantılar gerçekleştirildiği ifade edilmiştir. Yapılan teknik, finansal ve saha değerlendirmeleri sonucunda; mevcut yatırım maliyetleri, yüksek finansman giderleri ve piyasa koşulları dikkate alındığında, mevcut ekonomik koşullar dikkate alındığında yatırımın uygun bulunmadığı, projenin bahse konu maliyet ve giderlerinin uygun koşullara gelmesi hâlinde yeniden değerlendirilmesi hususunun Yönetim Kurulu'na arz edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.



2. Meslek Komitesi (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

- Meslek Komitesi üyeleri; saman fiyatlarının, son hasat döneminde balya üretiminin azalması ve önceki yıllara ait stokların tükenmesi nedeniyle 6-6,5 TL/kg seviyesine yükseldiğini belirtmişlerdir. İklim ve su koşulları ile pamuk ürününün beklenen fiyat seviyelerine ulaşamaması nedeniyle, pamuk ekim alanlarında azalma yaşanabileceği öngörülmüştür.
- Susam piyasasında durgunluk yaşandığı, susam fiyatlarında geçen yıla kıyasla kayda değer bir artış olmamasının üretimde yıllar itibarıyla düşüşe neden olduğu ifade edilmiştir. Üyeler ayrıca; sarımsak fiyatlarının toptan piyasada 100-130 TL/kg seviyesinde seyrettiğini, patates fiyatlarının kaliteye göre 6-10 TL/kg, soğan fiyatlarının ise yine kaliteye göre 5-6 TL/kg düzeyinde düşük seyrettiğini paylaşmışlardır. Patates ve soğan piyasasında fiyatların düşük seyretme sinde zincir marketlerin etkili olduğu değerlendirilmiştir.
- Bunun yanında, artan girdi maliyetleri nedeniyle hububat ekim döneminde üreticilerin gübre kullanımını azalttıkları hususu dile getirilmiştir.

ANTALYA TİCARET BORSASI MESLEK KOMİTELERİ 2025 KASIM AYI OLAĞAN TOPLANTI KARARLARI

**3. Meslek Komitesi (Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi)**

• Meslek Komitesi üyeleri; 5957 sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 8'inci maddesi uyarınca, toptancı halinde satılan mallardan %1, toptancı hali dışında satılan mallardan %2 oranında hal rüsumu tahsil edildiğini hatırlatmışlardır. İlgili Kanuna dayanılarak çıkarılan Sebze ve Meyve Ticareti ve Toptancı Halleri Hakkında Yönetmelik'in 44'üncü maddesinin dokuzuncu fıkrası kap samında; hal rüsumunun malları satın alanlarca beş iş günü içinde ödeneceği, tüccarlar tarafından yapılan alımlarda rüsumun tüccar tarafından ödeneceği, komisyoncuların ise aracılık ettikleri satışlardan doğan hal rüsumunun ödenmesinden alıcılarla birlikte müteselsilen sorumlu olduğu hükümleri değerlendirilmiştir. Bu çerçevede, Hal Kayıt Sisteminde yapılacak düzenleme ile 19.01.2026 tarihinden itibaren, komisyoncuların hal içi ve hal dışında faaliyet gösteren tüccarlara yaptıkları satışlarda hal rüsumunun tüccarlar tarafından ödeneceği hususu ele alınmıştır.

**4. Meslek Komitesi (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)**

• Meslek Komitesi üyeleri; saman fiyatlarının, son hasat döneminde baly Meslek Komitesi üyeleri; Ulusal Süt Konseyi tarafından 22.01.2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere litre başına 22,22 TL olarak belirlenen çiğ inek sütü tavsiye satış fiyatını değerlendirmişlerdir. Üyeler, Ocak ayı itibarıyla yem fiyatlarında ciddi oranlarda artış yaşandığını, bu durumun süt üretimini olumsuz etkilediğini ifade etmişlerdir.

• Süt müteahhitliği uygulamasının sektöre verdiği zararlar değerlendirilmiş; son dönemde pastane ve benzeri işletmelerin çiğ sütü toplu şekilde temin etmelerinin piyasa üzerindeki etkileri ele alınmıştır. Şap hastalığının da etkisiyle süt arzında mevsim normallerinin üzerinde bir azalma yaşandığı, buna karşın talebin arttığı; turizme bağlı olarak süt ve süt ürünleri mamullerine olan talepte düşüş görülmekle birlikte, önümüzdeki sezon için hazırlıkların başladığı paylaşılmıştır.

• Ayrıca, tekstil sektörünün dış piyasalarda rekabet gücünün azalmasına bağlı olarak 2025 yılını olumsuz geçirdiği değerlendirilmiştir. Zeytin ve zeytinyağında rekolte, kalite ve fiyat gelişmeleri ele alınmış; zeytinyağı ambalajlarına yönelik yapılan afiş çalışmasının başarılı olduğu ifade edilmiş ve zeytinyağı kalite yarışması hakkında bilgilendirme bulunulmuştur.

**5. Meslek Komitesi (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)**

• Meslek Komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik gelişmelere ilişkin genel değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

ANTALYA TİCARET BORSASI MESLEK KOMİTELERİ 2025 KASIM AYI OLAĞAN TOPLANTI KARARLARI



6. Meslek Komitesi (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Meslek Komitesi üyeleri, 2025 yılı kesme çiçek üretimi, ticareti ve ihracatını değerlendirmişlerdir. İklim koşullarına bağlı olarak üretim miktarında dalgalanmalar yaşandığı, buna rağmen üretim miktarının arttığı; ticarete ve ihracatta ise geçen yıla kıyasla talep düşüşü görüldüğü ifade edilmiştir. Bu kapsamda, ihracat miktarının %6 azalarak 500 milyon adet, ihracat gelirinin ise %4 artışla 48 milyon dolar seviyesinde gerçekleştiği paylaşılmıştır.

Sektörel analiz toplantısı sonrasında ihracatçı firmaların üretim ve ürün alımlarında kaliteye daha fazla önem verdikleri belirtilmiştir. Rusya Federasyonu pazarında Çin menşeli çiçeklerin pazar payını her geçen gün artırdığı ifade edilmiştir. Bazı firmalar tarafından kaliteyi artırmak amacıyla dış denetimlerin sıklaştırıldığı ve her sevkiyat öncesinde kontrol uygulamalarının hayata geçirildiği, bu uygulamaların yaygınlaşmasının sektöre olumlu katkı sağlayacağı değerlendirilmiştir. Üyeler ayrıca, 2026 yılının ilk yarısının finansal açıdan zor geçeceğini öngördüklerini paylaşmışlardır.

Bununla birlikte, 5510 sayılı Kanun kapsamında özel sektör işverenleri tarafından ödenmesi gereken malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primlerinde, imalat sektöründe faaliyet gösteren işyerleri için uygulanan 5 puanlık işveren hissesi prim indiriminin, 2026 yılı sonuna kadar Hazine tarafından karşılandığı hatırlatılmıştır. Tarım sektörü için de %5 oranında prim indirimi uygulanması talebinin ilgili mercilere iletilmek üzere Yönetim Kurulu'na arz edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.

Ayrıca, yüksek enflasyon ve artan girdi maliyetleri nedeniyle Ziraat Bankası tarafından kullanılan işletme kredisi limitlerinin artırılması talebinin de ilgili mercilere iletilmek üzere Yönetim Kurulu'na arz edilmesine oy birliği ile karar verilmiştir.



7. Meslek Komitesi (Aromatik Bitkiler Ürünleri ile Reçel ve Pekmezçiler Meslek Komitesi)

Kekik bitkisinin üretiminde karşılaşılan pestisit kalıntıları, pyrrolizidin alkaloidleri (PA), nikel ve benzeri ağır metal bulaşmalarının ihracat üzerindeki olumsuz etkilerinin değerlendirilmesi kapsamında; Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü uzmanlarının katılımıyla yapılan toplantıda, özellikle kekik bitkisinde ruhsatlı yabancı ot mücadelesi araçlarının bulunmaması, işçilikte yaşanan azalma ve artan maliyetler nedeniyle elle mücadelenin sürdürülemez hâle geldiği; bu nedenle yapay zekâ destekli dijital tarım çözümleriyle entegre mekanik ve yarı mekanik yabancı ot mücadelesi sistemlerinin geliştirilmesinin öncelikli çözüm alanı olduğu tespit edilmiştir. Bu doğrultuda, Antalya Ticaret Borsası, Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü ve Akdeniz Üniversitesi iş birliğinde tıbbi aromatik bitkilerde yapay zekâ uygulamalı dijital tarım ile mekanik ve yarı mekanik yabancı ot mücadelesine yönelik ortak Ar-Ge ve pilot uygulama çalışmalarının yürütülmesine, konuya ilişkin uzman toplantıları düzenlenmesine ve söz konusu iş birliği ile faaliyetlerin Yönetim Kurulu'nun takdir ve onayına sunulmasına oy birliğiyle karar verilmiştir.

Meslek Komitesi üyeleri tarafından yapılan değerlendirmelerde; artan girdi maliyetlerinin döviz kuru artışlarının üzerinde seyretmesi nedeniyle ihracatçıların uluslararası pazarlarda rekabet gücünün zayıfladığı, pazar ve müşteri kaybı yaşamamak adına maliyetinin altında fiyatlarla ihracat yapmak zorunda kaldıkları ifade edilmiştir. Bu kapsamda, ihracatçılara sağlanan döviz dönüşüm desteğinin süresinin 30 Nisan 2026 tarihine kadar uzatılmasının yerinde olmakla birlikte, destek oranının %5'e yükseltilmesi gerektiği değerlendirilmiştir. Ayrıca, fiilen ihracat yapmalarına ve bankalara aynı döviz taahhütlerini sunmalarına rağmen döviz dönüşüm desteğinden yararlanamayan gerçek kişi işletmelerin bu destek kapsamına alınmasının rekabet eşitliği açısından zorunlu olduğu belirtilmiş; söz konusu taleplerin ilgili mercilere iletilmek üzere Yönetim Kurulu'nun takdir ve onayına sunulmasına oy birliğiyle karar verilmiştir.

ATB OCAK - ŞUBAT AYLARI İŞLEM HACİMLERİ

MADDELER	OCAK 2026 (TL)	ŞUBAT 2026 (TL)
Hububat	116.601.739,31	109.520.864,78
Hububat Mamülleri	1.319.447,00	78.423,43
Bakliyat	3.248.074,63	1.356.419,56
Yağlı Tohumlar	1.109.163,02	33.714.841,34
Bitkisel Yağlar	19.515.909,49	844.441,22
Küspeler	4.437.067,80	18.627.557,38
Hayvansal Yağlar	55.135.418,47	124.488.449,12
Yaş Sebzeler	1.014.505.458,81	1.221.707.108,47
Hayvansal Gıda Maddeleri	820.579.606,54	678.120.810,82
Kuru Meyveler	35.565.781,00	9.077.079,89
Yaş Meyveler	1.044.328.167,68	650.991.351,11
Orman Mahsülleri	73.894.377,83	90.266.433,40
Tekstil Hammaddeleri	-	-
Kasaplık Canlı Hayvan Et ve Mam.	170.381.589,85	70.062.699,60
Büyükbaş Hayvan Eti	1.095.019.414,34	1.507.544.625,18
Küçükbaş Hayvan Eti	96.374.757,44	193.652.791,93
Kanatlı Hayvan Etleri	20.686.397,94	37.361.999,75
Su Ürünleri	17.489.993,14	2.695.519,27
Çeşitli Maddeler	93.051.965,49	127.088.430,32
Meyve Çekirdekleri	-	-
Et Mamülleri	-	-
Kasaplık Ham Deriler	829.565,08	124.299,96
TOPLAM	4.684.073.894,86	4.877.324.146,53

