

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
EYLÜL - EKİM 2023
SAYI: 97

NOMİ



YÖREX

12. KEZ KAPILARINI AÇTI



BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
EYLÜL - EKİM 2023
SAYI: 97

NOMİ

ANTALYA TİCARET BORSASI ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR

Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT

Genel Sekreter

EDITÖR

Vahide YANIK

Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL

Ragıp GÖK

Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
+90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.

İçindekiler

SAYFA
8



ATB TARIMI YEŞİL MUTABAKATA HAZIRLIYOR

SAYFA
23



ZEYTİN KIZILKURDUNA DİKKAT

SAYFA
27



HİSARCIKLIOĞLU DÜNYA ODALAR FEDERASYONU
BAŞKANLIĞINA SEÇİLDİ

SAYFA
28



YÖREX 12. KEZ KAPILARINI AÇTI



Milletimiz çiftçidir. Milletin çiftçilikteki çalışma imkanlarını, asri ve iktisadi tedbirlerle en yüksek seviyeye çıkarmalıyız.

K. Atatürk



ALİ ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

“Başkandan”

15 yıl önce başlattığımız Yöresel Ürünler Projemizde çok yol kat ettik. Projemizin bir etabı olan Yöresel Ürünler Fuarı ise her yıl daha fazla ürünler, daha fazla insanımıza ulaşıyor. Bu yıl 12 bin yıllık Anadolu'nun yöresel ürünlerini 12'nci Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te Antalya'da buluşturduk. 7 bölgeden 500'ün üzerinde katılımcı yüzlerce yöresel ürününü ANFAŞ Fuar Merkezi'nde 4 gün boyunca sergiledi, ziyaretçiyle buluşturdu. Tam bir Anadolu şölenine dönen YÖREX'te doğudan batıya, kuzeyden güneye yerel değerlerimiz bir araya geldi.

YÖREX'i bu yıl 4 günde 355 bin 475 ziyaretçi ziyaret etti. TOBB'un organizasyonu ile ulusal ve uluslararası büyük market zincirlerinin coğrafi işaretli ürünler ve yerel üreticilerle yaptığı ikili görüşmelerin yapıldığı YÖREX'te yöresel ürün ticaretini geliştirecek anlaşmalar için işbirliği sağlandı. Fuar boyunca devam eden "Nesi Meşhur?" ödüllü bilgi yarışmasıyla yöresel ürünler ve coğrafi işaretli ürünlerle ilgili farkındalık yaratıldı.

12. YÖREX'i halkımızın çok büyük ilgisiyle tamamladık. YÖREX'e katılan, katkı sağlayan, destek veren herkese teşekkür çok ediyorum. YÖREX'e başından beri destek veren, bizleri yalnız bırakmayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dünya Ticaret Odaları Federasyonu Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'na sonsuz teşekkür ediyorum. Önümüzdeki yıllarda YÖREX'in daha fazla katılımı daha fazla ürünle Anadolu insanıyla ve yurtdışındaki insanlarla buluşturmayı arzu ediyorum.



”



DEV TOHUMCULUK KONGRESİ İÇİN İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Türk tohumculuk sektörünün uluslararası alanda tanıtılmasında son derece önemli olan 2026 yılı Asya Pasifik Tohumcular Birliği (APSA) Tohumculuk Kongresi'nin Antalya'da yapılması için ATB, TÜRKTOB ve TÜRKTED arasında işbirliği protokolü imzalandı.



Türk Tohumcular Birliği (TÜRKTOB) Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Akcan ve Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği (TÜRKTED) Yönetim Kurulu Başkanı Burak Gönen, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır ile Borsa'da bir araya geldi. Ziyarette, 2026 Asya Pasifik Tohumcular Birliği Tohumculuk Kongresi'nin Antalya'da düzenlenmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi için işbirliği protokolü imzalandı.

ATB Başkanı Ali Çandır imza töreninde, ithal edilen tohumların yurt içinde dağıtımıyla başlayan tohumculuk sektörünün zaman içerisinde yerli tohum üretimine yöneldiğini ve dünyaya açıldığını belirtti. Tohumculuk sektöründe son 15 yılda ıslah çalışmalarında büyük ilerleme kaydettiğini söyleyen Çandır, özellikle değişen iklim koşulları göz önüne alınarak farklı stres koşullarına dayanıklı, yüksek verimli ve kaliteli çeşitlerin ıslahında büyük başarı elde edildiğini vurguladı.

ANTALYA TOHUMCULUKTA LİDER

Ali Çandır, sebze tohumunda yerli üretimin payının yüzde 55'e ulaştığını, sebze tohumu üretimi yapan firmaların yüzde 35'inin Antalya'da faaliyet gösterdiğini bildirirken, yıllık yaklaşık 25 milyon dolar değerinde sebze tohumluğunun ihraç edildiğine dikkat çekti.

Çandır, tohumculuk sektörünün önünün açık olduğunu söylerken, "Türk tohumculuk sektörünün uluslararası alanda tanıtılması için son derece önemli bir girişim olan 2026 yılı Asya Pasifik Tohumcular Birliği (APSA) Tohumculuk Kongresi'nin ülkemizde, Antalya'da düzenlenmesi için girişimde bulunulması önemli bir adımdır. Biz, bu adımı destekliyoruz" diye konuştu.

APSA 2026 ANTALYA İÇİN ARTIK DAHA GÜÇLÜYÜZ

TÜRKTOB Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Akcan, TÜRKTOB'un Asya Pasifik Tohumcular Birliğinin üyesi olduğunu belirtirken, "Türk tohumculuk sektörü ve TÜRKTOB olarak APSA Tohumculuk Kongresi'nin 2026 yılında Türkiye'nin tarım ve turizm merkezi Antalya'da düzenlenmesini çok önemsiyoruz" dedi. Akcan, Türk tohumculuk sektörünün dünyada daha iyi tanınması ve tohumluk ihracatın daha da artması için iş birliği içinde Türkiye'ye ve tohumculuk sektörüne yakışan bir organizasyon yapma hedefinde olduklarını anlattı.

Akcan, "Türk tohumculuk sektörü her yıl üretim miktarını, kalitesini ve dolayısıyla ihracatını artırıyor. Asya – Pasifik ülkeleri ile hem bilgi ve tecrübe paylaşımı hem de ticari kapasitenin geliştirilmesi tarımsal üretimin ve tohumculuğun küresel öneminin arttığı bu dönemde çok daha önemlidir."

Antalya Ticaret Borsasına ve değerli Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Çandır'a bu çabalarımıza büyük destek verdiği için çok teşekkür ediyoruz" diye konuştu.

TOHUM ENDÜSTRİSİNİ ASYA'YA YAKLAŞTIRACAK

Türkiye Tohumculuk Endüstrisi Derneği Başkanı Burak Gönen, son yıllarda Türkiye'nin önemli bir tohum merkezi haline geldiğini söyledi. Özellikle sebze tohumculuğunda daha önce batı pazarı ile alışveriş yapıldığını, Asya pazarının uzak pazar olarak görüldüğünü kaydeden Gönen, "APSA Tohumculuk Kongresi'nin Antalya'da yapılması tohumculuk sektörünün gelişimi için çok önemli."

Antalya zaten tarımın başkenti. Türkiye'de faaliyet gösteren tohum firmalarının merkezi Antalya'da. Dolayısıyla kongrenin Antalya'da olması bu açıdan önemli. Kongre, hem Asya Pasifik tohum firmalarını Türkiye'ye yaklaştıracak hem de Türkiye'deki tohum endüstrisini Asya firmalarına yaklaştıracak" diye konuştu.



Savaş Akcan

Ali Çandır

Burak Gönen



VERGİ DAİRESİ BAŞKANI İLHAN KARAYILAN'DAN BORSA'YA ZİYARET

Vergi Dairesi Başkanı İlhan Karayılan ile görüşen ATB Başkanı Ali Çandır, "Antalya, borcuna sadık bir kent. Mükellefler sorumluluklarını yerine getiriyor. Antalya'da tarım da vergi gelirlerine ciddi katkı sağlayan bir sektör. O nedenle tarımdan vazgeçemeyiz. Tarımımıza daha çok sahip çıkıp güçlendirmeliyiz" diye konuştu.

Antalya Vergi Dairesi Başkanı İlhan Karayılan, örtüaltı tarım sezonu öncesinde Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Antalya ekonomisi, tarımı ve ticaretinin konuşulduğu ziyarette Karayılan, Antalya'nın çok iyi bir tarım kenti olduğunu söyledi.

Örtüaltı tarım sezonu öncesinde hem tarımı değerlendirmek, hem sektörün sorunlarını dinlemek için Borsa'yı ziyaret ettiğini kaydeden İlhan Karayılan, "Tarım, Antalya ekonomisi için çok önemli.

Antalya tarımı kent ekonomisi kadar ülke ekonomisi için de çok önemli. Bizler de bu bilinçle Antalya tarımının yanındayız" dedi. Antalya'nın tarım potansiyelinin her geçen gün arttığına işaret eden Karayılan, "Antalya'da büyük kurumsal işletmelerin sayısı her geçen gün artıyor, bu da vergi gelirlerimize yansıyor. Antalya, kazandıkça vergisini veren bir kent" diye konuştu. Karayılan, tarımın ihracat yoluyla ülkeye döviz girdisi sağlayan da bir sektör olduğunu söylerken, emeği geçenlere teşekkür etti. Karayılan, Ali Çandır'a yeni sezonun hayırlı olmasını diledi.

TARIMI DAHA DA GÜÇLENDİRMELİYİZ

ATB Başkanı Ali Çandır, İlhan Karayılan'a ziyareti nedeniyle teşekkür etti. Antalya'nın bitkisel üretimde ülke sıralamasında birinci olduğunu belirten Çandır, ihracatta da tarımsal ihracatın önemli yer oluşturduğuna dikkat çekti. Tarımda kazanılan paranın kentin tüm kılcal damarlarına yansıdığını vurgulayan Çandır, "Antalya, borcuna sadık bir kent. Mükellefler sorumluluklarını yerine getiriyor. Tarım da vergi gelirlerine ciddi katkı sağlayan bir sektör. O nedenle tarımdan vazgeçemeyiz. Tarımımıza daha çok sahip çıkıp güçlendirmeliyiz" diye konuştu. Antalya Vergi Dairesi Başkanı İlhan Karayılan daha sonra ATB Başkanı Ali Çandır'a ziyareti anısına plaket takdim etti.





ANTALYA TİCARET BORSASI TARIMI YEŞİL MUTABAKATA HAZIRLIYOR

ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, AB Yeşil Mutabakatı kapsamında sınırda karbon düzenlemesi mekanizması devreye girdiğinde, tarımsal ihracatımızın uğrayacağı karbon vergisi maliyeti bugün itibarıyla 150 milyon Euro'yu bulabileceğini söylerken, özellikle tarım sektörünün karbon salımı konusunda daha duyarlı davranarak AB Yeşil Mutabakata hazırlanması gerektiğini kaydetti.





Halil Bülbül

Antalya Ticaret Borsası (ATB), tarım sektöründe yeşil mutabakat konusunda üyelerini ve tarım sektörünü bilgilendirmek amacıyla "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Tarım" başlıklı eğitim düzenledi.

150 MİLYON EURO'LUK YÜK GELEBİLİR

ATB Toplantı Salonu'nda yapılan toplantının açılışında ATB Başkan Vekili Halil Bülbül konuştu. Antalya Ticaret Borsası olarak, son 3 yıldır üyelerini ve tarım sektörünü yeşil mutabakata hazırladıklarını belirten Bülbül, "Çünkü çevre dostu sürdürülebilirlik, önümüzdeki dönemdeki ihracatımız için çok önemli bir konu haline geliyor. Tarımsal ticaretimizin devamı için işletmelerimizin karbon ayak izini azaltmak zorundayız. Aksi halde AB Yeşil Mutabakatı kapsamında sınırda karbon düzenlemesi mekanizması devreye girdiğinde, tarımsal ihracatımızın uğrayacağı karbon vergisi maliyeti bugün itibarıyla 150 milyon Euro'yu bulabilir. Muhtemelen önümüzdeki dönemde bu maliyet rakamı daha da artacaktır" diye konuştu.



TARIMSAL KARBON AYAK İZİ HESAPLAMA YAZILIMINI KULLANIN

Borsa olarak, çevreyi tehdit eden, iklim değişikliğine neden olan karbondioksit salınımını azaltmaya yönelik çalışmalarının bir etabı olarak "Tarımsal Karbon Ayak İzi Hesaplama" yazılımı geliştirdiklerini anımsatan Halil Bülbül, tarım sektörüne bu hizmetten yararlanmaya davet etti. Antalya'nın ülkede yaş sebze, meyve ile kesme çiçek ihracatının lokomotif olduğunu vurgulayan Bülbül, "Antalya'nın ihracatının yarısından fazlası da yine ağırlıklı olarak AB ülkeleri olmak üzere tarım sektöründendir. Tarım sektörümüz hazırlığını yapmalıdır" dedi. Bülbül, tarım sektörünü yeşil mutabakata hazırlamak için eğitimlerinin devam edeceğini bildirdi.

KARBON SALIMINI AZALTMAYANIN TİCARETİ TEHLİKEDE

Akdeniz Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Gökhan Civelekoğlu, AB Yeşil Mutabakatı ve Ortak Tarım Politikası başlıklı sunum gerçekleştirdi.



Prof. Dr. Gökhan Civelekoğlu

Avrupa ülkelerinin yeşil mutabakatı kabul ettiği ve bu kapsamda 2050 yılında karbon nötr hedefini ortaya koyduğunu belirten Civelekoğlu, AB ülkelerinin emisyon yüksek ürünlerin ithalatına vergilendirme sistemi getireceğini kaydetti.



Civelekoğlu, "AB'nin ülkemizin, kentimizin ve tarım sektörünün en büyük ihracat pazarı olduğu göz önünde bulundurulduğunda, Avrupa Yeşil Mutabakatı ülkemizin ihracattaki rekabet gücünün devamlılığı ile birlikte tarım sektöründeki üretim ve istihdam açısından da kritik önem taşımaktadır" diye konuştu.

AB'nin hayata geçireceği sınırda karbon düzenlemesi Türkiye'nin ihracatını doğrudan etkileyeceğini vurgulayan Civelekoğlu, ticaretine devam etmek isteyen tarım işletmelerinin sera gazı emisyonlarını hesaplamalarını ve kendilerine yol haritasını çizmesini önerdi.



Civelekoğlu, bu konuda Antalya Ticaret Borsası'nın geliştirdiği "Tarımsal Karbon Ayak İzi Hesaplama" yazılımından yararlanılabileceğini vurguladı. Civelekoğlu, "AB ülkeleri, 1 Ekim 2023- 31 Aralık 2025'e kadar karbon salımlarıyla ilgili mali yükümlülük doğmayan geçiş dönemi belirledi.



"Karbon salımınızı azaltmak için hedef belirleyin diyor, karbon salımını azaltmazsanız 2025'ten sonra ya sizden ithalat yapmam ya da sınırda karbon vergisi alırım diyor. Tarım işletmeleri buna göre hareket etmeli" diye konuştu.



Eğitimde katılımcıların soruları yanıtlanırken, katılımcılara sertifika verildi.



ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜL AYI MECLİSİ TOPLANDI

ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, bankaların kredilerde isteksiz olduğunu bildirirken, tarım sektörünün krediye ulaşmakta zorlandığını kaydetti.

Antalya Ticaret Borsası



Antalya Ticaret Borsası Eylül ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te, ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, tarım, ekonomi ve Borsa çalışmalarıyla ilgili değerlendirmelerde bulundu.



Halil Bülbül

ÜRETİM PLANLAMA YÖNETMELİĞİ MOTİVE EDİCİ DEĞİL

Eylül ayının tarımla ilgili düzenlemeler ve destekleme ödemeleri bakımından oldukça hareketli bir ay olduğunu belirten Bülbül, tarımsal üretim planlama yönetmeliğini eleştirdi. Yönetmelik taslağını geniş katılımlı bir toplantıyla ele aldıklarını anımsatan Bülbül, tarımsal üretim planlama yönetmeliğine yönelik değerlendirme ve önerilerini yazılı olarak Tarım ve Orman Bakanlığı'na ilettiklerini kaydetti. Yayımlanan yönetmelikle il düzeyindeki teknik komitelerde meslek örgütlerine 5/15 oranında yer verildiğini, merkezdeki kurul üye sayısının azaltıldığını, ancak hiçbir meslek örgütüne yer verilmediğine dikkat çeken Bülbül, "Üretim planlamasının temelini oluşturacak kapasite ve talep bilgisine yönelik bir alım garantisi sunulmamıştır.

Yönetmeliğin bu şekliyle pek motive edici olmadığını söylemek gerekir. Bu konudaki beklentilerimizin farklı olduğunu bakanlığa iletilen görüşlerimizde de belirttik. Planlamanın, ilk aşamada stratejik ürünler için uygulanacağı ifadesinin nasıl uygulanacağını merakla beklemekteyiz" diye konuştu.

Tarımda sözleşmeli üretim yönetmeliğinin de yayımlandığını anımsatan Halil Bülbül, yönetmelikle sözleşmeli üretimin yaygınlaştırılmasının öngörüldüğünü belirtti.

Bülbül, "Yönetmelikte dikkat çeken bazı konular şunlardır: Sözleşmenin bir nüshasının da bakanlık birimine teslim edilmesi, tarafların bakanlık kayıt sisteminde var olması, sözleşme konusu varlıkların sigorta ettirilmesi ve devam eden sözleşmelerin bir yıl içinde yönetmelik hükümlerine uygun hale getirilmesidir.

Aslında sözleşmeli üretim uzun bir süredir uygulanıyordu, ancak yeni düzenleme ile yaygınlaştırılması öngörülmüş, uyumsuzluklarda arabuluculuğa ve bakanlık kayıt sistemiyle entegre hale getirilmesi gibi konular düzenleme kapsamına alınmıştır. Yeni düzenlemenin sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu. 2023 yılı tarım destekleme ödemelerinin ödenmeye başladığını belirten Bülbül, bu ödemelerin yaklaşık 1.5 milyar TL civarında olacağını, bizzat bakanımızın ifadesinden anlıyoruz. Süt desteği iki taksitte, diğer desteklemeler ise tek bir ödeme olarak gerçekleştirilecek. Destekleme ödemelerinin yetersiz olmasına rağmen, üreticilerimize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



Erdoğan Ekinci

BANKALAR KREDİDE İSTEKSİZ

ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, ekonomiye ilişkin değerlendirmede de bulundu. Seçimden sonra uygulamaya konan rasyonel zemin kararları ile resmi enflasyonun yarısı seviyesine yükseltilecek politika faizinin tepeden tırnağa tüm faizlerde zıplamaya neden olduğunu kaydeden Bülbül, tüketici kredileri kısıtlanırken selektif ticari kredilerin ön plana alındığını belirtti.

Artan kredi maliyetlerine rağmen bankaların kredi vermekte isteksiz davrandığını söyleyen Bülbül, "Enflasyon oranlarından arındırarak kredi artışlarını incelersek görüyoruz ki yıllık reel kredi büyümesi yüzde 20'nin altında seyretmektedir. Özellikle tarımsal kredi büyümesinde uzun bir süredir ülkemiz ortalamasının altında bir kredi kullanım artışımız bulunmaktadırlar.

Tarımsal kredi kullandırma limitleri günün şartlarına uygun olarak artırmalıdır. Mevcut limitlerin iki katına çıkarılması, ihtiyacı reel olarak karşılamaya yardımcı olacaktır" diye konuştu.

ZEYTİNDE YOK YILI

Antalya'da geçen yıl zeytin üretiminin rekor ve kalitede çok iyi bir dönem geçirdiğini anımsatan Halil Bülbül, bu yıl zeytinde "yok yılı" olduğunu ifade etti.

Geçen yıl resmi olarak 73 bin ton zeytin rekoru elde edildiğini belirten Bülbül, bu yıl zeytin üretimi için uygun olmayan hava koşulları ve periyodisitenin etkileri gibi faktörlerin yanı sıra yeni meyve verecek ağaç sayısındaki artış da dikkate alınarak 45-50 bin ton civarında zeytin rekoru beklediğini söyledi. Nar, kesme çiçek ve armut gibi pek çok ürün için hasat döneminin başladığını kaydeden Bülbül, bereketli bir sezon diledi.

Antalya Ticaret Borsası



BORSA TARIMIN YANINDA

Antalya Ticaret Borsası olarak yaklaşık 3 yıldır yeşil mutabakat konusundaki çalışmaları sürdürdüklerini, bu alanda farkındalık yaratmaya devam ettiklerini söyleyen Bülbül, "Sektörümüz için özgün bir adım atarak, 'Tarımsal Karbon Ayak İzi Hesaplama' yazılımını sektörün kullanımına sunduk. Ayrıca, 9 farklı online panel düzenleyerek, uzman konuşmacılarla üyelerimizi ve sektör temsilcilerini online olarak buluşturduk. Meslek komitelerimizden gelen talep üzerine 4 Ekim tarihinde, 'Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Tarım' başlıklı bir eğitim etkinliği düzenleyeceğiz. Bu konuda ilgi duyan tüm üyelerimizi ve faydalanmak isteyen herkesi bekliyoruz.

Kentimiz ve sektörümüz için yeşil mutabakatın gerekliliklerini anlamak ve uygulamak adına kapsamlı eğitimler, paneller ve etkinlikler düzenlemeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Geçen hafta Alanya'da yaşanan orman yangınında 190 hektar orman alanının kül olduğunu, sayısız canlı türünü kaybedildiğini belirten Bülbül, "Yangından etkilenen hemşerilerimize geçmiş olsun dileklerimizi iletiyor, yangınla mücadelede emek veren herkese teşekkürlerimizi sunuyoruz. Son yıllarda hızla artan orman yangınları konusunda daha gelişmiş teknolojilerin kullanılması ve yangınları önlemeye yönelik tedbirlerin artırılması gerektiğini düşünüyoruz.

Bu konuda daha fazla çaba harcamalı ve doğal yaşamımızı korumalıyız" dedi.

Halil Bülbül, 2023 Avrupa Kadınlar Voleybol Şampiyonası'nı şampiyon olarak tamamlayan A Millî Kadın Voleybol Takımı'nı kutlarken, başarılarının Paris'te düzenlenecek olan 2024 Yaz Olimpiyatları'nda da devam etmesini diledi.

ATB Meclisi'nde üyeler, sektörlerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Geleceği Dönüştürmeye Bugünden Başlayın
Tarımsal Karbon Ayak İzinizi Hesaplayın

Hemen Hesapla





ZEYTİNDE REKOLTE KAYBI

ATB'nin düzenlediği Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Analiz Toplantısı'na katılan sektör temsilcileri, zeytinyağında yok yılı olduğunu bildirirken, tağtışlı yağ uyarısında bulundu. Sektör temsilcileri, zeytindeki rekolte kaybı nedeniyle ürün fiyatlarının yükseleceğini bildirdi.



Antalya Ticaret Borsası (ATB), zeytin hasadı öncesinde Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Analiz Toplantısı düzenledi. Antalya Ticaret Borsası Başkan Vekili Halil Bülbül başkanlığında yapılan toplantıya, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Ragıp Gök, ATB 4. Meslek Komitesi üyeleri ile sektör paydaşları katıldı.



Halil Bülbül

ZEYTİNDE BİRLİKTE HAREKET EDELİM

ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, yeni zeytin sezonunun hayırlı olmasını diledi. Her yıl zeytin hasadı öncesinde sektörel analiz toplantısı düzenleyerek zeytin ve zeytinyağı üretiminde, hasadında ve ticaretinde yaşanan sıkıntıları gündeme aldıklarını ve çözüm önerileri sunduklarını kaydeden Bülbül, toplantı çıktılarına ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla paylaşıldığını belirtti. Antalya'da geçen yıl zeytin üretiminin rekor ve kalitede çok iyi bir dönem geçirdiğini anımsatan Halil Bülbül, bu yıl zeytinde "yok yılı" olduğunu ifade etti. Antalya'nın zeytinde tarihi geçmişe dayanan derinliğe sahip bir kent olduğuna dikkat çeken Bülbül, "Tek eksiğimiz birlikte hareket etmek. Zeytinimizi katma değerli şekilde nasıl değerlendirebiliriz, buna yoğunlaşmalıyız. Bunun için birlikte hareket etmeliyiz" diye konuştu.



Zafer Tan

TAĞŞİŞLİ YAĞ TEHLİKESİ

ATB 4. Meslek Komitesi Üyesi Zafer Tan, 2 yıldır zeytinde var yılı olduğunu belirtirken, "Bu yıl zeytinde yok yılı" dedi. Zeytinde yüzde 50'ye yakın rekolte kaybı beklediklerini söyleyen Tan, dünyada zeytin üretiminde sıkıntı yaşandığını bildirdi.

Rekolte kaybı nedeniyle zeytinyağı fiyatlarının artacağını anlatan Tan, "Fiyat yükseldikçe tağış oranı artıyor. Tüketici tağışlı yağ konusunda dikkatli olmalı" dedi. Zafer Tan, zeytin sıkımında kullanılan makine ve ekipmanların döviz üzerinden temin edildiğini belirtirken, enerji gibi girdilerin de etkisiyle zeytinyağı sıkım maliyetlerinin artacağına dikkat çekti.

ANTİK ÇAĞDAN İŞLEMEMİZ VAR AMA ZEYTİNYAĞI MARKAMIZ YOK

Ulu Zeytinyağı Fabrikası sahibi Mustafa Fettahoğlu, Akdeniz bölgesinde zeytin ve zeytinyağının öneme dikkat çekerken, "Bölgemizde kuraklık olsa dahi bizi en son terk edecek olan zeytindir. Herhangi bir kuraklık durumunda buğday, susam olmaz ama zeytin bizi bırakmaz" dedi. Buna rağmen zeytin ve zeytinyağına sahip çıkamadığımızı söyleyen Fettahoğlu, "Antik dönemlerden kalma zeytinyağı işleme tesislerimiz var ama zeytinyağında marka değiliz."

Bunda bir gariplik yok mu? Biz zeytinde yeni değiliz yüzyıllardır zeytini işleyen bir toplumuz. Ama bu işe yeni girmiş gibi beceremiyoruz. Zeytinyağında markalaşma çalışmalarını hızlandırmalıyız" diye konuştu. Fettahoğlu, rekabeti üreticinin kendi arasında değil dünya ile yapılması gerektiğini vurguladı. Zeytinde hasat tarihinin önemine dikkat çekerken, erken hasadın yağ veriminde ciddi sıkıntıya yol açacağı uyarısında bulunan Fettahoğlu, "Zamanında hasat yapılırsa herkesin emeğinin karşılığını alır" dedi.

Toplantıya katılan sektör temsilcileri, zeytin ve zeytinyağının üretim maliyetleri, sıkım ücreti, fiyatı, işçilik sıkıntıları, pazarlanması ile zeytinyağındaki markalaşma çalışmalarını değerlendirdi.



Mustafa Fettahoğlu





BORSADAN

EYLÜL-EKİM 2023

Antalya
Ticaret
Borsası
1920



12. YÖREX DANIŞMA KURULU TOPLANDI

ATB Başkanı Ali Çandır, bu yıl 12'ncisi düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e bu yıl 81 ilden katılım beklediklerini bildirirken, bu yılki ziyaretçi hedefinin 400 bin olduğunu söyledi. Çandır, "YÖREX, müthiş bir Antalya projesi" dedi.





Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in Danışma Kurulu Toplantısı, ATB Toplantı Salonunda yapıldı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır başkanlığında yapılan toplantıya, Kumluca TSO Başkanı Fahri Özen, Manavgat TSO Başkanı Seydi Tahsin Güngör, Kumluca TB Başkanı Fatih Durdaş, ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Pakalın, BAİB Başkanı Ümit Mirza Çavuşoğlu, Yalvaç Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yalçın Kurucu, Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı İdris Taş, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Ömer Ersoy, Ticaret İl Müdürü Halil Özşahan, TSE Akdeniz Bölge Koordinatörü Hasan Demirtaş ile kurum ve kuruluş temsilcileri katıldı.



Ali Çandır

YÖREX MÜTHİŞ BİR ANTALYA PROJESİ

ATB Başkanı Ali Çandır, bu yıl 2-5 Kasım tarihlerinde düzenlenecek 12. YÖREX'in hazırlık çalışmalarının başladığını belirtirken, "YÖREX, müthiş bir Antalya projesi oldu bütün kurum ve kuruluşların desteğini görüyoruz. Destek veren tüm kurum ve kuruluşlara teşekkür ediyorum" dedi. Kıyıda köşede kalmış yöresel ürünlerin ortaya çıkarılması, birçok sektörde ticarete konu olan yöresel ürünlerin üretiminin devam etmesi, korunması, tanınması, yaygınlaşması, ekonomiye kazandırılması ve ticaretinin artırılması için Yöresel Ürünler Projesinin bir etabı olarak 2010 yılında Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i hayata geçirdiklerini anımsatan Çandır, "TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu ve sizlerin desteğiyle Antalya'mızı, yöresel ve coğrafi işaretli ürünler konusunda ulusal çapta bir buluşma noktası haline getirdik" dedi.



COĞRAFI İŞARET FARKINDALIĞI ARTTI

YÖREX başladığında 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısının 1466'ya yükseldiğini, 14 yöresel ürünün AB'de tescil aldığını kaydeden Çandır, "YÖREX'i ilk düzenlediğimizde iki elin parmak sayısını geçmeyen bilimsel çalışmaların sayısı hızla arttı. Şefler tarafından yemeklerde kullanılan ürünlerin coğrafi işaretli olmasına önem verilmeye başlandı. Coğrafi işaretli ürünlerin; gastronomi, kültür, turizm ve ticaretteki yeri ve önemi arttı. YÖREX, yapmış olduğumuz çalışmalar kapsamında, 2014 yılında Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Özel Ödülüne ve 2019 yılında 123 projenin yarıştığı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 'Oda ve Borsa Proje Yarışması'nda Jüri Özel Ödülüne layık görülmüştür" diye konuştu.

YEREL ÜRÜNLER BÜYÜK FİRMALARLA BULUŞACAK

Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da YÖREX'te üreticilerimize ve firmalarımıza ulusal market zincirleri, e-ticaret siteleri ve restoranlar zincirleriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlayacaklarını kaydeden Ali Çandır, "Yüz yüze görüşmelere Antalya'daki üreticilerimizi ve firmalarımızı yönlendirmenizi sizlerden rica ediyorum" dedi. TOBB, TÜRKPATENT, YÜCİTA işbirliği ile fuarın ikinci günü coğrafi işaret konulu paneller düzenleyeceklerini bildiren Çandır, coğrafi işaret ve yöresel ürünler konusunda farkındalığı artırmak için ödüllü bilgi yarışması düzenleyecekleri dedi.



COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN SAYISI ARTTI

Coğrafi işaretli ürün sayısının artmasında YÖREX'in etkisine dikkat çeken Çandır, "14 yıl önce 109 olan tescilli ürün sayımızı büyük bir istek ve kararlılıkla 1438'e yükselttik. 639 ürünümüz de tescil beklemektedir. Artık ulusal boyutta farkına vardığımız coğrafi işaret konusuna daha fazla eğilmeli ve markalaşmaya önem vermeliyiz. Geniş kapsamlı koruma için 13 olan Avrupa nezdindeki tescilli ürün sayımızı artırmaya odaklanmalıyız" dedi.

HEDEF 400 BİN ZİYARETÇİ

11.YÖREX'i 76 kentten 759 katılımcının katılımıyla 342 bin ziyaretçiyle tamamladıklarını anımsatan Çandır, "Bu yıl 81 kentimizin katılımı ve 750-1000 arasında katılımcıyla düzenlemek için gayret ediyoruz. Bu yılki hedefimiz YÖREX'i 400 bin ziyaretçiyle buluşturmak" dedi.



ÇOCUKLAR VE TURİSTLER YÖREX'İ GÖRMELİ

Belediyelerden halkı yöresel ürünlerle buluşturmak için YÖREX'e tur düzenlemesini isteyen Ali Çandır, özellikle öğrencilerin yöresel ürünleri görmesini arzu ettiklerini söyledi. Turistlerin farklı lezzetler ve yerel ürünlerle buluşmak istediğini belirten Başkan Ali Çandır, turizm acentalarının gezi programlarına YÖREX'i alıp, turisti Anadolu'nun yöresel ürünleriyle buluşturabileceğini kaydetti.



ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİM TABLOSU | EYLÜL 2023



ANTALYA TİCARET BORSASI

	MİKTAR			FİYAT		
	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM
DOMATES	23	▲ % 20,71	▲ % 1,42	999	▲ % 11,97	▲ % 85,48
SEBZE	38	▼ % -5,96	▲ % 23,76	1109	▲ % 19,49	▲ % 81,74

ANTALYA TİCARET BORSASI

EYLÜL AYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI

Antalya hallerinde işlem gören domatesin miktar endeksi yıllık yüzde 1.42, fiyatı ise yüzde 85.48 arttı. Sebze miktar endeksi yıllık yüzde 23.76, fiyat endeksi ise yüzde 81.74 arttı. Meyve miktar endeksi yıllık 67.33 azalırken, fiyat endeksi yüzde 199.33 arttı.

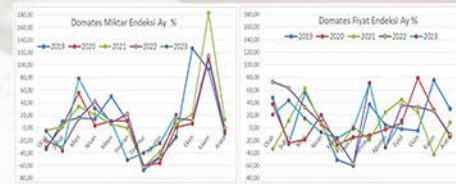
Antalya Ticaret Borsası, Eylül ayı Hal Endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerleri, 2023 Eylül ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi.



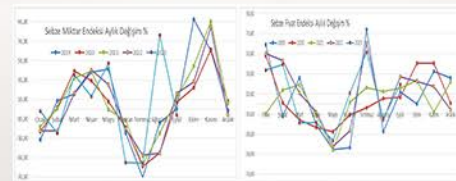
MEYVE FİYATINDA 8 YILIN REKORU

Eylül ayı endeksleri miktarda bir önceki aya göre (aylık) domateste yüzde 20.71 artarken, sebzede yüzde 5.96 ve meyvede ise yüzde 60.83 azaldı. Miktar endeksleri geçen yılın aynı ayına göre (yıllık) domateste yüzde 1.42 ve sebzede yüzde 23.76 artarken, meyvede ise 67.33 azaldı. Eylül ayında endekslerdeki yıllık değişimler, miktarda meyve rekor azalışı, sebze rekor artışı ve domates ise ortalama altı bir azalışı işaret etti. Yıllık fiyat endekslerindeki değişimler ise meyve için 8 yılın rekor artışı, domates ve sebze için ise ortalama üstü artış olarak gerçekleşti.

Eylül ayında domates fiyat endeksi yıllık yüzde 85.48 artarken, miktardaki yüzde 1.42'lik artış fiyattaki artışı nispi olarak baskıladı. Sebze fiyat endeksindeki yıllık artış yüzde 81.74 oldu. Sebzenin yıllık miktar endeksinin yüzde 23.76 artmasına rağmen bu ortalama üstü fiyat artışında artan talep önemli bir rol oynadı. Meyve fiyat endeksindeki yıllık değişim yüzde 199.33 düzeyinde rekor olarak gerçekleşti. Meyvenin yıllık işlem miktarındaki yüzde 67.33'lük azalış, fiyattaki rekor artışa neden oldu.



Eylül ayında miktar ve fiyat endekslerindeki aylık değişimler, domates için son 5 yılın miktarda rekor artış ve fiyatta ise ortalama altında artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre (aylık) domates işlem miktar endeksi, Eylül ayında yüzde 20.71 artarken, işlem fiyat endeksi aylık yüzde 11.97 arttı.



EYLÜL'DE SEBZE MİKTARI AZALDI

Bir önceki aya göre (aylık) sebze işlem miktar endeksi, Eylül ayında yüzde 5.96'lık sıra dışı azalış gösterirken, işlem fiyat endeksi aylık yüzde 19.49 arttı. Son 5 yılın Eylül ayları dikkate alındığında sebze miktar endeksi rekor azalış ve fiyat endeksi ise ortalama altında artış gösterdi.



Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi, Eylül ayında yüzde 60.83 rekor bir azalış gösterirken, işlem fiyat endeksi ise yüzde 38.73 arttı. Son 5 yılın Eylül ayları dikkate alındığında aylık değişimler, meyve miktar endeksinde rekor azalış ve fiyat endeksinde ise rekor artış olarak yansıdı.





TARIMSAL GİRDİ MALİYETLERİ TEMMUZ'DA SERT YÜKSELDİ

ATB, ATAŞ Başkanı Ali Çandır, Temmuz'da Tarım-GFE'nin aylık yüzde 6.56 ilandığını belirterek, "Bu rakam, endeksin ölçülmeye başladığı 2015 yılından itibaren Temmuz ayları ortalamasının 5 kat üzerinde ve açık ara rekor olarak iland edilmiştir" dedi.

Antalya Ticaret Borsası ve Antalya Tarım Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Temmuz ayı Tarım Girdi Fiyat Endeksi'ni (Tarım-GFE) değerlendirdi. Tarım-GFE'nin aylık yüzde 6.56 iland edildiğini belirten Çandır, "Bu rakam, endeksin ölçülmeye başladığı 2015 yılından itibaren Temmuz ayları ortalamasının 5 kat üzerinde ve açık ara rekor olarak iland edilmiştir" dedi. Tarım-GFE'nin Temmuz ayında yıllık yüzde 34.32 iland edildiğini kaydeden Çandır, "Bu yıllık rakam, geçen yılı yüzde 133.41 düzeyinin dörtte birindedir. İland edilen yıllık rakamın yüzde 31.31 olan ortalamaya yakın olması, gelecekteki düşüş beklentilerini törpülemektedir" dedi.

ENERJİDE REKOR ARTIŞ

Temmuz ayı Tarım-GFE'nin alt kalemlerine bakıldığında, tarımda kullanılan mal ve hizmetlerin fiyatlarında aylıkta yüzde 5.71 ve yıllıkta yüzde 29.17'lik artış olduğunu belirten Başkan Ali Çandır, tohumda yüzde 2.28, enerjide yüzde 23.76, gübrede yüzde 4.30, ilaçta yüzde 1.65, veteriner hizmetlerinde yüzde 18.80, yemde yüzde -0.38 ve diğer kalemlerde ise yüzde 8.46'lık değişimlere dikkat çekti. Aynı kalemlerin Temmuz ayındaki yıllık değişimlerine bakıldığında, tohumda yüzde 66.78, enerjide yüzde 13.20, gübrede yüzde 2.26, ilaçta yüzde 28.84, veteriner hizmetlerinde yüzde 95.89, yemde yüzde 26.02 ve diğer kalemlerde ise yüzde 89.23'lük artış olduğunu kaydeden Çandır, tarımsal yatırıma katkı sağlayan mal ve hizmetlerin fiyatlarında ise yüzde 11.90, yıllık ise yüzde 76.25'lik artış iland edildiğini kaydetti.

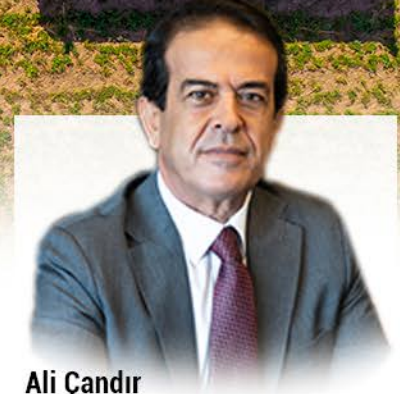
Çandır, "Temmuz ayında Tarım-GFE alt kalemlerinde sıra dışı rakamlar gözlenmiştir. Bunların en dikkat çekicisi enerji ve veterinerlik kalemleri olmuştur. Enerjide aylık yüzde 23.76'lık rekor artış, yıllıkta yüzde 13.20'lik artışın yaklaşık 2 kat üzerinde kalmıştır. Aylıkta yüzde 18.80 ve yıllıkta yüzde 95.89 artış iland edilen veterinerlik hizmetlerindeki artış, hem aylık hem de yıllıkta rekor olmuştur. Aylık olarak yüzde 11.90 artış gösteren yatırımda kullanılan mal ve hizmet kalemi de tüm zamanların aylık rekoru olmuştur" değerlendirmesinde bulundu.

ÜRETİM MALİYETİ ÜRÜN FİYATINDAN YÜKSEK ARTTI

TÜİK tarafından Temmuz ayı tarımsal üretici fiyat endeksi Tarım-ÜFE'nin ay yüzde 3.83, yıllık yüzde 76.35 iland edildiğini anımsatan Çandır, "Tarımsal faaliyetlerde bulunanlar açısından son bir yıllık eğilim, genel olarak üretici aleyhine seyretmişken Mayıs ve Haziran aylarında aylık ve yıllık düzeyde Tarım-GFE, Tarım-ÜFE'nin altında kalarak üretici lehine dönmüştü. Temmuz ayında bu durum aylıkta yeniden üretici aleyhine dönmüş, yani tarımsal girdi maliyetleri, ürün fiyatlarından daha yüksek artmaya başlamıştır. Önümüzdeki aylarda bu eğilimin devam etmesi, üretici kesimin birikmiş zararlarını artırmaya devam edecektir" diye konuştu.

YD-ÜFE, TÜFE'Yİ TETİKLER

Yurtdışı üretici enflasyonu YD-ÜFE'nin Temmuz'da aylık yüzde 15.34 arttığını, yıllık artışını ise yüzde 60.32 olduğunu belirten Çandır, yurtdışı üretici enflasyonu Yİ-ÜFE'nin aylık yüzde 8.23 yıllık yüzde 44.50 iland edildiğini kaydetti.



Ali Çandır

Çandır, "Bu eğilimler, genel olarak sektörün geçmişten gelen maliyet yükünü gelecekte de taşımaya devam edeceğini göstermektedir. Ancak bu ay özellikle YD-ÜFE rakamının sıra dışı yüksek iland edilmesi, Yİ-ÜFE rakamının da sıra dışı yüksek çıkmasına vesile olmuştur.

Özellikle YD-ÜFE rakamının Temmuz ayında ciddi bir yükseliş yaşaması, önümüzdeki aylarda önce Yİ-ÜFE ve sonra da TÜFE rakamlarında yükselişi tetikleyecektir" değerlendirmesinde bulundu.

Temmuz ayında üretici kesimdeki bu enflasyonlara karşılık tüketici enflasyonu TÜFE'nin aylık yüzde 9.49, yıllık yüzde 47.83 iland edildiğini belirten Çandır, "Tüketici taraftaki gıda enflasyonu ise Temmuz ayında aylık yüzde 7.71 ve yıllık yüzde 60.72 olarak iland edilmiştir.

İşlenmemiş gıda enflasyonu ise Temmuz'da aylık yüzde 9.51 ve yıllık yüzde 79.71 düzeyinde iland edilmiştir. Yaş meyve sebze enflasyonu ise aylık yüzde 17.65 ve yıllık 76.53 artış olarak iland edilmiştir. Tüketici taraftaki bu rakamlar, üreticilerin maruz kaldığı maliyet artışlarını, bu ay itibarıyla tüketiciye yansıtabildiğini göstermektedir" dedi.





ATB HEYETİ ÇİÇEĞİN MERKEZİ KOLOMBİYA'DA İNCELEMEDE BULUNDU

Antalya Ticaret Borsası, çiçek sektöründe faaliyet gösteren üyelerinin üretim ve ticaretini artırmak için başlattığı "Antalya'nın Kesme Çiçek İhracatının Geliştirilmesi URGE Proje"si kapsamında üyelerini Kolombiya'ya götürdü.



Tarımsal üretimin, ticaretin ve ihracatın geliştirilmesi için çalışmalar yapan Antalya Ticaret Borsası (ATB), kesme çiçek üretimi ve ticaretini artırmak amacıyla "Antalya'nın Kesme Çiçek İhracatının Geliştirilmesi URGE Proje"sini hayata geçirdi. Proje kapsamında çiçeğin merkezi Kolombiya'ya giden iyi uygulama örneği inceleme heyeti, kesme çiçeğin üretiminden ticaretine, nakliyesine kadar bir çok konuyla ilgili bilgi sahibi oldu, çok sayıda temasta bulundu.

TEKNİK GEZİ

ATB Başkanı Ali Çandır başkanlığındaki heyet, ilk olarak Bogota'da Geoflora ve SB Talee firmalarının üretim alanlarını ziyaret etti. Firmaların standart ve spray karanfil üretimi, ihracatı hakkında teknik incelemelerde bulunan heyet, daha sonra Asocolflores Birliği Başkanı Augusto Solano'dan dünya ve Kolombiya karanfil üretimi ve ticareti hakkında bilgi aldı.



Daha sonra Hilverda Flores, Louisiana Farm, Saga Flowers'ı ziyaret edene heyet, karanfil, gerbera, astromedia ve gülde fide üretimi, üretim teknikleri, zararlılarla mücadele yöntemlerini inceleyen heyet, lojistik hakkında da bilgi aldı.



Heyet, Bogota'da Proflora Fuarı'nı da ziyaret etti. Kolombiya kesme çiçek üreticileri ile inovasyon ve eğitim konusunda çalışmalar yapan Ceni-flores İnovasyon merkezi yetkilileriyle bir araya gelen heyet, Kuehne Nagel Lojistik Şirketi yetkililerinden Kolombiya'nın havayolu ile kesme çiçek taşımacılığı hakkında bilgi aldı.



Cartagena'da DSV Lojistik ve DTB Lojistik şirketlerini ziyaret etti. Cartagena Limanı'nda deniz yolu ile kesme çiçek taşımacılığı hakkında bilgi alan heyet, Karayip Tarım Kalkınma Kurumu yetkilileriyle bir araya gelerek bölgenin tarımsal üretimi ve ticaretiyle ilgili bilgilendi.



PROJE KESME ÇİÇEK SEKTÖRÜNÜN ÖNÜ AÇACAK

Heyet, Türkiye Cumhuriyeti Bogota Büyükelçisi Beste Pehlivan Sun ve Bogota Ticaret Müşaviri Muhammet Hartavi ile bir araya geldi.



Türkiye Cumhuriyeti Bogota Büyükelçisi Beste Pehlivan Sun, Türkiye'den kesme çiçek üretimi ve ihracatını geliştirmek için Kolombiya'da gelen heyetle bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Başkan Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası olarak tarım sektörünün gelişmesi için çalışmalar yürüttüklerini belirtirken, daha önce yaş meyve sebze, tıbbi aromatik bitki sektörlerinde yapılan URGE projelerinin bu sefer kesme çiçek sektöründe yaptıklarını kaydetti.

Antalya'nın kesme çiçek üretiminde iyi bir noktada olduğunu ancak ticareti ve nakliyesinde zaman zaman sıkıntı yaşadıklarını dile getiren Çandır, "Kolombiya kesme çiçek sektöründe iyi bir noktada. Bizler de kesme çiçek sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin Kolombiyalı üretici ve tüccarların bilgi ve deneyimlerinden yararlanmak için teknik geziyi düzenledik. Son derece verimli temaslara gerçekleştirildi. URGE projemiz Antalya'da kesme çiçek sektörünün önünü açacaktır" diye konuştu.



ANTALYA'NIN İHRACATINDA TARIM GÖZ BEBEĞİMİZ

Antalya, ihracatını Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16.2 artırarak 178 milyon dolara, sekiz aylık dönemde ise ihracatını yüzde 5.4 artırarak 1 milyar 588 milyon dolara yükseltti. Tarım sektörü ise ihracatını geçen yıla göre yüzde 26 artırarak 91 milyon dolara, sekiz aylık dönemde ise yüzde 16 artırarak 896 milyon dolara yükseltti. 2023 Eylül ayında Antalya'da toplam ihracat içinde tarımın payı, yüzde 51 oldu.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, TİM'in açıkladığı Eylül ayı ihracat rakamlarını değerlendirdi. Çandır, Antalya'nın ihracatını Eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16.2 artırarak 178 milyon dolara, sekiz aylık dönemde ise ihracatını yüzde 5.4 artırarak 1 milyar 588 milyon dolara yükselttiğini bildirirken, tarım sektörünün ihracatta lokomotif olduğunu kaydetti.

Tarım sektörünün ihracatını geçen yıla göre yüzde 26 artırarak 91 milyon dolara, sekiz aylık dönemde ise yüzde 16 artırarak 896 milyon dolara yükselttiğini belirten Çandır, "Kentimiz ihracatının amiral gemisi olan yaş meyve sebze sektörü ise ihracatını geçen yıla göre yüzde 28.4 artırarak 49 milyon dolara, sekiz aylık dönemde ise yüzde 26 artırarak 531 milyon dolara yükseltti. Üreticilerimiz, ticaret erbabımız ve ihracatçılarımızı kutluyorum, emeklerine sağlık" diye konuştu.

SÜS BİTKİLERİ İHRACATI AZALDI

Ali Çandır'ın verdiği bilgiye göre, 2023 Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yaş meyve sebze ihracatı Türkiye'de yüzde 37.1 arttı, Antalya'da ise yüzde 28.4 arttığını bildiren Çandır, süs bitkileri ve mamulleri ihracatının Türkiye'de yüzde 4.9, Antalya'da ise yüzde 15.9 azaldığına dikkat çekti. Çandır, 2023 Eylül ayında tarım ve gıda ihracatı içinde yaş meyve sebze ihracatının payı Antalya'da yüzde 53.5 iken, Türkiye'de yüzde 7.9 olduğunu belirtti.

2023'ün ilk 9 ayı toplamında bir önceki yılın ilk 9 ayına göre yaş meyve sebze ihracatı Türkiye'de yüzde 18.1, Antalya'da ise yüzde 26 arttığını belirten Çandır, "Süs bitkileri ve mamulleri ihracatı Türkiye'de yüzde 0.4 artarken, Antalya'da yüzde 4.9 azaldı. Toplam tarım ve gıda ihracatı Türkiye'de yüzde 4.6 artarken, Antalya'da yüzde 16 arttı. Sanayi ihracatı Türkiye'de yüzde 4.3 azalırken, Antalya'da yüzde 1.3 arttı. Maden ihracatı Türkiye'de yüzde 14.3 azalırken, Antalya'da yüzde 16.1 azaldı. Toplam ihracat Türkiye'de yüzde 3.3 azalırken, Antalya'da yüzde 5.4 arttı" diye konuştu.

ANTALYA'NIN İHRACAT PERFORMANSI (1000 \$)



ANTALYA TİCARET BORSASI

SEKTÖR	01-30 EYLÜL			01 OCAK - 30 EYLÜL		
	2022	2023	DEĞİŞİM(%)	2022	2023	DEĞİŞİM(%)
I. TARIM	72.177	90.894	25,9	772.531	895.953	16,0
Yaş Meyve ve Sebze	37.887	48.637	28,4	421.158	530.843	26,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3.003	3.787	26,1	32.283	43.016	33,2
Süs Bitkileri ve Mam.	3.717	3.125	-15,9	49.566	47.158	-4,9
Diğer	27.570	35.344	28,2	269.525	274.936	2,0
II. SANAYİ	48.790	48.682	-0,2	429.153	434.709	1,3
III. MADENCİLİK	32.272	38.307	18,7	301.245	252.760	-16,1
TOPLAM	153.566	178.461	16,2	1.505.808	1.587.551	5,4

Kaynak: TİM - İhracatçı Firmaların Kanunî Merkezleri Bazında Sektör İhracat Performansı (1000 \$)

ANTALYA'NIN İHRACATINDA SEKTÖRLERİN PAYI



ANTALYA'NIN TARIMSAL İHRACATINDA SEKTÖRLERİN PAYI



*Yüzde oran günün ortası tarımın toplamıdır.



WWW.ANTALYABORSA.ORG.TR



Cahit Sönmez

HAYVANCILIK KAN KAYBEDİYOR

Hayvancılığın her geçen gün kan kaybettiğini söyleyen ATB Meclis Üyesi Cahit Sönmez, et fiyatlarının yükseleceği uyarısında bulundu.

Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Cahit Sönmez, hayvancılık ve et fiyatlarıyla ilgili değerlendirmede bulundu.

+ Hayvancılığın darboğaza girdiğini söyleyen Sönmez, sektörden kaçışların yoğun şekilde devam ettiğini kaydetti. Sönmez, "Hayvancılıkta sorun devam ediyor. Bıçak fiyatı 250 lirayı aşmış durumda. Üreticiyi şu anda perişan, herkes işi bırakıyor" dedi.

DESTEK YETERSİZ

Hayvancılığa verilen desteklerin yetersiz olduğunu söyleyen Cahit Sönmez, "Teşvik ve desteklere bakıyoruz. Çok komik rakamlar. Bugün mazot 40 TL olmuş. Adamın 50- 60 dönüm yeri var yıllık 2.600 TL mazot desteğe veriyor. Yani bunu konuşulacak bir tarafı var mı? Artan girdi maliyetlerinin yanı sıra teşvik ve desteklerin yetersiz olması nedeniyle hayvancılık her geçen gün kan kaybediyor" diye konuştu. Önümüzdeki 3-4 ay içerisinde kesim fiyatının 300 TL'yi geçeceğini kaydeden Sönmez, "Yani et fiyatları 500 TL'nin üzerinde olur" dedi.

HAYVAN İTHALATI YAPILIYOR

ATB Meclis Üyesi Adnan İngeç, perakende et ticaretinde durgunluk yaşandığını söylerken, bunun alım gücüyle de ilgili olduğunu kaydetti. Bu dönem yurtdışından çok sayıda hayvan besilik ithal edildiğini belirten İngeç, "Bu mal ne olacak? Ocak -Şubat gibi kesime başlanır. Anormal bir et bolluğu olacak" dedi. Hayvan ithalatını yerel seçim öncesinde enflasyonu artırmamak için yapılan çalışmalar olarak değerlendiren İngeç, "Yani bu, seçime kadar böyle gidecek. Ondan sonrası Allah kerim" dedi.



ZEYTİN KIZILKURDUNA DİKKAT

ATB 4. Meslek Komitesi Üyesi Zafer Tan, üreticileri zeytinlerde çıkan zeytin kızkıkduna karşı uyardı.



Zafer Tan

Antalya Ticaret Borsası (ATB) 4. Meslek Komitesi Üyesi Zafer Tan, üreticileri zeytinlerde çıkan zeytin kızkıkduna karşı uyardı. Zeytin hasadının gelmesiyle birlikte zeytin üreticileri bahçelerinde hasada başladı. Zeytinlerin üzerine gelen zeytin kızkıkdunun meyveye zarar verdiğini söyleyen Tan, zeytin üreticilerini uyardı.

"ZARAR GÖRMÜŞ MEYVELER GELİŞMEZ"

Zarar gören zeytinin meyveleri hakkında üreticilere bilgilendirme yapan ATB 4. Meslek Komitesi Üyesi Zafer Tan, "Zeytinin meyvesinde olan zeytin kızkıkduna dikkat edelim. Zarar görmüş meyveler gelişmez, buruşup kurur ve dökülmeye başlarlar. Kuruma esnasında yara yerlerinin kenarları kabarıp ve ortası çökük karakteristik bir durum alır. Erginlerin meyvelerde yapmış olduğu bu zarar çok önemlidir ve gerçek ürün kaybına sebep olmaktadır" dedi.

Zeytin kızkıkduru, zararları ve mücadele yöntemleri Zeytin kızkıkduru hakkında bilgi veren Tan, şöyle konuştu:

"Zeytin kızkıkduru yumurtalarını zeytin sineğinin yumurta bıraktığı deliklere bırakır. Bu nedenle zeytin kızkıkduru yumurtası, zeytin sineğinin yumurtasından önce açılırsa çıkan larva zeytin sineğinin yumurtasını tahrip etmekte hatta yumurtanın içini boşaltarak, sadece yumurtanın zarını bırakmaktadır.

Buna karşın zeytin sineği yumurtası önce açılırsa çıkan larva çekirdeğe doğru ilerleyip, yaşamını sürdürmektedir. Zeytin kızkıkduru meyvenin hemen kabuk altında açtığı oyukta larva dönemini tamamlayabiliyor. Böylece zeytin meyvesi içinde her iki tür de yaşamını sürdürebilir.

Zeytin kızkıkduru ile bulaşık meyvelerde 2-3 milimetre çapta küçük, yuvarlak ve hafifçe içe çökük, koyu kahverengi lekeler oluşur. Bu lekeler daha sonraları 5-7 milimetreye kadar ulaşır, kuru leke görünümü alır. Meyve dokusu da kabuktaki lekenin altında kahverengileşir, çürür ve yer yer boşluklar oluşur. Bu meyve dokusunda oluşan yaralardan funguslar girer ve lekeler büyüyüp, belirginleşir. Bu nedenlerden dolayı meyvelerin sapa tutunması zayıflar ve meyve dökümleri görülür."

MÜCADELE YÖNTEMLERİ

Tan, zeytin kızkıkduruyla mücadeleye ilişkin şu bilgileri verdi:

"Pupaların yok edilmesi için kış aylarında toprağın sürülmesi gerekmektedir. Zeytin kızkıkduru varlığı zeytin sineğine bağlı olduğu için zeytin sineğine karşı uygun ve etkili bir mücadele yapılması durumunda sorun olmamaktadır. Bu nedenle zeytin kızkıkdurunun kimyasal mücadelesi bulunmamaktadır."

KAYNAK: İHA

ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİM TABLOSU | EKİM 2023



ANTALYA TİCARET BORSASI

MİKTAR

FİYAT

ENDEKS

AYLIK DEĞİŞİM

YILLIK DEĞİŞİM

ENDEKS

AYLIK DEĞİŞİM

YILLIK DEĞİŞİM

DOMATES

21

▼ % -4.01

▼ % -16.88

1441

▲ % 36.17

▲ % 101.12

SEBZE

35

▲ % 22.54

▼ % -11.31

1157

▲ % 7.13

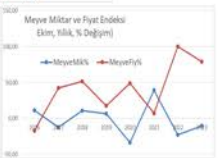
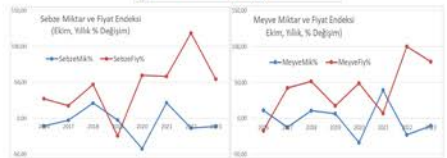
▲ % 54.75

ANTALYA TİCARET BORSASI

EKİM AYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI

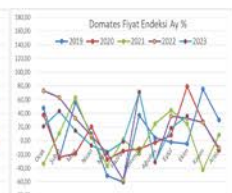
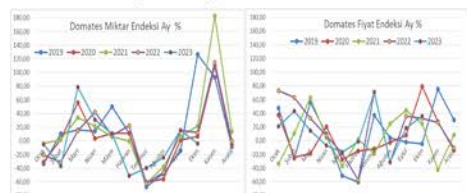
Domates miktar endeksi yıllık yüzde 16.88 azalırken fiyat endeksi ise yüzde 101.12 arttı. Sebze miktar endeksi yıllık yüzde 11.31 azalırken, fiyat endeksi ise yüzde 54.75 arttı. Meyve miktar endeksi yıllık yüzde 10.55 azalırken, fiyat endeksi yüzde 78.98 arttı.

Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerleri, 2023 Ekim ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına değişim gösterdi.



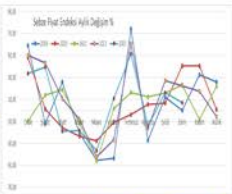
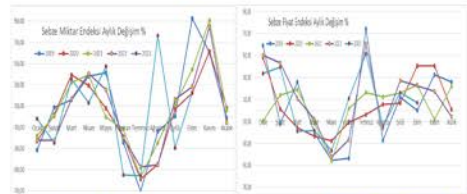
Ekim ayı endeksleri miktarda bir önceki aya göre (aylık) domatesten yüzde 4.01 azalırken, sebzede yüzde 22.54 arttı, meyvede ise yüzde 15.57 azaldı. Miktar endeksleri geçen yılın aynı ayına göre (yıllık) domatesten yüzde 16.88, sebzede yüzde 11.31 ve meyvede ise 10.55 azaldı. Ekim ayında endekslerdeki yıllık değişimler, miktarda domates, sebze ve meyve için ortalama bir azalış oldu. Yıllık fiyat endekslerindeki değişimler ise domates, sebze ve meyvede ortalama üstü arttı.

Ekim ayında domates fiyat endeksindeki yıllık değişim, yüzde 101.12 artış olarak tabloya yansırken, miktardaki yüzde 16.88'lik azalış fiyat-taki artışı tetikledi. Sebze fiyat endeksinde yıllık değişim yüzde 54.75 artarken, sebzelerin yıllık miktar endeksinin yüzde 11.31 azalması bu ortalama üstü fiyat artışında önemli rol oynadı. Meyve fiyat endeksindeki yıllık değişim yüzde 78.98 artarken, meyvenin yıllık işlem miktarındaki yüzde 10.55'lik azalış bu artışa neden oldu.

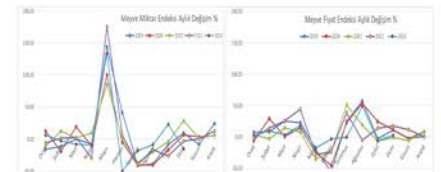


MİKTARDA 5 YILIN REKOR AZALIŞI

Ekim ayında miktar ve fiyat endekslerindeki aylık değişimler, domates için son 5 yılın miktarda rekor azalış ve fiyatta ise ortalama üstü artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre (aylık) domates işlem miktar endeksi, Ekim ayında yüzde 4.01'lik azalış gösterirken, işlem fiyat endeksi aylık yüzde 36.17 arttı.



Bir önceki aya göre (aylık) sebze işlem miktar endeksi, Ekim ayında yüzde 22.54 gibi sıra dışı artış göstermesine karşılık işlem fiyat endeksi aylık yüzde 7.13 arttı. Son 5 yılın Ekim ayları dikkate alındığında sebze miktar endeksi yüksek bir artış gösterirken, fiyat endeksi değişimi ortalama altında artış gösterdi.



Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi, Ekim ayında yüzde 15.57 azalırken, işlem fiyat endeksi ise yüzde 2.79 arttı. Son 5 yılın Ekim ayları dikkate alındığında aylık değişimler, meyve miktar endeksinde rekor azalış ve fiyat endeksinde ise ortalama altı artış gösterdi.



SÜT DEMEK ET DEMEK

Sütün para etmediği bir yerde et arzında sıkıntı yaşanacağını söyleyen ATB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, "Süt olmazsa et olmaz" dedi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, süt ve et sektörünün bir bütün olduğunu ve süt üretime verilmeyen değer nedeniyle piyasalarda kırmızı et sorunun da oluştuğunu belirtirken, "Süt olmazsa et olmaz" dedi.

Sütten kazanamayan üreticinin hayvanını kesime gönderdiğini, bu nedenle hayvan varlığının her geçen gün azaldığına işaret eden Simav, "Bu durumda hem süt üretimi düşürüyor hem de önümüzdeki dönemlerde hayvan sayısı azalıyor" diye konuştu.

İTHALAT ÇÖZÜM OLMAZ

Hayvan varlığı azalınca ithalat yoluna gidildiğini belirten Simav, "Hayvan ithalatı maalesef hayvancılıkla ilgili sorunumuza bugüne kadar çözüm olmadı. Süte önem verilse üreticiler desteklenip yatırım yapılırsa etlik, damızlık hayvanımızda kendi kendine yeterli bir hale gelecektir" diye konuştu. Son günlerde besilik hayvan ithal edildiğini belirten Simav, bunun sadece et fiyatının artışı engellemek üzere yapıldığını kaydetti. Simav, "Ülkemizde hayvancılığın günü birlik politikalarla değil, uzun vadeli politikalarla bir yere getirebiliriz. Aksi halde hayvancılığımız kan kaybetmeye devam eder" dedi.



Hüseyin Simav





KEÇİBOYNUZU HAYAL KIRIKLIĞI OLMASIN

Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Ergin Civan, keçi boynuzu olarak bilinen harnupun son dönemin gözde ürünlerinden biri olduğunu ancak fiyat konusunda geriye gittiğini söyledi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Meclis Üyesi Ergin Civan, keçi boynuzu olarak bilinen harnupun Akdeniz ikliminde yetişen ve üretimi düşük maliyetli bir ürün olduğunu belirtirken, dağlık bölgelerde ve yamaçlarda rahatlıkla yetiştirilebilen keçi boynuzunun Antalya'da yoğun bir şekilde üretildiğine dikkat çekti.

Civan, "Antalya, Türkiye'nin keçi boynuzu üretiminin yüzde 49'unu karşılamaktadır. Antalya'da da en çok Alanya ve Gazipaşa'da yoğun şekilde yetişmektedir" dedi. Kırac arazide yetişen keçi boynuzunun su ihtiyacının düşük olduğunu belirten Civan, yangına dayanıklılığı nedeniyle yangın seti olarak kullanılabilecek bir ürün olduğunu vurguladı.

TALEP DARALDI

Ergin Civan, keçi boynuzunun çekirdeğinden elde edilen unun gıda, kozmetik dahil bir çok sektörde kullanıldığını belirtirken, son birkaç yılda keçi boynuzu çekirdek unu fiyatlarının artmasıyla birlikte uluslararası talepte bir daralma yaşandığını anlattı. Civan, pandemiyle birlikte dünyada çok değerli hale gelen keçi boynuzunun fiyatının düşüş gösterdiğini ve mevcut fiyatlarla keçi boynuzu üretiminin sürdürülebilir olmadığını ifade etti. Ergin Civan, "Keçi boynuzu üreticilerinin gelecekte bu üründen yeterince kar elde edemediklerini düşünerek farklı meyve ve sebzelerin üretimine yönelebilir" uyarısında bulundu. Civan, gelecek 3-4 yıl içinde fiyatların istikrarlı bir seviyeye gelmesinin önemli olduğunu vurguladı.



Ergin Civan





HİSARCIKLIOĞLU, DÜNYA ODALAR FEDERASYONU BAŞKANLIĞINA SEÇİLDİ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 115 ülkenin ticaret ve sanayi odalarını ve birliklerini bir çatı altında toplayan Dünya Odalar Federasyonu'nun (World Chamber Federation - WCF) Başkanlığına seçildi.

115 ülkenin odalarını bir çatı altında birleştiren Dünya Odalar Federasyonu'nun Başkanlığı'na Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu seçildi.

Altı aday arasında en yüksek oyu alan Hisarcıklıoğlu, "TOBB olarak tüm bölgesel, küresel kurum ve kuruluşların yönetimine seçiliyor, ülkemizi ve iş dünyamızı temsil etme onurunu yaşıyoruz. Başarımızın yurtdışında da görülüyor ve takdir ediliyor olması beni bir Türk olarak çok mutlu etti. Beni bu göreve layık gören, oy veren uluslararası iş dünyası temsilcilerine teşekkür ederim" dedi.

Altı aday arasından en yüksek oyu alarak seçilen Hisarcıklıoğlu, 2023 - 2025 döneminde dünya odalarını yönetecek. "Bu platformda Türk bayrağını dalgalandırmak benim için büyük bir onurdur" ifadesini kullanan Hisarcıklıoğlu, "Ne mutlu ki, TOBB olarak tüm bölgesel, küresel kurum ve kuruluşların yönetimine seçiliyor, ülkemizi ve iş dünyamızı temsil etme onurunu yaşıyoruz.

Küresel istişare mekanizmalarının tepe noktalarında yer alıyoruz. Yeni seçildiğimiz bu görev, iş dünyamızın ve oda borsa camiamızın küresel ekonomide neleri başarabileceğinin en önemli göstergesi. Artık küresel iş dünyasını ve WCF çatısı altındaki binlerce odayı yönlendireceğiz. Başarımızın yurtdışında da görülüyor ve takdir ediliyor olması beni bir Türk olarak çok mutlu etti. Başkanı olduğum 365 Oda ve Borsamız ile 2 milyonu aşan firmalarımız adına gurur duyuyorum. Beni bu göreve layık gören, oy veren uluslararası iş dünyası temsilcilerine teşekkür ederim. Şimdi ülkemiz ve iş dünyamız için daha büyük bir şevkle koşma vaktidir." dedi.

5 ÖNCELİKLİ KONU

Dünya Odalar Federasyonu'nun 2022-2025 döneminde öncelikli konuları arasında kadının güçlendirilmesi, KOBİ'lerin küresel pazarlara erişiminin geliştirilmesi, KOBİ'lerin dijitalleşmesi ve iş dünyasında sürdürülebilirlik ve iklim konuları yer alıyor.

Merkezi Paris'te olan WCF, küresel düzeyde Odaların etkileşiminin ve işbirliklerinin artırılması için kurulmuş, 115 ülkeden Oda ve Oda Birliklerinin yer aldığı küresel bir forum konumunda.

Dünya genelindeki Odalar arasındaki bağlantıları güçlendirmeyi, işbirliklerini artırmayı hedefleyen WCF, en iyi uygulamaların paylaşılması yoluyla Odaların performanslarını geliştirmelerine katkıda bulunmayı amaçlıyor.

DÜNYA ODALAR KONGRESİ

WCF, her iki yılda bir dünya çapında Odaların katıldığı Dünya Odalar Kongresi'ni düzenliyor. Dünya Odalar Kongresi, Odaların ve profesyonellerin iyi uygulamaları paylaştığı, görüş alışverişinde bulunduğu, bağlantı kurduğu ve iş dünyasını etkileyen güncel konulara ilişkin bilgi aldığı en kapsamlı uluslararası forum



YÖREX 12. KEZ KAPILARINI AÇTI

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, kapılarını düzenlenilen törenle açtı. 500'den fazla katılımcının yer aldığı fuarda, Anadolu'nun dört bir yanından yüzlerce yöresel ürün sergilendi. ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen törenin açılışında konuşan Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, 12. kez 12 bin yıllık Anadolu'nun yöresel değerlerini Antalya'da buluşturmanın gururunu yaşadıklarını kaydetti.



Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, kapılarını düzenlenilen törenle açtı. Açılış törenine TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Hulusi Şahin, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Türk Marka ve Patent Kurumu Başkanı Muhammed Zeki Durak, Isparta Valisi Aydın Baruş, Burdur Valisi Türker Öksüz, Çorum Valisi Zülkif Dağlı, Düzce Valisi Selçuk Aslan, Bilecik Şefik Aygöl, oda borsa başkanları, kurum başkanları ile çok sayıda davetli katıldı.



"PASTADAN HAK ETTİĞİMİZ PAYI ALMALIYIZ"

Meselenin ürünleri coğrafi işaretle tescil ettirmek olmadığının altını çizen değil Çandır, "Asıl önemli olan, bu potansiyeli ekonomiye kazandırmaktır. Avrupa Birliği'nde coğrafi işaretli ürünlerin ticari değeri bugün 100 milyar avro'ya yaklaşmış durumda. Dolayısıyla, biz de coğrafi işaretli ürünler pastasından hak ettiğimiz payı almamız. Yöresel ürünler projemizin ilk anından itibaren bizleri destekleyen ve motive edip cesaretlendiren TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu ve onun liderliğinde 365 oda-borsamıza, kalkınma ajanslarına, kurum ve kuruluşlara, yerel yönetimlere, firmalara ve üreticilerimize teşekkür ediyorum" dedi.

"4 GÜN AÇIK KALACAK"

Standlar gezilirken Anadolu insanının geleneğine, kültürüne, folkloruna ve misafirperverliğine şahit olunacağını ifade eden Çandır, "Binlerce yıldan süzülüp gelen ürünlerin hikayesine tanıklık edeceksiniz. Katılımcılarımız 4 gün boyunca, giriş bölümünde yer alan TOBB standında, zincir market ve e-ticaret siteleri ile yüz yüze iş görüşmeleri imkanı bulacak. Coğrafi işaretler konusunda farkındalığı artırmak amacıyla, fuar alanının içinde, yine 4 gün boyunca saat 14.00'te ödüllü bilgi yarışması düzenleyeceğiz. Yarın saat 14.30'da ise birbirinden kıymetli konuşmacıların katılımıyla Yerel Kalkınmanın Anahtarı: Coğrafi işaretler panelimiz olacak" dedi.



Hulusi Şahin

"BİZ PEYNİRDEN PARA KAZANMIYORUZ"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'de coğrafi işaretli bin 400 ürünün yüzde 40'ına da borsaların sahip çıktığını belirtti. "Coğrafi işaretlerin ne faydası var?" diye soran Hisarcıklıoğlu, "Kime ne faydası var? Bir parmesan peyniri 1 milyar 400 milyon avro. Bizdeki peynir çeşidi dünyanın hiçbir yerinde yok. Hem ilde hem ilçelerde var. Gelirimiz ne sıfır, yurt dışına satışı ne sıfır. Adam bir peynirden 1 milyar 400 milyon avro para kazanacak, biz bu kadar zenginliğin içinde hiç para kazanamayacağız."

İşte YÖREX bunu sağlıyor. Coğrafi işaretler, zenginlik ve bunu dünyayla paylaşmak demektir. Onu da paraya çevirmek demektir. Bunun ilk adımını attık. Yöresel ürünlerimize oda borsalar ve kalkınma ajansları destek veriyorlar. Patent Kurumu öncülük ediyor. AB'den teşvik noktasından destek oluyoruz. Zenginliklerimizi paraya çevireceğiz" dedi.



Rifat Hisarcıklıoğlu

"TESCİL SÜREÇLERİ ÖNEMLİ"

Antalya Valisi Hulusi Şahin, kültürel mirası korumak ve gelecek nesillere aktarmaktan sorumlu olduklarını ifade ederek, "YÖREX fuarını bu pencereden görüyoruz. Bu cevherimizi muhafaza edip standartlaştırmamız çok önemli. Ürünlerin tescil süreçleri çok kıymetli" diye konuştu.



Ali Çandır

ATB Başkanı Ali Çandır açılışta yaptığı konuşmada, 12. kez 12 bin yıllık Anadolu'nun yöresel değerlerini Antalya'da buluşturmanın gururunu yaşadıklarını kaydetti. Çandır, yöresel ürünlerin bu topraklarda yaşamış binlerce yıllık kadim uygarlıkların harmanı olan eşsiz değerler olduğunu dile getirirken, "YÖREX'te bu yıl 7 bölgeden 500'ün üzerinde katılımcı yer alıyor. Dört gün boyunca 10 bin metrekairelik alanda, yöresel ürünlerin büyük bir şölenini yaşayacağız. YÖREX'in başlamasıyla Anadolu'nun birçok yöresel ürünü coğrafi işaret zırhına büründü. 15 yıl önce 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı 13'ü yabancı olmak üzere 1487'ye ulaştı, 627 ürün de coğrafi işaret tescili için bekliyor. Avrupa Birliği'nde de atak yapmış durumdayız. 14 ürünümüz tescillendi. 7 ürünümüz tescil için gün sayıyor ve 39 ürünümüzde inceleme aşamasındadır. Bu başarı yöresel ürünlerimize sahip çıkan herkesindir. TOBB Brüksel Ofisimiz bu konuda yoğun emek sarf ediyor" diye konuştu.



"KATKI VERİYORUZ"

Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanı Muhittin Böcek, YÖREX'i kendilerinden gördüklerini ifade ederek, "Üreticimize Antalya'da destek veriyoruz. Ipek böcekçiliğinin yaygınlaştırılması, organik ve biyomedikal mücadeleye kadar, süt tankından hamur yoğurma makinesine kadar her zaman yerel üreticimizin yanındayız. Kadın kooperatifi ile Antalya'nın yerli ürünlerinin tanıtımına katkı sunuyoruz" ifadelerine yer verdi.



Muhittin Böcek

"YÖRESEL ÜRÜNLER ANADOLU'NUN RUHUNU YANSITAN HAZİNELERDİR"

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Ali Bahar, YÖREX'in şehre değer kattığını belirterek, oda ve borsa başkanlarını üyeleri genç ve kadın girişimcileri Antalya'da bir araya getiren birleştirici bir organizasyon olduğunu bildirdi.



Ali Bahar

Yöresel ürünlerin Anadolu'nun ruhunu yansıtan en değerli hazinelerden olduğunu ifade eden Bahar, "Bu topraklarda her yörenin kendine özgü lezzet, el sanatları, kültürel mirası fazlasıyla vardır.

YÖREX bu değerlerin tanıtılması açısından son derece önemlidir. Bu çerçevede çok şanslı bir ülkeyiz. Türk lezzetleri dünyada çok önemli bir paya sahiptir. Dünyada 200 milyar doların üzerinde coğrafi işaretli ürünler pazarından yeterince pay almak için önemli mesafe almalıyız.

Bizim bin 500 coğrafi işaretli ürünümüz olmasına rağmen AB ile tescilini alan hala 14 ürünümüz vardır. Alternatif turizm içinde gastronomi önemli bir yere sahiptir.

Kültürel mirası ve toplumun anlaması açısından bu fuarlar önemlidir. Yerel üreticilerin ürünlerini tanıtmaya ve pazarlama açısından önemli bir fırsattır" diye konuştu.

"KATMA DEĞER OLUŞTURULMASI"

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Muhammed Zeki Durak, her insanın kendi memleketine ait ürünün daha değerli ve kıymetli olduğunu belirterek, markaya, patentlere ve coğrafi işaretli ürünlere ayrı bir önem verdiklerini kaydetti. Dünyada coğrafi işaretli ürün sayısında Türkiye'nin Çin'den sonra dünyada ikinci Avrupa'da ise birinci olduğuna değinen Durak, "Tescil rakamları önemli ama tüm değerlerimizi koruma altına almamız önemlidir. Tescilleri katma değere dönüştürülmesi noktasında katma değere dönüştürme noktasında uzun mesafemiz var. İlk önceliğimiz hedeflenen katma değeri oluşturmaktır. Bunu başarmanın yollarından biri yurt dışında bilinirliği artırmak ve ihracatı artırmaktır" ifadelerine yer verdi.



Muhammed Zeki Durak



AB TESCİLLİ ÜRÜNLERE PLAKET

Törende, Avrupa Birliği coğrafi işaret tescili alan kurumlardan Antakya Ticaret ve Sanayi Odası, Suruç Belediyesi, Çağlayancerit Ziraat Odası, Edremit Ticaret Odası, Gemlik Ticaret Borsası, Milas Ticaret ve Sanayi Odası'na plakeleri takdim edildi.

Konuşmaların ardından Hisarcıkloğlu ile Vali Hulusi Şahin, Isparta Valisi Aydın Baruş, Burdur Valisi Türker Öksüz, Çorum Valisi Zülkif Dağlı, Düzce Selçuk Aslan, Bilecik Valisi Şefik Aygöl ve beraberindekiler fuarı gezdi, yöresel ürünlerin tadına baktı.



Sizin oralarınızın nesi meşhur?

BORSADAN

EYLÜL-EKİM 2023



Yöresel Ürünler Fuarı

Yöresel Ürünler Fuarı



Yöresel Ürünler Fuarı



BİRİNCİ GÜN

62.315

ZİYARET

12. YÖREX'TE İLK GÜN YOĞUNLUĞU

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 12'nci kez kapılarını açan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ilk gün 62 bin 315 kişi ziyaret etti.



BORSA
NOMİ

31

BORSADAN
EYLÜL-EKİM 2023

YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı

YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, 12 bin yıllık Anadolu'nun yöresel ürünlerini 12'nci kez Antalya'da buluşturduklarını belirtirken, bu yıl YÖREX'e ilginin yoğun olduğuna dikkat çekti.



Çandır, fuarın açılışının da yapıldığı ilk gün YÖREX'e 62 bin 315 ziyaretçinin geldiğini kaydetti. Türkiye'nin 7 bölgesinden yüzlerce ürünü YÖREX'te ziyaretçiyle buluşturduklarını belirten Çandır, "YÖREX'e ilginin her geçen yıl artması memnuniyet verici. 1 günde 62 binin üzerinde ziyaretçi rekor bir sayı. YÖREX herkesi kucaklıyor" dedi.

Çandır, yerel üreticilerle büyük market zincirleri ve e-ticaret sitelerinin buluştuğu ikili görüşmelerin yapıldığı YÖREX'te, "Nesi Meşhur?" ödüllü bilgi yarışması düzenleyerek yöresel ürünlerle ilgili farkındalığı artırmayı hedeflediklerini kaydetti.

Yerel Kalkınmanın Anahtarı: Coğrafi İşaretler Paneli



B2B: İkili Görüşmeler



Nesi Meşhur?: Ödüllü Bilgi Yarışması





ALMAN GAZETECİLER 1 GÜNDE ANADOLU TURU YAPTI

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 12'nci kez kapılarını açan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ilk gün 62 bin 315 kişi ziyaret etti.

Antalya Gazeteciler Cemiyeti'nin konuğu olarak Antalya'da bulunan Alman gazetecilerden oluşan heyet de Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ziyaret ederek, 1 günde Anadolu turu yaptı.



ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'te, AGC Başkanı İdris Taş ve AGC Yönetim Kurulu Üyelerinin eşlik ettiği Nürnberg Basın Kulübü Başkanı Dr. Siegfried Zeinhefer, Alman Basın Ajansı Joachim Hauck, Nürnberg Belediye Başkan Yardımcısı Christian Vogel ve Almanya'daki çeşitli gazete, TV ve radyolarda çalışan gazetecilerle bir araya geldi.



YÖREX'in Anadolu ruhunu yansıtan büyük bir organizasyon olduğunu anlatan Çandır, gazetecilere ziyaretleri için teşekkür etti.

Nürnberg Basın Kulübü Başkanı Dr. Siegfried Zeinhefer, YÖREX'te Türkiye'nin doğusundan batısına, güneyinden kuzeyine bütün ürünleri görme fırsatı bulduklarını söylerken, böyle bir fuarda kendilerini ağırladıkları için Başkan Çandır'a teşekkür etti.

AGC Başkanı İdris Taş, YÖREX'in bir Türkiye projesi haline geldiğini söylerken, emeği geçenlere teşekkür etti. Taş, fuarı gezen Alman gazetecilerin yöresel ürünlere hayran kaldığını söyledi.





YÖREX
YÖRESEL ÜRÜNLER Fuarı

Çocuklar Yörex'i Çok Sevdı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, Anadolu'nun yüzlerce yöresel ürününü ziyaretçiyle buluşturuyor. YÖREX'e gelen çocuklar da yöresel ürünleri tanırken, birbirinden farklı yöresel lezzetleri tattı.

Bedriye Bileydi İlköğretim Okulu'ndan gelen öğrenciler öğretmenleri eşliğinde Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i gezerken, yüzlerce ürünün bulunduğu standlarda yöresel ürünleri tanıma fırsatı buldu. Halı dokunan tezgaha ve el işi ürünlerine yoğun ilgi gösteren çocuklar, sucuktan peynire, leblebiden tahine geleneksel yöntemlerle yapılan yöresel ürünleri tattı.

ÇOCUKLARIMIZ YÖRESEL ÜRÜNLERİ TANIMALI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, çocukların yöresel ürünleri tanımadığını belirterek, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in yeni nesille geleneksel ürünlerin buluşması için çok önemli bir organizasyon olduğunu söyledi.



Çandır, "Geleneklerimiz geleceğe aktarılсын diye çocuklarımızı YÖREX'e bekliyoruz. Çocuklarımız yöresel ürünlerimizi tanımalı. Özellikle annelere sesleniyorum. Anneler, YÖREX'e gelirken mutlaka çocuklarıyla birlikte gelsinler" diye konuştu. Çandır, çocuklarla tek tek sohbet ederken, "Bize ait ürünleri tüketelim" dedi.

Girişi ücretsiz olan 12. YÖREX 5 Kasım'a kadar ANFAŞ Fuar Merkezi'nde ziyaretçiyle buluşacak.



**BORSA
NOMİ**

34

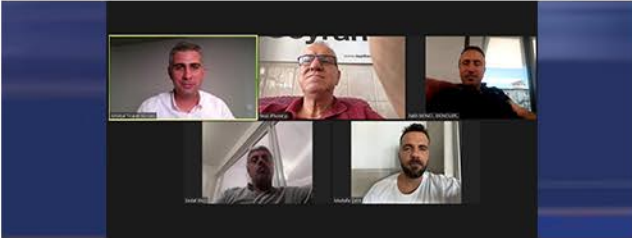
ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜL-EKİM AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

**1. Meslek Komitesi (Hububat ve Mamülleri Meslek Komitesi)**

* Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

**2. Meslek Komitesi (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)**

* Meslek komitesi üyeleri, mısır, susam, sarımsak, soğan ve patates hasadı, verimi, rekoltesi, ticareti ve birim fiyatları hakkında görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

**3. Meslek Komitesi (Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)**

* Tarım ve Orman Bakanlığı'nın talimatı ile 09 Ekim 2023 tarihinde uygulanmaya başlanan, ihracatı gerçekleştirmek üzere bitki sağlık sertifikası düzenlenmesi için firmalar tarafından yapılacak başvuruda, dilekçe ekinde Üretici Kayıt Defterlerinin (ÜKD) sureti üzerine üretim/hasat miktarından başvurularda belirtilen ürün miktarı düşülerek İl/İlçe Tarım ve Orman Müdürlükleri tarafından güncellenmesi yapılarak ilgili teknik personel tarafından onaylanması gerektiği ve bu doğrultuda onaylanan Üretici Kayıt defterinin Karantina Müdürlüğüne ihracat başvuru dilekçesi ekinde teslim edilmesi halinde firmaların ihracat işlemlerinin başlatılacağı yayınlanmıştır.

Üyeler, 9 Ekim 2023 tarihinde başlayan bahsi geçen uygulamanın anılan Bakanlığın alt yapısının elektronik olarak çözüm üretebilecek yeterli düzeye ulaşacağı makul bir tarihe kadar ertelenmesi ve belirtilen tarihte uygulamaya başlanmaması için ilgili kurum nezdinde girişimde bulunulması bölgemizin yaş meyve sebze ihracatı açısından büyük önem arz ettiğini ifade etmişlerdir. Üyeler konunun ilgili mercileri iletilmesi için yönetim kuruluna arz edilmesine karar vermişlerdir.

* Üretici Kayıt Defterleri (ÜKD) konusunda çiftçilerin bilinçlendirilmesi ve yaş meyve sebze ihracatında karşılaşılan sorunların görüşülmesi amacıyla Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Antalya Ziraat Karantina Müdürlüğü, Antalya Ziraat Odası, Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği ve ilgili diğer kurum ve kuruluşların katılımıyla sektörel analiz toplantısı düzenlenmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar vermişlerdir.

* Tarımsal Üretim Planlanması Hakkında Yönetmeliği, dünya geneli yaşanan gelişmelerin ticarete etkileri, akaryakıt fiyatlarının üretime, ticaret ve ürün fiyatlarına etkileri, finansmana erişimde yaşanan sorunlar, üretimde kullanılan kimyasalların ihracata etkileri, hakkında görüş alışverişinde bulunmuşlardır.



ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜL-EKİM AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ



4. Meslek Komitesi (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)

* Meslek komitesi üyeleri; ilimizde faaliyet gösteren tarımsal kooperatiflerin durumu, hasat öncesi zeytin rekoltesinde iklim ve periyodisite nedeniyle düşüş olacağı, zeytinyağı piyasası, fiyatlar ve depolanma koşulları ve navlun fiyatlarındaki gerileme konularında görüş alışverişinde bulunulmuştur.



5. Meslek Komitesi (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

* Meslek komitesi üyeleri; canlı hayvan üretimi, karkas kesim fiyatları ve perakende satış fiyatları ile turizm sezonundaki hareketliliğin azalmasına bağlı olarak toplu tüketim noktalarının düşen et talebinin piyasaya etkileri konularında görüş alışverişinde bulunulmuştur.

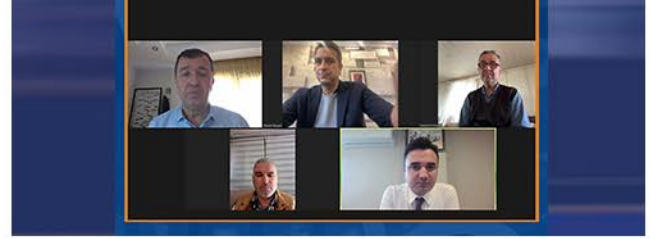


ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜL-EKİM AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

**6. Meslek Komitesi (Çiçekçiler Meslek Komitesi)**

* Komite Başkanı Ertan Altundağ tarafından devam etmekte olan Antalya'nın Kesme Çiçek İhracatının Geliştirilmesi isimli Ur-Ge projemiz kapsamında meslek komitesi üyelerini bilgilendirmiştir. Altundağ, geçtiğimiz günlerde Kolombiya'yı ziyaret ettiklerini ve önemli görüşmelerde bulunduklarını aktararak Kolombiya'daki üretim, ticaret ve lojistik konularında izlenimlerini aktarmıştır.

* Meslek komitesi üyeleri, hava koşullarının geçmiş yıllara oranla gündüz daha iyi seyrettiği ancak gece çok düştüğü ve sıcaklık farkı nedeniyle üretimin azaldığı, ancak don oluncaya kadar Isparta'da üretimin devam edeceği değerlendirilmiştir. Diğer taraftan Antalya'daki hasadın henüz başlamadığı ve geciktiği konusunda görüş alışverişinde bulunmuşlardır. Üyeler, Noel için yurtdışı siparişlerin henüz başlamadığı, birim fiyatlarda gerilme görüldüğü ve maliyetlerin yükseldiği, kesme çiçek ithal eden pazar talebi konularında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

**7. Meslek Komitesi (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezçiler Meslek Komitesi)**

* Meslek komitesi üyeleri, artan hammadde fiyatları, vade süresi, toptan ve perakende ürün fiyatları, artan hammadde maliyetleri, kredi faizlerindeki artışın etkileri konularında görüş alışverişinde bulunulmuştur.

Ülkemizdeki kenevir yetiştiriciliği, yaprağından uçucu yağ elde edilmesi ve dünya piyasasındaki durum hakkında meslek komitesi üyelerinin bilgilendirilmesi amacıyla bir rapor hazırlanması hususunun yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.



ATB EYLÜL-EKİM AYLARI İŞLEM HACİMLERİ

MADDELER	EYLÜL 2023 (TL)	EKİM 2023 (TL)
Hububat	95.943.420,64	382506180,1
Hububat Mamülleri	1.004.061,60	2.168.518,65
Bakliyat	3.035.852,19	6.822.475,28
Yağlı Tohumlar	37.220.029,35	36.070.058,41
Bitkisel Yağlar	16.470.706,38	564.000,00
Küspeler	852.035,56	2.195.371,88
Hayvansal Yağlar	6.977.412,53	28.582.539,34
Yaş Sebzeler	269.197.205,48	436.302.346,81
Hayvansal Gıda Maddeleri	232.736.636,01	324.602.505,26
Kuru Meyveler	14.795.238,09	8.980.057,25
Yaş Meyveler	413.831.854,26	587.416.814,82
Orman Mahsülleri	22.054.520,19	29.061.799,00
Tekstil Hammaddeleri	14.896,00	92.713.118,97
Kasaplık Canlı Hayvan Et ve Mam.	23.070.694,10	55.793.009,50
Büyükbaş Hayvan Eti	118.325.453,75	137.991.904,45
Küçükbaş Hayvan Eti	22.070.563,53	27.752.108,59
Kanatlı Hayvan Etleri	3.934.418,41	2.939.532,53
Su Ürünleri	8.479.468,95	9.446.410,50
Çeşitli Maddeler	58.262.092,55	46.693.070,20
Meyve Çekirdekleri	-	-
Kasaplık Ham Deriler	1.874.806,98	3.587.166,00
TOPLAM	1.350.151.366,55	2.222.188.987,49

2018

2021

\$255k

\$236k

