



Vali Yüksel: "Ajans, BAGEV'in tecrübelerinden yararlanmalıdır"

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nda bugünlere gelinmesinde BAGEV'in önemli katkıları olduğuna işaret eden Vali Alâaddin Yüksel, Ajansın BAGEV'in tecrübelerinden yararlanması gerektiğini vurguladı 3'te

Kalkınma Kurulu Antalya'da toplandı

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAK Ajans) Kalkınma Kurulu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda toplandı. 3'te



Batı Akdeniz

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı - BAGEV

Bölgesel Ekonomi Gazetesi

www.bagev.com

Sayı: 6 Ocak 2010



Üreticiye yılbaşı sürprizi: Süt fiyatı 86 Kuruş

BURDUR'DA yılın son günlerinde gerçekleştirilen süt ihalesinde daha önce 73,5 Kuruşa satılan sütün litre fiyatı 86 Kuruş olarak belirlendi. Türkiye'nin birçok ilinde sütün litresi firmalar tarafından 50 ila 80 Kuruşa alınırken, Burdur'da rakam 86 kuruşa kadar yükseldi. Böylece süt kalitesini önemseyen Burdurlu üretici, ödüllendirilmiş oldu. 10'da



Bölge ekonomisi ve bölgesel şirketler

Ekonomik hayatın belkemiği, içinde yaşadığımız bölgede ticaretin ve ekonominin temel unsurlarının sağlam bir zemine oturmasına dayanır. Yani bulunduğunuz yerde sağlam duracaksınız ki, başka aktörler karşısında rekabet şansı bulabilirsiniz. Eğer içerde güçlü değilseniz, dışardaki rakipler karşısında da kalıcı ve sürdürülebilir rekabet avantajları geliştiremezsiniz. Bunun yolu da birlikte hareket etmekten geçiyor.

Vali Ali Haydar Öner: "Güçbirliği yaparsak bu topraklar hepimize yeter"

Ali Haydar Öner: "Çoğaltarak paylaşmayı öğrenmeliyiz. BAGEV ve Ziraat Bankası'nın yöneticilerini bu proje dolayısıyla tebrik ediyorum. Çiftçilerimizin güçbirliği yapması durumunda ülke topraklarının hepimize yeteceğine inancım tam"



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın Ziraat Bankası ile birlikte düzenlediği Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi'nin Isparta ayağında planlanan ilk toplantısı gerçekleştirildi. Isparta Öğ-

retmenevi'nde düzenlenen toplantıya; Isparta Valisi Ali Haydar Öner, Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Antalya Bölge Baş-

kanı İbrahim Turgutalp, Isparta Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar, Isparta Tarım İl Müdürü Sıddık İpek ve çok sayıda tarımsal işletme sahibi ile çiftçiler katıldı.

2'de

Başyazı sayfa 3'te

>>> "Turizmde kriz etkileri 3 - 4 yıl daha sürecek" 4'te

>>> 15 yıllık hayel gerçek oluyor 7'de

>>> Salyangoz nasıl yetiştirilir 8'de

Vali Ali Haydar Öner: “Güçbirliği yaparsak bu topraklar hepimize yeter”



Vali Öner: “Tarımsal işletmelerimizi verimli kullanamıyoruz”

BAGEV'in, yöredeki öncü girişimcilerimizin kurduğu bir sivil toplum örgütü olduğunu belirten Vali Öner, “Bu örgüt bugün bir araya gelmemizi sağlayan bir sivil toplum örgütü. Türkiye 2 şeyi beceremedi. Birincisi insan gücü planlaması, diğeri ise tarımsal üretim planlaması.

Tarımsal işletmelerimizi verimli kullanamıyoruz. Dört kardeş var, arazi dörde bölünüyor. Her biri bir traktör alıyor. Arazi bölünmese 4 traktör olmayacak, 4 ayrı meşguliyet olmayacak. Küçük olsun benim olsun mantığından kurtulup, büyük olsun

bizim olsun mantığına yönelmeliyiz. Çoğaltarak paylaşmayı öğrenmeliyiz. BAGEV ve Ziraat Bankası'nın yöneticilerini tebrik ediyorum. Çiftçilerimizin güçbirliği yapması durumunda ülke topraklarının hepimize yeteceğine inancım tam” diye konuştu.

İbrahim Turgutalp: “Tarım işletmeleri rantabl büyüklükte olmalı”

T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Antalya Bölge Başkanı Turgutalp de toplantıda yaptığı konuşmada; “Amacımız tarım işletmelerinin daha rantabl işletme ölçeklerine ulaşmasını sağlamaktır. Böylece üreticinin refah düzeyini iyileştirmek ve Türk tarımının gelişmesinde rol oynamak istiyoruz” dedi.

Ali Çandır: “Tarım sektörüne pozitif ayrımcılık uygulanmalı”

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ise, “Tarım toplantıları düzenleyerek, sorunlarımızı ve dertlerimizi ortaklaşa çözmeyi amaç edindik. Armut piş, ağzıma düş dönemi artık bitmiştir. Bu çabanın ilk adımını Kasım ayında Antalya'da düzenlediğimiz panel ile atmış bulunmaktayız. Hükümetimizden stratejik önemi olan tarım sektörüne, pozitif ayrımcılık yapmasını talep ediyoruz” şeklinde konuştu.

Toplantıda, protokol konuşmalarının ardından, projeye destek vererek katkıda bulunanlara birer plaket verildi.



“Tarımda küçük işletme kalmasın”

Projenin, Isparta Şarkikaraağaç Toplantısı yapıldı

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanlığı ve Tarımsal Bankacılık Şubesi (TOBİ) ile birlikte yürüttüğü Tarım Toplantıları Projesi'nin Isparta ayağı Şarkikaraağaç toplantısı ile devam etti.

Şarki, karaağaç Kaymakamı Mehmet Akçay, Şarkikaraağaç Belediye Başkanı Mevlüt Özdemir, Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkan Yardımcısı Nejdet Avanoğlu, Isparta Ticaret Borsası Başkanı ve BAGEV Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Adar, Yalvaç Ziraat Bankası Müdürü Gülhanım Demirci'nin katıldığı toplantıyı, bölgede üretim yapan çiftçiler, yatırımcılar ve tarıma yatırım yapmak isteyen girişimciler izledi.

Şarkikaraağaç Fuar Alanı'ndaki salonda gerçekleşen toplantıyı 250 kişi izledi, Güllü Et Entegre Tesisi Genel Müdürü Süleyman Dağlı “Hayvancılık yatırımlarında örgütlü olmanın sağladığı avantajlar”; Yrd. Doç. Dr. Abdullah Kankaya “Şarkikaraağaç'ta meyvecilikte işletme büyüklüğü ve pazar talepleri”; TOBİ Şubesi Müdürü Hasan Güdek de “Ziraat Bankası'nın sağladığı kredi imkanları ve tarımsal yatırımlar” başlıklı birer sunum gerçekleştirdi.

“Tek dal olup kırılacağıımıza, deste olup sağlam duralım!”

BAGEV Başkanı Çandır, tarım yatırımlarında güçbirliğinin önemine değinerek, “Rekabet ürünü, komşudan 10 kuruş yüksek fiyata satmak değildir. Rekabet, birlik olarak yarışın neresinde olduğunuzla ilgilidir. Tek dal olup kırılacağıımıza, deste olup sağlam duralım. Birkikten kuvvet doğar. Birleşelim, maliyetleri düşürelim, kaliteyi ve verimi arttıralım, ürün fiyatlarımızı da yükseltelim.”



BAŞYAZI

Bölge ekonomisi ve bölgesel şirketler

Ekonomik hayatın belkemiği, içinde yaşadığımız bölgede ticaretin ve ekonominin temel unsurlarının sağlam bir zemine oturmasına dayanır. Yani bulunduğunuz yerde sağlam duracaksınız ki, başka aktörler karşısında rekabet şansı bulasınız. Eğer içerde güçlü değilseniz, dışardaki rakipler karşısında da kalıcı ve sürdürülebilir rekabet avantajları geliştiremezsiniz. Bunun yolu da birlikte hareket etmekten geçiyor.

Batı Akdeniz bölgesinde son dönemde yaratılan sinerji, gelecek açısından umut ve heyecan veren bir noktaya geldi. Bölge ekonomisi hakkında kaygılar taşıyan, herkesin faydalanması amacıyla ortaya bir değer koymaya çalışan kurum ve kuruluşlar, en azından başlangıç olarak belli bir ivme yarattılar ve bu sayede bölgesel aktörler birbirlerini daha yakından tanımaya başladı. Şimdi sıra bölge içi ticaretin geliştirilmesine gelmiştir. Yani, uzun zamandır üzerinde konuştuğumuz şeylerin artık yavaş yavaş fiiliyata geçmesi zamanıdır.

Bu noktada Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın kurulmuş olması büyük bir şanstır. Kalkınma Ajansımıza dört elle sarılmalı, sahip çıkmalı ve desteklemeliyiz. Ancak Kalkınma Ajansı'ndan beklentilerimizi de hatırlatmak isteriz; Kalkınma Ajansı, Devlet Planlama Teşkilatı'nın bölge ofisi gibi çalışmanın ötesinde, bölge ekonomisini yönlendiren dinamik bir ruh taşıyan, aktif bir aktör olmasını bekliyoruz.

Peki, bölgesel aktörler dediğimiz kurum ve kuruluşların önünde nasıl bir yol olabilir? Bölge ekonomisine katkı yapabilecek; tek tek girişimcilerin altından kalkamayacağı ya da cesaret edemediği bazı işleri ortak girişimler yoluyla gerçekleştirebilecek şirketler kurulabilir. Bunun örneklerini gördük. Antalya'da Ticaret Borsası'nın ihalesini aldığı Vakıf Zeytinliği'nin yönetimi için, kentteki STK'lar ve kamu kuruluşlarının da ortaklığıyla kurulması planlanan şirket, güncel bir örnek olarak verilebilir.

Bizler de bölge ekonomisine kapsayıcı bir yaklaşımla bakan ve katkıda bulunan bölgesel şirketler kurmalıyız. Aynı sofradan beslenen insanlar olarak güçlerimizi birleştirmeli; daha iyi ve daha çok üretmeli; daha etkin ve mümkün olduğunca tek elden pazarlamalıyız. Yaşadığımız coğrafyaya daha yukardan bakmalı; bölge içinde karşılıklı ticari ilişkileri çeşitlendirmeli ve zenginleştirmeliyiz. Bu yaklaşım, bölgedeki illerde hem üretim, hem ticaret erbabını birbirine entegre eden bir süreci de başlatmış olacaktır. Bu da bizi bölgede oluşmasını arzuladığımız bütünlüklü ticari entegrasyona götürebilir.

Böylece ekonomik hayatı daha geniş bir çerçevede değerlendirebilir; rekabet arenasında daha yapacak ne çok iş olduğunu görebiliriz. Birleşme ve birlikte hareket etme konusunda bizi teşvik edecek olan şey budur. Bölgemizin potansiyeli çok zengin ve yapacak çok şey var. Ve inanın, beraber davranırsak hepsinin üstesinden geliriz.



Kalkınma Kurulu Antalya'da toplandı

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAK Ajans) Kalkınma Kurulu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda toplandı.

Bir önceki toplantıda belirlenen 12 komisyondan 11'i sunum gerçekleştirirken Sosyal Kalkınma ve Örgütlenme Komisyonu bilimsel temellere dayanan bir sunum için sürenin dar olması nedeniyle sunum yapmadı. Komisyonlar sunumlarıyla bölgesel analiz yaptı, bölgenin fırsatları, zayıf ve güçlü yönleri ile karşı karşıya oldukları tehditleri kurul üyelerine aktardı.

Sosyal Kalkınma ve Örgütlenme Komisyonu koordinatör kurumu Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Başkanı Ali Çandır, BAGEV'in Bölgesel yayıncılık adına "Batı Akdeniz 5T Gazetesi"nin aylık olarak yayına başladığını, yerel bir radyo kanalında BAGEV olarak program yaptıklarını, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek Bölgesel İstihdam Bürosu kurduklarını, Teknokent'te bir yazılım yaptırdıklarını

www.bagev.com adresinde yapımı sürmekte olan program bittiğinde İstihdam Bürosu ile birlikte Bölgesel Ürün Portalı ve Proje Pazarı projelerinin de gerçekleşeceğini belirtti, "Bölgemizin bir bütün olarak kalkınmasına ve gelişmesine odaklanmak, hepimizin birincil uğraşı alanı olmalıdır. BAGEV olarak hayatı önem attığımız 'bölgesel gelişme için ortaklaşa rekabet ve birlikte hareket etme' ilkesinin bilimsel temellere dayalı olarak BAK Ajansı'nın tüm organların-



da da hakim anlayış olmasının arzu etmekteyiz. Attığımız taş ürküttüğümüz kurbağaya değmelidir. Yoksa malumu ilan etmekten öteye gitmeyen dilek ve temennilerden ibaret olmamalıdır."

Oy birliğiyle genel sekreter atamasının bir an önce yapılması yönünde tavsiye kararı alınırken, sonraki toplantının 2010 Nisan ayında yapılması kararlaştırıldı.



Vali Alâaddin Yüksel: "Ajans, BAGEV'in tecrübelerinden yararlanmalıdır"

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu'nun Antalya'da yapılan toplantısının açılış konuşmasını Antalya Valisi Alaaddin Yüksel yaptı.

Antalya, Burdur, Isparta illeri birlikteliğinin yüzyılın önemli hamlesi olduğunu belirten Vali Yüksel BAK Ajansı'nın bu günlere gelmesinde BAGEV'in önemli görevler yaptığını kaydetti. Vali Yüksel, Ajansın BAGEV'in tecrübelerinden yararlanması gerektiğinin altını çizerek, Kosgeb Sinerji Odası, Proje Pazarı, Bölgesel Fuarçılık, Bölgesel Yayıncılık, Bölgesel İstihdam Bürosu,

Bölgesel Canlı Hayvan Borsası, Bölgesel Organize Sanayi Bölgesi gibi projelere odaklanılması gerektiğini ve Bölgesel Aktörler Birliği'nin oluşturulmasının bölgenin kalkınmasında fark yaratacağını vurguladı.

EXPO 2016'nın 6 ay süreceğini hatırlatan Vali Yüksel, 8,5 milyon kişinin bu sürede fuarı gezeceğini ve bunun büyük bir fırsat olduğunu söyledi.



turizm

Nizamettin Şen
ATAV Başkanı

Ormanı görmek

Turizmi sadece sahil olarak ele almak ile turizmi tüm bölgenin kaynaklarıyla ele almak, ağaç ve orman benzetmesi gibidir.

1985'ten sonra, Torosların güneyindeki sahil, hedef bölge olarak görüldü. Oysa Toroslar ve dağların kuzeyinin potansiyeli görülemedi. Belki o yıllarda bütünü görebilsek ve planlayabilsek böyle dengelessiz bir durum oluşmazdı. Belki de bu yanlış, sahildeki hatayı Toroslara ve onun arkasına taşımamızı engellemiştir.

Antalya, Burdur, Isparta kentlerinin havza olarak turizm planlaması yapılması gerekir. Bölgesel stratejik turizm planlaması, ortak faydalar getirecektir. Bölge bir bütün olarak yeni bir turizm ürünü olarak algılanacaktır. Bölgesel Stratejik Turizm Planı, Bakanlığın 2023 Yılı Stratejik Plan hedefleri arasında genel olarak geçiyor ama bölgemizle ilgili olarak ele alınmamış. Bu nedenle yapılacak çalışmalar, aynı zamanda başka bölgeler için de bir model oluşturacaktır.

Şimdi bölgedeki güçlü yönlerimize ve fırsatlarımıza bakalım;

Güçlü yönlerimiz

- Tarihsel miras
- Coğrafi yapı, bitki örtüsü ve doğal hayat
- Bölgenin stratejik konumu ve önemi
- İklim, altyapı, ulaşım olanaklarının zenginliği
- 12 ay sürdürülebilir turizm
- Bölgedeki büyük ve yeni tesisler
- Turizmdeki nitelikli ve yetişmiş personel
- Uzun sahil şeridi (647 km), dağlar, göller
- Bölgesel mutfak zenginliği
- Konukseverliğimiz ve güler yüzlülüğümüz
- Alışveriş imkanlarının çokluğu
- Alternatif turizm olanakları
- Uygun fiyat avantajı
- Dünyadaki sayılı yürüyüş yollarından birkaçının bölgede olması (Likya, St. Paul)
- Fuarcılığa elverişli olması,
- Tarihi dokunun koruma altına alınmış olması
- Tarıma elverişli yapısı
- Flora ve fauna zenginliği
- Turizmi destekleyen tarımsal faaliyetler
- Güvenlik sorununun olmaması
- Sağlık turizmi
- Antalya merkezli havayolu şirketlerinin olması
- Antalya merkezli tur operatörlerinin bulunması

Fırsatlarımız

- Fiyat kalite dengesi
- Antalya'nın uluslararası bilinirliği
- Bölgesel ulaşım ağı
- Isparta Havaalanı'nın uluslararası olması
- Online rezervasyonlarla gelişen bağımsız müşteriler potansiyeli (internet)
- Yerleşen yabancı sayısının giderek artması
- Sektörün dinamik yapısı
- 3 bölgenin de üniversiteye sahip olması
- Bilgi ve iletişim teknolojisinin gelişmişliği
- Antalya'nın festivallerde yol kat etmiş olması
- Antalya'nın kongrelerde yol katetmiş olması
- Kayak turizminin, kışın turizmde istihdam imkanları yaratması
- 3. yaş turizmi
- Akdeniz Ün. Tıp Fakültesi'nin uluslararası bilinirliği
- Turizm çeşitlerinin gündün güne bölgede yaygın şekilde uygulanabilir olması
- Isparta ve Burdur bölgesinde turizm olanaklarının ilan edilmesi ve yeni yapılacak yatırımlar için bir fırsat oluşturması.

Ahmet Barut: "Somut önlemler alınmazsa 2009'u mumla ararız"



TÜROFED Başkanı Ahmet Barut, hükümet tarafından açıklanan turizm destek paketinin memnun edici olmadığını söyledi.

"Ülkenin kaynaklarının sınırlı olduğunu biz de biliyoruz. Küresel mali kriz, cari açığı artırmıştır" diyen Barut şöyle konuştu, "Ama tam bu noktada turizm, ülke için daha da önemli hale gelmiştir. Asıl bu nedenle hükümet turizme öncelikler arasında birinci sırayı vermelidir. Turizm camiası destek paketinin zayıflığından ziyade; sektörün, ülke ekonomisinin krizden çıkış sürecinde, cari açığın kapatılmasındaki önemini ekonomiden sorumlu bakan ve bürokratlar tarafından anlamamasından dolayı şaşkınlık içindedir."

'Rakiplerimiz yatırım yapıyor'

Yüz binlerce kişiye iş sağlayan, yılda 22 milyar dolar gelir

getiren, yine milyarlarca dolarlık sabit yatırımı olan turizmin hala stratejik öneme sahip bir sektör olarak görülmesi gerektiğini kaydeden Ahmet Barut, "Türkiye'deki bu anlayışa karşılık, rakiplerimiz İspanya, Yunanistan, Mısır gibi ülkeler, turizmi krizden çıkmanın ana yolu olarak görmekte ve bu nedenle milyarlarca dolarlık destek programları uyguluyor" dedi.

Ahmet Barut, "Türk turizm sektörünün beklentileri için; incelenmesi, düşünülmesi, gözden geçirilmesi, çalışma yapılması" şeklindeki somut olmayan söylemler yetersizdir. Somut kararlar alınıp, somut destekler yapılmalıdır. 2010 yılı için daha somut önlemler alınmadığı sürece, 2009 performansını mumla arayabiliriz."



Ahmet Barut

POYD Başkanı Volkan Şimşek: "Krizin etkisi 3-4 yıl daha sürer"

Profesyonel Otel Yöneticileri Demeği Başkanı Volkan Şimşek de krizin etkilerinin beklenenden uzun süreceğini kaydetti. Şimşek otellerin fiyat indirimine gittiğini, bununla turist sayısında 2008 rakamlarının yakalandığını, fakat gelirden ciddi bir düşüş yaşandığını belirtti, "2009 yılı genel olarak turizmci için memnun etmedi. Küresel krizin Avrupa'da, bilhassa bizim genel müşteri

profilimizdeki etkileri muazzam oldu. Tabii, pes edecek değiliz. 2010 yılından itibaren yollarımızı saracağız. Yaşanan bu krizin etkileri 3, 4 yıl daha sürecektir."



Volkan Şimşek

TUI Gold Award 2009'un sahibi: Joy Nashira

2009 yılında, tüm dünyada TUI markası ile seyahat eden 35 milyon müşterisiyle yapılan, misafirin memnuniyetine dayalı anket çalışmasında "Gold Award (Altın Ödül)", Antalya-Side'de bulunan Joy Nashira Otel'e verildi.

Joy Group Halkla İlişkiler Sorumlusu Ebru Yalım, 2009 yılında

misafirin yüzde yüz tatmini ve hizmette mükemmellikte otele ait broşürlerde sunulan hizmetlerin harfi harfine yerine getirilmesinden dolayı Altın Ödül'ün Joy Nashira Otel'e verildiğini bildirdi. Yalım, kazanılan ödülün hem Türk turizmi hem de Antalya için gurur verici olduğunu kaydetti.



Dünyanın ilk renkli Medusa başı Burdur'da

3 bin yıllık Kybra'da bu yıl Anadolu'nun en sağlam ve en büyük meclis binası olan Bouleuterion ile 3 bin 900 kişi kapasiteli müzik evi Odeon ortaya çıkarıldı. Orkestra salonunun döşemesinde, Yunan mitolojisinde görenleri taşa dönüştürdüğü söylenen üç gorgon kız kardeşten biri olan Medusa'nın başı bugüne

kadar çok sayıda, değişik formlarda bulunmuştu. Kybra'da bulunan mozaik, renkli mermerlerden oluşturulan ilk Medusa başı. Prof. Dr. Fahri Işık, eserin bu özellikleriyle sadece Türkiye'de değil dünya tarihinde bir ilk olduğunu söyledi. "Medusa başı, Zeugma'nın Çingene kızı ile Ayasofya'nın meleği kadar önemli."

Prof. Dr. Orhan KURUÜZÜM, Yrd. Doç. Dr. Gökhan AKYÜZ (Akdeniz Üniversitesi, İşletme Bölümü)

BÖLGEMİZ İÇİN EKO-METRİK GÖSTERGELER

Ekonomik göstergeler ve gelişmeler, sadece belirli bir zümreye hitap eden büyüklükler ve eğilimler olarak görülmemelidir. Zira, her düzeyde ve alanda yaşanan veya yaşanması beklenen ekonomik olayların aslında hepimiz tarafından farklı detaylarda izlenmesi, bilinmesi ve değerlendirilmesi, hepimize ciddi faydalar sağlar. Zira toplumun her kesimi, ekonomik yaşamın içinde olup bitenden ve beklentilerden bir şekilde etkilenmektedir.

BAGEV5T Gazetesinin ilk sayısından itibaren yaptığımız yayınların çıkış noktası, yukarıdaki kabulümüz olmuştur. Bu kapsamda 2009 yılı ve Aralık Ayı itibarıyla öne çıkan temel bazı ekonomik göstergelerdeki büyüklükleri ve beklentileri; kentsel, bölgesel ve ulu-

sağlanan mal ve hizmet ödemelerinin çıkarılmasıyla elde edilir. İkincisi ise tüme varım yaklaşımıdır ve ücret, kira, faiz, amortisman, kar ve vergi ödemelerinin toplamından oluşur. Bu açıklamayı yapmaktaki amacımız, GSKD'nin bölgedeki hanehalklarının gelirlerinin bir ölçüsü olmadığını açıklamak ve katma değerini bi-leşenlerini ya da kaynaklarını sizlerle paylaşmaktır. (Tablo 2)

Bölgesel gayrisafi katma değerler ile kişi başına gayrisafi katma değerlerde bölgemiz 7. sırada yer almaktadır. Aslında il düzeyindeki son açıklama olan 2001 yılı çok değişkenli hesaplamasına göre Antalya 10. sırada yer almıştı. Ancak buradaki sıralama il değil bölge düzeyinde ve farklı kapsamda bulunmaktadır. Sağlıklı bir karşılaştırma yapmak için doğru bir kapsama getirilmesi gerekmektedir.

2004-2006 yıllarında bölgemizin bir üstünde ve altında yer alan bölgelerle uzaklığımız hesaplanırsa durumun pek de iç açıcı olmadığını görmek mümkündür. Zira, örneğin 6. sıradaki ile aramızdaki mesafe giderek artmış, 8. sıradaki ile mesafemiz azalmış ve kararsız bir seyir izlemiştir. Bu durum bölgemizin hızlı ve istikrarlı büyümesi açısından son derece olumsuz bir gösterge olarak değerlendirilmelidir.

Bölgemiz illerinin genel bütçe, vergi gelirleri ile teşebbüs ve mülkiyet gelirleri konusundaki son bir yıllık performanslarını, Türkiye ortalamasıyla karşılaştırarak incelemek de fayda bulunmaktadır. Bölgemiz açısından durumun ne kadar vahim olduğunu geçmiş sayılardaki yazılarımızda da belirtmiştik. Aşağıdaki grafikten izlendiği gibi bölgemiz; genel bütçede Türkiye ortalamasının üzerinde bir gelişme yaşamış olmasına rağmen, reel ekonomideki gelişmeler açısından



Prof. Dr. Orhan KURUÜZÜM

İL ADI	2009 OCAK-ARALIK (ONİKİ AYLIK)						2008 OCAK-ARALIK (ONİKİ AYLIK)						
	AÇILAN		TASFİYE		KAPANAN		AÇILAN		TASFİYE		KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	
AFYONKARAHİSAR	203	9	268	36	9	27	14	176	212	13	204	22	23
ANTALYA	2069	10	1991	380	93	248	86	1.149	2446	27	2340	268	95
BURDUR	73	0	119	6	6	7	7	126	80	6	87	10	6
ISPARTA	124	20	136	28	36	24	17	100	166	21	271	27	21
TOPLAM	2.469	39	2.544	449	142	306	124	1.559	2.894	67	2.962	347	145

Tablo 6

ortalamanın çok altında kalmış gözükmektedir. Bu olumsuz eğilim, bölgemizde son bir yıllık tahribatın boyutlarını değerlendirmek bakımından öncü birer gösterge olarak dikkate alınabilir gerçekleşmez.

Bir taraftan bölgenin yaşadığı ortalamanın üzerindeki durgunluk, diğer taraftan yaşanan ortalamanın üzerindeki enflasyon bölgemiz için bir enflasyon içinde durgunluk (stagflasyon) riskini bünyesinde barındırmaktadır. Önümüzdeki aylarda kamu kaynakları zaat beklentilerimiz ile hızla artan üretici fiyatlarının (ÜFE), tüketici fiyatları (TÜFE) üzerindeki tetikleyici etkileri, enflasyon beklentilerimizi yükseltmektedir.

Açılan-kapanan şirket-koop. sayılarında ki değişimler de ulusal ve bölgesel ticari hareketliliği göstermek bakımından öncü göstergelerden sayılır. Aralık Ayı ve 2009 yılı itibarıyla açılan-kapanan şirket-kooperatif sayıları aşağıdaki tabloda verilmiştir. (Tablo 6)

Bölgemiz açısından bir diğer önemli gösterge de ihracat rakamlarıdır. Her ne kadar An-

BİRLİKLER - Aralık Ayı - (USD) % Değişim	2008	2009	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	9.213.604,86	7.033.890,29	-23,66
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	41.401.853,29	49.273.641,46	19,01
Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği	4.263.559,07	3.998.633,05	-12,38
Kombine İhracat	103.616,82	15.068.347,06	9109,53
Toplam (Genel Sekreterlik)	55.342.634,04	75.374.512,45	36,20

BİRLİKLER - 12 Aylık Dönem (Ocak - Aralık) - (USD) % Değişim	2008	2009	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	103.083.340,89	77.065.606,16	-25,22
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	375.696.166,46	382.188.319,32	1,74
Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği	43.401.231,10	42.381.933,05	-2,35
Kombine İhracat	3.243.992,95	46.330.051,44	1328,18
Toplam (Genel Sekreterlik)	325.394.731,19	547.986.909,97	4,30

BİRLİKLER - Kasım-Aralık 2009 - (USD) % Değişim	Kasım	Aralık	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	8.980.754,77	7.033.890,29	-21,50
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	36.525.719,03	49.273.641,46	34,90
Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği	2.873.004,34	3.998.633,05	39,14
Kombine İhracat	16.731.820,24	15.068.347,06	-19,56
Toplam (Genel Sekreterlik)	67.092.098,38	75.374.512,45	12,34

Tablo 7

sal düzeyde sizlerle paylaşmak istedik.

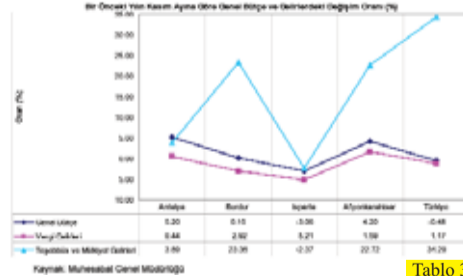
2002 yılından beri her fırsatta dile getirdiğimiz bir veri yokluğu ve onun yarattığı sorunlar nedeniyle Türkiye İstatistik Kurumu'nu (TÜİK) eleştirdik. Zira, Türkiye'nin bölgesel ve kentsel büyüme, katma değer ve benzeri rakamları 2001 yılından beri açıklanmıyordu. TÜİK nihayet bu konudaki tembelliğini, çok geç, çok eksik ve farklı kapsamlı bile olsa, bir ölçüde giderdi. Bölgesel düzeyde ve 2004-2006 yılları için nihayet bu konularla ilgili bazı veriler TÜİK tarafından açıklandı. Biz de sıcaklığı sıcaklığı bu verileri bir miktar işleyerek sizlerle paylaşmayı istedik. Önümüzdeki sayılarda, derinlemesine analizlerle elde ettiğimiz bilgileri paylaşmaktan mutluluk duyacağız. (Tablo 1)

Bölgesel Gayrisafi Katma Değer (GSKD) hesapları, Avrupa Hesaplar Sistemine (ESA-95) uyum sağlama kapsamında gerçekleştirilen ve bölgede yerleşik üretici birimlere odaklı ekonomik faaliyetlerin bir ölçüsü olarak yapılmaktadır. Gayrisafi katma değer iki temel yaklaşımla ölçülür. İlki tümünden gelim yaklaşımıdır ve üretilen çıktı değerinden, dışarıdan

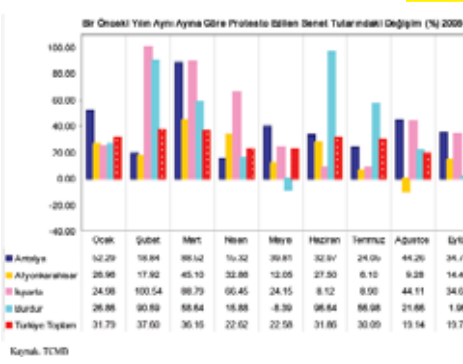
Kişi Başına Gayrisafi Katma Değer Sıralaması. (TL)

	2004	2005	2006	2007
TR Türkiye	7.306	8.336	9.620	9.620
TR18 İstanbul	11.461	12.602	14.014	14.014
TR42 Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova	10.320	11.789	12.982	12.982
TR01 Ankara	9.934	11.117	12.047	12.047
TR04 Bursa, Fıratlı, Sivrihisar	9.857	11.487	12.509	12.509
TR03 Izmir	9.395	10.341	11.289	11.289
TR09 Trabzon, Erzurum, Kars, Van, Bitlis, Hakkari	8.954	10.754	11.854	11.854
TR02 Antalya, Adana, Gaziantep	8.875	9.878	10.830	10.830
TR22 Aydın, Denizli, Muğla	7.930	8.463	9.000	9.000
TR07 Zonguldak, Karabük, Bartın	7.475	8.077	8.747	8.747
TR22 Gaziantep, Çarşamba	6.474	7.450	8.248	8.248
TR42 Karaman, Çankırı, Sivas	5.807	6.743	7.456	7.456
TR02 Adana, Mersin	5.932	6.675	7.381	7.381
TR03 Konya, Karaman	5.722	6.387	7.048	7.048
TR02 Konya, Karaman	5.494	6.282	7.115	7.115
TR07 Kırıkkale, Alanya, Niğde, Nevşehir, Konya	5.209	5.950	6.750	6.750
TR12 Kırıkkale, Sivas, Yozgat	5.157	5.827	6.503	6.503
TR02 Samsun, Tokat, Çorum, Amasya	5.057	5.815	6.584	6.584
TR04 Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Çumra	5.052	5.815	6.584	6.584
TR02 Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye	4.524	5.144	5.820	5.820
TR01 Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli	4.372	5.100	5.853	5.853
TR41 Erzurum, Erzurum, Bayburt	4.243	4.800	5.416	5.416
TR01 Gaziantep, Adıyaman, Kilis	3.900	4.574	5.208	5.208
TR02 Gaziantep, Diyarbakır	3.420	3.790	4.180	4.180
TR02 Afyon, Kırıkkale, Iğdır, Ardahan	2.962	3.427	3.887	3.887
TR02 Van, Muş, Bitlis, Hakkari	2.727	3.159	3.592	3.592
TR03 Malatya, Samsun, Çankırı, Sivas	2.701	3.160	3.610	3.610

Tablo 2



Tablo 3



Tablo 4

(Tablo 3)

Ticari hayattaki eğilimin nasıl olduğunu gösteren bir başka gösterge de protesto edilen senetlerdeki değişimdir. Aşağıdaki grafikten de görüldüğü gibi genel olarak bölgemizde, Türkiye ortalamasının üzerinde bir kötüye gidişat yaşanmaktadır. Son bir yıl içerisinde bölgede protesto edilen senetlerdeki değişim incelendiğinde, özellikle Burdur ve Isparta illerinde aylar itibarıyla değişkenliğin fazla olduğu görülmektedir. Örneğin Burdur'da Mayıs ayında bir azalma varken, Haziran ayında %95 üzerinde bir artış gerçekleşmiştir. Afyonkarahisar ve özellikle de Antalya'da değişkenlik nispeten daha azdır. Bu durum, ticaret hacmindeki büyüklüğün doğal bir sonucu olarak düşünülebilir. Burada önemli bir gelişme ise Ekim ve Kasım aylarında yaşanan protesto edilen senetlerdeki azalma eğilimidir. Yaklaşık 10 aydır artış gösteren eğilim iki kez bu iki ayda geçen seneki aynı aylara göre azalış göstermiştir. (Tablo 4)

Bölgesel düzeydeki önemli ekonomik göstergelerden biri de, fiyat hareketliliğini açıklayan enflasyondur. Türkiye ortalaması ile bölge enflasyonu arasındaki ilişkiler özellikle aylık ve yıllık düzeyde önem taşır. 2009 yılının son ayında ve yılın bütününde TÜİK enflasyon rakamları, hem ulusal düzeyde hem de bölgemizde beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Aşağıdaki tablodan da görüldüğü gibi Aralık Ayı'nda %0.19'luk aylık enflasyonla Türkiye ortalamasının (%0.53) altında kalmışken, yıllık enflasyonda ise %7 ile hala Türkiye ortalamasının (%6.53) üzerinde bir fiyat artışı yaşamış bulunmaktayız. (Tablo 5)

Aralık Ayında bölgesel açıdan en dikkat çekici harcama kalemleri; Eğlence ve Kültür ile Gıda kalemleri olmuştur. Zira ilkinde ortalamamızın çok üzerinde seyreden bölge enflasyonu ikincisinde ise ortalamamızın %50 aşığına gerçeleşmiştir. 2009 yılı için daha önceki aylarda yaptığımız tahmin doğrultusunda bölge enflasyonu, Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

Ana Harcama Grupları	Aylık Enflasyon (%)		Yıllık Enflasyon (%)	
	BAB	Türkiye	BAB	Türkiye
Genel	0,19	0,53	7,00	6,53
Gıda Ve Alkolsüz İçecekler	1,01	2,22	8,82	9,26
Alkollü İçecekler Ve Tütün	-0,10	-0,05	19,42	20,91
Giyim Ve Ayakkabı	-2,60	-2,79	3,77	3,39
Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yayımlar	0,36	0,49	5,21	2,31
Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri	-0,15	-0,36	-3,32	-2,68
Sağlık	-0,62	-0,44	1,57	2,44
Ulaştırma	-0,44	-0,26	9,00	7,89
Haberleşme	1,05	0,93	3,85	3,35
Eğlence Ve Kültür	3,55	-0,38	9,93	8,92
Eğitim	0,00	0,00	5,34	5,47
Lokanta Ve Oteller	0,40	0,63	6,90	7,31
Çeşitli Mal Ve Hizmetler	0,54	0,50	14,43	13,75

Tablo 5

talya ve Bölgemiz net dış ticaret fazlası veren bir konumda olsa da son yıllarda bu özelliğini hızla kaybetmektedir. Küresel krizin tek etkilediği ihracat rakamları, ortalamamızın altında da olsa bölgeyi olumsuz etkilemiştir. Aşağıdaki tablo 2008-2009 ihracat gerçekleştiklerini ve eğilimlerini vermektedir. (Tablo 7)

Antalya İhracatçı Birlikleri rakamları bakımından en dikkat çekici gelişme Kombine İhracatında aylık ve yıllık düzeyde yaşanmıştır. Antalya ihracatının lokomotif konumundaki Yaş Meyve Sebze ihracatında yıllık %1.74'lük bir artış görülmekle birlikte Aralık Ayı'nda %34.9'lük bir artış görülmektedir. İkinci en yüksek konumdaki Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı ise yıllık düzeyde %25.22'lik azalma gösterirken Aralık Ayı'nda da %21.5'lük azalma göstermiştir. (Tablo 8)

Ekim-Kasım ayları itibarıyla işe başvurular ve işe yerleştirmeler rakamları bölgemiz açısından hala kötü seyretmektedir. Özellikle bölgenin açık ara en büyük ekonomisi konumundaki Antalya için durum daha da vahim düzeydedir.



ticaret
Yusuf Keyik
Burdur TSO Başkanı

Sorunlar ve hedefler

Dünyanın, ülkemizin ekonomik konjonktüre ilişkin şartları ve gidişat içinde, bulunduğumuz durumu analiz edip; bölgesel uyum, bölgesel gelişme ve genel yapıyı AB normlarına uygun hale getirme yolundaki çalışmalara süratle devam etmeliyiz.

AB ile müzakere çerçevesinde yer alan 35 müzakere başlığından 27'si, Burdurlu iş adamlarını doğrudan ilgilendiriyor. Burdur Ticaret Sanayi Odası yönetimi olarak; ülkemiz ve Burdurumuz için üstümüze düşen sorumluluğun farkındayız. Bu anlamda ortaya çıkan belli, başlı sorunlarımız arasında en başta eğitim ve yönetim olmak üzere, şunlar sıralanabilir;

Nitelikli, kaliteli ve eğitilmiş ara elaman yetersizliği,

Bilgi, bilim, teknik ve teknolojilere sahip olma-
daki yetersizlikler,

Sermaye, kredi, destek ve teşviklerde yaşanan sıkıntılar,

Birleşme, şirketleşme, kurumsallaşmadaki eksiklikler,

Organize sanayi bölgesi ve altyapı eksikleri,
Kalite düşüklüğü ve markalaşmadaki geç kal-
mışlık,

Gıda sektöründe hijyen eksikliği ve ambalaj so-
runları,

Vergi, sigorta, maliyet ve rekabetle ilgili konu-
lar,

İhracat, gümrük, mevzuat ve bürokrasi kaynak-
lı sorunlar,

Tanıtım, reklam eksikliği ve fuar organizasyon-
larının yetersizliği,

Gelişimci iş hayatı için gereken şehirleşmedeki
yetersizlikler,

İşbirliği, dayanışma ve stratejik anlayışın yete-
rince gelişmemiş olması,

İlgili bakanlıklar ve hükümetle iletişimdeki sık-
ıntılar,

Ekonomik ve sosyal sivil kuruluşlarla iletişim
ve işbirliğindeki eksiklikler,

Güven, istikrar sorunları ile bölgesel ve ülkesel
tehditler,

Ve nihayet moral sorunlar...

Bütün bu sorunların çözümü için; bölgesel aktörlerin, Burdur TSO yönetiminin ve üyelerimizin görüş ve önerilerini de alarak, Burdur TSO olarak bir öncelikler sıralaması yapıp, çalışmalarımıza devam ediyoruz. Sorunların tespiti ve analizi için öncelikli ihtiyaç, toplantı ve konferanslar marifetiyle problemlere yönelik ortak bakış açılarını geliştirmek; yani kendi aramızdaki iletişimi üst düzeye çıkarmaktır. Bunun ötesinde üretici firmalarımızın gelişme şartlarını iyileştirmek ve desteklemek için, Burdur TSO bünyesinde "KOSGEB Sinerji Odağı" kuruldu; bankalarla ikili görüşmeler yapıldı ve kredi şartlarını iyileştirme anlaşmaları yapıldı. Hükümet yetkilisi bakan ve bürokratlara resmi ve sivil kuruluşların başkan ve temsilcileriyle çok verimli görüşmeler yapıldı; bu ilişkiler sağlıklı şekilde sürdürülüyor. Sorunlarımızı sözlü, yazılı ve dosyalar şeklinde iletiyoruz. SDÜ öğretim üyeleriyle işbirliği içinde TEKNOKENT, KOSGEB ve AR-GE başlıkları altında yaptığımız çok faydalı ve verimli geçen ortak çalışmalar, konferanslar, iş adamlarımız tarafından ilgiyle takip edilmektedir. Ayrıca titizlikle takip ettiğimiz ekonomik gündemin yanı sıra; bütün ilişkilerimizde hayatı bir bütün olarak değerlendirmek suretiyle ekonomiyi sosyal, kültürel boyutlarıyla da ilişkilendiren bir bakışı öneriyoruz. Bu anlayışla ve örgütlü bir hareket anlayışıyla daha güven veren bir gelecek oluşturabileceğimize inanıyoruz.



80'li yıllara kadar faaliyette olan ve Ishbora marka Türk malı traktör üretimi yapan BurTrak Burdur Traktör Fabrikası'nın işler hale getirilmesi planlanıyor.

BurTrak, canlanır mı?

Çevre ve Orman Bakanı Veysel Eroğlu, merkeze bağlı Gökçebağ Köyü'nde çeyrek asırdır atıl durumda bulunan Burdur Traktör Fabrikası'nı yakından takip ettiklerini kaydetti, "BurTrak'ı işler hale getirip Burdur'a kazandırabilmek için birçok işadamlarımızla görüşmelerimiz oldu. Bu alanı makul fiyata verip işletme kurmaları teklifinde bulunuyoruz. Maalesef son 2 yıldır ekonomik kriz dolayısıyla talip çıkmadı. Özellikle savunma sanayini BurTrak'a getirmek istedik. Ve-killerimiz de konuyu yakından takip ediyor. Savunma Sanayi müsteşarları burada bir tesis kurmak isterse memnu-



niyetle devredevceğiz, yeter ki talip olsunlar. Eğer başka sanayiciler varsa onlara da bu alanı kiralamaya hazırız."



Toplum Yararına Çalışma Programı: Belediye ile İŞKUR el ele

Konyaaltı Belediyesi ile İŞKUR Antalya İl Müdürlüğü'nün ortaklaşa yürüttükleri Toplum Yararına Çalışma Programı kapsamında 2 park yapımı tamamlandı.

İŞKUR Antalya İl Müdürlüğü tarafından "Toplum Yararına Çalışma Programı" kapsamında sağlanan katılımcılar ile Konyaaltı Belediyesi Fen İşleri Müdürlüğü'ne bağlı ekipler, Altınkum ve Sitele Mahallesi'nde başlattıkları park yapım çalışmalarını tamamladı. 3 ay boyunca yürütülen çalışma programının çok verimli geçtiğini söyleyen Konyaaltı Belediye Başkanı Muhittin Böcek, "İŞKUR tarafından sağlanan katılımcılar, Fen İşleri Müdürlüğü ekiplerimizle birlikte uyumlu bir şekilde çalıştılar. Altınkum ve Sitele Mahallemizde oluşturulan park alanının toprak tesviyesi ile çim atımını gerçekleştiren katılımcılar, mevcut parklardaki ağaç, çalı ve

çit türü bitkilerin budanması ve yabancı ot temizliğini yaptılar. Ayrıca yapımı devam eden Sokak Hayvanları Bakımevi ve Rehabilitasyon Merkezi'nin dolgu, tesviye, çevre düzenlemesi ile barınak binasının boyamasını da tamamladılar" dedi.

Toplum Yararına Çalışma Programı sayesinde katılımcıların yeni meslekler öğrendiğini vurgulayan Başkan Böcek, İŞKUR Antalya İl Müdürlüğü'ne ve katılımcılara teşekkür etti.



"Ben Buldum!" Ödüllü Girişimcilik Yarışması

TOBB Isparta Genç Girişimciler Kurulu, Girişimcilik Haftası etkinlikleri kapsamında bir proje yarışması başlattı.

Isparta Ticaret Borsası bünyesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından oluşturulan Isparta Genç Girişimciler Kurulu, genç girişimcileri desteklemek amacıyla Girişimcilik Proje Yarışması başlattı.

Orta dereceli okullar ile üniversite öğrencilerine ve araştırma görevlilerine yönelik Girişimcilik Proje Yarışması, kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri tarafından da destekleniyor.

Herhangi bir konuda fikri, düşüncesi, projesi olan ve bunları uygulama imkanı bulamamış gençlerin girişimciliklerini ön plana çıkaracak ve desteklenecek yarışma sonucunda dereceye giren proje ve fikirler ödüllendirilecek. Ayrıca genç girişimcilerin, girişimci teşviklerinden yararlandırılmaları; yenilik, değişim ve farkındalık konularının ön plana alındığı eğitim ve seminerlere katılmaları sağlanacak.

ITSO ile ITB Genel Sekreterliklerine ve www.benbuldum.org adresine 26 Şubat 2010 tarihine kadar, başvuru yapılabilecek.





taşımacılık

Ahmet Erol

Deniz Ticaret Odası Antalya Şubesi Başkanı

Deniz turizmi

Ülkemizde deniz turizmi gelirleri, turizm gelirlerinin % 25'ini oluşturur. Deniz turizminin unsurları:

- Yat Turizmi
- Mavi Tur İşletmeciliği
- Bareboat (Müretteatsız Tekneler) İşletmeciliği
- Günlük Gezi Tekneleri İşletmeciliği
- Yat İmalat ve Çekek Yeri İşletmeleri
- Kruvaziyer Turizmi
- Marina İşletmeciliği
- Su Üstü Sporları İşletmeciliği
- Dalış Turizmi

Yatçılık uluslararası turizm hareketlerinin bir parçasıdır. Yat turizminin odaklandığı önemli bölgelerden biri olan Akdeniz çanağı, gerek ticari gerekse amatör yatçılar için cazibesini her geçen gün arttırmaktadır.

Ülkemizde farklı özelliklere sahip toplam 12 bin yat kayıtlıdır ve bunların % 80'i ticari amaçlıdır. Lisanslı olan 75 Yat İşletmeciliği Firması toplam 8987 yatak kapasitesi ve 34 bin çalışanıyla ülke ekonomisine büyük bir gelir sağlar. Bilindiği gibi yat imalat ve çekek yeri işletmeciliği de deniz turizmi unsurları içinde geniş bir yere sahiptir.

Kruvaziyer turizmine gelince, bugünkü kruvaziyer endüstrisi kısa (3 - 4 gün), uzun (15 gün ve fazlası) kruvaziyer imkanlarıyla bir çok ülkenin kentlerini gezme olanağını vermektedir.

Dünya Kruvaziyer Şirketleri "Home Port (Ana Liman)" kavramını geliştirmiş ve bu limanlarda aradıkları özellikleri sıralamışlardır. Bu özellikler;

- Dünya kenti olmak
- Limana yakın modern hava limanına sahip olmak
- Limana yakın otellere sahip olmak
- Modern ve yeterli ulaşım araçlarına sahip olmak
- Modern yolcu terminaline sahip olmak
- 2500-5500 yolcu kapasiteli gemiler için uygun rıhtıma sahip olmak olarak sıralanmaktadır.

Son yıllarda, ülkemizin kruvaziyer sektöründeki en büyük gelişme, kruvaziyer limanlarımızın birçoğunun özelleşmiş olmasıdır. ISPS Code güvenlik sistemi, bu yatırımların bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu kapsamda İstanbul ve İzmir limanları gelişme programına dahil edilerek Ana Liman olmaya hak kazanmışlardır. Böylece ikisi Ana Liman olmakla birlikte toplam 8 adet kruvaziyer limanımız bulunmaktadır.

Sektörün kara ayağını da deniz vasıtalarının yanıştığı, barındığı ve hizmet aldığı liman, yanışma yeri, tersane ve çekek yeri gibi tesisler oluşturur. Bu bakımdan marinalar, yatların emniyetli olarak yanışıp barındığı ve hizmet aldığı mekanlardır. Akdeniz Çanağında yılda ortalama 700 bin yat seyrederken marinaların toplam bağlama kapasitesi sadece 400.000'dir. Türkiye'de ise toplam 35 marina vardır ve bunların bağlama kapasitesi 13.573'tür. Bu konudaki açık ve büyüme hızı marina yatırımlarına duyulan ihtiyacı da açıkça gösterir.

Su üstünde yapılan sporlar da deniz turizmi kapsamında değerlendirilir ve tarihi eski medeniyetlere kadar dayanır. Günümüzde dünyanın dört bir yanında düzenlenen yarışlar, rekor denemeleri, dernek ve federasyonların düzenlediği eğitimler sayesinde su üstü sporları her yaşta insana hitap eder. Otellerde yapılan paket tatiller, ziyaretçilerin otelde geçirdiği günlerini su üstü sporları ile daha çekici hale getirir.

İnsan ilk defa en az 5000 sene önce okyanus dipleri ile tanışmıştır. Bugün türlü aletlerle yapılan dalış pek çok insanın yaşamında önemli yer tutmakla birlikte bu insanların değişik denizleri keşfetme istekleri dalış turizmini ortaya çıkarmıştır. Türkiye, dalış için gelen ziyaretçilere zengin tarihiyle hitap etmekle birlikte bu turizm alanını geliştirmek amacıyla yeni batıklar da oluşturmakta ve her yıl yüz binlerce turisti özellikle Akdeniz Bölgesi'ne çekmektedir.

"Tarım için pozitif ayrımcılık"

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Başkanı Ali Çandır, "Tarımda küçük işletme kalmamasın" sloganıyla yürüttükleri Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi'nin Isparta'da düzenlenen ilk saha toplantısında, yarattığı katma değer ve istihdam ile tarım sektörünün pozitif ayrımcılığı hak eden bir iş alanı olduğunu söyledi; "Tarımda çalışan nüfusunuzun çok büyük bölümü küçük ölçekli işletme sahibi çiftçilerdir. Bu işletmelerin bir şekilde birleşerek piyasalarda rekabet edebilir hale gelmesi gerekiyor. Yoksa piyasadan silinip gidecekler. Üreticiler birleşmek konusunda istekli. Ancak bu sürecin finanse edilmesi anlamında devletin bazı kolaylıklar sağlaması gerekiyor. Bize göre stra-

BAGEV Başkanı Ali Çandır, hükümetten tarım sektörüne "pozitif ayrımcılık" uygulamasını istedi.



tejik bir sektör olan tarımda, kredilendirilebilir işletmeler olmaya çalışan küçük üreticilerin, pozitif ayrımcılık uygulamasıyla desteklenmesi mümkün ve gereklidir. Bu yöntemle çiftçiyi de cesaretlendirmiş oluruz. Mesele sosyal yanısıra ağır basan bir soruna da temas ediyor. Böyle bir uygulamayla kalabalık bir nüfusun sektör dışına kaymasını önleme imkanı doğar kanısında'yız."

Ali Çandır proje kapsamında Burdur, Isparta ve Antalya illerinde Ziraat Bankası ile birlikte toplam 16 ayrı noktada toplantılar düzenleyeceklerini belirtti. Çandır bu toplantılarla, küçük üreticileri birleşmeye ikna etmeye çalıştıklarını da sözlerine ekledi.



15 yıllık hayal gerçek oluyor!

Bedrullah Erçin: "Kırsal kalkınma projelerine yeterli başvuru olmadı"

Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Projesi kapsamında Antalya'ya bugüne kadar 38 milyon 590 bin TL tutarında bin 28 adet proje uygulandı

Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Projesi kapsamında Antalya'da bugüne kadar uygulanan bin 28 proje için 38 milyon 590 bin liralık harcama yapıldı. Antalya Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin, bu tutarın yüzde 50'sinin devlet tarafından üreticilere hibe olarak verildiğini söyledi. Üretici tarafından yeterli kadar başvuru yapılmadığını belirten Bedrullah Erçin, son günlerde küresel ısınma ile birlikte suyun öneminin bir kez daha anlaşıldığını ve o yüzden gelen başvurularda damla sulama projelerine öncelik verileceğini kaydetti.

Tarım İl Müdürlüğü'nce son olarak Korkuteli İlçesi'ne bağlı Yelten Belde-si'nde 428 bin 500 TL'lik damla sulama projesi uygulandı. Bu tutarın 277 bin lirası üreticiye hibe olarak verildi. Bedrullah Erçin, kooperatiflere damla sulama projeleri için mutlaka müracaat etmeleri ve bu destekten yararlanmaları gerektiği çağrısında bulundu.



Burdur'un Yeşilova İlçesi'ndeki Salda Gölü'ne hakim Tınaztepe'de, 15 yıldır gündemde olan kayak merkezi kısa sürede hayata geçecek

2 bin 80 m rakımlı Tınaztepe'nin kayak merkezi olması için Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ile Çevre ve Orman Bakanlığı arasında yapılan protokolün ardından çalışmalar başladı. Tınaztepe'de inceleme yapan Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü, Tesisler Daire Başkanlığı, Teleski ve Telesiyaj Uzmanı Hasan Sağlam, 2010-2011 kayak sezonunda Burdur'un misafirlerini ağırlaması için herhangi bir engel bulunmadığını belirtti.

Altyapıyla ilgili sorun bulunmadığını belirten Sağlam, "Bakanımız bu konuda çalışmalara destek olursa, 70 günde bir teleski yapabiliriz ve önümüzdeki sezonda kayakçıları buraya davet edebiliriz. Bölgede 40 santimetre kar yağdığında kayak yapılabilecek. Türkiye'de ortalama kayak sezonu 45 gün iken Burdur'da bu süre 60 güne kadar çıkabilir."





t a r ı m

Recep Özkul
İhracatçı, ATB Yön.
Kur. Bşk. Yrd.

Domates ihracatına teşvik verilmeli

Tüketiminin mutfağında en çok kullanılan birkaç üründen biridir domates. Bu niteliğiyle Türk tarımının da lokomotifidir. Tüketimdeki bu duruma paralel olarak 27 milyon ton sebze üretimimizin yaklaşık yarısını domates oluşturuyor. Bir milyon tonluk sebze ihracatımızın da yarısından fazlasını domates oluşturuyor. İstihdam noktasından bakacak olursak; domates, sadece üretim aşamasında bile 150 bin aileye iş imkanı sağlıyor. Tedarik zincirindeki ilave istihdam ve katma değer büyüklüğünü de dikkate alırsak, domates başlı başına yaş meyve ve sebze sektörünün amiral gemisi olarak düşünülmelidir.

Ancak imkanları domates üretmeye müsait olan bütün ülkelerde aynı şey söz konusu. Bütün dünya mutfaklarında hem ev kullanıcılarına hem de sanayi tüketimine yönelik olarak domates önemli bir rekabet alanı da oluşturuyor. Bu alandaki uluslararası rekabet de giderek sertleşiyor. Türkiye'de 2006 yılından bu yana küresel piyasalarda rekabeti artan domatese bir iki dönem dışında destek verilmedi. Halen de verilmiyor. Bu şartlar nedeniyle hem domates üreticisi hem de ticaret erbabı rekabet arenasında büyük sorunlarla karşılaşılıyor. Bir taraftan mevcut yatırımlar ataletle düşerken, diğer taraftan yeni yatırımlar iptal oluyor. Bir genelleme yaptığımız zaman bu noktada domates üreticisinden, ihracatçısına kadar sektör içerisinde yer alan tüm kesimler bu kriz ortamından payını alıyor.

Elimizde bu kadar üretim kapasitesine sahip bir ürün varken, dış pazardaki üstünlüğümüzü korumak ve büyütmek mümkün. Çok güçlü olduğumuz bir ürünle ilgili piyasadaki elimizi daha da güçlendirecek adımlar atabilirsek; rekabet yarışında öne geçebiliriz. Uzun yıllardır narenciye ürününe verilen destekler neticesinde 3 milyon tonluk üretimin yüzde 30'u ihraç edilir konuma geldi. Verilen desteklerin sonucunda da verimlilik artarken, dünyada ilk üç arasına yükseldik. Domateste böyle bir tablo yaratabilirsek bütünsel ebe sektörüne büyük fayda sağlamış oluruz. Çünkü domates bizim lokomotifimiz; domates gönderdiğimiz yere emin olun, salatalık da göndeririz; patlıcan da, biber de.

Sadece yüzde 5'ini ihraç ettiğimiz domatesin rekoltesini, iç piyasadaki fiyatını yükseltmeden yüzde 50 oranında arttırsak, domates ihracatını da 10 katına kadar yükseltebiliriz. Karar vericilerimizden bu hedeflerin yakalanmasına imkan verecek düzenlemenin ve desteğin ivedilikle sağlanmasını talep ediyoruz. Bu konuda ihracatçılar ve üreticiler olarak bilgi ve birikimimizle yardımcı olmaya hazırız.

Salyangoz nasıl yetiştirilir?

MAKÜ, Türkiye'de ilk kez kara salyangozu üretimi, işlemesi ve pazarlamasına yönelik kurs açtı. Kara salyangozu üretiminin öncülüğü için harekete geçen MAKÜ, salyangoz yetiştirerek, üretilen yumurtalarla yavruları, bu işi yapmak isteyenlere gönderecek.



Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) Fen Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümü, TÜBİTAK'ın da desteğiyle 'Türkiye'de Kara Salyangozu Üretimi, İşleme ve Pazarlama Yöntemleri Eğitimi' düzenledi. Yurt dışında kozmetik sanayinde kullanılan salyangozdan yaşlanma, cilt kırışıklıkları için bir krem üretiliyor. Çalışmalar sonucunda bu kremin Türkiye'de de üretilmesi amaçlanıyor. Türkiye'nin çeşitli illerinden gelen kursiyerler, 3 gün boyunca geçmişten günümüze salyangoz yetiştiriciliği, dünyada ve Türkiye'de sek-

törün durumu, çevresel koşullar, salyangoz yetiştiriciliğinde riskler ve sorunlar, üretim tipi ve çiftlik planlaması, işleme yöntemleri, ürün işleme kalitesi, pazarlama yöntemleri, hedef pazar seçimi, mevzuat ve ihracat stratejileri konularında bilgilendirildi.

MAKÜ Rektör Yardımcısı Biyolojik Kaynaklar Araştırma ve Uygulama Merkezi Başkanı Prof. Dr. M. Zeki Yıldırım, 29 yıldır bu kursu beklediğini söyledi, "Yerelde Burdur'un, ama genelde tüm Türkiye'nin biyolojik ürünlerini bulup ekonomiye kazandırmak istiyoruz. Sadece salyangoz değil, kapari ve lavanta üretimine de başladık. 15 bin dönüm arazimiz var. Özellikle biyoloji öğrencilerimizin bu işi yerinde yaşayarak öğrenmesini istiyoruz."



yoruz. Sadece salyangoz değil, kapari ve lavanta üretimine de başladık. 15 bin dönüm arazimiz var. Özellikle biyoloji öğrencilerimizin bu işi yerinde yaşayarak öğrenmesini istiyoruz."



"Birlikler, yüksek enerji maliyetini kaldıramıyor"

Atabey Sulama Birliği Başkanı Lokman Gökmen, ovanın sulamasının devam edebilmesi için Birliğin kendi enerjisini üretir konuma gelmesi gerektiğini söyledi.

Atabey Sulama Birliği, Isparta'da 140 bin dekarla bünyesinde en fazla tarım arazisi ve çiftçi bulunan birlik. Birlik, günlük 14 bin Liralık tüketim ile GÖLTAŞ'ın beşte biri kadar enerji kullanıyor. Birliğin verdiği hizmet karşılığında TE-DAŞ'a olan enerji borcu 7,7 milyon, vergi ve SSK borçları ise 200 bin TL dolayında. 43 bin dekarlık tarım arazisine su verebilmek için günlük 14 bin TL'lik enerji tüketimi yaptıklarını



Lokman Gökmen



la sulamaya geçişin şart olduğunu da sözlerine ekledi.

"Damızlıklar kesime gidebilir; fiyatlar çok düşük"

Burdur Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Kamil Özcan, et ve süt fiyatlarında son zamanlardaki artışın ithalatın önünü açabileceğine dikkat çekti ve önlem alınmazsa, bundan yine besicinin zarar göreceğini söyledi.

Süt fiyatlarındaki artışın sevindirici olduğunu belirten Özcan, et ve süt fiyatlarındaki artışların suni olabileceğine dikkat çekerek, "Bu insanlar Tarım Bakanlığı'nın kapılarını aşındırarak 'Sayın bakanım süt pahalı, bulamıyoruz. Damızlık hayvan getirilmesi gerekiyor, ithalatın açılması gerekiyor' gibi taleplerde bulunacaklar. Onun için de biz Damızlık Birlikleri ve yetiştiriciler olarak uyanık olmalıyız" dedi.

Fiyat artışlarının bugün itibarıyla sevindirici görüldüğünü, karamsar senaryo çizmek istemediğini belirten Özcan, "Ancak gelişmeleri üreticiler aleyhine çevirebilecek gayret ve girişimler olabileceğini seziyorum. Bakanlığımızın damızlık ihalelerinde damızlık fiyatları et fiyatlarının altında oluşmaya başladı. Şöyle ki 200 kilo gelen damızlık düve, kesimi durumunda 2 bin 500 TL gibi fiyat ediyor. Damızlık olarak da 2 bin 500 TL'ye alınıp satılıyor. Bakanlığımız bu konuda tedbir almalı ve damızlık fiyatlarını yükseltmeli ki, damızlık düvelerin kesime gönderilmesi gibi acı sonuçlarla karşılaşmayalım" diye konuştu.



teknoloji

Mehmet Ali Maden
Gazeteci - Yazar

Teknoloji yıkım getirmesin...

Antalya'nın Türk Tarımında taşıdığı önemden bahseden herkesin ilk elden ifade ettiği şeylerden biri de tarımsal teknoloji konusunda bu kentin üstlendiği öncülük rolü olur. Gerçekten de tarım teknolojilerinde dünyada geliştirilen her türlü uygulama ülkemize Antalya üzerinden girer.

Aslında tarım teknolojileri demek yerine; bunu, "sera teknolojileri" şeklinde biraz daraltmamızda fayda var. Antalya ve çevresinde sera işiyle uğraşan kimseler haklı olarak üstlendikleri öncülük rolünü vurgulamayı istiyorlar ama "ülke tarımında teknoloji" dediğimiz zaman bunun içine Batı Akdeniz'de esamisi okunmayan birçok farklı segment de giriyor.

Bir işte teknolojinin hızla benimsenmesi, yeni gelişmelerin zamanında kullanılmaya başlaması çok önemli. Teknoloji, uluslararası rekabet kuraları arasında değişmez unsurlardan biridir. Bu alanda geri kalırsanız kısa sürede rekabet gücünüz zayıflar. Antalya'nın ve giderek Batı Akdeniz bölgesinin en önemli avantajlarından biri budur. Ancak bu yazıda tarımsal teknoloji konusuna hamasi hitaplardan biraz farklı olarak, değişik bir bakış getirmeyi deneyelim istiyoruz.

Bir teknolojinin uygulanabilirliği, o yeniliğin uygulanmasıyla işletme gelirleri üzerinde olumlu etkiler yaratıp, yaratmamaya bağlıdır. Örneğin siz seranızda tam otomasyon sağlayan yeni bir sistemi kullanmayı isteyebilirsiniz. Bunun işletmenin karlılığı açısından hesabını yapar; karar verirsiniz. İşçilik ve enerji tasarrufu, manuel uygulamaların sebep olduğu kayıpları en aza indirmesi gibi hususları hesaplar, kullanmaya başlarsınız. Ancak ürettiğiniz ürünün piyasada bulduğu değer; satış ve pazarlama imkanlarınız, nakliye imkanları ve sair çok sayıda değişken, o teknolojiyi satın alıp kullanmanız ile kullanmamanız arasında bir rasyonelik çizgisi çeker. Kimi zaman o çizgi, yeni teknolojiyi kullanmaktan imtina etmenize neden olur. Bu durumda ısrarla kullanmayı seçecek olursanız, karlılığınızı olumsuz etkiler.

Bu durum, en çok da sistemlerini mümkün olduğunca otomasyon ve tam kontrolü amaçlayan seçeneklerle kuran işletmeleri sıkıntıya sokar; yani, teknolojiyi en yakından takip eden, teknolojinin en yeni imkanlarını kullanmak için sabırsızlıkla bekleyen işletmeleri... Toplumun ve sektörün ön saflarında en yeniyi, en kullanışlıyı insanlarla tanıştıran kimseler, maalesef piyasa ekonomisinin karlılık ve süreklilik kurallarına aykırı düşen durumlarla karşılaşabilir; hiç hak etmedikleri halde rekabet arenasında yenilgi üstüne yenilgilerle yüzleşebilirler.

Vurgulamak istediğimiz şey, özetle şu; yeni bir teknoloji, sırf sayısız fayda sağlama ihtimali taşıdığı için kullanılmamalıdır. Sektörün bütün girdilerinde olduğu gibi öncelikle güncel karlılık analizi yapan formüllerde nasıl bir etki yaptığı önümüze konmalı, ona göre karar verilmelidir. Çıgır açıcı, ufuk açıcı olması gereken teknoloji; ekonomik yıkımlar getirmemelidir. Mesela, eğer topraksız serada ürettiğiniz ürün, başka ve daha eski tekniklerle üretilen ürünle rekabet edemiyorsa, topraksız serayı oluştururken teknolojiye yatırdığını paranın karşılığını alamayacaksınız demektir.



Dünya orkestralarına Türk malı yaylı çalgılar Küçükkkaya Ltd

Klasik müziğin vazgeçilmez enstrümanları, yıllardır Burdur'da Küçükkkaya Kaplama Ltd. Şti. tarafından üretilip, Almanya'ya ihraç ediliyor. Küçükkkaya markalı klasik müzik enstrümanları Almanya'dan da 60 farklı ülkeye gönderiliyor.

Yılda ortalama 800 adet müzik aleti üreten Küçükkkaya Ltd. Şti., gerçekleştirdiği ihracat sayesinde yaklaşık 250 bin Avro döviz geliri sağlıyor. Küçükkkaya firması, Türkiye'de alanında tek. Dünyanın farklı bölgelerinde senfoni orkestralarında çalınan enstrümanlar üreten firma, teknik olarak kusursuz ürün çıkarmak zorunda. Yıllardır dünyanın her yerinde tercih edilen bir marka yaratıklarını anlatan Erkan Küçükkkaya, otomasyon kullanmadıklarını söylüyor, "Enstrümanlarımızın tamamı % 100 el yapımıdır. 10 personelimiz var. Bu işe 1980'li yıllarda Almanya'da küçük bir aile işletmesi olarak başladık. Benim favori enstrümanım viyolonsel. Gönülümü verdim viyolonsel üretimine. Zaten gönül vermeden mükemmel iş çıkarmanız mümkün değil. 1991'de çıraklıktan ustalığa yükseldim. Bir yıl sonra da Burdur'a geldim ve kardeşim Hakan Küçükkkaya ile birlikte üretime başladık. Küçükkkaya Kardeşler olarak, ürettiğimiz enstrümanların % 99'unu ihraç ediyoruz."

Keman için 200 saat

Erkan Küçükkkaya, enstrüman imalinin meşakkatli ama büyük haz veren bir üretim süreci olduğunu kaydetti, "1500'lü yıllardan bu yana keman, violonsel, viola ve kontrabas üretiminde 3 ağaç kullanılır. Göğüs kısmına ladin ağacı, yan sırt ve salyangoz bölümlerine kelebek ağacı olarak da bilinen akça ağaç, tel takoz ve diğer aksamaları için de abanoz

ağacı kullanılıyor. Bir usta, mesela bir keman üretmek için, toplam 200 saat çalışması gerekiyor."

Ömür boyu garanti

Burdur'daki Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'nde Müzik Eğitimi Öğretmenliği Bölümü öğrencilerinin Çin malı ucuz yaylı çalgıları bozulduğunda, kendilerine geldiklerini söyleyen Küçükkkaya, "Biz el emeği ile ürettiğimiz mallara ömür boyu garanti veriyoruz. Vatandaşlarımız yerli malını tercih etme anlayışı doğrultusunda davranarak, Türkiye'de üretilen bu enstrümanları güvenle tercih edebilirler. Seri üretmek gibi bir durumumuz olmadığı için gelecekle ilgili asıl hedefimiz, ağırlaşan ekonomik şartlar altında sektördeki yerimizi korumaktır" diye konuştu.



"Tarım teşkilatında yeniden yapılanma ihtiyaç haline geldi"

Tarımda yeniden yapılanma ihtiyacı doğduğunu kaydeden Tekin, tarımı temsil eden topluluklarında aynı şemsiye altında toplanması gerektiğini belirtti

Burdur Ziraat Odası Başkanı Gökay Tekin, tarımda gerçekleştirilen reforma paralel olarak Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nda yeniden yapılanma ihtiyacı doğduğunu dile



Gökay Tekin

da Tarım ve Köyişleri Bakan-

lığı'nın taşra teşkilatlanmasında sadece hayvan sağlığı ve kontrol şubesi kalmalıdır. Türkiye'de tarımı temsil eden sivil toplum örgütlerinin de yeniden yapılanma içinde bir şemsiye altında toplanması gerektiğini düşünüyorum.

Isparta Hali'nde kapanma endişesi

TBMM gündemindeki Yeni Hal Yasa Tasarısı, sebze ve meyvenin hem üretildiği yer hem de satıldığı yerde hallere girme zorunluluğunu kaldırıyor. Örneğin Antalya Hali'nden çıkan ürünün, Isparta Hali'ne girmeden pazarlarda toptan satışı yapılabilecek. Bu durumda 500'e yakın ailenin geçimini sağladığı Isparta Hali işlevini yitirecek. Tasarı kanunlaşır ise Belediye de yıllık 800 bin TL tutan rüsum geliri kaybetmiş olacak.

Pazarda veya manavlarda satılmak üzere Isparta Sebze ve Meyve Hali'ne getirilen ürünlerin yaklaşık yüzde 95'i başka illerden geliyor. Komisyoncular Derneği Başkanı Süleyman Hamamcıbaşı, durumu şöyle değerlendirdi, "Hallerde fiyat arz ve talebe göre belirleniyor. Tarımsal ürünün fiyatı başka yerde belirlenmez. Bugün bir üretici 10 sandık kirazını İstanbul'da pazar yerinde mi satacak? Üretici malını getirip, komisyoncuya satıyor. Komisyoncudan alan tüccar batsa veya kaçsa, üretici parasını komisyoncudan alıyor. Üretici malını getirir, komisyoncuya verir ve gider. Otobüsler, kıyıdan, köşeden yolcu toplasa olur mu? Alındığı yerde hal olmadan olmaz, satıldığı yerde de hal olmadan olmaz."

Komisyoncu Mustafa Başer de, hal esnafının devre dışı kalmasıyla en az 500 kişinin işsizler ordusuna ekleneceğini belirtti, "Antalya Hali'nden çıkan bir ürün Isparta Hali'ne girmeden, doğrudan pazara gider ve burada toptan satış imkanı bulursa işte o zaman hale gerek kalmaz. Bu kanun bizi devre dışı bırakıyor. Isparta Hali'nin devreden çıkması hem bizi hem manav esnafını hem tüketiciyi hem de Belediye'yi büyük zarara uğratacaktır" dedi.



'3 gün ucuz et yemeye değmez'

Gülköy Et Entegre Tesisi Genel Müdürü Süleyman Dağlı, hayvancılığın bu günlere gelmesinin nedeninin Turgut Özal zamanında başlayan etlik hayvanların ithaliyle birlikte süt veren ineklerin yok pahasına kestirilmesinin yol açtığını kaydetti. Bugün etin pahalı ve bu işi yapan insanların çoğunun hayvancılıktan son 6 ay hariç para kazanamamaktan dolayı hayvancılığı bıraktığını ifade eden Dağlı, "Bunun sebebi hükümetlerin üreticileri gerektiği şekilde yönlendirememesinden, bu işi atalarımızdan gördüğümüz gibi yapmamız yeni teknolojik gelişmelere ve

gelişmelere ilgi duymamamızdan kaynaklanmaktadır."

Et ithalinin hayvancılığa katkı yapmadığı gibi biraz daha fakirleşmeye, cari açığın büyümesine ve can çekişen hayvancılığın tamamen yok olmasına neden olacağına işaret eden Dağlı, "Bu da 3 gün ucuz et yemeye değmez. Kaldı ki verilen destekler ekonomiye de katkı yapacaktır. Öyle ise eti ithal etme yerine gelin biraz daha pahalı et yemeye devam edelim hayvancılığı kendi içimizde çözelim. Bunun sonucunda üretim arttığında fiyatlarda kendiliğinden düşecektir"



Mesleki eğitim, engelleri kaldıracak!

Türkiye İş Kurumu Burdur İl Müdürlüğü, Belediye ve Halk Eğitim Merkezi'nin birlikte düzenledikleri kursta, 9'u bayan 20 engelli 6 ay süresince meslek eğitimi alacak. Kursiyerler meslek edinirken aylık 300 TL de gelir elde edecekler.

Hem rehabilitasyon hem de mesleki eğitimi hedeflenen kurs, büyük ölçüde İŞ-KUR tarafından finanse ediliyor. Belediye'nin ücretsiz olarak tahsis ettiği Halı Sarayı'nda bir atölyede verilen kursta düz sanayi makinelerinde dikiş, 12 kafalı nakış makinesinde çalıştırma eğitimi veriliyor. Çeyiz Evi olarak üretim yapması da planlanan atölyede ortaya çıkan ürünlerin satışları da yapılacak.

Her engellinin ortaya çıkmamış bir yeteneği olduğunu belirten Kurs öğretmeni Naile Özkan, "Amacımız bu kursta onların yeteneklerini ortaya çıkararak kalifiye elemanlar haline getirmek. Bu kursta engellilerimiz düz sanayi makineleri ve 12 kafalı nakış makinesinde bir kızın çeyizinde bulunması gereken pike, havlu, masa örtüsü, sehpa takımları gibi aklınıza gelebilecek tüm çeyizlikleri üretecekler. İleride burayı Çeyiz Evi'ne dönüştüreceğiz. Duyarlı vatandaşlarımızın destek olmasını bekliyoruz."



BURDUR'DA yılın son günlerinde gerçekleştirilen süt ihalesinde daha önce 73,5 Kuruşa satılan sütün litre fiyatı 86 Kuruş olarak belirlendi.

Üreticiye yılbaşı sürprizi Süt fiyatı 86 Kuruş

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşen süt alım ihalesine, süt üreticileri temsilcileri ile alıcı firmalar katıldı. Köy-Koop Burdur Birlik Başkanı Yakup Yıldız başkanlığındaki kooperatiflerin yöneticileri ile firma temsilcilerinin pazarlığı sonrasında sütteki kalitenin artırılması için rakam belirlendi. Türkiye'nin birçok ilinde sütün litresi firmalar tarafından 50 ila 80 Kuruşa alınırken, Burdur'da rakam 86 kuruşa kadar yükseldi.

İhalede üreticiler adına konuşan Burdur Köy Koop Başkanı Yakup Yıldız, Burdur'daki kadar kaliteli sütün hiçbir yerde bulunamayacağını belirterek, bu farkın fiyata yansması gerektiğini söyledi, "Süt üretiminde mevsim şartları, ineklerin verimi ve diğer sebeplerden dolayı daralma söz konusu. Bu daralma üretici ve köylülerimizin menfaatine gibi görünüyor. Çünkü fiyatlar bu dönemlerde yükseliyor.

Ancak genel sıkıntı, fiyatların artmasının süreklilik kazanması noktasında. Biz bu noktada fiyat dengelenmesi ve iki tarafın da orta noktada buluşması için çabalyoruz. Çünkü fiyat artışı dünya piyasalarının üzerine çıkacak olursa ithalat tehdidi karşımıza çıkabilir. Sürekliği olan, dengeli bir piyasayı korumak zorundayız."



Abur cubur değil, elma cipsi!



Isparta Atabey'de faaliyet gösteren ve yıllık 150 tonluk elma cipsi üretiminin büyük bölümünü ihraç eden Elmasu San. Tic. A.Ş., elma cipsi üretiminde 2010 martında iç pazara yönelecek.

Elmasu San. ve Tic. A.Ş. Elça Üretim Sorumlusu Derya Korkmaz, elma cipsi üretiminin bu zamana kadar büyük bölümün ihraç edildiğini kaydetti. İhraçtan kalan ürünün de yurt içinde Eti gibi ünlü markalar ile pasta ve bisküvi sanayinde değerlendirildiğini belirten Korkmaz, Isparta'da üretilen cipsin çocuk sağlığı açısından çok önemli olduğuna dikkat çekti. Diyet yap-

mak isteyenler için de sağlıklı beslenme imkanı sunan elma cipsinin önümüzdeki dönemde iç pazarda da satışı konusunda projeler üretildiğini kaydeden Korkmaz, "Bu konuda çalışmalarımızı tamamladık. 2010 yılı şubat ya da mart aylarında Elmasu'nun Elça markalı elma cipsi iç pazarda satışa sunulacak. İlk etapta alışveriş merkezleri ve market raflarını süsleyecek" dedi.



"Alanya Dünya Ormanı'nın büyümesi kriz nedeniyle yavaşladı"

Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan tarafından 2008 yılında başlatılan "Alanya Dünya Ormanı'nda Senin de Bir Fidanın Bulunsun" adlı proje, küresel krizden payına düşeni aldı.

"Alanya Dünya Ormanı'nda Senin de Bir Fidanın Bulunsun" adlı kampanya, yanan bir ormanın yerine yeni bir orman kazandırmanın çok ötesinde, herkese çevre bilinci, kardeşlik bilinci kazandırmayı amaçlıyordu. 5 yıl sürmesi planlanan kampanyaya 2008 yılında ağırlık verdiklerini söyleyen Kaymakam Doğan, 2009 yılında da kampanyanın devam ettiğini ancak kriz nedeniyle kontrollü olarak yavaşlatıldığını anlattı, "Hedefimiz 1 milyon fidandı. Yaklaşık 200 bin fidan kampanya kapsamında toprakla buluştu. 2010 yılında ekonomik dengelerin yerine oturmasını umuyoruz. Temennimiz, kampanyanın yeniden ivme kazanmasıdır."



Hulusi Doğan

"Birçok yatırımcı, Dinar OSB'yi bekliyor"



Dinar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yüksel, bölgedeki yatırımcıların Dinar Organize Sanayi Bölgesi'nin bir an önce faaliyete geçirilmesini beklediklerini söyledi.

Birçok yatırımcının organize sanayi bölgesinin kurulmasıyla beraber ilçeye gelerek yatırım yapmayı planladığını ifade eden Yüksel, bu şekilde istihdam oranının da artacağını ifade etti. Tarım bölgesi olan Dinar'da ekonominin canlanabilmesi için tarıma uygulanan desteklerin artmasını isteyen Başkan Yüksel, "Kredi faizlerinin düşürülmesi üreticinin kullandığı zorunlu girdilerden olan mazot ve gübredeki KDV oranlarının düşürülmesi, büyük kolaylıklar sağlayacaktır" şeklinde konuştu.



BATI AKDENİZ EKONOMİSİNİ GELİŞTİRME VAKFI (BAGEV) Bölgesel Ekonomi Gazetesi

Sayı: 6 Ocak 2010

Sahibi

Ali Çandır

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Ahmet Erol Köksalan

Danışma Kuruluşları

**Akdeniz Üniversitesi,
Süleyman Demirel Üniversitesi,
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi,
Kocatepe Üniversitesi**

İletişim

Cumhuriyet Cad. Borsa İş Hanı Kat: 2
(PK 101) 07040 ANTALYA
242.244 26 70 - 242.241 28 28
Fax: 242.241 11 58
www.bagev.com
e-mail: info@bagev.com

Yayına Hazırlık



Ziraat Ajansı Tel: 242.312 14 40

www.ziraatajansi.com.tr

Görsel Yönetmen

Sevinç Kuzdere Güler

Baskı

Ada Ofset

212.567 12 42 İSTANBUL

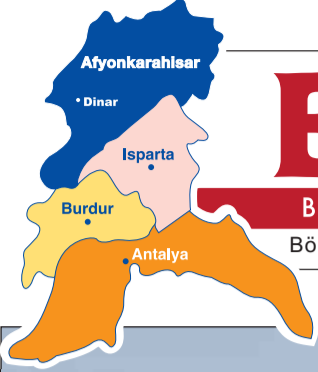
Batı Akdeniz 5T Gazetesi'ni

elektronik posta yoluyla düzenli olarak

almak isteyen okuyucularımız,

gazete@bagev.org

adresine taleplerini iletebilirler.



Batı Akdeniz

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı - BAGEV

Bölgesel Ekonomi Gazetesi

www.bagev.com

Sayı: 6 Ocak 2010



Türkiye'nin ilk Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Kumluca'da

Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Başkanı Alaaddin Aytekin, Türkiye'nin ilk İhtisas OSB'sini kurduklarını dile getirdi ve uzun uğraşlardan sonra 40 dekarlık bir alanın tahsisini aldıklarını ifade etti



OSB'ye yer tahsisi sürecinde yaşanan sıkıntılar hakkında bilgi veren Başkan Aytekin, "2005 yılında Türkiye'de bulunan karma OSB'lerin aksine, yaş sebze ve meyveciliğin merkezi olan ilçemizde, sadece gıda ile ilgili bir OSB kurmaya karar verdik ancak yer sıkıntımız vardı. Tarım ve Köyüşleri Bakanlığı'na hazine arazileri için yaptığımız başvuru kabul edildi. Teklif ettiğimiz arazideki 40 dekarlık alanla ilgili, 'OSB için tahsis edilebilir' kararı çıktı" diye konuştu. Antalya'nın Kumluca ilçesi Toptaş Köyü sınırları içinde kurulması kararlaştırılan Türkiye'nin ilk Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kuruluş masraflarının yüzde 56'nı KUTSO, yüzde 40'nı Antalya İl Özel İdare Müdürlüğü, yüzde 6'sını da İhracatçılar Birliği karşılayacak.

"Hızlı tren Expo 2016'ya mutlaka yetişmelidir"

Büyükşehir Belediye Meclisi hızlı tren istasyonu için üç noktayı belirledi. Akaydın, projenin Expo 2016'ya mutlaka yetiştirilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Ulaştırma Bakanlığı'nın 2015 yılı stratejik yatırım programına dahil ettiği Eskişehir-Antalya hattı hızlı tren çalışması kapsamında, Antalya'daki tren istasyonların yeri belirlendi. İstanbul-Ankara hızlı tren hattı Eskişehir'de ayrılarak Kütahya üzerinden Antalya'ya ulaşacak. Antalya'daki hızlı tren yolcu istasyonu Santral Mahallesi'ndeki Antray Depolama İstasyon Müdürlüğü'nün batısında inşa edilecek. Antalya'daki yük istasyonu ise Organize Sanayi Bölgesi'nin Kömürcüler Köyü sınırları içerisinde kalan bölümünde yer alacak. Antalya'daki üçüncü istasyon ise limanda olacak. Hızlı tren hattı Konyaaltı üzerinden geçerek Antalya Limanı'na uğrayacak. Hızlı tren için limanda bir yükleme alanı oluşturulacak. Projenin EXPO 2016'ya yetiştirilmesi gerektiğini söyleyen Başkan Akaydın, projenin özellikle bölgesel iç turizmi geliştirmek için BAK Ajansı toplantılarında da gündeme geldiğini kaydetti.

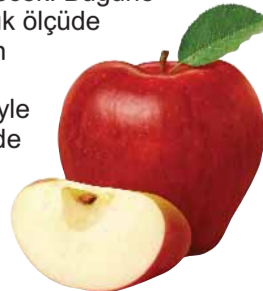


Mustafa Akaydın



Abur cubur değil, elma cipsi!

Isparta Atabey'de faaliyet gösteren ve yıllık 150 tonluk elma cipsi üretimini büyük bölümünü ihraç eden Elmasu San. Tic. A.Ş., elma cipsi üretiminde 2010 martında iç pazara yönelecek. Bugüne kadar büyük ölçüde ihraç edilen elma cipsi, bundan böyle yurtiçinde de marketlerde satışa sunulacak. 11'de



"Alanya Dünya Ormanı'nın büyümesi kriz nedeniyle yavaşladı"

Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan tarafından 2008 yılında başlatılan "Alanya Dünya Ormanı'nda Senin de Bir Fidanın Bulunsun" adlı proje, küresel krizden payına düşeni aldı. Kampanyaya 2010 yılında yeniden ivme kazandırılacak. 11'de

Isparta Hali'nde kapanma endişesi



TBMM gündemindeki Yeni Hal Yasa Tasarısı, sebze ve meyvenin hem üretildiği yer hem de satıldığı yerde hollere girme zorunluluğunu kaldırıyor. Bu durumda 500'e yakın ailenin geçimini sağladığı Isparta Hali büyük olasılıkla işlevini yitirecek. Tasarı kanunlaşırsa Belediye de yıllık 800 bin TL tutan rüsum gelirini kaybetmiş olacak. 10'da