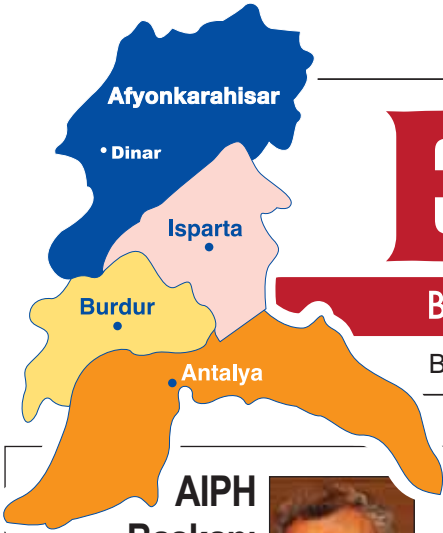


Doğu Antalya, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Projesi'ni sahipleniyor!

ATB yönetimi, Manavgat, Gazipaşa ve Alanya kaymakamlıklarını ziyaret ederek, proje hakkında bilgi verdi.

Antalya Ticaret Borsası, 'Kekik, Defne ve Adaçayı Çeşitleri Hasat ve Hasat Sonrası İşlemler İçin Yenilikçi Model Araştırması ve Pilot Uygulaması Projesi' için çalışmalara devam ediyor. Proje, tıbbi ve aromatik

bitkilerin toplanması sırasında doğaya zarar verilmemesi; verim ve kalite kaybının önlenmesi; ekonomik değeri yüksek ürünlerin katma değerini de yükseltmeyi ve istihdam yaratmayı amaçlıyor. 2'de



**AIPH
Başkanı
Doeke Faber:
"Antalya,
Expo 2016 için
çok doğru bir
tercih oldu!"**



2016 yılında "Çiçek ve Çocuk" temasıyla Antalya'da düzenlenecek olan Expo 2016 Dünya Botanik Fuarı için hazırlıklar devam ediyor. Antalya'nın Expo 2016'yı almasının ardından AIPH Başkanı Doeke Faber ve AIPH Genel Sekreteri Sjaak Langeslag, Antalya'yı ziyaret ederek hazırlıklar hakkında bilgi aldı. 7'de

Yabancı sermaye tarım için geliyor

Türkiye'de tarım sektörünün stratejik bir yanı olduğu; çıkmaza giren ekonomimizi her defasında perde arkasından kurtaran iş alanının tarım olduğu sosyo-ekonomik değerlendirmeler yapılırken dile getirilir. Son dönemde dünya konjonktüründeki bazı değişikliklerle beraber düşününce, bu önermelerin ne kadar haklı çıkarımlar olduğunu görüyoruz. Başta Avrupa ülkelerinden yatırımcılar olmak üzere dünyanın farklı bölgelerinden işadamları, Türkiye'de özellikle tarıma yatırım yapmak için akın akın geliyor.

Başyazı sayfa 3'te

Batı Akdeniz

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı - BAGEV

Bölgesel Ekonomi Gazetesi

Sayı: 5 Aralık 2009

"Tarımda Küçük İşletme Kalmasın" Yüksel: "Geleceğin reçetesi tarımdır!"

Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi kapsamında düzenlenen "Tarımda Küçük İşletme Kalmasın" başlıklı panelde konuşan Vali Alâaddin Yüksel, açlık sorununun yakın gelecekte dünya gündemini belirleyeceğini ve tarımın geleceğin reçetesi olduğunu söyledi

Antalya Ticaret Borsası, Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Antalya Bölge Başkanlığı ve Antalya Tarımsal Bankacılık Şubesi (TOBI) Müdürlüğü'nün işbirliğiyle ile yürütülen Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi kapsamında hazırlanan "Tarımda Küçük İşletme Kalmasın" başlıklı panel, Antalya Sheraton Voyager Otel'de yapıldı. 3'te



Isparta Valisi Ali Haydar Öner: "Tarım işletmeleri büyümelidir"

Isparta Valisi Ali Haydar Öner, birleşerek büyümenin maliyetleri düşüren bir yol olduğunu hatırlattı, "Bunca imkana rağmen köyden kente göç hala devam ediyor. Tarım ve hayvancılık alanındaki işletmelerin hızla büyümesi gerekiyor." 3'te

• Kaleiçi müzeye dönüşecek 4'de

• Isparta esnafı nasıl kurtulur? Belediye bazı caddeleri trafiğe kapatmayı planlıyor 6'da

• BurTrak, canlandırılacak mı? 8'de

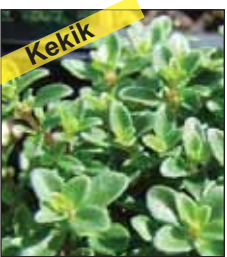
Doğu Antalya, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Projesi'ni sahipleniyor!

Antalya Ticaret Borsası yönetimi, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Projesi için Manavgat, Gazipaşa ve Alanya Kaymakamlıklarını ziyaret ederek proje hakkında bilgi verdi.

Antalya Ticaret Borsası, 'Kekik, Defne ve Adaçayı Çeşitleri Hasat ve Hasat Sonrası İşlemler İçin Yenilikçi Model Araştırması ve Pilot Uygulaması Projesi' için çalışmalarına devam ediyor. Proje, hasat sırasında doğaya zarar verilmesi; verim ve kalite kaybının önlenmesi; ekonomik değeri yüksek ürünlerin katma değerini yükseltmeyi ve istihdam yaratmayı amaçlıyor.

ATB Başkanı Ali Çandır, Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut, Antalya Tarım İl Müdürlüğü Proje ve İstatistik Şube Müdürü Salih

Toros ve Antalya Orman Bölge Müdürlüğü'nden Orman Yüksek Mühendisi Ahmet Kısa'dan oluşan heyet Manavgat, Gazipaşa ve Alanya Kaymakamlıkları'nı ziyaret etti. Gazipaşa Kaymakamı Muhittin Pamuk, Alanya Kaymakamı Hulusi Doğan ve Manavgat Kaymakamı Hacı İbrahim Türkoğlu ile görüşen proje heyeti, kaymakamlıklardan proje için destek sözü alarak geri döndü. Toplantılara,



Orman İşletme Md. Ali Bahşi de katıldı.

Bütçesi 301 bin TL

Antalya, 60 milyon dolar değerindeki tıbbi ve aromatik bitkilerin doğadan toplanması, üretilmesi ve baharat veya uçucu yağ haline getirilmesi konularında Türkiye'nin en önde gelen illeri arasında. Toplama sırasında ve hasat sonrasında verimi ve kaliteyi olumsuz etkileyen yanlış uygulamalar yapılıyor. Bu da, önemli gelir kaybına neden oluyor. Ekim 2009'da başlayan proje, Akdeniz



Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut yönetiminde yürütülüyor. Toplam 301 bin TL bütçeli proje, 2011 yılının Eylül ayında tamamlanacak.



“Küçük tarım işletmeleri nasıl büyür?”

Tarım işletmelerinde küçük ölçek sorunu, “Tarımda Küçük İşletme Kalmasın” panelinde ele alındı

ATB, BAGEV, T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Antalya Bölge Başkanlığı ve Antalya Tarımsal Bankacılık Şubesi TOBİ Müdürlüğü'nün işbirliğiyle ile yürütülen Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi kapsamındaki “Tarımda Küçük İşletme Kalmasın” paneli, Antalya Sheraton Otel'de yapıldı.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Burhan Özkan'ın yönettiği panele; T.C. Ziraat Bankası Tarımsal Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Hüsamettin Gülhan, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Tarımsal Üretim ve Geliştirme Genel Müdürlüğü (TÜGEM) Genel Müdür Yardımcısı Adnan Gültek, Akdeniz Üniversitesi Ziraat



Mustafa Satıcı



Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nurgül Ercan, Süleyman Demirel Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Atilla Aşkın, Burdur Tarım İl Müdürü Kadir Güven, Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Başkanı Mustafa Satıcı konuşmacı olarak katıldı. Panelde ortalama işletme büyüklüğünün nasıl artırılabilirliği tartışıldı.

Hedeflerini, Türk çiftçisinin katma değer yaratmasına katkı sağlamak olarak açıklayan T.C. Ziraat Bankası Tarımsal Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Hüsamettin Gülhan, konuşmasında “Öncelikle ta-



Adnan Gültek

arımsal istihdamı nasıl artırırız, küçük işletmeleri nasıl birleştiririz, buna odaklanıyoruz. Küçük işletmelerin birleşmesini teşvik edecek finansman modelleri üzerinde duruyoruz. Çok uygun modellerimiz var. Çalışmalarımız devam ediyor” dedi.

Büyük ölçekli üretimin, üreticiye, ihracatçıya ve tedarikçiye ciddi getiriler getireceğinin ve önümüzdeki süreçte bu büyüklüğün çok önemli olacağını altını çizen Mustafa Satıcı ise, “Biz ihracatçı firmaların sayısının da açıkçası üreticiler kadar fazla olduğunu ve dağınık olduğunu düşünüyoruz. Büyük ölçekli üretim, hem üreticiye hem ihracatçıya hem de tedarikçilere ciddi getiriler getirecektir. Önümüzdeki süreçte bu büyüklük çok önemli olacaktır. Bunu sağlayabilen de bunun karşılığını fazlasıyla alacaktır” diye konuştu.



BAŞYAZI

Yabancı sermaye tarım için geliyor

Türkiye’de tarım sektörünün stratejik bir yanı olduğu; çıkmaza giren ekonomimizi her defasında perde arkasından kurtaran iş alanının tarım olduğu sosyo-ekonomik değerlendirmeler yapılırken dile getirilir. Son dönemde dünya konjonktüründeki bazı değişikliklerle beraber düşününce, bu önermelerin ne kadar haklı çıkarımlar olduğunu görüyoruz. Başta Avrupa ülkelerinden yatırımcılar olmak üzere dünyanın farklı bölgelerinden işadamları, Türkiye’de özellikle tarıma yatırım yapmak için akın akın geliyor.

Yabancı yatırım kim ne derse desin cazip bir olgudur. Sakıncaları olmakla beraber genel anlamda girdiği piyasaya gündelik çözümler yaratma imkanları verir; ekonomiyi hareketlendirir; istihdam imkanlarını zenginleştirir; daha önemlisi girdiği iş sahasına nitelik katar ve çitayı yükseltir. Son dönemde Türkiye’de tarım yatırımı yapmak isteyen yabancıların sayısı arttı. Özellikle sera konstrüksiyon firmaları ve sera teçhizatı konusunda çalışan firmalar, başta Batı Akdeniz olmak üzere, Türkiye’de yatırım yapmak istiyor. Bunlardan bazıları açık açık Türk ortakla çalışmak istediklerini beyan ediyor. Nasıl gelirlerse gelsinler bu ilgiyi iyi anlamak ve değerlendirmek gerekiyor. İster bu yabancı girişimlere ortak olma şeklinde isterse bağımsız olarak; şartları yeni gelişen bu rekabet ortamında yerli aktörler olarak da yer almak gerekiyor. Bu doğrultuda yerli girişimcilerimizin de girişken olması ve krizin yarattığı bazı fırsatları kovalaması lazım. Başka bir deyişle, ortada paylaşılmakta olan bir pasta varken, yerli yatırımcılar olarak seyirci kalmamak lazım.

Küresel ekonomik kriz, ülkemizde Batılı ülkelerde hissedildiği gibi yaşanmıyor. Ülkemiz insanı, zaten pek parlak olmayan ve birkaç yılda bir modifiye etmek zorunda kaldığı ortalama yaşam standardında, çok önemli değişiklikler yapmadı. Ama yüksek yaşam standardına sahip Avrupalı orta sınıf; çok şey kaybetti ve kaybetmeye de devam edecek. Bu süreçte kredilerde yaşanan ağır sorunlar bankacılık ve finans sektörünü de şiddetle sarstı. Türk bankalarıysa birkaç yıl önce yaşadıkları sarsıntı sayesinde krize deneyimli ve bir ölçüde hazır yakalandılar.

Bu nedenlerle Avrupa’da yatırım yapmak bugün her zamankinden daha zor. Bu yatırımları Türkiye’de yapmayı denemenin ise, Avrupa’daki imkanlarla karşılaştırmalı avantajları hiç bu kadar yüksek olmamıştı.

Ancak ülkemize yönelen bu ilgiyi reel ve kalıcı avantajlara dönüştürebilmemizin bazı koşulları var. Büyük sermayelerle ülkemizde tek başlarına yatırım yapan yabancılar her şeyden önce buradaki rekabet ortamında bazı dengeleri değiştirecektir. Ortaklıklar kurmayı amaçlayan yabancılar, işletme ölçeği anlamında akılcı büyüklüklere ulaşamamış kuruluşlarla ilgilenmeyecek; küçük işletmelerin akıbeti daha da olumsuz bir seyir kazanacaktır. Her durumda tarım sektörüne yeni yeni aktörler katılacak, kalite yükselecek; işletme hacimleri büyüyecek ve küçük oyuncuların yokoluş süreci dramatik biçimde hızlanacaktır.

“Tarımda küçük işletme kalmasın” sloganıyla yürütülen proje ve benzer çabaların amacı, şu an içinde olduğumuz durumda daha da anlam kazanıyor.

Küçük işletmelerin birleşmek yoluyla büyümesi, rasyonel işletme hacmine kavuşmaları, sürdürülebilir ekonomik yapılar edinmeleri anlamına gelecek; giderek sertleşen rekabet şartlarına uyum sağlamalarını kolaylaştıracak ve en önemlisi; küçük işletmeler sayesinde hayatını kazanan milyonlarca insanımızın geleceğini sektör dışında aramalarının önüne geçecektir.

“Tarımda Küçük İşletme Kalmasın”



Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi kapsamında düzenlenen “Tarımda Küçük İşletme Kalmasın” başlıklı panelde konuşan Vali Alâaddin Yüksel, açlık sorununun yakın gelecekte dünya gündemini belirleyeceğini ve tarımın geleceğin reçetesi olduğunu söyledi

Alâaddin Yüksel: “Geleceğin reçetesi tarımdır!”

Antalya Ticaret Borsası, Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Antalya Bölge Başkanlığı ve Antalya Tarımsal Bankacılık Şubesi (TOBİ) Müdürlüğü’nün işbirliğiyle ile yürütülen Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi kapsamında hazırlanan “Tarımda Küçük İşletme Kalmasın” başlıklı panel, Antalya Sheraton Voyager Otel’de yapıldı

Antalya Valisi Alâaddin Yüksel panel öncesinde yaptığı konuşmada, tarımı ‘geleceğin reçetesi’ olarak tanımladı, “Birleşmiş Milletler verilerine göre dünyada 800 milyon insan açlık çekiyor. Bu yıl bu rakam 1 milyara çıkmıştır. Aşırı beslenen 1,5 milyar insan ve ekmek bulamayan 1 milyar insan var. Tarımın önemi böyle bir dönemde daha da artıyor. Tarımın lokomotif de Antalya’dır. Türkiye’deki mey-

venin yüzde 6’sı; avokado, muz, nar ve narenciye gibi meyvelerin yarısı, kesme çiçeğin yüzde 65’i Antalya’da üretiliyor. İhracat oranı yüksek. Peki ne yapmak gerekiyor? Biz artık bu işi biliyoruz. Her şeyden önce planlama yaparak, ölçek ekonomisi içerisinde tarımsal üretim alanlarını tekrar gözden geçirmeliyiz. Bütün dünyayı beslemeliyiz. Çünkü geleceğin reçetesi tarımdır.”



Ali Haydar Öner: “Tarım işletmeleri büyümelidir”

Tarımsal alanları uygun tekniklerle işleyip ülke kazanımlarını artırmanın mümkün olduğunu hatırlatan Isparta Valisi Ali Haydar Öner yaptığı konuşmada şunları söyledi, “Batı Akdeniz, Tanrının cömert davrandığı bölgelerden. Ama kente göç sürüyor; köyde nüfus azalıyor. Isparta’da 20 bin büyükbaş işletmecisi var ama bunların sadece % 10’u ondan fazla büyükbaş hayvan sahibi. Çoğunluğunun birer ikişer sığırı var. Tarım ve hayvancılık alanındaki işletmelerin hızla büyümesi gerekiyor. Arazileri birleştirerek daha çok verim elde edildiği biliniyor.”



Can Akın Çağlar: “Tarımda kredi dönüş oranı, güven veriyor”

Ziraat Bankası Gn. Md. Can Akın Çağlar, rekabet için büyümek gerektiğini vurguladı, “Son 5 yılda sektöre verilen kredi 7,1 milyar lira oldu. Sübvansiyon olarak da 23 milyar lira kullandırıldı. Amacımız küçük işletme kalmaması, tarımsal işletmelerin de rekabetçi hale gelebilmesi. Bunların gerçekleştiğini görmek bizi memnun ediyor. Krizin ortasında tarım kredilerinin geri dönme oranı, sadece yüzde 2. Oysa ülke genelinde kredi geri dönmeme oranı yüzde 5. Üreticilerimize, bize güvendikleri ve güven verdikleri için teşekkür ediyoruz” dedi.



Ali Çandır: “Birlikte hareket etme günüdür”

ATB ve BAGEV Başkanı Ali Çandır da, amaçlarının zorlukları aşmak olduğunu belirtti, “Birlikte hareket ederek ve ortak rekabet odakları oluşturarak, küresel rekabetin yok edici etkilerinden korunabiliriz. ‘Tarımda Küçük İşletme Kalmasın’ sloganıyla anlatmaya çalıştığımız şey, küçük işletmelerin yok olması değildir. Mikro işletmelerimizi küçüğe, küçükleri de orta ölçeğe getirelim istiyoruz. Sekiz ay boyunca Batı Akdeniz’de yürüteceğimiz bu proje, birlikte hareket etme kültürümüzü geliştirecek ve başarılı örnekler yaratacaktır.”



turizm
Nizamettin Şen
ATAV Başkanı

Yüzyılın hazinesi

Tam 25 yıl önce Antalya Elmalı'ya bağlı Bayındır Köyü'nde kaçak kazıda bulunan hazine, Akdeniz Birliği'nin milattan 500 yıl önce tüm şehir devletlerine ait paralar içeriyordu. Bunlara "Yüzyılın Definesi" denmesinin en önemli nedeni de Yunanlılar'ın Persler'i yendikleri için bir anı parası çıkarmalarıdır. Üstelik normalde 4 Drahm iken, anma nedeniyle 10 Drahm değerinde paralar çıkarılmıştı. Kaçakçılar Drahmiden habersizdi besbelli. Sikkelerin gümüş olması da onları mutlu etmemiştir. Kaçakçılar hazineyi Amerika'ya sattı. Kaçakçıların avukatlığını ise ne yazık ki ünlü bir avukat-siyasetçi yapmıştır. Üstelik Antalyalı olan bu ünlü siyasetçiye esefle anarken "Yüzyılın Hazinesi"ni bize kazandırmak için inatla, inançla büyük emek veren gazeteci, araştırmacı Özgen Acar'ı büyük bir minnetle anmalıyız. Google'da "Elmalı Hazinesi" diye ararsanız, 3. Sırada, 2006'da yazdığım "Gömü" başlıklı yazımı bulursunuz.

Antalya Milletvekili Sayın Sadık Badak'ın girişi ile "Yüzyılın Hazinesi" Elmalı Sikkeleri 26 Ekim'den bu yana Antalya Müzesi'nde sergileniyor. Antalya Müzesi'nde sergilenen bölümde "Aspendos Definesi", "Osmanlı Definesi", "Side Definesi" ve daha sergilenmeye başlamayan "Perge Definesi" var. Yani bu bölüm tam bir "hazine" ama sunumda bu hazineyi gereği gibi algılamıyorsunuz. Şimdi dönüp 2006'da yazdığım "Gömü" başlıklı yazımdaki öneriye bakalım.

"Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bu müzenin açılışını klasik anlamda yerine getireceğini düşünüyorum. Oysa gerekli olan bu olayı senaryolaştırmak ve maksimum tanıtımı sağlamaktır. Elmalı sadece bu müze ile değil, Toroslar üzerindeki Osmanlı eserleri, alimleri ve Abdal Musa ile bir "marka" haline getirilmelidir. Sakın yanlış anlaşılmasın ben markayı öyle stratejisiz ve birikimsiz çok kolay bir çalışma olarak algılamıyorum. Aksine uzun soluklu bir çalışma olarak görüyorum. Elmalı Hazine Müzesi için turizmciler ve kamu yönetimi ortak bir platform düzenlemelidirler. Bu gerekliliği umarım her iki kesim de kısa sürede anlar ve proje geliştirir. Bakanlığın öncelikli gündemde tuttuğu Kültür Turizmi için önündeki güzel bir sınav; "Elmalı Hazine Müzesi"dir."

O günkü tespiti bugün de yapabilirim. Yüzyılın Hazinesi'nin Antalya'ya getirilmesi "klasik anlamda" olmuştur. Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün iyi niyetli ama bütçesiz çabaları Antalya halkına bile zor ulaşır. Hafta sonunda Sayın Tanıtma Genel Müdürümüzle, TRT'nin Turizm programında beraberdik. Bu hazinenin sergilenmesinin Antalya'nın Kültür Turizmi için bir fırsata dönüşürülebileceğini anlatmaya çalıştım. Bekleyip göreceğiz.

Yine önceki yazımdan bir serzenişle getireyim; "1979'da 'gömü' sözcüğünü duyduğumda irkilmiştim. Hazine avcılarını biliyordum ama 'gömü' bana ölümü çağırıyordu. 'Gömü' işi yapanlar zaten bir medeniyeti, kültür varlığını öldürenlerdi. Tarih yağmacılığı, doğa yağmacılığı ülkemizde bilinçsizliğin ve egoizmin kanıtıdır. Bu işin gümrük kapılarında çözülmeyeceği açıktır. Halkın bilinçlendirilmesi gerekir. Turizmciler tarihin ve doğanın korunmasında önder olmalıdır. Turizm ancak bu ikisinin kucağında gelişebilir. Anadolu'nun zenginliğini önce turizmciler öğrenip, korumalıdır."

Evet, Anadolu'nun tarihsel ve kültürel zenginliğinin turizmciler (kamu ve sivil) farkında mı?

Logodaki yıldızlı turkuaz kuşak Burdur'u ve Burdur Gölü'nü, pembe kuşak Isparta'yı ve Isparta gülünü, turuncu kuşak ise Antalya'yı ve Akdeniz güneşini simgeliyor



Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın logosu belirlendi

Burdur'da düzenlenen Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Toplantısı'na, 3 ilin valileri ile Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydin, Burdur Belediye Başkanı Sebattin Akkaya, Isparta Belediye Başkanı Yusuf Ziya Günaydin, Antalya İl Genel Meclis Başkanı Cavit Arı, Burdur İl Genel Meclis Başkanı İbrahim Ekici, Isparta İl Genel Meclis Başkanı Kadir Dal, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Kaçıkçı, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik katıldı.

Burdur Valisi Özçimen, toplantıda şunları söyledi, "Genel sekreterimizin atanmasıyla icraatlarımız başlayacaktır. BAKA'nın bu yılki bütçesi 3,5 milyon TL, 2010 için ise 14 milyon TL'dir. İlk proje Bucak ilçesi sınırlarında yer alan Karacaören Barajı ile ilgili olacak. Antalya, Burdur ve Isparta illerinin ortasında yer alan Karacaören Baraj Göleti çevre, tarım ve turizm bakımından önem taşıyor."

Toplantının ardından BAKA'nın



dönem başkanı ve Isparta Valisi Öner, Burdur Valisi Özçimen ve Antalya Valisi Yüksel birlikte bir açıklama yaptılar. Kısa adı AKA olan "Akdeniz Kalkınma Ajansı" adının DPT tarafından kabul edilmediğini belirten Öner, yeni isim arayışına girdiklerini ve toplantıda bu yeni ismi kısa adı BAKA olan "Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı" olarak belirlediklerini kaydetti. Vali Öner, "Logomuzu da belirledik. Turkuaz kuşak Burdur'u ve Burdur Gölü'nü simgeliyor. Pembe kuşak Isparta'yı ve Isparta gülü-

nü, turuncu kuşak ise Antalya'yı ve güneşini simgeliyor" diye konuştu.

Parlamento başkanları toplantısı

Patara'daki dünya parlamento başkanları toplantısına ajansın katkı koyup koymayacağı sorusuna Antalya Valisi Alâaddin Yüksel yanıt verdi ve 120 şehir devletinin o bölgede yaşadığını belirterek, "O alanı paylaşan şehir devletleri; medeni, dini ve sosyal farklarına rağmen, 2 bin yıl önce bir araya gelip ittifak yapalım demişler. Patara bölgesinde ilk parlamento binasını kumların altından çıkardık. 29 Ekim 2010'da TBMM Başkanımız dünyayı paylaşan 200'ün üzerinde devletin parlamento başkanlarını Patara'ya getirecek. Gerçek demokrasinin ilk kez yaşandığı Anadolu topraklarında böyle bir dünya meclisi toplanacak. Bölge Kültür ve Turizm Bakanlığı sorumluluğu altındayken, TBMM sorumluluğuna sevk edildi. Elbette kalkınma ajansının orada yapması gereken varsa yapılabilir" dedi.

Kaleiçi müzeye dönüşecek

Antalya'nın tarihi ve kültürel değeri Kaleiçi, ATSO öncülüğünde yeniden cazibe merkezi olacak. Karaalioglu Parkı'ndan girenler, eski ATSO binasına kadar bir tarih, sanat ve kültür turu yapacak

ATSO, Antalya Valiliği, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi, Vakıflar Bölge Müdürlüğü, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü gibi ilgili tüm kurum ve kuruluşların işbirliği ile Kaleiçi'nin turizm ve kültür açısından yeniden cazibe merkezi olması için önemli bir adım atıldı. ATSO öncülüğünde planlanan projede, Kaleiçi'ne Karaalioglu Parkı'ndan başlayacak; Yivli Minare'den geçecek ve ATSO'nun eski hizmet binasında noktalanacak bir tur planlanıyor.

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, "Bu proje kent merkezinde önemli bir değişim yaratacak. Ana fikir, bir turist ya da bir Antalyalı; Karaalioglu Parkı'ndan başlayacak ve çeşitli duraklarda müzeler görecektir ve diğer cazibe odaklarına uğrayacak. Bu hem Kaleiçi'ni zenginleştirir, hem Antalya kültürünü zenginleştirir, hem de bölgeyi bir cazibe merkezi haline getirir."



Batı Akdeniz Growtech'te, BAGEV standıyla boy gösterdi

3-6 Aralık tarihleri arasında düzenlenen Growtech Eurasia 2009 Fuarı'nda Antalya Ticaret Borsası standıyla birlikte yer alan BAGEV, bölgede üretilen ürünlerin tanıtımını yaptı.

Growtech Eurasia 2009 Fuarı'nda BAGEV ortak standıyla yer alan Burdur, Isparta ve Antalya illerinin ticaret borsaları, Batı Akdeniz havzasında üretilen özel ürünlerin tanıtımını da yapma fırsatı buldu. Fuarı yaklaşık 50 bin kişi ziyaret etti. Bu yoğun katılım, BAGEV standında yer alan ürünler açısından önemli bir tanıtım fırsatı oldu.

BAGEV standında; bölgede yetiştirilen sebze ve meyve ürünleri, coğrafi işaret tescilini henüz alan Burdur'un ceviz ezmesi, bitkisel üretimde kullanılan solucan gübresi, damlama sulama sistemlerinde kullanılan plastik borular, üzüm pekmezi, tahin, helva, soda, meyve suyu, Isparta'nın odun ekmeği, elma, gül lokumu gibi ürünler yer aldı.

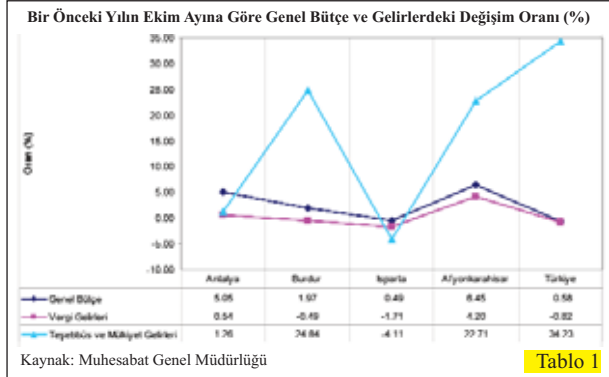
BÖLGEMİZ İÇİN EKO-METRİK GÖSTERGELER

Ekonomik göstergeler ve gelişmeler, sadece belirli bir zümreye hitap eden büyüklükler ve eğilimler olarak görülmemelidir. Zira, her düzeyde ve alanda yaşanan veya yaşanması beklenen ekonomik olayların aslında hepimiz tarafından farklı detaylarda izlenmesi, bilinmesi ve değerlendirilmesi, hepimize ciddi faydalar sağlar. Zira toplumun her kesimi, ekonomik yaşamın içinde olup bitenden ve beklentilerden bir şekilde etkilenmektedir.

BAGEV5T Gazetesinin ilk sayısından itibaren yaptığımız yayınların çıkış noktası, yukarıdaki kabulümüz olmuştur. Bu kapsamda Kasım Ayı itibarıyla öne çıkan temel bazı ekonomik göstergelerdeki büyüklükleri ve beklentileri; kentsel, bölgesel ve ulusal düzeyde sizlerle paylaşmak istedik.

Bölgemiz illerinin genel bütçe, vergi gelirleri ile teşebbüs ve mülkiyet gelirleri konusundaki son bir yıllık performanslarını, Türkiye ortalamasıyla karşılaştırarak incelemek de fayda bulunmaktadır. Bölgemiz açısından durumun ne kadar vahim olduğunu geçmiş sayılardaki yazılarımızda belirtmiştik.

Aşağıdaki grafikten izlendiği gibi bölgemiz; genel bütçede Türkiye ortalamasının üzerinde bir gelişme yaşamış olmasına rağmen, reel ekonomideki gelişmeler açısından ortalamanın çok altında kalmış gözükmemektedir. Bu olumsuz eğilim, bölgemizde son bir yıllık tahribatın boyutlarını değerlendirmek bakımından öncü birer gösterge olarak dikkate alınabilir gerçekleşmez. (Tablo 1)



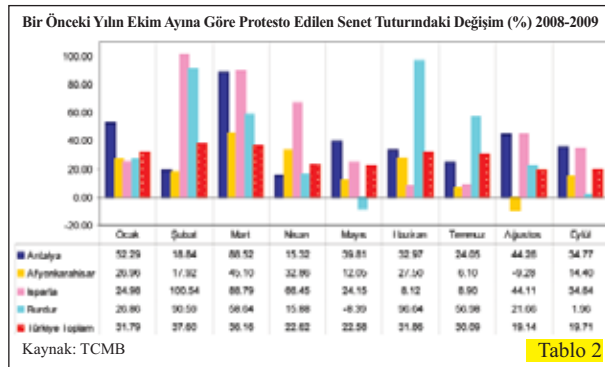
Ekim Ayı itibarıyla geçen yılın aynı ayı dikkate alınarak bir değerlendirme yapıldığında Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri, Eylül ayında olduğu gibi, Türkiye ortalamasının altında kalmıştır. Türkiye ortalamasında Ekim'den Ekim'e %34.23'lük bir artış gerçekleşirken, Burdur ve Afyonkarahisar illerinde %20'nin üzerinde, Antalya'da %1.26'lık bir artış gerçekleşmiştir. Isparta'da ise %4.11 oranında bir azalış yaşanmıştır. Üç ildeki artışa rağmen, oranların Türkiye ortalamasının altında olması girişimci ve mülk sahiplerinin nominal olarak fakirleşmeye devam ettiklerini göstermektedir. Antalya ve Afyonkarahisar illeri Türkiye ortalamasının aksine Vergi Gelirleri kaleminde artış sağlarken, özellikle Isparta'daki azalış dikkat çekmektedir. Antalya, Afyonkarahisar ve Burdur illerinin Genel Bütçe kalemindeki artışları ise bu illere bütçeden ayrılan paylardaki artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

Ticari hayattaki eğilimin nasıl olduğunu gösteren bir başka gösterge de protesto edilen senetlerdeki değişimdir. Grafikten de görüldüğü gibi genel olarak bölgemizde, Türkiye ortalamasının üzerinde bir kötüye gidişat yaşanmaktadır. Son bir yıl içerisinde bölgede protesto edilen senetlerdeki değişim incelendiğinde, özellikle Burdur ve Isparta illerinde aylar itibarıyla değişkenliğin fazla olduğu görülmektedir. Örneğin Burdur'da Mayıs ayında bir azalma varken, Haziran ayında %95 üzerinde bir artış gerçekleşmiştir. Afyonkarahisar ve özellikle de Antalya'da değişkenlik nispeten daha azdır. Bu durum, ticaret hacmindeki büyüklüğün doğal bir sonucu olarak düşünülebilir. (Tablo 2)

Bölgesel düzeydeki önemli ekonomik göstergelerden biri de, fiyat hareketliliğini açıklayan enflasyondur. Türkiye ortalaması ile bölge enflasyonu arasındaki ilişkiler özellikle aylık ve yıllık düzeyde önem taşır. 2009 yılının son ayına girerken TÜİK enflasyon rakamları, hem ulusal düzeyde hem



Prof. Dr. Orhan KURUÖZÜM



Kasım Ayı Açılan ve Kapanan Şirket-Tic.İşletme-Koop. Sayıları

İL ADI	2009 KASIM AYI (BİR AYLIK)									2008 KASIM AYI (BİR AYLIK)								
	AÇILAN			TASFİYE			KAPANAN			AÇILAN			TASFİYE			KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC.İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC.İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC.İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC.İŞL.		
ANTALYA	170	0	138	43	3	19	6	51	116	0	93	21	6	9	8	66		
BURDUR	7	0	9	2	1	1	0	2	10	0	6	0	0	1	2	2		
ISPARTA	10	2	19	0	1	5	2	5	8	0	7	1	0	3	2	8		
TOPLAM	187	2	166	45	5	25	8	58	134	0	108	22	6	13	12	76		

Kaynak: TOBB

Tablo 4

11 Aylık Dönemde Açılan ve Kapanan Şirket-Tic.İşletme-Koop. Sayıları

İL ADI	2009 OCAK-KASIM (ONBİR AYLIK)									2008 OCAK-KASIM (ONBİR AYLIK)								
	AÇILAN			TASFİYE			KAPANAN			AÇILAN			TASFİYE			KAPANAN		
	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TIC. İŞL.		
ANTALYA	1904	8	1866	350	90	209	81	1076	2310	25	2205	251	93	219	80	960		
BURDUR	62	0	105	6	5	5	7	116	71	5	88	9	6	12	9	275		
ISPARTA	120	19	128	26	34	20	17	96	144	19	259	25	21	32	28	142		
TOPLAM	2.086	27	2.099	382	129	234	105	1.288	2.525	49	2.550	285	120	263	117	1.377		

Kaynak: TOBB

Tablo 5

de bölgemizde beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Aşağıdaki tablodan da görüldüğü gibi Kasım Ayı'nda %0.94'lük aylık enflasyonla Türkiye ortalamasının (%1.27) altında kalmışken, yıllık enflasyonda ise %6.10 ile hala Türkiye ortalamasının (%5.53) üzerinde bir fiyat artışı yaşamış bulunmaktayız. (Tablo 3)

Kasım Ayında bölgesel açıdan en dikkat çekici harcama kalemleri; Eğlence ve Kültür, Konut, Ulaştırma, Lokanta ve Oteller olmuştur. Bu kalemlerde ortalamaya göre yüksek seyreden enflasyon, diğer kalemlerde düşük seyretmiştir. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen Kasım Ayı enflasyonu, Aralık ayı için de olumsuz sinyaller vermektedir. Zira, 2008 yılı son ayı dikkate alındığında, Türkiye genelinde %-0.41 ve BAB için %-0.65 olan enflasyon oranını Aralık ayında tekrar etmek oldukça zor görülmektedir. Dolayısıyla yılsonunda tahminlerden yük-

TÜFE'deki Değişimler KASIM-2009

Ana Harcama Grupları	Aylık Enflasyon (%)		Yıllık Enflasyon (%)	
	BAB	Türkiye	BAB	Türkiye
Genel	0.94	1.27	6.10	5.53
Gıda ve Alkolstiz İçecekler	0.82	2.21	7.65	7.40
Alkolstiz İçecekler ve Tütün	-0.02	-0.01	19.50	20.96
Giyim ve Ayakkabı	3.26	4.55	3.16	2.19
Konut, Su, Elektrik, Gaz	0.77	0.69	4.36	1.27
Mobilya, Ev Aletleri	-0.77	-0.73	-2.47	-1.75
Sağlık	-0.01	0.02	1.99	2.57
Ulaştırma	1.43	1.25	6.14	5.46
İlberleşme	0.01	0.03	3.39	2.91
Eğlence ve Kültür	0.19	-0.30	6.96	9.99
Eğitim	0.05	0.08	5.32	5.39
Lokanta ve Oteller	0.78	0.44	7.09	6.89
Çeşitli Mal Ve Hizmetler	2.33	1.80	15.81	14.87

BAB: Antalya, Isparta, Burdur Kaynak: TÜİK

sek bir enflasyonun gerçekleşeceği beklentisindedir. Önümüzdeki aylarda kamu kaynaklı zam beklentilerimiz ile hızla artan üretici fiyatlarının (ÜFE), tüketici fiyatları (TÜFE) üzerindeki tetikleyici etkileri, enflasyon beklentilerimizi yükseltmektedir.

Açılan-kapanan şirket-koop. sayılarındaki değişimler de ulusal ve bölgesel ticari hareketliliği göstermek bakımından öncü göstergelerden sayılır. Kasım Ayı'nda açılan-kapanan şirket-kooperatif sayıları aşağıdaki tabloda verilmiştir. (Tablo 4)

2008-2009 yılları itibarıyla, 11 Aylık dönemde, açılan-kapanan şirket-kooperatif sayıları ise aşağıdaki tabloda verilmiştir. (Tablo 5)

Bölgemiz açısından bir diğer önemli gösterge de ihracat rakamlarıdır. Hernekadar Antalya ve Bölgemiz net dış ticaret fazlası veren bir konumda olsa da son yıllarda bu özelliğini hızla kaybetmektedir. Küresel krizin tek etkilediği ihracat rakamları, ortalamasının altında da olsa bölgeyi olumsuz etkilemiştir. Aşağıdaki tablo 2008-2009 ihracat gerçekleştiklerini ve eğilimlerini vermektedir. (Tablo 6)

Antalya İhracatçı Birlikleri rakamları bakımından en dikkat çekici gelişme Kombine İhracatında aylık ve yıllık düzeyde yaşanmıştır. Antalya ihracatının lokomotif konumundaki Yaş Meyve Sebze ihracatında yıllık %3'lük bir azalma görülmektedir. İkinci en yüksek konumdaki Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı ise yıllık düzeyde %26'lık azalma gösterirken son aylarda ise nispi bir artış göstermektedir.

Antalya İhracatı

BİRLİKLER - Kasım Ayı - (USD) % Değişim	2008	2009	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	6.965.369.90	8.960.754.77	28.65
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	32.302.867.67	36.525.719.03	13.07
Antalya Kuru Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	3.241.127.38	2.873.804.34	-11.33
Kombine İhracat	289.032.87	18.731.820.24	6882.05
Toplam (Genel Sektörel)	42.778.397.79	67.092.098.38	56.84

BİRLİKLER - 11 Aylık Dönem (Ocak - Kasım) - (USD) % Değişim	2008	2009	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	93.870.727.66	70.077.126.07	-25.35
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	334.264.325.17	333.221.770.14	-0.31
Antalya Kuru Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	36.837.746.42	36.364.823.00	-1.17
Kombine İhracat	3.080.408.55	31.387.495.69	918.29
Toplam (Genel Sektörel)	470.053.208.00	473.051.214.89	0.64

BİRLİKLER - Ekim-Kasım 2009 - (USD) % Değişim	Ekim	Kasım	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	7.427.594.44	8.960.754.77	20.64
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	20.548.916.74	36.525.719.03	77.75
Antalya Kuru Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	2.827.463.67	2.873.804.34	9.38
Kombine İhracat	6.255.837.70	18.731.820.24	199.43
Toplam (Genel Sektörel)	36.859.812.55	67.092.098.38	82.02

Kaynak: Antalya İhracatçı Birliği



taşımacılık
Mehmet Ali Maden
Gazeteci - Yazar

Batı Akdeniz'in demiryoluna ihtiyacı var!

Coğumuza garip gelecek belki ama bölgemizden ihracat yapan firmalar yakından bilir; Isparta'dan denizası mal gönderen girişimciler büyük oranda İzmir Limanı'na yükleme yapar. Antalya Limanı'nı tercih etmez, mesela. Bu garip bir durum, çünkü mesafe olarak Antalya çok daha yakındır. Üstelik bütün ekonomik ve sosyal planlamalarda Isparta ve Antalya aynı potada değerlendirilir, hep beraber düşünülür. Isparta'daki durum sadece bir örnek tabi. Aynı gariplik Burdur, Denizli hatta Afyonkarahisar için de geçerlidir.

Bu garipliğin altında yatan şey nedir diye sormak gerekiyor. Haritaya baktığımızda göze çarpan ilk fark; doğu batı doğrultusunda İzmir'e kadar giden ve İzmir Limanı'nın ta içine kadar giren bir demiryolu hattı dikkatimizi çekiyor. Bu hat üzerinden mal göndermek o kadar ucuz ve kolay ki, başka alternatifleri düşünmek bile gerekmiyor.

Ulusal olsun, uluslararası olsun; petrol ve otomotiv sektörlerinin baskısı, demiryolu alternatifini on yıllar boyunca ülke gündeminin dışında tutmayı başardı. Bu konuda, Toroslara aşılması güç zirveleri de Antalya bölgesi özelinde öne sürülen gerekçelerden biri oldu ama günümüz dünyasında bu gerekçe gülünç bir argüman olmanın ötesine geçemiyor. Bugün Antalya'nın ve Batı Akdeniz bölgesinin acilen, Akdeniz'e ulaşan bir demiryolu yatırımına ihtiyacı var.

Antalya Limanı mevcut durum itibarıyla devletin işlettiği; mermer başta olmak üzere çimento ve çimento hammadde gibi birkaç kalem malın yüklendiği bir liman olarak hizmet ediyor. Oysa dünyalar taşınabilir Antalya Limanı'ndan! Ama önce Antalya Limanı'nın ihracatçı açısından akılcı bir alternatif haline gelmesi gerek. Kamyonlarla taşıdığımız yükün onlarca katını demiryoluyla taşıyabilmemiz; nakliye maliyetlerini kat kat düşürmemiz ve hızlandırmamız şart. Çok geç kalınmış şeyler bunlar.

Ancak bugün Batı Akdeniz bölgesinde bu ve buna benzer birçok sorun açısından umut veren durumlar söz konusu. Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın kurulmuş olması; Kalkınma Ajansı'nın kurulmasıyla işlevini yitireceği beklenen ama inanılmaz bir etkinlikle çalışmaya devam eden BAGEV gibi son derece aktif bir vakfın varlığı; bölgedeki sivil toplum kuruluşları arasında - çok sevinerek- inanmakta güçlük çektiğimiz işbirliği eğilimi, bölgenin gelişmesiyle ilgili büyük umutlar veren işaretlerdir. Batı Akdeniz, işbirliği örnekleri yaratan; emsal olan bir çizgiyi yakalamış görünüyor.

Umarız bu beraberliğin ufkunda; demiryolu gibi, bölgede üretim yapan bütün sektörlerle çağ atlatacak bir proje de hak ettiği yeri bulur.

ALPH Başkanı Doeke Faber:

"Antalya, Expo 2016 için çok doğru bir tercih oldu!"

2016 yılında "Çiçek ve Çocuk" temasıyla Antalya'da düzenlenecek olan Expo 2016 Dünya Botanik Fuarı için hazırlıklar devam ediyor. Antalya'nın Expo 2016'yı almasının ardından ALPH Başkanı Doeke Faber ve ALPH Genel Sekreteri Sjaak Langeslag, Antalya'yı ziyaret ederek hazırlıklar hakkında bilgi aldı.



Antalya İhracatçı Birlikleri'nin yeni binasında düzenlenen toplantıda bölge hakkında ve Türk tarımı hakkında bilgi alan yabancı konuklar, Antalya Expo'nun yaratacağı potansiyel hakkında da fikir sahibi oldular. Uluslararası Çiçek Üreticileri Birliği ALPH Başkanı Doeke Faber, brifing sonrasında şunları söyledi, "Antalya hakkında kısa sürede üst düzeyde bilgilendirildik. Pek çok şey hakkında bilgilendik. Ancak öğrendiğimiz iki şey çok önemliydi. Birincisi Antalya'nın



Doeke Faber

Türkiye'de ve belki Akdeniz havzasında da bitkisel üretim anlamında en önemli merkezlerden biri. Hayatının önemli kısmını çiftliklerde ve üretim alanlarında çalışarak geçirdim. Burada şahit olduğum sinerji, Antalya Expo 2016 için son derece isabetli bir

tercih yapıldığını söylemek istiyorum. Yatırımcıların, üreticilerin, kooperatiflerin ve organizatör kurumların sergilediği performans, Uluslararası Expo Fuarı'nın Antalya'da ve Akdeniz havzasında derin izler bırakacak; unutulmaz bir organizasyon olacağını düşündürüyor. Bu süreçte bizler de elimizden gelen her türlü desteği vereceğiz."

ALB Başkanı ve Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu da konuşmasında yaklaşık 2 milyon turistini sadece Expo için Türkiye'ye gelmesini beklediklerini, her yıl Antalya bölgesine gelen yaklaşık 3 milyon turistle birlikte Expo'nun 5 milyon yabancı turisti ağırlayacağını söyledi, "3 milyon kadar da yerli turist gelecek. Organizasyonun Antalya'da ve çevresine yapacağı katkılara paha biçemeyiz. Ancak çok iyi bir hazırlık süreci gerekiyor. En iyisini gerçekleştirmek zorundayız."

Başaran Ulusoy TÜRSAB Başkanlığına yeniden seçildi

TÜRSAB Genel Kurul seçimlerinde Başaran Ulusoy, 18. Genel Kurul'da aldığı oy oranını aynen koruyarak; 974 oy aldı ve yeniden başkan seçildi. Adaylardan Serhat Uslan 319 oy; Cem Polatoğlu ise 268 oy aldı. Genel Kurul salonunda sürpriz bir şekilde "Ben de Yönetim Kurulu üyeliğine talibim" diyerek bağımsız aday olduğunu açıklayan Selma Yılmaz ise 152 oy aldı.



'Ceviz ezmesi' resmen Burdurlu oldu

Burdur TSO'nun çabalarıyla coğrafi işaret alınan Burdur Ceviz Ezmesi, ceviz kırıkları, şekerle karıştırılarak elde ediliyor. Burdur TSO Başkanı Yusuf Keyik, "Kötü taklitler üzerine, Oda olarak harekete geçtik ve coğrafi işaret tescil belgesini aldık Hayırlı olsun" dedi.

İzinsiz veya orijinal özelliklerini taşımayan imalatlar için ceza verileceğini kaydeden Keyik, "Bu nedenle, Burdur Ceviz Ezmesi imal eden esnafımız, ciddi denetimlerin yapılacağını bilerek, daha dikkatli olmalılar" dedi.

BAGEV, iş ve istihdam için Radyo Ekspres'te!

Bölgede bir ilk daha imza atan BAGEV, 'Batı Akdeniz'de Eğitim ve İş Zamanı' adlı programla iş dünyasının sesini radyoya taşıyor. Her hafta Salı günü, 92.9 frekansından yayın yapan Ekspres Radyo'da yayınlanan programda iş hayatını ilgilendiren konular, konunun uzmanı olan kişiler tarafından dinleyenlere aktarılıyor.

24 Kasım 2009 tarihinde ilk yayını gerçekleştiren programa bugüne kadar, İş-Kur Antalya İl Müdürü F.Tamer Özukan; SGK İl Müdürü Selim Erol; KOSGEB Antalya İl Yöneticisi Şükür Yıldız ve Antalya İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Hami Dorul konuk olarak katıldı. Programın konukları temsilcisi oldukları kurumların iş ve istihdam konusundaki faaliyetleri hakkında bilgi verdiler ve bölge hakkındaki değerlendirmelerini Radyo Ekspres dinleyicileriyle paylaştılar.



tarım
Süleyman Dağlı
Genel Müdür
Güllöy Et Entegre Tesisleri

Ekonomi canlanacak; ama nasıl?

Ülke nüfusunun % 35'i köyde yaşıyorsa gene bu ülkenin şehirlerde yaşamayan % 35'lik köy uzantısı varsa ve bunların toplamı % 70'e ulaşıyorsa; bu insanlar da çeşitli nedenlerle ekonominin dışına itilmişse, ekonominin nasıl canlanacağını sormak ve yanıtlamak gerekiyor.

Gelin yara daha fazla derinleşmeden; köylüyü, yeniden üreten bir topluluk haline getirecek projeler ortaya koyalım.

Ortaya koyacağımız projeler tarım ve hayvancılık alanında olabilir. Bu sayede köylerde işsizlik azalır ki insanların refah düzeyi arttıkça bunun şehirlerdeki yansımaları da hissedilir hale gelir.

TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu Isparta'daki konuşmasında Konya kadar yüzölçümüne sahip Hollanda'nın tarım sayesinde 50 milyar dolar ihracat yaptığını; bizimse 10 milyar dolar tarımsal ihracat, 12 milyar dolar ithalat yaptığımızı söyledi. Türkiye'nin, tarımsal üretime müsait dünyadaki ilk 9 ülkeden biri olduğuna dikkat çekti. Öyleyse bizim, sanayiden tabi ki vazgeçmeyeceğiz ama yapabileceğimiz, istihdam sağlayabileceğimiz alan tarım ve hayvancılıktır. Köylü bugüne kadar babadan gördüğüyle bir şeyler yapmaya çalıştı ama olmadı. Demek ki köylü bu işi doğru dürüst yapamamış ve bunun sonucunda tarım ve hayvancılık geri gitmiş. Biz de ülke olarak mesela, dünyanın en pahalı etini tüketir hale gelmişiz.

Bir zamanlar % 60'lık köy nüfusumuzu önce % 35'lere daha sonra ise % 10'lara indirmeyi hedefliyorduk. Bir de gördük ki sanayide fabrikalar kapanmış; insanlar şehirlerde işsiz kalmış; köylü de tarım ve hayvancılıktan para kazanamayınca, şehirlerdeki uzantılarına yardımcı olamamış; insanlar zor durumda kalmış. Köyünü terk edenler, artık köye dönüş için zaman ve zemin kolluyor. Tarım ve hayvancılık projeleri bu eğilime zemin oluşturabilir.

10 Kasım'da Ticaret ve Sanayi Bakanlığı tarafından Resmi Gazete'de yayınlanan Tarıma Dayalı İhtisaslaşmış Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği, şayet bürokrasiye boğulmadan uygulamaya konabilirse; Ticaret ve Sanayi Bakanlığı ile Tarım ve Köylüleri Bakanlığı da bu yönetmeliği ciddi anlamda destekler, köylünün önünü açabilirse; Türkiye, Hollanda'nın yakaladığı performansı neden yakalamasın? Bunlar mümkün. Bu sayede işsizlik azalabilir; Türk Ekonomisi de çok ihtiyaç duyduğu ferahlamayı yaşayabilir.



Karaçal Barajı 50 bin dekar araziye sulayacak!

Burdur'da 50 bin dekar alanı sulaması planlanan Karaçal Barajı'nda su tutmaya başlandı. Çevre ve Orman Bakanı Veysel Eroğlu, projeyi "Burdur'un GAP'ı" olarak tanımladı.

Kapalı sulama sistemiyle Yazı Ovası'nda 50 bin 60 dekar alanı sulayacak olan Karaçal Barajı, su tutmaya başladı. Barajın tarım ekonomisine yılda 45 milyon TL fayda sağlaması bekleniyor.

"Su tutula; Karaçal'la bereket nasip ola"

Çevre ve Orman Bakanı Veysel Eroğlu, sağanak yağmur altında düzenlenen su tutma töreninde baraj setini yürüyerek geçip eline aldığı telsizle "Kapaklar kapana, su tutula ve Karaçal'la bereket nasip ola" diyerek su tutulması komutunu verdi. 'Burdur'un GAP'ı' olarak nitelediği Karaçal Barajı'nın ovalara hayat vereceğini belirten Bakan Eroğlu, "Burdur halkı için ne yapılsa azdır. Helal ve bereketli olsun. Burdur bizim çok önemli. Burdur'un kalkınmasını her açıdan istiyoruz. Bundan sonra sulama sistemleri için 150 milyon lira daha harcanması planlanıyor" dedi.



Veysel Eroğlu



1. Yöresel Ürünler Fuarı

28 Nisan
1 Mayıs
2010
ANTALYA
Expo Center

Sizin oralarınız
nesi meşhur?

Hem tanıtın, hem satın

Ziyaret Saatleri:
10.00 - 19.00



Antalya Ticaret Borsası

Cumhuriyet Cad. Borsa İşh. Kat:2 (PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 244 26 70 - 241 28 28 - Faks: (242) 241 11 58
info@yorexturkiye - www.yorexturkiye.com





teknoloji

Mehmet AK

Sorumlu Md. Burdur İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği

Hayvancılıkta bilgi ve kayıt sistemleri

Veri toplama, kayıt tutma, bu kayıtları kalite ve verimin artırılması amacıyla kullanma her sektörde olduğu gibi tarım ve hayvancılıkta da önemini artırarak devam ettiren bir faaliyettir. Damızlık süt sığırcılığında Türkiye’de 1990 yılından itibaren başlatılan sığır ıslahı çalışmalarının sağlıklı yürütülebilmesi amacıyla, veri tabanı olarak, ilk aşamada ithal teknolojiler kullanılmış, ancak bu yöntemden istenen verim sağlanamamıştır.

Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birlikleri’nin kurulmasını müteakip Türkiye’nin kendi ulusal veri tabanının oluşturulması amacıyla çalışmalar başlatılmıştır. Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi, Zootehni Bölümü Öğretim Üyesi sayın Prof. Dr. Selahattin Kumlu, Tarım ve Köyşleri Bakanlığı Tarımsal Üretim Geliştirme Genel Müdürlüğü’nden Ziraat Yüksek Mühendisi sayın Kemalettin Özcan ve Türkiye Damızlık Sığır Yetiştiricileri Merkez Birliği’nden Ziraat Mühendisi sayın Turgut Terlemez’den oluşan teknik ekibin değerli emekleri ve illerde görev yapan tarım müdürlükleri ve Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birlikleri’ne mensup personelin değerli katkıları ile 1997 yılında Türkiye, kendi Soykütüğü Veri Tabanı’na kavuşmuştur. Yaklaşık 10 yıl süre ile hizmet vermiş olan Soykütüğü Veri Tabanı, Türkiye’de birçok çalışmanın ve projenin önünü açarak, Türkiye sığırcılık sektörüne önemli katkılar sağlamıştır.

Uluslararası Hayvan Kayıt Komitesi ICAR’ın normlarına uyum sağlama çalışmalarının yanı sıra, Türkiye’nin Avrupa Birliği uyum süreci kapsamında, mevzuatta gerçekleştirilen köklü değişikliklerin bir gereği olarak, veri tabanının tek merkezli ve internet aracılığı ile erişim temeline dayalı olarak yeniden yapılandırılması kaçınılmaz olmuş ve bu amaçla da 2004 yılı Haziran ayında, Türkiye Damızlık Sığır Yetiştiricileri Merkez Birliği teknik personeline başlanan çalışmalar, 2005 yılı Ağustos ayında soykütüğü ve önsoykütüğü projelerini tek çatı altında toplayan ve online sistem temeline dayalı olarak çalışan

e-İslah Veri Tabanı’nın yazılımı tamamlanarak hizmete sunulmuştur.

e-İslah Veri Tabanı; hayvan veri havuzundan, DNA veri havuzuna kadar 198 havuzu bünyesinde bulundurmaktadır. Mevcut veri havuzunun % 50’si kullanılarak oluşturulan hizmet potansiyeli ile soykütüğü ve ön soykütüğü projeleri kapsamında geçmişte yürütülen çalışmaların tamamı sistemde rahatlıkla yürütülebilmektedir.

Sistemden ulusal, il, ilçe, işletme, hayvan düzeyinde alınan raporlarla çalışmalar sağlıklı bir şekilde yönlendirilebilmekte, sisteme kayıtlı yetiştiriciler süt üretimi ve yetiştirme konularında detaylı bir şekilde bilgilendirilmektedir.

Burdur İli, Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği’nde merkez büro ve 8 şubede 18 bilgi işlem personeli ile sahadan toplanan süt, buzağı, suni tohumlama gibi veriler e-İslah sistemine girilmekte, yetiştiriciler bu sistemdeki verilere göre desteklemelerden faydalanmakta, yürütülen hayvan ıslahı çalışmalarına esas olarak bu veriler kullanılmaktadır. Sistem, il / ilçe tarım müdürlükleri, TARSİM ve yetiştiricilere açık olup, geniş bir bilgi paylaşımı sağlamaktadır.

Lüks cam ürünlerinde bir Antalya firması: Yaşar Art Glass

Antalya’da 1964 yılından bugüne faaliyet gösteren Yaşar Art Glass, düz cam ve füzyon cam ürünleri üretimi ile Türkiye’nin ve dünyanın önemli birçok 5 yıldızlı otellerine ürün sağlıyor. Mardan Palace’dan Rixos grubuna, Cumhurbaşkanlığı’ndan Genelkurmay Başkanlığı ve Başbakanlık konutuna kadar birçok yerde özel tasarımları bulunan firma 26 ülkeye de hem düz cam hemde hediyeelik eşya ihracatı yapıyor. Firmanın oteller koordinatörü Önder Nakçı ile lüks cam işinin özelliklerini ve firma profili ni konuştuk.

Batı Akdeniz 5T: “Sayın Nakçı, yaptığınız işi özetler misiniz lütfen?”

Önder Nakçı, Yaşar Art Glass Oteller Koordinatörü:

“Yaşar Art Glass firmasını Yaşar Hürmeydan 1964 yılında, Antalya’da kurdu. Bugün işleri oğulları yürütüyor. Ürünlerimiz İtalya’nın Murano Adasında 600 yıllık bir geçmişe sahip olan füzyon(eritme) tekniği kullanılarak üretiliyor. Müşterilerimizin hayal gücü kadar geniş ürün çeşitlerimiz var diyebilirim. Profesyonel ekiplerle, işteğe göre tasarım yapıyoruz. Hem yurtiçi hem de yurtdışında

geniş bir pazar ağına sahibiz. Otel ekipmanları, otellerdeki açık büfe sunum ürünleri, büfe lami-neleri, tabak, hediyeelik eşya, cam tablolar, vitray, düz cam çalışmalarını ve cam üzerine yapılabilecek düz ve füzyon her türlü çalışmayı gerçekleştiriyoruz.

Batı Akdeniz 5T: “Referanslarınızdan söz eder misiniz?”

Önder Nakçı: “Türkiye’de Antalya ve Mersin’de iki fabrikamız var. Ankara, İstanbul ve İzmir’de de bayilerimiz var. Bodrum, Marmaris, Fethiye, Kaş, Kalkan, Kemer, Alanya’ya kadar turizm bölgelerindeki hediyeelik eşya satışı yapan işyerlerinin yüzde 80’ine ürün temin ediyoruz. Bunun dışında Türkiye genelinde 400’e yakın satış mağazası ve işyeri ile aynı şekilde çalışıyoruz. Türkiye’de yine ülke genelindeki genellikle 5 yıldızlı otellerin de yüzde 80’i ile çalışıyoruz. Bugüne kadar çalışma yaptığımız oteller arasında Mardan Palace, Rixos otelleri, Sheraton, Erzurum Palandöken, Kıbrıs Kaya Artemis gibi birçok otel yer alıyor. Cumhurbaşkanlığı, Başbakanlık Konutu, Genelkurmay Başkanlığı, Orduvevleri, Kara Kuvvetleri Komutanlığı gibi birçok önemli kurumun da işlerini yapıyoruz. Paşabahçe, Galeri Kristal, Öztiryakiler, Şişecam gibi firmalar ile de ortak çalışmalar yürütüyoruz. Yunanistan, İtalya, Almanya, Hollanda, Danimarka, Japonya, Kazakistan, Kıbrıs, Rusya, ABD gibi ülkelerin aralarında bulunduğu 26 ülkeye ihracat da yapıyoruz. Üretimimizin yüzde 30’u ihracata gidiyor. İhracat geliri yaklaşık 500 bin Euro.”

Batı Akdeniz 5T: “Mesleği öğretmeye yönelik sosyal çalışmalarınız da var. Firmanızda kaç kişi çalışıyor? İnsanlar iş bulabiliyor mu?”

Önder Nakçı: “Toplam 80 kişi istihdam ediliyor. İŞKUR ve Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile Belek’te bulunan Yaşar Hürmeydan Kültür Merkezi’nde korunmaya muhtaç kadınlar, kimsesiz çocuklar ve meslek sahibi olmayan kişilere yönelik olarak meslek edindirme kursları düzenliyoruz. 23 kişinin katıldığı kurslar sonunda, bu kişilerden 10’u firmamızda çalışıyor. Kursiyerlerden bazıları da diğer firmalara yönlendirildi. Firmamızın ikinci projesi ise turizmin geliştirilmesine yönelik. Belek’te önümüzdeki dönemde uygulanacak proje için hazırlık çalışmaları sürüyor. Turistlere yönelik bir program hazırlanıyor. Boncuk fırınından, füzyon fırınına kadar gerekli tüm departmanların yer aldığı Yaşar Hürmeydan kültür merkezinde turistlere yönelik kurslar verilecek. Türkiye’nin yurtdışındaki etkinliğini artırmayı ve turistlerin farklı uğraşlarda bulunmasını arzuluyoruz.”



Nahit Bingöl: “Kalkınma ajansları, bölgeler arası sosyo-ekonomik farkları azaltacak”

DPT Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Gn. Md. Nahit Bingöl, ANSİAD 14. Olağan Toplantısı’nda yaptığı “Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, Antalya ve Yatırımcılara Sunduğu Yeni Fırsatlar” başlıklı konuşmada, kalkınma ajanslarının refahın eşit dağılmasına katkı yapacağını söyledi.

Nahit Bingöl, küresel krizle birlikte yerel kalkınmanın öneminin arttığını söyledi ve “Artık, bölgelerin dünya ekonomik ve ticari sistemiyle doğrudan etkileşim içine girdiğini görüyoruz” dedi. Kalkınma ajanslarıyla, bölgeler arası gelişmişlik farklarını gidermeye çalıştıklarını kaydeden Bingöl, “Bölgelere bir yandan kendi içlerinden

bakarak geliştirmeye çalışıyoruz. Diğer yandan bölgelere kesit olarak bakıp aradaki gelişmişlik farklarını, ekonomik ve sosyal amaçlar doğrultusunda asgarileştirilmeye çalışıyoruz. Bazı farkların giderilmesi imkansız. Ama bu farkların giderilmesi, refahın ülke düzeyinde dengeli dağılımı ve sosyal barışın sağlanması açısından önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor” diye konuştu.

Isparta Valisi ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Başkanı Ali Haydar Öner’in de katıldığı toplantıda, misafirlerin sorularını yanıtlamasının ardından Nahit Bingöl’e, Toplantı Başkanı Hakkı Ergin Civan, teşekkür belgesi takdim etti.



İş dünyasının üniversitesi bilimsel yayın skalasında lider

2008 yılında tüm üniversitelerde SCI, SSCI ve AHCI’te yer alan yayınların öğretim üyesi başına düşen yayın sayısına göre TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Türkiye’nin en iyisi oldu.

Yayın sayılarına göre ise SDÜ 19, AÜ 21, AKÜ 25, MAKÜ ise 67’nci sırada yer aldılar. Türk üniversitelerinin Science Citation Index (SCI), Social Sciences Citation Index (SSCI) ve Advanced Host Controller Interface (AHCI)’de yayımlanan bilimsel makalelere göre 2008 yılı istatistikleri Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) tarafından belirlendi. İstatistik verilerde, Türkiye’deki 114 üniversite, öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı sıralaması ve 2008 yılı yayınlarının yayın sayısı sıralaması yer aldı. Buna göre Akdeniz Üniversitesi, “öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı” sıralamasında 114 üniversite içinde 61’inci oldu. 650 öğretim üyesi bulunan Akdeniz Üniversitesi’nin yayın sayısı 334 olarak açıklandı. Sıralamada 26’ncı sırada yer alan Afyon Kocatepe Üniversitesi’nde 397

öğretim üyesi bulunuyor ve yayın sayısı ise 296. 683 öğretim üyesinin bulunduğu Süleyman Demirel Üniversitesi, 401 yayın ile bu sıralamada 53’üncü oldu. 76 öğretim üyesi bulunan Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi de 42 yayın ile 55’nci sırada yer aldı. Öğretim üyesi başına düşen yayın sayısına göre Türkiye’nin en iyi üniversitesi TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi oldu. 2008 yılında tüm üniversitelerde yayınların sayısına göre yapılan sıralamada ise 114 üniversite arasında 1319 bilimsel yayın ile İstanbul Üniversitesi birinci sırada yer aldı. Sıralamada Süleyman Demirel Üniversitesi 401 yayın sayısı ile 19’uncu, Akdeniz Üniversitesi 334 yayın ile 21’inci, Afyon Kocatepe Üniversitesi 296 yayın sayısı ile 25’inci ve Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi ise 42 yayın sayısı ile 67’nci sırada yer aldı.

TOBB ETÜ; Öğr. Üyesi başına yayın sayısında 1.



TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ

SDÜ; Öğr. Üyesi başına yayın sayısında 53.



MAKÜ; Öğr. Üyesi başına yayın sayısında 55.



Akdeniz Ün.; Öğr. Üyesi başına yayın sayısında 61.



Isparta Genç Girişimciler Kurulu Başkanlığı'na Ahmet Kabalak seçildi

TOBB bünyesinde kurulan Genç Girişimciler Kurulu’nun kamuoyuna tanıtılması amacıyla 21 Ekim 2009 tarihinde TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi’nde düzenlenen toplantıda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu “Tobb Genç Girişimciler Kurulu” hakkında bilgiler vererek, Genç Girişimciler Kurulu Başkanlığı’na da Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı ALİ SABANCI’nın seçildiğini kamuoyuna açıklamıştı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından Oluşturulan TOBB Genç Girişimciler Kurulu’nun Isparta’daki yapılanması olan, Isparta Genç Girişimciler Kurulu ise Isparta Ticaret Borsası,

Isparta Girişimci Sanayici İş Adamları Derneği IGSİAD, Isparta Genç İş Adamları Derneği IGIAD ve Yalvaç Ticaret Borsası tarafından oluşturuldu.

20 kişiden oluşan ve başkanlığına IGSİAD üyelerinden, Hediye Un Fabrikası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet KABALAK seçildi.

Isparta Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ahmet KABALAK önderliğinde Isparta Ticaret Borsası Toplantı salonunda gerçekleştirilen toplantıda ise Yürütme Kurulu

belirlenerek kurul içinde faaliyet gösterecek komisyonlar oluşturuldu. Buna göre; Isparta Genç Girişimciler Yürütme Kurulu, faaliyet gösterecek komisyonlar ve komisyon başkanları şöyle oluştu:



Başkan	: Ahmet Kabalak (IGSİAD)
Başkan Yardımcısı	: Uğur Büyükçulcu (IGSİAD)
Başkan Yardımcısı	: Cihan Zengi (IGSİAD)
Yatırım, Ar-Ge, Teşvik ve AB Proje Dğrl. Kom. Bşk.	: Hakan Bayhan (IGSİAD)
Eğitim, Tanıtım ve Medya Komisyonu Başkanı	: Yusuf Çelik (IGİAD)
Ticaret ve Sanayi Envanterleri Kom. Bşk.	: Mahmut Ünlüsoy (IGİAD)

Etimesgut Kara Havacılık Okulu, Isparta’ya taşınacak



Isparta Ticaret ve Sanayi Odası’nın yakından ilgilendiği Ankara Etimesgut’taki Kara Havacılık Okulu’nun Süleyman Demirel Havalimanı’na taşınması çalışmaları ihale aşamasına geldi. Bugüne kadar kamulaştırma, imar planı gibi süreçleri bekleyen dev projede, ihale hazırlıklarına başlandığı bildirildi. Genelkurmay, Kara Havacılık Okulu’nu Isparta Havalimanı’na getirirken, 120 milyon dolarlık yatırım yapacak.

Kara Havacılık Okulu’nun Süleyman Demirel Havalimanı’nda konuşlandırılması sürecinde ihale hazırlıklarına baş-

landığı bilgisini aldıklarını kaydeden ITSO Başkanı Hasan Hüseyin Kaçıkçı, “Genelkurmay Başkanlığı Isparta’ya 120 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirecek. Kamulaştırmalar son aşamaya geldi. Artık yapım ihalesine yaklaşıldığını öğrendik. 3 aşamada gerçekleşecek olan ihale sürecinde, ilk etap Mart ya da Nisan ayında yapılacak. İhalenin yaklaşık maliyetinin 20 milyon TL olduğu belirtildi. Diğer etaplar da zamanla yapılacak. İhale aşamasından sonra projenin tamamlanması fazla uzun sürmeyeceği kanısındayız. Isparta’ya hayırlı ve uğurlu olsun” diye konuştu.

Davras yabancı yatırımcıya açıldı



Bakanlığın 4 Ocak 2010 tarihine kadar süre tanıdığı turizm amaçlı yatırım yapacak yatırımcılara yabancılar da dahil edildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yatırımlar için ülke genelinde tahsis edeceği 48 bölge arasında Davras Kayak Merkezi de bulunuyor. Davras Kayak Merkezi, Bolu ve Kızılcahamam'dan sonra Türkiye'nin üçüncü büyük kamp merkezi olabilir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Davras Kayak Merkezi'ni ülke genelinde turizm amaçlı yatırım için yerli ve yabancı yatırımcılara yer tahsis edilecek 48 bölge içine aldı. Bakanlığın turizm amaçlı yatırım yapmak üzere yerli ve yabancı girişimcilere tahsis edeceği yerler arasında, Akdeniz Bölgesi'nden de 7 taşınmaz bulunuyor. Turizm amaçlı yatırım yapmak isteyen yerli ve yabancı girişimciler, 4 Ocak 2010 tarihine kadar istenilen bilgi ve belgeleri bakanlığa teslim etmeleri gerekiyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın açıkladığı listede, Akdeniz Bölge-

si'nden şu yerler bulunuyor:

- Antalya Demre Kale Kıyı Bandı Turizm Merkezi
- Güney Antalya Turizm Alanı, Side Turizm Alanı
- Afyonkarahisar Heybeli Termal Turizm Merkezi
- Afyonkarahisar Ömer-Gecek Termal Turizm Merkezi
- Afyonkarahisar İhsaniye Gazlıgöl Termal Turizm Merkezi
- Isparta Davras Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi.

Davras Kayak Merkezi'nde amatör ve profesyonel kayakçılar için T-Bar tesisi bulunuyor. Kayak Merkezi'nde, Kuzey ve Alp disiplini, tur kayağı, snowboard, dağcılık, botanik gözlemcilik, yamaç paraşütü ve trekking yapılabilir. Antalya'ya 154 km, Ankara'ya 452 km, İzmir'e 420 ve İstanbul'a 643 km mesafedeki Davras'tan Süleyman Demirel Havaalanı'na gitmek, yarım saat sürüyor.

Hububat sanayicisi kaliteli buğday için tarlada

Antalya Ticaret Borsası Hububat Çalışma Grubu, Antalya Aksu'ya bağlı Boztepe Köyü'nde 'Tohum Ekim Töreni' düzenledi. Hububat Çalışma Grubu, uygun hububat yetiştirme tekniklerini üreticiye göstermek amacıyla başlattığı çalışmalara devam ediyor. Törende ekilen tarla, bölgede seçilen 50'şer dekarlık üç parselden birincisiydi.

Törene; Antalya Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Hububat Çalışma Grubu Başkanı İbrahim Köseoğlu ve Hububat Çalışma Grubu üyeleri ile Boztepe Köyü Muhtarı Tevfik Ramazan Şenozan ve köylüler katıldı. Aksu İlçesi'ne bağlı Boztepe Köyü'nü uygulama köyü olarak seçen çalışma grubu, daha önce de köyde iki tane çiftçi toplantısı düzenlemişti. Tekniğine uygun buğday ekimi demonstras-

yon çalışması ile devam eden projenin ileriki aşamalarında tekniğine uygun olarak gübreleme ve hasat çalışmaları da yapılacaktır.

Antalya'da ekilebilir tarım arazilerinin % 58'inde hububat tarımı yapılıyor. Hububat Çalışma Grubu'nun projesinde amaç, düşük girdi maliyetleriyle kaliteli buğday üretiminin nasıl yapılacağını çiftçilere öğretmek, girdi maliyetlerini düşürmek, verimi artırabilmek ve hububat işleme sanayinin ihtiyacı olan buğdayı üretebilmek. Bu yıl içinde 50'şer dekada, üç parselde; bölgeye adapte olmuş buğday çeşitleri, tekniğine uygun olarak ekilecek. Ekimi yapılacak çeşitler ise Panda, Ceyhan99 ve Tasaco firmasına ait Secretary. Çiftçiler, bu parsellerinde ekimden hasada kadar hububat yetiştirme teknikleri konusunda eğitilecek.



Kış turizmi boarding kartla canlanacak THY'den kış sezonunda 12 şehre direkt uçuş

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası 41'inci, 49'uncu, 50'nci ve 51'inci meslek komiteleri tarafından ortaklaşa hazırlanan, Türk Hava Yolları ve Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nin desteğiyle Boarding Kart Projesi kapsamında yurtdışında 12 şehre direkt uçuşlar başlatılıyor. Boarding Kart Projesi ile müşteri otel ve restoranlarda yüzde 50, araç kiralama şirketlerinde ise yüzde 10 düzeyine varan indirimlerden faydalanacak. Proje kış turizmini canlandırmayı, otellerin Kasım-Nisan döneminde açık tutulmasını, işçi çı-

karmaların önüne geçmeyi ve turizmi 'herşey dahil' sisteminin dışına çıkarmayı hedefliyor.

Türk Hava Yolları, ilk etapta Kasım-Nisan ayları arasında haftanın iki günü Paris ve Düsseldorf'a, haftanın bir günü ise Stockholm'e Antalya'dan direkt uçuş seferlerini başlattı. Yılbaşı itibarıyla da Brüksel, Almatı, Kopenhag, Zürih,

Cenevre, Londra, Prag, Amsterdam ve Viyana'ya direkt uçuş seferleri başlatılacak. 2010 kış döneminde proje kapsamında direkt uçuş seferi yapılacak yabancı şehir sayısı 55'e çıkarılacak.



BATİ AKDENİZ EKONOMİSİNİ GELİŞTİRME VAKFI (BAGEV) Bölgesel Ekonomi Gazetesi

Sayı: 5 Aralık 2009

Sahibi
Ali Çandır

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü
Ahmet Erol Köksalan

Danışma Kuruluşları
**Akdeniz Üniversitesi,
Süleyman Demirel Üniversitesi,
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi,
Kocatepe Üniversitesi**

İletişim
Cumhuriyet Cad. Borsa İş Hanı Kat: 2
(PK 101) 07040 ANTALYA
242.244 26 70 - 242.241 28 28
Fax: 242.241 11 58
e-mail: info@bagev.org

Yayına Hazırlık



Ziraat Ajansı Tel: 242.312 14 40
www.ziraatajansi.com.tr

Görsel Yönetmen
Sevinç Kuzdere Güler

Baskı
Ada Ofset
212.567 12 42 İSTANBUL

Batı Akdeniz 5T Gazetesi'ni
elektronik posta yoluyla düzenli olarak
almak isteyen okuyucularımız,
gazete@bagev.org
adresine taleplerini iletebilirler.



Batı Akdeniz

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı - BAGEV

Bölgesel Ekonomi Gazetesi

Sayı: 5 Aralık 2009



Manavgat'ta 140 bin dekar ekilebilir arazi yatırımcı bekliyor

Manavgat Sanayici ve İşadamları Derneği MASİAD'ın düzenlediği konferansta, ilçede gerçekleştirilebilecek meyvecilik yatırımları hakkında bilgi verildi.



İlçe Tarım Md.
Sadık Ay



Ziraat Bankası Şb. Md.
Ramazan Şentürk



Yrd. Doç. Dr.
Abdullah Kankaya



MASİAD Bşk.
Ahmet Boztaş

Evrenseki Belediye Başkanı Recep Barut, Ak parti İl genel Meclis Üyeleri Mehmet Erol, Ömer Şahin, CHP İl genel meclisi Üyeleri Halil Kula, Mehmet Özen, MHP İl genel Meclisi Üyesi Sadık Ekşi, TİSOYAB Başkanı Ali Keleş, Manavgat Süt ve Süt Üreticileri Birliği Başkanı Bilal Ay, Manavgat Belediye meclis üyeleri, turizmci ve iş adamlarının katıldığı konferansta Emekli Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Abdullah Kankaya "Manavgat'ta sahil meyveciliği"; Manavgat Ziraat Bankası Müdürü Ramazan Şentürk "Zirai krediler"; Manavgat Tarım İlçe Müdürü Sadık Ay ise "Tarımsal destekler" konularında birer konuşma yaptılar. İlçe Tarım Müdürü Sadık Ay, Manavgat'ta yaklaşık 140 bin dekar ekilebilir arazinin boş ve atıl durumda beklediğini; bu imkanın meyvecilik yatırımlarıyla değerlendirilebileceğini söyledi. Konferansın en çok ilgi gören konuşmasını Türk meyveciliğinin duayeni Abdullah Kankaya yaptı. Kankaya, sahil meyveciliğinin ticari açıdan büyük gelecek vaat ettiğini; uygun terçih ve tekniklerle belli bir bölgede marka olabilecek ürünler yetiştirmenin mümkün olduğunu kaydetti, "140 bin dekar boş arazi çok önemli bir imkan. Rakım farklılıklarıyla, planlı dikim yaparak hasat süresini pazarın en uygun olduğu döneme göre ayarlayabilirsiniz, burada yetiştireceğiniz meyveler, ilçe tarımını yeniden canlandırabilir ve ekonomik anlamda da çok doyurucu sonuçlar verebilir. Bana göre bölgede gelecek vaadeden bazı özel Erik çeşitleri yetiştirilebilir."



Davras yabancı yatırımcıya açıldı

Bakanlığın 4 Ocak 2010 tarihine kadar süre tanıdığı turizm amaçlı yatırım yapacak yatırımcılara yabancılar da dahil edildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yatırımlar için ülke genelinde tahsis edeceği 48 bölge arasında Davras Kayak Merkezi de bulunuyor. 11'de

İş dünyasının üniversitesi bilimsel yayın skalasında lider

2008 yılında tüm üniversitelerde SCI, SSCI ve AHCI'de yer alan yayınların öğretim üyesi başına düşen yayın sayısına göre TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Türkiye'nin en iyisi oldu. Akdeniz Üniversitesi, 61'inci; SDÜ, 53'üncü ve MAKÜ de 55'nci sırada yer aldı. 10'da



Teknokent MAKÜ'ye uzanıyor!

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Gökay Yıldız, SDÜ Rektörü Prof. Dr. Baydar, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Başkan Yardımcısı Ali Gür, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Şükrü Başdeğirmen, Isparta Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar, SDÜ Rektörlüğü'nden Prof. Dr. Mehmet Ali Koyuncu ile Doç. Dr. Murat Ali Dulupçu'nun katıldığı toplantıda, MAKÜ yönetiminin uygun göreceği bir yerin 'Göller Bölgesi Teknokenti Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi' ilan edilmesi kararlaştırıldı. Bu amaçla önce yer seçimi yapılacak, ardından ön hazırlıklar başlatılacak.

Süleyman Demirel Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Metin Lütfi Baydar, MAKÜ'ye teknokent irtibat bürosu açılacağını müjdeledi.

