



BAKA Genel Sekreterine kavuştu

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKAjans) Genel Sekreterliğine Tuncay Engin atandı

Kuruluşundan bu yana geçen yaklaşık 7 aylık süreç içinde ataması yapılamayan BAK Ajans Genel Sekreterliği görevine İçişleri Bakanlığı'nda Strateji Daire Başkanı olarak görev yapan Tuncay Engin atandı. Devlet Planlama Teşkilatı, BAK Ajans Yönetim Kurulu tarafından önerilen 3 isim arasından strateji uzmanı olarak tanınan Tuncay Engin'i genel sekreterliğe uygun gör-

dü. Isparta'nın Yalvaç İlçesi'nde 22 Ocak 2010'daki BAK Ajans Yönetim Kurulu toplantısında Genel Sekreterlik için Yönetim Kurulu tarafından aday gösterilen Doç. Dr. Murat Ali Dulupçu, DPT Müsteşarlığı tarafından uygun görülmemiştir. Bunun üzerine Yönetim Kurulu'nun genel sekreterlik için önerdiği Antalya Valiliği Avrupa Birliği Projeleri Koordinasyon Merkezi Koor-

dinatörü Baki Karaçay, Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı Merkezi Finans ve İhale Birimi İhale Yöneticisi Gazali Çiçek ile İçişleri Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı Stratejik Yönetim Dairesi Başkanı Tuncay Engin, kurul üyelerine kendilerini tanıtmıştı. Müsteşarlık, bu üç isim arasından Ispartalı Tuncay Engin'de karar kılarak atamayı gerçekleştirdi.



Batı Akdeniz

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı - BAGEV

Bölgesel Ekonomi Gazetesi

www.bagev.com

Sayı: 7 Şubat 2010



Ali Çandır: Artık 'BAKA' kalmayalım!



Tuncay Engin'in Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'na genel sekreter olarak atamasının yapılması, bölgede heyecan yaratırken; temenniler genel olarak kaybedilen zamanın hızla telafi edilmesi noktasında odaklanıyor.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, atamanın ardından geç kalınmış adımları en kısa sürede atmak gerektiğini vurguladı. Zaman kaybının telafisi en zor kayıp olduğuna dikkat çeken Ali Çandır şöyle konuştu, "Genel sekreterin nihayet atanmış olmasından büyük sevinç duyduk. Artık akıp giden zamana baka kalmayalım diyoruz. Hızla harekete geçip, boşu boşuna geçen bunca zamanı bir an önce telafi edecek iradeyi

göstermek zorundayız. Bizim bu konudaki hassasiyetimiz, daha önce kurulmuş bazı kalkınma ajanslarında örneklenmiş hantal ve işlevsiz yapılarıdır. Bunlara benzeyen bir örnek daha olmak istemiyoruz. Devletin sağladığı çok kıymetli kaynakları ve zamanımızı bölge ekonomisi için en etkili şekilde kullanmak zorundayız. Bu kalkınma ajansının hem bölgesel yetkisi, hem de ulusal görevidir" dedi. 3'te

Bölgedeki işsiz sayısı 283 bin!

TÜİK'in 2008 yılı temel işgücü göstergelerini açıkladığı rapora göre Antalya, Isparta, Burdur ve Afyonkarahisar'daki işsiz sayısı 283 bin olarak belirlendi. 2009 yılındaki ekonomik kriz ve turizm sezonu dışındaki dönem itibarıyla bu rakamın en az iki katına çıktığı düşünülüyor. 3'te

Parlak bir gelecek için...

Batı Akdeniz Bölgesi'nin önünde pırıl pırıl bir gelecek yatıyor. Potansiyel olarak varlığını hepimizin hissettiği bu olumlu perspektifi canlandırmak ve hayata geçirmek için iki şeye ihtiyacımız var; planlama ve kararlılık. Zamanı ve kaynaklarımızı çok iyi planlamalı, akılcı yatırımlara yönelerek kullanmalıyız. Belki, bugünkü en değerli kaynağımız; bölgede yaratılan ve birlikte davranma kararlılığından kaynaklanan sinerjidir.

2010 (2009 bütçesi) KOBİ mali destek hibe programı

İdari yapısını oluşturmuş kalkınma ajanslarının 2010 yılı için geliştirdiği hibe programları ve bu programlar çerçevesinde bölgelerine alacakları hibe tutarlarının listesi aşağıdaki gibi oluştu. Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı ise, genel sekreter atamasında yaşanan gecikme nedeniyle idari yapılanmasını tamamlamamış olduğu için 2010 yılı programına dahil edilecek bu tür bir çalışmayı gerçekleştiremedi. Genel sekreterin atanmasının ardından ne kadar hızlı hareket edilirse, hibe programla-



BAK AJANS

BATİ AKDENİZ KALKINMA AJANSI

rından elde edilecek kaynaklar, bölge yararına o denli erken kullanılabilir.

"Bölgesel gelişimi hızlandırmak, sürdürülebilirliği sağlamak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) için Mali Destek Programı BEŞ BÖLGEMİZDE açılmış ve bu bölgeler bazında Proje Teklif Çağrılarını ilan edilmiştir. 2009 Yılı bütçesinden Mali Destek Programı Çerçevesinde hibe alacak bölgeler ve açılmış hibe kalemleri aşağıdaki gibidir." 4'te

Tarımda küçük işletme kalmasın!

Turgutalp: “Yalvaç’ın potansiyeli görünenden daha yüksek!”



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı BAGEV’in Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanlığı ve Antalya Tarımsal Bankacılık Şubesi (TOBİ) ile birlikte yürüttüğü Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi’nin Isparta’daki üçüncü toplantısı Yalvaç ilçesinde yapıldı.

Toplantıya Yalvaç Kaymakamı Nevzat Taşdan, Yalvaç Belediye Başkanı Tekin Bayram, Sücüllü Belediye Başkanı Şenel Özkanlı, Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, Ziraat Bankası Yalvaç Şube Müdürü Erkan Akgün ve Ziraat Bankası Şarkikaraağaç Şube Müdürü Gülhanım Demirci katıldı.

Yalvaç Belediye Başkanı Tekin Bayram, “Yalvaç halkı çok ferdiyetçi davranıyor. Bir araya gelseler çözebilecekleri bir sürü sorun var; yıllardır uğraşıyoruz ama çözüme gide-miyoruz. Aklımız gözümüzde. Görmeden inanmıyoruz. Ziraat Bankası ve BAGEV’in öncülük ettiği bu çalışma bir kere daha öne-riyor; birleşelim, daha çok kazanalım” dedi.

ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan ise “Tarımın gelir getirici özelliği giderek azalmıştır. Bu proje üreticinin, üzerindeki bu muazzam yükü hafifletecek formüller bulma-yı amaçlamaktadır” diye konuştu.

“Çiftçiye desteklemek için varız”

Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp de, sosyal sorumluluk bilinciyle davrandıklarını ifade etti, “Ziraat Bankası’nın, tarım sektöründe kuruluş misyonu çiftçiye desteklemektir. Sübvansiyon ve uygun kredi koşullarını sizlerle yakinen paylaşmak; öneri ve görüşlerinizi rahatlıkla sunabildiğiniz bir platform oluşturmak istiyoruz. Dört yıl önce Yalvaç’a ilk geldiğimde bölgede verilmiş kredi miktarı 800 bin Liraydı. Bugün bu rakam 24 milyon Liraya çıkmış du-

rumda. Ancak potansiyelimiz bu değer in hala çok yüksekindedir. Biz, mevzuat doğ-rultusunda ve bankamızın prensipleri çerçe-vesinde mümkün olan her kolaylığı sağla-maya gönüllüyük. Bizim misyonumuz bu.”

Toplantının panel bölümünde, Ziraat Bankası Antalya Tarımsal Bankacılık Şube Müdürü Hasan Güdek, ‘Ziraat Bankası’nın sağladığı kredi kaynaklarıyla, tarımsal yatırımlar’ı anlattı. Güleköy Genel Müdürü Süleyman Dağlı, ‘Hayvancılık yatırımlarında örgütlü olmanın girdi maliyetlerine ve pazara sağladığı avantajlar’ konusunda; Emekli Öğretim Görevlisi ve Elma Tarım Yön. Kur. Bşk. Yard. Doç. Dr. Abdullah Kankaya da ‘Modern meyvecilikte ekonomik işletme büyüklüğü ve pazar talepleri’ hakkında konuştu.

“Tarımda küçük işletme kalmasın” Projenin Isparta ayağı Eğirdir toplantısıyla tamamlandı

Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi’nin Isparta ayağı, Eğirdir’de düzenlenen toplantı ile tamamlandı. Projenin Eğirdir organizasyonu, yaklaşık 200 kişilik katılımı yoğun ilgi gören bir toplantı oldu.

Eğirdir toplantısına Kaymakam Halil Serdar Cevheroğlu, Belediye Başkanı Osman Nuri Özmeral, Isparta Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Adar, T.C. Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül, Ziraat Bankası Eğirdir Şube Müdürü Mustafa Doğan, Ziraat Bankası Yalvaç Şube Müdürü Erkan Akgün, Ziraat Bankası Şarkikaraağaç Şube Müdürü Gülhanım Demirci, kooperatif ve birlik yöneticileri ile çiftçiler katıldı.

Konuşmaların ardından başlayan paneli Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp yönetti. Zi-

raat Bankası Antalya Bölge Başkanlığı Krediler Müdür Yardımcısı Necdet Avanoğlu, Ziraat Bankası’nın sağladığı

kredi kaynaklarıyla tarımsal yatırımlar konusunda bir sunum gerçekleştirdi. Süleyman Demirel Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Atilla Aşkın, modern meyvecilik yatırımlarının avantajları, iç ve dış pazar talepleri, üretimde pazarın beklentileri konulu sunumu panele katılanlarla

paylaştı. Güleköy Genel Müdürü Süleyman Dağlı ise, hayvancılık yatırımlarında örgütlü olmanın pazara sağladığı avantajlara değindi. Toplantıya Ankara’dan katılan Türkiye Yaş Sebze ve Meyve Komisyoncuları Federasyonu Başkanı Yüksel Tavşan da, panel konuşmacısı olarak bir sunum gerçekleştirdi. Yüksel Tavşan, yaş sebze ve meyvede iç pazar talepleri ve üretici örgütlenmelerinin pazara etkileri konusunda görüş ve önerilerini paylaştı.



Yüksel Tavşan



“Tarımda küçük işletme kalmasın” Proje ilham verdi: Çiftçiler, ortak oldu

Isparta-Yalvaç’ta besi hayvancılığı yapan beş üretici, bir araya gelerek modern ve büyük ölçekli bir işletme kuracak.

Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi ilginç sonuçlar vermeye başladı. Yalvaç toplantısından, örnek bir girişim çıktı. Besicilik yapan 5 çiftçi birleşip, tek bir büyük şirket kuracak.

Yalvaç’ta hayvan yetiştiriciliği yapan çiftçi Abdurrahman Kurucu, dört girişimci arkadaşıyla birlikte güçbirliği yaparak tek tek altından kalkmakta güçlük çecekleri, büyük bir yatırım gerçekleştireceklerini söyledi, “Hepimizin 50 baş, 80 baş, 100 baş hayvanı var. Ama bu şekilde büyümek istesiniz de bir türlü kabuğunuzu kıramıyorsunuz. Çünkü tesisiniz modern değil. Ama beş arkadaş uzun zamandır konuşuyoruz. Sonunda karar verdik bu işi beraber yapacağız.”

“Biz birleştik; banka da destek versin!”

Finansmanla ilgili bankalarla görüştüklerini ancak bekledikleri cevabı alamadıklarını söyleyen Kurucu, “Tarımda küçük işletme kalmasın başlıklı toplantının Yalvaç’ta yapılacağını duyunca geldik. Toplantı afişinde diyor ki, ‘Siz birleşin; biz destek olalım’. Biz birleştik. Banka da destek olsun; beş küçük işletme birleşip bir tane büyük işletme olmak istiyoruz. Ancak kredi teminatı konusunda bankaların akıllamaz uygulamaları var. Ziraat Bankası Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp, yakın alaka gösterdi ve bize finansman konusunda mutlaka bir çözüm getireceklerini söyledi. Eğer gerçekleşirse sektörel anlamda Yalvaç’ta ilk örnek bizim şirketimiz olacak” dedi.

BAŞYAZI

Parlak bir gelecek için...

Batı Akdeniz Bölgesi'nin önünde pırıl pırıl bir gelecek yatıyor. Potansiyel olarak varlığını hepimizin hissettiği bu olumlu perspektifi canlandırmak ve hayata geçirmek için iki şeye ihtiyacımız var; planlama ve kararlılık. Zamanı ve kaynaklarımızı çok iyi planlamalı, akılcı yatırımlara yönelerek kullanmalıyız. Belki, bugünkü en değerli kaynağımız; bölgede yaratılan ve birlikte davranma kararlılığından kaynaklanan sinerjidir.

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın Genel Sekreterliğine Sayın Tuncay Engin'in atanması, bölgesel atılımın başlaması için ihtiyaç duyduğumuz önemli bir aşamayı. Bu aşamadan sonra proje geliştirme ve uygulama süreçlerinin hızlı ve sürdürülebilir şekilde planlanması gerektiğine inanıyoruz.

Küresel ekonomide her gün beklenmedik gelişmeler yaşanıyor. Krizin etkisini halen üzerinde taşıyan ülkemiz, bir yandan krizden kaynaklanan olumsuzluklardan sıyrılma çabası içindeyken, önümüze hiç beklenmedik fırsatların çıkabileceğini de değerlendirmek gerekiyor. Bu çerçevede Batı Akdenizliler olarak bizlerin de her türlü olasılığa karşı hazırlıklı olmamız; olası fırsatları hızlıca değerlendirebilecek idari yapılanmamızı oluşturmamız hayati önem taşıyor. Kalkınma Ajansımızın ivedi biçimde gerçekleştirilecek idari yapılanmasını da bu haseple çok önemsiyoruz.

Uluslararası ticaretin yönü ve hacmi ülkemiz insanının lehine gibi görünen eğilimler kazanmışken; bu gelişmelere paralel olarak bölgemizde öne çıkan sektörlerde gözle görülür dönüşümler yaşanırken, üstelik bölgesel işbirliği atmosferi bu düzeyde bütün paydaşları içine alan olumlu bir noktaya gelmişken birlikte harekete geçmek bölgedeki potansiyeli canlandırmanın yolunu açacaktır.

İstihdam, üretim, ihracat ve bölgesel ekonominin geliştirilmesi başta olmak üzere, Batı Akdeniz'de yapılacak çok şey var. Birlikteliğimizden doğan gücü Kalkınma Ajansımızın önderliğinde refaha ve sosyal huzura dönüştürebileceğimiz inancıyla kullanmalıyız.

BAKA Genel Sekreterine kavuştu

Hukuki durum nedeniyle Genel Sekreter ataması yapılmadan hiç bir faaliyet gösteremeyen BAK Ajans'ın, atama sonrasında hızla faaliyetlerine başlaması bekleniyor. Bölge ileri gelenlerinin atama sonrasındaki açıklamaları şöyle oldu;

İbrahim Özçimen, Burdur Valisi ve BAKA Yönetim Kurulu Başkan Vekili: "Toplantının genel sekreterin atanmasından sonra yapılmasından ayrı bir mutluluk duyduk. Bundan sonra süratle işlerimize bakacağız. Kaybettiğimiz zamanı telafi etmeye çalışacağız. Toplantının ilçemize, ilimize ve kalkınma ajansı bölgemize iyilik ve hayırlar getirmesini temenni ediyorum."



Yusuf Keyik, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı: "BAK Ajansı'nın Genel Sekreter atanması işlemi, değişik sebeplerden dolayı bir süre gecikmeli olarak gerçekleşti. Ajans icraatlarının yürütülmesi, Genel Sekreterliğe bağlı olduğu halde, çok önemli aksamalar olduğu söylenemez. Bu aradaki toplantılar, bölgesel durumların genel ve özel tespitleri ve görüş alış-verişleri yapılarak değerlendirilmiştir."



Baki Varol, Burdur Ticaret Borsası Başkanı: "Burdur, Antalya ve Isparta illerimizin Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'na genel sekreter atanması gecikmeli de olsa gerçekleşmesi sevindirici. Burdurumuz, Antalyamız ve Ispartamızın hayvancılık, tarım, ticaret, turizm, taşıma ile üretim faaliyetleri başta olmak üzere pek çok alanda omuz omuza kalkınması yönündeki çalışmaların bundan sonra hızlanacağına inanıyorum. 3 ilimiz için hayırlı olsun."



Ali haydar Öner, Isparta Valisi ve BAKA Yönetim Kurulu Başkanı:

"BAKA 3 ilin potansiyelini sinerjiye dönüştürdü. Ajansımız, genel sekreter atamasındaki gecikmeyi hızla telafi ederek, 3 ilimize hizmet veremeye ve ekonomik hayata katkı sağlamaya başlayacaktır."



Yusuf Ziya Günaydın, Isparta Belediye Başkanı: "Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı genel sekreterinin atanmış olması bölgesel kalkınma için artık yolculuğun başlaması anlamına geliyor. Geç kalınan bu atamada inşallah kaybettiğimiz zamanı kısa zamanda telafi edecek çalışmalarla imza atarız. Genel sekreterimizle birlikte bölgemizin yeni bir kal-



kınma rotasına gireceği umudunu taşıyorum."

Hasan Hüseyin Kaçıkçı, ITSO Başkanı:

"BAK Ajans genel sekreterlik ataması ile birlikte icra organındaki boşluk doldurulmuştur. Bölgemizin acilen kalkınmaya ihtiyacı vardır. Yeni genel sekreterimizden Isparta, Burdur ve Antalya'nın kalkınma konusundaki acelesine uyacak çalışmalar bekliyoruz. Bölgesel Kalkınma Ajansı'ndan ve genel sekreterinden umutluyuz."



Ahmet Adar, Ticaret Borsası Başkanı:

"Isparta, Burdur ve Antalya'yı kalkındıracak, bölgesel dengeyi sağlayacak Kalkınma Ajansı, genel sekreter atamasıyla yola çıkmıştır. Bu yolculukta bölgemizde



yapılacak çalışmaların tüm bölgeye örnek olmasını ve BAK Ajansı'nın Türkiye'nin en iyi kalkınma ajansı olmasını temenni ediyorum."

Çetin Osman Budak Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı:

"Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'na Genel Sekreter arama görevi bilindiği üzere DPT'nindi. Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulumuza yeni bir isim talebi geldi ve yönetim kurulu olarak 3 isim belirledik. Atanan Genel Sekreter belirlediğimiz 3 isim arasındadır. Bu bir süreçti ve biliyorsunuz ki devlet işleri istediğimiz hızda ilerleyemeyebiliyor. Yapılan atama ile İcra Kurulu oluştu ve bundan sonra Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın faaliyetleri son derece hızlı şekilde devam edecektir."



2010 (2009 BÜTÇESİ) KOBİ MALİ DESTEK HİBE PROGRAMI

ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI İŞLETMELERİN REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI VE DIŞA AÇILMALARINA MALİ DESTEK PROGRAMI

Hibe Uygulanacak İller : Amasya, Çorum, Samsun, Tokat
Son Başvuru Tarihi : 29.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 20.000 TL Azami 400.000 TL

ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI İKTİSADİ KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI

Hibe Uygulanacak İller : Adana, Mersin
Son Başvuru Tarihi : 17.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 20.000 TL & Azami 400.000 TL

ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI KÜÇÜK ÖLÇKLİ ALT YAPI PROJELERİ MALİ DESTEK PROGRAMI

Hibe Uygulanacak İller : Adana, Mersin
Son Başvuru Tarihi : 17.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 50.000 TL & Azami 750.000 TL

ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI SOSYAL KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI

Hibe Uygulanacak İller : Adana, Mersin
Son Başvuru Tarihi : 17.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 20.000 TL Azami 300.000 TL

İZMİR KALKINMA AJANSI TARIM VE KIRSAL KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI (KAR AMACI GÜDEN KURULUŞLAR İÇİN)

Hibe Uygulanacak İller : İzmir
Son Başvuru Tarihi : 26.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 30.000 TL Azami 450.000 TL

İZMİR KALKINMA AJANSI TARIM VE KIRSAL KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI (KAR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLAR İÇİN)

Hibe Uygulanacak İller : İzmir
Son Başvuru Tarihi : 26.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 30.000 TL Azami 450.000 TL

İZMİR KALKINMA AJANSI TURİZM VE ÇEVRE MALİ DESTEK PROGRAMI (KAMU KURUMLARI VE YEREL YÖNETİMLERE YÖNELİK)

Hibe Uygulanacak İller : İzmir
Son Başvuru Tarihi : 26.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 50.000 TL Azami 600.000 TL

MEVLANA KALKINMA AJANSI KIRSAL KALKINMA MALİ DESTEK PROGRAMI

Hibe Uygulanacak İller : Konya, Karaman
Son Başvuru Tarihi : 30.03.2010
Hibe Tutarı Bölge genelinde kırsal kalkınmaya katkı sağlayacak insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesine yönelik eğitim projelerinde : Asgari 25.000 TL Azami 150.000 TL

Bölge ekonomisinin gelişmesi bakımından önem taşıyan kırsal alt yapının geliştirilmesi yolu ile bölge insanının yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik projelerde : Asgari 50.000 TL Azami 800.000 TL

MEVLANA KALKINMA AJANSI KÜÇÜK ÖLÇKLİ ALTYAPI MALİ DESTEK PROGRAMI

Hibe Uygulanacak İller : Konya, Karaman
Son Başvuru Tarihi : 29.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 25.000 TL - Azami 500.000 TL

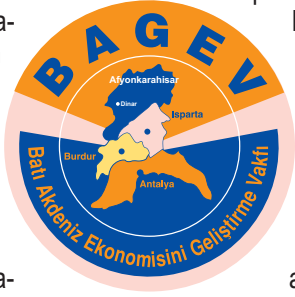
DOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI KOBİ MALİ DESTEK HİBE PROGRAMI

Hibe Uygulanacak İller : Bitlis, Hakkari, Muş, Van
Son Başvuru Tarihi : 30.03.2010
Hibe Tutarı : Asgari 50.000 TL & Azami 400.000 TL

BAGEV Bölgesel İstihdam Bürosu, Batı Akdeniz'in istihdam verilerini toplayacak

Türkiye İş Kurumu (İŞ-KUR) tarafından ülke genelinde ilk kez **"Bölgesel İstihdam Bürosu"** belgesi verilerek kurulan BAGEV Bölgesel İstihdam Bürosu, BAGEV üyesi tüm kurum ve kuruluşların işbirliğiyle Bölgesel İstihdam Bürosu Çalışma Grubu oluşturarak faaliyetlerine başladı.

BAGEV Bölgesel İstihdam Bürosu Çalışma Grubu'nun faaliyetleri sonucunda bir "İnsan Kaynakları Portalı" hayata geçirildi. Yapılan toplantılarda, hazırlanan yazılım programı ile bölge, il, sektör ve meslek bazında tahliller derlenebileceği; işsiz profilinin gerçek ve güncel verilerle her an analiz edilebileceği vurgulanarak, elde edilen verilerin de hem yatırımcılar hem de karar vericiler için ciddi bir kaynak olacağı açıklandı.



Hazırlanan yazılım programı ile sadece işsiz profili ile ilgili değil kurum ve şirket bazında da ihtiyaca göre analizler yapılabileceği anlatıldı. Elde edilecek bu verilerle sektörlerin ihtiyaçlarına göre doğru eğitim planlamalarının yapılacağı ve bu verilere göre de hazırlanacak eğitim programlarıyla kalifiye personel açığının kapatılmasına önemli bir katkı sağlanacağı belirtildi.

Veri tabanı sayesinde elde edilecek veriler ile ulaşılabilecek hedefler ise şöyle;

- Batı Akdeniz Bölgesi'nde işsiz profilini belirlemek,
- Mesleki yeterliliğe sahip veya mesleki yeterliliği olmayan işsiz hedef gruba, tüm sektörlerin talep ve beklentilerine uygun, seçme ve yerleştirme hizmeti vermek,
- Batı Akdeniz Bölgesi'nde tüm ekonomik sektörlerde mesleki yeterliliği belgelenmiş insan kaynağı sayısını artırmak,
- Batı Akdeniz Bölgesi'nde işsizlerin iş hayatına katılımını, talep ve beklentilerini belirlemek,
- Batı Akdeniz Bölgesi'nde bulunan tüm ekonomik sektörlerde, işsiz hedef grubuna yönelik kalifiye istihdam ve çalışma kapasitesini artırmak,
- İşgücü piyasasının arz ve talep gereklerini uyumlu hale getirmek,
- Tüm sektörlerde çalışma ortamının iyileştirilmesine ilişkin bilgi paylaşımını etkinleştirmek.

Bölgedeki işsiz sayısı 283 bin!

TÜİK'in 2008 yılı temel işgücü göstergelerini açıkladığı rapora göre Antalya, Isparta, Burdur ve Afyonkarahisar'daki işsiz sayısı 283 bin olarak belirlendi. 2009 yılındaki ekonomik kriz ve turizm sezonu dışındaki dönem itibarıyla bu rakamın en az iki katına çıktığı düşünülüyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2008

il düzeyinde temel işgücü göstergelerinin, ilk kez sayım ve anketle derlenen doğrudan tahminlerin dışında modelleme çalışmalarıyla elde edilen ve dolaylı tahminlere dayanan sonuçlarını açıkladı. Bu sonuçlara göre Batı Akdeniz illerinde işsizlik oranlarında büyük artış yaşandığı gözlemlendi. Ekonomik krizin yaşandığı 2009 yılında ise işsizlik rakamlarının çok daha yukarılara çıktığı düşünülüyor. TÜİK Antalya Bölge Müdürlüğü'nün verilerine göre bir önceki yıla göre 2008'de işsizler ordusunda yüzde 7.1 oranındaki artış ile işsizlik oranı yüzde 9.7 olarak açıklandı. Buna göre Antalya'daki işsiz sayısı 180 bine tekabül ediyor. Antalya'nın ardından bölgedeki en büyük işsizlik oranı yüzde 8.1 ile Isparta'da. Isparta'da ise bir önceki yıla göre işsizlik oranında yüzde 12.6'lık artış yaşandı ve Isparta'daki işsiz sayısı 33 bin olarak belirlendi. İşsizlik oranının en az olduğu Burdur'da ise bir önceki yıla göre işsiz sayısındaki en büyük artışın yaşandığı il oldu. Bir önceki yıla göre yüzde 16.9 oranındaki artış ile işsizlik oranı yüzde 6.4'e yükselen Burdur'da 16 bin işsiz bulunuyor. Afyonkarahisar'da ise yüzde 10.8'lik artış ilme işsizlik oranı yüzde 7.7 olarak açıklandı. Afyonkarahisar'daki işsizlerin sayısı ise 54 bin. Bölgedeki toplam işsiz sayısı ise 283 bin kişi.



"Isparta ve Burdur'un teşvik kapsamı dışında kalması işsizliği tetikledi"

TÜİK'in açıkladığı rakamların 2008'e ait olduğunun altını çizen Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Başkanı Ali Çandır, 2009 yılında yaşanan ekonomik kriz ve özellikle Antalya bölgesindeki turizm sezonunun sona erdiği kış döneminde birçok otelin kapanması nedenleri ile 2009 yılındaki işsizlik rakamlarının çok daha yüksek oranlarda olduğunu söyledi. Bölgede işsizliğin artmasındaki en büyük nedenlerden birini

de Isparta ve Burdur'un teşvikli iller kapsamı dışında bırakılmasını gösteren Ali Çandır, "İşsizlik sadece Türkiye'nin değil tüm dünyanın üzerinde çalışması gereken çok önemli bir sorundur. Özellikle küresel kriz nedeniyle iş dünyasının önüne umut verici tablolar konmadığı için yatırım ve gelişim yönünde sıkıntılar yaşanmaktadır. Şu anda işsizlik sorununun giderilmesi için özel sektörün işçi alımına başlaması zorunludur. Bu nedenle iş dünyasının moralini düzeltmek, kalıcı ve güvenilir tedbirler bir an önce alınmalıdır. Sadece finans sektörü değil üretim sektörünün de geliştirilmesi zorunluluğu bu rakamlarla ortaya çıkmıştır. Artık özel sektör gelecekle ilgili umudunu kaybetti ve en kolay yol olarak da işçi çıkarmayı düşünüyor" dedi.



Herkes için insana yakışır iş: Ulusal Gençlik İstihdam Programı ve Antalya Pilot Bölge Uygulaması başladı

Birleşmiş Milletler Ortak Programı "Herkes için İnsana Yakışır İş: Ulusal Gençlik İstihdam Programı ve Antalya Pilot Bölge Uygulaması" (BM Ortak Programı) 28-29 Ocak 2010 tarihlerinde Antalya'da yapılan

sosyal entegrasyon çerçevesinde yoksullar ve genç nüfus yararına istihdam politikalarının benimsenmesi ve uygulanması olduğunu söyledi.

Mehmet Yılmaz, ulusal düzeyde bir "Ulusal Gençlik İstihdam Eylem Planı" oluşturulacağını, yerel düzeyde ise Antalya'da işgücü talep dinamiklerini destekleyecek ve işgücü arz ve talebi arasındaki uyumsuzluğun giderilmesi yönünde çözümler üreteceğini ifade etti. Yılmaz, projenin yerel düzeyde sahiplenilmesinin başarı olasılığını arttıracığını söyledi.



Prof. Dr. Orhan KURUÜZÜM, Yrd. Doç. Dr. Gökhan AKYÜZ (Akdeniz Üniversitesi, İşletme Bölümü)

BÖLGEMİZ İÇİN EKO-METRİK GÖSTERGELER

Antalya-Burdur-Isparta illerinden oluşan Batı-Akdeniz Bölgesi (TR61) BAGEV'in temel ilgi kapsamını oluşturmaktadır. Ayrıca, Afyonkarahisar İli de BAGEV'in ilgi kapsamını oluşturmaktadır. Ekonomik göstergelerin ve gelişmelerin bölgemizdeki eğilimini, Türkiye ve küresel ortalamalarla karşılaştırmasını ve olası beklentileri 7 sayıdır sizlerle paylaşmaktayız. 2009 Yılı'nın bir bütün olarak değerlendirmesini; üretilen katma değer, büyüme, istihdam, dış ticaret, şirket kurulma ve kapanmaları ile çek-senet protestoları gibi göstergelerle geçen sayıda gerçekleştirmiştik. Özü itibariyle bölgemizin son beş yıldır hızlı, ancak istikrarsız bir ekonomik hareketlilik içerisinde bulunduğunu belirtebiliriz. Bu sayıda yine aylık ve dönemlik değerlendirmeleri sizlerle paylaşmaya devam ediyoruz.

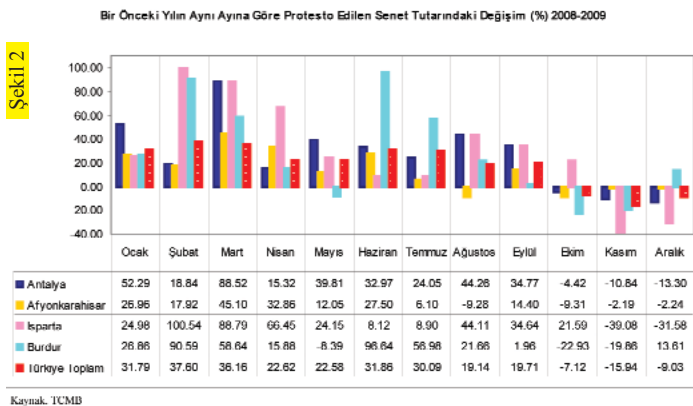
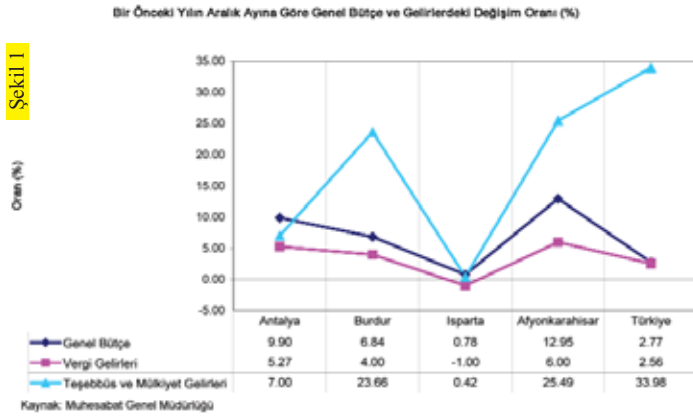
Bölgemiz illerinin Genel Bütçe, Vergi Gelirleri ile Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri konusundaki son bir yıllık performanslarını, Türkiye ortalamasıyla karşılaştırarak incelemekte fayda bulunmaktadır. Bölgemiz açısından durumun ne kadar vahim olduğunu geçmiş sayılardaki yazılarımızda da belirtmiştik. Genel Bütçede Türkiye ortalamasının üzerinde bir gelişme yaşamış olan Bölgemiz, reel ekonomideki gelişmeler açısından ortalamanın çok altında kalmış gözükmektedir. Özellikle Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri Kaleminde, Aralık Ayı itibariyle yıllık gerçekleştirmeler, Bölgemizin Türkiye ortalamasının açık ara altında kaldığını göstermektedir.

Bu olumsuz eğilim, bölgemizde son bir yıllık tahribatın boyutlarını değerlendirmek bakımından öncü bir gösterge olarak dikkate alınabilir gerçekleşmemiştir. (Şekil 1)

Ticari hayattaki eğilimin nasıl olduğunu gösteren bir başka gösterge de protesto edilen senetlerdeki değişimdir. Şekil-2'den de görüldüğü gibi genel olarak Bölgemizde, Türkiye ortalamasının üzerinde bir kötüye gidişat yaşanmaktadır. Son bir yıl içerisinde Bölgede protesto edilen senetlerdeki değişim incelendiğinde, özellikle Burdur ve Isparta illerinde aylar itibariyle değişkenliğin fazla olduğu görülmektedir. Örneğin Burdur'da Mayıs ayında bir azalma varken, Haziran ayında %95 üzerinde bir artış gerçekleşmiştir. Afyonkarahisar ve özellikle de Antalya'da değişkenlik nispeten daha azdır. Bu durum, ticaret hacmindeki büyüklüğün doğal bir sonucu olarak düşünülebilir. Burada önemli bir gelişme ise Ekim, Kasım ve Aralık aylarında yaşanmış olan protesto edilen senetlerdeki azalma eğilimidir. Yaklaşık 10 aydır artış gösteren eğilim ilk kez bu üç ayda geçen seneki aynı aylara göre azalış göstermiştir. (Şekil 2)

Bölgesel düzeydeki önemli ekonomik göstergelerden biri de, fiyat hareketliliğini açıklayan enflasyondur.

Türkiye ortalaması ile bölge enflasyonu arasındaki ilişkiler özellikle aylık ve yıllık düzeyde önem taşır. 2009 yılının son ayında ve yılın bütününde TÜİK enflasyon rakamları, hem ulusal düzeyde hem de bölgemizde beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. 2010 yılının ilk ayı Ocak'ta ise bu yükseliş eğilimi artarak devam etmiştir. Ancak Bölgemizdeki enflasyon hala Türkiye ortalamasının altında bulunmak-



Tablo 1

TÜFE'deki Değişimler OCAK 2010

Ana Harcama Grupları	Aylık Enflasyon (%)		Yıllık Enflasyon (%)	
	BAB	Türkiye	BAB	Türkiye
Genel	1.35	1.85	8.17	8.19
Gıda Ve Alkolsüz İçecekler	1.29	1.58	8.54	9.38
Alkollü İçecekler Ve Tütün	21.17	22.04	44.61	47.54
Giyim Ve Ayakkabı	-9.98	-8.20	2.39	3.42
Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar	1.34	1.51	5.65	3.14
Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri	0.23	0.71	-3.02	-1.69
Sağlık	-0.03	-0.11	1.40	2.18
Ulaştırma	3.68	3.53	11.55	10.74
Haberleşme	-0.30	-0.24	2.61	2.28
Eğlence Ve Kültür	-0.67	-0.27	7.13	6.67
Eğitim	0.00	0.07	5.41	5.55
Lokanta Ve Oteller	1.72	1.11	8.89	7.66
Çeşitli Mal Ve Hizmetler	1.46	0.23	11.94	10.44

BAB: Antalya, Isparta, Burdur. Kaynak: TÜİK

tadır. Tablo-1'den de görüldüğü gibi Ocak Ayı'nda %1.35'lik aylık enflasyonla,

Türkiye ortalamasının (%1.85) altında kalmışken, yıllık enflasyonda ise %8.17 ile hala Türkiye ortalamasının (%8.19) altında bir fiyat artışı yaşamış bulunmaktayız. (Tablo 1)

Ocak Ayında bölgesel açıdan en dikkat çekici harcama kalemleri; Çeşitli Mal ve Hizmetler ile Eğlence ve Kültür kalemleri olmuştur. Zira ilkinde ortalamanın çok üzerinde seyreden bölge enflasyonu, ikincisinde ise ortalamadan çok daha düşük olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılı için daha önceki aylarda yaptığımız tahmin doğrultusunda bölge enflasyonu, Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir. 2010 yılının ilk ayında ise durum dengelenmiş gözükmektedir. Bir taraftan bölgenin yaşadığı ortalamanın üzerindeki durgunluk, diğer taraftan yaşanan ortalamanın üzerindeki enflasyon bölgemiz için bir enflasyon içinde durgunluk (stagflasyon) riskini bünyesinde barındırmaktadır. Önümüzdeki aylarda kamu kaynaklı zam beklentilerimiz ile hızla artan üretici fiyatlarının (ÜFE), tüketici fiyatları (TÜFE) üzerindeki tetikleyici etkileri, enfla-

yon beklentilerimizi yükseltmektedir.

Bölgemiz açısından bir diğer önemli gösterge de ihracat rakamlarıdır. Her ne kadar Antalya ve Bölgemiz net dış ticaret fazlası veren bir konumda olsa da son yıllarda bu özelliğini hızla kaybetmektedir. Küresel krizin tek etkilediği ihracat rakamları, ortalamanın altında da olsa bölgeyi olumsuz etkilemiştir. Tablo-2'de 2009-2010 ihracat gerçekleştirmeleri ve eğilimleri verilmektedir. (Tablo 2)

Antalya İhracatçı Birlikleri rakamları bakımından en dikkat çekici gelişme Kombine İhracatında aylık ve yıllık düzeyde yaşanmıştır. Antalya ihracatının lokomotif konumundaki Yaş Meyve Sebze ihracatında Ocak Ayında yıllık %21.53'lük bir artış görülmekle birlikte, Aralık Ayına göre %-20.20'lik bir azalış söz konusu olmuştur. Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı ise yıllık düzeyde %19.74'lük artış gösterirken, Aralık Ayına göre de %14.70'lik bir artış göstermiştir. (Tablo 3)

Aralık-Ocak ayları itibariyle işe başvurular ve işe yerleştirmeler rakamları bölgemiz açısından hala kötü seyretmektedir. Özellikle bölgenin açık ara en büyük ekonomisi konumundaki Antalya için durum daha da vahim düzeydedir.

Tablo 2. Antalya İhracatı

BİRLİKLER - Ocak Ayı - (USD) % Değişim	2009	2010	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	6,737,776.82	8,067,915.35	19.74
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	32,353,808.54	39,320,227.93	21.53
Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği	4,260,359.82	3,499,646.00	-17.86
Kombine İhracat	77,982.30	24,330,187.53	31099.63
Toplam (Genel Sekreterlik)	43,429,927.48	75,217,976.81	73.19

BİRLİKLER -Aralık 2009 -Ocak 2010 (USD) % Değişim

	Aralık 2009	Ocak 2010	DEĞ. (%)
Antalya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	7,033,890.29	8,067,915.35	14.70
Antalya Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	49,273,641.46	39,320,227.93	-20.20
Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği	3,998,633.05	3,499,646.00	-12.48
Kombine İhracat	15,068,347.65	24,330,187.53	61.47
Toplam (Genel Sekreterlik)	75,374,512.45	75,217,976.81	-0.21

Kaynak: Antalya İhracatçı Birlikleri

Tablo 3 İLLER İTİBARIYLA BAŞVURULAR VE İŞE YERLEŞTİRMELER

	Başvurular			İşe Yerleştirme		
	Aralık 2009	Ocak 2010	Değişim Oranı (%)	Aralık 2009	Ocak 2010	Değişim Oranı (%)
AFYONKARAHİSAR	914	809	-11.49	55	27	-50.91
ANTALYA	4,208	3,822	-9.17	42	73	73.81
BURDUR	317	334	5.36	22	35	59.09
İSPARTA	590	590	0.00	27	11	-59.26
TÜRKİYE	124,814	132,818	6.41	12,970	11,069	-14.66

Kaynak: İŞKUR

Isparta'ya lojistik tren istasyonu

T.C. Devlet Demir Yolları'nın 2 milyon TL'lik malzeme desteğiyle Göltaş Çimento Fabrikası karşısında Lojistik Tren İstasyonu inşa edildi. İstasyonun inşa sürecinde işadamları Şevket Demirel de 2,2 milyon TL'lik katkı yaptı.

Göltaş Genel Müdürü Sertaç Bora Özyurt, özel sektör-devlet işbirliğiyle inşa edilen istasyonun milli ekonomiye büyük katkı sağlayacağına inandıklarını söyledi. Bu yatırımla sadece kömür nakliyesinde yıllık 400 bin TL tasarruf sağlandığını kaydeden Özyurt, devlet için de önemli kazanımları olduğunu bildirdi. İstikbalde 'lüzum doğar' düşüncesiyle istasyon bölgesinde 56 bin m² arsa aldıklarını belirten Genel Müdür Sertaç Bora Özyurt, "Gerekirse bunu da devlete bağışlarız. Önemli olan güzel bir işbirliği ile böyle bir eserin Isparta'ya kazandırılmasıdır. Isparta sanayisi için stratejik bir yatırım hayata geçmiştir" dedi.

700 m² alanda konuşlandırılan istasyona Göltaş Tren İstasyonu adı verildi. TCDD, Göltaş Tren İstasyonu'na şeflik düzeyinde bir kod vererek, uluslararası listeye dahil etti.



Isparta kebabının tanıtım elçisi: Kebapçı Kadir



1851'den bu yana hizmet veren "Kebapçı Kadir" adlı restoranın dördüncü kuşak işletmecisi Hüseyin Açıkalın, Isparta mutfağını temsil eden kebabı tanıtmak için fuarlara katılıyor ve çeşitli faaliyetler yürütüyor. Açıkalın, yarattıkları markanın kalıcılığı için çabaladıklarını kaydetti.

Hüseyin Açıkalın, Kebapçı Kadir'in kendini yenilediğini söyledi. Hüseyin Açıkalın, "Ben mesleğimi çok seviyorum. Çocukluğumdan beri bu işi yapıyorum. Bu nedenle de mesleğimi geliştiriyorum. İn-

sanlar kendini geliştirmek için ihtisas yaparlar, ben de mesleğimle ilgili ihtisas yapıyorum. Kendimi ve firmamı sürekli geliştirme çabasındayım" dedi.

Kebabın insan sağlığına yararları veya zararlarıyla ilgili bilimsel çalışmalar da yaptırdıklarını belirten Açıkalın, kebabtaki doymuş yağın vücuttaki doymamış yağları erittiğinin bilimsel olarak kanıtlandığını söyledi. Hüseyin Açıkalın, Isparta kebabının ve firmasının tanıtımı için her türlü çalışmayı yürüttüklerini söyledi.

Krizde yatırım yaptı, yüzde 100 büyüdü



Özcan Pınarcı

Özcan Pınarcı, krizde % 100 büyüyerek başarı öyküsü yazdı. Yıllık cirosunu 3 milyon Lira'ya yükselten Pınarcı Antalya, Denizli, Afyonkarahisar, Uşak ve Kütahya'nın lisanslı ana dağıtıcısı oldu. Toplam satışta ise Türkiye üçüncüsü şirket konumunda.

Isparta Ticaret ve Sanayi Odası'nda (ITSO) Yönetim Kurulu Üyesi olan Özcan Pınarcı, örnek bir başarı hikayesi yazdı. "Tüm ürünlerin tek merkezde toplanması" trendini iyi analiz eden Özcan Pınarcı, 1 milyon TL bütçeyle dev bir yatırım yaptı. Bin m² alanda inşa edilen Pınarcı Elektrik, genel satışta Türkiye'nin 3. şirketi oldu. Büyük markalarla stratejik ortaklık yapan Pınarcı Elektrik, 4500 çeşidi içeren ürün yelpazesini tek merkezde satışa sunuyor.

Özcan Pınarcı, "Cesaret ettik. İlerlemeye ayak uydurmak için yeni yatırım yaptık. İstanbul Yolu'nda Toptancılar Sitesi yanında 4 katlı, bin m² bir satış merkezi kurduk. Toplam maliyet 1 milyon TL. 2007'de yüzde 50 büyüdük. 2008'de de % 50 büyüdük. Krizden korkmadık. Birikimlerimizi Isparta için değerlendirdik. 1 buçuk yıl içinde 110 m² alandan, 4 katlı bir komplekse erişmiş olduk. Yıllık ciromuz da bu bağlamda 3 milyon TL'ye ulaştı" diye konuştu. Antalya'da da Pınarcı Elektrik'in temsilciliğini açıklarını ifade eden Özcan Pınarcı, büyümeye ve Isparta için değer üretmeye devam edeceklerini kaydetti.

Isparta kent merkezi nefessiz!



Metin Çelik

İnşaat Müh. Metin Çelik, yaşam ve ekonomi alanlarının merkezde yoğunlaşmasının sorun yaratıldığını söyledi.

Isparta Ticaret ve Sanayi Odası (ITSO) Disiplin Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Metin Çelik, Isparta'nın imarında en önemli sorunlarından birinin iç içe inşa edilmiş yapılar olduğunu kaydetti. Kent yaşamında sığınak ve otoparkın da çok önemli olduğuna işaret eden Çelik, imar sorunlarına pusula tuttu ve "1960'lı yıllardan itibaren mahalli idareler ve yerel yönetimler hayata, şehre geniş açıdan bakmamış. Yollar, caddeler geniş düşünülmemiş. Nefes alınamaz durumda" dedi.

Metin Çelik, "Özel yaşamı da korumak zorundayız. Artık yaşam bu yöne gitmeli. Yeni projelerimizde artık yüzme havuzları yatırıma da gireceğiz. Spor alanları oluşturacağız. Açık havada dinlenme imkanları kuracağız" dedi.

Burdur'dan dünyaya damla sulama borusu

Perulu, Rus, Yunanlı, İranlı, Tunuslu, Venezüelalı, Romen, İtalyan, Azeri, Iraklı, Suriyeli, Ürdünlü, Mısırlı ve Portekizli çiftçilerin damla sulama boruları Burdur'da üretiliyor. Burdur Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Eurodrip Damla Sulama Boru Fabrikası, iç piyasanın yanı sıra farklı kıtalardaki ülkelere bu yıl 20 milyon Euro'luk damla sulama borusu ihracatı gerçekleştirecek.

Eurodrip Damla Sulama Boru Fabrikası yılın ilk ihracat hamlesi olacak damla sulama borularını gönderdi. Yılın ilk sevkiyatıyla Rusya, İran, Peru,

Yunanistan, Tunus ve Portekiz'e toplam 18 milyon metre boru ihracatı yapılacak. 10 konteynırlık TIR filosu, önce İzmir Limanı'na ulaşacak buradan da deniz yoluyla Portekiz'e geçecek. Bu partide ihracat rakamının yaklaşık 2 milyon Euro olduğunu açıklayan Fabrika Müdürü Sadık Çelikel, bu ülkelerle birlikte Venezüella, Romanya, İtalya, Azerbaycan, Irak, Suriye, Ürdün ve Mısır'a da ihracat yaptıklarını ve 2010 yılında 20 milyon Euro'luk ihracat yapmayı planladıklarını söyledi.

Damla sulama borularının en son teknolojiyle üretildiğini belirten Çelikel, "Eurodrip Damla Sulama Boru Fabrikası grubumuzun ihracat üssü haline gelmiştir. Burdur fabrikamız ülke tarımına ve Burdurumuzun tanıtımına da katkı sağlamaktadır. Önümüzdeki günlerde fabrikada kapasite artırımına gideceğiz. Burdur'da plastik yatırımcıları teşviklerden yararlanamamasına rağmen, fabrikamızın ülke ekonomisine katkısı göz ardı edilemez. Bölgesel bazda verilen tarımsal teşvikler içinde damla sulama boru üretimi bulunmuyor. Damla sulama boru üretimi tarımsal teşviklerin arasına alınmalıdır" diye konuştu.



Sadık Çelikel



Plaka mermerde ilk ihracat gerçekleşti

Plaka mermer kesme ünitesini devreye sokan Aytaş Akın Mermer, Burdur Beji'nden üretilen ilk mermer plakasını ABD'ye gönderdi.



Burdur Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Aytaş Akın Mermer, ilk plaka mermer ihracatını gerçekleştirdi. Makine parkını genişleten Aytaş Akın Mermer Fabrikası, plaka mermer kesme makinesinde kestiği ilk Burdur Beji mermerini ABD'ye gönderdi. Fabrika sahibi Ercan Akın, yaklaşık 2.5 milyon dolara mal olan plaka mermer kesme makinesinin tam kapasiteyle çalışmasıyla ABD başta olmak üzere uzak doğu ve orta doğu ülkelerine plaka mermer ihraç edeceklerini belirtti.



Ercan Akın

Plaka mermer kesme makinesinin son teknoloji sistemle çalıştığını ifade eden Akın, yeni teçhizatın kırılğan yapıya sahip Burdur Beji mermerini sağlam ve sağlıklı ürüne dönüştürdüğünü anlattı. Akın, plaka mermer kesme makinesi ile aynı zamanda katma değeri yüksek bir ürün elde ettiklerini vurguladı. Akın, mer-

mer kesme ünitesinin Katrak, çok katlı fırın, epoksi hattı ve köprü plaka cila hattından geçen mermerlerin kesimhaneye giderek ebatlara ayrıldıktan sonra paketlenip ihracata hazır hale getirildiğini kaydetti. Ercan Akın, 2009'da yaklaşık 10 milyon TL'lik cirolarının yüzde 80'ini Suudi Arabistan, Dubai, Çin, Güney Kore olmak üzere 20 civarında ülkeye ihracatla gerçekleştirdiğini belirtti. İşadamı Ercan Akın, Milli Eğitim Bakanlığı'nın Bucak'tan sonra il merkezine de fen lisesi kurulması kararı almasının ardından okul binasının yapımını da üstlenmişti. Ercan Akın, "Önceden öğretmenlik yapmış bir işadamı olarak büyük bir hayır işi olan okul yaptırmayı çok istiyordum. Öğrenci velisi olarak Burdur'da fen lisesinin eksikliğini yaşamış birisiyim. Temel atıldıktan sonra 2 yıl içinde tamamlayacağız" diye konuştu.

Mermer işleme artıkları paraya dönüşüyor!

İşlenmiş mermerden kalan artıklar, Burdur'a döviz olarak döndü. Kırık mermerler, toplam ihracatın yüzde 20'sini oluşturuyor. Bu mermerlerin en fazla yollandığı ülkelerin başında ise Amerika geliyor.

tiğine işaret etti.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) aracılığıyla kırık mermer sektörünü daha da geliştirmeyi planladıklarını ifade eden Ali Gür, "Bir proje hazır-

Türkiye'nin mermer sektöründe öncü illerden biri olan Burdur'dan, 2009'da bu alanda 60 milyon dolarlık ihracat oldu. Bunun yaklaşık % 20'lik bölümünün de artık kırık mermerler oluşturuyor. Burdur Mermerciler Derneği (BURMER) Başkanı Ali Gür, işlenen mermerlerden arta kalan parçaların Burdur'a ve Türkiye'ye önemli getirisi olduğunu belirtti. Kırık mermerleri Amerika başta olmak üzere Suudi Arabistan, Ürdün, İsrail, Dubai, Hindistan gibi ülkelere ihraç ettiklerini kaydeden Gür, bu mermerlerin genellikle duvar süsleme, tablo ve yol kaplama malzemesi olarak kullanılabildiğini dile getirdi. Bir sanatçının elinden kırık mermerlerle çok güzel bir eser ortaya çıkabildiğini anlatan Gür, Türkiye'de bu sektörün yeni yeni geliş-



Ali Gür

layıp bu sektörü Burdur'da ve bölgede istihdam oluşturacak hale getirmeyi düşünüyoruz. Ev hanımları ve bu işe meraklı kişilerin eskiden evlerde halı dokudukları gibi kırık mermerlerle tablo yapmalarını sağlamaya çalışacağız. İlk etapta verilecek kurslarla bu iş halka öğretilecek. Daha sonra işi öğrenenler evlerinde mozaik tabloları rahatlıkla yapıp, satabilecek. Bu hem işsizlerin istihdamına yönelik hem de kırık mermerlerin değerlendirilmesine yönelik güzel bir çalışma olacak" dedi.



Hububat sektörü girdilerde KDV indirimi istiyor

Hububat Çalışma Grubu, sektörün önde gelen firma ve kuruluşlarını ziyaret programı çerçevesinde Tasaco Tarım firmasını ziyaret etti. Çalışma Grubu üyeleri 2010 yılının Ocak ayı toplantısını da Tasaco Tarım firmasının Antalya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirdi

Toplantıya Hububat Çalışma Grubu Başkanı İbrahim Köseoğlu, Hediye Un Fabrikası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Altunbaş, Tarım İl Müdürlüğü Proje ve İstatistik Şube Müdürü Salih Toros, TİGEM Boztepe Tarım İşletmesi Bitki Üretim Şefi Süleyman Feriştat Yücel, BATEM Tarla Bitkileri Bölüm Başkanı Mustafa Soysal ile Tasaco Tarım Pazarlama Müdürü Sertan Coşkun katıldı.

Hububat Çalışma Grubu Başkanı İbrahim Köseoğlu toplantıda, tarımda girdi maliyetlerinin yüksekliğine dikkat çekti ve şunları

söyledi, "Özellikle gübre ve mazot giderleri çok yüksek maliyetler. Devlet bazı destekler veriyor ama bunlara verilen desetekler, çeşitli yapısal sorunlar nedeniyle hedefine ulaşmıyor. Dolayısıyla başka bir çözüm bulmak gerekiyor. Girdiler üzerindeki KDV oranının düşürülmesini öneriyoruz. Şu anda yüzde 18 olan KDV oranı yüzde 8'e düşürülürse, muazzam bir teşvik olur. Üretim artar. Yetiştiricilik anlamında da çiftçi masraftan bu kadar kaçınmayacaktır; yani ürün kalitesi de artacaktır."



İbrahim Köseoğlu



FreshAntalya 2010 geliyor

Anfaş FreshAntalya 2010 Uluslararası Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı 18-20 Mart 2010 tarihleri arasında Antalya Expo Center'da düzenlenecek.

Anfaş yetkilileri fuar hazırlıkları çerçevesinde, ihracatçılarla bir araya gelerek, fuara katılım çağrısında bulundu. AYMSİB Yön. Kur. Bşk. Mustafa Satıcı da, FreshAntalya Fuarı'nın, büyük önem taşıyan bir organizasyon olduğunu söyledi ve "Yurt içi ve yurtdışı sözleşmelerinin yenileceği, rekabet avantajlarının artırılacağı, tarım işletmelerinin kontrollü üretim ve markalaşmaya teşvik edileceği, ürün sonrası sektörün ihtiyacı olan işleme ve ambalaj teknolojilerinin ve sektör hizmetlerinin yer alacağı Anfaş FreshAntalya Fuarı ülkemiz sebze ve meyve sektörü açısından büyük önem taşıyor" dedi.

2011 için tarih değişikliği

Her yıl Mart ayı sonunda düzenlenen FreshAntalya'nın tarihi değişiyor. FreshAntalya, 2011 yılından itibaren Kasım ayında yapılacak. Anfaş yetkilileri, düzenledikleri pek çok fuar olduğunu, Mart ayında kendi programlarında sıkışıklık olduğunu; Fuar sektörünün de daha uygun gördüğü Kasım dönemine taşıma kararı aldıklarını bildirdi.



Zeytinpark A.Ş. geliyor

Vakıf Zeytinliği'ni 20 yıllığına kiralayan ATB, Zeytinliğin işletmesini yürütecek ve araziye kentliler adına sahiplenecek bir kurumsal yapının temellerini atıyor.

ATB Yön. Kur. Bşk. Ali Çandır, kamuoyu nezdinde tartışmalar yaratan bazı haklı kaygıları giderecek bir yapı amaçladıklarını söyledi, "Belediyeler, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerinin katılacağı bir ortaklık düşünüyoruz. Her kesimle görüşmelerimiz oldu. Hepsi de olumlu görüş bildirdi. Vakıf Zeytinliği için bir şirket kurulacak ve bu şirkette iki tip hisse bulunacak. İmtiyazlı hisseler Zeytinlik ile ilgili karar verici belediyeler ve sivil toplum örgütlerine ait olacak. Ana sözleşmesi de hazırlanan şirket için



Ali Çandır

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na başvurularak, gereken izinler alınacak. Sözleşme hazırlandığında ortaklarla düzenlenecek toplantıda eklemek istenenler görüşülerek karara bağlanacak." Çandır, sözlerini şöyle tamamladı, "Şirketin ismini Antalya Zeytinpark olarak düşünüyoruz. Sırf Antalya değil, Türkiye'ye yakışacak bir proje olmasını ve biraz da sosyal boyutu olmasını istiyoruz. Kılı kırk yaran bir çalışma yürütülüyor. Şu an ilgili kurum veya kuruluşlarla herhangi bir problem yok. Kentin hemen tamamı projeye sahip çıktı."

"Kesme çiçek ihracatçısı müşteri kaybedebilir"

Antalya'da Şubat ayında meydana gelen fırtına ve sel, bölgedeki tarımsal üretime büyük darbe vurdu. Antalya genelinde birçok sera alanı sular altında kalırken, başta kesme çiçek alanları olmak üzere geniş bir bölgede büyük zarar oluştu.

AİB ve AKÇİB Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Aksu deresinin taşması sonucu Antalya'nın Kundu, Kadriye, Belek ve Kumköy bölgelerindeki çiçek seralarının suların altında kaldığını söyledi, "Çiçeğin üretim merkezi olan Kundu, Kadriye ile Belek ve Kumköy bölgelerinde büyük zarar var. Seralar 2 metreye yükselen suların altında kaldı. Çiçek ihracatı yapan önemli firmalar çiçek ihraç sezonunu kapattı. Büyük zararlar oluştu. Yüzlerce dönüm çiçek serası sular altında kaldı. Hem gelir, hem de mal temini açısından zorluk çekilecek. Fiyatlar da artacağı için Avrupa pazarında müşteri kaybedebiliriz."



Osman Bağdatlıoğlu

Antalya Tanıtım ve Turizm Geliştirme A.Ş. kuruluyor

Antalya Tanıtım ve Turizm Geliştirme A.Ş.'nin kuruluş çalışmalarıyla ilgili olarak Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen toplantıya; Antalya İl Genel Meclisi Başkanı Cavit Arı, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Manavgat Belediye Başkan Yardımcısı Hasan Şimşek, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, TÜROFED Başkanı Ahmet Barut, AKTOB Başkanı Sururi Çorabatır, AKTOB Başkan Vekili Erkan Yağcı, ALTSO Başkan Yardımcısı Mevlüt Dalabasmaz, BETÜYAB A.Ş. Bölge Müdürü Bülent Büyükyiğit, ATSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Levent Yiğiter, ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Yılmaz, ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, ALTAV Yönetim Kurulu Başkanı Faik Kaptanoğlu, ALTİD Başkanı Gülçin Güner, Side TUDER Başkanı Cengiz Haydar Barut, ATAV Başkanı Nizamettin Şen, Antalya Kongre Bürosu Müdürü Nurhan Erdem Tanır, TUI Temsilcisi Hüseyin Baraner katıldı.

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya bölgesinde, "Antalya Tanıtım ve Turizm Geliştirme A.Ş.'ni kurmak için altyapıyı oluşturduk. En kısa sürede hayata geçirmek istiyoruz. Antalya Akdeniz içinde en büyük destinasyon. Daha etkili bir tanıtım stratejisi ile Antalya'nın önümüzdeki 10-15 yıl içinde İspanya, Yunanistan, İtalya ile daha güçlü rekabet edebilmesini sağlayabiliriz" dedi.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın ise, Tanıtım şirketinin çok yararlı olacağına inandığını belirterek, "Uzun vadede çok başarılı şeyler yapılabilir. Büyükşehir olarak biz üzerimize düşeni yaparız" diye konuştu.

Antalya bölgesinin turizme yönelik tanıtım aktörlerini tek çatı altında toplayarak, bölgenin turizm potansiyelinin küresel pazarda daha etkili tanıtılması amaçlanıyor.



Vize harç geliri 130 milyon TL

Antalya'ya 2009'da gelen 8 milyon 679 bin 517 turistten vize harç pulu ile 130 milyon 481 bin TL'lik gelir elde edildi. Bu geliri, 32 ilin toplam vergi gelirlerini geride bıraktı.

Her yıl milyonlarca turist ağırlayan Antalya'da, vize harç pulu satış gelirinden 2009 yılında toplam 130 milyon 481 bin 96 TL'lik gelir sağlandı. 8 milyon 679 bin 517 Antalya Havalimanı'nda Defterdarlığa ait bürolar aracılığı ile gelen her turist pasaportunda yapılan vize harç pulu işlemi neticesinde elde edilen bu gelir Türkiye'de 32 ilin toplam vergi gelirlerini geride bıraktı. Vize harç pulu satışı ülkelere göre değişiyor ve her gelen turistten ortalama olarak 20 dolar alınıyor.

Turizmin lideri Almanlar

2009'da Antalya'ya gelen turist sayısı 8 milyon 700 bin kişi oldu. Geçen yıla göre turist sayısında yüzde 3 düşüş yaşandı. Antalya'yı seçen ülkeler arasında Almanya ilk sırayı aldı. Antalya'yı ziyaret eden turistlerin yüzde 27.4'lük payını Almanlar oluştururken, ikinci sırada ise yüzde 26.9'luk payla Ruslar yer aldı. Bu oranlara göre; 2 milyon 383 bin 800 Alman ve 2 milyon 340 bin 300 Rus olmak üzere bu iki ülkeden gelen toplam turist sayısı, 4 milyon 724 bin 100 ile Antalya'ya gelen toplam turist sayısının yüzde 54.3'ünü oluşturdu.

Öte yandan 2009'un ilk 9 aylık bölümü Rusların liderliğinde iken, Almanya Kasım'dan itibaren Ruslar'a kaptırdığı liderliği yeniden alarak 2009'u zirvede tamamlayan ülke oldu.

Almanya ve Rusya dışında, Antalya'ya gelen turistlerin ülkere göre oran ve sayıları şöyle oluştu; Yüzde 5.16'lık paya sahip Hollanda 448 bin 920 kişi. Yüzde 4.22'lik payla Ukrayna 367 bin 140 kişi. Yüzde 3.56'lık paya sahip İngiltere 309 bin 720 kişi. Yüzde 2.96 ile Avusturya 257 bin 520 kişi. Yüzde 2.69 ile Polonya 234 bin 30 kişi. Yüzde 2.64 ile İsveç 229 bin 680 kişi. Yüzde 2.62 kişi ile Fransa 227 bin 940 kişi. Yüzde 2.51 ile Belçika 218 bin 370 kişi. Yüzde 2.22 ile Norveç 193 bin 140 kişi. Yüzde 1.75 ile Danimarka 152 bin 250 kişi. Yüzde 1.37 ile İsviçre 119 bin 190 kişi ve yüzde 1.29'luk paya sahip olan Çek Cumhuriyeti'nden 112 bin 230 kişi.

2009 yılında toplam 8 milyon 700 bin turistin ziyaret ettiği Antalya'da, yüzde 27.4 ile Almanlar birinci, yüzde 25.9 ile Ruslar ikinci oldu. Turizm sektörü 2009'u bir önceki yıla göre yüzde 3'lük düşüşle kapattı.



Stokta konut kalmadı

2003 ile 2007 yılları arasında inşaat sektöründeki hızlı artış, arz talep dengesini değiştirmiş, sektörün dışındakilerin de inşaat sektörüne girmesi ile yaklaşık 20.000 konut fazlası yapılmıştır. 2007 Dünya krizi ile birlikte talebin düşmesi Antalya'da müteahhitlerin batması, inşaatları yarım bırakması ve beklemeye girilmesi ile yapılaşma azalmıştır.

2009 sonu itibarıyla Antalya Büyükşehir sınırları içerisinde stoktaki konut fazlalığı 2000 civarındadır. Antalya'nın yıllık konut ihtiyacı ortalama 10.000 ise, artık talebi karşılayacak

yapılaşma sağlanamamaktadır.

2010 yılında konut fiyatları artışa geçecektir. Konut edinmeyi düşünenlerin uygun konut almalarının koşulları ve süresi bitmek üzeredir. Şimdi konut fiyatları neredeyse maliyetine olup, uzun vadeli konut faizleri de % 1'in altındadır. Antalya'da konut sahibi olmak isteyen vatandaşlarımız açısından içinde bulunduğumuz bu dönem, ev sahibi olmanın tam zamanıdır.

KONUK YAZAR



Faruk Sayın
İnşaat
Sektöründen
Sorumlu
Yönetim Kurulu
Üyesi,
ATSO

Sektörümüzün sıkıntı yaşadığı şu günlerde, konu hakkında bilgi edinmeden, araştırma yapmadan açıklama yapılması hem halkımızı hem de meslektaşlarımızı sıkıntıya sokmaktadır. TEDAŞ, 2008 yılı için ayrılan 25 trilyonluk bütçenin tamamını kullanmayarak geri iade etmiştir. 2009 yılı için ayrılan 25 trilyon liranın sadece 7.5 trilyonu harcanmış, kalanı da iade edilecektir. Antalya enerji altyapısında var olan eksiklikler, yıllarca müteahhitlerin sırtında kambur olmuştur. Trafo ve enerji hatlarının alta alınması, imara açılan alanlarda enerji ve suyun getirilmemesi taahhüt işini yapan girişimcilerle vatandaşlarımızı karşı karşıya getirmektedir.

Görüldüğü gibi TEDAŞ'ta 3-5 ayda bir değiştirilen müdürler sayesinde, göreve gelen yeni müdür elini taşın altına koymamaktadır. TEDAŞ siyasetin oyuncağı haline getirilmiştir. Bunun acısı önümüzdeki yıllarda daha çok hissedilecek, müteahhitler sorunların çözüldüğü günlerin değil, daha çok sıkıntı çekecekleri günlerin hesabını yapmalıdırlar.

Arsa paylarındaki oranlardan kaynaklanan hatalarımızın, müteahhitleri zora soktuğunu biliyoruz. Müteahhitlerimiz unutmamalıdır ki, Antalya'da ne yer biter, ne de her şeyi yapmak mümkün olur. Bu konuda daha mantıklı olmakta fayda olduğuna da hatırlatmak isterim.



Burdur 2. OSB Müteşebbis Heyeti toplandı

Burdur 2. Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Müteşebbis Heyeti, Vali İbrahim Özçimen başkanlığında toplandı. Valilik Toplantı Salonu'ndaki toplantıya Vali Özçimen, Belediye Başkanı Sebahattin Akkaya, Vali Yardımcısı İhsan Selim Baydaş, İl Genel Meclisi Başkanı İbrahim Ekici, İl Genel Sekreteri İbrahim Şimşek, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik ve müteşebbis heyet üyeleri katıldı.

Toplantıda 2. OSB sınırları içinde kalan Hazine arazilerinin satın alınması, 1/5000 veya 1/2000 ölçekli nazım imar planı; 1/1000 ölçekli uygulama imar planları

ve imar planına esas jeolojik-jeoteknik etüt raporunun yaptırılması ve 2. OSB sınırları içerisinde kalan özel mülkiyetlerin rızaen satın alınması ve bunun için kamulaştırma Kıymet Takdir Komisyonu ile Kamulaştırma Uzlaşma Komisyonu'nun kurulması kararlaştırıldı.

Kıymet Takdir Komisyonu üyeliklerine Yusuf Keyik, İbrahim Şimşek, İbrahim Ekici, Osman Kısaoğlu ve Mehmet Emin Demirel seçilirken, Kamulaştırma Uzlaşma Komisyonu üyeliklerine Yusuf Keyik, İbrahim Ekici, İbrahim Şimşek, Ali Sevinç ve Alaaddin Seçilmiş getirildi.

Likya'nın en büyük şehri 3 metre derinlikte

Likya döneminin en önemli metropollerinden biri olan Myra'daki kazı çalışmalarında tarihe ışık tutacak çok önemli bilgilere ulaşıldı. Kilometrelerce genişliğe sahip olduğu düşünülen antik kentin jeofizik deneylerde yeraltının 3 metre ile 6 metre arasındaki derinliklerde kaldığı saptandı. Myra'nın limanı Andriake'nin ise bir bölümü sular altında ve bu yıl sualtı kazıları da yapılacak.

Tarihi M.Ö. 2000 yılına dayanan Likyalıların en önemli metropol şehri Myra'da bu yıl başlatılan ilk kazı çalışmalarında tarihin derinliklerine ışık tutacak önemli bulgular ortaya çıkarıldı. Suna-İnan Kırac Akdeniz Medeniyetleri araştırma Enstitüsü'nce düzenlenen konferansta Myra-Andriake kazı çalışmalarının Başkanı Akdeniz Üniversitesi'nden Prof. Dr. Nevzat Çevik, bir yıllık çalışmaların genel değerlendirmesini yaptı. Myra'nın Likya döneminin en büyük metropollerinden biri olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Nevzat Çevik, Andriake'nin Myra'dan ayrı antik bir kent olarak düşünülmesinin yanlış olduğunu, Andriake'nin Myra'nın limanı olduğunu kaydetti. Myra'nın,

Likya'nın karanlığına en çok ışık tutacak öneme sahip olmasına rağmen en az bilinen tarihi bir kent olduğunu belirten Prof. Dr. Nevzat Çevik, bu antik kentin kazı çalışmaları kapsamında yapılan jeofizik deneylerde baskın alüvyonlar nedeniyle kapandığını ve 2.5 metre ile 6 metre arasında derinlikte kaldığını söyledi. Prof. Dr. Nevzat Çevik, Myra'nın limanı Andriake'nin ise bir kısmının sular altında kaldığını da dile getirdi.



Hayvancılık destekleri haksız rekabete yol açıyor

Geçen yıl Güneydoğu Anadolu Projesi kapsamında 9 ilde uygulanmaya başlayan yüzde 30-40 hibe destekli süt hayvancılığı projesi, Bakanlar Kurulu'nun 22 Ocak 2010 tarihli kararıyla Doğu Anadolu Projesi'ne dahil 16 ilde daha uygulanmaya başladı. Karara göre GAP ve DAP'ta toplam 25 ilde bireysel veya birlikte yapacakları öz sermayeye dayalı, en az 50 baş ve üzeri kapasiteli, projeli etçi ve kombine ırklarla kurulacak damızlık siğir işletme yatırımlarında, hayvan ile süt sağım makinesi ve soğutma tankı alımlarında yüzde 40, yarı açık ahır yapımında yüzde 30 hibe desteği veriliyor. 81 ilin bulunduğu ve diğer 56 ilin çoğunun ekonomisinin hayvancılığa dayandığı, bölgesel teşvik uygulamasının sektörde adaletsizliğe ve haksız rekabete yol açacağı, besicilik ve kırmızı et sektöründe var olan krizin derinleşmesine yol açacağı vurgulandı.

BTB Bşk. ve TOBB Mevzuat Komisyonu Üyesi Baki Varol'un girişimleriyle Afyonkarahisar TB Bşk. Mehmet Mürsüller'in evsahipliğinde düzenlenen toplantının açılış konuşmasını Mehmet Mürsüller yaptı. Mürsüller ülkenin et ihtiyacının % 18'ini, İstanbul'un da % 30'unu karşılayan kentin artık sadece yüzde 5'ini karşılayabildiğini kaydetti. Mürsüller, "Doğu ve Güneydoğu bölgelerine verilen hayvancılıkla ilgili kredi ve teşviklerin Batı bölgelerine de verilmesi gerekir. Batı bölgelerinde insanlara balık yemesini değil, balık tutmasını öğretmeliyiz" dedi.

Burdur TB Başkanı Baki Varol da zirve sonrasındaki değerlendirmesinde şöyle dedi, "Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nun sesimize kulak vereceğine inanıyoruz. Değerlendirmelerimizi ve sonuç bildirimimizi TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na ileteceğiz. Mevcut durum haksız rekabete yol açacaktır. Bunun için sayın TOBB Başkanımız da taleplerimizi EKK Başkanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'a aktaracaklar. Olumlu sonuç alacağımızı umuyoruz."



Kampüsten İşe Projesi Öğrenci, sektörün içinde!



Kampüsten İşe Projesi'nde Ziraat Fakültesi'nde öğrenim gören 20'si 1. ve 2. sınıf, 10'u da 3. ve 4. sınıf öğrencisi 30 kişi, 10 haftalık firma ziyaretleri programına katılacak.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, özellikle yeni mezun ziraat mühendislerinin sektöre kısa zamanda uyum sağlayamamasının en önemli sorun olduğunu belirterek, ziraat mühendislerinin en az iki yıl arazide çalışarak iş deneyimi kazanması gerektiğine işaret etti. Başkan Çandır, kimsenin iş tecrübesi olmayan bir mühendise arazisini kolay kolay emanet etmeyeceğine değinerek, "Kimse işini riske atmak istemez. Teorik bilginin yanında pratiğin de olması gerekiyor. Bizim bu projeden beklentimiz şu; öğrenciler sektörün içinde, henüz okurken yer almaya başlasınlar ve detayları öğrenerek iş hayatına başlar başlamaz öğrendiklerini uygulayabilsinler" şeklinde konuştu.

Proje koordinatörü Ersin Arslan, ise sektör firmalarının önemli destekler verdiği staj programında öğrencilerin, rotasyonlu olarak firma ziyaretleri yapacağını kaydetti ve "Birçoğumuz mesela bir gübre fabrikası görmeden mezun oluyoruz. Tarımsal analiz laboratuvarı görmeden okul bitiren arkadaşlarımız var. Yenilikçi staj modeli dediğimiz bu çalışma, öğrencilerin sektörde çalışmaya daha hazırlıklı olmasını hedefliyor. Tek başına yeterli değil tabi ama öğrencilerin firmaların çalışma biçimine aşinalık kazanmaları çok önemli bir husus. Bu staj programı bir örnek model oluştursun istiyoruz. Belki biz bu çalışmayı tamamladıktan sonra süreklilik kazanır, belki bir gelenek olur. Tabi işin en önemli noktası öğrencilerin bu tür projeleri sahiplenmesidir."

BATİ AKDENİZ EKONOMİSİNİ GELİŞTİRME VAKFI (BAGEV) Bölgesel Ekonomi Gazetesi

Sayı: 7 Şubat 2010

Sahibi

Ali Çandır

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Ahmet Erol Köksalan

Danışma Kuruluşları

**Akdeniz Üniversitesi,
Süleyman Demirel Üniversitesi,
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi,
Kocatepe Üniversitesi**

İletişim

Cumhuriyet Cad. Borsa İş Hanı Kat: 2
(PK 101) 07040 ANTALYA
242.244 26 70 - 242.241 28 28
Fax: 242.241 11 58
www.bagev.com
e-mail: info@bagev.com

Yayına Hazırlık



Ziraat Ajansı Tel: 242.312 14 40

www.ziraatajansi.com.tr

Görsel Yönetmen

Sevinç Kuzdere Güler

Baskı

Ada Ofset

212.567 12 42 İSTANBUL

Batı Akdeniz 5T Gazetesi'ni

elektronik posta yoluyla düzenli olarak

almak isteyen okuyucularımız,

gazete@bagev.org

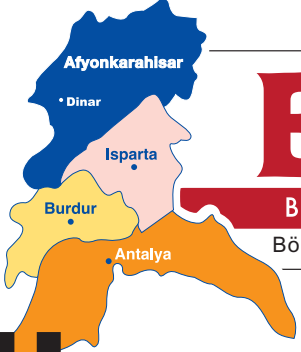
adresine taleplerini iletebilirler.

EXPO 2016 için arazi arayışı sürüyor

Antalya BŞ Belediyesi, ANFAŞ'ın arkasından kalan arazi tercih edilebilir düşüncesiyle imar planında gereken değişikliği yaptı. Ancak arazinin genişliği EXPO için oldukça küçük. Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin, "Kepez'de 4 bin dönüm 229 parsel arazi, Düden Şelalesi yakınında 900 dekar arazi ve Vakıflar Bölge Müdürlüğü'ne ait Vakıf Zeytinliği de düşünülmüyor. EXPO ruhuna uygun olması için seçeceğimiz arazinin atıl olması en önemli nokta. İl-

gili kurumların katılacağı tartışmalar sonucu ortak bir karar verilecek" dedi.

AİB Bşk. Osman Bağdatlıoğlu da, Belediye'nin kararını olumlu bulduklarını ancak kesinleşen bir şey olmadığını kaydetti, "Şu anda üzerinde çalışılan birçok bölge var. Belediye meclisinin kararı, bu arazinin tercih edilmesi açısından olumludur. Ancak 600 dönüm olan bu arazi EXPO 2016 için yetersiz kalır. Daha büyük bir arazi olması gerekiyor."



Batı Akdeniz

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı - BAGEV

Bölgesel Ekonomi Gazetesi

www.bagev.com

Sayı: 7 Şubat 2010



Hayvancılık destekleri haksız rekabete yol açıyor

Batılı oda ve borsalar, Doğu ve Güneydoğu'da desteklenen hayvancılığın Batı bölgelerinde de desteklenmesi çağrısı yaptı



Hayvancılık ve kırmızı et sektörünün sorunları, çözüm önerileri ve sektöre yönelik teşvikler Afyonkarahisar'da yapılan Genişletilmiş Bölge Borsaları Yönetim Kurulu Başkanları İstişare Toplantısı'nda masaya yatırıldı. Toplantının gündemi Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde hayvancılığa verilen teşvikler oldu.

Genişletilmiş Bölge Borsaları Yönetim Kurulu Başkanları İstişare Toplantısı, Afyonkarahisar'da yapıldı. Toplantıya, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği temsilcileri, Ege, Akdeniz, Trakya ve İç Anadolu bölgelerinden Ticaret Borsası Başkanları, Ticaret Odaları Meclis Başkanları, sektörü temsil eden mesleki örgüt liderleri ve sektör temsilcileri katıldı. Büyükbaş ve küçükbaş hayvancılık ile kırmızı et sektörünün sorunları, çözüm önerileri ve sektöre yönelik devlet yardımlarının ele alındığı toplantıdaki ana gündem, geçen yıl Güneydoğu Anadolu'da uygulanan ve yılbaşındaki Bakanlar Kurulu Kararı'yla da Doğu Anadolu'da uygulanmaya başlayan yüzde 40 oranında devlet hibesi içeren hayvancılık teşvik uygulaması oldu. 11'de

EXPO 2016 için arazi arayışı sürüyor



Antalya Büyükşehir Belediyesi, ANFAŞ'ın arkasında kalan arazi tercih edilecek olursa düşüncesiyle imar planında gereken değişikliği yaptı. Ancak bu arazinin genişliği EXPO gibi bir organizasyon için oldukça küçük. Osman Bağdatlıoğlu: "Şu anda üzerinde çalışmalar yürütülen birçok bölge var. Belediye meclisin aldığı karar, söz konusu arazinin tercih edilmesi açısından olumludur. Ancak ANFAŞ'ın ardındaki 600 dönümlük arazi EXPO 2016 için yetersiz kalır. Daha büyük bir arazi olması gerekiyor." 11'de

Antalya Tanıtım ve Turizm Geliştirme A.Ş. kuruluyor



ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, "Antalya Tanıtım ve Turizm Geliştirme A.Ş." ile Antalya bölgesinde, yıllardır her destinasyonun yurt içi ve yurt dışında bağımsız halde gerçekleştirdiği tanıtım çalışmalarını, tek elden daha güçlü bir şekilde yapmayı hedeflediklerini söyledi. 9'da

Kampüsten İşe Projesi Öğrenci, sektörün içinde!

Antalya Ticaret Borsası Gençlik Grubu tarafından yürütülen Kampüsten İşe Projesi'nin staj programı başladı. Ziraat Fakültesi öğrencilerinin bölüm seçmelerine yardımcı olacak ve çalışacakları sektörü tanımlarına olanak sağlamayı amaçlayan Kampüsten İşe Projesi kapsamında belirlenen staj yapacak 30 öğrenci, 10 hafta boyunca çeşitli sektör firmalarını ziyaret edecek. 11'de

