

Antalya Ticaret Borsası adına

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR

Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Tolgahan ALAVANT

Genel Sekreter

EDİTÖR

Vahide YANIK
Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL

Ragıp GÖK

Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
Telefon: +90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan
yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi
Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz
kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların
sorumluğunu yazarlara aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07

www.antalyaborsa.org.tr



10



Söz kadın çiftçide

12



14



6



15



17



19



21



22



24



Vali Yazıcı, Borsa'nın konğu oldu

29



Sizin oraların nesi meşhur Adana'da

31



Bitkiler için de salgın uyarısı

35



Ankara protokolüne YÖREX daveti

37



11. YÖREX danışma kurulu toplandı

40



YÖREX heyecanı başlıyor

42



YÖREX Anadolu'nun ruhu

45



Protokole YÖREX daveti

47



YÖREX, 11. kez kapılarını açtı

49



YÖREX'e ziyaretçi rekoru

54



YÖREX'te coğrafi işaretler konuşuldu

56



120 yaşındaki ağaç kasa kasa zeytin verdi

59



Kurtarıcımız verel çeşitler

61



YÖREX'te keşfedildi koruma altına alındı

70



İhracatın lideri tarım

72



*"Milletimiz çiftçidir.
Milletin çiftçilikteki çalışma
imkanlarını, asrî ve iktisadî
tedbirlere en yüksek seviyeye
çıkarmalıyız."*

K. Atatürk

başkandan



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

BU GURUR HEPİMİZİN

Onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış Anadolu'nun imbiğinden süzülen yöresel ürünlerimizi 20-24 Ekim 2021 tarihlerinde Antalya'da buluşturduk. 76 ilin yanı sıra Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden gelen yüzlerce ürünün buluşma ve kaynaşma noktası olan Yöresel Ürünler Fuarı'nda bu yıl rekor sayılabilecek bir sayıya ulaştık. 5 gün boyunca sergilenen Anadolu'nun dört bir yanından gelen yöresel ürünler 342 bin 496 kişi ile buluştu.

YÖREX'e 83'ü girişimci kadın kooperatifleri olmak üzere 150 kooperatif katıldı. Bu yıl kadın kooperatiflerinin fuara olan yoğun ilgisi son derece memnuniyet vericiydi. **"Biz hatırlayalım çocuklarımız keşfetsin"** sloganımız vücut buldu, YÖREX'e gençlerimiz ve çocuklarımız büyük ilgi gösterdi. YÖREX'e olan ilginin her geçen yıl artması geleceğe yönelik umutlarımızı da artırıyor.

Yöresel Ürünler Fuarı'mızı hayata geçirirken, kıyıda köşede kalmış ürünleri ulusala taşıyalım hedefi koymuştuk. Bu hedefimizde önemli bir yol kat ettik. YÖREX'te çok sayıda yerel üretici, büyük market zincirlerinin temsilcileriyle TOBB'un organizasyonu ile bir araya gelerek önemli iş bağlantıları sağlandı.

YÖREX'te e- ticaret siteleri yerel ürün üreten ve ticaretini yapanlarla bir araya geldi. Yöresel ürünlerin e- ticaret üzerinden tüketiciyle buluşturulmasına yönelik görüşmeler gerçekleştirildi, eğitimler verildi.

YÖREX'e başından beri destek olan TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa Varank'a, yurdun dört bir yanından gelen oda borsalarımıza, kalkınma ajanslarımıza, yerel yönetimlerimize, üreticimize, yöresel ürünlerin ticaretini yapan esnafımıza, ziyaretçilerimize ve Antalya Ticaret Borsası yönetimine, meclisine ve personeline teşekkürlerimi sunuyorum. Bu gurur hepimizin...

Tavşan Yüreği Zeytinyağı en yüksek

ANTIÖKSİDAN

oranına sahip

Antalya Ticaret Borsası, coğrafi işaret tescili aldığı Antalya Tavşan Yüreği Zeytini'nin zeytinyağını İspanya'nın Kordoba Üniversitesi'nde tahlil ettirdi. Üniversiteden gelen raporda, oleokantal oranı yüksek tespit edilen Tavşan Yüreği zeytinyağının ilaç gibi kullanılabileceği bildirildi.



Antalya'ya özgü tavşan yüreği zeytininden elde edilen zeytinyağı, İspanya Cordoba Üniversitesi'nde tahlil ettirildi. Tahlil sonucunda tavşan yüreği zeytinyağındaki oleokantal (zeytinyağına acımsı tat veren antioksidan özellikteki bileşen) oranının, dünyadaki zeytinyağı türleri içinde en yüksek orana sahip olduğu belirlendi. Ankara Üniversitesi'nden Doç. Dr. Mücahit Taha Özkaya, "Tavşan yüreği zeytin çeşidinden üretilen kusursuz natürel sızma zeytinyağı ilaç gibi kullanılabilir" dedi.

Antalya'ya özgü iriliği ve et oranıyla dikkat çeken, yağ oranı düşük olduğu için de ağırlıklı sofralık olarak kullanılan tavşan yüreği zeytininden elde edilen

zeytinyağının, içindeki sağlık bileşenleri olarak ifade edilen oleokantal oranıyla, dünyadaki diğer tüm zeytinyağı türleri arasında en yüksek orana sahip olduğu belirlendi. Tavşan yüreği zeytini Antalya'da yıllık yaklaşık 100 ton, bu zeytin türünün yağı ise yaklaşık 2 ton üretiliyor.

İSPANYA'DA TEST EDİLDİ

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) 2018 yılında coğrafi işaret tescili aldığı tavşan yüreği zeytiniyle Antalya'nın diğer iki zeytin türü beylik ve kara zeytin türleri, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi iş birliğiyle, zeytinyağı analizleri açısından dünyanın en iyisi kabul edilen İspanya Cordoba Üniversitesi'nin laboratuvarına gönderildi. ATB

Başkanı Ali Çandır ve Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Mücahit Taha Özkaya, tahlil sonuçlarını açıkladı.

OLEOKANTAL ORANI EN YÜKSEK TAVŞAN YÜREĞİNDE

Antalya'ya özgü tavşan yüreği, beylik ve kara zeytinle ilgili coğrafi işarete temel oluşturacak çalışmalarını anlatan Ali Çandır, "Bu çalışma kapsamında Ankara Üniversitesi'nden Mücahit hocamızla birlikte iki yıldır hasat döneminde sıkımlar yaparak, bu zeytin türlerinin yağını İspanya Cordoba Üniversitesi'ne, sağlık bileşenlerinin testi için gönderdik.

Buradan gelen test sonuçlarında tavşan yüreği zeytinyağımızın oleokantal oranının çok yüksek olması gerçekten çok önemli. Şu ana kadar yapılan çalışmalarda uzmanların söylediği, rastlanan en yüksek oran. Kilogramda 191 mg. Bu oranda oleokantal bulunan başka bir yağ bulunmadığını söylediler” dedi.

Sağlıkçıların bu sonuca göre, tavşan yüreği zeytinyağının bir anlamda ilaç gibi kullanılabileceğini söylediğine işaret eden Çandır, “Bazı literatürlerde kansere karşı önleyici unsur oluşturduğunu ve kanser tedavisinde kullanılabileceğine dair çalışmalar olduğunu da gözlemledik. Biz tavşan yüreği zeytinyağımıza ATB olarak coğrafi işaret tescili alacağız ama bu gelişmeler doğrultusunda tavşan yüreği zeytinyağımızı sağlık açısından da daha iyi şekilde değerlendirmeye çalışacağız” diye konuştu.

100 EURO DAN AŞAĞI SATILMAZ

Tavşan yüreğinin aslında sofralık bir tür olduğundan bahseden Çandır, “O nedenle yağı diğer yağlara göre yüzde 50 daha pahalı. Ancak bu test sonuçlarından sonra hocalarımız, litresinin 100 eurodan aşağı satılamayacağını söylüyor. Bu çerçevede üretim yapan insanların bu topraklara ait olan tavşan yüreği zeytinini daha çok ekerek daha da geliştiririz diye düşünüyorum. Ayrıca son dönemde pandemi nedeniyle de insanlar daha çok doğal ürünlere yönelmeye başladı ve bu anlamda zeytinyağına, hele tavşan yüreği zeytinyağına talepler de ciddi artış gösterdi” dedi.



İLAÇ GİBİ ZEYTİNYAĞI

Ankara Üniversitesi'nden Doç. Dr. Mücahit Taha Özkaya, 'Antalya ilinde yetiştirilen tavşan yüreği zeytin çeşidi, beylik ve kara zeytin tiplerinin coğrafi işarete temel oluşturabilecek şekilde yöresel farklılıklarının tespit edilmesi' projesi kapsamında bir rapor hazırladı. Doç. Dr. Özkaya, İspanya'dan gelen yazı üzerine hazırladığı raporda, şu ifadelerle yer verdi:

“Tavşan yüreği ve beylik zeytin çeşitleriyle kara zeytin tipinin kusursuz üretilmiş natürel sızma zeytinyağı önemli bazı minör bileşenler açısından 2 sezon ve farklı lokasyonlardan numuneler alınarak test edilmiştir. 2019-20 sezonunda her üç zeytinden numune alınıp zeytinyağı üretmek söz konusu olmuş olsa bile kara zeytin tipinin zeytinyağı kusurlu çıkınca analiz edilmemiştir. 2020-21 sezonunda ürün alınamayınca yine kara zeytinden zeytinyağı üretmek mümkün olmamıştır. Bu çalışmayla tavşan yüreği zeytin çeşidi için daha önce yürütmüş olduğumuz projede oleokantal seviyesi yüksek zeytin çeşidi olarak verilen bilgi doğrulanmıştır. 191 mg/kg gibi çok yüksek bir oleokantal seviyesine sahip tavşan yüreği zeytin çeşidinden üretilen kusursuz natürel sızma zeytinyağı ilaç gibi kullanılabilmektedir. Antalya bu fırsatı değerlendirmelidir.”

Dünyada üretilen bitkisel yağ miktarının yaklaşık 200 milyon ton olduğunu, bunun yaklaşık 3 milyon tonunu zeytinyağının oluşturduğunu belirten Doç. Dr. Özkaya, “Bu zeytinyağının da yaklaşık yüzde 70-75'i



üretici ülkeler tarafından tüketilmektedir. Ülkemizin bitkisel yağ ihtiyacının yaklaşık 2 milyon ton olduğunu, bunun da 150-170 bin tonunun zeytinyağından karşılandığı düşünüldüğünde zeytinyağının hem dünya hem de ülkemiz için bitkisel yağ ihtiyacını tek başına karşılayabilecek kadar yeterli olmadığı görülebilir” dedi.

Zeytinyağını diğer bitkisel yağlardan ayıran unsurlar bulunduğunu, 3 bin yıl yaşayabilen bir meyve ağacının meyve yağı olması nedeniyle rafınasyona ihtiyaç duymayan tek yağ olduğunu kaydeden Doç. Dr. Mücahit Özkaya, kendine özgü yapısı nedeniyle üretim maliyetinin diğer bitkisel yağlardan çok yüksek olduğuna işaret etti.

LİTRESİ 100 EURO DAN SATILIYOR

Coğrafi işaretli tavşan yüreği zeytin zeytinyağının da coğrafi işaret tescili alması gerektiğini kaydeden Doç. Dr. Özkaya, “Tavşan yüreği potansiyeli yüksek bir çeşit. O nedenle bölgede yaygınlaştırılmalı ve mutlaka meyvesiyle, yağıyla ekonomiye kazandırılmalı” dedi. Sağlık için zeytinyağı üretimine girilmesi gerektiğini söyleyen Doç. Dr. Özkaya, oleokantal seviyesi yüksek zeytinyağı çeşitlerinin litresinin 100 eurodan alıcı bulunduğunu, tavşan yüreği zeytinyağının da litresinin 100 eurodan satılabileceğini söyledi.

KAYNAK: DHA



ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜLAYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI



ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİMLERİ TABLOSU

2021, Eylül	Miktar %			Fiyat %		
	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)
Domates	21	6,52	-10,20	303	44,87	135,57
Sebze	31	11,30	2,88	277	16,01	80,72
Meyve	61	-3,97	15,29	394	-6,96	20,50

Domates miktar endeksi geçen yıla göre yüzde 10.20 azalırken, fiyat endeksi yüzde 135.57 arttı.

Sebze miktar endeksi geçen yıla göre yüzde 2.88 artarken, fiyat yüzde 80.72 arttı. Meyvede ise geçen yıla göre miktar endeksi yüzde 15.29 artarken, fiyat yüzde 20.50 arttı.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Eylül ayı Antalya Halleri Domates, Sebze ve Meyve Endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerleri, 2021 Eylül ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi.

DOMATESTE MİKTAR DÜŞTÜ FİYAT ARTTI

Eylül ayı endeksleri miktarda bir önceki aya göre (aylık) domateste yüzde 6.52 ve sebze yüzde 11.30 arttı, meyvede ise yüzde 3.97 azaldı. Geçen yılın aynı ayına

göre (yıllık) ise domateste yüzde 10.20 azalırken, sebze yüzde 2.88 ve meyvede ise yüzde 15.29 artış gösterdi. Miktar endeksleri, geçen ayların aksine Eylül ayında genellikle artış kaydetti.

Fiyat endekslerinde ise domates, geçen yılın Eylül ayına göre (yıllık) yüzde 135.57'lik artış gösterdi. Bu artış, 2018 yılından sonraki en yüksek Eylül ayı artışı oldu. Eylül ayı itibarıyla yıllık gerçekleştirmelerde sebze miktar endeksindeki yüzde 2.88'lik artışa rağmen fiyat endeksi yüzde 80.72'lik artış kaydetti.

Bu artış son 6 yılda 2018 yılından sonraki en yüksek artış oldu.

Meyve miktar endeksindeki yıllık yüzde 15.29'luk artışa rağmen fiyat endeksi yüzde 20.50'lik artış gösterdi. Meyve fiyatlarındaki bu artış da son 6 yılda 2018 ve 2020 yıllarından sonraki en yüksek artış oldu.

AYLIK GERÇEKLEŞMELER

Bir önceki aya göre (aylık) domates işlem miktar endeksi, Eylül ayında yüzde 6.52 artış gösterirken, işlem fiyatı endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 44.87 arttı. Son 3 yılın Eylül ayı miktar endeksleri birbirlerine yakın değişirken fiyat endekslerinde ise 2021 yılında rekor artış görüldü.

Bir önceki aya göre sebze miktar ve fiyat endeksleri genellikle son 3 yıl

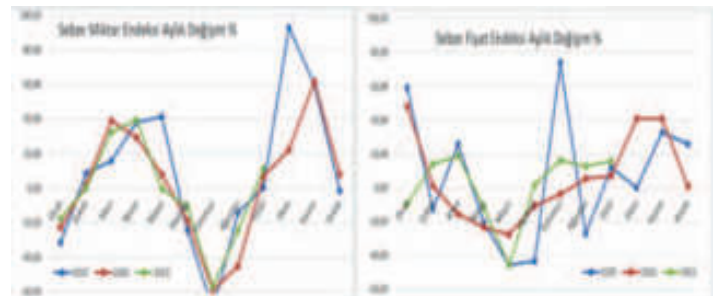
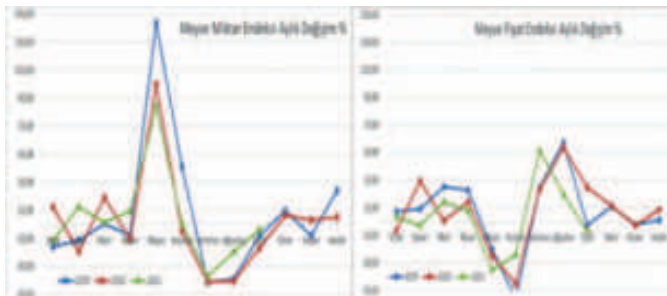
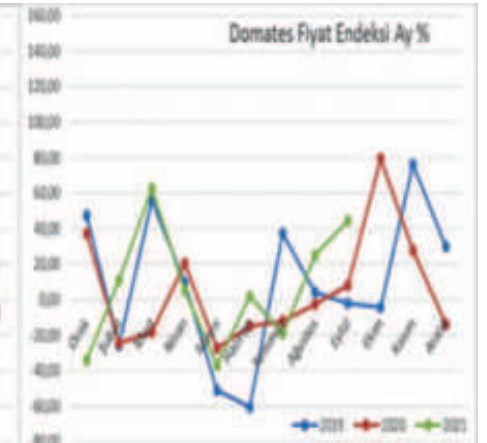
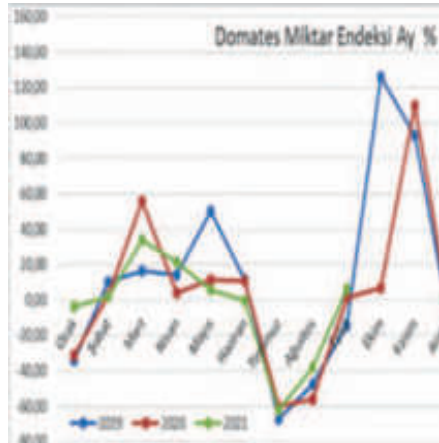
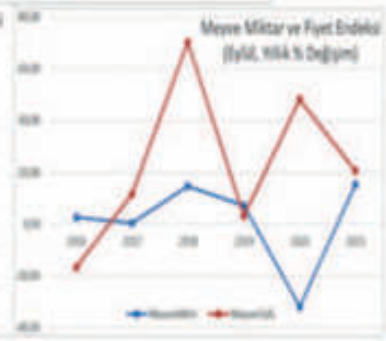
itibariyle birbiriyle uyumlu aylık değişimler gösterdi. Son 3 yıldaki bu uyumlu Eylül ayı değişimleri içerisinde 2021 yılı Eylül ayı miktar ve fiyat değişimleri, diğer 2 yılda bir miktar yüksek oldu.

Sebze işlem miktar endeksi Eylül ayında yüzde 11.30 artarken fiyat endeksi de yüzde 16.01 arttı.

Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi, Eylül ayında yüzde 3.97

azalırken, işlem fiyat endeksi ise yüzde 6.96'lık azalış gösterdi.

Antalya hallerinde işlem gören meyvenin 2021 yılı Eylül ayı endeks değişimleri, miktarda ve fiyatta önceki iki yılın değişimleriyle uyumluluk gösterdi. Ancak miktarda küçük düzeyli artışa karşılık fiyatta da küçük düzeyli bir azalış yaşandı.



ŞANLIURFA'DA

Faik Çelik konuk olarak katıldı.

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İbrahim Halil Peltek, 11 bin 500 yıllık geçmişe sahip Şanlıurfa'nın medeniyetlerin harmanlandığı kadim bir şehir olduğunu söyledi. Geçmişin birikimlerine sahip çıktıklarını ve 34 yöresel ürüne Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan coğrafi işaret aldıklarını kaydeden Peltek, 8 ürünün de tescil aşamasında olduğunu söyledi. Peltek, "Şanlıurfa, Havva'nın elinden ilk buğday

tanelerinin döküldüğü, ilk ekmeğin pişirildiği şehirdir. Biz de şehrimizde ortak akılla hareket ediyoruz. Yöresel ürünlerimize sahip çıkıyoruz. Coğrafi işaret konusunda en önemli kentlerden biriyiz” dedi. Şanlıurfa fıstığına coğrafi işaret alma aşamasında olduklarını, tescil aldıktan sonra “Şanlıurfa Fıstığı” adıyla ülkenin diğer şehirleri ve yurtdışına pazarlayacaklarını kaydeden Peltek, coğrafi işaretli diğer yöresel ürünlerin de uygun paketleme sistemiyle ülke geneli ve yurtdışına ticaretiyle ilgili çalışmalar yaptıklarını anlattı.





ALİ ÇANDIR'A YÖREX TEŞEKKÜRÜ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i hayata geçirerek, yöresel ürün konusunda farkındalığı artırdığı için teşekkür eden Peltek, "Ali Çandır Başkanımız Türkiye'de en önemli görevlerden birini üstlenmiş. Coğrafi işaretlerle ilgili başarı kaydetmiştir" dedi.

Şanlıurfa Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Kaya, güneşin, toprağın, suyun bereketiyle tarım ürünleri konusunda zengin olan Şanlıurfa'nın yöresel ürün zengini bir kent olduğunu

söyledi. Coğrafi işaretini aldıkları sadeyağın pazar payını artırmak için yaptıkları çalışmaları anlatan Kaya, "Coğrafi işaretli ürünlerin ticari değeri gündelik hayattaki karşılığıyla artırılabilir" dedi. Mehmet Kaya, ATB Başkanı Ali Çandır'a yöresel ürünler ve coğrafi işaretle ilgili çalışmaları nedeniyle teşekkür etti. YÖREX'te geçmiş yıllarda yer aldıklarını, 20-24 Ekim'de Antalya'da düzenlenecek YÖREX'e de katılmak istediklerini söyleyen Kaya, "İnşallah bu yıl da katılırız" dedi.

Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral, yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılması

için ajans olarak yaptıklarını çalışmaları anlattı. Birçok ürünün coğrafi işaret alınmasında ajansın destek sağladığını belirten Maral, ürünleri katma değerli hale getirmek için de çalıştıklarını söyledi.

Şanlıurfa Tarım ve Orman İl Müdür Yardımcısı Faik Çelik de Şanlıurfa'nın tarımsal olarak Türkiye'nin üçüncü büyük kenti olduğunu söylerken, nardan pamuğa, fıstıktan hububatta birçok ürünü ürettiklerini belirtti. Coğrafi işaretli ürünlerin ekonomiye önemli katkı sağladığını belirten Çelik, bu ürünlerin üretimini desteklediklerini anlattı.



Dr. Hasan MARAL- Karacadağ Kalkınma Ajansı



Mehmet KAYA-Şanlıurfa Ticaret Borsası

SÖZ KADIN ÇİFTÇİDE



Tarımın başkenti Antalya’da kadın çiftçiler, sorunlarını ve beklentilerini anlattı. Sosyal güvencesiz çalışmak istemeyen kadın çiftçiler, “Biz yoksak tarım da yok” diyerek kadının tarımdaki gücüne dikkat çekti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım Konseyi (ATAK) işbirliğinde 15 Ekim Dünya Çiftçi Kadınlar Günü öncesinde “Doğusundan Batısına, Sahilinden Yaylasına Söz Antalya’lı Çiftçi Kadınlarda” başlıklı toplantı düzenlendi. ATAK Genel Sekreteri Gonca Ertok moderatörlüğünde online düzenlenen toplantıya, Antalya’nın ilçelerinden 18 kadın çiftçi konuşmacı olarak katıldı.

Sosyal güvencesiz çalışmanın kadın çiftçilerin en büyük sorunu olduğuna

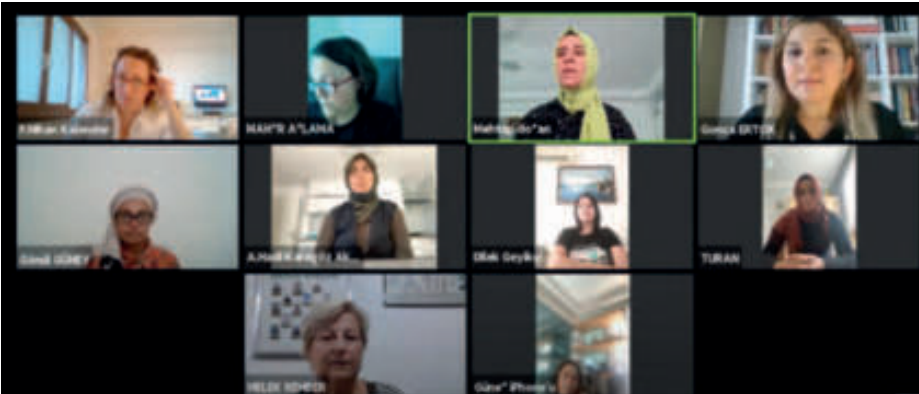
dikkat çeken kadın çiftçiler, orman vasfını yitirmiş yerlerin üretim yapmak isteyen kadınlara tahsis edilmesini istedi. Kırsalda sosyal hayatın canlandırılmasıyla yeni neslin kırsalı terk etmeyeceğini söyleyen kadın çiftçiler, “Bizden sonraki nesil kırsalda, üretimde kalmak istemiyor. Kırsal boşalırsa üretim de biter” uyarısında bulundu.

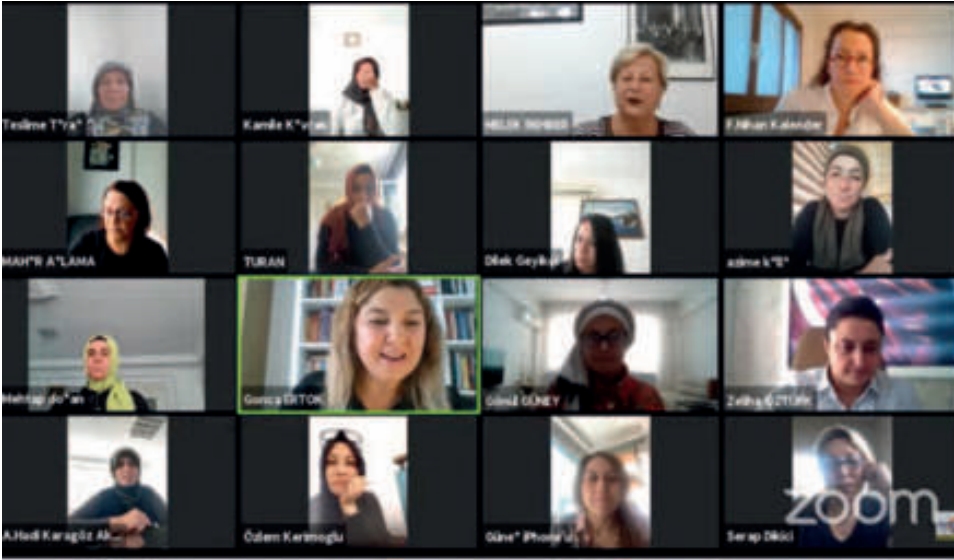
Antalya Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, “Tarımsal üretimin devam edip etmeyeceğine kadınlar karar veriyor.

Üretimi kadın belirliyor. Kırsalda kadına sosyal güvence sağlanırsa, sosyal yaşam alanı sağlanırsa üretim şahlanır. Hayvancılığın sürdürülebilirliği kadınlara güvence verilirse sağlanabilir” diye konuştu.

KADIN EMEĞİ İSTATİSTİKLERİ YANSIMİYOR

Manavgat’tan Gökçe Yılmaz Garip, sektörde cinsiyet eşitsizliğinden dolayı çok zorluk çektiğini anlattı. Kadın emeğinin istatistiklere yansımadığını kaydeden Garip, ücretsiz aile çiftçisi olarak çalışan kadın oranının yüzde 78.3, sosyal güvencesi olmadan sigortasız çalışan kadın çiftçi oranının yüzde 95 olduğuna dikkat çekti. Kadınların tarımda iş gücünün en az yarısını oluşturduğunu belirten Garip, “Tarımda sürdürülebilirlik için kadınların önemi anlaşılmalı. Kadın varsa üretim de var, umut da var” dedi.





Kaş'tan Serap Dikici, tarımın zor bir sektör olduğunu buna rağmen kadın olarak üretmeye devam edeceğini söylerken, "Çocuklarım 'anne bu işi bırak' diyor. Tarımsal üretimi bir sonraki nesile bırakmamız çok zor olacak. Bu nedenle kırsalın hem sosyal hem de ekonomik olarak desteklenmesi şart" diye konuştu.

Korkuteli Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Başkanı Dudu Kocabaş, kadınların üretimini sürdürmesi için kooperatifçiliğin önemine dikkat çekti. Antalya'da 30 kadın kooperatifi olduğunu belirten Kocabaş, birlikte hareket etmenin önemini vurguladı. Kadın çiftçilerin en önemli sıkıntısının sigortasız çalışmak olduğunu belirten Kocabaş, kooperatiflerde üreten kadınların sigortasının yapıldığını kaydetti.

Serik'ten Ferda Tekin, dördüncü nesil olarak tarımsal üretim yaptığını belirterek, üreten kadınların desteğe ihtiyacı olduğunu vurguladı. "Kadınlarımızın toprağı yok" diyen Tekin, orman vasfını yitirmiş alanların üretim yapan kadınlara tahsis edilmesini istedi.

KADIN ÇEVREYE DAHA DUYARLI

Kumluca'dan Habibe Akıncı, 30 yıldır sebze yetiştirdiğini belirterek,

kimyasalların insan, hayvan ve çevre sağlığına verdiği zararı öğrendiğinde zararlılarla biyolojik mücadele başladığını anlattı. "Kadın daha duyarlıdır. Toprağı doğayı kirletmez" diyen Akıncı, biyolojik mücadelenin bölgeye yayılması için yaptığı çalışmalarını anlattı.

Korkuteli'den Teslime Tıraş, bölgede mantar ürettiğini belirterek, "Kadınlar mantar üretiminde öncü. Eğer kadınlar olmazsa bölgemiz mantar üretiminde lider olamazdı. Bu bizim gücümüz" dedi.

"TOPRAK KADIN İŞİ"

Muratpaşa'dan Yadigar Dalkıran, "Kadın ekiyor, ilaç atıyor, hasat ediyor, hale gidiyor. Kadınlar tarım işinde erkeklerden daha iyi. Toprak kadın işi" dedi.

Manavgat'tan Melek Rehber, Manavgat yangınının tıbbi aromatik bitkilerle uğraşan kadınların ekonomisini derinden etkilediğini belirterek, kadınların üretimde kalması için desteğe ihtiyaç olduğunu vurguladı.

Tarımı bırakan Özlem Kerimoğlu, tarımda yaşadıkları zorlukları anlattı.

Kepez'den Nilhan Kalender, çiçek sektöründe ikinci nesil olduğunu belirterek, "Üretimimizi ve ihracatımızı artırarak devam ediyoruz. Kadının

doğadan gelen gücü var. Kadın topraktır, anadır, üretir, doğurur, büyütür, geliştirir. Gücümüz hafife alınmasın. Kadını dinlemek lazım" diye konuştu.

"ÇOCUKLARIM BU İŞİ YAPMAK İSTEMİYOR"

Elmalı'dan Kamile Kıvrak, 10 yaşından beri tarımın içerisinde olduğunu belirtirken, "Tarımın sigortası yok, geleceği yok diye çocuklarımız bu işi yapmak istemiyor" dedi.

Korkuteli'den Azime Kılıç, "Sosyal güvencemiz, sağlık güvencemiz yok. Hayvanlarımıza baktığımız kadar kendimize bakamıyoruz. Özel hayatımız yok. Devletimiz, tarıma, hayvancılığa ve kadın üreticiye sahip çıkmalı. Çocuklarımızın kente göçüp asgari ücretle çalışmasını istemiyorum. Köyde hayat var" diye konuştu.

Aksu'dan Mehtap Doğan, pandemi sonrası tarımın önemini daha iyi anladığını belirterek, oğlunun pandemi tarımın yükselişini görünce ziraat mühendisi olmaya karar verdiğini anlattı. Doğan, "Tarım ve kadın önemli iki unsur. Tarım ve kadın yan yana gelirse neler olmaz. Bir kadın erkeğin yaptığı her işi fazlasıyla yapar. Gençlere tarımı sevdirelim ki üretim devam etsin" dedi.

"TARIMIN GÜCÜ KADINDIR"

Manavgat'tan Deniz Süral, üreten kadının desteklenmesi gerektiğini söylerken, "Çünkü tarımın gücü kadındır" dedi.

Toprak Ana Kadın Kooperatifi Üyesi Gönül Güney, tohumdan hasada üretimin her aşamasında kadın emeğinin bulunduğunu belirterek, "Ancak kadını emeğinin karşılığını alamıyor" dedi.

Finike'den Dilek Geyikçi, tarımda kadın emeğinin çok olduğunu ancak söz sahibi olmadığını kaydetti.

Gazipaşa'dan Nesime Haşlama, kadınların tarımı terk etmemesi gerektiğini vurgularken, "Kadın yoksa tarım da yok" dedi.



ANTALYA BORSA'NIN 5 YILDIZLI HİZMETİ TESCİLLENDİ

Antalya Ticaret Borsası, üyelerine yönelik sunduğu hizmetin kalitesini her geçen gün artırıyor. ATB'nin 2008 yılında aldığı akreditasyon sistem belgesi, yapılan denetim sonucunda yenilendi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin TOBB, 2001 yılında İngiltere Odalar Birliği ile birlikte yürütmeye başladığı ve Türk Standartları Enstitüsü ile devam ettirdiği Oda/Borsa Akreditasyon Sistemine 2008 yılında dahil olan Antalya Ticaret Borsası, akreditasyon belgesini yenilemek için denetimden geçti.

Türk Loydu Vakfı Denetmeni Serkan Şahin, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül ve Genel Sekreter Tolgahan Alavant'ın da katılımıyla gerçekleşen toplantı sonrası akreditasyon belgesini değerlendirme çalışmalarını başlattı. Serkan Şahin, iki gün süren denetimde, AT-

B'nin çalışmaları, hizmet sunumu, insan kaynakları ve akreditasyon sistemiyle ilgili yeterlilikleri, mali yönetimi, planlama, haberleşme yayınlar, bilgi iletişim teknolojileri, üye ilişkileri, iletişim ağı, bilgi danışmanlık ve destek, iş geliştirme ve eğitim, borsacılık faaliyetlerini değerlendirdi. Çiçek, ATB'nin akreditasyon sistemine uygun hizmet verdiği yönünde rapor hazırladı. Akreditasyon belge yenilemesi kararı TOBB Akreditasyon Kurul Sekreterliği'ne sunuldu.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 101 yıllık geçmişe sahip Antalya Ticaret Borsası'nın geçmişten gelen

birikim ve deneyimle en iyi hizmeti sunma hedefinde olduğunu kaydetti. Üyelerine yönelik hizmet kalitesini her geçen gün artırdıklarını kaydeden Çandır, "Akreditasyon sistemiyle Borsamızın hizmetleri düzenli olarak denetleniyor. Güncel olarak neler yapmamız gerektiği konusunda bize yol gösterici olan bu denetimlerin sonunda üyelerimize kaliteli hizmeti sunmaya devam ediyoruz. Akreditasyon sistemini sahiplenen ve gereklerini yerine getiren Antalya Ticaret Borsası personeli ve yönetim kuruluna teşekkür ediyorum" diye konuştu.



Moderatörlüğünü Gürsel Cingöz'ün yaptığı programa, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Eken, Sivas Ticaret Borsası Başkanı Abdulkadir Hastaoğlu, Sivas Tarım ve Orman Müdürü Seyit Yıldız, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) Sivas Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Yunus Emre Şeker konuk olarak katıldı.





PASTIRMASI, KANGAL KÖPEĞİ COĞRAFI İŞARET YOLUNDA

Sivas Ticaret Borsası Başkanı Abdulkadir Hastaoğlu, Sivas'ın 14 coğrafi işaretli ürün olduğunu, 22 ürünün de tescil aşamasında olduğunu söyledi. Başkan Hastaoğlu, lezzetini bölge hayvanının etinden, kaya tuzundan, havasından ve çemeninden alan Sivas Pastırması için Türk Patent ve Marka Kurumu'na tescil başvurusunda bulunduklarını, tescil edilmesinin ardından tanıtımı için çalışacaklarını kaydetti. Dünyaca ünlü çok özel bir ırk olan Kangal Köpeği'nin coğrafi işaret başvurusunun daha önce başka bir kurum tarafından yapıldığını ancak takibi yapılmadığı için henüz coğrafi işaret tescili alamadığını kaydeden Hastaoğlu, "Borsa olarak bu işi takip ediyoruz. Kangal Köpeği'ne coğrafi işaret tescilini alacağız" dedi.

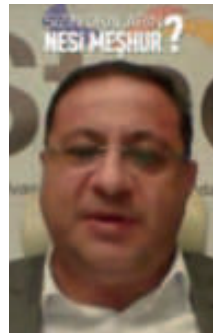


SİVAS YÖREX'TE OLACAK

Sivas'ın coğrafi işaret için başvuru sayısının son yıllarda arttığını kaydeden Hastaoğlu, coğrafi işaretle farkındalığı artıran Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i hayata geçiren Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a teşekkür etti. Hastaoğlu, 20-24 Ekim'de YÖREX için Antalya'da olacaklarını söylerken, "Bıçakçı ustalarımız, gümüş ustalarımız, pastırma, sucuğumuz YÖREX'te olacak. 4 gün boyunca da YÖREX'te ziyaretçilere Sivas köftesi ikram edeceğiz. Sivas lezzetlerini ve ürünlerini özleyenleri YÖREX'e bekliyoruz" diye konuştu.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLER -E TİCARETTE

Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Eken, Sivas'ın yöresel ve coğrafi işaretli ürünleriyle ilgili bilgi verirken, TSO olarak coğrafi işaret başvurusu yapmak isteyenlere bilgilendirme ve destek sağladıklarını söyledi. Coğrafi işaretli ürünleri -e ticaret yoluyla tüketiciye ulaştırmak



için altyapı çalışmaları yaptıklarını kaydeden Eken, "Pastırma, katmer, köfte, sucuk gibi birçok ürünümüzü Türkiye'nin hatta dünyanın her yerine ulaştırabiliyoruz" dedi. Sivas'tan kalabalık bir heyetle YÖREX'te olacağını kaydeden Eken, "YÖREX'e Valimiz, Belediye Başkanımızı da davet ediyoruz. Büyük bir ekiple yerimizi alacağız, ürünlerimizi tanıtacağız" dedi.



YEREL ÜRÜN KIRSALI KALKINDIRIYOR

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) Sivas Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Yunus Emre Şeker, geçmişten gelen medeniyetlerin bıraktığı izleri taşıyan Sivas'ın yöresel ürün zengini olduğunu kaydetti. Kalkınma Ajansı olarak coğrafi işaretli ürünlerin markalaşması ekonomiye kazandırılması ve yurt içi ve yurt dışı ticarete kazandırılması için destek sağladıklarını anlatan Şeker, yerel ürünlerin kırsalın kalkınmasında önemli olduğunu vurguladı.

Sivas Tarım ve Orman Müdürü Seyit Yıldız, Sivas'ın meyve, sebze, şeker pancarı, hububat konusunda önemli bir üretim merkezi olduğunu söylerken, yöresel ürün zenginliğinin de tarımdaki potansiyelinden kaynaklandığını kaydetti.





ATB Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Analiz Toplantısı'da Türkiye'nin zeytin ağacı varlığının 188 milyon civarında olduğunu, zeytin üretiminin de 1 milyon 200 bin ton civarında olduğunu kaydedilirken, zeytinciliğe verilecek destekle zeytin ve zeytinyağı sektörünün daha iyi bir noktaya geleceği belirtildi

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞINDA ÖNÜMÜZ AÇIK **YETER Kİ DESTEK OLSUN**

Antalya Ticaret Borsası (ATB) zeytin hasadı öncesi Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Analiz Toplantısı düzenledi. ATB AR-GE Sorumlusu Çetin Salman moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Tan, Muratpaşa Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, ATB Meslek Komitesi Üyeleri, Tarım ve

Orman Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü, ASAT, BATEM, BAKA, ANTBİRLİK, ATAŞ, ATSO, BAGEV, ilçe ziraat odalarından temsilciler ile zeytin ve zeytinyağı üreticileri katıldı.

EN FAZLA ZEYTİN AĞACI DİKEN ÜLKEYİZ

Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Tan, zeytin ağacı sayısını son 15 yılda yüzde 50 artıran Türkiye'nin dünya ölçeğinde en fazla zeytin ağacı diken ülke olduğunu söyledi. Tan, Türkiye'nin zeytin ağacı varlığının 188 milyon civarında olduğunu, zeytin üretiminin de 1 milyon 200 bin ton civarında olduğunu kaydetti. Son

15 yılda zeytinyağı üretiminin artarak 120 bin tondan 200 bin tona ulaştığını kaydeden Tan, "Anavatanı Anadolu olan zeytin misafiri gittiği İtalya, İspanya gibi ülkelerde baş tacı edilmiş. Bizde ise kendi evinde misafiri gibi. Zeytini tekrar ülkemizde liderlik koltuğuna oturtmak istiyoruz" diye konuştu.

ZEYTİN DESTEK BEKLİYOR

Zeytinde dünya ikinciliği hedefini anlatan Tan, "Eğer böyle bir hedefimiz varsa zeytinde desteklere devam etmek lazım. Dünyada desteksiz yürüyen zeytincilik yok. AB sadece üretim yardımları bakımından zeytinyağına 1.3 Avro yardım yapıyor. Bu bir kilogram zeytinyağına 10-12 TL destek demek. Bizde ise 11 Kuruş, bir lira bile değil.





Bu rakamlarla nasıl rekabet edeceğiz” diye konuştu. Tan zeytin pirim desteğinin en az 5 lira olması gerektiğini söyledi.

ANTALYA ZEYTİNDE PARLAYAN YILDIZ

Konuşmasında Antalya'nın zeytincilikteki durumunu değerlendiren Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi Başkanı Dr. Mustafa Tan, “Antalya zeytincilikte parlayan bir yıldız” dedi. Türkiye'nin zeytin ağacı varlığının yaklaşık yüzde 3'ünün bulunduğu Antalya'da 5 milyonun üzerinde zeytin ağacı olduğunu, 55 bin ton zeytin üretimi yapıldığını, 9 bin ton da zeytinyağı üretildiğini kaydeden Tan, “Antalya'da ağaç sayısına oranla ülke geneline göre daha fazla zeytin üretiliyor. Genç ağaç sayısı ve verimlilik oranının yüksek olması avantajı” dedi.

Antalya'nın coğrafi işaretli Tavşan Yüreği Zeytini'nden elde edilen Tavşan Yüreği Zeytinyağı'nın oleakanal seviyesinin çok yüksek olduğunu,

belirten Dr. Mustafa Tan, “Zeytinyağı olarak da coğrafi işaret alabileceğiniz bir ürün” dedi.

ZEYTİNYAĞI FİYATI DÜŞÜK

Zeytinyağı fiyatlarını da değerlendiren Mustafa Tan, İspanya'da sızma zeytinyağının üretici fiyatının 3.34 Avro olduğunu belirtirken, bizde üreticiden 28-30 TL'ye alındığına dikkat çekti. Tan, diğer bitkisel yağlardaki fiyat artışına dikkat çekerken, zeytinyağının da hak ettiği fiyattan alıcı bulması gerektiğini ifade etti.

ZEYTİNDE VAR YILINDAYIZ

Tarım ve Orman Müdürlüğü Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü Safnaz Arslan, bölgedeki zeytin varlığıyla ilgili bilgi verirken, geçen yıl Mayıs ayında yaşanan aşırı sıcaklık nedeniyle bazı bölgelerde yüzde 30-50 arası rekolte kaybı yaşandığını belirtirken, “Geçen yıl zeytinde yok yılıydı. Verimimiz ağaç başı 12 kilograma kadar düşmüştü. Bu yıl ise zeytinde var yılı” dedi. Arslan. Manavgat yangınında bölgede 500 bin zeytin ağacının zarar gördüğünü belirtirken, “Toplam ağaç sayısına baktığımızda yüzde 10 kaybımız var” dedi. Arslan, zeytin ağacı başta olmak üzere defne keçi-boynuzu gibi yanan ağaçların telefisi için yürüttükleri çalışmaları anlattı.

MANAVGATLI ÜRETİCİ DESTEKLENMELİ

Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, Manavgat'ın zeytin üretimindeki önemini vurgularken yangında zeytin üreticisinin kaybını anlattı. Üreticinin bu yıl en az 100 milyon TL kaybı olduğu, bunun için ödeme beklediklerini anlattı. Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, zeytinde verilen desteğin yetersizliğine işaret ederken, girdi maliyetlerinin yüksekliğinden yakındı. Alp, Manavgat yangınından zarar gören zeytin üreticisinin gerek fide gerek nakdi yardımlarla desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

YEREL ÇEŞİTLER İÇİN DESTEK İSTENDİ

Toplantıda katılımcılar, zeytinyağı sıkım ücreti, zeytin ve zeytinyağı fiyatı, zeytinde karasu sorunu, zeytine verilen teşviğin yetersizliğini konuşulurken, Antalya Tavşan Yüreği Zeytini, Beylik ve Antalya Karası zeytinin üretimi ve bilinirliğinin artması için Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi'nden destek istedi.



TIBBİ AROMATİK BİTKİ SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRİLDİ



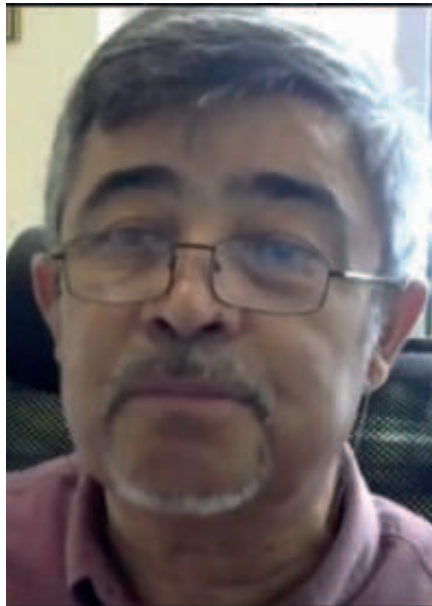
ATB, “Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sektörü” Sektörel Analiz Toplantısında, pandemiden sonra tıbbi aromatik bitkilere talebin arttığı belirtilirken, dünyada 200 milyar dolarlık hacme sahip tıbbi aromatik bitki ticaretinden Türkiye’nin yeterince pay alamadığına dikkat çekildi

Antalya Ticaret Borsası (ATB), tarım sektörünün gelişimini sağlamak için çalışmalarını sürdürüyor. ATB, “Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sektörü” Sektörel Analiz Toplantısı düzenledi. Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut moderatörlüğünde online düzenlenen toplantıya, ATB Meclis Başkan Yardımcısı Abdullah İnan, ATB 7. Meslek Komitesi üyeleri, BAKA, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Tarım ve Orman Müdürlüğü, BATEM, Orman Müdürlüğü, Ziraat Odası ve sektör temsilcileri katıldı.

200 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ

Prof. Dr. Kenan Turgut, tıbbi aromatik bitkilere pandemiden sonra

talebin arttığını belirterek, katmadeğeri yüksek ürünler üretilmesi gerektiğini söyledi. Dünyada 200 milyar dolarlık



hacme sahip tıbbi aromatik bitki ticaretinden ülkemizin yeterince pay alamadığını kaydeden Turgut, “200 milyar dolarlık pastadan ülkemiz sadece 1 milyar dolarlık bir pay alabiliyor. Potansiyelimiz göz önüne alındığında bu rakamın üzerinde para kazanabiliriz” diye konuştu. Turgut, tıbbi aromatik bitkilerin tarladan işlenmesine kadar sürdürülebilir bir yaklaşımla değerlendirmesi gerektiğini vurguladı.

LAVANTA EKİMİ MODA OLDU

ATB Meclis Başkan Yardımcısı Abdullah İnan, tıbbi aromatik bitkilerin kırsal ekonomide önemli bir yere sahip olduğunu vurgularken, kırsalın boşalmasıyla tıbbi aromatik bitkileri toplama konusunda sıkıntı yaşandığına dikkat çekti.



Sektörde planlama sıkıntısını da belirten İnan, “Son dönemde lavanta ekimi moda oldu, her yere lavanta dikildi. Şimdi tüccarlara Ege’den Güneydoğu’ya kadar bir çok ilden lavanta teklifi geliyor. Üretim fazlalığı olunca da ürünün fiyatı ve değerlendirilmesi noktasında sıkıntılar başlıyor. Şu an lavanta yağına 400-500 TL’ye alıcı yok. Gelişi güzel destekler sektöre zarar veriyor. Karar vericilerin piyasa analizi yapıp, planlama yapması şart” diye konuştu.

YANGIN YERİNE KEÇİBOYNUZU

ATB 7. Meslek Komitesi Üyesi

Ergin Civan, dünyanın en büyük kekik ihracatçısı olan Türkiye’de en büyük üretimin Denizli’de olduğunu belirtti. İhracatın sürdürülebilir olması için çalışmalar yapılması gerektiğini söyleyen Civan, kekikte rakip ülke sayısının arttığına dikkat çekti.

AİLE İŞLETMESİ ÖNEMLİ

Tıbbi aromatik bitkilerde doğru ekonomik modelin aile işletmesi olduğunu vurgulayan Ergin Civan, “Bu sektörde en büyük girdi işçilik maliyeti. Aile olarak tıbbi aromatik bitki yetiştiriciliğiyle ilgilenenler diğer ürünlere göre daha fazla para kazanıyor” dedi. Civan, Manavgat’ta yanan alanlara

özellikle keçiboynuzu dikimini önerirken, “Zaten keçiboynuzu, defne, kekik bölgenin doğal bitki örtüsü. Keçiboynuzu

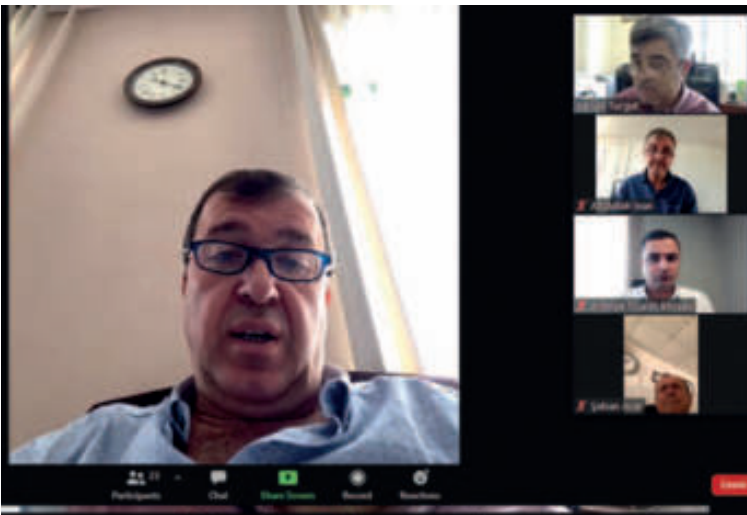
fiyatı dünyada görülmediği kadar arttı. Mutlaka yanan sahalara dikimi yapılmalı” dedi.

TIBBİ AROMATİK BİTKİ BANDI TALEBİ

Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, Manavgat’ın keçiboynuzu ve defne konusunda önemli bir yer olduğunu belirtirken, yangında tıbbi aromatik bitki varlığını kaybettiğini belirtti. Manavgat’ta yanan bölgedeki 7 köyde halkın geçiminin defneden sağladığını söyleyen Metin, bölgede köyle orman alanı arasına 500-600 metre bandında keçiboynuzu, defne, kekik ekimi ve dikimini önerdi. Metin, ücretsiz fidan desteği talebinde bulundu.

ERKEN HASAT UYARISI

Toplantıya katılanlar, tıbbi aromatik bitkilerde tarla üretimine geçilmesini önerirken, erken hasadın tıbbi aromatik bitkilerde kalite ve verim kaybına neden olduğuna dikkat çekti. Toplantıya katılan kurum temsilcileri de tıbbi aromatik bitkilerle ilgili yaptıkları çalışmalarını anlatırken, Manavgat yangınından etkilerin alanların tekrar üretime kazandırılması konusundaki çalışmalarını hakkında bilgi verdi.





SGK MÜDÜRÜ'NDEN BORSA'YA ZİYARET

Antalya Sosyal Güvenlik (SGK) İl Müdürü Nejat Deniz, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Ziyarete sosyal güvenlik sistemi üzerine görüş alış verinde bulunulurken, tarıma özel sosyal güvenlik ve sigorta borçlarının yapılandırılması konuları gündeme geldi.

TARIMA ÖZEL SOSYAL GÜVENLİK

Tarıma özel sosyal güvenlik sistemine ihtiyaç olduğunu belirten Başkan Ali Çandır, tarıma özel sosyal güvenlik sisteminin kurulmasıyla tarıma yatırımın ve tarımsal üretimin artacağını kaydetti. Çandır, ziyareti nedeniyle Nejat Deniz'e teşekkür etti.

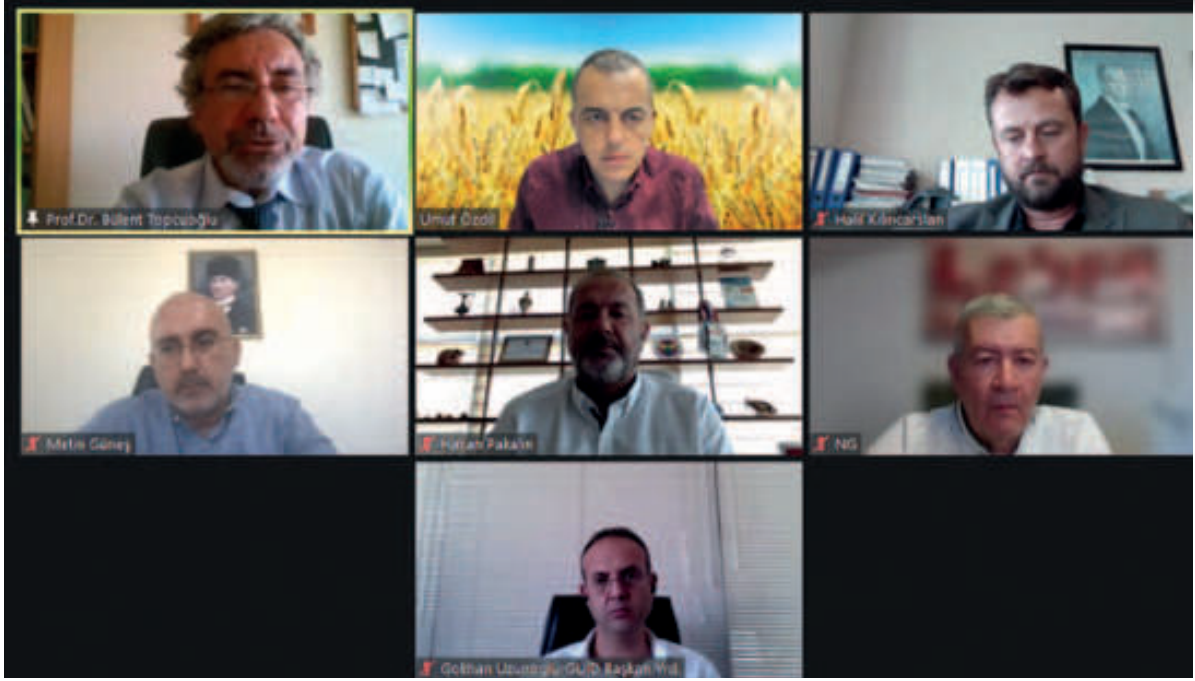
SGK İl Müdürü Nejat Deniz, Borsa'nın çalışmalarını yakından takip ettiğini belirterek, Başkan Çandır ve



ekibine başarılar diledi. Deniz, Çandır'a sigorta borçlarının yapılandırılması çağrısını içeren mektup takdim etti.

7326 sayılı yapılandırma kanunu ile SGK'ya Nisan 2021 ve öncesine ait borcu olan işveren ve sigortalılar için borçların yeniden yapılandırılması

imkanı sağlandığını belirten Deniz, "Borcunu peşin ödeyenler için hesaplama sonrasında borç aslı dışında kalan tutarın yüzde 90'ı silinecektir" dedi. Deniz, borcun taksitlendirilmesi durumunda da 6,9,12 ve 18 eşit taksitle ödeme planı yapılabileceğini belirtti.



Toprağa yaptığımız baskı artıyor

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım Konseyi (ATAK) işbirliğinde düzenlenen “Yeşil Mutabakat Sürecinde Antalya’da Bitki Besleme Ürünlerinin Sürdürülebilir Kullanımı Paneli” çevrimiçi yapıldı. Gazeteci Galip Umut Özöl moderatörlüğünde düzenlenen panele, Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Bitkisel ve Hayvansal Üretim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Bülent Topcuoğlu, Gübre Üreticileri İthalatçıları ve İhracatçıları Demeği (GÜİD) Yönetim Kurulu Başkanı Metin Güneş, GÜİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Uzunoglu, GÜİD Üyesi Halil Kılıçarslan, ATSO Meclis Üyesi Hakan Pakalın ve Laben Tarım-

sal Araştırma Laboratuvarı Genel Müdürü Neşet Gürel katıldı.

AVRUPA DAHA FAZLA GÜBRE KULLANIYOR

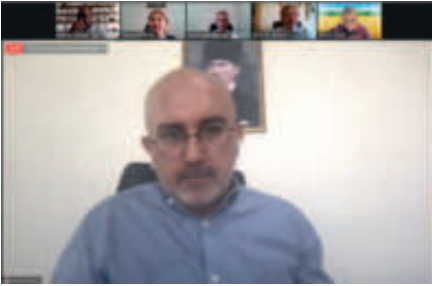
Prof. Dr. Bülent Topcuoğlu, Avrupa Birliği’nin Yeşil Mutabakat kapsamında aşırı gübre kullanımını yüzde 20 azaltılmasını öngördüğünü belirterek, AB ülkeleri ile yoğun ticareti olan ülkemizde bu konuda acilen adım atılması gerektiğini kaydetti. Gübre kullanımının dünyada ortalama dekar başı 14 kilogram, AB’de 15 kilogram iken ülkemizde bu oranın dekarda 9 kilogram olduğunu kaydeden Topcuoğlu, “Avrupa bizden 1.5 kat fazla gübre kullanıyor” dedi.

“Yeşil Mutabakat Sürecinde Antalya’da Bitki Besleme Ürünlerinin Sürdürülebilir Kullanımı Paneli”nde daha fazla ürün almak için toprağa yapılan baskının giderek arttığını, bunun da toprakta bozulma ve verimsizleşmeye neden olduğu kaydedildi.



TOPRAK ANALİZİ ŞART

Birim alandan daha fazla ürün almak için toprağa yapılan baskının giderek arttığını, bunun da toprakta bozulma ve verimsizleşmeye neden olduğunu söyleyen Topcuoğlu, "Toprağın kalitesini artırmalıyız. Sürdürülebilir üretim, temiz çevre ve insan sağlığı için toprağımızı sağlıklı kılmalıyız" diye konuştu. Topcuoğlu, bu noktada toprak analiz laboratuvarlarına çok iş düştüğünü, analize dayalı uygulamaların şart olduğunu söyledi.



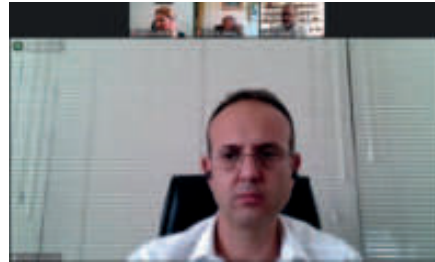
GÜBRE FİYATI DAHA DA ARTAR

Gübre Üreticileri, İthalatçıları ve İhracatçıları Derneği (GÜİD) Başkanı Metin Güneş, son zamanlarda gübre fiyatlarının çok konuşulmaya başlandığını belirterek, "Öyle ki aldığımız hammaddeyi artık yerine koyamıyoruz" dedi. Doğalgaz fiyatının artması, navlun fiyatları gibi nedenlerle 2021 yılının başından itibaren gübre fiyatlarında aşırı artışla karşı karşıya kaldıklarını söyleyen Güneş, hammaddeye erişimde de zorluk yaşadıklarını dile getirdi. Pandemide tarımın önemli hale geldiğini, birçok ülkenin gübre ve tarım ürünü ihracatı konusunda kısıtlamaya gittiğini, Hindistan ve Brezilya gibi ülkelerin gübre talebinin de artmasıyla arz talep

dengesinin bozulduğunu anlatan Güneş, bu nedenlerle gübrede yüzde 40 ile yüzde 150 arası fiyat artışının yaşandığını kaydetti.

Önümüzdeki dönemde gübre konusunda tedarik ve fiyatla ilgili sorunların büyüyeceğini söyleyen Güneş, Çin'deki bazı firmaların bakıma girmesi, doğalgazdaki fiyat artışı nedeniyle bazı firmaların üretime ara vermesi gibi nedenlerle gübrede fiyat artışı öngördüklerini, tedarikte de sıkıntısı yaşanabileceği söyledi.

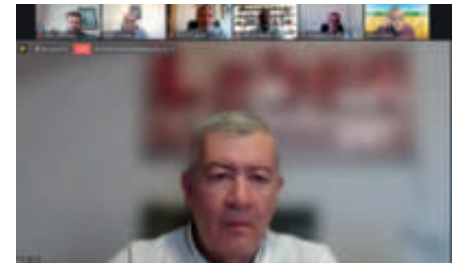
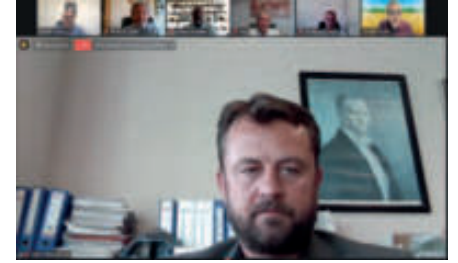
2016'de Türkiye'de 6.7 milyon ton gübre kullanılırken, 2018'de 5.6 milyon ton, 2019'da 6 milyon ton, 2020 yılında 7.1 milyon ton gübre kullanıldığını belirten Metin Güneş, bu yılki kullanımı öngöremediklerini kaydetti. Güneş, "Çiftçinin doğru gübreyi doğru miktarda uygulaması için elimizden gelen fedakarlığı yapmalıyız. Hem bakanlık desteği artırmalı hem de özel sektör elinden gelen desteği vermeli. Bitkisel üretimin en önemli girdisi gübre. Gübre yoksa verim istediğimiz seviyede olamaz" diye konuştu.



"TRENİ TERS TARAF A GÖTÜRME ŞANSINIZ YOK"

GÜİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Uzunoğlu, nüfusun artmasıyla birlikte bir yandan daha fazla gıda üretimi baskısının arttığını bir yandan da bitki beslemede kullanılan ürünlerin azaltılmasının istendiğini belirtti. İhracatının yüzde 40'ını AB'ye yapan Türkiye'nin Yeşil Mutabakat'ı görmezden gelemeyeceğini belirten Uzunoğlu, "Treni ters tarafa götürme şansınız yok" dedi.

GÜİD Üyesi Halil Kılıçarslan, Avrupa'dan daha az gübre kullandığımızı belirtirken, ATSO Meclis Üyesi Hakan Pakalın, Yeşil Mutabakat'a uyumun parmak izi gibi olacağını kaydetti. Laben Tarımsal Araştırma Laboratuvarı Genel Müdürü Neşet Gürel, toprak analizinin önemine dikkat çekerken, üreticinin yüzde 30'unun toprak analizini önemsemediğini, yüzde 20'sinin analizi masraflı bulduğunu, yüzde 20'sinin ise analiz sonuçlarına güvenmediğini söyledi.





“SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?” ISPARTA’DA

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde, yöresel ürünleri gündeme getirmek amacıyla düzenlenen “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” programının konusu Isparta oldu. Moderatörlüğünü Gürsel Cingöz’ün yaptığı programa, Isparta Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) Genel Sekreteri Volkan Güler, Yalvaç Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yalçın Kurucu konuk olarak katıldı.

Cİ’Lİ ÜRÜNLERİN TİCARETİ DAHA KOLAY OLUYOR

Isparta Ticaret Borsası Başkanı Ahmet

Adar, Isparta’nın 9 coğrafi işaretli ürünü bulunduğunu belirtirken, bir çok ürünün de coğrafi işaret çalışmasının devam ettiğini söyledi. Müftüzade Gülcü İsmail Efendi tarafından 130 yıl önce Bulgaristan’dan bir bastonun içerisinde getirilen gülün kent ekonomisi için önemini vurgulayan Adar, dünya gül üretiminin yüzde 65’ini Isparta’nın ürettiğini kaydetti. Bölgenin yöresel ürünü haline gelen gülden elde edilen gülyağına borsa olarak coğrafi işaret tescili aldıklarını kaydeden Adar, “Ürünlerimize coğrafi işaret tescili aldıktan sonra ticaretini daha kolay yapar hale geldik” dedi.

“Sizin Oraların Nesi Meşhur?” Programında Isparta’nın yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri tanıtıldı



ISPARTA YÖREX'TE YERİNİ ALACAK

Isparta olarak bu yıl yöresel ve coğrafi işaretli ürünleriyle 20-24 Ekim'de Antalya'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te olacaklarını kaydeden Adar, "YÖREX marka haline geldi ve her geçen gün büyüyor. İnşallah bu yıl Isparta olarak YÖREX'e katılacağız. Bir çok oda ve borsamız YÖREX'e katılım, Antalya

bizler için buluşma noktası oluyor. Emekleri nedeniyle Ali Çandır Başkanımıza teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Yalvaç Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yalçın Kurucu, Oda olarak Yalvaç Hamursuzu'na coğrafi işaret aldıklarını kaydetti. Gelendost elmasının tescili için de çalışma yürüttüklerini söyleyen Kurucu, bölgenin klimasından kaynaklı meyve kalitesi ve lezzetinin farklı olduğunu kaydetti.

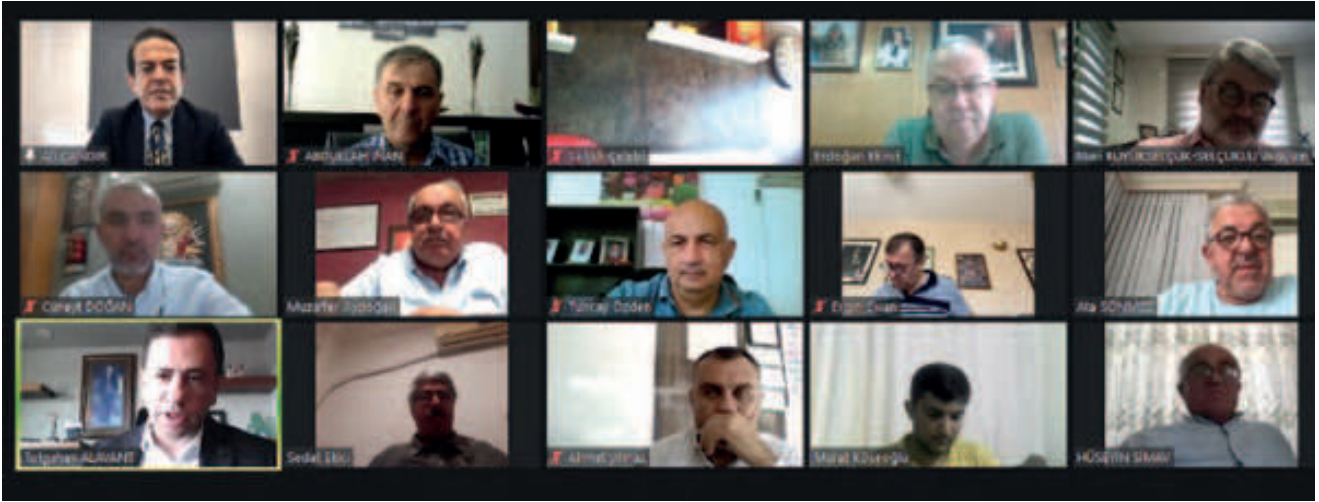
Yalvaç olarak yöresel ürünleriyle YÖREX'te yer alacaklarını kaydeden Kurucu, "Tüm halkımızı YÖREX'te Yalvaç standında buluşmaya davet ediyorum" dedi.

BAKA YÖRESEL ÜRÜNLERE DESTEK

BAKA Genel Sekreteri Volkan Güler, Isparta'nın yöresel ürün zengini olduğunu söyledi. Ajans olarak kırsalın kalkınmasında önemli bir yere

sahip yöresel ürünlere yönelik önemli çalışmalar yürüttüklerini anlatan Güler, bölgedeki yöresel ürünlerin turizmi canlandırdığına dikkat çekti. Güler, BAKA olarak kadın kooperatiflerini de desteklediklerini belirterek, yöresel ürünlerin işlenmesinde kadın girişimcilere destek olduklarını kaydetti. Güler, BAKA olarak YÖREX'te yer alacaklarını ve bölgenin yerel, yöresel değerlerini ziyaretçilerle buluşturacaklarını söyledi.





ATB eylül meclisi toplandı

ATB Eylül Meclisi'nde konuşan ATB Başkanı Ali Çandır, tarımda büyüme beklentisinin yüzde 1'in altında olduğunu söyledi

Antalya Ticaret Borsası Eylül Ayı Meclisi çevrimiçi yapıldı. ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında toplanan Meclis'te yönetimin bir aylık çalışması hakkında üyeler bilgilendirildi. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarıma,

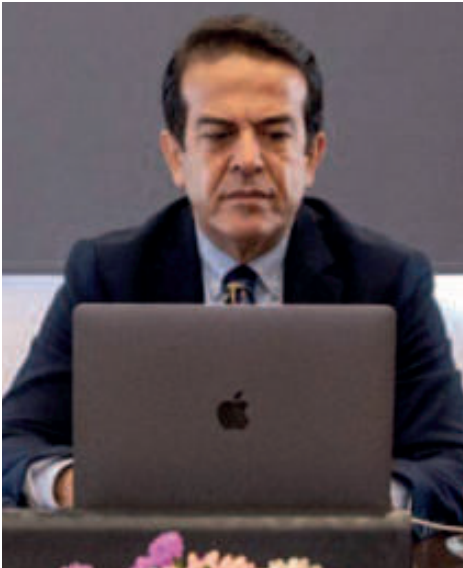
ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulunurken, Borsa'nın çalışmalarını anlattı.

Koronavirüs salgının etkilerini 1.5 yıldır yaşadığımızı belirten Çandır, yüzde 50 ikinci aşılama oranıyla koruma sağlandığını ancak daha normal bir yaşam için ikinci doz aşılamanın yüzde 70'lere çıkarılıp maske, mesafe, hijyen kuralına dikkat edilmesi gerektiğini kaydetti. Çandır, "Geleceğimizi kurtarmak adına bu iki konuda elimizden geleni yapmaya devam etmeliyiz" dedi.

BÜYÜME UYARISI

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Nisan, Mayıs, Haziran aylarını kapsayan 2. çeyrek milli gelir (GSYH) büyümesini, geçen yılın aynı dönemine göre yıllık yüzde 21.7 olarak açıkladığını belirten Çandır, "Bu büyüme, geçmiş 24 yılın açık ara en yüksek büyümesi oldu. Geçmişte 2004 ve 2011 yıl-

larında aynı dönemde yüzde 11 civarında büyümüştük. Bu sıra dışı büyümeyi sadece biz mi başarmışız diye dünyaya baktığımızda görüyoruz ki başta gelişmiş ülkeler olmak üzere pek çok ülke çok uzun yıllardır görmedikleri büyümeleri yakalamışlar. Uzmanlar bunun en önemli nedenini geçen yıl aynı dönemdeki çift haneli küçülmelere dayandırmakta ve 'baz etkisi' demektedirler. Aslında böyle sıra dışı olaylar ve dönemler yaşandığında daha doğru bir değerlendirme yapabilmek için bir de önceki döneme göre ne kadar büyümüşüz? Sorusunu cevaplamalıyız" diye konuştu. Yıl sonu büyümesinin yüzde 8.4 olarak tahmin edildiğini kaydeden Çandır, "Bu büyümenin sürdürülebilirliği, nasıl bir paylaşımın olduğu ile yakından ilgilidir. Başta karar vericilerimiz olmak üzere hepimiz, büyümenin sürdürülebilirliği konusunda çok boyutlu ve çok taraflı değerlendirmeler yapmak durumundayız" dedi.





temelini turizme dayalı hizmet, tarım ve ticaret sektörlerinin oluşturduğunu, turizmde 2021 yılı tahminlerinin yaklaşık yarısının

catımızdaki birim fiyat düzeyleri, hak edilmiş fiyatların başlangıcı düzeyindedir. Bunun doğal sonucu olarak yılın ilk 8 ayında geçen yıla göre yüzde 45 - 50 düzeyinde miktar artışları yaşanmıştır. Birim fiyatlar artarken miktarların da artmış olmasını iyi bir performans olarak görüyoruz. Bunun sürdürülebilir olması da en büyük beklentimizdir" diye konuştu.

TARIMDA BÜYÜME BEKLENTİSİ %1'İN ALTINDA

Büyümenin önemli boyutlarından birinin tarım sektörü olduğunu kaydeden Çandır, tarımın hem ülke hem de Antalya için stratejik sektör olduğunu, tarımın öneminin son 2 yıldır daha anlaşıldığını bir kere daha vurguladı. Son açıklanan büyüme rakamlarında tarımdaki 2. Çeyrek büyümesinin yüzde 2.3 olarak ilan edildiğini belirten Çandır, tarımda yıl sonu büyümesini yüzde 1'in altında tahmin ettiklerini söyledi. Çandır şunları kaydetti:

"Bu büyüme 24 yıllık geçmişin ortalamasının altında kalmış bir büyümedir. Aynı zamanda 1. çeyrekteki yüzde 8.7'lik büyüme de, 24 yılın ortalamasının üzerinde kalmıştır. Oysaki 2020 yılı kapanmasının ardından tarıma yönelik kalkınma ve ivmelenme destekleri verilerek geçmişe göre ortalama üstü ciddi bir büyüme sağlanmalıydı. Bizler zor zamanlarda ekonomiyi kurtarıcı konumunda olmanın yanı sıra büyüme ya da yükselme dönemlerinde de hatırlanmak isteriz. Geçmişte bu olmadı ama salgın dersleriyle sektörümüze olan tutumun değişmesini istedik. Genel ekonomi için yaptığımız yüzde 8.4'lük tahmin modelimizin benzerini tarım için de yaptık buna göre tarım sektörünün yılsonu büyümesini yüzde 1'in altında tahmin etmekteyiz."

ANTALYA TARIMI GERİLEDİ

Antalya'nın ekonomik yapısının

gerçekleşmeye başlamasıyla kentin ekonomik zorluklarının ağırlaşarak devam ettiğini kaydeden Çandır, "Tarım sektörünün karşı karşıya olduğu zorluklara ilave olarak bir de fahiş fiyat kavramıyla baskı altında kalma zorluğu içerisinde. Bu zorluğu geçmişte de maalesef hiç hak etmediğimiz halde yaşadık. Tarım sektörünün büyüme problemi, giderek kendisini daha ağır biçimde göstermektedir. Yıllık büyüme performansımız, genel ekonomik büyüme tarihi rekorlar kırmışken vasat altı kalmıştır. Önceki döneme göre büyüme rakamlarımız ise geçmiş dönem ortalamalarının ciddi ölçüde altında kalmıştır" diye konuştu. Antalya'nın tarımda en iyi yılı olan 2010 yılında Türkiye tarımsal ekonomisinin yüzde 6'sını oluştururken, son açıklanan verilerle bu rakamın yüzde 4'ün altına düştüğünü söyleyen Ali Çandır, turizm, hizmet ve ticaret hacmindeki kayıplara da dikkat çekti.

İHRACATTA BİRİM FİYAT ARTTI

Konuşmasında ihracat rakamlarına da değinen Başkan Ali Çandır, hem genel olarak hem de yaş meyve sebze sektöründe ihracattaki tüm kısıtlamalara rağmen rekorlar kırıldığını söyledi. İhracat rakamlarının yanı sıra meyve, sebze ve domatesin birim fiyatındaki iyileşmenin de sevindirici olduğunu kaydeden Çandır, "Özellikle Mayıs ayından itibaren ihra-

HAL ENDEKSİ ÖNCÜ GÖSTERGE OLDU

Bir yıl önce Antalya Büyükşehir Belediyesi ile protokol imzalayarak her ayın 2'sinde hal endeksini açıklamaya başladıklarını belirten Çandır, "Büyükşehir Belediye Başkanımıza araştırmalara olan duyarlılığından dolayı teşekkür ederiz. İlk aydan beri toplumun değişik kesimlerinden son derece etkileyici tepkiler aldık. Hepsi teşekkür ederiz. Geçen aydan itibaren de yine değişik kesimlerin talep ettiği geçmiş dönem endekslerini de paylaşmaya başladık. Bugüne kadar ilan ettiğimiz endeksler, farklı enflasyonlar için birer öncü gösterge oldu. Biz çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

LOBİ FAALİYETLERİMİZ SONUÇ VERDİ

Rusya Federasyonu tarafından pepino mozaik virüsü, domates lekeli solgunluk virüsü ve domates kahverengi rugose meyve virüsü tespit edildiği gerekçesiyle 11 Aralık 2020 tarihinde Antalya ve İzmir'den domates ve biber ithalatının yasaklandığını anımsatan Çandır, yasağın kalkması için yaptıkları girişimlerin sonuç verdiğini ve 10 aydır süren yasağın 9 Eylül 2021'de kaldırıldığını anımsattı. Çandır, "Kararın üreticilerimize ve üyelerimize hayırlı olmasını diliyorum. Ancak yasaklamalarla ve kısıtlamalarla ticaretin gelişmeyeceğini her zaman belirtiyoruz.



Hem bu konu hem de domates için uygulanmakta olan kotanın kaldırılması konusunda ilk günden itibaren gerek Antalya Ticaret Borsası gerek Antalya Tarım Konseyi olarak raporlar hazırladık ve çok sayıda lobi faaliyetinde bulunduk. Antalya ve İzmir'e uygulanan kısıtlamanın kaldırılmasına sevindik. Mevcut domates kotası uygulamasının da kalkmasıyla Rusya Federasyonu ile karşılıklı ticaretimiz çok daha sağlıklı olacak ve gelişecektir" diye konuştu.

ZEYTİNDE VAR YILI

ATB Başkanı Ali Çandır, tarımsal üretime ilişkin de konuştu. Zeytinde hasat döneminin başladığını kaydeden Çandır, zeytin üretiminin yüzde 2.5'ini Antalya'nın karşıladığını kaydetti. Zeytinde bu yıl iyi bir dönem olacağını kaydeden Çandır, "2021-2022 sezonu Antalya'da zeytin için genel anlamda var yılımız olacak. Kentimizde 15 bin tonu sofralık ve 50 bin tonu yağlık olarak değerlendirilmek üzere yaklaşık 65 bin ton zeytin rekoltesi ve ortalama 12 bin ton zeytinyağı rekoltesi beklemekteyiz. Manavgat'taki yangın felaketinde yaklaşık 500 bin zeytin ağacımızı kaybetmemiz nedeniyle rekoltemizde 15 bin

ton zeytin ve 3 bin ton zeytinyağı kaybı yaşayacağız" diye konuştu.

NARDA REKOLTE DÜŞÜK

Narda hasadın başlamak üzere olduğunu belirten Çandır, Türkiye'de 4 nardan birinin Antalya'da üretildiğini kaydetti. Narda meyve kalitesinin özellikle renk açısından şu an için dalgı ve rekoltesinin düşük olduğunu kaydeden Çandır, "Umarız son bir yağmurla bu sorunu aşabiliriz" dedi.

YEŞİL MUTABAKAT HAZIR OLMALIYIZ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Birleşmiş Milletler Genel Kurulu ve bakanlar kurulu toplantısı sonrasında Paris İklim Anlaşması'nın Türkiye Büyük Millet Meclisi'mizin onayına sunulacağı ifade ettiğini anımsatan Ali Çandır, Borsa olarak da tarım sektörünü yakından ilgilendiren 'Yeşil Mutabakat' konusunda etkinlikler yaptıklarını anlattı.

BORSA HİZMET KALİTESİNİ TESCİLLEDİ

ATB'nin 2008 yılında aldığı akreditasyon sistem belgesinin yapılan denetim sonucunda tekrar yenilendiğini belirten Çandır, "Üyelere

yönelik hizmet kalitesini her geçen gün artırmak için çalışan ve akreditasyon sistemini sahiplenerek gereklerini yerine getiren personelimiz ve yönetim üyelerimize arkadaşlarıma teşekkür ediyorum" dedi.

YÖREX DAVETİ

Salgın nedeniyle geçen yıl düzenlenemeyen YÖREX'i bu yıl 20-24 Ekim tarihlerinde 11.kez düzenleyeceklerini belirten Çandır, Fuar'da doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine yöresel ve coğrafi işaretli tüm zenginliklerin bir arada olacağını belirtti. YÖREX kapsamında düzenlenecek faaliyet ve etkinliklerle ilgili çalışmaların yoğun bir şekilde devam ettiğini anlatan Çandır, "Önümüzdeki günlerde bizlere her daim destek olan danışma kurulu üyelerimizle yapacağımız toplantının ardından basın mensuplarımızla bir araya gelecek ve kamuoyu ile paylaşacağız. Tüm hemşerilerimizi, Antalya sakinlerini ve misafirlerimizi 20-24 Ekim tarihlerinde 11.YÖREX'e davet ediyoruz" diye konuştu.

Meclis'te üyeler sektörleriyle ilgili değerlendirmede bulunurken, öneri ve beklentilerini dile getirdi.

VALİ ERSİN YAZICI

BORSA'NIN KONUĞU OLDU

Antalya Ticaret Borsası Birleştirilmiş Meslek Komiteleri Toplantısına konuk olan Antalya Valisi Ersin Yazıcı, pandemiyle birlikte tarım ve hayvancılığın öneminin bir kez daha anlaşıldığını belirtirken, köydeki standartları yükselterek köyleri daha cazip hale getirmek istediklerini söyledi

Antalya Valisi Ersin Yazıcı, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci ev sahipliğinde düzenlenen Antalya Ticaret Borsası Birleştirilmiş Meslek Komiteleri Toplantısına konuk oldu. Toplantı, ATB Yönetim, Meclis, Komite, Disiplin, Yüksek İstişare Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.

NE ZAMAN DERMİZ OLSA RAHATLIKLA ARAYABİLİYORUZ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Valisi Ersin Yazıcı'ya toplantıya katılımları nedeniyle teşekkür ederken, "Antalya'ya geldiğinden bu yana ne zaman derdimiz olsa rahatlıkla arayabildiğimiz Sayın Valimiz Ersin Yazıcı, derdimize deva olmak için çalışıyor. Kendisine çalışmaları ve destekleri nedeniyle teşekkür ederim" dedi.

Antalya Valisi Ersin Yazıcı, davetleri

nedeniyle Ali Çandır'a teşekkür ederken, "Sizlerle beni buluşturduğu için Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır Bey'e teşekkür ediyorum. Aslında bu buluşma pandemiye dolayı biraz gecikti. İnşallah bundan sonra daha çok bir araya gelerek şehirle ilgili çalışmalar yürüteceğiz" diye konuştu.

SORUNLARIN ÇÖZÜMÜ NOKTASINDA YÜZ YÜZE GÖRÜŞME DAHA ETKİLİ

Bir yılı aşkın süredir Antalya'da görev yaptığını ve şehirde göreve başladığında pandemi sürecinin devam ettiğini söyleyen Vali Yazıcı, "Pandemi süreci devam ettiği için birçok görüşmeyi ertelemek veya yüz yüze yapamamak zorunda kaldık. On-line sistemler üzerinden toplantılar



gerçekleştirdik. Sorunların ve sıkıntıların çözümü noktasında bu tür toplantıların yüz yüze yapılmasının daha etkili olduğunu düşünüyorum. Pandemi koşullarında şehre adapte olma ve şehrin dinamiklerine temas noktasında biraz zorluklar yaşadık. Bundan sonra inşallah daha sık bir araya geleceğiz" diye konuştu.

GÖRÜŞLERİNİZ BENİM İÇİN ÖNEMLİ

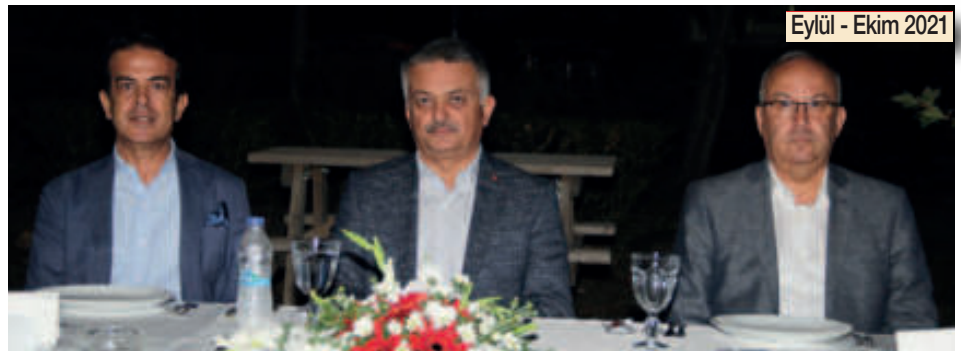
Ekonomik kuruluşlar ve meslek odalarıyla bir araya gelmeyi sevdiğini kaydeden Vali Yazıcı, "Kendim de bir esnaf çocuğuyum. Bu yüzden şehrin sorunlarını en iyi sizlerden dinleyebileceğime inanıyorum. Bütün odalarla bir araya gelip sorunlarını dinlemeye, sorunlara birlikte çözüm aramaya çalışıyorum. Sizlerin çok geniş bir kitleniz var. Vatandaşların dertlerini ve sıkıntılarını en iyi bilen kesimlerden birisiniz. Vatandaşlara en çok temas eden meslek gruplarısınız. Bu yüzden sizin görüşleriniz ve düşünceleriniz benim için önemli. Sizlerle bir araya geldiğimde insanların neye ihtiyaçları olduğunu, ne gibi sıkıntılarının olduğunu daha iyi anlıyorum" diye konuştu.

BİRİNCİ DOZ AŞIDA YÜZDE 90'I GEÇTİK

Aşılama oranlarının artmasıyla pandemi sürecinin olumluya gideceğini belirten Vali Yazıcı, şehir olarak büyük oranda aşıyı tamamladıklarını ve birinci doz aşıda yüzde 90 seviyesini geçtiklerini söyleyerek aşı olmayan vatandaşlara da aşılarını olma çağrısında bulundu. Pandemiden aşı haricinde başka kurtuluşlarının olmadığını dile getiren Vali Yazıcı, "Pandemiden aşı haricinde başka bir kurtuluşumuz yok. Aşımızı olalım. Bilime güvenelim. Pandemi süreci bizleri ekonomik olarak etkilediği gibi psikolojimizi de etkiledi. Bu zorlu süreçten hep birlikte kurtulacağız." dedi.

HAYIRSEVERİ ÇOK BİR MİLLETİZ

Manavgat'ta Türkiye'nin en büyük yangın felaketini yaşadıklarını söyleyen Vali Yazıcı, "Bundan iki ay önce büyük bir yangın yaşadık. 10 gün devam eden ve yerleşim yerlerini tehdit eden Türkiye'deki en büyük yangın felaketi idi. Allah bir daha göstermesin. Çok zorlu bir süreçti.



Yangında zarar gören vatandaşlarımızın yararlarının sarılması adına çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Devletimiz büyük ve güçlü. Halkımızda büyük destekler verdi. Hayırseveri çok bir milletiz." dedi.

YANGINDA ZARAR GÖREN EVLERLE İLGİLİ İHALE YAPILDI

Yangın bölgesinde zarar gören evlerle ilgili ihalelerin yapıldığını aktaran Vali Yazıcı, toplamda 1300 konutun inşa edileceğini söyledi. Zarar gören evlerle ilgili en büyük problemin mülkiyet problemi olarak baş gösterdiğini aktaran Vali Yazıcı, "Arazi ile ev farklı kişilerin üzerine olunca yeni ev yapılabilmesi için bize yer göstermesi lazım. Şu an tek sorun bu. 1.300 konutun sadece 173'ünde bu tür sorunlar yok. Birçok yer hisseli tapu olmasından dolayı sorunlar yaşanıyor. İnşaat çalışmaları için tüm hazırlıklar yapıldı ancak bu tür sorunlardan dolayı şu an sadece 20 inşaata başlanılabildi. 14 Ekim'e kadar süreç devam ediyor. Tapuyu gösteren veya muvafakatname alan herkesin evlerine hızlı bir şekilde başlanıyor. Bu tarihe kadar muvafakatnamesini alamayanlara, problem yaşayanlara köyün yakınlarında tespit edilen hazine arazilerine evleri yapılacak. İnşallah bütün sorunlar çözülecek. Hiçbir vatandaşımızı mağdur etmeyeceğiz" diye konuştu.

KÖYLÜLERİMİZİN ÜRETİME DEVAM ETMESİNİ İSTİYORUZ

Yangında zarar gören köylerdeki vatandaşların köylerinde kalıp üretime devam etmelerini istediklerini dile getiren Vali Yazıcı, bu konuda her türlü desteği ve çalışmayı yaptıklarını be-

lirtti. Özellikle pandemiyle birlikte tarım ve hayvancılığın ne kadar önemli olduğunun bir kez daha hatırlandığını ifade eden Vali Yazıcı, tarımla ilgili çalışmaların devam ettiğini ve köylerdeki standartları yükselterek köylerimizi daha cazip hale getirmek istediklerini söyledi.

KÖYE İLGİYİ ARTTIRMAYI HEDEFLİYORUZ

Köylere ilgiyi arttırmayı hedeflediklerini söyleyen Vali Yazıcı, "Atatürk 'Köylü milletin efendisidir.' dese de bizler toplum olarak köyden çıkmayı sınıf atlamak olarak gördüğümüz için senelerdir sorun yaşadık. Şimdi gençlerimizin tarımda ve hayvancılıkta köylere geri dönerek üretime katılmalarını istiyoruz. Yavaş yavaş toplumumuzda tarıma karşı bilinç artmaya başladı. Bizlerin de gençlerimizi ikna ederek bu sektöre daha çok yönlendirmemiz gerekiyor. Tarım ve hayvancılıkla uğraşan gençlerimizin kazançlarının nasıl artacağı konusunda çalışmalar yürütmeliyiz. Devletimizin bu konuda çalışmaları var. İnşallah gençlerimizi tarım ve hayvancılıkta daha çok göreceğiz. Pandemi bütün düşüncelerimizi değiştirdi. Özellikle şehir hayatının bir üstünlük verdiği düşüncesinden çıkarak insanların daha çok köylere ve kırsal alanlara ilgi duymaya başladı. İnşallah projelerle bu ilgiyi daha da arttıracacağız" diye konuştu.

Toplantının sonunda Antalya Ticaret Borsası Üyeleri, sektörleriyle ilgili sorun ve beklentilerini dile getirirken, Antalya tarımına gösterdiği ilgi ve destek nedeniyle Vali Yazıcı'ya teşekkür etti.



“SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?” ADANA’DA

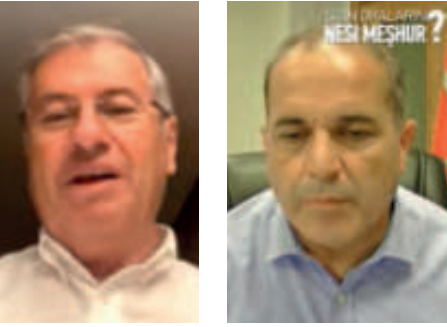
“Sizin Oraların
Nesi Meşhur?”
programın
Adana’nın
yöresel ve coğ-
rafi işaretli
ürünleri
konuşuldu

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde düzenlenen “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” programının bu haftaki konusu Adana oldu.

Moderatörlüğünü Gürsel Cingöz’ün yaptığı programa, Adana Ticaret Odası Başkanı Atıla Menevşe, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç, Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Savaş Ülger, Çukurova Otelciler Birliği başkanı Tayyar Zaimoğlu katılarak Adana’nın yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerini anlattı.

YÖRESEL ÜRÜN ZENGİNİ

Adana Ticaret Odası Başkanı Atıla Menevşe, Adana’nın 6 bin yıllık geçmişe sahip, İpekyolu ve Baharat yolu üzerinde olması nedeniyle ticaretin merkezi haline gelmiş bir kent olduğunu söyledi. Bereketli toprağıyla, bolluğun, bereketin simgesi olduğunu kaydeden Menevşe, yöresel ürünler ve gastronomide önde gelen iller arasında yer aldığını söyledi. Adana’nın 16 coğrafi işaretli ürünü olduğunu, coğrafi işaret alabilecek birçok ürün için de girişimde bulunduklarını kaydetti.



ADANA YÖREX'TE OLACAK

Coğrafi işaretin yerel ürünlerin ekonomik değerini artırdığını, kadın istihdamını artırdığını belirten Atilla Menevşe, "Bölgesel kalkınmayı sağlamak, kadın istihdamını yükseltmek, geçmişteki kültürü geleceğe taşımak için mutlaka yöresel ürünlere, coğrafi işaretli ürünlere sahip çıkmamız, yöresel ürünlerin marka değerini yükseltmemiz lazım" diye konuştu. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in yöresel ürünlerin farkındalığını artırdığını belirten Menevşe, "Ali Çandır Başkanım YÖREX projesini hayata geçirdikten sonra coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımı ve gelişmesi ivme kazandı. Kendisine emekleri nedeniyle teşekkür ediyoruz. 20-24 Ekim'de Antalya'da düzenlenecek YÖREX'te bu yıl büyük bir standta Adana'nın yöresel ve coğrafi işaretli ürünleriyle yerimizi alacağız. YÖREX'e gelenleri Adana standına davet ediyoruz" diye konuştu.

"YÖREX FARKINDALIK YARATTI"

Adana Ticaret Borsası Başkanı



Şahin Bilgiç, Borsa olarak yerel ürünlerin kaybolmaması ve geleceğe taşınması için çalıştıklarını kaydetti. Çukurova pamuğunu Adana Ticaret Borsası olarak tescil ettirdiklerini anımsatan Bilgiç, "Beyaz altın pamuk bölgemiz için çok önemli" dedi. Coğrafi işarete eskiden fazla önem verilmediğini, insanların bu konudaki farkındalığının az olduğunu söyleyen Bilgiç, "Yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımı ve farkındalığı düzenlenen fuarlarla arttı. YÖREX ise bu konuya öncülük etti. Ben Ali Çandır kardeşime, TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıkloğlu'na ve emeği geçenlere teşekkür ediyorum" diye konuştu.

YÖREX YEREL ÜRÜNLERİN KATILIMINA KATKI SAĞLIYOR

Çukurova Kalkınma Ajansı Genel

Sekreteri Savaş Ülger, aians olarak yöresel ürünlere verdikleri destekleri anlattı. Coğrafi işaretin yerel ürünlere değer kattığını belirten Ülger, "Coğrafi işaret ve yöresel ürünlerin tanıtımına önem veriyoruz. Bu noktada YÖREX'i çok önemsiyoruz.

YÖREX coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımı ve farkındalık oluşturma noktasında önemli bir fuar. Geçmiş yıllarda da sağladığımız katılımı yerel ürünlerimizin tanıtımına destek sağladı.

Bu yıl da Adana Ticaret Odamız ve Mersin Ticaret Sanayi Odamız birer standla YÖREX'te bölgemizi temsil edecek. Ülger, Adana'nın coğrafi işaretli ürünlerine bakıldığında tarımsal ürünler ve yemeklerin ön plana çıktığını kaydetti.

"OTELLERDE YÖRESEL ÜRÜNLERİ KULLANIYORUZ"

Çukurova Otelciler Birliği Başkanı Tayyar Zaimoğlu, coğrafi işaretli Adana Kebabının özellikleri ve yapılışını anlatırken, "Adana kebabımız kilo yapmaz" dedi.

Yerel lezzetlerin korunması gerektiğini kaydeden Zaimoğlu, "Biz otellerimizde yöresel ürünler ve coğrafi işaretli ürünleri kullanıyoruz. Yöresel ürün coğrafi işaret aldıktan sonra otellerde daha fazla kullanılmaya başlıyor" dedi.





SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?

CANLI YAYIN

f YouTube

KASTAMONU 7 EKİM Perşembe 21:00

 Gürsel CİNGÖZ Moderatör	 Sedat İŞERİ Kastamonu Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı	 Oğuz FİNDIKOĞLU Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı	 Fatih ÖNLEM Kastamonu Tarım ve Orman İl Müdürü	 Serkan GENÇ Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri
---	---	---	--	--

f YouTube ANTALYA İL TARIM VE ORMAN MÜDÜRLÜĞÜ Lider TV FREKANS: 12034 POL: VERTICAL SYMBOL RATE: 27500 D-SMART 107. KANAL

“Sizin oralar nesi meşhur?” KASTAMONU’da

“Sizin Oraların Nesi Meşhur?” Programına katılan Kastamonu, yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerini tanıttı.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerle ilgili farkındalık yaratmak amacıyla düzenlenen “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” programının konuğu Kastamonu oldu. Moderatörlüğünü Gürsel Cingöz’ün yaptığı programa, Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuz Fındıkoğlu, Kastamonu Ticaret Borsası Başkanı Sedat İşeri, Kastamonu Tarım ve Orman Müdürü Fatih Önlem, Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Serkan Genç konuk olarak katılarak ilin yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerini anlattı.



SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?

Gürsel CİNGÖZ - Moderatör

Oğuz Fındıkoğlu KASTAMONU Başkanı

Dr. Serkan Genç

Yİ YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI

YÖREX

20-24 EKİM



YÖREX'e düzenlendiği günden beri katıldıklarını belirten Fındıkoğlu, "Bu yıl da Valimizle, oda borsa başkanlarımızla, firmalarımızla yerimizi alacağız. Özel ürünlerimizle stant açacağız" dedi. Fındıkoğlu, YÖREX'te ikili görüşmelere katılarak yereldeki üreticiyi zincir marketlerle buluşturdukları, anlaşmalar sağladıklarını kaydederken, "Bu yıl da ikili görüşmelerin verimli geçeceğine inanıyorum" dedi.

KASTAMONU YÖREX'TE OLACAK

Kastamonu Ticaret Borsası Başkanı Sedat İşeri, bereketli topraklara ve kadim bir kültüre sahip Kastamonu'nun 25 coğrafi işaretli ürünü olduğunu söyledi. Kastamonu'un Taşköprü Sarımsağı, Siyez Bulguru gibi ürünlerle sadece ülkenin değil dünyanın da ilgi odağı olduğunu kaydeden İşeri, yöresel ürünlerini her fırsatta tanıttıklarını anlattı. Bu yıl Kastamonu'nun yöresel ürünleriyle 20-24 Ekim'de Antalya'da düzenlenecek YÖREX'te olacağını belirten İşeri, "YÖREX'e gelenler Kastamonu'nun yöresel ürünlerini bulabilecek. YÖREX'i düzenleyen, Türkiye'ye kazandıran Ali Çandır kardeşime teşekkür ediyorum" dedi.

YÖREX'TEKİ GÖRÜŞMELERDE ANLAŞMALAR YAPILDI

Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuz Fındıkoğlu, geleneksel ürünlerin yaşatılması için çalıştıklarını söylerken, özellikle tarım ürünleri ve el sanatlarının gelecek nesillere aktarılması için yaptıkları çalışmaları anlattı.



KUZKA YÖRESEL ÜRÜNLERİ DESTEKLİYOR

Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Serkan Genç, yöresel ürünlerin gelişimi için çalıştıklarını anlatırken, "YÖREX'e ilimizin katılımı için kurumlarımızı organize ettik, kurum ve kuruluşlarımızla orada olacağız" dedi. Kastamonu'nun 25 coğrafi işaretli ürününün 17'sinin gastronomi alanında olduğuna dikkat çeken Genç, AB'de



tescil alan 7 üründen birinin Taşköprü Sarımsağı olduğunu belirtti. Genç, yöresel ürünlerin tanıtımı, markalaşması ve pazarlanmasında danışmanlık ve eğitim hizmetleri verdiklerini de anlattı.

Kastamonu Tarım ve Orman Müdürü Fatih Önlem, bölgenin tarım potansiyeli hakkında bilgi verirken, coğrafi işaretli Taşköprü Sarımsağı ve Siyez Bulgurunun üretimi ve özelliğini anlattı. Önlem, kırsal kalkınma yatırımların verdikleri destekler hakkında da bilgi verdi.



BİTKİLER İÇİN DE SALGIN UYARISI



“Yeşil Mutabakat Yolunda Antalya’da Bitki Koruma Ürünlerinin Sürdürülebilir Kullanımı” başlıklı panelde, sıcaklığın artmasıyla nemin de arttığını bunun da virüs ve bakteriyel hastalıkların artışına neden olduğu belirtilirken, iklim değişikliğinin bazı hastalık risklerini artırdığına dikkat çekildi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım Konseyi (ATAK) işbirliğinde düzenlenen “Yeşil Mutabakat Yolunda Antalya’da Bitki Koruma Ürünlerinin Sürdürülebilir Kullanımı” başlıklı Panel online düzenlendi. Gazeteci Umut Özdi moderatörlüğünde düzenlenen panele, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) Başkan Yardımcısı Berdan Ber, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Karaca, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Basım, Biyolojik Mücadele Ürünleri Üreticileri ve Tedarikçileri Derneği (BİOTED) Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Ateş, Finike Meyve Üreticileri Birliği Başkanı Celal Bülbül, Kumluca üretici Adil Ulukaya katıldı. Panelde, iklim değişikliği, iklim krizinin tarıma etkileri, tarımsal üretimde kullanılan ürünlerin çevreye etkileri ile Avrupa Birliği Yeşil Mutabakata uyum gündeme geldi.

HER YIL 40 BİN ÜRETİCİ TARIM İLAÇLARINDAN ÖLÜYOR

Galip Umut Özdi, Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, dünyada her yıl 40 bin üreticinin tarım ilaçlarından dolayı hayatını kaybettiğini belirtirken, çevreye uyumlu üretim ve tüketici sağlığının korunmasının önemini vurguladı. Özdi, tüketicinin ucuz ürün ve görsel olarak mükemmel ürün talebi olduğunu söylerken, “Arz da bu şekilde

şekilleniyor. Bu süreçte sadece çiftçinin adaptasyonu değil, tüketicinin de sağlıklı ürün tüketimi konusunda bilinçlendirilmesi gerekli” dedi.

SICAKLIK ZARARLI BÖCEKLERİ ARTIRIYOR

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Karaca, iklim değişikliğinin son dönemlerin en önemli konusu olduğunu belirtirken, etkilerinin herkese dokunur hale geldiğini söyledi. İklim değişikliğinin zararlıların etkisini artırdığını kaydeden Karaca, özellikle böceklerin küresel ısınmadan en fazla etkilenen grup olduğuna dikkat çekti. Küresel ısınmayla sıcaklığın kuzeye doğru kaydığını, böceklerin ise her 10 yıl için 6.1 kilometre kuzeye doğru hareket ettiğini kaydeden Karaca, “Böcekler iklim değişikliğine bizden daha hızlı ve fazla adapte oldukları için ürünlere vereceği zararın artacağı öngörülüyor” dedi.



2 derecelik sıcaklık artışının bir yıldaki döl sayısını 1-5 arasında artıracağını tahmin edildiğini, özellikle yaprak bitlerinin üreme potansiyelinin sıcaklık artışıyla artacağına dikkat çeken Karaca, "Tarımsal ilaçlar 24 farklı hastalığın tetikleyicisi.

Doğaya zarar vermeden zararlıların popülasyonunu artırmalıyız. Bunun için de entegre mücadeleye şart" dedi.

BİTKİLERDE SALGIN HASTALIK UYARISI

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Basım, sıcaklığın artmasıyla nemin de arttığını bunun da virüs ve bakteriyel hastalıkların artışına neden olduğunu belirtirken, "İklim değişikliği bazı hastalık risklerini artıracak ve bazılarını azaltacaktır" dedi. Hızla değişen iklim ve istikrarsız hava dönemlerinde salgın tahminlerinin daha zor olacağını söyleyen Basım, bitkilerle ilgili viral hastalık ve salgın uyarısında bulundu. Basım, "Hastalıkla mücadeledeki stratejiler iklim değişikliğine göre değiştirilmeli. Hastalık tahmin ve uyarı sistemleri geliştirilmeli. Hastalığa dayanıklı çeşitler geliştirilmeli ve ıslah çalışmaları yaygınlaştırılmalı" diye konuştu.

İHRACATIN DEVAMI İÇİN YEŞİL MUTABAKAT UYUMU ŞART

BAİB Başkan Yardımcısı Berdan Ber, Batı Akdeniz ihracatının geçen yıl 2 milyar dolar iken, bunun 585 milyon dolarının yaş meyve sebze ihracatının oluşturduğuna dikkat çekti. Yeşil Mutabakat'ın sektör için önemine vurgu yapan Ber, Yeşil Mutabakatı ile uyum-



laşmanın AB'ye yönelik ihracatta önemli olduğunu söyledi. Küresel ısınma dikkate alınarak tarım alanlarına yönelik yeni yatırımların gerekliliğine işaret eden Ber, ihracatın devamı için üretimin de istikrarlı bir şekilde yapılması gerektiğini söyledi. Yaş meyve sebze de rakip olan ülkelere İspanya, Fransa ve İtalya'nın kimyasal ilaç kullanım oranının Türkiye'den fazla olduğunu belirten Ber, ancak bu ülkelere üreticinin daha sağlıklı bilgilendirilerek, kalıntı sorunun azaltıldığına kaydetti. Biyolojik mücadeleye verilen devlet desteği ile pestisit kullanımının azaltılmasına yönelik adımların önemli olduğunu belirten Ber, sulama sistemlerinin geliştirilmesinin ve enerjiden de tasarruf sağlamak için yapılan girişimlerin iklim krizine yönelik olumlu gelişmeler olduğunu söyledi.

ENTEGRE MÜCADELE VURGUSU

BIOTED Başkanı Ahmet Özgür Ateş, kalıntı sorununun çözümü ile ilgili önerilerini paylaşırken, "Kalıntı sorununun çözümü biyolojik ve biyoteknik mücadele temelli entegre ürün yönetimi sistemlerinin yaygınlaşmasıyla mümkündür" dedi. Özgür Ateş, entegre mücadelenin yaygınlaşması, biyolojik ve biyoteknik mücadele sektörünün gelişmesi için bazı adımlar atılması gerektiğini söylerken, şunları kaydetti:

İçin gençlerin köyden şehre göçünü durduran politikalar geliştirilmeli, çiftçinin geliri artırılmalıdır. Akıllı tarım teknolojilerinin uygulamaya geçmesi için eğitim çalışmaları yoğunlaştırılmalı, altyapı geliştirilmesine yönelik teşvikler artırılmalıdır. Tüketicinin biyolojik mücadeleye ile üretilmiş ürünleri ayırt etmesini sağlayacak bir sistem kurulmalıdır. Biyolojik ve biyoteknik mücadeleye yöntemleri kullanılarak üretilmiş sebze ve meyvelerin markalaşması teşvik edilmelidir. Üreticiyi ikna etmeye yönelik teşvik ve destekleme uygulamaları, etkin biçimde devam ettirilmeli ve yaygınlaşması için eksiklikler giderilmeli. Kalıntı sorununuz sadece ihracatla ilgili bir mesele değildir. Kalıntı sorunu Türk halkının beslenmesiyle ilgili de önemli bir halk sağlığı sorunudur."

Finike Meyve Üreticileri Birliği Başkanı Celal Bülbül, zararlı kontrolü için geliştirdikleri alternatif uygulamalarla ilgili bilgi verdi. İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak için plastik ambalaj kullanımının azaltılması, ot ilacı kullanımının ortadan kaldırılması, sentetik kimyasalların kullanımının sınırlandırılması, mazot tüketiminin azaltılması, doğal faydalı böcek popülasyonunun artırılması gibi önerilerde bulundu. Üretici Adil Kağan Ulukaya, biyolojik mücadeleye geçiş deneyimini paylaştı.



Ankara protokolüne

YÖREX DAVETİ

Antalya Ticaret Borsası(ATB) 20-24 Ekim'de ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenleyeceği Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e Ankara protokolünü davet etti. ATB Başkanı Ali Çandır, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci ve Genel Sekreter Tolga-han Alavant ile birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, FAO Türkiye Temsilcisi Viorel Gutu'yu ziyaret ederek YÖREX'e davet etti.

VARANK'A YÖREX TEŞEKKÜRÜ

ATB Başkanı Ali Çandır, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ı ziyaretinde, YÖREX davetinde bulundu. Çandır, bu yıl YÖREX'e kalkınma ajanslarının ilgisinin yoğun olduğunu söylerken, Varank'a destekleri için teşekkür etti.

Yöresel ürünlerin kırsal kalkınmanın anahtarı olduğunu kaydeden Çandır, kıyıda köşede kalmış ürünleri ekonomiye kazandırmak için çalıştıklarını anlattı.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, FAO Türkiye Temsilcisi Viorel Gutu'yu ziyaret ederek YÖREX'e davet etti



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, YÖREX'in hayırlı olmasını dileirken, çalışmalarını nedeniyle Çandır ve ekibine teşekkür etti. Varank, YÖREX'e daha önce de katıldığını anımsatarak, bu yıl da 81 ilin buluşma noktası olan YÖREX'i ziyaret etmek istediğini kaydetti.

YÖREX DAHA İLERİ TAŞINMALI

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'u makamında ziyaret eden Çandır, 20-24 Ekim'de düzenlenecek YÖREX'e davette bulundu. Anadolu'nun 12 bin yıllık birikiminin ziyaretçiyle buluşacağı Fuar'ın kültürümüzün gelecek kuşaklara aktarılmasında önemli bir role sahip olduğunu vurgulayan Çandır, Ersoy'u YÖREX'e davet etti.

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet

Nuri Ersoy'u ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirirken, Antalya'nın her alanda önemli bir kent olduğuna dikkat çekti. YÖREX'in önemli bir buluşma noktası olduğunu kaydeden Ersoy, fuarın daha ileri taşınması gerektiğini söyleyerek Çandır ve ekibine başarılar diledi.

ODA BORSALARA YÖREX ÇAĞRISI

ATB Başkanı Ali Çandır, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu'nu ziyaretinde YÖREX çalışmalarıyla ilgili bilgi verirken, destekleri nedeniyle Hisarcıkıoğlu'na teşekkür etti. Çandır, 81 ilin buluşma noktası olan YÖREX'i bu yıl pandemi koşulları ve kuralları çerçevesinde düzenleyeceklerini belirtti.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu,

YÖREX'in fikir babasının Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır olduğunu söylerken, "YÖREX'te bütün emek ve çalışma Ali Çandır'ın başkanlığı döneminde Antalya Ticaret Borsamızın. Bu başarı hikayesi tamamen Antalya Ticaret Borsamız ve Ali Çandır'ındır. Türkiye'nin yöresel ürünleri için hayırlı bir iş olduğu için TOBB olarak biz de elimizden gelen tüm desteği verdik, veriyoruz. Ali Çandır'a, Meclis başkanı Erdoğan Ekinci'ye, ATB Meclisine ve tüm çalışanlarına teşekkür ediyorum" diye konuştu. YÖREX'in sürdürülebilir bir fuar haline geldiğini ve kalıcı olacağını kaydeden Hisarcıkıoğlu, "Türkiye şunu öğrendi ki; yöresel ürünlerine herkes sahip çıkmak durumundadır. Çünkü eğer paraya çevirebilirsek burada büyük bir imkan var. YÖREX bunu yapıyor" dedi.





Her yıl olduğu gibi bu yıl da YÖREX'te olacağını kaydeden Rifat Hisarcıkıoğlu, "Çünkü yapılan iş hayırlı bir iş. Ayrıca ülkemizin 81 ili için de müthiş bir kazanç. Bütün oda ve borsalarımızı YÖREX'te yer almaya davet ediyorum" dedi.

TARIM ÜRÜNLERİNİN YÖREX'TE YER ALMASI ÖNEMLİ

FAO Türkiye Temsilcisi Viorel Gutu ve Temsilci Yardımcısını Ayşegül Selişik'i da ziyaret eden Çandır, FAO'yu YÖREX'e davet etti. Kırsal kalkınma ve kadın emeğini destekleyen YÖREX'in tarım ürünlerinin değer bulması açısından da önemli olduğunu kaydeden Çandır, YÖREX'le coğrafi işaret konusunda da farkındalık yarattıklarını anlattı.

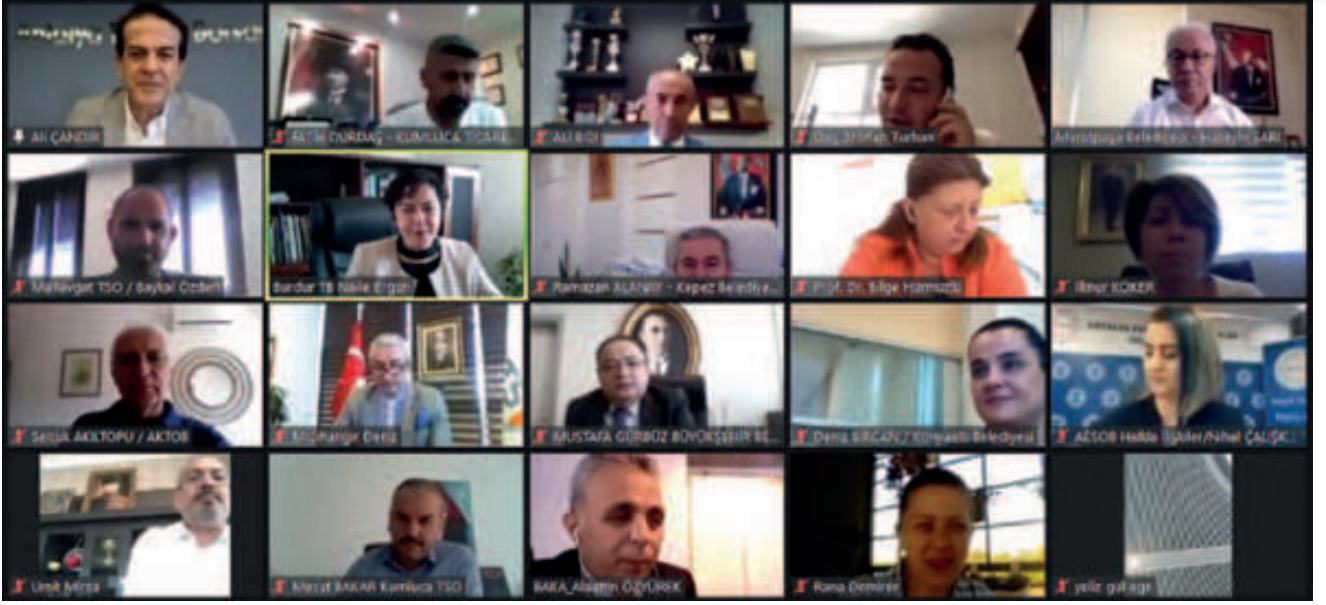
Çandır, FAO ile tarımın gelişimiyle ilgili ortak çalışmalar yürüttüklerini belirtti.

tarımın gelişimi için yürüttükleri projelerle ilgili bilgi verdi. Tarımın önemini vurgulayan Gutu, YÖREX'te tarım ve gıda ürünlerinin yer almasının önemini vurguladı. Gutu, YÖREX kataloğunu incelerken, "Harika görünüyor. Böyle bir fuara katılmak isterim. Fuarın hayata geçirilmesinde emeği geçen

herkese teşekkür ediyorum" dedi.

ATB Başkanı Çandır ve Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Ekonomi Muhabirleri Derneği Başkanı Turgay Türker ve yönetim kurulu üyeleriyle bir araya gelirken, YÖREX, yöresel ürünlerin ekonomiye katkısı ve Antalya tarımıyla ilgili bilgilerini paylaştı.





11. YÖREX DANIŞMA KURULU TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteğiyle bu yıl 11'incisi düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in hazırlık çalışmaları kapsamında Danışma Kurulu Toplantısı yapıldı

YÖREX Danışma Kurulu Toplantısı, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır başkanlığında çevrimiçi yapıldı. Toplantıya, BAİB Başkanı Ümit Mirza Çavuşoğlu, Kumluca Ticaret Borsası Başkanı Fatih Durdaş, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Gürbüz, ATSO Başkan Yardımcısı Cihangir Deniz, Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, Ticaret İl Müdürü Halil Özşahan, KOSGEB İl Müdürü İbrahim Uğur Erkiş, Sanayi ve Teknoloji Müdürü Ömer Ersoy, TSE Akdeniz Bölge Koordinatörü Hasan Demirtaş, ANFAŞ Başkanı Ali Bıdı, ATAV Başkanı Yeliz Gül Ege, BAKA Antalya Koordinatörü

Alaattin Özyürek, ANSiAD Yönetim Kurulu Üyesi Rana Demirel, Kültür ve Turizm Müdür Yardımcısı İlkur Selçuk Köker, Konyaaltı Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi ve Kepez Belediyesi'nden başkan yardımcıları, Burdur Ticaret Borsası, MATSO, AESOB, KUTSO, Akdeniz Üniversitesi, SDÜ, AKTOB'dan temsilciler katıldı.

SALGIN KURALLARINA GÖRE DÜZENLEYECEĞİZ

ATB Başkanı Ali Çandır, danışma kurulu üyelerine YÖREX'e katkı ve destekleri nedeniyle teşekkür etti. 12 yıl önce çalışmalarına başlanan YÖREX'i geçen yıl salgın nedeniyle

düzenleyemediklerini anımsatan Çandır, "Bu yıl özellikle oda ve borsalarımız ile yöresel ve coğrafi işaretli ürünler ticaretiyle uğraşan ticaret erbabımızdan gelen yoğun talepleri de dikkate alarak maske, mesafe ve hijyen kurallarına uygun olarak 11. kez düzenleyeceğiz" dedi.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN SAYIMIZ ARTTI

YÖREX sonrası, yerel ve ulusal ölçekte coğrafi işaret kavramının öneminin anlaşıldığını kaydeden Çandır, "Yöresel ürünlerimize ulusal ve küresel ölçekte coğrafi işaret ile tescilliye sahip çıkmaya başlanıldı.



Başkan Ali Çandır, 21 Ekim'de 10.30 başlayacak ve gün boyu devam edecek panellerin, Youtube ve sosyal medya aracılığıyla canlı yayınlanacağını söylerken, tüm kurumların panellere katılmasını istedi. Çandır, YÖREX sonrası Antalya'daki kurum ve kuruluşlara özel bir coğrafi işaret programı da düzenleyeceklerini bildirdi.

Çandır,

Öyle ki coğrafi işaretli ürün sayımız 900'e başvurusu yapılan ürün sayımız ise 739'a ulaştı. Bir bu kadar ürün içinde çalışmalar yapıldığını da biliyoruz" diye konuştu. Çandır, Antalya'nın 13 ürününün coğrafi işaret aldığını, 4 ürünün de başvuru aşamasında olduğunu kaydetti. YÖREX'in ardından yöresel ürünlerin Avrupa'ya da taşındığını kaydeden Çandır, Avrupa Birliği'ndeki tescilli ürün sayısının 7'ye çıktığını, 22 de tescil bekleyen ürün olduğunu kaydetti.

UNUTULAN DEĞERLER ORTAYA ÇIKTI

YÖREX'in ardından coğrafi işaretli ürünlerin haklarının korunması ve market raflarına avantajlı bir biçimde girebilmesi için mevzuatın oluşturulduğunu belirten Çandır, "Coğrafi işaretli ürünlerin, gastronomi, kültür, turizm ve ticaretteki yeri ve önemi arttı. Çok sayıda coğrafi işaretli ürün ticaretini yapan firma ve e-ticaret sitesi kuruldu. Ulusal ölçekteki e-ticaret siteleri tarafından da bu alana odaklandı. Şefler tarafından yemeklerde kullanılan ürünlerin coğrafi işaretli olmasına önem verilmeye başlandı. Özetle, kıyıda köşede kalmış, kaybolmaya

yüz tutmuş zenginliklerimizin hakkını hukukunun korunması ve ekonomiye tekrar kazandırması yolunda ciddi mesafe kaydedildi" diye konuştu. Kentlerin kimliklerini yansıtan yöresel ürünlerle ilgili çalışmaların ileride daha fazla ön planda olacağını söyleyen Çandır, "Bu amaçla çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

-E TİCARET SİTELERİNDEN YOĞUN İLGİ

11. YÖREX'te TOBB'un katkılarıyla geçen yıllarda olduğu gibi üreticilere ve firmalara Carrefoursa, Migros, Metro, Özdelek, Trendyol, PTT AVM, Hepsiburada, Gittigidiyor, Getir, One-dio gibi ulusal market zincirleri, e-ticaret siteleri ve restoranlar zincirleriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlanacağını belirten Çandır, "Bu yüz yüze görüşmelere Antalya'daki üreticilerimizi ve firmalarımızı yönlendirmenizi rica ediyorum" dedi.

COĞRAFI İŞARET PANELİ DÜZENLENECEK

YÖREX çerçevesinde, YUCİTA ile "Coğrafi İşaretler Antalya Buluşması" paneli düzenleyeceklerini kaydeden

YÖREX'te Hepsiburada tarafından 22, 23 ve 24 Ekim tarihlerinde coğrafi işaretli ürün üreten ve ticaretini yapanlara yönelik yerelden ulusala e-ticaret desteği ve dijital dönüşüm desteği gibi konularda eğitimler sunulacağını duyurdu. Çandır, 23 Ekim Cumartesi günü ise Grup Gümüş Pena konserinin olacağını belirtti.

YÖREX'E İLGİ YOĞUN

Çandır, 10. YÖREX'i 81 ilden 657 katılımcı ve 276 bin 288 ziyaretçiyle tamamladıklarını anımsatırken, bu yıl da 81 ilden 600-700 arasında katılımcıyı beklediklerini söyledi. Halkın bu yıl YÖREX'e büyük ilgi gösterdiğini belirten Çandır, salgın önlemleri çerçevesinde yapılacak fuara 300 bin ziyaretçi beklediklerini kaydetti.

Çandır, YÖREX'in daha fazla kitleye ulaşması için kurum ve kuruluşlardan taleplerini dile getirirken, özellikle öğrencilerin YÖREX'i görmesi gerektiğini söyledi.

Toplantıya katılan kurum ve kuruluş temsilcileri, YÖREX'in Antalya'nın hatta Türkiye'nin en önemli markası haline geldiğini belirterek, fuara her türlü desteği vereceklerini bildirdi.



YÖREX heyecanı başlıyor

ATB Başkanı Ali Çandır, bu yıl 11'incisi düzenlenecek olan YÖREX ile Antalya'da coğrafi işaretli ürün sayılarının arttığını belirterek, "Antalya'da 13 coğrafi işaretli ürün var. YÖREX başlamadan önce 2 tane coğrafi işaretli ürün vardı. Ürünlerimize sahip çıkabilirsek dünyaya 20 milyar Avro'luk coğrafi ürün satabilecek potansiyele sahibiz" dedi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle Antalya Ticaret Borsası tarafından düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX), 20 Ekim Çarşamba günü ANFAŞ Fuar Merkezi'nde başlıyor. ATB Başkanı Ali Çandır, ATSO Başkanı Davut Çetin, ANFAŞ Başkanı Ali Bıdı, ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci ve ATB yönetim kurulu üyeleri Hüseyin Simav, Cüneyt Doğan, Halil Bülbül ve Süleyman Ersan'ın katılımıyla düzenlenen toplantıda fuarın hazırlık çalışmaları anlatılırken, fuarla ilgili bilgi verildi.

Geçen yıl salgın nedeniyle YÖREX'i gerçekleştiremediklerini be-

lirten ATB Başkanı Ali Çandır, "12 yıl önce başladığımız YÖREX'i geçtiğimiz yıl salgın nedeniyle gerçekleştiremedik.

Ancak bu yıl hem katılımcılar hem de ziyaretçilerden gelen yoğun talepler üzerine ağustos ayı itibarıyla düzenlemeye karar verdik. 2019 yılı verisiyle dünyada 200 milyar dolara ulaşan coğrafi işaretli ürün ticareti bulunmaktadır. Bunun yarısından fazlası tarım ve gıda ürünleridir. Bizim bu fuara başlarken yöresel ürünlerimizle ilgili bazı hayallerimiz ve hedeflerimiz vardı. Bunlardan bir bölümü gerçekleşti. Bir bölümünün ise gerçekleşmesi

için çalışmaya devam ediyoruz. Kalan bölümün de kısa vadede olmasa bile orta ve uzun vadede gerçekleşeceğinden eminim. Hatırlayacağınız gibi yöresel ürünlerimiz kıyıda köşede kalmassın, hakkı ve hukuku korunsun ve ekonomiye kazandırılсын diye yola çıkmıştık.

YÖREX sonrası yöresel ürünlerimizi coğrafi işaret ile korumada ciddi bir mesafe kaydettik. En azından kayıt altına alarak unutulmamasını sağladık. Henüz bizim istediğimiz seviyede olmasa da ekonomiye kazandırılmasını istihale hepimiz şahitsiniz" diye konuştu.



“YERELDE ÜRETİM İLE MUTLU OLACAĞI BİR MODEL OLSUN İSTİYORUZ”

Ürünlerin uluslararası çapta satışının başladığını belirten Çandır, “İlk olarak şehirlerarası yolların kenarları, sonra yöresel kahvaltı mekanları ve alanları, daha sonra sosyal medya üzerinden satışlar başladı. Son dönemde ise yöresel ürünlere özel internet siteleri üzerinden satışlar başladı. Derken şimdilerde uluslararası çapta kurumsal ağa sahip e-ticaret siteleri üzerinden satışlara başlandı. Ancak günü kurtarmak için değil de bu işlerle uğraşan insanımızın emeğinin karşılığını aldığı ve yan iş kolu olarak değil de aile ekonomisine direkt katkı sunduğu bir ana iş kolu haline dönüşmesini temenni ediyoruz. Yani ürüne ve emeğine sahip çıkan, kalitesinden taviz vermeyen ve yaptığı işten mutlu olup iyi bir gelir elde eden modele geçmemiz gerektiğini düşünüyoruz. İnsanımızın sosyoekonomik baskıları nedeniyle kırdan kente zorlandığı değil tam aksine yerinde ve yerelde üretimle mutlu olacağı bir model olsun istiyoruz. Fransa’nın Rokfor peynirinin başardığını Akseki’nin Çimi peyniri, Elmalı’nın Söğle peyniri de başarısın istiyoruz” şeklinde konuştu.

“GENÇ NÜFUS AZ”

Kırsalda genç nüfusun az olduğunu söyleyen Çandır, “1980’li yıllardan

sonra kırsalımızı hızla boşaltmaya başladık. Bugünlerde neredeyse yok denecek kadar az ve ileri yaşta insanımız bağları nedeniyle kırsalda yaşıyor. Genç nüfus yok denecek kadar az. Orta yaş olarak tabir ettiğimiz insanımız ise bunu yapacak maddi kaynaklara ve motivasyona sahip değil. Yine bu insanları motive edecek bir teşvik politikamız da yok. Bir diğer konu ise, ki bence en önemlisi, insanımıza birlikte hareket etmeyi unutturduk. Dolayısıyla bizim önce buradan başlamamız lazım. Yöresel ürünlerimizi coğrafi işaretle tescillendirelim. Ama bu ürünlerin üretimini yapanların da bu işarete sahip çıkacağı, etrafında birleşeceği ve güç birliği yapacağı bir model kuralım” dedi.

“YÖREX SONRASİ ÜRÜN SAYISI 8 KATIN ÜZERİNDE”

YÖREX sonrası ürünlerin arttığını bahseden Çandır, “YÖREX sonrası coğrafi işaretli ürün sayımızı 8 katın üzerinde artırdık. Bugün itibarıyla ülkemizde 900 ürünümüz tescilli, 700’ün üzerinde ise ürünümüz öylesine sahip çıkalım ki tescil için sırada bekliyor. Bir bu kadar daha ürün için coğrafi işaretle ilgili çalışmalar yapıldığını da yakından biliyorum. Başarı öykümüz kaç diye sorarsanız, biraz önceki anlattığım durum nedeniyle inanın bir elin parmağını geçmez. Ancak kısa sürede başarabiliriz. Tıpkı coğrafi işaretli ürün

sayımızda olduğu gibi iyi bir ivme yakalayabiliriz. Daima söylediğim gibi bizler coğrafi işaretli ürünleri kırsal kalkınmanın anahtarı olarak görüyoruz. Yeter ki doğru yerden başlayalım” diye konuştu.

“ZİYARETÇİ SAYISI HEDEFİ 300 BİN”

Bu yıl ziyaretçi sayısı hedefinin 300 bin olduğuna vurgu yapan Çandır, “10. YÖREX’i 81 kentimizden 657 katılımcımız ve 276 bin 288 ziyaretçiyle tamamlamıştık. Bu yıl yine 75 kentimizin katılımı ve 500 üzerinde katılımcımız netleşti. Ancak 81 il ve 650’nin üzerinde katılımcıyla düzenlemek için gayret ediyoruz. Ziyaretçi sayısındaki hedefimiz ise tüm kuralara uyarak salgına rağmen 300 bine ulaşmak olacaktır. 11. YÖREX’te TOBB’un da desteğiyle uluslararası karşılığı bulunan 10 farklı zincir market, restoran ve zincir market geliyor. Bu ürünlerin katma değerinin artırılması için e-ticaret siteleri ile yüz yüze iş görüşmeleri imkanı sağlıyoruz. Yani buradaki hedefimiz ürününü belirli bir değere getirenler iş bağlantısı kursun. Bizce daha değerli olan ise ürünü alıp pazarlayacak olanla yapılan görüşmeler sonrası üreticinin durumunun farkına varmasıdır. Yine e-ticaret sitelerince coğrafi işaretli ürün üreten ve ticaretini yapanlara yönelik yerelden ulusala e-ticaret desteği ve dijital dönüşüm desteği gibi konularda eğitimler sunulacak. YÖREX’in içerisinde ‘Coğrafi İşaretler YÖREX Buluşması’ olarak isimlendirdiğimiz bir seminer düzenleyeceğiz. Seminerimizde coğrafi işaretlerin dünyadaki durumunu, bizlerin bu konuda nerede olduğumuzu, tescil sayısı itibarıyla öncü kentleri ve ilham veren başarı öykülerini uzman konukların katılımıyla konuşup tartışacağız. 23 Ekim Cumartesi günü ise Grup Gümüş Pena konserimiz olacak” şeklinde konuştu.



“SATILMAYACAK ÜRÜN YOK”

ATSO Başkanı Davut Çetin de, “YÖREX, Antalya’nın şu anda yaptığı en önemli etkinlik. Hem Antalya hem de iş dünyası açısından Antalya halkına ve fuarcılığı ciddi katkılar sunuyor. En son yapılan YÖREX sayısı verildi. Antalya’da bu kadar ziyaretçi alan bir fuar yok. Antalya dışından gelecek oda ve borsalarda ve diğer katılımcılardan ciddi bir talep var. YÖREX, Antalya ekonomisine ciddi bir katkı sunacak. Fuarlar, bizim turizm çeşitlendirmesine en çok çalıştığımız konuydu. YÖREX, fuardan daha öte bir etkinlik. Yöresel ürünlerin ticaretini, ne kadar ilerletirsek o kadar ciddi ekonomiye katkı verir. Elimizde çok güzel ürünler var. En önemlisi ürün-

lerin ticarileşmesini sağlamak. Türkiye’de 7-8 yerde de YÖREX muadili fuarlar yapılmaya başladı. Köyden çıkmayı önlemek için destek vermek lazım. Satılmayacak ürün yok” ifadelerini kullandı.

“SORUNUMUZ PAZARLAMA”

ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı, “Bizim pazarlama sorunumuz var. Ürünlerin pazarlama noktası fuarlardır. YÖREX’e dışarıdan katılımcılarda geliyor. Ne var ne yok gözetleniyor. Pazarlamayı iyi yapıp, kaliteden taviz vermezsek başarabiliriz. Eğitimleri hızlandırıp, kaliteli ürünler yaparsak öne geçeriz. Almanya’da herkes Türk domatesi alıyor kokusundan dolayı. Toprak kokuyor diyorlar”

dedi.

“CEVHERİN ÜZERİNDE OTURUYORUZ”

Toplantı sonrası soruları yanıtlayan ATB Başkanı Çandır, “Coğrafi işaretli ürünlerde kalite sorunu yaşanmıyor. Kaliteden ziyade miktar sorunu var. Üreticinin birlikte örgütlenerek ürünün etrafında ortak paketleme, ortak pazarlama, tanıtımı alışkanlık haline getirmemiz gerekiyor. Antalya’da 13 coğrafi işaretli ürün var. YÖREX başlamadan önce 2 tane coğrafi işaretli ürün vardı. Ürünlerimize sahip çıkabilirsek dünyaya 20 milyar euroluk coğrafi ürün satabilecek potansiyele sahibiz. Öyle bir cevherin üzerinde oturuyoruz” diye konuştu.





YREX Anadolu'nun ruhu

Bu yıl 11'inci 20-24 Ekim'de ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Yöresel rnler Fuarı YREX ncesinde Antalya Ticaret Borsası, Dünya Gazetesi, Hepsiburada işbirliğiyle "Kırsal Kalkınmada Yöresel ve Coğrafi İşaretlİ rnler" başlıklı panel düzenlendi. Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gldağ moderatörlüğünde on-

line gerçekleşen panele, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar, Dünya Gazetesi Tarım Yazarı Ali Ekber Yıldırım ve Hepsiburada İş Geliştirme Grup Başkanı Mutlu Erturan konuşmacı olarak katıldı.

YREX TÜRKİYE PROJESİ

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, YREX'e ilk günden bu yana destek verdiklerini kaydederken, YREX'in Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve ekibinin başarısı olduğunu söyledi. Hisarcıkloğlu, "YREX 12 yılda Türkiye'nin markası oldu. Anadolu'da üretimi kaybolmaya yüz tutmuş yöresel ürünler ekonomiye kazandırılarak yerinden kalkınmada, coğrafi işaret tescilinde farkındalık yaratıldı. Yöresel rnleri milli değerler olarak görüyor ve gelecek nesillere aktarılması açısından önemsiyoruz. YREX 81 ili buluşturarak, Anadolu'nun ruhunu, kimliğini, tüm renklerini bir araya getiren bir marka haline

geldi" diye konuştu. Yöresel rnlerin coğrafi işaret tescili olarak katma değer yaratıldığını belirten Hisarcıkloğlu, 900 coğrafi işaretlİ ürünün yüzde 40'ının oda ve borsalar tarafından tescil ettirildiğine dikkat çekti.

YREX'te perakende zincir marketler, restoranlar ile e-ticaret sitelerinin yer aldığını bu yıl da çok sayıda yerel ürünün büyük market zincirleriyle aynı masada oturup anlaşmalar yapacağını kaydeden Hisarcıkloğlu, "reticilerle satın almacıları yüz yüze buluşturuyoruz. Yöresel rnlerin internet satışı da çok önemli. Dijital pazarlama ile yöresel ürünlerimizi dünyanın dört bir yanına ulaştırabiliyoruz. Bu konuda da YREX buluşma noktası olacak" diye konuştu.

Hisarcıkloğlu, yöresel değerlerin ekonomiye kazandırılıp, dünya ile buluşturarak zenginlik yaratılması gerektiğini vurgularken, "Devletimiz de destekleriyle arkamızda durursa biz bu işi başarıyoruz. Yöresel rnlerimize sahip çıkalım. YREX Türkiye projesidir" diye konuştu.





YÖREX ULUSLARARASI ALANDA OLMALI

ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in marka haline gelmesinde TOBB'un büyük desteği olduğunu anlatırken, fuarı uluslararası alana taşımak istediklerini söyledi. Çandır, "İnşallah önümüzdeki yıllarda New York 5. Caddede Türkiye'nin tüm yöresel ürünlerini satabileceğimiz alanları yaratabiliriz" dedi. YÖREX'le coğrafi işaretli ürün sayısının arttığını belirten Çandır, coğrafi işaretli ürün enflasyonu konusunda endişe yaşandığını kaydetti. Çandır, "Cİ ürün etrafında üretimin artırılması sağlanmalı. Üretici, ortak hareket ederse maliyetleri de azalır. Tarımsal üretimde Cİ ürünlere destek verilmeli. Cİ tarımsal üretim artıyor. Devlet Cİ denetimi sağlamalı bir sistem oluşturulmalı. Üreticide ürün etrafında örgütlenerek birlikte hareket etmeli" diye konuştu.

DENETİM VURGUSU

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Asan, coğrafi işaretli ürünlerin sayısının artırılmasında ATB Başkanı Ali Çandır ile ekibinin katkısına dikkat çekti. Asan, Türkiye'de 900 tescilli ürün olduğunu, 744 ürünün de coğrafi işaret tescili beklediğini söyledi. AB'de 7 tescilli ürün olduğunu söyleyen Asan, 23 ürünün ise tescil işleminin devam ettiğini, 20 ürünün de başvuru işleminin

devam ettiğini kaydetti. Asan, "Coğrafi işaretli ürünlerde ulusal ve uluslararası alanda katma değer yaratacak önemli gelişmeler var. İyi denetlenmiş, uluslararası projeler geliştirmeliyiz. Bu ürünlerin ülke tanıtımları sağlanmalı. Özellikle şehirlerim marka ürün tanıtımları yapılmalı. Türkiye Cİ katma değeri yüksek tarım ürünleri potansiyelini kullanmalı" diye konuştu.

Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar, dünyaca ünlü Malatya kayısısının bile piyasaya dökme olarak sunulduğunu belirterek, ürünlerin paketlenmesine daha fazla önem verilmesi gerektiğini söyledi. Munyar, "900 ürünümüzün coğrafi işaretli olması önemli. Ama bol keseden Cİ tescili veriliyor diye de düşünmüyör değiliz. Çok rahat Cİ veriliyor izlenimi yaratılmamalı" dedi.



TAKLİT ÜRÜN SAYISI ÇOK FAZLA

Tarım Yazarı Ali Ekber Yıldırım, coğrafi işaretlerin çoğunun tarım ürünlerine alındığını ancak Cİ'nin tarımsal üretime katkısının istenildiği gibi olmadığını vurguladı. Yıldırım, "Avrupa'da Cİ tescilinde küçük aile işletmeleri, kooperatifler ve STK'lar daha etkili. Ülkemizde tescil yapılıyor ama denetim olmuyor. Taklit ürünlerin sayısı çok fazla. Bunlar engellenmeli. Her ürüne Cİ verilmeli mi bunu tartışmalıyız. Topluma coğrafi işaret anlatmalıyız. Tarım politikaları ile coğrafi işaret çok iyi ele alınırsa önemli katma değer yaratılmış olunur" diye konuştu.

Hepsi Burada İş Geliştirme Grup Başkanı Mutlu Erturan, e-ticaretin ürünlerin pazarlanmasındaki önemine dikkat çekerken, Hepsiburada dijital platformunda yer alan Anadolu'daki üreticiler ile KOBİ'lere paketleme, markalaşma gibi konular başta olmak üzere e-ticaret konusunda verdikleri eğitimleri anlattı.





Protokole YÖREX daveti

ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya protokolünü YÖREX'e davet etti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 11'inci 20-24 Ekim'de ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e Antalya protokolü davet edildi. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Cüneyt Doğan ile birlikte protokol ziyaretleri gerçekleştirerek, YÖREX davetinde bulundu.

81 İL ANTALYA'DA BULUŞACAK
ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya

Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'i ziyaretinde, YÖREX'in hazırlık çalışmaları hakkında bilgi verirken, YÖREX'e davet etti. Çandır, "YÖREX Antalya'yı aşarak Türkiye'nin fuarı haline geldi. Antalya'nın markası olan YÖREX'i bu yıl salgın koşullarını da dikkate alarak yapacağız. Antalya, 20-24 Ekim tarihlerinde 81 ilin buluşacağı bir şölene ev sahipliği yapacak. Anadolu'nun yüzlerce yöresel ürünü Antalya'da buluşacak" dedi. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, dünya şehri Antalya'nın YÖREX gibi bir organizasyona ev sahipliği yapmasından duyduğu mem-

nuniyeti dile getirdi. Böcek, Çandır ve ekibine YÖREX'i Antalya'ya kazandırdıkları için teşekkür etti.

BAŞKANLARA YÖREX DAVETİ

ATB Başkanı Ali Çandır, Konyaaltı Belediye Başkanı Semih Esen'i ziyaret ederek YÖREX davetinde bulundu. Başkan Semih Esen, YÖREX'in yöresel ürünlerin tanıtılmasında büyük öneme sahip olduğunu belirterek, Çandır'a çalışmaları nedeniyle teşekkür etti.

ATB Başkanı Ali Çandır, Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal'ı ziyaret ederek, YÖREX'e davet etti.





Başkan Ümit Uysal, yöresel ürünlerin nesilden nesile aktarılması gereken önemli bir miras olduğunu söylerken, “YÖREX hafızamızı tazeledi. Emegi geçen herkese teşekkür ediyorum” dedi.

ATB Başkanı Ali Çandır, Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü'yü ziyaret ederek YÖREX davetinde bulundu, Başkan Hakan Tütüncü, geçen yıl YÖREX'in pandemi nedeniyle yapılamadığını anımsatırken, “YÖREX yine kalplerimizi birleştirecek” dedi.

ATB Heyeti, Aksu Belediye Başkanı Halil Şahin'i ziyaret ederek YÖREX'e davet etti. Başkan Halil Şahin, YÖREX'in bölge turizmini de hareketlendiren bir organizasyon olduğunu belirterek, Çandır ve ekibine teşekkür etti.



JANDARMA KOMUTANI VE EMNİYET MÜDÜRÜ'NE DAVET

Başkan Çandır ve beraberindeki heyet, Antalya Emniyet Müdürü Mehmet Murat Ulucan'a YÖREX davetinde bulundu. Ulucan, YÖREX'in hayırlı olmasını diledi. ATB heyeti, Antalya Jandarma Komutanı Tuğgeneral Yavuz Özfidan'ı ziyaret ederek YÖREX'e davet etti. Özfidan yöresel ürünlerin önemine dikkat çekerek, Çandır'a daveti nedeniyle teşekkür etti.



REKTÖRLERE YÖREX DAVETİ

ATB Başkanı Ali Çandır ve beraberindeki heyet, Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Özlenen Özkan'ı ziyaret ederek YÖREX'e davet etti. ATB heyeti, Antalya Bilim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek'i de ziyaret ederek, YÖREX'e davet etti.





YÖREX 11'İNCİ KEZ KAPILARINI AÇTI



Antalya Ticaret Borsa (ATB) tarafından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) desteğiyle bu yıl 11'incisi düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX) açıldı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, son 10 yılda coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'ını, oda ve borsaların tescil ettirdiğini,

başvurusu yapılan ürün sayısının ise 642 olduğunu belirterek, "Zengin olmak istiyorsanız, bölgenizi zengin etmek istiyorsanız kendi yöresel ürünlerinize sahip çıkın. Bunları araştırın, markalaştırın ve dünyaya satın. E-ticaret ve e-ihracat ile tüm dünyaya bunları gönderin" dedi.





ATB Başkanı Ali Çandır, ANFAŞ Fuar Merkezi'ndeki fuarın açılışında yaptığı konuşmada, 13 yıl önce "Sizin oraların nesi meşhur" deyişle yöresel ürünler yolculuğuna başladıklarını hatırlattı. Katılımcıların fuarda birkaç saat içinde doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine buram buram Anadolu'yu gezme imkanına sahip olacağını dile getiren Çandır, "Yöresel ürünler projesini çalışırken hiç aklımızdan çıkarmadığımız amaçlarımızın gerçekleştiğini gördükçe ekip olarak gururumuz daha da artmaktadır. Memleketimizin her bir köşesinden ayrı güzellikte fışkıran yöresel ürünlerimizin; tanınırlığını artırmak, kalitesini standartlaştırmak, üretimini artırmak, ürünlerin hakkını hukukunu garanti altına almak, istihdamı artırmak ve kırsal kalkınmaya katkıda bulunmak amaçlarını hiçbir çalışmamızda dikkatimizden kaçırmadık. Eğer bu amaçlar uğrunda kararlılıkla çalışmaya devam edersek kesinlikle başaracağımızı biliyoruz. Çünkü dünyanın hiçbir ülkesinde olmayan bir medeniyetler zenginliğine ve derinliğine sahibiz" diye konuştu.

YÖRESEL ÜRÜNLERİN HAKKI VE HUKUKU KORUNMALI

12 bin yılda biriktirilen kültür ve medeniyet zenginliğine ait ürünlerin değerini bildiklerinin altını çizen Ali Çandır, "Ayrıca bir şey daha biliyoruz ki dünyada birkaç yüz yıllık geçmişe sahip ülkeler, kendi yöresel ürünlerinden milyarlarca dolarlık ihracat yapıyorlar, katma değer oluşturup kırsalda yaşamayı motive ediyorlar. Bugün artık yöresel ürünler; ülkemiz genelinde çok daha tanınır, talep edilir ve doğal olarak hemen her yerde üretilip satılabilir hale gelmiştir. Burada dikkat etmemiz gereken en önemli konu, bu yöresel ürünlerin hakkını ve hukukunu korumak ve garanti altına almaktır. Bu korumayı, hem ulusal hem de uluslararası alanda, sağlayan coğrafi işaret tescilleridir" dedi.

AB'DE 7 ÜRÜN TESCİLLENDİ

Çandır, son 12 yılda coğrafi işaret tescilli yöresel ürün sayısının 109'dan 921'e, başvuru sayısının ise 160'dan 723'e yükseldiğinin altını çizdi. Avrupa Birliği'nde 7 ürünün tescillendiğini 24 ürünün işlem-

lerinin devam ettiğini işaret eden Çandır, "Dünyada ise 10 bin civarında coğrafi işaretli ürün bulunmaktadır. Bu tescillerin yüzde 40'ından fazlası ise oda ve borsalarımızın bünyesinde. Bu fırsatla oda ve borsalarımızı, elini taşın altına koyması için cesaretlendiren, coğrafi işaretlerin gelişimini, ticaretini önemseyen bizi bu yolda hiç yalnız bırakmayan TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıkloğlu'na ve onun nezdinde tüm oda ve borsa başkanlarımıza şükranlarımı sunuyorum" dedi.

650'NİN ÜZERİNDE KATILIMCI

Ali Çandır, fuara 76 ilden ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden, 113 oda ve borsa 16 kalkınma ajansı, 83'ü kadın kooperatifi olmak üzere 150 kooperatif ile toplam 650'nin üzerinde katılımcının yer aldığını kaydetti.

Fuarda 9 farklı zincir market ve e-ticaret sitesi ile üreticilere ve katılımcılara yüz yüze iş görüşmeleri (B2B) imkanı sağlandığını dile getiren Çandır, bu kapsamda bine yakın görüşme beklediklerini belirtti.



COĞRAFI İŞARET SEMİNERİ YÖREX'TE

Coğrafi işaretli ürün üreten ve ticaretini yapan üretici ve katılımcılara e-ticaret ve dijital dönüşüm desteği konularında eğitimler sunulacağı ifade eden Çandır, “Fuarımızda yöresel ürünle ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı ile birlikte “Coğrafi İşaretler YÖREX Buluşması” isimli bir seminer düzenleyeceğiz. Seminerimizde; coğrafi işaretlerin dünyadaki ve bizdeki durumu ile ilham veren başarı öykülerini uzman konukların katılımıyla konuşup tartışacağız. 23 Ekim Cumartesi günü ise Grup Gümüş Pena konserimiz olacak” diye konuştu.

110'DAN 921'E ÇIKTI

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, sahip olunan yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri ekonomiye kazandırmak amacıyla 2010 yılında “kriz varsa, çare de var” sloganıyla YÖREX'in yola çıktığını hatırlattı. ATB'nin başlattığı bu girişimi TOBB olarak desteklediklerinin altını çizen



Hisarcıklioğlu, “Aradan geçen 10 yılda, 3 bin katılımcıya ve 1 milyondan fazla ziyaretçiye ev sahipliği yaptık. YÖREX, aynı zamanda ülkemizde coğrafi işaret ekosisteminin gelişmesine de önemli katkılar sundu. 10 yılda tescilli coğrafi işaret sayısı 110'dan 921'e, başvuru sayısı ise 160'tan, 721'e çıktı. YÖREX, coğrafi işaret algısının ve bilinirliğinin ülke genelinde artmasını sağladı. Ayrıca YÖREX, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) özel ödülüne ve Oda-Borsa Proje Yarışması Jüri Özel ödülüne layık görüldü” ifadelerini kullandı.

Hisarcıklioğlu, YÖREX'in artık Türkiye'nin yöresel ürünler ve coğrafi işaretler vitrini olduğunu belirterek, burada Türkiye'nin tüm renklerinin bir araya geldiğini söyledi. Geçen yıl pandemiden dolayı YÖREX'in yapılamadığını hatırlatan Hisarcıklioğlu, Çok şükür bu yıl 11. YÖREX'te yeniden birlikteyiz. Bu yıl YÖREX'e sponsor olan Trendyol'a da teşekkür ediyorum. Bugün; valiliklerimiz, kaymakamlıklarımız, belediyelerimiz, kalkınma

ajanslarımız, oda-borsalarımız, kadın girişimcilerimiz ve kooperatiflerimiz ve üreticilerimiz de burada. 600'den fazla katılımcı bugün bizlerle. Eğer coğrafi işaretler bugün bu kadar biliniyor ve önemseniyorsa, bunda oda ve borsalarımızın ve en başta da kadın girişimcilerimizin payı çok büyüktür. Bu işe sahip çıktılar. Son 10 yılda coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'ını, oda ve borsalarımız tescil ettirdi. Onlar tarafından tescil edilen ve başvurusu yapılan ürün sayısı 642'i oldu” ifadelerine yer verdi.



“COĞRAFI İŞARET ÜRETİCİLERİNİ KAYIT ALTINA ALMAYA BAŞLADIK”

TOBB'un coğrafi işaretlerde nice-likten niteliğe geçiş vizyonunu da paylaşan Hisarcıklioğlu, “Burada öncelikle oda ve borsalarımız vasıtasıyla coğrafi işaret üreticilerini kayıt altına almaya başladık. Üreticiler, tescil sahibi olan oda veya borsa ile sözleşme yaparak, coğrafi işaretli ürünün üretimine başlıyorlar. Oda ve borsalarımız da bunu denetliyorlar ve bu piyasasının oluşmasını sağlıyorlar. Böylece coğrafi işaretlerin ticarete daha çok konu olmasını da mümkün kılıyorlar. Bu kapsamda YÖREX'i, yöresel ürünlerin ve coğrafi işaretlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline getirdik. YÖREX'te her yıl coğrafi işaret üreticiler ile ulusal perakendecileri ve e-ticaret portalları bir araya getiriyoruz. İkili iş görüşmeleri yapmalarını sağlıyoruz. Yine coğrafi işaretlere özel e-ticaret portalları ile kampanyalar yapıyoruz. Coğrafi işaret üreticilerinin e-ticarete daha çok yer almalarını sağlıyoruz” dedi. Hisarcıklioğlu, sadece yurtiçi tescille işin bitmediğini dile getirerek, yurtdışında da tescil ettirmenin ve küresel pazarlara girmenin önemli olduğunu vurguladı.

“ZENGİN OLMAK İSTİYORSANIZ YÖRESEL ÜRÜNLERE SAHİP ÇIKIN”

Şu ana kadar 7 ürünün Avrupa'da tescillendiğini, 24 ürünün de değerlendirme sürecinde olduğunu aktaran Rifat Hisarcıklioğlu, “Bunu başaran oda ve borsalarımı canı gönülden tebrik ediyorum. TOBB Brüksel Ofisimiz ile coğrafi işaretlerin AB tescil sürecine yardımcı oluyoruz. Coğrafi işaretlerin AB tescil sürecine yardımcı olması için de bir rehber hazırladık. Son olarak da coğrafi işaretlerimizin izlenebilirliği, takibi ve sertifikasyonunu sağlamak amacıyla akıllı etiket projesi üzerinde çalışıyoruz. Artık tüketici, coğrafi işareti güvenle tercih edecek, üretici de ürünü gururla sunacak. Şunu da hepimiz bilmeliyiz, bu topraklardan çıkan ürünlerin değerini, önce biz bilmezsek, dış pazarlara hiç anlatabamayız. Dünyada çok az coğrafyaya nasip olan bir ürün çeşitliliğine sahibiz. Son dönemde yaşanan ekonomik çalkantıdan kurtulmanın çözümü de Anadolu topraklarında yatıyor. 200'den fazla peynir çeşidimiz var. Avrupalılar milyar dolardan peynirden gelir elde ediyorlar. Markalaştıracamız 200'den fazla peynir çeşidimizi diğer ürünleri dünya pazarına sunacağız. Zengin

olmak istiyorsanız, bölgenizi zengin etmek istiyorsanız kendi yöresel ürünlerinize sahip çıkın. Bunları araştırın, markalaştırın ve dünyaya satın. E-ticaret ve e-ihracat ile tüm dünyaya bunları gönderin” dedi.

“EKONOMİYE CİDDİ KATKILARI VAR”

ANFAŞ Genel Müdürü Ali Bıdı, fuarların yavaş açılmaya başladığını ve yüzlerin gülmeye başladığını bildirdi. ANFAŞ'ın çeyrek asrı aşkın süredir ekonomiye ve ihracata katkı sağladığını dile getiren Bıdı, fuarların kent ekonomisine de ciddi katkıları olduğunu YÖREX gibi markalara daha çok ihtiyaçlarının olduğunu belirtti.

“5 COĞRAFI İŞARET ALDİK”

ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya'nın son yıllarda turizmde ve tarımda önemli gelişmeler yaşadığını dile getirdi. YÖREX'in fuardan öte bir etkinlik olduğunu ifade eden Çetin, “Hem ulusalda hem yerelde gıdada markalaşmada ciddi mesafe aldık. Bizde oda olarak 5 coğrafi işaretli ürün aldık. Bizim gündemimizde gastronomi fularları var. Önümüzdeki yıl çok daha iyi başarılarla imza atarız” dedi.



“DESTEK İSTİYORUZ”

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, milli değerlere sahip çıkan kırsal kesimdeki kadınların desteklenmesini sağlayan fuarda yer aldığı için mutlu olduğunu dile getirdi. Öztürk, bu tür fuarların ticaret yolundaki yöresel ürünlerin tanıtılması, kırsal kesimdeki kadınların cesaretlendirilmesi, girişimcilerin önünün açılması adına önemli etkinlikler olduğunu dile getirdi. Öztürk, kooperatifçiliğinin desteklemesi ve ata tohumlarına gereken önem verilmesini istedi.

“İLK 10’A GİRDİK”

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Habip Asan, coğrafi işaretli ürün konusunda Türkiye’de ciddi bir bilinçlenme oluştuğunu söyledi. Coğrafi işaretli ürünler bazında daha fazla katma değer oluşturma ve sürdürülebilirlik konusunun da ön plana çıktığını dile getiren Asan, “Türkiye, sınai mülkiyet açısından 15 senesi önce-sine göre 20 kat daha artış yaşadı. Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatına göre, Türkiye sınai başvurularda dünyada ilk 10’a giren bir ülke oldu. Başvurulardan daha fazla katma

değer oluşturmalyız. Tünelin sonundaki ışığı görüyorum. Başvuru farkındalığının daha fazla katma değer oluşturulan yüksek bir ekonomik habercisi olduğunu düşünüyorum” dedi.

“YERELDEN KALKINMA”

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, tarım üreticilerinin, kırsaldaki üreticilerinin sorunlarını yakından takip ettiklerini dile getirdi. Üreticinin köylünün alın terinin kıymetini çok iyi bildiklerini ifade eden Böcek, “Pandemi ve iklim değişikliğine bağlı



olarak, doğal afetler, kuraklık gibi risklerle tarım sektörü derinden etkilenmektedir. Bir avuç toprağın bile önemli olduğunu herkes tarafından anlaşılmıştır. Üreticilerin maliyeti düşürülmeli ve tarımda istihdam artırılmalıdır. Büyükşehir olarak bugüne kadar yerelden kalkınma projelerini uygulamaya, tarımı geliştirmeye özen gösteriyoruz” dedi.

DÜNYA PİYASASINA TAŞINACAK

Vali Yazıcı, “YÖREX”i daha da

büyüterek yöresel ürünler coğrafi işaretli ürünlerin dünyaya tanıtımına dünya şehrinden hep birlikte yapacağız. Manavgat’ın köylerini etkileyen yangın yaşadık. TOBB Başkanına destekleri için teşekkür ediyorum. Dünya pazarına yöresel değerlerimizi bize ait olanları dünya piyasasına hep birlikte pazarlayacağız. Bütün dünyaya değerlerimizi öğreteceğiz. Belki biraz geri kalmış, bazı ürünlerimizde gecikmiş olabiliriz ama inanıyorum ki bu ülkenin güzel insanları borsa ve oda başkanları üyeleri yöresel ürünler başta olmak üzere diğer ürünleri dünyanın zirvesine taşıyacaktır” diye konuştu.



Konuşmaların ardından TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ATB Başkanı Çandır’a plaket takdim etti. Açılış kurdelesinin kesilmesinin ardından protokol fuardaki stantları gezdi, ikram edilen yöresel ürünlerin tadına baktı.

Fuara, konuşmacıların yanı sıra TBMM eski Başkanı Cemil Çiçek, milletvekilleri, valiler, ilçe belediye başkanları, Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Özlenen Özkan, çok sayıda oda borsanın temsilcisi ve vatandaşlar katıldı.



YÖREX ZİYARETÇİ REKORU KIRDI

TÜRKİYE'NİN EN SEVİLEN FUARI YÖREX'İ 5 GÜNDE 342 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ

Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından bu yıl 11'incisi düzenlenen ve 300 bin bin ziyaretçi hedefiyle 20 Ekim'de açılan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i 5 günde 342 bin 496 kişi ziyaret etti.

Antalya Ticaret Borsası'nın TOBB'un desteğiyle bu yıl 11'incisini düzenlediği YÖREX'e bu yıl da ziyaretçi ilgisi yoğun oldu. Türkiye'nin 76 ilinden ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 113 oda ve borsa, 16 kalkınma ajansı, 83'ü kadın kooperatifi olmak üzere 150 kooperatif ile toplam 650'nin üzerinde katılımcının yer aldığı YÖREX'te 342 bin 496 kişi Anadolu'nun el emeği göz nuru yöresel ürünleriyle buluştu.

300 BİN ZİYARETÇİ HEDEFİ AŞILDI

Fuarın fikir babası ATB Başkanı Ali Çandır, 2010 yılında 'Sizin Oraların Nesi Meşhur' sloganıyla ilki açılan fuarın 24 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini anımsattı. Aradan geçen zamanda fuarın büyük kitlelere ulaştığını söyleyen Başkan Çandır, "YÖREX Anadolu'nun

buluşma noktası oldu. Yöresel ürünlere ulaşmak isteyenlerin adresi olan YÖREX'e ilginin yoğun olması son derece memnuniyet verici" dedi.

ALNIMIZIN AKIYLA TAMAMLADIK

Çandır, 10 bin metrekare alanda yöresel ürünlerin sergilendiği YÖREX'in hedef büyüttüğünü kaydederken, "YÖREX'i alnımızın aklıyla tamamladık. Türkiye'nin dört bir yerinden yöresel ürünleri ziyaretçilerle buluşturduk. ANFAŞ Fuar Merkezi'nde 10 bin metrekare alanda 5 gün boyunca yöresel ürün şöleni yaşadık. 342 bin 496 kişi fuarı gezdi. Yöresel ürünlerimizin hak ettiği değeri bulması için daha fazla çalışacağız. Her yıl gelişen projemiz sorumluluğumuzu daha da artırıyor" dedi.



EMEĞİ GEÇENLERE TEŞEKKÜR

Çandır, başta TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere YÖREX'e destek veren herkese teşekkür ederken, "Bu yıl kalkınma ajansları YÖREX'e katılımında büyük katkı sağladı. Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank'a destekleri nedeniyle teşekkür ediyorum. Kalkınma ajanslarımıza, oda borsalarımıza, ANFAŞ yönetimine, yerel yönetimlerimize, üreticilerimize, firmalarımıza ve basınımıza, fuarımıza büyük ilgi gösteren Antalya halkına, diğer illerimizden katılan misafirlerimize ayrı ayrı teşekkür ediyorum" diye konuştu.

YERELİ ULUSALA

TAŞIYACAK GÖRÜŞMELER

ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'te coğrafi işaretli ürünlerin ekonomiye kazandırılması, iş bağlantılarının kurulması amacıyla düzenlenen ikili görüşmelere ilginin yoğun olduğunu kaydetti. Çandır, "Çok sayıda yerel üretici, büyük market zincirlerinin temsilcileriyle TOBB'un organizasyonu ile bir araya geldi. Yerel üretici ile ulusal market zincirleri YÖREX'te ... ikili görüşme gerçekleştirdi. Çok sayıda iş bağlantısı sağlandı" dedi.

YÖRESEL ÜRÜNLERE DİJİTAL PAZARLAMA

YÖREX'te -e ticaret sitelerinin yerel ürün üreten ve ticaretini yapanlarla bir araya geldiği belirten Ali Çandır, yöresel ürünlerin -e ticaret üzerinden tüketiciyle buluşturulmasına yönelik görüşmeler gerçekleştirildiğini kaydetti. Çandır, "Yöresel Ürünler Fuarı'mızı hayata geçirirken kıyıda köşede kalmış ürünleri ulusala taşıyalım hedefi koymuştuk. Bu hedefimizde önemli bir yol kat ettik. Katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.





YÖREX'te coğrafi işaretler konuşuldu

YÖREX'te düzenlenen Coğrafi İşaret Semineri'nde konuşan ATB başkanı Ali Çandır, her ilin en az bir coğrafi işaretli ürünle tanınır hale gelmesi gerektiğini söylerken, üreticinin de alınan coğrafi işaret etrafından örgütlenmesi gerektiğini kaydetti

Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 11'inci düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, bir çok etkinliğe de ev sahipliği yaptı. YÖREX'te ATB ile Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı YÜCİTA işbirliğiyle "Coğrafi İşaretler YÖREX Buluşması" semineri düzenlendi.

ÜRETİCİ COĞRAFI İŞARET ETRAFINDA ÖRGÜTLENMELİ

ATB Başkanı Ali Çandır, bir çok kurum ve kuruluşun coğrafi işaretli ürünlerin ekonomiye kazandırılmasıyla ilgili çalışmalar yaptığını ancak birlikte hareket edilemediği için yeterli etkinin sağlanmadığını kaydetti. Yöresel Ürünler Fuarı ile coğrafi işaretle farkındalığın ve coğrafi işaret sayısının arttığını kaydeden Çandır, "YÖREX'in ardından şehirler arasında tatlı bir rekabet başladı" dedi.

HER İL BİR COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNÜYLE TANINMALI

Her ilde en az bir coğrafi işaretli ürünün tanınır hale getirilmesi gerektiğini ve üreticinin alınan coğrafi işaret etrafında örgütlenmesi gerektiğini kaydeden Çandır, "Coğrafi işaretli ürünlerimizi mutlaka pazara kazandırmalıyız.

Coğrafi işaretli ürünlerin daha çok tanınması için de -e ticaret siteleri çok önemli" dedi. YÖREX kapsamında büyük market zincirleri ve -e ticaret siteleriyle yerel üreticileri yüz yüze görüştüklerini ve 1000 ikili görüşme beklediklerini söyleyen Çandır, "Bu görüşmelerden sağlanacak anlaşmaların ticaretimizi geliştireceğine inanıyoruz. Hedefimiz Türkiye'nin kırsal kalkınmasına katkı sağlamak" diye konuştu.

İDEAL COĞRAFI İŞARET SİSTEMİ KURULMALI

YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, YÖREX'in Türkiye'nin en büyük ve en anlamlı yöresel ürünler fuarı olduğunu söyledi. Coğrafi işaret tescil sayısının çok fazla olduğunu ancak denetimin olmadığını vurgulayan Tekelioğlu, "Tescil bir ürün için katma değer yaratır. Ancak bizde yaratmıyor. Tescilden sonra üretim standardı ve kırsal kalkınmanın sağlanması lazım. Kendimize bu konuda çeki düzen vermeliyiz" dedi. Türkiye coğrafi işaretler enstitüsü kurulmasını öneren Tekelioğlu, "Biz Türkiye'de ideal bir coğrafi işaret sistemi gerçekleştirebilirsek üretimde ve kalitede sürdürülebilirliği sağlayabiliriz. Tescil, yönetim, denetim bu işin olmazsa olmazı" dedi.



COĞRAFI İŞARET MEMLEKET MESELESİ

Türk Patent Ve Marka Kurumu Coğrafi İşaretler Dairesi Başkanı Hakan Kızıltepe, coğrafi işaretler konusunda önemli bir yol kat ettiğimizi ancak eksikliklerinin bulunduğunu söyledi. Kızıltepe, coğrafi işaretlerle ilgili yaptıkları çalışmaları anlatırken, "Coğrafi işaret meselesi ülke meselesi. Yöresel ürünlerimiz ekonomimiz ve yörelerimizin kalkınması çok önemli" dedi.

HEDEF KIRSALIN KALKINMASI

BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Türkiye Temsilcisi Yardımcısı Dr. Ayşegül Selışık, pandemiye tarımın ve güvenli gıdaya ulaşmanın önemini daha iyi anlaşıldığını kaydederken, "Coğrafi işaretli ürünlerin önemi daha da arttı. Çünkü coğrafi işaretli ürünler

tüketicinin güvenli gıdaya ulaşmasına katkı veren bir sistem. O nedenle tescil sonrası denetim çok önemli. Coğrafi işaret demek tarımsal miras demek. Tarımsal miras ve kültürün birleşmesi demek. Geleceğe aktarmamız gereken ürünlerimiz demek. Çiftçinin kalkınması, sosyal refah, ekonomik sürdürülebilirlik en büyük hedefimiz" diye konuştu.

5 oturumda gerçekleşen seminerde alanında uzman konuklar, Türkiye'de coğrafi işaretler, AB'de coğrafi işaret uygulamaları, coğrafi işaret ve gıda güvenliği, coğrafi işaretlerde denetim yönetişim, coğrafi işaretlerin korunmasında yaşanan sorunlar ve çözümleri, coğrafi işaretler ve turizm, coğrafi işaretler ve gastronomi, coğrafi işaretlerde Türkiye'nin öncü kentleri, coğrafi işaretlerde ilham veren başarı öykülerini konuştu.





YÖREX'in dördüncü gününde Grup Gümüş Pena birbirinden güzel şarkılarıyla dinleyici ile buluştu. "Anadolu" şarkısı ve "Antalya Zamanı" şarkısının seslendiren Gümüş Pena, nostaljik şarkılar ve popüler şarkılarla dinleyicilerden tam not aldı.



Antalya'da Zeytinpark'a beş yıl önce dikilen ve yaklaşık bin 200 yaşında olduğu tahmin edilen zeytin ağacı ikinci hasadı yapıldı. Odun olması beklenen bin 200 yıllık ağaç kasa kasa ürün verdi



1200
yaşındaki
zeytin
ağacından

KASA KASA ZEYTİN HASATI

Manisa'nın Akhisar ilçesinde kamulaştırılan bir araziden sökülüp Antalya'da Vakıf Zeytinliği olarak da bilinen Zeytinpark'a beş yıl önce dikilen ve yaklaşık bin 200 yaşında olduğu tahmin edilen zeytin ağacı, toprakla uyum sürecinin ardından, 2 kasaya yakın ürün verdi.

Antalya'nın akciğeri olarak adlandırılan 2 milyon 630 bin metrekare alanda çoğunluğu zeytin ağaçlarından oluşan yaklaşık 25 bin ağacın bulunduğu Vakıf Zeytinliği arazisi, 2010 yılında Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden ihaleyle Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından 20 yıl-

lığına kiralandı. ATB tarafından Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) gibi kent dinamiğini oluşturan kurumların ortaklığı olduğu Zeytinpark A.Ş. kurularak, uzun yıllar bakımsızlıktan çevresi çöp yığınına dönüşen arazi temizlendi.





Zeytinpark

Zeytinpark
her yıl 2.600 ton tozu,
610.000.000 m³ karbondioksidi
emerek temizlemektedir.

ODUN OLMASI BEKLENİRKEN ZEYTİN VERDİ

Yılda 2 bin 600 ton toz ve 610 milyon metreküp havayı emerek temizlediği belirtilen Zeytinpark'ın etrafı da 5 bin 600 metrelik duvar ve tel örgülerle korumaya altına alındı. İçerisindeki zeytin ağaçlarının büyük bölümüne gençleştirme yapıldı. İstanbul-İzmir otoyol projesi kapsamında Akhisar'da istimlak edilen arazideki 820'li yıllarda dikildiği tahmin edilen bir zeytin ağacı, 22 Şubat 2016 tarihinde özel yöntemle köklenerek, kamyonla Zeytinpark'a nakledildi. Zeytin ağacı özenli bakımın ardından toprağa uyum sağladı. Geçen yıl ilk meyvelerini veren ağacın bu yılki meyve miktarı arttı.

2 MİLYON 630 BİN METREKARE ALAN ÜZERİNE KURULU

Alan ve zeytin ağacı hakkında bilgi veren Zeytinpark A.Ş. Genel Müdürü Vahdet Narin, "Zeytinpark çok eski bir alan. Cumhuriyet öncesi dönemden geliyor. Antalya'da şehrin içerisinde kalan tek yeşil arazi. 2 milyon 630 bin metrekare alan üzerine kuruludur. 26 bin ağacımız, 24 kilometre yolumuz var. Bu yapı ile bir şehrin içerisindeki en büyük araziyiz, dünyadaki de 9'un-cuyuz. 2009 yılında Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından kiralandı. Şimdi 25 kurumun ortak olduğu bir kurtarma projesiyiz" dedi.

AĞAÇ BİN 200 YAŞINDA

Alan üzerinde 26 bin ağacın bulunduğu belirtilen Narin, "Bunun 20 bin tanesi zeytin ağacıdır.

Bu görünen ağacı da Akhisar'da İzmir-İstanbul otoyolunun yapımında istimlak alanında sökülen ağaçlardan sökerek getirdik. Kendisi bin 200 yaşında. Ürünü topluyoruz. Oldukça keyif verici. Ağacın yaşayıp yaşamayacağı merak konusuydu. Yaşadı, büyüdü ve bize ürün verdi. Geçen sene de biraz ürün vermişti. Bu yıl üst düzeye geldi" dedi.

Ağaçların bu yıl ki zeytin verimini değerlendiren Narin, "Bu yıl zeytinde 'var' yılı olarak adlandırabiliriz. Manavgat yangınında çok sayıda zeytin ağacı kaybettik. Mevsim normallerinin ötesinde ilk defa nem oranı uzun süre yüzde 3 düzeyinde seyretti. Bu ağaçların yaşaması için gerekli olan nemin olmaması anlamına geldi. Ku-

raklık gibi bir ortamdan söz edebiliriz. Verimde umarım geçen yılki verileri yakalarız. Zeytin hasadına Ekim'in ortalarından sonra başlıyoruz. 3 ay sürer. 100 tona yakın bir zeytin alırız" açıklamasına yer verdi.

KAYNAK: İHA





KURTARICIMIZ YEREL ÇEŞİTLER

“Tarımsal Biyoçeşitlilik, Yerel Çeşitler, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler” panelinde yerel çeşitlerin önemi vurgulanırken, geliştirilmesi için çalışma yapılması gerektiği kaydedildi

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım Konseyi işbirliğiyle “Tarımsal Biyoçeşitlilik, Yerel Çeşitler, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler” paneli

düzenlendi. Gazeteci Galip Umut Özdi moderatörlüğünde online düzenlenen toplantıya YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Selişik, Aksaray Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alptekin Karagöz, Biyoçeşitlilik ve Genetik Kaynakları Uzmanı Dr. Kürşad Özbek konuşmacı olarak katıldı.

YÖRESEL ÜRÜNLER EKONOMİK KRİZLERİN ÇARESİ

Gazeteci Galip Umut Özdi, yöresel ürünlerin kırsal kalkınmanın anahtarı olarak görüldüğünü belirterek, Antalya Ticaret Borsası tarafından

2008 krizinden sonra “kriz varsa çare de var” sloganıyla yöresel ürünler projesinin geliştirildiğine dikkat çekti. Özdi, “Yöresel ürünlerin ekonomik krizin çaresi olarak görülmesi çok anlamlı. Yöresel ürünlerimize sahip çıkalım” dedi.

TÜKETİCİ KALIPLARI DEĞİŞTİ

YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, pandemi sonrasında tarımın, yöresel ürünlerin, coğrafi işaretli ürünlerin ön plana çıktığını söylerken, hem üretim hem de tüketim kalıplarının değiştiğini anlattı. Tekelioğlu, “Üretimde daha az enerji kullanılan, daha çok çevreye saygılı olan yöntemler kullanılıyor. Tüketici de daha çok bitkisel ürün tüketmeye daha az hayvansal ürün tüketimine yöneliyor” diye konuştu.





SADECE TESCİL ALMAKLA İŞ BİTMİYOR

Tescillenmiş ürünlerin büyük bölümünün tarımsal ürünler olduğunu belirten Tekelioğlu, Türkiye’de coğrafi işaretli ürün sayısının 900 olduğunu, 744 de tescil bekleyen yöresel ürün olduğunu söyledi. Tescil rakamların sevindirici olduğunu ancak coğrafi işaret sisteminde yönetim ve denetim ayağının eksik olduğunu vurgulayan Tekelioğlu, “Esas olan yönetim ve denetimdir. İdeal coğrafi işaret sistemi kurulmalı” dedi. Coğrafi işaret tescili alan kurumun görevlerinin yetkisinin olduğunu ancak sorumluluğun bulunmadığını kaydeden Tekelioğlu, “Tescilli alan kurum ürünün tanıtımı yapacak, üreticiye teknik hizmet götürecektir, AR-GE çalışmaları yapacak, tescil belgesindeki standartları uyup uyulmadığına ilişkin denetime bakacak” diye konuştu. Malatya kayısısının AB’den tescil aldığı yıl fiyatının yüzde 35 düştüğüne dikkat çeken Tekelioğlu, “Yönetişimi ve denetimi iyi yapmalıyız. Denetimsiz coğrafi işaret olmaz. Fransa’da coğrafi işaretli olan Rokfor peyniri yılda 400 denetimden geçiyor. Türkiye’de ise coğrafi işaret sistemi tescil al, tescil ver şeklinde yürüyor. Coğrafi işaret katma değer yaratmalı” diye konuştu.

BU POTANSİYEL HİÇBİR YERDE YOK

İdeal coğrafi işaret sisteminin kurulmasıyla yöresel ürün potansiyeli yüksek olan Türkiye’nin korkunç bir sosyo

ekonomik açılım sağlayabileceğini vurgulayan Tekelioğlu, “Türkiye, topraklarında doğalgaz petrol aramasın. Yöresel ürün zenginliğimiz dünyanın hiçbir yerinde yok. Bu kadar biyo çeşitliliği olan, bir çok mikro iklimi bulunan, bir çok medeniyete ev sahipliği yapmış böyle bir ülke dünyada yok” dedi. Tekelioğlu, Türkiye Coğrafi İşaretler Enstitüsü kurulmasını da önerirken, “Türkiye’nin kalite politikalarıyla meşgul olacak bir enstitü olmalı. Organik tarım da bu enstitünün içerisine sokulabilir” dedi.

ÜRETİCİNİN MOTİVASYONU EKONOMİK

FAO Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Selışık, yöresel ürünlerin üretiminde küçük aile işletmelerinin önemini vurguladı. Tarımsal üretimin yüzde 80’ini küçük aile işletmelerinin gerçekleştirdiğini kaydeden Selışık, “Dünya nüfusunun yarısı kentlerde yaşıyor. 2050’de üçte ikisinin kentlerde yaşayacağı öngörülüyor. Kırsalda üreticinin kalması ve üretmeye devam etmesi lazım. Bunun için de motivasyonunun olması lazım. Bu motivasyonunun kaynağı ise ekonomik koşulların güçlendirilmesinden geçiyor” diye konuştu. Selışık, FAO olarak yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerle ilgili yaptıkları çalışmaları anlattı. Yöresel ürünlerin desteklenmesi ve coğrafi işaretin artılarının üreticiye yansması gerektiğini söyleyen Selışık, “YÖREX bir anlamda bu ürünlerin pazarlamasında ayrı bir farkındalık yarattı. Tüketiciyi ter-

cihleri değiştiriyor. Artık doğal, organik ürünleri tercih ediyoruz. Her ürünü bir çiftçi üretiyor ve her ürünün özel bir üretim tekniği var. Bu yöntemler yaşatılmalı. Tüketici de coğrafi işaretin ne olduğunu farkına varmalı. Çiftçinin pazara erişimin güçlenmeli” diye konuştu.

BİYOÇEŞİTLİLİĞİMİZE SAHİP ÇIKALIM

Biyoçeşitlilik ve Genetik Kaynakları Uzmanı Dr. Kürşad Özbek, Anadolu’nun 12 bin bitki türüne ev sahipliği yaptığı bunun 4 bininin endemik bitki türleri olduğunu bildirdi. “Tarımsal biyoçeşitlilik açısından Türkiye özel bir konumda” diyen Özbek, tarıma konu olan buğday gibi türlerin çıkış yerinin de Türkiye olduğunu belirtti. Geleneksel tarım yöntemlerinin geliştirilmesi gerektiğini vurgulayan Özbek, “Tarımsal biyoçeşitliliğimiz artımız ancak bu çeşitlilik her geçen gün kayboluyor. Tarımsal biyoçeşitliliğini azalmasının nedeni kırsalın boşalması ve yaşlanması. Köylere gittiğimizde yenilebilir türleri bilen insan bulamıyoruz. Korkunç bir göçle karşı karşıyayız. Tarımsal biyoçeşitliliğimize sahip çıkalım” diye konuştu.

“YEREL BİTKİ ÇEŞİTLERİ SİĞORTAMIZ”

Aksaray Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Alptekin Karagöz, yerel bitki çeşitlerinin küresel ısınmaya karşı sigortamız olduğunu söylerken, “Yerel çeşitler değişime uyum sağlayabilen bitkiler. Bu nedenle onların üretimini yaygınlaştırmalıyız” dedi. Yerel çeşitlerin değişen dünya koşullarına en kolay şekilde uyum sağlayan, sürdürülebilir tarımı en iyi destekleyen türler olduğunu kaydeden Karagöz, “Ülkemiz bir çok üretilen bitkinin gen kaynağı, merkezi durumunda. Yerel çeşitler sürdürülebilir tarım stratejisini destekliyor. Yerel çeşitler yeşil mutabakata uygun. Bizim kurtarıcımız yerel çeşitler” diye konuştu.

Çandır: Tarım girdi fiyatları yükselişti

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı Tarımsal Girdi Fiyat Endeksi'ni (Tarım-GFE) değerlendirdi. TÜİK'in Ağustos ayı tarımsal girdi enflasyonunu aylık yüzde 0.93, yıllık yüzde 28.74 olarak ilan ettiğini belirten Çandır, "Bu rakamlar, aylıkta ve yıllıkta Temmuz ayına göre bir miktar düşüşü gösterse de son 7 yılın Ağustos ayına



göre aylıkta en yüksek üçüncü ve yıllıkta ise en yüksek yükselişi göstermiştir" dedi. Tarımda kullanılan mal ve hizmetlerin fiyatlarında aylıkta yüzde 1.03 ve yıllıkta ise yüzde 29.32'lik artış ilan edildiğini kaydeden Çandır, "Bu artışların alt gruplara göre fiyat değişimleri aylık olarak, tohumda yüzde 0.03, enerjide yüzde 0.45, gübrede yüzde 5.19, ilaçta yüzde 0.20, veteriner hizmetlerinde yüzde 0.27, yemde yüzde 0.79 ve diğer kalemlerde ise yüzde 3.40 olarak ilan edilmiştir. Aynı kalemlerin Ağustos ayındaki yıllık değişimleri, tohumda yüzde 9.87, enerjide yüzde 21.68, gübrede yüzde 66.71, ilaçta yüzde 11.81, veteriner hizmetlerinde yüzde 16.62, yemde yüzde 31.30 ve diğer kalemlerde ise yüzde 32 olarak ilan edilmiştir. Tarımsal yatırıma katkı sağlayan mal ve hizmetlerin fiyatlarında ise aylık yüzde 0.28 ve yıllık yüzde 25.29'luk artış ilan edilmiştir" diye konuştu.

Ağustos ayında Tarım ürünleri üretici fiyat endeksinin (TarımÜFE) aylık yüzde 1.77, yıllık ise yüzde 24.69 olarak ilan edildiğini anımsatan Çandır, şunları kaydetti:

"Bilindiği gibi TarımÜFE, tarımsal üreticinin satış fiyatındaki enflasyondur. Yani beklenti ya da olması gereken veya sürdürülebilir olan aylık ve yıllık Tarım-GFE rakamlarının TarımÜFE'den düşük seyretmesidir. Ancak bu durumda tarımsal üreticiler, varlıklarını ve faaliyetlerini sürdürebilirler. Ağustos ayı rakamları bize gösteriyor ki, tarımsal üreticiler aylık olarak kendilerine bir fayda

sağlarken yıllıkta ise yüzde 29 zarar yazmışlardır. Yani satış fiyatlarındaki artıştan yıllık olarak yüzde 29 daha fazla girdi maliyeti artışına maruz kalmışlardır. Üstelik bu girdiler, katma değer yaratmayan ya da katma değerden düşülen maliyetlerdir."

MALİYETLER YÜKSELİYOR

Ağustos aylarında tarımsal faaliyette bulunanların satış fiyatlarının ham-madde/malzeme maliyetlerinden daha yüksek olduğu yıllara bakıldığında 2019 ve 2020 yıllarının öne çıktığını söyleyen Çandır, "Son 7 yıldaki diğer tüm yıllarda, Ağustos ayları itibarıyla üreticilerin girdi maliyetlerindeki artışlar, satış fiyatlarındakinden yüksek seyretmiştir. Bu durum üreticiler açısından sürdürülemez bir durumdur. Ocak-Haziran dönemindeki aylarda da geçmiş 7 yılda benzer eğilimler gözlenmiştir. Yani üreticiler diğer aylarda da sistematik olarak daha yüksek girdi maliyetleri artış oranlarına maruz kalmışlardır" dedi.

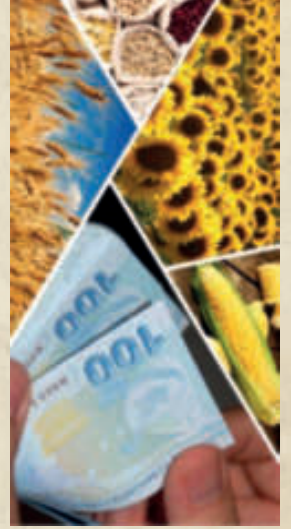
TÜKETİCİ ENFLASYONUNU TETİKLER

Yurtiçi ve yurtdışı üretici fiyatlarında

ortalama yüzde 45'lik artışlar ilan edildiğini belirten Çandır, "Görüldüğü gibi tarımsal dünya ile ilgili enflasyonlardan ortalama yüzde 70 daha yüksek seyreden tarım dışı üretici enflasyonu ülke genelinde hakimdir. İlan edilen bu rakamlar tüketiciler üzerinde, gelecek için ciddi bir enflasyonu baskısının söz konusu olacağını göstermektedir" dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM POLİTİKASI

Son dönemde tarım ve gıda fiyatlarının dünya genelinde de hızla arttığını belirten Ali Çandır, diğer emtia fiyatlarının da rekor kırdığını vurguladı. Bir taraftan emtiada arz kısıtlamaları, lojistik darboğazları, ihracatı kısıtlayıcı politikalar hüküm sürerken diğer taraftan da küresel para bolluğunun azaltılmaya çalışıldığını kaydederken, küresel bir daralmaya dikkat çekti. Çandır, böyle bir ortamda tarımsal faaliyetlerin kesintisiz ve büyüyerek devam etmesini sağlayıcı politikaların uygulanması gerektiğini kaydetti. Çandır, "Mevcut durumda tarımsal faaliyetlerde bulunanlar, özellikle son 11 yılda, maliyet-gelir oranında ciddi zayıflamaya maruz kalmıştır. Özellikle yılbaşından bu yana açıklanan tarımsal enflasyon rakamları, bu zayıflık eğiliminin devam ettiğini göstermektedir. Mutlaka bu gidişatı tersine çevirecek sürdürülebilir politikaları uygulamaya koymak zorundayız" dedi.





ATB Ekim Meclisi toplandı

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Ekim ayı Meclis Toplantısı'nda tarım sektörünün giderek fakirleştiğini belirterek, tarımdan kopuş uyarısında bulundu

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ekim ayı Meclis Toplantısı çevrimiçi yapıldı. ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında toplanan Meclis'te, üyeler yönetimin 1 aylık çalışmasıyla ilgili bilgilendirildi. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Meclis'te tarım, ekonomi ve kent gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

2021 yılının son çeyreğine umut verici girmediğini söyleyen Çandır, "Ekonomimizin birinci ve ikinci çeyrek büyümeleri yıllık olarak alışık olmadığımız ölçüde yüksek ilan edilmişti. Buna sevinirken önceki çeyreğe göre büyümelerimizin giderek yavaşladığına da dikkat çekmiştik. Bu gidişatın sürdürülemez olduğunu ve ancak yatırım iklimini iyileştirerek işleri tekrar yoluna koyabileceğimizi belirtmiştik. Buradan dile getirdiğimiz tüm tespitlerin ve önerilerimizin tek bir amacı bulunmaktadır. O da, hepimiz için

sürdürülebilir bir gelecek hazırlamaya destek olmaktır" diye konuştu.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VURGUSU

Antalya Ticaret Borsası olarak 2021 yılını sürdürülebilirlik ana fikri üzerine kurguladıklarını anımsatan Çandır, Borsa faaliyetini de sürdürülebilirlik çıkışıyla gerçekleştirdiklerini söyledi. Çandır, "Hayatın olağan akışı içine sürdürülebilirlik esasları girene kadar da bu davranışımızdan vazgeçmeyeceğiz. Çünkü geleceğimizi, anlık kararlara ve dalgalanmalara göre kurgulamak istemiyoruz. Öngörülebilirlik olan bir döneme geçtiğimizde biliyoruz ki, döviz kurları, faizler ve enflasyon; sürdürülebilir büyüme için uygun yatırım iklimine destek olacaklardır. Biz bunu biliyoruz çünkü onu yaşadığımız dönemler oldu. Şimdilerde ne dünya ne de ülkemiz aynı

koşullarda değil ama her koşulda öngörülebilirliği sağlamak hepimizin görevidir" dedi.

BORÇ ÇEVİRME GÜCÜ FELÇ

Konuşmasında ekonomik değerlendirmelerde bulunan Çandır, son 14 ayda ticari kredi faizinin yüzde 8'den yüzde 22'ye çıktığına dikkat çekti. "Geçen yıl Eylül ayında ortalama ticari kredi faizi yüzde 14 civarında idi. Ondandır 3-4 ay önce ise yüzde 8-9 düzeyindeydi. Geçen ay itibarıyla ortalama ticari kredi faizleri yüzde 22'den verilmektedir. Son 14 ayda yüzde 8'den yüzde 22'ye yükselen faiz oranları sadece büyüme amaçlı kredi talebini kısımlıyor. Ondandır daha önce ve tehlikeli olarak borç çevirme gücünü felç ediyor. İnsanlar yüzde 8-9'dan aldığı krediyi hangi güçle yüzde 22'den çevirebilir ki" diye konuştu.



ler, doğal olarak yüksek enflasyon beklentisini de körüklemektedir. Yüksek enflasyonun geniş halk kesimleri ile 2 milyondan fazla mikro ve KOBİ nitelikli işletmeler üzerinde reel fakirleşmeye yol açtığını yaşıyoruz. Bu yüksek

enflasyon belasına asla alışmamalıyız ve normalleştirmemeliyiz” diye konuştu.

ANTALYA’NIN ENFLASYONU DAHA YÜKSEK

Antalya’nın turizm, tarım ve ticaret üzerine kurulu bir kent ekonomisine sahip, uzun yıllar Türkiye ortalamasıyla eşdeğer bir tüketici enflasyonuna sahip olduğunu belirten Çandır, şunları kaydetti:

“Turizmin ve tarımın, ortalamanın üzerinde iyi geçtiği 2019 yılında bile kentimiz enflasyonu bu özelliğini kaybetmemiştir. Ancak 2020 yılı Kasım ayından itibaren kentimiz enflasyonunun sürekli olarak ülke ortalamasının üzerinde seyrettiğini görmekteyiz. Bu yükseklik özellikle Haziran ayından beri daha da artan bir eğilim içerisine girmiştir. Öyle ki ülkemiz ortalama enflasyonunun yüzde 15 üzerinde bir enflasyon yaşamaktayız. Bu fark 2005 yılından beri hiçbir dönemde görmediğimiz ölçüde yüksek bir farktır. Bir taraftan böylesine rekor bir nispi yükseklikle enflasyona maruz kalıp reel olarak fakirleşirken diğer taraftan da katma değer payımız azalmakta olduğu için yine reel olarak fakirleşmekteyiz. Son dönemdeki kişi başına turizm gelirlerinde 500 doların altına düştüğümüz yazılmaktadır. Kentimizin turizm payının sadece işçilik, gıda tedariki ve tesis bakım-onarım gelirlerinden oluşmasına razı olmayıp mutlaka payımızın daha da

yaygınlaştırılması ve artırılması için etkili çalışmalar yapmalıyız.”

TARIM FAKİRLEŞİYOR

Tarım sektörünün enflasyonun fakirleştirici etkilerini uzun süredir yaşadığını kaydeden Çandır, TÜİK’in açıkladığı verilere göre tarımsal girdi enflasyonunun yüzde 29 düzeyinde olduğunu, tarımsal üretici fiyatlarının ise aynı dönemde yüzde 25 arttığını belirtti. Çandır, “Yani sadece Ağustos ayında tarım kesimi en az yüzde 16 fakirleşmiştir. Bu durum son 7 yılın 2’si hariç her yılında fakirleşme olarak gerçekleşmiştir” dedi.

ÜRETİRKEN ÖNÜMÜZÜ GÖREMEZ HALE GELDİK

TÜİK verilerine göre tarımsal girdi fiyatlarındaki artışı değerlendiren Başkan Ali Çandır, gübre yüzde 67, ilaç yüzde 12, enerji yüzde 22, yem yüzde 31 ve tarımsal yatırım maliyetlerinin yüzde 30 ilan edildiğini belirtirken, “Tarımda en çok kullandığımız gübrelerle baktığımızda üre yıllık olarak yüzde 238, potasyum nitrat yüzde 97 ve 20 20 gübre yüzde 163, yem ise ortalama yüzde 84 arttı” dedi. Başta enerji olmak üzere tüm girdilerin dışa bağlı olduğunu, dövizdeki her yükselişin doğrudan maliyetlere yansıdığını vurgulayan Ali Çandır, “Bizler üretirken önümüzü göremez hale geldik. Öyle ki bugün aldığımız hiçbir ürünü yarın kaç liradan alacağımızı ve hangi maliyetle üreteceğimizi bilmiyoruz. Enflasyon deyince akla her ne kadar tüketici enflasyonu gelse de zincirin en başına baktığımızda üretici enflasyonunu hesap etmeden bu işin içinden çıkamayız” diye konuştu. Çandır, üretim maliyetlerindeki artışın ancak bir bölümünün tüketici fiyatlarına yansıtılabildiğini kaydederken, “Kaldı ki üretici yüklendiği maliyetlerin yarısını bile tüketiciye yansıtamamaktadır. Maliyetlerin büyük bir bölümü uzunca bir süredir olduğu gibi üreten kesimin üzerindedir” dedi.

Çandır, bu durumun sürdürülemez olduğunu, faizlerin düşürülmesi gerektiğini kaydederken, “Ekonomik gerçeklerle bağdaşmayan faiz indirimlerinin ise beklenen iyileşmeleri sağlamadığı gibi daha büyük sorunlara yol açtığını önceki deneyimlerimizden bilmekteyiz” dedi.

DÖVİZDEKİ YÜKSELİŞ BİZİ DARBOĞAZA GÖTÜRÜYOR

Merkez Bankası’nın son faiz indirimlerinden sonra döviz kurlarındaki hızlı yükselişlere dikkat çeken Çandır, “Bu yükselişler bizi üç aşamalı bir darboğaza götürmektedir. Öncelikle ithalata dayalı girdilerinden dolayı ciddi maliyet artışlarıyla karşı karşıya kalmaktadırlar. Ardından yeni maliyetli ürünlere talep daralmaktadır. Sonra da artan enflasyondan dolayı zorunlu yüksek faiz artışlarının gelmesiyle talep bir kez daha daralmaktadır. Toplumsal gelirin benzer oranda artmamasıyla geniş halk kesimlerinin düşen alım gücü, talebi daha da daraltmaktadır. Bu açmaza bir kez daha düşmemeliyiz” diye konuştu.

YÜKSEK ENFLASYONA ALIŞMAYALIM

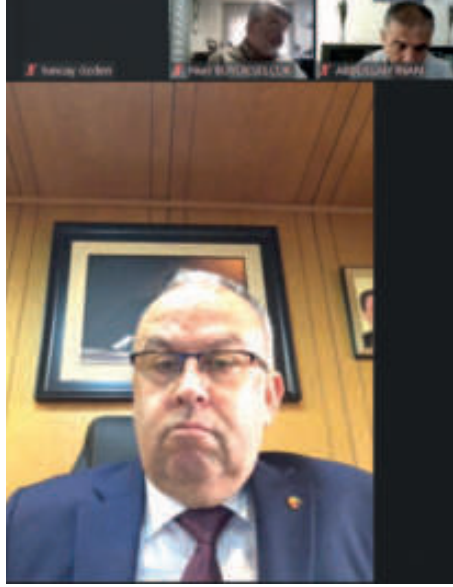
Kamu bankalarının kurumsal kredi ve konut kredi faizlerini düşürmeye başlamasının kurumsal ve konut arzı kesimlerinde nispi rahatlatma sağlarken diğer taraftan daha geniş kapsamda bir faiz düşüşü beklentisi yarattığını söyleyen Ali Çandır, “Bütün bu girişim-

TARIMSAL KOPUŞ UYARISI

Tarımın Antalya'nın kırcal damarlarına kadar nüfuz eden bir sektör olduğunu belirten Çandır, tarımsal faaliyetler da büyük ölçüde mikro ya da KOBİ niteliğindeki üretici ve ticaret erbabları tarafından gerçekleştirildiğini kaydetti. Çandır, "Bu ölçek, dış etkilere karşı genellikle savunmasızdır. Bunları reel olarak fakirleşmeye mahkum eder-seniz kaçınılmaz şekilde tarımsal faaliyetlerden çekilmek zorunda kalırlar. Bu dönemde en çok önemsememiz gereken konu bu kesimleri reel olarak fakirleştirmeden faaliyetlerini yapmalarını sağlamaktır. Bu dönemde karar vericilerimizin ve politika yapıcılarımızın tarımsal birinci görevi bu olmalıdır. Aksi halde tarımdan kopuşları durduramayacağız" uyarısında bulundu.

TARIMSAL İHRACAT ARTIŞTA

Tarımsal ihracatta yaşanan artışa dikkat çeken Ali Çandır, "İnsanlarımız tarımda kalmanın yolunu bu ihracata bağlamış durumdadırlar. Ancak fiyat rekabetine ve sezon geçişi avantajlarına bağlı ihracatımız, içeride üretim kapasitesi artışı olmadan yapılmaya devam ederse sürdürülebilirliği olmayacaktır. Bu gidişat, bir taraftan içeride tarımsal enflasyonu artırma etkisi yaratırken diğer taraftan da tarımsal ihracat ölçeğimizi güdük bırakmaya devam edecektir" dedi. Ali Çandır, 9 aylık tarımsal ihracat rakamlarını değerlendirirken, ülkedeki yüzde 21'lik artışa karşı Antalya'nın tarım ihra-



cacının yüzde 38 artış kaydettiğini belirtti. Bu artışta yaş sebze meyvenin payının geçmiş döneme göre azaldığına dikkat çeken Çandır, "Buna rağmen yaş sebze meyve ihracatımız geçen yıla göre ilk dokuz ayda miktarda ve tutarda yüzde 13 civarında artmıştır. Yaş sebze miktarı yüzde 25 artarken ihracat tutarı yüzde 22 artmış yaş meyve ihracat miktarı ise geçen yıla göre yüzde 3 azalırken tutarda yüzde 2'lik artış yaşanmıştır. Yaş sebzelerin birim fiyatı 2020 yılında 82 cent'ten 2021 yılında 80 cent'e düşmüştür. Yaş meyvede ise 95 cent olan birim fiyat 1 dolara yükselmiştir" dedi.

TARIM KÜÇÜLÜYOR

Tarımın kent ve ülke için stratejik önemini vurgulayan Başkan Ali Çandır, "Son iki yıldır sektörümüzün stratejik konumunu anlamayan kalmadı diye düşünüyorum. Ancak son açıklanan rakamlar, sektörümüzün yarattığı katma değer hala istenen yönde büyümesine işaret etmemektedir. Aksine katma değer pastamız dışa bağımlı girdi yapımız dolayısıyla giderek küçülmektedir" dedi. Tarımın büyüme sorununun 2021 yılı ikinci çeyreğinde de

kendisini gösterdiğini kaydeden Çandır, "Son 24 yılın ortalama ikinci çeyrek büyümesinden yüzde 25 daha düşük büyüebilen sektörümüzün acilen büyüme ivmesinin artırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Çünkü önümüzdeki dönem, tüm dünyada tarımsal üretim ve ticari faaliyetlerin birincil stratejik alan olarak kabul edilip hareket edileceği bir dönem olacaktır. Bu gidişatta önemli bir yer almak zorunluluğumuz bulunmaktadır. Bu gidişata duyarsız ve çaresiz kalmamız düşünülmemelidir" diye konuştu.

İKLİM ANLAŞMASI KREDİSİNİ DOĞRU KULLANALIM

"Yeşil Mutabakat"la ilgili Paris İklim Anlaşmasının Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanmasından duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Çandır, "Böylece ülkemiz anlaşmayı imzalayan 192. ülke olarak resmi bir taraf olmuştur. Bu taraf olma sonucunda da Dünya Bankası'nca ülkemizin uyumu için 3,1 milyar avroluk kredi sağlanacaktır. Bu fonun doğru kullanımının geleceğimiz için çok önemli olduğunu bu fırsatla paylaşmak isterim" dedi. Bu yıl iklim değişikliğine uyum, karbon ayak izi ve yeşil mutabakat ile ilgili Borsa ve Tarım Konseyi olarak 8 panel düzenlediklerini, Kasım'da "Yeşil Mutabakat Yolunda Antalya'da Tarımsal Atık Yönetimi" isimli dokuzuncu paneli düzenleyeceklerini bildiren Çandır, "Sizleri ve sektörümüzde bulunan herkesi bu panelleri takip etmeye davet ediyoruz. Panellerimizi Borsamızın Youtube hesabımızdan takip edebilirsiniz" dedi.

YÖREX REKORU

ATB Başkanı Başkan Ali Çandır, 11.YÖREX'i 76 il ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 113 oda ve borsa, 16 kalkınama ajansı, 83'ü kadın kooperatifi olmak üzere 150 kooperatif ile toplam 650'nin üzerinde katılımcı ile gerçekleştirdiklerini belirtirken, YÖREX'i 5 günde 342 bin 496 kişinin ziyaret ettiğini söyledi.





E-ticaret siteleri ve perakende zincirleriyle katılımcılar arasında 1000'in üzerinde iş görüşmesi gerçekleştiğini, coğrafi işaretlerle ilgili seminer düzenlendiğini, e-ticaret siteleri tarafından da eğitimler verildiğini belirten Çandır, "Bu fırsatla sürdürülebilirliğin önemine tekrar dikkat çekmek istiyorum. Coğrafi işaretli yöresel ürünlerimizin ekonomiye kazandırılmasının öneminin her geçen gün daha geniş kesimlerce fark edilmesinde etkisi büyük olan YÖREX'in düzenlenmesinde emeği geçen ve bizlere destek olan herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.

CANLI KENT ANTALYA

Antalya'nın Ekim ayında kültür sanat faaliyetlerinin yoğun olarak yaşandığı canlı bir şehir olduğunu belirten Ali Çandır, 58.Altın Portakal Film Festivali ardından 6.Kaleiçi Old Town Festivali, 11. Antalya Kitap Fuarı 11.YÖREX ve Antalya Kadın Kooperatifleri Festivali'nin yanı sıra Antalya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen 'Şairler Neden Resim Yapar' başlıklı serginin açılışının şehri hareketlendirdiğini söyledi. Çandır, "Düzenlenen etkinliklerde binlerce

insan şehrimize gelerek Antalya'yı yakından tanıma fırsatı buldu. Ülkemizin vitrini Antalya'nın tarımın, turizmin ve ticaretin yanı sıra sanatsal ve kültürel etkinliklerle anılması son derece memnuniyet vericidir. Bu tür etkinliklerin artırılmasını, yıl boyunca yayılmasını ve daha çok insanımızı ku-

caklamasını diliyorum" diye konuştu.

Başkan Çandır, Cumhuriyetin kuruluşunun 98'inci yılını kutlarken, "Büyük önderimiz Mustafa Kemal Atatürk ve aziz şehitlerimizi rahmet ve şükranla anıyorum" dedi.

Meclis'te üyeler sektörleriyle ilgili bilgi verirken, beklentilerini dile getirdi.



ANTALYA TİCARET BORSASI

Ekim ayı hal endeksini açıkladı

ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİMLERİ TABLOSU

2021, Ekim	Miktar %			Fiyat %		
	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)
Domates	25	21,88	2,40	378	24,75	63,98
Sebze	45	44,65	21,71	342	23,41	58,58
Meyve	79	28,71	39,08	391	-0,83	7,10

Domates miktarı geçen yıla göre yüzde 2.40 artarken, fiyatı yüzde 63.98 arttı. Sebze miktar endeksi geçen yıla göre yüzde 21.71 artarken, fiyatı yüzde 58.58 arttı. Meyvede ise geçen yıla göre miktar yüzde 39.08 artarken, fiyat yüzde 7.10 artış gösterdi

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Ekim ayı Antalya Halleri Domates, Sebze ve Meyve Endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerlerinin değişimleri, 2021 Ekim ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi.

EKİMDE MİKTAR ARTTI

Ekim ayı endeksleri miktarda bir önceki aya göre (aylık) domateste

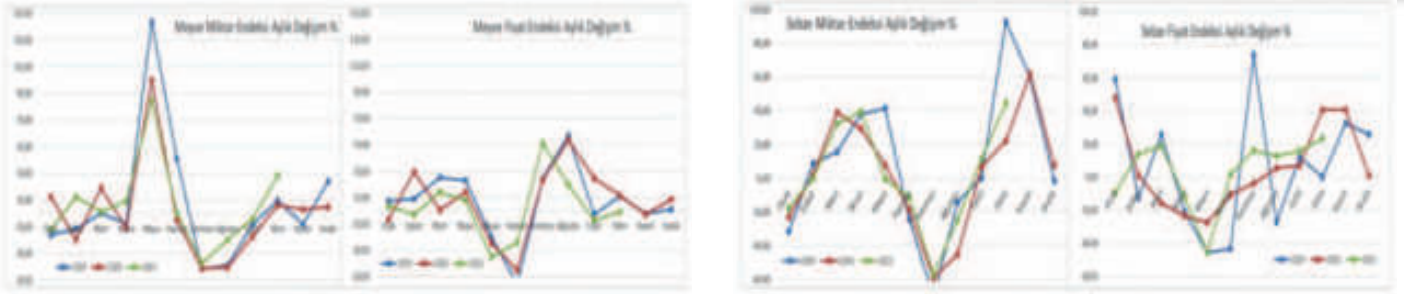
yüzde 21.88, sebze yüzde 44.65 ve meyvede ise yüzde 28.71 artarken, geçen yılın aynı ayına göre (yıllık) domateste yüzde 2.40, sebze yüzde 21.71 ve meyvede ise yüzde 39.08 artış kaydetti. Miktar endeksleri, geçen ayların aksine Ekim ayında artış gösterdi.

FİYAT DA ARTTI

Fiyat endekslerinde ise domates, geçen yılın Ekim ayına göre (yıllık) yüzde 63.98'lik artış gösterdi. Bu artış,

son altı yılın en yüksek üçüncü Ekim ayı artışı oldu. Ekim ayı itibarıyla yıllık gerçekleştirmelerde sebze miktar endeksindeki yüzde 21.71'lik artışa rağmen fiyat endeksi yüzde 58.58'lik artış gösterdi.

Bu artış, son 6 yılın en yüksek ikinci Ekim ayı artışı oldu. Meyve miktar endeksindeki yıllık yüzde 39.08'lik artışa rağmen fiyat endeksi yüzde 7.10'luk artış gösterdi. Meyve fiyatlarındaki bu artış son 6 yılın en düşük ikinci artışı oldu.



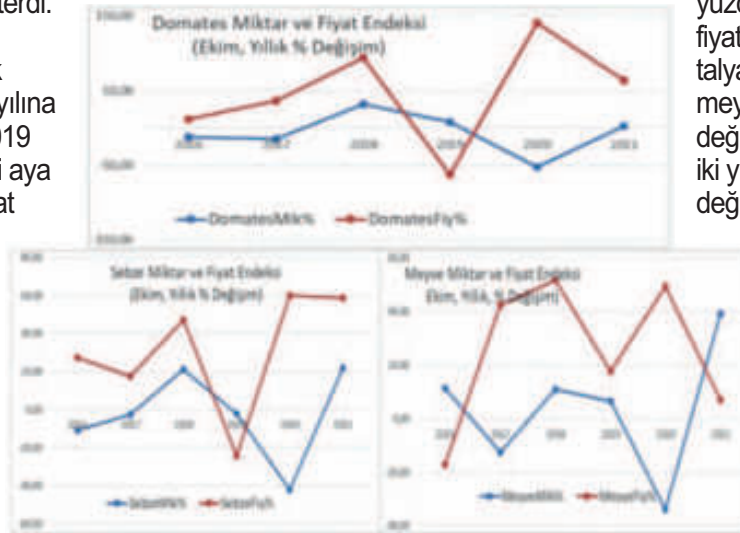
Bir önceki aya göre (aylık) domates işlem miktar endeksi, Ekim ayında yüzde 21.88 artarken, işlem fiyatı endeksi bir önceki aya göre yüzde 24.75'lik artış gösterdi. Son üç yılın Ekim ayları itibariyle domateste aylık değişim, miktarda 2020 yılına yaklaşıırken fiyatta ise 2019 yılına yaklaştı. Bir önceki aya göre sebze miktar ve fiyat endeksleri değişimi, Ekim ayında 2019 ve 2020 yıllarının ortalamasında gerçekleşti. Miktar endeksindeki aylık yüzde 44.65'lik artışa rağmen fiyatlar yüzde 23.41 artış gösterdi. Sebzedeki aylık

değişimler, miktar itibariyle mevsimsel eğilimlere uyumlu seyrederken, aylık fiyat değişimlerinde son üç yıldaki en

az dalgalı yılını yaşadı.

Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi Ekim ayında yüzde 28.71 artış gösterirken, işlem fiyat endeksi yüzde 0.83 azaldı. Antalya hallerinde işlem gören meyvenin 2021 yılı Ekim ayı endeks değişimleri, miktarda ve fiyatta önceki iki yılın değişimlerine göre rekor değişimler gösterdi. Miktardaki artış,

Ekim aylarının rekoru oldu. Buna karşın fiyattaki aylık değişim ise nispi düşüş yönünde gerçekleşti. Ekim ayında miktardaki rekor artışa rağmen fiyattaki düşüş, geçmiş yıllardan daha düşük oranda fiyat düşüşüne yansıdı.





YÖREX'TE KEŞFEDİLDİ KORUMA ALTINA ALINDI

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te keşfedilerek koruma altına alınan Gerze Hacıkadı Tavuğu için coğrafi işaret çalışması başlatıldı

Fransız La Fleche tavuğu ile aynı genetik özelliklere sahip Gerze Hacıkadı Tavuğu, nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıyayken, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te keşfedilip koruma altına alındı. 2 yıldır yürütülen proje ile gen haritası çıkarılan ve çoğaltma işlemi uygulanan Hacıkadı tavuğunun sayısı 10'dan 1500'e çıktı. Sinop Ticaret ve Sanayi Odası et lezzeti ve yumurtasıyla diğer türlerden farklı olan Hacıkadı tavuğu için coğrafi işaret çalışması başlatıldı.

HACIKADI TAVUĞUNU KURTARAN PROJE

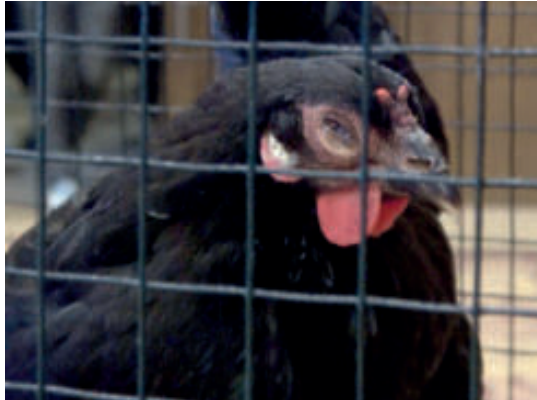
Sinop Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Salim Akbaş, Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde TOBB'un desteğiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'nda Hacıkadı tavuğunun koruma altına alınması ve coğrafi işaret çalışmalarını ilgili bilgi verdi. 2 yıl önce YÖREX'e katıldıklarında büyük

market zincirlerinden birinin temsilcisinin Gerze Hacıkadı tavuğunun ekonomik değeri çok yüksek olan Fransız La Fleche tavuğu ile aynı genetik yapıdan geldiğini ve temin etmek istediklerini söylediğini anlatan Akbaş, bunun üzerine bilimsel çalışma başlattıklarını kaydetti.

COĞRAFİ İŞARET ÇALIŞMASI BAŞLATILDI

Akbaş, Türkiye'de Denizli horozunun yanı sıra saf iki tavuk ırkından biri olan Gerze Hacıkadı tavuğunun nesli

yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu ve Sinop TSO Genç Girişimler Kurulu'nun bir proje hazırlayarak bir zamanlar bölgede et tavuğu olarak yetiştirilen ve sayısı 10'a kadar düşen Gerze Hacıkadı Tavuğu'nu koruma altına alan bir proje başlattığını anlattı. Akbaş, Oda olarak yerel değerlerin öneminin farkında olduklarını ve Gerze Hacıkadı tavuğunun etine coğrafi işaret almak için çalışma başlattıklarını bildirdi. Akbaş, yürütülen proje ise hem Hacıkadın tavuğunu koruma altına aldıklarını hem üretimin geliştirdiklerini hem de ekonomiye kazandırmak için çalıştıklarını söyledi. Akbaş, "Türkiye'nin saf iki tavuk ırkından biri olan Gerze Hacıkadı ırkının gelecek nesillere aktarılması ve marka değerinin oluşturulması için çalışıyoruz. Hacıkadı tavuğunun eti, özel restoranlarda yüksek fiyatta tüketiciye ulaşabilecek bir ürün" dedi.





YÖREX'TE KEŞFETTİK

Akbaş, "2 yıl önce Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te keşfettiğimiz Hacıkadı tavuğu yok olma tehlikesinden kurtuldu. YÖREX gibi yerel değerlerin korunması misyonuyla yola çıkan bir fuarda böyle bir çalışmanın başlatılması çok anlamlı. Demek ki YÖREX amacına ulaşan bir fuar. Bu noktada YÖREX'i hayata geçiren Antalya Ticaret Borsamızın Başkanı Ali Çandır'a teşekkür ediyorum." diye konuştu.

SARAY MUTFAĞININ VAZGEÇİLMEZİ

Sinop Genç Girişimciler Kurulu ve Hacıkadı Üretim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Melih Çınar, Hacıkadı tavuğunun bir zamanlar Osmanlı saray mutfağının vazgeçilmezi olduğunu söylerken, "Ancak nesli neredeyse tükenen Gerze Hacıkadı tavuğu genç girişimcilerimizin başlattığı sosyal sorumluluk projesi ile korunup, markalaşıp, ticareti değeri artırılarak dünyaya açılmaya hazırlanıyor" dedi. Sinop TSO bünyesindeki Genç Girişimciler Kurulu üyelerinden oluşan 10 girişimci ortaklığında kurulan Hacıkadı Üretim Anonim Şirketi tarafından başlatılan projenin ardından Hacıkadı tavuğunun

sayısının 10'dan 1500'e ulaştığını kaydeden Çınar, "Yerel ırkı korumak için 2 yıldır çalışıyoruz" dedi.

KUZU ETİ FİYATINA TAVUK ETİ

Eti ve yumurta kalitesinin diğer tavuklardan farklılığına işaret eden Çınar, Hacıkadı tavuğunun yetiştirilme süresinin 6 ayı bulduğunu belirtti. "Biz Hacıkadı tavuğunu yetiştirirken kuzu muamelesi yapıyoruz" diyen Çınar, Hacıkadı tavuğunun etinin de kuzu eti fiyatından satılabileceğini ifade etti.

FRANSIZ LA FLECHE TAVUĞU İLE AKRABA

Hacıkadı tavuğu ile ilgili bilimsel çalışmaları yürüten Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi tarımsal Biyoteknoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr.



Demir Özdemir, Hacıkadı DNA'sını incelediklerini ve dünyada et kalitesi ve lezzeti tescillenmiş La Fleche ırkıyla aynı genetik yapıdan geldiğini tespit ettiklerini anlatı.

SİNOP'TAN FRANSA'YA GİTTİ

Hacıkadı tavuğunun Sinop'tan Fransa'ya götürüldüğüne ilişkin ciddi veriler bulunduğunu anlatan Özdemir, "Hacıkadı tavuğuna kan, tüy özelliklerini aldık DNA analizini yaptık. La Fleche ile genetik yapıları aynı. Bu müthiş bir benzerlik. İki tavuk türü morfolojik olduğu kadar genetik olarak da birbirine önemli oranda benziyor" diye konuştu. Özdemir, Hackadı tavuğuyla ilgili markalaşma, coğrafi işaret, sürdürülebilir koruma, Niş Pazar ve bölgesel kalkınma hedeflerini anlatırken, ticari değeri yüksek bir ürün olarak pazara sunulabileceğini vurguladı.



İhracatın lideri TARIM

ATB Başkanı Ali Çandır, ekim sonu itibarıyla il ihracatında 1.5 milyar doların yakalandığını açıkladı. Antalya toplam ihracatının yüzde 56.6'sını tarım sektörünün oluşturduğunu belirten Çandır, Türkiye'de toplam yaş meyve sebze ihracatının yüzde 19.7'si ile süs bitkisi ihracatının yüzde 49.2'sinin Antalya'dan yapıldığını söyledi

ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın ekim ayı sonu itibarıyla il ihracat verileriyle, sektörlere göre Türkiye'deki ihracat paylarını ele alan değerlendirmede bulundu. 1 Ocak-31 Ekim arasındaki 10 aylık toplam ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30.6 artışla 1 milyar 499 milyon dolara yükseldiğini belirten Çandır, ekim ayı ihracatının ise yüzde 16 artışla 144 milyon 184 bin dolar olduğunu kaydetti.

İHRACATIN YÜZDE 56.6'SI TARIM

Antalya ihracatını üç ana sektöre göre değerlendiren Çandır, ilk sırada yüzde 36 artışla 10 ayda 849 milyon 11 bin dolarlık ihracatla tarım sektörünün geldiğini söyledi. Çandır, Antalya toplam ihracatının liderinin geçen seneye göre yüzde 3 büyüerek, yüzde 56.6'ya yükselen tarım sektörü olduğuna dikkati çekerken, yüzde 26.2'sini madencilik, yüzde 16.8'ini ise sanayi sektörünün oluşturduğunu dile getirdi.

İLK SIRADA YAŞ MEYVE SEBZE

Tarım sektöründe ise ilk sırayı yüzde 13.8 artış ve 455 milyon 222 bin dolarla yaş meyve sebze ihracatının aldığını belirten Çandır, "Süs bitkileri ve mamul-

leri ihracatı yüzde 53 artışla 61 milyon 128 bin dolar, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatı yüzde 23 artışla 33 milyon 560 bin dolara ulaştı. Tarım sektöründeki diğer alanlardaki ihracat ise yüzde 91 artarak 299 milyon 100 bin dolar oldu" dedi.

SANAYİ VE MADENCİLİK

Antalya ihracatındaki diğer iki ana sektör sanayi ve madencilığe işaret eden Çandır, 10 ayda sanayi sektörünün yüzde 18 artışla 392 milyon 756 bin dolar, madencilik ise yüzde 33 artışla 257 milyon 248 bin dolar ihracata ulaştığını açıkladı. Üç ana sektörün ekim ayı verilerini de paylaşan Çandır, tarım ihracatında yüzde 20 artışla 76.7 milyon dolar, sanayi ihracatında yüzde 23 artışla 42.2 milyon dolar, madencilikte yüzde 4 düşüşle 25.2 dolarlık ihracat yaşandığını anlattı.

ANTALYA'NIN TÜRKİYE İHRACATINDAKİ YERİ

Ali Çandır, hem 10 aylık dönem hem

ANTALYA'NIN İHRACAT PERFORMANSI (1000 \$)

SEKTÖR	2021 - 10 AY	2020 - 10 AY	2021 - 10 AY	2020 - 10 AY
1. TARIM	849.118	649.118	849.118	649.118
2. SANAYİ	392.756	392.756	392.756	392.756
3. MADENCİLİK	257.248	257.248	257.248	257.248
TOPLAM	1.499.122	1.299.122	1.499.122	1.299.122



de ekim ayı sektörlere ve toplam ihracata göre, Antalya'nın Türkiye ihracatındaki payını ise şöyle açıkladı: "Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatının ekim ayında yüzde 14.6'sı, 10 ayda yüzde 19.7'si Antalya'dan yapıldı. Türkiye süs bitkileri ihracatının ekim ayında yüzde 44.2'si, 10 ayda yüzde 49.2'si Antalya'dan yapıldı. Türkiye tarım ve gıda toplam ihracatının ekim ayında yüzde 2.7'si, 10 ayda yüzde 3.6'sı Antalya'dan gerçekleşti. Türkiye toplam ihracatında ise ekim ayında yüzde 0.8'si, 10 ayda 0.9'u Antalya'dan yapıldı. Türkiye toplam ihracatında ilk 10 ayda sanayi ihracatında yüzde 0.3, madencilikte yüzde 5.3 oldu."

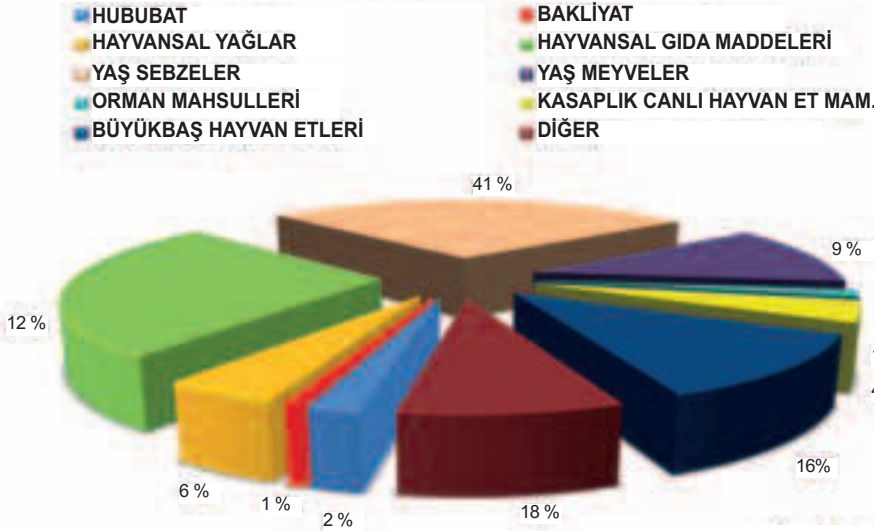
KAYNAK: DHA



ATB Eylül - Ekim Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Temmuz 2021	Ağustos 2021
Hububat	51.115.739,65	78.292.035,75
Bakliyat	472.466,66	1.120.893,41
Hayvansal yağlar	8.903.503,64	5.118.017,80
Yaş sebzeler	58.810.318,69	71.174.912,89
Orman mahsulleri	13.666.978,06	7.511.197,66
Kasaplık Canlı Hayvan Et Mam.	10.813.044,90	12.422.816,00
Büyükbaş Hayvan Etleri	18.971.464,35	24.480.333,71
Diğer	22.817.629,88	20.731.817,69
TOPLAM	185.574.145,83	220.852.024,91

Eylül 2021



Ekim 2021

