

BORSA

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı

Temmuz-Ağustos 2021

Sayı: 84



YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı 11.YIL

11. kez kapılarını açıyor

Antalya Ticaret Borsası adına

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Tolgahan ALAVANT
Genel Sekreter

EDİTÖR

Vahide YANIK
Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
Ragıp GÖK
Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
Telefon: +90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07

www.antalyaborsa.org.tr



TEKNOKENT, tarım sektörüyle işbirliği için buluştu

6

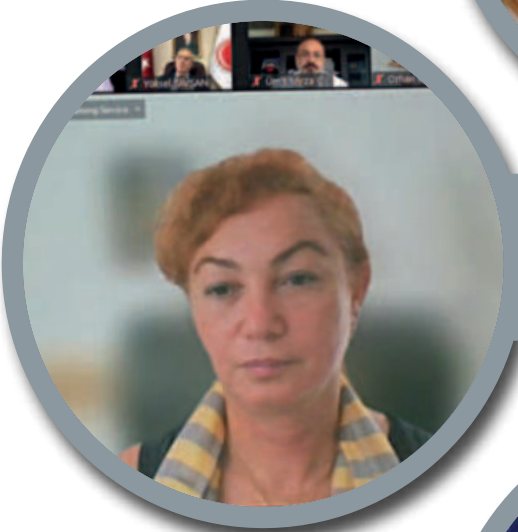
Sizin oraların nesi meşhur; Muğla'da

8



Meyve sebzemizin yarısı çöpe gidiyor

10



İklim değişiyor, hastalık ve zararlı sayısı artıyor

13





Denetim Daire Başkanı'ndan Borsa'ya ziyaret 22



Manavgat yangınının tanıma etkisi konuşuldu 46



Olağanüstü ve şiddetli kuraklık yaşanıyor 23



Döşemealtı Halısına coğrafi tescil işareti 30



Yöresel ürünler 'HEPSİ TÜRKİYEDEN' programıyla satılacak 43



Oda ve borsalar, Manavgat'ın yaralarını birlikte sarıyor 49



Hisarcıklıoğlu: Anadolu'yu Antalya'da buluşturalım 37



Yöresel ürünlerde 20 Milyar Dolar hayal değil 39



***Milletimiz çiftçidir. Milletin çiftçilikteki emeklerini
asrî, iktisadî tedbirlerle azamî haddine
çıkarmalıyız. Köylünün çalışmalarının netice ve
semeresini kendi menfaati lehine azamî haddine
yükseltmek, istisadî siyasetimizin temel taşıdır.***

K. Atatürk

başkandan



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 12 yıl önce ekonomik krizle mücadele için başlattığı "Kriz varsa, çare de var" kampanyasından hareketle, Antalya Ticaret Borsası İş Geliştirme ve Çalışma Grubu'muzda yöresel ürünlerin ülke ekonomisinin en önemli iç dinamiği olduğu fikrinden yola çıkarak Yöresel Ürünler Projesini hayata geçirdik. Projenin bir etabı olarak da Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i düzenlemeye başladık.

YÖREX ile ülkemizin öz sermayesi olan yöresel ürünlerin ticarete kazandırılması, pazar bulma kabiliyetlerinin geliştirilmesi, tüketimlerinin yaygınlaştırılması, ticari değerlerinin ve katma değerlerinin artırılması ve üretim standartlarının geliştirilmesi için coğrafi işaretlerin (CI) yaygınlaştırılması ile kırsaldan kente olan göçün engellenmesi gibi temel ihtiyaçların giderilmesini hedefledik.

YÖREX sonrası, yöresel ürünlerin üretimi ve tüketimi arttı. Üreticilerin birbirleriyle etkileşimleri pozitif sinerji yarattı. Ülke ve kent ekonomisine katkı sağlandı. Yöresel ürünler marketleri oluştu. Yöresel ürünlere yönelik e-ticaret siteleri kuruldu.

Yöresel ürünler farkındalığının ve yaygınlığının artırılmasıyla bu ürünlerin haklarının korunması için mevzuat oluşturulmasına destek sağlandı. Geride bıraktığımız 10 yılda YÖREX'e 3000'in üzerinde katılımcı ve 1 milyonun üzerinde ziyaretçi katıldı. Toplam 81 il ve KKTC'nin yöresel ürünleri sergilendi ve ticarete konu edildi.

2020 yılında Koronavirüs salgını nedeniyle YÖREX'i düzenleyemedik. Bu yıl YÖREX'i salgın kuralları ve önlemleri çerçevesinde 20-24 Ekim 2021 tarihlerinde düzenleyeceğiz. 11. YÖREX'i Antalya Fuar Merkezi ANFAŞ'ta gerçekleştireceğiz.

10 yıllık deneyimle biriktirdiğimiz ve bu yıla özgü faaliyetlerimizle birlikte yöresel ürün şölenini 5 günü hep birlikte yaşayacağız. 81 ilimizin fuarda yer alması ve daha fazla ürünün tüketicilerle buluşturulması için yoğun çaba sarf ediyoruz.

Üreticilerimizi, ticaret erbabımızı ve kurumlarımızı, yörelere ait ürünleri tanıtımları, ticaretlerini artırmaları ve yeni müşteriler kazanmaları, coğrafi işaretli ürünler piyasasını yerinde görmeleri, yeni fikirler edinmeleri ve profesyonellerle yüz yüze görüşmelerde bulunmaları için YÖREX'e katılmaya davet ediyorum.



ANTALYA TEKNOKENT tarım sektörüyle işbirliği için buluştu

Antalya Tarım Konseyi ve Antalya Teknokent A.Ş. tarafından düzenlenen “Antalya Teknokent ve Tarım Sektörü İşbirliği Toplantısı” çevrim-içi yapıldı. Antalya Ticaret Borsası ve Antalya Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır, Tarım ve Orman İl Müdürü Gökhan Karaca, Teknokent Genel Müdürü İbrahim Yavuz, Akdeniz Üniversitesi’nden akademisyenler, Teknokent bünyesindeki firmalar ile tarım sektöründen temsilcilerin katıldığı toplantıda, Antalya Teknokent ve tarım sektörü işbirliği olanakları gündeme geldi.

İŞBİRLİĞİ OLANAKLARI İÇİN BİRARAYA GELDİLER

Toplantının açılışında konuşan Antalya Ticaret Borsası ve Antalya Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır, Antalya Teknokent’in çok iyi çalışmaların yürütüldüğü bir merkez olduğunu belirterek, tarım sektörü temsilcilerinin Teknokent’te yapılan çalışmalardan haberdar olmalarını sağlamak ve işbirliği olanaklarını görüşmek amacıyla böyle bir toplantıyı düzenlediklerini kaydetti.

Antalya Teknokent’in bilgi birikiminden tarım sektörünün faydalanması için tarım sektörü temsilcileriyle Teknokent’te faaliyet gösteren firmaların temsilcileri bir araya geldi. ATB Başkanı Ali Çandır, “Teknokent müthiş bir bilgi bankası ve fikir üretim merkezi. Tarım sektörü, yapılan çalışmalardan haberdar olursa ihtiyaç halinde çalışmalardan faydalanabilir” dedi.

TEKNOKENT MÜTHİŞ BİR BİLGİ BANKASI

Çandır, “Teknokent müthiş bir bilgi bankası ve fikir üretim merkezi. Tarım sektörü, yapılan çalışmalardan haberdar olursa ihtiyaç halinde çalışmalardan faydalanabilir. Umuyorum bu toplantımız sektörümüze yeni ufuklar açar ve birlikte çalışma konusunda zemin hazırlar. Özel sektör, kamu, üniversite birlikte hareket etmeli, birlikte hareket ettiğimiz sürece başaramaya-çağımız şey yok” diye konuştu.

BİLGİ BİRİKİMİ TARIMIN KULLANIMINA SUNULMALI

Antalya Teknokent A.Ş. Genel Müdürü İbrahim Yavuz, Teknokent’in yapısını anlatırken tarım sektörüne hizmet veren çok sayıda şirketin bulunduğunu belirtti. Antalya Teknokent’te 140 firmaya ulaştıklarını, 77 kuluçka firması bulunduğunu kaydeden Yavuz, 1000’in üzerinde proje ve 800’ün üzerinde ticarileşen projeye sahip olduklarını söyledi. Antalya

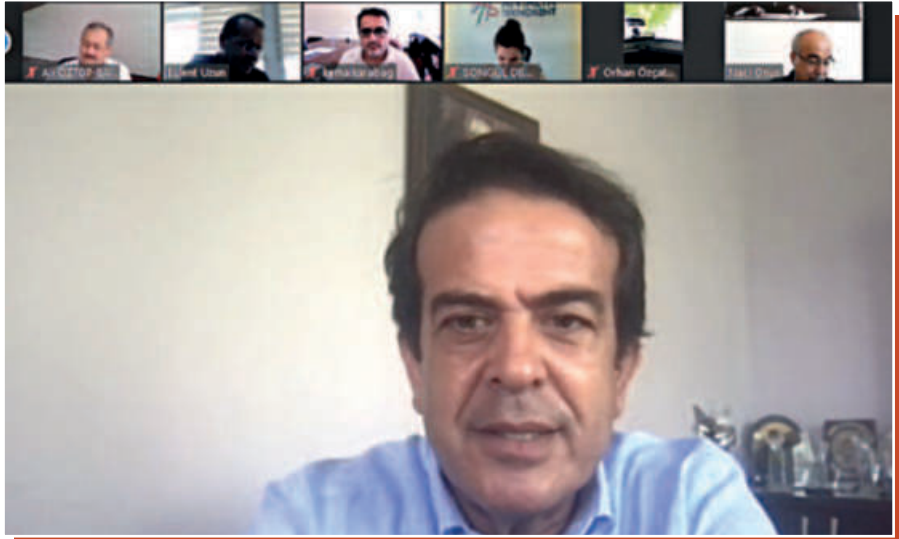
Teknokent’in tarım alanında önemli çalışmalar yürüttüğünü vurgulayan Yavuz, Teknokent’in bilgi birikiminin tarım kenti Antalya’da sektörün kullanimına sunulmasını hedeflediklerini anlattı.

TARIMI GELİŞTİRECEK ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜLÜYOR

Yavuz, Teknokent’te bitki ısılahı, izolat ve gen bankası projeleriyle ilgili çalışmalar yürütüldüğünü kaydederken, tarım sektörünün yerli ve milli üretimde stratejik gelişme sağlaması, ihracatta sorunların çözülmesi, AR-GE’ye dayalı ileri yüksek teknoloji

ürünü tohum ihraç eden bir ülke konumuna gelinmesi ve dünya tohumculuğu standartlarına uygun olarak tohumculuk sektörünün geliştirilmesi için çalışmalar yürüttüklerini anlattı. İbrahim Yavuz, Çandır’a firmalar ile sektörü bir araya getiren toplantıyı organize ettiği için teşekkür etti.

Toplantıda, Antalya Teknokent bünyesinde bulunan Areo Tohumculuk, Takii Tohum, Bosfor Bilişim Teknolojileri, ve Olbia Bilişim Teknolojileri firmaları, tarım sektörüne yönelik çalışmaları hakkında bilgi verdi. Katılımcılar ise firma temsilcilerine sorular yöneltti.





SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR? MUĞLA'DA

Muğla Ticaret Sanayi Odası Başkanı Mustafa Ercan, Muğla'nın 16 coğrafi işaretli ürünü bulunduğunu belirtirken, yapılan tescil başvurularıyla birlikte yakın zamanda coğrafi işaretli ürün sayısının 25'e çıkacağını söyledi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde ülkemizin yöresel ürünlerini il il gündeme getirmek, hikayelerini paylaşmak amacıyla düzenlenen "Sizin Oralarınızın Nesi Meşhur?" programında Muğla'nın yöresel ürünleri konuşuldu. Gürsel Cingöz moderatörlüğünde düzenlenen programa, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Ercan, Muğla Ticaret Borsası Başkanı Hurşit Öztürk, Muğla Tarım ve Orman Müdürü Barış Saylak, Güney

Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) Genel Sekreteri Özgür Akdoğan, Marmaris Ticaret Odası Başkanı Mutlu Ayhan, Milas Ticaret Odası Başkanı Reşit Özer, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Osman Çıralı konuk olarak katıldı.

COĞRAFI İŞARET ALINCA İŞ BİTMİYOR

Muğla TSO Başkanı Mustafa Ercan, Muğla'nın 16 coğrafi işaretli ürünü bulunduğunu belirtirken, yapılan tescil başvurularıyla birlikte yakın

zamanda coğrafi işaretli ürün sayısının 25'e çıkacağını kaydetti. "Coğrafi işaret alınca iş bitmiyor" diyen Ercan, yetkili kurumların denetlemesi sonucu standartlara uymayan üreticilerin coğrafi işaret belgesini kullanamadığını söyledi. Ercan, Muğla'nın coğrafi işaretli ürünlerinin satışının yapılması için Oda olarak alışveriş sitesi oluşturduklarını, Muğla'nın yöresel ürünlerine ulaşmak isteyenlerin internetten sipariş verebileceğini söyledi.



Fethiye TSO Başkanı Osman Çıralı, son zamanda coğrafi işaretle ön plana çıkan bir ilçe olduklarını söyledi. Çıralı, Oda olarak coğrafi işaretli ürünlerle ilgili yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi.

BAŞKAN ÇANDIR'A YÖREX TEŞEKKÜRÜ

Marmaris Ticaret Odası Başkanı Mutlu Ayhan, coğrafi işaretli Marmaris Çam Balı'nın bölgede yılda 2 bin 700 ton civarında üretildiğini kaydetti. Ayhan, çam balının tarihini anlatırken, "Bölgemizde 1845 yılında 5696 kovanımız varmış. Bu konuyla ilgili kayıtlar mevcut" dedi. Ayhan, YÖREX'i düzenleyen ATB Başkanı Ali Çandır'a teşekkür etti.

GEKA Genel Sekreteri Özgür Akdoğan, yöresel ürün üreten kooperatif ve birlikleri mali ve teknik olarak desteklediklerini söyledi. Coğrafi işaret sürecinde de teknik destekte bulunduklarını kaydeden Akdoğan, bölgenin yöresel ürünlerinin tanıtıldığı Yörük Köyü projesiyle ilgili bilgi verdi.



Cİ'DEN SONRA ZEYTİNYAĞINA TALEP ARTTI

Milas Ticaret Odası Başkanı Reşit Özer, Milas Zeytinyağı'na AB'den coğrafi işaret aldıklarını anımsatırken, coğrafi işaret aldıktan sonra zeytinyağı marka sayısında artış olduğunu, Dubai ve Malezya gibi bir çok ülkeden de talebin arttığını kaydetti. "Milas zeytin ve zeytinyağının başkenti" diyen Özer, yağlı zeytin için AB'den coğrafi işaret alacaklarını söyledi.

Muğla Ticaret Borsası Başkanı Hurşit Öztürk, "Bizim oraların her şeyi meşhur" diyerek bölgenin yöresel ürün zengini olduğuna dikkat çekti. Muğla Tarım ve Orman Müdürü Barış Saylak, ilin tarımsal üretimde müthiş potansiyele sahip olduğunu

belirtirken, bölgedeki tarımsal potansiyelin yöresel ürünlere yansıdığını söyledi. Saylak, sürdürülebilir tarım yapılmazsa bütün ürünlerde olduğu gibi yöresel ürünlerin üretiminde de sıkıntı yaşanacağına dikkat çekti.

EGELİ ÜNLÜLER PROGRAMA KONUK OLDU

Programa konuk olarak katılan Galatasaraylı futbolcu Taylan Antalyalı, Ege'nin yemeklerinin özlediğini söylerken, "Memleketimin yerel yemekleri çok seviyorum. Zeytinyağlı yemeklerin hastasıyım" dedi. Muğlalı sanatçı Soner Olgun "Annemin yaptığı keşekten daha lezzetli yemek yok. Milas'ta yediğim zeytini başka bir yerde yemedim" diyerek bölgenin yöresel ürünlerini anlattı. Oyuncu Gülnihal Demir de kendisini gibi oyuncu olan oğlu Yiğit Dören ile birlikte programa katılarak Ege şivesiyle konuklara seslendi.

SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?

Canlı Yayın

MUĞLA

8 Temmuz Perşembe

21:00

Programın konukları:

- Mutlu Ayhan
- Hurşit Öztürk
- Barış Saylak
- Özgür Akdoğan
- Reşit Özer
- Osman Çıralı

MEYVE SEBZEMİZİN YARISI ÇÖPE GİDİYOR

Dünya Sağlık Örgütü, 2017 yılında 3.9 milyon insanın ölüm sebebinin yeterince meyve sebze tüketmemelerinden kaynaklı olduğunu rapor ederken, Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Ayşegül Selışık, gelişmiş ülkelerde meyve ve sebzenin yüzde 50'ye yakınının hasat ve tüketim sürecinde kaybedildiğine dikkat çekti.

Antalya Ticaret Borsası(ATB), Antalya Tarım Konseyi(ATAK), Antalya Tarım ve Orman İl Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen "2021 Uluslararası Meyve Sebze Yılı İlk Yarı Değerlendirme Toplantısı" gazeteci Galip Umut Özdil'in moderatörlüğünde çevrimiçi yapıldı. ATB ve ATAK Başkanı Ali Çandır, Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca'nın açılışında konuştuğu toplantıya, Birleşmiş Milletler (BM) Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Selışık, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı (BAİB) Başkanı Ümit Mirza

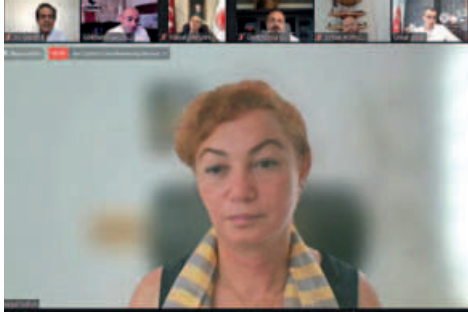
Çavuşoğlu, Türkiye Halciler Federasyonu Başkanı Yüksel Tavşan ile Prof. Dr. Orhan Kuruüzüm konuşmacı olarak katıldı.

BM'nin 2021 yılını "Meyve ve Sebze Yılı" ilan ettiğini anımsatan Özdil, 2016 yılının da "Bakliyat Yılı" ilan edildiğini, farkındalık yaratılan o dönemde bakliyatın üretim ve tüketiminin arttığına dikkat çekti. Özdil, "Bakliyatın tüketimi o dönem dünya genelinde yüzde 3.84 arttı. Bu yıl meyve sebze üretim ve tüketiminde de artış olmasını umuyoruz" dedi.

ATB ve ATAK Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın yaş meyve sebze üretiminde Türkiye'nin en önemli merkezi olduğunu kaydederken, üretimin sürdürülebilir olması için ortak akılla hareket edilmesi gerektiğini vurguladı. Çandır, Borsa olarak 2021'i sürdürülebilirlik yılı ilan ettiklerini belirtirken, iklim değişikliği, yeşil mutabakat konularına dikkat çekmek için toplantılar düzenledikleri söyledi.

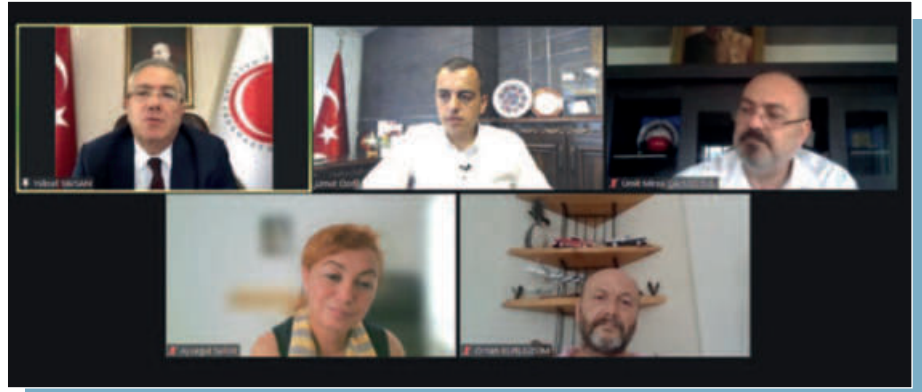
2000 yılında dünya genelinde 685 milyon ton sebze üretilirken, 2018 yılında 1 milyar ton sebze üretildiğini, aynı dönemde meyve üretiminin 577 milyon tondan, 868 milyon tona çıktığını kaydetti. Selışık, TÜİK verilerine göre bu yıl Türkiye'de sebze üretiminin bir önceki yıla göre yüzde 0.3 azalacağını tahmin edildiğini, meyve, içecek ve baharat bitkileri üretiminde yüzde 7.1 oranında artış olacağını tahmin edildiğini söyledi.

Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, Türkiye'nin meyve sebze üretiminde dünyada 5. sırada yer aldığını kaydederken, "Hem üretim hem tüketim noktasında şanslı bir coğrafyadayız" dedi. Türkiye'de geçen yıl 50 milyon ton yaş meyve sebze üretilirken, Antalya'daki üretimin 6.7 milyon tonu geçtiğine dikkat çeken Karaca, "Üretimimiz artarak devam ediyor. Ürettiğimiz ürünün planlamasını yapmalıyız. Bununla ilgili tüm kurumlarla ortak çalışıyoruz" diye konuştu.



SAĞLIKLI, UYGUN FİYATLI VE ERİŞİLEBİLİR OLMALI

FAO Türkiye Temsilci Yardımcısı Ayşegül Selışık, sağlıklı beslenme için meyve ve sebze tüketiminin önemini vurgularken, "Dünya Sağlık Örgütü her gün en az 400 gram meyve sebze tüketilmesini öneriyor. DSÖ, 2017 yılında 3.9 milyon insanın ölüm sebebinin yeterince meyve sebze tüketmemelerinden kaynaklı olduğunu rapor etti. Meyve sebze beslenmemizin temeli. O nedenle gıda güvenliği kuralları çerçevesinde üretilmeli, uygun fiyatlı, sağlıklı ve erişilebilir olmalı" diye konuştu.



MEYVE SEBZENİN YARISI ÇÖPE GİDİYOR

Selişik, 2000 yılında dünya genelinde 685 milyon ton sebze üretilirken, 2018 yılında 1 milyar ton sebze üretildiğini, aynı dönemde meyve üretiminin 577 milyon tondan, 868 milyon tona çıktığını kaydetti. Selişik, TÜİK verilerine göre bu yıl Türkiye'de sebze üretiminin bir önceki yıla göre yüzde 0.3 azalacağını tahmin edildiğini, meyve, içecek ve baharat bitkileri üretiminde yüzde 7.1 oranında artış olacağını tahmin edildiğini söyledi. Selişik, gıda israfına dikkat çekerken, "Gelişmiş ülkelerde meyve ve sebzelerin yüzde 50'ye yakını hasat ve tüketim sürecinde kaybediliyor. Özellikle yaş sebzelerin pazara erişimi sırasında büyük kayıplar oluyor. Bu kayıplar da toprak su gibi giderek azalan sınırlı kaynaklarımızın kaybına neden oluyor" diye konuştu.

GIDANIN YÜZDE 80'İNİ KÜÇÜK İŞLETMELER ÜRETİYOR

Ayşegül Selişik, meyve sebzede kayıp sera gazı sorununu da artırdığını belirterek, "İklim değişikliği riskini iyi yönetmemiz gerekiyor. Kayıp ve israf önlenirse sera gazı salınımı da azalır" dedi. Selişik, dünya gıda üretiminin

yüzde 80'inin, meyve sebze üretiminin ise yüzde 50'sinin küçük işletmeler tarafından üretildiğini belirtirken, küçük üreticinin ürününü pazara ulaştırmada yaşadığı sıkıntılara dikkat çekti. Selişik, küçük üreticinin yaşadığı sıkıntıların kooperatifler aracılığıyla giderilebileceğini belirtti.

AFYONKARAHİSAR

KİRAZ İHRAÇ EDEMEDİ

BAİB Başkanı Ümit Mirza Çavuşoğlu, salgın döneminde tarım sektörünün üretim ve ihracatının durmadığını, artarak devam ettiğini belirterek, bu yılın ilk 6 ayında yapılan tarımsal ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40'ın üzerinde artış kaydettiğini söyledi. Ürün kaybının yaş meyve ve sebze ihracatında da yaşandığını belirten Çavuşoğlu, "Ürünümüzü tüketiciye ulaştırıncaya kadar ciddi bir israf yaşıyoruz" dedi. İklim değişikliğinin yaş meyve ve sebze üretimi ve ihracatını olumsuz etkilediğini kaydeden Çavuşoğlu, kiraz ihracatında önemli bir yer olan Afyonkarahisar'ın bu yıl hava şartlarının üretimi olumsuz etkilemesi nedeniyle kiraz ihraç edemediğine dikkat çekti.



TAKİP SİSTEMİ SAHADA OLMALI

Türkiye Halciler Federasyonu Başkanı Yüksel Tavşan, yaş meyve ve sebze üretimden tüketime ürünün izlenebilirliğinin önemini vurguladı. Bunun için sahada olan bir yapılanmaya ihtiyaç olduğunu ifade eden Tavşan, “Ürünü tarladan sofraya iyi takip edecek, gıda güvenliğinden fiyatlandırmasına kadar takibini yapabilecek bir yapıya ihtiyaç var ama bu yapılanmayı sahada görmek istiyoruz” dedi. Hal sisteminin sürekli gündeme getirildiğini, ancak yerine konacak daha iyi bir sistemin henüz bulunamadığını söyleyen Tavşan, “Hal sistemini

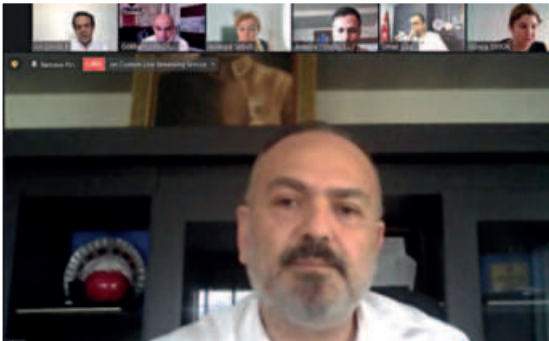
sürekli konuşmak bizi yaralıyor” dedi. Tavşan, üretim planlaması ve fiyat garanti sisteminin oluşturulmasıyla üreticinin ve tüketicinin mutlu olabileceğini kaydetti.

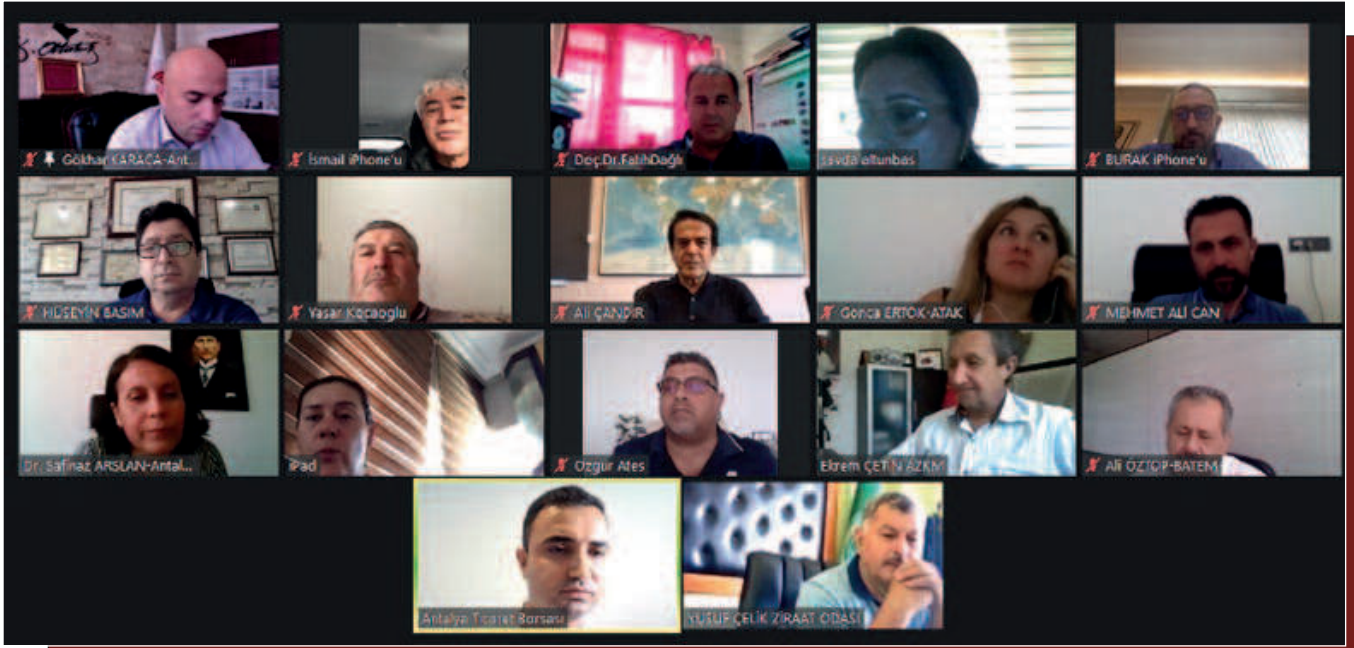
YAŞ MEYVE SEBZENİN % 30’U HAL’DEN GEÇİYOR

Prof. Dr. Orhan Kuruüzüm, 1960 yılında çıkarılan Hal Ka-

nunu’nun yaş meyve ve sebze standart getirdiğini belirtirken, daha sonra yapılan düzenlemelerle ürün standardının yok sayıldığını söyledi.

Kuruüzüm, “Buzdolabı alırken bile ‘tek kapılı mı çift kapılı mı’ diye soruyorsunuz ama domatesten hangi domates çeşidi diye sormuyorsunuz” dedi. Türkiye’de üretilen yaş meyve sebzenin yüzde 30’u, Antalya’da ise sadece yüzde 20’sinin hallerden geçtiğini kaydeden Kuruüzüm, “Fiyat mekanizmasını ve şeffaflığı hal sistemiyle oluşturmak mümkün” dedi. Kuruüzüm, hal yasasına her dokunuşta hem üretici hem tüketicinin zarar gördüğüne dikkat çekti.





İKLİM DEĞİŞİYOR HASTALIK VE ZARARLI SAYISI ARTIYOR

İklim değişikliğiyle birlikte bitkilerde hastalık ve zararlı popülasyonunda artış olacağını öngören uzmanlar, bunlarla entegre mücadelenin gerektiğine işaret etti.



Antalya Ticaret Borsası(ATB), Antalya Tarım Konseyi (ATAK) ve Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen "İklim Değişikliğinin Yaş meyve Sebze Üretimine Etkisi" başlıklı sektörel analiz toplantısı çevrimiçi yapıldı. ATB ve ATAK Başkanı Ali Çandır, Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca'nın katılımıyla Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Fatih Dağlı moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya üretici, komisyoncu, tüccar, ihracatçı, kamu kurumları ile sivil toplum ve meslek örgütlerinden temsilciler katıldı.



ZARARLILARA KARŞI BİRLİKTE MÜCADELE EDEBİLİRİZ

Başkan Çandır, iklim değişikliğinin bitki sağlığı, hastalık ve zararlı popülasyonu üzerine etkilerini görüşmek üzere toplantıyı organize ettiklerini belirtti. Çandır, önümüzdeki dönemde iklim değişikliğinin etkilerini tarımda daha çok hissedileceğini, sürdürülebilir tarım için önlemlerin zamanında alınması gerektiğine işaret etti. Çandır, ihracatta sıfır tolerans gösterilen Akdeniz Meyve Sineği ve Tuta Absoluta zararlılarında artışlar olduğu yönünde bildirimler aldıklarını belirtirken, iklim değişikliğine bağlı artan hastalık ve zararlılarla

ancak kurumlar arası işbirliğiyle mücadele edilebileceğini kaydetti. Çandır, toplantının sonunda hazırlanacak raporun ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşılacağını, bu çerçevede Antalya için eylem planı hazırlanarak birlikte hareket edilebileceğini söyledi.

Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, küresel iklim değişikliğinin hastalıkları ve zararlı popülasyonunu artırdığını belirterek, "Bu yıl belli zararlıların popülasyonunda artış olacağını öngörüyoruz. Müdürlük olarak mücadele konusunda önemli çalışmalar yapıyoruz ama sektörle birlikte hareket edersek mücadelede daha başarılı oluruz" dedi.

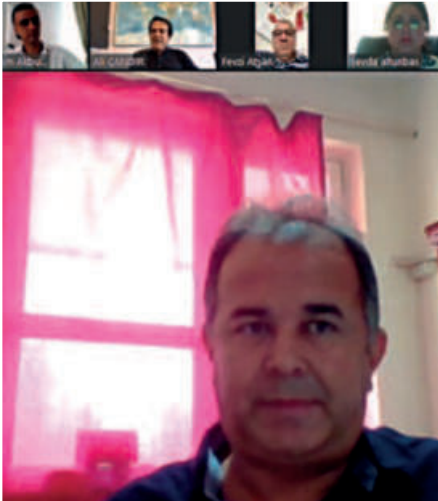
Tarım ve Orman Müdürlüğü Bitki Sağlığı Şube Müdürü Dr. Safinaz Arslan, bazı zararlılarda iklim değişikliği ve sıcaklık artışına bağlı döl sayısı artışı, coğrafi yayılma alanlarının gelişmesi gibi sonuçlarla karşılaştıklarını belirterek, Akdeniz Meyve Sineği, Tuta Absoluta, trips, beyaz sinek ve kırmızı örümcek popülasyonunda sıcaklığa bağlı artış görüldüğünü kaydetti. Arslan, hastalık ve zararlılarla mücadeleye yönelik

çalışmalarını anlattı.

Zirai Karantina Müdürü Ekrem Çetin, hastalık ve zararlıların özellikle Çin, Avrupa ülkeleri gibi büyük pazarlara yönelik ihracatın önündeki en büyük engel olduğunu, bu konuda üreticisinden ihracatçısına tüm kademelerde önlem alınması gerektiğini söyledi. Çetin, yurtdışından ithal edilen ürünlerin de ülkemize hastalık getirme riski bulunduğunu belirtirken, "Bu konuda daha hassas davranmalıyız" dedi.

ENTEĞRE MÜCADELE ŞART

Akdeniz Üniversitesi Bitki Koruma Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hüseyin Basım, 1979-2007 yılları arasında sıcaklığın bir derece arttığına işaret ederken, nem, ışık, ozon, hava kirleticileri, hızlı kentleşmenin hastalık ve zararlıların artışına neden olduğunu belirtti. Sıcaklık artınca bazı hastalık etmenlerinin gelişim hızının değiştiğini, 2012 yapılan bir araştırmada yüksek sıcaklığın arpada çizgili pas hastalığını artırdığını tespit edildiğini kaydeden Basım, iklim değişikliği gerçeğine karşı önlemlerin zamanında ve hızlı bir şekilde alınıp uygulanması gerektiğini vurguladı.



TROPİK KUŞAK RİSK ALTINDA

Hüseyin Basım, önümüzdeki yıllarda Antalya'nın tropik iklim kuşağında olmasının kaçınılmaz olduğunu, tropikal kuşakların böcek ve zararlılar için uygun ortamlar olduğunu belirtti. Prof. Dr. Basım, hastalık ve zararlılarla mücadele, hastalık ve kuraklığa dayanan çeşitlerin geliştirilmesi, üretim alanlarında hijyen kurallarının dikkate alınması, bitkiyle hastalıkları karşı karşıya getiren etmenlerin bertaraf edilmesi, entegre mücadele modelinin modifiye edilmesi, erken uyarı sistemi için teknolojinin kullanılması, çevre dostu mikroorganizmaların artırılmasını önerdi.

Isparta Uygulamaları Bilimler Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Karaca, iklim değişikliğinin zararlıların yayılımı ve popülasyonunu artırdığını belirtirken, "Mücadele stratejimizi değiştirmeliyiz. Sadece

kimyasal mücadeleyle sürdürülebilirlik mümkün değil. Entegre mücadele gerekli" dedi.

Toplantıya Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği adına katılan Mehmet Ali Can, bazı pazarların pestisit ve zararlılar nedeniyle kaybedildiğine dikkat çekerken, "Ortak hareket etmeden hastalık ve zararlılarla mücadele şansımız yok. İhracat bu işin son ayağı" dedi. Tarım Danışmanları Derneği Başkanı İbrahim Akbulut, sözleşmeli tarımın

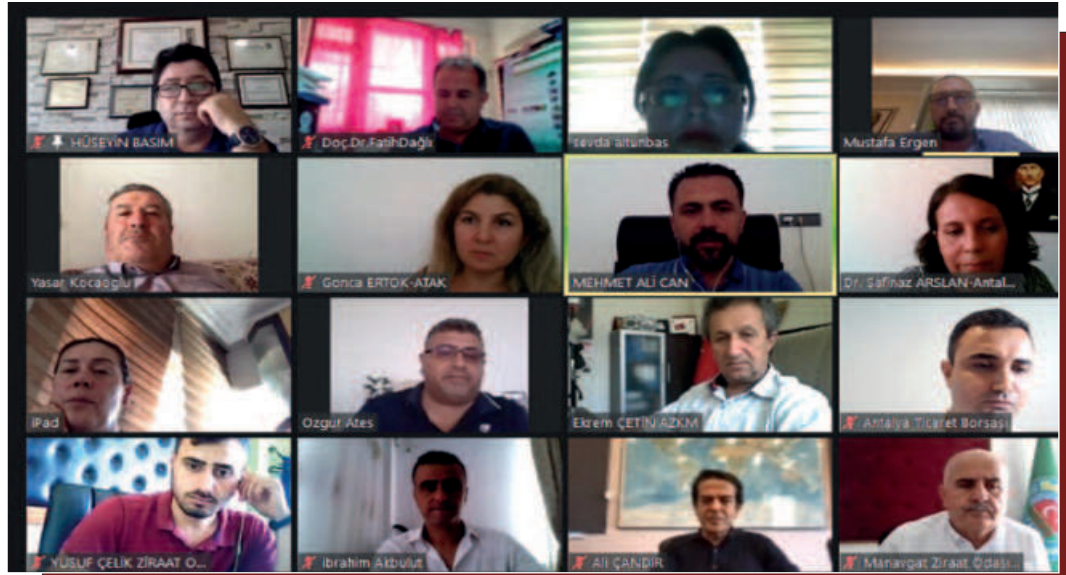
hastalık ve zararlılarla mücadele önemli bir uygulama olacağını söyledi.

Biyolojik ve Biyoteknik Mücadele Ürünleri Üreticileri ve Tedarikçileri Derneği Üyesi Özgür Ateş, Akdeniz Meyve Sineği, Tuta Absoluta gibi zararlıların ihracatı sıkıntıya soktuğunu

belirtirken, zararlılarla sadece kimyasalla mücadelenin zamanla zararlıda direnç oluşturduğunu, bunun için entegre mücadelenin şart olduğunu söyledi.

ARTIK YAYLADA DA GÖRÜLÜYOR

Toplantıya katılan ilçe Ziraat Odası temsilcileri, hastalık ve zararlılarla geçmiş yıllara oranla daha fazla karşılaştıklarını belirterek, tohumdan hasada kadar olan bölümde mücadelenin şart olduğunu belirtti. Temsilciler, zararlılarla mücadele devamlılığın olmadığını, uygulamada sıkıntı olduğunu söyledi. Ziraat odası temsilcileri zararlılarla mücadele desteklerin artırılmasını istedi. Eskiden yaylada görülmeyen zararlıların artık yaylada da görülmeye başladığını söyleyen üreticiler, zararlıların sadece domates, biber gibi ürünleri tehdit etmediğini tropikal ürünlerde de ciddi zararlara yol açmaya başladığına dikkat çekti.



ATB TEMMUZ MECLİSİ TOPLANDI



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Koronavirüse karşı maske, mesafe, hijyen uyarasında bulunurken, “aşı olun” çağrısı yaptı. Çandır, “En büyük dileğimiz, Eylül ayından itibaren, biz bu filmi seyretmiştik sözünü doğrulamamaktır. Başta yöneticilerimiz olmak üzere hepimize bu konuda büyük sorumluluklar ve görevler düşmektedir. Yeniden bir kapanmaya dayanacak gücümüz yok” dedi.

Antalya Ticaret Borsası Temmuz ayı Meclisi çevrimiçi yapıldı. Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında toplanan Meclis'te üyeler, yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgilendirildi. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi ve gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

YENİ BİR KAPANMAYA DAYANACAK GÜCÜMÜZ YOK

Koronavirüs'te Temmuz ayı başında gevşetilen kısıtlamaların endişe yaratmaya başladığını kaydeden Çandır, geçen yıl yine bu dönem

yaşanan gevşemenin ekim ayında kapanma ve kısıtlamalarla sonuçlandığını anımsattı. Çandır, “En büyük dileğimiz, Eylül ayından itibaren, biz bu filmi seyretmiştik sözünü doğrulamamaktır. Başta yöneticilerimiz olmak üzere hepimize bu konuda büyük sorumluluklar ve görevler düşmektedir” dedi. Günlük vaka sayılarında 1000 ve altı hedefi varken, kısa sürede 4 binli rakamların görüldüğünü, şimdi ise vaka sayısının hızla 20 bine yükseldiğine işaret eden Çandır, “Bu gidişat, sürdürülemez bir eğilimdir” dedi.

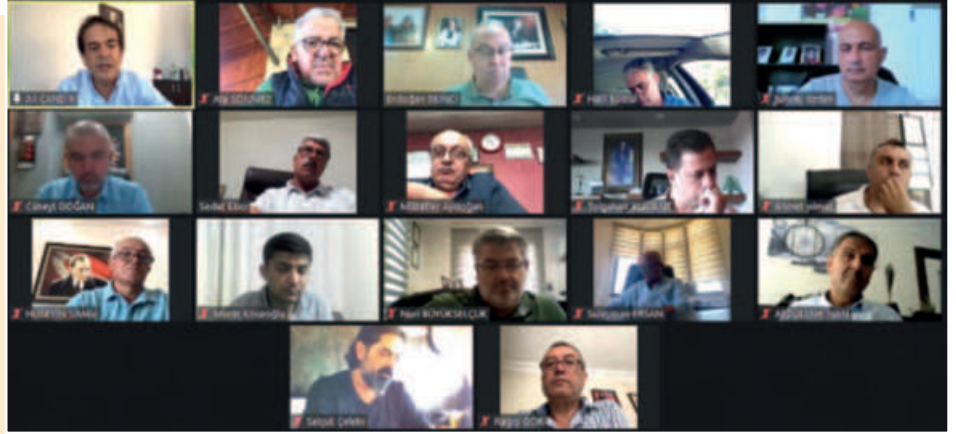
Koronavirüs'te 4. dalgadan bahsedildiğini belirten Çandır, “Kısa sürede bu gidişatı tersine döndüremezsek yeni kısıtlayıcı tedbirler kaçınılmaz olacaktır. Bizim böylesi bir kapanmaya dayanacak bir ekonomik gücümüz ve birikimimiz bulunmamaktadır. Bir taraftan insanların alım gücü ve talebi zayıflamış, diğer taraftan kredi maliyetleri yüzde 100'ün üzerinde artarak yüzde 20'leri çoktan aşmışken mevcut ekonomik hareketlilik tek çıkar yol olarak karşımızda durmaktadır. Bu hareketliliğin devamı ancak vaka sayılarını tekrar aşağıya doğru indirme çabalarımızdan geçmektedir” diye konuştu.

AŞI ÇAĞRISI

Aşılamanın Koronavirüs'le mücadele bilinen en etkin yöntem olduğunu, bu nedenle düşen aşılama hızının tekrar üst düzeye taşınması gerektiğini söyleyen Çandır, "Bunu için hepimiz elimizden geleni yapıp bir an önce aşılanmada yüzde 60-70 oranına ulaşmalıyız" dedi. Aşı hakkı bulunan herkese "aşınızı olun" çağrısında bulunan Çandır, maske-mesafe-temizlik kurallarının önemli olduğunu, bu konuda da gerekli hassasiyetin gösterilmesini istedi. Çandır, "Bu hepimizin insanlık ve vatandaşlık borcudur. Aşılarımızın tamamını yaptırmış olsak bile bu koşullardan asla taviz vermemeliyiz" dedi.

BORÇLA DÖNÜYOR

Başkan Çandır, Antalya'nın turizm ve tarımın merkezi olduğunu söylerken, bu dönemin her iki sektör için de kritik öneme sahip olduğunu kaydetti. Turizm en yüksek dönemini yaşarken tarımın da önümüzdeki dönemin hazırlıklarını yaptığını belirten Çandır, sürekli bir ekonomik hareketliliğe sahip olan Antalya'nın bu hareketliliğinin kesintiye uğratılmaması gerektiğini ifade etti. Çandır, yeniden hareketlenmenin her seferinde hem daha zor hem de daha maliyetli olduğunu, bu maliyetlerin de yeni kredi talebiyle karşılaşmaya çalışıldığını dikkat çeken Çandır, "O yüzdendir ki 2015 yılından beri hem bireysel hem de iş dünyası kredi artış oranlarında Türkiye ortalamasını oldukça üzerinde bulunmaktayız. Bu kredilerin bir bölümünün yatırıma gitmesinin



yanı sıra önemli bir bölümünün önceki borcu çevirmeye ve cari harcamaları karşılamaya gittiğini de biliyoruz" diye konuştu.

Borçlanma döngüsünün yılın ilk yarısında da devam ettiğini kaydeden Çandır, yılın ilk yarısında iş dünyasının toplam kredi büyümesi Türkiye'de yaklaşık yüzde 30 civarındayken, Antalya'da yüzde 40'ın üzerinde olduğuna dikkat çekti. Çandır, "Antalya tarım sektörünün kredi büyümesi ise son 5 yıldır olduğu gibi yine yılın ilk yarısında Türkiye'nin yüzde 33 oranına karşılık yüzde 45 civarına bir büyüme oranı göstermiştir" bilgisini paylaştı. Geçen yılın kredi maliyetinden iki kat daha maliyetli kredilere ulaştıklarını kaydeden Çandır, "Bu yüksek maliyete hep birlikte katlanmaktayız" dedi.

BORCUNA SADIK ANTALYA

Antalya iş dünyasının borcuna sadık olduğunu, bu durumun yıllardır hiç değişmediğini söyleyen Ali Çandır, "Bana, kentimiz iş karakteristiği ile ilgili bir tane hakkın olsa ne dersin diye sorsanız hemen bu özelliğimizi söylerim. Çünkü bu özelliğimiz yıllardır rakamlarla

kanıtlanmıştır. Üstelik bu yapısal özelliğimiz, Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde olan kurulan şirket oranına rağmen bozulmamaktadır. Örneğin son açıklanan verilerle Antalya'da kurulan şirket sayısı geçen yıla göre yüzde 36 artarken Türkiye'de herhangi bir artış olmamıştır" diye konuştu.

İHRACAT NEFES ALDIRDI

Ali Çandır, Antalya'nın başta yaş meyve sebze ve süs bitkileri olmak üzere ihracatta Türkiye ortalamasının üzerinde bir performansa sahip olduğunu belirtirken, Antalya'nın yılın ilk 6 aylık döneminde ülke genelindeki yaklaşık yüzde 20'lik tarım ve gıda ihracatı artışının iki katını gerçekleştirdiğini bildirdi. Çandır, "İhracattaki bu artış, sektörümüzün nefes almasına destek sağlamıştır. Çünkü içerideki fiyatlar, uzun bir süredir sektörümüzde faaliyet gösterenlerin aleyhine seyretmektedir. Bunu açıklanan son verilerle örneklendireyim; yıllık tarımsal üretici fiyatları (TarÜFE) yüzde 22'nin altında iken Yurtiçi üretici fiyatları (YiÜFE) yüzde 43 ve yurtdışı üretici fiyatları (YdÜFE) yüzde 44 olarak ilan edilmiştir.

Yani bizler tüm sektör olarak, Haziran ayında yıllık rakamlarla alım gücümüz zayıflamış ve fakirleşmiş durumdayız” dedi.

ANTALYA KRİZİ

DAHA AĞIR YAŞIYOR

Antalya'nın Rusya krizi ve genel ekonomik krizin etkilerini atlatamamışken salgın krizinin etkisi altında kaldığını kaydeden Çandır, “Antalya, hem bu krizler hem de ekonomik yapısı dolayısıyla Türkiye ortalamasının 2-3 kat üzerinde bir ağırlıkla krizi yaşamaktadır. Bu durumu yöneticilerimize rakamlarla anlatıp taleplerimizi defalarca raporladık. Türkiye ortalamasına göre çok daha ağır yaşadığımız krize karşı kentimize özgü bir destek yerine genel destekler söz konusu oldu” diye konuştu.

DESTEK TALEBİ

Salgının etkisi halen atlatılmamışken, kısa çalışma ödeneğinin bitirildiğini, Temmuz ayı sonunda da stopaj ve KDV ertelemelerinin biteceğini belirten Çandır, “Stopaj ve KDV ertelemelerinin devam ettirilmesini, KDV alacağı kadar koşulsuz/şartsız KGF kefaleti sağlanmasını, kısa çalışma ödeneğinin yıl sonuna kadar tekrar çıkarılmasını, artan maliyetler nedeniyle fide ve diğer girdilerin temininde zorlanan üreticilere hibe desteklerin sunulmasını, kış dönemi için işletmelere kira destek mekanizması geliştirilmesini, kamuya olan birikmiş ödemelerin ertelenmesini, sektör ayrımı yapmaksızın uygun



maliyetli kredi imkanlarının yaratılmasını karar vericilerimizden talep ediyoruz” diye konuştu. ATB Başkanı Çandır, iş dünyasının finansal yapısına direnç katacak bu destek ve kolaylıkların sadece günü kurtarmaya değil aynı zamanda gelmekte olan yeni külfet ve zorunluluklar için de gücünü artıracaklarını kaydetti.

YEŞİL MUTABAKATTA BAŞARI HİKAYESİ YAZABİLİRİZ

Borsa olarak 2021 yılını ‘sürdürülebilirlik’ yılı ilan ettiklerini, sürdürülebilirliğe odakladıkları faaliyetlerle ilgili bilgi verdi. Avrupa Birliği’nin, 2014 yılından beri bu konuyu yasal bir zorunluluk haline getirme ve dış ticareti de bu kapsamda gerçekleştirme adımlarını hızla attığını belirten Çandır, son olarak Nisan 2021’de “kurumsal raporlama direktifi” adı altında yeni bir düzenleme yaptığını ve “yeşil mutabakat”, “karbon ayak izi” gibi kriterlere uygun olarak üretilmiş ürünlerin AB’ye girişine izin verileceğini ilan ettiğini anımsattı. Kısa bir süre sonra başta tarım ürünleri olmak üzere AB’ye ihracatta ciddi engellerle karşı karşıya kalınabileceği uyarısında bulunan Çandır,

Borsa ve ATAK olarak konuyu etkinliklerle gündeme getirdiklerini belirtti. Bakanlıkların üyesi olduğu yeşil mutabakat çalışma grubu oluşturulduğunu belirten Çandır, “Bu gerekli bir adımdı, sevindik.

Ancak başta tarım olmak üzere konunun üretici taraflarının da kapsama alındığı katılımcı bir çalışma grubu görmek isterdik. Çünkü konunun yükümlülükleriyle karşı karşıya olan biz üretici ve ihracatçılarız. Diğer taraftan bu gerekli adımın yeterliliğe kavuşması için mutlaka AB’nin de yaptığı gibi ortaya çıkacak ilave maliyetleri karşılamamızda devletin mutlaka destekleyici olması şarttır. Aksi halde mevcut durumdaki zayıflıklarla bu ilave maliyetleri karşılamak mümkün gözükmemektedir” diye konuştu.

Tarımsal üretimde yasaklı maddelerin kapsamı genişleyecek ve yaptırımların artacağını kaydeden Çandır, “Bunun getireceği ek maliyetler tamamen üretici üzerinde kalırsa, bu sektörü terk et anlamına gelir. Devletimizin mutlaka bu yeni üretim biçimine uyumluluk için destekleyici olma rolünü unutmaması gerekmektedir. Önümüzdeki dönemin üretim ve ticaret mottosu, ‘yeşil mutabakat’ ve ‘sürdürülebilirlik’ kriterleri olacaktır. İhracatta kendimize yeni bir başarı hikayesi yazabilmenin yolu, bu kriterlerde bulunmaktadır.

Bu başarı hikayesini yazma gücümüz de motivasyonumuz da vardır. Buna tüm kalbimle inanıyorum” diye konuştu.

İHRACATTA

SIFIR TOLERANS

Son dönemde üyeler ve sektör temsilcilerinin Akdeniz Meyve Sineği ve Tuta Absoluta zararlılarında artış olduğunu ifade ettiğini bunun üzerine ilgili kurum ve kuruluşlar ile sivil toplum ve meslek örgütlerinin temsilcilerinin katılımıyla sektörel analiz toplantısı düzenlediklerini anımsatan Çandır, zararlı popülasyonlarında gözlenen artışın iklim değişikliği, küresel çapta artan tarımsal ürün hareketliliği ve zararlılarda ilaçlara karşı direnç gelişiminden kaynaklandığını ifade edildiğini kaydetti. Çandır, toplantı sonrası hazırlanan rapor doğrultusunda ilgili kurum ve kuruluşlarla tekrar toplanarak ihracatta sıfır tolerans gösterilen bu konuda çalışmaların devam edeceğini belirtti.

YÖREX HAZIRLIKLARI

BAŞLADI

Yöresel ürünlerin coğrafi işaretle tescil edilmeye devam ettiğini dünyaca ünlü Döşemealtı El Halısı'nın coğrafi

işaret tescilli aldığını belirten Çandır, “Böylece kentimizdeki coğrafi işaretli ürün sayımız 13'e yükseldi. Kültür mi-

rasımıza sahip çıkan Turgay Genç ve ekibine teşekkür ediyorum” dedi. Yöresel ürünleri gelecek nesillere aktarma ve ekonomiye kazandırma hedefiyle düzenledikleri YÖREX'i bu yıl salgın koşullarına bağlı olarak 20-24 Ekim tarihlerinde 11. kez düzenlemeyi planladıklarını söyleyen Çandır, “YÖREX hazırlıklarımız başladı. Tüm ilerimizi yöresel ürünlerimizi gelecek nesillere aktarma ve ekonomiye kazandırma hedefiyle yürüttüğümüz YÖREX'e katılmaya davet ediyorum” diye konuştu.

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Borsa üyesi Ekiciler Süt Gıda Tarım Hayvancılık San. ve Tic. A.Ş. ile Eti Elektrometalurji A.Ş. ve CW Enerji Mühendislik Tic. ve San.



A.Ş.'yi tebrik eden Çandır, 23'üncü Feslikan Yağlı Güreşleri ile 660.Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri'nde Başpehlivan olarak Altın Kemer'i kazanan Ali Gürbüz ve dereceye giren sporcuları tebrik etti. Merhum Atilla Konuk etrafında bir grup Antalya sevdalısının 2 Temmuz 1966'da kurduğu Antalyaspor'un 55'inci yaşını kutlayan Çandır, Almanya Federal Cumhuriyeti tarafından Devlet Nişanı'na layık görülen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nu da tebrik ederek, başarılarının devamını diledi. Çandır, 15 Temmuz soysuz darbe girişiminde şehit olanları rahmetle, yaralanan gazileri minnetle anarken, “Demokrasimize ve Cumhuriyetimize sahip çıkan herkese bir kez daha teşekkür ediyorum” dedi. Çandır, üniversiteye girmeye hak kazanan tüm gençleri ve ailelerini de tebrik ederken, “Tarım, turizm, tıp ve birçok alanda önde olan kentimiz üniversitelerine tercihlerinde yer vermelerini diliyor, Antalyamıza bekliyoruz” dedi.

Meclis'te üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.



Domates miktar endeksi geçen yıla göre yüzde 39.19 azalırken, fiyat endeksi yüzde 37.32 arttı. Sebze miktar endeksi geçen yıla göre yüzde 27.82 düşerken, fiyat yüzde 55.84 arttı. Meyvede ise geçen yıla göre miktar endeksi yüzde 25.96 düşerken, fiyat yüzde 108.44 artış gösterdi.



ANTALYA TİCARET BORSASI

Temmuz Ayı Hal Endeksi'ni açıkladı

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Temmuz ayı Antalya Halleri Domates, Sebze ve Meyve Endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerleri, 2021 Temmuz ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi. Temmuz ayında miktar endeksleri, domateste 31, sebze 37 ve meyvede 79 olarak, fiyat endeksleri ise domateste 168, sebze 212 ve meyvede 355 olarak gerçekleşti.

AZALIŞ TEMMUZ'DA DA DEVAM ETTİ

Temmuz ayı endeksleri mik-tarda bir önceki aya göre (aylık) domateste yüzde 62.24, sebze 57.06 ve meyvede ise yüzde 36.87 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre (yıllık) ise domateste yüzde 39.19, sebze 27.82 ve meyvede ise yüzde 25.96 azalış gösterdi. Böylece miktar endekslerinde, Kasım, Şubat, Mart, Nisan, Mayıs ve Haziran aylarından sonra Temmuz ayında da aynı

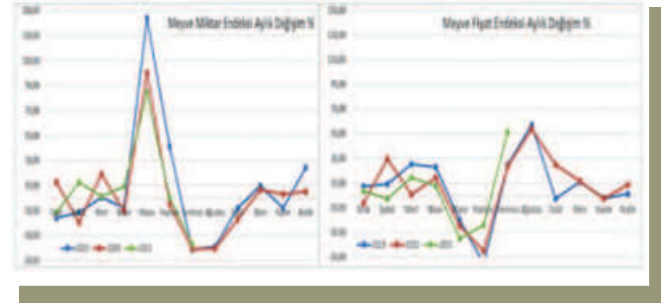
azalış eğilimi devam etti.

Domates miktar endeksi, geçen yılın Temmuz ayına göre (yıllık) yüzde 39.19 düşerken, fiyat endeksi geçen yılın Temmuz ayına göre (yıllık) yüzde 37.32'lik artış gösterdi. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın ikinci en yüksek miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın üçüncü en yüksek fiyat artışını gösteriyor.

Sebze miktar endeksi, geçen yılın Temmuz ayına göre (yıllık) yüzde 27.82 düşerken, fiyat endeksi geçen yılın Temmuz ayına göre (yıllık) yüzde 55.84'lük artış gösterdi. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın en yüksek üçüncü miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın ikinci en yüksek fiyat artışını gösteriyor.

ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİMLERİ TABLOSU

2021, Temmuz	Miktar %			Fiyat %		
	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)
Domates	31	-62,24	-39,19	168	-18,78	37,32
Sebze	37	-57,06	-27,82	212	16,21	55,84
Meyve	79	-36,87	-25,96	355	51,26	108,44



MEYVE FİYATINDA AŞIRI ARTIŞ

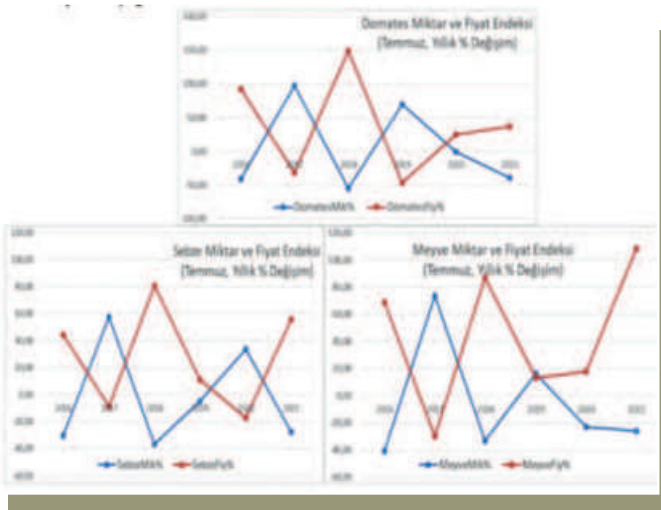
Meyve miktar endeksi, geçen yılın Temmuz ayına göre (yıllık) yüzde 25.96'lık düşüş gösterdi. Fiyat endeksinde ise geçen yılın Temmuz ayına göre (yıllık) yüzde 108.44'lük artış yaşandı. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın en yüksek üçüncü miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın en yüksek fiyat artışını gösteriyor.

Bir önceki aya göre (aylık) domates işlem miktar endeksi, Temmuz ayında yüzde 62.24 azalırken, işlem fiyatı endeksi bir önceki aya göre yüzde 18.78 azaldı. Bir önceki aya göre sebze miktar ve fiyat endekslerindeki aylık değişimlerin seyri, genel olarak önceki

iki yıla uyumlu oldu. Aylık miktar ve fiyat değişimlerinin şiddeti de son üç yılın ortalamasında seyretti. Buna göre sebze işlem miktar endeksi Temmuz ayında yüzde 57.06 azalırken ve fiyat endeksi ise yüzde 16.21 arttı. Son üç yılın Temmuz aylarında sebze miktar endeksleri, diğer tüm aylardan ayrılan şekilde düşüş eğilimi içerisinde oldu. Sebze fiyat endeksi ise Temmuz ayında geçen yılın üzerinde artış gösterirken, 2019 yılının yüzde 75 altında bir artış gösterdi.



Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi, Temmuz ayında yüzde 36.87 azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 51.62'lik artış gösterdi. Antalya hallerinde işlem gören meyvenin 2021 yılı Temmuz ayı endeks değişimleri, miktarda ve fiyatta önceki iki yılın değişimleriyle uyumluluk gösterdi. Meyve fiyat endeksindeki artışın şiddeti ise önceki iki yıldan daha yüksek seyretti.





Denetim Daire Başkanı'ndan BORSA'YA ZİYARET

Hazine ve Maliye Bakanlığı Antalya Denetim Daire Başkanı Emre Gök ile Başkan Yardımcısı Sefa Altuntaş, Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Yönetim Kurul Üyeleri Süleyman Ersan ve Hüseyin Simav'ın konuk ettiği Gök, Antalya'nın tarım, turizm ve üretim sektörlerinde ülkenin önde gelen illeri arasında yere aldığını kaydetti. Antalya'nın

ülke ekonomisindeki yerine dikkat çeken Gök, bu nedenle 9 denetim dairesi başkanlığından birinin Antalya'da bulunduğunu belirtti. Daireye bağlı müfettişlerin, devletle mükellef arasında gerçek durumu ortaya çıkarmaya yönelik çalıştığı bunu yaparken de mükellef odaklı olduğunu söyleyen Emre Gök, yol gösterici nitelikteki çalışmalarıyla mükellefin zarar görmesinin önüne geçtiklerini anlattı. Borsa'nın çalışmalarında başarı

dileyen Gök, Çandır ve yönetimine teşekkür etti.

KAYIT DIŞILIK

BÜYÜMEMİZİ ENGELLİYOR

ATB Başkanı Ali Çandır, işletmelerin ve ekonominin büyümesindeki en büyük engelin kayıt dışılık olduğunu söyledi. Kayıt dışılıkta kurumsallaşma olmadığını, kurumsallaşma olmayınca da şirketlerin gelişiminin mümkün olmadığını kaydeden Çandır, "Bu konuda hepimizin eksiklikleri var. Bu işi iyi hale getiren, prosedürü azaltan, yükü hafifleten uygulamalar yapmalıyız" diye konuştu. Yurtdışında 3 aydan 3 aya devlet ile mükellefin helalleştiğini, 3 ayın sonunda devletin ödemesi varsa ödediğini, alacağı varsa tahsil ettiğini belirten Çandır, "Sistemi güncelleyerek daha uygulanabilir hale getirmeliyiz" dedi. Çandır, Emre Gök'e ziyareti nedeniyle teşekkür etti.





Korkutan haritalar:

Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün temmuz ayına ilişkin meteorolojik kuraklık durumunu gösteren haritalarında, özellikle güney ve iç kesimler başta olmak üzere ülkenin yarısından fazlası için 'olağanüstü kurak' ve 'şiddetli kurak' tehlikesine işaret edildi

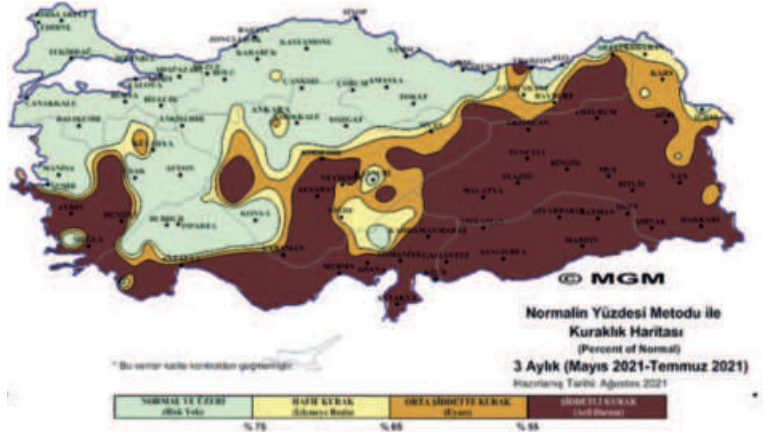
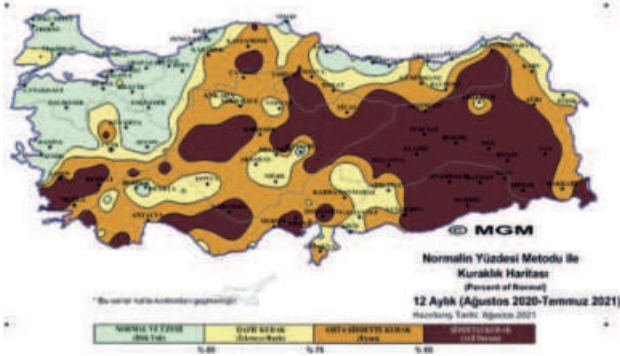
'OLAĞANÜSTÜ' VE 'ŞİDDETLİ KURAKLIK' YAŞANIYOR

Meteoroloji Genel Müdürlüğü, temmuz ayı sıcaklık ve yağış değerlendirmesi raporlarının ardından, bu kez de temmuz ayı ve son bir yıllık döneme ait kuraklık durumunu gösteren haritaları yayınladı. Standart Yağış İndeksi (SPI- Standardized Precipitation Index) ve Normalin Yüzdesi Metodu (PNI - Percent of Normal Index) şeklinde iki farklı metotla hazırlanan meteorolojik kuraklık haritalarında, geçen ay-

larda olduğu gibi 'olağanüstü kurak' ve 'şiddetli kurak' olan bölgelerin yoğunluğu dikkat çekiyor.

TEMMUZ ŞİDDETLİ KURAK GEÇTİ

Normalin Yüzdesi Metodunda, 2021 Temmuz ayı Meteorolojik Kuraklık Durumu'na göre, 1 aylık (Temmuz 2021) haritada, Türkiye'nin yarısından fazlası 'şiddetli kurak' olarak görülüyor.



Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu'da, Adana'nın bir kısmı hariç tamamı 'şiddetli kurak', Doğu'da Malatya, Tunceli, Bingöl, Muş, Bitlis bölgeleri yine aynı şekilde 'şiddetli kurak' olarak gösteriliyor.

Ege'de Muğla, Denizli ve Afyonkarahisar'ın bir kısmı hariç tüm bölgede 'şiddetli kurak' tehlikesi var. Marmara'da Trakya'nın neredeyse tamamı, Balıkesir ile İç Anadolu'da ise Konya, Karaman, Kırıkkale, Yozgat, Sivas'ın bazı kesimleri harici ve Karadeniz'de Kastamonu'nun güneyiyle Samsun'da bir bölge 'şiddetli kurak' olarak temmuz ayını yaşadı.

Son üç aylık ve bir yıllık ver-

ilere göre ise Ege'nin kıyı kesimlerinden Akdeniz, Güneydoğu ve Doğu Anadolu'nun tamamıyla İç Anadolu'nun bazı bölgeleri yine şiddetli kurak, orta şiddette kurak ve hafif kurak olarak gösterildi. Bu bölgelerin çevresi de diğer şiddetlerdeki kuraklığı yaşadı. Marmara, Karadeniz, Ege'nin kuzeyi ve İç Anadolu'nun büyük kesimi ise normal veya çeşitli düzeylerde nemli geçti.

OLAĞANÜSTÜ

KURAKLIK YAŞANIYOR

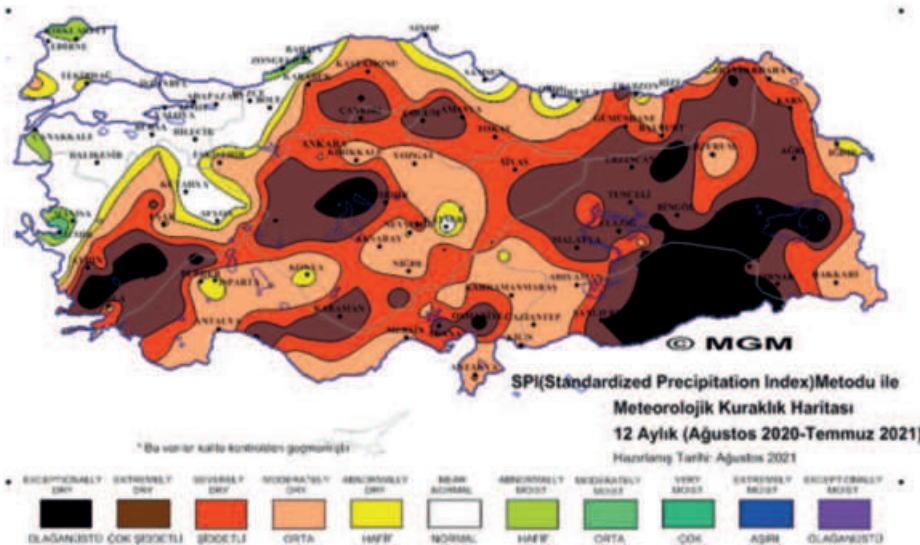
İkinci metot olan Standart Yağış İndeksi'ne (SPI) göre ise temmuz ayı sonu itibarı ile son üç aylık meteorolojik kuraklık verilerinin yer aldığı haritada,

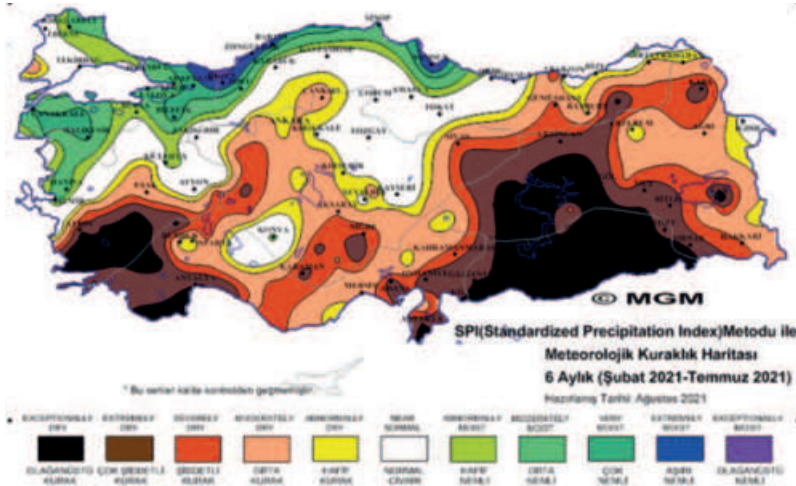
'olağanüstü kurak', 'çok şiddetli kurak' ve 'şiddetli kurak' alanlar büyük dikkat çekiyor. Muğla ve Antalya'nın doğu kıyıları, Hatay ve kuzeyi, Şırnak ve Hakkari arasındaki bölge, Trabzon'da küçük bir kesim ile Doğu Anadolu'da Erzurum, Tunceli, Bingöl ve Muş 'olağanüstü kuraklık' yaşayan bölgeler oldu. Son 6 aylık ve 1 yıllık SPI haritalarında ise meteorolojik kuraklık şiddeti ülke genelinde Marmara haricindeki tüm bölgelerde daha da artıyor.

HİDROLOJİK VE

TARIMSAL KURAKLIK

Türkiye Tabiatını Koruma Derneği bilim danışmanı Dr. Erol Kesici, Türkiye'de özellikle son iki yıldır olağanüstü, şiddetli boyutlarda yaşanan meteorolojik kuraklığın sebebi olarak göller ve derelerin kuruması ve sularının azalmasını gösterdi. Meteorolojik kuraklığın hem hidrolojik hem de tarımsal kuraklığı doğrudan etkilediğini ve aşırı oranda artırdığını açıklayan Dr. Kesici, "Bu üç kuraklık birbirine bağlı. Örneğin meteorolojik kuraklık olunca doğal göller, göletler ve nehirlerde suya artan taleple birlikte sularımız aşırı kullanımla azalmaktadır.

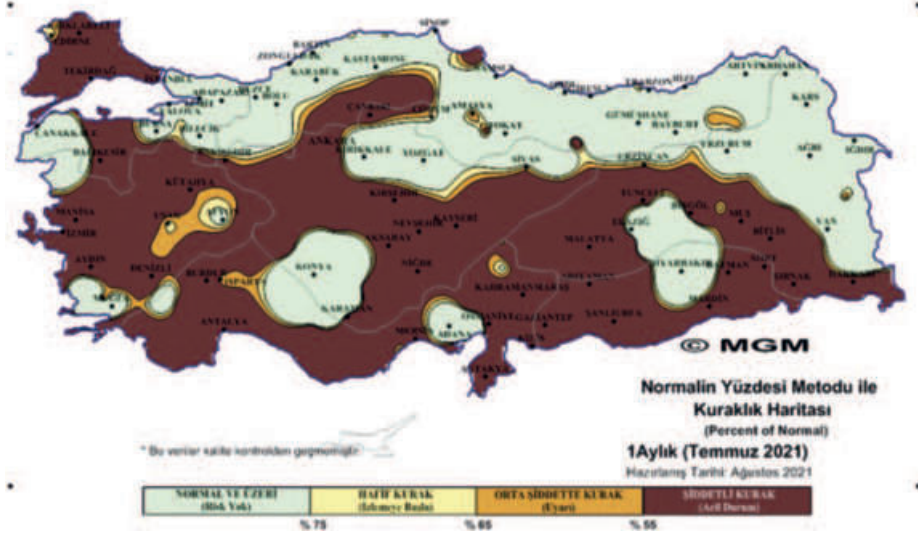




Hidrolojik kuraklık göller, göletler ve derelerde suların azalmasına, ülkemizde yaşanmakta olan tarımsal kuraklığa neden olmaktadır. Yer altı ve yer üstü su kaynaklarımızı besleyen dere ve nehirlerin önüne gölet yapılmasından vazgeçilmelidir. Bu ısrar doğal göllerimiz, ana su kaynaklarımızın kurumasına neden olmaktadır” dedi.

SUYUN DÖNGÜSÜ İLKESİ

Meteorolojik kuraklığın tarımsal üretimde hem verim hem de kalite kaybına neden olacağı uyarısında da bulunan Dr. Kesici, su kaynaklarımızın yüzde 80’inin kullanıldığı vahşi tarımsal sulamadan ise mutlaka vazgeçilmesi gerektiğini söyledi.



Dr. Kesici, “Bilinçli tarım yapılarak bu kaynakların kurumasına engel olunursa, bu bölgelerde nemin artması, yağışın da artmasına neden

olacaktır. Bu ilke çok basit bir suyun döngüsü veya suyun çevrimi ilkesidir. Birçok ülkede yer altı, yer üstü doğal su kaynaklarının kirletilmemesi, bil-

inçli kullanımı sonucu meteorolojik kuraklık önlenabilir.

Ülkemizde de bütün dünyada olduğu gibi meteorolojik kuraklığa neden olan koşullardan bir tanesi de sera gazı oluşumu, küresel ısınma” diye konuştu.

KAYNAK: DHA





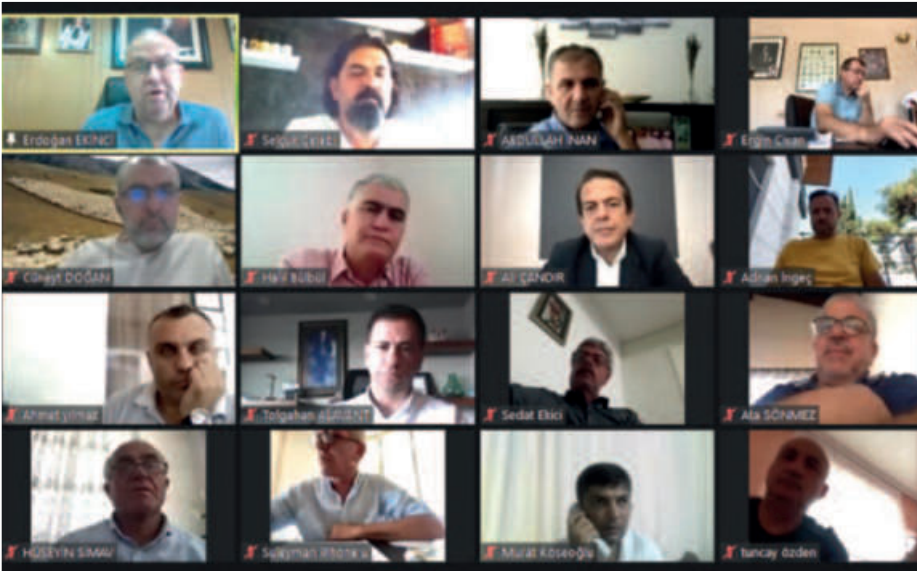
ATB Ağustos meclisi toplandı

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Manavgat yangınında tarımın büyük zarar gördüğünü belirterek, kırsal nüfusun tarımdan uzaklaşmaması için gerekli önlemlerin alınmasını gerektiğini kaydetti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ağustos ayı Meclis toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında

çevrimiçi yapıldı. Meclis üyelerinin yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgilendirildiği Meclis'te ATB

Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarıma, ekonomiye ve gündeme ilişkin görüş ve önerilerini paylaştı.



Tarihte görülmemiş yangın felaketi yaşadığımızı söyleyerek sözlerine başlayan Çandır, güney sahilleri yangınla uğraşırken, kuzey bölgelerinin sel felaketini yaşadığını belirtti. Çandır, "Güneyimiz yanarken kuzeyimiz sele kapıldı. Felaket üstüne felaket yaşadık. Felaketler hepimizin yüreğini yaktı. Yangın ve sel afetlerinde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet yarananlara acil şifalar diliyorum" dedi.

Manavgat, Akseki, Gündoğmuş ve Serik ilçelerini kaplayan yangında, binlerce yıllık orman habitatını, yılların emeği tarım alanlarını ve asla telafi edemeyeceğimiz canlarımızı kaybettiğimizi belirten Çandır, yangından 750 bin dekar alanın zarar gördüğünü, bunun 500 bin dekardan fazlasının orman, geri kalan bölümünün ise tarım ve yerleşim alanı olduğunu kaydetti.

2008 yılında yaşanan Manavgat yangınında 200 bin dekar alanın zarar gördüğüne işaret eden Çandır, “13 yıl arayla iki rekor felaket yaşadık. Üstelik bu sefer, öncekinin üç katından fazla bir zararla yaşadık bu felaketi” dedi.

GÖZ GÖRE GÖRE GELDİ

Felaketin göz göre göre geldiğini söyleyen Çandır, Orman Bakanlığı’nın 2004’te hazırladığı rapora işaret etti. Çandır, şunları söyledi: “Göz göre göre geldi dememdeki sebep, zamanını bildiğimiz halde yaşamak durumunda kalmamızdır. Deprem gibi bir felaketin zamanını bilmiyoruz ama bu bölgenin yangın zamanını biliyoruz. Üstelik Orman Bakanlığı uzmanları 2004 yılında ‘yangın söndürme planı temel esasları: Manavgat örneği’ isimli kapsamlı bir rapor hazırlamışlar. Bu rapordan 4 yıl sonra ülkenin en büyük orman yangını bu en riskli bölgede yaşanmış, 13 yıl sonra da bu kez üç katından fazla bir alanla yeni bir rekor kırarak bölgemiz yanmıştır.”

YANGINDA TIBBİ

AROMATİK BİTKİ KAYBI

Manavgat başta olmak



üzere yangın felaketi yaşayan Akseki, Gündoğmuş ve Serik ilçelerinin hem özellikli tarımsal üretimleri hem de sahip oldukları tarihsel birikimleriyle Antalya’nın nadide ilçelerinden olduğunu söyleyen Çandır, özellikle doğadan toplanan ve ihracata giden defne, kekik, adaçayı gibi tıbbi aromatik bitkileri ile zeytin ağaçlarının ciddi zarar gördüğüne işaret etti. Manavgat’ın 106 mahallesinin yaklaşık yarısının yangından zarar gördüğünü, 22’sinin ise tamamen yandığını belirten Çandır, “Defne ve kekik gibi tıbbi aromatik bitki varlığı ile özel bir öneme sahip olan Yaylaalan ve Sırtköy mevkileri maalesef yanmıştır” dedi. Çandır, uzmanların bölgenin orman ekosistemi için 60-70 yıla ihtiyacı olduğunu söylediğini belirtti. Bölgenin alageyik varlığının yanı sıra 5 adet ender türe de ev sahipliği yaptığını kaydeden Ali Çandır, uzmanların bölgedeki ekosistemin değişme riskiyle karşı karşıya olduğunu ve avcılığın yasaklanması gerektiğini belirttiğini, bu uyarıdan sonra

avcılığın yasaklanmasının doğru bir karar olduğunu söyledi.

YANGIN BÖLGESİNDE SEL UYARISI

ATB Başkanı Ali Çandır, yangında ağaç varlığını kaybeden bölgenin yoğun bir yağmurla karşılaşması durumunda sel tehlikesi ile karşı karşıya kalabileceği uyarısında bulundu. Çandır, “Önümüzdeki dönemde bölgenin daha önce yaşadığı sel felaketleri de dikkate alınırsa çok daha tehlikeli sel baskınlarına karşı tedbirlerin bugünden alınmaya başlaması gerekmektedir” dedi.

YANGIN TARIMDAN UZAKLAŞTIRMASIN

Çandır, Manavgat’ın tarımsal kapasitesiyle Antalya’da önemli bir yere sahip olduğunu kaydetti. Özellikle meyvecilikte son 13 yılda ciddi bir değişim ve büyüme gösterdiğini belirten Çandır, muz, avokado, nar, çilek, kayısı ve mandarin ürünlerinde ortalama 10 katlık üretim büyümeleri sağladığına dikkat çekti.

2008 yangınından bu yana örtüaltı tarım alanlarını 3 katına çıkararak bu alanlarda örtüaltı meyve üretimini neredeyse sıfırdan 75.000 tona ulaştırdığını, örtüaltı sebze üretimini yüzde 91 artırdığını, meyve üretim miktarını da 4

katına çıkararak turunçgil üretimini yüzde 73 artırdığını, süs bitkileri üretimini 3 katına çıkardığını kaydeden Çandır, ilçenin toplamda bitkisel üretim miktarının yüzde 37 artırmayı başardığına dikkat çekti.

Yangından etkilenen bölgelerin tarımdan uzaklaşmaması gerektiğini vurgulayan Çandır, "Antalya tarımsal üretiminin yaklaşık yüzde 10 değerini oluşturan ilçelerimiz, bu yangın felaketinin doğrudan ve dolaylı olumsuz etkilerini tarımsal üretimde uzun yıllar hissedecektir. Bu etkilerin, kırsal kesimden uzaklaşmaya neden olmaması için hep birlikte çalışmalıyız. Nakdi ve ayni desteklerin bir an önce ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması hayati önemdedir. Bu konuda açık, katılımcı ve kapsayıcı etkin bir uygulamayı hızla hayata geçirmek zorundayız" diye konuştu.

ODA BORSALAR YARALARI SARMAK İÇİN ÇALIŞTI

Yangında yitirdiğimiz canları geri getirmenin mümkün olmadığını, ancak geride zor durumda kalan bölge halkına



yardımcı olmanın boyun borcu olduğunu ifade eden Çandır, "Bu zor günlerde başta halkımızın olmak üzere oda ve borsa camiamızın yanımda olduğunu görmek ve desteklerini hissetmek bizleri duygulandırmıştır. Gösterilen birlik ve beraberlik davranışı ise moralimizin yükselmesini sağlamış, büyük bir camia olmanın ne demek olduğunu görmemize bir kez daha fırsat olmuştur.

Borsa olarak yangının ilk gününden itibaren bölgede olduklarını ve felaketin yaralarını sarmak için çalıştıklarını anlatan Çandır, TOBB ve TOBB'a bağlı oda ve borsaların yangına yönelik çalışmaları hakkında bilgi verdi. Çandır, yangında zarar gören hayvan yetiştiricisine Antalya Ticaret Borsası ve Borsa'nın çağrısı üzerine üyeler ile diğer oda ve borsalar tarafından 200 tonun üzerinde yem ve 300 tonun üzerinde saman yardımı yaptıklarını söyledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin maddi yardım kampanyası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın ise ev eşya ve gereçlerini kapsayan aynı yardım kampanyası başlatıldığını anım-

satan Çandır, Antalya Valiliği tarafından başlatılan yardım kampanyasına TOBB'un 5 milyon TL'lik bağışta bulunduğunu belirtti. Çandır, "Borsa olarak Manavgat başta olmak üzere tüm üyelerimizin yanında olmaya devam edeceğiz. Allah

bize bir daha böyle acılar yaşatmasın. Yangının ilk anından itibaren acımızı yürekten paylaşan, tüm üyelerimize, oda ve borsa camiamıza, sektörümüzde yer alan paydaşlarımıza ve yangın afeti sonrası ilimizi ziyaret ederek ticaret erbabımızın sorunlarını bizzat yerinde dinleyen TOBB Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na en içten teşekkürlerimi sunuyorum" diye konuştu.

NEYİ NASIL ÜRETELİM?

Antalya Ticaret Borsası ve Tarım Konseyi olarak 2021 yılını "Sürdürülebilirlik" ana teması üzerinde durduklarını, bu kapsamda "Yeşil Mutabakat", "Karbon Ayak İzi" ve "Su Ayak İzi" mevzuatlarını ve standartlarını, özellikle tarım sektörüne etkisini sürekli işlediklerini belirten Çandır, "Bu yöndeki çalışmalarımızı ara vermeden devam ettireceğiz. Çünkü bir taraftan iklim değişimi ve kuraklık sorunları diğer taraftan üretimi ve ticareti zorlayan sürdürülebilirlik düzenlemeleri hepimizin bundan sonraki yeni normalinin ayrılmaz bir parçası olacaktır" dedi.

Üreticinin sürdürülebilir gelecek için “neyi nasıl üretmeli?” sorularına odaklanırken, tüketicinin de aynı sorulara tüketim tarafında odaklanması, yeni tüketim kalıpları ve alışkanlıkları geliştirmesi gerektiğini söyleyen Çandır, “Çünkü daha önce de sizlerle paylaştığım, tükettiğimiz ürünler için harcanan su miktarları, geleceğimiz için iç açıcı değildir” dedi.

1 FİNCAN KAHVENİN ÜRETİMİ İÇİN 140 LİTRE SU HARCANIYOR

Başkan Çandır, su tüketiminin geldiği durumu örneklerle anlattı. Çandır, Tüketilen her bir fincan kahve (7 gr) için 140 litre, bir bardak çay (3 gr) için 28 litre, bir dilim ekmek için 40 litre, bir kilogram şeker için 1500 litre, bir kilogram domates için 180 litre, bir t-shirt 2700 litre ve bir A4 kağıt için 10 litre su harcandığına dikkat çekti. Çandır, “Bu örnekleri kamuoyumuza hatırlatmaktaki amacım, özellikle satın alıp yeterince giymediklerimiz için ve üretimden sonraki her aşamada yarattığımız fire ve atık yiyecekler için harcanan suyu sürekli düşünmemizi sağlamaya çalışmaktır. Tüketim kalıplarımızı ve alışkanlıklarımızı, gerçekten acil olarak sürdürülebilir

gelecek için, değiştirmeliyiz. Aksi halde üretici ve tüketici tüm kesimler için bir gelecek olmayacak” diye konuştu.

YAŞAM TARZIMIZI YENİDEN KURGULAMAYILIZ

Suyun kullanımıyla ilgili yaşam tarzımızı yeniden kurgulamamız gerektiğini söyleyen Çandır, “Biraz önce belirttiğim sel riski için bugünden Manavgat bölgesi başta olmak üzere tedbirler almaya başlamalıyız. Örneğin bu bölgelerdeki dereleri hemen kış mevsimine hazır hale getirmeliyiz. Yağmur hasadı konusu hayati derecede önemlidir. Sel riskini yağmur hasadı yapacak yatırımlarla azaltmalı ve kurak mevsime yedek su rezervi olarak toplamalıyız. Kentimizin sürdürülebilir geleceği açısından yağmur ve sel hasadı stratejisini bugünden uzmanlarla hazırlamalı ve uygulamaya gecikmesizin koymalıyız” diye konuştu.

ÜYELERİMİZ ENDİŞELİ

ATB Başkanı Ali Çandır, salgında ekonomik beklentilerle ilgili de açıklamalarda bulundu. Salgından olumsuz etkilenen sektörleri desteklemek amacıyla konaklama, yeme-içme, ulaşım, işyeri kiralama ve diğer hizmetlerde son 1 yıldır uygulanan KDV

oran indiriminin süresinin 2 ay daha uzatılması kararı için teşekkür eden Çandır, “Ancak uzunca bir süredir dile

getirdiğimiz stopaj indiriminin devam ettirilmesi, kısa çalışma ödeneğinin çıkarılması, kamuya olan birikmiş olan ödemelerin ertelenmesi ile uygun maliyetli kredi imkanlarının yaratılması taleplerimizi yineliyoruz” dedi. ATB meslek komiteleri üyelerinin Kurban Bayramı sonrasında vaka ve ölüm sayısında yaşanan artış nedeniyle Eylül ayı sonuna doğru kapanma olup olmayacağı yönünde kaygıları olduğunu söyleyen Çandır, “Üyelerimiz yaşanan belirsizlik nedeniyle endişe duyduklarını, bir kapanmanın daha kaldıramayacağını, bu nedenle stoksuz çalıştıklarını ve sektördeki yatırım iştahının azaldığını ifade etmişlerdir. Buna fırsat vermemek için aşılama hızımızı yükseltmeliyiz. Maske-mesafe-temizlik kurullarına da uymaya devam etmeliyiz” dedi.

YÖREX BU YIL EKİM'DE

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i bu yıl 20-24 Ekim tarihlerinde 11. kez düzenleyeceklerini, fuarla ilgili hazırlıkların başladığını belirten Çandır, “Fuarımızı bu yıl salgın koşullarına uygun bir biçimde yapacağız. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da doğusundan batısına, güneyinden kuzeyine bütün illerden gelen yüzlerce yöresel ürünü Antalya'da tüketiciler, e-ticaret siteleri ve satın almacılarla buluşturacağız” dedi. Çandır, Tokyo'da düzenlenen olimpiyat oyunlarına katılan ve madalya kazanan tüm sporcularımızı ve Avrupa şampiyonasında yoluna namağlup devam eden kadın milli voleybol takımını tebrik etti. Meclis'te üyeler sektörleriyle ilgili değerlendirmede bulunurken, beklenti ve taleplerini paylaştı.



BORSA
Temmuz-Ağustos 2021

DÖŞEMEALTI HALISINA COĞRAFI İŞARET TESCİLİ

Antalya'nın dünyaca ünlü ve tarihi 12'nci yüzyıla kadar uzanan Döşemealtı halısı, coğrafi işaret tescili aldı.



Türk Patent ve Marka Kurumu'nun 16 Temmuz 2021 tarihli Resmi Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı Bülteni'nde, coğrafi işaret başvuru süreci tamamlanan ve tescillenen ürünler arasında, Antalya'nın Döşemealtı ilçesinin adını taşıyan 'Döşemealtı halısı' da yer aldı. Döşemealtı Belediyesi'nce 27 Ağustos 2020'de yapılan başvuru sonucu Döşemealtı halısının, 8 Temmuz 2021 tarihinden itibaren tescil edildiği duyuruldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde 2010 yılından itibaren Antalya'da Türkiye'nin 81 ilinin yöresel ürünlerinin tanıtımı, coğrafi işaret tesciliyle korunması ve uluslararası pazarlara açılımı amacıyla Yöresel Ürünler Fuarı'nın (YÖREX) düzenleyicisi Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, "Yöresel ürünlerimiz coğrafi işaretle tescil edilmeye devam ediyor. Antalya'mızın dünyaca ünlü Döşemealtı el halısı coğrafi işaretle tescillendi. Kültür mirasımıza sahip çıkan Döşemealtı Belediye Başkanı Turgay Genç'e teşekkür ediyorum. Böylece coğrafi işaretli ürünlerimizin sayısı 13'e yükseldi. 12 bin yıllık Anadolu, onlarca medeniyete ev sahipliği yaptı. Bu medeniyetlerin ortaya çıkardığı yöresel ürünleri gelecek nesillere

ulaştırmak çok büyük sorumluluk" dedi.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN SAYISI ARTIYOR

ATB olarak Anadolu'da yok olmaya yüz tutmuş yöresel ürünlerin üretimi, tanıtımı ve uluslararası pazarlara açılması gibi amaçlarla 10 yıl önce başlatılan YÖREX'i anımsatan Çandır, coğrafi işaret farkındalığının arttığına dikkati çekerek, şöyle konuştu:

"YÖREX'i ilk düzenlediğimizde Türkiye'de 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı, şimdi 783'e ulaştı. Başvurusu yapılan 743 yöresel ürünün de tescil işlemi devam ediyor. TOBB başta olmak üzere projemizi sahiplenen yerel yönetimler, kurum ve kuruluşların da çabasıyla yöresel ürünlerin önemi daha anlaşılır hale geldi.

Yöresel ürünlerin çoğunluğunu tarım ürünleri oluşturduğu için sağlıklı gıdaya ulaşmak isteyenlerin bu ürünlere talebi de arttı. Talepteki bu artış, yöresel ürünlere ve özellikle coğrafi işaretli ürünlere ilgiyi artırdı."

12'NCİ YÜZYILDAN

BERİ DOKUNUYOR

Döşemealtı el halısı, 12'nci yüzyıldan sonra Anadolu'ya gelip Antalya'nın Döşemealtı ilçesine yerleşen Teke Yörükleri tarafından coğrafi sınıra



özgü sarma tezgahlarda elde, Türk (Gördes) düğümüyle

dokunan bir halı türü. Bilinen en eski Döşemealtı el halısı bugün Antalya Müzesi'nde sergilenen Halelli olarak biliniyor. Döşemealtı el halısının atkısı ve çözgü ipi, koyun yününden yapılır. Türk düğümünde ilmek ipliği, iki bitişik çözgü teline yani çözgü tellerinin çevresinden iki defa dolandırılarak atılır. Türk düğümü kullanıldığında, geometrik ve üsluplaşmış desenler dokunurken daha iyi motif şekilleri elde edilir.

Döşemealtı el halısının kenar örgüsü, kilim

şeklinde dokunur. Kenar örgüsü halının ilmeksiz kısmıdır. Kenar örgüsünde kullanılan ip de yündür ve halının zemin rengindedir. Döşemealtı el halısı genellikle kar-eye yakın seccade boyutunda dokunmakla birlikte en küçük ebadı 71x120 santim, en büyük ebadı ise 143x196 santimdir. Bu dokumalardan kilim, çanta ve duvar halıları da yapılır. Kullanılan desenler, yüzyılların kültürel birikimi sonucunda ortaya çıkmış olup her desen ve renk ayrı bir anlam taşır.

ANTALYA'DA 13 ÜRÜN

COĞRAFİ İŞARETLİ

Döşemealtı el halısı ile birlikte Antalya'nın coğrafi işaretli ürün sayısı 13'e çıktı. Diğer ürünler ise şöyle, Alanya avokadosu, Alanya gülüklü çorba, Alanya yenidoğusu, Antalya bergamot kabuğu reçeli, Antalya kabak tatlısı, Antalya piyazı, Antalya serpmme börek, Antalya tavşan yüreği zeytin, Antalya turunc kabuğu reçeli, Finike portakalı, Korkuteli karyagdı armudu ve Manavgat altın susamı.

KAYNAK: DHA



Antalya ihracatı



1 Milyar Doları aştı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın ilk sekiz aydaki ihracatının, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 33 artışla 1 milyar 197 milyon dolara ulaştığını açıkladı. Çandır, Ağustos ayı ihracatının da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 33 artışla 136 milyon dolara yükseldiğini kaydetti.

ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın ağustos ayı ve bu yılın ilk 8 aylık ihracat verilerini açıkladı. Çandır, Antalya ihracatının bu yılın hem 8 aylık toplamında hem de ağustos ayında yüzde 33 artış gösterdiğini aktardı. 8 aylık ihracat gelirinin 1 milyar 197 milyon dolar, ağustos ihracatının ise 136 milyon dolar gerçekleştiğini belirten Çandır, "Emeği geçen ihracatçılarımız, tüccarlarımız, komisyoncularımız ve üreticilerimize teşekkür ederim" dedi.

ANTALYA İHRACATININ

TÜRKİYE'DEKİ YERİ

Antalya ihracatıyla Türkiye verilerini de karşılaştıran Ali

Çandır, "Ağustos ayında Türkiye yaş meyve sebze ihracatının yüzde 19.8'i, 8 ayda ise yüzde 20.6'sı Antalya'dan yapıldı. Türkiye süs bitkileri ve mamulleri ihracatının yüzde 46.3'ü, 8 ayda ise yüzde 49.5'i Antalya'dan yapıldı. Türkiye'nin tarım ve gıda ihracatının yüzde 2.9'u, 8 ayda yüzde 3.8'i Antalya'dan yapıldı. Ağustos ayında Türkiye'nin toplam ihracatının ise 0.7'si, ilk 8 ayda yüzde 0.9'u Antalya'dan yapıldı. Sanayi ihracatında ağustos ve 8 aylık toplamda yüzde 0.3'ü maden ihracatında ağustos ayında yüzde 4.9'u, 8 ayda yüzde 5.3'ü Antalya'dan yapıldı" dedi.

İHRACATTA ÜÇ ANA SEKTÖR

Antalya ihracatının sektörlerine göre dağılımında en çok ihracatın yapıldığı tarım sektörü, 8 ayda geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 38.7 artışla 687 milyon dolara ulaştı. İkinci sıradaki sanayi sektörü 8 ayda yüzde 17.5'lik artışla 308 milyon doları aşarken, üçüncü madencilik sektöründe ise yüzde 40 artarak 202 milyon dolara yakın ihracat gerçekleştirildi. Ağustos ayında tarım ihracatı yüzde 28.7 artışla 67.3 milyon dolar oldu. Sanayi ihracatı yüzde 47 artışla 44.3 milyon dolara yaklaştı. Maden ihracatı da yüzde 22 artarak, 24.7 milyon dolara yükseldi.

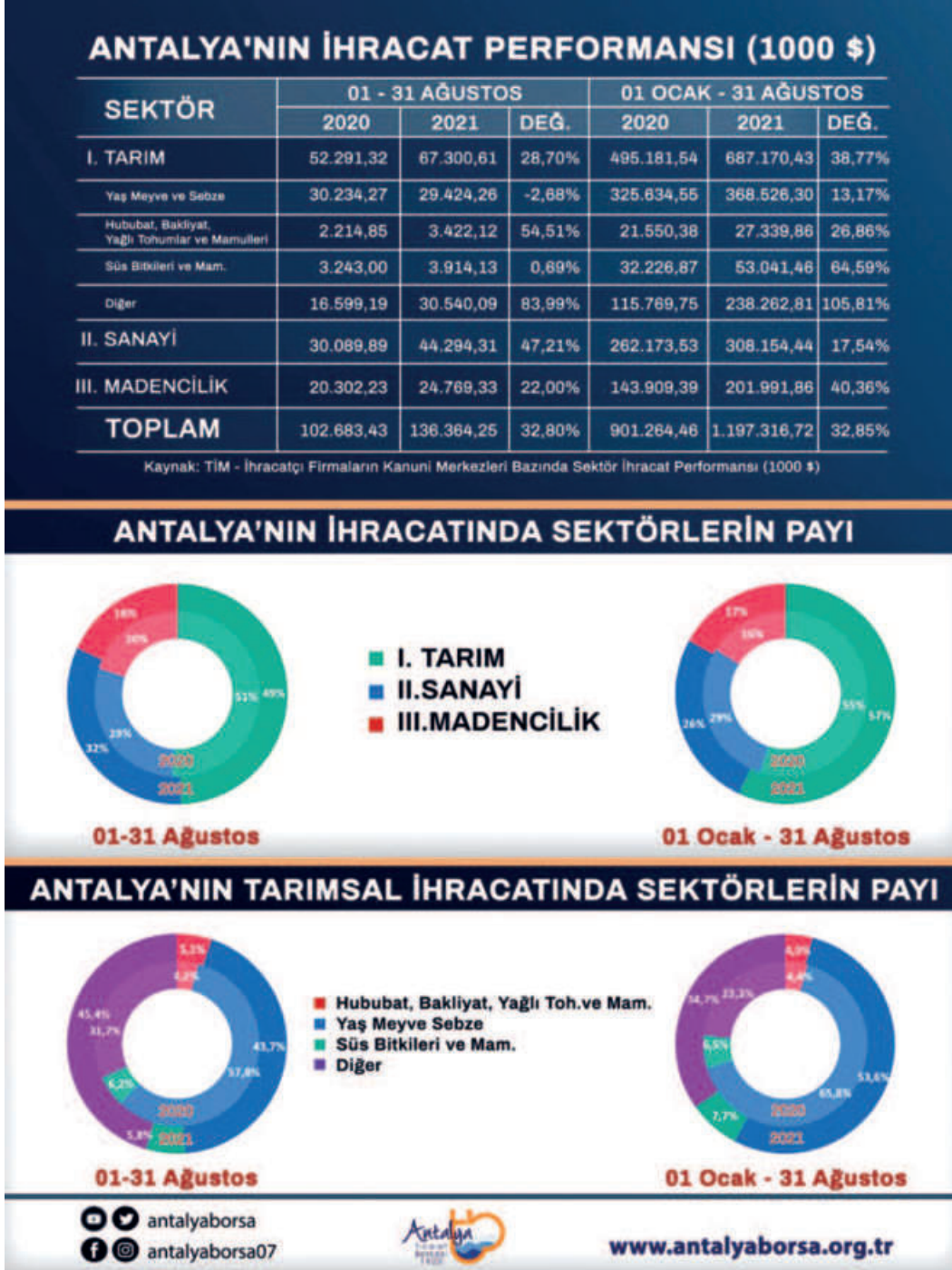
YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATIN LİDERİ

Üç ana sektörün alt sektörlerine bakıldığında ise yaş meyve sebze sektörü geçen yılın 8 aylık dönemine göre

yüzde 13 artarak, 368 milyon 526 bin dolar ihracata ulaştı. Tarımda süs bitkileri ve mamulleri sektöründe ise yüzde 64'lük artışla 53 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. Ağustos

ayında ise yaş meyve sebze ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2.6 düşüşle 29.4 milyon dolarlık ihracata ulaştı.

KAYNAK: DHA





11. KEZ KAPILARINI AÇIYOR

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, bu yıl 20-24 Ekim tarihleri arasında 11'inci kez kapılarını açmaya hazırlanıyor

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle ATB tarafından düzenlenecek olan Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX) 20-24 Ekim tarihleri arasında ANFAŞ Fuar Merkezi'nde açılacak. Salgın kuralları ve önlemleri çerçevesinde yapılacak YÖREX'e giriş ücretsiz olacak. YÖREX, 5 gün boyunca 10.00-20.30 saatleri arasında gezilebilecek. YÖREX, Anadolu'nun gerçek değerlerini ziyaretçiyle buluşturacak.

2008 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) başlattığı "Kriz varsa, çare de var" iletişim kampanyasından yola çıkarak yöresel ürünler

projesini başlatan Antalya Ticaret Borsası, 2010 yılında da projenin bir etabı olan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla düzenlemeye başladı.

YÖREX, yöresel ürünler ve coğrafi işaretlerin ülke gündemine alınmasına, yerel yönetimlerin bu konuda faaliyetlerde bulunmasına, yerelde kalkınmanın yolunun, yerinde kalkınmadan geçtiğinin anlaşılmasında katkı sağladı. YÖREX'le birlikte Anadolu'nun kıyıda köşede kalmış ürünleri gün yüzüne çıkmaya başladı. Yöresel ürünlerin coğrafi işaretle tescillenmesi gelecek nesillere aktarılması için önemli

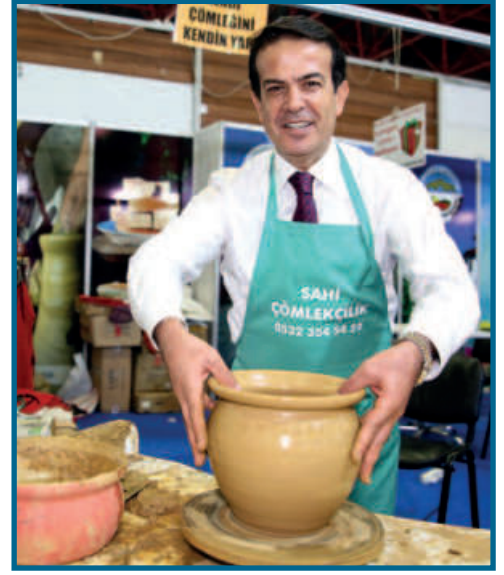
bir çalışma olan YÖREX, coğrafi işaret konusunda farkındalığı artırdı.

Bu yıl YÖREX'te TOBB'un katkılarıyla üreticiler, firmalar ve ulusal market zincirleriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlamanın yanında, coğrafi işaretlerle ilgili bir dizi etkinlik düzenlenecek.

Fuarda Diyarbakır Örgü Peyniri'nden Ezine Peyniri, Erzurum Oltu Taşı'ndan Döşemealtı Halısı'na, Mersin Ceziryesi'nden İzmit Pişmaniyesi'ne, Bafra Pidesi'nden Trabzon Hamsiköy Sütlacı'na yüzlerce yöresel ürün ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

YÖREX İSTATİSTİKLERİ

YILLAR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ZİYARETÇİ	24.609	32.191	79.640	80.000	114.180	132.180	155.751	161.104	207.483	276.288
KATILAN İL	42	51	71	31	62	66	70	70	72	81
STAND	111	119	250	121	325	417	443	423	530	647



YÖREX'İN TİCARETE KATKISI

■ YÖREX ile kıyıda köşede kalmış birçok ürünümüz alıcı ve satıcılar ile buluşturuyor.

■ Ulusal ve uluslararası market zincirlerinin özel olarak yöresel ürünler alıp satmasına ve hava alanlarında sadece yöresel ürünler alıp satan mağazaların açılmasını sağladı.

■ YÖREX katılımcıları yörelerine döndüklerinde yöresel ürünlerin ekonomik öneminin farkındalığıyla yörelerindeki diğer ürünlerin de ekonomiye kazandırılması yönünde girişimlerde bulundu.

■ YÖREX sonrası hemen hemen her ilde yöresel ürünlerle ilgili faaliyet gösteren işletmeler ticari hayata katıldı.

■ YÖREX, tüketicilerin yöresel ürünler talebini artırdı. Bu da ticari gelire yansıdı.



YÖREX'İN BÖLGEYE VE ÜLKEYE KATKISI

■ YÖREX, gerek bölgelerimiz gerekse de ülkemiz ölçeğinde yöresel ürünlerimizin Coğrafi İşaret Tescili kazanması konusunda üreticiler ile ticaret erbabı başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşları cetsaretlendiriyor.

■ Coğrafi işaret kanunun çıkmasında tetikleyici bir etkiye bulundu.

■ Ulusal ve uluslararası alanda ülkemize ait yöresel ürünlerin ticari hayata kazandırılmasında öncü oldu.

■ YÖREX sonrası Yöresel ürünler pazarlayan internet siteleri ve yöresel marketler hızla hayatımıza girdi.

■ Yöresel ürünlere süper market raflarında en az %1 oranında bulundurma zorunluluğu getirildi.

■ YÖREX kapsamında düzenlenen uluslararası sempozyumların etkisiyle yabancı araştırmacıların kaynaklarında ürünlerimize olan ilgi düzeyini arttı.



Rifat Hisarcıklıoğlu

Türkiye Odalar ve Borsalar
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Anadolu'ya Antalya'da buluşturalım

Türkiye'nin en büyük yerel ürün fuarı Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 20-24 Ekim 2021 tarihleri arasında Antalya EXPO Center'da kapılarını 11'inci kez açacak. YÖREX, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Ticaret, Sanayi ve Tarım Bakanlıklarımızın, Valilikler, Belediyeler, Kalkınma Ajansları, Oda ve Borsaların desteğiyle hedef büyüterek yoluna devam ediyor.

Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde "Sizin oraların nesi meşhur?" sloganıyla düzenlenen YÖREX, Anadolu'nun çimentosu haline geldi. Anadolu'nun 12 bin yıllık el emeği göz nuru birikimi bu fuarda sergileniyor. Doğusundan batısına, güneyinden kuzeyine bütün değerlerimiz Antalya'da buluşuyor

Türkiye'nin dört bir yanından gelen yöresel ürünler, marka değerini YÖREX'te tanıtacak. Bu fuar benim önemseydiğim ve en

başından itibaren katılarak deste verdiğim bir organizasyon. Zira Anadolu, bereketli topraklara sahip bir bölge. Sadece gıda değil, el sanatlarından tekstile, sanayi mamullerinden oymacılığa kadar binlerce yöresel ürünümüz bizim en büyük zenginliğimiz.





YÖREX kıyıda köşede kalmış yöresel ürünlerin tanıtılması, ekonomiye kazandırılması, yerel kalkınmaya destek olunması ve uluslararası arenaya taşınması için çok iyi bir fırsat. Bu fırsatı değerlendirelim. İşte bu vizyonla TOBB camiası olarak bu fuara sahip çıkıyoruz. Bu sayede YÖREX'e katılan bir çok ürün bölgesinden çıkarak, ulusal marketlerde yerini aldı, büyük catering firmaları ile iş bağlantıları sağlandı.

Pazarlanmayan hiçbir malın değeri yok. Artık sadece üretmek de yetmiyor, ürettiğini tanıtacaksin, pazarlayacaksin. Bunun için de kaliteye ve markalaşmaya önem vereceksin. Yöresel ürünlerimizi artık yurtdışına taşımalıyız. Kars'ın kaşarı neden Fransa'nın rokfor peynirine rakip olmasın?

YÖREX'in ardından yöresel ürünlere ilgi arttı. Büyük firmalar yöresel ürünlerin pazarlanmasına ağırlık verdi. YÖREX coğrafi işaretli ürünlerimizin tanıtımı için de çok önemli bir fırsat. Anadolu'da henüz keşfedilmemiş birçok coğrafi işaret ala-

bilecek değerimiz var. Bunların da coğrafi işaret olarak tescil edileceğine inanıyoruz.

Coğrafi işaretli ürünlerimiz artık üreticisine daha çok kazanç sağlayacak. Tüketiciler ise coğrafi işaretli ürünleri daha çok tercih edecek. TOBB ve Oda-Borsalar olarak coğrafi işaretli ürünler üzerine birçok çalışma yapıyoruz. Coğrafi işaretli ürünlerin tescil edilmesi ve ticarileştirilmesi en önemli gündem maddelerimizden birisi

Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte, yöresel değerlerin coğrafi işaretini alarak bunların katma değerini artırıyor, ticari değer kazandırıyoruz. Ayrıca üreticilerle perakendecileri bir araya getirerek, yerel ürünlerin ülke çapında pazarlanmasına ve satılmasını yardımcı oluyoruz.

Odalarımız ve Borsalarımızın yaptığı yoğun çalışmalar sayesinde tescile sahip olmayan hiçbir ilimiz kalmadı. Koruma altına alınan coğrafi işaretlerin yüzde 42'si Oda ve Borsalarımızca tescil ettirildi.

TOBB olarak Avrupa Birliği nezdindeki coğrafi işaret başvurularına da rehberlik ediyoruz. Avrupa Birliği'nde Türkiye'nin 7 coğrafi işaret tescilli durumda. 5'ini Oda ve Borsalarımız tescil ettirdi. Ayrıca 18 coğrafi işaret içinse Avrupa Birliği'nde başvuru aşamasına gelindi. Önemli mesafeler aldık ama önümüzde daha uzun bir yol var.

YÖREX'i hayata geçiren Antalya Ticaret Borsası Başkanımız Ali Çandır'a, YÖREX'e destek veren Oda ve Borsalarımızın Başkanlarına, yönetimlerine ve meclislerine teşekkür ediyorum. Bu yıl da Anadolu'yu Antalya'da buluşturalım. Birliğimizi Antalya'da gösterelim.





YÖRESEL ÜRÜNLERDEN 20 MİLYAR AVRO HAYAL DEĞİL

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, dünyada coğrafi işaret pazarının büyüklüğünün 200 milyar dolar olduğuna işaret ederken, ülkemizin yöresel ürün potansiyeli ile 20 milyar Avro'luk kazanç sağlayabileceğini kaydetti

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, coğrafi işaretin üreticinin gelirini artırırken, ülke ekonomisine de önemli katkı sağladığını kaydetti. Dünyada 10 bini aşkın coğrafi işaretli ürün bulunduğu, coğrafi işaret pazarının büyüklüğünün 200 milyar dolar olduğunun tahmin edildiğini kaydeden Çandır, "Sadece Avrupa Birliği'nde coğrafi işaret pazarı hacminin 77 milyar Avro'ları aştığı belirtiliyor. Ülkemiz ise yöresel ürün potansiyeli ile 20 milyar Avro'luk kazanç sağlayabilir. Yeter ki bu gücünü değerlendirsın. İtalya, Parmesan Peyniri'nden 1.5 milyar Avro gelir sağlarken, 200'ün üzerinde yerel çeşidi bulunan peynir ülkesi Türkiye'nin 20

milyar Avro'luk kazancı hayal olmasa gerek" diye konuştu.

GİZLİ HAZİNEMİZ

YÖRESEL ÜRÜNLER

Medeniyetler beşiği Anadolu'nun geleneksel ve yöresel ürün bakımından dünyanın en zengin bölgelerinden biri olduğunu, ülkemizin her bir ili, her bir ilçesi, hatta her bir köyünün müthiş yöresel ürün zenginliğine sahip olduğunu vurgulayan Çandır, "Aslında yöresel ürünler ekonomik olarak da büyük zenginliğimiz. Bazıları kıyıda köşede kalmış, bazıları unutulmaya yüz tutmuş... Ama bizlerin çabasıyla gün yüzüne çıkmayı, ekonomiye kazandırılmayı bekleyen gizli hazinemiz" dedi.

TESCİLLİ YÖRESEL ÜRÜNÜMÜZ ARTIYOR

Ülkemizde 3 binin üzerinde coğrafi işaret (CI) alabilecek yöresel ürün bulunduğu, 845 ürüne Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan coğrafi işaret tescilli alındığını, başvurusu yapılan 720'nin üzerinde yöresel ürünün tescil için beklediğini kaydeden Çandır, "CI'lı ürün sayımız her geçen gün artıyor" dedi.

ÇOĞU GIDA

VE TARIM ÜRÜNÜ

Tescillenen ürünlerin üçte ikisinin gıda ve tarım ürünü olduğuna dikkat çeken Çandır, "Yöresel değerlerimizin 7'si Avrupa Birliği Komisyonu'nca tescil edildi. Gaziantep Baklavası, Malatya Kayısı, Aydın Kestanesi, Aydın İnciri, Taşköprü Sarımsağı, Milas Zeytinyağı, Bayramiç Beyazı AB'de tescillenmiş ürünlerimiz. Başvurusu yapılmış 22 yöresel ürünümüz de AB tescilli için bekliyor. Ürünlerimizin Avrupa Birliği'nde tescilli olması demek, daha çok ticaret, daha çok ihracat, daha çok döviz demek" diye konuştu.

CI'LI ÜRÜNLER DAHA

PAHALI ALICI BULUYOR

Coğrafi işareti, yerel ürüne kuma sağlayan önemli bir zırh olarak gördüklerinin altını çizen Çandır, yerel üreticinin kendi markasını yaratma, bundan da ticari kazanç elde etme imkanı sağlayan önemli bir enstrüman olduğunu söyledi. Ticarete haksız rekabeti önleyen coğrafi işaretin, tüketicinin de "gerçek ürüne" ulaşmada hakkını hukukunu koruduğunu belirten Çandır, "Dolayısıyla tüketici coğrafi işaretli ürün alırken daha fazla para vermeyi göze alıyor. Toscano



Zeytinyağı diğer yağlara göre yüzde 20 daha fazla fiyattan, Fransız Comte Peyniri'nin üretiminde kullanılan süt diğer sütlerle göre yüzde 10 daha yüksek bir fiyattan alıcı buluyor" dedi.

YÖREX GÜCÜMÜZÜ GÖSTERDİ

Antalya Ticaret Borsası olarak Anadolu'da yok olmaya yüz tutmuş yöresel ürünlerin üretimi, tanıtımı ve uluslararası pazarlara açılması gibi amaçlarla 11 yıl önce sosyal sorumluluk çalışması olarak Yöresel Ürünler Projesi'ni başlattıklarını kaydeden Çandır, bu projenin bir etabı olan Yöresel Ürünler Fuarı'nı (YÖREX) TOBB'un desteğiyle 2010 yılından beri düzenlediklerini belirtti. Çandır, "YÖREX, coğrafi işaretle farkındalığı artıran önemli bir çalışma oldu" dedi.

E-TİCARETTE TALEP ARTTI

Yöresel ürünlerin çoğunluğunu tarım ürünleri oluşturduğunu, sağlıklı gıdaya ulaşmak isteyen insanların bu ürünlere talebinin arttığını vurgulayan ATB Başkanı Ali Çandır, "Talepteki bu artış yöresel ürünlere ve özellikle de coğrafi işaretli ürünlere

olan ilgiyi artırdı. Çok sayıda yöresel ürün satışı yapılan sanal market açıldı. Gururla belirtmek isterim ki, Yöresel Ürünler Fuarı'na katılan özellikle kadın kooperatifleri tüketiciye ulaşmak için kendi web sitelerini kurup e-ticaret yapmaya başladı" diye konuştu.

YÖREX BU YIL

20-24 EKİM'DE

Geçen yıl Koronavirüs salgını nedeniyle Yöresel Ürünler Fuarı'nı düzenleyemediklerini, bu yıl ise 20-24 Ekim 2021 tarihlerinde salgın kurallarını da gözetererek düzenleyeceklerini bildiren Çandır, şunları söyledi: "YÖREX, geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da doğusundan batısına, güneyinden kuzeyine bütün illerden gelen yüzlerce yöresel ürünü Antalya'da buluşturacak. E-ticaret siteleri ve büyük market zincirlerinin satın alma birimlerinin de bulunacağı YÖREX'te yerelde üretilen ve yerel pazarda sıkışıp kalmış onlarca ürün büyük marketlerin raflarında yerini alabilecek. Yöresiyle özdeşleşen yerel ürünlerin ulusal ve uluslararası boyuttaki marka gücü artacak."





Domates miktar endeksi geçen yıla göre yüzde 14.77 azalırken, fiyat endeksi yüzde 75.93 arttı. Sebze miktar endeksi geçen yıla göre yüzde 1.11 düşerken, fiyat yüzde 66.45 arttı. Meyvede ise geçen yıla göre miktar endeksi yüzde 0.10 düşerken, fiyat yüzde 61.63 arttı.

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Ağustos ayı Antalya Halleri Domates, Sebze ve Meyve Endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerleri, 2021 Ağustos ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi. Ağustos ayında miktar endeksleri, domateste 19, sebzede 28 ve

meyvede 64 olarak gerçekleşti. Fiyat endeksleri ise domateste 209, sebzede 239 ve meyvede 424 olarak gerçekleşti.

MIKTARDAKİ AZALIŞ

AĞUSTOS'TA DA DEVAM ETTİ

Ağustos ayı endeksleri miktarda bir önceki aya göre (aylık) domateste yüzde 37.97, sebzede yüzde 24.81 ve meyvede ise yüzde 19.79 azaldı. Geçen yılın aynı ayına

göre (yıllık) endeks domateste yüzde 14.77, sebzede yüzde 1.11 ve meyvede yüzde 0.10 azalırken, miktar endekslerindeki azalış eğilimi Ağustos ayında da devam etti.

MEYVE SEBZE FİYATINDAKİ

ARTIŞ 6 YILIN REKORU

Domates fiyat endeksi ise geçen yılın Ağustos ayına göre (yıllık) yüzde 75.93'lük artış gösterirken, bu artış 2018 yılından sonraki en yüksek Ağustos ayı artışı oldu. Ağustos ayı yıllık gerçekleşmelerde sebze miktar endeksindeki yüzde 1.11'lik azalışa karşılık fiyat endeksinde yüzde 66.45'lik artış oldu. Fiyattaki bu artış son 6 yılın Ağustos ayı rekoru olarak kaydedildi.

1.77 ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİMLERİ TABLOSU

2021, Ağustos	Miktar %			Fiyat %		
	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)
Domates	19	-37,97	-14,77	209	24,77	75,93
Sebze	28	-24,81	-1,11	239	12,60	66,45
Meyve	64	-19,79	-0,10	424	19,42	61,63



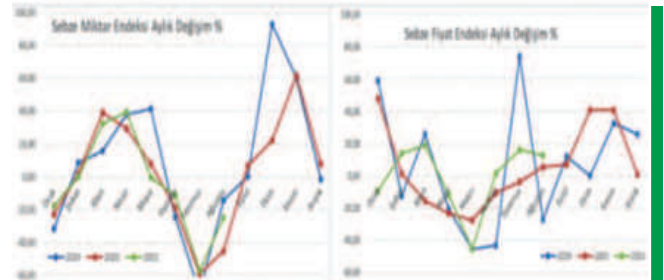
Meyve miktar endeksindeki yıllık yüzde 0.10'luk azalışa karşılık fiyat endeksi yüzde 61.63'lük artış gösterdi. Meyve fiyatlarındaki bu artış da son 6 yılın rekoru oldu.

Bir önceki aya göre (aylık) domates işlem miktar endeksi Ağustos ayında yüzde 37.97 azalırken, işlem fiyatı endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 24.77'lik artış gösterdi. Bir önceki aya göre sebze miktar endeksi, önceki iki yılla uyumlu bir seyir gösterirken, fiyat endeksi ise son üç yılda özellikle Temmuz ve Ağustos aylarında farklı eğilimler kaydetti. Bu farklılaşma Eylül ve Ekim aylarında da geçen iki yılda yaşandı.

Sebze işlem miktar endeksi

Ağustos ayında yüzde 24.81 azalırken, fiyat endeksi yüzde 12.60 arttı. Bu fiyat artışı, son üç yılın en yüksek Ağustos ayı artışı oldu. Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi, Ağustos ayında yüzde 19.79 azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 19.42'lik artış gösterdi. Antalya hallerinde işlem gören meyvenin 2021 yılı Ağustos ayı endeksi

değişimleri, miktarda ve fiyatta önceki iki yılın değişimleriyle uyumluluk gösterdi. Meyve fiyat endeksindeki değişimin şiddeti ise önceki iki yıldan daha yüksek seyretti.





ANADOLU'NUN YÖRESEL VE COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİ 'HEPSİ TÜRKİYE'DEN' PROGRAMIYLA SATIŞA SUNULACAK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Hepsiburada desteğiyle hayata geçirilen "HepsiTürkiye'den" programıyla coğrafi işaretli ürünlerin, e-ticaret yoluyla ülkenin her yerine ulaşabileceğini belirterek, "Kampanya döneminde sunulacak düşük komisyon, uygun reklam ve kargo anlaşmaları ile yerel üreticilerimize doğrudan destek olacağız" dedi.

Hisarcıkloğlu, Hepsibu-

rada'nın TOBB ile gerçekleştirdiği yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri Türkiye'nin dört bir yanına ulaştıracak "HepsiTürkiye'den" programının çevrim içi tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, Anadolu'nun 12 bin yıllık geçmişiyle onlarca medeniyete ev sahipliği yaptığını, binlerce yöresel ürün bulunduğunu söyledi.

Bu değerlerin, ekonomiye kazandırılması gerektiğinin altını çizen Hisarcıkloğlu,

"Geçen yıl, dünyada coğrafi işaretli ürün pazarı yıllık 200 milyar dolara ulaştı. Bu pazardaki en büyük pay ise Avrupa Birliği'nin (AB). Birliğin tarımsal gıda ihracatının yüzde 17'sini coğrafi işaretli ürünler oluşturuyor. Biz ne yazık ki bu işin önemini çok geç fark ettik. Esasında yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerimiz bizim zenginliğimiz, milli değerlerimiz. Bu mirası korumak hepimizin görevi." diye konuştu.

Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak coğrafi işaretli ürünlerin tescil edilmesi ve ticarileştirilmesinin en önemli gündem maddelerinden birisi olduğuna dikkati çekerek, “Odalarımız ve borsalarımızla birlikte, yöresel değerlerin coğrafi işaretini alarak bunların katma değerini artırıyor, ticari değer kazandırıyoruz. Ayrıca üreticilerle perakendecileri bir araya getirerek, yerel ürünlerin ülke çapında pazarlanmasına ve satılmasına yardımcı oluyoruz. Odalarımız ve borsalarımızın yaptığı yoğun çalışmalar sayesinde tescile sahip olmayan hiçbir ilimiz kalmadı. 2020 yılı sonu itibarıyla koruma altına alınan 627 coğrafi işaretin 261’i, yani yüzde 42’si TOBB’a bağlı oda ve borsalarca tescil ettirildi.” değerlendirmesinde bulundu.

TOBB olarak oda ve borsaların AB nezdindeki coğrafi işaret başvurularında rehberlik ettiklerini dile getiren Hisarcıklıoğlu, AB’de Türkiye’nin 7 coğrafi işaretinin tescilli durumunda olduğunu, 5’ini oda ve borsaların tescil ettirdiğini, 21 coğrafi işaret için ise AB’de başvuru aşamasına geldiğini bildirdi.

Hisarcıklıoğlu, bunlarla yetinmeyeceklerini dile getirerek, şunları kaydetti: “Bugün lansmanını gerçekleştirdiğimiz yöresel ürünler programı ile coğrafi işaretli ürünler, artık sanal raflarda da yerini alıyor. Hepsiburada desteğiyle hayata geçirilen bu programla coğrafi işaretli ürünler, e-ticaret yoluyla tek tıkla ülkenin her yerine ulaşabilecek. Kampanya döneminde sunulacak düşük komisyon, uygun

reklam ve kargo anlaşmaları ile yerel üreticilerimize doğru destek olacağız. Öte yandan oda ve borsalarımız ve Hepsiburada iş birliğiyle düzenleyeceğimiz ambalajlama, paketlenme, markalaşma, satış-pazarlama ve fotoğraflama eğitimleri ile yerel üreticilerimizin dijitalleştirilmesine katkı sağlayacağız.”

BANDROL UYGULAMASI GELECEK

Katılımcıların sorularını da yanıtlayan Hisarcıklıoğlu, tüketicilerin, denetimden geçmiş gerçek coğrafi ürünleri tüketmesini istediklerini kaydederek, “Şimdi de coğrafi işaretlerde sahteciliğin önlenmesi için denetim sistemini daha da etkinleştireceğiz. Bu ürünlere kopyalanamaz bir bandrol, sertifika yerleştireceğiz. Bununla ilgili çalışmalarımız devam ediyor.” ifadesini kullandı.

Hisarcıklıoğlu, e-ticaretin son yıllarda payı hızla büyüyen bir alışveriş kanalı olduğunu belirterek, 2020 yılında e-ticaret hacminin yüzde 66’lık artış gösterdiğini, salgın ile bu kanalın daha görünür hale geldiğini anımsattı.

YÖRESEL ÜRÜNLER PROGRAMINI

BAŞLATIYORUZ

Hepsiburada Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan da 1 Temmuz’da Türkiye markası Hepsiburada’nın, Nasdaq’ta halka arz edilen ilk Türk şirketi olduğuna dikkati çekerek, “Aldığımız son derece olumlu tepkiler, tüm paydaşlarımızın Hepsibu-

rada’ya gösterdiği teveccüh, mutluluğumuzu katlarken, sorumluluğumuzu da artırdı. Bu henüz bir başlangıç dedik ve iş ortağımız olan küçük ve orta ölçekli işletmelerimize ve müşterilerimize daha fazla değer yaratmak için çalışmalarımıza hız verdik. Ülkemizin yerel, sürdürülebilir kalkınmasına destek vermek amacıyla HepsiTürkiye’den Yöresel Ürünler Programı’nı başlatıyoruz.” dedi.

Türkiye’nin Hepsiburada’sı olarak, küçük ve orta boy işletmelerinin işlerini büyütmelerine fırsat sağlayan, onları yepyeni coğrafyalara taşıyan, ürünlerini ulaşmayı hiç hayal edemeyecekleri müşterileriyle buluşturan bir platform olmaya devam edeceklerini dile getiren Doğan, “KOBİ’lerimizle işimizi birlikte büyüteceğiz, birlikte dünyaya açılacağız. Ve umuyorum ki Nasdaq gibi dünyanın önde gelen finans ve teknoloji platformlarında çok da uzak olmayan bir gelecekte bu vizyonu paylaşan ve sürdürülebilir büyümeyi yakalayan başka Türk şirketlerini de göreceğiz.” görüşünü paylaştı.

Doğan, Hepsiburada’nın da 20 yıl önce yolculuğuna küçük bir işletme olarak İstanbul’da mütevazı bir apartman dairesinde başladığını hatırlatarak, “O günden bugüne ölçeğimiz, hızımız, erişimimiz çok gelişse ve değişse de iş anlayışımız, müşterimize yaklaşımımız, her bir ürünü teslim ederken ki duyduğumuz heyecan ve titizlik hiç değişmedi.

Her zaman bir küçük işletme heyecanı ve girişimci ruhla hizmet vermeye özen gösterdik.” açıklamasında bulundu.

Kapsayıcılık ve sürdürülebilir büyüme adına bugün bir adım daha attıklarını belirten Doğan, TOBB destekleri ve iş birliğiyle HepsiTürkiye’den programını başlattıklarını dile getirdi.

Doğan, HepsiTürkiye’den, ölçeği ve içeriği açısından Türkiye’de bugüne kadar uygulamaya konan en kapsamlı yerel üretici dijitalleşme programı olduğuna işaret ederek, “Bu program ile daha önce e-ticaret yapmamış yöresel ürün üreten yerli üreticilerimize e-ticaret fırsatı sağlayarak, onlara Türkiye geneline erişim imkanı sunuyoruz. Hedefimiz, ilk etapta ülkemizin 81 ili ve 971 ilçesinin tamamında en az 1 yerel üreticiyi programa dahil etmek ve bu yolla yerel,

sürdürülebilir kalkınma hamlesine katkıda bulunmak.” diye konuştu.

YEREL ÜRETİCİLERE LANSMANA ÖZEL YÜZDE 1 KOMİSYON

Yöresel Ürünler Programı’na katılan yerel üreticilere lansmana özel 10 bin liraya kadar yüzde 1 komisyon oranı uygulanacak. e-ticarete aşına olmayan satıcılar için özel eğitim programları düzenlenecek.

Hepsiburada ayrıca, TOBB’a bağlı 365 Oda ve Borsanın iş birliğinde içerik yönetimi, ürün girişi ve sipariş süreç yönetimi, 360 derece mağaza paneli, kampanya ve indirimlerin planlanması, satışları arttıracak öneriler gibi konularda ücretsiz eğitim desteği de sunacak. HepsiTürkiye’den Yöresel Ürünler Programı’na katılan yerel üreticilere 100 ürüne kadar

ücretsiz fotoğraf çekimi desteği sunulacak, kurumsal fiyatlar üzerinden indirimli kargo imkanı tanınacak.

Yöresinde üretim yapan vergi mükellefi KOBİ’ler, kadın girişimciler, kooperatifler, geleneksel Türk el sanatları üretimi yapan esnaf, HepsiTürkiye’den Yöresel Ürünler Programı’ndan ürünlerini satabilecek.

Hepsiburada iş ortağı olan yerel üreticiler, ardından pazaryerinde mağazasını açıp mağaza yönetim panelinden “Yöresel ürün satışı yapmak istiyorum” başlığı altından talep oluşturarak programa katılabilecek.

Halen Hepsiburada pazaryerinde mağazası olan KOBİ, yerel üretici veya girişimcilerinse, üretildiği yörenin karakteristik özelliklerini taşıyan yöresel ürünlerini satmak için satıcı paneli üzerinden talep oluşturmaları yeterli olacak.



MANAVGAT YANGINININ tarıma etkisi konuşuldu



Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkan Yardımcısı Abdullah İnan, orman köylüsü ve keçi popülasyonunun ormanlardan uzaklaştıktan sonra orman yangınlarının arttığına işaret etti. Ormanda yayılan keçinin yangın riskini yüzde 80 azalttığını söyleyen İnan, “Keçiye, köylüye karşı ‘ormanları bunlar yok ediyor’ gibi bir önyargı vardı. Şimdi bu yanıştan dönüldü. Ormandaki yaşam alanlarını geliştirmemiz gerekiyor. Köylüyü kırsalda tutmak için eğitimden sağlığa altyapı hizmetlerini güçlendirmemiz gerekiyor, yoksa göçü önleyemeyiz” diye konuştu.

Antalya Ticaret Borsası(ATB), Manavgat yangınından bölge insanı ve tarımının nasıl etkilendiği, tarımın ayakta kalması, kayıpların telafisi için neler yapılması gerektiğinin konuşulduğu “Manavgat Yangını Değerlendirme Toplantısı” gerçekleştirdi. ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan başkanlığında çevrimiçi yapılan toplantıya, tarım, hayvancılık, ormancılık sektörü ile kurum ve kuruluşlar ile yerel yönetimlerden temsilciler katıldı.

TARIMI KIRSALI YAŞATALIM

ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan,

yangından zarar gören vatandaşların yaşam alanlarının kazandırılması, koşullarının iyileştirilmesi, ormancılık, tarım ve hayvancılığın bölgede devam ettirilmesi, kırsaldan kente göçün engellenmesi için neler yapılması gerektiğini konuşmak üzere tüm paydaşları bir araya getirdiklerini kaydetti. Toplantıda dile getirilen tespit, talep ve önerilerin rapor haline getirileceğini söyleyen Doğan, Borsa olarak tarımın ve kırsalın yaşaması için çalıştıklarını, bu konuda da ortak akılla hareket ettiklerini vurguladı.

Rasim
MetinCüneyt
DoğanAbdullah
İnan

YANGININ TARIMA FATURASI BÜYÜK

Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, Manavgat'ın ülkenin en büyük yangınında ciğerinin yanı sıra tarımsal varlığını da kaybettiğini söyledi. Metin, Manavgat yangınında toplam 750 bin dönüm alanın zarar gördüğünü, 28 bin dekar tarım alanının yok olduğunu kaydetti. Metin, 500 bin civarında zeytin ağacının yandığını, sadece zeytin ve zeytinyağından ilçenin zararının 100 milyon TL civarında olduğunu söyledi. Yangında 3 bine yakın küçükbaş, 235 büyükbaş, 30 bin kanatlı, 2 bin 261 dolu kovan, 1990 boş kovan, 5 de deve at gibi tek tırnaklı hayvanını kaybettiğini kaydeden Metin, 4-5 dönüm defne alanının yandığını, bunun yanında keçiboynuzu ve tıbbi aromatik bitkilerde de büyük kayıp yaşadıkları söyledi.

KÖYLÜ, KEÇİ ORMANDAN

UZAKLAŞTI YANGINLAR ARTTI

ATB Meclis Başkan Yardımcısı Abdullah İnan, orman köylüsü ve keçi popülasyonunun ormanlardan uzaklaştıktan sonra orman yangınlarının arttığına işaret

etti. Ormanda yayılan keçinin yangın riskini yüzde 80 azalttığını söyleyen İnan, "Keçiye, köylüye karşı 'ormanları bunlar yok ediyor' gibi bir önyargı vardı. Şimdi bu yanıştan dönüldü. Ormandaki yaşam alanlarını geliştirmemiz gerekiyor. Köylüyü kırsalda tutmak için eğitimden sağlığa altyapı hizmetlerini güçlendirmemiz gerekiyor, yoksa göçü önleyemeyiz" diye konuştu. Yangında tıbbi aromatik bitkilerde büyük kayıp yaşandığını kaydeden İnan, yangının yayılımını önlemek için köyle orman alanı arasına defne, keçiboynuzu, zeytin gibi ağaçların dikilerek bariyer oluşturulmasını önerdi.

KURTARAMAYACAĞIMIZ

ZEYTİNLERDE YEREL

ÇEŞİTLERE DÖNMELİYİZ

ATB Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Mustafa Fettahoğlu, bölgede zeytin ağaçlarının önemli bölümünün yandığını belirtirken, rehabilite edilecek ağaçların zaman kaybetmeden kurtarılması gerektiğini söyledi. Fettahoğlu, "Kurtarılabileceğimiz zeytinleri kesmeden bakımı yapıp kurtarmalıyız. Kurtaramayacağımız zeytinlerde yerel

çeşitlere dönmeliyiz. Ucuz, Antalya'ya uygun olmayan zeytin çeşitlerinden vazgeçmeliyiz. Tavşan Yüreği, Beylik gibi bölgeye has, kadim çeşitlerin dikimi yapılmalı. Envanter çalışmamızı bu vesileyle yapmalıyız. Yani felaketi fırsata çevirmeliyiz" diye konuştu.

KEÇİ ORMAN DOSTUDUR

Antalya Damızlık Koyun ve Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, yangında keçinin orman için önemini bir kere daha anlaşıldığını belirtirken, "Artık yanlış keçi politikasından vazgeçilmeye başlandı. Keçi ormanı temizleyerek yangına karşı koruma sağlar. Ormanda keçiyi konuşlandırmalıyız. Orman sahalarında keçi sürülerinin varlığını sağlamak stratejiktir. Keçi canımızdır, ormanların da dostudur" dedi.

Yangından sonra bölgede hayvanların barınmasıyla ilgili sıkıntının gündeme geldiğini kaydeden Öztürk, "Kışın bu hayvanlar nerede barınacak. Önümüzdeki en büyük sıkıntı bu. Ormanın içinde hayvanların yaşam alanlarının tesisi ile ilgili düzenlemelere ihtiyaç var" dedi.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç Dr. Taki Karslı de ormanlarda keçi varlığının korunması gerektiğini vurgularken, “Keçinin ormanın düşmanı değil ciddi anlamda dostu olduğunu biliyoruz” dedi.

Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Müdürü Musa Toros, yangından sonra yem ve saman dağıtımında yaşanan sıkıntılara dikkat çekerken, Eylül, Ekim’den itibaren yem dağıtımıyla ilgili iyi bir koordinasyon sağlanması gerektiğini söyledi. Toros, bölgedeki hayvancılığın mera, yem, barınak gibi sorunları olacağını bu konuda ilgili makamların gerekli önlemleri alması gerektiğini kaydetti. Veteriner Hekimler Odası Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Gökhan Özhasenekler, hayvancılığın geleceğinin bölge için sorun olduğunu söylerken, “Yangın bundan sonra başlıyor. Hay-

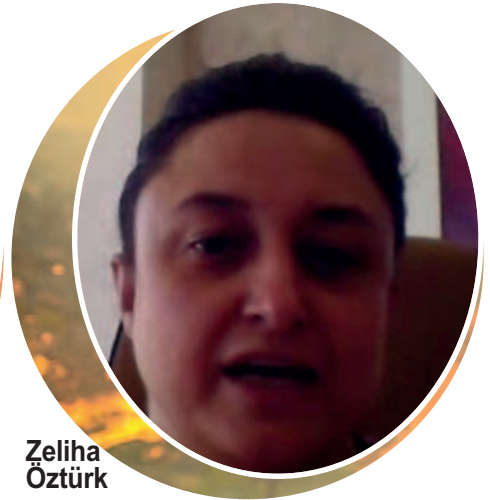


Mustafa Fettahoğlu

van besiciliği bölgede büyük sorun olacak” dedi.

SU DEPOLARININ YANINA JENARATÖR KONULMALI

MATSO Başkan Yardımcısı Şükrü Arslan, cumhuriyet tarihinin en büyük yangınında 30 yılda yanan toplam alandan daha büyük alanın yandığını söyledi. Yangında elektrik olmayınca su depolarından su çekilemediğini ve müdahale edilemediğini kaydeden Arslan, su depolarının yanına jeneratör konulmasını istedi.



Zeliha Öztürk

Toplantıya, Manavgat Belediyesi, Tarım ve Orman Müdürlüğü, Orman Bölge Müdürlüğü, DSİ, ASAT, BATEM, BAKA’dan katılan temsilciler, bölgede yaptıkları çalışmaları, verilen destekleri anlatırken, tarımsal üretimin sürdürülmesi için yapılan ve yapılması planlananlarla ilgili bilgi verdi. Kurum temsilcileri, bölgedeki bitki ve hayvan varlığının güçlendirilerek tekrar kazandırılacağını vurgularken, kırsal yaşamın devam için çalışmalarını kaydetti.



ODA BORSALAR MANAVGAT'IN YARALARINI BİRLİKTE SARİYOR



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın tarihinin en büyük orman yangınına yaşadığını belirtti. 28 Temmuz'da başlayan ve henüz söndürülemeyen orman yangının felakete dönüştüğünü kaydeden Çandır, "Yangında hayatını kaybeden canlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılara şifa diliyorum. En büyük dileğimiz yangının bir an önce söndürülmesi. Manavgat'ın yaralarını dayanışmayla birlikte saracağız" dedi.

TARIM ALANLARI DA ZARAR GÖRDÜ

Yangının ilk gününden itibaren bölgeye giderek, kurum ve kuruluşlarımızla koordineli bir şekilde çalıştıklarını kayde-

den Çandır, "Bölgede yangın devam ettiği için hasar tespitini kesin rakamlarla paylaşmak doğru olmaz. Ancak ilk belirlemelere göre, yangında 300'ün üzerinde büyükbaş, 3 bine yakın küçükbaş, 27 bine yakın kanatlı hayvan, bin 250'nin üzerinde arı kovani telef oldu. Yanan orman varlığının yanı sıra bölgede çiftçimizin geçim kaynağı olan tarım alanları da büyük zarar gördü. Muz seraları ve sebze seralarının yoğun olduğu bölgede 650 dekarın üzerinde muz serası, 120 dekarın üzerinde sebze serası, 15 bin dekarın üzerinde zeytin, defne ve keçiboynuzu ile narenciye alanı zarar gördü. Bu alanları tekrar tarıma kazandırmak için canla başla çalışacağız" diye konuştu.

Manavgat'taki yangın felaketinin yaraları dayanışma ile sarılıyor. Hayvancılığın yoğun olarak yapıldığı bölgede yangından etkilenen çiftçilerin hayvanlarına ulaştırılmak üzere Antalya Ticaret Borsası'nın çağrısı üzerine Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı oda ve borsalar, bölgeye saman, yem ve arpa desteğinde bulunuyor.

YANGININ YARALARINI BİRLİKTE SARIYORUZ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği çatısı altındaki oda ve borsalarımızdan bölgeye her türlü desteğin sağlandığını kaydeden Başkan Ali Çandır, "TOBB yanan bölgelerin yeşillendirilmesi için 5 milyon TL katkıda bulunurken, TOBB'a bağlı oda ve borsalarımızın Manavgat'a yardımları devam ediyor" dedi.

Hayvan yemi ve saman ihtiyacının yoğun olduğu bölgeye Antalya Ticaret Borsası olarak ilk etapta 100 ton saman ve yem ulaştırdıklarını kaydeden Çandır, "Yaptığımız çağrı üzerine yurdun çeşitli yerlerindeki borsalarımızdan çiftçilere ulaştırılmak üzere yem ve saman yardımları geliyor. Talebimiz üzerine Uşak Ticaret Borsası 10 ton samanı, Karapınar Ticaret Borsası 35 TIR yem ve samanı çiftçilerimize ulaştırmak üzere bölgeye gönderdi. Balıkesir Ticaret Borsamız 1 kamyon yem, Ünye Ticaret Borsamız 1 kamyon yem ve Konya Ticaret Borsamız 2 TIR yemi Eskişehir Ticaret Borsamız 2 TIR yem ve



kedi köpek mamasının da bulunduğu karışık yem dolu bir kamyonu bölgeye ulaştırdı. Bilecik Ticaret ve Sanayi Odamız 1 TIR yem, Kumluca Ticaret Borsamız 1 kamyon yem, Çanakkale Ticaret Borsamız 1 TIR hayvan yemi, Soma Ticaret ve Sanayi Odası 1 TIR hayvan yemi, Kayseri Ticaret Odası, Kayseri Sanayi Odası ve Kayseri Ticaret Borsası 27 ton yem, Mihaliççik Belediyesi 4 TIR samanı, Ordu Ticaret Borsası 1 TIR saman, Nizip Ticaret Odası 1 TIR toklu

yemini yangın bölgesindeki hayvanlara ulaştırmak üzere gönderdi" diye konuştu.

ESKİŞEHİRLİ İŞÇİLERDEN DUYGULANDIRAN YARDIM

Eskişehir Ticaret Borsası'nın bölgeye 2 TIR yem ulaştırdığını belirten Çandır, yem fabrikası işçilerinin de gelen yardıma katkıda bulunduğunu anlattı. Çandır, "Yemi üreten fabrikanın 47 işçisinin 47 çuval yem yardımında bulunması beni ayrıca duygulandırdı. Manavgat yangınında dayanışmanın en güzel örneğini sergiliyoruz. Bu zorlu günleri birlikte aşacağız" dedi.

Antalya Ticaret Borsası olarak, bölgenin ihtiyacı doğrultusunda diğer kurum ve kuruluşlarla yapılan koordineli çalışma sonucunda oda ve borsalardan yardım talebinde bulunduklarını kaydeden Çandır, "Birçok oda ve borsamız bölgeye yardım TIR'larını hazırlıyor. Gelen yardımları yangın bölgesinde ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaya devam ediyoruz" dedi.





Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yangının ilk gününden itibaren bölgeye giderek, bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalar yürüttü.



Manavgat Kaymakamı Mustafa Yiğit'ten yangınla ilgili bilgi alan Başkan Ali Çandır, yangından etkilenen vatandaşların taleplerini dinledi.



Çandır, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Antalya Valisi

Ersin Yazıcı, Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, milletvekilleri ve oda başkanlarıyla incelemede bulundu.



ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya Büyükşehir Belediyesi Yangın Koordinasyon Merkezi'nde Başkan Mühittin Böcek ile bir araya geldi. Yangının son durumu hakkında bilgi aldı.



Başkan Ali Çandır, Manavgat için Antalya Valiliği tarafından başlatılan yardım kampanyasına 5 milyon TL katkıda bulunan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin sembolik çekini TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu adına oda ve borsa başkanlarıyla birlikte Antalya Valisi Ersin Yazıcı'ya teslim etti.



Başkan Ali Çandır, yağınla ilgili incelemede bulunmak üzere Manavgat'a gelen TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile MATSO'yu ziyaret etti.



Oda ve borsalardan Manavgat'a yardım eli

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Seydi Tahsin Güngör, ortak bir açıklama ile Manavgat'taki orman yangında zarar gören vatandaşlar için Antalya Valiliği tarafından düzenlenen kampanyaya destek çağrısında bulundu.

Çetin, Çandır ve Güngör, yaptıkları açıklamada şunları kaydetti;

“Antalya tarihinin en büyük orman yangını felaketini yaşıyoruz. Bu zor günlerinde hemşehrilerimizin yanında olmak, yanan ormanlarımızı yeniden yeşillendirmek için hepimize büyük görev düşüyor. Antalya Valiliğimiz tarafından başlatılan yardım kampanyasına Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 5 milyon TL ile katkıda bulundu. TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'na teşekkür ediyoruz. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası 500

bin TL ile kampanyaya destek verdi. Antalya Ticaret Borsası tarafından da Manavgat bölgesindeki çiftçilerin ihtiyacı doğrultusunda ilk etapta 100 ton saman ve yem bölgeye intikal ettirildi. Tüm oda ve borsalarımız ile iş insanlarını ve hemşehrilerimizi kampanyaya davet ediyoruz.”

Aynı yardımlara ağırlık verilmesi gerektiğini vurgulayan Başkanlar, “Yaraların sarılması zaman alacak. Bölgeye çok sayıda su ve gıda yardımı gönderiliyor. Bu yardımlarla ilgili Manavgat Koordinasyon Merkezi ile iletişime geçilerek ihtiyaç duyulan malzemelerle ilgili yardımların gönderilmesinde fayda var. Bölgede özellikle mobilya, ev tekstili, beyaz eşya ihtiyacı bulunuyor. Üreticilerden ve hemşehrilerimizden özellikle bu ürünlerle ilgili aynı yardımlara ağırlık vermelerini rica ediyoruz. Bu konuda faaliyet gösteren firmalarımızı Manavgat'a destek olmaya davet ediyoruz. Ayrıca nakdi yardımlar için Antalya Valiliği'nin açtığı hesaplar dikkate alınmalı” ifadesini kullandı.

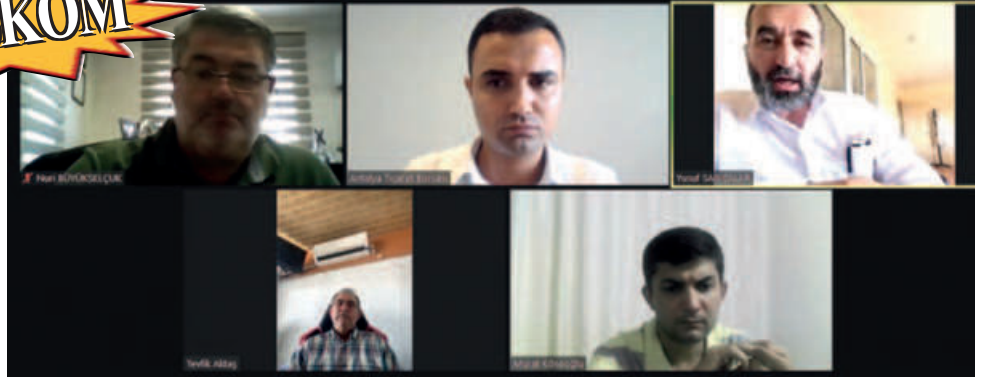


Meslek Komitesi
Üyeleri;
Elmalı

ilçesinde iklim koşullarının özellikle başaklanma döneminde iyi olmasına bağlı olarak, tarımsal sulama yapılabilen arazilerde 900/1000 kg/da, tarımsal sulama yapılamayan yağışa dayalı arazilerde ise 250/300 kg/da verimin elde edildiğini, kalitenin yüksek olduğunu ve bu durumun ticaretlerine olumlu yansıdığını,

Korkuteli ilçesi genelinde buğday hasadının bittiğini, arpa alım fiyatlarının 2.300 TL/Ton, buğday alım fiyatlarının 2.300-2.500 TL/Ton,

1.MESKOM



Küçükbaş ve büyükbaş hayvan yemi üreten fabrikalarca, fiyatların Toprak Mahsulleri Ofisi'nce sunulan ürün fiyatlarından yüksek seyretmesi nedeniyle tüccardan arpa alım yapmadığı, yalnızca kanatlı yemi üreten fab-

rikalarca ortalama 2.400 TL/Ton'dan yemlik buğday alımı yaptığı, ilimizdeki hububat üretiminin sulanabilen arazilerde yapıldığı taktirde verim ve kalitenin artacağı konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



2.MESKOM

Meslek Komitesi
Üyeleri;
Domates fiyatlarında gerilme

görüldüğü,

Kaliforniya çeşidi biber ile kokteyl çeşidi domates ekiminin arttığı,

Akaryakıt, gübre, plastik, karton, arı şurubu ham maddelerinde tedarik sorunu yaşandığı ve fiyatların yanı sıra termin sürelerinin 3-4 kat arttığı,

Patates ve soğan fiyatlarının hallerde 1,7-1,8 TL/kg'dan işlem gördüğü ve bu fiyatların 1-2 ay böyle devam edeceği,

Saman fiyatlarının 1.000/1.100 TL/Ton'dan işlem gördüğü ve arzın ülkemiz için yeterli olacağı,

Üretici ve tüketici fiyatları arasındaki makasın çok açıldığını ve durumun ticareti yavaşlattığı, satış fiyatlarının tüketicinin alım gücü göz önünde bulundurularak belirlendiği,

Kurban Bayramı sonrası salgının etkisini artırmasına bağlı olarak vaka ve ölüm sayısında yaşanan artış nedeniyle Eylül ayı sonuna doğru kapanma olup olmayacağı konusundaki belirsizlik nedeniyle

endişe duyduklarını, bu nedenle stoksuz çalıştıklarını ve sektördeki yatırım iştahının azaldığı,

konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Kentimizin Manavgat ilçesi başta olmak üzere Akseki, Alanya, Gazipaşa, Gündoğmuş ve İbradı ilçelerinde 28 Temmuz tarihinde başlayan ve 8 Ağustos tarihinde kontrol altına alınan yangın felaketleri nedeniyle zarar gören hayvan üreticilerine Borsamız ve çağrımız üzerine üyelerimiz ile diğer oda ve borsalar tarafından yapılan yem ve saman yardımları hakkında meslek komitesi üyelerine bilgi verilmiştir. Yaşananlar nedeniyle geçmiş olsun dileğinde bulunan üyeler, yaşanan can



3.MESKOM

ve mal kayıpları nedeniyle derin üzüntü duyduklarını ve Borsamız yönetimine yardımlar nedeniyle teşekkür ettiklerini belirtmişlerdir. Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

Meslek Komitesi Üyeleri;

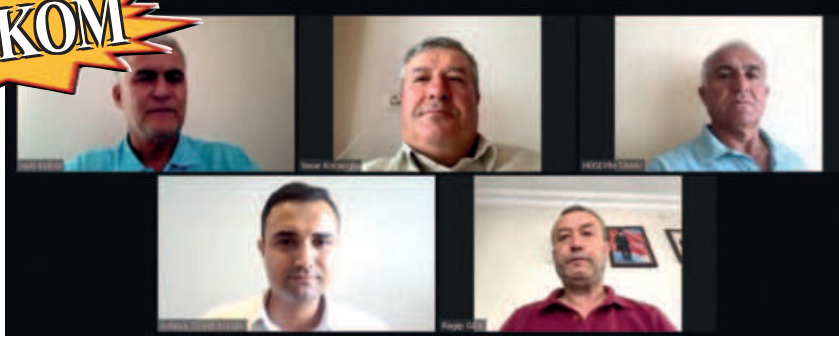
Kurban Bayramı sonrası salgınının etkisini artırmaya bağlı olarak vaka ve ölüm sayısında yaşanan artış nedeniyle ticari açıdan kapanma endişesi bulunmasının iş planlarını olumsuz etkilediği,

Süt mamulleri piyasasında devreden stoğun devam etmesi nedeniyle çiğ süt piyasasında durgunluğun sürdüğü,

Korkuteli ilçemizde silajlık mısır ekiminin, su arzında yaşanan azalmaya bağlı olarak geçmiş yıllara oranla çok düşük bir alanda olacağını tahmin ettiklerini ve bu durumun stoktaki kaba yemlerin tükendiği dönemde kesif yeme olan talebi artıracığı için hayvancılık sektörünü olumsuz etkileyeceği,

İlimizde görülen yangınlarda zeytin ağaçlarının da yanması

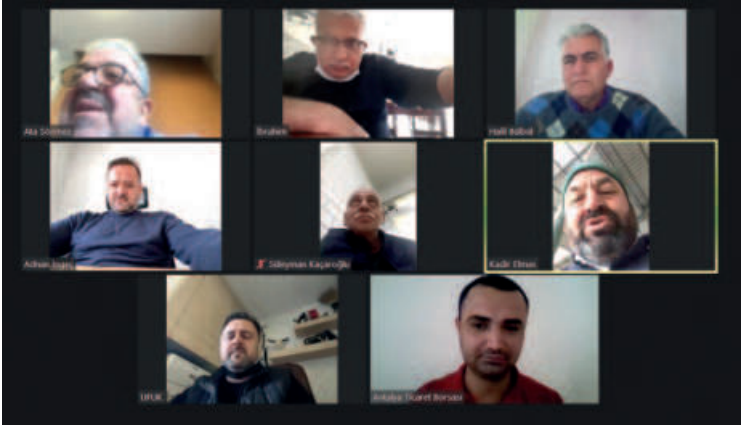
4.MESKOM



lerince fidan üretiminin sağlanması yönünde talepte bulunulmasının yönetim kuruluna arz edilmesine karar vermişlerdir.

dolayısıyla önümüzdeki sezonda zeytin ve zeytinyağı rekoltesinde kayıp yaşayacağımız bir yıl olacağı, konularında görüş alışverişinde bulunmuşlardır. Yanan zeytinliklerde yapılacak yenileme çalışmalarında kentimize özgü tavşan yüreği ve beylik zeytin çeşitlerine ait fidanların seçiminin önemli olduğu ancak her iki çeşitte de sertifikalı fidan bulmanın çok zor olduğu ifade edilmiştir. Üyeler, yeterli sayıda fidanın tedarik edilebilmesi için Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'ne bilgi verilmesi ve ilgili araştırma enstitü-

Meslek Komitesi Üyeleri'nce kentimiz genelinde tarımsal üretimde kullanılan suya erişimde zorlanıldığı; bahçeler ile tarlalara açılan sulama kuyuları/sondaj derinliğinin en az 2 kat düzeyinde arttığı ile elde edilen su miktarının azaldığı ifade edilmiştir. Üyeler, suyun verimli ve etkin kullanımı, miktarının korunması, iyileştirilmesi ve artırılması ile sürdürülebilir yönetimi için ilgili paydaşların katılımıyla "Antalya Tarımında Su Yönetimi" konulu bir etkinliğin düzenlenmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar vermişlerdir.



Kentimizin Manavgat ilçesi başta olmak üzere Akseki, Alanya, Gazipaşa, Gündoğmuş ve İbradı ilçelerinde 28 Temmuz tarihinde başlayan ve 8 Ağustos tarihinde kontrol altına alınan yangın felaketleri nedeniyle zarar

5.MESKOM

gören hayvan üreticilerine Borsamız ve çağrımız üzerine üyelerimiz ile diğer oda ve borsalar tarafından yapılan yem ve saman yardımları hakkında meslek komitesi üyelerine bilgi verilmiştir. Yaşananlar nedeniyle geçmiş olsun dileğinde bulunan üyeler,

yaşanan can ve mal kayıpları nedeniyle derin üzüntü duyduklarını ve Borsamız yönetimine yardımlar nedeniyle teşekkür ettiklerini belirtmişlerdir.

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alışverişinde bulunmuşlardır.



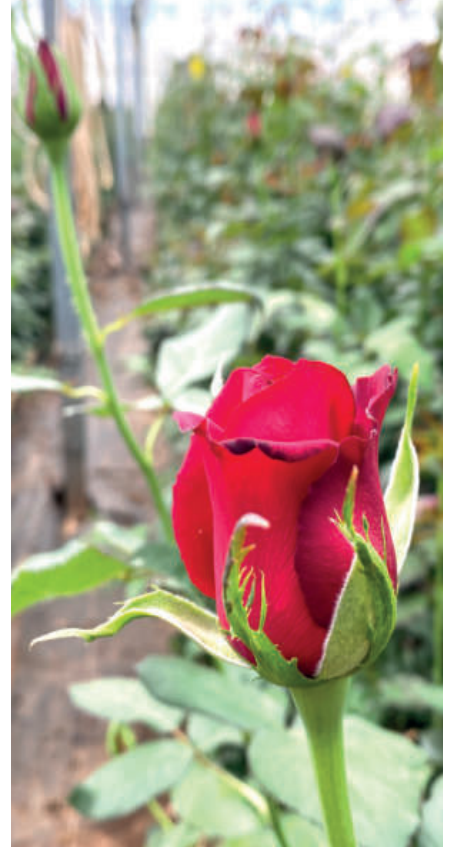
Meslek Komitesi
Üyeleri;

Kış sezonu için üretim hazırlıklarının devam ettiği,

Isparta'da üretimi yapılan kesme çiçek miktarının iklim koşulları nedeniyle arttığı ancak talebin artan arz ile aynı oranda artmaması nedeniyle ihracat birim fiyatlarını

geçen yıla oranla düşürdüğü,

Salgının devam etmesi nedeniyle içerisinde bulunulan dönemde oteller ve diğer turizm tesislerince dış mekan süs bitkileri ile peyzaj bitkilerine olan talebin düşük olduğu, konularında görüş alışverişinde bulunmuşlardır.



Meslek Komitesi
Üyeleri;

Kekik, keçi-boynuzu ve keçi-boynuzu çekirdek fiyatlarının çok yükseldiği,

Manavgat başta olmak üzere kentimiz doğu ilçelerinde görülen orman yangınlarıyla nedeniyle aynı zamanda odun dışı orman ürünleri olan defne, kekik, adaçayı ile keçi-boynuzu gibi tıbbi ve aromatik bitki alanlarının da yandığını ve durumun rekolteyi olumsuz etkileyeceği ile yanan bölgelerde toplanan bitkilerden elde edilen yağ randımanının önümüzdeki sezonda düşük olacağı ve yağ elde etmek için kullanımlarının



yangın kokusu ve is nedeniyle bu sezon mümkün görünmediği, Reçel üretiminde kullanılan; ahududu ve böğürtlen gibi ürün fiyatlarının ortalama olarak 2 kat artışının ise %50 düzeyinde arttığı ve bu durumun tüm tarım ürünlerinde görülmesi nedeniyle gıda enflasyonunu artıracaktır,

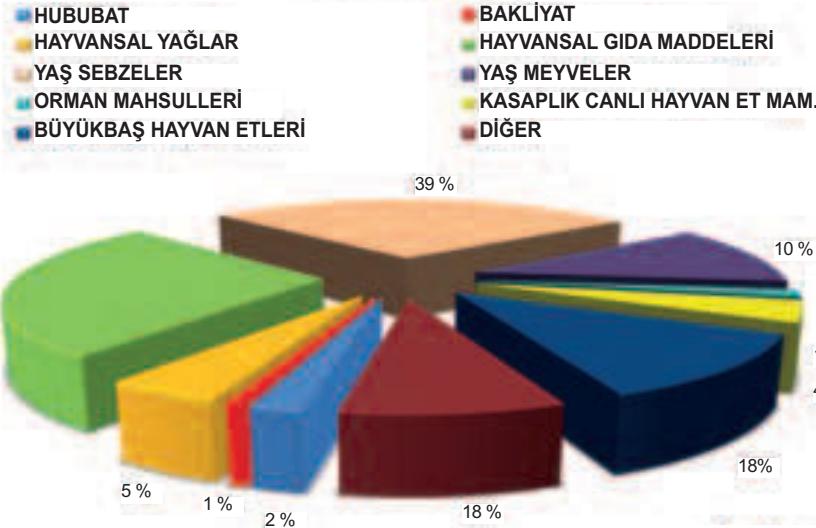
Navlun fiyatlarında geçtiğimiz yılın ikinci çeyreğinde başlayan yükselişin şu günlerde ciddi oranda hızlandığı ve bu durumun ciddi lojistik zorluklar yarattığı, Gülyağı birim fiyatlarının

stokta mamul bulunması ve merdiven altı olarak tabir edilen kayıt dışı üretimin artmasına bağlı olarak 3'te 2 oranında gerilediği, konularında görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

ATB Temmuz-Ağustos Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Temmuz 2021	Ağustos 2021
Hububat	16.811.705,68	30.264.504,12
Bakliyat	641.676,90	335.334,02
Hayvansal yağlar	6.756.292,35	13.982.471,44
Yaş sebzeler	47.165.445,17	77.473.586,53
Orman mahsulleri	7.367.538,29	7.188.703,07
Kasaplık Canlı Hayvan Et Mam.	13.060.002,62	6.002.265,06
Büyükbaş Hayvan Etleri	15.863.075,52	14.200.605,28
Diğer	32.683.688,35	18.321.122,85
TOPLAM	140.349.424,88	167.768.592,37

Temmuz 2021



Ağustos 2021

