

BORSA

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı

Mayıs-Haziran 2021

Sayı: 83



İhracat ve
yatırımlarda

YEŞİL DÖNÜŞÜM RİSKİ

Antalya Ticaret Borsası adına

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Tolgahan ALAVANT
Genel Sekreter

EDİTÖR

Vahide YANIK
Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
Ragıp GÖK
Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
Telefon: +90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan
yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi
Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz
kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların
sorumluğunu yazarlara aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07

www.antalyaborsa.org.tr



Söz çiftçide:

Türk çiftçisi
Don Kışot gibi'

9

Müşterek meslek
komiteleri toplantısı
yapıldı

12



Hububatta hasat
öncesi sektörel
analiz toplantısı
yapıldı

14



Tarım eğitimleri
6 ayda 260 Bin
kişiye ulştı

20





Sütte sürdürülebilirlik konuşuldu 27



Kırsalda göçün temel nedeni; SOSYAL 36



Hisarcıklıoğlu: YÖREX cesaretlendirdi 30



Çiçeekte 500 Milyon Dolarlık ihracat hayal değil 39



İhracata rekor artış: 761 Milyon Dolar 51



Akademi gibi eğitim programı 42



Maliyet nedeniyle besici büyükbaştan kaçıyor 53



TOBB 73.77. Genel Kurulu, elektronik ortamda yapıldı 19



*Eğer milletimizin çoğunluğu çiftçi olmasaydı,
biz bugün dünya yüzünde bulunmayacaktık.*

K. Atatürk

başkandan



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Yılın ilk yarısı geride bıraktık. Koronavirüs salgının ülkemizde görülmesinin üzerinden 15 ay geçti. Ekonomisinin yüzde 70'i hizmet sektörüne dayanan Antalya, salgından en fazla etkilenen illerin başında yer aldı. Antalyalı üretici, ticaret erbabı salgın döneminde de üretimden, ticaretten vazgeçmedi. Ancak bir çok sektörü etkileyen turizmin salgın döneminde durması bütün sektörleri doğrudan etkiledi. Borsa olarak "Antalya afet bölgesi" ilan edilsin istedik ama karşılık bulmadı. Bizler de can çekişen ekonomimize bir nebze 'nefes' olsun diye, üretimimiz ticaretimiz devam etsin diye TOBB'un önderliğinde nefes kredisini uygulamaya koyduk.

Salgının etkilerinin en fazla hissedildiği dönemde Borsa olarak bizler de durmadık. "Kesme Çiçek" ile "Hayvancılık ve Et Ticareti" başlıklı sektörel analiz toplantılarımızda üyelerimizle sektör paydaşlarını bir araya getirdik. Sorunlar ve çözüm önerilerinin gündeme geldiği toplantıların sonuçlarını raporu haline getirerek karar vericilerle paylaştık. "Göç Kıskaçında Tarım" başlıklı panel düzenledik. Kırsalın boşalmasının nedenleri ve tarıma etkilerini uzmanların katılımıyla konuştuk. Kırsaldan göçün önlenmesi için yapılması gerekenleri yine rapor haline getirerek ilgili yerlere ulaştırdık. Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde düzenlediğimiz salgın döneminde tarımsal eğitimlerimizle binlerce insana ulaştık. Tarımın daha bilinçli yapılması için eğitim çalışmaları düzenledik.

Antalya salgın döneminde hem üretimini, hem ihracatını katladı. Türkiye örtüaltı sebze üretiminin yüzde 48'i, örtüaltı meyve üretiminin yüzde 25'i, örtüaltı süs bitkileri üretiminin yüzde 39'unu gerçekleştiren Antalya'nın ihracat rakamları salgın döneminde rekor kırdı. Yılın ilk altı ayında Antalya ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artışla 941 milyon dolar, ihracatımızın yüzde 58'ini oluşturan tarım sektörümüzün ihracatı yüzde 38 artışla 554.7 milyon dolara ulaştı. Kentimizin Haziran ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 30 artışla 146 milyon dolar, yılın ilk yarısında ise yüzde 35 artışla 942 milyon dolar olarak gerçekleşti. Üreticisinden, tüccarına ve ihracatçısına kadar bu başarı herkesin. Salgın döneminde bile tarımın çarklarını durdurmayan herkese minnet borçluyuz.

Salgında gerek sağlığımızın korunması gerekse ekonominin sürdürülebilirliği için aşılanmanın zorunlu olduğunu her platformda dile getiriyorum. Hele hele 1 Temmuz'da başlatılan kademeli normalleşmeden sonra yaşadığımız "gevşeme" aşının önemi bir kere daha ortaya koyuyor. Unutmayalım, önlemleri gevşettiğimiz, sağlığımızı göz ardı ettiğimiz her gün işimize, aşımıza daha fazla uzaklaşmamıza neden oluyor. Tedbirleri elden bırakmadan işimize gücümüze bakalım güzel günler diliyorum.



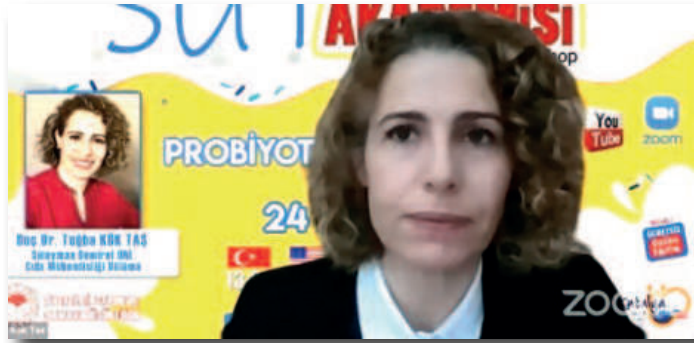
Bağışıklığı güçlendirmede kefir mucizesi

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü, Pandemi Günlerinde Tarım Eğitimlerini aralıksız sürdürüyor. 10 Nisan'da başlayan ve 16 Mayıs'a kadar devam eden Süt Akademisi'nde süte dair her şey katılımcılara anlatıldı. Online düzenlenen ve şimdiye kadar 30 binin üzerinde kişiye ulaşan ücretsiz Süt Akademisi'nin sonunda katılımcılara belge verildi. Eğitimde uzmanlar, özellikle Koronavirüs salgını döneminde sağlık için yoğurt, kefir gibi probiyotik zengini ürünlerin tüketilmesini önerdi.

HASTALIKLAR

BAĞIRSAKTA BAŞLAR

5 farklı üniversiteden akademisyenlerin ders verdiği Süt Akademisi'nde, Süleyman Demirel Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Tuğba Kök Taş probiyotikler ve kefir anlattı. Hipokrat'ın Milat'tan Önce 400'lerde "Bütün hastalıklar bağırsakta başlar. Sağlıksız bağırsak tüm hastalıkların başlangıcıdır" dediğini kaydeden Taş, günümüzde de



hastalıkların bir çoğunun bağırsaktan kaynaklandığına dair çalışma ve yayınlar olduğunu belirtti. Bağırsak florasının sağlığımız için önemine dikkat çeken Taş, probiyotiklerin bağırsak sağlığındaki önemini anlattı. Taş, "Probiyotik mikroorganizmaların tüketilmesinin çocuklarda ishal, solunum ve diş çürümesi enfeksiyonlarını, bebeklerde egzema ve yenidoğanlarda görülen ciddi bir bağırsak sorunu olan nekrotizan enterokolit oranını düşürdüğü tespit edilmiştir. Sütten kesme sırasında probiyotikle desteklenen çocukların ishal, kabızlık gibi sorunları daha rahat atlattığına dair çalışmalar var" dedi. Taş, probiyotik ile zenginleştirilmiş yoğurt, kefir, boza, tarhana, fermente besinler, sirke, fermente peynirlere hem ulaşımının kolay olduğunu hem

de kolaylıkla tüketilebileceğini belirten Taş, kefirin tüketilmesini önerdi.

İLAÇ GİBİ

Fermente gıdaların geçmişinin binlerce yıl öncesine dayandığını, tüketiminin insan sağlığı için önemli olduğunu

söyleyen Doç. Dr. Tuğba Kök Taş, iyi bir fermente ürün olan kefirin Kafkasya'dan dünyaya yayıldığını kaydetti. Taş, kefirin içeriğindeki yoğun mikroorganizmalar ve probiyotik özelliğiyle insan sağlığı üzerindeki etkisini de anlattı. Taş, kefirin bağırsak sistemini düzenlediğini, bağışıklığı güçlendirmeye yardımcı olduğunu söyledi. Kefirin çok zengin bir yapıya sahip olduğunu vurgulayan Taş, kolestrole etkisi, antibakteriyel etkisi, sindirim sistemine etkisi, rahatlatıcı etkisi, diş, böbrek, psikolojik rahatsızlıklara etkisi, laktoz intoleransa etkisi ve antitümör etkisini anlattı.

Süt Akademisi'nde Süt Rüyası'ndan Öznur Arıkan kefir ve su kefir yapımını workshopta anlatırken, evde kolayca yapılabileceğini kaydetti.

ANTALYA TİCARET BORSASI MAYIS AYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI



Domates miktarı geçen yıla göre yüzde 28.63, sebze miktarı yüzde 36.60, meyve miktarı ise yüzde 33.96 azaldı. Domates fiyatı geçen yıla göre yüzde 24.19 artarken, sebze yüzde 13.69, meyve fiyatı ise yüzde 22.28 artış gösterdi

ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİMLERİ TABLOSU

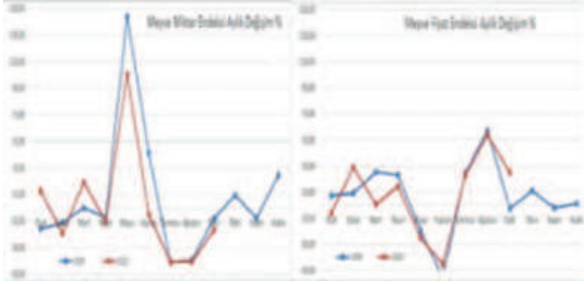
2021, Mayıs	Miktar %			Fiyat %		
	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)
Domates	83	05,90	-28,63	202	-36,72	24,19
Sebze	98	-00,45	-36,60	180	-45,74	13,69
Meyve	125	84,84	-33,96	309	-35,20	22,28

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Mayıs ayı Antalya Halleri Domates, Sebze ve Meyve Endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerlerinin değişimleri, 2021 Mayıs ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi. Mayıs ayında miktar endeksleri domateste 83, sebzede 98 ve meyvede 125 olarak gerçekleşirken, fiyat endeksleri ise domateste 202, sebzede 180 ve meyvede 309 olarak gerçekleşti. Antalya hallerinde işlem gören domates miktar endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 5.90 ve meyvede yüzde 84.84 artarken, sebzede miktar 0.45

azaldı. Geçen yılın aynı ayına göre miktar domateste yüzde 28.63, sebzede yüzde 36.60, meyve miktarında ise yüzde 33.96 azaldı. Miktar endekslerinde, Kasım, Şubat, Mart ve Nisan aylarından sonra Mayıs ayında da aynı azalış eğilimi devam etti.

DOMATESTE SON 6 YILIN EN YÜKSEK MİKTAR AZALIŞI

Domates miktar endeksi, geçen yılın Mayıs ayına göre yıllık 28.63 azalırken, fiyat geçen yılın Mayıs ayına göre yıllık yüzde 24.19 arttı. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın en yüksek miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın üçüncü en yüksek fiyat artışını gösteriyor.



SEBZEDE MİKTAR AZALDI FİYAT ARTTI

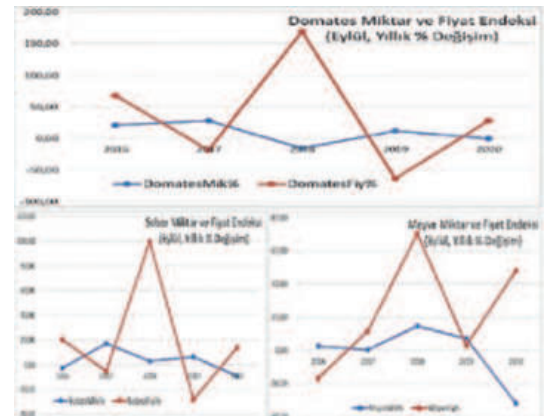
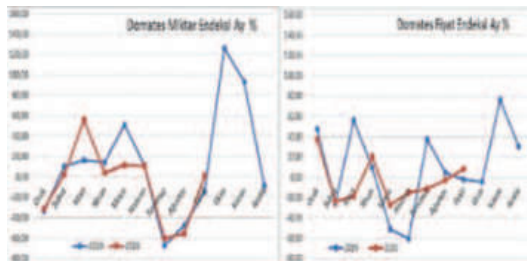
Sebze miktar endeksinde, geçen yılın Mayıs ayına göre yıllık yüzde 36.60'lık düşüş olurken, fiyat endeksinde geçen yılın Mayıs ayına göre yüzde 13.69'luk artış yaşandı. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın en yüksek miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın üçüncü en yüksek fiyat artışını gösteriyor.

Meyvede miktar geçen yılın Mayıs ayına göre yüzde 33.96 düşerken, fiyat endeksi geçen yılın Mayıs ayına göre yüzde 22.28 arttı. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın en yüksek miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın üçüncü en yüksek fiyat artışını gösteriyor.

BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE FİYATLAR AZALDI

Açıklamada, Antalya hal-lerinde işlem gören domates, meyve, sebzelerin miktar ve fiyat endekslerindeki aylık değişimlere de yer verildi. Aylık domates işlem miktar endeksi Mayıs ayında yüzde 5.90

artarken, işlem fiyatı endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 36.72'lik azalış gösterdi. Bir önceki aya göre sebze miktar ve fiyat endekslerindeki aylık değişimlerin seyri, genel olarak önceki iki yıla uyumluluk gösterdi. Buna göre sebze işlem miktar endeksi Mayıs ayında yüzde 0.45, fiyat endeksi ise yüzde 45.74 azaldı. Son üç yılın Mayıs aylarında sebze miktar endeksleri giderek düşen bir artış gösterirken, bu Mayıs ayında doğrudan azalan bir işlem miktarı yaşandı. Sebze fiyat endeksleri ise Mayıs ayında son üç yıl boyunca düşüş eğilimi içerisinde bulundu. Bir önceki aya göre meyve işlem miktar endeksi, Mayıs ayında yüzde 84.84 artarken, işlem fiyat endeksi yüzde 35.20 azaldı. Antalya hallerinde işlem gören meyvenin 2021 yılı Mayıs ayı endeks değişimleri, miktarda ve fiyatta önceki iki yılın değişimleriyle uyumluluk gösterdi.



DÜNYA ÇİFTÇİLER GÜNÜ'NDE SÖZ ÇİFTÇİDE;

“TÜRK ÇİFTÇİSİ DON KİŞOT GİBİ”

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) başkanlığını yürüttüğü Antalya Tarım Konseyi(ATAK), Dünya Çiftçiler Günü'nde “Söz Çiftçide” başlıklı online toplantı düzenledi. Gazeteci Galip Umut Özdil'in moderatörlüğünü yaptığı toplantıya, ATB ve ATAK Başkanı Ali Çandır, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp ile çiftçiler katıldı.

Umut Özdil, pandemi dönemiyle birlikte tarımın öneminin ortaya çıktığını vurgularken, “Ancak üreticimizin sorunları maalesef devam ediyor” dedi. Üreticinin sorun ve çözüm önerilerini dinlemek için böyle bir toplantı düzenlediklerini belirten

Özdil, “Pandemi döneminin iki kahramanı var; sağlık çalışanları ve çiftçilerimiz. Çiftçilerimizin sorunlarına çözüm noktasında ivme kazandırabilirsek ne mutlu bize” dedi.

FİYATLAR KONUŞULUYOR AMA GİRDİ MALİYETLERİNİ KONUŞAN YOK

ATB ve ATAK Başkanı Ali Çandır, “Kalkınmanın temeli tarımdır” diyerek sözlerine başladı. Tarımın stratejik bir sektör olmasının yanında artık beka sorunu olduğunu kaydeden Çandır, “Çiftçinin sorunlarını çözmeliyiz. Çiftçiye itibarını yeniden kazandırmalıyız. Çiftçi

zenginleşirse ülke zenginleşir. Her türlü zorluğa rağmen alın teriyle toprağa değer katan çiftçilerimizin ellerini öpüyorum” dedi.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ATSO Başkanı Davut Çetin, her enflasyon açıklandığında günah keçisi ilan edilen çiftçinin girdi maliyetlerine bakılması gerektiğini söyledi. Çetin, “Hal fiyatları kilo bazında ortalama yüzde 8.5-9 arttı ama çiftçinin girdi maliyetlerini konuşan yok. Üretim maliyetleri gözden geçirilmeli” dedi.



Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, çiftçinin salgında, savaşta ve barışta ürettiğini belirterek, “Çiftçinin elinden tutulduğunda, desteklendiğinde üstesinden gele-meyeceği hiçbir şey olmaz” dedi. Çiftçinin üzerindeki girdi maliyetlerinin azaltılması isteyen Alp, “1 dolara ihtiyacımız olduğu bugünlerde üzerimizdeki girdi maliyeti baskısını kaldırın, yeni pazarlar bulun çiftçi ürün de üretir, ihracata katkı da sağlar” dedi.

TÜRK ÇİFTÇİSİ DON KİŞOT GİBİ

Toplantıya her ilçeden ve ürün grubundan katılan üreticiler, girdi maliyetlerinin yüksekliğine dikkat çekerken, desteklemelerin doğru ve yerinde yapılmasını talep etti. Zeytin ve muz üreticisi Zafer Tan, Türk çiftçisini yel değirmenleriyle savaşan Don Kişot’a benzetti. Tan, “Don Kişot yel değirmeniyle tek başına savaştı, bizim çiftçimiz de Don Kişot gibi tek başına mücadele ediyor, sahipsiz” dedi.

Domates üreticisi Ramazan Koç, “Pandemide domates üretimi ve satışında sıkıntı yaşamadık. Gelirimiz iyi oldu ama girdi fiyatları çok yüksek olduğu için karımızda ciddi sıkıntı var. Üre gübresinde geçen yıla göre yüzde 100 artış var. Girdilerdeki artışı ürünün satış fiyatına yansıtmadık. Kişisel giderlerimizden kısarak ayakta kalmaya



çalışıyoruz. Çiftçinin hiçbir sosyal faaliyeti yok” dedi.

Küçükbaş hayvan yetiştiricisi Nevzat Bayındır, yeni neslin hayvancılıkla uğraşmak istemediğini söylerken, “Böyle giderse özellikle küçükbaş hayvanda 5-10 sene sonra yetiştirici kalmaz. Bizim nesilden sonra bu işi yapacak kimse yok. Hayvanı otlatacağımız mera alanları giderek daralıyor. Hayvan otlatacak yer bulamıyoruz” dedi.

“MOTİVASYONUMUZ DÜŞÜK”

Portakal üreticisi Mete Apaydın, endüstri mühendisliği bölümü mezunu olduğunu kaydederken, “İstanbul’da üniversiteyi bitirdikten sonra Finike’ye döndüm ve 3 nesildir uğraştığımız portakal üretimine devam ettim. 2013 yılından beri e ticaretle dünyaya Finike portakalı ulaştırıyorum. Ancak, son 10-15 yıldır motivasyonumuz düşük. Çiftçi hak ettiğini kazanamıyor. Ana sorunumuz girdi maliyetlerinin yüksekliği. Armatör gemisine ÖTV’siz mazot alıyor, üreten çiftçi neden mazotu ÖTV’li alıyor” dedi. Geçen yıl aşırı sıcak nedeniyle meyvelerde dökülme

olduğunu, ortalama yüzde 50 tonaj kaybı yaşandığını anımsatan Apaydın, “Doğal olarak fiyatlar yükseldi. Yeni yılda Tarım Bakanlığı portakal ihracatına kısıtlama getirdi. İç piyasada fiyatı indirmek için üreticiyi bitirdiler.

Enflasyonu baskılamak için arz talep dengesine müdahale ederseniz üreticiyi bitirirsiniz. Yıllardır zorla kazandığımız yurtdışı pazarına 20 gün mal gönderemezsek o pazarı kaybeder, kazanmak için de 10 yıl daha uğraşırız” diye konuştu.

Yeşillik üreticisi Yadigar Dalkıran, 17 günlük kapanma döneminde pazar kurulmadığı için ürünlerinin elde kaldığını belirterek, “Ciddi zararımız oldu. Çiftçi olarak veresiye alıyoruz, kazanınca borcunuzu krediyle kapatıyoruz.

1 domates fidesi 3-4 TL, ilaç, gübre, plastik dolara endeksli, girdi maliyetleri düşürülmeli” dedi.

50 YIL YAPTIĞI ÇİFTÇİLİĞİ BIRAKTI

50 yıl çiftçilik yaptıktan sonra çiftçiliği bırakan Mustafa Ateş, “Çiftçilikten para kazanmadığım için vazgeçtim. Eski den 2 dönüm sera ile ya traktör alıyor ya ev alıyorduk. 2 dönüm alandan kazanıyorduk, şimdi 20 dönümden para kazanmıyoruz. Üretimden vazgeçtim artık seralarımı kiraya veriyorum” diye konuştu.

Armut üreticisi Süleyman İnce, Korkuteli'de Coğrafi İşaretli Karyağdı Armudu üretimi yaptıklarını belirtirken, "Bu yıl ürünümüz elde kaldı. Çevremizdeki çoğu üretici girdi maliyetleri nedeniyle üretimden vazgeçiyor, ağaçlarını kesiyor" dedi. İnce, kooperatiflerin daha etkin çalışması gerektiğini, örgütlü olan çiftçinin birlikte hareket ederek kazanabileceğini söyledi.

İTHALAT SOPASI

TEPEMİZDE

Süt üreticisi Ünal Çoban, ürün fiyatlarının ithalat sopasıyla sürekli baskılandığını ancak girdi maliyetlerin herhangi bir müdahale olmadan her geçen gün arttığını kaydetti. Çiğ süt fiyatları baskılanarak enflasyonun önüne geçilemeyeceğini söyleyen Çoban, "Süt yem paritesi bozuldu. 1 litre sütle bir kilo yem alınıyor, bu şartlarda üretici para kazanamaz" dedi. Desteklerin ürüne yapılması, teşvik ve desteklerin bölgeye göre hazırlanmasını isteyen Çoban, "Aile işletmeleri gıda

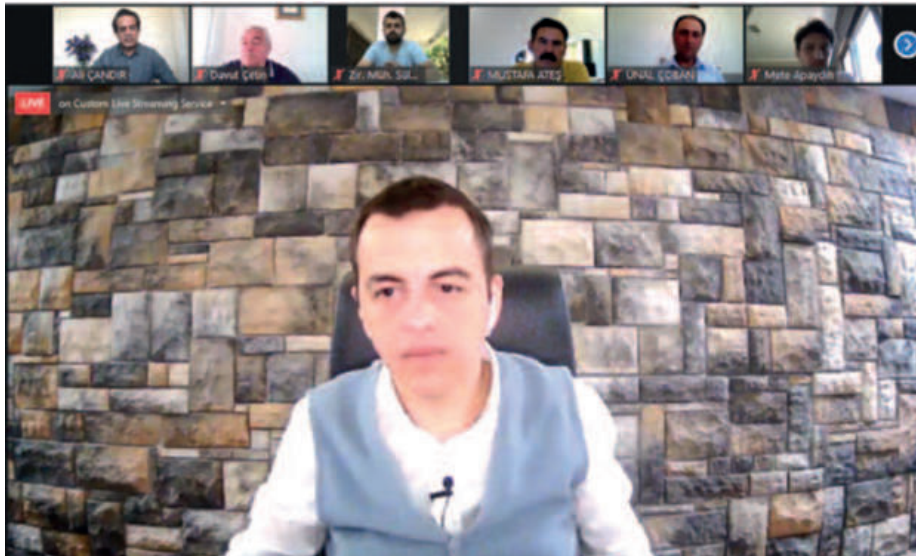


tekelleşmesinin önünde toplumun ve devletin ileri karakollarıdır. Tekelleşmenin önüne geçmek için aile işletmeleri daha fazla desteklenmeli. 10 baş işletme ile 1000 baş işletme aynı destek ve teşvik programından faydalananıyor. Uygulanan yanlış politikalarla tarımın ve hayvancılığın yanlış tarım politikalarla ailelerden alınıp çok uluslu şirketlere verilmesi bizi kaygılandırıyor. Bu bizim ekmeğimiz, ekmeğimizi kimseye vermeyeceğiz" diye konuştu.

Kırmızı et üreticisi İlhan Ayhan, kurdaki yükselişle birlikte yem fiyatının önüne geçilemediğini söylerken, "Bu maliyetlerle üretim yapmamız olanaksızlaşıyor. Kırmızı Et Üretici Birliği'ne her gün 'para kazanamıyoruz işten ayrılıyor' diye istifa dilekçeleri geliyor. Bu politikalarla Eylül-Ekim ayından sonra et fiyatlarının önüne geçilemez" dedi.

Mantar üreticisi Osman Yapıcı, kompost, elektrik, işçi fiyatları gibi girdilerin yükseklüğünden yakınırken, komposttaki yüzde 18 KDV'nin düşürülmesini istedi.

Pamuk üreticisi Süleyman Bacak, pamuğun stratejik bir ürün olduğunu belirtirken, Türkiye'de tekstil sektörünün 1.5 milyon ton lifli pamuğa ihtiyacı varken, 650 bin ton üretim olduğuna dikkat çekti. Bacak, "Aradaki farkı ithal edip döviz kaybediyoruz. Pamukta tekstilcinin ihtiyacını karşılayacak hale gelmeliyiz. İnsanlar para kazanmayınca pamuğu bıraktı. Pamuk üretiminde kooperatifleşme çok önemli" diye konuştu.



ATB MÜŞTEREK MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTISI YAPILDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB bünyesindeki 7 meslek komitesinin her ay düzenli olarak toplandığını belirterek, Borsa'nın çalışmalarına yön veren komite üyelerine teşekkür etti



Antalya Ticaret Borsası Müşterek Komite Toplantısı Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ve Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci'nin de katılımıyla online yapıldı. ATB Başkanı Ali Çandır, salgın döneminin aşılmanın bir an önce tamamlanıp, alınacak etkin önlemlerle salgının önüne geçilmesini diledi. Çandır, "Salgın tüm dünyayı etkisi altına almaya devam ediyor. Umarım bizlerin ve insanımızın daha dikkatli davranmasıyla azalır ve içerisinde bulunduğumuz kapanma son tedbirlerden biri olur da önümüzdeki günlerde yüz yüze buluşma fırsatı buluruz" dedi.

ÇALIŞMALARIMIZA YÖN VERİYOR

ATB bünyesindeki 7 meslek komitesinin her ay düzenli



olarak toplandığını belirten Çandır, "Borsamız çalışmalarına yön vermeniz dolayısıyla hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum. Sizlerin dile getirmiş olduğu güncel ve geleceğe yönelik görüşleriniz, sektörel sorunlarımızın çözümünü için fırsat yaratmakta ve bizlere etkili karar desteği sağlamaktadır" diye konuştu. Komitelerden çıkan görüş karar ve talepleri her ortamda dile getirdiklerini anlatan Çandır, "Sizlerin meslek

komitelerinde dile getirmiş olduğunuz sektörel sorun, beklenti ve önerileriniz bizler için hayati öneme sahiptir. Son dönemde sizlerden gelen görüşler neticesinde özellikle Rus uçağı sonrası dile getirmiş olduğum 'Antalya Yaklaşımı', 'Ekonomik afet bölgesi ilan edinelim' gibi önerimizi ve 'Antalya durursa, Türkiye durur' söylemimizi bulunduğum her ortamda ve kamuoyu önünde de sıkça dile getirmekteyim" diye konuştu.

80 İLİN EKONOMİSİNE

KATKI SAĞLIYORUZ

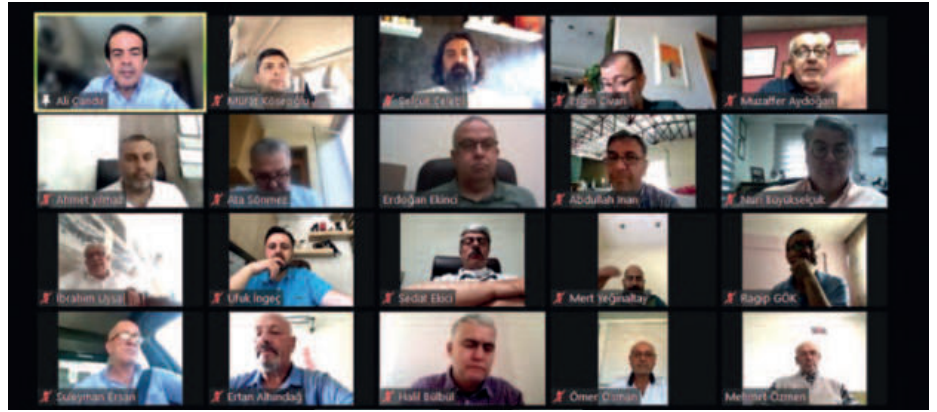
Antalya ekonomisinin yüzde 58'inin hizmetler, yüzde 10'unun tarım, yüzde 12'sinin sanayi ve yüzde 8'nin inşaat sektörlerinden oluştuğunu belirten Çandır, "Hal böyleyken turizm sektörünün ciddi yara alması turizmle ilişkili diğer 54 sektörü de geriletmektedir" dedi.

Tarımın turizme sağladığı tedarik ile de ülkeye dolaylı olarak döviz kazandırdığını kaydeden Çandır, Antalya'nın diğer kentlerden aldığı mallarla da 80 ilin ekonomisine fayda sağladığını söyledi. Çandır, "Kentimiz ekonomisinde yaşanan olumsuzluk diğer kentlerimizi de yakından ilgilendirmektedir. İşte bu nedenle sürekli 'Antalya durursa, Türkiye durur' diyorum" dedi. Türkiye'nin 2020 yılında turizmde 40 milyar dolarlık döviz geliri beklerken, yılı 5 milyar dolarlık gelirle kapattığını anımsatan Ali Çandır, "Yani beklenimizin yaklaşık yüzde 13'ü civarında bir döviz gelirinden bahsediyoruz. Turizmin yüzde 40'ını oluşturan kentimizde ise 15 milyar dolar olan geliri beklenimiz ne yazık ki 2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş. Dolayısıyla kentimiz yaşanan maddi sıkıntıların merkez üssü konumundadır. Sizlerin de takip ettiği gibi sezon halen açılmadı ve kentimizin bir sezon daha kaybetme direnci yok" diye konuştu.

KOMİTE ÜYELERİ

SEKTÖRÜNÜ ANLATTI

Toplantıda söz alan komite üyeleri, sektörleriyle ilgili sorun, talep ve önerilerini dile getirdi. Hububat ve Malulleri Meslek Komitesi üyeleri, ana ürünlerin



başında gelen hububatta girdi maliyetlerinin yüksekliğinden yakındı. Buğdayda henüz hasadın başlamadığını belirten üyeler, hububattaki rekolte kaybı kaygısı yaşadıklarını dile getirdi.

YAĞIŞIN AZ OLMASI

TÜM ÜRÜNLERİ ETKİLEDİ

Çeşitli Mallar Meslek Komitesi üyeleri, maliyet artışlarının en büyük sorun olduğunu ifade etti. Bir dönem para etmeyen patates soğanda fiyatın bir miktar yükseldiğini, bunun üretici ve ticaret yapanı rahatlattığını söyleyen üyeler, önümüzdeki dönem saman krizi yaşanacağı kaygısını ifade etti. Üyeler, İç Anadolu, Doğu ve Güneydoğu'da yağmur yağmadığı için ekinlerin boylanmadığı, batıdan esen rüzgar nedeniyle de yatan ekinlerin saman konusunda sıkıntıya neden olabileceğini kaydetti.

Taze Meyve Sebzeciler Meslek Komitesi üyeleri, taze meyve sebze ihracat fiyatında yüzde 20 dolar bazında artış olduğunu, sektörün iyi bir sezon yaşadığını dile getirdi.

Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi Üyeleri, tam kapanma nedeniyle süt ve süt ürünlerinin ticaretinde yaşanan sıkıntıya dikkat çekti. Üyeler, Korkuteli'de elma, armut gibi ürünlerin alıcı bulamadığı için depoda kaldığını dile getirdi.

GİRDİ MALİYETLERİ ÜRETİCİNİN BELİNİ BÜKTÜ

Canlı Hayvan ve Et Ticareti Yapanlar Meslek Komitesi üyeleri, et fiyatlarının yükselme eğiliminde olduğunu belirtirken, "İş olduğu için değil, elde mal olmadığı için fiyatlar yükseliyor" görüşünü dile getirdi. Yem fiyatlarının yetiştiricinin belini büküğünü söyleyen üyeler, artan maliyetler nedeniyle birçok yetiştiricinin sektörden çekildiğine dikkat çekti.

Çiçekçiler Meslek Komitesi üyeleri, çiçekte rakip ülkelere göre avantajlı olduğumuzu, talebin Türkiye'ye döndüğünü dile getirdi. Çiçek üretim maliyetleri ve ambalaj gibi maliyetlerin yüksekliğinden yakınan üyeler, maliyetleri ürün fiyatlarına yansıtamadıklarını dile getirdi. Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciiler Meslek Komitesi Üyeleri, kuraklıktan dolayı kekik gibi tıbbi aromatik bitkilerde yüzde 15-20 gibi ürün kaybı olduğunu bildirirken, "Ama geçen yıl elimizdeki stoklar açığımızı kapatabilir" dedi. Bu yıl gül üreticinin malını satmakta zorlanacağını söyleyen üyeler, "Gülde fiyatlar çok düştü. Fiyatlar eskisinin üçte biri dörtte birine düştü" dedi. Yapraklı ürünler ve yağlı tohumlarda ihracatın iyi gittiğini söyleyen üyeler, "İhracatımız dolar bazında yüzde 20 arttı" dedi.

HUBUBATTA HASAT ÖNCESİ SEKTÖREL ANALİZ TOPLANTISI

ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, her yıl hasat öncesi düzenledikleri hububat sektörel analiz toplantısını, bu yıl da geniş katılımla düzenlediklerini belirtirken, yeni sezonun bereketli geçmesini diledi. Bülbül, tarımda en büyük sorunun ölçek sorunu olduğunu vurgularken, “Ölçek sorununu çözemediğimiz sürece tarımda sorunların üstesinden gelemeyiz” dedi. Bülbül, katılımcılara katkıları nedeniyle teşekkür etti.

SULAMA FONU ÖNERİSİ

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Taner Akar, Türkiye’nin ciddi bir kuraklık tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu söylerken, bunun buğdayda rekolte ve verimi etkileyeceğini kaydetti. Kuraklığın iç piyasada buğday fiyatlarını dalgalandıracağını kaydeden Akar, “Yapılan araştırmalar bize kuraklık yıllarının gıda fiyatlarını ve enflasyonu tetiklediğini gösteriyor. Gıdanın, enflasyona etkisi yüzde 30’larda. Bu nedenle

önlemimizi almalıyız” dedi. Türkiye’de buğdayın yüzde 75’inin kuru tarım alanlarında üretildiğine dikkat çeken Akar, “Ülkemizde 2.5 milyon hektar sulanması gereken arazi var. Sulama yapabileceğimiz alanda buğday üretimi yapsak rekoltemiz yüzde 50 artar. Buğday sulanmaz diye önyargı var, bunu kırmalıyız. Gıda güvenliğini garanti altına almak için sulanabilir alanlara ihtiyacımız var. Bunun için sulama fonu oluşturmalıyız. Karar vericiler acilen bunu gündemine almalı” diye konuştu.

OVALARDA HUBUBAT ÜRETELİM

Taner Akar, özellikle Akdeniz bölgesinde muz, zeytin, narenciye gibi ürünlerin dağların eteklerinde yetiştirilmesini, ovaların temel ihtiyaç olan hububat üretimine ayrılmasını gerektiğini vurgularken, “Bu noktada destekleme politikalarını gözden geçirmeliyiz. Ovalarımız çok yıllık ağaçlar yerine soya, mısır, buğday gibi ürünlerin üretimine açılmalı” dedi.

Antalya Ticaret Borsası, hububat hasadı öncesinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüşmek üzere Hububat Sektörel Analiz Toplantısı düzenledi. ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül’ün başkanlığında online yapılan toplantıya, ATB 1. Meslek Komitesi üyeleri, sektör ve kurum temsilcileri katıldı



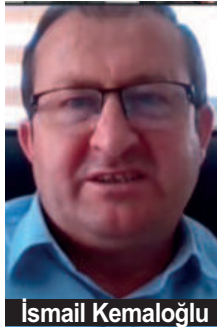
BU YIL BUĞDAY FİYATI ÇOK KONUŞULACAK

Toprak Mahşulleri Ofisi eski Genel Müdürü İsmail Kemaloğlu, Koronavirüs döneminde 80 ülkenin kısıtlamadan, ihracat yasağına dış ticaret rejimine yönelik önlemler aldığını, 30 ülkenin ise tarım ve gıda ticaretiyle ilgili önlemler aldığını belirterek, kendi kedine yeter hale gelmenin önemini vurguladı. Bu yıl kuraklık nedeniyle buğday fiyatının çok konuşulacağını kaydeden Kemaloğlu, daha fazla ithalatın gündeme gelebileceğini söyledi.

ÜRETİMDE SIKINTI YOK GIDAYA ULAŞIM POLİTİKALARLA İLGİLİ

Buğdayda dünyada üretimle ilgili risk olmadığını, 790 milyon tona yakın üretim, 300 milyona yakın stok devri beklendiğini kaydeden Kemaloğlu, buna rağmen fiyatta yüzde 30'un üzerinde artışın konuşulduğuna dikkat çekti. Kemaloğlu, hububatta fiyat artışının nedeninin ihracatçı ülkelerin kota gibi önlemlerle piyasayı etkilemesi olduğunu kaydetti. Buğdayın ihracatında 4 aktör ülke olduğunu belirten Kemaloğlu, Türkiye'nin temel tarım ürünlerini ithal eden bir ülke olduğunu kaydetti.

İsmail Kemaloğlu, TL'nin yüzde 30-50 arası değer kaybı ve kur artışının ithal maliyetini artırdığına dikkat çekerken, açıklanan hububat fiyatlarının dünya fiyatları ve ithal maliyet-



İsmail Kemaloğlu

lerinin gerisinde olduğunu vurguladı. İsmail Kemaloğlu, "Çiftçi desteklenmeli. Çiftçi olmazsa bunları bile konuşamayız. Girdinin maliyeti neyse çıktıda da bu fiyatlar yansır. Çiftçi sonuna kadar desteklenmeli ama bu sadece fiyat odaklı olmamalı" diye konuştu.

TMO SATIŞ FİYATINI ACİLEN AÇIKLAMALI

Hububatin yem sanayi ve un sanayinin ana hammaddesi olduğunu belirten Kemaloğlu, TMO'nun acilen satış fiyatını açıklaması gerektiğini söyledi. Kemaloğlu, "Beklenti ve fiyatta dedikoduyu yönetmek lazım. Elinde mal olan satmıyor, alıcı kaçtan alacağını bilmiyor. Bu nedenle satış fiyatı acilen açıklanmalı" dedi.

ÇİFTÇİ YÜKSEK GİRDİYLE BAŞ EDEMİYOR

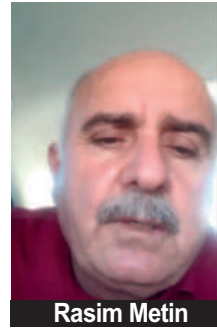
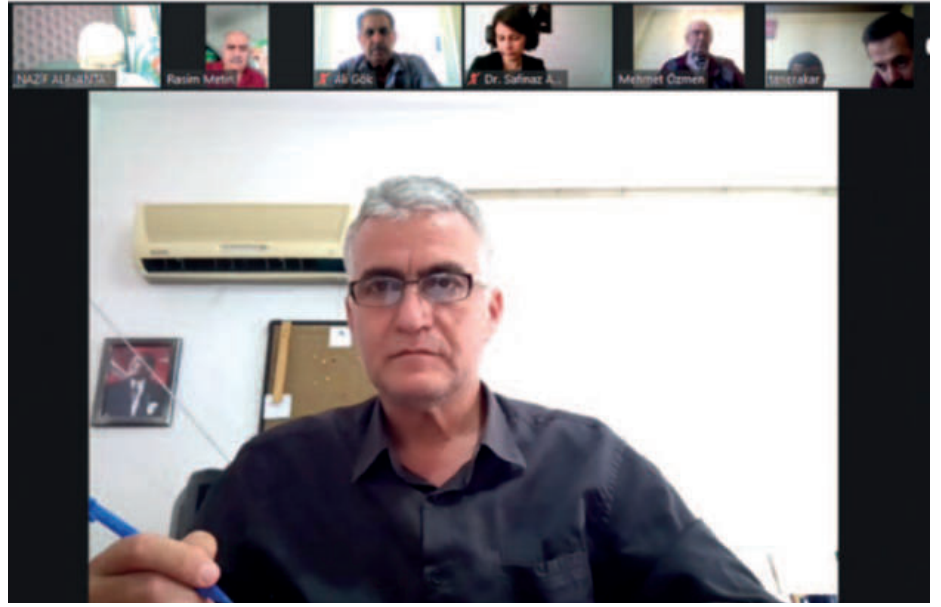
Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, girdi fiyatlarındaki yükseğe dikkat çekerken, üreticinin hububat üretiminden vazgeçm-

eye başladığını söyledi. Alp, "Bütün arazileri ekelim, arazi boş kalmasın" diyor, 25 kg olan gübrenin fiyatı 400-5TL iken, 1 kg tarım ilacının fiyatı 2 bin 500 TL iken çiftçi nasıl üretim yapsın. Devlet bizi desteklerse biz üretiriz. Para kazanan çiftçi asgari ücrete dönüp bakmaz. Üretmezsek hangi parayla kaç gün ithalat yaparız varın siz düşünün" diye konuştu.

Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, buğday kilogram fiyatının 2250 TL olarak açıklandığını belirtirken,

"Biz bu rakama sevinemeden arkasından mazota zam geldi. 1 yılda mazota ödediğimiz fark yüzde 32 arttı. Buğday üretiminde girdi fiyatları belligen, üretici bu şartlarda üretim yapamaz. İthalata ödediğimiz paraları

buğday üreticisine destek olarak versek çiftçi üretimine yönelir" dedi. Metin, anız yakımı konusunda üreticileri uyarırken, "Toprağa ve topraktaki canlıya zarar veren anız yakma işinden vazgeçelim" dedi.



Rasim Metin

YAYLA BUĞDAYINDA VERİM KAYBI

BATEM uzmanı Ali Koç, Antalya'da bu yıl buğday veriminde sahil kesiminde çok büyük verim kaybı olmayacağını ancak yayla kesiminde yağmurun yeterince yağmaması nedeniyle yüzde 20-60 arasında verim kaybı beklendiğini bildirdi. Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü Bitkisel Üretim Şube Müdürü Safinaz Arslan, bu yıl hububatta süne sıkıntısı olmadığını bildirirken, "Genel anlamda hububatta hastalıklı bir dönem geçirmiyoruz" dedi.

ERKEN HASAT BÜYÜK SORUN

ATB 1. Meslek Komitesi

Üyesi Nuri Büyükselçuk, hububatta zor bir dönemden geçtiklerini belirterek, artan hububat fiyatlarının yem fiyatlarına dolayısıyla et ve süt fiyatlarına yansıdığına dikkat çekti. Büyükselçuk sanayici olarak üreticinin ürününü yüksek fiyattan satmasını istediklerini belirterek, "Eğer çiftçi kazana mazsa, biz işleyecek ürün bulamayız. Devlet desteği şart" dedi. 1. Komite Üyesi, Murat Köseoğlu bu yıl yaşanan saman sıkıntısı ne-

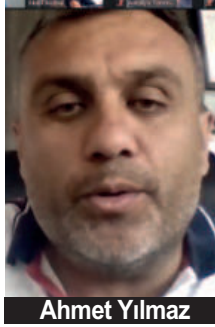
buna önlem alınmasını istedi. Köseoğlu, erken hasadın da bu yıl buğdayda kalite kaybına neden olacağını söyledi. 1. Komite üyesi Ahmet Yılmaz, Elmalı'da ciddi kuraklık yaşandığını belirterek, bunun buğdayda rekolte ve verim kaybına neden olduğunu ifade etti. 1. Komite üyesi Yusuf Sarıcalar da yaylada buğdayda yüzde 60'a varan verim kaybı beklendiklerini bildirdi. Sanayici Oğuz Kırtız, cari açığın olduğu, kur riskiyle karşı karşıya olunan bir dönemde ithalattan yana olmadıklarını söylerken, "Sanayici olarak bizler yerli malı kullanmak istiyoruz. Bunun için üretici doğru ve zamanında desteklenmeli" dedi.



Taner Akar



Yusuf Sarıcalar



Ahmet Yılmaz



Nazif Alp





Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, Malatya'nın yöresel ürünlerini YÖREX'te tanııtma fırsatı bulduklarını söylerken, "YÖREX'te yüzlerce yöresel ürünü birlikte görme fırsatımız oluyor. Bu yıl YÖREX'te buluşmayı diliyorum" dedi

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde yayınlanan "Sizin Oraların Nesi Meşhur?" programının bu haftaki konuğu Malatya oldu. Gürsel Cingöz moderatörlüğünde düzenlenen programda, kayısının başkenti Malatya'nın yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri konuşuldu. Programa, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, Malatya Ticaret Borsası Başkanı Ramazan Özcan, Fırat Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Abdulvahap Yoğunlu, Malatya Tarım ve

Orman Müdürü Tahir Macit katıldı.

Cİ'LI MALATYA KAYISI İÇİN PUL BASTIRILACAK

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, kayısının Malatya'nın en önemli ürünlerinden biri olduğunu belirtirken, kayısıya AB Coğrafi İşaret Tescil Belgesi aldıklarını anımsattı. Malatya'da 8 milyon kayısı ağacının bulunduğu, kayısının 50 bin ailenin geçimini sağladığı, 115 ülkeye ihraç edildiğini kaydeden Sadıkoğlu, 90 bin ton ihracatla 266 milyon

dolar gelir elde ettiklerini söyledi.

Sadıkoğlu, "Tescilli kayısımızı ülke çapında ve yurt dışında marka haline dönüştürmeyle ilgili çalışmamız var. Postane ile görüşüyoruz coğrafi işaret belgesiyle kayısımız için pul bastırıp, dünyanın her yerine bu pulla kayısımızı göndermek istiyoruz" diye konuştu. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in yöresel ürünlerin tanıtımı açısından çok önemli olduğunu kaydeden Sadıkoğlu, "YÖREX'te yüzlerce yöresel ürünü birlikte görme fırsatımız oluyor.

YÖREX

Yöresel Ürünler Fuarı

TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu YÖREX'te tüm stantları gezerek farkındalık yaratmaya çalışıyor. YÖREX'in mimarı Ali Çandır'a çabaları için teşekkür ediyorum. Bu yıl YÖREX'te buluşmayı diliyorum" dedi.

Malatya Ticaret Borsası Başkanı Ramazan Özcan, Malatya'nın 13 coğrafi işaretli ürünü olduğunu, 13 de tescil bekleyen ürünün olduğunu bildirirken, Cİ belgesini ürünün korunması ve ticareti için en etkin şekilde kullanılması gerektiğini söyledi. Cİ'li ürünlerin ekonomik olarak karşılığının olduğunu belirten Özcan, Cİ'li ürünlerin 2 kat fazla fiyatla satılabildiğini belirtti.

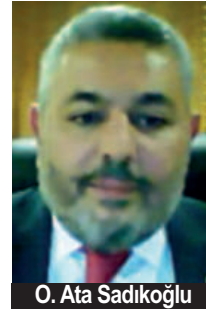
YÖREX YÖRESEL ÜRÜNLERİN TANITILMASINDA İYİ BİR FIRSAT

Fırat Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Abdulvahap Yoğunlu, bereketli coğrafya üzerinde kurulu Malatya'nın

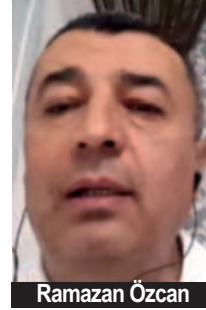


yöresel ürün zengini olduğunu söyledi. Kırsalda nüfusun azalmasının önüne geçmek için kırsal kalkınmanın önemli olduğunu, kalkınmada da yöresel ürünlerini iyi bir araç olduğunu kaydeden Yoğunlu, Ajans olarak bir çok yöresel ürünün coğrafi işaret alması, ekonomiye kazandırılması ve yeni nesil platformlarda pazarlanmasına destek olduklarını kaydetti.

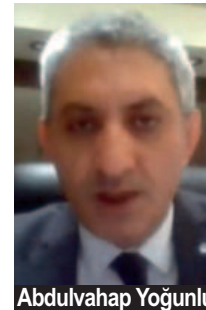
Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği YÖREX'e katıldıklarını, ürünlerini ulusal alanda tanıtmada iyi bir fırsat elde ettiklerini söyleyen Yoğunlu, "YÖREX, yöre-



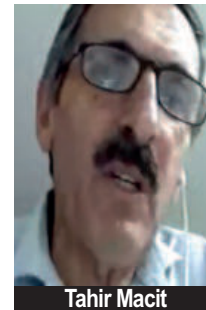
O. Ata Sadıkoğlu



Ramazan Özcan



Abdulvahap Yoğunlu



Tahir Macit

sel ürünlerimizin tanıtılmasını sağlayan önemli bir platform. Bununla ilgili etkinlik ve programlara devam etmek çok önemli. Bu milli bir mesele. Fuarı düzenleyen Sayın Ali Çandır ve ekibine teşekkür ediyorum. 2019 yılındaki YÖREX'te tüm kalkınma ajanslarının katılımında koordinatör olarak çalıştık. Salgının azalmasıyla birlikte YÖREX'in bu yıl yapılmasını arzuluyor, yöresel ürünlerimizle bu yıl YÖREX'te olmak istiyoruz" diye konuştu.

Malatya Tarım ve Orman Müdürü Tahir Macit, Malatya'nın meyvecilik ve bağcılık konusunda derin bir tarihe sahip olduğunu söyledi. "Malatya dünyaya kayısı konusunda nam salmış bir kent" diyen Macit, bir çok meyvenin gen merkezi olan Malatya'nın yöresel ürün zenginliğinde bu altyapının önemine dikkat çekti.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 76.-77. Genel Kurulu, Covid-19 tedbirleri nedeniyle elektronik ortamda gerçekleştirildi

TOBB 76.-77. Genel Kurulu elektronik ortamda yapıldı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Genel Kurul sonrası sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "81 il ve ilçelerden katılan tüm delegelerimize teşekkür ediyorum. Yapılması gereken çok iş var! Oda ve Borsalarımızla birlikte üyelerimizin sıkıntılarını takip etmeye, dile getirmeye ve çözüm üretmeye devam edeceğiz" dedi.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci,



TOBB Genel Kurul Delegeleri Ragıp Gök, Nuri Büyükselçuk, Ergin Civan ve Genel Sekreter Tolgahan Alavant yüz yüze yapılmayan Genel Kurula çevrimiçi katıldı. Başkan Ali Çandır, Genel Kurulun hayırlı olmasını diledi.

ATB Eski Başkanı ULVİ YEREBAKAN yaşamını yitirdi

1930 yılında Antalya'da doğan Ulvi Yerebakan, 1950'de üyesi olduğu Borsa'da 2005 yılına kadar aktif olarak görev aldı. Antalya Ticaret Borsası'nda 1978-1981 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı, 1987-1992 yılları arasında da Meclis Başkanlığı yapan Ulvi Yerebakan, borsanın çeşitli organlarında çalıştı. Müziğe olan tutkusuyla bilinen Yerebakan, Antalya'nın en renkli simaları arasında yer alıyordu. Yaşadığı sağlık sorunları nedeniyle yaşamını yitiren Ulvi Yerebakan, Andızlı Mezarlığı'nda toprağa verildi.

ÇANDIR'DAN BAŞSAĞLIĞI MESAJI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'da ticaretinin gelişmesine katkı sağlayan Ulvi Yerebakan'ı kaybetmenin üzüntüsünü yaşadığını kaydetti. Yaşama sevinciyle tanıdığı Yerebakan'a Allah'tan rahmet dileyen Çandır, Yerebakan'ın ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileklerini ilettili.

Antalya Ticaret Borsası'nın eski başkanlarından Ulvi Yerebakan 91 yaşında yaşamını yitirdi



PANDEMİDE TARIM EĞİTİMLERİ 6 AYDA 260 BİN KİŞİYE ULAŞTI

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü arasında 1 Aralık 2020 tarihinde Antalya Valisi Ersin Yazıcı'nın katılımıyla imzalanan protokolle hayata geçirilen pandemi de tarım eğitimleri, rekor sayıda kişiye ulaştı. Protokolün imzalandığı 1 Aralık 2020 tarihinden bugüne toplam 9 ana başlıkta 80 tarımsal eğitim programı düzenlenirken, eğitimlerde 260 bin kişiye ulaşıldı. Eğitime katılan 10 bin kişiye de katılım sertifikası verildi.

EĞİTİMLER PROFESÖRDEN

Ramazan ayı boyunca devam eden Süt Akademisi ve Ziraat Vakti programlarında 45 bin kişiye ulaşan eğitim programlarına, "Profesörden Öğrenelim" başlığıyla düzenlenen ve 2 ay sürecek eğitimlerle devam ediliyor. Sert çekirdekli-lerde budama tekniklerinden seralarda çevre kontrolüne, sera planlamasında iklim ve çevre



etkilerinden moringa yetiştiriciliğine çok sayıda başlıkta verilen eğitimlerin tamamı profesör hocaların anlatımıyla izleyici ile buluşacak.

ANTALYA TARIMSAL EĞİTİMDE DE LİDER

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Tarım ve Orman Müdürlüğü ile geçmişte de pek konuyla ilgili işbirliği yaptıklarını belirtirken, ancak 6 ay önce imzaladıkları protokolle pandemi döneminde tarımsal eğitim ve diğer konulardaki işbirliğini daha ileriye taşıdıklarını kaydetti. Pandemi döneminde, özellikle de sokağa çıkma yasağının uygulandığı dönemde verilen eğitimlere ilginin çok yoğun olduğunu söyleyen Başkan Çandır, tarımda



Türkiye'nin lokomotifi olan Antalya'nın tarımsal eğitimde de ciddi bir ivme kazandığını ifade etti. Başta akademi dünyası olmak üzere tarımsal birikimin paylaşılmasının önemine dikkat çeken Çandır, "Tarımsal üretime katkı sağlayan eğitim programlarımıza devam edeceğiz. Başta İl Müdürümüz Gökhan Karaca olmak üzere, eğitimlerin düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.

SADECE ÇİFTÇİ DEĞİL HER KESİMDEN İLGİ YOĞUN

Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, peynirden süte, ekmekten meyve yetiştiriciliğine, tıbbi aromatik bitkilerden sığır yetiştiriciliğine ve biyoyakıt bitkilere kadar çok geniş yelpazede online ve interaktif tarım eğitim programları düzenlediklerini belirtti. Eğitimlere sadece çiftçilerin değil toplumun her kesiminden binlerce kişinin ilgi gösterdiğine dikkat çeken Karaca, "Amacımız tarımsal üretimin kalitesini artırmak. Tarımla ilgilenen herkesin bu işi bilinçli bir şekilde yapmasını sağlamak. Geldiğimiz nokta ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu gösteriyor. Antalya Ticaret Borsası ile yaptığımız işbirliği çerçevesinde tarımsal eğitimlerimize devam edeceğiz. Emek veren herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.



ATB MAYIS MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, “Bu salgının en büyük maliyetini Antalya yüklendi.

Öyle ki, ülkemizin bir birimlik maliyetine karşılık Antalya bunu üç birim olarak yaşadı ve yaşamaya da devam ediyor. Onun için ekonomik afet bölgesi ilan edilmeyi talep ettik ancak ortalama tedbirlere tabi olduk” diye konuştu

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Mayıs ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında çevrimiçi yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında üyelerin bilgilendirildiği Meclis’te, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi ve gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

HAZİRAN AYI AŞI TAKVİMİNE SADIK KALINMALI

17 günlük kapanma ve hafta sonu kapanmalarının vaka sayılarının azalmasını sağladığını, ancak salgının sürdürülebilir şekilde azaltılması ve ortadan kaldırılmasında aşılamanın önemli olduğunu kaydeden Ali Çandır, “Haziran ayı için açıklanan aşılama takvimi, bu bakımdan hayati derecede öneme sahiptir. Bütün dileğimiz, bu aşılama takvimine sadık kalınması ve bir

an önce nüfusumuzun anlamlı çoğunluğunun aşılansadır. Böylece tedbirleri elden bırakmadan işimize gücümüze bakmamız mümkün olacaktır” dedi.

SALGININ MALİYETİ ANTALYA’NIN ÜZERİNDE

Salgın nedeniyle 1 yıldır devam eden düşük kapasite ile çalışmanın Mayıs ayında da devam ettiğini, bundan da en çok Antalya’nın etkilendiğini kaydeden Ali Çandır, ekonomik afet bölgesi ilan edilme taleplerinin karşılık bulmadığını ifade etti. Çandır, “Bu salgının en büyük maliyetini Antalya yüklendi. Öyle ki, ülkemizin bir birimlik maliyetine karşılık Antalya bunu üç birim olarak yaşadı ve yaşamaya da devam ediyor. Onun için ekonomik afet bölgesi ilan edilmeyi talep ettik ancak ortalama tedbirlere tabi olduk” dedi.

VARLIĞIMIZ İÇİN DESTEKLER DEVAM ETMELİ

Bugüne kadar uygulanan ortalama tedbirlerden uygun faizli kredi, KDV ve stopaj indirimleri ile bazı kamu ödemelerinin ertelenmesi gibi uygulamaların iş dünyasına faydasının olduğunu kaydeden Çandır, ancak KDV ve stopaj indirimleri ile ilave sigortalı istihdam prim destekleri gibi bazı desteklerin süresinin 30 Mayıs'ta dolacağına dikkat çekti. Çandır, "Bu desteklerin salgın süresince, en azından yılsonuna kadar uzatılmasını talep ediyoruz. Üzerimizde birikmiş olan ve halen hepimizi hayati ölçüde zorlayan yüklerin hiç olmazsa bir bölümünün hafifletilmesi, varlığımızı sürdürmek için zorunludur" diye konuştu.

ATB meslek komitelerinde de dile getirildiği gibi turizm ve hizmet sektörünün felç olmasının sektöre ciddi maliyetler yüklediğini belirten Çandır, kısa çalışma ödeneğinin en azından yılsonuna kadar uzatılmasını talep etti. Çandır, uzun bir süredir talep ettikleri kamuya olan birikmiş ödemelerin ve 2021 yılı ödemelerinin, 2023 yılına kadar ertelenmesi talebini yineledi. Çandır, "Bu sayede birikmiş ve bu yılki cari ödemelerimizi gerçekleştirme konusunda bir kapasiteye ulaşabiliriz" dedi.

BORCUMUZU ÖDEME GÜCÜMÜZ YOK

Ticaret hacminin bir yıldan fazla bir süredir zayıf seyrettiğini, piyasadaki en yaygın ödeme aracı olan çekle işlem hacminin ciddi bir düşüş eğiliminde olduğunu dile getiren Çandır, şunları kaydetti:

"Son üç aylık ortalama hacim de aleyhimize gelişmektedir.



Türkiye'de ortalama hacim yüzde 42 artarken Antalya'mızda ancak yüzde 20 civarında artabilmiştir. Yani canlanmada bile ortalamanın ancak yarısı kadar bir hareketlilik yaşayabilmişiz. Ticaretteki bu zayıflığa rağmen kredi büyümemiz, ortalama büyümenin üzerinde seyretmektedir. Son ayda Antalya'mızın kredi büyümesi yıllık yüzde 43 iken Türkiye ortalaması yüzde 30 civarında olmuştur. Uzun bir süredir bu eğilim aynen devam etmektedir. Böylece borcuna sadık kentler arasındaki seçkin yerimizi korumaya devam etmekteyiz. Alınan kredilerin çevrilmesi, cari faiz hadlerinden olmamalıdır. Çünkü geçen yıl Türkiye ortalamasının iki kat üzerinde borçlanmak zorunda kalan Antalya iş dünyasının bu borçların tamamını ödeme gücü yoktur. Onun yerine borç çevirme oranını düşürme eğilimi hakimdir. Ancak bu çevirmenin de ödenebilir bir faiz haddiyle yapılması şarttır. Karar vericilerimizden kapsayıcı ve makul bir maliyetle bu çevirmeye destek sağlamasını talep etmekteyiz".

TARIMSAL İHRACATTA LİDERİZ

Antalya'nın tarımsal ihracatta ortalamanın üzerinde bir performans gösterdiğini belirten Çandır, "Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam tarım ve gıda kaleminde Türkiye genelinde yüzde 34'lük artış yaşanmışken Antalya'da yüzde 65'lik bir artış söz konusudur. İhracatımız uzun bir süredir artmakta ancak birim fiyat düşmektedir. Yılbaşından bu yana açıklanan verilerle birlikte, tarımsal ihracatımız yüzde 42 artmışken Türkiye'de bu artış yüzde 15 civarında kalmıştır. Genel ihracatta da Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans göstermiş durumdayız. Toplam ihracatta Antalya'daki yüzde 34'lük artışa karşılık, ülkemiz ihracatı yüzde 31 artmıştır. Bu fırsatla ihracatımızda katkısı bulunan üreticilerimize, üreticilerin emeğini kıymetlendiren komisyoncu, tüccar ve ihracatçı arkadaşlarımız ile üyelerimize teşekkür ediyorum" diye konuştu.

TARIMA GÖZÜMÜZ GİBİ BAKMALIYIZ

Dünya tarım ve gıda fiyatlarının son 10 yılın üzerinde seyrettiğini ve artışın devam edeceği yönünde değerlendirmeler olduğunu söyleyen Çandır, mısır, buğday ve pamuk gibi ürünlerin yanı sıra meyvede de dünya fiyatlarında ciddi bir artış olduğunu belirtti. Çandır, "Tarımsal varlığımıza artık gözümüz gibi bakmalı, korumalı ve geliştirmeliyiz. Bilim insanların ifade ettiği gibi medeniyet tarımdadır" dedi.

5 İSTİHDAMDAN BİRİ TARIMDA

Tarım sektörünün ülkemizin tam da ihtiyaç duyduğu mavi ve beyaz yakalı istihdam için en düşük maliyetli potansiyel bir kaynak olduğunu söyleyen Çandır, “Öyle ki sektörümüz, milli gelir içerisinde yüzde 6’lık paya sahip olmasına rağmen toplam istihdamın yüzde 21’ini bünyesinde barındırmaktadır. Üstelik tarımın yarattığı istihdam büyük ölçüde kırsal kesim istihdamıdır ve bu açıdan da çok kıymetli bir görevi yerine getirmektedir. Sonuç olarak tarım sektörü artık stratejik bir sektör olmanın ötesinde gerçek bir beka sorunu oluşturma konumuna gelmiştir” diye konuştu.

BUĞDAYDA KAYIP YIL

Tarım sektöründe buğdayın stratejik ürün olduğunu vurgulayan ATB Başkanı Çandır, “İklim nedeniyle başta buğday olmak üzere tarla bitkileri üretiminde kayıplar yaşayacağımız bir yıl ile karşı karşıyayız” dedi. Antalya’da buğday hasadının başladığını belirten Çandır, bereketli bir hasat dönemi diledi. Sahadan gelen haberlerin iç açıcı olmadığını söyleyen Çandır, “Üyelerimiz sahil kesiminde tahmini olarak dekara ortalama 350 kilogram, yaylada ise çok daha düşük bir rekolte beklediklerini ifade ediyor. Kalite hakkında net bir yorumda bulunmak içinse henüz erken. Bu arada her ne kadar Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 266 bin ton buğday üretimimiz görünse de üyelerimizle yapmış olduğumuz hesaplarda kentimizdeki buğday üretim miktarının iyimser tahminlerle 120-150 bin ton aralığında olduğunu da sizlerle paylaşmak

isterim” diye konuştu.

DÜŞÜK FAİZLİ VE HASAT SONU ÖDEMELİ DESTEK KREDİSİ TALEBİ

TÜİK verilerine göre, Antalya’nın 2020 yılında 924 bin dekar alanda 266 bin ton buğday üretimi ile ülkemiz buğday üretiminin yüzde 1.3’ünü gerçekleştirdiğini kaydeden Çandır, Elmalı’nın 62 bin ton, Korkuteli’nin 55 bin ton, Serik’in 42 bin ton, Manavgat’ın 26 bin ton, Aksu’nun 19 bin ton üretim gerçekleştirdiğini belirtti. Çandır, Toprak Mahsulleri Ofisi’nin müdahale alım fiyatlarını açıklamasının piyasanın daha hakkaniyetli oluşması açısından olumlu olduğunu kaydederken, “Açıklanan fiyatların beklentiye yakın olduğunu düşünüyoruz. Ancak girdi fiyatlarına gelen zamlar sonrası önümüzdeki dönem ekimlerinde üreticinin zorlanacağını tahmin ediyoruz. Bu konuda zaman kaybetmeden ve sektör ayrımı yapmaksızın düşük faizli ve hasat sonu ödemeli üretime destek kredileri üzerinde çalışmaya başlanmalıdır. Sektör ayrımı yapmaksızın diyorum. Çünkü süt, et ve mantarcılık gibi pek çok sektörümüz bu rekolte düşüklüğünden olumsuz etkilenecektir” diye konuştu. Sosyal yardımların kırsalda üretim yapan genç ve kadın üreticiler başta olmak üzere üretene yönelik planlanmasını isteyen Ali Çandır, tarımda kullanılan mazot ve diğer akaryakıt fiyatlarının da düşürülmesi gerektiğini vurguladı.

GÜNDEMİMİZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Borsa olarak 2021 yılında sürdürülebilirlik üzerine odak-

landıklarını kaydeden Çandır, gerek Borsa gerekse Antalya Tarım Konseyi olarak iklim değişikliğine odaklandıklarını belirtti. Alanında uzman konukların katılımıyla birçok etkinlik düzenlediklerini, etkinliklerin devam edeceğini söyleyen Çandır, “Çünkü içerisinde bulunduğumuz dönem ve gelecekte ki en önemli tarımsal sorunuzun iklim değişikliği olacağı görüşündeyiz. Bu nedenle önümüzdeki dönemde üretimimizi ve ticaretimizi yalnızca kuraklığa göre değil son yıllarda kentimizde sıkça görülen sel ve hortum gibi afetleri de göz önünde bulundurarak planlamalıyız” dedi. Toplantılara katılan uzmanların Antalya’nın uzun yıllar ortalamasında yağışlar göreceğini belirttiğini ancak yağışların ekim-şubat dönemine sıkışmış ve afet yaratacak düzeyde olacağını söylediğini anımsatan Çandır, şunları söyledi:

“Ürünlerimizin olgunlaşması için gerekli olan ilkbahar ve hatta yaz başı ile ekim için ihtiyaç duyulan sonbahar yağışlarında azalma yaşayacağız. Kaldı ki son birkaç yıldır da bu durumu yaşamaktayız. Diğer taraftan tarımsal ihracatımızda yüzde 50’nin üzerinde paya sahip Avrupa Birliği’nin önemseydiği, bizim de üzerinde ciddi bir biçimde çalışmamız gereken ve AB’ye ihracat yapan diğer ülkelere göre büyük avantaja sahip olacağımız, ihracatımızı daha fazla artırma potansiyeli sunan ‘Yeşil Mutabakat’ konusunda hazırlıklı olmalıyız. Önümüzdeki günlerde üyelerimizin de talebiyle bu konuyu daha derinlemesine tartışacağımız etkinlikler düzenleyeceğiz”.



2 BİN FUTBOL SAHASI TARIM TOPRAĞI İNŞAATA KURBAN

ATB Başkanı Ali Çandır, yarattığı katma değerden istihdama, elde edilen gelirden yapılan harcamalara kadar tüm faaliyetleriyle kırsalda yaşamayı motive eden tarım sektörünün kent merkezindeki ticareti de geliştirdiğini kaydetti. Çandır, Antalya ekonomisinin yüzde 10'unun tarıma dayandığına dikkat çekti. Hal böyle iken, her yıl ortalama 2000 futbol sahası büyüklüğünde tarım toprağının imara ve inşaat kurban edildiğini bildiren Başkan Ali Çandır, "2018 Ekim ayında Bozova, Demre, Kınık, Kumluca, Manavgat, Serik, Söğüt ve Zümrütova Büyük Ova Koruma Alanı olarak ilan edilmişti. Bu ovalarımıza ek olarak 8 Mayıs tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararı'na toplam 23.496 hektar büyüklüğündeki; Ayanlar, Bahçeyaka, Gökpınar, Karataş, Kırkpınar ve Korkuteli ovalarımızda Büyük Ova Koruma Alanı olarak ilan edildi. Böylece 14 ovamız koruma al-

tına alınmış oldu. Emeği geçen herkese teşekkür ediyor, kentimiz tarım topraklarının daha fazla korunmasını talep ediyoruz" dedi.

ULVI YEREBAKAN VE AHMET BOZTAŞ'I ANDI

ATB Başkanı Ali Çandır, 1950-2005 yılları arasında 55 yıl boyunca Borsa'nın her kademesinde görev almış, 1978-1981 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı ve 1987-1992 yılları arasında Meclis Başkanlığı görevinde bulunmuş, 36 yıl TOBB delegeliği yaparak Borsa'yı temsil etmiş ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ile Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu'nda görev almış Ulvi Yerebakan'ı kaybetmenin üzüntüsünü yaşadığını kaydetti. Çandır, "Yıllarca pamuk ticaretiyle uğraşan Ulvi Başkanımız geçtiğimiz ay kaybettığımız İlhami Gönen Başkanımız gibi Borsamızda büyük emeğe sahip kişilerin başında gelmektedir. Kıymetli

büyüğümüze Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve camiamıza baş sağlığı diliyorum. Mekanı cennet olsun. Ulvi Başkanımızın nezdinde sonsuzluğa intikal etmiş tüm başkanlarımıza da Allah'tan rahmet, hayatta olanlara sağlık ve uzun ömürler diliyorum" diye konuştu.

Koronavirüs tedavisi gördüğü hastanede yaşamını yitiren Manavgat Ticaret Ve Sanayi Odası (MATSO) Başkanı Ahmet Boztaş'ı kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşadığını kaydeden Ali Çandır, "Manavgat aşığı ve memleket sevdalısı bir insanı, güzel bir dostu ve iyi bir arkadaşını kaybettik. Ahmet Başkanımıza Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve camiamıza baş sağlığı diliyorum" dedi. Çandır, yapılan seçimle MATSO Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Seydi Tahsin Güngör'e başarılar diledi.

Meclis'te üyeleri daha sonra sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.

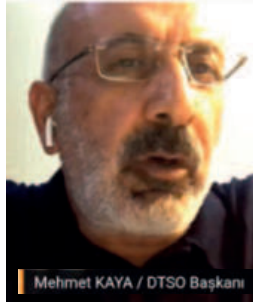


SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR

DİYARBAKIR'DA

Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kaya, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e her yıl Diyarbakır'ın ürünleriyle katıldığını belirtirken, "YÖREX, yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerin sergilendiği çok önemli bir fuar" dedi.

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde il il yöresel ürünlerin gündeme gelmesi ve coğrafi işaret konusunda farkındalık yaratmak amacıyla yayınlanan "Sizin Oraların Nesi Meşhur" programının bu haftaki konuğu Diyarbakır oldu. Gürsel Cingöz moderatörlüğünde düzenlenen programda, "medeniyetler beşiği" olarak adlandırılan Diyarbakır'ın yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri konuşuldu. Programa, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kaya, Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı Engin Yeşil, Diyarbakır Vali Yardımcısı Ömer Coşkun, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Hasan Maral, Diyarbakır Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Ertan Atalar konuk olarak katıldı.



Mehmet KAYA / DTSO Başkanı

33 MEDENİYETİN BİRİKİMİ

DİYARBAKIR'DA

Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kaya, Diyarbakır'ın 33 medeniyete ev sahipliği yapmış, binlerce yıllık kültürel birikime sahip bir kent olduğunu belirtirken, Fırat ve Dicle'nin bereketinin şehrin yemeklerinden yöresel ürünlerine, kültürüne ve ekonomisine yansıdığını belirtti. Diyarbakır'ın 6 coğrafi işaretli ürünü bulunduğunu, 9 ürünün coğrafi işarete askı süresini beklediğini, 54 ürün için de Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuruda bulunduğunu kaydeden Kaya, "Sadece coğrafi işaret tescili tek başına yeterli değil. Ürünümüzü Türkiye ve dünya pazarına ulaştıramazsak coğrafi işaret belge olarak kalır" dedi. Kaya,

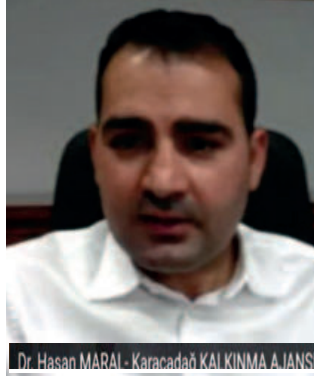
Ci'li Diyarbakır Burma Kadayıfı ve Örgü Peyniri'nin AB'de tescil edilmesi için çalışmalar yürüttüklerini anlattı. Kaya, Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde Antalya'da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e her yıl Diyarbakır'ın ürünleriyle katıldığını belirtirken, "YÖREX, yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerin sergilendiği çok önemli bir fuar. Ali Çandır Başkanım bu konuya öncülük ediyor" dedi.

MARKALAŞMADA ÖNEMLİ

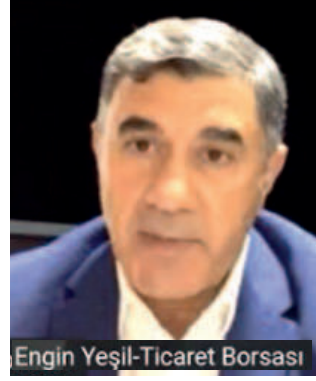
Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı Engin Yeşil, buğdayın ekmeğe dönüşme serüveninin Diyarbakır'da başladığına dikkat çekti. Diyarbakır'ın reyhan şerbetinden kaburga dolmasına, karpuzundan peynirine kendine has lezzetleriyle çok geniş yöresel ürün yelpazesine sahip olduğunu belirten Yeşil, yöresel ürünlerin kentin markalaşmasına önemli katkılar sağladığını vurguladı.



Ömer COŞKUN - Diyarbakır Vali Yardımcısı



Dr. Hasan MARAL - Karacadağ KALKINMA A. JANSI



Engin Yeşil-Ticaret Borsası



Mustafa Ertan ATALAR-Diyarbakır İl Tarım M.

Diyarbakır Vali Yardımcısı Ömer Coşkun, Diyarbakır'ın müthiş bir esnaf kültürüne sahip, eşsiz lezzetleri ve yöresel ürünleriyle medeniyetler kenti olduğu kaydetti. Tarihi kent Diyarbakır'ın Burma Kadayıfı, Diyarbakır Karpuzu, Diyarbakır Örgüt Peyniri, Karacadağ Pirinci, Çirmek Biberi ve Boğazkere Üzümlü'nün coğrafi işaret tescili aldığını belirten Coşkun, kentin coğrafi işaret alabilecek onlarca yöresel ürünü bulunduğunu söyledi.

Cİ'Lİ ÜRÜNLERE ÖZEL WEB SİTESİ

Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Hasan Maral, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınması için önemli çalışmalar yürüttüklerini kaydederken, "Yöresel ürünlerin farkındalığını artırmak için projeler yürütüyoruz. Kalkınma ajansı olarak birçok ürünün coğrafi işaret başvurusunda kurumlarla işbirliği içerisinde çalıştık. Tescillenen yöresel

ürünlerin ticarete kazandırılması çok önemli. Ajans olarak coğrafi işaret almış ürünlerimizin ulusal ve uluslararası arenada tanıtılması için özel bir web sayfasını hayata geçiriyoruz" diye konuştu. Diyarbakır Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Ertan Atalar, Diyarbakır'ın tarım ve hayvancılık potansiyeli hakkında bilgi verirken, tarım ve hayvancılık konusundaki zenginliğinin yöresel ürün varlığına yansıdığını kaydetti.



Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım Konseyi (ATAK) işbirliğinde Dünya Süt Günü öncesinde “Sürdürülebilir Süt Politikası, Sağlıklı Gelecek” başlıklı çevrimiçi program düzenlendi



SÜTTE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUŞULDU

Dünya Gazetesi Tarım Yazarı Ali Ekber Yıldırım'ın moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya, Akdeniz Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Küçükçetin, Eskişehir Mahmudiye Çifteler Han İlçeleri Süt Üreticileri Birliği Başkanı Güner Özer, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi ve Hayvancılık Kooperatifleri Antalya Birliği (HAYKOOP) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Simav, Tüm Süt, Et ve damızlık Sığır Yetiştiricileri Derneği (TÜSEDAD) Başkanı Sencer Solakoğlu, Elmalı ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ve Elmalı Ziraat Odası Başkanı Salih Kurubaş katıldı.

ATB ve ATAK Başkanı Ali Çandır, hayvancılık politikalarının sürdürülebilirliğinin

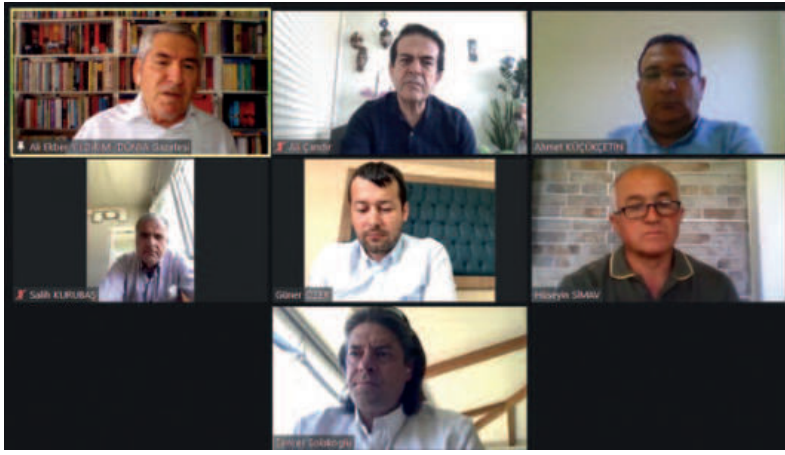
sağlanmasında sütün önemini vurgularken, 1 Haziran Dünya Süt Günü öncesinde sütü konuşmak için sektör temsilcilerini bir araya getirdiklerini belirtti. Çandır, konuklara katılımları nedeniyle teşekkür etti.

Moderatör Ali Ekber Yıldırım, toplantıya süt içerek başladı. Sağlıklı gelecek için sağlıklı bir süt üretim sisteminin oluşturulması gerektiğini kaydeden Yıldırım, yılbaşından bu yana hayvancılığın en önemli girdisi yemin fiyatının 8 defa artmasına karşın süt fiyatının yerinde saydığına dikkat çekti. Enflasyon kaygısıyla süt fiyatında hep sıkıntı yaşandığını söyleyen Yıldırım, sütün durumunu konuşmak üzere toplantının organize edildiğini belirtti.

SAĞLIKLI NESİL İÇİN SÜTE ULAŞIM SAĞLANMALI

Akdeniz Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Küçükçetin, Dünya Süt Günü'nün sütün tüketimini artırmak ve faydalarına dikkat çekerek farkındalık yaratmak için her yıl kutlandığını belirtti. Kalsiyum, fosfor, protein bakımından zengin olan temel gıda olan sütün tüketilmesinin insan sağlığı için önemini vurgulayan Küçükçetin, ülkemizde süt tüketiminin yetersizliğine dikkat çekti. Kişi başı yıllık süt tüketiminin İrlanda'da 125 kilogram, Almanya'da 53 kilogram iken Türkiye'de 40 kilogram olduğunu bildiren Küçükçetin, “İçme sütü tüketiminde geçmişe göre daha iyi durumdayız ama bu miktar artırılmalı” dedi.

İstanbul'da yapılan bir anketin sonuçlarını paylaşan Küçükçetin, katılımcıların yüzde 67'sinin içme sütü alışkanlığının olmadığını, süt içmeyenlerin yüzde 64'ünün ise neden içmediğini bilmediğini kaydetti. Ankete katılanların yüzde 51'inin süt fiyatını pahalı bulduğunu söyleyen Küçükçetin, süt içme alışkanlığının yüzde 79'unun okul öncesi dönemde kazanıldığına dikkat çekti. Küçükçetin süt tüketiminin teşvik edici en önemli aracın yüzde 77 ile medya çalışmaları olduğunu belirtirken, "Sağlıklı nesiller yetiştirmek istiyorsak, topluma süt içme alışkanlığı kazandırmalıyız, süte ulaşımı sağlamalıyız. Süt fiyatları tüketicinin önünde önemli bir engel olabileceği öngörüsüyle sütün fiyatlandırılması konusuna dikkat edilmeli. Okul sütü projeleri ülke çapında ve uzun süreli devam etmeli" dedi.



7 ÜYEDEN BİRİ İŞİ BIRAKTI

Eskişehir Mahmudiye Çifteler Han İlçeleri Süt Üreticileri Birliği Başkanı Güner Özer, hayvancılıkta küçük üreticinin her geçen gün kan kaybettiğini söyledi. Hayvancılığın sürdürülmesi için üreticinin para kazanması gerektiğini vurgulayan Özer, "Süt fiyatı belirlendiği günden bu yana yeme yüzde 69 zam geldi. Sadece son 15 günde yeme 3 defa zam geldi ama süt fiyatı aynı kaldı. Ulusal Süt Konseyi süt fiyatını belirliyor ama girdilere müdahale etmiyor. Elektrik, işçilik, mazot, gübre, yem fiyatı sürekli artarken süt fiyatı sabit kalınca üretici enflasyonun altına eziliyor.

Süt fiyatına müdahale ediliyorsa maliyetlere de müdahale edilmeli. Süt yem 1.3 pariteye sabitlenmeli. Herhangi bir tarafın artması ya da düşmesi halinde bunların birlikte hareket ediyor olması sürdürülebilirliğin temelini oluşturacaktır" diye konuştu.

Güner Özer, yem süt paritesinin 1.3 olduğu düşünüldüğünde

çiğ süt fiyatının 2.80 TL değil 3.50 TL olması gerektiğini kaydetti. Güner, para kazandırmayan üreticinin işini bıraktığını söyleyen Özer, "Son 6 içinde bünyemizdeki 478 üyeden 73 işletme şartlara dayanamamaya işi bıraktı. Bunu da Tarım Bakanlığı'na rapor ettik" dedi.

SÜT BİTERSE ET KRİZİ ÇIKAR

ATB Yönetim Kurulu Üyesi ve HAYKOOP Başkanı Hüseyin Simav, Antalya'da yıllık 400 bin ton süt üretildiğini, bunun 150 bin tonunun kayıt altında sanayiye ulaştırıldığını kaydetti. Antalya'da günlük 90 ton sokak sütünün sağlıksız koşullarda satışa sunulduğunu söyleyen Simav, Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin sağlıklı sütü vatandaşa ulaştırma konusunda çalışma yürüttüğünü, bunun sevindirici olduğunu kaydetti. Süt tüketimini artıracak kampanyalara ihtiyaç olduğunu vurgulayan Hüseyin Simav, bunun Tarım Bakanlığı kanalıyla ülke genelinde yapılmasını talep etti.

Simav, okul sütü programının devam etmesini istedi. Kuraklığın bu yıl büyük sorun olarak hayvancılığı da olumsuz etkileyeceğini kaydeden Simav, daha önce kendi kaynaklarıyla yemini üreten küçük üreticinin kuraklık nedeniyle bu yıl sıkıntı yaşayacağı uyarısında bulundu. Simav, "Ciddi tedbirler alınmazsa girdi maliyetlerine dayanamayan küçük aile işletmelerinin büyük çoğunluğu sonbaharda son nefesini verip, hayvancılığı bırakacak. Devlet süte acil teşvik vermeli.





Ali Ekber Yıldırım



Güner Özer



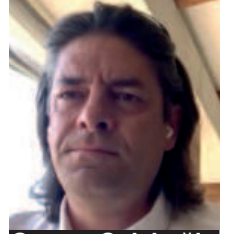
Hüseyin Simav



Ahmet Küçükçetin



Salih Kurubaş



Sencer Solakoğlu

Yem süt paritesi 1.3 olacak şekilde teşvik verilmeli. Süt biterse 17 ay sonra et krizi çıkar” öngörüsünde bulundu. Simav, aile işletmelerinin kırsalın ayakta kalması için ve işsizliğin önündeki çok önemli bir yapı olduğunu bu yapının yaşatılması gerektiğini ifade etti.

SANAYİCİ TARIMIN ÖNEMİNİ KAVRADIĞI ZAMAN KALKINABİLİRİZ

Tüm Süt, Et ve damızlık Sığır Yetiştiricileri Derneği (TÜSEDAD) Başkanı Sencer Solakoğlu, girdi fiyatlarının kontrol dışı yükseldiğini belirtirken, süt fiyatının girdi fiyatlarıyla baş edemediğini kaydetti. Kooperatiflerin büyük sanayici ile çiğ süt üzerinden rekabet edemeyeceğini, sütü yöresel ürünlere çevirerek reka-

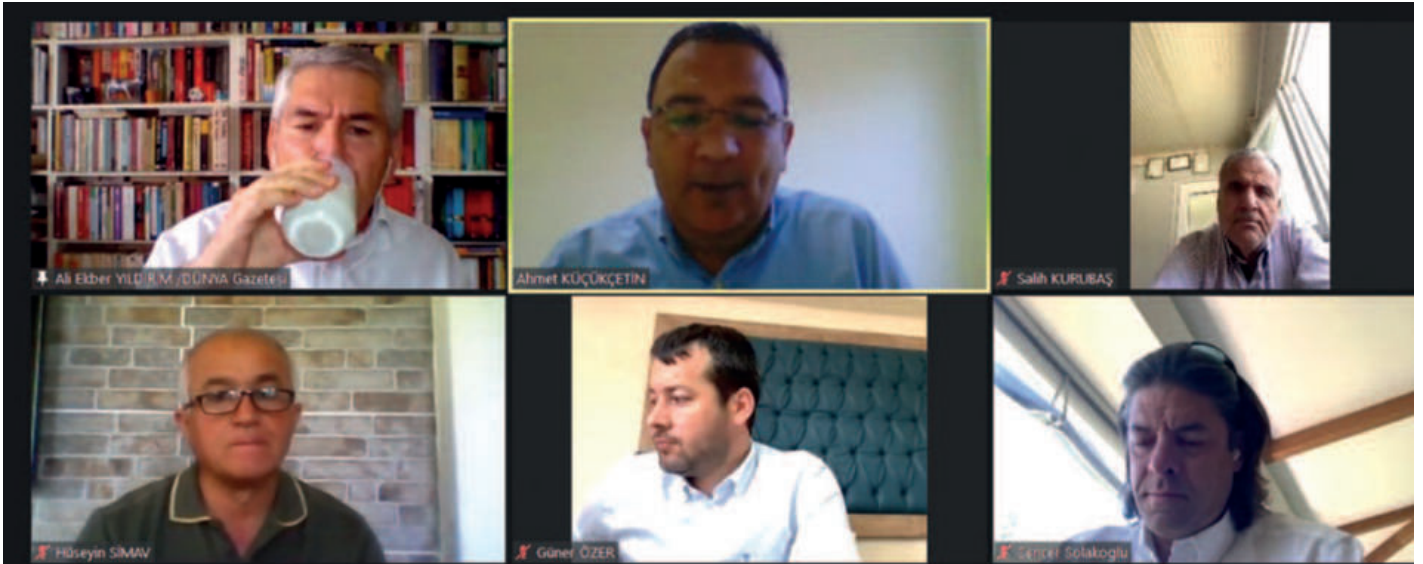
bet edebileceğini kaydeden Solakoğlu, “Türkiye’de 200’e yakın yöresel peynir çeşidi var. Yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerin katma değeri yüksek. Bu potansiyel değerlendirilmeli. Tüketicinin alım istemi artırarak küçük üretici satışını artırabilir. Bakanlık da bu konuda teşvik etmeli” dedi.

Yem ve sütte 1.3 paritenin başa baş nokta olduğunu kaydeden Solakoğlu, üreticiyi teşvik etmek için 1.5 paritesinin sağlanması gerektiğini vurguladı. “Türkiye’nin sanayileşmesi için tarımda kalkınması şarttır” diyen Solakoğlu, Türk sanayicisinin tarımın önemini kavradığı zaman kalkınmanın sağlanabileceğini ifade etti. “Tarım adeta açık hava kumarhanesine döndü” diyen Solakoğlu, bir sene para eden soğanın ertesi sene para

etmediği için sürüldüğünü anımsattı. Solakoğlu, “Artık kaybedecek zamanımız yok. Tarımda gerekli adımları atmalıyız” dedi.

İNEKLER MEZBAHAYA GİDER

Elmalı ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ve Elmalı Ziraat Odası Başkanı Salih Kurubaş, devletin 1 TL’lik teşvikiyle çiğ süt fiyatının 3.50 TL olması gerektiğini söyledi. Gerek pandemiden kaynaklı turizmin daralması nedeniyle gerekse alım gücünün azalması nedeniyle süt ve süt ürünleri tüketiminde düşüş olduğunu bildiren Kurubaş, “Şu an ürünümüzü satamıyoruz. Elimizdeki ürünü satamazsak inekler mezbahaya gider” dedi. Kurubaş, yerel yönetimlerin süt alımı yaparak üreticiyi destekleyebileceğini söyledi.



‘SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?’ KAYSERİ’DE



Rifat Hisarcıklioğlu | TOBB

HİSARCİKLIOĞLU: YÖREX CESARETLENDİRDİ

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, TOBB olarak yerel kalkınmaya destek olduklarını, yöresel ürünlerin katma değerini, ticari değerini artırmak için çalıştıklarını kaydederken, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’in cesaret gerektiren bir girişim olduğunu, Antalya’nın bu işe sahip çıkarak Anadolu’nun binlerce yıllık birikimini Antalya’da buluşturduğunu belirtti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde düzenlenen “Sizin Oralarin Nesi Meşhur?” programının bu haftaki konusu Kayseri oldu. Moderatörlüğünü Gürsel Cingöz’ün yaptığı programa, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı (TOBB) Rifat Hisarcıklioğlu, Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ömer Gürsoy, Kayseri Ticaret Borsası Başkanı Recep Bağlamış, Kayseri Tarım Orman Müdürü Mustafa Şahin, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) Genel Sekreteri Ahmet Emin Kilci konuk olarak katıldı. Programda Kayseri’nin yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri konuşuldu.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN

DEMEK ŞEHRİN

ZENGİNLEŞMESİ DEMEK

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, 12 bin yıllık geçmişe

sahip Anadolu’nun binlerce yöresel ürüne ev sahipliği yaptığını belirtirken, “Bu değerlerimizi tanıtip pazarlayamaz, ekonomiye kazandıramazsak hiçbir kıymeti yok” dedi. Dünyada artık yerel ve doğal ürünlerin tercih edildiğini söyleyen Hisarcıklioğlu, “Tüketici coğrafi işaretli ürünlere daha fazla para ödüyor. Coğrafi işaretli ürün demek şehrin zenginleşmesi demek” diye konuştu.

İtalya’nın Fransa’nın bir peynir çeşitlerinden yılda 1 milyar dolar kazandığını, ülkemizde ise her köyde farklı bir peynir çeşidi varken bunun ekonomik

değerinin istenen düzeyde olmadığını anlatan Hisarcıklioğlu, “Müthiş bir peynir kültürümüz var ama hiçbirimiz bunun farkında değiliz. Bunu markalaştıramazsak, büyütemezsek 1 milyar dolarları kaybederiz” dedi.

YÖREX, COĞRAFI İŞARETİ TETİKLEDİ

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’in cesaret gerektiren bir girişim olduğunu, Antalya’nın bu işe sahip çıkarak Anadolu’nun binlerce yıllık birikimini Antalya’da buluşturduğunu kaydeden Hisarcıklioğlu, “2010 yılında 42 ilin katılımıyla yapılan YÖREX, 2019 yılında 81 ilin yöresel ürünlerinin katılımıyla yapıldı” dedi.





YÖREX'ten önce coğrafi işaretli tescilli ürün sayısı 100 civarında iken 10 yılda 6 kat artarak 600'ü geçtiğini kaydeden Hisarcıklioğlu, "Coğrafi işaretli ürün sayımız tüm dünyayı kışkırtacak noktada. YÖREX yerelde coğrafi işaretli ürün sürecini tetikledi. YÖREX'le doğru bir vizyon ortaya koyan, organizasyonu geliştiren, bu işin kahramanı ATB Başkanımız Ali Çandır'ı kutlamak istiyorum. Bu işin mimarı, fikir babası Ali Çandır'dır. Kendisiyle iftihar ediyorum. Arkasında da müthiş bir ekip var. Hepsine teşekkür ediyorum. Pandemi nedeniyle geçen yıl YÖREX'e ara vermiştik, inşallah bu yıl kaldığımız yerden devam edeceğiz" diye konuştu.

ODA VE BORSALAR COĞRAFI İŞARETİN ÖNCÜSÜ OLDU

TOBB olarak yerel kalkınmaya destek olduklarını, yöresel ürünlerin katma değerini, ticari değerini artırmak için çalıştıklarını anlatan Rifat Hisarcıklioğlu, "Yerel ürünlerin ülke çapında pazarlanmasına yardımcı oluyoruz. Çok sayıda coğrafi işaretli ürünün market

raflarında satılmasını sağlıyoruz. Yerel ve milli ürünleri açığa çıkarılması, tanıtılması ve markalaştırmasında odalarımız ve borsalarımız üreticiye destek oluyor, olacaktır" diye konuştu.

Coğrafi işaret olarak haksız rekabeti önlenmesi, yöresel ürünlerin dış pazara açılmasını sağlayan oda ve borsalara teşekkür eden Hisarcıklioğlu, "Oda ve borsalarımızın çabaları sayesinde bugün tescile sahip olmayan hiçbir ilimiz kalmadı. Bu müthiş bir başarıda 365 oda ve borsa başkanının büyük emeği var. Oda borsalar ne iş yapıyor? Oda ve borsalar senin zenginliğine sahip çıkıyor bundan daha hayırlı iş olur mu? 2020 sonu itibarıyla 627 olan coğrafi işaretli ürünlerin 261'i yani yüzde 42'si oda ve borsalarımız tarafından tescil ettirildi" dedi.

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, yöresel ürünleri yerelde tescil ettirdikten sonra Avrupa Birliği'nde de tescil ettirilmesinin önemini vurgularken, "TOBB olarak buna rehberlik ediyoruz" dedi. Türkiye'de 7 yöresel ürünün AB'de tescillendiğini anımsatan Hisarcıklioğlu, 16

ürünün başvurusunun yapıldığını, süreci yine TOBB olarak takip ettiklerini söyledi.

Cİ'LI ÜRÜNLERİN

E TİCARETTE SATIŞI ARTACAK

Ci'li ürünlerin e ticaret kapsamında satılmasıyla ilgili çalışma başlattıklarını bildiren Hisarcıklioğlu, "Pandemi öncesine göre e ticaret sitelerinin büyüme hızı yüzde 100 oldu. Toplam ticarete e ticaretin payı yüzde 17'lerde, yüzde 20'ye yaklaştı. İnşallah bunu değerlendireceğiz" dedi.



BAŞKANLAR KAYSERİ'NİN YÖRESEL ÜRÜNLERİNİ ANLATTI

Kayseri Sanayi Odası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitçi, Kayseri'nin bir çok yöresel ürüne ev sahipliği yaptığını belirterek, yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılması için çalıştıklarını kaydetti. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i Türkiye'ye kazandıran ATB Başkanı Ali Çandır'a teşekkür eden Büyüksimitçi, "YÖREX önemli bir fuar. Ali Başkan yıllardır bu işe kafa yorarak inanılmaz gayret sarf ediyor. Çandır Başkan'ın enerjisi muhteşem" dedi.

Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ömer Gürsoy, 6 bin yıllık tarihi geçmişe sahip Kayseri'nin geniş bir gıda ve mutfak kültürüne sahip olduğunu belirtirken, "Bir çok medeniyet Kayseri'de iz bırakmış. Yöresel ürünlerimizin zenginliğinin kaynağı budur" dedi. Kayseri'nin pastırması, sucuğu, mantısı başta olmak üzere 16 ürünün coğrafi işaret aldığını belirten Gürsoy, Kayseri yağlaması, katmer, tandır böreği gibi bir çok ürün için de coğrafi işaret başvurusu bulunduğunu anlattı.



PASTIRMANIN LEZZETİ ERCİYES DAĞININ RÜZGARINDAN

Kayseri Ticaret Borsası Başkanı Recep Bağlamış, Evliya Çelebi'nin anlatımına göre Kayseri'de 17. Yüzyılda pastırma imalatının bulunduğunu anımsatarak, Erciyes dağının rüzgarıyla lezzetlenen pastırmanın kentin

en önemli yöresel ürünü olduğunu kaydetti. Pastırmanın yüzde 65'inin, sucuğun yüzde 35'ini Kayseri'nin ürettiğini söyleyen Bağlamış, Borsa olarak yöresel ürünlere sahip çıkmak için yaptıkları çalışmaları anlattı.

Kayseri Tarım Orman Müdürü Mustafa Şahin, Kayseri'nin sanayi şehri olmakla birlikte önemli bir tarım kenti olduğunu vurguladı. "Kırmızı et üssüüz" diyen Şahin, sucuk, pastırma et ve et ürünleriyle büyük ticaret

hacmine sahip olan Kayseri'nin yöresel ürün zengini bir kent olduğunu anlattı.

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Emin Kilci, ajans olarak yöresel ürünlerin kaybolmaması ve ticarete kazandırılması için yaptıkları çalışmaları anlattı. Bir çok ürünün coğrafi işaret alabilmesi için mali destek programları düzenlediklerini kaydeden Kilci, "Yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasına öncülük ediyoruz" dedi.





İHRACAT VE YATIRIMLARDA YEŞİL DÖNÜŞÜM RİSKİ

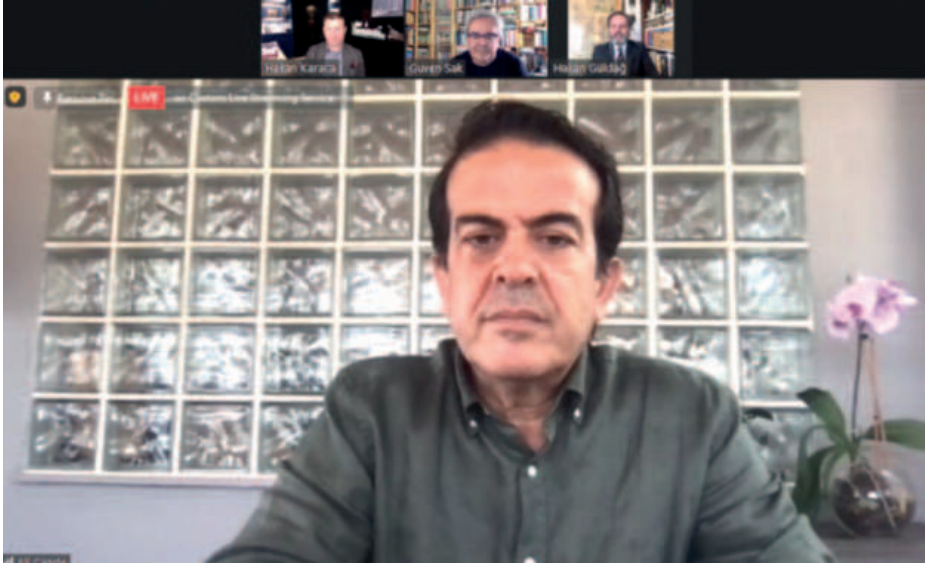
TEPAV Program Direktörü Prof. Dr. Güven Sak, Türkiye'nin acilen Paris İklim Anlaşması'nı Meclis'te onaylaması gerektiğini söylerken, "Türkiye, Paris İklim Anlaşmasını onaylamazsa ihracatında maliyetler artacaktır" dedi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Antalya Tarım Konseyi'nin (ATAK) işbirliğinde Dünya Gazetesi ve TEPAV'ın katkılarıyla Dünya Çevre Günü'nde "Sürdürülebilir Çevre İçin Üretim ve İhracatta Karbon Ayak İzi" başlıklı toplantı düzenlendi. Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gölbaş, moderatörlüğünde gerçekleşen çevrimiçi toplantıya, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Program Direktörü Prof. Dr. Güven Sak, ATB ve ATAK Başkanı Ali Çandır, Cantek Group Yönetim Kurulu Başkanı Can Hakan Karaca konuk olarak katıldı.

İHRACATIN SEKTEYE UĞRAMAMASI İÇİN YEŞİL DÖNÜŞÜM ŞART

Borsa olarak 2021 yılında "sürdürülebilirliğe" odaklandıklarını kaydeden Ali Çandır, "Sürdürülebilirlikle ilgili farkındalık yaratmak için çalışmalar yürütüyoruz. Tarım toprağımızdan havamıza, suyumuzla kadar bütün çevreye sahip çıkmak hedefimiz" dedi. Son yüzyıldır daha çok tüketmek, daha çok kazanmak için gelecek nesillerin kaynaklarının bugünden tüketildiğini söyleyen Çandır, bu yanıltan dönüşmesi gerektiğini vurguladı. Avrupa Birliği'nde yeşil mutabakatın temelini

2009 yılında atıldığını anımsatan Çandır, ticaretin de bu yönde şekillendiğine dikkat çekti. Çandır, 453 milyonluk tüketici kapasitesiyle en önemli hedef pazarlarımız olan Avrupa Birliği'ne 2020 yılında 69 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğimizi belirtirken, "Toplam 169 milyar dolarlık ihracatımız içerisinde her geçen gün artan AB'nin payı yüzde 41.3'tür. AB'nin sera gazı emisyonu düşük ürünlerin ticaretine izin verme yönünde eğilimi var. Ticaretimizin, ihracatımızın sektöre uğramaması için önlemimizi geç kalmadan almalı, yeşil dönüşümü hayata geçirmeliyiz" diye konuştu.



ANTALYA 3. BAŞARI HİKAYESİNİ YEŞİL MUTABAKATLA YAZABİLİR

AB'nin önümüzdeki yıl karbon vergisini uygulamayı hedeflediğine dikkat çeken Çandır, karbon vergisiyle gümrüklerde ek maliyetle karşı karşıya kalacağını kaydetti. Kamunun karbon aya izinde öncülük yaparak tüm sektörleri bu döneme hazırlanması gerektiğini söyleyen Çandır, "Yeşil mutabakatla ilgili ek maliyetler gelecek, buna şimdiden hazırlıklı olmalıyız. Sektörel hamleleri kamunun ve yerel yönetimlerin gücüyle harekete geçebilirsek Antalya, 1980'lerde turizmde, 1990'larda örtü altı tarımdaki başarı hikayesi gibi üçüncü başarı hikayesini yeşil mutabakatla yazabilir" dedi. Çandır, karbon ayak izini dikkate alarak üretim ve ticaretini şekillendiren firmaların ticaretteki avantajlarını anlattı.

TÜRKİYE GEÇ KALMAMALI

TEPAV Program Direktörü Prof. Dr. Güven Sak, Türkiye'nin yanı başında şekil-

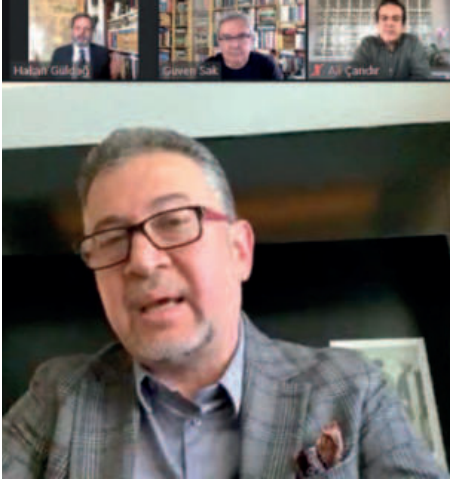
lenen yeşil ticaret bölgesinin NATO'dan sonraki en önemli yeniden yapılanma olduğunu söyledi. İklim değişikliğinin artık gündemin merkezine oturduğunu kaydeden Sak, 2019 yılı Aralık ayında AB'nin yeşil mutabakatı açıkladığını, 2020 Aralık ayında ABD'nin yeşil mutabakatı gündemine aldığını Türkiye'nin bu konuda geç kalmaması gerektiğini vurguladı.



PARİS İKLİM ANLAŞMASI BÜYÜME VE İSTİHDAMIN AYRILMAZ PARÇASI

Türkiye'nin G20 dönem başkanırken 2015'te Paris İklim Anlaşmasını imzaladığını ancak Meclis'te anlaşmayı onaylamayan tek G20 ülkesi olduğuna dikkat çeken Sak, "Türkiye'nin zaman geçirmeden biran önce 2021 gündemine intibak için çaba harcaması gerekiyor. Yani başımızda böyle bir bölge şekillenirken, ihracatımızın yüzde 60'ının gittiği G7 ülkeleri buna uyum sağlarken, bizim açımızdan yeni maliyetlere yol açacak bir durgunluk döneminin içerisindeyiz. Bundan bir an önce çıkmamız gerekiyor. Eski den iklim değişikliğiyle ilgili adım atmak maliyet unsuru olarak görülüyordu. Ama şimdi büyüme ve istihdam gündeminin ayrılmaz parçası haline geliyor. Türkiye'nin bunun dışında kalması büyük eksiklik. Türkiye teknolojik değişime ve sıçramaya intibak edemez ise

rekabet gücü kaybolur. Bu dönüşümün dışında kalınmıyoruz. Karbon emisyonu azaltılması için ekonomik program hazırlamalıyız. Türkiye, bu konuda bölgede lider olmak istiyorsa talepte bulunmalı. Orta ve uzun vadeli kalkınma programları yapmalı. Hangi bölgede hangi teknolojik sıçramayı yapacak programlar yapılmalı. Çünkü her il, her ilçe farklı etkilenecek" diye konuştu.



DÜNYA BANKASI FİNANSMANINDA İKLİM ŞARTI

Türkiye’de bazı bankaların, termik santral projelerini finanse etmeme yönünde kararlar aldığını, Dünya Bankası’nın 2023’ten itibaren Paris İklim Anlaşmasına uymayan projeleri finansa etmeyeceğini açıkladığını, Avrupa Yatırım Bankası’nın finanse edeceği altyapı projelerinde karbon emisyonlarını azaltma hedefini aradığını belirten Güven Sak, yeşil dönüşümün önemini vurguladı. Sak, İklim Anlaşmasının 2050 hedeflerinde tarımda kimyasal pestisit kullanımının yüzde 50 azaltılması, gübre kullanımının yüzde 20 azaltılması, gıda atığının yarı yarıya azaltılması, su ve toprak yönetimiyle ilgili maddelerin bulunduğunu kaydederken, teknolojik olarak buna uyum sağlamamız gerektiğini vurguladı.

İKLİM KIRIZİNDE ÜRETİM MODELLERİ DESTEKLENMELİ

Cantek Group Başkanı Can Hakan Karaca, insanların gıda alırken sağlıklı olması, yerelde üretilmesi, çevreyi kirletmeden üretilmesine dikkat ettiğini belir-



tirken, bitki fabrikalarının tam da bu beklentiye yönelik hazırlandığını kaydetti. Gelişmiş ülkelerin çevreci figürlerle üretilmiş, kalıntı olmayan, suyu az kullanan, atığı çevreye bırakmayan, böcek öldürmeyen, dar yerlerde gıda üretmek istediğini belirten Karaca, bu beklentileri karşılayan yüzde 100 yerli bitki fabrikasını Antalya’da hayata geçirdiklerini anlattı. Karaca, bitki fabrikalarında her türlü ürünün üretilbildiğini söylerken, 20-30’da bir arazide eşdeğer miktarda bitkinin üretilbildiğini kaydetti. Türkiye’de gıdanın uygun fiyatla ve kaliteli üretildiğini söyleyen Karaca, “Yerli ve milli bir alter-

natif olarak dünyaya bitki farikalarını satmak üzere projemizi geliştiriyoruz” dedi.

Son yüzyılda yarım derece artan sıcaklığın, önümüzdeki 10-15 yıl içerisinde yarım ile 1.5 derece arasında artacağını gördüğünü belirten Karaca, “Pandemiden sonra karşılaştığımız en büyük kriz küresel iklim krizi olacak. Stratejik olarak tarımda da buna hazırlanmak gerekiyor. Hükümet bunu gündemine alıp gerekli yatırımları desteklemeli. Bitki fabrikaları Tarım Bakanlığı’nın literatürüne girmeli ve destekleme programlarına alınmalı” diye konuştu.





Kırsalda göçün temel nedeni **SOSYAL**

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım Konseyi'nin (ATAK) işbirliğinde "Göç Kısancında Antalya Tarımı ve Kırsalı" başlıklı toplantı çevrimiçi gerçekleşti. Gazeteci Galip Umut Özdil moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya, ATB Meclis Başkanı Yardımcısı Abdullah İnan, Kent Tarihçisi Giray Ercenk, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent Gülçubuk, Hacettepe Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Abdülkerim Sönmez konuşmacı olarak katıldı.

GÖÇLERİN YÜZDE 13'Ü TARIM KAYNAKLI

Ankara Üniversitesi Tarım Ekonomisi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent Gülçubuk, 21. yüzyılın göç yüzyılı olacağını söylerken özellikle Koronavirüs salgını döneminde ülkelerin kendi kaoslari, iklim değişikliği, politik ve ekonomik zorlukların insanları sürekli göçe zorladığını anlattı.

Gülçubuk, son 10 yıl içinde dünyada 240 milyon nüfusun yasal ve yasal olmayan yollarla göç ettiğini belirtti. "Tüm göçlerin yüzde 13'ü tarım kaynaklı" diyen Gülçubuk, kuraklık, verim azlığı, gelir yetersizliği, sınır çatışmaları gibi etkenlerle insanların göç ettiğini kaydetti.

Kırdaki nüfusu yerinde tutabilmek için tarım politikalarına ihtiyaç olduğunu söyleyen Prof. Dr. Bülent Gülçubuk, "Kırsalda yaşam maliyeti giderek artıyor, reel gelir düşüyor. Son 10 yılda ülkemizde nüfus başına reel gelirimiz yüzde 17 düşerken, tarımda çiftçi nüfusunda bu düşüş yüzde 25 olmuş. Gelir yetmeyince insanlar göç ediyor" diye konuştu





ANTALYA'NIN TARIMI VE KIRSALI KISKAÇ ALTINDA

Türkiye’de 1980 yılında nüfusun 25 milyonunun kırsalda yaşadığını, aynı dönem Antalya’da kırsal nüfusun 468 bin olduğunu bildiren Bülent Gülçubuk, 2000 yılında Türkiye kırsal nüfusunun 24 milyona düşerken, aynı dönem Antalya’nın kırsal nüfusunun 784 bine çıktığına dikkat çekti. Gülçubuk, “Büyükşehir yasasının çıktığı 2012 yılında kır nüfusumuz 17 milyona düşerken, Antalya’nın kır nüfusu 600 bine düşmüş. Köy nüfusu mutlak olarak en fazla olan 10 ilden biri Antalya’dır. 2000 yılında Antalya nüfusunun yüzde 54’ü şehirde, 46’sı kırdaki yaşarken, Antalya şehir merkezin nüfus yoğunluğu 45 iken köyde 38 olmuş” dedi. 2000 yılında Antalya’nın toplam tarım alanı 4.5 milyon dekar iken, 2020 yılında yüzde 20 daralarak 3.6 milyon dekara düştüğüne dikkat çeken Prof. Dr. Gülçubuk, “Antalya’nın tarımı ve kırsalı kısıkaç altında. Antalya’da turizm derken neleri kaybediyoruz buna bakmak lazım” dedi.

KIRSALIN GELİRİ ORTALAMANIN ÜZERİNDE DÜŞTÜ

Kırdaki nüfusu yerinde tutabilmek için tarım politikalarına ihtiyaç olduğunu vurgulayan Bülent Gülçubuk, “Kırsalda yaşam maliyeti giderek artıyor, reel gelir düşüyor. Son 10 yılda ülkemizde nüfus başına reel gelirimiz yüzde 17 düşerken, tarımda çiftçi nüfusunda bu düşüş yüzde 25 olmuş. 2010 yılda kişi başı milli gelir 12 bin dolar iken bugün bu 8 bin 800 dolara düştü, tarım alanında kişi başı milli gelir 2 bin 900 dolar. Gelir yetmeyince insanlar göç ediyor” diye konuştu.

Kırsaldaki insanın devletten, iş, eğitim, sağlık, teknoloji, altyapı, sosyal güvenlik, iletişim beklediğini kaydeden Prof. Dr. Gülçubuk, “Kırsal, yaşam güvenliği, gıda, gelir güvenliği bekliyor. Kırsaldaki insanı yerinde tutamak için eğitim, sağlık, elektrik, su, istihdam barajı yapmalıyız” diye konuştu. Pandemi döneminde İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı’nın (OECD) yaptığı çalışmayı paylaşan Bülent Gülçubuk, eğitim için bilgisayara erişim konusunda Türkiye’nin 77 ülke arasında 64. sırada, internete erişen öğrenciler sıralamasında 70. sırada yer aldığına



dikkat çekti. Gülçubuk, “Bu Türkiye ortalaması, bir de kırsalı düşünün” dedi.

EKONOMİ ARTIK BİRİNCİ SIRADA DEĞİL

Yaptıkları son araştırmalara göre, kırsaldan kente göçün nedenleri arasında ekonominin birinci sırada olmadığını, eğitim, sağlık, yaşlıların bakımı, kadınların çalışma koşullarının iyileştirilmesi gibi sosyal konuların ilk sıralarda yer aldığını bildiren Gülçubuk, “İnsanlar ekonomiyi bir şekilde düzeltbiliyor ama diğer fırsatlara ulaşmada zorlanıyor. Gençlere, çocuklara, kadınlara kırsalda neler verebiliriz, onları hangi altyapı ile tutabiliriz bakmak lazım. Kırsal yerinde tutacak politikalar ihtiyacımız var. Tarıma dayalı küçük sanayi geliştirilmeli, eğitim, sağlık, sosyal alanda yeni politikalar oluşturulmalı” dedi. Göç ile birlikte Antalya’nın kendi içindeki uçurumların arttığını, Yörük kültürü ve tarım kültürünün yerini popüler kültüre bırakmaya başladığını kaydeden Prof. Dr. Bülent Gülçubuk, “Antalya kendine yabancılaşmaya başlıyor” dedi.

Antalya’da yan yana olan ilçeler arasında bile gelişmişlik konusunda derin farklılıklar bulunduğunu anlatan Gülçubuk, “İnsani Gelişmişlik Endeksine

baktığımızda Muratpaşa ilçesi Türkiye’de 4. Sırada iken, yanı başındaki Serik ilçesi endekste 62. Sırada, Gündoğmuş ise 600. Sırada.

Bir il kendi içinde bu kadar farklılıkları barındırabilir mi?” diye sordu.

ANTALYA VAHŞİ VE PLANSIZ GÖÇE KURBAN EDİLİYOR

Antalya'nın vizyonunu oluştururken göçü gündemine oturtması gerektiğini kaydeden Bülent Gülcubuk, "Antalya vahşi ve plansız göçe kurban ediliyor. Antalya'nın göç konusunda bir tasarıma ihtiyacı var. Yoksa bugün turizmden para kazanan Antalya, bıçak sırtı olan turizmi başka bir şeyle ikame edemediği zaman kendi içinde yoksullaşır" dedi.

KÖYDE EĞİTİME ULAŞAMAMA GÖÇÜN EN BÜYÜK NEDENİ

ATB Meclis Başkanı Yardımcısı Abdullah İnan, köyde eğitim ve sağlık hizmetlerine ulaşamamanın şehre göçün en büyük nedeni olduğunu söyledi. İnan, "Kırsalı dinamitleyen milli eğitim politikalarıdır. Eskiden 5 çocuklu köyde bile öğretmen vardı. Öğretmenlerimiz köylünün danıştığı akıl insandı. Şimdi köyde eğitilmiş insan yok. Köylü kaderine terk edilmiş durumda. Taşımali eğitim sistemi biran önce bitirilmeli. Köylü sağlık hizmetine yerinde ulaşabilmeli" dedi. Köylünün üretimi bırakıp çocuğunun eğitimi için asgari ücreti göze alarak şehre göç ettiğini vurgulayan İnan, "Kırsalın yaşam kalitesini yükseltmediğiniz sürece ne kadar destek verirsiniz verin insanı köyde tutamazsınız" dedi.

MEDCEZİR BENZETMESİ

Hacettepe Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Abdülkerim Sönmez, şehre göçen insanların toprakla bağına medcezire benzetti. Sönmez, "Güz gelince şehir, yaz gelince köye giden bir yapıya sahibiz. Her iki alanda de ayağının olmasını isteyen, kırdan ise ayağını sıkı tutamayan bir yapımız var" dedi. Kırsal

saldı çiftçilikle uğraşan nüfusun tarımsal gelire bağıllık oranının toplam hane halkı geliri içinde 1994 yılında yüzde 79 iken, 2017 yılında yüzde 43'e düştüğüne dikkat çeken Sönmez, "Kırsalda yaşayan tarımla geçinemediği için tarım dışına çıkıyor. Uzun vadede çocuklarının bekasını temin edebileceği bir alan yaratmak istiyor. Bunda da eğitim seçenek olarak birinci sırada" dedi. Sönmez, kırsal kent arasındaki refah düzeyinin yaklaştırılması gerektiğini vurguladı.

KIRSALI GÜÇLENDİRELİM

Kent Tarihçisi Giray Ercenk, tarihten bu yana kırsalın her zaman sahili beslediğini anlatırken, kırsalın üretimdeki önemine değindi. Kırdaki üretim koşullarını değiştirmek ve güçlendirmek gerektiğini kaydeden Ercenk, turizmi dağlara taşıyacak politikalara ihtiyaç olduğunu söyledi. Ercenk, "Sahilin cazibesini dağlarda tutacak yeni turizm yapılanmasına ihtiyaç var. Turizmi geniş bir havzada değerlendirebilirsek göçün önüne geçilir" dedi. Antalya Ticaret Borsası, 1935'li yıllarda 22 bin dönümken betonlaşmanın etkisiyle 2630 dönüme kadar düşen Vakıf Çiftliği'ni 2009 yılında Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden kiralarak, doğasının korunması ve ranta kurban edilmemesi için proje çalışması başlattı. 20 bini zeytin ağacı olmak üzere yaklaşık 25 bin ağacın bulunduğu alan rehabilite edildikten sonra, doğa sevgisi ve bilinci kazanması için çocukların ve halkın kullanımına açıldı. Zeytinpark'ta bulunan

GÖÇ KISKACINDA ANTALYA TARIMI VE KIRSALI



ağaçlar rehabilite edilirken, zeytin ağaçlarından elde edilen bölgeye has zeytin ve zeytinyağı damak tadına sunuldu.

KENTİN AKCİĞERİ

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde kurum ve kuruluşlar, kent merkezinin akciğeri konumundaki Vakıf Zeytinliği'ni betonlaşma riskine karşı korurken, kente yeşil alan olarak kazandırılması için uzun süredir çalışmalar yürütüyor. Antalya'daki tüm kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum ve meslek örgütlerinin hedefi, 2630 dönümlük bu alanın gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak, iyileştirmek, geliştirmek. Antalya Büyükşehir Belediyesi Meclisi'nin Haziran ayı toplantısında, Zeytinpark Tarım Ürünleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi ile Antalya Büyükşehir Belediyesi arasında imzalanacak işbirliği protokoldü için Başkan Muhtittin Böcek'e imza yetkisi verilmesi gündeme geldi. Yapılan oy-lamada Böcek'e işbirliği protokolüyle ilgili yetki verildi. Yapılacak protokolden sonra da SİT alanı da olan Zeytinpark'ın yeşil alan olarak korunması, şehre kazandırılması için daha güçlü adımlar atılacak.

ÇİÇEKTE 500 MİLYON DOLARLIK İHRACAT HAYAL DEĞİL

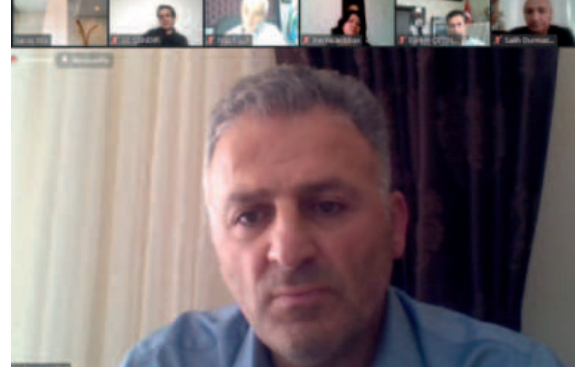
Kesme çiçekte lider olan Antalya, yıl sonunda 130 milyon dolarlık ihracat hedefi koydu. Kesme çiçek sektörü, çiçekçilik sektöründeki arazi ve işçilik gibi sorunların çözülmesi halinde 500 milyon dolarlık çiçek ihracatının kolaylıkla yapılabileceğini dile getirdi

Antalya Ticaret Borsası (ATB), sezon sonrasında Kesme Çiçek Sektörel Analiz Toplantısı düzenledi. Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Soner Kazaz'ın moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, Karantina Müdürü Ekrem Çetin, Antalya

Havalimanı Gümrük Müdürü Mustafa Güven, BATEM'den uzmanlar, ATB 6. Meslek Komitesi Üyeleri ile sektör paydaşları katıldı. Çiçek sektörünün sorunlarının gündeme geldiği toplantıda, sorunların giderilmesi halinde çiçekte 500 milyon dolarlık ihracatın gerçekleştirilebileceği ifade edildi.

ATB Başkanı Ali Çandır, kesme çiçek sektörünün sorun ve önerilerini gündeme getirmek için her yıl sektör paydaşlarının katılımıyla sektörel analiz toplantısı düzenlediklerini belirtti. Çandır, toplantının çıktılarını karar vericilerle paylaşacaklarını kaydetti.

Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, kesme çiçek deyince Antalya'nın akla geldiğini belirtirken, birlikte hareket edebilen sektör paydaşlarının güçlü bir üretim potansiyeline sahip olduğunu kaydetti.



Karaca, araziye ulaşım başta olmak üzere sektörün sorunlarının çözümü için çalıştıklarını anlattı.

ANTALYA KESME ÇİÇEKTE LİDER

Moderatör Prof. Dr. Soner Kazaz, Türkiye'de 54 bin dekar alanda süs bitkileri üretildiğini, 12 bin dekarını kesme çiçeğin oluşturduğunu kaydetti. Antalya'da yaklaşık 4 bin 500 dekar alanda kesme çiçek üretiminin yapıldığını söyleyen Kazaz, "Türkiye'de 4 bin 350 dekar alanda karanfil üretilirken, bunun 2 bin 700 dekarı Antalya'da" dedi.



Türkiye'nin geçen yıl 36.7 milyon dolar kesme çiçek ihracatı gerçekleştirdiğini, bunun 34 milyon dolarını karanfil ihracatının oluşturduğunu kaydeden Kazaz, "Çiçek denince akla karanfil geliyor. İhracatımızın yüzde 95'ini karanfil oluşturuyor. Türkiye 2020 yılında 634 milyon dal karanfil ihraç etti. 34 milyon dolarlık karanfil ihracatımızın 32.3 milyon dolarlık bölümünü, Hollanda, İngiltere, Polonya, Bulgaristan ve Romanya olmak üzere 5 ülkeye gerçekleştirdik" dedi.



YIL SONU İHRACAT

HEDEFİ 130 MİLYON DOLAR

Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Yılmaz, salgın döneminin ilk 2-3 ayında en çok etkilenen sektörlerin başında çiçek sektörünün geldiğini anımsatırken, "Sonra hızlı bir atılım ile 2020'de ihracatta 107 milyon doları yakaladık. 2021 yılında çiçek sektörü ciddi bir atılım içerisinde. 2021'in ilk 4 ayında 81 milyon dolarlık kesme çiçek ihracatı gerçekleştirdik. Kesme çiçek ihracatı bir önceki yılın ilk 4 ayına göre yüzde 101.69, canlı bitkiler ihracatı ise



yüzde 23 oranında artış gösterdi. Yıl sonu için kesme çiçek ihracatında 115 milyon dolar hedefini koymuştuk ama bu performansla yıl sonunda 130 milyon dolarlık ihracatı yakalarız" dedi.

Dünyada kesme çiçek tüketiminin büyük çoğunluğunun 16 gelişmiş Avrupa ülkesinde olduğunu, bu ülkelerle coğrafi olarak yakın olmamıza rağmen pazardan binde 8'lik pay alabildiğini kaydeden Yılmaz, "Avrupa pazarında yüzde 3'lük paya sahip olursak çiçek ihracatımız 500 milyon doları bulur" dedi. Yılmaz, Tarım Bakanlığı bünyesinde süs bitkileri daire başkanlığı kurulması yönünde talepte bulunduklarını, söz almalarına rağmen bu yönde bir adım atılmadığına dikkat çekti.

EN BÜYÜK SORUN İŞÇİLİK VE ARAZİ

Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, sektörün en önemli problemlerinden birinin işçi sorunu olduğunu kaydetti. Alp, işgücüne ulaşım da büyük sorun yaşandığını, işçilik maliyetinin toplam maliyetin yüzde 25'ini oluşturduğuna dikkat çekti. Alp, çiçeğin merkezi olan Altınova'nın imara açılmaması gerektiğini de

söylerken, "İmar gündeme alındığı zaman çiçek üretimini koruyamayız" dedi.

BATEM Uzmanı Ayşe Serpil Kaya, ticarete konu olabilecek 8 karanfil çeşidi geliştirdiklerini bildirirken, "Bunları en kısa zamanda sektöre kazandıracakız" dedi. Kaya, Türkiye'nin ilk yerli karanfili Likya Kaya çeşidini özel sektörün kullanımına sunduklarını ve olumlu geri dönüşler aldıklarını belirtirken, "Yerli çeşitlerin ıslahına yönelik çalışmalarımız devam ediyor" dedi.

ORGANİZE TARIM BÖLGESİ TALEBİ

Toplantıya katılan sektör temsilcileri, üretim yapacak arazi bulmakta zorlandıklarını ifade etti. Katılımcılar, sektörün büyümesi, üretim ve ihracatın artması için Hazineye ait atıl durumdaki arazilerin çiçek üretimi için tahsis edilmesini istedi. Antalya'da Organize Kesme Çiçek Üretim Bölgesi veya Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulması gerektiğini dile getiren katılımcılar, organize bölgenin kurulmasıyla kümelenmenin sağlanabileceği, girdi maliyetinin azalacağı gibi avantajlar elde edeceklerini dile getirdi.



ÇÖZÜM BEKLEYEN SORUNLAR

Kesme çiçeğe çeşit soru-
nuna dikkat çeken sektör
temsilcileri, en çok ihracatı
yapılan karanfilin dışında da
ürün çeşitliliğine ihtiyaç
olduğunu kaydetti.

Katılımcılar, yerli çeşit
geliştirilmesi konusunda
akademi dünyasından destek
beklediklerini ifade etti.

Katılımcılar, hedef pazar
olan Avrupa'da tüketimi fazla
olan kesme çiçek türlerinin
yetiştirilmesi gerektiği vurgu-
ladı.

Katılımcılar, seralarda elek-
trik sorunun giderilmesi için
çalışma yapılmasını isterken,
havayolu taşımacılığında kargo
fiyatlarının yüksekliğinden
yakındı.

Fiziki mezarlar yerine dijital
mezarların yapılmasını isteyen
sektör temsilcileri, dijital or-
taman pazarlamada etkin
olarak kullanılabileceğini
söyledi.

Girdi maliyetlerinin yüksek-
liğine dikkat çeken katılımcılar,
plastik, gübre, ilaç, işçilik ve
enerji giderlerindeki artışı ürün
fiyatlarına yansıtamadıklarını



kaydetti.

Katılımcılar, çiçeğe ruhsatlı
ilaç sıkıntısına dikkat çek-
erken, bu konuda Tarım
Bakanlığı ve özel sektörün
çalışma yapmasını istedi.

Katılımcılar, karbon salınımı
ile ilgili sektörü gelecekte
bekleyen tehlikelere de
değinirken, AB ülkelerinin
2022'den itibaren başlatacağı
karbon vergisi konusunda da
çalışma yapılması gerektiği
belirtti.





Akademi gibi eğitim programı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde düzenlenen pandemide tarım eğitimi programı hız kesmeden devam ediyor. 22 Mayıs'ta başlayan "Profesöründen Öğrenelim" başlığıyla düzenlenen eğitim programı Temmuz ayında da devam edecek. Üniversitelerin profesör kadrosunda çalışan akademisyenler tarafından verilen eğitimlerde bir ayda 15 bin kişiye ulaşıldı. Sert çekirdeklielerde budama tekniklerinden seralarda çevre kontrolüne, sera planlamasında iklim ve çevre etkilerinden moringa yetiştiriciliğine, tüketici olarak nelere nereden alalım, nasıl seçelim, nasıl muhafaza edelim gibi çok sayıda başlıkla verilen eğitimlerin tamamı Çukurova Üniversitesi, Harran Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi gibi birçok üniversite-den profesör hocaların

anlatımıyla izleyici ile buluşuyor.

EĞİTİMLİ TARIM BİZİ İLERİ GÖTÜRÜR

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğiyle düzenledikleri tarım eğitimlerinin büyük ilgi gördüğünü söyledi. Eğitimlerde akademisyenlerin bilgi birikimini tarımla uğraşan ya da tarımla ilgilenenlerle paylaşıldığına belirten Çandır, "Diğer eğitim programlarımızda olduğu gibi 'Profesöründen Öğrenelim' eğitim programı

da yoğun ilgi gördü. Akademik bilgilerin sahaya buluştuğu eğitimlerimizin tarımımızın gelişimine katkı sağlayacağına inanıyorum. Eğitimli tarımı bizi ileri götürür. Başta Tarım ve Orman İl Müdürümüz Gökhan Karaca olmak üzere eğitimlerin düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür ediyorum" diye konuştu.

EĞİTİMLER PROFESÖRDEN

Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, tarımsal üretimin kalitesini artırmak hedefiyle düzenledikleri tarımsal eğitimlerin aralıksız devam ettiğini belirtti. "Profesöründen Öğrenelim" programı üniversitelerden profesör hocaların bilgi birikimlerini tarım sektörünün yanı sıra tüketicilerle de buluşturduklarını kaydeden Karaca, "Bu eğitimler kaçmaz" dedi. Karaca, Antalya Ticaret Borsası işbirliğiyle düzenledikleri tarımsal eğitimlerin devam edeceğini vurgularken, "Pandemi azalsa da uzaktan eğitimlere ilgi devam ediyor. Emek veren herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.



Antalya Ticaret Borsası

Haziran ayı hal endeksini açıkladı

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Haziran ayı Antalya Halleri Domates, Sebze ve Meyve Endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerlerinin değişimleri, 2021 Haziran ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi. Haziran ayında miktar endeksleri, domateste 83, sebze 87 ve meyvede 126 olarak gerçekleşirken, fiyat endeksleri domateste 206, sebze 183 ve meyvede 234 oldu.

GEÇEN YILA GÖRE MİKTARDA AZALIŞ, FİYATTA ARTIŞ

Haziran ayı endeksleri miktarda bir önceki aya göre (aylık) domateste yüzde 0.26 ve sebze 11.41 azalırken, meyvede yüzde 0.29 artış gösterdi. Geçen yılın aynı ayına göre (yıllık) miktar endeksi domateste yüzde 35.84, sebze 30.92 ve meyvede ise yüzde 30.30 azaldı. Böylece miktar endekslerinde, Kasım, Şubat, Mart, Nisan, Mayıs aylarından sonra Haziran ayında da aynı azalış eğilimi devam etti. Domates miktar endeksi, geçen yılın Haziran ayına göre (yıllık) yüzde 35.84'lük düşüş gösterirken, fiyat endeksi geçen yılın Haziran ayına göre (yıllık) yüzde 49.00 arttı. Miktar en-

ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİMLERİ TABLOSU						
2021, Haziran	Miktar %			Fiyat %		
	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)
Domates	83	-0,26	-35,84	206	1,91	49,00
Sebze	87	-11,41	-30,92	183	1,75	29,27
Meyve	126	0,29	-30,30	234	-24,27	69,28

deksindeki bu düşüş, son altı yılın ikinci en yüksek miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın üçüncü en yüksek fiyat artışını gösterdi. Sebze miktar endeksi, geçen yılın Haziran ayına göre (yıllık) yüzde 30.92 düşerken, fiyat endeksi geçen yılın Haziran ayına göre (yıllık) yüzde 29.27 arttı. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın en yüksek miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın üçüncü en yüksek fiyat artışını gösterdi.

Meyve miktar endeksi, geçen yılın Haziran ayına göre (yıllık) yüzde 30.30 düşüş gösterdi. Fiyat endeksi ise geçen yılın Haziran ayına göre (yıllık) yüzde 69.28 arttı. Miktar endeksindeki bu düşüş, son altı yılın en yüksek miktar azalışını, fiyat endeksindeki artış ise son altı yılın en yüksek fiyat artışını gösterdi.

MİKTAR VE FİYATTA AYLIK DEĞİŞİM

Bir önceki aya göre (aylık) domates işlem miktar endeksi, Haziran ayında yüzde 0.26 azalış gösterirken, işlem fiyatı endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 1.91'lik artış gösterdi. Bir önceki aya göre sebze miktar ve fiyat endekslerindeki aylık değişimlerin seyri, genel olarak önceki iki yıla uyumlu oldu. Buna göre sebze işlem miktar endeksi Haziran ayında yüzde 11.41 azalırken, fiyat endeksi yüzde 1.75 arttı. Son üç yılın Haziran aylarında sebze miktar endeksleri giderek düşen bir artış gösterirken, bu yılın Haziran ayında doğrudan azalan bir işlem miktarı yaşandı. Sebze fiyat endeksi ise Haziran ayında son üç yılın en yüksek aylık artışını yaşadı. Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi, Haziran ayında yüzde 0.29 artış gösterirken işlem fiyat endeksi ise yüzde 24.27'lik azalış gösterdi. Antalya hallerinde işlem gören meyvenin 2021 yılı Haziran ayı endeks değişimleri, miktarda ve fiyatta önceki iki yılın değişimleriyle uyumluluk gösterdi.

Domates miktarı geçen yıla göre yüzde 35.84, sebze miktarı yüzde 30.92, meyve miktarı ise yüzde 30.03 azaldı. Domates fiyatı geçen yıla göre yüzde 49 artarken, sebze yüzde 29.27, meyve fiyatı ise yüzde 69.28 artış gösterdi

“Sizin oraların nesi meşhur?”

BURSA'DA



Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde düzenlenen “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” programında Bursa'nın yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri konuşuldu

Gürsel Cingöz moderatörlüğünde düzenlenen programa, Bursa Ticaret Borsası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı, Karacabey Ticaret Borsası Başkanı Murat Bertan, Gemlik Ticaret Borsası Başkanı Özden Çakır, Mustafakemalpaşa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Tekin Uzkinay, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yavuz Uğurdağ, Bursa, Eskişehir, Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri Muhammet Zeki Durak, Bursa Tarım ve Orman İl Müdürü Hamit Aygül, Bursalı sanatçılar Tarık Tarcan ile Fettah Can konuk olarak katıldı.

Bursa Ticaret Borsası Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı, Bursa'nın 14 coğrafi işaretli ürün olduğunu belirtirken, “Osmanlı'yı kuran şehiriz. Türkiye'nin tarımına hizmet etmiş bir kentiz. Yöresel ve coğrafi işaretli ürün-



leriyle devasa bir şehirden bahsediyoruz. Ürünlerimizin daha katma değerli ticareti için bütün kurumlarla çalışıyoruz” diye konuştu.

300 YILLIK MİHALİÇ PEYNİRİ

Karacabey Ticaret Borsası Başkanı Murat Bertan, coğrafi işaretli Karacabey Soğanı'nı anlatırken, bölgede 250 yıldır üretildiğini söyledi Bertan, 300 yıldır üretilen Mihaliç Peyniri'ne coğrafi işaret almak için başvuruda bulunduklarını kaydederken, “Tarımsal üretimimiz bizim en güçlü yanımız” dedi.

Gemlik Ticaret Borsası Başkanı Özden Çakır, coğrafi işaretli Gemlik Zeytini'nin hiçbir kimyasal kabul etmediğini

söylerken, “Gemlik Zeytini doğal olarak ağaçta karamadıkça sofraya gelmez. Zeytinimizde hiçbir katkı maddesi yoktur. Gemlik Zeytini'ne AB'de tescil almak için başvuruda bulunduk” dedi. Çakır, coğrafi işaretli ürünlerin denetiminin önemini vurguladı.

MUSTAFAKEMALPAŞA

TATLISI TESCİLLENDİ

Mustafakemalpaşa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Tekin Uzkinay, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün ismiyle özdeşleşmiş Mustafakemalpaşa Peynir Tatlısı'na 18 Haziran'da coğrafi işaret tescili aldıklarını bildirdi. Uzkinay, 15 yakın tesiste günlük 1 milyon adet üretilen peynir tatlısına talebin yoğun olduğunu söyledi.

Uzkinay, YÖREX'te Bursa'nın da yöresel ürünlerinin sergilendiğini belirtirken, “YÖREX projesini hayata geçiren Ali Çandır'ı tebrik ediyorum” dedi.

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yavuz Uğurdağ, 130 yıldır üretilen İnegöl Köftesi'ne 2006 yılında coğrafi işaret tescili aldıklarını belirtilirken, İnegöl pırasası ve İnegöl çerezlik ayçiçeğinin tescili için de başvuruda bulunduklarını kaydetti.

Bursa Tarım ve Orman İl Müdürü Hamit Aygül, meyve sebze diyarı Bursa'nın yöresel ürün zengini bir kent olduğunu belirtti. Bursa'da ipek böcekçiliğinin son dönem gerilediğini ancak yaptıkları çalışmalarla tekrar canlandırdıklarını anlatan Aygül, yöresel ürünlere sahip çıktıklarını söyledi.

BEBKA Genel Sekreteri Muhammet Zeki Durak, Bursa, Eskişehir, Bilecik illeriyle YÖREX'e katıldıklarını anımsatırken, fuarın yöresel ürünlerin tanıtılması için iyi bir platform olduğunu söyledi. Durak, BEBKA olarak yerel ürünlerin sürdürülebilirliği ve tanıtılması için yürüttükleri destek projelerini anlattı.



TARIK TARCAN'DAN TOPRAK SİTEMİ

Programa konuk olan Sanatçı Tarık Tarcan, çocukluğundaki Bursa'yı anlattı. Bursa'nın, ovasını kaybetmiş bir şehir olduğunu söyleyen Tarcan, "Toprak en değerli varlığımız. Buğdayın olması için 40 santimetre toprağa ihtiyaç var, 40 santimetre toprağı doğa 20 bin yılda yapmaktadır. Anayasamıza göre tarım arazilerine bina yapamazsınız ve sanayi kuramazsınız. Ama bu maddenin bir anlamı kalmadı. Toprak yoksa insan da yok. Bursa da bir çok değerini kay-

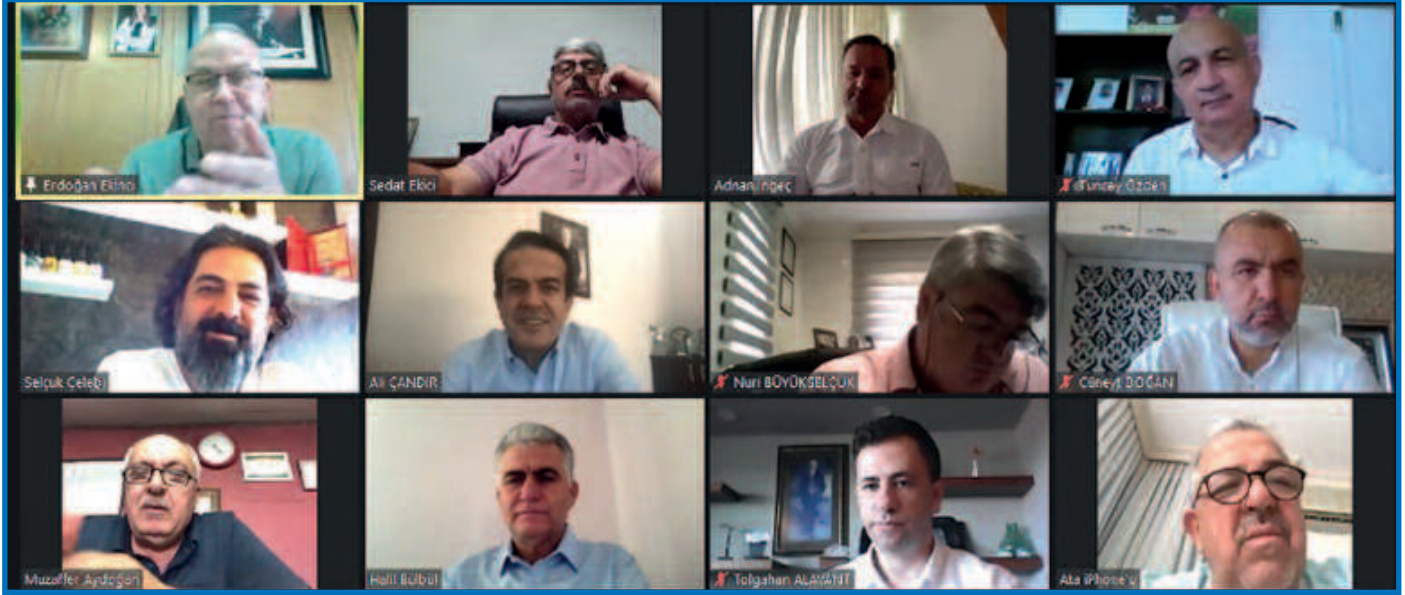
betti. Toprağı kaybederken hayatı da kaybediyoruz. Toprağımıza sahip çıkmamız, tarım arazilerimizi güçlendirmemiz ve korumamız gerekiyor" diye konuştu. Bölgede yaşayan Rumların düğün öncesinde 50 zeytin ağacı dikme geleneğinin olduğunu anlatan Tarcan, "Şimdi böyle bir gelenek kalmadı" dedi. Tarcan, bir çok ülkeyi gezdiğini ve bir çok ülkede yaşadığını anlatırken, "Ama Anadolu toprakları kadar verimli ve muhteşem bir yer görmedim" diye konuştu

Sanatçı Fethat Can, Osmanlı döneminden bu yana çok önemli bir şehir olan Bursa'nın yerel yemeklerini anlattı. Bıçak imalatçısı babasına yazları yardım ettiğini, çocukluğunun bıçak atölyesinde geçtiğini kaydeden Can, "16 yaşına kadar Kapalı Çarşı'da hem okudum hem tezgahçılık yaptım. İnegöl köftesini çok severim. Arnavut'um, böreklerimiz çok lezzetli olur. Bursa gıda anlamında çok zengin bir şehir" dedi.



ATB Haziran meclisi toplandı

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, salgın nedeniyle Antalya’da bir çok sektörün darboğazda olduğunu belirterek, “Kısa çalışma ödeneği, KDV ve ÖTV indirimleri gibi desteklerin tüm sektörlerimizi kapsayacak şekilde yılsonuna kadar uzatılmasını talep ediyoruz” dedi



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Haziran Ayı Meclis Toplantısı, ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında çevrimiçi yapıldı. Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Borsa’nın 101. yaşını kutlarken, Borsa’ya emeği geçen herkese teşekkür etti, yaşamını yitirenleri saygı ve rahmetle andı. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında meclis üyelerinin bilgilendirildiği toplantıda, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarıma, ekonomiye ve gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

ATB 101 YAŞINDA

ATB’nin 101’inci kuruluş yıldönümü kutlayarak konuşmasına başlayan Başkan Çandır, “Borsamız 23 Haziran 1920’den

günümüze kentimiz ekonomisine can veren kurumların başında yer almaktadır. Kuruluşumuzdan günümüze Borsamızda faaliyet göstermiş herkese teşekkür ediyorum. Hayatta olanlara sağlık ve afiyet, aramızdan ayrılmış olanlara rahmet diliyorum. Aldığımız bayrağı, en üst seviyelere taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz” dedi.

ATB’nin kanuni görevlerinin dışında üyelerinin yanında olan bir kurum olduğunu vurgulayan Çandır, salgın döneminde de üyelerinin yanında olduğunu kaydetti. Salgında diğer sektörlerde olduğu gibi tarım sektörünün de ekonomik sıkıntı yaşadığını ve finansmana erişimde zorlandığını belirten Çandır, “Bu amaçla ekonomik

zorluk çeken üyelerimizi az da olsa rahatlamak için TOBB Nefes Kredisi’ni 1 Haziran itibariyle tekrar uygulamaya koyduk. Çünkü biliyoruz ki üyelerimiz varsa biz varız. İşleri kötü giden ve finansmana erişimde sıkıntı yaşayan tüm üyelerimizi bu imkandan faydalanmaya davet ediyorum” diye konuştu.

AŞI ÇAĞRISI

14 Nisan-17 Mayıs tarihlerinde uygulanan kısmi ve tam kapanma dönemlerinden sonra kademeli normalleşmenin başlatıldığını, etaplar halinde devam eden normalleşmenin 1 Temmuz itibariyle 3. etabının başlayacağını belirten Çandır, bu dönem yapılacak aşılardan önemini vurguladı.

Çandır, “Bu etaba daha fazla aşılama yapılmış bir biçimde girmemiz salgınla mücadele ve ekonomimiz için büyük bir avantaj sağlayacaktır. Salgın konusunda tedbirlerin yeniden sıkılaştırılmasını istemiyorsak salgınla toplumsal mücadeleye devam etmeli, gevşememeli ve aksine daha dikkatli olmalı ve aşı olma konusunda da daha hevesli olmalıyız. Kentimiz ekonomisinin ana sektörlerinden biri olan turizmde de başarılı bir dönem geçirmek istiyorsak bulunduğumuz her ortamda maske kullanımına dikkat etmeliyiz. Çünkü biliyoruz ki yeni bir varyant ve üçlü bir mutant var. Dolayısıyla acele etmemeli ve dikkatli davranmaya devam etmeliyiz” diye konuştu.

DESTEKLER YILSONUNA KADAR UZATILMALI

Zorluklara dayanan ve kolay pes etmeyen insan ve kuruluş yapısına sahip olduğumuzu, bu yapının metanetle sabreden ve umutla şükreden kültürün yansıması olduğunu söyleyen Çandır, “Ancak ekonomisinin yüzde 70’i hizmet sektörüne dayanan kentimiz için eğer var olma savaşı veriyoruz diyorsak bilinmeli ki gerçekten var olmaya çalışıyoruz, fakirleşiyoruz diyorsak gerçekten kaybediyoruz, sermayeden yiyoruz diyorsak bilinmeli ki işimizin sürdürülebilirliği tehlikeye gir-



miş demektir” diye konuştu. Turizm sektörü için KDV indirim desteğinin 1 ay daha süreceği açıklandığını, bu kararı olumlu bulduklarını ancak 30 Haziran’da son bulan kısa çalışma ödeneği uygulamasının istihdamın korunmasında kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Çandır, “Kısa çalışma ödeneği, KDV ve ÖTV indirimleri gibi desteklerin tüm sektörlerimizi kapsayacak şekilde yılsonuna kadar uzatılmasını talep ediyoruz” dedi.

BÜYÜYÖRÜZ AMA YAŞAMIMIZA YANSIMİYOR

Tarım sektörünün yılın ilk çeyreğinde yüzde 7.5 büyümeye rakamıyla, son 11 yılın en yüksek birinci çeyrek büyümesini gerçekleştirdiğini kaydeden Başkan Çandır, “Üstelik son beş yıldır birinci çeyreklerde sürekli büyüyörüz. 90’lı yıllardan bu yana ilk kez yaşanan sürekli büyüme halindeyiz. Bu rakamlar bizleri ülke geneli için sevindiriyor. Ancak özellikle son

beş yıldır sürekli ve hızlı artan girdi maliyetleri ve düşen karlılıklar dolayısıyla bu büyümeleri işimizde ve yaşamımızda göremiyoruz” diye konuştu. Son beş yıldır tarımdan ve kırsaldan uzaklaşma ile istihdam kaybının had safhada olduğunu dile getiren Çandır, “Üretim artışından hızlı seyre-den ihracat artışı, içerideki fiyatlar üzerinde ciddi baskı yaratmaktadır. Tarım-

sal faaliyetler için gerekli tedarik imkanları giderek zorlaşmaktadır. Özellikle geçen yılın son çeyreğinden itibaren bu zorluklar yer yer yokluk düzeyine çıkmıştır” dedi.

ANTALYA’NIN KREDİ TALEBİ ARTTI

Tarımda sezon arasına girerken turizmde gecikmeli sezon açılışının yapıldığını belirten Çandır, yılın yarısına geldiğimiz bu dönemde Antalya’nın Türkiye ortalamasının en az iki kat üstünde bir zorluğun üstesinden gelmeye çalıştığına dikkat çekti. Çandır, “Yaklaşık bir yıldır her fırsatta ve ortamda kentimizin bu salgın dönemindeki dezavantajlı durumunu rakamlarla açıklamaya ve Antalya için taleplerde bulunmaya var gücümüzle çaba sarf ettik. Ortalama tedbirlerin dışında bir ilave tedbiri görmesek de bu ortalamayla, özsermayemize ve krediye aşırı yüklenmemizle zorluklarımızı aşmaya gayret ettik” diye konuştu.

Çandır, son bir yılda kredi talebinde artışın Türkiye ortalamasında yüzde 29 iken, Antalya’da yüzde 40 olduğuna dikkat çekerken, “Halbuki son beş yıllık ortalamaya bak-tığımızda kentimiz ortalaması yüzde 23 düzeyinde iken Türkiye’de ise yüzde 21 olmuştur. Yani birbirlerine oldukça yakındır. Son bir yılda ise aradaki fark ciddi boyutta açılmıştır. Kişisel kredilere ve kredi kartlarına baktığımızda ise görüyoruz ki son beş yıllık büyüme ortalaması yüzde 18 ile hem kentimizde hem de ülkemizde uyumluluk söz konusudur” dedi.

BORCUMUZA HALA SADIĞIZ

Başkan Çandır, Antalya’nın borcuna sadık kent olma özelliğini koruduğunu söylerken, şunları kaydetti: “Antalya iş dünyasının özellikle son bir yılı, aşırı kredi talebiyle geçirmesine rağmen gelenekselleşmiş iş yapma karakteri değişmemiştir. Bildiğiniz gibi biz, Türkiye genelinde borcuna sadakatte her zaman en başlarda olmuştuzdur. Nitekim 2021 yılındaki ortalamanın çok üzerindeki kredi artışına rağmen bu dönemde takibe düşme oranımız yüzde 2.6 ile yüzde 3.8’den fazla olan Türkiye ortalamasının oldukça altında kalmıştır. Son bir yıl ortalamasında da yüzde 4.3 olan Türkiye geneline karşılık kentimizde bu oran yüzde 3.3 olmuştur. Son beş yıllık takibe düşme oranlarında da Antalya yüzde 3.5 ile yüzde 3.9 olan Türkiye genelinden daha iyi bir kredi ödeme performansı göstermiştir. Uzun yıllardır bu performansı yüksek karlı ve



hacimli işler yaparak değil özsermayeden ve ilave borçlanmadan sağladığımızı da unutmamalıyız.”

ANTALYA’DA TİCARİ HAREKET ZAYIFLADI

Çandır, Antalya’nın, Türkiye ortalamasından kötü seyreden çekle ödeme hacminin Nisan ayında daha da kötüleşerek devam ettiğini, Türkiye genelinde yüzde 29 artan işlem hacminin, Antalya’da yüzde 13 artabildiğini kaydetti. Çandır, “Yani yarıdan daha düşük bir performans söz konusudur. Bu durum, kentimizdeki ticari hareketliliğin zayıflığına işaret etmektedir. Antalya ticaretinin zayıflığı, üretimini de doğrudan ve olumsuz etkilemektedir. Bizim yeniden belirli bir hareketlilik düzeyine çıkmamız için 1 Temmuz önemli bir tarih olacaktır. Önce sağlık diyerek 1 Temmuz’dan itibaren kentimiz ekonomisi hareketlenmeye başlayacaktır diye umut etmekteyiz. Bu hareketlilik hiç kuşkusuz turizme olduğu kadar sektörümüze de olumlu etkide bulunacaktır” diye konuştu.

TARIM, ENFLASYONU AŞAĞI ÇEKİYOR

Enflasyonu körüklediği söylentisinin tarım sektörünün sırtına haksızca yüklenmiş bir kambur olduğunu ifade eden

Ali Çandır, “Bunun doğru olmadığını biliyorsunuz. Hatta tam tersine 2005 yılından bu yana sadece iki yıl hariç tüm yıllarda tarımın, tüketici enflasyonunu aşağıya çekici bir görev gördüğünü TÜİK’in rakamlarıyla açıklamaya çalıştık. Sektörümüzün tüm taraflarını böylesine haksız töhmet altında bırakırken girdi maliyetlerindeki artışın yarısını bile fiyatlarına yansıtamamış olan sektörümüz, bu dönemde hem toprak kaybetti, hem üretici kaybetti, hem de yatırımcı ve kapasite kaybetti” dedi.

Borsa olarak Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek Ekim 2020’den itibaren Antalya hallerinde işlem gören domates ve yaş meyve-sebzenin miktar ve fiyat endekslerini yayınladıklarını anımsatan Çandır, “Bu vesileyle Antalya Büyükşehir Belediyesine, başta başkanımız Muhittin Böcek olmak üzere emeği geçen tüm çalışanlarına bir kez daha teşekkür ederiz. İmzaladığımız protokole uygun olarak sadece 10 aydır düzenli veri paylaşmıyorlar aynı zamanda gerekli analizleri yetkin bir şekilde yapabilmemiz için 2005 yılından itibaren tüm miktar ve tutar bilgilerini paylaşıyorlar. Bu sayede Antalya hallerinde işlem gören domates ve yaş meyve sebze enflasyonlarını kamuoyumuzla paylaşma imkanı bulabiliyoruz.

Bizim ar-ge ekibimiz buradaki analizleri, TÜİK ve İTO gibi ulusal EU-ROSTAT ve FAO gibi uluslararası kurumların verileriyle de karşılaştırıyor. Hazırladığımız raporlarda bu türden sentezlerimiz yer almaktadır” diye konuştu.

MIKTARDA SÜREKLİ

AZALIŞ VAR

Antalya halleri ile ilgili miktar ve fiyat endekslerinde en çok işlem miktarlarındaki sürekli azalışın dikkat çektiğini belirten Çandır, “Mesela 2015 yılını temel yıl kabul ettiğimizde domates işlem miktarı ortalama yüzde 44 azalmıştır.

Yani 2015 yılındaki yıllık 100 kilogram işlem miktarına karşılık, geçen ay yıllık 56 kilogramlık işlem yapılmıştır. Bunun kaçınılmaz sonucu olarak fiyatlar da yüzde 106 artmıştır. Toplam sebzede miktar yüzde 36 azalırken fiyat yüzde 140 artmış, toplam meyvede ise miktar yüzde 21 azalırken fiyat yüzde 235 artmıştır. Son altı yılda yaş meyve-sebzede bu değişimler yaşanırken sadece son bir yıldaki girdi maliyetleri ise yüzde 100’den fazla artmıştır” diye konuştu.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

VURGUSU

Dünya gıda fiyatları son 10 yılda sürekli düşerken ithalatla ciddi fiyat baskısı altında tutulan tarım sektörünün yılbaşından bu yana dünyada yaşanan dolar bazında yüzde 30-40 civarındaki

artışları da fiyatlara yansıtmadığına dikkat çeken Çandır, “Bunun en önemli sebeplerinden biri insanımızın alım gücünün ciddi zayıflamasıdır” dedi. Çandır, “İhracat artışının dayanaklarından biri de budur. Umuyorum ki bu durum bizi fasit (kötü) bir daireye sokmaz. Çünkü en büyük pazarımız olan AB başta olmak üzere tüm dünyada hızla yeşil mutabakat üretimi, karbon salınımı sınırlı üretim ve ticaret gibi sürdürülebilirlik kriterleri zorunlu olan bir döneme girmektedir. Bu durumu önceden fark ettiğimiz için Borsamız 2021 yılını ‘sürdürülebilirlik yılı’ olarak kabul etmiş ve tüm faaliyetlerinde sürdürülebilirlik konularına odaklanmıştır” diye konuştu.

Önümüzdeki dönemin üretim ve ticaret mottosunun “yeşil mutabakat” ve “sürdürülebilirlik” kriterleri olacağını vurgulayan Başkan Çandır, “İhracatta

kendimize yeni bir başarı hikayesi yazabilmenin yolu, bu kriterlerde bulunmaktadır. Bu başarı hikayesini yazma gücümüz de motivasyonumuz da vardır. Buna tüm kalbimle inanıyorum” dedi.

BORSA HAZİRAN’DA DA DURMADI

Başkan Çandır, Haziran ayında yapılan çalışmalarla ilgili meclis üyelerini bilgilendirdi. Süt, çevre ve kırsal göç konularında paneller, kesme çiçek ile hayvancılık ve et ticareti başlıklı sektörel analiz toplantıları düzenlediklerini anımsatan Çandır, “Profesöründen Öğrenelim” ve “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” isimli eğitim ve bilgilendirme programları ile çok sayıda kişiye ulaştıklarını

kaydetti. Çandır, “Çevre konusunda ‘yeşil mutabakat’ konusunda somut adımlar atmıyoruz. AB ‘Karbon salınımı için bir değer belirleyip, belirlediği değer üzerinde karbon salınımı olan tarımsal ürünleri tüketmiyoruz’ dediğinde... Ürettiğimiz bütün ürünler elimizde kalır. Biz eski alışkanlıklarla devam etmek yerine yeni değişen koşullara, çevre değerlerine, iklim koşullarına hazırlık olup bunlarla ilgili çalışma yapmalıyız. Enerjiden sulamaya, gübreden ilaçlamaya kadar birçok konuda planımızı yapıp geç kalmadan uygulamaya koymalıyız” diye konuştu.

Hayvancılık politikalarında sürdürülebilirliğin sağlanması için sütün önemli olduğunu vurgulayan Çandır, “Toplantılarımızda da gündeme geldiği gibi süt konusundaki en temel sorun girdi maliyetlerinin yüksekliğidir.





Hatırlayacağınız gibi kasım ayında düzenlenen TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'nda da bu konu gündeme gelmiş ve Sayın Cumhurbaşkanımız'ın dikkatine sunulmuştu. Umarız yem sorunu bir an evvel çözüme kavuşur" dedi.

"Göç Kıskaçında Tarım" başlıklı panelde insanların kırdan uzaklaşma nedenlerinin konuşulduğunu kaydeden Çandır, "Nedenlerin başında ise reel olarak yaşanan gelir kaybının yanı sıra, eğitim ve sağlık imkanlarına erişimde yaşanan zorluklar, altyapı yetersizliği ile sosyal alanların yokluğu gibi birçok olumsuz faktör geliyor. Eğer insanımızı kırsalda tutmak ve üretmesini istiyorsak yeni politikalar geliştirmek zorundayız" diye konuştu.

Kesme Çiçek Sektörel Analiz Toplantısında, araziye erişim sorunu ve arazi fiyatların yüksekliği, işçi bulamama sorunu, ruhsatlı ilaç yetersizliği, girdi maliyetleri, elektrik ve altyapıda

yaşanan sorunlar gibi birçok konuda görüş alışverişinde bulunulduğunu belirten Çandır, "Hayvancılık ve Et Ticareti" başlıklı sektörel analiz toplantısında yem başta olmak üzere girdi maliyetlerinin yüksekliği, mera alanlarımızın kısıtlı olması, küçükbaş et tüketiminin yetersizliği, et fiyatları ve Kurban Bayramı öncesi durumun gündeme geldiğini anlattı.

Çandır, "Her iki toplantımızda raporlaştırılmıştır ve ilgili konularda üzerimize düşen sorumluluklarımızı yerine getirecek, lobi faaliyetlerinde bulunacak ve çözüm için takip edeceğiz" dedi.

Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen eğitimlerin "Profesöründen Öğrenelim" ile devam ettiğini belirten Başkan Ali Çandır, "Eğitimlerde akademisyenler bilgi birikimini tarımla uğraşan ve ilgilenenlerle paylaşıyor. 'Sizin Oraların Nesi Meşhur?' programımızda ise bu ay Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu ile oda borsa başkanlarımız, kalkınma ajansları genel sekreterleri ve il tarım ve orman müdürlerinin katılımıyla Kayseri ve ardından geçtiğimiz günlerde Bursa programları gerçekleştirdik. Destek olan ve programlarımıza katılım gösteren herkese, il müdürlüğü çalışanları ve ekibimize teşekkür ediyorum" diye konuştu.

BAYRAM'DA REHAVET UYARISI

Çandır, Meclis üyelerinin Kurban Bayramı'nı kutlarken, geçen yıl Bayram ve Ağustos ayı rehavetiyle artan vaka sayısı ve can kayıplarının bu yıl gösterilecek özenle tekrar yaşanmamasını diledi. Çandır, "Geçen yılı unutmamalı, ders almalı ve bu yıl daha dikkatli olmalıyız" dedi.

Meclis'te üyeler, sektörlerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

İHRACATTA REKOR ARTIŞ: 761 MİLYON DOLAR



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın il ihracatının beş aylık dönemde yüzde 37 artışla 761 milyon dolar olduğunu açıkladı. İhracatın yüzde 59'unu tarım sektörünün oluşturduğunu belirten Çandır, "Tarım ihracatı yüzde 44 artışla 451 milyon dolara ulaştı" dedi.

ATB Başkanı Ali Çandır, bu yılın 5 ayında Antalya ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 37 artışla 761 milyon, ihracatın yüzde 59'unu oluşturan tarım sektörü ihracatının ise yüzde 44 artışla 451 milyon dolara ulaştığını açıkladı. Yüzde 19'luk artış ve 186 milyon dolarla sanayi sektörü, yüzde 42 artış ve 123 milyon dolarla madencilik sektörünün takip ettiğini belirten Çandır, üretim ve ihracatta emeği geçen tüm üretici, tüccar ve ihracatçılara teşekkür etti.

YAŞ MEYVE-SEBZEDE 256 MİLYON DOLAR

Geçen yılın ilk 5 ayında 313 milyon dolar olan tarım sektörü ihracatının bu yıl 451 milyona dolara yükseldiğine işaret eden Çandır, ilk sırada yüzde 19.2'lik artış ve

256 milyon dolarla yaş meyve sebze sektörünün geldiğini söyledi. Çandır, "Yüzde 75 artış ve 39.9 milyon dolar süs bitkileri ve mamulleri, yüzde 32 artış ve 15.8 milyon dolar hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, yüzde 119 artış ve 139 milyon dolar diğerleri şeklinde sıralandı" dedi.

MAYIS İHRACATI YÜZDE 54 ARTTI

Antalya'nın mayıs ayı ihracatı toplamının ise geçen yıla göre yüzde 54 artışla 145 milyon 539 bin dolar olduğunu açıklayan Çandır, "İlk sıradaki tarım sektörü yüzde 53 artışla 87 milyon 277 bin dolar, sanayi sektörü yüzde 30 artışla 35.8 milyon dolar, madencilik sektörü yüzde 92 artışla 22.4 milyon dolara ulaştı.

Tarım sektöründe yaş meyve sebze ihracatı yüzde 0.2'ye yakın artışla 38.6 milyon dolar oldu" dedi.

YAŞ MEYVE SEBZEDE TÜRKİYE'NİN % 19.2'Sİ ANTALYA'DAN

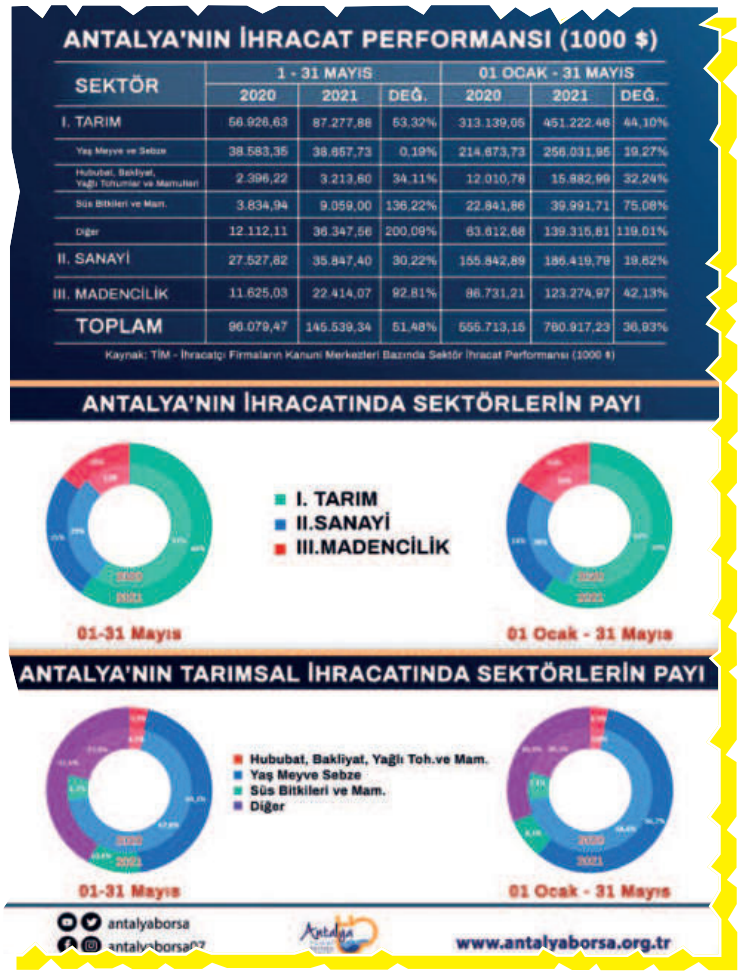
Ali Çandır, Antalya ve Türkiye ihracat verilerinin karşılaştırmasını şöyle açıkladı:

"Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının mayıs ayında yüzde 19.2'si, ilk 5 ayda yüzde 21.7'si Antalya'dan yapıldı. Türkiye'nin süs bitkileri ve mamulleri ihracatının mayıs ayında yüzde 61.7'si, ilk 5 ayda yüzde 52.8'i Antalya'dan yapıldı. Türkiye'nin tarım ve gıda ihracatının mayıs ayında yüzde 4.2'si, ilk 5 ayda yüzde 4.1'i Antalya'dan yapıldı. Mayıs ayı ve ilk 5 ayda, Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 1'i Antalya'dan yapıldı. Mayıs ve ilk 5 ay toplamında Türkiye'nin sanayi ihracatının yüzde 0.3'ü, maden ihracatında mayıs ayında yüzde 4.1'i, 5 ayda yüzde 5.3'ü Antalya'dan yapıldı."

MAYIS AYI KARŞILAŞTIRMASI

Geçen yıla göre Mayıs ayları karşılaştırmasında yaş meyve

sebze ihracatı Türkiye'de yüzde 26.1 artarken, Antalya'da yüzde 0.2 arttığını belirten Çandır, "Süs bitkilerinde Türkiye'de yüzde 112, Antalya'da yüzde 136, toplam tarım ve gıda Türkiye'de yüzde 31.8, Antalya'da yüzde 53.3 artış oldu. Sanayi ihracatı Türkiye'de yüzde 77, Antalya'da yüzde 30, maden ihracatı Türkiye'de yüzde 101, Antalya'da yüzde 92.8 arttı. Toplam ihracat Türkiye'de yüzde 69.9 artarken, Antalya'da yüzde 51.5 arttı" şeklinde konuştu.



HEM TÜRKİYE

HEM ANTALYA BÜYÜDÜ

Bu yılın ilk 5 ayında geçen senenin aynı dönemine göre ihracattaki büyüme rakamlarını da açıklayan Çandır, şunları söyledi: "Yaş meyve sebze ihracatı Türkiye'de yüzde 28.6, Antalya'da yüzde 19.3, süs bitkileri ve mamulleri Türkiye'de yüzde 51.6, Antalya'da yüzde 75.1, toplam tarım ve gıda Türkiye'de yüzde 18, Antalya'da yüzde 44.1 büyüdü. Sanayi ihracatı Türkiye'de yüzde 39.9, Antalya'da yüzde 19.6, maden ihracatı Türkiye'de yüzde 50.9, Antalya'da yüzde 42.1 büyüdü. Toplam ihracat Türkiye'de yüzde 36.6, Antalya'da yüzde 36.9 büyüdü."

KAYNAK: DHA



KURBAN BAYRAMI ÖNCESİNDE HAYVANCILIK KONUŞULDU;



Maliyet nedeniyle besici BÜYÜKBAŞTAN KAÇIYOR

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Kurban Bayramı öncesinde “Hayvancılık ve Et Ticareti” başlıklı sektörel analiz toplantısı düzenledi. Çevrimiçi gerçekleşen toplantının moderatörlüğünü Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Zootečni Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Taki Karslı yaptı. Sektör paydaşlarının katılımıyla yapılan toplantıda, hayvancılık ve et

ticaretinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri konuşuldu.

ET AÇIĞI KÜÇÜKBAŞLA KAPATILIR

Doç. Dr. Taki Karslı, pandemiye bitkisel üretimin yanı sıra hayvansal üretimin önemini de kavrandığını söylerken, bitkisel üretimle hayvansal üretimin birbirini tamamladığına dikkat çekti. Küresel ısınmayla birlikte

önümüzdeki 40-50 yıl içinde 3-5 derecelik sıcaklık artışının öngörüldüğünü kaydeden Karslı, hayvancılıkta sürdürülebilirliğin önemli olduğunu, buna ilişkin politikalar için gerekli adımların gecikmeden atılması gerektiğini vurguladı.

Turizmin ve örtü altı tarımın başkenti olan Antalya'nın hayvan varlığında da iyi noktada olduğunu söyleyen Karslı, Antalya'da 800 bin keçi, 750 bin koyun, 200 bine yakın da sığır varlığı olduğunu belirtti. Karslı, Mersin'den sonra en çok keçi varlığının Antalya'da olduğuna dikkat çekti. “Et açığımız küçükbaşla kapatılır” diyen Karslı, bölgede küçükbaş hayvan varlığının desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Karslı, hayvancılıkta giderlerin yüzde 70'ini yemin oluşturduğunu belirtirken, “Maliyetler nedeniyle besici büyükbaştan kaçıyor. Yem maliyetleri azaltılırsa hayvancılık maliyetleri de azalır” dedi.



KURBANLIKTA SIKINTI YOK

Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü Hayvan Sağlığı ve Yetiştiriciliği Şube Müdürü Özlem Çağırıcı Armut, Antalya'da 1 milyon 600 bine yakın küçükbaş hayvan varlığının bulunduğunu, desteklemeler ve projelerle bu sayını artırmayı hedeflediklerini kaydetti. "Geleneksel olarak küçükbaş hayvancılık sürdüren çok az ilden biriyiz. Bu potansiyeli değerlendirmek için yetiştiricimizin yanındayız" dedi. Kurban Bayramı'nda kurbanlık konusunda sıkıntı olmayacağını söyleyen Özlem Çağırıcı Armut, Antalya'da kurbanlık için 193 bin küçükbaş, 13 bin 904 de büyükbaş hayvan varlığının olduğunu, şehir dışından da kurbanlıkların geleceğini kaydetti.

ÜRETİCİYE BİR ELLE

DEĞİL İKİ ELLE SARILALIM

Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, hayvancılıktaki girdi maliyetlerinin yüksekliğine dikkat çekerken, "Yemin çuvalı 160 TL, samanın tonu 1200 TL olmuş. Bu girdilerle besici hayvanını nasıl besleyecek. Kaba yemin yüzde 65'ini kendi üretemeyen besici hayvancılık yapamaz hale geldi. Besici artan maliyetler nedeniyle sektörden çekiliyor. Üreticiye artık bir elle değil iki elle sarılmamız, iki gözle değil dört gözle bakmalıyız. Üretmeyi bırakırsak eti ithal etmek zorunda kalırız. Bu



döviz kurlarıyla kaç gün et ithal edebiliriz, siz söyleyin" diye konuştu. Et açığının küçükbaş hayvancılıkla kapatılacağını söylediğini ancak küçükbaşın besleneceği mera alanlarının bir bir yok edildiğini kaydeden Alp, "Mera alanları gelişmedikçe küçükbaş nereden yetiştireceğiz" dedi.

DIYANET'E KURBANLIK ÇAĞIRISI

ATB Meclis Üyesi Ata Sönmez, 1 kilogram etin maliyetinin 50 TL olduğunu söylerken, girdi maliyetleri karşısında et fiyatının yetersizliğine dikkat çekti. Hayvanların bir kesime gittiğini kaydeden Sönmez, "Bu ülkede üretimi dövüyorlar. Etteki gidişat bizi ithalata götürüyor. Bu politikalarla sığır kesimine engel olmak mümkün değil. Ana olmadan dana olmaz. Önümüzdeki dönem etin fiyatını daha fazla konuşuruz" dedi. Ata Sönmez, süpermarketlerde kurban satışını eleştirirken, "Dinimize göre sabah namazından sonra hayvan kesilirse kurban

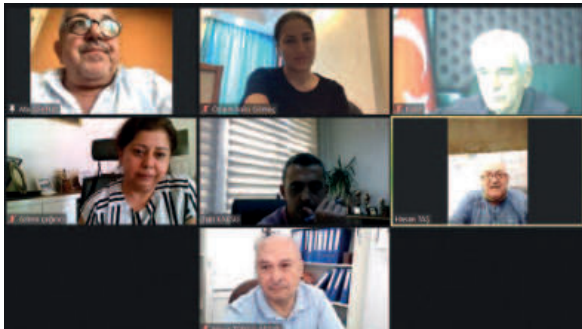
olur. Ama bakıyoruz bayram sabahı saat 09.00'da etler paketlenmiş evlere servis ediliyor. Ne zaman kesim yapıldı, kesilen hayvan kurban mı, buna bakmak lazım. Diyanet İşleri

Başkanlığı bu konuda harekete geçmelidir" diye konuştu. Sönmez, kurbanlık satışlarının başladığını, canlı kurbanlıkların kilogram fiyatının 30-34 TL arasında değiştiğini kaydetti.

HAYVANCILIK TARIMIN LOKOMOTİFİ

Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Sorumlu Müdürü Musa Toros, hayvancılığın tarımın lokomotif olduğunu söyledi. Avrupa Birliği ülkelerinde tarımsal desteklerin yüzde 70'inin hayvancılığa verildiğini kaydeden Toros, sütün para etmediği bir ülkede sağlıklı hayvancılık politikalarından bahsedilemeyeceğini vurguladı. "Ülkenin coğrafi yapısı gereği küçükbaş üreteceğiz ki büyükbaş eti sanayide kullanabilelim" diyen Toros, küçükbaş yetiştirecek mera alanlarının korunması gerektiğini söyledi. Toros, ekonomik koşullar nedeniyle alım gücündeki azalmanın et ve et ürünleri, süt ve süt ürünlerine talebi azalttığına dikkat çekti.

Manavgat Kasaplar Odası Başkanı Hüseyin Ali Tunç, artan yem fiyatlarıyla besicilik yapmanın mümkün olmadığını söyledi. Tunç, besicilikteki sıkıntının süte yeterli destek, yem ve mazot fiyatının düşürülmesiyle aşılabileceğini söyledi.



BAŞKAN ÇANDIR GAZİANTEP'TE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ANLATTI



ATB Başkanı Ali Çandır, Borsa olarak 2021 yılında sürdürülebilirliğe odaklandıklarını belirtirken, tarımda sürdürülebilirliğin önemini vurguladı



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ve Gaziantep'i Geliştirme Vakfı (GAGEV) iş birliğinde bu yıl ilki düzenlenen "Uluslararası Sürdürülebilir Gıda, Butik Tarım ve Biyoçeşitlilik Konferansı Farm Network"e katıldı. AGRO TV Haber Müdürü Merve Ekinci'nin moderatörlüğünü yaptığı 'Tarımda Yeni Dönem ve Geleceğin Çiftçilik Modelleri' başlıklı oturuma, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Gaziantep Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Akıncı,

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Tarımsal Hizmetler ve Gıda Daire Başkanı Kenan Seçkin konuşmacı olarak katıldı.

Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmaları hakkında bilgi veren başkan Çandır, tarımın sürdürülebilirliği için yaptıkları çalışmaları anlattı. Çandır, "Bence sürdürülebilirlik, gelecek kuşakların ihtiyaçlarının bugünün kuşaklarının ihtiyaçları için tüketmemek demek. Onun için havamıza, suyumuz, toprağımıza sahip çıkmalıyız" diye konuştu. Çandır, yaptıkları çalışmalarda tarımın farkın-

dalığını artırmayı hedeflediklerini kaydederken, tarım için seferberlik ilan edilmesi gerektiğini vurguladı.

YÖREX

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in 2008 yılında yaşanan ekonomik kriz sonrasında doğduğunu ve her geçen yıl ivme kazanarak devam ettiğini kaydeden Çandır, "Kıyıda köşede kalmış bütün ürünlerimizi 2010 yılından beri Antalya'da bir araya getiriyor, ekonomiye kazandırılması için çalışıyoruz" dedi. YÖREX'in ardından coğrafi işaretin daha çok konuşulur hale geldiğini ve yerel ürünlerle ilgili farkındalığın arttığını kaydeden Çandır, "Bu yıl 20-24 Ekim'de düzenleneceğimiz YÖREX'te Anadolu'nun dört bir yanından gelecek yerel ürünler ziyaretçi ile buluşacak" dedi. Çandır, ATB'nin Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü ile yürüttüğü tarımsal eğitim programlarıyla ilgili de bilgi verdi.



BAŞKAN ÇANDIR GTB'yi ziyaret etti



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Gaziantep temaları çerçevesinde Gaziantep Ticaret Borsasını (GTB) ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı ve Meclis Üyesi Murat Çetin'le bir araya geldi.

Ziyarette, iki borsa arasındaki iş birliği olanaklarının geliştirilmesi, sürdürülen pro-

jeler, çalışmalar ve YÖREX fuarı hakkında istişarelerde bulunuldu. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, üretim ve ticaret kenti Gaziantep'te yaptığı ziyaret ve programlardan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. GTB'yi hayata kazandırdığı projelerden dolayı kutlayan Çandır, Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde her yıl geleneksel

olarak düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX hakkında da açıklamalarda bulundu. Gaziantep'in YÖREX Fuarına her yıl katılım sağlayarak destek veren illerin başında geldiğini vurgulayan Çandır, bu sene 11'incisi düzenlenecek olan YÖREX fuarına Gaziantep'i tüm renkleriyle beklediklerini söyledi.

GTB Başkanı Akıncı, Ali Çandır'ın ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Akıncı, Et Borsası ve Et Hali hakkında bilgi verirken, 2017 yılında inşaatına başlanan tesisin 2020 yılı sonuna doğru Gaziantep ve bölge ekonomisine kazandırıldığını ifade etti. Akıncı, Et Borsasının sadece güvenli üretim ve tüketim noktasında değil aynı zamanda bölgesel ticari aktivitelerin gelişmesinde de önemli bir cazibe merkezi görevi üstlendiğini kaydetti. Akıncı, Çandır'a Antep Fıstığı Lisanslı Depo hakkında da bilgiler verdi.



Meslek komitesi
üyeleri;

Kentimiz sahil
kuşağında buğday
hasadının bittiğini, rekoltenin sulan-
mayan tarlalarda 250-400 kg/da su-
lanabilenlerde ise 700/900 kg/da
bulduğu ve kalitenin orta seviyede
olduğu,

Yem sanayinin ülkemizin iç, doğu
ve güneydoğu bölgelerinde
yaşanan kuraklığa bağlı olarak un
sanayine gönderilecek kalite ve fiy-
attaki mahsullerin dahi yük fiyat tek-
lif edilerek yem sanayicileri
tarafından alındığı,

Buğday üretiminde erken ekimde
yabancı ot probleminin yüksek
olduğu ve geç ekimlerde ot sorunu
yaşanmadığı,

Korkuteli'nde arpa hasadının
başladığı ve rekoltenin düşük
olduğu, kuraklık ve sulama
imkanının bulunmaması nedeniyle
buğday rekoltesinin düşük ve
kalitesinin ise kötü olduğu,

Elmalı'da buğday hasadının 10-
15 gün sonra başlayacağını ancak
kuraklık nedeniyle rekolte ve kalite
kayıbı yaşanmaması için sulama

yapılması gerektiği,

Üreticinin yem hammaddesi
olarak kullanmak ve fiyatların daha
fazla yükseleceği düşüncesi ile
mahsulü depoladığı dolayısıyla bu
durumun ticaretlerini olumsuz etk-
ilediği,

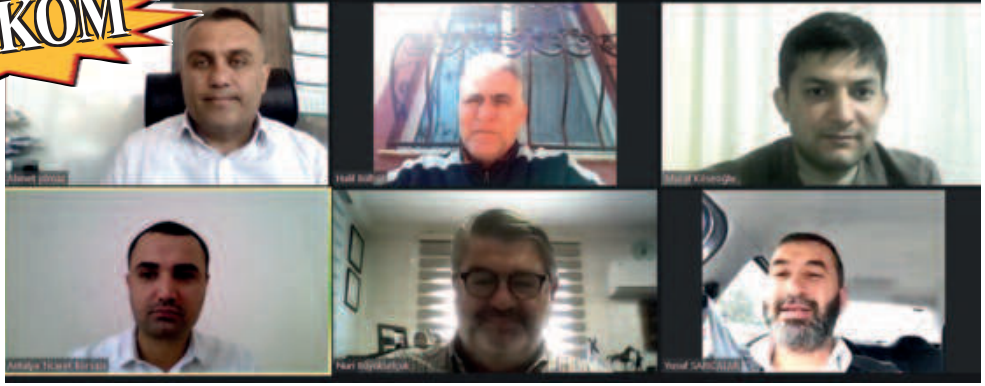
Toprak Mahsulleri Ofisi'nce
(TMO) buğday satış fiyatının henüz
açıklanmamasının üreticide fiyatların
artacağı beklentisi oluşturduğu ve
bu durumun arpaya olan talebi artır-
ması nedeniyle arpa fiyatının buğ-
dayı geçtiği, TMO'nun bu
uygulamasının yem sanayini zor-
ladığı ve satış fiyatlarının bir an önce
açıklanmasının gerekliliği,

Salgın nedeniyle ülkelerin gıda

stoklarını artırmasına bağlı olarak
devreden stok ve ürün fiyatlarında
rekor artışlar yaşandığı, yem ham-
maddeleri fiyatlarının dünya
genelinde yükseliş trendini devam
ettirdiği, bu durumun enflasyonu
tetiklediğini ve ancak salgının
bitmesiyle aşılabileceği,

Borsamız tarafından çevrimiçi
olarak düzenlenen hububat hasadı
öncesi sektörel analiz toplantısının
üyeler, kurumlar ve firmalar arası
bilgi alışverişini artırması nedeniyle
faydalı olduğu ve Borsamız Yönetim
Kurulu ile emeği geçen çalışanlara
teşekkür ettikleri, konularında görüş
alış verişinde bulunmuşlardır.

1.MESKOM



2.MESKOM

Meslek komitesi
üyeleri;

Soğan fiyatlarının üretimin fazla
olması nedeniyle düşük seyrettiği,

Halde işlem gören patates kilogram fiyatlarının 2-2,3
TL/kg düzeyinde olduğu ve arzın fazla olduğu,

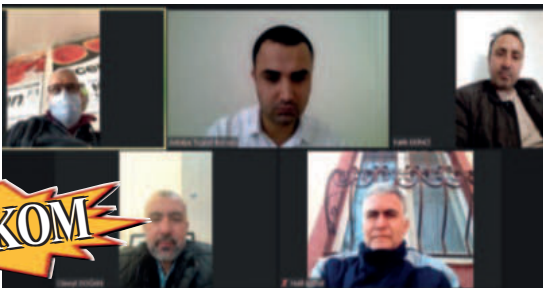
Patates fiyatlarının arzın fazla olmasına karşın
piyasanın regüle edilmesi nedeniyle bu seviyede
kaldığı aksi durumda çok daha düşük seyredeceği,

Patates satışlarının düşük seyrettiği ve 1,5-2 ay
daha böyle devam edeceği,

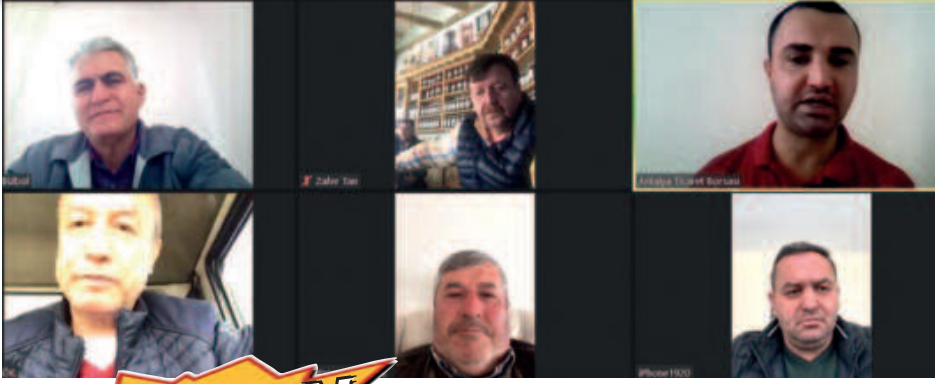
Geçen yıla göre 4-5 kat daha fazla sarımsak ekimi
gerçekleştiği ve fiyatların arzın fazla olması nedeniyle
düştüğü, yerli sarımsak fiyatlarının düşük seyretmesi ne-
deniyle ithalatın (Çin) olmayacağı ile bu durumun en az
1 yıl böyle devam edebileceği,

Tarımsal üretimde kullanılan girdi maliyetlerinin
döviz kuruna bağlı olarak her hafta değiştiği ve bu du-
rumun tarım piyasalarını olumsuz etkilediği, konu-
larında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

3.MESKOM



Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik
konularda görüş alışverişinde bulunmuşlardır.



4.MESKOM

Meslek komitesi üyeleri;

Korkuteli'ndeki göletlerde bulunan yerüstü ile yeraltı sularında azalma yaşanması nedeniyle yem bitkileri ile meyve üretiminin ciddi düzeyde olumsuz etkileyeceği,

Meyve bahçelerinin yeterince sulanamaması nedeniyle hastalık ve zararlı düzeyinin arttığı, ilaçlama

faaliyetlerinin artırılması gerektiği ancak maliyetlerin yüksek olması nedeniyle üreticinin ilaçlama yapmadığı ve bu durumun verim, kalite ve ticaretlerini olumsuz etkileyeceği, Güncel süt fiyatları ile artan yem maliyetleri,

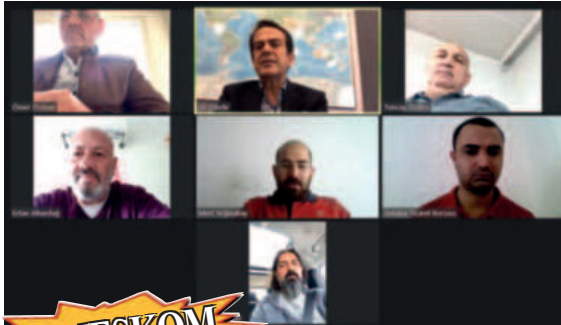
Zeytinyağı fiyatlarının durağan seyrettiği, zeytin ağaçlarında çiçekten meyveye dönüş aşamasında sıcaklık değişimleri nedeniyle çiçeklerde dökülme görüldüğü ve

pamukçuk ile halkalı lekeler görüldüğü; çözüm için ilaçlama yapılması gerektiği, önümüzdeki dönemde sulamada yaşanacak olası problemler nedeniyle zeytin rekoltesinde düşüş yaşanabileceği,

Sulama sorununun artması halinde önümüzdeki dönemde subtropik ve tropik meyve yetiştiriciliği ve ticaretinde sorun görülebileceği,

Petrol fiyatlarının artmasına bağlı olarak elyaf yerine yüne olan talebin artmasına bağlı olarak yün piyasasının geçtiğimiz yıla oranla daha hareketli olduğu ve bu durumun devam edeceği,

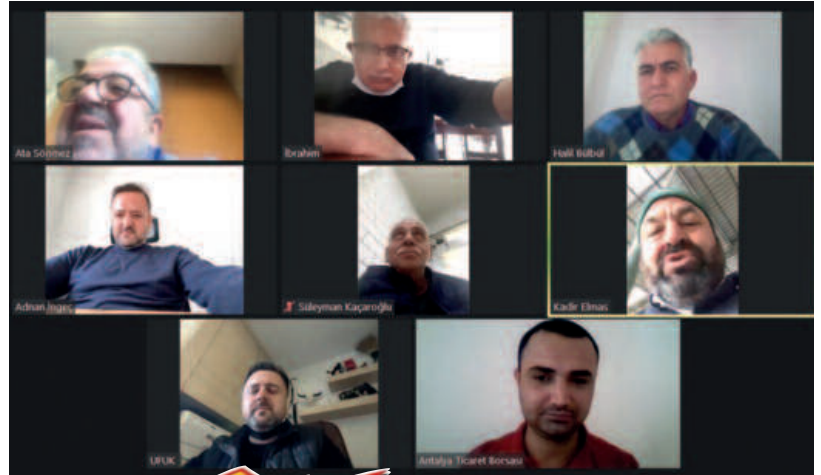
Borsamız tarafından düzenlenen "Sürdürülebilir Süt Politikası" başlıklı panelin üyelerimiz ve süt sektörü adına çok faydalı olduğu Borsamız Yönetim Kurulu ile emeği geçen çalışanlara teşekkür ettikleri, konularında görüş alışverişinde bulunmuşlardır.



6.MESKOM

Meslek komitesi üyeleri;

Kesme çiçek sektöründe yaşanan başlıca sorunlar ve çözüm önerilerinin görüşüleceği sektörel analiz toplantısına davet edilecek kurum ve kişiler ile toplantı gündemi hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

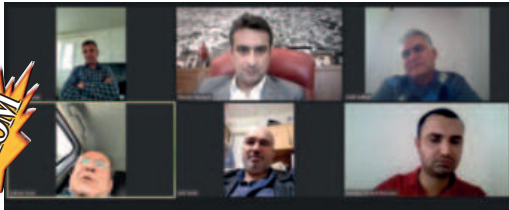


5.MESKOM

Meslek komitesi üyeleri; Yaklaşmakta olan Kurban Bayramı öncesinde, ilimizdeki hayvancılık ve et

ticaretinde yaşanan sorunlar ile çözüm önerilerini görüşmek üzere çevrimiçi sektörel analiz toplantısı düzenlenmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar vermişlerdir.

Kurbanlık satışının ve kesim işlemlerinin zincir marketler ve e-ticaret siteleri tarafından yapılmasının canlı hayvan üretimi ve ticaretiyle uğraşanlar ile kasapların işlerini olumsuz etkilediğini ve durumun mercilere iletilmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.



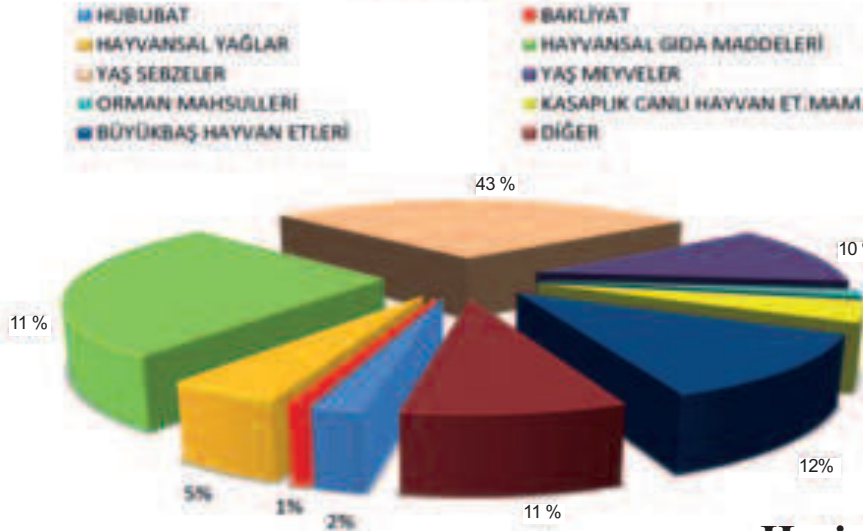
3.MESKOM

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

ATB Mayıs-Haziran Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Mayıs 2021	Haziran 2021
Hububat	7.462.016,80	13.397.023,31
Bakliyat	716.551,68	10.543.093,50
Hayvansal yağlar	5.009.647,13	117.368,76
Yaş sebzeler	71.577.865,63	22.083.232,86
Orman mahsulleri	4.477.340,50	2.904.288,00
Kasaplık Canlı Hayvan Et Mam.	5.431.522,40	3.251,00
Büyükbaş Hayvan Etleri	21.532.636,69	514.300,22
Diğer	32.887.714,39	90.380.184,59
TOPLAM	149.095.295,22	139.942.742,24

Mayıs 2021



Haziran 2021

