

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Ocak-Şubat 2021
Sayı: 81

NOMİ

İklim değişiyor tarım politika bekliyor



Antalya Ticaret Borsası adına

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Tolgahan ALAVANT
Genel Sekreter

EDİTÖR

Vahide YANIK
Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
Ragıp GÖK
Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
Telefon: +90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan
yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi
Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz
kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların
sorumluğu yazarlara aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07

www.antalyaborsa.org.tr



Peynir atölyesi
50 bin kişiye
ulaştı

6



Sıcaklık ve fırtına
portakalı vurdu,
fıyatlar katlandı

9



ATB'den
Büyükşehir meclis
üyelerine çiçek

12



Oda borsalardan
solumun cihazı
desteği

13



**Uzaktan eğitime
tablet desteği**

15



**Antalya'nın
markalaşma sınavı**

40



**YÖREX farkındalığı
artırdı**

16



**TOBB ve Oda-Borsalar
coğrafi işaretlere
sahip çıktı**

29



**Andız pekmezi
için coğrafi
işaret adımı**

50



**Rus Ticaret
Mümessili'ne
domates sitesi**

42



**COVID krizinden
yeşil paketle çıkarız**

31



**Çiçekte 2021 yılı
ihracat hedefi
60 Milyon \$**

34



“Milletimiz çiftçidir.

*Milletin çiftçilikteki emeklerini asrî,
iktisadî tedbirlerle azamî haddine çıkarmalıyız.*

*Köylünün çalışmalarının netice ve semeresini
kendi menfaati lehine azamî haddine yükseltmek,
istisadî siyasetimizin temel taşıdır”.*

K. Atatürk

başkandan



Ali ÇANDIR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı

2020 yılını pandemi gölgesinde geçirdik. Pozitif yönden bakacak olursak, bu dönem tarımsal üretimin öneminin daha çok anlaşıldığı bir dönem oldu. Pandemiye rağmen tarımın dışlıleri durmadan çalıştı. Hem kendi ülkemizi hem diğer ülkelerin sofralarını ürünlerimizle doldurduk. Üreticimiz çok zor şartlarda ve ağır maliyet yüküne rağmen tarımsal üretimi bırakmadı. Alın teriyle ürettiği ürünleri, soframıza en sağlıklı şekilde sundu. Tarım, pandemi döneminde gerek üretim gerek ihracat gerekse istihdamda cankurtaran oldu.

Örtüaltı sebze üretiminin yüzde 48'ini gerçekleştiren Antalya, örtüaltı meyve üretiminin yüzde 25'i, örtüaltı süs bitkileri üretiminin yüzde 39'unu üretiyor. Pandemine ihracatta da hız kesmeyen Antalya, Şubat ayında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık yüzde 20'sini gerçekleştirdi. Şubat'ta toplam ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artarak 138 milyon dolara ulaşırken, ihracatımızın yüzde 50'ünü oluşturan tarım sektörümüz yüzde 29 artışla 82

milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Çiftçimizden ihracatçımıza emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Her ne kadar üretim ve ihracatta güzel rakamlardan bahsetsek de tarım zorlu bir dönemden geçiyor. Üreticilerin yüzde 93'ü girdi pahalılığı, yüzde 89'u umduğu fiyata satamama, yüzde 50'si iklim dengesizliği, yüzde 45'i hastalık ve zararlılarla baş edememe, yüzde 28'i yetersiz sulama ve yüzde 28'i işçi bulamama sorunlarıyla karşı karşıya. Memnuniyetsiz olan üretici tarımdan kaçıyor. TEPAV verilerine göre Antalya'da son 1 yılda 2 bin 52 çiftçi tarımsal üretimi bıraktı. Topraktan kopan üreticiyi tekrar toprağa döndürmek çok zor. Bu nedenle üreticiyi tarımda tutacak önlemleri bir an önce almalıyız. Her zaman söylediğimiz gibi tarım stratejiktir, sahip çıkılmalı, desteklenmelidir. Tarımı geliştirirsek, desteklersek, üreticiye para kazandırırız, üretici sayımızı artırırız, zor dönemlerde işsizlik sıkıntısı yaşamayız. Tarım pandemi gibi olağan dışı durumlarda tutunacağımız temel sektör. Tarım göz ardı etmeyelim.



PEYNİR ATÖLYESİ 50 BİN KİŞİYE ULAŞTI



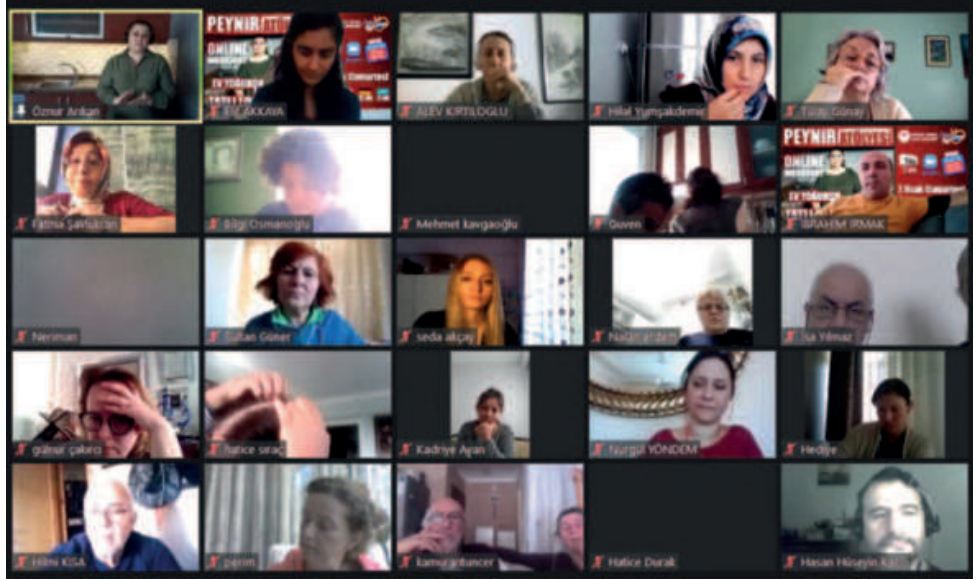
Pandemi Günlerinde Tarım Eğitim Programına katılan 50 binin üzerinde katılımcı, online derste peynir yapımını öğrenirken, peynirin tarihi ve gelişimiyle ilgili bilgi sahibi oldu



Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde pandemi döneminde tarımsal eğitimi sürdürebilmek amacıyla başlatılan uzaktan eğitim programı, Peynir Atölyesi ile devam etti. Ücretsiz online yapılan ve 1 ay süren Peynir Atölyesi'nde antikçağdan günümüze peynirin yapımından bugünkü peynir varlığına, peynir çeşitlerinden peynir yapımına kadar çok sayıda bilgi paylaşıldı. Sokağa çıkma kısıtlamasının olduğu hafta sonu yapılan Atölye'de antikçağdan günümüze peynirin yapımından bugünkü peynir varlığına, peynir çeşitlerinden peynir yapımına kadar çok sayıda bilgi paylaşıldı. Atölyeye Kıbrıs, İngiltere, Almanya, Singapur, Malta, Avusturya, Ürdün, Rusya, ABD, İsviçre'den katılımlar oldu.

YAZIDAN DA ESKİ

Peynir Atölyesi'nde Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Seval Sevgi Kırdar, antik çağlardan günümüze peynirin serüvenini anlattı. Peynirin 8 bin yıllık bir geçmişi olduğunu kaydeden Kırdar, "İmparatorluklar ve aristokrasiden, seramik ve yazıdan, metal aletlerden ve silahlardan önce peynir vardı" diyerek sözlerine başladı. Arkeolojik kazılarda Polonya topraklarında bulunan peynir süzgeçlerinin 7 bin 500 yıllık olduğuna dikkat çeken Kırdar, "Cilalı taş devrinde hayvanların evcilleştirilmelerinden sonra Akdeniz kıyılarında Mezopotamya'da veya bugünkü güney batı Asya denilen İndus Vadisi'nde çobanlar tarafından peynirin yapıldığı sanılmaktadır" dedi. Kırdar, Yunanlılar ve Romalıların peynir yaparken sütü kestimek için incir sütü, kuzu ve oğlak şirdeni, deve diken çiçeği, yaban safran taneleri, sirke ve eşek sütünü kullandıklarını anlattı.



4 BİN ÇEŞİT PEYNİR

Dede Korkut hikayelerinde süt, kaymak ve peynirin bolluğun varlık ölçüsü olarak ifade edildiğini anlatan Kırdar, Van otlu peynirinin bir hekim tarafından ilaç niyetine hazırlandığına dikkat çekti. Dünyada 4 bin çeşit peynir bulunduğunu, ülkemizde 200 peynir çeşidi olduğunu kaydeden Kırdar, "Türkiye bir peynir ülkesidir. Kaydı olmamakla birlikte daha fazla peynirimizin olduğunu biliyoruz" dedi. Avrupa Birliği'nde 248 tescilli peynir bulunduğunu, Türkiye'de ise sadece 15 coğrafi işaretli peynir çeşidi olduğunu belirten Kırdar, "AB nezdinde tescilli peynirimizin olmaması büyük eksiklik" dedi. Kırdar, Karaman Divle obruk peynirinin dünyanın en iyi 5 tulup peyniri arasında sayıldığına dikkat çekti. Peynirin sağlık yönünden etkilerini de anlatan Prof. Dr. Kırdar, yatmadan yarım saat önce yenilen peynirin uyku kalitesini artırdığını, peynirin içerisinde bulunan triptofan isimli aminoasitin stresi azaltarak uyku kalitesini artırdığını kaydetti.

CANLI YAYINDA PEYNİR YAPTI

Peynir Atölyesi'nde ders veren Süt Rüyası Kurucusu Öznur Apay-

dın Arıkan, ev yoğurdu, labne peyniri, tatlı lor, şirden mayalı geleneksel salamura peynirin yapımını uygulamalı olarak anlattı. Arıkan, süt ürünleri yapımının püf noktalarıyla ilgili katılımcılara bilgi verdi. 2019 yılında düzenlenen 10. YÖREX'e katılarak peynir yapımını anlattığını anımsatan Arıkan, "Peynir yapımına olan ilginin her geçen gün arttığını gözlemliyorum. Umarım geleneksel yöntemleri kuşaktan kuşağa aktarırız" dedi.

ÜRETİLEN 40 TON SATILAN 500 TON

Peynir Atölyesinde son dersi veren TOBB Karaman Kadın Girişimciler İcra Kurulu Başkanı Ala Dükkan kurucusu Ahsen Toktay, Karaman Divle Obruk peynirinin dünyadaki en iyi ilk 5 peynir arasında olduğunu bildirdi. Karaman Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2017 yılında Divle Obruk Peynirine coğrafi işaret belgesi aldığını belirten Toktay, "Divle Obruğumuzun kapasitesi 40 ton ama piyasada 500 ton peynir satılıyor. Coğrafi işaretin daha etkin kullanımı ve tüketicinin bilinçlenmesi konusunda daha çok çalışmamız lazım" dedi.

YERİN 38 METRE ALTINDAN GELEN LEZZET

Karaman Divle Obruk peynirinin yüzde 70 koyun ile yüzde 30 keçi sütünden elde edildiğini, özel tulumlarda Divle Obruğunda yerin 38 metre altında 6 ay 4 derecede bekletilerek olgunlaştırıldığını anlatan Toktay, “Lezzetini Ak Karaman ve Mor Karaman koyununun yağlı sütünden ve obruğun florasından alıyor. Yüzde 80 derece rutubet 4 derecede bekletilen peynir obruğun kendine has bakterisi ile besleniyor” dedi. Fransa’dan gelen bir gurubun Divle Obruk peyniri bakterisini kazıyarak Fransa’ya götürdüğünü ancak aynı ürünü elde edemediğini kaydeden Toktay, “Çünkü bu ürün tamamen bölgeye has floradan elde ediliyor” dedi.

PEYNİR FARKINDALIĞI ARTTI

ATB Başkanı Ali Çandır, pandemi döneminde tarımsal eğitimi sürdürebilmek amacıyla başlatılan uzaktan eğitim programının başarılı şekilde devam ettiğini be-



Prof. Dr. Seval Sevgi Kırdar

lirtirken, “Peynir Atölyesinde bir ayda 50 bin kişiye ulaşmak büyük başarı. Eğitim veren tüm hocalarımıza, eğitimcilerimize, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum” dedi. 2019 yılında düzenledikleri Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’te Anadolu’nun peynir zenginliğini bir araya getirdiklerini anımsatan Çandır, Divle Obruk Peynirinin de YÖREX’te büyük ilgi gördüğünü belirtti. Çandır, yaptıkları çalışmalarla yöresel ürünlerin farkındalığını ve ekonomiye kazandırılmasını sağlamaya çalıştıklarını vurguladı.



Ahsen Toktay (Divle obruk peyniri)

KENDİ PEYNİRLERİNİ YAPIYORLAR

Tarım ve Orman İl Müdürü Gökhan Karaca da eğitime katılanların yüzde 90’ının kendi peyniri yaptığını, eğitimler sayesinde coğrafi işaretli peynir tüketmeye yönelik farkındalık oluştuğunu bildirirken, katılımcıların yüzde 99’unun yeni eğitimlere katılmak istediğini belirttiğini söyledi.

Peynir Atölyesinin sonunda sınav tabi tutulan katılımcılar arasında başarılı olanlara belge verildi.





SICAKLIK VE FIRTINA PORTAKALI VURDU, FİYATLAR KATLANDI

Antalya
Ticaret

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 2020 Mayıs ayı Meclis toplantısında, 10-15 Mayıs'ta yaşanan ani sıcaklık değişimi nedeniyle gece gündüz sıcaklık farkının arttığını, ardından da yaşanan fırtına nedeniyle portakalda çiçeklenme ve meyve tutum dönemini yaşam ağaçların veriminde ciddi sıkıntı olabileceği uyarısında bulunduğunu anımsattı. Çandır, "Rekolte kaybı nedeniyle bazı ürünleri pahalı yiyebileceğimiz uyarısında bulunmuştuk. Özellikle zeytin ve portakal için yaptığımız bu uyarı, portakalda yüzde 20 ürün kaybı olarak ortaya çıktı. Rekolte yaşanan kayıp nedeniyle portakalı bu yıl pahalı yiyoruz" dedi. Antalya halinde portakalın kilogram fiyatının 2020 Ocak ayında 1.7 – 2.60 TL iken, bu yıl aynı dönem 6-8 TL aralığında seyrettiğini belirten Çandır, "Fiyat artışının derinliğinin nedeni rekolte yaşanan kayıptır" dedi.



ihracatının yoğun bir şekilde yapıldığı Ocak ayı başında ihraç edilen portakallara yüzde 100 analiz zorunluluğu getirdiğini belirten Ali Çandır, "Zaten rekolte kaybı yaşayan ve ihracattan bir nebze olsun gelir elde etmeyi planlayan portakal üreticisinin tepkisine neden olan yanlış karardan Bakanlık döndü ve Avrupa Birliği'ne ihracat yapılacak portakalda her 10 partide, Rusya'ya yapılacak ihracatta ise her 20 partide bir analiz yapma kararı aldı. Bakanlığın yapılan yanlıştan dönmesi üreticiyi ve ihracatçıyı memnun etti" diye konuştu.

ÜRETİMİN %30'U ANTALYA'DAN

Antalya'nın Türkiye portakal üretiminin yüzde 30'unu gerçekleştirirken, portakal ihracatının yaklaşık yüzde 20'sini gerçekleştirdiğini bildiren Başkan Çandır, portakal üretimi ve ihracatının kent ekonomisi için önemini vurguladı.

BAKANLIK YANLIŞTAN DÖNDÜ

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın portakal

Borsası Başkanı Ali Çandır, Mayıs ayında yaşanan ani sıcaklık ve sonrasında yaşanan fırtınanın portakalda rekolteyi etkilediğini belirtirken, 2020 Ocak ayında hal fiyatı 1.7-2.60 TL olan portakalın, bu yıl 6-8 TL aralığında olduğunu bildirdi



GAZİANTEP 37 TESCİL ÜRÜNLE COĞRAFİ İŞARETTE LİDER

Türkiye'nin en fazla coğrafi işaretli yöresel ürününe sahip Gaziantep, binlerce yıllık birikimini "Sizin Oraların Nesi Meşhur Programı"nda izleyici ile paylaştı

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen "Sizin Oraların Nesi Meşhur?" programında Gaziantep'in yöresel ürünleri ve coğrafi işaretli ürünleri konuşuldu. Gürsel Cingöz moderatörlüğünde online düzenlenen programın bu haftaki konukları, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Tuncay Yıldırım, Gaziantep Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Akıncı ile Gaziantep Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Karayılan oldu.

Başkanı Fatma Şahin, Gaziantep'in 2015 yılında UNESCO Kreatif Şehir Ağı'na dahil olan, eşsiz lezzetleri, güzellikleri, yerel değerleriyle Türkiye'nin yıldız kentlerinden biri olduğunu kaydetti. Küreselleşen dünyada şehirlerin yarıştığını ve yerelin konuşulduğunu kaydeden Şahin,

"Biz de yerel ürünlerle, kültürümüzle dünyayı buraya getiriyoruz" dedi. Gaziantep'in çok fazla yerel ürüne sahip olduğunu, 37 coğrafi işaretli ürünüyle de Türkiye'de en çok tescile sahip il olduğunu belirten Şahin, Cİ'li ürün sayısını artırmak için çalışmaların devam ettiğini anlattı.

**ŞAHİN: "MAHALLENİN
KÖFTECİSİ BENDİM"**

Gaziantep Büyükşehir Belediye





FATMA ŞAHİN
Gaziantep Büyükşehir Bld. Bşk.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin girişimiyle Antep Yuvarlaması'nın 2017'de Coğrafi İşaret aldığını belirten Şahin, "Doğduğum mahallenin köftecisi bendim, çok yuvarlama yaptım. Yuvarlama deyip geçmeyin. Yuvarlamayı yaparken mahallenin kadınları toplanıyor, komşuluk geliyor, dostluklar geliyor, dertleşiyorsun, rehabilite oluyorsun. Terapi için insanlar dünya kadar para harcıyor. Bunların hepsini doğal olarak yaptıran bir sistem var. Seni sosyalleştiren, komşuluğu geliştiren, lezzeti de beraberinde getiren büyük bir hikaye var" diye konuştu.

YEREL ÜRÜNLERİN SATIŞINA DİJİTAL PLATFORM

Şahin, yerel ürünlerin üretimini yaygınlaştırmak için belediye olarak yaptıkları çalışmaları anlatırken, bölgenin tüm yerel ürünlerini e ticaret yoluyla dünyaya satmak için özel bir yazılım geliştirdiklerini bildirdi. Şahin, "Kendi yazılımımızı hayata geçiriyoruz, çalışmalarda son aşamadayız. Gaziantep olarak Türkiye'ye örnek bir model oluşturacağız" dedi.

AB'DE İL TESCİLLİ ÜRÜN ANTEP BAKLAVASI

Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, 2005 yılında Antep Baklavası'nın tescilini aldıklarını, 2013 yılında da Avrupa Birliği nezdinde ilk tescili



MEHMET AKINCI
Gaziantep Ticaret Borsası

Antep Baklavası'nın aldığını belirtti. Ünverdi, "Antep her konuda olduğu gibi bu konuda da öncü olmuştur" dedi.

FISTIK ÜRETİMİ AZALIYOR

Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Tuncay Yıldırım, Antep Fıstığı'na 2000 yılında coğrafi işaret aldıklarını belirterek, yereldeki bir çok ürünün ana maddesi olarak kullanılan fıstığın üretiminin azaldığına dikkat çekti. Yıldırım, fıstığın ekonomik değerini artırmak istediklerini söylerken, "TOBB verilerine göre 197 milyon kilogram fıstık işleme kapasitemiz varken, biz bunun sadece yüzde 50'sini kullanabiliyoruz" dedi.

ANTEP LAHMACUNU İÇİN AB'YE BAŞVURU

Gaziantep Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Akıncı, Borsa olarak coğrafi işaretle ilgili yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. 2017'de coğrafi işaret aldıkları Antep Lahmacunun diğer lahmacunlardan ayıran özelliklerini anlatan Akıncı, Antep Lahmacunu'na AB'den tescil alabilmek için başvurduklarını bildirdi. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e başladığı günden beri katıldıklarını, fuarın ürün-



TUNCAY YILDIRIM
Gaziantep Ticaret Odası

lerin tanıtımına büyük katkı sağladığını kaydeden Akıncı, "2020 yılında pandemi nedeniyle YÖREX maalesef olmadı. Umarım 2021 yılında yapılır, biz de her yıl olduğu gibi ürünlerimizle YÖREX'te oluruz" dedi. Gaziantep Tarım ve Orman Müdürü Mehmet Karayılan, tarım okulunda yöresel ürünlerin üretimiyle ilgili yaptıkları çalışmaları anlattı.

MİLAS YAĞLI ZEYTİNİ İÇİN DE AB'YE BAŞVURU

Programa bağlanan Milas Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Reşit Özer, AB'den tescil alan Milas Zeytinyağı ile ilgili bilgi verdi. 2005 yılında Coğrafi İşaret aldıkları Milas Zeytinyağı için 2017 yılında AB tescili için başvuruda bulunduklarını belirten Özer, 2020 yılında ülkenin 5. ürünü olarak AB tescili aldığını kaydetti. Özer, Milas Yağlı Zeytini için de AB'ye başvurduklarını bildirirken, onun da onayını beklediklerini duyurdu.





ATB'DEN BÜYÜKŞEHİR MECLİS ÜYELERİNE ÇİÇEK

ATB, Büyükşehir Belediyesi Meclis Üyelerine üzerinde “Vazonuzdan çiçek kalbinizden sevgi eksik olmasın. Mutlu yıllar” yazılı çiçek buketleri armağan etti

Antalya Ticaret Borsası, Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin Meclis Toplantısında üyelere üzerinde “Vazonuzdan çiçek kalbinizden sevgi eksik olmasın. Mutlu yıllar” yazılı çiçek buketleri armağan etti. 150 buketin dağıtıldığı yılın ilk Meclisi'nde Meclis üyeleri, Borsa Yönetimi ve Çiçekçiler Meslek Komitesi'ne teşekkür etti.

FARKINDALIK YARATMAK

Çiçek dağıtımı öncesinde Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Hüseyin Simav, Çiçekçiler Meslek Komitesi Başkanı Ertan Altundağ, Genel Sekreteri Tolgahan Alavant ile birlikte Antalya

Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Cansel Çevikol'u ziyaret etti. Hüseyin Simav, Çiçekçiler Meslek Komitesi'nin Antalya'da önemli bir sektör olan çiçekle ilgili farkındalık yaratmak için Belediyesi Meclis Üyelerine çiçek dağıtmak istediklerini söyledi.

KESME ÇİÇEĞİN YÜZDE

44'ÜNÜ ANTALYA ÜRETİYOR

Antalya'da çiçek üretimiyle ilgili bilgi veren Komite Başkanı Ertan Altundağ, Türkiye'de kesme çiçeğin yüzde 44'ünü Antalya'nın ürettiğine dikkat çekti. Çiçeğin kent yaşamında daha çok var etmek için çalışmalar yapılması

gerektiğini kaydeden Altundağ, “Çiçek hayatımızı güzelleştirir. Kentin değişik noktalarında çiçek satış merkezleri oluşturulması bu anlamda çok önemli” dedi.

Cansel Çevikol, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'in projeleri arasında yer alan çiçek satış noktalarıyla ilgili çalışacaklarını belirtirken, “Kesme çiçek sektörünün yaşadığı zorlukları biliyor, çalışmalarımızı ortak akıl ile katılımcı bir anlayışla yürütmeye devam ediyoruz” dedi. Çevikol, çiçek üreticisinin her zaman yanında olduklarını söyledi.





ODA BORSALARDAN solunum cihazı desteği

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde COVID19 tedavisinde kilit rol oynayan 20 adet Yüksek Akış Oksijen Cihazı (HFO) Valilik makamında düzenlenen protokol töreniyle İl Sağlık Müdürlüğü'ne teslim edildi.

Valilik makamında gerçekleşen protokol törenine Vali Ersin Yazıcı, ATSO Başkanı Davut Çetin, ATB Başkanı Ali Çandır, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Murat Hüdavendigar Günay, Kumluca Ticaret Borsası Başkanı Fatih Durdaş, Antalya Deniz Ticaret Odası Başkanı Ahmet Çetin ve Antalya İl Sağlık Müdürü Unal Hülür katıldı.

Pandemi döneminde Covid19 hastalarında kullanımı gerekli olan ve hastanın tedavi sürecinde iyileşmesine önemli katkı sağlayan HFO cihazları için TOBB'a bağlı ticaret borsaları ve odaları da katkıda bulundu. Antalya Ticaret

ve Sanayi Odası 8 adet, Antalya Ticaret Borsası 4 adet, Deniz Ticaret Odası Antalya Şubesi 4 adet, Kumluca Ticaret Borsası 2 adet, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası 2 adet olmak üzere toplamda 20 adet HFO cihazı Antalya İl Sağlık Müdürlüğü'ne teslim edildi.

Cihazların hızlı bir şekilde yoğun bakımlara kurulumu yapılarak hastaların tedavisinde kullanılmaya başlanacağını ifade eden Vali Ersin Yazıcı, HFO cihazlarının entübasyonu önlemesi, solunum hızında, nefes darlığında ve hasta konforunda iyileşmeler sağlaması ve hastanın ventilatörden ayrıldıktan sonraki süreçte daha hızlı toparlanmasına yardımcı olması sebebiyle Koronavirüs ile mücadelede çok etkili olduğuna vurgu yaptı.

Desteklerinden ötürü oda başkanlarını ve emeği geçenleri tebrik eden Vali Yazıcı "Pandemi

sürecinin sona ermesi kurallara riayet etmekten, birlik ve beraberlikten geçiyor. Küresel salgınla karşı karşıya kaldığımız bu günlerde ve sıkıntılara rağmen kenetlenerek, el birliğiyle yol almamız gerekiyor. Antalya'da vatandaşlarımızın sağlıklı huzurlu ve güvenli bir şekilde yaşamlarına devam etmesi için tüm kurum ve kuruluşlarımızla görevimizin başındayız. Bu zorlu süreçte insanımıza nefes olmaya devam ediyoruz. Bu mücadelede yalnız değiliz. Sivil toplumumuz da çok önemli katkılar sunuyor. Bugün aldığımız bu 20 HFO cihazı da yoğun bakım hastalarımızın tedavisinde çok önemli katkılar sunacak. Destek veren herkesi kutluyorum. Pandeminin bir an önce sona ermesini sağlamak adına tüm vatandaşlarımızı daha duyarlı olmaya, maske, mesafe ve temizlik kurallarına uymaya davet ediyorum" diye konuştu.

HASTALARA NEFES

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, COVID-19'un milyonlarca insanı etkilediğini belirterek, özellikle hastanede bakımı süren hastaların ciddi bir tıbbi desteğe ihtiyacı olduğunu kaydetti. Antalya Sağlık Müdürlüğü'ne teslim ettikleri 20 HFO cihazının hastaların tedavisine katkı sağlayacağına inandığını söyleyen Çandır, "Oda ve borsalar olarak pandemi döneminde eğitimden sağlığa devletimize destek olmaya çalışıyoruz" dedi.

Pandemi sürecinin sona ermesinin birlik ve beraberlikten geçtiğini ifade eden ATSO Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Davut Çetin ise, "COVID19 pandemisi ile karşı karşıya kaldığımız ilk günden bu yana Antalya'daki Oda ve Borsalar olarak kenetlenerek, el birliğiyle bugünlerin atlatılmasında payımızın olması için tüm gücümüz ve enerjimizle çalışıyoruz" dedi.



Uzaktan eğitime TABLET DESTEĞİ



TOBB öncülüğünde başlatılan “Küçük Parmaklar” tablet dağıtım kampanyası kapsamında, ATB ile ATSO, Antalya İl Milli Eğitim Müdürlüğü’ne 110 adet klavyeli tablet bağışında bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye genelinde pandemi sürecinde uzaktan eğitim gören ve maddi imkanı olmayan 30 bin öğrenci için “Tabletsiz Öğrenci Kalmasın” hedefiyle yola çıkılarak başlatılan kampanyaya, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ile Antalya Ticaret Borsası (ATB) da katkı sağladı. ATSO 55 adet ve ATB 55 adet olmak üzere ihtiyaç sahibi öğrencilere ulaştırılmak üzere toplamda 110 adet klavyeli tablet Valilik makamında gerçekleştirilen, Vali Ersin Yazıcı, ATSO Başkanı Davut Çetin, ATB Başkanı Ali Çandır ve Antalya İl Milli Eğitim Müdürü Hüseyin Er’in katıldığı tören ile İl Milli Eğitim Müdürlüğü’ne teslim edildi. Bir ülkenin geleceğine yapılacak en önemli yatırımın gençlerin eğitime sağlanacak destek olduğunu belirten Vali Yazıcı, salgın sürecinde tablet ya da bilgisayarları olmadığı için uzaktan eğitime katılma imkanı bulamayan öğren-

cilere yapılan bu desteği çok değerli bulunduğunu ifade etti. Oda ve Borsaların katkısı ile 110 adet klavyeli tableti geleceğin teminatı olan gençlere ulaştıracak olmaktan mutluluk duyduğunu söyleyen Vali Yazıcı, kampanyaya Türkiye genelinde öncülük eden TOBB ile destek veren ATSO ile ATB yönetimlerine ve üyelerine duyarlılıklarından dolayı teşekkür etti.

ÇOCUKLAR GELECEĞİMİZ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, eğitimin önemine dikkat çekerken, “Pandemiden dolayı uzaktan eğitim gören bazı çocuklarımız maalesef eğitime ulaşmakta zorluk çekiyor. Çocuklarımızın eğitimden uzaklaşmaması için bizler de bir nebze olsun onlara destek sağlamak istedik. TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu öncülüğünde başlatılan Küçük Parmaklar Kampanyasına destekte bulunduk. Umuyorum geleceğimiz olan

çocuklarımız daha iyi eğitim olanaklarıyla kendilerini ve ülkemizi daha ileriye taşıyabilir” diye konuştu.

ATSO Başkanı Davut Çetin, geleceğin güvencesi olarak gördükleri gençlerin eğitimi çok önemsediklerine vurgu yaparak, “Ülkemizin ekonomisini büyütmeye çalışırken eğitime yatırım yapmayı da ihmal etmiyoruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle, ihtiyaç sahibi öğrencilere her sene Oda ve Borsalarımız bünyesinde eğitim yardımı yapıyoruz. Pandemi süreciyle birlikte uzaktan eğitim alan öğrencilerimiz için TOBB öncülüğünde başlatılan “Küçük Parmaklar” kampanyasına Antalya’da ATSO ve ATB olarak bizler de destek olduk. İhtiyaç sahibi öğrencilerimize 110 adet klavyeli tablet temin ettik. Bu tabletleri İl Milli Eğitim Müdürlüğümüze teslim ederek çocuklarımızın eğitimlerine katkı sunmayı ve mutluluklarına ortak olmayı hedefliyoruz” dedi.



YÖREX



farkındalığı artırdı

“Sizin Oraların Nesi Meşhur?” Programına katılan Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu, YÖREX’in yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasında farkındalığı artırdığını bildirdi

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” programında Sakarya’nın yöresel ürünleri ve coğrafi işaretli ürünleri konuşuldu. Gürsel Cingöz moderatörlüğünde online düzenlenen programın bu haftaki konukları, Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem Yüce, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası

Yönetim Kurulu Başkanı Akgün Altuğ, Sakarya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adem Sarı, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu oldu.

Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem Yüce, Sakarya’nın 5 coğrafi işaretli ürüne sahip olduğunu 11 ürün için de coğrafi işaret çalışması yapıldığını kaydetti. Yüce, ıslama köfte-

den kabak tatlısına, dartılı keşekten bal kabaklı ekmeğe, köpük helvasından dımbıl çorbasına, tarihi taraklı evlerinden süpürgeye çok sayıda yöresel ürüne ev sahipliği yapan Sakarya’nın tarımsal üretimiyle ilgili de bilgi verdi.



Ekrem YÜCE - Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı

KAYBOLMAYA YÜZ TUTAN SÜPÜRGEÇİLİĞİ CANLANIYOR

Sakarya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Adem Sarı, Sakarya'nın 1980'li yıllara kadar süpürge borsacılığıyla bilinen bir şehir olduğunu ancak bugün süpürgeçiliğin kaybolmaya yüz tutmuş meslekler arasında yer aldığını kaydetti. Borsa olarak süpürgeçiliği canlandırmak için projeler yürüttüklerini bildiren Sarı, "Sakarya Süpürgesi'nin Coğrafi İşaretini aldık" dedi. Adapazarı Beyaz Kestane Kabağı, Geyve Avvası'nın da coğrafi işaretini Borsa olarak aldıklarını anlatan Sarı, "Türkiye'nin ayva üretiminin yüzde 70'i bizde. Geyve ayvası boğaza takılmaya özelliğiyle diğer ayva türlerinden çok farklı bir yapı ve lezzete sahip. Borsa olarak yöresel ürünlerimize sahip çıkıyoruz" dedi. Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle Antalya'da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e katıldıklarını kaydeden Sarı, "Süpürgeçilerimizi YÖREX'e götürüyoruz. Çok da ilgi görüyorlar" dedi. Sarı, bölgedeki çakıldak fındık gibi ürünlere coğrafi işaret almak için de çalışmalarının devam ettiğini bildirdi.



KÜLTÜRLERİN HARMANLANDIĞI ŞEHİR

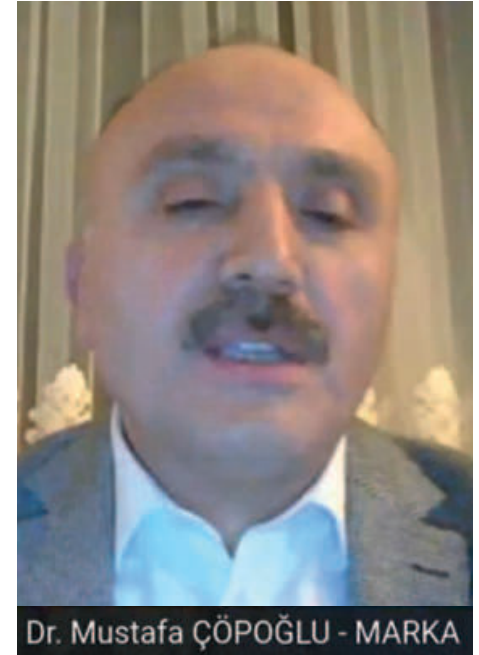
Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akgün Altuğ, Sakarya'nın yüz yıldır üretim ve pazar yeri olduğunu belirtirken, Sakarya ekonomisinin yüzde 17'sini tarımın oluşturduğunu kaydetti. Oda olarak Adapazarı Dartılı Keşkek, Adapazarı İslama Köfte'ye Coğrafi İşaret aldıklarını belirten Altuğ, kabak tatlısından, şimşir tarağa, çam kozalağı reçelinden uğut tatlısına kadar bir çok ürün için coğrafi işaret çalışması yaptıklarını anlattı. 72 milletlin yaşadığı 16 dilin konuşulduğu Sakarya'nın inanılmaz bir kültürel zenginliğe sahip olduğunu kaydeden Altuğ, "Bu kültürel zenginliklerimizi yaşatmaya gayret ediyoruz" dedi. Altuğ, Sakarya'da göçle gelenlerin beraberinde getirdiği yemek kültürünü yaşatmak için Topraktan Tabağa GastroSakarya Projesi çerçevesinde kitap çalışması yaptıklarını, yemek kültürünü gelecek nesillere aktarmak istediklerini kaydetti.

YÖREX'E KATILAN FİRMALAR Çİ İÇİN DESTEK İSTEDİ

Doğu Marmara Kalkınma



Ajansı (MARKA) Genel Sekreteri Dr. Mustafa Çöpoğlu, Sakarya'nın üreten ve çok kültürlü bir şehir olduğunu belirtti. Kalkınma Ajansı olarak kurumların coğrafi işaret çalışmalarını desteklediklerini bildiren Çöpoğlu, 11 ürünümüzün coğrafi işaret başvurusu tamamlandı, tescilini bekliyoruz" dedi. Yöresel Ürünler fuarı YÖREX'e MARKA olarak katıldıklarını kaydeden Çöpoğlu, "Bölgemizde yöresel ürün üreten, bunların ticaretini yapan firmalarımızın YÖREX'e katılımını sağladık. 2019 yılında bölgemizden toplam 34 firmamızı fuara götürdük. YÖREX, firmaların memnuniyetle döndüğü bir fuar. Katılımcılar hem fuar ortamında iş bağlantıları sağlıyor, hem satış yapıyor hem de diğer katılımcılarla görüş alışverişinde bulunma fırsatı yakalıyor. Coğrafi işaret konusunda da büyük farkındalık yaratan YÖREX'e katılan firmalar, Kalkınma Ajansı'na başvurarak yöresel ürünlerine coğrafi işaret almak için destek başvurusunda bulunuyor. 2020 yılında pandemi nedeniyle yapılamayan YÖREX'in bu yıl düzenlenmesini bekliyoruz" diye konuştu.



Dr. Mustafa ÇÖPOĞLU - MARKA



ANTALYA BORSA ŞUBAT AYI HAL ENDEKSİNİ ENDEKSİ AÇIKLADI

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Şubat ayı Antalya Halleri Domates, Sebze ve Meyve Endeksini açıkladı.

ANTALYA HALLERİ ENDEKS DEĞİŞİMLERİ TABLOSU

2021, Şubat	Miktar %			Fiyat %		
	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)	Endeksler	Önceki Ay (Aylık)	Geçen Yılın Aynı Ayı (Yıllık)
Domates	48	1,66	-25,58	187	11,17	-17,94
Sebze	54	0,20	-32,96	316	13,96	-6,66
Meyve	61	12,58	-31,12	388	-2,60	32,74

Antalya hallerinde işlem gören domates, sebze ve meyvelerin işlem miktar ve fiyatlarıyla ilgili endeks değerlerinin değişimleri, 2021 Şubat ayında bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı ayına göre aşağıda verilen tablodaki gibi değişti:

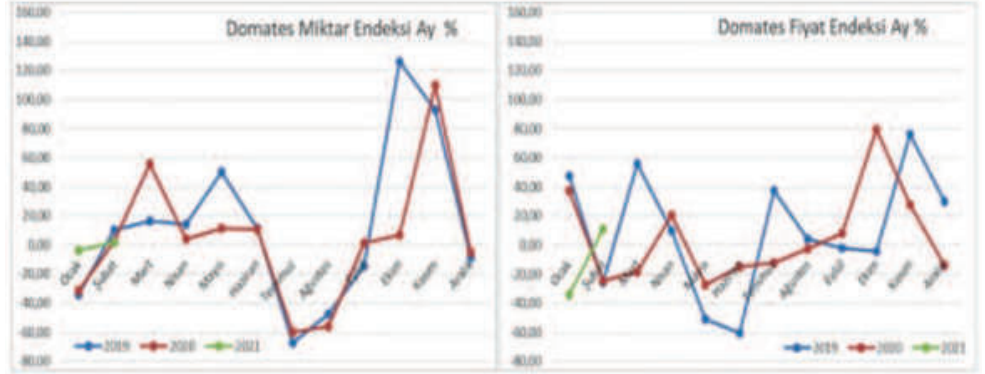
Şubat ayında miktar endeksleri bir önceki aya göre (aylık)

domateste % 1.66, sebzede % 0.20 ve meyvede ise % 12.58 arttı. Geçen yılın aynı ayına göre (yıllık) ise miktar domateste % -25.58, sebzede % -32.96 ve meyvede ise % -31.12 azaldı. Şubat ayında fiyat endeksleri bir önceki aya göre domateste % 11.17 ve sebzede % 13.96 artarken, meyvede % -2.60 azalış gösterdi. Geçen yılın aynı ayına

göre (yıllık) fiyat endeksi domateste % -17.94, sebzede % -6.66 azalırken, meyvede % 32.74 arttı.

Domates miktar endeksinde son 6 yılın Şubat aylarındaki rekor yıllık değişim bu ay % -25.58 azalışla gerçekleşirken, fiyatta 2016 yılından sonraki en yüksek düşüş % -17.94'lük azalışla bu ay gerçekleşti.

Sebze miktar endeksinde son 6 yılın Şubat aylarındaki rekor yıllık değişim % -32.96 azalışla bu ay gerçekleşti. Fiyat endeksinde 2016 yılından sonraki en yüksek düşüş ise % -6.66'lık azalışla bu ay yaşandı. Sebze domatesin aksine daha yüksek bir miktar azalışına göre daha düşük bir fiyat azalışı gerçekleşti.



Aylık gerçekleştirmeler ise aşağıdaki şekillerdeki gibi yansıdı:

Bir önceki aya göre domates işlem miktar endeksi Şubat ayında % 1.66 artış gösterirken, işlem fiyatı endeksi bir önceki aya göre % 11.17 arttı. Aylık değişimde, miktar ve

Buna göre sebze işlem miktar endeksi Şubat ayında % 0.20 ve fiyat endeksi ise % 13.96 arttı. Son 3 yılın Şubat aylarının sebze miktar endeksleri bir-biriyle uyumlu bir değişim gösterirken, fiyat endeksleri sürekli artan bir eğilim içerisinde oldu.

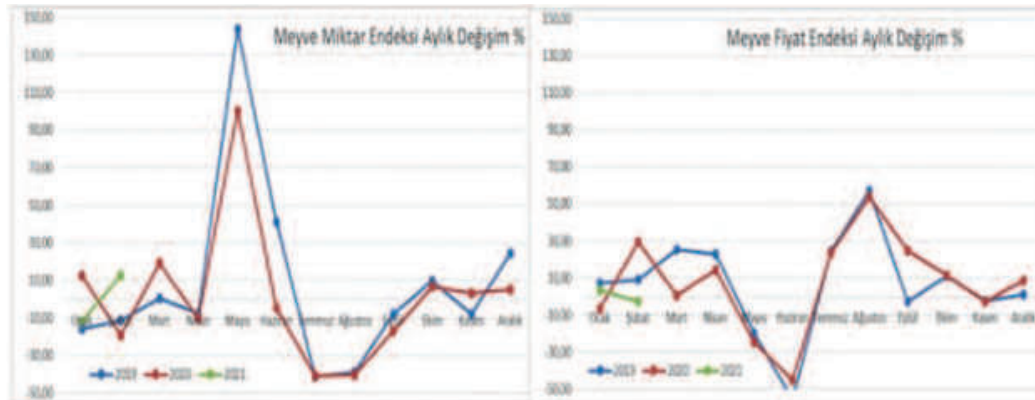
Bir önceki aya göre (aylık) meyve işlem miktar endeksi Şubat ayında % 12.58 artış gösterirken, işlem fiyat endeksinde % -2.60'lık düşüş gözlemlendi.



Meyve miktar ve fiyat endekslerinde ise arz talep ilişkisi, miktardaki azalışa karşılık fiyatta artış şeklinde gerçekleşti. Son 6 yıllık Şubat ayı gerçekleştirmelerine göre, miktarda % -31.12'lik azalış ve fiyatta % 32.74'lük artış ile 2021 yılı Şubat ayı meyvede rekorlar ayı oldu.

fiyat endeksleri önceki 2 yıldan farklı seyirler izledi.

Antalya hallerinde işlem gören sebzelerin miktar ve fiyat endekslerindeki aylık değişimlerin seyri, aşağıdaki gibi yansıdı.



Antalya hallerinde işlem gören meyvenin 2021 yılı Şubat ayı endeks değişimleri, miktarda ve fiyatta önceki 2 yılın değişimlerinden farklı eğilimler gösterdi. Miktarda 2019 ve 2020 yıllarına göre artış yaşanırken fiyatta ise tam düşüş yaşandı.



Antalya Ticaret Borsası Ocak ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkan Yardımcısı Abdullah İnan başkanlığında toplandı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi, çevre kent gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu

ATB yılın ilk meclisini topladı

AŞI BEKLENTİSİ

Salgınla ilgili aşı ve ilaçtaki gelişmelerin herkes için umut verici belirten Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, 2021 yılının dünya ekonomisi için 2020 yılından daha hareketli ve daha iyi olacağını umduğunu, iyileşmelerin ülkemize ve kentimize de olumlu yansımalarını beklediklerini kaydetti.

ÇEVRE UYARISI

Sahip olduğumuz eşsiz doğa, iklim ve çevre zenginliği ile medeniyet, tarih ve kültür varlıklarının değerinin pandemi döneminde bir kez daha anlaşıldığını söyleyen Çandır, "Bir musibet, bin nasihat özdeyişinden hareketle diyorum ki, sahip olduğumuz bu zenginliklerimizin ve varlıklarımızın

yıllardır bize sağladığı faydaları 2020 yılında yaşayamadık. Onların olmadığı ya da eksik, zayıf hatta yetersiz kaldığı bir ortamda kentimizin ne denli bir acziyet içinde kalabileceğini küçük bir örnekle ve uyarı mahiyetinde yaşadık. Allah'ın bahsettiği zenginliklerimize ve atalarımızın mirası varlıklarımıza zarar verilmesine, ihanet edilmesine ve yok sayılmasına izin vermeyelim. Aksi halde sadece onlara değil, kendimize ve geleceğimize de ihanet etmiş olacağız. Bu kapsamda merkezi ve yerel yönetimin, sivil inisiyatif örgütleri ile bir bütün olarak kentimizin artık karbon salınımı, su endeksi, çevre ve doğa kirliliği gibi konularda etkili planlamalar yapması ve etkin uygula-

malara geçmesi zorunluluğu vardır" diye konuştu.

ZİFTE TERK ETTİĞİMİZ

TARIM TOPRAKLARI

Zarar görmeden tedbir almanın önemini vurgulayan Başkan Çandır, "Düden balıklarının toplu ölümlerini, sularımızı ve toprağımızı kirlüten sanayi ile taş ocaklarının yıllardır tarımın göbeğinde sürdürdükleri faaliyetler dolayısıyla ürün kayıplarını, derelerimizi doğaya kapatan HES'leri ve medeniyet adına zifte, yararlılık adına betona terk ettiğimiz tarım topraklarını sizlere hatırlatmak isterim. Son tahlilde bunların hepsi bizim tercihlerimizin sonucudur.

Yaşadıklarımız, tercihlerimizi değiştirmemiz gerektiğini gösteriyor. Bu nedenle yıllardır sürdürülebilir tarımdan, ekonomiden ve büyümeden bahsediyoruz. Yine bu yüzden 2021 yılında sürdürülebilirlik etkinlikleri üzerine odaklanıyoruz” diye konuştu.

ÇEVRECİ SANAYİ

Biz sanayi 2.0 ila 3.0 arasında neredeyiz diye tartışırken gelişmiş ülkelerin sanayi 5.0 ile sürdürülebilirlik ve çevre korumaya odaklanmış bir sanayi uygulamasına geçtiğini kaydeden Çandır, Avrupa Birliği’nin 500’den fazla kişi istihdam eden şirketler için zorunlu olan entegre raporlama mevzuatını 2016 yılından beri uyguladığına dikkat çekti. Çandır, “Bu mevzuatla sadece parasal değil parasal olmayan çevre, doğa, sosyal, istihdam, enerji ve benzeri alanlardaki tanımlanmış standartlara uyumu takip etmektedirler. Yani bu ölçekteki şirketler, sadece karları ile değil aynı zamanda bu standartlara uyum dereceleriyle ilgili olarak da devlete ve tüm paydaşlara hesap vermektedirler. Hesap isteyen de hesap veren de bu işlemi, güven duygusu üzerinden değil kurumsal bir gereklilik üzerinden değerlendirmektedirler. Bu değerlendirmenin ilk adımı da şeffaflıktan geçmektedir. Yani hiçbir gelişmiş ya da kalkınmış ülke öyle durduk yerde bugünkü konumuna gelmemiş, hasbelkader hiç gelmemiştir” diye konuştu.

İNSAN ELİYLE YARATTIĞI-MIZ BİR MARKA YOK

Çevre konusunda artık değişen koşullara ayak uydurmak zorunda olduğumuzu söyleyen Çandır, “Biz kendi kendimize yaptığımız işleri dünya ölçeğine yaymak durumundayız. Şu an Antalya’nın bir markası olduğunu sanmıyorum. Antalya’nın markası Side, Kemer, Kaleiçi, Alanya ama insan eliyle yarattığımız bir marka yok. Bunlara sahip çıkmamız, bunları gelecek



nesillere aktarmamız şart” dedi.

YATIRIMLAR ELİMİZDE KALIR

Çevreye hunharca davranarak tarım alanlarını asfalta, zifte, betona boğarak tahribat yaptığımızı belirten Çandır, “Bunun böyle sürdürülmesi olası değil. AB’de yeşil mutabakatlardan karbon ayak izine kadar bir çok yeni kriterlerin geldiğini görüyoruz. Biz gelişmelere kendimizi uyduramazsak yarın bir gün turizm yatırımımıza derler ki (ben karbon salınımı şu olan ülkeye turist göndermiyorum’ o zaman yatırımlarımızın hepsi elimizde kalır. ‘Karbon salınımı şu olan tarımsal ürünleri tüketmiyorum’ dediklerinde ürünlerimiz elimizde kalır. Birey olarak, şirket olarak Antalya olarak bu gelişmeler sahip çıkıp bunlara odaklanmalıyız. Biz eski alışkanlıklarla devam etmek yerine yeni değişen koşullara, çevre değerlerine, iklim koşullarına hazırlık olup bunlarla ilgili çalışma yapmalıyız” diye konuştu.

AKCİĞERİMİZİ KORUDUK

Borsa olarak 10 yıl önce çevre konusundaki duyarlılığı Vakıf Zeytinliğine sahip çıkarak gösterdiklerini belirten Çandır, “Borsamızın bu uğurda ciddi maliyetler ödediğini ve ödemeye devam ettiğini biliyorsunuz. Antalya’mızın ak-

ciğerleri konumundaki bu alanın tarımsal, çevresel ve ekolojik faydalarının geliştirilmesi için tüm paydaşlarımızla var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Ancak karşılaştığımız zorluklarla ve yetmezliklerle baş başa olduğumuzu da belirtmek isterim” dedi.

GÜNDEM ÇEVRE

Tarımsal atık, deniz kirliliği, çöplüklerin yarattığı riskler, afet toplanma alanlarının belirsizliği, su kıtlığı ve kuraklık riskleri, çarpık kentleşme, tarım topraklarındaki azalma ve istihdam kayıpları gibi yaşamsal sorunları Antalya gündeminden düşürmeyeceklerini vurgulayan Çandır, “2020 yılında yaşamaya başladığımız musibetin, hepimize her alanda ciddi dersler çıkarmamıza fırsat olmasını dilemekteyim. Çünkü daha önce de sıkça belirttiğim gibi bizlerin yapacak başka bir işi ve gidecek başka bir yeriz yok. Kentimize, zenginliklerimize ve varlıklarımıza bu bakımdan sahip çıkmalıyız. En büyük pazarımız olan AB’nin, yakın bir gelecekte turizm, ticaret ve tarım konularında yeni standartlarla karşımıza çıkmaları muhtemeldir. Bu standartları sırf onlar istediği için değil sürdürülebilir büyüme ve hayati sermayemiz için kendimize mal etmeliyiz” diye konuştu.

ÇEKİMİZİ ÖDEYEMEDEK

Ekonomiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Başkan Çandır, 2020 yılında ülke 1 şok yaşarken Antalya'nın 3 şok yaşadığını vurguladı. Çandır, "Ekonomimizin ana sektörleri felç oldu. Mesela ticaret hacmi ve hareketliliği için önemli bir gösterge olan ibrazında ödenen çek tutarı büyümesinde ilk kez Türkiye ortalamasının açık ara altında kalmış durumdayız. 2020 yılında ibrazında ödenen çek tutarı, önceki seneye göre, Türkiye'de yüzde 10 civarında büyürken kentimizde yüzde 21'den fazla düşmüştür. Böylesine aleyhimize makas açıklığını ilk kez yaşamaktayız. Bunlara benzer göstergeler ve olgulara dayanarak Antalya için ekonomik afet tedbirleri uygulamasına ihtiyaç olduğunu bir kez daha ifade etmek istiyorum. Bu kapsamdaki önerilerimizi ve taleplerimizi özellikle Eylül ayından itibaren dile getiriyoruz" diye konuştu.

BORÇLARIN FAİZSİZ ERTELENMESİ TALEBİ

2021 yılı için önümüzdeki en büyük riskin seri iflas riski olduğunu vurgulayan Çandır, "Böyle bir riskin gerçekleşmemesi için başta kamu otoritesi olmak üzere hepimiz tedbirler almalıyız. Bu tedbirlerin başında, daha önce ertelenmiş olan 2020 yılı ve 2021 yılı kamuya ödemelerimiz en az 2023 yılına kadar faizsiz ertelenmelidir ki diğer ödemelerimizi yapabilme kabiliyetine sahip olalım" dedi. Mücbir sebep kapsamına giren işyerlerinin bazı vergi ödemelerinin ertelenmesinin sevindirici olduğunu kaydeden Çandır, "Bu girişim dar kapsamlı kalmamalı, krizden iş yapamaz hale gelmiş tüm işyerlerine genişletilmelidir. Ayrıca bu tür tedbirler sadece işyerleri için değil aynı zamanda çalışanlar için de düşünülmelidir. Doğru yönde atılmış bu adımın daha da geliştirilmesini bekliyoruz" diye konuştu.

2020 yılında tarımsal kredi büyümemiz Türkiye ortalamasının iki katından fazla olduğuna dikkat çeken Çandır, "Ticari kredi kullanımı artışında da Türkiye ortalamasının yüzde 30'undan fazla durumdayız. İş dünyasının bu denli krediye yönelmesinin ana sebebi, tamamen kapanmaya bağlı sermaye ve tahsilat yetersizliğidir" dedi.

İHRACATTA TARIMIN PAYI ARTTI

Talep koşullarının zayıflığı ve yeni kredilerin çok yüksek maliyetli olması birlikte düşünülürse 2021 yılının herkes için daha zorlu geçeceğini söyleyen Çandır, "Bu zorlukları aşmamızda bizlere destek olacak bir gelişme ihracat performansımızdır. Nitekim 2020 yılında yüzde 8 civarında azalan ülkemiz ihracatına karşılık yüzde 6'ya varan bir artışı başardık. Bu artışta sektörel bakımdan sanayi ihracatımızın yüzde 11, madencilik ihracatımızın yüzde 9 daralmasına karşılık tarımsal ihracatımızın yüzde 23 ve tarım özelinde de yaş meyve sebze ihracatımızın yüzde 24'ten fazla artmasının önemli katkısı olmuştur. 2020 yılında kentimiz ihracatında sektörlerin payına baktığımızda ise sanayinin payı yüzde 33'ten yüzde 28'e, madenciliğin payı yüzde 20'den yüzde 17'ye gerilerken tarımın payı yüzde 47'den yüzde 55'e yükselmiştir. Emeği geçen üreticilerimize ve tüccarlarımıza teşekkür ediyor, bu zorlu yılı artışla tamamlamamızı sağlayan ihracatçılarımızı kutluyorum" diye konuştu.

ENFLASYONU MEYVE SEBZE ARTIRMADI

Yaş meyve sebze ürünlerinin enflasyonu sürekli artırdığının dile getirildiğini bu tespitin doğru olmadığını ifade eden Çandır, "Antalya hallerimizdeki işlem miktarları ve fiyatları ile ilgili son beş yıllık ortalama değerlere baktığımızda bu tespitin doğru olmadığını görmek-

teyiz. Sebze işlem miktarındaki yıllık ortalama yüzde 5'lik düşüşe rağmen fiyatlarda ortalama yüzde 14'lük artış yaşanmış, meyvede ise yüzde 1'lik miktar düşüşüne karşılık yüzde 21'lik fiyat artışı yaşanmıştır. Bu dönemdeki ortalama TÜFE ve ÜFE ile çekirdek enflasyon değerleriyle karşılaştığımızda birbirine çok yakın rakamların olduğunu görmekteyiz. Yani enflasyon üzerinde diğer kalemlerden daha fazla bir etki yaratmamaktadır. Üstelik bazı dönemlerde düşürücü etki yarattığını da görmekteyiz" diye konuştu.

KOTA İLE YASAK İLE TİCARET GELİŞMEZ

Rusya ile 2015 yılında yaşanan uçak krizinin ardından Rusya'nın domatese kota uygulandığını anımsatan Çandır, "İlk olarak 50 bin ton uygulanan kota 2019 yılında 150 bin tona, 25 Şubat 2020 tarihinde 200 bin tona, 30 Ocak 2021 tarihi itibarıyla ise 50 bin ton artırılarak 250 bin tona yükseltildi. Kotanın yükseltilmesi için emek sarf eden bakanlarımıza ve Türkiye Odalar Birliği Başkanımıza teşekkür ediyorum. Ancak yükseltile 50 bin tonluk kota, muhtemelen bu yıl içerisinde tekrar dolacak ve benzer sorunlarla tekrar karşı karşıya kalacağız. Üyelerimiz ve ihracatçılarımızın beklentisi kotaların tamamen kaldırılması ve aynı sorunlarla tekrar karşılaşılmasından yönündedir" diye konuştu. Rusya'nın Antalya ve İzmir'de üretilen domates ve biber ithalatında Pepino Mozaik ve Kahverengi Rigos meyve virüsüne rastlandığı gerekçesiyle uyguladığı yasakları da eleştiren Çandır, "Yasakların kaldırılmasını bekliyoruz. kotalarla ve yasaklarla ticaret gelişmez. Beklentimiz kotaların ve yasakların olmadığı, gümrüklerdeki işlemlerin ve ticaretin kolaylaştırıldığı bir ticaret düzenidir" diye konuştu.



EĞİTİM VE SAĞLIĞA DESTEK

Borsa olarak eğitim ve sağlığa desteklerinin öteden beri sürdürdüğünü belirten Ali Çandır, Antalya Oda ve Borsaları ile TOBB'un katkılarıyla daha önce dört lise, bir meslek yüksekokulu ve bir fakülteyi eğitim camiasına kazandırdıklarını, Borsa olarak da semt polikliniğini sağlık camiasına kazandırdıklarını belirtti. Çandır, TOBB öncülüğünde başlatılan 'Küçük Parmaklar Projesi'ne ATB ve ATSO olarak 110 klavyeli tablet ve Antalya Oda ve Borsaları olarak 4'ü Borsa tarafından karşılanan toplam 20 yüksek akış oksijen cihazını Vali Ersin Yazıcı'nın katılımıyla Milli Eğitim Müdürü ve Sağlık Müdürü'ne teslim ettiklerini anımsattı. Çandır, "Tüm bu destekler için üyelerimize, Antalya Oda ve Borsalarımıza ve Birlik Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu nezdinde tüm TOBB camiamıza teşekkür ediyorum" dedi.

Çandır, 6.Meslek Komitesinin girişimiyle yerel yönetimlerin kesme çiçeğe olan ilgisini artırma amacıyla Antalya Büyükşehir Belediyesi Ocak Ayı Meclis Toplantısı'nda meclis üyelerine çiçek dağıttıklarını belirtirken, Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde "Pandemi Günlerinde Tarım" programı çerçevesinde Peynir Atölyesi düzenlediklerini ve 50 bin kişiye ulaştıklarını bildirdi. Çandır, Antalya Tarım ve Orman

Müdürlüğü işbirliğinde "Sizin Oraların Nesi Meşhur" programında Gaziantep ve Sakarya illerinin yöresel ürünlerini gündeme getirdiklerini belirtti.

Halkbank Antalya Bölge Müdürlüğü ile "Paraf Ticari Kredi Kartı ile Güvenceli Tedarik Zinciri Finansmanı Anlaşması"nı imzaladıklarını, Ziraat Bankası'yla Aralık ayında benzer bir protokol imzaladıklarını anımsatan Çandır, "Her iki protokolünde ciddi daralma yaşayan kentimiz ekonomisine ve sektörümüze fayda yaratmasını diliyorum. Üyelerimizi hem Paraf hem de Başak kart avantajlarından yararlanmaya davet ediyorum" dedi.

Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB) işlem saatlerinin uzatılmasını TOBB'dan talep ettiklerini belirten Çandır, "Talebimizin olumlu karşılanmasının ardından 1 Şubat 2021 tarihi itibarıyla TÜRİB işlem saatleri 10.00 -13.00 olarak belirlendi. Talebimizi kısa bir süre içerisinde hayata geçiren Başkanımıza ve TÜRİB yönetimine teşekkür ediyorum" dedi.

KOMİTELERDE OCAK AYI

Çandır, ocak ayı meslek komitelerinde, kuraklık ve iklim değişikliği, kentin su kaynaklarının etkin kullanımı için sulama kooperatiflerince kullanılan suyun yönetiminin önemi, artan gübre fiyatları ve gübre tedarikinde yaşanan

sorunlar, artan maliyetlerin ürün birim fiyatlarına aynı oranda yansımaması, kredi faizlerindeki artışın sektörümüze olan olumsuz etkileri, Rusya Federasyonu'nca domates ithalatına yönelik uygulanmak olan kota, Rusya Federasyonu'nca Antalya ve İzmir'de üretilen ve ihraç edilen domates ile biber ithalatının Pepino Mozaik ve Kahverengi Rigos meyve virüsüne rastlandığı gerekçesiyle yasaklaması, kamunun yaş meyve sebze sektöründe aktif olarak faaliyet göstermesi, çiğ süt birim fiyatlarının süt üretimi ve ticaretine etkileri, döviz kurlarındaki değişimin tarımsal ihracata etkileri ve koronavirüs'ün seyrinin 2021 yılı kesme çiçek ve tıbbi aromatik bitkiler sektörlerinin iç ve dış ticaretine etkilerinin değerlendirildiğini belirtti.

MECLİS'TE GÖREVE DEĞİŞİKLİĞİ

1.Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Yusuf Karasu'nun ticari faaliyetlerini sonlandırması nedeniyle Meclis'ten ayrıldığını bildiren Başkan Çandır, "Bu ayrılma kendisinin tecrübelerinden faydalanmayacağımız anlamına gelmemelidir. Borsa camiasına girdiğimde tanıştığım Yusuf Amca hayata bakışı, duruşu ve ticaret yapma biçimi ile hepimize örnek olmuş, tecrübelerini de bizlerle cömertçe paylaşmıştır. Eminim ki paylaşmaya da devam edecektir. Kendisine bugüne kadar Borsamıza ve üyelerimize hizmetleri için teşekkür ediyorum" dedi. Çandır, Meclis'e gelen Ahmet Yılmaz'a başarılar diledi.

Çandır, konuşmasında koronavirüs geçiren Vali Ersin Yazıcı'ya, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Ersan'a geçmiş olsun dilekleri iletilirken, BAGEV Yönetim Kurulu'nda birlikte çalıştıkları ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Erol Erkan'a Allah'tan rahmet, ailesi ve iş dünyasına başsağlığı diledi.

Mecliste üyeler sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.



ATB'den üyelerini rahatlatacak FİNANSMAN ANLAŞMASI

Antalya Ticaret Borsası (ATB), pandemi döneminde ekonomik sıkıntı yaşayan üyelerine destek olmak amacıyla çalışmalarını sürdürüyor

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Halkbank arasında imzalanan "Paraf Ticari Kredi Kartı ile Güvenceli Tedarik Zinciri Finansmanı Anlaşması" çerçevesinde Antalya Ticaret Borsası ile Halkbank Antalya Bölge Müdürlüğü arasında protokol imzalandı. Protokol imza törenine, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Halkbank Antalya Bölge Koordinatörü Mikail Özdemir, Halkbank Antalya Şube

Müdürü Mehmet Metin katıldı. Protokol, satıcıya tahsilat güvencesi, alıcıya da 18 aya kadar vade ile ödeme imkanı sunuyor.

ALACAKLAR GÜVENCE ALTINDA

ATB Başkanı Çandır, TOBB ve Halkbank işbirliğiyle hayata geçirilen tedarik zinciri finansmanı projesi kapsamında Halkbank Antalya Bölge Müdürlüğü ile protokol imzaladıklarını belirterek, çalışmanın alıcı ile satıcının ticari ilişkisini güvence altına aldığını söyledi. Çandır, satıcının tahsilat kaygısı taşımadan banka garantisıyla malını satabileceğini alıcının da uygun vadeyle ödeme planı hazırlayabileceğini kaydetti. Pandemi döneminde Antalya ekonomisinin ciddi daralma gösterdiğini belirten Çandır, tedarik zincirinin güvenli işlemlerini

hedeflediklerini vurguladı. Çandır, "Protokole öncülük eden TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu ve Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan'a teşekkür ediyorum" dedi.

CİDDİ AVANTAJLAR SAĞLIYOR

Halkbank Antalya Bölge Koordinatörü Mikail Özdemir, üzerinde TOBB logosu da bulunan Paraf ticari kredi kartı sahiplerine, yapacakları satın almalar ve ödemelerde esnek taksit ve vade imkanı sağlanacağını bildirdi. Banka olarak tedarik zincirinde satıcıya tahsilat garantisi, alıcıya ise 18 aya kadar vadeli ödeme esnekliği getirdiklerini kaydeden Özdemir, "Asıl olarak alacağın vadelendirilmesi ve garanti edilmesini sağlıyoruz" dedi. Halkbank'ın pandemi döneminde de üreticinin, istihdam yaratan ticaret erbabının ve esnafın yanında olmaya devam ettiğini söyleyen Özdemir, "Antalya Ticaret Borsası üyelerine tedarikçi finansmanı kapsamında ciddi avantajlar sağlıyoruz. Borsa yönetimine ilgilerinden dolayı teşekkür ederim" dedi.





İKLİM DEĞİŞİYOR TARIM POLİTİKA BEKLİYOR

Sıcakların artacağı, yağışların azalacağı uyarısında bulunan uzmanlar, iklim değişikliğine karşı tarımda yeni politika oluşturulması gerektiğini bildirdi

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) dönem başkanlığını yaptığı Antalya Tarım Konseyi, "Antalya'da ve Tarım ve İklim Etkileşimi" başlıklı Tarım Sohbetleri düzenledi. Tarım yazarı Galip Umut Özdil moderatörlüğünde online yapılan toplantıya, İstanbul Üniversitesi Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi Meteoroloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Levent Şaylan, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. İlky Dellal, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarımsal Yapılar ve Sulama Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dursun Büyüktaş, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail

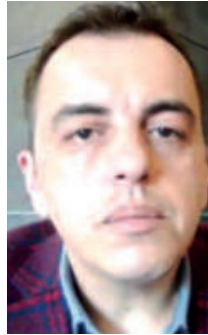
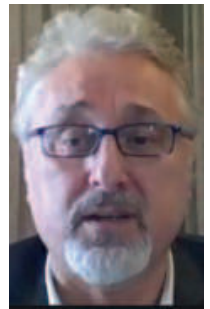
Karaca konuşmacı olarak katıldı. Antalya Ticaret Borsası ve Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır önümüzdeki en önemli sorun olarak görünen iklim değişikliğini gündeme getirmek ve bu konuda yapılacak çalışmalara ışık tutmak için böyle bir toplantıya organize ettiklerini belirtirken, katılımcılara teşekkür etti.

Moderatör Galip Umut Özdil, pandemi dönemini atlattıktan sonra temel gündem maddelerimizden birinin iklim değişikliği olduğunu söyledi. Özdil, "İklim değişikliği hem

yaşamımıza, hem de tarımsal üretimi etkileyecek. Böyle giderse konfor alanımız giderek daralacak. Paramız olsa bile tarım ürünlerini satın alamayacağımız duruma geleceğiz, çünkü ürün olmayacak. Bu durum beslenme alışkanlığımızı bile değiştirebilir. Bitki desanimiz baştan aşağı değişebilir. Bu hepimizi çok yakından ilgilendiren bir konu" diye konuştu.

SICAKLIK ARTACAK, YAĞIŞLAR AZALACAK

İstanbul Üniversitesi Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi Meteoroloji Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Levent Şaylan, yağış eğilimleriyle ilgili yapılan araştırmaların sonuçlarını paylaştı. Şaylan, 2100 yılına kadarki durumu gösteren modelleme çalışmalarında ülkemizde sıcaklığın iyimser senaryoya göre 2.5- 3 santigrat derece, kötümser senaryoya göre 6- 7 santigrat derece artmasının öngörüldüğünü bildirdi.





Meteoroloji Genel Müdür-lüğü'nün çalışmalarına göre, 2040 yılına kadar 2- 4 santigrat derece kadar artış beklendiğini, kıyı Ege, Doğu Akdeniz ve Doğu Karadeniz'de kış yağışlarında artış beklendiğini, kıyı Ege ve Doğu Akdeniz hariç tüm yurttaki ilkbahar yağışlarının yüzde 20 azalacağını tahmin edildiğini kaydeden Şaylan, "2040 ile 2070 yılları arasında Doğu ve Güneydoğu Anadolu ile Doğu Akdeniz'de kış yağışlarında yüzde 20 azalma bekleniyor. Diğer bölgelerde de azalma trendi var. 80 yıl sonra Ege, Marmara, Karadeniz kıyıları hariç yaz yağışlarında yüzde 40'lara varan azalmalar bekleniyor. Sonbahar yağışlarında ise tüm yurttaki azalmalar bekleniyor. Yaz yağışlarının Doğu Anadolu'da yüzde 30 azalma beklenirken, kıyı Ege ve İç Anadolu'nun küçük bir bölümü hariç tüm yurttaki yağışlarda azalmaların olacağı bekleniyor. Kuraklık başımızın belası olarak karşımızda duruyor" diye konuştu.

ANTALYA DAHA DA YANACAK

Yaptığı simülasyon çalışmalarında Antalya ile ilgili 2095 öngörüsünü de paylaşan Prof. Dr. Levent Şaylan, Antalya'da maksimum sıcaklıkların 6 derece kadar artış beklendiğini kaydetti. Antalya'da yağışların yüzde 80'inin Ekim ile Şubat arasında 5 ayda düştüğüne dikkat çeken Şaylan, "Benim yaptığım simülasyona göre 2095 yılına kadar 5 aylık dönemde 867 milimetre yerine 677 milimetre ye kadar yağış düşecek. Yağışlarda yüzde 23.5

azalma bekleniyor" dedi. Şaylan, Tarsim kayıtlarına göre çiftçinin don, dolu, fırtına, hortum, aşırı yağışlardan çok fazla etkilendiğine dikkat çekti.

İKLİM BİLİM KURULU ÖNERİSİ

Tarımın iklim değişikliğine adaptasyonu, ne kadar zarar göreceği, bu konuda neler yapılması gerektiği, planlama ve iklim değişikliği karşısında tarıma nasıl yön verileceği, mevcut projelerin revize edilmesi gibi sorulara cevap aranması gerektiğini vurgulayan Şaylan, "Ülkemizde cakla, cukla geçirecek vaktimiz kalmadı. Yetişen bitkilerimiz iklim değişikliğine ne kadar hassastır, iklim değişikliğine uyum sağlar mı bununla ilgili acil olarak önlem almak lazım" dedi. Şaylan, 30 yıldır tarımsal meteoroloji alanında ekibiyle dünya standartlarında cihazlarla çalıştıklarını belirtirken, bu potansiyelden yararlanılması gerektiğini söyledi. Şaylan, Koronavirüs'le ilgili bilim kurulu oluşturulduğunu belirterek, iklimle ilgili de bilim kurulu oluşturulmasını önerdi.

ÇİFTÇİ İKLİM

DEĞİŞİKLİĞİNİ HİSSEDİYOR

Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. İlkay Dellal, iklim değişikliğinin sadece canlı yaşamını değil ekonomiyi de olumsuz etkilediğini belirtti. İklim değişikliğinin bir çok ülkenin politikalarında yer aldığını

söyleyen Dellal, "Ancak Türkiye'de maalesef afaki kavram olarak görülüyor. Devletin en önemli kurumları bile 'iklim değişikliği yoktur' diyebiliyor. İklim değişikliği etkilerine hazırlıklı olmaliyiz. Bizim de bu konuda politika değişikliği yapmamız lazım. Sürdürülebilir ve çevre dostu tarımsal üretime geçmeliyiz. Bunları değerlendirerek Türkiye tarımda yeni bir hamle yapmalı" diye konuştu.

Geçen yıl ülke genelinde 4 bin 850 çiftçiye 'iklim değişikliğini hissediyor musunuz' sorusunu yönelttiklerini kaydeden Dellal,

"Türkiye'de çiftçimizin yüzde 87'si iklim değişikliğini hissettiğini söyledi. Bu oran Antalya'da yüzde 91 oldu. Çiftçimiz, bahar mevsimi kısa geçiyor, mevsimde kayma oluyor, çiçeklenme dönemi etkilendi, üretimde azalma var, sulama ve enerji maliyetleri arttı,

dolu, fırtına, hortum zararı daha fazla oluyor, otlama dönemi kısılıyor, yem maliyetleri artırıyor cevaplarını paylaştı. Çiftçi üretim dönemini kaydırarak adapte olmaya çalışıyor, fide dikim zamanlarını kaydırıyor. 2005'te iklim değişikliğine 'kıyamet senaryosu' demiştim, belki de şu an ön izlemesini yaşıyoruz. Hiçbir önlem alınmazsa torunlarımız daha büyük felaketlerle karşı karşıya kalacak" diye konuştu.



ÜRÜN FİYATLARI DAHA DA ARTABİLİR

Ürün verimde azalma ve maliyetlerdeki artışın fiyatları tetiklediğine dikkat çeken Prof. Dr. İlkey Dellal, "Meyvecilikte üretim döneminde ilaçların erken başladığı, geç döneme kadar devam ettiği, ilaçlama sayısının fazlaştığını görüyoruz. Bunlar iklim değişikliğinin sonucu olarak karşımıza çıkıyor. Maliyetlerdeki artış doğal olarak ürün fiyatlarına yansımaya, gıda fiyatları artacaktır" dedi.

AB'YE TARIM TİCARETİ UYARISI

Avrupa Birliği'nin 9 tarım politikasında biri olarak iklim değişikliğini belirlediğini, iklim yasası hazırlıkları bulunduğunu belirten Dellal, özellikle sera gazı emisyonu azaltımıyla ilgili ciddi çalışmalar yürütüldüğüne dikkat çekti. Dellal, "Türkiye için AB tarım ticaretinde önemli bir partner. Belki iklim yasasından sonra sera gazı emisyonu çok düşük ürünlerin ticaretine izin verecekler. Bizim buna hazırlıklı olmamız lazım" dedi.

TARIMSAL SULAMADA TASARRUF YAPMALIYIZ



Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarımsal Yapılar ve Sulama Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dursun Büyüktaş, 78 milyon hektar toprağın 28 milyon hek-

tarında tarım yapabildiğimizi belirtirken, bunun 26 milyonunun sulanabilir durumda olduğunu ancak su olmadığı için sulanamadığını söyledi. 57 milyar metreküp suyun yüzde 75'ini tarımsal sulamada kullandığımızı kayde-

den Büyüktaş, tarımsal sulamada büyük su kaybı yaşandığını, damlama sulama gibi uygulamaların teşvik edilerek sulama politikalarının gözden geçirilmesi gerektiğini vurguladı. Büyüktaş, "Biz tarımda sulama yaparken yarısı ürüne ulaşmadan uçup gidiyor. Suda tasarrufu yaparsak tarımsal sulamada yapılmalı" dedi. 2023'te tarımda kullanılan suyun yüzde 64'e çekilmesinin hedeflendiğini belirten Prof. Dr. Dursun Büyüktaş, Avrupa'da suyun yüzde 58'inin tarımda kullanıldığını dikkat çekti. Türkiye'nin su fakiri ülke olma tehdidi ile karşı karşıya olduğunu söyleyen Büyüktaş, "Önlemleri buna göre almalıyız" dedi. Kış yağışlarının depolanması gerektiğini, yeraltı depolamaların bu konuda etkili olacağını kaydeden Büyüktaş, su tüketimi daha az olan bitkilerin üretimine yönelmemiz, suyu verimli kullanan sulama yöntemlerinin kullanılması, düşük kalitedeki suların sulamada kullanılmasını önerdi.

ZARARLI BÖCEKLERİN POPÜLASYONU ARTIYOR



İsparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Karaca, sıcaklığın bitki ve böcekler üzer-

ine etkisine dikkat çekti. Kuzey yarım küredeki bitki türlerinin yaşamlarını devam ettirebilmesi için yılda 1 kilometre kuzeye doğru yayıldıklarını bildiren Karaca, böcek türlerinin yayılma sınırlarının da her 10 yıl için 6.1 kilometre kuzeye doğru hareket ettiğine dikkat çekti. 2 santigrat derecelik sıcaklık artışının böcek-



lerin vereceği döl sayısını 1 ile 5 arasında artıracağını tahmin edildiğini belirten Karaca, "Kış dönemi az olunca böceklerin popülasyonu artıyor" dedi. Bitkilerde tomurcukların patlaması gibi olayların her 10 yılda bir 5 gün erken gerçekleşmeye başladığını bildiren Karaca, Avrupa'daki bazı ağaçların 50 yıl öncesine göre 16 gün erken yaprak açtığı, 13 gün daha geç yaprak döküldüğüne dikkat çekti.

3 milyon civarında böcek türü olduğunu belirten Prof. Dr. İsmail Karaca, "Bunlar uyumazlarsa bizim ürünlerimize ortak olacaklar. Sıcaklıkla birlikte böcekler tarafından oluşturulan kayıpların daha fazla olacağı öngörülüyor. Böceklerin her türlü iklim değişimine adaptasyonu diğer canlılardan daha yüksek, özellikle zararlı böceklerin adaptasyonu da diğer türlere göre daha fazla. Yayılma kapasitesi daha fazla olacağından ürün değişikliklerine adaptasyonu daha fazla olacak" diye konuştu. Karaca, ilaçlama sayısının artmasıyla sağlık sorunlarının artacağına da dikkat çekerken, yararlı organizmaları çoğaltacak önlemlerin çalışmalara ağırlık verilmeliyiz" diye konuştu. Yaprak biti ve domates güvesi örneklerini veren Prof. Dr. Karaca, "Önümüzde dönemde sıcaklığın artmasıyla birlikte çiftçi daha çok zararlıyla mücadele etmek zorunda kalacak. Zararlılarla mücadelede kullanılan ilaçlama sayısı da artarsa sağlıklı ürüne ulaşmada da bizi bazı sorunlar bekliyor" dedi.



KIRAZIN 20 YILLIK BAŞARI HİKAYESİ

Kiraz üretiminde dünya lideri olan Türkiye, 2012’de 156 milyon dolar, 2019’de 183 milyon dolar, 2020 yılında ise 230 milyon dolar ihracat geliri elde etti. 2012’de 470 bin ton kiraz üretilirken, üretim miktarımız 700 bin tonu geçti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde düzenlenen Pandemi Günlerinde Tarım Eğitimi kapsamında kiraz eğitimi düzenlendi. Online ve ücretsiz eğitime ülkemizin yanı sıra Azerbaycan, KKTC, Yunanistan, Belçika, Kazakistan, Kanada, İsviçre, Kuveyt, Suriye, Bulgaristan’dan gibi çok sayıda ülkeden yaklaşık 1000 kişi katıldı. Eğitim programı sosyal medya trend topik oldu.

ANAVATANI

DOĞU KARADENİZ

Eğirdir Meyvecilik Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü’nden (MAREM) Dr. Hasan Cumhur Sarısu, kirazda ekolojik istekler, çeşitler ve özelliklerini anlattı. Kirazın anavatanının Doğu Karadeniz olduğunu belirten Sarısu, Çanakkale’den Niğde’ye, Isparta’dan Kahramanmaraş’a geniş bir coğrafyada üretiminin yapıldığını kaydetti.

DÜNYADA LİDERİZ

Ülke olarak dünya kiraz üretiminde birinci sırada yer aldığımızı bildiren Sarısu, “Ülkemizi dünyada birinci yapan, zor koşullarda üreten kiraz çiftçisidir. Kirazın 20 yıllık bir başarı hikayesi var. Bu hikayede çiftçisinden araştırmacısına, ihracatçısından kamuya



kadar herkesin payı var” dedi. 1990’lı yıllara kadar kirazın çok az miktarda ihraç edildiğini, 2000’li yılların başında özel sektörün kirazla ilgili önemli yatırımlar yaptığını anımsatan Sarısu, “Üretim miktarında ciddi bir artış oldu. 2012’de 470 bin ton kiraz üretirken, şu an 700 bin ton üretimimiz var” dedi. Kirazın önemli bir ihracat kalemi olduğunu kaydeden Sarısu, “İhraç pazarı açılınca kiraz önemli bir ürün haline geldi. Orta Asya’dan Uzak Doğu’ya, ABD’den İran’a tüm dünyaya kiraz satar hale geldik. 2012 yılında 55 bin ton kiraz ihraç ederken, 2019’da ihracatımız 80 bin tonu aştı. İhracattan 2012’de 156 milyon dolar, 2019’de 183 milyon dolar gelir elde ed-

erken, 2020 yılında kirazdan 230 milyon dolar ihracat geliri elde ettik” diye konuştu.

NAZLI VE ZOR BİR MEYVE

Kirazın yetiştirilmesinin zor olduğunu, meyvesinin nazlı olduğunu ve yağmur, dolu gibi doğa olaylarından çabuk etkilendiğini anlatan Sarısu, son dönemde kaliteyi artırmak için yaptıkları ıslah çalışmaları hakkında bilgi verdi. Eskiden 26 milimetre altında kiraz ihraç edilirken, şimdi 34 milimetre üzeri kiraz ihracatı yapıldığını belirten Sarısu, “Hedefimiz 40-42 milimetre kiraz elde etmek” dedi. Kaliteli kiraza talebin arttığını vurgulayan Sarısu, “Avrupa’daki tüketicinin 18 Avro’dan bizim kirazımızı alabilmesi için standartlarda ve kaliteli ürünü ulaştırmamız lazım. Ancak böyle para kazanabiliriz” diye konuştu. 27 kiraz çeşidi üzerinde çalıştıklarını anlatan Sarısu, katılımcıların sorularını yanıtladı. Kiraz eğitiminde Meyvecilik Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü’nden Ziraat Yüksek Mühendisi İsmail Demirtaş, kirazın sistematiği, beslenmedeki önemi, besin içeriği, dünyadaki kiraz üretimi ve ticaretinin gelişimi, kiraz anaçları ve çoğaltma teknikleri, kiraz bahçe tesisini anlattı.





TOBB VE ODA-BORSALAR coğrafi işaretlere sahip çıktı

Coğrafi işaretlerin yüzde 40'ında oda ve borsaların adı var. 2020 yılı itibariyle, koruma altına alınan 627 coğrafi işaretin 261'i TOBB'a bağlı oda ve borsalarca tescil ettirildi. Tescilde ilk 4 il Gaziantep, Şanlıurfa, İzmir ve Kastamonu oldu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile oda-borsalar coğrafi işaret konusuna sahip çıktı. 2020 yılı itibariyle; Türkiye'de 627 coğrafi işaret koruma altına alındı. Bunların 261'i oda ve borsalar tarafından tescil ettirildi. Tescilde ilk 4 il; Gaziantep, Şanlıurfa, İzmir, Kastamonu oldu. Yine 675 coğrafi işaretli ürün tescili başvurusunun 236'sı oda-borsalarca gerçekleştirildi. Başvuruda ilk 4 il ise; Diyarbakır, Konya, Gaziantep ve Ankara olarak sıralandı.

TOBB, COĞRAFI İŞARETLERİN AB TESCİLİ İÇİN ODA-BORSA-LARA KILAVUZ HAZIRLADI

TOBB, oda ve borsaların Avrupa Birliği nezdindeki coğrafi işaret başvurularında onlara rehberlik etmesi amacıyla "Oda ve Borsalar İçin Coğrafi İşaretler Kılavuzu"nu hazırlayarak 81 il ile paylaştı.

Kılavuzda; yerel ve özel ürünlerin her geçen gün tüketiciler tarafından daha çok tercih edildiğine işaret edilerek, bu noktada coğrafi işaretlerin, ulusal ve küresel piyasalarda kazanç ge-

tiren en değerli araç ve hazine olduğuna dikkat çekildi. Bu yolda oda ve borsaların atacağı her adımın çok kıymetli olduğuna vurgu yapıldı. TOBB yetkilileri, Brüksel Temsilciliği ile birlikte; oda ve borsalara tescil ve sonraki süreçlerde destek olmaya devam edeceklerini dile getirdiler.

AB'DE 5 ÜRÜN TESCİL ALDI

Avrupa Birliği'nde Türkiye'nin 5 coğrafi işareti tescilli durumda. Bunlar; Antep Baklavası, Aydın İnciri, Malatya Kayısı, Aydın Kestanesi ve Milas Zeytinyağı.

Bayramiç Beyazı ve Taşköprü Sarımsağı ise tescil öncesi son aşamaya geçmiş durumda.

16 coğrafi işaret içinse Avrupa Birliği'nde başvuru aşamasına gelindi. Bu ürünler ise; Afyon Pastırması, Afyon Sucuğu, Antakya Künefesi, Antep Lahmacunu, Antep Fıstığı, Edremit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini, Gemlik Zeytini, Giresun Tombul Fındığı, Kayseri Mantısı, Kayseri Pastırması, Kayseri Sucuğu, Maraş Tarhanası, Maraş Çöreği, Milas Yağlı Zeytini, Çağlayancerit Cevizi, İnegöl Köftesi.

Tescil Sahibi İl	Tescil Sayısı	Başvuru Sahibi İl	Başvuru Sayısı
Gaziantep	37	Diyarbakır	68
Şanlıurfa	30	Konya	60
İzmir	22	Gaziantep	57
Kastamonu	18	Ankara	26
Bolu	17	Bolu	23
Mersin	17	Çankırı	19
Aydın	15	İzmir	19
Muğla	15	Kastamonu	18
Ankara	14	Afyonkarahisar	18
Kayseri	14	Bursa	14
Manisa	14	Erzurum	14
Samsun	14	Hatay	14

2020 Yılı Tescil İstatistikleri

En Fazla Tescilli Olan Oda ve Borsalar	Tescil Sayısı
Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası	26
Gaziantep Ticaret Borsası	14
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	9
Adana Ticaret Odası	8
Antakya Ticaret ve Sanayi Odası	6
Muğla Ticaret ve Sanayi Odası	5
Van Ticaret ve Sanayi Odası	5
Ankara Ticaret Odası	4
Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası	4
Erzurum Ticaret Borsası	4
Eskişehir Ticaret Odası	4
İzmir Ticaret Borsası	4
İzmir Ticaret Odası	4
Milas Ticaret ve Sanayi Odası	4
Nazilli Ticaret Odası	4

2020 Yılı Başvuru İstatistikleri

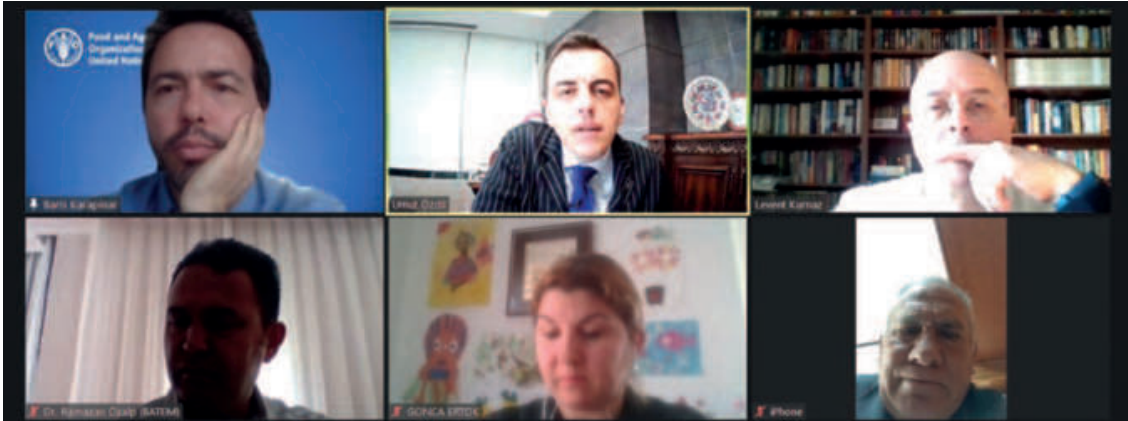
En Fazla Başvurusu Olan Oda ve Borsalar	Başvuru Sayısı
Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası	65
Gaziantep Ticaret Borsası	9
Antakya Ticaret ve Sanayi Odası	8
Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası	8
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası	7
Bolu Ticaret ve Sanayi Odası	6
Devrek Ticaret ve Sanayi Odası	6
Ankara Ticaret Odası	4
Antalya Ticaret ve Sanayi Odası	4
Erzurum Ticaret Borsası	4
Ödemiş Ticaret Odası	4





COVID KRİZİNDEN yeşil paketle çıkarız

Antalya Ticaret Borsası'nın başkanlığını yürüttüğü Antalya Tarım Konseyi, "Antalya Tarımında İklim Değişikliği ve Tarımsal Ticarete Etkileri" başlıklı Tarım Sohbeti düzenledi. Online düzenlenen toplantının moderatörlüğünü Galip Umut Öznil yaptı



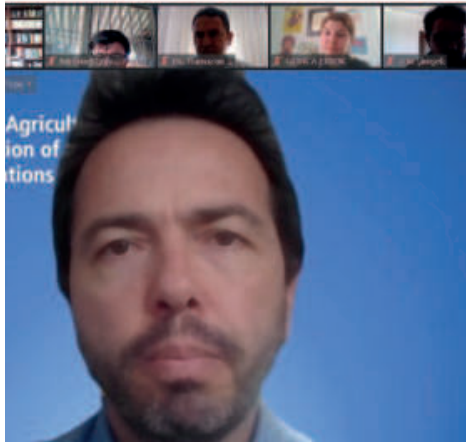
Toplantıya Birleşmiş Milletler (BM) Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Ekonomi ve Yatırım Danışmanı Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Barış Karapınar ile Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği ve Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mehmet Levent Kurnaz konuşmacı olarak katıldı.

DOĞAYI TAHRİP ETTİKÇE HASTALIKLAR ARTIYOR

FAO Ekonomi ve Yatırım Danışmanı

Doç. Dr. Barış Karapınar, salgın hastalıkların çoğunun kaynağının hayvanlar olduğunu bildirirken, doğa tahribatını azaltmazsak daha tehlikeli bulaşıcı hastalıklarla karşı karşıya olduğumuzu söyledi. Birleşmiş Milletler'in çölleşme ile mücadele çerçevesinde yaptığı bir çalışmada COVID sonrasında tarım sektörünün sosyoekonomik değişiminin ele alındığını belirten Karapınar, COVID'in temel nedenlerinden birinin insan doğa ilişkisi olduğuna dikkat çekti.

1940'lardan 2004'lere kadar 335 yeni hastalığın ortaya çıktığını, bunun yüzde 60'dan fazlasının hayvandan insana bulaştığını belirten Karapınar, "İnsan doğayı tahrip ederek kendi amaçları için dönüştürmüş. İnsan doğaya girdikçe yaban hayatıyla etkileşimi artıyor. Bu da salgın hastalıkların bulaşma riskini artırıyor. Son dönemde ortaya çıkan SARS, MERS, HIV, COVID gibi hastalıklar hayvandan insana bulaşan hastalıklardır. Doğayı tahrip ettikçe daha büyük hastalık ve felaketlerle karşı karşıyayız. 2050'lerde insan eli değmemiş toprağın oranı yüzde 10'a kadar inecek. Demek ki COVID gibi hastalıklara daha fazla maruz kalacağız. Bir sonraki hastalık bundan daha yoğun ve riskli bir hastalık olarak karşımızsa çıkabilir" diye konuştu.



KRİZİN ÇÖZÜMÜ YEŞİL PAKETTE

COVID nedeniyle 100 milyondan fazla insanın gıda krizi yaşamaya başladığını bildiren Karapınar, "Bunun nedeni, gıdanın olmaması değil, işsizlik, yoksulluk ve gıda fiyatlarının artmasından kaynaklı erişimdeki sıkıntı" dedi. Tarım sektörünün iklim değişikliği ve COVID sonrasında ciddi bir dönüşüme ihtiyacı olduğunu vurgulayan Barış Karapınar, krizin çözümünün yeşil

paketlerde olduğunu bildirdi. AB'nin krizin çözümü için yeşil kalkınma paketine 1.8 trilyon Avro'luk bütçe ayırdığını, gelişmekte olan ülkelerin de kendi yeşil paketlerini açıkladığını belirten Karapınar, "Bu krizden çıkışın yolunu yeşile yatırım, sürdürülebilirliğe yatırım olarak ele alınıp, buna yönelik yatırım paketlerini açıklayan ülkeler var. Paris Anlaşmasını onaylamayan 6 ülkeden biriyiz. İklim değişikliği kırılganlıkları yüksek olan bir ülke olarak iklim değişikliğiyle mücadele etmeliyiz" dedi.

TARIMIMIZ DÖNÜŞÜME HAZIR OLMALI

Yenilenebilir enerjiden, sulaşmaya, ürün deseninden, dönemsel olarak üretilen ürünlere, gübre stratejisinden ilaçlamaya kadar pek alanda önlem alınabileceğini belirten Karapınar, "Uyum sağlayan çiftçi, sağlamayanlara göre yüzde 20-25 verim artışı yaşayacak. Çiftçiyi eğitip, altyapısına destek olmalıyız. Çiftçiyi uzun vadede talebi artacak

ürünlere yönlendirmeliyiz. Ekolojik koşullara en uygun ürünler için yatırıma yönlendirilmeliyiz" diye konuştu. Toprağın karbonu tutan doğal bir ekosistem olduğunu ve karbon tutan toprağın da daha verimli olduğuna dikkat çeken Doç. Dr. Barış Karapınar, "Toprağı doğru kullanarak iklim değişikliğiyle mücadele edebiliriz" dedi.

Tarım ve gıda ile ilgili sektörlerin yakın geleceğin en kritik, stratejik ve önemli yatırım çeken sektörleri olacağını söyleyen Karapınar, "Tarım Türkiye'de de dünya genelinde de 2010'a kadar unutulmuş bir sektördü ama bu krizden sonra tarım dönüşümün olacağı bir sektör oldu. Bu dönüşüme hazır olmalıyız" dedi. Krizden sonra yerelde üretim, yerelde tüketimin öneminin ortaya çıktığını belirten Barış Karapınar, "Ürünün üreticiden tüketiciye ulaştırıldığı zincirler oluşturulmalı. Zincirlerin kısalması üretici ve tüketiciyi korur. Tüketim alışkanlıklarını da değiştirilmeliyiz. İnsanların büyük çoğunluğu ihtiyaçtan fazlasını tüketiyor" diye konuştu.



KURAKLIK GERÇEĞİMİZ

Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği ve Politikaları Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mehmet Levent Kurnaz, dünyanın küresel ısınma gerçeğiyle karşı karşıya olduğunu belirtti. Türkiye'yi ciddi bir kuraklığın beklediğini kaydeden Kurnaz, "Antalya'nın kuzey batı kesileninde hafif kuraklık yaşanması söz konusu. Güneydoğu Anadolu, Orta Anadolu'ya kıyasla Antalya bu işten o kadar zararlı çıkacak gibi görünmüyor. Antalya'da yağış miktarında çok büyük farklılık söz konusu olmayacak. Ama normal yağış yerine sağanak yağış gelmeye başlayacak. Ürünlere, altyapıya, insana zarar verecek sel baskınlarına hazırlıklı olmalıyız" dedi.



AB'YE ÜRÜN SATAMAYABİLİRİZ

Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin tarımsal ticareti de önemli ölçüde etkileyeceğini belirten Kurnaz, yakında Avrupa Birliği'nin ürettiğimiz ürünleri kabul etmeye bileceği uyarısında bulundu. Prof. Dr. Mehmet Levent Kurnaz, "Avrupa Birliği artık 'ya benim deyim gibi üretirsin ya da bu ürünü AB'ye sokamayız' diyecek. Hem ürünüme test yapacak, hem de 'nasıl yetiştirdiğin önemli' diyecek.

Sadece son ürününüze değil, son ürünü üretirken kullandığınız bütün ilaçlara, gübrelere, ne kadar karbondioksit saldıgına bakarak ürünü talep edecek. Bu sene olmazsa gelecek sene bunu uygulayacak" diye konuştu. Türkiye'nin ürünlerinin yüzde 50'sini AB ülkelerine ihraç ettiğini, bu rakamın Antalya'da daha yüksek olduğunu belirten Kurnaz, "AB bizden ürün almayacak ya da sattığımız zaman o derece büyük bir gümrük vergisi vermeye bırakılacağız ki bizim AB'ye yakın olmamız, işçilik gibi avantajlarımız sıfırlanacak. Kritik noktadayız. Uluslararası ticaretimizin devam etmesi için geç kalmadan önlem almak zorundayız. Mecburuz" diye konuştu.

Sulama politikalarının gözden geçirilmesi gerektiğini kaydeden Kurnaz, "Kişi başına düşen su miktarı yılda 1360 metreküp. Bu rakam cumhuriyetin kurulduğunda 8 bin metreküptü. 20 sene içinde bin metreküpe düşecek. Bu su fakiri olmamız demek. Suyun yüzde 75'i tarımda kullanılıyor. Tarımsal sulamada ciddi adım atmazsak ürünlerimizi üretecek bulamayacağız" dedi.



Çiçekte 2021 yılı ihracat hedefi 60 MİLYON DOLAR



Antalya'nın 2021 yılı çiçek ihracatı hedefi 60 milyon dolar Avrupa'da en çok tercih edilen çiçek karanfil oldu



Antalya'nın Kepez ilçesine bağlı Zeytinlik Mahallesi'nde 8 bölgede toplam 200 dönüm serada yetişen çiçekler, Avrupa ülkeleri ve Balkanlar başta olmak üzere dünyanın dört bir yanına ihraç ediliyor. Yaklaşık 46,5 milyon dolarlık çiçek ihracatının olduğu Antalya'da 2021 yılı için beklentiler 60 milyon doların üzerindeyken, Avrupa'da en çok tercih edilen çiçek türü ise karanfil oldu.

2020 yılında ise Antalya'dan yaklaşık 46,5 milyon dolarlık çiçek ihracatı yapılan Antalya'da 2021 yılında 60 milyon doların üzerinde ihracat bekleniyor. Antalya bazında binde 5'lik bir kayıpla 2020 yılını kapattıklarını söyleyen çiçek ihracatçısı ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, "2021 Ocak ayındaki Antalya ihracatımıza baktığımızda süs bitkilerinde geçen yıla göre yüzde 12'lik bir artış var" dedi.

Pandemiden dolayı ihracatta azalma yaşandığını söyleyen Çandır, “2020 yılında pandemi bütün sektörleri etkilediği gibi keşme çiçek sektörünü de etkiledi. Özellikle mart, nisan ve mayıs aylarında çiçeğin yoğun çıktığı ve önemli günlerde pandemiden dolayı ihracatımız kesintiye uğradı. Yaz aylarında bu durumu telafi ettik. Tabii ki endişelerimiz var. Korona virüsün dünya üzerinde göstereceği performans yine kapanmaları gerektirirse ihracatımızda zayıflama olacaktır” diye konuştu.

“2020 yılında Antalya’da yurt dışına 46,5 milyon dolarlık çiçek ihracatı oldu” 2020 yılı çiçek ihracatı hakkında bilgi veren Çandır, “Ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine ve Balkan ülkelerine çiçek ihraç ediyoruz. İhracatın büyük çoğunluğu Hollanda’ya yapılıyor. Hollanda üzerinden de bütün Avrupa’ya gidiyor. Genel olarak baktığımız zaman Türkiye olarak 40 ülkeye çiçek ihracatı yapıyoruz. 2020 yılında Antalya’da yurt dışına 46,5 milyon dolarlık çiçek ihracatı oldu. 2021 yılında bunun 60 milyon doları aşacağını düşünüyoruz. Yurt dışına ağırlıklı olarak karanfil ihraç ediyoruz. Onun dışında çeşitli yeşillik gruplarını ve karanfilin çeşitlerini yoğun olarak yurt dışına satıyoruz” şeklinde konuştu.



“ÇİÇEK TÜKETİMİ BİR KÜLTÜR MESELESİDİR”

Çiçek tüketiminin kültür ile ilişkili olduğunu söyleyen Çandır, “Pandemi sebebiyle Türkiye içerisindeki çiçek tüketiminde de bir yavaşlama oldu. Doğal olarak iç piyasadaki fiyatların düşmesine, özellikle çiçekçi esnafının ve üreticinin olumsuz etkilenmesine yol açtı. Bundan sonraki süreçte kontrollü açılımlarla, insanların sosyalleşmesiyle birlikte çiçek tüketiminin artmasını bekliyoruz. 2021 yılında korona virüsün performansına, etkilerine göre bir piyasa oluşacak. Bugünkü koşullar içerisinde endişe ile izliyoruz. Aşının etkili olması ve sosyal hayatın başlaması çiçek tüketimini olumlu etkileyecektir. Burada esas olan aslında bir anlamda da çiçek tüketimi bir kültür meselesidir. Koronanın yoğun olduğu Avrupa ülkelerinde çiçek tüketimindeki hız düşmüş olsa da, Türkiye’ninki kadar düşmedi” ifadelerini kullandı.

KARGO FİYATLARI MAKUL SEVİYELERE GELMELİ

İhracatın gelişimi için kargo fiyatlarının düşmesi gerektiğini söyleyen Çandır, “İhracatı geliştirmek için kargo fiyat-

larının makul seviyelere gelmesi gerekiyor. Tır ve kargo taşımacılığında önemli derecede fiyat artışı var. Turistler gelip gitmediği için havayolu taşımacılığı geriledi. Bu da uçak kargolarının fiyatını arttırdı. Dünyanın her yerine çiçeklerimizi ulaştırabilmemiz için kargo fiyatlarının makul seviyelere düşmesini bekliyoruz” açıklamasında bulundu.

BULGARLAR HALKI TÜRKİYE’DEN GELEN ÇİÇEKLERİ ÇOK SEVİYOR

Çiçek almak için Bulgaristan’dan Antalya’ya gelen müşteri Klinço Petrov, 30 yıldır Türkiye’den çiçek ticareti yaptığını söyleyerek, “Her hafta Bulgaristan’dan Türkiye’ye çiçek almaya geliyorum. 30 yıldır Antalya’da çiçek alıyorum. Türkiye’de çok güzel çiçekler yetiştiriliyor. Türkiye’yi komşu ülke olduğu için ve taşımacılık kolay olduğu için tercih ettim. Bulgaristan halkı Türkiye’den gelen çiçekleri çok seviyor” dedi.

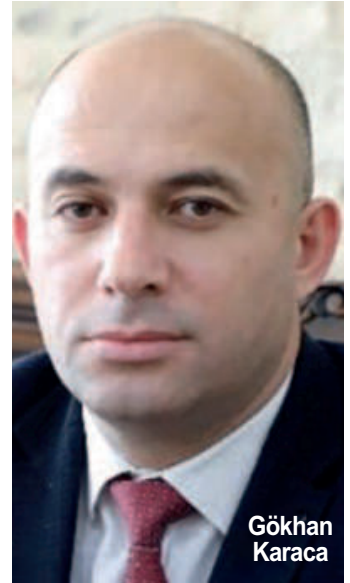
KAYNAK: İHA





İki mantardan birini ANTALYA ÜRETİYOR

Türkiye kültür mantar üretiminin yüzde 53'ünü tek başına Antalya karşılıyor. Mantarın üretildiği kompostun yüzde 70'ini üreten Antalya, mantar üretiminde öncü kentlerin başında geliyor. Özveri ile üretimden vazgeçmeyen üretici, başta nakliye olmak üzere girdi maliyetlerinin yüksekliğinden yakınıyor



Gökhan
Karaca

Antalya Tarım ve Orman Müdürü Gökhan Karaca, 2019 yılında Türkiye'de 49 bin 364 ton kültür mantarı üretildiğini bunun 26 bin 314 tonunu Antalya'nın karşıladığını bildirdi. Korkuteli ilçesinin mantar üretiminin merkezi olduğunu kaydeden Karaca, "Korkuteli, 26 bin tonla ilimiz mantar üretiminin tamamına yakınına karşılamaktadır" dedi.

MANTARIN BAŞKENTİ

Korkuteli'de 2500 mantar üretim deposu olduğunu bildiren Karaca, "Aynı zamanda Korkuteli ilçemiz

kültür mantarı yetiştiriciliğinde kompost üretimi yapan 4 büyük firma ve 25 civarındaki pazarlama firmaları ile ülkemizin mantar başkenti konumundadır" dedi. Daha çok aile işletmeciliği şeklinde yapılan mantar üretiminin doğrudan ve dolaylı olarak binlerce insanın geçim kaynağı olduğunu kaydeden Karaca, 2015 yılından itibaren kültür mantarı üreticisinin Çiftçi Kayıt Sistemine kayıt yaptırıp, Bakanlığın kırsal kalkınma projeleri kapsamında yüzde 50 hibe desteği alabildiğini vurguladı.



KOMPOSTUN YÜZDE 70'İNİ ÜRETİYORUZ

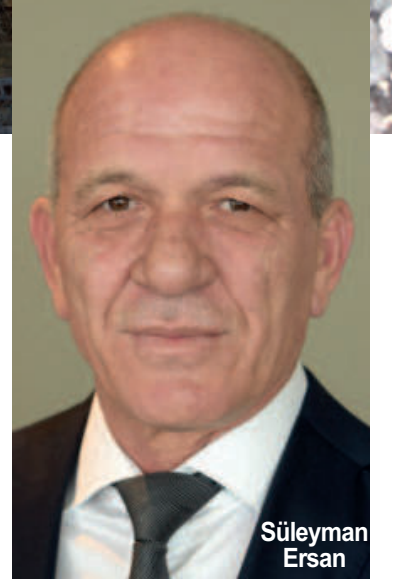
Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi, mantar ve kompost üreticisi Süleyman Ersan, Korkuteli'nin Türkiye'nin en önemli kültür mantarı üretim merkezi olduğunu bildirdi. 1990'lı yılların başında başlayan mantar üretiminde Antalya'nın 2004 yılında Türkiye üretiminin yüzde 74'ünü karşıladığını, 2008 yılında bu oranın yüzde 46'ya kadar düştüğünü belirten Ersan, "Yıllar içerisinde tekrar toparlanarak bugün Türkiye mantar üretiminin yüzde 53'ünü ilimiz üretmektedir" dedi. Ersan, mantarın yetiştirilmesinde kullanılan kompostun yüzde 70'inin Korkuteli'de üretildiğine dikkat çekti.

YILLARCA TARIM ÜRÜNÜ SAYILMADI

Binlerce insana geçim kaynağı olan mantarın yıllarca tarım ürünü olarak kabul edilmediğini anımsatan Süleyman Ersan, "Mantarın değerini yeni yeni anlıyoruz" dedi. Girdi maliyetleriyle ilgili de ciddi sıkıntı yaşadıklarını anlatan Ersan, mantarda en önemli girdi maliyeti kalemini nakliyenin oluşturduğunu söyledi. Ersan, "Mantar



üretiminde nakliye maliyetin yüzde 70'ini oluşturuyor. Mazot desteği de alamadığımız için yükümüz daha da ağırlaşıyor. Mantar üretimine destek sağlanmalı" dedi. Kompostta uygulanan yüzde 18 KDV'nin de üzerinde büyük yük olduğunu söyleyen Ersan, bu rakamlarla rekabet şansının olmadığını dikkat çekti. Mantarın tüketim alışkanlığıyla ilgili çalışmalar yapılması gerektiğini kaydeden Ersan, kişi başı yıllık tüketimin 1 kilogram bile olmadığını belirtti.



Süleyman
Ersan

SAĞLIK İÇİN VAZGEÇİLMEZ

Uzmanlar düzenli olarak mantar tüketimini öneriyor. D Vitamini bakımından zengin olan mantarın, hücre yenileyici özelliğine dikkat çeken uzmanlar, C, B1, B2, B3, B5, B6 ve B9 vitaminlerinin de mantardan alınabileceğini belirtiyor. Protein ve demir açısından zengin olan mantarın, kalsiyum, fosfor, potasyum yönünden zengin olduğunu kaydeden uzmanlar, bağışıklığı da güçlendirerek hastalıklara karşı koruma sağladığını belirtiyor.



ATO Başkanı'ndan CARİ AÇIĞI azaltacak formül;

YÖRESEL ÜRÜNLER



Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, 37 milyar dolar cari açığı olan Türkiye'nin 2500 coğrafi işaret alabilecek yöresel ürünüyle ülke ekonomisine 20 milyar dolar kazanç sağlayabileceğini bildirdi. Baran, "AB'de tescil almış 3 bin 732 ürün var, bunların AB ekonomisine katkısı 77 milyar Avro" dedi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen "Sizin Oraların Nesi Meşhur?" programında Ankara'nın yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri konuşuldu. Gürsel Cingöz moderatörlüğünde online düzenlenen programın bu haftaki konukları, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ankara Ticaret

Borsası Başkanı Faik Yavuz, Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Zekai Efeoğlu, Ankara Tarım ve Orman Müdürü Bülent Korkmaz oldu.

CARİ AÇIĞIN FORMÜLÜ

Ankara Ticaret Odası olarak

yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılması için çalıştıklarını belirten ATO Başkanı Gürsel Baran, bu çerçevede Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi düzenlediklerini kaydetti. Ankara'nın 14 coğrafi işaretli ürünü olduğunu, 28 ürün için tescil başvurusunda bulunulduğunu söyleyen Baran, Başkent'te coğrafi işaret alabilecek 720 yöresel ürün bulunduğunu bildirdi. Türkiye'nin 37 milyar dolar cari açığını azaltmak için coğrafi işaretli yöresel ürünleri işaret eden Baran, şunları söyledi:

"Bu ülkenin her yerinde inanılmaz bir zenginlik var. Bu zenginliği ülkenin menfaatlerine dönüştürmekle ilgili çalışmalar yapmalıyız. Başka ülkeler bunu yapıyor. Fransa'nın Comte Peyniri, İtalya'nın Parmesan peynirinin iki ülkeye katkısı 1.5 milyar Avro. 50 bin kişiye istihdam sağlanıyor. AB'de tescil almış 3 bin 732 ürün var, bunların AB ekonomisine katkısı 77 milyar Avro.



Dünyada tescil almış 10 bin ürün var, bunların 200 milyar Avro karşılığı var. Bizim ise coğrafi işaret alabilecek 2500 ürünümüz var. Ülkemize katkısı 20 milyar dolar olabilir. 37 milyar dolar cari açık verdiğimiz düşünülüğünde, buradan gelecek 20 milyar dolar ekonomimize inanılmaz katkı sağlar, eğer değerlendirebilirsek" diye konuştu.

Ekonomiden sosyal hayata, eğitimden sağlığa güçlendirilerek kırsalın nüfusunun artırılması gerektiğini vurgulayan Baran, "Köyden kente göçü önlemeliyiz. Nasıl önleriz onların emeğini kıymetlendirerek. Köyleri boşalttık, kimse kalmadı, şehirlerde ise işsizler ordusu" dedi. Tarımda kendi kendine yeten 7 ülkeden birisi iken tarımla ilgili şimdi sıkıntılar yaşadığımızı belirten Baran, "İnsanlar tarıma bundan sonraki süreçte gereken önemi verecek. Yakın süreçte dünyada kendi kendine yeten ve önemli ülkelerden biri olacağız. Ülkemizin potansiyeli tarımını gelişimi için uygun" dedi.

YÖREX'İ AVRUPA'YA TAŞIMALIYIZ

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ankara Ticaret Borsası Başkanı Faik Yavuz, yöresel ürünlerin öne-



Faik YAVUZ-Ticaret Borsası Başkanı

mini vurgularken, Ankara'nın da önemli yöresel değerlere ev sahipliği yaptığını belirtti. Yöresel Ürünler Fuarı'nın yerel değerlerin farkındalığını artırdığını belirten Yavuz, "11 yıl önce Ali Çandır TOBB'a projeyi sunduğunda, başara-bilir miyiz diye kendi aramızda epey konuştuk. Ama TOBB'un desteği, Ali Başkan'ın öncülüğünde büyük başarı kaydettik. Emeği geçenleri kutluyorum. 2020 yılında YÖREX'i yapamadık ama inşallah bu yol yine Antalya'da bir araya geliriz. YÖREX Antalya ile kalmamalı, TOBB olarak YÖREX'e her türlü desteği veriyoruz. YÖREX mutlaka dünyaya açılmalı. YÖREX'i Avrupa'ya taşımamız" diye konuştu. Türkiye'nin hem kendi kendine yeter hale gelmesi hem de başta komşuları olmak üzere birçok ülkeyi doyurması gerektiğini

kaydeden Yavuz, "Tarımı canlı tutmalıyız" dedi.

KONYA'DAN SONRA TARIM ALANINDA 2. BÜYÜK KENT

Ankara Tarım ve Orman Müdürü Bülent Korkmaz, Ankara'nın Konya'dan sonra tarım alanı büyüklüğünde ikinci il konumunda olduğunu belirterek, çok sayıda yöresel ürüne ev sahipliği yaptığını kaydetti. Korkmaz, yöresel ürünleri ekonomiye kazandırmak için tarımsal alanda yaptıkları çalışmaları anlattı.

Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Zekai Efeoğlu da kırsal kalkınmanın önemini vurgularken, yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasının bunun için iyi bir fırsat olduğunu belirtti. Efeoğlu, Ajans olarak bu alanda yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi.

BAŞKANLAR YÖRESEL ÜRÜNLERİNİ ANLATTI

Çubuk Belediye Başkanı Baki Demirbaş, Kalecik Belediye Başkanı Duhan Kalkan, Beypazarı Belediye Başkanı Tuncer Kaplan programa bağlanarak Çubuk Turşusu'ndan Kalecik Karası Üzüme, Beypazarı Kuruşu'na kadar ilçelerinin coğrafi işaretli yöresel ürünlerini anlattı.





Antalya'nın markalaşma sınavı

Tarım ve turizmin yanında teknolojisiyle de ön plana çıkan Antalya, marka sayısını 2 yılda yüzde 44 artırdı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Adres Patent işbirliğiyle düzenlenen 'Marka Şehir Antalya' paneli online yapıldı. Antalya'nın markalaşmasının teknoloji ve Türk ekonomisine katkısının konuşulduğu panelin moderatörlüğünü Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yüksel yaptı. Panele, Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Antalya İl Müdürü Ömer Ersoy, BAKA Genel Sekreteri Volkan Güler, Antalya Teknokent Genel Müdürü İbrahim Yavuz, Türk Patent Hareketi Platformu Başkanı Ali Çavuşoğlu, Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayşe Odman Boztosun katıldı.

MARKA SAYISI 2 YILDA YÜZDE 44 ARTTI

Adres Patent Yönetim Kurulu Başkanı Ali Yüksel, Antalya tarımın ve turizmin yanında teknolojisiyle de son derece güçlü bir şehir olduğunu belirterek, 2 yılda

marka sayısını yüzde 44 artırdığını bildirdi. Türkiye için 2023'te 1 milyon patent hedefinde olduklarını kaydeden Yüksel, "Bunu başarabilirsek dünyadaki en büyük 3-4 ekonomi ile bilek güreşi yapabiliriz" dedi.

ANTALYA POTANSİYELİNİ YETERİNCE KULLANMIYOR

Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Covid-19'un sadece sağlık değil ekonomiler üzerinde de ciddi bir

etki yarattığını belirtirken, bu dönemde dijital çağa ayak uyduramayan, rekabet düzeyi düşük ve markalaşma sürecini tamamlayamamış firmaların geride kaldığı hatta ticari faaliyetlerini sonlandırdığına dikkat çekti. Antalya'nın tarihi değerlerinden doğasına, ikliminden kültürüne sahip olduklarıyla marka şehir olduğunu belirten Bülbül, "Antalya'nın tanınırlığı açısından problemi yok. Ancak elimizdeki potansiyeli kullanmada çokta da başarılı değiliz. Bizler hala Allah'ın

bize bahsettiği deniz, kum, güneş ve iklim avantajlarını kullanarak, doğal markalarımızı sınırlı düzeyde tanıtarak gelir elde etme yolunu tercih ediyoruz. Oysa bizim ürettiğimiz ürünün katma değeri yüksek bir bölümünün bu topraklarda kalacağı markalaşmaya geçmemiz gerekiyor" diye konuştu.



BORSANIN MARKALAŞMA ÇALIŞMALARI

Borsa olarak Antalya'nın markalaşma çalışmalarına ciddi katkılar sağladıklarını belirten Bül-bül, kıyıda ve köşede kalmış ürün-leri ekonomiye kazandırmak için ülkeye YÖREX gibi önemli bir markayı kazandırdıklarını belirtti. Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı 2630 dönümlük Vakıf Çiftçiliğinin ranta kurban edilmesini önlemek için 29 yıl-lığına kiraladıklarını ve Zeytinpark markasıyla zeytin ve zeytinyağı üretimine geçtiklerini anlatan Bül-bül, bölgenin en önemli zeytin çeşidi Antalya Tavşan Yüreği zey-tine coğrafi işaret aldıklarını belirtti. Antalya'nın ülke ve dünya nezdin-deki tanınırlığını ve marka değerini hatırlatmak amacıyla "Şimdi An-talya Zamanı" adlı sosyal medya çalışması yaptıklarını kaydeden Bül-bül, "5 yıldır devam eden bu çalışmamızın ise sosyal medya üzerinden sürdürülebilirlik, kararlılık ve kent aidiyetimizi göstermemiz açısından önemli olduğunu düşünüyorum" dedi.

ANTALYA MARKA BAŞVU- RUSUNDA 5'İNCİ SIRADA

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Antalya İl Müdürü Ömer Ersoy, markalaşmış kentlerin ülke ekonomilerine ciddi katkı sağladığını belir-tilirken, "Kentin güçlü ve zayıf yön-leri tespit edilip, güçlü yanlarını ön plana çıkar-makla markalaşma sağlanabilir" dedi. Antalya'nın köklü tarihi ve coğrafyasıyla dünyada tanınan ve markalaşan bir şehir olduğunu vurgulayan Ersoy, son yıllarda sanayide de önemli gelişmeler gösteren bir şehir olduğunu belirtti. Antalya'nın en çok marka başvu-

rusunda bulunan 5'inci il olduğunu bildiren Ersoy, "2020 yılında 136 patent başvurusu, 71 faydalı model başvurusu, 5 bin 225 marka başvurusu, 510 tasarım başvurusu yapıldı. Kentimizde 7 de coğrafi işaretli yöresel ürünümüz bulunuyor. Şehrin marka değerini koruyacak işler yapmak öncelikli hedefimiz. Değerlerimizi artırmak için var gücümüzle çalışıyoruz" dedi.

TARIM TEKNO-PARKI GELİYOR

Antalya Teknokent Genel Müdürü İbrahim Yavuz, Teknokent'te şehrin en güçlü sektörleri tur-izm, tarım ve sağlık teknolo-jisi alanlarında güçlenmeye çalıştıklarını be-lirtti. Patent konusunda tekno-kentler arasında 8. sırada olduk-larını bildiren Yavuz, "Bu alanda markayız ama yeterli değil" dedi. Antalya'nın pandemide teknolojik göçün yaşandığı şehir olduğunu kaydeden Yavuz, bunu en iyi şek-ilde değerlendireceklerini söyledi. Tarımda ciddi çalışmalar yaptıkları anlatan Yavuz, içerisinde tohum teknoloji şirketleri, bitki ıslahı ve gen bankasını barındıran tarım teknoparkını Aksu'da hayata geçireceklerini bildirdi. Yavuz, "Bu konuda çalışmamızı başlattık, inşallah en kısa sürede Antalya'nın markalaş-ması için çok önemli olan tarım teknoparkını hayata geçiriyoruz" dedi.

MARKALAŞMADA YÖRESEL ÜRÜNLERE ÖNEM VERİLMELİ

BAKA Genel Sekreteri Volkan Güler, Antalya'nın birçok değeriyle zaten bir marka şehir olduğunu belirterek, "BAKA olarak var olanın üzerine ne ekleyebiliriz diye

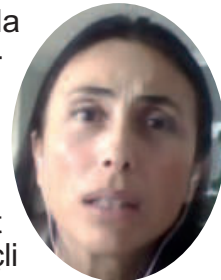
çalışıyoruz" dedi. Özellikle sanayi ve tarım alanında yeni markaların yaratılması gerektiğini belirten Güler, özellikle yöresel ürünlerin kentlerin markalaşmasında önemli rol oynadığını, ajans olarak yöre-sel ürünlere özel destek sağladık-larını söyledi.

POTANSİYELİMİZ YÜKSEK

Türk Patent Hareketi Platformu Başkanı Ali Çavuşoğlu, AB-D'nin 1911 yılında ulaştığı 1 milyon patent sayısına Türkiye'nin hala ulaşamadığını be-lirtirken, "Bu rakama neden ulaşamayalım. Dünyanın ilk 10 ülkesi arasına girebilecek potansiyelimiz var. Ülkemiz yerli ve yabancı dahil yılda 23 bin patenti hak etmiyor. 1 milyon 500 bin ticari firma var, 100 binden fazla fabrika düzeyinde sanayicimiz var, 2 milyona yakın esnaf var, 1 milyona yakın mühendis var, 200'den fazla üniversite var, 1500'den fazla ar-ge merkezi var, 500'den fazla tasarım merkezimiz var, 60'dan fazla teknopark var, milyonlarca gencimiz var. 10 yıl sonra patentte dünyanın ilk 10 ülkesi arasına gire-bileceğimize inancım tam" dedi.

ANTALYA'DA MAYA TUTTU

Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayşe Odman Boztosun, Antalya'da markalaşma çalış-malarının maya tuttuğunu söyledi. Boztosun, "Tüm kurumlar hem fikri m ü l k i y e t konusunda bilinçli hem de ar-ge ve ino-vasyonun önemini kavramış du-rumda. Antalya birçok ürünün tanıtımı konusunda çok iyi bir merkez" dedi.





Rus Ticaret Mümессiline DOMATES SİTEMİ

Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Mümессili Aydar Gashigullin, Antalya Başkonsolosluğu Muavin Konsolosu Alexander Ryumkov ile birlikte Antalya Ticaret Borsası'na ziyaret etti. Rus heyeti, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci ile ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan konuk etti. Ziyarette iki ülke arasında ticaretin geliştirilmesi için yapılabilecek çalışmalar görüşüldü.

YASAKLARLA TİCARET OLMAZ

Rusya'nın Türkiye için olduğu kadar Antalya için de önemli bir ticaret partneri olduğunu söyleyen

Çandır, iki dost ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesinden yana olduklarını kaydetti. Serada en önemli pazarımız olan Rusya'nın son döneminde üretici ve ihracatçıyı üzdüğünü söyleyen Çandır, Antalya'nın Rusya'ya özellikle domates ve çiçek ihracatında sorunlar yaşadığını belirtti. Kış döneminde Antalya domatesinin Rusya'ya ihracatının önemli olduğunu vurgulayan Çandır, domatese uygulanan kotanın ticaretin önündeki en büyük engel olduğunu kaydetti.

KOTA NEDENİYLE RUSLAR DOMATESİ PAHALI YİYOR

Ali Çandır, "Kotalarla ticaretimizi geliştiremeyiz. Kotaların tamamen

kaldırılmasından yanayız. Ülkeler kendi üreticisini korumak için üretimin yoğun olduğu dönemlerde gümrük vergisini devreye sokabilir. İki dost ülkenin ticaretinin önündeki engeller kaldırılmalı" diye konuştu. Rusya'nın Antalya ve İzmir'den yapılan domates ihracatını zararlı nedeniyle tamamen yasakladığına dikkat çeken Başkan Çandır, "Rusların ağız tadına layık ürünlerimizi sunmak istiyoruz ama yasaklarla kotalarla bu engelleniyor" dedi. Çandır, yasak yerine Rusya'dan gelecek bir ekibin seraları gezip raporlayabileceği önerisinde bulundu. Domates ihracatımızdaki sıkıntı nedeniyle Rus tüketicinin de domatesi pahalı yediğini kaydeden Çandır, "Bu durum sizin de enflasyonunuzu zorluyor" dedi.

TİCARİ İLİŞKİLERİ GELİŞTİRELİM

Rusya Federasyonu Ticaret Mümessili Aydar Gashigullin, iki dost ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi çerçevesinde ziyareti gerçekleştirdiklerini bildirdi. İki ülke arasında 100 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşılması için çalıştıklarını söyleyen Gashigullin, turizm ve müteahhitlik alanında Türkiye ile ciddi bir çalışma içerisinde olduklarını belirtti. Domateste uygulanan kotanın Rusya'da kurulan seralardaki domates üretimi nedeniyle değil zirai karantina tedbirleri çerçevesinde uygulandığını söyleyen Gashigullin, "Domates meselesi Bakanların çözebileceği bir konu. Biz de ilgili yerlere sizin talep ve görüşlerinizi mutlaka iletacağız. Bu konular yazışmalarla değil de ikili görüşmelerle çözüme kavuşturulabilir" dedi. Gashigullin, Rus Türk tarım iş formu yapılabileceğini bu sayede ticareti ilişkilerin



yüz yüze görüşmelerle daha iyi ilerleyeceğini inandığını kaydetti. Aydar Gashigullin, iki ülke arasında iletişim kanallarının geliştirilmesi için kültürel etkinliklerden fuarlara birlikte organizasyonlar yapılabileceğini belirtti.

Bunun üzerine Başkan Çandır, Rusya'yı yöresel ürünleriyle birlikte

bu yıl Ekim ayında yapılması planlanan 11. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti.

Aydar Gashigullin Başkan Çandır'a ziyareti anısına tablo armağan ederken, Başkan Çandır Gashigullin'a Antalya Ticaret Borsası'nın 100. Yıl Kitabını takdim etti.





“SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?” SAMSUN’DA

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü işbirliğinde ülkemizin yöresel ürünlerini il il gündeme getirmek, başarı hikayelerini paylaşmak amacıyla düzenlenen “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” programında bu hafta Samsun’un yöresel ürünleri konuşuldu. Programa, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Demir, TOBB Başkan Yardımcısı ve Samsun TSO Yönetim Kurulu Başkanı Salih Zeki Murzioğlu, Samsun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Çakır, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İbrahim Ethem Şahin, Samsun Tarım ve Orman İl Müdürü İbrahim Sağlam, Bafra Belediye Başkanı Hamit Kılıç, Bafra TSO Yönetim Kurulu Başkanı Göksel Başar, Vezirköprü TSO Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Fişekci konuk olarak katıldı.

BİNİN ÜZERİNDE ÜRÜNÜMÜZ VAR, 14’Ü COĞRAFİ İŞARETLİ

Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Demir, çok kültürlü bir şehir olan Samsun’un mutfak kültürünün de güçlü olduğunu söyledi. 14 Coğrafi İşaretli ürüne sahip Samsun’un Terme, Çarşamba ve Bafra pidesinin ayrı ayrı coğrafi işarete sahip olduğuna dikkat çeken Demir, “Hepsinin kendine has lezzeti ve özelliği var. Samsun’da pide yiyen başka yerde pide yiyemez” dedi. Demir, kaybolmaya yüz tutan geleneksel el sanatlarının canlandırmak için usta yetiştirme kursları düzenlediklerini söyledi. Samsun’un coğrafi işaret alabilecek binin üzerinde yöresel ürünü olduğunu söyleyen Mustafa Demir, “Coğrafi işaret sayımızı artıracğız” dedi.





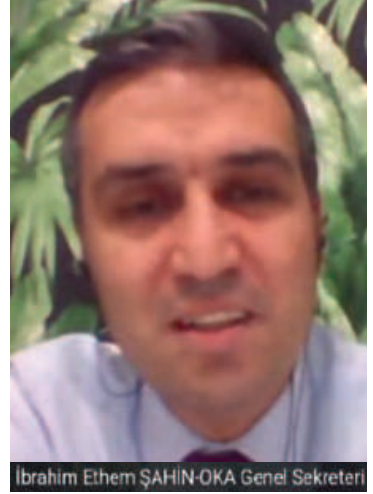
Salih Zeki Murzioğlu | SamsunTSO



Mustafa DEMİR-Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı



Sinan ÇAKIR-Samsun Ticaret Borsası



İbrahim Ethem ŞAHİN-OKA Genel Sekreteri

SADECE KASKET DEĞİL İYİLİĞİN SİMGESİ

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Samsun TSO Başkanı Salih Zeki Murzioğlu, Yeşilirmak'ın beslediği Çarşamba ile Kızılırmak'ın beslediği Bafra ovasının bereketinin yöresel ürünleri ortaya çıkardığını söyledi. Coğrafi İşaretli Çarşamba 8 Köşeli Kasketteki her bir köşenin bir anlamı olduğunu belirten Murzioğlu, cömertlik, mertlik, dürüstlük, yiğitlik, çalışkanlık, misafirperverlik, alçakgönüllülük, vatanperverliği simgelediğini anlattı.

YÖREX ÖZLEMİ

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle Antalya'da düzenlenen YÖREX'in yöresel ürünlerin buluşma noktası haline geldiğini belirten Murzioğlu, "Samsun olarak YÖREX'e her yıl katılıyoruz. Yöresel ürünlerimizi YÖREX'te sergiliyoruz. Coğrafi işaretli ürünlerimizin tanıtımı yapıyoruz. 2020 yılında pandemiden dolayı yapamadığımız YÖREX'i inşallah bu yıl yaparız" dedi.

Samsun Ticaret Borsası Başkanı Sinan Çakır, Borsa olarak yöresel ürünlere sahip çıktıklarını söyledi. Her yıl büyük coşkuyla katıldıkları YÖREX'in bu yıl düzenlenmesini beklediklerini kaydeden Çakır, "YÖREX'i inşallah bu yıl gerçekleştiririz. Samsun'daki oda borsalar olarak birlik beraberlik içerisinde



fuarda yerimizi alırsak. Ülkemizin yöresel ürünlerini YÖREX'te görüyoruz" dedi.

Bafra Belediye Başkanı Hamit Kılıç, Bafra ovasının 4 mevsim tarım yapılabilen bir yer olduğunu belirtirken, coğrafi işaretli Bafra Kaymaklı Lokum, Bafra Nokulu, Bafra Pidesi, Bafra Zembili hakkında bilgi verdi.

Bafra Sanayi ve Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Göksel Başar, zengin yöresel ürünlere sahip olan Bafra'nın her yıl ürünlerini YÖREX'te sergilediğini belirtti. Başar, çok sayıda coğrafi işaretli ürüne sahip olduklarını söylerken, Alaçam ilçesinin koyun peyniri ve kapaklı pidesi için coğrafi işaret çalışması yaptıklarını bildirdi.

52 USTADAN 8 KİŞİ KALDI

Vezirköprü TSO Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Fişekçi, Yöresel Ürünler Fuarı'nın mimarı ATB Başkanı Ali Çandır'a teşekkür etti.

Vezirköprü'nün yöresel ürünlerini anlatan Fişekçi, coğrafi işaretli Vezirköprü Semaverini yapan 52 ustadan sadece 8 usta kaldığına dikkat



çektik. "Semaverimizi yapacak usta bulamayacağız. Bu nedenle çirak yetiştirmek için çalışma yapıyoruz" diyen Fişekçi, bu yıl YÖREX'te Vezirköprü semaverini sergilemek istediklerini söyledi.

YÖRESEL ÜRÜNLERİN

PAZARLAMA STRATEJİSİ

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İbrahim Ethem Şahin, YÖREX gibi etkinliklere katılarak bölgenin tanıtım ve yatırım faaliyetlerine aracılık etmelerini söyledi. Şahin, yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerin pazarlanması için kooperatiflere yönelik doğru pazarlama yöntemleri, ürün nasıl satılır, marka imajı nasıl oluşturulur konularında danışmanlık desteği verdiklerini belirtirken, "Coğrafi işaretli ürünlerimizi AB'ye akredite etmenin yollarını arıyoruz" dedi.

Samsun Tarım ve Orman İl Müdürü İbrahim Sağlam, Samsun'un tarım potansiyelini anlatırken, coğrafi işaretli ürünlerin kaynaklarını korumak için yürüttükleri çalışmalar hakkında bilgi verdi. Sağlam,

Bafra lokumunun en önemli maddesi manda sütü için manda yetiştiriciliğini artırmaya yönelik çalışmalar yaptıklarını kaydetti.



ATB Şubat Meclisi toplandı

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Şubat Ayı Olağan Meclis Toplantısı elektronik ortamda yapıldı. ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında toplanan Şubat Meclisi'nde Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ekonomi ve tarımla ilgili değerlendirmelerde bulundu.

GARA ŞEHİTLERİNİ ANDI

Konuşmasına Gara şehitleri anarak başlayan Başkan Çandır, "İnsanlığın en habis kanseri olan terörizm, vicdan sahibi insanların yüreğini bir kez daha yaktı. Şehitlerimizin acısı, bir yıldır yaşadığımız salgın yıkımı ve çok uzun bir süredir yaşamakta olduğumuz ekonomik zorlukları unutturdu. Terörü ve terörü destekleyen her türlü anlayışı lanetliyorum. Şehitlerimize Allah'tan rahmet, ateş düşen ocaklara sabırlar diliyoruz. Onların acıları hep-

imizin acısıdır" diye konuştu.

TEKRAR 2020 YILINI

YAŞAMA GÜCÜMÜZ YOK

Ekonomimizin salgına, büyüyememe, istihdam yaratamama, enflasyonu düşürememe, dövizde istikrarı sağlayamama ve borç sarmalını düzeltememe gibi sırtındaki ağır yüklerle girdiğini kaydeden

Çandır, "Ekonomimiz salgından ağır bir şekilde etkilenmiştir, etkilenmeye de devam ediyor. Üzülerek görmekteyiz ki bu etkilenme, toplumun ve üretici kesimlerin geneline yayıldı. Devletin çabası, piyasanın anlayışı ile 2020 yılını bir gayretle atlattık. Ama artık hiçbirimizin 2020 yılını bir kez daha yaşamaya gücü bulunmuyor.

Geçen ay 2021 yılı için en büyük riskin seri iflas riski olduğunu belirtmişim. Hem devlet hem de millet olarak bu riskten kaçınmak için üzerimize düşen görevleri eksiksiz yerine getirmeliyiz. Aksi halde hepimiz altında kalacağız" diye konuştu.

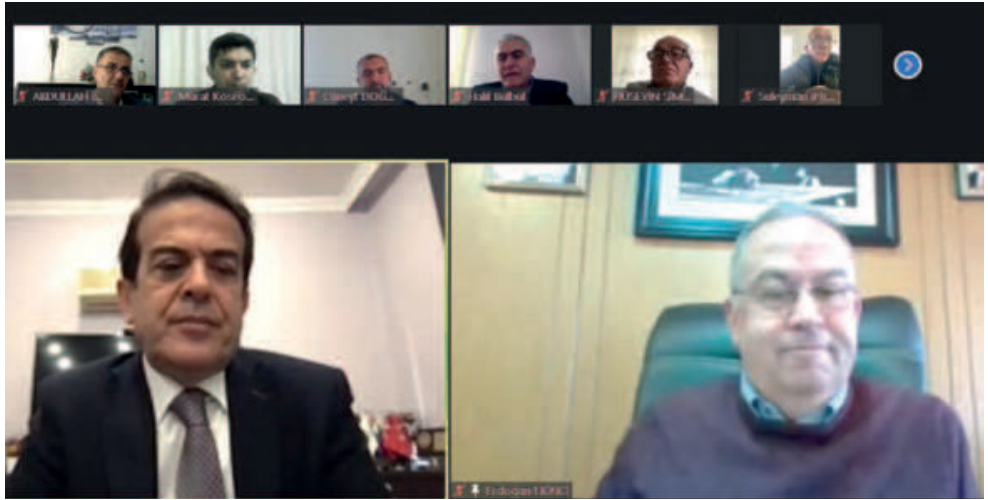


BORÇ ÖDEMEK İÇİN KREDİLERE YÜKLENDİK

Dünyaya açılan pencere olan Antalya'nın bir yıldır dünya ile bağlantısının kesik olduğunu belirten Başkan Çandır, salgında ülke 1 şok yaşarken, Antalya'nın 3 şok yaşadığını yineledi. Çandır, buna rağmen, ülke genelinde yüzde 6.5 azalan ihracata karşılık, Antalya'da yüzde 13'lük artış yaşandığını ve bunda yaş meyve sebze ihracatının etkisinin büyük olduğuna dikkat çekti. 2020 yılında dış ticaretteki bu başarıya karşın iç ticarete önemli ölçüde daralma yaşandığını vurgulayan Çandır, ekonomik verileri paylaştı. Çandır, çökle ödeme hacminin 2020 yılında Türkiye genelinde yüzde 8 artış gösterirken Antalya'da yüzde 21 azaldığını ancak borç ödemek için banka kredilerine yöneldiğimize dikkat çeken Çandır, "Bunun kaçınılmaz sonucu olarak ülkemiz iş dünyasında yüzde 35 olan kredi büyümesi, kentimizde yüzde 50 civarında oldu. Yani 2020 yılındaki yükümlülüklerimizi tekrar borçlanarak yerine getirebildik" dedi. Borcun yanı sıra vergi yüklerinin de geçen yılın birikimiyle ödenmeyi beklediğini belirten Çandır, "Bunlar da bizi sıkıntıya sokacak. Bu yüklerin altında kalkmanın bir yolu iş hacmimizi geliştirmekse, bunun önü açılmalı ve kolaylaştırılmalı. Salgın koşullarına dikkat ederek iş yapmak mümkün. Kontrollü şekilde açılma sağlanmalı" diye konuştu. Çandır, 2021 sonuna kadar kamuya ait borçlarının mutlaka ertelenmesi, kısa çalışma ödeneğinin de Haziran ayı sonuna kadar uzatılması gerektiğini söylerken, "Özellikle küçük işletmeler için bu hayati derecede önemli" dedi.

TARIM FAKİRLEŞTİ

Antalya'nın bütün zorluklara rağmen tarımsal performansıyla yüz güldürdüğünü ifade eden Ali Çandır, ancak bu performansın



sürdürülebilir olmadığını söyledi. Dövizle bağlı tarımsal girdilerdeki fiyat artışlarının yarısının bile tarım ürünleri fiyatlarına yansıtılmadığını kaydeden Çandır, bunun tarım kesiminin tamamını fakirleştirdiğini belirtti. Çandır, gübreden ambalaja kadar bütün girdilerin fiyatının 2 kat arttığını, bu maliyetlerin tarım ürünleri fiyatına yansımada olduğunu vurguladı.

MERKEZ BANKASINA ÖNERİ

Çandır, Merkez Bankası Başkanı'na tarımdaki en büyük sorunun vade farkı olduğunu ilettiklerini, Ziraat Bankası destekli bir sistemin kurulmasına ihtiyaç olduğunu bildirdiklerini söyledi. Çandır, dijital tedarik portalına ihtiyaç olduğunu vurgularken "Çünkü tarımdaki en büyük sorun vade farkı. Üreten insanlar hasat sonrası satış yaptıkları için bütün fiyalandırmaları 1 yıl vadeye göre oluşturuyorlar. Hem dövizin hem de faizin etkisiyle minimum yüzde 30 gibi fiyat artışını getiriyor. Önerimiz şu; Ziraat Bankası tarafından desteklenen üreticinin üretim alanlarına göre belirlenmiş kriterlerdeki ürünleri alabileceği, bunun parasını da peşin olarak üreticisine, ithalatçısına ödenebileceği bir sistemin kurulması. Bu üretimdeki maliyetleri önemli şekilde düşürecektir. Umuyoruz önerimiz dikkate alınır. Çünkü bu hal sürdürülebilir değil" diye konuştu.

Yakın geçmişte serada, bahçede ve tarlada toplanamayan ürünleri, kesime gönderilmek zorunda kalan hayvanları ve diğer üretimden uzaklaşmayı gerektiren zorlukları herkesin hatırladığını belirtirken, 2021 yılında tarım kesimimizi bir kez daha bu duruma düşürmemeliyiz. Üretime, ürün işlemeye ve ticarete adaletli rekabetçilikle devam etmesini sağlamalıyız" dedi. Çandır, enflasyon açıklanınca tarım ürünlerinin töhmet altında kaldığını belirtirken, bu kapsamda referans görevi görmesi amacıyla hal endeksini açıkladıklarını kaydetti. Çandır, "Eylül ayından beri her ayın 2'sinde yaptığımız bu paylaşım ekonomi çevreleri tarafından kullanılıyor. Antalya Büyükşehir Belediyesi ve ekibimize teşekkür ederim" dedi.

İSTİHDAMI BÜYÜTEMEDİK

İstihdam ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Başkan Ali Çandır, ekonominin kendi büyüme hızının yarısından az bir istihdam büyümesi sağlayabildiğine dikkat çekti. Çandır, son 15 yılda yıllık ortalama yüzde 4.8 büyüyen ekonomimize karşılık yıllık ortalama yüzde 2.3 büyüyen bir istihdam ile karşı karşıyayız. Bu durum sürdürülebilir değil. Sosyal ve toplumsal açıdan istihdam edilen insan yoğunluğumuz hayati derecede önemli. İstihdam mutlaka ciddiye alınması gereken bir konudur.

Önümüzdeki en hayati konulardan biri istihdamdır" uyarısında bulundu. Çandır, istihdam sorununu sürdürülebilir olarak çözmenin yolunun tarımdan geçtiğini söylerken, tarımın iş gücünü bünyesinde barındırmaya müsait sektör olduğunu belirtti. Çandır, "İstihdam zafiyetini gidermesi bakımında da tarım sektörüne stratejik bir önem verilmelidir" dedi. 3 yıl önce tarımsal istihdam ve sosyal güvenlik kapsamlı bir rapor hazırlayarak ilgililer ve karar vericilerle paylaştıklarını anımsatan Başkan Çandır, "Devletimiz azımsanmayacak miktarda sosyal destek veriyor. Ancak bu destekler insanları üretmekten çok çalışmamaya yönlendiriyor. Biz sosyal destek kesilecek diye sigorta yapacak işçi bulamıyoruz" diye konuştu.

ATB Başkanı Ali Çandır, meslek komiteleri üyelerinin talebi üzerine, kırsal kalkınma destekleri kapsamında kırsal ekonomik altyapı yatırımları için 20 Şubat olan başvuru süresinin 23 Mart tarihine, tarıma dayalı ekonomik yatırımları için 3 Mart olan başvuru süresinin 9 Nisan tarihine ertelendiğini, ayrıca TSE ve CE belgeleri şartlarında da yeni düzenlemelere gidildiğini bildirdi. Çandır, "Taleplerimizin kısa sürede olumlu sonuçlanmasını sağlayan başta TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere Tarım ve Orman Bakanımız Sayın Bekir Pakdemirli'ye teşekkür ediyorum" dedi.

YÜZ YILLIK HAFIZAYI

KİTAPTA TOPLADIK

Bir asırlık geçmişe sahip Antalya Ticaret Borsası'nın kurumsal



hafızamızın unutulmaması ve geleceğe aktarılması amacıyla 100. yıl kitabını hazırladıklarını bildiren Çandır, kitabın yararlı olmasını diledi.

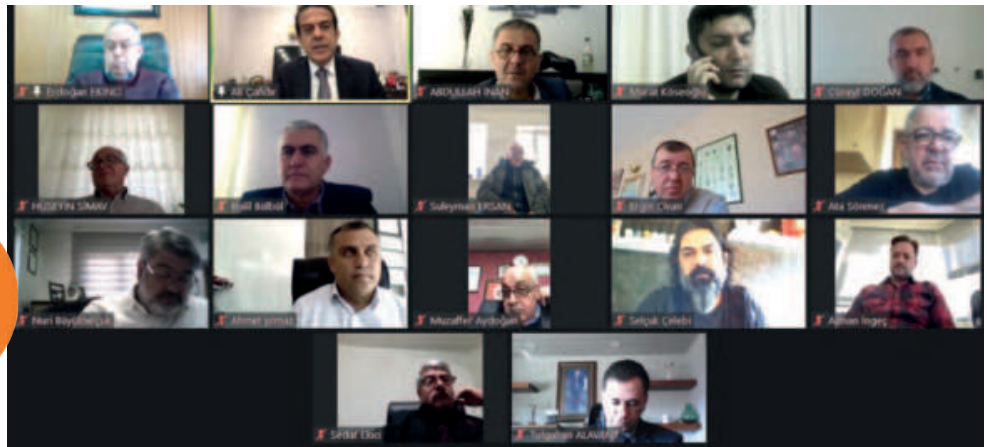
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

BORSA'NIN GÜNDEMİNDE

Borsa'nın çalışmaları hakkında da Meclis Üyelerini bilgilendiren Başkan Çandır, Şubat ayında da yoğun şekilde çalıştıklarını, üyeler, sektör ve kentimize yönelik etkinliklerde bulunmaya gayret ettiklerini kaydetti. Eğitim ve etkinlikleri salgın nedeniyle online düzenlediklerini belirten Çandır, "Ülkemize rol model olacak biçimde uyum içerisinde çalıştığımız İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'müz ile yapmış olduğumuz protokol neticesinde bu ay 'Sizin Oraların Nesi Meşhur?' Programımızda Ankara ve Samsun illerimizin yöresel zenginliklerini tanıma fırsatı bulduk" dedi. Başkan Yardımcısı Halil Bülbül'ün katılımıyla "Marka Şehir Antalya" paneli gerçekleştirdiklerini, Antalya Tarım Konseyi'yle 'İklim Değişikliği ve Tarım Etkileşimi' paneli düzenlediklerini, 27 Şubat'ta da "Antalya Tarımında İklim Değişikliği Ve Tarımsal Ticarete Etkileri" başlıklı panel düzenleyeceklerini belirtti. Çandır, "Önümüzdeki günlerdeki en önemli sorunumuz olarak görünen iklim değişikliğini gündeme getirmek ve bu konuda yapılacak çalışmalara ışık tutmaya gayret ettik" dedi.

TARIM EĞİTİMLERİNE DEVAM

Cumartesi ve pazar günleri sokağa çıkma kısıtlamalarının olduğu günlerde "Pandemi Günlerinde Tarım" programımızda kiraz yetiştiriciliği ile tıbbi aromatik bitkilerde doğru bilinen yanlışlar konusunda belgeli eğitimler verdiklerini, eğitimlere badem yetiştiriciliği, ekmek atölyesi ve sığır yetiştiriciliği ile devam edeceklerini bildiren Çandır, "Eğitimlerimizin tarıma yatırım yapmak isteyenler ve hali hazırdaki işini daha iyi yapmak için çaba sarf eden üreticilerimize faydalı olmasını diliyorum" dedi. Çandır, e-çalıştaylar düzenleyerek tarım sektörünün sorunlarını, çözüm önerilerini ve taleplerini dinleyeceklerini bildirirken, sonuçlarını ilgili kurum ve kuruluşlarla paylaşacaklarını kaydetti. Çandır, "Çünkü biliyoruz ki ortaklaşa rekabeti geliştirmenin, kalite standartlarımızı yükseltmenin ve verimliliğimizi artırmanın yolu eğitimden Bu konuda özverili çalışan Borsamız ve Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü çalışanlarına teşekkür ediyorum" dedi. Çandır, BAGEV Yönetim Kurulu'nda birlikte çalıştıkları İbrahim Solak'a Allah'tan rahmet, ailesi ve camiaya başsağlığı diledi. Meclis'te üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulunurken, kurdaki aşırı dalgalanmanın büyük sıkıntı yarattığını dile getirdi. Meclis üyeleri, "Uygulanabilir yapısal reformların bir an önce uygulamaya geçmesi hepimiz için faydalı sonuçlar doğuracaktır" dedi.





Vergi Dairesi Başkanı'ndan BORSA'YA ZİYARET

Antalya Vergi Dairesi Başkanı İlhan Karayılan, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Ziyarete, kent ekonomisi ve devlete olan vergi ve diğer borçların yapılandırılmasıyla ilgili konular gündeme geldi

Vergi Dairesi Başkanı İlhan Karayılan, Antalya'nın ülke ekonomisi için önemli bir il olduğunu belirtti. Bazı kamu alacaklarının yapılandırılması hakkındaki 7256 sayılı Kanun kapsamında başvuruların 1 Şubat'ta sona erdiğini kaydeden Karayılan, ilk taksitin en geç 1 Mart'ta ödenmesi gerektiğine dikkat çekti. Karayılan, yapılandırmanın bozulmaması için ilk iki taksitin zamanında ödenmesi gerektiğini vurguladı.

ÜST LİMİTLİ BORÇLULARDAN YOĞUN TALEP GELDİ

Türkiye nüfusu ve ekonomisinde 5. il olan Antalya'nın da yapılandırmada önemli bir il olduğunu kaydeden İlhan Karayılan, Antalya'da yapılandırma için 400 bine yakın dilekçe alındığını bildirdi. Karayılan, "Antalya'dan kamu borçlarının yapılandırılmasıyla ilgili önemli sayıda başvuru oldu. Yüksek limitli borçlularda yüzde 80'in üzerinde bir başvuru aldık. Orta ve üst limit borçlulardan yoğun başvuru alınması bizim için çok

önemliydi" diye konuştu. Karayılan, pandemi döneminde yapılan yapılandırma başvurularının yüzde 80'ini online aldıklarını bildirdi. Yapılandırmanın mükellefi borçların birikmiş faiz yükünde kurtardığını kaydeden Vergi Dairesi Başkanı Karayılan, peşin ödemelerde büyük avantaj sağlandığına dikkat çekti. Karayılan, yapılandırmanın ekonomideki son dönemdeki olumlu dengelenme sürecine de önemli katkı sağlayacağını söyledi. Karayılan, Başkan Çandır'a üyelerinin yapılandırmadan yararlanması için verdiği destek nedeniyle teşekkür etti.

EKONOMİMİZ ZOR BİR DÖNEMDEN GEÇİYOR

Antalya Ticaret Borsası Başkan Ali Çandır, mükellefin devlete



olan borçlarını zamanında ödemesinden yana olduklarını belirtirken, zamanında ödeme yapanların da farklı uygulamalarla karşılanması gerektiğini kaydetti. Çandır, yapılandırmadan yararlan kişi ve kurumların hak kaybı yaşamaması için borç taksitlerini zamanında ödemesi çağrısında bulundu. Çandır, pandemi döneminde kent ekonomisiyle ve tarım sektörüyle ilgili görüşlerini Karayılan'la paylaşırken, Antalya ekonomisinin zorlu bir dönemde geçtiğini belirtti, el birliğiyle bu dönemin atlatılmasını diledi.

Torosların ANDIZ PEKMEZİ için coğrafi işaret adımı



Antalya'nın Akseki ilçesi Kuyucak Mahallesi'nde yetişen ayı dikenî ağacının kozalaklarından üretilen andız pekmezi için coğrafi işaret alma yolunda ilk adım atıldı

Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nde yapılan toplantıya İl Müdürü Gökhan Karaca, Koordinasyon ve Tarımsal Veriler Şube Müdürü İbrahim Irmak, Gıda ve Yem Şube Müdürü Erdem Özmen, Akdeniz Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Ayhan Topuz, Antalya Ticaret Borsası Coğrafi İşaretler Danışmanı Dr. Rana Demirer, Kuyucak Mahallesi Muhtarı Şeref Erdoğan, Kuyucak

Tarımsal Kalkınma Kooperatif Başkanı Nazmi Erdoğan ve Kuyucaklı üreticiler katıldı.

Coğrafi işaretin, ürünün söz konusu karakteristik özellikleri ile coğrafi alan arasındaki bağlantıyı gösteren ve garanti eden bir kalite işareti olduğu vurgulanan toplantıda, coğrafi işaret tescilinin belli bir üne kavuşmuş ürünlerin korunmasını sağladığının altı çizildi. Toplantıda astım, bronşit, öksürük, romatizma gibi sorunlara faydası

olduğu dile getirilen andız pekmezinin, tıbbi ve aromatik faydaları ile eczacılık anlamında kullanımına yönelik araştırma yapılması için Eczacılık Fakültesi ve Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile de işbirliği yapılmasına karar verildi.

Andız pekmezinin coğrafi işaret tescil süreci ile ilgili yol haritasının belirlenmesi için taraflar tekrar bir araya gelecek.





TÜRKİYE'NİN COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN HARİTASI ÇIKARTILDI

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e öncülük ederek, Anadolu'nun binlerce yıllık yöresel ürünlerini gün yüzüne çıkaran Antalya Ticaret Borsası, Türkiye'nin 7 bölgesi, 81 ilinin coğrafi işaretli ürünler haritasını çıkardı





Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından, Anadolu'nun binlerce yıllık yöresel ürünlerinin tanıtımı, uluslararası pazarlara açılması ve gelecek nesillere aktarılması gibi amaçlarla 10 yıl önce başlatılan YÖREX kapsamında, Türkiye'nin 7 bölgesi, 81 ilinin coğrafi işaretli ürünler haritası çıkartıldı. 10 yıl önce 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı, 633'e yükseldi. Avrupa'da ise 5 ürün coğrafi işaret koruması aldı.

ATB'nin 10 yıl önce 'Sizin Oraların Nesi Meşhur?' sloganıyla başlattığı Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türk Patent ve Marka Kurumu gibi kurumların desteğiyle, Anadolu'nun binlerce yıllık yöresel ürünlerine coğrafi işaret zırhı kazandırmak için çalışmalar yapıyor.

109'DAN 633'E ÇIKTI

Bu çalışmalar kapsamında 10 yıl önce 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı 633'e, başvuru aşamasındaki ürün sayısı da 694'e yükseldi. Bu süreçte Türkiye'nin 5 yöresel ürünü de Avrupa Birliği'nden (AB) coğrafi işaret almayı başardı, 16 ürün ise başvuru aşamasında.

TÜRKİYE COĞRAFI İŞARET HARİTASI

2020 yılında pandemi nedeniyle yapılamayan YÖREX kapsamında ATB, online olarak yöresel ürünlerin farkındalık çalışmalarını devam ettirdi. ATB, bugüne kadar coğrafi işaret tescili alınan ve coğrafi işaret tescili başvurusu yapılan yöresel ürünlerle ilgili Türkiye'nin yedi bölgesi, 81 ilinin haritasını çıkardı. Buna göre Türkiye'de coğrafi işaret tescili ile korunan yöresel ürün sayısı 633, başvurusu devam edenlerin sayısı ise 694 oldu.

KARADENİZ İLK SIRADA

ATB Başkanı Ali Çandır'ın sosyal medya hesaplarından paylaştığı Türkiye'nin 7 bölgesine ait coğrafi işaretli ürünler ve coğrafi işaret başvurusu yapılan ürünlerle ilgili haritalara göre, en fazla coğrafi işaretli ürüne sahip bölge 143 yöresel ürünle Karadeniz Bölgesi. Diğer bölgeler sırasıyla Ege 100, Güneydoğu 91, İç Anadolu 82, Akdeniz 73, Marmara 63, Doğu Anadolu 62 yöresel ürün coğrafi işaretli.

EN ÇOK GAZİANTEP'TE

Coğrafi işaretli yöresel ürünlerde Gaziantep 37 ürünle ilk sırada yer

alıyor. En fazla coğrafi işaretli ürüne sahip ilk 10 il şöyle; Şanlıurfa 30, İzmir 22, Kastamonu 18, Bolu ve Mersin 17'ser, Muğla, Aydın 14'er, Manisa, Ankara, Kayseri ve Samsun 14'er.

BAŞVURU LİDERİ GÜNEYDOĞU

Başvuruda Güneydoğu 154 ürünle ilk sırada. İç Anadolu'nun 137, Karadeniz'in 115, Ege'nin 94, Marmara'nın 61, Akdeniz'in 58, Doğu Anadolu'nun ise 53 başvurusuyla ilgili süreç devam ediyor. İl olarak Diyarbakır 69 ürünle ilk sırada. İlk 10 il şöyle; Konya 60, Gaziantep 57, Ankara 28, Afyonkarahisar 20, İzmir 19, Kastamonu 18, Bolu 17, Bursa 14, Antalya 12.

9 ÜRÜN TÜRKİYE GENELİ

Bölgesel ürünlerin dışında 9 ürün ise herhangi bir veya bölge konumlandırılmadan Türkiye geneli olarak coğrafi işaret tescili aldı. Bu ürünler ise geleneksel Türk ahududu, çilek, gül, kayısı ve vişne likörleri, Türk rakısı türleri ve Türk tazısı olarak geçiyor. Ayrıca 10 adet, yurt dışı menşeli Türkiye'ye getirilmiş ve coğrafi işaret koruma hakkına sahip ürün bulunuyor.



10 YILDA 6 KAT ARTTI

Türkiye’de 2020 sonu itibarıyla çıkardıkları haritalara göre 633’ü coğrafi işaret alan, 694’ü de başvuru aşamasında ürün olduğunu belirten ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX’in başladığı 10 yıl önce ise coğrafi işaretli ürün sayısının 109 olduğunu belirterek, “Neredeyse 6 katlık büyüme söz konusu. Yapılan araştırmalara göre Türkiye’de 3 bin 500 tane coğrafi işaret alabilecek ürün varken, yaklaşık yarısını sağlamış durumdayız” dedi.

AVRUPA’DA 5 ÜRÜN TESCİLLİ

Avrupa Komisyonu tarafından coğrafi işaret alınan ürün sayısının 5, başvuru aşamasında 16 ürün olduğunu belirten Çandır, “Gaziantep baklavası, Aydın inciri, Aydın keşanesi, Malatya kayısı ve en son Milas zeytinyağı AB’den tescil aldı. Bu doğrultuda çalışmalarımız devam ediyor. Elbette coğrafi işaret almak bu işin hedefinin sonu değil, başlangıcı” diye konuştu.

YÜZDE 80’İ GIDA ÜRÜNÜ

Oluşturulan bu farkındalıkla bundan sonra yapılması gerekenleri anlatan Çandır, “Coğrafi işaret aldığımız ürünlerin etrafında üreticilerin birleşmesi, kümelenmesi, birlikte hareket ederek bu ürünlerin hakkı- hukukunun korunması ve tanıtımının yapılmasıyla geliştirilmesi gerekiyor. Çünkü şu anda gördük ki özellikle coğrafi işaretli ürünlerimizin yüzde 80’ine yakını gıda ürünü. Bizim yerel, kırsaldaki üretime daha çok ihtiyacımız var” dedi.

AVRUPA’DA 77 MİLYAR EURO

Coğrafi işaret farkındalığıyla birlikte insanların hem gelirinin artacağını hem de ülke ekonomisine önemli katkı sağlanacağını vurgulayan Çandır, “Avrupa Birliği’nde 2017 yılında coğrafi işaret pazarı hacmi 77 milyar Euro’lara ulaşmıştı. Coğrafi işaret farkındalığını artıran YÖREX’i, 2020 yılında salgın nedeniyle

ertelemiştik. Bu yıl 20- 24 Ekim tarihlerinde Antalya’da, Anadolu’nun bütün güzelliklerini bir araya getirmeyi planlıyoruz” diye konuştu.

AVRUPA’DA TESCİLLİ ÜRÜNLER

Avrupa Komisyonu tarafından Türkiye’de 5 ürüne coğrafi işaret tescili verildi. Gaziantep baklavası, Aydın inciri, Aydın keşanesi, Malatya kayısı, Milas zeytinyağı, Avrupa Birliği’nde coğrafi işaret olarak tescil edildi. Başvuru aşamasındaki ürünler Afyon pastırması, Afyon sucuğu, Antakya künefesi, Antep lahmacunu, Antep fıstığı, Edremit Körfezi yeşil çizik zeytini, Giresun tombul fındığı, Kayseri mantısı, Kayseri pastırması, Kayseri sucuğu, İnegöl köfte, Maraş çöreği, Çağlayancerit cevizi, Maraş tarhanası, Gemlik zeytini ve Milas yağlı zeytini. Yayınlanmış ve itiraz süreci devam eden iki ürün de Bayramiç beyazı ve Taşköprü sarımsağı.

Kaynak: DHA

1. Meslek Komitesi

■ Yayla bölgesinde henüz kar görülmemesi nedeniyle ilkbahar ve yaz aylarında tarımsal sulamada sorunlar yaşanabileceği,

■ Rusya Federasyonu'nun kuraklık önemleri kapsamında önümüzdeki aylarda buğday ihracatını kısıtlayacağı,

■ Elmalı ve çevresinde nohut ekiminin ürün birim fiyatının düşük olması nedeniyle üretimin azaldığı,

■ Gübre hammadde arzının azalması nedeniyle fiyatların küresel piyasalarda arttığı ve buna bağlı olarak fabrikalardan bayilere gübre gelişinde sorunlar yaşandığı,

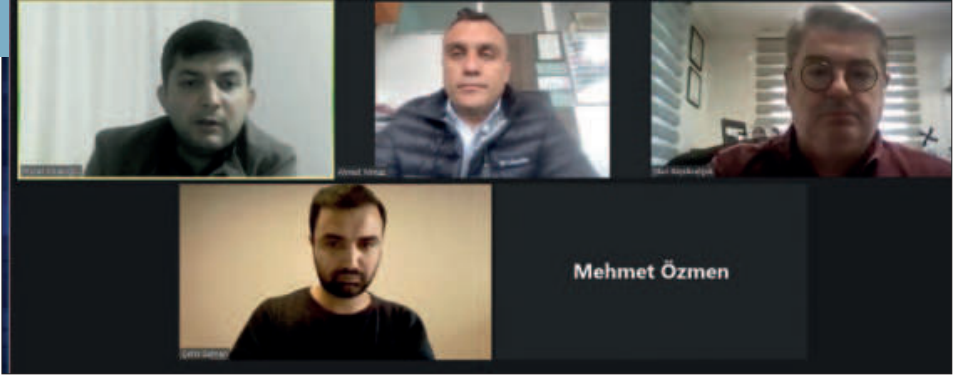
■ Üre gübresi için beklenen ithalatın aralık ayında yapılamaması ve talebin %30 altında bir arz olması nedeniyle ikame gübrelerin fiyatlarının da arttığı,

■ Diğer sektörlerle oranla 2020 yılını küçülme yaşanmadan devam ettikleri, konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

■ Kuraklık ve yer altı sularının kullanımı konusunda çeşitli paneller ve bilgilendirme faaliyetlerinde bulunulmasının yönetim

kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.

■ Antalya Büyükşehir Belediyesi'nce, tarımsal sulamada çiftçinin enerji maliyetini azaltmak amacıyla kurulan güneş enerji santrali ve kapalı devre sulama sisteminin artırılması hususun Antalya Büyükşehir Belediyesi'ne iletilmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.



2. Meslek Komitesi

■ Plastik, gübre ve akaryakıt maliyetlerinde yüksek artışlar görüldüğü,

■ Gübre üretiminde hammadde sorunu yaşandığı,

■ Sarımsak, soğan ve patates üretiminde sorun yaşanmadığı arzın bol olduğu, ancak hal dışı depolarındaki kayıt dışı ürün satışlarının arttığı,

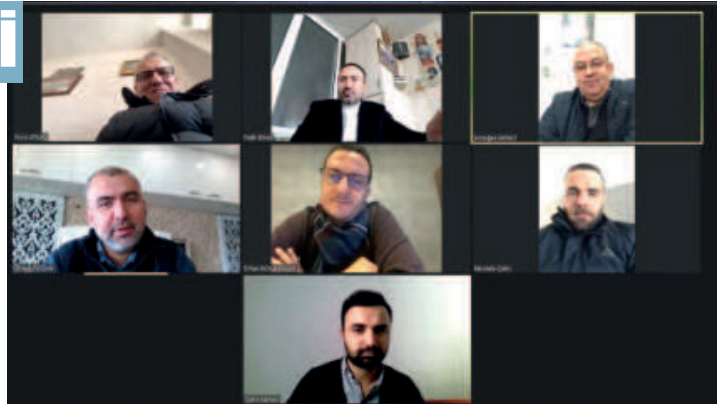
■ 2020 yılında patates ve soğan üreticisinin zarar ettiği ve ticaret erbabının kâr oranının azaldığı, konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

3. Meslek Komitesi

■ Rusya Federasyonu'nca domates ithalatına yönelik uygulanmak olan kota,

■ Rusya Federasyonu'nca Antalya ve İzmir'de üretilen ve ihrac edilen domates ile biber ithalatının Pepino Mozaik ve Kahverengi Rigos meyve virüsüne rastlandığı gerekçesiyle yasaklaması,

■ Kamuya ait şirketlerin yaş meyve sebze sektöründe aktif olarak faaliyet göstermesi konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



4. Meslek Komitesi

■ Yağışlar, üretici örgütlerinin etkisinin artırılması

■ Sokağa çıkma kısıtlamalarını olduğu cumartesi ve pazar günleri bireylerin evde kalmalarına bağlı olarak düşen harcamaların iç ticaret hacmini daralttığı,

■ Yem başta olmak üzere girdi maliyetlerinin üretici ve kooperatiflere olan olumsuz etkileri,

■ Kuraklık yaşanması durumunda et ve süt üretimine etkileri,

■ Otel ve okulların kapalı olmasının süt ve mamulleri piyasasına etkileri,

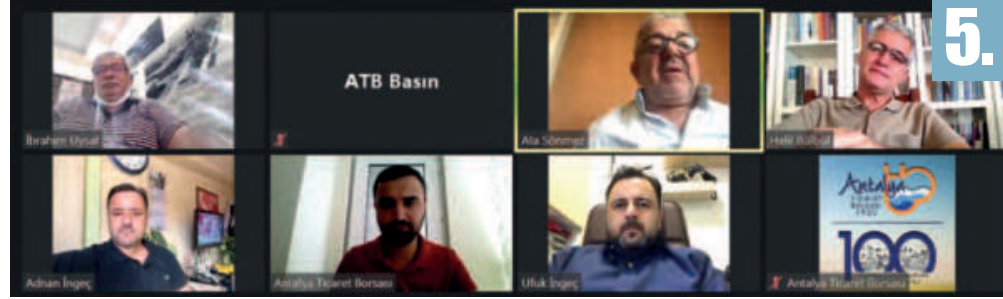
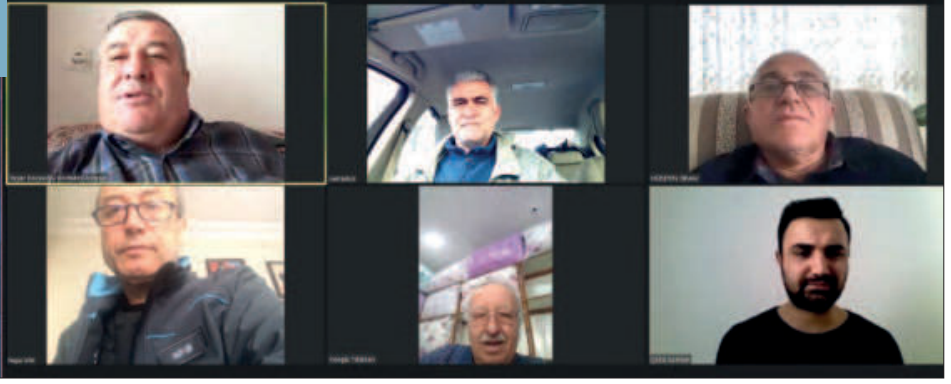
■ Yün sektörünün 2020 yılını kötü geçirdiği ve 2023 yılına kadar kötü

olacağını tahmin ettikleri, konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

■ Zeytin ve zeytinyağı üretimi, ticareti ve ihracatı yapan firmalarla sezon sonrası değerlendirme toplantısı yapılmasının yönetim kuruluna

arz edilmesine karar verilmiştir.

■ Banklara ve Tarım Kredi Kooperatifi'ne olan tarımsal krediler borçlarının aynı faiz oranlarıyla ötelenmesinin ilgili mercilere iletilmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.



5. Meslek Komitesi

■ Meslek Komitesi Üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

6. Meslek Komitesi

■ İç ve dış piyasadaki satışların düşük seyretmesi ve üretimin artmasına bağlı olarak kesme çiçek stoğunun arttığı ve bu durumun 14 Şubat Sevgililer Günü ve 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde fiyatları aşağı çekebileceği,

■ Isparta'daki kar yağışı ve şiddetli rüzgar nedeniyle ser-

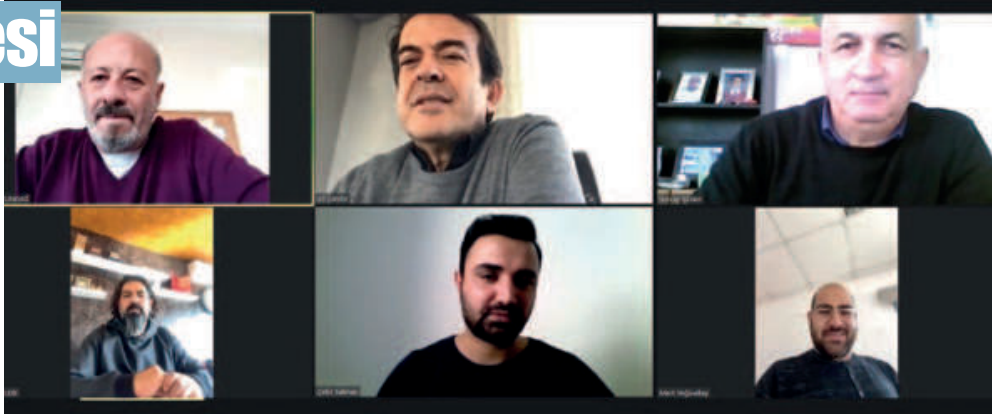
alarda hasar yaşandığı,

■ Artan girdi ve düşen döviz kurunun ticaretlerine etkileri, konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

■ Yerel yönetimlerin kesme çiçeğe olan ilgisini artırma amacıyla Antalya Büyükşehir Belediyesi Ocak Ayı Meclis Toplantısı'nda meclis üyelerine çiçek dağıtımına destek olan firmalara teşekkür yazısı

yazılmasının yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.

■ 2020 yılında Covid-19'a bağlı yaşanan sorunlar nedeniyle 2021 yılında vadesi yaklaşan tarımsal kredi borçlarının aynı faiz oranlarıyla ötelenmesinin ve kredi faiz oranlarının düşürülmesinin Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne iletilmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.



7. Meslek Komitesi

■ Kuraklığa dayanıklı ve kıraç arazilerde yetiştirilmeye müsait tıbbi aromatik bitkilerin üretiminin yaygınlaşması için mevcut desteklerin artırılması hususunun ilgili mercilere iletilmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.

■ Oda ve borsa üyelerinin Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi programı başvurularını yetiştirebilmeleri için başvuru süresinin uzatılması ile yatırımcıların başvurularını tamamlayabilmeleri açısından Türkiye de üretilen özel imalat olmayan makine ekipmanların TSE veya TSEK veya CE belgesi olması şeklinde değiştirilmesinin uygun olacağının ilgili mercilere iletilmesinin yönetim kuruluna arz edilmesine karar verilmiştir.

■ 2021 yılının belirleyici faktörünün koronavirüsün seyrinin



olacağı, eğer kısıtlamalar kalkmaz ise hepimize ağır bedelleri olacağı, uzun süredir devam etmekte olan kısıtlamaların insanların iş yapma biçimi ve satın alma gücünü etkilemeye devam ettiğini, temennilerinin yaz mevsime kadar virüsün kontrol alınması olduğu konusunda görüş alış ver-

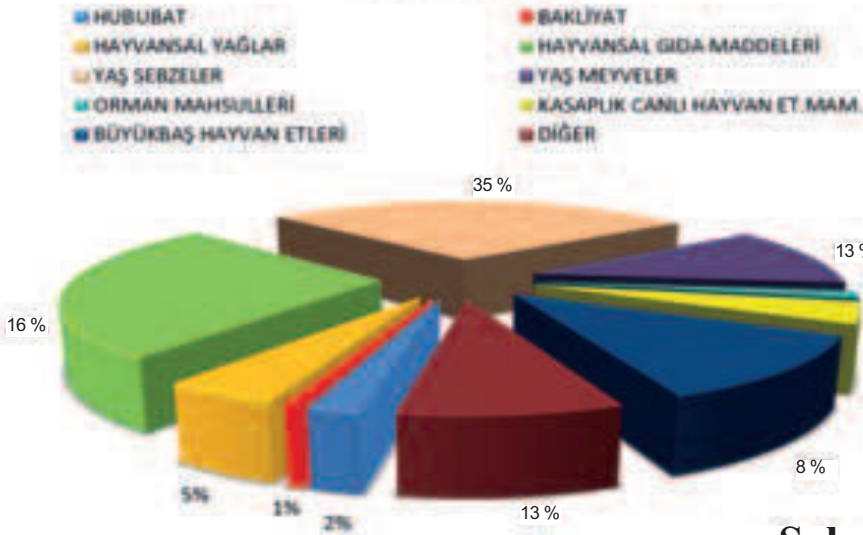
işinde bulunmuşlardır. Ayrıca son dönemde ülkemiz gündeminde epeyce yer alan yapısal reformların vaat edildiği biçimde yapılması halinde yabancı yatırımcı ve sıcak paranın ülkemize rahatlıkla geleceği ve ekonomimizi rahatlatacağını ifade etmişlerdir.



ATB Ocak - Şubat Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Ocak 2021	Şubat 2021
Hububat	18.091.032,83	9.682.767,76
Bakliyat	1.170.554,98	775.163,71
Hayvansal yağlar	2.660.969,05	2.625.781,03
Yaş sebzeler	127.777.079,99	80.922.480,64
Orman mahsulleri	4.349.112,06	6.079.024,48
Kasaplık Canlı Hayvan Et Mam.	3.738.334,22	5.506.072,21
Büyükbaş Hayvan Etleri	11.110.438,49	13.376.408,02
Diğer	13.314.774,88	16.707.761,31
TOPLAM	182.212.296,5	135.675.459,16

Ocak 2021



Şubat 2021

