

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Eylül - Ekim - Kasım - Aralık 2019 Sayı: 77

NOMİ



Antalya Ticaret Borsası adına

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR

Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Tolgahan ALAVANT

Genel Sekreter

EDİTÖR

Vahide YANIK

Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL

Ragıp GÖK

Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
Telefon: +90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan
yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi
Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz
kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların
sorumluğu yazarlara aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07

www.antalyaborsa.org.tr



ATB'den eski başkanlara vefa

11

Başkan Böcek sektörü dinledi

8



BAGEV genel kurulu yapıldı

27



Sütte birlik zamanı

18





Antalya zeytinyağı tanıtılmalı

53



Kesme çiçekte zorlu sezon

43



Türkçe konuşan girişimciler Antalya'da

45



Antalya'dan Barış Pınarı'na destek

50



Kivi hasadı başladı

57



Antalya heyetinden Diyarbakır çıkarması

62



*“Milli ekonominin
temeli tarımdır”*

K. Atatürk

başkandan



Ali ÇANDIR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YÖREX teşekkürü

12 bin yıllık geçmişe sahip, onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış Anadolu'muzun tarihten süzülüp gelen yöresel zenginliğini 23-27 Ekim 2019 tarihlerinde Antalya'da buluşturduk.

Bu yıl 10'uncusunu gerçekleştirdiğimiz Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 81 ilden yüzlerce ürünün buluşma noktası oldu. "10 yıl önce "çocuklarımız unutmasın" diye yola çıktığımızda büyük hayaller kurmuştuk. Geline nokta bu hayallerimizin Anadolu'nun ortak hayali olduğunu görmek bize ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu gösterdi. 81 il, yöresel ürününü sergilemek, ekonomiye kazandırmak için adeta seferber oldu. YÖREX, Anadolu insanının özüne özlemi, atasından kalan kültürünü çocuklarına bırakma kararlılığının vücut bulmuş halidir.

YÖREX'e olan ilginin her geçen yıl katlanarak artması geleceğe yönelik umutlarımızı artırıyor. Bizim bu umudumuzu artıran TOBB Başkanımız

Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu başta olmak üzere, Kalkınma Bakanı Sayın Mustafa Varank'a, yurdun dört bir yanından gelen oda borsalarımıza, kalkınma ajanslarımıza, yerel yönetimlerimize, üreticimize, yöresel ürünlerin ticaretini yapan esnafımıza, ziyaretçilerimize ve Antalya Ticaret Borsası personeline teşekkürlerimi sunuyorum. Bu başarı hepimizin...

İYİ BİR YIL OLSUN

Ekonomide genel anlamda zorlu bir yılı geride bıraktık. Zor zamanların sektörü tarım, 2019 yılındaki büyüme rakamlarıyla ekonominin küçülme trendini azalttı. Ekonomiye kısa vadede tarım hareketlendirebilir, 2020 yılı stratejik sektör olan tarımda doğru zamanda doğru kararların alınıp uygulanacağı bir yıl olmasını diliyorum. 2020 yılı başta demokrasi ve ekonomi olmak üzere her alanda reform yılı olsun.



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetimi, Antalya Valisi Münir Karaloğlu'nu bu yıl 23-27 Ekim tarihlerinde ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek 10'uncu Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti.

Vali Karaloğlu'ndan YÖREX'e tam destek



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, beraberindeki Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Cüneyt Doğan ile birlikte Vali Karaloğlu'na YÖREX davetinde bulundu. Çandır, bu yıl 10'uncusu düzenlenecek YÖREX ile ilgili Vali Karaloğlu'na bilgi verdi. 10 bin metrekare alanda 81 ilin yöresel ürünlerinin sergileneceğini belirten Çandır, bu yıl 250 bin ziyaretçi hedefinde olduklarını bildirdi. Çandır, YÖREX'e desteği nedeniyle Vali Karaloğlu'na teşekkür ederken, fuarın açılışına Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa

Varank, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılacağını bildirdi.

YÖREX TEŞEKKÜRÜ

Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Yöresel Ürünler Fuarı'nın hayırlı olmasını diledi. Yöresel Ürünler Fuarı'yla coğrafi işaretin önemini daha da anlaşıldığını belirten Karaloğlu, yöresel ürünlerin coğrafi işaret zırhıyla ekonomiye ciddi katkısının olacağına dikkat çekti. Ali Çandır'a 81 ilin yöresel ürününü Antalya'da buluşturduğu için teşekkür eden Karaloğlu, Çandır ve ekibine başarılar diledi.

Enflasyonun olmadığı tek bölgeyiz

TÜİK rakamlarına göre, tüketici enflasyonunun aylık 0.38, yıllık 10.56 ilan edildiğini belirten Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, fiyatı en çok artan ürünlerin başında domates ve salatalığın geldiğine dikkat çekti. Batı Akdeniz'in Kasım enflasyonunun aylık 0.00 olarak açıklandığını belirten Ali Çandır, ilk kez hem turizmin rekor kırdığı hem de tarımın genel ekonomiyi büyütecek düzeyde yüksek performans gösterdiği bu dönemde, enflasyonun olmadığı tek bölgenin Batı Akdeniz olduğuna dikkat çekti. Çandır, şunları söyledi: "Uzun yıllardır karşılaşmadığımız bir enflasyon rakamıyla yüz yüze bulunmaktayız. Batı Akdeniz Bölgesi olarak 26 bölge içerisinde enflasyonun olmadığı tek bölge olmayı daha önce hiç yaşamamıştık. Tüketici enflasyonunun ülkemiz genelinde aylık yüzde 0.38 olarak ilan edildiği Kasım ayında, bölgemiz enflasyonu yüzde 0.00 olarak açıklandı. Her ne kadar yıllıkta açıklanan yüzde 10.56'lık ülkemiz ortalamasının üzerinde yüzde 10.73'lük bir enflasyona sahip olsak da 26 bölge içerisinde 13. sırada yer almaktayız."

ÇEKİRDEK ENFLASYO HALA YÜKSEK VE KATI

Batı Akdeniz'in mevsim dalgalanmalarının yüksek yaşandığı bir bölge olduğunu belirten Çandır, "Bu demektir ki, tarım ve turizm yüksek sezon döneminde olmadığına böl-

gemiz enflasyonu büyük ölçüde çekirdek enflasyon civarında seyretmektedir. Bu ay açıklanan yüzde 0.59'luk çekirdek enflasyona baktığımızda bu genel eğilimin de gerçekleşmediğini görmekteyiz. Yani bölgemiz; enflasyonda ilginç ilkleri yaşamaktadır" dedi. Aylık çekirdek enflasyonun geçen yıl Kasım ayında yüzde -1.87 olduğunu anımsatan Çandır, açıklanan rakamın ciddi bir yükselişi gösterdiğini söyledi. Çandır, Kasım ayında yıllıkta yüzde 9.90 olarak açıklanan çekirdek enflasyonun, geçen yılki yüzde 20.72'lik enflasyonun yarısı olduğunu belirtirken, çekirdek enflasyon için bu oranın hala çok yüksek ve katı olduğunu vurguladı. Çandır, "Dolayısıyla önümüzdeki yıl yüzde 8 olarak hedeflenen TÜFE'nin gerçekleşmesi için çekirdekteki yükseklik ciddi bir engel teşkil etmektedir. Zira kamunun belirlediği ve mevsim etkisi altındaki mal ve hizmet fiyatlarında hiçbir artış olmasa bile, çekirdeğin altında bir TÜFE'yi başarmak zordur. Nitekim son 15 yıllık dönemde bu durum, sadece 3 defa gerçekleşmiştir" değerlendirmesinde bulundu.

ÜFE YÜKÜ HALA ÜRETİCİNİN ÜZERİNDE

TÜFE'nin ve çekirdeğin sahip olduğu eğilime göre en ciddi düşüşün yurtiçi üretici fiyat enflasyonu ÜFE'de yaşandığını belirten Çandır, "Aylık yüzde -0.08 ve yıllık yüzde 4.26 olarak ilan edilen ÜFE, geçen yılki yüzde 38.54'lük yıllığa

göre tarihi düşüşünü yaşamıştır. Ancak daha önce de belirttiğim gibi üretici kesimin yıl boyunca yaşadığı maliyet artışları, bu düşüşle ortadan kalkmamıştır. Birikimli olarak üzerinde durmaktadır. Bu yük, üretici kesimin üzerinde kapasite büyütme ve yeni yatırım yapma konusunda ciddi bir engel oluşturmaktadır" dedi.

FAİZ UYARISI

İlan edilen enflasyon rakamlarıyla Merkez Bankası'nın yüzde 12'lik yılsonu enflasyon hedefini tutturmasının mümkün olduğunu vurgulayan Ali Çandır, şunları kaydetti: "Ancak 12 Aralık'ta Merkez Bankası'nın beklentilere uygun olarak faizi bir kez daha düşürüp yüzde 12'ye yaklaştırması durumunda yine önden yüklemeli bir faiz indirim kararı söz konusu olacaktır. 2020 yılının ilk yarısında enflasyonun tek haneye düşmesi mümkün olursa bu faiz oranı bir süre geçerliliğini koruyabilir. Ancak özellikle kamu mal ve hizmet fiyatlarında öngörülen yüzde 23'lük zam ve benzeri diğer kamu kontrollü fiyat artışları, önümüzdeki yıl için hedeflenen tek haneli enflasyonun önündeki en büyük engeldir. Buna ilave olarak bu yıl enflasyonun altında kalmış bir döviz fiyatı artışı da dikkate alınırsa 2020 yılı ilk yarısının bu hedef için çok zorlu geçeceği açıktır. Bu konuya dikkat çekmemdeki temel sebep, politika kararları ile gerçekleştirmeler arasındaki uyumun büyük önem taşımasındandır."

Milî ekonominin
temelidir.



Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhtetin Böcek, Antalya'nın bereketli topraklarıyla tarımın, ticaretin ve turizmin merkezi olduğunu söylerken, yapılacak düzenlemelerle bereketli topraklardan daha fazla verim alınabileceğini kaydetti

BAŞKAN BÖCEK TARIM SEKTÖRÜYLE BİRARAYA GELDİ



Dönem başkanlığını Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) yürüttüğü Antalya Tarım Konseyi'nin (ATAK) düzenlediği "Yerel Yönetimler ve Tarım Toplantısı" ATAK Başkanı Ali Çandır'ın ev sahipliğinde Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'in katılımıyla Antalya Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda yapıldı. Yerel yöneticilerle Tarım Konseyi üyelerinin bir araya geldiği, tarım sektörünün sorun ve çözüm önerilerinin görüşüldüğü toplantının açılışında ATB ve Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır, uzun yıllar ilçe belediye başkanlığı yaptıktan sonra Büyükşehir Belediye Başkanlığı'na seçilen Muhittin

Böcek'in kente faydalı hizmetler yapmasını diledi. Çandır, birlikte hareket ederek kente faydalı hizmetlerde bulunacaklarına inandığını söyledi.

TARIM POTANSİYELİMİZ DAHA YÜKSEK

Tarımın Antalya için önemine dikkat çeken Çandır, "Bizler Antalya'mızın kırsalından merkezine en küçük üretken biriminden nüfusumuzun büyük bir kısmına yayılan ve nüfus eden sektörün temsilcileriyiz. Aynı zamanda ithal ettiğinin beş katını ihraç eden bir sektörüz. Kentimiz toplam ihraçatının da yarısını gerçekleştirmek-

teyiz. Aslında potansiyelimiz bu mevcut durumun kat be kat üzerindedir. Amacımız bu potansiyeli sürdürülebilir nitelikte hayata geçirecek uygulamaların içinde olmaktadır. Umuyor ve inanıyorum ki Antalya Büyükşehir Belediyemizin kurumsal kapasitesiyle birlikte çalıştığımızda bu amaca ulaşmamız daha da kolaylaşacaktır" diye konuştu. Çandır, kentin tarım potansiyelini yansıtan bir sunum yaptı.

BÖCEK TARIMA SICAK

Toplantıya bürokratlarıyla gelen Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Antalya'nın bereketli topraklarıyla tarımın, ticaretin ve turizmin merkezi olduğunu söyledi. Kimseyi ötekileştirmeden hizmet götürme hedefinde olduklarını söyleyen Böcek, "Mutlu insanların yaşadığı şehir olacağı düşüncesiyle buraya geldik" dedi.

Türkiye'de yetiştirilen yaş sebzelerin yarısını Antalya'nın ürettiğini belirten Böcek, bereketli topraklardan daha fazla verim alınabileceğini kaydetti.





Kırsala yaptıkları çalışmaları ve hedeflerini konsey üyeleriyle paylaşan Böcek, “43 tarımsal sulama kooperatifin elektrik parasını belediye olarak ödüyoruz. Yeni kurulacak kooperatifler var onlara da aynı şekilde destek olacağız ve elektrik paralarını ödeyeceğiz. Hallerimizin koşullarının eksikliklerini görüyorum onların da iyileştirilmesi için gerekli çalışmaları başlattık” diye konuştu.

TARIMA KALİFİYE ELEMAN

Tarım sektöründeki kalifiyeli eleman sayısını arttırmak için Antalya Ticaret Borsası ile çalışmak istediklerini söyleyen Böcek, “Borsamızla meslek edindirme anlamında hem kalifiyeli eleman yetiştirmek için iş birliği yapmak istiyoruz” dedi.

KADIN KOOPERATİFLERİNE AYRIMCILIK

Kadın kooperatiflerine pozitif anlamda ayrıcalık yapacaklarını ifade eden Böcek, ekolojik tarım alanında eğitimler vereceklerini, üretilen ürünlerin satışı için de satış üniteleri oluşturacaklarını bildirdi. Böcek, “Sera yatırımlarında imar yönetimlerinden kaynaklanan sorunları çözerek ruhsat harç bedellerini azaltacağız” dedi.

Organik tohum ve gübre desteği ve meyve fidesini yaygınlaştıracaklarını bildiren Başkan Böcek, “Üründe kaliteyi arttırmak için toprak ve yaprak analiz laboratuvarları açacağız. Antalya’ya özgü ürünlerin tescillerini sağlayarak coğrafi ürün işaretlemesi yaparak ürünün değerini arttıracacağız” diye konuştu.

HAYVANCILIĞA ÖZEL ÖNEM

Üreticinin biyolojik mücadelede yetersiz kalmasından dolayı ürün kayıplarının yaşanmaması amacıyla üreticiye yardımcı olacaklarını söyleyen Böcek, tüm ilçelerde arıcılıkla ilgili eğitim destekleri vereceklerini kaydetti. Başkan

Böcek, hayvansal üretimi artırmak amacıyla halk yemi hayata geçireceklerini bildirirken, ucuz et anlamında ilk olarak Konyaaltı, Kepez ve Muratpaşa ilçelerinde yer açacaklarını bildirdi. Hayvan pazarıyla ilgili ATB ile birlikte çalıştıklarını belirten Böcek, hayvan ölümlerini azaltmak için ahırların koşullarını düzeltecek buzağı üniteleri kuracaklarını

bildirdi.

KONSEY ÜYELERİNİ DİNLEDİ

Toplantının başına kapalı bölümünde konseyi üyeleri tarımın sorunları çözüm önerileri ve taleplerini Muhittin Böcek’e ilettiler. Böcek de tarımın önemli bir sektör olduğu kırsal kalkınmada önemli bir sektör olduğunu belirterek, her türlü desteğe hazır olduklarını bildirdi. Toplantının sonunda ATB Başkanı Çandır, Muhittin Böcek’e Zeytinpark zeytinyağı takdim ederken, Böcek konsey üyeleriyle birlikte toplu fotoğraf çekti.





Antalya Ticaret Borsası'ndan eski başkanlara vefa

Antalya Ticaret Borsası, yönetim kurulu ve meclis eski başkanlarını ağırladı. ATB Başkanı Ali Çandır, “Biz bayrağı sizlerden devraldık. Umuyorum sizlerin çalışmalarını kendimize referans alarak iyi şeylere imza atmışsınız” dedi



Antalya Ticaret Borsası (ATB), Birleştirilmiş Meslek Komiteleri Toplantısı'nda eski başkanları ağırladı. ATB Yönetim Kurulu eski Başkanları Ahmet Acar, Nurettin Utku, İlhami Kaplan ve Meclis eski Başkanları Niyazi Çetin ile Hüseyin Cahit Kayan'ın katılımıyla gerçekleşen toplantı, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında yapıldı. 7 Meslek Komitesi üyeleri ile Disiplin Kurulu üyelerinin bulunduğu toplantıda konuşan ATB başkanı Ali Çandır, Yöresel Ürünler Fuarı'ndan Zeytinpark'a, hayvan borsasından tarım raporlarına kadar bir çok konuda Borsa'nın çalışmaları hakkında katılımcılara bilgi verdi. Çandır, üyelerine kaliteli hizmet sunma anlayışı ile çalıştıklarını belirterek, Antalya Ticaret Borsası'nın Akdeniz Bölgesi'nde oda ve borsalar arasında ilk borsa olarak TSE ISO-10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesini ve 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesini aldığını anımsattı.

BAYRAĞI SİZDEN DEVRALDIK

99 yıllık geçmişe sahip Antalya Ticaret Borsası'nın Antalya'nın en önde gelen kurumları arasında yer aldığına dikkat çeken Çandır, "Biz bayrağı sizler-

den devraldık. Umuyorum sizlerin çalışmalarını kendimize referans olarak iyi şeylere imza atmışsınızdır. Biz genelde bugünü hatırlarız ama yarın-lara sağlıklı gidebilmek için düne de bakmak gerek. Bizler vefaya inanan insanlarız. Bizler geçmişe anacağız ki yeni nesil de hepimizi ansın. Borsa olarak iyi bir ekiple çalışıyoruz. Tarımda ve kentin bir çok sorununda söz sahibiyiz" diye konuştu.

ESKİ BAŞKANLARDAN DUYGUSAL MESAJLAR

1999-2001 yılı arasında başkanlık yapan Ahmet Acar, Borsa'nın kurumsal yapıya kavuşması için ellerinden geleni yaptıklarını belirterek, "Sevinerek görüyoruz ki Başkanımız Ali Çandır ve ekibi iyi bir kurumsal yapı oluşturmuş. Kendilerini tebrik ediyorum. Bizleri davet edip borsa ailesiyle buluşturdıkları için teşekkür ediyorum" dedi.





2002-2005 yılları arasında başkanlık yapan Nurettin Utku, “Her şey geliyor gelip geçiyor dostluklar, kardeşlikler kalıyor. Ali Başkanım daveti nedeniyle teşekkür ediyorum. Unutmuyorsun, inşallah sen de unutulmayacaksın” dedi.

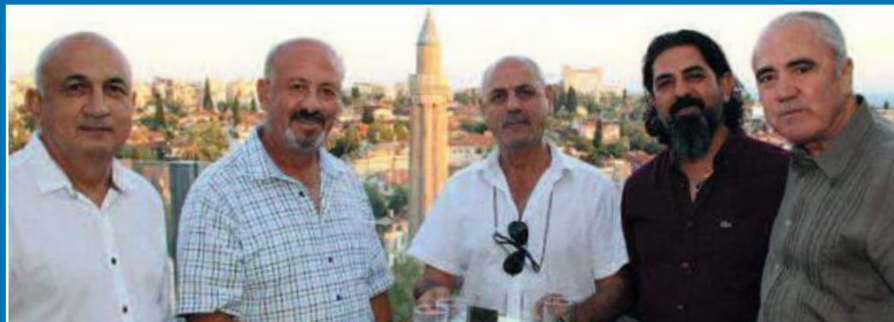
2005-2008 yılları arasında başkanlık yapan İlhami Kaplan, “ATB çalışan personelinin yönetimine kadar göğsümüzü kabartan bir kurum” diyerek sözlerine başladı. Borsa’nın yıllardır ciddi performans göstererek adından çok güzel söz ettiren bir kurum olduğunu belirten Kaplan, “Bu hepimizi gururlandırıyor, emeği geçen herkesi kutluyorum. Ticaret borsasının bir ferdi olmaktan her zaman gurur duydum. Eski dostlarımızla bizi buluşturan Ali Başkan’a teşekkürler” diye konuştu.



1997-2008 yılları arasında meclis başkanlığı yapan Niyazi Çetin, davet nedeniyle Başkan Çandır’a teşekkür etti.

2009-2018 yılları arasında meclis başkanlığı yapan Hüseyin Cahit Kayan, 1983’te girdiği Borsa’nın her kademesinde görev yaptığını belirterek, “Burada bir aile yapısı var. Kolektif bir anlayış var. Borsamız, Antalya tarımı ve ekonomisinde lokomotif bir kurum olarak her yerde söz sahibi. Bizleri bir araya getiren Ali Başkan’a teşekkür ediyorum” dedi.

Toplantının ardından Nurettin Utku, Ali Çandır’a “Din, Bilim, Uygarlık ve Atatürk” isimli kitap hediye ederken, Çandır, konuklara Zeytinpark’ta yetişen zeytinlerden elde edilen zeytinyağı takdim etti.





ATB Eylül ayı meclisi yapıldı

Eylül ayı Meclisi'nde konuşan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, stratejik sektör olan tarımın direncinin artırılması gerektiğini belirtirken, TÜİK'in açıkladığı 2. çeyrek büyüme rakamlarına göre genel ekonomi yüzde 1,5 küçülürken, tarımın yüzde 3,4 büyüdüğüne dikkat çekti



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Eylül ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkan Vekili Abdullah İnanc başkanlığında Borsa Toplantı Salonu'nda yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi ve gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Stratejik sektör olan tarımın direncinin artırılması gerektiğini kaydeden Ali Çandır, TÜİK'in açıkladığı 2. çeyrek büyüme rakamlarına göre genel ekonominin beklentiye uygun olarak yüzde 1,5 küçülürken tarımın yüzde 3,4 büyüdüğünü belirtti. Son 20 yıllık geçmişiyle değerlendirildiğinde tarımın ekonominin kötüye gidişini frenleyen ve direncini artıran bir performans gösterdiğini söyleyen Çandır, "Ekonomimizin hızlandığı dönemlerde ise bu hızlanmadan payını yeterince alamamıştır" dedi.

TARIM KANAATKAR VE MÜTEVAZİ

Tarımsal üretim ve ticaretinin zor zamanlarda hatırlandığı ve öne çıktığına dikkat çeken Ali Çandır, tarımın faaliyetlerini her koşulda sürdürmeye kararlı bir sektör olduğunu vurguladı. Zorluklara karşı dirençli olan tarımın kanaatkar ve talepleri daha mütevazî olan bir sektör olduğunu belirten Çandır,

şunları söyledi:

"Bu 20 yıllık geçmişte girdi maliyetleri artışıyla ürün fiyatları artışı arasında hala aleyhimizde ciddi bir açıklık bulunmaktadır. Son 1 yılda da ürün fiyatlarındaki artış hızı, girdi maliyetlerindeki hızın altında kalmıştır. Yani tarımsal üretim ve ticaretle uğraşan insanlarımız elde ettikleri gelirin çok büyük bir bölümünü tedarikçilerine devir etmektedir. Hatta bu devir öyle boyutlara ulaşmıştır ki tarımsal fiziki kapasite aynıyken faaliyetleri sürdürebilmek için daha fazla borçlanmak kredi kullanmak zorunda kalınmaktadır. Sizlerle paylaştığım bu gidişatın sektörümüz lehine düzeltilmesi için önerilerimizi ve taleplerimizi uzunca bir süredir ilgililerle paylaşmaktayız. Bunların bir kısmına olumlu tepkiler almış olsak da sürdürülebilir bir iyileşme için hala çok çalışmamız gerekmektedir." Yurtdışı üretici enflasyonu rakamının aylık yüzde -1,41 ve yıllıkta ise yüzde -2,94 olarak ilan edilmesinin maliyet yükü itibarıyla sektörü umutlandırdığını söyleyen Çandır, girdilerin önemli bir kısmının dövizle bağlı olduğunu kaydetti.





KREDİ KULLANIMI

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu'nun Eylül ayında faizleri hızla düşürdüğünü kaydeden Çandır, şunları söyledi: "Temmuz ayındaki 425 baz puanlık indiriminin ardından eylül ayında 325 baz puanlık daha indirimde bulunmuştur. Böylece son üç ayda politika faizi 750 baz puan gibi ciddi oranda düşürülmüştür. Buna rağmen dövizde ciddi bir yükselişin yaşanmamasının iki önemli nedeni bulunmaktadır. Bunlardan ilki; küresel para politikalarının hızla gevşeme moduna girmesi olurken ikincisi ise eylül ayından itibaren enflasyonda baz etkisi dolayısıyla yaşanması beklenen düşüş eğilimi olmuştur. Bu politika faizi düşüşleri bir taraftan iş dünyası için diğer taraftan da tüketiciler için bir umut oluşturmıştır. Özellikle kamu bankaları liderliğinde düşük faizli kredi sağlama eğilimini görmekteyiz. Ancak bunun özel kesim bankacılığına yansımaları oldukça sınırlı kalmıştır. Öyle ki özel kesim bankacılığında yıllık kredi kullandırımı azalırken kamu bankalarında kredi kullandırımı artmıştır.

Biz geçmiş dönem deneyimlerimizden biliyoruz ki ekonominin yüzde 5 civarında büyüebilmesi için kredi hacminin yıllık yüzde 20 civarında artması gerekmektedir. Üstelik bu geçmiş dönem bilgisi şimdikine göre çok daha düşük enflasyon ortamında geçerliydi. Dolayısıyla konuya kredi büyümesi ile ekonomik büyüme ilişkisi itibarıyla baktığımızda potansiyel büyümemizi destekleyecek bir kredi hacmi artışından çok uzaktayız. Potansiyel büyümeye ulaşmanın sağlıklı yoluysa tekrar kalıcı düşük enflasyon ortamını sağlamak ve bu ortamda kredi hacmini artırmanın yollarını bulmaktan geçmektedir."

SUSAM FİYATI MOTİVE ETTİ

Antalya'nın yaklaşık 50 bin dekar alanda 3 bin 500 tonluk susam üretimiyle ülkenin susam alanlarının yüzde 19'unu, üretiminin ise yüzde 20'sini karşıladığını bildiren Çandır, susam hasadının başladığını, yerli susamın 15-16 TL aralığında ithal susamın ise 8-10 TL aralığında fiyatlandırıldığını belirtti. Geçen yıl bölgede faaliyet gösteren tarım kredi kooperatiflerinin susam al-

maya başlamasıyla fiyatta yüzde 40 düzeyinde artış yaşandığına işaret eden Çandır, "Bu artış özellikle Manavgat'taki üreticiyi motive etmiş ve daha fazla susam ekmesini sağlamıştır. Ancak dövizde endeksli bulunan ilaç-gübre-mazot gibi girdiler ile işçi maliyetleri üretmenin cazibesini düşürmektedir. Üretimin cazip olabilmesi için verilen emek karşılığında yüzde 40-50'yi aşmayan maliyetlerle çalışılması gereklidir" dedi.

Çandır, yüzde 80'in üzerinde dışa bağımlı olduğumuz susam üretiminin geliştirilebilmesi bazı önerilerde bulundu. Çandır, kısa vadede susam desteklerinin artırılması ve aynı dönemde üretimi yapılan diğer ürünlerin desteklerinin azaltılması, toplu üretim planlamayı motive eden desteklerin sunulması ve ardından makineli tarıma geçişe olanak sağlanması, susam üretiminde kullanılacak ilaç-gübre-mazot gibi girdi maliyetlerinin ciddi düzeyde sübvansede edilmesi, susam ve diğer tarım işlerinde çalışmayı cazip hale getirecek sosyal güvenlik uygulamalarının susam üretimini artıracığını bildirdi.

SEKTÖRÜN TAKİPÇİSİYİZ

Borsa'ya üye süt kooperatifleri ve zeytinyağı üretim tesisi sahipleriyle yapılan toplantılardaki ortak sorunları meclis üyeleriyle paylaşan Çandır, başta elektrik olmak üzere maliyetlerin geçen yıla oranla en az yüzde 50 düzeyinde arttığına dikkat çekti. Çandır, zeytinyağcılarının tağşişli yağ, atık yönetimi ve zararlılarla mücadelelen yanı sıra fiyat konularında görüş alış verişinde bulunduğunu anımsattı.



ATB Başkanı Çandır, süt kooperatiflerinin satış sonrası alacaklarındaki vadelerin uzaması, kalite ve standart nedeniyle süt sanayicileri tarafından fiyat kırma hacmindeki artışlar, süt satılan firmalardan yem alma mecburiyeti, Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin "Halk Süt" projesinin biran evvel uygulamaya alınması ile çiğ sütün piyasaya arzının tamamen yasaklanması konularında görüş alış verişinde bulunduğunu belirtirken, "Üyelerimizin sorunlarının çözümü için gerek süt gerek zeytinyağı konularında faaliyetlerimizi sürdüreceğiz" dedi.

KONSERVE KAPAĞI DOMATESLE AYNI FİYAT

Çandır, Ekim'de yaş sebze sektörü konulu sektörel analiz toplantısı gerçekleştirmeyi planladıklarını bildirdi. Geçen üretim sezonunda artan yaş sebze fiyatları nedeniyle tüketicinin bu yıl kışlık salça ve sos gibi konserve yapımına rağbet ettiğini belirten Çandır, "Öyle ki piyasada konserve kapağı kalmadığı yönünde haberleri hep birlikte izledik. Neredeyse bir kilo-

gram domates fiyatına 1 adet kapak satıldığını gördük. Önümüzdeki dönemde enflasyonda ve maliyetlerde bir düşüş olacağı beklentisi kamuoyunda hakimdir. Umuyoruz ki bu beklenti gerçekleşir ve başta domates olmak üzere yaş sebze fiyatlarında üreticinin kazandığı tüketicinin zorlanmayacağı fiyatları yaşarız" dedi.

GEÇEN YIL SOĞAN BU YIL SARIMSAK

Geçen yıl soğan fiyatının konuşulduğunu, bu yıl ise sarımsak fiyatının konuşulduğunu kaydeden Çandır, "Geçtiğimiz yıl birim fiyatlarının düşük olması nedeniyle ürünün daha az ekilmesi, iklim koşulları nedeniyle üretim bölgelerindeki ürünün azalması ve ithalat vergileri nedeniyle yaklaşık 100 bin ton civarında tüketimimiz olan sarımsak, kalitesine göre 25 ile 40 TL arasında fiyatlanmaktadır. Bu sorunun temeli iktisatta örümcek ağı teoremi olarak da adlandırılan üreticinin bir sonraki üretim döneminde yüksek fiyatlı ürünü üretme isteğidir. Çözümün ise toplu-üretim planlamasının

yapılması ve bu planın uygulanması ile tarımsal desteklerin önceden açılması ve zamanında ödenmesinden geçtiğini düşünmekteyiz" diye konuştu.

Müşterek meslek komiteleri toplantılarında Borsa'nın önceki dönem başkanlarını ağırladıklarını belirten Çandır, "Doğru taşın üstüne doğru taşı koyma anlayışıyla ve ortak hareket etme kültürüyle Antalya tarımsal ticaretinin ve kentimizin gelişimi için faaliyetlerini sürdüren Borsamızda görev üstlenen tüm büyüklerimize ve arkadaşlarımıza kendi adıma ve yönetim kurulumuz adına bir kez daha teşekkürlerimi sunuyoruz. Aramızdan ayrılanları ise rahmetle anıyoruz" dedi.

YÖREX DAVETİ

23 - 27 Ekim'de düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'le ilgili çalışmaların devam ettiğini belirten Çandır, "Fuarımızda şu an için 80 kentimizin katılımının kesinleştiğini sizlerle paylaşmak isterim. tarihlerinde doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine yöresel ve coğrafi işaretli tüm zenginliklerin bir arada olacağı ve bu yıl 10. kez düzenleyeceğimiz fuarımıza tüm Antalyalılar ve o dönemde Antalya'da bulunacak herkesi bekliyoruz" dedi.

Tarım sektörü temsilcilerinin yer aldığı Antalya Tarım Konseyi'nin bu ay Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'i konuk edeceğini bildiren Çandır, toplantıya meclis ve komite üyelerini davet etti.



SÜTTE

birlik zamanı

**Sütün değeri-
rine satılma-
dığından
yakınan süt
üreticileri,
“Eskiden 1
kilogram
sütle 2 - 2.5
kilogram yem
alabiliyorken
şimdi 1 kilo-
gram sütle 1
kilogram yem
alabiliyoruz.
Sütle yem
kafa kafaya
geldi”
siteminde
bulundu**

Antalya Ticaret Borsası (ATB), üyelerinin sorunları ve çözüm önerilerini gündeme getirmeye devam ediyor. Süt üretimi ve pazarlaması alanında faaliyet gösteren süt kooperatifleri temsilcileriyle düzenlenen çalışma toplantısı, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ile Hüseyin Simav'ın katılımıyla Borsa Toplantı Salonu'nda yapıldı. Toplantıda, süt üretim maliyetlerindeki artış, ödeme vadelerindeki uzunluk, elektrik faturalarındaki artış, yemde yaşanan sıkıntılar gündeme geldi.

Süt Kooperatifleri Çalışma Toplantısında konuşan ATB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, Borsa'da tescilli yaptırılan ürünler arasında sütün ilk üç sırada yer aldığını bildirirken, bölge

ekonomisi için önemine dikkat çekti. Toplantıda dile getirilen sorun ve çözüm önerilerinin yerel yönetimler, TOBB ve ilgili Bakanlıkların gündemine taşıyacaklarını kaydeden Simav, “Hepimizin ortak yaşadığı sorunlar var ama çözümü ayrı ayrı yerlerde aradığımız için çözüm üretemiyoruz. Ortak akli harekete geçirmeli, birlikte hareket etmeliyiz” diye konuştu.

1 KİLO SÜTE 1 KİLO YEM

ATB 4. Meslek Komitesi Başkanı Yaşar Kocaoğlu, “Antalya'da süt var, pazar var ama biz söz sahibi değiliz. Eskiden 1 kilogram sütle 2 - 2.5 kilogram yem alabiliyorken şimdi 1 kilogram sütle 1 kilogram yem alabiliyoruz. Sütle yem kafa kafaya geldi” diye konuştu. Elektrik faturalarının ikiye katlandığına dikkat çeken Kocaoğlu, girdi maliyetlerinin arttığı ancak aynı artışın süt fiyatlarına yansımadağına dikkat çekti. Kocaoğlu, “Herkes süt fiyatını gündeme getiriyor ama yem fiyatı, elektrik maliyetleri uçtu gitti, bunu kimse konuşmuyor. Biz üretici ve kooperatifler olarak birlikte hareket edemiyoruz. Örgütlenip birlikte hareket edemediğimiz için sorunlarımız çözümsüz kalıyor” diye konuştu.





Toplantıya katılan kooperatif başkanları, süt yağının düşük olması nedeniyle kesilen cezaları eleştirirken, süt paralarının ödemesinde sıkıntı yaşandığı, vadelerin iki katına çıktığına dikkat çekti. Fabrikaların “yemi benden alırsanız sütü sizden alırım” baskısı ile karşı karşıya olduklarını bildiren temsilciler, “Sütü verdiğimiz firmadan yemi almak zorundayız. Fabrikanın istediği yem fiyatına mecbur kalıyoruz” dedi.

BELEDİYE SÜTÜMÜZÜ ALSIN

Antalya Büyükşehir Belediyesi’nin “halk süt” projesine dikkat çeken katılımcılar, “Biz projenin bir an önce yaşama geçirilmesini bekliyoruz. Belediyemiz sütü bizden alsın, hem bizim sütümüz değersin, hem vatandaş sağlıklı süt tüketsin. Belediye piyasayı regüle etsin. Sütümüzü belediye alırsa yemi de istediğimiz firmadan temin edebiliriz, pazarlık gücümüz artar” diye konuştu. Katılımcılar ayrıca sokak sütünün yasaklanmasını da istedi.





ATB Ekim Meclisi yapıldı



ATB Başkan Vekili Halil Bülbul, Yeni Ekonomi Programı'nda (YEP) tarıma epeyce yer verildiğini belirtirken, "YEP'in uygulanabilirliğinin; tüketici, üretici ve ticaret erbabı gibi birçok tarafı kapsayacak biçimde olmasını temenni etmekteyiz" dedi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ekim Meclisi, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te, ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, bir konuşma yaptı. Dönem başkanlığını ATB'nin yürüttüğü Antalya Tarım Konseyi'nin "Yerel Yönetimler ve Tarım Toplantısı"nı Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'in katılımıyla Borsa'da yaptığını belirten Bülbül, Böcek'in tarımsal projelerini ATAK üyeleriyle paylaştığını kaydetti. Bülbül, "Üyelerimiz ise önümüzdeki dönemde çözümünü bekledikleri sorunları ve çözüm önerilerini sunmuşlardır" dedi.

Toplantıda, zeytinyağı sektöründe faaliyet gösteren üyelerin atık problemini gündeme getirildiğini anımsatan Bülbül, "Toplantının hemen ardından üyelerimiz çözüm için ASAT Genel Müdürlüğü ile bir çalışma toplantısı gerçekleştirmiş ve önümüzdeki birkaç ay içerisinde çözüme yönelik çalışma yapılması kararlaştırılmıştır. Kentimiz tarımında önemli bir yere ve geçmişe sahip olan zeytinciliğimizin yaşadığı sorunları aşmak için merkezi ve yerel tüm tarafların birlikte hareket etmelerinin büyük önemi bulunmaktadır. Böylece bu yıl yüzde 19 artışla elde edilecek 70 bin tonluk rekoltenin sürdürülebilir büyümesi sağlanacaktır.

Yerel yönetimlerle birlikte hareket ederek çözüme kavuşturabileceğimizi düşündüğümüz diğer sorunlarımızla ilgili konularda da çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Sorunlarımıza ve çözüm önerilerimize duyarlı davranan Başkan Böcek ve ekibine teşekkür ediyoruz" diye konuştu.



SÜT REFERANS FİYATI MEMNUN ETTİ

Ulusal Süt Konseyi'nin süt referans fiyatını 15 Kasım- 31 Aralık 2020 tarihleri arasında 2,30 TL olarak belirlediğini belirten Bülbül, ilan edilen fiyattan tüm tarafların memnun ettiğini dile getirdi. Bülbül, "Üreticiler fiyat artışından; mandıracılar ve sanayiciler ise özellikle başta kamu olmak üzere ihalelerde sunacakları teklif açısından bir yılın üzerinde bir dönemi kapsaması dolayısıyla memnundurlardır. Umarız kayda değer bir durum yaşanmaz ve yeniden değerlendirme yapılmaz" dedi.

YEP'TE TARIMA YER VERİLDİ

"Değişim Başlıyor" ana temasıyla kamuoyu ile paylaşılan Yeni Ekonomi Programı'ndaki (YEP) tarımsal bölüme dikkat çeken Bülbül, programda tarıma epeyce yer verildiğini belirtti. Bülbül, programda, fiyat istikrarını sağlamak amacıyla alınacak tedbirler, hal yasasından perakende yasasına, sera yatırımlarında verilecek olan teşviklerden kooperatiflerde kolaylaştırıcı mevzuat değişikliğine, izlenebilirlik için teknoloji odaklı faaliyetlerden üreticilere, yetiştirilen ürün satış sözleşmeli, tarımsal finansman

sağlamaya kadar birçok konuda projelerin sıralandığını söyledi. Bülbül, şunları kaydetti:

"YEP'in uygulanabilirliğinin; tüketici, üretici ve ticaret erbabı gibi birçok tarafı kapsayacak biçimde olmasını temenni etmekteyiz. 2020 yılı merkezi yönetim bütçe kanun teklifindeki tarımın payı ile YEP'te açıklanan tarımsal tedbirler birbiriyle uyumlu tutulmaya çalışılmıştır. Örneğin; YEP'te açıklanan sera yatırım teşvikleri için bütçedeki toplam 5,1 milyar liralık yatırım ödeneği bulunmaktadır. Tarım ve gıda enflasyonunun kalıcı olarak düşülmesi için bu ödeneğin artırılması elzemdir. Tarımsal ihracatı artırılması ve fiyat istikrarının korunması için tarımsal yatırım kaleminin ve bütçe içindeki tarımının payının en az iki kat artırılması gerekmektedir."

10. YILDA 276 BİN ZİYARETÇİ GURURU

11 yıl önce bizi Anadolu'nun değerlerine sahip çıkma hedefiyle Yöresel Ürünler Projesi'ne hayata geçirdiklerini anlatan Halil Bülbül, proje çerçevesinde düzenledikleri YÖREX'in 10'uncu yılında ulusal bir marka olma yolunda önemli bir eşik atladığını ifade etti.

YÖREX'i bu yıl ilk kez 81 ilin ve KKTC'nin katılımıyla, 164'ü oda ve borsa, 18'i kalkınma ajansı olmak üzere toplam 647 katılımcıyla gerçekleştirdiklerini belirten Bülbül, "Dünyada devasa boyutlara ulaşan ekonomisi ve ülkemizin bu konudaki potansiyel zenginliği dikkate alındığında yöresel ürünlerimizin ülkemiz ekonomisi için çok önemli olduğunu bir kez daha yaşadık. Sizlerin de destek ve katılımıyla gerçekleştirdiğimiz YÖREX'te yurdumuzun dört bir yanından gelen ürünümüzü, insanımızı, emeğimizi ve zenginliğimizi 5 gün boyunca hem hemşerilerimiz, hem Antalya'da bulunan misafirlerimizle buluşturduk. Yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerimizi perakende ve toptan ticarete, birebir görüşmelerle, konu ettik. Coğrafi işareti öne çıkarmaya çalıştığımız paneller, atölyeler, söyleşiler ve tadım etkinlikleri düzenledik. Tabi bizlerin yanı sıra 80 ilimizden gelen katılımcılarımızda YÖREX'e özel etkinliklerde bulundular. İllerinin, kültürlerinin ve ürünlerinin tanıtımını gerçekleştirdiler. Tüm katılımcılarımıza ve fuarımızı zi-



yarete gelen 276 bin 288 kişiye teşekkür ediyorum" diye konuştu.

YÖREX TEŞEKKÜRÜ

YÖREX'in Türkiye markasına dönüşmesinde çok büyük emeği olan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'a teşekkür eden Bülbül, "Marifet iltifata tabidir, iltifatsız marifet zayıdır" Sözü'nü anımsatarak, Borsamızın son on beş yıllık dönemindeki tüm projelerinde katkısı ve imzası olan Ali Başkanımıza yürekten teşekkür ediyorum. Yine yönetim kurulunda birlikte görev yaptığım arkadaşlarıma, sizlere, üyelerimize ve atom karınca gibi çalışan mesai arkadaşlarımıza

teşekkür ediyorum" dedi.

YÖREX'in açılışına katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'a teşekkür eden Bülbül, Bakanlık'la önümüzdeki dönemde coğrafi işaretler konusunda daha fazla mesai harcayacaklarını belirtti. Fikir aşamasından itibaren YÖREX'e çok büyük katkı ve destek veren, gittiği her yerde yöresel ürünlere ve coğrafi işaretli ürünlere dikkat çeken Türkiye Odalar ve Odalar Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'na şükranlarını sunan Bülbül, Antalya Valisi Münir Karaloğlu'na, Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'e, TÜRK-PATENT Kurumu'na, oda ve borsalar, kalkınma ajanslara, meslek kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve basına YÖREX'e olan ilgileri ve katkıları nedeniyle teşekkür etti.

Halil Bülbül, Cumhuriyet Bayramı'nı kutlarken, "Bizlere bu gururu yaşatan büyük önder Atatürk'ümüzü ve aziz şehitlerimizi rahmet ve şükranla anıyorum" dedi.

Meclis'te üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.





81 il

YÖREX'te buluşacak

Yöresel Ürünler Fuarı

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) 'Sizin Oraların Nesi Meşhur' sloganıyla Türkiye'nin yöresel ürünlerinin tanıtıldığı Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 23-27 Ekim'de Antalya ANFAŞ Fuar Merkezi'nde başlıyor. Bu yıl ilk defa 81 ilin yer alacağı 10. YÖREX'te, katılımcılar bir günde Anadolu turu yapabilecek



TOBB'un desteğiyle ATB öncülüğünde Antalya'da düzenlenecek 10. YÖREX'in tanıtım toplantısı ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. Fuarın tanıtım toplantısına, ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ile Cüneyt Doğan ve ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Erol Erkan katıldı.

KRİZ VARSA ÇARE VAR

Dünyanın ilk yöresel ürünler fuarı YÖREX'i 23-27 Ekim tarihleri arasında "Sizin Oraların Nesi Meşhur?" sloganıyla düzenleyeceklerini belirten Ali Çandır, 2008 yılında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin "Kriz Varsa, Çare Var" kampanyasından hareketle yöresel ürünler projesi geliştirdiklerini bildirdi. YÖREX'in bu projenin bir etabı olduğunu belirten Çandır, "Yılda bir kez düzenlediğimiz bu fuarın yanı sıra yıl boyunca ülkemizin her köşesinde YÖREX adıyla paneller düzenliyor, bilgilendirme faaliyetlerinde bulunuyor, talep eden kurum ve kuruluşlara coğrafi işaret konusunda ücretsiz danışmanlık sunuyor, yasaların hazırlan-

masına zemin hazırlıyor, yöresel ürünlerimizin ticarete kazandırılmasına gayret ediyor, coğrafi işaretlerin daha fazla yaygınlaştırılması için gönüllü bir biçimde çalışıyoruz" dedi.

11 yılda, yöresel ürünlerin ve coğrafi işaretlerin ülke gündemine alınmasına, yerel yönetimlerimizin bu konuda faaliyetlerde bulunmasına ve yerel kalkınma yolunun, yerinde kalkınmadan geçtiğinin anlaşılmasında önemli ölçülerde katkı sağladığını belirten Çandır, "Yola çıktığımızda 109 adet olan coğrafi işaretli ürün sayımız bugünlerde 4 katın üzerinde artarak 12'si yabancı toplam 453'ye ulaşmıştır. Tescil için işlem gören 3'ü yabancı toplam 415 ürünü de kapsam içinde düşünürsek potansiyeli 2500-3000 civarında olan yöresel ürünlerimizin yaklaşık 3'te 1'ne tescil anlamında temas etmişiz. Coğrafi işaretli ürünlerimizin bu dönemde sadece 3'nün (Antep Baklavası, Aydın İnciri ve Malatya Kayısı) AB'de tescil ettirilmesi ve 15 ürün de tescil aşamasında olması, bizler için bir bakımdan sevindirici diğer bakımdan ise kat etmemiz gereken daha çok yolumuzun olduğuna işaret etmektedir" diye konuştu.

Türkiye'nin tescilli ürün ihracatıyla ilgili resmi bir istatistiği olmadığını, AB tescilli Aydın inciri, Gaziantep baklavası, Malatya kayısı olmak üzere 3 ürününün ciddi bir ihracatının bulunduğunu kaydeden Çandır, "Ülkemizin dünyadaki yüzde 1'lik ortalama ekonomik konumunu göz önünde bulundurursak mevcut durumda coğrafi işaretli ürün ihracat değerimizin 2 milyar dolar civarında olması gerekmektedir. Ancak Eğer coğrafi işaret tescilli ürünlerin ihracatıyla ilgili müstakil bir istatistik tutulabilseydi bugün kesin rakamlar vermemiz mümkün olabilirdi" diye konuştu.

COĞRAFI İŞARET ENSTİTÜSÜ ŞART

"Ölçemediğinizi yönetemezsiniz" diyen Çandır, ulusal ve uluslararası alanda coğrafi işaretli ürünlerimizin yönetimini ve gelişimini sürdürülebilir biçimde gerçekleştirmek için coğrafi işaretler enstitüsü kurulmasının zorunlu olduğunu dile getirdi. Fransa ve İtalya'da coğrafi işaretlerin 100 yılı aşkın bir geçmişe sahip olduğunu anımsatan Çandır, bu ülkelerde kooperatifçilik anlayışına da vurgu yaptı.

Bundan sonra yöresel ürünlerin taahhütte bulunulan standartlarda üretilmesi, paketlenmesi ve depolanması, tüketicilere söz verilen biçimde sunulması, standart izleme, denetleme ve kayıt etme işlevlerinin hayata geçirilmesi gerektiğini kaydeden Çandır, “Diğer taraftan bu çalışmalarla birlikte; kamunun teşvik ve desteklerinde coğrafi işarete ilave önem vermesi (yani coğrafi işaretli ürünlere ve ticaretini yapanlara ilave kolaylıklar tanınması), bankaların bu konuda iş yapanlara düşük faizli krediler ve ilave kolaylıklar sağlaması, yerel yönetimlerin bu ürünlerin tüketimi ve tanıtımı için kaynak oluşturmaları, meslek kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve medyanın bu işi sahiplenmesiyle gelecek on yıllık dönemde kendi potansiyelimizi katma değere dönüştürebileceğimizi ve 10 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşabileceğimizi düşünüyorum” diye konuştu.

Son 10 yılda yöresel ürünlerin artık çok daha bilinir ve ticarete konu olur hale geldiğini vurgulayan Çandır, “Fakat her geçen yıl üstüne koyarak gerçekleştirdiğimiz yöresel ürün kapsamlı faaliyetlerimizin bizlerde bıraktığı en dikkat çekici tortu, doğru bir iş yaptığımıza dair



öz güvenimizi artırmak olmuştur. Bu duygu, hepimizin yöresel ürünlerle ilgili çalışma motivasyonunu artırmaktadır” dedi.

23-27 Ekim tarihlerinde düzenlenecek YÖREX'te, TOBB'un katkılarıyla üretici ve firmalara ulusal market zincirleriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlayacaklarını belirten Çandır, “Yani ürünlerimizi ticarete konu edeceğiz. Kalkınma ajanlarımızın destekleriyle coğrafi işaretler konulu paneller ve tecrübe paylaşımı etkinlikleri düzenleyeceğiz. Sadece bu panellerde 36 farklı

tecrübeyi ve bakış açısını göreceğiz ve faydalanacağız” dedi.

Çandır, perakende sektöründe coğrafi işaretler, Tarım Ve İnovasyon Yeni Nesil Kırsal Kalkınma, Gastronomide Yaratıcı Şehir: Gaziantep Gastronomi ve Antep Örneği, Coğrafi İşaret Sisteminde Yönetişim, Denetim Ve Aile Çiftçiliği Temelinde Örgütlenme, Coğrafi İşaret, Kooperatifleşme Ve Gastronomi, Bölgesel Kalkınma İçin Yöresel Ürünler, Kırsal Kalkınmada Kooperatifçilik başlıklarında paneller düzenleneceğini bildirdi.

ANFAŞ Fuar Merkezi'nde Coğrafi işaretli ve CI başvurusunda bulunmuş peynirlerin sergilendiği özel bir alan oluşturacaklarını belirten Çandır, “Herkesin bu konudaki potansiyelimizi görmesini arzuluyoruz. Bu alanda peynir atölyesi gerçekleştireceğiz. Özellikle çocuklarımız ve gençlerimizin peynirin nasıl yapıldığını görmelerini istiyoruz. Yani üretimi ve üretmeyi göstermek istiyoruz. Tadım etkinlikleriyle zenginliklerimizin farkını, tadanların öğrenerek bulmalarını diliyoruz” dedi. Çandır, Peynirin İzinde Zor Yollarda, Dünya Markası Bir Peynir Nasıl Yaratılır?, Peynir Deyip Geçmeyin başlıklı söyleşiler düzenleneceğini de bildirdi.





Fuara 81 il, 20 kalkınma ajansı, 150 civarında oda ve borsa ve toplam 600 civarında katılımcının firma, kurum ve kuruluşun yer alacağını bildiren Çandır, "Son yıllarda illerimizin kendilerine has ürünlerini öne çıkarma faaliyetlerinden (Gastro Antep, Adana Lezzet Festivali, Alaçatı Ot Festivali vb.) son derece keyif aldığımı ve sayılarının artması gerektiğini ifade etmek isterim. Diğer taraftan bu faaliyetlerin toplu bir planlama ve koordinasyon içerisinde yapılabilir hale gelmesi, bölgesel ve ulusal düzeyde bir biriyle uyumlu ve tamamlayıcı sinerjik bir ortamın oluşmasına katkı sağlayacağını düşünmekteyim" dedi.

Çandır, ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin'e, ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı'ya ve basın mensuplarına destekleri için teşekkür ederken, "23-27 Ekim tarihleri arasında herkesi bize ait olan yerli ve milli ürünlerimizi görmek, tatmak ve hissetmek için YÖREX'e davet ediyorum. 23 - 27 Ekim tarihlerinde YÖREX zamanı demenizi diyorum" dedi.

EN ÇOK TAKLİT EDİLEN FUAR

YÖREX'in her yıl gelişerek Antalya'nın en önemli markalarından biri olduğunu belirten ATSO Başkanı Davut Çetin, aynı zamanda Türkiye'de en çok taklit edilen ve Türkiye'nin her yerinde ismi kullanılan bir fuar olduğunu söyledi. Çetin, "En büyük şikayetlerimizden biri yöresel ürünlerle ilgili çok fazla pazar açılıyor ve bunlar ne hijyen barındırıyor ne de satılan ürünlerin çoğu yöresel ürün. Yerel yönetimlerimizin bu tip yöresel ürünler pazarlarına artık taviz vermemesi ve çok dikkat edilmesi gerekiyor" dedi.

OTELCİLERE ÇAĞRI

YÖREX kapsamında Antalya ve ilçelerinde yöresel ürünler mağazaları açılması gerektiğine de işaret eden Davut Çetin, kırsal turizme bu anlamda destekler verilebileceğini söyledi. Peynirde Almanya'nın 4.6, Hollanda'nın 4.1, Fransa'nın 3.7 milyar dolar ihracatı olduğunu kaydeden Çetin, "Bizim peynir ihracatımız ise çok büyük potansiyelimiz olmasına rağmen

163 milyon dolar. Bunu markalaşma ve paketlemeyle yapabiliriz. İhracatın yolu markalaşmadan geçiyor. Sıradan bir ürünle yurtdışıyla rekabet edemeyiz. Antalya yılda 16 milyon turist ağırlıyor ve tanıtım için de elimizde çok büyük fırsat var. Eğer turizmciler destek verirse, her otelde bir stant açılabilir ve tanıtıma büyük katısı olur" diye konuştu.

FUARLARA KONAKLAMA DESTEĞİ

Almanya-Köln'de bir fuara katıldığını, fuar bitiminde otelde ücreti öderken, "Ne için gelmiştiniz" diye soru aldığını belirten ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı, fuar için geldiğini söyleyince otel ücretinde 50 Euro indirim yapıldığını söyledi. Bıdı, şehrin tanıtımı ve gelişimi için fuarların çok önemli olduğunu, bu şekilde Antalya'da da fuarların desteklenmesi gerektiğini dile getirdi. Her önüne gelenin yöresel ürün adı altında çarşıda pazarda yapmaya çalıştığını da belirten Bıdı, "Parkta bahçede bunların yapılmasının önüne geçilmesi gerekiyor" dedi.



BAGEV

genel kurulu yapıldı

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Genel Kurulu, Antalya Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda yapıldı. BAGEV Genel Kurulu'na, ATB Başkanı Ali Çandır, ATSO Başkanı Davut Çetin, Deniz Ticaret Odası Antalya Şube Başkanı Ahmet Çetin, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Murat Hüdevendigar Günay, Kumluca Ticaret Borsası Meclis Başkanı Mehmet Özçetinkaya, ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Erol Erkan, Akdeniz Belediyeler Birliği Genel Sekreteri Süreyya İşeri, SDÜ Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Selen Işık, Burdur TSO Başkan Yardımcısı Hüseyin Yardım, Isparta TSO Yönetim Kurulu Üyesi İsa İpekçi, Manavgat TSO Meclis Üyesi Mevlüt Çelik, MAKÜ Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özlem Çetinkaya Bozkurt katıldı.

Divan başkanlığına MAKÜ Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özlem Çetinkaya Bozkurt'un seçildiği genel kurulda, 2018-2019 faaliyet raporu okundu. Genel Kurulda BAGEV yönetimine ATB, ATSO, KUTSO, DTO, ITB, BUTSO, MATSO seçildi. Yapılacak ilk yönetim kurulu toplantısında görev dağılımı gerçekleştirilecek.



926 KİŞİ İŞE YERLEŞTİRİLDİ

BAGEV ve ATB Başkanı Ali Çandır, BAGEV olarak bölge kalkınmasına yönelik projeleri hayata geçirdiklerini bildirdi. Türkiye'nin ilk istihdam ofisi bagevkariyer'i hayata geçirdiklerini belirten Çandır, 2019 yılında bagevkariyer aracılığıyla 926 kişinin işe yerleştirildiğini kaydetti. Bagevkariyer'i hayata geçirirken bölgedeki işsiz profilini tek çatı altında toplamayı ve eğitimden geçirilen işgücünü işverenle buluşturmayı hedeflediklerini anlatan Çandır, geline nokta her kurumun kendi istihdam ofisini kurma gayretine girdiğini söyledi.

BAGEV BİRLİKTE HAREKET ETME KÜLTÜRÜNÜN MERKEZİ

BAGEV'in bölgedeki kurum ve kuruluşların ortak sesi olabileceğini vurgulayan Çandır, "BAGEV'in birlikte hareket etmenin merkezi olması gerektiğini düşünüyorum, bu konuda çaba sarf etmeliyiz. Bireysel çıkardığımız sesin etkisi az olur,



bölgedeki tüm inisiyatiflerin birlikte hareket etmesi, çaba harcaması bizi hedefe daha kolay götürecektir" diye konuştu.

BÖLGE İÇİ TİCARETİ GELİŞTİRELİM

Bölge içi ticaretin geliştirilmesi gerektiğini vurgulayan Ali Çandır, "Derdimiz ekonomiyi geliştirmek. Türkiye ekonomisinin yaklaşık

yüzde 3.5 sahip bölgemizin iç ticaretine bakıldığında, 10 liralık alışverişin 7 lirasını diğer illerinden yaptığımızı görüyoruz. Ticaretimizin sadece yüzde 30'unu kendi bölgemizdeki illerden yapıyoruz. Bunu geliştirmeliyiz. Yeni dönemde bu hedefe odaklanmalıyız" diye konuştu.

Çandır, mütevelli heyet üyelerine destekleri nedeniyle teşekkür etti.



YÖREX 10'ncu kez kapılarını açtı





Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) "Sizin Oralarınızın Nesi Meşhur" sloganıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteği ile Türkiye'nin yöresel ürünlerini tanıttığı Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 10'uncu kez kapılarını açtı. Fuarda ilk kez 81 ilin tamamının ve KKTC'nin yöresel ürünleri sergileniyor





Sanayi ve
Teknoloji Bakanı
Mustafa Varank



Antalya Valisi
Mûnir Karaloğlu



Antalya Büyükşehir
Belediye Başkanı
Muhittin Böcek



Patent ve Marka
Kurumu Başkanı
Prof. Dr. Habip Asan

Antalya Ticaret Borsası'nın ev sahipliğinde ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuarın açılışına Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Mûnir Karaloğlu, Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanı Muhittin Böcek, Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, birçok ilin valisi, oda başkanları ve kalkınma ajansları yetkilileri katıldı. YÖREX'in 10 yıllık geçmişinin anlatıldığı görselin ardından açılış konuşmaları yapıldı.

COĞRAFI İŞARET AÇISINDAN ONBİNLERCE POTANSİYEL VAR

YÖREX'in yöresel ürünlerin markalaşması, ticarileşmesi ve korunması açısından sağladığı katkılarla hükümetin bölgesel kalkınma politikalarına destek verdiğini belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'nin verimli toprakları, tarımsal ürün çeşitliliği ve kendine özgü iklim yapısı sayesinde, zengin bir yöresel ürün potansiyeline sahip olduğunu kaydetti.

"Biliyorsunuz kalkınma önce yerelden başlıyor" diyen Varank, coğrafi işaretler mevzuatı 1995'te yürürlüğe girdiğinde bu konunun hemen hemen kimse tarafından bilinmediğine dikkat çekerek, "Bugün itibarıyla 454 tescilli ürünümüz var. Türk Patent ve Marka Kurumu'nun yaptığı özenli ve yoğun çalışmalar sayesinde tescile sahip olmayan hiçbir ilimiz bulunmuyor. Elbette bunlarla yetinmek niyetinde değiliz. İşlemleri halen devam eden 429 başvurunun yanı sıra; yaptığımız ilk değerlendirmelere göre 2 bin 500 civarında potansiyel coğrafi işaretimizin olduğunu biliyoruz. Bu sayının zaman içinde onbinlerce olması çok muhtemel. Tabi tescil sayısı kadar, tescillenen bu ürünlerin ekonomiye sağladığı katma değer de önemli" diye konuştu.

35 COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN AB'DEN TESCİL BEKLİYOR

Coğrafi işaretleri ürünlerin yurtdışında da tescil edilmesi, yöresel ürünlerin ihracatının artırılması açısından oldukça elzem olduğunu dile getiren Varank, "Bunun için Türk Patent Enstitüsü, Avrupa Birliği Komisyonu'yla işbirliği yapıyor. İlk aşamada sırada bekleyen 35 coğrafi işaretimizin AB'de hızlı bir şekilde tescilini hedefliyoruz. Bu tesciller tamamlandığında; hem oradaki kötüye kullanımı engelleyecek hem de ürünlerimizin kalitesini göstereceğiz" dedi.

Coğrafi işaretli ürünün önemini bir örnekle anlatan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, simitin, kısa bir süre önce Oxford İngilizce Sözlüğüne yeni eklenen kelimeler arasında yer aldığını belirterek, "Anlamına baktığınızda şöyle diyor. Türkiye menşeli, pişirilmemiş halka şeklinde ekmek türü. İşte bizim aslında dünya literatürüne ekleyecek binlerce kelimemiz, hazinemiz bulunuyor. Madem zamanın ruhu da yerelden ve doğal olandan yana. Biz Bakanlık olarak, Türkiye'nin yerel değerlerinin markalaşmasını sağlamak adına tescillerimizi ve bunların ticarileşmesini artırmayı hedefliyoruz. Türkiye, bölgesel kalkınmanın da vereceği destekle güçlü büyüme oranlarını yakalayacak" diye konuştu.



TÜRKİYE’NİN YÜZAKI

Bu yıl 10’uncu kez düzenlenen YÖREX Fuarı için “Türkiye’nin yüzakı” tanımlamasını yapan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, “Bu topraklardan çıkan ürünlerin değerini, önce biz bilmezsek, dış pazarlara hiç anlatamayız. Dünyada çok az coğrafyaya nasip olan bir ürün çeşitliliğine sahibiz. Son dönemde yaşanan ekonomik çalkantıdan kurtulmanın çözümü de Anadolu topraklarında yatıyor” dedi. “Zengin olmak istiyorsanız, bölgenizi zengin etmek istiyorsanız, kendi yöresel ürünlerinize sahip çıkın” diye seslenen Hisarcıklioğlu, “Mesela bakın peynire: bizde 200 çeşit peynir var. İtalya, Fransa, Hollanda, İsviçre’yi toptasan bu kadar çıkmaz. Ama ne yapmışlar Rokfor, Çedar, Monterey, Mozeralla markalarını çıkarmışlar. Bunların her biri de ismini o bölgeden, köyden almış, yerel ürün. Sonrasında İtalya, Fransa veya Hollanda yılda 3-4 milyar dolar peynir ihraç eder hale geliyor. Bizim ihracatımız da 100-200 milyon dolarlarda kalıyor” diye konuştu.

Coğrafi işarete sahip bir ürünün, Avrupa’da fiyatını ikiye katladığına vurgu yapan Hisarcıklioğlu, “Çünkü insanlar, yerel olana, doğal olana daha fazla ilgi duyuyor, daha fazla para ödüyor. Dolayısıyla bunları araştırın, markalaştırın ve dünyaya satın ticaret ve e-ihracat ile tüm dünyaya bunları gönderin. Bu konularda da, hem TOBB hem de Odalarımız-Borsalarımız, sizlere yardımcı olacaktır. Biz TOBB olarak, coğrafi işaretli ürünlere her türlü desteği veriyoruz, vermeye devam edeceğiz” diyerek sözlerini tamamladı.





KARALOĞLU: MARKA OLDU

Antalya Valisi Münir Karaloğlu, YÖREX'in, Türkiye'de yerel ürünler ve coğrafi işaretli ürünler noktasında farkındalığın artırılmasında önemli bir rol üstlendiğine değinerek, "Bugün coğrafi işaret konusu konuşuluyorsa bunda YÖREX'in katkısı büyüktür. YÖREX, hem Antalya'nın hem de Türkiye'nin çok önemli markası haline gelmiştir. Emek veren herkese teşekkür ediyorum" dedi.

"TÜRKİYE EN AZ İKİ MİLYAR AVROLUK YÖRESEL ÜRÜN İHRAÇ ETMELİ"

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Türkiye'de üç bine yakın yöresel ürün bulunduğunu ve bunların çoğunun YÖREX öncesinde kıyıda köşede kaldığını, öz tüketimle sınırlandığını, ticari değerinin azaldığını ve yok olmaya yüz tuttuğunu gördüklerini kaydetti. Sürdürülebilirliği olmayan bu gidişata bir nebze de olsa çare olabilme umuduyla YÖREX'in tohumlarını attıklarını belirten Çandır, bugün geldikleri noktanın umut verici olduğunu söyledi. YÖREX'in her adımda başka bir yörenin ve ilin zenginliklerinin görüldüğünü belirten Çandır, yöresel ürün çeşitliliği

itibariyle Türkiye'nin dünya çapında özel bir yere sahip olduğunu ancak bu eşsiz ürünlerin gerçek değerine ulaştırmak için daha fazla çalışması gerektiğini kaydetti. Dünya çapında 200 milyar avroluk coğrafi işaretli ürün piyasası bulunduğunu belirten Çandır, Türkiye'nin ortalama ekonomik konumu itibariyle değerlendirilmesi halinde en az iki milyar avroluk bir coğrafi işaretli ürün ihracatı olması gerektiğini ancak, henüz bu rakamın çok gerisinde olduğunu söyledi.

Son 10 yıldır dünya tarım ürünleri fiyatları sürekli gerilerken coğrafi işaretli tarım ürünlerinin fiyatlarının arttığına dikkat çeken Çandır, Türkiye'nin son on yılda coğrafi işaretli ürün sayısını dört katın üzerinde artırdığını ve 10 yıl önce 48 olan coğrafi işaretli il sayısının bu yıl itibariyle 81 ilin tamamına yayıldığını kaydetti.

DÖRT ÖNEMLİ ÖNERİ

Coğrafi işaret tescilinin bu işin ilk aşaması olduğunu kaydeden Çandır, "Bu başlangıcı esas alarak yeni bir hamle içerisine girmeliyiz. Bu hamleyi hayata geçirebilmek için dört temel önerimizi sizlerle paylamak isterim" dedi. Çandır bu dört öneriyi şöyle açıkladı: "Coğrafi işaretin, ürünlerimize bek-

lenen değeri kazandırması için mutlaka etkili bir kayıt, takip ve denetim sistemi olmasıdır. Ancak bu sistemi hayata geçirdiğimizde ve yaratılan katma değeri insanlarımız gördüğünde, yöresel ürünlerimize daha fazla sahip çıkacaktır. Böylece kendi kendini besleyen ve geliştiren bir coğrafi işaretli ürün piyasamız oluşacaktır. Böyle bir süreci yaşayabilmenin etkili yollarından biri müstakil bir coğrafi işaret enstitüsü ile üretici, tüketici ve denetleyen gibi tüm tarafların yer alacağı coğrafi işaret bilgi sistemi (CİBİS) kurmaktır. Önümüzdeki dönemde bu kurumsal ve işlevsel yapının oluşturulması için gönülden çalışmaya hazır olduğumuzu şimdiden belirtmek isterim.



“81 İL 81 ÜRÜN” PROJESİ

Coğrafi işaretli ürünlerde birer başarı hikayesi ve iyi uygulama örneği oluşturması bakımından yeni bir hamleye daha ihtiyacımız bulunmaktadır. 81 ilimizi kapsayan 26 bölgesel kalkınma ajanslarımızın ve her ildeki oda-borsamızın desteğinde coğrafi işaretli ‘81 İL, 81 ÜRÜN’ isimli yeni bir proje paketinin kurgulanıp hayata geçirilmesinin faydalı olacağını düşünmekteyim. Böylece her ilimizin örnek seçtiği coğrafi işaretli bir ürünün; üretimden paketlemesine, tanıtımdan pazarlamasına ve hakkının hukukunun korunmasına iyi uygulama örneği teşkil edilebilecektir. Hiç şüphesiz bunların içinden ciddi bir bölümü uluslararası coğrafi işarete konu olacak ve dünya ticaretindeki yerini alacaktır. Aydın İnciri, Malatya Kayısı ve Antep Baklavası bizler için bir başlangıçtır. Son olarak; yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerimizin tüketici motivasyonunu artırmak, sahip olduğu eşsizliğini ve hikayesini yerinde pazarlayabilmek için bir alternatif turizm alanı oluşturmalıyız. Yeni kurulan turizm ajansının da desteği ile bu konuda çok taraflı pilot projeler üretmeliyiz.”

“KALKINMA YERELDEN BAŞLIYOR”

Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Antalya'nın bereketli topraklardan oluştuğunu tarım ve turizmin başkenti olduğunu dile getirdi. Kentin 16'sı yabancı 4 milyonu yerli olmak üzere 20 milyon turiste ev sahipliği yaptığını kaydeden Böcek, bu çerçevede yöresel ürünlerin tanıtımına önem verdiklerini söyledi. Fuarda Antalya'nı 8 tescilli ürünün sergileneceğini dile getiren

Antalya'da şehir merkezinde, toplam alanı 2.630.000 m², ağaç sayısı 25.000 adet, çevre duvarı (sınırı) yaklaşık 6.000 m, alan içindeki yol uzunluğu toplam 24.000 m'dir. Zeytinpark, doğal atmosferi ile, Antalya şehir merkezinde, her yıl havadaki 2.600 ton tozu 10.000.000 m³ karbondioksidi emerek temizler...



Böcek, “Organik üretimi yaygınlaştıracamız. Toprak ve yaprak analiz laboratuvarını açacağız. Büyükşehir Belediyesi olarak yöresel ürünlerin tanıtımına destek vereceğiz. Bütün üreticilerimize köylerde gübre ve tarımsal destek vereceğiz. Kalkınmayı yerelden başlatacağız” ifadelerine yer verdi.

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, coğrafi işaretlerin markalaşmasında 10 yıldır düzenlenen YÖREX'in büyük etkisi olduğunu kaydetti. Konuşmaların ardından Bakan Varank ve protokol üyeleri açılış kurdelesini kesip, stantları gezdi.

REKORLARIN FUARI OLDU

164 oda ve borsa, 18 kalkınma ajansı, valilikler, belediyeler, kooperatifler, üretici birlikleri ve firmalardan oluşan toplam 647 katılımcının yer aldığı fuarda birçok yönden yeni rekorlar kırıldı. Ezine Peyniri'nden Erzurum Oltu Taşı'na, Mersin Cezeryesi'nden Bursa Çakısı'na, Aydın İnciri'nden Trabzon Hamsiköy Sütü'ne, İzmit Pişmaniyesi'nden Finike Portakalı'na, Bafra Pidesi'nden Kayseri Mantısı'na, Antep Baklavası'ndan Malatya Kayısı'na kadar 81 ilin tamamının ve KKTC'nin yöresel ürünlerinin olduğu fuarda 10 yıl önce 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı 453'e yükseldi.





YÖREX 10'uncu yılında kendİ rekorunu kırdı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından bu yıl 10'uncusu düzenlenen ve 250 bin ziyaretçi hedefiyle açılan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i 5 günde 276 bin 288 kişi ziyaret etti. ATB Başkanı Ali Çandır, fuara ilgi gösteren katılımcı ve ziyaretçilere teşekkür etti

Antalya Ticaret Borsası'nın "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla bu yıl onuncusunu düzenlediği ve 23 Ekim'de Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, 81 ilden çok sayıda üst düzey yönetici, oda ve borsa başkanının katılımıyla gerçekleşen YÖREX tamamlandı. Bu yıl 250 bin ziyaretçi hedefiyle kapılarını açan, Türkiye'nin 81 ilinden ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 647 firma, 164 oda borsa, 18 kalkınma ajansının katıldığı, yüzlerce yöresel ürünün sergilediği fuarı 5 günde 276 bin 288 bin ziyaretçi gezdi.

250 BİN ZİYARETÇİ HEDEFİ AŞILDI

Fuarın fikir babası ATB Başkanı Ali Çandır, 2010 yılında 'Sizin Oraların Nesi Meşhur' sloganıyla ilki açılan fuarın 24 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini anımsattı. Aradan geçen zamanda fuarın büyük kitlelere ulaştığını kaydeden Başkan Çandır, 5 gün süren fuarın ilk iki gününde 80 bin kişi tarafından gezilerek rekor kırdığını söyledi.

ALNIMIZIN AKIYLA TAMAMLADIK

Bu yıl 250 bin ziyaretçi hedeflediklerini anımsatan Ali Çandır, "YÖREX'i alnımızın ağıyla tamamladık. Türkiye'nin dört bir yerinden yöresel ürünleri ziyaretçilerle buluşturduk. ANFAŞ Fuar Merkezi'nde 10 bin metrekare alanda 5 gün boyunca yöresel ürün şöleni yaşadık. 276 bin 288 kişi fuarı gezdi. Yöresel ürünlerimizin hak ettiği değeri bulması için daha fazla çalışacağız. Her yıl gelişen projemiz sorumluluğumuzu daha da artırıyor" dedi. Çandır, YÖREX'e



destek veren herkese teşekkür ederken, "Özellikle 10 yıldır yanımızda olan, bizi yalnız bırakmayan TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklioğlu'na teşekkür etmek istiyorum" dedi. Çandır, fuarın açılışına katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'a da teşekkür ederken, "Kalkınma ajanslarımıza, oda borsalarımıza, ANFAŞ yönetimine, yerel yönetimlerimize, üreticilerimize, firmalarımıza ve basınımıza, fuarımıza büyük ilgi gösteren Antalya halkına ve diğer illerimizden katılan misafirlerimize teşekkür

ediyoruz" diye konuştu.

YÖRESEL ÜRÜNLER ULUSAL MARKETLERDE YERİNİ ALACAK

ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'te TOBB'un organizasyonu ile 5 günde 212 ikili görüşme gerçekleştirildiğini bildirirken, "Yerel üretici ile ulusal market zincirleri YÖREX'te 212 ikili görüşme gerçekleştirdi. Çok sayıda iş bağlantısı sağlandı. Artık ulusal market zincirlerinin raflarında yöresel ürünlerimizi daha fazla göreceğimize inanıyorum. Yöresel Ürünler Fuarı'mızı hayata geçirirken kıyıda köşede kalmış ürünleri ulusala taşıyalım hedefi koymuştuk. Bu hedefimizi gerçekleştirmeye başladık. Katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu. Çandır, YÖREX'te 81 ilden gelen yöresel ürünlerin ziyaretçiyle buluşmasının yanı sıra kalkınma ajanslarının katkılarıyla panel düzenlendiğini, söyleşiler gerçekleştirildiğini, peynir tadım etkinlikleri ve peynir atölyeleri yapıldığını belirterek, etkinliklere ilginin de yoğun olduğuna dikkat çekti.



YÖREX'te Grup Gümüş Pena'nın verdiği konserde ziyaretçiler birbirinden güzel şarkılar dinledi.



Yöresel ürünlerin geleceği PANELLERDE KONUŞULDU



Yöresel ürünler ve coğrafi işaretlerin geleceği Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te düzenlenen panellerde konuşuldu



Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 10'un-cusu ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 81 ilden gelen yöresel ürünleri ev sahipliği yaparken çok sayıda panelin de düzenlendiği organizasyon oldu.

Perakende Sektöründe Coğrafi İşaretler Paneli Dr. Rana Demirer moderatörlüğünde düzenlendi. İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, Kalkınma Ajansları Koordinasyon Daire Başkanı Ahmet Şimşek, Türk Marka ve Patent Kurumu Coğrafi İşaret Daire Başkanı Hakan Kızıltepe, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'in katılımıyla gerçekleşti.

Tarım ve İnovasyon (Yeni Nesil Kırsal Kalkınma) Paneli Ankara Kalkınma Ajansı İş Geliştirme ve Strateji Başkanı Dr. Coşkun Şerefoğlu moderatörlüğünde, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kürklü, Tarım ve Orman Bakanlığı Kimya Mühendisi İlkur Dede, Tarımsal Bilişim ve Teknolojileri Şirketi Genel Müdürü Coşkun Yıldırım, Agrifeat kurucu ortağı Coşkun Gürses'in katılımıyla gerçekleşti.

Gastronomide Yaratıcı Şehir Gaziantep `Gastronomi ve Antep Örneği` Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Fikret Tural moderatörlüğünde yapıldı. Panele, Gaziantep Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Acioğlu, İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Burhan Akyılmaz katıldı.





tim Üyesi Doç. Dr. Serhat Dokuzlu, marka ve danışmanlık firma sahibi Figen Konak, Kafkas Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof Dr. Yavuz Türkler, Cheese Life Magazin Dergisinden Dr. Olcay Öztürkler'in katılımıyla yapıldı.

Kırsal Kalkınmada Kooperatifçilik Paneli Güney Ege Kalkınma

Coğrafi İşaret Sisteminde Yönetişim Denetim ve Aile Çiftçiliği Temelinde Örgütlenme Paneli, Karacadağ Kalkınma Ajansı'ndan Zuhale Çelebi Deniz moderatörlüğünde Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof Dr. Bülent Gülçubuk, Şanlıurfa Turizmi Geliştirme AŞ Genel Müdürü Mehmet Uncu, Gastro Art Genel Müdürü Ercan Yılmaz, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Hasan Maral'ın katılımıyla yapıldı.

Coğrafi İşaret Kooperatifleşme ve Gastronomi Paneli, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Uzmanı

Ahmet Doğan moderatörlüğünde, İzmir Ekonomi Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Derya Nizam Bilgiç, Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zafer Yenil, Fiskobirlik Genel Müdür Yardımcısı Salih Ögütken, Tonya ve Bütün Köyleri Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Başkanı Güngör Barutçu'nun katılımıyla yapıldı.

Bölgesel Kalkınma için Yöresel Ürünler Paneli, Serhat Kalkınma Ajansı Ardahan Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca moderatörlüğünde yapıldı. Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğre-

Ajansı Uzmanı Emrah Çelik moderatörlüğünde Muğla Sıtkı Kocaman Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aylin Çiğdem Köne, Alandız Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Üretim Müdürü Müge Karacı, Kuşadası Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifinden Ayşe Şerifoğlu, Fethiye ve Seydikemer Süt Üreticileri Birliği Başkanı Turgut Tokmak'ın katılımıyla yapıldı.

Panellerin sonunda Antalya Ticaret Borsası Başkanı Yardımcısı Halil Bülbül ile Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan panelistlere plaket takdim etti.





YÖREX'te 212 ikili görüşme yapıldı



Yöresel Ürünler Fuarı'nda TOBB'un organizasyonu ile düzenlenen B2B'lerde 212 görüşme gerçekleşti. Üretici, firmalar ve ulusal marketler arasında yapılan B2B görüşmelerde çok sayıda anlaşma sağlandı.







Eylül - Ekim - Kasım - Aralık 2019



Kesme çiçeekte zorlu sezon



Türkiye'nin kesme çiçek üretim merkezi Antalya'da sezona başladı. Çiçekçiler ilk büyük sevkiyat olarak 24 Kasım Öğretmenler Günü'ne hazırlanıyor. Ardından Avrupa'ya Christmas Bayramı sevkiyatları yapılacak. Bu yıl 92 milyon dolar ihracata ulaşan sektörün, yıl sonunda 110 milyon doları geçmesi bekleniyor

Türkiye'de kesme çiçek ve süs bitkileri sektörünün en önemli üretim merkezi Antalya'da yeni üretim sezonu başladı. Kasım ayından mayısa kadar üretimin olduğu Antalya bölgesinde yaklaşık 4 bin 500 dekar alanda örtü altı üretim yapılıyor. Antalya'da Mayıs ayında havaların ısınmasıyla sona eren örtü altı üretim, Kasım ayına kadar yayla şartlarında Isparta bölgesinden devam ediyor. Isparta bölgesinde, yaz dönemi açığını kapatmak için yaklaşık 600 dönümde kesme çiçek üretimi yapılıyor.

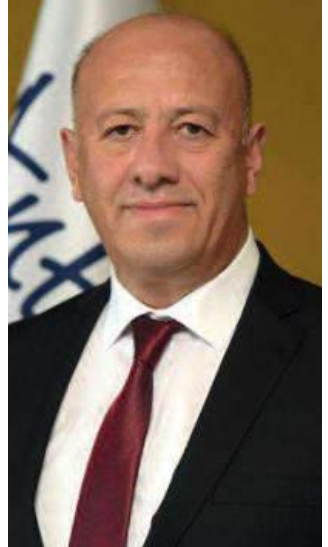
İşçi ve maliyet en büyük sıkıntı



Antalya Ticaret Borsası Çiçekçiler Meslek Komitesi Başkanı Ertan Altundağ, Antalya'nın Türkiye kesme çiçek üretiminin önemli bir bölümünü karşıladığını belirterek, üretimin yüzde 90'ının ihracat, yüzde 10'unun iç pazarda değerlendirildiğini kaydetti. Kesme çiçekteki işçi sıkıntısı ve artan maliyetlere dikkat çeken Altundağ, zor şartlarda ürettikleri kesme çiçek ile ciddi bir katmadeğer yarattıklarını söyledi.

Hava sıcaklıklarının mevsim normallerinin üzerinde gitmesi nedeniyle arzda artış yaşandığını belirten Altundağ, bu artışa bağlı olarak karanfil ihracatındaki fiyatların yüzde 50'nin üzerinde düştüğünü bildirdi. Altundağ, artan arz karşısında talebin düşük kalmaya devam ettiği ve 2020 yılı Şubat ayına kadar böyle devam edebileceğini tahmin ettiklerini söyledi. 24 Kasım Öğretmenler

Günü'nün pazar gününe denk gelmesi nedeniyle çiçek satışlarının geçmiş yıllara oranla düşeceğini kaydeden Altundağ, Noel'de çiçek satışlarının geçmiş yıllara oranla düşeceğini tahmin ettiklerini söyledi.



Antalya Ticaret Borsası
Çiçekçiler Meslek Komitesi
Başkanı Ertan Altundağ



Türkçe konuşan

girişimciler Antalya'da



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dışişleri ve Ticaret Bakanlıklarının işbirliğinde düzenlenen 22. Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında Türkçe konuşan girişimciler Antalya'da temaslarda bulundu. Orta Asya, Balkanlar, Doğu Avrupa, Kafkasya, Orta Doğu'dan gelen Türkçe konuşan girişimciler, Antalya Ticaret Borsası üyeleriyle de biraraya geldi. Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, aynı kültürden gelen, ortak dili konuşan girişimcileri Borsa'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade etti. Ortak dil ve kültüre sahip Avrupa ülkelerinin bu avantajı iyi değerlendirerek ekonomik güce dönüştürdüğüne dikkat çeken Çandır, "Umuyorum bu temaslara bize bu yolu açar" dedi.

DOSTLUK GELİŞTİKÇE TİCARET DE GELİŞİR

Türkçe konuşan ülkelere ciddi anlamda yaş meyve sebze ihracatı yapıldığını belirten Çandır, “Ama bunu geliştirmemiz gerekiyor” dedi. Dostluklar geliştikçe yatırım ve ticaretin de geleceğine dikkat çeken Çandır, “Her ülkede ortaya çıkan fırsatları birlikte değerlendirmeliyiz” dedi. Antalya’nın yaş meyve sebzeden kesme çiçeğe, hububattan tıbbi aromatik bitkiye kadar pek çok alanda iddialı bir kent olduğunu, örtüaltı üretimin yüzde 40’ını karşılayan bir il olduğunu bildiren Çandır, Antalya’daki yatırım fırsatlarıyla ilgili de bilgi verdi.

ATB ÜYELERİYLE İKİLİ GÖRÜŞMELER

Konuk heyette çok farklı alanlardan iş insanlarının bulunduğunu belirten Ali Çandır, “Borsamızda yapılacak ikili görüşmeler sonucunda ticaretimizin geleceğine inanıyorum” dedi. Çandır, heyetlerin buluşmasına fırsat yaratan



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu’na teşekkür etti. Türkçe konuşan girişimciler daha sonra Borsa üyeleriyle ikili görüşmelerde bir araya geldi. Girişimciler, işbirliği olanaklarını konuştu.

ATB Başkanı Ali Çandır, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinçi, Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Cüneyt Doğan, 22. Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında Antalya’da bulunan konuk heyetle birlikte Antalya Valisi Münir Karaloğlu’nu da ziyaret etti.





Antalya Ticaret Borsası Kasım Meclisi Toplandı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Kasım ayı Meclisi, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında toplandı. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında Meclis üyelerinin bilgilendirildiği toplantıda, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, sektörel konularda değerlendirmelerde bulundu. Tarımın stratejik bir sektör olduğunu her fırsatta dile getirdiklerini belirten Çandır, 3. Tarım Şurası'nı değerlendirdi.



ŞURA KARARLARININ TAKİPÇİSİYİZ

Çandır, birkaç ay süren, komite ve çalışma grupları toplantılarının ardından gerçekleştirilen 3. Tarım Şurası'nın sektörün bugün içinde bulunduğu darboğazdan çıkması için faydalı olmasını diledi. Şuraya hazırlık kapsamında toplanan çalışma grubuna katılarak, Borsa'nın görüşlerini sözlü ve yazılı olarak ilettiklerini bildiren Ali Çandır, "Bu kapsamda son derece önemsedığımız tarım envanterinin çıkarılması, tarımın stratejik bir sektör olarak tanımlanması ve tarıma özgü bir sosyal güvenlik sisteminin kurulması önerilerimizin yeterli etkinlikte bildirgeye yansımış olmasını beklerdik. Zira önümüzdeki beş yıl boyunca yol haritası niteliğinde olan şura kararlarının, sektörümüzün geleceğinde belirleyici olacağını düşünmekteyiz" diye konuştu.

Sonuç bildirgesi yayımlanan ve 60 maddeden oluşan Şura'da alınan kararların uygulamalarını dikkatle takip edeceklerini söyleyen Çandır, "Çünkü 2004 yılında yapılan ve 36 maddeden oluşan ikinci şura kararlarının, çok az bir bölümünün uygulamaya geçtiğini görmekteyiz. Nitekim üçüncü şura kararlarının ikinci şura kararlarıyla büyük ölçüde uyumlu olduğu da görülmektedir. Bu uyumluluğun nedeniyse ikinci şura kararlarının büyük ölçüde sonuca ulaşmamış olmasıdır" diye konuştu.

UYGULAMALARI BEKLİYORUZ

Üçüncü Tarım Şurası'ndaki, üç yıllık dönemi kapsayan bir destekleme sisteminin oluşturulması, aile işletmeciliğini geliştirme kapsamındaki kadın ve gençlerle ilgili girişim-



ciliğin desteklenmesi, büyükşehir belediyelerinde mahallelerin kırsal ve kentsel olarak yeniden yapılandırılması, tarım ve orman ürünlerinde kalite ve standardizasyon çalışmalarının tamamlanması, coğrafi işaretli ürünlerle ilgili mevzuatın tamamlanması, gelir garantili ürün sigortası çıkarılması, sözleşmeli bitkisel ve hayvansal üretim modellerinin desteklenmesi, lisanslı depoculuk ve elektronik ürün senetleri ticaretinin yaygınlaştırılması kararlarını önemsediklerini vurguladı. Çandır, "Şuraya ilişkin eylem planları ve uygulamalarını meraklı bekliyoruz" dedi.

ŞURADAN BEKLENTİLER

Başkan Ali Çandır, şura kararları arasında, insan kaynağı profilini, girdi kompozisyonunu, üretim des-

enini, arazi ve donanım varlığını, lojistik kapasitesini, ve pazarlama karmasını içeren çalışma takvimi belli bir tarım envanterinin çıkarılması, tarımın itibarını yükselten, tarım ve kırsal kalkınma arasında güçlü bir bağ kuran, tarımsal faaliyetlerin cazibesini artıran ve tarımsal kesime güvence kazandıran nitelikte bir stratejik sektör tanımı yapılması, mevcut yapısıyla sektörümüze aşırı yük getiren sosyal güvenlik sisteminin yerine sektörümüzün yapısına uygun bir sosyal güvenlik sisteminin kurulması yönünde maddelerin olmasını beklediklerini dile getirdi.

BİRLİKTE HAREKET ETMENİN GÜCÜ

Tarım sektörünün yapısal sorunlarından birinin ölçek küçüklüğü olduğunu belirten Çandır, ulusal ve küresel piyasalardaki zayıflığın önemli nedenlerinden biri olarak gösterilen kapasite yetersizliği sorununu aşmanın yolunun birlikte hareket etmekten geçtiğini söyledi. Fransa, İtalya ve İspanya'daki küçük ölçekli işletmelerin birlikler ve kooperatifler ile yarattıkları güce dikkat çeken Çandır, "Küresel ölçekte etkili bir role sahip olmak istiyorsak bizler de birlikte hareket etmeyi ve ortaklaşa rekabeti uygulamalıyız.



Tedarikten üretime lojistikten satışa güçlü ve etkili bir eşgüdümle hareketini sağlamalıyız. Aksi halde küçük ölçekte devam etmek ve sorunlarımızla baş başa kalmaya devam ederiz. Kamudan bu yön-deki işbirliği girişimlerini teşvik etmesini, cazip hale getirmesini ve uygun düzenlemeler yapmasını bekliyoruz. Böylece kısa ve orta vadede büyütemediğimiz kapasitemizi; birlikte hareket etmenin yarattığı güç, fiyat ve maliyet avantajlarıyla büyütebiliriz” diye konuştu.

DIŞI HAYVAN KESİMİ ARTTI

Çandır, ATB Meslek Komitelerinin her ay düzenli olarak toplandığına dikkat çekerken, komite kararlarını meclis üyeleriyle paylaştı. Geçen sezon buğday ekili alanındaki azalma ve verim kaybı nedeniyle üretim miktarında düşüş yaşandığını kaydeden Çandır, kalitenin beklentiye karşılamadığına dikkat çekti. Artan maliyetler nedeniyle üretici ve komisyoncu üzerlerindeki borç yüküne bağlı olarak ipotekli tarım alanlarının miktarının arttığını bildiren Çandır, Antalya Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali'nin açılış ve kapanış saatlerinin ticarete olan olumsuz etkilerinin komitede konuşulduğunu

kaydetti. Antalya'da bu yıl dışı hayvan kesiminin arttığı ve bu durumun süt arzına olumsuz etkide bulunabileceğini belirten Çandır, tıbbi ve aromatik bitkilerden AR-GE faaliyetleri sonrası elde edilen katma değerli ürün üretiminin ekonomiye katkısının değerlendirildiğini söyledi. Çandır, süs bitkileri sektöründe kontrolsüz yapılan ithalatın üretimi olumsuz etkilediği hatta Türkiye'den ihraç edilen bazı ürünlerin tekrar ülkeye ithal edildiğine rastlandığı gibi sorunlar ve konuların meslek komitelerinde görüşüldüğünü bildirdi.

TOPTANCI HALDE ÇALIŞMA SAATLERİ

ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Antalya Toptancı Hali ndeki çalışma saatlerinin belirsizliğinin işveren ve işçiyi mağdur ettiğini belirterek, talepleri üzerine çalışma saatlerinin belirlendiğini bildirdi. Ekinci, Antalya Büyükşehir Belediyesi nin Antalya Toptancı Hal inin 03.00 te açılıp, 21.00 de kapatılması kararını memnuniyetle karşıladıklarını kaydetti.

Meclis'te üyelere, Gazeteci Şebnem Bursalı tarafından kaleme alınan "Off The Record" Yavuz Donat Kitabı hediye edildi.





Antalya'dan Barış Pınarı Harekatı'na destek

Antalya'da bulunan sivil toplum kuruluşları ile meslek odaları, Barış Planı Harekatı'na destek vermek amacıyla ortak açıklama yaptı. Açıklamada, terör kınandı

Barış Planı Harekatı'na destek vermek amacıyla Türkiye genelinde eş zamanlı olarak Antalya'daki sivil toplum kuruluşlarının işbirliğinde ATSO Konferans Salonu'nda basın açıklaması yapıldı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, AESOB Başkanı Adlıhan Dere, Antalya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası Başkanı Tayfun Çavdar, Deniz Ticaret Odası Şube Başkanı Ahmet Çetin'in yanı sıra Türkiye Kamu-Sen, Memur-Sen, Hak-İş, Eğitim-İş, Türk-İş, Haber-İş Sen, Emekliler Derneği, TOBB Antalya Genç Girişimciler Kurulu, YÖRSİAD, MÜSİAD, KONSİAD, ALTİNSİAD, AGC, TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası, Jeoloji Mühendisleri Odası, Peyzaj Mimarları Odası,

ANTGİAD, BAKSİFED, TÜMSİAD, Ziraat Odası şube başkanı ve temsilcilerinin katıldığı toplantıda ortak metni ATSO Başkanı Davut Çetin okudu. 81 ilde aynı anda tüm

odalar ve borsalarla birlikte destek açıklamasını yaptıklarını belirten Çetin, hem ülke, hem de dünya kamuoyuna seslendiklerini dile getirdi.





Ortak metinde şunlar kaydedildi: “Türkiye, 9 Ekim 2019’da Suriye sınırı üzerinde “Barış Pınarı” adı verilen sınır ötesi harekât başlatmıştır. Amaç, hem ülkemiz sınırlarının güvenliğini sağlamak, hem de ülkemiz ve bölge ülkeleri için tehdit oluşturan terör koridorunu ortadan kaldırmaktır. Bu bölgeyi PKK/PYD/YPG ve DEAŞ gibi terör örgütlerinden temizleyerek, Suriye halkını teröristlerin baskı ve zulmünden kurtarmak, bölgede huzur, güven ve barış ortamını yeniden tesis etmektir.

Bizler devletimizin aldığı bu kararın arkasındayız ve destekliyoruz. Zira Türkiye, uluslararası kurallardan doğan hakkını kullanmıştır. Barış Pınarı Harekâtı, evrensel hukuk ve Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi terörle mücadele kararları ile BM Sözleşmesi’nde yer alan meşru müdafaa hakkı çerçevesinde başlatılmıştır. Suriye’nin toprak bütünlüğüne, egemenliğine ve siyasi birliğine saygı gösterilmektedir. Dolayısıyla bu harekât, meşrudur ve uluslararası hukuka uygundur.

Ülkemiz özellikle Fırat’ın doğusunda sınırın ötesinde konuşlu terör örgütü unsurlarınca, son iki yılda yüzün üzerinde taciz ve hasmane eyleme maruz kalmıştır. Bu terör örgütleri, Suriye içinde ve Suriyelilere yönelik de saldırılar düzenlemektedir. Suriye’deki yerel halkın da terör örgütlerinin giderek artan insan hakkı ihlalleri, göçe zorlanma, taciz ve zulmüne karşı şikâyetleri ve tepkileri sürekli artmaktadır. Herkes artık şunu çok iyi görmelidir ki; masum insanları katleden ve ülkemizin güvenliğine de açık tehdit oluşturan terör gruplarına sessiz kalmamız beklenemez.

TARAFIMIZ HUZURDUR, BARIŞTIR, KARDEŞLİKTİR

Fırat Kalkanı ve Zeytin Dalı Harekâtıyla başlayıp devam eden tüm bu operasyonlarıyla Türkiye, terör örgütlerine ve destekçilerine gereken cevabı en güçlü şekilde vermektedir. Aynı zamanda da sivillerin ve masumların korunmasına azami dikkat gösterilmektedir. Zaten bunu hem Fırat Kalkanı hem de Zeytin Dalı harekâtlarında

da gösterdik. Önceden terörün hâkim olduğu bölgede hayat normale döndü, barış ve huzur geldi. Yurtlarını terk etmek zorunda kalmış Suriyelilerin geri dönüşüne de zemin hazırlamış olduk. Türkiye’nin elinden gelen tüm imkânlarını bu bölgeler için nasıl seferber ettiğini de tüm dünya kamuoyu gördü. Çünkü biz inanıyoruz ki, gönül dünyasını ve insanları imar edemeyenler, yeryüzünü imar edemezler. Bizler Türkiye olarak yıkmaktan, yakmaktan yana hiç olmadık, olmayacağız. Bizim tarafımız huzurdur, barıştır, kardeşliktir.

Türkiye’nin terörle mücadeleye dönük çabaları, etnik ve dini temizlik de dâhil olmak üzere, insanlığa karşı işlenen suç niteliğindeki PKK/PYD/YPG ve DEAŞ eylemleri nedeniyle yerlerinden edilmiş Suriyelilerin geri dönüşlerinin önünü açacak, Suriye’nin toprak bütünlüğü ve birliğinin korunmasına da katkıda bulunacaktır.

Bu nedenle Türkiye'nin başlattığı her harekât, Suriyeli göçmenler, mazlum ve mağdur durumdaki yerel halk tarafından desteklenmektedir.

Tüm bu gerçekler ışığında, uluslararası camiayı, teröre karşı ortak duruş sergileme ve evrensel insan haklarını bu bölgede hâkim kılma yönünde niyetlerini açık bir şekilde göstererek, ülkemize destek vermeye davet ediyoruz. Son olarak, şunu da herkesin bilmesini istiyoruz. Türkiye ve Türkiye ekonomisine yöneltilen tehditlere Türk milleti, iş dünyası ve sivil toplumu, bir ve beraber olarak en güzel cevabı verecektir. Bu tehditler karşısında bu vatanın her bir ferdi,

Türkiye'nin geleceği için daha çok çalışacak, daha çok üretecektir. Üst kuruluşlarımız, yurtdışındaki muadilleri olan kurumlar ve üyesi oldukları uluslararası kuruluşlar nezdinde çalışmaya ve ülkemizin bu haklı duruşunu aktarmaya başladılar. Gün sessiz kalma değil, milli birlik ruhuyla, bir ve beraber olarak ses verme günüdür.

PROVOKASYONLARA DİKKAT

Öte yandan bütün vatandaşlarımızı, özellikle sosyal medyadaki bilgi kirliliği ve provokasyonlara karşı dikkatli olmaya çağırıyoruz. Bu bölgede yaşayanlar bizim komşumuzdur, kardeşimizdir. Aynı medeniyetin, aynı kültürün, aynı inancın mensu-

pları olan bizler arasındaki kardeşlik ve komşuluk hukukunu kimse yok edemez. Aramıza kimse fitne ve fesat sokamaz, bizi birbirimize düşman edemez. Türkiye'nin iş dünyası olarak dualarımızla ve bütün gönlümüzle devletimizin ve kahraman askerlerimizin yanındayız. Türk Silahlı Kuvvetlerimizin bölgedeki terör unsurlarını yok edeceğine ve terör örgütlerini hezimete uğratacağına olan inancımız tamdır.

Tüm şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyoruz, mekânları cennet olsun. Yaralılarımıza acil şifalar temenni ediyoruz. Cenab-ı Hak Mehmetçiğimizi korusun, Ordumuzu muzaffer kılsın. Allah, yar ve yardımcımız olsun."



Antalya zeytinyağı

TANITILMALI

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) düzenlediği Zeytinyağı Sektörel Analiz Toplantısı, ATB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Halil Bülbül başkanlığında Borsa Toplantı Salonu'nda yapıldı.

Toplantıya, ATB Meslek Komitesi üyelerinin yanı sıra Zeytinpark Genel Müdürü Vahdet Narin, Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, merkez ve ilçelerde zeytin üretici ile zeytinyağı fabrikası işlet-

mecileri katıldı. Zeytin hasadı öncesinde yapılan toplantıda, zeytin ve zeytinyağının maliyetleri, fiyatı, pazarlanması ile zeytinyağındaki markalaşma çalışmaları gündeme geldi. Katılımcılar, zeytin ve zeytinyağı envanterinin çıkarılması, Antalya zeytinyağlarının tanıtımının yapılmasını istedi.

Pamfilya döneminden bu yana zeytin ve zeytinyağında önemli bir yere sahip olan ancak yeterli tanıtım yapılmadığı için geri planda kalan Antalya, zeytin ve zeytinyağını tanıtmak için çalışmalar yürütüyor.

BORSA ÖNCÜLÜK EDİYOR

ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, Antalya Ticaret Borsası'nın kentin tarımsal faaliyetlerinin değer bulması için yoğun şekilde çalışmalarını sürdürdüğünü belirterek, üyelerinin her türlü sorununa çözüm için sektörü bir araya getirdiğini kaydetti. Hasat öncesinde zeytin ve zeytinyağı sektörünün temsilcilerini bir araya getirdiklerini belirten Bülbül, burada gündeme gelen konular ve önerilerin sektörün geleceği için önemli olduğunu vurguladı.



ZEYTİNYAĞINDA AFRİN SORUNU

Toplantıda söz alan Büyükakça Zeytinyağ Fabrikası sahibi Zafer Tan, geçen yıl kuraklık ve Akdeniz sineği nedeniyle zeytin kalitesinin düşük olduğunu belirtirken, bu yıl kalitede sıkıntı olmadığını vurguladı. Afrin'den getirilen zeytinyağının iç piyasada fiyatı düşürdüğünü bildiren Zafer Tan, "Üretici para kazanmazsa bu işi bırakır. Gazi-paşa'da zeytin bahçeleri avokado bahçesine dönüşüyor. Çünkü avokado, muz, mango daha az maliyetli ve daha iyi para kazandırıyor" dedi.

YÖREX'TE TANITILIM

Ulu Zeytinyağı Fabrikası sahibi Mustafa Fettahoğlu, 3 yıl arka arkaya zeytinde "var" sezonu yaşandığını bildirdi. Antalya'nın yağ kalitesinde iyi bir noktada olduğunu vurgulayan Fettahoğlu, ancak zeytin ve zeytinyağı rekoltesinin bilinmediğine dikkat çekti. Fettahoğlu, "Zeytin ve zeytinyağında gerçek bir rekolte rakamına ulaşamıyoruz. Antalya'da ne kadar zeytin ağacı var bilinmiyor. Çeşitlerini de bilmiyoruz. Ne kadarı



sofraya ne kadarı yağa gidiyor onu da bilmiyoruz dolayısıyla zeytinyağının miktarını da bilmiyoruz. Antalya artık Ayvalık'tan fazla yağ üretiyor" diye konuştu.

Fettahoğlu, Antalya'nın zeytinyağı varlığıyla bilinmediğine dikkat çekerken, bu kadar üretimin yoğun olduğu bir kentin zeytinyağı varlığının tanıtılması gerektiğini söyledi. Gıda fuarlarında Antalya zeytinyağının tanıtılmasını öneren Fettahoğlu, Borsa'nın öncülüğünde 23-27 Ekim'de ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te Antalya

zeytin ve zeytinyağlarından oluşan bir standın açılması istedi. Fettahoğlu, bunun iyi bir tanıtım platformu olduğunu ifade etti.

MASADA ARTIK ANTALYA VAR

Zeytinpark Genel Müdürü Vahdet Narin, zeytin ve zeytinyağı sektörünün ortak hareket etmesi gerektiğini kaydederken, "Zeytinyağı sektörü masasında artık Antalya var. Ya eskisi gibi devam edeceğiz ya da birlikte hareket edip markalaşma yoluna gideceğiz" dedi.

BU YIL KALİTE İYİ

Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, geçen yıl zeytinyağı rekoltesi ve kalitesinde Akdeniz sineği nedeniyle sıkıntı olduğunu anımsatırken, bu yıl verim ve rekolte de sıkıntı olmadığını bildirdi.





Coğrafi İşaretli ürünler zirvesinde **ANTALYA** rüzgarı esti

Ankara Ticaret Odası (ATO) tarafından bu yıl ikincisi Ankara'da düzenlenen Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'ne katılan Antalya Ticaret Borsası (ATB), Antalya'nın yöresel ürünlerini ziyaretçiyle buluşturdu



Antalya Ticaret Borsası (ATB), Ankara Ticaret Odası (ATO) tarafından bu yıl ikincisi Ankara'da düzenlenen Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'ne katıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla gerçekleşen Zirve'de Antalya Valiliği, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün işbirliğiyle Antalya standı açıldı.

PIYAZ VE TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNİ TANITTIK

Zirveye Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB yönetim kurulu üyeleri Halil Bülbül, Hüseyin Simav, Cüneyt Doğan ile Süleyman Ersan katıldı. Zirvede açılan Antalya standında coğrafi işaretli ürünler sergilenirken, katılımcılara tanıtımı yapıldı. Antalya standında, coğrafi işaretli Antalya Tavşan Yüreği Zeytini, coğrafi işaretli Antalya Piyazı, bergamut ve turuncu reçeli, Zeyt-

inpark zeytinyağları ikram edilirken, coğrafi işaretli Karyagdı Armudu, Döşemealtı Halısı, Alanya Avokadosu, Finike Portakalı tanıtıldı. Zirve'de ayrıca 23-27 Ekim tarihlerinde Antalya'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in de tanıtımı yapıldı.

ANTALYA'YA YOĞUN İLGİ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, yöresel ürünlerin kırsal kalkınma, yerinde istihdam ve ekonomi için önemine dikkat çekerken, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'le ivme kazanan coğrafi işaretin yöresel ürünlerin ekonomik değerini artırdığını belirtti. Ankara Ticaret Odası öncülüğünde düzenlenen Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'ne katılarak Antalya'nın yöresel ürünleri ve coğrafi işaretli ürünlerini tanıttıklarını belirten Çandır, "Antalya'nın yerel ürünlerinin ekonomik değerini artırmak için yoğun çaba sarf ediyoruz" dedi. Çandır, Zirve'de Antalya standının yoğun ilgi gördüğünü belirtti.





**Antalya'nın
Gazipaşa
ilçesinde
kivi hasadı
başladı.
Kivi, kalite-
sine göre
kilosu 1, 5
liradan 5 li-
raya kadar
alıcı bulu-
yor. İlçede
yıllık orta-
lama 310
ton kivi
üretiliyor**

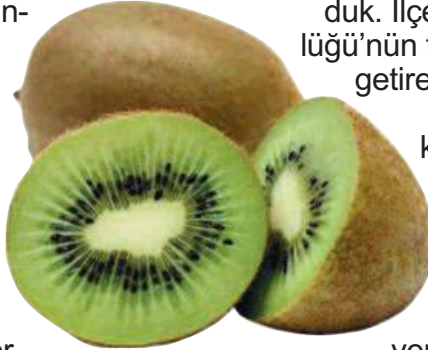
Gazipaşa'da 25 bin dekar arazide 30'a yakın tropikal meyve yetiştiren üreticiler, ejder meyvesi, mango ve avokado hasadının ardından kivi hasadına başladı. İlçe merkezine 35 kilometre uzaklıktaki Gökçesaray Mahallesi'nde yetiştirilen kivi, kalitesine göre kilosu 1,5 ile 5 lira arasında alıcı buluyor. İlçede toplam 170 dekar alanda kivi üretimi yapılırken, yıllık yaklaşık 310 ton rekolte elde ediliyor.

Gökçesaray, Çile, Doğanca Çörüş ve Çıglık mahalleleri başta olmak üzere ilçe genelinde 400 rakımdan 700 rakıma kadar her yerde kivi yetiştiriliyor. Gazipaşa'da üretilen kivinın çoğunluğu yurt içinde tüketiliyor.

Polis memuru olan ve 15 yıl önce kurduğu bahçesinde kivi hasadı yapan üretici Adem Yılmaz (40), "Kivi hasadı yaz aylarında yapılsa da aromasını aldığı şekeri tam

olarak bu dönemde aldığı için bu günlerde hasat ediyoruz. Yaklaşık 5 dekar alanda 15 yıl önce kivi bahçemizi kurduk. İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün teşvikiyle bölgede kazanç getirecek profesyonel anlamda ilk kivi bahçesini burada kurduk. 15 yıldır ürün alıyoruz. Özellikle suyu seven nemli bölgelerde çok verim veren bir meyve. C vitamini yüksek. Dekardan 2 ile 3 ton verim alınır. Bakım iyi olursa 4 tona kadar çıkabilir. Turfanda hasatta kivi daha yüksek fiyatlara alıcı buluyor. Mevsimine göre fiyat değişiyor" diye konuştu.

KAYNAK: DHA





ATB yılın son meclisini topladı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) yılın son Meclisi'ni, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında ATB toplantı salonunda gerçekleştirdi. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında meclis üyelerinin bilgilendirildiği toplantıda, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 2019 yılını değerlendirirken, 2020 yılı beklentilerini dile getirdi



TARIMSAL ÜRETİM

ENFLASYONU TÖRPÜLÜYOR

Yılbaşında yüzde 21'in üzerinde bir tüketici enflasyonu karşı karşıya kalındığını belirten Çandır, yüksek enflasyonun baş sorumlusunun tarım ve gıda ürünleri olduğu iddiasının hakim olduğuna dikkat çekti. Bu iddianın doğru olmadığını TÜİK rakamlarını analiz ederek defalarca dile getirdiklerini kaydeden Çandır, şunları söyledi:

"Tarımsal üretimin ve ticaretin nadir dönemler hariç enflasyonu körükleyen değil, törpüleyen bir sektör olduğunu nesnel bulgulara dayalı olarak yine defalarca kez dile getirdik. Bu tespitlerimiz bir kez daha doğrulandı. Nitekim yüzde 50 civarında düşen genel tüketici enflasyonuna karşılık tarım ve gıda ürünlerinin tüketici enflasyonu bu orandan çok daha fazla düşmüştür. Buna karşın tarım ürünleri üretici enflasyonu ise sadece yüzde 25

kadar düşebilmiştir. Yani yıl boyunca söylediğimiz gibi tarımsal üretim ve ticaretiyle uğraşan bizler, 2019 yılı boyunca üzerimizde ciddi bir maliyet enflasyonu yükünü taşıdık. Bu yükün altından kalkabilmek için de tarımsal kredilere olan talebimizi kaçınılmaz olarak ülkemiz ortalamasının iki kat üzerinde artırdık. Üstelik bu artış yüzde 35 civarında seyreden ticari kredi maliyetlerine rağmen yaşanmıştır. Maliyetlerimiz içinde bizleri en fazla etkileyen kalem ise elektrik olmuştur. Yıl boyunca elektriğe yapılan zamlar hepimizi ciddi boyutlarda zorlamış ve zorlamaya devam etmektedir."

ANTALYA 2019'DA İYİ BİR PERFORMANS SERGİLEDİ

Ekonomik büyümenin temel itici gücünün hem tüketiciler hem de iş dünyası için kredi büyümesi olduğunu vurgulayan Çandır, 2019

yılında başta iş dünyası olmak üzere kredi talebinde ciddi düşüşler yaşandığına dikkat çekti. Çandır, düşüşün 2019 yılı beklentisinin üzerinde olduğunu bildirdi. Çandır, Antalya'da kullanılan ticari kredilerde ülke ortalamasının 5 kat üzerinde bir düşüş olduğunu belirtirken, "Kredi talebimizdeki bu düşüşe rağmen insanlarımız ödeme yükümlülüklerini, kent karakteristiğimize uygun olarak ülke ortalamasının çok üzerinde bir oranda yerine getirmişlerdir" dedi. Antalya'nın 2019 yılında genel ve tarımsal dış ticarete iyi bir performans sergilediğini kaydeden Ali Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

"2019 yılı boyunca protestolu senet tutarında Türkiye'de yüzde 21 artış yaşanırken kentimizde geçen yıla göre hiçbir artış yaşanmamıştır. Karşılıksız çek tutarında da kentimiz iş dünyası, ülkemizdeki yüzde 12,6'lık artışa karşılık yine geçen yıla göre kayda değer bir artış yaşamamıştır. Buradan belirtmek isterim ki Antalya iş dünyasının temel özelliklerinden olan borcuna sadakat konusu bir kez daha doğrulanmıştır. Ayrıca zamanında ödenen çek tutarında da ülkemizde yüzde 3 düşüş görülürken Antalya'da yüzde 20 artış yaşanmıştır. Eksikliğiyle fazlasıyla bir yılı daha geride bırakıyoruz. 2019 yılında kentimiz ekonomik performansı ülkemiz ortalamasının üzerinde seyretmiştir. Döviz kuru temelli dalgalanmaları yaşadığımız dönemlerde ve devamında Antalya, turizm sektörü ve net ihracatçı olma özellikleri dolayısıyla Türkiye ortalamasının üzerinde büyüme göstermektedir. Bildiğiniz gibi tarım sektörü ekonomimizin zor zamanlarında kurtarıcı rolü oynar.



Örneklerini geçmiş dönemlerden de bildiğimiz bu rolü tarım sektörümüz bu yılda başarıyla üstlenilmiştir. Özetle sektörümüz, ekonominin büyümesine olumlu katkıda bulunmuştur.”

İLK YARIDA ZORLU BİR DÖNEM BİZİ BEKLİYOR

ATB Başkanı Ali Çandır, 2020 yılı ile ilgili de tahmin ve beklentilerini dile getirdi. 2020’de yılın ilk yarısında 2019 yılından daha zorlu bir dönemin beklendiğini kaydeden Çandır, “Özellikle ekonomi yönetiminin enflasyon beklentileri ciddi bir düşüşü işaret etmemektedir” dedi. Buna rağmen faiz düşüşü eğilimi devam ederse dövizde ciddi bir dalgalanma riskiyle karşı karşıya kalınacağını bildiren Çandır, “Enflasyonla eş güdümlü olmayan faiz düşüşleri her zaman döviz üzerinde ciddi baskı yaratmıştır. Bunun sonucunda da tekrar faiz artışları gündeme gelmiştir. Bu türden bir sarmala girmek için faiz düşüşünü enflasyonla eşgüdümlü gerçekleştirmeliyiz. Diğer taraftan ekonomik büyümede lokomotifimiz, tüketim değil üretim ve ihracat olmalıdır” diye konuştu.

2019 NASIL GEÇTİ?

Başkan Çandır, 2019 yılında tarımda yaşananlar, kentteki önemli olaylar ve Borsa’nın faaliyetleriyle ilgili de hatırlatmalarda bulundu. Çandır, tarımda yaşananlarla ilgili şunları söyledi:

“Tarımın hiç olmadığı kadar konuşulduğu ve vaatlere konu olduğu bir yerel seçim dönemine şahit olduk. Verilen sözleri de unutmadık. Takipçisi olacağız. Ekonomik paketlerle ve proje açıklamalarıyla dolu bir yıl geçirdik. 15 yıl aradan sonra 3.Tarım Şurası toplandı. Sonuçları her ne kadar bir öncekinin benzeri niteliğinde olsa

da bizler umudumuzu korumaya ve sektörümüzün gelişimi için eylem planlarını merakla beklemeye devam ediyoruz. İnsanımıza yerinde iş ve aş sunamadık. Hal böyle olunca kırdan kentlere olan göçü engelleyemedik. Kırda kimse kalmayınca tarımda çalışacak işçi de bulamadık. Soğan, sarımsak ve domates fiyatları nedeniyle tarım sektörünü yerden yer vurduk. Ancak 1 kilogram domates fiyatına 1 adet kavanoz kapağı alındığına da şahit olduk. Domateste karşılaştığımız tuta sorununa bu senede çare bulamadık. Ülkemiz genelinde 5.500 hektar civarında ormanımızı yangınlarda heba ettik. Ciğerlerimiz yandı. 11 milyon fidanı toprakla buluşturmanın sevincini yaşadık.

Çandır, kentte yaşananlarla ilgili şunları kaydetti:

“Kentimizdeki fayton sorununu çözdük. Tabela ve hava kirliliğine, tarım topraklarımızın yok olmasına ve trafik gibi sorunlarımıza ise halen çözüm bulamadık. Sporda son zamanlarda aldığı sonuçlarla Antalyaspor futbol kulübümüz biraz canımızı sıksa da genel itibarıyla geçen sezonu iyi tamamladık. Kırkpınar’a Antalya damgası vurmaya devam ettik. Altın Portakal, YÖREX, tarım fuarı ve festivallerle yalnızca kentimize değil ülkemize de hizmet ettik. Ödüller verdik ve ödüller aldık. Kişi başına gelirde 650 doların üzerine çıkamadık.



Gelen yolcu sayısında rekorlar kurduk.”

Başkan Çandır, Borsa’nın çalışmalarıyla ilgili şunları paylaştı:

“2019 yılına Kumluca, Finike, Serik, Aksu ve Muratpaşa ilçelerimizde görülen hortum felaketi sonrası yaşadığımız zararlar başladı. Zararın hafifletilmesi için afet raporu hazırladık ve ilgili mercilerle paylaştık. “Kent Buluşmaları”nda konuk ettiğimiz Antalya Valimiz Sayın Münir Karaloğlu ile tarımsal üretim ve ticareti konuştuk. Sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi paylaştık. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Bankalar Birliği ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde Reel Sektör ile Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısı’nı düzenledik. Toplantıda üyelerimizin finansmana erişiminde yaşadığı sorunları paylaştık. Üyelerimizle birlikte 9. Olivtech Zeytin ve Zeytinyağı Fuarı’na katıldık. Tıbbi ve aromatik bitkiler, hububat, süt kooperatifleri ve zeytinyağı konulu sektörel analiz toplantıları düzenledik. Toplantı sonuçlarını ilgilileri ile paylaştık.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a iş dünyasının yaşadığı sorun ve çözüm önerilerini içeren 11 maddelik "Tarımsal Ticaret ve Ekonomi Raporunu" sunduk. Borsamızda ağırladığımız ulusal ve uluslararası heyetlere Antalya'mızın potansiyeli hakkında bilgi verirken kentimizde yatırım yapmaya davet ettik. Üyelerimize kaliteli hizmet sunma anlayışı ile TSE ISO-10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesini Akdeniz Bölgesi'nde almaya hak kazanan ilk borsa olduk. TOBB 75'inci Genel Kurulu'nda açtığımız Antalya standında ilimiz yöresel ürünlerini tanıttık. 123 projenin yarıştığı TOBB - Oda ve Borsa Proje Yarışması'nda YÖREX Projesi ile jüri özel ödülüne layık görüldük. Eğitim yardımlarımızın yanında Antalya Ticaret Borsası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne endüstri 4.0 robotik kodlama sınıfını kazandırdık. Tarıma özgü sosyal güvenlik sistemi talebini içeren raporumuzu Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk'a sunduk. Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş.'ye ortaklığımızla birlikte TÜRİB acentesi olduk. Borsamız tarafından coğrafi işaret ile tescil ettirilen Antalya Tavşan Yüreği Zeytini ile Korkuteli Karyagdı Armudu'na yönelik Ar-Ge faaliyetlerinde bulunduk. Birleştirilmiş Meslek Komiteleri Toplantısı'nda Borsamızın eski başkanlarını ağırladık. 2.Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'nde açtığımız Antalya standında, coğrafi işaretli yöresel ürünlerimizin tanıtımını gerçekleştirdik. 3.Tarım ve Orman Şurası'na yerel ve ulusal düzeyde katkı verdik. Görüşlerimizi paylaştık. Başkanlığını yürüttüğümüz



Antalya Tarım Konseyi ile "Yerel Yönetimler ve Tarım Toplantısı"nda Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanı Sayın Muhittin Böcek'i ve konsey üyelerini ağırladık. Yöresel ürünlerin milli ekonomiye kazandırılmasında ve coğrafi işaretlerin yaygınlaşmasında bir sinerji yaratan YÖREX'i bu yıl onuncu kez düzenledik. Açılışını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa Varank ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla yaptığımız YÖREX'te bu yıl 81 ilden 657 katılımcı yer aldı. Fuarımızda 212 ikili görüşme gerçekleşirken 276.288 kişi ziyaret etti. Uluslararası tarım gazetecilerine Antalya tarımını ve ekonomisini anlattık. Diyarbakır'da düzenlenen 2. Gurme Lezzet Fuarı'na katıldık. 22. Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında 20 farklı ülkeden 50'nin üzerinde girişimciyi Borsamızda konuk ettik. Düzenlediğimiz ikili görüşmelerle işbirliği fırsatlarını değerlendirdik. Kentimize ait zeytin çeşidi ve tiplerinden elde edilen yağların kalitesinin tespit edilmesine yönelik 2 yıl sürecek bir Ar-Ge projesine başladık. Projesinin ilk yılını başarıyla tamamladık. Muz üretimindeki artışa dikkat çektik. Muzun geçmişte tecrübe ettiğimiz nar örneğine benzeyen bir yolda il-

erlediğini ısrarla dile getirdik. Uyarı görevimizi yerine getirdik. Yazılı ve görsel medyada; tarımsal üretim, ticaret, istihdam ve sosyal güvenlik gibi konularda sorunlar, beklentiler ve çözüm önerilerimizi dile getirdik. Taleplerimizi yineledik. Çalışmalarımıza ekibimizle ve sizlerin desteğiyle 2020 yılında da hız kesmeden devam edeceğiz."

2020 BÜTÇESİ ONAYLANDI

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa'nın geçmiş yıllarda olduğu gibi Türkiye ortalamasının üzerinde bir büyüme performansı gösterdiğini bildirirken, "2019 yılında bütçemiz cari olarak yüzde 24 artışla 4,7 milyon TL'ye, işlem hacmimiz ise yüzde 20 artışla 3 Milyar TL'ye yükselmiştir. Denk bütçe esasına göre hazırladığımız 2020 yılı bütçemizde de yüzde 20 büyüme öngörmüş bulunmaktayız. Bütçemizin üyelerimize ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Çandır, herkese iyi bir yıl dilerken, "Vazonuzdan çiçeğin, kalbinizden sevginin eksik olmadığı sağlıklı, mutlu ve huzurlu bir yıl geçirmenizi diliyorum" dedi.

Meclis üyeleri daha sonra Antalya Ticaret Borsası'nın 2020 yılı bütçesini oy birliğiyle onayladı.



Antalya heyetinden Diyarbakır çıkarması



2. Gurme Lezzet Fuarı'na katılmak üzere Diyarbakır'a giden Antalya heyeti, Diyarbakır Ticaret Borsası ve Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası'nı da ziyaret etti



Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, ATSO Başkanı Davut Çetin, ATB Başkanı Ali Çandır ve beraberlerindeki heyeti, Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı Engin Yeşil, yönetim kurulu ve meclis üyeleri ağırladı. DTB Başkanı Engin



Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve beraberlerindeki heyet, TÜYAP Fuarçılık tarafından düzenlenen 2. Gurme Lezzet Fuarı'na katılmak üzere Diyarbakır'a gitti. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, ATSO Başkanı Davut Çetin, ATB Başkanı Ali Çandır, 2. Gurme Lezzet Fuarı'nın açılış törenine katıldı. Yöresel lezzetlerin sergilendiği fuarda, Antalya heyeti stantları gezerken, ürünler hakkında bilgi aldı. Malatya'nın onur konuğu olduğu Fuar'da çok sayıda il, yüzlerce lezzeti ziyaretçile buluşturdu.



DIYARBAKIR

BORSA'YA ZİYARET

Antalya heyeti, Diyarbakır temasları çerçevesinde Diyarbakır

Yeşil, Antalya heyetine çalışmalarını anlatırken, kentin tarım ve hayvancılığı hakkında bilgi verdi. Yeşil, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Antalya Ticaret Borsası ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'na Gurme Lezzet Fuarı'na katılımları nedeniyle teşekkür etti. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, iki il arasında iletişim ve ticaretin geliştirilmesinden yana olduklarını belirterek, bundan sonraki süreçte birlikte çok güzel işler yapacaklarını kaydetti. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, misafirperverlikleri nedeniyle Yeşil'e teşekkür etti. DTB Başkanı Engin Yeşil, heyete Diyarbakır motifli tablo hediye ederken, ATB Başkanı Çandır, Başkan Böcek ve ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Cüneyt Doğan'la birlikte Yeşil'e Aspendos Antik Tiyatrosu'nun tasvir edildiği plaket takdim etti.



DIYARBAKIR TSO'YA ZİYARET

Antalya heyeti daha sonra Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası'nı da ziyaret etti. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Antalya Ticaret Odası Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve beraberlerindeki heyet, Diyarbakır TSO Başkanı Mehmet Kaya, yönetim kurulu ve meclis üyeleri tarafından karşılandı.



Oda'nın UNESCO Dünya Mirası Listesinde yer alan Hevsel bahçeleri manzarasından etkilenen Antalya heyeti, burada toplu fotoğraf çekti. İkili ilin ticaretinin konuşulduğu ziyarette, Diyarbakır

Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kaya, ziyaretleri nedeniyle Antalya heyetine teşekkür etti. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Diyarbakır'ın ticaret hacminin genişliğine işaret ederken, misafirperverlikleri nedeniyle Kaya'ya teşekkür etti. ATB ve ATSO heyeti Başkan Kaya'ya hediye takdim ederken, Kaya Diyarbakır'ın tasvir edildiği seramik tablo hediye etti.



1. Meslek Komitesi

Meslek komitesi üyeleri, geçtiğimiz sezon buğday ekili alanındaki azalma ve verimde kaybı nedeniyle üretim miktarında düşüş yaşandığı ve kalitenin beklentiye karşılamadığı hususunda değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler üretimin ve kalitenin artırılması için Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile üretimin yoğun olduğu ziraat odalarına bilgi verilmesi hususunun Yönetim



Kurulu'na arz edilmesine oy birliği ile karar vermişlerdir. Üyeler, artan maliyetler nedeniyle üretici ve üyelerimiz üzerindeki borç yüküne bağlı olarak ipotekli tarım alanlarının miktarının arttığı değerlendirmesinde bulunmuşlardır.

Üyeler, zincir marketlerin mal alımlarında izledikleri politikaların özellikle süt ve mamulleri konusunda faaliyet gösteren firmaları zorladığını ve bu durumun çarpan etkisinde bulunarak yem fabrikalarına da yansıdığı belirtmişlerdir.



Meslek komitesi üyeleri soğan ve patates üretiminde şu an için arz problemi yaşanmadığını, soğan ekiminin arttığı sarımsak fiyatlarının arza oranla optimum düzeyde olduğu ancak kalitenin düşük olduğu, turizm sezonuna bağlı olarak şekerleme ve lokum ticaretiyle uğraşan üyelerimizin iyi

bir sezon geçirdiği ve ithal susamın TL/kg fiyatının 10-11 TL yerli susamın ise 16-17 TL civarında işlem gördüğü konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Üyeler, yayla koşullarında üretimi gerçekleştiren domates ve diğer ürünlerle ilgili yaz dönemi ürün birim fiyatlarının düşük olması ve ihracat

2. Meslek Komitesi

piyasasının daralmasına bağlı olarak tahsilatlarda problem yaşandığını ifade etmişlerdir. Üretim ve depolamada kullanılan elektrik ve akaryakıt başta olmaz üzere maliyetlerin arttığı ve piyasada nakit sıkışıklığı olduğunu belirtmişlerdir.

3. Tarım Şurası kararları öncesi beklentilerini ifade eden üyeler; destek ve teşvik politikalarında üretimi özendirici kararların alınmasını ve uygulanmasının gereklilikleri ile akıllı tarım uygulamaları, üretimdeki tarımsal ilaç kullanım yöntemleri ve ambalaj atıkları hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

3. Meslek Komitesi

Meslek Komitesi Üyeleri, 5957 sayılı Hal Kanunu'nun ilgili maddelerinde 'Toptancı halinin açılış ve kapanış saatleri, mevsim şartları ve yöresel ihtiyaçlara göre toptancı hal yönetim birimince belirlendiği ve bu belirleme yapılırken halin yirmi dört saatin kesintisiz en az altı saatinde kapalı olması sağlanır ifadesinin yer aldığını belirterek en az 6 saat kapalı



olması gereken Antalya Hali'nde esnafın düzensiz çalışma saatlerinin hem işvereni hem çalışanı zorladığı hususunda görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Çalışma saatlerinin belirsiz

zliğinden dolayı çalışacak işçi bulmakta zorlandıklarını da ifade eden üyeler, belirsiz çalışma saatleri zaman zaman işçiyle işveren arasında dava konusu da olduğunu ifade etmişlerdir.

4. Meslek Komitesi

İklim koşullarının ortalamanın üzerinde sıcak geçmesine bağlı olarak yaş sebze ürünlerinde kalite ve fiyatların optimum düzeyde olduğunu ifade eden üyeler özellikle domatiste Nisan-Mayıs aylarındaki Irak pazarının durumuna bağlı olarak fiyatların belirleneceğini; işçilik maliyetlerinin ve diğer üretim maliyetinin daha az ve yeşillik olarak tabir edilen roka, maydanoz ve dere otu



gibi ürünlerin birim satış fiyatlarının düşük olması nedeniyle karpuz ve kavun üretiminin artacağını belediklerini ifade etmişlerdir.



Meslek komitesi üyeleri, çiğ süt tavsiye fiyatları ile en düşük ve en yüksek yağ ile protein oranları, ilimizde bu yıl dişi hayvan kesiminin arttığını ve bu durumun süt arzına

olumsuz etkide bulunabileceği, Antalya Büyükşehir Belediyesi'nce kooperatiflere sağlanan elektrik desteği, Standart-1 olarak bilinen pamuk fiyatlarının 10TL/kg+KDV

5. Meslek Komitesi

düzeyinde olduğu, yün piyasasında hareket olmadığı ile zeytin meyvesinde yağış düşüklüğüne bağlı olarak zeytinyağı oranındaki düşüklük ile tarımda ilaç kullanımı konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Komite üyeleri Tarım ve Orman Bakanlığı'nca yayımlanan Hayvancılık Desteklemeleri Hakkında Uygulama Tebliği hakkında bilgi edinmişlerdir.



7. Meslek Komitesi

Meslek komitesi üyeleri, Hollanda'da gerçekleştirilen 2019 yılı Uluslararası Çiçekçilik Fuarı (International Floriculture Trade Fair (ITFF)), süs bitkileri ve mamulleri ihracatındaki son durum hakkında görüş alışverişinde bulundu. Hava sıcaklıklarının mevsim normallerinin üzerinde gitmesi nedeniyle arzda yaşanan artış ve bu artışa bağlı olarak özellikle karanfil ihracatındaki birim fiyatların %50'nin üzerinde düşmesi, 24 Kasım Öğretmenler Günü'nün pazar gününe denk gelmesi nedeniyle çiçek satışlarının geçmiş yıllara oranla düşeceği tahminini gündeme getiren komite üyeleri, üretimde kullanılan girdilerin maliyetlerindeki artışa dikkat

çektiler. Komite üyeleri, yaş sebze üretiminden kesme çiçek üretimine geçen üretici sayısındaki artışla birlikte özellikle dış pazarda ortak rekabet yerine bireysel rekabette bulunulmasının ihracat birim fiyatlarına olan olumsuz etkisi, Noel'de çiçek satışlarının geçmiş yıllara oranla düşeceği tahmini, kesme çiçek üretiminde kontrolsüz ve tek bir türe (karanfil) odaklı üretim yapılmasının sektörün gelişimine etkisi, süs bitkileri sektöründe kontrolsüz yapılan ithalatın üretimi olumsuz etkilediği hatta Türkiye'den ihraç edilen bazı ürünlerin tekrar ülkeye ithal edildiğine rastlandığı hususlarında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

6. Meslek Komitesi

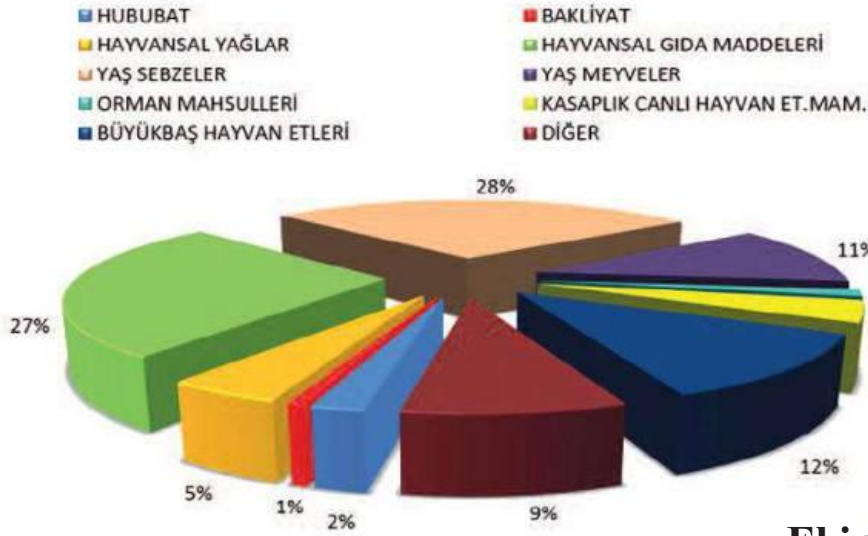
Meslek komitesi üyeleri kıdem tazminatı, sosyal güvenlik problemleri, ilimiz et ticaretinin son durumu, ticarethane sayısı ile Antalya Büyükşehir Belediyesi'nce yapılacak olan halk et projesi hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Komite üyeleri Tarım ve Orman Bakanlığı'nca yayımlanan Hayvancılık Desteklemeleri Hakkında Uygulama Tebliği hakkında bilgi edinmişlerdir.



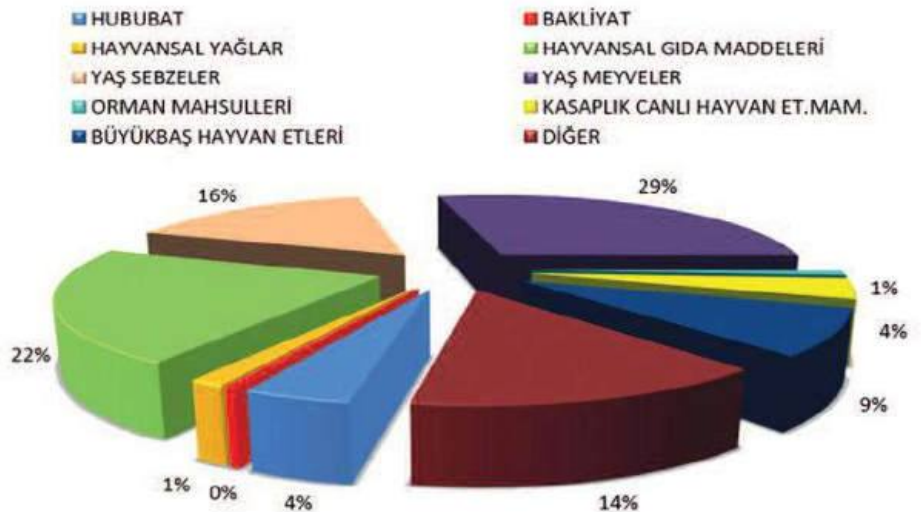
ATB Eylül - Ekim Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Eylül 2019	Ekim 2019
Hububat	36.777.175,15	47.568.262,55
Bakliyat	615.096,20	340.703,83
Hayvansal yağlar	7.072.815,64	4.887.793,83
Yaş sebzeler	34.593.740,52	42.855.278,21
Orman mahsulleri	5.404.759,50	7.611.484,11
Kasaplık Canlı Hayvan Et Mam.	6.875.661,59	7.418.998,90
Büyükbaş Hayvan Etleri	19.941.871,20	19.411.441,77
Diğer	6.495.797,19	10.590.605,27
TOPLAM	120.776.916,99	140.684.568,47

Eylül 2019



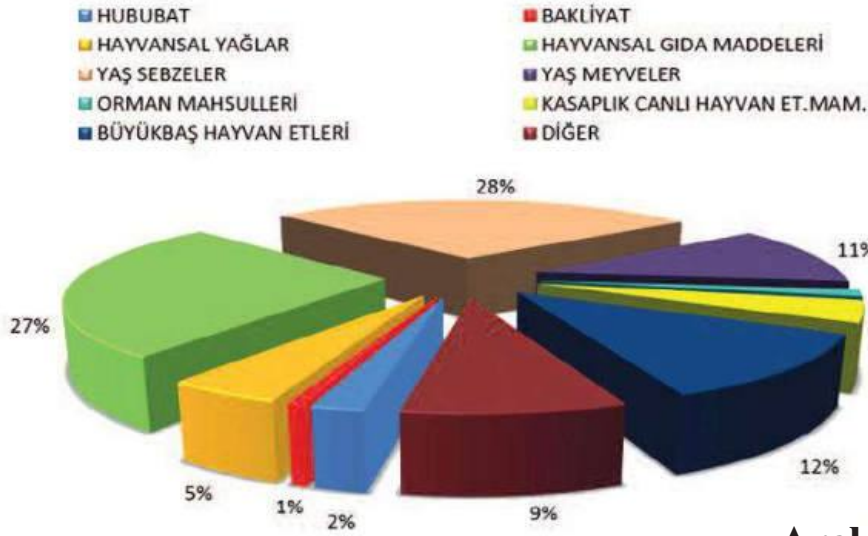
Ekim 2019



ATB Kasım - Aralık Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Kasım 2019	Aralık 2019
Hububat	16.678.827,15	27.992.579,32
Bakliyat	583.939,10	1.031.978,90
Hayvansal yağlar	4.126.238,29	3.793.329,77
Yaş sebzeler	40.329.731,93	42.975.547,21
Orman mahsulleri	5.598.951,80	3.580.946,28
Kasaplık Canlı Hayvan Et Mam.	6.589.536,97	9.228.537,09
Büyükbaş Hayvan Etleri	16.606.979,54	14.819.678,25
Diğer	7.460.106,06	9.537.811,89
TOPLAM	97.974.310,84	112.960.408,71

Kasım 2019



Aralık 2019

