

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Temmuz-Ağustos 2019 Sayı: 76

NOMİ



YÖREX

Yöresel Ürünler Fuarı

10 yaşında

Antalya Ticaret Borsası adına

İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR

Yönetim Kurulu Başkanı

Yazı İşleri Müdürü

Tolgahan ALAVANT

Genel Sekreter

EDİTÖR

Vahide YANIK

Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL

Ragıp GÖK

Selçuk ÇELEBİ

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA
Telefon: +90 (242) 241 28 28 - 244 26 71
Fax: +90 (242) 241 11 58
info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07

www.antalyaborsa.org.tr



YÖREX
Türkiye'nin
markası 11

Tonu 50 TL
nakliyesi
10 katı 24



Salçalık 28
domates,
serayı geçti

Mantarın
başkenti
Korkuteli 32





Asırlık ağaçların zeytini açık artırmayla satılacak 13



YÖREX Danışma Kurulu toplandı 22



Kurdaki belirsizlik ihracatçıyı zorluyor 27



Buğday verimi düştü 26



Küresel gıda fiyatları, Temmuz'da geriledi 31



Enflasyondaki iyileşme iki ay daha sürer 30

Kasaplık Okulu açılsın 35





*“Eğer milletimizin ekseriyeti azimesi
çiftçi olmasaydı, biz bugün dünya
yüzünde bulunmayacaktık.”*

K. Atatürk

başkandan



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

10. YIL DAVETİ

2008'deki ekonomik krizin ardından TOBB'un "Kriz varsa çare de var" kampanyası üzerine "Sizin oraların nesi meşhur?" sloganıyla Yöresel Ürünler Fuarı'mızı başlattık. Krizden çıkış yolunun kendimize ait ürünlerin ekonomiye kazandırılmasından geçtiğini düşündük. Kırsal kalkınmanın anahtarı olan ve kadın emeğini önceleyen yöresel ürünleri yerelden ulusala taşıyacak projemiz hayat buldu.

Öncelikle yöresel ürünlerin gün yüzüne çıkarılıp ticarete kazandırılması için çalıştık. YÖREX, yöresel ürünlerin ticari değerini arttı, pazar bulma kabiliyetinin geliştirdi, ülke ve kent ekonomisine katkı sağladı, yöresel marketlerin sayısı YÖREX'ten sonra arttı. 10 yılda Coğrafi işaretli ürün sayısının 110'dan 446'ya çıkarken, başvuru sayısı 160'dan 428'e çıktı.

2014 yılında Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO'dan kırsal kalkınmaya desteği nedeniyle ödül alan YÖREX, bu yıl TOBB'un Oda ve Borsa Proje Yarışması'nda Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü. Ödülü Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldık.

YÖREX 10 yıllık dönemde kendi de büyüdü. 2010 yılında 42 ilin katıldığını, 111 standın açıldığı ve 25 bine yakın ziyaretçinin geldiğini YÖREX, 9'uncu yılında 72 ili ağırladı. Stant sayısı 530 olurken, ziyaretçi sayısı 207 bine çıktı. Bu yıl YÖREX'e 81 ilin katılımını hedefliyoruz.

Fuar alanında planlanan ikili görüşmelerde yereldeki bir ürün ulusal hatta uluslararası marketlerle iş bağlantısı kurma fırsatı yakalayacak. Kıyıda köşede kalmış ürünlerini ekonomiye kazandırmak isteyen herkesi YÖREX'e gelmeli.

Son dönemde yerli üretimin önemi daha iyi anlaşıldı. El emeği ve göz nuru yöresel ürünlerimizle, Anadolu'muzun kendisine özgü kültürü ve birikimleriyle bir araya getirdiğimiz YÖREX'i 23 Ekim'de ANFAŞ Fuar Merkezi'nde hep birlikte açacağız. Bir günde Türkiye turu yapmak isteyenleri ve memleket hasreti çekenleri 10.YÖREX'e bekliyoruz.

BAKAN VARANK'A

YÖREX DAVETİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Yöresel Ürünler Projesi'nin önemine işaret ederken, projenin kırsal kalkınma ve yerinde istihdam için önemli olduğunu vurguladı. Varank, YÖREX'e destek verdi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, TOBB Reel Sektör ArGe Uygulama Daire Başkanı Fatih Soysal, Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan ile birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ı ziyaret etti. Bakanlık makamında gerçekleşen ziyarette

Çandır, Yöresel Ürünler Proje hakkında Bakan Varank'a bilgi verdi. 12 bin yıllık geçmişe sahip Anadolu'nun el emeği göz nuru ürünlerini YÖREX çatısı altında bir araya getirdiklerini ve ziyaretçiyle buluşturdıklarını kaydeden Çandır, yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasında YÖREX'in oynadığı rolü anlattı. Kırsal kalkınma, yerinde istihdamın önemine işaret eden Çandır, kalkınma ajanslarının YÖREX'e verdiği destek nedeniyle Bakan Varank'a teşekkür etti. Çandır, TOB-

B'un da desteğiyle bu yıl 10'uncusu ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek YÖREX'e Bakan Varank'ı davet etti.

BAKAN VARANK'TAN YÖREX'E DESTEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasının önemine işaret eden Bakan Mustafa Varank, Yöresel Ürünler Projesi'ni hayata geçiren Başkan Çandır'a teşekkür etti. Kalkınma ajanslarının da kırsal kalkınma ve yerinde istihdam konusuna öncelik verdiğini belirten Varank, yöresel ürünlerin yerel ekonomiyi harekete geçirebilecek potansiyele sahip olduğunu belirtti. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, kalkınma ajanslarının YÖREX'e olan desteğinin bu yıl da devam edeceğini bildirdi.

Ziyarette Başkan Çandır, Bakan Varank'a coğrafi işaretli Döşemealtı Halısı ile 9'uncu YÖREX kataloğu hediye etti.





ATB Temmuz Meclisi yapıldı

ATB Başkanı Ali Çandır, yaş meyve sebzenin enflasyonun birinci nedeni olarak gösterilemeyeceğini bildirirken, bunun son derece haksız, nesnel verilerden uzak bir yanlış ya da hedef saptırma girişimi olduğunu ifade etti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Temmuz ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi ve kent gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

2019 yılının ilk yarısını geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştıran Çandır, rakamların hiç de iç açıcı olmadığını belirtti. Geçen yılın ilk 6 ayında yüzde 6'dan fazla büyüyen ekonominin, bu yılın ilk 6 ayında yaklaşık yüzde 2 küçüleceği, 2019 yılı toplamında ise yüzde 1'den fazla bir küçülme yaşayacağını beklediğine dikkat çeken Çandır, tarım sektörünün ekonomi ve istihdamın daha da kötüye gitmesini engellediğini vurguladı. Çandır, "Bu durumun örneklerini geçmiş yıllarda birçok kez gördük. Örneğin; ekonomimiz yılın ilk çeyreğinde yüzde 2,6 küçüldüğünde tarım sektörümüz yüzde 2,5 oranında büyümeyi başarmıştı. Yani tarım sektörü, bir kez daha kötü zamanların dayanıklı ve zor koşullara rağmen büyümeyi başaran sektör olmuştur. İkinci çeyrekte de genel ekonomik büyüme beklentisi küçülme yönündeyken, sektörümüz hala büyümesini devam ettirme azmindedir" diye konuştu.

TARIMA GÜVENİN

2019 yılı 2. çeyreğinde tarımın yüzde 3 civarında büyüyeceğinin öngörüldüğünü bildiren ATB Başkanı Çandır, şunları söyledi:

"Yılın ikinci yarısında ise geçen yılki ortalama olan yüzde 1,3'lük büyümeden daha iyi bir performans ile

yüzde 2'ye yakın bir büyüme beklemekteyiz. Böylece 2019 yılını Türkiye'deki küçülmeyi azaltan bir performansla, yaklaşık yüzde 3'lük bir büyüme ile tamamlayacağımızı öngörmekteyiz. Buna karşılık genel ekonomik büyümede ise; 2. çeyrekteki küçülmenin 1. çeyreğe göre azalan eğilimle de olsa devam edeceğini beklemekteyiz. Yani yılın 2. yarısında geçen yıla göre daha iyi bir büyüme performansı göstereceğimizi düşünüyoruz. Hatırlarsanız geçen yıl yüzde -1,2'lik bir küçülme yaşamıştık. Bu yıl ise geçen yılki küçülmeye karşılık ortalama yüzde 1,5'lik büyüme yaşayacağımızı, yılı da yüzde 1 civarında küçülmeyle tamamlayacağımızı tahmin etmekteyiz."

Ülke gelişimine pozitif etkide bulunan tarımın çok daha fazla önemsenmesi gerektiğini dile getiren Çandır, "Uzun yıllardır stratejik sektör olmasını dilediğimiz tarımı; koruyacak ve geliştirecek icraatlar ivedilikle uygulamaya konulmalıdır. Zor ekonomik koşulların hafifletilmesinde tarıma güvenilmelidir" dedi.

TARIM BÜYÜRSE ANTALYA BÜYÜR

Bitkisel ve hayvansal üretim değerlerinin son 19 yıllık büyüme seyrinin tarımın nasıl bir baskı altında olduğunun fotoğrafını



verdiğini kaydeden Çandır, bitkisel üretim değerindeki büyümenin kaynağının 90'lı yıllardaki örtüaltı tarımda yaratılan başarı hikayesi olduğunu vurguladı. Çandır, 2000'li yıllarda başarı hikayesinin geliştirilemediğini, derinleştirilemediğini ve yaygınlaştırılamadığını ifade etti. Çandır, "Bunun kaçınılmaz sonucu olarak 19 yılın sadece 8'inde Türkiye bitkisel üretim değeri büyümesinin üzerinde büyüme sağlayabildik. Halbuki 90 yıllardaki büyüme performansımız bundan daha iyiydi" dedi.



Aynı dönemde hayvansal üretim değeri büyüme performansının bitkisel üretimden daha kötü olduğunu söyleyen Çandır, "Kentimiz sadece 4 kez Türkiye hayvansal üretim değeri büyümesinden daha yüksek bir büyüme kabiliyeti göstermiştir. Halbuki kentimiz uzun yıllar boyunca küçükbaş hayvan varlığında söz sahibi kentlerden biri olmuştur. Önümüzdeki dönemde bitkisel ve hayvansal üretim değeri büyümesinde, Türkiye ortalamasının üzerinde bir büyümeyi başarmalı ve sürekli hale getirmeliyiz. Bunu daha önce başardık, tekrar başarabiliriz. Bu beklentim sadece sektörümüz için değildir. Hep söylüyoruz; tarımdaki yüksek büyümeler, kentimizin merkezinden en ücra köşesine kadar her yerine doğrudan nüfuz etmekte ve yayılmaktadır. Yani sektörümüzdeki büyüme, kent ekonomisinin de büyümesine doğrudan ve yüksek oranda yansımaktadır."

Antalya'nın 2000'li yıllardaki en yüksek tarım büyümesini 2010 yılında başardığını, aynı dönemde kentin milli gelirindeki en yüksek büyümesinin de 2010 yılında gerçekleştiğini bildiren Çandır, "Yani rakamlar gösteriyor ki, sektörümüz kent ekonomisini büyütür. Bu nedenle diyoruz ki tarım büyürse Antalya büyür" dedi.

TARIMIN İHRACATA ETKİSİ

Tarımın ihracat rakamlarına etkisine dikkat çeken Çandır, 2006-2019

döneminde Antalya'nın toplam ve tarımsal ihracatının dalgalı bir seyir izlediğini, bu dönemde büyüme hızının yavaşladığını söyleyen Çandır, "14 yıllık bu dönemin sadece 5'inde Antalya toplam ihracat büyümesi, ülkemiz ortalamasının üzerinde seyretmiştir. Buna karşılık kentimizin tarımsal ihracat büyümesi ise 7 kez ülke ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir. İhracat büyümemizi artırmanın 2 temel unsuru var. Bunlardan ilki standartlara uyumdur. İkinci ise üretim kapasitemizi standartlara uyumlu olarak artırmaktır" diye konuştu. Antalya'da tarım ve toptan ticaretin, faaliyetlerini yürütebilmesi için kullandığı kredilerin önemini belirten Çandır, 2013-2019 döneminde Antalya'nın kullandığı nakdi kredilerin ülke nakdi kredilere oranının 3'ten yüzde 3,5'in üzerine çıktığını bildirdi. 7 yıllık dönemde tarımsal kredilerin, Antalya'da yüzde 183 artarken Türkiye'de yüzde 147 arttığını kaydeden Çandır, toptan ticaret kredilerinin aynı dönemde Antalya'da yüzde 155 ve Türkiye'de ise yüzde 109 arttığını belirtti. Çandır, "Bu gerçekleştirmeler bize göstermektedir ki, Antalya tarımı ve toptan ticaret sektörleri ciddi bir öz finansman eksikliği içerisinde ve buna rağmen büyümek istemektedirler" dedi.

BORCUNA SADIK ANTALYA

Konuşmasında çek kullanımını da değerlendiren Çandır, "2015-2019 döneminde ibrazından ödenen çek tutarları büyümesinde Antalya'mız 2017 yılından itibaren Türkiye ortalama-

masının üzerinde bir büyüme göstermektedir. Yani bir taraftan ticaretini daha fazla artırırken diğer taraftan da borcuna ve taahhüdüne sadık davranmıştır. Bu sadakatin kentimize ait temel bir özellik olduğunu yıllardır dile getiriyorum. Nitekim aynı dönemde karşılıksız çek tutarları büyümesinin ülkemiz ortalamasının altında kaldığını da görmekteyiz. Kurulan ve kapanan şirket eğilimlerinde ülkemiz ile benzer bir durum yaşamaktayız. 2011-2019 dönemindeki eğilimlere baktığımızda, genellikle Türkiye ortalamasıyla paralel bir eğilim görüyoruz. Yani genel ortalama-maya uyumlu bir şirket hareketliliğimiz söz konusudur" dedi.

TARIM ENFLASYONUN SORUMLUSU GÖSTERİLEMEZ

Antalya'nın en önemli ürün kalemlerinden olan yaş meyve sebzedeki fiyat yükselişinin enflasyonun birinci nedeni olarak gösterildiğine dikkat çeken ATB Başkanı Çandır, bunun son derece haksız, nesnel verilerden uzak bir yanılgı ya da hedef saptırma girişimi olduğunu ifade etti. 2011-2018 dönemini kapsayan 8 yılda sadece 2015 yılında tarımsal üretici enflasyonunun diğer enflasyonların üzerinde gerçekleştiğini belirten Çandır, şunları kaydetti: "Geriye kalan 7 yılda da tarım enflasyonu, özellikle yurtdışı ve yurtiçi üretici enflasyonlarının altında kalmıştır. Hatta bu 8 yılın 5'inde tüketici enflasyonunun da altında kalmıştır. Hal böyleyken tarımın enflasyonun baş sorumlusu olarak gösterilmesi hepimizi derinden üzmektedir. Çünkü katlandığımız girdi maliyetleri, sadece bir yılda ortalama yüzde 60'ın üzerinde artmıştır ve biz bu maliyet yükünün en az yarısını hala üstümüzde taşımaktayız. Tüketicie yansıtamadığımız maliyet yükünü taşımaya çalışırken ve nesnel gerçekler ortadayken, hala sektörümüzün enflasyonun baş sorumlusu olarak gösterilmesine anlam verememekteyiz.



Enflasyonun canavarının sorumlusu başka yerlerde aranmalıdır.”

YATIRIMCIYA TÜRİB DAVETİ

Çandır, Temmuz başında yapılan kanun değişikliğiyle modern seralar için yapı ruhsatı arama zorunluluğunun kaldırıldığını belirirken, yatırımcının yatırımı zorlayan bu sorundan kurtulduğunu söyledi. ATB'nin de ortağı olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş'nin (TÜRİB) faaliyete geçtiğini anımsatan Çandır, “TÜRİB sayesinde elektronik ürün senetlerinin (ELÜS) alım-satım işlemleri platform üzerinden gerçekleştirilebilir hale geldi. İşlem gerçekleştirmek isteyen üyelerimizi ve tüm yatırımcıları, acentesi olduğumuz TÜRİB'e Borsamız aracılığıyla üye olmaya davet ediyorum” dedi.

YÖREX TEŞEKKÜRÜ

ATB'nin sosyal sorumluluk projesi olarak yöresel ürünleri ekonomiye kazandırma amacıyla başlattığı YÖREX'in bu yıl 10'un-cusunun 23-27 Ekim tarihlerinde düzenleneceğini anımsatan Çandır, “YÖREX, yöresel ürünlerimizi gelecek nesillere aktarma ve ekonomiye kazandırma hedefiyle yürüttüğümüz projenin bir etabıdır. YÖREX'le coğrafi işaret tescilinin önemi ve toplumdaki algısını artırdık, coğrafi işaretin işlevselliği ve yönetişiminin etkin hale gelmesi de hedeflerimiz arasında yer alıyor” dedi. Çandır, Ekim'de ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek YÖREX'te 81 ili görmek istediğini vurgularken, “YÖREX'e başından beri sahip çıkan, desteğini esirgemeyen başta TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklioğlu olmak üzere odalar, borsalar, kalkınma ajansları, yerel yönetimler ve bütün katılımcılara teşekkür ediyorum. YÖREX'e destek veren yerel ve ulusal basınımıza da bu fırsatla bir kez daha teşekkür ediyorum” diye konuştu.



ESERLER YERİNDE GÜZEL

Ülkeye ait olan eserlerin anavatanına getirilmesi amacıyla Antalya Tanıtım Vakfı (ATAV) tarafından “Eserler ait olduğu yerde güzeldir” isimli imza kampanyasına destek veren Ali Çandır, “Anadolu'nun değerlerini yansıtan eserlerin vatanımıza getirilmesi için duyarlı davranış gösteren vakıf yönetimine ve kampanyaya destek olanlara teşekkür ediyorum. Tüm üyelerimizi ve Antalyalıları bir yıl sürecek olan bu imza kampanyasına destek olmaya davet ediyorum” dedi.

RİFAT HISARCIKLIOĞLU'NA TEBRİK

Çandır, 658.Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri'nde Başpehlivan olarak Altın Kemer'i Antalya'ya getiren Ali Gürbüz ile ikinci olan Orhan Okulu'yu ve 9 kategoride dereceye giren 18 sporcuyla tebrik ederken, 22. Feslikan Yağlı Güreşleri'nde Başpehlivan olan İsmail Balaban'ı da kutladı. Merhum Atilla Konuk etrafında bir grup Antalya sevdalısının 2 Temmuz 1966'da kurduğu Antalyaspor'un 53'üncü yaşını kutlayan Çandır, İspanya Sivil Liyakat Nişanı'na layık görülen Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nu tebrik etti. Çandır, 15 Temmuz darbe girişiminde şehit olan vatan-

daşlara Allah'tan rahmet, ailelerine sabır ve başsağlığı, gazilere şifalar dile r k e n , “Demokrasimize ve cumhuriyetimize sahip çıkan herkese bir kez daha teşekkür ediyorum” dedi. Çandır, 11 Ağustos'ta başlayacak Kurban Bayramı'nı kutlarken, Bayra-

mın bütün insanlığa barış, huzur ve mutluluk getirmesini diledi.

ATB Meclisi'nde üyeler, sektörlerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Meclis Üyesi Nuri Büyükselçuk, bu yıl Trakya haricinde buğday verim ve kalitesinde düşüş olduğunu belirterek, “Türkiye genelinde düşüş yüzde 5-6'ya tekabül ediyor. 1.5- 2 milyon tonluk azalma, kayıp bekliyoruz. Antalya ve sahil bölgelerde ciddi azalma var. Tek istisna Trakya ve yüzde 30'a yakın artış var. Tüccarın elinde satacak mal kalmadı. Bu da ithalatla karşılanacak. Harman devam ederken çok yoğun buğday ithalatı da yapıyor” dedi.

DOMATES FİYATINI AVRUPA İHRACATI ARTIRDI

ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Balkanlarda havaların yağışlı geçmesi nedeniyle üretimdeki düşüklük ve Avrupa'ya domates ihracatının bu dönemde artışının, son günlerde domates fiyatlarını artırdığını aktardı. Erdoğan Ekinci, domatesin 1,5 liradan 3 liraya yükseldiğini, bayram öncesi fiyat artışının suni olduğunu kaydetti.

Meclis Üyesi Sedat Ekici, Avrupa'daki yağışlı hava nedeniyle, bu dönem Avrupa'ya hiç olmayacak kadar domates ihracatı yapıldığını bildirdi.



TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU: YÖREX TÜRKİYE'NİN MARKASI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde bu yıl 10'uncusu 23-27 Ekim tarihlerinde ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e destek verdi. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, YÖREX'in Türkiye'nin markası haline geldiğini belirterek, "Antalya Ticaret Borsamız bu fikri geliştirdi, ulusal bir marka haline getirdi" dedi.

10'UNCU YIL COŞKUSU

TOBB'un Anadolu'yu buluşturan YÖREX'e başından beri inandığını ve destek verdiğini bildiren TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu, "Düzenlendiği ilk yıl 42 ilin katılımıyla gerçekleşen YÖREX, geçen yıl 72 ili bir araya getirdi. 10'uncu yılında ise YÖREX'e tüm illerin katılımının yanı sıra ziyaretçi sayında da rekor bekleniyor. YÖREX Anadolu'nun ruhu, kimliği, tüm renklerini bir araya getiren büyük bir organizasyon. 10 bin metrekare alanda Türkiye'nin doğusundan batısına kuzeyinden güneyine gelen katılımcılar, birlik, beraberlik ve kardeşlik içinde yan yana duruyor. Ben de her yıl katılarak burada Türkiye turu yapıyorum. Her defasında nasıl daha fazla büyüdüğünü, daha fazla nasıl geliştiğine de bizzat şahitlik ediyorum" diye konuştu.

rum" diye konuştu.

MİLLİ EKONOMİ

12 bin yıllık geçmişiyle onlarca medeniyete ev sahipliği yapan Anadolu'nun binlerce yöresel ürünü barındırdığını kaydeden Hisarcıkıoğlu, "Bu değerlerimizi tanıtip pazarlayamazsak, ekonomiye kazandıramazsak hiçbir kıymeti yok. Artık insanlar yerel ve doğal ürünleri tercih ediyor. Bunun için de daha fazla para ödüyorlar. İşte YÖREX bize bu imkanı sunuyor. Üreticimize ve müteşebbisimize yeni fırsatlar açıyor" diye konuştu.

YÖREX'in "bize ait olanı tüketelim" mantığıyla milli değerlere sahip çıkan bir organizasyon olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, "Kültürümüzü, el emeği göz nuru ürünlerimizi çocuklarımıza öğretmek en büyük sorumluluğumuz. YÖREX'le milli değerlerimize sahip çıkıyor, yerel kalkınmaya destek oluyoruz. Bizde Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte yöresel değerlerin coğrafi işaretini alarak bunların katma değerini artırıyor, ticari değer kazandırıyoruz. Ayrıca üreticilerle perakendecileri bir araya getirerek yerel ürünlerin ülke çapında pazarlanmasına ve satılmasını yardımcı oluyoruz. Dolayısıyla bu önemli organizasyona tüm kamu kurumlarımızın

da buraya destek olmalarını bekliyoruz" dedi.

ODALARIN-BORSALARIN EMEĞİ BÜYÜK

Oda ve borsaların YÖREX'e sahip çıkarak, markalaşmasında büyük emeği olduğunu belirten Hisarcıkıoğlu, "Oda borsalarımız sayesinde bu işin ülke çapında tanıtımı ve yayılması sağlandı" dedi. Yöresel ürünlerde kadın emeğinin büyük olduğuna işaret eden Hisarcıkıoğlu, "YÖREX'te giderek artan şekilde kadın girişimcileri görüyoruz. Buraya en çok kadınlar sahip çıkıyor, yerel kalkınmaya öncülük ediyorlar. Kadın girişimcilerimizle iftihar ediyorum" diye konuştu.

ANTALYA CESARET GÖSTERDİ

YÖREX'in cesaret gerektiren bir girişim olduğunu ifade eden Rifat Hisarcıkıoğlu, "Antalya cesaret gösterdi ve bu işe sahip çıktı. Anadolu'nun binlerce yıllık birikimini Antalya'da buluşturmayı başardı. Bu müthiş vizyonu gösteren ve her sene bu organizasyonu daha da geliştirip büyüten Antalya Ticaret Borsamız Başkanı Sayın Ali Çandır'la iftihar ediyor, kendisini, ekibini ve tüm emeği geçenleri yürekten tebrik ediyorum" diye konuştu.

ASIRLIK AĞAÇLARIN ZEYTİNİ AÇIK ARTIRMAYLA SATILACAK



İzmir otoyolu yapılırken kamulaştırılan araziden sökülen ve kesilmekten son anda kurtarılarak Antalya'da dikilen biri 1200, diğeri 800 yıllık iki zeytin ağacı, 20 kilogram ürün verdi



Antalya'nın akciğeri olarak adlandırılan 2 milyon 630 bin metrekare alanda çoğunluğu zeytin ağaçlarından oluşan yaklaşık 25 bin ağacın bulunduğu Vakıf Zeytinliği (Zeytinpark) arazisi, 2010 yılında Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden ihaleyle Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından 20 yılına kiralandı. ATB tarafından Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) gibi kent dinamiği kamu kurumlarının ortağı olduğu Zeytinpark A.Ş. kurularak, uzun yıllar bakımsızlıktan çevresi çöp yığınına dönüşen arazi temizlendi.

BİRİ 800 DİĞERİ 1200 YILLIK

Yılda 2 bin 600 ton toz ve 610 milyon metreküp havayı emerek temizleyen Zeytinpark'ın etrafı da 5 bin 600 metrelik duvar ve tel örgülerle koruma altına alındı. İçerisindeki zeytin ağaçlarının da büyük bölümünde gençleştirme yapılırken doğal alan da koruma altına alındı. Biri 800 diğeri 1200 yaşındaki anıt niteliğinde iki zeytin ağacına da ev sahipliği yapan Zeytinpark ayrıca arazinin büyüklüğü ve sakinliği nedeniyle de hafta sonlarını burada geçirmek isteyenler tarafından ilgi görüyor.



ODUN YAPILACAKKEN KURTARILDI

İstanbul- İzmir otoyol projesi kapsamında Manisa'nın Akhisar ilçesinde istimlak edilen araziden sökülün iki anıt ağaç, odun yapılmak istenirken, ATB Başkanı Ali Çandır'ın girişimiyle 2015 yılında TIR ile Zeytinpark'a nakledildi. İki anıt ağaç, özenli bakımın ardından toprağa uyum sağladı. 2017 yılında iki ağaçtan nakil sonrası ilk defa 5'er kilo ürün alınırken 2018 yılında ağaçların verimi iki kat arttı. Yaklaşık 20 kilo ürün elde edilen iki anıt ağacın manevi değeri nedeniyle zeytinleri, kilosu 5 bin liradan açık artırma usulüyle satıldı.

20 KİLOGRAM ZEYTİN AÇIK ARTIRMAYA SUNULACAK

Büyük titizlikle bakılan ağaçlar bu yıl ise 10'ar kilogram zeytin verdi. Ağaçların Antalya'ya getirilmesi konusunda iyi bir karar verdiklerini belirten Zeytinpark Genel Müdürü Vahdet Narin, ağaçlarla ilgili ziyaretçilerden olumlu dönüşler aldıklarını söyledi. Diğer zeytin ağaçlarına nazaran asırlık iki ağacın daha dikkat çektiğini kaydeden Narin, "Odun olacakken hayata tutunup meyve vermeleri herkesi şaşırtıyor. Tutacağı ve meyve vereceği çok şüpheliydi. Ancak yerini beğenip tuttu ve zeytin veriyor. 15-20 kilogram kadar ürün hasadımız olacak. Onu da açık artırma ile satışa sunacağız" diye konuştu.

KAYNAK: DHA



TÜRKİYE'NİN FUARI YÖREX 10 YAŞINDA





TOBB'un 2008 yılındaki ekonomik krize karşı 2009'da başlattığı "Kriz varsa çare de var" kampanyası üzerine harekete geçen Antalya Ticaret Borsası, binlerce yıllık geçmişe sahip Anadolu'nun yöresel ürünlerini ekonomiye kazandıracak proje başlattı. Kırsal kalkınma, yerinde istihdam odaklı Yöresel Ürünler Projesi'ni hayata geçiren Antalya Ticaret Borsası, projenin bir etabı olan Yöresel Ürünler Fuarı'nı ilk kez 2010 yılında düzenleyerek, kıyıda köşede kalmış el emeği göz nuru ürünleri fuar çatısı altında bir araya getirdi. "Sizin Oraların Nesî" sloganıyla bu yıl 10'uncusu 23-27 Ekim tarihlerinde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, bu yıl 81 ilin buluşma noktası olacak.

YÖREX'in fikir babası Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Yöresel Ürünler Projesi ve YÖREX'i anlattı. 2008'deki ekonomik krizin ardından TOBB'un "Kriz varsa çare de var" kampanyası üzerine yöresel ürünler projesini hayata geçirdiklerini kaydeden Çandır, "Krizden çıkış yolunun kendimize ait ürünlerin ekonomiye kazandırılmasından geçtiğini düşündük. Kırsal kalkınmanın

anahtarı olan ve kadın emeğini önceleyen yöresel ürünleri yerelden ulusala taşıyacak projemiz hayat buldu" dedi.

DOĞRU YOLDAYIZ

Yöresel Ürünler Fuarı'nın Yöresel Ürünler Projesi'nin bir etabı olduğunu vurgulayan ATB Başkanı Ali Çandır, şunları söyledi: "Bizler onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış, binlerce ürünü nesilden nesile aktaran bir Anadolu'nun mirasçılarıyız. Bizim bu topraklara sorumluluklarımız var. Ancak son yıllarda geleneksel yöntemlerle üretilen yöresel ürünlerimizin kaybolmaya yüz tuttuğunu üzüyoruz. Yerli üretimimize sahip çıkmak, geliştirmek ve ekonomiye kazandırmak bizim için artık bir misyon oldu. Yöresel Ürünler Fuarı Antalya'dan doğdu ancak Türkiye'nin fuarı oldu. Demek ki doğru yoldayız" diye konuştu.

10 YILDA NELER OLDU

Yöresel ürünlerin öncelikle gün yüzüne çıkarılıp ticarete kazandırılması için çalıştıklarını belirten Çandır, yöresel ürünlerin üretim ve tüketiminin yaygınlaştırılmasının önemine işaret etti.

YÖREX ile yöresel ürünlerin ticareti değerinin arttığını, pazar bulma kabiliyetinin geliştirildiğini, ülke ve kent ekonomisine katkı sağlandığını kaydeden Çandır, yöresel marketlerin sayısının arttığını belirtti. 10 yılda Coğrafi işaretli ürün sayısının 110'dan 446'ya çıktığına işaret eden Çandır, Cİ başvuru sayısının ise 160'dan 428'ye çıktığını bildirdi.



ÖDÜLLÜ FUAR

2014 yılında Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO'dan kırsal kalkınmaya desteği nedeniyle ödül alan YÖREX'in, bu yıl TOBB'un Oda ve Borsa Proje Yarışması'nda Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldüğünü anımsatan Çandır, ödülü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldıklarını belirtti. Çandır; "Bizim kadar tüm oda borsa başkanları, yerel yöneticiler, kalkınma ajansları da bu ödülün ortağı" dedi.

ÜRÜNÜNÜ ULUSALA

TAŞIMAK İSTEYEN YÖREX'E

YÖREX'e 2010 yılında 42 ilin katıldığını, 111 stant açıldığını ve 25 bine yakın ziyaretçinin geldiğini belirten Çandır, geçen 9 yılda katılımcı il sayısının 72, stant sayısının 530, ziyaretçi sayısının da 207 bine çıktığına dikkat çekti. Bu yıl 81 ilin YÖREX'e katılımını hedeflediklerini anlatan Çandır, fuarda ikili görüşmelerin önem-

ine işaret etti. Fuar alanında planlanan ikili görüşmelerde yereldeki bir ürünün ulusal hatta uluslararası marketlerle iş bağlantısı kurma fırsatı yakaladığını bildiren ATB Başkanı Çandır, geçen yıl yapılan ikili görüşmelerde ciddi iş bağlantıları sağlandığına dikkat çekti. Çandır, otel satın almacıların da YÖREX'te olacağını belirtti. Çandır, "Kıyıda köşede kalmış ürünlerini ekonomiye kazandırmak isteyen herkesi YÖREX'e bekliyoruz" dedi.

MEMLEKET HASRETİ ÇEKENLER YÖREX'E

Son dönemde yerli üretiminin öneminin daha iyi anlaşıldığını belirten Çandır, "El emeği ve göz nuru yöresel ürünlerimizle, Anadolu'muzun kendisine özgü kültürü ve birikimleriyle bir araya getirdiğimiz YÖREX'i 23 Ekim Çarşamba günü hep birlikte açacağız. Bir günde Türkiye turu yapmak isteyenleri ve memleket hasreti çekenleri 10.YÖREX 'e bekliyoruz" dedi.



9. YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI YÖREX KATILIMCI SAYISI (2018)

İL	72+KKTC
TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI	207.483
TOPLAM KATILIMCI SAYISI	530
KURUM	271
ODA BORSA	144
KALKINMA AJANSI	19
FİRMA	259

YÖREX'İN ÖNCEKİ YILLARDAKİ KATILIM DÜZEYİ

YILLAR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ZİYARETÇİ	24.609	32.191	79.640	80.000	114.180	132.180	155.751	161.104
KATILAN İL	42	51	71	31	62	66	70	70
STANT	111	119	250	121	325	417	443	423



YÖREX ile ülkemizin öz sermayesi olan yöresel ürünlerin;

- Ticarete kazandırılması,
- Pazar bulma kabiliyetlerinin geliştirilmesi,
- Tüketimlerinin yaygınlaştırılması,
- Ticari değerlerinin ve katma değerlerinin artırılması ve
- Üretim standartlarının geliştirilmesi için coğrafi işaretlerin yaygınlaştırılması ile
- Kırsaldan kente olan göçün engellenmesi gibi temel ihtiyaçların giderilmesi hedeflenmektedir.

Fayda ve Kazanımlar

- Yöresel ürünlerin üretimi ve tüketimi arttı.
- Üreticilerin birbirleriyle etkileşimleri pozitif sinerji yarattı.
- Ülke ve kent ekonomisine katkı sağlandı.
 - Yöresel ürünler marketleri oluştu.
 - Yöresel ürünlere yönelik e-ticaret siteleri kuruldu.
 - Yöresel ürünler; sergi, il günleri ve panayırılar düzenlenmeye başlandı.
- Yöresel ürünler farkındalığının ve yaygınlığının artırılmasıyla bu ürünlerin haklarının korunması için mevzuat oluşturulmasının sağlanması
- TOBB'un Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı'na (OriGIn) üyeliği gerçekleşti.
- Sadece yöresinde ünlenmiş ürünlerin ulusal düzeyde tanınırlığı sağlandı.
- Kamu, STK, üniversite ve özel sektörün coğrafi işaretlere olan ilgisi arttı (2010 yılında 110 olan Cİ'li ürün sayısı 04.07.2019 itibarıyla 443'e, Cİ başvuru sayısı ise 160'dan 422'ye çıktı).
- Oda ve Borsaların yöresel ürünler ve Cİ konusunda iletişimlerini geliştirdi ve tecrübe paylaşımlarında bulunuldu.
- Akademik çalışmaların sayısı arttı.





ATB Ağustos meclisi toplandı

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, çiftçiye verilen destek ve teşviklerin istenen sonucu vermediğini bildirdi



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ağustos ayı meclis toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında ATB toplantı salonunda yapıldı. Meclis üyelerinin yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgilendirildiği Meclis'te, ATB Başkanı Ali Çandır konuşma yaptı. Tarımın zor zamanların dayanıklı sektörü olduğunu ancak 2016 yılından bugüne ciddi anlamda yıprandığını kaydeden Çandır, "Toplumumuzun ve karar vericilerimizin tarımın sadece bir ekonomik faaliyet olmadığı gerçeğini unutmamamızı bekliyoruz. Çünkü tarım sadece medeniyetler tarihiyle eşdeğer ve üretimden ibaret değildir. Aynı zamanda sosyal, kültürel ve politik bir faaliyettir" diye konuştu. Stratejik kabul edilen tarımın yıllardır toprak ve insan kaynağı kaybı ile karşı karşı kaldığını belirten Çandır, "Ciddi meblağlara ulaşan tarımsal destek ve teşvik ödemelerinin de bu dayanıklılık kaybına engel olma özelliği giderek azalmaktadır" dedi.

DESTEK VE TEŞVİKLER İSTENEN SONUCU VERMİYOR

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yaptığı çiftçi destek beklenti anketinin sonuçlarını paylaşan ATB Başkanı Çandır, "Bakanlığın anketine göre üreticilerin yaygın olarak faydalandığı mazot-gübre desteğinde yüzde 82, fark/prim desteğinde yüzde 71, iyi tarım uygulamaları desteğinde yüzde 55, sertifikalı tohum desteğinde yüzde 62 ve süt prim desteğinde ise yüzde 77 düzeyinde memnuniyetsizlik hakimdir" dedi. İktisadi Kalkınma Vakfı tarafından yayınlanan Türkiye ve AB Tarım Sektöründeki Güncel

Gelişmeler raporunda da benzer sonuçların ortaya çıktığına işaret eden Çandır, raporda yapılan düzenlemelerin ve desteklemelerin ekonomik etki analizlerinin yapılmadığı, destekler ve teşviklerin çok yüksek bütçelere sahip olmasına rağmen beklenen sonuçları vermediği sonuçlarının çıktığını vurguladı. Çandır, "Bakanlık ve diğer kurumların konuyu fark etmesinin bu türden sorunların çözüme kavuşturulması için doğru bir adım olmuştur. Nitekim önümüzdeki aylarda düzenlenecek olan 3. Tarım ve Orman Şurası ile 11. Kalkınma Planı'ndaki tarım bölümü bizleri umutlandırmıştır. Dileğim o dur ki, yapılacak olan tarım şurası bir taraftan katılımcı bir anlayışla sorunlara çözüm önerileri üretirken diğer taraftan da önümüzdeki dönemde küresel rekabete uyumlu bir sektör rotası belirleyebilir" diye konuştu.



Tarım sayımından arazilerinin korunmasına, sözleşmeli üretimin özendirilmesinden üretimin artırılmasına, hayvancılığın geliştirilmesinden soğuk zincir lojistik alt yapısının iyileştirilmesine, coğrafi işaretlerin desteklenmesinden üretici örgütlerinin geliştirilmesine kadar birçok hedefin yer aldığı 11. Kalkınma Planı'nın kentin tarımını doğrudan ilgilendirdiğini ifade eden Çandır, "Bu başlıkların plandaki hedeflere uyumlu icraatlarla desteklenmesi en büyük beklentimizdir" dedi.

MUZ UYARISI

Konuşmasında muz üretimini değerlendiren Ali Çandır, muzda son beş yılda yatırım iştahının arttığına dikkat çekti. Örtüaltı muz üretiminde 2014 yılından itibaren hızlı ve istikrarlı bir büyüme gerçekleştiğini kaydeden Çandır, "2018 yılında ülkemiz muz üretiminin yüzde 33'ünü gerçekleştiren kentimizde 160 bin tonun üzerinde bir üretim yapılmıştır. Bu rakamın yüzde 48'i yani 78 bin tonu örtüaltında üretilmiştir. Üretim artışıyla birlikte ülkemiz muz ithalatı da hızla azalmıştır. 2018 yılı itibarıyla muz ithalatımız 67 milyon dolara ve 100 bin ton seviyesine inmiştir. Muz ithalatımız Manavgat başta olmak üzere yapılan yeni örtüaltı alanların üretime geçmesiyle daha da azalacaktır" bilgilerini paylaştı. Çandır, artan maliyetler nedeniyle doğu ilçelerinde meyveciliğe yönelme olduğunu, ancak muzda, gerek üretim gerek çeşit seçimi konusunda bazı problemler yaşandığını bildirdi. Narda da benzer nedenlerle uyarılarda bulunduklarını anımsatan Çandır, muzda da aynı sorunların yaşanmaması için planlama ve çeşit seçiminin önemine dikkat çekti.



Çandır, "Eğer mızdaki stratejimiz yurtiçi tüketimi karşılayacak bir yerli üretimse arz kapasitemizi buna göre belirlemeliyiz. Stratejimiz küresel rekabete uyumlu yani ihracat potansiyeline sahip bir üretimse o takdirde arz kapasitemizi bu projeksiyona göre belirlemeliyiz" dedi.

800 bin ton civarında olan muz tüketiminin 500 bin tonunu yerli üretimden karşılandığını bildiren Ali Çandır, "Son 5 yıldaki büyüme hızımızı düşünürsek 2-3 yıl gibi kısa bir süre içerisinde tüketimin büyük bir bölümünü yerli üretimle karşılayabileceğiz. Bu üretimin kalite ve çeşit standartları ile maliyet performansı, iç tüketim ve ihracat potansiyelimizi ortaya çıkaracaktır. Yüksek gümrük duvarlarıyla korunmakta olan muzun geleceği ise sözünü ettiğim standartlar ve rekabet gücüne bağlı olacaktır" diye konuştu.

YÖREX DAVETİ

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i bu yıl 23-27 Ekim tarihlerinde ANFAŞ'ta düzenleyeceklerini belirten Çandır, 81 ilin fuarda yer alması ve daha fazla ürünün tüketicilerle buluşturulması için yoğun çaba sarf ettik-

lerini söyledi. Çandır, üreticiler, ticaret erbabı ve kurumları yörelerine ait ürünleri tanıtmaları, ticaretlerini artırmaları ve yeni müşteriler kazanmaları, coğrafi işaretli ürünler piyasasını yerinde görmeleri, yeni fikirler edinmeleri ve profesyonellerle yüz yüze görüşmelerde bulunmaları için YÖREX'e davet etti.

İklim değişikliğinin ülke ve Antalya'yı doğrudan ilgilendiren bir konu olduğunu belirten Çandır, "Özellikle son yıllarda bir taraftan doğal afetlerle yok olan diğer taraftan da insan eliyle yok edilen ormanlarımız, çevre ve doğal hayatımız gelecek için bizleri endişeye sevk etmektedir. Son yapılan araştırmalara göre Batı Akdeniz Bölgemizde ciddi orman kayıpları söz konusudur. Antalya'mız da bu kayıplarda maalesef başı çekmektedir" diye konuştu.

17 Ağustos depremini anımsatarak Antalya'nın birinci derece deprem kuşağında yer aldığına dikkat çeken Çandır, "Bildiğiniz gibi tarihte kentimizde yaşanan depremler medeniyet batıran depremler olarak anılmaktadır. Kent bilincimizi geliştirirken bu özelliğimizi de dikkate almamız gelecek kuşaklarımızın esenliği bakımından önem taşımaktadır" dedi. Çandır, konuşmasında batı bölgelerinde uzun süreli yaşanan orman yangınlarının üzücü olduğunu belirtirken, "Kaz Dağları örneğinde olup biten-

ler ise hepimizin nefretini uyandırmaktadır" dedi.

Çocuk ve kadın katliamlarını "insanlık tarihinin en rezil olayları" olarak değerlendiren Çandır, Emine Bulut cinayeti nezdinde katliama uğrayan bütün kadınları rahmetle andı. Ali Çandır, "Bu katliamı yapan canileri de en şiddetli şekilde kınıyorum" dedi.

Antalyaspor ve Alanyaspor'un Süper Lig'deki başarılarının herkesi gururlandırdığını kaydeden Çandır, "Her iki kulübümüze de başarılı bir sezon geçirmelerini diliyorum. Antalyaspor'unuzun Denizlispor karşılaşmasındaki bilet gelirlerini merhum Emine Bulut'un kızının geleceği için bağışlamasıysa bizlerde daha üst bir gurur kaynağına dönmüştür" dedi.

Çandır, 97 yıl evvel Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün başkomutanlığında Türk milletinin azim ve kararlılığıyla 30 Ağustos Büyük Taarruz kazandığını belirtirken, "Büyük zaferle bağımsızlığımıza hayatımızdan çok daha fazla önem verdiğimiz bir kez daha bütün dünyaya kanıtladık. Vatan uğruna canını feda eden şehitlerimizi ve gazi olarak aramızdan ayrılan kahramanları rahmetle ve minnetle anıyor, hayatta olanlara sağlıklı ömürler diliyorum" diye konuştu.

Mecidiye'de üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.





10. YÖREX DANIŞMA KURULU TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 10'uncusu 23-27 Ekim 2019 tarihlerinde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in Danışma Kurulu Toplantısı, ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır başkanlığında yapılan toplantıya, ANFAŞ Başkanı Ali Bıdı, ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Erol Erkan, TSE Akdeniz Bölge Koordinatörü Hasan Demirtaş, Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Semra Bekar, Kültür ve Turizm Müdür Yardımcısı İlknur Selçuk Köker, Gıda ve Orman Müdür Yardımcısı Gökhan Karaca, Konyaaltı Belediye Başkan Yardımcısı Tuğba Erke Bostan, Muratpaşa Belediye Başkan Yardımcısı Hasan Kaçmaz, MATSO, BAİB, TURSAB, AESOB, KUTSO, Kumluca Ticaret Borsası, KOSGEB, ANSİAD, ATAV, Antalya Rehberler Odası, BAKA, Akdeniz Üniversitesi, MAKÜ, POYD, AKTOB, Antalya Gazeteciler Cemiyeti, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü, Ticaret İl Müdürlüğü'nden temsilciler katıldı.

BİRLİKTE BÜYÜTTÜK

ATB Başkanı Ali Çandır, bu yıl YÖREX'i 10'uncu kez düzenleyeceklerini belirterek, "Bu markayı birlikte büyüttük" dedi.

YÖREX'in ardından yöresel ürünlerin

daha çok bilinir ve ticarete konu olur hale geldiğini belirten Çandır, "Her geçen yıl üstüne koyarak gerçekleştirdiğimiz yöresel ürün kapsamlı faaliyetlerimizin bizlerde bıraktığı en dikkat çekici tortu, doğru bir iş yaptığımıza dair öz güvenimizi artırmak olmuştur. Bu duygu hepimizin yöresel ürünlerle ilgili çalışma motivasyonumuzu artırmıştır" diye konuştu.

10 BİN METREKAREDE RENGARENK TÜRKİYE

Anadolu'nun 12 bin yıllık birikimi sayesinde yurdun dört bir yanında binlerce yöresel ürün bulunduğunu ve bunların ekonomiye kazandırılmayı beklediğine dikkat çeken Çandır, YÖREX'in önemli bir kıvılcımı ateşlediğini vurguladı. Antalya'nın markası haline gelen YÖREX'e bütün kurumların sahip çıktığını kaydeden Çandır, "Biz 10 bin metrekarede rengarenk bir Türkiye oluşturma gayretindeyiz. Bu başarı hepimizin gayretleriyle oluyor. Yine sizin desteklerinizle bu yıl YÖREX'in 10'uncusunu daha renkli ve yüksek katılımlı gerçekleştireceğimize inanıyorum. Katılımın ve desteğiniz nedeniyle teşekkürler" diye konuştu.



Türkiye'nin en çok sevilen fuarı YÖREX'in hazırlık çalışmaları başladı. 10. YÖREX Danışma Kurulu üyeleri, Türkiye'nin markası haline gelen YÖREX'e destek verdiklerini bildirdi

ANADOLU'NUN**PEYNİRLERİ****YÖREX'TE OLACAK**

Bu yıl YÖREX'te TOBB'un katkılarıyla yerel üretici ve firmaların ulusal ve yerel market zincirlerinin tedarikçileriyle yüz yüze görüşebileceğini kaydeden Çandır, kalkınma ajanlarının destekleriyle coğrafi işaretler konulu paneller ve tecrübe paylaşımı etkinlikleri düzenleneceğine dikkat çekti. Coğrafi işaretli ve coğrafi işaret başvurusunda bulunmuş peynirlerin sergileneceği özel bir alan oluşturulacağını bildiren Çandır, "Bu alanda peynir atölyesi, söyleşiler, sergi ve tadım etkinlikleri gerçekleştireceğiz" dedi.

KATILIMCI İLGİSİ YÜKSEK

YÖREX'e katılımların devam ettiğini belirten Çandır, şu an için fuara 77 il, 19 kalkınma ajansı ve 500'ün üzerinde katılımcının yer aldığını bildirdi. Çandır, Türkiye'nin en çok sevilen fuarı YÖREX'e bu yıl ziyaretçi rekoru beklediklerini bildirirken, "Ziyaretçilerinde bu yıl en sevilen fuar olan YÖREX'e yüksek düzeyli ilgi göstereceklerini bekliyoruz" dedi.

TURİST GÖRMEDEN GİTMESİN

Yöresel ürünlerin memleket mese-

lesi olduğunun altını çizen ATB Başkanı Ali Çandır, "1980'den sonra bize dayatılanları tüketmeye, kendimize ait ürünleri unutmaya başladık. Bu nedenle çocuklarımızı mutlaka yöresel ürünlerle buluşturmalıyız. Gerek milli eğitim, gerekse üniversitelerimiz kanalıyla çocuklarımızı bu fuara bekliyoruz" dedi.

**KÜLTÜR TURLARI
DÜZENLENSİN**

YÖREX'i turistin mutlaka görmesi gerektiğini kaydeden Çandır, "Maalesef yurt dışından gelen misafirlerimizi YÖREX'te çok fazla göremiyoruz. Dünyada yöresel ürünler, coğrafi işaretli ürünler turizmin önemli bir parçası ama biz bunun henüz farkında değiliz. Gaziantep'te, Kahraman-

maraş'ta, Mardin'de yerel yönetimler, tarım, turizm müdürlükleri bu tarz etkinliklere turisti çekiyor. Biz Türkiye'ye damga vurmuş bir etkinlik yapıyoruz turisti göremiyoruz. Yerel yönetimler bu konuda daha aktif rol almalı. Antalya'da YÖREX Altın Portakal'dan sonra ikinci büyük marka. Bunu el birliğiyle daha yükseklerle taşımamız. Belediyelerimizden kültür turlarını YÖREX'e yapmalarını bekliyoruz" dedi. Çandır, ulusal ve yerel basının başından beri YÖREX'i desteklediğini belirterek, "Gazetecileri arkadaşlarıma da buradan teşekkür ediyorum" dedi.

Toplantıya katılanlar, YÖREX'in Antalya'nın hatta Türkiye'nin en önemli markası haline geldiğini belirterek, fuara her türlü desteği vereceklerini bildirdi.



Antalya'da, Türkiye'nin en büyük saman alımı yapan mantar üreticisi Süleyman Ersan, Batı Akdeniz bölgesinde saman üretimi yetersiz olduğu için Güneydoğu ve Doğu Anadolu'dan tonunu 50 liraya satın aldığı ürüne, ton başına yaklaşık 350 lira nakliye, 140 lira bağlama ve yükleme fiyatı ödediğini söyledi

TONU 50 TL OLAN SAMANIN NAKLİYESİ 10 KATI

Antalya'nın Korkuteli ilçesinde, mantar üretiminde kullanılan kompostun ana hammaddesi olan saman Batı Akdeniz Bölgesi'nde yetersiz kalınca, Güneydoğu ve Doğu Anadolu bölgelerinden temin edilmeye başlandı. Türkiye'nin en büyük kültür mantarı üreticilerinden ve toplam saman üretiminin de yaklaşık yüzde 10'unun kullanıcısı olan Ersanlar Grup firmasının sahibi Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Ersan,

samanın tonu 50 lirayken, nakliye, yükleme ve bağlama fiyatları maliyetinin yaklaşık 500 lira olduğunu açıkladı.

BATI AKDENİZ'DE ÜRETİMİ DÜŞTÜ

Türkiye'de yıllık saman üretim miktarının 200- 300 bin ton civarında olduğunu belirten Süleyman Ersan,

Batı Akdeniz ve çevre bölgelerde samanın yetersiz kaldığını söyledi. Türkiye'de arazilerin bölünmesiyle tarlaların küçülmesi ve ölçek sorunları nedeniyle özellikle Batı Akdeniz ve çevresinde hububat ekiminin düştüğünü belirten Ersan, bölgeden saman ihtiyacı karşılanamadığı için Güneydoğu ve Doğu Anadolu illerinden temin ettiklerini dile getirdi.





TONU 50 LİRA, NAKLİYE GİDERLERİ 7 BİN 740 LİRA

Güneydoğu ve Doğu Anadolu illerinde samanın tarladan alım fiyatının 1 ton için 50 lira olduğunu aktaran Ersan, bir kamyonu 16-17 ton civarında yükleme yapılabildiğini, nakliye, bağlama ve yükleme giderleriyle maliyetin 10 kat arttığını söyledi. Ersan, “Yani 16 ton yükleme yapılan bir kamyonda saman fiyatı 800 lira. Nakliye 5 bin 500 liradan ton başına 343 TL, ton başına bağlama ve yükleme gideri de ortalama 130-140 liradan toplam 2 bin 200 lira. 16 ton saman 800 lirayken, bize gelişi toplamda 8 bin 500 lira. 1 ton saman fiyatı 50 lirayken, nakliye, bağlama ve yükleme giderleri eklenince 10 kat artarak 480-500 TL’ye yaklaşıyor” dedi.

SAMANIN YÜZDE 10’UNU TEK BAŞINA TÜKETİYOR

Firmasının yıllık saman tüketiminin 25 bin ton olduğunu, bu rakamla Türkiye saman üretiminin yaklaşık yüzde 10’unu kullandığını dikkat çeken Ersan, “Antalya veya çevre illerde samanın ton fiyatı 200 lira ancak nakliyesi çok düşük olduğu için çok daha uygun fiyata geliyor. Çiftçi hububat ekimi yapmıyor çünkü ölçek sorunu var.

Tarlalar küçük, bölünmüş olduğu için ülke genelinde de hububat ekimi düşü.

Türkiye’deki hububat üretiminin yüzde 90’ı kırıç olduğundan saman da çıkmıyor. Bölgemizde saman üretimi yeter-

siz olduğundan ihtiyacı Doğu Anadolu ve Güneydoğu bölgelerinden karşılıyor” diye konuştu.



BUĞDAY VERİMİ DÜŞTÜ

**Antalya Ticaret Borsası
Meclis Üyesi Nuri
Büyükselçuk,
Türkiye
genelinde
buğday
verimi ve
kalitesinde
düşüş olduğunu
belirtti**



EKSİKLİK İTHALATLA KARŞILANACAK

Buğdayda yaşanan kayıp nedeniyle oluşan eksikliğin ithalatla karşılanacağını kaydeden Büyükselçuk, "Daha Türkiye'deki harman devam ederken yoğun bir şekilde ithal buğday giriyor Türkiye'ye" dedi.

Antalya Ticaret Borsası Meclis ve Hububat ve Mammulleri Meslek Komitesi Üyesi Nuri Büyükselçuk, Türkiye genelinde buğday verimi ve kalitesinde düşüş olduğunu bildirdi. Türkiye'de tescil olan buğdayda geçen seneye göre yüzde 60 azalma, fiyat olarak yüzde 47 artış olduğunu kaydeden Nuri Büyükselçuk, Türkiye genelinde hasatta, verimde ve kalitede bir azalma var. Bunun tek istisnası Trakya bölgesi. Bu yıl Allah oradaki uncuların yüzüne güldü ve yüzde 25-30 civarında bir artış var. Oradaki yüzde 25-30 civarındaki artış Türkiye genelinde yüzde 5-6'ya tekabül ediyor. Kabaca Türkiye genelinde 1 buçuk - 2 milyon tonluk bir eksiklik bekliyoruz" dedi.

TÜCCARIN ELİNDE SATAK MAL YOK

Antalya'da da verim ve rekoltede ciddi azalma olduğunu vurgulayan Nuri Büyükselçuk, "Yaylalarda daha hasat başlamadı. Şuanda sahilde kaybımız görülüyor. Bizim harmanımızın tamamı genelde Haziran ayı içerisinde oluyor. Bu sene tüccarın elinde satacak mal kalmadı" diye konuştu.



Kurdaki belirsizlik ihracatçıyı zorluyor



Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi, Aromatik Bitkisel Ürünler İle Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi Üyesi Ergin Civan, tıbbi aromatik bitkilerde fiyatların geçen yıla göre biraz arttığını ancak kurdaki belirsizliklerin kendileri için dezavantaj olduğunu söyledi. Civan, "Kilogram başına birim fiyatta yaklaşık yüzde 15 civarında artış var. Bu şekilde de devam edeceğini tahmin ediyoruz" dedi.

Kurlardaki belirsizliğin hesaplama yaparken ihracatçıyı çok zor durumda bıraktığını vurgulayan Civan, "Biz sezon başında 1 yıllık kontrat yaparak

satış yapmak zorunda kalabiliyoruz. Orada kuru hesaplamak çok zor oluyor. Adeta bir zar atıyoruz. Kur çıkarsa ekstra para kazanırsunuz, kur düşerse ekstra zarar ediyorsunuz. Geçen sene Ağustos Eylül'de Dolar 6 lira civarındaydı. Sattığımız mallara Şubat - Mart'ta 5.25'ten döviz bozduk. Kiloda 75-80 kuruş kur zararı var. Nasıl ki enflasyonda bir istikrar bekliyorsak, kurda da istikrar sağlanmalı. Çünkü, kurların aşırı oynaklığında özellikle dış ticaret yapanların maliyet hesaplaması çok zor oluyor. Ekonomideki dengelemenin kura da yansması gerektiği kanısındayım" diye konuştu.



SALÇALIK DOMATESİN FİYATI SERA DOMATESİNİ GEÇTİ

Ağustos ayı sonunda sera domatesinin fiyatının 80 Kuruş'a düştüğüne dikkat çeken ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, tarla domatesinin 1 Lira 30 Kuruş'a kadar çıktığına dikkat çekti. Doğan, salçalık tarla domatesinin fiyatının sera domatesinin önüne geçmesinin nedenini evde salça yapımına bağladı.



ANTALYA KURBANA HAZIR



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav'ın Kurban Bayramı öncesinde yaptığı açıklamada, bölgede gerek büyükbaş gerekse küçükbaş kurbanlık hayvan varlığıyla ilgili bir sıkıntı olmadığını bildirdi. Girdi maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle hayvan fiyatları geçen yıla göre yüzde 15 daha pahalı satılacağını kaydeden Simav, "Özellikle yem maliyetinin her geçen gün artması nedeniyle besiciler ellerindeki hayvanları kurbanlık olarak satışa sunuyor" dedi.

CANLI HAYVAN BORSASI 'NDA KESİM YAPILACAK

Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği kurban kesim yerleri arasında Kömürcüler'de birinci etap çalışmaları tamamlanan Canlı Hayvan Borsası alanının da yer aldığını belirten Hüseyin Simav, "Kuruluşunda Borsamızın da yoğun çaba harcadığı Kömürcüler'deki alanda vatandaşlarımız ücretsiz kurban kesimi hizmetlerinden yararlanabilir. Kasaplar tarafından gerçekleştirilecek kurban kesimleri, hijyenik ortamda yapılacak" diye konuştu.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, halde ağustos ayı sonu itibarıyla sera domatesinin kilogram fiyatının 80 Kuruş'a kadar düştüğünü bildirdi. Fiyatı sera domatesinden düşük olması gereken tarla domatesinin evde salça yapımına olan ilgi nedeniyle 1 lira 30 kuruşa kadar çıktığına işaret eden Doğan, şunları söyledi:

"Tarla domatesinin salçası daha güzel oluyor. Şu anda Niğde, Konya Ovası'ndan salçalık domates geliyor. İşin ilginç salçalık domates her sene daha ucuza satılırken bu sene sera domatesinden daha pahalıya satılıyor. Antalya halinde 1 TL 30 kuruşa salçalık domates satılırken, sera domatesini 1 TL, 1 TL 10 Kuruş'a satamaz olduk. Bu sosyal medyanın gücüyle oluyor. Sanki bir el kadınlara salçayı bu domatesten yapın diyor. Herkes birbiriyle paylaşıyor.

Kadınların hepsi bunu yaptığı için muhtemelen kış domatesine de etkisi olacak. Artık ne olacağını bekleyip göreceğiz" diye konuştu.

AVRUPA'YA DOMATES İHRACATI

Cüneyt Doğan, Polonya domatesinin çıkmasının ardından Avrupa'ya domates ihracatının durduğuna dikkat çekti. Cüneyt Doğan, "Avrupa, bayram öncesi aşırı derecede domates istiyordu ve bunu yetiştiremiyorduk. 15 - 20 yıldır Ağustos döneminde Avrupa'ya ihracat oluyordu, ihracatın devam edeceğini ve domates fiyatlarının daha iyi olacağını düşünmüştük. Domates çiftçinin yüzünü güldürecek dedik ama domatesin boşluk yapacağını da daha önce konuşmuştuk. Bizde boşluk yaptığı gibi muhtemelen orada da boşluk yaptı. Polonya'nın domatesi çıkınca şu anda bizden domates almayı kestiler" diye konuştu.





ENFLASYONDA İYİLEŞME İKİ AY DAHA SÜRER

BAGEV Başkanı Ali Çandır, baz etkisi nedeniyle enflasyonda temmuz ayı itibarıyla başlayan geçici ve anlık iyileşmelerin önümüzdeki iki ayda da yaşanacağını bildirdi. Çandır, “Ancak bu yılın son iki ayı ve önümüzdeki yılda ise söz konusu baz etkisi büyük ölçüde ortadan kalkacak ve bazı aylarda tersine etkide bulunabilecektir” dedi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Ağustos ayı enflasyon rakamlarını değerlendirdi. Ağustos ayında tüketici enflasyonunun (TÜFE) beklentinin çok altında aylık yüzde 0.86, yıllık ise yüzde 15.01 ilan edildiğini belirten Çandır, enflasyonun geçen yılın aynı ayında yüzde 2.30 olduğunu anımsattı.

BÖLGEDE YILLIK ENFLASYONU TURİZM YÜKSELTİ

Burdur, Isparta, Antalya illerini kapsayan Batı Akdeniz'de tüketici enflasyonunun aylık yüzde 0.59 ile ülke ortalamasının altında ilan edildiğini kaydeden Çandır, yıllıkta ise yüzde 15.82 ile ortalamanın üzerinde ilan edildiğini bildirdi. Çandır, “Böylece bölgemiz aylık olarak 26 bölge içinde 19'uncu, yıllıkta ise 14'üncü sırada yer almıştır” dedi.

Ana harcama kalemlerine göre Batı Akdeniz'de tüketici enflasyonunun genel olarak ülke ortalamasının altında seyrettiğini belirten Çandır, “Ancak eğlencedeki yüzde 1.21'lik ve haberleşmedeki yüzde 0.63'lük bölgemiz enflasyonları ülke ortalamasının çok üzerinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan yüzde -2.07'lik giyim ve ayakkabı ile yüzde 0.31'lik eğitim kalemlerindeki bölge enflasyonlarımız ülke ortalamasının çok altında ilan edilmiştir” dedi. Çandır, Ağustos ayında eğlence ve haberleşme kalemlerindeki yüksek artışın turizm

hareketliliğine bağlı olduğunu bildirirken, “Ancak ülkemizde yüzde 4,26'lık aylık eğitim enflasyonuna karşılık bölgemiz eğitim enflasyonunun yüzde 0,31'de kalması, bölgemiz özel eğitim kesimi açısından dikkat çekicidir” dedi.

ÜFE'NİN SEYRİ DÖVİZE BAĞLI

Yurt içi üretici enflasyonunun (Yİ_ÜFE) Ağustos ayında yüzde 13.45 olarak ilan edildiğini, bu rakamın geçen yıl 21.66 olduğuna dikkat çeken BAGEV Başkanı Çandır, “Geçen yıl Ağustos ayında yaşanan yüzde 6,60'lık rekor artışın bu ayki enflasyon hesabından çıkması ve yerine yüzde -0,59'luk rakamın hesaba girilmesiyle yıllık geçen ay yüzde 21,66 olan üretici enflasyonu bu ay yüzde 13,45'e gerilemiştir. Baz etkisi olarak bilinen bu düşüşün sürdürülebilir nitelikte olması büyük ölçüde döviz hareketliliğine bağlı olacaktır. Bu düşüşte baz etkisinin yanı sıra sepetteki ağırlığı yüzde 90'a yakın olan imalat kalemindeki yüzde -1,01'lik düşüşün de belirleyici rolü olmuştur” değerlendirmesinde bulundu.

Üreticinin üzerindeki girdi maliyetlerinin azaltılması gerektiğini vurgulayan Başkan Çandır, özellikle enerjideki artışın üretimi olumsuz etkilediğini söyledi. Çandır, şunları kaydetti: “Üretici kesimin özellikle girdi kalemlerindeki ciddi fiyat artışlarını henüz fiyatlarına yansıtamamış olması Yİ_ÜFE'nin gelecekteki seyri bakımından

bir risk teşkil etmektedir. Çünkü başta tarım olmak üzere tüm sektörlerde yaşanan girdi ve iş gücü maliyetlerindeki yüksek artışlar üretici kesimi olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Nitekim son birkaç aydır enerji kaleminde görülen artış, üretimi olumsuz etkilemekte ve sektörümüzde sıklıkla görülmeyen olayların da artmasına neden olmaktadır. Öyle ki yüksek maliyetler sonrası tarımda sahte ilaç ve gübre olaylarında ciddi bir artış görülmektedir.

ANLIK İYİLEŞME

Baz etkisi nedeniyle enflasyonda geçen ay itibarıyla başlayan bu geçici ve anlık iyileşmelerin önümüzdeki iki ayda da yaşanacağını kaydeden Çandır, “Ancak bu yılın son iki ayı ve önümüzdeki yılda ise söz konusu baz etkisi büyük ölçüde ortadan kalkacak ve bazı aylarda tersine etkide bulunabilecektir” dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR

FAİZ KARARI BEKLENTİSİ

Enflasyondaki bu düşüşün 12 Eylül'de açıklanacak faiz kararında indirim olanak verebileceğini bildiren Çandır, “Ancak burada yaşanabilecek en büyük risk, indirimde aşırıya kaçılması halinde karşılaşılabilecek kontrolsüz maliyetlerdir. Dövizde yaşanabilecek bir sıçrama, faiz tekrar yükseltile bile bugünkü seviyeyi yakalamayacaktır. Dolayısıyla ekonominin ve piyasaların gerçekleriyle uyumlu ve sürdürülebilir bir faiz kararını beklemekteyiz” değerlendirmesinde bulundu.



KÜRESEL GIDA FİYATLARI TEMmuz'DA GERİLEDİ

Küresel gıda emtia fiyatları, bazı tahıl, süt ürünleri ve şekerdeki düşük fiyatların etkisiyle Temmuz ayında hafif bir düşüş yaşadı

Uluslararası piyasalardaki beş ana gıda emtiasını ölçümleyen ticaret ağırlıklı endeks FAO Gıda Fiyat Endeksi, Haziran'daki seviyesinden yüzde 1.1 gerileyerek, Temmuz 2019'u geçen yıldan yüzde 2.3 artışla ortalama 170.9 puanla tamamladı.

FAO Tahıl Fiyat Endeksi geçen sene Temmuz'daki seviyesinden yüzde 4.1 artış göstermiş olsa da, Haziran ayında yüzde 2.7 geriledi. Gerilemenin ana sebebi olarak buğday ve mısır fiyatlarındaki düşüşün ihracat arzlarına etkisi gösteriliyor. Buna karşılık pirinç endeksi, durgun piyasa faaliyetlerine rağmen, ard arda beş ay boyunca tutarlılığını korudu.

FAO Bitkisel Yağ Fiyat Endeksi, soya ve ayçiçeği yağında sabit kalan

fiyatların palm yağı değerlerindeki düşüşü dengelemesiyle Temmuz'da yüzde 0.8 yükseliş gösterdi. Palm yağı değerlerindeki düşüşe Güneydoğu Asya tarımsal üretimindeki mevsimsel artış ve durgun küresel ithalat talebinin birleşik etkisi sebep gösteriliyor.

FAO Et Fiyat Endeksi, altıncı kez bir önceki aya göre fiyat artışı göstererek, Haziran'a göre hafif revizeyle yüzde 0.6'lık yükseliş gösterdi.

Küçükbaş ve büyükbaş et fiyatları Asya'daki güçlü ithalat talebi ve mevsimsel düşüş ve Okyanusya'da zayıflayan arz ile Temmuz ayında daha da yükseldi. Öte yandan domuz eti fiyatları dört aydır süre gelen artış sonrasında Brezilya ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki

geniş ihracat mevcudiyetiyle hafif düşüş gösterdi.

FAO Süt Ürünleri Fiyatı Endeksi, peynir ve yağlı süt tozunun takip ettiği tereyağı kotasyonlarındaki gerileme ile ard arda iki ay düşüş göstererek Haziran'a göre yüzde 2.9 geriledi

FAO Şeker Fiyat Endeksi dünyanın en büyük şeker üreticisi olan Hindistan'daki yüksek şeker kamışı getirisi beklentisiyle, Haziran 2019'dan itibaren yüzde 0.6 geriledi. Küresel fiyatlardaki düşüş, aynı zamanda dünyanın en büyük şeker ihracatçısı Brezilya'nın para birimi Reel'in ABD Doları karşısında güçlenmesiyle bir parça kontrol altına alındı.

Mantarın başkenti

KORKUTELİ

Antalya'da, 55 binlik nüfusuyla kentin küçük ilçelerinden Korkuteli, Türkiye'de üretilen kültür mantarının yüzde 54'lük kısmını karşılayarak, '**mantarın başkenti**' unvanını elinde tutuyor





Türkiye’de kültür mantar üretimi her yıl artmaya devam ediyor. 2018 yılında ülkede 46 bin ton mantar üretilirken, bunun 25 bin tonu Antalya’nın küçük ilçesi Korkuteli’nde sağlandı. 55 bin nüfusu olan ilçe, Türkiye’nin mantar ihtiyacının yüzde 54’ünü karşılıyor. Yüksekse kurulu olduğu için karasal iklim koşullarına sahip Korkuteli, lezzetli kültür mantarı yetiştiriciliği ve üretim miktarı nedeniyle ‘mantarın başkenti’ olarak anılıyor. Son yıllarda üretim için tesisleşme artsa da ilçede daha çok evlerin altına yaptırılan küçük işletmeler canlılığını koruyor. Yaklaşık 5 bin kişi doğrudan ve dolaylı geçimini mantardan sağlıyor.

YILDA 25 BİN TON

Antalya İl Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Özen, kültür mantarının Türkiye’ye 1960’lı yıllarda girdiğini söyledi. Özellikle Antalya’nın Korkuteli ilçesinin mantarın merkezi haline geldiğini belirten Özen, “Ülkenin yüzde 54’lük mantar üretimi Korkuteli ilçesinden sağlanıyor. Yılda 25 bin ton mantar, Korkuteli’de üretiliyor. Mantarın başkenti olduğumuz için bize önemli sorumluluk düşüyor.

Mantarcılık denetimimiz altında olan bir sektör. İlçede küçük aile işletmeleri şeklinde üretim var, her evin altında mantarhane olan bir format var. Korkuteli, mantar kompostunu da üreten bir merkez haline geldi. Türkiye’nin bu konudaki en önemli fabrikaları bu ilçemizde yer alıyor” diye konuştu.

KORKUTELİ’DEN ÇUKURCA’YA UZANDI

Mustafa Özen, ‘Gelin Kardeş Olalım’ projesi kapsamında Hakkari’nin Çukurca ilçesi ile Korkuteli ilçesini kardeş yaptıklarını söyledi. Müdürlüklerine bağlı ekiplerin Çukurca’ya giderek kompost yapımı ve kültür mantarı yetiştiriciliğine yönelik yöre halkını bilgilendirdiğini belirten Özen, “Mantar yetiştirmeye yönelik Çukurca’da deneme süreci başladı” dedi.

HAMMADDE SAMAN BALLYALARI

Mantarın hammaddesi olan kompost da ilçede üretiliyor. İlçede 4 büyük fabrika günde tonlarca kompost üretimi gerçekleştiriyor. Kompost üreticisi Şaban Tuğrul,

hammadde olarak saman balyaları kullandıklarını anlattı. Tonlarca balyayı istifledikten sonra balyaları ıslattıklarını belirten Tuğrul, “Elde edilen kompostu pastörize odalarına dolduruyoruz. 62 derecede 6 gün boyunca pastörize oluyor. Eğer balyayı ülkezimde bulamazsak yurt dışından satın almak zorunda kalıyoruz” dedi.

EVİNİN ALTINDA ÜRETİYOR

Evinin altında 22 yıldır mantar üreticiliği yapan Halil Tokmak ise geçimini kültür mantarından sağladığını söyledi. Çalışanlarla birlikte ilçede yaklaşık 5 bin kişinin geçimini mantardan sağladığını belirten Tokmak, “Kompostu, evlerin altındaki depolara yerleştirdikten yaklaşık 40 gün sonra mantar oluşuyor. 2 aylık sürede yeniden depolarımızı mantar üretecek hale getiriyoruz. Yılda 100 tonluk üretim yapabiliyorum” diye konuştu.

Kültür mantarının zehirli olma olasılığının sıfır olduğuna dikkati çeken Tokmak, “Doğadakiler çok riskli olabiliyor. Doğadaki mantar zehirli ise yendiğinde hemen fark edilmiyor. 2-3 içinde kendini belli ediyor. Ölümle sonuçlanabiliyor” dedi.

KOCASIYLA TESİS KURDU

Uzun yıllar evinin altında kültür mantarı yetiştiren Arzu ve Bayram Çınar çifti, daha sonra tesisleşmeye yoluna gitti. Üretici Arzu Çınar, içinde tohum ekili kompostu yeni tesislerdeki odalarına yerleştirdikten 45 gün sonra ürün elde ettik-

lerini söyledi. 25 kişinin çalıştığı tesiste yılın 12 ayı mantar üretir hale geldiklerini anlatan Çınar, "10 günde yetişen mantarları topluyoruz. Kendimiz üretip kendimiz satmak istedik. Karlı bir iş, Korkuleti'nin en önemli gelir kaynağı. Herkes de memnun" diye konuştu.

■ KANAK: DHA



KALKINMA PLANI UMUTLANDIRDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, 11. Kalkınma Planı'nı değerlendirdi. 11. Kalkınma Planında ülkemizin gelecek 5 yılı için hedefler konulmasının çok önemli olduğunu belirten Çandır, 2019 - 2023 dönemini kapsayan planda, tarımın öncelikli gelişme alanları içerisinde yer alması sevindirici. Stratejik olarak gördüğümüz tarım sektörünün gelişimi için yol haritası çıkarılması önemli bir adım" dedi.

11. Kalkınma Planı'nın genel itibarıyla iş dünyasını umutlandırdığını kaydeden ATB Başkanı Ali Çandır, "Ancak planda hedefler konulurken genel ifadeler yerine detaylı hedeflerin yer alması beklentisi hakimdi. 5 yıllık

Kalkınma Planı'nın hazırlanmasını önemsiyoruz ancak uygulanabilirliğini daha çok önemsiyoruz. Umuyoruz her sektörde konulan hedeflere adım adım ulaşılır" değerlendirmesinde bulundu.



Kasaplık Okulu açılsın



Antalya Ticaret Borsası Meclisi Üyesi Süleyman Kaçaroğlu, kasapların çalıştıracak eleman bulmakta zorluk çektiğini bildirirken, kasaplık okullarının açılmasını önerdi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Meclisi Üyesi Süleyman Kaçaroğlu, et ve et ticaretinde yaşanan sıkıntıları dile getirdi. Kasapların kalifiye eleman sıkıntısı yaşadığına dikkat çeken Kaçaroğlu, kasapta çalıştıracak insan bulamadıklarını bildirdi. Kaçaroğlu, “Mesleğimizde çalıştıracak eleman çok büyük bir problem haline geldi. Kalifiye usta yetişmiyor. Yetişenler meslekten bıkmış vaziyette. Heves eden yok. Ne yapacağımızı bilmiyoruz. Eskiden yaz tatilinde ilkokul çocuklarını babaları terziye, berbere, tamirciye, kasaba, manava gönderirdi mesleği, esnaflığı öğrensin diye. Şimdi 30 yaşındakiler evde yatıp, anasından babasından harçlık alıyor” diye konuştu.

Mesleklerinin eleman ihtiyacının karşılanması için kasaplık okulları açılmasını öneren Süleyman Kaçaroğlu, “Kasaplık bir sanattır ama artık bu sanat kayboluyor. Meslek okulu adı altında kasaplık okulu açılsın. Herkes çocuğum okusun, üniversite bitirsin, iyi makamlarda olsun istiyor. O zaman terziliği, kasaplığı kim yapacak? Bunlar

Türkiye’nin gelecekte problem yaşayacağı konular. Bu tür mesleklerle heves eden yok. Belki 20 sene sonra bu meslekler tamamen yok olacak” diye konuştu.

Kasaplık yapan iyi bir ustanın 5 bin lira maaş aldığını belirten Kaçaroğlu, “Bugün iyi bir kasap ustası 5 bin liradan aşağı çalışmıyor. Önemli olan etiket değil. Biz her mesleği eğitim haline getirmeliyiz” dedi.

ET VE SÜT KURUMU KASAPLARLA REKABET HALİNDE

Besicilerin zarar ettiğini, et fiyatının üreticiyi memnun etmediğini belirten Kaçaroğlu, Et ve Süt Kurumu’nun da kasaplarla rekabet halinde olduğunu ileri sürdü. Türkiye’de et piyasasının ayaklar altında olduğunu ifade eden Kaçaroğlu, “Bir yanda kasap esnafı diğer yanda Et ve Süt Kurumu var. Bizlerde kasaplar olarak 5-10 yıl sonra nerelerde oluruz, bilemiyoruz” diye konuştu.

ATB Meclis Üyesi Süleyman

Kaçaroğlu, Kurban Bayramı’nın ardından kasapların işlerinde ciddi düşüş yaşandığını belirtti. Kaçaroğlu, “Kurban Bayramı’ndan dolayı herkes dolapları etle doldurdu. Kasaplara pek fazla gelip giden yok. Haliyle kasapların işlerinde bir hayli düşüş var. Et fiyatları bu sıralarda 2 ileri 1 geri, dalgalı durumda. Şuandaki dana kesim fiyatları üreticiyi memnun etmiyor. Dana kesimi 32 lira. Bunun yanında 32 lira 50 kuruşa, 33 liraya kesenler var. Şuanda peşin olarak oturmuş piyasa 31 lira ile 32 lira aralığında. Üretici zamlı fiyat bekliyor. Hayvanını kesenler zarar eder durumda. Hayvan kesenler gelecekte danayı 35 liraya da satarsa şuandaki fiyatlar tatmin edici değil. Zarar ediyorlar. Dananın şuandaki karkas fiyatının en az 34 lira ile 35 lira aralığında olması lazım ki zarar edilmesin. Kıyma fiyatı 50 lira. Hala bu fiyata pahalı diyenler var. Sektörün kara gün geçtikçe düşüyor. KDV, stopaj vergisi, peşin vergi, gelir vergisi de üzerimizde ayrı bir yük” diye konuştu.

1. Meslek Komitesi

Borsamızın acentesi olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB) Yatırımcı Kayıt İşlemleri hakkında üyelere bilgi verilmiştir.

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



2. Meslek Komitesi

Borsamızın acentesi olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB) Yatırımcı Kayıt İşlemleri hakkında üyelere bilgi verilmiştir.

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



3. Meslek Komitesi

Borsamızın acentesi olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB) Yatırımcı Kayıt İşlemleri hakkında üyelere bilgi verilmiştir.

Meslek komitesi üyeleri, yıl içerisindeki ürün birim fiyatları, çek ödemeleri ile çeklerde uygulanan karekod sistemi hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



4. Meslek Komitesi

Borsamızın acentesi olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB) Yatırımcı Kayıt İşlemleri hakkında üyelere bilgi verilmiştir.

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

★ Yaz ayları nedeniyle sütteki yağ oranının düşmesine bağlı birim fiyatlarda sanayiciler tarafından 0,6 TL ile 0,8 TL aralığında kesintiler yapıldığı,

★ Arpa başta olmak üzere yem hammaddelerinde düşüş görülmesine karşın fiyatlarda geçen yıllara oranla çok az düşüş görüldüğü,

★ Çin Halk Cumhuriyeti (Çin) ile Amerika Birleşik Devletleri (ABD) arasında yaşanan ticari anlaşmazlıkların devam etmesi dolayısıyla yünde yaşanan talep daralmasına bağlı fiyatların 1,5 TL'ye kadar gerilediği,



★ Pamuk üreticisinin tekstil sektöründe görülen talep daralmasına bağlı olarak geçen yıla oranla daha zor bir yıl geçireceği,

★ 1 Temmuz'dan itibaren geçerli olan ortalama yüzde 14.98 oranındaki elektrik zammının tekstil sektöründe faaliyet gösteren üretici kesimi küresel rekabette gerileteceği,

★ Zeytinde; kurt, salkım güvesi, unlu bit ve dal solgunluğu gibi hastalık ve zararlıların arttığı, ancak kalitenin düşmemesi için üreticilerin bakıma özen göstermesinin ve sulama yapılması konusunda üreticilerin bilgilendirilmesi, zeytin ve zeytinyağı birim fiyatlarının hasat öncesi en yüksek seviyelere yükseldiği, konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



5. Meslek Komitesi

Borsamızın acentesi olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB) Yatırımcı Kayıt İşlemleri hakkında üyelere bilgi verilmiştir.

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

6. Meslek Komitesi

Borsamızın acentesi olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB) Yatırımcı Kayıt İşlemleri hakkında üyelere bilgi verilmiştir.

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



7. Meslek Komitesi

7. Meslek Komitesi Borsamızın acentesi olduğu Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB) Yatırımcı Kayıt İşlemleri hakkında üyelere bilgi verilmiştir.

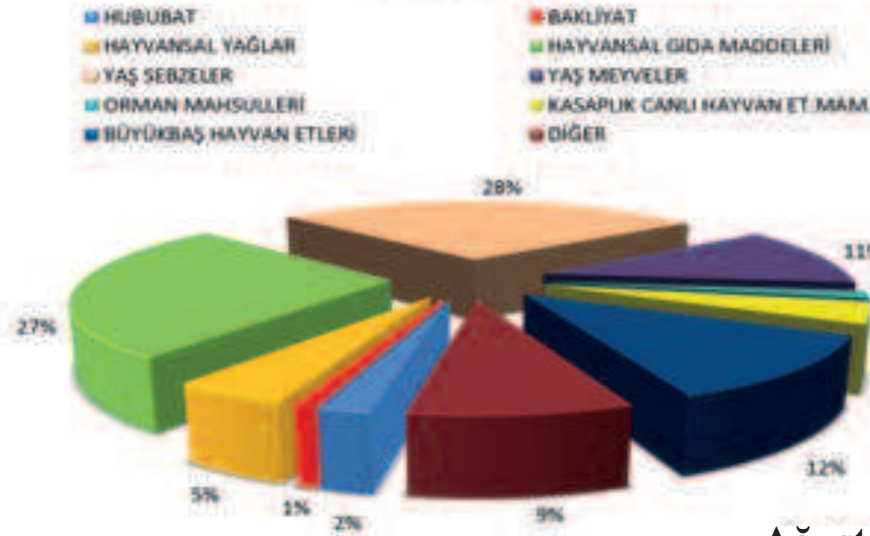
Kekik hasadının başlangıcı

olmasına bağlı düşük kaliteli ürünlerin dahi alındığı, fiyatların geçen yıla oranla %20-30 daha yüksek olduğu ve sektörel konularda görüş alış verişinde bulunulmuştur.

ATB Temmuz - Ağustos Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Temmuz 2019	Ağustos 2019
Hububat	14.780.350,41	7.160.409,52
Bakliyat	619.594,24	278.021,21
Hayvansal yağlar	5.392.224,40	1.777.737,43
Yaş sebzeler	31.833.765,04	47.933.100,56
Orman mahsulleri	2.834.695,47	3.216.820,62
Kasaplık Canlı Hayvan Et Mam.	7.765.643,52	6.168.932,43
Büyükbaş Hayvan Etleri	23.645.261,94	21.502.957,70
Diğer	9.869.627,08	5.519.238,58
TOPLAM	96.741.162,1	93.557.218,05

Temmuz 2019



Ağustos 2019

