

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Eylül - Ekim 2018 Sayı: 71

NOMİ

Seracılığın Başkenti Kumluca

YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı

**9'UNCU KEZ
KAPILARINI AÇTI**

ERSAN® konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

**Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost üretiyor**

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU
Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
Ragıp GÖK
Selçuk ÇELEBİ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
Hamit SEÇİL
1fstopmedia@gmail.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07



www.antalyaborsa.org.tr

İÇİNDEKİLER



TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNİ
TESCİLLENDİ
47



TARIMDA KÜÇÜK
ÜRETİCİ
DESTEKLENMELİ
34



9. YÖREX KAPILARINI AÇTI 25



COĞRAFİ İŞARET
YÖREX'TE KONUŞULDU

36

ATB'DEN ENFLASYONLA MÜCADELEYE TAM DESTEK- 9

ANTALYA'YA 5 YILDIZLI CANLI HAYVAN BORSASI - 13

NAR YÜZ GÜLDÜRDÜ -16

YÖREX'E 207 BİN 483 ZİYARETÇİ -31

ÇANDIR'DAN KALKINMA AJANSLARINA YÖREX TEŞEKKÜRÜ - 41

BORSA ÜYELERİ NEFES ALACAK- 43



Çalışmadan, yorulmadan, üretmeden rahat yaşamak isteyen toplumlar; önce haysiyetlerini sonra hürriyetlerini ve daha sonra da istiklal ve istikballerini kaybetmeye mahkumdurlar.

K. Atatürk

başkandan

YÖREX TEŞEKKÜRÜ



Ali ÇANDIR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Kadim medeniyetlere beşiklik etmiş Anadolu'muzun 12 bin yıllık birikimini, 24-28 Ekim tarihlerinde Antalya'da bir araya getirdik. Verimli topraklardan, çalışan insanımızın el emeği göz nuruyla elde ettiği yöresel ürünler, 5 gün süren şölenle görüldü, tadıldı, incelendi, beğenildi. 9 yıllık birikim, 1 yıl süren hazırlık çalışmaları, yüzlerce insanın emeği, günler süren düzenlemeler... peki neydi bizim derdimiz? Çocuklarımız unutmasın diye yöresel ürünleri gün yüzüne çıkarıp, gelecek nesillere aktarmak, kıyıda köşede kalmış değerlerimizi ekonomiye kazandırmak, yöresel ürünlerin hikayesini yazıp kuşaktan kuşağa taşımak... Evet bütün derdimiz buydu.

Bu yıl 9'uncusunu düzenlediğimiz Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, her geçen yıl daha fazla beğeni ve ilgiyle takip

edilir hale geldi. Türkiye'nin en renkli fuarı YÖREX'i daha da geliştirerek insanımızla buluşturmaya devam edeceğiz. Önümüzdeki yıl yurt dışı hedefi koyduğumuz YÖREX, hızla uluslararası olma yolunda da ilerliyor.

"Sizin oraların nesi?" sloganıyla devam ettiğimiz YÖREX, bu yıl ziyaretçi rekoru kırarak 207 bin 483 kişiye ulaştı. Katılımcı sayısı da her geçen gün artan YÖREX'i birlikte büyütüyoruz. Bu başarı hepimizin... YÖREX'e başından bu yana desteğini esirgemeyen TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkloğlu başta olmak üzere, yurdun dört bir yanından gelen oda borsalarımıza, kalkınma ajanslarımıza, yerel yönetimlerimiz, üreticimize, yöresel ürünlerin ticaretini yapan esnafımıza, ziyaretçilerimize ve Antalya Ticaret Borsası personeline teşekkürlerimi sunuyorum.

TÜM DÜNYA YOLUMUZUN ÜZERİ !

Hava, kara ve deniz taşımacılığında gelişmiş ulaşım ağıımız ve profesyonelliğimizle uzakları yakınlaştırıyoruz. Zaten bize göre tüm dünya yolumuzun üzeri...



0 242 312 2884 - 355 | F +90 242 312 8884

www.tr.dsv.com

DSV

VALİ KARALOĞLU'NA YÖREX DAVETİ

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetimi, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Garnizon Komutanı Piyade Albay Tuncay Polat ve Cumhuriyet Başsavcısı Halil İnal'ı, 9'uncu Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti.



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, beraberindeki Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Cüneyt Doğan ve Hüseyin Simav ile birlikte Vali Karaloğlu'na YÖREX davetinde bulundu. Çandır, YÖREX ile ilgili Vali Karaloğlu'na bilgi verdi. Antalya Valisi Karaloğlu, bu yıl 9'uncusu düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı'nın hayırlı olmasını diledi.

KOMUTANA DAVET

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve beraberindeki heyet, Ankara Kara Kuvvetleri Komutanlığı'ndan Antalya 3'üncü Piyade Eğitim Tugay ve Garnizon Komutanlığı'na atanan Piyade Albay Tuncay Polat'a hayırlı olsun dileklerini iletirken, YÖREX davetiyesini sundu. Yöresel Ürünler Fuarı hakkında bilgi veren Çandır, yöresel ürünlerin önemini vurguladı. Garnizon Komutanı Piyade Albay Tuncay Polat da YÖREX'in hayırlı olmasını diledi.

BAŞSAVCI'YA ZİYARET

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır beraberindeki heyetle birlikte, Antalya Cumhuriyet Başsavcısı Halil İnal'ı da ziyaret etti. İnal'a yeni görevinde başarılar dileyen Çandır, YÖREX'e davet etti. Cumhuriyet Başsavcısı İnal, Borsa yönetimine teşekkür ederken, Borsa'nın çalışması hakkında bilgi aldı.



ATAV'dan Borsa'ya nezaket ziyareti



Antalya Tanıtım Vakfı Başkanı Yeliz Gül Ege, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Dünya kenti Antalya'nın değerleriyle tanıtılmasının önemini vurgulayan Ege, Antalya Ticaret Borsası'nın yaptığı çalışmalarla kentin tanıtımı ve ekonomisine büyük katkı sağladığını söyledi. Çandır, Ege'ye ziyareti nedeniyle teşekkür ederken, ATAV'ın tanıtım çalışmalarını yakından takip ettiğini söyledi.





Süt Ürünleri

**Doğal
lezzet**



ÖMÜR SÜT VE SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No: 16 / 1 ANTALYA
TEL: 0242 344 63 39 FAX: 0242 344 6037

FABRIKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ ISO 9001 2000
VE GIDA GÜVENLÜĞÜ 22000 : 2005 BELGELİDİR

ANTALYA BORSA'DAN ENFLASYONLA MÜCADELEYE

TAM DESTEK

Antalya Ticaret Borsası, Hükümetin açıkladığı "Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı" çerçevesinde başlatılan indirim kampanyasına üyeleriyle birlikte destek veriyor.



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa üyelerine gönderdiği yazıda Hükümet tarafından enflasyonla mücadele programı çerçevesinde ülke genelinde "İndirim Kampanyası" başlatıldığını anımsattı. İndirim kampanyasını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin de desteklediğini belirten Çandır, indirim kampanyasına katkıda bulunmak isteyen üyelerin tüketici fiyat endeksinde yer alan ürün ve hizmetlere yönelik asgari 3 ay süreyle en az yüzde 10 indirim sağlamasını istedi. ATB Başkanı Çandır, şunları kaydetti: "İçerisinde bulunduğumuz ekonomik sarmaldan çıkma niyetimizi ortaya koymak için bizlerde firma düzeyinde bu topyekün mücadeleye destek olmalı ve sorumluluk almamız. Enflasyonla mücadelede kamuyu tek başına bırakmamalıyız."

ENFLASYONLA
TOPYEKÜN
MÜCADELE

VARIZ

81 il ve 160 ilçedeki Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte
Enflasyonla Mücadeleyi sahiplenip, firmalarımızın
en geniş şekilde katılımı için çalışacağız.

EN AZ **%10**
İNDİRİM

#TÜRKİYEKAZANACAK



TOBB





Lezzet ve Kalitenin Sağlıkla Buluştuğu Adres

www.velicengizet.com

Etiler Mah. Karacaoğlan Cad. Demetevler Sit. No:68/A-B
Muratpaşa/ANTALYA

Tel.: 0.242.346 01 00 Faks: 0.242.346 51 00



BAKAN ERSOY

ZEYTİNPARK'TA

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı Zeytinpark'ta incelemelerde bulundu.

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Vali Münir Karaloğlu, Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve beraberindekilerle EXPO 2016 Antalya sergi alanını ziyaret etti. Golf aracıyla sergi alanını gezen Ersoy ve beraberindekiler, yetkililerden bilgi aldı.

Daha sonra Zeytinpark'a geçen Ersoy'a, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır bilgi verdi. Bakan Ersoy'a burada, Vakıf Zeytinliği'nde üretilen ürünlerden ikram edildi. Ersoy, beraberindekilerle Zeytinpark'ı gezdi.



BORSADA

DOMATES ÇALIŞTAYI

Antalya Tarım Konseyi Domateste Standardizasyon Çalıştayı düzenledi. ATB toplantı salonunda düzenlenen toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan'ın yanı sıra ATSO, BAİB, Ziraat Mühendisleri Odası, Antalya komisyoncular derneği ve üye firmaların temsilcileri katıldı.

Ülkemizde türlere ve çeşitlere göre değişmekle birlikte, hasat ve hasat sonrasında yapılan hatalar nedeni ile yüzde 10-50 arasında değişen oranlarda ürün kayıpları yaşandığı belirtilen toplantıda, örtüaltı ürünler ile meyvecilikte standardizasyon yokluğunun ürün ve kalite kaybına neden olduğu vurgulandı.

Antalya' da en fazla yetiştiriciliği ve ihracatı yapılan sebze türü olan domateste standardizasyonla ilgili mevzuat çalışmalarının önemli olduğu belirtilen toplantıda, "İleriye dönük düşünüldüğünde domates yetiştiriciliği bir bütün olarak ele alınırsa üreticiden tüketiciye kadar akışın tamamında standardizasyonun sağlanması, sonuca ulaşmada daha başarılı olunmasını sağlayacaktır" denildi.



**Antalya Ticaret
Borsası Yönetim
Kurulu Üyesi
Cüneyt Doğan**





ANTALYA'YA

5 YILDIZLI CANLI HAYVAN BORSASI

Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin işbirliğiyle Ağustos ayında kurban satışı ve kesimi yapılarak hizmete başlayan Canlı Hayvan Borsası'nın birinci etap çalışmaları tamamlandı. Hizmet binasının yanı sıra, su deposu, yem deposu, kurban kesim alanı, padoklar, kantin, mescit gibi binaları tamamlanan Canlı Hayvan Borsası için ikinci etap ihalesinin yapılması ve alanın 2019 yılında tam kapasite hizmet vermesi bekleniyor.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya hayvancılık sektörüne ve ekonomisine ciddi katkı sağlayacak alanın en kısa zamanda tamamlayacaklarını bildirirken, alanın kaçak et kesiminin de önüne geçeceğini bildirdi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın ülkenin küçükbaş hayvan varlığının yüzde ikibuçluğu, bü-



yükbaş hayvan varlığının yüzde birine sahip olduğunu belirtirken, turizmin de merkezi olan Antalya'da canlı hayvan borsasının et sektörüne ciddi katkısının olacağını dile getirdi.

1152 HAYVAN KAPASİTELİ

Kömürcüler Köyü'ndeki toplam 52 bin metrekarelik alanda inşa edilecek proje, 288 büyükbaş ve 864 küçükbaş olmak üzere toplam 1152 hayvan kapasiteli olacak. Kömürcüler Hayvan Borsası Kompleksi' adı verilen projenin kapalı padok, hayvan kontrol alanı, karantina, konaklama, lokanta, mezat salonu, gübre çukuru, hayvan bekleme noktaları gibi alanları yapılacak. Çevre düzenlemesi ve diğer teknik detayların yanı sıra Kömürcüler Hayvan Borsası Kompleksi'ne, güvenlik amaçlı kapalı devre kamera sistemi ve yangın önleme sistemi kurulacak.



KONKORDATO

ANTALYA'DA KONUŞULDU

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Mart ayından Eylül ayı sonuna kadar Türkiye genelinde 220 şirketin konkordato talebinde bulunduğunu bildirdi.

Adalet Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türk Medeni Usul ve İcra İflas Hukukçuları Birliği'nin işbirliğiyle düzenlenen "7101 Sayılı Kanun Çerçevesinde Konkordato" başlıklı toplantı, Antalya'da yapıldı. Toplantıya, TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, TOBB Reel Sektör Araştırma Geliştirme ve Uygulama Daire Başkanı Fatih Soysal, Adalet Bakanlığı Hukuk ve Mevzuat Genel Müdürü Niyazi Acar, Antalya Cumhuriyet Başsavcısı Halil İnal'ın yanı sıra çok sayıda akademisyen ve yargı mensubu katıldı.

Toplantının açılışında TOBB adına konuşan ATB Başkanı Ali Çandır, yargı camiasını Antalya'da ağırlamaktan duyduğu mutluluğu ifade ederken, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun selamlarını katılımcılara ilettili. İş dünyasının zaman zaman yolunda gitmeyen işlerden dolayı iflas erteleme ya da konkordatoya başvurduğunu belirten Çandır, "Burada iş dünyasının amacı zor süreçlerin içinden geçerek yaşamaya devam etmektir" dedi.

Konkordatonun 7101 sayılı Kanun ile düzenlenmeden önce tacirler tarafından çok tercih edilen bir uygulama olmadığına dikkat çeken Çandır, ödeme güçlüğü içerisinde bulunan tacirin 31 Temmuz 2016 tarihine kadar iflas ertelemeye başvurduğunu anımsattı. Artık iflas ertelemeyi yararlanma imkanının kaldırıldığını kaydeden Çandır, şunları söyledi: "Bu durum bizleri, aslında çok aktif olarak kullanılmayan konkordato müessesini tekrar canlandırmaya ve işlevsel hale getirmeye yönlendirdi. Hali hazırda İcra ve İflas Kanunu taslağını çalışmakta olan Adalet Bakanlığımızın bürokratları ve Bilim Komisyonu, TOBB, Oda ve Borsalar aracılığı ile özel sektörün sıkıntıları ve taleplerini derledi. Konkordato düzenlemesini TOBB ile birlikte hazırladı. Söz konusu düzenleme, iflas ertelemenin yürürlükten kaldırılması ile birlikte acil bir ihtiyaç haline geldiğinden, çok kısa sürede hazırlandı ve 15.03.2018 tarihli Resmi



Gazete'de 7101 sayılı kanunla yayımlandı. Verilere göre kanunun yayım tarihinden sonra, Eylül ayı sonuna kadar Türkiye genelinde 220 şirket konkordato talebinde bulundu ve bu başvurulara ilişkin olarak geçici mühlet kararı verildi."

UYGULAMADAKİ SORUNLAR KALDIRILACAKTIR

Konkordatonun, mali durumu bozulmuş iyi niyetli ve dürüst borçluları ko-

rumak amacını güttüğünü vurgulayan ATB Başkanı Çandır, "Ancak her ne kadar iyi niyetli ve dürüst bir borçluyu koruma amacı gütse de, pek tabii bazı sorunlar uygulama ile birlikte ortaya çıkmaktadır. Siz değerli hukukçularımızın organize ettiği bu gibi toplantılarda, özel sektörün de katılımıyla, ortaya çıkan sorunlarda çözümlenecek. Hem özel sektör hem mahkemeler düzgün işleyen konkordato mekanizmasıyla rahatlayacaklardır. Ben bu sebeple burada yapılan toplantıyı çok değerli görüyorum. Bu değerli toplantıya katılan tüm katılımcılara başarılı ve faydalı oturumlar dilerim" diye konuştu.

Toplantıda, Adalet Bakanlığı Hukuk ve Mevzuat Genel Müdürü Niyazi Acar ile Antalya Cumhuriyet Başsavcısı Halil İnal katılımcılara toplantının amacını anlatan birer konuşma yaptı.



NAR

yüz güldürdü

Antalya'nın en önemli tarım ürünlerinden nar, bu yıl üreticisinin yüzünü güldürdü. Geçen yıl üreticinin 50 kuruşa sattığı narın kilogram fiyatı bu yıl 1,5 TL'yi buldu. İhracatta önemli bir kalem olan nar, 50 ülkeye ihraç ediliyor.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, geçen yıllarda para etmeyen narın bu yıl üreticiyi sevindirdiğini bildirdi. İki yıl önce üreticide fiyatı 30 kuruşa kadar düşen narın, geçen yıl 50 kuruş civarında satıldığını, bu yıl ise 1.50 TL'ye kadar alındığına dikkat çeken Doğan, "Nar bu yıl değerini buldu" dedi.

Narın başta Rusya, Almanya, Ukrayna olmak üzere 50 ülkeye ihraç edildiğini bildiren Cüneyt Doğan, ihracat rakamının 15 milyon doları geçtiğini kaydetti. Rusya'nın önemli bir ihracat ülkesi olduğunu kaydeden Doğan, iki yıl ithalat yasağı uygulayan Rusya'ya yasağın kalkmasıyla yaklaşık 4 milyon dolarlık nar ihracatı yapıldığını söyledi.

ÜRETİM PLANLAMASI ŞART

Antalya'nın Türkiye'nin en büyük nar üretim merkezi olduğunu vurgulayan Doğan, bir dönem para ediyor diye çok fazla nar bahçesi yapıldığını, fiyatın düşmesiyle nar bahçelerinin sökülerek yerine başka ürünlerin dikildiğini anımsattı. Üretimde planlamanın önemini vurgulayan Cüneyt Doğan, üretim planlaması olmayan ürünlerin çiftçiye ekonomik olarak zora soktuğunu belirtti.



MUZDA SEVİNDİREN ARTIŞ

Kendine has kokusu, aroması ve lezzetiyle bilinen Antalya muzunun üretimi son yıllarda ciddi boyutta artış gösterdi. Antalya Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün verilerine göre, ildeki muz üretim alanları son 5 yılda yüzde 75 artarken, ürün miktarında ise yüzde 177'lik artış kaydedildi. 2012 yılında 20 bin dekar olanda 63 bin ton muz üretimi yapılırken, 2017 yılında 35 bin dekada 175 bin ton muz üretildi.

ÜRETİCİ ÖRTÜALTI ÜRETİME YÖNELDİ

Daha önce açık alanda yetiştirilen muz, son yıllarda örtüaltı yetiştiriciliğe kayarken, bunun birim alanda verimi ve kaliteyi etkilediği belirtiliyor. Verilere göre, Antalya'da 2012 yılında 1300 dekar örtü altı alanda muz yetiştirilirken, 2017 yılında bu sayı 8 bin dekara ulaştı. Alanya, Gazipaşa, Manavgat ilçelerinde yoğun olarak yetiştirilen muzun, üreticinin örtüaltı üretime yönelmesiyle Aksu ve Kepez ilçelerin de de yetiştirildiği belirtiliyor.

Tropik meyve yetiştiriciliğinde son dönemde adından söz ettiren Antalya, muz üretiminde de atağa geçti. Antalya'nın muz üretimi 5 yılda yüzde 117 artış gösterdi.





ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜL MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkan Vekili Halil Bülbül, üretici ve ticaret yapanların son dönemde finansman maliyetlerindeki artışlar ve finansmana erişimde karşılaşılan zorlukları daha fazla hissettiğini belirtirken, “Tarımda Seferberlik” ilan edilmesi talebinde bulundu.

Antalya Ticaret Borsası, Eylül ayı Meclis toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında Borsa Toplantı Salonu'nda yapıldı. Üyelerin yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgilendirildiği Meclis'te, ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, tarım sektörü ve ekonomiye yönelik değerlendirmelerde bulundu, Borsa'nın projeleri hakkında bilgi verdi.

Halil Bülbül, ekonomide yaşananları her hangi bir faktöre ya da kaynağa bağlamanın yanlışlığına işaret ederken, "Bu bizi, kalıcı çözümlere ulaştırmada etkisiz bırakmaktadır. Çünkü ekonomi ve iş dünyasını etkileyen sorunlar, çok boyutlu olan faktörlerden kaynaklanmaktadır" dedi. Yılın ilk çeyreğinde yüzde 15 artan döviz kurunun bugün yaşananların öncü göstergesi olduğunu söyleyen Bülbül, "Daha önceki birçok meclis toplantımızda, bünyemizdeki zayıflıkların yarattığı riskleri ve muhtemel sonuçlarını dile getirmiş, risklerden kaçınma yollarını da sizlerle paylaşmıştık" dedi.

Borsa olarak üyelerin, sektörün ve ülkenin çıkarlarını sürdürülebilir nitelikte koruyan politikalar üretilmesine destek olmayı amaçladıklarını kaydeden Bülbül, açıklanan yeni ekonomik programı değerlendirdi. Programın tarım sektörünü doğrudan ilgilendiren başlıkları üyelerle paylaşan Bülbül, tarım ürünleriyle ilgili tahminlerin sağlıklı yapılabilmesi için bir erken uyarı sisteminin kurulması, gıda ürünlerinde fiyat dalgalanmasının yakından takip edileceği ürün gözetim mekanizmasının kurulması, Tarımda Milli Birlik Projesi'nin uygulanması hal yasası çalışmalarına destek olunması ve atıl tarım arazilerinin tarımsal üretime kazandırılması için gerekli kurumsal ve hukuki altyapı oluşturulması başlıklarının tarımdaki sıkıntıyı giderme, sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamasını diledi.

TARIMIN DAHA FAZLA DESTEĞE İHTİYACI VAR

Verilere bakıldığında tarım sektörünün



geçmiş dönem ve yıllara oranla daha fazla desteğe ihtiyacı olduğunu vurgulayan Halil Bülbül, şunları söyledi: "Örneğin, buğday eken bir üreticinin iklim koşullarına bağlı olarak dekarda

350 kilogram verim alması ve mahsulünün kilogramını ortalama 1 TL düzeyinden satması halinde kar elde etmesi zorlaşmıştır. Mevcut koşullarda; emek, zaman ve aile işgücü ücret karşılığı gibi maliyetlerin ilave edilememesine rağmen el edilen gelir ancak zarar eşiğine denk gelmektedir. Bu durum yem, ilaç, işçilik gibi giderlerdeki artış sonrası hayvancılık için ve gübre, elektrik, fide vb. girdilerdeki artışlar sonrası örtü altı üretim için de geçerlidir."

Üretici ve ticaret yapanların son dönemde finansman maliyetlerindeki artışlar ve finansmana erişimde karşılaşılan zorlukları daha fazla hissettiğini kaydeden Bülbül, "Tarımda Seferberlik" ilan edilmesi talebini yineledi.

"KRİZ VARSA ÇARE DE VAR" YÖREX'İ DOĞURDU

ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'le ilgili üyeleri bilgilendirdi. Üretimi teşvik etmek, katma değer yaratmak ve üretenin daha fazla gelir etmesini sağlama amacıyla hayata geçirilen YÖREX'in 2009 yılında Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin "Kriz varsa çare de var" çağrısı üzerine ortaya çıktığını belirten Bülbül, "Yöresel ürünler ve coğrafi işaretler projemiz ile YÖREX fuarımız, bizim olana ve üretere sahip çıkma, yerinde istihdamı sağlama, yerli ve milli üretim ile tüketimi teşvik etme, kent markalarının yaratılmasına olanak



sağlama gibi birçok alt hedefle hayat bulmuştur” dedi. 9.YÖREX’in 24-28 Ekim tarihlerinde ANFAŞ Fuar Merkezi’nde 70’in üzerinde il ve 400’ün üzerinde firma, kurum ve kuruluşun katılımıyla düzenleneceğini bildiren Halil Bülbül, “YÖREX’e destek olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Tüm hemşehrilerimizi, Antalya sakinlerini ve misafirlerimizi YÖREX’e davet ediyoruz” dedi.

CI TÜKETİCİNİN HAKKINI DA KORUYOR

Antalya Ticaret Borsası olarak üyelerimizin hak ve menfaatlerine korumanın ve tarımsal ticaretimize katkı vermenin yanı sıra, Antalya’da üretimi gerçekleştiren ve yöreye özgü ürünlere sahip çıktıklarını söyleyen Halil Bülbül, Korkuteli Karyagdı Armudu’nun ardından Tavşan Yüreği Zeytin’e de coğrafi işaret aldıklarını anımsattı. Bülbül, “Geçmiş Pamfilya’ya kadar dayanan ilimiz zeytinciliğini korumak, geliştirmek, markalaştırmak, tanıtmak ve pazara sunmak amacıyla yöremize özgü Antalya Tavşan Yüreği Zeytini’ne Coğrafi İşaret kazandırmanın mutluluğunu yaşamaktayız. Böylece zaman içerisinde ve coğrafi işarete sahip çıktıkça, üretici ve ticaret erbabımız hem ticari olumsuzluklardan korunacak hem de daha fazla gelir elde edecektir. Tüketiciler ise kalite ve güven işareti olan Coğrafi İşaret sayesinde içleri rahat bir biçimde zeytinimizi ve



armudumuzu tüketebileceklerdir. Her iki tescilin de ilimize kazandırılmasında emeği geçen üyelerimize, yönetim kurulumuza ve personelimize teşekkür ediyorum” diye konuştu.

NEFES KREDİSİ

Finansmana erişimde sorun yaşayan üyelerin düşük faizli kredi kullanmalarına destek olmak amacıyla “Nefes Kredisı” kampanyasını başlattıklarını belirten Bülbül, Borsa olarak 4 milyon TL tutarında krediyi üyelerin kullanımına sunduklarını söyledi. Bülbül, “Üyelerimizin kullanacağı kredi 6 ay anapara ödemesiz, 12 ay eşit taksitli geri ödemesiz, toplam 18 ay vadeli olacaktır. Vadenin uzatılması ve kısaltılması mümkün olmayacak. Kullanılacak kredinin

brüt faiz oranı aylık yüzde 1.85’dir. Daha çok üyemizin krediden faydalanabilmesi açısından kullanılacak kredilerin limiti ise azami 100 bin TL olarak sınırlandırılmıştır” dedi

ANTALYA FİLM FESTİVALİ’NE DAVET

Antalya’da 1964 yılından beri düzenlenen Türkiye’nin en önemli film festivali Uluslararası Antalya Film Festivali’nin bu yıl 29 Eylül-5 Ekim tarihleri arasında gerçekleşeceğini anımsatarak, “Siz değerli meclis üyelerimiz ve aileleri başta olmak üzere, üyelerimiz ve Antalyalıları festivale gereken önemi vermeye ve her zamankinden daha fazla ilgi göstermeye davet ediyorum” dedi. Bülbül, Antalyaspor’un yeni yönetim kuruluna da başarı diledi.

ZEYTİNPARK

SINIFI DOĞAYA TAŞIYOR

Okul öncesi çocukların ve ilkokul öğrencilerinin yaratıcılıklarını ve hayal dünyalarını geliştiren, ekolojik bilgiler içeren Zeytinpark Doğa Atölyesi, eğitimi sınıftan doğaya taşıyor.

Antalya Ticaret Borsası Öncülüğünde 2009 yılında kiralanarak Zeytinpark, doğa temalı etkinliklerle halkı ve çocukları doğa ile oksijenle buluşturuyor. Antalya Valiliği, Antalya İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Antalya Zeytinpark A.Ş. arasında 2016 yılında imzalanan protokol çerçevesinde sürdürülen Doğa Akademisiyle binlerce çocuğun doğa eğitimi almasını sağlayan Zeytinpark, programına eklediği Doğa Atölyesi ile çocukları doğayla buluşturmaya devam ediyor.

DOĞA GÖNÜLLÜSÜ OLUYORLAR

Zeytinpark gönüllülerinin gözetimindeki öğrenciler, özel materyallerle oyunlar oynayıp zeytin ağaçları arasında keşfe çıkıyor. Yürüyüş sırasında topladıkları doğal malzemeleri kullanarak sanat çalışması yapan öğrenciler, kozalak boyama, yaparak baskı gibi aktivitelerle yaratıcılıklarını geliştiriyor. 1200 yaşındaki anıt zeytin ağacını ziyaret eden öğrenciler, doğayla uyumlu bir şekilde yaşamayı vurgulayan masal dinletisi ile etkinliklerini tamamlayarak doğada gün boyu zaman geçiriyor. Etkinlik sonunda ise tüm çocuklara doğa gönüllüsü olduklarını belirten birer rozet hediye ediliyor.

ÇOCUKLAR DOĞAYA DOKUNSUN

Antalya Ticaret Borsası ve Zeytinpark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, betonlaşan kentte özellikle çocukların doğa ile kucaklaşmasının önemini vurgularken, ağaca, taş, toprağa, yeşile dokunan çocukların çevresini



daha iyi algıladığını, özgüvenlerinin daha fazla geliştiğini kaydetti. Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı Zeytinpark'ın başta çocuklar olmak üzere kent sakinleri ve dışarıdan gelen misafirlerle

buluşturduklarını belirten Çandır, Doğa Atölyesi'nin okul çocuklarının yeşille buluşması için iyi bir fırsat olduğunu kaydetti. Çandır, doğa kucaklaşmak isteyen herkesi Zeytinpark'a davet etti.



Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 9'uncusu ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX öncesinde basın toplantısı düzenlendi.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATSO Başkanı Davut Çetin, ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Hüseyin Simav ve Cüneyt Doğan ile birlikte YÖREX basın toplantısı düzenledi. 9 yıl önce ekonomik sıkıntının yaşandığı dönemde, ticarete güç vermesi için Anadolu'nun eşsiz birikimini ve potansiyelini harekete geçirmenin yollarını aradıklarını anımsatan Çandır, bu dönemde Yöresel Ürünler Projesi ve YÖREX'in doğduğunu kaydetti. Çandır, "YÖREX, bugün bir Türkiye projesi haline dönüşmüştür. YÖREX'e destek olan oda ve borsalarımıza, kalkınma ajanslarımıza, yerel ve merkezi kurumlarımıza, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimize, üniversitelere sizlere ve bugün aramızda olan sizlerin nezdinde yerel ve ulusal medyada görev yapan tüm arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum" diye konuştu.

YÖREX YÖRESEL ÜRÜNLERİ GÜNDEME GETİRDİ

YÖREX'in pozitif etkisiyle, yöresel ürünlerin tekrar gündeme geldiğini ve talep edildiğini belirten Çandır, yöresel ürünlerin coğrafi işaret ile korunması ve ekonomiye kazandırılması için ülke genelinde iyi bir motivasyon yakalandığını vurguladı. Çandır, "Kırsal kalkınmanın anahtarı olarak gördüğümüz yöresel ürünlerimize oda ve borsalarımızın yanı sıra kamu kurum ve kuruluşları, ziraat odaları, kooperatifler ve birliklerin ilgisinin



artığını görmekte bizleri mutlu etmektedir. Umarım kısa bir süre sonra bizlerde; İtalya, Fransa ve İspanya'daki gibi kırsalda yaşayan üreticinin daha fazla kazandığı, ürünlerin standart bir şekilde tüketicilere sunulduğu ve bize ait olan bu ürünlerimizin ülkemiz ile diğer ülke market raflarında hak ettiği değerde satacağız" diye konuştu.

YERLİ VE MİLLİ ÜRÜNLERİMİZE SAHİP ÇIKALIM

Ülke olarak ciddi bir ekonomik daralmanın yaşandığı dönemden geçildiğini belirten Ali Çandır, yerli ve milli ürünlere sahip çıkılması çağrısında bulundu. Çandır, şunları söyledi:

"Bu daralma bizleri ve milletimizi zorlamasına karşın yerli ve milli ürünlerimize daha fazla sahip çıkılmasına da fırsat yaratmaktadır. 2008 krizi sonrası başlattığımız yöresel ürünlere sahip çıkma ve koruma anlayışı ile ortaya çıkan YÖREX'in ve yöresel ürünlerimize sahip çıkma anlayışının, dışa bağımlı olmadan üretmenin ve üretilen ürünlerin katma değerinin çoğunun ülke içerisinde kalmasının ne denli önemli olduğunu kimimiz yaşayarak öğrenirken kimimizde kez daha yaşayarak tecrübe ediyoruz. Bu nedenle bize ait olan yöresel ürünlerimizin kıymetini daha fazla bilmeli korumalı ve üretmeliyiz. Eğer bizler ürünlerimizi hak ettiği değerden kaliteli ve standart bir şekilde güvenli ve markalı bir olarak tüketicilere sunmayı başararsak ekonomik dalgalanmalardan ve daralmadan en az düzeyde etkileniriz."

COĞRAFI İŞARETİN ÖNEMİ ANLAŞILDI

Tarım ve gıdanın öneminin daha da fazla anlaşıldığını kaydeden ATB Başkanı Çandır, coğrafi işaretin tarım ve gıda ürünlerinin ekonomik değerini koruyan bir zırh olduğuna dikkat çekti. YÖREX'in coğrafi işaret farkındalığını artıran bir organizasyon olduğunu belirten Çandır, "2010 yılından itibaren 222 ürünümüz coğrafi işaret ile tescil ettirilmiş ve coğrafi işaretli ürün sayımız son olarak dün Alanya Avokadosu'nun tesciliyle 371'e

ulaşmıştır. Yani Cİ'li ürün sayımızın yüzde 60'ı YÖREX sonrası tescillenmiştir. Başvuru aşamasındaki ürünlerimizin sayısı ise yüzde 90'ından fazla YÖREX sonrası olmak üzere 409 olmuştur. Oda ve Borsalarımız ile kurumlarımızca çalışıldığını tahmin ettiğimiz ürün sayısı ise 500 civarındadır. Yani geride bıraktığımız 8 yılda ürünlerimizin korunmasında özellikle son iki yılda çıkan yasa sonrası hızlı ve iyi bir performans sergiledik. Coğrafi İşaret çalışmalarını nedeniyle; kentimiz başta olmak üzere illerinin ürünlerine sahip çıkan oda ve borsa camiamıza teşekkür ediyorum. Çünkü mevcut coğrafi işaretli ürünlerimizin yüzde 40'ını TOBB'a bağlı oda ve borsalarımızca tescil ettirilmiştir. Ancak yöresel ürünlerimizin uluslararası ve AB nezdinde coğrafi işaret ile korunmasında ve hak ettiği değeri alması için daha fazla çalışmalıyız. Şu anda üç olan AB tescilli ürün sayımızı artırmalıyız" diye konuştu.

Cİ'LI ÜRÜNLERE TEŞVİK BEKLENTİSİ

Coğrafi işaret işin henüz başlangıcı olduğunu, üretici ve ticaret erbabının tescilden ekonomik fayda yaratabilmesi için üretim-depolama-ambalajlama-pazarlama gibi aşamalarda muhatapların motive edilmesi gerektiğini söyleyen Çandır, "Dolayısıyla devletimizden beklentimiz 2019 yılından itibaren coğrafi işaretli ürünlerin üretimi-depolaması-ambalajı-iç ve dış piyasada pazarlanması konularında ciddi teşvikler sunması yönündedir. Yani kamudan üreticiyi, ticaret erbabını ve ihracatçıyı motive etmesini beklemekteyiz. Bu birlikteliğin, kalitenin ve standardın sağlanmasında teşviklerin toplu üretim planlamayı sağlayacak biçimde sağlanmasıysa en kilit noktadır" dedi.

SATIN ALMACILAR VE BÜYÜK MARKETLER YÖREX'TE

2010 yılında 42 il ve 24 bin 609 ziyaretçiyle ilki düzenlenen YÖREX'in bu yıl 72 il ve KKTC'ye ev sahipliği yapacağını duyuran Başkan Ali Çandır, bu yıl 200 bin ziyaretçiyi yöresel ürünlerle buluşturma hedefinde olduklarını anlattı. Çandır, 9'uncu YÖREX'in ikinci gününde ulusal ve yerel



market zincirlerinin üst düzey yöneticileri ve satın alma müdürlerinin katılımıyla coğrafi işaretli ürünlerin raflarda yer alabilmesi amacıyla katılımcı firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştirileceğini bildirdi. Çandır, YÖREX'in üçüncü günü Türkiye Otel Satın Alma Müdürleri Eğitim Derneği (OSMED) bünyesindeki otellerin üst düzey yöneticileri, operasyon müdürleri ve aşçıbaşları gibi birçok yetkilinin katılımıyla "Turizm konaklama Sektöründe Yöresel Ürünler" konulu panel düzenleneceğini, panel sonrasında stant ziyaretlerinin gerçekleştirilerek ikili görüşmelerde bulunulacağını kaydetti.

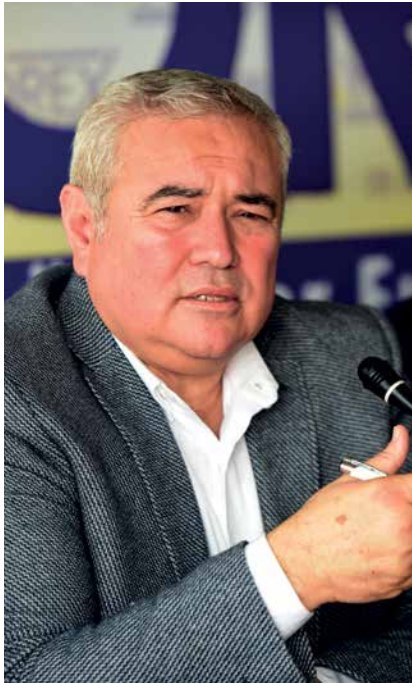
MEMLEKET HASRETİ ÇEKENLER YÖREX'E

Yerli üretimin önemini vurgulayarak konuşmasına devam eden Çandır, şunları söyledi:

"Yerli üretiminin önemini daha iyi anladığımız şu günlerde, el emeği ve göz nuru yöresel ürünlerimizle, Anadolu'muzun kendisine özgü kültürü ve birikimleriyle bir araya getirdiğimiz YÖREX'i 24 Ekim Çarşamba günü hep birlikte açacağız. Yöresel ürünler projemizin bir ayağı olan YÖREX'in hayata geçirilmesinde 9 yıldır birlikte hareket etmenin en somut ve katkı sağlayıcı örneklerini bizlere yaşatan; yerel ve merkezi yönetimlerimize, tüm kurum ve kuruluşlarımıza hazırlık çalışmalarından itibaren desteklerini esirgemeyen, ilk fuarımızdan bugüne kadar etkinliklerimizi sahiplenen ve bizleri motive eden Sayın Rifat Hisarcıkloğlu nezdinde tüm oda ve borsalarımıza teşekkür ediyorum. Danışma kurulumuzda yer alan ve bizlere daima destek olan paydaşlarımıza ve basınımıza teşekkürlerimi sunuyorum. 24 – 28 Ekim tarihleri arasında tüm Antalyalıları ve Antalya'da bulunanları, bir günde Türkiye turu yapmak isteyenleri ve memleket hasreti çekenleri 9.YÖREX 'e bekliyoruz."

PAZARLAMA İÇİN ÇALIŞMAMIZ GEREKİYOR

ATSO Başkanı Davut Çetin, YÖREX'in önemli bir marka olduğunu söyledi. Amatör ruhla başlayan bu fuarın büyü-



mesi açısından Türkiye'de başka örnek olmadığını dile getiren Çetin, "Birlik ve beraberliğin tam anlamıyla bir araya geldiği fuara Türkiye'den 120 oda katılıyor. Fuar sadece yöresel ürünlerin tanıtımına değil, turizme de katkı sunuyor. Fuar döneminde Antalya ekonomisi ciddi katkı alıyor. Yöresel ürünler için YÖREX önemli bir görev yaptı. Ancak pazarlama için de ciddi çalışmamız gerekiyor. Türkiye'de 200 çeşit peynir var. Yeterince katma değer alamadığı için Almanya veya Hollanda'daki peynirler gibi ihraç olmuyor. Katma değerli ürünlerimizi, yurt dışına ihraç edecek duruma getirmemiz lazım" diye konuştu.

ANFA Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bıdı da YÖREX'in Antalya için önemini vurgularken, Anadolu'nun yöresel ürünlerini ANFAŞ'ta ziyaretçi ile buluşturmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



KAPILARINI AÇTI





Türkiye'nin yöresel ürünlerini tek bir çatı altında sergileyen ilk ve tek fuar olan YÖREX, 9'uncu kez kapılarını açtı.

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle "Sizin Oraların Nesi Meşhur?" sloganıyla ilki 2010 yılında düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX kapılarını açtı. Antalya ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuara 72 il ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 485 kurum ve firma katıldı. 5 gün süren fuar boyunca Türkiye'nin bütün yöresel ürünleri görücüye çıktı.

YÖREX'in açılışına TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, ATB Başkanı Ali Çandır, ATSO Başkanı Davut Çetin, Türk Patent



ve Marka Kurumu Başkanı Habip Asan, oda borsa başkanları, il, ilçe belediye başkanlarının yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

YÖREX BİRLİK VE BERABERLİĞİN DE SİMGESİ

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu açılıшта yaptığı konuşmada, YÖREX'i çok önemsediklerini ve baştan beri destek verdiklerini belirtirken, "Her ilin, her il-

çenin yöresel lezzetleri, coğrafi işaretli ürünleri burada sergileniyor. YÖREX, coğrafi işaretli ürünlerin, hem Türkiye, hem de dünya ile buluşmasını sağlıyor. YÖREX aynı zamanda birlik ve beraberliğin simgesidir" dedi.

MÜTHİŞ BİR BAŞARI

YÖREX fikrinin sahibi olan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ın müthiş bir başarıya imza attığını ifade eden Hisarcıkloğlu, geçtiğimiz yıllarda oda ve borsalara çağrıda bulunarak "İlinizde, ilçenizde unutulmuş coğrafi işaretli ürünleri tescil ettirin" dediğini hatırlattı. Hisarcıkloğlu, "Çok şükür bugün geldiğimiz noktada, coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'ını, Oda-Borsalarımız tescil ettirdi. Tabii ki sadece yurtiçi tescille iş bitmiyor. Önemli olan, yurtdışında da tescil ettirmekte ve yurtdışı pazarına girmekte. Şu ana kadar 3 ürünümüz Avrupa'da tescillendi: Gaziantep Baklavası, Aydın İnciri ve Malatya Kayısı. Bunu başaran odalarımızı tebrik ediyorum. Diğer ürünlerimizin AB nezdinde tescili için de, Brüksel ofisimizle, TOBB-Oda-Borsa camiası olarak çalışıyoruz. AB'de tescilli ürünlerin AB'deki perakende zincirlerin raflarında yer alması için hazırlık çalışmalarına başladık" diye konuştu.

Coğrafi işaretli ürünlerin, üretimini, ticaretini, tüketimini ve denetimini artırmak gerektiğine dikkat çeken Hisarcıkloğlu, "Ticaret Bakanlığımız, yöresel ürünlere yüzde 1 oranında raf ayrılmasını sağladı. Coğrafi işaretli ürünlerin perakende sektörünün raflarında hak ettiği yeri almasını sağlamamız gerekiyor. Bu kapsamda arkadaşlarıma, hazır önümüzde YÖREX varken, burada üreticilerle, perakendecilerle bir araya getirelim dedim. Ülkemizdeki ulusal ve yerel zincir marketlerin yöneticilerini ve satın alma ekiplerini, turizmcileri ve otel yöneticilerini YÖREX'e davet ettik. Sağolsunlar, hem perakendecilerimiz hem de turizmcilerimiz bizleri kırdılar ve bugün buradalar. Perşembe



günü perakendeciler, cuma günü de turizm-oteller, coğrafi işaretli ürün üreticileri ve satıcılarıyla, ikili iş görüşmeleri yapacaklar" dedi.

YÖRESEL ÜRÜNLER ANTALYA İLE YURTDIŞINA AÇILACAK

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, bugünlerde değerlerimize sahip çıkmanın kıymetinin daha fazla anlaşıldığını belirterek, "Özellikle ekonomik açıdan kazanmadan harcamanın, üretmeden tüketmenin maliyetlerini daha derinden hissediyoruz. Oysaki bizim millet olarak; üreten, tasarruf eden, paylaşan ve yardımlaşan bir karakterimiz bulunmaktadır. Bu karakterimizi ortaya koymak için 'Sizin Oraların Nesi Meşhur?' diyerek kıyıda köşede kalmış, unutulmaya yüz tutmuş bize ait olan yöresel ürünlerimize tüm kararlılığımızla sahip çıkmaya çalışıyoruz" diye konuştu. Çandır, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu liderliğinde Antalya'dan çıkan ve ulusal hale gelen YÖREX'e omuz veren herkese teşekkür etti.

YÖREX'i düzenlerken başından beri iki temel amaçları olduğunu belirten Çandır, "Bunlardan ilki, yöresel ürünlerimizin hakkını ve hukukunu koruyarak ticaretini artırmak ve yüksek katma değer yaratmalarını sağlamak; ikincisi ise yöresiyle eşsizleşen bu ürünlerimize ticari değer kazandırarak ulusal ve uluslararası pazarda yayılmasını sağlamaktır" dedi. Çandır, şunları söyledi:

"10 yıl önce yaklaşık 109 olan coğrafi işaretli ürün sayımız bugünlerde 370'i geçti. 400'ü aşkın ürünümüzde tescil beklemektedir. Oda ve borsalarımızca 500 civarındaki yöresel ürünümüz içinse çalışmalar devam ediyor. Görüldüğü üzere Rifat Başkanımızın da hassasiyetiyle YÖREX sonrası coğrafi işaretli ürün sayımız her geçen gün biraz



daha artıyor. Nitekim coğrafi işaretli ürün sayımızın yüzde 60'ı YÖREX sonrası tescillenmiştir. Yine coğrafi işaretli kanunu sonrası hızlı ve iyi bir performans sergiledik. Son iki yılda toplam tescilli ürün sayımızın yüzde 40'ını gerçekleştirdik. Bu yılbaşında ise coğrafi işaretli ürünlerimizde amblem kullanımının zorunlu hale gelmesiyle bir eksikliğimiz daha giderilmiş oldu."

"Bugün geldiğimiz noktaya bunun önemli bir bölümünü gerçekleştirdik" diyen Çandır şöyle devam etti: "Şimdi devletimizden yöresel ürünlerimizin hakkının hukukunun korunması ve ticaretinin geliştirilmesi için bir enstitünün kurulması için destek bekliyoruz. İkinci beklentimiz ise coğrafi işaretli ürünlerimizin üretimi-depolaması-ambalajı-iç ve dış piyasada pazarlanması gibi konularda yine devletimizden teşvikler sunmasını talep ediyoruz. Yani devletimizden üreticiyi, ticaret erbabını ve ihracatçıyı daha fazla teşvik etmesini beklemekteyiz. Kısa sürede oluşan ilginin pozitif bir biçimde devam etmesi için bu iki beklentimizi öneri olarak sunuyoruz."

10 yıl önce yaklaşık 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısının bugünlerde 370'i geçtiğine dikkat çeken Çandır, "400'ü aşkın ürünümüz de tescil beklemektedir. Oda ve borsalarımızca 500 civarındaki yöresel ürünümüz içinse çalışmalar devam ediyor" dedi. Önümüzdeki yıl YÖREX'i yurtdışına taşımak için emek harcayacaklarını belirten Çandır, "Yedi bölgemizde yöresel ürünler ve coğrafi işaretlerle ilgili faaliyetlerimizi yıl boyunca yayılmış etkinliklerle devam edeceğiz. Yapmayı planladığımız diğer bir faaliyet de YÖREX'i ürün odaklı ihtisaslaştırmak olacaktır" diye konuştu.

2019 yılında YÖREX'in mutlaka yurtdışına taşınması gerektiğini söyleyen Çan-

dır, 2019 yılı hedefini şöyle anlattı: “Yedi bölgemizde yöresel ürünler ve coğrafi işaretlerle ilgili faaliyetlerimizi yıl boyunca yayılmış etkinliklerle devam edeceğiz. Yapmayı planladığımız diğer bir faaliyet de YÖREX’i ürün odaklı ihtisaslaştırmak olacaktır.”

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, yöresel ürünlerin pazar payının artması için üretici firmalar ile ulusal ve yerel market zincirleri temsilcilerini bu yıl ilk kez ikili görüşme masasına oturtacaklarını yineleyerek “Rifat Başkanın da altını çizdiği bu girişim ile otel satın alma müdürleriyle ile üretici firmalarımızı da bir araya getireceğiz. Ulusal marketlerle de yerel üreticimizi bir araya getirip iş bağlantıları için zemin hazırlıyoruz. Böylece yöresel ürünlerimizin yurtdışına açılmasını yine turizm cenneti olan Antalya’da başlayarak sağlamış olacağız” dedi.

Ali Çandır, dokuz yıl boyunca desteklerini, ilgilerini ve katılımlarını esirgemeyen, gittiği her yerde; yerli üretimin önemini anlatan ve yöresel ürünlerimize coğrafi işaret ile sahip çıkmanın bir memleket meselesi olduğuna vurgu yapan Başkanını Rifat Hisarcıklioğlu’na ve YÖREX’e sahip çıkan oda ve borsalara teşekkür etti. Yöresel ürünlerimizin zırhı olan Coğrafi İşaretler konusuna özel önem veren Türk Patent Kurumu Başkanı Habip Asan ve ekibine teşekkür eden Çandır, YÖREX’e katkılarını esirgemeyen Büyükşehir Belediyesi Başkanı Sayın Menderes Türel’e ve fuara destek olan diğer il ve ilçe belediyeye başkanlarına da teşekkür etti. Çandır, “Bizlerin her daim destekçisi olan Antalya Valimiz Sayın Münir Karaloğlu ile bugün aramızda bulunan sayın valilerimize ve onların nezdinde fuarımızda yer alan 19 kalkınma ajansımıza, desteğini her daim hissettiğimiz ve dünyanın hangi noktasında olursa olsun bir telefon kadar bizlere yakın olan Antalyamız için büyük bir şans olarak gördüğümüz Dış İşleri Bakanımız Sayın Mevlüt Çavuşoğlu’na şükranlarımı sunuyorum. Son olarak 80 ilimizden gelerek bizlere güç veren tüm misafirlerimize ve ilgileri için basın men-

suplarımıza teşekkür ediyorum. Şimdi herkesi çocuklarıyla birlikte Anadolu’nun bu eşsiz zenginliğiyle buluşmaya davet ediyoruz” diye konuştu.

14 ÜRÜN AB TESCİLİ İÇİN BAŞVURU AŞAMASINDA

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPA-TENT) Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, kurum olarak gerçekleştirdikleri çalışmalar ile ülkenin kültürel ve tarihi değerlerini, belli bir kaliteyi ve gelenekselliği garantileyen coğrafi işaretler tesciliyle koruma altına aldıklarını kaydetti. 379 ürünün coğrafi işaret tescili aldığını, 413 ürün hakkında başvuru işlemlerinin devam ettiğini bildiren Asan, 3 ürünün de AB tescilli olduğunu, 14 ürünün de başvuru aşamasında bulunduğunu kaydetti. Bu konuda AB Komisyonu ile iş birliği çalışmalarını yürüttüklerini ifade eden Asan, “Bu bağlamda hem mevcut başvurularımızın hızlanması hem de yeni başvuruların hızlı şekilde tescil edilmesi amaçlanmaktadır. Coğrafi işaretler tesciliyle bir taraftan atalarımızdan bize miras kalan bu değerlerimizi, gelenekselliği ve kaliteyi muhafaza ederek gelecek nesillerimize aktarıyor, diğer taraftan da bu ürünlerimizin sahip olduğu katma değeri yükseltiyor, üreticilerimize daha fazla gelir kazandırıyor, kırsal ve bölgesel kalkınmaya önemli bir destek sağlıyoruz.” diye konuştu.

YÖREX ÖNEMLİ BİR BULUŞMA NOKTASI HALİNE GELDİ

Antalya Valisi Münir Karaloğlu, yöresel ürünlerin paketlenmesinden pazarlanmasına, markalaşmasına, ihracatına kadar çok büyük mesafe alınmasında YÖREX’in büyük katkısının olduğunu altını çizdi. YÖREX’in artık Türkiye içindeki gelişimini tamamladığını belirten Karaloğlu, “Artık YÖREX’i ülke sınırlarının dışına çıkarmamız lazım. Yabancı heyetler ile Türk heyetleri buluşturmamız lazım” dedi.

YÖREX İŞBİRLİĞİNİ ARTIRIR

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Türkiye’nin tarım potansiyeli, üretim kültürü, coğrafi yapısı ve kültürel çeşitliliği ile geleneksel ve yerel ürünler bakımından dünyanın en zen-





gin ülkesi olduğuna dikkati çekti. Türel, 9 yıl önce başlayan fuarın ilk yıl 24 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini, bugün ise 200 bin ziyaretçiyi beklediğini dile getirerek "Yöresel ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline gelen fuarın, sektörde yer alan firmaların iş birliğine zemin hazırlayacağını umuyorum. Oluşturulan bu pazar ile ekonomik canlanmaya da katkı sunulacağını düşünüyorum" ifadelerini kullandı.

DİJİTAL EKONOMİYE GEÇİYORUZ

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, YÖREX'in yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasındaki katkıya dikkat çekti. Marka, patent ve coğrafi işaretin çağımızın tapu senetleri olduğunu ifade eden Çetin, "Dijital ekonomiye geçiyoruz ve dijital ekonomide fikri mülkiyet hukuku artık hayati bir önem taşımaktadır. Dijital dönüşüme başlayacaksa, ülkemizde hukuk bilincini, hukuka saygıyı geliştirmekten başlamalıyız" diye konuştu.

Konuşmaların ardından katılımcılar YÖREX'in resmini açılışını birlikte gerçekleştirdi. Protokol üyeleri daha sonra tek tek stantları ziyaret ederek, yöresel ürünlerle ilgili bilgi aldı.





207 bin 483 ZİYARETÇİ

Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından bu yıl 9`uncusu düzenlenen ve 200 bin ziyaretçi hedefiyle açılan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX`i 5 günde 207 bin 483 kişi ziyaret etti. Fuarın fikir babası ATB Başkanı Ali Çandır, 2010 yılında "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla ilki açılan fuarın 24 bin kişi tarafından ziyaret edildiğini söyledi. Aradan geçen zamanda fuarın büyük kitlelere ulaş-

tığını kaydeden Başkan Çandır, 5 gün süren fuarın ilk gün 40 bin kişi tarafından ziyaret edilerek, açılıшта rekor kırdığını söyledi. Bu yıl 200 bin ziyaretçi hedeflediklerini anlatan Ali Çandır, YÖREX`i alnımızın akıyla tamamladık. Türkiye`nin dört bir yerinden yöresel ürünleri ziyaretçilerle buluşturduk. ANFAŞ Fuar Merkezi`nde 10 bin metrekaare alanda 5 gün boyunca yöresel ürün şöleni yaşadık. 207 bin 483 kişi fua-

rı gezdi. Yöresel ürünlerimizin hak ettiği değeri bulması için daha fazla alışıcağız. Başta TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıkhoğlu olmak üzere kalkınma ajanslarımıza oda borsalarımıza, yerel yönetimlerimize, üreticilerimize, firmalarımıza ve basınımıza, Borsa personelimize, fuarımıza büyük ilgi gösteren Antalya halkına ve diğer illerimizden katılan misafirlerimize teşekkür ediyoruz" dedi.







TARIMDA

KÜÇÜK ÜRETİCİ DESTEKLENMELİ

FAO Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Selışık, sürdürülebilir tarım için ve açlıkla için küçük çiftçinin mutlaka desteklenmesi gerektiğini söylerken, “Küçük üretici desteklensin ki üretimden vazgeçmesin” dedi.

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB’un desteğiyle bu yıl 9’uncusu düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX kapsamında ATB ve Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü işbirliğiyle “Sürdürülebilir gıda için yöresel ürünler” konulu panel düzenlendi. ATB coğrafi işaret danışmanı Dr. Rana Demirer ile Dünya Tarım Örgütü FAO Türkiye Temsilci Yardımcısı Dr. Ayşegül Selışık panelde dinleyicilere yerel üretim ve yöresel ürünlerin önemini anlattı.

BİR YANDAN AÇLIK BİR YANDAN OBEZİTE

FAO Türkiye Temsilci Yardımcısı Ayşegül Selışık, dünyada 821 milyon insanın kronik açlık çektiğini belirterek, “9 kişiden biri aç” dedi. Açlıkla mücadele etmeye çalışan insanlar varken 1.9 milyar kişinin aşırı kilolu olduğunu belirten Selışık, “Dünya nüfusunun dörtte biri aşırı kilolu. 672 milyon obez var. Her yıl 3.4 milyon kişi aşırı kilodan dolayı hayatını kaybediyor” diye konuştu. Bebek ölümlerinin yaklaşık yüzde 45’inin yetersiz beslenmeyle ilişkili olduğunu vurgulayan Selışık, “Yaşa göre boy kısalığını içeren gelişme geriliği, beş yaşından küçük 151 milyon çocuğu hala etkiliyor” dedi. Türkiye’de açlık problemi olmadığını belirten Selışık, “Bizim açlık problemimiz yok ama doğru beslenmeyi öğrenmemiz gerekiyor” dedi.

KÜÇÜK ÇİFTÇİ DESTEKLENMELİ

Sürdürülebilir tarım için ve açlıkla için küçük çiftçinin mutlaka desteklenmesi gerektiğini söyleyen Ayşegül Selişik, "Küçük üretici desteklensin ki üretimden vazgeçmesin. Küçük çiftçi ürettiğini pazara ulaştırmalıdır. Bu konuda oda borsalar yerel yönetimlere büyük görev düşüyor. YÖREX gibi fuarlar, yerel üreticinin kendini ifade ettiği tanınırlığının arttığı platformlar" diye konuştu.

Gıda israfının önlenmesi gerektiğini, üretime yönelik bilgi paylaşımının artırılması gerektiğini, kadınların güçlendirilmesi gerektiğini, akademik kuruluşlarla işbirliği kaynakların verimli ve sorumlu şekilde kullanılması gerektiğini, gıda güvenliğinin desteklenmesi gerektiğini söyleyen Ayşegül Selişik, "Çiftçiye güçlendirecek farklı modeller yerine göre uygulanmalı" dedi.

DÜNYA ÜRETİMİNİN YARISINDAN FAZLASINI KÜÇÜK ÜRETİCİ ÜRETİYOR

FAO olarak aile işletmeciliğini önemsediklerini vurgulayan Ayşegül Selişik, "Aslında bizim gıdamızı üreten insanlar küçük üreticiler. Küçük üreticiler dünya tarımsal üretiminin yaklaşık yüzde 56'sını gerçekleştiriyor. Kırsal geçim kaynaklarının önemli bir bölümünü oluşturuyor" dedi.

Coğrafi işaretlerin yöresel ürünlerin korunmasında çok önemli olduğunu kaydeden Selişik, "Coğrafi işaretler yerel ürünlerin hem ulusal hem uluslararası pazarda yer almasını sağlıyor. Coğrafi işaretle siz üretim metodunu tescil ettiriyorsunuz, ürününüzün farkındalığını artırıp pazarlarken ekonomik değerini artırıyorsunuz. Selişik, "Sürdürülebilir gıda için yöresel ürünler ve coğrafi işaretler çok önemli" dedi.

COĞRAFI İŞARET YEREL ÜRÜNE DEĞER KATIYOR

Coğrafi işaret uzmanı Dr. Rana Demirel, coğrafi işaretin ürüne kattığı değeri anlatırken, üretici için önemine vurgu yaptı. Dünyada "yöresel ürün piyasası" diye bir değerden bahsedildiğini belirten Demirel, artık coğrafi işaret konusunda ciddi

bir farkındalık olduğunu ancak bunun denetimi aşamasında sıkıntı yaşandığını kaydetti. Demirel, coğrafi işaretin üreticiyi ve tüketiciyi koruyan bir zırh olduğunu vurguladı. Demirel, toplantıda katılımcı-

ların sorularını da yanıtladı.

Panelin ardından ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Ayşegül Selişik ve Dr. Rana Demirel'e katılımından dolayı teşekkür plaketi takdim etti.



**YÖREX'in ardından
oda borsalar, kalkınma
ajanslarının çalışmaları
ve destekleriyle coğrafi
konusunda önemli bir
farkındalık yaratıldığını
kaydeden ATB Başkanı Ali
Çandır, zincir marketlerin
katkılarıyla ulusal ve uluslar
arası alanda coğrafi işaretli
ürünlerin ekonomiye daha
fazla katkı vereceğine
inandığını söyledi.**



COĞRAFI İŞARET YÖREX'TE KONUŞULDU

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle ANFAŞ Fuar Merkezi'nde Perakende Sektörü ve Coğrafi İşaretler Toplantısı yapıldı. Toplantıya, ATB Başkanı Ali Çandır, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Adem Başar, Türk Patent ve Marka Kurumu Coğrafi İşaretler Dairesi Başkanı Hakan Kızıltepe katıldı.

ATB Başkanı Ali Çandır, katılımcılara YÖREX ve coğrafi işaret hakkında bilgi verdi. YÖREX'in ardından oda borsalar, kalkınma ajanslarının çalışmaları ve destekleriyle coğrafi konusunda önemli bir farkındalık yaratıldığını kaydeden Çandır, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun bu konudaki desteğine teşekkür etti. Zincir marketlerin katkılarıyla ulusal ve uluslar arası alanda coğrafi işaretli ürünlerin ekonomiye daha fazla katkı vereceğine inandığını söyleyen Çandır, "Üretmeden tüketen kazanmadan harcayan toplumların sonu hayra alamet olmuyor. Bunun için Anadolu ayarlarına



dönmeli ve ürünlerimize sahip çıkarak kendi insanımıza iş ve aş olmalıyız" dedi.

YÖREX BAŞARI HİKAYESİDİR

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, "YÖREX bir başarı hikayesidir" diye sözlerine başladı. Artık YÖREX'in nereye tırmandırılacağına önemli olduğunu söyleyen Ülken, YÖREX'in ulusal boyutu aşan bir fuar olması gerektiğini kaydetti. Zincir marketlerin yöresel ürünleri raflarına koymasının önemine değinen Ülken, zincir mağazaların memlekete olan duyarlılıkları nedeniyle işin içinde olduklarını, bunun bir adım öteye götürülmesi gerektiğini kaydetti.

Perakende sektörü zincir mağaza ve dernek temsilcileri, YÖREX'e katılan coğrafi işaretli ürün üreticisi firma temsilcilerinin katıldığı toplantıda, "Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurullar Hakkında Yönetmelik" uyarınca coğrafi işaretli ürünler için öngörülen azami raf tahsisinde bulunuldu.

80 YAŞINDAKİ ÇOBANDAN ÖĞRENDİĞİ

KAVUT'U**TÜRKİYE'YE TANITIYOR**

Mersin'de tarih öğretmeni iken TÜBİTAK destekli 'Göçebe yaşam ile yerleşik yaşam arasında değişen değerler'i araştırma projesinde yer alan Begüm Balcı, Yörük kültürünü tanımak için öğrencileriyle dağlara çıktı. Araştırma yapan ekibe yol gösteren 80 yaşındaki çoban, ilerleyen yaşına rağmen herkesin önünde dağları tırmandı. Balcı ve öğrencileri, ilerlemiş yaşına rağmen çevikliğiyle dikkat çeken çobanın 'Kavut' denilen bir çeşit helvayla beslendiğini öğrendi.

KEÇİBOYNUZU, FISTIK, SUSAM, AKDARIDAN OLUŞUYOR

Begüm Balcı, emekli olduktan sonra arkadaşlarıyla Dokuma ve Kültür Ürünleri Geliştirme Derneği'ni kurdu. Yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasını savunan dernek, 'Hobiden kobiye' sloganını benimsedi. Parası olmayan ama fikirleri olan kişilerin kobiye dönüşmesi için çabalayan dernek, birçok kişiye yol gösterdi. Dernek başkanı Begüm Balcı, yıllar önce dağda adını ilk kez duyduğu Kavut'u yaşatma gereği hissetti. Balcı, Kavut'un Bozyazı ilçesi ve çevresinde Yörükler ile çobanların uzun yürüyüşlerde ve dağda hayvanlarını otlatırken günlük enerji ihtiyacını karşılamak için tercih ettiği çok değerli bir besin olduğunu söyledi. Yörede yetişen organik keçiboynuzu, fıstık, susam ve akdarının helva kıvamına gelinceye kadar dibekte dövülerek Kavut'un elde edildiğini belirten Balcı, "Uzun süre bozulmadan saklanabilen Kavut'un 50 gramı günlük besin ihtiyacını karşılayacak nitelikte" dedi.

ÇÖLYAK HASTALARI RAHATLIKLA TÜKETEBİLİR

Bozyazı Kavut'unu önce kendisinin ürettiğini dile getiren Balcı, "Kavut'u önce pazarlarda sattım. KOSGEB kursuna gittim, girişimcilik belgesini aldım. KOSGEB'in kredisinden yararlanarak firma kurdum. İnternet sitesinden ürünlerimizi satıyoruz. Fuarlara katılıyoruz. Antalya'da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'nda (YÖREX) büyük firmalarla ikili görüşmeler yapmaya başladık. Büyük firmalarla temas kurduk. Ürününüz tamamen doğal ve hiçbir kimyasal içermiyor. Kavut'un içinde un, şeker, gluten bulunmuyor. Kurumuş meyvelerin dibekte sorgucu ile dövülerek helva kıvamına getirilmesiyle meydana geliyor. Çölyak ve diyabetlilerin rahatlıkla tüketebileceği bir helva. Çölyak hastası müşterilerimiz epeyce fazla. Bunu yedikten sonra kendilerini çok iyi hissettiklerini söylüyorlar" diye konuştu. KAYNAK: DHA



OTELE GELEN TURİST YÖRESEL ÜRÜN TADACAK



Türkiye Otel Satın Alma Müdürleri Eğitim Derneği Başkanı Murat Arıncı, otellere gelen misafirlerin Anadolu'nun farklı lezzetlerini tatmak istediğini belirterek, "Gelen misafirlerimiz farklı lezzetler tatmak istiyor. Yöresel ürünleri ülkemize gelen misafirlere tanıtıp, ülkemiz lezzetlerini onlarla buluşturma gibi bir hedefimiz var. YÖREX bunun için iyi bir platform" dedi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde bu yıl 9'uncusu ANFAŞ Merkezi'nde TOBB'un desteğiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'te "Turizm konaklama sektöründe yöresel ürünler" konulu panel düzenlendi. Türkiye Otel Satın Alma Müdürleri Eğitim Derneği (OSMED) işbirliğinde dernek bünyesindeki üst düzey yönetici, satın almacılar, aşçıbaşları ve TOBB Türkiye Turizm Sektör Meclisi üyelerin katılımıyla düzenlenen panele OSMED Başkanı Murat Arıncı, Gastronomi Danışmanı Prof. Dr. Ahmet Aktaş, şarap gurmesi Murat Yalçın'ın panelist olarak katıldı. Panele, ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, ATB coğrafi işaret danışmanı Dr. Rana Demirel'in yanı sıra çok sayıda akademisyen ve yerel üretici de katıldı.

OTELE GELEN MİSAFİR FARKLI LEZZET İSTİYOR

OSMED Başkanı Murat Arıncı, otellere gelen misafirlerin Anadolu'nun farklı



lezzetlerini tatmak istediğini belirterek, "Gelen misafirlerimiz farklı lezzetler tatmak istiyor. Yöresel ürünleri ülkemize gelen misafirlere tanıtıp, ülkemiz lezzetlerini onlarla buluşturma gibi bir hedefimiz var. YÖREX bunun için iyi bir platform" dedi. YÖREX'e gelen 40'in üzerinde otel satın almacı ve üst düzey yönetici, yöresel ürün üreten firma ve yerel üreticiyle bir araya geldiğini bildiren Arıncı, "Ciddi iş bağlantıları sağlandı. Özellikle kaşar ve bal gibi ürünlerle ilgili görüşmeler yapıldı" dedi.

Panelde, yöresel ürünlerin tanıtımında Türkiye Otel Satın Alma Müdürleri Eğitim Derneği'nin büyük katkısı olacağı konuşuldu. Dr. Rana Demirel, "Önümüzdeki yıllarda düzenleyeceğimiz YÖREX'te otel üst düzey yöneticileri ve satın alma müdürlerinin katılımıyla yöresel ürünlerin gerek ulusal gerekse uluslararası arenada tanıtımının birlikte yapılması yönünde yol alındı. Büyük otellerde alakart restoranlarda yöresel ürünleri müşterilerine sunuyor. Ancak yöresel ürün çeşitliliğinin sağlanması için YÖREX iyi bir platform. Otel yöneticileri ve satın almacılar bunun çeşitlenmesi için daha fazla çalışacaklarını ve yerel üreticiyle bir araya gelmek istediklerini dile getirdiler" diye konuştu.

ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, panele katılımlarından dolayı Murat Arıncı, Murat Yalçın ve Ahmet Aktaş'a plaket takdim etti. Panelin ardından yetkililer tarafından stant ziyaretleri gerçekleştirilerek ikili görüşmelerde bulunuldu.



YEREL ÜRETİCİYLE BÜYÜK MARKETLERİ BULUŞTURDU

Ulusal ve yerel marketlerin üst düzey yöneticileri YÖREX'te yerel üreticiyle bir araya geldi. İkili görüşmelerin yapıldığı YÖREX'te çok sayıda iş bağlantısı sağlandı.



Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 9'un-cusu düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX yerel üreticiyle büyük marketlerin iş bağlantısı yaptığı platform oldu. TOBB ve Antalya Ticaret Borsası koordinasyonunda, TOBB Türkiye Perakende Sektör Meclisi Üyesi ulusal market zincirleri ile Türkiye Perakendeciler Federasyonu ve Gıda Perakendecileri Derneği bünyesindeki yerel marketlerin üst düzey yöneticileri ve satın alma müdürlerinin katılımıyla ANFAŞ Merkezi'nde ikili görüşmeler gerçekleştirildi.

İKİLİ GÖRÜŞMELERE YOĞUN TALEP

Yoğun talep gören ikili görüşmelerde, büyük market zincirleri taleplerini yerel üreticiye bildirirken, yerel üretici büyük marketlerin talebi doğrultusunda ürün arzı taahhüdünde bulundu. Çok sayıda iş bağlantısının sağlandığı

YÖREX'in yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasında çok önemli bir rol üstlendiğini dile getiren üreticiler, fuarın önümüzdeki yıllarda da daha fazla katılımı düzenlenmesini diledi.

YEREL ÜRÜNLER ULUSAL MARKET RAFLARINDA YERİNİ ALACAK

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in kırsal kalkınma ve yöresel ürünlerin canlanmasında önemli bir rol üstlendiğini belirterek, gerçekleştirilen ikili görüşmelerle çok sayıda iş bağlantısının sağlandığını dile getirdi. Çandır, "Yöresel Ürünler Projemiz bir başarı hikayesi daha yakaladı. 9 yıllık emeğimizin karşılığını almaya başladık. Yapılan ikili görüşmelerle yerelde kalmış üreticimizin ürünleri artık ulusal hatta uluslararası market raflarında yerini alacak. Bu yerli üretim için uyanış hareketidir" diye konuştu.



YÖREX'TE BÜYÜDÜ

ÇIKOLATA ULKESİ İSVİÇRE'YE TATLI İHRAÇ EDİYOR

Çanakkale'de unutulmaya yüz tutan mevlevi ve murabba tatlılarını evindeki tahta bir masada üreterek iş hayatına atılan Atiye Laçın daha sonra kendi atölyesini kurdu. Fuarlara katılarak ürünlerini tanıtan Laçın, şimdi ürünlerini dünyanın çikolata merkezi olan İsviçre'nin yanı sıra Katar ve Güney Afrika'ya pazarlıyor.



Çanakkale'de oturan girişimci Atiye Laçın, 2004 yılında, mevlevihanelerde yapılan, ancak sonradan unutulmuş eski bir tat olan mevlevi tatlısını evinde yapmaya başladı. Anneannesinin yağsız, unsuz, şekersiz, glutensiz tarifleriyle de yeni lezzetler üreten Laçın, önce fuarlarda ürünlerini tanıttı. Antalya'da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'na (YÖREX) katılan Laçın, burada bazı zincir market yöneticileriyle görüştü. Önce ürünleri Türkiye'de dağıtılan Laçın, Çanakkale'de

büyük bir atölye kurdu. Yanına 15 kişiyi daha alan Atiye Laçın, ürünlerini Türkiye'nin farklı havalimanlarında satışa sunmayı başardı.

HEDEFİ UZAYA ÜRÜN GÖNDERMEK

Atiye Laçın, Çanakkale'nin Alçıtepe köyünde başlayan bu yolculuğunda ilk üretimlerini evinde kırk bir masada yaptığını söyledi. Kırk masadan mağaza zincirlerine uzandığını dile getiren Laçın artık dünyaya açıldıklarını aktardı. Diyetisyenlerle çalıştıklarını anlatan La-

çın, "Katar, Güney Afrika'ya ürünlerimizi satmayı başardık. Yerel lezzetimiz mevlevi ve murabbayı, çikolatanın dünyadaki merkezi İsviçre'ye gönderiyoruz. Bu da bize daha çok güç ve cesaret veriyor. Bu ülkeye satışımız, iyi işler yaptığımızı gösteriyor. Ar-Ge grubumuz var. İki farklı üniversite ile çalışıyoruz. Şimdiki hedefimiz ürünlerimizi ABD'ye göndermek. 2023'te ise doğal ürünlerimizi uzay yolcularının menüsüne dahil edip uzaya göndermek istiyoruz" diye konuştu.

KAYNAK: DHA

YÖREX'TE BORSA KARDEŞLİĞİ

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 9'uncusu ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, oda borsalar arası ilişkileri de pekiştiriyor. YÖREX'te bir araya gelen Kırklareli Ticaret Borsası ile Antalya Ticaret Borsası kardeş borsa oldu. Kırklareli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Turhan Altıntel ile Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır 'kardeş borsa' protokolü imzaladı. Protokol imza törenine ATB Yönetim Ku-



rulu Üyesi Cüneyt Doğan, Halil Bülbül ile Kırklareli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

Çandır, oda ve borsalar arasındaki ileti-

şim ve işbirliğinin artmasından duyduğu memnuniyeti dile getirirken, Kırklareli ile yapılan kardeş borsa protokolünün bu çalışmalarını pekiştireceğini dile getirdi. Çandır, protokolün hayırlı olmasını diledi.

Kırklareli Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Turhan Altıntel de Antalya Ticaret Borsası ile kardeş olmaktan onur duyduğunu dile getirdi. Birlikte ekonomiyi geliştirecek projelere imza atmak istediklerini kaydeden Altıntel, ATB Başkanı Çandır'a YÖREX gibi ulusal bir markayı hayata geçirdiği için teşekkür etti.



ÇANDIR'DAN KALKINMA AJANSLARINA YÖREX TEŞEKKÜRÜ

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 9'uncusu düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e katılan 19 kalkınma ajansına teşekkür plaketi takdim edildi.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 19 kalkınma ajansı temsilcisinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, kalkınma ajanslarının YÖREX'e desteğinin büyük olduğunu belirterek, bunun için ajans temsilcilerine teşekkür etti. 10 yıl önce Yöresel Ürün Projesi'ni bir hayal olarak başladığını, oda, borsalar, kalkınma ajansları ve yerel yönetimlerin desteğiyle bu hayalin bir fidana dönüştüğünü kaydeden Çandır, "Yine sizlerin desteğiyle bu fidan çınar olacak" dedi. Yöresel ürünler

projesinin, geçmişimize sahip çıkmak, kırsal kalkınma, yerinde istihdam gibi hedeflerinin kalkınma ajanslarının hedefiyle örtüştüğünü belirten Çandır, "Sizden gelen görüş ve önerilerle fuarımızı bir adım daha ileriye götürebiliriz" diye konuştu. Çandır, fuarın hedeflerini kalkınma ajansı temsilcileriyle paylaştı.

19 KALKINMA AJANSINA PLAKET

Ali Çandır, daha sonra YÖREX'e destekleri ve katılımları nedeniyle Çukurova Kalkınma Ajansı, Ankara Kalkınma Ajansı, Güney



Marmara Kalkınma Ajansı, Bursa Bilecik Eskişehir Kalkınma Ajansı, Güney Ege Kalkınma Ajansı, Karacadağ Kalkınma Ajansı, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, İpekyolu Kalkınma Ajansı, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, Serhat Kalkınma Ajansı, Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, Fırat Kalkınma Ajansı, Dicle Kalkınma Ajansı, Ahiler Kalkınma Ajansı, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı, Trakya Kalkınma Ajansı, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Oran Kalkınma Ajansı temsilcilerine teşekkür plaketi sundu.



www.talyabitkisel.com

info@talyabitkisel.com

f i t y / Talya Bitkisel Ürünler



Karaciğer fonksiyonlarının
korunmasına yardımcı olur



BORSA ÜYELERİ NEFES ALACAK

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde uygulamaya konan Nefes Kredisi'ni üyelerin kullanımına sundu. ATB, Borsa üyelerine toplam 4 milyon TL kredi desteği sağlayacak.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Ticaret Bakanlığı ile TOBB'un ilk olarak 2016 yılında başlattığı Nefes Kredisi uygulamasının bu yıl da devam edeceğini bildirdi. Küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansman sorununa katkı sağlamak için KOBİ Destek Nefes Kredisi protokolünün 31 Ağustos'ta imzalandığını anımsatan Çandır, üyelerin 20 Eylül Perşembe gününden itibaren krediyi kullanmaya başladığını bildirdi.

6 AY ANAPARA ÖDEMESİZ

Çandır, proje kapsamında Borsa üyelerine aylık yüzde 1.85 faiz oranıyla kredi kullanım imkanı sunulacağını bildirirken, üyelerin kullanacağı kredinin 6 ay anapara ödemesiz, 12 ay eşit taksitli geri ödemeli toplam 18 vadeli olacağını kaydetti. Borsa üyelerine toplamda 4 milyon TL kredi kullanım imkanı

sunduklarını bildiren Çandır, Kredi Garanti Fonu'nun da desteklediği Nefes Kredisi için Ziraat Bankası, Halk Bankası, Vakıflar Bankası, Türkiye İş Bankası, Garanti Bankası, Yapı Kredi Bankası, Ziraat Katılım ve Vakıf Katılım bankaları üzerinden başvuru yapılabileceğini kaydetti.

EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ KOBİ'LER AYAKTA KALSIN

ATB Başkanı Çandır, yaşanan ekonomik sıkıntıda Borsa olarak üyelerinin yanında olduklarını bildirirken, "Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerimizin düşük faizli kredi kullanmalarına destek oluyoruz. Ekonominin lokomotifi KOBİ'lerimizin ayakta kalmasını, bu zorlu dönemi atlattıklarını önemsiyoruz. Sağladığımız bu imkanla finansmana erişimde sorun yaşayan ve ekonomik darboğazı hisseden KOBİ'lerimizin nefes almasını diliyoruz" dedi.



ANTALYA TİCARET BORSASI EKİM MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, küf hastalığı nedeniyle soğanda çürüme olduğunu belirterek, rekolte düşüklüğü ve ıskarta nedeniyle ocak-şubat aylarında soğanın yüksek fiyattan tüketilebileceği uyarısında bulundu. Çandır, “Bu yıl soğanın yokluğu acı olabilir” dedi.

Antalya Ticaret Borsası Ekim ayı olağan meclis toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında yapıldı. Yönetim Kurulu'nun bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ekonomi, tarım ve Yöresel Ürünler Fuarı'yla ilgili değerlendirmelerde bulundu. Konuşmasına Cumhuriyet'in 95'inci kuruluş yıldönümünü kutlayarak başlayan Çandır, "Büyük bir onur ve gururla yaşadığımız genç cumhuriyetimizin 95. yılını kutluyorum. Bizlere bu onuru ve gururu yaşatan liderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve bu topraklar uğruna canını feda eden aziz şehitlerimizi rahmet, minnet ve şükranla anıyorum" dedi.

TARIM TOPRAKLARINI KORUYALIM

Antalya'nın 2000 yılından bu yana her yıl ortalama 2000 futbol sahası büyüklüğünde tarım arazisini kaybettiğini söyleyen Çandır, Antalya'da bulunan Bozova, Demre, Kınık, Kumluca, Manavgat, Serik, Söğüt ve Zümrütova'nın "Büyük ova koruma alanı" olarak ilan edilmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, "Koruma altına alınan 8 ovamız için teşekkür ediyoruz. Hükümetimizden ve yerel yönetimlerimizden, kentimiz ekonomisinde yüzde 18 paya sahip olan ve tüm kırsala nüfuz eden, ülkemiz ortalamasının 7 kat üzerinde bir değerle 10 milyar TL düzeyinde ekonomik bir değer yaratan tarım topraklarının daha fazla ko-

runmasını talep ediyoruz" diye konuştu.

İlimiz tarımının ve tarımsal ticaretinin geliştirilmesi, sorunlarının belirlenmesi ve çözüm önerileri geliştirilmesi amacıyla toplanan ATB meslek komitelerinde, artan maliyetler, döviz kurunda yaşanan gelişmeler, uzayan vadeler ve finansal erişimde yaşanan zorluklar, enflasyonla mücadele programı, konkordato, birikmiş KDV'lerin iadesi, ihracatta nakliye bedellerinin artması, ürün birim fiyatları, tarımda işçi bulamama sorunu gibi konuların gündeme geldiğini kaydeden Çandır, şunları söyledi:

"Enflasyonla mücadele kapsamında, hatırlayacağınız üzere aybaşında tüm üyelerimize çağrıda bulunmuştuk. İçerisinde bulunduğumuz ekonomik sarmaldan çıkma niyetimizi ortaya koymak için bizlerde firma düzeyinde bu topyekun mücadeleye destek olan ve imkanları ölçüsünde sorumluluk alan üyelerimize

teşekkürlerimi sunuyorum. Bu konudaki temel görüşümüz, gönüllü yapılacak süreli indirimlerle tüketici enflasyonundaki hızlanma yavaşlayacaktır. Ancak, enflasyonun kalıcı olarak düşürülmesi için zaman geçirilmeden ekonomik ve mali politikalarla bu mücadelenin planlı bir şekilde desteklenmesi gerekmektedir."

KONKORDATODA SUİSTİMALE FIRSAT VERİLMESİN

Konkordato konusunda üyelerin kaygılı olduğunu bildiren Çandır, "Bildığınız üzere daha evvel iflas erteleme ile yaşadığımız problemler bulunmaktaydı. Bu sorunlar şimdi de konkordato ile gündeme gelmektedir. Verilere göre kanunun yayım tarihinden sonra, Eylül ayı sonuna kadar Türkiye genelinde 220 şirket konkordato talebinde bulundu ve bu başvurulara ilişkin olarak geçici mühlet kararı verildi. Umudumuz bu sayının daha fazla artmaması yönündedir. Gerçekten dürüst ve nitelikli iş insanlarının ticarette kalabilmesi için önemli bir enstrüman olan konkordato mekanizmasının olası suistimallere karşı revize edilmesini talep ediyoruz" dedi.

DEVLET ALACAĞINA ŞAHİN BORCUNA KARGA

Borsa olarak yıllardır birikmiş KDV'lerin iadesini talep ettiklerini anımsatan ATB Başkanı Ali Çandır, "Üç aydan üç aya devletle mükellef helalleşmelidir. Hatırlayacağınız üzere, konu geçtiğimiz yasama yılında TBMM gündemine gelmesine rağmen son dakikada geri çekilmişti. Ancak komitelerimizde de gündeme gel-



diği üzere iş dünyasının bu konudaki beklentisi aynen devam etmektedir. Bu konuda Devlet alacağına şahin, borcuna karga olmamalıdır. Her üç ay da bir birikmiş KDV'lerin iadesi sağlanmalıdır. Böylece piyasaya beklenen canlılık gelecekti" diye konuştu.

İHRACATTA NAKLİYE SORUNU

İhracattaki nakliye bedellerinin artmasının büyük sorun haline geldiğini anlatan Çandır, "İhracat yapan üyelerimiz dönüş yükü bulmakta zorlanan TIR'ların dönüş bedellerinin ihracatçılardan talep edilmesinin rekabet güçlerini zayıflatıldığını ifade etmektedirler. Bu konuda önlem alınmasını talep etmekteyiz" dedi.

TARIMA ÖZGÜ SOSYAL GÜVENLİK TALEBİ

Tarım sektörünün işçi bulmada yaşadığı sıkıntıyı dile getiren Ali Çandır, tarım sektörünün Türkiye'deki en önemli sorunun işçilik olduğunu kaydetti. Çandır, fındık bahçelerinde Suriyelilerin, hayvan otlatmada Afganların çalıştığı sektörle ilgili şunları paylaştı: "Çobanımızdan se-ralarda çalışan işçilerimize kadar birçoğu yabancı uyruklu olmuştur. Bu konuda uzun yıllardır dile getirdiğimiz tarım sektörüne yönelik özel bir sosyal güvenlik sisteminin kurulması işçi sorunumuzun çözülmesinde ilk basamak olacaktır. Sektörümüzün yapısına uygun ve mevcut sosyal yardımlarında içerisinde bulunduğu tarıma özgü bir sosyal güvenlik sistemi geliştirilse istihdama ve ekonomik büyümeye daha fazla katkı sağlayabiliriz. Sosyal yardımlarla birleştirilmiş ve maliyeti düşürülmüş bir sosyal güvenlik sistemi tarımın itibarını yeniden kazandırılmasında da önemli bir rol oynayacaktır. Mevcut sosyal güvenlik yüküyle tarımda işçi çalıştırmak neredeyse imkansızdır."

SOĞANIN YOKLUĞU ACI OLACAK

Ürün fiyatlarının her zaman gündeme gelen konu olduğuna dikkat çeken Çandır, bu yıl soğanda hastalıktan kaynaklı yaşanacak fiyat artışına dikkat çekti. Çandır, "Soğanda rekoltenin düşük olması nedeniyle Ağustos-Eylül aylarında üre-



ticiden 1,1 – 1,2 TL'den alım yapılmıştı. Ancak alınan soğanların meydana gelen çürüme ve kararma sonrası ülkemiz genelinde yüzde 80 civarında bir ürün kaybı yaşandığını tahmin ediyoruz. Bu nedenle Ocak ayının sonu ve Şubat ayında ortasında 8-10 TL'ye soğan yersek tüketiciler şaşırmasın. Bu yıl soğanın yokluğu acı olabilir. Hatırlayacağınız üzere haziran ayının başında ülke gündeminde epeyce yer almıştı" diye konuştu. Örtü altı üretimin başlamasıyla domates fiyatlarında biraz düşüş belediklerini bildiren Çandır, zeytin konusunda yapmış olduğumuz farkındalık ve coğrafi işaret tescili sonrası Antalya Tavşan Yüreği Zeytinin daha yüksek fiyattan alıcı bulmasının sevindirici olduğunu söyledi. Çandır, Tüm zeytincilerimiz ve üyelerimize devam eden hasatta bereketli kazançlar diliyorum. Hububat için özellikle yayla kesimlerimizde yavaş yavaş hazırlıklar başlıyor. Tüm üreticilerimiz ve üyelerimize şimdiden kolaylıklar diliyorum" dedi.

YÖREX TEŞEKKÜRÜ

24-28 Ekim tarihlerinde düzenlenen 9.YÖREX fuarında yerli ve yöresel ürün üretiminin artırılması ve ulusal ve uluslararası ticaretinin geliştirilmesi için çalışmalar yaptıklarını anlatan ATB Başkanı Çandır, "Öncelikle 9'uncu kez YÖREX'i alnımızın aklıyla tamamladığımız için başta ekip arkadaşlarım olmak üzere yurtdışından direk olarak kentimize gelerek fuarımızı şereflendiren Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na, oda ve borsa başkanlarına, yönetimlerine ve meclislerine, kalkınma ajanslarımıza, yerel yönetimle-

rimize, üreticilerimize ve destek veren herkese sonsuz teşekkür ediyorum" dedi.

YÖREX'in bu yılki ziyaretçi hedefinin 200 bin olduğunu anımsatan Çandır, "YÖREX'i ziyaret eden 207.483 Antalyalı hemşerilerimiz ile yerli ve yabancı misafirlerimize teşekkür ediyorum. Başta Antalya basını olmak üzere yerel ve ulusal medyada YÖREX, yöresel ürünler ve coğrafi işaretler hakkında kamuoyuna bilgiler sunan arkadaşlarımızdır. Desteğiniz için hepimize ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi. 9.YÖREX'te, 72 il ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden, verilen son teyitlerle kesinleşen 271'i kurum ve kuruluş (144 oda ve borsa, 19 kalkınma ajansı) 255'i firma olmak üzere toplam 526 katılımcının yer aldığını belirten Çandır, "Yöresel ürünlerimizin ulusal ve yerel market zincirleri ve otellerde daha fazla yer almasını sağlamak ve coğrafi işaretler konusunda farkındalığı artırmak için çeşitli etkinlikler düzenledik. Düzenlediğimiz etkinliklerimize destek olan TOBB, FAO, PERDER ve OSMED'e ayrıca teşekkürlerimi sunuyorum. Ulusal bir fuar organizasyonu ve coğrafi işaretli ürünlerin buluşma noktasına dönüşen YÖREX'i açılış programında da bahsettiğim üzere, önümüzdeki yıl YÖREX'i yurtdışına taşımak, yedi bölge-mizde yöresel ürünler ve coğrafi işaretlerle ilgili faaliyetlerimizi yıl boyuna yayılmış etkinliklerle devam ettirmek ve ürün odaklı ihtisaslaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüreceğiz" diye konuştu.

ATB Meclis üyeleri toplantıda, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.

TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNİ TESCİLLENDİ



Antalya Ticaret Borsası'nın 2013 yılında AR-GE çalışmalarına başladığı 2014 yılında coğrafi işaret belgesi için Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuruda bulunduğu Antalya Tavşan Yüreği Zeytini, 6 Eylül 2018 tarihinde coğrafi işaret belgesi aldı. Tavşan yüreği zeytiniyle Antalya'nın coğrafi işaret tescilli alan ürün sayısı 6'ya çıktı. Daha önce Döşemealtı el halısı, Finike portakalı, Antalya piyazı, Korkuteli karyagdı armudu, Alanya yenidünyası coğrafi işaret almıştı.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, bölgeye has tavşan yüreği zeytinin yöresel ürünlerin zırhı olan coğrafi işaret ile tescil edilmesinin önemini vurgularken, "Amacımız yöresel ürünlerin üretici ve tüketici nezdinde güvenilirliğini artıran bu işaretle üreticilere daha fazla gelir elde edilmesini sağlarken, tüketicilere yerinde üretildiğine dair garanti sağlamaktadır" dedi. Tavşan yüreği zeytine AB tescilli almak istediklerini bildiren Çandır, tavşan yüreği zeytinin zeytinyağı için de coğrafi işaret kazandırma hedefinde olduklarını kaydetti.

İSMİNİ KALBE BENZEYEN ÇEKİRDEĞİNDEN ALIYOR

ATB'nin başvurusuyla tescili yapılan tavşan yüreği, Antalya sınırlarında yetişen bir zeytin türü. En önemli tanıtıcı unsuru meyvesi çekirdekten kolay ayrılıp, çok iri, yüreğe benzer enine ve boyuna simetrik olup uç kısmının oval olması. İsmi ise tavşan kalbine benzeyen çekirdeğinden alıyor. Gelişimi açısından kuvvetli bir yapıya sahip olması ve dış etmenlere karşı duyarlı olması nedeniyle tam olgun meyve taşıma ve işleme sırasında özel dikkat gerektirir. Hasat sırasında zedelenme diğer zeytin çeşitlerine göre daha düşüktür. Coğrafi alan bakımından Akdeniz iklimi ve Toros Dağları'nın iklim üzerine etkisi nedeniyle Antalya sınırlarından alınıp başka yörelere dikilen fidanlar aynı renk, kalite ve aromayı taşımaz. Antalya'yı bir duvar gibi iç bölgelerden ayıran Toros Dağları hava akımını keser ve benzersiz yüksek nem ve sıcaklık koşullarını oluşturur. Bu jeolojik yapı nedeniyle Antalya tavşan yüreği zeytininin tane iriliği ve et oranı diğer çeşitlere göre daha fazla.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, kanser önleyici etkisi bilinen 'Polifenol: Bitkilerde bulunan doğal antioksidan' oranının, tavşan yüreği zeytinyağında diğerlerine göre 3 kat fazla olduğunu belirterek, "Tavşan yüreği zeytinyağının bu yönünü öne çıkartabilirsek bir anlamda zeytinyağından da öte ilaç üretiyor hale geleceğiz" dedi.

TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNYAĞI İLAÇ GİBİ

ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın bir Akdeniz kenti olarak tarihinde zeytinyağıyla ünlü bir şehir olduğunu belirtti. ATB olarak yöreye ait tavşan yüreği zeytininin coğrafi işaretini aldıklarını hatırlattı. Çandır, Antalya tavşan yüreği zeytininin, coğrafi işaretli olarak pazarda daha farklı yer bulmasını sağlayacaklarını söyledi. Tavşan yüreği zeytininden elde edilen zeytinyağının çok önemli farklılıkları olduğunu dikkati çeken Çandır, "Yaptığımız ön incelemelerde özellikle kanser önleyici etkisi olan 'Polifenol' oranının diğer zeytinyağlarından 2-3 kat fazla olduğunu tespit ettik. Bu doğrultuda Ankara Üniversitesi ile birlikte tavşan yüreği zeytinyağının daha net bir analizini yaparak, kansere etkisinin ortaya çıkmasını sağlayacak çalışmalara başladık" dedi.

Zeytinyağının başlı başına bir yaşam iksiri olduğunu belirten Çandır, "Şayet tavşan yüreği zeytinyağının bu

yönünü de öne çıkartabilirsek bir anlamda zeytinyağından da öte ilaç üretiyor hale geleceğiz" diye konuştu. Antalya'da yıllık zeytin üretiminin 8 ila 10 bin ton arasında, üretiminin ise dağınık vaziyette olduğunu sözlerine ekleyen Çandır, bölgedeki tüm üreticileri bir araya getirmenin yollarını aradıklarını söyledi. Pamfilya döneminde bölgesindeki zeytinyağı üretim ve tüketim kültürünü bugüne yansıtmak için çalışmalar yaptıklarını aktaran Çandır, şunları kaydetti: "Bu doğrultuda tavşan yüreği zeytininin coğrafi işaretini aldık, şimdi sırada Manavgat yöresinde yine bize ait olan beylik zeytini var. Onunla ilgili de Bornova Zeytincilik Araştırma Enstitüsü'nde çalışmalar yapılıyor. Onun da coğrafi işaretini alacağız. Gerek tavşan yüreği gerekse beylik zeytininden yapılan zeytinyağının içerisindeki polifenol bize şunu gösteriyor ki zeytin ve zeytinyağı aslında bir gıda maddesinden öte bir ilaç gibi."



"YABANCI ÜLKELERDE KENDİ MARKALARIMIŞ GİBİ SATILIYOR"

Dünyada kişi başına yaklaşık 400 gram zeytinyağı tüketimi olduğunu hatırlatan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, "Bizim elimizdeki bu müthiş potansiyeli henüz markalaştırarak uluslararası alana taşımış değiliz. Bundan sonra bütün konsantrasyonumuz bu ürünlerimizi kendi markalarımızla satmanın yollarını bulmak olacak. Çünkü şu anda Türkiye olarak yurt dışına gönderilen zeytinyağımızın çoğu markasız, dökme halinde. Birçok ülke bizden dökme olarak aldıkları zeytinyağını kendi markalarıymış gibi satıyor. Ülke olarak bizden çok çok daha fazla para kazanıyorlar. Bu da katma değer açısından ülkemizi büyük zarara uğrattıyor. Kendi markamızı, uluslararası raflarda satmak için tüm konsantrasyonumuzu bu alanda toplamamız gerekiyor. Bizim kendi markalarımızı oluşturmamız gerekiyor" diye konuştu.

ANTALYA'DA 18 İŞLETME VAR

Halen Antalya'da 18 adet zeytinyağı sıkımı yapan işletme bulunduğunu belirten Çandır, "O işletme sahipleriyle de teknik konular hakkında, markalaşmayla ilgili bilgilendirme toplantıları yapıyoruz. Hayalimiz, Antalya'daki tüm üreticilerin ürünlerinden elde edilen zeytinyağını tek bir marka altında, Antalya'ya özgü bir markayla pazarlayabilmek. Antalya bir turizm kenti. 14 milyon turist geliyor. Biz her gelen turiste 1 litre zeytinyağı satabilsek müthiş ihracat yapmış oluruz" dedi.

DEDEDEN TORUNA KALABİLEN TEK AĞAÇ

ATB ile ortak çalışma yapan Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mücahit Taha Özkaya ise tavşan yüreği zeytininin, Torosların eteklerinden ovaya uzanan coğrafyada yetiştiğini belirtti. Doç.Dr. Özkaya, zeytinin Türkiye'de M.Ö. 4000 yılından bu yana var olduğunu ifade ederek, "Türkiye'de 91 çeşit zeytin bulunuyor ancak bunlardan en fazla 10 çeşidi ekonomiye katıldı. Diğerleri ise yok



olmak üzere" dedi. 3 bin yıl yaşayabilen bu ağacın asırlar boyunca dededen toruna miras kalan neredeyse tek meyve ağacı olduğunu vurgulayan Doç.Dr. Özkaya, sözlerini şöyle sürdürdü: "İşte bu mucize ağacın Akdeniz insanına ve Akdeniz kültürüne kattığı çok şey var. Bu nedenle, ne zeytin ağacı sadece bir ağaç ne de ürünleri sadece bir gıdadır. Hepsinin binlerce yıllık bir kültürün, bir geleneğin yani kısacası hayatın bir parçasıdır. Tam bir ecza deposu olan zeytin meyvesi içindeki, sağlık bileşenleri olarak da adlandırılan minör bileşenlerinin önemini ve bu kadar değerli olduğunu bundan 15-20 yıl öncesine kadar tam olarak bilmiyorduk. Öğrendikçe üretim teknolojileri ve süreçler de değişmeye başladı. Böylece

hem sofralıkta hem de zeytinyağında ama özellikle zeytinyağında tüketiciye sağlık bileşeni yüksek ürün ulaştırmak bir hedef olmaya başladı."

PROJE HAZIRLANDI, ÇALIŞMALAR BAŞLADI

Antalya yöresine özgü tavşan yüreği ile ilgili, "Yapılan analiz sonucu üstün özellikleri değerlendirildi" diyen Doç.Dr. Özkaya, "Bu zeytinyağında oleasantal (minör bileşenlerden) seviyesinin diğer çeşitlere göre 10 kat fazla olabileceği tahmin edildi. Polifenol içeriklerinin daha detaylı değerlendirilmesi için bir proje hazırlandı. Manavgat'tan Kepez'den Akseki'den tavşan yüreği toplayıp farklılıklar ortaya konacak. Ve üretim için neye dikkat edileceği gerektiğini daha net ortaya koyacak. Bir anlamda ilaç gibi bir zeytinyağı üretilmiş olacak" dedi.

Konuyla ilgili çalışmaların başladığını kaydeden Doç. Dr. Özkaya, "Amacımız katma değeri yüksek ürünler elde etmek. Dünyada yıllık 3 milyon ton zeytinyağı üretiliyor. Üretim yapan ülkeler ise İspanya, İtalya, Yunanistan, Tunus, Türkiye, Suriye, Cezayir, Fas ve Portekiz. Türkiye'nin ürettiği zeytinyağı ise dünya üretiminin ortalama yüzde 8 kadarı" dedi. KAYNAK: DHA



SON 15 YILIN EN YÜKSEK ENFLASYONU

Ekim ayı tüketici enflasyonunun (TÜFE) yüzde 2,67 ve yıllık enflasyonun ise yüzde 25,24 ilan edildiğini belirten Çandır, son 15 yılın en yüksek enflasyonunun yaşandığını kaydetti.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Ekim ayı enflasyon rakamlarını değerlendirdi. Ekim ayı tüketici enflasyonunun (TÜFE) yüzde 2,67 ve yıllık enflasyonun ise yüzde 25,24 ilan edildiğini belir-

ten Çandır, son 15 yılın en yüksek enflasyonunun yaşandığını kaydetti. Çandır, "Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın Eylül ayında belirlediği yüzde 24'lük politika faizi, bir ay sonra enflasyonun altında kalmış oldu. Yani yine negatif reel faiz dönemine girdik" dedi.

TÜİK'in yurtiçi üretici enflasyonunu (Yİ_ÜFE) aylık yüzde 0,91

ve yıllık yüzde 45,01 ilan ettiğini kaydeden Çandır, "Geçen yılın aynı ayındaki yüzde 1,71'lik ve geçen ayki yüzde 46,15'lik yıllık üretici enflasyonuna göre Ekim ayında nispi bir düşme söz konusu olmuştur" değerlendirmesinde bulundu. Kamu müdahalesi olmayan ve mevsim etkisi bulunmayan çekirdek enflasyonda ise aylık yüzde 2,61 ve yıllık yüzde 24,34'lük bir artış yaşandığına dikkat çeken Ali Çandır, "Yıllık çekirdek enflasyonun bile Merkez Bankası faizinin üzerinde olması, nasıl bir kalıcı enflasyonla karşı karşıya olduğumuzun bir göstergesidir" dedi.

BATI AKDENİZ EKİM'DE DE YÜKSEK

Burdur, Antalya, Isparta illerini kapsayan Batı Akdeniz'de TÜFE'nin aylık yüzde 2,30 ve yıllık yüzde 26,45 ilan edildiğini kaydeden Çandır, "Bölgemiz enflasyonunun aylıkta ülke ortalamasının altında kalması ve yıllıkta ise ortalamanın üzerinde bulunması, başta Antalya olmak üzere bölgemizin mevsim dalgalanmalarına karşı ne kadar duyarlı olduğunu bize göstermektedir" diye konuştu.

ENFLASYONLA MÜCADELE PROGRAMININ ETKİSİ

Ekim ayında açıklanan "Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı"nın enflasyon rakamlarına etkisini değerlendiren Başkan Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası olarak programa destek verdiklerini anımsattı. Maliye ve para politikaları uyumluluğu sağlanmadan enflasyonla mücadelede istenen sonucun alınamayacağını vurgulayan Çandır, fiyat baskılamalarının ise zincirin son halkası olduğuna dikkat çekti. Çandır, "Enflasyonla mücadele programına rağmen enflasyon dizginlenemiyor. Enflasyon sepetindeki 407 maddeden; 42 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 328 maddenin ortalama fiyatlarında artış, sadece 37 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşmiştir" değerlendirmesinde bulundu.

MALİYET ARTIŞI İŞ DÜNYASININ ÜZERİNDE

Maliyet artışlarının hala iş dünyasının üzerinde olduğunu söyleyen Ali Çandır, açıklamasında şunları kaydetti: "Bugün ilan edilen enflasyon rakamlarının dikkat çekici detayları; temeller mallar, enerji, işlenmemiş gıda ve işlenmiş gıda kalemlerinde kendisini göstermektedir. Sırasıyla yıllık yüzde 40, yüzde 30, yüzde 35 ve yüzde 25 düzeyinde gerçekleşen fiyat artışları bize göstermektedir ki tüketiciye ulaşan işlenmiş gıdadaki yüzde 25 artış, diğer tüm etkileyici kalemlerin altında kalmıştır. Yani tüketiciye yansıtılması kaçınılmaz olan birikmiş maliyet artışları hala iş dünyasının üzerinde durmaktadır."

Yıl sonuna iki ay kaldığını anımsatan Çandır, "Kasım ve Aralık aylarında yüzde 2,18'in altında bir enflasyonu göremezsek, yılı yüzde 25,24'ün altında bitiremeyiz. Bu durumda Merkez Bankası yeni bir politika faizi artışına gitme konusunda ciddi baskı altında kalacaktır" dedi.





İHRACATÇIYA FAKTORİNG DESTEĞİ

Antalya'nın Türkiye'nin cari açığına ilaç olduğunu kaydeden Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Yeni Ekonomi Programının iş dünyasını yılbaşına kadar cesaretlendirdiğini söyledi.

Finansal Kurumlar Birliği (FKB) çatısı altındaki faktoringciler, Türk Exim-bank ile birlikte Antalya'da düzenlenen toplantıda reel sektör temsilcileri bir araya gelerek KOBİ'lere ihracatta alternatif finansman modellerini anlattı.

FINANSMANA İHTİYAÇ VAR

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya ekonomisinin turizm odaklı olduğunu ve Türkiye'de kayıtlı 3 milyona yakın tüccar ve esnafın 133 bininin Antalya'da bulunduğunu söyledi. Türel, "Bunların tamamı KOBİ'dir. Antalya, turizm ve tarımın başkentidir" dedi. Türel, sözlerini şöyle sürdürdü: "KOBİ'ler için belediye yatırımlarının çok önemli yer kapladığını söyleyebilirim. 2007'de, dünyadaki ekonomik kriz teğet geçti. Biz

o zaman raylı sistemimizin birinci etabını yapıyorduk. Antalya'ya aşağı yukarı 400 milyon lira civarında bir katma değer ekonomiyeye girmiştik ki, bunun aşağı yukarı yüzde 80'i yerli ve milli dediğimiz tedarikçilere verilen bir bedel. Bugün de baktığınızda 700 milyon liralık raylı sistemin 3. etabını yapıyoruz. Dolayısıyla bununla beraber yat limanları, sahil projeleri, cadde düzenlemeleri; Antalya'nın ekonomide canlı biçimde belediye yatırımlarının yoluna devam etmesi gibi bir imkanı ortaya koyuyor.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Başkanı Davut Çetin, KOBİ'lerin finansmana erişimde sıkıntı yaşadıklarını belirterek, "2015'te turizmdeki yapılandırmayı hızlı yaptık ve ciddi iyileşme sağladık.

2017'deki KGF destekli krediler verildi ve o dönemde biraz da hoyratça harlandı o paralar. Bu sene geldiğimiz noktada artık finansmanda sıkıntı yaşandığını görüyoruz. Para durgunlaştı tekrar hareket etmesi gerekiyor" diye konuştu.

CARİ AÇIĞA İLAÇ OLUYORUZ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya ekonomisinin profilini çizerek konuşmasına başladı. Antalya'nın Türkiye'nin cari açığına ilaç olan ender ekonomilerden biri olduğunu kaydeden Çandır, "Yüzde 12'si sanayi, 18'i tarım, geri kalanı turizm, ticaret ve hizmet gibi sektörlerden kaynaklanıyor. Tarım yüzde 18 ile küçük gibi görünebilir ama etkinliği açısından önemli bir oran" dedi. Antalya'nın bitkisel üretim değeri itibarıyla Türkiye'de

birinci sırada olduğunu kaydeden Çandır, "Ancak tarım sektöründeki destek ve teşviklerden yüzde 1 civarında yararlanabiliyoruz. Bu konuda Türkiye ortalaması yüzde 7 civarında. Antalyamız ayrıca borcuna sadık bir yapıda" dedi. Ürün yelpazesi hakkında bilgi veren Çandır, "Örtü altı tarımın yüzde 40'ını, avokadonun yüzde 80'ini Antalya üretiyor. Muzun üçte birini, yeni dünyanın yüzde 30'u, portakalın üçte birini biz üretiyoruz. Türkiye'de üretilen 5 nardan birini Antalya üretiyor, armudun yüzde 15'ini yine bizim çiftçimiz üretiyor. Örtü altında domatesin yüzde 60, hıyarın yüzde 43'ü, patlıcanın yüzde 56'sı, biberin yüzde 56'sı, fasulyenin yüzde 66'sı, kabağın yüzde 25'ini Antalya üretiyor. Bambus arısının yüzde 80'inin Antalya'da üretildiğini kaydeden Çandır, sebze tohumu üreten yerli firmaların yüzde 44, sebze fidesi üzerimi yapan firmaların yüzde 60'ının Antalya'da olduğunu söyledi

PROGRAM CESARET VERDİ

Yeni Ekonomi Programının (YEP) iş dünyasını yılbaşına cesaretlendirdiği, moral verdiği ve tetikleme yaptığını bildiren Çandır, "Bundan sonra bizim biraz da yapısal reformlarla bunları götürmemiz lazım" dedi. Antalya ekonomisine bakıldığında vahşi dış rekabete en açık il olduğuna dikkat çeken Çandır, "Antalya'daki ticareti ve tarımını özel bir yaklaşımla desteklememiz gerekiyor. Eğer dünyaya açılan pencereyse, kent olarak gerek turizmi gerekse tarımı bir üst sınıfa atlamak için kent olarak çalışmalıyız" dedi. Çandır, Antalya'nın vade yapısının da çok bozulduğunu kaydeden Çandır, "Bizim vade yapımız çok bozuldu. Üyelerimizden gelen şikayet, alırken vade kafana göre vade, satarken vade kafana göre vade... Dolayısıyla tedarikçi sattığı zaman firmaların bir faktoring ya da başka enstrümanı kabul etmiyor olması da büyük bir dezavantaj. Onun için insanlar bu konuda faktoringe müracaat edemiyor" dedi.

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği Başkanı Hakkı Bahar, 1,4 milyar dolarlık ihracat ile geçen seneye oranla yüzde 6,3 büyümeye

kaydedildiğini belirterek, şunları söyledi: "165 milyon dolar maden ihraç etmişiz, 354 milyon dolar yaş sebze meyve ihraçı yapmışız, 128 milyon dolar da kimyevi maddeler ihracatı gerçekleştirmişiz. Tabi genel olarak bizim ihracatımızın yüzde 52'si doğal taş ve yaş sebze meyveden."

FAKTÖRİNG TİCARETİ BÜYÜTÜYOR

Finansal Kurumlar Birliği (FKB) Başkanvekili Çağatay Baydar, faktoring sektörü olarak ticaretin gelişmesine destek verdiklerini söyledi. Baydar, ticaret oldukça faktoringin de olacağını belirterek, "Özellikle büyüyen ülkelerde ticaretin kılcal damarlarına destek oluyoruz" dedi. Faktoringin aracı hizmet grubu olduğunu vurgulayan Baydar, sözlerini şöyle sürdürdü: "Öncelikle kısa vadeli alacaklar için garanti hizmeti veriyoruz. Bu kısa vadeli alacakları vadelerinde gidip borçlularından tahsil ediyoruz. Tahsilat hizmeti veriyoruz. Eğer KOBİ'ler finansmana ihtiyaç olursa, finansman isterlerse, vadeli alacakları için kendilerine finansman da veriyoruz. Özellikle ihracat bacağına KOBİ'lerimizin bilinmedik ülkelere, bilinmedik borçlulara ihracat yapmalarını sağlıyoruz. Vadelerinde para tahsil edip, yurtdışından getirdiğimiz çok uygun fonlarla da KOBİ'leri destekliyoruz. Dolayısıyla KOBİ'lerimiz ihracat yaptıkça bizden hizmet alıyor. Bizden hizmet aldığıyla da sattığı satışları ve işlem hacmini büyütüyor. Dolayısıyla ticaretin büyümesine, reel ekonominin ve ülke ekonomisinin gelişmesinde rol oynuyoruz."

EXİMBANK İKİ YILDIR FAİZ ARTIŞI YAPMADI

TÜRK Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, 2017'nin Ocak ayından bu yana banka olarak KOBİ'lerin maliyetlerini artırmadıklarını, aksine düşürdüklerini ve bazı avantajlı programları KOBİ'lerin hizmetine sunduklarını söyledi. Yıldırım, sözlerini şöyle sürdürdü: "Biz, ihracatçılarımızın ve KOBİ'lerimizin kur riski ile uğraşmalarını istemiyoruz. Banka olarak opsiyon hizmetini kar amacı gütmekten veriyorduk, şimdi 'forward' hizmetini de veriyoruz. Ayrıca 'faiz swap'ı da yapıyoruz. Bunları

da kar amacı olmadan yapıyoruz. Kur riski koruma enstrümanlarını bizden kullanın diyoruz. Kimsenin dövizdeki dalgalanmadan etkilenmesini istemiyoruz. Bu yükü de biz üstleniyoruz."

Adnan Yıldırım, geçen yıl 7 bin 700 ihracatçıyla çalıştıklarını da belirterek, "Bu sayıyı yılsonunda 11 bine çıkartacağız. Diğer bankalarımıza çağrıda bulunmak istiyorum. Biz 2017 başından beri faiz oranlarımızı hiç artırmadık. Sadece geçtiğimiz hafta TL'yi hazine bonosuna endeksledik, onun dışında hiç artırmadık. Bankalarımızın da 10 katına çıkardıkları teminat mektubu komisyonlarını düşürmelerini istiyorum ki bütün ihracatçılarımız, KOBİ'lerimiz bunu bekliyor" dedi.

İHRACATÇISININ PARA KAYBETMESİNİ ÖNLÜYORUZ

FKB Başkanvekili ve TEB Faktoring Genel Müdürü Çağatay Baydar, toplam 150 milyar TL'lik faktoring işlem hacminin yüzde 20'sinin ihracat faktoringinden geldiğini belirterek, şunları söyledi: "30 milyar TL'lik, yani 7-8 milyar dolarlık işlem hacmi var. Biz bu 7-8 milyar dolar ihracat yapmış olan ülkenin, ihracatçısının parasını yurtdışında kaybetmesini engelliyoruz. Bu borçlular için garanti veriyoruz. Bizim garantimize istinaden karşı taraftaki borçlu eğer ödememezse, iflas ederse; biz ihracatçının parasını ödüyüz. Hem ihracatçının özkaynak kaybını hem de ülke sermayesinin kaybını engelliyoruz. Aslında biz ülke için de, ihracatçı için de önemli bir iş yapıyoruz. Eximbank gibi ihracat için çalışıyoruz, beraber de çalışıyoruz. Ürünlerimiz var, çok da güzel kullanılıyor."

Dünyada ihracat faktoringinde Türkiye'nin bir numara olduğunu; Çin, Singapur, Tayvan, İspanya'dan daha fazla hacim yapıldığını ifade eden Baydar "İhracat faktoringini kullanan bir numaralı ülke, Türkiye. Bu da bizim, bu ürünü çok iyi bildiğimizi ve kısa vadeli açık hesap ihracat yapan reel sektöre hizmet vermemizi sağlıyor. YEP'te ihracata dayalı bir büyüme öngörüldüğü için ihracat faktoringini kaldıraç olarak kullanarak, ihracatı daha da artırabiliriz" dedi.

YÖRESEL VE COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİN GELECEĞİ

Ali Ekber YILDIRIM
(Dünya Gazetesi Tarım Yazarı)

Son yıllarda yerli ve milli üretim, milli tarım, milli hayvancılık, milli politika gibi tanımlamalar çok sık kullanılıyor. Söylem farklı, uygulama farklı olunca “yerli ve milli” denilerek özellikle tarımda ithal edilmeyen ürün kalmadı. Bu ürünlere “yerli üretim” etiketi de basılınca tüketici gerçekten yerli ve milli diye satın alıyor.

Bu aldatmaca yaşanırken, Antalya’da gerçekten yerli ve milli ürünlerin tanıtıldığı bir fuar yapılıyor. Antalya Ticaret Borsası’nın 9 yıldan bu yana düzenlediği Yöresel Ürünler Fuarı(YÖREX), Anadolu’nun binlerce yıllık geleneğini, tarım ve gıda ürünlerini üretim kültürüyle birlikte tanıtıyor.

Her yıl fuara giderek, Anadolu’nun yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerini tek çatı altında görme ayrıcalığını yaşıyoruz. Ürünlerini tanıtmaya gelen oda, borsa ve kalkınma ajansı yöneticileriyle, değişik illerden gelen üreticilerle, yöneticilerle, çalışanlarla yani fuardaki her kesimden insanlarla buluşarak yerli ve milli ürünlerle ilgili son gelişmeleri konuşuyoruz.

İlk yıldan bu yana fuar, çok büyük bir gelişme kaydetti. Başlangıçta her il kendi yöresinin ürününü fuara getirerek bir anlamda temsil etmeye çalışırken, zamanla bu ürünlerin ekonomik değeri, üretim kültürü en önemlisi de yetiştirilen, üretilen coğrafyanın önemi fark edildi. Bu nedenle, fuar giderek coğrafi işaret alan ürünlerin sergilendiği bir kimliğe büründü. Fuar ile eş zamanlı olarak coğrafi işaret konusunda düzenlenen konferans ve toplantılarla bir farkındalık yaratıldı. Sadece iller, ilçeler veya ürünlerle değil coğrafi işaretli ürünlerle anılan bir organizasyon oldu.

ANADOLU ÜRÜNLERİ DÜNYAYA SUNULACAK

Gelinen noktada artık her ilden coğrafi işaret almış, tüketici ile buluşan ve üretilen bölgeye, coğrafyaya değer kazandıran, ekonomik güç haline gelen ürünlerin sergilendiği, tanıtıldığı bir arenaya dönüştü. Bundan sonraki aşamada uluslararası boyut kazandırılacaktır.

Anadolu’nun yöresel ve aynı zamanda coğrafi işaret almış ürünleri artık dünya ile buluşacak. Nitekim ihraç edilen çok önemli ürünler var.

Yöresel Ürünler Fuarı’nı düzenleyen Antalya Ticaret Borsası’nın Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır’ın deyimi ile çocuklarımız değerlerimizi unutmasın diye “Yöresel Ürünler Projesi” hayata geçirildi ve 12 bin yıllık bu kültür ve tarım mirasının geleceğe taşınması için önce tanınması gerekiyor.

Yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri



TARIM
DÜNYASINDAN
Ali Ekber Yıldırım

Son yıllarda yerli ve milli üretim, milli tarım, milli hayvancılık, milli politika gibi tanımlamalar çok sık kullanılıyor. Söylem farklı, uygulama farklı olunca “yerli ve milli” denilerek özellikle tarımda ithal edilmeyen ürün kalmadı. Bu ürünlere “yerli üretim” etiketi de basılınca tüketici gerçekten yerli ve milli diye satın alıyor.

Bu aldatmaca yaşanırken, Antalya’da gerçekten yerli ve milli ürünlerin tanıtıldığı bir fuar yapılıyor. Antalya Ticaret Borsası’nın 9 yıldan bu yana düzenlediği Yöresel Ürünler Fuarı(YÖREX), Anadolu’nun binlerce yıllık geleneğini, tarım ve gıda ürünlerini üretim kültürüyle birlikte tanıtıyor.

Her yıl fuara giderek, Anadolu’nun yöresel ve coğrafi işaretli ürünlerini tek çatı altında görme ayrıcalığını yaşıyoruz. Ürünlerini tanıtmaya gelen oda, borsa ve kalkınma ajansı yöneticileriyle, değişik illerden gelen üreticilerle, yöneticilerle, çalışanlarla yani fuardaki her kesimden insanlarla buluşarak yerli ve milli ürünlerle ilgili son gelişmeleri konuşuyoruz.

İlk yıldan bu yana fuar, çok büyük bir gelişme kaydetti. Başlangıçta her il kendi yöresinin ürününü fuara getirerek bir anlamda temsil etmeye çalışırken, zamanla bu ürünlerin ekonomik değeri, üretim kültürü en önemlisi de yetiştirilen, üretilen coğrafyanın önemi fark edildi. Bu nedenle, fuar giderek coğrafi işaret alan ürünlerin sergilendiği bir kimliğe büründü. Fuar ile eş zamanlı olarak coğrafi işaret konusunda düzenlenen konferans ve toplantılarla bir farkındalık yaratıldı. Sadece iller, ilçeler veya ürünlerle değil coğrafi işaretli ürünlerle anılan bir organizasyon oldu.

ticilerle, çalışanlarla yani fuardaki her kesimden insanlarla buluşarak yerli ve milli ürünlerle ilgili son gelişmeleri konuşuyoruz.

İlk yıldan bu yana fuar, çok büyük bir gelişme kaydetti. Başlangıçta her il kendi yöresinin ürününü fuara getirerek bir anlamda temsil etmeye çalışırken, zamanla bu ürünlerin ekonomik değeri, üretim kültürü en önemlisi de yetiştirilen, üretilen coğrafyanın önemi fark edildi. Bu nedenle, fuar giderek coğrafi işaret alan ürünlerin sergilendiği bir kimliğe büründü. Fuar ile eş zamanlı olarak coğrafi işaret konusunda düzenlenen konferans ve toplantılarla bir farkındalık yaratıldı. Sadece iller, ilçeler veya ürünlerle değil coğrafi işaretli ürünlerle anılan bir organizasyon oldu.

Anadolu ürünleri dünyaya sunulacak

Gelinen noktada artık her ilden coğrafi işaret almış, tüketici ile buluşan ve üretilen bölgeye, coğrafyaya değer kazandıran, ekonomik güç haline gelen ürünlerin sergilendiği, tanıtıldığı bir arenaya dönüştü. Bundan sonraki aşamada uluslararası boyut kazandırılacaktır.

Anadolu’nun yöresel ve aynı zamanda coğrafi işaret almış ürünleri artık dünya ile buluşacak. Nitekim

ihraç edilen çok önemli ürünler var. Yöresel Ürünler Fuarı’nı düzenleyen Antalya Ticaret Borsası’nın Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır’ın deyimi ile çocuklarımız değerlerimizi unutmasın diye “Yöresel Ürünler Projesi” hayata geçirildi ve 12 bin yıllık bu kültür ve tarım mirasının geleceğe taşınması için önce tanınması gerekiyor.

Marketler ve turizmcilerin ilgi odağı

Antalya’da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı’nda tanıtılan ürünler, ulusal market zincirleri ve turizmcilerin de ilgi odağı oldu. Bu yıl fuar kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin de katkılarını ilk kez bu ürünleri üretenler önce ulusal ve yerel market zincirlerinin temsilcileri ile sonra da turistik tesislerin yöneticileri ile ikili görüşme masasında buluştu.

Market zincirleri ve turistik tesisler kendi müşterilerine yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri sunmak için önemli anlaşmalara imza attı. Yöresel ürünler böylece çok daha geniş bir tüketici kitlesine ulaşacak. Bu fuarı düzenlerken başından beri iki temel amaçları olduğunu anlatan Ali Çandır 9 yılda gelinen noktayı şöyle özetliyor: “Bunlardan ilki, yöresel ürünlerimizin hakkını

ve hukukunu koruyarak artırmak ve yüksek katma değerli ürünlerle yöreseli eşsizleşen ve ticari değer kazandıran ve uluslararası pazarı açmak. Bugün tade bunun önemli gerçekleştirdik.”

Yöresel ve Coğrafi

Enstitüsü kurulması. Bundan sonra yapı bütün bu çalışmaları yapıya kavuşturmak öncelikle yöresel ürünleri tanıtmak, enstitünün kurulmasını istiyor. Ayrıca geleneksel ürünlerin tanıtılması, ambalajlama, pazarlanması gibi desteklerin sağlanması. Ali Çandır’ın verdiği bilgiye göre, 10 yıl önce yaklaşık 400 ürün tanıtılan fuar, bu potansiyeli ve ülke tarım ve gıda dış ticaretinde alacak olan yöresel ürünlerin tanıtılması sonraki adım olarak tüketiciye ulaşarak kurumsal yapıya ve ne ihtiyaç var.



MARKET VE TURİZMCİLERİN İLGİ ODAĞI

Antalya’da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı’nda tanıtılan ürünler, ulusal market zincirleri ve turizmcilerin de ilgi odağı oldu.. Bu yıl fuar kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin de kat-

kıları ile ilk kez bu ürünleri üretenler önce ulusal ve yerel market zincirlerinin temsilcileri ile sonra da turistik tesislerin yöneti-

in geleceği

arak ticaretini katma değeri ya-
ktı. İkincisi ise,
bu ürünlerimi-
ndirarak ulusal
arda yayılmasını
geldiğimiz nok-
i bir bölümünü
İşaretler
ilmi
nılması gereken
kurumsal bir
nak. Bunun için
rünler ve coğra-
da çalışacak bir
nası talep edili-
ekenti, coğrafi
iretim-depola-
ve dış piyasada
konularda belli
ması.
diği bilgilere gö-
k 109 olan coğra-
ysı 370'e ulaştı.
ise tescil beklie-
değerlendirmek
la politikaların
önemli bir yer
ürünler için bir
ararası düzeyde
ak. Bunun için
devlet desteği-

Lokomotif, küçük üreticilik

Fuar kapsamında birçok etkinlik yapıldı. Bunlardan birisi de Antalya Ticaret Borsası ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü işbirliğiyle düzenlenen "Sürdürülebilir Gıda İçin Yöresel Ürünler" paneliydi. Bu panelde de ifade edildiği gibi yöresel ürünlerin üretiminde ve genel olarak tarımsal üretimde, gıda üretiminde küçük üreticilik lokomotif görevi görüyor. Dolayısıyla yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri üreten küçük aile işletmelerinin mutlaka desteklenmesi ve yaşatılması gerekiyor.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Ayşegül Selışık, sürdürülebilir tarım ve açlıkla mücadele için küçük çiftçiliğin önemine ve desteklenmesine vurgu yaptıktan sonra şunları söyledi: "Küçük üretici desteklensin ki üretimden vazgeçmesin. Küçük çiftçi ürettiğini pazara ulaştırmalı. Bu konuda, oda, borsa, yerel yönetimlere büyük görev düşüyor. YÖREX gibi fuarlar, yerel üreticinin kendini ifade ettiği tanınırlığının arttığı platformlar. Aslında bizim gıdamızı üreten insanlar küçük üreticiler. Küçük üreticiler dünya tarımsal üretiminin yaklaşık yüzde 56'nı gerçekleştiriyor. Kırsal geçim kaynaklarının

önemli bir bölümünü oluşturuyor. Coğrafi işaretler yöresel ürünlerin korunmasında çok önemli. Coğrafi işaretler yerel ürünlerin hem ulusal hem uluslararası pazarda yer almasını sağlıyor. Coğrafi işaretle siz üretim metodunu tescil ettiriyorsunuz, ürününüzün farkındalığını artırıp pazarlarken ekonomik değeri artırıyorsunuz."

Dünya yöresel ürün piyasası

Antalya Ticaret Borsası Coğrafi İşaret Uzmanı Dr. Rana Demire, dünyada "yöresel ürün piyasası" diye bir değerden bahsedildiğini hatırlatarak, coğrafi işaret konusunda ciddi bir farkındalık olduğunu ancak bunun denetimi aşamasında sıkıntı yaşandığını, coğrafi işaretin üreticiyi ve tüketiciyi koruyan bir zırh olduğunu vurguladı.

Özetle, Ali Çandır'ın da ifade ettiği gibi; üretmeden tüketen, kazanmadan harcayan toplumların sonu hayra alamet olmuyor. Bunun için Anadolu ayarlarına dönmeli ve ürünlerimize sahip çıkarak kendi insanımıza iş ve aş olmalıyız.

Milli bağımsızlık mücadelesi sonunda cumhuriyeti ilan eden Mustafa Kemal Atatürk ve bu uğurda mücadele veren herkesi saygıyla anıyorum. Cumhuriyet Bayramınız kutlu olsun.

ürünleri sunmak için önemli anlaşmalara imza attı. Yöresel ürünler böylece çok daha geniş bir tüketici kitlesine ulaşacak.

Bu fuarı düzenlerken başından beri iki temel amaçları olduğunu anlatan Ali Çandır 9 yılda gelineen noktayı şöyle özetliyor: "Bunlardan ilki, yöresel ürünlerimizin hakkını ve hukukunu koruyarak ticaretini artırmak ve yüksek katma değer yaratmalarını sağlamaktır. İkincisi ise, yöresiyle eşsizleşen bu ürünlerimize ticari değer kazandırarak ulusal ve uluslararası pazarda yayılmasını sağlamaktır. Bugün geldiğimiz noktada bunun önemli bir bölümünü gerçekleştirdik.

YÖRESEL VE COĞRAFİ İŞARETLER ENSTİTÜSÜ KURULMALI

Bundan sonra yapılması gereken bütün bu çalışmalara kurumsal bir yapıya kavuşturmak. Bunun için öncelikle yöresel ürünler ve coğrafi işaretler konusunda çalışacak, bir enstitünün kurulması talep ediliyor. Ayrıca genel beklenti, coğrafi işaretli ürünlerin üretimi-depolaması-ambalajı-iç ve dış piyasada pazarlanması gibi konularda belli desteklerin sağlanması.

Ali Çandır'ın verdiği bilgilere göre, 10 yıl önce yaklaşık 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı 370'e ulaştı. Yaklaşık 400 ürün ise tescil bekliyor. Bu potansiyeli değerlendirmek ve ülke tarım ve gıda politikalarında, dış ticaretinde önemli bir yer alacak olan yöresel ürünler için bir sonraki adım uluslararası düzeyde tüketicilere ulaşmak. Bunun için kurumsal yapıya ve devlet desteğine ihtiyaç var.

LOKOMOTİF, KÜÇÜK ÜRETİCİLİK

Fuar kapsamında bir çok etkinlik yapıldı. Bunlardan birisi de Antalya Ticaret Borsası ile Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü işbirliğiyle düzenlenen "Sürdürülebilir Gıda İçin Yöresel Ürünler" paneliydi. Bu panelde de ifade edildiği gibi yöresel ürünlerin üretiminde ve genel olarak tarımsal üretimde, gıda üretiminde küçük üreticilik lokomotif görevi görüyor. Dolayısıyla yöresel ve coğrafi işaretli ürünleri üreten küçük aile işlet-

melerinin mutlaka desteklenmesi ve yaşatılması gerekiyor.

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü(FAO) Türkiye Temsilci Yardımcısı Ayşegül Selışık, sürdürülebilir tarım için ve açlıkla mücadele için küçük çiftçiliğin önemine ve desteklenmesine vurgu yaptıktan sonra şunları söyledi: "Küçük üretici desteklensin ki üretimden vazgeçmesin. Küçük çiftçi ürettiğini pazara ulaştırmalı. Bu konuda, oda, borsa, yerel yönetimlere büyük görev düşüyor. YÖREX gibi fuarlar, yerel üreticinin kendini ifade ettiği tanınırlığının arttığı platformlar. Aslında bizim gıdamızı üreten insanlar küçük üreticiler. Küçük üreticiler dünya tarımsal üretiminin yaklaşık yüzde 56'sını gerçekleştiriyor. Kırsal geçim kaynaklarının önemli bir bölümünü oluşturuyor. Coğrafi işaretler yöresel ürünlerin korunmasında çok önemli. Coğrafi işaretler yerel ürünlerin hem ulusal hem uluslararası pazarda yer almasını sağlıyor. Coğrafi işaretle siz üretim metodunu tescil ettiriyorsunuz, ürününüzün farkındalığını artırıp pazarlarken ekonomik değerini artırıyorsunuz.

DÜNYA YÖRESEL ÜRÜN PİYASASI

Antalya Ticaret Borsası Coğrafi İşaret Uzmanı Dr. Rana Demire, dünyada "yöresel ürün piyasası" diye bir değerden bahsedildiğini hatırlatarak, coğrafi işaret konusunda ciddi bir farkındalık olduğunu ancak bunun denetimi aşamasında sıkıntı yaşandığını, coğrafi işaretin üreticiyi ve tüketiciyi koruyan bir zırh olduğunu vurguladı.

Özetle, Ali Çandır'ın da ifade ettiği gibi; üretmeden tüketen, kazanmadan harcayan toplumların sonu hayra alamet olmuyor. Bunun için Anadolu ayarlarına dönmeli ve ürünlerimize sahip çıkarak kendi insanımıza iş ve aş olmalıyız.

Milli bağımsızlık mücadelesi sonunda cumhuriyeti ilan eden Mustafa Kemal Atatürk ve bu uğurda mücadele veren herkesi saygıyla anıyorum. Cumhuriyet Bayramınız kutlu olsun.



cileri ile ikili görüşme masasında buluştu.

Market zincirleri ve turistik tesisler kendi müşterilerine yöresel ve coğrafi işaretli



DÜNYA

HUBUBAT DURUMU

Prof. Dr. M. Hikmet BOYACIOĞLU
(Okan Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölüm Başkanı)

Buğday

Uluslararası Hububat Konseyi (IGC) 23 Ağustos 2018 tarihli son raporunda, 2017/18 sezonu sonunda 758 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya buğday üretiminin, Temmuz 2018/Haziran 2019 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 5 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 42 milyon ton düşük, 716 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklediğini açıklamıştır.

IGC, 2017/18 sezonu sonunda 736 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya buğday tüketiminin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 5 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 2 milyon ton düşük, 734 milyon ton düzeyinde olmasını beklemektedir.

Konsey, 2017/18 sezonu sonunda 176 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya buğday ticaretinin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli

öngörüsünden ve 2017/18 sezonundan 2 milyon ton düşük, 174 milyon ton düzeyinde gerçekleşeceğini öngörmektedir.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 266 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya dönem sonu buğday stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 1 milyon ton yüksek ancak 2017/18 sezonundan 18 milyon ton düşük, 248 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Konsey, başlıca ihracatçıların (AB, ABD, Arjantin, Avustralya, Kanada, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna) 2017/18 sezonu sonunda 82 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dönem sonu buğday stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 1 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 20 milyon ton düşük, 62 milyon ton düzeyinde öngörüldüğünü açıklamıştır.

Mısır

Uluslararası Hububat Konseyi 23 Ağustos 2018 tarihli son raporunda, 2017/18 sezonu sonunda 1.045 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya mısır üretiminin, Temmuz 2018/Haziran 2019 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 12 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 19 milyon ton yüksek, 1.064 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklediğini açıklamıştır.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 1.078 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya mısır tüketiminin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 7 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 27 milyon ton yüksek, 1.105 milyon ton düzeyinde olmasını beklemektedir.

Konsey; 2017/18 sezonu sonunda 151 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya mısır ticaretinin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 1 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 5 milyon ton yüksek, 156 milyon ton düzeyinde gerçekleşeceğini öngörmektedir.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 297 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya dönem sonu mısır stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 7 milyon ton yüksek ancak 2017/18 sezonundan 41 milyon ton düşük, 256 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Konsey; başlıca ihracatçıların (AB, ABD, Arjantin, Avustralya, Kanada, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna) 2017/18 sezonu sonunda 67 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dönem sonu mısır stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 7 milyon ton yüksek ancak 2017/18 sezonundan 11 milyon ton düşük, 56 milyon ton düzeyinde öngörüldüğünü açıklamıştır.



Pirinç

Uluslararası Hububat Konseyi, IGC; 23 Ağustos 2018 tarihli son raporunda, 2017/18 sezonu sonunda 488 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya pirinç üretimini, Temmuz 2018/Haziran 2019 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden değişmeden ancak 2017/18 sezonundan 3 milyon ton yüksek, 491 milyon ton (öğütülmüş olarak) miktarda öngörmektedir.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 487 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya pirinç tüketiminin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 1 milyon ton düşük ancak 2017/18 sezonundan 5 milyon ton yüksek, 492 milyon ton miktarda gerçekleşeceğini öngörmektedir.

Konsey; 2017/18 sezonu sonunda 48 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya pirinç ticaretinin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden ve 2017/18 sezonundan değişmeden, 48 milyon ton miktarda öngörmektedir.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 124 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya dönem sonu pirinç stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 2 milyon ton yüksek ancak 2017/18 sezonundan 2 milyon ton düşük, 123 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Konsey; başlıca ihracatçıların (ABD, Hindistan, Pakistan, Tayland ve Vietnam) 2017/18 sezonu sonunda 28 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dönem sonu pirinç stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 2 milyon ton yüksek ancak 2017/18 sezonundan değişmeden, 28 milyon ton miktarda gerçekleşmesini beklemektedir.

Soya

Uluslararası Hububat Konseyi, IGC; 23 Ağustos 2018 tarihli son raporunda, 2017/18 sezonu sonunda 338 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya soya fasulyesi üretiminin, Temmuz 2018/Haziran 2019 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 7 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 28 milyon ton yüksek, 366 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklediğini açıklamıştır.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 344 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya soya fasulyesi tüketiminin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 1 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 13 milyon ton yüksek, 357 milyon ton düzeyinde olmasını beklemektedir.

Konsey; 2017/18 sezonu sonunda 152 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya soya fasulyesi ticaretinin, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden değişmeden ancak 2017/18 sezonundan 2 milyon ton yüksek, 154 milyon ton düzeyinde gerçekleşeceğini öngörmektedir.

IGC; 2017/18 sezonu sonunda 42 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dünya dönem sonu soya fasulyesi stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 7 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 9 milyon ton yüksek, 51 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Konsey; başlıca ihracatçıların (AB, ABD, Arjantin, Avustralya, Kanada, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna) 2017/18 sezonu sonunda 21 milyon ton miktarda gerçekleştiğini öngördüğü dönem sonu soya fasulyesi stoklarının, 2018/19 döneminde, 26 Temmuz 2018 tarihli öngörüsünden 7 milyon ton ve 2017/18 sezonundan 10 milyon ton yüksek, 31 milyon ton düzeyinde öngörülüğünü açıklamıştır.

TİCARET BORSALARI KONSEYİ

30 EKİM 2018 - TOBB / ANKARA



HİSARCIKLIOĞLU:

TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRÜNE DÜŞÜK FAİZLİ KREDİ SAĞLANMALI

Ticaret Borsaları Konsey Toplantısı'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, son dönemde, yükselen faizler dolayısıyla devlet sübvansiyonlu olarak, tarım ve hayvancılık sektörüne verilen düşük faizli kredilerde yavaşlama olduğuna dikkat çekerek, "Tarım ve hayvancılık sektörüne yönelik düşük faizli kredilerin, girişimcilerimizin ve üreticilerin kullanımına yeniden sunulmasını bekliyoruz" dedi.

TOBB Ticaret Borsaları Konsey Toplantısı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmada tarım ve hayvancılık sektöründe yaşanan iş gücü ihtiyacına dikkat çekti. Hisarcıklioğlu, "Çobandan tutun da, fındık, kayısı toplamaya, adam bulamıyoruz. Yabancılar çalışıyor artık bu işlerde. Köylerde çocuk sesi de kalmadı zaten. İşte bu yüzden tarım ve hayvancılıkta yeni bir sosyal güvenlik sistemine ihtiyaç var. Bu sektörlerin şartlarına göre düzenlenmiş, insanlara gelecek vadeden bir sistemi, sizlerin desteğiyle hayata geçirmeliyiz" dedi.



Son dönemde her iki bakanlığın sektöre yönelik önemli iyileştirmeler sağladığına işaret eden Hisarcıklioğlu, "Tarım ve Orman Bakanımız, atıl durumdaki hazine arazilerinin, tarım ve hayvancılık sektörünün kullanımına açılmasını sağladı. Tica-

ret Bakanımız da, taşınır rehin sistemiyle, hayvanların, ağaçların ve tarımsal ürünlerin teminat gösterilmesini sağlayarak, finansmana erişimi kolaylaştırdı. Kendilerine tekrar teşekkür ediyorum" diye konuştu.

TİCARET BORSALARININ YAPISI

İki Bakan ile birlikte, üretimi, ihracatı, küresel rekabet gücümüzü nasıl artıracaklarını istişare etmek üzere buluştuklarını belirten Hisarcıklioğlu, Bakanların reel sektör dostu çalışma tarzlarını övdü. "Bakanlarımız, bizimle aynı dili konuşuyorlar. Bu da iş dünyamıza büyük moral veriyor" diyen TOBB Başkanı konuşmasında ticaret borsalarının yapısına ilişkin bilgiler verdi. Hisarcıklioğlu şöyle konuştu. "Ticaret Borsaları sistemi, bu topraklarda doğmuş ve dünyaya yayılmıştır. Dünyanın ilk borsası bu topraklarda, Kütahya Aizone'da, faaliyete geçmiştir. Günümüzde Ticaret Borsaları, organize edilmiş tarımsal ve hayvansal ürün piyasalarıdır. Alıcıyla satıcının burada bir araya gelir. Fiyatlar, serbest rekabet ortamında, şeffaf bir şekilde oluşur. Tüm alım-satımlar, bunları yapanlar, miktar ve fiyatlar, kayda geçirilir, yani tescil edilir. Dolayısıyla kayıt dışıyla mücadelede Ticaret Borsaları çok önemli bir misyonu yerine getirir.

Ticaret Borsaları aynı zamanda sektörde düzeni sağlar. Bunu da, elektronik satış salonlarıyla, akredite laboratuvarlarla, canlı hayvan borsalarıyla ve lisanslı depolarla yapar. 2001'den bugüne Ticaret Borsalarındaki işlem hacmi tam 14 katına çıktı. Geçtiğimiz yıl toplam işlem hacmi 250 milyar liraya ulaştı. TOBB ve Türkiye'nin dört bir yanındaki 113 Ticaret Borsamız, tarım ve hayvancılık sektörünü daha da geliştirecek projeler ve çalışmalar yürütüyoruz.

Dünyadaki dijital dönüşüme paralel olarak, Ticaret Borsalarını geliştiriyoruz. Yeni hazırladığımız tescil yazılımı sayesinde, Ticaret Borsaları, ilgili pek çok kurumla entegre hale gelecek

Diğer taraftan, Lisanslı depoculuk ile tarım ürünlerinin güvenle depolanması ve üreticilerin finansmana erişiminin kolaylaşması için TMO ve TOBB olarak ülkemizdeki ilk lisanslı depoyu hayata geçirdik. Bugün geldiğimiz noktada, hem Ticaret Borsalarımızın hem de girişimcilerimizin gayretleriyle, lisanslı depoculuk yatırımla-



rı hızla artmaya devam ediyor. Camiamızın 100 yılı aşkın borsacılık deneyimiyle, çağdaş ürün ihtisas borsasını kuracağız demistik. Hükümetimizin ve bakanlıklarımızın da desteğiyle Ürün İhtisas Borsasının kuruluş izni çıktı ve şirket kuruluşunu tamamladık. Ürün İhtisas Borsasını kısa sürede faaliyete geçirmek için de çalışmalarımıza devam ediyoruz."

COĞRAFİ İŞARET TESCİLİNDE ODA BORSA KATKISI

Coğrafi işaretler konusunda, oda ve borsaların çok daha aktif hale geldiklerine dikkat çeken Hisarcıklioğlu, bugün gelinen noktada tescil edilen coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 40'nın tescilinin TOBB'a bağlı oda ve borsalarca yapıldığından söz etti. Hisarcıklioğlu, üç coğrafi işaretli ürünün de (Gaziantep Baklavası, Aydın İnciri ve Malatya Kayısı) Avrupa'da tescillenmesini sağladıklarını sözlerine ekledi.

GÖRÜŞÜNÜZ ÖNEMLİ

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Önümüzdeki dönemde teknolojiye, tasarıma ve markalaşmaya yatırım yaparak ihracat artışını yapısal bir şekilde uzun döneme yaymayı hedefliyoruz" ifadesini kullandı.

Pekcan, ticaret borsalarının sorunlarını, talep ve önerilerini dinleyecek olmaksızın memnuniyet duyduğunu belirterek, "Bakanlık olarak, politika oluşturma süreçlerimizde sizlerin görüş ve önerilerini önemsiyor ve dikkate alıyoruz" dedi.

TARIM STRATEJİK SEKTÖR

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, "Ziraatı, tarımı gerçekten çok stratejik, belki de savunmadan da önemli görmeliyiz. Dünyayı doyuran dünyanın lideri olacak" dedi. Tarımda elverişli arazilerin gün geçtikçe azaldığını vurgulayan Pakdemirli, "Ziraatı, tarımı gerçekten çok stratejik, belki de savunmadan da önemli görmeliyiz. Dünyayı doyuran dünyanın lideri olacak. Bu yüzden tarım sektöründe hesapsızca görülen büyük satın almalar gerçekleşiyor." diye konuştu.

Hububat ticaretiyle ilgili uluslararası bir şirket kurmak istediklerini aktaran Pakdemirli, "Kamu ve özel sektör girişimiyle tamamen profesyonel yönetilecek şirketle, Ukrayna'dan, Rusya'dan, Kazakistan'dan tüm hububatı bu şirket pazarlayacak. Türkiye de lojistik üssü olacak." şeklinde konuştu.

ANTALYA TİCARET BORSASI EKİM AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)

Meslek Komitesi Üyeleri; 2018 - 2019 yıllarında Korkuteli, Elmalı, Serik-Aksu ilçeleri ile Borsa'da "hububat ve mamulleri üretimi ve ticareti ile 1. Meslek Grubu Üyeleri'nin tarımsal ticarete karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri" konulu toplantılar organize edilmesinin yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

İlimiz hububat mamulleri; üretimi, verimi, sulama koşulları ve kalitesi hakkında görüş alış verişinde bulunan üyeler son dönemde girdi maliyet-



lerinde yaşanan artışların satışlarında olumsuz etki yarattığı ve güncel ek-mek fiyatlarının fırıncılık sektöründe faaliyet gösteren ticaret erbaplarını olumsuz etkilemesi nedeniyle özel-likle un ticaretinde vadelerin uzadığı

değerlendirmesinde bulunmuşlardır. Üyeler ayrıca hava sıcaklığının geçti-gimiz yıllara oranla mevsim normal-lerinin üzerinde daha sıcak geçmesi dolayısıyla üreticilere geç ekim tavsi-yesinde bulunduklarını belirtmişlerdir.

3. MESLEK KOMİTESİ

(Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, enflasyon-la mücadele kapsamında sebze-meyve fiyatlarının ucuzlaması için "Hal Yasası"nda değişiklik yapılacağı belirtilen ve program kapsamında önümüz-deki aylarda "Hal Yasası"nda yapılacak değişiklikle komisyonculuğun kaldırıl-ması konulu açıklamaları değerlendirmişlerdir.

Üyeler örtüaltı yaş sebze üretiminde kullanılan; gübre, ilaç, tohum, ambalaj, yakıt, sera örtüsü ve klips gibi maliyet artışlarının aşırı arttığını ayrıca üretici ile ticaret erbabının finansmana erişimde zorlandığı ve alacaklarda va-delerin uzadığı konusunda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

2. MESLEK KOMİTESİ (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

5. MESLEK KOMİTESİ
(Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Meslek komitesi üyeleri şarbon söylentilerinin, kurban bayramı sonrası iş hacimlerinde düşüş görülen sektöre ilave olarak ciddi boyutta zarar verdiğini değerlendirmişlerdir. Kırmızı et satışlarının azalmasına bağlı olarak karkas et fiyatlarının 28 – 28,5 TL düzeyinde seyr ettiğini ve tavuk eti fiyatlarının yükseldiğini belirtmişlerdir. Üye-ler, ülkemiz ekonomisinde yaşanan sorunların etkisiyle sektörlerinde yaşanan; konkordato ve şirket kapanışları hakkında karşılıklı görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

ANTALYA TİCARET BORSASI EKİM AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

4. MESLEK KOMİTESİ (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

Süt: Üyeler, süt kilogram fiyatlarının artan maliyetler karşısında düşük kalması nedeniyle süt ineklerinin kesime gönderildiği, üreticilerin hasat sonrası stoklarında bulunan yemler sayesinde Şubat-Mart aylarına kadar yaşadıkları maliyet enflasyonuna dayanabileceklerini ancak sonrasında maliyetlerinde düşme ya da birim fiyatlarda yükselme olmaması halinde üretimden çekilebileceği uyarısında bulunmuşlardır.

Süt mamulleri: Üyeler, genel maliyet artışlarına ek olarak nakliye giderlerinin akaryakıt zamları sonrası yükseldiği ve kentimiz dışından gelen krema, tereyağı ve peynir gibi ürünlerin kentiçi ticarete zarar verdiğini ifade etmişlerdir.

Yün: Üyeler, tekstil sanayinde pazar daraldığı için yün fiyatlarında düşüş olduğunu ifade etmişlerdir. Özellikle ince tip yünde Çin Halk Cumhuriyeti'nin (Çin) önemli bir pazar olduğu ancak Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile Çin arasında yaşanan ticaret savaşları sonrası ABD'nin Çin'den gelen ürünlere çeşitli yasaklar uygulamasına bağlı olarak Çin'in yün ithalatını düşürdüğü değerlendirilmesinde bulunmuşlardır. Üyeler yaşananlar sonrası halı sektörünün bu dönemde ABD pazarına girebilme fırsatının arttığına işaret etmişlerdir.

Pamuk: Üyeler, pamukta kilogram fiyatlarının 9,5 TL+KDV olduğu ve yağış görülmemesi nedeniyle kalitenin iyi olduğunu, pamuk üretiminde verimin düştüğünü buna bağlı olarak üreticiden alınan kütlü pamuğun kilogram fiyatının 3,80 TL düzeyinde seyrettiğini ancak tüccarların nakit sıkıntısı yaşamaları nedeniyle zaman içerisinde fiyatlarda gerileme yaşanabileceğini ifade etmişlerdir.

6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)



MeMeslek komitesi üyeleri, kur artışına bağlı olarak azalan ithalat nedeniyle TIR'ların dönüş yükü bulmakta zorlanması nedeniyle dönüş bedellerini ihracatçılardan talep ettiğini ve bu durumun ihracatçıların nakliye bedellerinde yüzde 40 ile 60 arasında ek maliyet getirdiğini ifade etmişlerdir. Üyeler, bu konuda taraflar arası belirli bir noktaya kadar uzlaşma olduğunu ancak bu ek maliyetin uzun süreli olarak ihracatçı tarafından sübvansane edilmesi durumunda ihracatçıların uluslararası piyasadaki rekabet gücünün zayıflayacağı değerlendirmesinde bulunmuşlardır.

Meslek komitesi üyeleri, ambalaj ve sera örtüsü fiyatlarında fahiş yükselişler yaşandığı ile birikmiş KDV'lerin iadeleri ve finansmana erişim konularında karşılıklı görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

7. MESLEK KOMİTESİ (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)

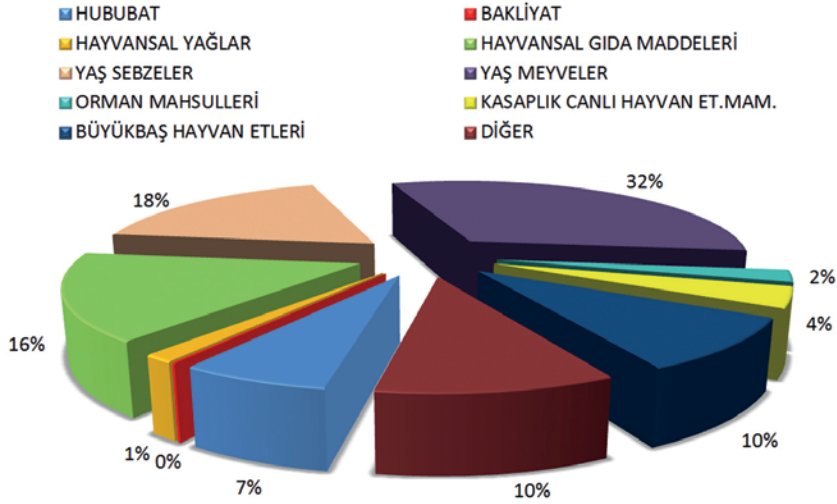


Meslek Komitesi Üyeleri, Devlet ormanlarından elde edilen "kekik, adaçayı (çalba), defne yaprağı, keçi boynuzu, ısırgan ve biberiye" orman ürünlerinin toplama ve ormandan çıkarma işlerinin, ihale ile satışı yerine piyasa şartlarına göre, her yıl Orman Genel Müdürlüğü'nce tespit edilen ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na tasdik olunan üretim öncesi tarife bedeli ödemeleri şartıyla Orman Kanunu'nun ilgili maddesinde/lerinde belirtilen şartlara uygun olarak izin verilerek yaptırılması" hususunun odun dışı orman ürünleri ticaretiyle uğraşan tüm kesimlerin lehine olacağı görüşlerini ifade edilmiştir. İlgili hususta, orman ürünlerinin toplama ve ormandan çıkarma işlerinin ihale ile satış yerine T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na tasdik olunan üretim öncesi tarife bedeli ödemeleri şartıyla 2019 yılı ve daha sonrasında Orman Kanunu'nun ilgili maddesinde/lerinde belirtilen şartlara uygun olarak izin verilerek yaptırılması için konunun Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve ilgili mercilere iletilmesinin yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

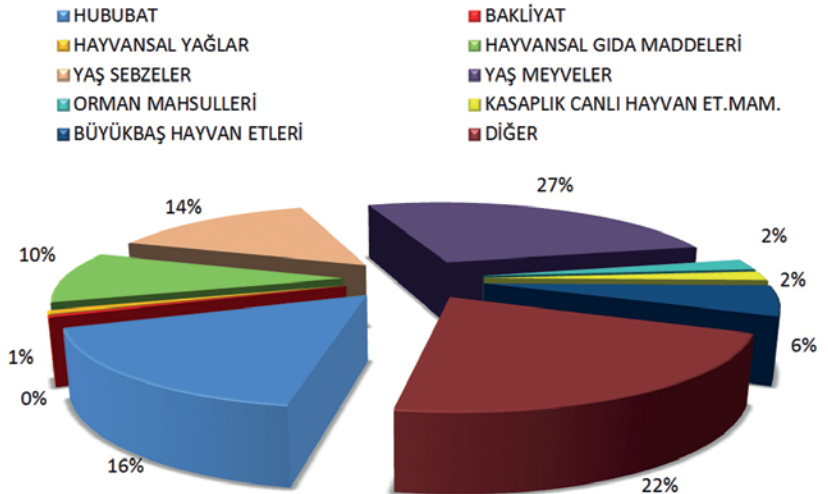
ATB Eylül - Ekim Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Eylül 2018	Ekim 2018
HUBUBAT	13.777.855,95 TL	62.954.428,39 TL
BAKLİYAT	311.939,40 TL	1.503.859,29 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	2.953.247,33 TL	2.831.065,93 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	34.233.954,18 TL	37.653.504,30 TL
YAŞ SEBZELER	37.748.704,73 TL	55.237.040,91 TL
YAŞ MEYVELER	67.463.480,48 TL	102.009.636,55 TL
ORMAN MAHSULLERİ	4.781.959,61 TL	8.169.698,08 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	8.209.538,93 TL	6.847.838,72 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	20.002.618,88 TL	21.957.002,30 TL
DİĞER	21.653.867,52 TL	82.515.310,56 TL
TOPLAM	211.137.167,01 TL	381.679.385,03 TL

Eylül 2018



Ekim 2018





geleceğimiz

UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;
 Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...
 Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz
 tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.
İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr



Acentelik Sistemi

BAŞARIYA ORTAK OLUN!

MNG Kargo'nun acentelik sistemine katılın,
iş hayatında başarıya ulaşırken sizi her adımda
destekleyecek güçlü bir ailenin parçası olma
ayrıcılığına erişin. Acentelik sistemimizle ilgili
detaylı bilgi için www.mngkargo.com.tr

Türkiye'nin her yerinden

0850 222 06 06

www.mngkargo.com.tr

facebook
/mngkargo

twitter
/mngkargo

YouTube
/mngkargo

Instagram
/mng.kargo



Daima Önde