

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Temmuz - Ağustos 2018 Sayı: 70

NOMİ

 **AYÖREX**
Yöresel Ürünler Fuarı

KAPILARINI 9'UNCU KEZ AÇIYOR

ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

**Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor**

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU
Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
Ragıp GÜK
Selçuk ÇELEBİ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
Hamit SEÇİL
1fstopmedia@gmail.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07



www.antalyaborsa.org.tr

İÇİNDEKİLER



**CANLI HAYVAN BORSASININ
İLK ETABI HİZMETTE**
10



**ZEYTİNYAĞINDA
MARKALAŞMA
ADIMLARI**
14



TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ FUARI YÖREX 9'UNCU KEZ KAPILARINI AÇIYOR

34



**MOR LAVANTALAR
ARTIK SAHİLİ SÜSLÜYOR**

32

KORKUTELİ KARYAĞDI ARMUDUNA COĞRAFİ İŞARET - 16

KURBANLIKLAR BORSADA KONUŞULDU -26

YEM SEKTÖRÜNDE HAMMADDE SIKINTISI -31

ANTALYA'NIN HAVASINI TEMİZLEYEN PARK -43

ALTIN SIVI ZEYTİNYAĞINDA TADIM EĞİTİMİ -48



Çalışmadan, yorulmadan, üretmeden rahat yaşamak isteyen toplumlar; önce haysiyetlerini sonra hürriyetlerini ve daha sonra da istiklal ve istikballerini kaybetmeye mahkumdurlar.

K. Atatürk



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Bugünlerde önemi daha fazla gündeme gelen yerli üretimimize sahip çıkmak amacıyla 9 yıl önce “Sizin Oraların Nesi Meşhur?” sorusuyla Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’i başlattık. Üyelerimiz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimiz, oda ve borsalarımız, kalkınma ajanslarımız, yerel yönetimler, kentimiz ve ülkemizin dört bir yanından memleket sevdalı insanımızın katkılarıyla bu yıl 9’uncusu düzenlenecek YÖREX, ANFAŞ Fuar Merkezi’nde 24-28 Ekim tarihlerinde ziyaretçiyle buluşacak.

YÖREX, kültürümüz, gelenek ve göreneklerimizden yaşatılması, geliştirilmesi, paylaşımı ve gelecek kuşaklara aktarılması açısından çok önemli bir organizasyon. Yöresinin adını almış ve bu özelliğiyle Coğrafi İşaret (CI) ile tescillenmiş ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlarda yer almasını, henüz tescillenmemiş ürünlerin ise coğrafi işaret tescili almasını teşvik etmede önemli bir role sahip.

Yöresel ürünlerinizin markalaşması, ticari değerlerinin artırılması ve bu ürünlere yönelik yeni pazarlar yaratılması için önemli bir fırsat olan YÖREX, çok sayıda ilin yöresel ürünlerinin sergilenmesine, kültürel zenginliklerinin korunmasına, ekonomiye kazandırılmasına katkıda bulunuyor.

Gerek YÖREX katılımcıları gerek ziyaretçiler Türkiye’nin tüm bölgelerindeki yöresel ve geleneksel ürünleri bir arada tanıma ve paylaşma olanağı bulacaklardır. Ülkemiz ihracatını ve üretimini artırarak daha fazla istihdam yaratacak olan yöresel ürünlerin üretimi, girişimcilere sunulmuş olacak, üretim dış sermayenin yatırımı yolunu da açmış olacaktır.

Dünya üzerindeki pazar büyüklüğü 200 milyar doları aşan CI’li

yöresel ürünler pazarından ülkemiz ürünleriyle mevcut ihracatımızın yüzde 10’u kadar pay alabiliriz. Ancak yöresel ürünleri taklit ve tağşişlere karşı korunabilmesi için ulusal düzeyin yanı sıra uluslararası düzeyde CI tescili ile koruma altına almamız gerekmektedir. Örneğin Avrupa Birliği’nin (AB) bugün itibarıyla CI tescilli ürün sayısı 1432’dir. Başvurusu kabul edilerek yayımlanmış itiraz sürecini bekleyen 28 adet ve başvuru aşamasında bulunan 174 adet yöresel ürünü bulunmaktadır. Ülkelere göre İtalya 296 tescil ile başı çekerken, İtalya’yı sırasıyla 248 tescille Fransa, 195 tescille İspanya, 139 tescille Portekiz, 106 tescille Yunanistan, 90 tescille Almanya ve 71 tescille İngiltere takip etmektedir. Ayrıca Çin ile yapılan iki taraflı anlaşma sonrası Çin’e ait 10 yöresel ürün CI ile tescil edilmiştir. Ürün gruplarına göre CI ile tescil edilmiş meyve, sebze, hububat ve işlenmiş ürün sayısı 385’tir. Yine 339 adet taze et ve işlenmiş et ürünleri, 235 adet peynir, 132 adet sıvı ve katı yağ CI tescili bulunmaktadır.

Ülkemizin ise ulusal düzeyde Türk Patent ve Marka Kurum’unca tescil edilen 357, AB Komisyonu’nca tescil edilen ise yalnızca 3 adet Coğrafi İşaretli ürünü bulunmaktadır. Bunlar Antep Baklavası, Aydın İnciri, Malatya Kayısı’dır. 13 coğrafi işaretimizin de AB Komisyonu’nda başvuru işlemleri devam etmektedir. Bu nedenle bize ait olan yöresel ürünlerimizin gerek AB nezdinde korunması gerek ticaretinin artırılması ve en az yüzde 20 daha fazla ihracat geliri elde edilebilmesi için daha fazla çalışmalıyız. Bunu da özellikle tarımsal ürünlerde ön plana çıkan CI sistemini işlevsel hale getirerek sağlayabiliriz. Kentlerimizin kimliği haline dönüşmüş olan bu ürünlerimizi aynı standartta ve süreklilik halinde üretmemiz ve doğru bir pazarlama kurgusu içerisinde, uygun tarım politikalarıyla desteklememiz gerekmektedir.

TÜM DÜNYA YOLUMUZUN ÜZERİ!

Hava, kara ve deniz taşımacılığında gelişmiş ulaşım ağıımız ve profesyonelliğimizle uzakları yakınlaştırıyoruz. Zaten bize göre tüm dünya yolumuzun üzeri...



DSV

0 242 312 2884 - 355 | F +90 242 312 8884

www.tr.dsv.com

ANTİK KENTTE

ZEYTİNYAĞ FESTİVALİ

Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Antalya Ticaret Borsası'na nezaket ziyaretinde bulundu.



Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Antalya Ticaret Borsası'na nezaket ziyaretinde bulundu. Tütüncü'yü Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül ile Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan'ın ağırladı.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Tütüncü'ye nazik ziyareti için teşekkür etti. Kepez Belediyesi ile iyi ilişkiler içerisinde olduklarını belirten Çandır, "Ne zaman işbirliği yapmak istesek her türlü desteği veriyorsunuz. Teşekkür ederiz" dedi. YÖREX'in hazırlık çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Çandır, 2 yıldır çeşitli nedenlerden dolayı yapılamayan Çiçek Festivali'ni önümüzdeki yıl mayıs ayında yapma hedefinde olduklarını anlattı.

ANTİK KENTTE ZEYTİNYAĞ FESTİVALİ

Kepez Belediyesi sınırları içerisinde yer alan antik Lyryboton Kome'de zeytinyağı festivali yapmak istediklerini bildiren Ali Çandır, Pamfilya döneminden bu yana bu topraklarda var olan zeytinyağı sektörünü canlandırmak istediklerini dile getirdi. Tavşan Yüreği zeytine coğrafi işaret aldıkları-

nı, tavşan yüreği zeytinyağına da coğrafi işaret almak istediklerini bildiren Ali Çandır, yine bölgeye has Beylik zeytini için de coğrafi işaret çalışması yürüttüklerini kaydetti. Çandır, "Bölgemize has iki zeytin çeşidimiz var. Bunlar son derece kaliteli çeşitler. Bölgeye yaygınlaştırılmasıyla zeytin ve zeytinyağ sektöründe kaliteyi yakalayacağız. Bunun ekonomik dönüşümü üreticimiz için çok iyi olacak" diye konuştu.

DESTEK SÖZÜ

Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Borsa'nın yönetimine yeni dönemde başarılar diledi. Kent ekonomisinin gelişimi için faydalı projeler yürüten yapan Borsa yönetimine teşekkür eden Tütüncü,

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in çok iyi bir çalışma olduğuna dikkat çekti. Çiçek Festivali'nin kent için iyi bir festival olduğunu söyleyen Tütüncü, Belediye olarak festivale her türlü desteği vermeye hazır olduklarını bildirdi. Tütüncü, Kepez Belediyesi sınırlarında olan antik Lyryboton Kome'nin bir dönem zeytinyağ merkezi olduğuna dikkat çekerken, alanı ayağa kaldırma çalışmaları hakkında bilgi verdi. Tütüncü, Lyryboton Kome'de zeytinyağı festivalinin çok iyi bir fikir olduğunu belirterek, "Bir zamanlar zeytinyağının merkezi olan alanda mutlaka Zeytinyağ Festivali'ni düzenlemeliyiz" dedi.





Süt Ürünleri

**Doğal
lezzet**



ÖMÜR SÜT VE SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabir Apt. No: 16 / 1 ANTALYA
TEL: 0242 344 63 39 FAX: 0242 344 6037

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ ISO 9001:2000
VE GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR



ÇANDIR: AKADEMİ KENT İLE BÜTÜNLEŞMELİ

Antalya AKEV Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Selahattin Çiçek, mütevelli heyet üyeleriyle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. AKEV Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selahattin Çiçek, Üniversite'yle ilgili Çandır'a bilgi verirken, 42 öğretim üyesi 200 öğrencisi ile eğitim hayatına başlayan AKEV Üniversitesi'nin bu yıl 400 yeni kayıtlı eğitim vermeye devam edeceğini söyledi.

BÖLGENİN EN NİTELİKLİ ÜNİVERSİTESİ OLACAĞIZ

Kadriye'de 107 metrekarelik kampüste hizmet veren AKEV Üniversitesi'nin Sanat ve Tasarım Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İnsani Bilimler Fakültesi ve Meslek Yüksekokulu'nda öğrencilere eğitim verdiğini belirten Çiçek, "Üniversitemizde sosyal hizmetlerden gastronomi ve mutfak sanatlarına, geleneksel Türk el sanatlarından iletişim tasarımına, sosyolojiden inşaat teknolojisine kadar pek çok alanda öğrencilerimizi hayata hazırlıyoruz" diye konuştu. AKEV'in Antalya'nın ortak eseri olduğunu belirten, kentin AKEV'i sahiplenme-

sini isteyen Çiçek, "Sizlerin rehberliğine ihtiyacımız var" dedi. Çiçek, "Üniversitemizde, ülke standartları üzerindeki eğitim kalitesiyle öğrenci yetiştiriyoruz" dedi. Çiçek, iş dünyasının desteğiyle talep edilen alanlarda bölüm açılabilceğini bildirirken, "Bu üniversiteyi bölgenin en nitelikli, aranan, iş yapan üniversitesi yapma hedefindeyiz" dedi.

ŞEHRE ENTEGRE OLMALI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'da AKEV gibi bir değeri yarattıkları için Çiçek'e teşekkür ederken, "Sadece bizim değil tüm Antalyalıların bu değere katkı koyma sorumluluğu var" dedi. Akademi dünyasının iş dünyası ile buluşması gerektiğini, bunun büyük bir eksiklik olduğunu dile getiren Çandır, "Akademi dünyası şehirle entegre olmalı. Kent ile bütünleşmeli" dedi. Üniversite bünyesinde tarımı geliştirecek bölümlerin açılabilceğini söyleyen Ali Çandır, bunun Antalya tarımını daha nitelikli hale getireceğini kaydetti. Çandır, AKEV Üniversitesi'nin kurulmasında emeği geçenlere teşekkür ederken, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Savcı'dan veda ziyareti



Hakimler ve Savcılar Yüksek Kurulu kararname ile Konya Cumhuriyet Başsavcılığı'na atanan Antalya Cumhuriyet Savcısı Ramazan Solmaz, Antalya Ticaret Borsası'na veda ziyaretinde bulundu. ATB Başkanı Ali Çandır, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci ile Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan'ın ağırladığı Solmaz, Antalya'da iyi bir çalışma dönemi geçirdiğini belirterek, Borsa yönetimine sıkı diyalogu ve işbirliği nedeniyle teşekkür etti. ATB Başkanı Çandır da güvenliğin turizm kenti Antalya için önemine vurgu yaparken hizmetleri nedeniyle Solmaz'a teşekkür etti. Çandır, ziyaretin anısına Solmaz'a seramik tabak hediye etti.

Jandarma Komutanı'ndan Ziyaret



Antalya Jandarma Komutanı Tuğgeneral Cengiz Yıldız, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ve Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci'ye nezaket ziyaretinde bulundu. Borsa'nın kent ekonomisinin gelişimi için yaptığı çalışmalarını yakından takip ettiğini söyleyen Yıldız, Borsa yönetimine çalışmalarında başarılar diledi. ATB Başkanı Çandır da Komutanı'nın ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, ziyareti nedeniyle Yıldız'a teşekkür etti.



**Sizin oralarınızın?
nesi meşhur!**

24 - 28 EKİM 2018
ANFAŞ ANTALYA FUAR MERKEZİ

GİRİŞ ÜCRETSİZDİR

Ziyaret Saatleri: 10.00 - 20.30

www.yorexfuar.com

f facebook.com/yorexfuar **t** twitter.com/yorexTr **i** instagram.com/yorex_fuar

info@yorexfuar.com



ATB YÖNETİMİNDEN

JANDARMA KOMUTANI'NA ZİYARET

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetim kurulu üyeleri Hüseyin Simav, Cüneyt Doğan, Halil Bülbul ile birlikte Tunceli Jandarma Komutanı iken Antalya Jandarma Komutanlığı'na atanan Tuğgeneral Tekin Aktemur'u makamında ziyaret etti. Borsanın çalışmaları hakkında bilgi veren Ali Çandır, Antalya'nın turizm kenti olduğu kadar iyi bir tarım kenti olduğunu söyledi. Zeytinpark'taki çalışmaları anlatan Çandır, Tuğgeneral



Tekin Aktemur'u bu yıl 9'uncusu 24-28 Ekim'de düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti. Çandır, Komutan Aktemur'a görevinde başarılar diledi.

İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Tekin Aktemur, ziyareti nedeniyle Antalya Ticaret Borsası yönetimine teşekkür etti. Antalya'nın güvenliği için gece gündüz çalıştıklarını söyleyen Aktemur, turizm ve tarım kenti Antalya'nın güvenliğinin önemini vurguladı.

ATB Başkanı Çandır, İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Tekin Aktemur'a Zeytinpark ürünlerinin yer aldığı paket takdim etti.

AESOB'DAN BORSA'YA ZİYARET

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odalar Birliği (AESOB) Başkanı Adlihan Dere, beraberindeki yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Medis Başkanı Erdoğan Ekinci ile Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan'ın da bulunduğu ziyarette Dere, ATB yönetimine çalışmaları nedeniyle teşekkür etti. Ali Çandır, Dere'nin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, kurumlar arası işbirliğinin önemini vurguladı.



ATB'DEN EMNİYET MÜDÜRÜ'NE HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Medis Başkanı Erdoğan Ekinci, Yönetim Kurulu Üyeleri Cüneyt Doğan, Hüseyin Simav ve Halil Bülbul ile birlikte Antalya Emniyet Müdürlüğü'ne atanan Mehmet Murat Ulucan'ı ziyaret etti. Yeni görevinde başarılar dileyen Ali Çandır, kent güvenliğinin turizm kenti Antalya için önemli olduğunu belirtti. Antalya Emniyet Müdürü Mehmet Murat Ulucan, Borsa heyetine ziyareti için teşekkür etti. Turizm ve ticaretin güvenli ortamı sevdiğine dikkat çeken Ulucan, Antalya'da görev yapmanın iki kere zor olduğunu kaydetti. Antalya'nın asayiş yönünden çok sıkıntılı bir kent olmadığını bildiren Ulucan, kent güvenliğiyle ilgili projelerini paylaştı. Çandır, Ulucan'a Zeytinpark ürünlerinin bulunduğu paket hediye etti.



Canlı Hayvan Borsası'nın İLK ETABI HİZMETTE

**Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Büyükşehir
Belediyesi'nin ortak girişimiyle yaşama geçirilen
Antalya Canlı Hayvan Borsası, hizmet vermeye başladı.**

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'la birlikte 1. Etap çalışmalarını tamamlayan Antalya Canlı Hayvan Borsası'nda incelemelerde bulundu. İncelemeye, ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Kasaplar Odası Başkanı Osman Yardımcı, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Birol Ekici, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Süleyman Ersan ve Halil Bülbül, ATB 5. Meslek Komitesi Üyeleri ile bürokratlar katıldı.

ETİN MERKEZİ OLABİLİRİZ

ATB Başkanı Ali Çandır, Canlı Hayvan Borsası'nın 1. Etap çalışmalarının tamamlanarak Kurban Bayramı'na yetiştirildiğini belirterek, Borsa'nın Kurban Bayramı'nda ücretsiz hizmet vereceğini bildirdi. Borsa'nın ikinci etap çalışmalarının ekim ayı gibi yapılacağını kaydeden Çandır, çabaları nedeniyle Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel ve bürokratlara teşekkür etti. Antalya'nın ülkenin küçükbaş hayvan varlığının yüzde ikibuçluğu, büyükbaş hayvan varlığının yüzde birine sahip olduğunu belirten Çandır, "Gerek üretim gerekse tüketim noktasında ciddi bir merkeziz. Sektörümüz sahip çıkar, tanıtımını da iyi yaparsak Hayvan Borsası kent ekonomisi için çok iyi bir döngü yaratır. Bölgede etin merkezi olabiliriz. İnşallah Borsayı yaptıktan sonra ANET'in içinde et borsası da kurarız. Böylelikle kente giren eti de kontrol altına almış oluruz" diye konuştu.

SEKTÖR DESTEK OLMALI

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Canlı Hayvan Borsası ile Antalya'nın çok önemli bir eksikliğinin giderileceğini söyledi. Sektörden Canlı Hayvan Borsası'na sahip çıkmasını isteyen Türel, "Sektör destek olmazsa burayı çalıştırmak mümkün değil. Buraları yapmak önemli değil, önemli olan sağlıklı çalıştırmak" dedi. Alanın Kurban Bayramı'na yetiştirildiğini belirten Türel, "Alanda hem hayvanını satmak isteyen esnaf hayvanını ücretsiz barındırabilecek, hem de kurban vazifesini yerine getirmek isteyen vatandaş kurbanını ücretsiz kestirebilecek" dedi.

KAÇAK ET KESİMİNİN DE ÖNÜNE GEÇECEK

Canlı Hayvan Borsası'nın 2. Etap için eylül ayı sonunda ihaleye çıkacaklarını bildiren Türel, ilgili kararın Eylül Meclisi'nde gündeme geleceğini kaydetti. Türel, "Antalya ekonomisine ciddi katkı sağlayacak alanın en kısa zamanda tamamlayacağız. Hayvancılık sektörü kenti ekonomisine önemli katkı sağlıyor ama evsiz barksız noktada başka illerde ticareti yapıyordu. Antalya bu işin ekonomik katma değerinden faydalanamıyordu. Antalya kendi bölgesindeki hayvancılık sektörüne katkı sağlayacağı borsayı kazanıyor. Alan ayrıca kaçak et kesiminin de önüne geçecek" diye konuştu. Antalya Canlı Hayvan Borsası A.Ş'nin ortağı olan Antalya Ticaret Borsası'nın alanın Antalya'ya kazandırılmasında ciddi katkısı olduğunu söyleyen Türel, Borsa Başkanı Ali Çandır ve yönetime teşekkür etti.

Sektör temsilcileri de alanı Antalya'ya kazandıran Menderes Türel ve Ali Çandır'a teşekkür etti.





ZEYTİNYAĞINDA **MARKALAŞMA ADIMLARI**

Pamfilya döneminden beri zeytinyağ sektörünün var olduğu Antalya bölgesi, zeytinyağ potansiyelini harekete geçirmek için çalışmalar yürütüyor. Tavşan Yüreği zeytinle en kaliteli zeytinyağını elde eden Antalya'da markalaşma çalışmalarına hız verildi.

Antalya Ticaret Borsası, düzenlediği Sektörel Analiz Toplantısı'nda zeytinyağ üreticilerini bir araya getirdi. Zeytinyağ sektörünün sorunlarını ve geleceğinin konuşulduğu Sektörel Analiz Toplantısı'na Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül başkanlık etti. ATB Danışmanı Dr. Rana Demire, Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, Antbirlik Genel Müdürü Mehmet İlyas, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü ve Çevre İl Müdürlüğü yetkililerinin yanı sıra ATB üyelerinin katıldığı toplantıya, zeytinyağ üreticileri yoğun katılım gösterdi.

ZEYTİNYAĞININ SORUNLARI KONUSULDU

Toplantıda zeytinyağının atık suyunun bertarafında yaşanan sorunlar gündeme gelirken, Çevre Bakanlığı'ndan bu konuda düzenleme yapması istendi. Markalaşma sorunu, zeytin ağacındaki envanter sıkıntısı, tarım arazilerinin kullanımıyla ilgili sıkıntıların gündeme geldiği toplantıda, verim ve markalaşma konuları da konuşuldu. Antalya'da zeytinyağıyla ilgili Antalya Ticaret Borsası'nın referans fiyat belirlemesi istenen toplantıda, Antalya markalaşma çalışmalarına da Borsa'nın öncülük yapması talep edildi.

BU YIL REKOLTEDE DÜŞÜŞ OLUR

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, geçen yıl 72 bin

ton civarında zeytin üretimi yapıldığını bildirirken, bunun 4 bin tonunun sofralığa gittiğini kaydetti. 2017-2018 sezonunda 12 bin ton zeytinyağ üretildiğine dikkat çeken Bülbül, "Bu yıl beklenti bu rakamların altında olacağı yönünde. Verimde bu yıl yüzde 50'ye yakın düşüş bekleniyor. Nisan ayında çiçek açan bitki şimdi Mart ayının ortasında çiçek açtı. Döllenme sağlanamadı, çiçeğini döktü. Bu nedenle zeytin rekoltesinde bu yıl düşüş bekleniyor" diye konuştu.

Tavşan Yüreğinin bölgeye has zeytin türü olduğu ve türün yaygınlaştırılması için çalıştıklarını vurgulayan Bülbül, Borsa'nın tavşan yüreğine coğrafi işaret aldığını kaydetti. Bülbül, antik çağa dayanan bölge zeytinciliğinin geliştirilmesi ve sorunlarına çözüm bulunması için Borsa olarak var güçleriyle çalıştıklarını ifade etti.



KORKUTELİ KARYAĞDI ARMUDU'NA

COĞRAFI İŞARET

Yöresel Ürünler Projesi ile coğrafi işaret konusunda farkındalık yaratan Antalya Ticaret Borsası, Antalya'nın coğrafi işaretli ürünlerine sahip çıkıyor. Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvurusu yapılan Korkuteli Karyağdı Armudu coğrafi işaret belgesini aldı. Karyağdı armudu, Antalya'nın 4. tescilli ürünü olarak kayıtlara geçti. Daha önce Finike Portakalı, Döşemealtı Halısı, Antalya Piyazı coğrafi işaret almıştı.





İhraç Edecek Durumdayız

Antalya Ticaret Borsası 4. Meslek Komitesi Üyesi Yaşar Kocaoğlu, Karyağdı Armudunun Korkuteli'deki geçmişinin uzun yıllara dayandığını belirterek, bölgedeki iklim ve floradan kaynaklı farklı bir lezzet kazanan armudun damak tadına hitap ettiğini söyledi. 25 Eylül'den sonra hasadı yapılan karyağdı armudunun mart ayına kadar depolarda bekletilebildiğini, kış aylarından başlayarak nisan ayına kadar satışının yapıldığını belirten Kocaoğlu, "Çekirdek çevresinde kumsu yapısı bulunmayan Korkuteli Karyağdı Armudu sululuğu ve kendine has lezzetiyle yoğun ilgi görüyor" dedi. Coğrafi işaret almasıyla ticari değerinin artacağını söyleyen Kocaoğlu, "Coğrafi işaret ürünü pazarlamamızda iyi bir referans olacak. Artık Korkuteli Karyağdı Armudunu büyük marketlerin raflarında görebiliriz" dedi. Üreticilerden standartlara uyarak Korkuteli Karyağdı Armuduna sahip çıkmasını isteyen Kocaoğlu, "Bölgede 70-80 bin ton üretimimiz var. İhracatı henüz yok ancak raf ömrü uzun olan ürünümüzü yurtdışından talep gelmesi halinde ihraç edecek durumdayız. Coğrafi işareti Korkuteli Karyağdı Armuduna kazandıran Antalya Ticaret Borsamıza teşekkür ediyorum. Katkılarından dolayı da Kaymakamımız, İlçe Tarım Müdürlüğü'ne, Ziraat Odamıza teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Yöresel Ürünler Projesi ve Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'le coğrafi işaret konusunda farkındalık yaratan Antalya Ticaret Borsası, Antalya'nın yöresel zenginliklerini tescillemek için çalışmalarını sürdürüyor. Antalya Ticaret Borsası, Korkuteli Karyağdı Armudu için 24 Kasım 2017 tarihinde Türk Patent ve Marka Kurumu'na coğrafi işaret başvurusunda bulunmuştu. ATB'nin başvurusunu değerlendiren Türk Patent ve Marka Kurumu, Korkuteli Karyağdı Armuduna coğrafi işaret tescil belgesi verdi. Türk Patent ve Marka Kurumu'nun tescil belgesi, 1 Ağustos 2018 tarihli Resmi Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı Bülteni'nde yer aldı.

MARKA DEĞERİ ARTACAK

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası'nın menşe adı talebiyle Türk Patent ve Marka Kurumu'na yaptığı başvuru sonucunda coğrafi işaret belgesini aldığını bildirdi. Korkuteli sınırları içerisindeki Akyar, Bayat, Yazır, Küçükköy, Esenyurt, İmrahor, Kargalık, Tatköy, Kargın ve merkez mahallelerinde yetişen Korkuteli karyağı armudunun, 1950'li yıllardan bu yana bölgede üretildiğini kaydetti. Borsa'nın uzun süredir Korkuteli Karyağdı Armudu'nun tescili için

çalıştığını vurgulayan Çandır, "Bölgenin flora ve klimasında yetişen Karyağdı Armudu, saydığımız merkezlerin dışında bile aynı tat ve aromayla yetişmiyor. Korkuteli Karyağdı Armudu piyasada değişik isimlerle tüketiciye ulaştırılıyor. Biz bölgemizin değerlerini koruma altına almak, ürettiğimiz ürünün ticari değerini artırmak için Türk Patent ve Marka Kurumu'na coğrafi işaret başvurusunda bulunduk. Ürünü inceleyen Türk Patent ve Marka Kurumu, Coğrafi İşaret tescil belgesini verdi. Bölgemizin bir değeri daha coğrafi işaret zırhına büründü" diye konuştu.

KURUMLARA TEŞEKKÜR

Korkuteli Karyağdı Armudu'yla ilgili çalışmanın kooperatifler ve yöresel ürünlerle ilgili çalışmanın bir parçası olacağını vurgulayan Çandır, "Gerek üretimin, gerekse paketlenme ve pazarlamasının gelişmesi konusunda üreticilerimiz, kooperatiflerimiz ve üyelerimizle birlikte çalışmayı planlıyoruz" dedi. Çandır, başvuru sürecinde ATB'ye destek olan Antalya İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Antalya Ziraat Odası Başkanlığı, Korkuteli Kaymakamlığı, Korkuteli Ziraat Odası Başkanlığı, Akdeniz Üniversitesi Korkuteli Meslek Yüksekokulu ve Korkuteli İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'ne teşekkür etti.



ANTALYA TİCARET BORSASI TEMMUZ MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkan Vekili Halil Bülbul, tarım sektörü ve Antalya'nın çözüm bekleyen ciddi sıkıntıları bulunduğunu belirtti.

Antalya Ticaret Borsası Temmuz ayı Meclisi, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında Borsa Toplantı Salonu'nda yapıldı. Meclis üyelerine yönetimin bir aylık çalışmasının özetlendiği Meclis'te ATB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Halil Bülbül, ekonomi ve gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu. İş dünyasının yeni yönetim sistemi ve bakanlar kurulundan beklentilerinin yüksek olduğunu belirten Bülbül, özellikle tarım sektörü ve Antalya'nın çözüm bekleyen ciddi sıkıntıları bulunduğuna işaret etti.

Resmi rakamlarla ekonomi ve tarım sektörünün içinde bulunduğu durumu özetleyen Bülbül, Haziran ayı itibarıyla ülke genelinde bir önceki aya göre kurulan şirket sayısının yüzde 33, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısının 41 azaldığını kaydetti. 2017 yılının Haziran ayına göre ülke genelinde kurulan şirket sayısının yüzde 7, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısının ise yüzde 37 azaldığına dikkat çeken Bülbül, "İlimizde de benzer bir eğilim söz konusudur" dedi.

KREDİ ÖDEMESİNE SADIĞIZ

2018 yılının ilk çeyreğinde Antalya'da kullanılan toplam nakdi kredilerin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21 artışla ülke ortalamasıyla aynı düzeyde olduğunu belirten Bülbül, "Bu dönemde takipteki alacaklardaki artış ise Antalya'da yüzde 1 Türkiye'de ise yüzde 8 olarak gerçekleşmiştir. Yani kentimiz iş insanlarının genel karakteristiği bir kez daha ortaya çıkmıştır. Bu rakam kullandığımız krediyi ödeme sadakatine bir kez daha ülke ortalamasından daha fazla sahip olduğumuzu göstermektedir" diye konuştu.

TARIMDA DAHA AZ KREDİ KULLANDIK

Sektörlerin kredi kullanım oranlarını değerlendiren Bülbül, toptan ticaret ve komisyonculukta bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 15, turizmde yüzde 35, tarımda yüzde 16 artış görüldüğünü, bu oranların ülke ortalamasında toptan ticarette yüzde 21, turizmde yüzde 19 ve ta-



rimda ise yüzde 18 olarak gerçekleştiğini kaydetti. Bülbül, "İlimizin ana faaliyet sektörleri olması itibarıyla bu üç sektörden ticaret ve tarımda ülkemiz ortalamasının altında bir kredi artış oranına sahipken; turizmde ortalamanın yaklaşık 2 kat üzerinde artış yaşamışız. Turizm sektöründe yaşadığımız bu yılki yüksek hareketlilik dikkate alınır ve ülkemiz turizminin yaklaşık yüzde 40'ına sahip olduğumuz hatırlanırsa kredilerdeki bu yüksek artışın nedeni anlaşılabilir" diye konuştu.

TASARRUFÇU KİMLİĞİMİZİ KAYBETTİK

Antalya'nın genel itibarıyla tasarrufçu bir il olduğunu vurgulayan ATB Başkan Vekili Halil Bülbül, ancak son dönemde bu özelliğini kaybettiğini bildirdi. Bülbül, "Biz uzun yıllar boyunca kredi-mevduat oranında başa baş yani 1'e yakın veya daha düşük bir orana sahiptik. Oysaki son açıklanan verilerle bir kez daha görüyoruz ki, mevduatımıza göre kredi kullanımımız

Türkiye ortalamasının yüzde 60 üzerindedir. Yani kullandığımız kredi, sahip olduğumuz mevduatın iki katına ulaşmıştır. Bu yüksek kredi oranına rağmen borcuna sadakatte ülke ortalamasının üzerinde bulunmamız, olumlu bir özelliğimizdir" diye konuştu. İş dünyasının ödeme aracı çek-senet miktarı ve tutarlarındaki ilk altı aylık rakamları değerlendiren Halil Bülbül, şu bilgileri paylaştı:

"Haziran ayı itibarıyla karşılıksız çek sayısında 2017 yılı Haziranına göre ilimizdeki yüzde 50'lik azalışa karşılık, ülkemizde yüzde 29 azalış gerçekleşmiştir. Yine karşılıksız çek sayısında ilk 6 aylık durumda ise ilimizde yüzde 40, ülkemizde ise yüzde 22 azalış yaşanmıştır. Karşılıksız çek tutarında ise geçen yılın haziran ayına göre ilimizde yüzde 27'lik bir azalış bulunmasına karşılık ülkemizde yüzde 15 artış görülmüştür. Zira ilk 6 ayki karşılıksız çek tutarında da ilimizde yüzde 15'lik bir azalış karşın ülkemizde yüzde 3 düzeyinde artış yaşanmıştır. Bu gelişmeler, bizlerin borcumuza olan yüksek sadakati teyit eden diğer bir kanıt olmuştur. Yani, Antalya iş insanlarımızın, işlerine sahip çıkma ve ticaretini geliştirme konusunda son derece motive olduklarını ve alacaklılarına karşı dürüst davrandıklarını bir kez daha görmekteyiz. Bu özelliğimizle de gurur duyma hakkımız bulunmaktadır. Umuyorum ki tasarrufçu kimliğimizi kaybetmiş olmamıza rağmen sahip olduğumuz bu

Özellik ilelebet devam eder.”

İHRACATIMIZ ARTTI

Antalya'nın 2018 yılının ilk yarısının son yıllardaki ilk yarılara göre daha hareketli geçtiğini bildiren Bülbul, artan döviz kurlarının da etkisiyle dış ticarete artış yaşandığını belirtti. Bülbul, Antalya'nın ilk 5 aylık ithalatının geçen yıla oranla yüzde 34 azaldığını, ihracatının ise yüzde 25 arttığını dikkat çekti. Bülbul, “Mayıs ayı itibarıyla ise 2017 Mayısına göre ithalatımız yüzde 58 azalırken, ihracatımız yüzde 55 artmıştır. Ülkemiz ithalatı ise ilk 5 ayda yüzde 17, ihracatı ise yüzde 8 artmıştır. Yine, Mayıs ayı itibarıyla ise geçen yıla oranla ülkemiz ithalatı yüzde 5, ihracat ise yüzde 3 artmıştır. Bu gerçekleştirmelerle, ilimiz dış ticaret durumunu değerlendirdiğimizde, görmekteyiz ki değişen koşullara ülkemiz ortalamasına göre çok daha hızlı bir refleks göstermiştir. İthalatını hızla azaltmış ve ihracatını da çift haneli yükseltmeyi başarmıştır. Antalya'mız ve ülkemiz ihracatına katkı veren tüm ihracatçı üyeleri-miz ve iş insanlarımıza teşekkür ediyoruz” diye konuştu.

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞININ SORUNLARI

Antalya Ticaret Borsası olarak zeytin ve zeytinyağı konusunda yoğun çalışmalar yürüttüklerini anımsatan Bülbul, köklü zeytin geçmişi olan Antalya'da zeytinciliği korumak, geliştirmek, markalaştırmak, tanıtmak ve pazara sunma çalışmalarının devam edeceğini vurguladı. Bülbul, “Özellikle yöremize özgü Manavgat Beylik ve Antalya Tavşan Yüreği zeytin ve zeytinyağlarımızın dünyada kazandığı birincilikleri daha fazla gündeme getirmek ve bu çeşitlerdeki varlığımızı geliştirmek için var gücümüzle çalışacağız” dedi.

Bölge zeytinciliğiyle ilgili de üyelere bilgi veren, sektörün sorunlarını dile getiren ATB Başkan Vekili Bülbul, son 15 yılda zeytin ağaç sayısına paralel olarak zeytin ve zeytinyağı üretiminin arttığını, buna bağlı olarak da karasu ve prina miktarının da arttığını belirtti. Bülbul, sektörün talepleriyle ilgili şunları söyledi: “Sektör karasu



için il ve ilçe belediyelerimizin acilen kalıcı bir çözüm bulunmasını talep etmektedir. Doğru planlama yapılabilmesi için; yerel yönetimlerinde desteğiyle Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nce tür özellikleri belli olan bir zeytin envanterinin çıkarılması ve hasat kayıplarının azaltılmasını bekliyor. Ürün kalitesinin artırılması için kurslar düzenlenmesini istiyor. Antalya zeytinciliğinin markalaştırılması ile tüketicilerin zeytinyağı konusunda Borsamız çalışmalarıyla farkındalık düzeylerinin artırılması gibi sektör temsilcilerinin talepleri olmuştur.”

Bülbul, sektörün taleplerinin rapor halinde ilgili kurumlara iletileceğini, çözüm için görüşmelerde bulunulacağını bildirdi.

HUBUBATTA VERİM DÜŞÜK OLDU

Bu yıl hububatta verimin iklime bağlı olarak geçen yıllara oranla düşük olduğunu kaydeden Bülbul, “Umarım gelecek sezon daha bereketli bir yıl geçiririz” dedi. Bülbul, Borsa'nın öncülüğünde yürütülen Antalya Buğdayını Arıyor Projesi'nin tamamlandığını, denemesi gerçekleştirilen buğdayların, kalite, hastalık-zararlı ve verim konusundaki özelliklerinin üyeler, paydaş kurumlar ve hububat üreticileriyle paylaşılacağını duyurdu.

CANLI HAYVAN BORSASI KURBANA YETİŞECEK

Antalya Ticaret Borsası, Büyükşehir Belediyesi işbirliğiyle yapımına başlanan Canlı

Hayvan Borsası'nın ilk etap çalışmasının Kurban Bayramı öncesinde tamamlanacağını bildiren Bülbul, “Kurban kesim alanı olarak açılabilmesi için alanda çalışmalar devam etmektedir. Umarım dini ödevlerimize hâle gelmeyecek bir biçimde tüm Antalyalıların kullanımına açık, nezih bir işletme sunabiliriz” dedi.

YANGINLAR CANIMIZI YAKTI

Aksu İlçesi'nin Alaylı, Murtuna ve Kuşunlu mahallelerinde çıkan yangında zarar gören üreticilere geçmiş olsun diyen Bülbul, yangında can kaybının olmamasının en büyük teselli olduğunu söyledi. Bülbul, “Üreticilerimiz ve üyelerimiz başta olmak üzere vatandaşlarımızın yangınlar konusunda hassas davranmalarını, duman gördükleri anda erken müdahale için; 112 ve 177'yi aramalarını tavsiye ediyorum. İlimizde az görülmesine karşın anız yakama konusunda üreticilerimizden daha hassas davranmalarını bekliyoruz” dedi. Organize sanayi bölgesinde bulunan Kar-Yapı firmasında çıkan yangından duyduğu üzüntüyü dile getiren Bülbul, “Can kaybı olmaması en büyük tesellimiz olmuştur. Buradan medisimiz adına kıymetli sanayicimiz Köksal Sarı ve çalışanları başta olmak üzere, sanayici dostlarımıza geçmiş olsun dileklerimizizi iletiyorum” dedi.

Bülbul, üyelerin Kurban Bayramı'nı kutlarken, Bayramın bütün insanlığa barış, huzur ve mutluluk getirmesini diledi.



Avokado, dünyada birkaç ÷lkede son derece birbirinden farklı özellikler taşıyan çevre koşullarında, önemli ticari tarımsal ürün olarak yetiştirilmektedir. Ülkemizde avokado üretimin önemli bir kısmı Antalya'da gerçekleşmektedir.

AVOKADO ÜRETİMİ YAYGINLAŞIYOR

Herdem yeşil, subtropik bir meyve türü olan avokadonun tarımı dünya üzerinde 5 kıtada 50'ye yakın ülkede yapılmaktadır Türkiye coğrafi konumu itibarıyla dünyanın en şanslı ülkelerinden biridir. Dünya genelinde ticari amaçlı üretilen 150 çeşit meyvenin 90'ı Türkiye'de yetiştirilebilmektedir. Türkiye'de avokado yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması amacıyla, 1970'li yılların başında FAO aracılığıyla Kaliforniya'dan 4 çeşit (Fuerte, Hass, Bacon ve Zutano) getirilerek Antalya, Dalaman, Alata, Adana ve Iskenderun ekolojik koşullarında denemeye alınmış olup olumlu sonuçların alınması üzerine; yetiştirilen alanların sınırlı olması nedeniyle sadece Akdeniz sahil şeridinde ticari avokado yetiştiriciliğine geçilmiştir.

AĞAÇ VERİMİNDE EN İYİ ÜLKE TÜRKİYE

Avokado, dünyada birkaç ülkede son derece birbirinden farklı özellikler taşıyan çevre koşullarında, önemli ticari tarımsal ürün olarak yetiştirilmektedir. Dünya genelinde 5,5 milyon ton avokado üretimi yapılmakta olup en fazla yetiştiricilik %34'lük pay ile Meksika'da yapılmaktadır. Bu ülkeyi %11 ile Dominik Cumhuriyeti, %8,2 ile Peru, %5,6 ile Endonezya ve %5,5 ile Kolombiya gelmektedir. 2017 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye'de Avokado üretimi 1997 yılında 225 ton iken bu rakam 2007 yılında 931 tona ve 2017 yılında ise 2.765 tona ulaşmış durumdadır. Dünyada ortalama ağaç başına verim yaklaşık 40-45 kg iken Türkiye'de ise bu değer 50-60 kg'lara kadar çıkabilmektedir.

EN FAZLA ÜRETİM ALANYA VE GAZİPAŞA'DA

Ülkemizde avokado üretimin önemli bir kısmı yaklaşık %81'i Antalya (4.705 da alanda 2.242 ton) ilimizde gerçekleşmektedir. Antalya ilinde en fazla üretim ise sırasıyla 3.045 da alanda 1.257 ton ile Alanya, 1.130 da alanda 717 ton ile Gazipaşa, 265 da alanda 141 ton ile Manavgat ve 120 da alanda 37 ton ile Aksu ilçelerinde yapılmaktadır. Avokado (Persea americana Mill.)'nın anavatanı Orta Amerika ülkeleri, Güney Amerika'nın kuzey sahil-

leri ve Batı Hint Adalarıdır. Avokado ağacı genellikle yayvan, bazen dikine gelişme gösteren, 6-20 m boyolanabilen ve bol yapraklı bir taca sahiptir. Meyveleri değişik şekil, renk ve büyüklüktedir. Meyve iriliği 200-600 gram arasında değişir. Meyveler yuvarlak, oval veya armut şeklinde olabilir. Kabuk rengi hafif sarımsı yeşilden koyu yeşile, kahverengi kestane rengine kadar değişiklik

gösterir. Kabuk yüzeyi düz veya pürüzlü olabilir. Meyve eti açık sarı- krem renginde olup kabuğa doğru yeşilimsidir. Meyve eti yüksek oranda yağ içermekte ve her meyvede tek bir çekirdek bulunmaktadır.

SOĞUKTAN OLUMSUZ ETKİLENİYOR

Avokado dünya genelinde, geniş bir sıcaklık dağılımında yetiştirilmekte, subtropikal ve tropikal çeşitler için farklı sıcaklık





gelebilmektedir. Don zararının şiddetini, çoğu kez düşük sıcaklığın süresi ve ağacın durumu belirlemektedir. Çiçeklenme ve meyve bağlama zamanındaki düşük sıcaklıklarda yetiştiriciliği sınırlandıran iklim faktörleridir. Bunun yanında ani sıcaklık dalgalanmaları, düşük hava nemi ile birleştiğinde, ya meyve tutumunu olumsuz etkiler veya küçük meyve dökümünün şiddetli geçmesine neden olmaktadır.

E VE C VİTAMİNİ ZENGİNİ

Avokado yetiştirilen alanların sınırlı olması, yüksek besin değerinin bulunması, kendine özgü tadının olması nedeniyle pazarda yüksek fiyatla alıcı bulmaktadır. Avrupa ülkelerinde bol tüketilen, E ve C vitamini açısından zengin bir meyve olan avokado 10 yıl öncesine kadar belli manavlarda ve belli semtlerde satılırken, son dönemlerde ülkemiz tarafından tanınması, alışkanlıklarımızın ve damak tadımızın değişmesi ile sadece ulusal market zincirlerinde değil, mahalle marketlerinde hatta pazarlarda bile satılmaya başlanmıştır.

SAĞLIK DOSTU

Avokado yüksek besin değeri ve tekli doymamış oleik yağ asit içermekte, kalp ve dolaşım sisteminin sağlıklı çalışmasını

teşvik etmektedir. A, C ve E vitaminlerinde oldukça zengin olan avokado yağında yüksek oranda doymamış yağ asidi bulunduğundan dolayı LDL kolesterol seviyesinin düşürülmesinde etkili rol oynamakta olup ayrıca Potasyum, Kalsiyum ve Magnezyum açısından da oldukça zengin bir meyve türüdür. Meyve eti diğer meyvelerden proteince daha zengin olup daha yüksek miktarda serbest aminoasit içermektedir. Meyve etinde, bütün temel asitler bulunmaktadır. Avokado meyve eti demir bakımından oldukça zengindir. Meyvesinin sağlık üzerinde olumlu etkilerinin yanında yapraklarının da böbrek taşı düşürmede yararı bulunmaktadır. Avokadonun gıda endüstrisinde kullanılmasının yanında yağ içeriklerinden dolayı kozmetik endüstrisinde de kullanılmaktadır. Avokado yağından güneş koruyucu ve güzellik kremleri, sağlık sabunları ve kozmetik içerikli şampuanlar yapılmaktadır.

Avokado esas olarak taze salata meyvesi olarak tüketilmektedir. Değerlendirilen kısım kabuk ile çekirdek arasındaki meyve etidir. Avokado ile hazırlanan bazı yiyecekler örnek olarak avokado salatası, değişik ürünler ile hazırlanan avokado püresi, avokado çorbası, avokado dondurması verilebilmektedir.

istekleri bulunmaktadır. Ticari avokado yetiştiriciliğini sınırlandıran en önemli etken iklim faktörüdür. Düşük sıcaklıklardan etkilenme çeşitlere göre değişmektedir. Avokadolar, diğer subtropikal meyvelere benzer şekilde, soğğun şiddetine göre olumsuz yönde etkilenebilmekte ve sıcaklıkların 4 saat veya daha fazla süreye kadar -2.2°C'nin altında kaldığı durumlarda meyve ve/veya ağaçta zarar meydana



Lezzet ve Kalitenin Sağlıkla Buluştuğu Adres

www.velicengizet.com

Etiler Mah. Karacaoğlan Cad. Demetevler Sit. No:68/A-B
Muratpaşa/ANTALYA

Tel.: 0.242.346 01 00 Faks: 0.242.346 51 00



Asırlık zeytin ağacı VERİMİNİ İKİYE KATLADI

Antalya'da, otoyol yapılması için kamulaştırılan araziden sökülün ve odun olmaktan sonra kurtarılan 1200 ve 800 yıllık iki zeytin ağacı yerlerini sevdi. Geçen yıl 5'er kilo zeytin veren ağaçlar, bu yıl verimi ikiye katladı.

Antalya'nın Kepez ilçesinde 2630 dönüm alan üzerine kurulu ve içerisinde 20 bini zeytin 25 bin ağaç bulunduran Vakıf Zeytinliği, yılda 2 bin 630 ton tozu emip filtre edip 610 milyon metreküp karbondioksiti oksijene dönüştürüyor.

Alandaki zeytin ağaçlarından ikisinin geçmişi ise ziyaretçilerden büyük ilgi görüyor. İstanbul- İzmir arasındaki otoyol projesi kapsamında Akhisar ilçesi güzergahında kamulaştırılan bir arazide bulunan biri 800, diğeri 1200 yaşındaki iki zeytin ağacı sökülüp odun olacakken, Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) girişimiyle 2016 yılında Antalya'ya getirildi. ATB'nin işlettiği Vakıf Zeytinliği'ne dikilen ağaçlara 2 yıl süresince titizlikle bakım yapıldı.



AĞAÇLAR YERİNİ SEVDİ 10'AR KİLOGRAM ZEYTİN VERDİ

Yerine kısa sürede alışan ve kök salan zeytin ağaçları, geçen yıl 5'er kilogram zeytin verdi. Asırlık ağaçların zeytin vermesi Vakıf Zeytinliği'ndeki çalışanları mutlu ederken ağaçlar bu yıl verimlerini artırdı. Her iki ağaçtan bu yıl yaklaşık 10'ar kilo zeytin toplanacak.

Ağaçların Antalya'ya getirilmesi konusunda iyi bir karar verdiklerini söyleyen Zeytinpark Genel Müdürü Vahdet Narin, "İlk iki yıl bizim için önemli olan ağacın toprağını ve yerini sevip yaşamasıydı. 3-5 yaşındaki ağaçların yerinin değiştirilmesi halinde yaşaması çok doğaldır. Ancak 20'li yaşlardan sonra hele bir de 1200 yaşındaki bir ağacı yaşatmak kolay değildir. Ağaçlarımız çok şükür yaşadı. Üzerinde 10 kilogram zeytin var" dedi.

Ağaçların daha çok dallanması için gübreleme çalışmalarını sürdürdüklerini de sözlerine ekleyen Narin, "Yaşadığına göre artık etrafını düzenleyip bir anıt ağaç haline getireceğiz. Buraya gelenler 1200 yıllık bir ağaca dokunacak" dedi.

KAYNAK: DHA

**Antalya Ticaret
Borsası'nın
düzenlediği
sektörel analiz
toplantısında
konuşan sektör
temsilcileri,
süpermarketlerin
kurban kesimini
eleştirirken, et
ithalatının sona
ermesi için üretimin
teşvik edilmesini
önerdi.**



KURBANLIKLAR BORSA'DA KONUŞULDU

Antalya Ticaret Borsası, Kurban Bayramı öncesinde kurban varlığı ve et ticaretini görüşmek üzere paydaşların katılımıyla Kurban ve Et Ticareti Sektörel Analiz toplantısı düzenledi. Ziraat Mühendisleri Odası Yönetim Kurulu Üyesi Musa Toros'un moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, Tarım ve Ormancılık İl Müdürlüğü Hayvan Sağlığı ve Yetiştiriciliği Şube Müdürü Gürsel Coşkun, ATB 2. Meslek Komitesi Üyeleri, ATSO 2. Meslek Komitesi üyeleri ile sektör paydaşları katıldı.

ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, Kurban Bayramı öncesinde kurban ve et ticaretiyle ilgili konuları sektör paydaşlarıyla görüşmek üzere Sektörel



Analiz Toplantısı düzenlediklerini belirterek, toplantının çıktılarının ilgili kurumlarla paylaşılacağını söyledi. Moderatör Musa Toros, Kurban Bayramı'nın ülkedeki en büyük ekonomik hareketlerden biri olduğunu belirterek, Antalya Ticaret Borsası'nın bu hareketlilik öncesinde sektörün paydaşlarını toplamasının önemine dikkat çekti. Toros, son

günlerde hayvan varlığı, et ve süt fiyatının gündemde olduğunu belirterek, toplantıda sektör paydaşlarının görüş ve önerilerini alacaklarını kaydetti.

KURBANLIK SIKINTISI YOK

Kırmızı Et Üreticileri Birliği Başkanı İlhan Ayhan, Kurban Bayramı öncesinde Antalya'da büyükbaş hayvan varlığında sıkıntı olmadığını bildirirken, geçen yıl 9 bin büyükbaşın kurban olarak kesildiğini bu yıl rakamın 12 bin büyükbaşa çıkmasını beklediklerini bildirdi. Kurbanlıkların fiyatının geçen yıla göre yüzde 10-15 civarında artacağını söyleyen İlhan Ayhan, "Dövizdeki yükseliş ithal olan yem fiyatlarına yansıdı. Geçen yıl 44 TL olan yemi 70 TL'ye satın aldık. Diğer girdi maliyetlerinde de ciddi artışlar

var. Bu artış kurban fiyatlarına yansıyacak" diye konuştu.

185 BİN KEÇİ KOYUN KESİLECEK

Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, Kurban Bayramı'nda 185 bin küçükbaş hayvanın kurban edileceğini bildirirken, "Kurban'da küçükbaş hayvan varlığımızda da sıkıntı yok" dedi. Küçükbaş hayvanın yüzde 80'inin keçi, yüzde 20'sinin koyun olarak kesildiğini söyleyen Öztürk, geçen yıl kilogramı 18-20 TL'den kesilen kurbanlıkların bu yıl 22-24 TL'den kesileceğine dikkat çekti. Antalya'daki satış ve kesim alanlarının önemini vurgulayan Öztürk, bazı belediyelerin satış ve kesim yerini ayrı ayrı belirlediğini, bunun yanlış olduğunu kaydetti. Öztürk, "Satış ve kesim yerleri bir arada olmalı. Kurbanın satın alan kişi nerede kesim yapacak?" diye sordu.

Süpermarketlerin kurbanlık kampanyalarının tüketiciyi yanılttığını savunan Zeliha Öztürk, marketlerin afişlerinde 'Minimum 12, maksimum 15 kg koç' yazdığını belirterek, "Biz buna 'toklu' bile demiyoruz. O, daha süt kuzusu. 15 kilogramlık hayvanı kimse, 'koç' diye yutturmasın. Yapmayın, etmeyin, vatandaşın dini duygularıyla bu kadar oynamayın. Süt kuzusu o daha, koç değil. Devlet eliyle kurbana haiz olma olayının halledilmesi gerekiyor. Koca koca pankartlarla günah işletiliyor" diye konuştu.

DIŞI HAYVAN KURBAN ETMEK YASAK

Tarım ve Orman İl Müdürlüğü Hayvan Sağlığı ve Yetiştiriciliği Şube Müdürü Gürsel Coşkun, Kurban komisyonunca Antalya'da 82 kesim, 51 satış yeri belirlendiğini belirterek, hayvan ve insan sağlığını tehlikeye atmayacak önlemleri aldıklarını bildirdi. Kurban alınırken, kesilirken nelere dikkat edilmesi gerektiğiyle ilgili vatandaşlara dağıtılmak üzere broşürler hazırladıklarını kaydeden Coşkun, kurban satış yerlerinde de denetimlerin sıkı bir şekilde sürdürüleceğini söyledi. Coşkun, Kurban'da dışı hayvan kesmenin kesinlikle yasak olduğunu vurgular-



ken, "Damızlık hayvan ithalatı yapılırken dişilerin kurban edilmesi tezat bir durum. Buna asla müsaade etmeyeceğiz" dedi. Coşkun alıcıların da dışı hayvan konusunda duyarlı davranmasını istedi.

HAYVAN BORSASI KURBANA YETİŞİYOR

Antalya Büyükşehir Belediyesi Hayvan Sağlığı ve Yetiştiriciliği Şube Müdürü Adnan Büyükkaya, ilde hayvan kesim ve satış yerleriyle ilgili sıkıntı olmadığını bildirirken, Kömürcüler'de yapımına başlanan Canlı Hayvan Borsası'nın birinci etabının Kurban Bayramı'na yetiştirileceğini kaydetti. Büyükkaya, "Antalya Ticaret Borsası ile Büyükşehir Belediyesi-mizin işbirliğiyle hayata geçireceği Kömürcüler'deki alanda satış ve kesim yapılabilecek" dedi.

MARKETLERDE KESİME ELEŞTİRİ

ATB Meclis ve 5. Meslek Komitesi Üyesi Ata Sönmez, marketlerde kurban satışını eleştirirken, marketlerin tüketiciyi yanıltıcı uygulamalarda bulunduğunu ileri sürdü. Ata Sönmez, en büyük mezbahada bile günde 3-4 bin küçükbaş, 500-600 büyükbaş kesimi yapılabildiğini belirterek, marketlerdeki kurban kesiminin denetlenmesi gerektiğini söyledi. Sönmez, marketlerin 2 saat içerisinde kurban edilen hayvanın etini eve ulaştırdığını belirterek, "Bu mümkün değil. Acaba ne ara kesilip de hemen bu etler kurban

sahibine ulaştırılıyor. Halkımızı kandırmasınlar. Marketler milyonlarca hayvanı bir günde nasıl kesiyor, paketliyor ve vatandaşla gönderebiliyor. Kurban, bayramın birinci günü sabahı ile bayramın son günü akşamına kadar yapılan kesimlere denir. Diğeri adak olur" diye konuştu. ATSO 2. Meslek Komitesi üyesi Hasan Taş da marketlerin haksız rekabet içerisinde olduğunu söylerken, marketlerin kurban kesimlerinin denetlenmesini istedi.

SÜT KUZULAR BİLE KURBANLIK DİYE SATILYOR

Toplantıya katılanlar, satışa sunulan hayvanların kurban vasfı taşıyıp taşımadığının sıkı bir şekilde kontrol edilmesini isterken, süt kuzularının bile kurbanlık olarak satılabildiği uyarısında bulundu. Türkiye'de et tüketiminin Avrupa Birliği ülkelerinin çok gerisinde olduğuna dikkat çeken katılımcılar, et fiyatlarının ucuzlaması, herkesin ete ulaşması gerektiğini vurguladı. İthal etin çözüm olmadığını, aile işletmeciliğinin özendirilerek devletin desteğiyle hayvan varlığının artırılması gerektiğini söyleyen katılımcılar, hayvancılık sektöründe girdi maliyetlerinin yüksekliliğine dikkat çekti. İşçi bulmakta sıkıntı yaşandığını belirten sektör temsilcileri, süt ve etin birlikte düşünülmesi gerektiğini vurguladı. Küçükbaş hayvancılığın teşvik edilmesini isteyen sektör temsilcileri, küçükbaşın yerli ve milli üretim olduğunu vurguladı.



ŞEKERSİZ Şekerotu

Şekerden 30 kat daha tatlı olmasına karşın sıfır kaloriye sahip olan ve kan şekerini yükseltmeyen stevia (şeker otu), şeker ve sentetik tatlandırıcılara alternatif olarak gıda sektörüne girdi.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut, BORSA-NOMİ Dergisi'ne yaptığı açıklamada, şeker otu olarak da bilinen stevia bitkisiyle ilgili bilgi verdi. Anavatanı Paraguay olan stevia'nın 2011 yılında Türkiye'de üretimi için araştırma çalışmalarına başladıklarını anımsatan Turgut, Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği'ne göre Türkiye'de tatlandırıcı olarak kullanımına izin verilmesinin ardından yapılan çalışmaların daha da önem kazandığını kaydetti.

DIYET ÜRÜNLERDE TERCİH EDİLİYOR

Stevia bitkisinin şekerden 30 kat daha tatlı olduğunu, sıfır kaloriye sahip olduğunu belirten Turgut, kan şekerini artırmayan, dişleri çürütmeyen stevia'nın şeker hastaları tarafından rahatlıkla kul-



lanılabileceğini vurguladı. Kenan Turgut, stevia'nın kuru yapraklarının şekerden 20-30 kat, sıvı ekstraktının 200-300 kat daha tatlı olduğunu bildirdi. Tatlandırıcıların kullanıldığı gıda sanayii sektöründe stevia'nın kullanılabileceğini belirten Turgut, "Stevia, meyve suları, gazlı içecekler, çikolatalar, bisküviler, pastalar, keklerde rahatça kullanılabilir. Sıfır kalori özelliğinden dolayı da diyet ürünlerinde tercih edilmektedir" dedi.

Stevianın, yapraklarında bulunan steviol glikozitler sayesinde birçok ülkede doğal tatlandırıcı olarak kullanıldığını bildiren Turgut, bitkinin özellikle Japonya'da yoğun olarak kullanıldığını söyledi. Turgut, "Japonya şeker ihtiyacının yüzde 40'ını stevia bitkisinden karşılıyor. Gıda maddelerinde şeker ve yapay tatlandırıcı kullanılmasının sağlık açısından zararlarının sıkça konuşulduğu günümüzde stevia bitkisi şeker ve sentetik tatlandırıcılara alternatif olarak son derece sağlıklı doğal bir tatlandırıcıdır" diye konuştu.

ABD'de 2008 yılından itibaren steviol glikozitlerin tatlandırıcı olarak kullanımına izin verildiğini bildiren Prof. Dr. Kenan Turgut, şunları söyledi: "Halen, 150'nin üzerinde gıdada stevia tatlandırıcı olarak kullanılmaktadır. Avrupa Birliği, 2011 yılından itibaren steviol glikozitlerin gıda katkı maddesi olarak kullanımına izin vermiştir ve E-960 olarak kodlamıştır. Dünya stevia üretiminin yüzde 80'den fazlası Çin'de yapılmaktadır. Japonya yılda 3000 ton stevia tüketmektedir ve bunun ancak 1/3'ünü kendisi karşılayabilmektedir. Dünyada en fazla stevia üretimi yapan ülkeler; Çin, Paraguay, Brezilya, Hindistan ve Mısır'dır. Dünyada en fazla stevia tüketen ülkeler ise ABD, Japonya, Çin ve Fransa'dır."

Tarım ve Orman Bakanlığı Tohumluk Tescil ve Sertifikasyon Müdürlüğü tarafından steviaya üretim izni verildiğini anımsatan Kenan Turgut, "Böylece, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nde 2011 yılından beri yürütülen araştırmalar sonucu Türkiye tarımına kazandırılan stevia bitkisinin tarımının yaygınlaşması açısından önemli bir adım atılmış oldu. Stevianın adını da Türkiye için 'Şeker Otu' olarak belirlemiş olduk" dedi.

Önümüzdeki yıllarda bu bitkinin tarımının hızla yaygınlaşacağına inandığını söyleyen Turgut, stevia bitkisinin doğal ve sağlıklı olmasının yanı sıra ekonomik getirisinin de oldukça yüksek olduğunu ifade etti.





www.talyabitkisel.com

info@talyabitkisel.com

f i t y / Talya Bitkisel Ürünler





YEM SEKTÖRÜNDE

hammadde sıkıntısı

Döviz kurundaki yükseliş, hammadde sıkıntısını gündeme getirdi.

Antalya Ticaret Borsası Meclis ve 1. Meslek Komitesi Üyesi Nuri Büyükselçuk, yem sektörünün dışa bağımlılığının ciddi şekilde devam ettiğini bildirirken, kur nedeniyle hammadde bulmakta zorluk yaşadıklarını kaydetti. Döviz kurunun durumu nedeniyle kimsenin hammadde almak istemediğini söyleyen Büyükselçuk, "Şu an elimizdeki hammaddeleri kullanıyoruz, 15 gün sonra bunlar da bitecek. Ondan sonra üretemez duruma geleceğiz" dedi.

Artan maliyetlerin üretimin önündeki en büyük engel olduğunu vurgulayan Nuri Büyükselçuk, artık finansman giderlerini karşılamakta zorluk yaşadıklarını bildirdi. Büyükselçuk şunları kaydetti: "İnsanların göz ardı ettiği ve bir süre sonra karşılına çıkacak en büyük sorun ve maliyetlerdeki en büyük etkenlerden biri finansman giderlerindeki artış. Geçen



seneye göre firmalar 2.5- 3 kat daha pahalıya borçlanıyor. Firmaların finansman gideri yüzde 200-300 arttı. Finansmana şu anda yüzde 30-35 arasında ulaşılıyor. Geçen sene bu 12-15 arasındaydı. Yani geçen sene firma 100 lira kazanırsa 50 lira finansman gideri ödemiş. Bu firmanın 2018'de 100 lira kazanması mümkün değil. Farzet kazandı, 50 lira olan finansman gideri 120-130 lira olacak. Yani bu senenin sonunda Türkiye'deki firmaların faaliyet karları finansman giderlerini ödemeye yetmeyecek."

MOR LAVANTALAR

artık sahili süslüyor

**Batı Akdeniz Tarımsal
Araştırma Enstitüsü
Müdürlüğü, Burdur,
Isparta illerinde
yetiştirilen lavantayı
Antalya'da sahil
kesiminde yüksek
verimle üretmeyi
başardı.**

Batı Akdeniz'de Burdur ve Isparta'da yüksek rakamda üretimi yapılan, üretici için de ciddi bir gelir kaynağı oluşturan lavanta Antalya'da sahil kesiminde yüksek verimle üretildi. Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürü (BATEM) Abdullah Ünlü, Antalya'da sahil kesimde arazide yüksek verimlilikte lavanta ürettiklerini bildir-

di. Turizme ve fotoğraflara konu olan lavantanın Burdur, Isparta'da 600 metre üzerinde rakımda üretildiğini belirten Ünlü, ekonomik değeri yüksek olan lavantanın bölgedeki üreticiler için ciddi gelir kaynağı olduğunu anımsattı.

DENEM EKİMİ 3 YIL ÖNCE BAŞLADI

3 yıl önce sahilde lavanta üretimi



projesini başlattıklarını kaydeden Ünlü, "Merkezimizde bir dönümlük alanda yüksek kalitede lavanta üretmeyi başardık, hasadını yaptık" dedi. Ünlü, lavantadan kolonya, sabun, yağ yaptıklarını bunları da satışa sunulduğunu bildirdi. BATEM alanında üretilen lavantanın yağlık lavanta olduğunu bildiren Ünlü, "Sahilde yağlık lavanta üretilebileceğini yaptığımız araştırmayla gösterdik" dedi.

HEDEF VERLİ ÇEŞİT

Bulgaristan'dan getirdikleri 7-8 farklı çeşidin üretime başlayacaklarını, bu çeşitleri melezleyerek Türkiye'ye özgü çeşit geliştireceklerini söyledi. Önümüzdeki yıllarda üretim alanları genişletmeyi planladıklarını anlatan Ünlü,

ıslah çalışmalarıyla yerli çeşitleri geliştireceklerini bildirdi. Lavanta üretimini yaygınlaştırmak için ürettikleri lavanta fidelerini Türkiye'nin çeşitli illerini gönderdiklerini anlatan Ünlü, Tarım ve Orman Müdürlükleri aracılığıyla fidelerin üreticiye ücretsiz verildiğini bildirdi.

KURAK ALANLAR İÇİN ALTERNATİF ÜRÜN OLABİLİR

Çok fazla su ve gübre istemeyen lavantanın, kolaylıkla üretilebilen bir ürün olduğunu söyleyen BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, ekimi yapılan lavantanın, köklendikçe daha da taçlandığını anlattı. Bitkisel çeşitliliğin az olduğu alanlar için alternatif ürün olarak değerlendirilebileceğini vurgulayan Ünlü, lavantanın Elmalı, Korkuteli gibi yayla ilçelerinde üretilebileceğini kaydetti.

KATMADEĞERİ YÜKSEK

Bir dönümden bir tona lavanta çiçeği elde ediliyor. Dönüm başı 20 kilogram uçucu yağ elde ediliyor. Lavanta yağının litresi 100 Avroya kadar alıcı buluyor. Türkiye'de yaklaşık 10 bin dönüm alanda lavanta üretiliyor. Üretimin 6 bin dönümünden fazlası Isparta ve Burdur'da bulunuyor.



TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ FUARI

YÖREX

Yöresel Ürünler Fuarı

KAPILARINI 9'UNCU KEZ AÇIYOR



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde bu yıl 9'uncusu 24-28 Ekim tarihlerinde ANFAŞ Fuar Alanı'nda düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e destek verdi.

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU: “YÖREX TÜRKİYE’NİN BAŞARI HİKAYESİ”

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in Türkiye'nin başarı hikayelerinden biri olduğunu bildirirken, “Antalya Ticaret Borsamız bu fikri geliştirdi, cesaretle, kendine güvenerek uygulamaya koydu” dedi.

BÜYÜDÜĞÜNE ŞAHİTLİK EDİYORUM

YÖREX'in ilk düzenlendiği 2010 yılında az ilin katılımıyla gerçekleştiğini anımsatan Hisarcıklıoğlu, “Şimdi neredeyse tüm iller YÖREX'te bulanmaya başladı” dedi. YÖREX'te Anadolu'nun ruhu, kimliği, tüm renklerinin bir araya geldiğini belirten Hisarcıklıoğlu, “Türkiye'nin dört bir tarafı birlik, beraberlik ve kardeşlik içinde yan yana duruyor. Ben de her sene mutlaka gelmeye gayret ediyorum. Her defasında nasıl daha fazla büyüdüğünü, daha fazla nasıl geliştiğine de bizzat şahitlik ediyorum” diye konuştu.

TÜRKİYE BÜYÜK BİR HAZİNE’NİN ÜZERİNDE OTURUYOR

Türkiye'nin büyük bir hazinenin üzerinde oturduğunu ifade eden Başkan Hisarcıklıoğlu, “Allah bize çok kıymetli bir coğrafya vermiş. Binlerce yöresel ürünümüz var. Ama bunu tanıtıp pazarlayamazsak, hiçbir kıymeti harbiyesi yok.



Artık insanlar yerel ve doğal ürünleri tercih ediyor. Bunun için de daha fazla para ödüyorlar. İşte YÖREX bize bu imkanı sunuyor. Üreticimize ve müteşebbisimize yeni fırsatlar açıyor" diye konuştu.

MİLLİ DEĞERLERE KAMU DESTEK OLMALI

YÖREX'le ekonomik döngünün yanı sıra milli değerlere de sahip çıktığını söyleyen Hisarcıklioğlu, "Hem malımızı, hem kültürümüzü tanıyoruz, milli değerlerimize sahip çıkıyoruz. Yerel kalkınmaya destek oluyoruz. O yüzden tüm kamu kurumları da buraya özellikle destek olmalı" dedi.

YÖREX'in milli bir etkinlik ve marka haline gelmesinde illerdeki Oda ve Borsaların gayreti ve emeği olduğunu vurgulayan Hisarcıklioğlu, "Onlar sayesinde bu işin ülke çapında tanıtımı ve yayılması sağlandı. Özel bir tebrikimi de kadınlara. YÖREX'te giderek daha fazla kadın girişimci görüyoruz. Kadın girişimcilerimizle iftihar ediyorum. Burada en önemli şey biz erkekler düşünürüz. Biz erkekler önlerine engel çıkartmadıkça kadınlarımızın başaramayacakları hiçbir iş yok" diye konuştu.

ANTALYA BU İŞE SAHİP ÇIKTI

Girişimcilerin sayesinde Antalya'nın tarımda, turizmde, sanayide, kongrede, fuar işinde bir dünya markası haline geldiğini kaydeden TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, "YÖREX Türkiye'nin başarı hikayelerinden biri. YÖREX aslında ayrı bir vizyon işiydi, cesaret gerektiren bir girişimdi. Antalya bu işe sahip çıktı. Anadolu'nun binlerce yıllık birikimini Antalya'da buluşturmayı başardı. Bu müthiş vizyonu gösteren ve her sene bu organizasyonu daha da geliştirip büyüten Antalya Ticaret Borsamızla ve Başkanı Sayın Ali Çandır'la iftihar ediyor, kendilerini yürekten tebrik ediyorum" diye konuştu.



ATB BAŞKANI ÇANDIR: EKONOMİK KRİZ YÖREX'İ DOĞURDU

YÖREX'in mimarı Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, her projenin bir ihtiyaçtan doğduğunu belirterek, 2008 yılındaki ekonomik krizde TOBB'un Kriz Varsa Çare de Var kampanyasının Yöresel Ürünler Projesi'nin doğuşuna neden ol-

duğunu kaydetti. Ekonomik krize karşı yöresel ürünler ve yerli üretimi teşvik etmek amacıyla Antalya Ticaret Borsası olarak Yöresel Ürünler Projesini hayata geçirdiklerini anımsatan Çandır, bunun ilk etabı Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i 2010 yılından itibaren "Sizin oraların nesi



meşhur?" sloganıyla Antalya'da düzenlemeye başladıklarını kaydetti.

YERLİ ÜRETİM

Anadolu topraklarında coğrafi işaret alabilecek 3500 civarında yöresel ürün olduğunu kaydeden Çandır, "Bunların çoğunluğunu tarım ve gıda ürünleri oluşturuyor. Yöresel ürünlerimizi mutlaka ekonomiye kazandırılması gerektiğine inanıyorum.

Kırsal kalkınma diyorsak bunun ilacı yöresel ürünler. Yerelde iş aş diyorsak, yerelin tanıtımı diyorsak, kadın istihdamı diyorsak, yerel ekonominin güçlendirilmesi diyorsak bunun ilacı yöresel ürünler" diye konuştu. Yöresel ürünlerin Anadolu topraklarında yaşamış medeniyetlerin 12 bin yıllık kültürünün damıtımı olduğunu söyleyen Çandır, "Bu mirasa sahip çıkmalıyız. Bize bırakılan emanetleri çocuklarımıza geliştirerek aktarmalıyız" dedi.



YILLAR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ZİYARETÇİ	24.609	32.191	79.640	80.000	114.180	132.180	155.751	161.104
KATILAN İL	42	51	71	51	62	66	70	70
STAND	111	119	250	121	325	417	443	423



YURT DIŞI HEDEFİ

2010 yılından bu yana binlerce ürünün ANFAŞ Fuar Alanı'nda ziyaretçilerle buluşturduklarını belirten ATB Başkanı Çandır, "Antalya'da sonbahar aylarında kültürel bir şölen yaşıyoruz" dedi. Bu yıl YÖREX'in 24-28 Ekim'de düzenleneceğini kaydeden Çandır, "TOBB, oda borsalar, kalkınma ajansları ve yerel yönetimlerin desteğiyle bu yıl 9'uncusunu düzenleyeceğimiz YÖREX, bizim için uzun soluklu bir çalışma. Yöresel ürünlerimizin mutlaka yurtdışına çıkarılmasını arzuluyoruz, bu nedenle önümüzdeki yıllarda YÖREX'i yurt dışında düzenleme hedefimiz var" dedi.

ANADOLU TURU

Bu yıl 81 ili ANFAŞ Fuar alanında buluşturma hedefinde olduklarını anlatan Başkan Ali Çandır, "Bu yıl 7 bin metrekare alanda ziyaretçilerimiz bir günde Anadolu turu yapabilecek. Kars'ın kaşarı da Edirne'nin tava ciğeri de, Mardin bakır dövmeleri de Devrek'in bastonu da bu fuarda olacak" dedi. Bu yıl Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağlarından bir konsept oluşturup tadım etkinlikleri planladıklarını anlatan Çandır, "Memleket hasreti çekenleri Türkiye'nin en renkli fuarına bekliyoruz" dedi.

COĞRAFİ İŞARET FARKINDALIĞI ARTTI

YÖREX'in sadece bir fuar olmadığını, yöresel ürünlerin zırhlı olan coğrafi işaret konusunda farkındalık yaratan bir çalışma olduğunu söyleyen Ali Çandır, "YÖREX'ten sonra coğrafi işaretle ilgili önemli bir bilinç oluştu. Oda borsalar, yerel yönetimler bölgelerindeki yöresel ürünlere coğrafi işaret almak için yoğun çaba sarf ediyor. Bu konuda Türk Patent ve Marka Kurumu da yoğun çalışıyor. Hepsine ayrı ayrı teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Antalya'da coğrafi işaret alabilecek 18 yöresel ürün bulunduğunu bunun 4'ünün tescilli olduğunu bildiren Çan-

dır, Finike portakalı, Döşemealtı halısı, Antalya piyazının ardından Korkuteli Karyagdı armuduna Borsa'nın çabalarıyla coğrafi işaret aldıklarını anımsattı.

SIKI DENETİM ŞART

Coğrafi işaretin alınmasıyla olayın bitmediğini, denetimiyle ilgili kanuni boşluktan kaynaklı sıkıntılar bulunduğunu söyleyen Ali Çandır, "Biz var olduğumuz toprakların ürünlerine sahip çıktığımız sürece varız. Türkiye'de üretilen 10 portakaldan sadece 1'i Finike portakalı. Ama pazara gidin satılan her portakal Finike portakalı olarak satılıyor. Finike portakalı yetiştiği alanın florası ve ikliminden kaynaklı bir tat ve aromaya sahip. Bunun denetimi sıkı bir şekilde yapılırsa Finike portakalı gerçek değerini bulur" diye konuştu.



YÖREX'İN TİCARETE KATKISI



YÖREX ile kıyıda köşede kalmış birçok ürünümüz alıcı ve satıcılar ile buluşturmaktadır.



Ordunun fındık sepetleri İspanya ihraç oldu. THY Mevlevi Tatlısı'nı menüsüne aldı. Datça Bademi'nin yerel pazardan ulusal pazara yayılması gibi pek çok başarı örneği yarattı.



Ulusal ve uluslararası market zincirlerinin özel olarak yöresel ürünler alıp satmasına ve hava alanlarında sadece yöresel ürünler alıp satan mağazaların açılmasını sağladı.



YÖREX katılımcıları yörelerine döndüklerinde yöresel ürünlerin ekonomik öneminin farkındalığıyla yörelerindeki diğer ürünlerin de ekonomiye kazandırılması yönünde girişimlerde bulunmaktadırlar.



YÖREX sonrası hemen hemen her ilimizde yöresel ürünlerle ilgili faaliyet gösteren işletmeler ticari hayatımıza katılmıştır.



YÖREX, tüketicilerin yöresel ürünler talebini artırmıştır. Bu da ticari gelire yansımaktadır.



Her yıl katılımcı firmaların birçoğu kentimizde yer alan otellerin yanı sıra alıcılar ile anlaşmalar imzalamaktadır. Ancak bu bilgiler ticari sır kapsamında firmalardan talep edilmemektedir.





YÖREX'İN BÖLGEYE VE ÜLKEYE KATKISI

- ✓ Fuar gerek bölgelerimiz gerekse de ülkemiz ölçeğinde yöresel ürünlerimizin Coğrafi İşaret Tescili kazanması konusunda üreticiler ile ticaret erbabı başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşları cesaretlendirmektedir.
- ✓ Coğrafi işaret kanunun çıkmasında tetikleyici bir etkiye bulunmuştur.
- ✓ Ulusal ve uluslararası alanda ülkemize ait yöresel ürünlerin ticari hayata kazandırılmasında öncü olmuştur.
- ✓ YÖREX sonrası Yöresel ürünler pazarlayan internet siteleri ve yöresel marketler hızla hayatımıza girmiştir.
- ✓ Yöresel ürünlere süper market raflarında en az %1 oranında bulundurma zorunluluğu getirilmiştir.
- ✓ Kent ekonomisine şehir dışından gelen katılımcı kurum ve kuruluşların temsilcilerinin ulaşım, transfer, konaklama ve diğer masraflarla katkı vermektedir.
- ✓ YÖREX kapsamında düzenlenen uluslararası sempozyumların etkisiyle yabancı araştırmacıların kaynaklarında ürünlerimize olan ilgi düzeyini artırmıştır.
- ✓ Kırsalda yaşayan insanımızın ürünlerini ticarete konu etmesinde vitrin konumunda olmaktadır.
- ✓ YÖREX 2017 yılında tatillerini fuar döneminde Antalya'da geçiren yabancı uyruklu misafirlerimizin yanı sıra Romanya'nın çeşitli illerinden katılım gösteren Romanyalı belediye başkanları ve Rusya Federasyonu Tarım Bakanı Yardımcısı Sayın Evgeny Gromyko tarafından ziyaret edilmiştir. Böylece kültürlerarası iletişimin güçlenmesine katkı sunulmuştur.

Antalya'nın

HAVASINI TEMİZLEYEN PARK

Antalya Ticaret Borsası'nın girişimiyle Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden kiralanan Zeytinpark, kentin nefes aldığı mekan haline gelirken, Antalya'nın akciğeri olma özelliği gösteriyor. 25 bin ağacın bulunduğu Zeytinpark, yılda 2 bin 600 ton tozu emerek, kentin havasını temizliyor. Zeytinpark, 610 milyon metreküp karbondioksiti oksijene dönüştürüyor.



Kepez ilçesinde yer alan 2600 dönümlük Vakıf Zeytinliği, 25 bin ağacıyla kent merkezinde akciğer işlevi görüyor. Antalya Ticaret Borsası (ATB), alanı değerlendirmek ve ilgiyi artırmak adına bir proje hazırlayıp 2009 yılında Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden 25 yıllığına kiraladı. Aralarında belediyeler ve sivil toplum kuruluşlarının bulunduğu 25 ortaklı Zeytinpark AŞ'yi kuran ATB, kısa sürede buradaki zeytin ağaçlarına bakım yaparak hasat yapmaya başladı. Zeytinyağı ve zeytin satışının da yapıldığı alandaki 25 bin ağacın 20 binini zeytin ağaçları oluştururken 9 bin zeytin ağacından da düzenli ürün alınabiliyor.

VARISI ELDEN GEÇİRİLDİ

Zeytinpark Genel Müdürü Vahdet Narin, zeytinliği Antalya'da yaşayanların bildiğini, ancak çoğunun içine hiç girmediklerinden yakındı. Vahdet Narin, vatandaşların ilgisini çekmek adına ATB'nin girişimde bulunduğunu söyledi. Belediyeler ve sivil toplum kuruluşlarının desteğiyle bir anonim şirket kurularak tanıtımının yapıldığını aktaran Narin, "Bu alanı Antalya'ya, Antalya'yı da bu alana kazandırmanın derdindeyiz. Aslında bir sosyal sorumluluk projesi. 25 bin ağacımız var. Yüzde 50'ye yakınının bakımını yaptık, yapmaya devam ediyoruz. 20 bin zeytin ağacının 9 bininden ürün alabiliyoruz. Ağaç sayısını artırmaya da çalışıyoruz" dedi.

OKSİJEN DEPOSU

Kent merkezinde bu kadar büyük bir alanın korunarak yeşil kalabildiği başka bir yer olmadığını da anlatan Narin, zeytinliğin toz emme özelliğinden söz etti. Ağaçların her yıl 2 bin 600 ton tozu filtreleyerek emdiğini, 610 milyon metreküp karbondioksiti oksijene dönüştürdüğünü de anlatan Narin, "Bu kentin oksijen deposuyuz. Ziyaretçi sayılarının daha da artması için elimizden ne geliyorsa yapıyoruz. Ağaç sayımızı inşallah artırırsak daha da temiz bir çevre bırakabiliriz" dedi.

TAVŞAN YÜREĞİ

Vakıf zeytinliğinden 4 yıl önce zeytin toplamaya başladıklarını da anlatan Genel Müdür Vahdet Narin, Antalya'nın meşhur 'tavşan yüreği' zeytinlerinin bu alandan çıktığını söyledi. Asit oranının düşük olması nedeniyle çok değerli olduğunu da kaydeden Narin, coğrafi işaret olarak bu zeytinleri Antalya'nın malı haline getirip dünyaya duyurduklarını sözlerine ekledi. **KAYNAK: DHA**



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tüketici enflasyonu (TÜFE) Ağustos'ta aylık yüzde 2.30, yıllık ise yüzde 17.90 olarak ilan edildiğini belirtti. Çandır, "Bu oranlar her ne kadar piyasa beklentisi civarında olsa da vatandaşın cebine yansıyan fiyat artış oranlarının çok altında kalmıştır." dedi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Ağustos ayı enflasyon rakamlarını değerlendirdi. Tüketici enflasyonu (TÜFE) Ağustos'ta aylık yüzde 2.30, yıllık ise yüzde 17.90 olarak ilan edildiğini belirten Çandır, "Bu oranlar her ne kadar piyasa beklentisi civarında olsa da vatandaşın cebine yansıyan fiyat artış oranlarının çok altında kalmıştır. Bunun en önemli sebebi ise enflasyon sepetindeki 407 çeşit ürünün vatandaşlar tarafından benzer yoğunlukta kullanılmamasıdır. Hepimizin en yoğun kullandığı ürünlerin fiyatlarındaki artışlar, daha az yoğunlukta kullandığımız ürünlerin fiyatlarındaki artışlardan çok daha yüksek olmasına rağmen, ağırlıklı ortalama fiyatlara yeterince yansıyamamaktadır. Dolayısıyla ilan edilen manşet enflasyon,

vatandaşın yoğunlukla yaşadığı enflasyonu karşılamaktan uzaktır. Ancak ilan edilen enflasyon, ilgili kesimler için bir eğilim belirlemek ve değerlendirmek bakımından önem arz etmektedir" diye konuştu.

SON 15 YILIN EN YÜKSEĞİ

Ağustos ayı çekirdek enflasyonu aylık yüzde 2,35 ve yıllık yüzde 17,22 olarak ilan edildiğini kaydeden Çandır, bu oranların son 15 yılın açık ara en yüksek Ağustos ayı TÜFE ve çekirdek enflasyonları olduğunu bildirdi. Çandır, "Üstelik çekirdekteki bu gerçekleşme son 15 yıldaki tüm aylar içerisinde en yüksek üçüncü orandır. Çekirdek enflasyondaki bu sıçrama, diğer tüm enflasyonlardan daha tehlikeli bir durumu bize işaret etmektedir. Zira çekirdek enflasyon, enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın dışındaki ürünlerin fiyat artışlarını göstermektedir. Yani fiyatları

kalıcı enflasyona etki eden ürünlerin ağırlıklı olduğu grubu temsil eder” değerlendirmesinde bulundu.

ÜRETİCİNİN YÜKÜ ARTIYOR

Ağustos ayı yurtiçi üretici enflasyonunun (Yİ_ÜFE) aylık yüzde 6.60 ve yıllık yüzde 32.13 ilan edildiğini kaydeden Çandır, bu rakamların piyasayı kötümser bir beklentiye sevk ettiğini ifade etti. Çandır, “Bu oranlar, üretici kesimin yaklaşık bir yıldır üzerinde biriktirdiği ortalama 10 puanlık maliyet yükünün gittikçe artan bir yük haline geldiğini göstermektedir. Öyle ki son açıklanan verilerle tüketicinin karşı karşıya olduğu enflasyonun yaklaşık 2 katı bir maliyet artışı üreticinin üzerinde durmaktadır” dedi. Gerek iç talepteki daralma gerek üretici maliyetlerindeki artışların üreticiyi ayakta kalma kalmama mücadelesine götürdüğünü söyleyen Çandır, “Tüm üretici ve tüccar kesimleri için geçerli olan bu mücadele, özellikle tarım kesimi için çok daha hayati bir önem arz etmektedir. Tarımsal üretim ve ticaret yapan üyelerimiz; ilaç, gübre, akaryakıt, elektrik, kağıt, plastik gibi girdi maliyetlerindeki yüzde 100’e yaklaşan artışlar ve bunları ürünlerine yansıtamamaları dolayısıyla sektörden çekilme riskiyle karşı karşıya olduklarını ifade etmektedirler. Kredi faizlerindeki yüzde 50’ye yaklaşan oranlar da ilave bir yük olarak karşımıza çıkmaktadır” değerlendirmesinde bulundu.

BÖLGE ÜLKENİN ALTINDA

BAGEV Başkanı Çandır, Isparta, Antalya, Burdur illerini kapsayan Batı Akdeniz enflasyonunun Ağustos ayında yüzde 1,99 ile ülke ortalamasının altında, yıllık enflasyonda ise yüzde 18,79 ile ülke ortalamasının üzerinde gerçekleştiğini belirtti. Çandır, “Ana gruplar itibarıyla en yüksek artış çeşitli mal ve hizmetlerde bölgemizde yüzde 5.77 olurken ülkemizde yüzde 5.85 olmuştur. Fiyatları en yüksek artış gösteren ikinci grup olan ulaştırma ise bölgemizde yüzde 4.46 ve ülkemizde 4.45 olmuştur. Bölgemizde fiyatı düşen iki gruptan giyim ve ayakkabı yüzde -2.43, gıda ve alkolsüz içecekler ise yüzde -0.48 olarak gerçekleşmiştir” dedi.

BÜTÜNCÜL POLİTİKALARA İHTİYAÇ VAR

Çekirdek enflasyondaki rekor yükselişin, enflasyonda düşüş beklentisini yok ettiğini söyleyen Ali Çandır, döviz fiyatlarında yaşanan yükselişlerin geriye dönmesi beklentisindeki zayıflığın da enflasyonist beklentileri körüklediğini kaydetti. Sürdürülebilir ekonomiye dönebilmek için kapsamlı, çok boyutlu ve kalıcı tedbirlere ihtiyaç bulunduğunu vurgulayan Çandır, “Teknik olarak cımbızlanmış, tek bir konuya odaklanmış ve geçici nitelikli para ve maliye politikalarından kesinlikle uzak durmak gerekmektedir. Çünkü bu türden tedbirler anlık sonuçlar üretip geleceğe daha ciddi sorunlar yumağı yaratmaktadır. O halde faiz, vergi ve destek gibi araçları da kapsayan bütüncül politikalara acil ihtiyaç duymaktayız” dedi.



KORKUTELİ KARYAĞDI ARMUDUNUN HEDEFİ ULUSLARARASI PAZAR

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Türk Patent ve Marka Kurumu'na yaptığı başvuru sonrasında coğrafi işaret tescili alan Korkuteli Karyağdı Armudu'nun markalaşma çalışmaları, Korkuteli Ziraat Odası'nda düzenlenen toplantıda muhtarlara anlatıldı.

Korkuteli Kaymakamı Erol Tanrıkulu, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Korkuteli Belediye Başkanı Hasan Ali İrban başkanlığında yapılan toplantıya, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Cüneyt Doğan, Süleyman Ersan, Hüseyin Simav, Korkuteli İlçe Tarım ve Orman Müdürü Özlem Çağırıcı Armut, Ziraat Odası Başkanı Musa Fikri Büyükçetin'in yanı sıra akademisyen ve muhtarlar katıldı. Toplantıda muhtarlara Korkuteli Karyağdı armudunun hasadından pazarlanmasına kadar nelere dikkat edileceği anlatılırken, muhtarlardan öğrendikleri bilgileri mahallelerdeki üreticilerle paylaşması istendi.

YÖRESEL DEĞERLERİMİZİ KORUYORUZ

ATB Başkanı Ali Çandır, Yöresel Ürünler Projesi'nin bir etabı olan Yöresel Ürünler Fuarı'yla ülke genelinde coğrafi işaret konusunda farkındalık yarattıklarını belirterek, Antalya'nın yöresel değerlerinin korunması için de çalıştıklarını söyledi. 4 yıl önce Korkuteli Karyağdı Armudu'na coğrafi işaret almak için çalışmalara başladıklarını anımsatan Çandır,



Türk Patent ve Marka Kurumu'na yaptıkları başvuru sonrasında ürünün tescillendiğini söyledi. Tüketicinin coğrafi işaretli ürünlere diğer ürünlere göre yüzde 20-30 daha fazla para ödediğini belirten Çandır, il ve ilçelerin tanınırlığının coğrafi işaretli ürünlerle daha kolay ve kalıcı olduğunu vurguladı.

KRİTERLERE UYmayan HOLOGRAM KULLANAMAYACAK

Korkuteli Karyağdı Armudu'na coğrafi işaret aldıktan sonra işlerinin bitmediğini anlatan Çandır, ürünün kalitesinin korunması, pazarlamasının artırılması için de çalışılması gerektiğini söyledi. Ürünün hasadı, depolanması ve pazarlanması için nelerin yapılabileceğini anlatan Çandır, "Kaliteli üretimin ardından depolama ve pazarlamayı birlikte organize edebilirsek birkaç yıl içerisinde ürüne Avrupa'dan da coğrafi işaret alarak yurtdışı pazarlara açılmayı sağlayabiliriz. Bu konuda üreticilerimize, muhtarlarımıza, yerel idarelerimize büyük görevler düşüyor. Kriterlere uymayan ürün hologram kullanamaz. Bu nedenle üreticinin çok iyi bilgilendirilmesi gerekiyor. Biz üzerimize düşeni bu konuda da yapacağız" diye konuştu.

ENVANTER ÇALIŞMASI BAŞLIYOR

Korkuteli'nin mantar, kompostta yazdığı başarı hikayesini Karyağdı Armudunda da yazabileceğini söyleyen Çandır, ürünün ilçe ekonomisine katkısına dikkat çekti. Türkiye'de üretilen her 6 armuttan 1'inin Korkuteli'nde üretildiğini bildiren Çandır, karyağdı armudunun envanter çalışmalarına başlayacaklarını bildirdi. Çandır, "Ağaç sayısı, üretim miktarıyla ilgili bir envanter çalışması yapmak istiyoruz. Bunun ardından üreticilerle bir araya gelip üretim teknikleri, depolama ve pazarlama konusunda çalışma yapacağız. Çalışmaların ardından büyük süpermarketleri buraya getirme şansımız var" diye konuştu.

FESTİVAL DÜZENLEYİN

Hediye olarak hologramlı karyağdı armudu götürülmesi önerisinde bulunan



Çandır, Belediye Başkanı Hasan Ali İrban'dan karyağdı armudu festivali düzenlemesini istedi. Çandır, 24-28 Ekim tarihlerinde düzenlenecek YÖREX'te Korkuteli Karyağdı Armudu'nun tanıtımının yapılmasını talep etti. Çandır, "Korkuteli Karyağdı Armudu'nun katma değerini artırmak için çalışacağız" dedi.

KALİTE KORUNMALI

Korkuteli Kaymakamı Erol Tanrıku, 4 yıllık çalışmanın ardından Korkuteli Karyağdı Armudu'nun coğrafi işaret aldığını belirterek, buna öncülük eden Antalya Ticaret Borsası yönetimine teşekkür etti. Tanrıku, ürünün kalitesini korumak için birtakım çalışmaların yapılması gerektiğini belirterek, "Kaliteli ürün yetiştirme ve pazarlama konusunda çalışmalar yapmalıyız. Özellikle üretici bilgilendirme konusunda çok çalışmalıyız" dedi.

FESTİVALİ YAPILACAK

Korkuteli Belediye Başkanı Hasan Ali İrban, Korkuteli Karyağdı Armudu'nun coğrafi işaret almasına öncülük eden Borsa yönetimine teşekkür etti. Korkuteli Karyağdı Armuduyla ilgili farkındalık yaratılması gerektiğini belirten İrban, hasat zamanı olan Eylül'de festival düzenlenmesi için çalışacaklarını bildirdi.

MUHTARLAR ÜRETİCİYE ANLATAÇAK

Toplantıda Antalya Ticaret Borsası coğrafi işaret danışmanı Dr. Rana Demire, muhtarlara erken hasadın armudun kalitesini bozduğu anlatırken, erken hasat edilen Korkuteli Karyağdı Armudunun istenen aromayı vermediğini vurguladı. Muhtarlardan üreticilerle biraya gelerek konuyu anlatmasını isteyen Demire, kriterlere uymayan ürünlerde hologram kullanamayacağını vurguladı.

Altın Sıvı Zeytinyağında **TADIM EĞİTİMİ**

Antalya Ticaret Borsası, kökleri Pamfilya dönemine dayanan altın sıvı olarak bilinen zeytinyağını bölgede tekrar marka haline getirmek için çalışmalarını sürdürüyor.



Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği "Zeytinyağında Markalaşmanın Sırları" eğitimi Barut Otel'de yapıldı. Eğitime Antalya Ticaret Borsası üyelerinin yanı sıra, zeytinyağı üreticileri, zeytinyağı markalarının temsilcileri ve zeytinyağı tadımı konusunda uzmanlaşmak isteyen zeytinyağı gönüllüleri katıldı. 48 katılımcının kaliteli zeytinyağının ayırt edici özelliklerini öğrendiği eğitimde, tadım eğitimlerinin önemi vurgulandı.

ZEYTİN YAĞININ MARKALAŞMASI İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Antalya Ticaret Borsası Genel Sekreteri Tolgahan Alavant, Akdeniz'in Pamfilya döneminden beri zeytincilik yapılan ve antik çağlarda düzenlenen yarışmalarda dereceye girenlerin amforalarda zeytinyağlarıyla ödüllendirildiği topraklar olduğunu anımsattı. Alavant, "Bu değerimizi gün yüzüne çıkarmak ve geçmişte olduğu gibi zeytinle anılır bir kent haline gelebilmek içi 4 yıl önce 4 kişiyle başladığımız bu yolda 50'yi aşkın zeytin ve zeytinyağı üreticisiyle ayrı ayrı toplantılar yapar hale geldik. Bunu sağlayan Borsa yönetim kurulumuza, üyelerimize, siz katılımcılara ve toplantımıza ev sahipliği yapan Barut Otel Yönetimine teşekkür ediyorum." dedi.

HEDEF ÜST MARKA YARATMAK

Tolgahan Alavant, Antalya'ya özgü Tavşan Yüreği ve Beylik Zeytini üretiminin artırılması, Antalya zeytin ve zeytinyağı sektörünün geliştirilmesi için Borsa olarak çalıştıklarını belirterek, bölgede üretilen kaliteli zeytinyağlarının Antalya çatısı altında markalaşması için yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. Antalya zeytinyağının sıvı altın değerine ulaştırılması gerektiğini kaydeden Alavant, zeytinyağı konusunda yeterli bilgiye sahip olmayan tüketicinin bilgilendirilmesinin önemini vurguladı. Alavant, "Öncelikle bizler bu konuda bilinçlenmeli ve hatasız olarak pazara çıkmalıyız" dedi. Zeytinyağında Antalya üst markası yaratma hedefinde olduklarını vurgulayan Alavant, bu konuda başarı hikayesi yazılabileceğini söyledi. Alavant, eğitimin verimli geçmesini diledi.

TADARAK HİSSETİLER

Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Mücahit Taha Özkaya, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Fügen Durlu Özkaya, ödüllü zeytinyağı üreticisi Atilla Totoş ve Zeytindostu Derneği İzmir Duyusal Analiz Paneli Panelisti Sebahat Totoş zeytinyağı ile ilgili temel bilgileri katılımcılarla paylaştı.

Eğitmenlerin ve uzmanların sunumlarının ardından geçilen zeytinyağı tadım eğitiminde katılımcılara duyuusal analiz eğitimi verildi. İyi bir zeytinyağının önce burnu ikna etmesi gerektiğinin belirtildiği eğitimde, zeytinyağı koklandığında taze zeytin meyvesi kokusunun hissedilmesi gerektiği anlatıldı. Zeytinyağının olumlu özellikleri ve kusurları hakkında da bilgilerin verildiği eğitimin son bölümünde katılımcılara zeytinyağı tadımı yaptırıldı.





ANTALYA TİCARET BORSASI AĞUSTOS MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, dövizde yaşanan sıkıntının tarım sektörünü çok olumsuz etkilediğini belirterek, tarıma ek destek sağlanması gerektiğine işaret etti

Antalya Ticaret Borsası Ağustos ayı olağan Meclis toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında yapıldı. ATB yönetiminin bir aylık çalışması hakkında üyelerin bilgilendirildiği toplantıda, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, gündeme, ekonomiye ve tarım sektörüne yönelik değerlendirmelerde bulundu. Zafer Haftası'nın kutlandığı Ağustos ayının önemine vurgu yapan Çandır, "Cumhuriyetimizin kurucusu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk ve Atalarımızın ruhları şad olsun. Bizlere emanet ettikleri tüm değerlerin bekçisi olmaya devam edeceğiz" dedi. Çandır, ekonominin önemli yazarlarından Prof. Dr. Güngör Uras'ın ölümünden duyduğu üzüntüyü dile getirirken, Uras'a Allah'tan rahmet, ailesi ve sevenlerine başsağlığı diledi.

EKONOMİK SAVAŞ DEĞİL VANDALİZM

Ağustos ayında sıra dışı ekonomik dalgalanmalar yaşandığını belirten Çandır, bu dalgalanmaların önümüzdeki aylarda da devam edeceğini kaydetti. Son birkaç aydır uluslararası ilişkiler ve ekonomik faaliyetler bakımından sadece ülkemizde değil dünyada da sıra dışı olaylar yaşandığını söyleyen Çandır, ABD yönetiminin politikalarını eleştirdi. Çandır şunları kaydetti: "İşin uluslararası ilişkiler ve politika boyutu

bir yana uluslararası ticaret ve ekonomi boyutu bizleri doğrudan etkilemekte ve sarsmaktadır. Yaşadıklarımızı ve muhtemel yaşayacaklarımızı açıklayabilmek için ulusal ve uluslararası kamuoyunda sıkça dile getirilen; kur, ticaret ve ekonomi savaşları söylemleriyle tanımlamak, doğru ve gerçekçi bir yaklaşım değildir. Çünkü savaşın bile kendine has bir hukuku ve kuralları vardır. Savaş bu kapsamda bir rekabet stratejisine ve mütekabiliyete dayanır. Fakat uluslararası ticaret ve ekonomi alanlarında Trump ve ekibinin tüm dünyaya ve bize dayattığı olgular, savaş teriminin hiçbir özelliğini taşımamaktadır. "Önce Amerika" ve "Yeniden büyük Amerika" sloganlarıyla örülmüş, sonunda kendi ülkesine de dönecek olan bumerang etkili bu politikalar, "Güçlü alır, zayıf

verir" prensibine dayanmaktadır. Bu prensibe odaklanmış ticari ve ekonomik politikalar savaş değil, ancak ticari ve ekonomik vandalizm olarak tanımlanmalıdır. Dolayısıyla Trump ve ekibinin sahip olduğu bu zihniyetle uygulayabilecekleri politikalar bizleri şaşırtmamalıdır. Çünkü başka bir yol bilmemekte ve öğrenmeye de hiç istekli değildirler. Sadece bizim değil tüm dünyanın bu vandallığa karşı duracağını düşünmekteyim. Çünkü bunun sürdürülebilirliği yoktur."

TEK BİR NEDENE BAĞLAMAK DOĞRU DEĞİL

Döviz fiyatlarında Ağustos ayında yaşananların tek bir konuya bağlamanın doğru olmadığını, düzeltici tedbirlerin mutlaka alınması gerektiğini belirten ATB Başkanı Çandır, "Karşımızda çok daha geniş kapsamlı ve uzun bir geçmişe sahip sorunlarımız bulunmaktadır" dedi. Çandır, Borsa olarak ekonomik ve ticari sorunlara ilişkin tespit ve çözüm önerilerini dile getirip takipçisi olacaklarını vurgulayan Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

"Öncelikle 10 yıllık dönemin ilk beş yılı yani 2008-2012 dönemi ile son beş yılı 2013-2017 dönemini dolar fiyatı, enflasyon ve faiz ilişkisi bakımından birbirinden ayrı incelemek gerekir. Böylece bugünlerde yaşadıklarımızı daha doğ-





ru değerlendirebiliriz. İlk 5 yılda ortalama yıllık faiz yüzde 12 ve enflasyon yüzde 8 olarak gerçekleşirken dolar fiyatındaki artış ise yüzde 7 düzeyinde kalmıştır. Son 5 yıllık dönemde ise; ortalama yıllık faiz yüzde 10 ve enflasyon yüzde 9 olarak gerçekleşirken dolar fiyatı ise yüzde 15 düzeyinde artmıştır. Bu iki dönemi birbirinden ayıran en önemli özellik; dolar fiyatı ve reel faiz arasındaki ilişkidir. Nitekim; 2008-2012 yıllarını kapsayan ilk dönemde konjonktür etkisi dahil yıllık yüzde 50 reel faiz ödeyerek dolardaki fiyat artışını yüzde 7 düzeyinde tuttuğumuzu görmekteyiz. Yani ilk beş yılda enflasyonun altında bir dolar fiyatı artışı söz konusu olmuştur. 2013-2017 yıllarını kapsayan son 5 yıllık dönemde ise yıllık ödediğimiz reel faiz yüzde 11 düzeyine düşerken enflasyon 9'a yükselmiş ve yıllık dolar fiyatı ise enflasyonun yüzde 65'inden fazla artmıştır. Yani dolarda yıllık yüzde 15'lik bir fiyat artışı söz konusudur.

2018 yılının özellikle ikinci yarısından sonra dolar fiyatında ciddi bir hareketlenme olacağı ön görülmüştü.

Hatta ilk fiyatlaması 2017 Kasım ayında uygulamaya konan Merkez Bankası TL uzlaşmalı döviz ihalelerinde kendini göstermişti. Yani Kasım ayından bu yana hepimiz başta dolar olmak üzere döviz fiyatlarında enflasyon üstü bir artışın yaşanacağını bekliyorduk. Ancak beklentilerimizin üzerindeki hareketlenme ilk olarak 6 Ağustos'ta ve zirve hareket ise 13 Ağustos'ta yaşandı. Bu anlık artışlar bir yana geçen yılın Ağustos ayı ile karşılaştırdığımızda enflasyonun 2,5 kat üzerinde bir dolar fiyatı karşımıza çıkmaktadır. Yani her halükarda Ağustos ayı, beklentilerimizin üzerinde bir dalgalanmayla geçti.

İlk 5 yılda yüksek reel faize dayalı para politikalarıyla değerli tutulan TL, son 5 yılda nispi düşük reel faizin etkisiyle ciddi bir değer kaybına uğramıştır. 10 yıllık değerlendirmeye dolar fiyatını ekonomi temelli rakamlarla hesapladığımızda bugünlerde 4,95 TL düzeyinde bir rakam karşımıza çıkmaktadır. Buna ilaveten dolar endeksindeki yüzde 11'lik artışı da hesap edersek 5,40 TL gibi bir rakama ulaşmaktayız. Yani 5,40 TL'nin üzerindeki fiyatlamalar,

ekonomi dışı faktörlerin etkisini yansıtmaktadır."

TARIMIN YENİ DESTEKLERE İHTİVACI VAR

Döviz kurlarındaki hareketlerin tarım dahil tüm sektörleri etkilediğini belirlen Ali Çandır, "Çünkü ekonomimizin yaklaşık yüzde 70'i döviz odaklıdır. Tarım sektörü de bu hareketlenmeden ciddi bir biçimde etkilenmektedir" dedi. Her ne kadar ulusal katma değer oranı nispi olarak yüksek olsa da girdilerinin önemli bir bölümü dövize bağlıdır. Şimdiye kadar maliyet artışlarını satışına yansıtamayan sektörümüz ilave maliyetlerle daha da zor bir döneme girecektir. Gittikçe artan zorluklarla baş edebilmek için sektörümüz yeni desteklere ihtiyaç duymaktadır" diye konuştu.

Ali Çandır, yaşanan ekonomik sıkıntıya önlem amacıyla TOBB'un nefes kredisi çalışması bulunduğunu bildirirken, en kısa zamanda üyelere ulaştırmak istediklerini dile getirdi.

CANLI HAYVAN BORSASI HİZMETTE

Antalya'nın gündeminde olan Can-

lı Hayvan Borsası'nın birinci etabının Kurban Bayramı'na yetiştirildiğini belirten Çandır, katkıları için Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel ve bürokratlara teşekkür etti. Çandır, alanın hayvancılık sektörünün çabalarıyla aktif hale geleceğini belirterek, "Padoklar, idari bina, dezenfekte ünitesi, sosyal tesisler gibi bileşenleri tamamlayarak kompleksimizin ikinci etap çalışmalarını önümüzdeki aylarda ihale etmek için çaba sarf ediyoruz. Ancak sektörümüzün talep etmesi halinde ikinci etap çalışmaları tamamlanınca ya kadar hayvan satışları için alanımız kullanıma hazırdır. Böylelikle ciddi bir üretim ve tüketim merkezi konumunda bulunan kentimiz canlı hayvan ticaretini daha düzenli bir hale getirebiliriz. Umarım Kurban Bayramı öncesi ziyarette bulunduğumuz meclis üyelerimiz ve sektörde faaliyet gösteren arkadaşlarımızın da gayretleriyle en kısa sürede hedeflerimize ulaşırız" diye konuştu.

YERLİ ÜRETİMİN ADRESİ YÖREX

Son dönemde yaşananların yerli üretimin önemini bir kere daha ortaya koyduğunu ifade eden ATB Başkanı Ali Çandır, "Bugünlerde önemi daha fazla gün yüzüne çıkan yerli üretimimize sahip çıkma amacıyla başladığımız YÖREX fuarımız ile yöresel ürünlerimizin ülkemiz düzeyinde farkındalığının artırılması ve coğrafi işaret ile korunması yönündeki ulusal çalışmalarımız ilk günkü azim ve kararlılıkla devam etmektedir. İllerimizin zenginliklerini bir araya getirdiğimiz fuarımızı bu yıl 24-28 Ekim tarihleri arasında 9. kez düzenleyeceğiz. Basınımız aracılığıyla 80 ilimizi de burada görmek istediğimi bir kez daha ifade etmek isterim" dedi.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN SAVIMIZ ARTIYOR

Yöresel ürünler projesinin parçası olarak Antalya'nın yöresel ürünlerini coğrafi işaretle tescil ettirmek için oda ve borsalarla yoğun çaba sarf et-



Erdoğan EKİNCİ
ATB Meclis Başkanı



Ali ÇANDIR
ATB BAŞKANI

tiklerini kaydeden Ali Çandır, Antalya Piyazı'nın coğrafi işaretini alan ATSO Başkanı ve Alanya Yenidünyası'na coğrafi işaret alan Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı'na teşekkür etti. Çandır, Borsa olarak Korkuteli Karyağı Armutu'na 30 Temmuz'da coğrafi işaret aldıklarını belirterek, "Aldığımız bu coğrafi işaretle Korkuteli Karyağı Armutu, artık daha değerli ve korunaklı bir ürün haline gelmiştir. Tescilin bir başlangıç olduğunu ve yöresel ürünümüzün ekonomik anlamda gerçek potansiyeline erişmesi yolunda etkili bir araç olduğunu unutmamamız

gerekir. Korkutelili üreticilerimizin, ticaret erbabımızın, Kaymakamlığımızın, Belediyemizin ve Borsamızın birlikte hareket ederek yöresel ürünümüzün gerçek değerine ulaşması için çalışacağız. Böylelikle kentimiz yöresel ürünlerine sahip çıkma yolunda önemli bir projeyi daha gerçekleştirmiş bulunmaktayız" diye konuştu. Çandır, Tavşan Yüreği Zeytin, Alanya Avokadosu, Manavgat Susamı, Alanya Azmanı, Alanya Gülüklü (Hülüklü) Çorbası ve Ernez Çam Balı'nın da tescil ettirilmesi ile Antalya'nın coğrafi işaretli ürün sayısının 11'e çıkacağını bildirdi.

Çandır, 30 Ağustos Zafer Bayramı'nı kutlayarak, meclis konuşmasını tamamladı.

SEKTÖREL KONULAR DEĞERLENDİRİLDİ

ATB Meclisi'nde üyeler, dövizde yaşanan dalgalanmaların sektörlerine etkisini değerlendirdi. Meclis üyesi Sedat Ekici, dövizdeki yükselişin ambalajı da etkilediğini belirterek, ambalaj giderlerinin yüzde 40'ın üzerinde arttığına dikkat çekti. Meclis üyesi Süleyman Kaçaroğlu, Kurban Bayramı'nın iyi geçtiğini ancak Kurban sonrasında etin karkas fiyatının 28 TL'den 33 TL'ye kadar çıktığını bildirdi. Meclis üyesi Ata Sönmez, Ankara'da ithal hayvanlarda görülen şarbon hastalığının Antalya'da olmadığını bildirirken, "Bizim hayvanlarımız sağlıklı" dedi. Meclis üyesi Nuri Büyükselçuk, dövizdeki dalgalanmayla birlikte firmaların finansman giderlerinin arttığına işaret ederken, "Firmaların karları finansman giderlerini ödemeye yetmiyor artık" dedi. Büyükselçuk, bankaların kredi temininde de sıkıntı olduğunu bildirirken, "Dövizde bu kadar oynaklığın olduğu bir ülkede ticaret ve üretim yapmak çok zor" dedi. Meclis üyesi Ergin Civan, dövizdeki dalgalanmanın ihracatçı için de sıkıntı olduğunu bildirirken, "Bizden mal temin eden alıcılar, bize fiyat düşürme baskısı yapıyorlar" dedi.



9. YÖREX

DANIŞMA KURULU TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 9'uncusu ANFAŞ Fuar Merkezi'nde 24-28 Ekim'de düzenlenecek YÖREX'in Danışma Kurulu Toplantısı., ATB Başkanı Ali Çandır başkanlığında yapıldı. ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, ATB Yö-

netim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Hüseyin Simav, Cüneyt Doğan, ATB Meclis Üyeleri, ANSIAD Başkanı Sadi Kan, BAKSİFED Başkanı Abdullah Erdoğan, Tarım ve Orman İl Müdürü Mustafa Özen, Kültür ve Turizm İl Müdürü İbrahim Acar, ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Erol Erkan, Büyükşehir Belediyesi Ge-



nel Sekreter Yardımcısı İbrahim Evrim, Akdeniz Üniversitesi Rektör Danışmanı Feyzullah Arslan, MATSO, Kumluca TB, Antalya Gazeteciler Cemiyeti, Milli Eğitim Müdürlüğü, ilçe belediyeleri ile çok sayıda kurum ve kuruluştan temsilciler katıldı.

EMEKLE BÜYÜDÜ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in hazırlık çalışmalarıyla ilgili katılımcılara bilgi verdi. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in danışma kurulu üyelerine fuara katkıları ve destekleri nedeniyle teşekkür eden Çandır, YÖREX'in Türkiye'de marka haline gelmesinde herkesin emeği olduğunu vurguladı.

BİZE AİT OLANI TÜKETELİM

Türkiye'de kıyıda köşede unutulmaya yüz tutmuş ürünleri, ekonomiye kazandırmak, kırsaldan kente göçün önüne geçmek, kırsalda yaşayanlara iş, aş olabilmek için 10 yıl önce Yöresel Ürünler Projesi'ni hayata geçirdiklerini anlatan Çandır, YÖREX'in bu projenin bir etabı olduğunu belirtti. Bugün yaşanan ekonomik krizde de anlaşıldığı gibi kendimize ait ürünlere sahip çıkmamız gerektiğini söyleyen Çandır, "Tüketim tercihlerimizle üretimi tetiklediğimizi, kendi ürünlerimizi tercih ettiğimizde kendi insanımıza iş aş olacağımızı daha iyi anlar hale geldik. Bize ait olanı tüketelim, gelecek



nesillere bunu aktaralım" dedi.

COĞRAFİ İŞARET EN İYİ ZIRH

Yöresel Ürünler Projesi'yle yöresel ürünlerin hem ticari hayata girmesi hem de coğrafi işaret alımı konusunda ciddi bir farkındalık yarattıklarını vurgulayan Çandır, Antalya'daki bütün kurumların yöresel ürünlere coğrafi işaret alımı konusunda ciddi çalışmalar yürüttüğünü belirtti. ATSO, MATSO, ALTSO, KUTSO, AESOB gibi kurumların 10'a yakın ürüne coğrafi işaret almak

için çalışmalar yaptığını anımsatan Çandır, "Coğrafi işaret, bize ait ürünleri gelecek nesillere aktarmak için çok iyi bir zırh. Bu konuda çalışan kurumlara teşekkür ediyorum" dedi.

GENÇLER VE TURİST YÖREX'İ GÖRMELİ

YÖREX'in bu yıl 24-28 Ekim'de ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenleneceğini kaydeden Ali Çandır, 72 ilin fuara katılım için sözleşme yaptığını, 81 ile ulaşmak için çalıştıklarını söyledi. Belediyeler, Milli Eğitim Müdürlüğü, üniversiteden beklentilerinin Fuarın duyurulması ve ziyaretçi getirilmesi konusunda destek verilmesi gerektiğini söyledi. 1980'den sonra yeni neslin Anadolu'ya ait değerleri unuttuğunu söyleyen Çandır, "Özellikle Milli Eğitim'den çocukları bu fuara getirmesini istiyoruz. Üniversitedeki gençlerimiz de bize ait ürünleri tanımalı" dedi.

Fuara turist çekmekte zorlandıklarını vurgulayan ATB Başkanı Ali Çandır, "Turizmin başkenti Antalya'da turistin YÖREX'e gelmemesini anlayamıyoruz, açıklayamıyoruz, bu kabul edilemez. Antalya'da gelen turist mutlaka YÖREX'i görmeli" dedi.

Toplantıda söz alan katılımcılar, Antalya'nın markası haline gelen YÖREX'in daha da büyüyerek yurt dışına açılması gerektiğini söylerken, fuara her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade etti.

Hisarcıklioğlu: SIKINTILAR EL BİRLİĞİ İLE AŞILIR

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, yatırım yapan, istihdam sağlayan insanların Türkiye'nin zenginleşmesine katkıda bulunduğunu söyledi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Artvin Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen istişare toplantısına katıldı. Girişimcilerle iftihar ettiğini söyleyen TOBB Başkanı, yatırım yapan, istihdam sağlayan insanların Türkiye'nin zenginleşmesine katkıda bulunduğunu kaydetti.

NEFES KREDİSİNDE YENİ FAZ

TOBB olarak ekonomik sıkıntıda girişimcilerin önüne açmak için yeni bir adım daha attıklarını belirten Hisarcıklioğlu, "Sizlerden gelen talep üzerine, TOBB Nefes Kredisinde yeni bir faz başlattık. 81 ildeki tüm odalar ve borsalarla TOBB, elimizdeki tüm kaynakları bir araya getirdik. Yıllık yüzde 22 faiz, azami 200 bin lira olmak üzere 6 ayı ödemesiz 18 ay vadeli kredi için

de KGF kefaleti olacak. Yani teminat bulma işini de kolaylaştırdık. Bir diğer önemli sıkıntımız, istihdam maliyetleri. Bu konuda da hükümetimizle iş-tihdam seferberliği başlatmıştık, hala devam ettiriyoruz" dedi.

BİRLİK ÇAĞIRISI

Ekonomideki sıkıntılara da dikkat çeken Hisarcıklioğlu teşvik ve desteklerin artık daha önemli hale geldiğini bildirdi.

Döviz, Faiz, Enflasyon; üçünün birden yükseldiğini dile getiren TOBB Başkanı, "Piyasada bir yavaşlama var. Basından izliyorsunuzdur. Siyasetçiler ve iktisatçılar, epeydir bu nedeni tartışıyor. Kimi yurtiçi kaynaklı diyor, kimi yurtdışı kaynaklı. Bu tartışmalara dahil olmak bizim işimiz değil. Biz işin teorisıyla değil işin pratiğiyle uğraşırız. So-mut hareket etmeyi severiz. O yüzden

son 1 aydır hükümetimizle, ekonomi yönetimiyle sürekli istişare içindeyiz. Devamlı sizlerle temasta olduğumuzdan, sizleri yerinde ziyaret edip görüştüğümüzden, sizden gelen sıkıntı ve önerileri de doğrudan kendilerine iletiyoruz. Biz ileteceğiz. Onlar da uygun gördükleri kararları alıp, uygulayacaklar" dedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, tüm bu süreçte millet olarak birlik ve beraberlik içinde olmak gerektiğinin altını çizerek, "Birbirimizi ötekileştirmeyelim. Bakın sadece son 25 sene-de, iç ve dış kaynaklı, onlarca kriz ve çalkantı yaşadık. Hepsinin üstesinden geldik, yola devam ettik. İnşallah yine hep birlikte el ele verip, ülkemiz hak ettiği yere getireceğiz. Dünyanın en büyük ekonomileri arasına gireceğiz. Allah sizlerden razı olsun, Başarılarınız daim olsun" ifadesini kullandı.

EKONOMİK VANDALİZM VE ÜRETİM EKONOMİSİ

Yunus ERDOĞAN
(Akdeniz Manşet Gazetesi)

Türkiye'yi yeni bir yönetim sistemine geçiren 24 Haziran seçimlerinin akabinde başlayan döviz kurlarındaki ani yükseliş ve dalgalanmalar, 'ekonomik savaş' veya 'ekonomik darbe' söylemlerini gündemimize oturttu. Son haftalarda evde, işyerinde, sokakta ilgili ilgisiz herkesin dilinde bu kavramlar, dolar ve avro kurlarındaki yükseliş... İktidarın müdahaleleri, Başkan Erdoğan'ın kamuoyuna 'fedakarlık çağrıları' filan derken korkutucu yükseliş durdu ve bir miktar da düşüş gerçekleşti. Ancak hala döviz an be an inip çıkmaya devam ediyor. Haliyle herkeste tedirginlik de sürüyor.

Dün gerçekleştirilen Antalya Ticaret Borsası'nın Ağustos ayı meclis toplantısının ana konusu da yine döviz kurlarındaki bu dalgalanmaydı. ATB Başkanı Ali Çandır, seçim sonrası gündemimize bodoslama giren 'ekonomik savaş' veya 'ekonomik darbe' kavramlarına bir yenisini ekledi; 'ekonomik vandalizm'...

Malum, Vandallık veya akım olarak Vandallizm, bilerek ve isteyerek, kişiye ya da kamuya ait bir mala, araca ya da ürüne zarar verme eylemi demek. Çandır'ın çıkış noktası da bu. ATB Başkanı, "Savaşın bile kendine has bir hukuku ve kuralları vardır. Bir rekabet stratejisine ve mütekabiliyete dayanır. Oysa Trump ve ekibinin tüm dünyaya ve bize dayattığı olgular savaş teriminin hiçbir özelliğini taşıyor. 'Önce Amerika ve yeniden büyük Amerika' sloganlarıyla örülmüş bumerang etkili bu politikalar 'Güçlü alır, zayıf verir' prensibine dayanıyor. Dolayısıyla bu prensibe odaklanmış ekonomik politikalar savaş değil ancak ticari ve ekonomik Vandalizm olarak tanımlanmalıdır" dedi.

Bugün geline nokta bakınca Çan-

dır'ın bu tespitin son derece yerinde olduğunu görüyoruz. Ali Çandır'ın dünkü toplantıda dikkat çektiği bir diğer husus ise döviz fiyatlarındaki bu artışın sadece ekonomik vandalizme bağlanmaması gerektiği. Çandır, ekonomi çevrelerince 2018 yılının özellikle ikinci yarısında dolar fiyatında ciddi bir hareketlenme olacağına öngörüldüğünü, enflasyon üstü bir artışın zaten beklendiğini belirtti. Son 10 yılın ilk 5'inde yüksek reel faize dayalı politikalarla değeri muhafaza edilen TL'nin, son 5 yılda nispi düşük reel faizin etkisiyle ciddi bir değer kaybına uğradığını, bu değerlendirme kapsamında ekonomi temelli rakamlarla hesaplandığında doların bugünlerde aslında 4,95 düzeyinde olması gerektiğini anlattı. Başkan Çandır, "Buna dolar endeksindeki yüzde H'lik artış da ilave edersek 5,40 gibi bir rakama ulaşmaktayız. Dolayısıyla bu rakamın üzerinde olan kısmı ekonomi dışı faktörlerin etkisini yansıtır" ifadesini kullandı.

Yani Başkan Çandır özetle diyor ki; Adına ekonomik savaş, darbe veya vandallık ne dersiniz deyin bunun dolar fiyatlarına yansımaları sadece 1-1,5 lira seviyesinde... Kalanı ise bugüne kadar izlenen ekonomi politikalarındaki yanlışlar, hatalar. Peki ne yapılması gerekiyor ? Tüm ekonomi çevreleri gibi Başkan Ali Çandır'ın da bu konuda ortaya koyduğu tek reçete var; Üretim...

Türkiye hızlı bir şekilde üretim ekonomisine geçmeli. Avrupa'nın en genç nüfusa sahip ülkesi olmakla övünüyoruz. Öyleyiz de. Kani kaynayan, üretken, aktif ve agresif bir nüfus demek bu. Ancak ne var ki, bizim agresifliğimiz genelde tüketim üzerine...

Ülkemizde uygun koşullar olmasına rağmen ithal ettiğimiz sayısız ürün var. Onu geçtim, vakti zamanında kendi ihtiyacımızı karşıladığımız gibi dış ülkelere ihraç ettiğimiz ürünler vardı, bugün onları bile üretemez hale geldik. Bir tembellik, bir durgunluk var üzerimizde. Hani derler ya, ölü toprağı serpilmüş diye, aynen öyle bir haldeyiz. Nerede hazır bir şey varsa

biz oradayız. Makine ve teçhizat, elektronik ürünler, kimyasallar ve ilaçlar şöyle dursun; gıda ürünlerinin pek çoğunu ithal ediyoruz. Sri Lanka'dan çay, Şili'den elma, Peru-Bangladeş ve Etiyopya'dan kuru fasulye ve daha bir çok şey... Niye ? Çünkü üretim yok. Çünkü rahata alıştık. Neredeyse tüm ülke krediyle ve de 'lüks' yaşıyor. Cep telefonu kullanımında Avrupa birincisiyiz mesela...

Demem o ki; Eğer içinde bulunduğumuz bu darboğazdan çıkmak istiyorsak Çandır'ın ve tüm ekonomi çevrelerinin üstüne basa basa vurguladıkları gibi derhal üretime yönelmeliyiz. Bireysel olarak ve ülke olarak...

Ekonomik Vandalizm ve üretim ekonomisi

Türkiye'yi yeni bir yönetim sistemine geçiren 24 Haziran seçimlerinin akabinde başlayan döviz kurlarındaki ani yükseliş ve dalgalanmalar, 'ekonomik savaş' veya 'ekonomik darbe' söylemlerini gündemimize oturttu. Son haftalarda evde, işyerinde, sokakta ilgili ilgisiz herkesin dilinde bu kavramlar, dolar ve avro kurlarındaki yükseliş... İktidarın müdahaleleri, Başkan Erdoğan'ın kamuoyuna 'fedakarlık çağrıları' filan derken korkutucu yükseliş durdu ve bir miktar da düşüş gerçekleşti. Ancak hala döviz an be an inip çıkmaya devam ediyor. Haliyle herkeste tedirginlik de sürüyor.

Dün gerçekleştirilen Antalya Ticaret Borsası'nın Ağustos ayı meclis toplantısının ana konusu da yine döviz kurlarındaki bu dalgalanmaydı. ATB Başkanı Ali Çandır, seçim sonrası gündemimize bodoslama giren 'ekonomik savaş' veya 'ekonomik darbe' kavramlarına bir yenisini ekledi; 'ekonomik vandalizm'...

Malum, Vandallık veya akım olarak Vandallizm, bilerek ve isteyerek, kişiye ya da kamuya ait bir mala, araca ya da ürüne zarar verme eylemi demek. Çandır'ın çıkış noktası da bu. ATB Başkanı, "Savaşın bile kendine has bir hukuku ve kuralları vardır. Bir rekabet stratejisine ve mütekabiliyete dayanır. Oysa Trump ve ekibinin tüm dünyaya ve bize dayattığı olgular savaş teriminin hiçbir özelliğini taşıyor. 'Önce Amerika ve yeniden büyük Amerika' sloganlarıyla örülmüş bumerang etkili bu politikalar 'Güçlü alır, zayıf verir' prensibine dayanıyor. Dolayısıyla bu prensibe odaklanmış ekonomik politikalar savaş değil ancak ticari ve ekonomik Vandalizm olarak tanımlanmalıdır" dedi.

Bugün geline nokta bakınca Çan-

Yani Başkan Çandır özetle diyor ki; Adına ekonomik savaş, darbe veya vandallık ne dersiniz deyin bunun dolar fiyatlarına yansımaları sadece 1-1,5 lira seviyesinde... Kalanı ise bugüne kadar izlenen ekonomi politikalarındaki yanlışlar, hatalar. Peki ne yapılması gerekiyor ? Tüm ekonomi çevreleri gibi Başkan Ali Çandır'ın da bu konuda ortaya koyduğu tek reçete var; Üretim...

Ülkemizde uygun koşullar olmasına rağmen ithal ettiğimiz sayısız ürün var. Onu geçtim, vakti zamanında kendi ihtiyacımızı karşıladığımız gibi dış ülkelere ihraç ettiğimiz ürünler vardı, bugün onları bile üretemez hale geldik. Bir tembellik, bir durgunluk var üzerimizde. Hani derler ya, ölü toprağı serpilmüş diye, aynen öyle bir haldeyiz. Nerede hazır bir şey varsa

biz oradayız. Makine ve teçhizat, elektronik ürünler, kimyasallar ve ilaçlar şöyle dursun; gıda ürünlerinin pek çoğunu ithal ediyoruz. Sri Lanka'dan çay, Şili'den elma, Peru-Bangladeş ve Etiyopya'dan kuru fasulye ve daha bir çok şey... Niye ? Çünkü üretim yok. Çünkü rahata alıştık. Neredeyse tüm ülke krediyle ve de 'lüks' yaşıyor. Cep telefonu kullanımında Avrupa birincisiyiz mesela...

Demem o ki; Eğer içinde bulunduğumuz bu darboğazdan çıkmak istiyorsak Çandır'ın ve tüm ekonomi çevrelerinin üstüne basa basa vurguladıkları gibi derhal üretime yönelmeliyiz. Bireysel olarak ve ülke olarak...

Yunus ERDOĞAN
yerdog25@gmail.com



Zeytin ZARARLILARI

ZEYTİN SİNEĞİ

Zeytin sineği öncelikle iri, parlak ve yağlanmaya başlamış zeytin meyvelerine iğ şeklindeki yumurtasını bırakır. Zeytin sineği larva döneminde meyve etinde zara- ra neden olur. Larva gelişme süresince çekirdek etrafında galeriler açarak beslenir. Böylece meyvelerin çürüyerek dökülmesine, zeytinyağı miktarının azalmasına ve asitliğin yükselmesine neden olur. Pupalardan yok edilmesi için, kış aylarında toprağın sürülmesi ve zarar periyodu boyunca 3-4 günde bir kurtlu zeytinlerin toplanarak uzaklaştırılması gerekir. Ayrıca sineğin sonbahardaki yoğun zararını önlemek için erken hasat yapılmalıdır. Meyvelerin yumurta koyma dönemine geldiği dönemde vuruk sayımı yapılmalıdır. Salamuralık çeşitlerde % 1 vuruk, yağlık çeşitlerde ise % 6-8 vuruk saptandığında ilaçlama yapılır.



ZEYTİN GÜVESİ

Zeytin güvesi üç döl verir. Yaprak dölü; meyvelerde beslenen larvalardan çıkan erginlerin yaprakların üst yüzeyine bıraktığı yumurtalardan çıkan Bu larvalar iki epidermis arasında açtıkları galerilerle ve taze sürgün uçları ile yapraklarla beslenerek zararlı olurlar. Çiçek dölü; çıkan larvalar çiçek salkımları arasında beslenerek, salkımlardaki çiçek ve tomurcukları yok ederek meyve tutumunu engeller. Meyve dölü; zeytin meyvelerinin karabiber büyüklüğünü aldığı dönemde Meyve dölü larvaları meyve sapı dibinden meyvenin içine girerek, meyve ile meyve sapının birleştiği kısmı yok eder ve meyvelerin dökülmesine neden olur. Bunlara "Karabiber dökümü" denir. Zararının tercihen sadece meyve dölüne karşı ilaçlama yapılmalıdır. Zeytin meyveleri mercimek büyüklüğüne geldiğinde % 10 unda canlı yumurta larva olması halinde ilaçlama yapılmalıdır.

ZEYTİN KIZILKURDU

Zeytin kızkıkurdu, kışı kokon içinde toprakta olgun larva döneminde geçirir. Ilkbaharda ergin çıkışından kısa bir süre önce pupa olur. Erginler hazirandan itibaren çıkmaya başlarlar. Zeytin kızkıkurdu larva süresi yaz aylarında 7-10 gün, sonbahar aylarında ise 10-15 gün sürer. Gelişmesini tamamlayan larva, zeytin meyvesini terk ederek, kendini toprağa atar ve burada 1-2 gün içinde kokon örür ve pupa olur. Pupa süresi yaz aylarında 6-15 gün, sonbahar aylarında ise 8-20 gün sürer. Ege Bölgesinde 3-4 döl verdiği saptanmakla birlikte yılda verdiği döl sayısı zeytin sineğinin döl sayısına bağlıdır. Zeytin kızkıkurdu ile bulaşık meyvelerde 2-3 mm çapta küçük, yuvarlak ve hafifçe içe çökük, koyu kahverengi lekeler oluşur. Bu lekeler daha sonraları 5-7 mm'ye kadar ulaşır, kuru leke görünümünü alır. Meyve dokusu da kabuktaki lekenin altında kahverengileşir, çürür ve yer yer boşluklar oluşur. Bu meyve dokusunda oluşan yaralardan funguslar girer ve lekeler bü-



yüyüp, belirginleşir. Bu nedenlerden dolayı meyvelerin sapa tutunması zayıflar ve meyve dökümleri görülür. Pupalardan yok edilmesi için kış aylarında toprağın sürülmesi gerekmektedir. Zeytin kızkıkurdu varlığı zeytin sineğine bağlı olduğu için zeytin sineğine karşı uygun ve etkili bir mücadele yapılması durumunda sorun olmamaktadır. Bu nedenle zeytin kızkıkurdu kimyasal mücadelesi bulunmamaktadır.

ZEYTİN HALKALI LEKE HASTALIĞI

İlk belirtiler ilkbaharda yaprak üst yüzeyinde görülen siyahımsı-gri renkte yuvarlak nokta şeklindeki lekelerdir. Bu noktaların olduğu yerde renk açılır, etrafında açık renkli bir halka oluşur. Bunu dıştan ikinci bir halka çevirir. Bu görünüm nedeni ile hastalığa halkalı leke denmektedir. Hastalıklı yapraklar dökülür. Bu da verim azalmasına ve erken meyve dökümüne yol açar. Mücadele için taban arazide, ağır su tutan topraklarda zeytinlik tesis edilmemeli drenaj kanalları açılmalıdır.

Gübreleme ve sulama tekniğine uygun olarak yapılmalı, aşırı azotlu gübre kullanılmamalıdır. Ağaçlar havalanacak ve ışık alacak şekilde budanmalı, kuru dal ve dalcıklar budanarak temizlenmelidir. Yere dökülen lekeli yapraklar toplanıp yakılmalı veya sürülerek gömülmelidir.

ZEYTİN KABUKLU BİTİ

Kış olgun dışı döneminde geçirir. Yumurtalarını o yılın iklim koşullarına göre, nisan ayının ilk yarısı veya mayıs ayı ilk haftasında bırakmaya başlar. Yumurtlama 2 aya yakın süre devam eder. Mayıs ayı ortalarına veya sonlarına doğru görülen hareketli larvalar dallara, yaprak ve meyvelere giderek, kendilerini uygun bir yere tespit eder ve beslenmeye başlarlar. İkinci dölle ait yumurtalar temmuz ortaları veya sonlarında görülür. İkinci dölün erginleri genellikle kışlamaya çekilir. Zararlı yılda 2 döl verir. Zeytin kabuklu biti, ekonomik yönden önemli bir zararlıdır. Zararını, meyve ağaçlarının gövde, dal, sürgün, yaprak ve meyvelerinde meydana getirir. Popülasyonu yüksek olduğunda, ağaçların kurumalarına neden olur. Zararlı beslenirken kırmızı veya mor lekeler meydana gelir. Böyle lekeli meyveler pazar değerini kaybetmekte, depolamada büyük kayıplara uğramakta ve konserveleri yapılmamaktadır.

Bulaşık bahçelerde toprak işlemesi, sulama, gübreleme ve budama işleri usulüne uygun olarak yapılmalıdır. Budamadan kalan artıklar mutlaka yakılarak yok edilmelidir. Bulaşık ağaçlardan alınan dayak ve sııklar temiz ağaçlarda kullanılmamalıdır. Bahçe kenarındaki çit bitkileri kontrol edilmeli zararlıya rastlanırsa, bitkilerde ilaçlanmalı veya kesilip yakılmalıdır.

ZEYTİNDE PAMUKLU BİT

Pamuklu bitler, kışı ergin olarak, ağaçların kabuk altlarında, yarık ve çatlaklarında ve hatta sürgün ve koltuklarında geçirirler. Erginler şubat ayı ortalarından itibaren faal duruma geçmeye başlarlar. Zeytinde pamuklu bitlerin larvaları zeytin somaklarında tomurcuk sapları ve sürgün uçlarında bitkinin öz suyunu emerek, ağaçların ve sürgünlerin zayıflamasına, çiçek ve çiçek tomurcuklarının dökülmesine neden olarak zararlı olurlar. Ayrıca ergin öncesi dönemlerinde balımsı madde üreterek çiçek tomurcukları ve çiçeklerde zararlı olurlar. Böylece zeytin ağaçlarının çiçeklenmesi ve dolayısıyla meyve bağlamasını oldukça düşürür.

Zararlıdan korunmak için ağaçların bol güneş almasına ve havalanmasına dikkat edilmelidir. Zeytinde pamuklu bitler, genellikle ilkbahar aylarının yağışlı geçtiği nemli ve budama yapılmamış zeytinliklerde, zeytinin çiçeklenme döneminde zararlı olabilmektedir. Zeytin pamuklu bitinin en uygun mücadelesi zamanı, sürgün uçlarında ilk pamuklanmalar görüldükten 10 gün sonra başlamak üzere çiçeklenme zamanına kadar olan dönemdir.



ZEYTİNDE FİLİZKIRAN

Kışı ergin olarak ağaçların dal ve dalcıkları üzerinde ve yaprak koltukları arasında açtıkları galeri içinde geçirir. Şubat sonu mart başından itibaren bu kışakları kitle halinde terk ederek çevredeki budama artıklarında ve zayıf ağaçlarda toplanırlar. Yılda 2-4 döl verir. Zeytin filizkıranı üremesini kesinlikle, zayıf kalmış ve kurumuş dallarla tarla içinde kalmış veya evlerin önüne yığılmış budama artıklarına girerek yapar. Zararının bu özelliğinden yararlanılarak en önemli döl olan ilkbahar dölünün çıkmasını önlemek veya azalmasını sağlamakla mümkündür. Bunun için şubat ayında bahçenin içine yer yer budama artıkları tuzak olarak bırakılır. Bu tuzak dallar ve bahçe içinde kurumuş ve kurumaya yüz tutmuş dallar, içine giren erginlerin açtıkları deliklerden nisan ayı içinden talaş çıkmaya başlayınca bu dallar toplanır ve hemen yakılır.

ZEYTİN YARA KOŞNİLİ

Kışı genellikle ikinci dönem dışı larva veya ergin dışı olarak



dallarda geçirmektedir. Yılda bir döl verir. Zeytin yara koşnilinin hareketli larvalarının çıkmaya başladığı dönemde yağışların olması durumunda büyük oranda ölümler gerçekleşir. Eğer bu dönemde üç günlük sıcaklık ortalaması 30 C'nin üzerinde seyrederse larva çıkışları durur. Sıcaklık 40 C'nin üzerine çıkarsa büyük oranda I. dönem larva ölümleri görülür. Ayrıca kışa I. dönem larva olarak girenler minimum sıcaklıkların 0 C'nin altına düşmesi ile büyük oranda ölmektedirler. Zeytin yara koşnilinin zararı, tepe tomurcuklarını kurutmakla başlamaktadır. Ağır bulaşmalarda, ilkbaharda sürekli sürgün vermek için çaba harcayan ağaçta, sürgün boyları kısalmaktadır. Büyümede gerileme olmakta ve çoğu kez ağaç meyve bağlayamamaktadır. Yaprak koltuklarına yerleştiği sürgünlerde ise yapraklar dökülmekte ve sürgünler kurumaktadır. Ağır bulaşmalarda 3 yaşlı dallar 1-2 yıl içinde kurduğundan zararının popülasyonu da azalmakta, yeni sürgün teşekkülü olmayan ağaçlarda ise varlığını sürdüremez.

ZEYTİN FİDAN TIRTILI

Zeytin fidan tırtılı, Bursa ili koşullarında kış son dönem larva olarak toprak altında geçirir. Bursa ili zeytinliklerinde ağustos, eylül ve ekim kasım aylarında birbiri içine girmiş 2 döl ve 1 kısmi döl verir. Yumurtadan çıkan zeytin fidan tırtılı larvaları, taze bir yaprak arar ve bunun üzerinde beslenmeye başlar. Yeni çıkmış larvanın ilk tercihi, taze zeytin fidanları veya sürgünleridir. Zeytin fidan tırtılı 3. larva döneminden sonra çok oburca beslenmekte ve zeytin yapraklarının tamamını tüketmektedir. Larvalar, zeytin meyvelerinin kabuğunu kemirerek beslenmeye başlar ve meyve etini çekirdeğe kadar yemek suretiyle zarar yapar.

Bahçe kenarlarında veya çevresinde bulunan zararlının diğer konukçularının yok edilmesi birinci döl larvalarının beslenmesini engellemesi bakımından yararlıdır. Ayrıca, toprak altında kışlayan larvaların soğuk günlerde toprak yüzeyine çıkarılması için kış aylarında yapılacak toprak sürümü yararlıdır. Son olarak, ilk dönem larvaların obur sürgünleri sevdiği ve bunlar üzerinde kolay gelişebildiği göz önüne alınarak, bunların temizlenip yakılması ve böylece larva popülasyonunun düşürülmesi mümkündür.

ZEYTİN ÇİÇEK SAP SOKANI

Kış, sürgünlerde açılan yarıklar içinde yumurta halinde geçirir. Hava ların ısınmaya başladığı mart sonu nisan başlarında yumurtalar açılmaya başlar. Nimf ve ergin dönemleri tamamen zeytinde geçer. Gerek nimf ve gerekse erginler hortumlarını çiçek tomurcuklarına sokarak beslenirler. Bu zararlı yılda 1 döl verir. Zeytin çiçek sap sokanları doğrudan doğruya bir çiçek zararlısıdır. Çiçek tomurcuklarının belirmesi ve kabarması ile başlayan zarar çiçeklerin meyve bağlamasına kadar devam eder. Zarar nimf döneminde başlar, ancak ergin döneminde oburca beslendiği için zarar daha da artar. Her iki dönemde de böcek, hortumu vasıtasıyla önce tomurcuk çanak yaprağını ve daha sonra çiçek iç organlarını emerek beslenir.

Çanak yaprağının emilmesi sırasında dairesel bir leke meydana gelir. Zaman ilerledikçe emgi yeri koyulaşır, çiçek açamaz, renk kahverengiyeye dönüşür ve sonuçta da zarar gören tomurcuk kuruyup dökülür. Normal yıllarda bir çiçek salkımındaki 30-40 tomurcuktan 4-8 tanesi bu zararlıya hedef olmakta ve meyve bağlayamamaktadır. Zeytin çiçek sap sokanı mücadelesi, zeytin güvesinin çiçek nesli mücadelesi ile aynı zamana rastladığından, zeytin güvesi mücadelesinin yapıldığı bahçelerde, bu zararlı için ayrıca kimyasal mücadeleye gerek yoktur. Zeytin güvesi mücadelesinin yapılmadığı bahçelerde ise, zeytinin çiçek açma zamanında, Zeytin çiçek sap sokanının nimf ve erginlerin zararlı olmaya başladığı nisan sonu mayıs başlarında, ağaç başına 25 civarında zararlı saptandığında ilaçlama yapılmalıdır.

1.MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)

Meslek Komitesi Üyeleri ilimiz buğday verim ve kalitesinin düşük olduğu değerlendirmesinde bulunmuşlardır. Üyeler ayrıca ilçelerimizde rastlanan süne problemleri, hububat ekim alanının artırılması ve kırdan kente göçün artması hususlarını değerlendirmişlerdir. Komite üyeleri, dövizde yaşanan artışlar sonrası gübre başta olmak üzere diğer ürün satışlarının düştüğü, yem içerisinde bulunan ham madde fiyatlarındaki artış nedeniyle yem fiyatlarının arttığı, vadelerde yaşanan



uzamalar nedeniyle yem sektöründe işlerin yavaşladığı, ithal susam fiyatlarının 1770-1800 dolar/ton aralığında değiştiği, genel tahsilatlarda yaşadıkları problemler ile tarımsal üretimde kullanılan ilaç, akaryakıt, ve tohum gibi girdilere gelen zamlar hakkında

değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler bünyelerinde bulundurdıkları üretim maliyet yükünü ürün fiyatlarına yansıtmakta zorlandıklarını ve bu durumun kendilerini zorladığını ifade etmiş ve görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

2. MESLEK KOMİTESİ (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

Meslek Komitesi Üyeleri, döviz kurunda yaşanan yükselişin ithal edilen girdi maliyetlerini aşırı derece yükselttiği, son dönemde sert çekirdekli meyvelerde sirke sineğine (Drosophila spp) rastlandığı, ithal susamın kilogram fiyatının 7 TL – yerli susamın ise 9 TL düzeyinde olduğu, turizme tedarik sağlayan ticaret erbabının gıda mamulleri satışlarından memnun olduğunu belirtmişlerdir.



Meslek Komitesi Üyeleri, domateste görülmekte olan domates güvesinin güz döneminde hasadı gerçekleştirilecek olan ihracata etkisi, sektörde yaşanan işçi bulamama sorunu ve seraların modernizasyonu hususları hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Komite üyeleri, dövizde yaşanan aşırı artış sonrası üretim, paketleme ve lojistik gibi kalemlerde maliyetlerin aşırı arttığını ifade etmişlerdir. Üyeler finansmana erişimde de problemler yaşandığı değerlendirilmiştir.

3.MESLEK KOMİTESİ (Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)

ANTALYA TİCARET BORSASI AĞUSTOS AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

4. MESLEK KOMİTESİ (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, ilimiz zeytin sektörü, süt üretiminde kullanılan girdi maliyetlerinin aşırı yükselmesi, süt litre fiyatlarına henüz yapılmamış olan zam ve gıda denetimleri hakkında görüş alışverişinde bulunmuşlardır. Komite üyeleri, kendine has aroması, lezzeti ve dayanıklılığıyla ünlenmiş olan Korkuteli Kar-yağdı Armudu'nun ekonomik değerinin artırılması için Borsamız Yönetim Kurulu tarafından 3 yıl önce başlatılan ve 30.07.2018 tarihinden itibaren geçerli olan tes-cil için teşekkür etmişlerdir. Üyeler, ilimizde yetiştirilen avokado, pitaya, mango, ananas, zeytin, nar ve pamuk ürünleri hakkında üretim, pazarlama, hastalık ve zararlı ile diğer konuları değerlendirmişlerdir.

.....

5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, geçtiğimiz hafta içerisinde düzenlenen sektörel analiz toplantısını değerlendirmişlerdir. Üyeler toplantıda da belirtildiği üzere ilimizde yeterli kurbanlık hayvan olacağını belirterek; süper marketlerden kurbanlık almak yerine hayvan pa-zarlarının tercih edilmesinin daha uygun olacağı kanaa-tinde olduklarını ifade etmişlerdir.

6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, dövizde ya-şanan artışın yabancı müşterilerinde ciddi düzeyde iskonto beklentisi yarattığı ve bu durumun gelecek yıllar için fiyatları gerileteceği değerlendirmesinde bulun-muşlardır.

7. MESLEK KOMİTESİ (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pek- mezciler Meslek Komitesi)

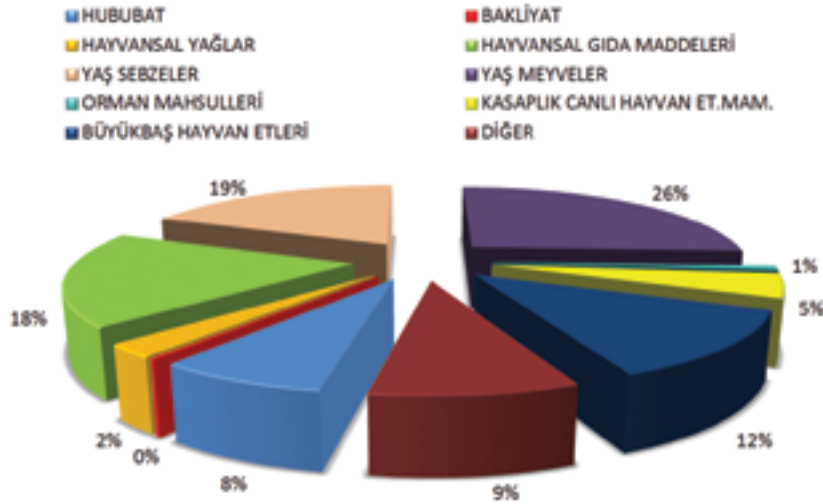


Komite üyeleri tıbbi ve aromatik bitki-lerin ekonomik getirisinin buğday ve arpa başta olmak üzere hububat ve tahıl ürünlerine göre daha yüksek olduğunu, bu nedenle son dönemde tıbbi ve aro-matik bitki yetiştiriciliğine olan talebin arttığını ifade etmişlerdir. Üyeler sektörel konuların yanı sıra ülkemiz ve kentimiz ekonomisi üzerine görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

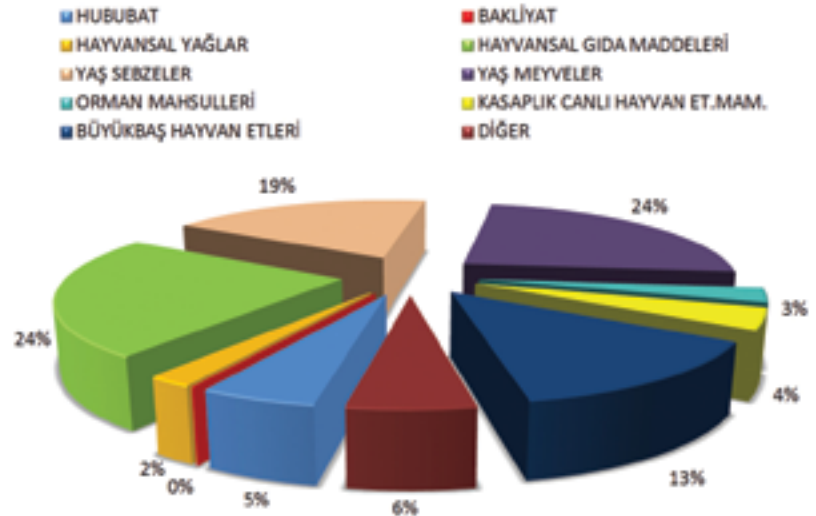
ATB Temmuz- Ağustos Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Temmuz 2018	Ağustos 2018
HUBUBAT	13.160.257,63 TL	8.435.714,13 TL
BAKLİYAT	404.691,68 TL	120.128,52 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	4.349.188,38 TL	3.362.850,61 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	31.834.997,47 TL	38.300.655,10 TL
YAŞ SEBZELER	32.420.302,27 TL	30.976.585,91 TL
YAŞ MEYVELER	44.912.209,18 TL	38.816.800,72 TL
ORMAN MAHSULLERİ	1.534.889,38 TL	4.700.626,71 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	8.000.978,74 TL	6.703.674,63 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	21.729.731,20 TL	21.938.916,64 TL
DİĞER	15.791.754,35 TL	9.132.810,75 TL
TOPLAM	174.139.000,28 TL	162.488.763,72 TL

Temmuz 2018



Ağustos 2018





aristhick.com
0(242) 323 770 97

geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;
Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...
Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz
tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.
İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr



Acentelik Sistemi

BAŞARIYA ORTAK OLUN!

MNG Kargo'nun acentelik sistemine katılın,
iş hayatında başarıya ulaşırken sizi her adımda
destekleyecek güçlü bir ailenin parçası olma
ayrıcılığına erişin. Acentelik sistemimizle ilgili
detaylı bilgi için www.mngkargo.com.tr

Türkiye'nin her yerinden

0850 222 06 06

www.mngkargo.com.tr

facebook
/mngkargo

twitter
/mngkargo

YouTube
/mngkargo

Instagram
/mng.kargo



Daima Önde