

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Eylül - Ekim 2017 Sayı: 65

NOMİ

YÖREX

SEKİZİNCİ KEZ
KAPILARINI AÇTI

ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Özel İstihdam Bürosu Türkiye İş Kurumu'nun 27.08.2015 tarih ve 26678 sayılı karar uyarınca faaliyet göstermektedir. 4904 sayılı Kanun uyarınca iş arayanlardan ücret alınması yasaktır. İzin belgesi Çalışma ve İş Kurumu Antalya İl Müdürlüğü'nce düzenlenmiştir.

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU
Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
Hamit SEÇİL
1fstopmedia@gmail.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.



antalyaborsa



antalyaborsa07



www.antalyaborsa.org.tr

İÇİNDEKİLER





YÖREX SEKİZİNCİ KEZ KAPILARINI AÇTI 28



**ANTALYA TIBBİ
AROMATİK BİTKİDE
SÖZ SAHİBİ OLACAK**

24

ANTALYA BORSA'NIN HİZMET KALİTESİ TESCİLLENDİ-9

JAPONLAR TÜRK SUSAMININ PEŞİNDE-10

SÜT TOZUNA İLGİ ÇİĞ SÜT FİYATINA YANSIDI -13

KEKİKTE DENİZLİ MODELİ ÖNERİSİ-22

ANTALYA TIBBİ AROMATİK BİTKİDE SÖZ SAHİBİ OLACAK-24

TARIMDA YENİ SOSYAL GÜVENLİK MODELİNE İHTİYAÇ VAR -27

YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ BORSA'DA KONUŞULDU-51



Türk köylüsü “Efendi” yerine getirilmedikçe
memleket ve millet yükselmez!.

K. Atatürk

başkandan



Ali ÇANDIR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı

İnsanlık tarihinin en derin medeniyetlerinin harman olduğu topraklarımız, binlerce yıllık birikimle bizlere yöresel ürünlerimizi ve kültürümüzü sunmaktadır. Bu toprakların insanları, atalarının yaşadıklarından öğrendiği her ne varsa unutmamış ve onları çocuklarına öğretmeyi kendine görev kabul etmiştir. Bu sayede bizler; Anadolu'muzun 12 bin yıllık el emeği, damak tadı ve doğal ürünlerini hala bilmekte, üretmekte ve kullanmaktayız. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in ortaya çıkışının ve her geçen yıl daha fazla benimsenmesinin özünde de bu anlayış bulunmaktadır.

Bizler, Anadolu'nun kıyısında köşesinde kalmış, yalnızca öz tüketime tabi olmuş bu eşsiz ürünlerimizin hakkını ve hukukunu koruyarak ekonomik bir değer olmasını ve kırsalda yaşayan insanımıza iş-aş olmasına destek sağlamayı görev edindik. Bu amaçla bütün dünyada yöresel ürünlerin hak ve hukuk koruyucusu olarak kullanılan coğrafi işaret tescilini, toplamı 2500 'ü aşan ürünlerimize kazandırmayı da hedef edindik. Aradan geçen 8 yılın sonunda yaklaşık 110 civarında olan coğrafi işaretli ürün sayımızın bugünlerde 207'ye ulaşmış olmasının sevincini

yaşıyoruz. Ancak, bu sayının gerçek potansiyelimizi yansıtmadığını da biliyoruz. Hedefimiz, coğrafi işarete sahip yöresel ürünlerimizi dünya pazarlarında ticarete konu etmektir.

YÖREX atalarımızın bize emanet ettiği marifetlerini; tüm dünyaya fark ettirmekte, bu marifetlerimizi üreten ellerin hakkını hukukunu koruyarak ticaretini artırmakta, birlikte hareket ederek içimizdeki uyuyan devi uyandırmaktadır. "Sizin Oraların Nesi Meşhur" merakıyla davet ettiğimiz illerimizi ve Anadolu'muzun tüm zenginliklerini; bu yıl sekizinci kez YÖREX 'de yerli ve yabancı 161.104 ziyaretçi ve alıcıyla buluşturduk. 70 ilimiz ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden 400'ün üzerinde katılımcının eşsiz ürünleriyle yer aldığı YÖREX'de ürünlerimiz bir taraftan ziyaretçilere tanıtılırken, diğer taraftan irili ufaklı birçok iş bağlantısına konu oldu. Gelecek yıla dair çalışmalarımızı ise yurtdışına odaklamış durumdayız. TOBB'un yanı sıra bir çok kurum ve kuruluşun desteğiyle hayata geçirdiğimiz YÖREX'i 2018 yılında bakanlığımız ve kurumlarımızın desteğiyle yurtdışında düzenleyeceğimizi umuyor, şimdiye kadar bu projeden desteğini esirgemeyen herkese teşekkür ediyorum.



KAYMAKAM VE AKADEMİSYENLERDEN BORSA'YA ZİYARET

Korkuteli'de tıbbi aromatik bitki üretiminin gündeme geldiği ziyarette Üniversite, Borsa, kamunun bu konuda ortak çalışma yapması önerildi.

Korkuteli Kaymakamı Erol Tanrıku, Akdeniz Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Altunkaya, Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Davut Karayel, Teknokent Müdür Yardımcısı İbrahim Yavuz, Akdeniz Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Rekreasyon Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Faik Ardahan ile birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti.

Korkuteli'de tıbbi aromatik bitki üretiminin gündeme geldiği ziyarette Üniversite, Borsa, kamunun bu konuda ortak çalışma yapması önerildi. Birlikte hareket etme kültürünün önemine dikkat çeken Çandır, üretimin ve ihracatın artırılması için kurumların birlikte çalışmasından memnuniyet duyacaklarını ifade etti.

RUS KONSOLOSA İADE-İ ZİYARET

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Rusya'nın Antalya Başkonsolosu Oleg Rogoza'ya iade-i ziyarette bulundu. ATB Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Ersan'ın da bulunduğu ziyarette, iki ülke arasındaki ticari ilişkiler gündeme gelirken, domatese uygulanan ambargonun bir an önce giderilmesi temennisinde bulunuldu.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, 8. Yöresel Ürünler Fuarı'nın açılışına katılan ve Rusya



Tarım Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko ile birlikte YÖREX'i ziyaret eden Başkonsolos Rogoza'ya teşekkür etti.

Başkonsolosu Oleg Rogoza da iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesinden yana olduğunu söylerken, sıkıntıların biran önce giderilmesini istedi. Rogoza, Yöresel Ürünler Fuarı'nı zevkle gezdiğini belirterek, Türk kültürü ve el emeği göz nuru ürünlerden çok etkilendiğini söyledi. Çandır, ziyaret anısına Rogoza'ya cam vazo hediye etti.



ZEYTİNPARK'TA HASAT ZAMANI

Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı Zeytinpark'ta zeytin hasadı yapılıyor. 20 bin zeytin ağacının bulunduğu Zeytinpark'ta 10 bin 200 ağaçtan 80 ton rekolte bekleniyor.

Antalya Ticaret Borsası'nın 2009 yılında Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden 20 yıllığına kiraladığı Vakıf Zeytinliği, 25 ortakla kurulan Zeytinpark A.Ş.'nin çalışmaları sonucunda atıl bir alandan tarımsal üretimin yapıldığı bir yaşam alanı haline getirildi. 2 bin 630 dönümlük alanda 23 bin ağaç bulunurken, bunun 20 binini zeytin ağaçları oluşturuyor. Yapılan ıslah çalışmaları sonucunda bu yıl Zeytinpark'taki 10 bin 200 ağaçtan zeytin toplandı. Geçen yıllara göre zeytin rekoltesinde artış bekleniyor.

80 TON ZEYTİN HEDEFİ

Zeytinpark A.Ş Genel Müdürü Vahdet Narin, alanda yıllardır yaptıkları ıslah ça-



lışmalarının sonuç vermeye başladığını söyledi. Alandaki zeytin rekoltesinin her yıl daha da arttığını belirten Narin, bu yıl 80 ton zeytin rekoltesi beklediklerini bildirdi. Nadir, zeytin toplama işleminin Aralık ayı sonuna kadar süreceğini kaydetti. Bu yıl bölge zeytin

rekoltesinin yüksekliğine dikkat çeken Narin, fiyatın da bu doğrultuda 3-4 TL arasında değişeceğini söyledi.

TAŞVAN YÜREĞİNE İLGI YOĞUN

Zeytinpark'ta manzerilla, tavşan yüreği, ayvalık ve memecik türlerinin bulunduğunu belirten Vahdet Narin, bu türlerinden üretecekleri zeytinyağını damak tadına sunacaklarını söyledi. Antalya Ticaret Borsası'nın coğrafi işaret başvurusu yaptığı Antalya yöresine ait tavşan yüreği zeytine ve zeytinyağına talebin yüksekliğine dikkat çeken Vahdet Narin, alanda bulunan 700 tavşan yüreği ağaçtan elde edecekleri zeytinyağını tüketiciye ulaştıracaklarını kaydetti.



Süt Ürünleri

**Doğal
lezzet**



ÖMÜR SÜT VE SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No: 16 / 1 ANTALYA
TEL: 0242 344 63 39 FAX: 0242 344 6037

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ ISO 9001 : 2000
VE GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin TOBB, 2001 yılında İngiltere Odalar Birliği ile birlikte yürütmeye başladığı ve Türk Standartları Enstitüsü ile devam ettirdiği Oda/Borsa Akreditasyon Sistemine 2008 yılında dahil olan Antalya Ticaret Borsası, akreditasyon belgesini yenilemek için denetimden geçti.

Türk Loydu Vakfı Denetmeni Özlem Savran, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan'ın da katılımıyla gerçekleşen toplantı sonrası akreditasyon belgesini değerlendirme çalışmalarını başlattı. ATB'nin çalışmaları, hizmet sunumu, insan kaynakları ve akreditasyon sistemiyle ilgili yeterliliklerini değerlendiren Savran, denetimde ATB'nin akreditasyon sistemine uygun hizmet verdiği yönünde olumlu görüş bildirdi. Akreditasyon belge yenilemesi kararı, TOBB Akreditasyon Kurul Sekreterliği'ne sunuldu.

ANTALYA BORSA'NIN HİZMET KALİTESİ TESCİLLENDİ

Antalya Ticaret Borsası'nın 2008 yılında aldığı akreditasyon sistem belgesi, yapılan denetim sonucunda yenilendi.



ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa olarak hizmet kalitesini artırma hedefinde olduklarını belirterek, bütün çalışmalarını bu yönde yürüttüklerini söyledi. Çandır, "Akreditasyon sistemi

ile üyelerimize 5 yıldızlı hizmet veriyoruz. Akreditasyon sistemini sahiplenen ve gereklerini yerine getiren Antalya Ticaret Borsası personeli ve yönetim kuruluna teşekkür ediyorum" dedi.



SUSAMIN FİYATI BORSA'DA BELİRLENDİ

Antalya Ticaret Borsası'nın satış salonunda susam satışı gerçekleştirildi. Susam hasadının başlamasının ardından Borsa se-

ans salonunda alıcı ve satıcılar bir araya geldi. Aksu bölgesinde üretilen susam, ATB satış salonunda yapılan açık artırma usulüyle satışa sunuldu. Açık artırmaya

müstahsillerin yanı sıra, tüccarlar da katılarak susamı inceleyip fiyat teklifinde bulundu. Yapılan açık artırmada susamın tonu 7 bin 50 TL'den işlem gördü.

JAPONLAR TÜRK SUSAMININ PEŞİNDE

Dünyanın en kaliteli ve lezzetli susamını üreten Türkiye, susam ihtiyacını Afrika ülkelerinden karşılarken, elindeki yerli üretimi Japonya'ya pazarlıyor.



Bir dönem susamda söz sahibi olan Türkiye'de yıllık susam tüketimi 160 bin tonun üzerinde ancak üretim 19.5 bin ton. Türkiye'nin ithal ettiği susamın miktarı ise 150 bin ton civarında. Türkiye'de susam üretim alanları her geçen yıl azalıyor. 2007 yılında 297.8 bin dekar alanda 20 bin ton susam üretilirken, bu rakam 2013 yılında 248

bin dekar alanda 15.4 bin ton üretime kadar düştü. 2016 yılında toparlanma yaşayan susam üretimi 289.3 bin dekar alanda 19.5 bin tona çıktı. Ancak üretim iç tüketime yetmiyor. Türkiye, pastacılık sektörü ve simidin vazgeçilmezi, tahnin hammaddesi susamı Nijerya, Sudan, Çad, Etiyopya gibi ülkelerden ithal ederken, Japonya'ya yerli susam ihraç ediyor.

Türkiye 2007 yılında susam ithalatına 92 milyon dolar harcarken, bu rakam 2016 yılında 235 milyon dolara yükseldi.

Yerli susam ile ithal susam arasında lezzet ve kalite farkı nedeniyle fiyat farkı da bulunuyor. Yerli susamın kilogram fiyatı 7 TL iken, ithal susamın kilogram fiyatı 5 TL. Türkiye’de susam üretim alanı her geçen gün azalırken, hasadının zor olması ve devlet desteğinden yeteri kadar yararlanılamaması susam üretimini her geçen gün azaltan faktörler arasında yer alıyor.

Bütün bunlara rağmen Türkiye’de üretilen özellikle Manavgat bölgesinde üretilen susamın kalitesi ve lezzeti rakip tanımıyor. Bir dönem Osmanlı saray mutfağının tedarikçisi konumundaki Manavgat şimdi Japonların gözde üretim alanı olarak ön plana çıkıyor. Türkiye, geçen yıl Japonya’ya 8 milyon dolarlık yerli susam ihraç etti.

Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Veli Karasu, dünyanın en kaliteli susamının Manavgat’ta bölgesinde yetiştiğine dikkat çekti. Bir dönem Osmanlı mutfağının vazgeçilmezi olan Manavgat susamının Japonlar tarafından talep edildiğini bildiren Karasu, iç piyasanın talebini karşılamak için ise Nijerya, Sudan, Etiyopya gibi ülkelerinden ithalat yaptıklarını kaydetti. Veli Karasu, “Dünyanın en güzel susamı Manavgat’ta üretiliyor. Japonlar susam için Manavgat’a geliyor. Üretilen susamın büyük bölümü ihracata gidiyor. İthal susam 5 TL iken yerli susam 6-7 TL’den satılıyor” diye konuştu. Karasu, devletin 2017 yılında sertifikalı tohum kullanan üreticiye dekarada 4 TL destek verdiğini anımsatarak, küçük arazilerdeki üretim nedeniyle üretici tarafından yeterince yararlanılamadığını bildirdi. Karasu, üreticinin susam ekimine yönlendirilmesi halinde yurt içi talebin yerli üretimle karşılanacağını, döviz kaybının engelleneceğini, kırsal kalkınmaya da destek olunacağını söyledi.

ANTALYA’DA ÜRETİM AZALIYOR

Türkiye’nin hatta dünyanın en iyi susamının üretildiği Antalya’da üretim her geçen gün azalıyor. 2007 yılında 78.6 dekar alanda, 6 bin ton susam üretilirken, 2016 yılında yaklaşık 47 bin dekar alanda 3.3 bin ton susam üretimi gerçekleşti.

Yıllar	TÜRKİYE	ANTALYA		
	Alan (Dekar)	Üretim (Ton)	Alan (Dekar)	Üretim (Ton)
2007	297,807	20,010	78,645	6,005
2008	292,236	20,338	79,520	6,095
2009	280,916	21,036	50,109	3,855
2010	318,242	23,460	50,770	2,965
2011	266,455	18,000	48,770	3,398
2012	292,063	16,221	58,769	3,654
2013	248,070	15,457	51,146	3,190
2014	263,496	17,716	47,574	3,382
2015	280,887	18,530	47,184	3,348
2016	289,332	19,521	46,996	3,301

Son 10 Yıl Türkiye Susam üretimi.

Son 10 Yıl Türkiye Susam Dış Ticareti		
Yıl	İhracat Dolar	İthalat Dolar
2007	8.709.741	92.263.231
2008	3.060.573	122.650.528
2009	7.867.725	128.432.927
2010	7.087.442	141.869.763
2011	8.046.645	140.014.071
2012	6.563.322	159.933.181
2013	8.427.655	182.136.716
2014	11.422.189	219.942.607
2015	9.027.996	219.182.122
2016	13.490.411	235.860.072

2016 Yılı Ülkelere Göre Susam Dış Ticareti (İlk 10 Ülke)			
İhracat (Dolar)	İthalat (Dolar)		
Ülke adı	İhracat Dolar	Ülke adı	İthalat Dolar
Japonya	8.605.464	Nijerya	126.847.161
Irak	2.088.962	Sudan	23.970.886
Avustralya	964	Çad	23.499.666
İran	865	Etiyopya	19.953.775
Libya	850	Hindistan	7.868.964
İsrail	659	Gine	5.863.425
Suriye	643	Paraguay	4.991.810
Kırgızistan	621	Venezuela	2.620.452
Romanya	495	Arjantin	2.567.100
Yunanistan	386	Togo	2.267.922

Bilgi ve tecrübemizi titizlikle tohumlara aktarıyoruz...
We put knowledge & experience into every seed...

petektar®

tohumculuk

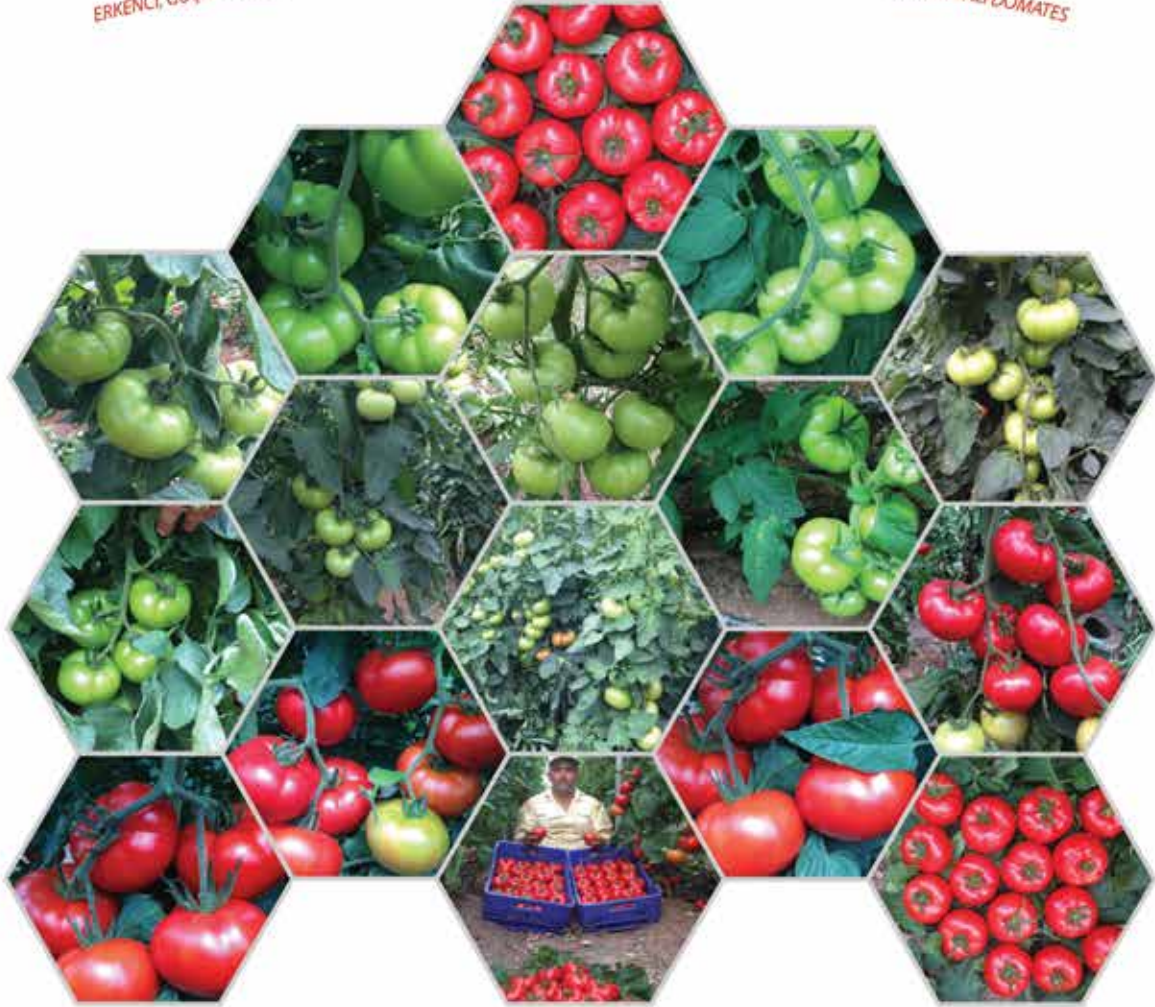
YERLİ TOHUM
%100



"ZAHİDE" BAHARLIK VE YAZLIK DOMATES

Domatesi adıyla yiğın

ERKENÇİ, GÜÇLÜ KÖK VE BİTKİ YAPISINA SAHİP, MEYVE AĞIRLIĞI 250-300 GRAM YUVARLAK BASIK SOFRALIK AROMALI DOMATES



Genelci & yetiştirici firması

petektar®
tohumculuk

Toprak Kılıçlı İnci 45 (Sakale İnci) ANKARA
Tf & Faks : 0242 433 20 80
www.petektar.com.tr info@petektar.com.tr

Dağıtıcı firması

REMİTTO®

Elazığ Yolu (Sakale) Çift. Çift. Mh. Nispetiye / Ankara
Tf & Faks : 0312 442 34 00 Faks : 0312 442 34 33
www.remitto.com.tr semito@remitto.com.tr



SÜT TOZUNA İLGİ ÇİĞ SÜT FİYATINA YANSIDI

Süt tozu üretiminden kaynaklı sanayiciye giden sütün yüzde 8 azaldığını bildiren Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, 22 Eylül'de süte yapılan 10 Kuruş'luk zammın bu daralmadan kaynaklandığını kaydetti.

Ulusal Süt Konseyi, Ocak-Haziran 2017 döneminde 1 Lira 21 Kuruş olarak açıkladığı çiğ süt referans fiyatını 30 Haziran'da yaptığı toplantıda 1 Ağustos 2017 ile 28 Şubat 2018 dönemi için 1 Lira 30 Kuruş olarak belirledi. Sanayici piyasada çiğ süt bulamayınca harekete geçen Ulusal Süt Konseyi, 22 Eylül'de tekrar toplanarak çiğ süt referans fiyatını 1 Ekim 2017- 28 Şubat 2018 tarihleri arasında 1 Lira 40 Kuruş olarak belirledi.



**Hüseyin
SİMAV**

Süte "zamansız" yapılan 10 Kuruş'luk zammı değerlendiren ATB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, zammın Et ve Süt Kurumu'nun süt tozu üretiminden kaynaklandığını bildirdi. Üretici ve koöpe-



ratiflerin elindeki sütü, süt tozu üretimi için Et ve Süt Kurumu'na verdiğini belirten Simav, bundan kaynaklı sanayiciye giden sütte daralma olduğunu kaydetti.

Süt tozu üretiminden kaynaklı sanayiciye giden sütün yüzde 8 azaldığını bildiren Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, "Süt girdi maliyetleri her geçen gün artan ancak değeri artmayan bir ürün. 4-5 aydır Et ve Süt Kurumu'nun süt tozu üretiminden kaynaklı sanayiciye giden sütte yüzde 8 oranında daralma söz konusu. Stoğu tükenen sanayicinin Bakanlığa yaptığı baskı sonucu süte beklenen tarih öncesinde zam yapıldı. Sütteki mevsimsel artış Şubat'ta başlıyor. Fiyatların şubat ayına kadar böyle devam etmesi bekleniyor" diye konuştu. Meclis üyesi Ragıp Gök ise süte yapılan zammın zamansız olduğunu söyledi.



TARIMIN SORUNLARI ZİRVEDE TARTIŞILDI

Bloomberg HT Tarım Zirvesi'nde konuşan Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba, kaliteli ve düşük maliyetli üretim yapısı geliştirip yerli et üretimini artırarak ithalata son vereceklerini bildirdi. Fakıbaba, Türkiye'nin tarımsal ihracatının 4 milyar dolardan 16 milyar dolara çıktığını söyledi.

Bloomberg HT Tarım Zirvesi'ne Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile çok sayıda davetli katıldı. Zirvenin açılışında konuşan Fakıbaba, Türkiye'nin



ye'nin tarımda kendi kendine yetecek seviyeye ulaşacağına inandığını bildirdi. Türkiye'nin tarımsal ihracatının 4 milyar dolardan 16 milyar dolara çıktığını söyleyen Fakıbaba, ihracat odaklı bir tarım yapılanması planladıklarını kaydetti. Bakan

Fakıbbaba, "Kaliteli ve düşük maliyetli üretim yapısı geliştirilecek, mera hayvancılığı yetiştirici bölgesi, damızlık üretim merkezleri kurulacak. Yerli et üretimi artırılarak ithalata son verilecek. Çiftçilere destekler sürececek, tarım liseleri ve üniversiteleri kurulacak" diye konuştu.

TARIMDA STANDART ŞART

Zirvede Bloomberg HT Tarım Editörü İrfan Donat'ın moderatörlüğünde düzenlenen oturumda tarımsal planlama, verimlilik ve kalite yönetimi ele alındı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, "Tarımı çok konuşmaya ihtiyacımız var" diyerek sözlerine başladı. Verimlilik konusunda rekabet ettiğimiz ülkelerle farkımızın olmadığını söyleyen Çandır, "Kaliteli üretim yapıyoruz, verimliliği iyi hale getiriyoruz ama bizim hala bir standardizasyonumuz yok. Bu da bizi dış piyasada biraz tutuk bırakıyor" dedi.

Sadece yaş meyve sebze ihracatına bakıldığında Türkiye'nin diğer ülkelerin boşluklarında ihracat yaptığını belirten Çandır, "İspanya'nın ara verdiği dönemde biz Avrupa'ya yoğun şekilde ihracat yapıyoruz. İran'ın, Fas'ın ara verdiği dönemde Rusya'ya yoğun şekilde ihracat yapıyoruz. Bunu tersine çevirmek için planlama yapmamız gerekiyor" diye konuştu.

DESTEK VE TEŞVİKLERDE ETKİN MODELE İHTİYAÇ VAR

Destek ve teşvikte daha etkin işleyen modele ihtiyaç bulunduğunu vurgulayan Çandır, "Verilen teşvikleri doğru veriyor muyuz? Bunu sosyal yardım olarak mı veriyoruz, yoksa kaybolmasını istemediğimiz ürünü desteklemek için mi veriyoruz? Bunu karıştırır durumdayız. Kırsalın boşalıyor olması en büyük sorun. Destek ve teşviklerde insanımızı kırsalda yaşatmaya yönelik modeller geliştirmemiz lazım" dedi.

ÖNÜMÜZÜ TARIM AÇAR



Destek ve teşvikte daha etkin işleyen modele ihtiyaç bulunduğunu vurgulayan ATB Başkanı Ali Çandır, tarımın sorunlarının örgütlenme yapısıyla aşılabileceğini söyledi.

Ülke ekonomisinin önünü tarımın açacağını bildiren Ali Çandır, "Biz ne yaparsak yapalım bu ülkenin kısa vadede önünü açacak şey tarım sektörüdür. Bu toprakların verimliliği, insanımızın 12 bin yıldır tarımla entegre oluşu bizi bir yere götürecektir. Sadece ayağı-ımızdaki prangaların çözülmesi lazım" dedi. Çandır, prangaları şu sözlerle anlattı:

"Nedir bu prangalar; bir yandan tarımda ölçek sorunu var diyoruz diğer yandan Maliye Bakanlığı 'sakın ola ki sen 6 dönümden fazla sera yapma yaparsan deftere tabi olursun' diyor. Çiftçi bu durumda çocuğunun üzerine kaydediyor. Diğer yandan insanlar şirketleşmek için çaba sarf ettiğinde bu kez sosyal güvenlik baskısıyla karşı karşıya kalıyor. Tarım çalışanlarından otomotiv sektöründe çalışanların sosyal güvenlik primleri isteniyor. Bu kez kayıt dışılığı motive etmiş oluyoruz."

İŞİN SIRRI TARIMSAL ÖRGÜTLENMEDE

Tarımda en büyük sorunlardan birinin girdi maliyetleri olduğunu kaydeden Çandır, "Girdinin vade yapısıyla ilgili maliyetlerin çok ciddi arttığını görmek lazım. Üretici hasat sonu vadeli satışta kur riskini fiyata yansıtmak zorunda, vade farkını, faizini, karını yansıtmak

zorunda. Tarımın her safhasında tarımsal örgütlenmeye inanıyorum. Tarımsal örgütler, konsantrasyonunu tarımsal örgütlenmeye vermeli. Tarımsal örgütlenmeyi yaparsak girdi tedarik ederken yüzde 30-40'a varan avantajlar elde edeceğiz, ürettiğimiz ürünü paketleyerek ona katma değerini üretici katacak. Volümlü ürün çıkardığınız için pazarda belirleyici olacağız. Bu işin sırrı tarımsal örgütlenmede" diye konuştu.

BİLGİ ANA GİRDİ OLMALI

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yaşar Uysal da "Tarımda bilgiyi ana girdi yapmamız lazım" dedi. Feyz Hayvancılık AŞ. sahibi Sencer Solakoğlu da Türkiye'de tarımsal eğitime ağırlık verilmesi gerektiğine dikkat çekerken, Türkiye Ziraatçılar Derneği Başkanı Hüseyin Demirtaş kırsal kalkınma planının yeniden konuşulması gerektiğini savundu.

TOPRAK ANALİZİ YAPILMALI

Bloomberg HT Tarım Zirvesi'nde "Toprak, su ve tohumun geleceği" ele alındı. İGSAŞ Genel Müdürü Turan Tok, toprak analizi yapılmadan üretimde istenilen verim ve kalitenin yakalanamayacağına dikkat çekti.

KOOPERATİF GÜNDEME ALINMALI

"Hayvancılık ve Bitkisel Üretimde yeni Yaklaşımlar" başlığının ele alındığı oturumda Tire Süt Kooperatifi Başkanı Mahmut Eskiörük, "Kooperatifleşmeyi gündemimize almak zorundayız" dedi.

BUĞDAYDA KURAKLIĞA SİGORTA VAR

Tarımda Risk Analizi ve Yönetimi başlıklı oturumda konuşan Tarım Sigortaları Havuzu (TARSİM) Genel Müdürü Yusuf Cemil Satoğlu, bu yıl buğdayda kuraklık sigortasını vermeye başladıklarını belirtti.



BUĞDAYIN ATASI SİYEZ AYAĞA KALKIYOR

Anadolu'nun verimli topraklarında 10 bin yıllık geçmişe sahip siyez ve gernik buğdayının üretim alanlarını genişletecek proje, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Taner Akar tarafından yürütülüyor. Siyez ve gernik çeşitlerinin tescil edilmesi ve sertifikalı tohum üretiminin başlamasıyla yüksek verim ve beslenme kalitesine sahip iki buğday çeşidi sofralarda daha çok yer bulacak.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Öğretim Üyesi Prof. Dr. Taner Akar, BORSANOMİ Dergisi'ne yaptığı açıklamada, Anadolu'nun siyez ve gernik gibi ka-

vuzlu (tanesi bir ya da birkaç kavuzla kaplı olan) buğday çeşitlerinin gen merkezlerinden biri olduğunu bildirdi.

1950'li yıllarda Türkiye'de 137 bin hektar alanda siyez

ve gernik çeşidi buğday yetiştirildiğini kaydeden Akar, ülkemizde ve dünyada ıslah edilen verimi yüksek yeni ekmeklik ve makarnalık buğday çeşitlerinin yaygınlaşması ile birlikte bu türlerin ekim

alanlarının her gün azaldığına dikkat çekti. Akar, "Bugün sadece İtalya, Almanya, Avusturya, ABD ve Sırbistan'da organik tarımda kendine yer bulan bu kavuzlu buğdayların ülkemizde ekilişi maalesef 2 bin 200 hektara kadar gerilemiştir. Şu anda ağırlıklı olarak Kastamonu, Kayseri ve Sinop'ta üretiliyor. İhsangazi'de yerel belediye tarafından da siyez festivali düzenleniyor" diye konuştu.

TÜBİTAK DESTEKLİ PROJE

5 yıldır yaptıkları araştırmalar sonucunda 100'den fazla siyez ve gernik hattını incelediklerini, protein, amino asitler, çinko, demir ve selenyum gibi mikro elementler ile A ve B vitaminleri bakımından analiz ettiklerini bildiren Akar, "TÜBİTAK projesi kapsamında yaptığımız bu araştırma sonucunda bunların içerisinde dane verimi ve beslenme değeri yüksek olan 1-2 hattı bu yıl yürütülen verim denemeleri sonucu tescile aday göstereceğiz" diye konuştu.



TESCİL EDİLİRSE ÜRETİMİNDE ARTIŞ OLUR

Yüksek verim ve beslenme kalitesine sahip siyez ve gernik çeşitlerinin tescil edilmesi ile sertifikalı tohum üretiminin başlayacağını belirten Prof. Dr. Akar, "Tohum üretimiyle birlikte bugün sadece Doğu Karadeniz bölgesinde birkaç ile sıkışmış olan siyez ve gernik çeşitlerinin ekiminde artış olacak, ekim alanları genişleyecektir" dedi. Akar, iki buğday çeşidinin üretiminin artmasıyla özellikle dağlık ve kırsal alandaki çiftçinin gelirinde artış olacağını vurguladı. Akar, toplumda doğal ürünlere yönelik talep olduğunu belirtirken, 800

gram siyez ekmeğinin 18-20 TL'ye satıldığına dikkat çekti. Akar, toprak verimliliğinin az olduğu, tuzluluğun, kuraklığın yaşandığı, yağışın az olduğu bütün olumsuz koşullarda üretime uygun bir buğday çeşidi. Az verim alınıyor ama ürün daha yüksek ücrete satılıyor. Çünkü ürün kalitesi iyi" diye konuştu.

ÜRETİCİYE DESTEK

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile yaptıkları görüşmeler sonucunda Toroslardaki dağlık alanlarda üreticilere dekar başına 30-40 TL civarında destek sağlandığını bildiren Prof. Dr. Akar, "Bu da az bir şey değil. Bu bizim genetik zenginliğimiz ve kendi normal mecrası içinde akışına devam edecek. İtalya başta olmak üzere Fransa, Almanya gibi ülkeler de sahip lenmeye başladı. Özellikle beslenmeye dönük özellikleri çinko, demir gibi, B vitamini, A vitamini içerikleri, bağırsaklarımızı harekete geçiren lif ve ayrıca enerji kaynağı" dedi.

SİYEZ'İN FAYDALARI

- Siyez, pirinç yerine günümüzde daha çok tercih edilen bulgur.
- Kandaki yağları düşürücü yönü olduğu bilinen posa/lif bakımından oldukça zengin bir gıda. Lifli yapısından dolayı sindirimi kolaylaştırır. Bağırsakları temizleyici özelliği var.
- Yüksek antioksidan içeriğe sahip. Hücre yapısını korur ve yaşlanmayı geciktirir. Bozulmaz ve küf yapmaz.
- Karbonhidrat değeri düşük, protein değeri yüksek.
- Bulgurda bulunan B1 vitaminleri, sinir ve sindirim sisteminde önemli rol oynuyor.
- İçerdiği folik asitten dolayı, çocuk ve hamile kadınlar için çok önemli bir gıda maddesi.
- Doymamış yağa sahiptir ve toplam yağ oranı düşük olduğu için sağlıklı bir besin maddesi.
- Kolesterol içermiyor.
- Dünyada glisemik endeksi insanlara en uygun gıda, siyez bulguru.
- Emzikli anneler için çok faydalıdır. Anne sütünü artırır. Folik asit miktarı çok fazladır.
- Hububat ürünlerinin en büyük dezavantajı olan fitik asit, bulgurun sahip olduğu pişirme ve kurutma işlemlerinden dolayı, bulgurda bulunmuyor.
- Yüksek mineral ve selülozdan dolayı besin emilimini hızlandırır, kabızlığı engeller ve bağırsak kanserini önler.
- Bakliyatlarla karıştırıldığında dünyadaki en önemli besin kaynağı durumuna geliyor.
- Radyasyonu emmez ve radyasyona karşı dayanıklıdır. Bu nedenle bazı ülkelerde nükleer savaşa karşı, askeri ve sivil amaçlar için stokta tutulan ürünlerden.



ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜL MECLİSİ TOPLANDI

Tarımın stratejik sektör olduğunu belirten Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, “Tarıma kör gözle bakmayalım” dedi. Çandır, tarımın büyümeden yeteri kadar nasibini alamadığını söyledi.

Antalya Ticaret Borsası Eylül ayı Meclis toplantısı, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili meclis üyeleri bilgilendirilirken, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ekonomi ve gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Ekim - Kasım aylarında yapılması gereken oda ve borsa organlarının seçimi Bakanlar Kurulu kararıyla görülen lüzum üzerine

2018 yılı Nisan ayına ertelendiğini belirten Çandır, “Bu ertelemenin borsamızda var olan ve her fırsatta gururla belirttiğim; üretken, huzurlu ve uyumlu çalışma ortamımızı etkilemeyeceğini ve var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimizi belirtmek isterim” dedi.

MİLLİ ÇIKARLAR HERŞEYİN ÜZERİNDE

Ülkenin son yıllarda benzeri görülmemiş bir zorluktan geçtiğini kaydeden Çandır, bir taraftan siyasi dalgalanmalar, diğer taraftan ekonomik ve ticari oynaklıkların ülke

için ciddi darboğaz yarattığını ifade etti. Avrupa Birliği'nin (AB) lokomotifini sayılan Almanya'nın seçim sonuçları ile AB'nin Türkiye politikalarındaki bozulmaların ticareti etkileyecek boyutlara ulaştığını söyleyen Çandır, "Diğer yandan özellikle son dönemde Kuzey Irak'ta ve Suriye'de yaşananlar, bölgemizi ve ülkemizi doğrudan olumsuz etkileme raddesine gelmiştir. Bütün haklı gerekçelerimize ve önerilerimize rağmen, bu uluslararası gerçekleştirmelerin ülkemizin geleceği bakımından ciddi riskler barındırdığını görmekteyiz. Bu uğurda alınacak tüm tedbirlerde, birlik ve beraberliğimizi korumamız gerektiğini düşünmekteyiz. Nitekim siyaset kurumunun tezkere konusunda sergiledikleri ortak duruş için de teşekkür ederiz" diye konuştu. Çandır, Irak pazarında gümrük kapılarının kapanmadığını, kontrollerin arttığını belirterek, "Oradan ticaret devam ediyor ama ulusal çıkarlarımız her şeyin üzerindedir. Gerekirse çiftçinin ürettiği ihrac edilmez, milli çıkarlar gözetilir" dedi.

TARIMA KÖR GÖZLE BAKMAYALIM

ATB Başkanı Ali Çandır, ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ekonominin yılın ikinci çeyreği ve ilk yarısı itibarıyla geçen yılın aynı dönemlerine göre ciddi oranda büyüme gösterdiğini bildiren Çandır, şunları söyledi:

"Buna göre ikinci çeyrekte milli gelirimiz yüzde 5.1, tarım sektörümüz ise yüzde 4.7 büyümüştür. Geçen yılın olumsuz tablosunu hatırlarsak ve bu yılın başından itibaren uygulamaya konan vergi ve kredi kolaylıklarını dikkate alırsak, bu yıl ilan edilen büyümelerin temel kaynaklarını da görmüş oluruz. 2015 yılı göre son üç yılda ikinci çeyrekler itibarıyla ne kadar büyümüşüz diye baktığımız da, toplam milli gelirimiz yüzde 10, sanayi yüzde 11, inşaat yüzde 19.6, hizmetler yüzde 6.7, vergi – sübvansiyon yüzde 7.6 ve tarım sektörümüz ise yüzde 1.3 oranında büyümüştür. Ancak rakamlardan da görüldüğü üzere tarım



sektörü büyümeden nasibini yeteri kadar alamamıştır."

Tarımın gerek dünya gerek ülkemiz için stratejik bir sektör olduğunu vurgulayan Çandır, "Tarım sektörümüzün ilerlemesi, üretimimizi ve ihracatımızı artırmak için günü kurtarma kolaylığı yerine daha cesur adımlar atmamız. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de istihdamın ve kırsal kalkınmanın ilacı konumunda bulunan tarıma kör gözle bakmamalıyız. Tarımda reel kazancı tekrar artırmalı ve topraklarımızı daha sahip çıkmalıyız. Ülkemiz tarımını bilimin

ışığında AR-GE ile bir adım öteye taşıyacak olan gençlerimizi tarım sektöründe faaliyet göstermeye motive etmeliyiz" diye konuştu.

TARIMA ÖZEL SOSYAL GÜVENLİK GÜNDEMİ GELECEK

Antalya Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü ve Antalya Tarım Konseyi ile Tarım Çalışanlarının Sosyal Güvenliğinde Yenilikçi Yaklaşımlar Çalıştayı düzenlediklerini anımsatan Ali Çandır, mevcut sosyal güvenlik sisteminin tarıma uygun olmadığı, sistemin üretimin ve yatırımların önünde adeta bir pranga olduğu yönünde ortak görüş çıktığını bildirdi. Sektörde faaliyet gösterenler ve çalışanlar tarafından ifade edilen tüm tespitleri en kısa sürede raporlaştırarak sorunları, beklentileri ve çözüm önerilerini ilgili mercilere ileteceklerini bildiren Çandır, "Sosyal güvenlik sisteminin tarım sektörünün yapısına uygun olacak şekilde yeniden modellenmesini talep edeceğimizi belirtmek isterim. Çalıştaya katkı sunan paydaşlarımızı da teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.





Bu yıl 8'inci düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i başarılı bir şekilde tamamladıklarını belirten Ali Çandır, şunları kaydetti: "Birlikte hareket etmenin, el birliği ve güç birliği yapmanın sağladığı bir başarı hikâyesi olan YÖREX'i bir yıllık yoğun bir çalışmanın ardından 8.kez başarılı bir biçimde geride bıraktık. Bu başarıda payı olan sizlere ve çalışma arkadaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Bir diğer teşekkürüm ise başından beri YÖREX'e destek olan Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu nezdinde Türkiye Odalar ve Borsalar birliğimize bağlı oda ve borsalarımız ve başkanlarıdır. Yine açılışımıza gelerek bizleri onurlandıran Kalkınma Bakanımız Sayın Lütfi Elvan ve sayın bakanın nezdinde kalkınma ajanlarımıza, bizleri hiçbir zaman yalnız bırakmayan, ilgisini ve desteğini esirgemeyen Dışişleri Bakanımız Sayın Mevlüt Çavuşoğlu'na, Antalya Valimiz Sayın Münir Karaloğlu nezdinde tüm valilerimize, Cumhuriyet Halk Partisi

ve Milliyetçi Hareket Partisi Genel Başkan Yardımcılarına, milletvekillerimize, belediye başkanlarımız ile tüm kurum ve kuruluşlarımıza, Türk Patent ve Marka Kurumumuza ve Rusya Tarım Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko'ya teşekkürlerimi sunuyorum. Son teşekkürüm ise fuarımız katılımcıları ve merak duygusuyla YÖREX'e gelen 161.104 yerli ve yabancı ziyaretçilerimizdir."

Önümüzdeki yıl YÖREX'in uluslararası hale gelmesi için çalıştıklarını bildiren Çandır, "Umuyorum ki başta Kalkınma Bakanlığımız olmak üzere, Gümrük ve Ticaret Bakanlığımız, Ekonomi Bakanlığımız ile diğer bakanlıklarımız ve TOBB'un desteğiyle YÖREX uluslararası bir kimlik kazanacak" dedi.

Çandır, çiğ süt tavsiye fiyatının 1 Ekim 2017 tarihinden 28 Şubat 2018 tarihine kadar 1.40 TL'den işlem göreceğini anımsatarak, rakamı gerek üretici gerek-

se üyeler için olumlu bulunduğunu bildirdi.

DOMATES YASAĞI KALKSIN

Çandır, Rusya Federasyonu ile domates başta olmak üzere ticarete yaşanan gelişmelere de dikkat çekerek, "Umarız Rus bakan yardımcısının da YÖREX'i ziyaretinde ifade ettiği üzere karşılıklı iyi adımlar kısa sürede sonuç verir. Beklentimiz yeni sezonla birlikte tüm yasaklanan kararların kalkmasıdır" dedi. Antalya'da hal esnafı, üretici ve ihracatçının Rusya'dan gelecek müjdeli haberi beklediğini vurgulayan Ali Çandır, Rusya'nın domates ithalatı yasağını kaldırmaya yönelik adımlarda Türkiye'den 9 firmaya ithalat izni verileceği, bu firmaların 6'sının Mersin'den olduğu şeklinde bilgiler aldıklarını, ancak böyle bir sınırlamanın doğru olmayacağını kaydetti. İki ülke yetkililerinin görüşmelerinde Rus yetkililerin, Türkiye'nin Rusya'dan et ithalatı karşısında domates alabilecekleri yönünde görüş bildirdiğini de anlatan Çandır, "Et almak birinci koşul dediler. Biz et ithal ediyorsak bizim inançlarımıza uygun et ithal edilebilir, sakıncası yok, nasıl olsa başka yerden alıyoruz" dedi.

Çandır, yeni sezon öncesi üreticilere bereketli bir hasat, ATB üyelerine ise başarılı bir ticaret dönemi geçirmelerini dilerken, "Ekim hazırlıkları içerisinde bulunan tüm üreticilerimize ise kolaylıklar diliyorum" dedi.

SEKTÖREL KONULAR DEĞERLENDİRİLDİ

Mediste üyeler sektörel konuları da değerlendirdi. ATB Meclis ve Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, süte gelen 10 Kuruş'luk zammın normal olduğunu söyledi. ATB Meclis Üyesi Ata Sönmez, et ihtiyacının ithalatla çözülmeye çalışıldığını vurgularken, "Nereye kadar ithal edeceği?" diye sordu. Sönmez, et politikasının yeniden gözden geçirilip kalıcı çözüm bulma yolunda ilerlenmesi gerektiğini kaydetti.

ATB Meclis Üyesi İbrahim Köseoğlu, pamuk üretiminde bölgesel bir artış olduğunu bildirirken, bu yıl rekoltede havalardan kaynaklı düşüş yaşanabileceğini söyledi.



SADECE ANTALYA'DA YETİŞİYOR

Hindistan kırsalında çocukların futbol topu diye oynadığı ve her biri 2 kiloya kadar ulaşan turuncgillerin en büyüğü 'pomelo' Türkiye'de sadece Antalya'da yetişiyor.

Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Merkezi (BATEM), 'Çin greyturdu' olarak da adlandırılan ve her biri 2 kiloya yakın ağırlığa ulaşan 'pomelo' meyvesini yetiştiriyor. Antalya'da meyve, sebze ve tıbbi ve aromatik bitkiler ile endemik türlerin geliştirilmesi, yerli ıslahın üretilmesi alanında yüzlerce çeşit üretime sahip BATEM'in bahçesinde meyve veren 'pomelo', C vitamini deposu. Ancak Türkiye'de çok az düzeyde üretim olduğu için satışı yapılmıyor.

BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, İngilizcede 'şadok' olarak da adlandırılan pomelo meyvelerinin çapının 15-20 santimetreyi bulabildiğini belirtti. Pomelonun ekşi, acımsı tadı nedeniyle pek yenilmeyip hamur işleri, çikolatalar, marmelat veya yemek ve soslarda kullanıldığını kaydeden



Abdullah Ünlü, şöyle dedi: "Pomelo tad olarak tatlı greytur meyvesine benzer. Zaten greytur portakal ile pomelonun doğal bir melezi. Bununla birlikte pomelo, sadece greytur değil, bilinen portakalın da atalarından biri. Zira portakalın pomelo ile mandalınanın melezi olduğu sanılmaktadır. Pomelo diğer turuncgillerin aksine asiditesi en az olan turuncgillerden biri. Kalın bir kabuğa sahip. Bu kabuğun altında yenilebilir, tatlı düşük asitli portakal şeklinde meyve dilimleri bulunmaktadır."

lerin aksine asiditesi en az olan turuncgillerden biri. Kalın bir kabuğa sahip. Bu kabuğun altında yenilebilir, tatlı düşük asitli portakal şeklinde meyve dilimleri bulunmaktadır."

FUTBOL TOPU DİYE OYNANIYOR

Güney Asya ve ABD'de özellikle Kaliforniya'da sıkça yetiştirilen ve satılıp yenilen bir tür olduğunu söyleyen Ünlü, "Greyturda göre daha lezzetli olduğu söylenmektedir. Ancak Türkiye'nin de olduğu bazı ülkelerde meyvenin kabuğundan ayıklanmasındaki zahmet nedeniyle pek fazla yenmemekte, yetiştirilmemektedir. Hindistan'ın Assam eyaleti gibi yerlerinde ise tuz ve biber ile öğle yemeklerinde yenmektedir. Kırsal kesimlerde çocukların meyveleri ile futbol topu gibi oynadıkları görülmektedir" dedi. **KAYNAK:DHA**

KEKİKTE

DENİZLİ MODELİ ÖNERİSİ

Yılda 20 bin ton kekik ihracatı yapan Türkiye, ihracat hacmini iki katına çıkarabileceği potansiyele sahip. Yurtdışı firmaların saf kekik talebi artarken, kekik üretiminin yetersizliği nedeniyle tedarikte sıkıntı yaşayan ihracatçı, kekik üretiminin artırılması için Denizli modeli öneriyor.

Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Ergin Civan, kekik üretiminde sıkıntı yaşadıklarını anlattı. Yurtdışı firmalarının saf kekiğe yöneldiğini, Türkiye’den saf kekik talebinin yoğun olduğunu bildiren Civan, üretim yetersizliği nedeniyle bu talebi karşılamakta yetersiz kaldıklarını kaydetti. Türkiye’nin kekik ihracatının 20 bin ton civarında olduğunu belirten Civan, yapılan kekik ihracatından 150 milyon dolar civarında gelir elde edildiğini bildirdi.

KEKİĞİN ZİRAATİNİ YAPALIM

Son yıllarda kırsalda genç nüfusun azalması nedeniyle dağ köylerinde kekiğin toplamasında sıkıntı yaşadıklarını anlatan Civan, “Dağda kendiliğinden yetişen kekiği toplayacak adam bulamıyoruz. Eskiden köydeki genç nüfus, kekik gibi tıbbi aromatik bitkileri topluyordu. Genç nüfus şehre göç edince kekik toplayacak kimse kalmadı” diye konuştu.

Civan, gelen talebin karşılanması için kekik üretiminin tarlada



planlı şekilde yapılması gerektiğini bildirdi. Kekik üretiminin Denizli modeli ile artırılacağını söyleyen Ergin Civan, “Denizli modeli başarıyla uygulanan bir çalışma. Ülkenin belli alanlarında Denizli’deki gibi bir proje yürütülürse kekik gibi tıbbi aromatik bitkilerini bazılarını tarlada üretimi mümkün olur” diye konuştu. Civan, bunun için karar vericilerin irade koyması gerektiğini vurguladı.

BİZE BİR DENİZLİ DAHA LAZIM

Denizli’nin Gözler, Güney, Çal ilçelerinde susuz arazide yapılan kekik üretimi sayesinde köylülerin ciddi para kazanmaya başladığına dikkat çeken Ergin Civan, Türkiye’de üretilen kekiğin yüzde 80’inin Denizli bölgesinde yapıldığını belirtti. Civan, “Bize bir Denizli daha lazım” dedi.

Dünya piyasalarında kekiğe olan talebin arttığına dikkat çeken Ergin Civan, “Dünyada kekik gibi doğal ürünlere karşı talep patlaması var. Bu talebi karşılayıp ihracatımızı artırabiliriz” dedi. Civan, yapılacak düzenleme ile 150 milyon dolar olan kekik ihracatının 300 milyon dolara çıkarılabileceğini söyledi.



AÇLIK

EN BÜYÜK TEHLİKE

Antalya Ticaret Borsası, Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle yaptığı açıklamada, artan nüfusla birlikte gıdaya erişimde zorluk yaşandığını belirtti. Son 15 yılda dünya nüfusunun yüzde 20 artış ile 7.3 milyara çıktığını, ülkemizde ise yüzde 23 artış ile 80 milyona yaklaştığını belirten Çandır, "Bu durum dünya üzerinde gelişmemiş ve nüfus yoğunluğu yüksek ülkelerde açlık tehlikesini, gelişmekte olan ülkelerde ise gıdaya erişimde zorlukları beraberinde getirmektedir" dedi.



Ali ÇANDIR

800 MİLYON İNSAN AÇ

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO'nun rakamlarına göre, dünya üye-

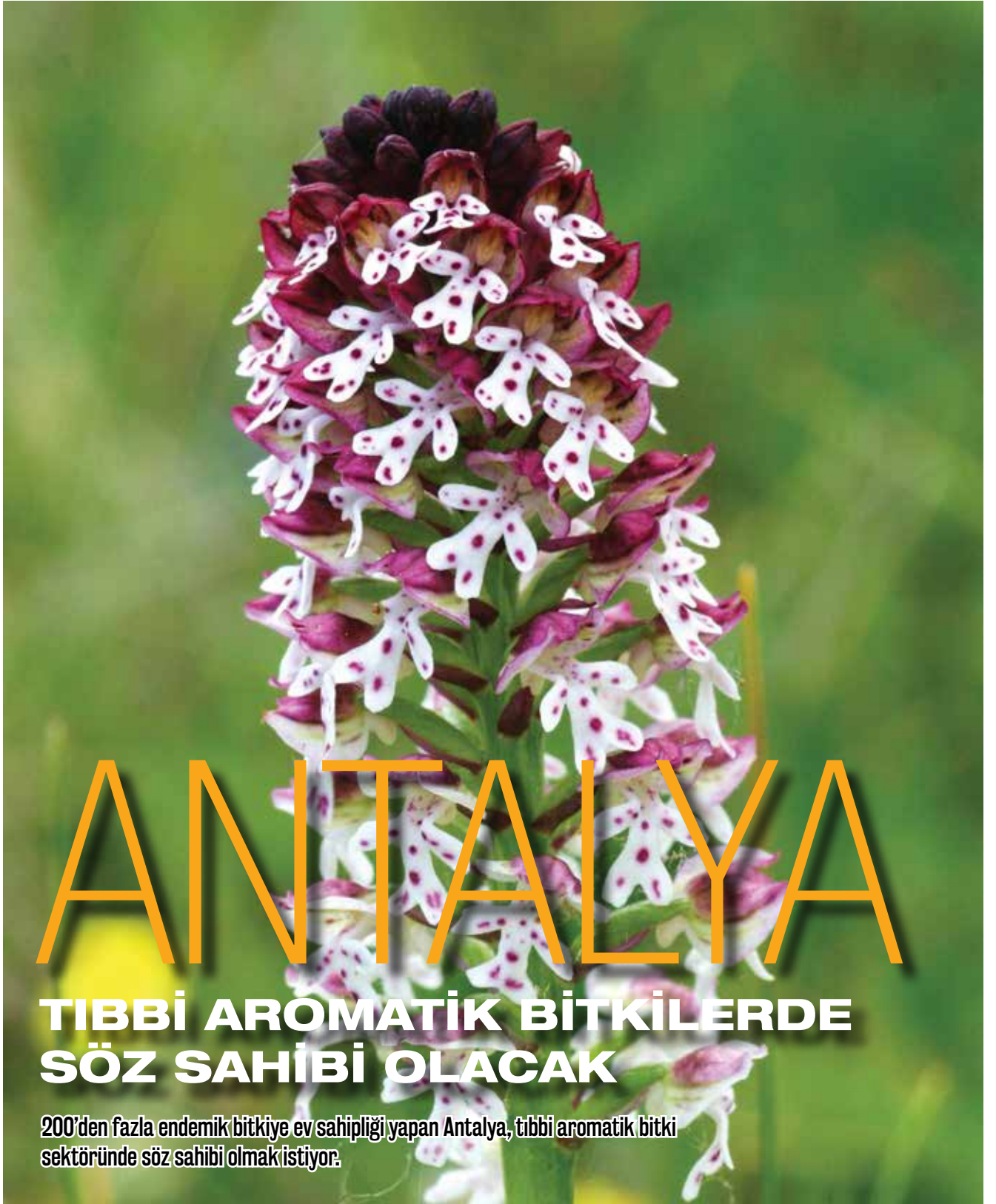
rinde herkese yetecek kadar besin bulmasına karşın yaklaşık 3 milyar insanın yetersiz beslendiğini belirten Çandır, 2.1 milyar insanın yoksulluk mücadelesi ettiğini, 800 milyondan fazla insanın açlık tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu vurguladı. Açlık, yetersiz beslenme ve yoksullukla ilk karşılaşan kesimin kırsalda yaşayanlar olduğunu kaydeden Çandır, "Maddi direnci zayıf olan kırsal kesimin kentlere göç etmesi sonrasında ise sorunlar yumağı her geçen gün biraz daha büyüyor. Zengin ile fakir arasındaki gelir farkının her geçen gün biraz daha açılmasıyla önümüzdeki 15 yılın ise en tehlikeli problemi gıdaya erişim olarak görülmektedir" dedi.

SURİYELİLER BAGEV- FAO ORTAKLIĞIYLA EĞİTİLİYOR

Suriye'deki savaş sonrası geçici koruma ile ülkemizde bulunan Suriyeli sayısının 3 milyon civarında olduğunu belirten Çan-

dır, yurtlarından göç eden bu insanların yaşadığı drama dikkat çekti. FAO'nun bu yıl "Göçün geleceğini değiştirin, gıda güvenliği ve kırsal kalkınmaya yatırım yapın" ana temasıyla hareket ettiğini kaydeden Çandır, sürdürülebilir bir gelecek için sıfır açlık hedefiyle çalışmalarını sürdürdüğünü söyledi. Çandır, BAGEV ve FAO ortaklığıyla Isparta'da 'Türkler ve Suriyeliler İçin Tarımsal Mesleki Eğitim' projesi uygulamalarını bildirdi. Çandır, "Projeyle tarım sektöründe kalifiye eleman olarak çalışmak isteyen Türk ve Suriyeli vatandaşlara yönelik eğitim çalışmalarıyla destek olmaya ve üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeye gayret ediyoruz" dedi.

ATB Başkanı Ali Çandır, açlık, beslenme ve yoksulluk problemlerinin sona erdiği, tüm insanlığın kaynakları adil olarak paylaştığı, huzur ve barış ortamında bir dünya dileyerek Dünya Gıda Günü'nü kutladı.



ANTALYA

TIBBİ AROMATİK BİTKİLERDE SÖZ SAHİBİ OLACAK

200'den fazla endemik bitkiye ev sahipliği yapan Antalya, tıbbi aromatik bitki sektöründe söz sahibi olmak istiyor.



Antalya'da faaliyet gösteren tıbbi aromatik bitkiler sektör temsilcileri, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nün daveti üzerine bir araya geldi. Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Mustafa Özen başkanlığındaki toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, il müdürlüğü çalışanları da katıldı. Toplantıda, tıbbi aromatik bitki üretimine yön vermek ve üretimini geliştirmek için neler yapılabileceği konuşuldu.

DENİZLİ MODELİ

ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın tıbbi aromatik bitki konusunda zengin iller arasında olduğunu ancak özel sektör ve kamunun birlikte hareket etmesiyle sektörün önünün daha da açılacağını söyledi. Borsa olarak yaptıkları Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Projesi'nden olumlu sonuçlar aldıklarını anımsatan Çandır, üyelerinin yurtdışına açılımını sağlamak amacıyla URGE projesi yürüttüklerini belirtti. Sektörün en büyük sıkıntılarından birinin arazi olduğunu bildiren Çandır, Hazine arazilerinin kiralanması için üyelerden talep topladıklarını



nı, özellikle kekik, defne, adaçayının kültürel ortamda yetiştirilmesinin altyapısını oluşturacaklarını bildirdi. Çandır, Denizli modelinde olduğunu gibi Antalya'nın da küçük desteklerle tıbbi aromatik bitki sektöründe başarı hikayesi yazabileceğini kaydetti.

ÖNCÜ OLABİLİRİZ

Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Mustafa Özen, uluslararası piyasaların talep ettiği kalite ve özelliklerde ıtri ve tıbbi bitkiler ile boya bitkileri üretimini sağlamak ve biyolojik çeşitliliği uluslararası pazarlarda avantaja dönüştürmek için çalışma yaptıklarını bildirdi. Bu kapsamda Bakanlığın ıtri ve Tıbbi Bitkiler ile Boya Bitkileri Yetiştiriciliğinin Geliştirilmesi Projesi uygulandığını kaydeden Özen, proje kapsamında lavanta, kekik, adaçayı, ekinezya, çörekotu ve salep orkidisi

yetiştiriciliği ile ilgili demonstrasyon çalışmaları yürütüldüğünü söyledi. 200'den fazla endemik bitkinin Toros Dağları'nda yetiştigiğine dikkat çeken Özen, tıbbi ve aromatik bitkiler konusunda Antalya'nın öncü iller arasında olabileceğini dile getirdi.

ÜRETİCİ NE ÜRETECEĞİNİ BİLMELİ

Tıbbi aromatik bitkilerin kültür alanlarında üretimi, üretimin iç ve dış talebe uygun bir şekilde geliştirilmesi, doğal ve biyolojik kaynakların korunması ve geliştirilmesi, kalitenin iyileştirilmesi, kırsal kalkınmanın sağlanmasını sağlamak amacıyla sektör temsilcileriyle bir araya geldiklerini vurgulayan Mustafa Özen, sektör temsilcilerinin de fikrini alarak üreticiyi doğru yönlendirmek istediklerini vurguladı. Özen, "Nasıl satacağınızı bilmezseniz ne yetiştirdiğinizin bir önemi yoktur.

KAMU İLE İŞBİRLİĞİ ANLATILDI

Sektör temsilcileri de tıbbi aromatik bitkilerin yetiştirilmesi, hasadı ve pazarlamasında yaşadıkları sıkıntıları dile getirirken, sektörün katma değerini artırmak için kamu ile nasıl işbirliği yapabileceklerini anlattı.



TARIMDA

YENİ SOSYAL GÜVENLİK MODELİNE İHTİYAÇ VAR

A Ticaret Borsası, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) İl Müdürlüğü ile Tarım Konseyi'nin işbirliğinde düzenlenen Tarım Çalışanlarının Sosyal Güvenliğinde Yenilikçi Yaklaşımlar Çalıştayı, ATSO Atatürk Konferans Salonu'nda düzenlendi. Çalıştaya Antalya Ticaret Borsası ve Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır, SGK İl Müdürü Nejat Deniz, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Murat Hüdavendigar Günay, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Cüneyt Doğan ve Hüseyin Simav'ın yanı sıra STK temsilcileri ile sektör temsilcileri katıldı.

Başkan Ali Çandır açılışta yaptığı konuşmada, Tarım Konseyi olarak tarım sektörünün sorunları ve çözüm önerilerinin ele alındığı toplantılar düzenlediklerini belirterek, bu toplantılarda gündeme gelen konuları ilgili mercilere ilettiklerini bildirdi. Yaptıkları girişimlerin bir kısmından çözüme yönelik başarı elde ettiklerini ifade eden Çandır, "Bu gerçekleştirmeler bizlere bir kez daha birlikte hareket etmenin ne denli önemli olduğunu gösterdi. Sorunlarımızı dağıtmadan ve nesnel gerekçelere dayalı olarak, uygun taleplere dönüştürüp kararlı bir biçimde takibini yaptığımızda sonuca ulaştığımızı gördük" dedi.

İSTİHDAMA KATKISI ARTIRILABİLİR

Tarımda sosyal güvenlik konusunun sektörün önde gelen sorunlarından biri olduğunu söyleyen Ali Çandır, tarımın toplam istihdamdaki payının olması gerekenin altında olduğunu kaydetti. TÜİK verilerine göre, hizmet sektörünün ardından tarımın yüzde 19,5'lik istihdamla ikinci sırada



"Tarım Çalışanlarının Sosyal Güvenliğinde Yenilikçi Yaklaşımlar Çalıştayı"nda tarımda yeni bir sosyal güvenlik modeline ihtiyaç olduğunu belirten sektör temsilcileri, yeni modelle ilgili kısa, orta ve uzun vadedeki önerilerini sundu.

yer aldığını belirten Çandır, "Bizler biliyoruz ki tarımın toplam istihdama sağladığı katkı bu düzeyin de çok üzerindedir" dedi.

YENİ MODEL İHTİYAÇ

Tarımda yeni bir sosyal güvenlik modeline ihtiyaç olduğunu söyleyen Başkan Çandır, "Tarımda öyle bir sosyal güvenlik modeli kurgulamalıyız ki, bu model bir taraftan insanlarımızı kayıt içine girmeye motive etmeli diğer taraftan da tarımsal kapasiteyi artıran ve büyümeyi teşvik eden bir model olmalıdır. Bildiğiniz gibi mevcut modelde bu iki unsur da bulunmamaktadır. Çünkü sosyal güvenlik modelimiz, ekonominin bütün kesimleri için tek ve yeknesak durumdadır" diye konuştu.

Çandır, konuşmasında yeni modelle ilgili kısa, orta ve uzun vadedeki önerilerini sundu. Çandır, kısa vadede ortakçı, yarıcı ve aile işçiliği sözleşmelerinin sosyal güvenlik mevzuatı kapsamına alınması,

mevcut istihdam desteklerinin tarım için sürekli hale getirilmesi, sosyal yardımlar ile tarımda sosyal güvenlik konuları bütünleştirilerek ele alınması gerektiğini bildirdi. Çandır, orta vadede tarımda sosyal güvenliğin kırsal kalkınma kapsamında ele alınması, sigorta sisteminin tarım sektörü açısından yeniden modellenmesi, tarım işçiliğinde prim yükünün azaltılması, tarımda emeklilik yaşının düşürülmesi gerektiğini söyledi. Çandır, uzun vadede tarımsal üretimin niteliğine, çiftçiye, çalışana ve işverene uygun bir Tarım Sosyal Sigorta Fonu ve sistemi oluşturulması gerektiğini vurguladı. Çandır, "Hatta sadece tarım sektörüne hizmet veren bir kurumsal yapılanmaya gidilmelidir. Tarımda, sosyal güvenlik ağı güçlü bir istihdam politikası, kırdan kente göçü engellediği gibi özellikle genç yaşta tersine göçün sağlanmasında ciddi bir motivasyon kaynağı olacaktır" diye konuştu.



YÖREX

SEKİZİNCİ KEZ KAPILARINI AÇTI



YÖREX

ler Fuarı 8.YIL



Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle düzenlediği Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX) 8'nci kez kapılarını açtı. ANFAŞ Antalya Fuar Merkezi'ndeki fuarın açılışına, YÖREX'in uluslararası arenaya taşınması damgasını vurdu. YÖREX'in açılışına Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, ATB Başkanı Ali Çandır, ATSO Başkanı Davut Çetin, TPE Başkanı Habip Asan, CHP Genel Başkan Yardımcısı Antalya Milletvekili Çetin Osman Budak, MHP Genel Başkan Yardımcısı Antalya Milletvekili Mehmet Günel, Antalya Büyükşehir Belediye Başkan vekili Mesut Kocagöz, milletvekilleri, oda borsa başkanları, belediye başkanlarının yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

Bu yıl 8'incisi düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'na 70 ilden 120 oda ve borsa, 16 kalkınma ajansı olmak üzere 400'ün üzerinde kurum ve kuruluş katılıyor. Geçen yıl 155 bin kişinin gezdiği fuara bu yıl 200 binin üzerinde ziyaretçinin gelmesi bekleniyor. 17 Eylül akşamına kadar gezilebilecek fuarın açılışında konuşan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Anadolu'nun hemen bir nefeste sayılabilecek yöresel ürünlerinin sayısının 2 bin 500 civarında olduğunu, bunların sadece yüzde 10'unun coğrafi işarete sahip olduğunu söyledi.

Çandır, hükümetin ekonomik büyüme bakımından birinci sırada yüksek katma değerli ürünlerin üretimi ve ihracatını artırma hedefini koyduğunu belirterek, "Ülkemizin kısa sürede bu hedefe ulaşmasında Coğrafi İşaret Tesciline sahip yöresel ürünlerimizin hayati bir yeri bulunmakta" dedi.

COĞRAFI İŞARET İÇİN MÜSTAKİL YAPI ÖNERİSİ

Çandır, kamudan en büyük taleplerinin Anadolu'nun eşsiz nitelikli ve coğrafi işaretli bu ürünlerin üretimine ve ihracatına stratejik bir değer verilmesi ve en önemli teşviklerin sağlaması olduğunu dile getirdi. "Bizim mevcut coğrafi işaretli tarım ve gıda ürünümüzün yarısı kadar ürüne sahip bulunan Almanya 4 milyar avroluk, yarımızdan daha az sayıdaki İngiltere ise 1,5 milyar avroluk bir gelire sahip" diyen Çandır, bu konuda Avrupa'nın liderliğinin 6'şar milyar avroluk gelirle Fransa ve İtalya'da bulunduğu bilgisini verdi.

Çandır, Türkiye'nin potansiyelinin bu liderleri bile zorlayacak düzeyde olduğunu işaret ederek, "Ülkemiz genelinde bu potansiyeli harekete geçirebilmek için birbirinden değerli uğraşlar verilmektedir. Ancak bunlar ayrı ve dağınık bir yapıda yürütülmektedir. Birlikte hareket etmenin ve güç birliğinin avantajlarından yararlanmak için özellikle Kalkınma Bakanlığımızın çatısı altında müstakil bir yapıya kavuşturmamız gerekmektedir. Böylece Türk Patent ve Marka Kuru-

TÜRKİYE'YE YÖREX DAVETİ

Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 8'incisi ANFAŞ EXPO Center'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, kapılarını 13 Eylül Çarşamba günü açıyor. YÖREX bu yıl 70 ilden 400 katılımcıyı ziyaretçiyle buluşturacak.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, ANFAŞ Genel Müdürü Murat Özer, ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan ile birlikte Zeytinpark'ta basın toplantısı düzenledi. YÖREX'in hazırlık çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Çandır, gazetecilerin sorularını da yanıtladı.

GİRİŞ ÜCRETSİZ

YÖREX'in Antalya Ticaret Borsası'nın sosyal sorumluluk projesi olan Yöresel Ürünler Projesi'nin bir etabı olduğunu belirten Çandır, Türkiye'nin en renkli fuarının 13 Eylül'de kapılarını 8'inci kez açacağını söyledi. Çandır, YÖREX'e girişin ücretsiz olduğunu vurguladı.

YÖREX ANTALYA MARKASI

YÖREX'in doğudan batıya, kuzeyden güneye tüm Anadolu'yu bir araya getiren 12 bin yıllık birikimi harmanlayan bir fuar olduğunu kaydeden Çandır, YÖREX'in bir Antalya markası olduğuna dikkat çekti. Çandır, "YÖREX, birlikte hareket etmenin en somut örneklerinden biridir. Bu konuda bize destek veren yerel yönetimler, oda ve borsalar, kalkınma ajansları, basınımız ve her fuarımıza katılıp destek veren TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na teşekkür ederim" diye konuştu.



YÖREX'LE COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN SAYISI ARTTI

"Sizin oraların nesi meşhur?" sloganıyla yola çıktıklarını kaydeden Çandır, "Anadolu'da ilk temasın ilk sorusu 'sizin oraların nesi meşhur'dur. Anadolu insanı bilir ki oralarda müthiş bir zenginlik yatar. Biz de 10 yıl önce sizin oraların nesi meşhur? sorusuyla yola çıktık, bu çalışmayı bugüne kadar getirdik. YÖREX'le yöresel ürünlere coğrafi işaret kazandırmaya, kıyıda köşede kalmış ürünleri gün yüzüne çıkarmaya, ürünlerimizin yeni pazarlara açılmasını sağlamaya, kırdan kente göçü engellemeye, kırsal kalkınmaya destek olmaya, kadın istihdamına, yörelerin tanıtımına destek olmaya gayret ettik" diye konuştu. YÖREX başladığında 210 olan coğrafi işaretli ürün sayısının 206'ya ulaştığını bildiren Çandır, "Cİ için müracaat eden ürün sayısı da 373 oldu. 2500 ürünümüzün coğrafi işaret alabileceğini



düşünürsek henüz daha hedefin yüzde 10'unda bile değiliz. Daha çok çalışmaya ihtiyacımız var" dedi.

400 KATILIMCI

YÖREX'e bu yıl 70 ilden ve KKTC'den katılımcı olacağını bildiren Ali Çandır, "124 oda ve borsa, 16 kalkınma ajansı, 70 kurum olmak üzere 400'ü aşkın katılımcımız var. Antalya'da rengarenk bir Türkiye haritası oluşturacağız" dedi. YÖREX'in en sevilen fuarlar arasında yer aldığını söyleyen ATB Başkanı Ali Çandır, geçen yıl 155 bin olan ziyaretçi sayısında hedefin bu yıl 200 bin olduğunu kaydetti. Çandır, "Fuara ziyaretçi konusunda Antalya'ya güvenimiz tam. Antalyalıları ve kente gelen misafirleri YÖREX'e davet ediyoruz" dedi.

HEDEF YURTDIŞI

Son yıllarda küreselleşmenin getirdiği etkiyle rafları

başkalarının ürettiği ürünlerin doldurduğunu söyleyen Ali Çandır, "Biz kendimize ait ürünlerimiz tercih ettiğimizde hem kendi insanımıza iş aş olacağız hem 12 bin yıllık Anadolu birikimine sahip çıkmış olacağız" dedi. Çandır, bir soru üzerine önümüzdeki yıl YÖREX'i yurtdışında önemli bir gıda fuarının içerisinde coğrafi işaretli ürünlerin katılımıyla yapmak istediklerini bildirdi. Çandır, YÖREX'in tüm kurum ve kuruluşlar ile bakanlıkların sempatiyle yaklaştığı bir fuar olduğunu belirterek, "YÖREX'e Sayın Bakanımız Mevlüt Çavuşoğlu, TOBB Başkanımız Hisarcıklıoğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanımız destek oluyor. Bir mani çıkmazsa önümüzdeki yıl YÖREX'i yurtdışında yapmak istiyoruz" dedi.

Çandır, bir soru üzerine YÖREX'e katılan firmaların bir çok otel ve toptancı marketle anlaşma sağladığını belirterek, Ordu sepetinin İspanya ile Mevlevi tatlısının Türk Hava Yolları ile anlaştığına dikkat çekti. Çandır, YÖREX'in küçük üreticiyi cesaretlendiren bir fuar olduğunu belirtti.

Amaçlarının öncelikle insanların yöresel ürünleri sahiplenmesini sağlamak olduğunu ifade eden Başkan Çandır, "Bu ürünleri uluslararası pazarda kendimize özgü biçimde, gerekiyorsa birazda inovasyon katarak ve katma değer oluşturarak sunmaktır. YÖREX ile tescillenmesine cesaret verdiğimiz Kars Kaşarı'nın daha yeni ulusal çapta koruma altına alabildik. YÖREX ile insanımızın gerçek, yöresinde 32 farklı bileşenden oluşan Kars Kaşarı gibi binlerce ürünümüzü tanımlarını ve tatmalarını, birer tüketici olmanın yanı sıra ticaret erbabı olanların ise vitrindeki bu ürünlerimize talip olmalarını ve yeni pazarlar oluşturmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

EN ÖNEMLİ FUAR

ATSO Başkanı Davut Çetin, YÖREX'in ziyaretçi sayısı en yüksek fuar olduğunu belirtirken, "YÖREX Antalya'da yapılan en önemli fuar" dedi. YÖREX'in tüm illerdeki yöresel ürünleri ön plana çıkaran bir fuar olduğunu kaydeden Çetin, "YÖREX diğer illerin kendini tanıtmaya ciddi katkı sağlıyor. Turiste de yöresel ürünlerimizi tattırırsak ülkelerine gittiklerinde bu ürünleri ararlar. Gelen turist güneş, kum, denize gelse de Antalya'nın, Türkiye'nin kültürünü anlamak için çaba sarf ediyor. Bu kültürü tanıtmak için YÖREX ise iyi bir malzeme" dedi. Çetin, YÖREX'in Türkiye'deki birlik beraberliği gösterme açısından da önemli bir organizasyon olduğunu belirterek, "Oda ve borsaların üçte biri YÖREX'e katılıyor. Burada birlik beraberlik mesajı veriliyor. Şu an en çok ihtiyaç duyduğumuz mesajlardan biri birlik beraberlik mesajıdır" dedi. Çetin, önümüzdeki yıllarda yurtdışına açılması gerektiğini, bakanlıkların bu konuda destek olacağına inandığını söyledi. ATSO olarak Antalya piyasına coğrafi işaret alımı için çalışmalarını bildiren Çetin, "Buradan müjdeyi vereyim; TPE Antalya piyazını askıya çıkardı. 3 aylık süre dolunca Antalya piyazına coğrafi işaret alıyoruz" dedi. Çetin, serpm börek, reçel ve kabak tatlısıyla ilgili de ATSO'nun coğrafi işaret çalışması olduğunu bildirdi.

ANFAŞ SEZONU YÖREX'LE AÇIYOR

ANFAŞ Genel Müdürü Murat Özer, ANFAŞ'ın bu yıl fuar sezonunu YÖREX'le açtığını belirtti. YÖREX'in 200 binin ziyaretçisiyle ANFAŞ'ın en büyük ziyaretçi potansiyeli olan fuarı olduğunu belirten Özer, ANFAŞ'ın fiziki altyapısının da genişlediğini kaydetti. Özer, bu yıl ANFAŞ olarak 4 fuar yapacaklarını, 25 fuara da ev sahipliği yapacaklarını duyurdu. Özer, YÖREX'i önümüzdeki yıl uluslararası boyuta taşıma hedefinde olduklarını da anlattı.



mu'nun tescil yetkisiyle birlikte çok daha üretken ve verimli bir sektör yaratma gücüne sahip olabiliriz" dedi.

Önerdiği müstakil yapılanma gerçekleştirildiğinde ve devlet coğrafi işaretli yöresel ürünlere hak ettiği desteği sağladığında, hem ülkede hem de dünyada şimdiki ile karşılaştırmayacak ölçüde büyük bir pazara ulaşacaklarını belirten Çandır, bir diğer taleplerinin ise YÖREX hakkında olacağına işaret ederek, "Sizlerin desteği ve öncülüğü ile coğrafi işaretli ve coğrafi işaret başvurusunda bulunan ürünlerimiz başta olmak üzere yöresel ürünlerimizi YÖREX çatısı altında müstakil olarak ya da uluslararası bir fuarın içerisine taşımamız" ifadelerini kullandı.

İLK TOBB BAŞKANI MÜJDEYİ VERDİ

Bu talebin ardından kürsüye ilk çıkan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu yaptığı konuşma-



da, YÖREX'e her yıl geldiğini, her bölgeden, her ilden Türkiye'nin zenginliğinin YÖREX'te sergilendiğini söyledi. Coğrafi işaretin, yerelin dünya ile buluşmasını sağladığını vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Bu büyük organizasyon kalkınma noktasında yeni bir bilinç inşa etti. Zenginleşme noktasında çok doğru bir alan açtı. Bu işin mimarı ayrı bir takdiri hak ediyor" diye konuştu.

Fuara, 120'nin üzerinde oda ve borsanın katıldığını anlatan Hisarcıkloğlu, bunu çok önemsediklerini, değerlere sahip çıkmak gerektiğini ifade etti. Hisarcıkloğlu, halihazırda 3 yöresel ürünün Avrupa

da tescillendiğini belirterek, "Diğer yerel ürünlerimizin de AB nezdinde tescili için TOBB, oda ve borsa camiası olarak çalışıyor ve üreticilerimize yardım ediyoruz" ifadesini kullandı.

BAKANLARDAN DESTEK GELDİ

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ise YÖREX'in yöresel ürünlerin daha fazla ticari değer kazanabilmesi için önemli olduğunu kaydetti. Türkiye'nin en önemli saklı güçlerinden birisinin yöresel ürünler olduğunu belirten Elvan, bir yöresel ürün kendi ülkesinde yaygınlaşmadan küresel ölçekte marka haline gelemeyeceğini dile getirdi. Elvan, dünyada güçlü olarak ayakta kalmanın şartının üretmekten geçtiğini ifade etti.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu da, YÖREX'in uluslararası boyuta taşınması için bakanlık olarak elinden geleni yapacaklarını ifade etti. YÖREX'e katılımcı sayısının ve fuarın kalitesinin yıldan yıla arttığını söyleyen Çavuşoğlu, fuarı uluslararası niteliğe kavuşturmak istediklerini yineleyerek,



"Uluslararası fuar olması demek dünyanın her yerinden firmaların gelip, burada stant açması demek değildir. Uluslararası fuar olması demek, Türkiye'nin her yerinden burada sergilenen ürünlerin dünyanın her yerine pazarlanması demektir. Elbette KKTC'den ve bazı kardeş ülkelerden de stantlar gelip, kurulabilir. Bunu yapabilmek için dünyanın her yerinden alım heyetleriyle üreticilerimizi ve ürünlerimizi buluşturmamız lazım" diye konuştu.

DÜNYA PAZARI 200 MİLYAR AVRO

Coğrafi işaretlerle ilgili verileri ise TÜRKPA-TENT Başkanı Prof. Dr. Habip Asan açıkladı. Şu anda 210 tescilli coğrafi işaret olduğunu dile getiren Asan, yaklaşık 400 tane de işlemleri devam edenler olduğunu işaret ederek, "Yakın zamanda tamamlanan Malatya kayısı ile beraber Avrupa Komisyonunda 3 tane tescilli coğrafi işaretimiz var. Kayseri sucuğu ve pastırması başta olmak üzere 10 tane coğrafi işaret işlemleri komisyonda devam etmekte" dedi.

Asan, bu anlamda Avrupa'da yıllık 50 milyar avroluk değer yaratıldığını, dünyada da 200 milyar avroluk bir coğrafi işaret pazarı olduğunu dile getirdi. "Biz de Türkiye olarak önemli ölçüde bu pazardan pay alabileceğimizi düşünüyorum" diyen Asan, bu noktada YÖREX gibi etkinliklerin artırılması gerektiğinin altını çizdi.

"EKONOMİMİZ ADETA DÜŞMAN ÇATLATIYOR"

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, konuşmasında Türkiye ekonomisine yönelik değerlendirmelerde de bulundu. "Ekonomimiz adeta düşman çatlatıyor" diyen Elvan, 2016 yılında FETÖ'cü hainler tarafından gerçekleştirilen hain bir darbe girişimi yaşandığını anımsatarak, böyle bir girişim başka bir ülkede olsa ekonominin allak bullak olacağını altını çizdi. Elvan, hükümet olarak tedbirlerini aldıklarını; üreticileri, sanayicileri rahatlatacak uygulamaları hızla ve kararlılıkla devreye soktuklarını hatırlatan Elvan, bunun sonucunda ekonominin 2016 yılını yüzde 3,2'lik bir büyümeyle kapattığını dile getirdi.



Elvan, "2017 yılının ilk çeyreğinde yüzde 5,2'lik bir büyüme performansı gerçekleştirdik. İkinci çeyrekte yine yüzde 5,1'lik büyüme gerçekleştirdik. İnşallah 3. çeyrekte öncü göstergelere baktığımızda yüzde 7'nin üzerinde bir büyüme performansı gerçekleştirebileceğimizi görüyoruz. Türkiye büyümeye ve güçlenmeye devam edecektir. Ancak yüzde 5'lik bir büyüme bizim için yeterli değil. İnşallah büyüme patikasını daha da yukarı çekecek, ciddi adımları ve atılımları gerçekleştireceğiz. Biz 2023 hedeflerimize, 2053 hedeflerimize daha hızlı ulaşabilmenin yollarını arayacağız" dedi.

"ÇİN'E TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA ENGELLER KALKTI"

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Türkiye'den Çin'e tarım ürünleri ihracatının önündeki engellerin kalktığını belirterek, "Bu sene, kiraz mevsiminin sonuna doğru kiraz ürünleriyle ilgili engeller kalktı. Şimdi bazı meyvelerle ve süt ürünleriyle ilgili engeller de kalkıyor. Tüm engelleri kaldırarak, Çin gibi büyük bir piyasaya giriyoruz. Özellikle bu ürünlerin, yani kiraz gibi benzeri ürünlerin Türkiye'de üretiminin artırılmasında fayda var" dedi.

COĞRAFİ İŞARET SİSTEMİ YÖREX'TE ANLATILDI



Antalya Ticaret Borsası'nın Yöresel Ürünler Projesi'nin bir etabı olan YÖREX'te "Coğrafi İşaret Sahasında Yeni Mevzuatla Gelen Değişiklik ve Yenilikler" başlıklı seminer ANFAŞ EXPO Center'da gerçekleşti. Antalya Ticaret Borsası, Türk Marka ve Patent Kurumu ortaklığıyla düzenlenen seminerde, Türk Patent ve Marka Kurumu Coğrafi İşaretler Dairesi Başkanı Hakan Kızıltepe, YÖREX katılımcılarına coğrafi işaret sistemindeki değişiklikleri anlattı. Antalya Ticaret Borsası Genel Sekreteri Tolgahan Alavant, ATB coğrafi işaret danışmanı Dr. Rana Demirer'in de katıldığı Seminerde Kızıltepe, coğrafi işaret almak isteyen kurum ve kuruluşların başvuru aşamasında ve devamında nelere dikkat etmesi gerektiğini anlattı. Katılımcıların sorularını da yanıtlayan Kızıltepe'ye ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant, teşekkür plaketi takdim etti.



RUS TARIM BAKANI YARDIMCISI YÖREX'TE

Rusya Tarım Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko, TOBB'un desteğiyle Antalya Ticaret Borsası tarafından düzenlenen 8'inci Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i gezdi. ATB Başkanı Ali Çandır ve yönetim kurulu üyeleri tarafından karşılanan Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko, ilk olarak Antalya standını ziyaret etti. Antalya standında Rus Bakan Yardımcısı'na, portakal suyu ve turuncu reçeli ikram edildi. Bir süre Başkan Çandır'la sohbet eden Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko, daha sonra fuardaki stantları tek tek gezerek yöresel ürünlerle ilgili bilgi aldı. Kayseri'nin pastırmasını kesen Rus Bakan Yardımcısı, Döşemealtı Belediyesi'nin standında Yörük kültürüyle ilgili bilgi aldı. Rus Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko'ya burada Yörüklerin kullandığı poşi takıldı. Rus Bakan 400'ün üzerinde katılımcının yer aldığı, Anadolu'nun dört bir yanından getirilen binlerce yöresel ürünün bulunduğu YÖREX'e tam not verdi.

Fuarda gazetecilerin soruları üzerine Rusya Tarım Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko, 2016 yılı başından itibaren ithalat yasağı uygulanan Türk domatesinin yeniden ithalatına ilişkin son gelişmeleri değerlendirdi. Evgeny Gromyko, "Hemen en önemli soruyu bu şekilde sormuş oldunuz. Biz bugün önemli görüşmeler yaptık, hangi istikamette çalışmalar yapmamız gerektiğini gerek Rus tarafı gerek Türk tarafı olarak biliyoruz. Dolayısıyla engelleri aşmak için ne tür çalışma yapmamız gerektiği konusunda bugün zaten çok güzel verimli bir toplantı düzenledik. Doğal olarak kısıtlamaların kaldırılması, hükümet kararı. Ama biz Rusya Tarım Bakanlığı olarak bunların kaldırılması yönünde teknik yönden bir engel bulunmadığına dair kanaatimizi dönüşümümüzde hükümetimize iletmişiz" dedi.

Türkiye'den domates ithalatının yeniden başlamasına ilişkin tarihin sorulduğu Evgeny Gromyko, "Henüz başbakan görevinde olmadığım için bunu söylemem zor, çünkü hükümet kararı olacaktır. Tabii ki onların alanında bir şey söylemem

mümkün değil. Bu konu gerçekten yakın zamanda ele alınıp, karara bağlanacak. Yakın bir zamanda bunun gelişmelerini duymuş olacaksınız" dedi.

Rusya'daki sera yatırımları hakkında da bilgi veren Rus Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko, son 10 yıl içerisinde 3 milyar dolardan fazla sadece sera yatırımı yapıldığını söyledi. İklim koşulları ağır olduğu için yapımı, maliyeti ve işletilmesinin astronomik rakamlar olduğunu anlatan Evgeny Gromyko, "Olabilirdi kendi üreticimizi de korumak için gayret gösteriyoruz. Rusya 1 milyar dolar civarında yurt dışından meyve sebze ithalatı gerçekleştiriyor. Biz Türk partnerlerimizle işbirliğine hazırız. Burada temel konu gıda güvenliğinin temin edilmesi, yani üretiminden tüketiciye ulaşana kadar bu tedarik zincirinde ürünlerin sağlıklı olduğunun takip edilebilmesi önem taşıyor" dedi.



ROMANYALI BAŞKANLARDAN YÖREX'E ZİYARET



Belediye Başkanları toplantısına katılmak üzere Alanya'ya gelen Romanyalı belediye başkanları, ANFAŞ EXPO Center'daki Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ziyaret etti. Gorj Cruşet Belediye Başkanı Yraşuşin Viorel, Arad Sımlak Belediye Başkanı Stoian Letitia, Arges İli Meclis Meclis Başkanı Viorel Enache ile belediye meclis üyeleri, stantları tek tek gezdi. Romanyalı belediye başkanları, Türk kültürüne hayran kaldıklarını dile getirdi. Özellikle tarhananın tadını çok seven belediye başkanları, "Kültürel olarak etkileşimimiz çok fazla" değerlendirmesinde bulundu. Romanyalı heyet, el yapımı kültürel ürünlere ilgi gösterirken, fuarda yer alan lezzetlerin tadına baktı. ATB Başkanı Ali Çandır, Romanyalı belediye başkanlarını 12 bin yıllık Anadolu'nun yöresel ürünleriyle buluşturmaktan mutluluk duyduklarını ifade etti. Çandır, Romanyalı heyete, YÖREX'e katılımları nedeniyle teşekkür etti.

YÖREX'İN MİSAFİRLERİ

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle düzenlenen 8. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e ziyaretçi yoğun katılım gösterirken, başkanlar YÖREX'e Anadolu'nun zenginliklerini görmeye geldi. Gelen misafirleri ağırlayan Çandır, ziyaretçi ilgisinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



CHP Antalya Milletvekili Deniz Baykal, standları tek tek gezerken YÖREX'e tam not verdi. "Bütün Anadolu YÖREX'te" diyen Baykal, Şanlıurfa standında çiğköfte yedi.



YÖREX'i ziyaret eden Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, ATB Başkanı Ali Çandır'la birlikte standları tek tek ziyaret ederken, Türkiye'nin zenginliklerine hayran kaldığını dile getirdi. Tütüncü, Ali Çandır'la birlikte coğrafi işaretli Sivas köftesi pişirdi



YÖREX'i ziyaret eden Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, Kayseri standında pastırma kesti, Döşemealtı Belediyesi'nin standında poşi taktı. Ali Çandır'ın eşlik ettiği Uysal, YÖREX'e tam not verdi.



Antalyaspor Başkanı Ali Şafak Öztürk, sporcularla birlikte YÖREX'i ziyaret etti. Fuar alanındaki Antalyaspor standına da uğrayan Öztürk, YÖREX'in doğal lezzetleriyle sağlıklı beslenmek isteyenlere hitap ettiğini söyledi.



Başpehlivan Orhan Okulu, standları ilgiyle gezerken Ali Çandır'a böyle bir organizasyona ev sahipliği yaptığı için teşekkür etti.

YÖREX

YİNE ZİRVEDE

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde TOBB'un desteğiyle 8'ncisi düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e 161 bin 104 ziyaretçi katıldı. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, fuarı önümüzdeki yıl yurtdışına taşıma hedefinde olduklarını bildirdi.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 13-17 Eylül tarihlerinde ANFAŞ EXPO Center'da düzenlenen 8'inci Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'le ilgili değerlendirmede bulundu.

EMEĞİMİZ KARŞILIK BULDU

1 yıllık yoğun çalışmanın ardından 70 ilden 430 katılımcının yer aldığı, Anadolu'nun binlerce yöresel ürününün sergilendiği YÖREX'i başarılı bir şekilde tamamladıklarını bildiren Çandır, başta Antalya Ticaret Borsası çalışanları ve ekibi olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür etti. YÖREX'in düzenlendiği ilk yıl olan 2010'da 25 bin olan ziyaretçi sayısının bu yıl 161 bin 104'e yükseldiğini bildiren Çandır, "Emeğimizin karşılık bulması mutluluk kaynağımız. Fuara omuz veren tüm paydaşlarımıza sonsuz teşekkür ediyoruz. Bu başarı hepimizin" diye konuştu. Çandır, YÖREX'in Türkiye'nin en renkli ve sevilen fuarı olduğunu vurguladı.

BAŞARI HEPİMİZİN

YÖREX'in kıyıda köşede kalmış yöresel ürünlerin can simidi olduğunu söyleyen Çandır, küçük üreticiyi cesaretlendiren YÖREX'in önümüzdeki yıllarda ivme kazanarak devam edeceğini kaydetti. Çandır, fuara başından beri destek veren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'na, her yıl katılarak güç veren Dışişleri Bakanı Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu'na, açılışa katılan Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Rusya Tarım Bakan Yardımcısı Evgeny Gromyko'ya, Antalya Valisi Münir Karaloğlu ve katılan tüm valilere, milletvekillerine, belediye başkanlarına, oda ve borsa başkanlarına, kalkınma ajanslarına, tüm kurum ve kuruluşların yöneticilerine, yurdun dört bir yanından gelerek ürününü tanıtmaya çabısındaki üreticiye, yerel ve ulusal basına teşekkür etti. Çandır, "Siz olmasaydınız başaramazdık" dedi.

TİCARETİ CANLANDIRIYOR

8. YÖREX'e 26 kalkınma ajansından 16'sının katıldığına dikkat çeken Başkan Ali Çandır, kalkınma ajanslarına ayrıca teşekkür etti. YÖREX'in ikili anlaşmaların sağlandığı bir platform olduğunu vurgulayan Çandır, yerelde kalmış bir çok yöresel ürünün fuar sayesinde büyük firmalarla ticari ilişkiler kurduğunu vurguladı.

YURTDIŞI HEDEFİ

Fuara katılan TOBB Başkanı ve bakanların "Bu fuar yurt dışına taşınmalı" vurgusu yaptığını anımsatan ATB Başkanı Çandır, "Önümüzdeki yıl YÖREX'i bakanlıklar ve kurumların desteğiyle yurtdışında düzenleyeceğimizi umuyorum" diye konuştu.



ANTALYA Ticaret Borsası'nın bir çocuğu var: 8 yaşında... Bu çocuğun adı Yöresel Ürünler Fuarı; YÖREX.

Bu çocuktan 20 yaşındaki bir delikanlının hızını, dinamikliğini beklemek mümkün değil. Ama bu çocuk gayretli, dersini çalışıyor. Antalya Ticaret Borsası'nın TOBB'un desteğiyle sürdürdüğü bu fuar, butik üretim yapan konvansiyonel tarımdan uzak, yani üreticilerin bulunduğu bir 'arena'... 2018 yılında Fransa'da yapılacak dünyanın en büyük ikinci gıda fuarında rüştünü ispatlayacak.

TOBB'un, YÖREX markasıyla bu fuarın Fransa'da yer alması için görüşmeleri sürdürdüğünü öğrendik.

71 ilden 200'ü özel girişimci, 16 kalkınma ajansı, oda ve borsalar, yerel yönetimler, kooperatifler ve belediyeler, il ve ilçelerinde ünlenmiş, gerek yerel pazarda gerek ulusal pazarda yer etmiş yöresel ürünlerini bu fuarda tüketicilerle birebir buluşturuyor. Evet, bu fuarda son günlerde kim bunlar dediğimiz araçlar var ya... Onlar bu fuarda yok. Kitle turizminin başkenti Antalya parayı hep taş, toprağa, çimentoya, demire yatırdı. Gelin görün ki, dünya değişiyor. Değişimde diplomasi en önemli araç. Diplomasinin göbeğinde ekonomi, enerji var. Türkiye jeopolitik hataların bedelini şimdi ödüyor.

En büyük darbe turizmde görüldü. Oysa Antalya, turizm kadar tarımın da başkenti; yıllık 6 milyon ton sebze-meyve ihtiyacını karşılıyor. Yani Türkiye'yi doyuruyor; bu da karda kışta Türkiye'nin ihtiyacının yaklaşık yüzde 40'ı demek...

206 COĞRAFI ÜRÜN

YÖREX üretici ile tüketiciyi buluşturuyor ama fuarda güçlü olmanın bir anahtarı var; coğrafi işaret... Coğrafi işareti olan kendinden emin, çünkü bir ürün coğrafi işaretilyse yüzde 25 yüksek fiyattan alıcı bulabiliyor. Peki nedir bu coğrafi işaretinin hikmeti sebebi... Tüketiciyi ve üreticiyi 'sahtekârlıklara' karşı korumak. Türkiye'de şu an 206 ürün coğrafi işareti tescilli aldı.

'Coğrafi işaret'in ne olduğunu öğrenmek istiyor musunuz

ANTALYA Ticaret Borsası'nın bir çocuğu var: 8 yaşında... Bu çocuğun adı **Yöresel Ürünler Fuarı; YÖREX**.

Bu çocuktan 20 yaşındaki bir delikanlının hızını, dinamikliğini beklemek mümkün değil. Ama bu çocuk gayretli, dersini çalışıyor. **Antalya Ticaret Borsası'nın TOBB'un** desteğiyle sürdürdüğü bu fuar, butik üretim yapan konvansiyonel tarımdan uzak, yani üreticilerin bulunduğu bir 'arena'... 2018 yılında **Fransa'da** yapılacak dünyanın en büyük ikinci gıda fuarında rüştünü ispatlayacak.

TOBB'un, YÖREX markasıyla bu fuarın **Fransa'da** yer alması için görüşmeleri sürdürdüğünü öğrendik.

71 ilden 200'ü özel girişimci, 16 kalkınma ajansı, oda ve borsalar, yerel yönetimler, kooperatifler ve belediyeler, il ve ilçelerinde ünlenmiş, gerek yerel pazarda gerek ulusal pazarda yer etmiş yöresel ürünlerini bu fuarda tüketicilerle birebir buluşturuyor. Evet, bu fuarda son günlerde kim bunlar dediğimiz araçlar var ya... Onlar bu fuarda yok. Kitle turizminin başkenti **Antalya** parayı hep taş, toprağa, çimentoya, demire yatırdı. Gelin görün ki, dünya değişiyor. Değişimde diplomasi en önemli araç. Diplomasinin göbeğinde ekonomi, enerji var. **Türkiye** jeopolitik hataların bedelini şimdi ödüyor.

En büyük darbe turizmde görüldü. Oysa **Antalya**, turizm kadar tarımın da başkenti; yıllık 6 milyon ton sebze-meyve ihtiyacını karşılıyor. Yani **Türkiye'yi** doyuruyor; bu da karda kışta **Türkiye'nin** ihtiyacının yaklaşık yüzde 40'ı demek...

206 COĞRAFI ÜRÜN

YÖREX üretici ile tüketiciyi buluşturuyor ama fuarda güçlü olmanın bir anahtarı var; coğrafi işaret... Coğrafi işareti olan kendinden emin, çünkü bir ürün coğrafi işaretilyse yüzde 25 yüksek fiyattan alıcı bulabiliyor. Peki nedir bu coğrafi işaretinin hikmeti sebebi... Tüketiciyi ve üreticiyi 'sahtekârlıklara' karşı korumak. **Türkiye'de** şu an 206 ürün coğrafi işareti tescilli aldı. Bu tescilli Türk Patent ve Marka Kurumu veriyor. Kurum Başkanı Prof. Dr. **Habib Aşan** son yıllarda atıldıkları adımlarla bugüne kadar KHK ile korunan coğrafi işaret koruma sistemi bir yasaya sahip olduklarını belirtiyor.

BAKLAVA, KAYISI, İNCİR

Fuarın açış konuşmalarında en dikkatli ceken olay, **YÖREX'in** mihman olan **Ali Candır** in fuarın uluslararası arenaya taşıma konusundaki cebasına aralarında il bakanın da bulunduğu konuşmacıların destek sözü vermesi. Candır yürüttüğü çabalar nedeniyle teşekkür yağmuruna tutuldu. **TOBB**

YETER SÖZ MİLLETİN

Yalçın BAYER

Faks: (0212) 677 03 20
(0212) 677 03 27

ybayer@hurriyet.com.tr
Twitter: @YalcinBayer



Beskeni Rifat Hırsırcıkoğlu, Türkiye'nin 206 ürününden üçünün (Antep baklavası, Malatya kayısı, Aydın inciri) AB'de de coğrafi işaret tescili koruması aldığı, dokuzunun da (Kayseri pastırması, sucuğu, mantısı, Tashköprü sarımsağı, Bayramiç beyazı (mekarini), Aydın kestanesi, Inegöl keftesi, Afyon sucuğu ve pastırması) başvurduğunu bildirdi.

YÖREX'in paydaş kurumlarından olan **ATSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Davut Çetin** "Avrupa'da artık birçok bölge % 100 bölge ürünü ve %100 ekolojik-biyolojik ürün konseptlerine geçmektedir. Kırsal yörelerimizin birçoğu da bu model kullanabilir" dedi.

Evet, **Türkiye** coğrafi işaretleme konusunda 22 yıldır uğraşır ama çok sevimmeyelim. El kadar **Yunanistan**'ın 104 ürününün coğrafi işareti var. Örneğin, şarap ve alkollü içecekler dışında tarım ve gıda ürünlerinde **İtalya** (293 ürün coğrafi işareti) 7 milyar Euro kazanıyor. **Fransa** (242 ürün, 6 milyar Euro), **Almanya** (89 ürün, 4 milyar Euro)...

BİLİYOR MUSUNUZ?

Killigil Park ve Anıtı açılıyor

NURİ Killigil Park ve Anıtı'nın yarın 11.00'de Sütüce'de (AKP İl Binası karşısı) yapılacak törenle açılacağını, öncesinde 10.00'da **Nuri Killigil**'in Edilemek Şehitliği'nde kazı kabri başında Kuran okunacağını...

OKUYUNUZ
hurriyet.com.tr/yazarlar

Hafriyat vakasının ardındaki gerçekler (2)

İSTANBUL'da inşaat sektörünün hızla gelişmesi son yıllarda hafriyat toprağına yer bulamasa, yüksek cazibeli rantından dolayı büyük bir soruna dönüştü. İnşaat sektörünün ariini olarak adlandırılan hafriyattan beslenen rant çeteleri, hafriyat ihalelerini engelleme gayretleriyle yetinmemişlerdi... Olayın ayrıntılarını internetteki köşemizde okuyabilirsiniz.

KAHVALTININ KRALLARI: Erzincan tulumu, Ezine peyniri

FUARIN ilginç bir sloganı var: "Sizin oraları nesi meşhur?"

Antalya Ticaret Borsası YÖREX danışmanı Dr. **Rana Demir** "Coğrafi işaretleme borsasının temelinde, üreticilerin ürünün kalitesini korumaya yönelik birlikte güç olması yatıyor. **Avrupa'da** üretici yöresel ürünlerinin sahteciliğe karşı korunması için bir koruma talebinde bulundu; bu da coğrafi işaret sistemini bir yönetim şekli olarak AB'nin gıda politikaları arasına soktu. Bir üretici, tosil şartnamesine uymazsa yönetim zincirinden çıkarılıyor" diyor.

Demir, uyarıyor: "Bu sistem Avrupa'da tabandan başladı. **Türkiye'de** ise tavandan... Tavandaki kurumlar, yönetim sisteminin uygulamasında derslerini çalışıyor; o yüzden de sistem işlemiyor."

Bir örnek verelim. **Ezine** peyniri, Türk damak tadındaki ünlü Kaçağların eteklerinde beslenen hayvanların (koç, koyun, inek) sütünden elde edilmektedir. Yörede yetiştirilen **Ezine** peyniri ile **İstanbul** veya **Antalya'da** yetiştirilen peynir aynı lezzeti taşımıyor. Siz **Bursa'dan** süt alıp **Ezine** peyniri denerseniz olmaz. (Türkiye'de kahvaltıda Erzincan tulumu ile Ezine peyniri tüketiliyor.)

Gazeteci **Meliha Okur**, bu konudaki tartışmalara bir model öneriyor: "Ürünlerin raf ömrünü uzatma adına yapılan her şey, nerede o eski teller sözünü tekerlatıyor. Bu nedenle yerinde üretim, mümkünse yerinde tüketim, yani lokal üretim, kırsal tüketim" diyor.

ATB Başkanı **Ali Candır**, coğrafi işaretleme yerel kalkınmanın en önemli anahtarı olarak görüyor. "Bizce dayatılan değil, bizim olan tüketim; böylece **Helga**'ya, **Hans**'a iş olacağına **Ayşe**'ye, **Mehmet**'e iş olam" diyor.

Deşlen **Balemi Mevlüt Çavuşoğlu**, o kadar iş gücü arasında **Antalya**daki etkinlikleri ihmal etmiyor. **YÖREX'in** uluslararası boyuta taşınması için elinden geleni yapacağı sözünü verirken, dün gece **Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın** ödül törenine katılmaya çağını, çünkü **Katar** Başbakanı'nın yemine katılacağını bildirdi. Ne kadar sevdiği için de alışlar gösterdi.

Kalkınma Bakanı **Lütfi Elvan**, Türkiye'nin en önemli sağı güçlerinden birinin yöresel olduğunu vurgularken, "Bir ürün kendi ülkesinde yaygınlaşmadan kırsal ölekte marka haline gelmez" vurgulamasını yaptı.

Bu tescilli Türk Patent ve Marka Kurumu veriyor. Kurum Başkanı Prof. Dr. Habib Asan son yıllarda attıkları adımlarla bugüne kadar KHK ile korunan coğrafi işaret koruma sistemi bir yasaya sahip olduklarını belirtti.

BAKLAVA, KAYISI, İNCİR



Fuarın açış konuşmalarında en dikkati çeken olay; YÖREX'in mimarı olan Ali Candır'ın fuar uluslararası arenaya taşıma konusundaki çabasına aralarında iki bakanın da bulunduğu konuşmacların destek sözü vermesi. Candar yürüttüğü çabalar nedeniyle teşekkür yağmuruna tutuldu. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin 206 ürününden üçünün (Antep baklavası, Malatya kayısı, Aydın inciri) AB'de de coğrafi işaret tescil koruması aldığını, dokuzunun da (Kayseri pastırması, sucuğu, mantısı; Taşköprü sarmısağı, Bayramiç beyazı (nektarin), Aydın kestanesi, İnegöl köftesi, Afyon sucuğu ve pastırması) başvurduğunu bildirdi.

YÖREX'in paydaş kurumlarından olan ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin "Avrupa'da artık birçok bölge % 100 bölge ürünü ve %100 ekolojik-biyolojik ürün konseptlerine geçmektedir. Kırsal yörelerimizin birçoğu da bu modeli kullanabilir" dedi.

Evet, Türkiye coğrafi işaretleme konusun-

da 22 yıldır uğraşılıyor ama çok sevinmeye-
lim. El kadar Yunanistan'ın 104 ürününün
coğrafi işareti var. Örneğin, şarap ve alkollü
içecekler dışında tarım ve gıda ürünle-
rinde İtalya (293 ürün coğrafi işaretten 7
milyar Euro kazanıyor) Fransa (242 ürün,
6 milyar Euro), Almanya (89 ürün, 4 milyar
Euro)...

KAHVALTININ KRALLARI: ERZİNCAN TULUMU, EZİNE PEYNİRİ

FUARIN ilginç bir sloganı var: 'Sizin oraların
nesi meşhur?'

Antalya Ticaret Borsası YÖREX danışmanı
Dr. Rana Demirel "Coğrafi işaretlemenin
başarısının temelinde, üreticilerin ürünün
kalitesini korumaya yönelik birlikte güç
olması yatıyor. Avrupa'da üretici yöresel
ürünlerinin sahteciliğe karşı korunması
için bir koruma talebinde bulundu; bu da
coğrafi işaret sistemini bir yönetim şekli
olarak AB'nin gıda politikaları arasına sok-
tu. Bir üretici, tescil şartnamesine uymaz-
sa yönetim zincirinden çıkarılıyor" diyor.

Demirel, uyarıyor: "Bu sistem Avrupa'da
tabandan başladı, Türkiye'de ise tavan-
dan... Tavandaki kurumlar, yönetim sis-
teminin uygulamasında derslerini çalışmı-
yor; o yüzden de sistem işlemiyor."

Bir örnek verelim. Ezine peyniri, Türk da-
mak tadındaki üzü Kazdağlarının eteklerin-
de beslenen hayvanların (keçi, koyun, inek)
sütünden elde edilmesidir. Yörede yediği-
niz Ezine peyniri ile İstanbul veya Antalya'da
yediğiniz peynir aynı lezzeti taşıyor. Siz
Bursa'dan süt alıp Ezine peyniri dersiniz
olmuyor." (Türkiye'de kahvaltıda Erzincan
tulumu ile Ezine peyniri tüketiliyor.)

Gazeteci Meliha Okur, bu konudaki tartış-
malara bir model öneriyor; "Ürünlerin raf
ömrünü uzatma adına yapılan her şey,
nerede o eski tatlar sözünü tekrarlatıyor.
Bu nedenle yerinde üretim, mümkünse
yerinde tüketim, yani lokal üretim, küresel
tüketim" diyor.

ATB Başkanı Ali Candır, coğrafi işaretlemeyi
yerel kalkınmanın en önemli anahtarı ola-
rak görüyor.

"Bize dayatılanı değil, bizim olanı tüketeli-
lim; böylece Helga'ya, Hans'a iş olacağımı-
za Ayşe'ye, Mehmet'e iş olalım" diyor.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, o kadar
iş gücü arasında Antalya'daki etkinlikleri
ihmal etmiyor. YÖREX'in uluslararası boyu-
ta taşınması için elinden geleni yapacağı
sözünü verirken, dün gece Antalya Ticaret
ve Sanayi Odası'nın ödül törenine katıla-
mayacağını, çünkü Katar Başbakanı'nın
yemeğine katılacağını bildirdi. Ne kadar
sevildiğini de alkışlar gösterdi.

Kalkınma Bakanı Lütfü Elvan, Türkiye'nin
en önemli saklı güçlerinden birinin yöre-
sel olduğunu vurgularken, "Bir ürün kendi
ülkesinde yaygınlaşmadan küresel ölçekte
marka haline gelemesin" vurgulamasını
yaptı.



TÜM DÜNYA YOLUMUZUN ÜZERİ !

Hava, kara ve deniz taşımacılığında gelişmiş ulaşım ağıımız ve profesyonelliğimizle uzakları yakınlaştırıyoruz. Zaten bize göre tüm dünya yolumuzun üzeri...



DSV

0 242 312 2884 - 355 | F +90 242 312 8884

www.tr.dsv.com



ANTALYA TİCARET BORSASI EKİM MECLİSİ TOPLANDI

ATB Başkanı Ali Çandır, finansmana erişimde zorlanan işletmelerin kullandığı Nefes ve KOSGEB gibi düşük faizli krediler nedeniyle gerek ülke gerekse Antalya’da kredi kullanımının arttığını bildirirken, kullanılan kredinin borç ödemelerine gittiğini kaydetti

Antalya Ticaret Borsası, Ekim ayı meclis toplantısı, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği ATB Meclisi’nde sektörel konular da gündeme geldi. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ekonomiye ve gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

2018’DE BEKLENTİ ÖNE ÇIKTI

2017 yılının son iki ayında yılın nasıl biteceği ve 2018 yılına dair ekonomik ve ticari beklentilerin ön plana çıktığını belirten Çandır, 2017 yılının Antalya için hareketli geçtiğine dikkat çekti. Yılın ilk yarısında sağlanan finansa, vergiye ve istihdama yönelik kolaylıkların ekonomik darboğaza

karşı iş dünyasının direncini bir nebze artırdığını kaydeden Çandır, “Nitekim ilan edilen rakamlar incelendiğinde, borç ödeme kabiliyetimizin daha önceki yıllarla kıyaslanamayacak düzeyde düşük olmasına rağmen geçen yıla göre arttığını görmekteyiz. Hatırlayacağınız gibi 2015 yılı sonundan itibaren her fırsatta ‘Antalya Yaklaşımı’ talebiyle dile getirdiğimiz tedbirlerin bir bölümünün ülkemiz geneline yaygınlaşmış şekilde uygulamaya konmasından bizler de faydalandık” diye konuştu.

ÇEK TİCARİ HAYATIN GÖSTERGESİ

Çek rakamlarının ticari hayatın öncü göstergelerinden biri olduğunu söyleyen Çandır, Antalya’da çek rakamlarının yılın ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre



tutar ve adet olarak yüzde 50'nin üzerinde düşüş gösterdiğini hatırlattı. Çandır, Antalya'da protesto edilen senet adedinin geçen yılın ilk 9 ayına göre yüzde 14 azaldığını, buna karşın protesto edilen senet tutarının yüzde 13 oranında arttığını bildirdi. Çandır, "2016 yılının ilk 9 ayında protesto edilen senet başına yaklaşık 14,6 bin TL düşerken, bu yılın aynı döneminde yüzde 14 artış ile her bir senet için yaklaşık 16,7 bin TL'lik borcumuz olmuştur. Bu durum küçük tutarlı senetlere göre büyük tutarlı senetlerin protesto edilme oranının arttığını da göstermektedir" diye konuştu.

KULLANDIĞIMIZ KREDİYİ BORCA YATIRDIK

Finansmana erişimde zorlanan işletmelerin kullandığı Nefes ve KOSGEB gibi düşük faizli krediler nedeniyle gerek ülke gerek bölgemizde kredi kullanımının arttığını belirten Çandır, faal her üç işletmeden birinin bu kredilerden yararlandığını söyledi. Çandır, şunları söyledi: "Yılın ilk sekiz ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre kullanılan toplam nakdi kredi tutarı ülkemizde yüzde 8 artarken, Antalya'da yüzde 20 ile ülke ortalamasının iki buçuk katı üzerinde artmıştır. Ülkemiz genelinde kamuya ait bankalarca kullanılan kredi tutarı yüzde 35, Antalya'da ise yüzde 36 oranında artmıştır. Ancak ülke genelinde özel bankalardan kullanılan kredi miktarı yüzde 2 oranında düşerken, bu oran ilimizde yüzde 9'un üzerinde yük-



selmiştir. Tüm bu rakamlar sonrası yılın ilk yarısında sağlanan kredi olanaklarıyla küçük ve mikro işletmeler aldıkları kredilerin büyük bir bölümünü borç ödemelerine ve cari giderlerini karşılamaya ayırmıştır."

TURİST HARCAMAYI KISTI

Geçen yıla göre turist sayısında yaşanan artışın kent ekonomisindeki hareketliliğe etkisinin geçmiş yıllarda yaşanan etkinin çok altında olduğunu bildiren ATB Başkanı Çandır, gelen turistin harcamasındaki düşüklüğü dikkat çekti. Çandır, "Özellikle kişi başına turizm geliri istatistikleri bu tespitimizi doğrulamaktadır. 2014 yılının ilk yarısında ülkemize gelen yabancılar kişi başına 818 Dolar harcarken, bu yılın ilk yarısında 604 Dolar civarında harcama yapmışlardır. Hatta bu rakam ikinci çeyrekte 570 Dolar seviyesine gerilemiştir. Harcamalardaki bu gerileme turizmde elde edilen gelirlerin kent ekonomisine yansıma derecesinin düştüğüne işaret etmektedir. Özellikle Avrupa'dan gelen

turist sayısındaki düşüş, bu gerçekleşmenin en önemli nedenidir" diye konuştu.

TURİZMCİLERE UYARI

Çandır, kullanılan kredilerin ödemesinin sorunsuz gerçekleşmesi için turizmcilerin tedarikçilere olan borcunu zamanında ödemesi uyarısında bulundu. Çandır, "Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir taleple kullanmak durumunda kaldığımız kredilerin geri ödemelerinin sorunsuz gerçekleşmesi için kısa vadede; turizmcilerin, tedarikçilerine olan ödemelerini zamanında ve tam olarak yapmaları, orta vadede ise devletimizce yatırım ve istihdamı motive edici nitelikte yeni kredi kolaylıklarının sağlanması kentimiz için geleceği bakımından son derece önemlidir" değerlendirmesinde bulundu.

4 GENÇTEN BİRİ, ÇALIŞMIYOR

Temmuz ayı işsizlik rakamlarının 10.7 gerçekleşerek, geçen yılın aynı ayına göre değişmediğini belirten Ali Çandır, rakamlara göre gençlerin yüzde 26.7'sinin iş hem eğitim hayatının dışında kaldığına dikkat çekti. Çandır, tarımdaki işçi sıkıntısına dikkat çekerken, "Bizler tarımda sürekli olarak çalışacak özellikle genç bireylere ihtiyacımız olduğunu ifade ediyoruz" dedi. Çandır, ülkemiz genelinde tarım çalışanı sayısı artarken, Antalya'da tarımdaki işçi sayısının her geçen gün azaldığını söyledi. 9 Şubat'ta yürürlüğe giren ve yılsonuna kadar devam edecek olan istihdam üzerindeki SGK ve gelir vergisi destekleriyle ilgili de konuşan Çandır, "İlan edilen istihdam rakamlarına bakıldığında işsizliğin düşürülebilmesi için bu desteklerin 2018 yılında da devam etmesi istihdam üzerindeki yükü hafifletecektir" dedi.

GIDAYA ERİŞİM ZORLAŞIYOR

Son 15 yılda dünya nüfusu yüzde 20 artış ile 7.3 milyara, Türkiye'nin nüfusu ise yüzde 23 artış ile 80 milyona yaklaştığını belirten Çandır, bu durumun gelişmiş ve nüfus yoğunluğu yüksek ülkelerde açlık tehlikesini, gelişmekte olan ülkelerde ise gıdaya erişimde zorlukları



beraberinde getirdiğini söyledi. Kırsal nüfusun azalmasıyla zaman içerisinde gıdaya erişimin zorlaştığı, gıda fiyatlarının yükseldiği ve hane halkının gıda harcamalarındaki payının arttığını söyleyen Çandır, önümüzdeki 15 yılın en tehlikeli probleminin "gıdaya erişim" olduğunu kaydetti. Çandır, "Ülke olarak ileride gıdaya erişimde problem yaşamak istemiyorsak yerinde istihdamı sağlamalı ve kırdan kente göçü azaltmalıyız. Bunu sağlamanın yolu ise kırsalda kalmayı ve üretmeyi cazip hale getirecek bir tarım politikasından geçmektedir. Üreticilere daha iyi bir yaşam seviyesi yaratmak, verimliliği artırmak, arzi güvence altına almak ve ürünlerin fiyat istikrarını korumak amacıyla Avrupa'da verilen sübvansiyonların yüzde 40'ı kırsal kalkınmaya ayrılmaktadır. Dolayısıyla bizlerde tarım politikalarımızı bu temeller üzerine kurmalıyız" diye konuştu.

TİCARETİMİZİ ENGELLEYEN BELİRSİZLİKLER GİDERİLSİN

Rusya Federasyonu ile yaşananlar sıklıkla ardından yasaklanan bazı tarım ürünlerinin ihracatına izin verilmesine karşın domates gibi ürünlerin ihracatındaki belirsizliklerin devam ettiğini kaydeden Ali Çandır, "Ticaretimizi engelleyen bu belirsizliklerin bir an önce giderilmesini bekliyoruz" dedi.

DÜZENLEMELERDE SEKTÖRÜN GÖRÜŞÜ ALINSIN

Borsa'nın düzenlediği "Yaş Meyve Sebze Sektörü Sezona Başlarken" başlıklı toplantıda üreticilerin günü birlik po-



litikalar nedeniyle ileriye yönelik plan yapmaktan uzaklaştıklarını ifade ettiğini anımsatan ATB Başkanı Çandır, çocuklarının tarımı tercih etmediklerinden yakındıklarını kaydetti. Yaş meyve sebze sektörünü ilgilendiren kanun ve düzenlemelerin görüşleri alınmadan yayımlanmasının sakıncalarını dile getirdiklerini anımsatan Çandır, karar vericilerin sektörün görüşlerini alarak düzenleme yapmasını istedi.

ATB'nin UR-GE projesi kapsamında ihtiyaç analizi çalışmaları kapanış toplantısını gerçekleştirdiklerini belirten Çandır, Projenin ihtiyaç analizinin onayı sonrasında dış pazarlama ve heyet alımları konusunda yapılacak çalışmalarla devam edeceğini söyledi.

BAYKAL'I UNUTMADI

Geçirdiği rahatsızlık nedeniyle hastanede tedavisi devam eden CHP Antalya Milletvekili Deniz Baykal'a geçmiş olsun

dileklerini ileten Çandır, en kısa zamanda sağlığına kavuşmasını diledi.

CUMHURİYET BAYRAMI KUTLAMASI

Çandır, Cumhuriyet'in 94'üncü yılını kutlarken, "Atalarımızın canlarını feda ederek kurduğu ve ilk günkü gurur ve sevinçle kutlayacağımız genç Cumhuriyetimizin 94. yaşını tüm kalbimle kutluyorum" dedi.

ATB Medis üyeleri sektörel konularla ilgili değerlendirmede bulundu. Turizmcilerin yaz döneminde aldıkları yaş meyve sebze gibi ürünlerin ödeme vadesinin 4-5 ayı bulduğunu söyleyen üyeler, temmuz ayında verdikleri ürünlerin çekinin Kasım ayı ve sonrası için kesildiğine dikkat çekti. Üyeler, ödemelerde yaşanacak sorunların piyasadaki nakit para akışını azaltacağını belirterek, bunun domino etkisiyle bütün sektörlerle yansıtacağına dikkat çekti. Üyeler, turizmcilerin bu konuda duyarlı olmasını istedi.



AYLIK ÜCRETİ 2-3 BİN TL OLAN ÇOBANA KIZ VERMİYORLAR

Türkiye’de aylık ücreti 2-3 bin lirayı bulmasına rağmen olumsuz imajı nedeniyle çobanlık tercih edilmiyor, aileler de, kızlarını çobanla evlendirmiyor.

Türkiye’de imajı en kötü mesleklerden biri olan ve adı ‘sürü yönetimi elemanı’ olarak değiştirilmesine rağmen halk dilinde çoban olarak adlandırılmaya devam eden küçükbaş ve büyükbaş hayvan bakıcılığında sektör ve kırsal alanlarda eleman sıkıntısı büyüyor. Köyden kente

göçün yoğun devam etmesinin yanı sıra gençlerin çobanlığı istememesindeki en büyük nedenlerden biri de; mesleğin kötü imajı.

Antalya Kırmızı Et Üreticileri Birliği Başkanı ve ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Üyesi İlhan Ayhan, büyükbaş hayvancılık sektöründe ‘Hayvan

bakıcılığı' olarak adlandırdıkları ve daha çok mera yerine tesislerde uygulanan çobanlığın, teknolojiyle birlikte artık eskisi kadar zor olmadığını söyledi. Sektör olarak işletmelerinde çalıştıracak personel bulmakta zorlandıklarını belirten İlhan Ayhan, şöyle dedi: "Hayvan bakıcılığının imajı düşük bir iş gibi görülmesi gerekiyor. Biz yanımızda çalışan hayvan bakıcılarının sigortalarını yapıyoruz. Bunun yanında lojman, ücretsiz elektrik ve su imkanları da veriliyor ve aylık en az 2 bin TL maaş alıyor. Ama maalesef kötü imaj var. Örneğin hanımı 'Ya biz hayvan bakıcılığı mı yapacağız' gibi kötü bir iş olarak görülüyor. Bunu artık aşmamız gerekiyor."

HOLLANDA ÖRNEĞİ ŞAŞIRTTI

Sektörle ilgili Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da düzenledikleri bir iş gezisinden bahseden Ayhan, burada 4 kız kardeşin gündüz tulumlarla büyükbaş hayvan çiftliğinde çalıştığını, akşam da kent merkezinde iş yemeğinde gayet şık kıyafetle kendileriyle buluştuklarını ve iş görüşmesi yaptığını söyledi. Türkiye'de bu tür manzaraları görmek istediklerini ve kadınların da hayvancılığa, çobanlığa kötü bakmaması gerektiğini belirten Ayhan, "Çünkü artık teknoloji yakından takip ediliyor. Eskisi gibi el arabaları, kovalar vs yok. Teknolojiyle birlikte hayvan bakımı çok daha kolaylaştı" dedi.

GENÇLERE DAVET

Küçükbaş hayvancılıkta ise hayvanların merada otlatılması nedeniyle zorluk olduğunu söyleyen Ayhan, şöyle konuştu: "Ama ülkemizde şehirlere aşırı göç var. Şehirlerde de her şeyin güllük gülistanlık olmadığını düşünüyorum. Gençlerimizin bu işi yapması gerektiğini düşünüyorum. Kendim de 2 hayvanla başladım ve şimdi 500'e yakın büyükbaş var. İşini sevdiğinde başarı da yakalanıyor. Gençleri bu işe davet ediyorum."

ÇOBAN DIYE KIZ VERMEDİLER

Çobanlığın kötü imajı ve kız verilmemesi olayıyla ilgili birebir yaşadığı bir örneği



İlhan Ayhan



de anlatan Ayhan, şöyle konuştu: "Çobanlık yapan bir arkadaşımıza dünürlük yapıyorduk. Kız istemeye gittik ve tam kızı verme durumu da oluşmuştu. Ama sonradan kızın annesinden bana telefon geldi ve 'Ya İlhan bey o işe fazla şey yapma kızımın gittiği yerde hayvan bakımında çalışmasını istemiyorum' dedi. Teknolojinin çok geliştiğini, sağım makinelerinin, yem makinelerinin çıktığını ve zor olmadığını söylesem de ikna

edemedim. Kızı vermediler. Çobanlara kız vermek istemiyorlar. Artık hayvancılıkta eski eziyetler kalmadı. Çok rahat 2 bin TL'ye iş bulabiliyorlar. Köylerde gençler hem küçükbaş hem büyükbaş hayvan olarak yapabilirler. Bana 100 dönüm tarla mı 100 koyun mu deseler, ben 100 koyunu tercih ederim. Şehirde garsonluk veya asgari ücretli işlerde çalışmak yerine de yine çobanlığı tercih ederim." **KAYNAK: DHA**



BAŞKAN ÇANDIR'DAN “FİYATLAR ARTAR” UYARISI

BAGEV, ATB Başkanı Ali Çandır, eylül ayı enflasyon rakamlarının yüksekliğine dikkat çekerken, kalıcı hale gelen yüksek enflasyonun çözümünün ancak yapısal reformlarla mümkün olacağını söyledi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Eylül ayı enflasyon rakamlarını değerlendirdi. Eylül ayında tüketici enflasyonunun (TÜFE) Ağustos ayına



göre yüzde 0.65 artış gösterdiğini belirten Çandır, yıllık enflasyonun ise yüzde 11.20 olarak gerçekleştiğini kaydetti. Çandır, yıllık enflasyonun üç ay aradan sonra yüzde 11'i aştığına dikkat çekti.

Üretici enflasyonunda (Yİ_ÜFE) bir önceki aya göre yüzde 0.24, yıllık bazda ise yüzde 16.28 artış görüldüğünü kaydeden Çandır, üretici enflasyonunun uzun dönemdir tüketici enflasyonunun üzerinde gerçekleşti-



lirten Çandır, okulların başlamasıyla en yüksek artışın yüzde 2.08 ile eğitim grubunda olduğunu kaydetti. Çandır, eğitimi yüzde 1.58 ile ulaştırma, yüzde 1.34 ile çeşitli mal ve hizmet grubunun izlediğini kaydetti.



BÖLGE ENFLASYONU ORTALAMININ ÜZERİNDE

Burdur, Isparta, Antalya illerini kapsayan Batı Akdeniz'in enflasyon rakamlarını da değerlendiren Ali Çandır, bölge enflasyonunun aylık yüzde 0.71 artış ile ülke ortalamasının üzerinde artış yaşadığını bildirdi. Çandır, yıllık yüzde 11.56 ile de ülke enflasyonu üzerinde seyreden bölge enflasyonunun 26 bölge içerisinde en yüksek enflasyona sahip 12. Bölge olduğunu belirtti. Çandır, "Ana harcama grupları itibarıyla bölgemizde yüzde 0.71 düşüş gösteren gıda ve alkolsüz içecekler grubu ile yüzde 0.04'lük düşüş gösteren alkollü içecekler ve tütün grupları haricinde tüm gruplarda artış görülmüştür" dedi.

KDV İNDİRİMİNİN BİTMESİ EKİM ENFLASYONUNA YANSIR

BAGEV Başkanı Çandır, beyaz eşyada sıfır ÖTV, mobilyada KDV indiriminin 30 Eylül itibarıyla bittiğini belirtirken, bunun enflasyona yansımalarının ekim ayında görüleceği uyarısında bulundu.

OVP ÖNGÖRÜLERİ ZAYIFLIYOR

Tüm bu gerçeklemler sonrası orta vadeli programda yer alan enflasyona ait öngörülerin gerçekleşmesinin her geçen gün daha da zayıfladığı ifade eden Çandır, "Yüzde 9.5 oranındaki yıl sonu ve yüzde 5 oranındaki 2020 yılı sonu öngörülerinin gerçekleşmesinde sadece tarım ve gıda fiyatları üzerinden alınacak tedbirler yeterli olmayacaktır. Yıl sonu ve orta vadeli plan sonu enflasyonunun tek hanede tutulması da bu gerçeklemlerle mümkün görünmemektedir" değerlendirmesinde bulundu.

ğini belirtti. Çandır, "Bu durum yakın zamanda perakende ticaretteki fiyatların daha fazla artacağına işaret etmektedir" dedi.

DÜŞÜRMEİNİN YOLU

Çekirdek enflasyonun aylık bazda yüzde 0.88 oranında arttığını, yıllık bazda yüzde 10.98 oranında gerçekleştiğini kaydeden Çandır, bunun son 13 yılın en yüksek çekirdek enflasyon oranı olduğuna dikkat çekti. Çandır, "Çekirdek enflasyonda yaşanan bu gerçeklemler geçtiğimiz aylarda da bahsettiğim üzere çift hanede kalma süresini uzatmakta ve gelecek yılki enflasyonla mücadeleyi de zorlaştırmaktadır. Bu nedenle önümüzdeki dönemde uygulanacak sıkı para politikası enflasyonun düşürülmesinde yetersiz kalacaktır. Kalıcı hale gelen yüksek enflasyonu düşürmenin yolu da yapısal problemlerimizin çözümünden geçmektedir" değerlendirmesinde bulundu.

OKULLAR AÇILDI EĞİTİM HARCAMASI ARTTI

Eylül ayı ana harcama gruplarına bakıldığında yalnızca gıda ve alkolsüz içecekler grubunda yüzde 0.23 düşüş yaşandığını be-

Canon



army bilgisayar

Baskı teknolojilerinde çözüm ortağınız



Tel./Fax.: 0242 242 68 90 - 244 27 69
Kızılsaray Mh. Milli Egemenlik Cd. No.13/B Muratpaşa/ANTALYA

www.armybilgisayar.com



YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ **BORSA'DA KONUŞULDU**

Tarımsal üretimden para kazanamayan üreticinin üretimden vazgeçtiğini belirten sektör temsilcileri, genç nüfusun da tarımdan koptuğuna dikkat çekiyor. Yaş meyve sebze sektörü temsilcileri, sektörleriyle ilgili düzenleme yapılırken, kendilerinden görüş alınmasını istiyor.

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) düzenlediği "Yaş Meyve-Sebze Sektörü Sezona Başlarken" başlıklı toplantı sektör paydaşlarının katılımıyla Borsa Toplantı Salonu'nda yapıldı. Erdem Güner'in moderatörlüğünde yapı-

lan toplantıda, yaş meyve sebze sektörünün sorunları gündeme gelirken çözüm önerileri sunuldu.

ÜRETİMDE ÖRGÜTLENELİM

Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdür-

Lüğü Bitki Üretim Şube Müdürü Mehmet Şen, 4 mevsim tarımın yapıldığı Antalya'nın yaş meyve sebze sektörünün lokomotifini olduğunu söyledi. 2016 yılında Türkiye'de üretilen 49 milyon ton yaş meyve ve sebzenin 5 milyon 742 bin tonunu Antalya'da üretildiğini bildiren Şen, Antalya'nın yüzde 12'lik üretime sahip olduğunu söyledi. Bu rakamın ihracata ve istihdama önemli katkı sağladığını kaydeden Şen, bu katkının artması için rekabet şartlarının iyileştirilmesi gerektiğini ifade etti. Rusya ile yaşanan krizin ardından düşen ihracat rakamlarında ciddi boyutta artış olduğunu bildiren Şen, 2015 yılında 64 ülkeye yapılan ihracatın bugün 74 ülkeye yapıldığını söyledi.

Tüketicinin gıda güvenliği garantisi istediğini söyleyen Mehmet Şen, bunun için kayıt ve izlenebilirliğin şart olduğunu kaydetti. Şen, üretim planlaması ve üretimde örgütlenmenin tarımsal gelişme için kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Şen, "Tüketici kontrol edilebilen sertifikalı ürün istiyor. Fakat işletmelerimiz olukça küçük ve parçalı. Rusya'dan heyet geldiğinde siz 15-20 üreticiden toplanacak ürünün kriterlere uygun ürün olduğunu nasıl belgeliyorsunuz dedi. Üretimde örgütlenmemiz gerekiyor. Bu kaçınılmaz. El ele verelim birlikler kurulamıyorsa çiftçi grupları oluşturalım" diye konuştu.

BİZE DE SORUN

Antalya Toptancı Hal Yaş Meyve Sebze Komisyoncuları Derneği Başkanı Nevzat Akcan, para kazanan üreticinin üretime devam edebileceğini söylerken, üreticinin para kazanamadığına dikkat çekti. Tarımın sadece ekonomik değil sosyal yönünün olduğunu belirten Akcan, gençlerin tarıma yönelmek istemediğini vurguladı. Akcan, "Tarımdan para kazanılmadığı için gençlik tarımdan kopuyor, şehre göç ediyor. Sonra birçok sosyal patlama yaşıyor" dedi.

Bakanlığın kanun çıkarırken sektör temsilcilerinin görüşüne başvurmadığını söyleyen Akcan, "Sektörün görüşlerini alarak hareket etse bu sıkıntılar kesinlikle olmaz.



Ayrıca Rusya pazarı için her 10 günde bir basın açıklaması, haberler yapılıyor ve biz bu işlerden yorulduk. Yarın ne yapacağımızı şaşırdık. Şu an ürün az olduğu, yeni başladığından suni rakamlar var ama ürün bolladığından daha beter olaylar başımıza gelebilir. Geçen sene domates üreticisi 11-12 ayda domates satamadı, salçaya domates döktük. Her sene şamar oğlanı gibi öteye, beriye koş şeklinde ekim yapıyoruz" diye konuştu.

TARIMDA İŞÇİ SIKINTISI

Finike Ziraat Odası Başkanı Halil Sarıçobanoğlu, narenciye ihracatında yaşanan sıkıntıya dikkat çekerken, geçen yıllarda dalında kalan narenciye için yeni pazarlar bulunması gerektiğini vurguladı. Sarıçobanoğlu, tarımdaki istihdam sorununa da dikkat çekti. Kendi çocuklarını bile tarıma yönlendiremediğini anlatan Sarıçobanoğlu, 5 yıl sonra tarımda çalışacak işçi bulamayacaklarını kaydetti. Sarıçobanoğlu, "Tarımı bekleyen en büyük tehlike işçi sıkıntısı" dedi.

Antalya Zirai Karantina Müdürü Ekrem



Çetin, rakamlara göre ihracatta artış olduğunu bildirirken, Rusya ile sıkıntının ardından yeni pazarlar bulmaya yönelik çalışmaların sonuç verdiğini söyledi. Çetin, ihracattaki artışın önümüzdeki yıllarda da artacağına inandığını ifade etti.

Yaş meyve sebze tedarikçisi Durali Doğan, "Üreticiye su ilaçtan kaçın biberini alacağım diyorum. Sen kaç kilo alacaksın ki sen almazsan başkası alır diyor. Bizim öncelikle sebze meyve ulusal standartlarda nasıl yetiştirilmeli onu netleştirmemiz lazım. Sonra bizim ürünümüzü herkes alır" dedi.

Toplantıya katılan Kumluca Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Özçetinkaya, Metro Satın Alma Müdürü Harun Ergin, Antalya Tüccarlar Derneği Başkanı Adem Özaydın, Antalya Tüketici Derneği Başkanı Abdullah Özçulcu, Antalya Pazarcılar Odası Başkanı İsmail Öz, Antalya Topancı Hal Müdürü Şükrü Yeşilorman, Ziraat Mühendisleri Odası'ndan Murat Vermez sektörün sorunlarını dile getirirken, çözüm önerini sundu.

ÇANDIR'DAN TEPKİ

Sektör temsilcileriyle yeni sezon öncesi sorunların ele alındığı toplantıyı değerlendiren ATB Başkanı Ali Çandır, Rusya'nın geçen yıl başlattığı ve halen devam eden domates yasağı nedeniyle bu yıl üretimde yüzde 10-15'lik düşüş yaşandığını söyledi. TÜİK verilerine göre, Türkiye'de yılda 12 milyon ton domates üretimi yapıldığını belirten Çandır, bunun sadece yüzde 4'ünün yani 480 bin tonunun ihraç edilebildiğini söyledi. Rusya'nın 50 bin ton domates alımı ve 4 firma sınırıyla ilgili yeni açıklamaların değerlendiren Çandır, "Bunlar modern seralarda üretim yapan firmalar. Rus tarafının kontrollü üretim yapıldığı ürün talebiyle örtüşüyor. Ama biz bunun sağlıklı rekabet koşullarına uygun olmadığını düşünüyoruz. Bizim hemen hemen bütün ürettiğimiz ürünler ihracata gidebilecek kapasitede" dedi.



Domates dışında nar ve kabakta da Rusya'nın uyguladığı yasağın kalkmadığını vurgulayan Çandır, "Bir an önce kalkmasını bekliyoruz. Tıkalı olan her yol bizim için sıkıntı doğuracaktır. Geçen yıl iki ülke arasındaki ilişkilerde bu yasakların tamamen kalkacağı konusunda hemfikir olduk. Üretici de o doğrultuda üretimini yaptı, pazarlamacı ve ihracatçı da aynı çalışmayı yaptı. Şu an bu yasakların hala devam ediyor olması ticaretimizin önünde önemli bir engel" diye konuştu.





TARIMIN EN BÜYÜK SORUNU **VERİ EKSİKLİĞİ**

Antalya tarımı, geniş katılımlı toplantıda tartışıldı. Toplantıda, tarımsal işletmelerin küçük ve parçalı yapıda bulunması, işletme arazilerindeki mülkiyet problemleri, turfanda sebze konusundaki tüketici algısı, mevcut sera varlığının önemli bir kısmının modernize ihtiyaç duyuyor olması, üretici örgütlerinin üretim ve pazarlamada aktif olmaması gibi konular konuşuldu.

Antalya Valisi Münir Karaloğlu'nun himayesinde düzenlenen "Antalya İli Tarım Sektörü İstişare Toplantısı" BATEM Toplantı Salonu'nda yapıldı. Antalya Vali Yardımcısı Ekrem Büyükkata başkanlığında yapılan toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Mustafa Özen, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Bedrullah Erçin, Akdeniz Üniversite Ziraat Fakültesi Dekanı Davut Karayel'in yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Antalya tarım sektöründe yaşanan sorunlar ve taleplerin konuşulduğu toplantıda, çözüm önerileri de gündeme geldi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, her türlü ortamda tarımın sorunlarını dile getirdiklerini belirtirken, "Tarımı ne kadar çok konuşursak o kadar sonuç alacağımıza inanıyoruz. Teşhis ettiğimiz sorunların çözümü için modellerin oluşturulması ve devletin bu konuda kararlar alabilmesi en büyük beklentimiz" dedi.



TARIMSAL DATAYA SAHİP DEĞİLİZ

Tarımın en önemli probleminin veri eksikliği olduğunu bildiren Çandır, "Biz tarımsal dataya sahip değiliz. 'Antalya'da ne kadar sera alanı var' denildiğinde kabaca söyleyebiliyoruz



ama bu seralarda ne ekilip dikiliyor onu bilme şansımız yok" dedi. İç Anadolu Bölgesi'nden bir arkadaşının 'TÜİK rakamlarına baktığımızda Antalya 50 bin ton nohut üretiyor, bize nohut lazım' dediğini anlatan Çandır, araştırdıklarında nohut üretimi yapılan Elmalı'da 2 bin civarında, Korkuteli'de ise yine 2 bin civarında nohut üretiminin olduğunu öğrendiklerini söyledi. Çandır, gelen nohut talebini karşılayamadıklarını belirterek, "Biz elimizdeki üretim miktarını bilmiyoruz" dedi.

Türkiye'nin domates üretiminin 12 milyon ton civarında olduğunu varsayıldığını belirten Çandır, "İspanya'da 4 milyon ton domates üretiliyor. Bunun yüzde 40'ına yakını ihraç ediliyor. Bizde yüzde 4'üne yakınını ihraç ediyoruz. Peki kalan domates ne oluyor, biz bu kadar domates üretmiyor muyuz yoksa ürettiğimiz domatese ne oluyor? Bizim neyi üreteceğimizi, paketleyeceğimizi, pazarlayacağımızı, tedariklerini yapacağımızı iyi tespit etmeliyiz" diye konuştu.

Pazarlamadaki vade yapısına da dikkat çeken Çandır, "Çiftçi alırken vadelen-dirilmesi, ithalatçının vadeye göre fiyat oluşturmaları, satıştan sonraki vade yapısı da gıdanın üzerine büyük fiyat artışı getirmekte. Bu, ne tedarikçiyi, ne üreticiyi mutlu ediyor. Bunu halletmek lazım" diye konuştu. Çandır, tarımsal



örgütlenmenin de en büyük sıkıntılardan olduğunu vurgularken, bunun için sektörün içindeki insanların iyi bir modelleme yapması gerektiğini söyledi.

ÜRETİM DEPOSUYUZ

Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Mustafa Özen, Antalya'nın bölgenin ve yakın coğrafyanın üretim deposu olduğunu söyledi. Bu sebeple Antalya'mız tarımın başkentidir" dedi. Ortak hedefin, tarım sektörünün bir adım daha ileri gitmesi olduğunu söyleyen Özen, "Tarım sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel sektör kuruluşları yoğun bir şekilde çalışmaktadır ve sorumlulukları büyüktür. Bütün bu çalışmalara rağmen sorunların var olduğu hepimiz tarafından bilinmektedir. Bu sorunların en aza indirilmesi noktasında bu toplantı çok faydalı olacaktır" diye konuştu. Yaptığı sunumun ardından sektör paydaşlarının sorunları din-

leyen Özen, "Bu toplantının sonunda sektörümüz için güzel sonuçlar çıkmasını umut ediyorum" diyerek tüm katılımcılara teşekkür etti.

TARIMDA MARKAYIZ

BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, Antalya'nın elverişli iklim şartlarıyla yıllardır meyve ve sebze üretiminde Türkiye'nin kalbi statüsünde olduğunu söyledi. Antalya'nın tarım sektöründeki yerli ve yabancı yatırımcıların en yoğun şekilde yatırım yaptığı yer olma özelliğini koruduğunu kaydeden Ünlü, şehrin dünyaya sunduğu tarımsal ürünleri ve Avrupa standartlarındaki tarımsal tesisleriyle bir marka olduğunu vurguladı.

Antalya tarımın üretim gelirinin yanında istihdama katkısıyla Türkiye ekonomisi için önemine değinen Ünlü, "Antalya'da, tarımsal içerikli birçok resmi veya yarı resmi kurumun varlığı yanında, Türkiye tarımına yön veren çok sayıda irili ufaklı özel firmanın da yer alması Antalya'yı Türkiye'nin tarımda en ileri illeri arasında yer almasını sağlamıştır. Bu kadar kurum, kuruluş ve özel sektörün olduğu, emek yoğun çalışma yapıldığı bir yerde, doğal olarak bazı sıkıntılarında oluşacağı aşikardır. İşte bu günkü istişare toplantısıyla bu sıkıntılar ele alınıp, sorunlara çözüm yolları aranacaktır" diye konuştu.



ARABULUCUK İŞ DÜNYASININ ÖNÜNÜ AÇACAK

İş Mahkemeleri Kanun Tasarı'nın yasalaşması ve zorunlu arabuluculuk uygulamasının hayata geçmesine ilişkin değerlendirmede bulunan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, artık iş davaları açılırken önce arabulucuya başvurulması şartı aranacağını vurguladı. Hisarcıklioğlu, düzenleme için hükümete, muhalefet partilerine ve emeği geçenlere teşekkür etti.

TOBBA Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu İş Mahkemeleri Kanun Tasarısı'nın yasalaşmasına ilişkin olarak yaptığı açıklamada, "Bu düzenlemeyle iki yıl süren iş davaları bir veya birkaç günde çözülecek; yıllardır bir arada üretim ve hizmet sağlayan işçi ve işverenler arabuluculuk sistemiyle yargıya gitmeden uyuşmazlıklarını çözecek.

Arabuluculukta taraflar kararları kendileri verecekleri için hasım olarak değil el sıkışarak ayrılacaklar. Bu düzenleme için hükümetimize, muhalefet partilerine ve emeği geçenlere teşekkür ederim" diye konuştu.

İş Mahkemeleri Kanunu'nun getirdiği bazı değişiklikleri iş dünyasının ayrıntıları ile öğren-

mesinin önemine işaret eden TOBB Başkanı, Kanuna veya bireysel ya da toplu iş sözleşmesine dayanan işçi, işveren alacağı, tazminatı ve işe iade talebiyle açılan davalarda, arabulucuya başvurulmasının artık dava şartı olarak aranacağını altını çizdi. Arabulucuya başvurma zorunluluğu için alacak veya tazminat talebinin iş ilişkisinden kaynaklanması gerekecek.

Hisarcıklioğlu yasalaşan düzenlemeye ilişkin şunları söyledi: "İşçi kıdem, ihbar gibi tazminat ve fazla mesai, yıllık izin gibi ücret; işveren de alacak ve tazminat kalemleri için dava açmadan önce arabulucuya başvuracak. İşçi veya işverenin iş ilişkisi kapsamında birbirlerine hakaret etmekten kaynaklanan ya da işçinin iş yerindeki işverene ait mal ve malzemelere zarar vermesinden doğan tazminat talepleri de dava açılmadan önce arabulucuya götürülecek.

İş kazası veya meslek hastalığından kaynaklanan maddi, manevi tazminat davaları, bunlarla ilgili rücu davalarında, arabuluculuk şartı aranmayacak."

İŞ MAHKEMESİ KANUNU İLE NELER DEĞİŞTİ?

TBMM'den geçen düzenlemeye göre; taraflardan biri, geçerli bir mazeret göstermeden ilk toplantıya katılmazsa, arabuluculuk faaliyetinin sona ermesi durumunda toplantıya katılmayan taraf, davada kısmen veya tamamen haklı çıksa bile yargılama giderinin tamamından sorumlu olacak. Ayrıca bu taraf lehine vekâlet ücretine hükmedilmeyecek. Her iki tarafın da ilk toplantıya katılmadığı için sona eren arabuluculuk faaliyeti üzerine açılacak

davalarda taraflar, yaptıkları yargılama giderlerini kendileri karşılayacak. Taraflar, arabuluculuk sonunda anlaşarsa arabuluculuk ücreti, belirtilen tarife göre, aksi kararlaştırılmadıkça taraflarca eşit şekilde karşılanacak.



İşe iade talebiyle yapılan görüşmelerde tarafların anlaşmaları durumunda, arabulucuya ödenecek ücretin belirlenmesinde işçiye işe başlatılmaması halinde ödenecek tazminat miktarı ile çalıştırılmadığı süre için ödenecek ücret ve diğer haklarının toplamı, tarifenin ikinci kısmı uyarınca üzerinde anlaşılan miktar olarak kabul edilecek.

ARABULUCULUK HİZMET TARİFESİ

Arabuluculuk sonunda taraflara ulaşılamaması, taraflar katılmadığı için görüşme yapılamaması veya 2 saatten az süren görüşmeler sonunda tarafların anlaşamamaları hallerinde, 2 saatlik ücret tutarı ilerde haksız çıkacak taraftan tahsil edilmek üzere Adalet Bakanlığı bütçesinden ödenecek. 2017 yılı Arabuluculuk Ücret Tarifesine göre bir saatlik ücret miktarı 120 lira olduğundan, bu rakam 240 liradan az olamayacak.



Asıl işveren-alt işveren ilişkisinin varlığı halinde işe iade talebiyle arabulucuya başvurulduğunda, anlaşmanın gerçekleşebilmesi için işverenler, arabuluculuk görüşmelerine birlikte katılacak, iradeleri birbirine uygun olacak. Arabuluculuk bürosu tarafından yapılması gereken zaruri giderler; arabuluculuk sonunda anlaşmaya varılırsa anlaşma uyarınca taraflarca ödenecek, anlaşmaya varılamazsa ilerde haksız çıkacak taraftan tahsil olunmak üzere bütçeye konulan ödenekten karşılanacak.

ARABULUCU ÇÖZÜM ÖNERECEK

Arabuluculuk bürosuna başvurulmasından, son tutanağın düzenlendiği tarihe kadar geçen sürede zaman aşımı duracak, hak düşürücü süre işlemeyecek. Arabuluculuk görüşmelerine taraflar bizzat, kanuni temsilcileri veya avukatları aracılığıyla katılabilecek. İşverenin yazılı belgeyle yetkilendirdiği çalışanı da görüşmelerde işvereni temsil edebilecek ve son tutanağı imzalayabilecek. Arabuluculuk görüşmeleri, taraflarca aksi kararlaştırılmadıkça, arabulucuyu görevlendiren büronun bağlı bulunduğu adli yargı ilk derece mahkemesi adalet komisyonunun yetki alanı içinde yürütülecek.

İş sözleşmesi feshedilen işçi, fesih bildiriminde sebep gösterilmediği veya gösterilen sebebin geçerli bir sebep olmadığı iddiası ile fesih bildiriminin tebliği tarihinden itibaren 1 ay içinde işe iade talebiyle arabulucuya başvurmak zorunda olacak.

Tarafların çözüm üretmediklerinin ortaya çıkması halinde arabulucu bir çözüm önerisi yapabilecek. Arabuluculuğa başvuranları bilgilendirmek, arabulucuları görevlendirmek ve kanunla verilen diğer görevleri yerine getirmek üzere, Bakanlık tarafından uygun görülen adliyelerde arabuluculuk büroları kurulacak.



İYİ

TARIM UYGULAMALARI

Hakan ESKİ

Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürlüğü

İyi Tarım Uygulamaları, tarımsal üretimin planlanması, geliştirilmesi, pazarlanması, kayıt altına alınarak gıda güvenlik zinciri içerisinde güvenli ürünlerin tüketiciye ulaştırılması ile ilgili tüm iş ve işlemler olarak tarif edilebileceği gibi çevreye duyarlı, asgari hijyen standartlarını karşılayan, kimlik-kayıt sistemi olan ve yaygın kabul gören tarım biçimi şeklinde de tanımlayabiliriz.

GÜVENLİ GIDA

Tüketicilerin artan gıda ihtiyaçlarını karşılamak ve üreticilerin yaşam seviyelerini yükseltmek amacıyla birim alandan elde edilen üretimi artırmaya dayalı tarımsal politikaların yerine, üretimi artırmanın yanında çevreye zarar vermeden güvenli gıda üretimini sürdürülebilir bir şekilde sağlayan tarımsal politikalar yer almaktadır. Tüketicilerin, çevreye dost insan sağlığına duyarlı güvenli gıda talepleri, tarımsal arzı yönlendiren en önemli etken halini almıştır. Tüketicilerin bu talepleri, uluslararası tarımsal ticareti de etkileyerek satın alınacak ürünlere karşı güveni artıracak teknik tedbirlerin alınmasını zorunlu kılmıştır.

Tarım beslenme odaklı bir sektör olması nedeniyle, tüm dünya ülkeleri için büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle, yeterli kaliteli ve güvenli gıda üretimi ve tüketimi tüm toplumların öncelikli konularından biridir. Son yıllarda yoğun girdi ve teknoloji kullanımının bulunduğu tarımsal üretimde yaşanan ve sağlığı olumsuz etkileyen sorunlar nedeniyle, tüketiciler artık sağlıklı ve güvenli ürünleri benimsemekte ve satın alacağı ürünün çevreye dost, insan sağlığına uygun ve güvenli bir şekilde üretildiğinden emin olmak istemektedir. Bu amaca yönelik olarak Avrupa Birliği ülkelerindeki büyük perakendeciler bir araya gelerek Avrupa Perakendeciler Ürün Çalışma Grubunu (EUREP) oluşturmuşlar ve 1999 yılında yaş meyve ve sebze de iyi tarım uygulamalarının esasları ile ilgili EUREPGAP (Avrupa Perakendeciler Ürün Çalışma Grubu İyi Tarım Uygulamaları) Protokolü'nü hazırlamışlardır. EUREPGAP standardı 2007 yılında revize edilerek tüm dünya ülkeleri tarafından kabul görmüş ve GLOBALGAP adını almıştır. Bu protokolle perakendeciler, "Raflarına koydukları ürünün müşterilerine zarar vermeyeceği" konusunda tedarikçi ve dolayısı ile üreticilerden güvence istemektedirler.

Türkiye'de de Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı bu gelişmelere kayıtsız kalmayıp aynı esaslara dayanan İyi Tarım Uygulamaları Yönetmeliğini yayınlamıştır. Artık Türkiye Tarım sektörünü şekillendiren bir tarımsal standartlar bütünü uygulanmaya başlamış bulunmaktadır. İyi Tarım uygulamaları yönetmeliği ilk olarak 08.09.2004 tarih ve 25577 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanmıştır. İyi Tarım Uygulamaları yönetmeliği daha sonra 7 Aralık 2010 tarihinde revize edilerek daha kapsamlı bir standartlar bütünü halini almıştır.

İyi Tarım Uygulamaları FAO tarafından, "tarımsal üretim sisteminin sosyal açıdan yaşanabilir, ekonomik açıdan karlı ve verimli, insan sağlığını koruyan, hayvan sağlık ve refahı ile çevreye önem

veren bir hale getirmek için uygulanması gereken işlemler" olarak tanımlanmış ve üretim sistemlerinde uygulanacak prensipler belirlenmiştir.

SAĞLIĞA VE ÇEVREYE ZARAR VERMEDEN ÜRETİM

İyi Tarım Uygulamalarının amacı insan sağlığına ve çevreye zarar vermeyecek üretimin yapılmasıdır. Bunun için İyi Tarım Uygulamaları, Zararlılarla Entegre Mücadele (Integrated Pest Management, IPM) ve Entegre Ürün Yetiştiriciliği (Integrated Crop Management - ICM) tekniklerinin, üretimde birlikte uygulanmasını önermektedir.

İyi Tarım Uygulamaları kapsamında yapılacak bir kontrollü üretim ile; zirai ilaç kullanımını en aza indirerek, çevre ve insan sağlığına zarar vermeyen bir tarımsal üretimin yapılması, gıda güvenliğinin sağlanarak, tüketicinin satın alacağı ürünlere karşı güveninin artırılması, üretimde tutulacak kayıtlarla, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirliğin sağlanması, doğal kaynakların korunması amaçlanmaktadır.

İyi Tarım Uygulamaları; üreticilere kaliteli ve güvenli ürünlerle, pazara kolay ve etkin katılım sağlar, tüccar ve perakendecilerle daha net anlaşma yapılmasını sağlar, rekabet gücünü artırır ve uzun dönemde üretim masraflarını düşürerek fayda vermektedir. Tüketiciler açısından gıda güvenliği ve insan sağlığı ile ilgili riskleri azaltır, besinin kaynağı konusunda aydınlatıcı bilgi, kaynağa kadar takip edilebilirlik sağlar, besin tüketiminde güveni artırır ve besinin kalite, çeşit ve güvenliği konusunda tatmin olmalarını sağlar. Üretici ve tüketiciler dışında tarım işçilerinin sağlık riskini düşürmekte, modern tarımsal uygulamaların devreye sokulmasıyla planlı ve güvenli üretim yapılmasını, tarımsal konulardaki yasal düzenlemelere daha rahat uyum sağlanmasını ve tarımda güvenin canlandırılmasına imkan sağlar.

Gelişmiş ülkelerde olduğu gibi ülkemizde de mevzuatla düzenlenen bu üretim kontrollü ve sertifikasyon gerektiren bir üretim şeklidir. İyi Tarım Uygulamaları standardında bir üretim yapmak isteyen kişi ve kuruluşlar öncelikle Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına yetkilendirilmiş Sertifikasyon kuruluşları ile irtibata geçilerek anlaşma yapılmalıdır. Bu kuruluşlarla yapılacak anlaşmalar çerçevesinde yapılacak üretim faaliyetine, öncelikle üretim sürecinin kayıt altına alınmasıyla başlanmalıdır. Ürünün sertifikalandırılması için kayıt tutma ve izlenebilirlik şarttır. Bu nedenle; üretimin ilk aşamasından itibaren yapılan bütün işlemler üreticiler tarafından kayıt altına alınarak saklanır. Kontrol kuruluşları tarafından üretim yerinde ve kayıtlarda yapılan denetimler sonucun da, İyi Tarım Uygulamaları kriterlerine uygun olarak üretildiği anlaşılan ürünler için sertifikasyon kuruluşlarınca 'İyi Tarım Ürünü Sertifikası' düzenlenerek üreticiye verilir. Üretici ise bu sertifika sayesinde ürününü daha yüksek fiyatla ve daha kolay pazarlama imkanına kavuşmuş olur. İyi Tarım Uygulamaları ile üretilen ürünler tüketicinin daima tercih edeceği güvenilir gıdalardır.



İyi Tarım Uygulamaları sertifikasını bitkisel üretim yapan üreticiler ile bu ürünleri paketlenen firmalar alabilmektedir. Üreticiler tek tek sertifika alabilecekleri gibi, üye oldukları üretici birlikleri veya kooperatifler kanalıyla, grup halinde de alabilirler. İyi tarım uygulamaları sistemi, ürünün çiftlikten sofraya kadar izlenebilir olmasına dayalıdır. Bu nedenle üreticiler yapmış olduğu tüm uygulamaları kayıt altına alarak ürünün tüketilinceye kadar izlenebilmesi sağlanmaktadır. İyi Tarım Uygulamalarında her yıl iç denetim yapılacağından çiftçilerin, üretimin her aşamasında yaptıkları işleri kayıt altına alarak bu kayıtları saklamaları gerekmektedir. Yeni müracaatlarda ise, inceleme tarihinden önceki yıllara ait tüm bilgiler kayıtlı olmalıdır. Kontrol ve sertifikalandırma işlemleri, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca çalışma yetkisi verilen kontrol ve sertifikasyon kuruluşları tarafından yapılır. Yetkili kuruluşlar, üretimin ilk aşamasından başlayarak hasat ve pazara arz edilmesine kadar olan süreçte uygulanan işlemlerin, iyi tarım uygulamaları kriterlerine uygun olarak yapılıp yapılmadığını denetler. Kriterlere uygun üretim yapan üreticiye sertifika düzenlenirken, üretim sırasında yapılan kontrollerde sertifikasyon kriterlerini ihlal ettiği veya kontrollerde düzeltilmesi istenen hususları belli sürede yerine getirmediği anlaşılan

üreticiler ise sistemden çıkarılmakta ve ürünlerine sertifika düzenlenmemektedir. Sertifika düzenlenen ürünler Kontrol ve sertifikasyon kuruluşu tarafından sertifikalandırılan ürünlerin Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yer alan hükümlere uygun olarak pazarlanması gerekmektedir. Ayrıca, etiketlemede Ürünün kime ait olduğu, yönetmeliğe uygun olarak üretildiği, yetkilendirilmiş Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşu adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası ve İyi tarım uygulamaları logosu bulunmalıdır.

İyi tarım uygulamaları yapan bir üreticinin dikkat etmesi gereken bazı hususlar vardır. Bunlar; toprak işlemede, toprağın fiziksel yapısını koruyacak ve erozyonu azaltacak teknikler uygulanmalıdır. Üretimde kullanılacak tohum, fide ve fidan gibi üretim materyalleri Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca üretim iznli, tescilli ve sertifikalı materyallerden seçilmelidir. Uygun zaman ve miktarda gübreleme için yılda en az bir defa toprak analizi, ihtiyaç duyulduğunda ise yaprak analizleri yaptırılmalıdır. Bitki hastalıkları ve zararlıları ile mücadelede kimyasal mücadeleye alternatif mücadele metodları devreye sokularak 'Entegre Mücadele' uygulanmalıdır. Entegre Mücadele Teknik talimatları doğrultusunda yapılacak bir Entegre Mücadele uygulamalarında; öncelikle kültürel önlemler, fiziksel

mücadele, biyolojik mücadele, mekanik mücadele, biyoteknik yöntemler uygulanmalı, son çare olarak kimyasal mücadeleye başvurulmalıdır. Kimyasal mücadelede kullanılacak ilaçlar ise, kalıntı riski düşük çevre dostu selektif ilaçlardan seçilmeli ve bütün ilaç uygulamaları ile ilgili kayıtlar tutulmalıdır. Yetiştirilen ürünlerde zirai ilaç kalıntı analizlerinin sıklığı risk değerlendirmelerine göre yapılmalı, Maksimum Kalıntı Limitlerinin aşılması durumunda ise bir acil eylem planı mevcut olmalıdır. Tarımsal kimyasalları kullanan, taşıyan ve uygulayan kişiler bu konuda eğitilmelidir. Su kaynaklarında, bitkinin ihtiyaç duyacağı suyu temin edebilecek uygun sulama sistemleri kurulmalıdır. Hasat hijyenik şartlarda yapılmalıdır. İşletmedeki bütün atık ürünler belirlenmelidir.

Sonuç olarak, İyi Tarım Uygulamaları; tarımsal üretimin planlanması, geliştirilmesi, pazarlanması ve tarımsal üretimin kayıt altına alınarak, gıda güvenlik zinciri içerisinde üretilen ürünlerin tüketiciye ulaştırılması ile ilgili iş ve işlemleri kapsamaktadır. Bu kapsam dahilinde yapılan üretimle, gıda üretim ve tüketim ekseninde yer alan tüm aktörlerce (üreticiler, perakendeciler, gıda işleme firmaları, tüccarlar vs.) gıda güvenliği, gıda güvenliği, kalite ve çevre ile ilgili kaygılar giderilerek, kısaca tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik sağlanmış olacaktır.

1.MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Komite üyeleri, hasat dönemi olması nedeniyle susam bitkisinin ticareti hakkında görüş alış verişinde bulunan üyeler, yerli susam fiyatlarının 7 TL/KG seviyesinde işlem görmeye başlayacağını ve zaman içerisinde döviz kurlarında yaşanacak yükselişe bağlı olarak susam fiyatlarının artacağını ifade etmişlerdir. Manavgat-Aksu-Serik ilçelerimizde ekimi gerçekleştirilen ve ülkemizin en çok bu coğrafyasında yetiştirilen susam ekiminin teşvik edilmesinin ekimi artıracaklarını ve dışa bağımlılığımızı düşürecekleri değerlendirmelerinde bulunmuşlardır.

Üyeler, dövizde yaşanan yükselmenin gübre, ilaç ve petrol ürünleri gibi girdi fiyatlarını artırdığını bu durumun zaman içerisinde toptan ve perakende fiyatlara yansıtacağını belirtmişlerdir.

3.MESLEK KOMİTESİ (Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri, domates, patlıcan ve nar bitkilerinde devam eden yasaklar hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Son günler kamuoyunda yer alan Rusya Federasyonu'nca 50 bin ton ve sınırlı sayıdaki firma ile kısıtlı olarak ithalatın gerçekleştirilmesi halinde piyasada haksız rekabet oluş-

cağını ifade etmişlerdir.

Komite üyeleri mevcut gündemi ve yeni başlayacak olan yaş meyve sebze sektörünün sorun, talep ve çözüm önerilerini görüşmek üzere yapılması planlanan toplantının hazırlık çalışmalarını tamamlamışlardır.



5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Kurban Bayramı sonrası işlerin düştüğünü ifade eden üyeler toptan ve perakende ticaretteki et fiyatlarını değerlendirmişlerdir. Yine, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından hazırlanan, "Sığır Eti İthalatında Sağlık ve Teknik Şartların Belirlenmesine İlişkin Tebliğ" ve yürürlüğe giren tebliğ ile karkas etin yanı sıra lop et olarak adlandırılan kemiksiz et ithalatına ilişkin düzenlemeler hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Üyeler, bu gerçekleştirmeler ile başlangıçta tüketiciye ucuz et sunulabileceğini fakat üreticinin ithalatla rekabet edememesi nedeniyle üretimden çekileceğini ve et fiyatlarının mevcut durumunda ötesine geçerek daha fazla artacağı değerlendirilmesinde bulunmuşlardır.

4. MESLEK KOMİTESİ (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, döviz fiyatlarına bağlı olarak petrol ürünleri fiyatlarının son dönemde çok arttığını dolayısıyla girdi maliyetlerinin yükselttiği değerlendirmelerinde bulunmuşlardır. Üyeler dövizde yaşanan yükselişin dış ticarete alıcılar üzerinde, sözleşmelerin aylar öncesinden yapılmasına rağmen, fiyatta indirim yapılması beklentisi oluşturduğunu ifade etmişlerdir. Bu beklentinin karşılanması halinde ise; orta ve uzun vadede kullanılan girdilerin birim fiyatlarının yükselmesine karşın nihai ürünlerin birim fiyatlarının sabit kaldığını belirtmişlerdir.



7. MESLEK KOMİTESİ (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)



Meslek komitesi üyeleri, dış ticarete yaşanan lojistik ve ürünlerin birim satış fiyatları konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

2. MESLEK KOMİTESİ (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

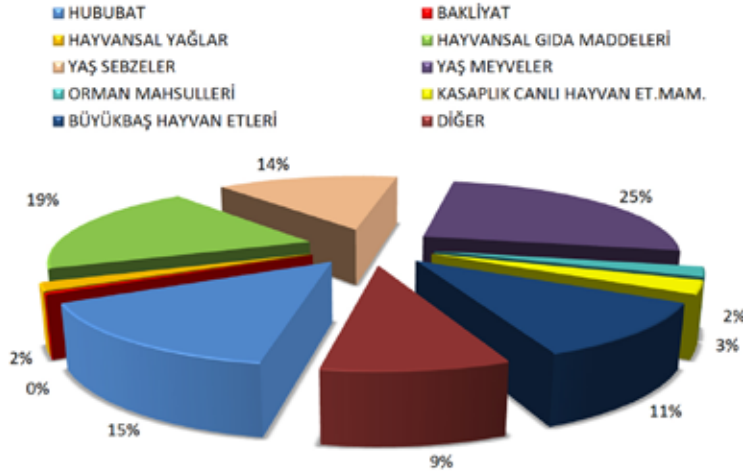


Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

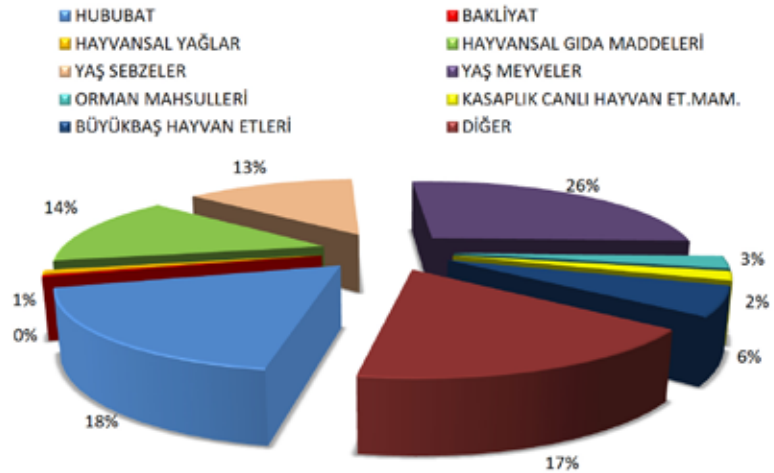
ATB Eylül - Ekim Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Eylül 2017	Ekim 2017
HUBUBAT	21.621.620,64 TL	34.240.203,04 TL
BAKLİYAT	556.222,88 TL	566.329,43 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	2.533.876,55 TL	1.543.909,12 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	29.009.774,60 TL	27.006.326,77 TL
YAŞ SEBZELER	21.411.069,97 TL	24.347.034,94 TL
YAŞ MEYVELER	37.455.964,47 TL	50.178.844,45 TL
ORMAN MAHSULLERİ	3.132.897,99 TL	4.773.618,73 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	4.109.816,17 TL	3.408.558,22 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	16.329.517,76 TL	10.936.936,17 TL
DİĞER	13.220.581,01 TL	32.419.143,82 TL
TOPLAM	149.381.342,04 TL	189.420.904,69 TL

Eylül 2017



Ekim 2017





geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;
Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...
Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz
tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.
İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

DOĞA ÇAĞIRIYOR

Çocuklar Antalya Zeytinpark'ta doğaya dokunuyor...



"Bu çalışma,
T.C. Antalya Valiliği, Antalya İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Antalya Zeytinpark A.Ş. arasında 11.Ocak.2016'da
imzalanan protokol kapsamında gerçekleştirilmektedir"



facebook.com/Zeytinpark



twitter.com/Zeytinpark



instagram.com/Zeytinpark

Rezervasyon : 0 242 331 1 331 • info@zeytinpark.com.tr