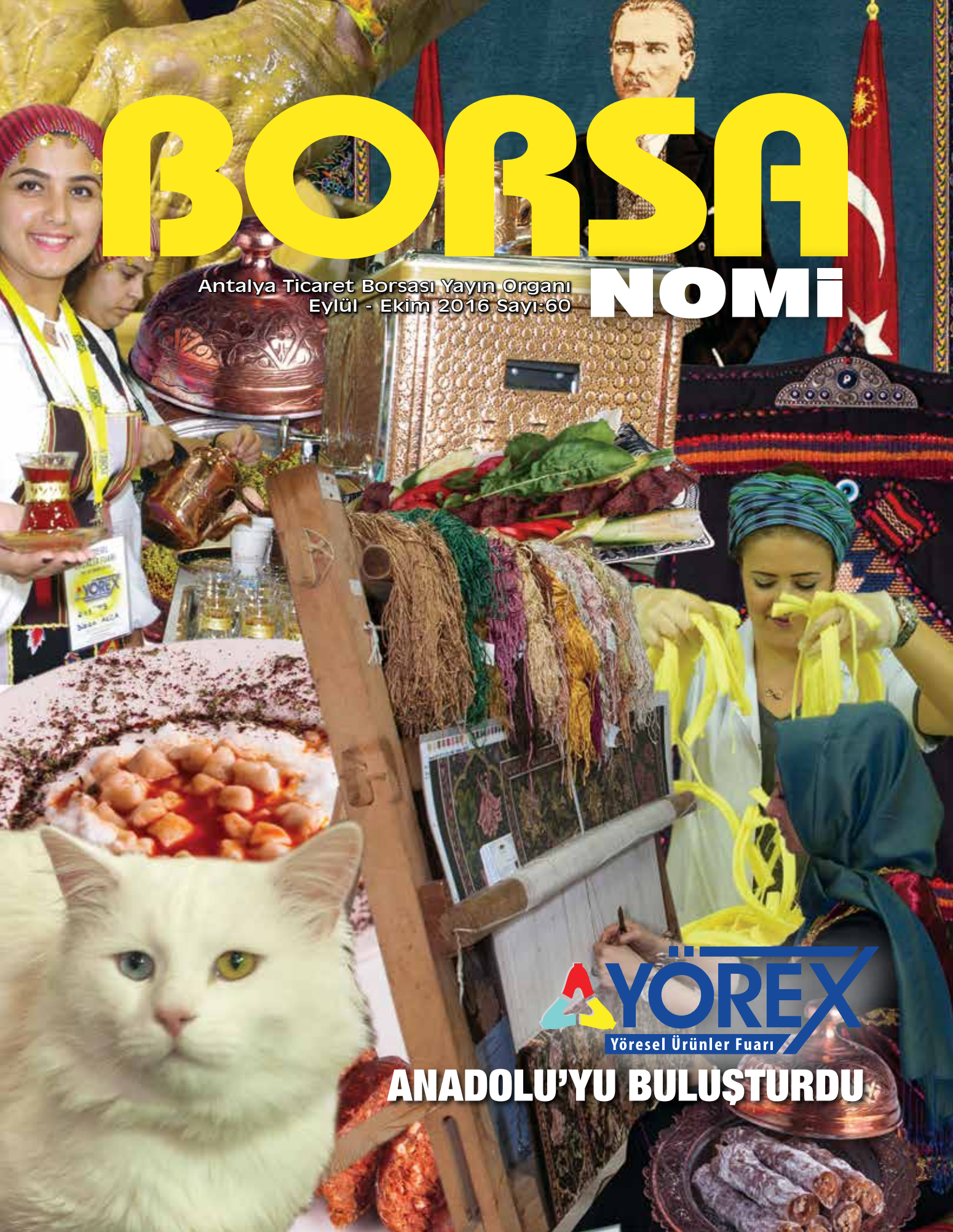


BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Eylül - Ekim 2016 Sayı:60

NOMİ



YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı

ANADOLU'YU BULUŞTURDU

ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Antalya'nın zeytinyağı **TAVŞAN YÜREĞİ**

Antalya Zeytinpark alanındaki
TAVŞAN YÜREĞİ cinsi
seçme zeytinlerden,
zeytinin yalnızca
mekanik olarak işlenmesi ile
elde edilmiş üstün kalitede
ZEYTİNYAĞI...



www.zeytinpark.com.tr

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT

ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK

ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL

İbrahim YILMAZ

Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

Hamit SEÇİL

1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı

Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2

(PK 101) 07040 ANTALYA

Tel: (242) 2442670 - 2412828

Fax: (242) 2411158

e-mail: info@antalyaborsa.org.tr

www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

 twitter.com/antalyaborsa

 facebook.com/antalyatb

İÇİNDEKİLER





YÖREX ANADOLU'YU BULUŞTURDU 30



ANTALYA ZEYTİNYAĞINI
MARKALASTIRACAK
ADNİLLAR ATILİYOR

48

ATB ÜYELERİNE VERGİ BARIŞI ANLATILDI - 14

ÇÖPE GİDEN GIDALARLA AÇLIĞI ÖNLEYEBİLİRİZ - 15

COĞRAFI İŞARETİN GELİŞİMİ ANTALYA'DA KONUŞULDU - 42

YÖREX'E 155 BİN ZİYARETÇİ - 44

10 MİLYAR LİRALIK YÖRESEL POTANSİYEL - 54

ANTALYA'DA TIBBİ VE AROMATİK BİTKİLERİN GENEL DURUMU - 56

“Türkiye’nin sahibi hakikisi ve efendisi,
hakiki müstahsil olan köylüdür”

H. Atatürk



YÖREX TEŞEKKÜRÜ



ALİ ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Yöresel Ürünler Projemizin önemli ayaklarından biri olan Yöresel Ürünler Fuarı'mızın 7'ncisini 26-30 Ekim tarihleri başarıyla gerçekleştirdik. 7 yıl önce "Sizin Oralarm Nesi Meşhur" sloganıyla 42 il ve 25 bin ziyaretçi ile başladığımız YÖREX, bu yıl 70 ilden gelen 443 katılımcı, 155 bin 751 insanımızın geçmişiyle bağ kurmasına araç oldu. 10 bin metrekare alanda Anadolu turu yaparak yöresel ürün zenginliğimizi gören, hisseden ve yaşayan tüm ziyaretçilerimize teşekkürlerimi sunuyorum. Antalya'mıza yedinci kez bütün yöresel ürünleri, kültürleri ve birikimleriyle gelen, bizleri hem gönülleriyle hem de el emeği, damak tadı ve doğal zenginleriyle destekleyen katılımcı dostlarımıza da ayrıca teşekkür ediyorum. YÖREX'i hazırlık çalışmalarından itibaren destekleyen, YÖREX'i sahiplenilen ve bizleri motive eden Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu ve ekibine, YÖREX'in bugün ulaştığı tanınırlığa ve zenginliğe hiç kuşkusuz en büyük katkısı veren TOBB üyesi oda ve borsalarımıza, YÖREX'in 4.Uluslararası Antalya Coğrafi İşaretler Semineri ile bilimsel boyutlarını zenginleştiren ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlara eşsiz katkıları için şükranlarımı sunuyorum.

Geride bıraktığımız 7 yıl boyunca toplu-

mun yöresel ürünlere olan ilgisi artarken, bizlerin yöresel ürünlerle ilgili bilgi ve tecrübemiz de katlandı. YÖREX'in kendi içerisinde sağlıklı bir biçimde gelişmesi için fuar öncesi, fuar sırasında ve sonrasında tüketici ve katılımcı algı anketleriyle memnuniyet düzeyini ölçüyor, fuarın yönünü anketlerle belirliyoruz. Geri bildirimler sonucunda YÖREX'i önümüzdeki yıl yurtdışına taşıma hedefi koyduk. Gümrük ve Ticaret Bakanımız Sayın Bülent Tüfenkçi, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katkıları ve tüm kurumlarımızın desteğiyle önümüzdeki yıl YÖREX'i yurt dışında gerçekleştireceğimize inanıyoruz.

Bugün itibariyle 191 yöresel ürünümüz coğrafi işaret sayesinde yok olmaktan kurtarıldı. Ancak bu rakamları potansiyelimizle karşılaştırdığımızda yüzde 18-20 düzeyindedir. Daha fazla ürünümüze katma değer yaratmak, kıyıda köşede kalmasına seyirci kalmamak ve ekonomiyi kazandırmak adına, 285 ürünümüze daha coğrafi işaret kazandırabilmek için başvuru aşaması devam ediyor. Bu ürünlerimizin kaç adedini Avrupa başta olmak üzere, diğer dünya ülkelerine ihraç edebilir durumdayız. Kaç tanesinin korumasını düzenli ve etkin bir biçimde denetliyor, kaç tanesine katma değer yaratabiliyoruz. Kuruluş amacı YÖREX'le örtüşen kalkınma ajanslarını-

zın bu konuda daha etkin bir yönetim göstermesi ve yöresel ürünlerimizin hak ettiği noktaya ulaşması için çaba sarf ediyoruz. Yöresel ürünlerin ulusal ve uluslararası ekonomiye kazandırılması en büyük hedefimiz. Bunun için mevzuat çalışmalarının tamamlanması, sadece coğrafi işaretlerle ilgilenen bir enstitünün oluşturularak ulusal düzeyde yönetişimin etkin bir hale kavuşturulması ve denetim sisteminin geliştirilmesi gerekmektedir. Yöresel ürün ve coğrafi işaret mutlaka birlikte anılmalıdır.

Bu yıl YÖREX kapsamında, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimizin organizasyonunda ulusal ve uluslararası kurumların destekleriyle 4.Uluslararası Antalya Coğrafi İşaretler Semineri düzenledik. Bu seminerle oda ve borsalarımız ile üniversitelerimiz başta olmak üzere Cİ konusunda AB kurumları ve AB'de coğrafi işarete sahip kurum ve kuruluşların temsilcilerini bizim insanımızla buluşturduk. Seminer ile insanımızın yöresel ürünlerin ticari potansiyelini daha yakından tanımaları, küresel pazarları keşfetmesini sağladık.

Yöresel ürünlerle ilgili sergi adı altında pazar yerleri de dahil olmak üzere kentimiz ve ülkemizin çeşitli noktalarında yapılan etkinlikler, günü birlik çıkarlar uğruna, yöresel ürünlerin itibarına ve tüketici nezdinde oluşan güvene zarar vermektedir. Bu konudaki temel isteğimiz; şehir günleri ya da yöresel ürünler adı altında yapılan etkinlikleri bir kuralla bağlayan, taklit ve taşış ile kötüye kullanımın olduğu anlarda ağır cezaların olacağı bir sergi ve organizasyon sisteminin olmasıdır.

Bu duygu ve düşüncelerle Yöresel Ürün Projemizde motivasyonumuzu artıran herkese şükranlarımı sunuyor, yaptığımız çalışmaların ülke ekonomisine yarar getirmesini diliyorum.

TÜM DÜNYA YOLUMUZUN ÜZERİ !

Hava, kara ve deniz taşımacılığında gelişmiş ulaşım ağıımız ve profesyonelliğimizle uzakları yakınlaştırıyoruz. Zaten bize göre tüm dünya yolumuzun üzeri...



0 242 312 2884 - 355 | F +90 242 312 8884

www.tr.dsv.com

DSV

ANTALYA VALİSİ KARALOĞLU'NDAN BORSA'YA ZİYARET



Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Antalya Ticaret Borsası'na iadeyi ziyarette bulundu.



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim kurulu üyeleri Hüseyin Simav ile Halil Bülbul'ün ağırladığı Vali Karaloğlu, Borsa'nın çalışmalarını hakkında bilgi aldı. Bu yıl 7'ncisi 26-30 Ekim tarihlerinde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'le ilgili Vali Karaloğlu'na bilgi veren Çandır, her yıl ivme kazanarak yoluna devam eden YÖREX'in bu yıl daha renkli geçeceğini söyledi. Karaloğlu, bölgenin coğrafi işaretli ürünleriyle ilgili bilgi alırken, yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılması ve markalaşmasına destek olacaklarını söyledi. Çandır, Karaloğlu'na Zeytinpark'ta yürütülen çalışmalarla ilgili de bilgi verdi. Çandır, ziyareti nedeniyle Vali Münir Karaloğlu'na teşekkür ederken, içerisinde yöresel ürünlerin bulunduğu sepet hediye etti.





Süt Ürünleri

**Doğal
lezzet**



ÖMÜR SÜT VE SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No: 16 / 1 ANTALYA
TEL: 0242 344 63 39 FAX: 0242 344 6037

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ ISO 9001 : 2000
VE GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR



DIŞİŞLERİ BAKANI ÇAVUŞOĞLU'NDAN BORSA'YA ZİYARET

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Antalya Ticaret Borsası'na nezaket ziyaretinde bulundu. Çavuşoğlu'nu ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetim kurulu üyeleri Halil Bülbül, Cüneyt Doğan, Hüseyin Simav ile borsa üyeleri karşıladı.

TARIM İYİ DEĞERLENDİRİLMELİ

Antalya Valisi Münir Karaloglu, AK Parti Milletvekilleri Gökçen Özdoğan Enç, Mustafa Köse, İbrahim Aydın, Atay Uslu, Hüseyin Samani, AK Parti İl Başkanı Rıza Sümer'in de katıldığı programda Çavuşoğlu, Borsa'nın çalışmaları hakkında Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'dan bilgi aldı. Son dönemde Rusya ile yaşanan sıkıntıların aşıldığını bunun tarıma yansımaları olacağını kaydeden Çavuşoğlu, Antalya'nın tarımsal potansiyelinin iyi değerlendirilmesi gerektiği söyledi.

DİRENCİMİZ KIRILDI

ATB Başkanı Çandır da Çavuşoğlu'na Antalya'nın ekonomik direncinin kırıldığını, tekrar toparlanabilmesi ve üretime devam edebilmesi için Antalya özelinde ekonomik önlemler alınması gerektiğini ifade etti. Çandır, ekonomik çıkış için çözüm olarak gördükleri Antalya Yaklaşımını anlatırken, bu konuda Çavuşoğlu'ndan destek istedi.



Çandır, Zeytinpark hakkında da Çavuşoğlu'na bilgi verirken, alanın en kısa zamanda kente kazandırılacağını söyledi. Çandır, Çavuşoğlu ve AK Parti Antalya milletvekillerini 26-30 Ekim'de Anfaş Fuar alanında düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti. Çandır, geçmiş yıllarda da YÖREX'i ziyaret ederek tüm standları gezen ve ATB'yi en çok ziyaret eden milletvekili ve bakan olduğu için Çavuşoğlu'na ayrıca teşekkür etti.

Çandır, Bakan Mevlüt Çavuşoğlu'na Zeytinpark'ın mahsulü Tavşan Yüreği zeytinyağından hediye etti.

"REVIVAL OF THE NATURE"

www.talyabitkisel.com / www.talyaherbal.com

Natural Source of Standardized Raw Material

Standardize Doğal Hammadde Kaynağı



Bitkisel Ekstrakt
Herbal Extract

Toz Standardize Ekstrakt
Powder Standardized Extract

Sıvı Standardize Ekstrakt
Liquid Standardized Extract



Bitkisel Aktif Kompleks
Herbal Active Complex

Bitkisel Yağ Karşımı
Aktif Kompleks
Herbal Mixed Oil
Active Complex

Bitkisel Sıvı Ekstrakt
Karşımı Aktif Kompleks
Herbal Mixed Extract
Liquid Active Complex



Sabit Standardize Yağ
Standardized Fixed Oil

Bitkisel Yağ
Herbal Oils

Esansiyel Standardize Yağ
Standardized Essential Oil



Peeling Amaçlı Toz Ürünler
Peeling Powder Products

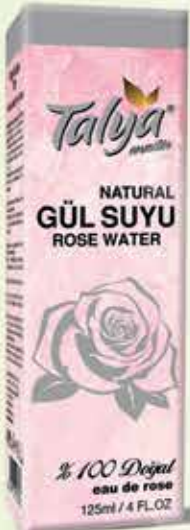


Vizyonumuz: Ülkemizde bulunan eşsiz bitki familyasının tanıtımını yapmak, korumak, üretmek ve Talya markasıyla beraber nesilden nesile miras olarak kalmasını sağlamak. Önce insan ve doğa prensibimizle, çalışanlarımıza değer vererek üretim yapmak.

Misyonumuz: Tüm insanlık için, sürekli gelişen ve geliştiren, sadece doğal ürünler ve kişisel bakım ürünleri üretmek.

Kalite Hedefleri: Talya, sahip olduğu ISO 9001 ve 22000 kalite belgeleriyle, var olan kalite hedeflerine bağlı kalmayı ve uygulamayı taahhüt eder.

Çevre Hedefleri: Talya olarak kaynağımızı ve gücümüzü aldığımız doğayı, tıpkı atalarımızdan aldığımız emanet gibi gelecek nesillere aktarmayı bir borç biliriz. Talya, ülkemizde var olan bitki familyasını korumak, geliştirmek ve dünyaya tanıtmayı kendisine görev edinmiştir. Ayrıca Talya, üretim aşamasında kullandığı tüm materyalleri geri dönüştürerek tekrar kullanır.





CHP İL YÖNETİMİNDEN BORSA'YA ZİYARET

CHP İl Başkanlığı'na seçilen Mustafa Erdem, beraberindeki heyetle birlikte Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül'ün ağırladığı CHP heyeti, il örgütünün çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi. CHP İl Başkanı Mustafa Erdem, Antalya Ticaret Borsası'nın kent ve ülke ekonomisine ilişkin çalışmalarını yakından takip ettiklerini bildirirken, Borsa'nın Antalya gündemine yön veren bir kurum olduğunu söyledi.

SIYASİ PARTİLERİN GÜNDEMİNDE KENT OLMALI

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Mustafa Erdem

ve CHP heyetine ziyareti nedeniyle teşekkür ederken, yeni seçilen il yönetimine başarılar diledi. Borsa'nın çalışmaları hakkında bilgi veren Çandır, Antalya ekonomisi ve tarımını değerlendirdi. Antalya ekonomisinin içinde bulunduğu dar-bogazdan "Antalya Yaklaşımı" ile çıkabileceğini kaydeden Çandır, "Antalya Yaklaşımı"nı TOBB'un düzenlediği 9. Sanayi ve Ticaret Şurası'nda Başbakan Binali Yıldırım ve ilgili bakanlara da anlattıklarını bu konuda destek beklediklerini söyledi. Çandır, siyasi partilerin gündeminin Antalya olması gerektiğini vurgularken, kent dinamiklerinin birlikte hareket ederek kentin gelişimine katkıda bulunmasını arzuladıklarını ifade etti.

MHP HEYETİNDEN ATB'YE ZİYARET

MHP İl Başkanı Mustafa Aksoy, beraberindeki heyetle birlikte Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Yönetim Kurulu Üyeleri Hüseyin Simav, Halil Bülbül ile Cüneyt Doğan'ın ağırladığı MHP heyetinin ziyaretinde, Antalya tarımı ve ekonomisi gündeme geldi.

BORSA'YA ZEYTİNPARK TEŞEKKÜRÜ

MHP İl Başkanı Mustafa Aksoy, Antalya'nın tarım kenti olduğunu ancak bunun yeterince değerlendirilemediğini söyledi. Borsa'nın Antalya tarımı ile ilgili çalışmalarının memnuniyet verici olduğunu kaydeden Aksoy, kentin akciğeri Zeytinpark'ı koruma altına alıp kente kazandıran Borsa yönetimine teşekkür etti.

SIYASET EKONOMİYE ODAKLANMALI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, MHP İl Başkanı Mustafa Aksoy'a ziyareti nedeniyle teşekkür etti. Borsa'nın çalışmaları hakkında bilgi veren Çandır, MHP heyetine Zeytinpark Projesi'ni anlattı. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ba-



şarıyla tamamladıklarını söyleyen Çandır, "Türkiye'nin tüm yöresel ürünlerine sahip çıkıyoruz" dedi. Çandır, başkanlığını yürüttüğü Tarım Konseyi'nin çalışmaları hakkında bilgi verirken, TOBB'un düzenlediği 9. Sanayi ve Ticaret Şurası'nda Başbakan Binali Yıldırım ve bakanlara anlattığı Antalya Yaklaşımı talebini MHP heyetine de anlattı. Antalya'nın ülkede yaşanan ekonomik zorluklardan diğer illere göre daha fazla etkilendiğini söyleyen Çandır, kurulu kapasite gereği Antalya'nın özel bir yaklaşımı hak ettiği kaydetti. Siyaset kurumunun ekonomiye odaklanması gerektiğini belirten Çandır, kentin gelişimi için ayırım gözetmeksizin herkesin birlikte hareket etmesini beklediklerini ifade etti.



www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr • www.surdetarim.com.tr
Tel.: 0.242. 312 64 42 • 429 72 95-96





ATB YÖNETİMİNDEN REKTÖR ÜNAL'A HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ve ATB yönetimi, Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Ünal'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Hüseyin Simav'ın bulunduğu ziyarette Çandır, Rektör Ünal'a görevinde başarılar diledi. Üniversitedeki akademik çalışmaların ekonomik ve sosyal hayata yansımaları gerektiğini kaydeden Çandır, üniversitelerin kentin gelişimine yön veren kurumların başında geldiğine dikkat çekti.

AKADEMİK BİRİKİMDEN YARARLANMAK İSTİYORUZ

Antalya Ticaret Borsası'nın proje odaklı çalışmalar yürüten bir Borsa olduğunu, bu çalışmalarda Üniversitenin birikiminden yararlanmak istediklerini belirten Çandır, ATB'nin çalışmalarına akademik destek almak istediklerini vurguladı. ATB'nin Yöresel Ürünler Projesi'nin bir parçası olan YÖREX hakkında bilgi veren Çandır, Üniversite'nin projenin gelişimine katkı sağlayacağına inandığını ifade etti. Türkiye'nin ilk Tarım Konseyi'ni An-

talya'da kurduklarını hatırlatan Ali Çandır, Danışma Kurulu'nda olan Akdeniz Üniversitesi'nin çalışmalara akademik destek vermesini istedi. Kent merkezinin en geniş yeşil alanı Zeytinpark'taki çalışmalar hakkında da Rektör Ünal'a bilgi veren Çandır, buradaki çalışmalara üniversitenin de ortak olabileceğini kaydetti. Çandır, "Üniversitedeki akademik çalışmalardan yararlanmak, yaptığımız projelerde bu çalışmalardan destek almak, kentimizin ekonomik ve sosyal yapısını daha ileriye götürmek istiyoruz" diye konuştu.

ÜNİVERSİTE YOL GÖSTERECEK

Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Ünal, ziyareti nedeniyle ATB yönetimine teşekkür etti. Üniversite ile kent arasındaki kopukluğu telafi etmek istediklerini söyleyen Ünal, "Üniversiteye dışarıya açmamız lazım. Bir çok konuda kente yol gösterecek hocalarımız ve akademik çalışmalarımız var. Bunu harekete geçirmek için çaba sarf edeceğiz" diye konuştu. Çandır'ın proje çalışmalarını ilgiyle dinleyen Rektör Ünal, "Her türlü ortak projeye varız" dedi.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, "Üniversitedeki akademik çalışmalardan yararlanmak, yaptığımız projelerde bu çalışmalardan destek almak, kentimizin ekonomik ve sosyal yapısını daha ileriye götürmek istiyoruz" dedi.



ATB ÜYELERİNE VERGİ BARIŞI ANLATILDI

Antalya Ticaret Borsası Birleştirilmiş Meslek Komitesi Toplantısı'na katılan Vergi Dairesi Başkan Vekili Metin Uzun, Mükellef Hakları ve İletişim Müdürü Orhan Zingal, ATB meclis ve komite üyelerine 6736 Sayılı Yapılandırma Kanunu anlattı.

Antalya Ticaret Borsası Birleştirilmiş Meslek Komitesi Toplantısı Antalya Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda yapıldı. Vergi Dairesi Başkan Vekili Metin Uzun, Mükellef Hakları ve İletişim Müdürü Orhan Zingal'ın konuk olarak katıldığı Komite Toplantısı'nda ATB meclis ve komite üyelerine 6736 Sayılı Yapılandırma Kanunu anlatıldı. Mükellef Hakları ve İletişim Müdürü Orhan Zingal, kanunun vatandaşların kamuya olan borç yükünün azaltılarak taksitler halinde ödenmesine imkan verdiğini belirterek, vergi ihtilaflarının sulh yoluyla sonlandırılmasının hedeflendiğini söyledi. Zingal, kanunun vergi incelemelerinde tespit edilen vergilerin dava yoluna gidilmeksizin ödenmesi, matrah ve vergi artırım koşuluyla geçmiş yıllara ilişkin vergi incelemesi yapılmaması, stokların, kasa ve ortaklardan alacaklara ilişkin işletme kayıtlarının düzeltilerek gerçek duruma uygun hale getirilmesi, yurt içi ve yurt dışındaki bazı varlıkların milli ekonomiye kazandırılması amacıyla yürürlüğe girdiğini belirtti.

Kanundan yararlanmak isteyenlerin internet üzerinden de başvuru yapabileceğini kayde-

den Zingal, kanundan yararlanmak için ilk 2 taksitin zamanında ödenmesi şartı bulunduğunu hatırlattı. Zingal, "İlk taksiti 30 Kasım'a kadar, ikinci taksiti Ocak ayında ödemeyen kanundan yararlanamaz" dedi. Zingal, ATB üyelerinin kanuna ilişkin sorularını da yanıtladı. Programın ardından Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Vergi Dairesi Başkan Vekili Metin Uzun'a günün anısına kaftan hediye etti. Toplantının ardından kokteyl verildi.



“ÇANDIR: ÇÖPE GİDEN GIDALARLA AÇLIĞI ÖNLEYEBİLİRİZ”



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, 16 Ekim Dünya Gıda Günü nedeniyle açıklama yaptı. Dünya genelinde 800 milyondan fazla insanın açlık çektiğini, her 4 saniyede bir insanın ise açlıktan hayatını kaybettiğini kaydeden Ali Çandır, 600 milyon insanın obezite ile mücadele ettiğine dikkat çekti. 1 milyardan fazla insanın günde 3 TL’den daha az para ile geçinmek zorunda olduğunu belirten Çandır, “Oysaki yılda 100 milyar TL harcayarak bu durumu önlemek mümkün, yine 1 yıl boyunca çöpe giden gıdalarla 20 yıldan fazla süre açlığı önleyebiliriz” dedi.

KAYIPSIZ VE KATMA DEĞERİ YÜKSEK GIDA

Tarımsal üretim ve gıdaya erişim konusunda zengin ülkeler arasında olan Türkiye’de farklı sorunlar bulunduğunu söyleyen Çandır, “Çünkü biz dünyanın çöpünü üretkenler arasında yer almaktayız. Sadece tarladan sofraya kadar geçen dönemde yüzde 20-30 düzeyinde ürünlerde zayıf ve fire veriyoruz. Yine günlük olarak ürettiğimiz ekmeğin yüzde 5’ini israf ediyoruz” dedi. Ürünleri kayıpsız ve katma değeri yüksek olarak pazarlama politikası yerine sadece üretim miktarını arttırmaya odaklanan politikaların benimsendiğine dikkat çeken Çandır, “Enerjimizi, ürünün üretildiği noktada paketlemesini yapmak, düzgün bir lojistik ağı ile el değmeden gıda güvenliğine uygun bir biçimde sevk etmek ve depolamak yerine, enflasyonun yükselmesinin temel nedeni olarak tanımlamak için tüketiyoruz. Yine, tüketiciler olarak gıdaya erişimin sürdürülebilir ve herkes için eşit olmasını talep ediyorsak; bugünkü

neslin ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin ihtiyaçlarından taviz vermeden karşılamalı ve tüketmeliyiz” diye konuştu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA

Birleşmiş Milletler Tarım ve Gıda Örgütü’nün bu yıl “İklim değişiyor. O halde gıda ve tarım da değişmeli” ana temasıyla hareket ettiğine dikkat çeken ATB Başkanı Çandır, şunları kaydetti: “BM Tarım ve Gıda Örgütü, tarımın iklim değişikliğine uyumlu hale gelmesini, küçük çiftçilerin daha dayanıklı olmasını, gıdanın sürdürülebilir bir biçimde üretilmesini ve daha az tüketmemiz gerektiğini vurguluyor. Milli tarım projesinin açıklandığı şu günlerde stratejik sektör olarak kabul edilen tarımı iklimle uyumlu hale getirmek, tarımı ve gıda üretimini korumak ve kollamak; projenin hayata geçmesi, eksikliklerinin tamamlanması ve yanlışların düzeltilmesinin ardından daha önemli bir hale gelecektir. Herkesin kaliteli ve yeterli gıdaya adil bir şekilde ulaşması dileğiyle Dünya Gıda Günü’nü kutluyorum.”



EYLÜL'DE ENFLASYON

REKOR KIRARAK
DÜŞTÜ

BAGEV Başkanı Ali Çandır, Eylül ayı enflasyon rakamlarını değerlendirirken, “Kentimiz ve bölgemiz, 2016 yılında durgunluk içinde enflasyon yaşamıştır. Çekirdek enflasyonun artık yüzde 8’in altında kalması ise ilerisi için umut vaat etmektedir” dedi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, eylül ayı enflasyon rakamlarına ilişkin değerlendirmede bulundu.



EN DÜŞÜK ENFLASYONU GÖRDÜK

Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) Eylül ayı için Batı Akdeniz’de yüzde 0.03 ve ülkemizde yüzde 0.18 olarak açıkladığı enflasyon rakamlarının rekor düşüş gösterdiğini belirten Ali Çandır, “Özellikle Batı Akdeniz bölgesinin yüzde 0.03’lük enflasyonu, ölçüm yapılan tüm zamanların açık ara en düşük Eylül ayı enflasyonu olmuştur” dedi. Eylül ayında enflasyonda yaşanan rekor düşüşe artan arzın mı yoksa daralan talebin mi neden olduğunun doğru araştırması gerektiğini kaydeden Çandır, “Yılbaşından bu yana döviz kurunun aynı kaldığı, genel olarak Nisan ve Eylül aylarının enflasyon için eşik oluşturduğu, yatırımların uzun bir süredir durduğu gibi konular dikkate alınırca ilan edilen enflasyon rakamının, arz artışından değil ciddi bir talep daralmasından kaynaklandığı görülebilir. Hükümetimizin son dönemde aldığı tüketim artırıcı kararlar da bu tespitemizi teyit etmektedir” değerlendirmesinde bulundu.

2016’YI DURGUN GEÇİRDİK

Eylül ayı itibarıyla yıllık enflasyonun Batı Akdeniz’de yüzde 7.49 ve ülkemizde yüzde 7.28 olarak ilan edildiğini anımsatan Çandır, şunları kaydetti: “Bu rakamlar son 13 yılın bölgemiz için en düşük beşinci, ülke geneli için ise en düşük dördüncü enflasyonudur. Yani aylık gelişme, yıllıkla örtüşmemektedir. Geçmiş dönem enflasyon eğilimlerini dikkate aldığımızda,

bölgemiz açısından ekonomik durağanlığın ağırlaştığı dönemlerde enflasyonun da düştüğünü görmekteyiz. Bölge ve Antalya olarak yaşadığımız aşırı durağanlığa rağmen 2016’da yıllık enflasyonumuz, sadece Haziran ayında ülke genelinin altında kalmıştır. Yani kentimiz ve bölgemiz, 2016 yılında durgunluk içinde enflasyon yaşamıştır. Çekirdek enflasyonun (yüzde 7,69) artık yüzde 8’in altında kalması ise ilerisi için umut vaat etmektedir.”

MAKAS AÇIK

Yurtiçi üretici enflasyonumuzun aylıkta yüzde 0.29 ve yılda ise yüzde 1.78 olarak ilan edilmesinin, tüketici enflasyonu ile üretici enflasyonu arasındaki makasın açıklığının halen devam ettiğini gösterdiğini söyleyen Çandır, “Bu durum sürdürülebilir makul enflasyon beklentisi bakımından bizleri endişeye sevk etmektedir” dedi.

Enflasyon rakamlarını ürün bazında da değerlendiren Ali Çandır, şu değerlendirme bulundu: “Eylül ayında giyim kalemindeki yüzde -3.5’lik fiyat düşüşü ile gıda kalemindeki yüzde -0.7’lik fiyat düşüşü, sepetteki ağırlıkları dolayısıyla manşet enflasyona üçte bir oranında olumlu katkı yapmış ve bu düşük seviyenin ortaya çıkmasını sağlamışlardır. Diğer taraftan aylık fiyat artışı en yüksek olan yüzde 2.7’lik ulaştırma kalemi ile yüzde 2’yi bulan eğitim kalemi; sepetteki nispi düşük ağırlıkları dolayısıyla manşet enflasyon üzerinde yükseltici etki yaratmamışlardır.”

Çandır bu yıl ekonominin zor bir dönemden geçtiğini belirterek, “Yılın geri kalanında, enflasyonla uyumlu bir ekonomik ve ticari hareketliliğin yaşanmasını dilemekteyim” dedi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın 10 Kasım mesajı:

“Türk milletinin en onurlu mücadelesi Kurtuluş Savaşı'na önderlik ederek bağımsızlık meşalesini yakan Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk, “Yurtta Sulh, Cihanda Sulh” anlayışı ile savaştan yana değil barıştan yana taraf olan dünyanın örnek aldığı lider olmuştur. Kurduğu devletin çağdaş normlara ulaşması için pek çok devrimi hayata geçiren Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün en büyük ideali temellerini attığı Türkiye Cumhuriyetini muasır medeniyetler seviyesine ulaştırmaktı. Bugün daha çok birleşmeye, birbirimizi daha çok sevmeye, daha fazla çalışmaya, daha fazla üretmeye, daha fazla demokrasiye, daha fazla hukuka ihtiyacımız var. İş dünyası olarak birinci hedefimiz, daha çok çalışıp daha çok üreterek Atamızın bize emanet ettiği bu eşsiz vatani, birlik ve bütünlük içerisinde muasır medeniyetler seviyesine ulaştırmaktır. Biz bu hedef doğrultusunda kararlılıkla çalışmamızı sürdürüyoruz. Cumhuriyetimizin kurucusu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ü ebediyete intikalinin 78'inci yılında saygı, şükran ve minnetle anarken, çalışma ve silah arkadaşlarına, tüm şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyorum. Ruhları şad olsun.”

1881 - 193∞

ATB

EYLÜL MECLİSİ TOPLANDI



**Antalya Ticaret Borsası
Başkanı Ali Çandır,
Meclis toplantısında
Antalya tarımsal
üretiminin bir yıl daha
kaybetmeye direncinin
olmadığını vurguladı.**

Antalya Ticaret Borsası Eylül ayı meclis toplantısı, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında üyelere bilgi verilen toplantıda, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, gündemdeki konuları değerlendirirken, ekonomik değerlendirmede bulundu. Konuşmasına terörü kınayarak başlayan Çandır, “Öncelikle, ülkemizin çeşitli yerlerinden gelen şehit haberleri hepimizi derinden etkilemeye devam etmektedir. Şehitlerimize Allah’tan rahmet, geride kalanlara baş sağlığı ve sabır diliyorum. Terörü, terörden beslenenleri ve terörü besleyenleri ise bir kez daha

lanetliyorum” diye konuştu. Hayatını kaybeden ATB üyesi de olan Ekici Süt ortaklarından Mansur Ekici’ye Allah’tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş dünyasına baş sağlığı dileyen Çandır, “Antalya, önemli bir iş insanını kaybetti” dedi.

Ekonomik değerlendirmelerde bulunan Çandır, TÜİK’in ekonominin 2. üç aylık büyüme performansını ilan ettiğini hatırlattı. 2. çeyrekte, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde eksi 16’yı aşan bir büyüme kaybı yaşandığına dikkat çeken Çandır, “26. çeyrektir büyüme sağlayan ekonomimiz 2016 ilk çeyreğindeki yüzde 4,7’lik büyümeden sonra ikinci çeyrekte de yüzde eksi 34 kayıpla yüzde 3,1’lik bir büyüme gerçekleştirmiştir” dedi.

TARIMDAKİ DARALMA

Tarım sektörünün son 26 çeyrek boyunca kesintisiz büyüyen genel ekonomiye karşın 2. kez yüzde eksi 1 oranında küçülme yaşadığını belirten Çandır, şunları kaydetti: “Sektörümüzün üzerindeki baskıyı ve yaşadığımız darboğazı uzun bir dönemdir ısrarla dile getirmekte ve çözüm önerilerimizi ifade etmekteyiz. Sürekli büyüyen





bir ekonomide üç temel sektörden biri olan ve stratejik bir öneme sahip bulunan tarımın büyüme performansındaki bu türden ciddi dalgalanmalar, sadece bizleri değil diğer tüm sektörleri de olumsuz etkilemektedir. Son yıllarda tarımdan kaçışı tetikleyen bir diğer unsur da büyüme performansındaki genel ekonomik eğilime uymayan gerçekleştirmelerdir. Antalya tarımı ise son bir yıl başta olmak üzere yıllardır genel tarımsal sorunlarının üzerinde sorunlar yumağı ile baş etmeye çalışmaktadır. Çünkü kentimizin tarımsal karakteri, ortalamanın üzerinde teknik boyutlu, küçük ölçekli ve küresel rekabete en açık konumdadır. Ülke olarak tarımsal ihracatımız üretimimizin yüzde 15-20'si düzeyindeyken Antalya tarımsal ihracatı, üretiminin yüzde 30'unu aşmaktadır. Bildiğiniz gibi özellikle 2010 yılından bu yana tüm emtia fiyatlarında olduğu gibi tarımsal ürün fiyatları da küresel piyasalarda ciddi düşüş içerisinde. Dolayısıyla, Antalya tarımı kendi içindeki sektörel sorunlarının yanında ilave olarak küresel bir rekabet baskısı altında da bulunmaktadır. Tüm bu zorluklara rağmen sektörümüz faaliyetlerini sürdürme ve büyütme azmindedir.

İSTİHDAM ORTAMI YARATILMALI

İşsizlik oranındaki artışın kaygı verici olduğunu söyleyen Ali Çandır, şunları söyledi: "Yüzde 10,2 olarak ilan edilen işsizlik ile yüzde 12,2 olarak ilan edilen tarım dışı işsizlik oranları her ne kadar aşırı yüksek olsa da özellikle yüzde 47 düzeyinde katılan ve uzun bir süredir değişmeyen



istihdama katılım oranı bizlerde ciddi endişe yaratmaktadır. Çünkü ne gelişmiş ne de gelişmekte olan ülkelerde böylesine düşük ve katılaşmış bir istihdama katılım oranı bulunmamaktadır. Yani özellikle iş gücüne katılımı karşılayacak düzeyde yatırım ve istihdam ortamı yaratamamaktayız."

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Büyümeye en çok katkı yapan unsurlara bakıldığında ilk sırada kamu ve özel tüketim harcamaları ile ithalatın geldiğini belirten Çandır, bu unsurların doğrudan istihdam yaratıcı nitelikte olmadığına dikkat çekti. Çandır, şu değerlendirmede bulundu: "Hükümetin gerek kamu alacaklarıyla ilgili borç yeniden yapılandırması, gerek tüketici kredileri ve kredi kartları alanlarında sağladığı kolaylıkların piyasada var olan nakit sıkıntısını daha da arttırırken, diğer yandan hane halkı tüketim iştahını kabartma yolunu seçtiğini kaydeden Çandır, "Toplamı 270 milyar TL'yi bulan kamu borçları yeniden yapılandırma kararı, geçmiş dönem ortalama gerçekleştirmelerine bakıldığında yüzde 50-55 oranında bir tahsilatla sonuçlanacağını söyleyebiliriz. Yani bu kadar para piyasadan çekilecektir. Hane halkının ortalama borçlanma, tasarruf ve gelir ilişkileri dikkate alındığında ise 9'dan 12'ye ve 12'den 72 aya kadar yayılabilecek olan kredi kartı ve kredi taksitlendirmeleri ise her ne kadar birikmiş borçları zamana yayma ve yeniden borçlanma olanağı verse de ekonomik büyümeye katkısının sürdürülebilir olmayacağını düşünmekteyiz. Oysa ki bizim sürdürebilir büyüme hikayesine sahip olmamız gerekmektedir. Bunun da rekabetçi üretim odaklı olması şarttır. "

PEŞİN VERGİYE SON VERİLEBİLİR

Piyasadan çekilen paranın ve kabartılan harcama iştahının büyümeye anlamlı bir katkı sağlayabilmesi için özellikle iş dünyasının kamuyla arasındaki parasal akışın rahatlatılması gerektiğini söyleyen ATB Başkanı Çandır, "Örneğin, iş dünyasından toplu olarak ve sürekli bir biçimde alınan peşin vergi uygulamasına son verilebilir. Böylece kamu-



dan ilave para çıkışı olmaksızın ve herhangi bir vergi kaybı yaşanmaksızın iş dünyasına finansal bir rahatlama sağlanabilir. Yine kamunun herhangi bir vergi kaybına sebep olmadan ekonomiyi ve bürokrasiyi rahatlatacak bir diğer uygulama önerimiz ise aylık KDV mahsuplaşmasının, örneğin üç ayda bir yapılmasıdır. Böylelikle kamuya ek yük gelmeden piyasaya canlılık getirmek mümkündür” diye konuştu.

Antalya Yaklaşımı önerisini yineleyen Ali Çandır, “Antalya Yaklaşımı, ülkemizde yaşanan ekonomik zorlukları fazlasıyla yaşamakta olan kentimiz için hayati önemini korumaktadır. Burada sözünü ettiğim büyüme, istihdam, işsizlik, talep yetmezliği ve borç sarmalı sorunları Antalya ekonomisi için bugüne kadar karşılaşmadığı düzeyde baskı oluşturmaktadır. Bu nesnel tespit ve değerlendirmelerimiz, kentimizin yeniden ülke ortalamasının üzerinde ve sürdürülebilir nitelikte bir büyüme eğilimine kavuşması istegimizdendir. Kentimizin bir bütün olarak yeniden bu eğilime sahip olma potansiyelinin bulunduğu hiç şüphemiz yoktur” değerlendirmesinde bulundu.

NAR VE ZEYTİNDE SIKINTI

Antalya’nın tarımsal üretim ve hasatta yeni sezona başladığını belirten Çandır, Antalya tarım camiasına kazançlı bir sezon diledi. Hasadı başlayan nar ve hasadı başlamak üzere olan zeytinde, üretici, komisyoncu ve ihracatçı kesimlerinin ciddi endişelere sahip olduğunu bildirdi. Ülkemiz 446 bin ton nar üretiminin 107 bin tonunu Antalya’nın sağladığını belirten Çandır, “Yani her 4 nardan 1’ini Antalya’da yetiştirmekteyiz. Nar hasadı şu günlerde bazı bölgelerimizde başladı. Bu yıl rekoltenin yüzde 30 gibi bir oranda yüksek olması ve daha erkenci çeşitlerin de pazara yüksek tonajda girmesi nedeniyle 50-70 kuruş arasında üretici fiyatı bulunmaktadır” diye konuştu.

RUS PAZARINDAKİ SIKINTI

Rusya pazarının hala belirsizliğini korumasının endişe verici olduğunu ifade eden Çandır, “Nar 17 Mart’ta biber

ile birlikte yasaklanan ürünler arasında yer aldığından, geçtiğimiz yıl Rusya pazarının nara olumsuz etkisi altında kalmamıştı. Ancak bu yıl kapıların kapalı olması nedeniyle üretici malının elinde kalması ve zarar etme endişesi içerisinde. İhracatçı ise risk maliyetlerinin yüksekliği ve sınırlı pazar nedeniyle sıkıntılı durumdadır. Gerek üretici, gerek ihracatçılarımız için önümüzdeki 15 gün kritik öneme sahiptir. Bu kritik önem önümüzdeki günlerde başlayacak olan yaş meyve sebze, kesme çiçek ve narenciye içinde geçerlidir” dedi.

1 YIL DAHA KAYBETMEYE DİRENCİMİZ YOK

Antalya tarımsal üretiminin bir yıl daha kaybetmeye direnci olmadığını vurgulayan Çandır, şunları söyledi: “Hasadı başlayacak zeytinde ise üyelerimizden aldığımız bilgilere göre bu yıl, nispi olarak yüksek rekolteli bir sezon yaşacağız. Bölge- miz zeytin ve zeytinyağı üreticisinin ve ticaret erbabının ülke genelindeki konumu her geçen yıl gelişmektedir. Zeytin sektöründe faaliyet gösteren arkadaşlarımız ve uzmanlar geçtiğimiz iki ayda iki toplantı yaparak sektörün; sorun, beklenti ve çözüm önerilerini konuşmaya başladı. Burada sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirerek ilimiz zeytinciliğini bir adım öteye götürmek ve marka haline getirmeyi hedeflemekteyiz. Önümüzdeki günlerde yine toplanacak olan sektör temsilcilerine ve Antalya zeytinciliği için çaba gösteren tüm üyelerimize teşekkür ediyorum.”

YÖREX’E DAVET

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’in bu yıl 26-30 Ekim tarihleri arasında düzenleneceğini anımsatan Çandır, “YÖREX, artık tüm Türkiye’nin kentimizde bulunduğu geleneksel bir fuar haline gelmiştir. Bu uğurda bizlere destek veren ve emeği geçen herkese şükranlarımı sunarım. Bu yıl Anadolu’nun binlerce yıllık el emeği, göz nuru ürünlerini ve Anadolu’nun tüm güzelliklerini 7. kez Antalya’da daha geniş katılımı ve yeniliklerle göreceğiz. Başta sizler olmak üzere tüm Antalyalı hemşerilerimizi ve misafirlerimizi fuarımıza bekliyoruz” dedi.

ZEYTİNPARK'TA ZEYTİNİ KONUŞTULAR



Sektör temsilcilerini yetkililerle bir araya getiren Antalya Ticaret Borsası, verimli ve kaliteli zeytin ve zeytinyağı üretimi için nelerin yapılması gerektiğini Zeytinpark'ta düzenlediği zeytinciliğin geleceği toplantısında gündeme getirdi.

ÜRETİCİNİN SORUNLARI DİNLENDİ

Toplantıda, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü yetkilisi Der-ya Göktepe, sektör temsilcilerine üç fazlı sistem ile üretim yapan zeytinyağı üretim tesislerinden lagünü olmayan veya 2015/10 sayılı genelgede bahsedilen lagün şartlarını sağlamayan tesislerin, üniversitelerin inşaat ve çevre mühendisliği bölümlerine lagün planlarını hazırlatmaları ve hazırlanan planların il müdürlüğüne bildirmesiyle ilgili bilgi verdi. Genelgede belirtilen sızdırmazlık, lagün derinlikleri ve eğimleri hakkında da bilgi veren Göktepe, zeytinyağı üreticilerinin sorularını cevaplandırdı.

TEDBİRLER ANLATILDI

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Bitkisel Üretim Şube Müdürü Mehmet Şen, zeytinlik alanların korunması ve Bakanlığın aldığı olduğu tedbirler ile yasal düzenlemeler hakkında üreticileri bilgilendirdi. Gençleştirme, rehabilite etme, budama ve biyolojik mücadele desteklerini anlatan Şen, üreticilerin sorularını da yanıtladı.

ANTALYA SEKTÖRE YÖN VERİR

Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü (BATEM) Müdürü Abdullah Ünlü, yurt dışı örneklerinin yer alacağı bir araştırma yapacaklarını bildirirken, örnekler üzerinden Antalya zeytinyağı sektörünün gelişimine yön verilebile-

ceğini kaydetti. Ünlü, hasat sonrası oluşan prina için ilgili kurumlarında yer alacağı bir projenin hazırlanmasında kurum olarak destek verebileceklerini söyledi.

PRINA İŞLEME TESİSİ İHTİYAÇ

Toplantıda zeytinyağı üreten firmalar, hasat sonrası oluşan prina atıklarını en yakın nokta olarak Mersin ve Aydın illerinde yer alan firmalara gönderdiklerini belirterek, bu durumun çevreye ulaşım esnasında kullanılan yakıt nedeniyle daha fazla zarar verdiğini ifade etti. Üreticiler, Antalya'nın acil olarak bir prina işleme tesisine ihtiyacı bulunduğunu, konu hakkında bir tesis kurulmasını istedi.



ATB BAŞKANI ÇANDIR BAŞBAKAN'A ANTALYA EKONOMİSİNİ ANLATTI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Başbakan Binali Yıldırım'a Antalya ekonomisini anlatırken, "Antalya, son 5 yıldır ekonomik ivmesini ve direncini kaybetti. Özellikle 2015 yılı son çeyreğinde yaşanan olumsuzluklar, kentimizi ülke genelinden çok daha fazla ve derinden etkilemektedir" dedi.



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, TOBB'un Ankara'da düzenlediği 9. Ticaret ve Sanayi Şurası'nda, Antalya'daki oda ve borsalar adına Antalya ekonomisinin sorun ve beklentilerini dile getirdi. Başbakan Binali Yıldırım'ın yanı sıra ilgili Bakanların katılımıyla gerçekleşen Şura'da TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile 365 oda ve borsa başkanı yer aldı. Şura'ya Antalya'dan ATSO Başkanı Davut Çetin, MATSO Başkanı Ahmet Boztaş, KUTSO Başkanı Murat Hüda-vendigar Günay ile Kumluca Ticaret Borsası Başkanı Fatih Durdaş katıldı.

İKİ BAŞARI HİKAYESİ YAZDI

Antalya'nın son 35 yıl içerisinde ciddi bir kurulu kapasite biriktiren il olduğunu, Türkiye'nin dünyadaki vitrini olduğunu vurgulayarak konuşmasına başlayan Ali Çandır, "Antalyamız 1980'li yıllarda turizmle, 1990'lı yıllarda ise örtü altı üretimi ile iki önemli başarı hikayesi yazmış ve rol model bir kent olmuştur. Halen, ülkemiz turizminin ve örtü altı üretiminin yaklaşık yarısını bünyesinde barındırmaktadır" diye konuştu.

Uzun yıllar kullandığı krediden daha fazla



mevduat biriktiren Antalya'nın borcuna en sadık il olmakla ünlü olduğuna dikkat çeken ATB Başkanı Çandır, istihdama katılım oranıyla da uzun yıllar Türkiye ortalamasının üzerinde bir istihdam yarattığını belirtti. Antalya'nın sahip olduğu turizm alt yapısıyla son 7 yılda toplam 80 milyar Dolar turizm geliri ve özellikle yaş meyve sebze yoğunluğuyla toplam 7 milyar Dolar'lık ihracat geliri sağladığını kaydeden Çandır, "Yine son 7 yılda 80 ilimizden toplam 200 milyar TL'lik mal ve hizmet satın alan kentimiz toplam 5 milyar TL vergi ödemiştir" dedi.

DİRENCİMİZİ KAYBETTİK

Antalya'nın son 5 yıldır ekonomik ivmesini ve direncini kaybettiğini ifade eden Ali Çandır, "Özellikle 2015 yılı son çeyreğinde yaşa-



nan olumsuzluklar, kentimizi ülke genelinden çok daha fazla ve derinden etkilemektedir. Antalya, bugünlerde her 1 TL'lik tasarrufuna karşılık 2 TL'lik kredi kullanmakta ve tasarrufçu kimliğini hızla borçlu bir kimliğe dönüştürmektedir" değerlendirmesinde bulundu.

ANTALYA EKONOMİSİ ÖLMEK ÜZERE

Antalya'nın çek, senet ve kredi geri ödemelerinde ciddi sorunlarla karşı karşıya olduğunun altını çizen Ali Çandır, Antalya ekonomisiyle ilgili şunları kaydetti:

"Kent olarak yarattığımız her 100 Lira'lık katma değer için geçmişte 5 TL kredi kullanırken, bugünlerde 100 Lira'lık katma değer için 94 Lira kredi kullanmak durumundayız. Kentimizde istihdama katılım oranı, tarımsal ihracat tutarı ve turizm hareketliği, tarihinde olmadığı kadar düşüş göstermektedir. Uzun yıllar ülke ekonomisinde 7. sırada bulu-

nan kentimiz, son yıllarda ilk 10'da kalma çabası içerisinde bulunmaktadır. Bugünlerde kullandığımız kredilerin yüzde 93 'ü nakit ihtiyacımızı karşılamaya ve önceki borçlarımızı ödemeye yöneliktir. Antalya'nın yaşadığı güncel ekonomik sorunlar, ulaştığı boyutları itibarıyla herhangi bir sektöre has olmanın ötesinde bütün kenti kapsayıcı bir yaygınlığa dönüşmüştür. Antalya ekonomisi ölmek üzeredir."



BAŞBAKAN'DAN ANTALYA YAKLAŞIMI İSTEDİ

Antalya ekonomisindeki olumsuz tablonun yeniden eski görünümüne kavuşması için Hükümetten beklentilerini dile getiren ATB Başkanı Çandır, 'Antalya Yaklaşımı'nı önerdi. Çandır, "Hükümetimizden daha önce İstanbul ve Anadolu yaklaşımı adıyla uygulanan ekonomik desteklerden Antalya'da yerleşik unsurları kapsayan bir 'Antalya Yaklaşımı' talep ediyoruz. Biliyoruz ki Antalya, sahip olduğu kurulu kapasite, ekonomik güç ve taşıdığı potansiyeli itibarıyla kamuya ve ekonomiye daha büyük oranda katkı yapma kudretine sahip bulunmaktadır. Yeniden yeni başarı hikayeleri yazmamız için sizlerden şimdi Antalya zamanı dememizi bekliyoruz. Çünkü 'Antalya durursa Türkiye durur'" diye konuştu.

ANTALYA'NIN BEKLENTİLERİNİ DİLE GETİRDİ

Konuşmasında Antalya ekonomisini canlandıracak beklentileri dile getiren Ali Çandır, "Antalya Yaklaşımı, belirli bir süreyle vergi, SGK ve kamu borçlarının ertelenmesi, yeni kredi kaynaklarına erişim kolaylıklarının sağlanması, kredilerde karşılık oranlarının düşürülmesi, peşin vergi uygulamasının iptal edilmesi, her ay yapılan KDV mahsuplaşması yerine, mümkünse birikmiş KDV'lerin ödemesi yada üç ayda bir KDV mahsuplaşmasının yapılmasını kapsamaktadır" diye konuştu.

BAŞBAKAN'A YÖREX DAVETİ

Çandır, konuşmasının ardından Başbakan Binali Yıldırım ve tüm bakanları 26-30 Ekim tarihlerinde Antalya EXPO Center'da yapılacak 7.Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti.



ÜRETEN KADINLARA KOOPERATİFÇİLİK VE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Antalya Ticaret Borsası(ATB), kadınların iş gücüne katılımını sağlamak ve ekonomiye katkısını artırabilmek için başlattığı “Üreten Kadın Projesi”nde yer alacak kadınlara girişimcilik ve kooperatifçilik eğitimi verildi.

Antalya Ticaret Borsası’nın Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen eğitim programı, Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda yapıldı. Alman Kooperatifleri Konfederasyonu’ndan (DGRV) uzmanlar Arzu Gözel ile Selahattin Kumlu tarafından verilen eğitimde kadınlara girişimcilik ve kooperatifçilik anlatıldı. Eğitim programının açılışına, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü Şube Müdürü Abdullah Emir ile Antalya Ticaret İl



Müdür Vekili Muzaffer Gedik katıldı.

ZEYTİNPARK'TA YÖRESEL ÜRÜN ÜRETECEKLER

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, özellikle tarımsal



üretimin her aşamasında kadın eli olduğunu belirterek, kadınların aktif olarak işgücüne katılımının sağlanması gerektiğini söyledi. Kadın girişimciliğinin teşvikinde kooperatifçiliğin iyi bir model olduğunu kaydeden Çandır, “Üretin Kadın Projesi”nin bu düşüncelerle ortaya çıktığını anlattı. Çandır, “Proje, Türkiye’nin ihmal ettiği kooperatifçiliğin canlanması, kadınlarımızın iş, aş sahibi olmasında önemli rol oynayacak” dedi. Verilecek eğitimin sonunda hayata geçirilecek yapı ile yeni başarı hikayeleri yazılabileceğini kaydeden Çandır, “Borsa olarak kooperatif eğitimi alan kadınlarımızın üretimi için fiziki altyapı hazırlayıp, onları yöresel ürün üretimi konusunda teşvik etmek istiyoruz. Ürünün seçilmesi, üretimi, satış ve pazarlamayla ilgili sorun olmaz. Sadece birlikte hareket etme kültürü gelişmiş kadınlarımızın birlikte üretip paylaşmada kararlı davranması gerekiyor. Bu işe gönül verecek, birlikte üretip birlikte kazanacak kadınlarımızla Zeytinpark’ta bir atölye kurmayı planlıyoruz. Zeytinpark’ta üretilen ürünler daha sonra kentin çeşitli yerlerinde satışa sunulup hem kent ekonomisi hem kadınlarımızın ekonomisini canlandırmak nihai hedefimiz” diye konuştu.

BİRLİKTE KUVVET DOĞAR

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü Şube Müdürü Abdullah Emir, dünyada yoksullukla mücadele ve istihdamın artırılması çalışmalarında kooperatifçiliğin ön plana çıktığını belirterek, “Kooperatifçilik iyi bir ekonomik kalkınma aracı olarak karşımıza çıkıyor” dedi. İyi kooperatifçilik örneklerinin gelişmiş ülkelerde uygulandığına dikkat çeken Emir, “Birlikte iş yapma kültürü konusunda uygulama örneklerimiz az. Bu örnekleri çoğaltmamız gerekiyor. Birlikten kuvvet doğar. Girişimcilik için öncelikle cesaret kabiliyet ve bilgi gerekiyor” diye konuştu. Emir, ATB’nin öncülüğünde başlatılan kooperatifçilik eğitiminin kadınların iş gücüne katılımını artıracığını söylerken, ATB yönetimine teşekkür etti.

2 gün süren eğitimin ardından katılımcı kadınlara sertifikaları verildi. 18 ay sürecek Proje çerçevesinde üretecek kadınların ürettiği ürünlerin marka ve tanıtım faaliyetleri yapılacak ardından da en az 5 ilde satışa sağlanacak.



Antalya Ticaret Borsası



ATB EKİM MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın üretim ve ticarete dövizini yoğun olarak kullandığını belirterek, döviz fiyatı hareketliliğinden en fazla etkilenen ilin Antalya olduğunu bildirdi.

Antalya Ticaret Borsası 42'inci Meclis toplantısı, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında meclis üyeleri bilgilendirilirken, ekonomi, gündem ve sektörel konulara ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu.

ENFLASYON ÜZERİNDE DÖVİZ BASKISI

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır mecliste yaptığı konuşmada, kredi derecelendirme kuruluşunun kararından sonra borç çevirme ve faiz oranı ile döviz kuru konularında bir eşik yaşanmaya başladığını belirtirken, şunları söyledi:

“Örneğin, karardan önceki borç çevirmelerde libor +%4 faiz ile muhatap olunurken, karardan sonra libor +%8 faiz talep edilmektedir. Bu durum, bankalardan borç çevirme durumunda olan iş dünyasını yakından ve olumsuz yönde etkileyecektir. Önümüzdeki bir yıl içerisinde vadesi gelecek olan kredilerin eğer tamamını ödemeyeceksek çevireceğimiz kısım için daha yüksek bir faiz maliyeti



beklemek durumundayız. Döviz kurlarında yaşanan son bir aydaki hareketliliği hepimiz izlemekteyiz. Kısa sürede gerçekleşen artışlar her ne kadar bizleri etkilemiş olsa da, şöyle bir hatırlarsak yılbaşında 3 TL civarında olan ABD Doları bugünlerde 3,1 TL civarında seyretmektedir. Yani, yılbaşından bu yana %3'lük bir artış yaşanmıştır. Enflasyonun %7,3 olduğu bir durumda döviz artışının %3 düzeyinde kalması, aslında enflasyon üzerinde döviz fiyatından kaynaklanan bir baskının varlığını göstermektedir.”

EN FAZLA ANTALYA ETKİLENDİ

Antalya'nın üretim ve ticarete dövizini yoğun olarak kullandığını, döviz fiyatı hare-



ketililiğinden yoğun olarak etkilendiğini belirten Ali Çandır, Antalya ekonomisinin, dönem başı ve dönem sonu döviz fiyatlarından daha fazla dönem içindeki hareketlilikten etkilendiğini kaydetti. Çandır, “Nitekim geçtiğimiz 10 aylık dönemde ABD Doları 2,79 TL ile 3,11 TL arasında fiyatlanmıştır. Bu dalgalanma, Antalya’nın ekonomik istikrarı bakımından diğer 80 ilimizden daha fazla tahribat yaratmıştır” diye konuştu.

DÖVİZİN TARIMA ETKİSİ

Ekonomisinin %20’sinden fazlasını oluşturan ve diğer sektörlerde yaşanan darboğazlardan doğrudan etkilenen tarım sektörünün Antalya için stratejik öneme sahip olduğuna dikkat çeken ATB Başkanı Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

“Yaşadığı diğer olumsuzlukların yanı sıra, küresel piyasalara açıklığı nedeniyle, döviz fiyatındaki %12’lik dalgalanma, sektörümüzü derinden etkilemektedir. Yani Antalya tarımı, bu dönemde diğer bütün tarım bölgelerinden daha fazla hasar görmüştür. Bu hasarın yansımalarını tüm kentimize yayılmış olarak görmektediriz. Hükümetimiz tarıma, milli tarım projesi başlığı altında yeni bir anlayış getirmeye çalışmaktadır. Bu anlayışın temelini de havza bazlı üretim ve destekleme modeli oluşturmaktadır. Ancak, tarımsal toprak varlığı son derece kısıtlı, parçalı ve değerli olan Antalya ve benzeri yöreler için bu modelleme ciddi riskler taşımaktadır. Bir taraftan Dünya Ticaret Örgütü antlaşmaları, diğer taraftan Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası kısıtlamaları, doğrudan üretime ve ürüne destek konularında bizleri son derece dikkatli olmaya sevk etmelidir. 2017 yılında uygulamaya geçirilecek olan “Milli Tarım Projesi” eğer akılcı, sürdürülebilir ve rekabetçi kriterlere yeterince dikkat edilmeden ve iyi bir planlama yapılmadan uygulanırsa, eskisini çok daha aratır bir durumla karşı karşıya kalırız.”

AB ÜRETİCİ VE KIRSAL KALKINMAYA DESTEK SAĞLIYOR

Avrupa Birliği’nin bütçesinin 3’te 1’ini Ortak Tarım Politikası (OTP) kapsamında tarımını desteklemeye ayırdığını belirten Çandır, AB’de doğrudan ürüne veya üretime destek vermek yerine doğrudan üreticiye ve kırsal kalkınmaya destek sağ-



MECLİS HAYVAN BORSASI İÇİN YETKİ VERDİ

ATB Başkanı Çandır, Hayvan Borsası’nın yıllardır kentin gündemlerinde olduğunu ancak bir türlü kurulamadığını belirtti. Çandır, Antalya hayvancılık sektörünün Hayvan Borsası’na ihtiyacı olduğunu belirterek, Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel’le Hayvan Borsası’nın kurulmasıyla ilgili görüşüğünü bildirdi. Çandır, Hayvan Borsası için Antalya Ticaret Borsası’nın bir şirket kurması gerektiğini söylerken, “Şirket kurulduktan sonra yetki alıp Büyükşehir Belediyesi’ni de ortak ederek Hayvan Borsası’nın kurulması faaliyetine başlayacağız. Meclisimizden, ATB yönetime bunun için yetki vermesini talep ediyoruz. Yetkiden sonra şirketi kurup gerekli izni alıp, Büyükşehir’in ortaklığıyla projeyi başlatmayı hedefliyoruz” diye konuştu. Meclis üyeleri de Hayvan Borsası’nın kurulmasına destek verdiklerini belirterek, yönetime şirket kurulması için yetki verdi.



3. KÖPRÜ GEÇİŞİ NAKLİYE MALİYETLERİNİ YÜZDE 25 ARTIRDI



landığını kaydetti. AB'nin sadece tarım bütçesinin %10'unu kritik olarak tanımladığı ürünlere ve üretimine geçici statüyle destek verdiğine dikkat çeken Çandır, "Yani yıllık 50 milyar Avro'yu aşan tarımsal desteğin ancak 5 milyar Avro'sunu bu yolla dağıtmaktadır" dedi.

OLUMLU GELİŞMELER RUS PAZARINDA UMUT OLDU

Antalya'nın tarımsal üretimi ve ihracatında hayati bir yere sahip olan Rusya pazarında bu yıl ciddi sıkıntılar yaşadığını anımsatan Ali Çandır, son dönemde yaşanan olumlu gelişmelerin Rus pazarı için üretici ve ihracatçıyı umutlandırdığını söyledi. Çandır, konuşmasında şunları kaydetti:

"Antalya'dan Rusya'ya yapmış olduğumuz tarım ihracatını 25 yıllık bir deneyim ile 500 milyon dolar seviyesine ulaştırmıştık. Ancak, bu yıl bildik sebeplerle Rusya pazarında yaşadığımız kısıtlamalar sonucunda %90'nın üzerinde bir kayıp yaşadık. Son günlerde Rusya ile yaşanan olumlu gelişmeler,

Meclis'te sektörel konular da gündeme geldi. ATB Yönetim Kurulu ve Meclis Üyesi Cüneyt Doğan, kamyoncuların Anadolu'dan Avrupa'ya geçişi sağlayan 3 köprüden geçiş yapmak zorunda olan kamyoncuların 350 TL fazla maliyetle karşı karşıya kaldığını belir-



terek, yaş meyve ve sebze Bayrampaşa Hali'ne götürmek istemediklerini kaydetti. Talep edilen farkın nakliye ve ürün ücretlerine yansıdığını vurgulayan Doğan, bunun sektör için sıkıntı olduğunu dile getirdi. Doğan, "Kamyoncular 3. Köprüye yönlendiriliyor. Giderken 70 kilometre, gelirken 70 kilometre fazla yol kat ettiklerini söylüyorlar. Bunun 200 TL'ye mal olduğunu, eskiden köprü ücreti olarak 40 Lira verirken şimdi 190 TL ödemek yaptıklarını, toplamda kamyon başına yaklaşık 350 TL fark olduğunu ifade ederek bu ücreti istiyorlar. Doğal olarak bu fiyatlara yansıyor. Kamyoncular Kadıköy'e mal götürmek istiyor ama Bayrampaşa'ya mal götürmek istemiyor" diye konuştu. ATB Başkanı Çandır da köprüden geçen nakliyecilerin maliyetinin arttığını belirtirken, bu geçişin nakliye ücretini yüzde 25'e yakın artırdığına dikkat çekti. Çandır, durumun haksız rekabete yol açtığını belirterek, sorunun çözümü için ilgili yerlerin harekete geçmesini talep etti.



bizlerde bir umut oluşturdu. Bu olumlu havanın sürmesi halinde önceden başardığımız ihracat rakamlarını yakalamamız çokta zor değil. Çünkü ihracatçılarımız, Rusya pazarını ve tüketici tercihlerini gayet iyi bilmektedir. Ancak, unutmamalıyız ki Rusya ile son günlerde yaşanmakta olan olumlu hava, henüz kısmi ya da sınırlı bir ticarete izin vermektedir. Örneğin bugünlerde hasat edilen nar gibi ürünlerde ve kısa bir süre sonra hasadına başlayacağımız kabak, domates ve kesme çiçek gibi ürünlerin ihracatında bir takım kısıtlamalara maruz kalmamayı diliyoruz.”

ANTALYA YAKLAŞIMI

Ülkemizin darboğazdan geçtiğini, Hükümetimiz ve tüm vatandaşlarımızın bu darboğazdan çıkmaya çalıştığını söyleyen Çandır, “Biz de hem sorumlu birer vatandaş olarak hem de basiretli ticaret erbabı olarak aynı çabanın ve çalışmanın içindeyiz” dedi. Antalya’nın Türkiye genelinde yaşanan darboğazın ötesinde yüklerle ve zorluklarla karşı karşıya olduğunu vurgulayan Çandır, “Bu zor günlerden çıkış için de hükümetimize “Antalya Yaklaşımı” kapsamında öneriler sunmakta ve ekonomik tedbirlerden oluşan taleplerde bulunmaktayız. Giderek artan yoğunlukta Antalya iş dünyasının “Antalya Yaklaşımı”nı sahiplenmesi, kent olarak darboğazdan çıkma taleplerimizi güçlendirmektedir” dedi.

TOBB’da düzenlenen ve Başbakan Binali Yıldırım ile ekonomi, ticaret ve tarımdan sorumlu bakanların katıldığı 9. Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası’nda Antalya’daki oda ve borsaları ile iş dünyası adına “Antalya Yaklaşımı” talebinde bulunduklarını anımsatan Çandır, “Bu talebimizin karşılanması konusundaki ısrarımız giderek artan yoğunlukta devam edecektir” dedi. Çandır, şunları söyledi:

“Nitekim “Antalya Yaklaşımı”nın gerekçeleri, uygulama kapsamı ve yöntemini içeren taleplerimizi kentimizin 14 milletvekiline de ulaştırdık. Geçtiğimiz Cuma günü Borsamızı ziyaret eden iktidar milletvekilleriyle Dışişleri Bakanımız Mevlüt Çavuşoğlu’na da bizzat illettik ve takipçisi olmasını talep ettik. Bu taleplerimizin karşılanmaması durumunda Antalya’da kış zor geçecek. Bu vesileyle Sayın Mevlüt Ça-

vuşoğlu’na Borsamızı en fazla ziyaret eden Bakan ve Antalya Milletvekili olması nedeniyle teşekkür ederiz.”

YÖREX'E DAVET

Borsa’nın 6 yıldır düzenlediği ve Anadolu’nun her köşesinden binlerce yöresel ürünün bir araya getirildiği Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’in 7.ncisini 26-30 Ekim tarihlerinde düzenleyeceklerini belirten Çandır, “Antalya Ticaret Borsası olarak tüm paydaşlarımızla birlikte YÖREX’i, Anadolu’nun bütün zenginliklerinin buluşma noktası haline getirdik” dedi. Çandır, “YÖREX’in bu günlere gelmesinde bizleri yalnız bırakmayan başta Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere tüm oda ve borsalarımıza, kalkınma ajanslarımıza, merkezi ve yerel yönetimlerimize teşekkür ediyorum. Yine 6 yıldır bizleri yalnız bırakmayan ve her geçen yıl daha fazla ilgi gösteren hemşerilerimiz ile misafirlerimize özellikle şükranlarımı sunarım” diye konuştu.

Çandır, Anfaş Fuar Alanı’nda 119 oda ve borsa, 13 kalkınma ajansı, 70 il ve 400’ü aşkın katılımcıyla 10.000 metrekarede, pek çok sosyal ve kültürel etkinlikle gerçekleştirilecek 7’nci YÖREX’e Meclis üyelerini ve Antalyalıları davet etti.



30

KAPAK

YÖREX

ANADOLU'YU BULUŞTURDU

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in tanıtım toplantısı Antalya Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda düzenlendi. Toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri, ANFAŞ Genel Müdürü Murat Özer ile BAKA Antalya İl Koordinatörü Osman Saraydere katıldı.

YÖREX 500 BİN KİŞİYE DOKUNDU

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, 6 yıldır düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'yla ilgili bilgi verdi. Bugüne kadar düzenlenen YÖREX'te 500 bin kişiyi Anadolu'nun zenginlikleriyle buluşturduklarını bildiren Ali Çandır, "2 bin kişiye yöresel ürünleri anlattık" dedi. YÖREX hazırlıkları süresince 1000'e yakın toplantı yaptıklarını kaydeden Çandır, "Alıcı ve satıcıları buluşturarak ülkemizin eşsiz lezzetlerini dünyaya açtık. Yöresel ürün pazarını canlandırdık, yerinde istihdama, yerel ekonomiye ve yörelerin tanıtımına katkı sağladık. Atalarımızdan bize emanet, kıyda köşede kalmış, kaybolmaya yüz tutmuş zenginliklerimizin hakkını hukukunu koruyarak ekonomiye tekrar kazandırmak için çalıştık" diye konuştu.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN SAYISI ARTTI

2009'da 110 civarında olan coğrafi işaretli ürün sayısının YÖREX'in ardından 189'a ulaştığını söyleyen Çandır, "İlki 2010 yılında düzenlediğimiz YÖREX sonrası özellikle oda, borsa ve kalkınma ajanslarımızın konuya ilgisi arttı. 189 coğrafi işaretli ürünün 3'te 1'i oda ve borsalarımız tarafından tescil ettirilmiştir. Hali hazırda coğrafi işaret başvuru aşamasında olan ürünlerin yüzde 99'u 2010 ve sonrasında yapılmıştır. Coğrafi İşaret (Cİ) tescili için başvuru süreci başlatılan ürün sayısı ise bugün itibarıyla 253'e ulaştı. 300 ürünümüz için de başvuru için çalışmalar sürdürülüyor" dedi.

Anadolu'nun tüm zenginliklerini gelecek nesillere aktarmayı

hedeflediklerini kaydeden Çandır, "Kaybolmaya yüz tutmuş ürünleri geleceğe taşıdığımız zaman kırsaldan kente göçün önüne geçmiş olacağız, kadınlarımıza iş imkanı da sağlamış olacağız. Çeşitli kültürel etkinlikler olacak. Fuar sabah 10.00'dan akşam 20.30'a kadar açık olacak. İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile gerekli yazışmaları yaptık, tüm okullardan öğrencilerimizi fuara bekliyoruz" dedi.

YÖREX'in başlangıcından bugüne sadece Anadolu tatlarının ve el emeğinin sergilendiği ve belirli miktarlarda satışının yapıldığı bir organizasyon olarak kalmadığına da dikkat çeken Ali Çandır, "Aynı zamanda ulusal ve uluslararası zincir market yöneticileriyle ticari buluşma ve sözleşme zemini sağlamaktadır. 12 bin yıllık geçmişe sahip Anadolu binlerce yöresel ürüne ev sahipliği yapıyor, ancak bunun sadece 189'u coğrafi işaretli. ATB'nin TOBB'un desteğiyle hayata geçirdiği YÖREX, Anadolu topraklarında hayat bulmuş yöresel ürünleri Antalya'da toplayarak, büyük marketlerle iş bağlantısı sağlamaktadır" diye konuştu.

COĞRAFI İŞARETİN ÖNEMİ

Ali Çandır, uluslararası seminer düzenleyerek ülkemizdeki Cİ sisteminin gerek uzman gerekse kurumsal anlamda gelişimine katkı koymayı ve yabancı ülke örneklerinin daha net bir biçimde anlaşılmasını sağlamayı hedeflediklerini de dile getirdi. AVM raflarında en az yüzde 1 oranında yöresel ürün bulundurma zorunluluğunun yine YÖREX sayesinde olduğunu anlatan ATB Başkanı, "Bugünlerde meclis açılırken görüşülecek konuların başında marka, patent ve Cİ kanunu vardır" dedi.

150 BİN HEDEF

Bu yılki YÖREX'in 400'ü aşkın katılımcı, 70 il ile 10 bin metrekare alanda düzenleneceğini dile getiren Çandır, "YÖREX temel anlamda kıyda köşede kalmış ürünleri gün yüzüne çıkarmayı, vitrin oluşturarak pazara erişimini kolaylaştırmayı ve ikili bağlantılar sağlayarak ticaret hacminin geliştirilmesini he-





deflemektedir. Medeniyetlerin beşiği Anadolu'nun tüm zenginliklerini gelecek nesillere aktarmayı planlıyoruz. Yöresel ürünleri memleket meselesi olarak görüyoruz” diye konuştu.

ANTALYA'DA 30'A YAKIN ÜRÜN VAR

Toplantıda, Antalya'nın coğrafi işaretli ürün sayısı ve bu konudaki çalışmalar da ele alındı. Döşemealtı halısı ve Finike portakalının coğrafi işaretli ürünler olduğunu belirten Ali Çandır, başvuru sürecinde ise Korkuteli karyagdı armudu, tavşan yüreği zeytini olduğunu söyledi. Çandır, piyaz, serpm börek, kabak tatlısı, bergamut ve turunc reçelleri gibi ürünler için de çalışma yürütüldüğünü ve Antalya'nın coğrafi işaret alabilecek ürün sayısının da 30'a yakın olduğunu açıkladı.

EN RENKLİ FUAR

ATSO Başkanı Davut Çetin, YÖREX'in çok renkli ve Antalya'da katılımı en yüksek fuar olduğunu belirtirken, Antalya'da 15 Temmuz sonrası ve terör olayları nedeniyle yaşanan sosyal çöküntüden çıkmak için YÖREX'in büyük önem kazandığını vurguladı. Temmuz verilerine 300 bin civarında tarımda işsizlik ve çiftçilerin SGK'dan çıkış rakamının 100 bin olduğunu belirten Davut Çetin, “100 bin çiftçi çiftçiliği bırakmış ve 81 ilin tamamında da çiftçi sayısında düşüş var. YÖREX bu anlamda çok önemli. Geleneksel ürünlerin üretimine önem vermeliyiz, bu şekilde çiftçi sayısı artırabilir” dedi.

EXPO'LARI KARIŞTIRMAYIN UYARISI

ANFAŞ Genel Müdürü Murat Özer, Aksu'da düzenlenen EXPO 2016 Antalya ile Antalya Fuar Merkezi EXPO Center'ın özellikle kent dışından gelen ziyaretçiler tarafından ciddi düzeyde karıştırıldığına dikkat çekerek, “Ziyaretçiler EXPO Center'ı, EXPO 2016 olarak algılıyor ve yanlış yere gidiyor. Fuarın düzenleneceği alan Antalya Fuar Merkezi, EXPO 2016 Antalya alanı değil” diye konuştu.

KÖRFEZ ÜLKELERİNDEN 300 ACENTA VE 50 GAZETECİ GELİYOR

Fuar kapsamında Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın destekleri ve Türk Hava Yolları'nın sponsorluğunda, Körfez ülkelerinden 300 acenta temsilciyle, 50 gazetecinin geleceği bildirildi.



CEVDET YILMAZ'A YÖREX DAVETİ



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Kalkınma eski Bakanı AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Cevdet Yılmaz'a YÖREX davetinde bulundu.

YILMAZ'A YÖREX ALBÜMÜ

Bir programa katılmak üzere Antalya'ya gelen AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile bir araya gelen ATB Başkanı Ali Çandır, Yılmaz'ı bu yıl 7'ncisi 26-30 Ekim tarihlerinde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti. YÖREX'le ilgili Yılmaz'a bilgi veren Çandır, Yılmaz'a Kalkınma Bakanlığı döneminde katıldığı YÖREX'te çekilmiş fotoğraflardan oluşan albüm hediye etti. Çandır, Kalkınma Bakanlığı yaptığı dönemde YÖREX'e verdiği destek

nedeniyle Yılmaz'a teşekkür ederken, sözleşmelerin devam ettiği YÖREX'e şimdilik 67 ilin katılımının sağlanacağını bildirdi. Kalkınma Ajanslarının da YÖREX'e önemli destekte bulunduğunu söyleyen Çandır, "YÖREX'e katılım her geçen gün artıyor" dedi.

YÖREX MÜKEMMEL BİR ORGANİZASYON

Cevdet Yılmaz da YÖREX'in mükemmel bir organizasyon olduğunu belirterek, "YÖREX'te Türkiye'nin tüm tatlarını, dokusunu görme fırsatı bulmuştum. Benim unutamadığım bir etkinlikti" dedi. YÖREX'in bu toprakların bereketine, emeğine sahip çıkma projesi olduğunu söyleyen Yılmaz, sosyal ve ekonomik yönüyle de desteklenmesi gereken bir organizasyon olduğunu kaydetti. Yılmaz, YÖREX'te emeği geçen Çandır'a teşekkür ederken, bu yılki YÖREX'in başarılı geçmesini diledi.

YILMAZ'A ANTALYA EKONOMİSİNİ ANLATTI

ATB Başkanı Çandır, ayrıca Cevdet Yılmaz'a TOBB'un Ankara'da düzenlediği 9. Ticaret ve Sanayi Şurası'yla ilgili bilgi verdi. Antalya ekonomisinin durumunu Yılmaz'a özetleyen Çandır, tarım ve turizmde yaşanan sıkıntıları anlatırken, borçlanma yapısıyla ilgili verileri paylaştı. İş dünyası ve hane halkının gelecek yıllara çıkmak için direncinin kırık olduğunu ifade eden Çandır, Antalya'nın ekonomik sıkıntıdan kurtulması için Antalya Yaklaşımına ihtiyacı olduğunu vurguladı.

PROTOKOLE YÖREX DAVETİ

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, protokole 7. Yöresel Ürünler Fuarı davetinde bulundu. Antalya Valisi Münir Karaloğlu'nu ziyaret eden Çandır, 6 yıldır düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX hakkında Karaloğlu'na bilgi verirken, bu yıl 7'ncisi düzenlenecek YÖREX'e davet etti. Karaloğlu, YÖREX'e daha önce de katıldığını belirterek, fuarın iyi bir buluşma noktası olduğunu kaydetti. Çandır, Karaloğlu'na Zeytinpark zeytinyağlarından hediye etti.

ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel'i ziyaret ederek, YÖREX'e davet etti. Türel, YÖREX'in iyi bir organizasyon olduğunu belirterek, fuara destek verdiklerini söyledi. Çandır, Türel'e içerisinde yöresel ürünlerin bulunduğu sepet hediye etti.

ATB Başkanı Çandır, Emniyet Müdürü Cemil Tonbul'u da ziyaret ederek YÖREX'e davet etti. Tonbul, YÖREX'in Anadolu'nun değerlerini buluşturan bir organizasyon olduğunu belirterek, YÖREX'e katılmak istediğini belirtti.





Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 7'ncisi düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in açılışı yapıldı. ANFAŞ Antalya Fuar Merkezi'nde düzenlenen YÖREX'in açılışına Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, CHP Genel Başkan Yardımcısı Çetin Osman Budak, MHP Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Günel, ATSO Başkanı Davut Çetin, TOBB Yönetim Kurulu üyeleri, Türkiye'nin birçok ilinden vali, belediye başkanı, oda ve borsa başkanı ile davetliler katıldı. 'Sizin oraların nesi meşhur' sloganıyla Türkiye'nin tüm renklerinin buluşturulduğu fuar da bu yıl 119 oda ve borsa, 13 kalkınma ajansı, 45 kurum ve kuruluş ve 400'e yakın katılımcı 200'e yakın stant oluşturdu.

"YÖREX'İ 2017'DE YURTDIŞINA TAŞIYACAĞIZ"

Fuarın açılışında konuşan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, YÖREX'e katılan yöresel ürünleri ekonomiye kazandırmayı hedeflediklerini belirterek, "Her bir ürün, her yöre için kıymetli ama bu ürünlerin tamamı Türkiye için kıymetli. Biz sadece artık Türkiye içinde fuar yapmak is-

temiyoruz. İnşallah 2017 fuarımızı yurtdışına taşıyacağız. Bu noktada da hükümet ve bakanlık olarak her türlü desteği verip bu fuarı yurtdışında da tanıtır yöresel ürünlerimizi artık uluslararası arenaya taşıyacağız" diye konuştu.

İNSANLAR FARKLI TATLAR ARIYOR

Dünya bir yandan küreselleşirken, bir yandan da yerel ürünlerin gitgide değer kazandığını belirten Bakan Tüfenkci, "Çünkü küreselleşme standartlaşmayı, herşeyin birbirine benzemesini beraberinde getiriyor. Ama insanlar farklı tatlar arıyor, büyüdüğü, doğduğu yerin tadını daha çok özlüyor. Bunun için bizdeki bu ürün çeşitliliğini ticari anlamda fırsata dönüştürmemiz gerekiyor" dedi. Markalaşma ve coğrafi işaretin önemine vurgu yapan Tüfenkci, yöresel ürünlerle ilgili her ilin mutlaka coğrafi işaretli ürünü olması gerektiğini ifade etti. Tüfenkci, "Bizim insanımız çalışkan ve girişimcidir. Önünü açtığımızda bizim insanımız bir çok pazara ulaşır. Coğrafi işaretle ilgili adımlar atıldı ve hızlı bir gelişmeye doğru gidiyoruz. İkincisi markalaşma, her yöresel ürünümüzü özellikle her ilde bir markayı öne çıkarmamız gerekiyor. Üçüncüsü, bakanlık olarak bir düzenleme yaptık. Her ilde yöresel tescil edilmiş ürünün zincir marketlerin raflarında zorunlu yer almasını sağladık. Dör-

düncüsü de bu yöresel ürünleri uluslararası arenaya, ticarete taşımamız lazım” diye konuştu.

ANADOLU’NUN RUHU

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, fuarın açılışında yaptığı konuşmada YÖREX’e her yıl geldiğini ve her defasında da gelişip büyüdüğünü gördüğünü ifade etti. YÖREX’in ilk başladığında 10-15 il bulunduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, “Geçen sene 66 il’e ulaştık, bu sene 70 oldu. Hedef 81 il’in tamamı. Çünkü Yörex bir Türkiye projesi. Anadolu’nun ruhu, kimliği, tüm renkleri burada toplanıyor” dedi. Hisarcıklıoğlu organizasyondan ötürü Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin’i tebrik etti. TOBB Başkanı, YÖREX ve iş dünyasına her zaman destek veren Bakan Tüfenkci’ye de yaklaşımı için teşekkür etti.

YÖREX VİZYON VE CESARET GEREKTİREN BİR GİRİŞİM

YÖREX’in bir vizyon ve cesaret gerektiren bir girişim olduğunu bildiren Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: “Siz hep birlikte bu işe sahip çıktınız, başardınız. Birlik beraberlik olunca başarı da geliyor. Antalya bunun en güzel örneği. Antalya tarımda, turizmde, sanayide, kongre ve fuar işinde bir dünya markası haline geldi. Burada kamu-özel sektör el ele vermiş, birlikte müthiş bir başarı hikâyesi yazmış. Devletimizin bu desteğiyle ülkemizi daha zengin yapacağız. Zira bizim insanımız müteşebbis. Bu topraklar müteşebbis yetiştir. Onları destekleyip, motive edecek mekanizmalar lazım. Onların, emeklerini, ürünlerini geliştirip pazara ulaştırmak lazım. Bakın müthiş bir hazinenin üstünde oturuyoruz. Ama paraya çeviremiyoruz. Hep söylüyorum. Hollanda

Lale’yi bizden aldı. Marka yaptı. Dünyanın lale merkezi oldu. Yılda 1 milyar Avro lale ihracatı var. Allah bize müthiş bir coğrafya vermiş. Her biri lale kadar değerli 100’lerce yöresel ürün var. Ama bunu tanıtp, pazarlayamazsan kıymeti yok. Bakın artık insanlar, yerel ürünü, doğal ürünü tercih ediyor. Bunlar için daha fazla para ödüyor. Normal ürünün 2 katı fiyatla. İşte YÖREX bize bu imkanı sunuyor.

Hem malımızı, hem de kültürümüzü tanıtıyoruz. Milli değerlerimize sahip çıkıyoruz. Yerel kalkınmaya da büyük destek oluyoruz. O yüzden tüm kamu kurumları buraya destek olmalı. Özellikle de Kalkınma Ajanslarından katkı bekliyoruz. Şu an 13’ü burada, hedef tüm 26’sının buraya katılması olmalı.”

COĞRAFİ İŞARET SAYISI ARTMALI

Cografî İşaret sayısının 189’a ulaştığı bilgisini veren Hisar-



çıkılgı, daha bekleyen 259 başvuru bulunduğunu söyledi. “Ama yetmez. Bize 1,000’li rakamlar yakışır” diyen TOBB Başkanı, “Sadece ülke içinde kalmakta yetmez. Avrupa’da şimdilik sadece 2 ürünümüz tescilli. Bakın Fransa, AB tescili sayesinde buradan 19 milyar avro ilave gelir sağlıyor, 6 milyar avro’da bunların ihracatını yapıyor. Coğrafi işaret olunca, ürünün fiyatı ortalama yüzde 20 artıyor. Daha da çok talep görüyor, rekabette öne geçiyor. Sevindirici olan husus, Odalarımız/Borsalarımız da bu konuda giderek daha aktif çalışıyor. İşte en son Aydın Ticaret Odası, Aydın İnciri’ni AB’de tescilledi. Yine bakıyorum, burada 89 Oda, 35 Borsa var. Şehirlerinin kalkınması için ellerini taşın altına koymuşlar. Buradaki tüm Oda ve Borsalarımı ve Anadolu’nun müteşebbis insanlarıyla gurur duyuyorum. Allah’a çok şükür, ülkemizde sizin gibi insanlar var. Hep birlikte yerel dinamikleri ve müteşebbislere güçlendirip, Türkiye’yi zenginleştireceğiz” diye konuştu.

KADIN GİRİŞİMCİLERİ ÖVDÜ

Konuşmasında bir tebrik de kadınlara gönderen Hisarcıklıoğlu, YÖREX’te giderek daha çok kadın girişimci ve üretici görüldüğüne işaret etti. “Kadın girişimcilerimizle ayrıca iftihar ediyoruz” diyen M. Rifat Hisarcıklıoğlu şunları söyledi: “Biz erkekler önlerine engel çıkarmadıkça, kadınların başarmayacağı hiçbir iş yoktur Yörex’te bir tohum attık, tuttu, daha da hızlı büyüyecek. YÖREX, yüzlerce yöresel ürünün ekonomiyeye kazandırılmasına umut oldu. YÖREX ile KOBİ’lerimiz hem ürünlerini tanıtıyor hem de büyük firmalar ile iş bağlantıları sağlıyorlar. Bunu başarmamıza vesile olan, buraya emek veren, alın teri döken sizleri yürekten kutluyor, teşekkür ediyorum.”



ATTIĞIMIZ TAŞ ÜRKÜTTÜĞÜMÜZ KURBAĞAYA DEĞMELİ

Antalya Valisi Münir Karaloğlu, bu tür fuarların köklü kültürün gelecek nesillere aktarılması konusunda bir araç olabileceğine dikkat çekti. Coğrafi işaretler konusunda denetimlerin yeterli seviyede olmadığına da değinen Karaloğlu, “Burada sadece yöresel ürünleri koruma gayretinin yanı sıra millet olma gayretimizi koruma gayretidir. Coğrafi işaretler konusunda büyük eksikliğini hissettiğimiz denetim eksikliği vardı. Üreticiye kazanç olarak yansımıyordu. Denetlenmiyordu. Yeni yasada bunun önleneceği müjdesi verildi. Attığımız taş ürküttüğümüz kurbağaya değmeli. Bu konu üreticiye gelir olarak dönmelidir. Denetim mekanizması TOBB üzerinden ya da patent enstitüsü üzerinden olabilir mutlaka bir denetim mekanizması kurulmalıdır” ifadelerini kaydetti.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya’da düzenlenen YÖREX’in Türkiye’nin bütün değerlerini buluşturduğunu belirterek, YÖREX’e verdiği desteği ifade etti.

12 BİN YILLIK KÜLTÜR BİRİKİMİ

ATB Başkanı Ali Çandır, 9 yıl önce ‘Sizin oraların nesi meşhur’ merakıyla yola çıktıklarını belirtirken, bu merakın derinleştiğini ve 12 bin yıla dayanan kültür birikiminin üzerinde olunduğunu farkettilerini söyledi. Bu toprakların hamurunda Likya’dan Sümer’e, Eti’den Roma’ya, Selçuklu’dan Osmanlı’ya kadar binlerce medeniyet geçtiğini ve hepsinin bu hamuru oluşturduğunu kaydeden Çandır, “Son olarak da Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının bize emanet ettiği Türkiye Cumhuriyeti bu medeniyetin son kalesidir. Elimizde böylesine müthiş bir değer varken, küreselleşmenin getirdiği etkiyle bize ait olanları unutup, bize dayatılanlara olan meyilimiz bu ürünlerimizi kaybetmekle bizi baş başa bıraktı” dedi.

Şu anda 254 ürünün coğrafi işaretli olduğunu belirten Çandır, “500’e yakın ürünün de çalışması devam ediyor. 3 bine yakın ürünümüz olduğunu varsayarsak yüzde 18’ini ancak buluyor ve daha çok çalışmamız gerekiyor” dedi.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin de birlikte çalışılması halinde ekonomi de güzel sonuçlar alınabileceği mesajını verdi.

Konuşmaların ardından fuar kurdele kesimiyle ziyarete açıldı. Bakan Tüfenkci, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ve beraberindekiler fuar stant açan tüm firmaları ziyaret ederek ikram edilen ürünlerin tadına baktı.



DIŞİŞLERİ BAKANI ÇAVUŞOĞLU YÖREX'TE

Dişişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, 7. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından Anfaş Antalya Fuarı Merkezi'nde açılan YÖREX'i gezen Çavuşoğlu'na, AK Parti Antalya Milletvekili Gökçen Özdoğan Enç, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, AK Parti Antalya İl Başkanı Rıza Sümer ve partililer eşlik etti.

ALTIN SUSAMI ELEDİ

Fuar alanında Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ta-

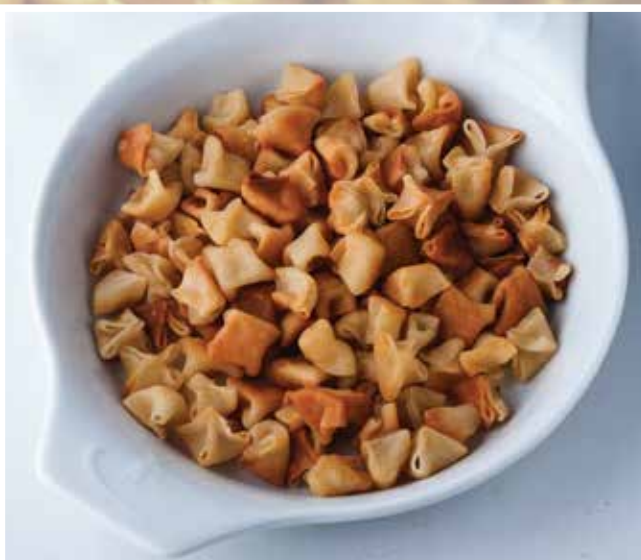
rafından karşılanan Çavuşoğlu, Antalya ve ilçeleri ile diğer illerin stantlarını ziyaret ederken, yöresel ürünleri inceledi. Çavuşoğlu, Manavgat standında "altın susam" diye bilinen bölgeye has susamıeledi. Çavuşoğlu, Antakya standında üzerinde isminin yazdığı künefe tepsisine şerbetini döktü. Mersin standında cezerye kesen Çavuşoğlu, ziyaret ettiği stantlardaki yöresel ürünleri gazetecilere ve vatandaşlara da ikram etti. Diyarbakır standında çiğ köfte yoğuran kişinin söylediği 'Mardin kapı şen olur' türküsüne eşlik eden Çavuşoğlu, vatandaşlarla bol bol fotoğraf çekti.

BAKAN MÜEZZİNOĞLU YÖREX'TE

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde Antalya'da düzenlenen 7'nci Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e ziyaret etti. AK Parti Milletvekilleri Hüseyin Samancı ile Gökçen Özdoğan Enç'in eşlik ettiği Müezzinoğlu, Fuar alanında Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır tarafından karşılandı. Çandır'la birlikte stantları gezerek Türkiye'nin dört bir yanından gelen yöresel ürünleri tek tek inceleyen Müezzinoğlu, ikram edilen ürünlerin de tadına baktı. Edirneli olan Bakan Müezzinoğlu'na Edirne standında yöresel lezzet tava ciğeri ikram edildi. Bakan Müezzinoğlu, YÖREX'in Anadolu'yu buluşturan bir fuar olduğunu belirtirken, düzenleyenlere teşekkür etti.











COĞRAFI İŞARETİN GELİŞİMİ

ANTALYA'DA
KONUŞULDU

7nci Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in ikinci gününde TOBB'un öncülüğünde Antalya Ticaret Borsası ve YÜCİTA'nın desteğiyle 4. Uluslararası Akdeniz Ülkeleri Coğrafi İşaretler Semineri düzenlendi. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı İsmail Yücel, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Türk Patent Enstitüsü Markalar Daire Başkanı Elif Betül Akın, yurtdışından akademisyenler, kamu kurum ve kuruluşlarından ve meslek örgütlerinden temsilcilerin katıldığı seminerde, Akdeniz ülkelerinde coğrafi işaretlerle ilgili gelişmeler, sorunlar ve beklentiler görüşüldü.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Anadolu insanının ruhunu, benliğini, becerisini ortaya koyarak var ettiği yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasının önemini vurgularken, yöresel ürünlerin kırsal kalkınmaya katkısı ve kırdan kente göçün önlenmesindeki rolüne dikkat çekti. Atalarımızdan kalan mirasa sahip çıkmamızın önemini vurgulayan Çandır, Yöresel Ürünler Projesi'nin ortaya çıkışını katılımcılarla paylaştı. Çandır, Antalya Ticaret Borsası olarak yöresel ürünleri önce kendi insanımıza sonra dünya insanının beğenisine sunmak için uzun maratonlu bir çalışma başlattıklarını belirtirken, konunun akademik ve bilimsel boyutuyla ele alındığını, yöresel ürünlerin coğrafi işaret zırhıyla korunması çalışmalarına başladığını kaydetti. Yöresel Ürünler Projesi ve Yöresel Ürünler Fuarı'nın oluşturduğu farkındalığın ardından oda ve borsaların bir çok ürünün tescili için seferberlik başlattığını söyleyen Çandır, "Yolum henüz başındayız. Türkiye'de 2 bin 500 -3 bin civarında coğrafi işaret alacak ürün var. Yöresel ürünlerimizin sadece yüzde 10-12'si coğrafi işaret alabilmiş. Umuyoruz ki bu sayıyı artıracacağız. Tüketici bilincinde önemli farkındalık yarattık. Yöresel ürünlerin farkına tüketicimiz vardı. Yerel üreticilerin cesareti arttı ama almamız gereken çok yol var" diye konuştu. Çandır, coğrafi işa-



ret sisteminin hangi avantajlar getireceğinin üretici tarafından bilinmesi gerektiğini vurgularken, YÜCİTA, TOBB ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın sayesinde bunun geliştirileceğini söyledi. Çandır, seminerden çıkacak bilimsel sonuçların kendilerine rehber olacağını kaydetti.

YÖRESEL ÜRÜNLER BİRER HAZINE

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş, yöresel ürünlerin her birinin bir hazine olduğunu belirterek, "Bunu en etkili şekilde koruyamaz, yönetemezsek hiçbir değeri kalmaz yok olur gider. Türkiye bu işin yeni farkına vardı ama son 10 yılda önemli mesafe kaydettik" dedi. Anadolu coğrafyasının ekonomik ve kültürel geçiş bölgesi olduğuna dikkat çeken Karakuş, "Anadolu'nun her tarafında bir hazine saklı" dedi. YÖREX'in mimarı ATB Başkanı Ali Çandır'a Cİ farkındalığını artırdığı için teşekkür eden Karakuş, "İnşallah önümüzdeki dönem YÖREX bölgesel bir fuar haline gelecek. TOBB olarak YÖREX'i önemsiyoruz" dedi.

Son 7-8 yıldır coğrafi işaret başvurularının önemli kısmının oda borsalar tarafından yapıldığına dikkat çeken Bülent Karakuş, "3'te biri bizim camiamızın tescil ettirdiği ürünler, TOBB olarak bu konuya önem veriyoruz. Hükümetimiz bu konuya önem veriyor, TPE bu konuda ciddi çalışmalar yapıyor" dedi. Yeni



düzenleme ile Cİ için önemli teşvikler geldiğini, başvuru ücretlerinin kalktığını, sürenin kısaldığını ve denetimin daha etkili şekilde yapılır hale geleceğini söyledi. Karakuş, “Önemli olan küresel olarak eşgüdüm içinde olan bir sistemi kurgulamak. Ortak akıl bu noktada çok önemli. Bu seminerden elde edilecek sonuçların faydalı olacağını düşünüyorum” diye konuştu.

COĞRAFI İŞARET ZENGİNLİK REFAH DEMEK

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı İsmail Yücel, coğrafi işaretin katmadeg, zenginlik, refah demek olduğunu söyledi. “Bizim işimiz kaynakları doğru hedeflere taşımak” diyen Yücel, tüketicilerin yerel ve doğal ürünlere ulaşma bilinciyle, coğrafi işaretli ürünlerin markalaşmaya katkısıyla ilgili olduklarını söyledi. Geçen yıl perakende ticaretin düzenlenmesi kanununun yürürlüğe girdiğini anımsatan İsmail Yücel, “Biz kanun çerçevesinde yerel ürünlerle ilgili ciddi bir farkındalık oluşturduk. AVM ve marketlerin raflarında yerel ürünlere belli oranda yer verilmesi zorunlu hale getirdik” dedi. Yücel, seminerin coğrafi işaretle ilgili farkındalığın artırılmasında yararlı olacağını söyledi.

Türk Patent Enstitüsü Markalar Daire Başkanı Dr. Elif Betül Akın, coğrafi işaretle ilgili 2018 yılı eylem planı çalışmalarının devam ettiğini söylerken, “Avrupa Birliği mevzuatına uyum sağlayacak şekilde düzenlemeler yapılıyor. Kanun tasarınsın-

da coğrafi işaretler dairesi başkanlığı kurulması öngörülüyor. Yeni düzenlemede tescil süresinin kısaltılması, tescil maliyetinin azaltılması ve geleneksel ürün adlarına koruma getirilmesi gibi düzenlemeler mevcut. Coğrafi işaretle ilgili standart bir logo ve amblem oluşturulacak. Yeni kanunun coğrafi işaret farkındalığının artırılmasında önemli rolü olacak” diye konuştu. Akın, 191 coğrafi işaret tescilli ürün bulunduğunu, 287 ürünün inceleme işleminin de devam ettiğini bildirdi. Coğrafi işaretli ürünlerin sadece ülkemizde tescil edilmesinin önemli olmadığını, hedef pazarlarda tescili ve koruma altına alınmasının da önemli olduğunu vurgulayan Akın, AB’de tescil edilen Antep baklavası, Aydın inciri, Afyon sucuğu, Afyon pastırması örneği olarak verdi. Aydın kestanesi, İnegöl köftesinin AB tesciliyle ilgili incelemesinin devam ettiğini anımsatan Akın, “TPE olarak potansiyeli olan diğer coğrafi işaretli ürünleri AB’ye hazırlamak arzumuz. Ülkemizin serbest ticaret anlaşması yaptığı diğer ülkelerle yöresel ürünlerin karşılıklı olarak korunmasıyla çalışmalarımız devam ediyor” diye konuştu.

COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLER YETERİNCE KORUNAMIYOR

YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, YÜCİTA’nın çalışmaları hakkında katılımcılara bilgi verdi. YÜCİTA’nın ülkemizde Cİ farkındalığının artırılmasında önemli görev üstlendiğini kaydeden Tekelioğlu, coğrafi işaretin önemini anlattı. Dünyada 10 bin coğrafi işaretli ürün olduğunu belirten Tekelioğlu, bunun üçte birinin AB’de bulunduğunu kaydetti. Coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 10’unun gelişmekte olan ülkelerde olduğunu söyleyen Tekelioğlu, “Ama yasal düzenlemelere sahip olmadığı için Cİ’li ürünler yeterince korunamıyor” dedi. Tekelioğlu, coğrafi işaretli ürün sayısında Akdeniz ülkelerinin zenginliğine dikkat çekti. Coğrafi işaretli ürünlerin fiyatının benzerlerine göre 2.25 kat fazla olduğunu söyleyen Tekelioğlu, AB’de ihracat gelirlerinin yüzde 16’sını coğrafi işaretli ürünlerin oluşturduğunu belirtti. Cİ’li ürünlerin istihdam yarattığını vurgulayan Tekelioğlu, Rokfor peynirinin değer zincirinde 10 bin kişi çalıştığını bildirdi. Tekelioğlu, “Coğrafi işaret haksız rekabeti önlemek için önemli, doğal kaynaklarımız, kültürel öz varlıklarımızın korunması için önemli” dedi.

YÖREX'E 155 BİN ziyaretçi



**Antalya Ticaret Borsası
öncülüğünde TOBB'un
desteğiyle 7'ncisi
düzenlenen Yöresel
Ürünler Fuarı YÖREX'e
155 bin ziyaretçinin
katıldığını bildiren
ATB Yönetim Kurulu
Başkanı Ali Çandır,
fuarı önümüzdeki
yıl yurtdışına taşıma
hedefinde olduklarını
kaydetti.**

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetim kurulu üyeleri Halil Bülbül ve Süleyman Ersan'la birlikte 7'nci Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX değerlendirme toplantısı düzenledi. "YÖREX'in 7'ncisini alnımızın ağıyla bitirmenin gururunu sizlerle paylaşıyorum" diyen Çandır, başta ATB personeli olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür etti. 7 yıl önce 25 ilin katılımıyla birincisi gerçekleşen YÖREX'te bu yıl 70 ile ulaştıklarını bildiren Çandır, "İlk yıl 25 bin ziyaretçiyle buluşan fuarımızda bu yıl 155 bin 751 ziyaretçi yer aldı. Öncelikle Antalya'ya sonra tüm Türkiye'ye fuara gösterdikleri ilgi nedeniyle teşekkür ediyorum. Çabalarımızın sonuç vermesi bizi mutlu ediyor" dedi.

YÖREX CESARETLENDİRDİ

YÖREX'in fuardan öte kalkınma projesi olduğunu, yerli ve milli bir proje olduğunu söyleyen Çandır, "Küreselleşmenin etkisiyle bizim olanı unutup başkalarının





ürettiğini tüketmeye başlamıştık. YÖREX farkındalık yarattık, üreticilerimize cesaret verdik. Kıyıda köşede kalmış ürünleri üreten insanlar YÖREX’le cesaret buldu, üretmeye devam ettiler” diye konuştu. Yöresel ürünlerle ilgili sorumluluğunun arttığını kaydeden Çandır, Kalkınma Bakanlığı, Gümrük Ticaret Bakanlığı, TOBB’un desteğiyle üreticilerin eğitilmesi gerektiğini, ürünlerin gerektiği gibi üretilip pazara sunulması için eğitimin gerekli olduğunu vurguladı.

YÖREX’İ ÖNÜMÜZDEKİ YIL YURTDIŞINDA GÖRECEĞİZ

YÖREX’e 7 yıldır destek veren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu’na, her yıl YÖREX’i ziyaret ederek güç veren Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu’na, 7’nci YÖREX’in açılışına katılan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi’ye, 7’nci YÖREX’i ziyaret eden Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu’na teşekkür eden

Çandır, “Ortada bir başarının olduğu herkes söylüyor. Biz daha yolun başındayız ama ortada bir başarı varsa tüm oda ve borsaların başarısıdır. Onlar olmasaydı bu başarıyı elde edemezdik. Kalkınma ajansları ve yerel yönetimlere de ayrıca teşekkür ediyorum” diye konuştu. YÖREX’ten beklentinin arttığını söyleyen Çandır, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi’nin YÖREX’i yurtdışına çıkarmak için destek sözü verdiğini anımsattı. YÖREX’in yönünün katılımcılara yönelik yapılan anketlerle belirlendiği söyleyen Ali Çandır, “Umuyoruz önümüzdeki yıl YÖREX’i tüm kurumların desteğiyle yurtdışında göreceğiz” dedi.

COĞRAFI İŞARETLER ENSTİTÜSÜ ARTIK ZORUNLU

Yöresel ürünlerin hakkının hukukunun korunmasını sağlayan coğrafi işaret zırhına



bürünmesi için çalışmalar yaptıklarını da söyleyen ATB Başkanı Ali Çandır, “Bu yönde yol aldık ama yeterli değil. Her ortamda dile getiriyoruz Coğrafi İşaret Enstitüsü kurulması zorunludur. 2500 -3000 yöresel ürünün hakkını hukukunu korumak, onları gün ışığına çıkarmak, önce kendi insanımıza sonra dünya insanına ulaştırmak için bu ürünlerin sağlıklı şekilde denetlenmesi, izlenmesi ve geliştirilmesi gerekiyor. Fransa’da bunun örneği var, üretimden tüketime yöresel ürünleri takip edecek Coğrafi İşaret Enstitüsü’nün kurulması zorunluluğu var” diye konuştu.

YÖREX bünyesinde TOBB organizasyonu ile düzenlenen Coğrafi İşaret Semineri ile ilgili de bilgi veren Çandır, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA), Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Organizasyonu (OriGIn), Uluslararası Akdeniz Tarım Araştırmaları Merkezi Montpellier Akdeniz Tarım Enstitüsü’ne (CIHEAM-IAMM) sağladıkları katkıları için teşekkür etti.

KALKINMA AJANSLARI GÜÇ VERDİ

7’nci YÖREX’e 13 kalkınma ajansının güç verdiğini söyleyen Ali Çandır, “Umuyoruz gelecek yıl 26 kalkınma ajansı YÖREX’te olur. Aslında kalkınma ajanslarının çalışma tanımıyla YÖREX örtüşüyor. Bölge refahının artırma, işsizliği azaltma, kırsalda işsizliği önleme gibi hedefleri ortak. Kırsal kalkınmayı hedefliyorsak bunun anahtarı olarak yöresel ürünleri görüyoruz” diye konuştu.

DENETİMSİZ SERGİLER YÖRESEL ÜRÜNLERE ZARAR VERİYOR

Yöresel ürünlerin gıda güvenliğine ve denetime tabi olmadan geliş güzel sergilenmesini eleştiren Ali Çandır, şunları söyledi:

“Bizler YÖREX’i, sizlerinde bildiği üzere 5174 sayılı kanun gereğince, fuar olarak daha önce şartları ve uyulması gereken kurallar bütününe uygun bir biçimde düzenlemekteyiz. Ancak sergi adı altında pazar yerleri de dahil olmak üzere kentimiz ve ülkemizin çeşitli noktalarında yapılan etkinlikler; günü birlik çıkarlar uğruna, yöresel ürünlerin itibarına ve tüketici nezdinde oluşan güven algısına zarar vermekte ve yer yer bu güveni yok etmekteyiz. Bu konuyu fuar sonrası Gümrük ve Ticaret Bakanımıza da ilettik. Temel isteğimiz şehir günleri ya da yöresel ürünler adı altında yapılan etkinlikleri bir kurala bağlayan, taklit ve taşış ile kötüye kullanımın olduğu anlarda ağır cezaların olacağı bir sergi ve organizasyon sisteminin olması yönündedir” diye konuştu.

Ali Çandır gazetecilerin sorularını da yanıtladı. Yöresel ürünlerin endüstriyel ürün olmasına karşı olduğunu vurgulayan Çandır, “Yöresel ürün endüstriyel hale gelince 12 bin yıllık birikim yok olur. Olursa keçi sütünden Ezine

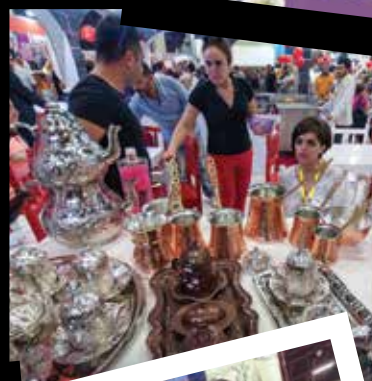
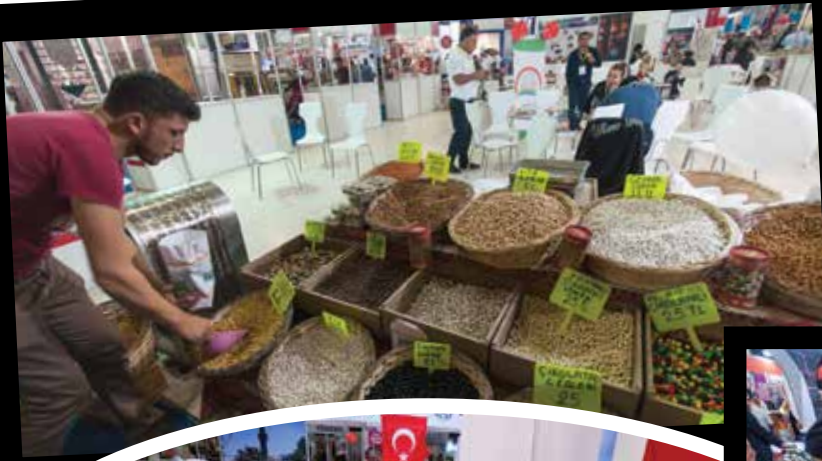
peyniri diye saçma sapan şeyler ortaya çıkar” dedi.

Çandır, bir soru üzerine YÖREX’in ardından çok sayıda ticari anlaşmanın sağlandığını bildirdi.

YÖREX’te tüm stantların büyük ilgi gördüğünü söyleyen Çandır, “Antalya’da çok sayıda şehirden insan yaşıyor. Düzenlediğimiz fuarda da bunu çok açık bir şekilde gördük. Türkiye’nin doğusu da batısı da burada biz olduk. Bütün şehirler bir araya geldi. Bu da bizi mutlu etti. Doğu ve Güney Doğu’dan katılan kalkınma ajanslarına da ayrıca teşekkür ediyorum” diye konuştu.

Coğrafi işaretli ürünlerin diğer ürünlere göre pahalı olduğunu belirten Çandır, “Tüketici coğrafi işaretli ürüne yüzde 20-30 oranında fazla ödemeyi göze alıyor. Şimdi siz Akseki’den pekmezi alırsanız içine su katarsanız bunun ücreti fazla gelebilir. Ancak coğrafi işaretli ürünler doğal olarak normalden biraz daha pahalı bu gayet normal bir durum” diye konuştu.







ANTALYA ZEYTİNYAĞINI MARKALAŞTIRACAK ADIMLAR ATILIYOR

Antalya Ticaret Borsası(ATB), kökleri Pamfilya dönemine dayanan Antalya'daki zeytin ve zeytinyağı sektörünü canlandırmak için çalışmalarını sürdürüyor. Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Analiz Toplantısı zeytincilik sektöründe faaliyet gösteren üretici, tüccar, Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü, BATEM'den yetkililerin katılımıyla Borsa Toplantı salonunda yapıldı.

TÜRKÜ ZEYTİNYAĞINI UNUTTURDU

Toplantıda konuşan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, bu topraklarda zeytinciliğin Pamfilya dönemine uzandığını anımsattırken, “Zeytinyağı yiyemem ama’ türküsüyle zeytinyağına bize unutturdular. Şimdi zeytini yeniden keşfetmemiz gerekiyor” dedi.



Ali Çandır, yıllardır zeytin ve zeytinyağı sektörünü geliştirmek için neler yapılması gerektiğinin konuşulduğunu ancak bir so-





nuç alınamadığına dikkat çekti. Dünyada 'ortak rekabet' diye bir kavram olduğunu, bizim üretici ve tüccarımızın 'bireysel rekabet'in peşinde olduğunu vurgulayan Çandır, "Aynı pazara mal satanların birlikte hareket ederken gelirini nasıl artırabiliriz bakmamız lazım, birbirimizin fiyatının altına girerek, negatif söylemlerle bir yere varmamız mümkün değil. Bu anlayış bizim gelişimimize engel oluyor. Zeytinyağı sektörünün içindeki iletişimsizlik en büyük sorun. Bu toplantının amacı da bu iletişimi sağlamak. Gelin bu işi bir kurumsal yapıya götürelim" diye konuştu.

NETWORK OLUŞTURMALIYIZ

Zeytin ve zeytinyağı konusunda bir network oluşturulmasını öneren Ali Çandır, "Geçmişte yaptığımız toplantılarda zeytincilik sektörüyle ilgili üretici birliği, dernek gibi yaklaşımımız oldu. Ama network oluşturup, grup halinde hareket edip daha sonra dernek mi birlik mi olacağız buna bakabi-

liriz. Hepimizin ufkumuzu geliştirmeye ihtiyacımız var" dedi.

VERİLER SAĞLIKLI DEĞİL

Zeytin sektörüyle ilgili istatistik problemi olduğunu söyleyen ATB Başkanı Çandır, "Elimizdeki ürünü rakamlara dökmemiz gerekiyor ki sağlıklı bir program yapalım. Antalya'daki zeytinin ne kadarı memecik, ne kadarı tavşan yüreği, ne kadarı gemlik bilmiyoruz. 'Türkiye'nin yüzde 2.5 kadarı zeytin varlığımız var, ürün varlığı olarak Türkiye zeytininin yüzde 4'ü üretiyoruz' diyoruz ama bu rakamlar sağlıklı değil" diye konuştu.



ZEYTİN KOMİSYONU OLUŞTURULDU

Sektörel analiz toplantısına katılanlar, zeytin ve zeytinyağı sektöründe markalaşmak için birliğe ihtiyaç olduğunu belirterek, sektörün birlikte hareket etme kültürüyle gelişebileceğine dikkat çekti. Katılımcılar, zeytin ve zeytinyağı konusunda en büyük sorunun örgütlenme ve pazarlama olduğunu vurguladı. Antalya'da zeytinyağı tanıtımıyla ilgili büyük eksiklik bulunduğunu söyleyen sektör temsilcileri, Ege'deki Zeytinyağı Tanıtım Konseyi'ni örnek verdi. Kökleri derinlere dayanan Antalya zeytinyağlarının iyi bir tanıtımla атаga geçebileceğini ifade eden sektör temsilcileri, tagsişli yağdan şikayet etti.

Toplantıda BATEM uzmanları tarafından zeytin karasuyu hakkında sunum yapılırken, network oluşturulması için karar alındı. Toplantıda, üretici ve tüccarlardan oluşan bölge zeytin ve zeytinyağının gelişimini sağlayacak ve takip edecek Zeytin Komisyonu oluşturulmasına karar verildi. Komisyon, zeytin ve zeytinyağı üretiminden ambalaja, tanıtımından marka ve pazarlamaya kadar pek çok konuda çalışma yürütecek.





BİR FOTOĞRAF DÜŞLEYİN

Yazı ve Fotoğraf: Ömer ÖZTÜRK

İçerisinde heyecanlarınız, idealleriniz olan, içerisinde gözlerinizin pırlıtsı olan, tüm emeklerinizin fotoğrafı,

Ürettiğiniz, sattığınız yani sanatınızın fotoğrafı.

Sizi anlatan, tanıtan, tekrar tekrar baktıran fotoğraf.

Sanatınız için Sanatımız olan Fotoğraf.

Endüstrinin başında yer alır fotoğraf. Pazarlama ve tanıtımın ilk sıralamasına baktığımızda ürünün kendisinden sonra fotoğraf ikinci sıradadır.

Fotoğraflar her alana kattıkları de-

ğer ve estetik görünümünün yanı sıra onların tanıtımını, güzellik, kalite gibi kavramların ön plana çıkarılmasında en büyük etmendir. Sizlerin tanıtımını yapmak istediğiniz ürün, mekan gibi durumlarda fotoğraf çekimi amaca ulaşmanızdaki en büyük yardımcısıdır. İşyerinizin, fabrikanızın, tesisinizin, faaliyetinizi devam ettirdiğiniz mekanın yüzü ve ruhu oldukça büyük bir önem arz etmektedir.

Hizmet verdiğiniz alan doğrultusunda firmanızın tanıtımını, misyonunu ve kalitesini en iyi şekilde sunmanızda fotoğraflar rol almaktadır.

ENDÜSTRİ FOTOĞRAFÇILIĞI

Reklam fotoğrafçılığı içerisinde yapılan birçok çalışma normalde endüstri fotoğrafçılığının çalışma alanı içerisine girmektedir. Ancak endüstri fotoğrafçılığı denildiği zaman günümüzde daha çok orta ve büyük ölçekli mal ve hizmet üreten, satan sanayi kuruluşlarının fotoğraf ihtiyaçlarını gidermek için yapılan fotoğraf çalışmaları akla gelmektedir.

PROFESYONEL ÜRÜN FOTOĞRAFÇILIĞI

Ürün fotoğrafı çekimi, bilgi, tecrübe ve ekipman gerektirir. Bilgi, tecrübe ve ekipman bir araya geldiği zaman, doğru ürün fotoğrafı çekimi yapılabilir.

Her ürünün aslını yansıtan, kalite ve işçilik konusunda anlatılacak bir hikayesi vardır. Kaliteli ürün fotoğrafı, özellikle e-ticaret sitelerinde satışları arttırmak için en etkili ve en doğru yollardan birisidir. Bu etkili yol bir çok teknik detayın bir araya getirilmesi ile başarılı kaliteli fotoğraflardan geçer.

Günümüzde en başarılı online satış kanalları, eşsiz, yüksek kaliteli ürün fotoğrafları ile başarıya ulaşırlar. Dünyada yapılan araştırmalara göre, online satış sitelerinde, tüketicilerin %67'sinin ürün fotoğrafı kalitesine büyük önem verdikleri belirlenmiştir.



Eğer hedef kitleniz bu %67'yi kapsıyorsa, kaliteli fotoğraflarla tüketiciye ulaşmanız gerekir. Bunun yolu, doğru fotograftır. Doğru fotoğrafta ise, renk kalibrasyonu, yüksek çözünürlük, detay, doğru tonlar, doğru ışık kullanımı gibi birbirinden önemli teknik detaylar gizlidir.

Tüketici, e-ticaret üzerinden veya basılı katalogdan ürün seçiyorsa, satışı yapılan ürünü dokunarak inceleme imkanına sahip olamayacağı için ürün fotoğrafının kalitesi ciddi anlamda önem taşır. Ürünün renginden dokusuna kadar tüm detaylarını karşı tarafa hissettirmek gerekir.

Ürün fotoğrafçılığında en önemli faktörlerden biri aydınlatmadır. Işık kullanımı, sonucu birebir olumlu ya da olumsuz etkiler. Doğru aydınlatma, ürünün gerçek görüntüsündeki ayrıntıları doğru yakalamayı sağlar. Aydınlatmanın yanı sıra renk yönetimi ve diğer teknik detayların ön planda tutulması gerekir. Yüksek çözünürlük, doğru tonlar, detaylar gibi teknik özellikler ürün fotoğrafı çekiminde bir araya geldiği zaman, kaliteli görseller elde edilir.

Endüstriyel kuruluşlar bir ülke ekonomisinin en önemli unsurların başında gelir. Aynı zamanda gelişmişliğin bir göstergesi olarak da kabul edilmektedirler. Endüstriyel kuruluşlar kamusal şirketler olabileceği gibi özel şirketler de olabilmektedir.

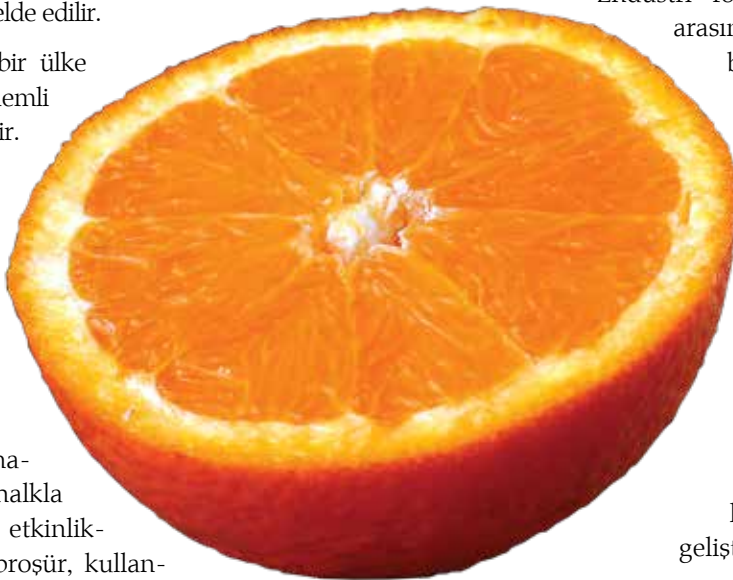
Çekilen fotoğraflar firmaların reklam, tanıtım, halkla ilişkiler faaliyetleri gibi etkinliklerde, ürün kataloğu, broşür, kullan-

ma klavuzu, basın bültenleri, gazete ve dergi reklamlarında, çeşitli medya araçlarında ve fuarlarda kullanılırlar.

Endüstriyel kuruluşlar için çekilen fotoğrafları reklam fotoğrafçılığının diğer alanlarından ayıran önemli bir özellik ise fotoğrafların gerçekliği ile ilgilidir. “Bu kuruluşlar için çekilen fotoğraflar, nesnelerin kendi yerine geçtiği için daha gerçekçi (realistik) olmaları ve aynı zamanda bakanda iyi bir etki yaratmaları gerekir.

Fotoğrafçılar endüstriyel kuruluşların fotoğraf ihtiyaçlarını farklı mekanlarda gerçekleştirebilmektedirler. Çalışmaların bir kısmı, özellikle ürünler fotoğrafçıların kendi stüdyolarında çekilebilirken, çoğunluk işletmelerin kendi doğal ortamlarında ve mekanlarında çekilmektedir. Fotoğrafçılar ayrıca endüstrinin belli bir kolunda uzmanlaşabilmektedirler. Örneğin sadece mobilya, cam, metal gibi alanlarda çalışanlar bulunmaktadır.

Endüstri fotoğrafçılığının uygulamaları arasında mekanların ve tesislerin bütünü ve büyüklüğünü göstermek için hava çekimleri ya da panoramik çekimler de vardır. Bunun yanı sıra fotoğrafçıların, çalışanları ve yöneticilerin fotoğrafları için insan ve portre, iç ve dış mekanlar için mimari, ürünler için stüdyo ve still life gibi farklı uzmanlık alanlarının hepsinde kendilerini geliştirmeleri gerekmektedir.





BORSA, ÜNİVERSİTE VE BATEM BUĞDAY İÇİN BİRLİKTE ÇALIŞACAK

Antalya Ticaret Borsası, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü (BATEM) “Yazlık ve Kışlık Yeni Buğday Çeşitlerinin Antalya Koşullarına Adaptasyonu Projesi” için işbirliği protokolü imzaladı.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül ve Meclis Başkan Yardımcısı İbrahim Köseoğlu ile birlikte Ziraat Fakültesi Dekanlığı'na atanan Prof. Dr. Ahmet Kurunç'u ziyaret etti. Kurunç'a başarılar dileyen Çandır, Antalya tarımı ve ekonomisini daha ileri götürmek için Üniversite ile işbirliği yapmak istediklerini söyledi. Çandır, örtü altı sebze, kesme çiçek, meyve ve tıbbi aromatik bitkiler üretimi ve pazarlanmasında söz sahibi olan Antalya'nın potansiyelinin yapılan akademik çalışmaların desteğiyle daha da geliştirilebileceğini ifade etti. Çandır, Üniversitenin, kentin tarımına, ticaretine, şehirciliğine, çevre problemlerine, sağlığına, turizmne ve daha birçok sektörüne özel sektör işbirliğiyle daha fazla katkı verebileceğini söyledi.

BUĞDAY İÇİN PROTOKOL

Ziyaretin ardından Antalya Ticaret Borsası, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü (BATEM) “Yazlık ve Kışlık Yeni Buğday Çeşitlerinin Antalya Koşullarına Adaptasyonu Projesi” için işbirliği protokolü imzaladı. “Antalya Buğdayını Arıyor” sloganıyla yürütülen projenin protokolünü ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fa-



kültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Kurunç ve BATEM Müdürü Abdullah Ünlü imzaladı. Borsa'nın iki yıl önce başlattığı “Antalya Buğdayını Arıyor” projesinin daha bilimsel bir ortama taşınması için Akdeniz Üniversitesi ile protokol imzaladıklarını söyleyen Çandır, proje ile sahil ve yayla kesimine ekilecek doğru buğday çeşidinin bulunmasının hedeflendiğini anlattı.

Ziyareti nedeniyle Çandır'a teşekkür eden Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Kurunç, Borsanın kent tarımı ve ekonomisi için önemli çalışmalar yürüttüğünü belirterek, ilişkilerin daha ileriye götürülmesi için çalışacaklarını söyledi. Kurunç, üniversitenin akademik birikiminin kente yansması gerektiği belirtti. İmzalanan işbirliği protokolünün Antalya tarımının gelişimine katkı sağlamasını dileyen Kurunç, Antalya Ticaret Borsası'na yürüttükleri çalışma nedeniyle teşekkür etti. BATEM Müdürü Abdullah Ünlü de projeye başından beri destek verdiklerini belirterek, kurumların işbirliğinin önemini vurguladı.

ATB Başkanı Ali Çandır, Dekan Ahmet Kurunç'a Zeytinpark ürünlerinden oluşan hediyeyi takdim etti.

10 MİLYAR LİRALIK YÖRESEL POTANSİYEL

Bir ülke düşünün ki sahip olduğu ve 'sahip çıktığı' 193 yerel ürünü sayesinde yıllık 6 milyar euro gelir elde ediyor. Ya da bir başka ülke düşünün ki kıymetini bildiği 68 yerel ürünü sayesinde yılda 3,4 milyar euro kazanıyor. Bunlar, gerçekleştirilmesi zor hayaller değil.. Yukarıda örnek verdiğimiz ülkeler sırasıyla İtalya ve Almanya. Bu tür örnekleri çoğaltmak mümkün...



Ulusal ve uluslararası pazarlarda coğrafi işaretli ürünleri ile çok sayıda ülke, ekonomisine can katıyor. Hadi birkaç örnek daha verelim de potansiyeli daha iyi idrak edebilelim... Fransa ulusal ve uluslararası pazarlarda, 170 adet coğrafi işaretli ürününün satışından 3 milyar euro gelir elde ediyor. İngiltere, sadece 33 adet coğrafi işaretli ürünlerinin satışından 1 milyar euro gelir sağlıyor. İspanya, kıymetini bildiği 128 yöresel ürünle her yıl cebine 870 milyon euro koyuyor. Komşumuz Yunanistan'ın sahip çıktığı 86 yöresel ürün 753 milyon euro satış değerine sahip. Gelişmiş ülkeler coğrafi işaret konusuna daha çok konsantre olarak artık uzmanlaşmış durumda.

Bunlara en güzel örnek Fransa ve İtalya...Bu işler daha çok birlik ve kooperatifler üzerinden yapılıyor. Örneğin İtalya'da Melinda elması üreticileri bu amaçla birlik olmuş, Fransa'da roquefort peyniri üreticileri yine bu amaçla birlikte üreterek kazanıyor. Taklit ve taşış yoluna başvuranlar otomatik olarak sistemden uzaklaştırılıyor.

Şimdi aklınıza "Acaba Türkiye bu işten ne kadar para kazanıyor?" diye bir soru gelebilir.

Onun net bir cevabını bulamadık. Nedeni ise Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu numaralarında coğrafi işaretli yöresel ürünlere yönelik bir tanımlama olmaması. Yine ürünlerin iç, dış ve öz denetimleri yapılamadığı için sağlıklı bir veriye ulaşmak zor. İstatistiki açıdan bile konuya ne kadar ilgisiz ve uzak olduğumuzun somut bir kanıtı.

Neyse, biz eldeki somut bilgileri paylaşmaya devam edelim. Türkiye, bugün itibarıyla coğrafi işaret tescili almış 189 ürüne sahip. Buna ek olarak Türkiye'de coğrafi işaret tescili için başvuru süreci başlatılan ürün sayısı 259 civarında. Oysa Anadolu, yaklaşık 12 bin yıllık kültürel birikimin mirası olarak gü-



nümüze kalan yaklaşık 2 bin 500'ün üzerinde yöresel ürüne sahip. Bu ne anlama geliyor biliyor musunuz? Eğer Türkiye, coğrafi işaret tescili konusunda yöresel ürünlerine daha fazla sahip çıksa, bu ürünlerin üretiminden pazarlamasına kadar ortak bir politika oluşturarak stratejiler geliştirse bu işten yılda 10 milyar lira kazanabilir.

Avrupa, yöresel ürünlerinin değerini bilerek bu ekonomiyi çoktan yaratmış. Avrupa Birliği'nde (AB) 2014 yılı rakamlarına göre coğrafi işaretli ürünlerin toplam değeri 55 milyar euro seviyesinde. Bu ürünlerin üçüncü dünya ülkelerine ihracat değeri 11,5 milyar euroyu aşarken AB'nin toplam ihracatı içerisinde ise yüzde 16'lık bir paya sahip. Türkiye'de tarımın geleceğini, gıdanın güvenliğini ve kırsal kalkınmanın ekonomideki rolünü konuşuyorsak bu konuları es geçeme-



yız. Avrupa Birliği'nde yöresel ürünler, yerinde istihdam ve kırsal kalkınmanın anahtarı, kadın istihdamını artırma ve geliştirme konusunda da en etkin unsurlardan biri olarak öne çıkıyor. Kısacası bu ürünler, yerinde istihdam sağlayan geleneksel üretim biçimleriyle hem yerel ekonomiyi ayakta tutuyor hem de kültürel zenginliğimizi yaşatıp gelecek kuşaklara aktaran değerli bir miras niteliği taşıyor.

Yukarıda paylaştığımız verileri ve bilgileri biz değil, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve ekibi dile getiriyor. Ve bu alanda her yıl geleneksel hale gelen çok önemli bir etkinliğe de imza atılıyor.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteğiyle düzenlenen YÖREX, yöre-

sel ürün üreticileri ve yetiştiricilerinin; bağımsız veya bölgesel ticarete öncülük eden oda, borsa, kalkınma ajansı ve belediyeler gibi kuruluşların çatısı altında katıldığı bir fuar organizasyonu olarak önemli bir proje.

Peki YÖREX ile 7 yıldır ne yapılmaya çalışılıyor?

ATB Başkanı Ali Çandır bunun cevabını şöyle veriyor: "YÖREX ile hedeflenen, yöresel ürünlerin varlığını koruyup geliştirmeyi, yöresel ürün üreticilerinin ekonomik gelişmelerine yardımcı olmayı; yöresel ürünleri koruma altına alan coğrafi işaret (Cİ) tescili ile hukuki düzenlemelerin yaygınlaşmasını, yerel kalkınmayı, kadın istihdamını, kırdan kente göçü engellemeyi, genç nüfusun yerel ve yöresel ürünleri unutmamasıdır."

Bu açıdan YÖREX, yüzlerce yöresel ürünün ekonomiye kazandırılmasına umut oldu. Burada oluşturulan network sayesinde tarım ve gıda ürünlerinin yanı sıra, el sanatları, doğal ürünler, maden ürünleri ve mevzuatta belirtilen şartlar taşıyan sanayi ürünleri hem tanıtılıyor hem de büyük firmalar ile iş bağlantıları sağlanıyor.

Ali Çandır ve ekibinin vizyonu örnek alınmalı

Çünkü projeyi bu haliyle bırakmamışlar. Bakın ileriye yönelik yapılan çalışmaların nasıl özetliyor Çandır: "Yöresel ürünlerin ulusal ve uluslararası ekonomiye kazandırılması amacıyla; etkili bir yönetim sistemi sağlayacak mevzuat çalışmalarının tamamlanması, sadece coğrafi işaretlerle ilgilenen bir enstitünün oluşturularak ulusal düzeyde yönetişimin etkin hale kavuşturulması, ürün düzeyinde yönetişimin artırılması ve denetim sisteminin geliştirilmesi yönünde yönetişim ve lobi çalışmalarını da sürdürmektedir."

Dünya genelinde kabul gören bir gerçeği hatırlatan Ali Çandır, "Bir ürün yöresel ürün kategorisine girdiğinde, piyasa değerinin yaklaşık olarak yüzde 20 üzerinde bir rakama alıcı bulabiliyor. Sadece bu yolla 10 milyar TL düzeyinde gelir elde edilebilir" diyor. "Yerelliğin dünya ile buluşması" olarak nitelenen coğrafi işaret konusu, üzerine daha fazla yoğunlaşmamız gereken bir strateji haline dönüşmeli. Tarımda katma değer ve markalaşmayı konuşurken hali hazırda varolan bir markamıza, katma değerli bir ürünümüze neden sahip çıkmıyoruz? Dünyanın bir çok bölgesinde yöresel ürünlerin bazılarının ünü üretildikleri bölgede kalırken, bazılarının ünü ulusal, hatta uluslararası pazarlara yayılıyor. Hem ürün, hem üretildiği bölgemarka oluyor. Bu işten herkes kazançlı çıkıyor.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı nezdinde bu anlayış tabana yayılabilir ve iyi örnekler yaratarak başarı hikayeleri yazılabilir. Yetkili kurumlar, bu konuda organize olmayı teşvik etmeli ve coğrafi işaret sistemini yasal olarak uygulanabilir, sağlıklı bir zemine kavuşturmalıdır.

O zaman şimdi tercih yapma zamanı...Bu değerlerimizi unutup, unutturacak mıyız yoksa dünyanın tanınmasını mı sağlayacağız. Tercih sizin...

Antalya'da

EKİNEZYA

TIBBİ VE AROMATİK BİTKİLERİN GENEL DURUMU

Bitkilerin tedavide kullanımları insanlık tarihiyle birlikte başlamıştır. Binlerce yıl önce insan, bitkilerin tedavi edici gücünü tanımış ve sağlıklı yaşayabilmek için bitkilerden yararlanmıştır. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) araştırmalarına göre tedavi amaçlı kullanılan tıbbi bitkilerin sayısı 20.000 civarındadır. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de doğal florada bulunan bitkilerin halk arasında tedavi amaçlı, gıda, çay, baharat, boya, insektisit, reçine, zambak, uçucu sabit yağlarından faydalanma, meşrubat ve kozmetik sanayinde kullanımı söz konusudur.

Türkiye, tıbbi ve aromatik bitkiler bakımından dünyanın en zengin ülkelerinden birisidir. Son verilere göre Türkiye florasında 167 familyaya ait 11.707 bitki taksonu bulunmaktadır. Bu bitkilerin 3.649'u yöreye özgü iklim ve toprak şartlarında yetişen endemik tür ve çeşitlerdir. Antalya sınırları içerisindeki endemik taksonlar 42 familya, 183 cins ve 500 türden oluşmaktadır. Antalya hem zengin doğal florası ve hem de tarımsal potansiyeli nedeniyle bu bitkiler için önemli bir yere

Emsal ERDOĞAN

Ziraat Mühendisi

Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürlüğü

sahiptir. Bölgemiz özellikle eterik yağ içeren bitkiler bakımından çok zengindir. Ülkemizde ticareti yapılan tıbbi ve aromatik bitkilerin önemli bir kısmı doğadan toplanarak bir kısmı da kültürü yapılarak üretilmektedir.

Dünya pazarlarında tıbbi ve aromatik bitkilerine olan talep her geçen gün biraz daha artmaktadır. Türkiye tıbbi ve aromatik bitkilerin dış satımında önde gelen ülkelerden biri olup, bir çok tıbbi bitkinin ihracatını yaparken aynı zamanda bir çok bitkinin ithalatını yapmaktadır. Türkiye'nin ihraç ettiği önemli tıbbi ilaç ve baharat bitkileri kekik, defne yaprağı, kimyon ve anason ile birlikte, rezene tohumu, ardıc kabuğu, mahlep, çemen, biberiye, meyan kökü, nane, sumak, adaçayı ve ıhlamur çiçeğidir. Türkiye'de en fazla dışsatımı yapılan bitkiler içerisinde ilk sırada kekik, ikinci sırada defne yer almaktadır. Dünya defne yaprağı gereksiniminin yaklaşık %90'ını Türkiye'den karşılamaktadır. Defne dışsatım miktarının yaklaşık %50'si Antalya doğal florasından toplanmaktadır. Defne yapraklarının tamamı doğadan toplanarak ihraç edilmektedir. Adaçayı dışsatımının yaklaşık %60-70'i Antalya doğal florasından karşılanmaktadır.

Antalya, tıbbi ve aromatik bitkilerin doğadan toplanması, üretilmesi, işlenmesi (baharat, uçucu yağ vb.) konularında Türkiye'nin en önde gelen illeri arasında yer almaktadır. Son yıllarda bu bitkilerin kültüre alınması konusunda bazı girişimler olmasına rağmen halen büyük bir miktarı doğadan toplanmaktadır.

Doğal ve biyolojik kaynakların korunması, ülkemizde tıbbi ve aromatik bitkilerin üretimlerinin artırılması, ürünlerin çeşitlendirilmesi, kalitenin iyileştirilmesi amacıyla Bakanlığımızca 2014 yılında "İtrî ve Tıbbi Bitkiler ile Boya Bitkileri Üretimine Geliştirilmesi Projesi" uygulamaya konulmuştur. Bu proje kapsamında ilimizde lavanta, kekik, adaçayı, ekinezya çörekotu ve salep orkidesi yetiştiriciliği ile ilgili demonstrasyon çalışmaları yürütülmektedir.

2015 Yılında ilimizde Manavgat İlçesi Gaziler Köyünde 5 da alanda kekik, Korkuteli İlçesi Osmankalfalar Köyünde 1 da alanda adaçayı ve 1 da alanda lavanta, Kumluca İlçesi Yazır Mahallesinde 100 m2 alanda salep demonstrasyon çalışmaları yürütülmüştür. İlimiz Manavgat İlçesi Burmahan ve Bozyaka Mahallelerinde kekik, Muratpaşa Güzelbağ Mahallesinde de adaçayı yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması amacı ile tohumdan fide üretimi gerçekleştirilmiştir. Elde edilen kekik fideleri aynı köylerde, adaçayı fideleri ise Korkuteli İlçesi Kayabaş Mahallesinde tarlaya şaşırtılmış olup, arazi kontrolleri devam etmektedir.

2016 Yılında Alanya İlçesi Ugurlu Mahallesi'nde 5 da alanda kekik, Korkuteli İlçesi Kayabaş Mahallesi'nde 3 da alanda adaçayı, Elmalı İlçesi Salur, Kocapınar ve Bayındır mahallele-

rinde 5 da alanda lavanta ve Kemer İlçesi Beycık Mahallesi'nde 1 da alanda ekinezya, Elmalı İlçesi Kışlaköy Mahallesi'nde 2 da alanda çörekotu ve Kaş İlçesi Sarılar Mahallesi'nde 100 m2 alanda salep demonstrasyonları yürütülmektedir. Çörekotu, ekinezya ve adaçayı demonstrasyonlarında hasat gerçekleştirilmiştir.



ADAÇAYI



LAVANTA



ÇÖREK OTU



HİSARCIKLIOĞLU

ANTALYA'DA İSTİHDAM MALİYETİ VE FİNANSMAN İMKANLARINI ANLATTI

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın Geleneksel Ödül Töreni'ne katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, birlik ve beraberliği korumanın önemine işaret ederken, 2017'den itibaren yenden ekonomiye ve reformlara odaklanma gereğinin altını çizdi. Hisarcıklioğlu Antalya'da iş dünyasının en önemli taleplerinden olan; istihdam maliyeti ve finansmana erişimdeki imkanları anlattı.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen ödül töreninde kentin en çok vergi veren, istihdam sağlayan, ihracat yapan ve üreten iş dünyası temsilcileri ödüllendirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu burada yaptığı konuşmada, birlik ve beraberlik mesajı verdi. Beraberliğin yürütülmesi halinde her sorunun çözülebileceğini bildiren Hisarcıklioğlu, "Çünkü birlik beraberlik başarıyı getirir. Birlikte Rahmet ve Bereket, ayrılıkta azap var diyoruz. Antalya'da ne zaman tüm kurumlar birlikte hareket ettiyse, hep iyi işler oldu. Turizm'de Türkiye'nin göz bebeği oldu. Meyve-Sebze-Seracılık-Çiçekçilikte, yine lider il. Antalya tüm bunları nasıl başardı? Kimlerle başardı? İşte

bu salonda bulunan müteşebbis insanların emeği ve gayretiyle başardı" diye konuştu.

Bu sene aksiliklerin hep üst üste geldiği anlatan Hisarcıklioğlu şöyle konuştu: "Önce Suriye, sonra Rusya, daha sonra artan terör ve 15 Temmuz darbe girişimi, hepsini birden yaşadık. Bunlardan en çok zararı da turizm gördü, Antalya gördü. Turizmde ve Yaş-Meyve ihracatında yaşanan sıkıntılar karşısında, Antalya Odamız ve Borsamız hemen inisiyatif aldılar. Davut Çetin Başkanımızın yılbaşında hazırladığı kapsamlı rapor ve öneriler, hem TOBB olarak bizim, hem de hükümetimizin çalışmalarımıza yön verdi. Seyahat acentalarına ve Antalya havalimanına yapılacak uçak seferlerine destek sağlanması, ecrimisillerin ertelenmesi, turizmciilerin Kredi Garanti Fonu kapsamına alınması, hep bu sayede gerçekleşti. Yine TOBB ve Antalya TSO olarak her platformda, turizm'de sezon dışı dönemler için istihdam desteği talep ettik. Bu konuda söz de almıştık. Ama tam istediğimiz gibi çıkmadı

3 ay destek için 9 ay çalışma şartı getirildi. Antalya gibi sezonun 7-8 ay olduğu yerlerde bunun gerçekçi olmadığı



gını ve iyileştirilmesi gerektiği söyledik. Yine görüyoruz ki, Rusya ile sağlanan mutabakattan sonra işler bir miktar açıldı. Ama 2016'daki sıkıntılar 2017'ye de yansıyor.”

SGK ÖDEMELERİNİN ERTELENMESİ OLUMLU ADIM

SGK ve Muhtasar ödemelerinin 2017'ye faizsiz olarak ertelenmesinin olumlu bir adım olacağını ifade eden Hisarcıklıoğlu, yatırım teşvik sisteminin revizyonu üzerinde de Bakanlıklarla birlikte çalıştıklarını hatırlattı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, “Antalya gibi tesis yoğun illerde, mevcut tesislerinin yıpranma sürecine girdiği dikkate alınarak, mevcut tesislerin modernizasyonu ve renovasyonu konusunun da teşviklere eklenmesini bekliyoruz” dedi.

İSTİHDAM MALİYETİ VE FİNANSMAN

Antalya için yaptıkları ankette istihdam maliyeti ve finansman konularının öne çıktığını belirten Hisarcıklıoğlu bu konularda yapılan çalışmaları ise şöyle anlattı: “İstihdam maliyetini azaltma anlamında TOBB olarak çok önemli bir projeyi hayata geçirdik. Odalarımız ve Borsalarımızla birlikte, Türkiye'nin en büyük mesleki eğitim projesini başlattık. Siz nitelikli çalışan ihtiyacınızı Odanıza/Borsanıza söylüyorsunuz. İŞKUR da mesleki eğitim kursu açarak bu talepleri karşılayacak. Yetiştirip size gönderiyor. Size maliyeti de yok. Üstelik 4,5 yıla kadar sigorta işveren payını ödemeyeceksiniz. Yani sigorta prim maliyetinizi yüzde 50 düşürüyoruz (yarıya iniyor). Burada eğitim gören, staj yapan kardeşlerimizin de maaşını devlet ödeyecek (günlük 50 TL, aylık 1.300 TL), sigortasını da yapacak. Baba, oğluna yapmaz. Bu fırsatı kaçırmayın.”

FİNANSMAN VE VERGİDE GELİŞMELER

“Maliye Bakanımızla tüm vergi mevzuatını ele alıyoruz. 2010'dan bu yana dile getirdiğimiz 2 konu vardı. Birincisi; vergisini düzenli ödeyenlerin ödüllendirilmesi. Bakanımızla mutabık kaldık; belli bir oranda indirim gelecek. İkincisi; damga vergisinin tamamen kaldırılması. Tamamen kaldırmasalar da iyileştirme yapıldı. Mesela artık sözleşme nüshalarının her biri için değil, tek bir nüsha için damga vergisi ödenecek. Tamamen kalkması için Maliye nezdinde takibimiz sürüyor.”

KREDİ GARANTİ FONU'NUN GÜCÜ ARTTI. NEFES KREDİSİ GELİYOR

Finansman konusunda 2 önemli adımın hayata geçeceğini belirten Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: “KGF'ye Hazine desteğini 1 milyardan 2 milyara çıktı. Kapsamını da genişlettik. Eximbank ve KOSGEB'in verdiği destekler için de kefalet sağlıyor. KGF'ye gitmenize de gerek yok: 21 Banka ile anlaşmalı. Kredi kullanacağınız Bankadan başvurun. Size kefil olalım. TOBB Nefes Kredisinde sona yaklaşıyoruz. 1 sene vadeli, yüzde 9,9 faizli, Teminatı KGF'den.

Finansman kapmasında önemli bir sıkıntı da Çek'lerdeydi. 3 önemli adımı attık. Önce karekodlu çek icat ettirdik. Bizim talebimizle. Artık karekodlu çek zorunlu hale geliyor. Çek kesenin tüm finansal geçmişi görülebilecek. Üçüncüsü ise karşılıksız çek verenler için 1 ila 6 aya kadar hapis cezası geliyor. Yani Çek'e itibarını yeniden kazandırıyoruz. Son olarak tüm camiamızın gurur duyması gereken bir işe daha imza attık. 15 Temmuz Şehitleri dayanışma kampanyasında TOBB ve Oda-Borsa camiası olarak bir rekor kırdık. 81 İl'de 54 milyon lira yardım topladık. Toplam yardımların 4'te 1'ini bizim camia sağlamış olduk. Yardım Çekini bizzat Cumhurbaşkanına takdim ettik. Antalya TSO'muzun gayretleri ve katkılarıyla, en çok yardım toplayan 10 il içinde Antalya'da yer aldı.”

DARBE TEŞEBBÜSÜNE İLK KARŞI ÇIKAN TOBB OLDU

15 Temmuz gecesi darbeye ilk karşı çıkan sivil toplum kuruluşunun TOBB olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, daha darbe bildirisi okunur okunmaz, “Milletin iradesi ve demokrasi dışında hiçbir iradeyi tanımıyoruz. Gün demokrasiye sahip çıkma günüdür” dediklerini hatırlattı.

ANTALYA'DA FEN LİSESİ MÜJDESİ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu konuşmasını Antalya'ya verdiği okul müjdesiyle tamamladı. Antalya TSO'nun girişimi, Valiliğin ve Belediyenin desteğiyle TOBB olarak Antalya'da, 24 derslikli Fen Lisesi yapma kararı aldıklarını açıklayan Hisarcıklıoğlu, “Bu yılbaşında inşaatla başladık. Yaklaşık 7 milyon lira harcayacağız. Allah nasip ederse 2017 başında tamamlayıp açılışını da inşallah hep birlikte yapacağız. Antalya'ya ve Antalya'lı gençlerimize hayırlı olsun” dedi.

ANTALYA TİCARET BORSASI EKİM AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

**1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)**

Komite üyeleri, buğday deneme ekimlerinin gerçekleştirileceği ilçeler ve alanlar ile kullanılacak buğday çeşitleri hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

**4. MESLEK KOMİTESİ
(Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların
Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)**

Komite üyeleri, et ve süt hayvan ırkları ile yün ve pamuk piyasası hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Bu yıl pamukta hasat dönemine yakın yağış görülmemesinin etkisiyle kalitenin ortalamanın üzerinde ve rekoltenin geçmiş yıllara oranlar daha yüksek olduğu hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Üyelere iç piyasada ödemeler dengesinin bozulduğunu ve 45 gün olan vade sürelerinin 75-90 güne çıktığını ifade etmişlerdir. Üyeler süt piyasasını regüle etmek amacıyla yapılan süt tozu desteklerinin 1 Ocak 2017 yılı sonrasında uzatılmaması halinde süt piyasasının daha ciddi bir sorunla karşı karşıya kalacağını belirtmişlerdir. Üyeler döviz kurlarındaki ani fiyatlara bağlı olarak ambalaj fiyatlarının da yükseldiğini ve bu durumun kısa vadede perakende ticarete sorun oluşturacağı hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler son olarak kent ve ekonomi gündemi hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

**2. MESLEK KOMİTESİ
(Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)**

Ticari faaliyetlerine konu olan sarımsak, soğan, patates gibi ürünlerin birim fiyatları ve ürün kalitesi hakkında değerlendirmelerde bulunan komite üyeleri fiyatların ve kalitenin geçmiş yıllarla karşılaştırıldığında standart düzeyde olduğunu belirtmişlerdir. Ancak, yaşanan ekonomik darboğaz nedeniyle çek ve senet tahsilatlarında yavaşlama olduğunu belirten üyeler, geçmişe oranla daha fazla problem yaşadıkları konusunda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Havza bazlı destekleme modelinin piyasada işlem gören ürünlerin arz dengesinin oluşturulması, ihtiyacımız ve ihrac edebileceğimiz kadar üretilmesi hususlarında avantaj yaratacağını, bu avantajın zamanla hangi üründen ne kadar kazanç elde edileceği hakkında kısa ve orta vadede görüş oluşturulabilmesi ve planlama yapılabilmesi için önemli olduğu üyelerce belirtilmiştir. Ancak, komite üyeleri havzaların hastalık ve zararlılara açık hale gelmesi halinde ciddi bir arz açığı oluşturabileceği ve piyasada ciddi problemlere sebebiyet vereceği konularında çekincilerinin olduğu hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Detayların açıklanmasının ardından daha geçerli tespit ve değerlendirmelerin yapılacağını düşündüklerini ifade eden üyeler kent ve ekonomi gündemi hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

**3. MESLEK KOMİTESİ
(Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)**

Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

ANTALYA TİCARET BORSASI EKİM AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ



6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri, Rusya Federasyonu ile yaşanan ticari problemler sonrası kesme çiçek ürünlerine yönelik halen uygulanmakta olan yasağın kalkmaması halinde yeni sezonda üretici ve ihracatçıların ekonomik problemlerinin artacağı yönünde değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler, belirli bir pazara yönelik ürün üretmenin zorluğu ve yeni pazar oluşturma'nın kısa vadedeki zorlukları hususlarında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler, umutla Rusya pazarının açılmasını beklediklerini ifade etmişlerdir.

Komite üyeleri son olarak güncel gelişmeler, sektörel ve ekonomik sorunlar hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Komite üyeleri, sektörel ve ekonomik konular ile ilimizde faaliyet gösteren ortağı olarak bulunduğumuz ANET A.Ş.'ye ait olan mezbahane hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



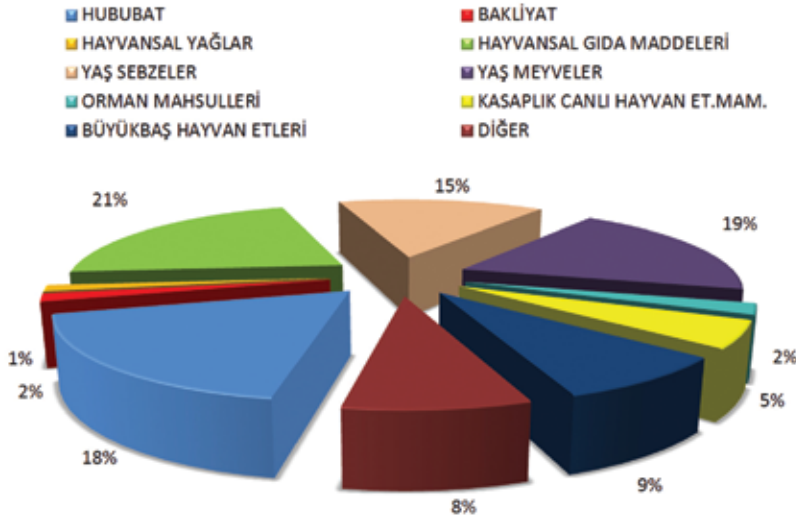
7. MESLEK KOMİTESİ (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri, Rusya Federasyonu ile turizm sektöründe katılan olumlu adımların etkisiyle iç piyasada az da olsa hareketlilik yaşandığını belirtmişlerdir. Üyeler kent ve ekonomi gündemi hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

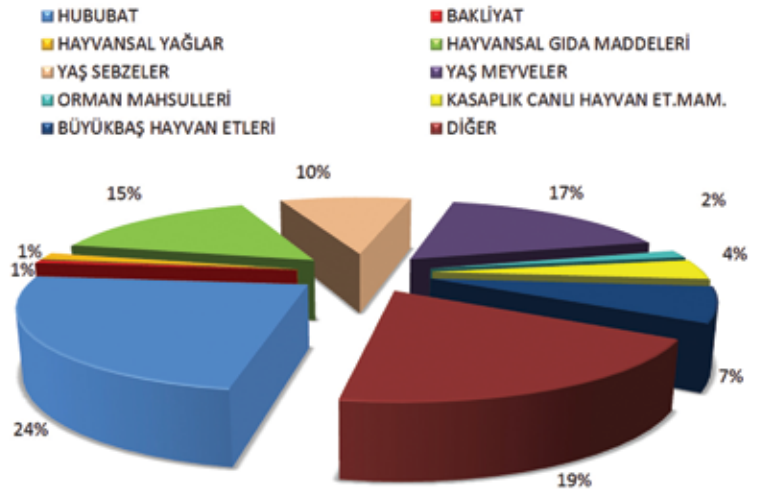
ATB Eylül - Ekim Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Eylül 2016	Ekim 2016
HUBUBAT	18.406.508,54 TL	32.060.184,33 TL
BAKLİYAT	1.587.723,70 TL	709.950,25 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	1.277.236,45 TL	1.884.898,50 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	21.711.725,79 TL	20.721.141,54 TL
YAŞ SEBZELER	15.544.405,75 TL	13.179.564,87 TL
YAŞ MEYVELER	19.201.663,97 TL	23.100.314,23 TL
ORMAN MAHSULLERİ	2.192.271,77 TL	2.046.236,22 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	5.214.759,33 TL	5.389.840,41 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	8.468.262,15 TL	9.316.198,97 TL
DİĞER	8.372.341,13 TL	26.019.883,48 TL
TOPLAM	101.976.898,58 TL	134.428.212,80 TL

Eylül 2016



Ekim 2016





155BİN751

KİŞİ YÖREX'İ ZİYARET ETTİ

TEŞEKKÜRLER

YÖREX, bu yıl 70 ilden gelen 443 katılımcı, 155 bin 751 insanımızın geçmişiyile bağ kurmasına araç oldu. 10 bin metrekare alanda Anadolu turu yaparak yöresel ürün zenginliğimizi gören, hisseden ve yaşayan tüm ziyaretçilerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Ali ÇANDIR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı



geleceğimiz UİS

*Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;
Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...
Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz
tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.
İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!*

www.agtohum.com.tr

Bi Tıkla, MNGkargo Kuryen Kapında!

Hemen indir, MNG Kargo şuben cebine gelsin.

• Kurye çağırma • Gönderi takibi • En yakın şube bilgisi • Fiyat hesaplama • Hizmetler • Kampanyalar

MNG Kargo
mobil uygulamasına özel
**çok avantajlı
fiyatlar**

HEMEN İNDİR!



Download on the
App Store



Download for
Android

Türkiye'nin her yerinden
444 06 06
www.mngkargo.com.tr

facebook
/mngkargo

twitter
/mngkargo

You Tube
/mngkargo

Instagram
/mng.kargo



Daima Önde