

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Mayıs - Haziran 2016 Sayı:58

NOMİ

**YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA
RUSYA DALGALANMASI**

ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>





#SimdiAntalyaZamani

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

Hamit SEÇİL
1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2

(PK 101) 07040 ANTALYA

Tel: (242) 2442670 - 2412828

Fax: (242) 2411158

e-mail: info@antalyaborsa.org.tr

www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

 twitter.com/antalyaborsa

 facebook.com/antalyatb

İÇİNDEKİLER





YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA RUSYA DALGALANMASI

34



BUĞDAY HASADI YAPILDI

52

ANTALYA BORSA HİZMET KALİTESİNİ TESCİLLEDİ - 9

ATB GENÇLİK KÖY ÇOCUKLARINA TARIMI ANLATTI - 18

ANTALYA YAKLAŞIMI ZARURİ HALE GELMİŞTİR - 38

KARŞILIKSIZ ÇEK PATLADI HAPİS CEZASINA DESTEK VAR - 40

İŞGÜCÜ PİYASALARINDA YANGIN VAR - 54

“Türkiye’nin sahibi hakikisi ve efendisi,
hakiki müstahsil olan köylüdür”

H. Atatürk



ŞİMDİ ANTALYA ZAMANI



ALİ ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Antalya merakı, sevgisi, derdi ve aidiyeti olan değerli hemşerilerim; hepimizin ortak değeri, mirası ve emaneti konumundaki bu kent, öyle 10, 50, 100 ya da 1000 yıllık bir geçmişi değil en az 12500 yıllık bir birikimi ve bilgeliği bize bahsediyor.

Bugünün her dem yeşiliyle tarım, her daim gezisiyle turizm ve her zaman ticaretiyle hizmet sektörlerinin anavatanı olma özelliğine Antalyamızın insanlık tarihiyle yaşıt derinliği, hepimizde mutlu bir aidiyet duygusu uyandırmaktadır. Bu aidiyet duygusu, kentimizi sahiplenmemizin kaynağıdır. Bizler bu kentin havasını, suyunu, toprağını kısaca doğal kaynaklarını kullanıyoruz, tüketiyoruz, bu kentte yaşıyoruz ve kazanıyoruz. Buna karşılık kentimizle ne kadar paylaşıyoruz? Kentimize ne katıyoruz? En azından bunun için ne kadar çabalıyoruz? Buna benzer soruları önce kendimize, sonra da etrafımıza sorabilmeli ve tatminkar cevaplar üretebilmeliyiz.

“Şimdi Antalya Zamanı” paylaşım larım ve gündemde tutma çabalarım, tamamen bu anlayışın bir dışa vurumudur. “Şimdi Antalya Zamanı”, Antalya’ya davetin bir anı, dönemi, vakti ya da mevsimi olduğu üzerine değil; her dem Antalya, her daim Antalya ve her zaman Antalya anlayışının bir güncellemesidir.

Geçmiş yazılarımı ve açıklamalarımı

hatırlayanlar bilir. En azından son bir yılı ele aldığımızda bile görülecektir ki, aslında birbirini tamamlayan, bir bütüne odaklanmış ve Antalya’yı içinde bulunduğu ataletten ve dumur halinden çıkarmaya destek olmaktan ibaret bir çaba söz konusudur. Üstelik hepsinde de şu sorular bu çabanın mihenk taşı oluşturmaktadır: “Antalya’ya şimdi sahip çıkmayacaksak ne zaman...? Zorluklara karşı Antalya’nın direncini şimdi artırmaya çalışmayacaksak ne zaman...?”

Halen devam etmekte olan Tarım Konseyi faaliyetleri bu kapsamdadır. Keza “Antalya Yaklaşımı” adıyla önerdiğimiz, nedenlerini ve uygulama kriterlerini açıkladığımız faaliyetlerimiz de bu kapsamdadır. Nitekim Antalya Yaklaşımı kentte ses getirdi ve gündem oluşturdurdu ancak sahiplenme, sonuç alıcı talepkar olma ve bir baskı gücü oluşturma konularında istenen sonuç şimdilik alınmadı. Yılmadan, yorulmadan çalışmaya ve çabalamaya devam etmekten başka bir yolumuz bulunmamaktadır.

“Şimdi Antalya Zamanı” paylaşım ları ve çabaları da bu kapsamda değerlendirilmelidir. Yani bir tanıtım faaliyeti ya da çalışması kapsamlı değildir. Esasen kentimizin hala bir tanıtıma ihtiyacı olduğunu düşünüyorsak da, ciddi bir hata ve yetersizlik içerindeyiz

demektir. Bizler kentimizin cazibesini, itibarını ve değerini artırıcı faaliyetlerle ve çabalara destek olmalıyız. Kentimize yönelik her davranışın ve icraatın kente yaratacağı katkıya ve değere odaklanmalıyız. Artık taş taş üstüne koyana ya da duvara çivi çakana değil, doğru taşı doğru taş üstüne koyana ve doğru duvara doğru çivi çakana bakmalıyız. Bu değişim sadece kaynak israfını önlemeye yönelik değil, aynı zamanda kentimiz için geri döndürülemez maliyetlerin önüne geçmeye odaklı olmalıdır.

“Şimdi Antalya Zamanı” kapsamında ilk etapta bütün oda, borsa ve ilgili kurumlara açıklayıcı birer yazıyla EXPO16’ya, tatile ve organizasyonlara yönelik davet çıkardık. Ulusal bir gazetede cazibe yaratıcı ilan vererek vatandaşlarımızı kentimize davet ettik. Sosyal medyanın tüm kanallarını kişisel hesaplarım kanalıyla “Şimdi Antalya Zamanı” paylaşımlarıyla kuşattık. Bu paylaşımlarım bir sosyal medya kanalında TT oldu. “Şimdi Antalya Zamanı” paylaşımlarım 100 bini aşkın kişiye ulaşarak geniş ve yaygın bir katılıma ve paylaşıma ulaştı. Destek veren bütün Antalya severlere şükranlarımı sunuyorum.

Antalya; hepimizin, bütün dünyanın ve gelecek nesillerimizin bizlere emanetidir. Bu emanete hep birlikte sahip çıkalım, değer katalım, bireysellik çabalarımızı durmaksızın geliştirelim ve bunları birbirinden bağımsız, habersiz, dağınık ve az etkili olmaktan kurtaracak, birlikte hareket etmeyi ve ortaklaşa çalışmayı artıracak ağırları geliştirelim.

“Antalya’mıza şimdi sahip çıkmayacaksak, ne zaman sahip çıkacağız?” diye seslenerek hepimize saygılar sunarım...

TÜM DÜNYA YOLUMUZUN ÜZERİ !

Hava, kara ve deniz taşımacılığında gelişmiş ulaşım ağıımız ve profesyonelliğimizle uzakları yakınlaştırıyoruz. Zaten bize göre tüm dünya yolumuzun üzeri...



0 242 312 2884 - 355 | F +90 242 312 8884

www.tr.dsv.com

DSV

ANKARA BORSA'DAN ANTALYA BORSA'YA ZİYARET



Antalya Ticaret Borsası'nın daveti üzerine EXPO 2016 Antalya'ya katılmak üzere Antalya'ya gelen Ankara Ticaret Borsası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Faik Yavuz, Borsa yönetim kurulu üyeleri ve meclis üyeleriyle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ile Süleyman Ersan'ın da bulunduğu ziyarette, Ankara Ticaret Borsası Başkanı Faik Yavuz, Antalya Ticaret Borsası'nın daveti üzerine Türkiye'nin ilk EXPO'su EXPO 2016 için Antalya'ya geldiklerini bildirdi. Ankara Ticaret Borsası'nın çalışmalarını hakkında bilgi veren Yavuz, Antalya

Ticaret Borsası'nın Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX başta olmak üzere projelerini yakından takip ettiklerini söyledi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, EXPO'ya katılımları nedeniyle Ankara Ticaret Borsası yönetimine ve meclisine teşekkür etti. Antalya'nın turizm ve tarımının başkenti olduğunu belirten Çandır, tarımın ve ticaretin gelişimi için çalıştıklarını kaydetti. Çandır, Ankara Ticaret Borsası'nı bu yıl 7'ncisi Ekim ayında yapılacak YÖREX'e davet etti.

Faik Yavuz, ziyaretin anısına Ali Çandır'a cam sahan hediye ederken, Çandır, konuk heyete Antalya'nın yöresel ürünleri reçel takdim etti.



DEÜDER'DEN BORSA'YA ZİYARET

Dokuz Eylül Üniversitesi Mezunları Derneği (DEÜDER) Başkan Yardımcısı Ufuk Okan ile yönetim kurulu üyeleri Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın ağırladığı DEÜDER üyeleri, Antalya'nın ekonomik

ve sosyal yapısıyla ilgili görüş alışverişinde bulundu. Derneğin çalışmaları hakkında da Çandır ve Kayan'ı bilgilendiren DEÜDER üyeleri, Antalya Ticaret Borsası'nın kentin gelişimine olan katkısına dikkat çekerek, çalışmaları nedeniyle ATB yönetimine teşekkür etti. Çandır da DEÜDER'in ziyareti nedeniyle yönetimine teşekkür etti.





www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISIANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr • www.surdetarim.com.tr
Tel.: 0.242. 312 64 42 • 429 72 95-96



ANTALYA BORSA

HİZMET KALİTESİNİ TESCİLLEDİ



Antalya'nın köklü kuruluşlarından olan Antalya Ticaret Borsası (ATB) hizmette kalite standardını bir kere daha belgeledi. Türk Standartları Enstitüsü, ATB'nin verdiği hizmetleri inceledikten sonra, kuruma 2005 yılında verilen TSE EN ISO 9001: 2008 kalite belgesini yeniledi.

Türk Standartları Enstitüsü Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğü tetkik uzmanı Sevgi Ölgün Kocabaş, Antalya Ticaret Borsası'nın verdiği hizmetleri ve yaptığı çalışmaları tek tek inceledi.

Antalya Ticaret Borsası Kalite Yönetim Temsilcisi Cüneyt Doğan, TSE yetki-

lisine, Borsa'nın hedefleri ve sistemin geliştirilmesi hakkında bilgi verdi. 2005 yılında TS- EN- ISO 9001: 2008 kalite belgesini alan Antalya Ticaret Borsası'nda, belge yenileme tetkiki yapan TSE yetkilisi, Borsa'nın çalışmaları ve hizmetlerinin TS- EN- ISO 9001: 2008 için uygun olduğunu belirledi. İncelemeler sonucunda TSE, Borsaya TS- EN- ISO 9001: 2008 kalite belgesini verdi.



ANTALYA TİCARET BORSASI

RAMAZAN'DA İHTİYAÇ SAHİPLERİNE ULAŞTI

Antalya Ticaret Borsası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) katkılarıyla ihtiyaç sahipleri için hazırladığı 1200 adet gıda paketini dağıttı.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, içerisinde kuru yiyecek ve yemeklik gıda bulunan 1200 paket hazırladıklarını, bunu üyeler aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırdıklarını bildirdi. Halil Bülbül, Ramazan ayının dayanışma ve yardımlaşma duygularının en üst seviyede yaşandığı günler olduğunu belirterek,

“Antalya Ticaret Borsası olarak özellikle kutsal günlerimizde dayanışmanın önemine inanıyoruz. TOBB'un katkılarıyla hazırladığımız 1200 adet gıda paketini ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık. Dağıtımlar, Ramazan ayının ruhuna uygun yapılmıştır” dedi.



Halil BÜLBÜL



Süt Ürünleri

Doğal
lezzet





ANTALYA BORSA'DAN DIŞİŞLERİ BAKANI ÇAVUŞOĞLU'NA ZİYARET

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, beraberindeki heyetle birlikte Dışişleri Bakanı Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu'nu makamında ziyaret etti. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Cüneyt Doğan, Süleyman Ersan, Hüseyin Simav, Halil Bülbul, ATB Meclis Üyeleri Ergin Civan, İbrahim Yılmaz, Ata Sönmez'in hazır bulunduğu ziyarette ATB Başkanı Ali Çandır, Çavuşoğlu'na yaptığı çalışmalar nedeniyle teşekkür etti. Antalya tarımı ve ekonomisiyle ilgili Çavuşoğlu'na bilgi veren Çandır, Rusya ile krizin tarım, turizm ve ekonomi üzerine etkilerini anlatarak, destek istedi.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu da Antalya Ticaret Borsası heyetine ziyareti nedeniyle teşekkür etti. Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını yakından takip ettiğini söyleyen Çavuşoğlu, kente yaptıkları katkı nedeniyle ATB'ye teşekkür etti. Çavuşoğlu, Rusya kriziyle ilgili de ekonomik gelişmeleri de takip ettiğini belirterek, Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile koordinasyon haline olduklarını, üreticiyi destekleyecek kararların alınacağını söyledi.



"REVIVAL OF THE NATURE"

www.talyabitkisel.com / www.talyaherbal.com

Natural Source of Standardized Raw Material

Standardize Doğal Hammadde Kaynağı



Bitkisel Ekstrakt
Herbal Extract

Toz Standardize Ekstrakt
Powder Standardized Extract

Sıvı Standardize Ekstrakt
Liquid Standardized Extract



Bitkisel Aktif Kompleks
Herbal Active Complex

Bitkisel Yağ Karşımı
Aktif Kompleks
Herbal Mixed Oil
Active Complex

Bitkisel Sıvı Ekstrakt
Karşımı Aktif Kompleks
Herbal Mixed Extract
Liquid Active Complex



Bitkisel Yağ
Herbal Oils

Sabit Standardize Yağ
Standardized Fixed Oil

Esansiyel Standardize Yağ
Standardized Essential Oil

Peeling Amaçlı Toz Ürünler
Peeling Powder Products

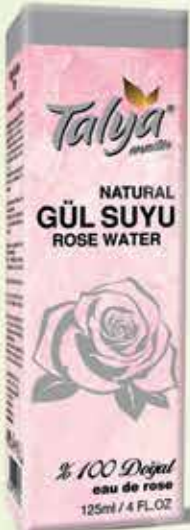


Vizyonumuz: Ülkemizde bulunan eşsiz bitki familyasının tanıtımını yapmak, korumak, üretmek ve Talya markasıyla beraber nesilden nesile miras olarak kalmasını sağlamak. Önce insan ve doğa prensibimizle, çalışanlarımıza değer vererek üretim yapmak.

Misyonumuz: Tüm insanlık için, sürekli gelişen ve geliştiren, sadece doğal ürünler ve kişisel bakım ürünleri üretmek.

Kalite Hedefleri: Talya, sahip olduğu ISO 9001 ve 22000 kalite belgeleriyle, var olan kalite hedeflerine bağlı kalmayı ve uygulamayı taahhüt eder.

Çevre Hedefleri: Talya olarak kaynağımızı ve gücümüzü aldığımız doğayı, tıpkı atalarımızdan aldığımız emanet gibi gelecek nesillere aktarmayı bir borç biliriz. Talya, ülkemizde var olan bitki familyasını korumak, geliştirmek ve dünyaya tanıtmayı kendisine görev edinmiştir. Ayrıca Talya, üretim aşamasında kullandığı tüm materyalleri geri dönüştürerek tekrar kullanır.





ATB'DEN VALİ MÜNİR KARALOĞLU'NA HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetimi, Antalya Valiliği'ne atanan Münir Karaloğlu'nu ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Cüneyt Doğan, Süleyman Ersan, Halil Bülbül ile ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant ve Başkan Danışmanı Ahmet Erol Köksalan'ın bulunduğu ziyarette, Çandır Vali Karaloğlu'na hayırlı olsun dileğini ilettiler. Borsa'nın çalışmaları ve yapısı hakkında bilgi veren Çandır, Yöresel Ürünler Fuarı, Zeytinpark, coğrafi işaret çalışmaları Borsa tarafından yürütülen Tavşan Yüreği zeytin ve Korkuteli Karyagdı Armuduyla ilgili bilgi verdi. Türkiye'de ilk olan Tarım Konseyi'nin çalışmalarının aktif şekilde sürdürdüğünü söyleyen Çandır, Antalya tarımını bir adım ileriye taşıma hedefinde olduklarını kaydetti. Yaşanan krizin başta tarım ve turizm olmak üzere bir çok sektörü etkilediğini belirten Çandır, "Antalya'nın tarım, turizm ve ticaretini yarına taşıyacak Antalya Yaklaşımına ihtiyacımız var" diye konuştu.

KRİZ ANTALYA'YI AŞTI

Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını dinlerken, Yöresel Ürünler Fuarı'nın hoşuna giden bir fuar olduğunu ve devam etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Coğrafi işaretin yöresel ürünlerin tescili ve ekonomiyi kazandırılmasında önemli oldu-



gunu belirten Karaloğlu, illerde borsalar ve ticaret odaları öncülüğünde yöresel ürünlere coğrafi işaret kazandırılması gerektiğini söyledi. Karaloğlu, Zeytinpark'la ilgili olarak da bölgenin zeytin varlığının değerlendirilerek orijinal ürünlerin çıkarılabileceğini kaydetti. Yaşanan krizin Antalya'yı aşan bir kriz olduğunu belirten Karaloğlu, krizin aşılmasıyla ilgili çalışmaların devam ettiğini söyledi. Karaloğlu, borsa yönetimine ziyareti nedeniyle teşekkür etti.



#SimdiAntalyaZamani



#itstimeforAntalyanow

Fotoğraflar: Hamit SEÇİL

Antalya Ticaret Borsası (ATB), tarım ve turizm başta olmak üzere birçok sektörde ciddi ekonomik kriz yaşayan Antalya'nın içinde bulunduğu çıkmazdan kurtulması için "Şimdi Antalya zamanı" adlı kampanya başlattı.

Antalya Ticaret Borsası'nın başlattığı "Şimdi Antalya Zamanı" adlı kampanya ile sosyal medyada Antalya görselleriyle yerli ve yabancı turistlerle yatırımcılara davette bulunuluyor.

ATB, Rus uçağının düşürülmesi ve terör olayları nedeniyle turizm sektöründe son 22 yılın en kötü dönemini geçiren Antalya'da, yaş meyve sebze ihracatı ve turizme bağlı onlarca sektörün sıkıntılarının aşılması için kampanya başlattı. "Şimdi Antalya zamanı" sloganıyla yürütülen kampanyada, Facebook, Twitter ve Instagram gibi yaygın kullanılan sosyal medya ağlarında Gazipaşa'dan Kaş'a Antalya'nın tarihi ve doğal güzelliklerinin fotoğraf ve videolarıyla kente davette bulunuluyor. Yaklaşık 1 aydır günde 7-8 paylaşım ile binlerce kişiye ulaşılan görüntü ve fotoğraflarda özellikle turistik açıdan Antalya'ya dikkat çekiliyor.

Bu kentte yaşayan bir birey, kurum olarak sorumlulukla hareket ettiklerini belirten ATB Başkanı Ali Çandır, "O anlamda biz özellikle Antalya'ya çok inanıyoruz. Antalya'nın sahip olduğu potansiyelin çok farkındayız. Bugünlerde belki biraz dumura uğramış olabilir ama bu potansiyelin tekrar harekete geçmesi için insanların birlikte hareket ederek, aidiyet duygusuyla Antalyamızı kısa sürede bu çıkmazdan, bu dumurdan kurtaracağı inancını belirten bir çabadır esasında" dedi.

KARAR VERİCİLERE DAVET

Antalya'daki karar vericileri ve kanaat önderlerini de bu çabanın etrafında toplanmaya davet eden Ali Çandır, "Hep beraber biz "Şimdi Antalya zamanı" diyerek birçok sorunumuza çözüm üretebiliriz. Çünkü Antalya yarattığı katma değerle, getirdiği dövizle, dünyaya açılan pencere vasfıyla bunları hak ediyor. Yine Antalya yaklaşımında söylediğimiz gibi

kamuya olan desteği, Antalya'nın aldığı az kamu yatırımları ve aslında Antalya bütün Türkiye için altın yumurtlayan bir tavuk. Biz tekrar bunun eski günlerine dönmesi için bir aidiyet, sorumluluk duygusuyla harekete geçirmeye çalışıyoruz” diye konuştu.

HER ALANDA ANTALYA'YA DAVET

Bunun için sosyal medyada başlatılan kampanya ile hemen her mecrada “Şimdi Antalya zamanı” diyerek on binlerce kişiye ulaşıldığını dile getiren Çandır, “Ve bu olumlu ölçüde de yansıma buluyor. Çünkü aslında bu her alanda bir davettir. Yerli turist için, yabancı turist için tatillerini Antalya'da geçirmesi için bir davettir. Yatırımcı için yatırımlarını Antalya'da yapması için bir davettir. Ticaret erbabının Antalya'daki ticareti geliştirmesi için bir davettir” dedi.

ANTALYA GÖRSELLERİ

Bu kampanya kapsamında birlikte hareket edip, aidiyet duygusu ortaya çıkartılabiliyorsa, daha da baskı unsuru olarak devletten beklentilerin dile getirebileceğini belirten Çandır, “Şimdi Antalya zamanı” diyerek bunların istenebileceğini söyledi. Antalya'dan beslenen birçok kurum olduğuna da işaret eden Çandır, “Örnek vermem gerekirse Antalya'ya milyonlarca yolcu taşıyan Türk Hava Yolları uluslararası alanda yaptığı kampanyayı “Şimdi Antalya zamanı. Gidiş sizden dönüş bizden” diyerek Antalya'ya gelişi artırabilir. Kış tarifeleri uygulanabilir, artı seferler konulabilir ve Antalya'ya ulaşımın maliyetini düşürerek daha çok turist gelmesi sağlanabilir” dedi.

Turizm sektörünün “3 gün kalıyorsanız 1 gün misafirimiz olun” gibi katkılarla gelişleri özendirebileceğini belirten Çandır, “Bu doğrultuda paylaşımlarımıza devam ediyoruz. Görsellerde Antalya'nın öne çıkan değerleri, doğal, tarihi güzelliklerini kullanıyoruz. Klipler veya bazı özel çekimlerimizi paylaşıyoruz dikkat çekmek adına. Bizimki karıncanın yangına su taşıması misali bir başlangıç” dedi.

BÜTÜN ŞEHİRİN SAHIPLENECEĞİ BİR KAMPANYA OLMALI

Öncelikle Antalya'nın karar vericileri, kanaat önderlerinin sahiplenmesinden sonra profesyonel bir boyut alabileceğini de ifade eden Çandır, “Çünkü Antalya'da azımsanmayacak kadar insanlar her cephede tanıtım için mücadele ediyor. Bunu aslında tek elde toplamak ya da belli bir stratejiyle yapmanın yolunun açılması gerekiyor. Facebook'ta günlük 50-60 bin görünürlük rakamlarını yakalıyoruz. Uluslararası alanda Büyükşehir Belediyesi, ATAV, AKTOB, TÜROFED ve ANSET'in birlikte yürüttüğü bir kampanya var. Bunların hepsini içeride de birleştirerek bütün şehrin sahipleneceği bir kampanya haline getirmemiz gerekiyor” dedi. **Kaynak: DHA**





BORSA LİSESİ'NDE MEZUNİYET COŞKUSU

Antalya Ticaret Borsası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, bu yıl 414 öğrencisini mezun etti. Mezuniyet töreni ve geleneksel hale gelen pırlav şenliğine Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, eşi Fatma Kayan ile çok sayıda davetli katıldı. Törende konuşan ATB Meclis Başkanı Kayan, köklü bir geçmişe sahip olan Borsa Lisesi'nin 414 eğitim kalitesiyle öne çıktığını belirterek, "Sizler diğer arkadaşlarınıza göre daha şanslısınız mesleğinizi artık bir kenarından da olsa yakaladınız. Üniversite eğitiminizle birlikte hayata meslek sahibi olarak daha avantajlı başlayacaksınız" dedi.

NE YAPARSANIZ YAPIN EN İYİSİNİ YAPIN

Öğrencilere "Ne iş yaparsanız yapın en iyisini yapın" diye seslenen Kayan, şunları kaydetti: "Maddiyatı asla yaşamınızın vazgeçilmezi yapmayın. Karakterinizi paradan değerli görün. Hata yapmaktan korkmayın. Ancak hata yapmamak için düşünmekten kaçınmayın ve hatalarınızdan ders alın, tekrarlamamaya özen gösterin. Çevrenizdeki insanları kırmamaya özen gösterin. Dost ve arkadaşlarınıza değer verin, lise arkadaşlarınızı yüceltin ve elinizden geliyorsa iyi olmaları için yardımcı olun. Dürüst olun ki etrafınızda dürüstler olsun, adaletli olun ki hiçbir haksızlık yaşanmasın, cumhuriyete bağlı olun ki söyleyecek sözünüz olsun, demokrasiye inançlı olun ki eşit yurttaşlar olarak yaşamınızı devam ettirin. Eminim ki sizlerin arasından da birer Oktay Sinanoğlu, Cahit Arf ve Aziz Sancar çıkabilir. Tek yapmanız gereken Atatürk'ün çizdiği yoldan devam ederek çalışmak, çalışmak, çalışmak ve çalışmaktır. Allah yolunuzu ve bahtınızı açık etsin."

ATB'DEN ÖĞRENCİLERE TABLET

Törende öğrenciler hazırladıkları birbirinden güzel gösterilerle davetlilere coşkulu bir gece yaşatırken, modern dans gösterisi yoğun alkış aldı. Hüseyin Cahit Kayan, liseden birinci, ikinci ve üçüncülükle mezun olanlara tablet hediye etti. Okul Müdürü Kuntay Yetkin, eğitime destekleri nedeniyle ATB Yönetimine teşekkür ederken, Kayan'a plaket sundu. Okul birincileri yaş kütüğüne çivi çakarken, mezuniyet andı, bayrak devir teslim törenin ardından mezuniyet belgelerini alan öğrenciler keplerini havaya fırlatarak kutlama yaptı. Törenin ardından öğrenciler, arkadaşları ve aileleriyle bol bol fotoğraf çekti.



ANTALYA'NIN HİKAYESİNİ KİLİME DOKUDULAR

Antalya'nın tarihi kentleri, endemik bitkileri, kaybolmaya yüz tutmuş çocuk oyunlarını kilime dokuyan Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü öğrencileri, eserlerini sergilemeye hazırlanıyor.

Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü'nden Tuba Ayhan ile Özlem Topuz, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret ederek, Antalya EXPO 2016 Çocuk ve Çiçek Konulu Projeye Yönelik Kilim Tasarımları Sergisi'ne davet etti. Özlem Topuz, "Antalya'nın tarihi kentleri kaybolmaya yüz tutmuş çocuk oyunları, şakayık gibi bitkilerini ve endemik türlerini kilim tasarımları ve kilimlerimize yansıttık. Kilim tasarımları ile Antalya'nın hikayesini yaratmak istedik. Biz kilime her şeyin dokunabileceğini göstermek istiyoruz" diye konuştu. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Çandır'a sanata verdiği destek nedeniyle teşekkür eden Topuz, Çandır'ı sergiye davet etti.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Geleneksel Türk Sanatları Bölümü öğrencilerine emekleri nedeniyle



teşekkür ederken, Antalya'nın kültürünün, sanatının yaşatılmasının önemini vurguladı. Serginin Antalya, çiçek ve çocuk temasıyla düzenlenmesinin anlamlı olduğunu söyleyen Ali Çandır, "Antalya'da kaybolmaya yüz tutmuş çok fazla değerimiz var. Bunları sanatsal çalışmalarla geleceğe taşıdığınız için sizlere teşekkür ediyorum" diye konuştu.

YENİLEBİLİR OTLAR SEMPOZYUMDA GÜNDEME GELECEK

Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü (BA-TEM) Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Uzmanı Dr. Saadet Tuğrul Ay beraberindeki heyetle birlikte Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Yenilebilir Ot Sempozyumu'nu Ekim ayında Antalya'da düzenleyeceklerini bildiren Saadet Tuğrul Ay, etkinlikler kapsamında Zeytinpark'ta ot yemekleri yapmayı planladıklarını anlattı. Sempozyuma katılacakların 26-30 Ekim'de düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e de katılacağını bildiren Tuğrul, yapılacak etkinliklerle ilgili Çandır'dan destek istedi. ATB Başkanı Ali Çandır, Akdeniz'in müthiş bir bitki varlığına sahip olduğunu belirterek, bunun içerisinde yenilebilir otların da önemli bir yer tuttuğunu kaydetti. Bölgeye ait yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasının önemine dikkat çeken Çandır, Saadet Tuğrul Ay ve ekibi-ne başarılar diledi.



ATB GENÇLİK

KÖY ÇOCUKLARINA TARIMI ANLATTI

Antalya Ticaret Borsası Gençlik Gurubu, ilkokul öğrencilerine tarımı tanıtmak, sevdirmek, çocukların doğa bilincini ve tarıma olan ilgilerini arttırmaya yönelik etkinlikler yapmak amacıyla “Tarım ve Çocuk Projesi”ni hayata geçirdi.

Antalya Ticaret Borsası Gençlik Gurubu, ilkokul öğrencilerine tarımı tanıtmak, sevdirmek, çocukların doğa bilincini ve tarıma olan ilgilerini arttırmaya yönelik etkinlikler yapmak amacıyla “Tarım ve Çocuk Projesi”ni hayata geçirdi. ATB İş Geliştirme ve Çalışma Gruplarında yer alan üniversite öğrencilerinin oluşturduğu ATB Gençlik Grubu, ilk olarak Döşemealtı İlçesi’ndeki Kömürcüler İlkokulu’ndaki çocuklarla projeyi yürüttü.

2 ay süren proje çerçevesinde, ilkokul öğrencileriyle bir araya gelen üniversite öğrencileri, hazırladıkları oyun kartları ve deneylerle çocuklara tarımı anlatırken, bitkilerin yetiştirme sürecini uygulamalı olarak gösterdi. Doğada öğren etkinliği kapsamında Zeytinpark’ı çocuklarla gezen ATB Gençlik Grubu, Akdeniz Üniversitesi’ne çocukları götürerek üniversiteyi ve Ziraat Fakültesi’ni anlattı. ATB Gençlik Grubu üyeleri, çocuklarla Antalya Kültür Sanat’ta Andy Warhol sergisini gezerek, çocukların sanatla buluşmasını sağladı.





YENİ NESİL, TOPRAĞA, SUYA, HAVAYA SAHİP ÇIKSIN

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Döşemealtı Belediyesi Kültür ve Sanat İşleri Müdürü Cevat Yanar ile birlikte çocukların okulda ağaç dikme etkinliğine katıldı. İlk olarak çocukların projeye ilgili görüş ve düşüncelerini dinleyen Çandır, gelen olumlu geri dönüşüm üzerine projeyi yaygınlaştıracaklarını bildirdi. Çandır, “Hayat sadece işimizi yapmak değil, biriktirdiklerimizi başkalarıyla paylaşmaktır” dedi.

Döşemealtı Belediyesi, Antalya Milli Eğitim Müdürlüğü, Kömürcüler İlkokulu Müdürü’ne destekleri nedeniyle teşekkür eden Çandır, “Projenin çocuklarımız üzerinde bıraktığı etki olumlu. Çocuklarımızın tarımla ilgilenmesi, toprağı ve çevreye duyarlı olmayı öğrenmesine yardımcı olan herkese teşekkür ediyorum” dedi. Gelişme, büyüme, zenginleşmenin betonlaşarak, tarım topraklarını yok ede-

rek sağlanacağı algısının yanlışlığına işaret eden Çandır, “Umarız yeni nesil, tarım topraklarını korudukça gelecek nesillere daha iyi aktaracağımızı anlamıştır, çocuklarımız tarım toprağına, suya, havaya verdiğimiz önemin en büyük insanlık görevi olduğunu anlamışlardır” diye konuştu. Üniversite gençliğinin, ilkökul öğrencilerine birer rol model olmasını da önemsediklerini söyleyen Çandır, “Tarım ve Çocuk” projesinin çocukların hayata bakış açısını değiştirdiğine inandığını kaydetti.

Kömürcüler İlkokulu Müdürü Mehmet Bağcı, projeyi köy okulunda uyguladıkları için Çandır’a teşekkür ederken, Döşemealtı Belediyesi Kültür ve Sanat İşleri Müdürü Cevat Yanar projenin hayata geçirilmesini sağlayanlara teşekkür etti. Daha sonra çocuklarla birlikte okul arazine portakal, nar ve limon fidanları diken Ali Çandır’a çocuklar sanılarak teşekkür etti. Çandır, çocuklara kitap hediye ederken, çocuklar Çandır’a plaket takdim etti.

ATB

MAYIS AYI MECLİSİ TOPLANDI

ATB Başkanı Ali Çandır: “Antalya ekonomisinin üretken birimlerinin yaşadıkları ekonomik ve finansal zorluklara karşı direncini arttıracak, ekonomik faaliyetlerini devam ettirecek ve çiftçiden esnafa, turizmden ticarete, sanayiden hane halkına kadar bütün ekonomiye can suyu olacak bir yaklaşıma ihtiyaç vardır” dedi.



Antalya Ticaret Borsası Mayıs ayı Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Yönetimin bir aylık çalışmasının yansıtıldığı Meclis'te Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, gündeme ve ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

KALICI ÇÖZÜMLER ÜRETEN HÜKÜMET BEKLENTİSİ

65. Hükümete başarılar dileyerek meclis konuşmasına başlayan Çandır, yeniden Dışişleri Bakanı olarak görev alan Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu'na da başarı diledi. Hükümete dilediği başarının arzu, temenni ya da nezaketin ötesinde, beklenti ve talepleri ifade etğini söyleyen Çandır, şunları söyledi:

“Zira içinde bulunduğumuz dönem ve geleceğe ait öngörülerimiz, hükümetimizi çok zorlu bir çalışma döneminin beklediği yönündedir. O zorluklar ki bir taraftan iç ve dış güvenliğe yoğunlaşırken, diğer taraftan da ekonomik sorunlara odaklanmaktadır. Çünkü açıklanan son verilerle ekonominin kamu tarafı, nispi olarak sağlam bir dirence sahipken, özel sektör ve hane halkının ekonomik direnci uzun bir süredir erozyona uğramaktadır. Bu durum; temel ekonomik stratejimiz olan, özel sektörün ekonomideki lokomotif olma özelliği ile uyusmamaktadır. Yani lokomotifimiz uzun bir süredir gücünü yitirmekte ve yavaşlamaktadır.

Özel sektör yatırımlarındaki durağanlık ve kapasite

kullanım oranlarındaki zayıflık da bu tespiti desteklemektedir. Siyaset kurumu ve aktörleri bir bütün olarak ülkemizi ve ekonomimizi rekabetçi, diri ve üretken bir yapıya kavuşturmakla mükelleftir. Dolayısıyla bir bütün olarak siyaset kurumundan insanlarımızın en büyük beklentisi, sorunlarına kalıcı çözümler üretmesidir. Sonuç olarak içinde bulunduğumuz ekonomik koşullar, enerjimizi boşa harcama lüksümüzün olmadığına işaret etmektedir.”

KRİZE KARŞI ANTALYA YAKLAŞIMI

Antalya ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde bulunan ATB Başkanı Çandır, Antalya'nın bugüne kadar birçok zorluğu ve krizi yaşadığını, bunların birçoğundan da büyüyerek çıkmayı başardığını ifade etti. 2001 krizinde Türkiye ekonomisi yüzde 6 küçülürken, Antalya'nın yüzde 1 büyümeye gerçekleştirdiğini anımsatan Çandır, bu dönem yaşanan krizden çıkmanın adresi olarak “Antalya Yaklaşımı”nı gösterdi. Çandır şunları söyledi:





de alınmalıdır. Burada temel gerekçelerini, işlevlerini ve taraflarını özetlemeye çalıştığımız “Antalya Yaklaşımı”, kent ekonomisi için bir can suyu olma özelliği taşımaktadır. Üstelik bu can suyunun doğru zamanda verilmesi hayati öneme sahip bulunmaktadır. Yoksa, Atalarımız’ın söylediği gibi ‘Göle su gelinceye kadar kurbağanın gözü patlar’.”

TARIM TOPRAKLARI UYARISI

Meclis’te Borsa’nın çalışmaları hakkında da bilgi veren Ali Çandır, hububat hasadı öncesinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüşmek üzere 1.Meslek Komitesi tarafından sektörel analiz toplantısı düzenledikleri belirtti. Çandır, sektörel analiz toplantısında, hasattaki dane nem oranına dikkat edilmesine, aynı tip buğday çeşitlerinin birlikte depolanmasına, üretici maliyetlerinin düşürülmesine, ürün verimi ve kalitesinin artırılmasına, Ziraat Fakültesi, TİGEM ve BATEM gibi kurumlarımızın ilimize uygun çeşitler geliştirmesi yönünde çalışmalar yapmasına yönelik fikir birliğine varıldığını hatırlattı. Çandır, “Bu toplantı sonrasında da ortaya çıkmaktadır ki odaklanmamız gereken asıl konu; iklime olan bağımlılığımızı azaltmamız, arazilerimizin küçülmesine, dağılmasına ve parçalanmasına engel olmamız, tarımsal araştırma ve geliştirme faaliyetlerini önemsememiz ve tarım topraklarının amacı dışında kullanılmasına izin vermememiz gerekmektedir” değerlendirmesinde bulundu.



“Ancak bu kez ülke ekonomisinin içinde bulunduğu zorluğun çok üzerinde bir zorlukla karşı karşıyayız. Sorun artık herhangi bir sektörün sorunu olmaktan öteye geçmiş ve Antalya’nın sorunu haline dönüşmüştür. Eğer gerekli önlemleri doğru zamanda almaz ve uygulamazsak, Antalya’nın bir bütün olarak dumura uğrama riskiyle karşı karşıya kalacağız. Hatırlayacağınız üzere aylardır bir “Antalya Yaklaşımı” ihtiyacını dillendirmekteyiz. Bu yaklaşımın temel dayanağı; bir taraftan kentimizin bütününe yayılmış bir zorlukla karşı karşıya kalmış olmamız, diğer taraftan da benzer yaklaşımların ülkemizde ve diğer ülkelerde uygulanmış olmasıdır. Antalya ekonomisinin üretken birimlerinin yaşadıkları ekonomik ve finansal zorluklara karşı direncini arttıracak, ekonomik faaliyetlerini devam ettirecek ve çiftçiden esnafa, turizmden ticarete, sanayiden hane halkına kadar bütün ekonomiye can suyu olacak bir yaklaşıma ihtiyaç vardır. Bu yaklaşımın uygulama tarafları kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları olmalıdır. Uygulama kapsamı ise Antalya’da yerleşik ve Antalya vergi dairelerine kayıtlı üretken birimler olmalıdır. Vergi daireleri, SGK birimleri, yerel yönetimler, kamu bankaları ve meslek örgütleri gibi kamu kurumları, kendi konuları kapsamındaki yükümlülüklerin belirli bir dönem için kolaylaştırılmasına yönelik tedbirler almalıdır. Kapsam içi şirketlerin, özel sektör bankalarına ve diğer mali kuruluşlara karşı olan yükümlülüklerini kolaylaştırıcı tedbirler



Çandır, sektörel analiz toplantısında Antalya'nın buğday rekoltesinde düşüşler yaşanacağı hakkında uyarılarda da bulunulduğunu belirterek, "Buradan, her şeye rağmen tüm üreticilerimiz ve üyelerimize bereketli bir hasat dönemi geçirmelerini diliyorum" dedi.

ÇİÇEK FESTİVALİ TEŞEKKÜRÜ

Çiçek Festivali'nin 12 yıldır amatör ruhla her geçen gün daha fazla geliştirilerek düzenlendiğini kaydeden Çandır, "12. Antalya Çiçek Festivali'ne destek veren ve kortejimize katılarak bizlerle birlikte yürüyen, festivale katkı veren üyelerimize, üreticilerimize, yerel yönetimlere, halkımıza, tüm kurum ve kuruluşlarımızla ve festivalin düzenlemesinde emegi geçen arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. 12 yıllık emeğin sonunda Antalya'nın sevdiği, kabullendiği ve geleneksel hale getirdiği Çiçek Festivali'nin, uluslararası bir etkinlik haline gelmesi, sektörümüze ve kentimize daha fazla değer katması için merkezi ve yerel yöneticilerimiz başta olmak üzere tüm kurum ve kuruluşlarımızla bu festivalin dünyada hak ettiği yere getirmenin yollarını hep birlikte aramalıyız" diye konuştu.

Ali Çandır, Meclis'te yaklaşan Ramazan Ayı'nın tüm İslam alemine ve insanlığa barış ve mutluluk getirmesini diledi.

BÜTÜN SEKTÖRLERDE SIKINTI VAR

ATB meclis üyeleri sektörel konularla ilgili değerlendirmede bulundu. Mecliste hububat-buğday, kesme çiçek, yaş meyve sebze, pamuk, et-süt, hayvancılık, tıbbi aro-



matik bitkiler gibi tarım sektörünün temsilcileri sektörlerindeki sorunları anlattı. Süt sektöründe durgunluk olduğu, süt fiyatlarının 80-90 Kuruşlara gerilediğini belirten Meclis üyeleri, "Süt para etmezse sığırlar mezbahaya kesime gider" uyarısında bulundu. Üyeler, bunun ileriiki dönemde et sıkıntısına neden olacağını belirtti. Döviz kurlarındaki aşırı oynamanın bütün sektörü sıkıntıya soktuğunu dile getiren meclis üyeleri, kuraklığın tarıma yansımalarına da dikkat çekti.

Üyelerin değerlendirmelerini dinleyen Ali Çandır, ekonomik verileri değerlendirdi. Antalya'da tüm ticaret erbabının borç yükünün normalin üstünde olduğunu vurgulayan Ali Çandır, 2000'de 100 liralık katma değer için 5 lira kredi kullanırken, şimdi 95 liraya yükseldiğini ve bu rakamın Türkiye'de 77 lira olduğunu söyledi. Buna göre Antalya'nın Türkiye'nin üzerinde daha borçlu bir kent olduğuna işaret eden Çandır, "Çok önemli bir nakit sıkışıklığı, bütün sektörlerde stres var. Tarımla başladı, turizmle devam etti ve bugün tüm sektörlerde yayıldı. Domino gibi bütün şehre yayılmış durumda. O yüzden üzerine basa basa Antalya yaklaşımından bahsediyoruz" diye konuştu.



BATI AKDENİZ'İN GURURU FİRMALARA

ÇANDIR'DAN TEBRİK

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan Türkiye'nin ilk 500 büyük sanayi kurulu listesinde yer alan 3 Antalya, 2 Isparta ve 1 Burdur Bucak firmasını kutladı. Çandır, Batı Akdeniz'in ilk 500 firma içerisinde 6 firma ile yer almasını bölgenin ekonomik gücünü göstermesi açısından önemli olduğunu söyledi.



Batı Akdeniz'in ciddi bir ekonomik potansiyeli barındırdığını söyleyen Ali Çandır, bu potansiyelin değerlendirilerek ekonomik gelişmeye dönüşmesinin sevindirici olduğunu söyledi. Çandır, "Batı Akdenizli sanayicimizin, tüccarımızın, girişimcimizin daha çok, daha kaliteli üretme istegi ile birlikte ürettiğine pazar bulma becerisi her türlü takdire değer bir gelişmedir" dedi.

2015 yılında dünya ile birlikte ülke ticaretinde de daralma yaşandığına dikkat çeken Ali Çandır, ekonominin birinci gündem maddesi olmaması, komşularla yaşanan sıkıntıların yanı sıra terör olaylarının yarattığı olumsuz atmosferin de ekonomik gelişmeleri engellediğini belirtti. Buna rağmen girişimcilerin üretme isteginden vazgeçmediğini kaydeden Ali Çandır, "Türkiye'nin en büyük 500 sanayi ku-



ruşu listesine bölgemizden 6 firmanın yer alması memnuniyet vericidir. Fakat gelinen nokta bölgemizin gücünü yansıtmamaktadır. Bu açıdan şehirlerimizin avantajlarını iyi değerlendirmeli, sorunlarımızı en kısa sürede çözüme kavuşturmalıyız. En kısa zamanda gündemin ekonomiye dönmesi sağlanmalı özel sektörün önünü açacak ekonomik programlar uygulamaya sokulmalıdır" değerlendirmesinde bulundu.

Ali Çandır, Batı Akdeniz Bölgesi'nin ve Türkiye'nin gelişmesine katkı sağlayan AGT Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., AS Çimento San ve Tic A.Ş., ADOPEN Plastik ve İnşaat San. A.Ş., GÖLTAŞ Göller Bölgesi Çimento San ve Tic. A.Ş., Yörükoglu Süt ve Ürünleri San. Tic. A.Ş., ORMA Orman Mahsulleri Entegre Sanayi ve Tic. A.Ş.'yi kutlarken, yöneticileri ve personelini tebrik etti.

ANTALYA

12. KEZ

ÇİÇEK AÇTI

Antalya'da 12'nci kez düzenlenen Çiçek Festivali'nde 2 milyon dal çiçek kullanıldı.



Antalya'da çiçek üreticileri ve ihracatçıların hasat bayramı olarak kutlanan Çiçek Festivali 12'nci kez düzenlendi. 2 milyon dal çiçeğin kullanıldığı Çiçek Festivali'nde çiçek kullanılarak yapılan tasarımlı araçlar büyük ilgi gördü.

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) öncülüğünde gerçekleşen 12'nci Antalya Çiçek Festivali, büyük coşku ile kutlandı. 2 gün süren Festivale, EXPO 2016 Antalya Ajansı, Antalya Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri, Süs Bitkileri Tanıtım Grubu, Akdeniz Üniversitesi, Interflora Çiçekleri Derneği, Süs Bitkileri İhracatçıları Derneği, Akdeniz Süs Bitkileri Üreticileri Derneği, Peyzaj Mimarları Odası, Antalya Çiçekçiler Odası, Antalya Gazeteciler Cemiyeti de destek verdi.

85 milyon dolarlık ihracat hacmi, 300 bin kişinin istihdam edildiği çiçek sektörünün hasat bayramı niteliğindeki Antalya Çiçek Festivali'nde bu yıl 2 milyon dal çiçek kullanıldı. Çiçek üreticisi ve ihracatçısı firmalar birbirinden renkli çiçekli tasarımlarla araç süslemeleri yaptı. Truva atından Türk bayrağına,



çeşitli hayvan figürlerinden çok renkli tasarımlarla süslenen araçlar, bitki insanlar, çizgi film kahramanlarının kostümlerini giyen canlı mankenler, çocuklar, Antalyalılar ve turistlerin ilgi odağı oldu. Cumhuriyet Meydanı'nda düzenlenen etkinliklere katılan çocuklar, dans gösterileriyle festivali renklendirdi. Cumhuriyet Meydanı'nda açılan peyzaj sergisi büyük ilgi görürken, satışa sunulan çiçeklere talep yoğun oldu. Geleneksel hale gelen Festival Korteji, Cender Otel önünden tramvay hattı boyunca Cumhuriyet Meydanı'na kadar sürdü. Araç tasarımlarında 1 milyon dal çiçek kullanılırken, kortej sırasında da halka 1 milyon dal çiçek dağıtıldı.

Korteje Antalya Valisi Muammer Türker, Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, MHP Genel Başkan Yardımcısı ve Antalya Milletvekili Mehmet Günel, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Süs Bitkileri ve İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, AESOB Başkanı Adlihan Dere, Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Vahap Tuncer, Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, Kepez Belediye Başkanı



Hakan Tütüncü, Döşemealtı Belediye Başkanı Turgay Genç, İl Emniyet Müdürü Cemil Tonbul, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalli, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Mclis ve komite üyelerinin yanı sıra çok sayıda isim katıldı.

Büyükşehir Belediyesi bandosunun eşlik ettiği korteje, Antalyalılar büyük ilgi gösterdi. Kortej boyunca vatandaşlara protokol üyeleri tek tek çiçek dağıttı. Çiçek kostümlü çocuklar ve bitki insanlarla, çiçek tasarımlı araçlar da vatandaşların büyük ilgisini çekti. Kortej Cumhuriyet Meydanı'nda son buldu.

Festivalde, Dünya Süt Günü nedeniyle Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü ücretsiz süt dağıtırken, festivale katılanlara 1000 EXPO bileti ücretsiz verildi.

RUSYA'YA 'SIFIR' İHRACAT

Çiçek firmaları tarafından açılan çiçek stantlarının bulunduğu Cumhuriyet Meydanı'nda protokol üyeleri konuşma yaptı. Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, çiçek üretiminin yüzde 65'inin Antalya'da yapıldığını belirterek, Çiçek Festivali'nin Antalya'da çiçek üreticilerinin hasat bayramı olduğunu kaydetti. Bu yıl Festivalin krizin gölgesinde kutlandığını söyleyen Bağdatlıoğlu, "Bu yıl Rusya'ya sıfır ihracat gerçekleşti. Buna rağmen bir kriz yaşasa da çiçek üreticisi, Antalya halkına çiçek armağan etmeyi başardı. Çiçek, barışın sembolüdür ve son dönemde yaşadığımız terör olayları ve kriz nedeniyle buradan insanlara çiçek dağıtarak, sevginin sembolü olan çiçekle barışı bir kez daha vurgulamak istiyoruz" dedi.



ULUSLARARASI KARNAVAL OLSUN

ATB Başkanı Ali Çandır, kayaların aşınmasının suyun şiddetinden değil damlaların ıstıklarından olduğunu belirterek, "Biz de 12 yıl boyunca amatör ruhla çalışarak Festivali bugünlere getirdik. Çiçekleri üreten, emek veren, işçilerden mühendislere, firmalara kadar herkese teşekkür ediyoruz. Festivalin Antalya'ya yakıştığı konusunda herkes hemfikir. Umut ediyorum ki bu festivalin potansiyelini hepimiz fark ederiz. Buradaki katılımcılardan festivali uluslar arası hale getirmek için söz almak istiyorum" dedi. Festival tertip komitesi oluşturarak festivali karnavala dönüştürmenin yollarının aranması gerektiğini vurgulayan Çandır, bunun için destek istedi. Çandır, vazolar, bahçelerden çiçeklerin, gönüllerden sevginin eksik olmaması dileğinde bulundu.



Antalya Valisi Muammer Türker, Antal-





ya'nın 600'e yakın endemik bitkiye ev sahipliği yaptığını belirterek, bu önemli bir zenginlik" dedi. Çiçeğin ekonomik değere dönüştürülmesi gerektiğini söyleyen Türker, Antalya'nın bunu başardığını kaydetti. Antalya'nın çiçek ihracatının yüzde 85'ini gerçekleştirdiğini kaydeden Türker, çiçeğin kentle bütünleştirilmesi gerektiğini söyledi.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Çiçek Festivali'nin çok güçlü şekilde yoluna devam etmesi için gereken her türlü katkıyı koyacağını ifade ederken, festivalde emeği geçenlere teşekkür etti.



Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, festivallerin kenti güzelleştirdiğini belirtirken, Çiçek Festivali'nin Antalya'ya yakıştığını söyledi. Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Çiçek Festivali'ne destek verdiklerini söylerken, "Herşey Antalya için" dedi. EXPO 2016 Antalya Genel Sekreter Yardımcısı Mücahit Şengül, festivalin EXPO ile bütünleşmesinin önemi vurgularken, emeği geçenlere teşekkür etti.



EN İYİ TASARIM TRUVA ATI

En güzel çiçekten araç tasarımı yarışma-

sında ise başkanlığını Antalya Tanıtım Vakfı Başkanı Nizamettin Şen'in yaptığı, Vali Muammer Türker'in eşi Filiz Türker ve Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel'in eşi Ebru Türel'in de aralarında olduğu jüri tarafından Gündes Tarım'ın Truva Atı çiçek tasarımı birinci oldu. İkinci ise Antalya Tarım'ın kelebekler ve tekne bulunan tasarımı oldu. Flash Tarım'ın palyaço çeşitli hayvan figürlerine de yer verilen tasarımı üçüncü seçildi. Yarışmada birinciye 5 bin, ikinciye 3 bin, üçüncüye 2 bin TL ödül verildi.

ÇİÇEK BARIŞTIR

Cumhuriyet Meydanı'ndaki törende Antalya Olgunlaşma Enstitüsü'nün elbise ve gelinlik tasarımları Esline Ajans markenleri tarafından sergilendi. Defilenin sonundaki Türk Bayrağı tasarımlı gelinlik büyük beğeni toplarken, markenler ellerinde taşıdıkları renkli harflerle "Çiçek barıştır" mesajı verdi.



Festivalde, Gündes Tarım'ın Truva Atı çiçek tasarımı birinci oldu.

12. ÇİÇEK FESTİVALİ BASINI ANLATILDI



Antalya Çiçek Festivali basın toplantısı Antalya Ticaret Borsası'nda yapıldı. Toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Orta Anadolu Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalı, İl Kültür ve Turizm Müdürü İbrahim Acar, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Bedrullah Erçin, Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Mevlüt Yeni, İl Milli Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürü Mehmet Gülcan, Süs Bitkileri İhracatçıları Derneği Başkanı Harun Yeter katıldı. Basın toplantısı geçen yıllarda yapılan Çiçek Festivali'nin görseleyle başladı.

HEDEF ULUSLARARASI ALANA TAŞIMAK

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, 12'nci Çiçek Festivali'ni düzenlemenin gururunu yaşadıklarını belirterek, bugüne kadar festivalin düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür etti. 1 yıl boyunca gece gündüz demeden, her türlü iklimsel ve ekonomik zorluklara göğüs gererek çiçek üretenlerin hasat sonu şenliği olarak düzenlenen Çiçek Festivali'nin Antalya'ya çok yakıştığını kaydeden Ali Çandır, "Bu festivalin artık kalıcı bir festival halini aldığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Yeterli mi dersek tam yeterli değil. Amacımız Çiçek Festivali'ni uluslararası alana taşıyabilmek. Bunun için ekip olarak çalışıyoruz" diye konuştu.

ÇİÇEKİNİN EKMEĞİ İLE KİMSE OYNAMASIN

Çiçeğin doğumdan ölüme kadar hayatla ilintili olduğunu belirten Ali Çandır, şarkılara, türkülere, şiiirlere konu olan çiçeğin zor bir dönemden geçtiğini söyledi. Son dönemlerde yapılan organizasyonlarda "çiçek göndermeyin falanca yere bağış yapın" gibi mesajlar gönderildiğini söyleyen Çandır, "Bunları sağlıklı görmüyoruz. Herkes kendi işini



Ali ÇANDIR



yapsın. Çiçek üreten insanların ekmeği ile kimse oynamasını diye düşünüyorum" dedi.

Çiçek Festivali'nin betonlaşan Antalya'ya 20-21 Mayıs'ta nefes aldıracağını belirten Çandır, "Hem vazonzdan hem bahçenizde çiçeklerin eksik olmamasını, kalbinizden sevginin eksik olmamasını diliyorum" dedi.

Ali Çandır, festival programı hakkında bilgi verirken, festivalin duyurulmasında emeği geçen basın mensuplarına ve organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür etti.

KESME ÇİÇEKTE YÜZDE 30 DÜŞÜŞE RAĞMEN FESTİVAL TAM HIZ SÜRÜYOR

Orta Anadolu Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, "Konu çiçek olunca akan sular duruyor" diyerek sözlerine başladı. Süs bitkileri sektöründe Antalya'da büyük bir kriz olduğunu kaydeden Bağdatlıoğlu, ancak sektörde kriz yokmuş havasıyla çalışmaya devam ettiklerini söyledi. Zor şartlarda Festivali düzenlemeye devam ettiklerini kaydeden Bağdatlıoğlu, "İnsanların biraz olsun gülmelerini sağlamaya çalışıyoruz. Antalya halkını biraz olsun tebessüm ettirmek ve uluslararası arenada kendimizi tanıtmak için fırsat yaratmaya çalışıyoruz, bundan da onur duyuyoruz" diye konuştu. Üreticiler ve ihracatçılar olarak Antalya'dan aldıklarını Antalya'ya verme hedefinde olduklarını söyleyen Bağdatlıoğlu, "Hasat dönemini insanımızla paylaşmak istiyoruz" dedi.



Osman BAĞDATLIOĞLU

Kesme çiçekte yüzde 30'luk düşüş yaşanırken Festival'de 2 milyon dal çiçek kullanılacağını, 1000 öğrencinin etkinliklerde yer alacağını bildiren Osman Bağdat-



PROTOKOLE ÇİÇEK FESTİVALİ DAVETİ

12. Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi Üyeleri, Antalya Valisi Muammer Türker, Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel ve Emniyet Müdürü Cemil Tonbul'u ziyaret ederek, 20-21 Mayıs'ta düzenlenecek Antalya Çiçek Festivali'ne davet etti.

Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi Üyeleri Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin, Süs Bitkileri Mamulleri İhracatçılar Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Vali Muammer Türker'i makamında ziyaret etti. Vali Türker, Festival programı hakkında bilgi veren Komite Üyelerine, Çiçek Festivali'nin kentin tanıtımı için iyi bir fırsat olduğunu söyledi. Antalya'nın kesme çiçek ve süs bitkileri üretimi ve ihracatında önemli bir yere sahip olduğunu kaydeden Türker, Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi'ne böyle bir organizasyona öncülük ettikleri için teşekkür etti.

BAŞKAN TÜREL'E DAVET

Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi Üyeleri Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel'i de ziyaret ederek Çiçek Festivali'ne davet etti. Yürütme Kurulu üyeleri Başkan Türel'e festival ile ilgili bilgiler verdi. Başkan Türel, 12. Çiçek Festivali'nin, Antalya'nın ev sahipliği yaptığı Çiçek ve Çocuk temalı Botanik EXPO'suyla daha da anlam kazandığını söyledi. Türel, festivalin kesme çiçekçiliğin merkezi Antalya'nın tanıtımına da katkı sunacağını ifade etti. Antalya'nın Kanada'dan belediyeçiliğin Oscar'ı sayılan "Beş Çiçekli Altın Şehir" ödülünü kazandığını hatırlatan Türel, festivalin çiçek açan Antalya'ya çok yakıştığını belirterek, davet için teşekkür etti. Ziyarette, Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi Üyeleri Başkan Türel'e çiçek takdim etti.

EMNİYET MÜDÜRÜ'NE DAVET

Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi Üyeleri, daha sonra Antalya Emniyet Müdürü Cemil Tonbul'u ziyaret ederek, Festivale davet etti. Cemil Tonbul, çiçeğin tarım ve turizm kenti Antalya'ya çok yakıştığını belirterek, bunun festivalle taçlandırılmasının önemine değindi. Tonbul, Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi Üyelerine davetleri nedeniyle teşekkür etti.



lioğlu, Milli Eğitim Müdürlüğü, üretici ve ihracatçılara teşekkür etti. Bağdatlıoğlu, festivalin üreticinin ya da ihracatçının değil tüm Antalya'nın festivali olduğunu söyledi.

ÇİÇEK FESTİVALİ EXPO'YA KATKI SAĞLIYOR

ATSO Başkanı Davut Çetin, 12. Çiçek Festivali'nin Antalya'da düzenlenen en güzel etkinliklerden biri olduğunu belirterek, sürdürülebilir olmasının önemine dikkat çekti. Çiçek ve Çocuk temalı EXPO'ya ev sahipliği yapan Antalya'nın yıllar öncesinden çiçeği halkla buluşturduğunu belirten Çetin, Çiçek Festivali'nin EXPO'ya katkı sağladığını vurguladı.



Davut ÇETİN

Çiçek Festivali kapsamında 13-23 Mayıs tarihleri arasında ATSO'nun instagramda fotoğraf yarışması düzenleyeceklerini belirten Çetin, herkesi bu yarışmaya katılmaya davet etti. Çetin, yarışmada birinciye 2 bin, ikinciye bin, üçüncüye 500 TL ödül verileceğini duyurdu.

ÇİÇEK İHRACATIN ÖNEMLİ BİR KALEMİ

Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dallı, bu yıl düzenlenecek Çiçek Festivali'nin EXPO 2016 ile birlikte daha da anlam kazandığını söyledi. Türkiye'nin 3 bin çeşit endemik bitkiye ev sahipliği yaptığını bunun önemli bir bölümünün Antalya'da yetiştiğini belirten Dallı, süs bitkileri ve kesme çiçeğin ihracatın önemli bir kalemi olduğunu kaydetti. Tarımsal üretim ve tarımsal Antalya'nın ihracatında önemli bir yere sahip olduğunu kaydeden Dallı, Antalya'da böyle bir etkinliğin düzenleniyor olmasının önemine dikkat çekti. Dallı, süs bitkileri üreticisi ve ihracatçılarına teşekkür etti. Kurumsal olarak Festivale her türlü katkıyı vermeye çalıştıklarını söyleyen Dallı, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür etti.



Ahmet DALLI

ÇİÇEK KENT ANTALYA

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığı Genel Sekreter Yardımcısı Bedrullah Erçin, Çiçek Festivali 12 yıl önce başladığına nereye geleceğini bilmediklerini belirterek, "noktaya geldi" dedi. Antalya'nın uluslararası bir kent olduğunu, G20, EXPO gibi bir çok uluslararası etkinliğe ev sahipliği yaptığını belirten Erçin, "Antalya uluslararası, marka bir kent. Böyle bir şehre de uluslararası organizasyonlar yakışır. Önümüzdeki yıllarda bu marka kenti daha ileriye götürme noktasında çok daha güzel ve ciddi organizasyonlar yapacağımıza



Bedrullah ERÇİN



EN GÜZEL ANTALYA FOTOĞRAFLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından 12. Antalya Çiçek Festivali etkinlikleri kapsamında Instagram'da düzenlenen "Antalya ve Çiçek" konulu fotoğraf yarışmasında dereceye girenlere ödülleri ATSO'da düzenlenen törenle verildi.

Törene ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Başkan Yardımcıları Lütfü Göbüş, Ömer Gündes, Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkan Yardımcısı Salim Uzun ile ATSO Yönetim Kurulu Üyeleri Ömer Dinç ve Erol Erkan, dereceye giren yarışmacılar ve aileleri katıldı.

Törende bir konuşma yapan ATSO Başkanı Davut Çetin, 12. Antalya Çiçek Festivali kapsamında bu yıl ikincisi düzenlenen yarışmaya bin 824 fotoğrafın katıldığını belirterek, "ATSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa İssi, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkan Yardımcısı Salim Uzun, ATSO Müşaviri Ercan Gökçek ve ATSO Basın Birimi Şefi Mete Tekin'den oluşan jüri 13 - 23 Mayıs tarihleri arasında Instagram'da #AntalyaCiçekFestivali etiketiyle yüklenen bin 824 fotoğrafı değerlendirdi. Yapılan değerlendirme sonucu Tahir Akaybirinci, Özgür Şahin ikinci, Elif Nur Sefa'nın fotoğrafı da üçüncülüğe layık görüldü. Geçtiğimiz yıl yarışmaya bin 500 fotoğraf katılmıştı. Bu yıl bin 824'e ulaştı. Tüm katılımcılara teşekkür ediyorum" dedi.

Sosyal medyanın kentlerin tanıtımında en önemli enstrümanlardan biri olduğunu vurgulayan Başkan Davut Çetin, "Artık kentler sosyal medya üzerinden de yarış halindeler. Sosyal medya kanalları kentlerin tanıtımı için önemli mecralardan birisi. Antalya'nın sosyal medyada etkin olarak tanıtılması ve kentimizde çiçek festivalinin düzenlendiğine dair farkındalığının artırılması adına bu etkinliği yapıyoruz" ifadesini kullandı. Yarışmada özellikle amatör sanatçıların ödül almasının kendisini mutlu ettiğini belirten Başkan Davut Çetin, yarışmada dereceye girenlerle birlikte jüri tarafından seçilen ilk 20 eserin EXPO 2016 Antalya alanında bulunan ATSO Bahçesi'nde sergileneceğini de kaydetti.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, fotoğraf ya-



ışmasının Çiçek Festivali'nin bilinirliği açısından önemli bir katkı sağladığını söylerken, "Umarız gelecek yıl gelişerek devam eder" dedi. Çandır, geçen yıl yarışmada dereceye giren fotoğraflardan güzel bir katalog hazırladığını anımsatan Çandır, "Umarız bu yıl yine hazırlanır. Festival için katkı koyan herkese teşekkür ediyorum" dedi. Başkan Çandır, Çiçek Festivali'nin önümüzdeki yıllarda Uluslararası kimlik kazanması gerektiğini belirterek, "Çiçek Festivali'ni uluslararası düzeye çıkarmanın yollarını birlikte aramalıyız" diye konuştu.

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, fotoğraf yarışmasının Festivale ayrı bir hava kattığını belirterek, "Böyle bir yarışma düzenlediği için ATSO'ya teşekkür ediyorum. Festivalin bilinirliğinin artması ve halkın katılımı için önemli. Festivaller sadece ihracatçılar için değil halk için yapılıyor. Güzel resimlerin paylaşımı Antalya'nın ve sektörün tanıtımı için önemli. Fotoğrafları biz de Birliğimizin EXPO Alanı'ndaki bahçesinde sergilemek istiyoruz. Uluslararası Komite önümüzdeki günlerde Antalya'ya gelerek EXPO'yu ziyaret ederek. Bu fotoğrafları komite üyelerinin de izlenimine sunacağız" dedi.

Törende daha sonra dereceye girenlere ödülleri verildi. Yarışmada birinciliği kazanan Tahir Akay'a ödülünü ATSO Başkanı Davut Çetin, ikinci Özgür Şahin'e ödülünü Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, üçüncülük kazanan Elif Nur Sefa ise ödülünü Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu'nun elinden aldı. Törene aileleriyle katılan yarışmacılar, büyük sevinç yaşadı.



Birincilik Ödülü



İkincilik Ödülü



Üçüncülük Ödülü

inaniyorum” diye konuştu. Antalya’nın çiçekle bütünleşen bir kent olduğunu belirten Erçin, Çiçek Festivali’ni düzenleyen ekibin EXPO’ya olan katkısına dikkat çekti. Erçin, geçen yıl Çiçek Açı Şehirler kapsamında Kanada’da ödül aldıklarını belirterek, “Antalya çiçek açıyor dedik, Hıdırlık sokağın devamında 2 sokağa da çiçek açtırmaya başladık. Onu da devam ettirdik en güzel balkon ve bahçe yarışması yaptık. Şimdi 5 ayrı kategoride yarışmalar yapıyoruz. Belki bu organizasyon önümüzdeki yıllarda uluslararası boyuta ulaşır ve Antalya’ya çok güzel çiçekler açtırır” diye konuştu.

ÇİÇEK KÜLTÜR VE TURİZM HAREKETİDİR

Kültür ve Turizm İl Müdürü İbrahim Acar, EXPO hareketinin başlangıcının temelini atan ekibin Çiçek Festivali’ni düzenleyen ekip olduğunu belirterek, kültür ve turizm şehri Antalya’nın Çiçek Festivali’ni çok daha ileriye taşıyacağı ve uluslararası boyuta getireceğine inandığını kaydetti. Müdürlük olarak Çiçek Festivali’ne destek verdiklerini anlatan Acar, “Çiçek hem kültür hem turizm hareketidir” dedi. Acar, bu yıl uluslararası alanda gazetecileri Festivale getirmek için girişimde bulunduklarını bildirirken, “EXPO’ya katılan ülkelerden gazeteciler getirip bu işi uluslararası boyuta taşımanın adımlarını atmış olacağız” dedi.



İbrahim ACAR

EN BAŞARILI FESTİVAL

Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Mevlüt Yeni, çiçek Festivali başladığından beri Antalyalı gazetecilerin bu orlağanüstü ilgi gösterdiğini belirterek, “Biz Gazeteciler Cemiyeti olarak da Antalya basınını temsilen bu organizasyona elimizden geldiğince destek vermeye çalışıyoruz” dedi. Çiçek Festivali’nin bölgede yapılan en başarılı festival olduğunu söyleyen Yeni, “Şehri işin içine katabiliyorsanız festivalde başarı vardır. Şehrin bu festivale bu denli ilgi duymasını sağlayan medyadır” dedi.



Mevlüt YENİ

Milli Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürü Mehmet Gülcan, çocukların festivalle renk kattığını belirterek, bunun için okullardaki öğrencilerin festival etkinliklerinde yer aldığını söyledi.



Mehmet GÜLCAN

Konuşmaların ardından gazetecilerin sorularını yanıtlayan Festival düzenleme komitesi üyeleri, daha sonra basın mensuplarına çiçek takdim etti.



YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA

RUSYA
DALGALANMASI

Yaş meyve ve sebze sektöründe tüketim kapasitesinin üzerinde üretim gerçekleştiren Türkiye, başta yakın komşuları olmak üzere bir çok ülkede sofralara kaliteli ürünlerini ulaştırıyor. Antalya ise yaş meyve ve sebze ihracatında lider kentlerin başında geliyor. Antalya'da 2000'li yılların başında ivme kazanan yaş meyve ve sebze ihracatı 2007 yılında bir önceki yıla göre yüzde 54'lük artış oranıyla en yüksek seviyesine ulaşırken, 2011 yılından itibaren ivme kaybetmeye başladı. En yakın komşumuz olan Rusya'nın ambargosunun yanı sıra komşu ülkelerde yaşanan iç savaşın da etkisiyle ihracat rakamlarında 2016'nın ilk yarısında yaklaşık dörtte birlik pazar kaybı yaşandı. Rusya ile aşılın diplomatik krizin ardından turizmde esen olumlu havanın tarım sektörüne de yansımaları bekleyen Antalyalı üreticiler, yeni sezona umutla başlamak istiyor.

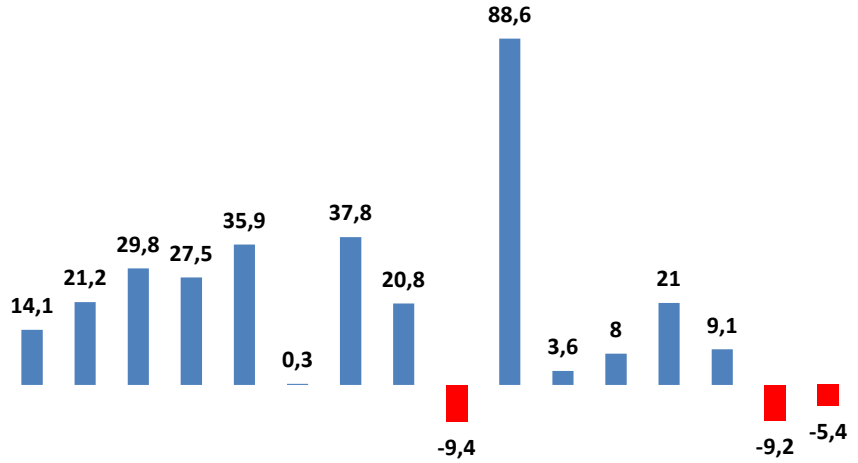
Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) rakamlarına göre, Batı Akdeniz'den 2000 yılının ilk 6 ayında 25 milyon 539 bin dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatı 2007 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 53,7'lik artış göstererek 186 milyon 121 bin dolara yükseldi. Yaş meyve ve sebze ihracatında yaşanan bu gelişme, 2011 yılında düşüşe geçti. 2010 yılının ilk 6 ayında 298 milyon 391 bin dolarlık yaş meyve sebze ihracatı yapan Batı Akdeniz, 2011 yılında yüzde 10'luk düşüşle 268 milyon 194 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2013-2014 yıllarında toparlanma çalışması gösterse de Ruble'de yaşanan devalüasyonla 2015 yılının ilk 6 ayında 276 milyon 869 bin dolarlık ihracat gerçekleştiren Batı Akdeniz, 2015 yılı Kasım ayında Rus uçağının düşürülmesinin ardından yaşanan ambargo ile 2016'nın ilk 6 ayını bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 23,4'lük düşüşle 212 milyon 122 bin dolarlık yaş meyve sebze ihracatıyla tamamladı.

İDDIALI ÜRÜNLERDE KAN KAYBI

Batı Akdeniz'den yapılan yaş meyve sebzeyi ürün bazında incelendiğinde de ihracatta yaşanan kan kaybı gözlemleniyor. Batı Akdeniz'in en iddialı ürünü domates 2016 yılının ilk 6 ayında 69 milyon 504 bin dolarlık ihraç edilirken 10 yıl önceki seviyesine geriledi. Batı Akdeniz'den 2014 yılının ilk 6 ayında 146 milyon dolarlık, 2010 yılının ilk 6 ayında da 179 milyon 838 bin dolarlık domates ihracatı yapılmıştı.

**01 Ocak - 30 Haziran (2000- 2016)
Dönemi Toplam İhracat Rakamları**

Yıllar	FOB USD	DEĞ (%)
2000	62.254.633	0
2001	71.063.094	14,1
2002	86.100.408	21,2
2003	111.731.628	29,8
2004	142.472.739	27,5
2005	194.288.324	35,9
2006	194.288.324	0,3
2007	267.806.229	37,8
2008	323.469.664	20,8
2009	293.020.424	-9,4
2010	552.702.871	88,6
2011	572.674.616	3,6
2012	618.288.909	8
2013	748.284.408	21
2014	816.240.483	9,1
2015	741.437.891	-9,2
2016	701.409.652	-5,4

**01 Ocak - 30 Haziran (2000- 2016) Dönemi Batı Akdeniz Toplam
İhracat Kayıt Rakamları Değişimi (%)**


Batı Akdeniz'den 2016 yılının ilk 6 ayında 8 milyon 844 bin dolarlık hıyar ihracatı gerçekleşirken, 2014 yılının aynı döneminde bu rakam 16 milyon 625 bin dolarlık hıyar ihracatı, 2010 yılının aynı döneminde 13 milyon 230 bin dolarlık hıyar ihracatı gerçekleşti.

BATI AKDENİZ DAHA ÇOK ETKİLENDİ

2015 yılının ilk 6 ayında 276 milyon 869 bin dolarlık yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiren Batı Akdeniz yüzde 23'lük düşüşle krizin yaşandığı 2016'nın aynı döneminde 212 milyon 70 bin dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatı gerçekleştirdi. Yaş meyve ve sebze ihracatı Türkiye rakamlarına ise aynı dönemlerde yüzde 10 düşüş olarak yansdı.

TARIMIN ÖNÜ AÇILSIN ÇAĞIRISI

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, son iki yıllık dönemde dünya ekonomisinde yaşanan belirsizlikler ve siyasi gelişmeler ile ülkemizin yaşadığı sorunlar nedeniyle gerileme trendi içerisinde giren ihracatımızın yılın ilk yarısında yüzde 5,4 'lük kayıp yaşadığını belirtti. Çandır, "Özellikle geçtiğimiz yıl yaşanan dozvala sorunları, ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelerde yaşanan ekonomik ve siyasal problemler ile bu yıl Antalya kırsal ve kentli nüfusumuzun 3'te 1'inin gelirini oluşturan ve tarımsal ihracatımızın da önemli bir bölümünü gerçekleştirdiğimiz komşumuz Rusya Federasyonu ile yaşanan kriz sonrası ihracatımız gerilemiştir" dedi.



Yaş meyve sebze ihracatının önemli kalemlerinden domates, hıyar ve narenciyede ihracatçı, komisyoncu, üretici ve girdi tedarikçilerinin zor günler geçirdiğine dikkat çeken Çandır, "Yaş meyve sebze ihracatımız ilk altı aylık dönemdeki yüzde -23,4 'lük azalışla son 17 yılın en kötü rekorunu kırmıştır. İhracatın yanı sıra 30 milyonun üzerinde turist ağırlayan ülkemizde, gelen turist sayındaki azalmaya bağlı olarak konaklama sektöründe de aradığını bulamayan yaş meyve sebze üreticileri ve ürün tedariki sağlayıcıları yılın ikinci yarısına umutla bakmak istiyor" diye konuştu.

Ekonominin temelini oluşturan tarım sektörünün kredi kullanım oranının, piyasadaki karşılıksız çek-senetlerin ikinci ve üçüncü çeyrekte en yüksek seviyeye ulaştığını da belirten Ali Çandır, şu değerlendirmede bulundu: "Tüm bu nedenlerle günbegün piyasadaki yavaşlamanın ve ekonomik daralmanın daha derinden hissedileceği, refah seviyesinin düşeceği ve işsizliğin artacağı bir döneme girmektedir. Kısaca durumumuz iç açıcı değildir. Ancak tüm bu gerçeklere rağmen çözümsüz ve umutsuz olmamız gibi bir lüksümüz de yoktur. Bu nedenle Antalya Valisi, Antalya Milletvekilleri ve Antalya Tarım Konseyi üyelerinin katkılarıyla hazırlanarak tüm paydaşların ortak çalışmasının ürünü olan tedbirlerin, gerek sektörün direncinin artması gerekse önünün açılması için değerlendirilmesini Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız başta olmak üzere tüm bakanlıklarımız ve devletimizin dikkatine sunuyoruz. Tarım, yarattığı katma değer ile milli gelirimize sağladığı katkının yanı sıra elde edilen gelir ile de kırsal nüfus başta olmak üzere toplumun tüm kılcal damarlarına kadar etki etmektedir. Kısacası tarım ekonomik ve sosyal hayatı derinden etkilemektedir."

BİBER

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Ocak	7.022.537	6.086.767	6.666.700	6.567.548	5.429.004	4.797.866	4.663.088	4.719.261	5.243.375	5.577.011	4.139.278	4.694.349
Şubat	8.353.011	5.926.973	6.570.339	6.765.103	6.311.602	5.920.245	5.432.643	4.423.619	5.894.650	5.987.891	4.835.586	4.613.991
Mart	10.275.123	6.837.723	7.473.901	7.424.894	7.367.682	6.289.859	6.412.341	5.189.762	6.286.225	6.079.468	4.504.521	4.855.639
Nisan	8.561.968	7.294.820	7.602.820	6.935.226	7.067.986	7.302.955	5.923.203	5.305.605	6.394.041	5.228.308	4.565.494	4.281.801
Mayıs	7.057.115	7.475.205	6.481.763	7.816.383	7.195.040	5.539.442	5.322.978	5.016.077	6.998.495	5.177.782	4.749.772	4.607.942
Haziran	4.918.589	4.852.419	4.330.405	5.359.376	3.809.988	3.381.802	3.041.441	3.078.520	3.665.949	3.024.479	2.910.989	3.252.003
TOPLAM	46.190.360	39.415.923	39.127.932	40.690.542	37.173.312	33.234.080	30.797.702	27.794.853	34.454.683	31.076.945	25.807.646	28.307.731

DOMATES

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Ocak	5.171.510	20.494.541	15.557.751	14.229.116	16.458.478	18.400.023	16.702.443	13.624.186	10.964.087	6.193.043	3.913.692	7.460.919
Şubat	14.304.977	18.774.875	22.204.139	18.843.758	16.045.770	24.712.473	20.001.827	16.015.131	13.272.349	6.518.102	5.232.884	6.245.317
Mart	21.119.147	25.989.273	33.344.130	21.994.441	26.637.967	31.842.441	47.522.318	23.788.262	28.071.571	24.839.905	9.939.771	9.655.213
Nisan	15.806.078	28.497.738	30.905.996	35.015.415	23.965.713	37.054.788	49.563.190	35.217.447	30.021.430	30.177.436	12.904.538	12.038.570
Mayıs	11.161.061	27.642.404	29.714.731	42.321.309	38.122.398	34.059.600	44.438.227	33.784.388	32.924.170	28.883.350	18.222.612	12.983.165
Haziran	1.939.923	17.750.262	14.345.922	10.341.489	11.289.787	13.174.038	7.608.377	15.407.806	20.407.527	8.042.792	8.090.796	9.352.683
TOPLAM	69.504.711	139.131.108	146.074.683	142.747.539	132.502.124	159.045.375	179.838.392	137.844.228	135.663.142	104.656.576	58.306.298	57.737.873

HIYAR. KORNİŞON

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Ocak	2.596.570	5.664.649	7.672.777	5.245.032	3.379.989	5.484.797	3.475.458	4.200.260	3.496.629	2.120.822	1.299.199	688.270
Şubat	2.778.174	2.228.820	3.640.519	3.151.445	2.041.359	2.782.735	2.599.792	3.142.559	1.551.979	1.549.688	1.159.039	621.083
Mart	1.790.982	1.686.768	2.231.989	1.658.663	2.011.510	1.313.519	3.794.594	2.169.201	1.532.086	1.142.417	660.117	429.017
Nisan	1.085.855	932.382	2.244.300	1.910.439	2.331.979	2.203.495	2.214.032	1.960.189	2.683.029	703.592	1.305.905	578.312
Mayıs	347.755	478.429	641.545	795.328	600.094	302.457	974.552	494.279	425.834	393.694	246.730	238.579
Haziran	253.133	229.291	192.257	169.997	113.265	109.948	180.022	170.333	183.963	106.955	77.010	140.937
TOPLAM	8.844.486	11.222.354	16.625.401	12.930.918	10.480.208	12.197.963	13.230.460	12.138.831	9.855.529	6.019.174	4.750.005	2.698.202

LİMON

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Ocak	1.299.765	2.867.979	2.372.339	2.972.171	2.042.982	1.765.011	3.364.585	1.949.153	3.736.833	1.215.443	895.949	763.305
Şubat	592.071	1.881.511	2.055.944	1.760.150	2.408.580	1.916.933	2.221.876	1.053.231	1.177.960	924.838	581.958	862.502
Mart	118.224	1.507.965	1.126.010	1.178.776	1.530.552	1.469.560	1.316.430	738.137	854.736	598.077	282.557	895.221
Nisan	131.044	785.721	768.846	550.920	652.637	512.764	311.768	310.392	225.617	352.890	150.584	333.987
Mayıs	192.357	1.192.993	496.693	474.572	268.124	129.522	195.594	97.382	73.353	144.584	108.341	192.014
Haziran	499.887	98.704	272.704	159.407	181.309	171.786	28.536	49.214	5.109	0	96.366	2.797
TOPLAM	2.815.364	8.336.788	7.094.551	6.998.008	7.086.696	5.967.587	7.458.791	3.899.518	6.077.616	3.227.830	2.117.760	3.041.831



Türkiye'nin ilk ve tek bölgesel istihdam bürosu

Her 3 ayda bir sektörel rapor

**BİR TIKLA
İŞİN OLSUN**

www.bagevkariyer.com

www.bagevkariyer.com / www.bagevkariyer.com / www.bagevkariyer.com / www.bagevkariyer.com

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Özel İstihdam Bürosu Türkiye İş Kurumu'nun 27.08.2015 tarih ve 26678 sayılı karar uyarınca faaliyet göstermektedir. 4904 sayılı Kanun uyarınca iş arayanlardan ücret alınması yasaktır. İzin belgesi Çalışma ve İş Kurumu Antalya İl Müdürlüğü'nce düzenlenmiştir.



ANTALYA YAKLAŞIMI ZARURİ HALE GELMİŞTİR

Antalya'da TOBB'a bağlı oda ve borsa başkanları mevcut ekonomik gelişmelere dair tespit, görüş ve önerileri değerlendirmek üzere ATSO'da bir araya geldi. Ortak toplantıda Başkanlar Antalya Ticaret Borsası'nın gündeme getirdiği "Antalya Yaklaşımı"nın zaruri hale geldiğini vurguladı. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yaşanan krizin Antalya'nın direncini kırdığını belirterek, "Antalya'nın kurulu kapasitesi ve geçmiş yıllardaki ekonomik kapasitesi itibarıyla Türkiye'nin gözbebeği ve bu sarmaldan çıkmak için bir Antalya yaklaşımına ihtiyaç var" dedi.

Toplantıya Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Boztaş, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Murat Hüdavendigar Günay, Kumluca Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Durdaş, İMEAK Deniz Ticaret Odası Antalya Şube Yönetim Kurulu Başkanı Bekir İnanc Kendiroğlu katıldı.

SON 30 YILIN EN AĞIR KRİZİ

Oda başkanları adına ortak açıklamayı yapan ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya ekonomisinin son 30 yılın en ağır krizini yaşadığını söyledi. Antalya'ya gelen yabancı turist sayısının önceki iki yıla göre altı ayda 2 milyon, hazine ayında 750 bin kişi civarında olmak üzere yüzde 54

azaldığını belirten Davut Çetin, "Antalya, turizmde 2004 yılının rakamlarına geri dönme riskiyle karşı karşıya. Bazı bölgelerimizde otellerin bir kısmı açılmış bir kısmı da Ramazan Bayramı sonrasında kapanacaktır. Konaklama sektöründe yüzde 30'a yakın istihdam kaybı söz konusu. Kemer, Alanya gibi ilçelerimizde kapalı işyeri sayısı bile durumu açık biçimde ortaya koymaktadır" dedi.

ÖRTÜALTINDA YÜZDE 41'E VARAN DÜŞÜŞ

Antalya tarımında örtü altı üretimin en yoğun olduğu nisan ve mayıs aylarında üretici fiyatlarının önceki yıla göre yüzde 25-41 arasında düşüş kaydedildiğini anlatan Çetin, "Gelir kaybı finansman alanında sorunlar yaratmaya başlamış, ilimizde protestolu senet ve karşılıksız çek tutarı artışı tırmanmaya başlamıştır. Mevcut durum devam ettiği takdirde, Antalya ekonomisinde etkisi yıllarca sürecektir kalıcı bir hasar ortaya çıkacaktır. Tüm sektörlerden sürekli olarak telefonlar geliyor, sesimiz duyulmuyor, eylem yapalım diyorlar. Bu konunun sosyal patlamaya doğru gitme tehlikesi bulunmaktadır" dedi.

"GEÇMİŞTE GÖRÜLMEMİŞ ÖNLEMLER AMA YETERLİ DEĞİL"

Hükümetin, şubat ayından bu yana konaklama ve seyahat acenteleri için uçak desteği, kredi erteleme gibi geçmişte görülmemiş önlemler aldığını dile getiren Çetin, "Ancak uçak desteği canlanma yaratmaya henüz yetmemiştir. Ayrıca, ko-



naklama sektörü dışında turizmle yaşayan, turizmin doğru-
dan etkilediği sektörlerle dönük olarak da destek sağlanması
gerekmektedir. Bu hafta içerisinde İsrail ve Rusya ile ilişkile-
rin düzelmesi yönünde atılan adımları olumlu ve ümitle kar-
şıyoruz ve dış politikamızda bu yönde adımların hızlanmasını
diliyoruz” diye konuştu.

“ANTALYA YAKLAŞIMI ZARURİ HALE GELDİ”

Antalya ekonomisinin durumunun belemeye zaman ver-
mediğini belirten Davut Çetin, mevcut durumun bir ‘Antalya
Yaklaşımı’nu zaruri hale getirdiğini vurguladı. Tüm sektörle-
rin direncini arttırıcı tedbirlerin hayata geçirilmesi gerektiğini
belirten Çetin, “Özellikle iş dünyasının finansman koşulları-
na dönük destekleyici önlemlerin alınması acil hale gelmiştir.
Hane halkı da dahil olmak üzere Antalya’da borç yükü, limit-
lerin üzerindedir. Bu noktada ekonomi ile ilgili Bakanlarımızın
Antalya’da ‘Antalya gündemli’ toplanmaları kent ekonomisi-
ne güç katacaktır” dedi.

TALEPLERİ SIRALADI

Birkaç aydan bu yana dile getirdikleri talepleri bir kez daha gün-
deme getirmek istediklerini aktaran Davut Çetin, bu talepleri
şöyle sıraladı: “Antalya’da bütün sektörlerde KOBİ’lerin SGK,
vergi, kredi ödemelerine erteleme ve birkaç yıla yayma imkânı
sağlanmalıdır. Antalya’da bütün sektörlerde KOBİ’lere faizsiz
veya çok düşük faizli kredi imkânı sağlanmalıdır. Antalya’ya
dönük istihdam desteği programları geliştirilmelidir. İşyeri ki-
ralarında düşüş sağlamaya dönük vergi indirimleri yapılmalıdır.
Stopaj ve emlak vergilerinde indirim yapılması, faizsiz ertelen-
mesi ya da ötelenmesi gündeme gelmelidir.”

TURİZMİN GELECEĞİ

Başkan Çetin, kısa vadeli finansman ve destek önlemleri dı-
şında, Türkiye turizminin geleceği ile ilgili beklentileri iyileştir-
mek üzere orta ve uzun vadeli yapısal politika paketi hazırlan-
ması gerektiğini de söyledi. Turizmde durumun ciddiyetinin
dikkate alınması gerektiğini kaydeden Çetin, “Kriz yönetimi
masası kurulmalı, hedef pazarlar, tanıtım, halkla ilişkiler, he-
def kitle kampanyaları, destekleme önlemleri için acil eylem

planı geliştirilmeli ve hızla uygulamaya geçilmelidir. Temmuz
ayında hükümetimizin bir paket açıklayacağı basında yer aldı.
Bu pakette belirttiğimiz hususların dikkate alınması son dere-
ce önemlidir. Pakette dile getirilen unsurlardan birisi de tu-
rizmin ihracatçı sayılması ve ihracat desteklerinden yarar-
lanması olarak görülüyor. Bu bizim yıllardır dile getirdiğimiz
bir husustu, umarız sektörü tatmin edecek bir düzenleme ile
hayata geçer” diye konuştu.

ÇANDIR: “DAHA FAZLA DESTEĞE İHTİYACIMIZ VAR”

Antalya’daki ekonomik krizin turizmde başladığı ve diğer
tüm sektörlerle yayıldığını belirten ATB Başkanı Ali Çandır,
şunları kaydetti: “Kriz Antalya’nın direncini kırdı. Kurulu ka-
pasitesi ve geçmiş yıllardaki ekonomik kapasitesi yüksek olan
Antalya, Türkiye’nin gözbebeği. Bu nedenle Antalya’nın sar-
maldan çıkmak için bir “Antalya Yaklaşımı”na ihtiyacı var. Bu
yıl Antalya’ya daha özel yaklaşımla daha ciddi destekler bekli-
yoruz. Antalya’nın direncini arttırıcı destek paketine ihtiyacımız
var. Merkez Bankası karşılık oranlarını tolere etmek mümkün.
Kamu, yerel, meslek örgütlerine borçların yapılandırılması, An-
talya’nın üzerinden alınması önemli. Geçmişte İstanbul, Ana-
dolu hatta Londra yaklaşımı gibi bir takım çalışmalar yapıldı.
Türkiye’deki örneklerinde bazı olumsuzluklar yaşandı ama bu-
radaki tecrübeler değerlendirilebilir. Bugüne kadar isteklerimi-
zin bazıları gerçekleşti ama daha fazla desteğe ihtiyacımız var.”

DENİZ TURİZMİ SEKTÖRÜ DE KÖTÜ DURUMDA

DTO Başkanı İnanç Kendiroğlu, kruvaziyer turizmde de yüz-
de 50’ye yakın kayıp yaşandığını söyledi. Charter teknelerde
pik sezon olmasına rağmen rezervasyon olmadığını ve ağustos
ayının da boş olduğunu dile getiren Kendiroğlu, “Günübirlik
tekneler doğrudan turizmle alakalı ve oldukça kötü durumda.
Kısmen yerli veya farklı ülkelerden gelenler var ancak hayatını
idame ettirme noktasında çalıştırıyorlar. Antalya’da su sporları
merkezi 300 adet ve birçoğu kirayı ödeyemeyecek durumda ol-
duğundan büyükşehirden ertelenmesini talep ettik. En büyük
sıkıntılardan biri bankaların insanlara yaklaşımı. Mevcut kredi-
leri bir şekilde alıp yeni ödeme yapmamaları. Mevcut limitleri
kullandırmama gibi çok fazla gördüğümüz konular” dedi.

KARŞILIKSIZ ÇEK PATLADI HAPİS CEZASINA DESTEK VAR

2012 yılında karşılıksız çekte kaldırılan hapis cezası, protestolu çek miktarı ve oranını artırırken ticareti durma noktasına getirdi. Yılın ilk beş ayında Türkiye genelinde 11 milyar 44 milyon TL'lik çek karşılıksız çıkarken bu rakam Burdur Isparta Antalya illerini kapsayan Batı Akdeniz'de 589 milyon lirayı geçti. Antalya Ticaret Borsası üyeleri, karşılıksız çekte hapis cezasının tekrar getirilmesini istedi.

Kaşılıksız çek tutarındaki artış, son yıllarda ticareti tıkanma noktasına getirirken, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, ticari hayatı canlandırmak, bir ödeme aracı olarak piyasada çekte olan güvenin artırılması ve karşılıksız çek suistimallerini önlemek amacıyla çek kanunda değişikliğe gidiyor. 2009 yılında 23 milyar lira dolayında olan karşılıksız çek tutarı 2010'da 13.3 milyar, 2011'de 11.5 milyar liraya kadar geriledi. Fakat, hapis cezasının kalktığı 2012'de 20.9 milyar liraya, 2015 sonunda ise 27.3 milyar liraya çıktı. 2016 yılı ilk 5 ayında Türkiye genelinde karşılıksız çıkan çek tutarı ise 11 milyar 44 milyon 416 bin TL olarak belirlendi.

Yılın ilk beş ayında Türkiye genelinde 11 milyar 44 milyon TL'lik çek karşılıksız çıkarken

bu rakam Burdur Isparta Antalya illerini kapsayan Batı Akdeniz'de 589 milyon lirayı geçti. Batı Akdeniz Bölgesi'nde 2015 Mayıs ayından 2016 Mayıs ayına karşılıksız çek sayısında yüzde 198,5 artış yaşanırken, karşılıksız çek tutarı Batı Akdeniz Bölgesi'nde 2015 yılı Mayıs ayına göre yüzde 130,6 artış göstererek 154 milyon 840 bin liraya çıktı.

Karşılıksız çekin önünü alamayan hükümet çek kanunda değişikliğe gidiyor. Adalet Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) görüşleri de alınarak, 27 yıl yürürlükte kalan ve 2012 yılında kaldırılan "karşılıksız çekte hapis cezası" düzenlemesi geri getiriliyor. Taslak düzenleme aynen kabul edilirse karşılıksız çekte 2012'de kaldırılan hapis cezası geri getirilecek.

KARŞILIKSIZ ÇEKE ÖNLEM ALINMALI

Antalya Ticaret Borsası Meslek Komitelerinde de karşılıksız çeki tekrar hapis cezası getirecek düzenleme gündeme geldi.

5. Meslek Komitesi Başkanı Süleyman Kaçaroglu, 2012'de yürürlüğe giren çek yasasının ticareti durdurma noktasına getirdiğini belirterek, hapis cezası kaldırılması yönünden dönülmesinin sevindirici olduğunu söyledi.



2. Meslek Komitesi Üyesi Süleyman Er-san, çekin hiçbir ticari karşılığı olmadığını belirterek, "Çek yasasının şu anki haliyle hiçbir yaptırımı yok. Ticaret tamamen sahtekarlığa döndü, hapis cezası mutlaka gelmeli. Hapis cezasının caydırıcı bir niteliği var" diye konuştu.



1. Meslek Komitesi Üyesi İbrahim Köseoğlu, çek yasasında yeniden revize yapılmasını olumlu karşılarlarken, bankalara da sorumluluk yüklenmesi gerektiğini vurguladı. Her sektörde olduğu gibi çek yasasında hapis cezasının kaldırılmasının ardından hububat sektöründe de sıkıntı yaşandığını belirten Köseoğlu, "Yeni düzenleme ile bankalar gerekli teminatları verdiği çek sahibinden almalı. Çek bankanın da güvencesi altına girmeli" dedi.



3. Meslek Komitesi Üyesi Cüneyt Doğan, 2012'de çek yasasından hapis cezasının çıkarılmasıyla ticaretin yapılamaz hale geldiğini belirterek, "İnsanlar hapse girme korkusuyla ödeme yapıyorlardı. Yaptırım olmayınca ödemelerde ciddi sıkıntılar yaşandı" dedi. Çekin yanlış kullanıldığını vurgulayan Doğan, "Çek vade aracı olarak kullanılması gereken bir evrak. Ama bizde vade aracıymış gibi kullanılıyor ve ticarete güven unsuru olmaktan çıkıyor. Bunun üzerine de durulmalı" dedi.



7. Meslek Komitesi Üyesi Ergin Civan, çekin ülkemizde dünyadaki kullanım alanı dışında kullanıldığını dikkat çekerken, "Biz ülke olarak çeki dünyadaki bankacılık ödeme standartlarının ötesinde bir özellik yüklüyoruz. Ondan sonra da



vadeli yapılan çek ödenmediği zaman neden ödenmedi diyoruz. Dünyada insanlar çek kestiği zaman benim param var hesabımda git çek diyorlar. Çekin karşılığı olmazsa sahtekarlık yapmış oluyor o zaman hapis cezası tartışılabilir. Ama vadeli çek yazdığınız zaman olmayan parayı vaat ediyorsunuz. Biz çeki hem çek hem senet olarak kullanmak istiyoruz o zaman ticaret tıkanıyor" diye konuştu.

4. Meslek Komitesi Üyesi Hüseyin Simav, karşılıksız çekte yaşanan sıkıntının ticareti bitirme noktasına getirdiğini belirterek, caydırıcı önlemlerle sahtekarlıkların önüne geçilmesi gerektiğini vurguladı.



6. Meslek Komitesi Üyesi Tuncay Özden, çekin eskiden bir itibar ve güven aracı olarak kullanıldığını belirterek, son dönemde çetin itibarsız hale geldiğini söyledi. Tuncay Özden, cezaların artırılması durumunda karşılıksız çek miktarında düşüş gözleneceğine inandığını kaydetti.





KURAKLIK

BUĞDAYI VURDU

Hasat öncesi Sektörel Analiz Toplantısında, buğday üretiminde kuraklık, erken hasat ve rutubetin en büyük sorun olduğu belirtildi.

Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği Hububat Hasadı Öncesi Sektörel Analiz Toplantısı, ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Taner Akar'ın moderatörlüğünde yapılan toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Meclis Üyeleri, Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi üyeleri, Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, Batı Akdeniz Bıçer Döverciler Kooperatifi Başkanı Kadir Sanca-

lar, BATEM, TMO, ilçe ziraat odaları, tarım il ve ilçe müdürlükleri, un fabrikalarından temsilciler katıldı.

KURAKLIK, ERKEN HASAD VE RUTUBET EN BÜYÜK SORUN

Toplantıya katılan buğday üreticileri, kuraklığın bu yıl buğday üretimini vurduğunu belirterek, ülke genelinde yaşanan sıkıntının Antalya bölgesinde özellikle yayla kesimini etkilediğine dikkat çekti. Üreticiler, yayla kesiminde





buğday veriminde yüzde 70'a varan verim kaybı yaşandığını bildirdi.

Toplantıda, buğdayda kalite ve verimin nasıl artırılabileceği de konuşuldu. Buğdayın biçilmesinde yaşanan sıkıntıya dikkat çeken un fabrikası temsilcileri, buğdayın ikinci ürün kaygısı nedeniyle erken hasat edildiğini bildirdi. 13 rutubetin üzerindeki buğdayın kalitesinde sıkıntı yaşandığına dikkat çekilen toplantıda, 13 rutubet üzerindeki buğdayın alınmayacağı ifade edildi. Biçerdövercilerin sapı en az 25 santimetre yukarıdan biçmesi gerektiğini belirten alıcı ve un fabrikası temsilcileri, topraklı buğdayın tercih edilmediğine dikkat çekti. Un fabrikası temsilcileri, protein oranı 11.5 seviyesinde olan buğdayın tercih edildiğini, çiftçinin verimli ve kaliteli buğday üretimi konusunda bilinçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, çiftçi ve muhtarlara ot kuruduktan sonra buğday hasadının yapılması, 13 rutubetin üzerindeki buğdayda hasat yapılmaması yönünde SMS çekileceğini bildirdi.

Toplantıya katılanlar, 1., 2. Sınıf tarım arazilerinin yapılaşmaya açıldığını belirterek, bunun önüne geçilmesi gerektiğini söy-

ledi. Bundan 50-100 yıl sonra betonun ve petrolün para etmeyeceğini söyleyen sektör temsilcileri, tarım yapılabilir arazilerin ve gıdanın önemine dikkat çekti. Toplantıya katılanlar, Toprak Koruma Kanunu'nun uygulanmasını talep etti.

KURAKLIK VERİM KAYBINA NEDEN OLACAK FİYAT ARTABİLİR

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Taner Akar, buğdayın dünyayı besleyen stratejik bir ürün olduğunu belirterek, üretiminin önemine dikkat çekti. Akar, bu yıl yaşanan kuraklığın buğday üretimini vurduğunu belirterek, kuraklığın Akdeniz, Trakya, İç Anadolu ile güneyde Gaziantep'i vurduğunu bildirdi. Akar, "Türkiye'nin yüzde 40-45'inde kuraklık sıkıntısı var. Akdeniz'de buğday hasadında en az yüzde 10'luk düşüş beklentisi var" dedi. Akar, dünya buğday fiyatında artış beklenmediğini ancak Türkiye'de yaşanan kuraklığın fiyatları yukarı çekecek düzeyde olduğunu söyledi.

FRANSA ÖRNEĞİ

Doç. Dr. Akar, Türkiye'de arazi büyüklüğünün 60 dekar, nüfusun da yüzde 32'sinin tarımla uğraştığını belirtti. Fransa'nın tarımda Türkiye'nin 6 kat arazi büyüklüğüne sahip olduğunu, nüfusunun yüzde 22'sinin tarımla uğraştığını belirten Akar, "Biz daha fazla nüfusu daha dar alanda idare etmeye çalışıyoruz. Bizde buğday üretimindeki işletme sayısı 3 milyon iken Fransa'da 527 bin işletme bu işi yapıyor. Yani bizde Fransa'ya göre 6 kat daha fazla işletme tarımla uğraşıyor" dedi.

Türkiye'de 2015'te buğday üretimi 22-23 milyon ton iken, Fransa'da 42 milyon tonun üzerine çıktığına dikkat çeken Akar, "Geçen yıl bizde dekar başı 280 kilogram buğday alınırken, Fransa'da bu rakam 740 kilogramdı. Türkiye'de 7.8 milyon hektar alan ekilirken, Fransa'da 5.2 milyon hektar alan ekiliyor. Bizden 2.5 hektar daha az alanı ekiyorlar ama verimde bizi 2'ye katlıyorlar. Fiyata baktığımızda Türkiye'de buğdayın tonu ortalama 330 iken Fransa'da 185 dolar. Bu maliyet ayağı, bir de kalite ayağı var. Fransa bu işi profesyonel yapıyor bizim de böyle yapmamız lazım" diye konuştu. Akar, Fransız çiftsinin yüzde 80-90'ı sertifikalı tohum kullandığını bizde bu oranın yüzde 25'lerde olduğunu belirtti.

ÜRETİM PROFESYONEL HALE GELMELİ

Taner Akar, yapılacak Ar-Ge çalışmaları, ziraat mühendisleri ve çiftçilerin eğitimi, sertifikalı tohumla dekar başı 1 tona kadar buğday verimi alınabileceğini söylerken, Kanada'da dekar başına 2 ton buğday alınabildiğine dikkat çekti. Akar, "Fransa, Kanada gibi ülkelerin başarısının altında büyük işletmelerin olması, endüstriyel tarım yapılıyor olması, gübre, sulama, makineleşmede son aşamada olmaları ve sertifikalı tohum kullanmaları yatıyor. Bizim de bu kriterleri yerine getirmemiz gerekiyor" diye konuştu.

KUZU GÖBEĞİ MANTARI ÇİN TEHDİDİ ALTINDA

Çin, Avrupa pazarında 90 ila 280 Euro arasında alıcı bulan Türk köylüsünün topladığı kuzu göbeği mantar piyasasına büyük darbe vurdu.



Oraktan kilime, sarımsaktan kestaneye kadar pek çok mal ve üründe yerli ürünlerin rekabet gücünü ortadan kaldıran Çin mallarının arasında mantar da girdi. İlkbaharda kırsaldaki yurttaşların önemli bir gelir kaynağı olan doğal kuzu göbeği mantarını kültür ortamında yetiştiren Çin, Avrupa pazarında 90 ila 280 Euro arasında alıcı bulan Türk köylüsünün topladığı kuzu göbeği piyasasına büyük darbe vurdu.

KUZUGÖBEĞİ MANTARI ÜREten ÇİN, KÖYLÜNÜN KABUSU OLDU

Nisan ayıyla birlikte orman köylülerince toplanmaya başlanan kuzugöbeği mantarı (morilles-morchella), kırsalda yaşayan halk için önemli bir gelir kaynağı. Toroslar'dan Batı Karadeniz'e ülkenin pek çok bölgesinde yetişen kuzugöbeğinin taze 90, kurutulmuşu ise 280 Avro'ya kadar alıcı buluyor. Ancak İsviçre, Fransa, Belçika ve Almanya gibi Avrupa ülkelerine satılan kuzugöbeğini kültür ortamında yetiştiren Çinliler, Türk orman köylülerinin kâbusu oldu.

ÇARPICI GERÇEK TARIMIN BAŞKENTİNDE ORTAYA ÇIKTI

Gazeteci Pelin Gel Ağan'ın hazırlayıp sunduğu, Antalya'dan yayın yapan KanalV Televizyonu'nda yayınlanan "Tarımın Başkenti" programında çarpıcı açıklamalarda bulunan Gıda Mühendisi ve doğal mantar ihracatçısı Zafer Duru, Türkiye'de yılda yaklaşık 600 ton kuzugöbeği mantarı toplandığını belirterek, bunun 300 tonunun dondurularak, 100 tonunun taze, geri kalanının ise kurutularak satıldığı bilgisini verdi.

ÇİN PİYASAYA GİRDİ, TÜRKİYE KUZUGÖBEĞİNDE AVANTAJINI YİTİRDİ

Kuzugöbeği mantarının Türkiye'de yetiştiği dönemin, Avrupa'daki Paskalya dönemine denk geldiğini ve bu dönemde en yüksek fiyattan alıcı bulduğunu dile getiren Duru, ancak Çin'in kültür ortamında kuzugöbeği mantarı yetiştirip piyasaya sürmesiyle Türkiye'nin geçmişe göre bu avantajını yitir-

diğine dikkat çekti.

'DOĞAL' DİYE TÜRK MANTARIYLA AYNI FİYATTAN SATIYORLAR

Türkiye'de doğadan toplanan kuzugöbeğinin kilosunun tazesinin 90 Avro, kurutulmuşu ise 180 ila 280 Avro arasında ihraç edildiğini anlatan Duru, Çinlilerin ürettikleri kuzugöbeğini de doğal Türk mantarıyla aynı fiyattan ve 'doğal' ibaresiyle sattıklarını belirterek, "Çinliler, kuzugöbeğinin en pahalı olduğu dönemi yakaladılar ve bizden önce piyasaya sürdüler. Ve bizim hazırladığımız 90 Avroluk tabağı şu an afiyetle yiyorlar. Kültüre almalarına rağmen 'doğal' diye satıyorlar. Herhangi bir sertifikaları yok. Son dönemlerde 'organik' ibaresini kullanıyorlar. Kuzugöbeği mantarı tablada iki gün içinde bozulur ama Çin'den gelenler bir hafta dayanıyor. Nasıl dayanıyor? Muhakkak kimyasal koruyucular kullanılıyor" diye konuştu.

TÜRK MANTARCILIĞININ SORUNLARI KONUSULDU

Kuzugöbeği mantarıyla ilgili ihracat piyasasının Çinlilerin eline geçtiği bilgisinin tartışıldığı programa ayrıca Ziraat Mühendisleri Odası (ZMO) Antalya Şube Başkanı Vahap Tuncer ve Korkuteli ilçesinde kültür mantarı yetiştiriciliğini başlatan girişimci İsmail Gülel konuk olurken, doğal ve kültür mantarcılığının sorunları tartışıldı. **Kaynak: Yusuf Yavuz**





Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan ile yönetim kurulu üyeleri Zeytinpark'ı ziyaret etti. Zeytinpark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ın ağırladığı ANSİAD yönetimi Zeytinpark hakkında bilgi alırken, Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı Zeytinpark'ın korunmasının önemine dikkat çekti. ANSİAD olarak Zeytinpark'ın ortaklarından olduklarını hatırlatan Erdoğan, alanın kente kazandırılması için her türlü desteği vermeye hazır olduklarını söyledi. Erdoğan, Ali Çandır'a çalışmalarını nedeniyle teşekkür etti.

Zeytinpark A.Ş. ve Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ANSİAD yönetimine Zeytinpark'ı ziyareti

nedeniyle teşekkür etti. Alanın çocukların kullanımına açıldığını söyleyen Ali Çandır, gönüllüler eşliğinde alanda Doğa'da öğren projesinin hayata geçirildiğini anlattı. Zeytinpark'ın Antalya'nın yerel dinamiklerinin katkısıyla kente kazandırılacağını belirten Çandır, alanın korunması ve kente kazandırılmasında emeği geçen kurum ve kuruluşlara teşekkür etti.

KENT KONSEYİ ZEYTİNPARK'TA

Öte yandan Kent Konseyi Çevre Grubu da Zeytinpark'ı ziyaret etti. Yeşil alanın mutlaka Antalyalılarının kullanımına kazandırılması gerektiğini söyleyen Kent Konseyi Çevre Grubu üyeleri, Ali Çandır ve Zeytinpark A.Ş. yönetimine çalışmalarını nedeniyle teşekkür etti.



TARIMDA LİDER ÇOCUKLAR ZEYTİNPARK'TA

Zeytinpark Doğa Akademisi'ne katılan Tarım Kampı'na üye çocuklara doğa eğitimi verilirken, renkler, dokular ve çevre bilinci oyunlarla anlatıldı.



Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı Zeytinpark çocuklarla buluşmaya devam ediyor. Doğa Akademisi'nin konukları, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü bünyesinde 3 yıldır faaliyet gösteren Lider Çocuk Tarım Kampı'na üye çocuklar oldu. Güvenlik İlköğretim Okulu öğrencisi çocuklar, Zeytinpark'a sabah saatlerinde gelerek gönüllü eğitmenler eşliğinde yapılan etkinliklere katıldı. Çocukları doğa eğitimi verilirken, renkler, dokular, çevre bilinci oyunlarla anlatıldı. Lider Çocuk Tarım Kampı'na üye çocukların Zeytinpark gezisine Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalli, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp eşlik etti.

ÇOCUKLAR TOPRAĞI TANIMALI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır,

Tarım Müdürlüğü'nün yürüttüğü Lider Çocuk Tarım Kampı'nın önemli bir proje olduğunu belirterek, "Çocukların tarımla bağının artık kesilmeye başladığı bu dönemde tekrar bağının sağlanıyor olması önemli bir çalışma" dedi. Tarımın insanlık tarihindeki önemine dikkat çeken Çandır, "Gelecek nesillerin toprakla, tarımla bağının kurulmasını önemsiyoruz. Bu tür etkinliklerin artırılmasını arzu ediyoruz" dedi.

Zeytinpark'ın çocukların alanı olduğunu söyleyen Ali Çandır, "Biz emanetçiyiz, bizim gayemiz Antalya'ya nefes olmak. Zeytinpark'ı ne kadar çok çocuk görürse geleceğe güvenle bakacağız. Çünkü Zeytinpark'ı çocuklarımız sahiplenecek" dedi. Okul öncesi ve ilköğretim öğrencilerine yönelik Doğa Akademisi programının devam ettiğini belirten Çandır, Zeytinpark içerisinde oluşturulan 7 parkurda yetişkin-



lerin yürüyüşlerinin başladığını söyledi. Çandır, “Herkesi Antalya’ya nefes olmaya davet ediyoruz” dedi.

ZEYTİNPARK NEFES ALDIRACAK

Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalli, 3 yıldır ilköğretim çağındaki çocukları doğayla, çevreyle buluşturmak, tarımı anlatmak amacıyla Tarım Kampı uygulamasını yürüttüklerini belirterek, “Çocuklarımıza gerek bitkisel gerekse hayvansal üretimin nasıl gerçekleştiğini, yediğimiz ürünlerin nasıl elde edildiğini anlatıyoruz” dedi. Çocukları, Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanını tanıtmaları için Zeytinpark’a getirdiklerini belirten Dalli, “Sürdürülebilir tarımın, doğayla çevreyle dost bir uygulamanın nasıl yapılabileceğini göstermek, çocukların tarıma ilgisini sağlamak amacıyla buradayız. Borsamız, uzun süredir üzerinde çalışarak kente kazandırdığı bu yerde bize ev sahipliği yapıyor. Borsa Başkanımız Sayın Ali Çandır’a ev sahipliği için teşekkür ediyoruz” dedi. Zeytinpark’ın Antalya’nın nefes alacağı bir yer olduğunu belirten Dalli, “Kent içerisinde insanların böyle alanlara ihtiyacı var. Geleceğimiz olan çocuklarımızın damagında böyle bir alanla

ilgili lezzetin kalması alanın korunmasına katkı sağlayacaktır. Zeytinpark insanların stresini azaltacak, rahatlatıcak bir alan. Bu alan kente nefes aldırıcak” dedi.

Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp de çocukların tarımın önemiyle ilgili bilgilendirilmesinin önemine dikkat çekerken, Zeytinpark gibi kentin gözbebeği alanın çocuklara tanıtılması, çocukların buradaki etkinliklere katılmasından duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Etkinliğin sonunda çocuklara Zeytinpark Doğa Akademisi arması takılırken, çocuklar doğaya ve çevreye sahip çıkacaklarına dair söz verdi.

ATB

HAZİRAN AYI
MECLİSİ TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, yaşanan krizin birlikte hareket ederek aşılabileceğini söylerken, Antalya Yaklaşımı'na destek istedi.

Antalya Ticaret Borsası Haziran Ayı Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplanan Meclis Başkanı Meclisi İstanbul Havalimanı'nda yaşanan terör olayını kınayarak başladı. Kayan, saldırıda hayatını kaybedenlere başsağlığı dilerken, yaralılara acil şifa, ölenlerin yakınlarına da başsağlığı diledi. Yönetimin 1 aylık çalışmalarının anlatıldığı Meclis'te Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, barışı hedef alan terör saldırılarını kınayarak konuşmasına başladı.



TERÖRE KINAMA

Yaşanan terör olayını “insanlık dışı, soy-suz” olarak niteleyen Ali Çandır, “İnsanlıkla ilgisi olmayan, herhangi bir hakkı savunmakla ilgisi olmayan terör eyleminin bizim birliğimizi dirliğimizi bozmamasını diliyorum. Özellikle son 1 yıla yakın süredir kaybettiğimiz bütün canlarımızı rahmetle anıyorum. Terörün istediği noktaya gelmemesi için hepimizin elbirliği, güçbirliği yapması gerektiğine inanıyorum” diye konuştu. Siyaset kurumunun günlük kısır çekişmelerden kurtulup, ülkemize huzur gelmesi için birlikte hareket etme-

si gerektiğini söyleyen Çandır, “Vatandaş olarak bizlerde moralimizi bozmamalıyız. Özellikle sosyal medyada terörün istediği gibi doğru yada yanlış görselleri paylaşarak vatandaşlarımızın moralini bozmamalıyız. En kısa sürede bu cendereden çıkmamız gerektiğine inanıyorum. Türkiye bir Orta-doğu ülkesi olmamalı, bizler teröre alışmamalıyız. Teröre karşı güçbirliği yapmalıyız” diye konuştu.

Antalya Valiliğinden merkeze çekilen Muammer Türker'e çalışmalarını nedeniyle teşekkür eden Ali Çandır, Antalya Valiliği'ne atanan Münir Karaloğlu'na da başarı diledi. Kumluca ve Adrasan'da çıkan yangınlarda 650 hektar alanın zarar gördüğünü hatırlatan Çandır, “Sayın Bakanımız ve Valimizin açıklamaları yüreğimize su serpti. Sonbahardan itibaren tekrar yeşilendirmenin, orman olarak geliştirmenin yollarını arayacaklarını ifade ettiler” dedi.

EKONOMİK DEĞERLENDİRME

Açıklanan resmi rakamların Antalya da yaşanan sıkıntıyı ortaya koyduğunu kaydeden Ali Çandır, “Zaman zaman bunu karamsarlık diye belirtenler olabiliyor. Ancak biz genelde alışkanlıklarımızla değil analizlerle hareket etmeye çalışıyoruz. Doğrudur, yanlıştır ama ekonomik veriler bize bir eği-



limi, gidişatı gösteriyor” dedi.

Son 7 yıllık birinci çeyrek büyüme ortalaması üzerinden 2016’nın ilk çeyreğini değerlendiren Ali Çandır, Türkiye ortalamasında tarımın ilk çeyreğe göre biraz zayıfladığını, yüzde 4.86 olan ortalama büyümeden yüzde 2.7’ye düştüğünü kaydetti. Ticaretle yüzde 6.13’ten 6.55’e gelişme olduğunu belirten Çandır, “İnşaat sektöründe önemli azalma söz konusudur. Yani yüzde 7.74’ten 5.61’e düşmüş durumda. Milli gelirimiz ortalama büyüme olan yüzde 6.48’den, 4.81’e geriledi. Her ne kadar 4.8’lik büyüme beklentisinin üzerinde olsa da geçtiğimiz 7 yıllık ilk çeyrek dönemlerin altında kalmıştır. Tabi ki bu, gerek bizim ülkemizde gerekse dünyadaki ekonomik yapıdan kaynaklanıyor” dedi.

TARIM ORTALAMANIN ALTINDA

Antalya’nın tarımda yüzde 45, ticaretle yüzde 28, finansa yüzde 11 düzeyinde, ortalamanın altında kaldığını anlatan

Çandır, “İnşaatteki büyüme son 6 yıllık büyümenin yüzde 7 gerisinde gerçekleşti. Harcama kalemlerinde büyümeyi tetikleyen ne diye baktığımızda; tüketimdeki artış 5.2’den 6.8’e ulaştı. Yurtdışı tüketim harcamalarımız 7.6’dan, 42.93’e yükselmiş durumda. Kamu tüketimi de yüzde 100’lük artışla 10.91 oldu. Büyümemize yansıyan ihracatın katkısı 1.59’da kalmış. Yine ithalatımızda 7.53 seviyesinde kalmıştır. Sabit yatırımlardaki büyüme ise 2016 ilk çeyrek itibariyle sıfırın altında” dedi.

BANKALARA BORÇLUYUZ

Antalya da sektörel anlamda kredilerin yüzde 56’sını turizm, yüzde 22’sini ticaret, yüzde 11’erini tarım ve inşaatın kullandığını dile getiren Çandır, açıklanan büyüme rakamlarının ekonomideki üretim ve ticaret faaliyetlerinin sonucu olduğunu söyledi. Mayıs ayı itibariyle 56 milyar liranın bulan kredi yükü oluştuğunu kaydeden Çandır, şöyle konuştu: “Genel ekonomik yapısı itibariyle Türkiye’nin 9’uncu sırasında olmamıza rağmen borçlu il sıralamasında 4 üncüyüz. Yani yarattığımız değerden çok daha fazla bankalara borçluyuz. Tarımsal kredilerdeki durumumuz, Türkiye ortalamasından iyi olduğumuzu gösteriyor. Türkiye’de ve Antalya’da tarımsal kredi büyümesi, 2016 ilk çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 33 olmuşken, takibe düşme oranı ise aynı dönemde Türkiye’de yüzde 18, Antalya’da yüzde 15 artış olarak gerçekleşmiştir. Bunu tabi, Antalya’nın yapısı itibariyle dikkate almalıyız. Bizim kredi ve harcama bölümümüz üretim yapımızdan kaynaklı, özellikle ikinci çeyrekte ortaya çıkacak riskler barındırmaktadır. Şu anda ikinci çeyrekteyiz ve bu riski daha da hissedeceğiz. Bizim kredi talebimiz, ihtiyacımız ve takibe düşme oranımız ikinci-üçüncü çeyrekte tarımın, turizmin yansımalarından sonra daha da artıyor. Bizim sürekli vurguladığımız, bir Antalya yaklaşımına, Antalya’daki borçların yapılandırılması ihtiyacına vurgu yapmaktır. Ticarete bakarsak Türkiye’de yaklaşık yüzde 22’lik kredi büyümesi söz konusu. Antalya’daki bu kredi büyümesi





geçtiğimiz ilk çeyrekte yüzde 56 olmuş. Bu demektir ki biz bankalara daha çok borçlanmaya devam ediyoruz. Takibe düşme oranı da Türkiye’de 65, Antalya da ise yüzde 59 civarında. Bu bugün için sevindirici ama önümüzdeki günler ne getirecek merakla bekliyoruz. Daha doğrusu biraz kaygılıyız ve bunları destek istemek için dile getiriyorum.”

PROTESTOLU ÇEKTE ORTALAMANIN ÜZERİNDEYİZ

Antalya inşaat sektörünün de borç sarmalı içinde olduğunu belirten Çandır, protestolu senet ve çek büyümesinde ilk 5 aylık dönemde Antalya da tutar olarak yüzde 73 lük, adet olarak yüzde 31’lik artış var. Bunda da Türkiye ortalamasının üzerindeyiz. Türkiye ilk 5 ayda adet olarak yüzde 39 olan miktar Antalya da iki katı civarında. Tabi bunu tamamen çek- senet yasasındaki olumsuzluğa bağlamak doğru değil. Ekonomideki durgunluğun sonucu diye bakıyoruz” dedi.

ÇARE ANTALYA YAKLAŞIMI

Antalya da yaş meyve ve sebze ihracatında 5 ayda yüzde 25 düşüş olduğuna dikkat çeken Çandır, “Biz bu daralmayı 2011 ve 2012 yıllarında yüzde 9 gibi yaşamıştık. 2015’te yüzde 8.5, 2016’da yüzde 25’lik daralma var. Yine bütün tarımsal ihracatımızda Türkiye genelinde yüzde 4.2 olan azalışı, Antalya da 8.4 olarak yaşadık. Antalya’nın toplam ihracatında geçtiğimiz 5 aylık döneme göre yüzde 6.1’lik azalış var. Geçen yılki 9.7’lik azalışı gördükten sonra ikinci en kötü azalış olarak gözümüze çarpıyor. Bu rakamları moral bozmak için söylemiyoruz, bu kente inanıyoruz, kurulu kapasitesine de inanıyoruz. Ama içinde bulunduğumuz borç sarmalından dumura uğrama riskinden bizi kurtaracak bir “Antalya Yaklaşımına” ihtiyacımız var” diye konuştu.

ANTALYA DURURSA TÜRKİYE DURUR

“Antalya durursa Türkiye durur” sözünü sık sık kullandığını kaydeden Çandır, “Bazen bunu anlatmakta güçlük çekiyorum. Çünkü Antalya gerçekten ülkenin cari açığına yaptığı gerçek katkıyla, ticarete verdiği destekle, kamuya aktardığı kaynakla önemli rol üstleniyor. Türkiye ekono-

misinde geçmişten bugüne kadar ne oldu diye baktığımızda kamuya aktardığımız ile kamudan aldıklarımız arasındaki fark. Biz yıllardır kamuya 10 birim katkı yaparken, kamudan 1 yatırım almaktayız.. Elbette ülkenin yapısına baktığımızda bütün şehirler yatırdığını almak durumunda değil. Ama şu anda içinde bulunduğumuz durumda bizim devletimizden bu desteği alma ihtiyacımız var. Bu kurulu kapasiteyi harekete geçiremezsek bundan sonra daha zor günler bizi bekliyor. Bu konuda da karamsarlık söz konusu değil. Çünkü biz Antalya’ya güveniyor, inanıyoruz” dedi.

UMUTSUZ OLMA LÜKSÜMÜZ YOK

Yılın ilk çeyreği ve ilk beş ayı gerçekleştirmeleri itibarıyla Antalya’nın üretim ve ticaret faaliyetleri Türkiye ile karşılaştırıldığında ortaya genel olarak başarılı bir tablonun çıkmadığını söyleyen Çandır, “Bu gerçekleştirmeleri hepimiz yaşamaktayız ve güncel olarak da derinden hissetmekteyiz. Kısaca durumumuz iç açıcı değildir. Tüm bu gerçeklere rağmen çözümsüz ve umutsuz olmamız gibi bir lüksümüzde yoktur. Bizler temsil ettiğimiz kurumların geçmişi ve birikimiyle yaraları gösterdiğimiz gibi merhem de önerme sorumluluğuna sahip bulunmalıyız. Görev yaptığımız süre içerisinde bu sorumluluktan hiçbir şekilde kaçınmadık ve görmezden gelmedik” dedi.

ŞİMDİ ANTALYA ZAMANINA DESTEK İSTEDİ

Ali Çandır, yaşanan krizin birlikte hareket ederek aşılabileceğini vurguladı. Antalya Ticaret olarak “Şimdi Antalya Zamanı” kampanyası başlattıklarını hatırlatan Çandır, şunları söyledi:

“Çünkü biz bu kente sahibiz diyoruz, biz bu kente aidiz diyoruz, biz bu kente üstümüze vazife olsa da olmasa da bu kentin her türlü konusuna sahip çıkmamız gerekir diye düşünüyoruz. Onun için “Şimdi Antalya Zamanı” kampanyasını yürütüyoruz. Bu kampanyanın çevre bulması ve insanların bu kampanyayı sahiplenmesini bekliyoruz. Bunun için “Şimdi Antalya Zamanı” diyerek gerek kamudan taleplerimizi, gerek özel sektörden taleplerimizi dile



getirmemiz gerektiğine inanıyorum.”

Şimdi Antalya Zamanı’na özel sektörün vereceği destegin önemine vurgu yapan Ali Çandır, “Antalya’ya milyonlarca yolcu taşıyan yerli havayollarımız, uluslararası alanda yaptığı kampanyalardan birini niye Antalya’da yapmasın? Gidiş sizden dönüş bizden kampanyası ile Antalya ya gelen sayısını artıramazlar mı? Yine turizm sektörümüz 3 gün kalan 1 gün misafirimiz kampanyası başlatabilir. Yine havayolları kış aylarında uyguladığı tarifeleri yazın da uygulayabilir, Antalya’nın hareketliliği sağlanabilir. Çünkü gerçekten “Şimdi Antalya Zamanı”, çünkü Antalya’nın kurulu kapasitesi var, çünkü Antalya’nın yetişmiş iş gücü var, işi bilen insanları var. O nedenle Şimdi Antalya Zamanı desteklememiz gerekir” diye konuştu.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel ve birlikte çalıştığı ekibe, 5 ülkede Antalya tanıtımı için yürüttüğü faaliyetler nedeniyle teşekkür eden Çandır, Antalya’nın tanıtımın yanında lobi faaliyetine ihtiyacı olduğunu vurguladı. Antalya’da ticari hareketliliği sağlamak için çeşitli faaliyetler sürdürüldüğünü söyleyen Çandır, ATB’nin de destek verdiği Alışveriş Festivali’nin esnaf ve vatandaş tarafından sahip çıkılmadığını belirtti. Çandır, “Antalya’da ne oluyorsa bizim buna sahip çıkma sorumluluğumuz var. Çünkü biz bu kentten besleniyoruz, bu kentin bize verdikleriyle bugünlere geldik” dedi.

İÇERİDE DE NORMALLEŞELİM

Türkiye’nin uluslararası ilişkilerde normalleşme için attığı adımların memnuniyet verici olduğunu söyleyen Çandır, “Yaşadığımız olumsuzluklarda çıkaracağımız elbette önemli dersler var ama sevindirici olan taraflar da var. Gerilen ilişkiler sonucunda ülkelerin halkları arasında bir husumet oluşmadı, bu bizim için en önemli kazanım, önemli bir teselli oldu. Bugünden yarına her şey düzelmeyecek ama umutlarımızın artırması önemli bir konu. Elbette geç-

miştensin ders alacağız. Bir musibet bin nasihatten iyidir. Bizler yine pazar çalışmalarımıza devam edeceğiz, pazardaki yerimizi eskisinden daha güçlü almanın yollarını bulacağız” diye konuştu.

Uluslararası alandaki normalleşmenin Türkiye’ye de yansımaları dileyen Çandır, “Çünkü gerek insanlarımız arasında, gerek siyaset kurumu içinde yaşanan anormal durumun normalleşmesi gerekiyor. Dileğimiz odur ki; uluslararası alanda başlayan normalleşme süreci ülkemiz içinde de olur. Biz biraz daha ülkemize odaklanıp, kısır çekişmelerden kurtulup yarınlara daha umutla bakmalıyız” dedi.

BAŞBAKAN’A TEŞEKKÜR

Başbakan Binali Yıldırım’a Grup Toplantısı’ndaki tarımla ilgili sözleri nedeniyle teşekkür eden Ali Çandır, tarımdaki 60’ın üzerindeki destek kaleminin tek kalemi indirilmesi yönündeki çalışmayı olumlu karşıladıklarını söyledi. Tarımla ilgili bazı beklentilerini de dile getiren Çandır, hububat sektörünün fiyatların sezondan önce açıklanmasını beklediğini söyleyen Çandır, “Yangından sonra gelen itfaiye gibi olmasın, hasat öncesinde hububat fiyatlarının açıklanmasını talep ediyoruz. Çiftçi bugdayını ekmeden ne kadar teşvik alacağını bilmeli” dedi.

HAYVAN BORSASI BAYRAMDAN SONRA

ATB Başkanı Ali Çandır, Hayvan Borsası’nın projelerinin hazır olduğunu, teknik olarak nasıl hayata geçirileceği noktasında Ramazan Bayramı’ndan sonra ANET’le masaya oturacaklarını bildirdi. Çandır, “Bayramdan sonra birinci gündem maddemiz Hayvan Borsası olacak” dedi.

Önümüzdeki hafta kutlanacak Ramazan Bayramı’nın hayırlara vesile olmasını dileyen Çandır, Meclis ve Komite Üyelerine Ramazan ayında gıda paketlerini ihtiyaç sahiplerine usulüne uygun ulaştırdıkları için teşekkür etti.

BUĞDAY DENEME EKİMİNDE İKİNCİ YIL HASADI YAPILDI



Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde BATEM, TİGEM gibi bir çok kurum ve özel sektörün desteğiyle başlatılan, Antalya'ya en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi için yürütülen 'Antalya Buğdayını Arıyor' projesinin kapsamında ikinci yıl deneme ekimlerinin hasadı yapıldı. BATEM arazisindeki buğday hasadına ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi üyeleri, BATEM yetkilileri ile özel sektör temsilcileri katıldı.

ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Hububat ve

Mamulleri Meslek Komitesi'nin talebi doğrultusunda başlatılan 'Antalya Buğdayını Arıyor' projesinin ikinci yıl deneme ekimlerinin hasadını yaptıklarını belirterek, "Biz üreticimizin daha bilimsel metodlarla üretmesinden yanayız. Bölgeye en uygun buğdayın belirlenmesi için ekmeklik ve makarnalık olmak üzere buğday çeşitlerinin kalite ve verimi belirlenecek. Ardından bu buğday çeşitleri üreticiye tavsiye edilecek" diye konuştu. Kurumların birlikte çalışarak bölge tarımı için çalıştığını kaydeden Kayan, "Antalya Ticaret Borsası sofraya en kaliteli ürünün gelmesi için çalışmalarını sürdürüyor" dedi.

ANTALYA YAKLAŞIMI

Hidayet GÜLTEKİN

Gazete Bir G.Y.Y

Geçtiğimiz günlerde 10 milyon Akdenizlinin televizyon kanalı Koza Tv’de ağırladığımız Antalya Ticaret Borsa Başkanı Ali Çandır, yeni bir söylemden bahsetti. Pek duymaya alışık olmadığımız bu söylem kentte yaşayan bir birey olarak heyecanlanma sebep oldu. Kamu adına görev yapan bizlerin bu meseleleri dinlendirmesi ve kamuoyu oluşturması millet adına mecburi vazifemizdir.

Geçmişte Türkiye’de yaşanan bir çok krizden başarıyla hatta büyüyerek çıkan Antalya’da bu kez durum farklıdır. Antalya’yı çok zorlu bir yaz, çetin bir 2016 beklemektedir. Ekonomik sorun derhal itiraf edilmeli acı reçete hayata geçirilmelidir. Antalya için çanlar çalmaktadır.

2001 krizinde tüm Türkiye yüzde 6 küçülürken Antalyamız yüzde bir büyümeyi başarmış ilimizdir. Oysa günümüzde şimdi yaşananlar sorunun da ötesinde S.O.S vermektedir.

Bu çağrı sadece turizm sektörü için değildir. Kelebek etkisini tetikleyen turizm tarımı, tarım ise tüm sektörleri girdaba çekmektedir. Amacım felaket tellallığı yapmak değil zaman kaybetmeden çözüm üretme uyarısıdır.

Antalya’da ekonomik ve finansal zorluklara karşı faaliyetlerini devam ettirecek ve çiftçiden esnafa, turizmden ticarete, sanayiden hane halkına kadar bütün ekonomiye “can suyu” olacak bir çözüme ihtiyaç duyuyoruz.

Burada Çandır’ın önerisini hatırlatmak istiyorum. “Antalya’da yerleşik ve Antalya vergi dairelerine kayıtlı üretken birimler olmalıdır. Vergi daireleri, SGK birimleri, yerel yönetimler, kamu bankaları ve meslek örgütleri gibi kamu kurumları, kendi konuları kapsamındaki yükümlülüklerin belli bir dönem için kolaylaştırılmasına yönelik tedbirler almalıdır. Kapsam içi şirketlerin, özel sektör bankalarına ve diğer mali kuruluşlara karşı yükümlülüklerini kolaylaştırıcı tedbirlerde alınmalıdır. İşte bu can suyu olma özelliği taşıyan talebimizin doğru zamanda hayata geçirilmesi hayati öneme sahiptir” diyen Çandır Başkan haksız sayılmaz.

İtiraf edilmesi gereken hakikat şudur ki; çok önemli bir nakit sıkışıklığı ve tüm sektörlerde bir stres var.

Hatırlatıyorum.

Antalya durursa TÜRKİYE DURUR.



İŞGÜCÜ PİYASALARINDA YANGIN VAR

Türkiye'nin en önemli sorunları arasında yer alan, turizmin aldığı yarayla daha da derinleşen işsizliğe dikkat çeken ATB Başkanı Ali Çandır, işsizlik ödeneğine başvurularındaki artışa dikkat çekti.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) tarafından Sosyal Güvenlik Kurumu ile Türkiye İş Kurumu'nun Mart 2015-2016 verileriyle hazırlanan "İstihdam İzleme Bülteni"ne ilişkin değerlendirmede bulundu.

YAZIN ETKİLERİNİ HENÜZ GÖRMEDİK

Türkiye'nin en önemli sorunları arasında yer alan, turizmin aldığı yarayla daha da derinleşen işsizliğe dikkat çeken Çandır, işsizlik ödeneğine başvurularındaki artışa vurgu yaptı. Antalya'da son 1 yılda sigortalı çalışan sayısının 20 bin civarında azaldığını bildiren Ali Çandır, Antalya'da Mart ayında yaklaşık 5 bin kişinin işsizlik ödeneği alabilmek için başvuruda bulunduğunu belirtti. Çandır, "Geçen yılın aynı ayına göre işsizlik ödeneğine başvuru sayısında yüzde 80'e yakın artış görülmüştür. Aynı yönlü ve şiddetteki artışı Burdur ve Isparta'da da gözlemliyoruz."

ta'da da izlemek mümkün. Türkiye ortalamalarının çok üzerinde olan bu başvurular bölgemizdeki istidam piyasalarında alarm zillerinin çaldığına işaret ediyor" diye konuştu. Çandır, Batı Akdeniz'de işsizlik ödeneginden yararlanan sayısının da bir önceki yıla göre arttığını belirterek, "Bu durum piyasanın ancak tesellisi olmakta" dedi. Çandır, yaşanan krizin turizmdeki istihdama etkisinin yaz aylarında kendini göstereceğini belirterek, bu konuda önlem alınmasının zorunlu olduğunu vurguladı. Çandır, turizmin istihdam kapasitesine dikkat çekerken, "Binlerce kişinin umudu turizmin yeniden canlanmasıdır. Potansiyelimizi iyi değerlendirelim, sektör yeniden canlansın" dedi.

Türkiye'nin yaş sebze meyve deposu olarak nitelendirilen, ekonomisinin önemli bölümü tarıma dayalı olan Antalya'da

çiftçi sayısının geçtiğimiz 1 yılda yüzde 10 azaldığını bildiren Ali Çandır, "Tarım kenti Antalya'da çiftçi sayımız her geçen gün azalıyor. Bu geleceğimiz için kaygı verici bir durum. Son bir yılda Antalya'da yaklaşık 4 bin 800 çiftçi faaliyetini sonlandırırken, geçtiğimiz yıl 45 bine yaklaşan çiftçi sayısı bu yıl 39 bine kadar geriledi. Çifti sayısındaki azalma Burdur'da 1074, Isparta ise 784 olarak gerçekleşti" dedi.

ÇALIŞAN KAMUYA YÖNELDİ

Batı Akdeniz'de çiftçi sayısı gerilerken kamuda çalışan sayısında hem aylık hem de yıllık bazda artış olduğunu kaydeden Ali Çandır, şu değerlendirme bulundu: "Bunun anlamı bireylerin çoğunluğunda mevsimlik kazanç ve risklerden sıyrılıp, sırtını devlete dayama düşüncesinin hakim olduğu gerçektir. Kamu çalışanı sayısı Türkiye genelinde Mart 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre 142 bin (yüzde 4,9), geçen aya göre 9 bin 456 artmıştır. Isparta kamu çalışanı sayısı en fazla artan 2., Antalya 6. kent olmuştur. Antalya'da Mart 2015'te 68 bin civarında olan kamu çalışanı sayısı bir yıllık süre içerisinde 5 bine yakın artış göstererek 73 bine yaklaşmıştır."

ESNAF DA BIRAKTI

Ali Çandır, Batı Akdeniz'de bir yılda esnaf sayısındaki azalmaya da dikkat çekti. 2 milyon esnafın bulunduğu ülkemizde son 1 yılda 90 bin esnaf kepenk kapatırken, 90 bine yakın esnafın faaliyet gösterdiği Antalya'da aynı dönemde 5 bin esnafın faaliyetini durdurduğunu kaydeden Çandır, "Bu hafife alınacak bir durum değil. Son 1 yılda 6 bin 700 esnafımızın faaliyetini sonlandırdığı Batı Akdeniz'e özel bir yaklaşımın sergilenmesi artık zorunludur" dedi.

REÇETEMİZDE TARIM OLMALI

Ali Çandır, istihdam yapısı tarımdan uzaklaşan, hızla kamu ve ticarete yönelen Antalya'nın, işsizlik ödeneğine başvuru ve ödenekten yararlanmadaki artışta ilk sıralarda yer almasının kentin ekonomi politikalarının yeniden gözden geçirilmesini zorunlu hale getirdiğini söyledi. Çandır, çiftçiye toprağında tarım sigorta uygulamalarının düzenlenmesi ve iyileştirilmesinin tutacağını kaydederken, "Her geçen gün kazancı azalan ve maliyetleri artan çiftçimiz, yapılaşmadaki yüksek getirilerin de cazibesiyle toprağını imara teslim etmekte, kendini de başka alanlara yönlendirmektedir" diye konuştu. Memuriyetin sabit getirisinin de tarımdan kaçışta etkili olduğunu söyleyen Çandır, "Daha fazla işsizimizin olmasını istemiyorsak reçetemizde tarım yer almalı. Tarımı girdi olarak kullanan, sanayi ile desteklenen bir politika sepeti, verimli toprağımızın betona dönüşmesine engel olacaktır. Bu da önce üreticimizin sonra tüketicimizin yüzünü güldürecek" dedi.





Yayla Seracılığının Başkenti ELMALI

Dilek Boğatımur
Elmalı İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdür Vekili

Elmalı'da sebze ve meyve yetiştirmek bir ayrıcalıktır. Toprağı, Akdağ'ın kar suyu ve yer altından çıkarılan tertemiz suyu, güneşi, bitkilere nefes aldırın rüzgarı ve yüreği güzel çiftçilerinin emekleri ile tad ve aroma bakımından lezzetli ürünlerin üretildiği Elmalı, örtüaltı tarımın merkezi haline geliyor.

Elmalı İlçesi, Güney Anadolu'yu kapsayan Toros Dağları'nın Batı Akdeniz Bölgesi'nde uzanan kıvrımları arasına sıkışmış çanak şeklindeki bir plato üzerinde kurulmuştur. Dört tarafının dağlarla çevrili olmasından dolayı ilçe, Akdeniz'den gelen ılık ve nemli hava kütlelerinin etkisine kapalı kalır, dolayısıyla Akdeniz Bölgesi'nde bulunduğu halde karasal iklimin özellikleri daha ağır basmaktadır.

İlçe merkezine bağlı toplam 60 mahalle bulunmaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu 2015 yılı verilerine göre ilçemiz nüfusu toplam 38.515 kişidir. Toplam çiftçi aile sayısı 10.500'dir.

Elmalı ekonomisi genel olarak tarım ve hayvancılığa dayanır. Çok geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Meyvecilik, hububat, yem bitkileri ve son yıllarda büyük artış gösteren örtü altı üretimi ön plandadır. 2015 yılında yaşanan don ve dolu afeti nedeniyle elma ve armut başta olmak üzere sert çekirdekli meyvelerden ceviz ve üzümde de büyük oranda ürün kaybı olmuştur. Küresel ısınma ve mevsimsel değişiklikler, kapalı bir ortamda yetiştiricilik yapılan örtü altı üretimini zaruri hale getirmiştir.

SERACILIK TEŞVİK EDİLDİ

Ülkemiz örtüaltı üretiminde Antalya birinci sıradadır. Özellikle açıkta ve sera şartlarında üretim, sahil kesimi ve rakımı yüksek olan yörelerde yapılmaktadır. Antalya İli sahil kesiminde üretim sıcakların başladığı tarihlerde yani Haziran ayının ortalarında tamamlanmaktadır. Haziran ayından sonraki dönemlerde yaş sebze ihtiyacı, rakımı yüksek olan Elmalı, Korkuteli gibi serin olan yaylalarda yapılan üretimlerle karşılanabilmektedir. Yaz mevsimi boyunca yaş sebze tedarikçileri taleplerini karşılamak için yayla bölgelerindeki üretimlere yönelmiş durumdadırlar. Bu kapsamda yayla seracılığı faaliyetleri de Elmalı İlçesinde yaygınlaşmaya başlamıştır.

Elmalı Kaymakamlığı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı 2002 yılında proje hazırlayarak köylerde dar gelirli çiftçilere sera demiri, plastik yardımı yaparak seracılığın yayla koşullarında yapılmasını teşvik etmiştir. 2006 ve 2008 yıllarında Vakıf tarafından 905 dar gelirli çiftçiye sera kazandırılmıştır. Seracılığın gelişmesiyle köylünün sadece buğday ya da arpaya bağımlılığı ortadan kalkmış; domates, marul, biber, patlıcan ve salatalık gibi ürünleri yetiştirmeye başlamışlardır. Daha önce kesme çiçekçilik yapılan bazı mahallelerde, şimdilerde ürün yelpazesi genişlemiştir. İlçede örtü altında üretilen sebze türleri arasında ilk sırada domates (% 53) yer almakta, daha sonra sırası ile hıyar, biber ve patlıcan gelmektedir. İlçe örtüaltı varlığımız 11.000 da civarındadır. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Örtü Altı Kayıt Sisteminde sisteme kayıt yaptıran üreticilerin örtü altı alanı 3534,403 dekar'dır. Her geçen yıl bu değerler artmaktadır. Bu artış hızı diğer birçok ilçeden daha fazladır. İlçemiz seralarının işletme yapısı aile işletmeleri şeklinde ve ortalama büyüklükleri 1000 -3000 m² arasında değişen küçük işletmeler şeklindedir. Seraların sadece % 2'si 10 dönüm ve üzerindedir. Örtüaltı üretimi İlçemizde en fazla Gölova, Zümrütova, Eskihisar, Bozhöyük, Salur mahallelerinde yapılmaktadır.

ATIL DURUMDAKİ ARAZİLER AKTİF HALE GELDİ

Seracılığın dünyada artık bir sanayi haline gelmiş olmasının en önemli nedenlerinden biri de, iklimin kontrol edi-



lebilir olması sebebiyle, kalite ve verimin en üst düzeylere çıkarılabilmesidir. Artan nüfusa paralel olarak artan gıda talebin karşılayan sistem, katma değeri yüksek yayla sera ürünlerinin sahil kesiminden sonraki ara dönemde piyasaya arz edilmesiyle çiftçinin gelirinin artmasına sebep olmuştur. Birim alandan yüksek verimin alındığı seracılık, ilçemizde her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Seracılık tarımda çeşitliliği, istihdamı ve tarımsal nüfusu artırması yönleriyle de ekonomiye katkısı büyüktür. Yerinde ve doğru yapıldığında seracılığın karlılık oranı diğer tarımsal uygulamalara oranla oldukça yüksektir. İlçemizde toprak varlığı ve verimliliği dikkate alındığında seracılık; işsizliği azaltan, birim alandan daha fazla ürün alınmasını sağlayan ve kırsal alanda tarımsal faaliyetleri daha fazla gelir getirici haline getiren, bu şekliyle de kırdan kente göçün (ekonomik nedenli) akış hızını düşüren önemli etmenlerden biridir. Gerekse doğanın öngörüle-meyen olumsuz etkilerinin minimize edilmesi amacıyla, çevre şartlarını kontrol edilebilen veya düzenlenebilen plastik seralar her geçen gün artmaktadır. İlçemiz, topraklarının bakir olması nedeniyle seracılıkta cazibe noktası konumundadır. Başka illerden gelip büyük işletme şeklinde modern sera kurulumu yapan, topraksız tarım

ile yetiştiricilik yapan işletmelerimiz mevcuttur. Arazi-lerin küçük ve parçalı oluşu çiftimizi birim alanda daha çok gelir getirici ürün yetiştirmeye yöneltmiştir. Çiftçilerin küçük toprak parçalarından daha fazla ürün alması, seracılıktan yararlanılarak mümkündür. Ayrıca sulama suyunun yetiştiricilik yapılamayan boz topraklara kadar ulaştırılması da seracılığın gelişmesindeki diğer bir faktördür.

İlçemizde yayla seracılığının gelişmesi ile birlikte örtüaltı yetiştiriciliği ile tarla sebzeciliği ile üretilen ürünlerin miktarında önemli bir artış; hem istihdam artışına ekonomik gelişme sağlamıştır. Hem de bölgede tarım sektörünün daha da gelişmesine büyük katkıda bulunmaktadır. Atıl durumdaki araziler örtü altı yetiştiriciliği ile aktif duruma geçmiştir. Örtü altı yetiştiriciliğine olan talebin artması sebebiyle üreticilerin bu konularda bilinçlendirilmesi ve eğitilmesi amacıyla çeşitli yetiştiricilik kursları açılmıştır. 2016 yılının şimdiye kadar olan döneminde İlçemizde toplamda 43 üretici örtü altında sebze yetiştiriciliği konusunda eğitilmiştir.

SERA ÜRETİMİNİN AVANTAJLARI

Yayla seracılığının İlçemiz ekonomisine ve üreticisine kattığı değerleri sıralarsak;

*Daha önce hiç olmayan ve kullanılmayan bir alanda üretim yapılarak hem iç piyasaya hem de ihracata mal gönderme imkanına kavuşuldu.

*Sadece işsiz Elmalılar için istihdam sağlanmamıştır. Aynı zamanda iş sahibi olmuşlardır. Aile bireyleri sera ile bir araya gelmiş aile içi dayanışma artmıştır.

*Erkeklerin kahve alışkanlığı bitmiştir (sera sürekli bakım istediği için). İnsanlar kendi memleketlerinde hatta arazilerinde iş sahibi olmuş ve Antalya'ya göç azaldığı gibi tersine göç başlamıştır.

*Yerel ekonomi canlanmıştır. Tarımsal girdiler satan işyerleri çoğalmış, ekonomik kazancın artışıyla birlikte İlçe-de yeni banka şubeleri açılmaya başlamıştır.

*Seracılık kişi başına ortalama istihdam maliyetleri bakımından diğer sektörler göre daha ucuz ve rekabetçidir. Elmalı iklim koşulları ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynakları açısından önemli bir şansa sahiptir. Ancak sürdürülebilir teknolojilerin kullanımı ile mevcut potansiyel daha etkin değerlendirilebilecektir.

*Seracılığın artışıyla birlikte sera tesisinde kullanılacak malzeme, sera imalat sanayi dallarının kurulmasına ve gelişmesini arttırmıştır. Seracılık işletmeleri; tohum, ilaç, gübre, ulaştırma ve pazarlama sektörünün gelişmesinde önemli rol oynamıştır.



Seracılıkta son yıllarda hızla adından söz ettiren Elmalı'nın tarıma çok uygun alanlarının olması, tarım alanlarının verimliliğinin en üst düzeyde bulunması tercihte en büyük etken olurken, tarım alanlarının ekonomik değerinin seracılığın kalbinin attığı ilçelerden de daha düşük olması da bir başka neden olarak gösteriliyor. Elmalılı üreticiler, yaz ayında açık alanda tarım yaparken, üretim miktarlarını daha da arttırmak için sera yapımına hız verdi. Seracılık merkezi olarak kabul edilen ilçelerin topraklarının hızla verimini kaybetmesi, Elmalı'yı Antalya'nın yeni tarım merkezi haline getirmiştir.

EN ÖNEMLİ SORUN PAZAR

Seracılık sektörünü etkileyen en önemli sorunlardan biri pazarlamadır. Serada yetiştirilen ürünlerin daha pahalı olması nedeniyle satış olanaklarının iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. Bunun için serada üretilecek ürünlerin yüksek fiyatla ve çabuk satılması istenilmektedir. İlçemizde de sathil dönemi sonrası ara dönemde ürün hasadı başladığı için ürün fiyatları çok düşük olmamaktadır. Seracılık yapmaya daha az uygun olan fakat büyük yerleşim merkezlerine yakın olan yerlerde, sera kurulup işletmesi mümkün olabilir. Seracılıkta iç pazanın yanı sıra ihracata yönelik de üretim yapılmaktadır. İlçemizde bu konuda üreticiler, pazarlamaalanlarında örgütlenmemişlerdir. İç pazara ürünlerin verilmesi; merkezlerde bulunan haller aracılığı ile yapılmaktadır yada tüccarların örtüaltı merkezlerinden mal toplaması ile yada azolmakla beraber direk üretici tarafından tüketiciye ulaştırılıp, satılması şeklinde olmaktadır. Üreticilerin örgütlenmesi hem üretim hem de pazarlama bakımından anahtar öneme sahiptir.

184 BÜYÜK OVA SİT ALANI İLAN EDİLECEK

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Türkiye’de tarıma elverişli durumdaki 184 adet ovanın sit alanı ilan edilerek koruma altına alınacağını açıkladı.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, toprağın tarım ve gıdanın en önemli kaynağı olduğunu belirterek, “Toprak olmadan hayatımızı idame ettirmemiz mümkün değil. Tükettiğimiz gıdaların yüzde 95’ini topraktan elde ediyoruz. Gıdaya erişim noktasında yeterli olabilmek ve tarımsal üretimimizi sürdürebilir kılmak bakımından toprağımızı korumak durumundayız. Bu bakımdan toprağımızı geleceğimiz olarak görüyoruz” diye konuştu.

24 MİLYON HEKTARIN 19 MİLYONUNUN KULLANIYORUZ

Dünyada olduğu gibi ülkemizde de toprak kaybının sürdüğünü belirten Bakan Çelik, verimli tarım arazilerinin tarım dışı amaçlarla kullanılmasından dolayı geri dönüşü olmayacak bir toprak kaybının yaşandığını vurguladı. Ülkemizde her yıl 50 bin ile 100 bin hektar arasında toprağın kaybedildiğini bildiren Bakan Faruk Çelik, “24 milyon hektarlık tarıma elverişli arazimizin ise 19 milyonunu kullanabiliyoruz” dedi.

TARIM ARAZİLERİ KORUMAMIZ ALTINDA

Bu olumsuz gidişe dur demek ve tarım arazilerimizi korumak amacıyla birtakım çalışmaların yürütüldüğünü söyleyen Bakan Çelik, “Bu kapsamda 2005 yılında yürürlüğe giren 5403 sayılı Toprak Koruma ve Arazi Kullanım Kanunu ile; tarım arazilerinin farklı amaçlarla kullanımına sınırlamalar getirildi.

Ayrıca tarım arazilerinin miras ve satış yoluyla bölünmesinin önüne geçildi. Parçalı arazileri birleştirmek amacıyla arazi toplulaştırma çalışmalarına hız verildi. 12 yılda 5 milyon hektar alan toplulaştırıldı. 2 milyon hektar alanın toplulaştırma çalışmaları da devam ediyor. 2023 yılına kadar da 14 milyon hektar alanda toplulaştırmayı tamamlamayı hedefliyoruz” dedi.

OVALARA SADECE TOHUM ATILACAK

Ülke genelindeki 6,5 milyon hektar büyüklüğe sahip 184 adet büyük ovanın sit alanı ilan edilmesi için yapılan çalışmayı tamamladıklarını bildiren Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, şunları kaydetti: “Bu ovaların en büyüğü 729 bin hektarla Konya Merkez Ovası. En küçüğü ise 521 hektarla Burdur Yeşil Ovası. Konya’da toplam 1 milyon hektarlık alana sahip 13 farklı ova var. Ankara’da ise 66 bin hektarlık alana sahip 8 farklı ova var. Şanlıurfa’da 295 bin hektarlık Ceylanpınar Ovası ve 201 bin hektarlık Harran Ovası var. Samsun’da ise 136 bin hektar alana sahip 3 farklı ova var. 5403 sayılı Kanun gereğince belirlenen ve İl Toprak Korumu Kurulları’nda görüşülerek uygun görüş alındıktan sonra 60 ilimizdeki bu 184 ovanın korunmasına ilişkin kanuni düzenlememizi önümüzdeki günlerde Bakanlar Kurulu’na sunacağız. Bu düzenlememizle 184 ovanın, sit alanı ilan edilip koruma altına alınacak. Artık bu ovalarımıza sadece tohumlar atılacak.”



TOBB GENEL KURULU'NDA BİRLİK MESAJI

TOBB'un 72'inci Genel Kurulu M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde gerçekleşti. Genel Kurula, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, Ek Mustafa Elitaş, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Maliye Bakanı Naci Ağbal, İçişleri Bakanı Efkân Ala, MHP Genel Başkan Yardımcısı Oktay Vural, bazı eski bakanlar, oda ve borsa başkanları ile çok sayıda davetli katıldı.



"TÜRKİYE HEPİMİZİN" MESAJI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 72. Genel Kurulu'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu esas zenginliğin girişimci ruh olduğunu ifade ederek, "Hedeflere ulaşmak istiyorsak, geride kalmak istemiyorsak, her gün bir önceki günden daha fazla çalışmak zorundayız" dedi. Birlik ve beraberliğin önemine vurgu yapan TOBB Başkanı "Türkiye hepimizin" mesajı verdi.

Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin zenginleşmek için girişimcilikten başka çıkar yolunun olmadığını vurguladı. "Ezber bozan inovasyonlar yapan, yeni nesil girişimcilere ihtiyacımız var"

diyen TOBB Başkanı yatırım teşvik sisteminin yenilenmesi, katma değeri artıracak faaliyetlerin desteklenmesi talebinde bulunurken, biyo, nano ve bilgi-işlem teknolojilerinin önemi üzerinde durdu. Hisarcıklıoğlu ihracat kapasitesinin artırılması için KOBİ'lere daha çok ihracat yapmayı öğretmek gerektiğinin altını çizdi.

TOBB Bakanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun konuşmasında şunları söyledi: "Camia olarak 'iştişare sünnettir' öğüdüne hep bağlı kaldık. Sizlerin sayesinde Anadolu'nun sesi, yüreği olduk. Bir olduk, iri olduk, diri olduk. Biz, bir oldukça Sesimiz daha gür çıktı. Engelleri aştık, yeni başarılarla ulaştık. Oda ve Borsa camiamız, özel sektörün birlikten doğan gücü oldu. Odalarımız ve Borsalarımız; özel sektörü en iyi temsil eden, üyelerinin sorunlarını çözen, hizmet kalitesi Avrupa standartlarına ulaşmış, çağdaş kurumlara dönüştü. Sorunlara teslim olmadık. Olumsuzla odaklanmadık. Tüm çevre coğrafyamızdaki ülkeler için de rol model haline geldik. Küresel piyasalardaki iş örgütlerinin tamamında da söz sahibi olduk. Değişim ve dönüşümün öncüleri haline geldik. Bütün dünyaya bu milletin neler yapabileceğini gösterdik. Hem biz kazandık, hem ülkemiz kazandı. Kimin sayesinde bunları başardık. Odalarımızın sayesinde, Borsalarımızın sayesinde.

İşte bu salonu dolduran sizlerin sayesinde. Ülkesi ve milleti için para pul almadan, gece gündüz çalışan sizleri, müsaadenizle alkışlamak istiyorum.

Peki, bunlar yeter mi? Asla yetmez, yetmemeli! Üreten, istihdam sağlayan, ihracat ve yatırım yapan bizler, daha iyilerini hak ediyoruz. Bu millet daha iyilerini hak ediyor. Önümüzde büyük hedeflerimiz var. Hedeflere ulaşmak istiyorsak, geride kalmak istemiyorsak, her gün bir önceki günden daha fazla çalışmak zorundayız. Emin olun bir an durursak, yanış kaybederiz. Mehmet Akif'in dediği gibi: "Duranlar için hayat hakkı yoktur. Beşeriyet durmuyor. Durursan muhakkak ezilirsin."

ORTAK AKILLA YENİ BÜYÜME MODELİ

Türkiye'nin yeni bir büyüme modeline ihtiyacı olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Türkiye, son yıllarda müthiş bir başarı öyküsü yazdı. Ama artık aynı yöntemlerle büyümeyi sürdürmek, hatta yerimizi koruyabilmek mümkün değil. Yol haritamızı belirleyip, her gün bir adım daha ileri gitmek zorundayız. Milletinize daha parlak bir gelecek kazandırmak için, ülkemizin yıldızını yeniden parlatmalıyız. Reel sektörümüze yeniden heyecan vermeliyiz.

Şirketlerimizin rekabet gücünü artıracak düzenlemeler görüşülürken, Meclis'te ve komisyonlarda, hem iktidar hem de muhalefet partilerimizin, geçmişte olduğu gibi destek ve katkılarını bekliyoruz. Türkiye'nin yeni bir büyüme ve sanayileşme modeline ihtiyacı var. Yapısal reform gündemini korumaya ve güçlendirmeye ihtiyacı var. Bunları da ortak akılla ve birlik beraberlik içinde yapmalıyız" diye konuştu.

Karşılıksız çeklerde yaşanan sıkıntıya dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Mahkemeler ticari uyumsuzluklarda hızlı ve sağlıklı karar alamıyor. İş Mahkemeleri, bilirkişilik kurumu, karşılıksız çek gibi alanlarda büyük sıkıntılar yaşanıyor. Bunları düzeltecek adımlar bir an önce atılmalı. Bu kapsamda arabuluculuk ve tahkim gibi yeni mekanizmalar devreye girmeli. Karşılıksız çek sorununu hafifletmek üzere kare kodlu çek zorunlu oluyor. İşçi-işveren uyumsuzluklarında arabuluculuk zorunlu hale geliyor. Benzer şekilde, belirli bir tutarın altındaki ticari uyumsuzluklarda zorunlu tahkim sistemine geçmeliyiz. Biz buna hazırlık için, hem TOBB çatısı altında hem de Odalarımızda tahkim ve arabuluculuk merkezleri kurmaya başladık. Bu süreçte Adalet Bakanımız ve Yargıtay-Danıştay Başkanlarımızla bir ilki gerçekleştirdik" dedi.

"Tarım sektörünü dünya ile entegre hale getirip, markalaşalım" diyen Rifat Hisarcıklıoğlu, "Tarım Bakanımız Sayın Faruk Çelik'in bu konuda müthiş bir gayret içinde olduğunu görmek, bizleri de motive ediyor. Finansmana erişim noktasında, firmalarımızı bankalara bağımlı olmaktan kurtaralım. Reel sektörümüzün yüksek faizlerle, komisyonlarla mağdur

edilmesine de artık bir çare bulalım. Bankalarımız fedakârlığı hep bizden, reel sektörden beklemesin. Şimdi sıra onlarda. Soruyorum sizlere, hanginiz bankalar kadar kâr ediyorsunuz? Öyle biri var mı bu salonda! Bankalara buradan sesleniyorum, bu vicdansızlığı bırakın! Aynı gemide olduğumuzu unutmayın! Bu salondakiler varsa siz de varsınız" diye konuştu.

TERÖRE LANET

Terörü lanetleyen Hisarcıklıoğlu, "Teröre göz yuman, taviz veren, destekleyen her kim olursa milletçe dur demeliyiz. Silahın konuştuğu yerde barış da susar, siyaset de susar, insanlık da susar. Siyasetin yeri meclistir. Terörün iyisi, kötüsü olmaz! Terörün küçüğü büyüğü olmaz! Terörün dini, ırkı, milliyeti, mezhebi olmaz! Terör insanlık suçudur. "İstisnasız, amasız herkes lanetlemeli" dedi.

LAİKLİK VURGUSU

Yeni Anayasa'da Türk milletinin olmazsa olmaz değerleri; demokratik, laik, sosyal bir hukuk devleti yapısının korunması gerektiğini vurgulayan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Vatandaş yeni bir anayasa istiyor. O halde yeni Anayasamızı birlikte hazırlayıp, birlikte sahiplenip, birlikte hayata geçirmeliyiz. Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere emaneti olan Cumhuriyetimiz, muasır medeniyet hedefine bu sayede daha kolay ulaşacak. Meclisimiz, yeni anayasayı katılımcı bir yaklaşımla, uzlaşarak yapmalı" dedi.

ANTALYA BORSA

TOBB GENEL KURULU'NDA



TOBB Genel Kurulu'na Antalya Ticaret Borsası tam kadro katıldı. Genel Kurula, Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, TOBB Delegeleri, Hüseyin Cahit Kayan, Cüneyt Doğan, Hüseyin Simav, Süleyman Ersan, Ergin Civan, Halil Bülbül, Ata Sönmez, İbrahim Yılmaz, Genel Sekreter Tolgahan Alavant ile Başkan Danışmanı Ahmet Erol Köksalan katıldı.

ANTALYA TİCARET BORSASI HAZİRAN AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

**1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)**

Komite üyeleri, Borsamızda buğday yetiştiriciliği ve ticareti ile buğdayın kullanım alanları konularında görev alan kamu ve özel kuruluş paydaşlarıyla yapılan toplantıda alınan kararları değerlendirilmişlerdir. Komite üyeleri hububat hasadı öncesi durum değerlendirmesinde bulunarak sektörel analiz toplantısında alınan kararlara uyulması hususunda değerlendirmede bulunmuşlardır.ve geçmişten günümüze karşılaştırılması, ticarete karşılaşılan sorunlar, öz sermaye olmadan bilinçsiz kredi kullanılarak işletmelerin büyümesinin piyasada yarattığı sorunlar, piyasadaki çek-senet kullanımı ve durumu, çek kanunu ve çeklerin karşılıksız çıkması durumunda karşılaşılan sorunlar hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Komite üyeleri ilimiz hububat hasadı öncesinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüşmek üzere sektörel analiz toplantısı düzenlenmesinin yönetim kuruluna arzına karar vermişlerdir.

5. MESLEK KOMİTESİ**(Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)**

Komite üyeleri, piyasada bulunan karşılıksız çek ve protestolu senetler hakkında değerlendirmeler yaparak, alış verişlerde dikkatli olunması tavsiyesinde bulunmuşlardır. Üyeler son dönemde kesif yem fiyatlarında %10 dolayında yükselme olduğunu ve 2 defa üst üste zam geldiğini belirtmişlerdir. Ramazan Ayı'nın etkisiyle fiyatların dengede olduğunu belirten üyeler, güncel sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

**2. MESLEK KOMİTESİ
(Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)**

Komite üyelerince, patatesten arz fazlası nedeniyle fiyatların aşırı düştüğü belirtilmiştir. Üyeler, saman arzında şuan için ülke genelinde bir problem görülmediğini, ancak ürün rekoltesinde belirgin bir düşüş yaşanacağını ifade etmişlerdir. Susam ithalatında gümrük vergisinde geçtiğimiz yıl yapılan indirim nedeniyle piyasada herhangi bir olumsuzluk olmadığı ve fiyatların dengelendiği hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Üyeler turizm nedeniyle piyasada yaklaşık %25-30 oranında düşüş olduğunu, turizm mal tedariki sağlayanların ürün çeşitlendirmesine gittiğini ifade etmişlerdir. Ticari yaşam ve ekonomik açıdan değerlendirmelerde bulunan üyeler, çek-senet tahsilatında yaşanan problemlerin ve iflas ertelemelerin artması nedeniyle piyasada olumsuz bir havanın olduğunu problemin giderilmemesi halinde sorunun büyüyeceği hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

ANTALYA TİCARET BORSASI HAZİRAN AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

3. MESLEK KOMİTESİ
(Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri, hal yasasının eksiklikleri, iflas er-telemeleri, karşılıksız çek ve senet sayısındaki artış, konaklama sektörüne arz edilen ürün miktarındaki değişim ve genel ticaret konularında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Üyeler geçtiğimiz yılın aynı dönemiyle içinde bulunduğumuz dönemi kıyasladıklarında konaklama sektörüne sevk edilen ürün miktarının %50 civarında düştüğünü belirtmişlerdir. Üyeler, ayrıca ürün birim fiyatlarının düşük olmasının iç piyasada bir hareket yarattığı hakkında karşılıklı değerlendirmelerde bulunmuşlar.

**7. MESLEK KOMİTESİ**
(Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezçiler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri ekonomik ve sektörel konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

**4. MESLEK KOMİTESİ**
(Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)

Komite üyeleri, “Küçük Miktarlardaki Çiğ Sütün Doğrudan Arzına Dair Yönetmelik” taslağı hakkında değerlendirmelerde bulunarak, taslağa yer alan maddeleri incelemişlerdir. Arzın kayıt altına alınmasının olumlu olduğu hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Ürün fiyatları hakkında değerlendirmelerde bulunan üyeler, pamuk fiyatlarının geçtiğimiz yıl fiyatlarına yakın olduğu, yün piyasasının belirsiz ve pazarının durgun olduğunu, komite kotas-yonunda bulunan tüm ürünlerde piyasanın düşük, ekonomik olarak zayıflama olduğu hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

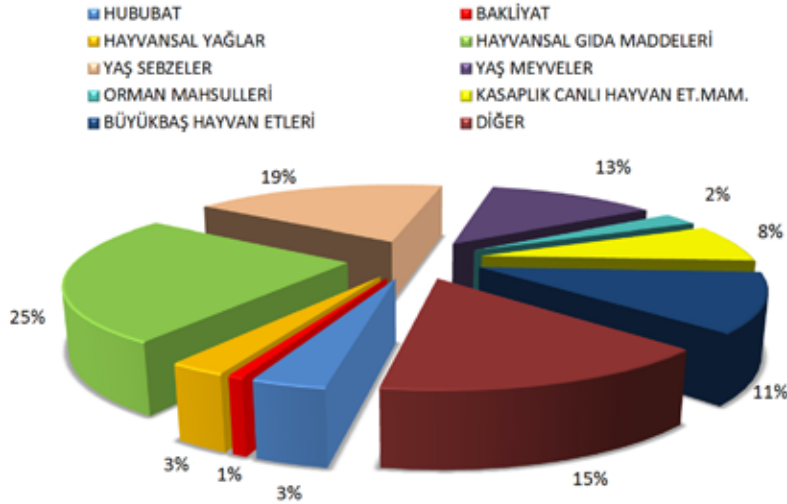
**6. MESLEK KOMİTESİ**
(Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri ekonomik ve sektörel konularda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

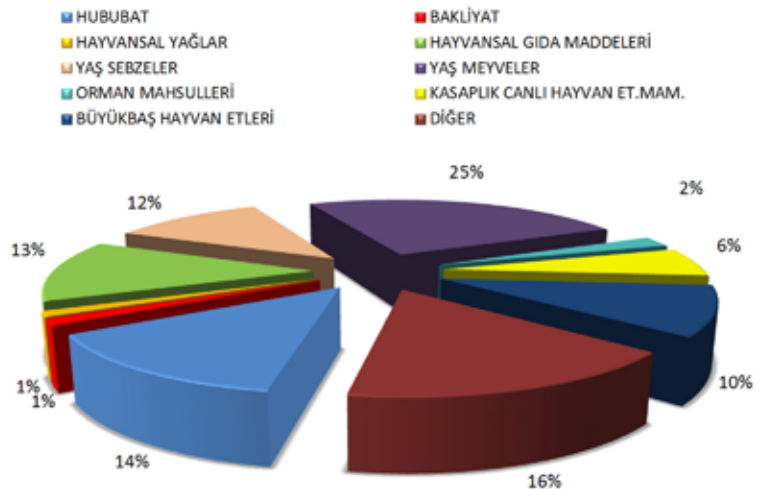
ATB Mayıs - Haziran Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Mayıs 2016	Haziran 2016
HUBUBAT	2.702.436,91 TL	14.354.682,86 TL
BAKLİYAT	566.511,75 TL	1.409.318,15 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	2.115.649,58 TL	1.194.054,93 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	20.329.873,23 TL	13.567.763,96 TL
YAŞ SEBZELER	15.123.419,32 TL	12.192.588,46 TL
YAŞ MEYVELER	10.062.627,20 TL	26.388.321,23 TL
ORMAN MAHSULLERİ	2.002.422,74 TL	2.326.614,31 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	6.047.772,99 TL	6.314.905,86 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	9.165.960,03 TL	10.547.245,01 TL
DİĞER	12.457.450,95 TL	17.444.123,11 TL
TOPLAM	80.574.124,70 TL	105.739.617,88 TL

Mayıs 2016



Haziran 2016





geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

İş yeri giderlerinizi azaltan avantajlar **MNGkargo**'da!

MNG Kargo, ücretsiz yeni hizmeti MNG Kargo Avantajlar Kulübü ile işletmelerin en önemli gider kalemlerine büyük indirimler ve fırsatlar getiriyor.

MNG Kargo kurye ve şubelerinden daha fazla bilgi alabilirsiniz.

ZORLU ELEKTRİK

DenizBank 

OPRONET

akoffice



**avantajlar
kulübü**

MNGkargo

444 06 06

avantajlarkulubu@mngkargo.com.tr