

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Ocak - Şubat 2016 Sayı:56

NOMİ



TARLADAN SOFRAYA

FİYAT YOLCULUĞU

ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

**Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor**

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

Hamit SEÇİL
1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2

(PK 101) 07040 ANTALYA

Tel: (242) 2442670 - 2412828

Fax: (242) 2411158

e-mail: info@antalyaborsa.org.tr

www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

 twitter.com/antalyaborsa

 facebook.com/antalyatb

İÇİNDEKİLER





TARLADAN SOFRAYA FİYAT YOLCULUĞU

34

KASAPLARIN FİYAT İSYANI

20



PAMUK PARASIYLA BETONLAŞTIK - 14

BELEDİYELERE SÜT PROJESİ ÇAĞRISI - 22

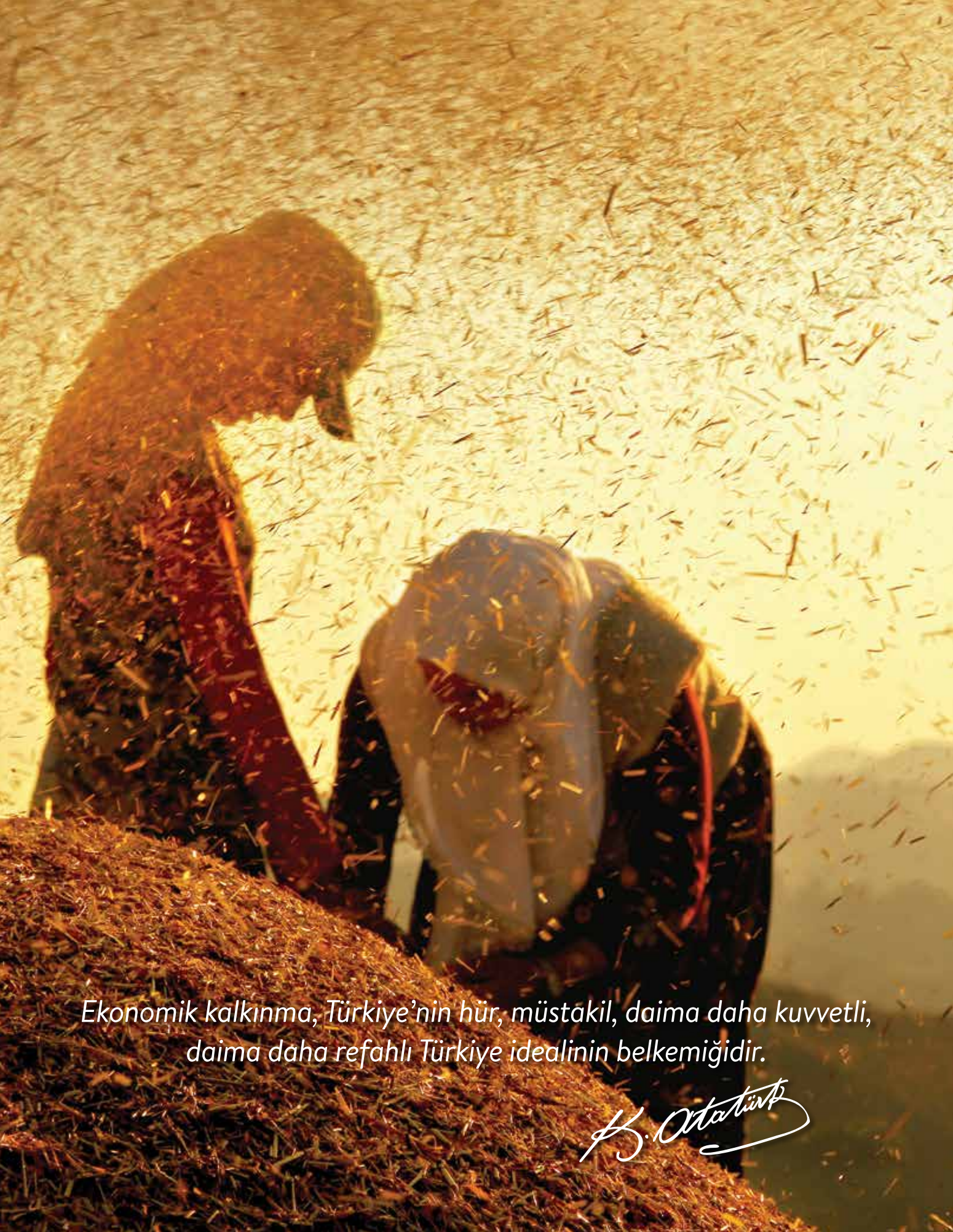
ANTALYA TARIMININ GÖZÜ KULAĞI ANKARA'DA - 28

YEMDE KDV İNDİRİMİ ÜRETİCİYE YANSIMADI - 33

TARLADAN SOFRAYA FİYAT YOLCULUĞU - 34

EN ÇEVRECİ PROTOKOLE İMZA - 40

ÇOCUKLARI ZEYTİNPARK'LA BULUŞTURACAK GÖNÜLLÜLER HAZIR - 47



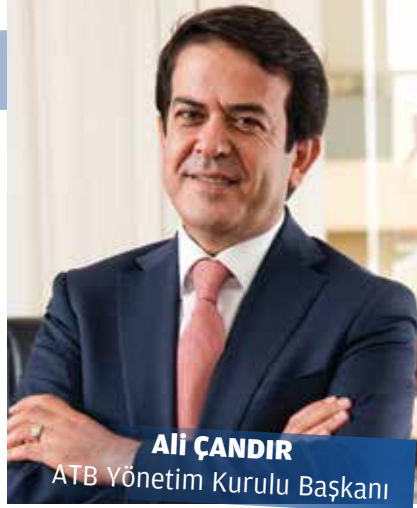
Ekonomik kalkınma, Türkiye'nin hür, müstakil, daima daha kuvvetli,
daima daha refahlı Türkiye idealinin belkemiğidir.

H. Atatürk

başkandan

Son dönemde gerek tarımda, gerek turizm ve ticaret gibi sektörlerde yaşadıklarımız bir bütün olarak nesnel göstergelerle değerlendirilirse görülecektir ki, ne karamsar beklentiler ne de iyimser beklentiler, gelecek için bize yol göstermede yeterli ve yetkin bir duygusal kılavuz olmayacaktır. Çünkü bir taraftan mevcut koşullar ve göstergeler, diğer taraftan atalarımızın yaşadıklarından ve başardıklarından öğrendiklerimiz; korkaklığa giden bir karamsarlık ya da hayalperestliğe giden bir iyimserlik içerisinde olmamızı engellemektedir. Bizler her koşulda, bu iki uç durumdan uzak bir konumda olmalıyız.

Hepimiz için doğru algılayış, kararlı bir karamsarlık ve gerçekçi bir iyimserlik içinde kalmaktır. Yani her ne sebeple olursa olsun, içinde bulunduğumuz durum hiç iç açıcı değil. Ancak geleceğe ait gerçekçi beklentilerimizin de umut var olmaması için hiçbir nedenimiz yok. Zira uzun bir süredir



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

harekete geçirmekten alıkoyduğumuz potansiyelimiz ve sahip olduğumuz dinamikler, ekonomimiz ve sektörümüz bakımından ciddi kapasiteyi atıl bir şekilde bünyesinde barındırıyor.

Mevcut durumda net ihracatımız katma değer yaratamıyor ve büyümeye pozitif katkı sağlayamıyor. İş gücüne katılımı karşılayacak düzeyde bile istihdam yaratamıyor. Yaşadığımız enflasyonla uyumlu olmayan ve iki haneye oturmuş faizle karşı karşıyayız. Küresel piyasalardaki aşırı bol dövizin yüksek reel faizle ülkeye sokulması bir süre için rahatlık sağlarken, kalıcı ve katma değer yaratıcı yatırımlara yönlendiremiyor. Diğer taraftan kü-

resel piyasalarda bir talep daralması yaşanıyor. Tüm bu zorluklara rağmen ekonomimiz ve sektörümüz, direncini elinden geldiğince korumaktadır. Ancak bunun bir sınırı bulunmaktadır. Bu sınır aşılmadan önce acil önlemler ve iyileştirici önlemler ana başlıklarıyla hazırlayıp ilgili karar vericilere sunduğumuz talep ve önerilerimize henüz somut bir cevap verilmedi.

Bir uçtan diğer uca 650 kilometre uzunluğa sahip kentimizin en ücra köşesindeki de dahil tüm tarım kesimi kurum ve kuruluşlarını bünyesinde toplayan Tarım Konseyi, Rusya dosyası hazırladı. Nesnel ve gerçekçi bilgilere dayalı olarak gerçekleşmesi en muhtemel beklentilerimizi yansıttığımız acil önlemler ve iyileştirici önlemleri içeren dosyayı ilgili tüm karar vericilerle paylaştık.

Şimdi geleceğe ait beklentimizin karışılmasını bekliyoruz. Bizler beklenti yönetiminin unsurlarını canlı tutmaya çalışıyoruz, kararlıyız ve gerçekçiyiz.

TÜM DÜNYA YOLUMUZUN ÜZERİ!

Hava, kara ve deniz taşımacılığında gelişmiş ulaşım ağıımız ve profesyonelliğimizle uzakları yakınlaştırıyoruz. Zaten bize göre tüm dünya yolumuzun üzeri...



0 242 312 2884 - 355 | F +90 242 312 8884

www.tr.dsv.com

DSV

Burdur Belediye Başkanı'ndan

ATB'YE ZİYARET

Hayvancılık sektörünün mutlaka ayakta kalması gerektiğini kaydeden ATB Başkanı Çandır, Burdur Belediyesi'nin süt projesini desteklediklerini söyledi.



Burdur Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın da hazır bulunduğu ziyarette, Ercengiz, Batı Akdeniz Bölgesi ekonomisinin birlikte ele alınması gerektiğini belirterek, Burdur'un bölgenin süt ve et merkezi olduğunu söyledi.

SÜT PROJESİNE DESTEK İSTEDİ

Burdur'da hayvancılığın sıkıntılı bir dönem geçirdiğini belirten Ercengiz, süt üretimini desteklemek için belediye olarak yürüttükleri proje hakkında Ali Çandır'a bilgi verdi. Burdur'da süt üretiminde arz fazlalığı olduğunu, üreticiyi desteklemek için ihtiyaç sahibi ailelere süt ve süt ürünleri dağıtacaklarını belirten Ercengiz, "Sosyal belediyecilik anlayışı ile bu projeyi yaşama geçiriyoruz. Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'ndan da projemize destek bekliyoruz" dedi. 10 ay içerisinde 5

bin aileye peynir, tereyağ gibi süt mamulü ürün dağıtmayı hedeflediklerini anlatan Ercengiz, tarım ve hayvancılığın desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Eczacı olduğunu hatırlatan Ercengiz, ileri yaşlarda D vitamini ve kalsiyum eksikliğine bağlı görülen osteoporoz ile mücadele için de projenin önemine dikkat çekti.

HAYVANCILIK DESTEKLENMELİ

Antalya Ticaret Borsası, Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Burdur'un Batı Akdeniz Bölgesi'nde hayvancılığı ile öne çıkan bir il olduğunu belirtti. Hayvancılık sektörünün mutlaka desteklenmesi gerektiğini kaydeden Çandır, Burdur Belediyesi'nin süt projesini desteklediklerini söyledi. Çandır, proje nedeniyle Burdur Belediye Başkanı Ercengiz'i kutlarken, ziyareti nedeniyle teşekkür etti.

Ercengiz Çandır'a Burdur'un yöresel lezzeti ceviz ezmesi, yöresel ürünü alaca dokuması ile kahve fincanı takımı hediye etti.





www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr • www.surdetarim.com.tr
Tel.: 0.242. 312 64 42 • 429 72 95-96



Kırklareli'ne ANTALYA DAVETİ



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Kırklareli Valisi Esengül Civelek, Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ertuğrul Ziya Çetintaş ve Kırklareli Borsası Başkanı Turhan Altıntel'i ziyaretinde, tatillerini Antalya'da geçirmeleri çağrısında bulundu. Çandır, Kırklarelilileri EXPO 2016 Antalya'ya davet etti.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, "Yerel Kalkınmanın Anahtarı: Yöresel Ürünler Paneli"ne katılmak üzere gittiği Kırklareli'de bir dizi ziyarette bulundu. Kırklareli Valisi Esengül Civelek'i ziyaret eden Çandır, YÖREX'le ilgili Civelek'e bilgi verdi. Civelek de kadın istihdamına verdiği önemi anlatırken, yöresel ürünlerin bu nokta iyi bir araç olduğunu belirtti. Çandır, çalışmalarını nedeniyle Vali Civelek'e teşekkür ederken, turizm sektörünün içinde bulunduğu durum nedeniyle Kırklarelilileri tatillerini Antalya'da geçirmeye çağırdı. Çandır, Anadolu'nun tüm zenginliklerinin buluştuğu 7. Yöresel Ürünler Fuarı ile 23 Nisan'da kapılarını açacak olan Türkiye'nin en büyük organizasyonu



EXPO 2016 Antalya'ya Vali Civelek'i davet etti.

Ali Çandır, Tekirdağ Ticaret Sanayi Odası Başkanı Cengiz Günay ile birlikte, Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ertuğrul Ziya Çetintaş'ı ziyaret etti. Antalya ve Kırklareli'deki ticari durumla ilgili görüş alışverişinde bulunan Çandır, Çetintaş'ı YÖREX'e ve EXPO 2016 Antalya'ya davet etti. Çetintaş, ziyareti nedeniyle Çandır'a teşekkür etti.

ATB Başkanı Ali Çandır daha sonra Kırklareli Ticaret Borsası Başkanı Turhan Altıntel'i de ziyaret etti. Bölgenin yöresel ürünleri hakkında bilgi veren Altıntel, Borsa'nın projelerini anlattı. Altıntel'i de YÖREX ve EXPO 2016 Antalya'ya davet eden Çandır, tatillerini Antalya'da geçirmelerini diledi.

HÜKÜMETTEN MÜJDELİ HABER BEKLENİYOR

ATB Başkan Vekili Halil Bülbül: “Antalyalı üreticiler, komisyoncular, tüccarlar ve ihracatçılar olarak bizlerin direnci her geçen gün daha fazla kırılmaktadır. Hükümetimizden Antalya’ya can suyu, tarım sektörüne umut olacak ve hepimizi sevindirecek müjdeli haberleri bir an evvel beklemekteyiz.”



Antalya Ticaret Borsası Ocak Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Sektörel konuların değerlendirildiği Meclis’te, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanvekili Halil Bülbül, Borsa’nın çalışmaları hakkında bilgi verirken, ekonomik değerlendirmelerde bulundu.

Konuşmasına terörü kınayarak başlayan Halil Bülbül, “Soy-suz terör saldırılarında kaybettığımız şehitlerimize ve sivil vatandaşlarımıza Allah’tan rahmet, geride kalanlara sabırlar diliyorum. Yaralananlara da acil şifalar diliyorum, bu vesileyle terörü de bir kez daha lanetliyorum” dedi. Bülbül, erken yaşta hayatını kaybeden Koç Gurubu Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koç’a Allah’tan rahmet, ailesi ve iş dünyasına da başsağlığı diledi.

HORTUMDAN ETKİLENEN ÜRETİCİNİN ZARARI KARŞILANSIN

17 Ocak’ta özellikle Antalya’nın Demre ve Aksu ilçelerini etkisi altına alan

fırtına ve hortumun tarım sektörüne verdiği zarara dikkat çeken Bülbül, yaklaşık 800 dönümlük alanda etkisini gösteren hortumun 20 Milyon TL’nin üzerinde hasar oluşturduğunu belirtti. Afet sonrası bölgeyi inceleyerek, hasar gören üreticileri yerinde ziyaret eden ve konuyu bakanlar kurulu gündemine taşıyan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ve Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu’na teşekkür eden Bülbül, şunları kaydetti:

“Güç koşullarda üretim yapan üreticilerimizin bu afette meydana gelen zararlarının bir an önce karşılanması için TAR-SİM’in çalışmalar yaptığını biliyoruz. Ancak üreticilerimizin sadece yüzde 30-35’lik bir bölümünün seraları sigortalı. Seraları sigortalı olmayan üreticilerimizin üretimden kopmamaları için zararlarının karşılanması önem taşımaktadır. Seraları sigortalı olmayan çiftçiler için de Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) tarafından zararının karşılanmasını diliyoruz.”

MÜJDELİ HABER

Konuşmasında Rusya krizine değinen Halil Bülbül, krizin ardından 1 Ocak’ta başlatılan ithal yasasının Antalya ekonomisini etkilediğine dikkat çekti. Bülbül, “Yine ilişkilerin bu seyrinde gitmesi halinde ilk 6 aylık dönemde tarımsal ih-



**Halil
BÜLBÜL**



racatımız ve kentimiz ekonomisi ciddi bir darbogazın içerisine girecektir” dedi. Antalya Ticaret Borsası’nın başkanlığını yürüttüğü Antalya Tarım Konseyi’nin analizlerine göre son 13 yılda Antalya’nın ihracatının, 6 kat civarında artarak 1,1 milyar dolara yaklaştığını, aynı dönemde Antalya’nın Rusya Federasyonu’na ihracatının ise 20 kat arttığına dikkat çeken ATB Başkanvekili Bülbül, şu değerlendirmede bulundu:

“İlimiz toplam ihracatının 3’te 1’ ini Rusya Federasyonu’na gerçekleştirmektedir. Mevcut durumda Rusya Federasyonu’na yaptığımız toplam ihracatın da yüzde 80’inini yaşı meyve sebze ve kesme çiçek ürünleri oluşturmaktadır. Rakamlardan da anlaşılacağı üzere Antalya ihracatı, tarım ve turizm sektörleri başta olmak üzere kent ekonomisi üzerinde bu krizin çok daha derin ve kalıcı etkileri olacağı görülmektedir. Kısa bir zaman aralığında doğru tespitler ve yöntemlerle konuya hasiyet gösteren Antalya Tarım Konseyi’nce ilgili bakanlar ve paydaşlarla birebir görüşülmüş ve sektörümüzün darbogazdan çıkmasını sağlayacak beklentileri içeren acil önemler ve iyileştirici tedbirler dosyası kendilerine sunulmuştur. Yaşanan olaylar sonrasında direkt olarak tarım sektörüne yansıyan bu durum komitelerimizde de konuştuğumuz konuların başında gelmektedir. Antalyalı üreticiler, komisyoncular, tüccarlar ve ihracatçılar olarak bizlerin direncide her geçen gün daha fazla kırılmaktadır. Hükümetimizden Antalya’ya can suyu, tarım sektörüne umut olacak ve hepimizi sevindirecek müjdeli haberleri bir an evvel beklemekteyiz.”

WEB SİTESİNE 30 BİN ZİYARETÇİ

Borsa’nın çalışmalarıyla ilgili de bilgi veren Bülbül, 2014 yılında 1 milyon 380 bin TL olarak gerçekleşen işlem hacminin 2015 yılında yüzde 7 arttırarak 1 milyon 476 bin TL ‘ye çıkarıldığını belirtti. Üyelere kesintisiz ve daha hızlı hizmet verebilmek amacıyla oluşturulan kurumsal web sitesinin ulusal ve uluslararası düzeyde 30 bin üzerinde ziyaretçi aldığını belirten Bülbül, “Mobil platformlar üzerinden üyelerimizin hizmetine sunulan uygulamalarımız mobil cihazlara indirilerek 7/24 üyelerimize hizmet vermektedir. Üyelerimize daha iyi bir ortamda hizmet vermek amacıyla fiziksel şartlarında iyileştirmeler yaptığımız binamız daha modern bir hale getirilmiştir” dedi.

ÇOCUKLARI ZEYTİNPARK’TA DOĞA İLE BULUŞTURACAĞIZ

Antalya merkezde en büyük yeşil alanı Zeytinpark’ın ana projesinin hazır olduğunu, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın Sit alanlarıyla ilgili çalışması nedeniyle projenin beklemede olduğunu belirten Bülbül, “Bu süreçte ana proje uygulamaya girene değin ilkökul öncesi ve birinci sınıf öğrencilerini ‘Doğada Öğren’ ilk, orta ve lise öğrencileriniyse doğru nefes alma ve yürüme teknikleri eğitimleri eşliğinde Zeytinpark’ta doğayla buluşturacağız” diye konuştu.





YÖRESEL PANAYIRLARA İZİN VERİLMESİN

Meclis üyelerine her geçen gün hedef büyüten Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX ile ilgili de bilgi veren ATB Başkanvekili Halil Bülbül, “2015 yılında başarılı bir YÖREX’i geride bırakan ve 7’ncisi hazırlıklarına başlayan Borsamız, bir taraftan fuar diğer taraftan ise yöresel ürünler ve coğrafi işaretler hakkında çalışmalarını sürdürmektedir” dedi. Yöresel ürünler adı altında kentin her yerinde yapılan sergi ve panayırların yöresel ürünlere zarar verdiğini söyleyen Bülbül, şunları söyledi:

“Kalitesi tartışılan, yöresellikten uzak ürünlerin yöresel ürünler adı altında fuar algısı oluşturularak panayır tarzında satışının yapıldığı bu organizasyonlar, yöresel ürünlerimiz hakkındaki toplumsal algıyı da olumsuz yönde etkilemektedir. Bu tip organizasyonların pazar yerlerine kadar yapıyor olması, yerleşim yerinde işletmesi bulunan esnafımız ve tüccarımızın işlerini de olumsuz yönde etki etmektedir. Ancak, birçok ilimizde rastladığımız özellikle satış ve kâr amaçlı düzenlenen yerel yöneticiler tarafından da desteklenen bu organizasyonların kendi seçmenleri olan ticaret erbabına verdiği zararı da unutmamaları gerektiğini düşünüyoruz. Bilindiği üzere fuarlar 5174 sayılı kanun gereğince TOBB izni ile çeşitli şartlara bağlı kalınarak ve denetimlere uygun bir biçimde düzenlenmektedir. Bu dağınıklığın giderilmesi için yöresel adı kullanılarak düzenlenen bu tip organizasyonların kesinlikle fuar kapsamında yapılması ve denetime tabi tutulması hakkındaki girişimlerimiz devam etmektedir. Yine, yerel yönetimlerinde bu konuda hassas davranmalarını yöresel ürünlerin hakkının hukukunun korunması için dikkatli ve destek olmalarını beklemekteyiz.”





ANTALYA TİCARET BORSASI

**EN ÇOK KONUŞULAN
BORSA OLDU**

Medya Takip Ajansı Interpress'in verilerine göre, Antalya Ticaret Borsası, borsalar kategorisinde yazılı basında en çok yer alan borsa, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır da en çok konuşulan borsa başkanı oldu.

Medya Takip Ajansı Interpress, il ve ilçelerdeki ticaret borsalarının yazılı basındaki haber sayılarını derleyerek sıralama hazırladı. Medya takip merkezi verilerine göre, 2015 yılında en çok Antalya Ticaret Borsası konuşuldu. Borsalar kategorisinde yapılan incelemeye göre, 2015 yılında 3 bin 632 haber ile en çok Antalya Ticaret Borsası basında yer aldı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ise 2 bin 100 haberle en çok konuşulan Borsa Başkanı oldu.

En çok haberi çıkan borsalar arasında ikinci sırayı Gaziantep Ticaret Borsası 2 bin 231 haberle yer alırken, Gaziantep Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Tiryakioglu 1727 haberle en çok konuşulan ikinci borsa başkanı oldu.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın tarımı, ekonomisi ve gelişimi için projeler yürüttüklerini ve çalışmalar yaptıklarını belirterek, yürütülen çalışmalarını kamuoyuna duyurarak Borsa'nın sesi olan yerel ve ulusal basına teşekkür etti.

ATB TARIM SOHBETLERİ'NİN KONUĞU GİRAY ERCENK:

PAMUK PARASIYLA BETONLAŞTIK

Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği Tarım Sohbetleri'nin konuğu Araştırmacı Yazar Tarihçi Giray Ercenk, ovaların Cumhuriyet dönemindeki politikalarla kurutulup bataklıktan kurtarılarak tarıma kazandırıldığını belirterek, pamuk ve buğdaydan para kazanan çiftçinin kente göçerek betonlaşmayı tetiklendiğini kaydetti.



Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği Tarım Sohbetlerinin konuğu Araştırmacı Yazar Tarihçi Giray Ercenk oldu. ATB Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB meclis, komite üyelerinin yanı sıra davetlilerin katıldığı Tarım Sohbetleri'nde Ercenk, "Dünden Bugüne Antalya'da Tarım" başlıklı konuşmasında eski Antalya'yı anlatırken, Antalya Ticaret Borsası'nın tarihi hakkında da kısa bilgi verdi.

Akdeniz çanağının önemli parçası olan Antalya'da buğday üretiminin önemini vurgulayan Ercenk, "Antalya 3 aşamada buğday hasadı yapılabilen bir bölge. 4 ay boyunca buğday hasadı yapılan bir coğrafyadayız" dedi. Roma İmparatorluğu'nun 3 silosu olduğunu, bunlardan





birinin Tunus'ta birinin de Demre'de olduğunu belirten Ercenk, "Andriake limanındaki siloyu Elmalı ve çevresindeki buğday üretimi besliyor" dedi.

OVALARI BATAKLIKTAN CUMHURİYET KURTARDI

Antalya ovalarının bataklıktan Cumhuriyet döneminde kurtulduğunu belirten Giray Ercenk, "Tarımın sıçra-



ma yaptığı çağ Cumhuriyet dönemidir, tarımın kaderini cumhuriyet politikaları değiştirmiştir. Bu da ancak sahildeki bataklıkları kurutmakla mümkün olmuştur" dedi.

Antalya'nın sıtma nedeniyle Çukurova'dan bile daha sonra yerleşik hayata geçtiğini söyleyen Ercenk, "Göçebe yaşamın yakın zamana kadar sürdürmemiz nedeni sıvrisinektir, sıtmadır. Mayıs ayı gelince sıtmadan bunalan Antalyalılar dağlara kaçardı" dedi. Ercenk, Cumhuriyet döneminde sıtmanın yok edildiğini, bataklıkları kurutularak tarım alanına kazandırdığını iskanın teşvik edildiğini belirterek, "Cumhuriyet döneminin tarıma yaptığı en önemli yatırımdır bunlar" dedi.

ZEYTİN, ASMA, PAMUK

Akdeniz çanağının en önemli ürünlerinden birinin de zeytin olduğunu belirten Giray Ercenk, "Zeytin Akdeniz'in kendi ürünü, doğasının ortaya çıkardığı kutsal meyve. 700 -800 metreye kadar zeytin hasadı yapılabilirdi. Zeytin buğday gibi değil. Buğdayın iki aşamalı katma değeri var; değirmen, fırın. Ama zeytin öyle değil. Zeytin, zeytinyağıyla, küspesiyle 3-4 aşamalı katma değere sahip. Döşemealtı, Serik, Manavgat bölgesinde ağırlıklı olarak yetiştirilen zeytin, Akdeniz'in en önemli ihracat ürünlerinden biriydi" diye konuştu.

Giray Ercenk, üzümün de Akdeniz'in önemli ürünlerinden biri olduğunu ancak katma değeri buğdaya göre daha fazla olan asmanın belli yükseklik ve klima istediğini, doğal iklimlendirme olmadıkça asmanın istenilen ürünü vermediğine dikkat çekti.

PAMUK, BUĞDAY PARASIYLA BETONLAŞTIK

1960'lı yılların başında buğday ve pamukta yeni tohum çeşitlerinin gelmesiyle tarımın geliştiğini, regülatörler ve kanaletlerle susuz tarım yerin sulu tarıma bıraktığını anlatan Giray Ercenk, "150 kilogram alınan yerden 400 kilogram buğday alındı. 1'e 10 veren yerden 1'e 40 alındı. Bu insanlarda bir gelir artışı sağladı. çiftçi çok iyi para kazandı. Pamuktan, buğdaydan elde edilen para kente



akmaya başladı. Para kazanan şehre göç etti, kent betonlaştı. 1965 yılında kat mülkiyeti kanunun çıktı. Bu inşaat sektörünü hareketlendirdi. Ne garip değil mi tarımdan elde edilen para kentte betonlaşmanın önünü açıyor” diye konuştu.

Pamuk üretiminden vazgeçilmesinin Antalya için büyük kayıp olduğunu söyleyen Ercenk, 100 bin dönüm pamuk alanının günümüzde 8 -9 bin dönüme düştüğüne dikkat çekti. Ercenk, “Pamuk kaybettiğimiz bir ürün. Pamuk 20-30 aşamada değerlendirilen bir ürün, katma değeri kıyaslanamaz. Linteri baruttan çatı örtüsüne kadar, çekirdeği yağdan hayvan küspesine, sabuna kadar bir çok alanda kullanılıyor. Bu kaybı en riskli sektör turizme yatırdık. Turizmin arzında 1 milimlik oynama talebinde 20 milimlik oynamaya neden oluyor. Halbuki tarım öyle değil. Biz pamuk ekim alanlarını turizme kaptırdık. Dağlardaki insanları sahile indirdik. Ekim dikim alanlarını elimizden kaybettik. Turizm ve seracılık, dağları boş bıraktı, köyleri yok olmaya terk etti. Ekim dikim alanları sahipsiz kaldı” diye konuştu.

ATB'YE VAKIFÇIĞI TEŞEKKÜRÜ

Giray Ercenk, 1990'ların başında bölgemizde 120 bin dönümden fazla vakıf arazisi bulunduğunu belirterek, bu alanın her geçen gün azaldığına dikkat çekti. Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı bugün Zeytinpark adıyla anılan Vakıfçılığı'nın 22 bin dönüm olduğunu belirten Ercenk, “1935'te Faliş Rıfki Atay 22 bin dönümlük vakıf arazisinin sulanması için Kırkgöz kanalının açıldığını yazar. Ama bakınız bugün Vakıfçılığı alanı sadece 2 bin 630 dönüme düştü. Şimdi ATB sayesinde o alan kurtarıldı. Vakıfçılığı'nın kurtarılmasında ısrarlı takibi nedeniyle Borsa Başkanı Ali Çandır'a, yönetimine, Meclis Başkanına

ve meclis üyelerine teşekkür ediyorum. Bu bizim yakın dönemimizde kent tarihi için en kayda değer çalışmalarından biri. Vakıfçılığı önemli çünkü orayla ilgili kentte ortak akıl ortaya çıktı. Yeşil alan, eğitim alanı, müze alanı ve nefes alma alanı olarak kentin en önemli unsuru. İmara açılın malı götürelim diye yakmaya çalışanlar bile oldu. Ama Borsamız alana sahip çıktı” diye konuştu.

Muratpaşa Vakfı'nın kuruluşuyla ilgili de yanlış bilgilendirme olduğunu söyleyen Ercenk, kuruluşu 1571'e dayanan Muratpaşa Vakfı'nın Karaman Beylerbeyi Abdüsselam Bin Muratpaşa tarafından kurulduğunu söyledi. Ercenk Muratpaşa Camii'nin Kuyucu Muratpaşa tarafından değil, Karaman Beylerbeyi Abdüsselam Bin Muratpaşa tarafından kurulduğunu söylerken, “Bunun resmi kayıtlara geçmesi için çalıştım” dedi.

ATB Başkanı Ali Çandır ile ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Giray Ercenk'e Tarım Sohbetleri'ne katılımı nedeniyle teşekkür ederken, günün anısına seramik kaftan hediye etti.





TİSİAD'DAN ANTALYA BORSA'YA ZİYARET

Türkiye Irak Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TİSİAD) Başkanı Nevaf Kılıç, yönetimi ve üyeleriyle birlikte Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Süleyman Ersan'ın da bulunduğu ziyarette TİSİAD Başkanı Nevaf Kılıç, Türk işadamlarının Irak pazarından faydalanması gerektiğini söyledi.

IRAK'A İHRACAT RAKAMLARI DÜŞTÜ

Antalya'nın Irak'a ihracat rakamlarının bir önceki yıla yüzde 30'a yakın düşüş gösterdiğini bildiren Kılıç, "İki ülkedeki yatırım olanaklarını araştırıp ihtiyaçlar doğrultusunda buluşturup karşılıklı ticari ilişkiler sağlanmalıdır" dedi. Bağdat'ın güney tarafının güvenli olduğunu ve yatırım beklediğini söyleyen Kılıç, Antalyalı işadamlarına işbirliği çağrısında bulundu. Kılıç, "İki ülke halkının ve hükümetinin ticari ilişkileri geliştirme isteği var, bunu bizler yaşama geçirebiliriz" dedi.

TİCARET GÜVENLİ ORTAMI SEVER

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Borsa'nın çalışmaları hakkında TİSİAD üyelerine bilgi verdi. Ticaretin güven ortamını sevdiğini belirten Çandır, Irak'ta risklerin minimize edil-

diği bir ortam sağlanırsa ATB üyelerinin pazarda yer alması için çaba sarf edebileceklerini kaydetti. Çandır, "İş dünyası güvenli ortamı tercih eder, berrak ortamda ticari ilişkiler gelişir. Hem ticari olarak hem insani olarak bölgedeki kargaşanın bir an önce sona ermesini bekliyoruz. Umuyoruz, bölgedeki tüm ülkelerde de savaş ortamı biter ve insanlara iş aşı olan ticaret gelişir" diye konuştu.

İŞ FIRSATLARI DEĞERLENDİRİLMELİ

Uluslararası ilişkilerin ticari ilişkileri etkilediğine dikkat çeken Ali Çandır, "Girişimci bağlantısını sağlıyor, yatırımını yapıyor, yasal yollardan ihracatını yapıyor ertesi gün bir kararla kapılar kapanıyor. Kurucumuz Mustafa Kemal Atatürk'ün dediği gibi yurttan barış, dünyada barış ilkesi hakim olmalı" diye konuştu. Çandır, BAGEV'in Burdur ve Isparta'yı da kapsadığını belirterek, ihtiyaçlar doğrultusunda sektörel olarak karşılıklı görüşmeler yapılabileceğini iş fırsatlarının değerlendirilebileceğini vurguladı. Çandır, TİSİAD yönetimine ziyareti nedeniyle teşekkür ederken, Irak'ı yöresel ürünleriyle 19-23 Ekim'de Antalya'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti.

ATB yönetimi, ziyareti anısına Nevaf Kılıç'a seramik kaftan hediye ederken, Kılıç, Çandır'a plaket sundu.



COĞRAFI İŞARETLER ENSTİTÜSÜ KURULSUN

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, yöresel ürünlerin hakkını hukukunu koruyacak Coğrafi İşaretler Enstitüsü kurulmasını önerdi.



Trakya Kalkınma Ajansı'nın düzenlediği Yerel Kalkınmanın Anahtarı Yöresel Ürünler Paneli'ne Kırklareli Valisi Esengül Civelek, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Kırklareli TSO Başkanı Ertuğrul Ziya Çetintaş, Kırklareli Borsa Başkanı Turhan Altıntel ile çok sayıda davetli katıldı.

Panelde konuşan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Yöresel Ürünler Projesi'nin 8'inci yıla girdiğini belirterek, proje çerçevesinde düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in bu yıl 7'ncisi yapacaklarını kaydetti. Yöresel Ürünler Projesi'nin 2008 ekonomik krizinden sonra TOBB'un "kriz varsa çare de var" kampanyasından hareketle ATB İş Geliştirme Çalışma Grubu'nun fikriyle ortaya çıktığını belirten Çandır, "Önce kendi bölgemizden ürünlerin neler olduğunu keşfetmeye başladık sonra oda borsalarımıza (sizin oraların nesi meşhur?) diye sorduk. Gelen cevaplarda eşsiz bir hazinenin ortasında olduğumuzu ancak yöresel ürünlerimizin çoğunun kaybolmaya yüz tuttuğunu unutulmaya yüz tuttuğunu keşfettik. Bunları tekrar harekete geçirmek için seferberlik başlattık. Bu yolda TOBB Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu başta olmak üzere oda ve borsalarımız, kalkınma ajanlarımız bizi yalnız bırakmadı" diye konuştu.

AVRUPA BU İŞİ ÇÖZMÜŞ

Anadolu'nun 12 bin yıllık tarihinde çok sayıda medeniyete ve sahipliği yaptığını belirten Çandır, "Bu hamur bütün

zenginliğiyle ellerimizin altında" dedi. Avrupa'nın 50 yıldır bu konuya odaklanarak yöresel ürünlerine coğrafi işaret olarak önce kendi halkına tanıttığını sonra da ihracat yapmaya başladığını belirten Çandır, "Yöresel ürünlerini korumak için enstitüler kurmuşlar. Bizler de bunu yapabiliriz" dedi. Geçen 8 yıllık sürede yöresel ürünlerin korunmasında önemli mesafe kaydedildiğini anlatan Çandır, geçen Hükümet döneminde coğrafi işaret stratejik belgesinin hazırlandığını, 112 coğrafi işaretli ürün sayısının 184'e ulaştığını, 224 ürünün de coğrafi işaret için müracaatı bulunduğunu kaydetti. Çandır, "Ama ülkemizde 3 bine yakın coğrafi işaret alabilecek ürün var. Onun için hep beraber çok çalışmalıyız. Odalara, borsalara, kalkınma ajanslarımıza ve yerel yönetimlere önemli görevler düşüyor" diye konuştu. Yöresel ürünlere sadece özlem duygusuyla romantik şekilde yaklaşılamayacağını söyleyen ATB Başkanı Ali Çandır, yöresel ürünlerin kırsal kalkınma, yerinde istihdam ve kadın işgücüne katılımın garantisi olduğunu kaydetti.





COĞRAFI İŞARET ÜRÜNE ARTI DEĞER KATIYOR

Antalya'nın coğrafi işaretli Finike Portakalı'nı anlatan Ali Çandır, "Tükettiğiniz portakalın Finike portakalı olduğundan benim kuşkuvarım var. Çünkü Türkiye'de 1.8 milyon ton portakal üretiliyor. Bunun sadece yüzde 10'u Finike portakalı" dedi. Avrupa'da coğrafi işaretli ürünlerin yüzde 20-25 fiyat farkı ile tüketiciye ulaştığını belirten Ali Çandır, "Avrupa'da ürünün coğrafi işaretli olması durumunda tüketici yüzde 20 fiyat farkını ödemeyi kabul ediyor. Ama bizdeki üretici, coğrafi işaret alıp da yeni bir denetim sarmalı içine girmeyi istemiyor. Bizdeki Cİ ürünün hakkını hukukunu korusa üretici coğrafi işaret için daha fazla çaba sarf eder" dedi.

Yöresel Ürünler Fuarı'ndan sonra üreticilerin çok sayıda yöresel ürün pazarı açtığını kaydeden Çandır, "Burada bir de tehlike geliyor. Coğrafi işaret alıp sadece duvarımızı asmak yeterli değil, denetimini de yapmak gerekiyor. Bununla ilgili yasal beklentilerimiz var" dedi. Türk Patent Enstitüsü'nün yöresel ürünlerle ilgili çok çalıştığını ancak Türkiye'nin Coğrafi İşaretler Enstitüsü'ne ihtiyacı olduğunu vurgulayan Ali Çandır, "Coğrafi İşaretler Enstitüsü bir an önce kurulmalı. Coğrafi işaretle ilgili Sanayi Bakanlığımız, Gıda Tarım ve

Hayvancılık Bakanlığımız, Kalkınma Bakanlığımız çalışmalar yürütüyor. Ancak ortada bir çok başlık söz konusu. Çok başlık yerine zaten yerinde kalkınmanın aracı olan yöresel ürünlere Kalkınma Bakanlığının bünyesinde bir enstitü kurulması daha verimli çalışmayı sağlar" dedi. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in 7'ncisini bu yıl 19-23 Ekim tarihlerinde gerçekleştireceklerini bildiren Ali Çandır, "Trakya, Kalkınma Ajansı'nın da desteğiyle YÖREX'te bir yıldız gibi parlıyor Ajansı yönetimine ve genel sektörüne teşekkür ediyorum" dedi.

VALİ'DEN YÖRESEL ÜRÜNLERE KADIN VURGUSU

Kırklareli Valisi Esengül Civelek de Kırklareli'nin ekonomik gelişimine dikkat çekerken, bölgenin yöresel ürün zengini olduğunu söyledi. "Yöresel ürünlerimiz aynı zamanda bizim kültürel mirasımızdır" diyen Vali Civelek, kültürün gelecek nesillere aktarılması gerektiğini kaydetti. Son yıllarda yöresel ürünlere olan ilginin yöresel ürün üretimini artırdığına dikkat çeken Civelek, üretim artışının özellikle kadın istihdamını artırdığını belirtti. Civelek, "Yöresel ürünler kadın yoksulluğuyla mücadelede enstrüman haline geliyor, bölgelerin ekonomik gelişimine, sosyal gelişimine inanılmaz bir katma değer sağlıyor. Tüm bunlar göz önüne alındığında artan rekabet ve değişen pazar koşullarına uyum sağlayabilmek için yöresel ürünlerde markalaşmak ve coğrafi işaret sahip olmak da şart haline geliyor. Bu konuda oda, borsa ile yerel yönetimlere büyük görev ve sorumluluk düşüyor" diye konuştu. Kırklareli köftesi, Kırklareli peyniri ve hardaliye için Kırklareli TSO ve Borsa'nın esnaf odası ile başlattığı coğrafi işaret girişimini takdirle karşıladığını söyleyen Vali Civelek, "Panelimizin ilimiz yöresel ürünlerinin tespiti ve coğrafi işaretin anlamı konusunda yarar sağlayacağına inanıyor, başarılar diliyorum" dedi.

Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin ise yöresel ürünlerin gelecek nesillere aktarılması gerektiğini belirterek, bu yönde çalıştıklarını söyledi. Panelin ardından, ATB Başkanı Ali Çandır, Vali Civelek'e plaket sundu.



KASAPLARIN FİYAT İSYANI

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik'in kıymada 32, kuşbaşı ette 34 lira olarak açıkladığı referans fiyatlara kasaplar isyan etti. 18 liraya bıçağa düşen etin kasaba maliyetinin 36 Lira olduğuna dikkat çeken kasaplar, 40 lira'nın altında satılan etin kasabın dükkanına kilit vurduracağını belirtiyor.

Antalya Ticaret Borsası Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Süleyman Kaçaroglu, ette KDV oranının yüksekliğine dikkat çekti. Kargas etin kasaba 24-25 Lira'ya ulaştığını belirten Kaçaroglu, 1 kilo etin, 200 gramının kemiğe ayrıldığını, geriye 800 gram kemiksiz et kaldığına dikkat çekti. Kaçaroglu, KDV, dükkan maliyeti, işçilik masrafları, sigorta primleri eklendiğinde etin en az 40 Lira'dan satılırsa kasabın ayakta kalabileceğini söyledi. Bakan Faruk Çelik'in kasaba gittiğinde gerçek rakamların bilgilendirildiği gibi olmadığını göreceğini söyleyen Kaçaroglu, "Bakan'ın açıkladığı rakamlar et piyasasının maliyeti bile değil" dedi.

SÜT PARA EDERSE ET UCUZLAR

Komite üyesi İlhan Ayhan, üt üretim maliyetlerinin yüksekliğine dikkat çekti. Girdi maliyetleri düşme-

diği sürece kargas etin 20 liranın altına satılamayacağını söyleyen Ayhan, "Besi maliyeti çok yüksek. Avrupa'daki işletmelerde hem girdi maliyetleri düşük olduğu için hem de süttan para kazandıkları için eti ucuza veriyorlar. Süt para ederse et fiyatları ucuzlar" dedi. Ayhan, ulusal kanallarda süt tüketimini artıracak yayınlar yapılmasını önerdi.

BÜYÜK MARKETLER SES ÇIKARMADI

Komite Üyesi Ata Sönmez de büyük marketlerin müşteriyi çekebilmek için Bakan Çelik'in açıkladığı düşük fiyatlara ses çıkarmadığını belirterek, "Bu küçük esnafı, kasabı bitirme operasyonudur. Kasap bir reyon oluşturup 32 liradan kalitesine göre kıyma, 34 lira'dan et vermeli ki müşteriyi kaçırmassın. Kasap zaten çok para kazanmıyor, bir de açıklanan gerçek dışı rakamlarla iyice zora sokuluyor" diye konuştu.

KISA DÖNEMDE UCUZ ET HEDEFİMİZ DEĞİL

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, ette açıkladığı referans fiyatlara gelen tepkileri Antalya’da değerlendirdi. Bazı çevrelerden tavan fiyatların düşük olduğuna ilişkin değerlendirmeler geldiğini söyleyen Bakan Çelik, bir yandan etin maliyetini düşürürken diğer yandan eti halkın tüketebileceği fiyata çekmeye çalıştıklarını kaydetti. Çelik, “Aksi takdirde kendi hayvan varlığımızı bitiririz. Kendi hayvan varlığımızı bitirip kısa dönem ucuz et yemek hedefimiz değil” dedi.

ET FİYATI KADEMELİ DÜŞECEK

Et fiyatlarını maliyetleri düşürerek kademeli aşağı çekmeyi hedeflediklerini kaydeden Çelik, “Biz kimseye ‘neden pırzola veya diğer et ürünlerini pahalı satıyorsun’ demiyoruz. Üreticimizi zarar ettirmeyecek şekilde bir tavan belirlemesi yaptık. Karkas et 23.3 lira. Fire ve benzeri kemik, KDV, kar ne dersiniz deyin yüzde 35 civarındaki sınırlamaları da dahil ettiğiniz zaman 32 lira kıyma, 34 lira kuşbaşının olmasının, 6 aylık dönemde böyle bir uygulamaya girmemizin doğru olacağını söyledik” dedi.



ETE İTHALAT TERBİYESİ

Ekonomi Bakanı Elitaş, et fiyatlarını disiplinlemek için ete ithalat izni vereceklerini söyledi. Et fiyatlarının yükselişi nedeniyle hükümetin et ithalatının önünü açması sektörün tepkisini çekti. Et fiyatlarının arttığı yönündeki haberlerin asılsız olduğunu ve spekülörler tarafından yayıldığını savunan ATB Meclis Üyesi Osman Yardımcı, fiyatların 2 yıl öncesiyle aynı olduğunu söyledi. Türkiye’de et sıkıntısı bulunmadığını savunan Yardımcı, et yerine besi materyali (canlı hayvan) ithal edilmesini istedi. Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Ata Sönmez de et fiyatlarının ucuzlaması için yem fiyatlarında KDV’nin kaldırılmasının fiyatları etkilemediğini, ithalatın da et fiyatını uzun vadede olumsuz etkileyeceğini belirtti. Köylünün canlı hayvan alacak parası olduğunu ancak dana bulamadığını kaydeden Sönmez, et yerine canlı hayvan ithal edilebileceğini söyledi.

KIRMIZI ET FİYAT FİYATLARI 2005 - 2015

Kaynak: BAGEV

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Antalya - Isparta - Burdur	38.91	30.94	27.08	25.29	24.90	25.62	20.66	16.91	14.96	14.42	12.58
Türkiye	37.98	30.78	25.97	24.03	24.33	24.65	20.40	16.17	14.26	13.72	12.11

İTHALATLA TERBİYE ETMEYİN

Resmi rakamlara göre, kırmızı et üretimi 2011 yılında 776 bin 915 bin ton, 2012 yılında 915 bin 845 ton, 2013 yılında 996 bin 125 ton, 2014 yılında 1 milyon 8 bin 272 ton, 2015 yılında 1 milyon 149 bin 262 tona yükseldi. Et üretiminin arttığına dikkat çeken sektör temsilci-

leri, et ithalatının gündemden çıkarılması gerektiğini belirtiyor. “İthal et” gündeme getirildikçe üreticinin tedirginliğinin arttığına dikkat çeken sektör temsilcileri, geleceğe güvenle bakan üreticinin üretimden vazgeçmeyeceğini vurguluyor. Et ithalatının defalarca gündeme geldiği ve uygulandığını anımsatan sektör temsilcileri, “İthalatla bizi terbiye etmeyin” uyarısında bulundu.

Avrupa’da en pahalı eti tüketen, hayvan varlığı her geçen gün azalan Türkiye’de ucuz et ve yeterli hayvan varlığı için süt tüketiminin artırılması, süt fiyatının da aşağı çekilmemesi gerektiği belirtiliyor. Sektör temsilcileri, belediyelere süt projesi için çağrıda bulunuyor.

BELEDİYELERE SÜT PROJESİ ÇAĞRISI

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, Toroslar’da üreticinin hayvan beslemekten vazgeçmemesi için yerel yönetimlerin ‘süt kuzusu’ benzeri projelerle üreticiyi desteklemesi gerektiğini kaydetti. Avrupa ülkelerinde kişi başı yıllık süt tüketiminin ortalama 94 litre, Türkiye’de bu rakamın 24 litre olduğunu belirten Simav, okul sütü projesinin iyi bir çalışma olduğunu ancak bunun illerde aileler bazında da uygulanabileceğini kaydetti.



**Hüseyin
SİMAV**

DEĞERİNİN ALTINDA SATILIYOR

Komşu ülkelerle yaşanan kriz ve turizmde yaşanan sıkıntı nedeniyle sanayicinin ihracat yapamadığını gerekçe göstererek süt alımını azalttığına dikkat çeken Hüseyin Simav, fırsatçıların üreticinin elinde kalan sütü 1 Lira 15 kuruş olan referans fiyatın altında aldığını kaydetti. Üretici süttan vazgeçerse hayvancılığın da biteceğini söyleyen Hüseyin Simav, “Süt krizi çözülmediği sürece hayvanlar kasaba gider, çünkü üretici para kazanamıyor. İnsanlar ete daha pahalıya ulaşır” dedi. Sütte kriz başlayınca değil, süttan beslenmedeki önemi dikkate alınarak uzun vadeli programlar yapılması gerektiğini kaydeden Hüseyin Simav, “İzmir Belediyesi’nin kooperatiflerle yaptığı süt kuzusu projesinde olduğu gibi Antalya ve çevre-

sinde de de süt projeleri hayata geçirilmeli. Belediye 75 bin aileye günlük süt ulaştırıyor. Üretici alım garantisinde gönül rahatlığıyla (yarın ne olacak?) demeden hayvanını besliyor, süttan üretiyor” diye konuştu.

SÜT KÖYDEN KENTE GÖÇÜ ÖNLÜYOR

Üretimde sürdürülebilir bir mekanizmaya ihtiyaç olduğunu vurgulayan Hüseyin Simav, Antalya’daki belediyelere Büyükşehir ve ilçe belediyelerine üreticiyi üretimden vazgeçirmeyecek projelere imza atması çağrısında bulundu. Köyünde üreten vatandaşın kente gelmeyeceğini, kırsal kalkınmanın bu yolla sağlanabileceğini söyleyen Hüseyin Simav, “Üretimi terk edip köyünden ayrılan genç, belediyelerin kapısını iş diye aşındırıyor. Belediye köyden göçenlere iş alanı yaratmaya çalışıyor ama yetersiz kalıyor. Eğer bu gençleri köyünde, üretimde tutarsak kentte işsizlik gibi sorunla karşılaşmayız” diye konuştu.

SÜT STRATEJİK BİR ÜRÜN

Sütte yaşanan sıkıntı 6-7 ay daha devam etmesi halinde köydeki ineklerin mezbahaya gideceğini kaydeden Hüseyin Simav, “Üretici inegini satacak, süt bitecek. Süt biterse damızlık, etçil ırk da biter. Süt biterse yavrular da biter. Et sıkıntısı başlar, eti çok pahalıya yeriz, süttan bulamayız. Süt stratejik bir ürün su kadar önemli” diye konuştu.



SÜT TÜKETMEK İÇİN 8 NEDEN

- ➔ **1. Göbek yağlarını yakıyor:** Yapılan çalışmalarda, sütün içindeki kalsiyumun vücuttaki yağlanmayı azaltarak kilo kontrolü sağlamaya yardımcı olduğu ortaya konuyor.
- ➔ **2. Güçlü kemikler için birebir:** Mineral açısından son derece zengin olan süt aynı zamanda zengin bir kalsiyum kaynağı. Sağlıklı kemikler için süt içmemiz şart.
- ➔ **3. Cildin yıpranmasını ve yaşlanmasını önüyor:** Süt, cilt üzerinde nemlendirici etki yaparak cildin yıpranmasını ve yaşlanmasını engelliyor. Aynı zamanda sütün içindeki sıvı cildin nem dengesini koruyor. Her gün 2 bardak süt tüketimi öneriliyor.
- ➔ **4. Beyne ihtiyacı olan enerjiyi sağlıyor:** Süt beyin için de faydalı ve beynin ihtiyacı olan enerjiyi sağlıyor. İçerdiği yüksek protein ile vücut dokularının gelişmesine yardımcı olan süt odaklanma yeteneğini ve hafızayı güçlendiriyor.
- ➔ **5. Kalp damar sağlığı için çok önemli:** Hipertansiyon tedavisinde sütün olumlu etkileri biliniyor.
- ➔ **6. Kolesterol düşürüyor:** Az yağlı olan sütteki hayvansal yağ azaldığı için doğrudan kolesterol düşürüyor.
- ➔ **7. Kronik bronşit ve bağırsak kanserini önlenmesine yardımcı oluyor:** Günde 2-3 bardak süt içen kişilerde bağırsak sorunlarına, kansere pek rastlamadığı görülüyor.
- ➔ **8. Osteoporozdan koruyor:** Yaşla beraber kemik yoğunluğunda azalmanın önüne geçebilmenin en iyi yolu ise kalsiyum ve D vitamini almak. Günde 2-3 su bardağı süt tüketimi kalsiyum alımı için öneriliyor.

SANAYİCİ BİNDİĞİ DALI KESMEMELİ

Türkiye Ziraat Odaları Birliği Başkanı Şemsi Bayraktar, sanayicinin satış yapamıyorum bahanesiyle sütü değerinin altında almaya çalıştığını belirterek, "Sanayiciler, uzun vadeli düşünmeli. Kısa vadeye saplanıp kalmamalı, ceplerinin derdine düşmemeli. Üretimin sürdürülebilirliğinin önemini idrak etmelidir. Bindığı dalı kesmemelidir. Et ve Süt Kurumu piyasaya müdahale etmezse, ciddi sorunlarla karşılaşmamız kaçınılmaz olacaktır" dedi. 2014 yılında 8 milyon 625 bin 743 ton olan sanayiye aktarılan inek sütü miktarının, 2015

yılında yüzde 3,6 artışla 8 milyon 934 bin 245 tona çıktığını hatırlatan Bayraktar, şunları kaydetti:

"2015 yılında sanayicilerimiz, aktarılan 308 bin 502 fazla sütle, bir önceki yıla göre, daha fazla 68 bin 70 ton içme sütü, 957 ton konsantre süt, 30 bin 564 ton inek peyniri, 21 bin 499 ton yoğurt, 27 bin 897 ton ayran, 5 bin 972 ton tereyağ, 3 bin 284 ton krema, 806 ton kaymak, 6 bin 347 ton yağsız süttozu üretimi gerçekleştirdi. 2015 yılında süt alımını ve süt ve süt ürünleri üretimini yüzde 2 ile yüzde 37,4 arasında değişen oranlarda artırdı. 'Ürünlerimizi satamıyoruz, talep az, stoklar dolu' diyen sanayicilerimiz, geçen yıla göre daha fazla süt ve süt ürünleri üretti." Sütteki krizin besi hayvancılığına da darbe vuracağını belirten Bayraktar, "Tüketicilerimiz et ve sütü daha pahalı yemeye başlar. Bunu 2008 krizi sonrasında gördük. Bir daha böyle bir krizi yaşamayalım" dedi.

BEKLENTİLER TERSİNE DÖNDÜ

Petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüş, AB ile Rusya arasındaki ambargo, Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişleme ve büyümeye odaklı politikaların, 2015 yılı başında Türkiye ekonomisi için olumlu beklentileri beraberinde getirdiğini kaydeden Ali Çandır, Rusya ile yaşanan krizin ardından yaşanan daralmanın ekonomiyi ve 2016 yılı beklentilerini olumsuz etkilediğini söyledi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ülke ve bölge ekonomisinin 2015 yılı gerçekleştirmeleri ile 2016 yılı beklentileri kapsamında değerlendirmede bulundu. 2015 yılında 2 seçim yaşanmasına karşın mali disiplinin korunduğunu, petrol fiyatlarındaki ve ithalattaki ciddi düşüşlerle cari açığın daraldığını belirten Çandır, bunları ekonomide açık oluşmaması için olumlu gelişmeler olarak değerlendirdi.

ORTA GELİR GRUBUNDAN ALT GRUBA

Petrol ve emtia fiyatlarındaki düşüş, AB ile Rusya arasındaki ambargo, Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişleme ve büyümeye odaklı politikaları, 2015 yılı başında Türkiye ekonomisi için olumlu

beklentileri beraberinde getirdiğini hatırlatan Çandır, ekonomistlerin 2015 yılı için yüzde 5 ve üzeri büyüme, yüzde 5'e yaklaşan enflasyon ve işsizlik oranını telaffuz ettiğini hatırlattı. Yılın başında 2.30 olan Doların, yılı 2.90 Lira ile kapattığını belirten Çandır, "TL'nin hızlı değer kaybı, düşük büyüme ile bir araya gelince Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılasında dolar bazında düşüş yaşanacağı tahmin edilmekte ve bu rakam 730-750 milyar dolar dolayında görünmektedir. Bunun sonucunda da kişi başına yurtiçi hasıla 9 bin 300 - 9 bin 500 dolar aralığına beklenmektedir. Bu durumda ülke olarak yüksek orta gelir grubundan aşağıya doğru düşme riskimiz söz konusu olacaktır" dedi.



BAGEV Başkanı Ali Çandır, Antalya, Burdur ve Isparta'nın yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi'nin ekonomisiyle ilgili de değerlendirmelerde bulundu. "2015 yılında yaşanan önemli gelişmelerden birisi takipteki tüketici kredilerinde yaşanan büyük artış olmuştur" diye Çandır, 2014 yılında 292 milyon liralık tüketici kredisi takibe düşerken, bu rakamın 2015 yılında yüzde 36'lık artışla 400 milyon liraya yaklaştığına dikkat çekti. Çandır; "Borç sarmalında olan ve her geçen gün daha çok borçlanmaya yönelen bireylerin, bu kredilerini geri çevirmede gitgide başarısız olmakta, satınalma güçleri zayıflayan bireyler, bütçelerinden kredi geri ödemeye pay ayıramamaktadır." dedi.

Bölgede takibe düşen ve 2014 yılına göre artış gösteren diğer kredinin ise yüzde 5 artış oranıyla konut kredileri olduğunu belirten Çandır, "2015'te bölgede toplam nakdi kredilerde de bir artış yaşanmış ve yüzde 27'lik bir artışla 45 milyar liradan 58 milyar liralık bir hacme ulaşmıştır. Bunun yanında bölgedeki mevduat seviyesinde de yukarı yönlü bir hareketlenme olurken, 2014-2015 yılları arasındaki mevduat artış oranı yüzde 20'yi geçmiştir" dedi.

YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA GERİLEME

Antalya ihracatının 2015 yılında bir önceki yıla göre 100 milyon dolar gerileyerek 1 milyar dolar seviyelerinde gerçekleştiğini belirten Çandır, 2014 yılında 1,5 milyar dolar olan Batı Akdeniz ihracatının 2015 yılında yaklaşık yüzde 10'luk bir daralmayla 1,3 milyar dolar seviyelerine gerilediğine dikkat çekti. Çandır, "Bölge ihracatı sektörel bazda değerlendirildiğinde bölgenin lokomotif sektörü yaş meyve ve sebze ihracatındaki gerileme öne çıkmakta. Ülkemizin yaş meyve ve sebzede öncü kenti Antalya'da 2014 yılında 405 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatı yapılırken, bu rakam 2015 yılında yüzde 12'lik bir düşüşle 355 milyon dolar civarına gerilemiştir" diye konuştu.

1 ŞİRKET KAPANDI 7 ŞİRKET KURULDU

Bölge ekonomisindeki en umut verici gelişmenin, kurulan şirket sayısındaki artış, kapanan şirket sayısındaki azalış olduğunu belirten Çandır, "Bölgemizde 2015 yılında kurulan şirket sayısı 2014'e göre yüzde 15 artışla 3 bin 119 olmuştur. 2014 yılında 516 olan kapanan şirket sayısı 2015'te yüzde 20'lik gerilemeyle 418 olmuştur. 2015 yılında kapanan her 1 şirkete karşılık bölgemizde 7 şirket kurulmuştur. Bu oranın açılan şirket sayısı lehine ilerlemesi en büyük temennimizdir" dedi.

KARŞILIKSIZ ÇEKLERDE İYİLEŞME

2015 yılında bölgemizde kesilen karşılıksız çeklerin sayı ve tutarlarında 2014'e göre gerileme yaşandığını belir-

ten Çandır, "2014 Aralık ayında 4 bin 391 olan karşılıksız çek sayısı, 2015 Aralık ayına gelindiğinde yüzde 15'lik bir azalışla 3 bin 740 olmuştur. Bu, bölge ticaretinin sağlıklı işlemesi bakımından iş dünyası tarafından olumlu karşılanmaktadır" değerlendirmesinde bulundu.

2016 İSTİHDAMDA ZOR GEÇECEK

Bölgede istihdam edilen işçi sayılarına bakıldığında, 2014'te 608 bin olan işçi sayısının 2015'te yüzde 4 azalarak 586 bine gerilediğini belirten Ali Çandır, "Rusya krizinin ardından birçok turizmcinin 2016'da faaliyetini durdurabileceğini ifade etmesi ise bölgenin işsizlik rakamlarını tetikleyeceği korkusunu yaratmaktadır. Buna, turizmi besleyen tarımdaki olası gerilemeyi de ilave ettiğimizde, 2016'nın istihdam bakımından zor geçeceği düşünülmektedir" dedi.

Batı Akdeniz'de kamu istihdamının 2015'te bir önceki yıla göre yüzde 8,6'lık artış gösterdiği, buna karşın çiftçi sayısındaki yüzde 8,6'lık azalış gerçekleştiğine dikkat çeken Çandır, "Bu, bölgemizde yaşayan bireylerin tarımdan uzaklaşıp garanti kapı olarak gördükleri kamuya yönelediklerinin bir yansımasıdır. Karar vericilerin, bölgemizin bel kemiği sektörleri tarım ve turizmi rahatlatacak somut adımlar atmaları, tarım ve turizmde direnci artırıcı tedbirleri bir an önce almaları gerekmektedir" değerlendirmesinde bulundu.

ÖNCELİK YAPISAL REFORMLAR

Çandır, Rusya ile yaşanan uçak krizinin ihracat ve turizme olumsuz etkilerine dikkat çekti. Özellikle Batı Akdeniz ekonomisinde Rusya ile ticaretin önemini vurgulayan Ali Çandır, Rusya ile ilişkileri normalleştirerek ekonomik iyileşmelerin sağlanabileceğini kaydetti. Tarımsal istihdamda farklı bir sigorta modelinin uygulanabileceğini belirten Çandır, "Tarımda yapısal reform niteliğinde atılacak adımların başta üreticimiz olmak üzere tüm ekonomik aktörlere nefes aldiracağı açıktır" dedi.

Mevcut destek ve teşvik sisteminin tarım sektörünün büyümesine etkisinin araştırılmasını isteyen Çandır, "Büyüme ve rekabet performansına olumlu katkı yapacak yeni düzenlemelerin gecikmeksizin yapılması zorunluluğudur" dedi. Finansmana erişimin zorluğuna dikkat çeken BAGEV Başkanı Ali Çandır, "Bu nedenle tüm kesimlerin ucuz finansman kaynaklarına erişimini kolaylaştıracak politikalar da önem arz etmektedir. Ayrıca eş zamanlı olarak ücret ve maaşlarda 2016 ile birlikte yapılan iyileştirmeler toplumun tüketim eğilimini hızlandıracak ve bu toplam talebin ve büyümenin artmasıyla sonuçlanacaktır" değerlendirmesinde bulundu.



6.YÖREX KATALOGLA ÖLÜMSÜZLEŞTİ

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle 2015 yılı Ekim 6'ncısı düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX), doğudan batıya kuzeyden güneye 68 ilden yüzlerce yöresel ve geleneksel ürüne ev sahipliği yaptı. 158 standın açıldığı 388 katılımcının ürünlerini ziyaretçilerle buluşturduğu YÖREX'i 132 bin 198 kişi ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası, 6. YÖREX için bir de katalog hazırlandı.

YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı 6. yıl Hatırası başlığıyla hazırlanan katalogta, doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine Anadolu'nun bütün illerinin, yörelerinin yöresel ürünleri yer alırken, Anadolu'nun zenginliği bir kere daha hatırlatıldı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, katalogun giriş bölümünde YÖREX'e katılanlara ve katkıda bulunanlara teşekkür etti. YÖREX kataloğuna www.yorexfuar.com adresinden ulaşılabilir.

VERGİ DAİRESİ BAŞKANI'NDAN BORSA'YA ZİYARET

Antalya Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca, 27. Vergi Haftası kapsamında daire müdürleriyle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim kurulu üyeleri Süleyman Ersan ve Halil Bülbül'ün bulunduğu ziyarette Ali Çandır, Akca'ya ziyareti nedeniyle teşekkür etti.

Vergi sisteminin ciddi revizyona ihtiyacı olduğunu söyleyen Ali Çandır, sıfır KDV yerine üreticiye yönelik sağlıklı iade sisteminin vergi gelirlerinde artış sağlayacağını söyledi. Vergi sisteminin ön açıcı olması gerektiğini vurgulayan Ali

Çandır, "Maliye Bakanımız Sayın Naci Ağbal'dan umutluyuz. Vergi sisteminde birtakım düzenlemelere gidiliyor olması, bu düzenlemeler yapılırken de sivil toplum örgütleriyle iletişim içerisinde olunması memnuniyet verici. Umutlarımızı kolaylaştırıcı olur" dedi.

Antalya Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca da 27. Vergi Haftası nedeniyle kurumları ziyaret ettiklerini belirterek, Antalya Ticaret Borsası ile birlikte çalışmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Halil Akca, Antalya'nın vergi gelirinde iyi durumda olduğunu belirterek, 2016'nın başta tarım ve turizm olmak üzere tüm sektörde iyi geçmesini diledi.



FİYATTA REKABET EDEMİYORUZ

Antalya Ticaret Borsası Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezçiler Meslek Komitesi Üyesi Ergin Civan, tıbbi aromatik üründe 2015 yılı üretim rakamlarının normal seviyelerde olduğunu belirterek, ihracat rakamlarına bakıldığında ise genel olarak yüzde 15 artış olduğunu bildirdi. Ergin Civan, kekik, defne ve adaçayı ihracatının 100 milyon doları geçtiğini kaydetti.



Ergin CİVAN

Kimyon, anason ve rezene üretiminde sıkıntı olduğunu kaydeden Civan, “Bu ürünlerde üretim azalıyor. Daha fazla ithalata yöneliyoruz. Bu sorunu çözülmemliyiz” dedi. Çiftçimizin Hindistan gibi ülkelerle fiyat rekabet edemediği için kimyon, anason ve rezene üretiminden vazgeçtiğini bildiren Civan, “Kontrollü tarım, organik tarım yaparak bu ürünleri üretmeliyiz ki katma değerini artıralım. Yoksa Hindistan’da bu ürünlere öyle fiyat veriyorlar ki insanlar şaşırıyor” diye konuştu.

ARAŞTIRILARAK EKİM YAPILSA VERİM ARTAR

Rakip ülkelerdeki çiftçinin de aynı ölçekteki tarım arazilerinde üretim yaptığına dikkat çeken Ergin Civan, “Buralarda da genelde aile işletmesi. 500 dönüm kimyon ekeni görmedim” dedi. Kaliteli tohum seçiminden toprak analizine kadar Hindistan’ın tarım teknikleri konusunda bizden daha iyi çalıştığını söyleyen Civan, “Bizde kurak yerlerde kimyon ekiliyor. Konya, Polatlı, Denizli’nin kıraç bölgeleri... Ben araştırma yapılarak ekildiğini zannetmiyorum. Kimyon o bölgeye göre geliştirilse üretimde verim anlamında mutlaka artış olur” diye konuştu. Güneydoğu’da bir dönem kimyonda ciddi üretim artışı olduğunu hatırlatan Civan, “Ama sürdürülemedi” dedi.

FARK YARATMALIYIZ

Organik üretimle ürünün katma değerinin artırılacağını söyleyen Civan, “Türkiye’de anasonun üreticiden alım fiyatının 6 Lira. Suriye, İspanya gibi ülkeler anasonu daha ucuza satıyor. Bizim üreticimiz organik üretimle fark yaratarak anason ürettiği zaman tercih edilir hale gelir. Normal anasonu herkes yetiştiriyor ve ucuza mal ediyor” değerlendirmelerinde bulundu.



Adaçayı

ANTALYA TARIMININ GÖZÜ KULAĞI ANKARA'DA

Rusya krizi ve komşu ülkelerle yaşanan sıkıntılar nedeniyle ihracatta yaşanan daralmaya dikkat çeken Tarım Konseyi üyeleri, yeni ve uzak pazarlar için uçak kargo desteğinin mutlaka sağlanması gerektiğini bildirdi. Karayolu taşımacılığında mazot gibi akaryakıt maliyetlerinin yüksekliğine dikkat çeken Konsey üyeleri, kredilerin faizsiz ertelenmesi gerektiğini dile getirdi.



Antalya Ticaret Borsası'nın başkanlığını yürüttüğü Tarım Konseyi, 2016 1. Olağan Toplantısını Antalya Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda gerçekleştirdi. Antalya Ticaret Borsası ve Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır başkanlığındaki toplantıya, Konsey İcra Kurulu Üyeleri ATSO yönetim kurulu üyesi Hüseyin Barut, BAİB Başkanı Mustafa Satıcı, Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Vahap Tuncer, TZOB Başkanı Nazif Alp'in yanı sıra konsey üyeleri katıldı. Toplantıda Konsey başkan yardımcılıklarına Vahap Tuncer ile Kumluca TSO Başkanı Murat Hüdavendigar Günay seçilirken, denetim kurulu üyeleri belirlendi. Konsey Başkanı Ali Çandır, Türkiye'de ilk olan Tarım Konseyi'nin ilk



dosyasını Rusya krizinin hemen ardından hazırlayarak Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ile Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun desteğiyle ekonomiden sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'e sunduğunu anımsattı. Çandır, "Antalya'da bir ilki gerçekleştirerek milletvekillerimiz Çetin Osman Budak, Hüseyin



Samani, Mehmet Günel ve sizlerin katılımıyla hazırlanan dosyamız, Antalya'daki üretici, komisyoncu ve ihracatçının direncini artırmaya yönelik bir çalışmaydı. Dosyamızı ilgili Bakanlıklarımıza sunduk. Dosyayı sunalı iki ay geçti, tarım sektörü olarak Ankara'dan müjdeli haberler bekliyoruz. Ama somut ışık göremediğimizi ifade etmek istiyorum. Başbakanımız Sayın Ahmet Davutoğlu, turizmle ilgili destek

paketini bizzat açıkladı. Bizler de tarım sektörü olarak yaramıza merhem olacak bir paket bekliyoruz” diye konuştu.

Tarım Konseyi'nin Rusya dosyasında kredilerin ertelenmesinden, lojistik desteklere kadar pek çok konunun yer aldığını belirten Çandır, “Sorunlar ve çözüm önerileri sektör paydaşlarının katılımıyla ortaya kondu. Umuyoruz, dosyamıza beklentiler yönünde Ankara'dan yanıt alınız” dedi. Mevzuattan üretim tekniklerine, desteklemeden lojistiğe kadar bir çok konunun sektörün ortak sorunu olduğunu belirten Çandır, “Üretici, tüccar, ihracatçının direncini artıracak tedbirlerin alınması için sağlıklı bir baskı unsuru oluşturmamız. Hepimiz aynı sesi çıkaralım, güçlü çıkaralım, sonuç alalım” dedi.

HEPİMİZ AYNI GEMİDEYİZ

Ali Çandır'ın ardından söz alan Tarım Konseyi Üyeleri, üretim girdi maliyetlerinin yüksekliğinden yakınırken, gübre ve yemde yapılan KDV indiriminin üreticiye hiçbir şekilde yansımadığına dikkat çekti. Rusya krizi ve komşu ülkelerle yaşanan sıkıntılar nedeniyle ihracatta yaşanan daralmaya dikkat çeken Tarım Konseyi üyeleri, yeni ve uzak pazarlar için uçak kargo desteğinin mutlaka sağlanması gerektiğini bildirdi. Karayolu taşımacılığında mazot gibi akaryakıt maliyetlerinin yüksekliğine dikkat çeken Konsey üyeleri, kredilerin faizsiz ertelenmesi gerektiğini dile getirdi.

Ürünün pazar sıkıntısı nedeniyle malın elinde kalacağını düşünen üreticinin üretim hassasiyetini yitirmeye başladığını belirten Konsey Üyeleri, bunun uzun vadede oluşturacağı sorunlara dikkat çekti. Mevsim normallerinin altında seyreden yağışın meyve üretimine zarar verdiğini belirten üreticiler, üreticinin karamsar bir ruh hali içerisinde olduğunu vurguladı. Süt fiyatlarında yaşanan sıkıntıya dikkat çeken Konsey Üyeleri, süt fiyatlarına müdahale edilmezse 2 yıl içerisinde daha derin bir et krizi yaşanacağı uyarısında bulundu. Tarım Konseyi üyeleri, Rusya dosyasının üretici, komisyoncu ve ihracatçıya nefes aldıracağını belirterek, “Hepimiz aynı gemideyiz, Sorunlarımız ve çözüm önerilerimiz ortada. Gözümüz kulağımız Ankara'da” dedi. Tarım Konseyi toplantısında üyelere ekonomik beklenti anketi de yapıldı.



KONSEYDE KİM ne dedi?

ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Barut: "Krizin ardından en büyük destek devletin vereceği lojistik destektir. Lojistik açıldığı sürece bir çok ülkeye ihracat yapabiliriz."



Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Murat Hüdavendigar Günay: "En büyük sıkıntımız ürettiğimiz kaliteli ürünleri ihraç edemememiz. Rusya sıkıntısından sonra yeni pazarlara ihtiyaç var, bu noktada uçak kargoyu çok önemsiyoruz. Turizme sağlanan destek uçak kargoda tarıma da sağlarsa sorunumuza çözüm olur."



Kumluca Ticaret Borsası Başkanı Fatih Durdaş: "Komşu ülkelerle aramız iyi değil, dolayısıyla alternatif pazar arayışı içine girdik. En büyük maliyet ulaşım ve akaryakıtta. Başka ülkelere ihracat yapabiliriz ama maliyetler pahalı olduğu için cesaret edemiyoruz. Devletimiz akaryakıtta vergi indirimi yapıp ihracata destek olmalı."



Tarım Kredi Kooperatifi Antalya Bölge Müdürü İbrahim Kamil Kabalar: "Genel anlamda pazarlamada sıkıntı var, üretici ümitsizlik içinde."



Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Vahap Tuncer: "Domatesler salçaya gidiyor. Domates fiyatının düşmesi tedarikçileri önemli ölçüde zorlayacaktır. Önemli olan tahsilatın sağlanması. Konsey olarak tedarikçilerin yaşadığı vadelerin kısaltılması konusunda bir çalışma başlatmalı ve bu konuda kamuoyu oluşturmalıyız."



BAİB Başkanı Mustafa Satıcı: "Uçak kargo desteği mutlaka sağlanmalı. Karayolu taşımacılığında mazot desteği konusunda çalışma yapıyoruz. Sektör bir kaç yılda bir kriz yaşıyor. Bizlerin özellikle kriz döneminde kalite ve standardı elden bırakmamız rekabet açısından önemli. Altyapı problemleri hep kriz dönemlerinde ortaya çıkıyor. Rusya krizki sonra ihracatçılar devletten bir miktar destek aldı ancak üretici destek alamadı. Üreticiye kredi desteği sağlanmalı, borcu ötelenmeli. Girdi desteğiyle ilgili oran ve çeşitliliğin artırılması gerekiyor. Bunlarla ilgili raporlar verildi takibini yapmalıyız. Örtü altı üretimi, güvenilir olmayan ürün algısından kurtarmak gerekiyor."



ANTESE Başkanı Adem Özaydın: "Son zamanlarda üretimde belirsizlik yaşıyor. Bu belirsizlik ürün kalitesine yansıyor, üretici acilen desteklenmeli."



Antalya Komisyoncular Derneği Başkanı Cüneyt Doğan: "Uçak kargo mutlaka desteklenmeli. Son zamanlarda örtü altı üretim sağlıklı, yaz üretimi sağlıklı gibi bir bilgi kirliliği söz konusu. Bilgi kirliliği ortadan kaldırılıp, üretici desteklenmeli."



Akdeniz Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölüm Başkanı Ayhan Topuz: "Üretim önemli ama gıda ürünlerini değerlendirmek de önemli. İhraç edemediğimiz ürünleri nasıl değerlendirebiliriz buna bakmalıyız."



Tarım Danışmanları Derneği Başkanı İbrahim Akbulut: "Uçak krizinden ziyade önemli bir alt-yapı sorununuz var. Piyasadaki çalışan ve kurumlar arasında koordinasyonsuzluk var. Bunun önüne geçmeliyiz."



Gıda Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı İncigül Sağdıç Tatoğlu: "Hammadde maliyeti arttı. Bunun önüne geçmeli"



S.S. Karataş Köyü Tarım Kalkınma Kooperatifi Başkanı Mehmet Özer: "Sütle ilgili ciddi sıkıntılarımız var. Devlet yemde KDV'yi yüzde 8'den yüzde 0'a düşürdü ama yem sanayi 2 defa zam yaparak bunu fazlasıyla aldı. Üreticiye katkısı olmadı. Üretimin pazarlama ağını oluşturamıyoruz."



Korkuteli Ziraat Odası Başkanı Musa Büyükketin: "Bu yıl yağış mevsim normallerinin çok altında gerçekleşti. Meyvede bizi sıkıntılı günler bekliyor. Gübre ve yemde KDV düştü ama üreticiye yansımada. İnsanlar karamsar."



S.S. Yazır Köyü Tarım Kalkınma Kooperatifi Başkanı Yaşar Kocaoglu: "Meyve ürünlerimizin yüzde 80'i depolarda bekliyor. Bu konuda birliklerin birlikte hareket etmesi gerekiyor. Kooperatifler ve birlikler devlet desteklerinden daha fazla yararlanmalı."



HAY-KOOP Başkanı Hüseyin Simav: "(Süt üretiminde fazlalık var) gerekçesiyle süt satışında büyük problem yaşıyoruz. Süt fiyatına müdahale edilmezse iki yıl ette daha derin bir kriz yaşarız. Sütteki sıkıntı nedeniyle hayvanlar mezbahaya gelmeye başladı. 2 yıl sonra et bulamaz hale gelebiliriz."



Kaş Ziraat Odası Başkanı Ramazan Süer: "Domatesin durumu içler acısı. Domates çaylara dökülmek üzere. Bu yıl domates elma ve narda hayal kırıklığı yaşadık. Alternatif pazarlar geliştirilmeli, destekler artırılmalı, çiftçi kredileri faizsiz ertelenmeli."



ANTBİRLİK Genel Müdürü Hasan Erdoğan: "Pamuk tüm Türkiye'de olduğu gibi bölgemizde de azalmakta. Pamuk üretiminde 1990'lı yılların 10'da birine kadar düştük. Ulusal politikalara ihtiyaç var, birlik içinde hareket edilmeli."



Antalya Çiçek Üreticileri Birliği Başkanı Mustafa Bıçakçı: "Üretimin ayakta kalması şart. Uçak kargoya önem verilmeli, desteklenmeli."



Gübre Üreticileri İthalatçıları Derneği Genel Sekreteri Sebahattin Emül: "Kimyasal gübrenin tamamına yakınında dışa bağımlıyız. Organik gübrede yerli kaynakları değerlendirip 50 ülkeye ihracat yapıyoruz. KDV indirimi olmasaydı dolara bağlı olarak gübre fiyatı artacaktı. Bürokraside sıkıntılarımız var."



Ziraatçılar Derneği Antalya Şube Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Ali Ala: "Komşularla aramızın düzeltilmesi için politikalarımız gözden geçirilmeli. Uzak pazarlara çalışmak için uçak kargoyu desteklemeliyiz."



Ziraatçılar Derneği Antalya Şube Başkanı Abdurrahman Özcan: "Pazarlama en önemli sıkıntımız. İhracatta yaşanan sıkıntının çözümü için acil hatlı telefon ağı kurulabilir. Örtü altı üretimde en önemli sorun işçilik sorunu."



Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk: "Turizmin başkenti Antalya'nın kırsal alanı koyun ve keçi yetiştiriciliği için özel olarak yaratılmış. Ama üretimde başta mevzuat olmak üzere birtakım manilerimiz var. Honamlı, kıl keçisi yetiştiricisi tek bir kalem Bakanlık desteğinden yararlanıyor. Bu yetersiz, destekleme kalemleri artırılıp çobana iletmeli. Türkiye'de kırmızı et krizi yaşıyor, yaşanan bu kriz küçük başla çözülebilir. Milli sermaye olan keçi üretimiyle Türkiye'nin kırmızı et krizi çözülür."



Gazipaşa Ziraat Odası Başkanı Yusuf Çelik: "Bir çok sektörde kriz devam ediyor. Bankalar üreticinin borcunu faizsiz bir yıl ertelemeli. 2 yılda fide fiyatları çok arttı, üretim maliyetleri hızla artıyor."



ANSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Lütfü Göbüş: "Havayolu taşımacılığı desteklenmeli. THY, havayolu taşımacılığına yılbaşında yüzde 12 döviz bazında zam yaptı. Kuzey ülkelere uçuşta yüzde 100'lük fiyat farkı var bu değerlendirilmeli, çözüme kavuşmalı. Tarımsal desteklerde tarım kenti olduğumuzu hissetmiyoruz. 6. bölge destekleri bu bölgeye de uygulanmalı. Sosyal güvenlik konusunda da tarıma özel yeni sistem kurulmalı."



Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşıcı: "Üretimde iki suçlu var; biri üretici, iki inekler. Sanayici inekleri ve üreticiyi çok süt üretiliyor diye cezalandırıyor, bizimle oynuyor. Süt üretimi fazla diye sütü ucuza almak istiyorlar. Yem sanayicisi de bizimle oynuyor, yemde KDV 0'a düşüyor, yeme zam yapılarak üretici cezalandırılıyor. İthal et gününde, yine suçlu inekler."



Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp: "Uçak kargoya destek verilmeli. Tarımda rekabet yapmamız için buna ihtiyaç var. Sadece Ziraat Odası değil özel banka borçlarının da ertelenmesi lazım. Desteklemeler ürün bazlı yapılmalı. Üretici, tüccar, komisyoncu, ihracatçı desteklenmeli hepimiz aynı gemideyiz."





YEMDE KDV İNDİRİMİ ÜRETİCİYE YANSIMADI

Antalya Ticaret Borsası Meslek Komitesi Üyesi İlhan Ayhan, yemde yüzde sıfıra çekilen KDV'nin üreticiye yansımadığını bildirdi. Ayhan, desteğin çiftçiye doğrudan verilmesini istedi.

Et üretiminde girdi maliyetlerinin çok yüksek olduğunu belirten İlhan Ayhan, yem maliyetinin en önemli girdilerden biri olduğuna dikkat çekti. Yemde yüzde 8 olan KDV'nin sıfıra çekildiğini belirten Ayhan, “KDV indirimi son derece iyi niyetli, üreticinin elini rahatlatmaya yönelik bir girişim. Ancak yemdeki KDV indiriminin üreticiye yansımadığını görmekteyiz” dedi. Ayhan, KDV indirimi kadar desteğin üreticiye doğrudan verilmesini istedi.



**İlhan
AYHAN**

KAŞIKLA VERİLDİ, KEPÇE İLE ALINDI

Yemde KDV'nin yüzde 8 iken üretici maliyetleri göz önüne alınarak sıfıra çekildiğini vurgulayan İlhan Ayhan, “Biz KDV indiriminden sonra fiyatların düşmesini beklerken iki kere zam yapıldı. 2 aylık dönemde yeme yüzde 6 yüzde ve yüzde 5 yüzde olmak üzere toplam 12 civarında zam yapıldı. Yani kaşıkla verildi, kepçeyle geri alındı” dedi.

İNEKLER DAHA PAHALIYA DOYUYOR

KDV'li fiyatı 45 TL olan 50 kilogramlık kesif yemin

KDV'siz fiyatının 48 Lira'ya çıktığına dikkat çeken İlhan Ayhan, “Artık inekler daha pahalıya doyuyor” diye konuştu. Sanayinin yeme yapılan zammı döviz kuruna bağladığını kaydeden İlhan Ayhan, “Yemin hammaddesinde ithalat söz konusu olunca dövizdeki her türlü oynamayı üretici hissetti” dedi.

400 TL'YE DOYAN HAYVAN 500 TL'YE DOYUYOR

Kaba yemdeki fiyat artışına da dikkat çeken ATB Komite Üyesi İlhan Ayhan, 2015 yılı ekim ayında 30 kuruş olan samanın kilosunun 45 Kuruş'a çıktığını, geçtiğimiz Ekim ayında 60 Kuruş'tan satılan yoncanın kilosunun 75 Kuruş'a, 65 Kuruş olan arpanın kilosunun da 80 Kuruş'a çıktığını bildirdi. İlhan Ayhan, sağlıklı bir hayvanın bir ayda 300 kilo kesif yem, 400 kilo kaba yem tükettiğine dikkat çekti. Kaba yem fiyatlarının da yükselmesiyle Aralık ayında 400 TL'ye doyan hayvanın Şubat'ta 500 TL'ye doyduğuna dikkat çeken İlhan Ayhan, “Hayvanımız artık yüzde 20 daha zamlı doyuyor. Ama bizim etimiz de sütümüz de aynı fiyattan satılıyor. Böyle bir durumda üretici nasıl ayakta kalabilir, üretime devam edebilir” diye konuştu.

TARLADAN SOFRAYA

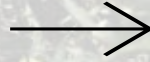
Üretici



Antalya Hal Komisyoncusu



Tüccar



1 TL



1.4 TL



Market Tedarikçileri

1,5 - 1,8 TL



Paketleme(Ambalaj Karton&Plastik)
İşçilik
Nakliye (Yerinde&Depo Teslim)
Belediye Giderleri
% 1 Rüsum Bedeli
SGK + Yemek
Temel İşletme Giderleri
Ticari Kâr
% 1 KDV

Market Depo



SGK + Yemek
Temel İşletme Giderleri
İşçilik
Nakliye

A FİYAT YOLCULUĞU

İstanbul Tüketici Hal Tüccar Komisyoncusu

Serbest Piyasa / Pazarcı

Tüketici



1.8 - 2 TL

İşçilik
Belediye Giderleri
SGK + Yemek
Temel İşletme Giderleri
% 2 Stopaj
% 1 KDV
Ticari Kar
Ürün Firesi

İşçilik
Nakliye
SGK + Yemek
Belediye İşgaliye Bedeli
Ürün Firesi
Ticari Kar

Serbest Piyasa / Mrket Rafları

X ürün Tüketici



SGK + Yemek
Temel İşletme Giderleri
İşçilik
%8 KDV
Ürün Firesi



YAŞ MEYVE SEBZEDE FİYATLANDIRMA POLİTİKALARI ATB'DE KONUŞULDU

Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği sektörel analiz toplantısında bir araya gelen sektör temsilcileri, yeş meyve ve sebze maliyet artışının ürünlerdeki zayıt, vergiler, mazot fiyatının yüksekliği, paketleme ücreti, işçilik ve benzeri ek maliyetlerden kaynaklandığı vurgulandı.

Et Yeş ve meyve sebzenin tarladan sofraya fiyat yolculuğu Antalya Ticaret Borsası Sektörel Analiz Toplantısı'nda konuşuldu. Yeş Meyve Sebze Sektöründe Fiyatlandırma Politikaları Sektörel Analiz Toplantısı, Dünya Gazetesi Tarım Yazarı Ali Ekber Yıldırım moderatörlüğünde üretici, komisyoncu, tüccar, ihracatçı ve tedarikçi temsilcilerinin katılımıyla ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. Toplantıda, maliyet artışının ürünlerdeki zayıt, vergiler, mazot fiyatının yüksekliği, paketleme ücreti, işçilik ve benzeri ek maliyetlerden kaynaklandığı vurgulandı. ATB Yönetim Kurulu Ali Çandır, son dönemde sık sık gündeme gelen yeş meyve ve sebze fiyat artışıyla ilgili kafaların karışık olduğunu belirterek, ATB 3. Meslek Komitesi talebi üzerine konuyu sektörel analiz toplantısı ile gündeme taşıdıklarını belirtti.

Türkiye'de her ay başında enflasyon rakamları açıklandığında 'bu ayın suçlusu kim olacak' diye merakla baktığını belirten moderatör

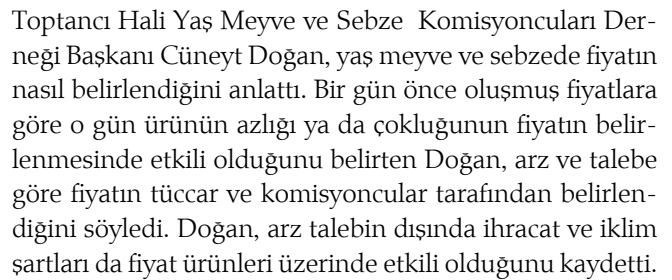


Ali Ekber Yıldırım, 'Bazen domates, bazen sivri biber oluyor ama mutlaka tarım konusu konuşuluyor. Özellikle Merkez Bankası başkanı 'enflasyonu düşüreceğiz ama bu gıda fiyatları olmasa' diye söze başlıyor. Bütün enflasyon raporlarında işlenmemiş tarım ürünleri mutlaka enflasyonun önemli bir sebebi gösteriliyor. Bilgi kirliliği de var. Bilgi eksikliği olduğunu da kabul ediyorum. 'Domates Antalya'da 50 kuruş markette 5 lira' dediğinizde zaten bir ha-

ÜRETİCİ ZOR DURUMDA

KOMİSYONCU GÜNAH KEÇİSİ DEĞİL

Antalya Tüccar Esnaf Dayanışma Derneği Başkanı Adem Özaydın, üreticiden çıkan bir ürünün tüketiciye ulaşınca



Tüketiciyi Koruma Derneği Başkanı Abdullah Özçulcu, domatesin tüketicinin sofrasına ulaşana kadar 6 el değiştiğini belirtirken, halde ürün fiyatı belirlenirken üreticinin hiçbir etkisi olmadığını vurguladı. Özçulcu, “Domates üreticiden tüketiciye 6 basamaktan geçiyor. Bu aşamalarda fiyat kat be kat artıyor. Elinden geçiren kimse hemen satmıyor. Her biri paketlenme, işçilik koymak zorunda. Vergiler, belediye giderleri, komisyonlar, KDV, SGK gibi giderler de var” şeklinde konuştu.

Durali Doğan ise 1988’den beri aktif üreticilik yaptığını, aynı zamanda komisyoncu, ihracatçı ve tedarikçi olduğunu belirterek, “Üretici ‘mağduruz’ diyor, doğru. Tüketici ‘pahalı alıyoruz’ diyor, doğru.” dedi. Ancak tarım ürünlerinde yüksek fiyatın sorumlu-sunun komisyoncu, ihracatçı ve tedarikçi olmadığını savundu. Doğan, “Arada afaki karlar yok. O kadar paralar kazanılmıyor. Geçmişte bu işlerden çok iyi pazar kazandık. Artık o karlar yok. Bu haberler magazin değeri olan haberler. Bunlar vardır ama ticaretteki yeri yüzde 1-2’yi geçmez. Yüzde 95 reel ticaret.” dedi.



RUSYA'DA BÜYÜK DÜŞÜŞ

Rusya'nın Türk hava sahasını ihlal eden uçağının düşürülmesinin ardından koyduğu ambargonun etkileri görülmeye başlandı. Son 13 yılda Rusya'ya ihracatı 20 kat artan Antalya'nın ihracatı uçak krizinin ardından 2016'nın ilk ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 91.3 düşüş gösterdi. Türk tarımının direncini artırıcı

önlemlerin alınması bekleniyor.

İhracat verilerine göre, Antalya, Burdur, Isparta'yı kapsayan Batı Akdeniz'in ocak ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14 düşüş gösterdi. BAİB verilerine göre, ocak ayında Batı Akdeniz'in tarımsal ihracatı 2015 ocak ayına göre yüzde 28.7 düşerken, bitkisel ihracat yüzde 30.7 oranında, yaş meyve ve



sebze ihracatı ise yüzde 45.3 düşüş gösterdi. Rusya'ya bölgeden yapılan yaş meyve ve sebze ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 91.3 düştü. 2015 yılı ocak ayında Antalya Rusya'ya 20 milyon 342 bin dolarlık yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirirken, uygulanan ambargo nedeniyle bu yılın ocak ayında rakam 1 milyon 773 bin dolara geriledi.

YAŞANAN KAYBIN BEDELİ

Yaş sebze ihracatı ürün bazında incelendiğinde Antalya'nın Rusya'ya yaptığı en güçlü ihracat kalemi domatestte yüzde 74.8 düşüş yaşandı. Geçen yılın ocak ayında bölgeden Rusya'ya yapılan 20 milyon 494 bin dolarlık domates ihracatı, bu yıl 15 milyon dolara geriledi. Düşüş diğer ürünlerde de yaşandı. Rusya'ya ihraç edilen hıyar kornişon yüzde 53.9, patlıcan yüzde 18, biber ise yüzde 15.8 oranında düştü. Yaş meyveye bakıldığında, portakal yüzde 50.50, mandarin ihracatı ise yüzde 83.2 düşüş gösterdi.

KESME ÇİÇEK YÜZDE 100 KAYIP

Kesme çiçek sektöründe Ocak ayında Rusya pazarında yüzde 100 kayıp yaşandı. Rusya'ya ihracatın beklenen bir düşüş olduğunu belirten Antalya Ticaret Borsası ve Antalya Tarım Konseyi Başkanı Ali Çandır, ambargo nedeniyle Rusya'ya kesme çiçek ihracatının hiç yapılamadığını belirtti. 2015 ocak ayında 5 milyon 991 bin dal kesme çiçek ihracatı gerçekleştirildiğini kaydeden Çandır, yapılan kesme çiçek ihracatından 647 bin dolar elde edildiğini söyledi. Çandır, havaların soğuk geçmesi nedeniyle kesme çiçek sektöründe ürün azlığı yaşandığını, bu nedenle sıfır ihracatın piyasaya etkisinin çok hissedilmediğini bildirdi. Çandır, çiftçinin üretimde kalması gerektiğini belirterek, tarım sektörünün direncini artırıcı önlemler alınmasını bıklediklerini dile getirdi. Çandır, "Tarım Konseyi olarak sunduğumuz acil ve iyileştirici önlem ve taleplerimiz hakkındaki gelişmeleri merakla bekliyoruz" dedi.

KAYIP 15 MİLYON DOLAR

Antalya, Türkiye'den Rusya'ya yapılan domates ihracatının yüzde 40'ını gerçekleştiriyor, toplam yaş meyve sebze ve kesme çiçek ihracatının yarısını doğrudan Rusya Federasyonu'na yapıyordu. İhracat verilerine göre, Antalya Rusya krizinden en çok etkilenen il oldu. Yılın ilk ayında Antalya yaş meyve sebze sektörünün Rusya'ya ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 91.3 gerileyerek, kaybı bir ayda 18.6 milyon doları buldu. Domates ihracındaki kayıp ise yaklaşık 15 milyon doları buldu.

EN ÇEVRECİ PROTOKOLE İMZA

Antalya Valiliği ile Zeytinpark A.Ş. arasında, Antalya kent merkezinin en geniş yeşil alanı olan Zeytinpark'ın çocuk ve gençlerin doğa yürüyüşlerine açılmasını öngören protokol imzalandı.

Antalya Milli Eğitim Müdürlüğü ile Zeytinpark A.Ş. arasında 'öğrencilerin yerinde uygulamalı eğitim yapmasına ilişkin işbirliği protokolü' imzalandı. Antalya Valisi Muammer Türker, Antalya Ticaret Borsası ve Zeytinpark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ve Milli Eğitim Müdür Vekili Hasan Tevke'nin katılımıyla gerçekleşen protokol imza töreninde konuşan Ali Çandır, Zeytinpark Projesi'nin hazır olduğunu ancak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın değerlendirmesini beklediğini bildirdi. Antalya'nın akciğeri konumundaki 2630 dekarlık alanı halkla buluşturmayı planladıklarını belirten Çandır, çocuklar ve gençleri doğayla buluşturmak için proje geliştirdiklerini bildirdi. Çandır, "Projemizi Valimize aktardık, Valimizin desteğiyle Milli Eğitim Müdürlüğümüz'le birlikte iki etaplı



çalışmayı eğitim takviminin ikinci döneminde başlatacağız" diye konuştu.

ÇOCUKLAR DOĞAYLA BULUŞACAK

Proje hakkında bilgi veren Çandır, "Birinci aşaması ilkökul öncesi ve birinci sınıf çocuklarına yönelik 'doğada öğren' eğitim çalışması. Çocuklarımıza Zeytinpark'ta bitkilerle, canlılarla doğa bilinci vermek hedefimiz. Projenin ikinci aşaması ilkö, orta ve lise öğrencilerine yönelik. Bölgede 2 kilometre ile 8 kilometre arasında değişen





bilgi verdiğini belirten Türker, “Zeytinpark’ın canlandırılması noktasında güzel bir çalışmanın olduğunu gördüm. Doğayla iç içe bir ortamın oluşturulması, okullarımıza, gençliğimize hizmet etmesi yönünde niyet oluştu. Bu çalışmayı birlikte yürütebileceğimiz kanaatine vardık” dedi.

ZEYTİNPARK YÖNETİMİNE TEŞEKKÜR

Özellikle gençlerin şehrin stresinden kurtulacağı, nefes alacağı alanlara ihtiyacı olduğuna dikkat çeken Vali Türker, “Zeytinpark’ta insanların nefes alacağı bir çalışma yürütülüyor” dedi. Antalya’nın doğal güzelliklerini görmek üzere dünyanın dört bir yanından insanların geldiğini belirten Vali Türker, “Antalya’da yaşayan insanların, çocuk ve gençlerin bu güzelliklerden mahrum bırakılması düşünülemezdi. Bu anlamda Zeytinpark Projesi çok anlamlıdır. Başta Borsa Başkanımız Ali Çandır, Zeytinpark Yönetimi olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Türker, EXPO 2016 Antalya’ya ev sahipliği yapan bir kentte böyle bir projeye destek veren Milli Eğitim Müdürlüğü’ne de teşekkür etti.

Konuşmaların ardından alanın okul öncesi, ilk, orta ve lise öğrencilerine açılmasını öngören protokol imzalandı.

AVRUPA’NIN EN BÜYÜK BOTANİK PARKI

23 bin zeytin ağacının bulunduğu Zeytinpark, ATB öncülüğünde 12’si özel, 13’ü kamu olmak üzere toplam 25 hissedarlı bir şirket tarafından yaklaşık 15 milyon TL’lik projeye Avrupa’nın en büyük botanik parkı olacak. Doğal yapıya hiçbir zarar vermeden 400 dönümlük alanda uygulanacak projede kuş tüneli, gözetleme kulesi, zeytin müzesi, gençlik merkezi, kır kahvesi, at çiftliği, zeytin market, kentsel değerler sergi alanı, bitki türleri eğitim merkezi, sergi alanı, doğada engelsiz yaşam merkezi, doğada öğren merkezi, çok amaçlı spor sahası olacak. Ayrıca çim tepeleri, koku tepeleri, seyir terası, Zeytinpark meydanı, yapay gölet, Akdeniz bölgesi süs bitkileri alanı, tıbbi aromatik bitkiler alanı, Akdeniz bölgesi endemik türler alanı, Akdeniz bölgesi meyveleri alanı ve bunlara ait üretim alanları yer alacak. ‘Vakıf Zeytinliği, 1 yılda 2 bin 600 ton toz, 610 milyon metreküp karbondioksit emip oksijen salmasıyla ‘kentnin akciğeri’ olma özelliğini gösteriyor. Yüzde 10’luk kısmı kayalık ve travertenlerden oluşuyor.



7 parkur oluşturduk. Çocuklarımız bu parkurlarda nefes alma, yürüme tekniklerini öğrenecekler, doğa ile buluşacaklar” diye konuştu. Çandır, projeye sahip çıkan Antalya Valisi Muammer Türker ve Milli Eğitim Müdürlüğü’ne teşekkür ederken, “İnşallah Antalya’da bir çok gencimizi kent stresi ve betonun dışında doğayla buluşturacağımız bir çalışmayı gerçekleştirmiş olacağız” dedi.

Antalya Valisi Muammer Türker, Zeytinpark’ın kentin merkezinde ve ulaşımı rahat olan bir bölgede olduğunu belirterek, bölgenin Antalyalıların hizmetine sunulması için projeye çalışmalarının yürütüldüğünü belirtti. Zeytinpark’ı ziyaretinde Ali Çandır’ın proje hakkında kendisine



Süt Ürünleri

**Doğal
lezzet**



ÖMÜR SÜT VE SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No: 16 / 1 ANTALYA
TEL: 0242 344 63 39 FAX: 0242 344 6037

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ ISO 9001 : 2000
VE GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR



KADIN ÇİFTÇİLERE İŞLETMECİLİK EĞİTİMİ

“ Kadın Çiftçileri Tarım İşletmeciliği Eğitimi ile Güçlendirme” (EMWOFA) Erasmus + KA2 Strateji Ortaklık Projesi açılış toplantısı yapıldı. Açılışa Vali Yardımcısı Halil Serdar Cevheroğlu, Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dalli, Antalya Muratpaşa Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof.Dr.Burhan Özkan, Amerika’dan Rutgers Üniversitesi, Almanya’dan Münih Teknik Üniversitesi, İspanya’dan Stucum Özel Meslek Lisesi, Malta’dan VisMedNet Derneği temsilcileri katıldı.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Burhan Özkan, Emwofa projesi tarımsal üretimin isimsiz kahramanları olan kadınları ele aldığını belirterek 2,85 milyon kadının tarımsal üretimde yer aldığını kaydetti. Özkan projenin amacını şöyle özetledi: “Projesinin amacı yayımcıların tarım alanındaki teknik, girişimcilik ve yönetim bilgilerini geliştirecek kapsamlı bir eğitim programı hazırlamak ve eğitim almış bu yayımcıları eğitim seviyesi düşük, mesleki eğitimin dışında kalmış, tarım işletmeciliği alanında sınırlı bilgisi olan ve çiftliklerde/tarlada çalışan kadın çiftçileri eğitmek için

kullanmaktır. Proje, eğitim seviyesi düşük, mesleki eğitimin dışında kalmış, tarım işletmeciliği alanında sınırlı bilgisi olan kadınların sürekli mesleki eğitime erişimlerini güçlendirme-yi de amaçlamaktadır”. Özkan projenin bütçesinin 157 bin Euro olduğunu ve 2 yıl süreyle devam edeceğini söyledi.

“EN ÖNEMLİ GÖREVİMİZ YAYIM”

Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalli, kadın çiftçilerin eğitimden sonra daha verimli ve daha bilinçli üretim yapacaklarını kaydetti. Proje kapsamında öncelikli olarak yayımcı personelin eğitim alacağını ifade eden Dalli, ardından bu teknik personel aracılığıyla kadın çiftçilerin belirlenen program dahilinde eğitileceğini söyledi. Geçmişte de kadın çiftçilere yönelik buna benzer projeler yürüttüklerini ve son derece yararlı olduğuna inandığını belirten Dalli, “Türkiye’de erkekler karar verir kadınlar ise uygular. Bizim amacımız bu ve benzeri eğitimlerle kadınların karar verip uygulamasını sağlamaktır” dedi. Biyolojik mücadele ilgili bir başka projede de hedef grup olarak kadın çiftçilerin seçildiğini kaydeden Dalli, bu proje kapsamında 1000 kadına eğitim verileceğini söyledi.



ATB ŞUBAT MECLİSİ TOPLANDI

ATB Başkanı Çandır; “Sektördeki yaraya derinleşmeden merhem olmak ve felaket etkisi yaratan ekonomik bir sarmalla karşılaşılacak istenmiyorsa acilen çözümler üretilmelidir. Çünkü tarımdan gelen gelir kentin tüm kılcal damarlarına yayılmakta ve hayat vermektedir. Bir kez daha altını çizerek belirtmek istiyorum ki içinde bulunduğumuz durum sektör meselesi olmaktan çok memleket meselesi haline dönüşmektedir” dedi.

Antalya Ticaret Borsası Şubat ayın Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Yönetimin bir aylık çalışması hakkında Meclis üyelerini bilgilendiren ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ekonomik gelişmelerle ilgili değerlendirmede bulundu.

TERÖRÜN KANIKSANMASINA İZİN VERİLMEMELİ

Terörü kınayarak meclis konuşmasına başlayan Çandır, “Sözlerime uzun bir süredir hepimizi kahreden ve vatan evlatlarını toprağa vermemeze sebep olan soysuz terör olaylarını lanetleyerek başlamak istiyorum. Terörün kanıksanmasına izin vermemeli, ülkemizin üzerinde kara bulutlar oluşturmaya meydan bırakmamalıyız. Gerek terör gerekse sınırlarımızdaki olaylar nedeniyle, kendimizi savaş hali varmış modunda tutmamalıyız. Yaşadıklarımızdan öğrendiğimiz önemli bir konu, bu topraklarda yaşayanlar umutsuzluğa, karamsarlığa ve teslimiyete geçmişte olduğu gibi bugün de izin vermezler. Hepimizin dileği ve ülküsü, bir an önce terörün ülkemiz gündeminden çıkarılmasıdır. Bu anlamda siyaset kurumunun da sorundan sorun çıkarmak yerine sorunlardan kurtulmak için çaba sarf etmesini, gereksiz gündemle enerjimizi tüketmemesini bekliyoruz” diye konuştu.



ENFLASYONUN SORUMLUSU GIDA DEĞİL

Enflasyonun Merkez Bankası hedeflerinin üzerinde seyretmesinin birincil sebebi olarak gösterilen gıda ve tarım ürünleri fiyatlarını izlemek ve değerlendirmek için yaklaşık bir yıl önce Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi kurulduğunu belirten Çandır, “Son 13 yıllık değerlendirmemizde gördük ki tarımsal üretici fiyatlarının seyri, hiç de kamuoyuna duyurulduğu gibi mevcut enflasyonun ana sebebi olmamıştır” dedi. Yıllık tarımsal ürünler enflasyonunun son 13 yıllık ocak ayları ortalaması itibarıyla

yüzde 9.63 olduğunu, Şubat ayında açıklanan ve çok yüksek bulunan yıllık tarımsal ürünler enflasyonunun ise yüzde 8.13 ile 13 yıllık ortalamasının altında kaldığına dikkat çeken Ali Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

“Yine, hatırlayacağınız üzere bu ay açıklanan tüketici enflasyonu ise yıllık yüzde 9.58 olmuştur. Yani bu ay açıklanan tarımsal ürünler enflasyonu, yıllık olarak hem kendi 13 yıllık ortalamasının, hem de bu ay açıklanan yıllık tüketici enflasyonunun çok altında gerçekleşmiştir. Dolayısıyla her ay açıklanan ve hedeften yüksek seyreden tüketici enflasyonunun bir numaralı sorumlusunun tarımsal ürünler olduğuna dair yapılan açıklamalar ilan edilen rakamlarla bağdaşmamaktadır. Konuyla ilgilenen ve kamuoyuna duyurumlar yapan ilgililerin, sorunu sadece gıda ve tarımda aramaları çözüme yönelik herhangi bir katkı sağlamamaktadır.”

BEDAVA ALINSA BİLE MALİYETİ 2-2.5 TL

Sebze meyve ve sebze fiyatlarıyla ilgili yanlış algı nedeniyle sektörel analiz toplantısı yaptıklarını anımsatan Ali Çandır, “Girdilerinden, işlenmesine; firesinden, iadesine ve nihayet vergilendirilmesine kadar tüm maliyet unsurları detaylarıyla konuştuk. Yaş meyve sebzenin tarladan sofraya ilerleyişindeki fiyat mekanizmaları sektörün tüm taraflarınca irdelendi. Sonuca dair bir öz oluşturması bakımından hesaplandı ki; yaş meyve sebze, üreticisinden bedavaya bile alınsa o ürünün sofraya gelmesi için kilogram başına ortalama 2-2,5 TL civarında bir maliyet oluşmaktadır” diye konuştu.

ARZIN YÜKSELMEŞİ SORUN YARATACAK

Ali Çandır mecliste, Rusya krizinin ardından yaşanan süreci de değerlendirdi. Hava koşullarının olumsuz seyretmesiyle arzın azaldığı bir dönemden geçildiğini ancak hava sıcaklarının yükselmesiyle artacak olan üretim arzının piyasalarda için ciddi bir sorun yaratacağı uyarısında bulunan Ali Çandır, “Sektörümüz açısından daha sorunlu bir döneme girerken devletimizden somut ve hissedilir adımlar atmasını beklemekteyiz. Bu amaçla Antalya Tarım Konseyi tarafından hazırlanan ve Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Sayın Mehmet Şimşek ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Faruk Çelik başta olmak üzere ilgili tüm bakanlıklara birebir sunulan acil önlemler ve iyileştirici önlemler başlıklı raporumuzun bir an önce dikkate alınmasını beklemekteyiz. Sektörün gözü kulağı Ankara’ya odaklanmış durumdadır” değerlendirmesinde bulundu.

MEMLEKET MESELESİ

Antalya’da faaliyet gösteren tüm sektörlerin iç içe bir yapıda olduğunu belirten Ali Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

“Her sektör diğerini besleyen yapıdadır. Buradaki taraflar sa-



dece sebze meyve ve çiçek üreten bir miktar üreticinin ötesindedir. İlaçtan gübreye, tohumdan ambalaja sektöre girdi sağlayanların yanında köydeki bakkaldan sanayideki tamirciye, nakliyeciden işçiye, marangozdan tüm esnafa, hatta bankalara uzanan bir etki alanı sahiptir. Sektördeki yaraya derinleşmeden merhem olmak ve felaket etkisi yaratan ekonomik bir sarmalla karşılaşmak istenmiyorsa acilen çözümler üretilmelidir. Çünkü tarımdan gelen gelir kentin tüm kılcal damarlarına yayılmakta ve hayat vermektedir. Bir kez daha altını çizerek belirtmek istiyorum ki içinde bulunduğumuz durum sektör meselesi olmaktan çok memleket meselesi haline dönüşmektedir.”

ETTE İTHALAT SOPASI ÇÖZÜM SAĞLAMAZ

Ette yaşanan sıkıntıya dikkat çeken ATB Başkanı Ali Çandır, set ve süt sektörüyle ilgili üyelerin taleplerini şöyle anlattı:

“Geçmiş dönemlerden kalma narh koyma usulüyle ya da ithalat sopasıyla tarımsal üreticiyi terbiye etme uygulamalarının hiçbir sorunu çözemediği gibi yeni ve kalıcı sorunlar ürettiğini hatırlatmak isteriz. Et ve süt sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin talep ve önerileri incelendiğinde üç ana başlık ön plana çıkmaktadır. Süt fiyatları konusundaki önemli problem kesif yem maliyetleridir. Özellikle aile işletmeciliği yaparak geçimini sürdüren üreticiler için yem fiyatları ağır bir maliyet kalemi oluşturmaktadır. Üyelerimiz sorunun son bulması için süt, yem paritesinin her iki tarafında lehine olacak şekilde sağlıklı bir biçimde tesis edilmesini önermektedirler. Çayır mera alanlarımız ve arazi koşullarımız nedeniyle topraklarımızda özgü küçükbaş hayvan yetiştiriciliğinin özendirilmesi gerekmektedir. Et krizini çözmenin anahtarı koyun ve keçi eti tüketiminin artırılmasıdır. Ülkemizin gelişmiş belediyelerine sahip ilimizde, bütüncül yasaşı kapsamında en ücra köşelere kadar hak sahibi olan büyükşehir belediyemiz ve ilçe belediyelerimizin süt tüketimi konusunda özendirici faaliyetlerde bulunmaları, projelerle yereli ve kırsalı desteklemeleri kısa ve orta vadede sorunların hafifletilmesine katkı koyacaktır.”



THY GİZLİ ZAM YAPTI

ATB Komite üyeleri ve Antalya Tarım Konseyi üyelerinin THY'nin para birimi değişikliği (Euro'dan ABD Doları'na geçmesi) nedeniyle uçak kargo navlun ücretlerine yüzde 12 oranında gizli bir zam yapıldığını belirttiğini söyleyen Çandır, "Rusya Federasyonu ile yaşanan sorunlar nedeniyle zor durumda olan sektöre, para birimi değişikliğini gerekçe göstererek yüksek oranda bir zam yapmak, hali hazırda kriz döneminde bulunan sektörün yeni pazar arayışlarının da başlamadan bitmesi anlamına gelmektedir. Yine, üyelerimiz önümüzdeki dönemde yoğunlaşan çek ödemeleri ve kredi ödeme zamanlarının yaklaştığını ifade etmektedirler. Açıkçası sektörün yaşanan olaylar sonrasında sıkıştığını belirten üyeler, yaşananlar sonrası Ankara'dan gelecek müjdeli haberleri beklediklerini ifade etmektedirler" diye konuştu.

UMUT IŞIĞI OLMALIDIR

Sektörel değerlendirmelerin yapıldığı Meclis'te ATB Başkanı Ali Çandır, geçen hafta Ankara'da Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçin katılımıyla yapılan TOBB Borsalar Konseyi toplantısında tarımın ve ticaretin sorunları gündeme getirdiklerini söyledi. Çandır, "Yılbaşına kadar ihracat yasağının olmaması ve soğukla birlikte haldeki fiyatların düşük seyretmemesi nedeniyle 'bekle-gör' durumu var galiba ama şimdi fiyatlar geçen yılın altında. Tarım Konseyi'nin toplantısında gördük ki, sektörün tüm paydaşları büyük bir umutsuzluk içinde ve o nedenle bu insanlara biraz umut ışığı olunması gerektiğini belirtiyoruz" diye konuştu.

DÜNYACA ÜNLÜ FİNİKE PORTAKALI KİREÇ TAŞINA KURBAN EDİLİYOR

TOBB Borsalar Konseyi'nde Bakanlara coğrafi işareti anlatırken Finike portakalından örnek verdiğini kaydeden Ali Çandır, Türkiye'de üretilen 1.8 milyon ton portakalın yüzde 10'unun daha Finike portakalı olmadığını, yıllık 160 bin ton

yani Türkiye'de satılan her 10 portakaldan birinin Finike portakalı olduğunu dile getirdi. Bir taraftan bu ürünleri, 'coğrafi işaret alalım, koruyalım, hakkını hukukunu savunalım' derken, bir taraftan da taraftan da çok fazla niteliği, ekonomik değeri olmayan kireç taşı nedeniyle tehdit altına alındığını anlattığını belirten Çandır, şunları kaydetti:

"Yine Lübnan sediri diye bildiğimiz Toroslar'ın sedir ağaçlarının taş-maden ocakları nedeniyle risk altında olduğunu, sedir balının risk altında olduğunu söyledik. Bir taraftan Finike Belediyesi çok güzel bir hazırlık içinde, portakal festivali planlanıyor. Ama diğer taraftan çok fazla ekonomik değeri olmayan kireç taşı nedeniyle o portakallar risk altında. Buna yerel yönetimlerce de izin verildiğini vurgulamaya çalıştık. Biz Antalya'da yaşayan insanlar olarak genelde Allah'ın bize verdikleriyle bir yere gidiyoruz ama bunları geleceğe aktarmamanın ezikliğini yaşayacağız. Finike portakalı küçük bir örnek. Birçok değerimiz talan oluyor. Borsa olarak bu konudaki duyarlılığımızı devam ettirmeye çalışacağız."

YÖRESEL PANAYIRLARA BAKANLIK ÖNLEMİ GELİYOR

Borsalar Konseyi'nde yöresel ürünlerin panayır mantığıyla yok edildiği yönündeki sorunun da anlatıldığını belirten Ali Çandır, bu konuda sevindirici bir haber aldıklarını, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın önleyici çalışmalar için hazırlıklar başlattığını kaydetti. Hal yasasıyla ilgili yapılan eleştirilerin haklılığının ortaya çıktığını belirten Çandır, "Bakanlarımız üretimden tüketime giden evrelerin tekrar tasarlanması çalışacaklarını söylediler" dedi. Toprak Mahsulleri Ofisi'nin lisanslı depoculuğu hayata geçirecek olmasının sevindirici olduğunu kaydeden Çandır, "Bu üreticinin ürününü değerlendirilmesi için önemli bir adım" dedi.

Çandır, zincirin tüm halkalarının bir araya gelip sorunlara çözüm üretmesinin zor olmadığını bunu başarmaya çalıştıklarını ifade etti.



ÇOCUKLARI ZEYTİNPARK'LA BULUŞTURACAK

GÖNÜLLÜLER HAZIR

Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı Zeytinpark, çocuklarla buluşmaya hazırlanıyor. Çocuklara Zeytinpark'ta doğa eğitimi verecek 40 kişilik gönüllü rehberlerin eğitimi tamamlandı. Gönüllü rehberler, alanla ilgili bilgilendirilirken, teorik eğitimin yanı sıra Zeytinpark'taki pratik eğitimi tamamladı. Gönüllü rehberler, Doğa Akademisi etkinliği çerçevesinde, Zeytinpark'a gelen anaokulu ve birinci sınıf öğrencilerine doğayı anlama ve yorumlama yöntemini anlatacak, 23 bin zeytin ağacının bulunduğu alanda doğa bilinci ve sevgisini kazandıracak etkinlikler düzenleyecek. Zeytinpark'ın Mart ayında gönüllü rehberlerin öncülüğünde anaokulu ve birinci sınıf öğrencilerine açılması hedefleniyor.

ANTALYA'YA NEFES OLUYORUZ

Gönüllü rehberlerle bir araya gelen Antalya Ticaret Borsası ve Zeytinpark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, "Bizler Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanını korumak ve gelecek nesillere aktarmak için yola çıktık" dedi. Ana projenin hayata geçirilmesiyle Zeytinpark'ın Avrupa'nın en büyük botanik parkı olacağını söyleyen Ali Çandır, ana proje hayata geçene kadar alanı çocuklar ve gençlerle buluşturmak istediklerini söyledi. Çandır, "Zeytinpark'ın Antalya'dan kopuk



olmaması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Özellikle çocuklarımız ve gençlerimizin burayı keşfedip alana sahip çıkmasını istiyoruz. Kentte böyle bir alanın varlığını hissettirmek çok önemli" diye konuştu. 2 bin 630 dönümlük alanı insanların nefes alacağı bir yer haline getirmek için çalıştıklarını anlatan Çandır, "Doğanın önemini çocuklarımıza anlatmamız gerekiyor. Çocuklarımızın alana sahip çıkmasını sağlamalıyız. Bizlere bu yolda destek olan tüm gönüllülerimize teşekkür ediyoruz. Sizlerle Antalya'ya nefes oluyoruz" dedi.



YILLIK ENFLASYON **HEDEFİ AŞTI**

BAGEV ve ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 2015 enflasyonunun hedefin üzerinde olduğunu belirtirken, yüksek enflasyonda tarımın etkisine dikkat çekti.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Aralık ayı ve 2015 yılı yılsonu enflasyon verilerine ilişkin değerlendirmede bulundu. Çandır, TÜİK verilere göre, Aralık ayında tüketici fiyat endeksinde (TÜFE) beklenenin aksine yüzde 0,21 artış, yurtiçi üretici fiyat endeksinde ise yüzde 0,33 düşüş gerçekleştiğini belirterek, yıllık bazda değerlendirildiğinde TÜFE’de yüzde 8,81, ÜFE’de yüzde 5,71 oranında artış görüldüğüne dikkat çekti. Merkez Bankası’nın 2015 yılı başında yüz-

de 5 olan yıl sonu manşet enflasyon hedefinin, ekonomik gelişmelerle birlikte ikinci çeyrek sonunda yüzde 8,53 tahmini ile revize edildiğini hatırlatan Başkan Çandır, yıl sonu gerçekleşmesi yüzde 8,81 olan enflasyon oranının hedefin üzerinde olduğunu belirtti. Merkez Bankası’nın 2016 yıl sonu enflasyon hedefinin yine yüzde 5 olduğunu kaydeden Çandır, bunun asgari ücret artışının da etkisiyle gerçekleşmesinin güç olduğunu söyledi. Çandır “Beklenti anketleri, gerçekleşmenin en iyi ihtimalle yüzde 30 sapmayla yüzde 6,5 olabileceğini işaret etmekte” dedi.



TÜİK verilerine göre, Antalya, Burdur ve Isparta'nın yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi'nin, 2015 yılsonu itibarıyla Türkiye ortalamalarının üzerinde bir enflasyona sahip olduğunu belirten Çandır, Batı Akdeniz'in enflasyonda 26 alt bölge içinde orta sıralarda yer aldığına dikkat çekti. Çandır, "Bölge gerçekleştirmelerine bakıldığında tüketici fiyatları artış oranının Aralık ayında yüzde 0,18, 2015 yılında ise yüzde 8,84 şeklinde gerçekleştiği görülmektedir" dedi.

ZAM ŞAMPIYONU SIVRI BIBER

Türkiye genelinde Aralık ayındaki fiyat artışlarında, ürün bazında yüzde 34,31 artışla sivri biberin, harcama grubu bazında ise yüzde 1,24 artışla gıda ve alkolsüz içecekler grubunun ilk sıralarda yer aldığını belirten Çandır, "Ürün fiyat artışı sıralamasında sonraki sıralarda ise yine tarım ürünlerinden olan patlıcan, domates ve yeşil soğan gelirken, harcama grubunda bu sıralama ev eşyası ile çeşitli mal ve hizmetler grupları şeklinde gerçekleşmiştir" dedi.

AMBARGO BOLLUĞUNA SOĞUK HAVA ETKİSİ

2015'in seçim atmosferi ve artan terör olayları gölgesinde tedirginlik içinde geçtiğini hatırlatan BAGEV Başkanı Ali Çandır, bunun üzerine de Rusya ile yaşanan sorunun ekonomiye yansımalarına dikkat çekti. Çandır, Rus ambargosu nedeniyle yaşanabilecek bolluğun, havaların etkisiyle daralabileceğini belirterek, şu değerlendirmede bulundu:

"Rusya gümrüğünden geri dönen ve 1 Ocak'tan itibaren yeni pazar bulunamaması halinde iç piyasaya sürülecek ürünler önümüzdeki günlerde arz artışıyla birlikte tüketicinin yüzünü güldürebilir. Zira iç piyasadaki bolluk beraberinde fiyatları aşağı yönlü etkileyecektir. Ancak Aralık ayının son günlerinde yurdumuzda etkisini gösteren soğuk havanın özellikle örtüaltı üretimi olumsuz etkilediğini ve üreticilerin hatırı sayılır kayıpla karşı karşıya olduğunu belirtmemiz gerek. Bu durum ise Rusya'dan kaynaklanacak bolluğun etkisini ortadan kaldırabilir ve tezgahlara mevsimsel etkiler yansıyabilir."

TARIM ENFLASYONDA BELİRLEYİCİ

Fiyat artışı sıralamasında en üst sıralarda tarım ürünlerinin yer aldığını belirten Ali Çandır, "Tarım ürünlerindeki bu yüksek fiyat katılığı, enflasyonun düşürülmesinde en büyük engel. Üreticiye nefes alıracak teşvikler, pazardaki ürünü bollaştıracaktır. Bu da fiyatları aşağı yönde etkileyecektir" dedi.

Dünyada petrol fiyatları gerilerken, düşüşün bizde ma-

zota yansıtılamaması, dolar kuru ve diğer girdi fiyatlarındaki artışın tarımdan elde edilen kazancı düşürdüğünü, özellikle de genç neslin toprağı terk etmesine neden olduğunu kaydeden Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

"Bizler bu durumun cömert topraklarımızın betona dönüştürülmesi için açık bir davetiye olduğu kanaatindeyiz. Bu nedenle tarım ve gıda ürünleri sektörlerinde, başta enerji olmak üzere tüm üretim maliyetlerinden oluşan baskının en düşük seviyelere çekilmesini diliyoruz. Ayrıca geçtiğimiz yıl dolarda meydana gelen yüzde 25 civarındaki artış da ithal girdi kullanan tarım ve sanayi sektörlerinde maliyetleri olumsuz etkiledi. Üretici bu durumu mecburen fiyatlara yansıttı ve enflasyon mevcut seviyelere adeta asılı kaldı."





TOBB'UN GÜNDEMİ

TARIM

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, tarımın değerinin ancak yokluğunda anlaşılacağını belirterek, "Tedbir almazsak, bugün daha ucuz diye her ürünü ithal etmeye kalkarsak, gelecekte boğazımızdan dışa bağımlı hale geliriz. Gıda güvenliğimiz de tehlikeye girer" dedi.

Ticaret borsalarının sorun ve çözüm önerilerinin ele alındığını, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ticaret Borsaları Konseyi Toplantısı, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ve Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile konsey üyelerinin katılımıyla TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleşti. Konseyi Toplantısına Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır da katılarak, tarımla ilgili görüşlerini dile getirdi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, küresel piyasalarda her gün yeni bir çalkantı yaşandığını belirterek, "Dünya ekonomilerinde belirsizlik devam ediyor. Avrupa'da ekonomik büyüme bir türlü kalıcı olamıyor. Tüm bu olumsuzluklara rağmen, Türkiye ekonomisi ve reel sektörümüz, sağlamlığını gösteriyor. Geçen sene itibariye yüzde 4 civarında bir büyüme yakaladık. 720 bin kişiye yeni istihdam sağladık" dedi.

"TARIM ÜLKEMİZİN KALICI SERVET ALANI"

Bu yıl büyümede yüzde 4'ün üzerine çıkma hedefinde olduklarını anlatan Hisarcıklıoğlu, büyümede tarım sektörünün önemini ortaya çıktığına dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu, "Milli tarım politikamız; bu tasavvuru oluşturmak, bunun kurum-sallaşmasını sağlamak, bu yönde düzenleme ve uygulama yapmak olmalı. Bugün tarım, Türkiye'nin önemli sektörlerinden birisi. Sadece ekonomik değil, kültürel kodları da olan, bir

hayat tarzıdır. Dahası tarım, ülkemizin kalıcı servet alanıdır. Ama biz elimizin altındaki bu serveti kullanamıyoruz" diye konuştu.

DÜNYADA GIDA FİYATI DÜŞÜYOR TÜRKİYE'DE ARTIYOR

Dünyada gıda fiyatları düşerken, Türkiye'de arttığına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, bundan üreticinin de yararlanmadığını belirtti. Hisarcıklıoğlu, "Avrupa ile Gümrük Birliği'ne girdik. Böylece sanayimizin değişti, küresel sisteme entegre oldu. Ama tarım ayrı kaldı. Bunun olumsuz sonuçlarını bugün hepimiz hissediyoruz. Dünyada gıda fiyatları düşüyor. Ama Türkiye'de artıyor. İlginçtir, bundan üretici de faydalanamıyor. Herkes şikayet ediyor. Şehirlerde yaşam daha pahalı hale geliyor. Gıda sanayinin rekabetçiliği olumsuz etkileniyor. Zira birçok üründe verim artmış olsa da hala AB düzeyinin altında. Bunun yansımasını ihracatta görüyoruz. Bizden çok daha küçük yüzölçüme sahip Danimarka, Polonya, Belçika, Hollanda bizden daha fazla tarımsal ihracat yapabiliyor" değerlendirmesinde bulundu.

TARIM ARAZİLERİ AZALIYOR

Türkiye'de ekilebilir arazilerin her geçen gün azaldığını belirten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "İşletme ölçeklerinin küçük olması da ayrı bir sorunumuz. Şehirleşme ve kontrolsüz arazi kullanımı yüzünden, Türkiye'nin ekilebilir alanı her sene azalıyor. Tarımsal girdilerin büyük kısmını dışarıdan

alıyoruz. Gübre, ilaç ve makinaların çoğu ithal. Döviz kurlarındaki artışın en çok olumsuz etkilediği sektörlerin başında tarım geliyor” dedi.

TARIMI FIRSAT OLARAK GÖRMELİYİZ

Türkiye’de 5,5 milyon kişi tarımda çalışıyor gözüktüğünü kaydeden Hisarcıklıoğlu, “Tarımda çalışan kişi başı üretimi-miz yıllık 10,500 dolar civarında. Fransa, İtalya, İspanya’da ise 50 bin dolarlarda. Yani bizdeki üreticiden 5 kat daha fazla üretip kazanabiliyorlar. Peki, oradaki çiftçinin fazladan 2 kolu mu var? Hayır. Aradaki fark, daha iyi tasarlanmış bir sistemin getirdiği farktır. Tarımı ülkemiz için yeni bir fırsat ve gelir alanı görmeliyiz. Bizdeki 5,5 milyon üretici, Avrupa standardında üretim yapabilse, tarımsal üretim hacmimiz şu anki 60 milyar dolar düzeyinde kalmaz. 275 milyar dolara yükselmiş olur. Yani bir anda ülkemiz milli geliri 215 milyar dolar artar. Kişi başı gelirimizse 2,700 dolar daha fazlaşır” diye konuştu.

“YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİM ALTYAPISINI GELİŞTİRMEMİZ LAZIM”

Tarımda yaşanan sıkıntıların kaynağının dönemsel ve geçici olmadığını, yapısal olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, sistemin tamamının bütüncül bir şekilde yeniden düşünmek gerektiğini bildirdi. Tarım sektörüne, tarımsal desteklere, ticarete yeni bir bakış açısı kazandırmak gerektiği üzerinde duran TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu şunları söyledi:

“Türkiye’de kişi başı ortalama gelir, son 15 senede, 3 bin dolardan 10 bin dolara çıktı. Ama 10 bin dolardan 25 bin dolara çıkarmak için farklı şeyler yapmamız lazım. Yüksek teknoloji- li üretim altyapısını geliştirilmeliyiz.

Tarım sektörünü küresel rekabete uyumlu hale getirmeliyiz. Yani sanayideki gibi tarım sektörünü de dönüştürmeliyiz. TOBB olarak, ticaret borsalarımızla birlikte, tarım sektörünü daha da geliştirecek projeler ve çalışmalar yürütüyoruz. Borsalarımızın görüş, öneri ve sıkıntılarını, siyasi iradeye iletiyo- ruz, çözüm yolları arıyoruz.”

COĞRAFI İŞARETTE AKTİF HALE GELDİK

Konuşmasında coğrafi işaretlere de değinen Hisarcıklıoğlu, “Coğrafi işaretler konusunda odalarımız ve borsalarımız daha aktif hale geldiler. Türkiye genelinde tescilli coğrafi işaret sa- yısı 200’e yaklaştı. Aydın Ticaret Odamız, Aydın İnciri’ni AB nezdinde tescil ettirdi. Daha sırada Aydın Kestanesi, İnegöl Köftesi, Malatya Kayısı, Afyon Sucuğu ve Pastırması var. AB onayı için bekliyorlar. Uluslararası tescil, ürünlerimizin kü- resel anlamda markalaşmasında büyük önem taşıyor. Bakın İtalya, sadece Parmesan peynirinden yılda 1.5 milyar Euro ka- zanıyor. Bu açıdan bakınca, ülkemiz müthiş potansiyele sahip bir coğrafyada” diye konuştu.

TOBB olarak, oda ve borsalarla birlikte, tarımdaki dönüşü-

mün gerçekleşmesi için çalışacaklarını ifade eden Hisarcık- lıoğlu, “Sıkıntılar noktasında, elbette en büyük önceliğimiz, memleketin tamamında huzur ve güven ortamının güçlen- dirilmesidir. Çünkü huzur olursa ticaret olur. Ticaret olursa refah ve zenginlik gelir” dedi.

TİCARET BAKANİ BORSALARI ANLATTI

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci konuşmasın- da, Türkiye’de gerçek anlamda ilk resmi borsanın 2 Aralık 1873’de kurulduğunu belirtirken, bu tarihten 13 yıl sonra da ticaret borsalarının kurulduğunu anımsattı. Türkiye’de şu anda 113 ticaret borsası olduğuna dikkati çeken Tüfenkci, bunların 58’inin illerde, 55’inin de ilçelerde yer aldığını kay- detti. Ticaret borsalarının işlem hacimlerine ilişkin bilgi veren Tüfenkci, şöyle devam etti:

“2002-2015 döneminde ticaret borsalarının işlem hacmi açı- sından mukayese edecek olursak, 2002’de 110 ticaret borsa- mız vardı ve işlem hacmi 17 milyar 200 milyon liraydı. Bun- ların içinde 1 milyar lira üzeri işlem yapan borsa sayısı 3 idi. Bugün 113 ticaret borsamızın işlem hacmi 172,2 milyar liradır. Yani 2002-2015 yılları arasında borsalarımızın işlem hacmi 10 kattan fazla artmıştır. 2002-2015 döneminde borsa derinliği ve işlem kapasitesi açısından önemli bir yükseliş bulunmakta- dır. Ancak genel olarak ticaret borsalarının mevcut kapasitesi ile tarımsal ürün piyasalarında sürdürülebilir, istikrarlı fiyat yapısını tesis etmek için daha çok çalışmak gerekmektedir.”

TARIM BAKANİ: “TARIM POTANSİYELİ İYİ DEĞERLENDİRİLMELİ”

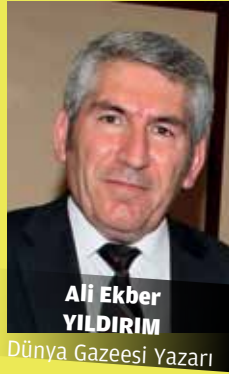
Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik konuşmasın- da, ülkede 1 milyon 150 bin ton et üretildiğini bildirerek, et ithal edilmemesi için çabaladıklarını ve bu noktada hayvan varlığını arttırmak istediklerini belirterek, “Kıyma ve kuşbaşı ette tüketiciyi de dikkate alacak şekilde tavan fiyat belirlemesi yapılması gerekiyor” dedi.

Türkiye’de yaklaşık 24 milyon hektar tarıma elverişli arazi, 14,6 milyon hektar mera, 1 milyon hektar su alanları ve 3 mil- yon çiftçi bulunduğunu kaydeden Çelik, bu potansiyelin çok iyi değerlendirilmesi gerektiğine işaret etti. Türkiye’nin üretici, sanayici memnuniyeti ve gıda arz güvenliği konusunda ken- dinden emin bir ülke noktasında olması gerektiğinin altını çizen Çelik, “Ticaret borsalarını, tarımsal üretimimizin dege- rini bulacağı mekanlar olarak görüyoruz. Tarımsal üretimde fiyat dalgalanmaları üretici ve tüketiciyi mağdur ediyor. Onun için ticaret borsalarının etkin şekilde piyasanın içinde olmaları önem arz ediyor” diye konuştu.

Tarımsal ihracatın 2015 itibarıyla 19 milyar dolar, hasıların 2014 itibarıyla 61 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirten Çelik, bu konularda 2023 hedeflerine ulaşılması için yoğun şekilde çalıştıklarını dile getirdi.

ÇİĞ SÜTTE BÜYÜK KRİZ VAR

Hayvancılık sektörü yine çok kritik bir dönemden geçiyor. Kırmızı et fiyatındaki istikrarsızlık, yem hammaddelerindeki fiyat artışının yem fiyatlarına yansması, destekleme politikasındaki değişiklik çalışmaları, inek kesiminin artması, hayvan hasatlıkları ve karkas et ithalatı gibi gündemde bir çok konu var.



Ali Ekber
YILDIRIM
Dünya Gazetesi Yazarı

Bütün bu konuların yanında pek gündeme gelmese de aslında en büyük kriz çığ sütte yaşanıyor. Çığ süt üretimi yapan hiç kimse durumundan memnun değil. Üç ineği olan da, 3 bin ineği olan da şikayetçi. Üretici, küçük imalatçı, mandıra sahibi, süt politikasını uygulayan bürokratlar, teknik elemanlar, sanayici hemen herkes şikayetçi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik göreve geldiği günden beri zamanının önemli bölümünü hayvancılığa özellikle et ve süt konusuna ayırmak zorunda kalıyor. Bugüne kadar sektör temsilcileriyle 6-7 kez toplantılar yapıldı. Bakanlık, soruna çözüm üretmek için çalışmalar yapıyor, desteklemelerle ilgili yeni hazırlıklar var. Destekleme sisteminin tamamen değişmesini isteyenler de var, endişe duyanlar da.

Çığ süt üretiminin daha çok artacağı bir döneme giriyoruz. Üretim artıyor, fakat süt alımı azalıyor. 2010 yılından sonra düşük faizli kredi alarak çığ süt üretimi yapanlar bu fiyatlarla ödemelerini yapamayacaklarını söylüyor. Görünen o ki; eğer çığ sütte yaşanan sorunlar çözülemez ve sürdürülebilir çığ süt üretimi olmazsa, hayvancılıkta tarihin en büyük krizlerinden biri yaşanabilir. Bu kriz, 2008'dekinden daha büyük olur. Böyle bir krizin altından kalkmak bu kez hiç de kolay olmaz. Çığ sütte krize ol açan gelişmeleri şöyle özetleyebiliriz.

1- Çığ süt referans fiyatı 1 Temmuz 2014'ten bu yana artırılmadı. Litre başına 1 lira 15 kuruş olan referans fiyatın 1 Temmuz 2016'ya kadar artırılmayacağı yönünde Ulusal Süt Konseyi'nde karar alındı. Referans fiyat konusuna



açıklık kazandırmak gerekir. Ulusal Süt Konseyi'nin belirlediği adı üzerinde referans fiyattır. Çiğ sütün bu fiyattan satıldığı anlamına gelmesin. Çiğ sütün çok az bölümü bu referans fiyattan satılıyor. Çok büyük bölümü daha düşük fiyattan satın alınıyor. Et ve Süt Kurumu verilerine göre 2015'in ilk 10 aylık döneminde çiğ sütün ortalama fiyatı 1 lira 7 kuruş oldu. Şu sıralar, küçük üretici bir yana tonlarca sütü olan çiftliklere bile, "sütünü en fazla 90 kuruştan alırım" deniliyor. Bundan da ötesi firmalar süt bırakmaya yani süt almamaya başladı.

2- Süt bedelleri geç ödeniyor. Daha önce 15 günde bir üreticiye çiğ süt bedeli ödenirken. Şimdi ayda bir, bazı firmalar 2 ayda bir ancak ödeme yapıyor. Yani süt satarak işletmesini çevirmeye çalışan üretici para alamadığı için yem alamıyor, giderlerini karşılayamıyor. Borçlarını ödeyemiyor.

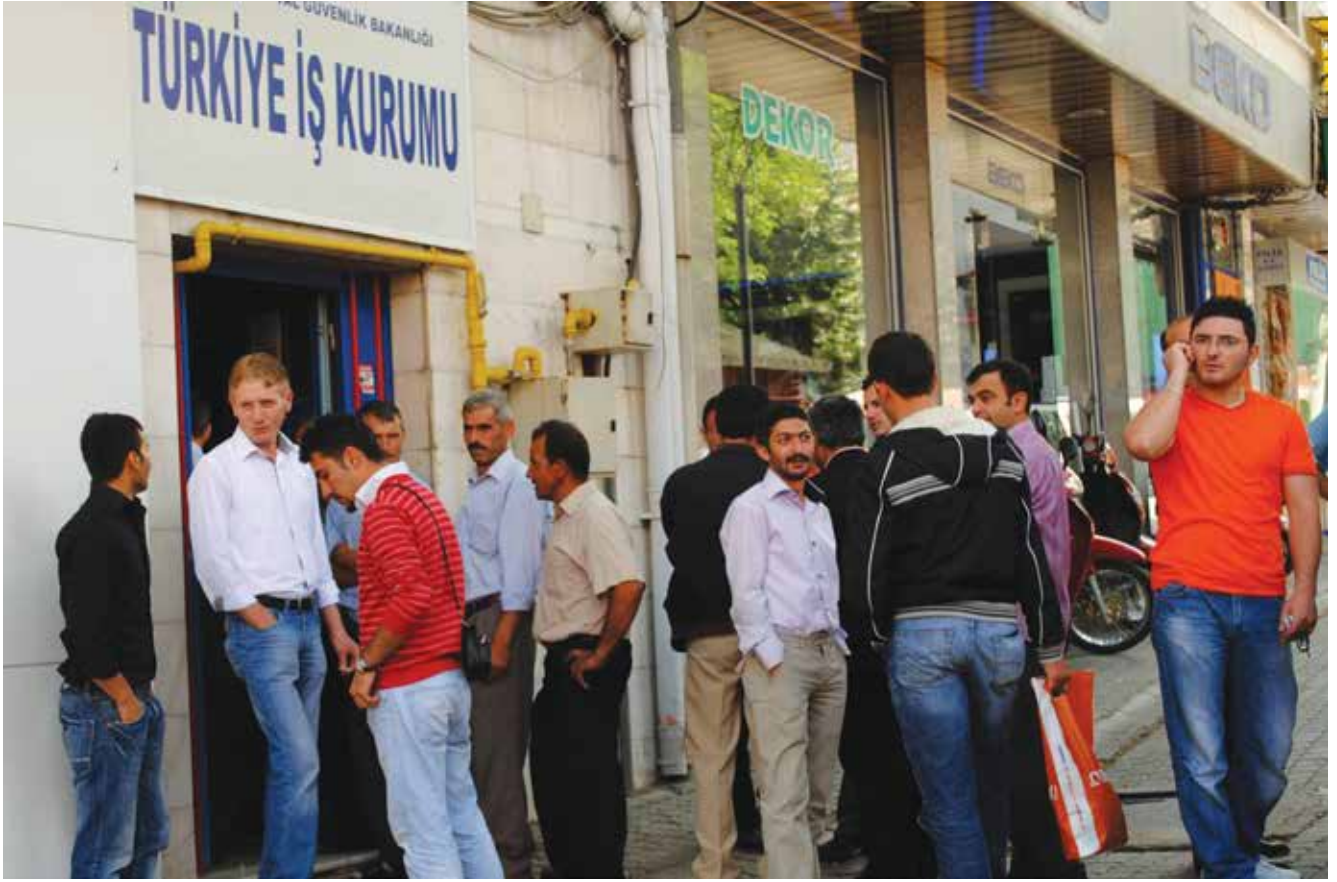
3-Bazı alıcılar ise, üreticiye süt bedelini nakit ödemek yerine yem satarak ödüyor. Bir kaç yıl önce süt üreticilerine "yemimi almazsan sütünü alman" diyerek yem almayı adeta zorunla hale getiren süt sanayicileri bugünlerde tekrar bunu yoğun olarak uygulamaya başladı. Verilen yemin kalitesi, içeriği konusunda üreticinin ciddi endişeleri var. Bir okurumuz gönderdiği mesajda aynen şunları yazıyor: "Son durum şu; süt fabrikalarının yeni arzuları, yemi ben vereceğim, faturasını sana ödemelerimden tahsil edeceğim diyorlar. Anlaşılan yem fabrikalarıyla anlaşmışlar. Tam bir kölelik, bunu teklif edenler, yemin kalitesi ile de oynarlar. Şaşırmış kalmış durumdayım. Günlük 1 ton süt elde ediyorum. Ne yapacağımı bilmiyorum. Ben bu işe başlarken, faizsiz kredi kullanan firmayım. İşimi seviyorum, fakat beni soğuttular bu işten. Bu haberi de size bildireyim istedim."

4- İnek kesimi hızla artıyor. Çiğ süt fiyatı maliyetleri karşılamadığı için çiftçi kırmızı et fiyatının yüksek olmasını da fırsat bilerek ineğini kesiyor. Hatırlanacağı gibi 2008'deki çiğ süt krizinde 1 milyonu aşkın inek kesilmişti. O dönem et üretimi artıyor diye sevinenler bir yıl sonra canlı hayvan ve et ithal etmek zorunda kaldı. Bugün ithalat hala devam ediyor. O dönemde daha çok küçük çiftçiler inek kesiyordu. Şimdi milyonlarca lira yatırım yapan, kredi kullanan, yurtdışından damızlık düve ithal eden işletme sahipleri de inek kesiyor veya satarak elden çıkıyor. Bu çok tehlikeli bir süreç. İnek kesimi önlenemezse Türkiye'de 2008'dekinden daha büyük et krizi yaşanır.

5- Sıkıntıda olan sadece çiğ süt üretenler değil. Çiğ süt işleyenler de büyük sorunlar yaşıyor. İhracattaki daralma, fiyat rekabeti nedeniyle ürününü satamayan imalatçıların depoları peynir ve süt tozu ile doldu. Onlar da destek almazlarsa süt alamayacaklarını ve üreticinin daha çok sıkıntıya düşeceğini söylüyor. Özellikle de ihracatın önünün açılmasını istiyorlar. Fakat ihracatın yoğun olarak yapıldığı komşu ülkeler ve Ortadoğu ülkelerindeki duruma bakılırsa bu konuda da fazla umut yok.

6- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı desteklerle ilgili bir düzenleme yaptı. Desteklemelerle ilgili ayrıntıları 20 Ocak 2016'da bu sütunda yazdık. Yazdığımız desteklerle ilgili düzenlemelere ilişkin mevzuat hazırlandı. Çiğ Sütün Değerlendirilmesine Yönelik Destekleme Uygulama Esasları Tebliği 1 Şubat 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayınlandı. Fakat desteklerle ilgili yeni düzenlemeler de üreticilerde ciddi endişe yarattı. Sıcak süte prim desteğinin verilmemesi özellikle 4-5 ineği olan küçük çiftçiye zor durumda bırakacak. Bu çiftçilerin soğutma tankı alarak sütünü soğutması mümkün değil. Ayrıca, koyun ve keçi yetiştiricileri küçükbaş hayvancılığa verilen ve yetersiz olan desteklerin düşürülmesinden endişeli.

Özetle çiğ sütte üreticiden sanayiciye, imalatçıdan ihracatçıya herkesin sorun yaşadığı bir dönem yaşanıyor. Adı konulmamış büyük bir kriz var. Acil önlemler alınmalı. Süt tüketimini artıracak önlemler alınmalı. İzmir'de Büyükşehir Belediyesi'nin yaptığı gibi diğer kentlerde de yerel yönetimler süt tüketimini artırıcı çalışmalar yapmalı. Arz fazlası süt Et ve Süt Kurumu tarafından alınarak süt tozu yapılmalı. İhraç edilen süt tozuna ihracat desteği sağlanmalı. Gerekli önlemler alınmazsa sütte yaşanan krizin, kırmızı ete, bitkisel üretime, tarıma faturası çok ağır olacak. Bizden uyarması.



İŞSİZ KALDIK ÖDENEĞE BAŞVURDUK

Antalya işsizlik ödeneğine başvuruda İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer aldı. Türkiye'de işsizlik ödeneğine başvuran 100 kişiden 8'i Antalya'dan.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, TEPAV'ın istihdam izleme bülteninde yer alan verileri değerlendirdi. 2015 Ekim ayında Türkiye'de 14 milyonun üzerinde çalışan bulunduğu, bunun yüzde 3,9'unun Antalya, yüzde 0,3'ünün Burdur, yüzde 0,4'ünün Isparta'da bulunduğunu belirten Çandır, "Batı Akdeniz olarak değerlendirdiğimizde ülkede çalışanların yüzde 5'i bölgemizde bulunmaktadır" dedi.

BAŞVURU TÜRKİYE'DE YÜZDE 15, ANTALYA'DA YÜZDE 35 ARTTI

İŞKUR'un 2015 Aralık ayı verilerine göre Türkiye genelinde işsizlik sigortasına başvuru sayısının bir önceki yıla göre yüzde 15 artış göstererek 110 bini aştığını belirten Ali Çandır, işsizlik sigortasına başvuruda Antalya'nın yüzde

35'lik artışla ülke ortalamasının çok üzerinde olduğuna dikkat çekti. Antalya'nın işsizlik sigortasına başvuru sayısındaki artışta İstanbul'dan sonra ikinci sırada yer aldığını belirten Ali Çandır, "2014 Aralık ayında 6 bin 347 olan Antalya'daki başvuru sayısı, geçen bir yıllık süre içerisinde yüzde 35 artarak 8 bin 605 olmuştur. İşsizlik ödeneğine başvuru en çok İstanbul'dan, daha sonra da Antalya'dan yapılmıştır. Türkiye'de işsizlik ödeneğine başvuran her 100 kişiden 8'i Antalya'da ikamet etmektedir" değerlendirmesinde bulundu.



BAGEV Başkanı Çandır, Rusya ile yaşanan krizin Antalya ekonomisinin lokomotifini tarım ve turizm üzerine etkisi göz önüne alındığında işsizlik rakamlarında artış olacağı korkusunun yaşandığını dile getirirken, şunları kaydetti:

“Turizm sektöründe faaliyet gösteren kimi işletmeler, 2016 yılında zorunlu olarak faaliyet durdurma ya da yavaşlatma uygulamalarına geçmek durumunda olduklarını belirtmekte. O nedenle bu sektörde ve bu sektörü besleyen tarım sektöründe istihdam edilen bireylerin bir kısmının işsiz kalma ihtimali yüksek ve bunların da işsizlik sigortasına başvurabilecekleri düşünüldüğünde, 2016 yılı bölgemizde işsizlik sigortası başvurularında önemli bir artışın yaşanabileceği bir yıl olabilir.”

ÖDENEKTEN YARARLANABİLEN SAYISI DA AZALDI

Antalya’da işsizlik ödeneğine başvuran 8 bin 605 kişiden 1944’ünün işsizlik ödemesinden yararlanabildiğine dikkat çeken Çandır, “Antalya’da geçen 1 yıllık süre içerisinde işsizlik sigortasına başvurularda yüzde 35 bir artış yaşanmakta iken, ödeme yapılan birey sayısında yüzde 18’lik azalma yaşanmıştır. Bunun anlamı her geçen yıl işsizlik sigortasına başvuruda yükseliş ivmesi yaşanmasında karşın, gerekli şartları karşılamada aynı düzeyde bir artışın yaşanmamış olduğudur” dedi.

TARIMDAN KAÇIŞ SÜRÜYOR

2015 Ekim ayında Türkiye genelindeki çiftçi sayısı 2014 Ekim ayna göre 114 bin 775 azalarak 808 bin 113 olduğunu belirten Çandır, “Aynı süre zarfında Antalya çiftçi sayısı 45 binden 41 bine gerilemiş, Burdur’daki çiftçi sayısındaki azalma oranı yüzde 11,1, Isparta’daki ise yüzde 8,9 olmuştur. Bu da göstermekte ki ülkenin tarımda öncü bölgelerinden olan Batı Akdeniz’de tarımdan adeta bir kaçış yaşanmaktadır” dedi.

GARANTİLİ İŞ İSTİYORUZ

Tarımda çalışan çiftçi sayısında yaşanan

“Antalya’da kamuda çalışan sayısında 5 bin 478, Burdur’da 411, Isparta’da ise 2 bin 975 kişilik artış yaşanmıştır. Bu da göstermekte ki 2014-2015 Ekim ayları arasında ülke, bölge ve kent bazında tarımdan bir kaçış yaşanmakta iken, bu bireyler garanti iş kapısı olarak gördükleri kamu sektörüne yönelmiştir”

gerilemeye karşın son 1 yılda kamuda istihdam edilen sayısında yüzde 5,6 oranında (163 bin kişi) artış yaşanarak 3 milyon kişi sınırının üzerine geçildiğini belirten Ali Çandır, “Antalya’da kamuda çalışan sayısında 5 bin 478, Burdur’da 411, Isparta’da ise 2 bin 975 kişilik artış yaşanmıştır. Bu da göstermekte ki 2014-2015 Ekim ayları arasında ülke, bölge ve kent bazında tarımdan bir kaçış yaşan-

makta iken, bu bireyler garanti iş kapısı olarak gördükleri kamu sektörüne yönelmiştir” diye konuştu.

YETERİ KADAR KAZANAMADIK

Çandır, açıklamasında çalışanların elde ettiği kazancı da değerlendirdi. Batı Akdeniz’de çalışanların elde ettiği kazancın ülke ortalamasının altında olduğuna dikkat çeken Çandır, “Türkiye’de işgücü piyasasında yer alan bireylerin elde ettiği günlük kazançlar değerlendirildiğinde, Ekim 2014’te 63,92 lira olan kazancın, Ekim 2015’te yüzde 10,6’lık bir artışla 70,68 liraya ulaşmıştır. Antalya’da günlük elde edilen kazanç 4,30 lira artışla 66,88 liraya, Burdur’da 5,62 lira artışla 62,30 liraya, Isparta’da 5,45 lira artışla 59,69 liraya ulaştığı söylenebilir. Hem kent hem de bölge bazlı kazançların en az ülke ortalamalarının üzerine çekilmesi olmazsa olmazlarımız arasındadır” dedi.



İSTİHDAMIN ADRESİ

bagevkariyer.com

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın(BAGEV), Türkiye İş Kurumu izniyle yürüttüğü özel istihdam bürosu BAGEV Kariyer, iş arayanla işvereni bir araya getiriyor. BAGEV Kariyer'in Ocak ayı istihdam verilerine göre, portala kayıtlı iş arayanların sayısı 15 bin 94 kişiyi buldu. www.bagevkariyer.com'da 2016 Ocak ayında 615 yeni iş ilanı yayınlanırken, aynı dönemde 674 kişiye iş fırsatı doğdu.

TARIM VE TURİZM İSTİHDAMD A ÖNCÜ

Yeni iş ilanları sayısında 2015 Aralık ayına göre yılın ilk ayında yüzde 6'lık artış meydana gelirken, en çok istihdam talebi tarım ve turizm sektörlerinden geldi. BAGEV Kariyer'e Ocak ayında gelen yeni iş ilanları sayısı geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 22, Ocak 2014'e göre ise yüzde 57'lik artış gösterdi. Verilere göre, hizmet sektörün-

den gelen taleplerde de artış yaşandı. Ocak ayında başta mağazacılık olmak üzere, gıda makinaları ve ekipmanları, sigortacılık, ofis / büro malzemeleri, elektronik güvenlik sistemleri ve yapı sektörlerinden de işçi talebi geldi.

ÜCRETSİZ YARARLANIN

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye'nin en önemli sorunlarından birinin işsizlik olduğuna dikkat çekti. Çandır, BAGEV Kariyer ile Batı Akdeniz'de iş ve işçi bulmada önemli bir veritabanı oluşturduklarını belirterek, "Antalya, Isparta, Burdur'da belediyeler ve kurumlarla yaptığımız işbirliğinde www.bagevkariyer.com ile referans noktası olduk. Bölgedeki tüm iş arayanları ve işverenleri, ücretsiz hizmet sunan BAGEV Kariyer'den yararlanmaya davet ediyoruz" dedi.

AVOKADO YETİŞTİRİCİLİĞİ VE GELECEĞİ



Süleyman BAYRAM

*BATEM Üretim ve İşletme
Bölüm Başkanı*

Akdeniz bölgesinde ticari yetiştiriciliği yapılan birçok bitki türünün pazarlanmasında, bazı dönemlerde ekonomik nedenlerden dolayı sorunlar ortaya çıkabilmektedir. Bu sorunların çözümü için avokadonun ticari yetiştiriciliğinin yaygınlaştırılması, önemli bir alternatif olarak düşünülmektedir. Dünyada avokado sınırlı alanlarda yetiştirildiği ve önemli bir besin değerine sahip olduğu için yüksek fiyatla alıcı bulması, bu düşüncüyü destekleyen en önemli neden olarak gösterilmektedir. Ülkemizin Avrupa'daki tüketim pazarlarına yakınlığı ve avokado yetiştirilebilecek uygun ekolojik alanların varlığı, çok önemli avantajlar sağlamaktadır. Avokadonun pazarlanmasında, ticari değeri olan çeşitlerin seçilmesi ve üretilmesi için Antalya Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde (BATEM) uzun yıllardan beri devam eden çalışmalar yapılmıştır.

NEDEN AVOKADO YETİŞTİRMELİYİZ

Avokadonun tüketimi, çok sayıda diyetisyen ve uzman tarafından tavsiye edilmektedir. Ayrıca, sağlık üzerinde olumlu etkisi olan besinler için söylenen 'fonksiyonel gıda' olarak kabul edilmektedir. 100 gramda yaklaşık 167 kalori ile mükemmel bir enerji kaynağıdır. Yağ içeriğinin dörtte üçünden fazlası kandaki kolesterolü düşürücü etkisi olan doymamış yağ asidinden (çoğunlukla oleik asit) oluşmaktadır. Avokado meyvesi, antioksidan vitaminler olarak bilinen A, C ve E vitaminlerince oldukça zengindir. Bu vitaminler kandaki düşük yoğunluktaki lipoproteinlerin (LDL) oksidasyonunu azaltarak kalp hastalıklarını azaltmada olumlu rol oynamaktadır. Ayrıca, meyve yüksek çözülebilir lif içeriğine sahiptir.

Avokadonun meyve eti diğer meyvelerden proteince daha

zengindir. Ancak et, süt ve bakliyat ile karşılaştırıldığında onlardan daha az protein içeriğine sahiptir. Meyve etinde, bütün temel asitler bulunmaktadır. Avokado meyve eti fizyolojisi demir bakımından oldukça zengindir. Avokadonun gıda endüstrisinde tüketilmesinin yanında yağ içeriklerinden dolayı, kozmetik endüstrisinde de kullanılmaktadır. İtalya ve Fransa'da avokado yağı çok fazla ilgi çekmektedir. Avokado yağından güneş koruyucu ve güzellik kremleri, sağlık sabunları ve kozmetik içerikli şampuanlar yapılmaktadır. Cildi güzelleştirmek, yumuşaklık ve canlılık vermek, özellikle kuru ciltlerin kaybettikleri nemi kazandırmak için avokado maskeleri evde bile basit bir şekilde yapılabilir.

DÜNYADA AVOKADONUN GELECEĞİ

Dünyada önemli bazı ülkelerin avokado ithalat ve ihracat değerleri sırasıyla Şekil 1 ve Şekil 2'de verilmiştir. İthalat değerleri incelendiğinde (Şekil 1); yaklaşık 500.000 ton ithalat ile en büyük pazarlardan birinin Amerika Bileşik Devletleri olduğu görülmektedir. Amerika Bileşik Devletleri toplam ithalatın % 45'i yaparak avokado pazarında çok etkin rol oynamaktadır. Avokadonun diğer önemli pazarı, toplam ithalatın % 30-35'i olan 350-400.000 ton arası ithalat değerleri ile Avrupa Birliği Ülkeleri oluşturmaktadır. Kanada ve Japonya ise, son yıllarda hızla büyüyen pazar yapısı ile birlikte, sırasıyla 50.000 ve 60.000 ton ithalat değerleri olan önemli iki küçük avokado pazarı olarak bulunmaktadır.

Bu durumun uzun yıllar böylece gideceği ve pazarda bir değişiklik olsa bile ithalatçı ve ihracatçı ülkelerin yerini muhafaza edeceği öngörülmektedir. Ancak, son yıllarda Amerika Bileşik

Devletleri'nin ithalat miktarlarında sıra dışı yükselişi, pazarda yer alan/almaya başlayan ihracatçı ülkelerin konumunda büyük değişikliğe uğramasına neden olmuştur. Avrupa'da ise belirli bir yükselme görülmesine rağmen, pazar yapısı çok fazla değişken ve dalgalı bir yapıda bulunmaktadır.

Bu iki büyük pazar kıyaslandığında, Amerika Birleşik Devletleri'nde, tek bir ülke ve tek bir pazar özelliği taşıması ve ithalat pazarı kaynaklarına yakın olması, çok büyük avantajlar sağlamaktadır. Amerika Birleşik Devletleri'nin ithalatçı ülkelerin yerel pazarlara kadar uzanan gelişmiş pazarlama ağlarının bulunması ve başlıca tedarikçi ülkeleri (Meksika ve Şili) ile kuvvetli organizasyonlarının bulunması, en önemli pazar özelliğini oluşturmaktadır. Ayrıca, Kaliforniya ve Florida (çok az Teksas) gibi eyaletlerin toplamda yaklaşık 150.000 ton/yıl avokado üretimlerinin olması, çok kuvvetli üretici birlik ve kooperatiflerinin bulunması ve tanıtımlara kaynak aktarmak için kurulan fonların çok iyi çalışması, ülkede dinamik bir yapının oluşmasına neden olmaktadır.

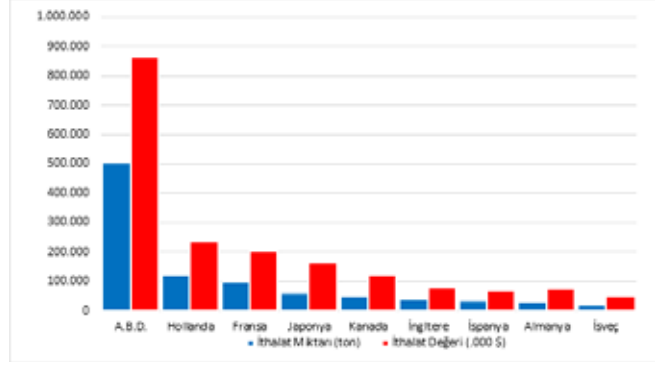
Avrupa'da ise birçok devletten oluşan çok parçalı ve farklı pazar karakterleri taşıyan bir yapının bulunmaktadır. Meksika, Şili, Peru, Güney Afrika ve Kenya gibi ana üretici ve tedarikçi ülkelere olan uzaklıkta, pazarda bazı dezavantajları ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca, İspanya ve İsrail gibi ülkelerde yılda yaklaşık 100.000 ton avokado üretmekte ve diğer Avrupa ülkelerine ihracat etmektedir. İspanya ve İsrail pazara yakın olmanın avantajı ile önemli tedarikçi ülkeler olmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa pazarına ilaveten kuvvetli bir pazarın yakın zamanda ortaya çıkması beklenmemektedir. Bu iki pazarın yapısı ise gelişmeye çok müsait ve daha da gelişeceği düşünülmektedir.

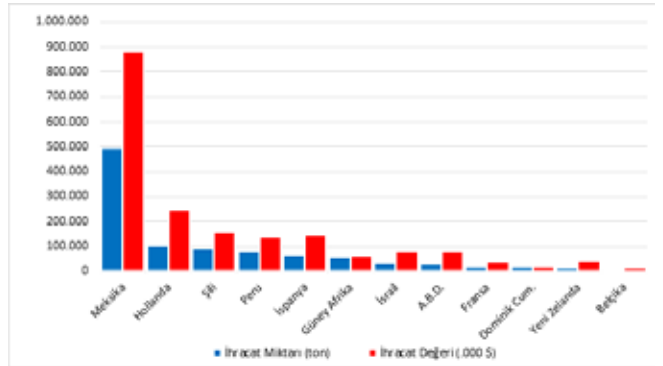
Avokado için ilk ticari aşamaları henüz tamamlanmış ve 'yeni doğmuş bir bebek' olarak tanımlanmaktadır. Tanıtım faaliyetleri ile Avrupa Birliği pazarının teşvik edilebileceği ve Çin gibi büyük bir pazarında ileriki dönemlerde gelişebileceği varsayılmakta ve Güney Amerika'da avokado sektörünün hızla artacağı düşünülmektedir. Bunun sonucu olarak, Dünya avokado ticareti için uzman görüşü olarak 'uyuyan güzeli uyandırma vakti' denilmektedir.

TÜRKİYE'DE AVOKADONUN GELECEĞİ

Türkiye'de ise avokadonun geleceğinin çok daha umut verici olduğu düşünülmektedir. Akdeniz bölgesinde bulunan birçok meyve türünün pazarlanmasında ülkesel ve ekonomik sorunlar bulunmaktadır.



Şekil 1. Dünyada avokado ithalat miktarı (ton) ve ithalat değerleri (.000 \$).



Şekil 2. Dünyada avokado ihracat miktarı (ton) ve ihracat değerleri (.000 \$).

Bu sorunların çözümünde; avokadonun sınırlı bir alanda yetiştirilmesi ve pazarda yüksek fiyatla alıcı bulması, bazı avantajları meydana getirmektedir. Ayrıca, yaklaşık 40 yıldır yetiştiriciliğinin yapılmasında geniş bir tecrübe olarak ortaya çıkmaktadır. Türkiye'de avokado yetiştiriciliğinde, yaklaşık % 80-85'ini oluşturan Antalya ilinin çok büyük ağırlığının olması ve Kıyı Akdeniz Havzasında bulunan bazı ilçelerinin (Alanya ve Gazipaşa) toplam avokado üretiminin büyük bir kısmını oluşturmamasından (yaklaşık % 85) dolayı, Antalya ve

sahil ilçelerinin avokado endüstrisinin geleceğini teşkil edebileceği düşünülmektedir. Ayrıca, bu bölge için avokado yetiştiriciliğinin geliştirilmesi, İspanya'da olduğu gibi belirli bir bölgeden yüksek gelir sağlanması ve diğer ürünlere göre çok daha fazla avantajlar elde edilmesi olasılığını da bulundurmaktadır.

Alanya ve Gazipaşa ilçelerinde sahil kenarlarında bulunan alanlarda, yeni tesis edilecek meyve bahçeleri için avokadonun ciddi bir alternatif olduğu düşünülmektedir. Alanya ve Gazipaşa'da, üretimi yapılan mevcut bahçelerde yüksek gelir seviyesi-ne ve fiyatlarda belirli bir istikrara ulaşılmıştır.





ANTALYA'NIN BİYOKÜLTÜREL ZENGİNLİĞİ

H. Çağlar İNCE

Biyomühendis / DOĞADABUAN

500 bin yıldan bu yana insanoglunu ağırlayan Akdeniz coğrafyasında yaşıyoruz. Antalya'da insanın Karain Mağarası ile başlayan hikayesi, efsanelerle, kadim kültürleriyle ve doğasıyla günümüze kadar ulaşmış. Doğal ve kültürel bütünlük, bu coğrafyanın doğal mekan ruhunu oluşturuyor.

Antalya'da Antik kentlerden, Selçuklu Han-

ları, Osmanlı eserleriyle günümüzde birçok esere rastlamak mümkün. Bununla birlikte Antalya'nın doğal peyzajında binlerce yıldır yaşayan canlı türlerinin bazıları günümüze kadar ulaşmış. Öyle ki bazılarının yaşı binlerle ölçülüyor. Çıgıkara Tabiatı Koruma Alanı'nda, yaşları 1000 - 2000 arasında değişen birçok sedir ağacına rastlayabiliriz. Kemer yakınlarında yer alan Ahtapot Çınarı, Bizans kalesi olan Gedelma'ya şahitlik etmiştir.

Diğer taraftan 17. yüzyıla kadar Toroslar'da yaşayan vahşi bir boğa türü, coğrafyanın anlamını daha da kuvvetlendiriyor. Öyle ki, Toros'un ismi, latince "taurus/boğa"dan geliyor. Bu boğa çok iri yapısıyla ekosistemin başında yer alıyordu. Yenilmez, yıkılmaz bir canlı olması nedeniyle, Anadolu, Mısır ve Mezopotamya Medeniyetlerinde birçok anlamı yüklenmiş. Mezopotamya'da "Sin", Mısır'da "Apis", Anadolu'da "Artemis" tanrıları bolluk ve bereketi boğa ile sembolize etmişler.

Bu muhteşem coğrafya, bize çeşitliliğiyle, özgünlüğüyle hayli yüksek bir biyoçeşitlilik sunuyor. Nesli tehlike altında birçok canlı türü ile birlikte endemik yüzlerce canlı türüne burada rastlıyoruz. Bu canlıların 250'sini bitkilerimiz oluşturuyor.

COĞRAFYANIN ARMAĞANI

Aslında bu zenginlik ülkemizin bulunduğu coğrafyanın bize bir armağanı. Asya, Avrupa ve Afrika'nın tam ortasında yer alan ve her birinin iklim özelliğini barındıran ülkemizde her kıtadan bir iz niteliğinde o coğrafyalardan türleri barındırıyor. Örneğin Kuzey Afrika doğal yaylışı olan Karakulak (Caracal caracal) isimli kedi türü Avrupa'da sadece ülkemizde, Antalya- Datça arasında makilik alanlarda yaşıyor. Dünya bilim literatürüne İzmir'de giren İzmir Yalçapkını (Halcyon smymensis) bir Asya türü olup yeryüzündeki en batı yaylışı Antalya - Mugla arasındadır.

ANADOLU'NUN ZENGİNLİĞİ

Anadolu'nun kendi doğal peyzajı 12 bin bitki çeşitliliğiyle öylece duruyor. Bu bitkilerin üçte biri endemik, sadece Anadolu'da yaşıyor. Türkiye yüzölçümünün yaklaşık 15 katı büyüklüğündeki Avrupa Kıtası'nda 13 bin bitki türünden bahsediliyor. EXPO 2016'nın da ana konsepti için yer alan endemik bitki zenginliğimize ülkemiz ölçeğinde bakarsak 3 binin üzerinde endemik bitki türüne ulaşabiliriz. Bu sayının büyüklüğü açısından bir oranlama yapmak gerekirse İsviçre'de bu sayı 1'dir. Doğa turizmi ile meşhur İsviçre'de tek nadide çiçeğin ismi bir markadır; Grengiols Lalesi (Tulipa grengiolensis). İsviçre'nin gayri resmi ulusal marka çiçeği "Edelweiss" çiçeği Alp Dağları'nın kraliçesi olarak adlandırılır. Edelweiss çiçeği, tebrik kartlarına, hediyelik eşyalarda, tişörtlerde yer alır. İsviçre'nin resmi turizm örgütü de bu çiçeği sembol olarak seçmiş ve İsviçre bayrağı ile birlikte tanıtım logosu olarak kullanmaktadır. Bazı turizm tesisleri de bu ismi almış; Hotel Edelwiss, Silencehotel Edelweiss. Bir İsviçre havayolu şirketi de bu bitkinin adını kullanmaktadır. Ayrıca dünyaca ünlü Lindt çikolata firması bu çiçeği çikolata paketlerine amblem olarak koymaktadır.

Antalya'nın ve ülkemize bu açıdan bakıldığında müthiş bir marka zenginliği var. Bu zenginliğin farkına varmamız gerekiyor.



Kardelen



Pamfilya Süseni Endemik



ANTALYA TİCARET BORSASI ŞUBAT AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Komite üyeleri, hava koşullarının buğday yetiştiriciliği için olumsuz seyrettiğini belirterek, “Antalya Buğdayını Arıyor” çalışmaları kapsamında Elmalı İlçesi’ne ekilmesi planlanan buğdayın henüz ekilemediği ve son yağışlardan dolayı arazinin ekime müsait olmadığı hakkında görüş alış verişinde bulundu. Üyeler, bu yıl için Elmalı İlçesinde deneme ekimi yapılmamasına karar verilmişlerdir.

Üyeler, Rusya Federasyonu ile yaşanan krizin devam etmesi ve derinleşmesiyle buğday ithalatı yapılmaması halinde, sektörün kısa vadede etkilenmeyeceğini, yerli buğdaya olan talebin artacağını ifade etmiştir. Üyeler, arz talep dengesinde yaşanacak bozulma nedeniyle üretici fiyatlarının yükseleceğini düşündüklerini belirtmiştir. Konu hakkında Borsamıza kayıtlı un fabrikalarından görüş alınmasına ve komitenin konu hakkında bilgilendirilmesine karar vermişlerdir.

Gübrede yapılan KDV indiriminin fiyatlara yansıdığını, ancak önümüzdeki altı aylık dönemde sistemin daha da iyi oturacağı hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.



5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Komite üyeleri, son günlerde yaşanmakta olan şap hastalığı hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. İlimizde şuana kadar 2 hayvanda şap hastalığı görüldüğünü, ilgili mercilerce gerekli tedbirlerin alındığını ve tüm hayvanlara uygulanan asılamanın devam ettiğini belirtmişlerdir. Üyeler ilimizde şap hastalığı hakkında üreticilerin duyarlılık seviyelerinin yüksek olduğunu, korkulacak bir durumun olmadığını belirtmişlerdir.



2. MESLEK KOMİTESİ (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

Ülkemizin zor bir dönemden geçtiğini ifade eden üyeler, yaşanan terör olayları ve komşu ülkelerde yaşanan sorunların sektörlerine ve iş yaşamlarına olumsuz yansımalarını değerlendirmiş, ulusal ve uluslararası pazar karşılaştırması yaparak ekonomik değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

Üyeler, ürünün hasat döneminde iklim koşullarının olumsuz seyretmesi nedeniyle soğan arzında bir düşüş yaşandığını, ürün kalitesinin standarda kavuşturulması amacıyla mecburi olarak ayıklama işlemi gerçekleştirildiğini, bu durumun fire oranını arttırdığını ve nihai sonuç olarak toptan ve perakende fiyatların spekülörlerin de etkisiyle değerinin çok üzerinde olduğunu belirtmişlerdir.

Komite üyeleri, 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla artış gösteren asgari ücretin özellikle küçük ve orta büyüklükteki işletmelerde yüksek düzeyde olan girdi maliyetlerine ek bir yük getirdiğini belirterek, sektörde küçülme ve kopmaların yaşanacağını öngördüklerini ifade etmişlerdir.

Üyeler, kırsal nüfusun azalması, genç nüfusun tarım dışına kayması ve ara eleman yetişmemesi problemleri nedeniyle sektörlerinde çalışan bulmakta zorlandıkları hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Üyeler yeterli besi materyali olmaması nedeniyle kırmızı et hakkında halen sorun yaşadıklarını, son dönemde kamuoyunda da gündeme gelen kuzu eti fiyatlarının dönemsel olarak kuzu arzının azalmasına bağlı geçici bir sorun olduğunu belirtmişlerdir.

Yemde KDV indiriminin piyasada hissedildiğini ve yapılan indirimin sektörde olumlu bir hava yarattığı hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

ANTALYA TİCARET BORSASI ŞUBAT AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

4. MESLEK KOMİTESİ (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)



Komite üyeleri, ülkemizde son dönemde yaşanan terör olaylarının tarıma, turizme, perakende sektörü ve ekonomiye olumsuz yansımaları hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler, ülkemizin bir an evvel huzur ortamına kavuşmasının öncelikle insani açıdan, ikincil olarak ise ekonomiye olumlu katkı sunacağını ifade etmişlerdir.

Komite üyeleri artan asgari ücret hakkında görüş alış verişinde bulunarak, artan maliyetlerin kendilerini maki- neleşmeye yöneltceğini ve bu durumun nüfus artış hızına da paralel olarak işsizliği arttıracığı konusunda değerlendirmeler yapmışlardır. Durumun küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin var olan maliyetlerine ağır bir yük getireceği ve işletmelerin varlıklarını sürdürebilmelerini zorlaştıracığını belirtmişlerdir.

Ulusal pamuk konseyinden gelen raporu inceleyerek, ilimizde geçmiş dönemlerde yoğun olarak gerçekleştirilen pamuk üretiminin; artan maliyetler ve ilimiz iklim koşullarının örtü altı üretimde avantaj yaratması nedeniyle azaldığını ifade etmişlerdir. Üyeler son birkaç aylık dönemde tekstil sektörünün yavaşladığını, yün piyasasında bir durgunluk olduğu hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Ancak her şeye rağmen pamuğun stratejik bir ürün olduğu ve halen emtia piyasalarında önemli bir yeri olduğunu, çeşitli destek ve teşviklerle pamuk üretiminin gelişme göstereceğini belirtmişlerdir.



6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Suriyeli mültecilerin Türkiye’de çalışması için çalışma izni çıkarılması konusunda değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler yapılan uygulamayı ticaret hayatı açısından olumlu bulduklarını, ancak sektörlerinde geçici tarım işlerinde çalışan aileler ve götürü usulüyle (parça başı, kilo) çalışanlar olduğunu bu tip çalışanlar için özel bir yaklaşım sergilenmesi gerektiği hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

Komite üyeleri, Türk Hava Yolları’nın kargo taşımacılığında para birimi değişikliği yaparak, Euro’dan Amerikan Doları’na geçmesi nedeniyle kargo fiyatlarında beklentilerinin üzerinde artış gerçekleştiğini ifade etmişlerdir. Para birimi değişikliğiyle yeni fiyatlarla genel kargo ücret listesinde Euro/Dolar paritesinin 1,08 yerine 1,2 ‘den hesaplandığı görülmektedir. Bu durum son dönemde ihracat pazarı daralan sektörün üzerine ek bir maliyet getirmektedir. Diğer ülkelerle rekabet halinde olan sektörümüze ek bir maliyet yükü getiren bu tarife değişikliğinin ilgili makamlara iletilmesinin yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

Komite üyeleri sektörde işveren kesiminin Şubat-Mart dönemlerinde kredi ödemelerinin bulunduğunu, ancak Rusya Federasyonu ile yaşanan kriz nedeniyle darboğaz içerisinde bulunan sektörün bulunan mevcut kredi ödemelerinde zorlanacağı hakkında değerlendirmelerde bulunmuştur. Üyeler sektörü rahatlatıcı adımlar atılmadığı sürece 2016 yılı sonu itibarıyla, günümüz koşullarına göre sektörümüzün küçüleceği, küçük üreticilerin ise üretimden çekileceği öngörülerini hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Son olarak üretim değerlendirmesinde bulunan üyeler, üretim miktarı ve kalitenin iklim koşullarına bağlı olarak bir önceki üretim dönemi ve geçen yılın aynı üretim dönemine göre iyi seyrettiği değerlendirmelerinde bulunmuşlardır.

7. MESLEK KOMİTESİ (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri, TOBB'a bağlı bulunan oda ve borsalarımız ile kalkınma ajansları, belediyeler ve diğer kamu kurum ve kuruluşların yöresel ürünlerin potansiyel tüketicilerin zihnine ürünlerin sağlıklı, sürekli izlenerek kontrol altında tutulan, otantik ve eşsiz özelliklere sahip olduğu imajı yerleştirilerek, bu ürünlerin pazar şansının artması hedefiyle çalışmalar yapmaktadırlar. Yine ürünün üretildiği yörelerin otantik ve doğa harikası olarak görülmeye değer yerler olduğu imajını yerleştirilerek, bu yörelerde turizm potansiyelinin de artırılması ve hizmetlerinin iyileştirilmesi için ayrıca kaynak ayırmaktadır. İşte tüm bu uygulamalar, yöre insanlarının kazançlarını arttırmaya yönelik bir dizi tedbirin başarıya ulaşmasını sağlama hedefindedir.

Ancak yöresel ürünler adı altında kamuoyunda fuar algısı yaratılarak sadece satış amaçlı düzenlenen organizasyonlarda satışı gerçekleştirilen ürünlerde kalite kontrol uygulamalarının yetersizliği ya da olmayışı nedeniyle yöresel ürünler hakkındaki toplumsal algıyı olumsuz yönde etkilemektedir. Bu olumsuz etkilerin kaldırılması için ürünlerin denetime tabi tutulmaları ya da var olan denetimlerin artırılması gerekmektedir. Ayrıca yöresel ürünlere yönelik yerelde yapılacak organizasyonların valilikler, belediyeler ve ticaret erbabının haklarını düzenleyen ve koruyan ticaret odaları, ticaret ve sanayi odaları ile ticaret borsaları tarafından izne tabi tutulmaları hakkında düzenlemeye ihtiyaç duyulduğu hususunun ilgili kurumlara iletilmesinin yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

Komite üyeleri 2015 yılı değerlendirmesi ve 2016 yılı beklentileri hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Üyeler 2015 yılında sektörlerinde dönemsel olarak iniş ve çıkışların olmasına karşın hayati derecede etkilanmediklerini belirtmişlerdir. Ancak terör olayları ve kurda yaşanan değişiklikler nedeniyle problem yaşadıklarını ifade etmişlerdir. Üyeler 2015 yılında tıbbi aromatik bitkiler ihracatında % 15 arttığını, defne, kekik ve adaçayı ihracatının 100 milyon doları aştığını sektördeki ihracatın son yıllarda ciddi düzeyde arttığını, buna karşın rezene

ve kimyon gibi ürünlerde ithalatın ön planda olduğunu, çiftçinin fiyatlardan memnun olmaması ve işçilik maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle bu ürünlerin tarımından çekildiğini belirtmişlerdir. Ancak küresel pazarda özellikle organik olarak üretilen ürünlere talep miktarının arttığını, ülkemiz tıbbi aromatik bitkiler üretim noktalarının organik üretime müsait olması nedeniyle pazara kolay giriş yapılabileceği hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Üyeler üreticilerimizin kaliteli tohum tercihi ve toprak analizi konularında gelişmişlik seviyesi açısından bizden daha geride bulunan ülkelere göre dahi gelişmediğimizi, makro düzeyde eğitim planlamaları yapılarak mukayeseli üstünlük kurduğumuz bu ürünlerde çalışmalar yapılması gerekliliği hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler eğitim aşamasının başarıyla tamamlanması sonrasında üretim kalitesi ve kontrollü üretim ile niş pazarlarda dahi ürünlerimizin kolay yer bulacağı hususunda görüş birliğine varmışlardır.

Komite üyeleri 2015 Ekim ayında planlanan ancak iş yoğunluğu ve hava muhalefeti nedeniyle gerçekleştirilemeyen Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü'ndeki çalışma toplantısının önümüzdeki şubat ayında gerçekleştirilmesi talebinin yönetim kuruluna arzına karar vermişlerdir.

3. MESLEK KOMİTESİ (Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi)

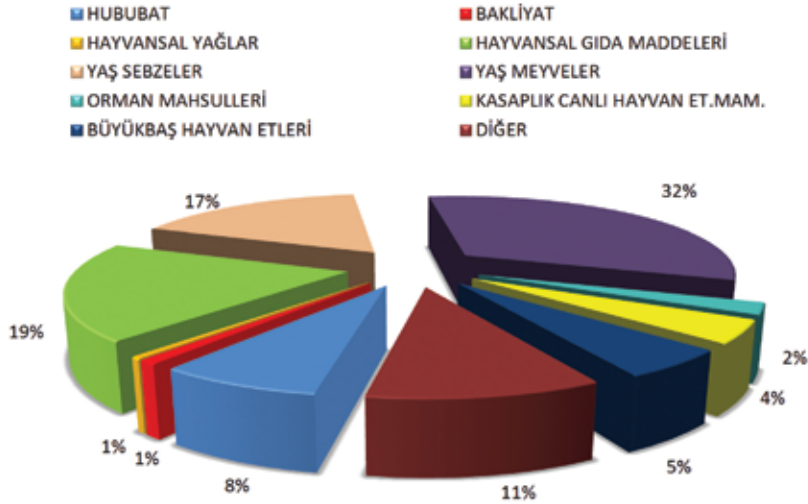


Komite üyeleri Suriyeli mültecilerin Türkiye'de çalışması için çalışma izni çıkarılması hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Üyeler, işçi problemlerinin çözülmesine yönelik atılan adımları olumlu bulduklarını, belirterek, kayıp ve kaçakçılığın engellenmesi ile adil rekabet koşullarının oluşacağı yönünde değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Tarım sektörünün uzun dönem planlamalar yapamaması nedeniyle, işverenlerin özellikle sigorta konusunda problemleri olduğunu ve bu durumun tarıma özel bir sigorta sistemi geliştirilmesiyle çözüme ulaşacağı hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

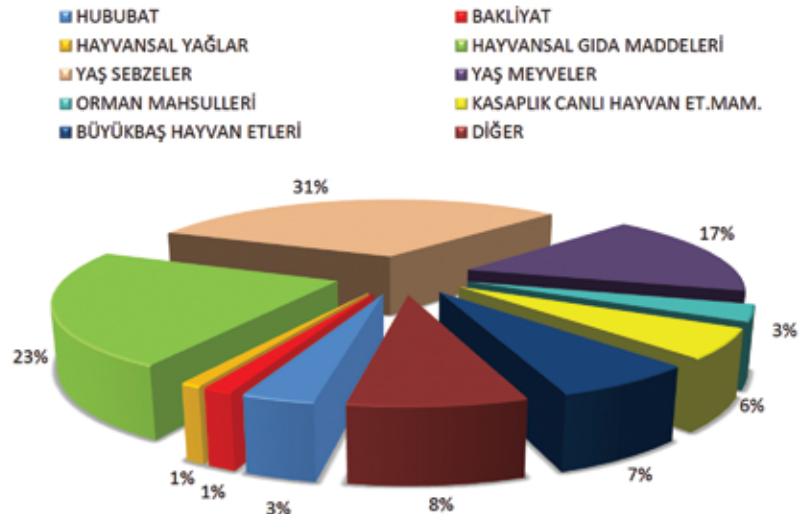
ATB Ocak - Şubat Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Ocak 2016	Şubat 2016
HUBUBAT	8.735.866,27 TL	3.307.954,35 TL
BAKLİYAT	1.053.423,45 TL	1.377.665,14 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	572.242,21 TL	956.000,18 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	22.481.992,38 TL	22.593.165,92 TL
YAŞ SEBZELER	19.864.715,81 TL	31.400.917,96 TL
YAŞ MEYVELER	37.657.674,51 TL	16.693.039,40 TL
ORMAN MAHSULLERİ	2.667.499,55 TL	3.254.908,43 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	5.123.950,55 TL	5.591.908,61 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	6.245.224,85 TL	6.643.535,12 TL
DİĞER	12.323.994,69 TL	7.964.492,49 TL
TOPLAM	116.726.584,27 TL	99.783.587,60 TL

Ocak 2016



Şubat 2016





geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

Bi Tıkla, **MNG**kargo Kuryen Kapında!

Hemen indir, MNG Kargo şubenin cebine gelsin.

• Kurye çağırma • Gönderi takibi • En yakın şube bilgisi • Fiyat hesaplama • Hizmetler • Kampanyalar



HEMEN İNDİR!



Download on the
App Store



Download for
Android

Türkiye'nin her yerinden

444 06 06

www.mngkargo.com.tr

facebook
/mngkargo

twitter
/mngkargo

YouTube
/mngkargo

Instagram
/mng.kargo



Daima Önde