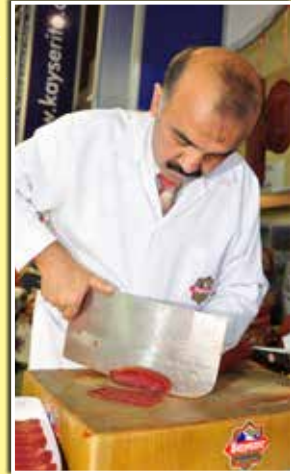


BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Temmuz - Ağustos 2015 Sayı:53

NOMİ



HİSARCIKLIOĞLU'NDAN YÖREX ÇAĞRISI:
ANADOLU'YU ANTALYA'DA BULUŞTURALIM



Available on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Koppert Polinasyon ve Biyolojik Mücadele Sistemleri olarak; tüm Dünyada 50 yıla yakın bir süredir gerek örtü altı ve gerekse açık alandaki zararlı böcekleri kontrol altına almak için onların doğadaki düşmanları olan faydalı böcekleri üretme konusundaki tecrübe ve adanmışlığımız, artık müşterilerimize bütünsel başarıyı getirecek çözümler sunabilmemizi sağlamaktadır.

Günümüzde Koppert çözümleri; uzmanlarımızca özenle şekillendirilmiş protokoller dahilinde toprak altında başlayıp, kalıntısız, daha kaliteli ve verimli ürün hasatı ile nihayetlenmektedir.

Yıllardır Koppert'in kendi alanında Dünya lideri olarak her gün büyümesi ve yaygınlaşması da; üreticilerimizle birlikte, hep beraber elde ettiğimiz başarılar sonucu, bizlere olan inanç, güven ve destekleri sayesinde gerçekleşmektedir.

- Dünya lideri olarak en temel güçlerimiz;
- Sürekli araştırıp, doğal ve optimum çözüm geliştirme odaklı bilimsel faaliyet ve çalışmalarımız,
 - Deneyimli ekiplerimizce yönetilen Dünya'ya yayılmış üretim ve uygulama ağıımız,
 - Her alanda tüm paydaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşımlarımızdır.

Partners with Nature



Ar-Ge



Dünya çapında üretim ve dağıtım



NatuGro ile dirençli gelişim



Biyolojik mücadele



Doğal polinasyon



Uygulamalar



Tohum ıslahı



Bilgi ve deneyim paylaşımı

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Temmuz - Ağustos 2015 Sayı:53

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

1F STOP MEDIA
1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2

(PK 101) 07040 ANTALYA

Tel: (242) 2442670 - 2412828

Fax: (242) 2411158

e-mail: info@antalyaborsa.org.tr

www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

 twitter.com/antalyaborsa

 facebook.com/antalyatb

İÇİNDEKİLER



**ATB'DEN SİYASİ BELİRSİZLİK
UYARISI**
14



**DIŞ TİCARETTE RAKAMLAR
KÖRKUTUYOR, EKONOMİYE
ODAKLANALIM**
18



**HİSARCIKLIOĞLU'DAN YÖREX ÇAĞRISI:
ANADOLUYU ANTALYA'DA
BULUŞTURALIM**

26

**ALIM GARANTİLİ ÜRÜN
BERGAMOT**

25



VATANDAŞ DARDA BANKALAR KARDA 20

ATB MECLİSİ'NDEN BARIŞ ÇAĞRISI 34

İHRACATTA GERİLEDİK 42

BAGEV'DEN TARIM RAPORU 44

ATB KURBAN BAYRAMI ÖNCESİNDE HAYVANCILIĞI ELE ALDI 48

ESKİDEN ANTALYA'DA AHİLİK TEŞKİLATI 55



Toprak o kadar cömert ki,
dökülen her damla alın terinin karşılığını verir.

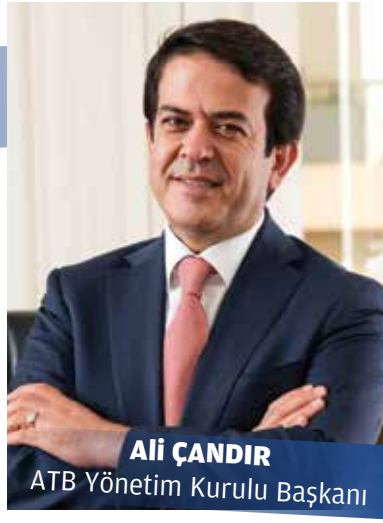
H. Altıntaş

başkandan

Borsamızın kurumsal ve sosyal sorumluluk projeleri kapsamında Anadolu'nun zenginliği olan yöresel ürünlerin ekonomik değerini artırmak ve markalaşmasını sağlamak amacıyla 2010 yılında hayata geçirdiği Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in altıncısını 7-11 Ekim 2015 tarihleri arasında ülkemizin yedi bölgesinden katılacak olan il ve ilçelerimiz ile gerçekleştireceğiz.

YÖREX, Anadolu insanının 12 bin yıldır ürettiği el emeği göz nuru ürünlerini, yöre insanlarının örf, adet, gelenek ve kültürlerini öncelikli olarak gelecek kuşaklarımıza tanıtmak ve yöresinden ayrı kalmış Anadolu insanlarının bir nebze olsa özlem gidermesine vesile olma amacı taşımaktadır. Anadolu'nun zengin topraklarında, Anadolu insanının ruhunu, benliğini, becerisini ortaya koyarak var ettiği yöresel ürünler, bu toprakların gerçek zenginliğidir, bu zenginliği ekonomiye kazandırmak ise bizim boynumuzun borcudur.

"Sizin oraların nesi meşhur?" sloganı ile başlayan uzun soluklu çalışmamız, bir boyutuyla fuar, sergi, konferans ve seminer gibi etkinliklerin düzenlenmesine öncülük ederken, diğer boyutuyla da yöresel ürünlerimizin hakkını hukukunu korumaya yönelik coğrafi işaret (Cİ) ile ilgili çeşitli etkinliklerin



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

gerçekleştirilmesini sağlamaktadır.

Tüm dünyada yöresel ürün pazarı alkollü ürünler hariç 100 milyar Dolar civarındayken, pastanın yüzde 60'ından Avrupa Birliği (AB) ülkeleri faydalanmaktadır. Ülkemizde ise ekonomiye kazandırılmayı bekleyen potansiyel 2500 ürün bulunuyor. Bu sayının ne kadar yüksek olduğunu AB ülkelerinin almış olduğu Cİ sayısına bakarak söylemek daha doğru olur. AB'de 1240 gıda ürünü ve 1752 adet farklı şarap çeşidi coğrafi işaret zırhına sahiptir. Yani AB'nin yaklaşık olarak 3000 farklı ürünü Cİ ile korumaktadır. Bu sayı İtalya'da 266, Fransa'da 217, İspanya'da 176, Portekiz'de 125 ve komşumuz Yunanistan'da 101'dir.

Ülkemiz, zengin biyolojik çeşitliği, geniş tarım toprakları, coğrafi yapısı bakımından farklı ürünlerin üretilmesine olanak tanıyan doğası, geçmişi uzun yıllara dayanan tarihsel derinliği, mutfak kültürü ve her bölgemizin kendine has üretim yöntemleri ile çok sayıda ürüne ve kaliteli üretime ola-

nak sağlamaktadır. Eğer bizler ürünlerimize sahip çıkar ve coğrafi işaret kriterlerini yerine getirerek dünya pazarlarına sunmayı başarabilirsek milli ekonomiye yaratacağı katkılarının yanı sıra; yerinde istihdama, yerel ekonomiye, kırsaldan göçe engel olmaya, yörelerin tanıtılmasına, yörelerdeki yerli ve yabancı turist sayının artmasına katkı koymuş olacağız. En büyük kazanımımız ise kadınlarımızın iş gücüne katılımının artması ile kırsaldaki iş ve aş sorunlarının azalması olacaktır.

YÖREX ile Anadolu'nun doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine eşsiz doğası, el emeği, göz nuru, damak tadı ve ustalık ürünlerinin bir araya getirilmesi, kıyıda köşede kalmış olanların tanınırlığının artırılmasını, coğrafi işaret korumasıyla bu ürünlerin hakkının hukukunun korunmasını ve milli ekonomiye katma değer yaratılarak kazandırılması için çalışmaktayız.

Tüm bu çalışmalarımızda Kalkınma Bakanlığı, Türk Patent Enstitüsü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları ile borsalar gibi yerel kurumların etkin desteğini görmek bizleri ayrıca motive etmektedir. Birlikte hareket etmenin gücünden yararlanarak, Anadolu'muzun yöresel hazinelerini, insanımıza, yerli ve yabancı misafirlerimize, tüm dünyaya tanıtmaya hevesiyle düzenlediğimiz ve bu topraklar olan borcumuzu en azından kendi ürünlerimize sahip çıkarak ödemeye çalıştığımız YÖREX'e sizleri de bekleriz.



www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr • www.surdetarim.com.tr
Tel.: 0.242. 312 64 42 • 429 72 95-96





VALİ TÜRKER'DEN ANTALYA BORSA'YA ZİYARET

Antalya Valisi Muammer Türker, Antalya Ticaret Borsası'na nezaket ziyaretinde bulundu. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Hüseyin Simav ve Cüneyt Doğan'ın bulunduğu ziyarette Antal-

ya'nın ekonomik ve tarımsal potansiyeli gündeme geldi. ATB Başkanı Ali Çandır, Türker'e Borsa'nın çalışmalarını anlattı. Zeytinpark, Yöresel Ürünler Fuarı'nın yanı sıra Antalya ve ekonomi için hayata geçirdikleri projeler hakkında bilgi veren Çandır, "Antalya'ya değer yaratmak için çalışıyoruz" dedi.

BAKA'DAN İŞBİRLİĞİ ZİYARETİ

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) Antalya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörlüğü'ne atanan Selin Şen, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. BAKA'nın çalışmaları hakkında bilgi veren Selin Şen, Antalya'daki kurumlarla birlikte çalışmalar yürütmek istediklerini kaydetti. Yurt içi ve yurt dışından yatırımcıları bölgeye çekmek, firmaların ticari potansiyelini artırmak gibi hedefleri olduğunu anlatan Şen, "Bunun için sizlerin desteğine ihtiyacımız var" dedi. ATB Başkanı Ali Çandır, BAKA'nın Batı Akdeniz ekonomisini geliştirecek bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, Borsa olarak her türlü işbirliğine hazır olduklarını söyledi. Batı Akdeniz'in ticaret açığı veren bir bölge olduğunu, Antalya, Burdur, Isparta'nın üretim potansiyelinin bölge içinde değerlendirilebileceğini kaydeden Çandır, "Bölge içi ticareti geliştirecek çalışmalar ihtiyaç var. Bununla ilgili Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı olarak BAKA ile birlikte çalışabiliriz" dedi.



ATB'nin kooperatifçilik koçluğu projesiyle ilgili de bilgi veren Çandır, Zeytinpark'ta hayata geçirilecek projeye ilgili de BAKA'dan destek alabileceklerini kaydetti. Yöresel Ürünler Fuarı'na Kalkınma Bakanlığı'nın destek verdiğini anımsatan ATB Başkanı Çandır, "YÖREX'te BAKA'yı etkin şekilde görmek istiyoruz" dedi.

YÖREX

Yöresel Ürünler Fuarı 6.YIL

SİZİN ORALARIN
NESİ?
MEŞHUR

● GIDA ● TURİZM ● TARIM ● TEKSTİL ● EL SANATLARI ● SANAYİ ● KÜLTÜR

7-11 Ekim 2015
Antalya EXPO Center
Giriş Ücretsizdir

Ziyaret Saatleri
10.00 20.30

www.yorexfuar.com

facebook.com/yorexfuar

twitter.com/yorex

[instagram/yorex](https://instagram.com/yorex)



TOPRAK TV, KORKUTELİ EKONOMİSİNİ EKRANA TAŞIDI

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Toprak TV'de canlı yayınlanan Dilek Gönülver'in sunduğu Çiftçi ve Köy Dünyası programına katıldı. ATB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, ATB Meslek Komitesi Üyesi Yaşar Kocaoglu, ATB Üyesi Mehmet Ali Ersan, Korkuteli Ziraat Odası Başkanı Musa, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürü Özlem Çağırıcı katıldı. Korkuteli ekonomisinin temeli mantar, meyvecilik sektörü ve hayvancılığın ele alındığı programda konuşan Ali Çandır, Korkuteli'nin Antalya'nın tarım topraklarının 3'te 1'ine sahip olduğunu belirtti. Süt ve hububat üretiminde söz sahibi olan Korkuteli'nin mantar ve armut üretiminde markalaşma yo-



lunda ilerlediğini belirten Çandır, tarıma dayalı ilçe ekonomisi hakkında bilgi verdi. Çandır, Antalya Ticaret Borsası'nın tarım ve ticaretin gelişmesine katkı sağlayacak çalışmaları hakkında da bilgi verdi. Önemli çalışmalar yapabileceklerini kaydetti.

BARO'DAN BORSA'YA ZİYARET



Antalya Barosu Başkanı Alper Tunga Bacanlı, Baro Genel Sekreteri Soner Ustaoglu ile birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a nezaket ziyaretinde bulundu. Baro'nun çalışmaları hakkında Çandır'a bilgi veren Baro Başkanı Bacanlı, "Türkiye'nin en demokratik barosuyuz" dedi. Bacanlı, Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyledi. ATB Başkanı Ali Çandır, ziyareti nedeniyle Bacanlı'ya teşekkür etti. Çandır, sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütlerinin birlikte çalışarak kent için önemli çalışmalar yapabileceklerini kaydetti.



ROMANYA'DAN ANTALYALI GİRİŞİMCİYE YATIRIM ÇAĞRISI

Romanya Arges Bölge Konseyi Başkanı Florian Tecau, Romanya Kamu Hizmetleri İşveren Örgütü (PSP) Başkanı Florian Dudu, Arges Bölge Konseyi Uluslararası İlişkiler Müdürü Roxana Stoenescu, Finans Direktörü Carmen Mocanu, Romanya Kamu Hizmetleri İşveren Örgütü Genel Sekreteri Cristian Marica, Akdeniz Belediyeler Birliği Genel Sekreteri Hüseyin İnce ve Akdeniz Belediyeler Birliği Başkan Danışmanı Adlıhan Dere ile birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti.

TARIMIN BAŞKENTİ ANTALYA

ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül'ün de bulunduğu ziyarette, Ali Çandır konuk heyete Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın çalışmalarını hakkında bilgi verdi. Tarımsal hasılanın yüzde 8'ini Antalya'nın oluşturduğunu, kışın yaş meyve ve sebzenin yüzde 80'inin Antalya'dan sağlandığını belirten Çandır, "Antalya her ne kadar turizm kenti olarak bilinse de tarımın da başkenti" dedi.

BİRBİRİMİZİ TAMAMLİYORUZ

Romanya'nın küreselleşen dünyaya Türkiye'den sonra girdiğini ancak Avrupa Birliği üyeliğiyle öne geçtiğini belirten Çandır, "Sizleri kutluyoruz" dedi. Son dönemde Romanya'dan ticaret ve teknoloji yatırımlarına ilişkin iyi haberler geldiğini kaydeden Çandır, "Potansiyel olarak baktığımızda birbirimizi tamamlayan iki ülke olabiliriz. Umuyoruz yaptığımız bu gö-



rüşmeler iki ülke arasındaki işbirliğinin gelişmesine faydalı olur" dedi.

İŞBİRLİĞİ TEKLİFİ

Romanya Arges Bölge Konseyi Başkanı Florian Tecau, Türkiye ile ticari ilişkilerin gelişmesinden yana olduklarını belirterek, ziyaretleri bu çerçevede sürdürdüklerini söyledi. Romanya Kamu Hizmetleri İşveren Örgütü Başkanı Florian Dudu da Romanya'da Türk girişimcinin yatırım yapabileceği pek çok alan olduğunu belirterek, Türk girişimcileri Romanya'ya davet etti.

Ali Çandır, ziyaretleri anısına Tecau ve Dudu'ya seramik kâf-tan, Romanya heyetine ise Antalya'nın yöresel lezzeti tavşan yüreği zeytin hediye etti. Tecau ve Dudu, konukseverliği nedeniyle Ali Çandır ve yönetimine teşekkür etti.



ÇANDIR'DAN AKS'YE TAM NOT

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, ATSO'nun Antalya'ya kazandırdığı Antalya Kültür Sanat'ı ziyaret etti. Çandır, böyle bir yapıyı Antalya'ya kazandırdıkları için Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin'e teşekkür etti.

AKS, ANTALYA'YA DEĞER KATACAK

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın Antalya'ya yakışan, değer katan bir projeye imza attığını söyleyen ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya Kültür Sanat'ın (AKS) Türkiye ve Dünya çapında sergilere ev sahipliği yapacağını dile getirdi. Antalya gibi Dünya'nın dört bir yanından konuklara ev sahipliği yapan bir kentte kültür, sanat ve tarih yatırımlarının son derece önemli olduğunu kaydeden Başkan Çetin, "ATSO bu vizyonla kente eğitime, kültüre ve sanat alanında hizmet verecek, değer katacak bir yapı oluşturdu. Bu yapı hem görselliği ve verdiği hizmetler ile örnek olacak, hem de turistleri kent merkezine çekecek bir cazibe yaratacaktır" şeklinde konuştu.

GELECEK NESİLLERE BÜYÜK HEDİYE

ATSO'nun Antalya'ya çok özel bir eser kazandırdığını söyleyen ATB Başkanı Ali Çandır, AKS'nin şehrin merkezine hareketlilik getireceğini ifade etti. ATSO'nun gelecek nesillere büyük bir hediye bıraktığını ifade eden Çandır, "ATSO Başkanı Davut Çetin başta olmak üzere bu önemli merkezde emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum. Umarım AKS, Antalya'nın mimari dönüşümü açısından da örnek olacaktır" dedi. ATSO'ya kazandırdığı eserden dolayı teşekkür eden SGK İl Müdürü Selim Erol, "AKS yalnızca Antalya'ya değil Türki-

ye'ye örnek olacak bir yapı" dedi.

Ali Çandır, ziyaretin ardından AKS Anı Defterini duygu ve düşüncelerini yazarak imzaladı.

SANAT EN BÜYÜK YATIRIM

ATB Başkanı Ali Çandır, anı defterine şunları kaydetti; "Dünyada kültür ve sanat hizmetlerinin, kent alt ve üst yapılarından daha büyük bir öneme sahip olduğu günümüzde, her türlü tarihi ve doğal değere sahip Antalya'ya bu konuda fark yaratan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın başta Başkanı Sayın Davut Çetin olmak üzere Yönetim Kurulu, Meclis Üyeleri ile tüm üyelerine ve önceki yöneticilerine Antalya Kültür Sanat için şahsın ve kentim adına teşekkür ederim"





ÇİÇEK AÇAN ŞEHİR ANTALYA

Antalya'nın Kaleici ile katıldığı "Çiçek Açan Şehirler" yarışmasının jüri üyeleri Belçikalı Alain Cappel ve Kanadalı Richazd Daigneault Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel'i ziyaret etti. Ziyaret sırasında jüri üyelerine "Çiçek Açan Antalya" projesinin tüm detaylarının anlatıldığı bir sunum yapıldı. Sunuma Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Sanayi ve Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mustafa İssi, EXPO 2016 Antalya Ajansı Genel Sekreteri Haşmet Suicmez, Kültür ve Turizm İl Müdürü İbrahim Acar, Çiçek Açan Antalya Komite Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Peyzaj Mimarları Odası Başkanı Keziban Arıcan, Antalya Orkideleri ve Biyolojik Çeşitlilik Koruma Derneği Başkanı Prof. Dr. İ. Gökhan Deniz katıldı. Büyükşehir Belediyesi Toplantı Salonu'nda gerçekleşen sunumda jüri üyelerine, "Çiçek Açan Antalya" için Kaleici'ne yapılan park ve peyzaj düzenlemeleri hakkında bilgi verildi. Kaleici'nin duvarları rengarenk çiçeklerle süslenen tarihi evleri, süs ve çiçek saksılarıyla süslenen sokakları jürinin beğenisine sunuldu.



TÜRKONFED'DEN BORSA'YA 'KALKINMA' ZİYARETİ

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Eroğlu ve beraberindeki heyet, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. TÜRKONFED'in Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütlerinden biri olduğunu belirten Eroğlu, "Bölgesel kalkınma, TÜRKONFED'in kuruluş amaç ve faaliyetleri çerçevesinde üzerinde çalıştığı konuların başında gelmektedir" dedi.

Bölgelerarası farklılıkları azaltılarak kalkınmanın sağlanması için bilim temelli çalışmalar yaptıklarını kaydeden Eroğlu, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı ile işbirliği halinde "Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler rapor serisi kapsamında "Antalya Modeli" raporunu yayınlamayı planladıklarını anlattı. Eroğlu, "Raporlarımızın hazırlanması aşamasında kentin ileri gelenleri, kamu, yerel yönetimler ve iş insanları ile görüşmeler yapılmaktadır. Sizi, Antalya ekonomisine ilişkin görüşlerinizi

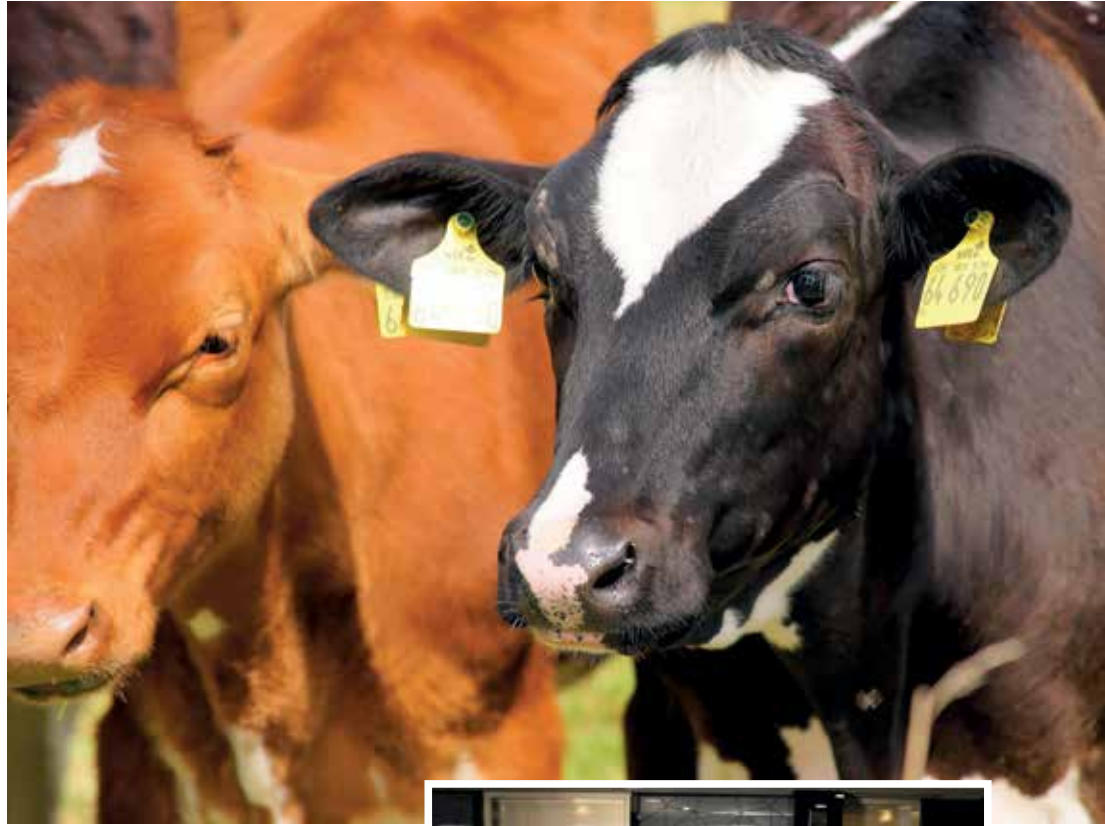


almak üzere ziyaret ettik" dedi.

ANTALYA İÇİN ÇALIŞILIM

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır da ziyaretleri nedeniyle TÜRKONFED heyetine teşekkür etti. Çandır, bölgeler arası kalkınma farkının azaltılmasının önemli bir girişim olduğunu belirterek, çalışmaya destek olabileceklerini ifade etti. Kent için kişisel çabalar yerine birlikte hareket edilmesi gerektiğini vurgulayan Çandır, "Kent için proje üretebilme kapasitesi artırılmalı. Özellikle üniversite-sanayi işbirliği daha ileri seviyeye götürülmeli. Antalyamıza sahip çıkalım. Antalya'dan almaya değil vermeye yönelik çalışmalar yapılmalı" diye konuştu.

Antalya Ticaret Borsası Canlı Hayvan Et Ticareti Meslek Komitesi, ucuz et yemenin yolunun canlı hayvan ve et ticareti yapan üreticilerin desteklenmesinden geçtiğini belirtti. Komite üyeleri, süt fiyatının gerçek değerini bulmadan et üretiminin istenen seviyeye çıkamayacağına dikkat çekti.



SÜT OLMAZSA ET DE OLMAZ

Antalya Ticaret Borsası Canlı Hayvan Et Ticareti Meslek Komitesi, Bakanlar Kurulu kararıyla ithal etin piyasaya sürülmesine temkinli yaklaştı. Sürdürülebilir hayvancılık politikalarının yürütülmesi gerektiğine dikkat çeken komite üyeleri, “Ucuz et yemenin yolu canlı hayvan ve et ticareti yapan üreticilerin desteklenmesinden geçmektedir. Bunun çözümü de süt fiyatlarını yem fiyatları oranında yükseltmekten ya da yem fiyatlarının düşürülmesinden geçiyor” değerlendirmesinde bulundu.

2014 yılı ocak ayından beri karkas etin kilogram fiyatının 16,5-17 TL’den 25-26 TL seviyesine geldiğini hatırlatan Canlı Hayvan Et Ticareti Meslek Komitesi üyeleri, kasabın ‘müşteri kaçırmam’ düşüncesiyle aynı oranda zam yapamadığını belirtti. Komite üyeleri, girdi fiyatlarının makul düzeye çekilmesi, gerekiyorsa belli bir dönemi kapsayan vergi avantajı getirici acil müdahaleler yapılması gerektiğini kaydetti.

Sütün 1 lira 15 kuruş olan litre fiyatının yetersiz olduğuna dikkat çeken komite üyeleri, “Süt para etmediği sürece fiyatlar yükselir. Önce süt para etmeli. 1.30- 1.40 TL düzeyinde olmalı ki üretici kazansın, hayvanını kesime vermesin. Süt veren hayvan fabrika gibi. Süt para ederse üretici neden hayvanını kesime göndersin” dedi.



Bakanlar Kurulu Kararı ile Et ve Süt Kurumu’na sıfır gümrükle 30 bin ton taze veya soğutulmuş et ithalatı için yetki verildi. Bakanlar Kurulu Kararı’na göre, Et ve Süt Kurumu Genel Müdürlüğü 31.12.2015 tarihine kadar bu yetkiyi kullanarak ithalat yapabilecek.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, 1 litre sütün referans fiyatının 1 lira 15 kuruş olduğunu belirterek, fiyatın yetersizliğine dikkat çekti. Simav, “Girdi maliyetleri alt alta toplandığında üreticiye bir şey yansımıyor” dedi. 1 litre sütün bir kilogram yem bile etmediğini belirten Simav, “Bu fiyatlarla üretici para kazanamaz. Neden üretim yap-sın. Süt fiyatlarının üreticiyi tatmin edecek bir şekilde artırılmalı. Yoksa süt olmaz, hayvancılık biter” dedi.

ATB'DEN SİYASİ BELİRSİZLİK UYARISI

**Antalya Ticaret Borsası
temmuz ayı meclisinde
siyasi belirsizliğin
ekonomik tedirginliği
beraberinde getirdiği
belirtilerek, siyasi
istikrarın sağlanması
istendi.**

Antalya Ticaret Borsası Temmuz ayı Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Sektörel değerlendirmelerin yapıldığı ve yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgi verilen Meclis'te ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ülke gündemine ve ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

MECLİS GÖREVE

Konuşmasına artan terör olaylarını kınayarak başlayan Ali Çandır, terör nedeniyle hayatını kaybeden vatandaşlara ve şehitlere Allah'tan rahmet diledi. Çandır, "Terörü besleyenleri ve terörden beslenenleri lanetliyorum" dedi. Meclisi, terör konusunda tutum almaya çağıran Ali Çandır, "Uluslar arası bir mahiyet kazanan bu konuda, parti ayrımı yapmaksızın Meclis'in, katılımcı bir anlayışla, konunun tarafları ve uzmanlarla birlikte çalışma gurubu oluşturmasını ve inisiyatif kullanmasını bekliyoruz" diye konuştu.

ATATÜRK'ÜN POLİTİKASI BENİMSENMELİ

Sınır ötesi harekate sıcak bakmayan Ali Çandır, "Orta Doğu bataklığından dünyanın süper güçleri bile çıkamamaktadır. Komşu ülkelerin sınırlarına yapılacak operasyonların ileride bizlerden ne götüreceğini iyi hesaplamalı, komşularımızla aramıza kin ve nefret tohumları ekilmesini engellemeliyiz. Davulun sesi uzaktakilere hoş gidebilir, ancak bizler meydanın ortasındayız. Gümbürtüden en fazla etkilenen ve hatta canı yanan bizleriz. Başka ülkelerin emelleri yerine öncelikle milli bütünlüğümüzü ön



planda tutmalıyız. Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün "yurtta barış, dünyada barış" sözü ulusal politikamızın anahtarı olmalı" değerlendirmesinde bulundu.

SİYASİ BELİRSİZLİK GİDERİLMELİ

7 Haziran genel seçiminin üzerinden 51 gün geçmesine rağmen hükümetin kurulamadığına dikkat çeken ATB Başkanı Çandır, "Millet yetkiyi siyasilere verdi ancak verilen yetki hakkıyla kullanılmamaktadır. Önümüzdeki belirsizlik hem iş dünyasının hem de milletin sorunlara karşı dayanma gücünü zayıflatmaktadır. Hepimizin merakı; Koalisyon görüşmeleri bir sonraki seçim sonucuna mı? yoksa dağ gibi birikmiş sorunları çözmeye mi odaklı? Hepimizin ortak derdi olan bu ayrımın açıklıkla millet önünde inandırıcı şekilde paylaşılması gereklidir. Aksi



halde bu ikilem, önümüzdeki herhangi bir seçimde siyasilere evdeki hesaplarını alt üst edecektir” diye konuştu.

MEVSİMLİK İŞÇİLERE SOSYAL GÜVENLİK

Meclis’te, kazalarda can kaybı yaşayan mevsimlik tarım işçilerinin sorununa da değinen Ali Çandır, tarım sektörünün kendine özgü bir sosyal güvenlik ve istihdam düzenlemesine ihtiyacı olduğunu vurguladı. Çandır, ATB olarak sorunu gündeme getirecek ilişkin bir çalıştay gerçekleştireceklerini bildirdi.

GÜNÜ KURTARMA ÇABASI

Ali Çandır, konuşmasında ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ülkede yaşanan terör olaylarının turizmi vurduğunu belirten Çandır, ekonomik işleyişin, gerek

dünyadaki bozulmalar gerekse ülkemizdeki biriktirilmiş sorunların etkileriyle her geçen gün yavaşladığına dikkat çekti. Çandır, “İş dünyamız varlığını devam ettirme ve günü kurtarma çabası içindedir. Birçok göstergenin yanı sıra karşılıksız çek ve protesto edilen senet ile kurulan/ka-panan şirket hacimlerindeki sıra dışı dalgalanmalar dikkat çekici boyutlara ulaşmıştır” dedi.

AÇILAN ŞİRKET SAYISI AZALDI

Yılın ilk yarısında karşılıksız çek sayısında Türkiye genelinde yüzde 77’lik bir artış yaşanırken, Antalya’da yüzde 28’lik bir artış olduğunu belirten Çandır, “Karşılıksız çek tutarında ise Türkiye’deki yüzde 53’lük artışa karşılık Antalya’da yüzde 26’lık bir artış yaşandı. Antalyalı iş insanları, borcuna Türkiye genelinden daha çok sadık olmaya devam etmektedir” dedi.

ÇİÇEK AÇAN ANTALYA

Ülkemizin eşsiz yerlerinden biri olan Kaleiçi ile Uluslararası Çiçek Açan Şehirler Yarışması’na katılan Antalya’nın Kanada, Güney Kore, Çek Cumhuriyeti’nden şehirlerle yarışacağını belirten Çandır, Borsa olarak çalışmaya destek verdiklerini belirtti. Çandır, Kaleiçi’ne yapılan peyzaj düzenlemeleriyle Antalyamız eski cazibesine kavuşturulmaya çalışılıyor. Yani kendi ellerimizle bozduğumuz kentimizi yine kendi ellerimizle cazibe alanı haline dönüştürmeyi hedefliyoruz” dedi.

YÖREX UMUTLANDIRIYOR

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan 2015 - 2018 dönemini kapsayacak olan Ulusal Coğrafi İşaret Strateji Belgesi ve Eylem Planı’nı olumlu bulduklarını ifade eden Ali Çandır, yöresel ürünlerin hakkının korunması gerektiğini vurguladı. Kalkınma Bakanlığı ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin destekleriyle bu yıl 6’ncısı yapılacak Yöresel Ürünler Fuarı’nın çalışmalarına başladıklarını bildiren Ali Çandır, “Bu yıl 7-11 Ekim’de yapacağımız YÖREX’de yöresel ürünlerini tanıtmak isteyen kurum-kuruluş ve yerel firmaların ilgi ve katılım isteklerinin yüksek olması, fuarın ve yöresel ürünlerin geleceği adına bizleri umutlandırıyor” dedi.

SPORCULARA KUTLAMA

Ali Çandır, 654. Kırkpınar Yağlı Güreşleri’nde altın keme-ri Antalya’ya getiren Başpehlivan Orhan Okulu ve tüm sporcuları kutlayan Çandır, “Ata sporumuz güreşe destek veren başta Muratpaşa, Serik ve Konyaaltı belediyelerimiz olmak üzere tüm emeği geçenleri ve destek olanları kutluyor ve pehlivanlarımızın başarılarının devamını diliyorum” dedi.



Palme®

ÖMÜR SÜT
SÜT ÜRÜNLERİ

KAŞAR PEYNİRİ
tam yağlı



ÖMÜR SÜT ve SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No:16/1 ANTALYA
TEL : 0(242) 344 60 39 FAX : 0(242) 344 60 37



FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ İSO 9001:2000
ve GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR.



NADAS ALANLARI ASPIRLE YEŞERİYOR



Arz açığı olan yağlı tohumlu bitkilerin üretimini artırmaya yönelik çalışma kapsamında, Antalya'da nadasa bırakılan arazilerde kurak iklime dayanıklı aspirin üretimi ile ilgili tarla günü düzenlendi. İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü Mehmet Şen, aspirin ekolojisine uygun olan Korkuteli ilçesinde 15 dekar alanda başlatılan çalışmanın 203 dekar alana çıkarıldığını belirterek, arz açığı olan yağlı tohum ve sanayi bitkilerinin üretimini yaygınlaştırılmasının gerekliliğine dikkat çekti.

NADAS ALANLARI ASPIRLE KAZANCA DÖNÜŞÜYOR

Antalya'da ilk defa 2014 yılında bir çiftçiye ait 18 dekar nadas alanında, kurak iklime dayanıklı aspirin üretimine yönelik deneme çalışmalarına başlandığını anımsatan Şen, Antalya'da nadasa bırakılan alanın 392 bin dekar olduğunu ve mevcut tarım arazilerinin yaklaşık yüzde 10'una tekabül eden bu boş alanların aspirin üretimiyle değerlendirilmesinin hedeflendiğini kaydetti. Ülkemizin

yıllık yağ ihtiyacının yaklaşık yüzde 70'nin yerli üretimle karşılandığını bildiren Şen, nadas alanlarının üretimle değerlendirilerek, bu alanlarda aspirin üretiminin yaygınlaştırılması ile hem nadas alanlarının tarihe karışacağını hem de ilimiz ve ülkemiz ekonomisine önemli katkılar sağlayacağını söyledi.

ASPIRE PAZAR VE FİYAT GARANTİSİ

Üreticilerin geçmiş yıllarda yaşadığı pazar sıkıntısından dolayı aspirin üretiminin çok düşük olduğuna dikkat çeken Şen, sözleşmeli üretim modeliyle aspirin üreten çiftçiye destek, pazar ve fiyat garantisi verildiğini belirtti. Şen, "Bakanlığımızca bu bitkiye halihazırda en yüksek destek verilmektedir. Toplamda maliyetin yüzde 75'ini karşılayacak şekilde destekleme ödemesi yapılmaktadır. Mazot, gübre, toprak analizi, sertifikalı tohum, sözleşmeli üretim desteklerinin de dahil olduğu destekler ile üreticilerimiz 2015 yılında dekara toplam 105 ila 127 TL arasında destekleme ödemesi alabilecek" dedi.



DİŞ TİCARET RAKAMLARI KORKUTUYOR; EKONOMİYE ODAKLANALIM

BAGEV Başkanı Ali Çandır, Türk Lirası'nın değer kaybetmesine karşın ihracatın azalmasının ekonomide işlerin yerinde gitmediğinin göstergesi olduğunu belirterek, "Siyasi belirsizlik ve artan terör olayları ekonomimizdeki kırılganlığı artırıyor. Türkiye yatırımcılar için güvenli bir liman olma vasfını yitiriyor. Siyasi arenadaki çekişmeler bir yana bırakılıp ekonomiye odaklanmanın vaktidir" dedi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan 2015 yılının ilk 6 ayı ile temmuz ayı dış ticaret verilerine ilişkin değerlendirmede bulundu. 2014 yılının ilk 6 ayında 80 milyar doları bulan ülke ihracatının, içinde bulunduğumuz yıl içerisinde yüzde 8 daralarak 73,5 milyar dolara kadar gerilediğine dikkat çeken Ali Çandır, aynı dönemde ithalatın yüzde 11 küçülerek 119,7 milyar dolardan 106,7 milyar dolara düştüğünü kaydetti. Çandır, "2015 yılında ihracatın azalma nedenlerinin başında ihracatın ithalata bağımlı olması gelmektedir. İthalat azalınca buna bağımlı olan ihracatta da bir düşüş yaşanmıştır" dedi.

Ekonomiye Odaklanalım

Türk Lirası'nın son 2 yılda yüzde 35-40'a yakın değer kaybetmesine karşın ihracatın azalmasının ekonomide işlerin

iyiye gitmediğinin bir işareti olduğunu bildiren Çandır, şunları kaydetti:

"İhracat düşüyor çünkü dış talep zayıf. Ayrıca bizim de ithalat talebimiz önceki yıl ile karşılaştırıldığında daha düşük. İthalat düşük olunca ihracat da düşüyor. Bunun yanında siyasi belirsizlik ve artan terör olayları ekonomimizdeki kırılganlığı artırıyor. Bu da risk primimiz ile birlikte kurların dalgalanma şiddetine yansıyor. Türkiye yatırımcılar için güvenli bir liman olma vasfını yitiriyor. Siyasi çekişmeler bir yana bırakılıp ekonomiye odaklanmanın vaktidir. Zira artan terör olayları, hükümetin kurulamamış olması ekonomide giderilmesi zor yaralar açıyor. Fatura ise yine vatandaşa çıkıyor."

İhracatçıya destek olunmasını isteyen Ali Çandır, "İhracatçımızın vergi avantajı, kredi erteleme gibi uygulamalarla desteklenmesi ekonomimize bir nebze nefes aldırıcak, bu da herkese refah artışı olarak yansıyacaktır" dedi.





BATI AKDENİZ'DE AÇIK ARTIYOR

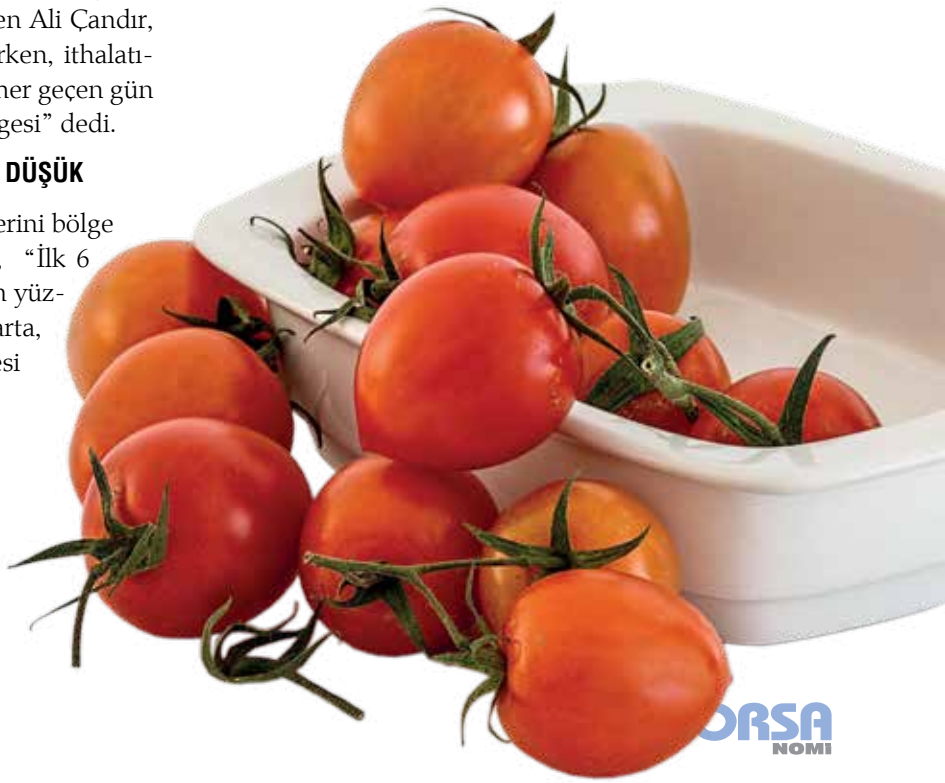
Batı Akdeniz Bölgesi dış ticaretine ilişkin değerlendirmede de bulunan Ali Çandır, “2015 yılının ilk yarısında bölge ihracatı geçtiğimiz yılın aynı döneminin gerisinde kaldı. 717 milyon olan 2014 yılı 6 aylık bölge ihracat performansı bu yıl yüzde 7 küçülerek 669 milyon dolara kadar geriledi” değerlendirmesinde bulundu. Rusya’ya yapılan yaş meyve sebze ticaretinin yavaşlamasının bölge ihracatını zayıflattığını söyleyen Ali Çandır, “Blok Avrupa ülkelerindeki durgunluk da bu yılki ihracat rakamlarımıza yansımıştır” diye konuştu. 2015’in ilk yarısında bölge ithalatının yüzde 4 düzeyinde arttığını belirten Ali Çandır, “Rakamlara göre bölge ihracatımız küçülürken, ithalatımız büyümekte. Bu da bölge dış ticaretinin her geçen gün büyüyen bir açıkla süregeldiğinin bir göstergesi” dedi.

BÖLGEDE İHRACATIN İTHALATA BAĞIMLILIĞI DÜŞÜK

Yılın ilk yarısındaki dış ticaret gerçekleştirmelerini bölge illeri bazında da değerlendiren Ali Çandır, “İlk 6 aylık dönemde Türkiye’de yapılan ihracatın yüzde 1’i, ithalatın ise yüzde 0,5’i Burdur, Isparta, Antalya illerini kapsayan Batı Akdeniz Bölgesi illeri tarafından yapıldı. Dış ticaret gerçekleştirmelerine bakıldığında yılın ilk yarısında bölge ihracatı ithalatın üzerinde. Bunun nedenlerinden birisi bölge ihracatının ithalata bağımlılığının nispeten düşük olması. Ülke genelinde ise durum tam tersi” değerlendirmesinde bulundu.

Bölge toplamında 2015 yılı Ocak-Haziran

arasında ihracat artışı yüzde 17,5 iken, Türkiye genelinde yüzde 3’e yakın bir düzeyde ihracat daralması yaşandığını belirten BAGEV Başkanı Ali Çandır, “Bu rakamlar Batı Akdeniz’in ülke ekonomisine yaptığı katkıyı ortaya koymaktadır” dedi. Bölge illerinin ithalat rakamlarına da dikkat çeken Çandır “Antalya’nın Ocak ayı ithalatı 59 milyon dolarken, bu tutar Haziran ayında yüzde 92 artarak 113 milyon dolar seviyelerine ulaşmıştır. Bu dönemde Burdur’un ithalatında azalma yaşanırken, Isparta’nın artışı yüzde 40 düzeylerindedir” diye konuştu.





VATANDAŞ BANKALAR DARDA KARDA

BAGEV, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Batı Akdeniz'de 1,9 milyon liralık bireysel kredinin takipte olduğunu bildirirken, alınan 100 liralık kredinin 6 lirasının takibe düştüğüne dikkat çekti.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından açıklanan bankacılık verilerine ilişkin değerlendirmede bulundu. Çandır, Antalya, Burdur ve Isparta'nın içerisinde yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi'nde yasal takibe düşen bireysel kredi tutarının, 2015 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artarak 1,9 milyon liraya yükseldiğini bildirdi.

100 LİRALIK KREDİNİN 6 LİRASI TAKİPTE

Son bir yıllık dönemde bölgede kullanılan bireysel kredi hacminin yüzde 28 genişle-

diğini ve 55 milyon lirayı geçtiğini vurgulayan Çandır, takibe düşen tüketici kredisi tutarının ise yaklaşık yüzde 40 artarak 370 bin liraya ulaştığına dikkat çekti. 2014 yılının ilk yarısında Batı Akdeniz'de kullanılan her 100 liralık tüketici kredisinin 4 lirasının takibe düştüğünü belirten Çandır, "Bu tutarın 2015 yılında 6 liraya kadar yükseldiği görüldü. Takibe düşen kredi tutarının büyüklüğü açısından tüketici kredilerini konut ve taşıt kredileri izledi" dedi.

ANTALYA'YI ISPARTA TAKİP EDİYOR

Sektördeki bireysel kredi gerçekleştirmelerini il bazında da değerlendiren Ali Çandır, 2015'in ilk 6 ayında en fazla nakdi kredinin kullanıldığı ilin 49,3 milyon liralık tu-

tarla Antalya olduğunu bildirdi. Çandır, şunları kaydetti:

“Bu tutar geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 30’luk bir büyüme gerçekleştirdi. Antalya’da kullanılan ve 50 milyon lirayı bulan bu kredilerin 1,7 milyon lirası ise takibe düşerek sorunlu krediler sınıfında yer aldı. Bölge kredi hacmi sıralamasında bir sonraki il ise Isparta oldu ve içinde bulunduğumuz yılın ilk yarısında Isparta’daki bankalardan 3,7 milyon liralık bireysel kredi kullanıldı ancak bunun yüzde 2,8’inin yani 105 bin lirasının takibe düştüğü görüldü. Bölgenin bir diğer ili Burdur’da aynı dönemde kullanılan toplam nakdi kredi tutarı ise 2,6 milyon lira iken, bunun yaklaşık 78 bin lirasında geri dönüşte sorunlar yaşandı ve takibe düştü. Bireylerin konut kredileriyle birlikte en fazla tercih ettiği tüketici kredilerine bakıldığında ise Antalya’da 227 bin, Isparta’da 22 bin, Burdur’da ise 15 bin liralık tüketici kredisinin takipte olduğu göze çarpmakta.”

TASARRUFUMUZ AZALDI

Batı Akdeniz’de 2014 yılının ilk altı aylık dönemi sonunda 9 bin 200 liranın üzerinde olan kişi başına mevduat tutarının, 2015’in ilk yarısında yüzde 15 azalarak 7 bin 800 liraya kadar gerilediğini belirten çandır, tasarruf oranının her geçen gün azaldığına dikkat çekti. Çandır şu değerlendirmede bulundu:

“Bu sonuçlar göstermekte ki bölgemizde son bir yılda kullanılan kredi tutarı yaklaşık üçte bir düzeyinde atmakta iken, kullanılan bu kredilerin takibe düşme oranında da önemli ölçüde artışlar yaşandı. Başta tüketici kredileri olmak üzere konut ve taşıt kredilerinde geri dönüşte aksamaların yaşandığı bankacılık sektörünün içerisinde bulunduğu bir diğer durum da kredi mekanizmasında kaynak olarak en başlarda yer alan mevduat tutarlarındaki düşüş oldu. Bir başka ifade ile bankalar geçtiğimiz yıla göre daha fazla tutarda kredi sunmalarına karşın, sunmuş oldukları bu kredilerin takibe düşme oranlarında da bir artışla karşılaştı. Buna ek olarak kişi başına düşen mevduat miktarının da gerilemesi sektörü ilave kaynak arayışına yöneltti ve bankalar mevcut durumu adeta fırsat bilip hesap işletim ücreti, kredi kartı aidatı gibi ek kalem uygulamalarını arttırdı. Oysa ki bankaların 2015 yılının ilk yarısındaki kar hacmi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 büyüyerek 13,6 milyar liraya kadar ulaştı. Durumu ‘daha karlı bankalar, daha borçlu bireyler’ olarak özetlemek mümkün. Bankalar bu yıl da karlarını artırarak faaliyetlerini sürdürürken, bireyler borçlarını artırarak yaşamlarını sürdürmek zorunda kaldı ve olan yine tüketiciye oldu”.

SAHİLDE BUĞDAY GÜLDÜRMEDİ



Antalya Ticaret Borsası Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi Üyesi İbrahim Köseoğlu, Antalya sahil kesiminde buğdayda beklenen verimin gelmediğini bildirdi. Kış mevsiminin çok yağmurlu, Nisan-Mayıs aylarının ise kurak geçmesi nedeniyle hububatta verim ve kalitenin düşük olduğunu dikkat çeken Köseoğlu, “Buğday bölgemizde üreticinin ve tüccarın yüzünü güldürmedi” dedi.



Tüccarın ürünün ekiminden hasadına kadar her aşamada yanında olduğunu, ürün kalitesi ne olursa olsun almak durumunda kaldığını belirten Köseoğlu, “Biz tüccarlar olarak müstahsillerimize alım yapamam diyoruz. Çünkü bizler ürün ekim zamanında üreticilere tohumunu, alt ve üst gübresini verdik. Kaldı ki üretici maddi olarak sıkıştığında mazot parasını dahi veren bir sektörün temsilcileriyiz” diye konuştu.

TMO TÜCCARA DA BUĞDAY SATSIN

Toprak Mahsulleri Ofisi’nin tüccara buğday satışı yapmasını isteyen Komite Üyesi İbrahim Köseoğlu, “Toprak Mahsulleri Ofisi, fabrikalara buğday ve arpa satışı gerçekleştiriyor. Biz bu haktan tüccarların da yararlanması için girişimde bulunduk ancak olumlu yanıt alamadık. Bu konuyu TMO yetkililerinin tekrar gündeme alıp, bizlere olumlu yanıt vermesini talep ediyoruz” dedi.



ÇÖZÜMSÜZLÜK EKONOMİYİ TEDİRGİN EDİYOR

“Bir an evvel ekonomiye odaklanmalı, gerekli reçeteler vakit kaybetmeden uygulanmalı, eğitim-inovasyon destekli verimlilik artışlarıyla katma değer yaratacak politikalar ele alınmalı ve potansiyel büyüme yakalanmalı. Ancak bu sayede yapay tartışmaların önüne geçilebilir, fiyat artışları en aza indirilebilir, enflasyon düşük rakamlı seyrederek”

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Ağustos ayı enflasyon verilerini değerlendirdi. Türkiye’nin, 2015’e ekonomiyi olumlu yönde etkileyecek avantajlarla başladığını kaydeden Ali Çandır, petroldeki düşüş ve iyimserliğin enflasyonu yüzde 6’lar seviyelerine çekebileceği beklentisini anımsattı. Kış ve bahar aylarındaki soğuk ve yağışlı havanın tarım alanlarına zarar verdiğini ve rekoltenin düştüğünü hatırlatan Çandır, “Türk lirasının Avro ve Dolar karşısında sene başından bu yana yüzde 27 ve yüzde 16 değer kaybetmesi eklendiğinde üreticinin maliyetleri olumsuz etkilendi ve

üreticiler de bu maliyet artışını tüketicilere yansıttı” dedi.

ENFLASYON 7’LERDE ASILI KALDI

Siyasi arenadaki belirsizliğin ve artan şiddet olaylarının ekonomideki havayı ağırlaştırdığını belirten Çandır, şunları kaydetti:

“2015 başlarında enflasyonda düşüş beklememize karşın, TÜİK’in verilerine göre bu beklentimiz tersine döndü ve ekonominin tedirgin yapısı ile birlikte tüketici ve üretici fiyat endeksleri adeta yüzde 7-8’ler seviyelerinde asılı kaldı. TÜİK’in açıkladığı verilere göre Ağustos ayında ülke genelinde tüketici fiyat endeksinde (TÜFE) yüzde 0,40, yurt içi üretici fiyat endeksinde (Yİ-ÜFE) ise yüzde 0,98 artış gerçekleşti.

Enflasyon yıllık bazda değerlendirildiğinde TÜFE yüzde 7,14, Yİ-ÜFE yüzde 6,21 oranında artış olduğu görüldü. Çekirdek göstergelerde yukarı yönlü değişim ise ileriye dönük beklentilerin bozulmasına neden oldu. Ayrıca özellikle aylık bazda üretici fiyat artışının tüketici fiyat artışının üzerinde olması ise önümüzdeki günlerde karşımıza çıkacak zamların habercisi.”

BATI AKDENİZ EN UCUZ İKİNCİ BÖLGE

Ağustos ayında Antalya, Burdur ve Isparta'nın yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi'nde tüketici fiyatlarında gerileme görüldüğünü belirten BAGEV Başkanı Çandır, “Bölge tüketici fiyatlarının aylık düşüş oranı yüzde -0,02 oldu. Yıllık bazda bakıldığında ise fiyatlar geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 6,17 artış gösterdi. Aylık ve yıllık bazdaki fiyat düzeyleri göz önüne alındığında Batı Akdeniz Bölgesi'nin Türkiye genelinden daha ucuz bir alt bölge olduğu söylenebilir. He ne kadar yaz ayları başlarında görülen yağışlı hava tarla ürünlerine zarar vermiş olsa da rakamlar Batı Akdeniz'in ülke genelinden daha iyi durumda olduğunu kanıtlamaktadır” değerlendirmesinde bulundu.

TARIMSAL REFORM İHTİYACI

Ağustos ayındaki fiyat artışlarında tarım ürünlerinin yine ilk sırada yer aldığına dikkat çeken Ali Çandır, yüzde 29,73 artışla salatalık, harcama grubu bazında ise yüzde 2,05 artışla lokanta ve oteller grubu ilk sıralarda yer aldığını belirtti. Dünyada tarım ve gıda fiyatlarının, düşme eğilimindeyken, Türkiye'de tarla ürünlerinin bile yüksek seyirli olmasının “tarımsal reform ihtiyacını” ortaya çıkardığını kaydeden Ali Çandır, olumsuz şoklara karşı üreticilerin desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Çandır, “Limonun tanesinin 1 lira, zeytinyağının litresinin 20 lira olduğu günümüzde bu desteklerin hem üreticilere hem de tüketicilere nefes aldıracağına inanıyoruz. Ayrıca başta alt gelir gruplarının başlıca besin kaynağı olan patatesten olmak üzere, tarlalarda görülen hastalıkların da önüne geçilmeli ki rekolte düşmesin ve patatesi 5 liraya yemeyelim” diye konuştu.

DÖVİZİN YÜKSELİŞİ MALİYETLERİ ARTTIRDI

2015 yılın kayıp yıl olduğunu kaydeden Çandır, 2016'nın kurtarılması için siyasi çözümsüzlük tavrının bir an evvel terk edilmesi gerektiğini söyledi. Çandır “Çözümsüzlük tavrı ekonomideki tüm aktörleri tedirgin etmekle birlikte, yatırımları ve dolayısıyla da büyümeyi yavaşlatmakta” dedi. Üretim maliyetlerinin yüzde 42'sinin hammadde giderleri olduğuna dikkat çeken BAGEV Başkanı Çandır, siyasi ve terör olaylarının da katkısıyla yaşanan sermaye çıkışı ve kur artışının firmaları olumsuz etkilediğini belirt-

ti. Çandır, şunları kaydetti:

“Bizler tüm çekişmelerin bir yana bırakılmasını ve üreticiye destek, tüketiciye güven verilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Politik ekonominin kırılganlığı arttırdığı ve güven sarsıcı olduğunu görüyoruz. Bir yandan FED'in faiz artışı beklentisi gibi dış etkenler, bir yandan da iç çekişmeler ülkeyi yatırım yapılamaz pozisyona çekiyor. Kriz geliyorum diyor. Bu nedenle bir an evvel ekonomiye odaklanmalı, gerekli reçeteler vakit kaybetmeden uygulanmalı, eğitim-inovasyon destekli verimlilik artışlarıyla katma değer yaratacak politikalar ele alınmalı ve potansiyel büyüme yakalanmalı. Ancak bu sayede yapay tartışmaların önüne geçilebilir, fiyat artışları en aza indirilebilir, enflasyon düşük rakamlı seyreder.”





Doğadan Doğaya...

TÜRKİYENİN EN YENİ, SON TEKNOLOJİ DONANIMINA SAHİP YEM FABRİKAMIZ ÜRETİME BAŞLADI...

Organize San.Böl.1. Kısım 2. Cad. No:8 Döşemealtı / ANTALYA T: +90 242 258 11 12 + 90 242 258 11 13 F: +90 242 258 13 90

www.selcukluunveyem.com · www.selcuklu.eu

ALIM GARANTİLİ ÜRÜN BERGAMOT



Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi, Aromatik (ıtırılı) Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyesi Necmi Alpagot, bergamot meyvesinin Antalya’da unutulmaya yüz tuttuğunu söyledi. Firma olarak Antalya’nın yöresel lezzeti bergamot reçeli yaptıklarını ancak ürün bulmakta zorluk yaşadıklarını kaydeden Alpagot, “Bergamot aromasıyla sevilen bir lezzet. Ancak dikimi yapılmadığı için unutulmaya yüz tutmuş bir meyve. Turuncgil ailesinden olan bergamotun reçelini yapıyoruz, kabuğunu çay firmaları aroma verici olarak kullanıyor. Yurtdışından da çok talep gören bir Akdeniz meyvesi olan bergamotu ne yazık ki bulmakta zorlanıyoruz” dedi.

HER ZAMAN KAZANDIRIYOR

Üreticiler “Bergamot yetiştirin” çağrısında

bulunan Necmi Alpagot, “Alıcısı hazır olan fiyat istikrarı olan bergamot üreticimize her zaman kazandıracaktır” dedi. Bergamotun fidanının BATEM’den temin edilebileceğini kaydeden Necmi Alpagot, fidan dikiminden 2-3 yıl sonra verim alınmaya başlandığını belirtti. Dönüm başına 30 fidan dikildiğini söyleyen Alpagot, “Üreticiye destek olup bu ürünü dikmelerini istiyoruz. Bergamot portakaldan daha verimli ve daha pahalı bir üründür. Firmalar üretici ile uzun süreli kontrat yapmaya bile hazır” diye konuştu. Alpagot, Antalya’nın değerlerine sahip çıkmamız gerektiğini belirterek, “Ticari olarak da kazandıran bu ürünü belediyeler, peyzaj düzenlemelerinde kullanabilir” dedi.



Turuncgil ailesinden olana bergamotun yaprakları uzun ve koyu yeşildir. Yaprakları daima yeşil kalan bergamotun kabuklarından esas elde edilir. Bu esas bergamot aromalı çay, parfüm ve ilaç yapımında kullanılır. Bergamotun kabuğundan reçeli yapılır. Bergamot, Antalya, Adana, Mersin, Hatay’da yetişir. Bergamot yağının rahatlatıcı etkisi nedeniyle depresyona iyi geldiği, mikrop öldürücü olduğu belirtilmektedir.



YÖREX 6. KEZ KAPILARINI AÇIYOR

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'dan YÖREX çağrısı:
"ANADOLU'YU ANTALYA'DA BULUŞTURALIM"



Türkiye'nin en büyük yerel ürün fuarı Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, 7-11 Ekim 2015 tarihleri arasında Antalya EXPO Center'da kapılarını 6'ncı kez açacak. YÖREX, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Kalkınma Bakanlığı, valilikler, belediyeler, kalkınma ajansları, oda ve borsaların desteğiyle hedef büyütürerek yoluna devam ediyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, YÖREX için yurtdışı hedefi koyarken, oda ve borsaların yoğun katılımıyla bu yıl kapılarını 6'ncı kez açacak olan YÖREX'in Anadolu'nun değerlerini koruyan bir numaralı organizasyon olduğunu kaydetti.

12 BİN YILLIK BİRİKİMİ ANTALYA'DA BULUŞTURAN FUAR

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, BORSANO-Mİ Dergisi'ne YÖREX'i değerlendirdi. Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde "Sizin oraların nesi meşhur?" sloganıyla düzenlenen YÖREX'in Anadolu'nun çimentosu haline geldiğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Anadolu'nun 12 bin yıllık el emeği göz nuru birikimi bu fuarda sergileniyor. Doğusundan batısına, güneyinden kuzeyine bütün değerlerimiz Antalya'da buluşuyor" dedi.

PETROLÜMÜZ YOK AMA YÖRESEL ÜRÜNÜMÜZ VAR

Türkiye'nin dört bir yanından gelen yöresel ürünlerin, marka değerini YÖREX'te tanıtacağını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Bu fuar benim önemseydiğim bir organizasyon. Anadolu, petrolü olmasa da zenginliği olan bereketli topraklara sahip bir bölge. Sadece gıda değil, el sanatlarından tekstile, sanayi mamullerinden oymacılığa kadar binlerce yöresel ürünümüz bizim en büyük zenginliğimiz" diye konuştu.

YÖREX'İ DEĞERLENDİRELİM

YÖREX'in kıyıda köşede kalmış yöresel ürünlerin tanıtılması, ekonomiye kazandırılması, uluslararası arena-ya taşınması için çok iyi bir fırsat olduğunu kaydeden TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bu fırsatı değerlendirelim" dedi. YÖREX'e katılan bir çok ürünün bölgeden çıkarak, ulusal marketlerde yerini aldığını, büyük catering firmaları ile iş bağlantılarının sağlandığına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "TOBB camiası olarak bu fuara sahip çıkıyoruz" dedi.

"Yöresel ürünlerimizi yurtdışına taşıyalım" çağrısında bulunan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kars'ın kaşarı neden Fransa'nın rokfor peynirine rakip olmasın?" dedi. Pazarlanmayan hiçbir malın değerinin olmadığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Artık sadece üretmek de yet-

miyor, ürettiğini tanıtacaksın, pazarlayacaksın. Bunun için de kaliteye ve markalaşmaya önem vereceksin” diye konuştu.

YÖREX aynı zamanda coğrafi işaretli ürünlerimizin tanıtımı için de çok önemli bir fırsat. Anadolu’da henüz keşfedilmemiş birçok coğrafi işaret alabilecek değerimiz var. Bunların da coğrafi işaret olarak tescil edileceğine inanıyoruz. Coğrafi işaretli ürünlerimiz artık üreticisine daha çok kazanç sağlayacak. Tüketiciler ise coğrafi işaretli ürünleri daha çok tercih edecek. TOBB ve Oda-Borsalar olarak coğrafi işaretli ürünler üzerine birçok çalışma yapıyoruz. Yakın zamanda kamuoyu ile bunları paylaşacağız.

ODA BORSALARA TEŞEKKÜR

YÖREX’in ardından yöresel ürünlere ilginin arttığını, büyük firmaların yöresel ürünlerin pazarlanmasına ağırlık verdiğine dikkat çeken Rifat Hisarcıklıoğlu, YÖREX’i hayata geçiren Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır’a teşekkür ederken, buna destek veren tüm oda ve borsaların başkanlarına, yönetimlerine ve meclislerine teşekkür etti. Hisarcıklıoğlu, “Bu yıl da Anadolu’yu Antalya’da buluşturalım. Birliğimizi Antalya’da gösterelim” dedi.



YÖREX 6 YAŞINDA

İki 2010 yılında düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, yöresel ürün üreticileri ve yetiştiricilerinin; bağımsız veya bölgesel ticarete öncülük eden oda, borsa, kalkınma ajansı ve belediyeler gibi kuruluşların çatısı altında katıldığı bir organizasyon olarak, kapılarını altınca kez açacak.

7-11 Ekim tarihleri arasında Antalya EXPO Center Fuar Alanı’nda gerçekleştirilecek olan YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı, yöresel ürünlerimizin varlığını koruyup geliştirmeyi hedefliyor. YÖREX, yöresel ürün üreticilerinin ekonomik gelişmelerine yardımcı olmak; yöresel ürünleri koruma altına alan Coğrafi İşaret (Ci) Tescilli ve Menşe Adı Koruması (MAK) gibi hukuki düzenlemelerin yaygınlaşmasını sağlamak gibi amaçlarla yola çıkan bir organizasyon.

İlk olarak Antalya Ticaret Borsası Çalışma Grubu’nun özgün projesi olarak ortaya çıkan ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin desteğiyle sürdürülen YÖREX, bu yıl Kalkınma Bakanlığı başta olmak üzere çok sayıda kurum ve kuruluş tarafından da destekleniyor. Geçen yıl 114 bin 180 ziyaretçinin katıldığı, 325 katılımcıyı ağırlayan YÖREX, bu yıl bu rakamları katlamayı hedefliyor.

YÖREX’in katılımcı profilinde ticaret borsaları, ticaret ve sanayi

odaları, esnaf ve sanatkâr odaları, kalkınma ajansları, belediyeler, bazı akademik kuruluşlar, kültür dernekleri ve bazı kamu kuruluşları ile yöresel ürün üreticisi veya yetiştiricisi firmalar yer alıyor.

Türkiye’de Coğrafi İşaret (Ci) tescilli almış 178 ürün bulunuyor. Ci tescilli için başvuru süreci başlatılan ürün sayısı ise 187. Oysa Anadolu’da yaklaşık 10 bin yıllık kültürel birikimin mirası olarak günümüze kalan yaklaşık 2500 yöresel ürün var. Bu ürünler, yerinde istihdam sağlayan geleneksel üretim biçimleriyle hem yerel ekonomiyi ayakta tutan, hem de kültürel zenginliğimizi yaşatıp gelecek kuşaklara aktaran değerli mirasımızdır.

İspanya ve Fransa gibi bu konuya gereken önemi veren bazı ülkelerde bu sektörün ticaret hacmi çok büyük rakamlara ulaşabiliyor. 2010 yılı verilerine göre; 178 Ci tescilli ürünü bulunan İspanya’da yöresel ürünler sektörünün ciro su 950 milyon Euro olarak gerçekleşti. Fransa’da ise 212 adet Ci tescilli ürün bulunuyor ve yöresel ürünler sektörünün aynı yıl sergilediği performans, 4 milyar Euro’ya ulaştı.

Yöresel ürünler yerinde istihdam ve kırsal kalkınmanın anahtarı, kadın istihdamını artırma ve geliştirme konusunda da en etkin unsurlardan biridir. Kültürel varlığın öncelikli aktarıcısı olan kadınların çalışma alanı olarak büyük önem taşıyan yöresel ürünler, kamu yararı üreten ekonomik faaliyetler arasında da sayılıyor.

6. YÖREX DANIŞMA KURULU TOPLANDI

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar Birliği'nin desteğiyle bu yıl 6'ncısı düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX hazırlık çalışmaları başladı. 6. YÖREX Danışma Kurulu toplantısı, ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. Toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATSO Başkan Yardımcısı Mustafa İssi, ANSİAD Başkanı Ali Eroğlu'nun yanı sıra Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi, Akdeniz Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Kumluca Ticaret Borsası, KUTSO, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Gazeteciler Cemiyeti, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü, Tarım Kredi Kooperatifleri, Ticaret İl Müdürlüğü, AESOB, AKTOB, POYD, BAKA, BAKSİFED, BAGEV, TSE, ANFAS'tan temsilciler katıldı.

YÖREX HEDEF BÜYÜTTÜ

Toplantının açılışında konuşan ATB Başkanı Ali Çandır, kurumların desteğiyle Yöresel Ürünler Fuarı'nda önemli yol kat ettiklerini belirterek, "Geçen 6 yıllık sürede, yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasında önemli gelişme sağlandı. Gerek sanal ortamda gerekse fiziki alanda yöresel ürünlerin satışı canlanmış, bu konuda önemli yatırımlar gelişmiştir" dedi. Tüm çabalarına rağmen yöresel ürünlerin korunmasıyla ilgili yasal düzenlemelerde eksiklikler bulunduğu dikkat çeken Çandır, "Yöresel ürünlerle ilgili çıkması gereken kanunun çıkmaması hala büyük eksiklik" dedi.

Geçen yıl YÖREX'e 114 bin 180 ziyaretçinin geldiğini, bu yıl hedef büyüttüklerini kaydeden Ali Çandır, "Gerek oda ve borsalarımız, gerek belediye ve il müdürlüklerimiz, gerekse üniversitelerimizin katkısıyla YÖREX Türkiye'nin en sevilen, en sempatik fuarı oldu" dedi.

GENLERE BAKALIM

Anadolu'nun 12 bin yıllık emanetini gelecek nesillere aktarmak gibi bir sorumluluğumuz olduğunu söyleyen ATB Başkanı Ali Çandır, "Hepimiz zaman zaman yeni neslin tüketim alışkanlıklarının deforme olmasından dertleniyoruz. Sadece dertlenmek yerine YÖREX gibi bir çalışmayı geliştirerek Anadolu'nun genlerinde olan tüketim alışkanlıklarını harekete geçirebiliriz. Bize ait olanı tüketerek hem insanımıza iş, hem yörelerin tanıtımını sağlayabilir, hem de ekonomimize can verebiliriz" diye konuştu. Çandır, Anadolu'da coğrafi işaret alabilecek 2500 ürün bulunurken sadece 178'inin tescillendiğine dikkat çekti.

Fuarın çıkış hikayesini de anlatan Çandır, TOBB'un 'kriz varsa çare de var' temasıyla ekonomiye canlandırmak için başlattı-



ğı çalışmanın ardından Türkiye'nin değeri olan kıyıda köşede kalmış, kaybolmaya yüz tutmuş yöresel ürünleri tekrar ekonomiye kazandırmak için YÖREX'i başlattıklarını söyledi. Çandır, "Türkiye'nin kılcal damrları olan kırsal ekonomiye canlandırarak ekonomiye can vereceğini düşünüyoruz" dedi.

NEW YORK 5. CADDE HEDEFİ

Avrupa'da 55-60 milyar liralık yöresel ürün üretimi bulunduğu dikkat çeken Ali Çandır, "Bunun yaklaşık yüzde 30'u ihraç edilebiliyorsa, bizim de topraklarımızdaki yöresel ürünleri önce kendi insanımıza tanıtıp sonra dünya insanların beğenmesine sunmamız gerek" dedi.

Bu yıl Kalkınma Bakanlığı'nın da yoğun desteğiyle fuarın bir adım ileriye gideceğini söyleyen Çandır, yapılan hazırlık çalışmaları hakkında katılımcılara bilgi verdi. Çandır, "New York. 5. Cadde'de Türkiye Yöresel Ürünler Mağazası açtığımız gün fuarımızı başarıya kavuşturmuş olacağız" dedi.

KURUMLARDAN DESTEK

Toplantıya katılan Danışma Kurulu üyesi kurum temsilcileri, YÖREX'e desteğini bildirirken, fuara katılımcı ve ziyaretçi sayısının artırılması için destek sözü verdi. Fuarın Antalya'nın markalaşmasına da katkı sağladığına dikkat çeken temsilciler, Ali Çandır ve Antalya Ticaret Borsası'na böyle bir projeyi hayata geçirdiği için teşekkür etti.

Yöresel ürünler...

Dünyada hızla yayılan fast-food kültürüne dayalı tek tip beslenme modeli aynı zamanda yerel ve geleneksel ürünlerin önemini arttırdı. İtalya'dan başlayarak dünya çapında yerel ürünleri gelenekleriyle, kültürüyle birlikte yaşatmaya çalışan Slow-Food hareketi bu nedenle hızla büyüyor. Türkiye, geleneksel ve yerel ürünler bakımından en zengin ülkelerden birisi. Ancak bir çok konuda olduğu gibi yöresel ürünlerde de bu zengin potansiyel yeterince değerlendirilemiyor. Daha önce de yazdığımız gibi Türkiye'de coğrafi işaret alabilecek 2 bin 500 ürün var. Bugüne kadar tescil edilen ürün sayısı 180 civarında.



Ali Ekber YILDIRIM
Dünya Gazetesi

Yöresel ürünler konusunda 6 yıldan beri Antalya'da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX) var. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve ekibinin çabaları ile yapılan fuara, yöresel ürün üreticileri ve yetiştiricilerinin; bağımsız veya bölgesel ticarete öncülük eden oda, borsa, kalkınma ajansı ve belediyeler katılıyor. Ali Çandır'ın verdiği bilgilere göre, bu yıl 7-11 Ekim tarihlerinde Antalya EXPO Center Fuar Alanı'nda gerçekleştirilecek olan Yöresel Ürünler Fuarı, yöresel ürünlerin varlığını koruyup geliştirmeyi hedefliyor.

YÖREX, yöresel ürün üreticilerinin ekonomik gelişmelerine yardımcı olmak; yöresel ürünleri koruma altına alan Coğrafi İşaret Tescili ve Menşe Adı Koruması gibi hukuki düzenlemelerin yaygınlaşmasını sağlama ve benzeri amaçları olan bir organizasyon. İlk olarak Antalya Ticaret Borsası Çalışma Grubu'nun özgün projesi olarak ortaya çıkan ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteğiyle sürdürülen YÖREX, bu yıl Kalkınma Bakanlığı başta olmak üzere çok sayıda kurum ve kuruluş tarafından da destekleniyor. Geçen yıl 114 bin 180 ziyaretçinin katıldığı, 325 katılımcıyı ağırlayan YÖREX, bu yıl daha çok katılımcıya ulaşmayı hedefliyor.

YÖREX'in katılımcı profilinde ticaret borsaları, ticaret ve sanayi odaları, esnaf ve sanatkâr odaları, kalkınma ajansları, belediyeler, bazı akademik kuruluşlar, kültür dernekleri ve bazı kamu kuruluşları ile yöresel ürün üreticisi veya yetiştiricisi firmalar yer alıyor. Türkiye'de Coğrafi İşaret tescili almış 180 ürün bulu-

nuyor. Coğrafi İşaret tescili için başvuru süreci başlatılan ürün sayısı ise 187. Oysa, Anadolu'da yaklaşık 10 bin yıllık kültürel birikimin mirası olarak günümüze kalan yaklaşık 2500 yöresel ürün var. Bu ürünler, yerinde istihdam sağlayan geleneksel üretim biçimleriyle hem yerel ekonomiyi ayakta tutan, hem de kültürel zenginliğimizi yaşatıp gelecek kuşaklara aktaran değerli mirasımızdır.

İspanya ve Fransa gibi bu konuya gereken önemi veren bazı ülkelerde bu sektörün ticaret hacmi çok büyük rakamlara ulaşabiliyor. 2010 yılı verilerine göre; 178 Coğrafi İşaret tescilli ürünü bulunan İspanya'da yöresel ürünler sektörünün cirosu 950 milyon Avro olarak gerçekleşti. Fransa'da ise 212 adet Coğrafi İşaret tescilli ürün bulunuyor ve yöresel ürünler sektörünün aynı yıl sergilediği performans, 4 milyar Avro'ya ulaştı. Yöresel ürünler yerinde istihdam ve kırsal kalkınmanın anahtarı, kadın istihdamını arttırma ve geliştirme konusunda da en etkin unsurlardan biridir. Kültürel varlığın öncelikli aktarıcısı olan kadınların çalışma alanı olarak büyük önem taşıyan yöresel ürünler, kamu yararı üreten ekonomik faaliyetler arasında da sayılıyor.

Antalya'da ilki 2010 yılında yapılan Yöresel Ürünler Fuarı'nın yansımalarını ise Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, şöyle özetliyor: "Geçen 6 yıllık sürede, yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasında önemli gelişme sağlandı. Gerek sanal ortamda gerekse fiziki alanda yöresel ürünlerin satışı canlanmış, bu konuda önemli yatırımlar gelişmiştir. Tüm çabalarımıza rağmen yöresel ürünlerin korunmasıyla ilgili yasal düzenlemelerde eksiklikler var. Yöresel ürünlerle ilgili çıkması gereken kanunun çıkmamış olması hala büyük eksiklik. Anadolu'nun 12 bin yıllık emanetini gelecek nesillere aktarma sorumluluğumuz var. Hepimiz zaman zaman yeni neslin tüketim alışkanlıklarının deforme olmasından dertleniyoruz. Sadece dertlenmek yerine YÖREX gibi bir çalışmayı geliştirerek Anadolu'nun genlerinde olan tüketim alışkanlıklarını harekete geçirebiliriz. Bize dayatılanı değil bize ait olanı tüketerek hem insanımıza iş, hem yörelerin tanıtımını sağlayabilir, hem de ekonomimize can verebiliriz."

Özetle, dünyada 200 milyar dolarlık hacme ulaşan coğrafi işaretli ürünler pazarı hızla büyürken, Türkiye'nin sahip olduğu potansiyeli değerlendirmesi için Yöresel Ürünler Fuarı gibi tanıtım organizasyonlarına ihtiyaç var. Yerelde kalkınma, kırsalda refah artışı ve yaşanan ekonomik krizden çıkış yollarından biri bu olabilir.

PAMUKTA İTHALAT UTANÇ VERİCİ

Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, istihdam yaratan, ülke ekonomisine katkı sağlayan, geniş kullanım alanına sahip pamuğun, ithal edilmesinin tekstil sanayini rahatsız ettiğini söyledi. Tekstil konusunda ciddi birikime sahip olan Türkiye’de pamuk ithalatının kabul edilemez olduğunu belirten Bülbül, “Ülkemizin en büyük girdisi pamuk. Bu utanç verici bir tablo” dedi.



Türkiye’de pamuk tarımının Ege, Güneydoğu Anadolu, Çukurova ve Antalya’da yapıldığını belirten Halil Bülbül, son 10 yılda pamuk ekim alanlarının yaklaşık yüzde 25 daraldığını bildirdi. Resmi rakamlara göre, 2010 yılında 472 bin hektar alanda pamuk üretilirken, 2014 yılında 463 bin hektar alanda pamuk üretimi yapıldığını kaydeden Bülbül, “Tekstil sektöründe yaşanan gelişmeye paralel olarak pamuk ihtiyacımız arttı. Ancak pamuk üretim planlaması ihtiyaca göre artınlamayınca 1990’lara kadar ihracatçı olan ülkemiz başlıca pamuk ithalatçısı oldu. Pamuğun üretimi tüketimi karşılama oranının yüzde 52, yani ihtiyacımız olan pamuğun yarısı dışarıdan satın alıyoruz” dedi.

DESTEK YETERSİZ

Pamuk üreticisinin desteklenmesi gerektiğini vurgulayan Halil Bülbül, “Pamuk üreticisi devlet tarafından destekleniyor, ancak yeterli oranda değil. Üretimde Yunanistan’dan biraz öndeyiz. Yabancı çiftçi, bu maça bizim çiftçimizden

2-0 önde başlıyor. Bizim çiftçimizin rekabet etme şansı yok” diye konuştu. Türkiye’nin pamuk ithalatının yaklaşık yüzde 70’inin ABD ve Yunanistan’dan yapıldığını belirten Bülbül, “Bu ülkeleri Türkmenistan, Brezilya, Tacikistan, Hindistan ve Suriye gibi ülkeler takip etmektedir” dedi. Pamuk ithal ettiğimiz ülkelerde üretimin büyük ölçüde devlet tarafından sübvansiyonlarla desteklendiğini belirten Bülbül, pamuk üretiminde yüksek girdi maliyetinin Türk üreticinin rekabet gücünü olumsuz etkilediğini belirtti.

TOPRAĞIMIZ UYGUN

Anadolu topraklarının pamuk üretimine uygun olduğuna dikkat çeken Bülbül, Özbekistan, Hindistan, Mısır, ABD gibi ülkelere pamuk ithal ettiğimizi belirtti. 150 milyarlık toplam ihracatın 30 milyar dolarını tekstil ihracatının sağladığını kaydeden Bülbül, ekonomiye bu kadar katkı sağlayan sektörün terk edilemeyeceğini söyledi.

RAKİBİMİZ YOK AMA MARKA YARATAMIYORUZ

Türkiye’nin tekstilde kendi markalarını yaratması gerektiğini vurgulayan Halil Bülbül, markalaşan ürünlerin üreticiye para kazandırdığını dikkat çekti. Bülbül, “Tekstilde Türkiye’nin markalaşma üzerine yoğunlaşması lazım. Fason üretimle bir yere varamayız” diye konuştu. Tekstilde Türkiye’nin rakibinin Çin olamayacağını belirten Bülbül, “Çin’den çok daha kaliteli ürünler üretiyoruz. Tekstilde rakibimiz yok. Bu alanda ciddi bir birikimimiz var ama markalaşmayı bir türlü sağlayamıyoruz” dedi.



75 yıldır kalitenin ve sağlıklı gıdanın adresi



T: +90 (242) 258 02 02

Organize Sanayi Bölgesi 1. Kısım 1. Caddesi ANTALYA

www.antbahar.com.tr

siparis@antbahar.com.tr

**Antalya Ticaret Borsası
Başkanı Ali Çandır,
Tarım Bakanı Kutbettin
Arzu'ya YÖREX hakkında
bilgi verirken, Bakan
Arzu'yu fuara davet etti.**



BAKAN'DAN TİCARET BORSALARINA: GÖZÜMÜZ KULAĞIMIZ OLACAKSINIZ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği(TOBB) Ticaret Borsaları Konseyi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Kutbettin Arzu'yu ziyaret etti. Arzu, TOBB camiasının büyük bir aile olduğunu belirterek, buradaki dayanışma, kardeşlik ve iş ahlakının hayatında çok önemli etkileri olduğunu söyledi. Daha önce sivil toplum kuruluşlarında ve meslek örgütlerinde görev almış biri olarak tarım sektörünün sorunlarını bildiğini kaydeden Bakan Arzu, paydaşların, sivil toplum kuruluşlarının görüş ve önerilerinin çalışmalarında önemli olduğunu vurguladı.

DESTEK BEKLİYORUM

Eski bir ticaret odası başkanı olduğunu hatırlatan Bakan Arzu, "Görevde olduğumuz sürece sahayı bilen temsilciler olarak siz bizim gözümüz kulağımız olacaksınız.

Onları bize zamanında iletacaksınız. Hepimiz bu ülkenin refahı için çaba gösteriyoruz. Hedeflerimizi hep birlikte gerçekleştireceğiz. Bu gayretli çalışmalarınızda bize düşen ne varsa yapacağız. Yaptığınız çalışmalardan dolayı sizlere çok teşekkür ediyoruz. TOBB camiasının desteğini hep gördük, bundan sonra da göreceğimize inanıyorum. İçinizden gelmiş biri olarak sizlerden daha çok destek bekliyorum" şeklinde konuştu.

TOBB Ticaret Borsaları Konsey Başkanı Yahya Toplu kendilerinden birinin Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı olmasından memnun olduklarını belirterek, "İçimizden biri olarak siz bizi bizden daha iyi anlattınız" dedi. Başkan Toplu, başarı dileklerini ilettiler. Bakan Arzu, Ticaret Borsaları Konsey üyelerinin isteklerini ve önerilerini dinledi.

YÖRESEL ÜRÜNLERE SAHİP ÇIKALIM

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Kutbettin Arzu'yu ziyarette söz alan Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 7-11 Ekim 2015 tarihinde Antalya'da yapılacak Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX hakkında bilgi verdi. Bakan Arzu'yu YÖREX'e davet eden Çandır, gıdadan tarıma hayvancılıktan el işlemlerine kadar Anadolu'nun değerlerinin Antalya'da buluşacağını söyledi. Coğrafi İşaretin yöresel ürünlerin korunması ve ekonomik değerinin artması için önemli olduğunu kaydeden Çandır, YÖREX'in ardından coğrafi işaretli ürün sayısında artış olduğunu belirtti. Tarımda sosyal güvenlikle ilgili çalışmaya ihtiyaç olduğunu bildiren Ali Çandır, bunun için Bakan Arzu'dan çalışma yapılmasını istedi.



ATB MECLİSİ'NDEN

BARİŞ ÇAĞRISI

Antalya Ticaret Borsası Ağustos Ayı Meclisi'nde konuşan Başkan Ali Çandır terörü kınarken, “Kendimize vatan bellediğimiz bu topraklarda hiçbirimiz, diğerine kin ve nefret besleme, diğerini düşman olarak görme hakkına sahip değildir. Çünkü biliyoruz ki, aksi halde topluca intihar etme yolunu seçmişiz demektir. Bu yol sadece gerçek düşmanlarımızı memnun eder. Hiçbirimiz bu yoldan mutlu ve mesut olarak çıkamayız. Hala son çıkışı kaçırmış durumda değiliz” dedi.



Antalya Ticaret Borsası Ağustos Ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Sektörel konuların değerlendirildiği Meclis'te konuşan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ülke gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

İÇİMDEN GELMİYOR

Ekonomi, üretim, ticaret ve kentin sorunları, riskleri ve fırsatlarını konuşmak, tartışmak ve önerilerini karar vericilere iletmek istediğini ancak içinde bulunduğumuz durum nedeniyle değerlendirmede bulunamayacağını kaydeden Ali Çandır, şunları söyledi:

“Pahalı TL döneminden, ucuz TL dönemine savrulan ekonomimizin, toplumumuzda yarattığı tahribatı, ABD, AB ve Çin merkez bankalarının faiz ve parite politikalarının ülkemize olan yansımaları, ekonomimizdeki yatırım, istihdam, enfla-

yon ve büyüme zorlukları, sektörümüzdeki üretim, maliyet ve rekabet sorunları, canlı hayvan ve et ürünleri fiyatlarında yaşanan yok edici dalgalanmaları, Ticaret ve Sanayi Odamızın şehrimize kazandırmış olduğu Antalya Kültür Sanat 'ı, Eylül başında başlayacak olan 22. Aspendos Uluslararası Opera ve Bale Festivali 'ni , Anadolu'nun bağrından kopup gelen ürünlerin sergileneceği 6.YÖREX 'i, Zeytinpark 'da yaptığımız çalışmalarını, açılışına 240 gün kalan EXPO 2016 'yı, Kasım'da yapılacak olan G20 liderler zirvesini, kentimizin kangren haline gelen sorunlarını: Atatürk Parkını, Lara Kent Parkını, Konyaaltı plajlarımızı, orman ve çevre tahribatında sınır tanımayan taş ocaklarını, dünyada en pahalı akaryakıtı neden bizim tükettiğimizi tartışmak, çözüm önerilerimizi sizler ve kamuoyu ile paylaşmak isterdik. Ancak son dönemde ülkemize yansıtılanlardan sonra bu konuları konuşmak içimizden gelmiyor. Biz isterdik ki iş dünyasını, ekonomiyi ve ticareti konuşalım. Biz isterdik ki yatırım, istihdam ve büyüme konularını de-



talarıyla analiz ederek önerilerimizi paylaşalım. Ama gelin görün ki, bu temel konular, artık bizim için bile tali durumda kalmış ve önemini yitirmiştir.”

ACILARI ÖNLEYEMEDİK

Ankara’da siyasetin 7 haziran günü milletin çıkarttığı hesabı, millete düzeltirme dayatmasıyla uğraştığını belirten Çandır, bu sırada palazlanmış terör örgütlerinin hiçbir insani değer tanımaksızın can alma, ocak söndürme yarışına girdiğini belirtti. Çandır, “Yiten canlarımızın ve sönen ocaklarımızın acısı yüreğimizi daglamaktadır. Bütün şehitlerimiz için Allah’tan rahmet diliyorum. Milletimize yaşatılan bu acıları ve bu ölümleri önleyemedik. Şehitlerimiz ve yakınları, bizleri affetsinler” dedi. Başta karar vericiler olmak üzere toplumun tüm kesimini akliselim ve sağduyulu olmaya çağırın Ali Çandır, şunları kaydetti:

“Siyaset her ne kadar ülke hükümeteşiz değil, işler yolunda, tı-

kır tıkr işlişiyor, gece gündüz demeden bunun için çalışıyoruz, bütün tedbirleri alıyoruz, kriz mız yok dese de. Ekonomik, politik ve toplumsal göstergeler bu söylemleri hiçbir şekilde teyit etmemektedir. Artık bizim ne bir üst akla, ne de bir tek akla ihtiyacımız var. “Ben ne dersem o” mantığına da ihtiyacımız yok. Çok daha fazla akliselim ve sağduyu ile düşünme ve hareket etme zamanındayız. Ortak aklımızı, ortak vicdanımızı ve birlikte hareket etme gücümüzü şimdi hayata geçirmeyip de ne zaman geçireceğiz? Hiçbir iktidar, hiçbir makam ve hiçbir servet, yiten canlarımızın saçının bir teli bile etmez. Tepeden tırnağa bütün herkes böyle bilmelidir. Milletimizin ne bu acıları yaşamayı, ne de hesap düzeltme dayatmasını hak etmemektedir. Dünya medyasını biraz takip edenler bilirler, aslında hiçbirinin gündeminde yokuz. Adeta yıllar boyunca karıştırılıp, bir kenara karma karışık bırakılmış vaziyetteyiz. Onlar; son 7 yıldır bir taraftan ekonomide ve ticarete yaşadıkları krizi aşip, bilim ve teknoloji desteğiyle, yeni bir eğilim yakalamaya çalışırken, diğer taraftan da özgürlükleri, şeffaflığı ve sürdürülebilirliği baş gündemleri yapmaya devam etmektedirler. Gelişmiş dünyanın karar vericileri, politikacıları ve yöneticileri; ekonomilerindeki kötüye gidişin üstünü örtmeye değil, çözümünü bulmaya çalışmaktadırlar. Bizim de karar vericilerimizden bu yönde çaba sarf etmelerini talep etme hakkımızın olduğunu düşünmekteyiz.”

2016’YI DA KAYBEDİYORUZ

Ekonominin gidişatına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Çandır, kaybedilen yıllara 2016’nın da ekleneceğini söyledi. Çandır, “Göz göre göre, kayıp yıllarımıza 2015’i de ekledik ve adım adım 2016’yı da kaybetmeye doğru gidiyoruz. Büyümekten vazgeçtik, ayakta kalmaya çalışıyoruz. Yaşadıklarımızdan ve somut olaylardan yola çıkarak yaptığımız bu tespitler, belki bazıları memnun etmeyecektir. Ancak ortalık yangın yerine döndürölmüşken, kimseyi memnun etmek gibi bir lüksümüz de yoktur diye düşünmekteyiz. Unutmayalım ki; amacımız, kaderimiz ve geleceğimiz ortaktır. Bu tespitlerimizi ve değerlendirmelerimizi, aynı müreffeh ve mutlu kader ile aynı gelecek adına yapmaktayız” değerlendirmesinde bulundu.

NEFRET HAKKIMIZ YOK

Anadolu topraklarında kimsenin birbirinden nefret etme lüksünün olmadığını kaydeden Ali Çandır, şunları söyledi:

“Kendimize vatan bellediğimiz bu topraklarda hiçbirimiz, diğerine kin ve nefret besleme, diğerini düşman olarak görme hakkına sahip değildir. Çünkü biliyoruz ki, aksi halde topluca intihar etme yolunu seçmişiz demektir. Bu yol sadece gerçek düşmanlarımızı memnun eder. Hiçbirimiz bu yoldan mutlu ve mesut olarak çıkamayız. Hala son çıkışı kaçmış durumda değiliz. İnsan eliyle getirilmiş bu durumdan yine akliselim insan eliyle çıkma fırsatımız vardır. Kaybettğimiz canları yerine



koyamayız, çektiğimiz acıları yok edemeyiz. Ama bunlardan doğru dersler almayı artık becerebilmeliyiz. Pusuyla, şiddetle ve silahla sonuç alma sapkınlığından, bizden olmayanları düşmanlıkla ve hainlikle suçlama bağnazlığından kurtulabilmeliyiz. Çünkü ancak o zaman bu gidişatı tersine döndürebiliriz. Vatanımızın ve milletimizin bekası, bu zemini yakalamak için her türlü çabaya değer. Bu uğurda hepimize görevler düşmektedir ve bizler bu görevi yerine getirmek için hiçbir fedakarlıktan kaçınmayacağız.”

KOALİSYON TABLOSU

Önümüzde erken seçim olduğuna dikkat çeken ATB Başkanı Çandır, şu değerlendirmede bulundu: “Ancak, bu seçim ve bundan sonra uzunca bir süre daha ülkemizin koalisyonlarla idare edileceği konusunda hemen hemen bütün kamuoyu araştırma şirketleri hem fikirdir. Bazı ağızlar ekonomide orta gelir tuzağından bahsederken, bizler adeta vasat siyaset tuzağına düşürülmüş durumdayız. Bütün gelişmiş dünya bilir ki, koalisyon; ortak akıl, uzlaşma ve birlikte yönetme demektir. Bu kapsayıcılık cesaret ister, bilgi ve birikim ister. Her kim ki, kapsayıcı, katılımcı ve birlikte yönetimi içeren koalisyona; kaos olur ve kabustur diyorsa onun gelişmiş dünyada yeri yoktur. Çünkü: Son 60 yıldır Avrupa, bu anlayışa sahip koalisyonlarla yönetilmekte ve yönetim aşamasına geçme gayretindedir. Böyle sağlanan istikrar, bünyesinde sürdürülebilirliği de barındırır. Sürdürülebilirlik; bugünkü neslin ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin ihtiyaçlarından taviz vermeden karşılayabilmektir. Ancak bu koşula sahip istikrar, anlamlıdır. Koalisyonla asla olmaz demek, tüm bu gerçekleri inkar etmek ve yok saymak demektir. Bu tür yok sayışlarla başımıza geleceklerin örnek-

lerini geçmişte sıkça yaşadık. Aynı yanlışları defalarca tekrar edip farklı sonuçlar beklemek, akıl ve mantıkla bağdaşmaz.”

MECLİS ADINA BARIŞ ÇAĞRISI

Antalya Ticaret Borsası Meclisi adına barış ve birlik çağrısında bulunan Başkan Ali Çandır, şunları söyledi: “Borsamız meclisinden kamuoyuna çağrımızdır; gün elde silah birbirimizi vurma, yollarda pusuyla canlarımızı alma, kentlerimizde tuzakla birbirimizi boğazlama ve linç etme günü değildir. Bir üst aklın ya da tek aklın günü hiç değildir. Bu toprakların mayasını oluşturan ortak aklımızı, ortak vicdanımızı ve nihayet birlikte hareket etme kapsayıcılığımızı bir kez daha hayata geçirme günüdür. Hiçbirimiz düşman ya da hain değiliz! Doğuştan gelen özelliklerimiz, farklılıklarımız ve kimliklerimiz hepimizin zenginliğidir. Bir siyaset aracı, malzemesi ve dolgusu asla değildir. Bu seçim döneminde siyasilerden beklentilerimiz; doğuştan gelen özelliklerle değil, bilginin, aklın ve deneyimin imbiğinden geçirilmiş zeka ürünü politikalarla bizim karşımıza çıkmalarıdır.”



Antalya'nın karpuz kabuğu reçeli

DÜNYA LEZZETLERİNDE



Antalya'ya özgü "karpuz kabuğu reçeli" İtalya'nın Milano kentinde düzenlenen EXPO2015'e ait dünya lezzetleri tarifleri web sitesi (worldrecipes.expo2015.org) ana sayfasına girmeyi başardı. Milano EXPO2015 World Recipes (Dünya Yemek Tarifleri) web sayfasında 113 ülkeden 217 binin üzerinde yemek ve içecek tarifi yer alıyor.



Nizamettin ŞEN

Antalya Tanıtım Vakfı (ATAV) Başkanı Nizamettin Şen, Antalya'ya özgü 49 yemek, tatlı ve içecek tarifinin yer aldığı World Recipes sayfasında daha önce domatesli ekme, katmerin ve iki kere Türk Kahvesinin ana sayfaya çıktığını bildirdi. Milano EXPO2015 World Recipes web sayfasının tüm dünyada gastronomi ve lezzet tutkunları için arşiv ve veritabanı olarak hizmet verdiğini belirten Nizamettin Şen, Türk kahvaltısı sofralarını tatlandıran karpuz kabuğu reçelinin ana sayfada yer almasının Türk mutfak ve Antalya'nın tanıtımı için önemli olduğunu vurguladı. World Recipes tarafından en çok katkı sağlayan üyelere "Sanal Rozet" verildiğini anlatan Şen, ATAV'ın nisan ayında bu rozeti almaya hak kazandığını kaydetti.



Karpuz kabuğu reçeli nasıl yapılır?

MALZEMELER

- Karpuz (kalın kabuklu, orta boy)	1 adet
- Toz şeker	6-8 su bardağı
- Karanfil	8-10 adet
- Limon	1 adet
- Şerbet boyası (kırmızı)	1 çay kaşığı
- Kireç suyu	2 litre

HAZIRLANIŞI

1) Karpuzu yıkayınız. Uzunlamasına 8 eşit parçaya bölünüz. İç kısımlarını alınız. Yeşil zar kabuklarını temizleyiniz. Kabukları kuşbaşı büyüklüğünde kare veya baklava şeklinde doğrayınız. Kireç suyuna yatırıp, yaklaşık 3 saat bekletiniz.

2) Kireçli sudan aldığınız kabukları bol suda 3 -5 kez iyice yıkayınız ve bol kaynar suda yumuşayıp, diri kalacak şekilde haşlayınız.

3) Haşlanmış kabukların suyunu süzüp, kurulayınız. Bir başka tencereye koyunuz. Üzerine karanfilleri, toz şekeri katınız. Yaklaşık 8 - 10 saat bekletiniz. Bu süre zarfında kabuklar su salacaktır.

4) Tencereyi orta ateş üstüne oturtup, karıştırarak kaynatınız. Kırmızı boyayı katınız. Reçel kıvamını bulunca limon suyunu katınız. Ocağın altını kapatınız. Soğuk yüzeye damlatılan, bir damla şurup dağılmıyor, top gibi kalıyorsa reçel kıvamını bulmuş demektir.

5) Yaklaşık 5 dakika sonra reçeli sıcak sıcak kavanozlara koyunuz. Soğuduktan sonra da kavanozların kapaklarını kapatınız.

İNCİR DE İHRACAT İADESİNDEN YARARLANDIRILSIN



TZOB Genel Başkanı Bayraktar, 2015 incir rekoltesinin geçen yıla göre yüzde 9,5 artış gösterdiğini belirterek, bu yıl rekoltenin 328 bin tona ulaşmasını beklediklerini bildirdi. Bayraktar, incirin ihracat iadesinden yararlandırılmasını istedi.

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, bu yıl incirde genel olarak uygun bir mevsim yaşandığına dikkati çekerek, “Üreticilerimizin ilaçlı mücadelesiyle hastalık ve zararlıların meyveye zararı önlenmiş, kırmızı örümcek ve pas hastalığı geçen yıla oranla daha düşük kalmıştır” diye konuştu.

AKDENİZ DE SÖZ SAHİBİ

İncir üretiminin dünyada oldukça sınırlı sayıda ülkede yapıldığını vurgulayan Bayraktar, şunları kaydetti:

“İncir, geniş ekolojik uyum kabiliyeti dolayısıyla ülkemizin tüm sahil kuşağında yetiştirilmektedir. Marmara, Akdeniz, Karadeniz ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri gibi, bazı yörelerimizde de sofralık incir yetiştiriciliği yapılmaktadır. İncir için en elverişli bölgelerimiz Büyük ve Küçük Menderes havzalarıdır. İncirin yüzde 61,4’ü, daha çok kurutmalık olmak üzere Aydın ilimizde yetiştirilmektedir. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO’nun son olarak açıkladığı 2012 verilerine göre ülkemiz, yıllara göre değişmekle birlikte 1 milyon 93 bin ton olan dünya yaş incir üretiminin yaklaşık yüzde 25’ini karşılayarak ilk sırada yer almaktadır. Türkiye’yi, Mısır, İran, Fas, Cezayir, Suriye, ABD ve İspanya takip etmektedir. Dünya incir üretiminde fazla dalgalanma yaşanmamakta ve her yıl birbirine yakın miktarlarda üretim yapılmaktadır. Dünyada 105 bin ton civarında olan dünya kuru incir üretiminin yüzde

53’ünü Türkiye gerçekleştirmektedir.”

TÜKETİM YETERSİZ

Türkiye’de incirin yüzde 30’unun taze olarak iç pazarda, yüzde 70’lik bölümünün ise kuru olarak iç ve dış pazarda tüketildiğini, ülkemizde kuru incirin tüketiminin yetersiz olduğunu anlatan Bayraktar, en büyük kuru incir üreticisi ve ihracatçısı konumunda olan Türkiye’nin, dünya fiyatlarını önemli ölçüde etkilediğini belirtti. Bayraktar, “Genel olarak dünya ihracatının yarısından fazlası ülkemizden karşılanmaktadır. Son on yıllık dönemde toplam kuru incir ihracatımız, ortalama 48 bin ton olarak gerçekleşmiş; ihracatın ortalama yüzde 82’lik kısmı yemeklik kuru incirden oluşmuştur. Bu ihracatın yaklaşık yarısı Fransa, Almanya, İtalya, ABD ve İngiltere gibi Avrupa ülkelerine yapılmaktadır” dedi.

İHRACAT İADESİNDEN YARARLANDIRILSIN

Kuru incir ihracatında ilk yükleme tarihinin önemli olduğunu belirten Şemsi Bayraktar, “İlk yükleme tarihinin geç açıklanması hem ihracata hazır olan ürünün üreticide muhafazasını zorlaştırıyor hem de pazar kaybına sebep oluyor. Bu bakımdan ilk yükleme tarihi uygulaması tamamen kaldırılmalı ve ihracata hazır olan ürünün ihracatı bekletilmeden yapılabilirdir. Ülkemiz kuru incirinin rekabet gücünü artırmak ve üretimin sürekliliğini sağlamak açısından, incirin de ihracat iadesinden yararlandırılmasını istiyor ve bekliyoruz” diye konuştu.

Tarım uygarlığı

On bin yıl kalmıştı bugün olmaya. Ekmeden, biçmeden, üretmeden yaşıyordu milyonlarca yıldır.

Ne olmuştu da insan evladı yaşamını tümünden değiştirmeye karar vermişti. İki buzul dönemi arasındaki ılıman iklimin tarıma olanak tanınması mı, yoksa emmer, aincorn gibi kültürleşmeye uygun yabancı bugday türlerinin insanla tanışıp kültürleşmek için beklediği bin yıllar mı bitmişti? İnsan, aklıyla devreye girdiği için mi; yoksa doğa sunduğu olanaklarla insanı devreye soktuğu için mi bu devrim yaşanmıştı; ya da her ikisi de ancak mı hazır ve uygun olmuştu? Öyle ya da böyle, bilinmeyen günlerden bir gün toprağı fark etmişti işte. Fark etmişti ki üstündekileri doğuran da büyüten de topraktı. Bir gün baktı ki, kırk bugday çıkıyor bir tohumdan. Önce şaşırdı; düşündü sonra: “Bunu ben de yaparım” dedi. Bir denedi olmadı, iki denedi olmadı; binlerce yıl geçti. Sonunda yaptı da. İnsanlık, ömrünün ne öncesinde ne de sonrasında geciktiği hiçbir şey için bu denli hayıflanmamıştı. Taş çağlarının sonu gelmişti. Başlamıştı Neolitik devrim günleri. Hiçbir şey eskisi gibi olmayacaktı. Tarımla ilk kez ortaya çıkardığı “tüketim fazlası”nın esasında bir bela olduğunu da sonradan anlayacaktı. Artık sur duvarlarına ihtiyacı vardı. Her şeyin bir bedeli vardı ve tarımın bedeli de kendi gibi ağırdı: ebediyen bitmişti barış.

O güne dek doğadan topladıklarıyla, hazır bulduklarıyla geçiniyordu. Bu kez kendi ürettiğini de yiyecekti. Kış boylarında deposunda tahıl-yiyeceği olacaktı. Beklemeyecekti doğanın inayetini. Bir bugday tanesiydi uygarlık.

Tarlalar düzlerdeydi, mağaralar dağlarda. İyi de ekinler bakım isterdi, yanında yaşaması gerekirdi. Yaşamak için de mekan lazımdı. Önce sazdan-samandan çatı bir kulübe, sonra taş koydu taş üstüne ve taşındı mağaradan. Hoş, taşıyacağı pek bir eşyası da yoktu. Ne zaman ki yerleşik hayata geçti ve ne zaman ki ev yaptı, o zaman eşyaları da olmaya başladı. Daha düne kadar ortalıkta duran çamur, mutfağında kap kacağa dönüşmüştü. Kendi evcilleşince doğayı da evcilleştirmişti insan: Ata gem taktı, ineğe ağıl yaptı. Kapıda köpek, artık insan için havlıyordu. Doğanın güçlerini ehliştirmiş, hepsini insan için yaşar hale getirmiş ve daha bir güçlenmişti. Ekti, besledi, büyüttü, biçti, işledi ve depoladı. Bitkiyi de hayvanı da evcilleştirdi. Artık doğanın uyuduğu kış boyunca da aç kalmayacaktı. Bir bugday tanesiydi uygarlık.

İşte on bin yıllık hikâye böyle başladı. Yerleşik hayata geç-



mişti: Fiziksel olarak yüz binlerce yıldır bu haldeyse de, aslında ilk kez gerçekten insan olmuştu. Artık tanrı da vardı, komşusu da. Mağara duvarlarında betimlediği ilkel inançlar, büyüler ve tılsımlar dünyası ilk kez örgütlenmiş ve dine dönüşmüştü. Tarımı başarmak, doğaya yenilmemek için doğayla güç birliği yapmak zorunda kalmış; daha doğrusu doğanın güçlerini yanına almıştı.

Ve ikiye bölünmüştü zaman: Tarımdan Öncesi ‘dün’, sonrası ‘yân’ dı artık. Uygarlığın miladı yaşıanıyordu. Milat, topraktan çıkmıştı: Bereket tanrıları da beraber. Dualar yağmura değil, toprağaydı. Nazlanmadan sızlanmadan besleyendi: Anaydı toprak. Bir mucize gibiydi altın başaklar: Serseri canlıları adam etmişti tarım. Tarlalarda büyüyen tahıl değil uygarlıktı. Artık daha fazla düşünmek ve ortaya çıkan yeni ihtiyaçlara bağlı yeni icatlar yapmak zorundaydı. Yaptı da, sabanı buldu, çarkı buldu: O güne kadar olmayan çılğınca bir hızla geliyordu hayat. Her şey bir yanaydı, tarım bir yana. Bir bugday tanesiydi uygarlık.

Kimin tarlası varsa en zengin oydu artık. Ve kim ekebilecek kadar uygarsa da en hasıyıcı adamın; “Milletin efendisiydi”. Baktı bağ oldu, bakmadı dağ. Kimi öldü bir kanş toprak için, bırakmadı kimselere. Kimi ele de verdi, sele de verdi topraklarını; aç kaldı, bağimli kaldı üretenlere.

Şimdilerde, eski zamanların rakipsiz önemini kaybetti topraklar. Zehirlendi, susuz kaldı tarlalar. Ve üstelik binalar dikildi başakların yerine. Unuttu ki, hiç de uzak olmayan bir zaman sonra dünya bir uygarlık çöplüğüne döndüğünde, sadece tarlasında başağı olanlar hayatta kalacaktı.

Konya büyüklüğündeki Hollanda’nın tarımsal ihracatı 80 milyar Euro iken, Hollanda’nın 19 katı büyüklükte bitek topraklarıyla müthiş bir tarım ülkesi olması gereken, tarımın ana vatanı Türkiye’nin tarımsal ihracatının 17 milyar Euro olması durumumuzu acıyla anlatmaktadır. Her şey var bir şey yok demek ki. Ya da bunca zenginliğe fazla güveniyoruz. Çılgın birer mirasyedi gibi sadece tüketiyoruz: Günü birlik insan egoizmi karanlığında, torunlarımızın da yaşama hakkı olduğunu unutarak...

Biri bildi değerini, biri bilemedi. Ve en güzelini Veysel söyledi:

“Nice güzellere bağlandım kaldım,
Ne bir vefa gördüm ne fayda buldum,
Her türlü istegimi topraktan aldım,
Benim sadık yârim kara topraktır”.



UTi®

1926 yılında kurulan, Uluslararası Nakliye ve Lojistik Servis sağlayıcısı UTi ; Türkiye’de 15 yıldır varlığını sürdürmektedir.



UTi, Dünya üzerinde 300’ün üzerinde kendi ofis ağı, 180’nin üzerinde depo ve dağıtım tesisleri ve 21 bin’den fazla çalışanı ile ithalat ve ihracatçılara entegre tedarik zinciri çözümü sunmaktadır.

UTi Türkiye; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Antalya’daki toplam 10 ofisi ile hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı ve depolama hizmeti vermektedir.



Antalya’da hava kargo ihracatının lideri konumunda olan UTi ; kesme çiçek, sebze, meyve, peynir, fide, tohum, canlı arı, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, fuar malzemeleri, gül suyu, gül yağı, ağaç, mobilya, beyaz eşya, boya, tehlikeli madde, elektronik yedek parça, medikal malzeme, tekstil, demonte av tüfeği, yat parçası, inşaat malzemesi, mermer, taşımalarını yapmaktadır.





REKOLTE İYİ FİYAT YÜZ GÜLDÜRÜYOR

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), bu yıl için mısır müdahale alım fiyatını ton başına 725 lira, 2016 yılı ocak ayı satış fiyatını ise 825 lira olarak tespit etti. Bu yıl rekoltede artış beklenirken, üretici fiyattan memnun.

TMO'dan yapılan açıklamada, geçen yıl 5,95 milyon ton olan mısır üretiminin bu yıl yüzde 5,9 artış göstererek 6,3 milyon ton olacağı ve Cumhuriyet tarihinin en yüksek mısır rekoltesinin beklendiği bildirildi. TMO, 2015 mısır müdahale alım fiyatını ton başına 725 lira olarak açıkladı. Açıklamada, "Ton başına 725 lira olarak belirlenen müdahale alım fiyatı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından ton başına verilen 55,4 lira prim ve diğer desteklerle birlikte 780 liraya yükselmektedir. Açıklanan bu fiyatla üretici maliyete göre, yüzde 70 oranında, ton başına 311 lira kar elde etmiş olacak. Piyasa gereklilikleri dikkate alınarak TMO'nun 2016 yılı Ocak ayından itibaren uygulayacağı satış fiyatının da açıklanması gerekli görülmüştür. TMO, mısırın 2016 yılı Ocak ayı satış fiyatını ton başına 825 lira olarak belirlemiştir" denildi.

Açıklamada, TMO'ya ürün teslim edecek üreticilerin alım noktalarında herhangi bir zorlukla karşılaşmamaları için, Çiftçi Kayıt

Sistemi bilgilerini güncellemeleri, randevu almaları ve anlaşmalı bankalardan (Ziraat Bankası, Halkbank, Akbank, Garanti Bankası, Vakıflar Bankası, Yapı Kredi Bankası, İş Bankası, Denizbank, TEB, Albaraka Türk, Finansbank) alınacak ürün kartı veya banka hesap numaralarıyla alım noktalarına gelmeleri uyarısında bulunuldu.

ATB Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi Üyesi İbrahim Köseoğlu, TMO'nun açıkladığı mısır alım fiyatının üretici için memnuniyet verici olduğunu söyledi. Piyasada bu fiyatın uygulanması için TMO'nun devreye girmesi gerektiğine dikkat çeken Köseoğlu, "Ağustos sonu itibarıyla bölgemizde henüz hasat başlamadı. Ancak şimdiye kadar hava şartlarının iyi gitmesi nedeniyle mısır rekoltesinde artış bekliyoruz. Belirlenen fiyatın piyasada uygulanması için TMO'nun devreye girmesi gerekir. TMO'nun devreye girmesi çiftçinin lehine olacaktır" dedi.



İHRACATTA GERİLEDİK

TİM verilerine göre, ihracat Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 düşüşle 10 milyar 482 milyon dolar oldu. Batı Akdeniz, Ağustos ayında 104 milyon 583 bin 951 dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin verilerine göre, ülke ihracatı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 düştü. Ağustos ayında 10 milyar 482 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. Yılın 8 aylık döneminde yapılan ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8.9 gerileyerek 95 milyar 135 milyon dolar oldu.

BATI AKDENİZ'İN İHRACATI YÜZDE 10 DÜŞTÜ

Batı Akdeniz'in ihracatı geçen yıla göre geriledi. Batı Akdeniz'den 01 Ocak-31 Ağustos 2015 tarihleri arasında 955 milyon 686 bin 340 dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, Ağustos ayında gerçekleşen ihracat 104 milyon 583 bin 951 dolar oldu. Geçen yıl Batı Akdeniz yılın ilk 8 ayında 1 milyar 70 milyon 208 bin dolarlık ihracat gerçekleştirmiş, 108 milyon dolarlık ihracatı sadece Ağustos ayında kaydetmişti. Batı Akdeniz bölgesi ihracatında geçen yıla oranla yüzde 10.6 oranında düşüş yaşandı.

Yaş meyve sebze sektörü 315 milyon 176 bin

109 dolar ile bölgenin en azla ihracat gerçekleştiren sektörü oldu. Batı Akdeniz'den en fazla ihracat 188 milyon 79 bin 841 dolar ile Rusya'ya gerçekleşti. Sadece Ağustos ayında 90 milyon 129 bin 1 dolar ihracat yapıldı. İhracat verilerinde yılın geride kalan 8 aya bakıldığında yaş sebze meyve sektörünü 234 milyon 296 bin 343 dolar ile madencilik sektörü izledi. Bu dönemde 94 milyon 369 bin 366 dolar değerinde kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yapıldı. Ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihracatı ise 81 milyon 392 bin 988 dolar olarak gerçekleşti. Bölgenin en fazla ihracat gerçekleştiren 5. sektörü olan çimento cam seramik ve toprak ürünleri sektörü ise 35 milyon 342 bin 646 dolar ihracat gerçekleştirdi.

RUSYA İLK SIRADA

Bölge ihracatının ülkelere göre dağılımına bakıldığında ilk sırada yer alan Rusya'yı 123 milyon 872 bin 676 dolar ile Çin takip etti. Listenin üçüncü sırasında 56 milyon 736 bin 794 dolar ile Almanya yer aldı.

PAZAR ÇEŞİTLENMELİ

Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, ihracattaki düşüşü BORSANOMİ'ye değerlendirdi. 2015 yılının her alanda iş dünyası için kayıp yıl olduğunu kaydeden Bülbül, "İhracat rakamlarında yaşanan düşme spekülâtif bir düşüş olma özelliğini çoktan yitirmiştir" dedi. Türkiye ihracatında önemli yere sahip Rusya'nın ekonomik ambargo nedeniyle ithalatını kışmasının ihracatımıza olumsuz yansıdığını belirten Bülbül, Irak ve Suriye gibi ülkelerin yaşadığı sıkıntılar nedeniyle ithalatını azaltması, yine AB ülkeleri ve ABD'nin büyüme hızlarında yaşanan düşüşün talepte daralmaya neden olduğunu kaydetti. Halil Bülbül, "Bunların toplamı bizim ihracatımıza düşüş olarak yansımıştır" dedi. Türkiye'nin pazar çeşitliliğine ihtiyacı olduğunu belirten Halil Bülbül, "Pazar çeşitliliğini sağlayamadığımız sürece bağımlı olduğumuz ülkede yaşanacak her şey bizi etkileyecektir" diye konuştu. Bülbül, "Bu sarmalı kırmak için küresel düşünüp küresel hareket etmek gerekir. İhracatı ve ihracatçıyı teşvik etmez yetmez girdiğiniz pazarı da teşvik etmeniz, diri ve zinde tutmanız, kalıcı hale getirmeniz gereklidir" dedi.



VAKIFLAR BÖLGE MÜDÜRÜ'NE ZİYARET



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı ve Zeytinpark A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Vakıflar Bölge Müdürü Hüseyin Coşar'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant, ATB Başkan Danışmanı Ahmet Erol Köksalan, Zeytinpark Genel Müdürü Vahdet Narin'in de bulunduğu ziyarette Çandır, Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden 20 yılına kiralanan Vakıf zeytinliği'nde yürütülen Zeytinpark Projesi'yle ilgili bilgi verdi. Vakıf Zeytinliği'ni Antalya'daki tüm kurumların katkısı ile kente kazandırmak istediklerini kaydeden Çandır, "Vakıflar Bölge Müdürlüğü de bu çerçevede en güçlü partnerimiz" dedi. Çandır, Coşar'a görevinde başarılar diledi.

Antalya Vakıflar Bölge Müdürü Hüseyin Coşar da ziyareti nedeniyle Ali Çandır'a teşekkür etti. Vakıf Zeytinliği'nde yürütülen projeyi yakından takip ettiğini söyleyen Coşar, Ali Çandır ve Zeytinpark Yönetimi'ne çalışmalarını nedeniyle teşekkür etti.





BAGEV'DEN TARIM RAPORU

BAGEV'in tarım raporunda, Batı Akdeniz Bölgesi'nin Türkiye tarım sektörü istihdamının yüzde 6'sını karşıladığı bildirildi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), "Batı Akdeniz Bölgesi Tarım Sektöründe Gelişmeler: Sektörün İç ve Dış Pazar Etkinliği, Rekabet Gücü ve Sürdürülebilirliği" başlıklı rapor hazırladı. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucu Mustafa Kemal Atatürk'ün "Milli ekonominin temeli tarımdır" sözüyle başlayan raporda, bölge tarımının yapısı, ekonomiye katkısı, avantajları dezavantajları değerlendirildi.

Batı Akdeniz bölgesi tarım sektörünün

son 25 yılda gelişmeler kaydettiği ancak Türk tarım sektörünün yaşadığı iç ve dış şokların bölge tarımı etkilediği belirtilen raporda, "Kimi zaman kontrol dışı olan bu şoklara ve sektörün uzun süredir içinde bulunduğu yapısal sorunlara rağmen Türkiye'deki tarım sektörü istisna yıllar dışında büyüme trendini sürdürmüştür ve Batı Akdeniz tarım sektöründe de aynı eğilim sürmüştür" denildi.

Tarım sektörünün Batı Akdeniz ekonomisinde yaratılan katma değerın yüzde



16'sını sağladığı kaydedilen raporda, "Bölgenin tarımsal gayrisafi katma değerinde her ne kadar yüzde 100'ün üzerinde bir yükselme görülse de, bu sektörün toplam içindeki payı neredeyse aynı kalmıştır. Başlangıçta üretilen her 100 TL'lik gayrisafi katma değerin 16,2 TL'si tarımsal üretim iken, 2011 yılında bu tutar 16,6 TL'ye karşılık gelmektedir" bilgisine yer verildi.

TARIMSAL İSTİHDAM YÜKSEK

Türkiye'de tarım sektörü istihdamının yaklaşık yüzde 6'sının Batı Akdeniz Bölgesi tarım sektöründe çalıştığı kaydedilen raporda, "Bu istihdam bölge toplam istihdamının ortalama yüzde 30'unu karşılamaktadır. Tarımsal istihdamın mevsimlik işgücü payı, ücretsiz aile işçiliğinin yaygınlığı ve bölgede tarımsal istihdamın yüksekliği dikkate alındığında, kişi başına üretilen tarımsal katma değerin Türkiye ortalamasına göre yaklaşık 1000 Dolar daha fazla olması, her ne kadar yaratılan katma değer işgücü ağırlıklı olsa da, bu sektörün Batı Akdeniz Bölgesi'nde görece olarak verimli çalıştığını göstermektedir" denildi.

Batı Akdeniz'de ürün bazında çiftçinin eline geçen fiyatın dönemsel olarak değiştiği belirtilen raporda, "Çiftçinin eline geçen fiyatlar 2000-2008 yılları arasında gide-rek azalan oranda artmakta, 2009-2010 arasında önemli ölçüde yükselmekte, sonrasında tekrar azalma trendine girmektedir. 2010 sonrasında negatif artış oranları birkaç ürün dışında oldukça yaygındır" denildi. Raporda, Antalya, Isparta, Burdur illerinde üretilen ürünlerin Türkiye'de rekabet gücüne sahip olduğu kaydedildi.

Antalya'nın 2007-2013 döneminde kişi başına ihracatının büyüme hızının yüzde 33 olduğu, 2013 yılı itibarıyla bölgede yapılan her 100 birimlik ihracatın 75 biriminin Antalya'dan gerçekleştiği belirtilen raporda, bölgede domates ve salatalığın yüksek ihracat potansiyeline sahip olduğu ve dış pazarda rekabet gücü bulunduğu kaydedildi.

TARIM ALANLARI AZALDI

1995-2013 yılları arasında Antalya ve Burdur'daki toplam tarım alanlarının azaldığı bildirilen raporda, Isparta'da aynı dönemde tarım alanlarının arttığı bilgisine yer verildi. Raporda, "Üç ilde nadas alanları azalırken Antalya ve Burdur'da tarımsal alanların azalması atıl kalan tarım alanlarının turizm ve inşaat gibi sektörlerde kullanıldığına işaret edebilir" denildi.

Batı Akdeniz'in Türkiye'de yaş meyve üretiminde ilk sırada yer aldığı belirtilen raporda, turuncgiller, elma, üzüm, kiraz, muz, armut, kayısı ve şeftali üretimine dikkat çekildi.

BAŞKANLARDAN TERÖRE KARŞI ORTAK BİLDİRİ



Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Sevimçok, ATSO toplantı salonunda bir araya gelerek, teröre karşı hazırladıkları ortak bildiriye kamuoyu ile paylaştı. Ortak bildiriye Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Çetin okudu. Çetin, şunları kaydetti.

“Hepimiz, büyük bir yas içerisindeyiz. Kalbimizde acıyla yaşıyoruz. İkimizden konuşmak gelmiyor, çünkü acımız konuşmaya izin vermeyecek kadar büyük. Gençcik vatan evlatları, arka-larında dul ve yetimler bırakarak, evlat acısına boğulan anne ve babalar bırakarak şehit oluyorlar.

Bu büyük acı ve üzüntüye rağmen, Antalya İş Dünyası’nın temsilcileri olarak, büyük milletimize seslenmek istiyoruz.

Vatanın bölünmemesi için hayatlarını feda eden kahraman şehitlerimizin isimleri, vatanın her yerinde sonsuza kadar yaşayacak ve her zaman minnetle anılacaktır. Şehitlerimizin çocukları, eşleri, aileleri büyük milletimiz için her zaman kutsal emanetler, milletimizin gurur vesilesi olarak kalacaklardır.

Varlık nedeni taşeronluktan ibaret olan terör, suçlu-masum ya da dost-düşman ayrımı yapmaksızın, amacı sadece can almak olan insanlık dışı bir eylemdir.

Hiçbir insani değere sahip olmayan, bu yüzden insanlık ve halk



düşmanı olan teröre ve teröriste, bu toprakların insanları asla teslim olmaz ve pes etmez. Tarıfsız acısını yaşar ve kimse için etmediği dualarını bütün yüreği, vicdanı ve imanı ile şehitleri için eder.

Terör, bu topraklarda yıllardır kendini göstermektedir. Ama hiçbir dönemde son 2 aydaki azgınlığını gösterememiştir. Siyaset kurumunun kendi kendini kilitlemesi ve bölgede yaşanan güvenlik zaafiyeti bu azgınlığa adeta kucak açmıştır. Unutulmamalıdır ki; hiçbir iktidar, hiçbir makam yiten canlarımızın saçının bir teli bile etmez. Tepeden tırnağa bütün siyaset erbabı bunu böyle bilmelidir. Bazı siyasilerin, bu tarıfsız acımızdan, fayda sağlamak için çabaladıklarını görmek bizleri daha da derinden üzmektedir.

Vatan yangın yerine döndürülmüşken siyasilerden beklentimiz ülkeyi vasat siyaset tuzağından biran önce çıkarmalarıdır. Bu-



nun ilk adımı da, milli iradenin bir bütün olarak tecelli ettiği yer olan Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin biran önce açılmasıdır. Terörle etkili mücadele, topyekun bir faaliyetdir ve Meclisimizin burada önemli bir sorumluluğu bulunmaktadır. Bu mücadelenin başarısından daha önemli ve hayati başka hiçbir konumuz yoktur.

Terörü dizginlemenin yollarından biri kolluk kuvvetleri ise, diğeri de TBMM'nin aktif olarak çalışmasıdır. Hatırlanmalıdır ki; Kurtuluş Savaşı sırasında bile TBMM açıldı ve faaliyetlerini en etkili şekilde yerine getiriyordu. Bu yapılmazsa, kaybetmekte olduğumuz güven, sadece siyasetle sınırlı kalmayacaktır.

Buradan, Hükümete ve siyasi liderlere sesleniyoruz. Ülkemizi yakan bu ateşin büyümesini izlemeyiniz ve artık söndürünüz. Bu görev en başta sizin görevinizdir. Siyasi liderlik toplumu yönlendirmek, çözüm bulmaktır. Toplumda gerilime ve çatış-

maya yol açan siyasi gerilime son veriniz. Kürsülerde sarf edilen sert sözler toplumda galeyana ve şiddete dönüşmektedir. Siyasi partilerimiz bir araya gelerek bu ateşi söndürecek bütün önlem ve politikaları birlikte belirlemelidirler. Bugün bir araya gelinecekse ne zaman gelinecektir?

Diğer taraftan, son günlerde şehit cenazeleriyle birlikte yaşanan olaylar, bütün uyanlarımıza rağmen, etnik nefret ve bölünme tuzagına düşülmekte olduğunu göstermektedir. Sağduyu ile gösterilmesi gereken tepkiler, amacını aşmakta, galeyana, yakıp yıkmaya dönüşmektedir. Elbette hepimizin demokratik protesto hakkı vardır ve bu hakkı sonuna kadar kullanmalıyız. Ancak, otobüslerin taşlanması, dükkanların yakılıp yıkılması, masum insanların hedef alınması asla ve asla meşru görülmez ve gösterilemez. Memleketindeki terör belasından kaçmak ya da eklemek parası kazanmak için gurbete çıkan insanları toptan terörist muamelesi yapmak kabul edilemez. Bu olaylar katillerin tam olarak istediği ve terörün arkasındaki güçlerin memnuniyeti izlediği olaylardır.

Tahrik ve galeyana kapılarak olaylar çıkaranlar, tepkilerini etnik nefrete dönüştürenler, bölge halkını terörün kucağına itenler, ne yaptıklarını bir kez daha düşünmeli, en azından şehit anne ve babaları kadar sorumlu ve erdemli davranmayı bilmelidirler. Bugün vatani ve bayrağımızı seven herkesin göstermesi gereken asıl büyük fedakârlık, eline taş, sopa, silah almak değil, sağduyulu davranmak, serinkanlı olmaktır. Türkiye'nin geleceği, herkesin tepkisinden, öfkesinden daha önemlidir. Adaleti ve güvenliği sağlamak kişilerin değil, devletin görevidir, aksi halde ortaya çıkacak bir kaos ülkeyi felakete götürür. Dolayısıyla herkes sorumlu, itidalli davranmak zorundadır. Şimdi, teröre karşı hep birlikte Türkiye'yiz deme zamanıdır.

Burada Antalya halkına da ayrıca seslenmek istiyoruz. Antalya dünya turizminin en önemli merkezlerinden birisidir ve dünyanın gözü üzerimizdedir. Antalya bu nedenle her zaman her konuda örnek olmak zorundadır ve Antalya'da yaşayan herkes bundan sorumludur. Kimsenin Antalya'da şiddet sahneleri sergilemeye hakkı yoktur. Galeyana gelerek yapılan şiddet içeren eylemleri Antalya'ya da Türkiye'ye de zarar vermektedir. Bu nedenle Antalya iş âlemi temsilcileri olarak bütün Antalya'yı asil bir sorumlulukla, sağduyu ve itidale davet ediyoruz. “

Başkanlar daha sonra basın mensuplarının sorularını yanıtladı. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ülke yangın yerine dönmüş, insanlar evlat acısı yaşarken ekonomi konuşmanın içlerinden gelmediğini belirterek, terörün olduğu yerde, güven ortamının olmadığı yerde üretimden, yatırımdan bahsedilemeyeceğini vurguladı.

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Sevinçok da tepkilerin demokratik kuralları çerçevesinde yapılmasını istedi.

ATB, KURBAN BAYRAMI ÖNCESİNDE HAYVANCILIĞI GÜNDEMİNE ALDI

Türkiye’de kurban kesimi yapılırken bilinçsiz davranıldığını bildiren kasaplar, kesimden sonra et ortaklar arasında pay edilirken yüzde 15-20 oranlarına varan zaiyat olduğuna dikkat çekti.

Antalya Ticaret Borsası Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi, Eylül ayı toplantısında Kurban Bayramı öncesinde kurbanlık satış noktalarının yeri, sterilizasyonu ve hijyen koşulları ile hayvan refahı konularını gündemine aldı. Komite üyelerinin yanı sıra ilgili kurumların temsilcilerinin de bulunduğu toplantıda, et ve kurbanlık fiyatlarının yanı sıra hayvancılık politikaları konuşuldu. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbül’ün moderatörlüğünü yaptığı toplantı, Bülbül’ün terörü kınamasıyla başladı. İtidal çağrısında bulunan Halil Bülbül, “Hepimiz bu topraklarda kardeşçe yaşacağız” dedi.

KASAPLAR RAHATSIZ

Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Süleyman Kaçaroglu, et fiyatında ciddi bir dengesizlik olduğunu belirterek, “Kasaplar rahatsız” dedi. Dana kilogram fiyatının 27 Lira’yı bulunca ithal etle fren yapılmak istendiğini belirten Kaçaroglu, “İthal etle kargas etin fiyatı 23 Lira’ya kadar düştü. Dışarıdan gelen et yetersiz olunca fiyat tekrar 26 liraya çıktı. Et döviz kuru gibi. Ette istikrar sağlanmalı” dedi.

Kurban kesimi yapılırken özellikle büyükbaşta bilinçsiz davranıldığını kaydeden Kaçaroglu, “Kesimden sonra et ortaklar arasında pay edilirken yüzde 15-20 oranlarına varan zaiyat oluyor. Bu nedenle daha dikkatli ve bilinçli davranmak gerekiyor” dedi. Kaçaroglu, piyasada kurbanlık büyükbaş kargas fiyatının 16 lira civarında olduğunu belirtti.

İSTİKRAR YOK

Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Üyesi Ata Sön-



mez, 26-27 Lira’ya çıkan etin bıçak fiyatının ithal etin gelmesiyle 23-24 Lira’ya düştüğünü belirterek, “Ancak şimdi tekrar 25 Lira’lara çıktı” dedi. İthalatçı bir ülke haline geldiğimizi kaydeden Sönmez, “Üreticinin gözetilmesi lazım. Yoksa bu kısır döngü aynen devam eder” dedi. Yıllarca sütün para etmediğini belirten Ata Sönmez, “Süt para etmeyince anacı kestik danayı nereden bulup yetiştireceğiz. Bugün süt para ediyor ama bu 3 yıl sonra meyvesini verir. Süt bir sene para ediyor bir sene yerlerde sürünüyor. Süt politikası yok, fiyat istikrarı yok. Sütün sürekli desteklenmesi lazım” diye konuştu.



Kurban satışlarının bu yıl ağır gittiğini bildiren Ata Sönmez, “Kurban canlı kilogram fiyatı 16 lira kesim ücreti, hizmet bedeli binince 19 liraya geliyor” dedi.

“ETTE SIKINTI VAR” BALONU UÇURULUYOR

Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşçı, “Sorunların çözümü üretimden geçiyor” dedi. Et piyasasının lokomotifinin süt ve yem olduğunu belirten Yaraşçı, doların artışı nedeniyle yemin çuvalının 2 lira zamlanmasına karşın et ve süt fiyatlarında değişiklik olmadığını belirtti. Her

yıl kurbanı iki ay kala “ette sıkıntı var” balonunun uçurulduğunu kaydeden Yaraşçı, “Dışarıdan et ithalatı izni alındığı gün bizim etimizin fiyatı düşüyor. Kurban işi yapanın da üretenin de para kazanması lazım. Dana ve inek et fiyatları yakın olduğundan damızlıklar kesime gidiyor. Bunun acısını 1-2 yıl sonra göreceğiz” dedi. Yaraşçı, üreticinin malını gerçek değerinde satması için borsa kurulması gerektiğini vurguladı.

AİLE İŞLETMELERİ DESTEKLENSİN

Veteriner Hekimleri Odası Başkanı Muammer Saygılı, “sürdürülebilir hayvancılık politikasına ihtiyacımız var” dedi. 10 yılda bir gelen krizin hayvancılık sektörünü vurduğunu belirten Saygılı, “Hayvancılık bitme noktasına geldi” dedi. 20- 30 yıldır hayvan ihracatı yapılırken şimdi ithal eder duruma geldiğini anlatan Saygılı, “Krizler önce her nedense hayvancılığı vuruyor. Avrupa Türkiye’yi pazar haline getirmek istiyor çünkü domuz eti tüketiyor ve elindeki diğer eti Türkiye’ye satmak istiyor. Bakanlık sanayi tipi işletmeciliği destekliyor ama aile tipi işletmecilik desteklenmeli. Ette spekülasyonlar bilinci olarak yapılıyor. Arz talep dengesinin oluşturulmasıyla bu tip spekülasyonların önüne geçilebilir” diye konuştu.

Kurban Bayramı’nda daha ucuz olduğu için dişi hayvanların tercih edildiğine dikkat çeken Saygılı, “Kurban dişi hayvan tercih edilmemeli. Kurbanlık olsun diye, hayvanın yavrusu atılıyor, dişi sökülüyor. Veterinerler kurban satış yerlerini sıkı denetlemeli” dedi.

TRİLYONLUK RANT

Kasaplar Odası Başkanı Osman Yardımcı, kurbanda dişi kesiminden kaçınılması uyarısında bulundu. Yardımcı, ette ithalata karşı olduğunu belirterek, “İthal et gelince önce aile tipi işletmeler yok oluyor” dedi. Kırmızı Et Üreticileri Birliği Başkanı İlhan Ayhan, Antalya’nın acilen hayvan pazarına ihtiyacı olduğunu belirterek, Antalya’da kurbanlık sıkıntısı olmadığını belirtti. ATSO Meclis Üyesi Hasan Taş, kurumların işbirliği yaparak Antalya’ya hayvan borsası kazandırması gerektiğini söyledi.

SATIŞ ALANLARI KÖTÜ

Antalya Damızlık Koyun ve Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, Antalya nüfusu ve geçen yıl kesilen kurbanlık hayvan sayılarına bakıldığında belediyenin düzenlediği satış alanlarının azaltıldığını belirtti. Öztürk, kurban için oluşturulan alanların fiziki şartlarının çok sağlıksız ve kötü olduğunu söyledi.

Toplantıya katılan Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Döşemealtı Belediyesi’nden temsilciler hayvan sağlığı ve kurban kesim yerleriyle ilgili aldıkları önlemleri anlattı.



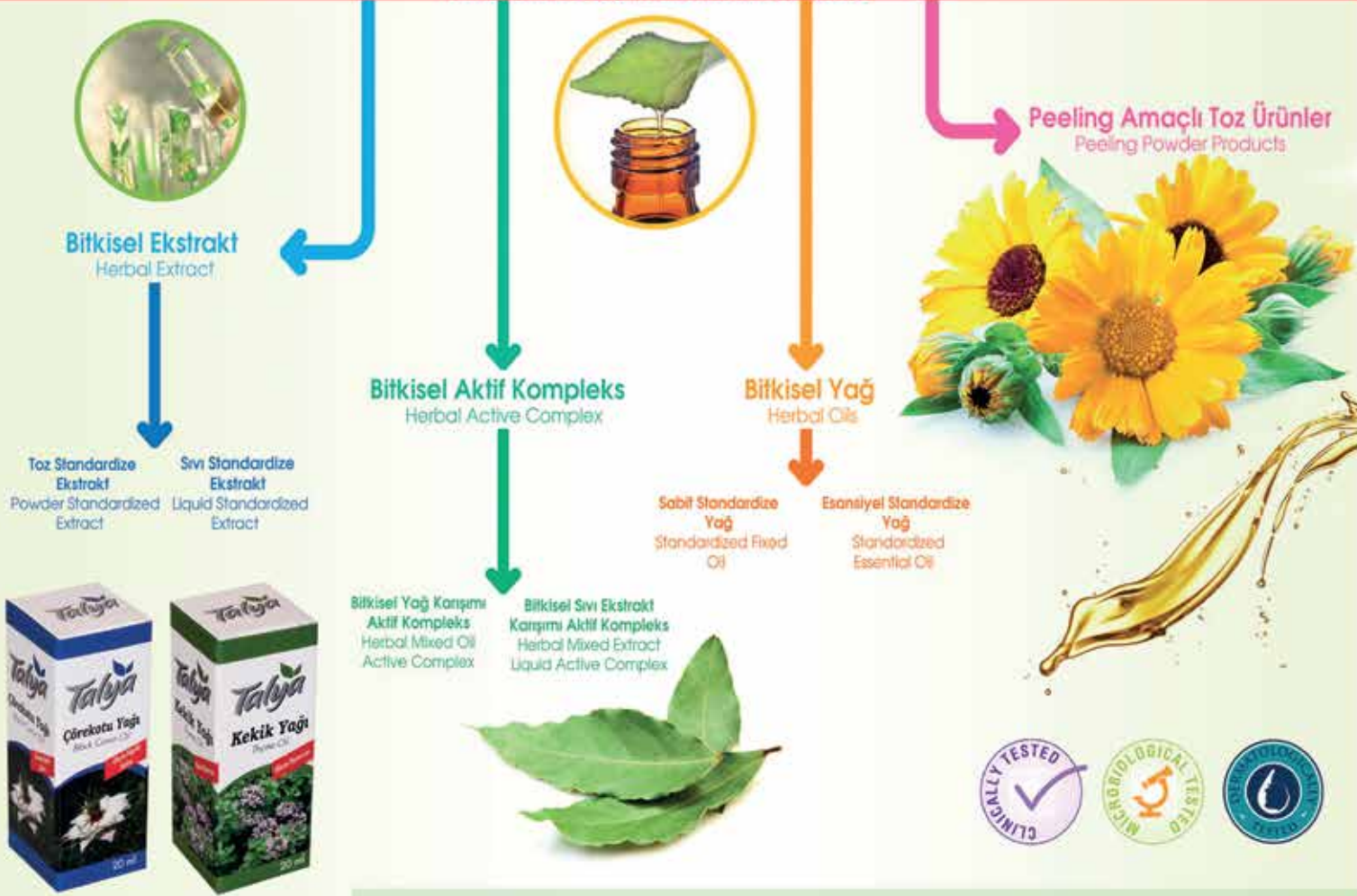
"REVIVAL OF THE NATURE"

www.talyabitkisel.com / www.talyaherbal.com



Natural Source of Standardized Raw Material

Standardize Doğal Hammade Kaynağı



Peeling Amaçlı Toz Ürünler
Peeling Powder Products

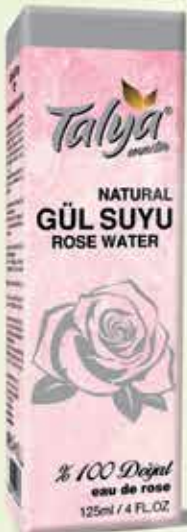


Vizyonumuz: Ülkemizde bulunan eşsiz bitki familyasının tanıtımını yapmak, korumak, üretmek ve Talya markasıyla beraber nesilden nesile miras olarak kalmasını sağlamak. Önce insan ve doğa prensibimizle, çalışanlarımıza değer vererek üretim yapmak.

Misyonumuz: Tüm insanlık için, sürekli gelişen ve geliştiren, sadece doğal ürünler ve kişisel bakım ürünleri üretmek.

Kalite Hedefleri: Talya, sahip olduğu ISO 9001 ve 22000 kalite belgeleriyle, var olan kalite hedeflerine bağlı kalmayı ve uygulamayı taahhüt eder.

Çevre Hedefleri: Talya olarak kaynağımızı ve gücümüzü aldığımız doğayı, tıpkı atalarımızdan aldığımız emanet gibi gelecek nesillere aktarmayı bir borç biliriz. Talya, ülkemizde var olan bitki familyasını korumak, geliştirmek ve dünyaya tanıtmayı kendisine görev edinmiştir. Ayrıca Talya, üretim aşamasında kullandığı tüm materyalleri geri dönüştürerek tekrar kullanır.





Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yapılacak Turizm Fakültesi'nin temel atma törenine katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Manavgat'ın turizmdeki potansiyeliyle cari açığı 4,5 milyar dolar azalttığını söyledi. Hisarcıklıoğlu, "250 bin yatak kapasitesiyle Türkiye'nin en çok yatağa sahip bölgesi. Antalya'ya gelen turistin üçte birini tek başına burası ağırlıyor. Yılda 4,5 milyar dolar katma değer. Yani Manavgat tek başına Türkiye'nin cari açığını 4,5 milyar dolar azaltıyor" diye konuştu.

Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO) tarafından yapılacak olan Manavgat MATSO Turizm Fakültesi'nin temel atma töreni, siyasilerin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO) tarafından yapılacak olan Manavgat MATSO Turizm Fakültesi'nin temel atma törenine, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Abdurrahman Arıcı, Antalya Milletvekilleri CHP'li Deniz Baykal, Çetin Osman Budak ve Niyazi Nefi Kara, Ak Partili Mustafa Köse, MHP Milletvekili Tarkan Akıllı, Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsrail Kurtcepe, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, ATB Başkanı Ali Çandır, sivil toplum örgütü başkanları ve çok sayıda davetli katıldı.

EĞİTİME YATIRIMDA RİSK OLMAZ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada Manavgat'ın turizmin kalbi olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası'nın elini taşın altına koyduğunu ve fakülteyi yapıp, Akdeniz Üniversitesine

devredeceğini ifade etti. Her türlü yatırımın riski olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, ancak eğitime yapılan yatırımdan hiçbir zaman zarar edilmediğini, geleceğe, şehre, ülkeye yatırım yapıldığını vurguladı.

Hisarcıklıoğlu, "Turizm istihdam açısından çok önemli, aslında bir ihracat, Türkiye'nin en büyük sektörü. En çok ihracat yaptığımız en çok istihdam yaptığımız sektör. Turizmin ülkeye kazandırdığını diğer hiçbir sektör kazandırmıyor" diye konuştu.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, eğitim ve çocukların geleceği için elini taşın altına koyan, hayır yapan tüm vatandaşlara şükranlarını sunduğunu söylerken, "Eğitime ne kadar yatırım yapsak azdır" dedi. CHP Antalya Milletvekili Deniz Baykal, fakültenin Manavgat için hem Türkiye turizmi için hem de eğitim dünyası için çok önemli bir girişim olduğunu söyledi.

MATSO faaliyetlerinin anlatıldığı tanıtım görselinin izlenmesiyle başlayan temel atma töreninin açılış konuşmasını yapan MATSO Başkanı Ahmet Boztaş ise, MATSO Turizm Fakültesi'nin bugünlere gelişindeki süreci anlattı. MATSO Turizm Fakültesi'nin Manavgat Üniversitesi yolunda ilk temel taşı olacağına dikkat çeken Boztaş, Manavgat'ta üniversite kurulabilmesi için 2 fakülteye daha ihtiyaç olduğunu, Manavgatlı hayırseverler sayesinde en kısa sürede yapılacak 2 fakültenin ardından Manavgat'ın kendi üniversitesine kavuşacağını belirterek, hayırseverlere çağrıda bulundu.

Konuşmaların ardından törene katılan yetkililer Manavgat Müftüsü Hasan Hayri Yaşar'ın duası eşliğinde butona basarak inşaata ilk harcı koydular.



TERÖRE KARŞI ORTAK TAVIR

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) de aralarında olduğu toplumun farklı kesimlerini temsil eden STK'lar teröre karşı tek ses oldu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde TOBB, Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB), Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK), Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (Türk-İş), Mermur Sendikaları Konfederasyonu (Memur-Sen), Türkiye Kamu-Sen, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ile Hak-İşçi Sendikaları Konfederasyonu'nun (Hak-İş) katılımıyla oluşturulan "Teröre Karşı Sivil İnisiyatif" Başbakan Ahmet Davutoğlu ile buluştu. Teröre karşı ortak açıklamanın seslendirildiği toplantıya bini aşkın konuk katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu toplantının açılışında yaptığı konuşmada Türkiye'nin yurtiçi ve yurtdışı kay-

naklı bir terör dalgasıyla karşı karşıya olduğunu belirterek, "Vatandaşlar olarak can güvenliğimizin sağlanması ve ülkemizde huzurun tesisi öncelikli talebimizdir" dedi. Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin her bölgesinde örgütlü, toplumun bütün kesimlerini temsil eden kuruluşlar olarak bir araya geldiklerini söyledi. Güven ve huzuru sağlamanın, kamu düzenini tesis etmenin devletin asli yükümlülüğü olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, hukukun içinde kalarak teröre karşı bütün önlemlerin alınmasını desteklediklerini kaydetti.

ORTAK AÇIKLAMA

Hisarcıklıoğlu'nun konuşmasının ardından inisiyatifi oluşturan 8 STK'nın temsilcileri ortak açıklama metninin okudu. STK'ların ortak metni şöyle:



“Bugün Türkiye’nin dört bir tarafından Ankara’ya geldik. Bizler ülkemizin çalışan ve üreten esnafı, çiftçileri, işçileri, memur ve girişimcileriyiz. Ortak paydamız; demokrasi, hukukun üstünlüğü ve insan hayatına saygıdır. Bugün ortak bir kaygımız var. Ülkemiz, yurt içi ve yurtdışı kaynaklı bir terör dalgası ile karşı karşıya. Maalesef menfur terör eylemlerinde çok sayıda vatandaşımızı kaybettik, asker ve polisimizi şehit verdik. Bu ülkenin tüm vatandaşları olarak, bu gelişmelerden büyük elem, üzüntü ve geleceğe yönelik kaygı duyduğumuz için bugün buradayız. Siyaset yapmanın yolu sandıktan geçer. Son seçimlerde, milletimiz, sandığa teveccüh göstererek, büyük bir olgunluk sergilemiştir. Seçimlere katılımın ve yüce Meclisimizde oluşan temsilin yüksekliği, bu olgunluğun en büyük göstergesidir. Açık ki, siyaset yapmanın, sorunlarımızı tartışmanın ve gereken çözümleri bulmanın yeri yüce Meclisimizdir. Nedeni ne olursa olsun, terör siyaset yapmanın ahlaki bir yolu olarak kabul edilemez. Bizler bugün Türkiye’nin dört bir tarafından terörü lanetlemek için buradayız. Vatandaşlar olarak,

can güvenliğimizin sağlanması ve ülkemizde huzurun tesisi öncelikli talebimizdir. Güvenli bir ülkede yaşamak en doğal hakkımız ve beklentimizdir. Can güvenliği yoksa, düşünce ve ifade özgürlüğü, din ve vicdan özgürlüğü yoktur. Can güvenliği yoksa, girişim özgürlüğü de yoktur. Can güvenliği yoksa, esnaf da, işçi de, köylü de, girişimci de, memur da yoktur. Can güvenliği yoksa, çalışma özgürlüğü de yoktur. Bugün, özgürlüklerimizin düşmanı olan terörü lanetleyerek, özgürlüklerimize sahip çıktığımızı göstermek için ve devletimizin yanında olduğumuzu göstermek için buradayız. Burada dikkate edilmesi gereken husus şudur: Her türlü terör özgürlüklerimizi kısıtlıyor. Dikkatlerimizi dağıtıyor ve kaynaklarımızı tüketiyor. Terör ve teröristler herkesin kendi işine huzur içinde odaklanmasını engelliyor, geleceğimizi karartıyor. Terörün ve teröristin çocuklarımızın geleceğini karartmasına izin vermeyeceğiz. Biz bu oyuna gelmeyeceğiz. Ülkemizin birliğine, refahına ve geleceğine sahip çıkacağız. Bugün bu amaçla buradayız. Ülkemizin bütünlüğünü korumak, halkımızın esenliğini sağlamak, güven ve huzuru hukukun içinde kalarak hayata geçirmek devletin görevidir. Açık ki, kamu düzenini tesis etmek devletin asli yükümlülüğüdür. Kamu güvenliği olmazsa, üretim olmaz, hizmet olmaz. Kamu güvenliği olmazsa, istihdam olmaz, eğitim olmaz. Kamu güvenliği olmazsa, refah artmaz. Kamu güvenliği olmazsa, çocuklarımız için mutlu bir gelecek tesis edemeyiz. Biz bugün bunun için buradayız. Tüm halkımız gibi bizler de bu artan terör dalgasından üzüntü ve kaygı duyuyoruz. Terör saldırılarının amacının, ülkemizin huzur ve istikrarını bozmak ve toplumda bir korku havası ve kaos ortamı yaratmak olduğunu biliyoruz. Milletimizi ayırtarak, ülkemizin huzurunu bozmaya, kaos ve istikrarsızlık ortamı yaratmaya çalışanların oyunlarını boşa çıkarmak için bugün bir aradayız. Bu duygu ve düşüncelerimizi Sayın Başbakanımızla paylaşmak için Türkiye’nin her yerinden bugün Ankara’ya geldik. Bizler, kamu güvenliğinin hukukun içinde kalarak sağlanması amacıyla gerekli bütün önlemlerin alınmasını destekliyoruz. Bu süreçte herkesin daha soğukkanlı ve saygıyulu olması gerektiğine inanıyoruz ve bu çerçevede, üzerimize düşen sorumlulukları istişare etmek için bugün buradayız. Bizler Türkiye-Avrupa Birliği Karma İstişare Komitesi Türkiye Kanadı olarak, yurt çapında örgütlü tüm teşkilatımızla birlikte, ülkemizin her türlü sorununda elimizi taşın altına koyduk. İnsanımız, geleceğimiz, kalkınma hedeflerimiz ve refahımız için özgürlüklerin korunması, hukukun üstünlüğünün sağlanması ve kamu düzeninin tesisi konusunda üzerimize düşen sorumlulukları gerçekleştirmeye her zaman olduğu gibi hazırız. Bu çerçevede harekete geçiyor, ortak hassasiyetlerimizi paylaşan herkesi ve her kesimi Teröre Karşı Sivil Girişim’e davet ediyoruz.



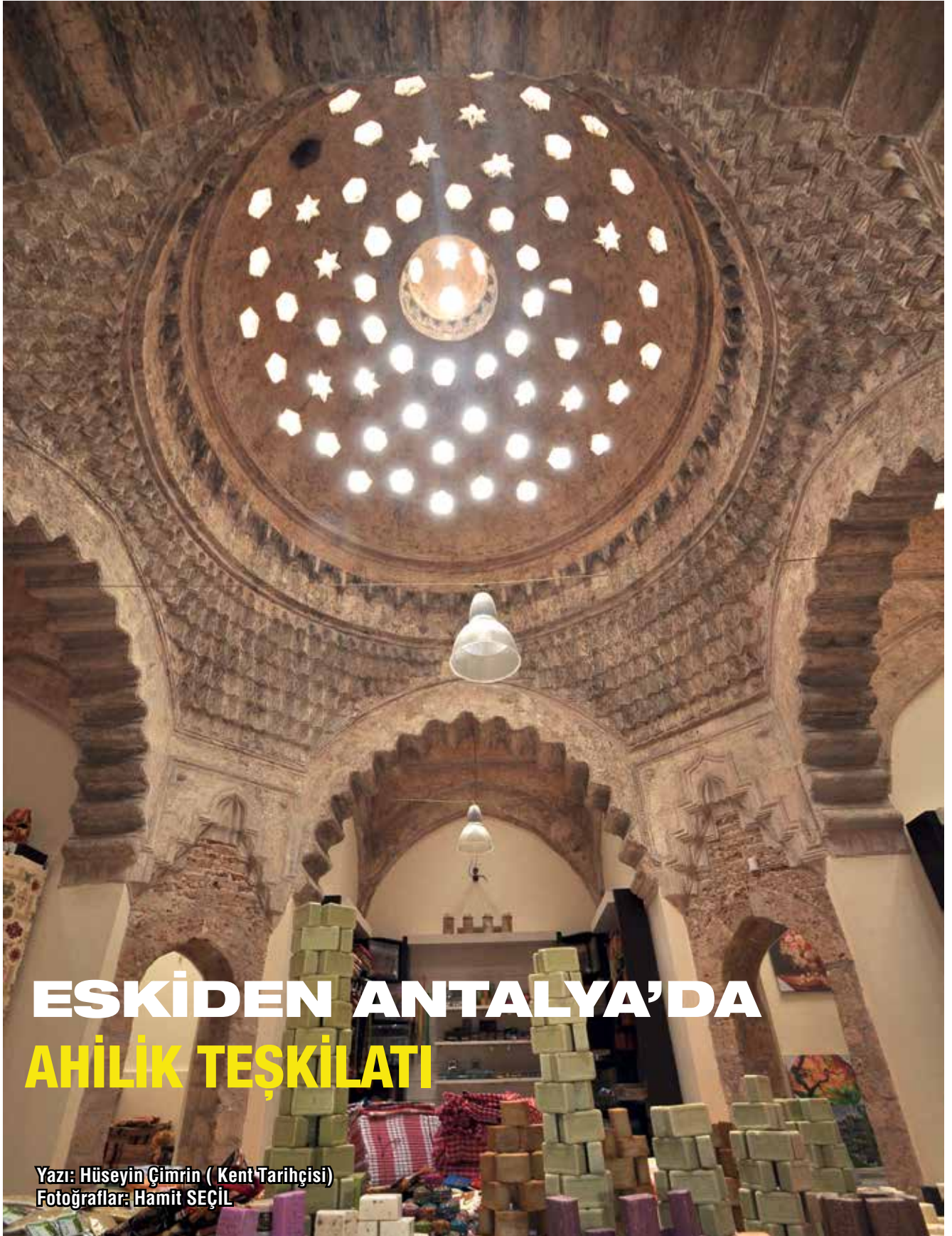
Cildinizdeki tazelik



World
Golden



www.gebecebitkisel.net



ESKİDEN ANTALYA'DA AHİLİK TEŞKİLATI

Yazı: Hüseyin Çimrin (Kent Tarihçisi)
Fotoğraflar: Hamit SEÇİL

Ahilik teşkilatının Kırşehir’den sonra en önemli kenti Antalya idi. Antalya esnafı arasında önemli bir yere sahip olan Ahilik, Romalılar’da ‘Maestranza’ adıyla anılıyordu. Selçuklulardan sonra idareyi ele alan Tekeoğulları Beyliği devrinde Antalya’yı gezen Arap seyyahı İbni Batuta, 725 (1325) Hicri yılında Antalya’da görüp yaşadıkları, bizi o devrin Antalya’sına götürdüğü gibi, Antalya Ahileri hakkında da şu bilgileri verir: “Yabancılar mertlik ve yardım etmek, yemek çıkarmak, onların her ihtiyacını karşılamaya çalışmak, zalimleri cezalandırmak ve ortadan kaldırmak, zalimlere yardım eden kötü kimseleri öldürmek konusunda ahilerin dünyada benzeri yoktur. Ahi öyle bir kimsedir ki sanat sahibi ve diğer gençlerden evlenmemiş olanlar ve bekarlar toplanarak birini kendilerine başkan seçerler. İşte bu başkana ahi ve bu derneğe ‘Gençler’ denir. Ahi bir tekke yaptırır. İçini halı ve diğer çeşitli eşya ile döşettirir ve kandiller astırır. Arkadaşları gündüz yaşamlarını kazanmak için çalışmaya çıkarlar. İkindiden sonra kazançlarını başkana getirirler. Bununla meyve, yiyecek ve tekkede harcanacak şeyler satın alırlar. O gün kente bir misafir gelirse tekkelerine konuk ederler ve bu alınan şeylerle ona ziyafet çekerler. Konuk, dönüşüne kadar bunların misafiri olur. Kimse gelmezse hep beraber toplanıp yemek yerler, şarkı söyleyip dans ederler. Sabahleyin işyerlerinin başına giderler. İkindiden sonra yine kazandıkları parayı başkana getirirler. Biraz önce söylediğimiz gibi bunlara ‘Gençler’ ve başkanlarına ‘Ahi’ adı verilir. Dünyada bunlardan daha iyi insan görmedim.”

AHİLİĞİN DOĞUŞU

Ana yapısı Bizanslılardan alınan Ahi örgütü de Maestranzalar gibi mesleki, ahlaki, siyasi ve silahlı bir örgüttü. İ.S. 1200’lerde etkin biçimde ortaya çıkan Ahilik kurumu Antalya’da büyük bir örgüttü. Ancak üyeleri esnaf ve zanaatkarlarla sınırlı olmayan örgüte, tüccarlar, bürokratlar, kısaca toplumun her kesiminden insanlar ile Müslümanlığa geçen gayrimüslimler de katılabiliyorlardı. Ahiliğin en önemli ilkesi ise kendine özgü laik bir anlayışa ve dinsel hoşgörüye sahip bulunmasıydı. Ahilik, kardeşlik kuruluşu olarak tanımlanan ve bugünkü üretim kooperatiflerine ve sendikalarına benzeyen loncaların görevi, imal edilen veya satılan bir malın kalitesini sürekli denetimde tutmak, nitelikli işçi yetiştirmek, iş ve ticaret ahlakının korunması, işçinin sömürülmesinin önlenmesi idi. Anadolu’da Ahiliğin kurucusu Ahi Evran’dır. Ahi, mesleğinde usta, cömert, cıracığını, kalfasını, işini ve etrafındaki insanları seven, onlara yardımı gaye edinen kişiydi. Yanında çalıştırdığı çıracılar, kalfalar, çocuğu ile aynı koşullarda yetişir hayata atılırdı. Ahiler gündüzleri çalışırlar, ikindiden sonra kazançlarını Ahi Baba’ya getirirlerdi. Zaviyede bir arada yaşar, topluca



yemek yer, Kur’an okur, ilahi söyler, raks ederlerdi (sema ve semah). Ancak etkinlikleri bununla kalmaz, misafir ağırlar, zorbaların hakkından gelir; zalim ve edepsiz takımla bunlara yardım edenleri ortadan kaldırırlardı. Ahiler sırtlarına aba hırka, beyaz yünden Külâh; bunun üzerinde sarılan bir endaze (60 santim) boyunda bir sarık ayaklarına mest giyer, bellerine iki arşın kuşak sarar, ortasına da han-



bağlı idiler. Bütün merkezlerdeki Baba'ların görevden çıkarma ve atamaları Kırşehir'deki büyük Şeyh tarafından tasdik edilir; Nakib'ler (Şeyh vekilleri) ve halifeleri her yıl tarikat üyelerinin lonca teşkilatlarını inceler, mahfil'ler (toplantı yerleri) kurar, yeni kalfalara ve ustalara peştamal (şed) bağlar, yeni dükkân ve tezgâh açacaklara izin ve destur (ruhsat) verirdi. Bu teşkilâta girip şalvar giyenler cömertlik, gariplere yardım etmek, mazlumları korumak ile yükümlü idiler. Ahilik, ilk başlarda dericilik, saraçlık, kunduracılık gibi mesleklerle sınırlı idi. Herhangi bir meslekte çalışmak, o mesleğin ahi zaviyesine (tekkesine) katılmakla mümkündü. Ahi teşkilâtı dışında kalan bir kimse başka türlü faaliyette bulunamazdı. Bir meslekte çalışmak isteyen önce çırak olarak alınır. Daha sonra kalfa (kalifiye işçi) ve usta olarak zanaatında ilerler. Çırak, meslekte ilerlemiş bir ustayı Ata Ahi, kalfalardan ikisini de Yol Kardeşi seçerdi. Böylece çırak, zaviyeye mensup üç kişinin himayesinde işe başlayıp çalışırdı. Ahi tekkelerinde gayet ciddi bir şekilde müderrisler ve kadılar tarafından dersler verilir; esnafın işleri görüşülür ve anlaşmazlıklar giderilirdi. Loncaya yalnız ihtiyarlar ve ustalar girebilirlerdi. Kalfalar ve çıraklar çağrılmadıkça kendiliklerinden giremezlerdi. Loncada toplantı esnasında yaşlılar minder üstünde, gençler yerde diz çökerek otururlardı. Kâhya, lonca heyetinin kararı ile esnafın yolsuzluğu sabit olanı dövdürmek yetkisine sahip olduğu için, o işi görmek üzere falaka ve değneği duvarda ve herkesin görebileceği bir yerde asılı dururdu. Kalfalık ve çıraklık süresi çeşitli esnafa göre değişir ise de genellikle 1001 (bin bir) gündü. Çıraklar ustalar yanında konuşmaz ve gülmezlerdi.

ESKİ ROMA'DA VARDI

Ahilik, Roma sosyal düzeninden alınan bir esnaf örgütlenmesi idi. Eskiden Bizans'ta da Maestranza denilen meslek loncaları bulunuyordu. Maestranzaların amacı haksız rekabeti önlemek, meslektaşlar arası ilişkileri düzenlemek, mesleki yardımlaşmada bulunmaktı. Üyeler genel kurul yapıyor; "Console" adı verilen bir başkan seçiyorlardı. Console'lerin iki yardımcısı vardı. Bunlar meslektaşlar arasındaki anlaşmazlıklarda hakemlik yapıyorlardı. Ayrıca loncalara alınacak yeni üyeler hakkında karar veriyorlardı. Maestranzalar hastalara yardımcı oluyor, çalışmayan meslektaşlarına bakıyor; yaşlı ve fakirleri destekliyor, dul ve yetimlerin ihtiyaçlarını karşılıyor; hapse düşenlerin haklarını arıyorlardı. Maestrenza üyeleri birlikte oturuyorlardı. Olaganüstü durumlarda silahlanarak kentin korumasını da üstleniyorlardı.

Kaynak: Sabah Akdeniz



çer sokarlardı. Ahi ahlâk kurallarına göre: 1- Güçlü ve üstün iken af etmek, 2- Hiddetli iken yumuşak davranmak, 3- Düşmana dahi iyilik etmek, 4- Kendisi muhtaç iken bile başkasına vermek gerekli idi. Ahiliğe yeni girenler hem Ahi müridi, hem de mesleğe çırak olurlardı. Kendilerine şalvar giydirilir ve peştamal (şed) bağlanırdı. Ahi'ler, Kırşehir'de gömülü Ahi Evran'a, onun postuna ve ocağına

BAL ARILARININ ZİRAİ MÜCADELE İLAÇLARINDAN KORUNMASI?

Yazı: Selma COŞGUN

Ziraat Mühendisi

Hayvan Sağlığı ve Yetiştiriciliği Şube Müdürlüğü

Ülkemiz 7 milyonun üzerinde balırcısı kovanı ve 100 bin ton üzerinde bal üretimi ile dünya ülkeleri arasında ilk üç sırada yer almaktadır. Arıcılık, dünyada birçok ülkede ve Türkiye’de kırsal kalkınmada önemli rol oynamaktadır. Türkiye’de ek gelir sağlamak amacıyla yapılan arıcılık faaliyeti son yıllarda ana gelir kaynağı olma yolunda gelişme göstermektedir.

Antalya’da 2014 yılında 2.777 arı yetiştiricisi, 214.482 kovan varlığı ile 2.710 ton bal üretimi gerçekleştirmiştir (Tüik 2014). Ülkemizin önemli bir kışlatma merkezi olan ilimiz, kovan varlığı bakımından 5. sırada, bal üretiminde 8. sırada yer almaktadır.

Bugün Türkiye’nin bütün illerinde arıcılık yapılmaktadır. Dört mevsimin yaşandığı ülkemizde farklı ekolojik koşullara kolaylıkla uyum sağlayan birçok arı ırk ve ekotipi ile yıl boyu nektar ve polen sağlayan oldukça zengin floral kaynaklar bulunmaktadır. Dünyada mevcut ballı bitki türlerinin ¾’üne sahip olan ülkemizde toplam bal üretiminin %90’lık bölümü gezginci arılar tarafından üretilmektedir.

ARILARIN BİTKİSEL ÜRETİMDE TOZLAŞMA- YA KATKISI NEDİR?

Balırcısı bal, balmumu, polen, arı sütü, arı zehiri, propolis gibi insan sağlığı ve beslenmesi açısından çok yararlı ürünler üretirler. Bunlardan çok daha önemli olan ise çiçekli bitkilerde ve meyve ağaçlarında tozlaşmayı gerçekleştirirler.

Canlıların varlığı doğrudan veya dolaylı olarak bitkilere bağlıdır. Aralarında zamanla karşılıklı güçlü bir bağ kurulmuştur. Buna verilecek en güzel örneklerden birisi; bal arısı ile bitkinin çiçekleri arasındaki ilişkilerdir. Çiçeklerin tozlaşması (polinasyon) için arılara, arıların da beslenmesi için çiçeklere





ihtiyaçları vardır.

Albert Einstein arıların doğanın gelişimindeki katkısına dikkat çekmek için "Eğer arılar yeryüzünden kaybolursa insanın sadece 4 yıl ömrü kalır, arı olmazsa döllenme, bitki, hayvan ve insan olmaz "sözüyle özetlemiştir.

Çiçekli bitkilerde meyve ve tohum bağlamanın olabilmesi için döllenme olayının gerçekleşmesi gerekir. Doğada bu işlem; rüzgar, böcekler, kuşlar veya sular tarafından yerine getirilir. Dölleme içinde en etkili olan arılardır. Yani yabancı arılar, Bambus Arıları ve Bal Arıları.

Günümüz tarımında yapılan yoğun kültürel işlemler özellikle zirai mücadele ilaçlarının yoğun olarak kullanımı sonucunda yabancı polinatörlerin sayısı önemli ölçüde azalmıştır. Polinasyonda bu eksikliği giderecek olan yegâne tozlayıcı ise bal arılarıdır.

İnsan gıdasının 1/3'ü doğrudan veya dolaylı olarak arı tozlaşmasına ihtiyaç duyan bitkilerden oluşur. Bu nedenle yeterli düzeyde tozlaşmayı sağlamak için çiçeklenme dönemlerinde arı kolonilerine ihtiyaç duyulmaktadır.

Bal arılarının tozlaşmada üstün kılan özellikleri: Büyük kolonilere sahip olan balarıları kısa zamanda çok geniş alanlarda tozlaşma sağlarlar. Kolayca taşınabilir ve yönetilebilir. Aynı tür çiçeği ziyaret eder, bir çiçekten diğer bir çiçeğe kolaylıkla geçer, vücudunda bol polen taşıması nedeniyle etkili bir polinatördür.

Dünya genelinde arı tozlaşması ile elde edilen ürünün, o yıl üretilen balın değerinin 50 katından fazla olduğu bilinmektedir.(1 kovan arıdan 100 TL'lık bal alınırsa arının polinasyonla bitkisel üretime katkısı 5000 TL gibi yüksek miktara ulaşmaktadır.)

ARILARIN DOĞADA BAŞKA GÖREVLERİ VAR MI?

-Arılar tarımsal üretimdeki ürünlerin dışında doğadaki diğer bitkilerin tozlaşmasına da hizmet eder.

-Doğada çeşitli yabancı bitkilerin tozlaşmasını yaparak birçok bitki türlerinin soylarını devam ettirmeleri ve yeryüzüne yayılmalarını sağlar.

-Bu bitkileri gıda ve yuva yeri olarak kullanan binlerce hayvanın yaşamlarını sürdürmelerini sağlar

-Aynı zamanda toprağın zenginleşmesinde etkili olan ve kökleriyle toprağı tutarak erozyonu önleyen bitki türlerinin çoğalmasını sağlar,

-Tohumculukta ve meyvecilikte yakın akrabalıktan dolayı meydana gelebilecek anormallikleri ortadan kaldırır, daha sağlıklı ve göz alıcı ürün elde edilmesini sağlar.



BAL ARILARININ TOZLADIĞI BİTKİ VE MEYVELER:

- * Elma, badem, kayısı, kiraz, şeftali, armut, erik, portakal, mandarin, çilek,
- * Üzüm, mango, kestane, pamuk, ayçiçeği, fasulye, avokado, kahve, kivi,
- * Aspir, korunga, fiğ, kolza, yonca, soya,
- * Kavun, karpuz, lahana, karnabahar, kuşkonmaz,
- * Şalgam, havuç, dereotu, patlıcan, kabak, soğan, kırmızıberber,
- * Akasya, anason, enginar, bezelye, şeker pancarı, bazı patates türleri,
- * Turuncgiller, kereviz, hindiba, kakao, hurma, incir, okalip-tüs, yer fıstığı,
- * Kendir, marul, lüpen, mercanköşk,
- * Nane, bamya, pırasa, maydanoz, turp, ayva, susam, tütün, domates

YETERSİZ TOZLAŞMAYI NASIL BİLİRİZ?

-Meyveler gelişmelerini tamamlayamadan dökülürler.

-Meyvenin şekli bozulur ve ürün kalitesi düşer.

-Örneğin badem, ceviz, fındık, Antep fıstığı gibi tohumları yenilen bahçe bitkilerinde tohum oluşumu için tozlanma ve dölleme olaylarının tam olması gerekir.

-Elma, armut, şeftali, erik, üzüm, kayısı, ve kiraz gibi pek çok bahçe bitkisinde de meyve tutumu ve verim için tozlanma ve dölleme zorunludur.

-Yetersiz döllemede çilek ve salatalık gibi bitkilerde şekil bozukluğu olur.

Üretim alanında yeteri kadar bal arısı kolonisi bulundurulduğu takdirde:

Ayçiçeği üretiminde %25-50

Pamuk üretiminde %34-40

Elma-Armut üretiminde %50-60

Kavun-Karpuz üretiminde %95-100

Diğer Meyvelerde %10-90

Diğer sebzelerde %10-90

Elma-Armut üretiminde %50-60

Kavun-Karpuz üretiminde %95-100 ürün artışı sağlamaktadır.

Bal arılarının ekosistem, bitkisel üretim ve gıda zincirindeki



önemi, tartışılmayacak kadar ortadadır.

Bal Arıları Zirai Mücadele İlaçlarından Nasıl Korunabilir?

Bitkisel üretimde modern tarım tekniklerinin uygulanmasının artı ve eksi getirileri var. Toprakların yoğun işlenmesi, zirai mücadele ilaçlarının özellikle bilinçsiz ve hatalı kullanılması sonucu arı ve yabancı böcekler ölüyorlar, sayıları azalıyor. Bitkisel üretime verim düşüklüğü ve pazarlama sıkıntılarını beraberinde getiriyor. Doğanın tozlaşmayla ilgili tehlike çanları çalmaya başlıyor. Bu nedenle tarımsal ilaçlama yapılırken çevremizdeki arı sahipleri uyarılmalıdır.

Ege ve Akdeniz sahilleri gezginci arıcılık için ideal kışlama alanlarıdır. Aynı zamanda bitkisel üretimin yoğun olarak yapıldığı ve zirai mücadele ilaçlarının da yoğun olarak kullanılan bölgelerimizdir. Bilinçsiz olarak kullanılan zirai mücadele ilaçlarından dolayı bal arısı kolonileri zehirlenerek yok oluyorlar.

Arıcılık Yönetmeliğinin Zirai Mücadele Tedbirlerini düzenle-



yen 12.Maddesi hükümlerinde de belirtildiği üzere; Zirai mücadele yapılacak yerlerdeki ve çevresindeki arıcılara, mücadele yapacak kuruluş ve şahıslar tarafından yedi gün önceden, ilaçlama programına alınan bölgenin genişliği, kullanılacak ilacın cinsi, atılma zamanı, etki süresi ile bal arılarına olan etkisi duyurulur.

Arıcılar Olarak;

Arılık yeri seçiminde, mevcut imkânlar ölçüsünde arılıklar ilaçlama yapılan alanlardan uzak yerlerde bulunmasına özen gösterilmeli ve gezginci olarak gidilen her il/ilçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğünden yöredeki mücadele programları hakkında bilgi alınmalıdır.

Bitki Üreticisi Olarak; Baları ile faydalı böcekler doğrudan zirai mücadele uygulamalarından etkilendikleri için bal arılarına daha az zehirli ve etki süresi daha kısa olan zirai mücadele ilaçlarının seçimine özen gösterilmelidir.

İnsan, hayvan ve çevreye en az yan etkili fakat hedef zararlıya

en etkili ilaçlar seçerek mutlaka ilaç etiketi dikkatlice okuyarak, önerilen dozda kullanılmalıdır.

İlaçlamalar özellikle bal arılarının faaliyette olmadığı zamanlarda, yani bitkilerin çiçekli olmadıkları dönemlerde yapılmalı, akşam üzeri veya sabah erken saatlerde, arıların uçuş yapmadıkları zamanlarda uygulanmalı.

İlaç ambalajları uygun şekilde imha edilerek arıların su içtikleri kaynaklara ilaç bulaştırılmamalıdır.

Sonuç olarak, bal arılarının gerek birçok bitkinin tozlayıcısı olarak gerekse azalan yabani polinatörlerin yerini doldurması açısından önemi her geçen gün artmaktadır. Tozlaşmayı sağlayan arılar bütün ekosistemin koruyucusu durumunda ve doğanın gelişimi daha çok onlara bağlı. Ürününüz bol, kazancınız bereketli olsun...



ANTALYA TİCARET BORSASI AĞUSTOS AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Hububatta hasat sahil kesiminde mayıs ayının sonu ve haziran ayının başında yapıldı. Ancak buğday hasadı bu yıl ne üreticinin, ne tüccarın ne de fabrikatörün yüzünü güldürmedi. Kış mevsiminin çok yağmurlu, Nisan-Mayıs aylarının ise kurak geçmesi nedeniyle hububat verimi normal seyrederken, ürün kalitesi ise düşük oldu. Bu nedenle hububat sektöründen para kazananların durumunun hiç de iç açıcı olmadığı bir yıl yaşanıyor. Kalitenin

düşük olması nedeniyle Toprak Mahsulleri Ofisi'nin (TMO) ürün alım barmeleri tutmuyor. Ürün ekim zamanında üreticiye tohumunu, gübresini sağlayan tüccar ürünün kalitesi ne olursa olsun alımını gerçekleştiriyor. TMO, fabrikalara buğday ve arpa satışı yapıyor, ancak bu haktan tüccar yararlanamıyor. Bu konuda daha TMO'ya önce de girişimde bulunulmuş ancak olumsuz yanıt gelmişti. Tüccarın TMO'dan doğrudan alım yapması sağlanmalıdır.

2. MESLEK KOMİTESİ

(Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

Komite üyelerince iç piyasa koşulları değerlendirilerek, ekonomik değerlendirmelerde bulunuldu.



3. MESLEK KOMİTESİ

(Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri kiraz ve üzümde hava koşulları nedeniyle sektörde ciddi sıkıntı yaşadıklarını, kaliteli mal bulamadıklarını ve yurtdışı marketlerin alımları durduğunu belirterek sezonun kendileri açısından olumlu geçmediğini belirtmişlerdir. İç piyasada geçtiğimiz yıla oranla ürünün çok ancak fire oranının yüksek olduğunu, geçen sene % 15 civarında olan ıskarta mal oranının bu yıl % 25-30'lar seviyesinde olduğunu, böyle devam ederse yakında meyve suyu fabrikalarının da ürün alımlarının durdurabileceklerini belirtmişlerdir. Nihai sonuç olarak kiraz dalında kalabilir ya da dökülebilir. Üzümde Denizli bölgesinde nisan ayında yaşanan don olayları nedeniyle hasatta % 50 kayıpların olduğu belirtilmiştir. Henüz net olmamakla birlikte hastalık (küllenme) görülebileceği, ancak üzümün meyve olarak kiraza göre daha dayanıklı olması nedeniyle, kuru şekilde değerlendirilebileceği, ancak yinede piyasanın hızlı olduğu dönemde fiyatlara olumsuz yansıtacağı hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

4. MESLEK KOMİTESİ

(Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)



Komite üyeleri yün, pamuk, zeytinyağı, süt ve mamulleri hakkında sektörel değerlendirmeler yaparak görüş alış verişinde bulunarak ürünlerin üretim maliyetleri ve birim satış fiyatları hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.



5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Komite üyeleri geçmişten günümüze kasaplık mesleğinin gelişimi hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Et ve Et Ürünleri Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'in 13 Şubat 2015'te Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiğini ve 1 Temmuz 2015'e kadar kasaplara tanınan sürenin bitimi hakkında görüş alış verişinde bulunan üyeler ortalama günlük 15 kilogram kasap sucuk ve 15 kilogram kasap köfte satışı gerçekleştiren kasapların aylık ortalama olarak 3.000 TL zarar uğrayacağını belirtmişlerdir. Konunun hijyen açısından değerlendirildiğinde kurallara uymayan ve meslekte kötü intiba bırakanların caydırılması açısından olumlu olduğunu ancak kurallara uyarak müşteri damak tadına uygun ürün sunanların tebliğ karşısında çaresiz oldukları ve adeta cezalandırıldıkları görüşünün piyasada hakim olduğunu aktarmışlardır. Konunun yine bir tebliğ ile caydırıcılığı ve denetimlerinin artırılarak uygulanmasının daha doğru olacağını konunun bu açıdan değerlendirilmesi gerektiği hususunda görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Üyeler üretim maliyeti yüksek olan sütün hak ettiği değerde üreticilerden alınmamasının sektörde domino etkisi yaptığını, kar marjı düşük olan süt fiyatlarının son dönemde yaşanan kur hareketliliği nedeniyle fiyatları artan kesif yem maliyetlerinin de artmasıyla süt ineklerinin kesime gönderilmesinin önünün açıldığını konu hakkında ivedi olarak çalışılmaması durumunda damızlık hayvan sayısındaki azalma nedeniyle durumun 18-24 ay sonrasında daha büyük krizlere yol açacağını belirtmişlerdir. Karkas dana kesim fiyatlarının toplantı tarihi itibarıyla 25 TL düzeyine yükseldiğini, yükselişin ramazan ayından dolayı olmadığını yaklaşan kurban bayramıyla birlikte fiyatların pig seviyeye ulaşacağını öngördüklerini vurgulamışlardır.

Konunun çözümü için besi materyali ithalatında özendirici davranılması konusunda adımlar atılması gerektiğini, uzun süredir kuzu eti fiyatlarının dana eti fiyatlarından yüksek olmasının ve kuzu eti fiyatının dana eti fiyatına göre düşük olmasının küçükbaş hayvan üretimini sekteye uğratabileceğini düşündüklerini, fiyat istikrarsızlığının devam etmesi durumunda problemlerin katlanarak artacağı hususunda değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

7. MESLEK KOMİTESİ (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri ülkemiz doğa koşullarına uygun olan dağ adaçayı ve çam fıstığına son dönemlerde yurt dışından ciddi talep olduğunu belirterek, konunun incelenerek fide temini konusunda çalışmalar yapılması ve sonrasında üretiminin teşvik edilmesi hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

İlimizde üretimi gerçekleştirilen bergamot bitkisinin üretim alanının artırılması hakkında kamu ve özel sektör işbirliğinde ortak çalışmalar yapılması için ön araştırmaların yapılması ve ardından konunun tekrar değerlendirilmesi hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Orman sahalarında yetişen tıbbi aromatik bitkiler ve özellikle kekiğin erken hasat edilmesinden dolayı ürün kalitesinde ciddi düzeyde düşüş görülmektedir. Ayrıca erken hasat bir sonraki hasat döneminde rekoltenin de azalmasına yol açacaktır. Konu hakkında Antalya Orman Bölge Müdürlüğü ile iletişime geçilerek kalitenin düşmemesi, ekolojik dengenin sağlanması ve sürdürülebilirlik için üretici ve hasatta çalışan işçilerin konu hakkında bilgilendirilmeleri ve yanlış uygulamaların sona ermesi için denetimlerin artırılması hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.



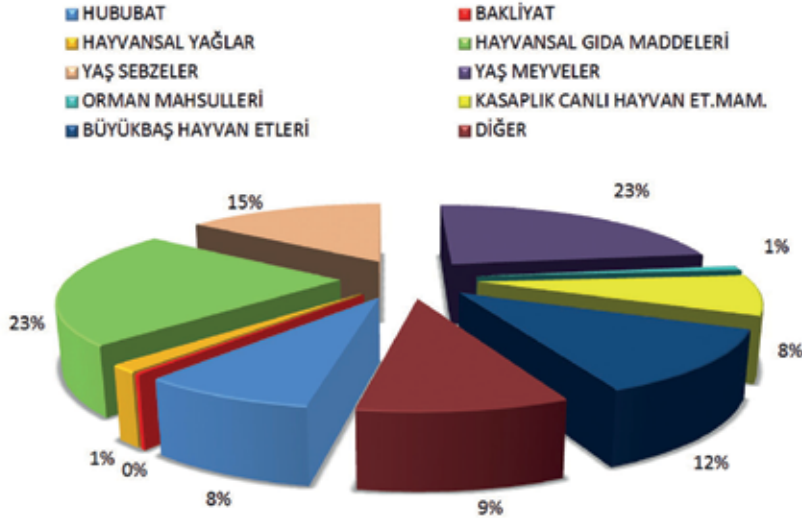
6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri yeni sezon öncesi dikimlerin on gün önce bittiğini belirterek önümüzdeki sezon hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır. Üyeler sektör içinde yaşanan rekabet koşullarını, yatırım konularını, işçi ve işveren sorunları hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

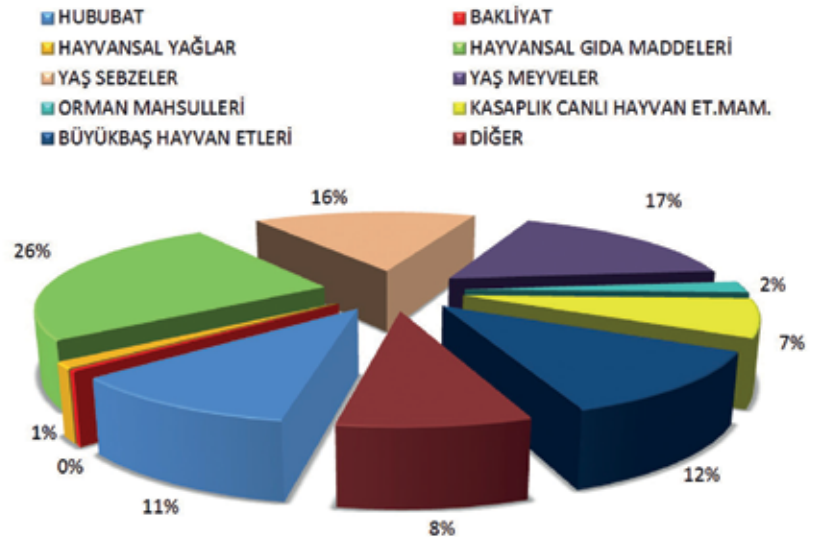
ATB Temmuz - Ağustos Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Temmuz 2015	Ağustos 2015
HUBUBAT	9.975.269,52 TL	11.246.343,06 TL
BAKLİYAT	330.100,89 TL	366.248,25 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	1.805.649,74 TL	1.257.090,88 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	28.772.692,70 TL	27.322.718,36 TL
YAŞ SEBZELER	18.299.812,26 TL	17.080.674,47 TL
YAŞ MEYVELER	28.956.996,50 TL	18.297.958,43 TL
ORMAN MAHSULLERİ	1.216.266,51 TL	2.334.542,04 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	9.904.895,72 TL	7.776.501,27 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	14.979.864,90 TL	12.473.536,67 TL
DİĞER	11.808.272,74 TL	8.882.128,92 TL
TOPLAM	126.049.821,48 TL	107.037.742,35 TL

Temmuz 2015



Ağustos 2015





geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

AirBOX

XS S M L XL

maksimum korumayla yerine ulaştırıyoruz...

Hassas gönderilerinizi tek parça olarak yerine ulařtırmak bizim görevimiz.
Bunun için sunduğumuz çözüm de eşsiz: MNG Kargo Airbox...
Her türlü zarar görebilir, kırılabilir, hassas gönderileriniz için
beş farklı ebatta maksimum koruma...

Dilerseniz hediye kolilerimizle birlikte...

**MNG Kargo ile gönderileriniz doğru adrese,
tam zamanında, sapasağlam ulaşır.**



Türkiye'nin her yerinden

444 06 06

www.mngkargo.com.tr

facebook /mngkargo twitter /mngkargo YouTube /mngkargo Instagram /mngkargo



Daima Önde