

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Mayıs - Haziran 2015 Sayı:52

NOMİ

TÜRKİYE'NİN BİBER ÜSSÜ

ANTALYA



Available on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Koppert Polinasyon ve Biyolojik Mücadele Sistemleri olarak; tüm Dünyada 50 yıla yakın bir süredir gerek örtü altı ve gerekse açık alandaki zararlı böcekleri kontrol altına almak için onların doğadaki düşmanları olan faydalı böcekleri üretme konusundaki tecrübe ve adanmışlığımız, artık müşterilerimize bütünsel başarıyı getirecek çözümler sunabilmemizi sağlamaktadır.

Günümüzde Koppert çözümleri; uzmanlarımızca özenle şekillendirilmiş protokoller dahilinde toprak altında başlayıp, kalıntısız, daha kaliteli ve verimli ürün hasatı ile nihayetlenmektedir.

Yıllardır Koppert'in kendi alanında Dünya lideri olarak her gün büyümesi ve yaygınlaşması da; üreticilerimizle birlikte, hep beraber elde ettiğimiz başarılar sonucu, bizlere olan inanç, güven ve destekleri sayesinde gerçekleşmektedir.

- Dünya lideri olarak en temel güçlerimiz;
- Sürekli araştırıp, doğal ve optimum çözüm geliştirme odaklı bilimsel faaliyet ve çalışmalarımız,
 - Deneyimli ekiplerimizce yönetilen Dünya'ya yayılmış üretim ve uygulama ağıımız,
 - Her alanda tüm paydaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşımlarımızdır.

Partners with Nature



Ar-Ge



Dünya çapında üretim ve dağıtım



NatuGro ile dirençli gelişim



Biyolojik mücadele



Doğal polinasyon



Uygulamalar



Tohum ıslahı



Bilgi ve deneyim paylaşımı

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Mayıs - Haziran 2015 Sayı:52

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

1F STOP MEDIA
1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2

(PK 101) 07040 ANTALYA

Tel: (242) 2442670 - 2412828

Fax: (242) 2411158

e-mail: info@antalyaborsa.org.tr

www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

 twitter.com/antalyaborsa

 facebook.com/antalyatb

İÇİNDEKİLER





TÜRKİYE'NİN BİBER ÜSSÜ
ANTALYA
34



KARNAVAL COŞKUSUNDA
ÇİÇEK FESTİVALİ
26

BUĞDAY FİYATI ÜRETİM ÖNCESİNDE AÇIKLANSIN 25

ZEYTİNPARK'IN ENVANTERİ ÇIKARILIYOR 38

UCUZ VE DOĞAL ETE ULAŞMANIN YOLU KEÇİDEN GEÇİYOR 46

TURİZMDE YAŞANAN DURGUNLUK TARIMI VURDU 48

KARYAĞDI ARMUDU İÇİN BELGE ARANIYOR 53

YÖRESEL TATLARDAN ANTALYA TARHANALARI 60



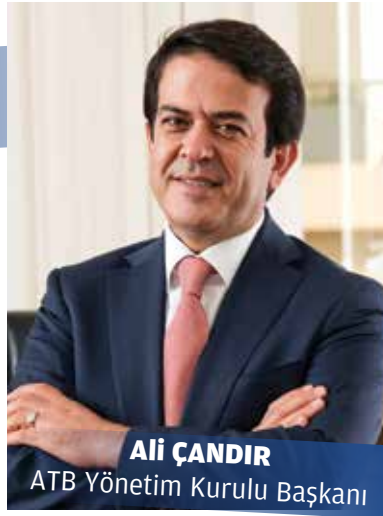
Toprak o kadar cömert ki,
dökülen her damla alın terinin karşılığını verir.

H. Altıntaş

başkandan

Dünyanın en eşsiz yerlerinden biri olan Antalyamız, Karain'deki son buluntularla insanlık tarihini 100 bin yıldan fazla geriye götüren birikime ve mirasa sahiptir. Böylesi değerli toprakları bugün kullanan bizler için emaneti gelecek kuşaklara koruyarak bırakmak en önemli vazifedir. Antalya ile ilgili politikalar üretip, kararlar alırken nasıl bir emanete sahip olduğumuzu, bunun vicdanını ve sorumluluğunu asla göz ardı etmememiz gerekmektedir. Çünkü mevcut gidişat, emanete sahip çıkmadığımız yönündedir.

Antalya'nın önündeki en büyük sıkıntılardan biri çevresini harabeye çeviren, etrafındaki canlılar için ölümcül etkiler yaratan taş ocaklarıdır. Yerleşim alanlarının dibine kadar girmiş taş ocakları acilen kapatılmalı ve bölgeyi yaşanmaz hale getirenlerce rehabilite edilmelidir. Ayrıca üzerinde ağaç olan hiçbir yerde taş ve mermer ocağına izin verilmemelidir. Antalya'nın önündeki sıkıntılardan diğeri de vahşi betonlaşmadır. Kentin betonlaşması ve ziftleşmesinin medeniyet göstergesi olmadığını artık kabul etmemiz gerekmektedir. Kent içi ticareti, iletişimi ve sağlıklı sosyalleşmeyi engelleyen, bölen, parçalayan uygulamalardan kaçınılmalıdır. Böylece gelecek kuşaklarımızın bu eşsiz emanetini koruyup, sürdürülebilir gelişimini



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

sağlamamız mümkün olabilecektir.

Antalya ekonomisinin iki hayati sektörü; turizm ve tarım, aynı zamanda kentin tüm dinamiklerine doğrudan etki eder konumdadır. 2014 yılı yaz aylarında Ruble'de yaşanmaya başlanan devalüasyonun Antalya ekonomisi üzerindeki etkilerini maalesef görmekteyiz. Özellikle turizmin uğradığı kayıplar, yaz ortasında tesis kapattırarak konuma kadar dayanmıştır. Şimdi esas olan, bu zor koşullarda direncimizi ve tahammülümüzü diri ve güçlü tutabilmektir.

Tarım sektörü sadece kentimiz için değil, ülkemiz için de stratejik sektördür. Bu tespitimizi son 7 yıldır her fırsatta ve ortamda dile getiriyoruz. Ancak yaşadıklarımız, bu tespitimize uygun bir gidişatin olmadığı yolunda. Türkiye'de her gün 705 futbol sahası, Antalyamız'da ise 12 futbol sahası büyüklüğündeki tarım toprağı, tarımdan çıkmaktadır. Kırsal hayatın ve istihdamın temel koruyucusu konumundaki tarımdan çıkış artarak sürmektedir.

Tarımsal üretim ve ticaret yapanların maliyetlerine ilişkin enflasyon ortalama olarak yüzde 50 civarında seyrederken, ürünlerinin satışındaki enflasyon yüzde 10 civarında gerçekleşmektedir. Üstelik bu dengesizlik, uzun yıllardır devam etmektedir. Tarımdan kaçışın temel nedenlerinden biri bu dengesizliktir. Hal böyleyken tarımsal üretim yapan ve ticaretini gerçekleştirenlerin enflasyonun sorumlusu olarak gösterilmesi gerçekçi olmamakla birlikte kabul de edilemez.

Son 5 yıldaki TÜFE, gıda ve alkolsüz içkiler ile işlenmemiş tarım ürünleri hariç harcama kalemlerindeki enflasyonları birlikte incelersek açıkça göreceğiz ki, tarım ürünleri enflasyonu, içlerinde en masum olanıdır. İlk altı aylık gerçekleştirmeler itibarıyla son beş yılın ortalamasına bakıldığında; tarım dışı enflasyon yüzde 4.43 ile en yüksek enflasyonun yaşandığı alan olmuştur. Yani eğer bir enflasyon suçlusu aranıyorsa tarım kesiminin dışındaki kesimlere bakmak daha doğru olur. Manşet enflasyon TÜFE ortalama olarak yüzde 3.91 düzeyinde gerçekleşmişken, tarım ve gıda da yüzde 3.27'lik bir enflasyon yaşanmıştır. Tarımsal üretim ve ticaret erbabının yıkılmaz bir tahammül ve sebat karakteri vardır. Bu yüzden, tarımımız için üzüntülü ve zor koşullarda olabiliriz ama umutsuzluğumuz olamaz. Tarımın üzerindeki baskıları kaldırarak, sektörümüzü bir atılım ve sürdürülebilir büyüme moduna geçirebiliriz. Buna hem kentimizin hem de ülkemizin acilen ihtiyacı bulunmaktadır.



www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr • www.surdetarim.com.tr
Tel.: 0.242. 312 64 42 • 429 72 95-96



ATB

çalışanlarına akreditasyon eğitimi



Akreditasyon Uzmanı Dr. Yüksel Vardar tarafından Antalya Ticaret Borsası personeline akreditasyon eğitimi verildi. TOBB oda/borsa akreditasyon sistemi ve gereklilikleri başlığıyla verilen eğitimde, TOBB'un çalışması, üye ilişkileri, akreditasyon bilgileri, stratejik planlama gibi bir çok konu anlatıldı.

Stratejik planda amacın üyelerin ihtiyaçlarını çözecek ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri sunmak olduğunu söyleyen Vardar, “Üyelerimizin güçlü ve rekabet edebilir yapıya kavuşmaları gerekmektedir. Bunu

gerçekleştirmek oda ve borsalarımızın görevidir. Oda ve borsalarımızın bu görevini yerine getirebilmesi için yüksek bir kurumsal kapasiteye, yönetim anlayışına, hizmet yelpazesi, örgütlenme biçimi ve kaynaklara sahip olması gerekmektedir” diye konuştu.

Oda ve borsalarda meslek komitelerinin önemini vurgulayan Yüksel Vardar, “Oda ve borsanın üyeye hizmeti aşamasında meslek komitelerine önemli rol düşüyor. komiteler odanın borsanın iş yükünü hafifletmek durumundadırlar” dedi. Vardar, ATB personelinin sorularını da yanıtladı.

Çiçek açan şehir Antalya

Türkiye'nin en önemli tarım ve turizm şehri Antalya, Merkezi Kanada'da olan “Çiçek Açan Şehirler” uluslararası yarışmasına “Çiçek Açan Antalya” projesi ile katıldı. Projenin amacı, Antalya'nın yeşil şehir olarak ulusal ve uluslararası platformda markalaşmasını sağlamak.



EXPO 2016 Antalya Konseyi Uluslararası Çalışma Komitesi tarafından hazırlanan proje, Antalya Valiliği, Antalya Büyükşehir Belediyesi Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve EXPO 2016 Antalya Ajansı'nın içinde yer aldığı paydaşlar tarafından hazırlandı. 2015 yılında resmi başvurusu yapılan projenin yapımı Haziran ayında tamamlandı. Çiçek Açan Antalya Projesi, kentin tarihi bir bölgesi olan Kaleiçi'nin bir bölgesinde gerçekleştirildi. Proje bölgesinin tarihi dokusu korunarak, restorasyon ve çiçeklendirme ile peyzaj düzenlemeleri yapıldı. Çiçek Açan Antalya projesinin iyi bir uygulama örneği olarak Türkiye'deki diğer şehirlere de öncülük etmesi hedefleniyor.

“Çiçek Açan Antalya Projesi” istişare toplantısı Vali Muammer Türker başkanlığında yapıldı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ın yanı sıra kamu ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin katıldığı toplantıda Türker, Antalya'nın tarihi ve doğal güzelliklerini ön plana çıkararak marka değerini yükseltecek bir yarışmaya girildiğini kaydetti. Türker, “Bundan sonra yarışmanın hazırlıkları ve süreci başlayacak. Herkesin bir Antalyalılık ruhu ve hemşerilik bilinci içerisinde hareket etmesi gereken bir çalışma. Proje, bütün kurumların sahiplenmesiyle, desteğiyle, emeğiyle bir noktaya gelecek” dedi.

YÖREX

Yöresel Ürünler Fuarı 6.YIL

SİZİN ORALARIN
NESİ?
MEŞHUR

● GIDA ● TURİZM ● TARIM ● TEKSTİL ● EL SANATLARI ● SANAYİ ● KÜLTÜR

7-11 Ekim 2015
Antalya EXPO Center
Giriş Ücretsizdir

Ziyaret Saatleri
10.00 20.30

www.yorexfuar.com

facebook.com/yorexfuar

twitter.com/yorex

[instagram/yorex](https://instagram.com/yorex)



Borsa Lisesi'nin mezuniyet sevinci

Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi ve Teknik Anadolu Lisesi 15. dönem mezuniyet töreni, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın katılımıyla yapıldı. Kayan, "Başarının yolunun hayallerinizi gerçekleştirmeye yönelik hedefler koymaktan, rekabetten ve çalışmaktan geçtiğini unutmamalısınız" dedi.

Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi ve Teknik Anadolu Lisesi 15. dönem mezuniyet töreni, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın katılımıyla yapıldı. Mezun olan öğrencilere hayatında başarılar dileyen Hüseyin Cahit Kayan, "Sizleri üniversite sıralarına uğurlamaktan gurur duyduğumu bilmenizi isterim. Bugün itibarıyla hepiniz bağımsız bireyler olma yolunda önemli bir kavşak noktasında bulunuyorsunuz. 5-6 sene sonra hepiniz farklı alanlarda çalışan meslek sahipleri hatta işverenler olacaksınız" diye konuştu. Gençlere çevresiyle iyi iletişim kurmaları ve hayal kurmaktan vazgeçmemelerini öneren Kayan, "Başarının yolunun hayallerinizi gerçekleştirmeye yönelik hedefler koymaktan, rekabetten ve çalışmaktan geçtiğini unutmamalısınız" dedi.

Okumanın tek başına yeterli olmadığını, sorgulayan, düşünen ve üreten gençliğe ihtiyaç olduğunu vurgulayan Kayan, "Bu nedenle çağımızın

gerekliliği bilişim, teknoloji gibi alanlarda kendinizi geliştirin ki siz gençlerin omuzlarında 78 milyonda gelişsin ve dünya ile yarışabilir seviyelere ulaşsın. Unutmayın kartallar yüksek ve yalnız uçarlar. Sizler de yüksekte ancak birlikte hareket ederek ilerleyin. Sizlerin birlik ve beraberliği sizlerden sonra bu sıralardan geçecek olan kardeşlerinizin daha başarılı olmasını sağlayacaktır" diye konuştu. Kayan, öğrencilerin yıl boyu yaptığı resimlerin sergilendiği sergiyi de gezdi.

Kayan, okulu dereceyle bitiren öğrencilere tablet bilgisayar hediye ederken, Okul Müdürü Kuntay Yetkin, Kayan'a teşekkür etti. Yetkin, Borsa'nın okula verdiği destekler nedeniyle Kayan'a teşekkür plaketi sundu. Borsa Lisesi'nin halkoyunları gösterisi sunduğu tören, şenlik havasında geçti. Törende okul birinci yaş kütüğüne çivi çakarken, mezuniyet andı, bayrak devir teslim törenin ardından öğrenciler mezuniyet belgelerini aldı, keplerini havaya fırlattı.

SEÇİM ÖNCESİ SİYASİLER ATB'NİN KONUĞU OLDU

Antalya Ticaret Borsası, 7 Haziran Genel seçimler öncesinde üyelerini milletvekili adaylarıyla buluşturdu. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın ev sahipliğindeki toplantıda adaylar, tarım ve ekonomiye ilişkin vaatlerini anlatırken, ATB üyelerinin sorularını yanıtladı.



AK Parti Antalya Milletvekili adayı Mustafa Köse, Antalya Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda ATB üyeleriyle bir araya geldi. Mustafa Köse, Antalya'nın en önemli iki sektörünün tarım ve turizm olduğunu belirten Köse, bunların altyapısının iyileştirilmesinin bu sektörleri canlandıracağını kaydetti. Tarımda büyük beklentilerin olduğuna dikkat çeken Köse, "Tarım kesimiyle ilgili problemlerin takipçisi olacağız. Benim önceliklerimden biri tarım sektörünün sıkıntıları olacak. Antalya örtü altı seracılık anlamında önemli başkenti konumunda. Antalya, Türkiye'yi besliyor, burada ciddi bir nüfus tarımdan geçiniyor Tarım kesiminin beklenti ve taleplerin yerine getirilmesi için çalışacağız" dedi. Desteklerle ilgili bilgi veren Köse, "Antalya'da yapılan tarım farklılık arz ediyor. Tarım kesiminde yapılması gereken daha çok iş var" dedi. ATB üyelerinin sorularını da yanıtlayan Köse, hayvan yemlerinde yüzde 18 olan KDV oranının yüzde 1'e çekilmesiyle ilgili çalışacaklarını söyledi.

MHP'Lİ GÜNAL: "BETON YAPARAK ANTALYA'YA BİR ŞEY VEREMEZSİNİZ"

MHP Antalya Milletvekili adayları Mehmet Günal, Cengizhan Gököz, Güray Parlak ile MHP İl Başkanı Adnan Kaya, ATB üyeleriyle bir araya geldi. MHP Antalya Milletvekili adayı Cengizhan Gököz, Antalya'nın en önemli sorunun çevre olduğunu belirterek, "Antalya'ya beton

yaparak bir şey veremezsiniz" dedi.

MHP Antalya Milletvekili adayı Mehmet Günal, Türkiye'nin üreten ekonomiden vazgeçtiğini belirterek, "İnşaat, AVM, tüketime dayalı ekonomi maalesef bizi ileri götürmeyecek. Bu sistem değişmeli" dedi. Tarım ülkesi Türkiye'nin patates ithal etme aşamasına geldiğine dikkat çeken Günal, tarıma özel önem verilmesi gerektiğini vurguladı. Günal, "Ürün borsaları modelini geliştirmemiz lazım. Kırsal kalkınmanın dinamikleri bunlar. Üretim kooperatifleri de bu çerçevede değerlendirilsin ki daha fazla üretim yapıp dışa bağımlılıktan kurtulalım" dedi. MHP Antalya Milletvekili adayı Güray Parlak, et ithal eden Türkiye'nin dünyanın en pahalı etini yediğini kaydetti.

CHP'Lİ BUDAK: "ÜRÜN VE TOPRAK PLANLAMASI ŞART"

CHP Antalya Milletvekili adayları Çetin Osman Budak, Nusret Bayar beraberindeki Muratpaşa İlçe Başkanı Ahmet Kumbul ve Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Vahap Tuncer'le birlikte ATB üyelerine tarım ve ticaretle ilgili çalışmalarını anlatıp, soruları yanıtladı. Çetin Osman Budak, bir ülkede hukuk ve demokrasi yoksa büyüme ve zenginliğin olmayacağını söylerken, çocuklarının geleceğinden endişe ettiği için siyasete girdiğini kaydetti. Tarımda girdi fiyatları artarken domatesin, biberin fiyatının değer kaybettiğini belirten Budak, 2 Trakya



toprağı kadar tarım toprağının artık ekilemediğine dikkat çekti. Budak, “Ürün para kazamadığı için toprak ekilmiyor. Demek ki tarım politikaları yanlış, destekler doğru yapılsaydı tarım yerde sürünmezdi” dedi. Ürün ve toprak planlamasının şart olduğunu söyleyen Budak, üretici birliklerinin işlevsel hale getirilerek, üreticinin kazanır hale getirileceğini kaydetti. “Hal yasasıyla AVM'lere büyük kıyak yapıldı” diyen Budak, “AVM direk üreticiden ürün alabiliyor ama pazarlık şansı üreticinin elinden gidiyor. Üretici birlikleri burada devreye girerse üretici de tüketici

de kazanır” dedi. Budak, tarım organize ihtisas bölgele-
rinin kurulmasına öncülük edeceklerini söyledi.

Yürütülen politikalarla köylerin boşaltıldığını kaydeden Budak, “Köylüye çok fazla yükleniliyor bu kadar yüklenmenin anlamı ‘defol git bu köyden’ demektir” dedi. Bütünşehir Yasası’nın köylüyü mağdur ettiğini vurgulayan Çetin Osman Budak, “Bizim iktidarımızda köyler eski statüsüne dönecek” dedi. Tarım politikalarıyla sürekli oynandığını ifade eden Budak, “Tarım politikalarıyla bu kadar oynanan bir yerde ithalatçı olursunuz. Çandır fasulyesi yerine Kırgızistan fasulyesi yersiniz. Destekler doğru yöntemlerle verilmeli. Desteklerin bugün verilenin üzerinde olması gerekiyor” diye konuştu. CHP Antalya Milletvekili adayı Nusret Bayar da tarımın uzun süredir hükümetin gündeminden çıktığını belirterek, CHP’nin iktidarı ile tarımın hak ettiği değere kavuşacağını söyledi.

ELVAN: “TARIM ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK STRATEJİK BİR SEKTÖR”

Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme eski Bakanı ve AK Parti Antalya birinci sıra milletvekili adayı Lütfi Elvan, AK Parti Antalya İl Başkanı Rıza Sümer’le birlikte Antalya Ticaret Borsası’nı ziyaret etti. Lütfi Elvan, STK’larla yıllardır iç içe oldukları ve birlikte projeler ürettikleri belirterek, “Antalya’ya hizmet etmek için geldim. Ticaret Borsası ile işbirliği içinde olmak, sorunları ele almak, sorunlarının çözümü noktasında çaba sarf etmek bizim için gurur vericidir” dedi.

“ANTALYA’NIN TARIMSAL DEĞERİ ARTIYOR”

Antalya’nın tarım alanında marka bir şehir olduğunu kaydeden Elvan, “Antalya tarımsal üretim değeri itibarıyla Türkiye’de birinci sırada yer alıyor. Son 12 yılda Antalya’nın tarımsal üretim değeri 4-5 arttı” dedi. Hedeflerinin tarımı üst seviyeye çıkarmak olduğunu





söyleyen Elvan, “Maliyetleri aşağı çekici tedbirler aldık. Antalya’da üretilen ürünlerin Orta Anadolu’ya, Marmara’ya, Doğu Anadolu’ya gittiğini görüyoruz. Neyle gidiyor kamyon ve TIR’larla. Bu oldukça zaman alıcı ve maliyetler açısından yüksektir. Antalya’yı hızlı tren merkezi yapmamız taşımacılık maliyetlerini de düşürecektir. Artık taşımacılık hızlı trenlerle yapılacaktır. Türkiye’nin dört bir yanına hızlı trenlerle ürünler sevk etme imkanı na kavuşacağız” diye konuştu.

ÇEVRE VE DOĞAYI KORUMALIYIZ

Tarımın stratejik bir sektör olduğuna vurgu yapan Elvan, “Her geçen gün tarımın önemi daha da artacak. Çevrenin ve doğanın bu noktada korunması önemlidir. Bunları korumak zorundayız. Korumadığımız takdirde biz, turizm ve diğer alanlarda bugünkü konumumuzu koruyamayız” şeklinde konuştu. Türkiye için birlikte çalışmak zorunda olduğumuzu söyleyen Elvan, “Artık Türkiye, sucu, bucu, sağcı, solu, şu, o partiden bunların ötesine geçmesi gerekir. Amaç çalışmak ve hizmet etmektir. Bunlarla uğraşmalıyız” şeklinde konuştu.



ATB’NİN HASSASIYETLERİ VAR

ATB üyelerinin siyasi partilerin milletvekili adaylarıyla bir araya geldiğini belirten ATB Başkanı Ali Çandır, ATB olarak bütün siyasi partilere eşit mesafede olduklarını kaydetti. Çandır, “Ne tümünden kabul etmek ne de tümünden reddetmek gibi bir yaklaşımımız var. Doğru gördüğümüz konuda destek vermeyi, yanlış yapmayı uyardı kendimize ilke edindik” dedi.

ATB’nin hassasiyetleri olduğunu belirten Çandır, “1 tane Antalyamız var. Antalya’yı Antalya yapan çevresi, doğası, toprağı, havası, iklimi. Bu birikimin üzerine Antalya 80’den sonra 2.5 başarı hikayesi yazmış durumda. Tarım, turizm ve 2016 ‘da yapacağımız için buçuk dediğim EXPO 2016. Bu başarı hikayesini birlikte yazdık. Antalya’nın tabiatını bozmadan başarı hikayelerini daha da geliştirerek daha iyi yerlere götürmek hedefimiz olmalı. Bu anlamda kentte yaşayan insanlara, STK, meslek örgütleri ve vekillere büyük görev düşüyor” diye konuştu. Çevreyi bozarak Antalya’da cazibe merkezi yaratılamayacağını belirten Çandır, “Milletvekili adaylarından çevreyi korumalarını talep ediyoruz” dedi.

STRATEJİK SEKTÖR

Antalya’nın turizmin yanında bir tarım kenti olduğunu vurgulayan Ali Çandır, yıllarca kentin nüfusunun yüzde 80’inin tarımla geçindiğini, son yıllarda da kentin nüfusunun yüzde 50’sinin tarımla geçindiğini belirtti. Çandır, “Tarımdaki paylaşım kentin bütün kılcal damarlarına dağılması nedeniyle sosyal açıdan da önem arz ediyor. Tarıma her zaman için pozitif ayrımcılık yapılmasını talep ediyoruz. Tarım stratejik bir sektör. Bunu her ortamda dile getiriyoruz. Beş kişiden birini tarım sektörü istihdam ediyor” diye konuştu.

ATB Başkanı Ali Çandır Çiftçiler Günü'nü kutladı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 14 Mayıs Dünya Çiftçiler Günü nedeniyle mesaj yayınladı. Dünyada stratejik sektör olarak kabul edilen tarımın, ekonominin bel kemiği olduğunu kaydeden Çandır, “Özellikle bizim gibi tarımsal potansiyeli yüksek bir ülkede bu alanın yeterince değerlendirilememesi büyük bir kayıptır. Zira enflasyondan işsizliğe kadar birçok konuyu doğrudan ilgilendiren tarım doğru yöntemlerle ve yeterince destek göremezse ekonomiye olan etkisini daha da fazla hissettirecektir” dedi.

Geçen yıl Soma ve Ermenek'te yaşanan maden faciaları sonrasında yaşamını yitirenlerin 5-10 yıl öncesine kadar çiftçi olduğunu ancak artan girdi maliyetleri nedeniyle üretmekten vazgeçtiğine dikkat çeken Çandır, “Bu kardeşlerimizin tarıma küserek toprağı ekmek yerine, toprağı kazmayı tercih etmek zorunda kaldığına hep birlikte acı içerisinde şahit olmuştuk” dedi.

Geçen yılın çiftçi ve üretici için parlak geçmediğini söyleyen Çandır, şunları kaydetti:

“Yükselen girdi maliyetleri üreticinin belini bükerken, üretilen ürünlerin tarlada değerini bulamaması ve yaşanan afetler çiftçiyi üretimden vazgeçme noktasına getirmiştir. Elbette devletimiz tarafından verilen destekler üreticinin nefes almasına yöneliktir ancak burada da destekleme ve tarım yapmak için gerekli olan girdilerin vergilendirme yöntemlerinin gözden geçirilmesi gerekliliği ortaya çıkmıştır. Türk çiftçisinin desteklenmesi, daha fazla üretmeye teşvik edilmesi ve dünya ülkeleri ile rekabet edebilirlik seviyesinin artırılması gerekmektedir. Bugünü dahi tarlasında, serasında, bahçesinde, ağırında ve kümesinde üretmeye ve topluma hizmet etmeye yönelik geçiren toplumumuzun en çalışkan kesimi olan çiftçilerimizin 14 Mayıs Dünya Çiftçiler Günü'nü kutluyor, emeklerinin karşılığını alabilecekleri bir yıl geçirmelerini diliyorum.”





SIYASİLER milletin mesajını iyi okumalı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 7 Haziran Genel seçiminin ardından değerlendirmede bulundu. Türkiye'nin seçimini yaparak, dört partiye Meclis'te temsil yetkisini verdiğini belirten Çandır, "Artık söz Meclis'e giren partilerdedir. Seçim öncesinde yaşanan siyasi gerilimin dozu azaltılmalı yerini uzlaşmaya bırakmalıdır. Halkımız sandıkta siyasilere mesajını vermiş, oyunu demokrasiden yana kullanmıştır. Millettin iradesi her şeyin üzerindedir. Siyasilerin de bu mesajı iyi okuması ve buna göre davranması gerekmektedir" dedi.

EKONOMİ BELİRSİZLİĞİ SEVMİYOR

Ekonominin acilen çözüm bekleyen sorunlarla dolu olduğunu vurgulayan Ali Çandır, şunları kaydetti:

"Ekonomi belirsizliği sevmiyor. İş dünyası siyasi belirsizliğin bir an önce giderilerek, ülkeyi yönetecek hükümetin kurulmasını beklemektedir. Cari açık, işsizlik, büyümedeki duraganlık, ekonomideki yapısal reformlar önümüzdeki en büyük ekonomik sorunlardır. İş dünyası, hükümetin kurulmasının uzaması ya da yapılacak bir erken seçimin bu sorunları derinleştirceği ve telafisi mümkün olmayan bir yere taşıyacağını düşünüyor, bir an önce uzlaşma kültürünün tesis edilmesini bekliyor.

25. dönemde Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne girmeye hak kazanan milletvekillerimizi tebrik eden Çandır, "Milletin beklentilerini en iyi şekilde Meclis'te temsil edeceklerine inanıyor, genel seçim sonuçlarının hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



KEÇİBOYNUZU gen bankası oluşturulacak

**Türkiye keçiboynuzu
üretiminin yüzde 35'ini
karşılaman Antalya'da
gerçekleştirilecek aşılama
çalışması ile keçiboynuzu
tipleri koruma altına alınacak.**



Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Akdeniz Üniversitesi, Orman Bölge Müdürlüğü işbirliği ile gerçekleştirilen çalışma ile Akdeniz Üniversitesi içerisinde gen bankası oluşturulacak.

Kuru meyveleri doğrudan çerez olarak ya da hayvan yemi olarak kullanılabilen ve gıda endüstrisinden tekstil, kâğıt ve petrol endüstrisine kadar geniş kullanım alanına sahip bir bitki olan keçiboynuzunun Türkiye'de yetiştirilen tiplerinin değişik sebeplerle yok olup gitmesini engellemek ve bu tipleri korumak amacıyla yürütülen çalışma kapsamında yörede yetişen 6 ayrı keçiboynuzunun Gebiz, Demre, Ballı Gebiz, Anamur, Uzun Gebiz ve Türkizi diye adlandırılan tipleri Akdeniz Üniversitesi kampüsü içerisinde bulunan deneme parseline aşılandı.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Hamide Gübbük koordinatörlüğünde, İl Müdürlüğü teknik personelleri tarafından yürütülen çalışma ile keçiboynuzu tiplerini koruma altına alınmış olacağı ve aynı zamanda bu tiplerin tescil işlemleri yapılacağı bildirildi. Başka yörelerde yetişen ümit veren tiplerin de aşılama çalışmasına devam edileceği kaydedildi.

Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalı, Antalya'nın ülkemiz keçiboynuzu üretiminin yüzde 35'ini gerçekleştirdiğini belirterek, keçiboynuzu çeşitlerinin koruma altına alınması için böyle bir çalışmayı başlattıklarını söyledi. Dalı, Antalya'nın tarımda dünya markası olan bir kent olduğuna dikkat çekerek, "Var olan biyolojik çeşitliliğimizi korumak ve zenginleştirmek görevimiz" dedi.



Palme®

ÖMÜR SÜT
SÜT ÜRÜNLERİ

KAŞAR PEYNİRİ
tam yağlı



ÖMÜR SÜT ve SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No:16/1 ANTALYA
TEL : 0(242) 344 60 39 FAX : 0(242) 344 60 37



TÜRK MALI

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ İSO 9001:2000
ve GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR.

CHP'Lİ AKAYDIN'DAN ATB'YE ZİYARET

Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Antalya Milletvekili Mustafa Akaydın, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır'a nezaket ziyaretinde bulundu. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın da bulunduğu ziyarette Akaydın, ATB'nin tarım ve kentle ilgili çalışmalarını yakından takip ettiğini söyledi. Seçimle ilgili değerlendirmede bulunan Akaydın, Antalya'nın önceliklerine önem vereceklerini söyledi. Akaydın, sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte çalışacaklarını vurgularken, "STK'ların beklentilerini öğrenip çalışmalarımıza yön vereceğiz" dedi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'yı An-

kara'da temsil edecek milletvekillerinden umutlu olduklarını kaydederken, "Bu kentin sinerjiye ihtiyacı var. Siyasilerin parti ayrımı gözetmeden, kentteki tüm kurumlarla kol kola girip Antalya için çalışacağına inanıyorum" diye konuştu. Antalya'nın önündeki en büyük sorunlardan birinin taş ve maden ocakları olduğunu belirten Ali Çandır, "Antalya çevresinde taş ve maden ocaklarının etkisinin iyi analiz edilmesi, mümkünse olumsuz etkisinin sıfıra indirilmesi zorunludur. Taş ve maden ocaklarının gerekirse yasaklanmasıyla ilgili birlikte çalışmalıyız" dedi. Ali Çandır, ATB'nin çalışmaları hakkında da Akaydın'a bilgi verdi.

Kaymakamlardan ATB'ye ziyaret



Kepez Kaymakamı Savaş Tuncer, Muratpaşa Kaymakamı Sedat Sırrı Arısoy, Konyaaltı Kaymakamı İbrahim Keklik, Antalya Ticaret Borsası'na nezaket ziyaretinde bulundu. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'la "daha yaşanabilir bir Antalya"yı konuşan Tuncer, Arı-



soy ve Keklik, Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyledi. Kentin gelişimi için sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütlerinin çalışmalarına ihtiyaç duyulduğunu belirten Kaymakamlar, çalışmalarını nedeniyle ATB Başkanı Ali Çandır'a teşekkür etti.

ANTALYA DURURSA TÜRKİYE DURUR

ATB'nin Mayıs ayı Meclisi'nde konuşan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, "Hepimizin bildiği üzere Antalya durursa Türkiye durur. Bu nedenle, Tüm enerjimizi ve kaynaklarımızı; sürdürülebilir, rekabetçi, yatırımcı ve büyümeye odaklı işlerimize yoğunlaştırmak arzusundayız" dedi.

Antalya Ticaret Borsası Mayıs ayı Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Meclis üyeleri, 7 Mayıs'ta hayatını kaybeden ATB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Alpagot'u anarken, Meclis'te Alpagot'un hayatı sinevizyondan anlatıldı. Meclis üyelerine yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili bilgi verilirken, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır da konuşmasına Mahmut Ruhi Alpagot'u anarak başladı. Çandır, "Buradan bir kez daha merhuma Allah'tan rahmet, ailesi ve sevenlerine baş sağlığı diliyorum. Kederli günümüzde bizleri yalnız bırakmayan iş dünyasına, ülkemizin dört bir yanından taziye mesajları göndererek acınızı paylaşan oda ve borsaları-mıza teşekkürlerimi sunarım" dedi.

Antalya'nın 80'li ve 90'lı yıllarda turizm ve tarım olmak üzere iki başarı hikayesine imza attığını belirten Çandır, "Ancak son yıllarda bu iki temel sektörümüzle ilgili rekabetçi bir başarı grafiği çizdiğimiz söylenemez" dedi. Konuşmasında meslek komitelerinin çalışmaları hakkında bilgi veren Ali Çandır, "Hepinizin yoğun bir iş temposuna sahip olduğunu bilmekte ve buna rağmen Antalya'ya ve sektörümüze daha fazla değer katmak için bir şeyler üretme çabanızı takdirle karşılıyor, hepimize ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

YAŞ MEYVE VE SEBZENİN YOL HİKAYESİ ÇIKARILACAK

Gıda fiyatları tartışmaları ve enflasyon tartışmalarından en fazla etkilenen ve daima potansiyel suçlu olarak görülen yaş meyve ve sebze sektörünün sorunlarını dile getiren Çandır, üreticilerin tarım topraklarını terk etmek zorunda kalmaları, girdi maliyetlerindeki ortalama 10 katlık artış, kuraklık, don,



dolu, sel felaketleri karşısında savunmasız kalma, döviz kurlarındaki aşırı yükseliş, çıkarılmış mevzuatlar, üretime ve ticarete yansımaları ve ulaşmayan destek ve teşvikler, ekonomik büyümenin düşmesi, enflasyonda yaşanan artış, stratejik bir sektör olarak değerlendirilmenin gıda sektörünün en büyük sıkıntısı olduğunu dile getirdi. Çandır, "Sektör temsilcileri bütün bunların kendi tercihleri olmadığını ifade etmektedirler. Bütün bu kendilerinin tercihi, isteği, yönlendirmesi ve kararı olmayan nedenlerden dolayı, ekonomiyle ve tarımla ilgili olumsuzlukların baş sorumlusu olarak gösterilmeye çalışılmanın son derece rahatsız edici ve motivasyonlarını düşürücü bir etki yaptığını "suçlu ayağa kalk" muamelesini hak etmediklerini dile getirmektedirler. Karşılıklı konuşmalarımızda dile getirilen bu sıkıntıları paylaşmamak ve onlara hak vermemek elde değil. Bu konuyla ilgili olarak önümüzdeki günlerde bir değer zinciri analizi yapmayı ve ürünlerin tarladan ve seradan sofraya ulaşmaya kadar ki yolculuğunu kamuoyu ile paylaşacağımız bir "Yaş sebze ve Meyvenin yol hikayesini" ortaya koy-





mayı planlamaktayız” diye konuştu.

950 BİN GENÇ KAYIP NESİL

Antalya'nın, nüfus büyüklüğü açısından Türkiye'nin en kalabalık 5. kenti olduğunu belirten Çandır, “Ancak tarımda çalışacak işgücüne ulaşmakta her geçen gün daha da çok zorlanıyoruz. Buna karşın ülkemizde 15-19 yaş aralığında ki 950 bin gencimiz ne eğitim görüyor ne de işgücüne katılıyor ve kayıp nesil olarak niteleniyor. En azından kendi tükettiği kadarını üreten bir ülke olmak için orta ve uzun dönem planlamaları yapılmalı, politika oluşturanlar tarafından bu konuda acil tedbirler alınmalı ve sektörde çalışacak işçi adaylarının özendirilmesi konusunda çalışmalar yapılmalıdır” değerlendirmesinde bulundu.

Antalya'nın 80'li yıllarda turizm ile 90'lı yıllarda örtü altı

tarım ile iki önemli başarı hikayesi yazdığını, 2016'da yapılacak EXPO ile iki buçuk başarı hikayesi yazdığını söyleyen Ali Çandır, şunları söyledi:

Antalyamızın 80'li ve 90'lı yıllarda iki başarı hikayesine imza attı. 2000'li yıllar boyunca bu başarı hikayelerimizin geliştirilmesini ve yeni başarı hikâyeleri üretme becerisini gösteremedik. Bunlardan biri, biliyorsunuz 80'li yıllarda hayata geçirmeye başladığımız turizm hikâyemizdir. 20 yıl boyunca dünya ve Türkiye ortalamasının çok üzerinde başarı gösterdiğimiz ve bizim için hayati konumda olan iki sektörümüzden biri olmuştur. İkincisi ise 90'lı yıllarda rekabetçi ölçülerde hayata geçirmeye başladığımız örtü altı tarımdaki başarı hikayemiz olmuştur. Onu da yaklaşık 15 yıl boyunca başarı ile dünya ölçeğinde bir konuma getirmeye çabaladık. Ancak son yıllarda bu iki temel sektörümüzle ilgili rekabetçi bir başarı grafiği çizdiğimiz söylenemez. Antalya'nın ekonomik potansiyelini düşününce bir ölü toprağın serili olduğunu düşünmekten kendimi alamıyorum.”

TARIMDA YÜKSELİŞ GRAFİĞİ İSTENEN DÜZEYDE DEĞİL

Dünya kişi başına turizm gelirin 1300 Dolar'ı aştığını belirten ATB Başkanı Çandır, “Biz 900 Dolar civarında bir geliri ancak elde edebilir durumdayız. Bunun ülkemize olduğu kadar özellikle kentimize ve tarım sektörümüze ciddi olumsuz etkileri yansımaktadır. Tarımda yükseliş grafiğimiz de olması gereken düzeyde değil. Antalya'nın net ihracatçı kimliği, son yıllarda net ithalatçı kimliğe dönüşmektedir. Bizler mevcut başarı hikayelerimizi geliştirme ve yeni başarı hikayeleri üretme gayretine sahip olmak istiyoruz. Bu nedenle tekrar birlikte hareket etme gücümüzü ortaya çıkarıp Antalya ekonomisi ile yüzleşmeye ihtiyacımız var” diye konuştu.

ANTALYA DURURSA TÜRKİYE DURUR

Anlatılan ile hissedilen Antalya arasında büyük bir fark olduğunu vurgulayan Ali Çandır, “Hepimizin bildiği üzere Antalya durursa Türkiye durur. Bu nedenle, Tüm enerji-mizi ve kaynaklarımızı; sürdürülebilir, rekabetçi, yatırımcı ve büyümeye odaklı işlerimize yoğunlaştırmak arzusun-dayız” dedi.





İLİMAN HAVA ENFLASYONA YANSIDI

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Haziran ayı enflasyon verilerine ilişkin değerlendirmede bulundu. TÜİK'in verilerine göre, ülke genelinde tüketici fiyatlarının Haziran ayında yüzde 0,51 oranında gerilediğini, bu durumun beklentilerin de üzerinde olduğunu kaydeden Çandır, "Aylık bazda yurt içi üretici fiyat endeksinde ise artış gerçekleşti ve oranı yüzde 0,25'e karşılık geldi. Enflasyon yıllık bazda değerlendirildiğinde Haziran ayında son 25 ayın en düşük değeri olarak TÜFE'nin yüzde 7,20, ÜFE'nin ise yüzde 6,73 olduğu görüldü" dedi.

Tüketiciler açısından değerlendirildiğinde fiyatların Haziran seyrinin iyimserliği arttığına ve Ramazan ayına rağmen ilk yarının

sonuna doğru fiyatların normalize olmaya başladığına dikkat çeken BAGEV Başkanı Ali Çandır, "Mevsimsel etkilerden dolayı beklentiler düşüş yönündeydi. Mayıs'ta gıdadaki negatif seyir bu ay da sürmüş görünüyor. Buna bir de baz etkisi eklendiğinde bu olumlu sonuçla karşılaşıldı ancak yine de ilk 6 aylık dönemde halihazırda var olan enflasyon oranı hedeflenenin oldukça üzerinde. Bu durum da memur ve emekli maaşlarına yapılacak ilave zammın bir işareti" diye konuştu.

BATI AKDENİZ'DE ENFLASYON DÜŞÜŞTE

TÜİK verilerine göre, Batı Akdeniz Bölgesi'nde de Haziran ayında tüketici fiyatlarında gerileme görülürken, aylık fiyatların düşüş oranının yüzde 0,48 olduğunu kaydeden Çandır, "Buna karşın tüketici fiyatları

bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 5,38, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,96, on iki aylık ortalamalara göre ise yüzde 7,99 şeklinde artış gerçekleşti. Bu rakamlar göz önüne alındığında, Haziran ayında tüm bölgelerde bir gerilemenin olduğu ve Batı Akdeniz'in Türkiye ortalamalarının altında bir gerilemeye sahip olduğu söylenebilir. Ancak yıllık değerler baz alındığında, bölge Türkiye ortalamalarına yakın bir değere sahip olarak en pahalı 14. bölgede yer aldığı da belirtilebilir" değerlendirmesinde bulundu.

SEÇİM HAVASINDAN SIYRILALIM

Mevsimsel etkilerden arındırılmış ürünlerin ve özellikle de özel imalat sanayi fiyat dizininin oluşturduğu çekirdek enflasyonun, tıpkı öncesinde olduğu gibi, yılın geri kalanında da önemli olmayı sürdüreceğini belirten BAGEV Başkanı Çandır, "Bu nedenle Merkez Bankası'nın çekirdek enflasyona daha fazla odaklanmasını gerektirecek bir durumla karşılaşabiliriz. Ayrıca seçim havasından bir an evvel sıyrılıp hükümetin kurulması ve yatırımcı algısının doğru şekilde yürütülmesi ile enflasyonda olumlu bir seyir görülebilir" dedi.

Geçtiğimiz ay uzmanların TÜFE'de yüzde 0,2 oranında gerileme bekledikleri düşünüldüğünde ortaya çıkan bu iyimserliğin tüm fiyatlara ve özellikle de çekirdek enflasyona yansıtılmasının önemine de vurgu yapan Ali Çandır, şunları kaydetti:

"Ülke genelindeki göstergelere bakıldığında, Haziran'da yüzde 40,44 artışla 'yurtiçi turların', harcama grubu bazında ise yüzde 2,64 artışla 'eglence ve kültür' grubunun ilk sıralarda yer aldığı görülüyor. Fiyat artışı sıralamasında sonraki sıralarda ise yine tarım ürünlerinden olan limon, yumurta, elma, salatalık gibi ürünler gelmekte. Bu nedenle bölgemiz açısından büyük öneme sahip tarım ürünleri fiyatlarının ılıman havaların da etkisiyle normalleştğini görüyor ancak bunun sürekliliğini bekliyoruz. Zira tarım ve gıda fiyatları genelinde bir gerileme olmasına karşın bazı ürünler halen fiyat katılığını korumakta. Ayrıca bölgemizde yaratılan katma değer in yüzde 16'sının, istihdamın ise yüzde 30'unun tarım sektörü tarafından karşılandığı düşünüldüğünde, bu

sektörden elde edilecek ürün fiyatlarının hem tüketici, hem de üreticiler açısından ne kadar önemli olduğu tekrar ortaya çıkmakta."

Çetin kış şartlarının yumuşamasına rağmen, Haziran ayının yağışlı geçmesine de dikkat çeken Çandır, "Söz konusu yağışlar meyve-sebzelerin çiçeğine zarar verdi ki bu durum önümüzdeki dönemde mevsimlik ürünlerin bile arzına olumsuz yansiyarak fiyatların aşağı yönlü hareketini yavaşlatacaktır. Buna kanıt olarak da bu ay içerisinde üretici fiyatlarında gerçekleşen artışlar gösterilebilir" dedi.

ENFLASYONLA MÜCADELENİN ANAHTARI: ÜRETİM

Ali Çandır, enflasyonla mücadelede anahtar girişimin üretim olduğunu vurgularken şu değerlendirmede bulundu:

"Son bir yıldır küresel çapta dalgalanan ve geçtiğimiz yıllarla karşılaştırıldığında önemli ölçüde düşen petrol fiyatlarının etkisiyle birlikte enflasyonun anlamlı bir şekilde düşmesi beklenmekteydi. Ancak bakıyoruz ki gıda fiyatlarında son 2 aydır yaşanan gerilemeye karşın enflasyon halen gelişmiş ülke seviyelerinin üzerinde. Bu durumdan ise ulaştırmadan sanayiye, turizmden tarıma kadar tüm aktörler şikayetçi. Çünkü biliniyor ki enflasyon üretici ve tüketicilerin elindekinin değerini bir nevi eritiyor. Bizler de sürekli temas halinde olduğumuz sanayici, esnaf, çiftçiden edindiğimiz izlemle söyleyebiliriz ki bu kesimler sahip olduklarının değerinin zalim bir vergi misali elinden uçmasına razı gelemiyor. Bu nedenle başta bölgemiz olmak üzere tüm ülkeyi kapsayan politikalarla üretim artışına yönelmeye mecbur olduğumuzu yeniden vurguluyoruz. Zira kredi kanalları vasıtasıyla yaratılan ve balon misali şişen talep artışlarının önüne ancak ve ancak üreticilerin desteklenmesi ve üretime yönlendirilmesiyle geçilebilir. Ayrıca geçmişte mevsimsel etkilerin zora soktuğu üreticilerin yeniden ayağa kaldırılması, başta mazot olmak üzere girdi fiyatlarındaki iyileştirmelerle mümkün olabilecektir. Bu sayede çiftçi tarlasında, imalatçı atölyesinde, esnaf işyerinde kalacak ve üretim çarkı dönecektir ki bu da enflasyona karşı mücadelenin olmazsa olmazıdır. Bu amaçla bizler tüm sektörleri kapsayan ve kaçınılmaz olan yapısal dönüşüm projelerinin en kısa zamanda uygulanması gerektiğini yineliyoruz."





Antalya Ticaret Borsası'nın öncülüğünde BATEM, TİGEM gibi bir çok kurum ve özel sektörün desteğiyle 2014 yılı Kasım ayında başlatılan, Antalya'ya en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi için yürütülen Antalya Buğdayını Arıyor Projesi meyve vermeye başladı. BATEM'in Aksu'daki 20 dekarlık araziye ekimi yapılan 12 buğday çeşidinin hasadı yapıldı.

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) öncülüğünde BATEM, TİGEM gibi bir çok kurum ve özel sektörün desteğiyle 2014 yılı Kasım ayında başlatılan, Antalya'ya en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi için yürütülen Antalya Buğdayını Arıyor Projesi meyve vermeye başladı. BATEM'in Aksu'daki 20 dekarlık araziye ekimi yapılan 12 buğday çeşidinin hasadı yapıldı.

Buğday hasadına ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Medis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi üyeleri, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, TİGEM Boztepe Tarım İşlemesi Müdürü Olcay Akın, Batı Akdeniz Biçerdöverciiler Kooperatifi Başkanı Kadir Sarıcalar ile özel sektör temsilcileri katıldı.

ATB Başkanı Ali Çandır, Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi'nin talebi doğrultusunda başlatılan Antalya Buğdayını Arıyor Projesi'nin sonuç vermeye başladığını belirtti. Sahil ve yaylada 22 çeşit buğday ekimi yaptıklarını bildiren Ali Çandır, "Bilimsel çalışma metoduyla 22 çeşit buğdayın her safhası değerlendirildi. Buğday hasadımızı yaptık. Bölgeye en uygun buğdayın belirlenmesi için ekmeçlik ve makarnalık olmak üzere buğday çeşitlerinin kalite ve verimi belirlenecek. Ardından bu buğday çeşitleri üreticiye tavsiye edilecek" diye konuştu. Önümüzdeki yıllarda da denemelerin devam edeceğini belirten Çandır, "Burada üretici daha verim almak daha

çok para kazanmak istiyor. Tüccar malı toplu bir yerden alıp satmak istiyor. Fabrikatör daha kaliteli ürün istiyor. Biz de bu zincirin tüm halkalarını birlikte tamamlayarak sonuç alacağız. Yılda 250 bin ton civarında buğday üreten Antalya'da bu denemeler devam ederek, bölgemiz için en kaliteli, verimli, dayanıklı buğday hangisi ise onu bulmanın yollarını arayacağız. Bu uzun soluklu bir iş" dedi.

BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, bölge için uygun çeşidin tespit edilmesi amacıyla projeyi başlattıklarını belirterek, yapılan hasat sonucunda elde edilen buğdayın çeşitlerinin analizinin yapılacağını kaydetti. Ünlü, "Bu yolla bölgemize en uygun buğday çeşidini belirleyip Borsamız aracılığıyla üreticiye tavsiye edeceğiz" diye konuştu. Kurumların birlikte çalışarak bölge tarımı için iyi bir projeye imza attığını kaydeden Ünlü, "Bizim için iyi bir işbirliği oldu" dedi.

BATEM'de Antalya'da bulunabilen 5 adet yerli çeşit ve 7 adet firma çeşidi olmak üzere 12 adet buğday çeşidinin ekimi yapıldı. BATEM arazisine, yerli çeşitlerden; Karatoprak, Adana 99, Pandas, Osmaniye, Tosunbey ekimi yapıldı. Yabancı çeşitlerden ise Sagittario, Adeleide, Esperia, Bona Dea, Bezosta, Suba, Avoria ekimi yapıldı.

Korkuteli'ne ise Levante, Kızıltan, Çeyit 1252, Eminbey, Hündür, Pennedur, Sönmez, Bayraktar çeşitlerinin ekimi yapıldı.

YAYLA

BUĞDAYINI ARIYOR

Antalya Ticaret Borsası'nın "Antalya Buğdayını Arıyor" projesi kapsamında Korkuteli Kemerağzı'nda ekimini yaptığı buğday çeşitleri boy verdi. Antalya'nın rakımı yüksek yerlerine en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi için komite üyeleri tarlada inceleme yaptı.

Antalya Ticaret Borsası Hububat Çalışma Grubu, 'Antalya Buğdayını Arıyor' projesi kapsamında bölgeye en uygun buğday çeşidini belirlemek amacıyla sonbaharda Korkuteli Kemerağzı'nda 12 dekarlık alanda 9 çeşit buğday ekimi gerçekleştirmişti. Antalya Ticaret Borsası Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi üyeleri yaylada ekilebilecek buğday çeşidini belirlemek üzere Kemerağzı'nda ekimi yapılan ve boylan buğday çeşitlerini inceledi. Komite Başkanı Mehmet Özmen, Komite üyeleri Hüseyin Cahit Kayan, Yusuf Sarıcalar, İbrahim Köseoğlu, Yusuf Karasu, Ali Gök, Ahmet Yılmaz ve AR-GE sorumlusu Çetin Baver Salman, BATEM Ziraat Mühendisi Ali Koç ve diğer yetkililerle birlikte buğdayı tarlada inceledi. Komite Başkanı Mehmet Özmen, buğdayın bir kısmının bölgeye uygun olmadığını belirtirken, "Uygun olanların içerisinde seçtiklerimizi 1 yıl sonra tekrar deneme ekibi yapacağız" dedi.



KORKUTELİ'DE BUĞDAY BAŞAK VERDİ

Antalya Ticaret Borsası'nın "Antalya Buğdayını Arıyor" projesi kapsamında Korkuteli Kemerağzı'nda ekimini yaptığı 8 çeşit buğdayın hasadı yapıldı. Hasada, Komite Üyesi Yusuf Sarıcalar, İbrahim Köseoğlu, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, BATEM Müdür Yardımcısı Mustafa Soysal, üretici Hakkı Tav, AR-GE sorumlusu Çetin Baver Salman, BATEM Ziraat Mühendisi Ali Koç ile firma temsilcileri katıldı. İbrahim Köseoğlu, yaylada en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi için ekim yapıldığını söyledi. Köseoğlu, hasat sonrası yapılacak analizin ardından bölgeye ekilebilecek çeşidin üreticiye tavsiye edileceğini söyledi.





Doğadan Doğaya...

TÜRKİYENİN EN YENİ, SON TEKNOLOJİ DONANIMINA SAHİP YEM FABRİKAMIZ ÜRETİME BAŞLADI...

Organize San.Böl.1. Kısım 2. Cad. No:8 Döşemealtı / ANTALYA T: +90 242 258 11 12 + 90 242 258 11 13 F: +90 242 258 13 90

www.selcukluunveyem.com · www.selcuklu.eu



Buğday fiyatı üretim öncesinde açıklansın

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, buğday müdahale alım fiyatının en az bir üretim dönemi öncesinde açıklanması gerektiğini bildirdi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, buğday alım fiyatına ilişkin değerlendirmede bulundu. Ülke genelinde bu yıl yağışların bol olması nedeniyle buğday rekoltesinde hissedilir düzeyde artış beklentisi olduğunu belirten Çandır, "Tahminlere göre 2015 yılında 22,5 milyon ton dolayında buğday üretimi gerçekleşecek. Bu, 2014 yılına göre yüzde 18'lik bir artış demek, 22 milyon 50 bin ton üretimin gerçekleştiği 2013 yılına göre ise yüzde 2'lik bir artış gerçekleşmiş olacak" dedi.

Toprak Mahsulleri Ofisi'nin görevinin ürünün çok düştüğü ya da bollaştığı dönemlerde, fiyatı regüle etme görevi olduğuna dikkat çeken Çandır, "TMO son zamanlarda izlediği politikalar gereği çok fazla alım yapmıyor. Buna karşın, örneğin 2013 yılında üretilen buğdayın yüzde 9'unu alarak piyasadaki buğday fiyatının dengelenmesinde bile önemli rol oynamıştır" diye konuştu.

ALIM FİYATI BİR ÜRETİM DÖNEMİ ÖNCESİ AÇIKLANMALI

Anadolu kırmızı sert buğdayın müdahale alım fiyatının 2015 yılı ürünü için ton başına 862 TL olarak açıklandığını hatırlatan Çandır, fiyatın genel anlamda üreticiyi memnun ettiğini söyledi. Müdahale alım fiyatının geç açıklandığına dikkat çeken ATB Başkan Çandır, şunları kaydetti:

"Bölgemiz açısından değerlendirecek olursak, bizler burada üretimin yüzde % 1-1,2'sini gerçekleştiriyoruz ancak fiyatların geç açıklanıyor olması bölgemizdeki üreticileri, tüccarları ve sanayicileri olumsuz etkilemektedir. TMO, taban-tavan fiyatlarını açıklarken Akdeniz Bölgesi'nde buğday hasat döneminin erken başlamasını göz önüne almalıdır. Fiyatların açıklanmaması sonucunda serbest piyasa koşullarında oluşan fiyat bazen üreticileri bazen ise tüccarları memnun etmektedir. Bu durumun ivedilikle ortadan kaldırılması gerekmektedir. Ayrıca maliyetlerin hesaplanabilmesi için en az bir üretim dönemi öncesi alım fiyatlarının açıklanmasının piyasa açısından olumlu yansımaları olacağı değerlendirilmektedir."

ZAM SÜRPRİZ OLMAZ

Buğday fiyatını tüketici açısından da değerlendiren Çandır, sonbahar sonrası ekmek ve unlu mamullerde zam gerçekleşmesinin sürpriz olmayacağını söyledi. Çandır, "Fiyatlar altında ezildiğini belirten sanayicinin durumu yarı mamul ve mamul hale getiren perakendecilere, perakendecilerin ise raflara yansıtması kaçınılmazdır. Tabi bu konu yem sanayi dolayısı ile et ve süt fiyatlarına kadar yansiyarak devam etmesi ise kaygı vericidir" değerlendirmesinde bulundu.

Karnaval coşkusunda ÇİÇEK FESTİVALİ

Her yıl geleneksel olarak düzenlenen Antalya Çiçek Festivali'nin 11'incisi bu yıl 22-23 Mayıs 2015 tarihleri arasında Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, EXPO 2016 Antalya Ajansı, Antalya Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyeleri, İl, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Milli Eğitim Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Süs Bitkileri Tanıtım Grubu, Akdeniz Üniversitesi, Interflora Çiçekçileri Derneği, Süs Bitkileri İhracatçıları Derneği, Akdeniz Süs Bitkileri Üreticileri Derneği, Peyzaj Mimarları Odası, Antalya Çiçekçiler Odası'nın ortak organizasyonu ile gerçekleştirildi.

ÇOCUKLAR ÇİÇEKLE BULUŞTU

EXPO 2016 Antalya 11. Çiçek Festivali'nin ilk gününde Cumhuriyet Meydanı'na kurulan çadırda bir araya gelen çocuklar, EXPO logolu saksılara çiçek dikti. Palyaçolarla eğlenen, EXPO 2016'nın simgeleri Ece ve Ege ile fotoğraf çektiren çocuklara saksıya diktikleri çiçekler hediye edildi. Yüz boyama etkinliğinin yapıldığı Festival'de, çocuklar müzik eşliğinde dans etti. Cumhuriyet Meydanı'nda peyzaj sergisi açılırken, endemik çiçek fotoğraf sergisi ise sanatseverlerine beğenisine sunuldu.

Antalya çiçek sektörünün hasat şenliği olarak kutlanan 11. Çiçek Festivali, ikinci gününde de renkli gösterilerle geçti. Cender Otel önünde baş-





layan festival kortejine, Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, ATSO Başkanı Davut Çetin, ATB Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, EXPO 2016 Antalya Genel Sekreter Yardımcısı Rıdvan Mesçioglu, AESOB Başkanı Abdullah Sevimçok, Kasaplar Odası Başkanı Osman Yardımcı, Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, siyasi partilerin Antalya milletvekili adayları katıldı. Tasarımlarıyla beğeni toplayan çiçek süslemeli araçlarla, protokol üyeleri ve öğrenciler ile Brezilya ve Rusya dan festivale katılan dansçılar, kortej boyunca halka çiçek dağıttı. Cumhuriyet Meydanı nda sonlanan kortejin ardından Brezilya ve Rusya dan gelen dansçıların gösterisi sunuldu.



Festival protokol konuşmalarıyla devam etti. ATB Başkanı Ali Çandır, çiçek üreterek Antalya'nın ekonomisine, tanıtımına katkı sağlayan üretimden vazgeçmeyen çalışanlara, üreticilere teşekkür ederek konuşmasına başladı. Çandır, "Çiçek üreticileri her türlü zor şartlara rağmen üretmek vazgeçmiyor. Tarımı ve turizmi birleştiren bu festival daha da önem kazanıyor" diye konuştu. Çiçeğin acıları hafifleten, mutluluğumuzu paylaşan dostumuz, hayatımızdaki önemli bir renk, barışın simgesi olduğuna dikkat çeken Çandır, "Hatta öldükten sonra da çiçekle ilişkimiz sürüyor. Çiçek hayatımızda çok önemli bir yere sahip ve doğumdan ölüm kadar hayatımızda" dedi. Festivalin karnavala dönüşmesini dileyen Çandır, "Sektörün tanımı için çıktığımız bu yolda festivali 11. yılına getirdik. Burada herkese düşen görev festivali uluslararası karnavala dönüştürmek" dedi. Kentleşmenin ortaya çıkardığı betonlaşma sorununa da dikkati çeken Çandır, "Bahçenizden, çevrenizden çiçek eksik olmasın. Kalbinizden sevgi eksik olmasın" diye konuştu.

Süs bitkileri ve çiçek sektörünün ekonomi ve istihdama katkısını dile getiren Süs Bitkileri ve Mamulleri Birliği Başkanı Bağdatlıoğlu, "Çiçek sektörünün özverisiyle 11 yıldır Çiçek Festivali ni düzenliyoruz. Bu bizim için hasat bayramı. Çiçek sevgidir, duyguların en güzel ifade edilmesidir. Hiçbir zaman savaşmayalım, her zaman sevgi ve saygıyla kalalım" dedi.

Antalya'nın çiçek ihracatının merkezi olduğunu ve çiçeğin Antalya ya çok yakıştığını belirten ATSO Başkanı Davut Çetin, festivalin hem sektörün tanıtımına hem de Antalya da çiçek kültürünün geliştirilmesine katkı sağladığını dile getirdi. Üç kurumun 11 yıl önce başladığı festivalin önemine de değinen ve EXPO 2016 Antalya'yı bu kente bu ekibin kazandığını belirten Çetin, EXPO 2016 Antalya'yı karnaval havasında kutlamak dileğinde bulundu. EXPO 2016 Antalya Genel Sekreter Yardımcısı Rıdvan Mesçioglu, EXPO organizasyonunun Antalya için önemine dikkat çekerken, "Dileğimiz tüm dünyayı 2016'da Antalya'ya getirmek ve kentin marka değerini artırmak" dedi.

EN İYİLER ÖDÜLENDİRİLDİ, GRİPİN KONSER VERDİ

Çiçek üreticilerinin milyon dal çiçek kullanarak süslediği araçların tasarım yarışmasında Gündüş Tarım'ın Çanak-kale Şehitleri Anıtı tasarımı 1 inci oldu. 2'ncilik ödülünü ise Flash Tarım'ın ahtapot tasarımı, 3 üncülük ödülünü Springfield Tarım'ın kelebek tasarımı kazandı. Ayrıca festivale destek veren kurum ve kuruluşlarla, firmalara da plaket verildi. Festivalin ardından ünlü rock grubu Gripin Cumhuriyet Meydanı'nda konser verdi.





Çiçek Festivaline Vali daveti



Antalya Çiçek Festivali öncesinde; Festival Düzenleme Komitesi Antalya Valisi Muammer Türker'i ziyaret ederek, festivale davet etti.

Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi üyeleri Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır ve Orta Anadolu Süs Bitkileri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdathoğlu, Vali Muammer Türker'i makamında ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti belirten Türker, komite üyelerine Antalya ya güzel bir festival kazandırdıkları için teşekkür etti. Antalya'nın kesme çiçek üretim ve ihracatında önemli bir potansiyele sahip olduğunu belirten Vali Muammer Türker, artık geleneksel hale gelen festival ile de bunu taçlandığını kaydetti.

BASIN SPONSORU DHA

Vali Türker'e teşekkür eden Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi üyeleri de, festival etkinlikleriyle ilgili Vali Türker'e bilgi verirken, Vali Muammer Türker ve eşini Festivale davet ettiler. 11. Çiçek Festivali Düzenleme Komitesi Üyeleri, Festivalin basın sponsoru Doğan Haber Ajansı Akdeniz Bölge Müdürü Salih Uçar'ı da ziyaret ederek, festival programıyla ilgili bilgi verdiler.





Antalya Çiçek Festivali kapsamında Instagram'da düzenlenen fotoğraf yarışmasında dereceye girenlere ödülleri törenle verildi.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından 11. Antalya Çiçek Festivali etkinlikleri kapsamında Instagram'da düzenlenen "Antalya ve Çiçek" konulu fotoğraf yarışmasında dereceye girenlere ödülleri düzenlenen törenle verildi. Törene ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Başkan Yardımcısı Ömer Gündeslioğlu, EXPO 2016 Antalya Ajansı Genel Sekter Yardımcısı Rıdvan Mesçioğlu, DHA Bölge Temsilcisi Salih Uçar ile dereceye girenler ve basın mensupları katıldı.

Antalya Çiçek Festivali kapsamında gerçekleştirilen yarışmaya 1541 fotoğrafın katıldığını belirten ATSO Başkanı Davut Çetin, tüm fotoğrafseverlere teşekkür etti. Antalya'nın güzel görüntülerinin sosyal medyada paylaşılmasının kentin tanıtımına önemli bir katkı yaptığını kaydeden Davut Çetin, "Antalya'nın tanıtımı için bu tür etkinliklerin önemli olduğunu düşünüyoruz. Antalya'nın güzel fotoğrafları sosyal medya üzerinden ciddi oranda paylaşıyor. Tanıtım adına bu yarışmaları düzenleme-ye devam edeceğiz" dedi.

ATB Başkanı Ali Çandır da, Instagram'daki fotoğraf yarışmasının Antalya'nın en renkli festivaline ciddi oranda katkı yaptığını söyledi. Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, fotoğrafların sonsuza kadar yaşadığını ifade ederek, etkinliğin turizm ve tanıtım açısından önemine dikkat çekti. EXPO 2016 Antalya Ajansı Genel Sekter Yardımcısı Rıdvan Mesçioğlu ise organizasyonun düzenlenmesinde emeği geçen kişi ve kurumlara teşekkür etti.

Yarışmada birinci olan Bahadır Ayplaketini ATSO Başkanı Davut Çetin, ikinci olan Süleyman Elçin plaketini ATB Başkanı Ali Çandır, üçüncü olan Öner Şan'ın yerine Vahide Yanık plaketini Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Jüri Özel Ödülü'ne değer bulunan Tolga Deniz de plaketini EXPO 2016 Antalya Ajansı Genel Sekter Yardımcısı Rıdvan Mesçioğlu'nun elinden aldı. Yarışmada birinciye 2 bin, ikinciye bin, üçüncüye de 500 lira para ödülü verildi.



PAMUK

ÜRETİCİYİ ÜZDÜ

ANTBİRLİK Genel Müdürü Hasan Erdoğan, üretim dönemindeki yağışların pamukta hasatın uzamasına neden olduğunu, rekolteyi düşük beklediklerini söyledi.



Antalya Pamuk ve Narenciye Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (ANTBİRLİK) Genel Müdürü Hasan Erdoğan, geçen sezon üretim dönemindeki yoğun yağışın ekim alanlarının hazırlanmasını geciktirdiğini, bunun etkisiyle bu sezon pamuk rekoltesinde düşüş öngörüldüğünü söyledi. Geçen sezon üreticilerden 20 bin 850 ton kütlü pamuk alımı yapıldığını ifade eden Erdoğan, beyannamelere göre 25-26 bin ton civarında olması öngörülen rekoltenin bu sezon olumsuz hava koşulları nedeniyle düşeceğini kaydetti.

2 BİN 500 TON AZALACAK

Geçen sezon üretim dönemindeki yoğun yağışın ekim alanlarının hazırlanmasını geciktirdiğini anlatan Erdoğan,

"İlk kez geçen sezon nisan ayında kütlü pamuk alımına devam etmek durumunda kaldık. ANTBİRLİK tarihinde böyle bir durum olmamıştı" diye konuştu. Bu sezon 35-40 bin dekarlık alanda ekim yapıldığına işaret eden Erdoğan, "17-18 bin ton kütlü pamuk rekoltesi bekliyoruz. Geçen yıla göre 2 bin-2 bin 500 ton gibi azalma öngörülüyor" diye konuştu.

PAMUKTAN TURİZME

Erdoğan, pamuk üretim alanlarının her geçen gün azaldığını dile getirerek, şöyle konuştu: "Fiyatlar üreticinin istediği oranlarda değil. Üretici ektiği üründen kazanamadığı zaman alternatif ürünlere yöneliyor. Pamuk üreticisiyken turizm sektöründe çalışmaya geçen üreticilerimiz mevcut."



75 yıldır kalitenin ve sağlıklı gıdanın adresi



T: +90 (242) 258 02 02

Organize Sanayi Bölgesi 1. Kısım 1. Caddesi ANTALYA

www.antbahar.com.tr

siparis@antbahar.com.tr

Sürdürülebilir tarım ve ticaret kooperatifçilikle olur

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Kooperatifçilik Haftası nedeniyle açıklama yaptı. Dünyada ilk kooperatifin 21 Aralık 1844 yılında İngiltere’de, ülkemizde ise 1863 yılında Mithat Paşa tarafından “Memleket Sandığı” adı altında kurulduğunu belirten Çandır, kooperatiflerin olumlu sonuçlar tizerine yaygınlaştırdığını kaydetti. Mustafa Kemal Atatürk’ün ilk tarım kredi kooperatifini 30 Haziran 1936 tarihinde Mersin’in Silifke İlçesi’nde Tekirçiftliği Köyü’nde açtığını anımsatan Çandır, Atatürk’ün “Kanaatim odur ki, muhakkak surette birleşmede kuvvet vardır. Kooperatif yapmak, maddi ve manevi kuvvetleri, zeka ve maharetleri birleştirmek” sözüyle kooperatifçiliğin önemine vurgu yaptığını kaydetti.

BİRLİKTEN GÜÇ DOĞAR

Türkiye’de tarımsal işletmelerin küçük ve çok parçalı olduğunu belirten Ali Çandır, sürdürülebilir tarımın ancak dayanışma ve güçleri birleştirmeyle mümkün olabileceğini kaydetti. Çandır, “Üretici bütün zorluklarla ancak elbirliği ve güç birliğiyle mücadele edebilir. Organize yapılacak üretim tarımsal ticaret için de son derece önem bir güç olacaktır. Bunun yolu da kooperatiflerdir” dedi. Çandır, emeğin karşılığı ve ürünün gerçek değerini ancak kooperatiflerle sağlanabileceğinin unutulmaması gerektiğini bildirdi.

KOOPERATİF İSRAFI ÖNLER, MALİYETİ DÜŞÜRÜR

Ali Çandır, dünyada toplam karasal alanın sadece yüzde 10’unda tarım yapılabildiğini, zaten yetersiz olan bu alanların da giderek azaldığını belirtti. Buna karşın halen 7,3 milyar olan dünya nüfusunun 2050 yılında 9 milyara ulaşmasının beklendiğini kaydeden Çandır, 2050 yılına kadar dünya nüfusunun yüzde 23’lerde, gıda tüketiminin yüzde 60-70 oranında artacağını tahmin edildiğine dikkat çekti.

Çandır, “Bunun karşılanması, üretimle desteklenmesi, açlığın sona erdirilmesi, insanların gıdaya ulaşması gerekiyor” dedi. Kooperatiflerle israfın önlenileceği, maliyetin düşeceği, üretimin artacağı ve verimlilik sağlanacağını, ürünün pazarlamasının kolaylaşacağını vurgulayan ATB Başkanı Ali Çandır, “Özellikle Türkiye’de kooperatifçiliği geliştirmek çok daha önemlidir. Çünkü, küçük ve çok parçalı işletme ve arazi yapısı ülkemizde çok daha vahim noktalara varmıştır” dedi.

SAYISI ÇOK AMA ETKİSİ YOK

Türkiye’de 12 bin civarında kooperatif bulunduğunu, ancak etkin olmadığına dikkat çeken Ali Çandır, “Kooperatifler mali güç açısından yetersiz. Pazarda pek de etkinliklerini göremiyoruz” dedi. Hollanda’da 50 civarında kooperatifin 50 milyar Avro’ya yakın tarımsal ürün pazarını yönlendirdiği ve kontrol ettiğini kaydeden Ali Çandır, şunları kaydetti:

“Her ne kadar son yıllarda azalsa da yine Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre 805 milyon insanın açlık çekiyor. Uluslararası kuruluşların yöneticileri, gıda açığı ve krizini önlemede, kooperatifçiliğin çözüm olabileceğini belirtiyorlar. Kooperatifleşme teşvik edilmeli, mali yönden güçlendirilmeli ve desteklenmeli. Kooperatif mevzuatı karmaşıklığından uzak, yasal boşluk olmayan şekilde yeniden düzenlenmeli. Devletin kooperatiflere müdahalesi en aza indirilmeli. İç denetim daha etkin hale getirilmeli. Tarımsal kooperatifler tek çatı altında örgütlenmeli.”



Türkiye'nin biber üssü

ANTALYA

2005 yılında 181 bin 774 ton biber üreten Antalya, 2010 yılında 273 bin 498 ton, 2014 yılında ise 343 bin 739 ton biber üretimi gerçekleştirdi. Antalya biber üretiminin 301 bin 526 tonunu örtüaltı tarım alanında yetiştirdi. Antalya 44 bin 748 dekarlık biber üretim alanıyla Türkiye'de topraklarını biber üretimine ayıran ilk sıradaki iller arasında yerini alıyor.

Tarımında marka şehir olan Antalya, domates, mantar, hıyar, kabak, turuncgil, nar, üretim ve ihracatının yanı sıra biberde de en marka şehir. Türkiye’de ihracatı yapılan domatesin yüzde 42,3’ü, hıyarın yüzde 46,8’i, kabağın yüzde 38,3’ünü üreten Antalya, biberin yüzde 73,3’ünü üretiyor. Antalya’da üretilen biber miktarı her geçen yıl artarak devam ediyor. 2005 yılında 181 bin 774 ton biber üreten Antalya, 2010 yılında 273 bin 498 ton, 2014 yılında ise 343 bin 739 ton biber üretimi gerçekleştirdi. Antalya biber üretiminin 301 bin 526 tonunu örtüaltı tarım alanında yetiştirdi. Antalya 44 bin 748 dekarlık biber üretim alanıyla Türkiye’de topraklarını biber üretimine ayıran ilk sıradaki iller arasında yerini alıyor. Türkiye geçen yıl 789 bin 738 dekar alanda, 2 milyon 232 bin 308 ton biber üretimi gerçekleşmişti.

20 ÇEŞİT BİBER DÜNYA SOFRASINDA

Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği rakamlarına göre, 10 yılda biber ihracatı her geçen yıl artış gösterdi. Ocak 2004 yılında 2 bin 94 ton biber ihracatı yapan Antalya, 3 milyon 134 bin 488 dolarlık ihracat rakamı elde ederken, bu rakam 2014 yılı aralık ayı sonu itibarıyla 6 bin 901 ton ihracatla 5 milyon 523 bin 701 dolar ihracat geliri çıktı. Antalya, 10 yılda 435 bin 609 ton biber ihracatı gerçekleştirerek, toplam 492 milyon 507 bin 136 dolar ihracat geliri sağladı.

Türkiye ise 2014 yılında 58 bin 193 ton biber ihracatı yaparak, 58 milyon 963 bin dolar ihracat geliri elde etti.

Yeşil, sarı, mor, kırmızı ve pembe renklerde üretilen bi-

ber, başta Avrupa olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerinde sofradaki yerini alıyor. Geçmişte yaşanan kalıntı sıkıntısı nedeniyle biyolojik mücadele yöntemlerinin kullanıldığı biber üretimi her aşamada uzmanlar tarafından kontrol ediliyor. Resmi rakamlara göre Antalya’da üretilen biber, başta Almanya olmak üzere, Romanya, Hollanda, Bulgaristan, Avusturya, Rusya Federasyonu, Danimarka, Fransa, Bosna Hersek, Birleşik Krallık, İsveç, Moldavya’ya ihraç ediliyor. Almanya 14 bin 145 ton biberle ihracat yaptığımız ülkelerin başında geliyor. Azerbaycan’dan Letonya’ya, Yunanistan’dan Singapur’a kadar dünyanın her yerinde sofralarda 20 çeşit Türk biberi yerini alıyor. Üretimi yapılan ve ihraç edilen biber türleri arasında kapya, sivri, California harikası, sarı, mor, kırmızı ve yeşil, Macar dolmalık, Macar çarliston, Şili, pikanti, jalapeno, Yunan çarliston, Demre sivrisi, üç burun bulunuyor

FİYAT ARALIĞI

Yaş sebze ve meyve ihracatının önemli kalemlerinden biri olan biberin fiyatı Antalya Töptancı Hal listesinde türüne göre 1,7 lira ile 3 lira arasında değişiyor. Nisan - Haziran döneminde üretimin artmasıyla birlikte fiyatı düşen biberin Antalya Töptancı Hali’ndeki fiyatları ise şöyle:

"Dolma Renkli biber 1,50- 2,50 TL, dolma biber 1,30 - 1,70 TL, kapya biber 1,40- 1,60 TL, muhacir biber 1,20- 1,50 TL, sivri biber 1,20 1,70 TL, sivri ince 2,50- 3,00 TL, üçburun biber 1-1.50 TL"



DÜNYANIN EN GÜVENİLİR BİBERİNİ İHRAÇ EDİYORUZ

Sinerji Lojistik Tarım ve Turizm Firması Sahibi Berdan Ber, BORSANOMİ'ye yaptığı değerlendirmede, biber üretim ve ihracatının her geçen gün geliştiğini belirterek, "Avrupa Birliği standartlarına uygun biber üretilip ihraç ediyoruz" dedi. Geçen yıllarda biberde en büyük sıkıntının pestisit (kalıntı) olduğuna dikkat çeken Berdan Ber, "Gerek üretici gerekse ihracatçının bilinçlenmesiyle artık bu sorunu minimum seviyeye indirdik. Artık gümrük kapılarından dönüş olmuyor" diye konuştu. Antalya bölgesinde 20 çeşit biber üretimi yapılırken, bunun 10'undan fazlasının ihracata gittiğini belirten Ber, Kalıntı konusunda Avrupa Birliği'ndeki üreticilerden daha alt limitte kalıntıyla üretimi gerçekleştirildiğini vurguladı. Ber, "Dünyanın en güvenilir biberini ihraç ediyoruz" dedi. Berdan Ber, örtü altı biber ihracatının yüzde 90'ını Antalya'nın gerçekleştirdiğini söyledi.



Devletin biber ihracatçısına daha iyi koşullarda destek verebileceğini söyleyen Berdan Ber, "Devlet aralık- mayıs döneminde ton başı biber ihracatçısına 80 lira destek veriyor. Bu destek yükseltirse gerek fiyat istikrarı gerekse ihracatını teşvik edebilir. İhracatçı daha iyi ürün için AR-GE çalışması yapabilir. Verilen destek yetersiz ve yılın belli dönemlerinde verilmesi sıkıntı yaratıyor. Beklenen seviyede destek verilirse biber ihracatı artar.

Antalya Son On Yıl Biber Üretimi

Yıl	Üretim(Ton)
2005	181.774
2006	230.415
2007	230.680
2008	224.738
2009	231.893
2010	273.498
2011	270.127
2012	284.256
2013	297.378
2014	343.739

Türkiye Son On Yıl Biber Üretimi

Yıl	Üretim(Ton)
2005	1.829.000
2006	1.842.175
2007	1.757.226
2008	1.796.177
2009	1.837.003
2010	1.986.700
2011	1.975.269
2012	2.042.360
2013	2.159.348
2014	2.232.308

İllere Göre 2014 Yılı Örtü Altı Biber Üretimi

İl	Biber (ton)
Antalya	301526
Mersin	204706
Samsun	12239
Hatay	2664
Bartın	1059
Kocaeli	914
İzmir	831
Eskişehir	810
Adana	810
Yalova	425

TARLADAN SOFRAYA GÜVENİLİR GIDA

İlimiz örtüaltı sebze yetiştiriciliğinde biyolojik mücadele uygulamalarına ilk defa 2002 yılında yurt dışından ithal edilen faydalı böceklerin 100 dekar alanda biber seralarında kullanılmasıyla başlanmış olup, bu yıllarda özellikle biberde ana zararlı durumunda bulunan Thrips'e karşı yürütülen biyolojik mücadele çalışmalarında olumlu sonuçlar alınmıştır. Bakanlığımızın 2010 yılında başlatmış olduğu biyolojik ve biyoteknik mücadele desteklemesi ile örtüaltı alanlarda biyolojik mücadele yaygınlaştırılmaya çalışılmaktadır.



Faydalı böceklerle yürütülen biyolojik mücadele çalışmaları biber başta olmak üzere domates, patlıcan, hıyar, kabak ve kavun üretim alanlarında yürütülmekte olup, 2015 yılında yaklaşık 15.000 dekar ulaşmıştır.

Ayrıca, Bakanlığımızın "Tarladan Sofraya Güvenilir Gıda" misyonu doğrultusunda, doğal dengenin korunarak pestisit kalıntısı bulunmayan temiz ve kaliteli ürün elde edilmesi amacıyla Entegre Ve Kontrollü Ürün Yönetimi (EKÜY) projesi de yürütülmektedir. Demonstratif amaçlı yürütülen bu çalışmalarla denetimli ve kalıntı problemi olmayan ürünler tüketime sunulmaktadır. İlimizden iç ve dış piyasaya sunulan taze meyve ve sebzeler gıda güvenirliliği sağlanması amacıyla pestisit kalıntısı yönünden denetlenmektedir.

GURBETÇİLER SIVRI BİBER TÜKETİYOR

Antalya Ticaret Borsası Komite Üyesi Canlar İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi sahibi Mehmet Ali Can, biberde geçmiş yıllarda en büyük sıkıntının kalıntı olduğunu belirterek, üretici ve ihracatçının bilinçlenmesiyle kalıntı sorununun çözüme doğru gittiğini söyledi. Biber üretiminin pazara yeterli olduğunu kaydeden Can, Antalya'nın üretimde iyi bir noktada olduğunu kaydetti. Mehmet Ali Can, Avrupa'ya en çok sivri biber ihracatı yaptığını belirterek, "Gurbetçilerden kaynaklı özellikle Almanya pazarı sivri biber tercih ediyor" dedi. Mehmet Ali Can, biberin devlet desteğine ihtiyacı olduğunu belirtirken, "Destek mazot, gübre, ilaç desteği şeklinde üreticiye verilmeli" dedi.



Mehmet Ali
CAN

ÖRTÜALTI TARIMIN MERKEZİ ANTALYA

Tarımın marka şehri Antalya, sahip olduğu üretim potansiyeli, ürün deseni, ihracatta kat ettiği başarı ve yıl boyu iç ve dış pazarlara sunduğu güvenilir ve sağlıklı ürünler ile Türk tarımındaki liderliğini korumaktadır. Türkiye bitkisel üretim değerinin yüzde 8,05'ini karşılayarak 1. sırada yer alan ilimiz, 8.692.442.000 TL tarımsal üretim değeri itibarı ile 2. sırada yer almaktadır.

Türkiye örtü altı üretiminin merkezi konumunda bulunan Antalya'da, 242.340 dekar örtüaltı alanda üretim yapılmaktadır. Antalya, Türkiye örtüaltı yetiştiriciliğinin yüzde 39,40'ını karşılarken, örtü altı sebze üretiminin yüzde 53'ü Antalya'da yapılmaktadır. Örtüaltı sebze üretiminde domates yüzde 20, hıyar yüzde 26, patlıcan yüzde 20, biber ise yüzde 20 paya sahiptir.

EN ÖNEMLİ SIKINTI EĞİTİM VE PLANLAMA

Antalya Toplantı Hal'de komisyonculuk yapan Tosunoğulları Gıda Pazarlama Şirketi sahibi Erkan Tosun, biberdeki en büyük sıkıntının üretim planlaması ve üreticinin eğitilmesinde olduğunu söyledi. Biber üretiminde Gıda, Tarım Hayvancılık İl



Erkan
TOSUN

Müdürlüğü'nün kalıntıyla ilgili üreticiyi eğitici çalışma yapmasını isteyen Tosun, "İşin ceza kısmında olmamak eğitim kısmında olmaz lazım" dedi. Çiftçinin biber fiyatını beğenmediği zaman toplamasında sıkıntı yaşandığını söyleyen Erkan Tosun, bunun kaliteyi bozduğuna dikkat çekiyor. Erkan Tosun, Antalya'nın biber üretimi ve ihracatında ilk sırada yer alan il olduğunu söylerken, Kumluca, Demre, Mavikent, Beykonak ve Kınık'ta biber üretiminin en üst seviyede olduğuna dikkat çekti.



ZEYTİNPARK'IN envanteri çıkarılıyor

Antalya Ticaret Borsası'nın Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden 20 yıllığına kiraladığı, kent merkezinin en geniş yeşil alanı Zeytinpark'ta endemik bitki türlerinden, sürüngenlere, kuş türlerine kadar pek çok canlı varlığının tespiti ve kayıt altına alınması için envanter çalışması yapılıyor.

Antalya Ticaret Borsası'nın 2009 yılında kiraladığı, 2012 yılında da Zeytinpark AŞ'ye devrettiği Zeytinpark'ın Antalya'ya kazandırılması için başlatılan çalışmalar devam ediyor. 2 bin 630 dönüm büyüklüğünde olan ve 23 bin zeytin ağacının bulunduğu Zeytinpark'ta budama çalışmalarının yanı sıra ağaçları gençleştirme ve temizlik işleri de sürdürülüyor. 7 kilometrelik duvarla tamamen koruma altına alınan Zeytinpark'ta alandaki tüm ağaçların rölöve çalışmaları da tamamlanarak, ağaçlar numaralandırıldı. Avrupa'nın en büyük botanik parkı yapılması planlanan, çok sayıda ağaç, bitki ve canlı türüne de ev sahipliği yapan Zeytinpark'ta kuş ve bitki bilimcilerle de bilimsel çalışmalara başlandı. Alandaki endemik türlerin ve bitki örtüsünün tespiti için bilimsel çalışma başlatılırken, sürüngenlerin ve kuş türlerinin de tespit çalışmaları yürütülüyor. Yapılan çalışmalar sonucunda Zeytinpark'ın bitki örtüsü, endemik türleri, sürüngenleri ve kuş türleriyle ilgili envanter çıkarılacak.

ÇOCUKLAR DOĞAYLA BULUŞACAK

Antalya'da yaşayanların yanı sıra, turistlerin, engellilerin yaşam alanı olacak alanın bölgeye nefes aldıracağını ifade eden ATB Başkanı Ali Çandır, Vakıf Zeytinliği'nin 1 yılda 2 bin 600 ton toz emmesi, 610 milyon metreküp karbondioksit emip oksijen salmasıyla 'kentnin akciğeri' olma özelliğini gösterdiğini söyledi. Zeytin ağaçlarının yanı sıra, çok sayıda ağaç, bitki ve canlı türüne de ev sahipliği yapan Vakıf Zeytinliği'nin, özellikle çocuklara yönelik doğal aktivitelere ev sahipliği yapacağını bildiren Çandır, "Zeytinpark sayesinde çocuklarımız doğayla buluşacak" dedi.



ÇALIŞMALAR TITIZLIKLE SÜRDÜRÜLÜYOR

Vakıf Zeytinliği'nin Antalya'ya kazandırılacak en önemli proje olacağını belirten Çandır, alanın kente kazandırılması için 25 kurum, kuruluş ve şirketin katılımıyla Zeytinpark A.Ş. kurulduğunu söyledi. Bu işbirliğinin kent tarihinde nadiren görülen bir adım olduğunu kaydeden Çandır, "Alanın kente kazandırılmasıyla ilgili proje ortak akılla tamamlanmış, proje Antalya Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Komisyonu'na sunulmuştur. Bu arada Zeytinpark alanının çevresi duvarla çevrilerek koruma altına alındı. Zeytinpark koruma altındadır, yeşil alan olarak kentin en büyük kazanımıdır. Bölgenin SİT alanı olması nedeniyle yapılan çalışmaları titizlikle yürütüyoruz" dedi.

RAPOR BEKLENİYOR

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın, geçen yıl Temmuz ayında SİT alanlarının yeniden değerlendirmesini öngören bir çalışma başlattığını hatırlatan Çandır, "Bakanlık, bütün SİT alanlarında dört mevsim kuralına göre bir değerlendirme



yapıyor. Bize gelen yazıda, bölgede yapılacak projenin ‘Antalya-Burdur-Isparta İlleri Doğal SİT Alanlarının Ekolojik Temelli Bilimsel Araştırma Projesi’ nedeniyle doğal SİT statüsü belirlenme sürecinin tamamlanmasının ardından değerlendirilmesine karar verildiği belirtildi. Şu anda Antalya bölgesinde üç ayrı ekip çalışıyor. Ekiplerin çıkaracağı raporla alanların yeniden değerlendirilmesi yapılacak. Temmuz ayı gibi raporun tamamlanması bekleniyor. Zeytinpark’ta çalışma yapabilmek için bunun tamamlanmasını bekliyoruz” dedi.



AVRUPA’NIN EN BÜYÜK BOTANİK PARKI OLACAK

Zeytinpark’ı Avrupa’nın en büyük botanik parkı yapmayı hedeflediklerini anlatan ATB Başkanı Çandır, “Kentle bütünleşen, Antalyalıların nefes alacağı alan haline gelecek Zeytinpark’ta isteyen herke-

sin bir ağacı olacak. Mevcut yapısını zedelemeyecek şekilde projelendirilen çalışmada, kuş tünelinden gözetleme kulesi-ne, zeytin müzesinden gençlik merkezine, kır kahvesinden engelli yaşam alanlarına, zeytin marketten kentsel değerler sergi alanına kadar Antalyalıların nefes aldırarak birçok proje hayata geçirilecek” diye konuştu. Antalya’nın son kalan yeşil alanlarından biri olan zeytinliği korumanın herkesin boynunun borcu olduğuna dikkat çeken Çandır, yaklaşık 15 milyon TL maliyetli projeyi 2 yıl içinde tamamlayacaklarını açıkladı.

PROJEDE NELER VAR

ATB Başkanı Ali Çandır, projede kuş tüneli, gözetleme kulesi, zeytin müzesi, gençlik merkezi, kır kahvesi, at çiftliği, zeytin market, kentsel değerler sergi alanı, bitki türleri eğitim merkezi, sergi alanı, doğada engelsiz yaşam merkezi, doğada öğren merkezi, çok amaçlı spor sahası, çim tepeleri, çocuk oyun alanı, koku tepeleri, seyir terası, Zeytinpark meydanı, yapay gölet, Akdeniz bölgesi süs bitkileri alanı, tıbbi aromatik bitkiler alanı, Akdeniz bölgesi endemik türler alanı, Akdeniz bölgesi meyveleri alanı ve bunlara ait üretim alanlarının yer alacağını bildirdi. Çandır, Vakıf Zeytinliği’nin Antalya’nın marka değerini artıracığını vurguladı.





UTi®

1926 yılında kurulan, Uluslararası Nakliye ve Lojistik Servis sağlayıcısı UTi ; Türkiye’de 15 yıldır varlığını sürdürmektedir.



UTi, Dünya üzerinde 300’ün üzerinde kendi ofis ağı, 180’nin üzerinde depo ve dağıtım tesisleri ve 21 bin’den fazla çalışanı ile ithalat ve ihracatçılara entegre tedarik zinciri çözümü sunmaktadır.

UTi Türkiye; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Antalya’daki toplam 10 ofisi ile hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı ve depolama hizmeti vermektedir.



Antalya’da hava kargo ihracatının lideri konumunda olan UTi ; kesme çiçek, sebze, meyve, peynir, fide, tohum, canlı arı, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, fuar malzemeleri, gül suyu, gül yağı, ağaç, mobilya, beyaz eşya, boya, tehlikeli madde, elektronik yedek parça, medikal malzeme, tekstil, demonte av tüfeği, yat parçası, inşaat malzemesi, mermer, taşımalarını yapmaktadır.



ÜNLÜ BATEM'İN YENİ ÇEŞİDİ KAVUN

BATEM Ziraat Yüksek Mühendisi Mine Ünlü

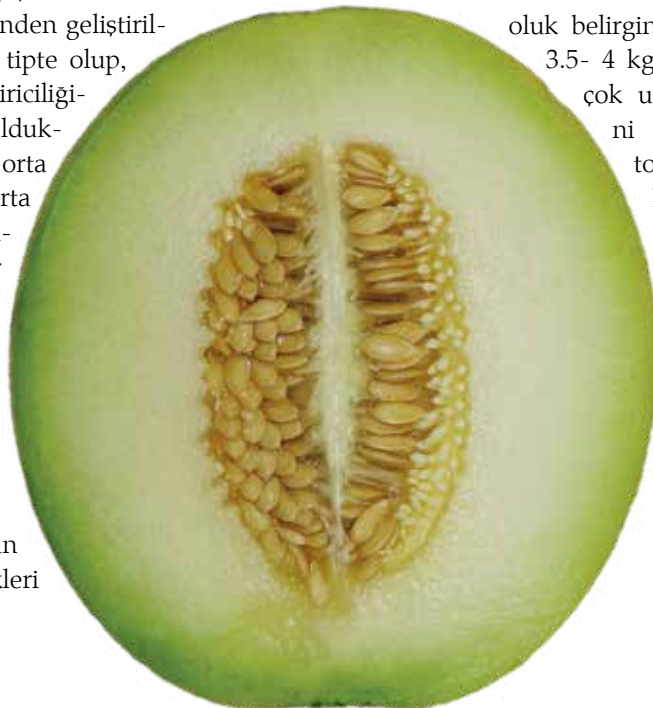
Türkiye kavunun ikincil gen merkezlerinden biridir. Yaklaşık 18 milyon ton olan dünya toplam kavun üretimi içerisinde ülkemiz 103.000 hektar alanda 1.707.302 ton (TÜİK 2014) üretimiyle dünyada ikinci sırada yer almaktadır. İç Anadolu, Ege ve Güneydoğu Anadolu ülkemizde üretimin en fazla gerçekleştiği bölgelerimizdir. Ülkemizde kavun üretiminin çoğunluğu (%85) Kırkağaç, Hasanbey, Yuva ve Kışlık Sarı (Kuşçular) gibi inodorus grubuna giren kokusuz, muhafazaya dayanıklı kavun çeşitleriyle yapılmaktadır. Kırkağaç kavununun tarihsel özelliği bulunmaktadır. İsmet İnönü'nün yeme şekli ve tadını örnek göstererek "Siz Kırkağaç kavununu kaşıkla yemediyseniz bu kavunu yemiş sayılmazsanız" dediği bir çeşittir.

Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde 2013 yılında ıslah edilmiş, ıslah yöntemi heterozisolan ÜNLÜ KAVUN çeşidi de bir Kırkağaç kavunudur. Ünlü kavun, ülkemizin yerel çeşitlerinden geliştirilmiş bir hibrit çeşittir. Kışlık tipte olup, açık arazi ve örtüaltı yetiştiriciliğine uygundur. Bitki yapısı oldukça güçlüdür. Boğum araları orta uzunluktadır. Yapraklar orta iriliktir. Adaptasyon kabiliyeti yüksektir. Erken bir çeşittir. 100-110 günde hasat olgunluğuna gelir. Meyve-deki koyu yeşil desen dağılımı meyve sapına doğru azalmaktadır. Meyve et rengi yeşilimsi beyaz, meyve eti kalın ve sıkidır. Yerel çeşitlerdeki tüketiciler tarafından aranan tat ve aroma özellikleri



çeşidimizde de bulunmaktadır. Çeşidin suda çözünabilir kuru madde miktarı 13 olup, oldukça tatlıdır. Çekirdek evi boşluk yapmaz. Meyve eti lifsizdir, bu durum tüketiciler tarafından istenen bir özelliktir. Meyve yüzeyinde oluk belirgindir. Ortalama meyve ağırlığı 3.5- 4 kg'dır. İri bir çeşittir. Raf ömrü çok uzundur. Kavun yetiştiriciliğini önemli ölçüde sınırlandıran toprak kökenli bir patojen olan *Fusarium oxysporum* f.sp. *melonis*'in 0 ve 2 nolu ırklarına karşı yüksek derecede dayanıklıdır. Çeşit ıslah edilirken *Fusarium*'a karşı dayanıklılık durumu hem klasik hem de moleküler yöntemlerle doğrulanmıştır.

2014 yılında ticari kayda alınan Ünlü Kavun çeşidi artık Türk üreticisinin hizmetindedir.



Antalya'nın dört bir yanında **İFTAR SOFRALARI KURULDU**

Antalya Ticaret Borsası, Ramazan ayında ilçelerde iftar yemeği geleneğini bu yıl da sürdürdü. Borsa, Serik, Elmalı, Korkuteli'nin ardından Zeytinpark'ta üyeleri ve vatandaşlarla birlikte iftar sofrasında bir araya geldi.



ATB'nin ilk iftarı Serik'te

Antalya Ticaret Borsası, Ramazan ayının ilk iftarını Serik'te verdi. Serik Toptancı Hal'de verilen bin kişilik iftara, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Serik Kaymakamı Erol Rüstemoğlu, Serik Belediye Başkanı Ramazan Çalık, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, TİGEM Boztepe Tarım İşletme Müdürü Olcay Akın, İlçe Jandarma Komutanı Yüzbaşı Mehmet Ece, İlçe Emniyet Müdürü Fatih İnceyavuz, Serik Müftüsü Abdulkadir Karakuş, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Mustafa Cömezoglu, Vergi Dairesi Müdürü Fahri Gün, ATB yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri ve meslek komitesi üyeleri ile çok sayıda vatandaş katıldı. İftar, İlçe Müftüsü Abdulkadir Karakuş'un yemek duası okumasıyla sona erdi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ilçelerde iftar yemeğini geleneksel hale getirdiklerini belirtti. Çandır, "Ramazan ayı bolluk ve bereket ayıdır. Birlik ve beraberlik ruhunun en güçlü hissedildiği aydır. Biz de iftar yemekleri vesilesiyle soframızı ilçelerdeki üyelerimiz ve vatandaşlarımızla paylaşıyoruz" dedi.



ANTALYA TİCARET BORSASI KUTSO'NUN İFTARINDA

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ve Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ile birlikte Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası'nın organize ettiği iftara katıldı. ATSO Yönetim Kurulu üyelerinin de katıldığı iftara eski Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, Demre Kaymakamı Yusuf İzzet Karaman, Kumluca Belediye Başkanı Hüsamettin Çetinkaya, F Belediye Başkanı Kaan Osman Sarıoğlu, Demre Belediye Başkanı Süleyman Topcu, Kumluca Cumhuriyet Başsavcısı Ercan Ceylan, daire amirleri, Kumluca, Finike, Demre ve Kaş ilçelerinden iş adamları vatandaşlar ve oda üyeleri de katıldı. İftar yemeğinden sonra Kumluca Müftüsü Abdumuttalip Peşe yemek duası okurken, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Murat H Günay, KUTSO'nun, Batı Antalya'nın en geniş kapsamlı ve en çok üyesine sahip sivil toplum kuruluşu olarak fikirlerini özgür bir biçimde beyan edebildiğini söyledi.





ATB Korkuteli'de İftar Sofrası kurdu

Antalya Ticaret Borsası, çok sayıda üyesi bulunan Korkuteli'de de iftar sofrası kurdu. Korkuteli pazar yerinde verilen bin kişilik iftara, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, CHP Antalya Milletvekili Çetin Osman Budak, ATSO Başkanı Davut Çetin, ATSO Meclis Başkanı İzzet Bayar, Korkuteli Belediye Başkanı Hasan Gökce, Antalya OSB Başkanı Ali Bahar, İlçe Jandarma Komutanı Jandarma Üsteğmen Mutluay Oskay, Emniyet Müdürü İrfan Ağlamaz, Ziraat Odası Başkanı Musa Fikret Büyükçetin, ATB Yönetim Kurulu üyeleri, meclis üyeleri ve komite üyelerinin yanı sıra çok sayıda vatandaş katıldı. ATB'nin iftarı yemek duasıyla son buldu.



Borsa'dan Vahhab-ı Ümmi'de iftar

Antalya Ticaret Borsası, Ramazan ayının ikinci iftarını Elmalı'da Vahhab-ı Ümmi Türbesi'nde verdi. Bin kişilik iftara, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Elmalı Kaymakamı Mustafa Adil Tekeli, Burdur Vali Yardımcısı Bülent Uygur, Elmalı Belediye Başkanı Ümit Öztekin, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalı, Burdur Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Fırat Erkan, Kumluca Ticaret Borsası Başkanı Fatih Durdaş, Cumhuriyet Başsavcısı Abdullah Akın Çiçek, Elmalı Ağır Ceza Reisi Ali Bekir Evim, Gıda Tarım Hayvancılık İlçe Müdürü Muzaffed Ekin, Tarım Kredi Kooperatif Başkanı İsmail Sarıca, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu üyeleri, meclis ve komite üyelerinin yanı sıra çok sayıda vatandaş katıldı. ATB'nin verdiği iftar yemek duasının okunmasıyla sona erdi.

Elmalı Belediye Başkanı Ümit Öztekin'in davetiyle Elmalı Belediyesi'nin Ramazan etkinliklerine katılan protokol üyeleri, burada tasavvuf müziği eşliğinde sohbet etti.



toprakname

Ramazanın güzelliğinde bir araya geldik. Soframızı toprak ananın bereketi ve zenginliğiyle kurduk. Allah bütün canlılar için toprağı sebep kılar. Toprak doğurandır, besleyen, büyütendir. Toprak berekettir, anadır. Bir verir bin alırsın topraktan. Emegi, alın terini, çalışkanlığı unutmaz toprak, sevgine karşılık verir. Kutsalımızdır toprak, namusumuz. Demeter'dir Yunan mitolojisinde toprağın, tarımın tanrıçası, Cihuacoatl'dır Aztekler'de, Anadolu'da Kybele. Tüm canlılar için hayattır, geldiğimiz ve gideceğimiz yerdir toprak.

- Toprağın, yaşayan bir varlık olduğunu ve üretilemediğini,
- En uygun şartlar altında bile tarım toprağının **BİNLERCE** yılda oluştuğunu,
- Tarım topraklarının sonsuz olmadığını,
- Dünyada toplam karasal alanın sadece yüzde 10'unda tarım yapılabildiğini,
- Türkiye topraklarının sadece 3'te 1'inin tarıma uygun olduğunu,
- Ülkemizin son 10 yılda, 27,8 milyon dekar tarım arazisini yitirdiğini,
- Kentimizde, her gün 12 futbol sahası büyüklüğünde tarım alanının yok olduğunu,
- Antalyamız'da son 20 yılda tarım topraklarımıza sahip çıkabilseydik, 10 bin çiftçinin 47'ser dönüm tarlayı hala ekiyor-biçiyor, üretiyor olacağını biliyor musunuz?

Bir gün gideceğiz geldiğimiz toprağa.

Bizler, planlama yapmadan döktükçe betonu toprağa, yaptıkça gereksiz ve anlamsız inşaatları, acımasız imar uygulamalarını, bozdukça ekilen-dikilen alanları, yok ettikçe üç-beş kuruş için ormanlarımızı, hoyratça kullandıkça çevreyi, dengesini bozdukça doğanın çekebilecek miyiz gelecek nesillerin **AHINI?**

Oe nihayet torunlarımıza, yaşayabilecekleri ve yaşatabilecekleri bir toprak bırakabilecek miyiz?

Gelecek nesillerin hakkı değil mi toprağın bereketiyle kurulan sofralar?
UNUTMAYIN toprağı, suyu, havayı, doğayı korumak hepimizin
BOYNUNUN BORCUDUR



Zeytinpark İftar Yemeği 26 Haziran 2015

ATB'den Zeytinpark'ta iftar

Antalya Ticaret Borsası'nın Ramazan ayında düzenlediği geleneksel iftar yemeğinin sonuncusu Zeytinpark'ta verildi. Bin kişilik iftar sorası zeytin ağaçları altında kuruldu. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın katıldığı iftara, CHP Antalya Milletvekili Mustafa Akaydın, Antalya Büyükşehir Belediye Başkan vekili İsmail Afşar, Kepez Kaymakamı Savaş Tuncer, İl Müftüsü Osman Artan, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalli, ATSO Başkanı Davut Çetin, Manavgat TSO Başkanı Ahmet Boztaş, Kumluca TSO Başkanı Murat H. Günay, Dinar TSO Başkanı Ahmet Hakan Uyan, OSB Başkanı Ali Bahar, AKTOB Başkanı Yusuf Hacısüleyman, ATB meclis, yönetim ve komite üyelerinin yanı sıra çok sayıda gazi, basın mensubu ve vatandaş katıldı. Zeytinyağı menünün ikram edildiği tasavvuf müziği eşliğindeki iftar, Müftü Osman Artan'ın yemek duasıyla son buldu.

TOPRAĞIN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİLDİ

ATB'nin iftar sofrasında iftar menüsünün de bulunduğu Toprakname yer aldı. ATB, Topraknameyi Birleşmiş Milletlerin 2015 yılını Uluslararası Toprak Yılı ilan etmesi nedeniyle hazırladı.

Antalya Ticaret Borsası, geçen yıl Zeytinpark'ta verdiği iftarda da katılımcılara, zeytin ağacının korunması mesajını içeren Zeytinname dağıtmıştı.



ATB'den Ramazan'da 750 gıda paketi

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) katkılarıyla ihtiyaç sahipleri için hazırladığı 750 adet gıda paketini dağıttı. ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, içerisinde kuru yiyecek ve yemeklik gıda bulunan 750 paket hazırladıklarını, bunu üyeleri aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırdıklarını söyledi. Halil Bülbül, Ramazan paketlerine zeytin ve zeytinyağı üreticisine destek olmak amacıyla zeytinyağı koyduklarını kaydetti. Bülbül, "Ramazan ayında dayanışmanın önemine inanıyoruz. TOBB'un katkılarıyla hazırladığımız gıda paketlerini ihtiyaç sahibi ailelere ulaştırdık. Dağıtımlar, Ramazan ayının ruhuna uygun yapılmıştır" dedi.



Ucuz ve doğal ete ulaşmanın yolu KEÇİDEN GEÇİYOR

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı ile Damızlık Koyun keçi Yetiştiricileri Birliği'nin birlikte düzenlediği Batı Akdeniz Küçükbaş Hayvancılık Çalıştay'ının sonuç raporu açıklandı. Raporda, küçükbaş hayvan varlığının desteklenmesiyle et fiyatının azalacağı, et tüketiminin artacağı belirtilirken, yurtdışından gelen kaçak çalışan çobanlara dikkat çekildi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı ve Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Ekonomi Muhabirleri Derneği üyeleriyle bir araya geldi. BAGEV'in Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği ile Ocak ayında yaptığı Batı Akdeniz Küçükbaş Hayvancılık Çalıştay'ı Sonuç Raporu'nu paylaşan Ali Çandır, Çalıştay'da 9 masada küçükbaş hayvancılığın sorunlarına ilişkin 200 soruya yanıt arandığını kaydetti. Çandır, Çalıştay'ın Burdur, Isparta Antalya illerinden gelen üretici, et ticareti yapanlar, STK temsilcileri ve bilim adamlarının katılımıyla yapıldığını belirtti.

Çalıştayda, sürü yönetiminden kayıt sistemine, çobanlık mesleğinin sorunlarından beslemeye, mera otlak orman ilişkisinden, hayvan hastalıklarına, üretim planlamasından et tüketimine kadar çok sayıda sorunun gündeme geldiğini belirten Çandır, raporu Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na sunacaklarını, hayvancılıkla ilgili tüm kuruluşlara göndereceklerini bildirdi. Çandır, 'www.bagev.com' internet adresinden de yayınlanan raporla ilgili, "Küçükbaş hayvancılığın Batı Akdeniz'de gelişmesi için yapılması gerekenler yeni kurulacak hükümete de iletileceğiz. Konunun taraflarıyla küçükbaş hayvancılığın gelişmesi için bir çalışma grubu oluşturacağız" dedi.

YURTDIŞINDAN KAÇAK ÇALIŞAN ÇOBANLAR VAR



Rapora göre, Antalya 1 milyonun üstündeki koyun ve keçi varlığıyla Mersin'in ardından ülkede ikinci sırada yer alıyor. Ancak, "keçi ormana giremez" gibi yanlış uygulamalar nedeniyle bölgedeki küçükbaş hayvan varlığı yüzde 40 oranında azaldı. Son dönemde yanlışlığın farkına varılarak politika değişikliğine gidildi ancak küçükbaş hayvancılığın bölgede gelişmesi için daha fazla önlem alınması ve desteklemede bulunulması gerekiyor. Rapora göre, küçükbaş hayvancılıkta en büyük sıkıntılardan biri çoban. Hal-kın çobana kötü gözle bakıldığına dikkat çekilen raporda, çobana kız bile verilmediği vurgulandı. Çobanların sağlık güvencesi olmaması, elektrik su gibi temel gereksinimlerini karşılayamama gibi karşılaştıkları zorluklar nedeniyle 2 bin TL maaşla hayvan otlatmak yerine, 800 TL maaşla kentte yaşamayı tercih ettiğine dikkat çekilen raporda, yurt dışından gelerek kaçak





çalışan çoban varlığına vurgu yapıldı. BAGEV Başkanı Ali Çandır, “Çoban sıkıntısı nedeniyle Bulgaristan, Rusya, Suriye gibi ülkelerden gelen çobanlar var” dedi.

MADEN OCAKLARI KEÇİLERİ DE TEHDİT EDİYOR

Rapora göre mermer ocakları küçükbaş hayvan varlığını da tehdit ediyor. Toroslar’da yer alan çok sayıda mermer ocağının meraları tahrip ettiği belirden raporda, “Ayrıca bu madenler meradaki kısıtlı su kaynaklarına ortak olarak ve bu kaynakları tahrip ederek su sıkıntısı oluşturmaktadır. Madencilik sebebiyle bozulan alanların rehabilitasyonu garanti altına alınmalıdır. Madencilik kanunu değiştirilmelidir. Merayı tahrip etmeye cezalar caydırıcı olmalı. Mera ıslahı için daha çok kaynak ayrılmalıdır. Tarım arazilerinin uygun dönemde otlatılmaya açılması için düzenleme yapılmalı. Otlatılmayan fakat otlatılmaya ihtiyacı olan alanların otlatılması için teşvik ödemesi yapılmalıdır. Böylece orman yangınları gibi riskler de azalacaktır” önerisi yer aldı.

KEÇİ AZALINCA ET FİYATI ARTTI

Çalıştay raporunda, köylere mahalle statüsü kazandıran Büyükşehir Yasası’nın bölgedeki hayvancılığı tehdit etti-

gi de belirtildi. Küçükbaş hayvan varlığının azalmasıyla et fiyatlarında yükseliş yaşanması da Çalıştay Raporu’na girdi. Rapora göre kıl keçisi özellikle de bölgenin öz evladı Honamlı gibi keçi ırkları desteklenmeli, etçil hayvanlar kadar hızlı büyüyene, sütçül hayvanlar kadar döl verimi olan bu ırka sahip çıkılmalı. BAGEV Başkanı Çandır, geçtiğimiz yıllarda keçilerin ormana girmesinin yasaklanmasıyla bile bölgedeki küçükbaş hayvan varlığının yüzde 40 azaldığına işaret etti. Çandır, “Et fiyatlarındaki artışlar da hep bu dönemlere geliyor. Bizim Toroslar’ın avantajını değerlendirerek doğal beslenme koşullarında keçi üretimini artırmamız gerekiyor ki insanımız ete daha kolay ulaşsın” diye konuştu.

EN DÜŞÜK ET TÜKETİMİ TÜRKİYE’DE

Raporda yer olan bilgiye göre Türkiye’de kişi başına yıllık 13 kilogram kırmızı et tüketiliyor. Bu rakam ABD’de 31, AB ülkelerinde 20 kilograama kadar çıkıyor. Türkiye’de kişi başına yıllık toplam et tüketimi ise 25,3 kilogram. Türkiye yakın çevresindeki en düşük et tüketimine sahip ülke. Kişi başına yıllık et tüketimi komşularımız Rusya’da 62,9 kg, İran’da 36,3 kg, Yunanistan’da 74,8 kg, Bulgaristan’da 53 kg, Azerbaycan’da 32 kg, Ermenistan’da ise 32 kg, Suriye’de ise 22, kilogram. Ukrayna, İsrail, Lübnan, Mısır, Libya, Tunus’ta bile kişi başına et tüketimi Türkiye’nin çok üstünde. Raporda, hayvan başına verilen desteklerin yetersizliğine di dikkat çekildi. Ali Çandır, “Destekler zamanında verilmiyor. Destek dağıtımında bölgesel ihtiyaçlar dikkate alınarak dağıtım zamanlaması yapılmalı. Üretici nereye kayıt olacağını bilmiyor. Yetiştirici birliklerinin dahil olduğu mevcut yasa ihtiyacı karşılamamaktadır. Doğrudan yetiştirici birlikleriyle ilgili temel yasa oluşturulmalı. Coğrafi işaretleme konunun bir parçası olmalı. Akdeniz Bölgesi için uygun olanı keçi eti tüketimidir” dedi.



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, turizmde yaşanan yüz de 10'luk daralmanın turizme tedarik sağlayan gıda ve tarım sektörünü vurduğunu bildirdi. Çandır, "Turizmdeki düşüşten en fazla Antalya'nın gıda tedarikçileri etkilenmektedir" dedi.

Antalya Ticaret Borsası'nın 26'ncı Meclisi Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Sektörel değerlendirilmelerin yapıldığı mecliste yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgi verildi. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Meclis'te gündeme ve ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ramazan ayının bereketini Serik, Elmalı, Korkuteli ve Zeytinpark'ta düzenledikleri geleneksel iftar sofralarında paylaştıklarını belirten Ali Çandır, "Soframıza katılan herkese teşekkür ediyorum" dedi. Çandır, büyük bir azim ve kararlılık göstererek tekrar süper lige yükselen Antalyaspor'a ve süper lige yaklaşan Alanyaspor'a başarılar diledi.

TURİZMDEKİ DÜŞÜŞ GIDA VE TARIMI VURDU

Turizmde yaşanan durgunluğun ve turist sayısındaki yüzde 10'luk daralmanın tarım ve gıda sektörünü etkilediğini belirten Ali Çandır, "2. 4. ve 7. Meslek Komitesi üyelerinin ortak problemi turizm sektörüne girdi sağlayan şirketlerin yabancı turist sayısındaki azalmaya bağlı olarak yaşadıkları durgunluktur. Turizmdeki bu durgunluk, gerek Av-



rupa pazarındaki daralma gerekse Rusya'daki ekonomik krizlerle yakından ilgilidir" dedi. Türkiye'nin en önemli pazarı Rusya'da ilk 6 aylık dönemde düşüş oranının yüzde 30'a kadar yükseldiğine dikkat çeken Çandır, şunları kaydetti:

"Turizmdeki bu düşüş doğrudan ya da dolaylı olarak gıda sektörünü etkilemiştir. Yapılan araştırmalara göre, turizm geliri yüzde 10 artınca tarım sektörü üretimi yüzde 3 artıyor, gıda ve içecek üretimi ise yüzde 1,1 artış gösteriyor, ekonomide ise yüzde 2,5'lik bir canlanma yaşanıyor. Düşüş geçiren turizm rakamlarıyla birlikte gıda sektörü ve turizm-



le bağlantılı diğer sektörlerde ciddi bir daralmanın içine girmiştir. Türkiye’de turizm sektörü gıda ve içecek sektöründen yılda 4-5 milyar dolarlık, tarım ve hayvancılık sektöründen ise 2 milyar dolarlık alım yapıyor. Bu rakamların büyük bölümü ise yatakların yüzde 45’inin bulunduğu Antalya’da kaydediliyor. Dolayısıyla turizmdeki düşüşten en fazla Antalya’nın gıda tedarikçileri etkilenmektedir.

Yaşanan sıkıntının otellere gıda tedariki sağlayan üyelerin istihdamını da etkilediğini belirten ATB Başkanı Ali Çandır, “Meslek komitesi üyelerimiz ile yaptığımız görüşmelerde, süt ve süt ürünleri, et ve et ürünleri, lokum, şekerleme, tahin, yaş meyve ve sebze gibi otellere gıda tedariki sağlayan üyelerimizin satışlarında önemli oranlarda düşüş yaşandığını, otellerden sipariş alamadıklarını belirten üyelerimiz, küçülmeye gittiklerini üzülen ifade ediyor. Bu durum istihdamı da olumsuz etkilemektedir. Turizmin ilimiz istihdamındaki oranının yüzde 21 olduğu göz önüne alındığında, otellere tedarik sağlayan gıda firmalarındaki istihdam kayıpları da Antalya ekonomisini zora sokacaktır.” değerlendirmesinde bulundu.

EMEĞE SAYGISIZLIK

Ali Çandır, Meclis’te yöresel ürün adı altında satılan taşışli ürünlere de dikkat çekti. Yöresel ürünlerin hemşehri günleri adı altında düzenlenen etkinliklerde gündeme geldiğini, petrol istasyonları, dinlenme tesisleri, mahalle arası marketlerde dahi yöresel ürün adı altında taklit ve taşışli ürünlerin satıldığına ilişkin şikayet aldıklarını bildiren Çandır, “Bu durum 12 bin yıldır birikimiyle Anadolu insanının emeğine, tarihsel derinliğimize, yıllarca üstüne bir şeyler koyarak ortaya çıkardığımız örf, adet, gelenek ve kültürümüze çok büyük saygısızlıktır” dedi.

Cumhuriyet Meydanı’nda bile panayır adı altında düzenlenen etkinliklerde yöresel ürün adı altında ürün pazarlandığını hatırlatan Çandır, “Evet bizler yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasını, kırsal kalkınmayı ve Anadolu’nun Antalyalılara, yerli ve yabancı turistlere tanıtılmasını, kültürümüzün yaşamasını istiyoruz. Ancak bu durum böyle olmaz, olmamalı ve olmayacaktır. Nitekim

konunun basına yansısıyla çirkin etkinlik Valiliğimizce durduruldu. Valilik makamından tarafımıza iletilen Cumhuriyet Meydanının Kullanımı Hakkındaki genelge ile de Cumhuriyet Meydanı’nın bu tür etkinliklere açılmayacağı belirtilmiştir. Valiliğimizin bu konudaki tavrı memnuniyet vericidir. Dileğimiz ilk olmayan bu tip etkinliklerin, son olması yönündedir” diye konuştu.

EKONOMİK DEĞERLENDİRME

2003-2008 arasında bütün dünya büyüme rekorları kırarken Türkiye’nin son 35 yılın büyüme ortalamasını bile yakalayamadığına dikkat çeken Ali Çandır, “Bunun kaçınılmaz sonucu olarak dünyanın 16. büyük ekonomisi olarak başladığımız 2000’li yıllara, şimdilerde 19. sırada devam etmekteyiz. Çünkü bu dönemde dış borçlanmamızı arttırdık ve aldığımız her 1 dolarlık borç, büyümemize sadece 20.05 puanlık katkı sağladı. Bu dönemde sanayi, tarım ve KOBİ’ler gereken payı alamamışken Banka-finance kesimi büyümelerine büyüme kattılar. 15 yılın sonunda; tasarruf yapamıyoruz, katma değer yaratamıyoruz, TL yüzde 30 devalüe olmuşken ihracatı artıramıyoruz, istihdamı artıramıyoruz, üretimi artıramıyoruz ve kaçınılmaz olarak büyüyemiyoruz. Şimdi yapmamız gereken ilk iş; şapkamızı önümüze koyup, somut ve doğru verilerle gerçekçi analizler yapmaktır. İkinci olarak da, hızını giderek artıran dünyadaki olumsuz ekonomik koşullara karşı direncimizi artıncı tedbirleri bir an önce almaya başlamalıyız. Ekonomide, içinde bulunduğumuz ve etkisini artırmasını beklediğimiz zor koşullara karşı direncimizi artırmak zorundayız. Bunun için ilk yapmamız gereken, ekonomimizin taşıyıcı kolonları olan tarım ve imalat sanayisinin dayanıklılığını arttırmaktır. Bu dayanıklılığı artıracak çalışmalara katılımcı bir anlayışla acilen başlamak gerekmektedir” diye konuştu.

SINIR ATEŞ ÇEMBERİ

Türkiye’nin güney sınırlarımızda yaşanan hareketliliğe de dikkat çeken Ali Çandır, “Bu sınırlar tam bir ateş çemberine dönüşmüş durumdadır” dedi.



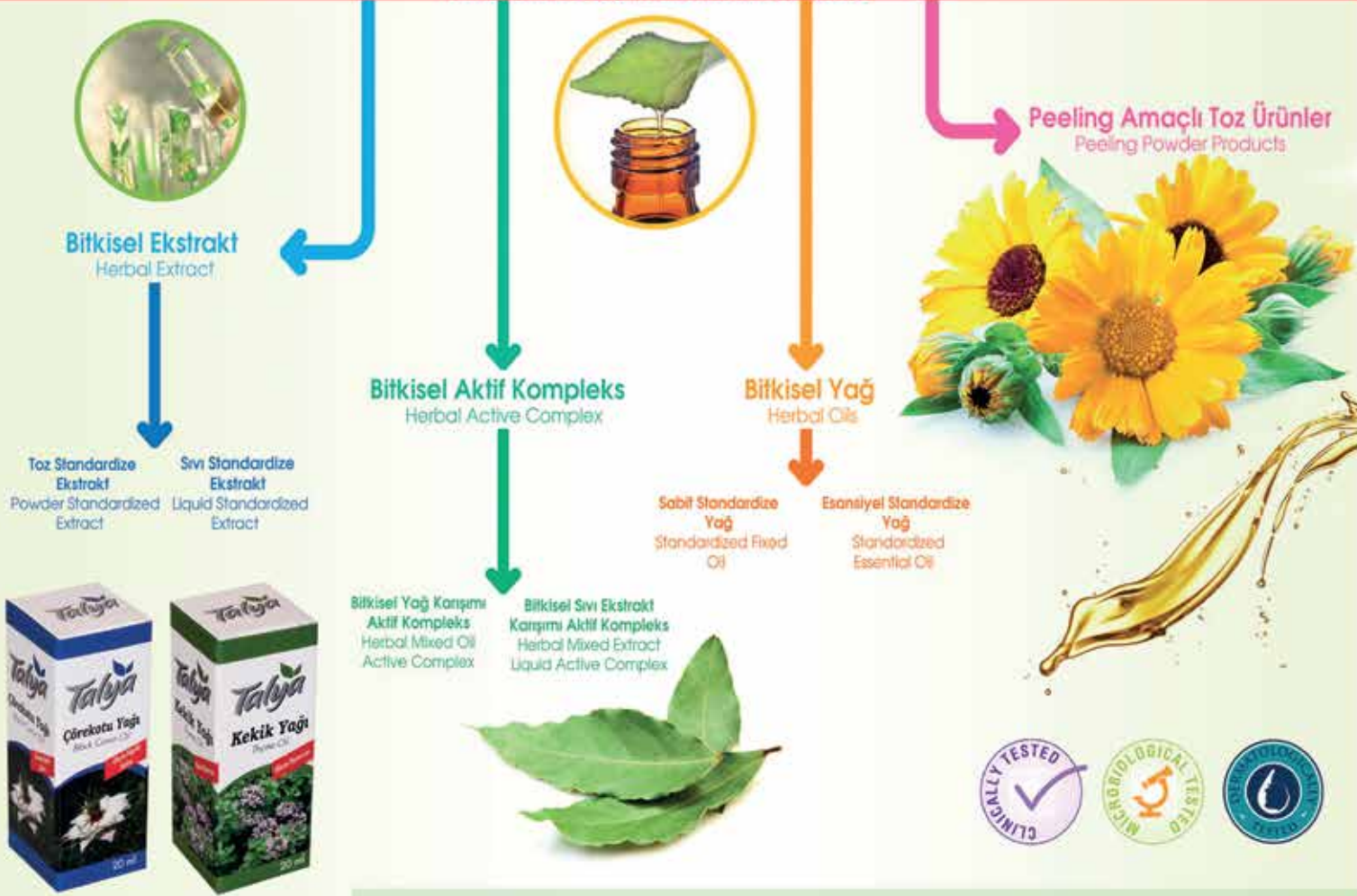
"REVIVAL OF THE NATURE"

www.talyabitkisel.com / www.talyaherbal.com



Natural Source of Standardized Raw Material

Standardize Doğal Hammade Kaynağı

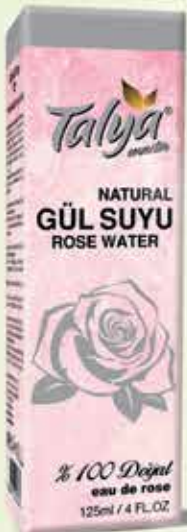


Vizyonumuz: Ülkemizde bulunan eşsiz bitki familyasının tanıtımını yapmak, korumak, üretmek ve Talya markasıyla beraber nesilden nesile miras olarak kalmasını sağlamak. Önce insan ve doğa prensibimizle, çalışanlarımıza değer vererek üretim yapmak.

Misyonumuz: Tüm insanlık için, sürekli gelişen ve geliştiren, sadece doğal ürünler ve kişisel bakım ürünleri üretmek.

Kalite Hedefleri: Talya, sahip olduğu ISO 9001 ve 22000 kalite belgeleriyle, var olan kalite hedeflerine bağlı kalmayı ve uygulamayı taahhüt eder.

Çevre Hedefleri: Talya olarak kaynağımızı ve gücümüzü aldığımız doğayı, tıpkı atalarımızdan aldığımız emanet gibi gelecek nesillere aktarmayı bir borç biliriz. Talya, ülkemizde var olan bitki familyasını korumak, geliştirmek ve dünyaya tanıtmayı kendisine görev edinmiştir. Ayrıca Talya, üretim aşamasında kullandığı tüm materyalleri geri dönüştürerek tekrar kullanır.



ÇEKTE KAREKOD DÖNEMİ



Çekle ödemelerin daha güvenli hale getirilmesi amacıyla TOBB Kredi Kayıt Bürosu (KKB) tarafından Türkiye Bankalar Birliği (TBB) işbirliği ile geliştirilen “karekodlu çek” uygulaması 15 Haziran itibaren kullanıma açıldı. Karekodlu çekle yapılan alışverişlerin daha güvenli olacağı belirtilirken, sistemle ticaretle uğraşanların karşılıksız çek mağduru olmasının önüne geçilmesi hedefleniyor.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, karekodlu çek ile ticaret hayatını doğrudan ve olumlu yönde etkileyecek, yeni ve çok önemli finansal ürüne kavuştuklarını söyledi. Hisarcıkıoğlu, “Hepimizin malumu, ticarete vadeli alım-satımlar önemli bir yer tutar. Çünkü reel sektörde sermaye çoğunlukla kıt ve finansmana erişim de her zaman kolay ve ucuz değildir. Özellikle de vadeli çek, şirketlerimiz için önemli bir finansman kaynağıdır. Vadeli ticari işlemlerin ekonomideki ağırlığıyla ilgili bir örnek vereyim. Türkiye’deki tüm şirketlerin yurtiçi satış ciroları, yani toplam yurtiçi ticaret hacmi, 2014 yılında 3,7 trilyon lira civarındadır. Bu yurtiçi ticaret hacminin de yaklaşık üçte ikisinin, yani 2,4 trilyon lirasının, vadeli işlemlerle yapıldığını tahmin ediyoruz. İşte vadeli ticaret, ekonomide bu kadar büyük yer tutuyor” diye konuştu.

Ayda 2 milyon civarında çek düzenlendiğine dikkat çeken Hisarcıkıoğlu, karşılıksız çekte hapis cezasının kaldırılmasından sonra, Kredi Kayıt Bürosu ile birlikte, çek sicillerinin özel sektöre açılmasını sağladıklarını bildirdi. TOBB Başkanı, “Ancak, reel sektördeki şirketlerimiz bu sistemi beklediğimiz ölçüde kullanmadı” dedi. Çek sicil raporlarının yüzde 95’ini finansal kurumların aldığını ifade eden Hisarcıkıoğlu, “Reel sektörün payı yüzde 5’lerde. Bu niye böyle oluyor diye baktığımız, firmalarımızın bazıları prosedürlerle uğraşmaktan kaçındı. Ama çoğu zaman da çek keşidecisi kendi sicil bilgilerini çek hamiline

vermek istemedi. Bunun üzerine, bu sistemi daha hızlı ve etkin hale getirmek üzere, KKB, kare kodlu çek uygulamasını geliştirdi” diye konuştu.

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Türkiye’de ve dünyada bir ilk olacak karekodlu çek uygulamasının, Türkiye’nin ticari hayatına çok önemli bir yenilik getireceğini belirtti. Babacan, “Çeklerin piyasada kullanımını kolaylaştıracak, keşideci ile ilgili piyasaya daha fazla bilgi verecek yeni bir uygulamayı karekodla başlatmış oluyoruz” dedi. Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Başkanı Hüseyin Aydın ise, karekodlu çek uygulamasına birçok bankanın hazır olduğunu belirterek, “Bir an önce tüm bankalarımızın sistemi işlevsel hale getirmesini bekliyoruz” dedi.

KAREKODLU ÇEK NE GETİRİYOR?

*Karekodlu çek müşterilerin bankadan talebi doğrultusunda özel olarak hazırlanacak.

*Çeki elinde bulunduran kişi, çek yaprakları üzerinde yer alan karekodu, akıllı telefonuna indireceği Findeks uygulaması ile okutarak sorgulama yaptırabilecek. Sistem ile çekin güvenilirliği hakkında kısa zamanda fikir sahibi olunacak.

*Karekodlu çek uygulama-

sıyla keşidecinin geçmiş çek ödeme alışkanlığı tek tıkla görülebilecek.

*Sistem sayesinde çek üzerindeki bilgilerde herhangi bir silinti, kazıntı, tahrifat veya bir başka kimyasal sahtecilik tespit edilebilecek ve ticari hayat tüm taraflar için daha güvenli hale gelecek.

*Sahte ve çalıntı çek riski de ortadan kalkacak. Karekodlu çek, çekte itibarın göstergesi olacak.

KORKUTELİ'NDE karyağdı armudu şenliği yapıldı

Antalya Ticaret Borsası'nın coğrafi işaret çalışması başlattığı Korkuteli Karyağdı Armudu için Şenlik düzenlendi.

Karyağdı Armudu Şenliği, Korkuteli Muhtarlar Derneği, Ziraat Odası ile Gıda Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürlüğü'nün organizasyonu ile Yazır Mahallesi'nde düzenlendi. Şenliğe, Kaymakam Erol Tanrıku, Garnizon Komutan vekili Jandarma Üstegmen Mutluay Oskay, Belediye Başkanı Hasan Gökce, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dalli, Antalya Ticaret Borsası Başkanı (ATB) Ali Çandır, Yazır Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatif Başkanı Yaşar Kocaoglu, siyasi partilerin ilçe başkanları, milletvekili adayları, muhtarlar ve vatandaşlar katıldı. Şenlik öncesinde Osman Önel İlkokulu halk oyunları ekibi gösteri yaptı.

Törende konuşan Kaymakam Erol Tanrıku, sanayi ve tarım sektörünün birlikte ilerlemesi gerektiğini belirterek, "İlçemiz tarım sektöründe mantarın yüzde 50'sini üretiyor. Bunun yanında karyağdı armudunun da 60 bin dekar alanda 50 bin ton üretimini gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de Ankara armudu olarak bilinen karyağdı armudu aroması ve lezzet bakımından çok farklı" dedi.

Korkuteli Belediye Başkanı Hasan Gökce, toplum yapısı ve



havasının karyağdı armudunun yetişmesinde önemli rol oynadığını belirterek, "Aroması, kalitesi ve verim yüksekliği buna bağlıdır. Korkuteli karyağdı armudunun tescilinin yapılmasıyla üretimden paketlemeye ve pazarlamaya kadar birçok alanda ekonomik hareketlilik yaşanacak" diye konuştu.

Konuşmaların ardından şenliğe destek verenlere plaket verildi.



ÇANDIR: KARYAĞDI ARMUDU İÇİN BELGE ARANIYOR



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Candır, Antalya'da tarım yapılan her 100 dönümün 27,5 dönümünün Korkuteli'de yapıldığını belirterek, "Korkuteli, adeta meyve ve hububat üretim üssü görevi görmektedir. Korkuteli'nin tarımsal üretimde karnesi geçmişten günümüze daima başarılarla dolu olmuştur" dedi. Mantar üretiminde Türkiye de marka olan Korkuteli'nin hayvan varlığı açısından Elmalı ile birlikte lider konumda yer aldığını belirten Candır, 190 bini aşan büyükbaş ve küçükbaş hayvan varlığı ile ilimiz süt üretiminin yüzde 17'sini karşılayarak birinci sırada yer aldığını kaydetti.

Antalya hububatının 3'te 1'ini Korkuteli'nin ürettiğini söyleyen Ali Candır, ilçenin son yıllarda armut yetiştiriciliğinde önemli bir merkez haline geldiğini belirtti. ATB Başkanı Ali Candır, "Geçtiğimiz yıl ürettiğiniz 83 bin 860 ton armut ile ilimiz üretiminin yüzde 94'ünü, ülkemiz üretiminin ise yüzde 18 'ini sizler gerçekleştirdiniz. Türkiye'de üretilen her 100 kilogram armudun 20 kilogramını siz ürettiniz. Bunların hepsi sizin başarı hikayeniz" diye konuştu.

Kendine has aroması, lezzeti ve dayanıklılığı ile yöreye özgü karyagdı armudunun ekonomiye kazandırılması ve marka değerinin

arttırılması için coğrafi işaret çalışması başlattıklarını söyleyen Ali Candır, "Karyagdı armuduyla ilgili çalışmamız kooperatifler ve yöresel ürünlerle ilgili çalışmamızın bir parçası olacaktır. Gerek üretimin, gerekse paketlenme ve pazarlamasının gelişmesi konusunda sizlerle ve kooperatiflerle birlikte çalışmayı planlıyoruz" dedi. Bölgede en az 50 yıllık geçmişe sahip karyagdı armudunun tescilinin yapılmasıyla ilçede birçok alanda ekonomik hareketlilik yaşanacağını vurgulayan Candır, Kurumların bölge ekonomisini geliştirecek konularda birlikte hareket etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Candır, "Coğrafi işarete bir adım kaldı. Üretmezsek tüketiriz" dedi.

Çandır, karyagdı armudunu gündeme getiren ve gelişmesi yönünde çalışmalar yapan ATB Meslek Komitesi üyesi Yasar Kocaoğlu'na, Şenliğin düzenlenmesinde katkıda bulunan Tarım İlçe Müdürlüğü, Ziraat Odası ve Muhtarlar Derneği başta olmak üzere emeği geçenlere teşekkür etti.

KARYAĞDI ARMUDU İÇİN BELGE ARANIYOR

Yöresel Ürünler Fuarı ile Antalya'da ve Türkiye'de yöresel ürünlerin ekonomik değer kazanması, uluslararası ticarete konu olması ve coğrafi işaret tescili anlamında büyük farkındalık oluşturan ATB, Korkuteli'nin

meshur karyagdı armudu için de coğrafi işaret alımı için çalışma yürütüyor. Yaklaşık 1 yıl önce 'Korkuteli Karyagdı Armudu' şeklinde coğrafi işaret tescili çalışmasını başlattıklarını belirten ATB Başkanı Ali Candır, Antalya'da yıllık 89 bin 218 ton armut üretiminin yüzde 94'ünün Korkuteli'nde olduğunu, 35 bin 600 dekar alandaki üretimin 3'te 2'sinin de karyagdı armudu olduğunu söyledi.

BELGESİ OLAN GETİRSİN

Türkiye'de Bursa'dan sonra en çok armut üretiminin Antalya'da olduğunu belirten Ali Candır, Korkuteli'nin meshur karyagdı armudunun coğrafi işaret tescili için tarihi belge eksikliği bulunduğunu, elinde bu armudun adının geçtiği eski tarihli gazete kupürü, roman veya hikaye, fotoğraf, makale, film kaydı gibi tarihi niteliğe sahip belge bulunanların yardımcı olmaları yönünde çağrıda bulundu. Candır, "Elinde karyagdı armuduna yönelik tarihi nitelik taşıyan herhangi bir belge olan varsa bize getirsin" dedi.

COĞRAFI İŞARET FİYATI ARTIRIR

Belge bulunamaması halindeyse bölgedeki yaşlı nüfusla antropolojik bir çalışma yapılacağını belirten Candır, karyagdı armudunun coğrafi işaret tescili yapılması halinde fiyatının da minimum yüzde 25 artacağını söyledi. Candır, "Karyagdı armudu sadece o bölgenin iklim, hava ve suyunu bağlı olarak aroma ve lezzetiyle çok farklı. Başka yerde aynı özellikleri bulamazsınız. Bölge üreticisinin kalkınması açısından da coğrafi işaret tescili çok önemlidir" diye konuştu.





Cildinizdeki tazelik



World
Golden



www.gebecebitkisel.net

Tarımda yeni dönem...

Secim sonuçlandı. Beklendiği gibi 4 parti meclise girdi. Ancak hiç birisi tek başına hükümet kuracak milletvekili sayısına ulaşamadı. Bu nedenle bir koalisyon hükümeti kurulacak. Yeni bir tarım bakanımız olacak. Kurulacak yeni hükümette Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı kim olacak? Hangi partiden olacak bunu henüz bilmiyoruz. Fakat, kim olursa olsun tarımda yeni bir dönemin başlangıcı olacak.



Ali Ekber YILDIRIM
Dünya Gazetesi

Tarımda yeni dönemde ne olacak?

1-Bakanlık koltuğuna kim oturursa otursun, hemen yapılması gereken işler var. Örneğin, bugday, arpa hasadı başladı. Toprak Mahsulleri Ofisi taahhütname karşılığı ürün alıyor. Fakat henüz fiyat açıklamış değil. Üretimin yüksek olması nedeniyle, fiyatın düşmemesi ve üreticinin mağdur olmaması için Toprak Mahsulleri Ofisi'nin hububat alım fiyatını açıklaması gerekiyor. Hükümet kurma çalışmaları uzun sürerse, görevdeki Bakan Mehdi Eker de açıklayabilir.

2- Yaklaşan Ramazan öncesi gıda fiyatlarının spekülasyon olarak artmaması için gerekli önlemlerin alınması gerekiyor.

3-Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarlığı bir kaç aydan beri vekaleten idare ediliyor. Göreve gelecek Bakan, birlikte çalışacağı müsteşarı atayacaktır.

4- Hükümeti AKP kuracaksa, diğer 3 partiden herhangi biri koalisyonda yer alacaktır. AKP, tarım konusunda önemli vaatlerde bulunmadı. Ancak diğer 3 partinin de tarıma ilişkin önemli vaatleri var. Bu vaatlerin başında da çiftçiye ucuz mazot sağlamaktır. Bu 3 partiden herhangi biri veya üçü bir arada hükümette yer aldığı anda çiftçiye ucuz mazot sağlanması konusunda somut adım atılması bekleniyor.

5-Yukarıda 4 maddede özetlediğimiz çok kısa vadede yapılması gereken işlerden sadece bir kaç. Yeni dönemde orta ve uzun vadede yapılması gereken bir çok iş var. Bunlardan en önemlisi tarımda yapısal sorunların çözümüne yönelik bir politika oluşturmak.

6- Seçim meydanlarında gündeme getirilen "ucuz mazot" vaadi tarımda yüksek girdi maliyetlerinin ne kadar büyük bir sorun olduğunun göstergesiydi. Ama sorun sadece mazot fiyatının yüksek olması değil. Mazot, gübre, tohum, ilaç, hayvancılıkta yem olmak üzere pek çok girdinin fiyatı çok yüksek. Aynı zamanda bu girdilerin tamamında dışa bağımlı bir yapı var. Türkiye, bu girdileri ithal ediyor. Dolayısıyla dövizdeki artış girdileri daha da pahalı hale getiriyor. Bu nedenle hangi partiler koalisyon kurarsa kursun mutlaka girdi maliyetlerini düşürecek önlemler almak zorunda. Girdi maliyetlerinin düşürülerek üretimin yeniden cazip hale getirilmesi gerekiyor. Bunun için başlangıç olarak girdiler üzerindeki

vergilerle ilgili düzenleme yapılabilir.

7- Büyükşehir Yasası ile birlikte 16 bini aşkın köy şehirlerin sınırlarına mahalle olarak dahil edildi. Başka bir deyimle kentin sınırları genişledi. Bu kapsamda kent ve kırsal tanımlamasının yeniden yapılması gerekiyor. Geçmişte kırsalda yaşayan herkesin tarımsal üretim yaptığı varsayılıyordu. Oysa bugün kırsalda yaşayan herkes tarımsal üretim yapmıyor. Kaldı ki, kentte yaşayıp kırsalda üretim yapanların hem sayısal hem de alan olarak ağırlığı artıyor. Bu nedenle tarımdaki bu yeni duruma uygun bir yeni tanımlama ve politika oluşturulması gerekiyor.

8-Tarımsal desteklerin masaya yatırılarak yeniden gözden geçirilmesi şart. Mevcut uygulamada çok sayıda destek kalemi var. Fakat, verilen destekten üretici de, desteği veren devlet de memnun değil. Tarımsal desteklerin bir amacı, hedefi olmalı. Bugünkü uygulamada Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na ayrılan bütçe amaçsız, hedefsiz bir biçimde dağıtılıyor. Bu nedenle sonuçlarına da bakılmıyor. Oysa tarımsal desteklerin üretimde, dış ticarette, çiftçinin yaşamında nasıl bir etki yarattığı, nasıl sonuçlar doğurduğu çok iyi analiz edilmeli. Örneğin hayvancılıkta çok sayıda destek kalemi var. Hayvandan yeme, buzağıdan aşıya, süttten midyeye pek çok destek kalemi var. Yılda 3 milyar lira destek veriliyor. Ama hayvancılıkta ithalata bağımlılık her geçen yıl artıyor. Hem çok destek veriliyor hem dışa bağımlılık artıyorsa, hayvancılık yapanlar şikayetçiye, ortada ciddi bir yanlışlık var. Destekleri daha etkin kullanmak gerekir. Temel sorun yem olduğuna göre yem bitkilerine, yem üretimine destekleri daha etkin vermek, bazı destekleri kaldırmak doğru sonuçlar verecektir.

9- Tarımda örgütlenme konusunun mutlaka yeniden ele alınması gerekir. Her alanda çok sayıda örgüt var. Fakat hemen hepsi bakanlığın ya da hükümetin denetiminde, güdümünde. Bakanlık istediği gibi örgütleri yönetiyor, yönlendiriyor. Bu vesayetin mutlaka kaldırılarak örgütlerin bağımsız ve faaliyet alanında etkin olarak çalışmalarına izin verilmeli. Örneğin, hayvancılık konusunda damızlık birlikleri, kooperatifler, üretici birlikleri gibi bir çok farklı örgütler var. Bu örgütlerin hepsi islahtan, süt toplamaya, destekleri dağıtmaktan girdi teminine kadar her konuda çalışabiliyor. Oysa her bir örgütün sorumluluk ve çalışma alanı olmalı. Birbirlerini tamamlayıcı görevler üstlenmeli. Bakanlığın buna ilişkin düzenlemeleri yaparak yönetimlerine müdahil olmaması gerekir.

10- Sağlıklı, güvenilir gıda üretimi ve tüketimi için tarladan sofraya etkin bir gıda denetimi yapılarak "gıda terörü" önlenmeli. Tarla fiyatı ile market fiyatı arasında yüzde 400'lere ulaşan fiyat farkı önlenerek hem üretici hem tüketici korunmalı. Gıda enflasyonuna acil çözüm bulunmalı.

Özetle, tarımda yeni bir dönem başlayacak. Bu yeni dönemde rutin işler zaten yürüyecektir. Fakat ülkenin tarımsal potansiyelini değerlendirecek, üreticinin refahı, tüketicinin sağlıklı ve güvenilir ürünleri uygun koşullarda tüketmesini sağlamak, ülke ekonomisine yüksek katma değer sağlamak için bütüncül bir tarım politikasına ihtiyaç var.

HİSARCIKLIOĞLU: Antalya yatırımları fazlasıyla hak ediyor

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, büyük bir tarım, sanayi ve turizm şehri haline gelen Antalya'nın yatırımı fazlasıyla hak ettiğini söyledi.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Büyükşehir Belediyesi tarafından ATSO'da düzenlenen "İş ve Ekonomi Dünyası Buluşuyor" toplantısına katıldı. Hisarcıklıoğlu, TOBB Başkanlığı süresince Antalya'ya otuzdokuzuncu ziyareti olduğunu, Antalya'nın kendisine heyecan ve enerji verdiğini söyledi. Antalya'daki dinamizmin Türkiye'ye örnek olması gerektiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Açılan şirket sayısı son bir yılda Türkiye'de yüzde 16 arttı, Antalya'da yüzde 33. Kadın istihdamı Türkiye'de yüzde 9 arttı, Antalya'da yüzde 11. Gelir vergisi mükellefi Türkiye'de yüzde 1 arttı, Antalya'da yüzde 6 arttı. Antalya'da işsizlik, Türkiye ortalamasının daha gerisinde. Yani Antalya Türkiye'nin bir adım önünde, Türkiye'ye örnek bir şehir" dedi. Hisarcıklıoğlu, Antalya'nın büyük bir tarım, sanayi ve turizm şehri haline geldiğini, sosyo-gelişmişlikte beşinci, yaşanabilirlikte sekizinci şehir olarak, Türkiye'nin en önemli çekim merkezi haline geldiğini vurguladı.

YÖREX TARIMDA MARKALAŞMAYI SAĞLADI

Bütün dünyada tarımın para kazanmak için yapıldığını anlatan Hisarcıklıoğlu şunları kaydetti: "Türkiye'deki meyve üretiminin yüzde 7'sini, sebze üretiminin yüzde 14'ünü Antalya tek başına yapıyor. Antalya, 24 çeşit meyve üretimi yapıyor. Türkiye'de üretilen narın yüzde 44'ünü, portakalın yüzde 27'sini, domatesin yüzde 29'unu, salatalığın yüzde 28'ini, sivri biberin yüzde 24'ünü Antalya üretiyor. Tarımsal hasılda Antalya Türkiye'de bir numara. "Product of Antalya" markası ve YÖREX Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı ile tarımda markalaşmayı sağlayarak, Türkiye'nin tüm şehirlerini harekete geçiren bir etkinliğe sahip oldular. Burada Borsa'ya ve Oda'ya da teşekkür ediyorum. Türkiye'ye bunu kazandırdılar".

"ANTALYA'NIN GELECEĞİ ÇOK PARLAK"

Antalya'nın geleceğinin çok parlak olduğuna dikkat çeken TOBB Başkanı şöyle devam etti: "Emin olun çok kısa süre

içinde şimdiki rakamları ikiye, üçe katlayacak potansiyel var. Bu yolda da çok ciddi adımlar var. Sayın Bakanımız gerek başkanlığı döneminde yaptığı projelerle, gerekse ortaya koyduğu yeni vizyoner projelerle Antalya'nın önünü açıyor. Kaş-Demre arasına yapılacak 3. havalimanıyla, Konya ve Kapadokya'ya bağlanacak hızlı tren hatlarıyla ve otoban ile Antalya hem ticarette hem turizmde müthiş bir avantaj yakalayacak. Antalya-Manavgat-Alanya-Gazipaşa arasında yapılacak demiryolu taşımacılığı ile Antalya ile ilçeler arasındaki etkileşim artacak. Kurvaziyer turizmde önemli bir potansiyeli var. Ancak burada da limana ihtiyacımız vardı. Bakanımız birkaç gün önce müjdeyi verdi ama. Demre ve Lara'ya kurvaziyer limanlarının yapılacağını açıkladı. Antalya bu yatırımları hak ediyor mu? Fazlasıyla hak ediyor".

ANTALYA'DA YAPILACAK G-20 LİDERLER ZİRVESİ

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan da, Türkiye ve dünya ekonomisiyle ilgili değerlendirmelerde bulundu. Gelişmekte olan ülkelerin büyüme hızlarında da aşağı yönlü bir düşüş olduğunu ve gelecek 10 yıl için de iç açıcı bir tablonun bulunmadığını belirten Babacan, böylesine kritik bir süreçte Türkiye'nin G-20 dönem başkanlığını üstlendiğini dile getirdi. Babacan, G-20'nin dünyada ekonomisi en gelişmiş 19 ülke ile AB'den oluşan bir platform olduğunu ifade ederek, G-20'nin, dünya nüfusunun 3'te 2'sini, dünya ticaretinin de yüzde 75'ini temsil ettiğini söyledi. G-20 Liderler Zirvesi'nin 15-16 Kasım 2015 tarihinde Antalya'da yapılacağını kaydeden Başbakan Yardımcısı Babacan, dünya liderlerinin yanı sıra yaklaşık 10 bin kişilik davetlinin Antalya'ya geleceğini bildirdi. Zirveyi yaklaşık 3 bin medya mensubunun izleyeceğini söyleyen Babacan, "Zirve öncesi ve sonrasını da düşünecek olursak en az 4-5 gün boyunca bütün uluslararası medya 'Antalya, Antalya, Antalya' diyecek. Gerçekten şehrimiz için büyük kazanım" diye konuştu.



Antalya'nın güzellik markası

TALYA

2004 yılında 100 metrekarelik alanda tıbbi aromatik bitkiler ve yağ sektörüne giren Talya Bitkisel Ürünliir Ticaret Sanayi ve Limited Şirketi, geçen 11 yıl içerisinde 10 bin metrekarelik alanda ürettiği doğal bitkisel ürünlerini Avusturalya'dan Amerika'ya, Yemen'den Çin'e kadar dünyanın 22 ülkesine ulaştırıyor. Ana üssü Antalya olan Talya Bitkisel'in hedefinde kozmetikte marka olmak var. Talya Bitkisel Ürünliir Ticaret Sanayi ve Limited Şirketi'nin kurucuları Halis Ertaş ve Mehmet Erden, Talya Bitkisel'in doğuşu, markalaşma çalışmaları ve hedeflerini BORSANOMİ Dergisi'ne anlattı.

Tıbbi aromatik bitki işine nasıl girdiniz?

Eğitimimiz bu yönde değildi, bitkilerle ilgili eğitimi daha sonra almaya başladık. Biz liseden sınıf arkadaşıydık, birlikte bu işi yapmaya karar verdik. Önce doğal ürünler satan mağaza

açtık. 2.5 yıl perakende geçmişimiz oldu. Emek Mahallesi'nde apartman altında 100 metrekarelik bir alanda atölye kurduk, satın aldığımız ürünlerin dolumunu yaptık. 2., 4. depo derken depo yetmedi. Bu arada üretime de başladık. 2008-2009 yılında yer için OSB'ye başvurduk maalesef olumlu yanıt alamadık. Rant peşinde değildik, üretim peşindeydik ama olmadı. Sonra Kızıllı'daki araziye aldık. Biz bölgedeki tıbbi aromatik bitkileri topluyor, işliyor, katma değerli ürünler haline getiriyoruz.

Neden Antalya?

Antalya tıbbi aromatik bitkilerin ana merkezi. Antalya, İzmir ile Adana arasında endemik bitkilerin oluştuğu lokasyon. Aslında bölge tıbbi aromatik bitki zengini. Tarım Bakanlığı BATEM'de Türkiye'nin en büyük tıbbi aromatik bitkiler laboratuvarını kurdu. İlk defa tıbbi aromatik bitkiler bir meslek komitesi



olarak Antalya Ticaret Borsası bünyesinde kuruldu.

Peki Talya ismini tercih ettiniz?

Biz markamızı oluştururken Antalya'yı çağrıştırmaya dikkat ettik. Talya, Antalya'yı çağrıştırdığı gibi mitolojik anlam da ifa ediyor, doğanın uyanışını simgeliyordu.

Ürün çeşidinizle ilgili neler paylaşırsınız?

İşe başladığımızda kekik yağı, elma yağı, badem yağı, çörek otu yağı gibi ürünlerden oluşan 25 adet ürün gamımız vardı. Geçen süre içerisinde bunu 100 çeşide çıkardık. Alvin adında ikinci markamızı oluşturduk ama lokomotif Talya'dır. Amerika'da bize Türkiye'nin kozmetik markasını sordular, cevap veremedik. Türkiye'de doğal kozmetik olmadığını görünce doğal kozmetik alanına yöneldik. Krem grubu, bakım grubu serisi, bakım serumları çıkarmaya başladık, gıda takviyeleri-ne yöneldik. Ürün gamımız 300'e çıktı. En az 100 ürünü daha ürün gamımıza ilave edebiliriz. Mevcut katma değerli ürünleri pazarlama ağına kavuşturduk. Aktarlar, doğal mağazalar, eczanelere yöneldik. Doğal ürünleri, yağları eczanelerde sattıran firmaların başında geliyoruz.

Tıbbi aromatik bitkiler son dönemde çok popüler, bunun sizin için avantaj ve dezavantajı nedir?

Bir ürünün yarayacağı alan var, ama onu her derde devaymış gibi lanse ettiğiniz zaman sektör bindiği dalı kesmiş oluyor. İnsanların beklentisini yüksek tutuyorsun ama gerçekleşme düşük. Beklenti karşılanmadığı zaman sorun başlıyor.

Sektörün sorunları nedir?

Sektörün yönetmelik kanun sıkıntısı var. Hammadde elde etmede sıkıntımız var. Köylü nüfus azalıyor. Gençler köyü terk ediyor, köyde bitki toplayacak insan kalmadı. Ürün toplanmasının bilinçsiz yapılması verim ve kaliteyi olumsuz etkiliyor. Bitkiye talep artıyor, fiyat yükseliyor ama ürün yok. Bunlar kalitesizliği beraberinde getiriyor. Televizyon programlarında bu işin rant uğruna kullanılıyor, şarlatanlar ortaya çıkıyor. Kayıt dışında problem yok ama kayıt altındakilere cezalandırılıyor. Sektörün en önemli sıkıntılarından biri merdiven altı üretim.

TÜRKİYE'NİN YÜZDE 80'İ ANTALYADA



Tüm Avrupa'da 12.000 bitki türü bulunmaktayken, Türkiye'de 11.500 bitki türü bulunmaktadır. Bu rakamın yüzde 80'i Antalya ve çevresinde yetişmektedir. Talya'nın üretim üssünün Antalya'ya kurulmasının ana sebebi de budur.

Eşit olmayan rekabet koşulları, yetersiz kanun yönetmelikler, bizi dinleyen yetkililerin olmayışı bizim çıkmamız. Suistimale açık bir sektör.

Tıbbi aromatik bitki sektörü devletten yeterince destek alıyor mu?

Sektörün desteklenmesiyle ilgili ciddi sıkıntılar var. Sektörün örgütlenmesiyle ilgili sıkıntılar var. Üniversitedeki hocalarımız sıkıntılı, kendilerini geliştirmiyorlar. Öğrenilmiş bilgilerle yola devam ediyorlar. Her birinde 30-40 yıllık eski bilgiler var. Sanayi ile işbirliği içinde değiller. Sanayi ile işbirliği içinde olanlar



unvanını kullanarak sadece para almak istiyor. Danışacağın adamın senden daha iyi bilmesi lazım. Biz kendi kendimize geliştirmeye çalışıyoruz. Bu çabayla bir L'oreal olamıyoruz. Estee Lauder'a hammadde satıyoruz, oralara ulaşmışız ama buraya kadar gelebiliyoruz. Öngörümüz var ama destek yok. Tabi genç bir firmayız ilerlemek zaman alıyor. Önce para kazanıp yatırım yapmamız lazım. Küçük bir destekle bu durumun iki katı olabildik. Ya da destek olunmuyorsa da köstek olunmayabilirdi. 2009 yılında Kızıllı'daki alanın inşaatı yapılırken Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu'na başvurduk, destek alamadık. 3 bin metrekarelik kapalı alana sahibiz ama çay kaşığına kadar her şeyi öz kaynaklarımızla aldık. Burada devletin 1 TL parası yok. Keşke olsaydı daha hızlı ilerlerdik ama alamadık.

Yer sıkıntısından bahsettiniz bunu açarsak neler söyler-siniz?

Devletin arazileri boş rant uğruna başkalarına veriliyor ama bizlere üretim için verilmiyor. Biz özellikle zor bulunan ürünlerin yetiştirilmesi için arazi istiyoruz. Örneğin kantaron bitkisi yetiştirmek için arazi yok. Kendi tanım arazilerimizi oluştursak işleyeceğimiz ürünleri yetiştiririz. Daha çok istihdam yaratırız.

Kaç kişiye istihdam sağlıyorsunuz?

11 yıl önce 2-3 kişi çalışırken şimdi doğrudan 30 kişiyle çalışıyor, dolaylı 300 kişiye istihdam sağlıyoruz.

Türkiye'nin her yerinde var mısınız?

Türkiye'de 15 bin eczanede, en az 2500 doğal ürün satan mağazada varız. 81 ilde varız. Kendi mağazamız henüz yok ama Antalya'da ilkinin kuracağımız mağazamızı dünyaya yaymayı planlıyoruz. Antalya bizim ana üssümüz.

Yurt dışında nerelerde varsınız?

Genel olarak iç piyasaya çalışıyoruz ama son 3 yıldır da dış piyasaya yoğunlaştık. Yurt dışında Türki ülkelerin çoğunda varız. Türkmenistan'tan Kazakistan'a Azerbaycan'a kadar bir çok ülkede bayiliklerimiz var. Oralarda marka bilincimizi oturtmaya

GENİŞ ÜRÜN GAMI

Ürün gamında bitkisel yağlar (su buharı distilasyon ve soğuk pres yöntemiyle işlenen), gıda ekstraktları (takviyeleri), omega 3 (balık yağı), kremler, öğütülmüş ürünler ve bitkisel şuruplar bulunuyor. Üretilen ürünler 4 kıtada satışa sunuluyor. Talya'nın ürettiği bitkisel aromatik yağlar ve bu yağların hammadde, toz ve sıvı olarak dünyanın önde gelen ilaç ve kozmetik üreticileri tarafından hammadde olarak kullanılıyor.



çalışıyoruz. Azerbaycan'da bitkisel yağlar Talya olarak isteniyor. ABD'den Avusturalya'ya, Yemen'den Çin'e, Fransa'dan Hollanda'ya, Dubai'den Güney Kore'ye 22 ülkede Talya markasıyla varız. Çin'e Türkiye'den ilk defa bitkisel ürün satan firmayız.

Antalya, turizmiyle yaş meyve sebzeyle tanınıyor siz ayrı bir marka bilinci oluşturunuz...

Evet biz ürünlerimizin tanıtımını yaparken Antalya'nın da tanıtımını yapıyoruz. Antalya'nın sadece deniz kum güneşten ibaret olmadığını, tıbbi aromatik bitkilerde de söz sahibi olduğunu gösteriyoruz.

Otellerde masaj yağları yoğun kullanılıyor sektörün bir ayağı da masaj salonları galiba.

Antalya otellerin en yoğun olduğu bölge. Burada hamam guru-bu masaj yağları konsepti var. Ancak pahalıya geliyor diye doğal masaj yağı kullanılmıyor, sentetik ürün kullanılıyor. Devlet denetimi yok. Masaj yağı altında likit parafin satıyorlar, bunlara bir şey yapılmıyor.

Talya'nın hedefinde neler var?

Talya Bitkisel 2013 yılında kuru sebze meyve ihracatında 8. olan bir firma. FDA Belgesi almış tek firmayız. Biz genç bir firmayız, önümüz açık. Yolun henüz çok başındayız. Hedefimizde dünyanın doğal kozmetikçisi olmak var.



YÖRESEL TATLARDAN Antalya'nın Tarhanaları



Nizamettin ŞEN



Bir kentin “Lezzet Dünyası” bir kentin “alt markası” hatta bazı kentler için kent ile özdeşleşmesidir. Örnek mi söyleyeyim, Viyana; Şnitzel, Napoli; Pizza, Frankfurt; Sosis, Bolonya; Spagetti, Valencia; Paella gibi...

Marka değeri en yüksek kentlerde “mutfak kültürü” kentin sürdürülebilir imajı için en önemli güce sahiptir. Mutfak kültürü markalaşmış kent, kendine özgü yapısını yansıttığı gibi başka mutfak kültürlerine de yer verir. Böylece yerel yemek kültürü, uluslararası mutfak kültürü ile daha zengin ve ayrıcalıklı olarak takdim edilir. Ayrıca son yıllarda yemek kültüründeki yeni trendlerin, marka kentlerde yer alması tesadüf değildir.

Sıcaklığına bir örnek vermek istiyorum. İspanya Mutfak ve Katalunya Bölgesel lezzetlerinin yanında, yeni trendleri Michelin Yıldızlı restoranları bulacağınız bir kent örneği Barcelona, dahası uluslararası mutfakları da bulacağınız bir kenttir. Ortaya koyduğu bu mutfak kültürü ile sürdürülebilir kent imajını yakalamıştır. Çok önemli nokta da, bir kentin tadı, kentin lezzet zenginliğinin her bütçeye uygun sunumunu da ge-

rekli kıldığıdır.

Sağlıklı Akdeniz Mutfak, dünyada Asya, Avrupa ve Afrika'yı birleştiren Akdeniz'in ortak kültüründen doğmuştur. Gastronomi dünyası içinde kendisinden en çok söz ettiren Akdeniz Mutfak kültürü, aynı zamanda sağlıklı beslenme için son kırk yılda örnek gösterilmekte ve dikkatleri sürekli üstüne çekmektedir. Sağlıklı beslenme, günümüz insanının en önemsedığı konudur. Yeterli ve dengeli beslenmenin temelinde, sağlıklı mutfak, doğal ve ekolojik besinler öne çıkmaktadır. Özellikle GDO'suz, ekolojik besinlerin kullanıldığı mutfaklar tercih edilecek ve değeri kat be kat artacaktır.

ANTALYA'NIN YÖRESEL YEMEK ZENGİNLİĞİ HAZİNESİ

Türk Mutfak dünyada en ön sıralarda yer almaktadır ama onun marka değeri ne yazık ki, istenilen yerde değildir. Bunun en önemli nedeni, kıymetinin çok geç anlaşılmasıdır.

Türk Mutfak içinde Akdeniz Mutfak Kültürünü öne çıkartan Antalya Mutfak da ne yazık ki kendi insanımız tarafından daha yeni keşfedilmeye çalışılıyor. Evet, Antalya'nın yöresel yemek zenginliği bir hazinedir. Toros dağları ile Akdeniz kıyı şeridinde iki farklı kültürün aslında harman olması





dır. Yörük yemek kültürü ve Akdeniz yemek kültürü bu kentte harman olmuştur.

Toros Dağları deyince Anadolu ve Yörük yemek kültürünün her öğün başlangıcı olan TARHANA başköşededir. Antalya tarhana zengini bir kenttir. 12 yıl önce Toroslar'dan Akdeniz'e Antalya Lezzetleri kitabında 4 farklı tarhana çeşidinin olduğunu yazmıştık. Daha sonraki çalışmalarla sayı beşe yükseldi, çeşitliliğin araştırmasını sürdürüyoruz.

Akseki'nin Manavgat'a sınır olan köylerinde yapılmakta olan tarhana çeşidinin en büyük özelliği, lezzetini dağlarda kendiliğinden yetişen ve yenilemeyecek kadar ekşi olan yabani erikten almaktadır. İçinde mayalama maddesi olan yoğur bulunmayan Ekşi Tarhana yarma buğday, domates, kırmızı biber ve erikten oluşur. Bu tarhanayı biz dipsos olarak da denedik özellikle mini köfte ile bam-

başka bir lezzet oluşturdu. Korkuteli'nin Yelten köyünde dillere destan Yelten Tarhanası ile Elmalı Gömbe Tarhanası birbirine çok yakın olmalarına karşın farklı lezzettedir. Çerezlik Tarhana ise çorba olarak tüketilmeyen çay ile yenen tarhana çeşididir. Taze fesleğen ile hazırlanan Koca Tarhanaya hazırlanma aşamasında haşlanmış nohut veya fasulye konarak alışılmışın dışında bir tat ortaya çıkar. Tat çeşitliliğinin yanında besin değeri konusunda da yeni buluşlara bir bakalım;

TARHANA MÜTHİŞ BİR BEBEK EK BESİNİ

Akdeniz Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Reha Artan, bebeklerde tamamlayıcı en iyi ek besinin tarhana çorbası olduğunu geçtiğimiz günlerde açıkladığında tarhanamızın bilmediğimiz bir özelliğini ve değerini bir kez daha anladık. Prof. Dr. Artan, tarhananın içindeki vitamin ve minerallerin oldukça önemli olduğunu, bazı aminoasitleri dengeli olarak içerdiğini, özellikle B vitamini yönünden zengin olduğunu, kalsiyum, demir ve çinko bulundurduğunu belirtti. Tarhanayı bir bebek besini haline getirmenin yolu, tarhanayı sütle pişirmekten geçiyor. "Su yerine sütle yapılan tarhana, besinsel değeri oldukça yüksek, yeterli ve ideal bebek ek besinidir" diye açıklıyor.

Bilimin böyle önemli bir tespiti karşısında yapılacak olan kesinlikle her yönüyle yöresel tatlarımızı mercek altına almaktır. Yöresel tatlarımızın ne kadar değerli olduğunu ancak o zaman anlayabiliriz.



ANTALYA TİCARET BORSASI HAZİRAN AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Komite üyeleri Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nün Aksu arazisinde bulunan 12 çeşit buğday denemesinin son halini yerinde inceleyerek, hasat işlemine katılım göstermişlerdir. Hasat sırası gözlemleri hakkında değerlendirmelerde bulunan üyeler, bazı çeşitlerin hastalık ve zararlılara karşı zayıf olduğunu, ancak buna karşın dayanıklı ve iyi çeşitlerinde bulunduğunu çalışmanın bu açıdan bakıldığında istenilen seviyede ilerlediğini belirtmişlerdir. Kalite açısından analizlerin ardından değerlendirme yapılmasını uygun bulan üyeler, verimlerini incelediğinde yine hastalık ve zararlı ayırımında olduğu gibi ortalamanın altı ve üzerinde çeşitler bulunduğunu belirtmişlerdir. Komite üyeleri hava koşullarının bu sene aşırı yağışlı geçmesi nedeniyle ilk

gelen buğdaylarda nem oranının çok yüksek olduğunu, üreticilerin nem konusunda hassas davranması gerektiği hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

Komite üyeleri müdahale alım fiyatlarının açıklanmamasının piyasada durgunluk ve olumsuzluk yarattığını, batı bölgelerinde üretim ve bu işin ticaretini yapanların göz ardı edildiğini belirtmişlerdir. Bu sorunun önüne geçmek için en az bir yıl önceden müdahale alım fiyatlarının açıklanmasının gerekli olduğunu, tüccarların ve üreticilerin bu durumu bilerek pazarlama stratejisi oluşmasına olanak sağlanmanın piyasaya avantaj getireceği hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Komite üyeleri ekonomik durum değerlendirmesi yaparak, sektörel diğer konular hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

3. MESLEK KOMİTESİ

(Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi)



Komite üyelerince iç piyasa koşulları değerlendirilerek, ekonomik değerlendirmelerde bulunuldu.

2. MESLEK KOMİTESİ (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

Sektörde yaşanan sorunları paylaşan üyelerimiz, turizmde yaşanan problemlerin gıda sektörüne faturasının ağır olduğunu belirtmektedirler, üyeler geçen ay, geçen yıl aynı ay ve 2014-2015 yılları ilk altı aylık dönemler incelendiğinde cirolarında % 40-50 arasında azalmanın olduğu hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler, sektörde yaşanan daralma sonucunda personel çıkardıklarını ve özellikle küçük işletmelerin aile iş gücü kullanımına yöneldiklerini belirtmişlerdir. Ramazan ayında gıda sektöründe hareketlenme beklediklerini, ancak bekleni-



lenin aksine durgunluk yaşanması durumunda personel sayısında daha fazla düşüş olacağını belirtmişlerdir.

Genel seçimler hakkında da değerlendirmelerde bulunan üyelerimiz, özellikle yatırım yapacakların seçimlerin sonuçlanması sonrası piyasanın rahatlamasının ardından yatırım yapmak için beklediklerini, ancak siyasi açıdan yaşanan belirsizliğin yatırım yapacak iş insanlarının önünü görmesini engellemesi nedeniyle beklediklerini belirtmişlerdir. "Hepimiz aynı gemideyiz" bunun bilincinde olarak hareket etmeliyiz şeklinde benzetmelerde bulunarak, piyasalarda güç kaybı algısı derinleşmeden rotanın belirlenmesi gerektiği hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

4. MESLEK KOMİTESİ (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Tica- retini Yapanlar Meslek Komitesi)

Komite üyeleri gelen turist sayısına bağlı olarak iş-
lerinde düşüş olduğunu, bu düşüşü beklediklerini
ancak şu an % 40'lar seviyesine yükseldiğini, kar
marjlarını düşürmelerine rağmen problemlerin artarak
devam ettiğini ve komşu illerden de piyasaya ürün gir-
mesinin etkisi ile kapasite kullanım oranlarının % 50
oranında düştüğünü belirtmişlerdir.

Yün sektöründe işlem yapan üyelerimiz dünyada ince
kumaştan yapılan giysi ve triko ürünlere yönelik talebin
arttığını ve bu durumun yün piyasasını hareketlendirdi-
ği yönünde değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Üyeler
genel seçimler sonrası piyasada yaşanan durumun sek-



törde bulunan üreticiye, tüccara ve ihracatçıya yansımaları hakkında değerlendirmelerde bulunurken, özellikle petrolden elde edilen girdilerin kura bağlı olarak günlük değişim gösterdiğini belirtmişlerdir. Kurulacak yeni hükümetin tarım, gıda ve hayvancılık politikalarında pozitif ayrımcılık yapması gerektiği hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Komite üyeleri piyasada yer alan etlerin hijyeni hakkında değerlendirmelerde bulunarak, et ticareti ile uğraşanların hijyen konusunda titiz davranmaları gerektiği hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

Ramazan ayının yaklaşması nedeniyle üreticilerde hayvan fiyatlarının yükseleceği kanaatinin oluştuğunu ancak, karkas etin kilogramının 23-23,5 TL civarında olduğunun fiyatların daha fazla artmasının faydadan çok zararı olacağı hakkında görüş alış verişinde bulunarak, sektörün tüm paydaşlarının bu konuda hassas davranması gerektiğini belirtmişlerdir.

Komite üyeleri genel seçimler sonrası piyasa ve ekonomik konular hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

7. MESLEK KOMİTESİ (Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri sektörel konular hakkında değerlendirmelerde bulunarak, yabancı turist sayısında yaşanan azalma nedeniyle otellere yönelik iş yapan üyelerin işlerinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre % 40 dolayında düşüş görüldüğünü belirtmişlerdir.

Üyeler genel seçimler ve ekonomik konular hakkında değerlendirmeler yaparak, görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri tarım sektöründe çalışanların sosyal güvenlik sorunları hakkında görüş alış verişinde bulunarak konun çözümüne yönelik çalışmalar yapılmasına karar vermişlerdir. Üyelerden önümüzdeki dönemde yapılacak çalışmalar için işçiler ile görüşmeleri talebinde bulunulmuştur.

İlimizin ve sektörün son 35 yıllık süreçte gelişme trendi hakkında görüş alış verişinde bulunan üyeler; istihdam, büyüme ve

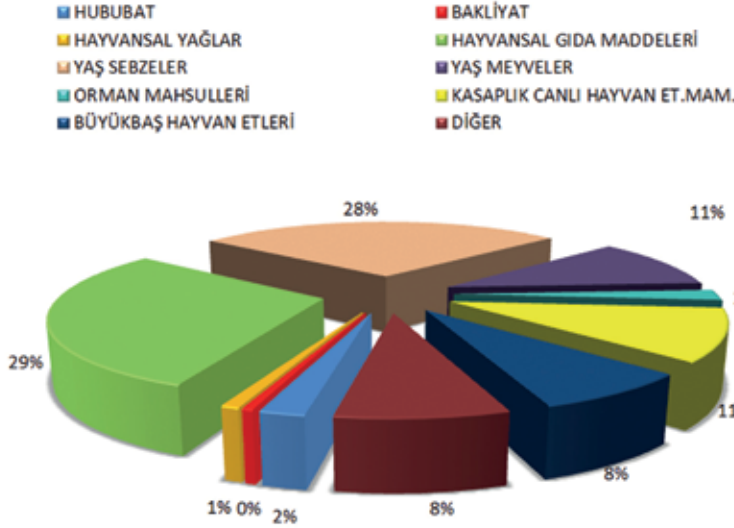
ekonomi başlıkları altında değerlendirmelerde bulunmuşlardır.



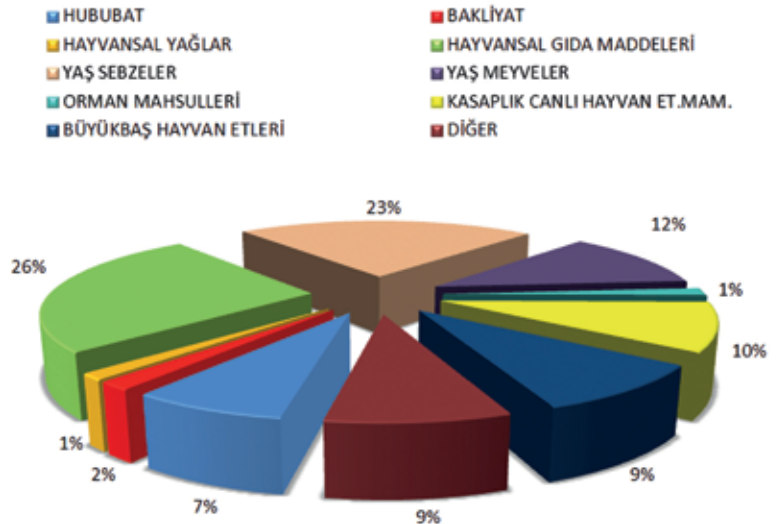
ATB Mayıs - Haziran Ayları İşlem Hacimleri

MADDELER	Mayıs 2015	Haziran 2015
HUBUBAT	1.952.521,86 TL	8.502.237,86 TL
BAKLİYAT	483.485,73 TL	1.932.126,85 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	803.572,00 TL	1.507.220,20 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	26.659.276,73 TL	30.199.635,37 TL
YAŞ SEBZELER	25.580.411,28 TL	26.461.259,97 TL
YAŞ MEYVELER	9.699.502,11 TL	13.584.026,76 TL
ORMAN MAHSULLERİ	2.030.825,13 TL	1.742.823,07 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	9.768.685,46 TL	11.310.511,99 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	7.116.681,64 TL	10.726.415,71 TL
DİĞER	7.352.502,93 TL	9.902.183,52 TL
TOPLAM	91.543.555,03 TL	115.868.441,30 TL

Mayıs 2015



Haziran 2015





geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

AirBOX

XS S M L XL

maksimum korumayla yerine ulaştırıyoruz...

Hassas gönderilerinizi tek parça olarak yerine ulařtırmak bizim görevimiz.
Bunun için sunduğumuz çözüm de eşsiz: MNG Kargo Airbox...
Her türlü zarar görebilir, kırılabilir, hassas gönderileriniz için
beş farklı ebatta maksimum koruma...

Dilerseniz hediye kolilerimizle birlikte...

**MNG Kargo ile gönderileriniz doğru adrese,
tam zamanında, sapasağlam ulaşır.**



Türkiye'nin her yerinden

444 06 06

www.mngkargo.com.tr

facebook /mngkargo twitter /mngkargo YouTube /mngkargo Instagram /mngkargo



Daima Önde