

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Mart - Nisan 2015 Sayı:51

NOMİ

ÇİÇEĞİN UMUDU

BARİŞ



Available on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost üretiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Koppert Polinasyon ve Biyolojik Mücadele Sistemleri olarak tüm Dünyada 50 yılı yakın bir süredir gerek özü ve gerekse açık alandaki zararlı böcekleri kontrol altına almak için onların doğadaki düşmanları olan faydalı böcekleri üretme konusundaki tecrübe ve adanmışlığımız, artık müşterilerimize bütünsel başarıyı getirecek çözümler sunabilmemizi sağlamaktadır.

Günümüzde Koppert çözümleri uzmanlarımızla çizenle şekillendirilmiş protokoller dahilinde toprak altında başlayıp kalıntısız, daha kaliteli ve verimli ürün hasatı ile nihayetlemektedir.

Yıllardır Koppert'in kendi alanında Dünya lideri olarak her gün büyümesi ve yaygınlaşması da üreticilerimizle birlikte, hep beraber elde ettiğimiz başarılar sonucu, bizlere olan inanç, güven ve destekleri sayesinde gerçekleşmektedir.

Dünya lideri olarak en temel güçlerimiz:

- Sürekli araştırıp, doğal ve optimum çözüm geliştirme odaklı bilimsel faaliyet ve çalışmalarımız,
- Deneyimli ekiplerimizce yönetilen Dünya'ya yayılmış üretim ve uygulama ağıımız,
- Her alanda tüm paydaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşanlarımızdır.

Partners with Nature



Ar-Ge



Dünya çapında üretim ve dağıtım



NatuGro ile dirençli gelişim



Biyolojik mücadele



Doğal polinasyon



Uygulamalar



Tohum ıslahı



Bilgi ve deneyim paylaşımı

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Mart - Nisan 2015 Sayı:51

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

1F STOP MEDIA
1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2

(PK 101) 07040 ANTALYA

Tel: (242) 2442670 - 2412828

Fax: (242) 2411158

e-mail: info@antalyaborsa.org.tr

www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

İÇİNDEKİLER



**TOBB GENEL KURULU'NDA
ANTALYA TANITIMI**
31



**SAHİL BUĞDAYINI
ARIYOR**
34



**ÇİÇEĞİN UMUDU
BARİŞ
26**



**AROMATİK BİTKİLERE
DESTEK**

36

ENFLASYON VE İŞSİZLİĞİN İLACI TARIM 38

PATATESİN TANSİYONU ÇIKTI 42

HORMONA KARŞI ÖNYARGI YIKILMALI 44

TARIMIN PARLAYAN YILDIZI ANTALYA 46

İHRACATIN GİZLİ KAHRAMANI UTİ TAŞIMACILIK 48

ATB'DEN RTÜK'E ÇİÇEK ŞİKAYETİ 56



Toprak o kadar cömert ki,
dökülen her damla alın terinin karşılığını verir.

H. Altatürk

başkandan

Önümüzde ülkenin 4 yılını belirleyecek bir genel seçim var. Seçime girecek partilerin adayları ev ev dolaşarak vaatlerini anlatıyor, seçmenden destek istiyor. Antalya da bu süreci son derece hareketli geçiriyor. 640 kilometrelik sahil bandındaki alana, Torosların arkasındaki köylere kadar ulaşmaya çalışan vekil adayları, her bir seçmene dokunmak için çaba sarf ediyor. Siyasiler, Antalya Ticaret Borsamıza da misafir oluyor. Siyasilerle, tarımın ve ekonominin sorunlarını konuşuyor, eksikleri anlatıyor, yapılması gerekenleri bir bir sıralıyoruz.

Gıda fiyatlarıyla yükselen enflasyon, mazot, elektrik, gübre, tohum, ilaç gibi girdilerin altında ezilen üreticimiz artık nefes almak istiyor. Mazot gübre ve elektrikte olan yüzde 18'lik KDV, ilaç ve tohumdaki yüzde 8'lik KDV oranı tarımda yüzde 1'e çekilmediği sürece üreticinin omuzundaki yük kalkmayacak.



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Fakirin sofrasının katığı patatesin fiyatının 5-6 Lira olması vekil adaylarımızın içine siner mi? Millet'in vekili olarak Meclis'e gittiğinde vekillerimiz bu soruna çözüm bulmalı, üreticinin ve tüketicinin yanında olmalıdır.

Son 10 yılda Türkiye'de 27 milyon 825 bin 64 dekar, aynı dönemde Antalya'da ise 267 bin dekar tarım toprağı betonlaştı. Antalya nüfusunun yüzde 50'si tarımdan geçimini sağlıyor. İstihdamın 5'te birini yine tarım karşılıyor. Gelişigüzel açılan taş ocakları nedeniyle de yeşilimiz, doğamız, dağlarımız tahrip ediliyor. Millet'in vekili önce millet'in ekmeğine yani toprağıımıza, doğamıza, çevremize sahip çıkmalıdır.

Tarım çalışanları sektöre özel sosyal güvenlik sistemi bekliyor, Fatma Teyze tarlasına su, Hasan amca traktörüne ucuz yakıt bekliyor. İşsiz Ahmet bölgesine yatırım yapılmasını ve orada istihdam edilmeyi, Zeynep daha iyi bir eğitim bekliyor. Yerli ve yabancı yatırımcı yatırım ortamının iyileşmesini bekliyor. Toplumun tüm kesimi yalnız ekonomi alanında değil eğitimden adalete birçok konuda yapısal reformlar ve daha güçlü demokrasi için insan odaklı yeni anayasa istiyor.

Hamasi nutuklar, siyasi çekişmeler artık millet'in karar verme sürecini etkilemiyor. Millet işine, aşına bakıyor, vekilinden de işine ve aşına sahip çıkmasını bekliyor. Antalya Ticaret Borsası üyeleri de üretimin, ticaretin canlanacağı bir dönemi arzuluyor. Türkiye 7 Haziran seçiminin ardından yapısal reformları hızla gerçekleştiren bir ülke olmalıdır. Yapısal reformları gerçekleştirecek ekonomimiz canlanır. Antalya'dan Başkent'e gidecek 14 vekilimiz bunların takipçisi olmalıdır.

Seçime katılan tüm adaylara başarılar diliyor, kim seçilirse seçilsin Antalya dosyasını elinden düşürmemesini bekliyoruz.



www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr • www.surdetarim.com.tr
Tel.: 0.242. 312 64 42 • 429 72 95-96





ATB

Cumhuriyet Başsavcısı'nı ziyaret etti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, beraberinde Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Hüseyin Simav, Genel Sekreter Tolgahan Alavant ve Başkan Danışmanı Ahmet Erol Köksalan ile birlikte Antalya Cumhuriyet Başsavcısı İbrahim Bağcı'ya nezaket ziyaretinde bulundu.

Başsavcı Bağcı'ya ATB'nin çalışmalarını anlatan Çandır, Zeytinpark Projesi, Yöresel Ürünler Fuarı, Canlı Hayvan Borsası çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi. Antalya Ticaret Borsası'nın rutin işlerinin yanı sıra kentin gelişimiyle ilgili projeler yürütmesinin önemine dikkat çeken Başsavcı İbrahim Bağcı, "Umuyorum çalışmalarınızda muvaffak olursunuz" dedi.



Çandır'dan Baro Başkanı'na çevre desteği

Antalya Ticaret Borsası heyeti Antalya Barosu Başkanı Alper Tunga Bacanlı'yı ziyaret etti. Ali Çandır, Baro'nun çalışmalarıyla kente yön verebilecek bir meslek kuruluşu olduğunu belirtti. Bacanlı'nın belediyelere, faaliyeti bitmiş maden alanlarının rehabilite edilmesine yönelik yaptığı çağrının önemli olduğunu kaydeden Ali Çandır, "Doğaya birlikte sahip çıkmalıyız" dedi. Antalya Ticaret Borsası'nın da taş ocaklarının tahribatını gündeme getirdiğini hatırlatan

Çandır, "Gerekirse meslek örgütleri, STK'lar birlikte hareket ederek bu konuda farkındalık oluşturmamız" dedi. Baro Başkanı Alper Tunga Bacanlı da Antalya'da ormanlık alanların taş ve mermer ocakları tarafından tahrip edildiğini belirterek, 6831 sayılı Orman Kanunu'na göre bu alanların rehabilite edilmesinde belediyelerin de sorumluluğu bulunduğunu hatırlattı. Bacanlı, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Çandır'a çevreye duyarlılığı nedeniyle teşekkür ederken, bu konularda birlikte çalışmak istediklerini söyledi.

ATB Meclisi şehitler diyarı

ÇANAKKALE'DE

Antalya Ticaret Borsası Meclisi, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası ile Çanakkale Ticaret Borsası'nın Çanakkale Zaferi'nin 100. yıl etkinlikleri daveti kapsamında Çanakkale'ye gitti. ATB Meclis üyeleri, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası ile Çanakkale Ticaret Borsası'nı ziyaret etti.



Antalya Ticaret Borsası Meclisi, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası ile Çanakkale Ticaret Borsası'nın Çanakkale Zaferi'nin 100. yıl etkinlikleri daveti kapsamında Çanakkale'ye gitti. ATB Meclis üyeleri, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası ile Çanakkale Ticaret Borsası'nu ziyaret etti.

TARIMIN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMALIYIZ

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Genel Sekreter Tolgahan Alavant, yönetim kurulu üyeleri ve meclis üyelerinden oluşan heyet, Çanakkale Ticaret Borsası Başkanı Kaya Üzen'i ziyaret etti. Ali Çandır, Çanakkale'de insanlık tarihinin en büyük ve en çetin savaşının yaşandığını belirterek, Çanakkale Zaferi'nin 100. yıldönümünde Çanakkale'de bulunmaktan gurur duyduklarını kaydetti. Ali Çandır, ÇTB üyelerine ATB'nin çalışmalarını hakkında bilgi verdi. Bu yıl 6'ncısı düzenlenecek YÖREX hakkında da bilgi veren Ali Çandır, Çanakkale'yi yöresel ürünleriyle YÖREX'e davet etti. Tarımın ekonomideki yerine dikkat çeken Çandır, "Tarım bizim için çok önemli bir sektör. Yerelden genele projeler üretmeliyiz. Ve sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz" dedi.

YÖREX MARKALAŞMADA ÖNEMLİ BİR ADIM

ATB Meclis üyelerine, Çanakkale Ticaret Borsası'nın çalışmaları hakkında bilgi veren Üzen, "Çanakkale Zaferi'nin 100. yılı çerçevesinde tüm borsaları ilimize davet ettik. Bu davetimize teşrif ettiğiniz için sizlere teşekkür ediyoruz" diye konuştu. Çanakkale'nin sahip olduğu değerlerle marka kent olduğunu kaydeden Kaya Üzen, "Bizler ilimize özgü ürünlerin markalaşmalarına büyük önem vermekteyiz" dedi. Antalya Ticaret Borsası'nın yöresel ürünlerin markalaşması ile ilgili önemli çalışmalar yaptığını belirten Kaya Üzen, "Bunların en somut örneği YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'dır. Bu fuarı organize ederek sadece Antalya'nın değil tüm Anadolu'nun markalarının tanıtımlarını yapmalarına imkan sağlamaktasınız. Bizlerde Çanakkale Ticaret Borsası olarak bu fuarı önemsiyoruz ve her yıl etkin bir şekilde üyelerimiz ve markalarımızla bu fuarda yer almaya çalışıyoruz. Umarız önümüzdeki yıllarda da fuarın ziyaretçi profili genişleyerek hedeflenen başarı sağlanacaktır" diye konuştu.

ÇTB Başkanı Kaya Üzen, ATB Başkanı Ali Çandır'a ziyaretin anısına 100. yıl tabağı ve yöresel ürün takdim etti. Ali Çandır da Kaya Üzen'e Antalya'nın yöresel ürünü reçel hediye etti.

ÇANAKKALE TSO'YA ZİYARET

Antalya Ticaret Borsası heyeti, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası'na da ziyaret etti. ATB Başkanı Ali Çandır, Çanakkale'yi 1970, 1980'li yılların Antalya'sına benzettiğini söyledi. Çandır, "Ancak diğer yandan da gelişmeyi betonla, binalarla, tarım topraklarını yok etmekle eş değer gören anlayışın yavaş yavaş ipuçlarını da gördüm. Kentleri yaşanmaz hale getiren bu anlayışı ve sonuçlarını biz Antalya'da yaşadık. İyi bir planlama ile Çanakkale, Antalya'nın aksine bir yandan gelişirken diğer yandan

yaşanabilir bir şehir haline gelebilir. Buna dikkat etmek lazım" diye konuştu. Antalya Ticaret Borsası'nın faaliyetleri hakkında bilgi veren Çandır, Yöresel Ürünler Fuarı'nda Çanakkale'yi de yöresel değerleriyle görmek istediklerini söyledi. ÇTSO Başkan Yardımcısı Sadık Aydoğan, ATB heyetine "Çanakkale'ye hoş geldiniz. Çanakkale sizin memleketiniz. Gelibolu ziyaretinizde görmüşsünüzdür, Antalyalı birçok şehidimiz var. Dedeleriniz burada yatıyor, Çanakkale'nin bekçiliğini yapıyor. Antalyalı şehitlerimiz sayesinde burada yaşıyor, buraların havasını soluyor, suyunu içiyoruz. Allah onlardan razı olsun" dedi.

ANTALYALI İŞADAMINA YATIRIM ÇAĞIRISI

ÇTSO'nun çalışmaları ve projeleri hakkında bilgi veren Sadık Aydoğan, Çanakkale'nin tarım ağırlıklı bir ekonomi olduğunu, sanayinin Biga ve Çan yöresinde yoğunlaştığını, Merkez'de ise turizm ve eğitim ekonomisinin ağırlıkta olduğunu vurguladı. Aydoğan, Antalyalı işadamlarını Çanakkale'ye yatırıma çağırdı. Aydoğan ziyaretin anısına Ali Çandır'a plaket takdim ederken, Çandır, Aydoğan'a yöresel ürün reçel hediye etti.





**Çocuklarımız
yöresel değerlerimizi unutmasın diye...
YÖREX**

O'nu hep gülen yüzüyle hatırlayacağız



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Antalya'nın değerli işadamlarından Mahmut Ruhi Alpagot'u kaybettik. Yenigün Gıda Sanayi'nin üçüncü kuşak temsilcisi olan Mahmut Ruhi Alpagot, yakalandığı amansız hastalık nedeniyle bir süredir tedavi görüyordu. Alpagot'un cenazesi çok sayıda kişinin katılımıyla Uncalı Mezarlığı'na defnedildi. Antalya Ticaret Borsası olarak ağabeyimiz Mahmut Ruhi Alpagot'u yitirmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz. Merhuma Allah'tan rahmet, ailesi ve yakınlarına, iş dünyasına başsağlığı diliyoruz. Mekanı cennet olsun.

MAHMUT RUHİ ALPAGOT'UN ÖZGEÇMİŞİ

1955 yılında Antalya'da doğan Mahmut Ruhi Alpagot, ilk ve orta öğrenimini Antalya Koleji'nde tamamladı. Alpagot, İstanbul Yıldız Koleji'ndeki lise öğreniminden sonra, yüksek öğrenimini Şişli Siyasal'da tamamladı. Çocukluk yıllarında babasının teşvikiyle ticaretle uğraşmaya başlayan Mahmut Ruhi Alpagot, üniversite eğitimi sonrası, dededen kalma aile mesleği olan şekerçiliği tercih etti. Yenigün Gıda Sanayi'nin bir aile işletmesi olması nedeniyle daha çocuk yaşlarda firma işleriyle ilgilenen Alpagot, babası Necmettin Alpagot'un yanında ticareti, yaparak öğrenme fırsatı buldu. Alpagot, askerliğini tamamladıktan sonra, babası Necmettin Alpagot'un kendisine şirkette verdiği küçük hisse ile resmi anlamda sektöre girdi. Alpagot, bu dönemde firmanın bütün işleriyle ilgilenerek büyük deneyim kazandı. 1983 yılında ise baba Necmettin Alpagot, firmadaki hisselerinin tamamını Mahmut Ruhi Alpagot'a devretti. Alpagot, böylece firma yönetiminde en üst düzeyde söz sahibi oldu.

1914 yılından bugüne kadar 4 nesildir yöresel lezzetleri koruyarak Antalya'da faaliyetlerine devam eden Alpagot ailesi, Antalya Havalimanı karşısında 9 bin metrekarelik kapalı alana sahip fabrikada ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile HACCP Gıda Güvenliği Sistemi standartlarına uygun olarak reçel, turşu, pekmez, lokum, toz içecek imalatı yapıyor. Mahmut Ruhi Alpagot, dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapan Yenigün Gıda Sanayi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütüyordu.

Mahmut Ruhi Alpagot, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, TOBB Antalya delegeliği, Türk Çin İşadamları Derneği Antalya Şubesi Yönetim Kurulu Üyeliği, Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği, Altınova Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanlığı görevlerini yürütmüştü. Mahmut Ruhi Alpagot evli ve 3 çocuk babasıydı.

ATB'DEN

kaymakamlara ziyaret

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın merkez ilçelerinin kaymakamlarına nezaket ziyaretinde bulundu. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Simav, ATB Meclis Üyeleri İbrahim Köseoglu ve Ergin Civan'ın katıldığı ziyaretlerde, ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant ve ATB Danışmanı Ahmet Erol Köksalan da hazır bulundu.

ATB heyeti ilk olarak Aksu Kaymakamı Veyssel Özgür'ü ziyaret etti. Aksu'nun vizyon bir projeye ihtiyacı olduğunu belirten Ali Çandır, EXPO 2016 Antalya'ya giden yolun Aksu'dan geçtiğini, bu nedenle Aksu'nun önemli bir ilçe olduğunu söyledi. Aksu'nun yeni gelişen bir ilçe olduğunu belirten Özgür, "Aksu'yu programlı şekilde planlamalıyız. Aksu bakir bir alan, profesyonel bir yaklaşımla Aksu dizayn edilmeli. Buraya gelen kendini farklı hissetmeli" dedi.

ATB Heyeti daha sonra Döşemealtı Kaymakamı Mehmet Baygül'ü ziyaret etti. Ali Çandır, ATB'nin çalışmaları hakkında Baygül'e bilgi verirken, OSB ve bir çok tarım arazisini içinde barındıran Döşemealtı'nın iyi planlanması gerektiğini vurguladı. Döşemealtı'nın gelecek vaat eden bir ilçe olduğunu belirten Kaymakam Baygül, ATB Heyetine ziyareti nedeniyle teşekkür etti.

ATB Heyeti, Kepez Kaymakamı

Savaş Tuncer'i de ziyaret etti. ATB Başkanı Ali Çandır, yoğun göç alan Kepez'in iyi planlanması gerektiğini kaydetti. Şehrin yatay büyümesinin durdurulması gerektiğini belirten Çandır, Kepez'in önemli bir ilçe olduğunu, bölgedeki yapılaşma konusunda dikkatli davranılmasını istedi. Kepez'in yoğun göç alan bir ilçe olduğunu vurgulayan Kaymakam Tuncer, buradaki göç olgusunun iyi yönetilmesi gerektiğini kaydetti.

Konyaaltı Kaymakamı İbrahim Keklik'i ziyaret eden ATB Heyeti, burada çevre konusunu görüştü. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, özellikle taş ve mermer ocakları ruhsatlandırılması konusunda daha dikkatli davranılmasını istedi. Konyaaltı'nın dünyaca ünlü Konyaaltı sahiline ev sahipliği yaptığını belirten Çandır, "Konyaaltı çok kıymetli bir bölge. Burada çevreye duyarlı yatırımlar şart" dedi. Kaymakam Keklik, ATB'nin çalışmalarını yakından takip ettiğini belirterek, ziyareti nedeniyle ATB heyetine teşekkür etti.

ATB Heyeti son olarak Muratpaşa Kaymakamı Sedat Sırrı Arısoy'u ziyaret etti. YÖREX, Zeytinpark Projeleri hakkında Arısoy'a bilgi veren Çandır, özellikle istihdam konusunda birlikte neler yapılabileceğini konuştu. Kaymakam Arısoy da kentin gelişiminde STK'ların çalışmalarına ihtiyaç olduğunu belirterek, ATB ile birlikte çalışmaktan mutluluk duyacağını ifade etti.



DÖŞEMEALTI KAYMAKAMLIĞI



AKSU KAYMAKAMLIĞI





KEPEZ KAYMAKAMLIĞI



MURATPAŞA KAYMAKAMLIĞI



KONYAALTI KAYMAKAMLIĞI



ATB Mart ayı meclisi toplandı

ATB Meclis Üyesi Ata Sönmez, “Dana ithal ediliyor, hem et besiciliği var hem de süt para ettiği için damızlığa yönelme var. Süt para ettiği sürece hayvancılık düzelir. Süt para etmediği gün besici sığırını keser, hayvancılığın kökü kazınır” dedi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Mart ayı Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB’nin yeni meclis salonunda yapılan Meclis’te yönetimin bir aylık çalışması hakkında üyelere bilgi verdi.

ETİN YÜZDE 80’İ DIŞARIDAN

Sektörel konuların değerlendirildiği ATB Meclisi’nde, Meclis üyesi ve Canlı Hayvan Et Ticareti Meslek Komitesi Üyesi Ata Sönmez, üyelere Antalya’nın hayvan varlığı ve et tüketimiyle ilgili bilgi verdi. Türkiye’de 14 milyon 244 bin büyükbaş, 41 milyon 462 bin küçükbaş, 29 milyon 802 bin kanatlı varlığı olduğunu bildiren Ata Sönmez, Antalya’da 159 bin 434 büyükbaş, 1 milyon 41 bin küçükbaş, 550 bin de kanatlı hayvan olduğunu kaydetti. 2014 yılında Antalya’da 117 bin 640 büyükbaş ve küçükbaş hayvan kesimi yapıldığını kaydeden Ata Sönmez, 10 bin 286 ton et elde edildiğini bildirdi. Ata Sönmez, Antalya’da 2014 yılında yaklaşık 23 bin ton et tüketiminin gerçekleştiğini söyledi. Antalya’nın tükettiği etin sadece

yüzde 20’sinin kesiminin ANET’te yapıldığını bildiren Ata Sönmez, “Antalya’ya etin yüzde 80 dışarıdan geliyor” dedi.

SÜT PARA ETTİĞİ SÜRECE HAYVANCILIK DÜZELİR

Batı Akdeniz’de besiciliğin son yıllarda iyi olduğunu söyleyen Ata Sönmez, “Dana ithal ediliyor, hem et besiciliği var hem de süt para ettiği için damızlığa yönelme var. Süt para ettiği sürece hayvancılık düzelir. Süt para etmediği gün besici sığırını keser, hayvancılığın kökü kazınır” değerlendirmesinde bulundu.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı çıkarılan Et Tebliği’nin kasapları bitiren bir tebliğ olduğunu ifade eden Ata Sönmez, “Artık her şeyi pakete sokmaya çalışıyorlar. Kasabın sattığı köfte sucuk gibi ürünleri reyondan kaldırmak istiyorlar. Bu tebliğ ile küçük esnaf diye bir şey kalmayacak. Devlet denetimini sıkı bir şekilde yapsın ama yasaklarla bu iş olmaz” diye konuştu. Ata Sönmez, meclis üyelerinin sorularını da yanıtladı.





ATB TÜRK SANAT MÜZİĞİ KOROSU ATSO Müzik Günleri'nde

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından 133. Kuruluş Yıldönümü etkinlikleri kapsamında bu yıl onuncusu düzenlenen “Antalya Türk Müziği Günleri” üç gün sürdü. 3 gençlik korusu, 22 Türk Sanat Müziği korusu, 12 Türk Halk Müziği korusu ve 2 engelli korusu olmak üzere toplam 39 Türk Müziği topluluğuyla beraber toplam 1500 kişinin sahneye çıktığı Müzik Günleri'nde 8 söyleşi, 1 kon-

ferans ve Türk Sineması'nın 100. Yılı nedeniyle özel bir program gerçekleştirildi. Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korusu da Müzik Günleri'nde dinleyici ile buluştu. Şef Hayati Göver yönetimindeki ATB Korusu'nun konserine ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. ATB Türk Sanat Müziği Korusu, Hicaz, Nihavend, Uşşak makamlarında şarkılar seslendirirken, dinleyicilerden yoğun alkış aldı.



Palme

ÖMÜR SÜT
SÜT ÜRÜNLERİ

KAŞAR PEYNİRİ
tam yağlı



ÖMÜR SÜT ve SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No:16/1 ANTALYA
TEL : 0(242) 344 60 39 FAX : 0(242) 344 60 37



TRK MAL

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ ISO 9001:2000
ve GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR.



Genel Başkanı Kılıçdaroğlu Antalyalı işadamlarını dinledi

CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, Antalya'da sanayici ve işadamlarıyla bir araya geldi. Antalya'daki çok sayıda işadamı ve sanayici örgütünün yanı sıra oda ve borsa temsilcilerinin katıldığı toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır da katıldı. CHP Genel Başkan Yardımcısı Faik Öztrak ve CHP İstanbul Milletvekili Erdoğan Toprak, CHP Antalya Milletvekili adaylarının eşlik ettiği işadamları buluşmasında ANSİ-

AD Başkanı Ali Eroğlu, Antalyalı sanayi ve işadamlarının genel sıkıntılarını anlattı. Basına kapalı gerçekleşen programın sonunda Faik Öztrak, görüşmede yurtdışındaki dalgalanmalar karşısında Türk ekonomisinin kırılganlığının değerlendirildiğini bildirdi. Öztrak, "Bunun dışında mikroya inen enerji sektöründe, gıda sektöründe, et üretiminde, saracılıkta yaşanan sorunları dinleme ve bunlarla ilgili görüşleri paylaşma imkânı bulduk" dedi.

Tarım fotoğrafları sergilendi

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Eğitim Yayın ve Yayınlar Dairesi Başkanlığı tarafından düzenlenen "6. Tarım ve İnsan" temalı ulusal fotoğraf yarışmasında dereceye giren ve sergilenmeye değer bulunan fotoğraflar bir alışveriş merkezinde sergilendi.

60 fotoğrafın yer aldığı serginin açılışını Döşemealtı Kaymakamı Mehmet Baygöl, Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dallı, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Vahap Tuncer yaptı.

Fotoğraf yarışmasının ilk kez 2009 yılında düzenlenmeye başladığını belirten İl Müdürü Ahmet Dallı, yarışmanın amacının tarımın ve toprağın önemi konusunda bireysel duyarlılığın geliştirilmesi olduğunu söyledi. Yarışmaya katılan eserlerin Türkiye'nin 81 ilinde sergilendiğini belirten Dallı, "Yarışma geçtiğimiz yıl genel, üretici, öğrenci, Bakanlık ile Denizbank çalışanları ve aile çiftçiliği olmak üzere 6 kategoride düzenlendi. Gıda ve Ta-



rım Örgütü, FAO 2014 yılını aile çiftçiliği yılı olarak ilan etmişti. O nedenle kategorilerden biri de kırsal kalkınma ve yoksullukla mücadele de sahip olduğu önemi nedeniyle aile çiftçiliği olarak belirlendi. Sergide aile çiftçiliğini yansıtan eserleri de görme fırsatı bulacaksınız" diye konuştu. Serginin düzenlenmesinde katkı verenlere teşekkür eden Dallı, protokol üyeleri ile birlikte fotoğrafları inceledi.

ANTALYA SOKAKLARI ÇİÇEKLERLE RENKLENECEK

Tarımın ve turizmin başkenti Antalya, bu yıl 11'inci kez Çiçek Festivali'ne ev sahipliği yapıyor. Geleneksel hale gelen ve şehirle bütünleşen Çiçek Festivali bu yıl da çiçek ve çocuk temalı EXPO 2016 ile özdeşleşecek.



Antalya'da geleneksel hale gelen ve bu yıl 11'in-cisi düzenlenecek Çiçek Festivali heyecanı başlıyor. Bu yıl 22-23 Mayıs 2015 tarihlerinde düzenlenecek 11. Çiçek Festivali, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, EXPO 2016 Antalya Ajansı, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Süs Bitkileri Tanıtım Grubu, Akdeniz Üniversitesi, Interflora Çiçekçileri Derneği, Süs Bitkileri İhracatçıları Derneği, Akdeniz Süs Bitkileri Üreticileri Derneği, Peyzaj Mimarları Odası, Antalya Çiçekçiler Odası'nın ortak organizasyonu ile gerçekleşecek.

VATANDAŞ ÇİÇEKLE BULUŞUYOR

Antalya'da yoğun olarak üretilen çiçek sektörünün ulusal ve uluslararası alanda tanıtılması amacıyla düzenlenen Çiçek Festivali ile vatandaş çiçekle buluşuyor. Çiçek giydirilmiş araçların süslemeleriyle büyük ilgi gören Çiçek Festivali'nde bu yıl 2 milyon dal çiçek halka dağıtılacak. Tasarım yarışmalarıyla renklenecek Festivalde, çocuklar doyasıya eğlenecek.

RENKLİ KORTEJ

Tahta bacak ve palyaçolarla renklenecek festivalde korteje Büyükşehir Belediyesi'nin bandosu eşlik edecek. Çiçeklerle süslenmiş araçlarla rengarenk olacak Antalya sokakları, çocuk kostümlü çocuklarla şenlenecek. Çiçekten araçlar yarışacak, çocuklar saksılara çiçek dikecek. Festivalde çocuklar için çok sayıda etkinlik yer alıyor. Yüz ve taş boyama etkinliği yapılacak festivalde, çocuklar için şişme oyun parkı hazırlanıyor. Çiçekten çocuk heykellerinin şehrin çeşitli yerlerinde yer alacağı festival çerçevesinde, şehrin simgelerinin minyatürleri çiçeklerle süslenecek. Endemik çiçek fotoğraf sergisi ise sanatseverlerine beğenisine sunulacak.



22-23 MAYIS 2015



Tavşan Yüreğine Milano'dan ödül

Antalya Ticaret Borsası'nın Coğrafi İşaret için Türk Patent Enstitüsü'ne başvurduğu Tavşan Yüreği zeytini Milano'dan ödül aldı.

İtalya'nın Milano kentinde gerçekleştirilen Monocultivar Olive OilExpo2015 organizasyonunda Nar Gourmet Anadolu Koleksiyonu ürünlerinden Antalya Beylik 9,0, Antalya Tavşan Yüreği 8,5 puan alarak Top Class sınıfında değerlendirilerek altın ödüle layık görüldü.

Zeytinyağı konusunda dünyanın en saygın organizasyonları ve yarışmaları arasında yer alan Monocultivar Olive Oil Expo, en büyük zeytinyağı üreticisi iki ülkeden biri olan İtalya'da her yıl gerçekleştiriliyor. Nar Gourmet Genel Müdürü Samir Bay-

raktar, Türkiye'de ilk kez uygulanan proje ile Anadolu'nun eşsiz zeytinleri kendi bölgesinde toplanıp özel olarak tasarlanan bir TIR ile yerinde, mobil olarak iki saat içinde işlediklerini kaydetti. Bayraktar, "Bugüne kadar gerçek değeri bilinmeyen yerel zeytin çeşitlerinden kusursuz natürel sızma zeytinyağı elde etmek için çıktığımız yolda ne kadar doğru adımlar attığımızı görüyoruz. Ürünlerimiz Türkiye'de olduğu kadar, dünyadaki uzmanlar tarafından da en değerli zeytinyağları arasında değerlendiriliyor. Zeytinyağlarımızın aldığı bu ödüller bizlere mutluluk ve gurur veriyor" diye konuştu.

DAĞDAN GELEN SICAK HAVA LEZZET KATIYOR

Torosların eteklerinden ovaya uzanan coğrafyada yetişen Tavşan Yüreği, sofralık bir zeytin çeşidi. Dağdan gelen sıcak havayla lezzet kazanırken, bu lezzeti yağına olduğu gibi vermekten hiç çekinmiyor. Yaşlı

ağaçların bu coğrafyaya ve zeytinyağı tutkunlarına özel bir hediyesi. Tavşan Yüreği Zeytinyağı 0,1 asiditeye sahip. Antalya Manavgat'ın en canlı, en uzun ömürlü zenginlikleri arasındaki Beylik zeytinlerinden damıtılan Bey-

lik zeytinyağı, doğal olarak yetiştirilen ve elle toplanan diri zeytinlerin, sıcak iklimin oluşturduğu mikroklimada az rüzgara maruz kalarak, yakıcı ve güçlü bir aromaya sahip eşsiz bir lezzet oluşturuyor.

ANTALYA sorunlarını Başbakan'a anlattı



Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, Antalya adına Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun katılımıyla düzenlenen 8'inci Ticaret ve Sanayi Şurası'nda Antalya'nın sorunları ve çözüm önerilerine ilişkin bir sunum yaptı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATSO Meclis başkanı İzzet Bayar, Alanya, Manavgat, Kumluca oda ve borsa başkanlarının katıldığı Şura'da tarımdan turizme, çevreden istihdama kadar çok sayıda konu dile getirildi.

SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Başkan Davut Çetin, Antalya'nın sorunları ve çözüm önerileri sunumunda, Antalya'nın en önemli sorununun ulaşım yatırımlarının yetersizliği olduğunu vurguladı. Çetin, "Antalya-Isparta yolu, Kumluca -Kaş karayolu halen duble yol değildir. Milyonlarca turist taşıdığı 150 km'lik Antalya-Manavgat-Alanya yolu 70 civarında trafik lambası ile kent içi yola dönüşmüş durumdadır, yeni yol çalışması acil olarak programa alınmalıdır" dedi.

Ayrıca Antalya'nın İstanbul ve Ankara hızlı tren projelerinin somutlaşmalı ve hızlandırılması gerektiğini vurgulayan Çetin, Noel Baba kilisesi nedeniyle yüksek din turizmi potansiyeli olan Demire' de kruvaziyer liman yapılması, havalimanı projesinin hızlandırılması, Gazipaşa havalimanının genişletilmesinin de son derece önemli olduğuna dikkat çekti.

Enerji altyapısının Antalya'nın en önemli sorunlarından olduğunu vurgulayan Davut Çetin, "Bölgemizde elektrik dağıtım şirketinin yetersiz yatırım bütçesi nedeniyle yaşanan elektrik kesintileri turizm ve ticareti olumsuz etkilemektedir" dedi. Turizmde bu sezon Rusya pazarı ile ilgili endişelere dikkat çeken Çetin, "Mart ayında düşüş oranı yüzde 56'ya çıkmıştır. Bu nedenle uçaklara verilen akaryakıt desteğinin süresinin uzatılması, Avrupa pazarlarında da destek verilmesi, koltuk desteğinin gündeme alınması gereklidir. Rusya vatandaşlarına pasaportsuz giriş imkânı için çalışmaların tamamlanmasını bekliyoruz. Ayrıca uluslararası medyada aktif tanıtım ve PR çalışmalarını da önemli görüyoruz. Manavgat ilçemizin önemli bir konusu, Oymapınar turizm pro-

jesinde ilerleme olmamasıdır. Bu bölgede tarım yatırımı da yapılamamaktadır" diye konuştu.

HAZİNE ARAZİLERİ TARIMA DA TAHSİL EDİLMELİ

Tarım sektöründe, Kumluca, Finike, Manavgat gibi yoğun tarım ve sera bölgelerinin Organize Tarım Bölgesi ilan edilmesini ve gıda ihtisas sanayi projelerinin hayata geçirilmesini öneren Davut Çetin, "Orman vasfı olmadığı halde orman ilan edilmiş alanlar ve hazine arazileri turizme nasıl tahsis ediliyorsa tarıma da tahsis edilmelidir" dedi.

TAŞ VE MADEN OCAKLARI DA BAŞBAKAN'A ANLATILDI

"Batı Akdeniz Organize Sanayi Bölgesi ile kümelenmenin teşvik edilmesi öncelikli konularımız arasındadır" diyen Davut Çetin, "Bölge Oda ve Borsalarımız, oy birliğiyle turizm ve tarım alanlarına zarar veren maden, taş ocağı ve HES projelerine izin verilmemesi görüşündedir. Tonu 160 dolara satılan blok mermer için dünya çapında bilinen kaya tırmanışı bölgesinde taş ocağı açılmamalıdır. 10 tane otelin ihtiyacını bile karşılayamayacak bir HES için bir vadi yok edilmemelidir. 800 metrelik çevreyolu için 250 hektar yeşil alan imara açılmamalıdır" dedi.

TURİZME SGK PRİM DESTEĞİ

Sunumunda Antalya'da turizmin 12 aya yayılmadığını, çok sayıda otelin kış aylarında kapanmak ya da eleman çıkarmak zorunda kaldığını dile getiren Başkan Davut Çetin, otellerin açık kalması ve istihdamın sürdürülmesi için kış aylarında SGK primlerinin devlet tarafından karşılanması veya prim desteği verilmesinin son derece önemli olduğunu kaydetti.

Başbakan Davutoğlu'nun son istihdam paketinde prim desteğinin olduğunu söylemesi üzerine Başkan Çetin söz alarak bahsettiği konunun farklı bir destek olduğunu ve istihdam paketinde yer almadığını vurgulayınca Başbakan Yardımcısı Ali Babacan da bunun için farklı bir düzenleme yapılması gerektiğini belirtti. Bunun üzerine Başbakan Davutoğlu turizm sektöründe kış aylarında SGK prim desteği için çalışma başlatılacağını ve bu talebin karşılanacağını beyan etti.

Gıda Komitesi enflasyonu düşürebilir mi?

Türkiye İstatistik Kurumu her ayın başında enflasyon verilerini açıklıyor. Yaklaşık 3 yıldan beri enflasyon verileri açıklandığında gıda fiyatlarındaki artış dikkat çekiyor. Her ay fiyatı artan tarım ve gıda ürünleri enflasyonun sorumlusu ilan edilir. Fiyatları düşürmek için Başbakanlık Genelgesi ile bir komite bile kuruldu. Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi, fiyatları düşürerek enflasyonu aşağı çekebilir mi?

Öncelikle komitenin yapısına bakalım. Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun 9 Aralık 2014 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan genelgesi ile kuruldu. Komite, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarının başkanlığında; Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı Müsteşarı, Hazine Müsteşarı, Merkez Bankası Başkanı ve Türkiye İstatistik Kurumu Başkanının katılımından oluşuyor. Komite, yaptığı çalışmaları Ekonomi Koordinasyon Kuruluna sunacak.

Başbakanlık Genelgesi'ne göre Komite'nin yapısı ve yapılacak çalışmalar özetle şöyle: "Gıda ve tarım ürünleri arzının ve fiyatlarının sürdürülebilir bir yapıda olması, gerek toplum sağlığı açısından gerekse sosyal ve ekonomik açılardan önem taşımaktadır. Ülkemizde tarımsal üretim; kuraklık, don, aşırı yağış ve diğer doğal afetler gibi iklim koşullarına ve üretim tercihlerinde yaşanan beklenmedik değişimlere göre şekillenmektedir. Ayrıca, dağıtım zincirindeki yapısal sorunlar üretici fiyatlarıyla tüketici fiyatları arasındaki ilişkiyi bozmakta ve fiyatlardaki dalgalanmaların boyutunu artırabilmektedir. Tarımsal üretim ile gıda ve ürün fiyatlarında çeşitli şekillerde ortaya çıkan dalgalanmalar nedeniyle bu piyasaların yakından takibi gerekmektedir.

Bu çerçevede ülkemizde, gıda ve tarım ürünlerinin; kısa ve uzun vadeli arz-talep, ihracat-ithalat ve üretim-tüketim değişimleri ile bu değişimlerin ve dağıtım zincirindeki gelişmelerin fiyatlara olası etkilerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi, gerekli görülmesi halinde, alınacak tedbirlere ve uygulanacak politikalara ilişkin önerilerde bulunulması amacıyla "Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi" kurulması uygun görülmüştür. Komite, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarının başkanlığında; Ekonomi, Gümrük ve Ticaret, Kalkınma ve Maliye Bakanlıklarının Müsteşarları, Hazine Müsteşarı, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı ve Türkiye İstatistik Kurumu Başkanının katılımıyla oluşturulmuştur. Komite, üç ayda bir veya gerektiğinde başkan veya üyelerden birisinin talebi üzerine en geç



Ali Ekber YILDIRIM
Dünya Gazetesi

bir hafta içerisinde toplanacak ve görev alanı ile ilgili konuları görüşerek Ekonomi Koordinasyon Kuruluna raporlayacaktır. Komite, gerekli görüşünde, diğer bakanlık, kamu kurum ve kuruluşları ile sektör temsilcilerini toplantılarına davet edebilecektir. Komite tarafından ihtiyaç duyulması halinde; alt komite, danışma grupları ile geçici ve kalıcı çalışma grupları oluşturulabilecektir."

Bu genelgenin yayınlanmasından yaklaşık 2 ay önce Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı bünyesinde Tarım Ürünleri Piyasası İzleme Koordinasyon Birimi kurulmuştu. Genelgeden sonra birimin adı "Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Koordinasyon Birimi" olarak değiştirildi. Birimin çalışmalarına ilişkin bir yönerge de yayınlandı. Başbakanlık Genelgesi'nin yayınlanmasından bu yana 4 ay geçti, bildiğimiz kadarıyla kısa adıyla Gıda Komitesi henüz hiç toplanmadı. Komite başkanlığını yapacak Gıda, Tarım ve hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı görevinden ayrıldı. Emekli oldu. Yerine bir atama da yapılmadı.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı Pazartesi günü Türkiye Bankalar Birliği'nde yaptığı sunumda Mart ayı itibarıyla gıda enflasyonu yıllık yüzde 14.1, gıda dışı enflasyonun yüzde 5.5 olduğunu söyledi. Sonra da ekledi; "Gıda Komitesi'nin alınmasını önereceği önlemler gıda enflasyonunun düşürülmesine ilave katkı sağlayacaktır."

Gıda Komitesi tarım ve gıda fiyatlarındaki artışı önlemek için ne yapabilir? Bunun için öncelikle sorunun doğru saptanması gerekir. Sorun fiyatların artması değil. Fiyat artışı sadece sonuçtur. Asıl sorun uygulanan yanlış politikalarda. Tarımda kronik hale gelen yüksek girdi maliyetleridir. Üretici, girdi maliyetlerini karşılayamadığı için üretim yapamıyor. Ürettiği ürünle girdi fiyatlarını karşılayamıyor. Kuraklık, don, dolu ve daha bir çok felaketin yaşandığı 2014'ün olağanüstü bir yıl olduğunu kabul etmek gerekir. Ancak, yıllardır, Türkiye Ziraat Odaları Birliği her ay üretici ile market fiyatlarını açıklıyor. Bir çok üründe fiyat farkı yüzde 100'ün üzerinde. Kimi ürünlerde yüzde 400'ü aşan fiyat farkı var. Üreticinin maliyetin altında sattığı ürün tüketiciye yüzde 100'ün üzerinde fiyatla satılıyor. Asıl müdahale edilmesi gereken nokta burası. Girdi maliyetlerini düşürücü önlemler alınarak üreticinin üretime devam etmesi sağlanmalı. Tarım destekleri etkin kullanılarak hem üretici hem tüketici korunmalı. Üreticiden ucuza ürün alıp fahiş fiyatla satan marketlere, aracılara yaptırımlar getirilmeli.

Özetle, Gıda Komitesi'nin enflasyonu düşürmek için öncelikle tarım politikalarında, destekleme sisteminde radikal değişiklikler yapılmasını sağlayacak çözüm önerileri geliştirmeli. Tarla fiyatı ile market-pazar fiyatı arasındaki farkı düşürecek önlemler alınmalı. Bunlar yapılmazsa vahşi kapitalizm uygulamaları sürer; çiftçi para kazanamamaktan, tüketici pahalılık-tan, devlet enflasyondan şikayetçi olmaya devam eder.

ENFLASYON

tarımda asılı kaldı

BAGEV Başkanı Ali Çandır, gıda fiyatlarındaki artışla mücadelenin en önemli silahının tarımda uygulanacak yapısal dönüşüm politikaları olduğunu kaydetti. Çandır, “Tüketici harcamalarının dörtte birini oluşturan gıda grubu fiyatlarındaki yüksek seyir, uzmanlar tarafından enflasyonun gevşemesi önündeki en büyük engel olarak görülmekte” dedi.

BaBatı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Nisan ayı enflasyon verilerine ilişkin değerlendirmede bulundu.

Çandır, TÜİK’in açıkladığı verilere göre, ülke genelinde tüketici fiyatlarının Nisan ayında yüzde 1,63 artarak beklentinin üzerinde gerçekleştiğini belirtti. Aylık bazda yurt içi üretici fiyat endeksinde yüzde 1,43 artış gerçekleştiğini kaydeden Çandır, “Enflasyon yıllık bazda

değerlendirildiğinde ise geçtiğimiz ay TÜFE’de yüzde 7,91, ÜFE’de yüzde 4,80 oranında artış olduğu görüldü” dedi.

Fiyat istikrarını sağlama ve sürdürmeyi hedefleyen Merkez Bankası’nın, fiyat artışlarının uzun vadede süreceğini tahmin ederek yıl sonu hedefini güncellediğine dikkat çeken Çandır, “Zira sadece ilk üç ayda yüzde 3’ü bulan ve bu ay zirve yapan fiyat artışları, yüzde 5,5 yıl sonu hedefinin gerçekleşmesinin çok güç olacağını ortaya çıkardı. Bu nedenle de enflasyonla mücadelede para politikasındaki sıkı duruşun sürdürüleceğini vurgulayan Merkez Bankası yetkilileri, döviz kurunun yıl sonu enflasyona etkisinin yukarı yönlü olmak üzere yüzde 1 olacağını ve buna gıdanın da mevcut durumu eklendiğinde hedefin 1,3 puan arttırılarak yüzde 6,8 şeklinde gerçekleşeceğini öngördüklerini belirtti” değerlendirmesinde bulundu.



SEBZE MEYVE CENNETİ BATI AKDENİZ PAHALILIKTA İKİNCİ SIRADA

TÜİK verilerine göre, Antalya, Burdur ve Isparta’nın yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi’nde, Nisan ayında tüketici fiyatlarında artış görülürken, oranının 1,99 olarak gerçekleştiğini belirten Ali Çandır, “Bu artış göz önüne alındığında ürünlerin nispeten bollaşması beklendiği Nisan ayında Batı Akdeniz Bölgesi’nin Türkiye ortalamalarının üzerinde bir enflasyona sahip olduğu ve Antalya, Burdur ve Isparta’nın aylık bazda ikinci en pahalı alt bölgede yer aldığı söylenebilir” dedi.

ENFLASYONUN DÜŞÜŞÜNÜ TARIM VE GIDA DİZGİNLİYOR

Türkiye genelinde Nisan ayındaki fiyat artışlarını da değerlendiren Çandır şunları kaydetti:

“Ürün bazında yüzde 32,91 artışla kadın ceketinin, harcama grubu bazında ise yüzde 12,30 artışla giyim ve ayakkabı grubunun ilk sıralarda yer aldığı görülmekte. Ürün fiyat artışı sıralamasında sonraki sıralarda ise tarım ürünleri gelmekte ve bunlar patates ve portakal şeklinde sıralanmakta ki bu durum açıkçası sektör adına kaygı verici. Ayrıca fiyat artışları yıllık olarak değerlendirildiğinde, yüzde 14,36 oranda artışla gıda ve alkolsüz grubunun ilk sırada yer alması bu kaygımızı arttırmakta.”

Üreticilerin Nisan’da yaşanan ani hava değişimleriyle ortaya çıkan arz kayıplarını ve maliyet artışlarını ürün

fiyatlarına yansıttığını, bu durumun da tarım ürünlerinin fiyatta ilk sıralarda yer almasına neden olduğunu vurgulayan Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

“Her ne kadar var olan fiyat şişkinliğinin sorumluluğu araçların üzerine yıkılmak istense de, bu önlenemez artışla mücadelenin en önemli silahının tarımda uygulanacak yapısal dönüşüm politikaları olduğunu söyleyebiliriz. Tarladan çıkan ürünün tüketiciye ulaşmaya kadar 3-4 kez el değiştirmesi elbette fiyatları etkilemekte, ancak gün itibarıyla tezgahlara yeni gelen ve bollaşan meyve-sebzeler bile el yakmakta ve zorunlu ihtiyaç olan tarım-gıda fiyatlarındaki bu artış tüketicilerin aleyhine işlemekte. Bu nedenle tüketici harcamalarının dörtte birini oluşturan gıda grubu fiyatlarındaki söz konusu yüksek seyir, uzmanlar tarafından enflasyonun gevşemesi önündeki en büyük engel olarak görülmekte.”

GİRDİ MALİYETİ DÜŞSÜN Kİ ÜRETİCİ TARLADA KALSIN

Gıda maddeleri arzına yönelik tedbirlerin bir an evvel hayata geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Ali Çandır, “Özellikle doların yükselişi, başta mazot olmak üzere, gübre, tohum, ilaç gibi girdi fiyatlarının artmasına neden oldu ve bu, üreticiye ek maliyet yükü getirdi. Ancak şunu gözden kaçırmamak gerekir, üreticinin girdi maliyetleri düşürülmeli ki tarlasında kalabilsin” dedi. Çandır, alınması gereken önlemleri şöyle sıraladı: “Üreticilerin para kazanabilmesi ve faaliyetlerini sürdürebilmesi için tarladan başlamak üzere tüm üretim zincirini kapsayan önlemler paketi ivedilikle ele alınmalı. Vergi oranlarının yeniden ele alınması, kredilerin yapılandırılması ve girdi desteği sağlanması çiftçiyi rahatlatacak önlemlerdir. Tarım ve gıdadaki yüzde 14 civarındaki yıllık enflasyon ancak bu yolla daha düşük seviyelere çekilebilir ve politika yapımcıların öngördükleri hedeflere ulaşılabilir. Son olarak belirtmek gerekir ki toptancı hallerinde fiyat manipülasyonunun önlenmesi için Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı kontrolündeki kurumların devreye girmesiyle üretici ve tüketici fiyatı arasındaki makasın açılmasını engelleyebilecek politikaları ve Tarım Kredi Kooperatiflerinin lisanslı depoculuk şirketi kurmak suretiyle lisanslı depoculuk desteklerinin genişletilmesi girişimlerini önemsiyor ve enflasyonla mücadelede olumlu birer adım olarak görüyoruz.”



Doğadan Doğaya...

TÜRKİYENİN EN YENİ, SON TEKNOLOJİ DONANIMINA SAHİP YEM FABRİKAMIZ ÜRETİME BAŞLADI...

Organize San.Böl.1. Kısım 2. Cad. No:8 Döşemealtı / ANTALYA T: +90 242 258 11 12 + 90 242 258 11 13 F: +90 242 258 13 90

www.selcukluunveyem.com • www.selcuklu.eu

**Antalya Ticaret
Borsası Korkuteli
Karyağdı armudunun
tescillenmesine
öncülük ediyor.**



Korkuteli Karyağdı Armudu için teknik çalışma başladı

Antalya Ticaret Borsası (ATB), Korkuteli Ziraat Odası, Gıda Tarım ve Hayvancılık Korkuteli İlçe Müdürlüğü, Korkuteli’de yetişen Karyağdı armudunu tescil ettirmek için teknik çalışmalarına başladı. Korkuteli Ziraat Odası’nda yapılan toplantıya, Ziraat Odası Başkanı Musa Fikri Büyükçetin, Gıda Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürü Özlem Çağırıcı Armut, Antalya Ticaret Borsası Coğrafi İşaret Uzmanı Dr. Rana Demirer, ATB Ar-Ge Sorumlusu Çetin Baver Salman, ATB Meslek Komitesi üyesi Yaşar Kocaoglu, Meyve Üreticileri Birliği Başkanı Ali Kartop, ziraat mühendisleri Mehmet Ankaralıoğlu, Fatma Kalın ile Hasan Ali Ayekin’in katıldığı toplantıda ilçede yetişen Karyağdı armudunun hangi bölgelerde yetiştiği ve geçmişiyle ilgili bilgiler aktarıldı. Toplantıda ilçede bir çalışma gurubu oluşturularak arşiv taraması, bitkisel üretim, armudun coğrafi konumu, üretim metodu ve sınıf belirleme çalışması yapılması kararlaştırıldı.

EN AZ 50 YILLIK GEÇMİŞİ VAR

Coğrafi İşaret Uzmanı Dr. Rana Demirer, Karyağdı Armudunun bölgeye has aroması ve tadıyla ayırt edici özelliğe sahip olduğunu belirterek, ününü gelecek nesillere aktarmak için Türk Patent Enstitüsü’ne başvurulacağını belirtti. Korkuteli’nin beş köyünde yetişen Karyağdı armudunun en az 50 yıllık geçmişe sahip olduğuna dikkat çeken Demirer, “Karyağdı armudu ile ilgili teknik çalışmalara başladık. Umuyoruz kısa sürede tescili için başvuruda bulunuruz” dedi.



ARMUDUN DA BAŞKENTİ OLACAĞIZ

Ziraat Odası Başkanı Musa Fikri Büyükçetin, Antalya Ticaret Borsası’nın (ATB) coğrafi işaret konusunda önemli bir misyon üstlenmiş bir kurum olduğunu belirterek, “Umuyoruz birlikte çalışarak Korkuteli Karyağdı armudunun tescillenmesini sağlayacağız. Korkuteli, mantarın başkenti olduğu kadar armudun da başkenti olacaktır. Armudun borsasını biz belirleyeceğiz” dedi.



2014 yılında çiçek ve süs bitkileri ürünlerinde yaklaşık 85 milyon Dolar'lık ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu yıl 100 milyon Dolar'lık bir ihracat gerçekleştirme hedefinde. Çevre ülkelerde yaşanan iç çatışmaların son bulmasıyla yeniden inşa edilecek ve yeşillendirilecek şehirlerin varlığı ise sektöre umut veriyor. Sektör temsilcileri, "Bölgeye huzur gelirse şehirler yeşillenir Türk süs bitkileri üreticisi ve ihracatçısı ise atağa geçer" yorumunda bulunuyor.



KARANFİL

Çiçek, barış ve hoşgörünün sembolü, sevginin en güzel dilidir. Savaşların geride bıraktığı yıkık şehirler, yıkık ruhlar çiçekle, yeşille şifa bulur. Büyük savaşları geride bıraktığımız 20. yüzyılın başında Dünyada önem kazanmaya başlayan çiçek sektörü, daha güzel bir çevre, yaşanabilir şehirler özlemiyle her geçen gün daha da canlanıyor. Dünya kesme çiçek üretiminde ve ihracatında Hollanda ve Kolombiya, Ekvator, Kenya söz sahibi olsa da 1980'lerin başında kesme çiçek üretimini ve süs bitkilerini keşfeden Türkiye sektörde gelecek vaat eden bir ülke oldu. 2014 yılında çiçek ve süs bitkileri ürünlerinde yaklaşık 85 milyon Dolar'lık ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu yıl 100 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirme hedefinde. Çevre ülkelerde yaşanan iç çatışmaların son bulmasıyla

inşa edilecek ve yeşillendirilecek şehirlerin varlığı ise sektöre umut veriyor. Sektör temsilcileri, "Bölgeye huzur gelirse şehirler yeşillenir Türk süs bitkileri üreticisi ve ihracatçısı ise atağa geçer" yorumunda bulunuyor.

Çok çeşitli ekolojik bölgeye sahip olan Türkiye, iklim ve toprak özellikleri bakımından süs bitkileri yetiştiriciliğine son derece uygunken, aynı zamanda bir çok süs bitkisinin gen kaynağı olma özelliğini de taşıyor. Süs bitkileri sektörü, bitkisel üretim içinde önemli bir yere sahip olan ve ekonomiye büyük katma sağlayan etkili bir sektör olarak kabul ediliyor.

SÜS BİTKİLERİ ÜRETİM ALANI ARTTI

2002 yılında 19 bin 170 dekar alanda süs bitkisi (kesme çiçek, iç mekan süs bitkisi, dış mekan süs bitkisi, çiçek soğanları) üretilirken, 2013 yılında bu rakam 45 bin 127 47 dekara çıktı. İller basında üretim alanlarına bakıldığında ise Sakarya 12 bin 543 dekar alanla birinci sırada, İzmir 9 bin 269 dekarla ikinci sırada, Antalya ise 5 bin 637 dekarla üçüncü sırada yer alıyor. Antalya'yı Bursa, Yalova, İstanbul izliyor.

Süs Bitkileri ve Mamulleri Birliği'nin raporlarına göre, süs bitkileri ve mamulleri ihracatı 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8 artış göstererek 83 milyon Dolar'a yükselirken, ihracat yaptığımız ülkelerin başında Hollanda yer aldı. Hollanda'yı Türkmenistan, İngiltere, Almanya, Irak,



GÜL

Rusya, Azerbaycan, Ukrayna, Özbekistan, Romanya izledi. 2014 yılında ihracattan yüzde 51 pay alan canlı bitkilerde ihracatta 2013 rakamlarına göre yüzde 7 artarak 42 milyon 493 bin Dolar'a ulaştı. Türkmenistan, Irak, Almanya ve Azerbaycan canlı bitkiler ihracatında en önemli pazarlarımız arasında yer alırken, bu ürün grubunda Türkmenistan'a yapılan ihracat bir önceki yıla göre yüzde 20 artış gösterdi. Bölgede yaşanan iç çatışma ve savaşların sektöre etkisi olumsuz yansıdı. Irak'a gerçekleştirilen ihracat yüzde 21, Azerbaycan'a yapılan ihracatta ise 30 oranında azalış görüldü.

KESME ÇİÇEK İHRACATI YÜZDE 13 ARTTI

Süs Bitkileri ve Mamulleri Birliği'nin rakamlarına göre, Türkiye kesme çiçekte 2014 yılında ihracat bir önceki yıla göre 13 artış gösterdi. 2014 yılında 32 milyon 116 bin Dolar'lık kesme çiçek ihracatında bulundu. Kesme çiçek ihracatında en önemli pazarlar sırasıyla İngiltere, Hollanda ve Ukrayna olurken, bu dönemde Hollanda'ya yapılan ihracatta yüzde 46, Rusya'ya yapılan ihracatta 10, Bulgaristan'a yapılan ihracatta yüzde artış kaydedildi. Yosun ve ağaç dalları ürün grubunda ise 2014 yılında yapılan ihracat hacmi bir önceki yıla göre yüzde 5 daraldı. 2014 yılında yosun ve ağaç dallarında 6 milyon 501 bin Dolar'lık ihracat gerçekleştirildi. Bu grupta Hollanda, Almanya ve A.B.D. ilk üç pazar olarak yerini aldı. Çiçek soğanları ürün grubunda ise 2014 yılında toplam 1 milyon 934 bin Dolar'lık ihracat kaydedildi. Hollanda, İran ve Almanya anılan ürün grubunda başlıca pazarlar oldu.

KESME ÇİÇEKTE TÜRKİYE'NİN ÜRETİMİ

TÜİK'in rakamlarına göre, 2011 yılında 11 milyon 418 bin 638 metrekare alanda çiçek üretimi yapılırken, 1 milyar 44 milyon 195 bin dal çiçek üretimi gerçekleştirildi. 2012'de 11 milyon 777 bin 307 metrekare alanda 1 milyar 77 milyon 199 bin dal çiçek üretimi yapıldı. 2013 yılında 11 milyon 46 bin 812 metrekare alanda 1 milyar 25 milyon 983 bin dal çiçek üretildi. 2014 yılında ise 11 milyon 373 bin 741 metrekare alanda 1 milyar 25 milyon 490 bin dal çiçek üretildi.

ANTALYA'NIN ÜRETİMİ ARTTI

Yaş sebze ve meyve üretimi ve ihracatında önemli bir yere sahip olan Antalya, kesme çiçekte de iddialı bir merkez haline geldi. Antalya, Türkiye kesme çiçek ihracatının önemli bir bölümünü gerçekleştiriyor. Antalya'da 2011 yılında 4 milyon 275 bin 200 metrekare alanda 450 milyon 634 bin dal çiçek üretilirken, 2012 yılında 4 milyon 325 bin 700 metrekare alanda 459 milyon 835 bin dal çiçek üretildi. 2013 yılında 4 milyon 333 bin metrekare alanda 479 milyon 745 dal çiçek üretilirken, 2014 yılında 4 milyon 375 bin 975 metrekare alanda 484 milyon 395 bin dal çiçek üretimi gerçekleştirildi. Antalya'da yayla üretimiyle birlikte çiçek ve süs bitkileri üretimi 12 aya yayılırken, kesintisiz üretim bölgeyi önemli bir merkez haline getiriyor.





HEDEF 100 MİLYON DOLAR'LIK İHRACAT

Süs Bitkileri ve Mamulleri Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Ukrayna, Irak, Suriye gibi ülkelerde yaşanan krizlerin süs bitkileri sektörüne olumsuz yansıdığına dikkat çekti. 2013 yılında 76 milyon dolarlık çiçek ihracatı yapıldığını belirten Bağdatlıoğlu, 2014 yılında 430 milyon dal çiçek ihracatı yaparak yaklaşık 85 milyon dolarlık gelir sağlandığına dikkat çekti. Rusya'daki devaüasyonun ardından çiçek ihracatının düştüğünü belirten Bağdatlıoğlu, Rusya ile ticaretin kolaylaştırılmasını istedi. En fazla çiçek ihracatının İngiltere'ye yapıldığını, Türkmenistan ve Hollanda'nın dış mekan süslemelerinde önemli bir ihracat ülkesi olduğunu belirten Bağdatlıoğlu, bunun sevindirici olduğunu söyledi. 2015 yılı için 100 milyon dolarlık çiçek ihracatı hedefinde olduklarını bildiren Bağdatlıoğlu, "Sektörümüz bu rakamları gerçekleştirmede kararlıdır" dedi.



Osman
BAĞDATLIOĞLU

60'A YAKIN ÜLKEYE İHRACAT

Türkiye'de, karanfil, glayöl (Gladiol), gerbera, gypsophilla, kasımpatı (Krizantem), anemon (Manisa Lalesi), lilyum (Zambak), orkide, Lale, Gül (Kesme), Nergiz, Lisianthus, Fesia, Şebboy, Sümbül, İris, Statice, Solidago (Altınbaşak), iç ve dış mekan bitkileri yetişiyor ve ihraç ediliyor. Türkiye'den 60'a yakın ülkeye süs bitkileri ihracatı yapılıyor. Bu ülkelerin başında Hollanda, Türkmenistan, İngiltere, Almanya, Rusya Federasyonu, Irak, Azerbaycan, Özbekistan, Romanya, Ukrayna, İtalya, Bulgaristan, Birleşik Krallık geliyor.



ORKİDE



NERGİZ

SEKTÖRÜN ÖNÜ AÇIK

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, dünyayı yerle yeksan eden insanoğlunun süs bitkileri sektörü sayesinde tekrar çevreyi ve doğayı canlandırma çabasında olduğunu belirtti. Eskiden belediyelerin kendi imkanlarıyla üç bes ağaç dikerken şimdi şehirlerin daha profesyonel bir anlayışla yeşillendirildiğini belirten Ali Çandır, “Süs bitkileri istikbal vaat eden bir sektör” dedi.



ÜRETİM ALANI İHTİYACI

Süs bitkileri sektörünün en büyük ihtiyacının üretim yapmaya elverişli geniş alanlar olduğunu kaydeden Çandır, “Bu geniş alanları yaratabilmek ve sektöre 10-20 yıllık projeksiyon çizebilmek katma değeri yüksek olan ve iklim koşulları nedeniyle son derece verimli olan süs bitkileri sektörünü çok daha iyi bir noktaya getirecektir” dedi. Türkiye’nin komşularında yaşanan iç çatışmaların ardından tekrar imar edilecek alanlarda peyzajı, bitkisi, yeşillendirilmesi ile yeni bir potansiyeli ortaya çıkaracağını belirten Ali Çandır, “Bölgemizde barışın sağlanmasıyla süs bitkileri sektörü çok daha iyi bir noktaya gelecektir. Bölgeye huzur gelirse yeşil hareket başlar atağa geçeriz. Sektörün umudu Orta Doğu’daki barış” dedi.

SAĞLIKLI DESTEKLE ORTA DOĞU’NUN BAHÇESİ OLURUZ

Kesme çiçekte ihracat desteği olduğunu ancak çok sağlıklı olmadığını söyleyen Ali Çandır, “Özellikle süs bitkilerinde üretim aşamasındaki destekler çok daha faydalı olacaktır. Desteklerin daha derinleştirilmesi gerekiyor. Süs bitkileri sektörünün potansiyeli dikkate alınarak özel yaklaşımlar sergilenmeli ki Türkiye gelecekte Orta Doğu’nun ve Bağımsız Devletler Topluluğu’nun bahçesi haline gelsin, süs bitkileri üretim merkezi haline getirebilelim” diye konuştu.

İSTİHDAMA KATKISI

Sektörün istihdama ciddi katkısı olduğuna işaret eden Ali Çandır, “Sektörün bazı üretim hatlarında emek yoğun çalışma var. Bu da bizim niteliksiz iş gücümüze önemli bir alan açıyor. Bu anlamda baktığımızda yaratacağı istihdam bakımından Türkiye’nin işsizlik sorununa çaredir. Sektör 300 bin kişiye istihdam sağlıyor” diye konuştu. Ali Çandır, dünyada kişi başı çiçek tüketimi 60-200 dolar arasında iken Türkiye’de ise 3 dolar civarında seyrettiğine dikkat çekti.



İRİS

	Türkiye Kesme Çiçek Üretimi		Antalya Kesme Çiçek Üretimi	
Yıllar	Ekilen alan(m2)	Üretim(Adet)	Ekilen alan(m2)	Üretim(Adet)
2011	11.418.638	1.044.195.929	4.275.200	450.634.000
2012	11.777.307	1.077.199.887	4.325.700	459.835.000
2013	11.046.812	1.025.983.070	4.333.000	479.735.000
2014	11.373.741	1.025.490.294	4.375.975	484.395.000



TOBB Genel Kurulu'nda Antalya tanıtımı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 71'inci Mali Genel Kurulu'na Kurulu'na ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ile TOBB delegeleri Ata Sönmez, Adnan İngeç, Ergin Civan ve İbrahim Yılmaz katıldı.

TOBB Genel Kurulu'na katılan oda ve borsalar TOBB bahçesinde illerinin yöresel ürünlerinin tanıtımı gerçekleştirdi. Antalya Ticaret Borsası da Antalya'nın yöresel ürünlerinin tanıtımını ve ikramını yaptı. 2 ton portakal suyu ile 4 bin kişiye Antalya'nın meşhur turuncu reçelini ikram eden Antalya Ticaret Borsası, bu yıl altıncısı Ekim ayında yapılacak Yöresel Ürünler Fuarı'nı da tanıttı. Antalya Ticaret Borsası'nın standı yoğun ilgi gördü. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya'yı ürünleriyle TOBB bahçesinden görmekten mutluluk duyduğunu ifade ederek, ATB Başkanı Ali Çandır'a yöresel ürünleri Türkiye'nin gündemine taşıdığı için teşekkür etti. Ali Çandır da Genel Kurul kapsamında illerin stant açarak yöresel ürünlerini ikram etmesine olanak sağlayan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'na teşekkür etti.



SÖNMEZ VE YILMAZ'A HİZMET ŞEREF BELGESİ

Yöresel ürünlerin tanıtımı sonrasında TOBB bünyesinde 10, 20, 30 yılını dolduran delegelere hizmet şeref belgesi verildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşen törende, TOBB delegeliğinde 10. yılını dolduran ATB Meclis Üyeleri Ata Sönmez ve İbrahim Yılmaz'a plaket takdim edildi. Genel Kurul'a katılan TOBB delegeleri Anıtkabir'i ziyaret ederek, Ata'nın huzuruna çıktı.





75 yıldır kalitenin ve sağlıklı gıdanın adresi



T: +90 (242) 258 02 02

Organize Sanayi Bölgesi 1. Kısım 1. Caddesi ANTALYA

www.antbahar.com.tr

siparis@antbahar.com.tr



ANTALYA'NIN HASSASİYETLERİ bu toplantıda belirlendi

Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası İl Hazırlık Toplantısı, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda (ATSO) gerçekleştirildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Özer'in katılımı ile yapılan toplantıya Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin ev sahipliği yaptı.

SORUNLAR KONUŞULDU

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Özer, ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Manavgat Ticaret Sanayi Odası (MATSO) Başkanı Ahmet Boztaş, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Başkanı Murat Hüdavendigar Günay, Kumluca Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Fatih Durdas, ATSO Başkan Yardımcısı Mustafa İssi ve Alanya Ticaret Sanayi Odası (ALTSO) Başkan Yardımcısı Serdar Uygun'un katıldığı toplantıda Antalya'nın ve tüm sektörlerin sorunları ile çözüm önerileri konuşuldu.

DAVUT ÇETİN İL SÖZCÜSÜ SEÇİLDİ

Toplantıda, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilecek şura için bölgenin sözcüsü olarak ATSO Başkanı Davut Çetin seçildi. Oda ve Borsa yetkililerinin aynı gün söz aldığı toplantıda bölgenin ortak sorunları ve çözüm önerilerinin ana başlıkları belirlendi.

EN BÜYÜK SORUN ULAŞIM ALTYAPISI

Antalya'nın en büyük probleminin ulaşım sorunu olarak öne çıktığı toplantıda, il genelinde ulaşım altyapısının kuvvetlendirilmesinin hem bölge ekonomisine hem de ülke ekonomisine büyük fayda sağlayacağı kaydedildi. Turizmde yaratılan katma değer, iç bölgelerle kurulacak kuvvetli

ulaşım olanakları ile desteklenmesi halinde katlanarak artacağına dile getirildiği toplantıda Antalya'nın duble yollar ve demiryolu ile iç bölgelere bağlarının kurulmasının, Finike-Demre-Kaş bölgesine hitap edecek havaalanı yapımının gerekliliği belirtildi. Ayrıca Antalya limanının bölge limanı olarak faaliyet gösterdiği kaydedilerek limanın kapasitesinin de artırılması ve cruise turizmüne dönük altyapı çalışmalarının yapılması gerektiği ifade edildi.

TURİZM, TARIM VE SANAYİ ÇEVRE HASSASİYETLERİ İLE BÜYÜMELİ

Görüşmede ayrıca turizm ve tarım alanlarında Antalya'ya verilecek desteklerin artırılması gerektiği, merkezi hükümetten bu konuda taleplerde bulunulması gerektiği üzerinde fikir birliğine varıldı. Antalya'nın turizm ve tarımın başkenti olmasından dolayı verilecek taş ve maden ocağı izinlerinin de bölgenin hassasiyetlerine uygun olarak hazırlanması gerektiğinin konuşulduğu toplantıda, Antalya'nın çevreciliğiyle örnek olacak bir il olması gerektiği vurgulandı.

Toplantıda ayrıca alternatif turizm projeleri, Manavgat-Oymapınar turizm bölgesi çalışmaları, organize tarım bölgelerine duyulan ihtiyaç, doğalgaz ve enerji dağıtım karnallarının ve dağıtım ağının geliştirilmesi, ticarete en büyük sorunlardan birisi olarak ortada duran alacak tahsilatı araçları ve karşılıksız çeklerden kaynaklı problemler gibi çok sayıda konu başlığı masaya yatırıldı.

Toplantıda konuşulan konular ve çözüm önerileri rapor haline getirilerek Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası'nda bölge sözcüsü olarak seçilen ATSO Başkanı Davut Çetin tarafından sunulacak.

SAHİL BUĞDAYINI ARIYOR

Antalya Ticaret Borsası'nın "Antalya Buğdayını Arıyor" projesi kapsamında BATEM arazisine ekimini yaptığı buğday çeşitleri boy verdi. Bölgeye en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi için komite üyeleri tarlada inceleme yaptı.

Antalya Ticaret Borsası Hububat Çalışma Grubu, 'Antalya Buğdayını Arıyor' projesi kapsamında bölgeye en uygun buğday çeşidini belirlemek amacıyla sonbaharda Aksu'da BATEM'e ait 20 dekarlık ve Korkuteli'de 12 dekarlık alanda 22 çeşit buğday ekimi gerçekleştirmişti. Antalya Ticaret Borsası Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi üyeleri sahilde ekilebilecek buğday çeşidini belirlemek üzere BATEM'de ekimi yapılan ve boylanan buğday çeşitlerini inceledi. Komite Başkanı İbrahim Köseoğlu, Komite üyeleri Hüseyin Cahit Kayan, Yusuf Sarıcalar, Yusuf Karasu, Ali Gök, Mehmet Özmen, Ahmet Yılmaz ve AR-GE sorumlusu Çetin Baver Salman, BATEM Müdür Yardımcısı Mustafa Soysal, BATEM Ziraat Mühendisi Ali Koç, BATEM Tarla Bitkileri Bölüm Başkanı Mehmet Kocaturk ve diğer yetkililerle birlikte buğdayı tarlada inceledi.

Komite adına açıklama yapan ATB Meclis Başkanı ve Komite üyesi Hüseyin Cahit Kayan, 1. Komite olarak 20 dekarlık alanda ekimi yapılan 12 çeşit buğday tohumunun gelişimini incelediklerini kaydetti. Buğdayın boy, seyreklilik, daneleme, zararlılarla ilişkisini gördüklerini belirten Kayan, "Buğday çeşitlerinin tam verimi hasat zamanında belli olur. Biz buğday çeşitlerinin gelişme durumlarını inceledik. Ekimi yapılan bütün türlerde çok önemli bir hastalık yok. Kardeşlemeler normal. 12 çeşidin bazılarının boylamalarında bazılarının



gelişiminde bazılarının danelenmesinde sorun var. Zaten bizim amacımızı da sahil bölgesine en uygun buğday çeşidini belirlemek. Çeşitlerden en kaliteli ve en iyi verimli olanı seçeceğiz" diye konuştu. BATEM'in üzerinde çalıştığı yeni buğday çeşitleri olduğunu bunları da inceleme fırsatı bulduklarını kaydeden Kayan, "Komite üyelerimiz son derece memnun" dedi.

Komite Üyesi İbrahim Köseoğlu, sahil bölgesinde buğday üretiminin yapıldığını belirterek, bunun için en uygun buğday çeşidini belirlemeye çalıştıklarını söyledi. BATEM'de yapılan deneme ekimlerinin üreticiye yol göstereceğini kaydeden Köseoğlu, "Üretici en kaliteli ve verimi yüksek ürünü almak için doğru tohum tercihinde bulunabilecek" dedi. Köseoğlu, mayıs ayının son haftası ya da haziran ayının başında buğday hasadının yapılabileceğini belirtti.





ÜNLÜ: AMACIMIZ VERİMİ ARTTIRMAK

BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, BATEM olarak için çalıştıklarını belirterek, BATEM arazisinde yapılan buğday deneme ekimlerinin belirli bir noktaya geldiğini söyledi. ATB ile yapılan ortak çalışma ile sahil bölgesine en uygun buğday çeşidinin belirlenmesinin amaçlandığını kaydeden Ünlü, "Amacımız bölgeye has buğday çeşidini belirleyip, kalite ve verimi artırmak" dedi.



Abdullah
ÜNLÜ



ÇANDIR: ÜRETİCİ EMEĞİNİN KARŞILIĞINI DAHA İYİ ALACAK

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, sahil ve yayla kesiminde bölgeye uygun, verimli, kaliteli, hastalık ve zararlılara dayanıklı buğday çeşidini elde etmek için çalıştıklarını kaydetti. Antalya Ticaret Borsası'nın üretimin daha verimli ve kaliteli olması için çalışmalar yürüttüğünü belirten Çandır, buğdayda da verim ve kaliteyi artırmak için "Antalya Buğdayını Anyor" projesi başlatarak deneme ekimleri yaptıklarını belirtti. Çandır, sahilde belirlenecek en uygun buğday tohumu ile üreticinin emeğinin karşılığını daha iyi alacağını, sofralara daha iyi ürün ulaştırılacağını söyledi.



PROJEYE KİM DESTEK VERİYOR

Antalya Buğdayını Anyor Projesine, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü, Antalya İl Gıda, Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü Müdürlüğü, Toprak Mahsulleri Ofisi Antalya Ajansı Amirliği, Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Birliği ile özel sektör destek veriyor.

Aromatik bitkilere DESTEK

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, tıbbi aromatik bitkileri ilk defa destekleme kapsamına aldı. Üreticiler ve tüccar desteklemenin iyi bir adım olduğunu ancak yetersiz olduğunu ifade etti.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, tıbbi ve aromatik bitkileri 2015 yılında ilk defa destekleme kapsamına aldı. İlaç sanayi, gıda, kozmetik gibi bir çok sektörde kullanılan tıbbi ve aromatik bitkilerin üretiminde artış sağlamayı hedefleyen Bakanlık aynı zamanda Türkiye'ye özgü çeşitleri dünyaya satacak.

PROJE GEÇEN YIL HAZIRLANDI

Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, tarımsal üretimin iç ve dış talebe uygun bir şekilde geliştirilmesi, doğal ve biyolojik kaynakların korunması yanında kırsal kalkınmanın sağlanması amacıyla, Türkiye'de tıbbi ve aromatik bitkiler ile boyamada kullanılan bitkilerin üretimlerinin artırılması, ürünlerin çeşitlendirilmesi, kalitenin iyileştirilmesi için geçen yıl proje hazırlandı.

DEKAR BAŞINA 100 TL DESTEK

Antalya, Konya, Eskişehir, Tokat, Denizli ve Muğla'da uygulanmaya başlanan projeye bu yıl, Ağrı, Aydın, Balı-

kesir, Bartın, Bilecik, Bingöl, Çankırı, Diyarbakır, Elazığ, Hatay, Isparta, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Kayseri, Kütahya, Malatya, Niğde ve Trabzon da dahil edildi. Proje kapsamında kekik, kimyon, kişniş, karabugday, safran, çörekotu, çemen, anason, fesleğen ve tıbbi adaçayı gibi bitkilerde iyi tarım yapan çiftçilere bakanlık dekar başına 100 lira destekleme ödemesi yapacak. Böylece bakanlık, ilk defa destekleme kapsamına aldığı tıbbi ve aromatik bitkilerin üretiminde artış sağlayacak.

100 BİTKİ İHRAÇ EDİLİYOR

Aynı zamanda bu projeye İzmir'in kekigi, Karabük'ün safranı, Muğla ve Aydın'ın adaçayı, Hatay'ın defnesi, Isparta ve Burdur'un lavantası, ilaç sanayi, gıda, kozmetik gibi bir çok sektörde kullanılmak üzere dünyaya ihraç edilebilecek. Bitki çeşitliliği bakımından önemli bir zenginliğe sahip olan Türkiye'de yaklaşık bin çeşit, tıbbi ve aromatik bitki olarak kullanılıyor. Bu çeşitlerden 350'si iç piyasada ticarete konu olurken, bitkilerin yaklaşık 100'ünün de ihracatı yapılıyor.



ACAR: DESTEK YETERSİZ

Antalya Ticaret Borsası Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Melsek Komitesi Üyesi Şaban Acar, ilk defa tıbbi aromatik bitkilere destek verildiğini belirterek, bunun iyi bir adım olduğunu ancak beklentiyi karşılamadığını söyledi. Dekar başına verilen 100 TL'nin aromatik bitkilerin üretimini özendirmediğini kaydeden Şaban Acar, "Dekar başına en aşağı 500 TL destek verilmeli ki cazip hale gelsin. Belirlenen fiyatlarla tesvik yapılamaz" dedi.



**Şaban
ACAR**



CIVAN: BİR SIFIRDAN BÜYÜK

Antalya Ticaret Borsası Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Melsek Komitesi Üyesi Hakkı Ergin Civan, "Bir sıfırdan büyük. Desteklemeler yeterli değil ama bir başlangıç olarak görülebilir. En azından tıbbi aromatik bitkiler destek programına girmiş oldu" dedi. Destekle birlikte tıbbi aromatik bitki üretiminin de kayıt altına gireceğini belirten Ergin Civan, dekar başına verilen desteklerin yanında özellikle tarımsal AR-GE desteği verilmesi gerektiğini söyledi. Civan, "Tıbbi aromatik ürünlerin yetiştirilmesinde bölgesel olarak en uygun türlerin belirlenmesi, tohum, fide konusunda araştırmalar yapılmasına ihtiyaç var. Tıbbi aromatik bitkiler genellikle kurutulup piyasaya sürülüyor. Bu konuda da AR-GE yapılmalı. İşçilik maliyeti en aza indirilecek şekilde, kaliteyi bozmadan kurutulup hazırlanması için devlet desteğine ihtiyaç var. Bizim sektördeki en büyük sıkıntı işçilik maliyetleri. Bu ürünlerin işlenmesi konusunda makineleşmeye gidilmesi de sektöre canlandırıcaktır" diye konuştu.



**Ergin
CIVAN**

Enflasyonun ve işsizliğin ilacı

TARIM

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, “Enflasyonun düşmesi için, tarım politikaları gözden geçirilmeli” dedi. Çandır, tarımda yapısal sorunların çözülmesi, desteklerin artırılması, üreticinin ucuz finansmana ulaşması gerektiğini belirterek, “Bunlar yapılmalı ki tarladan sofraya herkes kazansın” dedi.



Antalya Ticaret Borsası Nisan ayı Meclisi, ATB Meclis Salonu'nda toplandı. Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapılan Meclis'te yönetimin 1 aylık çalışması hakkında üyelere bilgi verildi. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ekonomi ve kent gündemine ilişkin değerlendirmede bulundu.

Döviz kurlarındaki artışın, ihracat ve turizmde olumlu algılandığını ancak ABD Doları'ndaki yükselişin başta petrol ve doğalgaz olmak üzere, gübre, tohum, ilaç gibi ürünlerin TL bazında artmasına neden olduğunu belirten Ali Çandır, “Dolar ödeyerek aldığımız girdiler, üreticimize ek yük getirmekte ve birim maliyetleri yükseltmektedir. Bu da doğal olarak pazara ve cebimize yansımaktadır” dedi.

GIDA ENFLASYONU YÜKSEK

Gıda enflasyonunun yüksekliğine dikkat çeken Ali Çandır, “Mart ayı itibarıyla yıllık bazda, TÜFE'deki artış yüzde 7,61'de kalırken, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 14,12'ye ulaştı. Aynı ayda, tarımda üretici fiyatlarındaki artış ise aylıkta yüzde 2,48, yıllıkta yüzde 15,40 oldu. Görüldüğü gibi enflasyon yüksek, gıdada daha da yüksek seyreliyor” diye konuştu. Merkez Bankası'nın da enflasyonda gıdanın üzerinde durduğuna dikkat çeken Çandır, Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nda alınan kararlar kurulan Gıda ve Tarımsal Ürün Piyasaları İzleme ve Değerlendirme Komitesi'nin gıda fiyatlarına etkisinin önümüzdeki dönemde görüleceğini söyledi.

KDV VE VERGİ VURGUSU

Ali Çandır, enflasyonun düşmesi için, tarım politikalarının gözden geçirilmesi gerektiğini vurgulayarak, şunları söyledi: “Devrim niteliğinde kararlar alınması gerektiğini biliyoruz. Üretici para kazanmazsa, üretim sektöre uğrar, tüccar da ihracatçı da tüketici de kaybeder” dedi. Peki ne yapılmalı? Tarladan başlayarak acil olarak önlemler alınmalı. Üreticinin, kullandığı

temel girdiler olan mazot, gübre, elektrik, ilaç, tohumda maliyetler düşürülmeli. Bunun yolu belli. Bu girdilerden mazot, gübre ve elektrikte yüzde 18, ilaç ve tohumda yüzde 8 olan KDV oranı tarımda yüzde 1'e çekilmeli. Zaten, döviz kurlarındaki artışla, hammaddeyi ithal edildiği için fiyatları daha da artan bu girdilere bir de yüksek vergiler bindirilmemeli. Mazotun hammaddeyi petrol dışarıdan alınıyor. Elektrik önemli oranda ithal doğalgazla üretiliyor. Gübre üretiminde kullanılan doğalgaz ve fosfat ithal ediliyor. İlaçta ithalat oranı yüksek. Özellikle sebze tohumculuğunda ithalat artıyor. Tek çare öncelikle vergileri düşürmek. Üretici, düzenli makul bir gelir elde edecek ki tarlasında kalsın, üretimi sürdürsün. Aksi takdirde ucuza üretim ve tüketim olanağı yok. İnsanımızın sebze meyve cenneti olan ülkemizde, 6 liraya patates tüketmesinin izahı mümkün değildir.” Yaşanan sıkıntıların ana nedeninin üretim planlaması olmaması olduğunu vurgulayan Çandır, “Ülkemizin, gelişmiş



ülkelerde olduğu gibi üretim planlaması yapması ve tarımını yönlendirmesi gerekiyor. Bu da yetmez, tarımda yapısal sorunlar çözülmeli, destekler artırılmalı, üreticinin ucuz finansmana ulaşması sağlanmalı. Bunlar yapılmalı ki tarladan sofraya herkes kazansın” dedi.

DESTEKLER MARKA YARATMALI

Açıklanan tarım desteklerinin üreticiyi mutlu etmediğini kaydeden ATB Başkanı Ali Çandır, “Bilindiği gibi artık tarımda sadece üretmek de yetmiyor. Ürüne katma değer katmak, katma değeri yüksek ürüne yönelmek gerekiyor. Çağımız marka çağı. Destekler tarımsal üretimde marka yaratmayı da sağlamalı. Yetersiz olmakla birlikte tıbbi aromatik bitkilere ilk kez verilen destekler sevindirici olmuştur” değerlendirmesinde bulundu.

GENÇLERİMİZ EN VERİMLİ ÇAĞINDA İŞSİZ

Türkiye’nin en önemli sorununun işsizlik olduğunu vurgulayan Ali Çandır, tarımın işsizlik üzerine olumlu etkisine dikkat çekti. TÜİK rakamlarına göre işsizlik oranının yüzde 11,3’e çıkarak 3,3 milyona yaklaştığını belirten Çandır, “Son 5 yılın zirvesi... İş gücüne dahil edilmeyen, iş aramayan ama iş bulsa çalışmaya hazır olan 2,5 milyon kişi ise bu rakamın içinde değil. Özellikle 15-24 yaş grubu arasındaki gençlerde işsizlik oranı yüzde 20’i buluyor. Yani her 5 gencimizden biri, en verimli çağlarında işsiz” diye konuştu.

İNŞAAT ÜZ, TARIM ÜVEY EVLAT

Tarımın işsizliği 2,1 puan düşürdüğüne dikkat çeken Çandır, “Tarımı dışarıda tuttuğumuzda işsizlik oranı yüzde 13,4’e yükseliyor. İşsizlik oranını 2,1 puan gerileten tarımın önemini buradan da anlamak mümkün. Son dönemlerde finansmanın çoğunu kullanan öz evlat pozisyonundaki inşaat sektörünün milli gelirdeki payı 5,9 istihdamdaki payı yüzde 7,1 iken, üvey evlat muamelesi gören tarımın milli gelirdeki payı yüzde 8,8 istihdamdaki payı yüzde 19,5’tir. Görüldüğü gibi her beş çalışandan biri tarım sektöründe. Tarım işsizliğin ilacıdır ve azaltılması konusunda joker görevi görmektedir. Tarıma verilecek her destek işsizliğin azaltılmasına katkı sağlayacaktır” diye konuştu. Tarıma bütçeden yüzde 0,56 pay ayrıldığına vurgu yapan Ali Çandır, bu rakamın kanunda belirtildiği şekilde milli gelirin yüzde 1’ine çıkarılması gerektiğini söyledi. Çandır, “Bütçeden tarıma ayrılan payın yüzde 1’e çıkarılması destekleri şu an itibarıyla yaklaşık 7,7 milyar lira artıracak. Bu düzenleme yapılırsa,

tarım sektörümüzün birçok sorunu kısa vadede çözüme kavuşur” diye konuştu.

EKONOMİSİ CANLANAN TÜRKİYE ÖZLEMİMİZ

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, konuşmasında genel seçimlere de değindi. Ekonomiye odaklanmış bir seçim süreci geçirdiğimizi, siyasilerin meydanlarda ekonomiye ilişkin proje ve vaatlerini telaffuz etmesinin umut verici olduğunu ifade eden Ali Çandır, “Çünkü toplumumuzun en temel kaygısı, iş ve aş. İşsiz olmayan, refah seviyesini yakalanan, tarımsal üretimi artan ve para eden, üretim ekonomisi canlanan bir Türkiye, hepimizin özlemi. Umuyoruz ki seçimin ardından da ekonomi gündemdeki önceliğini korur” diye konuştu.

ANTALYA’YI CAZİBELİ KILAN DOĞASI

Ali Çandır, kentin doğal güzelliklerinin korunması gerektiğine de vurgu yaparak, Dünyanın en önemli kaya tırmanış merkezlerinden Geyikbayırı’nda kurulması planlanan taş ocağına ilişkin maden arama ruhsatının iptal edilmesi sevindirici olduğunu söyledi. Çandır, bu konudaki çabası nedeniyle Antalya Valisi Muammer Türker’e teşekkür etti. “Çok uzun yıllardır, Antalya’da beton dökerek cazibe alanı yaratamadık. Oysaki Antalya’nın cazibe merkezi olmasının temel nedeni heybetli dağlar, verimli ovaları, doğası, iklimi ve tarihidir” diyen Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası’nın tarım alanlarının korunması, taş ve maden ocaklarıyla doğanın tahrip edilmemesinin takipçisi olacağını söyledi.

YENİ ÜNİVERSİTELER KENTE KATKI SAĞLASIN

Ali Çandır, kuruluş işlemleri tamamlanan Antalya AKEV Üniversitesi ile Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi’ne başarılar dilerken her iki üniversitenin eğitim kadroları ve öğrencileriyle Antalya ile iç içe olacaklarına ve kente katkı sağlayacaklarına inandığını kaydetti. Çandır, “Bu konuda Antalya Ticaret Borsası olarak her türlü işbirliğine, hazır olduğumuzu ifade etmek istiyorum” dedi.

DEĞERLERİMİZİ YİTİRİYORUZ

Ali Çandır, “Değerlerimizi bir bir yitiriyoruz” derken, yaşamını yitiren ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık’a, Türkiye’nin adını dünyada duyuran bilim insanı Prof. Dr. Oktay Sinanoğlu’na ve Türk müziğinin duayen ismi Kayahan’a Allah’tan rahmet diledi.





UTi®

1926 yılında kurulan, Uluslararası Nakliye ve Lojistik Servis sağlayıcısı UTi ; Türkiye’de 15 yıldır varlığını sürdürmektedir.



UTi, Dünya üzerinde 300’ün üzerinde kendi ofis ağı, 180’nin üzerinde depo ve dağıtım tesisleri ve 21 bin’den fazla çalışanı ile ithalat ve ihracatçılara entegre tedarik zinciri çözümü sunmaktadır.

UTi Türkiye; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Antalya’daki toplam 10 ofisi ile hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı ve depolama hizmeti vermektedir.



Antalya’da hava kargo ihracatının lideri konumunda olan UTi ; kesme çiçek, sebze, meyve, peynir, fide, tohum, canlı arı, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, fuar malzemeleri, gül suyu, gül yağı, ağaç, mobilya, beyaz eşya, boya, tehlikeli madde, elektronik yedek parça, medikal malzeme, tekstil, demonte av tüfeği, yat parçası, inşaat malzemesi, mermer, taşımalarını yapmaktadır.





UZMANLARDAN EKONOMİ UYARISI

Dünya Gazetesi, Euler Hermes, Antalya OSB ve Antalya Sanayici ve İş Adamları Derneği (ANSİAD) işbirliğiyle düzenlenen ‘Güvenli Ticarete Yeni Ufuklar’ toplantısı Antalya OSB Salonu’nda gerçekleştirildi. Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Guldag’ın moderatörlüğünü yaptığı toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Candır, OSB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bahar, ANSİAD Başkanı Ali Eroğlu’nun yanı sıra işadamları katıldı.

TOBB ETU Öğretim üyesi ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) Direktörü Prof. Dr. Fatih Öztay, Türkiye’nin 2001 krizinden sonra önemli reformlar yapmasına rağmen 2008 yılında başlayan global krizden etkilendiğini belirterek, “Bu süreçte Türkiye G-20 ülkeleri arasında en fazla daralan 5 ekonomiden biri oldu. Bu 5 ülke arasında Türkiye en sorunlu ülke durumunda. Global krizden Türkiye çok etkilendi. Gerçekle kavgı olmaz. Türkiye’de bu süreçte hem yatırım hem de büyüme sorunu var. Borçlanmanın verimliliği de düştü. Artık daha fazla borçla daha az büyüye biliyoruz. Üst lige çıkmak istiyoruz ama uzun vadeli trendlerimize bakınca sorun var.

Türkiye’nin aynı grupta yer aldığı ülkelere göre, tasarrufu çok düşük. Bu tasarruf oranı ile yatırımları karşılayamıyor. Bunun sonucu olarak yüksek cari açık, yüksek dış borç var. Türkiye dış finansal piyasalardan gelecek şoklara karşı da çok hassas” diye konuştu.

Dünya Gazetesi Yazarı Dr. Rüstü Bozkurt ise yüzme biliyorken gölde boğulmamak gerektiğini vurgulayarak, “Türkiye’de eğitimde merak eksikliği yaşıyor. Bu da ‘bilinç eksikliği’ getiriyor. Dış dünyaya bakılmıyor. Dünyayı okumada anlam eksikliği var. Türkiye’nin çağı okuma dili yok. Önümüzdeki 10 yıl iyi okul, iyi işyeri, iyi kariyeri olanların, meraklı, yaratıcı refleks veren toplumların olacak” dedi.

Antalya OSB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bahar, son dönemde etkisi hissedilen ekonomik durgunluğun sanayi sektörünü de olumsuz etkilediğini belirterek, “Sorunlar alabildiğine arttı. Sanayiciler olarak pek umutlu olamıyoruz. Gündem ekonomi olmalı” dedi. ANSİAD Başkanı Ali Eroğlu da, ekonominin, dolayısıyla iş dünyasının zor bir süreçten geçtiğini ifade ederek, “Buna karşılık gündem hala ekonomi değil” dedi.

ÇANDIR:BÜYÜMEMİZ GERİLEDİ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Candır, Antalya’nın genel bütçeye yaptığı katkı kadar yatırım alamadığına dikkat çekti. Enflasyonla mücadelede tarımın önemi- ne vurgu yapan Candır, tarımda yeni bir reform sürecinin başlatılmasını istedi. Büyüme rakamlarının çok düşük kaldığını belirten Candır, “Mevcut büyüme rakamları ile nereye kadar gideriz? Toplumsal özeleştiriyi yapıp yeni bir değişim yaratmalıyız. Sınırlı mirasyedi gibi paranın bol



olduğu dönemi harcadık. Antalya, 1987 yılından 2002 yılına Antalya Ekonomisi ülke büyümesinden daha yüksek büyümeyi gerçekleştirmiş, 1994-2001 hariç, buna karşılık 2003-2014 döneminde Antalya ekonomisi, ülke büyümesi kadar büyüyememiştir. Antalya, turizmiyle, tarımıyla verimli bir kent. Bu yönleri daha da güçlenmeli. Tarım sektörüne pozitif ayrımcılık yapılmalı. Tarımda yapısal reformlar bir an önce gerçekleştirilmeli” diye konuştu.

PATATESİN TANSİYONU ÇIKTI

Ödemiş'te patates tarlalarını don vurmasıyla pazarda patatesin kilogram fiyatı 5 TL'ye kadar çıktı. Fakirin aşısı patatesin fiyatının Nisan ayının ilk haftalarında el yakması tüketiciden tepki görürken, üretim alanlarının daralması nedeniyle patates fiyatının sonbahara kadar düşmeyeceği belirtiliyor. Günlük 6 bin ton, yıllık 5 milyon ton patates tüketen Türkiye'de patates üreticisi devletten destek bekliyor.

Sürde Tarım Gıda Üretim ve Pazarlama Limited Şirketi Genel Müdürü Ali Kaynak, BORSANOMİ Dergisi'ne patates üretimi ve fiyatıyla ilgili değerlendirmede bulundu. 3 yıl önce patates fiyatının 20-30 Kuruş arasında seyrettiğini, çoğu üreticinin patatesi tarlada bıraktığını hatırlatan Ali Kaynak, "Özellikle küçük üretici o dönem üretimden elini çekti. Patates ekim alanı o dönem yüzde 40 oranında düştü" dedi. Ekim alanları daralınca üretim miktarının da azaldığını belirten Ali Kaynak, kuraklığın da etkisiyle kuruyan göletler yüzünden patatesini sulayamayan çiftçinin zor bir dönem geçirdiğini kaydetti. Geçen yıl patatesin para etmeye başladığını söyleyen Ali Kaynak, "Ödemiş'te patates tarlalarını Aralık ayında don vurması nedeniyle yüzde 40'lara varan zarar meydana geldi. Zaten üretim alanı daralan patatesi bir de don vurunca piyasaya arz edilen patates miktarı azaldı. Dolayısıyla bu durum fiyata yansdı" diye konuştu.



ALİ
KAYNAK

ADANA DA İLAÇ OLAMADI

Adana'da 15 Nisan'da patates hasadının başladığını ancak tarlada yeterince ürün olmaması nedeniyle yine sıkıntı yaşandığını anlatan Ali Kaynak, "Bölgede verim yüzde 30 düşük. Bu da patatesin tansiyonunu düşürmeye yetmez. Tarlada şimdilerde patatesin fiyatı 2.5 -3 TL arasında seyrediyor. Yoğun bir hasat maalesef yok. Adana da patates fiyatına ilaç olamadı" diye konuştu.

FİYAT İSTİKRARI İÇİN DEVLET DESTEĞİ ŞART

İkinci turfan bölgesi Ödemiş'in devreye girmesiyle Eylül ayında patates fiyatlarının normale dönmesini beklediklerini söyleyen Ali Kaynak, diğer ürünlerde olduğu gibi patates üretiminde de



planlamaya ihtiyaç olduğunu vurguladı. "Çözüm üretici birlikleri ve kooperatifleşme" diyen Ali Kaynak, cips fabrikalarının çoğalması nedeniyle patatese olan talebin de arttığını dikkat çekti. Patatesin açık alanda yetiştigi için doğa koşullarından hemen etkilendiğini belirten Ali Kaynak, "Patatesin fiyat istikrarı için devlet desteği şart" dedi. Geçen yıllarda çiftçinin patatesi para etmeyince elektrik ve su borcunu ödeyemediğini hatırlatan Ali Kaynak, "Çiftçi sulama yapamadığı için patates üretiminden elini çekti. Devlet çiftçiye elektrik ve su desteğinde bulunmalı. Eger bu ülkede üretim olacaksa devletin çiftçinin üretimini desteklemesi şart" diye konuştu.

İTHALATI YASAK

Patatesin ithalatının ancak Bakanlar Kurulu'nun kararıyla olabileceğini belirten Ali Kaynak, "Patates ithalatı yasak. Günlük 6 bin ton, yıllık 5 milyon ton patates tüketiminiz var. Dolayısıyla patates sofraların olmazsa olmazı. Patates üreticisi mutlaka desteklenmeli" diye konuştu.



TANSİYONU DÜŞMÜYOR

Antalya Ticaret Borsası Çeşitli Mallar Meslek Komitesi Üyesi Muzaffer Aydoğan, Ödemiş patatesini don vurnmasıyla birlikte kısa süreliğine piyasada bir daralma yaşandığını belirterek, bunun hemen fiyata yansdığına dikkat çekti. Patatesin kilogram fiyatının 5 TL'ye kadar çıktığına dikkat çeken Aydoğan, "Ödemiş'te tarladaki patatesin yüzde 80'ini don vurdu. Ödemiş patatesinin donmasıyla fiyatlar uçtu. Normal aralığı 1.20 TL olan patatesin fiyatı arttı. Bu süreçte bir miktar İran'dan patates getirildiğini duyduk. Eğer İran patatesi olmasaydı patatese güç yetmezdi" diye konuştu.

Türkiye'de üretilen patatesin yüzde 56'sı yemeklik, yüzde 11'i sâ-nayılık, yüzde 11'i tohumluk ve yüzde 5'i hayvan yemi olarak kullanılıyor. Yüzde 2'si ihrac edilirken, yüzde 15'i ise depo kayıp-geciyor. Kişi ba-ortalama pata-ise, yaklaşık 50 tahmin ediliyor. 2013 verileri ile hektar alanda 3 bin ton üretimle büyük 11. patates 3157 ton. 2014'te ise 130 bin hektar alanda 4 milyon 822 bin ton üretim olduğu tahmin ediliyor. Türkiye'nin verimlilikte bir sorunu yok, Dünya ortalamasının neredeyse iki katı verimliliğe sahip. Üretim alanlarında düşüş dikkat çekti. 2003 yılında 195 bin hektar alanda 53 milyon ton patates üretilirken 2013'te 125 bin hektarda 39 milyon tona geriledi. Üretimdeki gerilemenin temel nedenlerinden birisi yüksek girdi maliyetleri nedeniyle üreticinin üretimden vazgeçmesi olarak gösteriliyor.



Ziraat Mühendisleri Odası tarafından hazırlanan Patates Raporu'na göre yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri şöyle sıralanıyor:

1-Patates sigili hastalığından dolayı karantina uygulanan alanlarda alternatif ürün yetiştiren üreticilere dekar başına 2010 yılından itibaren üç yılda bir olmak üzere ödenen dekara 110 lira çok yetersiz mutlaka artırılması gerekir.

2-Sulamada kullanılan elektrik birim fiyatın düşürülmesi gerekiyor; elektrikte uygulanan yüzde 18 KDV, tarımda kullanılan elektrikte yüzde 1'e indirilmeli, pay ve fonlar kaldırılmalı.

3-Üreticilerin verimli bir şekilde üretim yapabilmeleri bakımından ucuz girdi kullanımı sağlanmalı, bu amaçla girdilerdeki vergi oranları indirilmeli.

4-Patatesten verimi ve üretimi artırmak veya en azından aynı seviyede tutabilmek için her üç yılda bir tohumluğun değiştirilmesi ve virüsten arı tohumluk kullanılması gerekiyor.

5-Patates üretimde arz-talep ve ihracat imkânları ile iklim koşullarını dikkate alarak üretim planlaması yapmalı, patates yetiştirmeye elverişli yeni üretim bölgeleri belirlenmeli.

6-Sertifikalı tohumluk üretimi teşvik edilmeli.

7-Depo yetersizliği nedeniyle patatesten yaşanan stoklama sorunları ve ürün kayıplarının önlenmesi için modern depolar kurulmalı.

8-Patates işleme tesislerinin sayısı artırılmalı.



Hormona karşı önyargı YIKILMALI

Antalya Ticaret Borsası Yaş Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi Cüneyt Doğan, “Hormon uygulanmazsa kabağın döllenmesi imkansız. Hormon domates, kabak ve patlıcanda zorunlu. Çilekte ise asla hormon kullanılmıyor” dedi.

Antalya Ticaret Borsası Yaş Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi Cüneyt Doğan, özellikle soğuk havalarda hormon kullanılmadan domates ve kabak gibi ürünlerin döllenemeyeceğini ve ürün vermeyeceğini belirterek, “Sebzedeki en büyük sıkıntı ilaç kalıntısı, hormonun bir zararı yok” dedi.

Cüneyt Doğan, hormonun aslında bitki gelişimini düzenleyici olduğunu belirterek, bazı hormon ürünlerinin kullanımının yasaklandığını ve üreticiye 5-6 bin TL’ye varan ceza kesilmeye başlandığını kaydetti. Halkın hormona karşı bir önyargısının olduğunu söyleyen Doğan, hormonun sağlığa zarar vermeyen, bitki gelişimini düzenleyen bir ürün olduğunu söyledi. Doğan, “Bana göre maya da bir hormon. Ekmeğe maya koymayın ekmek kabarr mı?” dedi.

SOĞUKTA POLEN OLMAZ

Sıcak havalarda bitkilerin döllenmesinde sorun yaşanmadığını, üreticinin arının döllenmesini tercih ettiğini belirten Cüneyt Doğan, “Devlet arıya destek veriyor, üretici de işçilikten kurtulmak için zaten arıyı tercih ediyor. Ama belli dönemler var; kış ayları soğuk geçtiğinde ve yeterli ısıtma olmadığında polen olmuyor, polen olmayınca arı çalışmıyor, döllenme olmuyor. Üretici ister istemez hormon kullanmak zorunda kalıyor. Hormonun



içindeki belli miktardaki asit onu döllüyor. Yazın da aşırı sıcakta arı çalışmıyor. Ama bitkiyi salladığınızda poleni döktüğünüzde domates dölleniyor. Özellikle kışın soğuktan dolayı polen oluşmadığı için hormonun kullanılması zorunludur. O hormon yapılmazsa domates yetişmez” diye konuştu.

HORMON ZARARLI DEĞİL

Hormonun bilimsel olarak sağlığa zararlı olmadığını savunan Cüneyt Doğan, “Halkın hormon ismine karşı bir önyargısı var. İsmi meyve düzenleyici olabilir” dedi. Özellikle kabak üretiminde hormonun olmazsa olmaz olduğunu söyleyen Cüneyt Doğan, “Hormon uygulanmazsa kabağın döllenmesi imkansız. Hormon domates, kabak ve patlıcanda zorunlu. Çilekte ise asla hormon kullanılmıyor” dedi.

SORUN ISITMADAN KAYNAKLANIYOR

TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Sube Başkanı Vahap Tuncer, BORSANOMİ'ye yaptığı değerlendirmede, bitkilerin döllenmesine uygun olmayan koşullarda döllenme için düşük dozlu kimyasallar kullanıldığını bunun da hormon olarak adlandırıldığını söyledi. Hormonun insan sağlığına zarar vermemesi için hasat süresinin tamamlanması gerektiğini kaydeden Tuncer, domateste sorun olmadığını 45 günlük hasat süresince hormonun bitki bünyesinde parçalandığını söyledi. Tuncer, "Aynı şeyi kabak ve patlıcan için söylememiz mümkün değil. Hormon kullanıldıktan sonra bir süre geçmeli ki sorun olmasın, bunların erken olgunlaşması sorun oluşturmaz" dedi. Seralarda döllenme için bombus arısı kullanımının söz konusu olduğunu belirten Tuncer, "Bunlar varken hormonu tavsiye etmiyoruz. Hormon meyvede şekil bozukluğu yapıyor" dedi.



Vahap
TUNCER

ISITMA SİSTEMLİ SERALARDA BOMBUS ÇALIŞIR

Antalya'da hormon kullanımının soğuk tip seralardan kaynaklandığını kaydeden Vahap Tuncer, "Bizdeki seralarda kış aylarında, soğuk günlerde verime yönelik ısıtma yapılmadığı için döllenme yapmakta zorlanıyor. Soğukta bombus arısı çalışmıyor. El altından hormon kullanılıyor. Domateste çok ciddi sakınca yaratmaz ama kabak patlıcanda hasat süresi kısa

olduğu için sorun yapıyor" dedi.

Modern ısıtma sisteminin bulunduğu seralarda bombus arısının döllenme için çalışacağını vurgulayan Vahap Tuncer, "Sera sıcak olursa bombus arısı çalışır, döllenme sağlanır, hormona ihtiyaç kalmaz. Çiftçi üretimde para kazanmadığı için ısıtmadan uzak duruyor. Çiftçimiz maliyet nedeniyle sadece dona karşı ısıtma yapıyor" diye konuştu.

YASAKLADIM DEVEYLE OLMUYOR

Isıtma sistemine devletin destek vermesi gerektiğini söyleyen Vahap Tuncer, "Çiftçinin ürününün para edeceği koşullar yaratılmalı. Tek başına yasakladım demek yetmiyor. Çiftçiyi hormondan uzak tutacak tedbirler alınmalı. Çiftçi ürün kaybını göze alamıyor. Çiftçinin altyapı eksikliklerini giderecek kredi sağlanmalı, doğalgaz gibi ucuz enerji kaynağı sübvansede edilmeli.

TEZGAH ALTI SATILIYOR

Hormonun eskiden ruhsatlı satılırken, denetim altındayken, yasaklandıktan sonra tezgah altından satıldığını söyleyen Vahap Tuncer, "Bu da işin başka bir boyutu. Denetim olmayınca bayat ve bozuk hormonlar da kullanılabilir. Meyvede şekil bozuklukları, deforme olmuş ürünleri ortaya çıkıyor. Denetim olmayınca kimin ürettiği, nasıl ürettiğini bilmiyoruz. Ama kullanıldığını biliyoruz" dedi.



SORUN ISITMADAN KAYNAKLANIYOR

Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, hormon nedeniyle üreticiye ceza kesilmesinden son derece rahatsız olduklarını belirterek, konuyu Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'ne ilettiklerini, Bakanlığa iletmeyi de planladıklarını söyledi. Hormonun adının çiçek düzenleyici olarak değiştirilebileceğini söyleyen Nazif Alp, "Tarımsal üretim ve ticaretin artmasına yönelik bakmamız



Nazif
ALP

lazım. İnsan sağlığına zarar vermeyen, verim ve kaliteyi artıran ürünlerin kullanımından yanayız" dedi. hormonlar da kullanılabilir. Meyvede şekil bozuklukları, deforme olmuş ürünleri ortaya çıkıyor. Denetim olmayınca kimin ürettiği, nasıl ürettiğini bilmiyoruz. Ama kullanıldığını biliyoruz" dedi.

Tarımın parlayan yıldızı

ANTALYA

Ahmet DALLI

İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü

Tarımın marka şehri Antalya, sahip olduğu üretim potansiyeli, ürün deseni, ihracatta kat ettiği başarı ve yıl boyu iç ve dış pazarlara sunduğu güvenilir ve sağlıklı ürünler ile Türk tarımındaki liderliğini korumaktadır. Türkiye bitkisel üretim değerinin yüzde 8,05'ini karşılayarak 1. sırada yer alan İlimiz, 8.692.442.000 TL tarımsal üretim değeri itibarı ile 2. sırada yer almaktadır.



Stratejik önemi son yıllarda giderek artan ve ülke politikalarında geniş yer tutan tarım, İlimiz içinde vazgeçilmez bir faaliyet alanı olmaya devam etmektedir. Tarımın yanı sıra bir turizm kenti olan ve yıl boyu kongre, sempozyum gibi bir çok etkinliği ev sahipliği yapan Antalya, yöresel lezzetleri ve sunduğu güvenilir gıdalar ile yerli ve yabancı milyonlarca turisti konuk etmektedir.

Antalya sahip olduğu ekolojik özellikleri nedeniyle pek çok farklı ürünün üretimine imkan tanıyan, deniz seviyesinden 2000 rakıma kadar üretimin yapıla geldiği önemli bir tarım kentidir. Endemik bitki zenginliği ile de dikkat çeken Antalya, bitkisel ve hayvansal üretimi, kesme çiçek üretimi, biyolojik mücadele ajanı üretimi, tohum ve fide sektöründeki potansiyeli, ihracat değerleri ile ekonomiye önemli katkılar sağlamaktadır. Antalya ilini içeren Toros Dağları, endemikleri ve tıbbi bitkileri en fazla barındıran bölgelerin başında gelmektedir. Toroslarda bulunan, 750 endemik türün, 500 tanesi Antalya'da bulunmaktadır. Bu çeşitlerden 200 tanesi Antalya'ya özgü endemik tür olarak bilinmektedir. Bu endemik türlerden biri olan Şakayık (Paeonia Turcica) ise 2016 yılında Türkiye'de ilk kez Antalya'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilecek Çiçek ve Çocuk temalı EXPO 2016 Antalya'nın sembol çiçeği olarak seçilmiştir.

Türkiye örtüaltı üretiminin merkezi konu-

munda bulunan Antalya'da, 242.340 dekar örtüaltı alanda üretim yapılmaktadır. Antalya, Türkiye örtüaltı yetiştiriciliğinin yüzde 39,40'ını karşılarken, örtüaltı sebze üretiminin yüzde 53'ü Antalya'da yapılmaktadır. Örtüaltı sebze üretiminde domates yüzde 20, hıyar yüzde 26, patlıcan yüzde 20, biber ise yüzde 20 paya sahiptir. Antalya'nın Korkuteli ilçesi ve çevresinde Türkiye mantar üretiminin yüzde 55'i

karşılanmaktadır.

Meyvecilikte de oldukça önemli bir potansiyele sahip Antalya'nın 3 milyon 650 bin dekarlık tarım arazisinin 712 bin dekarlık bölümünde meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır. Antalya bir çok meyve çeşidinin üretiminde de ön sıralarda yer almakta olup Türkiye portakal üretiminin yüzde 28'i, muz üretiminin yüzde 25'i, nar üretiminin yüzde 27'si, avokado üretiminin yüzde 80'i, yenidoğru üretiminin yüzde 54'ü, keçiboynuzu üretiminin yüzde 35'i Antalya tarafından gerçekleştirilmektedir.

İl Müdürlüğü olarak meyveciliğin geliştirilmesine ve yeni çeşitlerin kazandırılmasına yönelik olarak Akdeniz Üniversitesi, Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü işbirliğinde Değişik Tropik Meyve Türlerinin Antalya Koşullarına Adaptasyonu konulu bir proje yürütmekteyiz. Proje kapsamında mango, guava, pithaya, pasiflora, longan ve litchi türlerine ait 11 çeşidin denemeleri ile ilgili çalışmaları sürdürmekteyiz. Proje sonuçlandıktan elde edilen kazanımları üreticilerimizle ve ilgili paydaşlarımızla paylaşarak yeni ürünlerin üretimini teşvik ederek yeni pazarların kazanılması noktasında yol gösterici olmayı planlamaktayız.

İlimiz, uygun iklim koşulları nedeniyle süs bitkileri yetiştiriciliğinde de önemli fırsatlar sun-



maktadır. Türkiye’de üretimi yapılan kesme çiçeğin yüzde 39’u, karanfilin ise yüzde 57’si Antalya tarafından karşılanmaktadır.

Antalya her ne kadar örtüaltı tarımı ile dikkat çekiyor olsa da özellikle küçükbaş hayvan yetiştiriciliği ile de önemli bir yer tutmaktadır. Küçükbaş hayvan varlığı ile Türkiye’nin 12. sırasında yer alan ilimizin yayla kesimlerinde kıl keçisi ve koyun yetiştiriciliği yapılmaktadır. Türkiye hayvancılığına en büyük katkıyı küçükbaş hayvan varlığı ile yapan Antalya’da sahilde süt sığırcılığı ağırlık kazanmaktadır.

İlimiz, özellikle anıcılık ve ipek böcekçiliğinde de hatırı sayılır bir potansiyele sahip olup 206.352 adet kovan varlığı itibarıyla anıcılıkta 6. Sırada, yaş koza üretimi ile de Türkiye’de ikinci sırada yer almaktadır.

Tarımsal üretim değeri ve ihracattaki başansı ile tarımın başkenti olmayı hak eden Antalya, Türkiye yaş sebze ve meyve ihracatının yüzde 22,6’sını gerçekleştirmiştir. Türkiye’de ihracatı yapılan domatesin yüzde 42,3’ü, biberin yüzde 73,3’ü, hıyarın yüzde 46,8’i, kabağın yüzde 38,3’ü Antalya ürünüdür. Türkiye süs bitkileri ihracatında da önemli payı bulunan Antalya süs bitkileri ihracatının yüzde 51,4’ünü, kesme çiçek ihracatının yüzde 92’sini, karanfil ihracatının yüzde 67’sini karşılamaktadır.

Antalya aynı zamanda, biyolojik mücadele yöntemlerinde üretimde kullanılan 1.000.000 koloni Bombus Anı üretimi, bu üretimden yapılan 567.840 kraliçe anı ve 4.889 koloni ihracatının tamamını karşılamaktadır.

Antalya’nın sahip olduğu bu değerleri ve bu potansiyeli daha ileri seviyelere taşımak, pazar koşullarında rekabet edebilirliği arttırmak için İl Müdürlüğü olarak üreticilerimizle ve paydaşlarımızla birlikte hareket etmeye gayret göstermekteyiz. Pazarın talepleri ve çağın gereksinimleri doğrultusunda insan sağlığını ve hayvan refahını ön planda tutan, çevreye dost üretim teknikleri ile üretimde verimliliği ve kaliteyi arttırmaya yönelik tedbirler almaya devam etmekteyiz.

Bakanlık olarak desteklediğimiz ve yaygınlaştırılması için projeler yürüttüğümüz entegre ve kontrollü ürün yönetimi, entegre mücadele, biyolojik ve biyoteknik mücadele ile ilgili olarak da çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu uygulamalar ile insan sağlığı ve doğal denge- nin korunmasının önemine dikkat çekerek

üreticilerimize kimyasal mücadelenin son çare olarak ele alınması gerektiğini benimsetmeye çalışıyoruz.

Üretilen ürünlerin pazarda daha iyi değer bulması, kırsal alanda kalkınmanın sağlanması, refahın yükseltilmesi ve tarıma dayalı sanayi entegrasyonunun sağlanması amacıyla Bakanlığımız tarafından ilk kez 2006 yılında uygulanmaya başlayan ve bu yıl 9.etabını uyguladığımız ekonomik yatırımlar ile kırsalda kalkınmaya öncülük etmekteyiz. Antalya’da hayata geçirilen aralarında soğuk hava deposu, meyve sebze paketlenme tesisi, zeytinyağı fabrikası gibi 111 ekonomik ve alt yapı projesi faaliyetlerine devam etmektedir. Bunun yanı sıra makine ekipmanların üreticiler tarafından kullanımını yaygınlaştırmak, iş gücünü azaltmak ve üretim maliyetlerini düşürmek suretiyle daha fazla gelir elde etmelerini sağlamak amacıyla bu güne kadar 8.339 tarımsal makine alımına destek verilmiştir. Böylece 433 bireysel sulama projesi ile birlikte 108.424.171 TL değerindeki toplam 8.883 proje hayata geçirilerek 1.985 kişiye istihdam oluşturulmuştur. Tesislerin aktif hale gelmesiyle 350 bin çiftçi direk ve dolaylı olarak tesislerden faydalanmaktadır.

Tarımsal üretimde verim ve kaliteyi yükseltmek ve sürdürülebilirliği sağlamak için tarımsal destekleme ödemeleri yapılmaya devam etmektedir. Bu kapsamda 2013 yılında ise 73.385 üreticiye 97.637.143 TL tutarında destek verilmiştir.

Üreticilerimizin daha verimli ve kaliteli, pazar koşullarına uygun üretim yapabilmeleri, yeni teknik ve uygulamaları takip edebilmeleri için eğitim çalışmalarımızla onlara rehberlik etmekteyiz. Bu noktada iki yıldır her hafta 2 gece bir gündüz olmak üzere eğitim çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Geçtiğimiz yıl bu kapsamda 1.596 toplantı yapılmış ve 18.067 üreticiye ulaşılmıştır.

Tarım sektörüne hizmet eden bir kurum olarak tarımın üreticilerimiz, şehrimiz ve ülkemiz için olan önemini her zaman göz önünde bulundurarak çevreye dost üretim tekniklerinin yaygınlaştırılması, kırsal alanda kalkınmanın sağlanması, refah seviyesinin yükseltilmesi ve nihai hedefimiz olan güvenilir gıdaların tüketicilerimizin sofralarına ulaştırılması için üzerimize düşen bütün görevleri paydaşlarımızla birlikte ve üreticilerimizin de desteğiyle yerine getirmeye devam edeceğiz.



İhracatın gizli kahramanı UTİ TAŞIMACILIK

Sebze, meyve, kesme çiçek, canlı arı, kurbağa, çekirge, canlı hayvan, cenaze, tohum, tekstil, peynir, fide, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, gül suyu, gül yağı, mobilya, ağaç, inşaat malzemeleri, mermer taşıyoruz.

1 2 milyar dolarlık ihracat, 16 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren Türkiye'de uluslararası taşımacılık büyük öneme sahip. 1926 yılında Almanya'da kurulan 15 yıldır da Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası nakliye ve lojistik servis sağlayıcısı UTİ Taşımacılık Ltd, hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı ve depolama hizmeti veriyor. UTİ Akdeniz Bölge Müdürü Osman Ersoy, ithalat ve ihracatın en önemli aktörü olduklarını belirtiyor. Ersoy, UTİ'nin çalışmalarını Borsanomi'ye anlattı.

UTİ Taşımacılık Ltd'nin geçmişi nedir?

1926 yılında Almanya'da kurulmuş bir şirkettir. 1987 yılında Amerikalılar tarafından satın alınmış. Merkezi Los Angeles'ta olan lojistik firmasıdır. Hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı yapıyoruz. Ayrıca depolama hizmetlerimiz var. Çok geniş bir lojistik firmasıdır. Dünya sıralamasında ilk 10'un içinde, Antalya'da bir numarayız. Yurt dışında acentelerle birlikte yaklaşık 630 civarında ofisimiz var. Yaklaşık olarak 21 bin kişinin çalıştığı bir şirkettir. Beyin takımı Dünya Ticaret Merkezi'nde. İsrail bölgesi, Kazakistan, Balkan ülkeleri, Mısır dahil tümü Dünya Ticaret Merkezi'nde.

Peki Türkiye'de ne zaman hizmet vermeye başladınız?

UTİ Taşımacılık Türkiye'de 15 yıldır faaliyet gösteriyor. Şirket kendi içinde büyümek istiyor. İlk önce İstanbul

sonra İzmir, Ankara, Mersin, Bursa'da çalışmaya başladı. Antalya'da da 3 yıl önce kurulduk.

Antalya'da ne durumdasınız?

Antalya'da 9 kişiyiz. Merkez ofisimiz ve havalimanı ofisimiz var. Akdeniz bölgesi de buraya bağlı. Kahramanmaraş, Adana, Kırba, Konya, Isparta, Burdur... hepsi bize bağlı. Bölgenin yüzde 80'ini biz taşıyoruz. Bu ekibin başı olarak da iyi işler yaptığımıza inanıyorum.

UTİ her şeyi taşır mı?

Sebze, meyve, kesme çiçek, canlı arı, kurbağa, çekirge, canlı hayvan, cenaze, tohum, tekstil, peynir, fide, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, gül suyu, gül yağı, mobilya, ağaç, inşaat malzemeleri, mermer ... taşıyoruz.

Hava kargoya talep nasıl?

Bölgeye baktığınız zaman hava taşımacılık için ciddi bir potansiyel var. Ama dengeler bazen değişebiliyor. Hava kargo duruma göre denize, karaya inebiliyor. Hava kargoda bir önceki yıla göre yüzde 10 artış var. Koşullar nedeniyle konteynır ya da TIR'la gidemeyen kargolar uçak kargoya dönünce hava kargo artıyor.

Hava taşımacılık daha mı cazip?

Kara taşımacılık ile bir ürün 5-6 günde Avrupa'ya teslim ediliyor, ama ürünün tazeliği dikkate alındığında hava kargo daha avantajlı oluyor. Uçakla Avrupa'ya bir ürünü 3-4 saatte indiriyoruz. Aktarmalı gidiyorsa akşam üzeri

verdiğimiz kargo sabah Avrupa'da oluyor. Ancak hava kargonun maliyeti daha yüksek. Hava ile kara taşımacılığını karşılaştırdığımızda kara kargo havaya göre üçte bir daha ucuz. Zaman problemi göz önüne alındığında ise hava kargo daha tercih edilebilir. Gönderilen ürün maddi olarak kurtarıyorsa hava tercih ediliyor. Örnek vermek gerekirse bizde kiraz sezonu başladı. Avrupa'da kiraz İspanya'da yoğun olarak üretiliyor. İspanya kirazı çıkana kadar Türk kirazına yoğun talep oluyor, satış fiyatı da yüksek. Bu dönem Türk kirazını Avrupa'ya hava kargo ile gönderince gönderim bedelini karşılıyor. Ne zamanki İspanya kirazı çıksa Avrupa Türkiye'ye yüzde 40 kota uyguluyor. O zaman ihracatçı mecburen kirazı TIR'la göndermek zorunda kalıyor.

En çok ne taşıyorsunuz?

En çok çiçek gönderiyoruz, ikinci sırada sebze meyve. UTİ olarak çiçekçilerin yüzde 80'inden fazlasıyla çalışıyoruz. 22 yıldır sektörün içindeyim, çiçek sektörünün hemen hemen hepsini tanıyorum. İkili ilişkilerimiz de çok iyi. 24 saat telefonlarına yanıt verebiliyorum. İstedikleri zaman bana ulaşabiliyorlar. Daha önemlisi şimdiye kadar verdiğimiz tüm sözleri yerine getirdik. Ürün hangi uçakla taşınması gerekiyorsa uçurduk. Bizim işimizde önemli olan güvenilir olmak, hizmette dürüstlük, kalite. Eğer bunları yapıyorsanız tercih ediliyorsunuz. Bizim için işler yolunda gidiyor. Bundaki en büyük pay tercih edilmemizden kaynaklanıyor.

En fazla hangi ülkelere çalışıyorsunuz?

Şu an en fazla gönderdiğimiz ülkeler sıralamasında Almanya ilk sırada, İngiltere ikinci sırada geliyor. Onu Rusya Japonya izliyor.

Hedef pazarınız nereler?

Benim gördüğüm ihracatçı gelecek dönemde Dubai gibi Arman gibi Ortadoğu ülkelerine açılacak. Oralara sebze meyve gönderemiyorduk sorun çıkıyordu geçen yıl iyi bir çıkış oldu, gönderdik, en son elma gönderdik. Türk firmalar pazara girdikçe taşımacılık artacaktır. Dubai, Arap pazarının gözbebeği, orada beğenilirsenez, yer edinirsenez diğer pazarlara da rahat girersenez. Türk Hava Yolları'nın Afrika'da yeni uçtuğu ülkeler var, buralarla ticareti artırmak gerekiyor. Sadece sebze, meyve değil farklı sektörlerle buraya girilebilir. Aynı şekilde Filistin'de Türklere karşı bir sempati var. Bu da artışa çevrilebilir. Umarım ihracatçılar bunu artışa çevirir biz de faydalanırız.

Aslında siz ihracatçının güvenesi ve gizli kahramanı gibisiniz...

Öyle de denebilir. Onlar malı bize emanet ediyor biz de güvenli bir şekilde hedefe ulaştırıyoruz. Taşımacılıkta yaşanan bir sıkıntı ihracatı, ithalatı sekteye uğratır.



İşin zorluğu nedir?

Herkes bir malı hedefe bir şekilde götürür ama sağlıklı götürmek lazım. Malı gönderirken hedef pazardaki hava durumuna bile bakıyoruz. Karşı tarafta istediğimiz depolama ortamı var mı, yok mu buna bakıyoruz. Yoksa o ürün çöpe gider. Bir başka gözümüzü de ihracatçının gözü. Varlığınız çok hissedilmiyor ama ihracatın ve ithalatın önemli aktörünüz.

Uluslararası politikaları yakından takip ediyorsunuz...

Evet uluslararası çalıştığımız için uluslararası politikaları yakından takip ediyoruz. Rusya'nın AB ülkelerine koyduğu ambargodan sonra Türk ihracatında bir artış kaydedildi. Rusya'da devalüasyon olunca ürün ihracatı azaldı. Bunların hepsi bizi doğrudan ilgilendiriyor.

Bir de ödülünüz var bundan da bahseder misiniz?

UTİ Taşımacılık Ltd olarak 2014 yılında Turkish Cargo ile yapmış olduğumuz işbirliğinden dolayı ödül aldık. Verdiğiniz hizmetin kalitesinin ödüllendirilmesi önemli.





"REVIVAL OF THE NATURE"

www.talyabitkisel.com / www.talyaherbal.com



Natural Source of Standardized Raw Material

Standardize Doğal Hammadde Kaynağı



Vizyonumuz: Ülkemizde bulunan eşsiz bitki familiesının tanıtımını yapmak, korumak, üretmek ve Talya markasıyla beraber nesilden nesile miras olarak kalmasını sağlamak. Önce insan ve doğa prensibimizle, çalışanlarımıza değer vererek üretim yapmak.

Misyonumuz: Tüm insanlık için, sürekli gelişen ve geliştiren, sadece doğal ürünler ve kişisel bakım ürünleri üretmek.

Kalite Hedefleri: Talya, sahip olduğu ISO 9001 ve 22000 kalite belgeleriyle, var olan kalite hedeflerine bağlı kalmayı ve uygulamayı taahhüt eder.

Çevre Hedefleri: Talya olarak kaynağımızı ve gücümüzü aldığımız doğayı, tıpkı atalarımızdan aldığımız emanet gibi gelecek nesillere aktarmayı bir borç biliriz. Talya, ülkemizde var olan bitki familiesını korumak, geliştirmek ve dünyaya tanıtmayı kendisine görev edinmiştir. Ayrıca Talya, üretim aşamasında kullandığı tüm materyalleri geri dönüştürerek tekrar kullanır.



İthalat PATLADI



Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, 2014 yılında kuru soğan ithalatı 21 kat, lahana ithalatı 39 kat, nar ithalatı yüzde 136, karpuz ithalatı yüzde 122, kırmızı mercimek ithalatı yüzde 179 arttı.

TÜİK verilerine göre, 2013-2014 yıllarında yapılan ithalatla en dikkat çekici ürünler kuru soğan ve lahana oldu. Kuru soğanda 2013 yılında 52 ton ithalat yapılırken, 2014 yılında ithalat miktarı 21 kat artarak 1,100 tona çıkarken, lahana ithalatı ise 39 kat arttı. Antep fıstığı 2013 yılında 139 ton ithal edilirken, ithalat 2014 yılında yüzde 63 artışla 227 tona yükseldi.

Meyve ithalatı 2014 yılında ürün gruplarında genel olarak gerilerken, mandalina, kayısı, şeftali ve nar ithalatında artış yaşandı. Buna göre, 2013 yılında 10 bin 100 ton mandalina ithal edilirken, 2014 yılında bu üründe ithalat yüzde 63 artarak 16 bin 500 tona yükseldi. Kayısı ithalatı yüzde 54 artışla 3 bin 700 tona, şeftali ithalatı yüzde 17 artışla 4 bin 600 tona ve nar ithalatı yüzde 136 artışla 423 tona yükseldi.

KURU SOĞAN İTHALATI 21 KAT ARTTI

Kuru soğanda 2014 yılında yaşanan ithalat artışı dikkat çekici boyutta. Bu üründe 2013 yılında 52 ton ithalat yapılırken, 2014 yılında ithalat miktarı 21 kat artarak 1,100 tona fırladı. Kuru sarımsak ithalatı da yine aynı dönemde yüzde 34, taze soğan ithalatı yüzde 33.8 arttı. Sebze grubunda 2014 yılında, biber, hıyar ve kavun da ithalat miktarı gerilerken, 116 ton patlıcan ithal edildi. En yüksek ithalat artışları yaşanan ürünler ise yüzde 122 ile karpuz, yüzde 89 ile bezelye, yüzde 29 ile ıspanakta yaşandı. Lahana ithalatı ise 39 kat arttı.

Türkiye'nin toplam buğday ithalatı 2014 yılında bir önceki yıla oranla 4 milyon tondan 4 milyon 100 bin tona yükseldi.



Buna karşılık durum buğdayı ithalatı 2014 yılında bir önceki yıla göre 552 bin 900 tondan 441 bin 400 tona geriledi. Türkiye 2013 yılında hiç çavdar ithalatı yapılmazken, 2014 yılında 6 ton çavdar ithalatı gerçekleşti. Türk mutfağının en çok tüketilen ürünleri olan pirinç, kuru fasulye, kırmızı mercimek, yeşil mercimek ve nohut ithalatında da artışlar yaşandı. Pirinç ithalatı 2014 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 47, kuru fasulye ithalatı yüzde 38, kırmızı mercimek ithalatı yüzde 179, yeşil mercimek ithalatı yüzde 29, nohut ithalatı ise yüzde 27 arttı.

Geçen yıl pamuk ithalatında gerileme yaşanırken, yağlı tohumlarda ithalat artışı gerçekleşti. Kanola yağı yapımında kullanılan kolza ithalatı 2014 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 86, ay çiçeği ithalatı yüzde 12, soya ithalatı ise yüzde 33 artış gösterdi.

ANTALYA ZİRVESİ

Antalya'nın sorunları ve çözüm önerileri Antalya Zirvesi'nde gündeme geldi.



Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı Antalya Büyükşehir Belediyesi (ABB) Başkanı Menderes Türel, ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Manavgat TSO Başkanı Ahmet Boztaş, Kumluca TSO Başkanı Murat Hüda-vendigar Günay, Alanya TSO Başkan Yardımcısı Serdar Uygun, Kumluca TB Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Köksal, ATSO ile il geneli Oda ve Borsa Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis ve Meslek Komiteleri Üyeleri ile Büyükşehir Belediyesi bürokratlarının katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda, Antalya'nın sorunları ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.

STK'LAR ŞEHİR YÖNETİMİNDE ETKİLİ OLMALI

ATSO Başkanı Davut Çetin, Antalya'nın en az 20-30 yıllık bir vizyonla yönetilmesi gerektiğini söyledi. "Dünya kenti" olarak nitelendirilen Antalya'nın çok sayıda sorunu olduğunu belirten Çetin, "Antalya gibi, bir dünya kentinin, hızlı büyüyen bir ilin 20-30 yıllık vizyonu, planları, projeleri olmalıdır" dedi. ATSO Başkanı Çetin: Merkeziyetçi sistemin zayıflığı istişare ve işbirliği ile doldurulabilir Avrupa kentlerinin şehir yönetimi konusunda sivil toplum kuruluşlarını iyi değerlendirdiğini ifade ederek Avrupa kentlerinin yönetiminden de örnekler veren Davut Çetin, "Özellikle Avrupa kentlerinde turizmin yönetimi, ticaretin yönetimi belediyeler ve odaların ortak kuruluşları tarafından yapılır. Odalar ticaret planlamasında, kent planlamasında söz sahibidirler. Bizim sistemimizde ise işyeri ruhsatında Odaya sorulmaz, maden ruhsatı, arazi tahsis verilirken de belediyeye sorulmaz. Sistemimiz halen merkezîyetçidir ve katılımcılık zayıftır. Sistemin bu eksikliği ancak istişareyle, işbirliği ile doldurulabilir" diye konuştu. Türkiye'de duble olmayan 2 şehirlerarası yoldan biri Antalya'nın Antalya'nın en önemli problemlerinden



birinin ulaşım olduğunu ifade eden Davut Çetin, "Hızlı tren beklentimiz sürüyor" dedi. ATSO Başkanı Çetin'in ardından diğer Oda ve Borsa Başkanları da söz aldılar.

TÜREL PROJELERİNİ ANLATTI

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya'da artık hızlı tren, yeni raylı sistem güzergahları ve çevre yolu projelerinin konuşulduğunu belirterek, "Alanya otobanının ihalesini yapma noktasına geldik. Tekirova'dan sonra Kumluca'ya kadar duble yol olacak. Kaş-Gömbel yolunda proje çalışmaları bitti. Antalya'nın batı bölgesine yeni bir havaalanı için yer arayışları sürüyor" dedi. Toplantıda daha sonra "imar planları ve toplu işyerleri", "ulaşım ve trafik", "tarım", "ticaret ve esnaf sorunları" konu başlıklarında çalışma grupları oluşturuldu. Bu gruplarda ATSO meslek komitesi üyeleri ile ilgili Büyükşehir Belediyesi bürokratları bir araya geldi. 4 ayrı başlıkta konuşulan Antalya sorunları ve çözüm önerileri, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası uzmanları tarafından derlenerek sonuç raporu haline getirilecek.

HİSARCIKLIOĞLU: Türkiye'nin yeni bir büyüme modeline ihtiyacı var

TOBİ'un 71'inci Mali Genel Kurulu Başkan Davutoğlu, CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu, MHP Genel Başkan Yardımcısı Vural ve TOBB delegelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, iş dünyasının yeni bir büyüme hikayesi yazmak istediğini bunun için de siyasilerden yeni yapısal reformların elbirliğiyle ve hızla hayata geçirilmesini istediklerini vurguladı. Hisarcıklıoğlu, "2015 seçimleri Türkiye'nin yeniden ayağa kalkması için milat olmalı. Haziran'dan sonra önümüzde seçimsiz bir 4 yıl var. Bu fırsatı mutlaka değerlendirmeliyiz. Bu dönem sert tartışmaların geride kaldığı, güçlü reformların dönemi olmalı. Daha özgür ve daha zengin Türkiye için adımlarımızı hızlandırmalıyız" dedi. Türkiye'nin yeni bir büyüme modeline ihtiyacı olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Yeni bir yapısal reform gündemi oluşturarak, yeni bir büyüme hikâyesi yazmalıyız. Firmalarımızın yaşadığı çeşitli sıkıntılara hızlı çözümler üretmeliyiz" diye konuştu.

ODA VE BORSALARIMIZ YEREL KALKINMADA ÖNCÜ OLSUN

Dünya standartlarında hizmet veren, 5 yıldızlı oda-borsa sayısını 191'e çıkardıklarını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Bu yıl 41 oda ve borsamız daha akreditasyon sürecine girdi. Böylece dünya standartlarında hizmet veren oda-borsa sayısı 232'ye ulaşacak. Oda ve borsalarımızın Avrupa Birliği, Kalkınma Ajansları ile yaptıkları toplam proje sayısı 1.158, şehirlerine kazandırdıkları hibe kaynak miktarı 706 milyon lira oldu. Çay, zeytinyağı, buğday, un, pestisit ve aflatoksinde akredite laboratuvarlarımız dünyaya referans oldu. Oda ve Borsalarımız, yerel kalkınmada öncü olsun istiyoruz" diye konuştu.

AHİLİK MİRASIMIZ

Bugüne kadar 54 eğitim tesisi inşaatını tamamladıklarını, 28 yeni eğitim tesisinin de inşaat çalışmalarına başladıklarını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Bildığınız gibi Ahilik, dünyadaki bütün oda sistemlerinin temeli olan ve TOBB olarak bizim de mirasçısı olduğumuz bir kültürdür. Bu kültürü yaşatmak için, Kırşehir'de yapımı devam eden Ahi Evran Külliyesinin inşaatına büyük katkı sağladık" dedi. Haziran'daki genel seçimin ülkemizde daha parlak bir gelecek inşasına başlangıç olmasını dileyen Rifat Hisarcıklıoğlu, "Ülkemizin yıldızını yeniden parlatmalı, reel sektörümüze yeniden heyecan vermeliyiz. Türkiye'nin yeni bir büyüme modeline ihtiyacı var. Yeniden bir yapısal reform gündemi oluşturarak, yeni bir büyüme hikâyesi yazmalıyız. Firmalarımızın yaşadığı çeşitli sıkıntılara hızlı çözümler üretmeliyiz" diye konuştu.

VERGİSİNİ DÜZENLİ ÖDEYENİ ÖDÜLLENDİRELİM

Seçimden sonra kurulacak yeni hükümetten ve parlamento-



Genel Kurulu'nda TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ATB üyeleriyle fotoğraf çekildi.

dan da beklentilerini de ifade eden Hisarcıklıoğlu, şunları söyledi: "KKDF'nin kaldırılması, özel sektör üzerindeki girdi maliyetlerin azaltılmasını sağlayan cesur bir adımdı. Aynı cesur adımları damga vergisi, peşin vergi ve elektrikteki TRT payı için de bekliyoruz. İstihdam üzerinde yüklerin de rakiplerimiz seviyesine indirilmesi bekliyoruz. Sırtımızdaki yük kalksın, biz bu ülke için daha hızlı koşarız. Vergi sistemi mevzuatı basit ve net olmalı ki, bürokratların keyfi yorumuna muhtaç kalmayalım. Üreten, alın teri döken müteşebbisleri, bürokrasinin-denetçinin insafına bırakmayalım. Ayrıca vergisini düzenli ödeyenlere sahip çıkalım ki, herkes vergi ödemeye teşvik edilsin. Gelin vergisini aksatmadan ödemiş olanları ödüllendirelim. Yargı süreçleri mutlaka hızlandırılmalı. Zira gecikmiş adalet, adalet olmaktan çıkıyor. En basit davalar bile bir yıldan fazla sürüyor. Belirli bir tutarın altında ki ticari davalarda tahkim artık zorunlu olmalı."



Cildinizdeki tazelik



World
Golden



www.gebecebitkisel.net

ZEYTİNYAĞ

ömre ömür katıyor



*Zeytinin şekerinden, zeytin çiçeği kolonyasından, zeytin salatasından, sabunlarına kadar birçok ürünü devardır.

*Bugün dünyanın en önemli kanser ilacı köpek balığı kıkırdağıdır. Köpekbalığından çıkan squalene adlı madde sizme zeytinyağında bol miktarda bulunur Günde 100 cl . zeytinyağı tüketimiyle köpekbalığı kıkırdağından alınacak kadar squalene alınır. Zeytinyağı kanser riskini % 50'ye yakın azaltmaktadır.

*Zeytin ağacının dalları, yaprakları ve reçinesi olduğu kadar, yağda yıllardır ilaçların bileşimlerinde yer alan doğal maddelerden birisidir, doğal bir ilaçtır.

*Yiyeceğin yanı sıra merhem olarak da kullanılan zeytinyağı; tahrişin neden olduğu acı ile yanmayı giderici ve yumuşatıcı özellikleri olan losyondur da.

*Sindirim sistemini etkiler; ister soğuk olsun, ister sıcak olsun zeytinyağı mideyi çepeçevre koruyucu bir tabakayla sararak mide asitini azaltır.

*Gastrit ve ülserle karşı korumada etkin yardım sağlar. Hazmı en kolay olan zeytinyağı besinlerin bağırsaklar tarafından çok daha iyi emilmesini sağlayarak bağırsakların çalışmasını düzenler.

*Zeytinyağı safra kesesinin kontraksiyonlarını (kasılma) ve safra salgılanmasını uyarak safra taşı oluşum riskini azaltır, hazmı kolaylaştırır. Dalakta taş oluşumunu önler. Sarılığa ve karaciğer sancılarına iyi gelir. Oruç tutanlar, sahurda bir çorba kaşığı zeytinyağı içerse safra kesesi ve bağırsakları rahatlatacaktır.

*Sabah kahvaltıdan önce alınan 1 veya 2 çorba kaşığı zeytinyağı -basit kronik kabızlığa - iyi gelir (daha iyi netice için suyla karıştırılabilir). Basur şikayetlerini giderir; sıcak olarak içilir.

*Anne sütündede bulunan E vitamini ve oleik asit içeriği ile zeytin yağı, normal kemik gelişimine katkıda bulunur.

*Zeytinyağı yaşlanmanın, hem genel olarak doku ve organlar, hem de beyin fonksiyonları üzerinde ki etkilerini geciktirmektedir.

*Yüksek tansiyonu düşürür; yaprakları ve dallarından çay yapılır.

*Kan şekeri seviyesinin düşmesine yardım eder.

*Kötü kolesterol LDL'yi azaltırken, iyi kolesterol HDL'yi artırır.

*Kalp dostu;zeytinyağı hayvansal yağların tersine kandaki kolesterol miktarını ve dolayısıyla kalp krizi riskini azaltır. Kan plateletlerinin toplanmasına engel olarak kan pıhtılaşması riskini de yok eder.

*İçerdiği linoleik asit yüzdesi nedeniyle anne sütüne benzeyen zeytinyağı, inek sütüne katıldığında anne sütüne yakın değer elde edilir.

*Günde birkaç damla zeytinyağı bebeğin gelişimine büyük katkı sağlar. İçerdiği E, A, K vitaminleri ile her yaştaki çocuğun gerekli ihtiyacına yanıt verir.

*Böbreklerin ıslahında, taşları düşürmede, bağırsak kurtlarını düşürmede, karın ağrısında sıcak su ile içilmesi iyi gelir.

*Çocukları raşitizmden korur. Siyatik, maşsal ağrılarına iyi gelir; zeytinyağı tortusu sürülür.

*Ağızda çalkalandığında ,dişlerin beyaz olmasını sağlar,diş etlerini korur, diş çürümelerini önler.

*Zeytinyağı sağlık ve güzellik kaynağıdır. Cilde ve saçlara çok faydalıdır. Cildi besler, korur ve yumuşatır.

*Saçları dökülenlere; 1 yumurta sarısı ve zeytinyağı karışımını saç diplerine sürerek 1 saat bekletilip daha sonra yıkanması, arada bir tekrarlanması gerekir.



ATB'den RTÜK'e reklam şikayeti

Bir beyaz eşya firmasının Anneler Günü nedeniyle hazırladığı annelere çiçek yerine küçük ev aletleri alınması mesajını içeren reklam filmine çiçekçilerden tepki gelirken, Antalya Ticaret Borsası reklamla ilgili RTÜK'e şikayette bulundu.

ATB 6'ncı Meslek Grubu'nun (Çiçekçiler Meslek Komitesi) konuyu gündemine alırken, söz konusu reklamın çiçeği aşağıladığına dikkat çekerek, reklamın kaldırılmasını talep etti. Antalya Ticaret Borsası ise Genel Sekreter Tolgahan Alavant imzalı dilekçe ile RTÜK'e başvurarak reklamın yayından kaldırılmasını istedi. Başvuruda, radyo ve televizyonlarda yayınlanan ve içeriğinde çiçeği değersiz gösteren görüntü ve sözlerin bulunduğu 'Yine mi Çiçek' temalı reklamın, yüz binlerce çiçek üreticisi, perakendecisi ve ülke ihracatında önemli paya sahip çiçekçilik sektörünü olumsuz etkilediği belirtildi. Söz konusu reklam kampanyasının durdurulması istenen başvuruda, "Üyelerimiz ve sektör içerisindeki yüzbinlerce şahıs ve firmanın ekonomik faaliyetlerinin zarara uğramaması ve sektörel rekabetin korunması adına ilgili reklam filminin kaldırılması konusundaki desteklerinizi arz ederiz" denildi.

ONBİNLERCE AİLENİN GEÇİM KAYNAĞI

Türkiye'de onbinlerce ailenin geçim kaynağı olan çiçek sektörünü direkt hedef alan reklama tepki gösteren ATB Başkanı Ali Çandır,

tüketicinin tercihlerinin olumsuz etkilenmesini kabullenmenin mümkün olmadığını söyledi. RTÜK'ten reklamın durdurulmasını istediklerini belirten Çandır, şöyle konuştu:

"Umarım ki Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü ile reklam derneği de bu olumsuzluğun giderilmesi konusunda katkı sağlar. Dünyada kişi başına çiçek tüketiminin 60- 200 dolar arasında seyrettiği bir dönemde bizler, 'çiçek tüketimini 3 dolardan 5 dolara nasıl çıkarırızın' peşindeyiz. Üreticilerimiz kesme çiçek ve süs bitkisi olarak üretilen bu ürünlerin satışı için çaba sarf ederken, çiçeklerin doğadan kesildiğini düşünen bir kesim tarafından 'Çiçek göndermek yerine vakfınıza derneğimize bağış yapın' gibi kampanyalarla ticaretimiz olumsuz etkilenmekte. Çiçek sevgi, barış, hoşgörünün sembolüdür. Dünyada rüşvet olarak kabul edilmeyen tek hediyedir. Bu yıl da Anneler Günü'nde anneleri en çok sevin-direcek hediye çiçek olduğunu düşünüyoruz. Reklam kampanyası yapmak ciddiyet ve sorumluluk ister. Firmanın da bir an önce reklamını geri çekmesini bekliyoruz."



545 bin üretici TARLASINI TERK ETTİ

Türkiye'nin tarımsal istihdamına ilişkin verileri paylaşan Ziraat Mühendisleri Odası (ZMO), 2013 yılında 6 milyon 15 bin olan tarımdaki istihdam sayısının, 2014 yılında 545 bin kişi azalarak 5 milyon 470 bine düştüğünü açıkladı.

SON 10 YILDA TARIMSAL İSTİHDAM ERİDİ

Ziraat Mühendisleri Odası (ZMO) tarafından yapılan açıklamada, bir yandan şehirleşmenin artması, öte yandan da uygulanan yıkıcı politikalar nedeniyle 1980'den bu yana Türkiye'nin tarımsal istihdamının gerilediğine dikkat çekildi. Açıklamada, "Ayrıca tarımsal üretim ve tarım gelirlerinde de düşme yaşanmaktadır. Tarım alanında çalışanlarda yoksulluk artmakta; bu nedenle kırsal kesimdeki halk tarlalarını terk etmektedir. Son 10 yıllık dönemde toplam istihdam içerisinde tarımın payı yüzde 29'dan yüzde 21'e gerilemiştir" denildi.

2013 yılında 6 milyon 15 bin olan tarımdaki istihdamın, 2014 yılında 545 bin kişi azalarak 5 milyon 470 bine düştüğü kaydedilen ZMO açıklamasında, "Böylelikle tarım sektörünün istihdamdaki payı 2013-2014 döneminde yüzde 23,6'dan yüzde 21,1'e inmiştir" bilgisine yer verildi.

TARIMDAN AYRILAN NÜFUS KIRSALDA TUTULMALI

Tarımdan ayrılacak bu nüfusun kırsal kesimde tutulmasının çok önemli olduğuna işaret edilen açıklamada, "Aksi takdirde şehirlerdeki sorunların çok daha hızlı biçimde artmasının önüne geçilemeyecektir. Tarımdan ayrılan nüfusun kırsal kesimde tutulması için kırsal kalkınmanın sağlanması, kırsal kesime yatırım yapılması ve tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesi gibi önlemlerin alınması gerekmektedir" uyarısında bulunuldu.

100 YILLIK ÜRÜN

Dr. Abdullah KADİROĞLU

Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü

Yerfıstığı (Arachishypogaea); baklagiller familyasından, tek yıllık ve yazlık olarak yetiştirilen, diğer kültür bitkilerinden farklı olarak meyvelerini toprakta geliştiren yağlı tohumlu bir kültür bitkisidir. Güney Amerika kökenli olan bu bitki, ilk olarak Amerika'nın keşfinden sonra Portekizliler tarafından 16. yüzyılda gemilerle önce Avrupa'ya getirilmiş, buradan Afrika ve Asya kıtalarına yayılmış ve daha sonra da Pasifik adalarına götürülmüştür. Ülkemizde yerfıstığının yaklaşık 100 yıllık bir geçmişi vardır.



Tohumlarında yüksek oranda (% 45-55) yağ bulunur ve birim alandan elde edilen yağ verimi de diğer tarla ürünlerine göre daha yüksektir. Yerfıstığı yağında %45-60 oleik asit, %20-40 linoleik asit, %5-10 palmitik asit ve %3-7 stearik asit bulunmaktadır. Yağında antioksidan bir madde olan tokoferol (E vitamini) bulunması ve yüksek oleik asit içermesi nedeniyle yağın stabilitesi ve raf ömrü yüksektir. Tohumları protein içeriği (% 20-25) bakımından oldukça zengindir. Yerfıstığında proteini oluşturan aminoasitlerin kolay sindirilebilir özellikte olması beslenmedeki değerini arttırmaktadır. Yerfıstığı tohumlarında yaklaşık % 18 oranında karbonhidrat ile bol miktarda K, Ca, Mg, P ve S gibi madensel maddeler bulunmaktadır. Ayrıca A, B ve E gibi vitaminlerce de oldukça zengindir.

Yerfıstığı bir baklagil bitkisi olduğu için sapları yonca kadar besleyicidir. Yeşil yem olarak doğrudan hayvanlara verilebildiği gibi kurutularak balyalanmakta ve kışın hayvan yemi olarak kullanılabilir. Yerfıstığı balyaları satılarak üreticiye ekstra gelir sağlar. Yerfıstığından elde edilen ürünün 2-2.5 katı kuru ot elde edilir. Yerfıstığının kuru otunda %11 protein, %5 yağ, % 22 ham selüloz, % 42 azotsuz öz maddeler, % 10 kül ve % 10 su bulunmaktadır. Ayrıca yerfıstığı sapları silo yemi yapılarak da değerlendirilmektedir.

Küspesi, endüstri değeri yüksek kesif bir hayvan yemi-





dir. K spede yaklaşık % 45 ham protein, % 24 azotsuz  z maddeler ve % 5.5 madensel maddeler bulunur. Gelişmiş ülkelerde karma yemlerin yapısında bol miktarda yerfıstığı küspesi kullanılmaktadır. Yerfıstığı küspesi değişik şekillerde işlenerek de insan gıdası olarak değerlendirilmektedir.

Kabukları % 5 azot, % 3 potas ve silis ihtiva ettiğinden hayvan yemi ve suni tahta yapısında kullanılır. Kabuklar yakacak olarak kullanıldığı gibi, teneke ve bakır kapların parlatılmasında da kullanılır.

Bir baklagil bitkisi olarak toprağı azot a zenginleştirdiğinden dolayı, mısır ve pamuk gibi baklagil olmayan bitkilerle çok iyi münavebeye (ekim nöbeti) girer. Dünyada yerfıstığının yağ ve yerfıstığı ezmesi gibi tüketimleri yaygın olmasına rağmen ülkemizde tamamına yakını çerez olarak tüketilmektedir; çok azı pasta,  okolata, tatlı vs. yapımında değerlendirilmektedir.

2. YERFISTIğI TARIMI

Yerfıstığı iklim ve toprak yönünden seçicidir. Ekonomik bir yetiştiricilik için Akdeniz ikliminin etkisi altındaki sulanabilen yerler ile meyilli, taşlı ve fazla killi olmayan yerler uygundur. Yerfıstığı meyvelerini (kapsüller) toprak altında geliştirdiğı için ekim öncesi toprağın işlenerek gevşek hale getirilmesi gerekir. Ana  r nde Mayıs ayı başlarında ekim yapılırken 2. Üründe buğday hasatından hemen sonra yani Haziran ayının ilk yarısında ekim yapılır. Dekara yaklaşık 7-8 kg i  tohum kullanılır ve tohumların mantar ilacıyla (fungisit) ilaçlanması tavsiye edilir. Ekim sıklığı olarak sıra arası 60-70 cm ve sıra üzeri 20-25 cm olmalıdır. Ekimden sonra, yaklaşık 1,5 ay, bitkiler iyice  i eklendikten sonraya kadar sulama yapılmamalıdır. İ lim ve toprak yapısına bağlı olarak hasada kadar 10-15 gün aralıklarla sulama yapılmalıdır. Bitkiler sıra aralarını kapatmaya başlayınca kadar 2-3 kez çapa makinesi veya elle çapa ve boğaz doldurma işlemi yapılmalıdır. Yabancı otlarla mücadelede  apalamanın yanında ekim öncesi ve ekim sonrası yabancı ot ilaçları (herbisitler) kullanılabilir.

İlk kez yerfıstığı ekilecek yerlerde yada yerfıstığı ekildikten sonra 4-5 yıl geçmiş yerlerde tohumlar azot bağlayan bakteri k lt r nce aşılanmalıdır. Bakteri aşılı yerlerde ekim öncesi 3-4 kg/da saf azot ve 7-8 kg saf fosfor yeterlidir. Azot bakterisi bakımından yetersiz yerlerde ekim öncesi, 1. su ve 2. su öncesine bölünerek verilecek azot 15-20 kg/da'a kadar çıkarılmalıdır.

Yerfıstığının ekonomik anlamda fazla hastalık ve zararlısı yoktur. Kök boğazı   r kl ę , yaprak leke hastalığı, sap   r kl ę , yaprak kurtları ve kırmızı  r m cekler nadiren salgın hale gelebilir, ancak bu durumlarda ila ı mücadeleye gerek kalabilir.

Yerfıstığı, ekimden yaklaşık 140-150 gün sonra hasat edilebi-

lir. Hasat öncesi toprağın uygun tavrda olması bakımından son sulama zamanı ve sonbahar erken yağışlarına dikkat edilmelidir. Hasat, söküm ve harman olmak üzere iki aşamalıdır. Önce bitkiler topraktan el aletleri yada kulağı çıkarılmış tek soklu pullukla yada yerfıstığı söküm makineleri ile sökülür. Daha sonra meyveler doğrudan elle toplanır yada harman makinesi varsa bitkiler iyice silkelendikten sonra kökler yukarı gelecek şekilde sıralanarak sapların iyice kuruması beklenir ve daha sonra harman makinesi ile sıralar doğrudan harmanlanır (aşağıdaki resimlerde görüldüğü gibi). Harmanlanan ürünler eleme makinesinden geçirilerek yada elle taş, bitki kalıntıları, tezek, kof fıstıklardan elenir ve daha sonra uygun yerlere serilerek depolama öncesi iyice kurutulur.

3. YERFISTIĞININ DÜNYADAKİ ÜRETİM DURUMU

Dünyadaki yerfıstığı üretimi 1961'de 14 milyon ton civarındayken 2013 yılına kadar sürekli artarak yaklaşık 45 milyon tona ulaşmıştır. Aynı yıllar arasında ekim alanları yaklaşık 16.6 milyon hektardan 25.5 milyon hektara yükselmiştir. Ekim alanlarına göre üretim çok daha fazla artmıştır, bunun nedeni, verimdeki 85'den 178 kg/da çıkan artıştan kaynaklanmıştır. Dünyadaki yerfıstığı üretimi büyük çoğunlukla iç piyasaya yönelik olup ticarete konu olan oran %5'i geçmez.

4. YERFISTIĞININ TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİM DURUMU

Türkiye yerfıstığı ekim alanları 1961'deki yaklaşık 10 bin ha'dan 2014'de 33 bin ha'a yükselmiştir. Bazı yıllarda önemli yükselişler veya düşüşler meydana gelmiştir. Şekil 5'de görüldüğü gibi, aynı yıllardaki Türkiye kabuklu yerfıstığı üretimleri 18 bin tondan 123.6 bin tona yükselmiştir. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de verimdeki artıştan dolayı ekim alanına göre üretim daha fazla artmıştır. 1961'deki verim 207 kg/da'dan 2014'de 371 kg/da'a çıkmıştır. Türkiye'nin yerfıstığı üretimi yıllara göre değişmekle birlikte yaklaşık %90 kendine yeterlidir. En



fazla Arjantin ve daha sonra Çin'den ithalat yapılmaktadır.

Türkiye'nin illere göre ekim alanları, kabuklu üretimleri ve verimlerine bakıldığında, ekim alanlarına göre %55.7 ile Adana ilk sırada, %28.5 ile Osmaniye 2. sırada, %3.8 ile Aydın 3. sırada, %3.2 ile Antalya 4. sırada, %3.1 ile Kahramanmaraş 5. sırada, %2.4 ile Mersin 6. sırada yer almıştır. Diğer illerin payları %1'in altındadır.

5. YERFISTIĞININ ANTALYA'DAKİ ÜRETİM DURUMU

Antalya yerfıstığı ekim alanları 1991'deki 26.140 ve 1992'deki 28.380 dekardan 1995'de 10.140 dekara düşmüş ve bundan sonra fazla bir değişim olmamış ve en son 2014'de 10.620 dekar olmuştur. Benzer bir şekilde, 1991'deki 5.310 tonluk üretim 2014'de 3.496 tona gerilemiştir. Aynı yıllar arasındaki verim 203'dan 329 kg/da'a yükselmiştir.

Antalya'nın ilçelere göre yerfıstığı ekim alanları, üretim miktarları ve verim durumlarına bakıldığında, Manavgat'ta açık farkla 7.000 da ile en fazla yerfıstığı ekilmiş ve 2.800 ton ile en fazla kabuklu üretim yapılmıştır. Verim bakımından da 400 kg/da ile Manavgat açık farkla öne geçmiştir. Bunu sırasıyla 2.110 da alanda 359 tonla Alanya, 925 da alanda 185 tonla Gazipaşa, 300 da alanda 75 tonla Serik, 200 da alanda 60 tonla Döşemealtı ve 85 da alanda 17 tonla Konyaaltı ilçeleri takip etmiştir. Bu ilçelerin verimleri sırasıyla 170, 200, 250, 300 ve 200 kg/da olmuştur.

6. YERFISTIĞININ ÜRETİM EKONOMİSİ

Yerfıstığının aynı bölgede yetiştirilen tarla ürünlerine göre 2014 yılı için ekonomik analizi verilmiştir. Yerfıstığı ürün bazında desteklenme kapsamında olmamasına rağmen, ortalama 350 kg/da'lık verimle dekara ortalama 1050 TL/da'lık brüt kar sağlamıştır. Primlerle birlikte bu değerler soyada 600, buğdayda 340, mısırdaki 623, kütü pamukta 800 ve susamda 285 TL/da olmuştur. Genel olarak, yerfıstığından sağlanan 100 TL'lik brüt karda soya-

da 57, buğdayda 32, mısırdan 59, kütlü pamukta 76 ve susamda 27 TL kar sağlanmıştır. Ortalama olarak bürüt karın %40'ı masraf, %60'ı net kârdır.

7. TÜRKİYE'DE YERFİSTİĞİ ÇEŞİTLERİ

Ülkemizde 6'sı Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü (BATEM) ve 4'ü Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi tarafından tescil ettirilen toplam 10 adet yerfıstığı çeşidi mevcuttur. Bunlardan 9'u Virginia (iri tohumlu çerezlik) tipinde ve 1'i (FLORİSPAN) Spanish (küçük tohumlu yağlık) tipindedir. Ülkemizde sadece çerezlik çeşitler ekilmektedir. Çeşitlere ait resimler aşağıda verilmiştir.

Ülkemizde en yaygın ekilen çeşit BATEM'e ait NC-7'dir. BATEM'de ayrıca BATEM-5025, BATEM-CİHANGİR, GAZİPAŞA ve ÇOM çeşitleri ile Türkiye'de tek yağlık tipi çeşit olan FLORİSPAN çeşidi mevcuttur. BATEM-CİHANGİR ve BATEM-5025 çeşitleri verim ve kalite bakımından yüksek potansiyele sahip olduğundan bu çeşitlerin ekim alanlarının artırılması potansiyeli yüksektir. Tek yağlık çeşit olan FLORİSPAN'ın taneleri küçük olmasına rağmen erkenci olması ve güçlü meyve sapı sayesinde daha ağır topraklarda yetiştirilebilmesi en önemli avantajlarıdır.

Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi'ne ait Halisbey, Sultan, Osmaniye-2005 ve Anglu-2003 çeşitlerinin meyve verimleri çok yüksektir. Ancak bu çeşitlerin kalın kabuklu olması dezavantaj oluşturmaktadır.

8. YERFİSTİĞİ TARIMININ BÖLGEMİZDEKİ SORUNLARI VE GELECEĞİ

Antalya'da özellikle Aksu, Serik ve Manavgat ovaları yerfıstığı tarımı için ideal iklim ve toprak özelliklerine sahip olarak büyük bir potansiyele sahiptir. Antalya'da yerfıstığının hak ettiği payı aldığı söylenemez. Antalya'da yerfıstığı tarımına uygun Kıyı Akdeniz Havzasında 2.076.291 da tarım alanı bulunmaktadır ve bu alanın 10.620 dekarında yerfıstığı tarımı yapılmaktadır ki bu da bu alanın %0.5'ine tekabül etmektedir. Yerfıstığı bir baklagilbitkisi olarak ilimizde



sanla çok iyi bir münavebeye girebilir. Ayrıca, yerfıstığının iyi gelir getiren bir ürün olması, hayvancılık bakımından ürününün 2-2.5 katı daha çok besleyici kuru sap verimine sahip olması da diğer en önemli avantajlarıdır. Yerfıstığının pazarlanması ve değerlendirilmesi bakımından bir sorunu yoktur. Ülkemizde üretilen yerfıstığının tamamına yakını çerez olarak değerlendirildiğinden dolayı çerez firmaları tarafından her zaman talep edilen bir üründür. İlimizdeki çerez firmaları yerfıstığının büyük kısmını Osmaniye ve Adana'dan temin etmektedirler. Antalya'da da yerfıstığını işleyen ve çerez firmalarına tedarik sağlayan tesisler mevcuttur ancak Antalya'dan yeterli ürün temin edememektedirler.

Manavgat gibi yerfıstığının daha çok yetiştirildiği yerlerde mekanizasyon sorunu büyük ölçüde aşılmış durumdadır. Ancak yine de, yerfıstığının meyvelerini toprak altında geliştirmesinden dolayı özellikle daha ağır topraklarda hasatı, temizlenmesi ve kurutulması işlemleri yerfıstığı tarımını diğer ürünlere göre biraz daha zor hale getirmektedir. Yerfıstığı genellikle 2. ürün olarak geç ekildiğinden ayrıca biraz geç olgunlaştığından hasat zamanı etkili sonbahar yağışlarına yakalanma riski nedeniyle kayıplar ortaya çıkabilmektedir. Bundan dolayı üreticilerimiz yerfıstığına gereken ilgiyi gösterememektedirler. Bunun için, FLORİSPAN gibi daha kısa sürede olgunlaşan ve daha ağır topraklarda bile ürün kaybının az olduğu çeşitlerin yaygınlaştırılması gerekir. Ayrıca, çerez şirketleri tarafından yerfıstığının sözleşmeli üretiminin yapılması durumunda ve devlet tarafından desteklenmeye devam edilmesi durumunda ekim alanları daha da artabilir.

9. KAYNAKLAR

FAO ve TÜİK

BATEM "Yerfıstığı Yetiştiriciliği" kitapçığı-2014

Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Yayınlar ve Eylem Planları, Antalya İl Tarım Stratejik Planı 2012-2016

Bazı yerfıstığı üreticisi ve çerezçilerle Nisan-2015 itibarıyla yapılan telefon görüşmeleri

ANTALYA TİCARET BORSASI NİSAN AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Komite üyelerince sektörel ve ekonomik konularda görüş alış verişinde bulunulmuştur. İlimizde yetiştirilen hububat ürünlerinin gelişim dönemleri hakkında değerlendirmelerde bulunan üyeler, Korkuteli ve Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü (BA-

TEM) arazilerinde yapılan deneme ekimlerinin gelişimlerinin incelenmesi amacıyla 21. Meslek Komitesi Toplantısı öncesinde saha ziyaretinde bulunma kararı almışlardır. Üyeler ayrıca hububat ve gübre fiyatları hakkında değerlendirmeler bulunmuşlardır.

3. MESLEK KOMİTESİ

(Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri hal içinde yer alan depo ve ardiyelerin tahsisi, hal kayıt sisteminin etkisi ve işlevselliği, ihracat yapan firmaların yapısı, ihracat koşulları ve süreleri, girdi maliyetleri, ekonomik dalgalanmaların iç ve dış piyasada sektöre olan etkisi, Rusya Federasyonu'nun yaşadığı ekonomik problemler ve küresel sorunların ihracatçı firmalara yansımaları hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Piyasa koşullarında ürünlerin tarladan nihai tüketiciye ulaşmaya kadar, ürünlerin hasat edilmesi için yapılan işçilik masrafları, ürünlerin hal esnafının depolarına nakil edil-

mesinde kullanılan işçilik ve nakliye ücretleri, ürünün indirilmesi için kullanılan işçilik maliyetleri, ürünün halden/depolardan çıkışı için kullanılan işçilik maliyetleri, diğer il ya da ihracat için yapılan nakliye masrafları, ürünün ulaştırılma merkezde nakliye araçlarından indirilmesi için kullanılan işçilik masrafları, ürünlerin perakende satış yapan alış veriş merkezlerine, manavlara ya da pazarlara ulaştırılması için kullanılan nakliye masrafları, ürünlerin tezgahlara yerleştirilmesi için kullanılan işçilik masrafları bulunmaktadır. Ayrıca tüm bunlara ek olarak çalışan masrafları, iş yeri masrafları ve

2. MESLEK KOMİTESİ (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

Komite üyelerince iç piyasa koşulları değerlendirilerek, arz yetersizliği nedeniyle fiyatları yüksek seyreden patates hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur. Özellikle Ocak ayının 20'sinden sonra yaşanan don nedeniyle Ödemiş ve Afyonkarahisar'da ürün kayıplarının yaşanmasının etkisinin görülmeye başlandığı vurgulanarak, başta İran İslam Cumhuriyeti olmak üzere diğer ülkelerden ithal edilen ürünlerle piyasanın regüle edilmeye çalışıldığı belirtilmiştir. Ancak ithalat gibi geçici çözümler yerine özellikle iklim koşullarına bağlılığı azaltmak amacıyla daha modern depolama tesislerinin yapılması ve bu konuda özel teşviklerin verilmesi hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.



Komite üyelerince piyasada yer alan soğan çeşitleri, soğanın sağlığa olan faydaları, tüketim alışkanlıklarımız, piyasada işlem gören diğer ürünler ve sektörel ticaretin durumu hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.

diğer masraf kalemleri eklendiğinde Antalya seralarında üreticinin ortalama 1 Lira'dan komisyoncuya sattığı domates diğer illerdeki reyonlarda 5 Lira'ya da daha fazla etiket fiyatına sahip olmaktadır. Bu konuda kamuoyunun bilgilendirilmesi ve hassas davranılması gerektiğini belirten komite üyeleri, Hal Yasası'na göre komisyoncuların kâr oranı yüzde 8'i geçemeyeceği hakkında görüş alış verişinde bulunmuşlardır.



4. MESLEK KOMİTESİ

(Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)

Komite üyelerince ilimizde üretimi gerçekleşen ancak zaman içerisinde ekonomik karlılığı düşen ve işçilik masraflarının diğer ürünlerin üretimine göre daha zor ve maliyetli olan pamuk hakkında değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Dünya piyasalarında değerli emtialar arasında yer alan pamuğun stratejik ürün olarak görülmesi gerektiğine değinen üyeler üretim alanlarındaki kaymanın genelde yem bitkileri

örtü altı tarımına kaydığını belirtmişlerdir. Yine pamuğun kullanım alanının genişliğine iplik, yağ ve barut üretimi gibi farklı sektörlere hitap ettiğini, üretimin düşmesi ile yarı mamul halde ürün ithalatının artacağını ve dolayısı ile katma değeri düşük ürün üretimi yapıldığı vurgulanmıştır. Komite üyeleri kur hareketliliği ve iş alanlarıyla alakalı olarak görüş alış verişinde bulunarak sektörel değerlendirmelerde bulunmuşlardır.



5. MESLEK KOMİTESİ

(Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Komite üyelerince iç piyasa koşulları değerlendirilerek, ekonomik değerlendirmelerde bulunuldu.

7. MESLEK KOMİTESİ

(Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri sektörde yer alan firmaların piyasaya ürün arz ederken kalite konusunda hassas davranmaları gerektiğini, piyasada yer alan kötü örneklerin aynı zamanda ihracatı ve dolayısı ile ülke imajını olumsuz etkilediğini belirtmişlerdir. Üyelerce teknolojik gelişmelerin sektöre olan yansımaları, ithalat ve ihracat konusunda değerlendirmelerde bulunulmuştur.

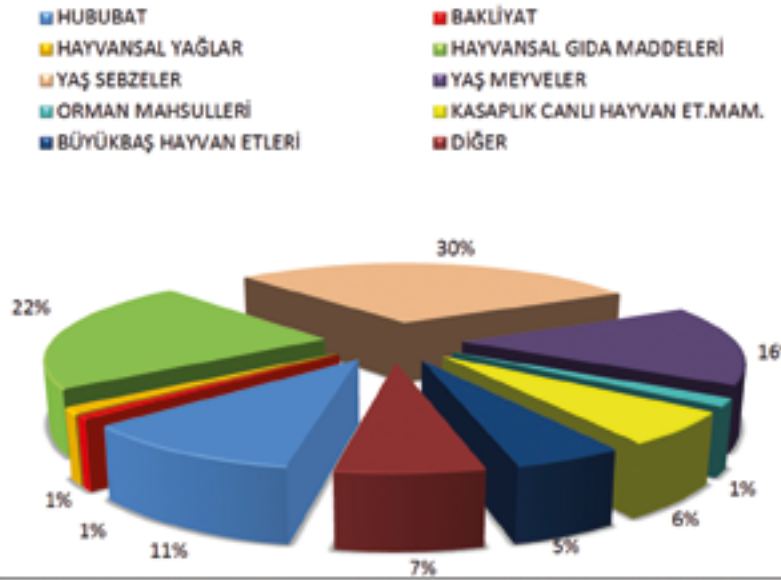
6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri tarafından geride bıraktığımız ay içerisinde yer alan özel günlerin sektöre olan yansımaları ve ekonomik konular hakkında görüş alış verişinde bulunulmuştur.

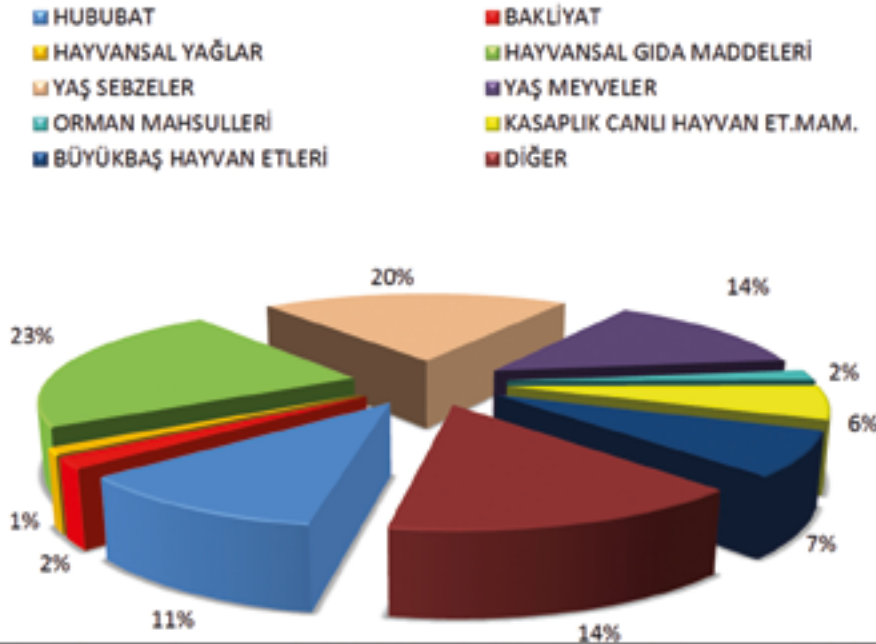


MADDELER	Mart 2015	Nisan 2015
HUBUBAT	12.076.169,37 TL	13.067.801,78 TL
BAKLİYAT	852.900,65 TL	2.252.177,18 TL
HAYVANSAL YAĞLAR	1.403.070,42 TL	1.399.067,25 TL
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	25.670.053,29 TL	27.567.398,08 TL
YAŞ SEBZELER	33.963.509,46 TL	24.050.651,27 TL
YAŞ MEYVELER	17.817.165,40 TL	16.805.344,99 TL
ORMAN MAHSULLERİ	1.802.657,23 TL	2.252.935,39 TL
KASAPLIK CANLI HAYVAN ET.MAM.	6.979.097,16 TL	7.030.102,69 TL
BÜYÜKBAŞ HAYVAN ETLERİ	5.767.089,06 TL	8.991.965,90 TL
DİĞER	7.663.333,53 TL	17.835.079,40 TL
TOPLAM	113.995.045,57 TL	121.346.773,93 TL

Mart 2015



Nisan 2015





artistik.com
0(242) 925 70 77

geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

AirBOX

XS S M L XL

maksimum korumayla yerine ulaştırıyoruz...

Hassas gönderilerinizi tek parça olarak yerine ulařtırmak bizim görevimiz.

Bunun için sunduğumuz çözüm de eşsiz: MNG Kargo Airbox...

Her türlü zarar görebilir, kırılabilir, hassas gönderileriniz için
beş farklı ebatta maksimum koruma...

Dilerseniz hediye kolilerimizle birlikte...

**MNG Kargo ile gönderileriniz doğru adrese,
tam zamanında, sapasağlam ulaşır.**



Türkiye'nin her yerinden

444 06 06

www.mngkargo.com.tr

facebook /mngkargo twitter /mngkargo YouTube /mngkargo Instagram /mngkargo



Daima Önde