

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Ocak - Şubat 2015 Sayı:50

NOMİ

MANTARIN BAŞKENTİ
ANTALYA



Available on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost ürettiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>



Koppert Polinasyon ve Biyolojik Mücadele Sistemleri olarak; tüm Dünyada 50 yıla yakın bir süredir gerek örtü altı ve gerekse açık alandaki zararlı böcekleri kontrol altına almak için onların doğadaki düşmanları olan faydalı böcekleri üretme konusundaki tecrübe ve adanmışlığımız, artık müşterilerimize bütünsel başarıyı getirecek çözümler sunabilmemizi sağlamaktadır.

Günümüzde Koppert çözümleri; uzmanlarımızca özenle şekillendirilmiş protokoller dahilinde toprak altında başlayıp, kalıntısız, daha kaliteli ve verimli ürün hasatı ile nihayetlenmektedir.

Yıllardır Koppert'in kendi alanında Dünya lideri olarak her gün büyümesi ve yaygınlaşması da; üreticilerimizle birlikte, hep beraber elde ettiğimiz başarılar sonucu, bizlere olan inanç, güven ve destekleri sayesinde gerçekleşmektedir.

- Dünya lideri olarak en temel güçlerimiz;
- Sürekli araştırıp, doğal ve optimum çözüm geliştirme odaklı bilimsel faaliyet ve çalışmalarımız,
 - Deneyimli ekiplerimizce yönetilen Dünya'ya yayılmış üretim ve uygulama ağıımız,
 - Her alanda tüm paydaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşımlarımızdır.

Partners with Nature



Ar-Ge



Dünya çapında üretim ve dağıtım



NatuGro ile dirençli gelişim



Biyolojik mücadele



Doğal polinasyon



Uygulamalar



Tohum ıslahı



Bilgi ve deneyim paylaşımı

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı00
Ocak - Şubat 2015 Sayı:50

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT

ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK

ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL

İbrahim YILMAZ

Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

1F STOP MEDIA

1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı

Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2

(PK 101) 07040 ANTALYA

Tel: (242) 2442670 - 2412828

Fax: (242) 2411158

e-mail: info@antalyaborsa.org.tr

www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

İÇİNDEKİLER





MANTARIN BAŞKENTİ ANTALYA 30



**BATI AKDENİZ'DE
KORE RÜZGARI**

48

ÇOBANA SAHİP ÇIKALIM 22

BOYALI KOYUNLAR TOBB GÜNDEMİNDE 35

TEKE YÖRESİ KÜÇÜKBAŞ HAYVANINA SAHİP ÇIKIYOR 36

BİYOLOJİK MÜCADELE İLE GELECEĞİMİZE SAHİP ÇIKIYORUZ 43

BEKLENTİLER TUTMADI ARTAN MALİYETLER YATIRIMIN ÖNÜNE GEÇTİ 54

RUSYA KRİZE GİRDİ DEPREMİ TÜRK İHRACATÇISI YAŞIYOR 56

*Türkiye'nin gerçek sahibi ve efendisi
gerçek üretici olan köylüdür.*



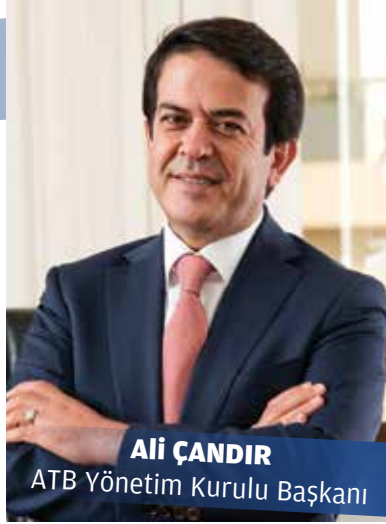
K. Atatürk

başkandan

Antalya'yı dinlemek...

Toros Dağları'nın batı uzantısı Beydağları'nın eteklerindeki yeşili, masmavi gökyüzü, eşsiz denizini bizlere sunan büyüklü kenttir Antalya.

Onlarca medeniyete ev sahipliği yapan, bu medeniyetlerin emanetlerini bizlere sunan Antalyamız 640 kilometrelik sahiliyle dünyanın en güzel yeridir. Biyoçeşitliliği ile dünyanın ender bölgelerinden biri olan Antalya'nın doğası ciddi bir tahribat ile karşı karşıya. İnsanlığın dokunuşuyla her geçen gün geriye gitmektedir. Hala güzelliklerini bizlere sunmaya devam ederken kafamızı kaldırıp görmeliyiz. Antalya dinlenmek istiyor, kendisine kulak vermemizi bekliyor. Antalya'yı herkes konuşuyor, oysa ki hepimizin Antalya'yı dinlemeye ihtiyacı var. Antalya ne diyor, "tarım topraklarım gidiyor", "dağlarımı delik deşik ediyorsunuz" diyor. "Denizim kirlendi",



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

"şehir içinde nefes alınmıyor", "her yer beton", "havamı, toprağımı kirletme", "derelerime dokunma" diyor. Geç olmadan bu sese kulak verelim. Çünkü gelecek nesillere nefes alacağı bir şehir bırakmak bizim görevimiz.

Antalya'nın kimliğe ihtiyacı var. İçerisinde barındırdığı temalarda kendini geliştirmesi ve marka kent olarak dünyanın önde gelen şehirleri arasında yer alması için artık daha fazla tahrip etmeden kentimize kimlik kazandırmalıyız. Bunun yolu kentin kendine özgü kurallarının olması ve bu kuralların Antalya ili sı-

nırları içerisinde yaşamak isteyen herkes için geçerli olmasından geçmektedir. Bu kentin Anayasası yazılmalı.

İlçelerde farklı uygulamalar Büyükşehir'de farklı uygulamalar olmamalıdır. Bunların bir bütün halinde ele alınıp, kentsel dönüşüm düşünülüyorsa bu kentin tamamında aynı mantıkla hareket edilmeli. Kaldırım yapılıyorsa bir ilçedeki kaldırımı, diğer ilçelerdekinden farklı olmamalı. Tabela kirliliği için bütün kenti saracak şekilde kararlar alınmalı. Tabela kirliliğinden bu kent kurtarılmalı. Yeni yapılan binaların dahi otopark alanları yok, bahçesi yok, tepesinde imar hırsızlığı var, antenler, klimalar görüntü kirliliğine sebebiyet verirken, gün ısılar gizlenmiyor. Bu şehirlerin geleceğinin her yerde aynı kurallar çerçevesinde oluşturulmalı.

İlimizin yaşanılabilir bir kent haline gelmesi hedeflenmeli. Dünyada insanlar yeşil kentler, sesiz şehirler yaratırken bizim Antalya'yı başka şehirlere benzetmemize gerek yok. Antalya'yı Antalya gibi kullanabilirsek en büyük değeri yaratmış oluruz. Antalya'nın doğal zenginliklerine, varlıklarına dokunmayalım.





www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr • www.surdetarim.com.tr
Tel.: 0.242. 312 64 42 • 429 72 95-96





Korkuteli karyagdı armudu için güçbirliği

Korkuteli Karyagdı armudunun tescil edilerek, ekonomiye kazandırılması için kurumlar arasındaki çalışmalar devam ediyor. ATB Başkanı Ali Çandır, Korkuteli Karyagdı armudunun tescil çalışmalarının başladığını bildirdi.

Korkuteli Ziraat Odası Başkanlığı'na yeniden seçilen Musa Fikri Büyükçetin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı İzzet Bayar, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, ATB Meslek Komitesi Üyesi Yaşar Kocaoglu, coğrafi işaret uzmanı Dr. Rana Demirer, meyve üreticisi Ali Kartop'un da bulunduğu ziyarette Musa Fikri Büyükçetin, Antalya Ticaret Borsası'nın önemli işlere imza attığını belirterek, yeni dönemde birlikte çalışmak istediklerini söyledi.

KORKUTELİ ARMUDUN DA BAŞKENTİ OLACAK

Korkuteli karyagdı armudunun tescilinin yapılmasını arzuladıklarını, bunun için ATB ile güç birliği yapmak istediklerini kaydeden Büyükçetin, "Tadıyla, aromasıyla, dayanıklılığıyla bilinen Korkuteli Karyagdı armudunun bölgemiz adına tescil edilmesini arzuyoruz. Antalya Ticaret Borsası coğrafi işaret konusunda önemli bir misyon üstlenmiş bir kurumumuz. Umuyoruz birlikte çalışarak Korkuteli Karyagdı armudunun tescillen-

mesini sağlayacağız. Korkuteli, mantarın başkenti olduğu kadar armudun da başkenti olacaktır. Armudun borsasını biz belirleyeceğiz" diye konuştu.

ATB ÇALIŞMALARA BAŞLADI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Ziraat Odası Başkanlığı'na tekrar seçilen Musa Fikri Büyükçetin'e görevinde başarılar dilerken, ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Antalya Ticaret Borsası'nın Karyagdı armudunun tescili için çalışmalara başladığını kaydeden Çandır, tarihiyle ilgili belge ve kaynaklara ulaşma çalışmalarının sürdürüldüğünü söyledi. Çandır, Korkuteli'nin 5 köyü sınırları içerisinde yetişen Karyagdı armudunun en az 50 yıllık geçmişe sahip olduğunu kaydetti. Çandır, Korkuteli Karyagdı armudunun tescilinin yapılmasıyla, üretimden, paketlemeye, pazarlamaya kadar bir çok alanda ekonomik hareketlilik yaşanacağını söyledi. Çandır, kurumların bölge ekonomisini geliştirecek konularda birlikte hareket etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.





Palme

ÖMÜR SÜT
SÜT ÜRÜNLERİ

KAŞAR PEYNİRİ
tam yağlı



ÖMÜR SÜT ve SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.

Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No:16/1 ANTALYA

TEL : 0(242) 344 60 39 FAX : 0(242) 344 60 37



TÜRK MALI

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ İSO 9001:2000
ve GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR.

BAKA'nın yeni genel sekterinden ATB'ye işbirliği ziyareti



Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri'ne atanan Mehmet Sırrı Özen, Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. BAKA Antalya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Alaattin Özyürek'in de bulunduğu ziyarette Ali Çandır, Özen'e ziyareti nedeniyle teşekkür etti.

İZ BIRAKAN İŞLER

Ali Çandır, sürdürülebilir, şehirde iz bırakan işlerin yapılmasından yana olduklarını belirterek, bölge ekonomisinin tarım, turizm, ticaret, teknoloji, ticaret olmak üzere 5T üzerinde şekillenmesi gerektiğini kaydetti. Antalya Ticaret Borsası'nın Zeytinpark, YÖREX, kooperatif koçluğu çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Ali Çandır, bütün çalışmalarda ilgili kurum ve kuruluşlarla birlikte hareket etmeyi ilke haline getirdiklerini, bunun da verimini aldıklarını anlattı.

BAKA İLE BİRLİKTE ÇALIŞALIM

BAGEV'in çalışmaları hakkında da Özen'e bilgi veren Ali Çandır, önümüzdeki günlerde hayata geçirecekleri Bölgesel Ürün Portalı Projesi'ni anlattı. Türkiye'nin ilk bölgesel istihdam ofisi bagevkariyer.com'un çalışmalarını anlatan Çandır, is-

tihdama katkı sağladıklarını kaydetti. Bölgenin 53 milyon Lira'lık ticaret açığı verdiğini, Burdur ve Isparta'nın ürünlerinin Antalya'lı tüketici ile buluşmadığına dikkat çeken Çandır, çalışmalarla BAKA ile birlikte hareket edebileceklerini söyledi. Çandır, "BAGEV-BAKA işbirliğini gerçekleştirsek bölgemiz için son derece faydalı olur" dedi. Çandır, İnsan kaynağı konusunda da sıkıntı yaşadıklarını belirtti. BAKA eski genel sekreteri Tuncay Engin'e de çalışmalarından dolayı teşekkür eden Çandır, Özen'e görevinde başarı diledi.

FİNANS DESTEĞİMİZDEN YARARLANIN

BAKA Genel Sekreteri Mehmet Sırrı Özen, bölgenin sosyo-ekonomik kalkınmasında sivil toplum kuruluşlarının önemine dikkat çekerken, BAKA olarak STK'larla birlikte çalışmak istediklerini ifade etti. Özen, "Siz Batı Akdeniz Bölgesi'nin en güçlü sivil toplum kuruluşusunuz. Bizim finans desteğimizden yararlanmanızı isterim. Lider kuruluş olarak diğer kuruluşları yanınıza çekip birlikte hareket etmeniz son derece önemli ve güzel bir adım. Bu işbirliği sonuç verir" diye konuştu. Bölgeye has hibe programları yapılması gerektiğini kaydeden Özen, BAKA'nın hibe programlarıyla ilgili bilgi verdi. Özen, 2015 mali destek programının onaylandığını 17 milyon dolarlık programın ilana çıktığını duyurdu.

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mehmet Sırrı Özen, ATB'yi ziyaretinde STK'larla birlikte çalışmak istediklerini belirterek, "Siz Batı Akdeniz Bölgesi'nin en güçlü sivil toplum kuruluşusunuz. Bizim finans desteğimizden yararlanmanızı isterim" dedi.





Doğadan Doğaya...

TÜRKİYENİN EN YENİ, SON TEKNOLOJİ DONANIMINA SAHİP YEM FABRİKAMIZ ÜRETİME BAŞLADI...

Organize San.Böl.1. Kısım 2. Cad. No:8 Döşemealtı / ANTALYA T: +90 242 258 11 12 + 90 242 258 11 13 F: +90 242 258 13 90

www.selcukluunveyem.com · www.selcuklu.eu



Komisyoncu dertli

“Komisyoncuların büyük paralar kazandığı kocaman bir yalan”

Antalya Toptancı Hal
Yaş Sebze Meyve
Komisyoncuları
Derneği Başkanı
Cüneyt Doğan, “Devlet
komisyoncuların kar
oranını belirlemiştir.
Hal Yasası’na göre
bu oran yüzde 8’i
geçemez” dedi.

Antalya Hal Komisyoncuları, tarladan sofraya ulaşırken sebze ve meyve fiyatlarının yükseltilmesinden kendilerinin sorumlu tutulmasından dertli. Hal komisyoncuları, “Devlet komisyoncunun kar oranını yüzde 8 ile sınırlıyor. Bizim bunun üzerine çıkmamız mümkün değil. Fiyatları uçuran biz değiliz” diyor.

Antalya Hal’inde faaliyet gösteren Antalya Ticaret Borsası üyesi komisyoncular, **Borsanomi Dergisi’ne** değerlendirmede bulundu. Antalya Toptancı Hal Yaş Sebze Meyve Komisyoncuları Derneği Başkanı Cüneyt Doğan, tarlada 1 lira olan bir ürünün İstanbul’a gidene kadar 5 liraya çıkmasından komisyoncuların sorumluluğu varmış gibi bir önyargı olduğunu belirterek, bunun tamamen gerçek dışı olduğunu kaydetti. Kimsenin karsız iş yapmayacağını, komisyoncuların da kar etmek için bu işi yaptıklarını belirten Doğan, “Ancak devlet komisyoncuların kar oranını belirlemiştir. Hal Yasası’na

göre bu oran yüzde 8’i geçemez” dedi.

Antalya Ticaret Borsası Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Başkanı Fatih Ekinci, fiyatların komisyoncular tarafından uçurulduğu haberleri yapılırken, Antalya’daki en ucuz ürün çeşidinin baz alındığını, İstanbul’daki en pahalı semtte satılan en pahalı ürün çeşidi baz alınarak tüketicinin yanıltıldığını kaydetti. Ekinci, “Komisyoncuların büyük paralar kazandığı kocaman bir yalan” dedi.



**Fatih
EKİNCİ**

Antalya Sebze Meyve Tüccarları Derneği Başkanı Adem Özyayın, “Biz Antalya Hal’inde sattığımız ürüne künye veriyoruz. Bu künyeden kimin ne kadar kazandığı görülebilir. Ancak yapılan haberlerle halk yanıltılıyor. Komisyonculuk cazip bir meslek olsa herkes işi gücü bırakır bu işi yapardı” diye konuştu.



**Adem
ÖZAYDIN**



75 yıldır kalitenin ve sağlıklı gıdanın adresi



T: +90 (242) 258 02 02

Organize Sanayi Bölgesi 1. Kısım 1. Caddesi ANTALYA

www.antbahar.com.tr

siparis@antbahar.com.tr



Tarım işsizliğin ilacı

Tarım sektörü 2014 yılı kasım ayında 5 milyon 180 bin kişinin istihdamını sağlayarak, toplam istihdamın 5'te birini karşıladı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2014 yılı Kasım döneminde 3 milyon 96 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise yüzde 10,7 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 9,7 kadınlarda ise yüzde 13 oldu. Aynı dönemde, tarım dışı işsizlik oranı yüzde 12,7 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı yüzde 19,9 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran yüzde 10,9 olarak gerçekleşti.

Kasım 2014 döneminde 15 ve daha yukarı yaştaki istihdam edilenlerin sayısı, 25 milyon 874 bin kişi, istihdam oranı ise yüzde 45,1 oldu. Bu oran erkeklerde yüzde 64,2, kadınlarda ise yüzde 26,6 olarak gerçekleşti. Tarımsal çalışmaların azaldığı Kasım ayında tarım 5 milyon 180 bin kişiye istihdam yarattı. Toplam istihdamın 5'te birini tarım sektörü karşıladı. Tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı ise 20 milyon 694 bin kişi olarak gerçekleş-

ti. İstihdam edilenlerin yüzde 20'si tarım, yüzde 20,4'ü sanayi, yüzde 7,6'sı inşaat, yüzde 52'si ise hizmetler sektöründe yer aldı.

TARIM DESTEKLENMELİ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, tarımın istihdamın yükünü çeken en önemli sektörlerden biri olduğunu belirterek, tarımsal faaliyetlerin en düşük olduğu Kasım ayında bile tarım sektörünün işsizliği 2 puan azalttığını kaydetti. Tarımın kadınlarda işsizliği 4,5 puan düşürerek yüzde 17,5'den yüzde 13'e, erkeklerde 1,2 puan düşürerek yüzde 10,9'dan yüzde 9,7'ye, toplamda işsizliği yüzde 12,7'den yüzde 10,7'e indirdiğini kaydeden Çandır, "Tarım sektörü ülkemizin güçlü yanlarından biridir. İşsizliğin 2 haneli rakamları gördüğü dönemde bile tarımsal üretim istihdam yaratmıştır. Tarım sektörünün daha fazla desteklenerek, artan üretim potansiyeli ile birlikte istihdama olan katkısının da artacağına inanıyorum" diye konuştu.



UTi®

1926 yılında kurulan, Uluslararası Nakliye ve Lojistik Servis sağlayıcısı UTi ; Türkiye’de 15 yıldır varlığını sürdürmektedir.



UTi, Dünya üzerinde 300’ün üzerinde kendi ofis ağı, 180’nin üzerinde depo ve dağıtım tesisleri ve 21 bin’den fazla çalışanı ile ithalat ve ihracatçılara entegre tedarik zinciri çözümü sunmaktadır.

UTi Türkiye; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Antalya’daki toplam 10 ofisi ile hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı ve depomlama hizmeti vermektedir.



Antalya’da hava kargo ihracatının lideri konumunda olan UTi ; kesme çiçek, sebze, meyve, peynir, fide, tohum, canlı arı, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, fuar malzemeleri, gül suyu, gül yağı, ağaç, mobilya, beyaz eşya, boya, tehlikeli madde, elektronik yedek parça, medikal malzeme, tekstil, demonte av tüfeği, yat parçası, inşaat malzemesi, mermer, taşımalarını yapmaktadır.



Korkuyoruz ama yiyoruz

Türk toplumunun gıda tüketim alışkanlıkları araştırıldı. Yapılan çalışmada, Türk toplumunun kırmızı et, tavuk, süt, yumurta, sebze ve meyvenin üretimi ile ilgili kaygıları olduğunu ortaya koydu.



Gıda Araştırmaları Platformu tarafından yapılan ve tüketicinin organik gıda, hormonlu ve doğal gıda gibi tüketim tercihlerini etkileyen faktörlerin sorgulandığı araştırmanın sonuçları paylaşıldı. Vatandaş birçok yiyecek maddesinin içeriğine ilişkin kaygı duymasına rağmen tüketimden vazgeçmiyor.

Gıda Araştırmaları Platformu temsilcisi Dr. Aydın Dörtok obezite, kanser ve diğer kronik hastalıklarla gıda ilişkisinin son günlerde yoğun olarak gündeme gelmesi sonucunda toplumda yiyecek ve içeriklerin sağlıklı olup olmadığının daha fazla sorgulanmaya başladığını söyledi. Gıdalara ilişkin yapılan farklı açıklamaların kafa karıştırdığını belirten Dörtok, "Bilim dünyasından gelen farklı görüşler, belli gıda ürünlerinin sağlık açısından olumsuz olarak nitelenmesi, işlenmiş gıdalar, entegre et üretim tesisleri, kronik hastalıklar, kanser ve beslenme ilişkisi konusunda farklı yöndeki görüşler doğru-yanlış konusunda karmaşa oluşturuyor. Halkın anlayabileceği dilde gıda okur yazarlığı projesi geliştirilmeli" diye konuştu. 18 yaş üzeri tüketicilerle yapılan çalışmanın sonuçlarına göre tüketicinin kaygısının market raflarına yansımadığını belirten Dr. Aydın Dörtok, vatandaşın içine sinmese de bazı ürünleri tüketmeye devam ettiğini bildirdi.

EN ÇOK HORMONLU GIDADAN KORKUYORUZ

Vatandaş en çok yiyip içtiği ürünlerde hormon bulunmasından korkuyor. Halkın yüzde 78'i organik veya doğal olmayan sebze ve meyvelerin insan sağlığına zararlı maddeler içerdiğini düşünüyor. Hormon dışında, sebze ve meyvelerin ilaçlamasında kullanılan maddeler de kaygı oluşturuyor.

Araştırmalardan elde edilen veriler şöyle:

- Halkın yüzde 80'i en sağlıklı ürünlerin organik ürünler olduğunu söylüyor ancak sadece yüzde 10'u organik tüketiyor.
- Sebze ve meyveden sonra tüketicilerin en çok endişe duydukları ürünlerin başında yüzde 55 ile tavuk gelmektedir. Ancak bu durum tüketim rakamlarına aynı oranda yansımıyor. Görüşülen kişilerin yüzde 80'i de haftada en az 1-2 kez tavuk yediğini belirtiyor.
- Yumurta tüketimine yönelik sağlık açısından endişe taşıyanların oranı ise yüzde 36. Endişelerin başında da yüzde 55 ile hormon içermesi geliyor.
- Halkımız et ve kıymayı hala güvendiği kasaptan alıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 60'ı diğer alışverişlerinin tamamını marketten yapsa da eti kasaptan almayı tercih ettiğini bildirdi.
- En çok uzun ömürlü süt tüketiyoruz. Tüketicilerin yüzde 97'si ise süt tüketimi ile ilgili olarak sağlık açısından bir endişe duymuyor. Endişe duyanların yüzde 89'unun endişe duyma nedeni ise koruyucu katkı maddesi içermesi.

KAYNAK: TÜRKİYE GAZETESİ



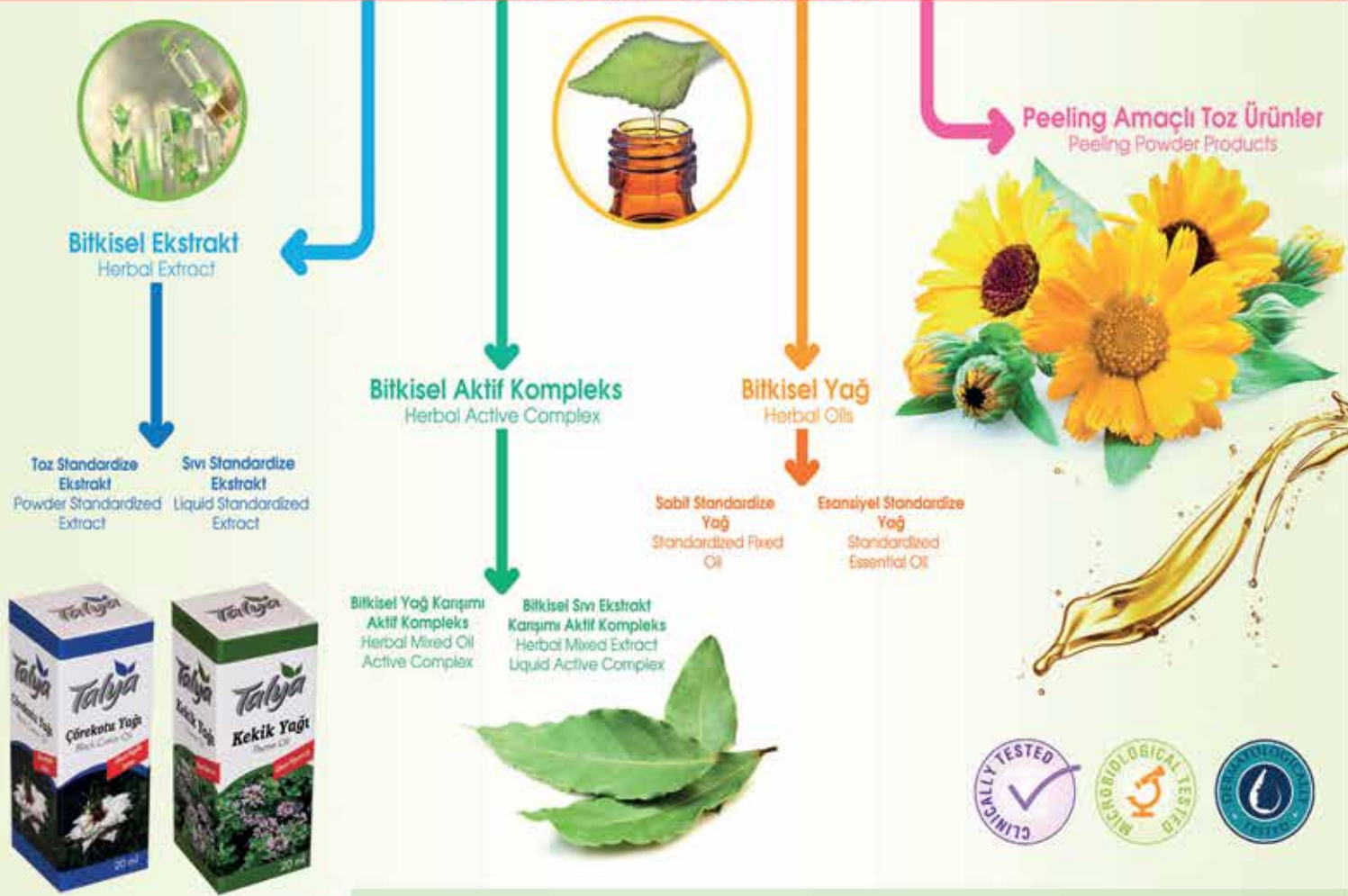
"REVIVAL OF THE NATURE"

www.talyabitkisel.com / www.talyaherbal.com



Natural Source of Standardized Raw Material

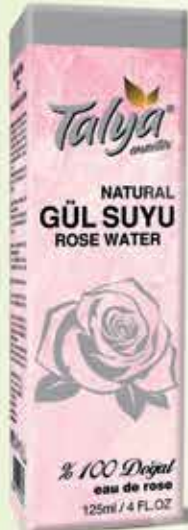
Standardize Doğal Hammadde Kaynağı



Vizyonumuz: Ülkemizde bulunan eşsiz bitki familyasının tanıtımını yapmak, korumak, üretmek ve Talya markasıyla beraber nesilden nesile miras olarak kalmasını sağlamak. Önce insan ve doğa prensibimizle, çalışanlarımıza değer vererek üretim yapmak.

Misyonumuz: Tüm insanlık için, sürekli gelişen ve geliştiren, sadece doğal ürünler ve kişisel bakım ürünleri üretmek. **Kalite Hedefleri:** TALYA, sahip olduğu ISO 9001 ve 22000 kalite belgeleriyle, var olan kalite hedeflerine bağlı kalmayı ve uygulamayı taahhüt eder.

Çevre Hedefleri: Talya olarak kaynağımızı ve gücümüzü aldığımız doğayı, tıpkı atalarımızdan aldığımız emanet gibi gelecek nesillere aktarmayı bir borç biliriz. Talya, ülkemizde var olan bitki familyasını korumak, geliştirmek ve dünyaya tanıtmayı kendisine görev edinmiştir. Ayrıca Talya, üretim aşamasında kullandığı tüm materyalleri geri dönüştürerek tekrar kullanır.





Tarım Müdürü Ahmet Dallı'dan uyarı: “Kimyasal mücadele son çare olmalı”

Biyolojik mücadelede insan, hayvan ve çevre sağlığının korunması açısından en uygun mücadele yöntemi. Antalya’da örtüaltı üretimde biyolojik mücadele uygulaması artarak devam ediyor. 2002 yılında 100 dekarlık alanda faydalı böceklerle başlayan uygulama, 2014 yılında yaygınlaşarak örtüaltında 14 bin dekarlık alanda yapılmaya başlandı.

KİMYASAL MÜCADELE SON ÇARE OLMALI

Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dallı, BORSANOMİ Dergisi’ne yaptığı açıklamada zararlılarla biyolojik mücadelenin önemine dikkat çekti. Bitkisel üretimde hastalık ve zararlılarla mücadelenin önemli bir faaliyet olduğunu belirten Dallı, öncelikli hedeflerinin üreticileri entegre mücadele uygulamalarına yönlendirmek olduğunu kaydetti. Güvenilir gıdanın önemine dikkat çeken Dallı, “İlaç kalıntısı olmayan, güvenilir ürün elde etmek ve çevre sağlığını korumak için bitkisel üretimde hastalık ve zararlı ile mücadelede Entegre Mücadele yöntemleri uygulanmalıdır. Entegre mücadele, hastalık ve zararlılarla; kültürel önlemler, sera içi ve dışının temizliği, biyolojik mücadele ve kimyasal mücadele yöntemlerinin bir arada kullanılması şeklinde yapılan mücadele şeklidir. An-



cak kimyasal mücadele en son çare olmalıdır” diye konuştu. Biyolojik mücadele uygulayan üreticilere destek verildiğini hatırlatan Ahmet Dallı, “Üreticilerimiz, teknik talimatlara uygun olarak biyolojik ve biyoteknik mücadele uyguladıklarında Bakanlığımızın bir dekar için 460 Türk Lirası tutarındaki desteğinden faydalanabilmektedirler” diye konuştu.

YAYGINLAŞTIRMA ÇALIŞMALARI

Biyolojik mücadelenin yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetlerin sürdüğüne işaret eden Dallı, “Bu kapsamda 2015 yılı baharlık üretimde, Kepez ve Aksu ilçemizde domates üretiminde demonstrasyon çalışması yürütülmektedir. Demonstrasyon çalışmaları ile üreticilerimize uygulamayı benimsetmeyi hedefliyoruz. Burada amacımız insan ve çevre sağlığına zarar vermeyen bir üretim ve kalıntı sorunu olmayan ürünlerin piyasaya sunulması. Bu amaçla da biyolojik mücadele uygulamasının önemini anlatıyor ve üreticilerimize bunu uygulamalı olarak göstermek için demonstrasyon çalışması yapıyoruz ” bilgisini verdi. Demonstrasyon çalışmasının dikim öncesi toprak hazırlığından başlayarak hasat sonuna kadar teknik ekipçe takip edildiğini belirten Dallı, üretim boyunca gerekli kayıtların tutulduğunu ve böylelikle üreticileri kayıt altında alarak üretim yapmanın benimsetildiğini kaydetti.



Cildinizdeki tazelik



World
Golden



www.gebecebitkisel.net

AB Koodinatörü'nden Borsa'ya ziyaret

Avrupa Birliği Koordinasyon Merkezi Koordinatörü Baki Karaçay, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Yeni açıklanan hibe programları hakkında Çandır'a bilgi veren Karaçay, hibe kaynağı kullanımında Antalya dördüncü sırada yer aldığını kaydetti. Antalya'da yapılan projelerle ilgili Çandır'ı bilgilendiren Karaçay, ATB'nin yapacağı projelerde hibelerden yararlanabileceğini kaydetti. Görüşmede, ATB'nin önümüzdeki dönem yapacağı projeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Ali Çandır, projelerde birlikte çalışmaktan memnuniyet duyacaklarını ifade etti.



Toplum destekli polislerden ATB'ye ziyaret

Antalya Emniyet Müdürlüğü Toplum Destekli Polislik Şube Müdürlüğü'nde görev yapan polis memurları Levent Erdoğan, Duran Kuzucu ve Ferhat Kaya, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliğini en üst seviyeye çıkarmak için ziyaretler gerçekleştirdiklerini kaydeden Levent Erdoğan, vatandaşın güvenliği için yaptıkları çalışmalar hakkında Ali Çandır'a bilgi verdi. Erdoğan, Kaleiçi'nde hayata geçirmeyi planladıkları projelerle ilgili Antalya Ticaret Borsası'ndan destek istedi. ATB Başkanı Ali Çandır, vatandaşın güvenliğini sağlamak için gecesini gündüzüne kadar polis teşkilatına görevinde başarılar dilerken, ATB olarak güvenlik konusundaki çalışmalara destek olduklarını kaydetti.



ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül'den güvenli gıda vurgusu

2.Uluslararası Anfaş Food Product Gıda İhtisas Fuarı ile Anfaş Bevex 4.Uluslararası İçecek İhtisas Fuarı Antalya Expo Center'da gerçekleştirildi. Açılışa Antalya Vali Yardımcısı Bayramali Köse, Anfaş Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bahar ile çok sayıda davetli katıldı.

ULUSLARARASI KATILIM

KKTC, İran, Almanya, Japonya, Malezya, Moldova, Balkan ülkeleri, Suudi Arabistan, Irak, İran, Pakistan, Rusya, Hollanda, İtalya, Almanya, Azerbaycan ve BAE başta olmak üzere dünyanın çeşitli bölgelerinden yiyecek ve içecek sektörü profesyonellerine hitap eden fuarın açılışında konuşan Mustafa Çalık, Food Product'ın her geçen yıl yükselen bir grafikte ilerlediğini belirtti. Çalık, Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki otel, restoran, fast-food, bar, kafeterya, pastane zincirleri, süper marketler, gıda toptancıları, üniversiteler, okul kantinleri, resmi kurumlar, hastaneler, yurtlar, orduvevleri, öğretmenevleri, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek içecek profesyonellerinin iş bağlantıları kurmak için öncelikle bu fuarları tercih ettiğini söyledi.

FUARLAR BÖLGE EKONOMİSİNE KATKI SAĞLIYOR

Açılışa konuşan ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, bu yıl 22. düzenlenen Gıda Fuarı'nın derinliği olan bir organizasyon olduğunu belirterek, 41 ülkeden, 50 binin üzerinde işadammının fuara katılımının önemli olduğunu kaydetti. Antalya Ticaret Borsası olarak Türkiye'nin en büyük yerli malı organizasyonunu düzenlediklerini belirten Halil Bülbül, "Bu işlerin ne kadar büyük bir çaba gerektirdiğinin bilincindeyiz. Bu fuarı düzenleyenleri kutluyorum" dedi. Fuarların bölge ekonomisine katkı sağladığını kaydeden Halil Bülbül, turizmin 12 aya yayılması konusunda da fuarların ve kongrelerin büyük önem arz ettiğini söyledi. Bülbül, Antalya'nın yıl boyunca ağırladığı 12 milyon turiste güvenli gıda ulaştırmada öncü bir şehir olduğunu kaydetti.



ATB yılın ilk Meclisi'nde pamuğu gündemine aldı

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Bülbul, pamuk üretiminde geriye gidildiğini belirterek, ekonomik değeri yüksek olan pamuğun mutlaka desteklenmesi gerektiğini kaydetti. Bülbul, "Para da pamuktan üretiliyor. Milli ekonomiye katkı bazında düşündüğümüzde pamuğu terk etmenin bedeli çok ağır" dedi.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ocak ayı meclisi ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetimin 1 aylık çalışması hakkında meclis üyelerine bilgi verdi. Çandır, 2014 yılının Antalya Ticaret Borsası için verimli bir dönem olduğunu belirterek, yapılan çalışmalar anlattı. Rusya'da rublenin değer kaybetmesiyle hedef pazarda yaşanan sıkıntıları değerlendiren Ali Çandır'ın ardından meclis üyeleri de krizin ihracatçı ve üretici üzerindeki etkisiyle ilgili görüş bildirdi. Sektörel konuların değerlendirildiği ATB Meclisi'nde ATB Başkan Yardımcısı, Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi Üyesi Halil Bülbül, pamuk üretimi ve tekstil ticaretiyle ilgili bilgi verdi. Tekstilin kundaktan kefene kadar insan ha-

bin tonluk ithalat söz konusu. Özbekistan, Mısır, ABD, Pakistan gibi ülkelerden pamuk ihtiyacımızı karşılıyoruz. Pamukta 3 milyar dolarlık ithalat yapıyoruz" dedi. Cari açık anlamında bunun ciddi bir açık olduğuna dikkat çeken Bülbül, "Çünkü pamuğun her şeyi para. Kendisinden iplik, çekirdeginden yağ, linterinden barut yapılıyor. Pamuk olmazsa bunların hepsi ithal ediliyor. Para da pamuktan üretiliyor. Milli ekonomiye katkı bazında düşündüğümüzde pamuğu terk etmenin bedeli çok ağır" değerlendirmesinde bulundu.

ANTALYA TRENI KAÇIRDI MI?

Halil Bülbül, Antalya'da pamuk üretiminin terk edilmesiyle tekstil üretiminde de gerileme yaşandığını söyledi. Antalya toplam 140 milyon dolarlık ihracatın söz konusu olduğunu bunun 55 milyon



yatında olduğunu belirten Bülbül, "Sanayi ve seri üretim anlamında en çok derinliği olan bir sektör" dedi. 1750'lerde İngiltere'de sanayi devrimiyle başlayan Kuzey Avrupa Güney Avrupa'ya 1950'lerde Anadolu'ya gelen tekstil sanayinin önemine dikkat çeken Bülbül, "Biz 1950'lerde bu işe çok acemice başladık ama 50 yıl içinde geldiğimiz nokta hiç de fena değil; 29 milyar dolarlık tekstil ihracatı söz konusu. Toplam 157 milyar dolarlık ihracatımızı göz önüne aldığımızda toplam ihracatın 5'te biri tekstilden" diye konuştu. Fasonculukla başlanan tekstil sektöründe birçok firmanın kendi markasını yarattığını belirten Bülbül, birçok grubunun tekstilden iyi paralar kazanarak büyüdüğüne dikkat çekti. Bülbül, "Antalya'daki birçok otelin sahibi de tekstil kökenlidir" dedi.

PAMUK YOKSA TEKSTİL DE YOK

Türkiye'de tekstil sektörünün 1.5 milyon ton pamuk ihtiyacı olduğunu buna karşın toplam üretimin 800 bin ton olduğuna dikkat çeken Halil Bülbül, "Burada 700

dolarının hammadde, 73 milyon dolarının deri, 36 milyon dolarının da hazır giyimin oluşturduğunu kaydeden Bülbül, "Antalya pamukta eski popülaritesini kaybettiğinden dolayı pamuk üretiminin azalması tekstil üretiminin gerilemesine neden oldu" dedi. Toplam 800 bin tonluk üretimde Antalya'nın payının 35 bin ton olduğunu belirten Halil Bülbül, "Antalya artık pamuk üretiminde dikkate bile alınmıyor" dedi.

DESTEK ŞART

Pamuğun kilogramı 1.7 liradan alındığını, 55 kuruş da devlet katkısı sağlandığını kaydeden Bülbül, "Üreticinin eline geçen 2.25 kuruş gibi bir rakam. Bu cazip olsaydı pamuk bu duruma gelmezdi, demek ki sıkıntı var. Biz 55 kuruş destek sağlarken, AB ülkelerinde bu rakam 1 Avro. Böyle bir sektörün terk edilmesi kabul edilemez. Üretimin ülkede yapılmamasının bedeli çok ağır. Mutlaka desteklenerek üretimi artırılmalı. Pamuk stratejik ürün ilan edilmeli, desteklenmeli. Yerli ürün kullanan sanayiciye devlet destek sağlanmalı" diye konuştu. Yün üretimi ve ticaretiyle ilgili de bilgi veren Halil Bülbül, Türkiye'de toplam 30 milyon koyun bulunduğunu, 50 bin ton yün üretiminin söz konusu olduğunu bildirdi. Bülbül, "Yünde 36 milyon dolarlık ihracat var" dedi.

Halil BÜLBÜL



Çobana

sahip çıkalım

**ÇOMÜ Ziraat Fakültesi
Zooteknik Bölümü Öğretim
Üyesi Prof. Dr. Türker Savaş,
Borsanomi Dergisi'ne yaptığı
açıklamada, Anadolu'da
doğal kaynaklara dayalı
sürdürülebilir küçükbaş
hayvancılık yapılabileceğini
söylerken, "Avrupa'nın
festival yaptığı çobana biz kız
vermiyoruz. Köylerde sosyal
koşulları sağlayarak kente
göçü önleyebiliriz" dedi.**



Çanakkale Üniversitesi Onsekiz Mart Üniversitesi Ziraat Fakültesi Zooteknik Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Türker Savaş, Anadolu'nun 'küçükbaş ülkesi' olmasına rağmen üvey evlat muamelesi gördüğünü belirterek, "Siyasiler 'gelişmiş ülkelerde büyükbaş üretiliyor, büyükbaş sığır gelişmişliğin göstergesidir, bunu destekleyelim' diyorlar. Bu doğru yaklaşım değil. Siz kendi koşullarınıza uygun hayvancılığı yapmak zorundasınız" dedi. Endüstriyel nitelikli hayvancılıkta daha fazla enerji ve su kullanıldığını belirten Türker Savaş, "İnsan gıdası olarak değerlendirebileceğiniz bitkisel ürünleri hay-



Prof. Dr. Türker SAVAŞ

vanlara veriyorsunuz. Bizim ülkemizin koşullarında doğal kaynaklara dayalı, sürdürülebilir küçükbaş hayvancılık yapılabilir” diye konuştu.

Çobanlık mesleğinin son yıllarda küçümsenir hale geldiğini, ismi de ‘sürü yöneticisi’ olarak değiştirilerek mesleğin aklanmaya çalışıldığını kaydeden Türker Savaş, “Ama biz çoban bir milletiz. Çobanlık bir kültürdür, bizim köklerimiz çobanlığa dayanıyor. Avrupa’ya baktığımızda onlar çobanın ismini değiştirme gereği duymadılar. O yaşam biçimlerini korumak, kültürel anlamda sürdürebilmek için festivaller, yarışmalar düzenliyorlar. Bizde bu eksik” diye konuştu.

HERKES KOYUN GÜDEMEZ

Çobanlığın bir meslek olduğunu, herkesin koyun, keçi güdemeyeceğini vurgulayan Prof. Dr. Türker Savaş, “Avrupa’nın festival yaptığı çobana biz kızmıyoruz. Nedeni kırsaldaki sosyal yetersizlikler. Köylerimizi küçük bir kente dönüştürebilsek orada da sosyal koşulları iyileştirsek insanlar orayı terk etmez. Biz insanları gettolara değil köylerde kalmaya yönlendirmeliyiz ama ilkel koşullarda değil” diye konuştu.

ÇOBANIN SOSYAL GÜVENCESİ SAĞLANSIN

Sosyal güvencelerinin sağlanması, yaptıkları işin belli oranlarda sübvansede edilmesiyle çobanlığa dönüş olabileceğini vurgulayan Türker Savaş, “Bunun ne kadar iyi olabileceğini düşünüp sübvansede etmek gerekiyor. Ama gerçekten desteklemek gerekiyor yoksa zor” dedi.

TAŞ OCAKLARI HAYVANCILIĞA DA ZARAR VERİYOR

Madencilik ve taş ocaklarının son yıllarda küçükbaş hayvan varlığı için tehdit olduğunu kaydeden Prof. Dr. Türker Savaş, “Son 10 yılda bu anlamda verilen ruhsat sayısı cumhuriyet tarihi boyunca verilen ruhsat sayısının 4-5 katı. Çanakkale’de kaz dağlarında altın madenciliği konusu çok önemli bir sorun. Çanakkale’de çevreci platform var, o platform oralarda mücadele ediyor. Köylüler bu mücadeleyi destekliyorsa orada başarılı oluyorlar. Taş ocakları çevrenin yanında hayvancılığımıza da zarar veriyor” diye konuştu.

DEVLET SORUNU KABUL EDİNCE ÇÖZÜM BAŞLIYOR

1980’den 2005’li yıllara kadar hayvan sayısında ciddi bir azalma görüldüğünü hatırlatan Prof. Dr. Türker Savaş, şunları söyledi:

“Bunun ana nedeni işin bırakılmasıydı. İnsanlar ekonomik olarak kazanamayınca şehirde üç kuruşa hizmet sektöründe çalışmayı tercih ediyor. Gettolar bu insanlar için daha büyük sorun. Kentlerde ucuz iş gücü oluyorlar, daha çok tüketiyorlar. Makro ekonomik açıdan kırsalda kalmaları daha verimli olacak. 1980’lerde koyun varlığımız 50 milyon, keçi varlığı 18 milyon. Bu sayı son yıllarda artıyor ama yine de sıkıntı var. Koyunda 29 milyon anaç var, et üretimimiz 100 bin ton. En kötü koşulları da hesapladığımızda 29 milyon anaca karşılık et üretimi en az 300 bin ton olması gerekiyor. Anaç sayısında kabarcıklık var diye düşünüyorum, rakamlar gerçek değil. İyi gelişmeler var olumlu gelişmeler var ama yeterli değil. Devlet sorunu kabul ettiği anda çözüm başlıyor” diye konuştu.

Onkoloji Uzmanı Prof. Dr. Yavuz Dizdar, Borsanomi Dergisi'ne yaptığı açıklamada, doğal ortamda yetişen küçükbaş hayvanın etinin sağlıklı olduğunu belirterek, "Sağlık için küçükbaş hayvan eti tüketin" dedi.

ONKOLOJİ UZMANI PROF. DR. YAVUZ DİZDAR

Sağlık için
küçükbaş tüketin

Prof. Dr. Yavuz Dizdar, koyun ve keçinin meralarda dolaşarak beslendiğini belirterek, metabolizma olarak koyun ve keçinin çiftlikte kapalı ortamda beslenen diğer hayvanlardan üstün olduğunu kaydetti. Çiftlikte yaşayan hayvanın kaba protein olduğunu kaydeden Dizdar, kapalı ortamda yetişen hayvanın etinin sağlıklı olmadığını söyledi. Doğal ortamında yetiştirilen hayvandan elde edilen etin sağlıklı olduğunu vurgulayan Yavuz Dizdar, “Et kolesterolü azaltıyor. Tereyağ yemeye başladıktan sonra kolesterol seviyesi düşüyor.

KIRMIZI ET KOLESTEROL YAPMAZ

“Kırmızı et kolesterol yapar” algısının yaratılmaya çalışıldığını kaydeden Yavuz Dizdar, “Ellerinde böyle bir araştırma yok, bizim bilim insanları ona inanıp tekrarlamışlar. Kanatlı hayvandan etin daha ucuza mal edildiğini görünce 1950’lerde endüstri beyaz etin önünü açmış. Kırmızı et kötülenmiş. Neden sağlıklıdır beyaz et? Bunun bilimsel bir çalışması yok, bu bir algı operasyonudur” diye konuştu.

HASTALIĞIN TEDAVİSİ DAHA PAHALI

Tarım Bakanlığı’nın küçükbaş hayvancılık için teşvikleri artırmasının önemli bir gelişme olduğunu ifade eden Yavuz Dizdar, aile düzeyindeki işletmelerin sayısının artırılması gerekiyor. Ama kurallarını koyacaksınız. Et, peynir, sütü üretebilirler. Vatandaş market yerine bu tür işletmeleri tercih edebilir, bir miktar pahalı olabilir ama hastalığın tedavisi daha pahalıdır” diye konuştu. Eskiden Türkiye’de gerçek tavukçuluğun olduğunu ancak 40 günde tavuk kesiminin yapıldığını öğrenince bu uygulamaya dönüldüğünü Dizdar, “Bakanlık gerçek üreticiyi kollayacak düzenleme yapmalı. 90 günden önce tavuğu kesemezsiniz diyecek, eğer bunu yaparsa sağlık sorunlarının çoğu ortadan kalkar” diye konuştu.

KANSER VAKALARINDA ARTIŞ DEĞİL PATLAMA VAR

Sağlıksız beslenmenin sağlıksız bir toplum yarattığını kaydeden Prof. Dr. Yavuz Dizdar, “Kanser vakalarında artış değil patlama var. Ne zaman endüstriyel yeme dayalı et üretimi ortaya çıktı o zaman sıkıntı başladı. Adam günde 50 litre süt alıyor. Bir hayvanın metabolizması 40-50 litre süt sağlayabilir mi? Yeme antioksidan koyuyor” diye konuştu. Çocukların gerçek süt değil beyaz sıvı içtiğini kaydeden Dizdar, “Çocuklarımızda tat eğitimine dönmeliyiz” dedi.

CIĞER YEMİYİP B VİTAMİNİ EKSİLİĞİNDEN KURTULMAK MÜMKÜN DEĞİL

Tüketicilere de çağrıda bulunan Dizdar, “Tüketici doğal ürünü talep edecek. İşlemden geçmemiş ürünü isteyecek. Öbür ette de kalitesini tercih edecek. Sakatat sağlıklı değil. Biz sakatat yiyerek büyüdük. Cığer yemeyip B vitamini eksikliğinden kurtulmak mümkün değil. 3-5 hapla bu iş olmaz” diye konuştu. Dizdar, vatandaşın aldığı ürünün doğal olup olmadığını sorgulaması gerektiğini vurguladı.



Prof. Dr. Yavuz DİZDAR

STK'LAR: TÜRKİYE'YE ÖRNEK OLACAK BİR GİRİŞİM

• ATSO Başkanı Çetin Osman Budak: Kepez Belediyesi'nin oluşturduğu platform Türkiye'ye de örnek olacak bir girişim. Antalya için tarihi bir gün. Kentte eksiklerimiz diyalogdu. Artık Antalya konuşabiliyor. Hakan Başkanın, diyalogdan yana kişiliği Antalya için bir kazanç.. Dokuma'da kültür ve sanata ağırlık verilmesi, Antalya'yı önemli bir kültür merkezi haline getirme gayretine de katkı verecektir. Antalya için iyi bir örnek, iyi bir başlangıç.

• AESOB Başkanı Abdullah Sevimçok: Dokuma, Antalya'nın ortaklığıyla kurulmuştu. Birçok Antalyalı Dokuma'nın ortaklarından birisiydi. Dokuma'nın özüne yaraşır bir şekilde, Dokuma yeniden kente kazandırılıyor. Dokuma'ya Antalyalılar karar verecek.

• İMO Antalya Şube Başkanı Cem Oğuz: Bu alanın ortak akılla Antalya'ya yeniden kazandırılacak olması gerçekten çok önemli. Bu kente bundan sonra yapılacak yatırımların aynı şekilde ortak akılla yapılması hepimizin temennisidir.

• İMO Antalya Şube Başkanı Osman Aydın: Mevcut bir yapıyı tarihi kimliği ile korumak gerçekten bir dünya projesidir. Dokuma alanında proje uygulama yöntemi Mimarlar Odası'nın bugüne kadar savunduğu şekilde oldu.

• PMO Odası Başkanı Keziban Arıcan: Dokuma alanının şehir merkezinin kuzeyinde, ihtiyaç olan kent parkı şeklinde düzenlenmesi önem arz ediyor. Oda olarak her türlü katkıyı sağlayacağız.

• AÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Sadettin Sarı: Dokuma Projesi Antalya'nın kültür alanındaki mekan eksikliğinin giderilmesine önemli katkı sağlayacak.



Kentin yeşil alanı Dokuma'da ortak akılla Borsa desteği

Kepez Belediyesi, 1961'de açılan 2005'te Özelleştirme İdaresi Başkanlığı tarafından 49 yıllığına özelleştirilen Antalya merkezdeki nadir yeşil alanlardan olan Pamuklu Dokuma Sanayi Fabrikası alanının kaderini sivil toplum kuruluşları ve meslek odalarının görüşünü alarak belirleyecek. Kepez Belediye Başkanı Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Ortak Akıl Platformu üyeleri Antalya Ticaret Borsası (ATB), Mimarlar Odası (MO), İnşaat Mühendisleri Odası (İMO) ve Peyzaj Mimarları Odası'ndan (PMO) ikişer, Antalya Ticaret Odası (ATSO), Antalya Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği (AESOB), Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ile Kepez Belediye Meclisi'ndeki siyasi parti gruplarının

temsilcileriyle birlikte basın karşısına geçti. "Dokuma'yı Halka açıyoruz. Hatıralarınıza Dokunmaya Hazır Olun" diyen Tütüncü, Antalya'nın hafızasında önemli yer edinen Dokuma Fabrikası için ilk adımı kentin dinamikleri ile atıklarını belirtti. Tütüncü, "STK ve siyasi parti temsilcilerinden çalışma platformu oluşturduk. Böylece spekülasyonları da önleyeceğiz. Dokuma Fabrikası alanı Antalyalılardır. Bu girişim Türkiye'ye örnek olacak. Bu alana hiçbir şekilde otel, ticari alan ve AVM yapılmayacaktır" diye konuştu. Fabrikadaki atölye binalarını aslına sadık kalarak restore etmeyi planladıklarını, tek bir ağaç, bina ve bitkiye zarar vermeyeceklerini kaydeden Tütüncü, "Herhangi bir şekilde ticari durum söz konusu olmayacak" dedi.

ALİ ÇANDIR: ÖRNEK BİR ÇALIŞMA

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Dokuma alanı ne olacak sorusuna birlikte yanıt aramanın önemine dikkat çekerek, "Öncelikle Hakan Tütüncü Başkanımıza böylesi bir karar alarak fark yarattıkları için teşekkür etmek istiyorum" dedi. Taş üzerine taş koymaktan ziyade, 'doğru taşın üzerine doğru taş nasıl koyarız'ın arayışının kentin geleceği için umut verici olduğunu söyleyen Çandır, "Hemen hemen tüm kent yaşayanlarının talep ettiği ancak Türkiye'de çok örneğini göremeyeceğim bu çalışmada bizlere de sorumluluk verdiği için Sayın Başkan'a teşekkür ediyoruz. Bizler de bu konuda kendimizi sorumlu hissediyoruz. Meslek örgütleri, STK'lar bütün birikimleriyle projenin fark yaratıcı özellik taşıması için çalışacaktır. Bu kentimiz için iyi bir örnek. Antalya'nın birlikte hareket ederek yönetim alışkanlığına bir adım daha yaklaştığı için umutlu ve mutluyum. Dokuma bölgesi nazar boncuğu niteliğindeki ender yerlerden biri. Burada herkesin katkısıyla güzel bir proje çıkacağını düşünüyorum" diye konuştu.



Kasaplık mesleğini bitirmeyin



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın çıkardığı Et Tebliği'ne Antalyalı kasaplardan tepki geldi. Antalya Ticaret Borsası Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi'nden tepki geldi. Sucuk ve köftenin kasaplık mesleğiyle özdeşleştiğini belirten komite üyeleri, kasaplara sucuk ve köfte hazırlamanın yasaklanmasının kabul edilebilir olmadığını kaydetti. Komite üyeleri uygulamalarla küçük esnafın bitireceğini ileri sürdü.

Antalya Ticaret Borsası Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi'nin şubat ayı toplantısına Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nun hazırladığı Et Tebliği gündeme geldi. Komite üyeleri tebliğiyle ilgili görüşlerini dile getirdi. Komite üyesi Ata Sönmez, "Et tebliği bir anlamda trafik kazalarını önlemek için trafığe çıkmayın, yolları kapattık demektir" derken, tebliğin küçük esnafı bitireceğini ileri sürdü.

KASAP KÖFTE TEBLİĞE KURBAN GİDİYOR

Et Tebliği'nin bekledikleri gibi çıkmadığını kaydeden Ata Sönmez, şunları söyledi:

"Tebliği görünce hayret ettik. Kasap müşterisinin sucuk, köfte talebini nasıl geri çevirecek. Müşteri ürünü kötü bulursa zaten bir daha almaz. Müşteri sanayi ürünlerine güvenmiyor, güvenerek kasaptan sucuğunu, köftesini temin ediyor. Müşteri kemiksiz kuşbaşı yap hazırla dediğinde yapamayacağız, böyle bir şey olabilir mi? Biz bunun bir lobi çalışması olduğunu düşünüyoruz. Tabi ki her iş kolunda kötüler olabilir ama etkin bir denetimle kötüler ayıklanır. Kasaplık mesleğini bitiriyorlar. Kasap amcaya neşter vuruyorlar. 15 Lira'ya sucuk satılıyor marketlerde bunun kontrolü yapılmalı. Yasaklarla olmaz bu iş denetim mekanizması geliştirilmeli. Kasap köfte tebliğe kurban gidiyor. Küçük

esnaf bitiriliyor bu işin Türkçesi bu" diye konuştu. Sönmez, uygulamanın tüketiciye fiyat olarak yansıtacağını kaydetti.

TÜKETİCİ DE ETKİLENECEK

Komitesi üyesi İlhan Ayhan, Et Tebliği'nin tüketiciye de olumsuz yansıtacağını belirterek, "Tüketiciler tarafından da tebliğe tepki geleceğini düşünüyorum. 16 Lira'ya sucuk var bunun içinde ne var buna bakılmalı. Bakanlık onları kontrol etsin. Müşteri memnun olmasa zaten tekrar talep etmez. Bu bir arz talep meselesi. Sucuk, köfte geleneksel bir ürün. Bunun sadece fabrikasyon olarak satılmasına yönelik bir çaba gösteriliyor. Bu da küçük esnaf için ciddi bir risk taşıyor. Sadece sucuk ve köfteyle ilgili değil tavuğun parçalanmasıyla ilgili de yasaklar var. Uygun koşulları sağlayan esnafın bunu yapmasında bir sakınca yok. Müşteri kasaptan tavuğu parçalamasını talep ediyor. Eğer kasabın hijyen durumu ve çalışma koşulları iyi ise buna izin verilmeli" diye konuştu.

KÜÇÜK ESNAF KORUNMALI

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, meslek komitesi üyelerinin sıkıntısını TOBB'a ileteceklerini bildirirken, yapılan düzenlemelerde küçük esnafın korunması gerektiğini söyledi.



NELER YASAKLANIYOR?

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü 5 Aralık 2012 tarihinde yürürlüğe giren "Et ve Et Ürünleri Tebliği"ni revize etti. Yeni tebliğ tüketicinin satın aldığı birçok et ürününe değişiklik öngörüyor.

- Ambalajsız dökme kanatlı et satışı yasaklanıyor.
- Kasaplar sucuk, köfte ve pastırma üretemeyecek.
- Etiket "yüzde 100 dana eti" gibi ifadeler kaldırılacak.
- Isıl işlem görmüş sucuk tanıtımında yanlış algıya neden olabilecek 'kangal sucuk' ifadesi yasaklanacak.
- Kavurmada yüzde 5 olan tuz oranı bu tebliğe yüzde 3'e düşürülecek.





ANTALYA

hayvancılık fuarına hazırlanıyor

Antalya'da ilk kez düzenlenecek "Animall Antalya - Hayvancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı" için Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğünde tanıtım toplantısı düzenlendi. Tanıtım toplantısına Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dalli, Burdur İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Fırat Erkal, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Yılmaz Başar, kurum ve kuruluş yöneticileri, hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren

meslek odalarının yöneticileri ve fuar organizatörü firma yetkilileri katıldı. Tarım İl Müdürü Ahmet Dalli, 25-28 Kasım 2015 tarihleri arasında düzenlenecek fuarın uluslararası nitelikte olacağını ve iki yılda bir düzenlenmesinin planlandığını kaydetti. "Küçükbaş ve büyükbaş hayvancılığın lokomotif olabilecek önemli bir pazar merkezindeyiz" diyen Dalli, fuarın aynı zamanda kültür ve süs balıkçılığı, kanatlı ve evcil hayvan sektörüne de ev sahipliği yapacağına ve bu anlamda Türkiye'de ilk olacağına dikkat çekti.

Borsa Başkanları'ndan Damızlık Birliği'ne ziyaret

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Yılmaz Başar ile birlikte Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşçı'yı ziyaret etti. Antalya'da yetiştirilen büyükbaş hayvan varlığıyla ilgili bilgi veren Yaraşçı, sektörün sorunları ve çözüm önerileriyle ilgili Borsa Başkanlarıyla fikir alışverişinde bulundu. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, büyükbaş ve küçükbaş hayvancılıkla ilgili Batı Akdeniz bölgesi'nde güzel gelişmeler olduğunu belirtirken, Canlı Hayvan Borsası'nın Antalya'ya kazandırılmasıyla sektörün nefes



alacağını kaydetti. Burdur Ticaret Borsası Başkanı Yılmaz Başar da Burdur'un küçükbaş hayvancılıkta önemli bir yere sahip olduğunu belirterek, büyükbaş hayvancılığın da bölgede gelişmesine destek verdiklerini kaydetti.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Ersan, "Korkuteli Antalya üretiminin yüzde 97'sini, Türkiye üretiminin ise yüzde 52'sini karşılamaktadır. Bu nedenle 'Korkuteli mantarın başkenti' diye anılıyor" dedi.

Mantarın Başkenti
ANTALYA

Çin'de 600 yıllık geçmişe sahip olan mantar yetiştiriciliği, Avrupa'da 1650'li yıllarda Fransa'da başlamış. Türkiye'de geçmişi çok derin olmayan kültür mantarı yetiştiriciliğinin bölgemizdeki geçmişi 1980'lere dayanıyor. Korkuteli'de 1988'de evlerin altında küçük çaplı başlayan kültür mantarı üretimi, kompost üretimiyle yaygınlaştı. Meyveciliğin ön planda olduğu Korkuteli'de, 1990'ların başında bölgede yaşanan yoğun kuraklığın ardından alternatif ürün arayışına giren üreticiler, mantar üretimine yöneldi. Korkuteli'de mantar üretimi ailelerin imece usulü çalışmasının en güzel örneğidir. Korkuteli geçen süre içerisinde mantar üretimini profesyonelleştirmiş, bugün üretim potansiyelini 20 bin tona kadar çıkarmıştır. 53 bin nüfuslu Korkuteli'de 1000 kişi mantar üretimi yapmakta, dolaylı olarak 5 bine yakın kişi ise bu işten ekmecek yemektedir.

ÜRETİMİN YÜZDE 52'SİNİ KORKUTELİ KARŞILIYOR

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Ersan, Türkiye'de yılda yaklaşık 40 bin ton kültür mantarı yetiştirildiğini belirterek, son 2 yılda kültür mantarının üretiminin 7 ton arttığını kaydetti. Antalya kültür mantarının yüzde 53'ünü, mantar yetiştiriciliğinde kullanılan kompostun ise yüzde 70'ini ürettiğini bildiren Ersan, "Korkuteli Antalya üretiminin yüzde 97'sini, Türkiye üretiminin ise yüzde 52'sini karşılamaktadır. Bu nedenle 'Korkuteli mantarın başkenti' diye anılıyor" dedi.



BAŞARININ KAHRAMANI ÜRETİCİLERİMİZ

Mantar tarım ürünü olmasına rağmen geçen yıla kadar üreticinin Çiftçi Kayıt Sistemi'ne dahil edilmediğini, üreticinin geçen yıl ÇKS sistemine dahil edildiğini hatırlatan Süleyman Ersan, "Ancak üretici ne yazık ki işletmelerin 1 dekarın altında olması nedeniyle desteklerden ve devletin verdiği düşük faizli kredilerden hala yararlanmıyor. Buna rağmen kendi çabasıyla yoğun bir üretim faaliyetini yürüten Korkuteli çiftçilerimiz, başarının kahramanlarıdır" diye konuştu.



İSTİHDAMIN GARANTİSİ

Mantarcılık Korkuteli'de aile işletmeciliği şeklinde sürdürüldüğü için işsizliğin de önündeki en büyük engel. İlcede bulunan mantarcılık yüksekokulunda eğitim gören öğrenciler bile okul harçlığını mantar üretiminden sağlar hale gelmiş. İlçe ekonomisi açısından yüksek öneme sahip mantarcılık geliştirilmeli. Üretimde istikrarın sağlanması için ürünün kayıt altına alınması, üreticinin örgütlenmesi ve ülke genelinde mantarın tanıtılarak tüketiminin artırılması gerekiyor.

ATB Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Ersan, mantarda da diğer tarım ürünlerinde olduğu gibi en büyük sıkıntının girdi maliyetlerinin yüksekliği olduğuna dikkat çekiyor. Mantar üretiminin bir numaralı girdisinin mazot olduğunu, mazot maliyetinin üretim maliyetinin yüzde 50 sini oluşturduğunu kaydeden Ersan, “Üretici maalesef



mazot desteği alamıyor. Bunun yanında komposttaki yüzde 18 olan KDV oranı ise gerçekten çok yüksek. Komposttaki KDV oranı Hollanda’da yüzde 8, İrlanda’da yüzde 0. Bizde de bu oran en kötü ihtimalle 8’e çekilmeli” diye konuştu.

KONSERVESİ İHRAÇ EDİLİYOR

Süleyman Ersan’ın mantar uzun ömürlü olmadığı için nakliye sorunu nedeniyle ihraç edilemediğini belirtiyor. Ersan, “İhracatının önünü açacak en önemli çalışma uçak kargo ama maliyetler nedeniyle bu da olmuyor” diyerek alternatif nakliye araçlarıyla mantarın ihraç edebileceğini söylüyor.

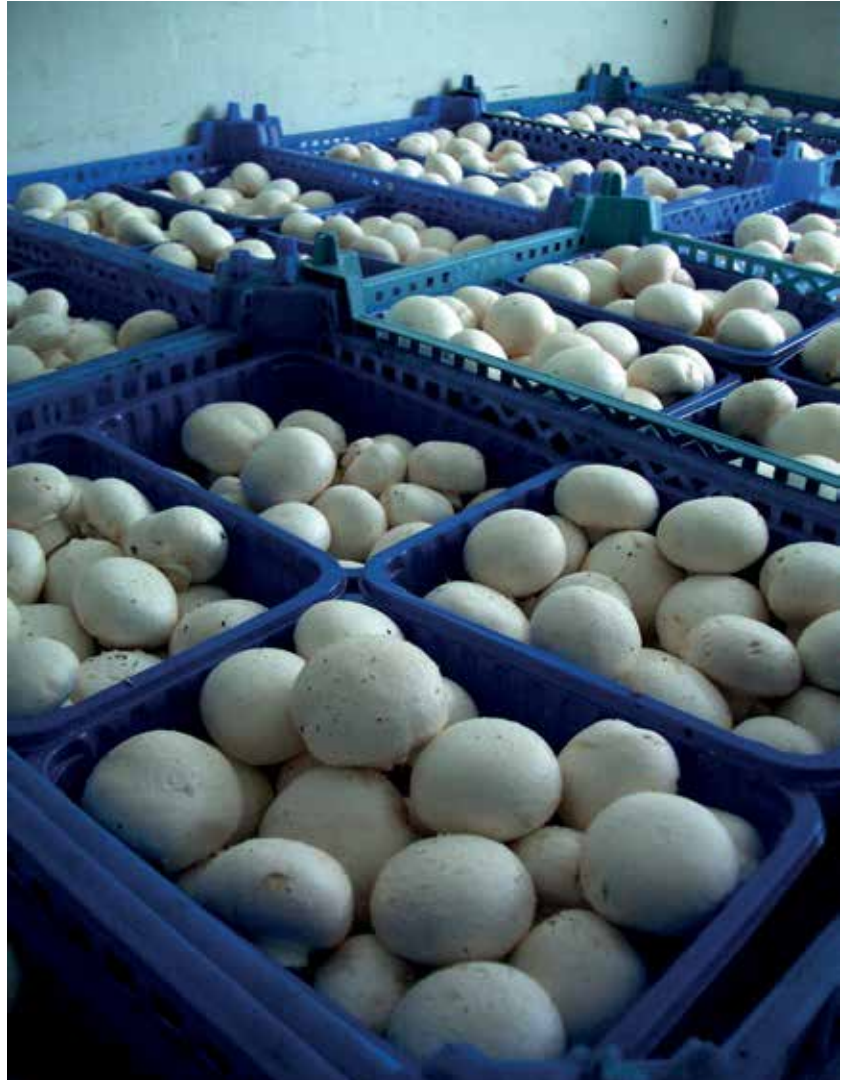
Ersan, daha çok yurtiçi tüketimi olan kültür mantarının konserve olarak Ortadoğu ülkeleri, Kıbrıs gibi pazarlara gönderildiğini belirterek, “Kültür mantarında sektörün hakimi Çin. Türk üreticisi Çin mantarıyla mücadele ediyor ama kalite konusunda fazla fark olmayan mantarda Çin’in fiyatlarının düşüklüğü pazar hakimiyeti Çin’in elinde” diye konuştu.

Süleyman Ersan’a göre mantardaki en büyük sıkıntılardan biri de sektörde planlamanın olmaması. Üreticilerin örgütlü bir çatısı yok. Ekonomik yönü güçlü olan bu ürünün sosyal yönü de çok güçlü.

2014 Yılı Mantar Üretimi

Üretim Yeri	Üretim Miktarı (Ton)	%
Türkiye	38.767	100
Antalya	20.617	53
Burdur	6.363	16
Konya	4.429	11
Kocaeli	3.295	9
Diğer	4.063	11

Kaynak: Fao, Tüik (Erişim Tarihi: 18.02.2014)



2004	Antalya	11.048.0	Türkiye	15.000.0	Dünya	5280453.0	Ton
2005	Antalya	11.753.0	Türkiye	17.000.0	Dünya	5293001.0	Ton
2006	Antalya	13.251.0	Türkiye	21.833.0	Dünya	5545269.0	Ton
2007	Antalya	12.242.0	Türkiye	23.426.0	Dünya	5989662.0	Ton
2008	Antalya	12.161.0	Türkiye	26.526.0	Dünya	6824047.9	Ton
2009	Antalya	12.779.0	Türkiye	19.501.0	Dünya	7207432.8	Ton
2010	Antalya	12.580.0	Türkiye	21.559.0	Dünya	7391978.0	Ton
2011	Antalya	12.590.0	Türkiye	27.058.0	Dünya	8427222.0	Ton
2012	Antalya	18.600.0	Türkiye	33.825.0	Dünya	9593209.0	Ton
2013	Antalya	19.100.0	Türkiye	34.494.0	Dünya	9926966.0	Ton

Son 10 Yıl Antalya-Türkiye-Dünya Mantar Üretim Miktarı

ET YERİNE MANTAR



Mantarın, beslenmedeki rolü de çok. İnsan sağlığını koruyucu B kompleks vitaminleri ve C vitamini yönünden zengin bir besin maddesi olan mantar, yüksek oranda folik asit içerirken, anemi (kansızlık) olgularının iyileştirilmesinde de kullanılmaktadır. Mantar proteininin hazm olabilme değerinin, yüzde 72- 83 arasında olduğunu ve bu proteinin, insanın beslenmesi için gerekli olan hemen hemen bütün aminoasitleri içerdiği belirtilirken, bu yönüyle diğer sebze türleri arasında en yüksek besin değerine sahip olduğu bilinmektedir. Mantar, kalsiyum, fosfor, potasyum, demir ve

bakır yönünden azımsanmayacak ölçülerde mineral içerir. Düşük karbonhidrat ve yağ oranı nedeniyle kalp ve damar hastalıklarında, kandaki şeker düzeyini düşürme özelliği nedeniyle de şeker hastalıklarında diyet ögesi olarak önerilmektedirler. En iyi bitkisel protein kaynaklarından biri olan ve bünyesinde yağ bulunmayan mantar, kanser ilaçlarının üretiminde de kullanılmaktadır. Mantar bilinen en iyi bitkisel protein kaynağı olarak da bilinmektedir. Mantarın ayrıca vücudun ihtiyacı olan C, B1, B2, B6 ve D vitaminleri açısından da oldukça zengin olduğu bilinmektedir.



5 yıldızlı hizmetin belgesini YENİLEDİK

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu akredite olarak '5 yıldızlı' ünvanı alan oda borsa sayısının 191'e ulaştığını, 41 oda ve borsanın da yolda olduğunu açıkladı. Hisarcıklıoğlu, akreditasyon belgelerinde hedef 365 oda ve borsa olduğunu söyledi. Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül ile ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant, akreditasyon belgesini TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun elinden aldı.

Geçen yıl çalışmaları tamamlanan ve denetimleri gerçekleştirilen 10. Dönem 39 oda/borsa ile akreditasyon sertifikalarını yenileyen 1, 2, 5 ve 7. Dönemden 54 oda/borsa; TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın da katılımıyla düzenlenen törenle sertifikalarını aldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bakan Işık'a, OSB'lerdeki taban alanı kısıtlamasının kaldırılması ve kamu ihalelerindeki yerli ürüne getirilen avantaj için teşekkür etti.

Hisarcıklıoğlu, bugün kendileri için bir gurur günü olduğunu ifade ederek, şöyle konuştu: "191 oda ve borsamız Türkiye'de 5 yıldızlı oda ve borsa kapsamında, yani akredite oldular. 41'i de hatta girmiş durumda. İnşallah kısa sürede bu 41'ine de bu salonda ödülünü vereceğiz. Gururla övüneceğimiz bir camiamız var. 5 yıldızın manası şudur aslında. Bugün 5 yıldızlı olan oda ve borsalarımız, hizmet kalitesi anlamıyla Londra'daki, Paris'teki, Berlin'deki oda ve borsalar, üyelerine hangi standartta hizmet veriyorsa, bu oda ve borsalarla minimum aynı seviyeye gelen 191 oda ve borsamızın başkanları ve tüm çalışanlarını kutluyorum."

TOBB Başkanı olduğunda sadece 5 oda ve borsanın profesyonel çalışan-

larının İngilizce okuyup yazabildiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, bugün itibarıyla ise 355 oda ve borsanın çalışanlarının İngilizce okuyup yazabilir hale geldiğini ifade etti. " diye konuştu.

BÜROKRASIYİ AZALTALIM

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, artık Türkiye'de sadece otellerinin değil, ülkenin geleceğine hizmet eden oda ve borsaların da 5 yıldızlı hizmet verdiğini söyledi. Sanayicilerle, iş adamlarıyla her konuda işiştare yapmaya devam edeceklerini anlatan Işık, oda ve borsalarla her gittikleri ilde mutlaka toplantı yaptıklarını ifade etti. Fikri Işık, oda ve borsalardan destek de beklediklerini belirterek, "Bürokrasinin azaltılmasıyla ilgili çalışmamız için sizlerden görüş bekliyoruz. Bürokrasiyi artıran, kırtasiyeciliği artıran, gereksiz zaman ve enerji kaybına neden olan tüm gereksiz mevzuatı ayıklayalım. Bu talimatı verdim. Hedefimiz mart sonuna kadar bunu yapmak. Şu anda Başbakanımızın da böyle bir talimatı var" diye konuştu.

Konuşmaların ardından Bakan Işık ve Hisarcıklıoğlu, oda ve borsaların yöneticilerine sertifikalarını verdi. Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Halil Bülbül ile ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant, akreditasyon belgesini TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun elinden aldı.



Boyalı koyunlar TOBB'un gündeminde

Antalya Ticaret Borsası, Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi'nin talebi doğrultusunda, TOBB Yönetimine yazı yazarak, zaman, iş gücü ve ekonomik kayıp yaşanmaması, koyunların sırtından değil başından boyanması ya da hayvan refahı gözetilerek farklı bir metot belirlenmesi için Ar-Ge çalışmaları yapılmasını istedi.

A TB'den TOBB'a gönderilen yazıda, tekstil mamullerinin ana üretim kaynağının pamuk ve hayvanlardan elde edilen yün, tiftik ve kıl olduğu belirtilerek, "Ülkemizde 2014 yılı Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 40 milyon 445 bin 900 küçükbaş hayvan bulunmakta ve bu hayvanlardan 64 bin 91 ton yün, tiftik ve kıl elde edilmektedir. Ancak küçükbaş hayvan sürülerinde, farklı şahıslara ait olan sürülerin ayırt edilmesi ya da sürünün tamamının bir şahsa ait olması durumunda cinslerine ayırmak amacıyla hayvanların üzerine yağlı boya ile işaretleme işlemi yapılmaktadır" denildi.

ZAMAN VE İŞÇİLİK KAYBI

Küçükbaş hayvanlar kırkıldıktan sonra ürün alımında boyalı kısımlarla birlikte alım yapıldığı ve ve ipe dönüştürülmesi esnasında boyalı kısımların ayıklama işlemi yapıldığı belirtilen yazıda, "Boyalı yün, tiftik ve kılların ayıklanma işlemi zaman ve işçilik kaybına yol açmaktadır. Ülkemizde üretilen 64 bin 91 ton yün, tiftik ve kılın yaklaşık olarak yüzde 3'lük kısmı, boyalı olması nedeniyle kullanılamaz halde atık haline dönüşmekte-

dir. Zaman ve işçilik kaybı maliyetlerinin yanı sıra kullanılamayan yün, tiftik ve kıl miktarı nedeniyle kayıp katlanarak artmakta ve bu durum yarı mamul ve mamul ürünlerde fiyatların yükselmesine etki etmektedir" denildi.

HAYVAN BAŞ BÖLGESİNDEN BOYANSIN

Küçükbaş hayvanlarda sürü veya cins ayırt etme amacıyla kullanılan sentetik boyaların sırt bölgesi yerine hayvanların baş kısımlarına uygulanmasının zaman ve iş gücü miktarından tasarrufun yanı sıra yün, tiftik ve kıl miktarı kullanım randımanında da artış sağlayacağı kaydedilen yazıda, şunlar kaydedildi: "Konu hakkında Birliğimiz tarafından tüm oda ve borsalara, Türkiye Ziraat Odaları Birliği'ne, Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği'ne, Türk Veteriner Hekimler Birliği'ne bilgi verilmesini, ayrıca konunun Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı ile paylaşılarak küçükbaş hayvanlarda baş bölgesinin boyanması ya da hayvan refahının gözetilerek farklı bir metot belirlenmesi hakkında Ar-Ge çalışmaları yapılması konusundaki desteklerinizi arz ederiz."



TEKE YÖRESİ

küçükbaş hayvanına sahip çıkıyor

Akdeniz Küçükbaş Hayvancılık Çalıştayı'nda konuşan Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, et açığını kapatmanın tek yolunun küçükbaş hayvancılığa sahip çıkmak olduğunu söylerken, "Küçükbaş hayvan yetiştiriciliği tam anlamıyla bir memleket meselesidir" dedi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ile Antalya Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği'nin ortaklığıyla düzenlenen Batı Akdeniz Küçükbaş Hayvancılık Çalıştayı Antalya'da yapıldı. Çalıştayı açılışına Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dalı, BAGEV Başkan Vekili İbrahim Solak, Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı Fatih Şahan'ın yanı sıra Burdur, Isparta, Çanakkale, Elazığ, İstanbul'dan çok sayıda akademisyen, küçükbaş hayvan yetiştiricisi ve sektör temsilcisi katıldı. BAGEV Başkan Vekili İbrahim Solak, açılıшта yaptığı konuşmada, Batı Akdeniz'de küçükbaş hayvancılığın yerinde istihdamın sigortası olduğunu belirterek, sektörde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüşmek üzere çalıştay düzenlediklerini belirtti. Solak, "Amacımız kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri, üreticiler ve tüketicilerin sorunlarını bizzat onlardan dinleyerek, bizlerle birlikte olan değerli akademisyenlerin katkılarıyla bölgemiz adına ortak bir dil oluşturmaktır" dedi.

KIRSAL KALKINMADA SIKINTI

Batı Akdeniz'in erkek keçi olan 'teke' yöresi olarak da adlandırıldığına dikkat çeken Solak, ancak bölgedeki hayvan varlığının azaldığına dikkat çekti. Özellikle son yıllarda et ve süt fiyatlarının üretici açısından yetersizliği nedeniyle hayvancılıkla uğraşan nüfusun üretimden çekilme noktasına geldiğini kaydeden Solak, şunları kaydetti: "Bunun sonucu olarak kırsal kalkınmada olumsuzluklar yaşanmakta, ekonomik ve sosyal sorunların arttığı görülmektedir. Bu kapsamda, et ve süt üretiminin birbirine bağlı olarak düşünülmesi, hayvancılıkta örgütlenme seviyesinin artırılması, sektörde özellikle küçük ve orta büyüklükteki işletmelerde çalışanların sosyal güvence altına alınması, ülke bazındaki ıslah çalışmalarına yönelik yapılan projelerin sayısının artırılması, yem fiyatlarının düşürülmesi ve yemlerin daha kaliteli bir hale getirilmesi, mera alanları ve otlaklarımızın korunması gerekmektedir. Yine hayvancılık politikalarımız uzun vadede istikrarı koruyabilecek ve oluşabilecek olumsuz piyasa koşullarındaki dalgalanmalara karşı

hazır olacak şekilde planlanmalıdır."

Türkiye'nin küçükbaş hayvan varlığıyla ilgili bilgi veren İbrahim Solak, "1991 yılında yaklaşık 51 milyonun üzerinde olan küçükbaş hayvan varlığımız 2013 yılında 38,5 milyona kadar gerilemiştir. 1990 yılında ülke nüfusumuz 56,5 milyon iken, bugünlerde yaklaşık 77 milyon ve bu rakamlara ek olarak 35 milyon civarında turist yer almaktadır, yani aylık 80 milyon kişi potansiyel et ve hayvansal ürünler tüketicisi konumundadır. Rakamlar incelendiğinde son 25 yılda kişi başına düşen küçükbaş birim hayvan sayısının azaldığını görebiliriz" diye konuştu.

38,5 MİLYON KÜÇÜKBAŞ

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla 38,5 milyon küçükbaş hayvanın yüzde 11,6'sının Akdeniz Bölgesi'nde yetiştirildiğini, Akdeniz Bölgesi'nin ise yüzde 37'lik kısmının Batı Akdeniz Bölgesi'nde yetiştirildiğini kaydeden Solak, "Yani Batı Akdeniz Bölgesi olarak ülkemiz küçükbaş hayvan varlığının yaklaşık yüzde 4,25'lik bölümünü oluşturmaktayız. Yine Batı Akdeniz Bölgesi'nde üretilen küçükbaş hayvanların yüzde 55'i Antalya, yüzde 25'i Isparta, yüzde 20'si ise Burdur'da üretilmektedir" bilgisini verdi. İbrahim Solak, Batı Akdeniz Küçükbaş Hayvancılık Çalıştayı'nın başarılı geçmesini diledi.

HAYVAN SAYISI ARTINCA ET VE SÜT ÜRETİMİ DE ARTTI

Antalya Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk, TÜİK verilerine dayanarak hayvan varlığıyla ilgili bilgi verdi. Türkiye'de 29,2 milyon baş koyun, 9,2 milyon baş keçi varlığı bulunduğunu belirten Öztürk, 2010'dan itibaren küçükbaş hayvan üretiminde artış yaşandığını söyledi. Hayvan varlığındaki artışa bağlı olarak et ve süt üretiminde de artış görüldüğünü söyleyen Öztürk, "Küçükbaş hayvanlardan 2013 yılında 103 bin tona yakın koyun, 23 bin ton yakın keçi olmak üzere toplam 126 bin ton et elde edildi. Aynı yıl keçi ve koyunlardan toplam 1,5 milyon ton da süt üretildi" dedi. Batı Akdeniz Bölgesi'nin Türkiye keçi varlığının yüzde 9'unu, koyun varlığının ise 2,6'sını barındırdığını kaydeden Öztürk, "Batı Akdeniz bölgesinde bulunan 3 ilimizin toplam keçi sütü üretimi 42 bin 591 ton olup Türkiye üretiminin yüzde 10'udur.



Bölgemizde 2013 yılı TÜİK verilerine göre 27 bin 791 ton koyun sütü üretimi gerçekleştirilmiştir” dedi.

FRENE BASILMASAYDI BİTECEKTİ

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, “Küçükbaş yetiştiriciliği tam anlamıyla bir memleket meselesidir” dedi. Küçükbaş hayvancılığın 1990’lı yıllarda kaybedilmek üzereyken, yeniden toparlandığına dikkat çeken Saatçı, “Ne yazık ki küçükbaş hayvancılığı 1990’larda kaybetmek üzereydik. Öyle bir ivme vardı ki bu ivme küçükbaş alıp götürüyordu. Eger belli bir yerde frene basılmasaydı küçükbaş hayvancılık yok olup gidecekti” diye konuştu. Koyun, keçi, kıl keçisi, honamlı türlerinin önemli değerler olduğunu vurgulayan Saatçı, “Toprağın altında yatan bir madenin değeri neyse bu hayvanlarımızın da değeri gerçekten o” dedi. Saatçı, Türkiye’nin kırmızı et açığını kapatmanın tek yolunun küçükbaş üreticiliği olduğunu da söyledi.

Türkiye’de 785 bin kilometrekarelik alanda farklı hayvancılık faaliyetleri yapma imkanı bulunduğu dikkat çeken Rektör Mustafa Saatçı, Batı Akdeniz’in bitki örtüsü maki-nin küçükbaş hayvancılık için bulunmak bir fırsat olduğunu vurguladı. Şair yazar Sunay Akın’ın “Çabucak görünsün diye Akdeniz, Toroslar’da çalılar hep çocuk kalmıştır” dizelerini anımsatan Saatçı, “İşte o çocuk kalan çalılar bize bir imkan sunuyor. Keçi de maki ile birlikte bir eko sistem oluşturuyor. Maki öyle bir şey ki kökünü kazımadığınız sürece kurumuyor. Bunu keçi yediği sürece budama etkisi gösteriyor ve o şekilde gelişiyor. Adına da teke yöresi dedirten keçi yetiştiriciliği, bölgemiz için özel ve güzel bir faaliyet” diye konuştu.

ORMAN VE KEÇİ BİRBİRİNİN ALTERNATİFİ DEĞİL

Küçükbaşla ilgili ıslah çalışmalarını bölge halkıyla birlikte yürüttüklerini kaydeden Mustafa Saatçı, “Eskiden orman ve keçi ikilime vardı. Orman ve keçi hep birbirinin alternatifi gösteriliyordu. Orman olursa keçi olmaz, keçi olursa orman olmaz deniyordu. Hayır bunlar bir eko sistemin parçası. Milli Parklar ‘keçi bir orman ürünüdür’ dedi, bunun altına imzayı atıyorum” dedi. Honamlı keçisinin ıslah çalışmalarıyla ilgili bilgi veren MAKÜ Rektörü Mustafa Saatçı, “Honamlı bizim çocuğumuz gibi. Etçil hayvanlar kadar hızlı büyüyen, sütçül hayvan kadar döl verimi olan bir ırk. Çok ilginç araştırılması lazım. Onlarca yüzlerce proje yapılması lazım ki bu değerimize sahip çıkalım” diye konuştu.

KEÇİ BİTERSE TEKE YÖRESİ KÜLTÜRÜ BİTER

Teke yöresinin bir kültür olduğunu ve bu kültüre adını veren keçi olduğunu belirten Mustafa Saatçı, şunları kaydetti: “Keçi gittiği taktirde bu kültür de kaybolacaktır. Çok övündüğümüz altında imparatorluğun kurulmuş olduğu o kıl çadır keçinin kıllarından oluşmuştur. Bu kültürün gelişmesine sebep olmuştur. Bu kültürü kaybetmemek için bu hayvan-



Mustafa
SAATÇI

lara sahip çıkmanız gerekiyor.” Maki, keçi, Toros fırsatının değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayan Mustafa Saatçı, Akdeniz havzasındaki ülkelerin oğlak eti tükettiğini ancak üretimlerinin tüketime yetmediğini belirtti. Akdeniz havzasındaki ülkelerin küçükbaş hayvan ihracatı için iyi bir fırsat olduğunu ve değerlendirilmesi gerektiğini kaydeden Saatçı, “Bizim yaptığımız organik yetiştiricilik. Bu hayvan çalı yiyor, diken yiyor, çoban söylemiyle çalı giliği yiyor. Bundan et ve süt gibi çok değerli iki madde üretiyor. Biz bunu genel anlamda organik yetiştiricilik standardına soktuğumuz taktirde ve bunu belgelendirdiğimiz taktirde çok rahat bir şekilde Akdeniz havzasındaki ülkelere satabiliriz. Koyun da bu işin içine giriyor. Avrupa piyasasına baktığımız zaman dışarıdan aldıkları tek et kalemi koyun eti. Yetmiyor kendilerine, dışarıdan alıyorlar. Daha çok da Avustralya’dan alıyorlar. Biz hemen yanı başındayız, kriterleri tamamladığımız zaman küçükbaşta ciddi bir pazar oluruz” değerlendirilmesinde bulundu.

EN BÜYÜK DESTEK KÜÇÜKBAŞA

Çalıştayda söz alan Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı Fatih Şahan, Ziraat Bankası’nın finansman ve teknik danışmanlık konusunda sektöre sağladığı katkılarla ilgili bilgi verdi. Son 3 yılda Anadolu coğrafyasında 1712 şubede, 35 bölgede, 9 koordinatörlükte faaliyetlere devam ettiklerini kaydeden Şahan, Kafkasya’dan Balkanlar’a 9 ülkede 25 yurt dışı şubesi ve iştirakleriyle birlikte 59 hizmet birimi ile faaliyet gösterdiklerini bildirdi. Sadece banka kaynakları ile 2009-2014 yılları arasında 2,2 milyon üreticiye 67 milyar TL tarımsal kredi kullandırdıklarını bildiren Şahan, haftada ülke genelinde 6,791 üreticiye 323 milyon TL kredi desteği sağladıklarını kaydetti. Şahan, “2010-2014 yılları arasında sadece küçükbaş üreticilerimize 2,5 milyar TL sübvansiyonlu ve faiz indirimli tarımsal kredi kullandırdık” dedi.



Fatih
ŞAHAN

YÜZDE YÜZ KREDİ DESTEĞİ

Küçükbaş hayvan yetiştiriciliği ve besiciliğini ayrı tutuklarını söyleyen Fatih Şahan, şu bilgileri verdi: “Hayvan yetiştiriciliğinde koyun için en az 50 baş, keçi yetiştiriciliğinde en az 25 baş olmak üzere; hayvan alımı, barınak yapımı ve tadilatı, süt sağım ünitesi, süt soğutma tankı, yem hazırlama ünitesi, balya/çayır biçme/silaj makinesi, güneş sistemi alımı, kurulu işletmelerin münferit alet ekipman alımları ve diğer yatırım giderleri için yatırım kredileri kullandırabiliyoruz. Normal vadesi 5 yıl olan kredi sürelerinde fizibilitenin önerebilirliği doğrultusunda yatırım kredisi ve ayrıca tek yıllık yem bitkileri konusunda işletme kredileri yaparak 7 yılı kadar uzatabiliyoruz. Sadece hayvan alımı konusunda kayıt sistemine kayıtlı olması şartı ve azami 9-24 aylık koyun ve keçiler için 5 bin TL’ye kadar yüzde 100 faiz indirimli kredi desteğinde bulunabiliyoruz. Şu anda en büyük desteği küçükbaş hayvanlara vermekteyiz.”



ÇALIŞTAY RAPORUN'NDAN

1. Çobanların sağlık güvencesinin olmaması, elektrik ve su gibi temel gereksinimlerinin karşılayacak imkânların olmaması
2. Gençlerin bu işi yapmak istemesi,
3. Orman içi otlak sahalarının genişletilmesi,
4. Halk çobana "kötü gözle" bakıyor, çobana kız vermek istemiyor.
5. Orman idaresi yetişmiş ormanları tel altına almamalı
6. Vahşi hayvan problemi
7. Devlet sosyal güvence koşullarını iyileştirmeli, çobanın sigortasını desteklemeli
8. Çayır ve meraların kullanımı ile ilgili sorunlar
9. Yetiştiriciler hangi ırkı ve hangi verim yönünde üretim yapacağını belirlemesi ve bölgeye uygun ırklarla çalışması konusunda yönlendirilmelidir. Ayrıca tüketici tercihleri gözetilerek bölgeye uygun ırk tercihlerinin yapılması gerekir.
10. Yetiştiricilere hem araştırma programları hem de iyi eğitilmiş personelle ulaşmak başarıyı artıracaktır. Nitekim Halk Elinde Islak Projesi'nden elde edilen damızlıkların kullanılması ile verimlerin arttığı, babaların belli olması düşüncesinin yetiştiricilerde uyandığı, ancak belirli bir seçim metodolojisinin oluşması gerektiği ve bunun daha verimli olacağı inancı ortaya çıkmıştır.
11. Kırmızı etteki arz açığının giderilmesi sadece hayvan sayısının artırılması değil verim ve kalitenin artmasıyla paralel götürülmeli
12. Nitelikli damızlık hayvan özellikle teke ve koçlar temin edilmeli ve gereksiz kesim önlenmeli.
13. Sanayicinin büyükbaş ve tavuk etine verdiği önemin küçükbaş hayvanlara da verilmesi sağlanmalı ve küçükbaş et tüketimine ilişkin tedbirler alınmalı.
14. Orman içi otlatma yerleri ve izinleri konusunda, uygulamaya ilişkin çeşitli sorunlar yaşanmaktadır. Aynı yasal düzenleme farklı yorumlarla farklı uygulamalara konu olmaktadır.
15. Çiftçi Malları Koruma Kanunu uygulanmasında bazı bölgelerde Birlik üyeleri sıkıntı yaşamaktadır. Koruma kararlarının alınması ve uygulanmasında farklılık yaşanabilmektedir. Yasada yetkilendirilmiş olan mevcut Koruma Kurulu yapılanmasında birliklerden temsilci bulunmamaktadır.
16. Mevcut uygulamaya göre; üreticinin, hayvanını karkas olarak özel şahıslara satışında (mezbahe kesimi sonrası), ücret, karkas ağırlık üzerinden üreticiye ödenmektedir. Ancak hayvanın iç organları (sakatatı) ve derisini de hayvanı satın alan almakta ve bunlara ilişkin olarak üreticiye ayrıca bir bedel ödememektedir. Öte yandan hayvanı satın alan sakatatı ayrıca fiyatlandırarak piyasaya sunabilmektedir. Üretici bu durumdan zarar görmektedir. Sadece mezbahe kesim parasını, hayvanı satın alan şahıstan almaktadır.
17. Doğal ortamda serbest dolaşan hayvanın eti daha sağlıklı ve lezzetlidir.
18. Küçükbaş etin kokusu lezzetin ayrılmaz parçasıdır. Besleyici değerinin ayrılmaz parçası; kesim zamanına dikkat edildiği takdirde kokunun olumsuz etkisi azaltılabilir.
19. Keçi - oğlak etinin çok sağlıklı olduğu, keçi sütü, peyniri, dondurması vb. ürünlerinin de koktuğu yönünde oluşan ve toplumda yerleşmiş bu algının yok edilmesi yönünde çalışmalar yapılmalıdır.

PEYNİRİN TUZU KAÇTI

Türk toplumu artık peyniri az tuzlu tüketecek. Peynirin içerebileceği maksimum tuz oranının mevcut uygulamaya göre yüzde 35 ile yüzde 61 arasında değişen oranlarda azaltılması kararlaştırıldı.



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü, peynirin çeşidine göre, üretiminden tuz ve yağ oranına, etiket bilgilerinden muhafazasına kadar tüm standartları belirleyecek tebliği hazırladı. Düzenlemeye göre, üretildiği yerin ismiyle tanınan Diyarbakır Örgü Peyniri, Edirne Beyaz Peyniri, Erzurum Civil Peyniri, Erzincan Tulum Peyniri ve Ezine Peyniri gibi coğrafi işaret alan peynirlerin, hijyen, mikrobiyoloji ve katkı gibi konularda Türk Gıda Kodeksi hükümlerine uygun olması kaydıyla aldıkları tescile göre istisnai olarak üretimi yapılabilir.

PEYNİR 4 GRUPTA SATIŞA SUNULACAK

Düzenlemeye peynir, artık tam yağlı, yarım yağlı, az yağlı ve yağsız olmak üzere 4 grupta satışa sunulacak. Kuru maddede en az yüzde 45 yağlı olan peynirler, tam yağlı kategorisinde yer alırken, yüzde 45-25 yağlı olanlar yarım yağlı, yüzde 25-10 yağ içerenler az yağlı, yüzde 10 ve altında yağ içerenler ise yağsız şeklinde adlandırılacak. Daha önce kuru maddede en fazla yüzde 30 yağ içeren peynirler için kullanılan ve halk arasında "light" olarak da bilinen yağı azaltılmış ifadesi, yeni düzenlemeyle kuru maddede yüzde 25'in altında yağ içeren peynirler için kullanılabilir. Bu ürünlerin yağ içeriği etiket bilgilerinde en az 3 milimetre yüksekliğinde punto karakterler kullanılarak yazılacak. Peynirlerin etiketinde veya ambalajında tüketicinin yanıltılmasına neden olan köy peyniri, geleneksel peynir, doğal peynir, çiftlik peyniri gibi ibarelere yer verilemeyecek.

Yeni düzenlemeyle peynirin içerebileceği maksimum tuz oranı mevcut uygulamaya göre yüzde 35 ile yüzde 61 arasında değişen oranlarda azaltılacak. Peynir üretiminde türüne göre değişmek üzere kuru madde oranının yüzde 3 ile 7,5'i arasında tuz kullanılabilir. Peynirlerin, muhafaza, taşınması ve piyasaya arz edilme sürecinde 10 derecenin altında tutulması zorunlu olacak. Özellikle pazar, fuar gibi yerlerde peynirler, Türk Gıda Kodeksine uygun ambalajlarda 10 derecenin altında muhafaza edilerek satışa sunulabilecek.

PEYNİRLERDE AROMA KULLANILAMAYACAK

Bakanlık, özellikle kaşım peynirlerde yaygın olarak kullanılan ve tüketicinin yanıltılmasına neden olan süt ve süt ürünleri aroma vericilerinin kullanımını yasaklıyor. Buna göre, koyun sütü aroması, keçi sütü aroması ve tereyağı aroması gibi süt ve süt ürünleri aroma vericileri peynir üretiminde kullanılamayacak. Sadece tek bir türe ait süt kullanılarak üretilen peynirlerde, türün adı peynir adı ile birlikte etikette belirtilebilecek ve hayvanın resmi kullanılabilir.

KÜF KÜLTÜRÜ İÇİN ÖZEL İZİN

Çiğ süttten üretilen ve olgunlaştırılarak piyasaya sürülen peynirlerde de etiket bilgilerinde üretim tarihinin ve "çiğ süttten üretilmiştir" ibaresinin en az 3 milimetre yüksekliğinde yazılması zorunlu olacak. Yine düzenlemeye göre, çiğ süttten üretilen peynirlerde olgunlaştırma süresi en az 4 ay olacak. Düzenleme ile küflü peynir üretecek üretici, kullanacağı küf kültürüyle ilgili özel izin almak için bakanlığa başvuracak.

İYİ BİR GELİŞME

Antalya Ticaret Borsası Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Ürünlerin Toptan Ticareti Meslek Komitesi Üyesi Ragıp Gök, peynirde tuz oranının azaltılmasının iyi bir gelişme olduğunu belirterek, "Peynirin tuzunun azaltılmasını sağlık açısından son derece olumlu buluyorum.



Ancak tuzun azaltılması peynirin dayanıklılık süresini de azaltır. Dayanıklılığı artırmaya yönelik katkı maddelerinin kullanımına karşı üretim denetlenmeli. Peynirde aroma kullanımının yasaklanması da tüketicinin kandırılmaması, korunmasına yönelik iyi bir çalışma. Koyun sütü aroması, keçi sütü aroması ve tereyağı aromasıyla peynirin gerçek lezzetini tüketici yakalayabilecek" diye konuştu.

TARİH KISALIR

Antalya Ticaret Borsası Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Ürünlerin Toptan Ticareti Meslek Komitesi Üyesi İrfan Akbaş, "Peynirde tuz dayanıklılık için konuluyor, tuz oranı azalınca erken tüketilmesi lazım. Uygulamayla, üretim ile



tüketim tarihi arasındaki tarih kısalmış. Tüketici açısından tuzun azaltılması elbette ki iyi" diye konuştu.



ATB Meclisi'nin gündemi Rusya krizi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Şubat ayı Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, meclis üyelerine yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgi verdi. Sektörel konuların değerlendirildiği Meclis'te Rusya krizinin bölgedeki üretici ve ihracatçıya etkisi gündeme geldi.

RUSYA'YA NAR SATIŞINI UNUTACAĞIZ

Meclis üyeleri, Rusya'da yaşanan devalüasyonun etkilerinin görülmeye başlandığını belirterek, özellikle yaş meyve sebze, narenciye ve narda en büyük pazarlardan biri olan Rusya ile ticarete yönelik tedbirlerin Ekonomi Bakanlığı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından biran önce alınması gerektiğini kaydetti. Rusya'nın İran'dan sonra Mısır ile de Gümrük Birliği konusunda anlaşmaya vardığına dikkat çeken Meclis Üyeleri, "Türkiye TIR başına 9 bin dolar gümrük öderken, Mısır'ın gümrüksüz mal sokması bizim yapacağımız narenciye, nar ihracatının bitmesi anlamına geliyor. Bu gidişle Rusya'ya nar satışını unutacağız" değerlendirmesinde bulundu. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Rusya'nın Avrupa Birliği ülkelerine kapısını kapatmasının ardından bunun Türkiye pazarı için iyi olacağı görüşün hakim olduğunu ancak kimsenin görmediği, tahmin edemediği devalüasyonun

her şeyi tersine çevirdiğini belirtti. Rusya'da krizi çıktığında bütün sektör temsilcilerini bir araya getirdikleri hatırlatan Çandır, "Rusya'yla ruble ile ticaretten, gümrüklerin indirilmesine kadar bir çok talep bulunmuştuk. Bu önerileri, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na ilettik. İran'dan giden mallara gümrüğün uygulanmadığını, bizim de aynı şartlarda ticaret yapmamız gerektiğini vurguladık. Hükümetin acilen, yaş meyve sebze, narenciyede gümrüğü sıfırlama konusunda harekete geçmesi gerekiyor" diye konuştu.

Nar satışının çoğunluğunun, narenciye satışımızın tamamına yakınının Rusya pazarına olduğunu belirten Ali Çandır, "Biz Antalya Ticaret Borsası Meclisi olarak acilen Rusya ile ilişkilerde sıfır gümrükleme ve ruble ile ticaret talebinde bulunuyoruz" dedi.

Ali Çandır, "Biz Antalya Ticaret Borsası Meclisi olarak acilen Rusya ile ilişkilerde sıfır gümrükleme ve ruble ile ticaret talebinde bulunuyoruz" dedi.



APHIPAR *Aphidius colemani*

Biyolojik mücadele ile GELECEĞİMİZE SAHİP ÇIKIYORUZ

Koppert Türkiye Genel Müdürü Ali Eroğlu: “Su, tohum, toprak olmadan üretim olmaz, bunları korumak gerek. Biyolojik mücadelenin desteklenmemesi durumunda çevrenin kirlenmesi, toprağın fakirleşmesi, verimin azalması, insan sağlığının kaybolması söz konusu. Doğayı, insanı korumanın bedeli olmaz.”

Güvenli gıda insanların tercihi haline gelen bir ürün oldu. Ancak güvenli gıdaya ulaşmak, bitkilerin üretim aşamasında kimyasalların yoğun olarak kullanılmasıyla giderek daha da zorlaşıyor. Yine son yıllarda bitki üretiminde zararlıların olumsuz etkisini azaltmak amacıyla biyolojik mücadele yöntemlerine yönelik bir tercih de başladı. İşte bunu gerçekleştiren Koppert Türkiye Genel Müdürü Ali Eroğlu ile doğal yollarla üretimi, zararlılarla biyolojik mücadelenin önemini konuştuk.

Koppert ne iş yapar?

Koppert aslında çevre, doğa ve insan korumasına yönelik hizmet eder. Tarım, insanlık temel gereksinimi beslenme içgüdüsünün sonucu var olan ve günümüze kadar gelen uygulamadır. 1920'li yılların başında nüfus artışına bağlı olarak bugünkü endüstri tarımının temelleri atıldı. Verim artışına yönelik tohum geliştirme, daha verimli çeşitler oluşturma, bitkilerde zararlılara karşı kimyasallar geliştirme, kimyasal gübre kullanımı ile bitkinin desteklenmesi endüstriyel tarıma geçişin sonucudur. Buradaki bütün motivasyonlar dünya nüfusuna yetecek besin sağlamaya yöneliktir. Fakat son 25 yıldır işin kimyasal gübre ve ilaç ayağına baktığımızda, bu ürünlerin tarım alanlarında kullanımının artık faydadan çok zarara neden olduğunu görmekteyiz. Bitkide kullanılan kimyasalların hem ekosistem hem doğa hem de insan sağlığına birtakım olumsuzluklar getirdiği malum. Bunun üzerine firmalar, bitkilerde zararlılarla mücadelenin doğal yöntemlerle yapılabileceği çerçevesinde birtakım girişimlere başladı. Biz, bu girişimlerin içerisinde oturan önemli bir firmanın ortağıyız. Hollanda ortaklı bir firmayız. Onlar 1967 yılında, Koppert Türkiye 1997 yılında kuruldu.

Tüm ürünlerimiz tarımda yine verim artışı, yine bitkilerde hastalık ve zararlıları engellemeye yönelik. Mücadeleyi, tamamen doğanın içerisinde bulunan ürünleri kullanarak yapıyoruz.

Doğanın içerisinde hangi ürünleri kullanıyorsunuz?

Bir ürün grubumuz polinasyon(döllenme);



bombus arısı. Geçmişte bombus arısı kullanılmadan önce seralarda bitkilerin çiçekten sonraki dönemi olan meyve tutumuna geçişinde hormon uygulaması yapılıyordu. Ama o kimyasal bir yöntemdi. Hem ürün kalitesi hem insan sağlığına yönelik olumsuzlukları vardı. Bizim ürünümüz bombus arısı doğada bulunan bir arı türüdür. Bombusun, çiçeklerin hormonla karşıladığımız ihtiyacı olan meyveye dönme zamanında tozlaşma işini etkin yapabildiği ortaya çıkmış. Dünyada kullanıma geçmiştir. Bombus, sadece hormonun meyve ve insana verdiği zararı engellemekle kalmıyor, bitkilerde kullanılacak tüm ilaçlamalarda seçici olmayı zorunlu hale getiriyor. Bu seçicilik, doğa ve insan sağlığı açısından daha artı değer üreten kimyasallara doğru kayıyor.

Döllenmede bombus kullanımı yoğun mu?

Şu anda sera alanlarının yüzde 80'inde bombus





SPIDEX Phytoseiulus persimilis

kullanılıyor. Hormon, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yasaklanmış bir ürün olmasına rağmen hala piyasada bulunabiliyor. Tüketiciyi bilinçlendirmek gerekiyor.

Sadece polinasyon mu ilgi alanınız?

Biyolojik mücadele işimizin ikinci konusu. Kedi fareyle, kurbağa sinekle besleniyor... Tarım alanlarında bitkilere zarar veren böcekleri, onların doğal düşmanı olarak yaşayan böcekler tarafından yok edilmesi söz konusu. Bu böceklerin etkinlik testlerinde başarılarına bakılarak üretim alanlarına entegre edilip kullanılması gündeme geliyor. Bir bitkinin zararlısı yine başka bir canlı tarafından doğal yollarla yok ediliyor. Türkiye’de öncelikle Antalya bölgesinde üreticiler zararlılarla mücadele için bir sezonda 30-40 ilaç yaparlar. Bizim uygulamamızla bu 3-5 ilaca kadar düşüyor. Bizim ürünlerimiz sistemin merkezine oturuyor, esas mücadeleyi bizim ürünlerimiz yapıyor. Tamamen çevreciyiz, çevre, insan sağlığı, doğanın korunması, gezegenin sürdürülebilir yaşamda daha fazla kalmasını sağlayacak ürünler üzerinde çalışıyoruz.

Biyolojik mücadeleye yaklaşım nasıl?

450 bin dekar örtü altı alanın bulunduğu Türkiye’de biyolojik mücadele uygulanan alan 12-13 bin dekar civarında. Önümüzdeki 5-10 yıl içerisinde 200-250 bin dekar alanda uygulamanın olabileceğini düşünürseniz, gidilecek çok ciddi bir yoldan bahsetmek mümkün. Biyolojik mücadelede şirket olarak önümüzdeki yıllarda daha önde olabiliriz.

Yöneldiğiniz yeni bir ürün gamı var mı?

Türkiye’de yeni girdiğimiz bir ürün grubumuz var o da tamamen doğal, mikrobiyal ürünler. Doğada bulunan bir takım mantarlar bakterilerle bitkilerin beslenme mekanizmasını motive eder, toprakta bulunan hazır değer besinlerin daha iyi alınmasını ve kimyasal gübre ihtiyacını azaltan birtakım çözümlerle giriyoruz. Bunda açık alana doğru tarla bitkilerine doğru bir gidiş görünüyor. Esas potansiyel orada.

Aslında siz toprak için mücadele ediyorsunuz...

Polinasyonla hormon kullanımını, faydalı böceklerle pestisit kullanımını, mikrobiyal ürünlerle da gübre kullanımını aşağı doğru kaydırıp milyonlarca hektar tarım alanını korumayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir eko sistemde daha uzun soluklu tarım yapılabilmesini amaçlıyoruz. Çünkü kimyasal gübrelerin katkılarından çok toprakta oluşturduğu tuzluluk, çoraklaşma gibi durumları nedeniyle zararları var. Pestisitler, kimyasal içerikli gübreler keza öyle.

Üreticinin bu ürünlere bakışı nasıl?

Özellikle gelişmiş ülkelere baktığımızda oradaki tüketim trendleri dünyanın diğer noktalarından farklı hale geldi. İnsanlar güvenli gıda arıyor. Dünyanın büyük kısmı ekonomik alım gücü yüksek Avrupa’ya, Amerika’ya mal sat-

maya çalışıyor, haliyle ürünlerini buna göre şekillendiriyor. Türkiye’de de artık güvenli gıda bilinci oluşmaya başladı. Bizim üreticimiz de gerek ihracata göndereceği üründe kalıntı sorunu yaşamamak için, gerekse iç pazarda tüketici beklentisine cevap verebilmek için doğal üretim metodlarına yöneliyor. Ülkemizdeki süpermarketler de tetikleyici olsa iş çok daha hızlı olacak.

Maliyetli mi bu hizmetler?

Aslında toplam maliyetlere bakıldığında biyolojik mücadele yöntemleri çok maliyetli değil. Bunun yanında Tarım Bakanlığı dekara 460 TL biyolojik mücadele desteği veriyor. Biyolojik mücadele, devletin de desteğiyle üretici açısından son derece makul.

Devlet desteği yeterli mi?

Sermayesi kıt bir ülkemiz. Ülkemizin kaynaklarını etkin kullanmalıyız. Su, tohum, toprak olmadan üretim olmaz, bunları korumak gerek. Biyolojik mücadelenin desteklenmemesi durumunda çevrenin kirlenmesi, toprağın fakirleşmesi, verimin azalması, insan sağlığının kaybolması söz konusu. Doğayı, insanı korumanın bedeli olmaz. Devlet biyolojik mücadeleyi destekliyor ama, desteği bu mücadelede radikal artışı sağlayacak eşiğe getirmek gerekiyor. Biyolojik mücadele Türkiye’de seracılıkta temel bir girdi haline gelmiş durumda değil. 400 bin dekada 13 bin dekar çok az.

Firma olarak sadece Türkiye mi hedef pazarınız?

Azerbaycan ve çevre ülkelere 2 yıldır ihracatımız var. Bizim aktif olduğumuz bölge seracılığın yaygın olduğu Akdeniz bölgesi, Afyon civarı, Ege bölgesi. Pazarımız yeni ürün gruplarımızla her geçen gün genişliyor.

BOMBUS ARILARI İLE DOĞAL POLİNASYON



1987 yılında Bombus arılarının örtü altı ve açık alan sebze ve meyvecilikte dölleme de mükemmel bir alternatif olabileceği bilinmeye başladı. Bu tarihlerden önceki süreçlerde meyve tutumunu sağlamak amacı ile uygulanan yöntemler çok yoğun emek isteyen bir süreçti. 1987 yılından sonra Koppert BV. Bombus arılarının üretimine başladı. Ve bundan sonraki süreçte özellikle domates ürünü başta olmak üzere, tozlaşma ihtiyacı olan birçok sebze ve meyve türlerinde polinasyon (dölleme) için dünya çapında bombus arıları kullanılmaya başlandı. İş gücü maliyetinde ortaya çıkan muazzam tasarruf, meyve verim ve kalitesindeki artış hem örtü altında hem de açık alanda mükemmel sonuçlar vermesi ile Bombus arıları kendilerini kanıtlamıştır.

ALİ EROĞLU KİMDİR?

Mersinde doğdum, büyüdüm. Trakya Üniversitesi Ziraat Fakültesi’nden mezun oldum, yüksek lisansımı da Morada yaptım. Askerlikten sonra iş hayatı başladı. Yabancı dil eğitimi için yurtdışına gittim. Benim hayatımda mihenk taşlarından biri yurtdışına gidip, yabancı dile sahip olmamdır. Mersinde özel bir firmada çalıştıktan sonra özde Kayserilik var ticarete yöneldik. 7-8 yıl Mersinde ticaret yaptım. Bir fuarda Koppert Hollanda ile tanıştım. Türkiye’de olmayan, kimsenin yapmadığı bir işti cazip geldi. Bir arkadaşımın Danimarkalı eşi Avrupada çok ciddi bir trend. Dünya bu noktaya doğru gidiyor. Sen kalkan gemide ol, gemi kalktıktan sonra arkadan tutunmak zor olur dedi. Bu benim karar vermemde etken oldu. Firma ile ortaklık kurma kararı aldık. Seracılığın merkezi olduğu için Antalya’yı ben tercih ettim. 1997’den beri Antalya’dayız. Evliyim üç çocuğum var. ANSIAD ve Biyolojik Mücadele Ürünleri Üreticileri ve Tedarikçileri Derneği Başkanlığını yürütüyorum.



VERGİ DAİRESİ BAŞKANI'NDAN ATB'YE ZİYARET

Antalya Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca, 26. Vergi Haftası kapsamında daire müdürleriyle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca'nın ziyaretinde "Antalya hak ettiğini alamıyor" dedi.

ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ve Süleyman Ersan'ın da hazır bulunduğu ziyarette, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, bir çok büyük firmanın vergisini İstanbul'a ödediğini, yükü çeken Antalya'nın özellikle turizm, finans ve bir çok sektörün gelirlerinden yararlanmadığını kaydetti. Ali Çandır, "Antalya hak ettiğini alamıyor" dedi. Dolaylı verginin azaltılması, gelire göre verginin toplanmasından yana olduklarını kaydeden Ali Çandır, "Sistem insanları üretmeye ve istihdam

yaratmaya yönlendirmeli" diye konuştu. Çandır, Akca ve ekibine Antalya için yaptıkları çalışmalar nedeniyle teşekkür etti.

VERGİ GELİRLERİMİZ ARTTI

Antalya Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca, Antalya'nın vergi gelirlerinde artış olduğunu belirterek, "Bu reel olarak ekonominin büyüdüğünü gösteriyor" dedi. Antalya'nın ekonomisinin turizm ve tarım üzerine dayalı olduğunu kaydeden Akca, 2015'in iki sektör ve diğer sektörler için iyi geçmesini diledi. Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca, Gelir vergisi tasarısının yasalaşması halinde daha iyi bir sistem kurulacağına inandığını söyledi. Akca, Antalya Ticaret Borsası ile birlikte çalışmaktan duydukları memnuniyeti de dile getirdi.



BATI AKDENİZ'DE

KORE RÜZGARI

Kore Büyükelçisi Cho: “Kore ve Türkiye arasındaki ticaret hacmini 6 milyar 400 milyondan 10 milyara ulaştırmak gerekiyor.”



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) Kore Cumhuriyeti Büyükelçiliği işbirliğiyle düzenlediği “Kore-Türkiye Girişimcileri Konferansı” Akra Barut Otel’de yapıldı. Yeni iş fırsatları ve işbirliklerini geliştirmek ve ticaret hacmini artırmak amacıyla düzenlenen konferansta, Türkiye’de bulunan Kore firmaları temsilcileri ile Antalya, Burdur, Isparta’daki firmalar buluştu.

BAGEV, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Yılmaz Başar’ın da katıldığı konferansta katılımcı firmalar yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. Kore Cumhuriyeti Türkiye Büyükelçisi Yunsoo Cho, katılımcıları Türkçe selamlayarak başladığı konuşmada, geçen ay Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’a güven mektubu sunduğunu belir-

terek, Cumhurbaşkanı'nun iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin daha da geliştirilerek ticari hacmin daha da artırılması gerektiğini söylediğini anlattı. Antalya Valisi Muammer Türker ve Antalya Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı ile de görüş-tüğünü Antalya'nın özellikle Akdeniz bölgesinin ticari ilişkilerinin güçlendirilmesi konusunda fikir birliğine vardıklarını kaydeden Büyükelçi Cho, "Kore -Türkiye işadamları arasında işbirliği toplantısının yeri seçilirken Akdeniz bölgesini özellik-le tercih ettim" dedi.

Kore'de çeşitli sektörde faaliyet gösteren firma temsilcilerinin Batı Akdeniz'de faaliyet gösteren firmalarla tanışma fırsatı aradıkları için toplantıya katıldıklarını belirten Yunsoo Cho, "Bu toplantı vesilesiyle iki ülke firmaları temsilcilerinin işbirliği yapacakları konuları tespit ederek görüş alışverişinde bulunabileceğini ümit ediyorum. Geçen 60 yıldır Kore ve Türkiye çok çeşitli alanlarda işbirliği gerçekleştirerek ticaret hacmini artırmıştır. Bu devam etmelidir" diye konuştu.

TİCARET HACMİNİ 10 MİLYAR DOLARA ÇIKARALIM

2013'te Türkiye'yi ziyaret eden Koreli turist sayısının 2013'te 180 bin kişi iken 2014'te 250 bin kişiye ulaştığını belirten Büyükelçi Cho, "Geçen sürede turist sayısı yüzde 40 arttı. Fakat biz burada duramayız daha da ileri gitmemiz gerekiyor. İki ülke arasındaki ticaret hacmini 6 milyar 400 milyondan en kısa zamanda 10 milyara ulaştırmak gerekiyor. Bu hedefe ulaşmak için tekrar yürümek gerekiyor. Özellikle Akdeniz bölgesindeki şirketlerle bu işbirliği gerekmektedir" diye konuştu.

Antalya'nın G20 Zirvesi'ne, önümüzdeki yıl da EXPO 2016 organizasyonuna ev sahipliği yapacağını belirten Büyükelçi Cho, "Bu organizasyonlar imnenin daha da gelişmesini sağlayacaktır. Bu toplantının Akdeniz bölgesinin gelişimine katkıda bulunacağını ümit ediyorum" diye konuştu.

KORE MUCİZESİ

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Batı Akdeniz Bölgesi'nde yeni iş fırsatları yaratmak, bölgenin ticaret hacmini geliştirmek amacıyla BAGEV ile Kore Büyükelçiliği'nin işbirliğiyle Kore-Türkiye Girişimcileri Konferansı'nı düzenlediklerini belirterek, "Tarihi bağlanımızın en güçlü olduğu ülkeler arasında yer alan Güney Kore, 'Kore Mucizesi' ile sonuçlanan kalkınma sürecinin en iyi yönetildiği ülkeler ara-

sında yer almaktadır. Sanayinin devlet eliyle seçilen alanlara yönlendirilmesi ve elektronik başta olmak üzere, ileri endüstrilerde devlet planlarıyla yeni firmaların kurulması bu kalkınma sürecini hızlandırmıştır. Bu takdire şayan bir çalışmadır" diye konuştu.

ARTIRILABİLİR TİCARET HACMİ

Güney Kore-Türkiye ilişkilerinin özellikle son 10 yılda hızla gelişim kaydettiği söyleyen Ali Çandır, "2005 yılında yaklaşık 3,5 milyar dolar olan karşılıklı ticaret hacmi, 2014 yılına gelindiğinde yaklaşık 8 milyar dolara ulaşmıştır. Geçtiğimiz 10 yılda Türkiye'den Güney Kore'ye gerçekleşen ihracat rakamlarına bakıldığında ise 2005 yılında 95 milyon dolar olan tutarın, 2014 yılına gelindiğinde yüzde 350'lik bir artışla 420 milyon dolara ulaştığı görülebilir. Türkiye'nin 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1,5 azalan Güney Kore ihracatının toplam ihracat içindeki payı ise yalnızca binde 3 olabilmektedir. Bu oranın daha da yükseltilmesi başlıca hedeflerimiz arasında yer almalıdır" diye konuştu.

Güney Kore'ye ihraç edilen 26 ürün grubu arasında yaş meyve ve sebze ile mamulleri, tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon, madencilik ürünleri, deri ve deri mamulleri bulunduğunu belirten BAGEV Başkanı Çandır, "Ülkeler açısından ikili ticaret ilişkilerine ithalat penceresinden bakıldığında 2005 yılında Güney Kore'den yapılan ithalat miktarı 3,4 milyar dolarken, 2014 yılında bu tutarın 7,5 milyar dolara ulaştığı görülebilir" dedi.

1.5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HACMİ

Türkiye'deki örtüaltı üretimin yarısından fazlasının Batı Akdeniz'de yapıldığına dikkat çeken Ali Çandır, "Batı Akdeniz örtü altı tarıma yatırım yapacak girişimciler açısından öncelikli bölgeler arasında bulunmaktadır. Örtü altı tarım ve turizm bakımından Antalya, açık tarım ve hayvancılık bakımından Isparta ve son olarak hayvancılık ve madencilik bakımından Burdur ülkenin en önde gelen üretim alanları arasında yer almaktadır. 2014 yılı ihracat rakamları incelendiğinde Antalya'nın 1,1 milyar dolar, Burdur'un 182 milyon dolar, Isparta'nın ise 229 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahip olduğu söylenebilir. Batı Akdeniz 1.5 milyar dolarlık ihracat hacmiyle güçlü bir bölgedir" bilgisini verdi.

GÜÇLÜ YANLARIMIZ

Ali Çandır, Antalya'nın 2014 yılında en yüksek ihracatın 406 milyon dolarla yaş meyve ve sebze, 200 milyon dolarla maden kaleminde yapıldığını, kimyevi maddeler, ağaç ve orman ürünleri, süs bitkileri sektörünün de Antalya'nın geleceğine yön veren sektörler olduğunu kaydetti. Burdur'un 2014 ihracatında 116 milyon dolarla madencilik ve 45 milyon dolarla çimento sektörlerinin ön planda olduğunu belirten Çandır, Isparta'nın madencilik, kimyevi maddeler ile meyve-sebze alt sektörlerinde güçlü olduğunu ifade etti. Yaz aylarında günde 800-900 uçağın indiği ve hava yolu ile yılda yaklaşık 12 milyon



Kore Büyükelçisi
Yunsoo Cho

BAGEV Başkanı
Ali Çandır



turistin ziyaret ettiği Antalya'ya Güney Kore'den gelen turist sayısının az olduğunu belirten Çandır, "Güney Koreli turistleri, dünyanın en güzel sahillerine sahip Antalya'mıza bekliyoruz" dedi. Bu yıl G20 zirvesine ev sahipliği yapacak olan Antalya'nın dünya liderlerini ağırlayarak, dünya ekonomisinin belirleneceği şehir olacağını, önümüzdeki yıl da Antalya'nın, çiçek ve çocuk temalı EXPO 2016 Antalya'da milyonlarca insanı çiçekle ve endemik bitki türleriyle buluşturacağını söyledi. Çandır, "Bir çok medeniyete ev sahipliği yapan, tarihi derinliğe sahip olan Antalyamız, doğal güzellikleri ve tarihi mirasını insanlıkla paylaşmaya hazırdır" dedi.

YATIRIM POTANSİYELİ YÜKSEK

Yatırım potansiyeli oldukça yüksek olan Batı Akdeniz'in, Güney Kore ile karşılıklı ticaretin gelişmesine açık olduğunu ifade eden Çandır, "Geçtiğimiz 10 yıllık süre zarfında, bölgemizden Güney Kore'ye yapılan ihracat rakamı 185 bin dolardan, 3,3 milyon dolara ulaşmıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi rakamlarına göre, 2014 yılında Güney Kore'ye Antalya'dan 1,9 milyon dolar, Burdur'dan 292 bin dolar, Isparta'dan ise 1,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Önceki yıllara göre bir artış kaydedilse de, bölgemizin yatırım potansiyeli düşünüldüğünde bu rakamlar düşük kalmaktadır" diye konuştu. Çandır, bölgede yer alan 8 Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren 436 firma bulunduğunu limana yakınlığı ve var olan potansiyeli ile bölgenin yatırıma uygun olduğunu vurguladı.

KORELİ FİRMALARA ÇAĞRI

BAGEV Başkanı Ali Çandır, şunları kaydetti: "Son 30 yıldır beşeri sermayesini güçlendiren, bu sayede de teknoloji devrimini gerçekleştirerek kalkınmasına hız kazandıran Güney Koreli girişimcileri, yatırım üssü potansiyeli yüksek olan bölgemize yatırıma davet ediyoruz. Tarım ve hayvancılık, madencilik, kimyevi maddeler, inşaat ürünleri türevleri üretiminin yoğunluklu olarak görüldüğü bölgemizde, Türkiye-Güney Kore işbirliği ile yenilikçi teknolojilerin üretilebileceğine inanıyoruz. Eğitime önem veren ve nüfusunun büyük çoğunluğu genç olan Batı Akdeniz, yenilikçi teknolojilerin üretiminde yeterli beşeri kapasiteye sahiptir. Bu nedenle iki ülke dayanışması ile katma değeri yüksek ürünlerin bölgemizde üretilebilmesi, karşılıklı ticaretin gelişmesine katkı sağlayacağı gibi, ülkemizin

ve bölgemizin orta gelir açmazından kurtulmasına da yardımcı olacaktır." Çandır, Konferansın bölge ekonomisine ivme kazandırmasını, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlenmesine fırsat vermesini diledi.

KORELİ 120 FİRMA TÜRKİYE'DE İŞ YAPIYOR

KOTRA (Korea Trade Investment Promotion Agency) İstanbul Şube Müdürü Tae Ho Kim, ISPA (Katılım öncesi yapısal politikalar aracı) rakamlarına göre, Koreli 120 firmanın Türkiye'de faaliyet gösterdiğini belirterek, "Biz İstanbul gibi büyük şehirlerin dışındaki kentlere yatırım yapmayı arzu ediyoruz" dedi. Türkiye'nin 2010- 2012 yılları arasında dünyanın dikkatini çekecek kadar ekonomik gelişim kaydettiğini söyleyen Tae Ho Kim, "Ama 2012 yılında Avrupa ülkelerinin ekonomik durumunun kötüleşmesiyle Türkiye ekonomisi de bundan etkilendi. 2010'de Kore'nin Türkiye'ye yatırımı dikkat çekici şekilde başladı, 2012'de zirveye ulaştı, Kore'nin Türk ekonomisinin zor durumunda olduğu dönemde buraya daha fazla yatırım yaptığı görülüyor. Son 5 yılda Kore'nin Türkiye yatırımı 600 milyon dolara ulaştı. Elektronik cihazlar makineler ve araba parçalarını Kore'den Türkiye'ye ihraç ediyoruz" diye konuştu. Ali Çandır günün anısına Büyükelçi Cho'ya Türk motifli özel tasarım vazo hediye ederken, Büyükelçi Cho Çandır'a Kore çayı hediye etti.



Ali Çandır günün anısına Büyükelçi Cho'ya Türk motifli özel tasarım vazo hediye ederken, Büyükelçi Cho Çandır'a Kore çayı hediye etti.



ENFLASYON TARIMIN ÖNEMİNE VURGU YAPIYOR

Çandır, enflasyon rakamları da göstermekte ki stratejik bir sektör olan tarım ve gıdanın ileri-geri bağlantılarının çokluğu, sektörün kurumsal açıdan özel bir ilgiyi hak ettiğini kanıtlamakta” değerlendirmesinde bulundu.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan 2015 Şubat ayı enflasyon verilerine ilişkin değerlendirmede bulundu. Düşük enflasyon beklentisinin gerçekleşmediğini kaydeden Çandır, “Şubat ayında ülke genelinde tüketici fiyat endeksinde (TÜFE) yüzde 0,71, yurt içi üretici fiyat endeksinde (Yİ-ÜFE) ise yüzde 1,20 artış gerçekleşti. Enflasyon yıllık bazda değerlendirildiğinde TÜFE’de yüzde 7,55, Yİ-ÜFE’de yüzde 3,10 oranında artış olduğu görüldü. Ekonomistlerin Şubat ayı enflasyon beklentisi yüzde 0,49-1,00 aralığında iken, yıl sonu beklentileri yüzde 6,77 civarında idi” dedi.

FAİZ TARTIŞMASI TENCEREYE YANSIDI

Türkiye’nin 2015 yılına, hem büyümeyi hem de enflasyonu olumlu yönde etkileyecek

avantajlarla başladığını belirten Ali Çandır, “Büyümeyi ve enflasyonu doğrudan ve dolaylı yollardan etkileyen petrol fiyatlarının 110 dolar seviyelerinin yarısına düşmüş olması bu avantajların başında gelmekteydi. Özellikle petrol fiyatlarında meydana gelen her 10 dolarlık azalmanın enflasyondaki düşürücü etkisinin 0,4-0,5 puan olacağı düşünüldüğünde, enflasyonla mücadelede iyimserlik hakimdi. Bunun yanında geçtiğimiz yılın aynı döneminde enflasyonun görece yüksek olmasından dolayı matematiksel bir avantajın da söz konusu olması ve bu baz etkisinin enflasyonu kendiliğinden düşüreceği beklentisinin oluşmasına neden olmuştu. Ancak son yılların en çetin hava koşullarının yaşandığı ülkemizde hemen hemen tüm ürünlerde rekor düşüşün yaşanması ve buna ek olarak kamu-



oyuna yansıyan faiz-kur tartışmaları, beklentileri olumsuzlaştıran, tencerelerin daha pahalıya kaynamasına neden oldu” değerlendirmesinde bulundu.

BATI AKDENİZ FİYAT ARTIŞINDAN DERTLİ

Şubat ayında Antalya, Burdur ve Isparta’nın yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi’nde de tüketici fiyatlarında artış görüldüğünü belirten Çandır, bölgesel enflasyonla ilgili şunları kaydetti. “Bölgemizde tüketici fiyatları aylık artış oranı yüzde 0,92, yıllık artış oranı ise yüzde 7,02 oldu. Aylık bazda değerlendirildiğinde, Batı Akdeniz Bölgesi’nin Türkiye genelinden daha pahalı bir alt bölge olduğu söylenebilir. Son iki üç ayda görülen don ve sel olayları da bölge ürün fiyatlarına olumsuz yansıdı. Ürün kayıplarıyla sonuçlanan bu olumsuz koşullar, özellikle örtüaltı üretime zarar verirken, üreticiler bunu ürün fiyatına yansıtmak zorunda kaldı. Tüketici ise bunu tezgahta hissetti. Bölgemizde geçtiğimiz bir aylık dönemde tüm ürün grupları içerisinde en yüksek fiyat artışı, yüzde 25’e yakın bir oranla dolmalık biberde görüldü. Bu yüksek fiyat artışını yine tarımsal ürünler olan ve özellikle bölgemiz için büyük önem arz eden örtüaltı ürünlerinden patlıcan, sivri biber, çarliston biber ile karnabahar izledi.”

TENCERE KAYNAMA MALİYETİ ARTTI

Türkiye genelinde Şubat ayındaki fiyat artışları ürün bazında incelendiğinde en fazla fiyat artışının yine tarımsal ürünlerde görüldüğünü belirten BAGEV Başkanı Ali Çandır, “Fiyat artışı sıralamasında yüzde 28,22 artışla mandalina, harcama grubu bazında ise yüzde 2,59 artışla gıda ve alkolsüz içecekler grubu ilk sıralarda yer aldı. Ürün fiyat artışı sıralamasında sonraki sıralarda yine tarım ürünlerinden olan dolmalık biber ve patlıcan gelirken, harcama grubunda bu sıralama ulaştırma ve lokanta-oteller şeklinde gerçekleşti” dedi.

Dünyada tarım ve gıda fiyatları, maliyet düşürücü destekler ve talep yetersizliğinin de etkisiyle düşme eğiliminde olduğunu vurgulayan Ali Çandır, “Bizde halen yüksek seyirli olması,

ülkemizdeki tarımsal reform ihtiyacını ortaya çıkarmakta ve olumsuz şoklara karşı üreticilerin desteklenmesini gerekli kılmaktadır. Böylece başta üretici fiyatlarının yüksek seyir ataletinin önüne geçilebilecek ve tüketici tenceresini daha ucuza kaynatabilecek. Devletin resmi kuruluşunun açıkladığı rakamlara göre bireylerin zorunlu ihtiyacının başında gelen gıda ve alkolsüz içeceklerin yıllık fiyat artışı her ne kadar yüzde 13,70 olsa da, pazardaki patatesin, soğanın fiyatının yüzde 100’lerin üzerinde artmış olması, bu maliyet düşürücü destekleri ve üretim planlamalarını zorunlu kılmakta. Ayrıca enflasyon rakamları da göstermekte ki stratejik bir sektör olan tarım ve gıdanın ileri-geri bağlantılarının çokluğu, sektörün kurumsal açıdan özel bir ilgiyi hak ettiğini kanıtlamakta” değerlendirmesinde bulundu.

ÜRETİCİ DESTEK, TÜKETİCİ GÜVEN İSTİYOR

Sel ve dondan zarar gören üreticiye mazot desteği sağlanması ve kredisinin ertelenmesinin geçici de olsa rahatlatma sağlayacağını belirten Ali Çandır, şunları kaydetti: Varil fiyatı öncekine göre yandan fazla düşen petrol fiyatlarının tüketici ve üreticilerimize yeteri oranda yansıtılmamakta, özellikle üreticilerimiz afet yaralarını sarmanın yanında yüksek fiyatlı mazot ve maliyetlerle de boğuşmaktadır. Bu nedenle bizler enflasyonla mücadelede günümüzün popüler para politikası araçlarının yanında ve belki de bunları bir kenara bırakıp ‘üreticiye destek, tüketiciye güven’ vermenin esas olduğunu düşünmekteyiz. Ekonomi politigin yerini politik ekonomiye bırakması halinde meydana gelecek kırılgan yapının güven sarsıcı olduğunu da görmekteyiz. Zira günümüzde üreticiler düşük maliyetle üretim yapmanın, tüketiciler de satınalma güçlerinin günden güne erimemesinin derdindeler.”

Ali Çandır, eğitim ve inovasyon destekli verimlilik artışlarıyla katma değer yaratmaya mecbur olduğumuzu belirterek, “Böylelikle sağlıklı bir ekonomik büyüme yapısı oluşabilecek ve bu sayede de yapay tartışmaların yanında fiyat artışları yok edilebilecektir” dedi.



Antalya Ticaret Borsası(ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, çok önemli bir konuya parmak basmış..

Ali Çandır, Antalya'da faaliyet gösteren ve büyük bölümü turizm sektöründe bulunan çok sayıda firmanın vergilerini İstanbul'da ödediklerini vurgulayarak, "Yükü çeken Antalya turizm, finans ve bir çok sektörün gelirlerinden yararlanamıyor. Antalya hak ettiğini alamıyor" diyor.. Antalya'ya yapılan en önemli haksızlık bu durum..

Çünkü Antalya'nın kaynaklarını kullanıyorlar, havasını, suyunu, denizini kirletiyorlar, belediyeleri çöpçüsü gibi görüyorlar, vergilerini Antalya'da ödemiyor, İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük kentlere götürüyorlar.

Antalya, bu konuda bir türlü sözünü geçiremedi.. Demek ki Antalya'nın lobi sıkıntısı var. Büyük firmaların vergilerini Antalya'da ödemesi gerektiğini söyleyen çok, işin takibini ciddi biçimde yapan, Antalya'nın hakkını koruyan yok..

Bir yasal düzenleme yapılması gerektiği biliniyor. Biliniyor da kimse turizmcilerle, finans sektörü ile, diğer büyük yatırımcılarla papaz olmak istemiyor.

EXPO 2016 Antalya Yasası bir çırpıda çıkıyor da nedense turizmcilerin ve diğer firmaların vergilerini Antalya'da ödemelerini sağlayacak bir yasa tasarısı düşünülmüyor bile..

Burada Antalya'yı yönetenler kadar, Antalya milletvekillerine de görev düşüyor. Herkes Antalya'yı çok sevdiğini söylüyor.. Antalya sevdalısı olduğunu iddia ediyor. Antalya'nın öneminden söz ediyor, Antalya'nın sorunlarıyla yakından ilgilendiğini iddia ediyor da, bu konuya el atılmaktan çekiniyor..

Sadece turizm ve finans sektöründe değil, pek çok alanda durum farksız.. Bakınız Antalya'da doğayı katleden maden arama firmalarına onların merkez-



İbrahim AKKAYA
Gerçek Gazetesi

leri de Antalya'da değil. Hatta yurt dışında merkezleri olan firmalar Antalya'da faaliyet gösteriyor, Antalya'nın kaynaklarını tepe tepe kullanıyor, iş vergiye gelince yan çiziyorlar...Gerçek şu ki dışarıdan bakınca herkesin hayranlık duyduğu Antalya hala tipik bir Anadolu kasabası görüntüsünü aşamadı..

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın(ATSO) yeni Başkanı Davut Çetin, ilk meclis konuşmasında çok önemli noktalara değindi. Davut Çetin, ciddi bir planlama yapılmadığı için apartman altlarının türü ticari işletmelerin açıldığını,

bu da Antalya'ya yakışmadığını söyledi. Antalya gibi bir kentin hala bu durumda olması, doğal olarak ticarete de zarar veriyor..

En çok zararı da birbiri ardına açılan ve hemen hemen aynı iş kolunda olan firmalar görüyor.. Bir zamanlar tarım sektöründe vardı bu plansızlık..

Bir önceki yıl hangi ürün iyi para etmişse, üreticiler yeni yılda o ürüne yönelir, böylece ürün fazlalığı olunca ürünler elde kalır, herkes zarardan payını alırdı.. Tüm bunlar Antalya'da hala atadan kalma yöntemlerin geçerli olduğunu, yaşanan olumsuzluklardan gerekli dersin çıkarılması gerektiğini gösteriyor..

Tarım sektörünün son yıllarda daha planlı, programlı, yeniliklere açık, teknolojiyi ile kullanan bir anlayışı benimsediğini de vurgulamak gerekli. Sonuç olarak Antalya bu vergi konusuna kafayı yormalı.. Sadece kafayı yormakla kalmayıp, ağırlığını koymalı, Ankara'da etkili lobi çalışması yapmalı...

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne yeni dönemde girmeyen hazırlanan aday adaylarının gündeminde bu konu mutlaka olmalı.. Antalya'nın adı büyük ama etki az, sözü pek fazla geçmiyor Ankara'da.. Bu etkinliği sağlayacak isimleri Meclise göndermek lazım.. Bunu için de görev önce siyasi partilere, sonra da seçmenlere düşüyor...



Beklentiler tutmadı

artan maliyetler yatırımın önüne geçti



Antalya Ticaret Borsası, 2014 yılında meclis üyelerine yönelik her ay düzenli olarak ekonomik beklenti anketi yaptı. Antalya Ticaret Borsası Ekonomik Beklenti ve Değerlendirme Anketi'nin ilk bölümünde sektörel olarak ekonomik beklentilere yer verildi. İkinci bölüm ise genel piyasa ve ekonomi değerlendirmelerinden oluştu. Yapılan ankette, 2014 yılında Meclis Üyelerinin bir sonraki ay ve yılsonundan umutsuz olduğu, artan maliyetler nedeniyle üyelerin önünü göremediği sonucunu ortaya çıkardı.

SATIŞLAR AZALDI

ATB 2014 Ekonomik Beklenti Anketi'ne meclis üyelerinin verdiği cevaplar incelendiğinde, "Gelecek ay satışlarınızın durumu ne olur?" sorusuna katılımcıların yüzde 32'si artar yanıtını vermiş ve satışlarının artacağını öngörmüştür. Fakat ekonomik gelişmeler sonucunda bu durum beklenildiği gibi gerçekleşmedi. "Geçen aya göre satışlarınızın durumu nedir?" sorusuna katılımcıların yüzde 25'i "arttı" yanıtı vermiştir. Gelecek ay tahminlerinde satışların aynı kalır ve azalır diyenler yüzde 68 iken, "Geçen ay ve geçen sene aynı aya göre satışlarınız ne olur?" sorularına cevap veren üyelerin yüzde 92'si satışlarının aynı kaldığını ve azaldığını belirtti.

Üyelere yönelik "Gelecek ay satışlarınızın durumu ne

EKONOMİK BEKLENTİ ANKETİMİZİN VERİLERİNE GÖRE 2014 YILI DEĞERLENDİRMESİ



Geçen aya göre satışlarınızın durumu nedir?



olur?” sorusu meclis üyelerinin ticari umudunu ortaya koyması açısından önem arz ederken, gelecek ay için üyelerin yüzde 32’si satışlarının artacağını, yüzde 26’sı ise yıl sonunda satışlarının artacağı yönünde cevap verdi. Meclisin büyük çoğunluğu ise gelecek ay ve yılsonunda satışlarının aynı kalacağı ya da azalacağı öngörüsünde bulundu. Ankete katılanların 90’ı maliyetlerinin aynı kaldığı ve arttığını bildirdi. Anketin ikinci bölümünde meclis üyelerine enflasyon, faiz ve doların gelecek ay ve yılsonu beklentilerinin ne durumda olduğu hakkında sorular yöneltildi.

ENFLASYON

Gelecek ay ve yılsonu enflasyonu beklentisinin sorulduğu ankete katılan meclis üyelerinin yüzde 59’u gelecek ay, yüzde 78’i ise yılsonunda enflasyonun artacağı beklentisini dile getirdi. Enflasyon oranlarının artması sonucunda tarımda kullanılan girdi maliyetlerinin de arttığı unutulmamalıdır. Bu artış üretici açısından daha güç şartlarda üretim yapmaya ve zamanla üretmekten vazgeçişe, tüketici açısından tarım ürünleri ve gıda ürünlerine daha pahalıya ulaşma ve daha az tüketime yol açmaktadır. Pazarlayıcılar açısından ise girdi maliyetlerinin artması, piyasaya sunulacak ürün fiyatlarının artmasına ve dolayısıyla piyasadaki ürün talep miktarının azalmasına yol açmaktadır. Bu durum ise pazarlama karması içerisinde arz-talep dengesinin bozulmasına, istenilen miktarda ürüne ulaşamama nedeniyle gıda refahının azalmasına neden olmaktadır.

FAİZ

Meclis üyelerine “Gelecek ay faizler ne olur?” ve “Bu yılsonunda faizler ne olur?” sorusu yöneltirken, üyelerin yüzde 37’si gelecek ay, yüzde 52’si ise yılsonunda faizlerin artacağı öngörüsünde bulundu.

DOLAR

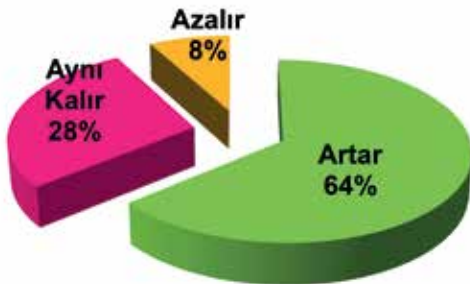
Meclis üyelerine dolardaki beklentileriyle ilgili de so-



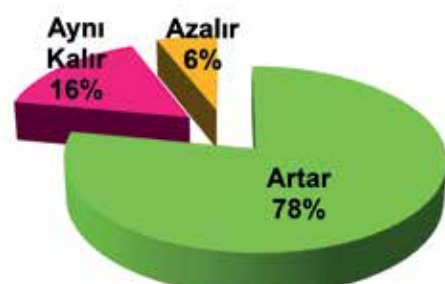
rular yöneltildi. “Gelecek ay ABD doları ne olur?”, “Bu yılsonu ABD Doları ne olur?” sorularının yöneltildiği ankete katılan üyelerin yüzde 49’u “aynı kalır”, yüzde 42’si ise “artar” görüşünü dile getirdi. Yılsonu tahminlerinde dolar kurunun aynı kalacağını düşünenlerin sayısı yüzde 28’e düşerken, kurun artacağını düşünenlerin sayısı artış göstermiş ve oransal olarak yüzde 64 seviyesine ulaşmıştır.

Geçtiğimiz yıla baktığımızda, dolarda ani yükselişler meydana gelmiş Aralık ayında 2,02 olan dolar, Ocak ayı içerisinde 2,17 seviyelerine ulaşırken, Şubat ayında 2,26, Mart ayında ise 2,22 seviyelerinde seyretnmiştir. Nisan-Eylül dönemi içerisinde yaşanan dalgalanmalarla birlikte 2,15 seviyelerinde gezen dolar, Eylül ile birlikte tırmanışa geçmiş ve 31 Ocak 2014 tarihi ile 2,32 seviyesinde yılı tamamlamıştır. Dolarda yaşanan kur hareketliliği başta ihracatçı firmalar olmak üzere tüm kesimleri etkilemektedir.

Bu yıl sonu ABD Doları ne olur?



Bu yıl sonu enflasyon ne olur?





Rusya krize girdi depremi Türk ihracatçısı yaşıyor

Ukrayna krizi sonrası Batılı ülkelerin yaptırımları, petrol fiyatlarında yaşanan düşüş Rusya ekonomisini darboğaza sürükledi. Türkiye'nin ikinci büyük ticari ortağı Rusya'da yaşanan kriz Türk turizm sektörünü ve ihracat yapan gıda üreticilerini olumsuz etkiledi.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Davut Çetin, Rusya'da bu yıl büyüme hızının yüzde 3.5, özel tüketimin yüzde 5.5, ithalatın yüzde 10 civarında düşüş göstermesinin beklendiğini belirterek, "Rusya ekonomisinde benzer kriz dönemleri 1997-1999 ve 2009 krizleridir. Türkiye'nin Rusya'ya ihracatı 1998-1999 krizinde yüzde 56, 2009 krizinde yüzde 50 oranında düşmüştür. Türkiye'ye gelen Rus turist sayısı ise 1999 krizinde yaklaşık olarak yüzde 35, 2009'da ise yüzde 6 düşüş kaydetmiştir" diye konuştu.

KRİZ TİCARETİMİZİ OLUMSUZ ETKİLEDİ

Rusya'daki mevcut krizin 2014 yılından bu yana ticareti ve turizmi olumsuz etkilediğine dikkat çeken Davut Çetin, "2014 yılında Türkiye'nin Rusya'ya ihracatı toplamda yüzde 14 düşmüş olup, yıllık düşüş oranı 2015 yılının ilk iki ayında yüzde 39'a ulaşmıştır. Bu düşüşün daha çok otomotiv ve diğer sanayi ürün-

lerinde gerçekleştiğini görüyoruz. Antalya'nın Rusya'ya ihracatında son dönemde veya Ocak-Şubat aylarında yaklaşık yüzde 10 düzeylerinde artış görülmektedir ve bu artış özellikle tarım ürünleri ihracatıdır. Yani, 2014'ün son aylarındaki ihracat düşüş trendi olumlu yönde değişmiştir. Elbette ürün bazında fiyatlara ve talebe bağlı farklılıklar söz konusudur. Ancak turizmde 2014'ün son aylarındaki yüzde 30'lar düzeyindeki düşüş oranı devam etmektedir" değerlendirmesinde bulundu.

TİCARET RUBLE İLE YAPILMALI

TL'nin dolar karşısında değer kaybetmesinin avantaj olarak değerlendirilebileceğini kaydeden Davut Çetin, "İhracatta ve turizmde Rusya pazarında bir avantajımız TL'nin de Dolar ve Euro karşısında değer kaybetmesiyle fiyat avantajımızın Avrupa ülkelerine göre bir nebze devam etmesidir. Bu



dönemlerde Rusya pazarında fiyat avantajının önemi artmaktadır” dedi. Çetin, Rusya’yla ticaretin TL- Ruble ile yapılması yönünde de görüş bildirdi.

RUSYA PAZARI RİSKLİ

Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Recep Özkul, Rusya’nın ticaret için riskli bir bölge olduğunu belirterek, “Rusya’ya tonajlı ve marjlı satışlar yapıyoruz. Marjların yükseldiği yerde risk de artıyor. Çok mal gönderip parayı alamadığımız olabiliyor” dedi. Rusya’daki devalüasyonla birlikte halkın satın alma gücünün azaldığını belirten Özkul, “Ruslar geçmişte patatesle yaşayabiliyorken bu kadar meyve sebze görünce lükse alıştı ama geriye dönmek gerekirse tekrar dönebiliyorlar. Onlar büyük oranda tüketici bir ülke. 1 dolara 35 Ruble’den 65-70 Ruble’ye çıkmasıyla bütün tüketimleri etkilendi. 60 rubleye domates satarken şimdi 110 rubleye domates satılıyor. Tüketimde yüzde 20-30 oranında ciddi bir azalma var” diye konuştu..



POZİTİFTEN NEGATİFE DÖNDÜ

Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Cüneyt Doğan, 2014 yılı Eylül-Ekim arasında Rusya AB’ye kapılarını kapatıp ithalatı yasakladığında “bizim çıkışlarımız artar mal göndermeye yetiştiremeyiz” diye düşünüldüğünü belirterek, şunları kaydetti: “Antalya’daki üreticiler, komisyoncular ona göre motive oldu. Rusya, patlicanı İspanya’dan alıyordu, ambargodan sonra alım durunca, bizler patlican, biber gibi ürünlere de yöneldik. “Bizim malları satmaya yetiştiremeyeceğiz önümüz açıldı” psikolojisine girdik. Ama hesapta olmayan bir kriz çıktı. Bizim sektör için pozitif görünen olay bir anda negatife döndü. Keşke Rusya AB’ye kapıyı kapatmasaydı Ruble bu hale gelmeseydi” diye konuştu.



RUSYA’DAKİ DEVALÜASYON KARAFİLE YARADI

Süs Bitkileri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, krizinin ardından Rusya’nın Hollanda’dan çiçek alımını durdurduğunu belirterek, yakın olması ve nakliye nedeniyle Türk pazarının tercih edildiğini kaydetti. 1 Ocak 8 Mart 2014 tarihinde Rusya’ya Türkiye’den 12 milyon dal çiçek giderken, bu yılın aynı döneminde 15 milyon dal çiçek gönderildiğini kaydeden Bağdatlıoğlu, “Döviz bazında yüzde 65’lik bir artış söz konusu oldu” dedi. Hollanda’da en fazla gül olmak üzere diğer çeşitlerde çiçek alımının gerçekleştiğine dikkat çeken Bağdatlıoğlu, “Bizden en fazla kesme karanfil satın alıyorlar. Devalüasyon karanfile yansıdı” dedi.



Hollanda çiçeğinin Ruslar tarafından alınmamasının genel anlamda çiçek fiyatlarını sıkıntıya soktuğunu ifade eden Osman Bağdatlıoğlu, “Elde kalan çiçek genel olarak çiçek bedelinin düşmesine neden oluyor. Rusya’ya gitmeyen çiçeklerin fazlası dünya pazarına yayılıyor. Çiçek fiyatları bundan etkililiyor” dedi. Rusya ile ticaretin Ruble’yle yapılması görüşünü Osman Bağdatlıoğlu da dile getirdi. Bağdatlıoğlu, “Ticaret Ruble ile olursa satışlar daha rahat olur” dedi.

RUSYA İLE 100 MİLYAR DOLARLIK HEDEFE ÜMİTLİYİZ

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, en geç 2015’in ilk aylarında Rusya’yla ticaretteki tüm kota, sertifika, miktar kısıtlamalarıyla ilgili problemlerin ortadan kaldırılacağını belirterek, “İki veya üç yıl içinde en fazla, 100 milyar dolarlık bir hedefe doğru gideceğiz” dedi. Zeybekçi, önümüzdeki süreçte Rusya’ya olan mal ihracatının artacağını da söyledi. Zeybekçi, “Rusya Federasyonu’yla toplamda 32 milyar dolar civarında olan dış ticaret hacmimizin sadece 6 milyar dolarını biz ihracat olarak yapıyoruz, geri kalan 25-26 milyar dolarlık kısmını Rusya’dan enerji ithal ediyoruz. Rusya’yla su anda sürdürmüş olduğumuz bir süreç var, yani iki ülkenin gerek teknik heyetleri gerekse bakanları olarak 2014 sonuna kadar veya hatta da 2015’in ilk aylarında Rusya’yla ticaretimizin önündeki tüm kota, sertifika veya hatta da miktar kısıtlamalarıyla ilgili tüm problemleri ortadan kaldırarak, en fazla iki veya üç yıl içinde, 100 milyar dolarlık bir hedefe doğru gideceğiz”





Hisarcıkıoğlu'ndan Meclis üyelerine proje üretin çağrısı

**Türkiye Odalar ve
Borsalar Birliği
Başkanı M. Rifat
Hisarcıkıoğlu, oda
ve borsaların meclis
üyelerinin sektörün
lideri konumunda
olduğunu belirterek,
üyelerden proje
üretmelerini istedi.**

TOBB'a bağlı oda ve borsaların meclis üyeleri için düzenlenen bilgilendirme toplantılarının 17'incisi TOBB Birlik Merkezi'nde başladı. Meclis üyeleri ile bir araya gelen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, bölgelerinin kanaat önderi durumundaki meclis üyelerinin, daha iyi hizmet edebilmek için bilgilendirilmelerine büyük önem verdiklerinin altını çizerken, meclis üyelerine proje üretmeleri çağrısında bulundu.

MAKAMLAR 'ALMA' DEĞİL 'VERME' YERİ

Hisarcıkıoğlu, 4 yıl boyunca rekabet ettikleri rakip firmalardan seçimlerde oy isteyerek bu noktalara gelen meclis üyelerinin otomatikman o sektörün lideri ve kanaat önderi durumuna geldiğini belirterek, "O nedenle sizlerin daha çok şey bilmesi ve bunları aktarması gerekiyor" dedi. Bu makamların hizmet makamı olduğunu ve 'alma' değil 'verme' yerleri olduğuna vurgu yapan TOBB Başkanı, "İnsanların en hayırlısı insanlara faydalı olanmış. O nedenle sizin de insanlara faydalı olabilmek

için elinizdeki bu büyük fırsatı değerlendirmeniz lazım" diye konuştu.

ŞEHİRLER MARKALAŞMALI

Artık dünyada ülkelerin değil, şehirlerin ve ilçelerin yarıştığını bildiren Hisarcıkıoğlu, 600 şehirde dünya ekonomisinin yüzde 50'sinin döndüğünü anlattı. Yatırımların da artık ülkelere göre değil, şehirlere göre yapıldığını kaydeden Hisarcıkıoğlu, şehirlerin markalaştırılması üzerinde durdu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, bu noktada 'ortak akıl' kavramının ön plana çıktığını söylerken, "Herkes farklı düşünecek. Ancak daha sonra ortak akılda buluşulması ve herkesin şehrin geleceği açısından o ortak düşüncenin arkasında duracak" ifadesini kullandı.

Proje üretmenin önemi üzerinde duran Hisarcıkıoğlu, TOBB olarak 81 ile 81 akademik danışman atadıklarını ve bunun en önemli katkısının proje üretimi alanında olacağını dile getirdi. Hisarcıkıoğlu, oda ve borsaların geçen yıl 400 milyon liralık proje ürettiğini de sözlerine ekledi.

DOĞANIN HEDİYESİ: ALIÇLAR

(Crataegus spp.)



Nurtaç Çınar
BATEM
Uzman
Biyolog

Eski çağlardan beri yeniden canlanan yaşamı, bereketi ve ilkbaharı simgeleyen alıç, Romalılar tarafından hastalıktan ve nazardan korumak için kullanılmış. Günümüzde doğal ürünlere yönelimin artmasıyla alıçlar da önem kazanmış, meyve, yaprak ve çiçekleri gerek bilimsel çalışmalarda gerekse tüketimde ön plana çıkmıştır. Yapılan çalışmalar alıçların kalbi besleyen damarları genişleterek kalbe giren kan miktarını artıran fenolik maddeler içerdiğini ve antioksidant, antimikrobiyal, kardiovasküler gibi farmakolojik etkilere sahip olduğunu göstermiştir.

Birçok üyesi süs bitkisi ve gıda maddesi olarak kullanılan Gülgiller (Rosaceae) familyasının bir üyesi olan alıçlar, yaprak dökken çoğunlukla dikenli ağaç veya çalılardır. Alıçlar eski kültürlerden beri bahar bayramı törenlerinde yeniden canlanan yaşamı, bereketi ve ilkbaharı simgeleyici olarak benimsenmektedir. Romalıların alıç dallarını hastalıktan ve nazardan korumak için yeni doğmuş bebeklerin beşiklerine taktıkları, Hz. İsa'nın dikenli tacının bu bitkiden yapıldığı ve alnına değdiği için yıldırımın alıç ağacına düşmeyeceğine inanıldığı bilinmektedir. Anadolu insanı da alıçları değerli görmekte, tarlasına, yaylasına gittiğinde yemeğini, suyunu onun dalına asıp, onun gölgesinde dinlenmekte, çocuklarını uyutup, hayvanlarını sıcaktan korumaktadır. *Crataegus* türleri Anadolu'da alıç, akdiken, beyaz diken, edran, kızlar yemişi, yemişen gibi isimlerle bilinmektedir. Ancak yeni Türkçe isimlendirme sistemi ile her türe farklı bir isim verilmiş ve genel kullanımda olan 'Alıç' isminin sadece *C. orientalis* için kullanılması uygun görülmüştür.

ALIÇLARIN FAYDALARI

Dünyada ve ülkemizde doğal ürünlere yönelimin artmasıyla alıçlar da önem kazanmakta meyve, yaprak ve çiçekleri gerek bilimsel çalışmalarda gerekse tüketimde ön plana çıkmaktadır. Batılı bitki bilimciler kalp hastalıkları için öncelikle alıç kullanmakta, bu görüş Çinli herbalistler tarafından da benimsenmektedir. Alıçlar tarihsel süreçte idrar söktürücü ve böbrek taşı düşürücü olarak kullanılmış, 19.yüzyılın sonlarında alıç ile kalp arasındaki bağlantı anlaşılmaya başlanmıştır.

Yapılan çalışmalar alıçların kalbi besleyen damarları genişleterek kalbe giren kan miktarını artıran fenolik maddeler içerdiğini ve antioksidant, antimikrobiyal, kardiovasküler gibi farmakolojik etkilere sahip olduğunu göstermiştir. Tat, koku ve renk oluşumuna katkı sağlayan fenolik maddeler -tokoferol rejenerasyonu, enzim inhibisyonu, antimikrobiyal aktivite gibi etkiler göstermektedirler. Özellikle flavonoidler güçlü antioksidan etkileri ile serbest radikallere karşı antikanserijen etmenler olarak önem taşımakta ve insan vücudu tarafından sentezlenmedikleri için bitkisel diyetle alınmaları gerekmektedir. *Crataegus* türleri dünya genelinde, kalp krizi, damar tıkanıklığı, yüksek kolesterol ve yüksek tansiyonu önleyici olarak etkili görülürken, idrar zorluğu, ishal, hafıza kaybı, dikkat eksikliği, göz kanlanması ve kötü nefes kokusunu tedavi edici olarak da kullanılmaktadır.

ALIÇLARIN KİMYASAL ÖZELLİKLERİ

Alıç meyvelerinin fenolik maddeler bakımından şeftali ve çilekten; kalsiyum, potasyum, magnezyum, sodyum ve fosfor bakımından da kuşburnu ve çitlenbik meyvelerinden daha yüksek içerikte olduğu, ayrıca biyolojik proseslere katkı sağlayan brom ve lityum içerdiği bilinmektedir.

Fenolik içeriğin çiçek ve yaprakta meyveden daha yüksek bulunduğu, buna paralel olarak da antioksidan ve antimikrobiyal aktivitenin yaprakta daha güçlü olduğu görülmektedir. Ayrıca kırmızı meyvelerin sarı meyvelerden daha fazla fenolik



madde içerdiği ve meyvelerin kabuk kısmının meyvenin pulp ve çekirdeğine oranla daha yüksek antioksidant etki gösterdiği de belirtilmektedir.

Alıçlar C vitamini açısından da değer taşımaktadır. Özellikle pazarlarda satılan iri sarı/ kırmızı meyveli *C. orientalis* türünün yüksek oranda (67,71 (mg/100 gr)) C vitamini içerdiği bulgulanmıştır. Günlük önerilen C vitamini ihtiyacının 60 mg olduğu düşünüldüğünde yaklaşık bir avuç *C. orientalis* meyvesi yenildiğinde günlük C vitamini ihtiyacının karşılanabileceği görülmektedir.

ALIÇLARIN KULLANIM POTANSİYELLERİ

Alıçlar dünya genelinde başta gıda sektörü olmak üzere peyzaj düzenlemelerinde, arıcılıkta, meyvecilikte anaçlık olarak, erozyon kontrol çalışmalarında ve kozmetikte (parfüm ve şampuan) kullanılmaktadır.

Yunanistan'da alıç yaprakları taze salata olarak yada ıspanak gibi pişirilerek yenilmekte, meyveleri taze meyve, komposto yada marmelat olarak tüketilmektedir. Meyve infüzyonu; ishal tedavisinde, yaprak infüzyonu; damar sertliği ve kalp güçsüzlüğü tedavisinde, gölgede kurutulan çiçekleri; afrodisyak, diüretik ve obezite karşıtı etkileri ile sakinleştirici çay olarak kullanılmaktadır. Çin'de alıç meyvesi; taze olarak, komposto ve sütlü tatlılarda, ayrıca yaygın olarak şekerleme ve şeker çubukları şeklinde tüketilmektedir. Ülkemizdeki alıçlara oranla daha iri olan meyveler dilimlenip kurutularak da değerlendirilmektedir. Alıç suyu; sirke, meyve suyu ve diğer alkolsüz içeceklerin üretiminde kullanılmaktadır.

Ülkemizde meyveleri pazarlarda yaygın olarak satılmakta ve piyasada marmelat, sirke, meyve/ yaprak/ çiçek çayları bulun-



makta olsa da hak ettiği değeri görmemektedir. Türler içinde özellikle *C. orientalis* ve *C. azaralus* iri meyveleri ile yaygın olarak tanınmakta ve pazar değeri taşımaktadır. Etnobotanik çalışmalar halk kullanımı olarak taze meyve ve çay (meyve, yaprak ve çiçek) şeklinde tüketildiğini, kısıtlı olarak marmelat ve pekmez üretimi yapıldığını göstermektedir.

NELER YAPILMALIDIR

Alıç meyvelerindeki fonksiyonel etki meyveye değer katmaktadır ve meyveler taze tüketim yanında komposto, marmelat gibi şekillerde de sofralarınızda yer almalıdır. Dikkat eksikliği ve hafıza sorunları için de tavsiye edilen meyveler marketlerde paketlenmiş olarak taze tüketime sunulmalı, şekerleme, jöle, pasta şeklinde özellikle çocukların kolay tüketebileceği ürünler olarak piyasada bulunmalıdır. Alıç yapraklarının meyvelerden daha etkin fenolik kaynağı olduğu düşünüldüğünde taze yaprakların salata ve yemeklerde tüketilmesi, kurutularak çay ve baharat olarak kullanılması değerlendirilmesi bakımından önemli olacaktır.

Tohumlarında çimlenme engeli bulunan alıçların doğada kendiliğinden çoğalması çok zordur. Ancak *C. monogyna*, *C. azaralus* gibi bazı türler doğada kendiliğinden çoğalabilmekte, özel mülkler içinde dahi bu türlere ait fidanlara rastlanmaktadır. Alıçlara yönelik duyarlılık oluşturulmasıyla doğada ve özel mülklerde bulunan alıç fidanlarının/ ağaçlarının korunmasına ve kentsel peyzaj alanlarında da alıçların yer almasına önem verilmelidir.

Proje Bilgileri

GTİHB tarafından TAGEM/TBAD/12/A01/P01/007 no'lu proje ile desteklenen ve BATEM personellerinden Nurtaç Çınar

(Yürütücü), Fatma Uysal, Ramazan Tokar, Fırat Ayas, Dr.Arzu Yegin ve Bayram Kolak'ın görev yaptığı proje ile Antalya, Isparta ve Burdur illerini kapsayan araştırma bölgesinde 7 taksonun yer aldığı ve bu taksonlara ait farklı meyve tiplerinin bulunduğu belirlenmiştir. Türlerin çelik ve tohumla çoğaltım çalışmaları yapılmakta ve tohumlar ekiminden 15-20 ay sonra çimlenmeye başlamaktadır.

Bölgemiz türleri *C. orientalis* var *orientalis* - Alıç, *C. monogyna* subsp. *monogyna*/ subsp. *lasiocarpa*- Yemişen, *C. azaralus* var *minuta*/ var. *azaralus*- Müzmüldek, *C. sinaica*- Çöl Alıç, *C. rhipidophylla* subsp. *rhipidophylla* -Kızılçınk'tır.

Bu türler fenolik içerik bakımından incelendiğinde; yapraklarda; *C. monogyna*- Yemişen ve *C. azaralus* var. *minuta*- Müzmüldek, çiçeklerde; *C. monogyna*- Yemişen ve *C. orientalis*- Alıç, meyvelerde; *C. monogyna*- Yemişen ve *C. x sinaica*- Çöl Alıç türleri öne çıkmaktadır. Özellikle *C. x sinaica*- Çöl Alıç bahar dönemi yaprakları % 85 civarında antioksidan aktivite göstermektedir. Bölgemiz türleri içinde *C. orientalis*- Alıç meyveleri pazarlarda satılmakta, farklı türlere ait yapraklar doğadan toplanarak çay şeklinde tüketim için pazarlanmaktadır. Fenolik değeri yüksek olan ve çok yaygın olarak bulunan *C. monogyna*- Yemişen türü meyveleri ve yaprakları toplanmadan dalında kuruyarak heba olmaktadır. Özellikle bu türün meyvelerinin taze, komposto yada çay olarak, yapraklarının çay ve baharat olarak tüketilmesi doğanın bir hediyesi olan alıçlardan faydalanmak adına önemli olacaktır.

Kaynaklar

- Alibertis A., 2007, *Healing-aromatic and edible Plants of Crete*: page-217-218, *Typokreta*.
- Altındağ E., Öztürk M., 2011. *Ethnomedicinal studies on the plant resources of east Anatolia, Turkey*, *Procedia Social and Behavioral Sciences* 19, 756-777.
- Aslan, S., 2012. *Crataegus* L. In: Güner, A., Aslan, S., Ekim, T., Vural, M., & Babaç, T. (eds.) *Türkiye Bitkileri (Damarlı Bitkiler)*. Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi ve Flora Araştırmaları Derneği yayını. Sayfa 798-801. İstanbul.
- Çınar N., 2014. *Alıçların Faydaları ve Potansiyel Kullanım Alanları*, 2. *Tıbbi Bitkiler Sempozyumu*, 23-25 Eylül Yalova.
- Dharmananda S., Hawthorn (*Crataegus*) *Food And Medicine In China*, 2011.
- Gültekin, H.C., 2005. *Bozkırım Yalnız Ağaçları Alıçlar*, *Bilim ve Teknik*, Şubat ayı sayısı, sayfa 76-78.
- Miandji M. A., 2010. *Tıbbi Bitkiler Atlası*, sayfa 46, *Bilgi Yayınevi*, Ankara.
- Özcan M. ve ark., 2005, *Hawthorn (Crataegus spp.) fruit: some physical and chemical properties*, *Journal of Food Engineering* 69, 409-413.
- Swerdlow J.L. (Çeviri: G. S. Aksakal, Editör G. Kızılkaya), 2007. *Şifalı Bitkiler- Doğanın Eczanesinden 100 mucize bitki*, *Doğuş Grubu İletişim Yayın*., *National Geographic Dergisi*, Mart ayı eki, sayfa: 6.
- Türkoğlu N. ve ark., 2004. *Pomological Characteristics of Hawthorns Species Found in Van Region*, *Yüzyüncü Yıl Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Bilimleri Dergisi (J. Agric. Sci.)*, 15(1): 17-21.
- Zhang Z. et al, 2001. *Characterization of antioxidants present in hawthorn fruits*, *Journal of Nutritional Biochemistry* 12, p.144-152.

ANTALYA TİCARET BORSASI ŞUBAT AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Yayla kesiminde yer alan ilçelerde zeminin halen ıslak olduğu ve üst gübreleme işleminin henüz yapılmadığı, sahil kesiminde ise üst gübreleme işleminin birçok alanda tamamlandığı hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Antalya Ajans Amiri Sayın İrfan Cesur tarafından TMO'nun hububat alım ve satış politikaları, kurum yapısı ve görevleri hakkında bilgilendirme yaparak, geçtiğimiz yıl yaşanan kuraklık ve buğday arzı hakkında bilgilendirme yapılarak komite üyeleriyle görüş

alış verişinde bulunulmuştur.

Yerli buğday ekiminden hasat dönemine kadar müstahsilin her türlü maddi ihtiyacını karşılamakta ve hasat sonrası ürün alım işlemi gerçekleştirilmektedir. Belirli bir zaman dilimi sonrasında tüccarın elinde bulunan ürün miktarı azalmakta ve sonlanmaktadır. Meslek komitesi üyeleri tüccarların ve dolayısı ile piyasanın rahatlatılabilmesi amacıyla, Toprak Mahsulleri Ofisi tarafından ihaleye açılan arpa, buğday ve mısır gibi hububat ihalelerinden borsalara kayıtlı üyelerinde faydalanabilmesi hususunun yönetim kuruluna arzına karar vermişlerdir.

7. MESLEK KOMİTESİ

(Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciiler Meslek Komitesi)



Komite üyelerince sektörel değerlendirmeler yapılarak görüş alış verişinde bulunulmuştur.

3. MESLEK KOMİTESİ

(Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi)



Komite üyeleri piyasada vadeli işlemler yapan ve özellikle alacağı bulunan üyelerimizin Euro'nun düşmesinden memnun olmadıklarını, kur farkları nedeniyle zarar miktarının arttığını belirtmişlerdir.

Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'nda (DFIF) yer alan teşviklerin piyasanın rahatlaması adına bir an önce yapılmasının gerekliliği hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

2. MESLEK KOMİTESİ

(Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)



Rusya'da yaşanan ekonomik problemler nedeniyle ödemelerin uzadığı belirtildi. Yine mantar üretimi miktarının artması nedeniyle arzı artan üründen artık geçmiş dönemlerde olduğu kadar kâr elde edilmediği belirtilmiştir.

Geçtiğimiz haftalarda hava sıcaklıklarının düşmesi nedeniyle patatesten don yaşanması nedeniyle özellikle Ödemiş ve Afyon'da ürün kayıpları arttı. Yine sarımsakta aynı şekilde dondan etkilenen ürünler arasında yer alırken toptan alım fiyatları 7-8 TL civarında seyretilmektedir.

Susam fiyatlarındaki düşüşün henüz tahin ve helva üretimi yapan üyelerimize yansımadığı belirtilmiştir. İndirim sonrası maliyetlerin azalmasının zamanla piyasaya yansımaları olacaktır, şeklinde görüşler belirtilmiştir.



6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

Komite üyeleri özel günlerde yapılan çiçek ithalatı hakkında değerlendirmelerde bulunarak son dönemlerde gül ithalatının artmasına bağlı olarak zamanla gül üretim alanının daralacağını ve bu daralmanın ithalatın devamlılık göstermesi halinde sektörde istihdam edilen

işçi sayısında azalma yaratacağı konusunda görüş alışverişinde bulunmuşlardır. Sektörde kullanılan bitki besleme ürünleri ile hastalık ve zararlılara karşı mücadelede kullanılan sistematik ilaçların yapısında yer alan etken maddeler ve etki süreleri hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Komite üyeleri yün, tiftik ve kıl üretim miktarı ve yaşanan ham madde kayıplarını görüşerek küçükbaş hayvanlarda sürü veya cins ayırt etme amacıyla kullanılan sentetik boyaaların sırt bölgesi yerine hayvanların baş kısımlarına uygulanması halinde zaman ve iş gücü miktarından tasarruf sağlanırken elde edilen yün, tiftik ve kıl miktarı kullanım randımanında artış sağlanacağını belirterek konunun yönetim kuruluna arzına karar vermişlerdir.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yayımlanan peynirin tuz oranı, yağ oranı ve etiket bilgileri stan-



4. MESLEK KOMİTESİ

(Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)

dartlarını belirleyen tebliğ hakkında; özellikle tuz oranının azaltılması hususunda yapılan çalışmaları olum bulduklarını belirtmişlerdir.

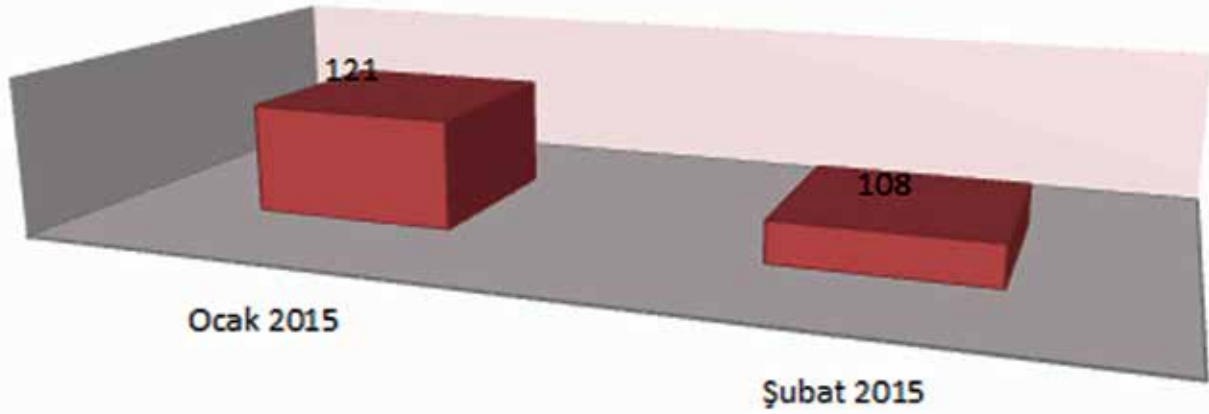


5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

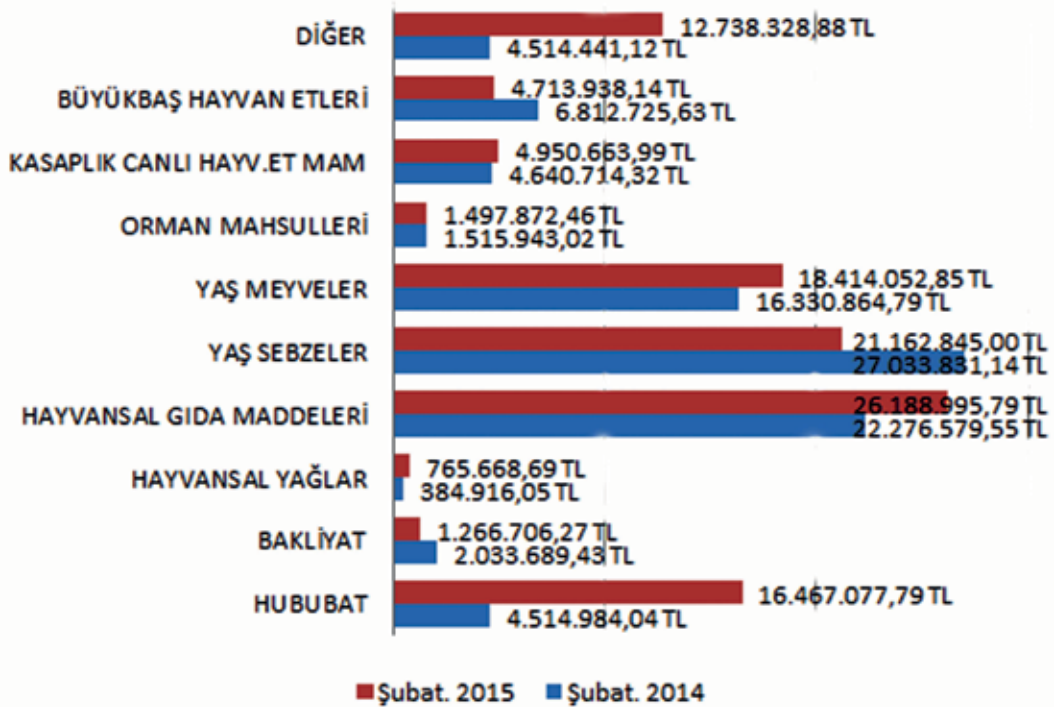
Komite üyeleri tarafından 2015/7 nolu Türk Gıda Kodeksi Et ve Et Ürünleri Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ hakkında görüşler belirtilerek, bahsi geçen tebliğ sonucunda hijyen koşullarına uygun olarak perakende satış yapan kasapların mağdur olacağı, yasaklamak yerine Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın, il müdürlükleri aracılığıyla gıda denetimlerini artırmasının daha doğru olacağı hususunda görüş alışverişinde

bulunmuşlardır. Hijyen ve bulaşan konularına uygun olmayan işletmelere karşı ağır cezalar uygulanması gerekliliğine inandıklarını belirten komite üyeleri, yasalara uygun satış yapan kasaplarında olumsuz etkilendiğini belirtmişlerdir. Komite üyeleri ayrıca, tebliğin tüketici tarafında da olumsuzluklar yaratacağını belirterek Türk toplumunun alışkanlıkları arasında yer alan kasap köfte gibi birçok ürünü artık tüketemeyeceği değerlendirmelerinde bulunmuşlardır.

ATB Aylık İşlem Hacmi (Milyon TL)



ATB 2014-2015 Şubat İşlem Hacmi





geleceğimiz UİS

Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz, toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha fazla uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

AirBOX

XS S M L XL

maksimum korumayla yerine ulaştırıyoruz...

Hassas gönderilerinizi tek parça olarak yerine ulaştırmak bizim görevimiz.

Bunun için sunduğumuz çözüm de eşsiz: MNG Kargo Airbox...

Her türlü zarar görebilir, kırılabilir, hassas gönderileriniz için
beş farklı ebatta maksimum koruma...

Dilerseniz hediye kolilerimizle birlikte...

**MNG Kargo ile gönderileriniz doğru adrese,
tam zamanında, sapasağlam ulaşır.**



Türkiye'nin her yerinden

444 06 06

www.mngkargo.com.tr

facebook /mngkargo twitter /mngkargo YouTube /mngkargo Instagram /mngkargo



Daima Önde