

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Eylül - Ekim 2014 Sayı:48

NOMİ

Türkiye yöresel ürünlerine sahip çıktı

Anadolu'nun ruhunu taşıyan fuar

YÖREX
Yöresel Ürünler Fuarı

5.yıl



Available on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



Yenigün'le formda bir hayat!

Artık Yenigün'ün şeker katkısız nefis reçelleriyle,
ağzınızın tadını kaçırmadan formda kalmanız mümkün.
Çünkü Yenigün reçelleri, Türkiye'de ilk kez
Yenigün tarafından uygulanan özel bir yöntemle,
sadece meyve ve meyve suyundan üretiliyor,
içinde ilave şeker, glikoz, fruktoz ya da
tatlandırıcı bulunmuyor. Böylece
kahvaltınız nefis bir lezzet kazanırken
siz reçelinizin sadece meyvesinin
taşıdığı miktarda şeker almış oluyorsunuz.

**Yenigün'ün doğal vişne, çilek,
şeftali ve Karışık 4 meyve reçeli
hem keyfinize keyif katıyor,
hem de formda kalmanıza yardımcı oluyor !**



Yenigün®
1914

www.yenigungida.com.tr

iyi bir gelecek
doğru seçimle başlar



Abdurrahmanlar
Tarım

www.abdurrahmanlartarim.com

Zümrüt Mah. Atatürk cad. No:60

ABDURRAHMANLAR / SERİK / ANTALYA

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Eylül - Ekim 2014 Sayı:48

NOMİ

Antalya Ticaret Borsası adına İMTİYAZ SAHİBİ

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

1F STOP MEDIA
1fstopmedia@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

İÇİNDEKİLER

ANTALYA BUĞDAYINI ARIYOR

43

KIRCAMİ SON TARIM TOPRAĞI ŞEHİDİMİZ OLSUN

50



ANADOLU'NUN RUHUNU TAŞIYAN YÖREX KAPILARINI 5'İNCİ KEZ AÇTI

19



KÜLTÜREL MİRAS ARI SERENLERİ

57

1 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİNE SAHİP TIBBİ AROMATİK BİTKİ SEKTÖRÜ

ATB MECLİSİ'NDE SORUNLARINI ANLATTI 17-18

ATB BAŞKANI ALİ ÇANDIR, TÜREL'DEN TARIM TOPRAKLARINA SAHİP ÇIKMASINI İSTEDİ 40-42

ÇOK ALIP AZ SATIYORUZ 45

ATB'DEN 100 YILLIK FİRMAYA ANLAMLI ÖDÜL 46

ET VE SÜT ÜRETİCİLERİ İSTİKRAR BEKLİYOR 47-49

HİSARCIKLIOĞLU'NA ULUSLARARASI ARENADA YENİ GÖREV 56

şeker gibi fuvar

Ülkemiz ekonomisini geliştirmek,
bölgemizdeki insanımıza iş ve aş sağlamak,
yerinde istihdam ve kalkınmayı daha ileriye götürmek,
kadınlarımıza, gençlerimize iş bulmak,
katma değer yaratmak,
kırsaldan kente göçü engellemek,
yerel ekonomiyi canlandırmak,
markalaşmak, yöresel değerlerimize sahip çıkmak
için Antalya Ticaret Borsası olarak 5 yıldır
Yöresel Ürünler Fuarı'nı düzenliyoruz.
Tek derdimiz yerel kalkınma.



başkandan



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Teşekkürler Türkiye

2008 yılında yaşanan ekonomik krize karşı TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'nun öncülüğünde başlatılan 'kriz varsa çare de var' kampanyası Yöresel Ürünler Fuarı'na vesile oldu. 2009 yılında başlattığımız Yöresel Ürünler Projesi çerçevesinde 2010 yılında Yöresel Ürünler Fuarı'nı ilkini düzenledik. Hepimizin dendi aynydı; ülkemiz ekonomisini geliştirmek, bölgemizdeki insanımıza iş ve aş sağlamak, yerinde istihdam ve kalkınmayı sağlamak, kadınlarımıza, gençlerimize iş bulmak, katma değer yaratmak, kırsaldan kente göçü engellemek, yerel ekonomiyi canlandırmak, markalaşmak, yöresel değerlerimize sahip çıkmak...

Bu yıl 5'inci düzenlenen Fuarın sonuçlarına baktığımızda hedefe ulaşmada doğru yolda olduğumuzu anlıyoruz. Biz yöresel ürünleri yerel kalkınmanın anahtarı olarak görü-

yoruz. Bize bu yolda destek veren başta TOBB'un çatısında bulunan ticaret sanayi odalarımız, borsalarımız, kalkınma ajanslarımız, valiliklerimiz, kültür ve turizm müdürlüklerimiz, kamu kurum ve kuruluşlara, özel sektörümüze şükranlarımızı sunuyoruz.

Evet bu fuar mayaya tuttu. YÖREX bu yıl 113 standta yurdu-muzun dört bir yanından 325 katılımcıyı ağırladı. 62 ilimiz ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden yerel değerlerin katıldığı YÖREX'e 110 oda ve borsa, 9 kalkınma ajansı, 51 farklı kurum ve 155 firma katıldı. "Sizin Oraların Nesi Meşhur?" dedik, memleket hasretini çekeneri yöresel ürünlerle buluşturduk. Anadolu insanının 12 bin yıldır ürettiği el emeği göz nuru ürünlere sahip çıkıp gelecek kuşaklara aktarmada birlikte hareket ettiğimiz için sizlere teşekkürlerimi sunarım.



www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Patates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



AN AIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr

Tel.: 0 242 312 64 42

Fax: 0 242 312 65 16 ANTALYA



Valiler kararnamesi ile İçişleri Bakanlığı Müsteşarlığı görevine atanan Antalya Valisi Sebahattin Öztürk, Antalya Ticaret Borsası'na veda ziyaretinde bulundu. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın çiçekle karşıladığı ziyarette Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ile ATB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Alpagot hazır bulundu. Vali Öztürk, Antalya'ya hizmet etmekten büyük onur duyduğunu belirterek, 16 aylık sürede kent için iyi işler yapmaya çalıştığını kaydetti. Öztürk, "Birlikte sorun çözmeye odaklı, insan ve çevre odaklı çalıştık" diye konuştu. Antalya Ticaret Borsası ile sağlıklı ve verimli bir çalışma iklimi yakaladıklarını kaydeden Öztürk, Çandır'a çalışmalarından dolayı teşekkür etti.



Vali Öztürk'ten Antalya Borsa'ya veda ziyareti

Ali Çandır, sonuç odaklı çalışmasıyla Antalya'da iyi ilişkiler kuran ve iyi işlere imza atan Vali Öztürk'ün Borsa'nın projelerine her türlü destekte bulunduğunu belirterek, Antalya için yaptıkları çalışmalar nedeniyle Öztürk'e te-

şekkür etti. İçişleri Bakanlığı Müsteşarlığı'na atanmasından dolayı duyduğu memnuniyeti de dile getiren Ali Çandır, Öztürk'e çalışmalarında başarılar diledi. Çandır, Vali Öztürk'e ziyareti anısına özel tasarım cam vazo hediye etti.

ATB'den Vali Muammer Türker'e 'hoşgeldin' ziyareti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya Valiliği görevine atanan Muammer Türker'e makamında hoşgeldin ziyaretinde bulunarak 22 - 26 Ekim tarihlerinde yapılacak olan 5. Yöresel Ürünler Fuarı'na davet etti. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Mahmut Ruhi Alpagot, Süleyman Ersan, ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant ile ATB Danışmanı Ahmet Erol Köksal'ın hazır bulunduğu ziyarette Vali Muammer Türker, sivil toplum kuruluşları ve meslek kuruluşlarının önemine dikkat çekti. Türker, "Devletin rolü ne olmalı? Sizin gibi teşekküllere yol açmalı. Fırsat vermeli. Yerine göre maddi destek olabilir. Yerine göre başka imkânlar olabilir ama sizin o faaliyetleri bizatihi kendi dinamiklerinizle yapmanız lazım. Antalya'yı var eden ağırlıklı olarak devletten ziyade özel sektör. O dinamiki harekete geçirebilirsek, bizim başarımız orda yatar" dedi.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Vali Türker'e, Zeytinpark başta olmak üzere yürüttükleri projeler hakkında bilgi vererek, şehrin



kalkınmasına yönelik proje bazlı çalıştıklarını dile getirdi. Ali Çandır, Vali Türker'i 22-26 Ekim tarihlerinde EXPO Center'da gerçekleştirilecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti. Fuar'da Anadolu'yu buluşturacaklarını söyleyen Çandır, ilginin yoğun olmasını beklediklerini kaydetti.

Vali Türker ile tanışmaktan duydukları memnuniyeti ifade eden Çandır ve Yönetim Kurulu üyeleri başarı dileklerini bildirerek işbirliğine hazır olduklarını söylediler.



SELÇUKLU
un-yem



Doğadan Doğaya...

TÜRKİYE'NİN EN YENİ, SON TEKNOLOJİ
DONANIMINA SAHİP YEM FABRİKAMIZ ÜRETİME BAŞLADI

Selçuklu Un ve Yem olarak, Sektörde büyümeye ve yatırım yapmaya devam ediyoruz. 18000m2 alan üzerine kurulan tesisimiz, yılda 170.000 ton yem üretim kapasitesine sahiptir. Türkiye'nin en yeni yem fabrikası olan modern donanımına sahip tesisimizde, son teknolojiler ile Expende, Kanatlı, Büyükbaş ve Küçükbaş yemleri üretilecektir. En yüksek standartlarda ve kaliteli hizmet anlayışımız ile yolumuza devam ediyoruz. Hedefimiz, sektörde saygın, güvenilir yerimizi korumak ve büyütmek...



Başkan Tütüncü'den ATB'ye ziyaret

Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a nezaket ziyaretinde bulundu. Antalya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Mahmut Ruhi Alpagot ve Halil Bülbül'ün de hazır bulunduğu ziyarette Tütüncü, Kepez Belediyesi ile ATB'nin geçen 5 yıl içerisinde önemli çalışmaları olduğunu belirterek, "Birlikte Kepez'in kazanmasına yönelik sosyal çalışmalarımız oldu. Kepez'de tarım alanları önemli bir yer tutuyor, Borsamızın tarımla ilgili yaptığı çalışmalara destek olduk, olmaya da devam ediyoruz" diye konuştu. Modern bir şehirde sivil toplum kuruluşlarıyla yerel yönetimlerin ilişkilerinin üst düzeyde olmasının şehre değer kattığını söyleyen Tütüncü, "Biz de STK'larla birlikte hareket edip, birlikte yol yürümeyi kendimize düstur edindik. Bu dönem de inşallah birlik ve beraberlik içerisindeki çalışmalarımız devam edecek. Bizim beraberliğimizde kazanan Kepez, kazanan Antalya olacak" diye konuştu.

Hakan Tütüncü, Vakıf Zeytinliği'nin Antalya'nın en önemli yeşil alanı olduğunu ve Kepez belediyesi sınırlarında bulunduğunu belirterek, Antalya Ticaret Borsası'nın inisiyatif alıp bölgeyi sahiplenmesinin önemine dikkat çekti. Antalya'da yaşayan ve Antalya'ya gelen herkesin Vakıf Zeytinliği'ni ziyaret etmesini çok önemsediklerini kaydeden Tütüncü, "Buranın marka değeri kazanması çok önemli" dedi.

VAKIF ZEYTİNLİĞİ CAZİBE MERKEZİ OLACAK

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Kepez Belediyesi ile sağlıklı ve üretken bir ilişki içerisinde olduklarını belirterek, yürütülen ortak projelerle Antalya'ya katkı sağlandığını söyledi. Çandır, "Antalya'ya pozitif katkı sağlayan herkese elimizden geldiği kadar destek oluyoruz. Birlikte hareket ederek bir şeyleri olgunlaştırmamızın hazzı çok farklı bir duydu. El birliğiyle Vakıf Zeytinliği'ni Antalya'ya kazandırdık. Vakıf Zeytinliği, hem yeşil dokusuyla hem de Antalya'daki kurumların birlikte hareket ederek oluşturdukları bir yapının simgesi. İmar planının

tamamlanmasıyla Vakıf Zeytinliği'ni Antalya'ya gelen herkesin görmek istediği bir cazibe merkezi haline dönüştüreceğiz. Birlikte hareket edebilirsek pozitif değer üretebiliyoruz. Kepez Belediyesi ile bu işbirliğinin devamını diliyoruz" diye konuştu.

EKONOMİK KALKINMADA YEREL YÖNETİMLER ÖNEMLİ

Akdeniz Belediyeler Birliği Başkanlığı'na seçilen Hakan Tütüncü'yü kutlayan Çandır, BAGEV olarak ATB olarak kurumsal işbirliğinin sürmesini diledi. Akdeniz Belediyeler Birliği ile birlikte proje üretip hayata geçirme arzusunu da paylaşan Çandır, "Gelişen dünyada yerel yönetimler, çöpü toplayan, yolu yapan, suyu getiren yapının ötesine geçti. Ekonomik kalkınmada da yerel yönetimlerin önemli yeri var. İş dünyası ve yerel yönetimler bölgemizdeki insanlara iş, aş sağlamak için, kentin marka değerini artırmak için birlikte çalışacaklar" diye konuştu. Çandır, Tütüncü'yü 22-26 Ekim tarihlerinde EXPO Center'da yapılacak Yöresel Ürünler Fuarı'na (YÖREX) davet etti.



UTi®

1926 yılında kurulan, Uluslararası Nakliye ve Lojistik Servis sağlayıcısı UTi ; Türkiye'de 15 yıldır varlığını sürdürmektedir.

UTi, Dünya üzerinde 300'ün üzerinde kendi ofis ağı, 180'nin üzerinde depo ve dağıtım tesisleri ve 21 bin'den fazla çalışanı ile ithalat ve ihracatçılara entegre tedarik zinciri çözümü sunmaktadır.

UTi Türkiye; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Antalya'daki toplam 10 ofisi ile hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı ve depolama hizmeti vermektedir.

Antalya'da hava kargo ihracatının lideri konumunda olan UTi ; kesme çiçek, sebze, meyve, peynir, fide, tohum, canlı anı, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, fuar malzemeleri, gül suyu, gül yağı, ağaç, mobilya, beyaz eşya, boya, tehlikeli madde, elektronik yedek parça, medikal malzeme, tekstil, demonte av tüfeği, yat parçası, inşaat malzemesi, mermer, taşımalarını yapmaktadır.

Sizleri UTi kalitesi ve butik hizmetleri ile çalışmaya davet ediyoruz.



Elmalı Belediye Başkanı'ndan ATB Başkanı Çandır'a ziyaret

Elmalı Belediye Başkanı Ümit Öztekın, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a nezaket ziyaretinde bulundu. Ali Çandır, Yöresel Ürünler Projesi hakkında Elmalı Belediye Başkanı Ümit Öztekın'a bilgi verirken, 22-26 Ekim'de EXPO Center'da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı'na davet etti. Çandır, "Elmalı geçmiş köklü, yöresel ürün zengini bir ilçemiz. YÖREX'te Elmalı'nın olmaması büyük eksiklik olur" dedi.

Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyleyen Öztekın, Yöresel Ürünler Fuarı'ndan beğeniyle söz etti. Antalya'nın tarihi en köklü ilçelerinden olan Elmalı'nın YÖREX'te yöresel değerleriyle yer alacağını kaydeden Ümit Öztekın, "Biz köklü bir tarihe sahip ilçeyiz. Yöresel değerlerimizin sayısı çok fazla. Elmalı leblebi, leblebi şekeri, susamlı çörek helvası, lokum çeşitlerimiz, tarhanamız, bulgurumuz, salça ve el kesimi makarna, üzüm ve elmamızla YÖREX'te yerimizi alacağız" diye konuştu.

2 BİN 500 YILLIK KOVANLAR

Elmalı Belediyesi'nin Seren balı projesinden söz eden Başkan Öztekın, "Seren balı besin değeri çok yüksek, 2 bin metre rakımın üzerinde yaylada üretilen nadide bir bal. Seren balının özelliği kovanların içinde değil, oyulmuş ardıc ağaçlarının içinde



arı tarafından döşenmesinden geliyor. Likya lahitlerinden esinlenilerek inşa edilen 'Seren' adı verilen kovanlar ardıc ağacına inşa edilmiş. Ardıc ağacı bala farklı bir lezzet ve aroma katıyor. Bu yapılar 2 bin 500 senelik tarihi geçmişe sahip. Bu yüzden UNESCO dünya mirası listesine alınması için çalışma başlattık. Seren balı da YÖREX'te olacak" diye konuştu.

YÖREX ELMALI'YA KAPI AÇACAK

Yöresel Ürünler Fuarı'nın yerel ürünlerin tanıtılması ve ekonomiye kazandırılması için iyi bir organizasyon olduğunu kaydeden Öztekın, "Biz Elmalı'nın yöresel ürünlerini yeterince tanıtamadık. YÖREX bize ciddi bir kapı açacaktır, bu nedenle bu fuarı çok önemsiyoruz. Elmalı bu fırsatı değerlendirecek" dedi. Öztekın, böyle bir fuara öncülük ettiği için ATB Başkanı Ali Çandır'a teşekkür etti.

Antalya Gazetesi'nden Ali Çandır'a hizmet plaketi



9 Eylül 1922'de İtalyan işgaline karşı Antalyalıları örgütlendirmek için kurulan Türkiye'nin bilinen ilk 3 gazetesinden biri olan Antalya Gazetesi, yeni yaşını kokteylle kutladı. Ahmet Muhtar Kızıltan Sanat Galerisi'nde düzenlenen gecede, gaze-

tenin İmtiyaz Sahibi Ali Orhan, gazetenin bugünlere gelmesinde emeği geçenlere plaket takdim etti. Orhan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a Antalya'ya hizmetleri nedeniyle plaket takdim ederken, gecede kendilerini yalnız bırakmadığı için teşekkür etti.



Palme®

ÖMÜR SÜT
SÜT ÜRÜNLERİ

KAŞAR PEYNİRİ
tam yağlı



ÖMÜR SÜT ve SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No:16/1 - ANTALYA
TEL : 0(242) 344 60 39 FAX : 0(242) 344 60 37



TÜRK MALI

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ İSO 9001:2000
ve GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR.

Toptancı hal sezonu açtı

Antalya Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hal Kompleksi'nin sezon açılışı ilk kez törenle gerçekleştirildi. Törene, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Toptancı Hal Yaş Meyve ve Sebze Komisyoncuları Derneği Başkanı Cüneyt Doğan'ın yanı sıra çok sayıda tüccar ve davetli katıldı.

Menderes Türel, Antalya'nın Türkiye'nin hatta dünyanın en önemli gıda ticaretini yapan merkezlerden biri olduğunu belirterek, "O nedenle bizimde sizlerin işinize ve ticaretine destek olma-



mız lazım" dedi. Mevcut 250 dönümlük hal kompleksi alanının yetersiz kaldığını tespit ettiklerini vurgulayan Başkan Türel, alanın genişletilmesi için çalışmalar başlattığını söyledi. Mevcut alana 100 dönüm daha eklemeyi ve bu durumu Kasım ayında meclis gündemine almayı planladıklarını söyleyen Türel, 6 adet bölge hali kurulacağını da müjdesini verdi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Türkiye'nin genel üretiminde sadece nakliyeden dolayı kaybolan 20 milyar TL olduğunu, yoldaki zayıfların minimize edilmesi için çalışmaların başlatılması gerektiğini söyledi. Antalya Ticaret Odası Başkanı Çetin Osman Budak ise Antalya'nın yaş sebze meyve üretiminde 6,5 milyon tona ulaştığını belirtti.

İyi tarıma destek



İyi tarım uygulamaları kapsamında meyve sebze üretim alanları için dekar başına 50 lira, örtü altı üretim alanları için dekar başına 150 lira ödenecek. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın, İyi Tarım Uygulamaları Destekleme Ödemesi Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. İyi tarım uygulamaları yapan çiftçilere meyve sebze alanları için dekar başına 50 lira, örtü altı üretim alanları için dekar başına

150 lira destekleme ödemesi yapılacak. İyi tarım uygulamaları desteğinden yararlanmak isteyen çiftçiler, 3 Şubat - 17 Mart 2015 arasında dilekçeyle Çiftçi Kayıt Sistemi'ne kayıtlı oldukları il ve ilçe müdürlüklerine başvuru yapacak. Bu yıl düzenlenmeyen veya önceki yıllarda düzenlenmekle birlikte geçerliliği 2014'te de süren sertifikalarla yapılan başvurular kabul edilmeyecek.



HEDİYE UNLARI



*1955'den günümüze
kalitede öncü*



**1 Kg., 2 Kg., 5 Kg., 10 Kg.,
25 Kg. ve 50 Kg.'lık Paketlerde**

Isparta Fabrika:

Hediye Un Fabrikası İm.San ve Tic. A.Ş.

Dere Mahallesi 2616 Sok. No:76 - Isparta

Tel: 0.246.227 68 40 (3 hat) • Faks: 0.246.227 68 43

Konya Fabrika:

Konya Hediye Un Fabrikası San. Ve Tic. A.Ş.

Fevzi Çakmak Mh. Sertabat Sk. No:42 - Karatay/Konya

Tel: 0.332.342 11 45 • Faks: 0.332.342 27 32



OECD uyardı:

Tarıma doğrudan desteği azaltın



Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) 2014 Tarım Raporu açıklandı. OECD, piyasa koşullarının bozulmaması için üretici desteklerinin düşürülmesini istedi. OECD'de üye ülkelerde tarım politikalarını ve destek düzeylerini masaya yatıran yıllık rapor yayımlandı. OECD, üye ülkelerde tarım sektöründe üretici desteklerinin azalmasına rağmen istenilen düzeyde olmadığı uyarısında bulundu.

**TARIMA 194 MİLYAR
AVRO DESTEK**

OECD raporunda üye ülkelerdeki üretim desteklerinin toplam 194 milyar avroya ulaştığı bildirildi. Raporda, üye ülkelere doğrudan destek yerine tarım üretiminin kalıcı ve verimliliğin artırılması için



Angel Gurría

önlemleri artırmaları çağırısı yapıldı. OECD Genel Sekreteri Angel Gurría, raporun yayımlanması dolayısıyla yaptığı açıklamada, tarım fiyatları ve çiftçilerin gelirlerinin artmasını tarım sektörünün modernleşmesi için yapılacak yatırımlar için uygun bir zemin oluşturduğunu bildirdi.

**TÜRKİYE ORTA SIRALARDA
YER ALDI**

Üye ülkelerde üretim destekleri açısından derin farklılıklar olduğu yorumu yapılan raporda, Avustralya, Yeni Ze-

landa ve Çin en az tarım desteği veren ülkeler arasında yer aldı. Avustralya'da sadece doğal felaketleri kapsamak üzere bu desteğin oranının sadece yüzde 3 ile sınırlandırıldığı belirtildi.

BU ÜLKELERDE DESTEK YÜZDE 40'I AŞIYOR

İzlanda, Japonya, Güney Kore, Norveç ve İsviçre'de üretime destek oranın yüzde 40'ı aştığı bildirildi. Türkiye ise yaklaşık yüzde 19 üretime destek oranı ile OECD içinde orta sıralarda yer aldı. Raporun tavsiyeler bölümünde devletlerin makro ekonomik, çevre, ticaret politikalarını tarım politikaları ile daha uyumlu hale getirmeleri istenirken, doğrudan destek yerine tarım alanındaki araştırmalara, eğitime ve altyapıya yatırım yapılmasına işaret edildi.

22.
YILINDA

Anfaş
FoodProduct®

22. Uluslararası Gıda İhtisas Fuarı

38 ülkeden 45.000 ziyaretçi, 40 şehrimizden 350 katılımcı firma
ve 3.000 üzerinde marka

ANTALYA EXPO CENTER

25 - 28 ŞUBAT 2015

Tüm Türkiye'den 3988 5 yıldızlı otel/butik otel/pansiyon,
97 otel zinciri, 2680 yerel market, 4998 Restoran-Cafe-
Pub-Gece Kulübü, 1870 Pastane, 1098 Catering,
120 Süpermarket zincirini tüm
Türkiye'den binlerce gıda toptancısı, Tsk,
üniversiteler, yemek fabrikaları ve kamu kuruluşları,
6000'in üzerinde gıda,
otel ve market satın alması, 2300 genel müdür ve yönetim
kurulu başkanı,
Öğretmenevi - Vilayet Evi - Yurt-Kur Satınalma heyetleri...

4.
YILINDA

Anfaş
Bevex®

4. Uluslararası İçecek İhtisas Fuarı

f anfasfoodproduct

www.anfasfoodproduct.com



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

FUARA 18 YAŞINDAN KÜÇÜKLER GİREMEZ

1 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip tıbbi aromatik bitki sektörü ATB Meclisi'nde sorunlarını anlattı

Antalya Ticaret Borsası Aromatik Bitkisel Ürünler Meslek Komitesi üyesi Ergin Civan, Tıbbi aromatik bitki sektörünün Türkiye'de faaliyet gösteren borsalarda meslek komitesi haline gelmiş tek grup olduğunu söyledi. Civan, son 25 yılda sektörün büyüdüğünü ve ciddi bir gelişim sürecine girdiğini kaydetti.

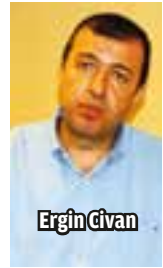


Antalya Ticaret Borsası (ATB) Eylül ayı meclis toplantısı ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, meclis üyelerine yönetimin 1 aylık çalışmaları hakkında bilgi verdi. Bu yıl 5'incisi 22-26 Ekim tarihlerinde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı'nın hazırlıklarıyla ilgili Meclis üyelerine bilgi veren Çandır, fuara bu yılki katılımın yoğun olmasını beklediklerini söyledi. Çandır, meclis üyelerinin kendi sektörleriyle ilgili sunum yapacağı Meclis'te bu ayki sunu-

mu Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyesi de olan Ergin Civan'ın yapacağını kaydetti.

Tıbbi aromatik bitki sektörünün Türkiye'de faaliyet gösteren borsalarda meslek komitesi haline gelmiş tek grup olduğunu kaydeden Civan, son 25 yılda sektörün büyüdüğünü ve ciddi bir gelişim sürecine girdiğini söyledi. Sektörel konuların değerlendirildiği Meclis'te, Meclis üyesi ve Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyesi Ergin Civan, üyelere kendi sektörüyle ilgili bilgi verdi. Tıbbi

bi aromatik bitki sektörünün Türkiye'de faaliyet gösteren borsalarda meslek komitesi haline gelmiş tek grup olduğunu kaydeden Civan, son 25 yılda sektörün büyüdüğünü ve ciddi bir gelişim sürecine girdiğini söyledi.



Ergin Civan

DAĞDA KEKİK TOPLAYAN İNSAN KALMADI

Tıbbi aromatik bitki sektöründe kekiğin önemli bir kalem olduğunu belirten Civan, Türkiye'den

yılda yaklaşık 16 bin ton işlenmiş kekiğin dünyaya ihraç edildiğini belirtti. Civan, “2-3 bin ton da Türkiye’de tüketildiğini düşünürsek 20 bin ton işlenmiş kekikten bahsediyoruz. Bu 80 bin ton yaş kekiğe tekabül ediyor” dedi. Civan, Türkiye’nin dünya kekik ihtiyacının yüzde 80’ini karşıladığına dikkat çekti. Kekikte tarla üretimine geçildiğini belirten Civan, “Dağ köylerinde çıkıp kekik toplayacak insan kalmadı. Bugün satılan kekiğin yüzde 80’i tarla kekiği. İyi ki kekik ziraatine geçmişiz yoksa satacak ürün bulamayacaktık” dedi. Civan işçiliği zor olan kekikte makineleşmeye geçmenin gerekliliğine dikkat çekti.

EN KALİTELİ DEFNE BİZDE

Dünyada tüketilen defne yaprağının yüzde 90’ının Türkiye’de üretildiğini bildiren Ergin Civan, “Dünyada en kaliteli defne yaprağı da Manavgat ve çevresinde yetişiyor” dedi. Yılda 10 bin tonun üzerinde kuru defne yaprağı ihraç edildiğini kaydeden Civan, dünya-

nın en kaliteli defne yaprağının da Türkiye’den ihracat edildiğini vurguladı.

PAZARI HAZIR, ÜRETİM ARTIRILMALI

Bazı kaynaklarda “Yahya’nın ekmeği” olarak geçen keçiboynuzunun da bölge için önemli bir ürün olduğunu belirten Ergin Civan, yüzde 50’ye yakın doğal şeker barındıran keçiboynuzu ihracatının yılda 20 milyon doları geçtiğini belirtti. İçindeki mineraller bakımından zengin olan keçiboynuzunun pastacılık sektörü de dahil olmak üzere pek çok alanda kullanıldığını kaydeden Civan, çekirdeğinin bile işlenerek gıda katkı maddesi, dondurma ve süt ürünlerinde kıvam verici olarak kullanıldığını belirtti. Orman Bölge Müdürlükleri’nin ağaçlandırma çalışmalarında yangına karşı dayanıklı keçiboynuzu fidanı dikmeye başladığını belirten Civan, bunun “Keçiboynuzu üretimimiz iyi yılda 20 bin ton, kötü yılda 10 bin ton, bu üretimi yılda 40-50

bin tona çıkabiliriz, keçiboynuzunun pazarı da hazır” diye konuştu.

KİMYONDA PAZARI KAYBETTİK

Geçmişte ziraati yoğun şekilde yapılan kimyonun son yıllarda verim sıkıntısı nedeniyle üretiminin düştüğünü belirten Civan, “35-40 bin ton olan kimyon üretimimiz 10-15 bin tona düştü. Kimyonda Hindistan 250 bin ton üretimle önde. Kimyon pazarında ihracatımızı kaybettik” dedi. Anason üretiminde de Burdur ve çevresinin üretimde söz sahibi olduğunu kaydeden Civan, geçen yıl 12 bin ton anason üretildiğini belirtti.

OTUN İHRACAT HEDEFİ 500 MİLYON DOLAR

Tarihi bir sektör olan tıbbi aromatik bitkilerin ekonomi için önemli bir sektör olduğunu belirten Civan, gıda ve kozmetik sektöründe kullanılan tıbbi aromatik bitkilerin üretiminin artırılması gerektiğine dikkat çekti. Civan, tıbbi aromatik bitki sektöründe makineleşmeye geçilmesi gerektiğini belirterek, STK, özel sektör ve üniversitelerin işbirliğiyle projeler üretip uygulamaya koyması gerektiğini vurguladı. Civan, “Şu an 200 milyon dolara yaklaşan tıbbi aromatik bitki ihracatımızın 2023 hedefi 500 milyon dolara ulaşmak. İthalatı da göz önüne aldığımızda 1 milyar dolarlık bir sektörden bahsediyoruz. Bu azımsanmayacak bir rakam. Bir çok insana dağ köylüsüne, kırsalda yaşayan insanlara ek gelir sağlayan bir sektör” diye konuştu.

Ergin Civan meclis üyelerinin kekik, defne ve keçiboynuzu üretimi ve ticaretine yönelik sorularını da yanıtladı.

Sunumun ardından üyelere ekonomik beklenti anketi yapıldı.





Bakanlara YÖREX ziyareti

Antalya'da 22-26 Ekim 2014 tarihlerinde yapılacak 5. Yöresel Ürünler Fuarı'nın (YÖREX) hazırlık çalışmaları sürüyor. Ankara'da Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Başkanı Bendevi Palandöken'i ziyaret eden Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Yöresel Ürünler Fuarı'na davet etti.

Ali Çandır, 62. Hükümetin kabinesinde yer alan Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç'ın tekrar görev ve seçilmesinden dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirirken, görevinde başarılar diledi. Çandır, Arınç'a Yöresel Ürünler Projesi'ni anlatırken, bu kapsamda bu yıl 5. düzenlenecek YÖREX'e davet etti. Çandır, Arınç'ın yakından takip ettiği Vakıf Zeytinliği projesiyle ilgili de bilgi verdi. Arınç, Çan-



dır'ın ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, yöresel zenginliğin ekonomiye kazandırılmasının önemine dikkat çekti, fuar için başarılar diledi.

ATB Başkanı Ali Çandır, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz'ı da ziyaret ederek, 62. Hükümetin kabinesinde yer alan Yılmaz'a başarılar diledi. Bölgesel kalkınma ile ilgili görüşlerini Yılmaz'a aktaran Ali Çandır,

"Kalkınma Bakanlığı'nın Yöresel Ürünler Projesine destek vermesi halinde daha sağlıklı yürüyeceğiz" dedi. Çandır, Yılmaz'ı YÖREX'e davet ederken, coğrafi işaretli Döşemealtı halısı hediye etti. Bakan Yılmaz, yöresel ürünlerin yerel ekonomi ve bölgesel tanıtım açısından önemli olduğunu belirterek, YÖREX'e başarılar diledi.

Tarım Bakanı Eker'den YÖREX'e destek

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, EXPO 2016 Antalya Yönetim Kurulu Toplantısı'na katılmak üzere Antalya'ya gelen Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker ile bir araya geldi. Bakan Eker'i 5. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet eden Çandır, yöresel ürünlerin yüzde 65-70'ini gıda ve tarım ürünlerinin oluşturduğuna dikkat çekti. 62. Hükümetin programında yerel ürünlerin desteklenmesine ilişkin kararı memnuniyetle karşıladıklarını kaydeden Ali Çandır, gıda ve tarım ürünlerinin ekonomi için önemine vurgu yaptı. Çandır, YÖREX'in hedefleriyle ilgili Bakan Eker'i bilgilendirdi.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker, yerel ürünlerin önemine dikkat çekerek, bunların mutlaka desteklenmesi gerektiğini kaydetti. Yöresel Ürünler Fuarı kataloğunu inceleyen Eker, Anadolu'nun ürün



zengini olduğunu belirtti. Eker, Antalya Ticaret Borsası'nın iyi bir organizasyona ev sahipliği yaptığını belirterek, Ali Çandır'a teşekkür etti.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır beraberindeki ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül, ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant ve ATB Danışmanı Ahmet Erol Köksalan ile birlikte Antalya Garnizon Komutanı Tuğgeneral İrfan Can'ı ziyaret etti. Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını hakkında Tuğgeneral Can'a bilgi veren Çandır, Can'ı 22-26 Ekim'de EXPO Center'da düzenlenecek 5. Yöresel Ürünler Fuarı'na davet etti. Anadolu'nun bütün yöresel ürünlerini Antalya'da buluşturacak YÖREX'in tam bir buluşma noktası oldu-



Garnizon Komutanı'na ziyaret

ğunu kaydeden Çandır, bu yıl fuara katılımın yoğun olduğunu bildirdi.

Garnizon Komutanı Tuğgeneral İrfan Can, ekonomik kalkınmanın önemine dikkat çekerek, fuarların ekonomik canlanmayı

sağlayan organizasyonlar olduğunu belirtti. Yöresel ürünlerin korunarak tüketiciye ulaştırılması gerektiğini kaydeden Can, Yöresel Ürünler Fuarı'na öncülük eden Ali Çandır ve ekibine başarılar diledi.



TESK'DEN YÖREX'E DESTEK

ATB Başkanı Ali Çandır, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Başkanı Bende- vi Palandöken'i ziyaret ederek YÖREX'e davet etti. Ali Çandır, TESK'in YÖREX'i kurumsal olarak desteklediğini belirterek, bu desteğin devamını diledi. Palandöken, küçük esnafın kalkınmasında yöresel ürünlerin önemi- ne dikkat çekerek, YÖREX'i desteklediklerini, destekle- meye de devam edeceklerini kaydetti.

Çandır, ziyaretlerinde Antalya'nın yöresel ürünlerini hediye etti.



Halkın en sevdiği fuar

YÖREX

kapılarını açıyor

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, “Geçmiş dört yılın birikimi ve deneyimi ile daha yoğun katılımlı ve coşkulu bir fuar olacak. Tüketim ve üretim alışkanlıklarının deforme olduğu bu günlerde, bu toprakların bize verdiği, binlerce yıllık medeniyetlerin bize emanet ettiği bu değerlere tekrar sahip çıkmak, bunları ekonomiye kazandırmak, insanımıza iş, aş edindirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz” diye konuştu.

Türkiye'nin alanındaki ilk ve tek fuarı olma özelliği taşıyan, yöresel ürünlerin varlığını koruyup, geliştirmek ve yöresel ürün üreticilerin gelişmelerine yardımcı olmak amaçlarıyla düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı kapılarını açıyor. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 22 Ekim'de açılacak fuar öncesinde fuarı destekleyen kurumların temsilcileriyle birlikte tanıtım toplantısı düzenledi. ATB Toplantı Salonu'nda gerçekleşen toplantıya, Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dallı, Kültür ve Turizm İl Müdürü İbrahim Acar, ATSO Başkan Yardımcısı Ethem Tayfun Kavukçu, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sek-

reter Yardımcısı Bedrullah Erçin, Burdur Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hikmet Çangır, BAGEV ve Burdur TSO Başkan Yardımcısı İbrahim Solak, Antalya Tanıtım Vakfı Başkanı Nizamettin Şen'in yanı sıra çok sayıda kurum temsilcisi katıldı.

Bu yıl 5'incisi düzenlenecek YÖREX ile yöresel ürünlerin önemi ve farkındalığı noktasında ciddi yol kat ettiklerini kaydeden ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, “Geçmiş dört yılın birikimi ve deneyimi ile daha yoğun katılımlı ve coşkulu bir fuar olacak. Tüketim ve üretim alışkanlıklarının deforme olduğu bu günlerde, bu toprakların bize verdiği, binlerce yıllık medeniyetlerin bize emanet ettiği bu değerlere tek-

rar sahip çıkmak, bunları ekonomiye kazandırmak, kısaca söylemek gerekirse insanımıza iş, aş edindirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz” diye konuştu. Fuarın açılışına Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken ve Birleşmiş Milletler FAO temsilcisinin katılacağını bildiren Çandır, fuarın 26 Ekim e kadar görülebileceğini söyledi.

BU FUARI ÖNEMSIYORUZ

Çandır, “Sizin Oraların Nesi Meşhur” sloganıyla düzenlenen YÖREX in memleket özlemini gidereceğini belirterek, “Bir taraftan yaşadığı yerden çeşitli sebeplerle ayrılmış insanları tekrar yörelere götüreceğiz. Diğer taraftan çeşitli nedenlerle aşırı göçle boşalan ilçelerimizde, köylerimizde üretimi tekrar harekete geçirmek çaba sarf ediyoruz. Bu anlamda sloganlaştırdığımız bir söz de var. Bu toprakların bize verdikleri, bize öğrettikleri daha doğrusu Anadolu’nun tüm nimetleri bu fuarda. Uzaklaştığımız Anadolu ayarlarına dönebilmek için bu fuarı önemsiyoruz” diye konuştu. Yöresel ürünlerle ilgili farkındalık yaratmaya çalıştıklarını belirten Çandır, “Bu bizim yöresel ürünlerle ilgili bir projemiz, bu fuarda bu projenin bir parçası. İlk başladığında nette yöresel ürün satan firma çok az sayıda



iken, şu anda oldukça fazla. Firmalarımız satış zincirleri ile anlaşma yaptılar ve ihracat planları yapmakta” dedi.

325 KATILIMCI

Fuarın 325 katılımcıyı ağırlayacağına dikkat çeken Çandır, “Fuara 110 oda ve borsa, 51 farklı kurum, 9 kalkınma ajansı ve 155 firma katılacak. Yurdumuzdaki 62 il ve Kıbrıs bu

seneki fuarımızda temsil edilecektir. Fuarın coğrafi işarete çok önem verdiğine dikkat çeken Çandır, ilk yılında 119 coğrafi işaretli olan ürün sayısı 183 ulaşmış durumda. Elimizden geleni yapmaya gayret ettik. Tüm kurumların destekleri ile bunu başardık. Şimdi Antalya’da yaşayan ve dışarıdan gelen herkesin ziyaretini bekliyoruz” diye konuştu. Sadece Fransa’da yöresel ürünlerin 70 milyon dolar düzeyinde bir ticaret hacmi bulunduğunu vurgulayan Ali Çandır, “Türkiye’nin 3 bin 500 tane yöresel ürünü var. Bunu yakalaması çok mümkün. Bizim mutfağlarımızda ve evdeki kullanımlarımızda bu ürünleri tüketiyoruz. Hane halkının 13 milyar liralık mutfak giderinin yaklaşık yüzde 30’ u da yöresel ürün” dedi.

FUARA GİRİŞ ÜCRETSİZ

Çocukların özellikle fuara getirilmesini isteyen Çandır, “Kendi ürünlerimize sahip çıkmak ve çocuklarımıza bu ürünleri bırakmak için bu fuarı ziyaret edelim. Çocuklarımız da bu zenginliklerimizi görsünler” dedi. Fuara girişin ücretsiz olduğunu hatırlatan Çandır; Antalya’nın 10 farklı noktasından saat 11:00 de hareket edecek ring seferleri olduğunu ve üzerinde YÖREX yazılı otobüslerle ücretsiz olarak fuar alanına ulaşımın sağlanacağını kaydetti. Çandır, fuara her gün Liman, Uncalı, Kundu, Güzeloba, Sigorta, Varsak,



Düden, Döşemealtı, Arapsuyu ve Aksu dan ücretsiz seferler yapılacağını duyurdu. Fuara 100 bin ziyaretçi beklediklerini aktaran Çandır, Türkiye’de coğrafi işaretlenmiş ürünlerine katkı sağlayan bir gross marketin de standının olacağını belirtti. Birlikte hareket edebilme kültürünü harekete geçirme adında tüm projelerde kurum ve kuruluşlarla her zaman ortaklaşa çalıştıklarını kaydeden Çandır, turizm firmaları ile AKTOB ve rehberler odasının katkıları ile yabancı ziyaretçilerin fuarı ziyaretinin sağlanacağını belirtti.

TÜM KENTİ FUARDA GÖRMEK İSTİYORUZ

Ali Çandır şöyle devam etti: “Biz çabaladık koşturduk. Rengârenk Türkiye haritasını gerçekleştirdik. Türkiye’nin birçok yerinden 2 milyondan fazla yaşayan olan Antalya’ımızda bu fuarı ziyaret etmeye bekliyoruz. Tüm kent yaşayanlarımızı fuarda görmek istiyoruz. Fuardan elde edilecek görüntülerle katılabilecek bir yarışmada düzenlenecek. Yarışma bahane bu görüntülerin tarihin sayfalarına kazınması amacımız”. Basının desteği için teşekkür eden Çandır, “ Bu bizim projemiz. Bizim emeğimiz, bizim işimiz, bizim aşımız. Ortak paydamız son günlerde daha çok ihtiyaç duyduğumuz bir arada olma kültürünü ortaya çıkaracağız” dedi.

Yöresel ürünlerin, medeniyetin geçmişteki birikimlerinin yansıması olduğuna işaret eden Antalya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dalli, “Bu fuar Anadolu coğrafyasının birikiminin yansıması. Ürünlerin patent ve coğrafi işaret almasına ve bir çok ürünün yeniden işlenmesine ve sile olacak bu fuar” dedi.

BU BİR TÜRKİYE BULUŞMASI

İl Kültür ve Turizm Müdürü İbrahim Acar, “Her yıl çıtası yükseltilecek bu yıl beşincisini açacağımız bu fuarda sayın başkanın gayretlerini takdirle izliyoruz. Bu bir Türkiye buluşması. Antalya ön plana çıksa da tüm Türkiye’nin tanıtımı yapılmakta. Gelen turist ve yerli misafirlerimizin çok dikkatini çekeceğine inanıyorum. Bize düşen de Antalya’nın tanıtımını yapmak. Bize ayrılan stantta tanıtıma desteği vereceğiz” şeklinde konuştu.

GELENEKSEL ÜRÜNLERİN FUARI

Anadolu’nun çok farklı kültürleri, dinleri, tarımsal ürünleri bünyesinde bulunduran ve ev sahipliği yapan bir ülke olduğunu kaydeden Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Bedrullah Erçin, “Bu geleneksel ürünlerin örf ve adetlerimizle bütünleştiği bir fuar. Hepimiz bir iki dönem geriye gidince köyle bir bağlantımız var. Bu bakımdan farklı illerdeki zenginliği buraya taşı-

mak, kültür ve ürünlerin burada buluşması demek” diye konuştu.

Antalya’nın marka bir il olduğunu aktaran Erçin, “Bu ürünlerin sergilenmesi ile de bir zenginlik katılmış olacak. İnşallah önümüzdeki yıllarda farklı ülkelerin de katılımı olur. Ortadoğu ve Balkan buluşması ve ardından uluslararası bir buluşma noktası olmasını temenni ediyorum” dedi.

YÖREX HALKIN EN SEVDİĞİ FUAR

ANFAŞ Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, Antalya’da halkın en sevdiği fuarın YÖREX olduğuna dikkat çekerken, “Büyük zorluklarına rağmen gelişen bir fuar bu. Turizm-cilerimize büyük görev düşmekte. Acentelerimiz turist otobüsleri ile fuarda yer alacak bu çok güzel bir haber. Yerli turistlerin de fuara çekilerek uluslararası hala gelmesi ve ihracata yol açması anlamında önemli. Bu fuar Türkiye’ de isim ve marka haline geldi” diye konuştu.

FUARIN MİSYONU ÖNEMLİ

Antalya’nın Türkiye’nin dünyaya açılan kapısı olduğunu belirten Antalya Tanıtım Vakfı Başkanı Nizamettin Şen, “Fuarın bu misyonu çok önemli. Türkiye’nin aydınlık yüzü olarak bu ürün ve markaları yurt dışına taşıyacak bir yapı olacağına, bir festival ve mega etkinliğe dönüşeceğine inanıyorum” dedi.



Anadolu'nun ruhunu taşıyan fuar

YÖREX

5. yıl



Antalya Ticaret Borsası'nın TOBB'un desteğiyle bu yıl 5'incisini düzenlediği Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX kapılarını açtı. ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in artık Türkiye de bir marka haline geldiğini belirtirken, Türkiye'nin 12 bin yıllık geçmişiyle binlerce yöresel ürüne sahip olduğunu söyledi.



Antalya Ticaret Borsası'nın TOBB'un desteğiyle bu yıl 5'incisini düzenlediği Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX kapılarını açtı. Antalya Expo Center'daki fuarın açılışına, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, TESK Genel Başkanı Bendevi Pa-

landöken, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutoğulları, Antalya Valisi Muammer Türker, Türk Patent Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, BM FAO Temsilcisi Yuriko Shoji, Isparta ve Burdur valileri, belediye başkanları, Ak Parti Antalya Milletvekili Sadık Badak, MHP Antalya

Milletvekili Mehmet Günal, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ve çok sayıda siyasi, kamu kurum temsilcileri katıldı.

22-26 Ekim tarihleri arasında sürecek olan YÖREX Fuarı'nın açılışı, Türkiye'nin yedi bölgesini temsil eden halk oyunları gösterileriyle başladı.

ANADOLU'NUN RUHU BURADA

81 ilin YÖREX'te buluştuğunu dile getiren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, "Anadolu'nun ruhu burada. YÖREX'in beşincisi ve hepsinde buradaydım. Bu fuarlar sayesinde ürünlerin markalaşması sağlanıyor. Marka olunca ne faydası var? Eğer bir ürün marka değilse değeri 1 lira, marka haline getirdiysen 10 lira. Ürünü markalaştırdığın zaman zenginlik demektir. Esas buradaki amaç yöresel ürünlere sahip çıkmanın yanında, zenginleşmenin anahtarıdır. Bu devirde zenginleşmenin anahtarı ürününü marka yapmaktır. Laleyi kapıttık Hollanda'ya, sırf lale soğanından Hollanda'nın geliri 1 milyar dolar. Markalaştırmış, Hollanda lale soğanı diyor. Aslında her şeyiyle bizim. Fakat onlar markalaştırmış. Geçen yıl bu fuarda sergilenen ürünler THY mönüsüne girdi. Buradaki ürünler

artık ticari değer bulmaya ve markalaşmaya başladı. Bu odalar, borsalar ne iş yapar. İşte YÖREX'i düzenleyip şehrinin ürünlerinin markalaşmasını sağlıyor. Daha ne yapacak oda, borsalar" dedi. Hisarcıklıoğlu, Antalya'nın önümüzdeki yıl EXPO 2016'nın yanı sıra, bu aylarda dünya liderlerinin katılacağı G 20 zirvesi ve dünya ekonomisinin yüzde 85'ini üreten işadamlarının Antalya'da buluşturulacağını açıkladı.



Rifat Hisarcıklıoğlu

YÖREX TÜRKİYE'DE BİR MARKA HALİNE GELDİ

ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in artık Türkiye de bir marka haline geldiğini belirtirken, Türkiye'nin 12 bin yıllık geçmişle binlerce yöresel ürüne sahip olduğunu söyledi. Küreselleşmenin etkisiyle yöresel değerlerimizin kıyıda köşede kaldığını kaydeden Çandır, "Ve şimdi atalarımızdan emanet kalan bu ürünleri tekrar ekonomiye kazandırmak için çaba gösteriyoruz. Dünyada yöresel ürünlerin ekonomik pazarı 100 milyar dolar. Türkiye'de 3 bin 500'e yakın yöresel ürün var ve bunların coğrafi işaretlerinin alınması ve ekonomiye kazandırılması için çalışıyoruz" dedi.



Ali Çandır

BU FUARLAR SON DERECE ÖNEMLİ

Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, yöresel ürünlerin ekonomik bir değer ifade etmesi açısından önemli olduğunu

söyledi. Dünyanın çok az yerinde Anadolu'daki çeşitliliğin görülebileceğini belirten Bakan Yılmaz, "Ürünlerimiz bol. Bu zenginliği daha fazla ekonomik değere dönüştürme konusunda potansiyelimizi, zenginliğimizi görmemiz ve değerlendirmemiz bakımından bu fuarlar son derece önemli" diye konuştu. Bununla birlikte bu fuarların kültürel mirasın tanıtılması, yaşatılması anlamında önemli olduğunu kaydeden Bakan Yılmaz, tarih ve kültürle bağların koparılmaması ve gelecek nesillere aktarılması için bu ürünlerin varlığının önemli olduğunu altını çizdi.



Cevdet Yılmaz

DESTEK SÖZÜ

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı olarak kırsal kalkınma perspektifini geliştirmeye çalıştıklarını belirten Bakan Yılmaz, "Kırsal alanda tarım dışı faaliyetleri de mutlaka geliştirmemiz gerektiren bir kavramdır. Kırsal turizm, kırsal faaliyetler, kırsal kalkınmanın çeşitlenmesi ile çok önemlidir. Biz de kırsal kalkınmayı destekliyoruz. Kırsal kalkınma stratejimizi yeni-

ledik. Yeni stratejimizle birlikte yöresel ürünlerimizin çok daha büyük bir destek bulacağını belirtmek isterim. 26 bölgemizde kalkınma ajanslarımızı kurduk. Burada da TOBB bizim iş ortağımız, bu sürece maddi katkısının çok ötesinde destekler sürüyor. Yöresel ürünlerimizin bölgesel perspektifte de değerlendirilmesi gerekiyor. Önümüzdeki yıllarda da Kalkınma Bakanlığı olarak tek tek kalkınma ajanslarımızla bu fuarlara destek sunmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

"Coğrafi işaret kavramı üzerinde hepimizin daha fazla durması lazım" diyen Bakan Yılmaz, sözlerine şöyle devam etti:

"Yöresel ürünlerimizin coğrafi işaret alması ticaretin önünü açacak katma değerimizi yükseltecek. Sayı olarak baktığımızda henüz yeterli değil. Antalya'nın coğrafi işaretlerini arttırması gerekiyor. Böylece çok daha sağlıklı olarak çalışmalarımızı oturtacağız. Bütün perakende şirketlerimizin özellikle önemli ölçeğe sahip şirketlerimizin yöresel ürünlere sahip çıkması konusunda çağrı yaparak, yöresel ürünlerimizi daha fazla raflarda görmek istiyorum. Daha fazla kazanacaklar hem de





tüketici sağlıklı ürünlere kavuşacaklar. Çocuklarımızı sağlıklı ürünlerle geleceğe hazırlamamız gerekiyor.”

TARIMSAL HASILA 62 MİLYAR DOLAR

Tarımsal değer açısından Türkiye, Avrupa dördüncüsüyken, Avrupa birinciliğine yükseldiğini belirten Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutoğulları, Türkiye'nin 62 milyar dolarlık bir hasıla ürettiğini söyledi. 4 milyar dolar olan tarımsal ihracatın da 17.7 milyar dolara yükseldiğini anlatan Mirmahmutoğulları, “Bu ihracatın 17 milyarı da katma değeri olan. Türkiye otomotiv sanayiinde 21 milyar dolarlık ihracat yapıyor ama katma değeri 1 milyar dolar ve tarım sektöründeki katma değere ulaşabilmesi için 340 milyar dolarlık ihracat yapması gerekiyor” dedi.



TESK Başkanı Bendeve Palandöken, yöresel ürün zengini Anadolu'nun zenginliklerinin değerlendirilmesi gerektiğini söyledi. Palandöken, YÖREX'in küçük üreticiye yaptığı katkıya dikkat çekerek, fuarın düzenleyicisi ATB Başkanı Ali Çandır'a teşekkür etti.

ÜRETİCİ FABRİKA İSTER

Artık sadece organik ve yöresel ürünler için satış yerleri olduğunu belirten Antalya Valisi Muammer Türker, bunları üretenlere, çiftçilere sorulsa, burada fabrika açılrsa da çalışsak diyeceklerini kaydetti. Türker, “Bir kere bu ürünlerin paraya dönüşme oranları çok düşük. Bu fuarlar ise birincisi markalaşmaya çok ciddi katkı sağlayacak. Daha büyük kitlelere ulaşmasını sağlayacak. Bu ürünlerin doğal kalması ve sanayileştirip tüketime feda etmemiz de gerekiyor ve bunun da yöntemi oluşturulmalıdır” dedi.



KÜLTÜR İHRACATI

Antalya'nın Türkiye'nin misafir odası olduğunu belirten ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, “Antalya olarak sadece güneş, kum, denizin dışında kültürümüzü de ihraç etmemiz gerekiyor. Kültürümüzün ihracatı için kırsal kalkınma çok önemlidir ve YÖREX bu açıdan önemli bir organizasyondur” dedi. Budak, kırsal turizm kalkınma kanununun gerekti-



ğine de işaret etti.

YENİ DÜZENLEME GELİYOR

Türk Patent Enstitüsü Başkanı Habip Asan, TBMM Genel Kurulu'nda coğrafi işaretlerle ilgili önemli düzenlemeler olduğunu belirterek, "Tescilli ve maliyetleri düşürüyoruz. Denetimle ilgili sistem geliyor. Coğrafi işareti üzerinde olduğunu gösteren bir logo zorunlu hale geliyor. Strateji belgesi çalışması da başlatıldı" diye konuştu.

Konuşmaların ardından Bakan Yılmaz ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, köfte izgarasının başına geçerek ikram edilen köftelerden yedi. Daha sonra Bakan Yılmaz ve beraberindeki protokol üyeleri fuarın açılış kurdelesini kesti. Bakan Yılmaz ve beraberindekiler stantları gezerik ikram edilen yöresel ürünlerin tadına baktı.

Kayseri Ticaret Borsası'nın

(KTB) yöresel ürünler standına gelen Bakan Yılmaz, eline aldığı satır ile pastırma dilimledi. Bakan daha sonra KTB Başkanı Şaban Ünlü'nün onuruna hazırladığı yöresel ürünler sofrasına oturdu.

Bakan Yılmaz, Döşemealtı Belediyesi'nin standında halı dokuyan kadınlarla sohbet etti, Belediye Başkanı Turgay Genç'in hediye ettiği halıyı aldı.

Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu'ndan YÖREX'e yurtdışı için destek sözü



Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, 5. Yöresel Ürünler Fuarı'nı (YÖREX) gezdi. Antalya Valisi Muammer Türker ile YÖREX'i gezen Bakan Çavuşoğlu, Türkiye'nin tüm renklerinin, lezzetlerinin, kadınların el emeklerinin fuarında yer aldığını dile getirdi. Bakan Çavuşoğlu, "Bu fuar iki yıl önce de gezmiştim. O zaman fuarın dışa açılması gerektiğini söylemiştim. Bu yıl uluslararası hale getirmek için adımlar atıldığını öğrendim, çok mutlu oldum" dedi. Çavuşoğlu, YÖREX'in yurt dışına açılması için destek olacağı



sözünü verdi. Antalya standında yöresel serpm böreğin, piyaz ve kabak tatlısının tadına bakan Mevlüt Çavuşoğlu, fuarı düzenleyen Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve ekibine teşekkür etti. Ali Çandır da YÖREX'e katılımı nedeniyle Çavuşoğlu'na teşekkür ederken, Antalya Milletvekili de olan Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'na nazar değemesin esprisiyle el yapımı cam nazar boncuğu hediye etti.



CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu YÖREX'te



CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, 5. Yöresel Ürünler Fuarı'nı ziyaret etti. İlk olarak Antalya serpme böreğinin hamurunu eliyle açan yapan Ali Murat Hizay'ın ustalığını bir süre seyretti. Antalya serpme böreğinin özelliklerini soran Kılıçdaroğlu daha sonra böreğin tadına baktı. CHP İl Başkanı Cavit Arı, CHP Antalya Milletvekillerinin eşlik ettiği Kılıçdaroğlu, Antalya piyazı ve kabak tatlısının da tadına baktı. Ankara çubuk turşusu, Döşemealtı narı, Edirne kallavisi, Kırşehir pekmezi, Bitlis balı ve bir çok yöresel lezzeti tadan Kılıçdaroğlu, Döşemealtı halısı dokuyan kadınlarla sohbet etti. Amasyalı Arı kadınların hikayesini dinleyerek, onlarla fotoğraf çekti.

YÖREX'E TAM NOT

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, bu yıl 5'inci düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı hakkında Kılıçdaroğlu'na bilgi verirken, Kılıçdaroğlu, yöresel ürünlerin ekonomi, kalkınma ve istihdam için önemine dikkat çekti. Yöresel ürünlerin sergilendiği YÖREX'in olağanüstü bir organizasyon olduğunu söyleyen Kılıçdaroğlu, "Antalya Ticaret Borsası yöneticilerini yürekten kutluyorum. 62 il ve KKTC bu fuarda. Yöresel ürünlere hepimiz sahip çıkmalıyız" diye konuştu.



KKTC YÖREX'te Hellim mücadelesini anlattı

Yöresel Ürünler Fuarı'nda 'Yerel Kalkınmanın Anahtarı Yöresel Ürünler Paneli' düzenlendi. Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Selim Çağatay'ın moderatörlüğünü üstlendiği Panele YÜCİTA Yürütme Komitesi Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Ali Çıralı'nın yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. Panelde, Başkan Ali Çıralı, "Hellim Peyniri Coğrafi İşaret Tescil Süreci", Kemal Öztürk ise, "Hellim Peyniri Coğrafi İşaret Tescili uygulamaları" sunumlarını gerçekleştirdi. KTSO Başkanı Ali Çıralı panelde yaptığı sunumda, hellimin coğrafi tescilinde

yaşanan sürece ilişkin gelişmeleri anlattı. Türkiye'deki coğrafi tescil çalışmalarından farklı olarak hellimin coğrafi tescilinde, Kıbrıs'ın iki bölgesi yönetiminden ve hellimin ortak kültürel ürün oluşundan kaynaklanan sorunları ve bu konuda yapılan girişimleri anlattı. Başkan Ali Çıralı, coğrafi tescilin önce KKTC'de daha sonra da Türkiye'de Patent Enstitüsü tarafından yapıldığını belirterek, "Hellim coğrafi

tescili Türkiye'de gerçekleşmiştir. Tescil sahibi de odamızdır. Fakat maalesef Türkiye'de 70'in üzerinde imalatçı 'Hellim' adı altında üretim yapmaktadır. Bu üretimden vazgeçilmesi için gerekli uyarıları defalarca yaptık ve zamanı tanındık. TOBB'a da bu konu hakkındaki rahatsızlığımızı ilettik" dedi. Ali Çıralı, tescilli bir ürün olan hellimin Türkiye'de üretiminin sürmesi durumunda hukuki yollara başvuracaklarını söyledi.

GÜNEY KIBRIS ALMAYA ÇALIŞIYOR

Hellimin, KKTC'nin en önemli ihraç ürünü olduğunu vurgulayan Çıralı, kendileri açısından çok önemli olan bu ürünü güneydeki Rumların da sahiplendiğini anlattı. Çıralı, bu nedenle hellimin coğrafi işaret olarak adlarına tescili sürecinin 2007'de başladığını dile getirdi. İlk olarak KKTC'de tescillen hellimin 2009'da Türkiye'de tescil edildiğini anlatan Çıralı, Rumların ise aynı yıl 'halloumi' adıyla tescil için AB Komisyonu'na başvurduğunu, yaptıkları itiraz sonucu dosyalarının eksiklikler nedeniyle geri gönderildiğini kaydetti. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin AB Komisyonu'na 2014 yılında ikinci kez yaptığı tescil başvurusunun devam ettiğini ve üç ay sonra sonuçlanmasını beklediklerini dile getiren Çıralı, hellimin Rumlar adına tescilinin kendileri açısından büyük tehlike oluşturduğunu söyledi. Çıralı, "Gerçekleşir ve Kıbrıslı Türkler bu tescil dışında kalırsa bu isimle üretim yapamayacağız ve dünya pazarlarına satma olamayacak." dedi. Hellimle ilgili çalışmalarının tescille si-



nırlı kalmadığını, KKTC yasalarına göre bir Hellim Denetleme Kurulu oluşturduklarını, halk oyuyla bir logo belirlediklerini ve ürünlerde bunu kullandıklarını kaydeden Ali Çıralı, kuruldan belgesi olmayanlara ihracat izni vermediklerini söyledi.

Başkan Ali Çıralı'nın ardından Hellim Denetleme Kurulu Uzmanı Kemal Öztürk "Hellim Peyniri Coğrafi İşaret Tescil Uygulamaları" konulu sunumunu yaptı. Kemal Öztürk, ağırlıklı olarak teknik ve denetleme uygulamaları hakkında detaylı bilgi vererek, hellim üreticilerinin coğrafi tescil şartları uyarınca üretim aşamaları, denetleme ve raporlama süreçlerini

anlattı.

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİAD) Yürütme Komitesi Başkanı Yavuz Tekelioğlu da Kıbrıslı Türklerle hak vererek, "Türkiye'deki firmaların hakları yok. Siz menşe işareti aldınız. Sadece Kıbrıs'ta üretilebilen peynirler hellim adını taşıyabilir. Dolayısıyla adli yola başvurulacak. Başka türlü bir çözüm yok. Aslında onların hakları yok ve yaptıkları yasal değil. Türkiye'de çok sık yapılıyor." şeklinde konuştu. Yöresel ürünleri sahtesinden ayırmanın yolunun coğrafi işaret olduğunu kaydeden Tekelioğlu, Türkiye'de bin 500'ü gıda ve tarım ürünü olmak üzere,

coğrafi işaret alabilecek 2 bin 500 ürün bulunduğunu belirterek, 28 AB ülkesinde bu sayının bin 244 olduğunu söyledi.

Panelde, Türk Patent Enstitüsü Marka Uzmanı Seher Açikel Özdemir "Yöresel Ürünleri Koruma Sistemi: Coğrafi İşaretler" sunumu yaparken, TOBB Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi Başkan Yardımcısı Belgin Sağdıç "Türkiye de Coğrafi İşaret Uygulamaları"nı anlattı. Antalya Ticaret Borsası Coğrafi İşaretler Uzmanı YÜCİTA Yürütme Komitesi Üyesi Dr. Rana Demirer ise "Kalkınma Politikalarının Önemli Anahtarlarından Yöresel Ürünlerin Ekonomik Değeri"yle ilgili sunum yaptı.



Aysu Baceoğlu ve Fulden Uras YÖREX'te serpme börek açtı

5. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e katılan eski manken ve şarkıcı Aysu Baceoğlu ile Fulden Uras, Antalya Ticaret Borsası standında serpme börek yaptı. Hamuru ellerine alan ikili, ustanın tarifiyle böreği açtı. Başarıyla açtıkları böreği pişiren Baceoğlu ve Uras kendi elleriyle yaptıkları böreği afiyetle yedi. Evinde yemek yaptığını fakat hamur işinden anlamadığını belirten Baceoğlu, "Ev içerisinde yemek yaparım fakat hamur işi yapamam. Çok iyi yemek yerim, hamur işine bayılırım.

Yapma görevi annemin" dedi. Fulden Uras da pilavdan başka bir yemek yapamadığını gülerек söyledi.

DÖŞEMEALTI HALISI DOKUDU

Ardından fuar alanındaki diğer stantları dolaşan Baceoğlu ve Uras ziyaretçilerin sevgi seli ile karşılaştı. Sivas standına uğrayan Aysu Baceoğlu burada eline saz alarak Sivas türküsünü söyledi. Uras ise Döşemealtı standında halı tezgahına oturarak Döşemealtı halısı dokudu.

Hisarcıklioğlu oda ve borsa başkanlarıyla YÖREX' i değerlendirdi



Antalya Ticaret Borsası, 5. Yöresel Ürünler Fuarı'nın açılışından sonra YÖREX'e katılan oda ve borsaların başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve meclis üyelerini akşam yemeğinde ağırladı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun da bulunduğu yemek sonrasında oda ve borsa başkanlarıyla bir araya gelen Hisarcıklioğlu, YÖREX'i değerlendirdi. Hisarcıklioğlu, YÖREX'in artık kurumsal bir yapıya kavuştuğunu belirterek, fuarın düzenlenmesinde emeği geçen başta Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak a teşekkür etti.

ARTIK ÜLKELER DEĞİL ŞEHİRLER YARIŞIYOR

Dünyada artık ülkelerin yerine, şehirlerin yarıştığını belirten

Hisarcıklioğlu, bu yarışta bütün şehirlerin dünyaya tanıtacağı çok güzel yöresel ürünlerinin olduğunu bildirdi. 'Bırakın Türkiye'yi, dünyaya tanıtacak ürünlerimiz var' diyen Hisarcıklioğlu, "Bu ürünlerin yöresel ürünler tescili almasında, coğrafi tescil işareti almasında, markalaşmasında, dünyaya tanıtılmasında bu fuarların önemi çok büyük. Bunlar artık yeni dünyanın yeni trendi" diye konuştu.

KARS KAŞARI, PEYNİRİ DEMEKLE İŞ BİTMİYOR

Yeni dünyada Kars peyniri demekle, kaşarı demekle işin bitmediğini belirten Hisarcıklioğlu, yapılması gerekenleri ise şöyle sıraladı:

"Önce coğrafi tescil edilmek gerekiyor. Kars Kaşarı'nı fuarlarda tanıtıyor olmanız lazım. Şimdi İtalyanların Mozerella peyniri bütün dünyada var. Mozerella

diyince dünyanın güneyinden kuzeyine, doğusundan batısına, hangi ülkeye giderseniz gidin, Mozerella peynir tanınıyor. Bizim Kars kaşarımızı, diğer ürünlerimizi de markalaştırmak istiyorsak ancak işte bu tip fuarlarla, coğrafi işaretle onun üzerine yapılacak yatırımlarla bu iş olur. Bu da kazanç olarak geri dönecek" ifadelerini kullandı.

Bu sene Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz öncülüğünde Kalkınma Ajansı'nın fuarın düzenlenmesinde rol aldığını hatırlatan Hisarcıklioğlu, oda ve borsa başkanları başta olmak üzere iş adamlarına kendi şehirlerine yatırım yapmalarını istedi. Şehirlerarası rekabete dikkat çeken Hisarcıklioğlu, "Şehirlerarası yarışlar, rekabetler kendi şehrimizin ön plana gelebilmesi için bundan daha güzel bir yatırım olamaz. Önümüzdeki dönemde 22-26 tane standımızın olması lazım. Standı alıyor olması lazım. Büyük alanları kiralyor olması lazım. Üreticilerimizin de onun içinde ürünlerini sergiliyor olması lazım. Kalkınma ajanslarının esas vazifelerinden biri de bu, bölgesini ön plana çıkartabilmek. Fedakarlık etmeden başarı gelmiyor" şeklinde konuştu.

Toplantının ev sahibi ATB Başkanı Ali Çandır, oda ve borsa başkanlarına YÖREX'e katılımları nedeniyle teşekkür ederken, yöresel ürünlere sahip çıkmalarının önemine dikkat çekti. Toplantıda söz olan oda ve borsa başkanları YÖREX'in geliştirilmesi gereken bir fuar olduğunu belirterek, destek sözü verdiler.



Yerel kalkınmanın anahtarı YÖREX fuarı'nı bilir misiniz...

Ülkemizin gündemi 'Ortadoğu, PKK, IŞİD, Erdoğan ve Obama' ile çalkalanırken, Antalya gerçek gündemi yakalayarak "üretim ve ekonomiye odaklandı. Bu yıl beşincisi düzenlenen ve dün açılışı yapılan 'Yöresel Ürünler Fuarı'nda (YÖREX), 62 ilden TOBB'a bağlı 110 oda ve borsa, dokuz kalkınma ajansı, 51 farklı kurum ve 155 firma katılarak yörelerinin 'kıymetlilerinin' sunumunu ve tanıtımını yaptılar. Unuttuğumuz ne kadar çok 'değerimiz' varmış...

Alanya'nın ipek dokumasından döşemealtı halısına... Üretim potansiyeli yeni ortaya çıkan Aydın kestanesinden (Bursa şekerini yapıyor) Uşak tarhanasına, Gelibolu Mevlevi tatlısından Bafra nokuluna, Çorlu kahvesinden Ağrı'nın etli halise yemeğine kadar... Yüzlerce lezzet ve el emeği göz nuru ürünün YÖREX'te buluşması önemli bir başarıydı.

12 bin yıllık kültürel birikime sahip Anadolu'nun yöresel ürünleri, üretildikleri ve yetiştirildikleri yörenin adı ile bilinen üretim ve yetiştirme teknikleri açısından, gelenekselleşmiş yollarla üretilen kültürel olarak değer taşıyan nitelik olarak benzerlerinden ayırt edilen ürünler olarak kabul ediliyor. Ancak bunların üretilmesi ile ilgili ekonomik süreçler, endüstrileştirmeye kolay imkân tanımıyor. BM'nin, Dünya Gıda Günü'nü bu yıl küçük aile üretimine ağırlık vererek öne çıkarması küçük üreticiyi destekleyen YÖREX'in ne kadar doğru bir yolda olduğunu gösteriyor; bunu fuara katılan resmi ve özel sektör temsilcilerinin sık sık vurgulaması ilginçti. Yöresel ürünlerin, 'hemşeri dernekler'inin düzenlediği sergilerden (örneğin Haliç'te) çıkıp Anadolu'yu bir araya getiren yöresel Ürünler Fuarı'na dönüşmesinden TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun büyük katkısı olduğunu söyleyen Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, "Unutulmaya yüz tutmuş yöresel ürünleri korumak bizim boynumuzun borcudur. Özellikle de panayır görünümü ile yerel ürünleri korumak ve geliştirmek mümkün değildir" diyor.

Bu arada çarpıcı bir açıklamada bulunan Ali Çandır, YÖREX'in New York 5. Cadde'de yapılacağı hedefini anlattı. Bu çalışmalardan anladığımıza göre, Hisarcıklıoğlu ve Çandır, iş ve aş bulmayı kendilerine dert edinmişler. Nitekim Çandır, "Dünyada yöresel ürün pazarı 100 milyar do-

lar; AB ülkelerinde yöresel ürünler 55 milyar Euro'luk ekonomik değer oluştururken, 3500 yöresel ürünle neden biz bu pastadan payımızı almayalım?" diye belirtiyor.

NERA VE TOPRAK

Bu arada Borsa'nın bir anketinden söz etmemiz şart oldu. Biz meraların korunması için köylünün tepkisini dile getirirken, Antalya'daki üretici tarıma sahip çıkılması talebini şöyle iletiyor: "Tarım toprakları imara açılması nedeniyle yerel yöneticilerden; tarım arazilerinin üçte birinin imara ve tarım dışı faaliyetlere kaymasından şikâyetçiyiz. Yerel yöneticiler, betonlaşmaya değil üretime sahip çıkarak tarım topraklarını korusunlar."

Tarımın stratejik bir sektör olduğuna dikkat çeken üreticilerin tespitlerine göre, karar vericilerden bu konuda ciddi adımlar atmasını bekliyorlar. Zira son 10 yılda her gün 267 bin 400 dönüm tarım toprağı inşaat kurban edildi. Bu, günde 12 futbol sahasının kaybına tekabül ediyor.

YÖRESEL FUARLARIN ARILARI!

YÖREX dün, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bende- vi Palandöken ve 55 protokol üyesi tarafından açıldı. Hisarcıklıoğlu, "Markalaşma demek, zenginlik demektir. Ürününü marka yapamazsan maalesef sıradan bir ürün olarak kalıyorsun. Sıradan ürün 1 lira ise marka ürün 10 lira..." dedi. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, "Kırsal yörelerimizi kalkındırmak gerekiyor. Anadolu'nun her türlü ürünü bu fuarda, kültürü de. Bu bakımdan kırsal yörelerimizi kalkındırmamız, desteklememiz gerekiyor" diye konuştu.

Pazar akşamına kadar açık kalacak fuarda ilk günkü gözlemlerimiz şöyleydi: En önemlisi 'coğrafi işaretler' nedir? Yöresel ürünlerin hakkını-hukukunu koruyan bir 'kalkan'; bölge ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaret... Bu işaret alınmayınca pazar payı eksik kalıyor.

Amasya'da emekli öğretmen Bingöl Alış'ın öncülüğünde örgütlenen köylü kadınlar kooperatifleşme yolunda ilerliyorlar. Kendi ürettikleri tarhana, makarna, ekmek, reçel, yu-



Yalçın
BAYER

murta ve kendi el işlemlerini kendi çabalarıyla ortaya çıkararak çocuklarının geçimini sağlıyor. Bu çabayı gösteren ve kooperatifleşme yolunda ilerleyen bu kadınlara valilikler ve kalkınma ajansları destek vermeli.

TAŞKÖPRÜ SARMISAĞINA DÖNÜŞ

METRO, Taşköprü sarmisağını Çinlilerden kurtarmış... Bir süreden beri Çinliler, yüksek verim alınan ancak 'tadı'ndan kokusu ve lezzeti kaybolmuş sarmisakları ile piyasayı ele geçirmiş, Taşköprü sarmisağının üretim tutarı 50 bin tondan 12 bin tona kadar düşmüş. Ancak Alman METRO'su, Reis Gıda ile bir proje geliştirerek, Taşköprü sarmisağına yine hayat vermiş; ihracatını sağlamış. Türkiye Müddürü Kubilay Özerkan, yaklaşık 8' er bin tonluk Finike portakalı ve Ortaca limonunu Avrupa'da 10 ülkedeki METRO'lara satılmasıyla bölgede 1000 üreticiye, üretiminden pazarlamaya kadar 'dokunmuş' olmasıyla çok önemli bir katkı sağlamış. Özerkan, yılda ortalama 100-150 milyon TL arasındaki Türk ürününü dışarıya sattıklarını anlattı. Giresun tımbul fındığı, Zile pekmezi, hellim peynirini ve Diyarbakır karpuzunu...

Daha ne ürünler var, onlar da yarın...

TÜRK KÖKENLİ KARANFİL

YÖREX Fuarı'nda dün müjdeli bir haber de aldık; ilk yerli karanfil çeşidinin ıslah çalışmaları tamamlandı. Artık Türk ihracatçısı Türk fidesi ile karanfilini yetiştirip dışa bağlı olmadan ihracatını gerçekleştirebilecek. İspanya, Hollanda, İtalya bizim doğamızda olan karanfil çeşitlerini ıslah ederek fidelerini bize satarken, bundan sonra karanfil fidemizi artık kendimiz üreteceğiz.

Türkiye yılda 400 milyon dal karanfil ihraç ediyor. Üç yıldan beri, TÜBİTAK destekli Süs Bitkileri İhracatçıları'nın destek verdiği çalışmanın sonuna gelindi. Türk kökenli karanfillerden şimdilik 6 bin çeşit tür kazandırıldı. Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, "Artık vazolarda anneannelerimizden kalan gerçek karanfil kokusunu alacağız. ıslah çalışmaları sonunda aynı zamanda ihracatımız da fide bağımlılığından kurtulacak. 2016 yılında açılacak Botanik EXPO sürecine girerken, süs bitkilerinin tanıtımı ve gelişmesi açısından gelecek vaat eden çiçekçilik sektörü için büyük bir adım oldu" diyor.

İBRADI

yöresel ürünlerine sahip çıktı

Yöresel Ürünler Fuarı'nda İbradı rüzgarı esti. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Hasan Üstün ile gazeteci Bülent Ülker'in İbradı, Ormana ve Ürnlü'de çektiği 60 konak, düğmeli ev ve bağ evi fotoğraflarının yer aldığı sergi yoğun ilgi toplarken, İbradı Tanıtım Grubu'nun etkinlikleri ilgiyle izlendi. "Sizin oraların nesi meşhur" sloganlı YÖREX'e "İbradı'nın mimarisi, mutfacı ve müziği meşhur" sloganıyla katılan İbradı Tanıtım Grubu fuarın son gününde "İbradı ev yemekleri" konferansı düzenledi. ODTÜ Öğretim Görevlisi Dr. Begümşen Ergenekon'un verdiği konferansa Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, İbradı Kaymakamı Zerrin Çay, İbradı Belediye Başkanı Serkan Küçükkuru'nun yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. Begümşen Ergenekon, ürnlü mutfak mirası hakkında bilgi verdi. Yöresel değerlerimize sahip çıkmamız gerektiğini vurgulayan Ergenekon, "Türkiye kendi kendine yeten 7. sırada bir ülke iken artık buğday ithal eder olduk. Bunun yanında eski adetlerimizi de unuttur olduk" dedi. Eski adetler hakkında bilgi veren Dr. Begümşen Ergenekon, "Gelin eve girmeden kapıya bereket getirsin diye tereyağ, bal sürülürdü, geline şeker atılırdı. Bunlar karnımızı değil ruhu-



Gülay Diri, defi ile İbradı türkülerini seslendirdi.

geleneklerdi" diye konuştu.

YÖRESEL ÜRÜNLERE TÜKETEREK CAN VEREBİLİRİZ

Konferans'ta Anadolu'nun yerel değerlerinin gün yüzüne çıkması ve bu değerlerin Antalya'da buluşturulmasını sağlayan YÖREX'i düzenlediği için ATB Başkanı Ali Çandır'a teşekkür belgesi takdim edildi. Ali Çandır, Yöresel Ürünler Fuarı'na destek olan herkese teşekkür ederken, "Yöresel ürünler 12 bin yıllık Anadolu'nun birikimi. Atalarımızın el emeği göz nuru ürünlerini ve değerlerini gelecek nesillere aktarmak boynumuzun borcu.

getirdiği etkiyle bize ait tat ve değerleri unutup başkalarının tatları ve değerlerine müptela olduk. Tekrar medeniyetler beşiği Anadolu'nun ayarlarına dönmek için amansız bir mücadeleye giriştik. Siz YÖREX'te bu etkinliği yaparak yöresel ürünlerinize sahip çıktınız, sizlere teşekkür ediyorum. Yöresel ürünlerimizi tüketerek onlara can verebiliriz" diye konuştu.

Konferansın ardından sanatçı Gülay Diri defiyle İbradı türkülerini seslendirdi. İbradı Tanıtım Grubu ayrıca fuarda el yapımı baklava ikramında bulundu.





Asırlık reçel 3 kuşak temsilcisiyle YÖREX'te

5. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX yüzlerce ürün ve markaya ev sahipliği yaptı. Antalya reçellerini marka haline getiren Antalya'nın 100 yıllık firması Yenigün Reçelleri'nin sahibi Mahmut Ruhi Alpagot firmanın üçüncü kuşak temsilcisi babası Necmi Alpagot ve beşinci kuşak temsilcisi oğlu Necmi Alpagot ve kızı Özlem Alpagot ile YÖREX'te ürünlerini ziyaretçilerle buluşturdu. Mahmut Ruhi Alpagot, aslında 132 yıllık üretim geçmişine sahip olduklarını ancak dedesinin ticaret odası-

na kaydını 1914 yılında yaptırması nedeniyle bu yılı kendilerine milat olarak seçtiklerini anlattı. YÖREX'in Antalya Ticaret Borsası'nın en önemli projelerinden biri olduğunu kaydeden Alpagot, "YÖREX'in hedefi yöresel lezzetlerin markalaşmasını sağlamak. Bu çok güzel bir fuar. Hem ziyaret edenler hem de üreticiler memnun. Firma olarak biz de YÖREX'te hedefimize ulaşıyoruz. YÖREX bu yıl tavan yaptı diyebilirim. Antalya'nın tanıtımı tüm üreticilerin ürünlerinin tanıtımı bu

fuarda yapılıyor. Ziyaretçiler misafirler, üreticiler, fuar katılımcıları mutlu, dolayısıyla bizler mutluyuz" dedi.

YÖREX'e patlıcan reçeli, turunc, bergamut, karpuz, yeşil incir, böğürtlen, ahududu reçelleri ile kattıklarını, şekersiz ve organik ürünleri ziyaretçilerin damak tadına sunduklarını söyleyen Alpagot, "Çocuklara yönelik 5 pekmezi karıştırarak yaptığımız Pekmix var. Amacımız yeni nesli yöresel ürünlerle buluşturmak" diye konuştu.

Antalya standı YÖREX'te büyüledi



Yöresel Ürünler Fuarı'nda stant açan Antalya, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nün birlikte açtığı standta bölgenin tarihi değerleri Aspendos antik tiyatrosu, Üçkapılar ve Saat Kulesi görsele minyatür yapılar dikkat çekti. Antalya standında Elmalı Serpme Börek'in sahibi Ali Murat Hizay Antalya yöresel serpme böreğini, Özdoym'un sahibi Süleyman Erdoğan ise yöresel kabak tatlısı ve piyazını ziyaretçilere ikram ederken, ziyaretçiler bu üç lezzeti bir arada tatmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



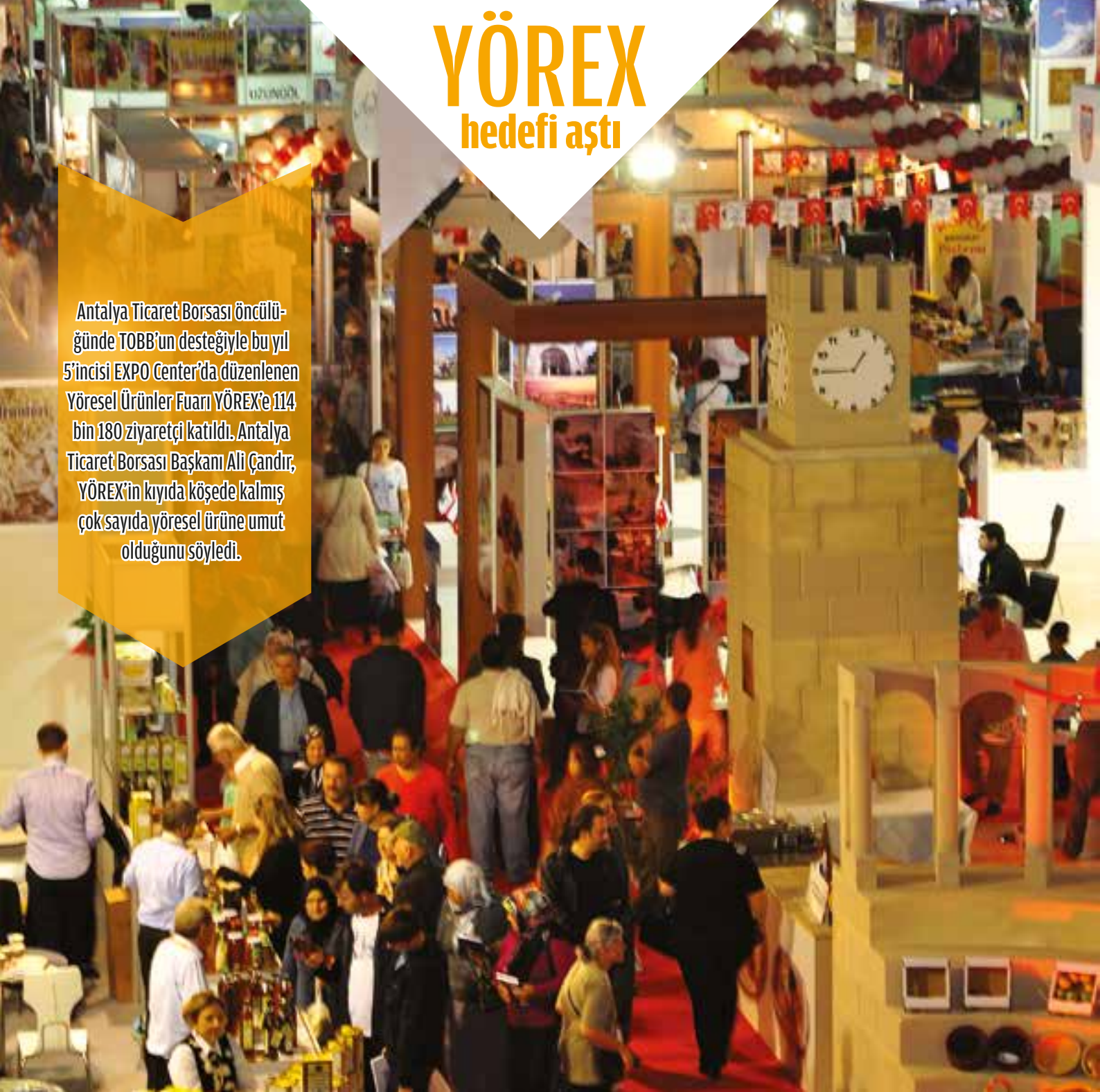


“Bu benim hayallerimin yüzde 50’si bile değil”

YÖREX

hedefi aştı

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB’un desteğiyle bu yıl 5’incisi EXPO Center’da düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’e 114 bin 180 ziyaretçi katıldı. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, YÖREX’in kıyıda köşede kalmış çok sayıda yöresel ürüne umut olduğunu söyledi.



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Elmalı Serpme Börekçi'de basın mensuplarıyla bir araya gelerek 22-26 Ekim'de düzenlenen ve 325 katılımcının stant açıp yöresel ürünlerini sergilediği YÖREX ile ilgili değerlendirmede bulundu. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Hüseyin Simav ve Halil Bülbül'ün de bulunduğu toplantıda Çandır, Yöresel Ürünler Projesi'nin etabı olan YÖREX'in bu yıl başarıyla tamamlandığını kaydetti. Basının YÖREX'e büyük destek verdiğini kaydeden Çandır, "Fuarın başarısında basının büyük emeği var. Türkiye'nin bir çok yerinde kıyıda köşede kalmış ürünleri ortaya çıkarmak için bir umudun yeşermesine birlikte vesile olduk. Umuyorum binlerce yıllık Anadolu'nun birikimi el emeği göz nuru ürünler hak ettiği yere gelir. Coğrafi işaretle ile hakkı hukuku korunur. Yerel kalkınmaya etkisi olur. Kırsaldan kente göç azalır" diye konuştu. Yöresel ürünlerin coğrafi işaret alıp paketlenmesi konusunda çalışmalar yapacaklarını bildiren Çandır, "Yöresel ürünlerimizi önce kendi insanımız sonra dünya insanının kullanımına sunmak için çalışacağız" dedi.

Fuarın ziyaretçi hedefinin aşıldığını kaydeden Çandır, organizatör

firmanın 114 bin 180 ziyaretçiye ulaşıldığı bilgisini verdiğini söyledi. Çandır, "Fuara gelerek Anadolu'ya sahip çıkan insanlarımıza teşekkür ediyorum. Umuyorum gün geçtikçe bu sayı daha da artacak. Fuarla ilgili olumlu dönüşler aldık" diye konuştu.

AKLINDAN YÖREX'İ GEÇİREN HERKESE TEŞEKKÜR

Ali Çandır, Fuarın açılışına katılan Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, Tarım Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutogulları, TPE Başkanı Habip Asan, FAO temsilcilerine, fuarı ziyaret eden CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'na, Büyükşehir Belediyesi ilçe belediyeleri başkanlarına, ANFAŞ'a, oda borsa başkanları, kurum ve kuruluşlara, ATB personeline, meclis ve yönetimine, üyelere, Günola Ajans'a, coğrafi işaret uzmanları Rana Demirel, Yavuz Tekelioğlu, Selim Çağatay'a teşekkür ederken, "Aklından, ağzından YÖREX'i geçiren herkese şükranlarımı sunuyorum" dedi. Fuara katılarak Antalya'nın yöresel serpme böreğini ziyaretçilere ikram eden Elmalı Serpme Börekçi'nin sahibi Ali Murat Hizay'a teşekkür eden Çandır,

"Onun daveti üzerine buradayız, ayrıca ona ve ekibine de teşekkür ediyorum" dedi.

TURİZMCİ UZAK KALDI

Çandır, toplantıda gazetecilerin sorularını da yanıtladı. Turizmci-lerin fuara uzak kaldığına ilişkin soruyu yanıtlayan Çandır, "Valiliğimiz, Turizm İl Müdürlüğümüz fuara gereken desteği verdi. Turizm örgütleri zaten bir şekilde bu fuarın destekleyicileri noktasında. Fuar-dan bağımsız söylüyorum, turizm örgütlerini bu kentin etkinliklerinde daha sık görmemiz gerektiğine inanıyorum. Turizmci-ler kente ciddi değer katıyorlar ama kenti sahiplenme açısından bundan sonra daha etkin olacaklarını tahmin ediyorum. Turizmci-leri, Çiçek Festivalinde, EXPO 2016'da, YÖREX'te daha etkin olarak görmek istiyoruz. Onlar da yoğun bir sezondan çıktılar umuyorum bundan sonra daha dikkat edeceklerdir diye düşünüyorum" diye konuştu.

HAYALLERİMİN YÜZDE 50'Sİ BİLE DEĞİL

Fuarın hedefinde nelerin olduğunu soran bir gazeteciye Ali Çandır, "Bu benim hayallerimin yüzde 50'si bile değil. Bu sadece fuar organizasyonu değil. Derdim kıyıda kalmış ürünlerin ekonomiye kazandırılması, kırsaldan göçün azalması, yörelerin tanıtılması... Bu ürünleri tekrar paketlenmesiyle ambalajlanmasıyla üretimiyle pazara kazandırıldıktan sonra yurt dışına satışının sağlanması var. Bu 5 günlük fuardan ibaret bir proje değil" diye konuştu. Fuarın önemli çıktılar olduğunu kaydeden Çandır, "Fuarda gördük ki büyük marketler, oteller yerel üreticilerle ön görüşmeler, anlaşmalar yaptılar. Bu fuar bizi Anadolu ayarlarına dönmeye itecek. Anadolu hoşgö-



rü demek, birbiriyle yardımlaşma demek, işten artmaz dıştan artar diyen, israfın haram olduğunu savunan, tasarrufa önem veren yanında çalıştırdığı insan sayısı zenginliğini ölçen bir derinliktir. Son dönemde hoşgöründen uzaklaştık, başkalarının bize dayattığı ürünleri tüketerek Anadolu ayarlarını bozduk. Tekrar bu fuarla Anadolu ayarlarını tesis etmek için çalışıyoruz” diye konuştu. Metro’nun 52 ilin satış sorumlusuyla YÖREX’e geldiğini, bir çok standta bir çok iş bağlantısı yaptığını kaydeden Çandır, “Bunların sonucunu önümüzdeki günlerde göreceğiz.

Bir çok ulusal market bizimle irtibata geçerek önümüzdeki yıl ne yaparız sorgulamaya başladı. Bunlar umut verici sonuçlar” diye konuştu.

Fuara yabancı ziyaretçi sayısının çok fazla olmadığını söyleyen Çandır, “Turizm firmalarıyla bu işi daha koordineli hale getirmek için görüşme planlıyoruz. Fuarımızın açık olduğu süre içerisinde gelen turist sayısı 1- 2 otobüsü geçmedi. Antalya’ya gelen turistlerin ülkemizin değişik lezzetlerini görmeleri ve tanımaları için önümüzdeki yıl bununla ilgili bir çalışma yap-

mayı planlıyoruz.”

YÖREX’İN PATENTİ ATB’DE

YÖREX’in patentinin olup olmadığını soran bir gazeteciye Çandır, “YÖREX’in patenti Antalya Ticaret Borsası’nda” dedi. Çandır, tanıtım günleri adı altında kontrolsüz bir şekilde yapılan ve panayıra dönen organizasyonları eleştirirken, “Bakanlık tarafından bunlar denetim altına alınmalı” dedi. Ali Çandır, son olarak halka seslenerek, “Alışverişlerinde yöresel ürünleri tercih etsinler” dedi. Toplantı Çandır’ın gazetecilerle fotoğraf çekirmesinin ardından sona erdi.



Ali Çandır’a Birleşmiş Milletler’den YÖREX ödülü

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından ödüllendirildi. Ali Çandır, tarım ve hayvancılık alanlarında yapılan araştırma raporları, EXPO 2016 çalışmaları, ekonomiye can veren Yöresel Ürünler Fuarı’nın Türkiye’ye kazandırılması, çiftçilere yönelik eğitim projeleri nedeniyle BM Gıda ve tarım örgütü tarafından ödüllendirildi. Ödülü Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker takdim ederken, Çandır’a Türk tarımına olan katkısı nedeniyle teşekkür etti. Ali Çandır Bakan Eker ve FAO’ya teşekkür ederken, yaptıkları tüm proje ve çalışmalarda gıda ve tarım hassasiyetini gözettiklerini kaydetti. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX’in fikir babası olan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Yöresel Ürünler Projesi çerçevesinde 2010 yılından bu yana Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin desteğiyle fuarın Antalya’da düzenlenmesine öncülük ediyor.



Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından ödüllendirilen Ali Çandır’a plaketini Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker takdim etti.



Çandır Türel'den tarım topraklarına sahip çıkmasını istedi



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarımın ve turizmin başkenti Antalya'da son 10 yılda 267 bin dekar tarım arazisinin kaybedildiğini belirterek, "Dünyada yaşanan sorunların temelinde gıda ve suya erişim olduğunu dikkate alırsak tarım ve toprağı korumak hepimizin boynunun borcu" dedi. Çandır, yerel yönetimlerden tarım topraklarına sahip çıkmasını istedi.

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) düzenlediğı Kent Buluşmaları'nın ilk konuğı Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel oldu. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim kurulu üyeleri, meclis ve komite üyelerinin katıldığı Kent Buluşmaları'nın açılışında konuşan Ali Çandır, Antalya'daki çarpık yapılaşmaya dikkat çekti. İğneyi biraz da kendimize batıralım diyen Çandır, "Belediye başkanlarını gördüğümüzde şehirdeki kirlilik, çatılardaki gün ısılar, yollardaki olumsuzluklar, apartmanlardaki görsel kirliliğe kadar hepsini sorun olarak dile getiriyoruz ama bunların kaynağı biziz. Kent bilincini geliştirmeliyiz. Bir çok gelişmiş kentte kurallar vardır, bu kurallar uygulanır. Kafamıza göre araç park etmeyi tabela koymayı apartman üzerine gün ısı yerleştir-

meyi, estetikten uzak işleri yapmayı alışkanlık haline getiriyoruz. Antalya olarak bu konularda harekete geçmeliyiz" diye konuştu.

ANTALYA'NIN ANAYASASI YAZILMALI

Antalya'nın Allah'ın lütfu olduğunu ancak yeterince koruyamadığımızı belirten Çandır, "Ekolojik dengeyi tehdit altına alan taş maden ocaklarıyla buraya ciddi zarar verme konusunda azimli şekilde çalışıyoruz. Bunların bitmesi lazım" dedi. Türel'in taş, maden ocakları konusundaki duyarlılığını bildiğini söyleyen Çandır, "Bu çevre, bu deniz olmadığı sürece Antalya yok" dedi. Turizm için de ekolojik dengenin önemli olduğuna dikkat çeken Çandır, turizmin sürdürülebilir ve nitelikli olmasının önemini belirtti. Çandır, "(Kent eskidi, kentsel dönüşüm gerekli diyoruz) ama yeni binalar ve caddeler eski

mantıkla yapılıyor, peyzaj uygunluğu yok, eski alışkanlıklarımız devam ediyor. Bir çok gelişmiş ülkeyi görüyor ki birçok kentin kuralları, anayasası var. Bütün ilçelerimizle, bütün kentin önde gelenleriyle bu kente anayasa yazmamız zorunlu. Bu konuda üzerimize düşeni yapmalıyız. Bu kentin gerçekten bir anayasaya ihtiyacı var bu konuda hepinizin desteklerini bekliyorum” diye konuştu.

TARIM TOPRAKLARINI KORUMAK BOYNUMUZUN BORCU

Antalya'nın tarımın ve turizmin başkenti olduğunu belirten Çandır, “Tarım bu kadar gündemdeyken topraklarına baktığımız yüzde 17,5 tarım yapılabilir alan haline gelmiş durumda. Son 10 yılda Antalya’da 267 bin dekar tarım arazimizi kaybetmiş durumdayız. Dünyada sorunların temelinde gıda ve suya erişim olduğunu dikkate alırsak tarım ve toprağı korumak hepimizin boynunun borcu” diye konuştu.

EXPO YATIRIMLARI BEKLENİYOR

Menderes Türel 2009’da başkan seçildiğinde EXPO 2016’nın tanıtımı ve alımı için birlikte çalıştıklarını kaydeden Ali Çandır, “EXPO’nun Antalya’ya kazandırılmasında Sayın Türel’in büyük katkısı var, kendisine teşekkür ediyoruz. EXPO’yu biz çalışırken bu kentin 10 -20 yıllık ihtiyaçlarını karşılayacak, bu kente yatırımlar gelecek, kent ihtiyaçlarını daha erken görecektik diye çabalamıştık ama maalesef sayın Başkanın çabası ile raylı sistemin dışında somut bir yatırımı göremiyoruz. Antalya bu yatırımı hak ediyor. Hala çevre yollarını



konuşuyoruz. EXPO alanında yapılacak mükemmel bir yatırım hepimizi mutlu edecek ama kentin görüntüsüne, hayatı kolaylaştırıcı etkilerinin olması da talebimiz” diye konuştu. ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya Büyükşehir Belediyesi ile hayvan borsası ve mezbaha ile ilgili çalışmalarını yaptıklarını belirterek, Türel’e desteklerinden dolayı teşekkür etti.

ANTALYA TARIM VE TURİZM KENTİ

Türel, kentin sorunları ve belediye tarafından geliştirilen projeler hakkında bilgi verdi. Yerel seçimlerinin ardından büyük bir çalışma içerisine girdiklerini anlatan Türel, belediyenin kurumsal yapısının güçlendirilmesi için yoğun bir çalışma yaptıklarını söyledi. Büyükşehir Yasası ile idarelerindeki 40 kilometrelik sahil sınırının 640 kilometreye çıktığını, bunun da ciddi bir yoğunluk oluşturduğuna işaret eden Türel, “Antalya, önemli bir turizm ve tarım kenti. Bu nedenle büyük bir çevre duyarlılığı ile hareket ediliyor. Çevreci olmak sadece mermer ocaklarına karşı çıkmak değil, yolda yürürken eldeki çekirdeğin kabuğunun yola

atılmaması da bir çevre duyarlılığı. Antalya’da çevrecilik meselesini kimse benimle tartışamaz, tartışırsa onlara ilk soracağım soru (Antalya’ya kaç ağaç diktiniz). Ben 5 senede bir milyon ağaç dikmişim” diye konuştu.

Antalya’nın Türkiye’nin dünyaya açılan penceresi olduğunu vurgulayan Türel, bu nedenle cazibe noktalarının artırılması ve kente estetik bir görüntü kazandırılması gerektiğini dile getirdi. Şehir merkezindeki çevre düzenlemelerine bakıldığı zaman son 40-50 yılda doğru düzgün bir çalışma yapılmadığını belirten Türel, Karaalioglu Parkı’ndan Atatürk Stadi’na, Kaleiçi’nden Yat Limanı’na, Balbey Mahallesi’nden Cumhuriyet Meydanı’na kadar 5 senede çok farklı bir kent merkezi oluşturmak için gayret göstereceklerini kaydetti.

ARITMAYA 50 MİLYONLUK BÜTÇE

Turizmin en önemli sorunlarından birinin altyapı olduğuna dikkati çeken Menderes Türel, “Göreve geldiğimizde Belek, Serik, Kumköy, Manavgat, Antalya’daki arıtmalar çalışmaz durumdaydı. Bunları turizm has-

sasiyetleri içerisinde çok fazla dile getiremiyoruz ama örneğin Serik Belediyesi, kendisine ait arıtma tesisini elektrik faturası yüksek geliyor diye çalıştırmadan ilçenin bütün pis suyunu derelere ve denize döküyordu. Bunları tespit ettik. Bunu nasıl bir turizm hassasiyetiyle yan yana koyabilirsiniz. Nisan ayı turizm sezonunun başlangıcı. Kriz yönetimini en iyi şekilde yaptık, pompaların sayısını artırdık, derin deniz deşarjlarına yüklendik. Kemer dahil turizm bölgelerine tevsî arıtmaları, iyileştirme çalışmaları yapmazsak Antalya'da seneye kimse denize giremez" diye konuştu. Türel, söz konusu turizm merkezlerine arıtmayla ilgili tevsî yatırımları yapmak için 50 milyon liralık bir bütçe ayrıldığını, arıtma çalışmalarıyla ilgili projelerin bittiğini, ihalelerin önümüzdeki ay tamamlanacağını bildirdi. Antalya'nın meseleleriyle yakından ilgilenen Cumhurbaşkanı, Başbakan ve bakanların bulunduğunu belirten Türel, doğru yapılan işlerde iktidar, muhalefet hep birlikte olunması gerektiğini dile getirdi.

HAYVAN BORSASI ANTALYA'YA İYİ GELECEK

Antalya tarımının da turizm kadar vazgeçilmez olduğunu vurgulayan Türel, bu nedenle Büyükşehir Belediyesi olarak



tarıma her türlü desteği vereceklerini söyledi. Antalya'nın bir hayvan borsası ve modern bir mezbahaya ihtiyacı olduğunu ifade eden Türel, "ATB borsayı, biz de mezbahayı yapacağız. Hem hayvan borsasını hem de yeni mezbahayı Antalya'ya 1-2 sene içerisinde kazandıracız. Hayvan Borsası Antalya'ya iyi gelecek" dedi.

ÇİFTÇİYE ÜCRETSİZ ELEKTRİK

Tarım sektöründeki maliyetlerin en aza indirilmesi noktasında bir çalışma başlatılacağını belirten Türel, büyükşehir Belediyesi olarak yeni güneş tarlaları kurulacağı ve bu sayede sulama kooperatiflerinin hem elektrik borçlarının ödeneceği hem de çok cüzi ya da tamamen ücretsiz çiftçiye tarımsal sulamada kullandığı elektriğin sağlanacağını dile getirdi. Türel, bu çalışmanın

da 1-1.5 senelik bir çalışma olduğunu sözlerine ekledi.

İLÇELERE 6 TOPTANCI HAL

Bütün ilçeleri kapsayacak 6 tane bölgesel toptancı halin kurulacağını ve şu an bir ilçede 4 toptancı hal olduğu ve hepsinin de döküldüğünü vurgulayan Türel, "Bunları birleştirip Antalya'nın 19 ilçesine hitap edecek ilçelere yönelik 6 toptancı hali ve 6 mezbaha kazandıracız" dedi.

Yüksek hızlı trenin en geç 2023 yılında geleceğini bildiren Türel, şu anda güzergah ve proje çalışmalarının devam ettiğini, projenin maliyetinin oldukça yüksek ve zor bir proje olduğunu dile getirdi.

Ali Çandır, günün anısına Menderes Türel'e el yapımı cam vazo hediye etti.



ANTALYA

buğdayını arıyor

Antalya Ticaret Borsası'nın Antalya ve çevresinde verimli, kaliteli buğday üretimi için tohum çeşitlerinin belirlenmesine yönelik yaptığı sektörel analiz toplantısında, kaliteli ve verimli tohum elde etmek için 22 farklı buğday çeşidi kullanılarak deneme ekimleri yapılması kararı verildi.

Antalya Ticaret Borsası Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi'nin talebi üzerine Antalya yöresinde yetiştirilen buğday çeşitleri içerisinde, yöreye en uygun buğday çeşidinin belirlenmesi amacıyla Sektörel Çalışma Toplantısı düzenlendi. ATB toplantı salonunda, ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül başkanlığında yapılan toplantıya, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, hububat meslek komitesi üyeleri, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Taner Akar, Antalya İl Gıda, Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü Müdürlüğü, T.C.Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü, Boztepe Tarım İşletmesi Müdürlüğü, Toprak Mahsulleri Ofisi Antalya Ajans Amirliği, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Birliği, özel sektör

temsilcileri katıldı. Halil Bülbül, Antalya ve çevresinin toprak yapısı ve iklim çeşidi fazla olan bir bölge olduğunu belirterek, bölgede ekimi yapılacak buğday tohumuyla ilgili çalışma yapılması gerektiğini söyledi.

ÇİFTÇİ NE EKECEĞİNİ BİLMİYOR

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Taner Akar, doğru buğday tohumuyla ilgili çalışmaların dünyada yapıldığını belirterek, Türkiye'de de bölgelere göre tohum belirlenip üretiminin yapılması gerektiğini kaydetti. Akar, Trakya'da ekilen buğday tohumunun Diyarbakır'da ekildiğini, iklim şartları birbirine uymayan bölgelerde aynı tohumun ekiminin yapıldığını belirterek, bunun verim ve kalitede istenen ürüne ulaşamamaya neden olduğunu söyledi. Akar, "Bu ülkede çiftçilik yapmak zorlaştı, çiftçi ne ekeceğini bilmiyor" dedi.



ATB Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi Üyesi Ali Gök, Antalya'da ekilen buğday çeşitlerinin hepsinin yayla kesimine uygun olduğunu belirterek, "Sahil kesimine uygun buğday çeşidini bulamıyoruz, bu nedenle üretim ve kalitede azalma var. İsteddiğimiz verimi alamıyoruz. Aksu, Serik, Manavgat sahilinde daha iyi üretime yönelik buğday tohumu istiyoruz" dedi. Komite üyesi İbrahim Köseoğlu, bölgede çeşitli türler üzerine denemeler yapıldığını ancak çok verimli olmadığını belirterek, "İnşallah bu dönem iyi şekilde çalışır birlikte başarırız" dedi. Komite üyesi Mehmet Özmen de her tarlada farklı başak cinsinin boy verdiğini belirterek, "Verimli ve kaliteli buğday türüyle ilgili çalışmalar yapıp çiftçiye yol gösterilmeli" dedi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nden Cevdet Afyoncu, tahıl üretiminin bir ülke için önemine dikkat çekerek, "Silahınız olmasa bir dönemi geçirirsiniz ama ülkenin buğday rezervi yoksa kış çok zor çıkarırsınız" dedi. Tahıl üretiminde söz sahibi ülkelerin tahıl ıslahında çok iyi çalıştığını kaydeden Afyoncu, "Verimli dayanıklı hastalık ve zararlılara karşı üretilen çeşitler var. Eğer bizler de ülkemizin tahıl üretimini önemsiyorsak bunları yoğun olarak takip etmemiz, tarımsal araştırmaları-



mızda ıslah çalışmalarını yapmalıyız" diye konuştu.

EN KALİTELİ BUĞDAY ANADOLU'DA ÜRETİLMELİ

Nar Un Fabrikası yetkilisi Cem Oğuz Kırtız, dünyada ilk tarımın Urfa Göbeklitepe'de yapıldığını belirterek, buğdayın ana vatani Anadolu olduğunu, en kaliteli buğdayın da bu topraklardan alınması gerektiğini kaydetti. Buğdayın tonunun Türkiye'de 220 dolara mal edildiğini, Rusya 67 dolara mal edildiğine dikkat çeken Kırtız, üretim maliyetlerinin yüksekliğine de dikkat çekti. BATEM Teknik Koordinatörü Mustafa Soysal, BATEM olarak sahil kuşağı için 21 buğday türünün demosunu yaptıklarını ancak sel nedeniyle sonuca ulaşamadıklarını bildirdi. "Sahil kuşağında ekilecek buğdayı belirlemek için tekrar demo yapılabilir" dedi.

DENEME ÜRETİMİ YAPILACAK

Toplantıya katılanlar Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın bölgeye uygun verimli ve kaliteli buğday üretimi için tohum çeşitlerinin belirlenmesi için destek olmasını istedi. Toplantıda, BATEM arazileri, Manavgat ve Korkuteli ilçelerinde 1'er dönümlük alanlarda deneme parsellerinin oluşturulması kararlaştırılırken, denemelerde buğday üretiminde 22 farklı buğday çeşidinin kullanılmasına karar verildi.



Çok alıp az satıyoruz

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın oluşturduğu 2013 yılı Girişimci Bilgi Sistemi verilerine dayanarak, illerin birbirleri ile yapmış oldukları ticaret rakamlarına ilişkin değerlendirmede bulundu. Ülke içi ticaret hacminin yaklaşık 2,2 trilyon olduğunu belirten Çandır, "Bu ticaret hacminin yaklaşık yarısı İstanbul'a ait, büyük bir çoğunluğu da Marmara Bölgesi'nde yoğunlaşmış. Bunun nedeni, bölgenin sanayileşmiş ve özellikle de petrol rafinerisi ile demir çelik fabrikalarının bulunduğu illeri barındırması" dedi.

Verilere göre 71 ilin ticaret açığı verdiğini, sadece 10 ilin fazla verdiğine dikkat çeken Çandır, "İller arası ticarete en yüksek ticaret fazlasını 58,9 milyar lira ile Kocaeli vermekte ve bunu 42,3 milyar ticaret fazlasıyla İstanbul ve yaklaşık 12 milyar fazla ile İzmir takip etmekte. Buna karşın iller arası ticarete açık veren illerin başını 13 milyar liralık açıkla Antalya çekiyor. Ticaret açığı veren iller sıralamasında Antalya'yı önemli ölçüde açık farkıyla Adana ve Trabzon takip ediyor" dedi.

TEZATLIK

Antalya'daki ticaret açığının nedeni olarak bölgenin lokomotif sektörlerinden turizmin çok çeşitli tüketim mallarına ihtiyaç duyuyor olmasını gösteren

Çandır, "Diğer bir açıdan değerlendirdiğimizde ise, tarımda öne çıkarak ülkenin bir nevi sebze meyve bahçesi konumunda yer alan Antalya'nın, bu denli ticaret açığı veriyor olması bir ikilem oluşturmaktadır. Zira ihracatta da ülkenin önemli ve katkısı yüksek illeri arasında bulunan Antalya'nın ticaretinin açık veriyor olması tezatlığa neden olmaktadır" dedi. Çandır, kısa zamanda katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesiyle ticaret açığının aza indirilip, Antalya'nın ticaret fazlası veren iller arasında yer alması dileğinde bulundu.

BATI AKDENİZ ÇOK ALIP AZ SATIYOR

Antalya, Burdur ve Isparta'nın içinde yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi'nin ticaret hacmine bakıldığında, 2013 yılında bölgenin 53,6 milyar alım, 38,8 milyar satım yaptığına dikkat çeken Çandır, "Bu sonuç Batı Akdeniz'in oldukça yüksek sayılabilecek 14,8 milyar TL'lik bir ticaret açığıyla karşı karşıya olduğunu gösteriyor. Yani Batı Akdeniz çok alıp az satıyor" değerlendirmesinde bulundu.

Ali Çandır, Antalya, Burdur, Isparta illerinin yakınlıkları ve birbirini tamamlayıcı özellikleri nedeniyle bölge içi ticaret için önemli bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, "Bu potansiyelin harekete geçirilmesi ve ortaklaşa rekabetin artırılması üç ilimizin de ekonomik gelişmesine katkı sağlayacaktır" diye konuştu.

ATB'den 100 yıllık markaya anlamlı ödül



Antalya Ticaret Borsası Ekim ayı Meclis'i, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, meclis üyelerine yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgi verdi. 22-26 Ekim'de EXPO Center'da düzenlenecek 5. Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in hazırlık çalışmalarıyla ilgili meclis üyelerini bilgilendiren Çandır, bütün üyeleri YÖREX'e davet etti.

Meclis'te bu yıl 100. Yılıni kutlayan Antalya'nın reçel markası Yenigün reçellerinin sahibi ATB Başkan Yardımcısı Mahmut Ruhi Alpagot'a plaket verildi. Alpa-

got'un hayat hikayesinin slayt gösterisiyle sunulduğu Meclis'te plaketini takdim eden Ali Çandır, Alpagot ve ailesine başarılar diledi. Mahmut Ruhi Alpagot, Antalya'nın markası olmaktan duyduğu gururu dile getirirken, ATB Meclisi'ne teşekkür etti.

Sektörel konuların görüşüldüğü Meclis'te Antalya Vergi Dairesi Başkanlığı Gelir İdaresi Grup Müdür Vekili Camal Akpunar, vergi borçlarında yeni düzenleme getiren Torba Yasa ile ilgili üyelere bilgi verdi. Akpunar, ATB meclis üyelerinin düzenlemeye ilişkin sorularını da yanıtladı.

ATB'den iş güvenliği eğitimi

Antalya Ticaret Borsası üyelere yönelik eğitim çalışmalarını sürdürüyor. Tarımsal Uygulamalı Mesleki Eğitim Merkezi'nde (TUMEM) gerçekleştirilen iş güvenliği eğitim programı, eğitmen Mustafa Tekin tarafından verildi. Çalışanların yasal hak ve sorumluluklarının anlatıldığı programda, işyeri temizliği ve düzeni, iş kazası ve meslek hastalıklarından doğan hukuki sonuçlar, meslek hastalıklarının sebepleri, hastalıklardan korunma prensipleri ve teknikleri, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, ilkyardım, iş ekipmanlarının güvenli kullanımı, elektrik



tehlikeleri, riskleri ve önlemleri, iş kazalarının sebepleri, kişisel koruyucu donanım kullanımı, tahliye ve kurtarma gibi konular anlatıldı.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, küçük kazaların büyük can kayıplarına neden olduğunu belirterek, "İşyerlerinde

küçük önlemlerle insan hayatının korunduğunu biliyoruz. Borsa olarak üye işyerlerinde çalışanlara yönelik düzenlediği eğitim programlarıyla işyeri kazalarını en aza indirme ve bu konuda bilinç oluşturmaya amaçlıyoruz. Bu yöndeki eğitim programlarımız devam edecek" dedi.



Et ve süt üreticileri istikrar bekliyor

Antalya Ticaret Borsası Kurban Bayramı öncesinde bölgedeki hayvancılık ve et ticaretinde yaşanan sorunlar ile çözüm önerilerini Et ve Canlı Hayvan Ticareti Sektörel Analiz toplantısında ele aldı. Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Zootekni Bölüm Başkanı Prof. Dr. M. Soner Balcıoğlu moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya sektör temsilcilerinin yanı sıra ilgili kurumlardan temsilciler katıldı. Türkiye'nin uzun vadeli hayvancılık politikasına ihtiyacı olduğunu belirten katılımcılar, süt fiyatı düşük et fiyatı yüksek

bir piyasada hayvan varlığının her zaman sıkıntıda olacağına dikkat çekti. Hayvancılık sektöründe girdi maliyetlerinin yüksekliğinden yakan katılımcılar, uzun vadeli politika üretmeden ithalat baskısıyla sektörün ilerleyemeyeceğini belirtti. Katılımcılar, Kurban Bayramı öncesinde hayvan sayısının yeterli olduğunu, fiyatların geçen yıla oranla fazla artmayacağını da belirtti.

Sektörel Analiz Toplantısının açılışında konuşan Antalya Ticaret Başkanı Ali Çandır, son 10 yılda artan nüfusa oranla hayvan varlığının artmadığına dikkat çekerek, "An-

talya nüfusunun ve turist sayısının yüzde 50 artışına rağmen hayvan sayımızın bu kadar artmadığını üzüldükten görüyoruz" dedi. Türkiye'de kişi başı et tüketiminin yıllık 13 kilogram olmasının gelişen Türkiye hedefiyle örtüşmediğine dikkat çeken Çandır, "Bizim ucuza et tüketmemiz için karar vericilerin uzun vadeli tutarlı politika üretmesi lazım" dedi. Son verilere göre ülkede büyük ve küçük baş hayvan sayısının geçmiş yıllara oranla az olduğunu söyleyen Çandır, kanatlı hayvan sayısında yaklaşık iki katı bir artış olduğunu kaydetti. Çandır'ın verdiği bilgilere göre, Türkiye'de 1991'de küçük ve büyükbaş hayvan sayısı 63 milyon civarındayken 2013'te bu sayı 53 milyon civarında oldu. Çandır, nüfus artışı göz önünde bulundurulduğunda kişi başına düşen birim hayvan sayısının azaldığına dikkat çekti.

DÜŞÜK GELİR GRUBU NASIL ET YİYECEK

Moderatör Prof. Dr. Murat Soner Balcıoğlu hayvancılığın sorunlu olan bir sektör olduğunu belirterek, "Maalesef hayvancılık hep ithalatla gündeme gelmiştir" dedi. Geçen zaman içerisinde Türkiye'de



hayvan sayısının azaldığına dikkat çeken Balcıoğlu, “Sektörün sancıları hiçbir zaman bitmedi. Tüketici memnun değil, üretici memnun değil” dedi. Hayvancılığın gelişmenin en önemli kriterlerinden biri olduğunu, gelişmişlikle hayvansal ürün tüketiminin paralel olduğunu ifade eden Prof. Dr. Balcıoğlu, Türkiye’de et tüketiminin yetersizliğine dikkat çekti. Türkiye’de ne zaman et krizi çıksa ithalatın gündeme geldiğini belirten Balcıoğlu, “Geliri düşük insanlara eti nasıl ucuza yediririz, ithalat olmadan nasıl eti sofralara ulaştırırız, bunun çaresine bakmak lazım” dedi.

ET SEKTÖRÜ İKİ İLERİ BİR GERİ

Antalya Kırmızı Et Üreticileri Birliği Başkanı İlhan Ayhan, et sektörünün 30 yıldır istikrarı yakalayamadığını belirterek, “Et sektörü iki ileri bir geri gidiyor. Öyle bir dönem oluyor ki çok iyi para kazanıyoruz, öyle bir dönem oluyor ki tahmin edemeyeceğimiz kadar zarara uğruyoruz. Derdimiz çok para kazanmak değil. Derdimiz sattığımız danayı 6 ay sonra kaça alabileceğimizi kestirmek. Gözü kapalı şekilde bir yolda yürüyoruz. Üretici istikrar istiyor. İthalatla terbiye edilmeye çalışıyoruz, ithalat hiçbir zaman bu ülkede çözüm olmadı sadece günü kurtardı” diye konuştu. Girdi maliyetlerinin yüksekliğinden yakınan İlhan Ayhan, “Dünyanın hiçbir yerinde girdi maliyetleri bu kadar yüksek değil” dedi.

ETTEN ELİMİZİ ÇEKİYORUZ

Veteriner Hekimler Odası Antalya Şube Başkanı Muammer Saygılı, et sektöründe üreticinin üretimden kaçtığını belirterek, “Neden kaçıyor? İstikrarsızlık, güvenemiyor. Sürdürülebilir bir hayvancılık politikamız yok. Bakanlık öncelikle kısa vadede, uzun vadede uygulayaca-

ğı politikaları hazırlasın ki üretici önünü görsün” değerlendirmesinde bulundu. “2011 yılında hayvan ithalatına verdiğimiz miktar, aynı dönemde hayvancılık desteğine verdiğimiz miktarın 2,5 katı” diyen Saygılı, “Bunu üreticiye versek, Türkiye’nin hayvancılık durumu böyle mi olurdu?” diye konuştu. Saygılı, Tarım Bakanlığı’nın ABD ve AB’nin stratejik gördüğü hayvancılığı tarımın alt kolu olarak gördüğünü belirterek, bu yaklaşımdan vazgeçilmesini istedi. 44 milyon hektarlık

mera alanının 12 milyon hektara indiğine dikkat çeken Saygılı, uygulanan politikalarla aile işletmeciliğinin de önünü kesildiğini söyledi. Bütünşehir Yasası’yla birlikte hayvancılığın yoğun yapıldığı yerlerde hayvancılık yapmanın zorlaşacağını kaydeden Saygılı, “Hayvancılığı zor bir dönem bekliyor” dedi. Girdi maliyetlerinin yüksekliğinin bir nedeninin de ithalat olduğunu söyleyen Saygılı, “2011-2012’de yurtdışından aşı ithalatımız bile 1,5 milyar doları buluyor. soyasından tutun yem kat-



kı maddeleri ilaç hepsi dışarıdan alınıyor. Bu girdilerle üretim zor” diye konuştu.

ASGARI ÜCRETLER ET TÜKETİLEMEZ

Kasaplar Odası Başkanı Osman Yardımcı, asgari ücretle çalışan bir işçinin 20-30 TL’ye et alıp tüketmeyeceğini belirterek, ette istikrarlı bir politika izlenmesini istedi. Osman Yardımcı, Kurban Bayramı’nın yaklaştığını belirterek, kurban fiyatların bakanlığın belirttiği yönde olacağını söyledi. Önceki yıllarda bakanlık tarafından belirlenen rakamların üzerine kilo fiyatına 2 lira gibi bir fazlalık koyarak 12 lira olarak açıkladıkların hatırlatan Yardımcı, ayrıca ek hizmet bedeliyle birlikte 14 liradan alıcıya ulaştırıldığını söyledi. Yardımcı, bu yıl da beklentilerin bu civarda olduğuna değindi.

ÇİFTÇİLİK AYAKLAR ALTINDA

Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşçı, et sektörünün göbeğinden tarıma bağlı bir sektör olduğunu belirterek, “Biz öncelikle tarımı el almalıyız” dedi.

Sübvansiyonların yerinde ve yeterli olmadığına dikkat çeken Yaraşçı, “Maalesef Türkiye’de çiftçilik ayaklar altında. Artık çiftçi de üretemi mi üretmeyeyim mi diye düşünüyor” dedi.

ATSO Meclis Üyesi Hasan Taş, Türkiye’nin milli hayvancılık politikası bulunmadığını ifade ederken, “İthalatçı ülke mi olacağız, üretici mi ülke olacağız öncelikle bizim buna karar vermemiz lazım. Buna karar vermediğimiz sürece doğru politikalar geliştiremeyiz” dedi.

Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü Şube Müdürü Gürsel Coşkun, Bakanlığın yeterince destekleme verdiğini ancak desteklemeden yararlanan üretici sayısının az olduğunu kaydetti. Coşkun, “Hayvancılık sübvansiyon ediliyor ama üreticiye ulaşamıyor, destek var ama alıcı yok” dedi.

GİRDİ FİYATLARI YÜKSEK

ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Süleyman Kaçaroglu, girdi fiyatlarının yüksekliğinden yakınırken, üretici Erol Küpeli, etin kilogramının ABD,

AB’den 12 TL’ye ithal edilirken, yerli üreticinin 22 TL’ye et satabildiğini belirterek, “Ucuz ithalat varken neden benden alsın” dedi. İthalat baskısıyla et üreticilerinin zarar ettirildiğini söyleyen Küpeli, dışarıdan ithal edilen ette kalite problemi olduğunu söyledi. Küpeli, “Etimiz ve sütümüz Avrupa sütüne, etine göre içerik olarak lezzetli ve değerli ama pahalıya mal oluyor. Bu ortamda da bizden rekabet bekliyorlar. İstikrar istiyoruz, yoksa önümüzü göremiyoruz” dedi.

KURBAN SIKINTISI YOK

Kurban Bayramı öncesi şehirdeki hayvan sayısı ve fiyatlarına yönelik görüş belirten Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı Zeliha Öztürk de geçen yıl 10 bin 431 büyükbaş, 155 bin küçükbaş hayvan kesimi yapıldığını, bu yılki Kurban Bayramı’nda ise 12 bin büyükbaş, 158 bin civarında da küçükbaş kesiminin planlandığını söyledi. Koyun-keçi konusunda herhangi bir sıkıntı yaşanmayacağını dile getiren Öztürk, elde fazladan hayvan olduğunu aktardı.



KIRCAMI

son tarım toprağı şehidimiz olsun

ATB'nin tarım topraklarına sahip çıkma sorumluluğunu vurgulayan ATB Başkanı Ali Çandır, "Son 10 yılda Antalya'da 267 bin dekar tarım arazisini kaybettik. Son tarım toprağı şehidimiz Kircami, umuyorum ki bu son kaybımız olur. Kircami'nin Antalya'daki kentsel gelişime, katkı koyacak, referans olacak bir yapıya kavuşturulmasını arzuluyoruz" diye konuştu.



Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediğı Kent Buluşmaları'nın konuğı Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal oldu. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu üyeleri, ATB Meclis ve komite üyelerinin katıldığı Kent Buluşmaları'nın açılışında konuşan Çandır, Kent Buluşmaları'nda kent gündemiyle ilgili görüşleri ve talepleri dillendirmeye devam edeceklerini kaydetti. ATB'nin Süleyman Evcilmen döneminde işbirliği içinde çalıştığı Muratpaşa Belediyesi'yle yeni dönemde de uyum ve işbirliğiyle çalışacağını kaydeden Çandır, kurumlar arası işbirliğinin kentin gelişimi için önemine dikkat çekti.

ATB'nin tarım topraklarına sahip çıkma sorumluluğunu vurgulayan Çandır, "Son 10 yılda Antalya'da 267 bin dekar tarım arazisini kaybettik. Son tarım toprağı şehidimiz Kircami, umuyorum ki bu son kaybımız olur. Kircami'nin Antalya'daki kentsel gelişime, katkı koyacak, referans olacak bir yapıya kavuşturulmasını arzuluyoruz. Umuyoruz Kircami Antalya'ya yakışır hale gelir. Geri kalmış, gelişmekte olan bölgelere referans olan bir düzenlemeye kavuşturulur" diye konuştu.

Dünyanın bütün kentlerinin kendine özgü, ürün-

lerini sergilediğı halk pazarları olduğunu belirten Ali Çandır, "Kent hakkında en iyi bilgiyi pazarlar veriyor. Antalya'da böyle bir alan yok. Gelen ziyaretçilerin ziyaret edeceği halk pazarı yok. 'Tarımın başkenti Antalya' lafının altını dolduracak bir halk pazarına kavuşmak istiyoruz" dedi. Antalya'nın balık pazarının olmadığına da dikkat çeken Çandır, "İnsanların akşam evine giderken tezgahdan balık alacağı güzel bir balık pazarına ihtiyacımız var" dedi. Fener Mahallesi'ndeki çiçekçi büfelerinin yer sorunu nedeniyle kaldırıldığını belirten Çandır, "Çiçek üreten ve ihraç eden Antalya'nın acilen kentin çeşitli bölgelerinde çiçekçi köşelerine kavuşturulmasını istiyoruz" dedi. Narenciye'nin başkenti Antalya'nın çeşitli yerlerinde meyve ve meyve suyu satış alanların oluşturulmasını da talep eden Çandır, "Bunlar üreticinin ürünlerini daha iyi değerlendirmesine de fırsat verecektir" dedi.

SOKAKLAR TURUNÇ KOKSUN

Önceki dönem Sinan Mahallesi'nde uygulanan kentsel yenileşimin diye tabir edilen cadde ve sokak düzenlemelerinin devamını da dileyen Çandır, yeşil alanların altının otopark olarak düzenlenmesini istedi. Park ve refüjlere turunc ağacı dikilmesinin memnuniyet verici olduğunu söyleyen Ali Çandır, "ATB

üyeleri bunu dile getirmişti, yankı bulması sevindirici. Artık sokaklar turunc koksun” dedi.

ANTALYA’NIN ANAYASASI YAZILMALI

Antalya’nın anayasaya ihtiyacı olduğunu söyledi. Çandır, “Şehrin bütün kirliliği, çatıdan tabelaya kadar olan kirliliğiyle ilgili şehirdeki yapılanma, park bahçe düzeninden park bahçe şekline kadar bu kentin anayasaya ihtiyacı var. Bu kentte yaşayanların bazı kurallarla yaşaması gerekiyor. Belediyeler Antalya’nın bu anayasasını yapmalı. Nasıl şirket anayasası oluyorsa, kentin de anayasası olmalı, insanlar kurallara göre yaşamalı” dedi.

Çandır, Uysal’ı 22-26 Ekim’de EXPO Center’da düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı’na davet etti.

PAZAR SÖZÜ

Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, 6 aylık çalışma dönemi hakkında ATB üyelerine bilgi verdi. Muratpaşa’da çöp konteynerlerini yer altına alma çalışmasını anlatan Uysal, sokaklara 50 bin turunc ağacı dikimine başladığını kaydetti. Doğu Garajı’ndaki eski festival çarşısını balık pazarı olarak planlamak istediklerini bildiren Uysal, çiçeğin şehir mobilyasına dönüştüğü bir kent yaratmak istediklerini kaydetti. Uysal, meyve köşelerini de Muratpaşa’ya kazandırmak istediklerini söyledi. Görkemli bina yapma hedefiyle çalışan belediyecilik anlayışını benimsemediklerini, günlük hayata kalite katan, insana dokunan belediyecilik anlayışıyla çalıştıklarını kaydeden Ümit Uysal, “Görkemli binalar yapıp onun lansmanını yapmak istemiyoruz. Evinden düzgün kaldırıma çıksın, çöp kokusu almasın, turunc kokusu alsın, geri



dönüşümle ilgili çalışmasını, ayrışımı, evinde yapabilsin. Caddeye çıktığında çiçek görsün, düzgün bir kent yaşamı olsun. Günlük hayatı güzelleştirmeyen, kalite katmayan, bir yere bina yapmak üzerine kurulu bir belediyecilik anlayışımız yok. Bizim temel çıkış noktamız insan” dedi.

KAYITDIŞILIKLA MÜCADELE

Muratpaşa’da binaların yarısının iskansız olduğunu bildiren Uysal, “Kayıtdışılık hayatımıza işlemiş. 100 yere davet edildiysem 95 ine gidemedim. Soruyorum ruhsatsız. Ruhsatsız yerin açılışına nasıl gideyim” diye konuştu. Uysal, bununla ilgili düzenlemeleri de yapmaya başladıklarını söyledi.

Kırcami’de yüzde 40 zaiyat limitine kesinlikle uyulacağını ifade eden Ümit Uysal, “Orada temiz bir mülkiyet tablosu oluşacak” dedi. Muratpaşa’da altı otopark olacak 20 pazaryeri kurulacağını bildiren Uysal, “Halk pazarlarının modernleştirilmesini çabamızdayız. Orta-doğu tipi pazarlardan kurtulalım” diye konuştu.

Uysal, deniz inmek için Falezler’den denize iniş için kullanılan 7 noktayı düzenleme amaçlı proje hazırladıklarını söyleyen Uysal, buna Antalya Tabiat Varlıkları’nı Koruma Komisyonu tarafından izin verilmediğini söyledi. Uysal, “Kamu yararına hizmetin siyaseti olmaz” dedi.



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, çift haneli rakamlara dayanan enflasyonda, Ekim'in ilk günü elektrik ve doğalgaza yapılan yüzde 9'luk zammın korkuttuğunu belirtirken, zammın doğrudan ve dolaylı etkilerinin önümüzdeki aylarda ortaya çıkacağı endişesi taşıdıklarını kaydetti. Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Eylül ayı enflasyon verilerine ilişkin şu değerlendirmede bulundu.

"TÜİK'in verilere göre, Eylül ayında bir önceki aya göre, tüketici fiyat endeksinde yüzde 0,14 yurt içi üretici fiyat endeksinde ise yüzde 0,85 artış gerçekleşti. Uzmanların aylık TÜFE beklentisi yüzde 0,40 olmasına karşın, gerçekleşme bu rakamın altında kaldı tüketici bazlı aylık fiyat artışı 0,14 oldu. Yıllık enflasyon ise TÜFE'de yüzde 9,36 beklentilerine karşın 6 aydır ilk kez yüzde 9'un altında kalarak yüzde 8,86, ÜFE'de ise yüzde 9,84 şeklinde gerçekleşti. Eylül ayında endekste kapsanan 432 maddeden 274'ünün ortalama fiyatında artış, 94'ünün ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 64 maddenin ortalama fiyatında ise herhangi bir değişim yaşanmadı.

EN PAHALI 9'UNCU BÖLGEYİZ

TÜİK verilerine göre, Antalya, Burdur ve Isparta'nın yer aldığı Batı Akdeniz Bölgesi'nde Eylül ayında TÜFE'deki "artış" ülke genelinin altında kalarak bir önceki aya göre yüzde 0,07, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 6,65, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,83, oniki aylık ortalamalara göre ise yüzde 8,60 oldu. Bu sonuçlar ışığında Batı Akdeniz Bölgesi'nin fiyat artışı sıralamasındaki yerinin, aylık bazda 15'inci, 2013 yılının Eylül ayına göre ve oniki aylık ortalamaları bazına göre ise 13'üncü sırada olduğu söylenebilir. Ocak-Eylül 2014 döneminde ise Batı Akdeniz Bölgesi 26 alt bölgenin içerisinde 9'uncu en pahalı bölge olmuştur.

Türkiye genelinde Eylül ayında-



Enflasyonda elektrik ve doğalgaz zammı endişesi

ki fiyat artışları ürün bazında incelendiğinde, yüzde 12,61 artışla "yeşil soğan"ın, harcama grubu bazında incelendiğinde ise yüzde 1,78 artışla "eğitim" grubunun "zam şampiyonu" olduğu söylenebilir. Eylül ayında eğitim öğretim sezonunun açılmasıyla birlikte eğitime yönelik harcamalarda bir artış gerçekleşmiş, bu talep artışı da doğal olarak fiyatlara yansımıştır. Buna paralel olarak özel üniversitelere yönelik fiyat artışlarının yüksek olması da eğitim grubunun yüksek enflasyon rakamlarına ulaşmasına yol açmıştır. Ürün grubu artışlarının da tarımsal bazlı gıda ürünü olması, mevsimsel etkileri ve kuraklığı ön plana çıkarmaktadır. Ülkemizde geçtiğimiz ay fiyatı en az artan harcama grubu yüzde 0,11'lik bir artışla ulaştırma oldu.

LİMON ÇAKILDI MAYDANOZ UÇTU

TÜİK verilerine göre, Türkiye genelinde Eylül ayında beklentilerin aksine fiyatı düşen ürünlerin başında ise limon geldi. Limonun fiyatı yüzde -32,42 düştü. Batı Akdeniz Bölgesindeki Eylül ayındaki fiyat değişimleri gıda ürünleri bazında değerlendirildiğinde ise; aylık en fazla fiyat artışı yüzde 13,02 artışla maydanoz, yüzde 8,86 artışla fındık ve yüzde 7,94 artışla yeşil soğanda görüldü.

Uzmanlar, Eylül ayındaki bu gerçekleştirmelerle birlikte Ekim ayı başın-

da uygulamaya konulan yüzde 9'luk elektrik ve doğalgaz fiyat artışının enflasyona yansımalarının yüzde 0,4 olacağını öngörmektedir. Ancak bizler bu tahminin çok iyimser kaldığını ve elektrik ile doğalgazın, üretim ve tüketimdeki doğrudan/ dolaylı etkilerinin olduğu düşünüldüğünde olası artışın daha yüksek olacağı kanaatini taşımaktayız. Ayrıca dolardaki oynaklık ve önümüzdeki dönemde kur etkisiyle birlikte artan maliyetler enflasyon üzerindeki olumsuz etkisini sürdürceğini düşünmekteyiz.

ENFLASYON DİRENİYOR

Bunun yanında kuraklık ve gıda fiyatlarının da etkisiyle enflasyon güçlü direnişini sürdürmektedir. Enflasyon rakamlardaki halihazırdaki tablonun pek iç açıcı olmaması ve Merkez Bankası'nın faiz indirimine ara vermesi, enflasyonun halen yüksek risk taşıyan bir unsur olduğunu kanıtlamaktadır. Zira Eylül'de faiz indirimine ara vermek ve sıkı para politikasıyla talebi de kısmayı amaçlayan Merkez Bankası, enflasyonda iyileşme görülene kadar para politikasındaki bu duruşun devam edeceğini vurgulayarak, yegane hedefinin fiyat istikrarının korunması olduğunu yineledi. Bizler de dolarda yaşanan hızlı oynaklığın önümüzdeki dönemde de devam etmesiyle birlikte artan maliyetlerin enflasyon üzerindeki olumsuz etkisini sürdüreceğini ön görmekteyiz.



EXPO Konseyi'nin toplantısında konuşan Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, EXPO 2016'ya davet edilen 188 ülkeden sadece 14'ünün katılacağını resmi olarak bildirmesi, bu katılımcıların da gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkeler kategorisinde olmayışından dolayı kaygıya kapıldığını bildirdi. Çandır, "Bence zaman darlığını da gözетerek bir seferberlik ilan edilmelidir" dedi.

Türkiye'nin ilk kez ev sahipliği yapacağı dünyanın en büyük organizasyonları arasında gösterilen EXPO 2016'ya ev sahipliği yapacağı Antalya EXPO'yu tartışıyor. EXPO 2016 ile ilgili yapılan çalışmaların değerlendirildiği EXPO Konseyi Antalya Valisi Muammer Türker başkanlığında toplandı. EXPO 2016 Antalya Ajansı Genel Sekreteri Selami Gülay ve ekibi tarafından çalışmalara ilişkin konsey üyeleri bilgilendirildi ve konsey üyelerinin önerileri alındı.

58 ÜLKEDEN 14'Ü 'KATILACAĞIZ' DEDİ

Toplantıda EXPO yetkilileri, yaklaşık 1 yıl önce davet gönderilen 188 ülkeden 58'inden yanıt geldiği, 14'ünün resmi olarak katılacağını bildirdiği, 10'unun katılacağını bildirdiği ama katılım formunu doldurmadığı, 26

ülkenin de çeşitli sorular yönelttiğini bildirdi. EXPO yetkilileri, 8 ülkenin ise katılmayacağını bildirdiğini açıkladı. Türkiye'nin davetine katılımı resmileşen ülkeler arasında Afganistan, Bulgaristan, Kamerun, Nijer, Nepal, Moritanya, Pakistan, Seyşeller, Sudan gibi ülkeler bulunuyor.

KAYGI VERİCİ

Konsey üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, davet edilen 188 ülkeden sadece 14'ünün resmi olarak katılacağını bildirmesinin kaygı verici olduğunu belirterek, "Katılacak ülkeler listesini görünce dehşete kapılmadığımı söylememem yalan olur. Çünkü hiçbir gelişmiş veya gelişmekte olan ülke yok. Bu konuda sınıfta kalmışız. Bence zaman darlığını da gözетerek bir seferberlik ilan edilmelidir. Dışişleri Bakanımız Antalyalı, birçok

uluslararası alanda çalışma yürüten kurumlar var ve bir anlamda bunlar harekete geçirilmelidir" dedi.

ÇANDIR'DAN EXPO'YA DESTEK

Çandır, EXPO'ya katılımı ilgili şu değerlendirmede bulundu:

"Bizim EXPO alanının yapıyla ilgili herhangi bir tereddütümüz yok. Bunun en iyi şekilde yapılacağına inanıyoruz. Ancak genel anlamda konsantrasyon alanın yapılmasına yönelik görülüyor. EXPO'nun alınma sürecinden 100 ülkenin katılımıyla dünyanın en geniş katılımı EXPO'sunun Türkiye'de yapılması hedefi vardı, bu hedeften uzaklaşıldığını görüyoruz. EXPO'ya davet edilen 58 ülkeden sadece 14'ünün katılacağını bildirmesi, temas halinde olunan ülkeler incelendiğinde gelişmiş ya da ge-

İşmekte olan ülkelerin olmayışı bizi katılım konusunda kaygıya sevk ediyor. Zamanın daralması, gelişmiş ülkelerin karar süreçlerinin uzun zaman alacağı gerçeği, bu ülkelerin katılımı konusunda bizi haklı olarak kaygılandırıyor. Bu düşüncelerimi EXPO Konsey toplantısında da paylaştım. Ben- ce zaman darlığını da gözeterek bir seferberlik ilan edilmelidir. Dışişleri Bakanımız Sayın Mevlüt Çavuşoğlu'nun Antalya milletve- kili olması avantaj, kendisinin bu konuda duyarlı olduğunu biliyo- ruz, bu avantaj değerlendirilmeli. Birçok uluslararası alanda çalış- ma yürüten kurumlar var ve bir anlamda bunlar harekete geçiril- melidir. Kurumsal olarak Dışişle- ri'nin gücünü EXPO'nun arkasına almalıyız”

VALİ'DEN UYARI

Antalya Valisi Muammer Tür- ker, EXPO'nun sadece kendi yü- rüteceğimiz bağlamda değil, diğer tüm kurumların da deste- ğinin olacağı bir proje olarak ele alınması gerektiğini belirterek, “Meselenin altyapı, diğer kamu hizmetleri ve ötesinde bölgedeki sivil toplum ve meslek teşekkül- leri boyutu da var. Biz ‘Buraya para, ödenek koydum gerisine karışmıyorum’ dersek işin yürü- meyeceği ortada. Karayolları yol, belediye imar, DSİ derelerin ıslahını yapmazsa proje akamete uğrar ve hepimizi ciddi bir başa- rısızlık bekler. Herkesin kendisine düşen konularda özel ilgi göster- mesini bekliyoruz. Kurumların kendi önceliği vardır ama EXPO Türkiye'nin önceliğidir. Herkesin bu meseleyi milli hassasiyetle ele alması ve yaklaşmasını bekliyo- ruz. Çok da fazla zamanımız kal- madı ve en güzel şekilde sonuç- landırarak memleketimize güzel



bir hizmet verilmesini istiyoruz” diye konuştu.

VALİ: BİZİM DE ENDİŞE DUYDUĞUMUZ KONU

Ali Çandır'ın değerlendirmesi- ne ilişkin açıklamada da bulunan Vali Türker, son yönetim kurulu toplantısında bu konunun dikka- te geldiğini belirtti. Vali Türker, şunları kaydetti:

“Bizim de endişe duyduğumuz bir konu ama ülkeler son dakika cevap veriyor. Bugüne kadarki en fazla katılım olan Expo'daki ülke sayısı 44. Yönetim kurulunda, Dışişleri ve diğer bakanlık temsilci-

rak verildi. Dışişleri bakanımızın Antalyalı olmasının avantajını kullanmalıyız. Kasım ayı sonunda tüm büyükelçiler Antalya'da toplanacak ve Expo sunumu olacak. Bu toplantıda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker de olacak. EXPO ciddi bir gündem maddesi olarak o toplantıda ko- nuşacağız. Ayrıca farklı mekaniz- malar, yurtdışındaki Türklerden, Türk teşkilatlarına hepsini dev- reye sokacağız. Paniğe kapılma- ya gerek yok. Katılımcı profiline bakınca haklısınız. Bu işler biraz böyle oluyor galiba ve inşallah yoluna girer” dedi.



Antalya Valisi
Muammer Türker

EXPO Genel Sekreteri
Selami Gülay

Kalkınma ajanslarının başlatıldığı yerel kalkınma anlayışını destekliyoruz

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, “Ankara’dan karar alalım, Anadolu’dan ses gelsin, dönemi bitti. Her ilimizin ihtiyaçları farklı. Yerel hedefler koymalı ve bu hedefler etrafında kenetlenmeliyiz” diye konuştu.



Kalkınma Ajansları çalıştayında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kamu-özel sektör diyalogunun her platformda artarak devam etmesi gerektiğine işaret ederek, TOBB olarak kalkınma ajanslarının başlatıldığı yerel kalkınma anlayışına maddi ve manevi destek verdiklerini söyledi.

Kalkınma Ajansları Çalıştayı, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ve 81 ilin oda ve borsa başkanlarının da katılımıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İkiz Kuleler’de gerçekleştirildi. Çalıştay’ın açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, özel sektörü temsil eden oda ve borsalar ile Türkiye’nin geleceği için büyük rol üstlenen kalkınma ajanslarının nasıl daha yakın çalışabileceğini tartışmak üzere bir araya geldiklerini ifade etti. Hisarcıklıoğlu, yerel değerlerin ve şehirlerin önemine dikkati çekerek, “Ankara’dan karar alalım, Anadolu’dan ses gelsin, dönemi bitti. Her ilimizin ihtiyaçları farklı. Yerel hedefler koymalı ve bu hedefler etrafında kenetlenmeliyiz” diye konuştu.

YENİ MARKALAR ŞEHİRLER OLACAK

Dünyanın yeni markalarının artık ülkeler değil şehirler olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, 1950’de dünya genelinde nüfusu 1 milyonun üzerine olan şehir sayısı 77 iken, bu rakamın 436’ya ulaştığını bildirdi. Hisarcıklıoğlu, son 60 yılda şehirlerin hızla büyüdüğünü belirterek, şunları kaydetti:

“Bu şehirlerde toplamda 179 milyon insan yaşıyordu, bugün 1,4 milyar insan yaşıyor. 2025’e geldiğimizde nüfusu 1 milyonun üzerinde olan şehir sayısı

616’ya çıkacak. Bu şehirlerin toplam nüfusu ise 2,1 milyara yaklaşacak. Müthiş bir rekabet. Geride kalan şehir kaybedecek. Kendini gösterenler yarının yıldız şehirleri olacak.”

Şehirlerin bu rekabette öne çıkabilmek için 5 temel şartı sağlaması gerektiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, bu şartları “nitelikli insan, yaşam kalitesi, özel sektör dostu iş ortamı, şehrin diğer şehirlerle ve ülkelerle bağlantısı, güçlü liderlik” olarak sıraladı. Hisarcıklıoğlu, kalkınma ajansları ile oda ve borsaların birlikte çalışmasının, yerelde özel sektör odaklı kalkınmayı hayata geçirmek ve küresel rekabette öne çıkmak adına önemli olduğunu söyledi.

KALKINMA BAKANI CEVDET YILMAZ

Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ise konuşmasında, yeni bölgesel politika anlayışının rekabet ve hakkaniyet kavramları etrafında şekillendiğini belirterek, “Bu iki kavram yeni bölgesel politikamızın özünü oluşturuyor” dedi. Onuncu Kalkınma Planı çalışmalarında ilk defa yerel düzeyden bilgi alındığını bildiren Yılmaz, yeni bölgesel politika anlayışı belirlediklerini söyledi.

Yeni politikanın rekabet ve hakkaniyet kavramları etrafında şekillendiğini belirten Yılmaz, “Bu iki kavram yeni bölgesel politikamızın özünü oluşturuyor. Biz diyoruz ki bütün bölgelerimizin rekabet gücünü artıralım. İstanbul’un da Şırnak’ın da rekabet gücünü artıralım. Topyekün Türkiye’yi rekabetçi hale getireceksek bunu yapmak zorundayız. Bir taraftan rekabet gücünü artıralım, bir taraftan da hakkaniyeti artıralım” diye konuştu.

Yılmaz, yerel düzeyde kurumsallaşmanın sağlanmasını isteyerek, birçok ülkenin kalkınma ajansları gibi modelleri çok önce hayata geçirdiğini, Türkiye'nin bu konuda geç kaldığını kaydetti.

“AJANSLAR HERKESİN SAHİPLENMESİ GEREKEN YAPILAR”

Kalkınma ajanslarına merkezi bütçeden 1,3 milyar lira, yerel düzeyden, belediyelerden 694 milyon lira, ticaret ve sanayi odalarından ise 24 milyon lira kaynak aktarıldığını anlatan Yılmaz,

ticaret ve sanayi odalarının mali katkısının toplam içindeki payının yüzde 1,2 olduğunu söyledi. Yılmaz, şöyle konuştu:

“Aslında mali boyut açısından çok büyük destek değil. Biz bunu özellikle koyduk. Sadece fikir ve faaliyet anlamında değil, mali anlamda da katılım olsun, bu çorbada sizin de tuzunuz olsun ki sahiplenme artsın. Buraya kendi kurumunuz olarak bakın. Özellikle oda ve borsalardan beklen-timiz mali değil. Esas beklentimiz sahiplenme, özel sektör beklen-

tilerinizi, taleplerinizi bu sisteme yansıtmanız ve ajansların doğru yöne gitmesinde sizin rehberlik etmeniz.”

Yılmaz, kalkınma ajanslarının değişik bakanlıkların yerelde yaptığı programlara da katkı sunacak önemli platformlar olduğunu kaydetti. Kalkınma ajanslarını, bölgesine göre farklılaştırmak istediklerini dile getiren Yılmaz, “Amacımız bir taraftan belli standartlar olsun ama bir taraftan da belli farklılaşmalar olsun. Ajanslar birbirinin kopyası olmasın” dedi.

Hisarcıklıoğlu'na uluslararası arenada yeni görev

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Asya-Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu'nun (CACCI) Başkan Yardımcılığı'na seçildi. Malezya'nın başkenti Kuala Lumpur'da gerçekleştirilen Genel Kurul'da CACCI Başkan Yardımcılığı'na seçilen Hisarcıklıoğlu, “Bizim görevimiz ülkemiz bayrağını dünyanın her yerinde dalgalandırmak. Asya-Pasifik Bölgesinin dünya ekonomisindeki artan önemi, gelişmiş ekonomilerin dikkatinin bu bölgeye çevrilmesine neden olmuştur. Biz de iş dünyamızı temsilen bayrağımızı bu bölgede daha güçlü şekilde dalgalandırmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu seçimin, kardeş ülke Malezya'da gerçekleşmiş olması bizi ayrıca mutlu etmektedir” dedi.

Türk iş dünyasının Asya Pasifik ülkeleri ile ekonomik ilişkilerini daha fazla artırmak için çalışacağını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, “Eurochambres Başkan Yardımcılığı, 57 İslam Ülkesinin üyesi olduğu İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odaları Federasyonu Başkan Vekilliği, Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütüyorum. Bunlara ilaveten, şimdi de Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Başkan Yardımcısı seçildim. Bu seçimden dolayı ülkem ve Türk iş dünyası adına gurur duyuyorum. Bu görevde de ülkemiz iş dünyasını en iyi şekilde temsil edeceğim” diye konuştu.



Asya-Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI), aralarında, Japonya, Hindistan, Rusya Federasyonu, Avustralya, Yeni Zelanda, Malezya, Güney Kore, Tayvan-Çin, Singapur, Gürcistan ve Türkiye'nin de yer aldığı 26 Asya ve Batı Pasifik ülkesinin odalar birliklerinden oluşuyor. 1966 yılında kurulan CACCI, Birleşmiş Milletler'in resmi istişare organları arasında yer alıyor. CACCI'nin ana faaliyet alanları KOBİ'lerin desteklenmesi, iş dünyası arasındaki işbirliği için network faaliyetleri ve eğitim olarak özetlenebilir.



Kültürel miras arı serenleri

Durmuş ALTAN (ARKEOLOG)

Elmalı Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürü

Köylerinin üst başında, 3070 metre yüksekliğiyle Akdağların zirvesi olan Kızlarsivrisi'ne yönünü dönmüş, dağın sağında kalan Avdancık mevkiindeki özgür tayların dolaştığı uçsuz bucaksız otlakta yüzlerce yıldır zamana tanıklık eden agörsünüz. Ama bu serenler bildiklerimizden çok başka. Burada "Seren" Likya Tipi mezar anıtı (lahit) mimarisi örnek alınarak yapılmış, doğa ve insan aklının muhteşem harmanı doğal karakovanların adı ve yaşadığı coğrafyanın her zerresinden bilgelik devşiren Anadolu insanının Likya lahitlerinden esinlenerek taş ve ardıçtan yarattığı bu yüzlerce yıllık özgün arı kovanları "Seren"ler. Bilindiği gibi lahitler, tarihte ilk kez Mısır'da görülen, Anadolu'da da Likya bölgesi ile özdeşleşen antik yaratılar. Duvarları taş veya tuğla ile birer oda veya küçük ev biçiminde yapılan, kapak taşlarıyla örtülü, önceleri yakılan ölülerin küllerinin saklandığı sonradan birer mezar olarak kullanılan, ölen insan için konan armağanlarla birlikte



Elmalı'nın arı serenleri **UNESCO'ya aday oluyor**

Antalya'nın Elmalı Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürü Arkeolog Durmuş Altan, "Arı Serenleri"ni tescillemek için serenlerin bulunduğu Söğle köyünden yaklaşık 2 bin metre yükseklikteki serenlerin yerlerini tek tek tespit etti. Elmalı Belediyesi Kültür

ve Sosyal İşler Müdürü Arkeolog Durmuş Altan, "Bizim buradaki amacımız Anadolu'nun yüzlerce yıllık eserleri olan arı serenlerini koruma altına alıp UNESCO'ya aday göstermek. Aynı zamanda seren balcılığını marka haline getirmek ve Elmalı'nın adını dünyaya duyurmak istiyoruz" dedi.

ölülerin öbür dünyada yaşayacakları inancını da içinde saklayan bir mabet. Mısır ve Anadolu'da "ölü evi" olarak kullanılan lahitlerden esinlenilerek Söğle Köyleri'nde ve köylerin güneydoğusuna düşen Serkez Yaylası'nda yapılan Serenler ise tersine doğanın kokusunu, tadını, bu ikisinin büyüğü iksiri sayılan rayhasını o çalışkan, mucize varlığın, arının hücreleri ile harmanlayıp sonsuz yaşamın hizmetine sunan birer "dirim evidir. Anadolu'da MÖ. VI. yy'dan itibaren görülmeye başlayan lahitlerden 3.000 yıl sonrasına (MÖ. 3200- 2800) tarihlenen Sogla Antik Kenti'nin çoğu tahrip edilmiş ve çalınmış kalıntıların yamacına kurulmuş Serenler lahitlerden farklı olarak kesme taş ve Anadolu insanının "Şah" diyerek kutsadığı efsane ağaç ardıçtan yapılır.

Taş ve ardıç dilmeleri ile 3-4 metre yüksekliğinde ve 2 m² genişliğinde dörtgen örülen ana gövdenin 2. metresinden sonrası yapının ardıç kalaslarla örtülü üst kısmına çıkılan bir odadır. Onların üstüne yine içi oyularak boru şekli verilmiş ardıç kütüklerden yapılmış kovanların üst üste yığılarak kubbe biçimli çatı oluşturulması suretiyle tamamlanır. Tamamı 6 metreyi bulan bu dirim evi arıları ve balı başta ayı olmak üzere vahşi hayvanlardan ve kötü hava koşullarından korumak amacıyla yüksek yapılmıştır.

Yapıya bol olduğu zamanlarda burada güze kadar toplanan ballar petekleriyle birlikte kesilip gövdede kullanılan bazı kalasların uçlarının çıkıntı yapacak şekilde dışarıda bırakılan bölümlerine basa basa çıkılır. Ön yüzde kapıdan küçük pencereden büyük girişten girdiğinizde karşımıza çatının sadece dış kısımlarına gelen yerlerinin örttüğü bir odacık çıkar. Yöre insanlarıncı bu odacıklar arıların yazın güneşten, kışın yağmur ve kardan korunduğu sığınaklar olduğu belirtilmiştir. Bunları geçince çatının sağında ve solunda ardıçtan oyulan boru şeklindeki kara kovanlar sıralanır. Suyun, çiçeğin, arının ve yaşamın kaplara doldurulur, karşılarına çıkan insanlara ekmeklere çala çala ya da kaplarına doldurup dağıta dağıta köye gelinirmiş..



ANTALYA TİCARET BORSASI EYLÜL AYI MESLEK KOMİTELERİ KARAR VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ (Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)



Mısır hasadının yapılırken nem miktarının ölçülerek hasada başlanması gerektiği ve nem düzeyinin 14 düzeyinde olması konusunda sektörel tavsiyelerde bulunulmuştur. Komite üyeleri Konya ilimizde yaşanan sulama sorunu hakkında değerlendirmelerde bulunurken, su konusundaki hassasiyetlerini özellikle çocuklarımıza su kullanımı konusunda temel seviyede eğitimler verilmesinin sosyal anlamda farkındalığı arttıracığı ve yaşamlarında pozitif katkısının olacağı belirtilmiştir. Ayrıca tarımsal sulamada modern sulama tekniklerinin su sarfiyatına etkisi, zaman ve iş tasarrufuna katkısı hakkında fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Komite üyelerince buğdayda yöreye uygun tohum çeşitlerinin belirlenmesi ve üretimde verimliliğin artırılması amacıyla denemelerin kurulması için önümüzdeki meslek komitesi toplantısına sektör paydaşlarının da davet edilmesi kararlaştırılmıştır.

5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)



Komite üyelerimiz et ve et mamullerinde yaşanan fiyat artışlarının perakende fiyatlara yeterince yansımadağı konusunda görüş alışverişinde bulunurken, fiyatlarda

4. MESLEK KOMİTESİ (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)



Komite üyelerince zeytin hasadı öncesi pazara sunum ve depolama konularında fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Üyelerimiz Borsamız tarafından sektör paydaşlarının bir arada ilgili konunun taraflarınca tartışılarak tespit, tedbir ve çözüm önerinin sunulduğu “Pamuk ve Tekstil” konulu sektörel analiz toplantısı yapılmasının yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

yaşanan dalgalanmalar ve dengesiz artışların özellikle orta ve küçük ölçekteki işletmelerde müşteri kayıplarına yol açacağı görüşünü savunmuş ve bu nedenle artışların perakende fiyatlara yeterince yansıtılmadığını belirtmişlerdir. Fiyatlardaki üretici-tüketici paritesinin şu anda tüketici lehinde olduğundan söz edilmiştir.

Besilik dana ithalatı konusunda yaşanan gelişmeleri izlediklerini ve tepkinli yaklaştıklarını belirtirken, ithalata konu olacak hayvanların özelliklerinin iyi incelenmesi ve marjinal faydasının hesaplanması gerekliliği vurgulanmıştır. Besi işletmesinde 100 hayvanı olan bir besicinin 40 dana ithal edecek olması gibi şartların piyasa dengesi açısından olumlu olacağını fakat bu konuda ilgili birimlerin denetimlerini arttırarak devam ettirmelerinin gerekliliğinden bahsetmişlerdir.

Komite üyelerimiz son olarak geçtiğimiz hafta içerisinde düzenlenen “İlimizde Hayvancılık ve Et Ticareti” konulu sektörel analiz toplantısı hakkında değerlendirmelerde bulunmuş ve katılımcılara teşekkür ederek, toplantının sektör paydaşları arasındaki bağı kuvvetlendirdiği ve birbirlerini daha iyi anlamalarına katkı sağladığını belirtmişlerdir.

3.MESLEK KOMİTESİ**(Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi)**

Komite üyelerince sektörel durum değerlendirilerek güncel konular hakkında görüşler bildirilmiştir.

**6.MESLEK KOMİTESİ****(Çiçekçiler Meslek Komitesi)**

Komite üyelerince ekimleri yapılan ve bakımları devam çiçeklerin kesimlerinin 20.10.2014 tarihine yakın bir tarihte başlayabileceği tahmini yapılırken, çiçek boyu ve kalite düzeyinin normal düzeyde olacağı öngörülmektedir.

Son zamanlarda yaşanan güncel olaylar ve küresel gelişmelerin piyasaya yansımaları değerlendirilmiş ve ihracatçı firmaların yaşadığı ekonomik problemler hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

“Çiçek üretiminde Sezonuna Başlarken; İhracat ve Dış Pazarın Durumu” hakkında Borsamızca düzenlenen sektörel analiz toplantısı yapılmasının yönetim kuruluna arzına karar verilmiş olup, toplantı gündeminin; Sorunlar, tedbirler ve çözüm önerileri hakkında seyretmesi ve paydaş görüşleri ile birlikte değerlendirmelerde bulunulması komite üyelerince uygun görülmüştür.

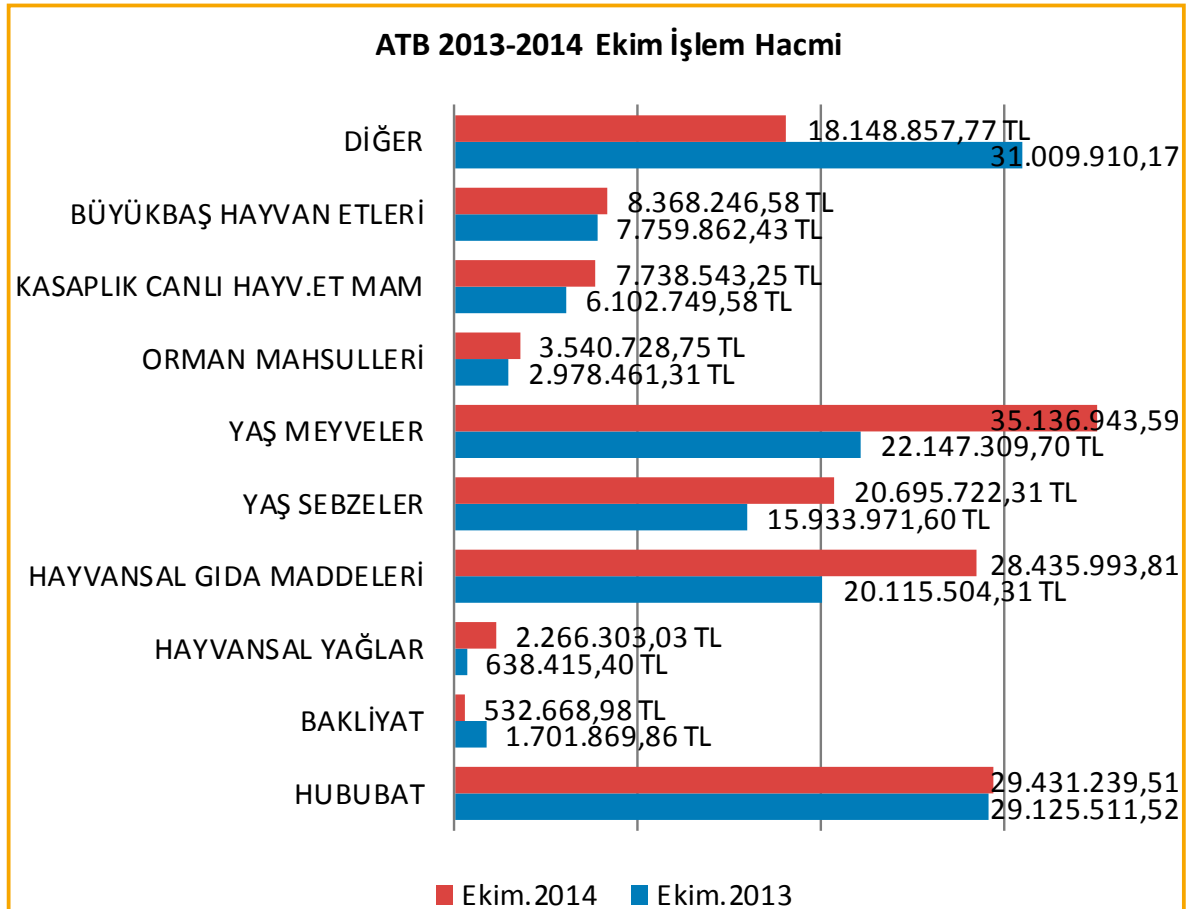
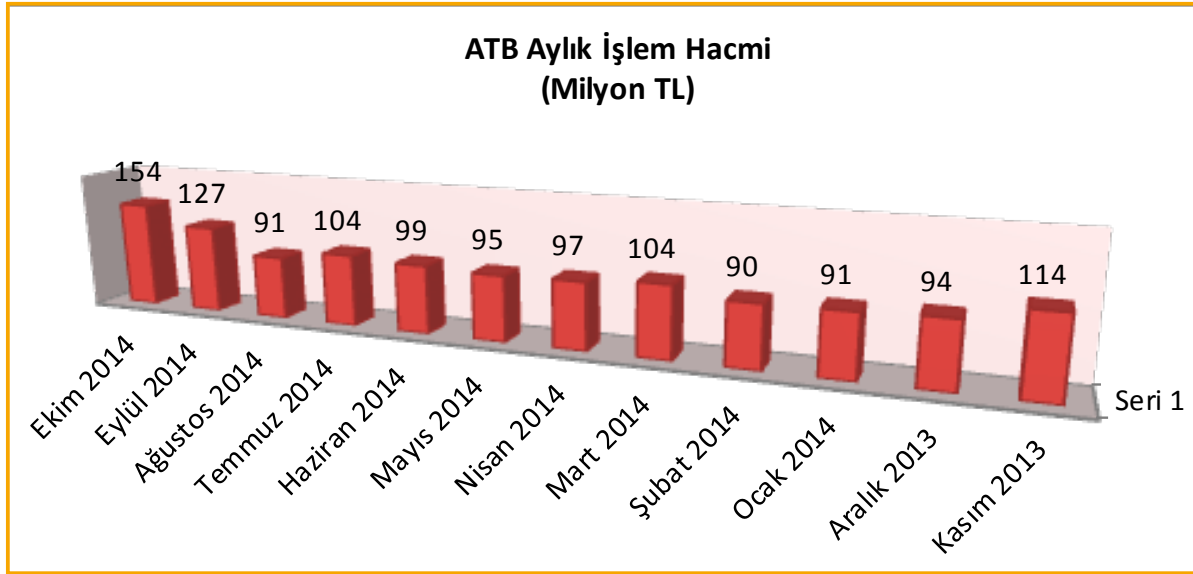
Komite üyelerince son olarak ekonomik açık seviyesi, kapasite kullanım oranı, iç ve dış kaynak durumu hakkında ekonomik değerlendirmelerde bulunulmuştur.

**7.MESLEK KOMİTESİ****(Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)**

Komite üyelerimiz öncelikle kekik hasadındaki verim durumunu değerlendirmişler ve yeterli düzeyde olduğunu belirtmişlerdir. Ardından keçiyoynuzu meyvesinde üreticiden alış fiyatlarında geçtiğimiz yıla oranla artışın söz konusu olduğu, fiyat artışlarının il ve bölge dışından gelen tüccarların piyasaya girme çabası nedeniyle yaşandığı belirtilmiştir. Tüccarların piyasaya girme istekliklerini ise toplanan keçiyoynuzu rekoltesinin düşük olmasına bağlamışlardır. Komite üyeleri son olarak sektörde faaliyet gösteren firmaların ülkemiz üretim koşulları, kalite ve standartları hakkında yurt dışı kıyaslamaları yaparak değerlendirmelerde bulunmuşlardır

**2. MESLEK KOMİTESİ****(Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)**

Komite üyelerince ilimizde meyveciliğin durumu tartışılarak; Pazar yapısı, üretim koşulları ve tüketim çeşitliliği hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.



Gıda Fuarı'nda 7 ülkenin aşçı milli takımı yarışacak

Antalya Expo Center'da 25- 28 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenecek 22. Anfaş Food Product Uluslararası Gıda İhtisas Fuarı'nda Türkiye Aşçılar Federasyonu (TAFED) işbirliği ile 1. Uluslararası TAFED Aşçılar Şampiyonası düzenlenecek. Şampiyona Türkiye'de, ülkelerin aşçı milli takımlarının yarıştığı ilk şampiyona olacak. Şampiyonaya, 1928 yılında Paris'te kurulan ve dünyada 100 resmi şef birliği ve 10 milyon profesyonel şefin üyesi olduğu Dünya Şefler Birliği (WACS) de destek veriyor.

Anfaş Fuarcılık Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, Fuar'da ülkelerin en başarılı şeflerinden kurulu milli takımları ağırlamaktan büyük memnuniyet duyacaklarını belirterek, "Türkiye'nin büyük otel ve restoranlarının şefleri de burada olacaklar. Fuar alanımızda 5000 metrekarelik bir alanda WACS standartlarında bir yarışma alanı dizayn ediyoruz. Tribünler ve teknolojik mutfaklar kurulacak" dedi. Food Product Fuarı'na geçen yıl yaklaşık 40 ülkeden



45 bin ziyaretçi katıldığını bildiren Seçer, "Katılımcı firmalar ve ziyaretçiler Türkiye'nin her yerinden ve dünyadan profesyonel şeflerle tanışma ve ürünlerini tanıtmaya şansına sahip olacaklar" dedi.

TAFED Başkanı Zeki Açıköz, 22 yıldır düzenlenen Anfaş Food

Product Uluslararası gıda ihtisas fuarına büyük önem verdiklerini belirterek, uzun yıllardır Türk gıda sektörünün gelişimi ve uluslararası platformda tanınmasında çok büyük katkı sağlayan Fuar'da 7 ülke milli takımlarının katılımıyla şampiyona düzenleyeceklerini bildirdi. Açıköz, "Bu yarışmanın Türk gastronomi turizmine büyük katkı sağlayacağı inancındayım. Mesleklerinde bir numara olan şefler şampiyona esnasında Türk yemeklerini de öğrenip kendi ülkelerinde tanıtımını yapacaklar" diye konuştu.

İstanbul'un 8 katı alan nadasa bırakılıyor

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, ülkemizde nadasa çok büyük tarım alanları ayrıldığını, bunun çok önemli bir ekonomik kayıp olduğunu bildirerek, "Gıdanın bu kadar hayati olduğu, toprağın her karışının önem taşıdığı bir süreç girdiğimiz günümüzde, İstanbul'un 8 katı bir alanı nadasa bırakmamız kabul edilebilir değildir" dedi.

Bayraktar, kurak ve yarı kurak alanlarda toprakta yeterli suyun temini için çok büyük alanların nadasa bırakıldığını belirtti. "2000-2013 döneminde yüzde

14,1 azalmayla nadasa bırakılan alanlar, 4,83 milyon hektardan, 4,15 milyon hektara inince de hala çok büyük" diye Bayraktar, nadas alanlarının ekilen alan içindeki payının da bu dönemde yüzde 18,3'ten yüzde 17,4'e düştüğünü vurguladı. Türkiye'nin 23,81 milyon hektarlık toplam tarım alanının 15,62 milyon hektarının tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerin ekimi için kullanıldığını bildiren Bayraktar, meyve alanlarına 3,23 milyon hektar, sebze alanlarına 0,81 milyon hektar, süs bitkilerine ise 4 bin 504 hektar alanın ayrıldığını, nadasa ayrılan alanın meyve, sebze ve süs bitkilerine ayrılan toplam alanı geçtiğini belirtti.

1881 - 1938

İzindeyiz

Musta Benim Kaldığımız



Gazi Orman Çiftliği - Ankara, 10 Temmuz 1929

Hıçbir şeye ihtiyacımız yok,
yalnız bir şeye ihtiyacımız vardır;
çalışkan olmak

K. Atatürk



Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz,

toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha da uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr



geleceğimiz
UİS

ERSAN®

konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost üretiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>

