

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Mart-Nisan 2014 Sayı:45

NOMİ

Kekik, keçiboynuzu, çörekotu
Toroslar'ı terk ediyor



Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play



Yenigün'le formda bir hayat!

Artık Yenigün'ün şeker katkısız nefis reçelleriyle,
ağzınızın tadını kaçırmadan formda kalmanız mümkün.
Çünkü Yenigün reçelleri, Türkiye'de ilk kez
Yenigün tarafından uygulanan özel bir yöntemle,
sadece meyve ve meyve suyundan üretiliyor,
içinde ilave şeker, glikoz, fruktoz ya da
tatlandırıcı bulunmuyor. Böylece
kahvaltınız nefis bir lezzet kazanırken
siz reçelinizin sadece meyvesinin
taşıdığı miktarda şeker almış oluyorsunuz.

**Yenigün'ün doğal vişne, çilek,
şeftali ve Karışık 4 meyve reçeli
hem keyfinize keyif katıyor,
hem de formda kalmanıza yardımcı oluyor !**



Yenigün®
1914

www.yenigungida.com.tr

iyi bir gelecek

doğru seçimle başlar



Abdurrahmanlar
Tarım

www.abdurrahmanlartarim.com

Zümrüt Mahallesi Akmezar Mevkii 19. Sokak No: 23 Abdurrahmanlar-SERİK-ANTALYA Tel: 0242 7323086 Fax:0242 7323738

BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı
Mart-Nisan 2014 Sayı:45

NOMİ

**Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ**

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tolgahan ALAVANT
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR

Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK

Hamit SEÇİL
hmtsecil@gmail.com

BASKI

Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.

İÇİNDEKİLER





KEKİK, ÇÖREKOTU, KEÇİBOYNUZU TOROSLAR'I TERK EDİYOR

31



**BU BORSA'DA HER ŞEY
ONLINE**

38

ATB TARIM SOHBETLERİ'NİN KONUĞU ALİ EKBER YILDIRIM: ANTALYA GÜÇLÜ ALTYAPISI,
ÜRETİM, İHRACAT OLANAĞIYLA TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ TARIM MERKEZİ

23-26

KORKUTELİ'DE MANTARCININ BİTMEYEN SIKINTISI

27-28

ATB TARIM SOHBETLERİ'NİN KONUĞU PROF. DR. KENAN MORTAN: "İHRACATTA
QUANTUM SIÇRAMASI BİR TÜRLÜ YAŞANMIYOR

36-37

HAYVANLARA ALAKART SUNUM

45-48

MUZ PARA ETMİYOR, ÜRETİCİ DESTEK BEKLİYOR

49-51

ATB GENÇLİĞİN KONUĞU TARIM MÜDÜRÜ DALLI: ZİRAAT MÜHENDİSLİĞİ GELECEĞİN
FLASH MESLEĞİ

55-56

Karanfil

Antalya üretiyor dünya tüketiyor



www.antalyaborsa.org.tr



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim
Kurulu
Başkanı

Antalya Ticaret Borsası üyelerine ve kente ışık oluyor

Son 10 yıla baktığımızda tarım sektörünün ekonomik büyümeyi yakalayamadığını görüyoruz. Türk ekonomisi son 10 yılda reel olarak yüzde 63 büyürken, tarım sektörü aynı dönemde yüzde 23 büyüme performansı göstermiştir. Tarımsal üretimdeki kısmi mutlu tabloya rağmen girdi maliyetlerinin artması, tarım topraklarının daralması, üreticinin tarım topraklarını terk etmesi göz ardı edilecek konular değildir. Antalya'nın tarım performansı ve rekabetçi özellikleri, aslında sahip olduğu potansiyelinin altında hayata geçirilebilmektedir. Yapılacak küçük dokunuşlarla Antalya'nın her alanda çok daha ileriye gideceğini düşünüyoruz.

Antalya Ticaret Borsası, üyelerinin sorunlarını her türlü ortamda dile getirerek çözüm bulunması için çalışmalarını sürdürmektedir. Her ay düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Tarım Sohbetlerinde tarım sektörüyle ilgili kurum ve kuruluşların temsilcileri, ekonomi ve tarımla ilgili kafa yoran köşe yazarları başta olmak üzere tarımla ilgili temsilcileri, akademisyenleri üyelerimizle bir araya getiriyoruz. Antalya tarımının güçlü yanlarını Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dallı'dan, sebze, meyve ve çiçek ihracatının artı ve eksilerini, ihracata yönelik daha neler yapılabileceğini Ziraî Karantina Müdürü Ekrem Çetin'den, Antalya tarımının geçmişini Prof. Dr. Nevzat Çevik Hocamızdan, Türkiye'de karar vericilerin tarıma ve hayvancılığa yaklaşımını, tarım ve hayvancılığın sorunlarını Dünya Gazetesi tarım yazarı Ali Ekber Yıldırım'dan, tarımsal üretimin dünya ve Türkiye pazarındaki yeri ve önemini Prof. Dr. Kenan Mortan hocamızdan dinledik. Üyelerimizin sorularına yanıt bulduğu, beklentilerini dile getirdiği toplantılarda, sektör temsilcilerinin aynı havayı teneffüs ederek birbirini daha iyi anlama ve algılamalarına zemin hazırlıyoruz. İletişimin gücüne inanan bir Borsa olarak, üyelerimizle ve sektörle olan iletişimimizi güçlü kılmaya çalışıyoruz.

Antalya Ticaret Borsası Sektörel Analiz Toplantıları'nda başlığıyla her ay bir ürünü ve konuyu gündemimize alıp, kamudan temsilciler, sektör temsilcileri ve üyelerimizi bir araya getirip konuyu enine boyuna tartışıyor, toplantıların çıktılarıyla ortak taleplerimizi dile getirip bununla ilgili lobi çalışması gerçekleştiriyoruz. İlkini Nisan ayında tıbbi aromatik bitki sektörü temsilcilerinin katılımıyla yaptığımız Sektörel Analiz Toplantıları, üyelerimize ve karar vericilere ışık tutacak bir platform olacaktır. Sektörel Analiz Toplantıları'nda tarımı, toprağı, kenti ilgilendiren her türlü konuyu mercek altına alıp, enine boyuna tartışıp kamuoyunun gündemine giteceğiz.

Her hafta topladığımız ve içerisinde öğrencilerin akademisyenlerin sektör temsilcilerinin bulunduğu ATB Çalışma Gruplarımızda Antalya'nın tarımı, toprağı, ekonomisi gibi konuları gündemimize alıp yeni projeler için altyapı oluşturuyoruz. Ekonomi ve tarımla ilgili yapılan düzenlemelerden doğan sıkıntılar, her ay düzenli olarak topladığımız ATB meslek komitelerinde gündeme geliyor. Üyelerimizin talepleri doğrultusunda, yapılan çalışmalarda uygulamadan doğan sıkıntıları Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) vasıtasıyla başta Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı olmak üzere ilgili bakanlıklara ulaştırıyoruz. Yerel yönetimlerde her zaman diyalog halindeyiz. Şimdiye kadar kentin yönetiminde bulunan bütün başkanlarla kurduğumuz diyalog ve iş geliştirme ortamının yeni göreve gelen belediye başkanlarımızla da kuracağımıza inanıyoruz. Zira Antalya'nın geleceğiyle ilgili yapılan her türlü girişimde Antalya Ticaret Borsası'nı görmek mümkün. Antalya Ticaret Borsası üyelerinden aldığı güç ve destekle sadece tarıma değil kente de sahip çıkıyor. Tarıma, toprağına, kente sahip çıkan, geleceğine de sahip çıkar. Biz bu anlayışla çalışmalarımızı daha da hızlandırarak sürdüreceğiz.

Antalya kazanıyor, İstanbul harcıyor

Antalya Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca, daire müdürleriyle birlikte 25. Vergi Haftası çerçevesinde Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Alpagoğlu'nun ağırladığı Halil Akca, Antalya'nın vergi gelirinde yüzde 10 artış kaydettiğini bildirirken, "Vergi gelirinde enflasyon oranında bir artış gerçekleşti. 2013'ü normal kapattık" dedi. Akca, işadamlarının önünün açılması gerektiğine inandığını belirterek, bu yönde hareket etmeye çalıştıklarını söyledi. Akca, Vergi Haftası çerçevesinde yapılacak etkinliklerle ilgili bilgi verirken, 16 Mart'ta düzenlenecek halk koşusunun ilk olma özelliği taşıdığını bildirdi.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa olarak vergi daire-



leri ile partner olduklarını belirterek, tescil edilmeyen her ürünün kayıt dışı olduğuna dikkat çekti. Çandır, vergi gelirlerinin artırılması için yapılan özverili çalışmalarını nedeniyle Akca'ya teşekkür etti. Başta turizm ve finans sektörü olmak üzere birçok firmanın vergi kaydının Antalya'da olmadığı için Antalya'nın vergi gelirlerinden yeterince yararlanamadığını kaydeden Ali Çandır, vergi gelirlerinin İstanbul'a aktarıldığına dikkat çekti. Çandır, "Antalya kazanıyor,

İstanbul harcıyor" dedi.

Tarımla ilgili kanunlarda kapsayıcı düzenlemeler yapılması gerektiğini kaydeden Ali Çandır, "Hep alarak değil vererek de kazanma yöntemleri var, yön veren, motive edici, kayıtlı ekonomiyi özendirerek yaklaşımların sergilenmesi gerekir" dedi. Vergi Dairesi Başkanı Halil Akca, ziyaretin anısına Çandır'a plaket takdim ederken, Çandır misafirlerine Antalya'nın yöresel ürünü reçel hediye etti.

ATB personeli kuruma vizyon çiziyor

Antalya Ticaret Borsası Genel Sekreteri Tolgahan Alavant başkanlığında yapılan personel toplantısında, birimler çalışmalarını hakkında bilgiler veriyor, raporlar sunuyor. Böylelikle mevcut durum analizi yapılıyor, 'üyelere nasıl daha kaliteli hizmet veriyoruz'ın yanıtı aranıyor. Tespit edilen eksikliklerin giderilmesi için de çözüm üretiliyor. Yol

haritaları çıkarılıp, iş planları yapılarak tüm çalışmaların yakından takibinin sağlandığı toplantılarda, birimler arasında iletişimi kuvvetlendirerek performansı en üst düzeye çıkarma hedefleniyor. Tam bir ekip çalışması örneği gösteren ATB personeli, ekip olmanın avantajlarını sahaya yansıtarak Borsa'nın çitasını yukarıya taşımanın yollarını arıyor.

Antalya Ticaret Borsası'nın çeşitli birimlerinde çalışan personeli, haftalık toplantılarda kurumdaki çalışmalarını paylaşıyor, hizmet kalitesini artırmak için önerilerde bulunuyor.





www.surdetarim.com.tr



SÜRDE TARIM

Gıda Üretim ve Pazarlama Ltd. Şti.

Türkiyede Palates Tohumculuğu'nun Yeni Yüzü...



ANAIS



SAFRANE



ALASKA



FLORICE



ELODIE



AUREA



TRIOMPHE



BLONDINE



ESTRELLA



SOLEIA



UNIVERSA



LOUISIANA



GALATA



SURYA



ALONSO



CHRISTEL

e-mail: info@surdetarim.com.tr

Tel.: 0 242 312 64 42

Fax: 0 242 312 65 16 ANTALYA



ATB'den Ziraat öğrencilerine sağlıklı gıda eğitimi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) sofalara sağlıklı ürün ulaşımını sağlamak için eğitim çalışmalarını sürdürüyor. ATB, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü işbirliğiyle Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğrencilerine “İzlenebilirlik ve Zirai Mücadele Yöntemleri Eğitimi” gerçekleştirdi. ATB Tarımsal Uygulamalı Mesleki Eğitim Merkezi'nde (TUMEM) düzenlenen eğitim, Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü Mehmet Şen tarafından verildi. ‘Antalya’da sebze ve meyve üretimi ve ticareti’ başlıklı sunum yapan Mehmet Şen, pazara sunulan ürünlerin gıda güvenliğinin sağlanması, yasal gerekliliklerinin karşılanması



gerektiğini kaydetti. Kalıntı sorununu detaylı bir şekilde öğrencilerle paylaşan Şen, pestisit kalıntısı denetimi ve izlenmesiyle ilgili de bilgi verdi. Bitki koruma nedir, bitki korumada zirai ilaç kullanımı, zirai ilaçların insan sağlığına etkileri, motivasyon ve endişeler, bitki hastalık ve zararlı yönetimi,

biyolojik kontrol, biyolojik mücadele yöntemleri, faydalı böcek salımı, patojen uygulaması, biyolojik mücadelenin avantajları ve dezavantajlarını anlatan Şen, öğrencilerin sorularını da yanıtladı. Şen, “Yaşanabilir çevre, güvenilir gıda, sağlıklı toplum” hedefini anlattı.

Van Ticaret Borsası'ndan Antalya Borsa'ya ziyaret

Van Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Selman Toprak başkanlığındaki yönetim kurulu üyeleri, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın da bulunduğu ziyarette Selman Toprak, Van'daki en önemli sektörün hayvancılık olduğunu belirterek, Hayvan Borsası'nın kurulması gerektiğini kaydetti.

Van'a Hayvan Borsası yapmak için çalışmalara başladıklarını belirten Toprak, Edirne, Konya Denizli'deki hayvan borsalarının çalışmalarını görmek için inceleme gezisi yaptıklarını bildirdi. Antalya Ticaret Borsası'nın proje çalışmalarını tamamladığı Canlı Hayvan Borsası'yla ilgili bilgi alan Selman Toprak, “Bölgemize modern bir hayvan pazarı kurmak için fikir alışverişinde



bulunuyoruz. Van'dan 2,5 milyon küçükbaş, 400 bin civarında da büyükbaş sevkıyatı var. Hayvancılık işi kurumsal bir yapıya bürünüyor. Bizim de profesyonel hale gelmemiz lazım” diye konuştu. Toprak, Van Borsa'nın seracılık, bal borsası gibi çalışmalarıyla ilgili de bilgi verdi.

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Kömürcüler'de kurulması için çalışma başlatılan ve projesi tamamlanan Hayvan Borsası'yla ilgili bilgi verdi. Çandır, kente giren atın yüzde 75'inin kaynağının belli olmadığını belirterek Antalya gibi

turizm şehrine hayvan borsasının şart olduğunu söyledi. Bu yıl beşincisi düzenlenecek Yöresel ve Geleneksel Fuarı'yla ilgili Van heyetine bilgi veren Ali Çandır, geçen yıl Van kahvaltısının büyük ilgi gördüğünü belirterek, Fuar'da Van'ın yöresel ürünlerini yine görmek istediklerini kaydetti. Çandır, “Bizler et ve tırnak gibiyiz” derken, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Çandır, ziyaretin anısına Van Borsa Başkanı Selman Toprak'a Altın Portakal'ın simgesi Venüs Heykeli hediye etti.

BEREKET SERA ÖRTÜLERİ ALTINDA MAHSULÜNÜZÜ GÜVENCEYE ALIN



Bereket Ambalaj Malzemeleri Pazarlama Ltd.Şti
Toptancı Hal Kompleksi Hal No:322-354
Kepez/Antalya
İletişim

Tel:0242-338 08 41-42-43 Fax:0242-338 08 44

Antalya Ticaret Borsası'na 'sanata destek' teşekkürü

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın 132'nci kuruluş yıldönümü etkinlikleri kapsamında bu yıl dokuzuncusu düzenlenen "Antalya Türk Müziği Günleri" 46 müzik topluluğunun katılımıyla gerçekleşti. 8 Çocuk ve Gençlik korusu, 24 Türk Sanat Müziği Korusu ve 12 Türk Halk Müziği Korusu, 3 Engelli Korusu olmak üzere toplam 47 Türk Müziği topluluğunun sahne aldığı Müzik Günleri'nde Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korusu'nun konseri büyük beğeni topladı.

Müzik Günleri'nin final gecesinde sanatçılara ve destek olan kurum ve kuruluşlara teşekkür plaketi verildi. Antalya Ticaret Borsası'na



verilen plaketi ATB Genel Sekreteri Tolgahan Alavant ile ATB Türk Sanat Müziği Korusu Şefi Hayati Göver birlikte aldı. Tolgahan Alavant, Borsa olarak kentle ilgili ça-

lışmalarda yer aldıklarını belirterek, sanata da destek verdiklerini söyledi. Alavant, ATB Türk Sanat Müziği Korusu üyelerine teşekkür etti.

Antalya Ticaret Borsası Lisesi'nden ATB'ye ziyaret

Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi Müdürü Cahit Öztürk, beraberindeki öğretmen ve öğrencilerle birlikte Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Okuldaki eğitim çalışmalarını hakkında bilgi veren Cahit Öztürk, öğrencileri her alanda en donanımlı şekilde yetiştirmeye çalıştıklarını söyledi. Öztürk, Antalya Ticaret Borsası'na eğitime verdiği destek nedeniyle teşekkür etti.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Öztürk'e ziyareti nedeniyle teşekkür etti. Eğitimin önemine dikkat çeken Ali Çandır, "Geleceğe hazırladığımız gençlerimiz ülkemizin güvencesidir" dedi. Çandır, öğretmen ve öğrencilerle bir süre sohbet etti.





UTi®

1926 yılında kurulan, Uluslararası Nakliye ve Lojistik Servis sağlayıcısı UTi ; Türkiye'de 15 yıldır varlığını sürdürmektedir.

UTi, Dünya üzerinde 300'ün üzerinde kendi ofis ağı, 180'nin üzerinde depo ve dağıtım tesisleri ve 21 bin'den fazla çalışanı ile ithalat ve ihracatçılara entegre tedarik zinciri çözümü sunmaktadır.

UTi Türkiye; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Antalya'daki toplam 10 ofisi ile hava, kara, deniz, demiryolu taşımacılığı ve depolama hizmeti vermektedir.

Antalya'da hava kargo ihracatının lideri konumunda olan UTi ; kesme çiçek, sebze, meyve, peynir, fide, tohum, canlı arı, müzik aletleri, otomotiv, uçak parçası, fuar malzemeleri, gül suyu, gül yağı, ağaç, mobilya, beyaz eşya, boya, tehlikeli madde, elektronik yedek parça, medikal malzeme, tekstil, demonte av tüfeği, yat parçası, inşaat malzemesi, mermer, taşımalarını yapmaktadır.

Sizleri UTi kalitesi ve butik hizmetleri ile çalışmaya davet ediyoruz.



ATB'nin geliri arttı



Antalya Ticaret Borsası'nın gelirinin önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 26.7 artış kaydettiğini bildiren

ATB Başkanı Ali Çandır, özverili çalışmaları nedeniyle Borsa personeline teşekkür etti.

Antalya Ticaret Borsası Mart ayı Meclisi, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, meclis üyelerine yönetimin çalışmaları hakkında bilgi verirken, önümüzdeki yerel seçimlerle ilgili değerlendirmede bulundu.

PERSONELE TEŞEKKÜR

ATB'nin üye kayıt gelirlerinin bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 121 arttığını bildiren Ali Çandır, toplam gelirden de bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 26.7 oranında artış kaydeldiğini söyledi. Çandır, en çok tescil işleminin süt, portakal ve yumurtada yapıldığına dikkat çekerken, çalışmaları nedeniyle Antalya Ticaret Borsası personeline teşekkür etti.

Ali Çandır, projesi hazırlanan, fizibilite ve etüd çalışması yapılan Kömürcüler'de kurulacak Canlı Hayvan Borsası ile ilgili meclis üyelerine bilgi verdi. Ali Çandır, Canlı Hayvan Borsası'yla ilgili

Büyükşehir Belediyesi ile protokol imzalayacaklarını söyledi.

SANDIK BAŞINA GİDELİM

ATB Başkanı Ali Çandır, 30 Mart'ta yapılacak yerel seçimlerle ilgili konuştu. Gerilimden uzak iyi bir seçim olmasını dileyen Çandır, hizmetin yarışacağı bir seçim dönemi arzuladıklarını kaydetti. Bir önceki seçimdeki rakamlarına bakıldığında Antalya'da oy kullanabileceklerin yüzde 17'sinin sandık başına gitmediğinin görüldüğünü, bunun Türkiye genelinde yüzde 15 olduğunu belirten Çandır, "Antalya'da sandık başına gitme oranı ülke geneline göre düşük. Biz, kentimizi 5 yıl emanet edeceğimiz kadroların belirleneceği seçimde herkesin sandık başına gitmesini arzu ediyoruz" diye konuştu.

Sektörel konuların değerlendirildiği ATB Meclisi'nde, ekonomik değerlendirme ve beklenti anketi de yapıldı.





Palme®

ÖMÜR SÜT
SÜT ÜRÜNLERİ

KAŞAR PEYNİRİ
tam yağlı



ÖMÜR SÜT ve SÜT MAM. GIDA SAN. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.
Cumhuriyet Mah. 635 Sok. Sabır Apt. No:16/1 ANTALYA
TEL : 0(242) 344 60 39 FAX : 0(242) 344 60 37



TÜRK MALLI

FABRİKAMIZ KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ ISO 9001:2000
ve GIDA GÜVENLİĞİ 22000 : 2005 BELGELİDİR.

ATB'den belediye başkanlarına hayırlı olsun ziyareti



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül, Mahmut Ruhi Alpago, Süleyman Ersan ile birlikte yerel seçimin ardından göreve başlayan belediye başkanlarını ziyaret ederek hayırlı olsun dileğinde bulundu. Ali Çandır, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel'i ziyaretinde Hayvan Borsası projesiyle ilgili bilgi verirken, Büyükşehir'in de ortak olduğu Zeytinpark'taki çalışmaları anlattı. Türkiye'nin ilk bölgesel istihdam ofisi bagevkariyer.com'un Batı Akdeniz'de istihdam için önemine dikkat çeken Çandır, bununla ilgili de Büyükşehir'le birlikte çalışmak istediklerini söyledi. Menderes Türel, ziyareti nedeniyle Borsa yönetimine teşekkür ederken, Antalya'nın geleceğiyle ilgili çalışmalarda yer almak istedikle-

rini söyledi.

TARIM ARAZİLERİNE SAHİP ÇIKIN

ATB Başkanı Ali Çandır başkanlığındaki borsa yönetimi, Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Konyaaltı Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Döşemealtı Belediye Başkanı Turgay Genç, Aksu Belediye Başkanı Halil Şahin'e de hayırlı olsun ziyaretinde bulunurken, başkanlardan tarım arazilerine sahip çıkmalarını istedi. Yöresel Ürünler Fuarı, bölgesel istihdam ofisi bagevkariyer.com, Zeytinpark'la ilgili başkanlara bilgi veren Ali Çandır, önceki dönemlerde olduğu gibi yeni yönetimlerle de kentin geleceğiyle ilgili projelerde kurumsal işbirliği yapmak istediklerini söyledi. Uysal, Tütüncü, Böcek, Genç ve Şahin ziyareti nedeniyle Borsa yönetimine teşekkür etti.



HEDİYE UNLARI



**1955'den günümüze
kalitede öncü**



**1 Kg., 2 Kg., 5 Kg., 10 Kg.,
25 Kg. ve 50 Kg.'lık Paketlerde**

Isparta Fabrika:

Hediye Un Fabrikası İm.San ve Tic. A.Ş.

Dere Mahallesi 2616 Sok. No:76 - Isparta

Tel: 0.246.227 68 40 (3 hat) • Faks: 0.246.227 68 43

Konya Fabrika:

Konya Hediye Un Fabrikası San. Ve Tic. A.Ş.

Fevzi Çakmak Mh. Sertabat Sk. No:42 - Karatay/Konya

Tel: 0.332.342 11 45 • Faks: 0.332.342 27 32



Çiftçi toprağı terk ediyor



Kayıtlı çiftçi sayısı geçen yıl 81 ilin tamamında azaldı. Azalma Türkiye genelinde 128 bin kişiye ulaşırken, Batı Akdeniz Bölgesi'nde 7 bin 3 kişi üretimden elini çekti.

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) istihdam izleme bültenine göre, 2012 yılı sonunda 1.056.852 kişi olan kayıtlı çiftçi sayısı 2013 yılında yüzde 12 azalarak 928.454 kişiye geriledi. 81 ilin tamamında kayıtlı çiftçi sayısında azalma görüldü. Çiftçi sayısının en fazla azaldığı iller Samsun, Konya, Manisa, Antalya ve Hatay oldu. Kayıtlı çiftçi sayısı Samsun'da 6.720 kişi azalarak 29.258 kişiye, Konya'da 6.700 kişi azalarak 50.620 kişiye, Manisa'da 5.615 kişi azalarak 42.620 kişiye, Antalya'da 4.991 kişi azalarak 45.791 kişiye ve Hatay'da 4.182 kişi azalarak 29.019 kişiye düştü.

BATI AKDENİZ'DE DE AZALDI

2012 yılı sonunda Batı Akdeniz Bölgesi'nde 69 bin 298 kişi olan kayıtlı çiftçi sayısı 2013 yılında 7 bin 3 kişi azalarak 62 bin 295 kişiye geriledi. Antalya'da

4.991 kişi azalarak 45.791 kişiye düşen kayıtlı çiftçi sayısı, Isparta'da 978 kişi azalarak 7 bin 613 kişiye, Burdur'da ise bin 34 kişi azalarak 8 bin 891 kişiye düştü.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye'de en büyük kayıt dışı çalışmanın tarım sektöründe yaşandığını söyledi. Çiftçinin kayıt altına alınması gerektiğini belirten Çandır, "Tarımsal işletmelerde çalışan işçilerde, işveren priminin yüzde 50'sinin devlet tarafından karşılanması gerekir. Bu karşılamayı gerçekleştirirsek tarım sektörünün kayıt dışılığını azaltmış oluruz" dedi.

TEPAV araştırmacıları bu gerilemenin tarım çıkıştan kaynaklanabileceği gibi, kayıt dışına çıkıştan da kaynaklanabileceğine dikkat çektiler.

Çiftçi Sayısı (Kişi)				
	2013	2012	Değişim	
			Kişi	%
Samsun	29.258	35.978	-6.720	-19
Konya	50.620	57.320	-6.700	-12
Manisa	42.620	48.235	-5.615	-12
Antalya	45.791	50.782	-4.991	-10
Hatay	29.019	33.201	-4.182	-13

TOBB Tarım Meclisi

tarımın sorunlarını ve çözüm önerilerini belirledi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin reel sektöre yönelik çalışmaları devam ediyor. Özellikle sektör bazında oluşturulan meclisler sorunları belirleyerek çözüm üretiyor. Tarım, Hayvancılık ve Gıda Meclislerinde işadami, tüccar, sanayicinin yanı sıra üretici temsilcileri de bulunuyor. Bu meclislerde hazırlanan raporlar hükümet yetkililerine doğrudan sunulurken, sonucu takip ediliyor. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Tarım Meclisi Raporuna göre, Türkiye'nin En Büyük 1000 Sanayi kuruluşundan 26' sı ,En Büyük 500 Şirketten 10' u ve Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100

Şirketinden 2' sinin faaliyet gösterdiği tarım sektörünün 2013 ihracatı 4.6, ithalatı ise 7.9 milyar dolar. TOBB Tarım Meclisi'nin hazırladığı rapora göre, tarımda öncelikli 5 sorun ve çözüm önerileri şöyle:

1-Maliyet artırıcı unsurların çözümlenememesi: Girdi maliyetlerinin (elektrik, mazot, gübre, ilaç) dünya fiyatlarının üzerinde seyretmesi ve piyasa manipülasyonları sektöre büyük zarar vermektedir.

Çözüm: Tarımsal araçlara akreditasyon sistemi getirilmeli, tarımsal üretim için kullanılan mazotta Özel Tüke-

tim Vergisi kaldırılmalı, tarımsal üretimde yenilenebilir enerjinin kullanımı teşvik edilmeli, tarımda kullanılan elektrik bedeli hasat sonunda ödenmelidir.

2- Çiftçi eğitimi ve uygulamalarının yetersiz olması: Yeni teknolojiler, üretim sistemleri, pazarlama sistemleri, teşvikler ve mevzuat konusunda üreticilerin bilinçlendirilmesine, genç nüfusun tarımsal üretime özendirilmesine ve teşvik edilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Çözüm: İlgili özel sektör kuruluşları, üniversiteler ve yayın kuruluşları ile beraber yaygın bir çiftçi eğitimi hedeflenerek, arazide uygulamalı ve kontrollü eğitim verilmeli. Tarım danışmanlığı sistemi teşvik edilmeli. TRT-Tarım kanalı yeniden kurularak üniversite-bakanlık-üretici işbirliği geliştirilmeli. Gençleri tarım ekonomisine çekmek için, maddi destek, hibe ve teşvik sağlanmalıdır.

3-Tarım arazilerinin parçalı ve dağınık yapısının engellenmesine yönelik düzenlemelerin tamamlanmaması: Tarımsal arazilerin çok parçalı ve dağınık yapısı üretim maliyetlerini artırmakta, modern tekniklerin uygulanmasını ve ulaşım ağının inşasını zorlaştırmakta, çiftçinin kazancını düşürmekte ve tarımsal rekabet ile tüketici fiyatlarını olumsuz etkilemektedir.

Çözüm: Türkiye Büyük Millet Meclisi gündeminde bulunan Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı Kanunu ve Türk Medeni Kanununda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı'nda yer alan mirasa ilişkin düzenlemeler bir an önce yasalaşmalı, Arazi toplulaştırması çalışmaları hızlandırılmalıdır.



4-Tarımsal üretimde verim ve kalitenin düşük olması: Toprak ve iklim şartlarına uygun tür ve çeşit seçiminde, uygun tedbirlerin (gübreleme, sulama vb.) kullanılmaması nedeniyle verim ve kalite düşüktür. Arıtma tesisi bulunmayan sanayi kuruluşları, toprağı ve yer altı sularını kirlletmekte ve bu durum tarımsal üretimde verim ve kalite kaybına sebep olmaktadır.

Çözüm: Artan nüfus ve beslenme zorunluluğu dikkate alınarak yeni tarımsal üretim teknolojileri geliştirilmeli. Bu amaçla TÜBİTAK tarafından Tarımsal Ar-Ge başlığı altında özel bir destek programı geliştirilmeli. Tesisleşme ile atık yönetimi birlikte düşünülerek teşvik verilmeli, kamu kuruluşları bu konuda koordinasyon içinde çalışmalı, özellikle küçük ölçekli tarıma dayalı işletmelerin çevre korumaya yönelik faaliyetlerinde ekonomik analizler iyi yapılmalıdır.

5-Sulanabilen arazi miktarının azlığı ve mevcut su kaynaklarının etkin kullanılamaması: Sulanabilen arazi miktarının azlığı nedeniyle ülkemiz, özellikle yağlı tohumlu bitkilerde ithalata mahkumdur. Suyun etkin kullanılamaması nedeniyle, hem gereksiz su sarfiyatı olmakta hem de üretim artırılmamaktadır.

Çözüm: Sulanabilen arazi miktarı artırılmalı. Başta damlama sulama sistemi olmak üzere, yeni sistemler uygulanarak suyun etkin kullanımı sağlanmalı, bu tür projelere verilen destekler artırılmalı. Gübrelemenin etkin yapılabilmesi ve işgücü maliyetinin azaltılması amacıyla basınçlı sulama sistemi ile birlikte kullanımı yaygınlaştırılmalıdır.

Çam kozalağı meyve sepetine dönüşüyor



Kaybolmaya yüz tutmuş el işi göz nuru el işçiliği az da olsa usta ellerde hayat buluyor. Akseki'de yaşayan Hasan Usta, çam kozalaklarını sepet, avize, meyve tabağına dönüştürerek, hem geçimini sağlıyor hem de el işçiliğini yaşıyor.

Akseki'nin Bademli beldesinde yaşayan 80 yaşındaki Hasan Erdoğan, ormandan topladığı çam kozalaklarından hediyelik eşyalar yapıyor. Baba mesleği kaşıkçılığı 55 yıl yaptıktan sonra 13 yıl önce bırakan Erdoğan, çam kozalaklarından sepet, avize, meyve tabağı, şekerlik ve tabak altlığı yapmaya başladı. Yapıştırıcı kullanmadan kozalakları kullanarak hediyelik eşya üreten Hasan Usta, "Kozalakları yumuşak kiremit teli ile boğarak sepet, avize ve tabak altlığı haline getiriyorum" dedi. Hasan Usta, çam kozalağından yaptığı ürünleri pazarlama sorunu olmadığını da söylüyor.

Hasan Usta, "Kaşıkçılık mesleğini bıraktıktan sonra çam kozalağından sepet örmeyi kendi kendime öğrendim. Bir sepeti örerken 50 ile 70 civarında çam kozalağı kullanıyorum. Günde ancak bir iki sepet veya tabak altlığı üretebiliyorum. Yaptığım ürünleri 35 ile 50 lira arasında fiyattan satıyorum. Pazarlama sorunum yok, siparişleri bile yetiştiremiyorum" diye konuştu.

KADINLARIN DA ÖNÜNÜ AÇTI

Akseki Kaymakamlığı tarafından bu



mesleğin yok olmaması için "Kozalaklardan Sepet Örmek" kursu düzenlendiğini belirten Hasan Erdoğan, "Kaymakamlığın ricası ile 64 saatlik kurs düzenledik. Kursu 13 kadın kursiyer katıldı. Kursiyerlerimiz şimdi kendi evlerinde sepet örerken geçimlerine katkı sağlıyor" dedi.

Antalya Borsa'nın gündemi ekonomi

Antalya Ticaret Borsası Nisan ayı Meclis toplantısı ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Meclis üyelerine borsanın çalışmaları hakkında bilgi verdi. ATB Meclis üyeleri tek tek söz alıp seçim sonrası ekonomik değerlendirmede bulunurken, ekonomiyle ilgili beklenti ve kaygılarını da dile getirdi.

PIYASADA DARLIK VAR

Döviz kurlarının fiyatlara yansımalarını görüşen meclis üyeleri, yükselen kurun fiyatlara yansıdığını ancak düşen kurun yansımadığına dikkat çekti. "Piyasada darlık var" diyen ATB meclis üyeleri, Antalya'da bir çok sektörün umudunu turizm sezonuna bağladığını ifade etti. Seçim öncesi dönemde ki olumsuz havanın dağılmasını umut eden ATB meclis üyeleri, siyasi havanın yumuşaması temennisinde bulundu.

EN BÜYÜK SIKINTI YÜKSEK FAİZ

İç piyasadaki sıkışıklığın her sektörde devam ettiğine dikkat çeken ATB Meclis üyeleri, "En büyük sıkıntı yüksek faiz. Firmaların borçlanma oranları çok yüksek. Güçlü firmaların bilançolarında bile ciddi bir finansman yükü var. Bu ekonominin sağlıklı gelişmesini engelliyor" düşüncelerini dile getirdi.

VERGİLENDİRME ADİL DEĞİL

Türk ekonomisindeki yapısal problemlere çok fazla çözüm bulunamadığına dikkat çeken Meclis üyeleri, "Cari açıkta mesafe kat edemiyoruz, Türkiye sürekli cari açık veriyor. Sıcak paraya bağım-



Antalya Ticaret Borsası Meclis üyeleri, seçim öncesi dönemde ki olumsuz havanın dağılması gerektiğini belirterek, en büyük sıkıntının yüksek faiz, adil olmayan vergilendirme ve cari açık olduğunu bildirdi.

lı bir ekonominin var. Burada yaşanan bir olumsuzluk Türkiye ekonomisini alt üst edebilir. Diğer bir problem Türkiye'de adaletsiz bir vergi sistemi var. Biz verginin büyük kısmını kaynağından kesiyoruz. Oysa ki vergi kazanılardan alındığı zaman adil olur. Bu konuda da bir gelişme yok, tam tersine dolaylı vergiler daha da artıyor. Sağlıklı bir ekonomiye gitmenin yolu yapısal sorunları çözmekten geçiyor. Bu tüm sektörler için geçerli" değerlendirmesinde bulundu.

BEKLENTİ ÜZERİNE KURULU

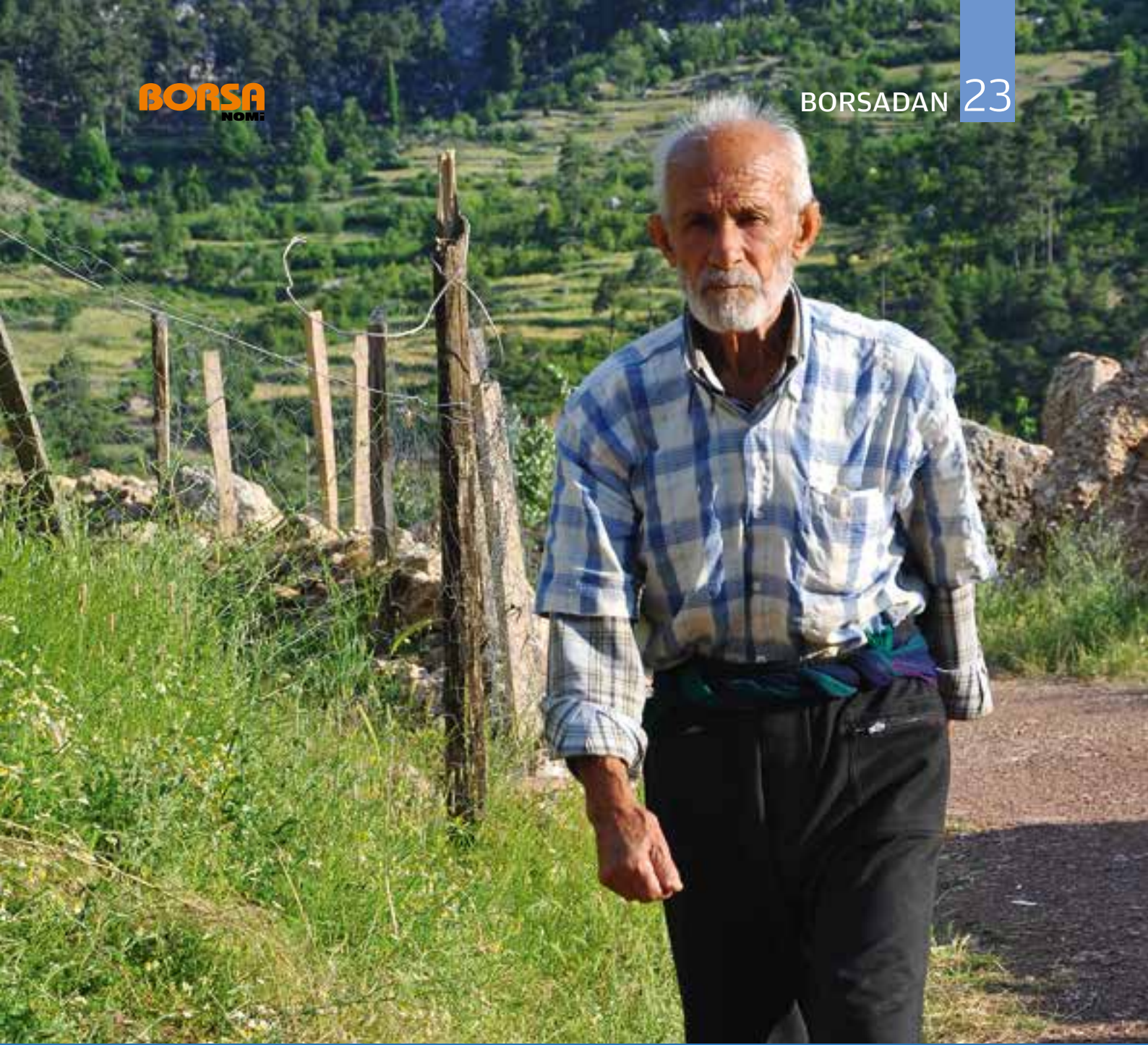
Türkiye ekonomisinin beklentiler

üzerine kurulu olduğunu söyleyen ATB Meclis üyeleri, "Türkiye ekonomisi beklentilerden kurtulmuyor. Son 50 yıla baktığımızda ekonomimiz seçim öncesi seçim sonrası, sezon öncesi sezon sonrası, okullar açılınca okullar kapanınca beklentisiyle şekilleniyor. Beklenti ekonomisiyle bir yere varılamaz" eleştirisinde bulundu. Siyasetteki aşırı gerginliğin ekonomiye olumsuz yansıdığını vurgulayan ATB Meclis üyeleri, "Siyasi ortam yumuşatılmalı" dedi.

NORMALLEŞME BEKLENİYOR

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, işadamlarının seçim sonrasındaki normalleşme beklentisinin olumlu karşılanması ve Türkiye'nin gündeminin ekonomiye dönmesi gerektiğini belirterek, "Görüldüğü gibi işadamlarının gündemi tamamen ekonomi" dedi. Sektörel konuların değerlendirildiği ATB Meclisi'nde üyelere ekonomik beklenti anketi de yapıldı.





ATB Tarım Sohbetleri'nin konuğu Ali Ekber Yıldırım:

**Antalya, güçlü altyapısı, üretim, ihracat olanağıyla
Türkiye'nin en önemli tarım merkezi**

Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği Tarım Sohbetleri'nin konuğu Dünya Gazetesi tarım yazarı Ali Ekber Yıldırım oldu. Tarım Sohbetleri'ne Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB meclis ve meslek komitesi üyelerinin yanı sıra Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, Hal Müdürü Rıza Uysal, ANSİAD, EXPO, Tarım İl Müdürlüğü, TİGEM, BATEM, Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği, Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği ve tarım sektöründen temsilciler katıldı.

Türkiye ve Antalya tarımını değerlendiren Ali Ekber Yıldırım, dünyada 7 milyar insanın 1 milyarının aç olduğuna dikkat çekti. Küresel ısınma nedeniyle, iklim değişiklikleri ve kuraklığın tarımı olumsuz etkilediğini belirten Yıldırım, kullanılabilir su kaynaklarının azaldığını kaydetti. Son yıllarda tarıma ilginin arttığını söyleyen Yıldırım, buna karşın 2011'de 6,2 olan tarımdaki büyüme hızının 2012 yılında 3,5'e düştüğüne dikkat çekti.

Dış ticareti değerlendiren Ali Ekber Yıldırım, Türkiye'nin gıda ihracatında fazla, tarım hammaddesinde açık verdiğini söyledi. Yıldırım, "İthalatın büyük bölümü pamuk, ayçiçeği, yem hammaddesi gibi hammadde ürünleri. 2013'te tarım ürünleri ihracatı 4,6, ithalatı 5,5 milyar dolar" dedi. Tarım ürünlerinde ihracatın ithalatı karşılama oranının düştüğüne dikkat çeken Ali Ekber Yıldırım, 2005 yılında 128,2 olan oranın 2012 yılında 97,8 olduğunu belirtti.

ANTALYA EN ÇOK KREDİ KULLANAN BEŞİNCİ İL

Tarımsal kredileri de değerlendiren Ali Ekber Yıldırım, "Tarımda yapısal değişiklik yaşanıyor, küçük çiftçilik yerini şirketleşen, büyük işletmelere bırakıyor. Bu değişim kredi talebini ve bankaların sektöre ilgisini arttırdı.

Tarımın her aşaması kredilendiriliyor. Her bankanın çiftçi kartı var. Hasat kart, Ekin kart..." değerlendirmesinde bulundu. Tarımda kullanılan kredi miktarındaki artışa dikkat çeken Yıldırım, 2007 yılında 10.030

milyon TL kredi kullanılırken, 2013'te 36.400 milyon TL kredi kullanıldığına dikkat çekti. Yıldırım, en çok kredi alan illeri sıralarken Antalya'nın İzmir, İstanbul, Adana, Konya'dan sonra en yüksek kredi kullanan beşinci il olduğunu bildirdi. Verilere göre, 2013'te Antalya 1.536 milyon TL tarım kredisi kullandı.

TARIM DESTEĞİNİ VEREN DE ALAN DA MEMNUN DEĞİL

Tarım desteklerinin üretim planlamasının en önemli aracı olduğunu vurgulayan Ali Ekber Yıldırım, "Verilen desteğin amacı ve hedefi yok. Para dağıtılıyor ancak sonuca bakılmıyor. Desteği veren de alan da memnu değil. Desteklemelerle ilgili AB ülkelerinde 7 yıllık, ABD 5 yıllık, Türkiye'de ise 1 yıllık bütçe yapılıyor" diye konuştu. Yıldırım, 2013 yılında tarımsal desteklemenin artarak 8.975 milyon TL'ye ulaştığını belirterek, "Ancak tarım desteklerinde

Tarım Sohbetleri'nin konuğu Dünya Gazetesi tarım yazarı Ali Ekber Yıldırım, Türkiye'nin tarımı göz ardı etmemesi gerektiğini vurgulayarak, "Toprağı, iklimi ve bitki çeşitliliği ile yüksek tarım potansiyelini değerlendirebilen bir Türkiye, Dünyanın gerçekten sayılı ve güçlü ülkesi olur" dedi.



sıkıntı var. Devlet hangi ürünün üretiminin artırılmasını istiyorsa destek ona göre verilmeli” dedi.

HAYVANCILIK İHMAL EDİLDİ

Hayvancılık sektörüyle ilgili değerlendirmede bulunan Ali Ekber Yıldırım, hayvancılığın uzun yıllar ihmal edildiğini belirtti. Yıldırım, “Gelişmiş ülkelerde tarımsal üretimde hayvancılığın payı yüzde 70, bitkisel üretimin payı yüzde 30’dur. Hatta bitkisel üretimin bir bölümü de yine hayvancılık için yapılır. Ama Türkiye’de tam tersi” diye konuştu. Türkiye’de son yıllarda en fazla desteğin ve kredinin hayvancılığa verildiğini belirten Ali Ekber Yıldırım, “Destek 80 milyon liradan 2.7 milyar liraya çıktı, son 4 yılda 214 bin kişiye 7.4 milyar lira faiz indirimli kredi verildi. Bu büyük kaynak ne kadar verimli kullanıldı?” dedi.

ÜRETİM DESTEKLENMELİ

Hayvancılıktaki ithal politikasını eleştiren Ali Ekber Yıldırım, hayvancılıkta verilen kredilerin büyük bölümünün hayvan ithalatına, yem ithalatına harcandığına dikkat çekti. Yıldırım, “Cumhuriyet

tarihinde ilk kez 2010’da kurbanlık ithal edildi. 2012’de saman ithal edildi” dedi. Yıldırım, 2010 yılında 17 bin 303 damızlık düve ithal edilirken, 2013 yılında 30 bin 971 damızlık düve ithal edildiğine dikkat çekti. 2010 yılında 155 damızlık keçi ithal edilirken, 2013 yılında 2 bin 935 damızlık keçi ithal edildiğini belirtti. Yıldırım, “İthalatı yapanlar bunu iyi yönetmeli. İthalatın sonu yok. Sıkıntılara köklü çözüm bulunmalı” dedi.

EN ÖNEMLİ SORUN YÜKSEK GİRDİ MALİYETLERİ

Yıldırım, “Tarımsal üretimde ciddi sorunlar yaşanıyor” derken, sulanabilir 8.5 milyon hektar arazinin ancak yarısının sulanabildiğini, mazot, gübre, ilaç, yemdeki yüksek fiyatların girdi maliyetlerini yükselterek üretimi olumsuz etkilediğini vurguladı. Yıldırım, “Her yıl 3 milyon hektarın üzerinde bir alan ekilmiyor. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre 2002’de mazotun litresi 94 kuruş, bugün 4.5 liranın üzerinde. Yüzde 318 artış var. Gübrede de benzer bir fiyat artışı var” değerlendirmesinde bulundu.

ELEKTRİK BORCU OLANA DESTEK YOK

Tarımsal Destekleme ve Yönlendirme Kurulu’nun tarımsal destekleri belirlediğini ancak seçimden sonra açıklayacağını belirten Yıldırım, “Sulamadan dolayı elektrik borcu olan çiftçiye destek verilmeyecek” dedi. Alan bazlı desteklerden sadece gübre ve mazot desteğinde 2-5 kuruşluk artış olduğunu belirten Yıldırım, prim desteğinde 17 üründen sadece pamukta 5, ayçiçeğinde 7 kuruşluk artış yapıldığını söyledi. Yıldırım, “Tohum, fide, organik tarım, iyi tarım desteklerinde artış yok” dedi.

ANTALYA DESTEK ALAMAYACAK

GAP, DAP, KOP, DOKAP kapsamındaki illerde “Besilik Materyal Üretim Desteği”nin ilk kez uygulanacağını kaydeden Yıldırım, “Besilik materyali üreten yetiştiricilere anaç sığır başına 350 lira, buzağı başına ise 150 lira destek verilecek. Çoban desteği yıllık işletme başına 8 bin lira. Ancak Antalya bu desteklerden yararlanamayacak” dedi.



MODA YATIRIM UYARISI

Yıldırım önümüzdeki süreçte kuraklıktan kaynaklı da üretimde sıkıntılar yaşanabileceğini belirterek, tarım arazilerinin bölünmesinin de tarımsal üretimde büyük sıkıntı olduğunu söyledi. Yıldırım, tarım arazilerinin ve işletmelerin bölünmesini engelleyen Yasa tasarısının Meclis'te olduğunu belirtti. Yıldırım, tarımsal yatırımlarla ilgili eleştiride bulunarak, belli dönemlerde moda olan yatırımların üreticiyi uzun vadede zarar uğrattığını belirtti. Yıldırım, "Yatırım yapanların en büyük hatası araştırmadan, fizibilite yapmadan yatırıma girmeleri, modaya kapılmaları. Tarımı bilmeden, kulaktan dolma bilgilerle yatırım yapanlar var. Hayvancılık yatırımlarının çoğu bu nedenle zararda" diye konuştu.

"TARIMI KÖYLÜDEN KURTARALIM"ANLAYIŞI BENİMSENDİ

"Tarımı köylüden kurtaralım" diye bir anlayış olduğunu vurgulayan Ali Ekber Yıldırım, "Bunu savunanlar amacına ulaşıyor, küçük çiftçilik yok oluyor. Tarım toprakları ve işletmeler daha hızlı bir biçimde el değiştirecek. Yerli-yabancı daha çok yatırımcı sektöre girecek. Yeni markalar doğacak, rekabet artacak" değerlendirmesinde bulundu.

ANTALYA TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ TARIM MERKEZİ

Antalya tarımını da değerlendiren Ali Ekber Yıldırım, "Antalya, güçlü altyapısı, üretim ve ihracat olanağı, teknoloji üretimi ve kullanımı bakımından Türkiye'nin en önemli tarım merkezi. Örtüaltı tarım alanlarının yaklaşık yüzde 40'ı Antalya'da. Fide yetiştiriciliğinin yüzde 70'ini gerçekleştiriyor. Tohumculuğun merkezi, sebze to-



humu üretimi, ithalatı ve ihracatı yapan özel sektör kuruluşunun 320'den 64'ü yüzde 20'si Antalya'da. İhracat amaçlı kesme çiçek yetiştiriciliğinde ilk sırada" dedi. 2016 yılında Antalya'da yapılacak çiçek ve çocuk temalı EXPO'yu çok önemsediklerini belirten Yıldırım, "EXPO 2016 bölgenin tanıtımına büyük katkı sağlar" dedi. Yıldırım, EXPO ile ilgili yapılan çalışmaları merakla izlediklerini söyledi.

Yıldırım, Türkiye'nin tarımı göz ardı etmemesi gerektiğini vurgulayarak, "Toprağı, iklimi ve bitki çeşitliliği ile yüksek tarım potansiyelini değerlendirebilen bir Türkiye, Dünyanın gerçekten sayılı ve güçlü ülkesi olur" dedi.

BÜTÜNŞEHİR YASASI ÜRETİMİ ETKİLER

Yıldırım, katılımcıların sorularını da yanıtladı. Bütünşehir Yasası'nın

kırsalda yaşayan yurttaşı nasıl etkileyeceği yönündeki soruya Yıldırım, yasa ile kırsalda yaşayan nüfusun yüzde 24'tan yüzde 9'a ineceğini ve şehirli olacağını kaydetti. Yıldırım, Bütünşehir Yasası'nın tarım arazilerinin imara açılmasından tutun, köyde sınırlı gelirle yaşayan halkın vergiyle karşı karşıya kalmasına, üretimin azalmasından tutun, tüketicinin ürünü pahalı yemesine kadar bir çok sorunu beraberinde getirebileceği uyarısında bulundu.

YILDIRIM'A VENÜS HEYKELİ

Ali Çandır, Ali Ekber Yıldırım'a Antalya'ya gelerek tarımla ilgili yaptığı değerlendirmeler nedeniyle teşekkür etti. ATB Başkanı Ali Çandır ve ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, günün anısına Yıldırım'a 50. Altın Portakal Film Festivali'nin simgesi Venüs Heykeli hediye etti.



Korkuteli’de

mantarcıların bitmeyen sıkıntısı

Mantarcılık, hayvancılık ve meyvecilik sektörü temsilcileri üretimle ilgili sıkıntılarını anlatırken, en çok girdi maliyetlerindeki sıkıntıdan dert yandı. Sektör temsilcileri birlikte hareket edemediklerini de belirtirken, Yıldırım, birlikte hareket edilmeden hiçbir sorunun çözüme kavuşmadığına dikkat çekti.

Dünya Gazetesi tarım yazarı Ali Ekber Yıldırım, Korkuteli’de de Antalya Ticaret Borsası üeleriyle bir araya geldi. Antalya Ticaret Borsası’nın organizasyonuyla Mantar Evi’nde düzenlenen toplantıya ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Süleyman Ersan, Hüseyin Simav’ın yanı sıra çok sayıda mantar üreticisi, komisyoncusu, meyve üreticisi ve hayvan yetiştiricisi katıldı. Toplantıda, mantar üreticileri Korkuteli’nin mantar üretimiyle ilgili bilgi verirken, yaşadıkları sıkıntıları aktardı. Türkiye’de mantar yetiştiriciliğinde kullanılan kompostun yüzde

70, kültür mantarının yaklaşık yüzde 50’sini Antalya’nın ürettiğini belirten üreticiler, en büyük sorunlarının mantarın tarım ürünü olarak kabul edilmemesi olduğunu belirtti.

MANTAR TARIM ÜRÜNÜ DEĞİL

Süleyman Ersan, Korkuteli’de kültür mantarı yetiştiriciliğinin 1988’de başladığını belirterek, evlerin altında başlayan üretimin pastörize kompost üretimi ile yaygınlaştığını, 1993’te bölgede yaşanan kuraklığın etkisi ile üreticinin mantar üretimine yöneldiğini belirtti. Bilgi ve deneyimini paylaşan, imice usulünü benimseyen Korkuteli’nde mantar üretim potansiyelinin

30 bin tona kadar çıktığını belirten Ersan, ailece yapılan mantar üretiminden 5 bini aşkın kişinin geçimini sağladığını kaydetti. Mantarın tarım ürünü olmasına rağmen Çiftçi Kayıt Sistemi'nin dışında bırakıldığını söyleyen Ersan, "Bu nedenle mantar yetiştiriciliği yapanlar hiç bir destekten yararlanamıyor. Devletin verdiği düşük faizli kredilerden yararlanamıyor. Bu hatanın mutlaka düzeltilmesi gerekir" dedi. Ersan, kompostta yüzde 18 olan Katma Değer Vergisi'nin diğer üretici ülkeler seviyesine düşürülmesi gerektiğini belirterek, önemli üreticilerden İngiltere ve İrlanda'da KDV alınmadığına dikkat çekti.

EN BÜYÜK SIKINTI MAZOT

Toplantıya katılan üreticiler de mantar üreticisinin tanınmadığını bu nedenle tarım desteklerinden yararlanamadıklarını belirterek, artan girdi fiyatlarından yakındı. Mantar yetiştiriciliğinin bir numaralı girdisinin mazot olduğunu belirten üreticiler, "Mazot mantar üretiminde girdi maliyetinin yüzde 50'sini oluşturuyor. Ancak tarım ürünü kabul edilmediği için üretici mazot desteği alamıyor. Diğer girdiler arasında kompost ve işçilik ilk sıralarda yer alıyor. Devlet mantar üretimini tarım ürünü kabul etmiyor. Ancak kullanılan



tarım ilaçlarını denetleyip ceza kesebiliyor" değerlendirmesinde bulundu.

MANTARCILAR ÖRGÜTLENMİYOR

Korkuteli'nin mantar yetiştiriciliğinde en ideal yer olduğunu belirten üreticiler, ilçede bu işin sanayisini kurduklarını anlattı. Mantar üreticisinin günlük yaşadığını, bir planlama olmadığına dikkat çeken üreticiler, üreticilerin birlik çatısı altında örgütlenemediğinden yakındı. Üreticiler, "Mantar yetiştiriciliğine çok emek verdik. Ekonomik yönü olan bu ürünün sosyal yönü de çok güçlü. Evde işsiz kimse bırakmıyor. Bu nedenle mantar yetiştiriciliğinin geleceği-

nin iyi planlanması gerekir" dedi.

Dünya Gazetesi Tarım Yazarı Ali Ekber Yıldırım, tarımda örgütlenmenin önemine dikkat çekerek, mantar üreticisinin de birlik adı altında örgütlenmesi gerektiğini kaydetti. Var olan sorunların bir ağızdan etkili şekilde dile getirildiğinde sonuç alınabileceğini söyleyen Yıldırım, ciddi bir istihdam yaratan ve bölge ekonomisine katkı sağlayan mantarcılığın mutlaka tarım ürünü olarak kabul edilip, üreticilerin desteklerden yararlanması gerektiğini ifade etti. Yıldırım, mantar üretiminde girdi maliyetlerinin yüksekliğine de dikkat çekerek, rakip ülkelerle aynı şartların sağlanması gerektiğini vurguladı.

ÇKS KAPSAMINA ALINMALI

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, üretimde istikrarın sağlanması için ürünün kayıt altına alınması, üreticinin örgütlenmesi ve ülke genelinde mantarın tanıtılarak tüketiminin artırılması gerektiğini kaydetti. Korkuteli'deki mantar potansiyeli değerlendirilerek ülke ekonomisine ve bölgeye daha fazla katma değer sağlanması gerektiğini belirten Çandır, kültür mantarı yetiştiriciliğinin tarım ürünü kabul edilerek üreticilerin Çiftçi Kayıt Sistemi kapsamına alınarak desteklerden yararlandırılmaları sağlanması gerektiğini vurguladı.



Antalya yöresel değerlerine sahip çıkacak ekibi kurdu



Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde oluşturulan Antalya il/ilçeleri Yöresel Ürünlerini ve Coğrafi İşaret Potansiyelini Belirleme Çalışma Ekibi, bölgenin yöresel ürünlerini belirleyerek, bu ürünlere coğrafi işaret (Ci) alınması ve tescil ettirilip korunması için çalışma başlatacak.

Yöresel ürünlere sahip çıkmak için başlattıkları çalışmanın ilk etabı Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın bu yıl beşincisini düzenleyeceklerini belirten Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, bu ürünlerin coğrafi işaret olarak koruma altına alınması için de çalışmalar yürüttüklerini anlattı. Çandır, bu çerçevede coğrafi işaret uzmanı Dr. Rana Demirer koordinatörlüğünde Antalya il/ilçeleri Yöresel Ürünlerini ve Coğrafi İşaret Potansiyelini Belirleme Çalışma Ekibi oluşturduklarını bildirdi. Antalya Ticaret Borsası (ATB), Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO), Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odası (AESOB), Antalya Ticaret ve Sanayi Odası(ATSO), Kumluca Ticaret Borsası (KUTBO), Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO), Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası'ndan (MATSO) oluşan ekibin çalışmaya başladığını kaydeden Çandır, "Kurum temsilcilerinden oluşan ekip sayesinde

koordineli ve güçlerimizi birleştirerek çalışmalarımıza başlayacağız. Kurulan bu ekibin Antalya'mız adına güzel işler başaracağı yönündeki inancım tamdır" diye konuştu. Çandır, ekibi, ürünlerin coğrafi işaretlendirilmesi amacıyla bölge birlikteliği ve işbirliğinin başlangıcı olarak gördüğünü söyledi.

Yöresel ürünlerin korunması için tescil ve coğrafi işaretin önemini vurgulayan Ali Çandır, "Bu isteklerimizi, somut hedeflere, planlanmış amaçlara ve eylemlere dönüştürmede, sistematik bir envanter ve veri tabanı oluşturmanın gayreti içerisindeyiz. Bu çalışmalarımızda, başta Ekonomi Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Türk Patent Enstitüsü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği gibi ulusal kurumlar, valilikler, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları ile borsalar gibi yerel kurumların etkin desteğini ve işbirliğini sürekli olarak görmekteyiz" diye konuştu.

BAGEV

İş Fırsatları Fuarı'nda

İş arayanlarla iş verenleri bir araya getiren ANİF 2014 Antalya İş Fırsatları Zirvesi Cam Piramit'te yapıldı. Antalya Valiliği, Antalya Büyükşehir Belediyesi, İŞKUR Bölge Müdürlüğü, bazı sivil toplum kuruluşlarının desteğiyle hazırlanan ve Cam Piramit Kongre ve Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen zirvede yaklaşık 150 işletme stant açtı. Türkiye'nin ilk bölgesel istihdam ofisine sahip Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı da fuarda stant açarak, işverenle iş arayanları bir araya getirdi. Protokol üyeleri fuarda BAGEV'in standını ziyaret ederken, BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır BAGEV'in çalışmaları hakkında bilgi verdi.

ANİF'te www.bagevkariyer.com standı yoğun ilgi görürken, özellikle işverenlerle yapılan görüşmeler verimli geçti. BAGEV standında 131 iş arayan formu dolduruldu, 511 iş arayan portallı kullanmaya yönlendirildi, 153 işverenin kaydı gerçekleştirildi. İşverenler personel ilanlarını ücretsiz yayınlatabilecekleri, aday veri tabanını da ücretsiz filtreleyebilecekleri www.bagevkariyer.com ile tanıştı.

BAGEV standını ziyaret eden Antalya Valisi Sebahattin Öztürk, "İş adamlarımız, iş verenlerimiz aradıkları iş gücünü, nitelikli iş güçlerimiz de aradıkları işi bulacak. Gençlerimizin çağın gereklerine uygun meslek seçme konusunda titiz davranmalarını öneriyorum" diye konuştu.



Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, belediye başkanlarına başvurularında en fazla iş talep edildiğini söyledi. İstihdamda eğitim ve yatırımın önemli rol oynadığını vurgulayan Türel, "Büyükşehir Belediyesi olarak yapılması gereken önemli bir konu da yatırım. Antalya'da yapacağımız yatırımlar istihdamın sorun olmasından çıkmasına vesile olacaktır. Yatırım olursa istihdam sorunu çözülür" diye konuştu.

İŞKUR Strateji Geliştirme Dairesi Başkanı Fazıl Küçük ise iş arayanlar ile iş verenlerin farklı beklentilerinin olması nedeniyle

le Türkiye'de sorun yaşandığını belirterek, meslek seçme aşamasındaki gençlere iş piyasasında yeri bulunan mesleği seçmeleri ve ilk buldukları işe başlamalarını önerdi. Antalya Ticaret Ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, işsiz insanlara meslek kazandırmak için açtıkları kurslara kursiyer bulamadıklarından yakındı. Budak, bir tarafta işsizlik sorunu bulunduğunu, diğer tarafta da işe eleman bulamadıklarını anlattı. Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsrail Kurtcephe de üniversitede öğrencilerinin en büyük kaygısının iş bulamama olduğunu belirtti.



Kekik, keçiboynuzu, örekotu **Toroslar'ı terk ediyor**



ATB Sektörel Analiz Toplantıları başladı. Sektörel analiz toplantılarının ilki tıbbi aromatik bitkelerin üretimi, toplanması ve satışı ile ilgili yapıldı. Sektör temsilcileri, artık Toroslar'da kekik, keçiboynuzu, çörekotu gibi ürünleri bulmakta zorlandıklarını belirterek, "Ürün olsa bile toplayacak insan bulamıyoruz" diye sıkıntılarını dile getirdi.

Tıbbi Aromatik Bitkiler Sektörel Analiz Toplantısı Antalya Ticaret Borsası (ATB) toplantı salonunda yapıldı. Akdeniz Üniversitesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut başkanlığında yapılan toplantıya, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Başkan Yardımcısı Mahmut Ruhi Alpagot, BATEM Müdürü Abdullah Ünlü, Eczacı Odası Başkanı Kerem Zambun, Orman Bölge Müdürlüğü, Tarım Müdürlüğü'nden temsilcilerin yanı sıra sektör temsilcileri de katıldı.

Toplantı başkanı Prof. Dr. Kenan Turgut, Aromatik Bitkisel Ürünler Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi'nin Antalya Ticaret

gündeme geleceğini kaydetti.

SEKTÖR BİRLİKTE HAREKET ETMELİ

Antalya Ticaret Borsası Başkanı



Ali ÇANDIR

Ali Çandır, tarım sektöründeki sıkıntılar ve çözüm önerilerini ortak akılla belirlemek üzere düzenledikleri sektörel analiz toplantılarının ilkinin

tıbbi aromatik bitki sektörüyle yaptıklarını belirterek, "ATB ola-

bileceğimiz ortaya çıkacak. Birlikte hareket etme kültürünü geliştirmemiz lazım, birlikte hareket etme kabiliyetini bu toplantılarda elde edebiliriz" diye konuştu.

TAŞ OCAKLARI BÜYÜK RİSK

Akdeniz Doğal Tarım Ürünleri sahibi, ATB, Aromatik Bitkisel Ürünler Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi Üyesi Şaban Acar, tıbbi aromatik bitki sektörünün en büyük sıkıntısının Toroslar'da tıbbi aromatik ürün bulmak olduğunu

Kekik



Prof. Dr.
Kenan TURGUT

Borsası'nda temsil edilmesinin önemine dikkat çekerek, yapılan sektörel analiz toplantılarının da sektörü bir adım ileriye götürüleceğine inandığını söyledi. Tıbbi aromatik bitki sektörünün sorunlarını ve çözüm önerilerini görüşmek üzere ATB'nin üniversite, kamu ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirdiğini kaydeden Turgut, toplantıda, üretim ve ürün toplama ile ilgili sıkıntıların

rak üyelerimizin sesini duyurmak, onların sorunlarına eğilmek, onlardan aldığımız güçle çalışmak adına sektörel analiz toplantıları düzenleme kararı aldık. Gelişen koşullarda kendi başınıza yaptığınız işin anlamı kalmadı. Dünyayı takip edebiliyor, günün



Şaban ACAR

koşullarına ayak uydurabiliyorsanız bir şeyler yapabiliyorsunuz. Bu toplantıda tıbbi aromatik bitki sektörüyle ilgili neler yapı-

nu söyledi. Taş ve mermer ocaklarının tıbbi aromatik bitkiler için oluşturduğu riske dikkat çeken Acar, "Serik'e bağlı köylerde yapılan taşocağı ve mermer ocakları çalışmaları neticesinde üretim alanlarımız yok ediliyor. Bu konuda çalışmalar yapılmalı. Bir dönem gelecek o dağlar bitecek. Eğer taş, mermer ocakları açılacaksa devlet onları farklı bölgelere yönlendirmeli. 30 ton kekik alınan bir bölgeden şimdi 1 ton kekik çıkmıyor. 1500-2000 ton keçiboynuzu toplanan bölgeden şimdi keçiboynuzu bulamıyoruz. Keçiboynuzu ağaçları odun oldu,



yakında keçiyoynuzu ithal edeceğiz. Ürün neden azaldı, neden teşvik edilmiyor, buna bakmak lazım” diye konuştu.

ÜRÜN TOPLAYAN İNSAN BULAMIYORUZ

İnan Tarım sabihi ATB üyesi Abdullah İnan, “Ürün bulamama kaygısı yaşıyoruz” diyerek sözlerine başlarken, tıbbi aromatik bitki sektöründe en büyük problemin hammadde temininde olduğunu kaydetti.

Dağlarda ürün azalırken, bunları toplayanların sayısında azalma olduğunu bildiren İnan, “Kırsaldan kente göç toplayıcı sayısını azalttı. Kırsalda yaşam kalitesini artırmadığımız sürece bu göç devam edecek, biz de ürün toplayacak insan bulamayacağız. Kırsal yatırımlar artırılmalı ki insanlar kırsalda yaşasın. Şu an 50-60 yaş üzeri insanlar bize ürün topluyor, 10 yıl sonra onlar da olmayacak. Tarımdan uzaklaşıyoruz, adam tarlayı satıyor, turizmde kullanmak için otobüs alıyor” diye konuştu.

ANA ÜRÜNÜMÜZ ÇÖREKOTUNU BULAMIYORUZ

Türkiye’nin gıda krizine doğru gittiğini ifade eden Abdullah İnan,

“Artık ana ürünümüz çörekotunu bulamıyoruz, yerli sumamı bulamıyoruz. Mermersiz olabiliriz ama gıdasız olamayız. Sektörümüzde toplayıcı sayısı ve üretim miktarında azalış bulunmaktadır. Toplayıcılık neden yok oluyor. Tarım Bakanlığı bu konuda diğer kurumlarla organize çalışıp kırsala yatırımı artırıp oradaki insanların yerinde istihdamını sağlayıp tarıma kazandırmalı. Çiftçi kayıt sistemine dahil olmadığımız için devletten destek alamıyoruz. Belgeli ürüne destek verilmeli. Ürüne destek verilirse hem bilinçli hasat yapılır hem kayıt dışılık da azalır. Sektörün diğer bir sorunu da kayıt dışılık. Bizler kayıt dışı ile mücadele edemiyoruz” diye konuştu.

STANDART SIKINTISI VAR

Eczacı Odası Başkanı Kerem Zabun, tıbbi aromatik bitkilerdeki diğer bir sıkıntının standart olduğunu belirterek, “Ambalaj içerisinde olan ürünlerin kalitesi ve standardı konusunda hala sıkıntılarımız bulunmaktadır. Ürün içerisindeki etken maddeler eczacı için daha değerlidir. Bunun için ürünün kalitesi ve doğru hasat önemli” değerlendirmesinde bu-



Abdullah İNAN



Kerem ZABUN



Çörekotu

lundu.

BATEM ÇALIŞIYOR

BATEM Başkanı Abdullah Ünlü, “Enstitü olarak piyasada yer alan yağların analizleri ile alakalı olarak aktif olarak çalışmalarımız devam etmekte. Katma değerli ürünlerle alakalı olarak TÜBİTAK-BATEM işbirliğinde bir proje yürütüyoruz. Türkiye’de yer alan ürünlerden katma değeri yüksek olan ürünlerin seçilmesine yönelik olarak çalışmalarımız devam etmektedir” diye konuştu.

DOĞAL BİTKİLER 10 YILDIR POPÜLER

Sektör temsilcileri son 10 yıldır popüler hale gelen tıbbi aromatik bitkilerin üretim, hasat ve standardı konusunda ciddi çalışmalar yapılması gerektiğini vurguladı. Ürün içerik veri bankasının oluşturulabileceğini belirten sektör temsilcileri, “Sektörümüzde yaşanan olumsuz örneklerle karşın cezalar caydırıcı olmamaktadır. Laboratuvarlar arasında analiz sonuçları farklılığı konusunda çalışma yapılmalıdır. Akredite laboratuvar büyük eksiklidir. Yerli üretimi denetleyen yetkililerin ithal edilen ürünlerdeki durumu da değerlendirmelidir” değerlendirmesinde bulundu.





**Ali Ekber
YILDIRIM**
Dünya Gazetesi
Tarım Yazarı

Korkuteli'nin karyağdı armudu

Tarımsal üretimden ihracata, teknoloji kullanımından ürün çeşitliliğine kadar bir çok konuda Antalya tarım sektörünün lokomotif konumunda. Örtü altı tarım alanlarının yaklaşık yüzde 40'ı, fide yetiştiriciliğinin yüzde 70'ini gerçekleştiriyor. Tohumculuğun merkezi konumunda. Sebze tohumu üretimi, ithalatı ve ihracatı yapan özel sektör kuruluşlarının yüzde 20'si Antalya'da. İhracat amaçlı kesme çiçek yetiştiriciliğinde de ilk sırada. Antalya'da aynı zamanda hayvancılıkta da önemli atılımlar gerçekleştiriliyor. Tarımsal potansiyeli bu denli yüksek olan kentte Antalya Ticaret Borsası her ay "Tarım Sohbetleri" adıyla önemli bir etkinlik gerçekleştiriyor. Borsa üyelerinin yanı sıra kentin tarım önderlerinin katıldığı bu etkinlikte sorunlar ve çözüm önerileri tartışılıyor. Bilgi paylaşımı ile tarıma yol gösterici öneriler ortaya konuluyor.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır dostumuzun daveti ile 27 Mart'ta "Tarım Sohbetleri"nin konuşmacı konuğu olduk. Toplantıdan önce Ali Çandır ile Korkuteli'ne giderek üreticilerle görüştük. Kültür mantarı üretiminin büyük bölümünü gerçekleştiren Korkuteli'nde üreticiler önemli sorunlarla karşı karşıya. Bu sorunları yarınki yazımızda paylaşacağız. Korkuteli, mantar üretiminin yanı sıra meyvecilikte ve süt hayvancılığında da söz sahibi. Korkuteli Mantar Evi'ndeki sohbetimizde üreticilerden önemli bilgiler aldık. Pazarlarda "Ankara Armudu" olarak bilinen armudun Korkuteli'nin 5 köyünde üretildiğini öğrendik. Kışın piyasaya sunulduğu için bölgede "Karyağdı Armudu" olarak biliniyor.

Antalya Ticaret Borsası Meslek Komitesi Üyesi ve Yazır Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Başkanı Yaşar Kocaoğlu'nun anlattığına göre, Karyağdı Armudu, Korkuteli'nin Tatköy, Yazır, Bayat, Esenyurt ve İmrahor köylerinde üretiliyor. Florası ve iklim ikliması nedeniyle bu armudu ilçenin diğer köylerinde bile aynı lezzette üretmenin mümkün olmadığını anlatan Yaşar Kocaoğlu, bu armudun Ankara Armudu olarak adlandırılmasının nedenini ise şöyle anlattı: "Ankara'da bu armudun üretimi yok. Tüccarlar Korkuteli'ndeki üreticilerden aldığı armudu Ankara ve

Konya'daki depolarda saklıyor. Çok dayanıklı bir ürün. Kışın pazara sunuluyor. Ankara'dan pazara sürüldüğü için de piyasada Ankara Armudu olarak anılıyor. Bugüne kadar ürüne sahip çıkılmadı. Biz şimdi Antalya Ticaret Borsası'nın desteği ile Korkuteli'nin Karyağdı Armudu'nu tescil ettirerek coğrafi işaretini alacağız." Piyasadan gelen taleple karyağdı armudunun üretim alanı genişliyor. Elma bahçelerinin yerini armut ağaçları alıyor. Korkuteli' nin 5 köyünde yaklaşık 20 bin dönüm alanda yıllık 70-80 bin ton olan üretimin daha da artması bekleniyor. Karyağdı Armudu 5 köyün temel geçim kaynağı.

Üretimle ilgili en önemli sorun belli bir standardın olmaması. Paketleme olanakları yetersiz olduğu için üründe boylama yapılmadan satışa sunuluyor. Yazır Tarımsal Kalkınma Kooperatifi üreticilere önemli avantajlar sağlıyor. Üreticiler 3-4 kooperatif daha olsa hem üretimin hem de pazarlamanın daha kolay olacağını söylüyor. Kooperatifin depolama olanakları var. Ancak yeterli değil. Diğer köylerde de depolama olanaklarının geliştirilmesi ve paketleme tesisinin kurulması gerekiyor.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa olarak kentin ürün çeşitliliğine sahip çıkmaya çalıştıklarını belirterek Karyağdı Armudu ile ilgili tescil ve coğrafi işaret çalışması başlattıklarını söyledi. Çandır'a göre öncelikle Karyağdı Armudu'nun özellikleriyle tescil edilmesi gerekiyor. Son yıllarda üretici para kazandığı için ürün tasnifi yapmaya başladı. Belli bir standarda ulaşırsa ve paketleme konusunda sorunlar aşırsa ihracat ta yapılabilir. Bunun için üreticinin hem maddi hem de bilgi bakımından desteklenmesi gerekiyor. Bu nedenle Antalya Ticaret Borsası bu ürünün tescili ve coğrafi işaretiyle birlikte kooperatifçilik modelini de yerleştirmeye çalışıyor. Korkuteli'nden ayrıldıktan sonra yol üzerindeki tesislerinde Karyağdı Armudu ve nar suyu ikram eden Yaşar Kocaoğlu nar üretiminde yaşanan hayal kırıklığına dikkat çekti. Nar üretiminin moda olduğu dönemde bu bölgede de çok sayıda nar ağacı dikildiğini belirtti. Ancak büyük bir hayal kırıklığı yaşandığını belirterek "bu sene nar ağaçları köklenir. Bu hayal de biter" diyerek bizi uğurladı.

ATB Tarım Sohbetleri'nin konuğu Prof. Dr. Kenan Mortan:

“İhracatta ‘quantum sıçraması’ bir türlü yaşanmıyor”



Prof. Dr. Kenan Mortan, “Dünya meyve-sebze piyasası rekabetçi üstünlük için bize ne öğretiyor” başlıklı sunumunda taze sebze meyve sektöründe ürün tüketim trendlerinin değişmediğini ancak bir ürün segmentinin değişmesinin ürün değerini çok artırdığına dikkat çekti. Mortan, “Örneğin domates standart olarak fiyatını korurken, chery, kokteyl ve romantı tipleri büyük fiyat artışları sağladı” dedi.

Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği Tarım Sohbetleri'nin bu ayki konuğu ekonomist-yazar Prof. Dr. Kenan Mortan oldu. Tarım Sohbetleri'ne ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri, komite üyelerinin yanı sıra Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdür Yardımcısı Gökhan Karaca, AN-SİAD Başkanı Ali Eroğlu, Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Müdürü Naci Yorgancılar, BATEM, Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği, TMO, Kırmızı Et Üreticileri Birliği'nden temsilciler ve çok sayıda davetli katıldı. Antalya Ticaret Borsası'nın kanuni görevlerinin yanı sıra sektörel konularda da önemli işler yaptığını kaydeden Mortan, “Borsa Başkanı Ali Çandır'ı kalben kutlamak istiyorum” dedi.

DOMATES FİYATINI KORUYOR, CHERY FİYAT ARTIRIYOR

Kenan Mortan, “Dünya meyve-sebze pi-

yasası rekabetçi üstünlük için bize ne öğretiyor” başlıklı sunumunda taze sebze meyve sektöründe ürün tüketim trendlerinin değişmediğini ancak bir ürün segmentinin değişmesinin ürün değerini çok artırdığına dikkat çekti. Mortan, “Örneğin domates standart olarak fiyatını korurken, chery, kokteyl ve romantı tipleri büyük fiyat artışları sağladı” dedi.



Üründe ambalajın önemine dikkat çeken Mortan, paketlenme ve lojistiğin birbirini izleyerek geliştiğini kaydetti. Mortan, “Akdeniz limanları gözde. İyi organize edilmiş limanlar, yaş meyve sebzenin geleceğini oluşturacak” dedi.

PAZAR ŞART

Maliyet ögesini gözetmeyen hiçbir ürünün pazarda yaşama şansı olmadığı vurgulayan Mortan, “Üretim ancak pazar esaslı mümkün” dedi. Markanın önemine dikkat çeken Mortan, “Marka yoksa ürünün satılma şansı arizi bir olay” dedi. Türkiye'nin üretim ve pazarlaması-

nı değerlendiren Mortan, sorunları da tespit etti. Türkiye'nin büyük üretimiyle kalitesi düşük ürün yaptığını kaydeden Mortan, "8 üründe dünyada ilk 10'da yer alan Türkiye, bunu ihracata dönüştüremiyor. Ya fidanda ya da tohumda sorun var. Geleneksel yöntemle üretim, ihracat için artık yeterli değil" değerlendirmesinde bulundu.

ÖRGÜTLENME

Üretim birliklerinin yetersiz olduğunu yeni bir model bulmanın şart olduğunu ifade eden Mortan, "Kooperatif gibi şemsiyenin altında bizi kucaklayacak bir oluşuma ihtiyaç var" dedi. İhracat için mevcut üretim birliklerinin kesinlikle çözüm sağlamadığını vurgulayan Kenan Mortan, "Kooperatif modeli ise tersyüz edilerek kuma gömülmüş durumda. İhracatın yeni bir sıçrama yapması konsorsiyum türü bir şemsiye organizasyonunu ve dış dünyada stratejik ortaklıkları zorunlu kılıyor" dedi. Tarım arazilerinin miras yoluyla bölünmesini de eleştiren Kenan Mortan, büyük ölçekli alanlarda yapılan üretimin karlılığına dikkat çekti. Türkiye'nin üretimini ölçeği yetersiz alanda yaptığını belirten Mortan, "Ortalama 5.9 dönümlük alan, etkin bir üretime yetmeyince, geleneksel ürün trendleri de kırılamıyor" dedi.

KÖTÜ PAKETLENEN ÜRÜN PAZAR BULAMIYOR

Ürünü önemseyen Türkiye'nin paketlemeyi küçümsediği tespitinde bulunan Mortan, "Kötü paketlemede mal, pazarını bulamıyor. Bu işe çok etkin giren Türkiye bankacılığı ise olayın finansmanından hemen hemsen çıkmış durumda" dedi. Mortan, Türkiye'nin uluslararası sertifikalarının yetersizliğine de dikkat çekerek, "Euregap, ülke standardı olarak benimsendi ama uygulayan şirket 100'ü ancak geçti" dedi.



TÜRKİYE'NİN PAZAR SIKINTISI

Türkiye'nin toprak ve iklim bakımından şanslı bir ülke olduğunu ancak istikrarlı pazar edinimi konusunda sıkıntı yaşadığını vurgulayan Kenan Mortan, "2.6 trilyon Avro'luk bir pazarda Türkiye'nin payı 1 milyar doları ancak aşıyor. İhracatta dünya içi yeri 9'unculuk. Meyvede ise yine yeri 12'ncilik. sıralamadaki bu yer son 10 yıldır değişmiyor. Bunun sonucu ihracatta 'quantum sıçraması' bir türlü yaşanmıyor" değerlendirmesinde bulundu.

TARIMDA İŞÇİ SIKINTISI

Katılımcıların sorularını da yanıtlayan Kenan Mortan, tarımda istihdam sıkıntısına dikkat çekti. Mortan, köyden kente göçe dikkat çekerek, "Tarımda işgücü açığıyla karşı karşıyayız., Yakında Moldova, Romanya'dan tarım için işgücü ithal etmek zorunda kalacağız" dedi.

TARIM TOPRAKLARINA TECAVÜZÜN ÖNÜ KESİLMELİ

Tarım Sohbetleri'ne katılımı nedeniyle Kenan Mortan'a teşekkür eden Ali Çandır, tarımdaki sorunların her platformda konuşulduğunu ancak çözüm yolunda çok yavaş ilerlendiğini söyledi. Tarım topraklarının korunması gerektiğine dikkat çeken Çandır, "Tarım topraklarına tecavüzün önünü net olarak kesebilirsek, 'tarım toprağı tarım toprağı kalacak' ilkesini net ortaya koyarsak, o topraklar bir sonraki nesle

devredilecektir. Ama şuursuz imar yaklaşımları ve kualsızlık devam ederse tarım topraklarını koruyamayız" dedi.

Tarımsal üretimde pazarlama sorununu bulunduğunu belirten Çandır, "Pazarlama olmadığı zaman üretmenin anlamı yok" dedi. Kooperatifçilikteki yapısal sorunlara da vurgu yapan Ali Çandır, "Kooperatiflerin profesyonel yönetilmesi gerekiyor. Tarımda ciddi bir örgütlenme çabası yok. Birlikte hareket etme kültürünü sosyolojik olarak desteklememiz, geliştirmemiz gerekiyor. Tire örgütlenmesi iyi bir örnektir. Bu örnekleri çoğaltmalıyız. İnsanımız para kazandıran sisteme sadakat gösterir, geliştirir" diye konuştu.





Türkiye'de bir ilk; "BORSAM" uygulaması ile üyelere bir adım daha yaklaştık

Türkiye'nin ilk akredite borsalarından olan Antalya Ticaret Borsası, bir ilki gerçekleştirerek Borsam uygulamasını geliştirdi. Üyelerine web sitesi ve mobil uygulamalar üzerinden bir çok hizmet sunan ATB, üyelerin aıdat borçlarını da internet üzerinden ödemelerinin önünü açtı. Antalya Ticaret Borsası Genel Sekreteri Tolgahan Alavant, Borsa'nın online hizmetleriyle ilgili Borsanomi Dergisi'ne bilgi verdi.

Antalya Ticaret Borsası üyelerine yönelik hizmet kalitesini artırma yönünde çalışmalar yapıyor. Bundan bahseder misiniz?

94 yıllık geçmişe sahip Antalya Ticaret Borsası Antalya'nın en köklü kurumlarından. 5 yıldızlı hizmet kalitesine sahip olan Borsamız geniş bir alana hizmet veriyor. Antalya'nın 19 ilçesinde bin civarında üyemiz var. Bin üyemize eşit koşullarda, daha kaliteli hizmet verebilmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Gerek dışarıda, gerekse hizmet binamızda yaptığımız çalışmalarımıza online çalışmalar ekleyerek hizmet kalitemizi

daha ileriye taşımayı hedefliyoruz.

Üyelerinize hizmeti daha kolay ulaştırmak için antalyaborsa.org.tr adresli web sitenizde yenilik yaptınız, çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Bizim için üyelerimizle iletişim çok önemli, bu kapsamda web sitemiz işlevsel olarak daha da önem kazanıyor. Bu kapsamda başlattığımız proje ile web sitemizi baştan aşağı yeniledik, yeni işlevler kazandırdık, üyelerimizin daha aktif yararlanacağı şekilde tekrar düzenledik. Bunu yaparken üyelerimizden gelen talepleri de dikkate aldık.

Sitenize giren üyeler neler bulabilecek?

Web sitemizi takip eden üyelerimiz sektörleriyle ilgili gelişmeleri yakından takip edebilirler. Duyurular bölümümüz var, buradan sektörleriyle ilgili kanun, mevzuat, düzenleme, resmi gazete kararları gibi gelişmeleri takip edebilirler. Yararlanılacak

desteklemelerden resmi duyurulara, ihalelere, kurumlardan gelen yazışmalara kadar üyelerimizin haberdar olması gereken her türlü konuyu duyurular bölümünden paylaşıyoruz. Yine web sayfamızdaki Etkinlik takviminden üyelerimiz borsanın etkinliklerini takip edebilirler. Ayrıca Etkinliklerimizi toplu SMS ve toplu e-posta yoluyla da üyelerimize bildiriyoruz. Web sitemizde katılıma açık anket bölümü var; çalışmamızda bize yön veren bir anket sistemi. Üyelerimizin görüşlerine bu yolla rahat ulaşabiliyoruz.

Ödemelerle ilgili kolaylıklar sağlanıyor mu?

Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek Borsam uygulamasını geliştirdik. Borsam uygulaması yalnızca üyelerimizin kullanımına açık bir sistem olup 128 bit ile şifrelenmiş güvenli bir hizmet sunar. Bu uygulamadan faydalanabilmek için üyelerimiz web sitemizdeki iletişim formu üzerinden ilgili bilgilerini girerek bizden şifre



"yenilendik" cebinize girdik www.antalyaborsa.org.tr

**Antalya Ticaret Borsası'nın
yeni web sitesi
ve mobil uygulamalarıyla,
duyuru,haber ve yayınlarına ulaşabilir,
borsa ile ilgili tüm işlemlerinizi
hem internetten
hem cep telefonunuzdan
yapabilirsiniz**



talep ediyorlar. Biz üyelerimize kullanıcı adı, şifre veriyoruz, bu bilgilerle sisteme giriş yapabiliyorlar. Öncelikle aidat bilgilerini web sitemizden görebiliyorlar. Bu bölümde tahakkuk eden borçlarını kredi kartıyla online olarak ödeyebiliyorlar. Yine Borsada yaptıkları işlem hacimlerini, üyelik bilgilerini de ayrıntılı şekilde görebiliyorlar. Üye bilgileriyle ilgili değişiklik, eksiklik, yanlışlık varsa güncelleme formunu kullanarak düzeltmeleri ve eklemeleri yapabiliyorlar. Borsada her şey online.

Üye olmak isteyen firmalarla ilgili bir çalışmanız var mı?

Yeni üye olmak isteyen firmalar, üye işlemleri bölümünden ilgili kısımlara girerek üyelik için gereken evrak listesine ulaşabilirler. Ayrıca Borsamızdan temin edilmesi gereken evraklara yine buradan ulaşabilirler. Başvuru formunu online doldurup çıktılarıyla Borsamıza başvurmaları halinde üyelik işlemlerini tamamlayabilirler.

Borsa olarak yayınlara da önem veriyorsunuz.

Yapılan tüm çalışmaların verilen tüm emeklerin çıktılarıdır yayınlar. Herkesin rahatlıkla ulaşabilmesi için web sitemiz de proje yayınlar bölümü oluşturduk. Bu bölümde Borsanomi Dergimizin bütün sayılarına ulaşabilirler. Ekonomik raporlar, sektörel raporlara ulaşabilirler. Web TV adı altında kurumla ilgili bütün videolara ulaşabilirler. Basında biz bölümünde borsamızın basında yer alan yazılı, tv, internet haberlerini güncel olarak takip edebilirler. Sosyal medyada da varız.

Siz sadece web’de değil cep’tesiniz de...

Web sitesinin dışında yine bir ilke imza atarak yenilendik cebinize girdik sloganıyla mobil uygulamalar

da yayına geçti. Googleplay ve App Store’da Borsamız uygulamaları yayında. Akıllı telefon kullanan üyelerimiz ilgili mağazalardan “Antalya Ticaret Borsası” olarak aratarak uygulamalarımızı ücretsiz indirebilirler. Mobil uygulamaların içerisinde de yine Borsam modülü mevcut, web sitemizde kullandıkları aynı kullanıcı adı ve şifre ile giriş yapabilir, Borsa ile ilgili tüm bu bilgilere ulaşarak, online hizmetlerimizden faydalanabilirler.

Tescilin de online yapılması konusunda bir çalışmanız var mı?

Tescilde de online işlemlerin kullanımı için çalışmaların sonuna geldik, bu uygulamamızın adı da “Webtescil”. Deneme çalışmalarımız tamamlandıkça üyelerimizin tescil işlemlerini de online olarak takip edilip, ödemelerini web sitemiz üzerinden yapmalarını sağlayacağız.

Yapılan bu değişikliklerin geri dönüşümü nasıl oldu, ziyaretçi sayı-

sında artış var mı?

Her şeyin online yapıldığı dönemi yaşıyoruz. Böyle bir çalışmayı yapıp, üyelerin hizmetine sununca web sitemizin kullanımında ciddi bir artış oldu. Gelen talepler doğrultusunda gelişmeye devam edecek bir proje bu. Üyelerimizin işlemlerini daha kolaylaştırmak, hizmet kalitemizi artırmak için yaptığımız tüm çalışmalarda yönetim kurulu ve meclisimizin büyük desteğini görüyoruz ve bu bizi daha da motive ediyor. Bu vesile ile hepsine ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Son olarak ne söylemek istersiniz?

Antalya Ticaret Borsamız TSE 9001 kalite belgesi almış bir borsa. 2008 yılında da TOBB tarafından akredite edilmiş bir borsayız. 5 yıldızlı hizmet kalitesiyle üyelerimize ulaşmaya çalışıyoruz, 5 yıldızlı hizmet anlayışımızla üyelere daha kaliteli hizmet vermeye devam edeceğiz.



Antalya Hal'i temiz gıdada örnek olabilir

Çağdaş Gazeteciler Derneği (ÇGD) Akdeniz Şubesi'nin düzenlediği Gazeteci Evi Sohbetleri'nin konuğu Gıda Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı ve Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Bülent Şık, "Antalya'da Gıda Güvenliği Sorunları" başlıklı sunum yaptı.

Türkiye'de kimyasal maddelerin 1950'li yıllardan beri tarımda kullanıldığını belirten Şık, kimyasalların ilk kullanıldığı dönemde tarımsal üretimde bir artışa yol açtığını ancak daha sonra bu etkinin gözlemlenmediğini kaydetti. 35 yıl önce kullanılan etkili bir tarım ilacının bugün hala gıda maddelerinde kalıntı olarak arandığına dikkat çeken Bülent Şık, zirai ilaçların yarattığı tehlikeye dikkat çekti. Türkiye'de 450'ye yakın etken maddenin zirai ilaç olarak kullanıldığını belirten Şık, "Bunlardan bir kısmı gerçekten çok tehlikeli" dedi.

ANTALYA UYARISI

Üreticinin zirai ilacı meydana gelen bir zarara karşı değil, ihtimalle karşı kullandığını vurgulayan Bülent Şık, "Bölgemizde 70 bin civarında sera üreticisi olduğu biliniyor. Tarımsal üretimde yıllık 5-6 bin ton zirai ilaç kullanılıyor. Ve maalesef bu rakam her geçen yıl artıyor" diye konuştu. Dünyada zirai ilaç uygulamalarının en yoğun olduğu şehirlerden birinin Antalya olduğunu bildiren Şık, "Antalya'da dünyada tarımsal alan başına zirai ilacı en fazla kullanan il. Antalya'da hektar başına 27-30 kilogram zirai ilaç kullanılıyor" dedi.

Kullanılan zirai ilaçların çevresel maliyetini ölçme şansının olma-

dığını vurgulayan Bülent Şık, zirai ilaçların sadece yüzde 1'inin ürün üzerinde kaldığını, yüzde 99'unun çevreye yayıldığını dikkat çekti.



DSÖ UYARDI

Dünya Sağlık Örgütü'nün 2013 raporunda zirai ilaçların hormonal sistemi etkilediğinin belirtildiğine dikkat çeken Bülent Şık, gıdalar yoluyla aldığımız zirai ilaçların diyabet, kanser, metabolik hastalıklar ve bir çok hormonal hastalığa

neden olabildiğine dikkat çekti. Şık, "Zirai ilaçların anne karnında anomali, üreme, cinsiyet gelişimi, erken ergenlik gibi etkilerinden bahsediliyor ama bunların hiçbirini net

olarak bilmiyoruz. Hormonal sistem vücudun ince ayarı bu ayar bozulursa bir çok hastalıkla karşı karşı kalırız" uyarısında bulundu.

ANTALYA ÖRNEK OLMALI

2011'de çıkan Hal Yasası ile hallere giren bütün ürünlerin belediyeler tarafından kurulacak laboratuvarlarda incelenmesinin öngörüldüğünü belirten Şık, "Maalesef bununla ilgili bir girişim yok. Aslında Antalya şehir dışına en fazla ürün gönderen il olarak bu konuda örnek olabilir. (Antalya ürünleri kontrol ediliyor) imajı iyi bir imaj olabilir, bu değerlendirilmeli" diye konuştu. Şık zirai ilaçların yeraltı su kaynaklarına verdiği zarara da dikkat çekerek, "Su kaynakları da tehdit altında. Su kaynakların kontrolünün sıkı bir şekilde yapılması lazım" dedi. Şık, tüketicilere de bir çağrıda bulunarak "Yurttaş olarak tükettiğimiz ürünlerin kontrolünü talep etmeliyiz" dedi.

Gıda Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Bülent Şık, 2011'de çıkan Hal Yasası ile hallere giren bütün ürünlerin belediyeler tarafından kurulacak laboratuvarlarda incelenmesinin öngörüldüğünü belirterek, "Maalesef bununla ilgili bir girişim yok. Aslında Antalya şehir dışına en fazla ürün gönderen il olarak bu konuda örnek olabilir" dedi.



Antalya

10. Çiçek Festivali'ne hazırlanıyor

Antalya'da bu yıl 10'uncusu düzenlenecek ve EXPO 2016 Antalya tanıtımı çerçevesinde planlanan Festival'in hazırlık çalışmalarıyla ilgili toplantı düzenlendi. Antalya Büyükşehir Belediyesi, ilçe belediyeleri, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, TÜRİSAB, EXPO 2016 Antalya Ajansı, Peyzaj Mimarları Odası, Milli Eğitim Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Antalya Çiçekçiler Odası'ndan temsilcilerin katıldığı toplantıda, Çiçek Festivali'nin Antalya'nın tanıtımı için iyi bir organizasyon olduğunu, organizasyonun her yönüyle desteklenmesi yönünde karar alındı.

FESTİVALDE NELER VAR?

23-24 Mayıs 2014 tarihlerinde yapılacak 10. Çiçek Festivali'nde geleneksel hale gelen kortej yapılacaktır. Protokolün, çocukların çiçekler eşliğinde yürüyeceği kortej tramvay yolundan Işıklar-Cumhuriyet Meydanı arasında gerçekleşecek. Antalya'daki kesme çiçek üreticilerinin araç süslemeleriyle renklenecek festivalde, ikebana gösterisi ve sahne gösterileriyle şenlenecek. Endemik çiçek fotoğraf sergisinin açılacağı Festival'de, çiçek üretimi ve süslemeleri çalıştayda gündeme gelecek. Çiçek Festivali'nde, çocuklar çiçekle tanışacak, çiçek ekimi yapacak çocuklar çiçek süslemelerine katılacak. Yerli ve yabancı misafirlerin ağırlanacağı Festivale, halkın ve turistlerin yoğun ilgi göstermesi bekleniyor.



Türkiye'de kesme çiçek üretiminin yüzde 65'ini, ihracatın yüzde 85'ini gerçekleştiren Antalya, Türkiye'nin en renkli festivali Çiçek Festivali'ne hazırlanıyor. 10'uncu yaşına giren Çiçek Festivali'nde Antalya çiçek ile buluşacak.

ANTALYA ÇİÇEK KENT OLACAK

Festival Düzenleme Komitesi adına bilgi veren Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya'nın Türkiye kesme çiçek üretiminin yüzde 65'i, kesme çiçek ihracatının yüzde 85'ini gerçekleştirdiğini belirterek, çiçek üretimi ve ihracatında iyi bir potansiyele sahip kentin bu potansiyelini festivalle taçlandığını kaydetti. 10 yıl önce amatör ruhla başlatılan Çiçek Festivali'nin profesyonel hale

geldiğini belirten Bağdatlıoğlu, festivalin uluslararası arenaya taşındığını kaydetti. Çiçek ve çocuk temalı EXPO 2016 için Çiçek Festivali'nin iyi bir alt yapı olduğunu vurgulayan Bağdatlıoğlu, "23-24 Mayıs'ta Antalya çiçek kent olacak" dedi.



Vali'den BAGEV yönetimine:

Üniversiteler işdünyasıyla birlikte çalışmalı

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetim kurulu üyeleri İbrahim Solak, Ahmet Boztaş, Banu Okan Kavukçu, Bekir İnanç Kendiroğlu ile birlikte Antalya Valisi Sebahattin Öztürk ile BAGEV mütevelli heyette bulunan Akdeniz Üniversitesi ve Uluslararası Antalya Üniversitesi'ni ziyaret etti.

BAGEV Başkanı Ali Çandır, Vali Sebahattin Öztürk'e Antalya, Isparta, Burdur ve Afyonkarahisar il ve ilçelerinde ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel ve bilimsel geliştirme ve kalkınmayı sağlamak, bölgedeki işbirliğini artırmak hedefiyle hareket ettiklerini belirterek, BAGEV'in çalışmaları hakkında bilgi verdi. Bölgedeki ekonomik potansiyeli harekete geçirmek için çalıştıklarını anlatan Çandır, yapılan çalışmaların altyapısının sağlam olması için üniversitelerle işbirliğine gitme arzusunda olduklarını kaydetti. Üniversitelerle iş dünyasının birlikte çalışmasını sağlamak için sanal ortamda Proje Pazarı projesi hazırladıklarını belirten Çandır, sanal ortamda proje fikri olanlarla uygulamaya geçirmek isteyenleri buluşturan bir portalı hayata geçirmeyi hedeflediklerini anlattı. Vali Öztürk, BAGEV'in çalışmalarını yakından takip ettiğini belirterek, Proje Pazarının çok iyi bir proje olduğunu ifade etti. Üniversitelerin iş dünyası ile çalışmadığını kaydeden Vali Öztürk, iş dünyasının akademik çalışmalara ihtiyaç duyduğunu, üniversitelerin iş dünyası ile birlikte çalışması gerektiğine işaret etti.



BAGEVKARİYER'E ÖVGÜ

Vali Öztürk, Türkiye'nin ilk bölgesel istihdam ofisi bagevkariyer'den övgü ile bahsederken, bunun da iyi bir çalışma olduğunu söyledi. Vali Öztürk, BAGEV'in çalışmalarında BAKA'nın uzmanlarından yararlanmasını isterken, "Yatırımcıyı bölgeye çekmek için siz iyi bir kurumsunuz, bu mutlaka değerlendirilmeli" dedi.

"PROJE PAZARI HARİKA"

Ali Çandır başkanlığındaki BAGEV yönetimi, Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Kurtcephe'yi de ziyaret etti. Bölgenin ihtiyaçları, işadamlarının tecrübesi, bilimin desteği ile harmanlanıp bölgede iyi bir yatırım ortamı oluşturulabileceğini kaydeden

Ali Çandır, iyi bir lobi faaliyetiyle bölgenin gelişimine ciddi katkı sağlanacağını söyledi. Özel sektörle akademisyenleri ve bilimsel çalışma yapan öğrencileri buluşturmak için hazırladıkları Proje Pazarı hakkında da bilgi veren Çandır, iş dünyası ile üniversitelerin işbirliğinin gerekli olduğuna dikkat çekti. Rektör Kurtcephe de "Proje Pazarı projeniz harika" derken, bilimle yatırımcıyı bir araya getirmenin iyi bir çalışma olduğunu ifade etti. Kurtcephe, üniversite olarak her türlü işbirliğine hazır olduklarını belirterek, Rektör Yardımcısı İbrahim Akıncı'yı bunun için görevlendireceğini söyledi.

BİLİM KURULU HEDEFİ

BAGEV Yönetimi Uluslararası Antalya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cihat Göktepe'yi de ziyaret etti. Birlikte hareket etme kültürünün yaratacağı sinerjiye dikkat çeken Ali Çandır, BAGEV olarak akademik çalışmalardan yararlanmak istediklerini söyledi. Çandır, bunun için Akdeniz Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Uluslararası Antalya Üniversitesi'nin de içinde bulunduğu bir bilim kurulu oluşturmayı hedeflediklerini, bölgeye doğru proje ve yatırımların önünü açmayı amaçladıklarını anlattı. Göktepe de elektrik elektronik, turizm gibi alanlarda iddialı bir üniversite olduklarını belirterek, akademik çalışmaları iş dünyası ile buluşturabileceklerini söyledi. Göktepe, BAGEV yönetimine üniversiteyi gezdirirken, çalışmaları hakkında bilgi verdi.

Sağlıklı nesiller için kuru meyve çocuklarla buluşacak

Türkiye'nin üretimin ve ihracatında dünya lideri olmasına rağmen ihraç ettiği birçok ülkeden daha az tükettiği kuru meyve ürünlerinde okul çağındaki çocuklara yönelik "okul sütü" benzeri bir program için proje hazırlandı.



Ege Kuru Meyve İhracatçı Birlikleri'nin hazırladığı ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin destek verdiği programa göre ülke genelindeki 6,3 milyona yakın öğrenciye 30 hafta boyunca, haftada bir kez 40 gramlık paketlerde çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir ve kuru kayısı ürünleri dağıtılacak. Birlik Başkanı Osman Öz, obezite, kalp-damar, kanser, hipertansiyon, diyabet gibi hastalıkların görülme sıklığının artması üzerinde gelişmiş bir çok ülkede sağlıklı beslenme programlarının başlatıldığını, bu diyet programlarında kuru meyvelerin vazgeçilmez konumda gösterildiğini ifade etti.

Diyet programları içinde yer alan bir çok kuru meyvenin Türkiye'de üretilip ihraç edildiğini, bu ürünlerin ihracatlarında son yıllarda istikrarlı artışların görüldüğünü ifade eden Öz, buna rağmen üreticilerin iç tüketimde ihracat yapılan bir çok ülkenin gerisinde kalınmasının burukluğunu yaşadığını ifade etti. Türkiye'de özellikle okul çağındaki çocukların daha fazla kuru meyve tüketmesinin ve bu yönde alışkan-

lıklar edinmesinin toplum sağlığı ve eğitimde başarı ortalamasını doğrudan etkileyebileceğini kaydeden Öz, bu amaçla Birlik olarak Okul Sütü Projesi benzeri bir kuru meyve dağıtım projesi hazırladıklarını kaydetti. Öz, "Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekçi, projeyi olumlu karşıladı. Konuyla ilgili diğer bakanlıklar nezdinde çalışmalar devam ediyor. Umuyoruz kısa vadede karar verilir ve gelecek yıl okullarda süt gibi kuru meyve de dağıtılmaya başlanır" dedi.

Proje ile sağlıklı bir toplum için okul çağındaki çocuklara kuru meyve tüketme alışkanlığı kazandırılma-

sının hedeflendiğini vurgulayan Öz, "Ülke genelinde resmi ve özel anasınıfı ile ilk okullarda okuyan 6,3 milyon civarında öğrenciye 30 hafta süresince haftada bir kez 40 gramlık paketlerde, her hafta başka bir ürün olmak üzere kuru meyve dağıtımı yapılabilir.

Bu çerçevede dağıtılacak paket sayısı takriben 189 milyon adet olup birim paket maliyeti yaklaşık 30-40 kuruş arasında değişmektedir. Bu çerçevede ürün maliyetinin 56,7 - 75,6 milyon lira arasında olacağı tahmin edilmektedir" diye konuştu.

TÜRKİYE ÜRETİYOR AMA TÜKETMİYOR

Türkiye'nin üretim ve ihracatında dünya lideri olduğu kuru incirde 65 bin tonluk üretimin ancak 6-6 bin 500 tonunu tüketebilirken ürün gönderdiği Fransa ve Almanya 9 bin ton seviyesinde tüketime sahip. Çekirdeksiz kuru üzümde ise 280 bin ton civarında üretim yapan Türkiye, bunun ancak 25 bin tonunu iç piyasada tüketiyor. Türkiye'de kişi başına ancak 100 gram tüketilen kuru üzüm İngiltere'de kişi başına 1,5 kilogram, Almanya'da ise 1,8 kilogram tüketiliyor. Üretim ve ihracatında lider olduğu başka bir ürün olan kuru kayısıda da 130 bin tonluk üretiminin ancak 15-20 bin tonunu iç piyasada tüketen Türkiye, ihraç ettiği çok sayıda ülkeden daha az kayısı tüketiyor.

Hayvanlara alakart sunum



“Biz kendi bölgemizde yetiştirilen hammaddeleri alıp, işleyip yine kendi bölgemizdeki hayvancılığa girdi olarak sağlamak istiyoruz”

Selçuklu Un ve Yem Sanayi Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Büyükselçuk, bölgenin en büyük yem fabrikasında hayvanlara sadece doyacağı değil besleneceği yemi sağlamak için otomasyon sistemine geçiyor. Büyükselçuk, “Hayvanın ihtiyacına yönelik yem yapacağız. Hayvanı artık doyurmayacağız besleyeceğiz. Artık tabldottan ziyade alakart, butik yem üretimine geçeceğiz, üreticinin ihtiyacı neyse ona o yem yapacağız” diye konuştu. Büyükselçuk, un, yem ve hazır ekmek ve pastacılık miksleri üretimi ve hedeflerini **Borsanomi Dergisi’ne** anlattı.

Bize kendinizden bahseder misiniz?

1968 yılında Isparta’da doğdum, Isparta Anadolu Lisesi’nden mezun olduktan sonra İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Fakültesini bitirdim. Çocukluğumdan beri babamla birlikte iş hayatının içindeyim. Üniversiteyi bitirince Isparta’ya döndüm ve babam Erol Büyükselçuk’la halı ticaretine devam ettim. 1992-93 yıllarında ortağı olduğumuz halı fabrikasının çoğunluk hissesini aldık ve ben 23 yaşında 350 çalışanın olduğu fabrikanın yönetim kurulu başkanını oldum. 1994 krizinde hızlı değişen döviz kuru, artan faiz ve ortaklığı doğru yönetememiz sonucu halı fabrikası kapatmak zorunda kaldık. Ama halı ticaretine devam ettik. Isparta Ticaret Sanayi Odası başkan vekilliği yaptım, TOBB’un en genç delegelerinden biriydim. Üniversitedeyken akademik kariyer yapma hayalim vardı ama Isparta’ya dönünce olmadı, ben de daha sonra SDÜ’de 3 yıl fahri olarak dersler verdim.



Genç yaşıncıya rağmen babanız önünüzü açmış...

Evet, babamın hakkını teslim etmem, lazım, babam her dönem hep önümü açtı.

Sonra rotanızı Antalya’ya çevirdiniz, neden Antalya?

Isparta yatırım iklimi olmayan bir il. Halı ticaretinden sonra 6 arkadaş biraraya gelip havlu fabrikası kurduk ama yatırım iklimi olmadığı için yürütemedik ve Isparta ile yol ayrımına geldik. Isparta’yı çok seviyoruz ama büyümek, yeni yatırımlar yapmak istiyorsak başka sulara açılmamız gerekiyordu. Böyle bir arayış içindeyken 2001 yılında bir dostumuz bize Antalya’da un fabrikasının satılık olduğunu haber verdi. Nadir Un’da inceleme yapmak üzere Antalya’ya geldik ve hemen yatırım kararı aldık.

Halı sektöründen un sektörüne hızlı bir kayış olmuş, büyük bir risk değil mi?

Elbette büyük risk, bilmediğimiz bir alan. Ancak eniştem Haluk

Yalçın’ın ağabeyi Hilmi Yalçın’ın deneyimi sayesinde fabrikayı almaya karar verdik. Hilmi Bey olmasaydı böyle bir yatırım yapmaya cesaret edemezdik. Babam olmasaydı böyle ciddi bir kararı bir anda veremezdik. Hayırlı bir kararmışki herşey yolunda gitti ve yatırımımızı yaptık.

Fabrikayı alınca neler yaptınız?

Burası Antalya’nın ilk un fabrikasıydı. Organize Sanayi Bölgesi’nin ikinci fabrikasıydı. Biz aldıktan sonra un kalitesini artırma yönünde yatırımlar yaptık, bütün sistemi baştan sona yeniledik. Türkiye’nin en modern fabrikalarından biriyiz.

Yem sektörüne nasıl girdiniz?

Un fabrikamızın arkasında, yem fabrikası kurulmak üzere yatırıma başlanan ancak yarım kalan bir bina vardı, oraya yem fabrikası açma kararı aldık. Yaptığımız araştırmada, çevre köylerde hayvancılıkla uğraşanların hayvanları buğdayla beslediklerini tespit ettik. Buğdayın hayvan yemi olarak tüketilmesine gönlümüz razı olmadı. ‘Biz size buğday yerine yem

verirsekeğişimi kabul eder misiniz?’ diye sorduk. Kabul ettiler. 2003’te yem fabrikasını kurduk,- çevreden aldığımız buğdayı yemle takas ediyorduk. 2006-2007 yılında pelet tesisi kurduk, peletlenmiş yem yaptık. 2012 yılına geldiğimizde fabrikanın kapasitesi bize yetmedi. Bakanlık yem fabrikalarıyla ilgili çok yüksek standartlar getirdi, biz orada yine bir yol ayrımına geldik. Ya tamamen yemcilikten çekilecektik ya da yeni bir yem fabrikası yapacaktık. Biz yeni fabrika yapmamız gerektiğine karar verdik. 2013 Ekim ayında yem fabrikasının inşaatına başladık. Önümüze 7 aylık hedef koyduk, 2014 yılı Haziran ayı içinde saatte 40 ton, günde 1000 ton, yılda 350 bin ton yem üreten bir fabrikamız olacak.

Bu arada un fabrikası üretime devam ediyor...

Evet, saatte 250 ton, günde 7500, yılda 100 bin ton üretim yapan un fabrikamız var. Yem ve un fabrikalarımızın kapasitesi 500 bin tona geliyor. Bu neredeyse bölgemizdeki tüm hububat üretimine eşdeğer. Biz kendi bölgemizde yetiştirilen hammaddeleri alıp, işleyip yine kendi bölgemizdeki hayvancılığa girdi olarak sağlamak istiyoruz. Kendi bölgemizin değerlerini kendi bölgemizde kullanmanın yollarını arıyoruz.

Un ve yeme ilave olarak bir de Berika adında iddialı bir markanız var, bundan bahseder misiniz?

Türkiye’deki değişen beslenme ve tüketim alışkanlıklarını incelediğimizde insanların beyaz ekmekten uzaklaştığını ve katkılı ekmek, çavdar, yulıaf gibi bol tahıllı ekmeğe yöneldiğini gördük. Bölgede faaliyet gösteren Berika



kattık. Kullanım ve marka haklarını satın aldık. Berika’nın kurucusu Celalettin Bey’le güç birliği yaptık, fabrikamızın sorumlu müdürü olarak çalışıyor. Berika ile ilgili ciddi hayallerimiz var. Berika’yı aldığımızda fırınlara üretim yapan markaydık. Çalışmalara başladık, 2015’te Berika’yı otellerde kullanılır hale getirmek istiyoruz. AR-GE faaliyetlerini yaptığımız krem şanti gibi farklı kek miksleri, pastacılık ürünleri geliştirmeye çalışıyoruz. Üç ürünümüzü farklı kulvarlarda hedeflerine koşar hale getirmek istiyoruz. Selçuklu Un ve Yem Fabrikası üç ayrı kolda ilerliyor. Bölgenin en büyük üreticisi konumundayız.

Batı Akdeniz tahıl üretim merkezi değil, ama sizi bu yatırımlara iten şey nedir?

Aslında bölgeyi iyi tanır, bölgenin ihtiyaçlarını ve kapasitesini iyi belirlerseniz böyle bir yatırımın gerekli olduğunu görürsünüz. Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) ve BAKA bizim fabrikamızın üretim ve pazarlamasının

kuruluşları. Biz hammaddemizi Antalya, Burdur, Isparta illerinden alıyor, üretimi Antalya’da yapıyoruz. Unda en büyük pazarımız Antalya, yemde en büyük pazarımız Burdur ve Isparta. Bizim buradaki avantajımız unda Antalya, yemde Burdur’a yakın olmak. Biz bu avantajı kullanarak yüksek kaliteli ürünler sunarak tüketicinin ihtiyaçlarını gidermeye çalışıyoruz.

HAYVANI ARTIK DOYURMAYACAĞIZ BESLEYECEĞİZ

Sektörde çok emin adımlarla ilerliyorsunuz ve yeni girişimlerin söz konusu, bunlardan bahseder misiniz?

Dışarıdan alınan hayvan yemleri besleyici ama pahalı. Bu yemi mutlaka kaba yem diye tabir ettiğimiz samanla, silajla destekliyorlar. Biz sektör için özel yemler üreten bir yapı kuruyoruz. Yeni bir programa geçiyoruz, personelimiz bu alanda eğitim alıyor. Biz büyük çiftliklere ya da köylere gidip bölgesel olarak ne kullanıldığını bakıyoruz, bölgede saman, arpa kullanan, mısır, buğday kullanan

üreticiye nasıl bir yem yapmalıyız, bunu bilgisayar programı ile belirliyoruz. Artık tabldottan ziyade alakart tarzı, butik tarzı yem üretimine geçeceğiz. Üreticinin ihtiyacı neyse ona göre yem üreteceğiz. Fabrikamızda yüksek bir otomasyon sistemi kullanıyoruz. Bu otomasyon sistemi her partiyi farklı yapılabılır hale getiriyor. Üreticinin ihtiyacına yönelik yem yapacağız. Hayvanı artık doyumlayacağız, besleyeceğiz. Yemde bizim amacımız hayvanı doyurmak değil, ihtiyaçlarını sağlayıp, ondan maksimum verimi almak. Hayvanın en sağlıklı şekilde yaşamasını sağlayacak formülasyonlar üzerinde çalışıyoruz. Ekspan der denen üretim tarzı var, pişirilmiş yem. 140 derecelik operasyondan geçirilen yem üretimi için kırsal kalkınma hibesine başvurduk, hibeyi alabilirsek o teknolojiyi de kullanacağız. Bölgemizde bunu kullanan ilk fabrika olacağız.

Aile şirketisiniz, çalışma sisteminiz nasıl?

Aile şirketiyiz. Kız kardeşim Hacer Hanım ve babam Erol Bey'le birlikte çalışıyoruz. Hacer Hanım muhasebe ve iç işlere bakıyor, ben pazarlama finansman gibi işlere bakıyorum. Babam fabrikada bizim göremediğimiz detayları göstererek, yaşından gelen tecrübesiyle bize her zaman vizyon katıyor. 3 kişilik yönetim kurulumuz. Bizim ana dürtümüz hiçbir zaman sadece kar olma-

dı. En kaliteli ürünü makul fiyatla müşteriye sunma hedefindeyiz. Müşteriyi müşteri olarak görmüyoruz, çözüm ortağı olarak gö-

rüyoruz. Şu an sattığımız yemin 10 katını satabilecek potansiyeli sahibiz. Zaman içinde bölgesel dinamikleri kullanarak kapasitemizi kullanmaya çalışacağız. Bölge hayvancılığına katkı sunmayı arzu ediyoruz. Biz kulvarımızı kalite yönünde seçtik. Bizim ürünlerin belli bir kalitesi var bunun da bir maliyeti var. Unda ekmeğin, yemde süt ve etin hammaddesiyiz. Bize ödenen parayı fazlasıyla tüketiciye sunma garantisi veriyoruz.

Un ve hayvancılık sektörünü değerlendirdiğinizde neler söylersiniz?

Yaptığımız araştırmalar Türkiye'de un tüketiminin artık stabil hale geldiği, gelir seviyesi arttıkça az unlu mamul tüketildiğini ve unlu mamul tüketiminin nüfus artışı kadar arttığını belirledik. Hayvancılıkta ise AB ortalamalarının gerisindeyiz. Hem süt hem ette o alanda alınacak çok yol olduğunu düşünüyoruz. Burdur Türkiye'nin en büyük süt üretim merkezlerinden biri. Hayvancılık bitiyor diye bir algı var ama bu doğru değil, bir dönüşüm söz konusu. Hayvancılık artık amatörcü yapılan bir girişim değil, daha profesyonel, daha büyük çiftçilikler kapsamında yapılan, endüstriyel bir iş haline geliyor. Evinin altında 2-3 hayvan besleyerek hayvancılık yapan girişimcinin para kazanma şansı yok. 50-100 milyon yatırımla, büyük entegre çiftliklerde yapılan hayvancılık para kazandırır hale geliyor. Artık yaptığımız her türlü yatırımı ihtiyaçlar doğrultusunda modern tekniklerle profesyonelce yapmalıyız. Biz bunu yapma hedefindeyiz.



Yerli muz para etmiyor, ** retici destek bekliyor**



Türkiye'de muz üretimini başlatan Alanya'da üreticiler zor günler yaşıyor. 1920 yılında Alanya'da başlayan muz  retimi Akdeniz kıyısında Manavgat'tan Alanya ve Anamur'a kadar uzanan 200 kilometrelik bir alana yayıldı. Tadıyla, aromasıyla, lezzetiyle rağbet gören yerli muz, şimdilerde ithal ürünlerle rekabette zorlanıyor.

Alanya'da muz üreticiliği yapan ATB üyesi Ahmet Çekiç, muz fiyatının 10 yıldır yerinde saydığını belirterek, "8 yıl önce 1-2 Lira civarında seyreden muzun fiyatı maalesef girdi maliyetlerinin artmasına rağmen yerinde saymıştır" diye konuştu. 10 yıl önceye göre işçi maliyetinin, kullanılan gübre ve mazotun fiyatının yüzde 150 arttığına dikkat çeken Ahmet Çekiç, "10 yıl önce mazot 2 liraydı şimdi 5 lira oldu. Gübre fiyatı 20 lira'dan 50 liraya çıktı, kapalı seralarda naylonun fiyatı yükseldi. Bütün girdi fiyatları 3-4'e katlandı bizim muzun fiyatı yerinde sayıyor, üreticinin eline bir şey geçmiyor" diye konuştu.

İTHAL MUZA KOTA KONULSUN



Ahmet ÇEKİÇ

Piyasayı ithal muzun belirlediğini kaydeden Ahmet Çekiç, "İthal muz girişinde ciddi bir artış var. İthal muz fiyatı yerli muzun çıktığı dönemde düşük fiyattan işlem görüyor, bizim mahsul bitince fiyatı istedikleri şekilde ayarlıyorlar. Yerli muz para kazanmıyor, ithal muz kazanıyor" diye konuştu. İthal muza kota konulmasını öneren Ahmet Çekiç, "İthal muza kota konulmalı, yerli muz üretimi Türkiye'ye yeter" dedi. Açıkta muz yetiştiren üreticinin para

kazanamadığını, imkanı olanların üretimde kapalı alana döndüğünü belirten Çekiç, "Üretici açık alanlardan kaçıyor, muz tarlaları açık alanda sebze tarlası oluyor" diye konuştu. Muz üreticilerinin elektrikte desteklenmesi gerektiğini vurgulayan

leyen Güney, "Örtü altı üretimde muzı yılda iki kez hasat etmek mümkün" dedi. Alanya'nın muz üretimi için doğru iklim koşullarına sahip yerlerden biri olduğunu kaydeden Güney, "Muz üretiminin artırılması amacıyla



Çekiç, "Elektriğe destek gelirse sulama maliyeti de düşmüş olacak" dedi.

KALİTE GİDEREK ARTIYOR

Alanya Muz Üreticileri Birliği Başkanı Hüseyin Güney, Alanya'da kayıtlı 7 bin 815 dekar alanda açık ve örtü altı olmak üzere muz üretimi yapıldığını belirterek, yıllık 20 bin tonun üzerinde muz üretimi yapıldığını kaydetti. Alanya muzunun kalitesinin giderek arttığını söy-

bilimsel yöntemlerin kullanılması için eğitim çalışmalarına ağırlık veriyoruz" dedi.

İTHAL MUZA 110 MİLYON TL ÖDEDİK

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, Türkiye'nin 2012 yılında muz ithalatına 110 milyon dolar ödediğini belirterek, yerli üretimde artış olmasına rağmen üreticinin memnun olmadığını söyledi.

ALANYA'YI MUZLA ŞERİF ALİ AHMET AĞA TANIŞTIRDI

Kaynaklara göre, Türkiye’de ilk kez Alanya’da yetiştirilen muzun 100 yıllık hikayesi şöyle:

“Gemiler Alanya’dan ayrılıp Mısır ve Kıbrıs istikametinde yola çıkmışlardı. Ambarlar odun, fasulye, susam tohumu, çeşitli meyve ve yemişlerle doluydu. Bunlar önceki yolculuklar sırasında tuz, sabun, yağ ve uzak ülkelere ait süs eşyaları ile takas edilmişlerdi. Tüccar Şerif Ali Ahmet Ağa yine Mısır’dan yaptığı bir yolculuktan Alanya’ya muz meyvesini getirdi ve onu arka bahçesine ekti. Muz ağacı ilk meyvelerini vermeye başladığında Şerif Ali Ahmet Ağa ailesini muzların zehirli olabileceği ve kesinlikle yenmemesi gerektiği konusunda uyardı.

Daha sonra olgunlaşan muzlar ağaçtan düşmeye başladılar ve nihayetinde karıncalar ve diğer böcekler tarafından yendiler. Bunu gören evin hizmetçisi muzların zehirli olmadığını fark etti. Bu yeni meyvelerden bir tanesini denemeye karar verdi. Hizmetçi meyveyi çok beğendi ve hemen gidip diğerlerine haber verdi. Böylelikle muzların zehirli olduğu söylentisi sona erdi ve Alanya ilk muz üretimine başlamış oldu. 1920 yılında bu meyveye olan rağbet iyice artmaya başladı ve muz tarlası sayısı fark edilir biçimde arttı.”

**ASURLULAR DA TANIYORDU**

Anavatanı Malezya olan muz, Endonezya ve Güneydoğu Asya ormanlarında yoğun olarak yetişiyor. Asurlular ve eski Mısırlıların tanıdığı muz, Milattan Önce 6. yüzyıldan beri Hindistan’da yetiştiriliyor. Milattan önce 2. yüzyılda Çin’de başlayan muz tarımı, sömürgeleştirme döneminde önce deniz yoluyla Afrika’ya oradan da İspanyol ve Portekizliler tarafından Kanarya Adaları üzerinden Amerika kıtasına ulaştı. Araplar bu bitkiye “Musa” adını verdiler. Daha sonraki yıllarda bitkiler türlerine göre isimlendirilirken Musa Sapientium adı verildi. Muzgillere Musaceae adı verildi. Yabancı dillerdeki Banana Arapça “parmak” anlamına gelen Banan’dan türetildi. Tropik ve subtropik bölgelerde 9-10 ay içerisinde 4-5 metre boy atan muzun, 10 metreye kadar büyüyen türleri var. Muzun 40 türü ve 250’ den fazla çeşidi bulunuyor. Meyvesinin boyu 5 santimden yarım metreye kadar olan çeşitleri bulunan muz bitkisi, 100-200 adet ve 30-40 kilogram meyve veriyor. Bilinen meyvelik muzun dışında “Kırmızı Muz”, “Elma Muzu” ve “Pişirmelik Muz” gibi çeşitleri de var. Meyvelik muza Bananos, pişirilen muza Platanos adı veriliyor.

ANTALYA TİCARET BORSASI KOMİTE KARARLARI VE GÖRÜŞLERİ

1. MESLEK KOMİTESİ
(Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi)

Ülkemizde yaşanan dolu ve don zararlarının hububat sektörüne olan yansımaları ve sigorta uygulamaları konusunda değerlendirmeler yapılmış ve önümüzdeki süreç içerisinde sigorta uygulamalarının daha ayrıntılı bir şekilde incelenmesine karar verilmiştir.

Özellikle yem konusunda önümüzdeki dönemde yaşanabilecek saman üretim düşüklüğü nedeniyle alternatif yem ürünleri hakkında araştırmalar yapılması gerekmektedir. Bölgemiz iklimine ve hayvancılığına uygun olan bitki türleri hakkında meslek komitesi raportörü tarafından üyelere bilgi aktarılması kararlaştırılmıştır. Önümüzdeki meslek komitesi toplantısında hububat sektöründe hasadın erken başlamasında yaşanan sorunların konuşulması ve çözüm önerileri ile ilgili kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa toplantı yapılması kararlaştırılmıştır.

5. MESLEK KOMİTESİ (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

Canlı hayvan borsası hakkında durum değerlendirmesi yapılarak konu hakkında Antalya Ticaret Borsası Başkanı Sayın Ali Çandır tarafından bilgilendirme yapılmıştır.

Et fiyatları ve sektörel durum değerlendirmesi yapılarak güncel konular hakkında fikirleri hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Semt pazarlarında ürün kaydı bulunmayan ürünlerin satışının yapıldığı ile alakalı olarak, komitemiz üyelerine sözlü şikâyetler gelmektedir. Bu durumun ürün kaydını yaptıran ve yaptırmayan tüccarlar arasında hakız rekabete yol açtığı belirtilirken, kontrol altına alınması amacıyla ilgili mercilere iletilmesi gerekliliğinin yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

7. MESLEK KOMİTESİ
(Aromatik Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi)

Tıbbi - Aromatik Bitkiler sektöründe yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüşmek üzere Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Sayın Prof. Dr. Kenan Turgut moderatörlüğünde Antalya Orman Bölge Müdürlüğü, Batı Akdeniz Araştırma Enstitüsü ve Antalya Eczacı Odası Şubesi kurum amirleri ve çalışan teknik personelleri ile Borsamız üyelerinin katılım gösterdiği sektörel toplantı düzenlenmiştir.

Toplantıda öne çıkan konu başlıkları aşağıda yer almaktadır.



*Hammadde sıkıntısı/yetersizliği (Nasıl üretimi teşvik edebiliriz?)

*Paydaşların bir araya gelememesi Kamu-Özel Sektör-Üniversite arasında kopukluk var. (Daha sık bir araya gelerek, hangi bitki türlerinin kültüre alınması gerektiği, hangilerinin üretiminin teşvik edilmesi konusunda çalışmalar yapılabilir.)

*Kalite/standardizasyon/mevzuat hakkında değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Son olarak paydaşlar tarafından toplantının sektörün gelişimi açısından önemli olduğunun vurgusu yapılarak ileri bir tarihte tekrarlanması kararlaştırılmıştır.

2. MESLEK KOMİTESİ
(Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

4. MESLEK KOMİTESİ (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)

Son günlerde dövizde yaşanan kur hareketliliği değerlendirilerek, doların düşmesinin ihracatçıya olumsuz yansımalarının olacağına ve özellikle kontrat yapan firmalar için dezavantaj yaratacağı belirtilmiştir. Faizlerin düşmesinin tüketicilerin alım gücünün artmasına ve yatırım yapmaya teşvik edeceği konusunda fikir alışverişinde bulunulmuştur.



Komite üyelerinin sektörel değerlendirmesi ve güncel konular hakkında fikirleri Yün piyasası ilk kırkımdan dolayı hareketli geçmektedir. Yün stoklarının tükenmesi nedeniyle talep fazlalığından dolayı fiyatlar çok yüksek seviyelere ulaştığı belirtilmiştir.

Pamukta geçici bir yükselişin olduğu, sütte ise hareketliliğin şu anda durgun olduğu fakat Mayıs ayında turizm sektöründe yaşanacak hareketlilikten dolayı satışların artacağı ve stokların azalırken süt artışının çok fazla olamayacağı dile getirilmiştir.

Okul sütü projesi kapsamında belediler tarafından yapılan süt dağıtımının bölge firmalarından süt alımı yapılarak yapılmasının üreticilerimiz açısından kazanç yaratacağı görüşü belirtilmiş ve gelişmeler hakkında olumlu değerlendirmeler yapılmıştır.

Üreticilerinden süt alan mandıraların süt analizlerini yaptırarak süt satın alması gerekliliği konusunda uygulamada sıkıntılar ve analizlerini yaptırmadan alımlar olduğu konusunda komite üyelerine sözlü şikâyetler gelmektedir. Konunun öncelikle halk sağlığını tehdit ettiği ardından haksız rekabet oluşturduğu belirtilmiştir. Ayrıca tesislerde uyulması gereken hijyen ve gıda güvenliği konusundaki uygulamaların ve standartların gerekliliği sulu, antibiyotikli, kesik ve gün aşırı toplanan sütlerde kontrolün sağlanması ile ilgili mercilere yazı yazılması kararlaştırılmıştır.

6. MESLEK KOMİTESİ (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

İlimizde geleneksel olarak gerçekleştirilen ve bu yıl 10. sunun düzenleneceği Çiçek Festivali organizasyonuna gerekli desteğin verilmesinin, yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

Uluslararası olayların sektöre olan yansımaları Rusya-Kırım arasında yaşanan güncel olaylar nedeniyle piyasanın olumsuz etkilendiği belirtilirken önümüzdeki süreçte sektörü nelerin beklediği konusunda görüş alışverişinde bulunulmuştur.

İlimizde gerçekleştirilecek EXPO2016 Sergisi hakkında komite ve borsamız üyelerine yönelik EXPO2016 Ajansı yetkililerince bilgilendirme toplantısı yapılmasına ve konunun yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

Tarımsal desteklerin irdelenmesi ve incelenmesi amacıyla konunun uzmanları tarafından komite ve borsamız üyelerine yönelik bilgilendirme toplantısı yapılması talep edilerek, yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.

Meslek komiteleri toplantılarının yapıldığı ortamda yer alan çalışma haritasının güncellenmesi gerekliliği belirtilirken konunun yönetim kuruluna arzına karar verilmiştir.



3. MESLEK KOMİTESİ (Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)

Domateste son zamanlar artış gösteren Tuta Absoluta (domates güvesi) zararlısı ürün satışı ve ihracatı etkilemektedir. Mücadelesi konusunda önlem alınması için ilgili mercilere yazı yazılması kararlaştırılmıştır.

Hal yasası hakkında değerlendirmelerde bulunulmuş ve sektörel durum değerlendirmesi yapılarak güncel konular hakkında görüşler bildirildi.





Dilan GÜLTEKİN
(A.Ü. Ziaat Fakültesi
Öğrencisi)

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİSİ OLMANIN GÜZELLİKLERİ DE VAR ELBET

Daha önceki yazılarda arkadaşlarımızla, üniversite öğrencileri olarak hep kaygılarımızdan ve eksik kalan yanlarımızdan konuştuk fakat tabiki üniversiteli olmanın kişilerin kimliklerine, sosyalliğine hatta insanlarla diyalog kurmada bile çok büyük katkıları olduğu reddedilemeyecek bir gerçektir.

Üniversite yaşamı birçoğumuz için daha önce edinilmemiş hakların sahip olunduğu bir dönemdir. Hatta pek çoğumuz üniversiteye, 18 yaşına girdiğimizde yani kanunen de çeşitli haklara sahip olduğumuz bir dönemde adım atıyoruz. Bunun yanında fikirlerini açıkça dile getirebileceği, ben de bu toplumun bir parçasıyım diye sesini yükseltebileceği, ikili ilişkilerine daha olumlu bakılan, konuşan ve konuştuklarını dinleten bir çatının altına girmiş oluyoruz.

Son yıllarda topluma faydalı olmanın yolunun geçtiğini düşündüğümüz yükseköğrenim kurumları meslek edindirme, iş hayatına yön verebilme, vasıflı birey olabilme gibi yetileri kazandıran ve her ülkenin gözde kuruluşları olarak büyük bir misyon üstlenmişlerdir.

Tüm bunlara ek olarak öğrenciler üniversiteye geldiklerinde birçok kuruluşun da desteğini arkasına alabilecek bir potansiyele kavuşurlar. Bizlerin bu dergide düşüncelerimizi, sorunlarımızı, konuşmak istediklerimizi dile getirebilmemiz ve bunlara fırsat verilmesi üniversite öğrencisi olmamız, fikir üretebilecek bireyler haline gelmemizden kaynaklanmaktadır.

Öğrencilerin varlığıyla devamlılığının sağlanabileceği üniversiteler bize özgüven veren, heyecanlandıran, eğiten, öğreten, yeni bir hayata adım attığımız, iş dünyasının fırsatlarından faydalanmamızı sağlayan, en önemli anı yaşatıp geleceği göz ardı etmeden gerçek kimliklerimizi kazandıran kurumlardır.



ATB GENÇLİĞİNİN SESİ

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğrencilerine sor-duk, “`Üniversite size ne kattı?”

Volkan AKIN: Hayata bakış açımı ve ufkumu genişletti. Bilmediğim ve ulaşamayacağım bir çok bilgiye ulaşabildim. Buna teknik ve sosyal hayat bilgileri de dahil. Buradan elde ettiğim deneyimlerle yaşantımın nasıl olacağını planlayabiliyorum.

Servet ÖZÇAKAN: Bir erkek olarak ev yaşantısında kadınların çektiği zorlukları öğrenme fırsatım oldu, ay sonunu getiremeyen memurun halini anladım.

Mehmet Batuhan DEMİRELLİ: Yarı özgür hayata geçerek kendi kendimi tanımayı ve ev geçindirmeyi öğrendim.

Ramazan KOLAK: Üniversite öğrencisi olmam benim düşüncelerimi, hayata bakış açımı ve yaşam tarzımı değiştirdi. Üniversiteden önce hayata pek ciddi bakmıyordum, çocuk gibiydim ama bunların hepsi üniversiteye başladıktan sonra değişti. Hayatın ciddiyetinin farkına vardım. Hayatta benim de yapmam gereken bazı şeylerin olduğunu anladım. Üniversite hayatımı değiştirdi, farklı bir eğitim sisteminin içine soktu ve bu eğitim bana çok şey kattı.

Hasan MIDİK: Türkiye'nin her yerinden insanları tanıma-ma, onların Hayat görüşleriyle kendiminkini karşılaştırmama

olanak sağladı. Çok sağlam arkadaşlıklar maalesef kazandıramadı. Lise ve ortaokuldaki dürüstlüğü dayalı dostlukları burada göremedim. Bunları görmem insanları daha iyi analiz etmemi sağladı. Bir de eğitim kısmıyla değerlendirecek olursam, alanımla ilgili çok önemli şeyler öğrendiğimi ve bunların ileride işime çok yarayacağını düşünüyorum. Özetle insana katkıları büyük ve hem sosyal hayatta hem de gelecek ile ilgili planlarda atılacak adımları öğretiyor tökezleterek.

Ceren SERÇE: Farklı din, dil, ırk ve kültürdeki insanların tek bir amaç etrafında toplanabilecek olmalarına şahit oldum. Ayrıca değişik karakter ve psikolojiye sahip insanlarla bir arada yaşamaya, onlara katlanabilme sabrına erişmeme vesile oldu.

Esra YÖNET: Üniversite bana farklı kültürden insanlarla arkadaşlık kurmamı sağladı ve yabancı dilin ne kadar gerekli olduğunu hatırlattı.

Hasan KURT: Üniversite öğrencisi olmak bana en başta gerçek hayatı öğretti. Tek başıma ayaklarımın üzerinde durmayı ve sorunların üstesinden gelmeyi öğretti. Eğitim ve kişisel gelişimim açısından ise daha ileriye bakmamı, kolay iletişim sağlamamı, en önemlisi de mesleki açıdan ileride nerede olmam gerektiği ve beni nelerin tatmin edeceğini gösterdi.

Erdener UZUNOĞLU: Artık kendimi ifade edebiliyorum. Yabancı dilim gelişti ve kendi ayaklarım üzerinde durabiliyorum.

Fatma TUNCER: Dünyaya farklı bir perspektiften bakmamı ve bir olayı çözümlerken bile farklı açılardan yorumlayabil-memi sağladı.

ATB Gençliğin konuğu Tarım Müdürü Dallı: “Ziraat mühendisliği geleceğin flash mesleği”



Gıda ve enerjinin stratejik sektörler olduğunu belirten Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Tarım Müdürü Dallı, “Gıda enerjiden çok daha önemlidir. Çünkü enerjiyi üretmek için insanların beslenmeye ihtiyacı var. O nedenle dünyanın en stratejik sektörü tarımdır.

Antalya Ticaret Borsası Gençlik Grubu’nun düzenlediği Kariyer Günleri’nin konuğu Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dallı oldu. Akdeniz Üniversitesi’nden Ziraat Fakültesi başta olmak üzere bir çok fakülteden öğrencilerin katılımıyla gerçekleşen Kariyer Günleri’ne Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Apagot ve Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü Mehmet Şen de katıldı. Kamu ve özel sektör temsilcileri ile

bir araya gelerek başarı hikayelerini anlattığı Kariyer Günleri’nde kendi hikayesini öğrencilerle paylaşan ve soruları yanıtlayan Ahmet Dallı, 16 yaşında veteriner sağlık teknisyeni olarak çalışmaya başladığı Bakanlık’ta 30 yaşında ilçe müdürlüğü, 35 yaşında da il müdürlüğüne atanarak Türkiye’nin en geç il müdürü olduğunu bildirdi.

GELECEĞİN FLASH MESLEĞİ

Gıda ve enerjinin stratejik sektörler olduğunu belirten Dallı, “Gıda enerjiden çok daha önemlidir. Çünkü ener-





jiyi üretmek için insanların beslenmeye ihtiyacı var. O nedenle dünyanın en stratejik sektörü tarımdır. İnsan nüfusu artıyor. Tarım alanları daralıyor, gıdaya talep artıyor. Veteriner hekimlik, ziraat ve gıda mühendislikleri geleceğin flash mesleklerinden. Genç meslektaşlarımızın bunu fark etmesi gerekiyor” diye konuştu.

ANTALYA'DA İŞSİZ KALMAZSINIZ

Ziraat mühendislerinin sorundan korkan değil sorunu çözen, donanımlı, birikimli insanlar olması gerektiğine işaret eden Dallı, “Sektörün nerde olduğunu bilen ve nereye gitmesi gerektiğini değerlendirebilen, araştıran, çözüme odaklı çalışan olmalısınız. En az bir dil bilmeli, dünyada bu işler nasıl yürütülüyor bunu görmeli, takip etmelisiniz. Yan dallar konusunda da kendimizi zenginleştirmeliyiz. Mesleği sevmemiz lazım. Bu mesleğin geleceği var. Kesinlikle işsiz kalacağız kaygısını taşımayın. Ben bir mühendisim her konuyu incesem öğrenirim diyebilmeliyiz. Bunlar gayret çalışma ve emekle olur” diye konuştu. Dallı, Antalya gibi tarım kentinden ziraat mühendisinin iş bulamama gibi durumunun söz konusu olamayacağını belirterek, özel sektörün kendine

artı değer kazandıran kişileri tercih ettiğine dikkat çekti.

ANTALYA TÜRKİYE’NİN LOKOMOTİFİ

Öğrencilere, Antalya’nın tarımdaki yeri, önemi ve potansiyeli hakkında bilgi veren Dallı, 8 milyar liralık tarımsal üretimiyle Antalya’nın Türkiye’nin lokomotifi olduğunu ifade etti. Dallı, “Türkiye’nin tarım ihracatının yüzde 22’sini Antalya’dan yapıyoruz. Antalya’nın tarım ihracatı 550 milyon dolar. 3 milyon 646 bin dekar tarım arazimiz var. 240 bin dekar örtüaltı alanına sahibiz. Bu, Türkiye’nin yüzde 40’ına tekabül etmekte. Ana ürünler biber, domates, patlıcan. Birçok üründe Türkiye üretiminin önemli miktarlarını karşılamaktayız. Türkiye

avakoda üretiminin yüzde 80’i ilimizde gerçekleşmekte. Nar, elma, zeytinde de önemli üretici konumundayız” bilgilerini paylaştı.

TARIM EKONOMİK MODEL OLARAK GÖRÜLMELİ

Dallı, tarımın ekonomik model olarak görülmesi gerektiğini aksi halde tarımdan para kazanılamayacağını belirterek, “Bunu çiftçimize anlatmak durumundayız. Üreticilerin gelir gider hesabı yapmadan üretim yapıyor” dedi.

ÖĞRENCİLERE SERTİFİKA

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, her hafta bir araya gelen ATB Gençlik Grubu’nun tarım ve kentle ilgili projeler ürettiğini kaydetti. Çandır, öğrencilerin ufkunu açan bir toplantı olduğunu belirterek, Dallı’ya katılımı nedeniyle teşekkür etti. Ali Çandır, Ahmet Dallı, Mahmut Ruhi Alpago ve Mehmet Şen daha sonra Tarımsal Uygulamalı Mesleki Eğitim Merkezi’nde (TUMEM) düzenlenen “İlaç Kalıntısı ve Entegre Mücadele” eğitiminde başarı gösteren öğrencilere sertifikalarını verdi.



Tarım arazileri bölünmeyecek



Tarım arazilerinin miras yoluyla çok küçük parsellere ayrılması, parçalılıktan dolayı tarımsal mekanizasyonun kullanılamaması ve mülkiyet sorunlarından dolayı oluşan ekonomik kayıp, yılda toplam 17 milyar lirayı buluyor.

Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı Kanunu ve Türk Medeni Kanununda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanuna göre, asgari tarımsal arazi büyüklüğü, bölge ve yörelerin toplumsal, ekonomik, ekolojik ve teknik özellikleri gözetilerek Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na belirlenecek. Belirlenen asgari büyüklüğe erişmiş tarımsal araziler, bölünemez eşya niteliği kazanacak. Asgari tarımsal arazi büyüklüğü; mutlak tarım arazileri, marginal tarım arazileri ve özel ürün arazilerinde 2 hektar, dikili tarım arazilerinde 0,5 hektar, örtü altı tarımı yapılan arazilerde 0,3 hektardan küçük belirlenemeyecek.

Bakanlık, asgari tarımsal arazi büyüklüklerini günün koşullarına göre arttırabilecek. Tarım arazileri Bakanlıkça belirlenen büyüklüklerin altında ifraz edilemeyecek ve hisselendirilemeyecek. Hazine taşınmazlarının satış işlemleri hariç olmak üzere, pay ve paydaş adedi arttırılamayacak. Ancak, tarım dışı kullanım izni verilen alanlar veya çay, fındık, zeytin gibi özel iklim ve toprak ihtiyaçları olan bitkilerin yetiştiği alanlarda, arazi özellikleri nedeniyle belirlenen asgari tarımsal arazi büyüklüğünden daha küçük parsellerin oluşması gerekli olduğu takdirde, Bakanlığın uygun görüşü ile daha küçük parseller oluşturulabilecek.

ŞİRKETLEŞME YOLU

Mirasa konu tarımsal arazi ve yeter gelirli tarımsal arazilerde mülkiyetin devri esas olacak. Mirasçılar arasında anlaşma sağlanması halinde, mülkiyeti devir işlemleri mirasın açılmasından itibaren bir yıl içerisinde tamamlanacak. Mirasçılar, miras bırakanın ölü-

münden sonra terekede bulunan tarımsal arazi ve işletmenin mülkiyeti hakkında; bir mirasçıya veya yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüklerini karşılaması durumunda birden fazla mirasçıya, Türk Medeni Kanunu'na göre kuracakları aile malları ortaklığına veya kazanç paylı aile malları ortaklığına, mirasçılarının tamamının miras payı oranında hissedarı oldukları Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kuracakları bir limited şirkete ve mülkiyetin üçüncü kişilere devrine karar verebilecek.

Mirasçılar arasında anlaşma sağlanamadığı takdirde, mirasçılardan her biri yetkili sulh hukuk mahkemesi nezdinde dava açabilecek. Bu durumda sulh hukuk hakimi, tarımsal arazi veya işletmenin mülkiyetinin; tespit edilen ehil mirasçıya devrine, birden çok ehil mirasçının bulunması halinde öncelikle asgari geçimini bu işletmeden sağlayan mirasçıya,

bunun bulunmaması halinde bu mirasçılar arasından en yüksek bedeli teklif eden mirasçıya devrine, ehil mirasçı olmaması halinde mirasçılar arasından en yüksek bedeli teklif eden mirasçıya devrine karar verebilecek. Birden fazla ehil mirasçı olması ve bu mirasçıların miras dışı tarımsal arazilere sahip olması durumunda, bu mirasçıların mevcut arazilerini yeter gelirli büyüklüğüne ulaştırmak veya bu arazilerin ekonomik olarak işletilmesine katkı sağlamak amacıyla, hakim tarım arazilerinin yeter gelir büyüklüğü aranmaksızın bu mirasçılara devrine karar verebilecek.

HAKİM SATIŞA KARAR VEREBİLECEK

Mirasa konu tarımsal işletmenin kendisine devrini talep eden mirasçı bulunmadığı takdirde, hakim satışına karar verebilecek. Bu suretle yapılacak satış sonucu elde edilen gelir, mirasçılara



payları oranında paylaştırılacak. Tarımsal işletme mülkiyetinin mirasçılardan birine devredilmesinden itibaren 20 yıl içerisinde bu işletmeye ait arazilerden tamamının veya bir kısmının tarım dışı kullanım nedeniyle değerinde artış meydana gelmesi durumunda; devir tarihindeki arazinin parasal değeri tarım dışı kullanım izni verilen tarihe göre yeniden hesaplanacak. Bulunan değer ile arazinin yeni değeri arasındaki fark diğer mirasçılara payları oranında arazinin mülkiyetini devir alan mirasçı tarafından ödenecek.

BAKANLIK DEVİR İÇİN 3 AY SÜRE VERECEK

Kamu kurum ve kuruluşları ile finans kurumları, tarımsal işletme mülkiyetinin belirtilen sürede devredilmediğini, Bakanlığa bildirecek. Bakanlık mirasçılara 3 aylık süre verecek. Verilen süre sonunda devir olmaması halinde, Bakanlık resen veya bildirim üzerine bu yerlerin istemde bulunan ehil mirasçıya, ehil mirasçı olmaması durumunda en fazla teklifi veren istekli mirasçıya devri, aksi halde üçüncü kişilere satılması için ilgili sulh hukuk mahkemesine dava açabilecek.

Sulh hukuk hakimi, mülkiyetin devrini uygun bulduğu mirasçıya, diğer mirasçıların miras paylarının bedelini mahkeme vizesine depo etmek üzere 6 aya kadar süre verecek. Belirlenen süreler içerisinde bedelin depo edilmemesi ve devir hususunda istekli başka mirasçı bulunmaması durumunda hakim, tarımsal arazinin veya tarımsal işletmenin açık artırma ile satılmasına karar verebilecek. Mirasçılardan, diğer mirasçıların paylarının karşılığını öz kaynakları ile ödeye-

meyecek durumda olanların, bu ödemeleri yapmak için bankalardan kullanacakları kredilere faiz desteği verilebilecek. Ayırt etme gücüne sahip olmayan küçük mirasçı bulunması halinde hakim, yeter gelirli tarımsal arazilerin yönetimini, dava sonuçlanana kadar mirasçılardan birine verebilecek.

SINIRDAŞ TARIM ARAZİ SAHİBİNE ÖNCELİK

Tarımsal arazilerin satılması halinde, sınırdaş tarımsal arazi malikleri de önalım hakkına sahip olacak. Tarımsal arazi sınırdaş maliklerden birine satıldığı takdirde, diğer sınırdaş malikler önalım haklarını kullanamayacak. Önalım hakkına sahip birden fazla sınırdaş tarımsal arazi malikinin bulunması halinde, hakim tarımsal bütünlük arz eden sınırdaş arazi malikine önalıma konu tarımsal arazinin mülkiyetinin devrine karar verecek.

Aile malları ortaklığı, kazanç paylı aile malları ortaklığı veya limited şirketin; herhangi bir nedenle sona ermesi ve tasfiye olması halinde, bu ortaklıklara veya limited şirketlere ait tarımsal araziler yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüklerin altında kalacak şekilde

bölünemeyecek. Bakanlık, gerekli hallerde asgari tarımsal arazi büyüklüğünün altındaki tarımsal arazileri toplulaştırabilecek veya bu düzenleme kapsamında kamulaştırabilecek.

Toplulaştırma uygulamalarında, tahsisli araziler asgari tarımsal arazi büyüklüğünün altındaki arazilerle birleştirilerek yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüğünde yeni tarımsal araziler oluşturulabilecek. Bu suretle oluşturulan araziler; öncelikle toplulaştırma veya kamulaştırma konusu olan arazi maliklerine, bu kişiler satın almadığı takdirde asgari büyüklükte tarım arazisi bulunmayan yöre çiftçilerine Maliye Bakanlığı'nca doğrudan satılacak. Bu maddenin yayımı tarihinde mirasçılar arasında henüz paylaşımı yapılmamış tarımsal arazilerin devir işlemleri, daha önceki kanun hükümlerine göre tamamlanacak. Bu maddenin yayımı tarihinden önce tarımsal arazilerin paylaşımına ilişkin açılan ve halen devam eden davalarda da önceki kanun hükümleri uygulanacak. Kanunun yayımı tarihinden itibaren 2 yıl içinde yapılacak devir işlemleri harçlardan müstesna olacak. Bu süre Bakanlar Kurulu tarafından 2 yıl uzatılabilecek.



TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu: “Küresel ekonomi olarak yeni bir döneme giriyoruz”

TOBB Başkanı, EUROCHAMBRES Başkan Yardımcısı ve ABC Yönetim Kurulu Üyesi M. Rifat Hisarcıkloğlu, Atina’da düzenlenen Balkan Odalar Birliği (ABC) 2014 yılı 1. Genel Kurulu’na katıldı. Genel kuruldaki konuşmasında son zamanlarda küresel ekonomide göze çarpan eğilimler hakkında bilgiler veren Hisarcıkloğlu, “2008’den beri çok zor zamanlar geçirdik. Küresel ekonomik kriz ekonomilerimizi çok kötü şekilde etkiledi. Merkezi Avrupa ülkelerine fazla bağlı olmanın olumsuz etkilerini gördük. ABD’de başarılı büyüme oranlarının ardından Avrupa ülkelerinde toparlanma süreciyle karşı karşıyayız. Bu, ekonomilerimiz için müthiş bir haber. Ancak dikkatli olmalıyız. Önümüzdeki dönem hepimiz için zor olacak. Küresel ekonomi olarak yeni bir döneme giriyoruz” dedi.

Küresel ekonomik krizin ardından parasal genişleme evresine tanık olduklarını belirten Hisarcıkloğlu, “Ben bunu karantina dönemi olarak görüyorum: FED giderek artan miktarda Dolar piyasaya sürerek küresel ekonomiyi karantinaya aldı. ABD’de ekonomik canlanmanın ardından azalma başladı. Gelişmekte olan ülkelere fon akışı gittikçe azalacak. Diğer bir deyişle, finansman azalacak. Bu, uzun vadede iş dünyası için hayatı zorlaştıracak. Yeni yatırımlar ve büyüme zorlaşacak. Oyun planımızı düzenlemeliyiz. Balkan ülkeleri arasında işbirliğini geliştirmek için yeni araçlar geliştirmeliyiz” şeklinde konuştu.

“KURALLARI YENİDEN YAZACAKLAR”

Hisarcıkloğlu, gelişmekte olan piyasaların küresel ticaretten daha büyük pay almaya başladığını, ABD’nin bu eğilimi tersine çevirmek için yeni bir girişimde bulunduğunu söyledi. ABD’nin küresel ticareti tekrar tasarladığını vurgulayan Hisarcıkloğlu, Trans-Pasifik Ticaret Ortaklığının 3 yıl önce 13 Pasifik ülkesi olarak gündeme getirildiğini, Çin dışında bütün önemli Pasifik ülkelerinin hepsinin bu ortaklıkta yer alacağını ifade etti. Hisarcıkloğlu şöyle devam etti:

“Kanada, Meksika, Avustralya, Kore, Şili, Malezya, Japonya ve Singapur üyeleri arasında yer alıyor. Geçen yıl, aynı şekilde, Avrupa Birliğiyle Trans-Atlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığını başlattılar. Bu yeni ortaklıklar küresel ekonominin üçte ikisine tekabül ediyor ve yeni bir kulüp oluşturuyor. Bu sadece bir ticaret kulübü değil. Bu bir yatırım kulübü. Küre-



sel ticaret ve bütün mal ve hizmetlerin standartları açısından kuralları yeniden yazacaklar. Bu hepimizi doğrudan etkileyecek. Biz, Balkan ülkeleri olarak, çok dikkatli olmalıyız. Çünkü biz Avrupa’nın bir parçasıyız. Bir kısmımız Avrupa Birliği üyesi, diğerlerimiz önümüzdeki yıllarda üye olmayı bekliyor. Şu noktada iki önemli sorun mevcut.

Birincisi, bu yeni ticari oluşumun Balkan ülkelerine olası etkilerini araştırmamız gerekiyor. AB kurumları araştırma raporları üzerinde çalışıyorlar ancak hepsi Avrupa ülkelerine odaklanıyor. Bu da demek oluyor ki biz TTIP’nin Balkan ekonomileri üzerindeki etkilerine odaklanan yeni bir araştırma raporu oluşturmamız gerekiyor. Buna ek olarak Brüksel’de haklarımızı korumak için lobi eylemlerine başlamalıyız. İkinci olarak, bildiğiniz gibi, hepimiz AB üyesi değiliz. Ancak AB ile Gümrük Birliği ve STA’larımız mevcut. Bu da demek oluyor ki Amerikan ve Pasifik şirketleri için açık piyasa teşkil edeceğiz, öte yandan onların piyasaları bize kapalı olacak. Balkan ülkeleri olarak haklarımızı hep birlikte savunmamız gerekmektedir. Avrupa Komisyonundan TTIP’ye bütün Balkan ülkelerini dahil etmesini talep etmeliyiz. İnaniyorum ki Avrupa Dönem Başkanı olarak Yunan dostlarımız bize bu konuda yardımcı olabilir”.

“GİRİŞİMCİ ÇEKMEK BAŞARI İÇİN KİLİT FAKTÖRLERDEN BİRİSİ OLACAK”

Ülkelerin yenilikçi girişimcileri çekmek için mücadele verdiklerini ifade eden Hisarcıkloğlu, “ABD ve

Kanada girişimcilere vize konusunda kolaylık sağlıyor. İnovasyon şirketleri günbegün ABD'ye yerleşiyor. Rakamlar bunu doğruluyor. Silikon Vadisindeki girişimcilerim yüzde 52'si ABD dışında doğmuş bulunmakta. Görünen o ki önümüzdeki yıllarda hangi ülke daha çok girişimci çekebilirse kazanacaktır. Girişimci çekmek başarı için kilit faktörlerden birisi olacak. Ancak Balkan ülkeleri olarak biz girişimcilerimizi kaybediyoruz. Daha çok girişimci çekmek için strateji geliştirmemiz gerekmektedir” dedi.

“ÜLKELER ŞEHİRLERİYLE REKABET EDİYOR”

Hisarcıklıoğlu, şehirlerin artan önemine de değinerek şunları kaydetti: “Orta sınıf dünya genelinde büyümekte ve git gide daha fazla oranda şehirlere yerleşmektedir. Günümüzde 1,5 milyar insan dünyanın en büyük 6 şehrinde yaşamakta. Dünyanın gayri safi hasılasının yarısı bu şehirlerden geliyor. 10 yıl içerisinde bu şehirlerin nüfusu 2 milyara ulaşacak. Ekonomik güçleri de büyüyecektir. Bu demek oluyor ki ülkelerin ana çekici unsurları şehirleri. Günümüzde ülkeler şehirleriyle rekabet ediyor. Balkan ülkeleri olarak bu eğilim değişimi konusunda dikkatli olmalıyız. Şehirlerimize daha fazla yatırım yapmalıyız. Bu aynı zamanda turizmde başarılı olmak için de önem teşkil ediyor”.

TÜRKİYE’NİN HEDEFİ 50 MİLYON TURİST

Balkan ülkeleri olarak turizm açısından çok şanslı olduklarının altını çizen Hisarcıklıoğlu, “Doğaya, kültüre ve tarihe sahibiz. Her yıl 70 milyondan fazla turisti ağırliyoruz. Öte yandan Fransa yılda



83 milyon turist çekiyor. Bu bizim daha fazla potansiyelimiz olduğunu gösteriyor” dedi. Hisarcıklıoğlu, Türkiye’nin 2013’te dünyadaki en büyük altıncı turizm merkezi olduğunu ve son 7 yıl içerisinde Türkiye’yi ziyaret eden turist sayısının % 60 arttığını bildirdi. Türkiye olarak hedeflerinin 50 milyon turist ağırlamak ve turizmden 50 milyar gelir sağlamak olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu şunları kaydetti: “Ancak Türkiye bölgemizde turizm potansiyeli olan tek ülke değil. Doğal güzellikleri ve tarihi geçmişleriyle Balkan ülkeleri hayal edemeyeceğimizden fazla turizm potansiyeline sahipeler. Yapmamız gereken tek şey işbirliği ve ortak projeler.

Örneğin, Uzak Doğu, Amerika ve

Pasifik ülkelerinden daha fazla turist çekebilmek için ortak turizm paketleri oluşturabiliriz. Bu ülkelere bir turist, İstanbul’u, Atina’yı, Saraybosna’yı ve Bükreş’i görmek istiyorsa onlara ortak çabalarımızla en uygun seçeneği sunmalıyız. Şehirlerimizi buna göre tasarlamalıyız. Her şehrin farklı bir karakteri olmalı. Birbirlerinden farklı olmalılar. Birbirlerini tamamlamalılar. Türkiye turizm alanında engin tecrübeye sahip. Yunanistan da aynı şekilde turizm alanında çok başarılı. Bence Balkan iş dünyası yeni bir dönem başlatabilir. Buna ek olarak hükümetlerimizin desteğine ihtiyacımız var. Eğer hükümetlerin desteği olmazsa bizim çabalarımız başarı için yeterli olmayacaktır”.

Antalya tarımı örgütleniyor

Tarım kenti Antalya, tarımın sorunlarına ortak çözüm üretmek amacıyla çeşitli alanlarda örgütleniyor. Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği'nin tarım sektörü toplantısında Tarım Stratejileri Platformu kurulması kararı alındı. Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD) Tarım Sektörü tarafından düzenlenen toplantıda, ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Ahmet Dallı, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Vahap Tuncer, ANSİAD Tarım Sektörü Başkanı Savaş Titiz, BATEM Abdullah Ünlü, Antalya Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp, Akdeniz Üniversitesi, ATSO, Süs Bitkileri



İhracatçılar Birliği, EXPO 2016 Antalya, Fidebirlik, Peyzaj Mimarları Odası'ndan temsilciler katıldı.

ANSİAD Tarım Sektörü Başkanı Savaş Titiz, ANSİAD bünyesinde oluşturdukları Tarım Stratejileri Platformu'nun ayda bir kere toplanarak sektörün güncel konularını ve sorunlarını uzmanları ile tar-

tışacaklarını dile getirdi. Tarımın birincil sorununun örgütsüzlük ve örgütlerin efektif olamaması olduğunu kaydeden ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu, "Sektörün sorunlarına çözüm üretip her türlü platformda zorlayarak bu çözümleri hayata geçirmek istiyoruz" şeklinde konuştu.

Türkiye'nin tarım ve seracılık portalı; domates.com.tr

Halde komisyonculuk yapan Fatih Ekinci'nin kurduğu www.domates.com.tr, tarım sektörüne işçi arayandan serasına ortakçı arayana, kiralık ve satılık seralardan, yeni çıkan ürün bilgilerine, güncel hal fiyatlarından fide ve tohum bilgilerine kadar bir çok alanda bilgi paylaşımı sağlıyor. Antalya Ticaret Borsası Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi Üyesi Fatih Ekinci, 24 yıldır Hal'de komisyonculuk yaptığını belirterek, üretici ve komisyoncunun yaşadıkları sıkıntıların kendini farklı bir sektöre yönlendirdiğini kaydetti.

İLANLAR ÜCRETSİZ

Üreticilerin son yıllarda ortakçı, işçi, sera kurulumu ve sera girdileri konusundaki büyük sorunlar yaşadığını bildiren Ekinci, internet portalı kurarak yaşanan sorunlara

çözüm üretmeyi amaçladığını anlattı. 2011 yılında üreticilerin ve firmaların sorunlarına çözüm bulacağı 'domates.com.tr' adresli internet portalını hayata geçirdiğini belirten Ekinci, "Firmalarımız tarım alanında ihtiyaç duydukları tüm konularda taleplerini ve düşüncelerini bu portalda dile getirebiliyor. Bu bazen kiralık bir sera, bazen ikinci el satılık bir araç, bazen de yeni çıkan bir ürün bilgisi olabiliyor. Tarımla ilgilenenler ücretsiz ilan vererek kendilerine iş, işçi ve ortakçı bulabilir" diye konuştu. Ekinci, sera çukuru açan ustadan, tesviyecilere, hafriyatçılardan, sera plastiği çeken ustalara, sera demir ustaları ve firmalara, sera kurulumu, sera plastiği üreten firmalara, damla sulama ve topraksız tarım firmaları gibi birçok firma ve bireyleri portal bünyesinde buluşturmayı başardıklarını kaydetti.





Abdullah ÜNLÜ

Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma
Enstitüsü (BATEM) Müdürü

Tarım sektörü için zeolite temelli yeni ürün geliştirilmesi çalışmaları



Dünyada çevre dostu tarımsal ürünlerin geliştirilmesi ve kullanılması hızla yaygınlaşmaktadır. Bu amaçla Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü (BATEM) olarak bu tür çalışmalarda yer almaktayız. Bu makalede Avrupa Birliği FP7 projesi hakkında yapılan çalışmaları sizlerle paylaşmak istiyoruz.

ECO-ZEO projesi ile tarımsal çevre dostu yeni ürünlerin geliştirilmesi ve bu ürünlerin etkinliği, çevresel etkileri ve sürdürülebilirliklerinin araştırılması amacıyla kurgulanmıştır. Geliştirilecek ürünlerin sulama etkinliği, hastalık ve zararlıların kontrolü ile pestisitlerin kullanımının azaltılması yanında verimin artırılması ve özellikle su ve sıcaklık stresi olmak üzere abiyotik stres faktörlerine karşı olumlu etkisi olacağı beklenilmektedir. Avrupa Birliği ve ülkemizde hastalık ve zararlıların kontrolünde kullanılan pestisitlerin maliyetlerinin azaltılması ve dünyada iklim değişiklikleri nedeniyle sulamanın daha etkin hale getirilmesi ve dolayısıyla verimin artırılması amacıyla proje çevresel, ekonomik ve sosyal yönden büyük önem kazanmaktadır.

Avrupa Birliği FP7 çerçeve programı kapsamında desteklenmekte olan ve 01 Mart 2012 tarihinde başlayan projenin ülkemizdeki partneri olan BATEM, projenin laboratuvar ve arazi çalışmalarının yürütülmesi konularında önemli görevler üstlenmiştir. İspanya'dan IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries) koordinatörlüğünde yürütülmekte olan projede Hollanda'dan Wageningen Üniverstesine bağlı Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek, Belçika'dan Gent Üniversitesi, İngiltere'den CEM Analytical Services Ltd., Macaristan'dan Terra



Humana Ltd., İspanya'dan Centre d'Assessoria Dr. Ferrer SL., Sırbistan'dan Galenika-Fitofarmacija a.d. ve Fransa'dan Assemblée des Régions Européennes Fruitières olmak üzere 9 partner görev almaktadır.

Projenin amacı; çevre dostu ve sürdürülebilir bir tarım için çevreye zararsız tarımsal ürünlerin geliştirilmesi ve bir bilgi havuzu oluşturmaktır. Geliştirilecek bu çevre dostu tarımsal ürünlerle,

***Sulamanın etkinliğinin artırılması,**

***Hastalık ve zararlıların kontrolünde pestisit kullanımının azaltılması,**

***Tarımsal ürünlerin veriminin artırılması,**

***Abiyotik stres koşullarına karşı ürünlerin toleransının artırılması**

hedeflenmektedir.

Söz konusu proje, yönetim düzeni açısından 9 farklı iş paketine ayrılmıştır. Bunlar;

1)Yönetim

2)Bitki koruma stratejileri üzerine hazırlık çalışmaları

3)Formulasyon oluşturma ve laboratuvar denemeleri (ECO-ZEO'nun fiziksel-kimyasal özelliklerinin belirlenmesi)

4)Geliştirilen ürünün kompozisyonunun geliştirilmesi (ECO-ZEO'nun bitki koruma performansı)

5)Deneyisel çalışmalar

6)Geliştirilen ürünün üreticilere tanıtılması çalışmaları

7)Sürdürülebilirlik analizleri

8)Proje sonrası bilimsel ve endüst-

riyel gelişmeler için bilgi havuzu oluşturulması

9)Geliştirilen ürünün kullanımının yaygınlaştırılmasıdır.

BATEM, formülasyon oluşturma dışında bütün iş paketlerinde önemli görevler üstlenmekte olup “Deney-sel çalışmalar” iş paketinin sorumlu kuruluşudur. Projede üzerinde çalışılan ürünler, verim, fotosentez kapasitesi ve su tüketim etkinliği ile hastalık ve zararlılar Çizelge 1’ de verilmiştir.

Proje sonucunda geliştirilmesi hedeflenen yeni çevre dostu ürünlerle ilgili olarak;

1)Uygulama stratejileri,

2)Sürdürülebilir hastalık ve zararlı yönetimi için uygun metotlar,

3)Bu yeni ürünlerin kullanımı ile ilgili orijinal bilgiler,

4)Daha iyi performans için yeni kaplama ve formülasyonların hazırlanması konularında bilgiler elde edilmiş olacaktır.



Akdeniz Meyve Sineği



Elma İçi Güvesi

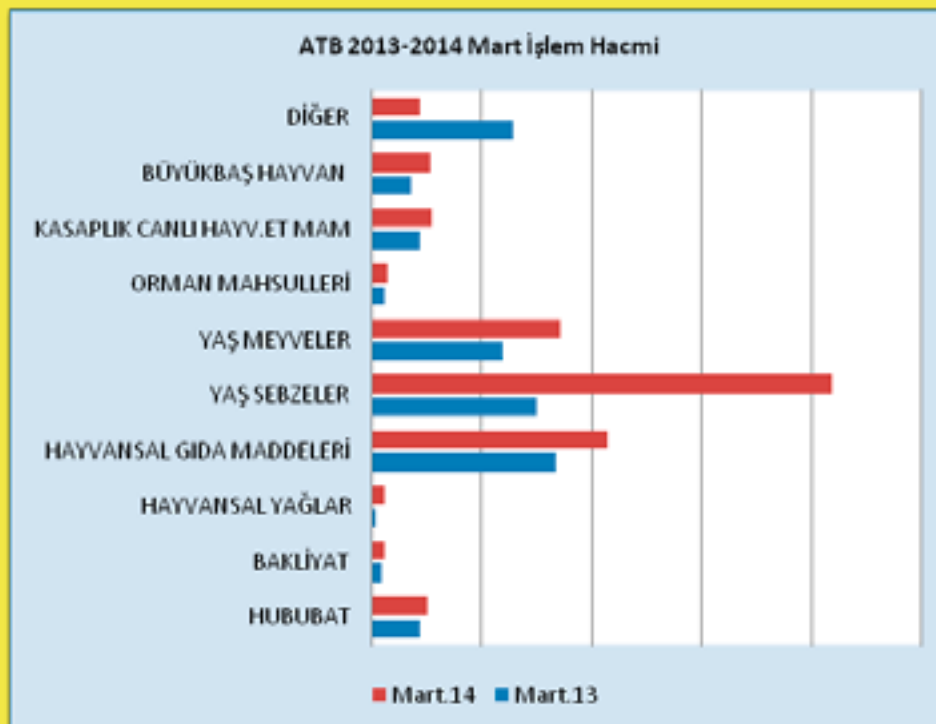
Sorumlu kuruluş	BATEM		IRTA	
Tarımsal Ürünler	Turunçgil	Asma	Elma	Domates
Hastalıklar	-	Mildiyo (<i>Plasmopara viticola</i>)	Karaleke (<i>Venturia inaequalis</i>)	Kurşuni küf (<i>Botrytis cinerea</i>)
Zararlılar	Akdeniz meyve sineği (<i>Ceratitis capitata</i>)	Salkım güvesi (<i>Lobesia botrana</i>)	Elma iç kurdu (<i>Cydia pomonella</i>)	Domates güvesi (<i>Tuta absoluta</i>)
Diğer	Verim	Verim	Verim	Verim
	Su tüketim etkinliği	Su tüketim etkinliği	Su tüketim etkinliği	Su tüketim etkinliği
	Fotosentez kapasitesi	Fotosentez kapasitesi	Fotosentez kapasitesi	Fotosentez kapasitesi

AYLIK İŞLEM HACMI

AYLAR	Milyon TL
Mart 2014	104
Şubat 2014	90
Ocak 2014	91
Aralık 2013	94
Kasım 2013	114
Ekim 2013	137
Eylül 2013	103
Ağustos 2013	87
Temmuz 2013	83
Haziran 2013	82
Mayıs 2013	80
Nisan 2013	68



Ürün Grupları	Mart.13	Mart.14	Değişim %
HUBUBAT	4.315.064,45 TL	5.023.854,03 TL	16,43
BAKLİYAT	756.258,72 TL	1.045.545,69 TL	38,25
HAYVANSAL YAĞLAR	266.676,75 TL	1.063.196,50 TL	298,68
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	16.622.585,29 TL	21.360.609,89 TL	28,50
YAŞ SEBZELER	14.913.222,70 TL	41.752.610,74 TL	179,97
YAŞ MEYVELER	11.858.759,02 TL	17.090.566,19 TL	44,12
ORMAN MAHSULLERİ	1.092.651,05 TL	1.402.030,40 TL	28,31
KASAPLIK CANLI HAYV.ET MAM	4.264.155,05 TL	5.348.214,54 TL	25,42
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	3.458.547,74 TL	5.258.346,64 TL	52,04
DİĞER	12.810.941,42 TL	4.277.868,15 TL	-66,61
TOPLAM	70.358.862,19 TL	103.622.842,77 TL	47,28





Geçmişin kazandırdığı tecrübeyi, geleceğin teknolojisiyle birleştirirken;

Her bir tohum tanesinin en iyi olması için çaba gösteririz...

Tohumun toprakla var olduğunu biliriz,

toprağın da ürettiğimiz tohumlar kadar kaliteli kalabilmesi için daha da uğraşırız.

İşte bu yüzden sizin geleceğiniz, bizim de geleceğimiz!

www.agtohum.com.tr

ERSAN[®] konserve

Sağlıklı tarım sağlıklı gelecek nesiller için

Son teknoloji ile
yüksek verimli kompost üretiyor

**İYİ TARIM UYGULAMALARIYLA
SAĞLIKLI VE LEZZETLİ MANTAR YETİŞTİRİYORUZ**

Fabrika: Burdur Asfaltı 9. KM Korkuteli – ANTALYA / TÜRKİYE
Telefon: +90 242 659 6464 pbx – Faks: +90 242 659 64 69
e-posta: info@smsersanlar.com

<http://www.smsersanlar.com>

