

BORSANOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı Mart-Nisan 2013 Sayı:39



Tarladan sofraya çilek

www.bagevkariyer.com





EXPO2016
ANTALYA

Türkiye'nin ilk Expo'su

İÇİNDEKİLER

BORSANOMİ ANTALYA TİCARET BORSASI YAYIN ORGANI

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
KoalaArts Creative Studio Works
www.koalaarts.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa
İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde
yayınlanan yazı ve fotoğrafların
imtiyaz sahibi Antalya Ticaret
Borsası olup izinsiz kopyalana-
maz. Yazarlara ait yazıların
sorumluluğu yazan kişiye aittir.



MAKÜ'den alkışlanacak proje 40'ta





Tarladan sofraya çileğin hikayesi 24'te



Türkiye'nin biber üssü Demre 34te



Cobanlıkla başladı, 5 yıldızlı otellerin et tedarikçisi oldu 60'ta



Türk sütü AB yolunda, üretici fiyat derdinde 54'te

Tarım Bakanlığı 2013'te üreticiye vereceği desteği açıkladı 18'de

Kardelenler yurdunda güzel 20'de

İhracatın gözdesi yine yaş meyve ve sebze 22'de

Siyah mersinde ilk hasad 36'da





Ali ÇANDIR
ATB Yönetim
Kurulu Başkanı

başkandan

Antalya'nın en'leri

Sevgili Borsanomi Dergisi okuyucuları, iki ayda bir çıkardığımız dergimizle tarımsal üretimin ve hayvancılık sektörünün nabzını tutmaya, sektörel konuları gündeme getirmeye çalışıyoruz. Bu yazımda tarımsal üretimde iddialı olan Antalya'nın en'lerini sizlerle paylaşacağım.

Antalya, sadece ülkemizin değil, dünyanın eşsiz kentlerinden biridir. Bu özelliğini varoluşundan sahip olduğu doğal, tarihsel, kültürel ve sektörel mirasındaki en'lerinden alır. Biz ne kadar hoyrat davranırsak davranalım, kentimiz sahip olduğu bu özelliği ile her tür hoyrat davranışlarımıza karşı bize direnmektedir. Kentimizin bu direnişine hürmeten, mirasına sahip çıkmak, onu gözetmek ve geliştirmek her şeyden önce kent ahalisinin birincil görevi ve çocuklarına karşı sorumluluğudur diye düşünmekteyim. Yani madem ki bu kentin havasını, suyunu ve tüm kaynaklarını kullanıp tüketmekteyiz, o zaman kentin özelliğine de olumlu katkılar yapmak durumundayız.

Antalya'nın en'leri çoktur. Bu sefer en'leri, tarımsal üretim ve ticaret odaklı bir değerlendirmeye tabi tutalım istedim. 2012 yılında Antalya'dan yapılan yaş meyve sebze ihracatı 478 milyon doları geçti. Antalya, 52 ülkeye yaş meyve sebze ihracatı yapıyor.

Antalya'mız son tahlilde, "ülkemizin tarım başkentidir" değerlendirmesine durduk yerde konu olmamıştır. Yaklaşık 15 milyar TL'ye ulaşan tarımsal üretim değeri ile ülkemizin "en tarım" kentidir. Bu üretim değerinin yüzde 85'ini bitkisel, yüzde 15'ini de hayvansal üretim oluşturmaktadır. Antalya, ülkemiz örtü altı yetiştiriciliğinin yüzde 40'ına sahiptir ve bu özelliği ile "en örtü altı yetiştirici" konumundadır.

Antalya, tarımsal üretiminin yaklaşık yüzde 25'ini ihraç ederek ülkemizin "en tarım ihracatçısı" kenti konumundadır. Ayrıca toplam ihracatının yüzde 50'si tarımsal ürünlerdir ve domates üretiminin de yüzde 25'ini ihraç eder. Ülkemiz domates ihracatının yüzde 95'ini de Antalya yapar ve ülkemizin domates üretiminde "en marka" kentidir.

Antalya, nar üretimi son 10 yılda 100 kat artmış, ülkemiz üretiminin ve ihracatının yaklaşık yüzde 70'ini gerçekleştirmiştir. Bu haliyle kentimiz "en nar üretici ve ihracatçı" konumundadır.

Antalya, ülkemiz mantar üretiminin yüzde 40'ını ve kompost üretimini de yüzde 70'ini Korkuteli İlçesi ile gerçekleştirmektedir. Antalya, narenciye üretim ve ihracatında da en'lere sahiptir. Özellikle Finike İlçesi ve çevresindeki portakalı tescillenmiş "en marka" niteliğindedir.

Antalya kesme çiçekte de iddiasını ortaya koymaktadır. Kesme çiçek sektörü Türkiye'de hızla gelişim gösteren, genç ve dinamik bir sektördür. Ülkemizde 70 yıl önce başlayan kesme çiçek üretimi son 20 yılda ihracata yönelik olarak daha profesyonel şekilde yapılmaya başlandı. Ülkemizde ihracata yönelik kesme çiçek üretiminin ve ihracatının yüzde 80'i Antalya'dan yapılmaktadır. Kesme çiçek sektörü, ülke ekonomisine de yarattığı istihdam ve yüksek katma değer ile büyük katkı sağlamaktadır.

Kentimizin tarımsal üretim ve ticaret performansı, karşı karşıya olduğu tüm zorluklara rağmen, "en" olma özelliğini hala korumakta ve direnmektedir. Bizim hedefimiz ve uğraşımız, kentimizin mirası niteliğinde sahip olduğu bu "en"lerin sayısını ve derinliğini artırmak üzerine kuruludur. Antalya Ticaret Borsası olarak tarımsal üretimde kentimizin markalaşması için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Çandır, Antalya'nın turizmle anılan bir kent olmasına rağmen tarımda önemli atılımlar yapan bir kent olduğunu belirtti.



ANSİAD'ın yeni yönetiminden ATB'ye ziyaret



Antalya Sanayici İşadamları Derneği (ANSİAD) Başkanı Ali Eroğlu, Genel Sekreter Hediye Kayaçan ile birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ve ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül'ün de hazır bulunduğu ziyarette Eroğlu, tarımın ciddi sorunları olduğunu belirterek, kentin dinamiklerinin tarımın sorunlarına çözüm için birlikte çalışması gerektiğini kaydetti.

"TARIM KONSEYİ SORUNLARI ÇÖZEN BİR YAPIYA KAVUŞACAKTIR"

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ANSİAD'ın yeni yönetimine çalışmalarında başarılar dilerken, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Çandır, Antalya'nın turizmle anılan bir kent olma-

sına rağmen tarımda önemli atılımlar yapan bir kent olduğunu belirtti. Turizmden kazanılan paranın kente çok yansımadığını ancak tarımdan kazanılan paranın üreticiden esnafına kadar bütün kılcal damarlara yansıdığına dikkat çeken Ali Çandır, tarımın kent ekonomisi için önemini vurguladı. Tarımda ciddi sorunlar bulunduğunu belirten Çandır, Türkiye'de ilk kez Tarım Konseyi'ni kurarak sorunların çözümü için ortak hareket etme kararı aldıklarını hatırlattı. Çandır, "Sorunların çözümü için bireysel değil toplu hareket edilmesi gerektiğine olan inancımızı Tarım Konseyi'nde ortaya koyduk. İnaniyorum ki Tarım Konseyi sorgulayan, sorunları çözen bir yapıya kavuşacaktır. Amacımız sorunları birlikte ortaya koyup birlikte çözüm üretmektir" diye konuştu.



Borsa Liseli Uğur Türkiye şampiyonu oldu



A nadil ve çok dilli (16 dil) ayrımıyla 2 yarış türü olarak 11 Şubat-10 Mart 2013 tarihlerinde yapılan 2013 Türkiye İnternet Klavye Şampiyonası sonuçlandı. Anadil yarışında, 17 – 20 yaş Gençler Kategorisinde Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi'nden Ferdi Uğur Ongen dakikada 104 sözcük hatasız süratle yazarak kategorilerinin Türkiye Şampiyonu oldu. 10 dakika süreli olan yarışmada Türkiye birincisi olan Ongen, toplam 5469 vuruş ile 1 dakikada 546 vuruş yaptı.

Yarıştı, 0 – 12 yaş Küçükler Kategorisinde Şuhut - Fatih İlk-



okulu'ndan Ahmet Yasin Akmeşe dakikada 47 sözcük; 13 – 16 yaş Öğrenciler Kategorisinde Şuhut – Kurtuluş Ortaokulu'ndan İlyas Pamukçu dakikada 105 sözcük; 21 – 99 yaş Deneyimliler Kategorisinde Şampiyon Kursları'ndan Celal Aşkın dakikada 152 sözcük hatasız süratle yazarak kategorilerinin Türkiye Şampiyonu oldular.

Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi öğrencisi Ferdi Uğur Ongen, 2013 Türkiye İnternet klavye şampiyonasında kendi kategorisinde Türkiye Şampiyonu oldu.

CHP İl örgütü, ATB'yi ziyaret etti



C umhuriyet Halk Partisi (CHP) Antalya İl Örgütü, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. CHP İl Başkanı Devrim Kök, İl Başkan Yardımcısı Nuri Cengiz ve beraberindekilerin ziyaretinde ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ile ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül de hazır bulundu.

CHP İl Örgütü'nün çalışmaları hakkında bilgi veren Devrim Kök, "Sorunlarla birebir ilgilenmeye çalışıyoruz" dedi. Borsanın çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyleyen Kök, Yöresel Ürünler Fuarı, Vakıf Zeytinliği'nin kente kazandırılması gibi güzel işlere imza atıldığını kaydetti. Kök, Genel Merkez tarafından kurulan İş Dün-

yası Diyalog ve Dayanışma Biriminin Antalya'da iş dünyası ile bir toplantı düzenleyeceğini, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun da katılacağı toplantıda ekonomiyle ilgili sunum yapılacağını, iş dünyasının sıkıntılarının taleplerinin gündeme getirileceğini, çözüm için öneriler sunulacağını ifade etti.

ATB Başkanı Ali Çandır, Kök'e ziyareti nedeniyle teşekkür etti. Ekonomik olarak Antalya'nın dünya kenti olması için birlik içerisinde çalışılması gerektiğini kaydeden Çandır, burada herkese önemli görevler düştüğünü söyledi. Ali Çandır, Antalya'nın ekonomi potansiyelinin değerlendirilmesinin önemine işaret etti.

Ekonomik olarak Antalya'nın önünü açacak vizyonun ortaya konması gerektiğini belirten Çandır, Tarım Konseyi, Antalya Ekonomi Platformu gibi yapılanmaların çalışmalarını yürüttüğünü kaydetti.

Türkiye'nin endemik bitkilerinden olan kardelen İbradı'nın 1600 rakımlı Sülekler Yaylası'nda yapılan festival ile tanıtıldı.



Başkanlar Kardelen Festivali'ne katıldı



İbradı Kardelen Festivali'ne AKP Antalya Milletvekili Hüseyin Samani, İbradı Kaymakamı Bülent Ay, İbradı Belediye Başkanı Muharrem Kaya, Akseki Garnizon

Komutanı Binbaşı Kemal Esercan, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya Orman Bölge Müdürü Ali Gökçöl, EXPO 2016 Antalya Genel Sekreteri Selami Gülay, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İbrahim Baktır ile Kardelen Çiçeği hakkında kitap yazan





gazeteci Bülent Ecevit katıldı.

ÇANDIR: "EXPO İÇİN GELECEK MİSAFİRLER TOROSLAR'I GÖRMELİ"

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, burada yaptığı konuşmada, endemik bitkiler bakımından zengin olan Toroslar'ın kardelen gibi önemli bir bitkiye ev sahipliği yaptığını belirterek, bitkisel zenginliklerin turizme, ekonomiye kazandırılması için projeler yapılması gerektiğini kaydetti. Antalya'nın önünde dünyanın üçüncü büyük organizasyonu olan EXPO olduğuna dikkat çeken Çandır, Kardelen Festivali'nin EXPO 2016'ya dahil edilmesi gerektiğini kaydetti. Çandır, EXPO 2016 için gelecek misafirlerin mutlaka Torosların güzelliklerini görmesi gerektiğini bildirerek, bunun için çalışma yapılması gerektiğini söyledi.

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Ibradı'da alternatif turizmin geliştirilmesi için endemik bitkiden, mağaralara kadar, av turizminden geleneksel mimariye kadar her türlü zenginliğin bulunduğunu söyledi. Bölgede ulaşım, konaklama ve gastronomi alanında yatırıma ihtiyaç olduğunu vurgulayan Budak, "Ibradı'da butik otel ve kırsal turizm devri artık başlamalıdır. Burada bu kadar tarihi, kültürel, doğal zenginlik böylece bir ekonomik zenginliğe dönüştürmeliyiz. Böyle bir değişim hem Ibradı'yı hem de Antalya turizmini güçlendirir" diye konuştu.

Ibradı Belediye Başkanı Muharrem Kaya, 1200-1500



metre yükseklikteki Toros Dağları'nda kendiliğinden yetişen kardelen çiçekleri ve yöredeki endemik, soğanlı bitkilerin yok olmaması için planlama yapılması gerektiğini söyledi.

Kardelen soğanlarının bilinçsizce sökülmesine dikkat çeken Ibradı Kaymakamı Bülent Ay da "Ibradı için hayati öneme sahip kardelen çiçeğinin neslinin tükenmemesi için aşırı ve erken sökülümün yapılması gerekir" dedi.

Festivalde, öğrenciler tarafından folklor gösterileri sunulurken, konuklara yöresel yemekler ile kar ve pekmeze yapılan karlama ikram edildi. Festivale katılan konuklar, kardelen başta olmak üzere bölgedeki endemik bitki türlerini yerinde görme fırsatı buldu. Çok sayıda Ziraat Fakültesi öğrencisi de hocaları eşliğinde yaylada inceleme yaptı.





Kasaplar çırak bulamıyor



Antalya Ticaret Borsası'nın bünyesinde faaliyet gösteren Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi aylık olağan toplantısını yaptı. Komite üyeleri, sektörel konuları görüşürken, en önemli sorunları arasında personel sıkıntısını gösterdi.

ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Süleyman Kaçaroglu, "Kasaplar tezgahta çalışacak çırak bulmakta zorlanıyor" dedi. Kasaplığın emek yoğun bir iş olduğunu ve özel bir beceri istediğini vurgulayan Kaçaroglu, eskiden ailelerin çocuklarını bir meslekte ilerlemesi için çırak olarak verdiğini, ancak şimdi kimsenin çocuğunu çırak olarak görmek istemediğini söyledi. Bunun kasap esnafını zor durumda bıraktığını ifade eden Kaçaroglu, "Kasaplar yetişmiş elamanını elinden kaçırmak için elinden geleni yapıyor. Bu dönemde yetişmiş çalışan bulmak çok zor" dedi.

ÇIRAK YETİŞTİRMEK ESKİLERDE KALDI

Komite üyesi ve ATB Yönetim Kurulu Üyesi Ata Sönmez, kasaplığın eski meslek dallarından biri olduğunu belirterek, kasapların çırak bulamamasının üzüntü verici olduğunu kaydetti. Sönmez, "Çırak yetiştirmek eskilerde kaldı. Ama kasaplık mesleği küçümsen-

meyecek kadar önemli bir meslek. İnsanların temel gıda maddesi olan etin sağlıklı bir şekilde hazırlanması, tüketiciye sunulması ayrı bir özen ve eğitim istiyor" diye konuştu.

Komite üyesi Nuri Cengiz, zorunlu eğitimin 12 yıla çıkmasıyla çocukların 18 yaşına kadar okulda olduğunu, belli bir yaştan sonra da kimsenin çırak olarak bir kasap reyonunda işe başlamak istemediğini vurguladı. Nuri Cengiz, meslek yüksek okullarının et endüstrisi teknikerliği bölümünde okuyan öğrenciler için 1 yıllık stajın zorunlu olmasını isterken, bu stajın kasap dükkanlarında yapılabileceğini ifade etti.

"1000-2000 TL'YE ÇIRAK BULAMIYORUZ"

Komite Üyesi İlhan Ayhan, eskiden tatillerde çocukların kasap, terzi, berber, fırın gibi yerlerde çırak olarak çalışıp hem harçlığını çıkarıyor hem de meslek öğrendiğini belirterek, kasaplıkta usta çırak ilişkisinin önemini vurguladı. İlhan Ayhan, kasap dükkanında çalışan kalifiye bir elemanın iyi koşullarda hizmet verdiğini ifade ederken, "Bu meslek küçümsenmemeli. Kasaplar etteki sorunların yanı sıra personel bulmada da sıkıntı yaşıyor. 1000-2000 TL'ye çalışacak çırak bulamıyoruz" diye konuştu.

En eski mesleklerden olan kasaplık zor bir dönemden geçiyor. Etteki sıkıntının yanı sıra personel sıkıntısı da yaşayan kasaplar, "1000-2000 TL'ye çalışacak çırak bulamıyoruz" diye yakınıyor.

Kırmızı et üreticilerinden Borsa'ya ziyaret



Antalya Kırmızı Et Üreticileri Birliği Başkanı İlhan Ayhan, beraberindeki Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşçı, Yelten Sulama Kooperatifi Başkanı Hüseyin Simav ve birlik üyeleriyle Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Tarımsal Üretici Birlikleri Kanunu kapsamında yeni kurulan bir birlik olduklarını belirten İlhan Ayhan, kanuni olarak besicilerin teşviklerden yararlanabilmesi için birliğe üye olması gerektiğini söyledi. Besicilerin dile getirilmesi gereken ve çözüm bulunması gereken çok sayıda sorunu olduğunu bildiren Ayhan, birlikte hareket ederek sorunlara çözüm

üretmek istediklerini ifade etti. Antalya Ticaret Borsası'nın tarım ve hayvancılık alanında önemli çalışmalar yaptığına dikkat çeken İlhan Ayhan, Borsa ile birlikte projeler yürütmek istediklerini vurguladı.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirirken, başkan İlhan Ayhan'a görevinde başarılar diledi. Tarım ve hayvancılığın önemli sorunları bulunduğunu belirten Çandır, bu sorunların sektörün paydaşlarının bir araya gelmesiyle çözülebileceğini ifade etti. Çandır, "Birlikte neler yapabilirizi konuşup, proje üretip uygulamamız lazım" dedi.

Antalya Kırmızı Et Üreticileri Birliği, Antalya Ticaret Borsası ile sektöre yönelik projeler hazırlamak istediklerini söyledi.





ATB Mart ayı meclisi yapıldı



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Mart ayı meclis toplantısı Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, meclis üyelerine yönetimin bir aylık çalışması hakkında bilgi verdi. Borsa

bülteninin değerlendirildiği mecliste, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden gelen NACE kodları konulu CD gösterildi. Ali Çandır NACE kodlarıyla ilgili meclis üyelerini bilgilendirdi. Meclis, üyelerin sektörel konuları değerlendirmesiyle son buldu.

Antalya Ticaret Borsası'nın meclis toplantısında, üyeler sektörel konuları değerlendirdi.



Vergi Dairesi Başkanı Sütçü'den Borsa'ya ziyaret



Antalya Vergi Dairesi Başkanı Mahmut Sütçü, beraberindeki heyetle birlikte Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Vergi Haftası nedeniyle yapılan ziyarette ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ile ATB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Alpagot da hazır bulundu.

Verginin gönüllülük esasıyla verilmesi gerektiğini belirten Sütçü, herkesin vergilerle yapılmış hizmetlerden faydalandığını söyledi. Sütçü, "Verginin verilmesinde hem kişisel hem toplumsal çıkar var" dedi. 8

yıllık Antalya görevi sırasında Antalya Ticaret Borsası'nın desteğini gördüğünü kaydeden Sütçü, "Bu ülke hepimizin sizler olmasanız hiç birşey olmaz. Bu ülkede artık değer yaratmak önemli" dedi.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Mahmut Sütçü'ye ziyareti nedeniyle teşekkür etti. Sütçü'nün Antalya'ya iyi izler bıraktığını söyleyen Çandır, Ankara'ya tayini çıkan Sütçü'ye görevinde başarılar diledi. Sütçü Ali Çandır'a çiçek takdim ederken, Çandır Sütçü'ye kalem takımı armağan etti.



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ekmeğin emeğin simgesi olduğunu belirterek, 'ekmeğini israf etme' kampanyasına destek verdi.



Ekmeğini israf etme



Toprak Mahsülleri Ofisi (TMO) Müdürü İrfan Cesur, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. 'Ekmeğini israf etme' sloganıyla düzenlenen Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası hakkında Çandır'a bilgi veren İrfan Cesur, kampanyanın Antalya'da da etkin bir şekilde sürdürüldüğünü söyledi.

Ülkede günde 25 bin 295, yılda 9,2 milyon ton ekmek tüketildiğini belirten Cesur, günde 95 milyon adet ekmek tüketilirken, 6 milyon adet ekmeğin israf edildiğini kaydetti. Cesur, "Ülkemizde yıllık 1,546 milyar TL değerinde, 2,1 milyar adet ekmek israf edilmektedir. Yiyecek içecek

sektörünün yoğun olduğu Antalya'da ekmek israfının daha fazla olduğu tahmin ediliyor. Bu nedenle Antalya'da yürüttüğümüz kampanya büyük önem arz ediyor. Kampanyaya sizlerin desteğini bekliyoruz" diye konuştu.

"EKMEK EMEĞİN SİMGESİDİR"

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ekmek israfının önlenmesi gerektiğini belirterek, 'ekmeğini israf etme' kampanyasının amacına ulaşmasını diledi. Çandır, "Biz son 20 yılda o kadar çok israfa alıştık ki bu tasarrufa ekmekle başlamak önemli. Ekmek, emeğin simgesidir. Kampanyayı destekliyoruz" diye konuştu.



Burdur'dan Antalya Borsa'ya işbirliği önerisi



Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, Burdur Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Kamil Özcan, Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyledi.

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, Burdur Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Kamil Özcan, Birlik Genel Koordinatör Müdürü ve Alo Birlik hattı proje koordinatörü Yüksel Güldalı ve proje ekibinden Hasan Güraksu, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Rektör Saatçı, Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını yakından takip ettiklerini söylerken, Vakıf Zeytinliği'nin kente kazandırılmasının takdire şayan bir iş olduğunu dile getirdi. Saatçı, "Kurtarılması gereken bir alanı kurtarıp, kente kazandırıyorsunuz. Sizi tebrik ediyorum" dedi. Saatçı, Borsa ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı ile ortak projeler yürütebileceklerini kaydetti.

Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Kamil Özcan, hayvancılığın bölge ekonomisi için önemine dikkat çekerken, hayvancılıkla ilgili yapılacak ortak projelere ihtiyaç olduğunu söyledi. Özcan, Antalya Ticaret Borsası'nın hayvancılıkla ilgili çalışmalarını takip ettiklerini kaydetti. Özcan, Alo Birlik hattıyla ilgili bilgi verdi.

HAYVAN BORSASI'NDA SONA GELİNDİ

Ali Çandır, proje odaklı çalıştıklarını söylerken, kurumlar arası işbirliğine önem

verdiklerini ifade etti. Bölge için hayvancılığın önemine dikkat çeken Çandır, Antalya'da Hayvan Borsası kurulması çalışmalarında sona gelindiğini kaydetti. Çandır, "Bölgeye katkı sağlayacak bir Hayvan Borsası ihtiyacı var. Ortak bir proje ile Hayvan Borsası'nı hayata geçireceğiz" dedi. Çandır, kente kontrol edilemeyen et ve hayvan sirkülasyonunun yüzde 60 civarında olduğunu söylerken, Hayvan Borsası'nın kurulmasının önemini vurguladı.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) Isparta, Burdur, Antalya illerinin ekonomik potansiyelini harekete geçirmek için çalışmalar yürüttüğünü belirten Ali Çandır, bu çalışmalarda üç ildeki üniversitelerin bilimsel desteğine ihtiyaç olduğunu vurguladı. Çandır, MAKÜ'nün özel sektörle işbirliğini takip ettiklerini belirterek, BAGEV ile ortak projeler yürütebileceğini kaydetti.

ÇANDIR'A YÖRESEL ÜRÜNLER HEDİYE

Rektör Saatçı, Ali Çandır'a Burdur'un yöresel ürünü alaca dokuma, MAKÜ kristali ve Mehmet Akif Ersoy'un Safahat isimli kitabını armağan ederken, Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Kamil Özcan, Burdur alaca dokuma, el işlemleri tepsisi ile Burdur'un coğrafi işaretli yöresel ürünü ceviz ezmesi hediye etti.



İşsizliğe karşı birlikte hareket edecekler

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Büyükşehir, Muratpaşa, Kepez, Konuyaaltı, Döşemealtı ve Aksu belediyeleri ile İŞKUR, Milli Eğitim Müdürlüğü ve Batı Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV), "UMEM Beceri 10 Projesi İşbirliği Protokolü" imzalandı.



ATSO Meclis Salonu'nda düzenlenen protokol törenine Büyükşehir Belediye Başkanı Başkan Vekili Deniz Filiz, Muratpaşa Belediye Başkanı Süleyman Evcilmen, Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü, Döşemealtı Belediye Başkanı Nurettin Tursun, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, BAGEV ve ATB Başkanı Ali Çandır, Aksu Belediyesi Başkan Yardımcısı Tülay Keskin, İŞKUR Antalya Müdürü Veli Tekkanat ve Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Hasan Tevke ile BECERİ 10 Projesi'nde eğitim gören kursiyerler ve eğitmenleri katıldı.

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, "UMEM Beceri 10 Projesi'nin, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye İş Kurumu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi işbirliği ile yürütülen bir istihdam projesi olduğunu bildirdi. İşbirliği protokolü ile belediyeleri de projeye dahil ettiklerini vurgulayan Budak, "Belediyelerimiz düzenledikleri kurslarla eğitim hizmetleri vermektedirler. Ayrıca belediyeler iş bulma talepleri alan ve çok sayıda insana istihdam

bulan kurumlardır. Bu nedenle belediyelerimizin UMEM Beceri 10 projesine dahil olmaları bu projenin başarısını kesinlikle arttıracaktır. Bugün imzalayacağımız protokolle Antalya'da mesleki eğitim, beceri kazandırma ve iş kazandırma alanında büyük bir işbirliğinin temellerini atıyoruz. Protokole göre belediyelerimiz Beceri 10 projesine tanıtım desteği vereceklerdir. İş arayanları bu meslek kurslarına yönlendireceklerdir. Ayrıca, 'İşgücü Piyasası İhtiyaç Analizi' çalışmalarına katkı sağlayacaklardır. Böylece Antalya'da işsizlik ve mesleksizlik sorununa karşı tek çatı altında tek cephede birleşmiş oluyoruz" diye konuştu.

RESMİ RAKAMLARA GÖRE ANTALYA'DA 90 BİN İŞSİZ VAR

TÜİK verilerine göre Türkiye'de yaklaşık 2.5 milyon işsiz bulunduğunu belirten Budak, bu rakamın 90 bininin Antalya'da olduğunu söyledi. Budak, "İşsizlerimizin yarısından fazlası ilk ve orta okul mezunudur. Yüzde 27'si lise veya meslek lisesi mezunudur. Yüzde 18'i ise yükseköğül veya fakülte mezunudur. İşsizlerimizin % 27'si 20 - 24 yaş arasındadır. Yüzde 38'i 25 -



34 yaş arasındadır. Yüzde 32'si ise 35 - 54 yaş arasındadır. Dolayısıyla bizdeki işsizliğin temelinde eğitim veya beceri sorunu olduğu görülmektedir" dedi.

Antalya'da meslek kurslarının açılacağı alanların TOBB ile yapılan çalışma sonucunda belirlendiğini belirten Budak, 'oto kaportacı, asansör sistemleri bakım onarımcılığı, gazaltı kaynakçılığı, mobilya döşemeciliği, baskı sonrası operatörlüğü, çamaşırhane elemanı (4), CNC freze operatörlüğü, CNC lazer operatörlüğü, ekskavatör operatörlüğü, masaüstü yayıncılık, kimya laboratuvarı, mobilya üretim elemanı, soğutma-iklimlendirme, model makineci' olmak üzere 17 meslek kursu açıldığını bu kursları başarı ile bitiren kursiyerlerin % 92'sinin firmalarda istihdamının sağlandığını bildirdi.

Budak, "Hizmetler sektöründe açılan, 'kat hizmetleri, satış temsilcisi, transfer elemanı, aşçı yardımcısı, servis elemanı yardımcısı, bar görevlisi yardımcısı, satış elemanı, kasiyer, cilt bakım ve temel makyaj, manikür pedikür, sekreter, masör, güzellik uzmanı' olmak üzere 786 kişinin katılımı ile 38 kurs açılmış, 18 kursun teorik eğitimleri tamamlanmıştır" dedi. Budak, önümüzdeki günlerde sigorta teknik personeli, bireysel emeklilik aracı, çamaşırhane elemanı kursları açılacağını bildirdi.

UMEM TUMEM'İN BÜYÜK MODELİ

ATB ve BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, BAGEV olarak 3 yıl önce Türkiye'nin ilk bölgeseli istihdam ofisini kurarak, işsizlik sorununa çözüm bulmaya gönül verdiklerini belirterek, belediyelerle, sivil toplum kuruluşlarıyla protokoller yaparak çalışmalar yürüt-

tüklerini anlattı. BAGEV kariyer ofisinin 10 binin üzerinde işsiz, 1000'in üzerinde firmaya hizmet verdiğini bildiren Çandır, "Tüm kurumların desteğiyle çalışmamız devam edecektir. UMEM Beceri 10, bizim borsamızın TUMEM projesinin büyük modelidir. Kepez Belediyesi'nin tahsis ettiği alanda TUMEM olarak 500'ün üzerinde insana mesleki eğitim verdik. Bu tür projeler kurumların özveri ile katkı koymasıyla başarılı olacaktır. Tüm kurumların başkan ve personeline şimdiden teşekkür ediyorum" diye konuştu.

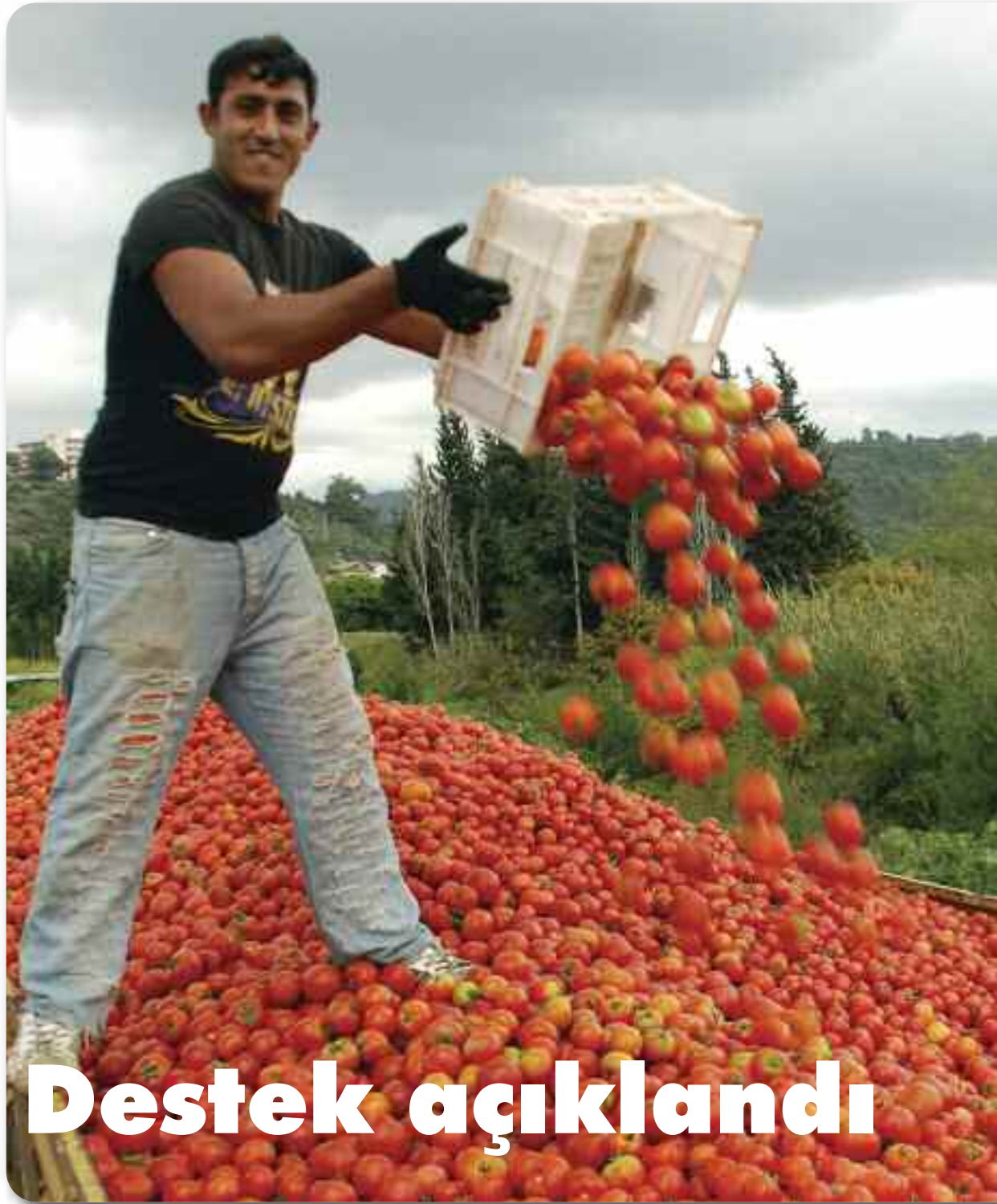
Törene katılan belediye başkanları da iş talep başvurularının çokluğundan şikayet ederken, UMEM BECERİ 10 Projesi ile bu konuda rahatlayacaklarını söyledi. Belediye başkanları, BAGEV ile yapılan istihdam protokolünün de işsizliğin azaltılmasında önemli işlev yürüttüğünü bildirdi.

Protokol imza törenin ardından UMEM BECERİ 10 Projesi kapsamında açılan son eğitimleri başarıyla bitiren kursiyerlere sertifikaları verildi.



ATB Başkanı Çandır kursiyere sertifikasını takdim etti.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın 2013 yılında üreticilere vereceği tarımsal desteklemelerle ilgili Bakanlar Kurulu Kararı yayınlandı. Buna göre 2013 yılında geçen yıla göre desteklemeler yüzde 20 artarak 9 milyar liraya ulaştı. Bu sene ilk defa verilecek desteklemeler arasında ise ilave süt analizi ve damızlığa ayrılan manda yavrusu gibi kalemler bulunuyor.



Destek açıklandı



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı 2013 yılında üreticilere vereceği destekleme kalemlerinin sayısını arttırdı. Yeni destekleme kalemleri arasında bulunan ilave süt analizi, damızlığa ayrılan manda yavrusu ile kaba yemin yanında çok yıllık yem bitkilerinde üreticilere artık her

yıl destekleme ödemesi yapılacaktır. Daha önce çok yıllık bitkilerde 3-4 yılda bir destekleme ödemesi yapılırken bundan sonra bu bitkiler için her yıl ödeme yapılacaktır. Çok yıllık bitkilerden sulu yoncada dekar başına 50 lira, kuru yoncada 30 lira, korungada ise 40 lira ödeme yapılacaktır. Pilot olarak uygulama konu-



lan süt analizi öncelikle 5 ilde uygulanacak. (Ankara, İzmir, Tekirdağ, Balıkesir ve Bursa). Süt analizi desteği hayvan başına 50 TL olarak belirlenirken damızlığa ayrılan manda yavrusu desteği ise hayvan başına 100 TL olacak. Bu karar ile Bakanlık, Tarım Kredi Kooperatifleri aracılığıyla ithal edilecek kaba yemin fiyatı kilogram başına 50 kuruşa sabitleyerek kaba yemi destekleme kapsamına almış oldu. Kaba yemin fiyatı 50 kuruş üzerinde gerçekleştiği zaman Bakanlık bu maliyet farkını kendisi karşılayacak.

Bakanlar Kurulu Kararıyla birlikte birçok ürüne verilen destekleme miktarlarında da artış yaşandı. 2013 yılı desteklemeleri geçen yıla göre yüzde 20 artarken son 10 yılda desteklemelerde yüzde 380'lik bir artış yaşandı. Bu yıl Bakanlık tarafından verilecek 9 milyar liralık destekleme miktarının 2,5 milyarı ise 2013 yılı Nisan ayı itibarıyla üreticilere ödendi.

Artış yaşanan destekleme kalemleri ise şöyle gerçekleşti; peyzaj ve süs bitkileri, özel çayır, mera ve orman emvali alanlarında dekar için 2,9 lira mazot, 4 lira da gübre desteği ödemesi yapılacak. Yağlı tohumlu bitkiler ve endüstri bitkileri alanları için ise 7'şer lira gübre ve mazot, hububat, yem bitkileri, baklagiller, yumru bitkiler, sebze ve meyve alanlarında dekar için 4,3 lira mazot, 5,5 lira gübre destekleme ödemesi gerçekleştirilecek. Yine fark ödemeleri kapsamında kilogram başına destekleme miktarı kütlü pamukta 50 kuruş, aspipte 45 kuruş ve zeytinyağında 60 kuruş olarak belirlendi. Hastalıklardan ari işletmeler için sağlık sertifikasına sahip süt sığırları işletmelerinde bulunan damızlık boğalar dışındaki 6 aylığın üzerindeki erkek hayvanlar hariç, tüm sığırlar için hayvan sahiplerine 300 yerine 375 lira ödeme yapılacak.





Bülent
Ecevit
Gazeteci-Yazar

Kardelenler anayurdunda güzeldi



Anayurdu Toros dağlarının Batı Akdeniz bölümü olan bir Anadolu çiçeği yok oluyordu. Köylüler üç beş kuruş kazanabilmek için yaylalarda çiçek soğanlarını söküyordu. Öyle ki kardelenlerin kökünü kuruturcasına...

Birçok firma vardı, köylünün elinden bu kardelen soğanlarını alıp yurt dışına yüksek kârla satan. Toroslarda, yani anayurdunda 'Kardelen yağması' bir canlının yok olma pahasına hızla sürüyordu.

Yıl 1988 idi. Cumhuriyet Gazetesi Antalya Temsilcisi olarak yaklaşık 2 yıl önce göreve başlamıştım. Her şey, gazetede günlük işlerin sonunda tam kapağı kilitleyip çıktığım sırada bir telefonun ısrarlı çalmasıyla başladı...

Haber müdürümüz Yalçın Bayer'di arayan; "Bu işte sana güveniyorum, haydi bakalım" diyerek heyecanlı olabilecek ve yıllarca sürecek bir görev vermişti bana.

Kirlenen denizler, betonlaşan kıyılar, soluması güçleşen hava tartışılan ekolojik konuların başında geliyordu. Almanya'dan sanayi atığı Isparta Göltaş Çi-

mento Fabrikası'na gelmişti ve yüksek ısı gerektiren fırınlarda bu atık yakılacaktı. Sinop'ta ortaya çıkan 'Zehirli variller' çevre konularına olan duyarlılığı arttırmıştı.

Ama dağlardaki bitki talanı, çevrecilerin bile henüz farkına varamadıkları bir konuydu.

Bir bitki türü, hem de anayurdunda yok olmak üzereydi.

Antalya'nın Akseki ve İbradı ilçeleri Torosların orta yerine kurulmuş. Yamaçta kuruldukları için yolları dar ve diktir.

Soğanlı bir bitki olan kardelenin anavatanı işte Torosların Akseki-İbradı civarındaki bu bölgediydi. Doğadaki kardelen çiçeklerinin soğanlarını sökmek ve pazarlamak yüzyılı aşkın bir süredir devam ediyor aslında. Aşırı söküm nedeniyle Türkiye'nin doğası büyük kıyıma uğramıştı.

Kardelen çiçeği Toros dağlarının süsüydü.

Ve yok olma tehlikesiyle karşı karşıyaydı. Kar kalkmadan dağlarda ve yamaçlarda

karı delip çiçeğini açtığı için yöre halkı tarafından "Kardelen" diye adlandırılan bir çiçek. Bilimsel adı *Galanthus Vitalis*. Boyu 15-30 santimetre arasında değişebiliyor. Çiçeği beyaz renkte ve sapından aşağıya doğru sarkıyor. Bu haliyle de batı dillerinde "Kar çanı" olarak da adlandırılıyor. İşte bu Torosların bu güzel çiçeğinin bilinçsiz sökülmesi yüzyılı aşkın süredir devam ediyor.

FESTİVAL

Mart sonu Nisan başı geldiğinde İbradı ve Akseki'nin yaylalarında bir yandan karlar erirken bir yandan da kardelenler çiçek açar. 25 yıldır denetim ve kontrolün sürdüğü anayurdu olan Toros dağlarında kardelenler çoğalıp yayıldı. Bir zamanlar doğadan sökülün çiçek soğanı 60-70 milyon adete ulaşmıştı. Ticaretini yapan firmalara kota getirilmiş ve sökülme adeti bu yıl da olduğu gibi yıllardır 8 milyon adetle sınırlandırılıyor.

Kardelen çiçek soğanı talanına dikkat çekmek ve duyarlılığı artırmak için gerçekleştirilen İbradı Kardelen Festivali'nin bu yıl 8'incisi yapıldı. İbradı yakınındaki Sülek yaylası hayli kalabalıktı. Yöre halkı aşırı ilgilirdi. Dışarıdan da çok sayıda ziyaretçi gelmişti.

Hem festivale katılmak hem de doğadaki kardelen neslinin varlığını incelemek üzere Doğal Çiçek Soğanı Danışma Kurulu ve Teknik Komitesi üyeleri Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nden Prof.Dr. İbrahim Baktır ile Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğretim üyesi Prof.Dr. Neşet Arslan bir gün önce kardelenlerin anayurdu olan Akseki'nin Çimi ve Geyran yaylarına çıkıp yayıldığı alanları incelemişlerdi. İki hocamıza da Ağustos 2012'de 'e yayınları'ndan çıkan "Kardelen ve Doğa Sevdası Yazılar" adlı kitabını armağan ettim. 1988'de kardelen talanı en üst seviyesindeydi. Bu haberlerim Cumhuriyet Gazetesi'nde günlerce yer almıştı.

Prof. Baktır hoca, "Sevgili Bülent, senin talanı yazdığın 90'lı yıllara göre hayli genişledi kardelen popülasyonu. Bir görsen anlatamam. Çok çok güzel. Neslini kurtarmayı başardık. Doğasında çoğaltıyoruz. Sökülmesine yine izin var ama küçük soğanlı olanları sökmek şartıyla ve verilen kota miktarı kadar. Mesela bu yıl sökülün yerler 4-5 yıl dokunulmuyor ki yeniden kendine gelsin, yayılsınlar diye. 8 milyon söküme izin veriyoruz. 2 milyon Karadeniz bölgesinden 2 milyon üretim yapılan bölgelerden 4 milyon doğadan, ama rotasyonla tabi" diye anlattı son durumu.

Akdeniz Üniversitesi'nden pek çok öğretim üyesi öğrenci gelmişti festival için.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ve Orman Bölge Müdürü Ali Gökçöl katıldı. Siyasetçilerden AKP Antalya Milletvekili Hüseyin Samani de oradaydı.

ATSO Başkanı Budak, "Kardelenler yerinde daha güzel görünüyor. Her otele bir köy yapalım dediğimiz de bu işte. Konuklara köy turları önerilebilir. Bu aylarda kardelenleri görmek isteyenler olacaktır" dedi.

ATB Başkanı Ali Çandır'ın yaklaşımı şöyle oldu: "Doğa ve ekolojik turizmden bahsedilenler buna da önem vermeliler. EXPO 2016 Antalya için yaklaşık 8 milyon dolayında turist geleceği beklentisi var. Yabancı misafirlerimizin mutlaka Toros dağlarıyla, yaylalarıyla ve buradaki Kardelen gibi endemik bitkilerle buluşturulması gerekiyor. Alternatif turizm alanı olarak gördüğümüz yaylalarımızın dünyanın en büyük 3'ncü organizasyonu olan EXPO'da hem tanıtılmalı hem de bu doğal zenginliklerimizi ekonomiye kazandırılmalıdır. Tabi ki bu güzelliği bozmadan."

Osman Bağdatlıoğlu, EXPO 2016 için kardelen gibi dünyaca tanınan bir çiçeğin anayurdu olan bu yaylalar bulunmaz fırsat olduğuna işaret etti.

İbradı Belediye Başkanı Muharrem Kaya şöyle diyor: "Doğal çiçeklerin bilinçsiz ve plansız şekilde toplanmasından dolayı nesilleri tükenme tehlikesi geçiriyordu. Festival sayesinde halkımızı bilinçlendirerek kardelen bitkisinin gelecek nesillere de taşınmasını istiyoruz. Aşırı sökülme durdu, denge sağlandı. Eskisi gibi olsaydı kardelenler anayurtlarında yitip gidecekti."

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğrencileriyle Sülek yaylasının biraz yukarısına çıkıp kaya diplerinde ağaçların altında kardelenleri aradık, bulduk. Prof. Dr. İbrahim Baktır, öğrencilere bilgi verdi, anlattı. Sonra döndü bana ve dedi ki; "Bülent öğrencilerime bilgi verir misin ne durumdaydı 25 yıl önce buralar."

Anlattım, ama heyecanlıydım. Yıllar olmuştu yerlerinde, anayurtlarında o güzelim kardelenleri görmeyeli. Havalarda biraz ısınmıştı da çiçeklerini dökmüştü çoğu. Tohumlarını saçacaklar birkaç hafta sonra. Neslini devam ettirmenin mutluluğunu yaşıyor olmalardı kardelenler. Festival konuklarının çoğu da ilk kez canlı gördüler kardeleni. Yüzlerine baktım neredeyse tek tek. Ne mutluydular bir bilseniz...

İhracatın gözdesi yine yaş meyve sebze



Yaş meyve sebze sektöründe iddialı olan Antalya, yaptığı ihracatla da adından söz ettiriyor. Antalya, 2013'ün ilk üç ayında 341 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, bunun 127 milyon dolarını yaş meyve sebze sektörü gerçekleştirdi.



Antalya İhracatçıları Birliği (AİB) üzerinden yapılan ihracat, Mart ayında yüzde 17,23 artarak 126 milyon 174 bin dolar oldu. Yılın ilk üç ayında AİB üzerinden yapılan ihracatta ise yüzde 19,89 oranında artış sağlanarak, 341 milyon 856 bin dolara ulaşıldı.

Üç aylık dönemde AİB'nin ihracat rakamları sektörel ölçekte incelendiğinde, 127 milyon dolarlık ihracat rakamı ile yaş meyve sebze sektörü bölge ihracatında en büyük payı aldı. Yüzde 28'lik artışla 43 milyon dolara ulaşan top-

rak sanayi sektörü, bölge ihracatında ikinci en önemli sektör oldu. Madencilik sektörü ihracatı ise yüzde 102'lik artış ile 42 milyon dolara ulaştı.

AİB Başkanı Mustafa Satıcı, yılın ilk üç ayında toplam 130 ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini bildirirken, "Bölgemiz ihracatından en fazla pay alan ülke 68 milyon dolar ile Rusya Federasyonu oldu. Ardından 23 milyon dolar ile Almanya, 19 milyon dolar ile Bulgaristan, 18 milyon dolar ile Çin Halk Cumhuriyeti ve 15 milyon dolar ile Ukrayna izlemiştir" dedi.



EXPO 2016 Antalya Konseyi 2'nci toplantısını yaptı



Antalya İhracatçılar Birliği (AİB) üzerinden yapılan ihracat, Mart ayında yüzde 17,23 artarak 126 milyon 174 bin dolar oldu. Yılın ilk üç ayında AİB üzerinden yapılan ihracatta ise yüzde 19,89 oranında artış sağlanarak, 341 milyon 856 bin dolara ulaşıldı.

Üç aylık dönemde AİB'nin ihracat rakamları sektörel ölçekte incelendiğinde, 127 milyon dolarlık ihracat rakamı ile yaş meyve sebze sektörü bölge ihracatında en büyük payı aldı. Yüzde 28'lik artışla 43 milyon dolara ulaşan toprak sanayi

sektörü, bölge ihracatında ikinci en önemli sektör oldu. Madencilik sektörü ihracatı ise yüzde 102'lik artış ile 42 milyon dolara ulaştı.

AİB Başkanı Mustafa Satıcı, yılın ilk üç ayında toplam 130 ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini bildirirken, "Bölgemiz ihracatından en fazla pay alan ülke 68 milyon dolar ile Rusya Federasyonu oldu. Ardından 23 milyon dolar ile Almanya, 19 milyon dolar ile Bulgaristan, 18 milyon dolar ile Çin Halk Cumhuriyeti ve 15 milyon dolar ile Ukrayna izlemiştir" dedi.

**EXPO 2016
Antalya Konseyi 2'nci olağan toplantısını, EXPO Konseyi Başkanı Antalya Valisi Dr. Ahmet Altıparmak, başkanlığında yaptı.**



Tarladan sofraya çileğin hikayesi

Borsanomi Dergisi, Mart-Nisan ayı sayısında, taze tüketicinin yanı sıra dondurmada reele, pasta sektöründen cilt bakımına bir çok alanda kullanılan ileęi mercek altına aldı. Çileğin tarladan sofraya hikayesi sizlerle...





Yaş meyve sebze sektöründe adından söz ettiren Akdeniz, Türkiye çilek üretiminin yüzde 30'unu karşılıyor. Havalaların erken ısınması nedeniyle Akdeniz bölgesi erkenci çilek yetiştiriciliği konusunda önemli bir yere sahip



Rengiyle, lezzetiyle, aromasıyla, içerdiği vitaminle dikkat çeken çilek, değişik iklim ve toprak koşullarında ekonomik olarak yetiştiriliyor. Taze meyvenin az olduğu dönemde olgunlaşarak pazara sunulan çileğin Türkiye'de üretimi 70'li yılların başına rastlıyor. Ancak kısa sürede üretimi yaygınlaşan çilek hemen hemen her bölgede yetişiyor. Yaş meyve sebze sektöründe adından söz ettiren Akdeniz, Türkiye çilek üretiminin yüzde 30'unu karşılıyor. Havalaların erken ısınması nedeniyle Akdeniz bölgesi erkenci çilek yetiştiriciliği konusunda önemli bir yere sahip. Üzümsü meyvelerden olan çilek, açık alanda, serada ve topraksız tarımla yetiştirilebiliyor. A, B, C vitaminleri ile demir, kalsiyum, fosfor mineralleri içeren çilek, dünya pazarında da önemli bir ticaret hacmine sahip.

Tüketici açısından çilekle ilgili

doğru bilinen yanlışlar var. Bunlardan en önemlisi ve en çok tedirgin edeni çilek üretiminde hormon kullanıldığı söylentileri. Ancak üreticiler, çilek üretiminde hormon kullanılmadığını ısrarla vurguluyor. Döllenmesi kendinden olan çilekte hormon olmaya çağını belirten üreticiler, tüketicinin gönül rahatlığıyla çilek tüketebileceğini belirtiyor. Ocak ayında 8-9 TL'den satılan çileğin kilogram fiyatı nisan ayında 2 TL'ye kadar düştü.

ÜRETİMDEKİ SORUNLAR

Eskiden yılın 2 ayı yetiştirilen çilek artık 10 ay yetiştirilebiliyor. Çilek üretiminin önemli sorunları bulunuyor. Türkiye'deki en önemli sorun olarak istenen kalite ve miktarda fide bulamaması, sofralık ve sanayide kullanım amacına göre uygun seçim yapılmaması, toprak özellikleri dikkate alınmadan aşırı gübre





uygulamaları, 5-6 yılda bir yenilenen bahçelerde meyve verimi ve kalitenin düşük olması gösteriliyor. Dayanıklı olmayan çileğin pazar sorunu da bulunuyor.

SERADA ÇİLEK ÜRETİMİ

Aksu'da 12 yıldır çilek üretimi yapan Özay Akbaş, serada üretimin sıkıntılarını anlattı. Serada üretilen çileğin maliyetlerinin yüksekliğine dikkat çeken Akbaş, "2 yıl önce 1 dönümün masrafı 5 bin TL iken, şimdi 8-9 bin TL arasında değişiyor. Ancak çileğin fiyatında bir değişiklik yok. Çileğin sera çıkışı 2 lira civarında. 1 dönümden 10 bin TL civarında para kazanıyoruz, masrafı çıkardığımızda elimizde bir şey kalmıyor" dedi. Bir çok üreticinin para kazanamadığı için serasına ikinci ürün olarak domates gibi ürünler yetiştirdiğini söyleyen Özay Akbaş, "Dayanıklı bir ürün olmadığı için ihracatı istenen seviyede değil. O nedenle çilekte Pazar sıkıntısı da var" dedi.

Sera üretiminin Mayıs ayı sonuna kadar devam ettiğini belirten Özay Akbaş, yazın üretimin pek olmadığını söyledi. Turizm mevsiminin açılmasıyla otellere çilek ver-

meye başladıklarını da kaydeden Akbaş, "İhracatta umduğumuzu bulamadığımız için çileği iç pazara, otellere, ya da pastanelere veriyoruz" dedi.

ÇİLEKTE HORMON OLMAZ

Çilekte hormon spekülasyonlarına da değinen Akbaş, "Çilekte kesinlikle hormon yok" dedi. Çileğin kendi kendine döllenmesini belirten Akbaş, bazı üreticilerin döllenmenin hızlı olması için arı kullandığını bunun da doğal olduğunu vurguladı. Akbaş, "Meyveyi hızlı almak için çileğin döllenmesi zaman zaman arılarla sağlanıyor" dedi.

TOPRAKSIZ TARIMLA ÇİLEK ÜRETİMİ

Topraksız tarımın giderek yaygınlaştığı Antalya'da, domatesten sonra çilek de topraksız tarımla üretiliyor. Kokopit adı verilen özel üretim ortamlarında yetiştirilen çilek fidelerinin dikimi eylül ve ekim aylarında tamamlanıyor. Topraksız çilek yetiştiriciliği başta olmak üzere topraksız tarım girdileri ithal eden ve satışını gerçekleştiren NC Tarım Limited Şirketi firma sahibi ve ortağı Ziraat Mühendisi Cahit Yeşiloğlu, Antalya'da son 4 yıldır toprak-

Çilekte hormon spekülasyonlarına da değinen Akbaş, "Çilekte kesinlikle hormon yok" dedi. Çileğin kendi kendine döllenmesini belirten Akbaş, bazı üreticilerin döllenmenin hızlı olması için arı kullandığını bunun da doğal olduğunu vurguladı.

Antalya İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Türkiye'nin 300 bin tonun üzerinde çilek üretimi gerçekleştirdiğini belirterek, dünyada üretilen çileğin yüzde 7'sinin Türkiye'de yetiştirildiğine dikkat çekti.



sız tarımdaki getiriden memnun olmayan bazı işletmelerin değişik ürün arayışlarına girdiklerini belirterek, bunlardan en önemlisinin çilek olduğunu söyledi.

Topraksız çilek üretiminin en önemli avantajının erkenciliği olduğunu dile getiren Cahit Yeşiloğlu, "Bu yöntemlerle yapılan üretimde hasat, çeşit ve dikim tarihine bağlı olarak Aralık ayında başlıyor. Fide başına ortalama 500-600 gram ürün alınabiliyor. Toplam hasadın yüzde 35-40'ı mart ayı sonuna kadar yapılıyor. Bu da fiyatların çok yüksek olduğu bir dönem. Nisan, Mayıs, Haziran aylarında hasat devam ediyor. Hasat miktarı Nisan ayında en yüksek seviyeye ulaşıyor" diye konuştu.

Yeşiloğlu, kullanılan sisteme bağlı olarak dönüme dikilen bitki sayısının 18 ila 24 bin arasında değişebildiğini söyledi. Topraksız çilek üretimimin en büyük avantajlarından birinin de işçiliğinin kolay olması olduğunu kaydeden Yeşiloğlu, "İlk dikim dönemi hariç, ondan sonraki dönemde kültürel işlemlerde çok fazla işçiliğe ihtiyaç duyulmuyor. Tezgah yüksekliğinde işçi eğilmeden rahatlıkla ürünü toplayabiliyor, yaprak temizliğini yapabiliyor" diye konuştu.

EN KALİTELİ ÇİLEK KADRIYE'DE

Antalya'nın Serik İlçesi Kadriye Belde-si'nde topraksız çilek üretimi gerçekleştiri-

ren Hüseyin Kantoz, topraksız üretim sayesinde fide başına 1 kiloya kadar ürün aldıklarını söyledi. Modern seralarda topraksız üretim ile çileğin işçilik masrafının çok düşük seviyede olduğunu kaydeden Kantoz, kalite açısından Türkiye'deki çileklerin çok iyi olduğunu dile getirdi. Kadriye'de toprak yapısının kumlu olması nedeniyle bölgede önemli ölçüde çilek üretimi olduğunu kaydeden Kantoz Türkiye'deki en kaliteli çileğin ise Antalya'da yetiştirildiğini ifade etti.

İHRACATTA ÖNEMLİ BİR KALEM

Antalya İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Türkiye'nin 300 bin tonun üzerinde çilek üretimi gerçekleştirdiğini belirterek, dünyada üretilen çileğin yüzde 7'sinin Türkiye'de yetiştirildiğine dikkat çekti. Mersin'in 142 bin ton çilek üretimi ile ilk sırada yer aldığını bildiren Satıcı, Antalya'nın 33 bin 600 ton üretimle ikinci sırada bulunduğunu, Antalya'yı Aydın, Bursa ve Manisa'nın izlediğini kaydetti. Türkiye'nin çilek üretiminin her geçen yıl arttığına dikkat çeken Mustafa Satıcı, ihracatta da çileğin önemli bir kalem olduğunu ifade etti. Satıcı, Türkiye'nin en fazla Rusya'ya ardından, Romanya, Bulgaristan ve Irak'a çilek ihracatı gerçekleştirdiğini bildirdi. Satıcı, "Teknolojik seraların artması ve lojistik imkanların gelişmesiyle çilek ihracatı daha da artacaktır" dedi.



Kadriye çilek festivali



Antalya'nın Serik ilçesi Kadriye belgesinde çilek kültür ve turizm festivali düzenleniyor. Turizmde önemli bir yere sahip Kadriye'de toprak yapısının uygun olması nedeniyle son yıllarda çilek üretimindeki artış bölgenin çilekte markalaşmasının önünü açtı. En iyi çilek yetiştiricisi yarışmasının yapıldığı festivalde çileğin tanıtımı yapılıyor.

Toprakta arklar açarak fidelerin dikileceği öbekleri hazırlayan üreticiler, dikim yastıklarına gübre sermelerinin ardından damlama sulama sistemi için gerekli yerlere boruları döşüyor.

Toprakta arklar açarak fidelerin dikileceği öbekleri hazırlayan üreticiler, dikim yastıklarına gübre sermelerinin ardından damlama sulama sistemi için gerekli yerlere boruları döşüyor. Ot kontrolü, sulama aralığının uzatılması, meyvelerin temiz kalması, çürüğün minimize edilmesi ekim öbeklerini naylon ile örten üreticiler fidelerin dikileceği alanları belirliyor. Bir yandan da çilek fidelerini dikime hazır hale getiren üreticiler, ekim ayında çilek fidelerini toprakla buluşturuyor. 10 günde bir gübreleme işlemi yapan ve damlama sulama sistemiyle çileğe can veren üretici, Aralık ayı sonu ocak ayı başına kadar büyük bir sabırla çiçeğe duran çileğin meyvelenmesini ve büyümesini bekliyor. Kırmızı renge bürünen kokusunu havaya salan çilekler büyük bir özenle haftada 3-4 defa toplanarak tüketiciye ulaştırılıyor.

Topraktan sofraya çilek



Komisyoncu

lojistikten dertli



Borsanomi Dergisi'nin çilek komisyonculuğuna ilişkin sorularını yanıtlayan Gençer Sebze Meyve ve Gıda Limited Şirketi sahibi Yusuf Kenan Gençer, çilek komisyonculuğundaki en önemli sorunun lojistik ve ürün hazırlanmasında yaşandığını bildirdi.

Halde ticarete konu olan çileğin miktar ve değeri nedir?

2012 yılını değerlendirecek olursak Gençer Sebze Meyve ve Gıda Limited Şirketi'nden satışı yapılan ürün miktarı yıllık 700.000 kilogram civarındadır ve şirketimizin toplam 2012'de gerçekleştirdiği çilek cirosu hal satışı olarak 2.236.000 TL'dir. Antalya halinin yıllık ürün kapasitesinin 1.500.000 kilogram civarındadır.

Çilek komisyonculuğunun en önemli sıkıntısı nedir?

Komisyonculuğun genel anlamda sıkıntıları var tabii ki. Çileğin raf ve tezgah ömrü çok kısa. Bu nedenle ürün hazırlığı ve lojistik çok önemli, bu iki konu çok iyi değerlendirilmeli. Ürün hazırlığı ve lojistiğe dikkat edilmediği zaman ürünün bozulması,

çöpe dökülmesi nedeniyle ciddi zarar etmemiz söz konusu.

Son dönemde çileğin üretim miktarının arttığını görüyoruz, bu pazara nasıl yansıyor?

Çilek üretiminin artması pazara olumlu yansıyor. Çünkü tüketim artıyor, çilek eskisi gibi ulaşamaz bir meyve değil artık. Bunun nedeni de eskiden çilek yiyebilmek için sadece yaz ayları beklenirdi. Tüketici çileğe yılın 2 ayı ulaşabilirdi. Son 20 yılda Antalya'da özellikle seracılığın ilerlemesi ve tesisleşmenin artması sonucu tüketici çileğe





yılın 10 ayı ulaşabiliyor. Tabii çileğin bir ağaç meyvesi olmaması da bu üretim artışında etkili. Sera şartlarında ekilmesi, deneme yanılma yöntemleri bitkinin istediği iklim şartlarının ve gereksinimlerinin karşılanması ve her geçen gün kazanılan tecrübe de artık çileğin örtü altında bol miktarda üretimini sağlıyor.

İhracat aşamasını değerlendirmemiz gerekirse neler söylersiniz?

Çilek ihracatı her ihracatçının yapacağı bir şey değil. İhracatı yapacak firmanın hasat, mal kabul, ön soğutma, şoklama, sevkiyatı çok dikkatli ve profesyonelce yapacak bir ekibe sahip olması gerekiyor. Ama zamanla mukabil bu şartları yerine getirebilen firmaların artmasıyla zannediyorum çok daha fazla çilek ihracatı gerçekleşecektir.

Çileğin ihracatıyla ilgili hedef ülkelerde karşılaşılan sorunlar neler?

Sadece çilekle alakalı olmamakla birlikte genel yaşanan sıkıntı Avrupa Birliği ülkeleri ve diğer ihracat yaptığımız ülkelerin kalıntı değerlerinin farklılık göstermesi. Bu çilek üreticisini de uygulama yaparken sıkıntıya sokmakta. Dünya üzerinde nasıl 1 dakika her yerde aynıysa, nasıl 1 kilometre her yerde aynıysa global olarak kabul edilebilen kalıntı değerleri de aynı olmalı. Bu standart olursa sanırım üretici düştüğü ikilemden sıyrılıp daha güzel işler yapacaktır.

Çileğin geleceğiyle (sürdürülebilirlikle) ilgili neler söylersiniz?

Sanayide üretmek kadar pazar yaratmak ve pazarlamak da çok mühim bir meseledir. Günümüzde tarımı da bir sanayi olarak görmemiz gerektiğini düşünürsek ihracatçılara cazip teşvikler verilerek çilek ihracatı yapan firmaların çoğaltılması sağlanmalı. Buna bağlı olarak da yeni pazarlar yaratılırsa çilek üretiminde korkmadan kapasitenin artırılabilceğini düşünüyorum. Çünkü her ne olursa olsun yurdumuzda ürettiğimiz çileğin sadece yüzde 10'luk bir kısmının yurt dışına çıkabildiği bir gerçeğiyle karşı karşıyayız.

Sanayide üretmek kadar pazar yaratmak ve pazarlamak da çok mühim bir meseledir. Günümüzde tarımı da bir sanayi olarak görmemiz gerektiğini düşünürsek ihracatçılara cazip teşvikler verilerek çilek ihracatı yapan firmaların çoğaltılması sağlanmalı.





ANTALYA ÜRETİYOR
dünya tüketiyor

BAKA

bölge planı hazırlığında



Aralarında BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ında bulunduğu BAKA Kalkınma Kurulu üyeleri, Akdeniz Üniversitesi Rektör Danışmanı Prof. Dr. Muharrem Certel'in başkanlığında toplantısını gerçekleştirdi. Kalkınma Kurulu Başkanı Prof. Dr. Muharrem Certel, örnek başarılı proje sahiplerine söz verdi. BAKA'dan mali destek olarak hayata geçirilen başarılı proje örneklerinden Isparta'nın Yalvaç İlçesi Belediyesi'nin '1 günde 5000 yıl', Akdeniz Ahşap'ın 'İleri Teknoloji Makine Yatırımının Üretim Tesisi' ve Ram Turizm'in Karacaören'deki 'Saklı Göl Evleri' projelerinin sunumları yapıldı. Kalkınma Kurulu üyelerine, BAKA'nın 2012 yılı faaliyetleri ve gelecekte planlanan çalışmaları ile 2014-2023 Bölge Planı Hazırlık Çalışmaları kapsamında sürdürülen faaliyetlerle ilgili bilgi verildi.

Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ile yerel yönetimlerden üyeleri oluşan ve aralarında işbirliğini geliştirmek ile ajansı yönlendirmek üzere oluşturulan Kalkınma Kurulu üyelerinin, Bölge Planı Hazırlık Çalışmaları kapsamında yapılan faaliyetlerin sunumunun ardından görüş ve öneri-

leri alındı. Hazırlanacak planın uzun vadeli bir belge olacağı, bölgedeki diğer karar alıcılara yol gösterici olacağı, ayrıca ajansın destek mekanizmalarına ve verilecek destekler için temel doküman olacağı için planın hazırlanmasında dikkate alınması gereken hususlar olduğu ifade edildi. Bölge içerisinde desteklenecek önceliklerin belirlenmesi, iller arasında sinerji oluşturacak alanların belirlenerek plana yansıtılması, bölgenin daha alt (iller dışında) mikro iklimler ve benzeri özelliklerin plana yansıtılması, bölgenin öne çıkan sektörlerinin strateji belgelerinin oluşturulması ve Bölge Planı'na destek olma kapsamında planın üyelerle paylaşılması gerektiğini vurgulandı.

Bölge planı kapsamında oluşturulması yararlı olabilecek ekonomik ve sosyal komisyon türlerini tartışan Kalkınma Kurulu, yeni bölge planına katkı sağlamak amacıyla 'Enerji ve Doğal Kaynaklar, Ar-Ge, İnovasyon, Bilim, Teknoloji ve Sanayi, Kültür ve Turizm, Tarım, Hayvancılık ve Gıda, Altyapı, Ulaşım, Lojistik, Ticaret, Eğitim Gençlik ve Spor, Kırsal Kalkınma, Göç, İstihdam ve Kadın İstihdamı, Engelsiz Yaşam ile Çevre ve Şehircilik' adlı teknik komisyonlar oluşturdu.

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu, 2013'ün ilk toplantısını Antalya'da gerçekleştirdi. Kalkınma Kurulu üyeleri, BAKA'nın 2012 yılı faaliyetleri ile 2014-2023 Bölge Planı hazırlık çalışmalarıyla ilgili bilgilendirildi.

Türkiye'nin biber üssü Demre

Türkiye'nin
sivri biber
başta olmak
üzere biber
üretim üssü
konumun-
daki Antal-
ya'nın Demre
İlçesi'nde
üretilen 20
çeşit biber,
Avrupa ülke-
leri başta
olmak üzere
Rusya'ya
ihraç ediliyor.
Yeşil, sarı,
mor, kırmızı
ve pembe
renkte üreti-
len biber tür-
leri iç
pazarda da
tüketiliyor.





Noel Baba Müzesi ve Myra Antik Kenti başta olmak üzere tarihi zenginlikleriyle turizme hizmet eden Demre'de, turizm cenneti olmasına rağmen turizm tesislerinin yetersizliği nedeniyle halk geçimini tarımla sağlıyor. İlçe ekonomisinin yüzde 90'ı tarıma dayalı. Bu nedenle Türkiye'nin yaş sebze ve meyve üretiminin üssü konumundaki Demre'de, üretimde her gün yeni yöntemlerin yanı sıra ürün çeşitliliğine önem veriliyor.

20 TÜR BİBER ÜRETİLİYOR

Ürünlerde ilaç kalıntısı sorununun oluşmaması için biyolojik üretimde pilot bölge ilan edilen Demre'de, 20 çeşit biber yetiştiriliyor. İlçedeki toplam tarım alanının 6 bin 500 dekarında biber üretiliyor. Kış döneminde Türkiye'de üretilen ve ihraç edilen biberin büyük bölümünün yetiştirdiği Demre, en dikkat çeken biber türleri 'kapy', 'California harikası', sarı, mor, kırmızı ve yeşil, 'Macar dolmalık', 'Macar çarliston', çok acı olarak bilinen 'Şili', 'pikanti' ve 'jalapeno', 'Yunan çarliston', ilçenin adıyla ünlü 'Demre sivrisi', 'dolmalık', 'çarliston' ve yeni bir tür olan 'üç burun' geliyor.

RENK RENK ÜRETİM YAPILIYOR

Yeşil, sarı, mor, kırmızı ve pembe renklerde üretilen biber, Avrupa ve Balkan ülkelerine ihraç ediliyor. Tamamen biyolojik mücadele yöntemlerinin kullanıldığı, kimyasal ilaç kullanılmayan, kimyasal gübre yerine hayvansal gübre kullanılan biber, üretim her aşamasında uzmanlar tarafından kontrol ediliyor. Özenle üretilen biber, Demre'den Almanya, Rusya ve Romanya başta olmak üzere İsviçre, Avusturya, Macaristan, Bulgaristan, Ukrayna, Fransa, Arnavutluk ve Bosna Hersek'e ihraç ediliyor. Demre'de yaklaşık 100 dekar alanda biber üretimi yapan Rıza

Sarıca, Demre'nin tek başına ihracata yönelik biber üretimini karşılamaya çalıştığını söyledi. Üretimin her aşamasında biyolojik yöntemler kullandıklarını kaydeden Sarıca, "Hiçbir ilaç kullanmadan böceklerle mücadele ederek üretim yapıyoruz. İlaç kalıntısı bulunmadığından sağlık açısından tehlike oluşturmayan ürünlerimizin tamamına yakını Balkan ve Avrupa ülkeleri ile Rusya'ya ihraç ediliyor" dedi.

ÜRÜN YELPAZESİ GENİŞLETİLİYOR

Demre Gıda, Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürü Hüseyin Şahin ise ilçenin coğrafi konumu ve iklim itibarıyla örtü altı tarıma elverişli olduğunu söyledi. Özel iklimi dolayısıyla turfanda sebzeciliğin yaygın olduğuna işaret eden Şahin, üretim kalemleri arasında turfanda biberin önemli yer aldığını vurguladı. Üretimde biyolojik yöntemler kullanıldığı için ürünlerin ihraç edildiğini ve pazar payının yüksek olduğunu kaydeden Şahin, "İlçe ekonomisi büyük oranda tarıma dayanıyor. Bu nedenle tarımsal alanda sürekli yenilik peşinde olan üreticilerimiz, aynı zamanda ürün yelpazesini de genişleterek, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünya pazarında söz sahibi konumunda" diye konuştu.



Ürünlerde ilaç kalıntısı sorununun oluşmaması için biyolojik üretimde pilot bölge ilan edilen Demre'de, 20 çeşit biber yetiştiriliyor. İlçedeki toplam tarım alanının 6 bin 500 dekarında biber üretiliyor.



Prof. Dr. İbrahim
Uzun



Siyah mersinde



Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından yürütülmekte olan ve TAGEM tarafından desteklenen "Endüstriyel amaçlı organik siyah mersin yetiştiriciliğinin geliştirilmesi" isimli projede 2012 yılı aralık ayında ilk hasatlar ger-

çekleştirildi. Ayrıca, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi, BATEM, Antalya Orman Bölge Müdürlüğü ve Yenigün firması projenin diğer ortakları arasında yer almaktadır.

Proje çalışmalarına 2010 yı-

larının köklendirilmesiyle elde edilen fidanlar aynı yıl Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi bahçelerine dikilmiştir. Bitkiler damla sulama sistemiyle sulanmıştır. Yapılan toprak analizleri sonuçları esas alınarak organik gübreler ile gübrelenmiştir. Ağaçlar, 2012 yılında dikimden 1 yıl sonra meyve vermeye başlamıştır. Fakülte bahçesindeki bitkiler, sıra arası 3 metre ve sıra üzeri 2 metre olacak şekilde dikilmiştir. Yumaklar köyündeki bitkiler ise yabancılar üzerine aşılandığı için bitkiler arası mesafeler düzensizdir. Bitkilerden 2012 yılında hasat edilen ilk meyveler ile Yenigün firması tarafından siyah mersin reçeli ve marmeladı yapılmıştır. Böylece daha önceleri doğadan toplanan küçük meyvelerle yapılan reçeller ilk kez, yetiştiriciliği yapılan ve daha iri meyveli mersinler ile gerçekleştirilmiştir. Bu reçellerin tanıtımını yapmak ve tüketicilerin beğenisini ölçmek amacıyla süpermarketlerde tanıtım günleri ve anketleri düzenlenmiştir. Bu anketlerde taze mersin meyvesi ile reçeller tüketicilere birlikte tattırılmış ve düşünceleri yapılan anketlerle değerlendirilmiştir.

Projenin tanıtımı ve siyah mersin yetiştiriciliği hakkında bilgi vermek amacıyla ilk yıl düzenlenen siyah mersin paneline, ikinci yıl TODOKS doğa sporları kulübünün üyeleriyle Yumaklar köyünde mersin bahçelerinde yerinde yapılan panel etkinliği ile devam edilmiştir. Katılımcılara siyah mersin meyvesi hakkında bilgi verilmiş ve soruları cevaplanmıştır. Mersin bahçelerinden katılımcılar kendi elleriyle mersinlerini toplamıştır. Etkinlik mersin bahçeleri arasında güzel bir doğa yürüyüşü ile noktalanmıştır.

Mersin siyah renkteki meyveleri sayesinde yüksek oranda antioksidan maddeler içermesi nedeniyle sağlık açısından son derece yararlıdır. Ayrıca mersin önemli bir bitkisel hastalığının olmayışı nedeniyle tarımsal ilaç kullanmaya ihtiyaç duymamaktadır. Bu ise meyvede ilaç kalıntısının olmaması anlamına gelmektedir. Diğer taraftan Akdeniz ikliminin doğal bir bitkisi olması nedeniyle doğada kendiliğinden de yetişebilmekte veya çok az gübreye ihtiyaç duymaktadır. Bu ise yine meyvelerde tarımsal gübre kalıntısı bulunmaması demektir. Dolayısıyla mersin bitkisi, ilaç veya gübre kalıntısı içermeyen, bahçe tesisi ve bakımı son derece kolay olan, Akdeniz doğasına uygun, bu nedenle organik yetiştiriciliğe de son derece elverişli bir meyvedir.

linda başlanmıştır. Antalya ili Serik ilçesine bağlı Yumaklar köyünde 2011 yılında 350 ve 700 metre rakıma sahip olan arazilerde bulunan yabancı mersin bitkileri, iri meyveli siyah mersinler ile Mayıs ayı içerisinde yama aşısı tekniği kullanılarak aşılanmıştır. Böylece köyde iki örnek siyah mersin bahçesi oluşturulmuştur. Ayrıca, siyah mersin bitkilerinin dal-



Siyah mersinin taze meyvelerine, yöremizdeki semt pazarlarında Aralık-Şubat döneminde sıklıkla rastlanmak mümkündür. Ancak taze meyvenin pazarlarda kısa süreli bulunması meyvenin üretim ve pazarlanmasını sınırlayan önemli bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Meyvesinin yıl boyu pazarlanabilmesi için raf ömrü uzun ürünlere dönüştürülmesi gerekmektedir. Bu açıdan reçel veya marmelat yapımı önemli bir değerlendirme şeklidir. Projenin temel hedeflerinden birisi de budur. Diğer taraftan, meyvelerinin kurutulması ve öğütülmesi sonucu elde

edilecek meyve çayı da önemli bir değerlendirme şekli olabilecektir. Yapılan ön çalışmalardan son derece olumlu sonuçlar alınmıştır. Bu konuda ileride ayrıntılı çalışmaların yapılmasında yarar vardır. Ayrıca İtalya'da olduğu gibi siyah mersin meyvelerinden yapılacak mersin likörü önemli bir değerlendirme şekli olabilir.

Organik yetiştiriciliğe elverişli ve kalıntı problemi olmayan siyah mersin meyveleri; reçel, marmelat, likör veya meyve çayı gibi raf ömrü uzun ürünlere dönüştürülmesi durumunda Antalya bölgesinin önemli bir yöresel ürünü olmaya adaydır.



Coğrafi İşaret

Aydın Ticaret Borsası'nda anlatıldı



Coğrafi işaretler konusunda farkındalığın artması, yöresel ürünlerin coğrafi işaretle ekonomiye kazandırılması amacıyla Adnan Menderes Üniversitesi Sınai Haklar Birimi tarafından başlatılan Yerel Ürün Koruma Kampanyası 2013 yılı etkinliklerine YÜCİTA üyelerinin katılımı sağlandı. Türkiye'nin coğrafi işaret alanında çalışmaları olan kurum ve özel sektör temsilcilerinden oluşan YÜCİTA ağı üyeleri, Aydın Ticaret Borsası Başkanını makamında ziyaret ederek, çalışma planlarını Borsa Başkanı Bosnalı ile paylaştı.

Adnan Bosnalı, Aydın Ticaret Borsası olarak coğrafi işaretin yöresel ürünler için önemli bir koruma ve katma değer yaratma mekanizması olduğunun bilincinde olduğunu ifade ederek, Aydın'ın yöresel ürünlerle ilgili potansiyelini anlattı.

3. Yıldönümü Etkinlikleri ADÜ Sınai Haklar Sorumlusu Peri Banu Nemutlu'nun "Aydın'da Markalaşma Potansiyeline Sahip Yerel Ürünler", UNESCO Sürdürülebilir Gıda Çalışmaları Başkanı, Prof. Dr. Jean Louis Raston'un "Coğrafi İşaretler", Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu'nun "Türkiye'de Coğrafi İşaretler, Fırsat ve Tehditler", Akdeniz Tarım Enstitüsü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Selma Tozanlı'nın "Türkiye ve Akdeniz Ülkeleri Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Araştırma Ağı Ortak Çalışma Alanları" konulu sunumlarla devam etti.

YÜCİTA üyeleri yaptıkları açıklamada, "Olağanüstü bir yöresel ürün potansiyeline sahip olan Türkiye'de Coğrafi işaretler ilgili uygulama 1995 yılında başlamış olmasına rağmen halen ideal bir yapıya kavuşamamış ve başvurular tescil alma ve verme ile sınırlı kalmıştır. Bugün itibarıyla 162 ürünün coğrafi işaret tescili bulunmaktadır. Türkiye'nin potansiyeli Türk Patent Enstitüsü tarafından yapılan araştırmaya göre 2 bin 500 olduğu tespit edilmiştir" dedi.



Toros Dağları'nın eteklerinde yaşayan bölgeye ait bir ırk olma özelliği gösteren Honamlı keçisi, Yörükler tarafından yetiştiriliyor ancak son dönemde soyları tehlike altında bulunuyor. Honamlı Keçisi'ne Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi sahip çıktı. MAKÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Saatçı, Borsanomi DerGISi'ne üniversitenin yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verirken, Honamlı keçisi projesini anlattı.

MAKÜ'den alkışlanacak proje

Honamlı keçisi bölge hayvancılığını canlandıracak



Üniversite olarak şehir ve ekonomik hayatla bütünleşmiş bir model görüyoruz, neler söylersiniz?

Bir kentte üniversitenin, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde çalışması gerçekten çok önemli. Ne yazık ki üniversiteyle birlikte hareket edilemez gibi bir yaklaşım oluşmuş. Biz bunların hepsini yıktık. Burdur'da böyle bir şey yok. Burdur'da MAKÜ'nün, kamunun herhangi bir birimi ya da herhangi bir sivil toplum kuruluşuyla bilgi alışverişi, proje üretimi konusunda sıkıntısı yok. Kurumlarla sürekli işbirliği içindeyiz. Gerek valimiz gerek belediye başkanımız gerek STK'lar ile birlikte çalışmalar yürütüyoruz. Üniversite bünyesinde ne varsa onları şehirle çok rahat şekilde paylaşıyoruz. Zaten bizim sloganımız var, 'biz şehrin üniversitesiyiz, aynı zamanda

üniversitenin şehriyiz' diyoruz. Yaptığımız projelerle, bilimsel çalışmalarla hem özel sektör hem kurumlara altyapı desteği vermeyi kendimize misyon edindik.

En iddialı birimleriniz hangileri?

Eğitim fakültemiz çok köklü, Türkiye'nin en eski fakültelerinden, kökü 1965'lere dayanıyor. Bu alanda çok iddialıyız. Veteriner fakültesinde de çok iddialıyız. Üniversitemizde her birimiz olsun değil, sahip olduklarımızın en iyisi olsun istiyoruz. Burdur'da üniversite ve diğer kurumların işbirliği had safhadadır. Birlikte projeler üretiliyor alt yapı çalışmaları yapılıyor.

Tarım ve hayvancılık sektörüne nasıl bir girdi sağlıyorsunuz?

Üniversitemizin ismini aldığı

Mehmet Akif Ersoy, veteriner hekim ve eğitimciydi. Ne güzel tesadüftür ki bizim iki amiral gemimiz var, eğitim fakültemiz ve veteriner fakültemiz. Bunlardan veteriner fakültesi gerçekten yöreyle tam iç içe olmuş bir durumda. Bölgemizde Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği ve Keçi Yetiştiricileri Birliğiyle birlikte çalışıyoruz. Birlikte gece gündüz demeden köylerde eğitim çalışmaları sürdürüyoruz. Yöremizin yükselen yıldızı diyebileceğimiz bir ırkın varlığıyla ilgili çalışmalarımız var. Bu da Torosların yükselen ışığı Honamlı keçisi.

Yurt genelinde çok bilinen bir ırk değil...

Honamlı keçisi Toroslar'a has bir keçi türü. 'Kıl keçisi' olarak yıllardır sayıp geçmiştiz, kitaplarda bile yer almamış. Ama arkadaşlarımız dağ, tepe demeden Yörüklerin peşinden giderek, Honamlı keçisini incelemeye aldı, özelliklerini çıkarıyor. Proje henüz sonuçlanmadı, henüz projeye ilgili net bilgiler veremem ama çok heyecanlandırıcı sonuçlar var. Yakında bunların sonucunu paylaşacağız. Honamlı yerel bir ırk, yeni farkında olduğumuz bir ırk. Sayısı giderek azalıyor ama bu ırkın çok değerli özellikleri var. 'Yurtdışından getirip besleyelim, bunlarla yolumuza devam edelim' dediğimiz ırklarla boy ölçüşebilecek hatta bunları geçebilecek özellikleri var. Büyüme özelliği yüksek, dünyada etçi diye tabir edilen keçi ırklarından üstün özelliği sahip. Çok hızlı büyüyor, aynı zamanda yavru verimi oldukça iyi, bir batımda ikiz, üçüz, dördüz veriyor. Süt verimi de aynı şekilde... Bunun içinde bazı varyeteler farklı arz ediyor. Ölüm oranı çok az. Hayvancılıkta yüzde 5'lik bir kayıp makul görülür ama Honamlı keçisinde yaşam oranı yüzde 100'e varıyor, dirençli bir hayvan. Yöreyle adapte olmuş bir tür.

Bölge olarak nelerde bulunuyor?

Teke yöresinden başlayın Akdeniz, Mersin, Konya'ya kadar olan bölgede bu hayvanlara rastlıyoruz. Bu ıslah projesidir. Tarım Bakanlığınca desteklenen projeler kapsamında Burdur, Antalya, Muğla illerinde bu proje devam ettiriyor. "Honamlı keçi ırkının çeşitli özelliklerinin tespiti" adlı proje TÜBİTAK tarafından da destekleniyor. Biz bu hayvanları üniversite bünyesine alıp bilimsel açıdan neilerini değerlendirmemiz lazım, onları ortaya koyup kamuoyuyla paylaşacağız. Belki de önümüzdeki yıllarda hayvancılığa iyi hizmet edecek çok iyi bir ırk sunacağız.

Sizin merkezi laboratuvar kurma çalışmanız da var, çalışmalar ne durumda?

Merkezi laboratuvar akredite olma yolunda... Kalkınma Bakanlığı tarafından desteklenen proje kapsamında üniversitemizde açılacak bir laboratuvar. Bölgenin en teçhizatlı, en son teknoloji ile donatılmış laboratuvarı olacak. Gıda, toprak, su analizlerinin hepsini yapabilecek. Hem üniversitedeki bilimsel çalışmalara hizmet edecek hem de Batı Akdeniz illerinde bütün ihtiyaçlara cevap verecek bir laboratuvar olacak. Çok kısa zamanda laboratuvarımızın kurulduğu müjdesini paylaşacağız.

Meslek yüksek okulu bünyesinde süt ürünleri bölümünüz var, orada ne tür çalışmalar yapılıyor?

Hayvancılığın hem teorik hem uygulama hem de mamul madde üretme kısmında hepsine talibiz. Meslek yüksekokulumuzda bu işlemler yapılıyor. Yöremize has ürünlerin ortaya çıkarılıp onların çalışmalarını yapmak hedefindeyiz. Burdur, Antalya, Isparta çapında eskiden yapılan peynir türleri neler. O peynirler tespit ediliyor, kültürleri çıkarılıyor, o ürünle ilgili üretime yönelik markalaşmaya yönelik çalışmalar yapılıyor. Fransa'nın Rokfor peyniri marka olmuş, sırf bu yüzden turist çekiyorlar. Biz de bunun ilk adımını attık hedef o. Yöresel olarak lezzetlerimizi ortaya çıkarmak. Çalışmalarımız TÜBİTAK,



önümüzdeki yıllarda hayvancılığa iyi hizmet edecek çok iyi bir ırk sunacağız.



BAKA tarafından desteklenebilir.

Burdur'da pilot uygulaması başlatılan Alo birlik hattı projesinde MAKÜ olarak siz de varsınız...

Bizzat içindeyiz. Biz Burdur'da dahil olabileceğimiz herhangi bir çalışma varsa hiç geri durmuyoruz. Alo birlik de aynı şekilde. Hedef belirlendikten ve paydaşlar doğru belirlendikten sonra ulaşılmayacak hedef yok. Burdur, çiftçileri, besicileri bilgilendirecek Alo birlikte pilot bölge. Biz geçen sene üniversitemiz bünyesinde çağrı merkeziyle ilgili bir bölüm açmıştık. Şimdi bizim yavrularımız bu sene mezun olacaklar. Onların işi Alo birlikte hattında hazır olacak. MYO'da okuyan öğrenciler burada istihdam edilecek. 33 öğrencinin işi hazır. Projenin başından beri bu çocuklar görev aldılar. Köy köy, ev ev dolaştılar. İnşallah bu projeden de ekmecklerini kazanacaklar.

MAKÜ'nün Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı ile ortak çalışması

var mı?

BAGEV'le birlikte proje yaparsak Batı Akdeniz'de ses getirir. Mayıs'ta hayvancılık fuarı var, BAGEV'i neden paydaş olarak almayalım. Birlikten korkmamamız lazım. Hedef belirlenir, paydaşlar doğru belirlenirse rahat ulaşırsak hedefe. Batı Akdeniz'in kalkınması için birlikte hareket etmeliyiz. Antalya, 4 turistten birinin geldiği bir kent, o kentte örtü altı üretim, fidecilik, hayvancılık, tarım belli noktada. Diğer yanında 100 km ötede başka şehir var, hayvancılık iyi yapılıyor, eğitim çok yüksek, mermercilik sektörü zirve yapmış durumda. Hemen ötede Isparta var, köklü kadim bir şehir. Bunların sinerjisi ile oluşacak olan etkiyi siz tahmin edin. Gerçekten çalışmalarımızda bu konsepti ihmal etmememiz lazım.

Kampusun içine sıkışan bir üniversite modeli değil de ekonomiyle kentin dinamikleriyle bir şeyler yapmaya çalışan bir rektör gürdüm. Teşekkür ediyoruz.

Honamlı keçisinin özellikleri

*Beden çoğunlukla siyahtır. Antalya yöresinde yetiştirilen saf Honamlı keçilerinde alın ve ayaklar beyaz veya kahverengi vücut siyahtır. Bazen kırçıl renkte olanlarına da vardır.

*Erkeklerde boynuzlar dişilerden daha iyi gelişmiş kendi eksenini etrafında kıvrılmış, kulak etrafında yay çizerek geriye doğru uçları aşağıya ve öne doğru uzar.

*İri yapılı, uzun vücut yapısına sahip bir ırktır.

*Kuyruk, kıl keçiden daha uzun ve püskül görünümündedir.

*Kulaklar küçük ve kalındır.

*Safılık nişanelerinden biri alnındaki boynuzlar arası mesafedir. Bu mesafe 2 parmak (2 cm.) olmalıdır.

*Dikkat çeken en önemli özelliği kemerli bir burun yapısıdır.

*Analık yeteneği yüksektir.

*Özellikle zayıf meraları iyi değerlendiremezler.

*Gözler belirgin şekilde iri ve canlı renktedir.

*Bakıcısı ile oynamayı çok severler.



Bakanlık'tan güvenli gıda atağı



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, "Altyapıyı oluşturduk, güçlendirdik, artık sahaya iniyoruz" dedi. Bakan Eker projelerini şöyle sıraladı:

GIDA VE HİJYEN VAKFI

Bakanlığımızın ilk projesi, Türkiye Gıda Hijyen Vakfı olacak. Tarladan sofraya hijyen kültürünün yerleşmesi ve yaygınlaşmasını hedefleyecek olan vakıf, Gıda denetim ve bilincinin yaygınlaştırılması, çocuklar, gençler ve ailelere yönelik bilinçlendirme, eğitim çalışmalarının yapılması, Bakanlık nezdinde, gıda üretimi, dağıtımı ve satışı yapılan noktaların denetlenmesi, raporlanması, ulusal ve uluslararası platformlarda ülkemizi alanında temsil etmesi ve gıda hijyen kültürünün yerleşmesini hedefleyecek.

ALTIN ÇATAL ÖDÜLLERİ

Vakıf çalışmaları kapsamında 'Altın çatal ödülleri' isimli bir ödül organizasyonu da gerçekleştirilecek. Bu organizasyon bağlamında lezzet kültürünün bileşenleri büyük bir jüri tarafından ödüllendirilecek ve sertifikalan-dırılacak.

İkinci projemiz ise ülkemiz topraklarında yetişen ürünler ve bu ürünlerle yapılan yiyecekleri tanıtmayı kapsayan bir yiyecek haftası. 'Uluslararası İstanbul Foodweek' adıyla organize edilecek etkinlik kapsamında, farklı ülkelerin kendi mutfaklarını, gıda, tarım ürünlerini tanıtımalarına imkan sağlayacak stand'lar kurabilecek. Mutfak ile ünlü şehirlerin akredite üreticilerinin İstanbul'da tanıtım ve satış yapabilecekleri standlar kuracaklar. Mutfak ve üretimi ile ön planda olan bir ilimize ait Mutfak Kültürünü tanıtan geceler düzenlenecek. Özel Foodweek menüsü adı altında Türk Mutfaklarına özel bir menü hafta boyunca sunulacak.

ÇİFTÇİYE ULAŞACAK

Çiftçilerimizin küresel tarımsal faaliyetlerinde sürdürülebilir rekabetçiliğe sahip olması için 'Tarımda Gelecek Treni' isimli gezici bir bilgi paylaşım platformu ile çiftçilerin, bilişim ve ileri teknolojileri kullanabilmesi, öğrenebilmesi, fayda sağlayabilmesi için eğitimler verilecek.

Bakanlık olarak, bu proje ile yaklaşık 3 milyon kayıtlı çiftçiye ulaşmayı hedefliyoruz.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, güvenli gıda bilincini geliştirmek için eğitim seferberliği başlatacak, vakıf kuracak, ödül verecek ve yemek haftası düzenleyecek.

BAGEV kariyer temsilcileri buluştu



Antalya Ticaret Borsası ev sahipliğinde düzenlenen temsilci toplantısına BAGEV ile istihdam ve eğitimi geliştirme işbirliği protokolü imzalayan Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şubesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Kepez Belediyesi, Akdeniz Belediyeler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Deniz Ticaret Odası Antalya Şubesi temsilcileri katıldı.

BAGEV Genel Sekreteri Gülşen Aras, BAGEV ve BAGEV Kariyer'in 2012-2013 faaliyetleri hakkında bilgi verirken, sisteme bağlı çalışan kurumların oluşturacakları kariyer servisleri ile iş başvurularını nasıl değerlendirecekleri anlattı. BAGEV Kariyer verilerine göre Batı Akdeniz Bölgesi'nde 9 bin 403 iş arayan bulunduğunu belirten Aras, bu rakamın 8169'unun Antalya'da, 49'unun Burdur'da, 45'inin Isparta'da olduğunu söyledi. Aras, iş arayanlarımızın 3188'i ilköğretim, 2637'si lise, 1791'i üniversite mezunudur" dedi. BAGEV Kariyer aracılığıyla 102 kişinin istihdamının sağlandığını bildirdi.

BAGEV Kariyer'de yayınlanan açık pozisyonlar hakkında da bilgi veren Gülşen Aras, temizlik elemanı, simit ustası, inşaat teknikeri ve mühendisi, bölge sorumlusu,

satış pazarlama danışmanı, resepsiyon elemanı, cari muhtabakat elemanı, muhasebe şefi, reyon görevlisi, oto elektrik elemanı, teknik servis personeli, satış elemanı, genel muhasebe personeli, halkla ilişkiler müdürü, laboratuvar sorumlusu, operasyon sorumlusu, makine operatörleri, arge ve üretim mühendisi, kimyager, idari sekreter, gayrimenkul değerlendirme uzmanı ve şoför pozisyonlarında firmalara eleman arandığını duyurdu.

BAGEV İnsan Kaynakları ve Yönetim Danışmanı Reşat Güney, BAGEV ile protokol imzalayan kurumları BAGEV Kariyer'de personel aramaya yönlendirmelerini isterken, iş bulma talepleri alan ve çok sayıda insana istihdam sağlayan belediyelerin de imzalanan protokol gereği iş arayanları www.bagevkariyer.com adresine yönlendirmeleri gerektiğini vurguladı.

Toplantıya katılan kurum temsilcileri ile BAGEV Kariyer'in çalışmaları değerlendirilirken, bölgede daha etkin bir istihdam portalı olarak hizmet vermesi için öneriler paylaşıldı. İş arayanlara ve işverenlere ücretsiz hizmet veren BAGEV Kariyer'in bölgede tanıtımının artırılarak devam ettirilmesi, bu tanıtım faaliyetlerinde kurumların destek olması kararı alındı.

TZOB:

“Ulusal Süt Konseyi maliyeti belirleyip ilan etmeli”



TZOB Başkanı Şemsi Bayraktar, yaptığı yazılı açıklamada, 25 Eylül 2012 tarihinde Ulusal Süt Konseyinde yapılan toplantıda bir araya gelen üretici ve sanayici temsilcilerinin, çiğ süt tavsiye fiyatının Ekim 2012-Mart 2013 tarihleri arasında 6 ay süreyle 90 kuruş olmasına, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkililerinin ise süt teşvik priminin artırılmasına karar verdiğini ifade etti.

Bu bağlamda Bakanlığın sözünde durduğunu fakat sanayicilerin verdikleri sözde durmadığını, büyük bir kısmının belirlenen bu fiyatın altında süt aldığını öne süren Bayraktar, "Üreticiler için çiğ sütün litre maliyetinin 117 kuruş olarak açıklandığını ancak sanayicilerin bir kısmının 6 aylık fiyattan devam kararı almak istemeleri, bir kısmının ise net 88 kuruş önermelerinin kabul edilebilir bir teklif olmadığını" kaydetti.

Ulusal Süt Kayıt Sistemi verilerine göre, sanayicilerin büyük bir kısmının, sütün litresini 75 kuruş ve altında fiyata aldıklarını bildiren Bayraktar, "Ulusal Süt Konseyinin, (kaliteye geçirir, maliyet hesaplamadır) diye tarafları oyalamak yerine

görevini yapması ve bölgelere göre süt maliyetini belirleyip ilan etmesi gerekir. Herkes üreticilerimizin, sütü nerelerde, kaç mal ettiğini görsün. Alın terini ucuza kapatmak isteyen sanayicilere sesleniyorum; karşınızda, milyon dolarlık yatırım yapan, dünyayla entegre olmuş, üretimin bütün aşamalarında dünyayı takip eden çiftçimiz var. Hükümetimize sesleniyorum; hayvancılık desteklerini yüzde 4,5'lerden aldınız yüzde 28'lere kadar çıkardınız. Üreticilerimize bu desteklerle birlikte yatırım imkanlarını artırmak için sıfır faizli krediler, hibe destekler verdiniz. Yerli ve yabancı birçok büyük ölçekli işletmenin kurulmasına imkan sağladınız. Bütün bunların yok olmasına göz mü yumacaksınız?" dedi.

Bayraktar, sanayicileri anlık değil, uzun vadeli düşünmeye davet ederek, 2008 yılında süt fiyatlarında yaşanan sorunun hayvancılık sektöründe ciddi bir sıkıntıya neden olduğunu, yükselen et fiyatlarını düşürmek, kesilen damızlık hayvanların yerlerine yenilerini koymak için 3 milyar dolara yakın bir döviz harcadığını hatırlatarak bunların yeniden yaşanmaması gerektiğine dikkati çekti.

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, Ulusal Süt Konseyinin, tarafları oyalamak yerine görevini yapması ve bölgelere göre süt maliyetini belirleyip ilan etmesi gerektiğini belirtti.

Burdur'a değer katanlar ödüllendirildi



Burdur'a Değer Katanlar Müşterek Ödül Töreni'ne katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girmek için kadın ve genç girişimci sayısının artırılması gerektiğini vurguladı. Hisarcıklıoğlu, Mehmet Akif Üniversitesi'ne TOBB tarafından hazırlanıp basılan, ünlü şairin şiir kûliyatını hediye ederken Burdur'a okul sözü verdi.



Burdur Ticaret ve Sanayi Odası, Burdur Ticaret Borsası ve Bucak Ticaret ve Sanayi Odası'nın ortaklaşa düzenlediği Burdur'a Değer Katanlar Müşterek Ödül törenine TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Faik Yavuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, UMAT AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Ünal, Burdur Valisi Nurettin Yılmaz, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Baki Varol, Bucak Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Yalçın Meçikoğlu, milletvekilleri, çevre il ve ilçelerden gelen oda ve borsa yöneticileri ile çok sayıda işadama katıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu konuş-

masında zenginleşmek ve 2023 hedeflerine ulaşmak için girişimciliğin önemine işaret etti. Nüfusun yarısı kadın olmasına rağmen, kadın girişimci oranının ancak yüzde 6 olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, bu konuda peygamberimiz Hz. Muhammed'in eşi Hz. Hatice'nin örnek alınmasını istedi. "Geleceğimiz için kızlarınızı girişimci yapın" diyen TOBB Başkanı, işsizliği önlemek ve zengin olmak için tek yolun bu olduğunu vurguladı.

ODALAR NE İŞ YAPIYOR?

TOBB'un ve odaların ne iş yaptığına ilişkin sorular geldiğini hatırlatan Hisarcıklıoğlu şunları söyledi: "Eğer odaların müdahalesi olmasaydı ve Türk Ticaret Kanunu eski haliyle geçseydi, Türk özel sektörünün üzerine tam yıllık 6 milyar TL'lik bir yük

gelecekti. Bu konuda ilgili Bakanlarla 30 saate yakın bir toplantı yaptıklarını ve tüm partilerin desteğiyle yasanın düzeltilmesini anlatan Hisarcıklioğlu, bunun yanı sıra 18 adet de hapis cezasının kaldırıldığını bildirdi. Vadeli çekin tamamen Türk icadı bir iş olduğunu ve dünyada böyle bir uygulama olmadığını belirten Hisarcıklioğlu, bankalar kredi verirken nasıl ki kendilerinin geçmişini görebiliyorsa, artık kendilerinin de vadeli mal satarken karşı tarafın bilgilerini öğrenebileceğini anlattı. Hisarcıklioğlu, "Biz hedef almadan ateş ediyorduk. Bankalar korunuyorsa, bizim de korunmamız lazım. Yani artık karanlığa nişan almadan ateş etmeyeceğiz" diye konuştu.

Perakende sektörünü düzenleyen yasanın eksikliğinden bahseden Hisarcıklioğlu,

sektörün mutlaka bir düzenlemeye ihtiyaç duyduğunu söyledi. Hisarcıklioğlu, Türk Ticaret Kanunu'na eklenen bir maddeyle de gıda sektörü zincirlerinin küçük ve orta ölçekli tedarikçilerden aldıkları ürünün ödemesini 60 gün içinde yapmak zorunda olduğunu altını çizdi.

YENİ ANAYASA İHTİYACI

Sistemin artık tıkanıldığını ve yeniden yapılandırılması gerektiğini dile getiren TOBB Başkanı yeni anayasaya ihtiyaç olduğunu kaydetti. Meclis'in yasa yapma konusunda başarıyla çalıştığını ancak sistemin artık yama tutmadığını belirten Hisarcıklioğlu, "2023 için vakit daralıyor. Bir an önce Meclis'in yeni anayasayı yapmasını bekliyoruz" dedi.



BURDUR GÖÇÜ SÜTÜ İŞLEYEREK ÖNLER

Burdur'un tarımda adından söz ettiren bir il olduğunu belirten Hisarcıklioğlu şunları kaydetti: "Burdurlunun ürettiği süt Burdur'da işlenmeli. Çünkü sizde akıl var, para da var. Göç ancak böyle önlenir. Bakın Hollanda, Konya kadar. Tarım hayvancılık ihracatı ise; tam 55 milyar Dolar. Biz ekilebilir arazi büyüklüğü açısından, bütün dünyada 6'ncıyız. Ama tarım ve hayvancılık ihracatımız 12 milyar Dolar... Allah bizden hesap sorar! Onun için, tarım ve hayvancılıkta yeni bir anlayışa ihtiyaç var."

Burdur'un mermercilik ve turizmdeki potansiyeline de vurgu yapan Rifat Hisarcıklioğlu, şöyle konuştu: "Türkiye'nin mermer ihracatının yüzde 6'sı Burdur'dan. Burdur Beji dünya markası oldu. Teşvikte en avantajlı illerden bir tanesisiniz. Sanayi için en önemli konulardan birisi de yollardır. Bütün yollar,

Burdur'un yanbaşı. Enerji çok önemli bir sorun. Dünyanın en pahalı akaryakıtını kullanıyoruz. İşte bir örnek; Afyon Antalya ücreti 100 lira, Antalya Çin arası 70 lira. Turizmin 4. sektör olabileceğini söyledi Yusuf Başkan. Aslında müthiş bir potansiyeli var Burdur'un; Sagalassos, Kybira ikinci birer Efes durumunda. İnsuyu ve Burdur Gölü de sizin zenginliklerinizden; bunların kıymetini bilin. Rahmetli Özal, 30 sene önce; Türkiye'ye 10 milyon Turist gelecek demişti; oysa 300 bin turist geliyordu. Herkes de gülmüştü. Rahmetli bize dedi ki, gidin dünyaya mal satın. Biz de dedik ki; neyi satacağız? Nerden nereye... 30 yıl önce ihracat 3 milyon Doları ve tarım ürünleriydi. Bugün 152 milyar Dolar ihracatımız var. Bu ihracatın yüzde 92'si ise, sanayi malı. Bunu sizler yapıyorsunuz. Avrupa'daki satılan her üç televizyondan birisini siz yapıyorsunuz."

Burdurlunun ürettiği süt Burdur'da işlenmeli. Çünkü sizde akıl var, para da var. Göç ancak böyle önlenir. Bakın Hollanda, Konya kadar. Tarım hayvancılık ihracatı ise; tam 55 milyar Dolar.





Dünyanın çiçeği

Antalya'da görücüye çıktı

Bağdatlıoğlu:
Artık çiçek
modasının
kalbi Anta-
ly'a'da atıyor.
2023 hedefi-
miz olan 500
milyon dolar
ihracata
ulaşmanın
yolu dünya
süs bitkileri
trendlerini ve
tasarımlarını
belirlemek-
ten geçmek-
tedir.



Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 'Türkiye Süs Bitkileri Sektörü İhracatında Ürün Çeşitliliği ve Kalitenin Arttırılması' başlıklı seminer düzenledi. Talya Otel Konferans Salonu'ndaki seminere, Union Fleurs yönetim Kurulu Başkanı Lennart Loven, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile çok sayıda yerli ve yabancı davetli katıldı. Seminerde, Hollanda'dan gelen çiçekçilik sektöründen firmalar Türkiye süs bitki üreticilerine yeni ürünleri tanıttı.

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Türkiye'de süs bitkileri sektörünün dünyaya entegre olduğunu söyledi. Seminer kapsamında dünyada en moda olan çiçek türlerinin sergilendiğini belirten Bağdatlıoğlu, "Artık çiçek modasının kalbi Antalya'da atıyor" dedi. 2016 Antalya Botanik EXPO'su ile sektörün zirveye ulaşacağını kaydeden Bağdatlıoğlu, "2023 hedefimiz olan 500 milyon dolar ihra-

cata ulaşmanın yolu dünya süs bitkileri trendlerini ve tasarımlarını belirlemekten geçmektedir" dedi.

Bağdatlıoğlu, seminerin yanı sıra Antalya'nın Dünya Çiçek Ticareti Birliği'nin genel kurul toplantısına da ev sahipliği yaptığını kaydetti. Çiçek sektöründe dünyanın en önemli başkanlarının toplantıda yer aldığını vurgulayan Bağdatlıoğlu, genel kurula 21 ülkeden 50 kişinin katıldığını söyledi.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak ise Antalya'nın süs bitki üretiminde önemli bir yere sahip olduğunu belirtirken, Antalya'nın önünde çiçek ve çocuk temalı EXPO bulunduğuna dikkat çekti. Budak, semineri katılanlara 'sizleri tanıtım elçileriz olarak görüyoruz" dedi.

ANTALYA'NIN ÇİÇEK KALİTESİNDEN ETKİLENDİ

Union Fleurs Yönetim Kurulu Başkanı Lennart Loven, Antalya'da ziyaret ettiği çiçek ve fidan üretim tesislerindeki kalitenin kendisini etkilediğini söyledi. Coğrafi konum itibarıyla Antalya'nın ihracat bakımından önemli bir yerde bulunduğuna dikkati çeken Loven, EXPO 2016'nın Antalya'da düzenlenecek olmasının önemine değindi.

Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, çiçekçilikteki yeniliklerin gözlemlendiğini aktardı. Altıparmak, 11 milyon turistin geldiği Antalya'da düzenlenecek EXPO 2016 öncesinde gerçekleştirilen seminerin ev sahibi kent olma özelliği nedeniyle önemini vurguladı. Konuşmaların ardından seminere katılanlar, alanda sergilenen çiçekleri inceledi. Etkinlik kapsamında buket tasarım gösterileri de yapıldı. Katılımcılar daha sonra, çiçekleri tek tek incelerken, buket tasarım şovunu da izledi.





Kalıntı artık sorun değil



Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dallı, 'hasat öncesi ve sonrası numune alma' uygulaması ile zirai mücadele ilaçları kullanımına yönelik denetimler yapıldığını söyledi. Ürün hasat edilmeden önce numune olarak pestisit kalıntısı olup olmadığını kontrol ettiklerini belirten Dallı, aynı işlemin hasat sonrası da gerçekleştirildiğini aktardı. Geçen yıl hem iç pazar hem de ihracat anlamında hasat öncesi ve sonrası olmak üzere toplam 12 bin 863 numune alındığını kaydeden Ahmet Dallı, bunlardan sadece 162'sinde kalıntıya rastlanıldığını, bunların piyasaya çıkışının engellendiğini vurguladı. Bu rakamlara göre kalıntı oranının yüzde 1.25 olduğuna değinen Dallı, "Avrupa

standartlarına göre pestisit kalıntı oranı yüzde 2'dir. Şu an bizde bu oran yüzde 1.25. Yani Avrupa standartları ortalamasının altındayız. 2002 yılında biz bu işe başladığımızda oran yüzde 22.2'ydi" dedi.

ÜRETİCİ KAYIT DEFTERİ TUTULUYOR

Pestisit kalıntısının azaltılmasında sadece hasat öncesi ve sonrası yapılan numune analizlerinin etkili olmadığını söyleyen Dallı, bunun yanında pestisitlerin kayıt altına alınması, kimyasalların kontrol edilmesi, reçete ile ilaç yazılması, üretici kayıt defterlerinin tutulması, kimyasalların bazılarının yasaklanması ve bazılarının limit değerlerinin düşürülmesi ile benzer çalışmalar sonucu bu noktaya geldiğini ifade etti

Tarım ve Hayvancılık Müdürü Ahmet Dallı, geçen yıl meyve sebze hasat öncesinde ve sonrasında 12 bin 863 numune alındığını, bunlardan sadece 162'sinde kalıntıya rastlanıldığını bildirdi.



Ordu

yöresel ürünlerine sahip çıkıyor



Ordu Valisi Orhan Düzgün, yapılan çalışmalar kapsamında bugüne kadar 33 adet ürünün Coğrafi İşaret Tescili için girişimlerde bulunulduğunu bildirdi.

Ordu Valisi Orhan Düzgün, Ordu'da üretimi yapılan ürünlerin, ticari ve ekonomik yönden değerlendirilmesi ve bir marka olarak Türk Patent Enstitüsü'nce tescil edilmesi amacıyla 2011 yılında Ordu Valiliği'nce başlatılan çalışmaların devam ettiğini bildirdi. Düzgün, yapılan çalışmalar kapsamında bugüne kadar 33 adet ürünün Coğrafi İşaret Tescili için girişimlerde bulunulduğunu bildirdi. Düzgün, "Ordu'ya özgü, hayvansal, tarımsal, el sanatları, madenler ve gıda ürünlerinin sahiplenilmesi ve markalaştırılması için başlattık" dedi.

22 ÜRÜNÜN İNCELEMESİ SÜRÜYOR

Türk Patent Enstitüsü'nde başlatılan tescil çalışmaları kapsamında Akkuş Ziraat Odası adına Türk Patent Enstitüsü'nce Coğrafi İşaret Tescili yapılan ve tescil kararı 24 Temmuz 2011 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ürünün 'Akkuş Şeker Fasulyesi' olduğunu belirten Vali Orhan Düzgün, "22 adet ürünün Türk Patent Enstitüsü'nde incelemesi sürmektedir" dedi.

"8 ÜRÜNÜN KİMYASAL NALİZİ YAPILDI"

Vali Orhan Düzgün, Ünye Köy

Peyniri, Ünye Biber Tuzu, Ordu Bahçe Çileği Reçeli, Ordu Fındık Tırmıti Salamurası, Aybastı Peyniri, Ordu Hurması, Ordu Taflan Turşusu ve Ordu Mısır Unu Çalmaçı ürünlerinin de kimyasal analizlerinin yapıldığını söyleyerek, Ordu Üniversitesi'nden bilimsel raporların beklendiğini ifade etti. Vali Düzgün, geriye kalan ürünlerden Ordu Yayla Pancarı Turşusu ile Ordu Isırgan Çorbası'nın da İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nce ürün numunelerinin tedarik çalışmalarının devam ettiğini kaydetti.

22 ÜRÜN

Türk Patent Enstitüsü'nde incelenen 22 yöresel ürünler şöyle: "Ordu Çakıldak Fındığı, Ordu Kestane Balı, Ordu Perşembe Çeviz Helvası, Ordu Kokulu Üzüm Şerbeti, Ordu Tostu, Ordu Melocan Kavurması, Ordu Sakarca Kavurması, Ordu Galdirik Kavurması, Fatsa Yalıköy Köftesi, Ordu Fırın Fasulyesi, Ordu İncir Reçeli, Ordu Kuru Yufkası, Ordu Kabağı Kavurması, Ordu Kivisi, Ordu Dut Pekmezi, Kumru Fındık Macunu, Ünye Taşı, Ünye Beyaz Bentoniti, Kabataş Helvası, Kabataş Köy Peyniri, Ordu Su Böreği, Ünye Pidesi."



ATB Korosu müziğe doyardı

ATSO'nun 131. kuruluş yıldönümü nedeniyle bu yıl 8'inci düzenlenen Türk Müziği Günleri kapsamında Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korosu da bir konser verdi. ATSO Atatürk Konferans Salonu'nda düzenlenen konser katılım yoğun oldu. Şef Hayati Göver'in yönetimindeki koro, sanat müziğinin en

seçkin eserlerini seslendirdi. Salonu dolduran sanatseverler ise koroya eşlik etti.

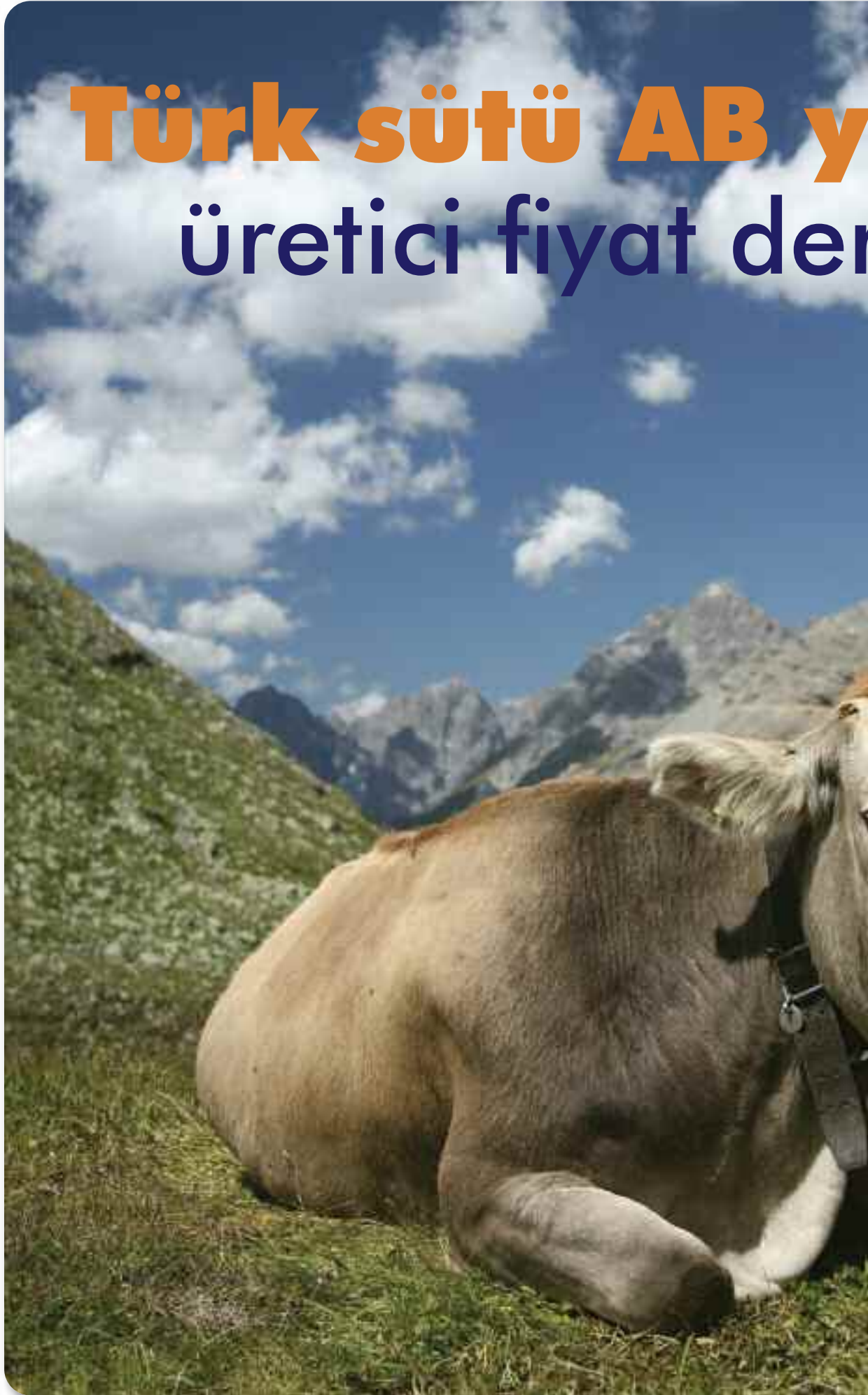
ATSO 8. Antalya Türk Müziği Günleri, 5-6-7 Nisan'da sanatseverleri müziğe doyardı. Etkinlik boyunca 29 Türk Sanat Müziği Korosu ve 16 Türk Halk Müziği Korosu olmak üzere toplam 45 Türk Müziği topluluğu sahne aldı.

Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korosu, 8. Antalya Türk Müziği Günleri'nde dinleyicilere muhteşem bir konser verdi.



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker'in Türkiye firmalarının Avrupa Birliği ülkelerine süt ve süt ürünleri satılabileceğini açıklaması üreticileri sevindirirken, bu kararın süt fiyatına olumlu yansıyacağı beklentisi arttı.

Türk sütü AB y üretici fiyat den



olunda rdinde



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı M. Mehdi Eker, Türk süt ve süt ürünlerine AB kapılarının açılması dolayısıyla düzenlenen basın toplantısında, AB'nin 2001 yılından itibaren Türkiye'den süt ve süt ürünleri alımını durdurduğunu hatırlatarak, "AB ile yapılan birçok görüşmede ihracat talebimiz sürekli olarak dile getirilmiştir. Son olarak AB komisyonu tarafından, mevcut durumu açıklayan bir garanti mektubu ile süt işletmelerinin listesinin kendilerine sunulması halinde ön listeleme sürecinin başlayacağı ifade edilmiştir. 22.01.2013 tarihinde süt işletme listesi ile garanti mektubu Genel Müdürlüğümüzce hazırlanarak Avrupa Komisyonu Sağlık ve Tüketici Genel Müdürlüğü (DG SANCO) Gıda ve Veterinerlik Ofisi'ne gönderilmiştir. Bildirimde bulunduğumuz Süt İşletmeleri listesi 21.03.2013 tarihinde DG SANCO'nun resmi internet sayfasında yayınlanmıştır" dedi.

Bakan Eker, AB'ye süt ürünleri ihracatının açılması ile birtakım avantajlar elde edildiğini söyledi. Eker, "Bu sonuç ülkemizin hayvan sağlığı ve hayvansal ürün kalitesinin AB standardına ulaştığının göstergesidir. AB'ye ihracatımızın başlamasıyla, AB kriterlerini baz alan ülkelere hayvansal ürün ihracatımızın önü açılmış olacaktır. Süt sektörümüzün kendisine güveni artacak, ihracat yapmayan diğer firmalarımız için de teşvik edici olacaktır.

Süt ve süt ürünleri ihracatında sağlanacak artış, iç piyasadaki daralmanın aşılmasında da önemli etken olacaktır. Son dönemde ülkemizde ciddi bir artış gösteren süt tedarik eden modern hayvancılık işletmelerinin sayısının artmasında ve gelişmesinde de etkili olacaktır. Ayrıca süt üreten çiftçilerimizin hayvan sağlığı standardının arttırılmasına katkı sağlayacaktır" diye konuştu.

FİYAT ARTIŞI BEKLENTİSİ

Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşçı, Borsanomi Dergisi'ne süt ve süt ürünleri ihracatını değerlendirdi. "İhracat kararı Türkiye'deki süt üreticisinin önünü açabilir" diyen Yaraşçı, hayvancılıkla ilgili yanlışlardan yavaş yavaş dönüldüğünü söyledi. 2007-2008 yıllarında Avrupa Birliği'nden Türkiye'ye süt tozu ithalatı yapıldığını, bu kararla birlikte Türkiye'de hayvancılık ve süt sektörünün sekteye uğradığını kaydeden Yaraşçı Sütümüzün kilosu 35 kuruşa kadar geriledi, üretici para kazanamaz hale geldi. 2008 yılında çok sayıda hayvan kesime gitti" dedi.



Metin Yaraşçı

Geçen yıl yaşanan kuraklığın da hayvancılığa ciddi zarar verdiğine dikkat çeken Yaraşçı, arkasından sıfır faiz adı altında verilen Ziraat Bankası kredilerinin hayvancılığı zora soktuğunu söyledi. Yaraşçı, "Dışarıdan muazzam şekilde hayvan ithali söz konusu oldu. Bu yaşanmış yanlışların ardından bakanlığımız bu konudan ders alır nitelikte piyasaları düzenleme açısından Et Balık kurumlarını devreye soktu. 1 ay önce Bakanımız et ve süt kurumu kurulmasını gündeme getirdi. Bu düzenlemelerle geçmişte yaşadığımız sıkıntıların ortadan kaldıracağını düşünüyorum" dedi.

DEVLET GARANTÖR OLMALI

Et ve sütte devletin garantör olması gerektiğini, hem üreticiyi hem de tüketiciyi koruması gerektiğini vurgulayan Metin Yaraşçı, "Üretici ile tüketici arasında denge sağlanmalı. Üretici zarar etmeden üretmeli, tüketici de bir nevi koruma altına almalı" dedi.

SÜT TOZU TEDİRGİNLİĞİ

"Yurtdışına süt ihracat ederken, bu kapı açılırken inşallah süreç tersine dönmez, süt tozu ülkemize girmez" uyarısında bulunan Metin Yaraşçı, "Uluslararası ticari şirketlere alışveriş yapılırken, başka ülkeye mal satılırken belli tavizler veriliyor. O ülkeye dondurma satarken süt tozu da almak zorunda kalmayalım. Geçmişte yaşanan sıkıntılara şahit olduğumuz için bu uyarıda bulunmak istiyorum" dedi.

Avrupa'ya süt ve süt ürünleri ihracatının sütün fiyatına olumlu yansıtacağını belediklerini ifade eden Metin Yaraşçı, "Ben

ileriye dönük olumlu şeyler olacağına inanıyorum. Bu ülkenin üreticiye, üreticinin de tüketiciye ihtiyacı var. Üretilen malın tüketilmesi gerekiyor" görüşünü dile getirdi. Tarımın çok hassas bir sektör olduğuna dikkat çeken Metin Yaraşçı, şunları kaydetti:

"Üretici olarak sadece kendimizle değil tüm dünyadaki üreticilerle rekabet etmek zorundayız. Dışarıdaki üretici mazotu ucuz kullanırken, onlarla rekabet edebilmemiz için girdimizin AB standardına gelmesi gerekiyor. Avrupa'da üretici 1 kilogram süt sattığında 1 kilo yem alabileceğini biliyor. Ama biz 1 kilo süt sattığımızda 1 kilo yem alamıyoruz. Benim devlet büyüklerimizden, karar vericilerden bir isteğim var; tarımda günlük değil de uzun vadeli, sürdürülebilir politikalar izlenmesi lazım. Tarım iktidarın değil devlet politikası olmalı. Günü birlik projelerle tarımı kurtarma imkanımız yoktur."

HAYVANCILIĞIN ÖNÜ AÇILIR

Manavgat Süt Üreticileri Birliği Başkanı Bilal Ay, Borsanomi Dergisi'ne yaptığı değerlendirmede, "AB'ye süt ihracatı Türkiye'deki hayvancılık sektörünün önünü açar" dedi. Aralık-haziran aylarında süt üreticisinin pazar sıkıntısı çektiğini kaydeden Bilal Ay, "Türkiye'de yıllık 15 milyon ton süt üretiliyor. Bu sütün Avrupa Birliği ülkelerine gönderilmesi iyi olur. İhracatın açılması Türk üreticisi için büyük nimet" dedi. İhracatın süt fiyatına da olumlu yansıtacağını ifade eden Bilal Ay, "Sütümüz dışarıya gittiği zaman fiyatlar belli oranda yükselecektir. Maalesef süt değerinde satılmıyor" diye konuştu.



**BORSAMIZA
BİLDİRİN
STOPAJI %50
İNDİRİN**

**FATURANI
TESCİL ETTİR
HAKSIZ REKABETİ
DİZE GETİR**

**FATURADA
TESCİL ARA
SONRA MAĞDUR
OLMA**

**KANUNLARI
UYGULA SONRA
YALNIZ KALMA**

NEDEN?



Fatura tesciliyle
birlikte ürünleriniz
değerinde satılır,
piyasa kontrolü
sağlanmış olur.

5174 sayılı "kanunun 32.
maddesi" gereğince; Ticaret
Borsası kotasyonuna da-
hil maddelerin alım-satımı
ile uğraşanlar borsaya
kayıt olmak ve tescillerini
yaptırmak zorundadırlar.

Borsamıza bildirdiğiniz
müstahsil alımlarınızda
ödemiş olduğunuz ziral
stopaj bitkisel ürünlerde
%4'den %2'ye; hayvansal
ürünlerde %2'den %1'e
düşer.

Aldığınız ürünlerde fatura
tescili aramanız
sizi sorumluluktan kurtarır
Tescil edilen her fatura,
müteselsil (zincirleme)
sorumluluk halkasına dahil
olur ve taraflar arasında akit
sayılır.

Ayrıntılı bilgi için

Adres : Cumhuriyet Cad. Borsa İşhanı Kat: 2 07040 ANTALYA / TÜRKİYE
Tel : +90 242 241 28 28 - 244 26 70 - Fax : +90 242 241 11 58
Web : www.antalyaborsa.org.tr - e-mail : info@antalyaborsa.org.tr



**Tarımsal üretim kredileri
üreticinin belini büküyor**



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Belirli Ürünler Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar Meslek Komitesi Başkanı Fatih Ekinci, tüketici kredilerinde sıkıntı olmadığını ancak tarımsal üretim yapan çiftçiye verilen kredilerde yüksek maliyetler çıkarıldığını dikkat çekti. Fatih Ekinci, Ziraat Bankası'nın esnaftan fazla çiftçiye, tarımsal üretim yapan firmaları düşünmesi gerektiğini söyledi. Firmalara verilen kredilerin komisyon oranının yüksek olduğuna dikkat çeken Ekinci, "Hazine 5 puanlık faiz yardımı yapıyorsa tüm bankalar bundan faydalansın, rekabet olursa çiftçinin maliyeti daha düşer" dedi.

SOSYAL VE EKONOMİK DENGELERİ BOZUYOR

Bu yapıyla çiftçinin Ziraat Bankası'ndan devlet destekli aldığı kredinin anlamının kalmadığını ifade eden Ekinci, "Biz aynı faiz oranlarıyla ticari kredi kullanıyoruz. Bu çiftçiye ve bizlere olumsuz yansıyor. Bu yapı fiyatların yükselmesine yol açtığı gibi çiftçinin ekonomik dengesinin bozulmasıyla sosyal ve ekonomik sıkıntılara da neden oluyor. Çiftçi komisyoncudan para istemeye başladı. Finansa erişmekte

güçlük çeken çiftçi mal verdiği komisyonunun gırtladığını sıkıyor. Ziraat Bankası'nın çiftçiye sağlıklı şekilde finanse etmemesi, ticaret yapan, komisyonculuk yapan insanların da ekonomik dengelerini de altüst etmeye başladı. Banka kazanırken üretici mağdur oluyor" diye konuştu.

100 BİN TL'LİK KREDİDEN 2 BİN TL KESİLİYOR

Belirli Ürünler Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar Meslek Komitesi üyesi Ali Demir, Tarım Kredi Kooperatifleri ve Ziraat Bankası'nın tarımsal üretim kredilerini 'çiftçiye düşük faizli kredi veriyoruz' sloganıyla verdiğini ancak krediler üzerinden alınan komisyonla bu kredilerin hiç de cazip olmadığını ifade etti. Demir, "Çiftçi düşük faizli kredi almak için gidiyor ancak ufak bir komisyonu var diyorlar ve alınan haranın yüzde 2'si komisyona çıkıyor. Yani 100 bin lira kredi alan birinden 2 bin TL komisyon kesiliyor. Bu olunca özel bankalardaki faiz oranlarıyla aynı hesaba geliyor. Bu kredileri çiftçiye vermemek için işi yokuşa sürüklüyorlar" diye konuştu.



Fatih Ekinci



Ali Demir

Tarımsal Kredi Koöperatifleri ve Ziraat Bankası'nın tarımsal üretim yapan üreticiye verdiği kredilerde yüksek maliyet çıkarılmasının üreticinin bu kredilere ulaşımını zorlaştırdığına dikkat çekiliyor. Ziraat Bankası'nın çiftçiye sağlıklı şekilde finanse etmemesinin sosyal ve ekonomik sıkıntılara neden olduğu belirtiliyor.

Çobanlıkla başladı

5 yıldızlı otellerin et tedarikçisi oldu



Biz dana yı zamanında 18 TL'ye de kestik, ama şimdi 15 TL. O zaman yemi 20 TL'ye alıyorduk, yem şimdi 35-40 TL. Maliyetler yükseldi ama üreticinin sattığı mal değerini bulamadı. Üretici bitme seviyesinde.



1964 yılında Manavgat'ın Belenobası Köyü'nde doğan Yakup Süzer'in ailesi çiftçilik ve hayvancılıkla uğraşıyordu. Çelep (hayvan ticareti yapan) olan babasından hayvan alım satımını, çalıştığı Kocatoka çiftliğinde kasapçılığı öğrenen Süzer, uzun yıllar besiciliğin yanı sıra kasapçılık yaptıktan sonra otellerin et tedarikini sağlamaya başladı. 5 yıldızlı otellere et veren Süzer, Manavgat Titreyengöl Mevkiinde açtığı 5 yıldızlı otelle turizm sektörüne adım attı. Özumsal Gıda Limited Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Süzer, çoban-

lıktan başlayan başarı hikayesini Borsanomi Dergisi ile paylaştı.

Hayvancılık sektörüne ne zaman başladınız?

Ailem çiftçilik ve hayvancılık yaparak geçiniyordu. Ben de ilkokulu bitirdikten sonra aileme yardım etmeye başlayarak bu işe girdim. Babam bir yandan besicilikle uğraşırken diğer yandan hayvan ticareti



yapıyordu. Ben de onun yanında yetiştim. Ticareti babamdan öğrendim. 1988 yılına kadar babamla çalıştım. Bana 'ayrı çalış' deyince babamın verdiği 17 lira sermaye ile işe başladım. 1990 yılında Manavgat'ta Uysal kasap dükkanını açtım. Eşimin kardeşi Osman Tepe ile yola çıktık hala da birlikteyiz. Perakende et satışı yaptım. 1992 yılında Tekandız'da besihane yaptım. Hem kasap hem besicilik yaptım. 1993-94 yıllarında otellere et satmaya başladım. Küçük aile kasabı iken turizm sektörüne et tedarikine başladım. Bu arada perakendeye de

devam ettim. 2000 yılına kadar et verdiğimiz otel sayısı arttı. Etten kazandığım parayı toprağa yatırım yaptım.

İşi nasıl büyüttünüz?

2000 yılında büyük bir et deposu yaptım. Dönemin Tarım İl Müdürü'nün teşviki ile entegre et tesisi kurdum. İşi genişlettik. 250 tonluk 7-8 tane soğuk hava deposu ile otellere et satmaya başladık.

Otellere et tedarikine devam ediyor musunuz?

Kemer- Alanya arasında 30-35 civarında otele şu an et tedariki yapıyoruz. Yüksek miktarda stok kapasitemiz var soğuk havalı araçlarımız var. Otellere hizmet vermeye devam ediyoruz. Yıllık sattığımız et 1200 ton civarında.

Etin yanı sıra yıllarca et tedariki sağladığınız turizm sektörüne siz de adım attınız, otelinizi açtınız. Nedir sizi turizme yönelten?

2003 yılında Titreyengöl'e yakın bölgede büyük bir arsa satın aldık. Deniz, ırmak, göl ortasında güzel bir otel kurma hayalini kurduk. Besicilik ve etten vazgeçmeden hayvancılık sektörüne devam ederek otelcilğe başladık. 2012 yılının mayıs ayında 5 yıldızlı Lake & River isimli otelimiz hizmete açıldı. Burası 1100 kişilik bir otel. 250 personel ile turizme hizmet veriyoruz. 12 ay misafirlerimizi ağırlıyoruz. Turizm farklı bir sektör ama hayvancılık sektöründen asla vazgeçmem.

Turizm sektöründe etle ilgili hep spekülasyonlar oluyor, et tedariki yapan biri olarak neler söylersiniz?

Otelciler et tedarik ederken çok iyi araştırması lazım. Çünkü gıda sektörünün içine giren çok formlar var. Devlet ette marinasıya izin vermiş ama izin verilen 1 ise bizim milletimiz 100 birim uyguluyor. Eti yumuşatarak yenmesi yüzde 8- yüzde 5 marinasyon koyabilirler, bizde hiç marinasyon makinesi yok. Biz et satarken otellere zorlanmıyoruz. Çünkü kaliteli et veriyoruz.

Sektörün içindesiniz, hayvancılık ne durumda?

Köylü, bir dananın kilosunu 15 TL'ye mal ediyor, köylüden dananın kesimi de 15 TL. Köylü her seneyi borçlanarak geçiriyor. Biz danayı zamanında 18 TL'ye de kestik, ama şimdi 15 TL. O zaman yemi 20 TL'ye alıyorduk, yem şimdi 35-40 TL. Maliyetler yükseldi ama üreticinin sattığı



mal değerini bulamadı. Üretici bitme seviyesinde.

Peki en büyük sıkıntı nedir?

En büyük sıkıntı girdi maliyetlerinin yüksekliği ve kayıt dışı mal olduğu söylentisi. Bazı bölgelerden kapılardan kamyon kamyon kayıt dışı mal girdiği dedikoduları var. Bu giren malların kilosunun 3-5 TL olduğu söyleniyor. Buradaki bazı firmalara tonlarca gelen et 10 TL'ye satılıyor. Biz 15 TL'ye kestiğimiz danayı 16 TL'ye satalım diye uğraşıyoruz. Bazı otellerin 10 TL'lik et aldığı söyleniyor. Biz Toroslar'da yetişen hayvanları otellere veriyoruz. Ama Manavgat çevresinde hayvancılık bitme noktasında. Herkes kavun karpuza yöneldi.

Besicilerin hiç mi kaba-hati yok?

Besicilerin elbette kaba-hati var. Adam 50 hayvanlık ahır yaptırıyor. Balkona oturuyor, başına bir adam tutuyor, yemciden yem getiriyor hesap geliyor dananın kilosunun maliyeti 18 lira olmuş. O satıyor 16 liraya. Darısını, ekinini ekse, samanını kaldırırsa hayvanının yediği yemi ucuza mal eder. Böylece hayvan ucuza mal olur.

Ben öyle yapıyorum. Yemi dışarıdan almıyor, hayvanın yediği yemi kendimiz üretiyoruz.

Girdi maliyetlerinin yüksekliğine ne diyorsunuz?

Maliyetler ne kadar azaltılsa da kaçak et önlenmedikçe ne buradaki köylüye su verebilirsiniz ne de ekmek verebilirsiniz. Kaçak eti adam 5 TL'ye alıyor. Araçlar çok para kazanıyor. Kaçak et girdiğinde buradaki besicilerin beli ortadan hizarla biçiliyor. Çünkü arada dev bir fiyat var. Devletimiz bunu nasıl önleyecek bilmiyorum. Bundan 3 ay önce kuzunun kilogram kesim fiyatını 12-13 TL'ye düşürdüler. Bu fiyatla devam etseydi bu yıl koyuncular üreticiler yaylaya göçmezdi çünkü arabaya koyacak mazotun parasını bulamazlardı. Şimdi kuzu 20 TL oldu. Bu fiyat normal.

Çocuklarınız da mı hayvancılık ve turizm sektörüyle ilgililer?

3 çocuğum var. Kızım mimar, ortanca oğlum Mustafa Isparta'da inşaat mühendisliğinde okuyor, küçük oğlum Zafer İstanbul'da işletme okuyor. Kızım ve Mustafa inşaat sektörüne yöneliyor. Zafer ise turizm sektörüyle ilgili.

Son olarak bir mesajınız var mı?

Hayvancılık bu ülke için önemli. Devletimiz bu sektörü mutlaka desteklemeli. Kayıt dışı girişlere asla izin vermemeli. Eğer hayvancılık destek görürse bir çok sektörü olumlu anlamda destekleyebilir.

ATB Meclisi

son toplantısını yaptı



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Nisan ayı meclis toplantısı Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. Kayan, Borsa meclisinin son toplantısını yaptığını belirterek, "Bir dönemin daha sonuna geldik. Borsa meclisimizin birlik ve beraberlik içerisinde çalışmasından dolayı tüm üyelerimize teşekkür ediyorum. Bu birlik ve beraberliğin devam etmesi en büyük

dileğimiz" dedi.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa meclisinin son meclis toplantısını yaptığını belirterek, meclis üyelerine çalışmalarını nedeniyle teşekkür etti. Çandır, borsanın 1 aylık çalışmaları hakkında meclis üyelerine bilgi verdi. Meclis üyeleri daha sonra sektörel konuları değerlendiren görüş alışverişinde bulundu.

ATB Meclis üyeleri son meclis toplantısında sektörel konuları değerlendirdi.



SİCİL NO	UNVAN
2917	MURAT KIRILMAZ
2918	ALİM ASLAN
2919	BAYRAM AK
2920	YB HAY. EML. TAR. İNŞ. TUR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
2921	MUHAMMED İSLAMOĞLU
2922	VEYSEL HARMANKAYA
2923	MUSTAFA ER
2924	DURAN KARDAŞ
2925	RÖNESANS UN YEM HAY. HAZ. BET. HUB. TAR. İNŞ. HAF. GIDA TAŞ. SAN.
2926	ÖZEN İNŞ. GIDA TEKS. MOB. TAAH. TUR. PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ
2927	MERYEM KALAYCI
2928	MEHMET ELMAS
2929	AHMET ÇILGIN
2930	MEHMET DİNÇ
2931	N-H TEKS. TUR. MOB. OR. ÜR. TAR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
2932	ABDURRAHMANLAR TAR. İTH. İHR. SAN. TİC. LTR. ŞTİ
2933	RAMAZAN GÜNAY SEB. MEY. GIDA TAŞ. TUR. TAR. SAN. TİC. A.Ş
2934	NURAN YUCAL
2935	DEFNİS TAR. ÜR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ

ANA GRUPLAR İTİBARIYLA 2012/2013 MART AYI KARŞILAŞTIRMASIDIR

Maddeler	MART 2012		MART 2013		DEĞİŞİM
	Miktar	Tutar(TL)	Miktar	Tutar(TL)	
HUBUBAT	7.470.750,10	4.302.507,17 TL	6.714.568,00	4.315.064,45 TL	0,29
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ	32.140,00	42.183,04 TL	32.342,00	42.064,15 TL	-0,28
BAKLİYAT	136.416,40	384.186,42 TL	257.331,00	756.258,72 TL	96,85
YAĞLI TOHUMLAR	1.066.170,00	756.771,12 TL	18.646,00	46.499,80 TL	-93,86
BİTKİSEL YAĞLAR	1.048.921,00	2.450.628,12 TL	218.483,25	282.297,31 TL	-88,48
HAYVANSAL YAĞLAR	33.153,87	411.411,00 TL	19.217,48	240.823,08 TL	-41,46
YAŞ SEBZELER	11.680.828,83	14.725.208,91 TL	14.132.250,93	14.939.076,37 TL	1,45
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	17.808.038,40	18.830.998,75 TL	15.164.789,99	16.622.585,29 TL	-11,73
KURU MEYVELER	563.020,00	507.623,22 TL	319.870,00	309.435,77 TL	-39,04
YAŞ MEYVELER	26.260.825,57	15.814.198,33 TL	14.499.772,38	11.858.759,02 TL	-25,01
MEYVE ÇEKİRDEKLERİ					
ORMAN MAHSULLERİ	1.209.469,00	890.424,31 TL	729.207,90	1.092.651,05 TL	22,71
TEKSTİL HAMMADDELERİ	25.518.424,00	17.672.624,47 TL	20.026.716,00	7.993.761,38 TL	-54,77
KASAPLIK CANLI HAYV. ET MAM.	2.163,00	2.649.758,53 TL	2.591,00	4.264.155,05 TL	60,93
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	125.283,14	2.074.417,27 TL	247.320,60	3.458.547,74 TL	66,72
KÜÇÜKBAŞ HAYVAN	106.137,05	1.712.498,80 TL	40.400,71	671.701,45 TL	-60,78
KANATLI HAYVAN ETLERİ	127.556,09	591.935,93 TL	195.080,98	1.189.143,37 TL	100,89
SU ÜRÜNLERİ	26.105,63	370.459,07 TL	62.126,82	461.511,52 TL	24,58
ET MAMÜLLERİ	50,14	899,74 TL			
KASAPLIK HAYV. HAM DERİLERİ					
ÇEŞİTLİ MADDELER	8.480.610,00	1.429.402,12 TL	9.427.071,95	1.779.555,07 TL	24,50
MARGARİN					
BAĞIRSAK					
KÜSPELER	53.360,00	15.741,20 TL	52.670,00	34.971,60 TL	122,17
DİĞER CANLI HAYVANLAR					
TOPLAM	101.749.422,22	85.633.877,52 TL	82.160.456,99	70.358.862,19 TL	-17,84

www.bagevkariyer.com



**“bagevkariyer’e katılın,
eğitilmiş ve nitelikli
elemanlarla çalışın”**



Three decorative, triangular tiles are arranged diagonally. The top tile shows a glass of golden oil and olives. The middle tile features a floral pattern with red tulips and blue flowers. The bottom tile depicts a classical bust of a man.



Organizasyon



ANKARA: Tel: 0 (312) 446 08 22 (pbx) • Faks: 0 (312) 446 08 23 e-mail: forumfuar@forumfuar.com • **İSTANBUL OFİS:** Tel: 0 (212) 465 73 76 (pbx) • Faks: 0 (212) 465 89 88