

BORSANOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı Ocak-Şubat 2013 Sayı:38

**Antalya'nın ürünleri
dünya sofralarında**



Antalya Ticaret Borsası Resmi Yayını olan
Borsanomi Dergisi'nin Uygulaması App Store'da



www.bagevkariyer.com





EXPO2016
ANTALYA

Türkiye'nin ilk Expo'su

İÇİNDEKİLER

BORSANOMİ ANTALYA TİCARET BORSASI YAYIN ORGANI

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
KoalaArts Creative Studio Works
www.koalaarts.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa
İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde
yayınlanan yazı ve fotoğrafların
imtiyaz sahibi Antalya Ticaret
Borsası olup izinsiz kopyalana-
maz. Yazarlara ait yazıların
sorumluluğu yazan kişiye aittir.



Tarımda geliřirsek dünyaya sesimizi
duyururuz 10'da





ANTALYA'NIN ÜRÜNLERİ DÜNYA SOFRALARINDA 20'DE



EXPO'nun teması endemik bitki olsun
16'da

Türk tarımına yelken açtık 26'da

Antalya tarımsal üretimde Türkiye'ye örnek
30'da

EXPO kalkınma projesidir 48'de

Enflasyon canavarı rekora ağzını açtı,
tarım risk altında 63'te



Elmalı'dan dünyaya: Meykon 39'de



Tarıma 9 milyar lira destek 52'de





Ali ÇANDIR

ATB Yönetim
Kurulu Başkanı

başkandan

Değerli Borsanomi okuyucuları,

Son dört yıldır bu sayfadan sizlerle tarımsal üretimin ve ticaretin, üyelerimizin ve kentimizin yaşadıkları sıkıntıları, sahip olduğumuz fırsatları ve potansiyeli paylaşıyorum. Bunu yaparken sadece şikayet eden ya da vaatte bulunan bir konumda bulunmayı benimsemediğim için sıkıntılara ve potansiyele yönelik çözüm ve proje önerilerimizi de dile getirmeye çalışıyorum. Bu çabanın, kendimden ibaret bir çalışmadan oluşmadığını özellikle belirtmek isterim. Sektörümüzde faaliyet gösteren tüm kurum ve kuruluşların temsilcilerinin, üyelerimizin ve uzman görüşlerinin, yaşadıklarımla harmanlanmış bir sentezini sizlerle paylaşmaya gayret ediyorum.

Bu paylaşımda en çok tekrar ettiğim ve her fırsatta dillendirdiğim konu; tarımsal üretim ve ticaretin hem kentimiz hem de ülkemiz için stratejik sektör olduğu gerçeğidir. Bu kabullenmeyi karar vericiler nezdinde yeterince yaygınlaştırmıncaya ve eyleme geçirinceye kadar dillendirmeye devam edeceğiz. Çünkü ısrarla ve kararlılıkla bu görevi yapmazsak, uzak olmayan bir gelecekte toplumumuz ağır bir bedel ödemek zorunda kalacaktır.

Tarımsal üretim ve ticaretle uğraşanlar; meraklı, çalışkan ve rekabet sever insanlardır. Dolayısıyla dünya ile rekabetten kaçınmazlar. Üretici ve ticaretle uğraşanlar, son yıllarda ihracattan daha fazla ithalat yapar bir durumda bulunmaktan memnun değil. Kendilerini yenilmiş hissetmekteler. Mesela 2012 yılında 7.5 milyar USD'lik ithalata karşılık 5.1 milyar USD'lik ihracat yapabilmış olmaktan memnun değiliz. Zira çok iyi biliyoruz ki sahip olduğumuz güç ve potansiyel bu durumu tersine çevirmeye yetecek düzeyde bulunmaktadır. Karar vericilerden sadece iki icraat bekliyoruz. Bunlardan ilki dünya fiyatlarında girdi maliyetlerine sahip olmak, ikincisi ise pahalı TL ile yüz yüze kalmamak.

Bunlardan herhangi biri bile dünya ile rekabette bizim elimizi kolumuzu bağlamaktadır. Bizler son yıllarda her ikisini birden yaşamaktayız. Girdi maliyetleri, tüm desteklere rağmen, rekabet ettiğimiz ülkelere ortalama 3 kat yüksek durumdadır. Pahalı TL ise elimizi kolumuzu bağlayan konumdur. Piyasa fiyatı ortalama 100 TL olan bir malı 150 TL'den almak insanda nasıl bir etki yaratıyorsa, pahalı TL de dış ticarete böyle bir etki yaratmaktadır. Karar vericilerden pahalı TL ile ülke onurunu bir tutmamalarını önemle rica ediyoruz. Çünkü bu, doğru ve gerçekçi bir eşleştirme değildir. Tüm gelişmiş ekonomiler, kur savaşlarıyla paralarını ucuzlatmaya çalışırken ve rekabette kendilerine avantaj sağlamaya çalışırken, bizim pahalı TL ile kendi ayağına kurşun sıkmamız, göz göre göre aldatılmamız doğru olmaz.

Bu konu üzerinde önemle durmaktayız çünkü tarımsal üretim, yıllardır ciddi bir büyümememe krizi ile karşı karşıyadır. Ekili alanlar azalmakta ve sağlanan verimlilik artışı, tarım performansını geliştirmeye yetmemektedir.

Tarıma verilen destek ve teşvikler, alana ya da döneme yönelik olmaktan çok, üretim faaliyetlerine ve sürdürülebilir büyümeye yönelik olmalıdır. Denetimler nihai noktada değil, üretimin başlangıcından itibaren olmalıdır.

Bu görüş ve düşüncelerle ilgili detay değerlendirmeleri ilerleyen dönemde de yapmak üzere hepinize sevgi ve saygılarımı sunarım.

ANTBİRLİK

'beyaz altın'a destek verdi



ANTBİRLİK Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Balaban, 2012-2013 ürün alım dönemi için açıklanan kütlü pamuk avans fiyatına ilave fark verdiklerini duyurdu. Abdullah Balaban, kalite farkı gözetilmeksizin ortaklarına teslim ettikleri kütlü pamuğa karşılık kilogram başına 32 kuruş fark verdiklerini açıkladı."



ANTBİRLİK Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Balaban, 2012-2013 ürün alım dönemi için açıklanan kütlü pamuk avans fiyatına ilave fark verdiklerini duyurdu. Abdullah Balaban, kalite farkı gözetilmeksizin ortaklarına teslim ettikleri kütlü pamuğa karşılık kilogram başına 32 kuruş fark verdiklerini açıkladı.

40 randıman ve yüzde 10 neme sahip Beyaz ST-1 kalite kütlü pamuğun avans alım fiyatını 1.60 TL olarak belirlediklerini aktaran Balaban, "Yönetim kurulu olarak belirlenen avans fiyatlarına 32 kuruş daha fark verme kararı aldık"

dedi. Abdullah Balaban sözlerini şu şekilde devam etti:

"Göreve geldiğimiz günden beridir izlediğimiz politikalar neticesinde bölgemizde neredeyse bitme noktasına gelen beyaz altına dönüş yaşandı. 2012/2013 iş yılında birliğe bağlı kooperatiflerimiz aracılığıyla üreticiden 23 bin 625 ton kütlü pamuk alımı gerçekleştirildi. Yine aynı dönemde üreticilere pamuk üretiminde kullanılmak üzere yaklaşık 25 milyon 500 bin TL'lik aynı ve nakdi ihtiyaç malzemesi dağıtıldı. Üreticinin desteklenmesi için Antbirlik tüm şartlarını zorlamaktadır."





AKHISAR ZEYTİNİ

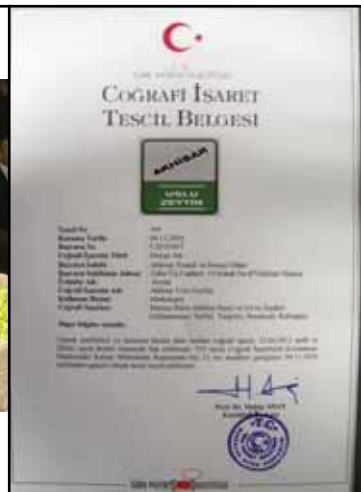
coğrafi işaret aldı



Akhisar Ticaret ve Sanayi Odası'nın (ATSO) 'Akhisar'a Değer Katanlar' ödül töreninde, Akhisar Domat ve Uslu zeytinlerinin coğrafi işaret belgesini aldığı açıklandı. Türk Patent Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Habip Asan, coğrafi işaret belgesini ATSO Başkanı Mehmet Ali Erdayıoğlu ve Meclis Başkanı Mehmet Ulusoy'a verdi. ATSO Başkanı Mehmet Ali Erdayıoğlu, ilçenin yerel değerleri olan Akhisar Domat Zeytini, Akhisar Uslu Zeytini, Akhisar Gemlik Zeytini, Akhisar Domat Zeytinyağı, Akhisar Uslu Zeytinyağı ve Akhisar Köftesine Coğrafi işaret almak için Türk Patent Enstitüsüne başvurduk-

larını bildirdi. Akhisar Uslu Zeytini ve Akhisar Domat Zeytininin Coğrafi işaret aldığı belirten Erdayıoğlu, "Bu işaretleri almakla Akhisar artık zeytinde marka olmuştur. Bu coğrafi işaretlerin alınması bizlere yeni sorumluluklar yüklüyor. Bu nedenle bundan sonra marka değerimizi korumak ve geliştirmek için daha çok çalışmamız gerekiyor. Diğer coğrafi işaretlerimizin de süreçleri içerisinde alınacağına inanıyor ve bizlere yardımlarını esirgemeyen Türk Patent Enstitüsü Başkanımız Profesör Doktor Sayın Habip Asan'a teşekkür ediyorum" diye konuştu.

"Coğrafi işaret almakla Akhisar artık zeytinde marka olmuştur."



İş arayan ve işveren bagevkariyer’de buluşuyor



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEVK) tarafından kurulan iş arayanla işvereni buluşturan bagevkariyer.com, Türkiye'nin ilk bölgesel kariyer ofisi olarak çalışmalarını sürdürüyor. Batı Akdeniz'in iş portalı www.bagevkariyer.com, bölgede iş arayanlar ile eleman arayan firmalar arasında köprü oluyor. Birçok kamu kurum ve kuruluşu ile ortak çalışmalar yürütülen iş portalında 198 firmadan 264 açık iş ilanı bulunuyor. Çoğunluğu erkek olmak üzere 8 bin 671 kişi ise iş bulma ümidiyle bagevkariyer'e kayıt yaptırdı. Üniversite mezunundan ilköğretim mezununa, eski hükümlülerden terör mağdurlarına kadar çok sayıda kişinin iş ümidini bulan

bagevkariyer.com'da iş ilanları arasında turizm sektörü ilk sırada yer alırken, turizmi inşaat, sigortacılık, mimarlık, üretim ve endüstriyel ürünler, bilişim, gıda makineleri ve ekipmanları, tüketici ürünleri, makine ve ekipmanları takip ediyor. İlanların çoğu Antalya'daki firmalardan gelirken, Burdur, İstanbul, Isparta, Adana, Konya, İzmir, Ankara gibi illerden de eleman ilanları alındı. Bagevkariyer'e başvurular arasında erkekler birinci sırada yer aldı. 5 bin 884 erkek ile 2 bin 787 kadın iş bulmak için bagevkariyer'e başvuruda bulundu. Bagevkariyer vasıtasıyla işe yerleştirilenlerin sayısı ise 102. İşe yerleştirmeler tarım ve turizm başta olmak üzere birçok sektörel alanda yapıldı.

Bagevkariyer'e 8 bin 6 yüz 71 kişi iş bulma ümidiyle başvurdu.

CİNSİYET			
KADIN	%	ERKEK	%
68	66	34	34
102			

MESLEK (Kayıtlar Ocak 2012'den sonra tutulmaya başlanmıştır.)

MESLEK	KADIN	ERKEK
Muhabir	4	2
Reklamcı	2	0
Muhasebe	2	2
Veteriner Hekim	0	4
İnsan Kaynakları Uzmanı	0	2
Kameraman	0	2
Personel Uzmanı	0	2
Kurgu Montaj	2	0
TOPLAM	10	14
GENEL TOPLAM	24	

ÖĞRENİM DURUMU

ÖĞRENİM DURUMU	KADIN	%	ERKEK	%	TOPLAM
İlköğretim	54	96	2	4	56
Lise	4	28	10	72	14
Üniversite	8	27	22	73	30
Yüksek Lisans	0	0	2	100	2
TOPLAM	66		36		102
GENEL TOPLAM	102				

YAŞ

YAŞ GRUPLARI	KADIN	%	ERKEK	%	TOPLAM
15 - 19	4	100	0	0	4
20-24	12	60	8	40	20
25-29	12	50	12	50	24
30-34	6	60	4	40	10
35-39	14	77	4	23	18
40-44	14	100	0	0	14
45-54	6	75	2	25	8
55-64	0	0	4	100	4
64 +	0	0	0	0	0

SEKTÖR

SEKTÖRLER	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Sağlık	4	2	6
Medya	14	4	18
Gıda	0	6	6
Tekstil	0	2	2
Peyzaj	2	0	2
Tarım	46	6	52
Danışmanlık	0	4	4
Turizm	2	6	8
Lojistik	0	2	2
Otomotiv	0	2	2
Toplam	68	34	102

İSTİHDAM YILI

YIL	KADIN	ERKEK	TOPLAM
2010	4	6	10
2011	54	14	68
2012	10	14	24

Antalya İl Emniyet Müdürlüğü tarafından trafikte gürültü kirliliğini önlemek ve sürücülerin gereksiz yere klakson ve korna kullanımını azaltmak amacıyla 'Daaaaaatma!' sloganıyla 'Kornasız Trafik ile Gürültü Kirliliğine Son' adlı proje başlatıldı. İl Emniyet Müdürü Mustafa Sağlam, insanın yaşam kalitesini düşüren en önemli faktörlerden birinin gürültü kirliliği olduğunu söyledi. Korna sesinin vatandaşların huzurunu bozduğunu vurgulayan Sağlam, "Trafikte gürültü kirliliğiyle başlatılan mücadele dünya kenti normlarının tümüyle etkin bir kent yaratmanın kararlılığında olduğumuzu gösteriyor" dedi. Sağlam, proje ile trafikte gürültü kirliliğini engellemek için vatandaşlarda farkındalık yaratarak toplumun bilinçlenmesinin amaçlandığı vurgularken, Antalya'da başlatılan projenin diğer illere de örnek olmasını diledi.

Sağlam, sürücülere trafikte korna ve klakson kullanımını en aza indirmeleri yönünde çağrı yaptı.

İl Emniyet Müdürü Sağlam, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Mehmet Aktekin ve AESOB Başkanı Abdullah Sevimçok, 'Gürültü Kirliliği ile Etik Mücadele' adlı sözleşmeyi imzaladı.

Antalya trafiğinde



Antalya Emniyet Müdürlüğü, "Kornasız trafik ile gürültü kirliliğine son" projesi başlattı.



Tarımda geliřirsek dünyaya sesimizi duyururuz



Elmalı Ziraat Odası'nın yeni başkanı Mehmet Ordu, **Borsanomi Dergisi'**ne Elmalı tarımıyla ilgili bilgi verirken, yaşadıkları sorunları anlattı. Ordu, "Tarımda gelişebilirsek dünyada sesimizi duyurabiliriz" dedi.



Elmalı'da son dönemde gelişen seracılığın aileler için önemli bir geçim kaynağı olduğunu söyleyen Elmalı Ziraat Odası Başkanı Mehmet Ordu, üreticinin pazar bulmada sıkıntı yaşadığını anlattı. Çiftçilerin bilinçli tarım için eğitilmesinin şart olduğunu söyleyen Ordu, küçük alanlarda yapılan üretimin hem maliyeti artırdığını hem de profesyonel üretimin önüne geçtiğini kaydetti. Ordu, "Elmalı'da 10-20 dönüm arazi bulmak zor, küçük alanlarda üretim yapılıyor" dedi.

DEVLET BALIK VERMESİN, TUTMAYI ÖĞRETSİN

Devlet desteğine ihtiyaç olduğunu ifade eden Mehmet Ordu, "Devlet balık vermektense, balık tutmayı öğretmeli. 1 ton kömür dağıtmak yerine köylüye 10 koyunluk, 2-3 sığır destek verse daha verimli olur. Tarımda gelişebilirsek dünyada sesimizi duyurabiliriz" dedi. Tarımsal sulamada 5-7 yıldır kapalı sulama sistemlerinin kullanıldığını belirten Mehmet Ordu, "Tarımın gelişmesi

için kapalı sulama sistemlerinin havuza aktarılıp herkesin yararlanması lazım" dedi.

11 yıldır Ziraat Odası yönetiminde olduğunu ancak oda başkanlığı görevini yeni aldığını belirten Mehmet Ordu, "Yönetim olarak çiftçinin sesini duyurmaya çalışacağız" dedi. Elmalı'nın çok sayıda yöresel ürüne sahip olduğunu ve bunları markalaştırmada ve satışında sıkıntı yaşandığını belirten Ordu, şunları söyledi: "Elmalı'nın bazı ürünlerini Antalya pazarlarında tanıtacağız. Üzerinde "Elmalı elması yedeniz mi?" yazılı broşürler basıp dağıtacağız. Aslında Elmalı elması çok özeldir. Çanakale elmasından 10 kilogramdan 1 kilo konsantre çıkıyor, Elmalı elmasından 7 kilogramdan 1 kilo konsantre çıkıyor. Burdur'un şekeri meşhurdur, bunun nedeni Elmalı pancarından üretilmesidir. Elmalı pancarının şeker oranı fazladır. Tanıtım çok önemli. Oda olarak tanııtma öncelik vereceğiz. Çiftçi eğitim gezilerine devam edeceğiz."





EXPO 2016 Antalya'nın sembol çiçeği karanfil



// Çiçek ve Çocuk" teması ile düzenlenecek Türkiye'nin ilk EXPO'su olma özelliğini taşıyan EXPO 2016 Antalya'nın sembol çiçeği karanfil olarak belirlendi. EXPO'nun sembol çiçeği internet üzerinden yapılan halk oylaması ile belirlendi.

DÖRT ÇİÇEK İÇİN OYLAMA YAPILDI

Ankara'da gerçekleştirilen EXPO 2016 ANTALYA Ajansı Yönetim Kurulu toplantısında,

4 çiçek türü için oylama yapılması yönünde karar alındı. Kurul, oylaması yapılacak çiçekleri belirlerken endemik tür olmaları, çiçeklenme zamanları, çiçekli kalma sürelerini dikkate alarak, şakayık, papatya, menekşe ve yaban karanfiline karar verdi. Sembol çiçeğin belirlenmesi için de expo2016antalya.org.tr adresinden halk oylaması yapıldı. Oylamada, karanfil 11166 oy, şakayık 5346 oy, menekşe 435, papatya 1903 oy aldı. Oylama sonucunda, karanfil sembol çiçek olarak belirlendi.



**BORSAMIZA
BİLDİRİN
STOPAJI %50
İNDİRİN**

**FATURANI
TESCİL ETTİR
HAKSIZ REKABETİ
DİZE GETİR**

**FATURADA
TESCİL ARA
SONRA MAĞDUR
OLMA**

**KANUNLARI
UYGULA SONRA
YALNIZ KALMA**

NEDEN?



Fatura tesciliyle
birlikte ürünleriniz
değerinde satılır,
piyasa kontrolü
sağlanmış olur.

5174 sayılı "kanunun 32.
maddesi" gereğince; Ticaret
Borsası kotasyonuna da-
hil maddelerin alım-satımı
ile uğraşanlar borsaya
kayıt olmak ve tescillerini
yaptırmak zorundadırlar.

Aldığınız ürünlerde fatura
tescili aramanız
sizi sorumluluktan kurtarır
Tescil edilen her fatura,
müteselsil (zincirleme)
sorumluluk halkasına dahil
olur ve taraflar arasında akit
sayılır.

Borsamıza bildirdiğiniz
müstahsil alımlarınızda
ödemiş olduğunuz zirai
stopaj bitkisel ürünlerde
%4'den %2'ye; hayvansal
ürünlerde %2'den %1'e
düşer.

Ayrıntılı bilgi için

Adres : Cumhuriyet Cad. Borsa İşhanı Kat: 2 07040 ANTALYA / TÜRKİYE
Tel : +90 242 241 28 28 - 244 26 70 - Fax : +90 242 241 11 58
Web : www.antalyaborsa.org.tr - e-mail : info@antalyaborsa.org.tr

Et üreticisi önünü görmek istiyor



Antalya'da yeni kurulan Kırmızı Et Üreticileri Birliği'nin Başkanı İlhan Ayhan, **Borsanomi Dergisi'**ne çalışmaları ve hedefleri hakkında bilgi verirken, hayvancılık sektörünü değerlendirdi. Birliği, 24 kurucu üye ile birlikte kurduklarını belirten Ayhan, "Amacımız devletimiz tarafından verilen teşvikleri zamanında üreticilerimize ulaştırmak ve pazar gücü oluşturmak" dedi. Birliğe üye olmayan üreticinin teşviktan yararlanamayacağını belirten İlhan Ayhan, "Aynı yıl içinde 5 dana üzerinde kesim yapan üreticinin, birliğe üye olması gerekiyor. Olmadığı takdirde devlet tarafından verilen teşviklerden yararlanamıyor. Üreticimiz, Antalya Kırmızı Et Üreticileri Birliğine üye olursa teşvikte sıkıntı yaşamaz" diye konuştu.

ET ÜRETİCİLERİ ARTIK BİRLİKTE HAREKET EDE- CEK

Birliğe, yıl sonuna kadar 800 üye hedeflediklerini anlatan İlhan Ayhan, turizm kenti olarak anılan Antalya'da kırmızı et üreticisi sayısının fazlalığına dikkat çekti. Kırmızı et üreticilerinin büyük sorunları bulunduğunu bildiren Ayhan, yem, saman gibi girdi maliyetleri

yüksekliğinden yakındı. Hava-ların kurak gitmesiyle 2012 yılında saman sıkıntısı yaşandığını, bunun fiyatlara yansıdığını ve devletin saman ithal etmek zorunda kaldığını hatırlatan Ayhan, "Birlik olarak besli sektöründe girdi maliyetlerini azaltmak, üreticimizin pazar gücünü artırmayı hedefliyoruz. Bunun için projeler yürütüp, çalışacağız. Kırmızı et üreticileri olarak artık birlikte hareket edeceğiz. Şimdiye kadar kırmızı et üreticileri sahipsiz gibiydi. Örneğin, 100 ton arpa posası aldık, Türkiye'de en ucuz fiyata biz aldık, bu birliğimizin ilk çalışmalarından biri oldu. Üyelerimize faydalı olabilmemiz için ihtiyaçları doğrultusunda çalışacağız. Üreticimize pazar bulmada ve pazar gücü oluşturmada da öncülük edeceğiz" diye konuştu.

HAYVAN PAZARI KURULMALI

Antalya'nın en önemli sıkıntılarından birinin hayvan pazarı olduğunu dile getiren İlhan Ayhan, "Maalesef bugüne kadar hayvan pazarı kurulamadı. Birlik olarak en kısa zamanda Antalya'ya açık hayvan pazarı kazandırılması için çalışacağız" dedi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın 5200 sayılı Tarımsal Üretici Birlikleri Kanunu kapsamında Antalya'da da Kırmızı Et Üreticileri Birliği kuruldu. Birlik Başkanı İlhan Ayhan, kırmızı et üreticilerinin artık birlikte hareket edeceğini söyledi.

“Sanayici, doktor, turizmci teşvik alıp hayvancılık sektörüne gidiyor. Bu sektörde sıkıntılar oluşturuyor. Piyasayı fazla yükseltiyorlar, hammaddeyi bilmedikleri için pazarını da bozabiliyorlar.”



Türkiye’deki kırmızı et üreticilerinin rakip ülkelerdeki üreticilerle aynı koşullarda üretim yapmaları halinde daha verimli çalışacaklarını anlatan İlhan Ayhan, “Bizim üreticimizin en büyük sıkıntısı, hammadde fiyatı. Saman, yem fiyatı diğer ülkelerdeki gibi olursa Almanya, Hollandalı üreticiden daha iyi üretiriz. Tarım Bakanlığı, yürüteceği projelerde kırmızı et üreticilerini mutlaka dinlenmeli” dedi.

2012 IZDIRAPLI GEÇTİ

Hayvan sayısında sıkıntı olmadığını bildiren İlhan Ayhan, “Verilecek yerinde ve doğru teşviklerle bu sayı daha da artar. 2012 yılında verilen teşvikler için Bakanlığımıza teşekkür ediyoruz ama bunlar yetersizdir. 2012 üretici için ızdıraplı bir yıl olarak geçti. Bu teşviklerin yükseltilmesi gerekiyor. Bakanlığımız bu konuda duyarlı olacaktır. 2013’te teşviklerin daha

fazla verilmesi gerektiğini düşünüyorum” diye konuştu.

HARİTAYA İHTİYAÇ VAR

Kırmızı Et Üreticileri Birliği’nin kayıt dışını kayıt altına alma noktasında katkısı olacağını söyleyen Ayhan, “Türkiye’deki hayvanlar kayıt altında olsa, bu kadar ithal hayvan ülkemize gelmez. Bakanlık envanteri görür, ne kadar hayvanımız var, ne kadar ihtiyaç var onu görür. Hayvancılık haritasına ihtiyaç var, hayvan sayımızı bilirsek kırmızı et sorunu daha kolay çözülür” açıklamasında bulundu.

ÜRETİCİ İSTİKRAR İSTİYOR

Et üreticisinin önünü görmediğini ifade eden İlhan Ayhan, “Üretici istikrar istiyor. 6 ay sonrası için ne kadar borçlanabilir, ne kadar kazanır, onu bilmiyor. Üretici önünü görmek isti-

yor” dedi. Ziraat Bankası’nın hayvancılık kredilerini ehil olmayan, sektörden olmayan kişilere verdiğini ileri süren İlhan Ayhan, “Ziraat Bankası’nın kredileri hayvancılık sektöründen olmayanlara ne kadar teminat da gösterse yararlandırmaması lazım. Kredi vereceği kişilere bakarken konuyu iyi bilenleri seçmeli. Bunu yaparsa kredi daha verimli kullanılır. Sanayici, doktor, turizmci teşvik alıp hayvancılık sektörüne gidiyor. Bu sektörde sıkıntılar oluşturuyor. Piyasayı fazla yükseltiyorlar, hammaddeyi bilmedikleri için pazarını da bozabiliyorlar. Onun için kredileri verirken Ziraat Bankası işi bilenlere vermeli” diye konuştu.

BİRLİKTE HAREKET ETME MESAJI

Birlik olarak çalışırken sektörün paydalarından Antalya Ticaret Borsası, Kasaplar Odası gibi kurumlarla birlikte çalışacaklarını söyleyen Ayhan, “Kurumlarla omuz omuza çalışabileceğimizi düşünüyorum. Antalya üreticisinin, Birliğimize destek olması gerektiğini düşünüyorum. Beraber hareket ettiğimiz takdirde aşamayacağımız hiçbir sorun yok. Birliğimiz sahiplenilirse daha güçlü oluruz. Tabelası olan değil, iş yapan bir birlik olması istiyoruz. Heyecanlıyız, pozitif, faydalı işler yapacağımızı düşünüyorum” dedi.



ATB

KOSGEB toplantısında



KOSGEB Bilgilendirme ve İstişare Toplantısı, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak başkanlığında yapıldı. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Alpagoğlu'nun da katıldığı toplantıda, Vali Altıparmak KOSGEB'in Türkiye genelinde 17 iş geliştirme merkezi olduğunu bildirirken, Antalya'da da bir iş geliştirme merkezi kurulması için çalışmalara başlanılması gerektiğini kaydetti.

Antalya Hizmet Merkezi Müdürü Kazım Akgün, 2011 yılında KOBİ'lere 2 milyon 235 bin TL destek verdiklerini, bu miktarın 2012 yılında 3 milyon

271 bin TL'ye ulaştığını, 2013 yılı hedeflerinin de 4 milyon 500 bin TL olduğunu belirterek, desteklenen işletme sayısı bakımından da iller arasında 19'uncu sıradayken 12'inci sıraya yükseldiklerini anlattı. 2011 yılında 31 uygulamalı girişimcilik eğitimi yapıldığını, bu sayının 2012'de 41'e yükseltildiğini ifade eden Kazım Akgün, "2011 yılında 748 kişi bu eğitimlere katılmış iken 2012 yılında bin 253 kişinin katılımı gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimler sonunda 2011 yılında 57 adet yeni işletme kurdurulmuş iken 2012 yılında 103 adet yeni işletme kurdurulmuştur" diye konuştu.



EXPO'nun teması endemik bitki olsun

Antalya Tanıtım Vakfı Başkanı Nizamettin Şen, 2016 yılında Antalya'da düzenlenecek EXPO 2016'nın Türkiye'nin zenginliği endemik bitkilerin tanıtımını yapmak için iyi bir fırsat olacağını söylerken, "2016'da endemik bitkileri öne çıkarırsak, bu olay EXPO 2016'yı flash hale getirir" dedi.



Endemik bitkilere her fırsatta dikkat çekiyorsunuz, nedir endemik bitki zenginliğimiz?

Dünya üzerinde sayılı bölgeler endemik bitkilere sahip. Akdeniz bölgesinde bu konuda büyük bir zenginlik var. Belki biz bunun bugüne kadar farkına varmadık ama rakamlar bunu bizim iyi okumamız gerektiğini söylüyor. Önümüzde de bir bitki EXPO'su var. 2016 yılında Antalya'ya çok şeyler kazandıracağını umuyoruz. Türkiye, Avrupa bitki topluluğu içindeki sıralamada Ak-

deniz, İran- Turan ve Avrupa- Sibiry'a gibi üç bitki topluluğunu bünyesinde barındırıyor. Avrupa'nın kendi bitki sayısı 13 bin civarındadır. Ve Avrupa'nın yüzölçümü olarak 15'te biri büyüklüğünde olan Türkiye'nin bitki sayısı 12 bindir. Bu kadar büyük bir kıtasal zenginliğe sahibiz. Avrupa'nın endemik bitki sayısı 3 bin iken ülkemizin sahip olduğu endemik bitki sayısı 3 bin 300'dür. Burada da büyük zenginliğe sahibiz. Bu dünyanın en çok dikkat çektiği konu.



Peki bölgemizin endemik bitki zenginliği ne durumda?

Antalya'nın endemik bitki zenginliği açısından dünyanın en zengin kenti olduğunu yeni öğreniyoruz. 2016'daki EXPO nedeniyle bu daha flash hale geliyor. Antalya olarak 840 tane endemik bitkiye sahibiz. Konya 726, Mersin 560, Kayseri 523 endemik türe sahip. Isparta, Burdur, Antalya havzasına baktığımızda 1589 ile Türkiye'nin yarısından fazla bir endemik bitkiye sahip olduğumuzu görüyoruz. Isparta'nın 446, Burdur'un 303 endemik bitkisi var. Batı Akdeniz diye tabir edilen bu bölgenin 1589 endemik bitkisi var. Bu endemik flora açısından o kadar büyük bir zenginlik ki.

Peki bu zenginliğimizi tanıtabiliyor muyuz?

İyi bir tanıtım olsa bütün dünya Batı Akdeniz'i görmeye gelecektir. Sadece deniz, güneş olarak düşünmemek lazım. Botanik büyük bir zenginlik, özellikle çevreci akımlar endemik bitkiyi daha dikkat çeker hale getirdi. Bizim artık bu konuda bir şeyler geliştirip, tanıtıma ağırlık

vermemiz gerekiyor. Dünyada flora fauna turizmi diye bir turizm çeşidi var. Doğa ile ilgili turlar düzenleyen ve bitki örtüsünü inceleyen hiç azımsanmayacak kadar çok insan var. İspanya Mayorka'ya her yıl Almanya'dan milyona yakın kişi sadece badem ağacı çiçeğini görmeye gidiyor. Japonya'da kiraz ağacı festivali var, Antalya için neden bir tanıtım yapılmamasın.

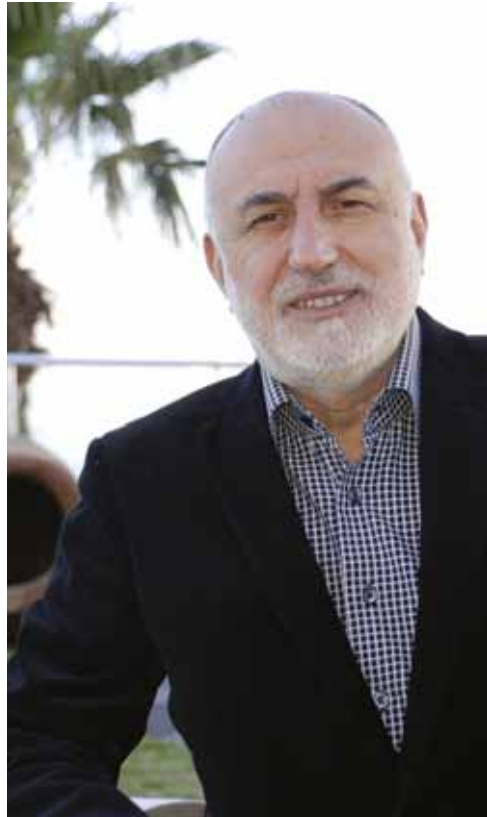
2016 yılında çiçek temasıyla EXPO düzenlenecek, endemik bitkiler burada kullanılabilir mi?

EXPO 2016'da endemik bitkileri öne çıkarırsak, bu olay 2016'yı flash hale getirir. Dünyada 840 tane sadece Antalya bölgesindeki endemiğin sergilen-

diği bir alan düşünabiliyor musunuz? İnsanlar hayatında görmediği bir bitki çeşitliliğini burada görecektir. 2016 EXPO, endemik temayla ön plana çıkmalı.

Endemik bitkilere dikkat çekmek için Antalya Havalimanı'nda endemik bitkiler fotoğraf sergisi açtınız...

Antalya Havalimanı'nda açtığımız sergi çok dikkat çekti. Bu serginin önünde insanlar saatlerce durup endemik bitkilerin fotoğrafını seyretti. Bu zenginlik tarif edilmez bir şekilde insanları büyülüyor. O çiçeğin karşısına geçtiğimiz zaman o çiçekte farklı şeyler görüyoruz. Kimisinin içinde kedi gözü var. Bu çiçek isimlerinden bile yola çıkarak farklı tanıtlar yapabilirsiniz. Bu çiçeklerin her biri dağa, nehre, eski bir medeniyete atıfta bulunan isimler. Burdur ebemgüzeli, Likya orkidesi, Pamfilya hava civa otu gibi isimler dikkat çekiyor. Nokta tanıtım için bile bu önemli bir olay. Sadece EXPO için düşünmeyelim. Serik armudu çiçeği... Serik bunu hiç tanıtıyor. Serik'in girişinde her dilde Serik armudunu tanıtan bir tabela asılsa belediye, kaymakamlık bunu yapsa ne güzel olur. Kaleiçi'nde 42,5 sokak var, bu sokakların her birinin girişine Antalya'nın endemik bitkisinin fotosunu koyup onlarla ilgili bilgi vermek bile düşüncelerimiz arasında. Bu farkındalığımızı, kuvvetli yanımızı ön plana çıkararak tanıtım yapmalıyız, kusurlu tarafla tanıtım yapamazsınız.



“Endemik bitki EXPO’nun değerini arttıracaktır.”



EXPO’da kullanılacak sembol çiçekle ilgili düşünceniz nedir?

EXPO’da konu çiçek ve çocuk. Çocuk olgusu önemli, çocuğun rahatlıkla algılayabileceği ve bunu kağıda yansıtabileceği, hafızasına kolay yansıtacağı bir özelliğin olması lazım. Siz bunu girift bir çiçekle beraber yaparsanız bu çok büyük anlam ifade etmez. Basite indirgenen, onu objeleştiren çiçekle bunu yapmak gerekir. Kendimize has bir sürü papatya var, ama Lara kumulunda açan bir papatya var. Diğerlerinden farklı sadece Antalya’da görülüyor. Bu papatya kullanıldığında bize getirebilecekleri neler, bunu grafikeri, peyzajcısı çocuk psikologu, etüt etmeli. Bunun mutlaka ve mutlaka derin bir analizi lazım. Ben bunu seviyorum bu olsun demekle olmaz. Bizim en kuvvetli yanımız endemik bitki. Endemik bitki EXPO için mutlaka kullanılmalı. 2016’da EXPO’nun Antalya’da olması tek başına bir şey ifade etmiyor. Çünkü dünyanın her yerinde EXPO oluyor, farkındalık ancak bu noktada tutturulabilir. EXPO’da bu temanın geniş şekilde tanıtımının yapılması lazım, bu EXPO’nun değerini artıraca-

ktır. Hem katılımcı sayısını, hem de etkileyiciliğini arttıracaktır.

Endemik bitkileri koruyabiliyor muyuz?

Endemik bitkileri korumuyoruz, kaybolmaya yüz tutmuş, tehlike altında olanlar listesi var. Yurtdışından gelen bazıları, endemik bitkileri kökleyip kendi ülkelerinde yetiştirmeye çalışıyorlar, yetiştirince sizin endemiğiniz olmuyor. Bizim çiçeğimizi tescilliyorlar ve sizin değil onların bitkisi oluyor. Bilim kaçakçılığı var. Bu konuya devlet olarak büyük özen göstermeliyiz. Kontrol altında tutmalıyız.

EXPO ile ilgili değerlendirme de bulunmak istiyorum. EXPO Yönetim Kurulu, Danışma Kurulu’nun yapması gereken çok şey var. EXPO’da 20 bin etkinlik yapılacak. 20 bin etkinliklerin takvimlenmesi, planlanması halkla ve kurumlarla bütünleşmesi bir hayli uzun mesafe. Daha biz EXPO alanında kazmayı vurmadık. Elimizde daha plan yok, inşaallah kaybettığımız zamanı telafi edecek bir çalışma takvimi ve kararlılık ortaya konur. Artık bu olaydan dönüş yok. Bu olayı çok ciddiye almak lazım. Yapacağımız bir otel değil, gece gündüz çalışıp beton döküp otel yapmayacağız. EXPO’da iklimlendirmeden tutun da ektiğiniz ağacın toprağa adaptasyonu bile en az 2 sene sürüyor. 2013’teyiz, 2016’da da açacağız.



Saanen

Keçi çiftliklerinin gözdesi



Vitamin, mineral ve besin değerleri bakımından son yıllarda kıymeti giderek artan ve anne sütüne en yakın süt olarak nitelendirilen keçi sütü, yatırımcıların da dikkatinden kaçmadı. Anadolu'da birçok yatırımcı irili ufaklı birçok keçi çiftliği kurdu. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Aralık 2012 verilerine göre, Türkiye'deki kayıtlı keçi sayısı 7 milyonun üzerine ulaştı. Antalya, İzmir, Çanakkale ve Balıkesir başta olmak üzere birçok ilde tesis edilen keçi çiftliklerinin gözdesi ise yüksek süt verimi nedeniyle Saanen keçisi oldu.

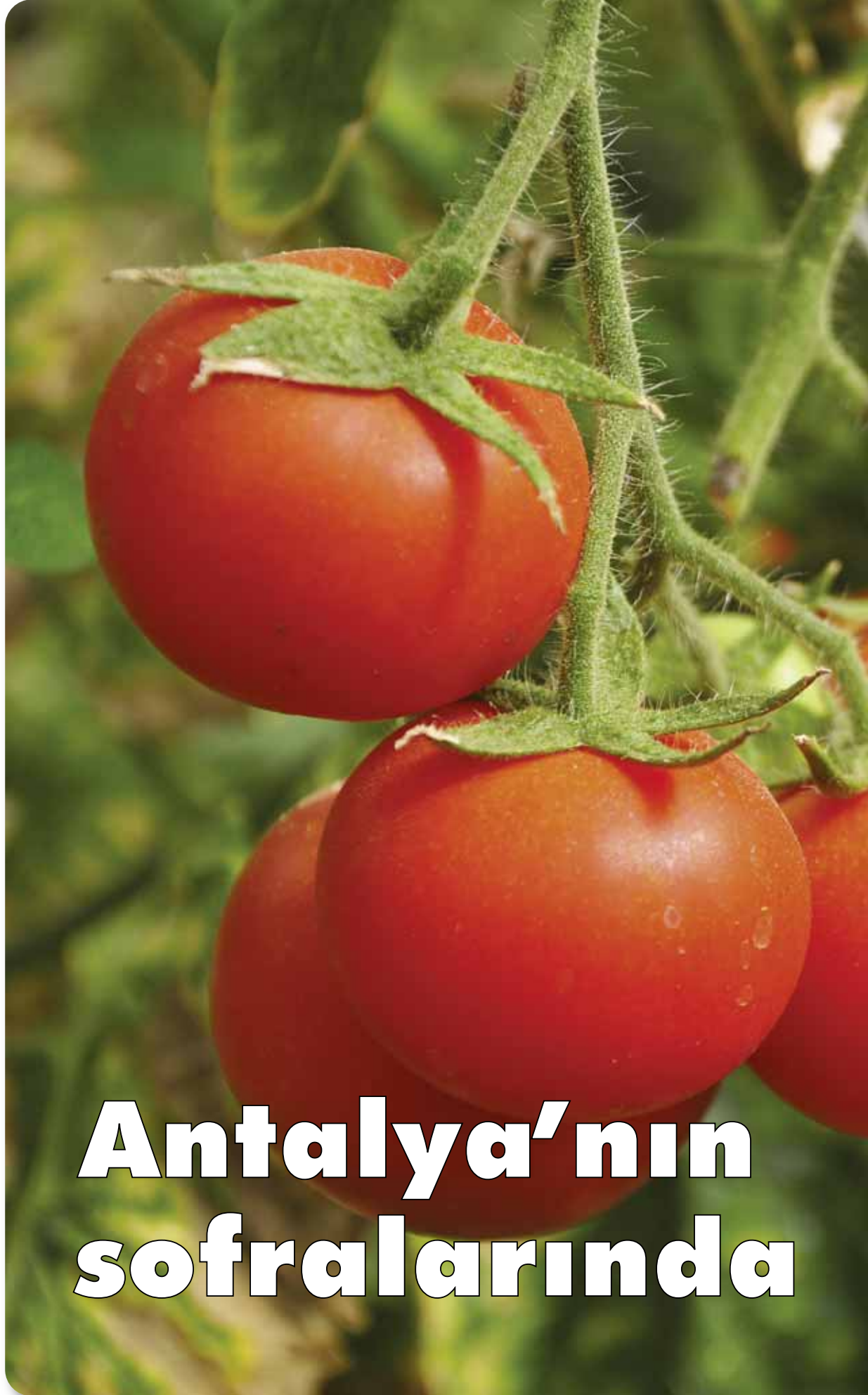
Antalya'nın Kepez İlçesi'ne bağlı Kirişçiler Köyü'nde Saanen keçi çiftliği kuran Cengiz Tuncay da Türkiye'deki birçok yatırımcıdan biri. 1200 metrekare kapalı alan üzerinde kurulu

çiftliğinde 150 adet Saanen cinsi keçi yetiştiriyor. 4 yıl önce Saanen keçisi yetiştiriciliğine yatırım yapmaya karar verdiğini söyleyen Tuncay, çiftliğinde 70 sağmal keçiden günlük toplam 200 litre süt elde ettiğini dile getirdi. Saanen keçisinin en önemli özelliğinin süt verimi olduğunu ve bir keçiden günlük 3-3,5 litre süt elde edilebildiğini vurgulayan Tuncay, "Saanen aynı zamanda A vitaminini dünyada sütüne geçirebilen, güneşten aldığı vitaminleri sütüne geçirebilen sütü sağılabilen ve yetiştiriciliği yapılan tek hayvan" dedi. Süt verimi yanında uyum yeteneğiyle de Saanen'lerin dikkat çektiğinin altını çizen Tuncay, "Saanen başka iklimlere de kolay uyum sağlayan bir cins olduğu için Avustralya'dan Kanada'ya kadar birçok ülkede yetiştiriliyor" dedi.

Süt verimi ile bilinen saanen keçisi Antalya ve çevresinde yoğun olarak yetiştiriliyor.



"Antalya, turizmin yanı sıra tarımsal üretimde de başarısını gösterdi. 5,5 milyon tona yaklaşan yaş meyve sebze üretimiyle dikkat çeken Antalya, 52 ülkeye yaptığı 478 milyon dolarlık ihracatı ile dünya sofralarına ulaştı.



Antalya'nın sofralarında



ürünleri dünya



Turizmin başkent diye anılan Antalya, tarımdaki performansıyla dikkat çekiyor. Türkiye yaş meyve ve sebze üretiminin yanı sıra örtü altı tarım ve yaş meyve sebze ihracatında önemli bir yere sahip olan Antalya, yaklaşık 5,5 milyon tonluk yaş meyve sebze üretimiyle Türkiye yaş meyve sebze üretiminin yaklaşık yüzde 15'ini karşılıyor. Antalya, kış döneminde ise 3 milyon 83 bin 930 ton örtü altı üretimiyle sebze ihtiyacının büyük bölümünü karşılıyor. Antalya örtü altı yetiştiriciliğinde ülke genelinde sahip olduğu yüzde 38'lik pay ile ilk sırada yer alıyor.

İHRACAT YÜZ GÜLDÜRÜYOR

Yaş meyve sebze ihracatının her yıl artış gösterdiği Antalya'nın ihracatında son 10 yılda yüzde 492'lik bir artış yaşandı. 2012 yılında Antalya'dan yapılan yaş meyve sebze ihracatı 500 milyon dolara yaklaştı. 2012 Ocak ayında Antalya'dan 36.646.315,92 dolarlık ihracat yapılırken, 2013'ün aynı döneminde rakam yüzde 20,3 oranında artarak 44.098.963,65 dolara ulaştı. 2013 yılının iki aylık dönemde ihracatçılar birliği üzerinden yaş meyve ve sebze ihracatı yüzde 23 artışla 86,2 milyon dolarlık ihracat rakamını yakaladı.

Yaş sebze ve meyve üretiminin ana kalem ürünü olan domates, Antalya'nın tarımda marka ürünü haline geldi. Türkiye geneli 581 bin ton domates ihracatının yaklaşık 217 bin 570 ton ile yüzde 37'sini karşılıyor. Antalya, Türkiye domates üretiminin yüzde 21'ini tek başına yapıyor. Antalya, domates üretiminin yüzde 92'sini örtü altı üretimden karşılıyor. 192 bin dekar ekim alanı ile yaklaşık 2,5 milyon ton domates üretim kapasitesine sahip olan Antalya, bunun 217 bin tonunu ihraç ediyor.

SEKTÖR BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR

Antalya İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, 2012 yılını ihracatta rekor artışla kapattıklarını belirterek, 2013 yılına hızlı bir başlangıç yaptıklarını duyurdu. Yaş meyve ve sebze ihracatında 2013 yılının ilk ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20'lik artışla 44 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiğini bildiren Satıcı, "Yaş meyve ve sebze sektörü bölgemiz ihracatındaki baskın konumunu korumuştur. Yerel ve küresel ölçekli pek çok sıkıntıya rağmen sektör büyümesini sürdürmektedir" dedi.

EN BÜYÜK PAZAR RUSYA

Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı yaş meyve ve sebze ihracatçısı Recep Özkul, Antalya İhracatçılar Birliği'nden 2012 yılında 478 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiğini bildirir-





ken, Antalya'dan 52 ülkeye yaş meyve ve sebze ihracatı gerçekleştiğini söyledi. Birlik üzerinden 2012 yılında 166 milyon dolarlık domates ihracatı yapıldığını kaydeden Özkul, "Antalya 2012 yılında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık yüzde 22'sini gerçekleştirmiştir" dedi. Özkul, yaş meyve ve sebze ihracatında en büyük payı yüzde 35 ile Rusya Federasyonu'nun aldığını bildirdi. Özkul, Rusya Federasyonu'nu Irak, Almanya, Ukrayna ve Bulgaristan'ın izlediğini söyledi. Geçen yıl Türkiye genelinde 3 bin 208 ton yaş meyve sebze ihracat edildiğini hatırlatan Özkul, "Söz konusu ihracatlar karşılığında da 2 milyar 328 milyon dolar gelir elde edildi. Söz konusu ihracatın yüzde 19'unu domates oluşturuyor. 2023 yılında yaş meyve ve sebze sektörü için 9.8 milyar dolarlık bir hedefimiz bulunuyor" dedi.

KIŞIN TÜRKİYE'Yİ ANTALYA BESLİYOR

Antalya Ticaret Borsası Yö-

netim Kurulu üyesi, yaş meyve sebze üreticisi ve ihracatçısı Cüneyt Doğan, yaş meyve sebze üretiminde ciddi bir artış olduğunu belirterek, ancak 2012 yılında Ziraat Bankası'nın üreticiye kredileri kısıtlamasıyla üretimde durgunluk yaşandığını ifade etti. Üretimdeki planlamanın doğru yapılması gerektiğini vurgulayan Doğan, üretimin planlı şekilde yapılıp artırılması gerektiğini vurguladı. Cüneyt Doğan, "Üretim planlaması en büyük sıkıntımız. Tarım Bakanlığı'nın öncelikle bu planlamayı yapması lazım. Üretimde yönlendirme yok, çiftçi rastgele üretim yapıyor. Ülkenin ihtiyacı, ihracat talebi belirlense, 'üretimi ona göre yapın' dense çiftçi için ve bizler için iyi olacak. Bazı aylarda rahat bulduğumuz ürünü bazı aylarda bulamıyoruz. Bu da üreticiye fiyat olarak yansıyor. En ucuz ürün domates de olabilir o ay, en ucuk fiyat domates de olabilir, bu tamamen üretim planlamasıyla ilgili" diye konuştu. Antalya'da sera üretiminin yarısının ihracat edildiğini

söyleyen Doğan, "Antalya iyi bir potansiyel iyi değerlendirilmeli. Kışın Türkiye'yi Antalya, Akdeniz besliyor" dedi

ÜRETİMDE VE İHRACATTA BİR NUMARA

Antalya Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı, üretici ve ihracatçı Erdoğan Ekinci, örtü altı tarımın kış döneminde büyük önem kazandığını belirterek, Ekim-Haziran dönemine kadar bölge tarımının müthiş bir performans sergilediğini ve ihracat gerçekleştirdiğini söyledi.

Ekinci, "Antalya üretimde de, ihracatta da bir numara. Antalya, yaş meyve sektörünün lokomotifidir. Örtü altı tarım kış döneminde büyük önem kazanıyor" dedi. Tarımda performansı artırmak için Avrupa Birliği'ne mutlaka girilmesi gerektiğini vurgulayan Ekinci, "Romanya, Bulgaristan'a dünyanın malını satıyorduk, şimdi Bulgaristan ve Romanya'ya mal satamıyoruz. Fiziki engeller var" dedi.



Musfata Salıcı



Recep Özkul



Cüneyt Doğan



Erdoğan Ekinci

'ATB yöresel
ürünlerine sahip
çıkıyor. Antalya
kabak tatlısı'





EXPO Genel Sekreteri Gülay ATB'yi ziyaret etti



EXPO Genel Sekreteri Selami Gülay ile Genel Sekreter Yardımcısı Bedrullah Erçin, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Ziyarette Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyeleri Recep Özkul ile Halil Bülbül de hazır bulundu. EXPO ile ilgili çalışmalarını hızlandırdıklarını söyleyen Selami Gülay, EXPO'nun simgesi olacak çiçeğin belirlenmesi için anket çalışması yaptıklarını anlattı. EXPO'ya tüm kurum ve kuruluşların desteğini beklediklerini kaydeden Gülay, EXPO'ların kalkınma projeleri olduğunu belirtti. Selami Gülay, EXPO'nun Antalya'nın gelişimi için de önemli bir organizasyon olduğunu ifade etti.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Selami Gülay'ın ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, EXPO'nun Antalya için, Türkiye için önemli bir organizasyon olduğunu vurguladı. EXPO'nun Antalya'da hissedilmesi gerektiğini belirten Çandır, "Şehrin EXPO'yu teneffüs etmesi önemli" dedi. EXPO sürecinin kentin gelişimi için iyi değerlendirilmesi gerektiğini kaydeden Çandır, Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı olarak EXPO ile ilgili proje hazırlıkları olduğunu bildirdi. Çandır, "EXPO için canla başla çalışmaya hazırız" dedi.

Ali Çandır:
"Şehrin
EXPO'yu te-
neffüs etme-
si önemli."



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı ve Tarım Konseyi icra kurulu üyesi Ali Çandır, Tarım Konseyi ile tarımdaki sorunlara sürdürülebilir çözüm önerileri getirmeyi amaçladıklarını bildirirken, yöreye has ürünleri markalaşma çalışmalarına ağırlık vereceklerini söyledi



Türk tarımına yelken açtık



TV yayınlanan ve Umut Özdil'in sunduğu Tarımın Sesi Programına katılan Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye'de bir ilk olan Tarım Konseyi'ni değerlendirdi. Çandır, Konseyin İcra Kurulunda Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, İhracatçıları Birliği, Ziraat Mühendisleri Odası, Ziraat Odası'nın olduğunu, danışma kurulunda ise tarım sektörü içindeki sivil toplum kuruluşlarından meslek örgütlerine, tarım il müdürlüğünden gazeteciler cemiyetine kadar 50'ye yakın kuruluşun bulunduğunu belirtti. Konsey ile tarımdaki çarpık, birbiriyle çelişen konuları bir masada değerlendirip, sürdürülebilir çözüm önerileri üretmeyi planladıklarını anlatan Çandır, "Antalya'da masaya yatırılmış, start almış konular var ama gerisini getiremiyoruz. Bu çalışma bundan sonraki çalışmalara referans olacak" dedi.

FİRMA VE AKADEMİSYENLERLE ÇALIŞMA GRUBU

Tarım Konseyi'nin çalışma alanıyla ilgili de bilgi veren Ali Çandır, tarımda finansman,

markalaşma, lojistik gibi bir çok alt çalışma grupları oluşturacaklarını, konusunda lider olmuş firmalar ile konusunda uzmanlaşmış akademisyenlerden çalışma grupları oluşturarak mevcut durumu tespit edip, proje geliştirecek bir mekanizma oluşturmayı hedeflediklerini anlattı. Çandır, "Bir araya gelmekten ziyade burada iyi modeller üretme hedefindeyiz. Konsey, bizim alışlagelmiş üretim ve pazarlama zincirimize fark yaratacak yeni eklemeler yapacak" dedi.

MARKA ÜRÜNLER YARATACAK

Konseyin pilot yöreler seçerek, bölgeye has ürünleri markalaştırma gibi bir hedefinin olduğunu da söyleyen Ali Çandır, "Örneğin Korkuteli armudunu markalaştırmak için üreticileri bir araya getireceğiz. Onun paketlenmesiyle, ilaçlaması, gübrelemesiyle ilgili inisiyatif kullanabileceğimiz, sonra onu pazarlayacağımız bir mekanizmayı oluşturmak istiyoruz. Bu çalışmaları, iyi örnekleri gördükten sonra hızla geliştiririz" dedi.

Tarım Konseyi ile rekabet koşullarında da farklılık yarata-

çaklarını söyleyen Ali Çandır, birlikte hareket etmenin kurumsal yapısı olan kooperatifçiliğin Türkiye’de gerektiği gibi algılanmadığını söyledi. Çandır, Konseyde kooperatifçilik ile ilgili çalışmalar yapacaklarını bildirirken, “Çiftçimiz hala komşusu Mehmet amcaya göre bir kuruş fazla sattığında kendini iyi rekabet ettiğini sanıyor. Bizim artık ortaklaşa rekabet etmeye öğrenmemiz lazım. Kooperatifçilikte kurumsal kimlikle ilgili çalışmalar getirmeliyiz” diye konuştu.

ŞANSIMIZ VALİMİZ

Antalya’daki kurum ve kuruluşların Türkiye ortalaması üzerinde olduğunu ifade eden Çandır, “Ö anlamda şanslıyız. Konseyin çalışmaları kurum ve kuruluşların da işlerini kolaylaştıracak. Kurum çalışanı kurumundaki aşılabileceğini öngördüğü konuları bile dile getiremez durumda, konseyle biz bunu da aşacağız. Bizim bir şansımız da valimiz. Tarım Konseyi yönergesini götürdüğümüzde heyecanlanıp sahiplendi. Bu, bizim bazı konularda iyi olduğumuzun bir göstergesi. Kamu özel sektör çatışması Antalya’da söz konusu olmayacaktır” diye konuştu.

ARAZİLERE SINIRSIZ ÜRETİM MODELİ

Tarımın başkenti diye tabir edilen Antalya’da sanılanın aksine tarım toprakların dar olduğunu belirten Çandır, arazi toplulaştırma işleminin bölgede yapılamayacağını ancak sınırsız üretim projesiyle arazilerin daha verimli kullanılabileceğini söyledi. Çandır, “Herkes Antalya’da geniş tarım toprakları olduğunu düşünüyor. Halbuki sahile 10 kilometre bir cephede, dar bir koridordayız. Doğu, Güneydoğu bölgelerinde arazi toplulaştırması denildiğinde bir anlam ifade etmekte. Ama Antalya’da o kadar topraklar parçalı ki o toprakları harekete geçirmek için yine proje gerekli. Ara-

zinin metrekaresine göre gelirden pay alacağı bir sistem, atıl durumda bırakılan verimli arazilerin tapu sahiplerini bir araya getirip tek tip ürün ürettirerek, pazarlamasını da sağlayan bir sistem. Bu sistem Antalya Ticaret Borsası’nın çalışma gruplarında geliştirdiğimiz bir proje” diye konuştu.

HER ELBİSE ANTALYA’YA UYMAZ

Ankara’da dikilen bir elbisenin her ile uymayacağına dikkat çeken Ali Çandır, “Tarımdaki genel sıkıntımız; Ankara’da elbise dikiyoruz bütün Türkiye’ye giydirmeye çalışıyoruz Antalya’ya farklı model geliştirilmesi lazım. Aksi halde Antalya’da arazi toplulaştırması pek müm-

kün görünmüyor. Antalya, Türkiye’den önde hareket eden, özel ürünler üreten bir yer. Antalya’ya biraz daha özen gösterilmesi lazım” diye konuştu.

TARIMDA İŞÇİ SIKINTISI

Tarımsal üretimde ara eleman ihtiyacı sıkıntısına da dikkat çeken Ali Çandır, Antalya’da örtü altı tarımda ‘yarıcı, üçte birci ya da dal başçı’ diye ifade edilen modellerin kullanıldığını söyledi. Son yıllarda yeşil kart ve çalışmayı özendirmeyen ödemelerle özellikle tarımda insan kaynağı sıkıntısının ortaya çıktığını belirten Çandır, “Tarımda sosyal güvenliği irdelememiz gerekiyor. Bugünkü sisteme özgü özel güvenlik





sistemlerini ya da güvenlik yasasında bir takım esneklikler sağlayarak bu sorunu aşmamız gerekiyor” dedi. BAGEV bünyesinde kurulan kariyer ofisinin istihdamda önemli çalışmalar yürüttüğünü belirten Çandır, iş arama alışkanlıklarının de değiştirilmesi gerektiğini vurguladı.

TARIM KONSEYİ ÖZENLE TAKİP EDİLMELİ

Tarım Konseyi modelinin Türkiye’deki tarım sektörünün paydaşları tarafından özenle takip edilmesi gerektiğini vurgulayan Ali Çandır, “İcra kurulu olarak bizlere değil, konsey üyesi tüm kurumlara büyük sorumluluk düşüyor. Tarım Konseyi ile Türk tarımına iyi bir yelken açtık, açtığımız yelken önemli bir yelken. Biz bunun gereğini tam yapabilirsek Türkiye tarımı için pozitif katkısı olacak. Konsey kamunun da desteklemesi gereken bir organizasyon. Ankara’daki karar vericiler bu konseyi desteklemeli ki doğru so-

nuçları onların yardımıyla ortaya çıkarabilelim” dedi.

EXPO TAŞINI EN UZAĞA FIRLATMALIYIZ

Antalya’da 2016 yılında düzenlenecek çocuk ve çiçek temalı EXPO ile ilgili değerlendirmelerde de bulunan Ali Çandır, şunları söyledi:

“EXPO ile ilgili bu kentin elde ettiği başarı malum. Süreç ağır ilerlediği için kaygılarımız yok değil. Tarım sektörü olarak EXPO’dan nasıl faydalanabiliriz, tarım sektörünü EXPO’ya nasıl hazırlarız bunu belirlememiz lazım. Tarım sektörü bu önemli

organizasyonda hangi etkinliklerle, nasıl yer alacak? 8 milyon turistten bahsediyoruz. Sağlıklı bir tanıtım kampanyası ile kendi ürünlerimizi tanıtıp dış pazarlarda yer bulabiliriz. EXPO’yu bir taşla benzetiyoruz, ne kadar uzağa fırlatabilirsek yayacağı dalga o kadar büyük olacaktır. Zaman daraldıkça bizim bu taş daha erkene düşecek, dalgası az olacaktır. Biz kentin cephesinin EXPO ile değişeceğine inanıyoruz, umarım bundan sonraki süreç hızlanır. Ve taşı maksimum uzağa fırlatır, dalga boyunu büyütürüz, kentte kalıcı etkiler bırakır.”



Tarım ürünleri enflasyonu nasıl artırıyor?

Ocak ayı enflasyonu açıklandı. Tüketici Fiyatları Endeksi yüzde 1.65 oranında arttı. Üretici Fiyatları Endeksi'nde ise artış yok, yüzde 0.18 gerileme var. Uzmanlara göre, enflasyon beklentilerin üstünde gerçekleşti. Fiyatı en çok artan ürünler sıralamasında ilk 6 sırada tarım ürünleri var. Domates, patlıcan, sivri biber, kabak, kuru soğan ve ıspanak fiyatı en çok artan ürünler. Bu rakamlara bakarak tarım ürünleri enflasyonu artırıyor denilebilir mi?

Kış aylarında tarımsal ürün fiyatlarının artması beklenmedik bir durum değil. Ekonominin genel kuralı işliyor. Yaz aylarında tarla üretimi yaygın olduğu için ürün arzı yükseliyor, fiyat düşüyor. Kış aylarında ise tam tersi oluyor. Sera ürünleri ile sınırlı olan üretim nedeniyle ürün arzı azalıyor ve fiyat yükseliyor.

Fakat, Ocak ayında ki tarım ürünleri fiyat artışı sadece mevsimsel etkilerle açıklanmayacak kadar yüksek. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Ocak'ta domatesin fiyatı yüzde 51.26 oranında artarken aynı dönemde patlıcanın fiyatı yüzde 47.72, sivri biberin fiyatı 45.85, kabak yüzde 45.07, kuru soğan yüzde 31.97, ıspanağın fiyatı da yüzde 16.57 oranında artış gösterdi.



Resmi istatistiklere yansıyan bu artış oranları gerçekte çok daha yüksek. Bazı ürünlerde fiyat artışı yüzde 100'ün üzerinde. Tüketici olarak pazarda veya manavda aldığınız ürünleri geçen ay ile yani yılbaşı öncesi ile kıyaslayarak bu gerçeği görebilirsiniz. Listeye giren domatesi, biberi, patlıcanı veya diğer ürünleri tüketici çok daha pahalıya almak zorunda kalıyor. Daha doğrusu birçok tüketici alamıyor.

Geçtiğimiz bir ay içerisinde olumsuz hava şartları da fiyatların yükselmesinde önemli bir etken. Sera üretiminin yaygın olduğu Antalya bölgesinde sel felaketi oldu. Bazı üretim bölgelerinde don etkili oldu. Kapanan yollar nedeniyle ürünlerin tüketiciye ulaşmasında ciddi sıkıntılar oldu. Olumsuz

hava şartlarının sadece ekonomik değil psikolojik etkisi de devreye girince ürün fiyatları yükseldi.

Bütün bu sıkıntılar, mevsimsel değişimlerin ötesinde tarımdaki temel sorun yüksek girdi fiyatlarıdır. Mazot, gübre, ilaç, tohum, işçilik ve daha birçok girdideki fiyat artışı tarımsal ürünlerin fiyatını birinci derecede etkiliyor.

Geçenlerde Antalya'da bindiğim taksinin şoförü aynı zamanda 8 dönüm serası olan bir üretici. Yıllardır domates ürettiğini söyledi. Uzun yıllardan beri kendi öz kaynağı ile üretimi sürdürdüğünü ancak

geçen yıldan itibaren ilk kez kredi kullanmak zorunda kaldığını söyledi. Uzun uzun girdi maliyetlerinin yüksek olmasından, işçilik maliyetinin yükselmesinden yakındı ve ürettiği domatesin fiyatının yerinde saydığını söyledi. Üretimin sürdürülemez hale geldiğine işaret etti.

Kentte yaşayan tüketicinin domatesi, biberi, patlıcanı yüksek fiyattan alması üreticiyi memnun etmiyor. Tüketici kadar üretici de şikayetçi. Şikayete çözüm bulamayınca bir sonraki adım üretim yapmamak. Nitekim üretimden çekilen bir çok üretici var.

Üretici üründen para kazanamayınca sürdürülebilir üretim için yatırım da yapamıyor. Son yıllarda çok modern seralar kuruldu. Seracılıkta ciddi atılımlar oldu. Fakat bu gelişme genel üretim içerisinde çok sınırlı. Modern seralarda üretilen ürünlerin büyük bölümü ihracata gidiyor. Seraların yüzde 90'ı ise ilkel şartlarda üretim yapıyor. Jeotermalle ısıtılan veya doğalgazla ısıtılan sera sayısı ne yazık ki çok az. Büyük bölümü sobalı. Üretici para kazanamadığı için modern üretim tekniğine geçemiyor. Bütün bu olumsuzluklar fiyat artışı olarak enflasyona yansıyor. Üreteni suçlamak yerine, üretim koşullarını gözden geçirmek ve gerekli önlemleri zaman yitirmeden almak gerekir. Yoksa bugün pahalı dediğimiz ürünleri yarın bulamaz ithal ederiz.



Ali Ekber Yıldırım

konuk yazar



Antalya

Tarımsal üretimde Türkiye'ye örnek

Tarım bizim
öz gelir
kapımız



Antalya Gıda, Tarım, Hayvancılık Müdürlüğü'ne atanan Ahmet Dallı, **Borsanomi Dergisi'**ne yaptığı açıklamada, turizmle ismi anılan Antalya'nın büyük bir tarım potansiyeli barındırdığını bu potansiyelin iyi kullanılması gerektiğini kaydetti. Antalya tarımının başına getirilen Dallı, üretimiyle sadece Türkiye'yi değil dünyayı besleyen Antalyalı üreticilere büyük sorumluluk düştüğünü belirterek, "Antalya tarımsal çalışmalarıyla ülkemize örnek olan bir il" dedi. Dallı, Tarım Konseyi ve EXPO 2016'yı da değerlendirdi.

Antalya tarımını değerlendirir misiniz?

Antalya, ülkemizin tarım potansiyeli en yüksek illerinden biri. Özellikle sebze ve meyve ambarı diyebileceğimiz noktada. Antalya, meyve ve sebze sektöründe iç pazarımızı büyük miktarda besleyen ve dış pazardaki en büyük satış noktamız olarak bilinen bir ilimiz. Ürettiğimiz başlıca kalemlerimiz

arasında domates, kabak, biber, salatalık ve patlıcan geliyor. İhracat rakamlarını, Başbakanımızın dediği gibi 2023 yılında 500 milyar dolara çıkaracaksa tarımın da bunda önemli katkısı olması gerektiğini ve bu alanda en önemli ilin Antalya olacağını hatırlatmak isterim.

Bu anlamda Antalyalı üretici ve karar vericilere ne gibi sorumluluk düşüyor?

Antalyalı çiftçilere gerçekten büyük görev ve sorumluluk düşüyor. Yeter miktarda ve yeterden fazla üretip, dış satıma yönelmemiz gerekiyor. İnsan sağlığını da göz önüne alarak güvenli ve kaliteli ürünler üretmemiz gerekiyor. Bu noktada üreticilere ve bizlere büyük görev ve sorumluluk düşüyor. Onun için birlikte el ele çalışacağımızı arzu ve ümit ediyorum. Bu yönde çalışmalarımız olacak.

Sizin hedefinizde neler var?

Antalya, tarımsal çalışmalarıyla ülkemize örnek olan bir il. Bir çok projenin pilot uygulamalarının yapıldığı bir il. Biz bunu buradan alıp daha ileriye götürüp çitayı yükseltmeyi hedefliyoruz, dünya standartlarının üzerine çıkarmayı arzu ediyoruz. Tarımsal altyapımızı geliştirmeyi hedefliyoruz, üretim yaptığımız yerlerin altyapı faaliyetlerini genişletip, geliştirmeyi hedefliyoruz. Sera altyapıları ve tarımsal işletmelerde dünya teknolojisinde ne kullanılıyorsa üreticimizin bu yönde gelişmesini sağlamak için teknolojik gelişmeleri takip edip dünyanın önüne geçmeyi arzu ediyoruz. Antalya'da yapılan üretimi verimlilik ve karlılık manasında ileri noktaya götürmek için gerekli ARGE ve proje çalışmalarımız inşallah olacak.

ANTALYA'DA TARIM VE TURİZM AT BAŞI GİDEN İKİ SEKTÖR

Antalya turizmle ön plana çıkan bir il, turizmle tarımı değerlendirsek ne söylemek istersiniz?

Antalya, Türkiye için çok önemli. Belki Antalya deyince akla turizm geliyor ama öyle değil. Türkiye'nin önemli bir miktarda üretiminin ilimizden karşılandığını, ihracatın da önemli kısmının ilimizden olduğunu düşünürseniz, tarımın turizmi besleyen kol olduğunu değerlendirirsiniz. Üretimin sağlıklı şekilde yapılması bizler için önemli. Antalya, tarımda Türkiye'nin önde gelen ilidir. Turizm önemli bir gelir kapısı ama tarım bizim öz gelir kapımız. Stratejik olması açısından da tarım önemli. Dünyada gelişen iki sektör var enerji ve gıda. Enerji aldı başını gidiyor, tarım da öyle. İnsan sayısı arttıkça tarım alanları daralıyor, beslenmenin önemi artıyor. Hem verimli hem kaliteli hem sağlıklı dengeli beslenmemizi sağlayacak şekilde üretim yapmamız ge-

reliyor. Bizim ülkemizi bu kaynakları doğru kullandığı zaman gerek Avrupa'nın, gerek dünyanın tedarikçisi olma yolunda önemli adımlarla ilerliyor. Antalya'da tarım ve turizm at başı giden iki sektördür.

KALINTI ARTIK SORUN DEĞİL

Antalya, yaş meyve ve sebze ihracatında da önemli bir yere sahip, ülkelerin bize bakışı nasıl?

Dünya Antalya'nın ürettiğine güveniyor. Kalıntı sıkıntısı ortadan kalktı. 2000'li yılların başında dış satım rakamlarımız azdı. Son yıllarda üretim rakamlarımızla birlikte dış satım rakamlarımız da arttı. Alıcı ülkeler bizim ürünlerimizi fazla tüketmeye başladılar.

Bizden sağlıklı ürün istiyorlar. Hem kendi insanımız hem dışardaki insanlar bizden sağlıklı ürün istiyor. Bu kapsamda Tarım Bakanlığı çok önemli adımlar attı, önemli çalışmalar yaptı. Reçeteli ilaç satışı, üretici kayıt defteri, bitki koruma ürünlerinin kayıt altına alınması, faaliyetlerin izlenmesi, numune programları, kalıntı izleme programı gibi... 2000'li yılların başında kalıntı oranı yüzde 20'nin üzerinde iken şu anda 1,4 seviyesinde. Bu Avrupa Birliği standartlarının da altında bir rakam. Ki kalıntıda yüzde 3-4 normal optimum rakamlardır. Biz bunun da altına düşmeyi başarmışız. Bu Antalyalı çiftçinin, Tarım İl Müdürlüğü'nün, sivil toplum kuruluşlarının başarısı. Bu bir ekip çalışması, el ele verip bu başarıyı gerçekleştirmiş durumda. Dün-



Dünya Antalya'nın ürettiğine güveniyor

ya Antalyalı çiftçinin ürettiği mala güveniyor güvenle yiyor. Rakamlar ortada yıllık 16-17 bin TIR çıkışını düşünün. Yılda yaklaşık bunu 20 ile çarptığınızda 360 bin ton ürünün yurtdışına gittiğini düşünün ve bunda dönen rakamın yüzde 1'lerde olduğunu düşünün ne kadar güvenli gıda ürettiğimizin ispatı bu.

EXPO İLE DÜNYANIN GÖZÜ ANTALYA'YA ÇEVİRİLECEK

Antalya, EXPO 2016 Çiçek ve çocuk temalı EXPO'yu alarak, Türkiye'de bir ilk gerçekleştirdi, bununla ilgili ne söylemek istersiniz?

2016'da EXPO, Antalya'da yapılacak. Çok önemli iki teması var, Bu çok önemli bir konu çiçek ve çocuk temalı. Dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan EXPO Türkiye'de ilk defa Antalya'ya nasip oldu. İlimizin üretim potansiyeline baktığımızda sebzeden sonra çiçek üretimi önemli miktarda. Biz dünyanın çiçek pazarıyız. EXPO ile dünyanın gözünü Antalya'ya çevireceğiz. Dünya buraya gelecek, buradaki üretime dikkat çekeceğiz. Antalya'nın çiçeğin ana vatanı olduğunu göstereceğiz. Bu faaliyet sonrasında dünyadaki çiçek taleplerinin önemli bir kısmının burada karşılayacağımızı ümit ediyorum. Aynı zamanda turizme yapacağı katkıları da göz ardı etmemek gerekiyor. Uzun yapılacak çalışmalardan sonra kısa sürecek bir görsel sunumun arkasından ben oranın botanik müzesi olarak kalacağını, insanların turizm amaçlı orayı seyahat edeceğini düşünüyorum. İlimize de uzun yıllar hizmet verecek bir alan olacaktır. Bizim için bir vizyon, altından kalkmamız gereken, tüm kurumların el ele vererek çalışması gereken bir faaliyet. Bakanlığımızın koordinasyonunda biz de ta-

rım müdürlüğü olarak tüm personel araç ve donanımımızla gerekli desteği sağlayacağız. Çiftçilerin de bu organizasyona farkındalığını sağlamak için gerekli eğitim çalışmalarını yapacağız. Kendilerini 2016'ya ve sonrasına hazırlamaları için gerekli çalışmalarda bulacağız. Arzu ettiğimiz hedeflere ulaşırsak buradaki çiftçimizin daha fazla üretmesi gerekecek. Bu talebe cevap vermek için de şimdiden hazırlıklı olmamız gerekiyor.

Antalya'da yine bir ilke imza atarak, Türkiye'nin Tarım Konseyi'ni kurdu. Konsey'le ilgili neler söylemek istersiniz?

Tarım Konseyi, örnek teşkil edecek bir yapılanma. Sektörün tüm paydaşlarının bir araya gelmesi birbirini anlaması ve iletişim kurma fırsatı veriyor. Sorunların çözümü iletişimden geçiyor. Paydaşlar bazen çatışma haline gelebilirler, birbirini dinlemediği zaman çözüm de üretilmez. Tarım Konseyi'yle asgari düzeyde anlaşma şansı yakalıyoruz. Sektörün paydaşlarının birbirini tanımasına yol açıyor.

Tarım Konseyi örnek yapılanma.



Olumlu bir oluşum inşallah biz de katkı sağlayacağız.

Alo Birlik Hattı'nı Burdur'da kurarak oradaki hayvancılıkla uğraşan çiftçinin işini kolaylaştırmaya çalıştınız, bu projeyi Antalya'da başlatmayı düşünüyor musunuz?

Alo birlik projesi Burdur'da hayata geçirildi. Hayvancılığı teşvik etmek, sorunlarına çözüm bulmak ve sektördeki krizin aşılması için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi ve Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği işbirliği ile Alo Birlik hattı kuruldu. Bu hattın yaygınlaştırılması planlanıyor. Antalya coğrafyası geniş ve dağınık. Antalya, hayvancılıkta önemli bir il, ancak bu dağınık coğrafya içerisinde küçük işletmeler yoğunlukta olduğu ve bunların da kayıt işlemlerinin zor olduğu bir il. Antalya'da da Alo Birlik Hattı uygulanabilir ve uygulanması gerekiyor bu yönde de adımlar atacağız.

Son olarak iletmek istediğiniz bir mesaj var mı?



Benden önceki Tarım Müdürümüz Bedrullah Erçin'e teşekkür ediyorum iyi bir ekip ve kadro oluşturmuş. Tarımda sorun tabi ki çıkar, sorun çıktığında çözümü birlikte düşünmeliyiz. Kalıplaşmış ya da kangren haline gelmiş bir sorun olduğunu söyleyemem. Bir çok konuyu başarmış bir Antalya var. Üretim ve satış artıyor, hareket ve dinamik

artıyor. Bayrağı devraldım. Üreticilerin tüm sorun ve isteklerini dinlemeye gayret edeceğim, kapım herkese açık. Üreticimizle, üretici örgütleriyle, personelimizle birlikte Antalya tarımına, Antalya'nın tanıtımına, Antalya'nın layık olduğu şekilde hizmet vereceğimize, elimden gelen çabayı göstereceğime söz veriyorum, bu bir söz olsun, inşallah

Ahmet Dalı Kimdir?



Malatya İli Akçadağ İlçesi'nde doğdu. İlköğretimini Malatya'da tamamladıktan sonra, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı'na bağlı İstanbul Selimiye Veteriner Sağlık Meslek Lisesine başladı.

1990 yılında mezun olduktan sonra, Erzincan Tarım İl Müdürlüğü'nde aynı yıl Veteriner Sağlık Teknisyeni olarak göreve başladı. Malatya ve Sinop illerinde de aynı göreve devam etti. Çalışmakta iken aynı zamanda yüksek öğrenimine devam ederek 2000 yılında Ondokuz Mayıs Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümünden mezun oldu. 2004 yılında Bakanlıkça açılan görevde yükselme sınavında başarılı olarak Muğla-Köyceğiz İlçe Tarım Müdürü olarak atandı. 2008 yılında Muğla Tarım İl Müdür Yardımcılığına atanan Ahmet Dalı, 2009-2012 yılları arasında Muğla Tarım İl Müdürü olarak görev yaptı. 9 Ocak 2012 tarihinden itibaren Burdur İl Müdürü olarak görev yapmaktayken Antalya İl müdürü olarak atandı.



Tarımın sorunları panelde tartışıldı



TMOBB Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şubesi, Tarımsal Öğretimin 167. yıldönümü nedeniyle Antalya Kültür Merkezi'nde "Tarım Sektöründe Yaşanan Ekonomik sorunlar ve Çözüm Önerileri" başlıklı panel düzenlendi. Panele, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi, Antalya İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Cumhuriyet Gazetesi köşe yazarı Mustafa Sönmez, Akdeniz Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Koç katıldı.

TARIM SEKTÖRÜ TEHLİKELERE HAZIRLIKLI OLMALI

ATB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ruhi Alpagot, tarım sektörünün stratejik sektör olduğuna dikkat çekerek, küresel rekabete tamamen açık olan tarım sektörünün, hala stratejik konuma getirilmediğini ifade etti. Tarım ve gıda ürünleri fiyatlarında yüzde 30'luk bir artışın gelişmiş ülkelerde yaşam standartlarını yüzde 3 düşürürken, diğer ülkelerde yaklaşık

yüzde 20 düşürdüğünü kaydeden Alpagot, "Tarımın, en az gelecek 10 yıl içinde de stratejik sektör olma özelliğini koruyacağını teyit eden OECD ve FAO örgütlerinin raporları da önümüzde durmaktadır" dedi.

OECD ve FAO raporlarında, geçmiş 10 yılda net tarım üretimi yıllık ortalama yüzde 2.6 artmışken, önümüzdeki 10 yılda bu oranın yüzde 1.6 düzeyinde kalacağını tahmin edildiğini belirten Alpagot, "Buna karşılık önümüzdeki 10 yılda tarım ürünleri tüketiminin yüzde 30 artacağı beklenmektedir. Keza gelecek 10 yılda tarım ürünleri maliyetlerinde ve fiyatlarında ciddi artışlar beklenmektedir. Tarımsal üretim ve tüketim konusunda dünyanın önümüzdeki 10 yılda beklediği tehdit ve tehlikelere karşı ülkemiz tarım sektörünün hazırlıklı olması gerekmektedir" diye konuştu.

Enflasyon rakamlarına bakıldığında, gıdadaki fiyat hareketliliğinin çok daha yüksek



olduğunun görüldüğünü belirten Mahmut Alpagot, "Aşırı maliyet ve fiyat hareketlilikleri, tarım kesiminin zaten son derece zayıf ve kırılgan olan öz sermaye yapısını, yok edici şekilde tahrip etmektedir" dedi.

BANKALARDAN BEKLENTİLER

4-5 milyar dolarlık tarımsal üretim değerine sahip olan Antalya'da tarım sektörünün, son dönemde bankacılık sistemine olan ihtiyacının da ciddi şekilde arttığını kaydeden Alpagot, şunları söyledi:

"Özellikle banka sistemi aracılığı ile finansmana erişim kolaylıklarının sağlanması, sektörümüz açısından hayati öneme sahip durumdayken, son dönemde ciddi kredi kesme ve hatta mevcut kredileri geri çağırma tedirginlikleriyle baş başa kalmış bulunmaktayız. Bankacılık sistemi, Hazineye negatif reel faizle borç verirken son derece bonkör davranmayı seçmiş, Tarıma ve KOBİ'lere ise yüksek faizli olsa bile kredileri keserek ya da zorlaştırarak nankörlük etmiştir. Halbuki bizim istediğimiz, finansmana erişim kolaylıklarının bir an önce hayata geçirilmesidir. Bankacılık sistemi içerisindeki tarımsal kredilerin makul bir faizle ve kolay bir şekilde sektör üretici ve ticaret erbabı ile buluşturulması sektörümüz, kentimiz ve ülkemiz için önemli bir gündem maddesi niteliğindedir. Zira, ödenmemiş yükümlülüklerde kentimiz ortalamasının altında bir düzeye sahiptir."

Antalya ekonomisinin yaklaşık yüzde 18'ini, doğrudan tarım sektörünün oluşturduğuna dikkat çeken Alpagot, "Bu büyüklüğe rağmen bankacılık sisteminden aldığı kredinin toplam ticari krediler içindeki payı, balıkçılık sektörüyle beraber, yüzde 13 civarındadır. Tarım sektörünün stratejik konumu, tarımsal ürün fiyat ve maliyet dengesizlikleri, üyelerimizin bankacılık sistemiyle hiç kolay olmayan ilişkileri ve sektörümüzün ticari krediler içindeki payı

birlikte dikkate alındığında; bankacılık sistemimizin, sektörümüze aslında adaletli ve objektif davranmadığı sonucuna varabiliriz ve bu davranışın daha adaletli ve objektif bir temele oturulmasını dilemekteyiz" diye konuştu.

TARIMA SAHİP ÇIKAN POLİTİKALARA İHTİYAÇ VAR

Cumhuriyet Gazetesi Yazarı Mustafa Sönmez, tarımda kendine yeterli ülke olma



"Tarım sektörünün bankacılık sistemine olan ihtiyacı ciddi bir şekilde arttı."

Satıcı: "İhracattaki bürokrasi, ihracatçıyı bezdirdi."

iddiasında olan Türkiye'nin ithalatçı konuma geldiğini belirterek, nüfusunun yüzde 25'i tarımdan geçinen bir ülkede, tarımın milli gelirindeki payının yüzde 9 olduğuna dikkat çekti. IMF'nin tarıma verilen desteği yük gibi göstermesiyle 1980'li yıllardan itibaren tarımda ciddi kayıplar verilmeye başlandığını anlatan Sönmez, "İnanılmaz bir hoyratlıkla tarım sektörü yok edilmektedir. Tarım alanlarının arsaya nasıl dönüştüğünü üzümlerle görüyoruz. Türkiye'nin tarıma sahip çıkan politikaları ihtiyacı var" diye konuştu.

TARIM SEKTÖRÜNÜN YAPISAL DÖNÜŞÜMLERE İHTİYACI VAR

Antalya İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Antalya tarımının ülke ekonomisine katkısına dikkat çekti. Tarım sektörünün yapısal dönüşümlere ihtiyacı olduğunu söyleyen Satıcı, 2023'teki 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için tarımsal üretimin ve desteğin altyapısının oluşturulmasının şart olduğunu ifade etti. Satıcı, Hal Yasası'nı eleştirirken, ihracattaki bürokrasinin ihracatçıyı bezdirdiğini kaydetti. Satıcı, zirai danışmanlık hizmetinin alınması gerektiğini, bankacılık sisteminin de üreticiye bakışının değişmesi gerektiğini de söyledi.

Prof. Dr. Ali Koç, tarımsal üretimdeki desteklemelerin yetersizliğine dikkat çekti.



Koç, üretilen ürünlerin yıllar itibarıyla değer kaybettiğini belirterek, bunun plansız üretimden kaynaklandığını



söyledi. Koç, planlı üretim ve doğru desteklemelerle tarım sektörünün iyi bir noktaya geleceğini kaydetti.

TARIM ALANLARI YOK EDİLİYOR

Panelin moderatörlüğünü yapan Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Vahap Tuncer, ziraat mühendislerinin yaşadığı sıkıntıları dile getirdi. Yeni YÖK yasa tasarısının ziraat mühendislerinin yetişmesine olumsuz yansıtacağını ileri süren Tuncer, "Bir mes-

lek odası olarak bu yapılanmaya razı olmamız mümkün değildir" dedi.

Tarım alanlarının hızla daraldığını, son 10 yılda tarım alanının 2,5 milyon hektar azaldığını söyleyen Vahap Tuncer, "Tarım sektöründeki büyüme ortalama büyümenin gerisinde kalmıştır" dedi. Tarım sektörünün yeterince desteklenmediğini söyleyen Tuncer, "2003-2011 yıllarında tarıma verilen destek 43 milyar TL civarındadır" dedi. Hayvan varlığının 30 yılda 80 milyon olan hayvan sayısının 40 milyona düştüğünü belirten Tuncer, Türkiye'nin et ithalat eder hale geldiğini anlattı. TL'nin düşük olması, düşük kurun ithalatı özendirdiğini belirten Vahap Tuncer, Türkiye'nin tarımda üretim yerine ihracata yöneldiğini ifade etti.

Antalya tarım sektörünün sıkıntılarına da dikkat çeken Tuncer, Antalya tarım alanlarının hızla yok edildiğini söyledi. Seracılık her yıl yüzde 10 büyürken, şimdi yüzde 3 civarında büyümenin gerçekleştiğini kaydeden Tuncer, meyve ve sebze fiyatları artarken girdi fiyatlarının arttığını ifade etti.

Vahap Tuncer daha sonra katılımcılara teşekkür ederek, panelistlere çiçek takdim etti. Toplantıda, mesleğinde 50. ve 30. yılını dolduran ziraat mühendislerine plaket ve çiçek takdim edildi.



ATB korusu şarkılarıyla coşturdu



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Türk Sanat Müziği Korusu, Antalya Büyükşehir Belediye Tiyatrosu (ABT) salonunda, geleneksel hale gelen yeni yıl konseri verdi. Şef Hayati Göver yönetimindeki koro, karcıgar makamı, uşşak makamı, nihavend makamında birbirinden güzel şarkılar seslendirdi. ATB Korusu'nun konserini Antalya Ticaret Borsası Meclis

Başkanı Hüseyin Cahit Kayan eşi ile birlikte dinlerken, salonu çok sayıda dinleyici doldurdu. Hareketli şarkılara dinleyiciler de eşlik etti. Gülten Etemoğlu'nun sunumuyla verilen konser, dinleyicilerin ayakta alkışıyla son buldu. Hayati Göver, sanata destek veren Antalya Ticaret Borsası'na teşekkür ederken, ATB Korusu'nun konserlerinin devam edeceğini söyledi.



ATB

Şubat ayı meclis toplantısı yapıldı



Borsa Meclis üyeleri sektörel sorunlarını dile getirdi.



Antalya Ticaret Borsası Şubat ayı Meclisi, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, borsanın bir aylık çalışması hakkında meclis üyelerine bilgi

verdi. Borsaya kayıt işlemlerinin görüldüğü mecliste, borsa bülteni de değerlendirildi. Sektörel konuların değerlendirildiği ATB Meclisi'nde üyeler, sektörleriyle ilgili yaşanan sıkıntıları dile getirdi.



Elmalı'dan dünyaya



MEYKON



Ürettiği meyve suyu konsantresi, meyve aromaları ve meyve püreleri ile bölge ve ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan MEYKON Meyve ve Kaynak Suları Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Koyun, **Borsanomi Dergisi**'ne sektörle ilgili değerlendirmede bulundu. Meyve suyu ve konsantresi sektöründe yaşadıkları sıkıntıları da dile getiren İsmail Koyun, "Türkiye'de tarımla ilgili ciddi sorunlar var" dedi.

ATSO geleneksel ödül töreninde yaş sebze ve meyve ihracatı kategorisinde üçüncülük ödülünü alan MEYKON A.Ş., Antalya Ticaret Borsası'na en fazla tescil yaptıran firmaların başında yerini alıyor.

Ankara'dan başlayan Almanya'ya uzanan, sonra tekrar Türkiye'ye yönelen bir hikayeniz var, bizimle paylaşır mısınız?

Aslen Çorumlu bir ailenin çocuğum. Malatya, Sivas, Çorum, Ankara ardından Almanya'ya uzanan bir hikayemiz var. 1990 yılında Bilgisayar Mühendisliği eğitimi için Almanya'ya gittim. Bir yandan eğitime devam ederken bir yandan da şimdiki Yönetim Kurulu Başkanımız olan, ağabeyim İsmet Koyun'un kurmuş olduğu KOBİL GmbH şirketinde yeni bilişim teknolojileri ve üretim organizasyonları konularında çalışmalarıma devam ettim. İsmet Bey ile birlikte o dönem Türkiye'de hızla büyümekte olan meyve suyu sektörüne yatırım yapmaya karar vermemiz üzerine hazırlık sürecine girdik. Bu süreç içinde bilgisayar güvenliği konusunda faaliyet gösteren, MEYKON A.Ş. nin de üyesi olduğu KOBİL GmbH firmamızda çalışmalarına devam ettim.

MEYKON A.Ş'nin hikayesi nedir?

Türkiye'de meyve suyu sektö-

Eğitim için Türkiye'den Almanya'ya giden ve orada bilgisayar mühendisliği eğitimi alan İsmet Koyun başkanlığında kurulan MEYKON A.Ş. , bugün Almanya, Hollanda, İngiltere başta olmak üzere Avrupa ülkelerine, Amerika, Kanada ve Kore gibi pek çok ülkeye meyve suyu konsantresi, meyve aroması ve meyve püresi ihracat ediyor.

“Kimsenin göremeyeceğini ve tahmin edemeyeceğini görüp erken pozisyon alıp fırsatları değerlendirseniz başarılı olabilirsiniz”

rüne yatırım yapmaya karar verdikten sonra yaptığımız araştırmalar neticesinde 1994 yılında Alman DB Bank’tan MEYKON ve FRUVIT olarak iki şirket satın alıp, bu maceraya başladık. Hazırlıklarımızın tamamlanmasının ardından MEYKON A.Ş., 1995 yılında biri Mersin’in Yenice ilçesinde ve diğeri de İzmir Aliaga’da olmak üzere iki fabrikada faaliyetine başladı. Daha sonra ilk olarak 1996 yılında İzmir fabrikasını, 2001 yılında da Mersin fabrikasını Antalya’nın Elmalı ilçesine taşıdık. Şu an Elmalı’da, 15.000 metrekare kapalı olmak üzere, toplam 35.000 metrekare alan üzerinde kurulu fabrikamızda faaliyet göstermekteyiz.

Meykon’un kuruluş amacı neydi?

Ölmeyecek meslek gruplarına baktığınızda bilgi, teknoloji ve gıdayı görürsünüz. Bunların altında sağlık, hizmet gibi sektörleri çeşitlendirebiliriz. Alman-



İsmail Koyun

ya’da kurduğumuz KOBİL GmbH şirketimiz ile bilgisayar ve internet güvenliği konusunda belli bir yere gelmiştik. Sanayi sektöründe yeni yatırım hedeflerimizi Türkiye’ye yönelttiğimizde, Avrupa’da çok tüketilen ve Türkiye’de o dönem yeni gelişmekte olan meyve suyu sektörünü gördük ve bu konuda adım atmaya karar verdik.

Yatırımda neden Elmalı’yı seçtiniz?

İlk iki fabrikayı Mersin ve İzmir’de açtıktan sonra fabrikaların meyve bölgelerine çok uzak olduğunu düşündüğümüz için, verimli bölgelere daha yakın bir yerde tesislerin taşınmasına karar verdik. Elmalı, bize verilen fizibiliteye göre en uygun bölgelerden biriydi. Fizibilite raporu, Elmalı’nın o güne göre fabrikamızın işleyebileceği ürün çeşitliliğine ve tonajına cevap verebilecek derecede yeterli olduğu yönündeydi. Böylelikle üretim maliyetlerimizi düşürüp, rekabet gücümüzü arttırmayı hedefledik. Bu bağlamda ilk olarak 1996 yılında İzmir fabrikasını, daha sonra da 2001 yılında Mersin fabrikasını Antalya’nın Elmalı ilçesine taşıdık. İşletmemizde üç fabrika bulunmakta. Üç fabrika içerisinde yaklaşık 20 meyve çalışabilir tesis var, ama bizim en büyük sıkıntımız meyveyi dışarıdan getirmemiz. Kurulduğumuz günden bu yana ürün yelpazemiz çok gelişti tabi, şu an kullandığımız teknolojilerle her türlü meyveyi işleyebilme kapasitesine sahibiz. Ancak Elmalı bölgesi bizim şu anki ürün yelpazemiz için gerekli olan hammaddeyi karşılayacak kapasite de değil. Ürettiğimiz ürünlerin yüzde 90-95’ini ihraç eden bir firmayız. İşleyeceğimiz meyvenin yüzde 65’inin dışarıdan gelmesi nakliye maliyetlerini arttırdığı için ihraç pazarında rekabet etmekte zorlanıyoruz.



Sıkıntının kaynağı nedir peki?

Türkiye, meyve suyu sektöründe dünya geneli baz alındığında pek de içi açıcı bir durumda değil. Bunun sebebi de öncelikle hammadde üretimi. Türkiye'nin tarım politikalarında değişiklik yapılmalı. Meyvecilik farklı, meyve suyu sektörüne hitap edecek yani sanayi tipi meyveyi üretmek farklı. İspanya Polonya, Çin gibi ülkelere baktığımızda Türkiye'nin çok çok geride olduğunu görüyoruz. Polonya, Çin, elma ve vişne üretiminde müthiş ileride. Türkiye'nin elma üretim potansiyeli 2 milyon 200 -2 milyon 500 bin ton civarında, Çin'de bu rakam 34 milyon ton. Polonya'ya baktığımızda 3 milyon 200 bin ton civarında üretim var. Hepsini bir araya getirdiğimizde sanayi tipi meyve üretiminin gelişmesi için Türkiye'de başka yatırımlar yapılması gerektiğini görüyoruz.

Siz üretim yapıyor musunuz?

Elmalı'da bize verilecek yeteri kadar tarım arazisi yok. Elmalı'da bütün halde 500 dönüm arazi bulamazsınız. Bu nedenle MEYKON A.Ş. olarak Avrupalı proje ortaklarımızla birlikte, ülkemizin değişik illerinde ve ayrıca Romanya, Bulgaristan ve Ukrayna'da plan-

tasyon çalışmalarımızı başlatmak için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz.

Meykon olarak neler üretiyorsunuz?

MEYKON A.Ş., Türkiye'nin değişik bölgelerinden tedarik ettiği meyvelerin konsantrelerini, aromalarını ve pürelerini üretmektedir. Elma, vişne, nar, portakal, limon, greyfurt, kayısı, şeftali, erik başta olmak üzere her türlü meyveyi işleme kapasitesi ve teknolojisine sahiptir. Firmamız SGF, ISO 9001, ISO 22000 ve Kosher sertifikalarına da sahiptir. Almanya, Hollanda, İngiltere başta olmak üzere Avrupa ülkelerine, Amerika, Kanada ve Kore gibi pek çok ülkeye ihracat yapıyoruz. 2011 yılı ihracat rakamlarımızla, Antalya İhracatçıları Birliği üyesi firmalar arasında Meyve ve Sebze sektörü birincilik ödülü, ATSO Geleneksel Ödül Töreninde yaş sebze ve meyve ihracatı kategorisinde üçüncülük ödülü aldık.

Kaç kişi istihdam ediyorsunuz?

MEYKON A.Ş. , üst yönetiminde 15'i mühendis olmak üzere, bünyesinde 120 personelle üretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Yoğun sezonda bu sayı, mevsimlik işçilerle birlikte 140-150 kişiye çıkmaktadır. Bu süreç elbette ki mev-



simsele olmaktadır. En büyük avantajlarımızdan biri de genç bir kadroya sahip olmamızdır. Genç, dinamik, takım çalışmasına önem veren ve aynı misyonla görevini yerine getiren , kendini sürekli geliştiren , eğitimli bir ekibe sahibiz.

Yeni yatırımlarınız var mı?

Gelecek iki yıl içerisinde çok ciddi atılımlarımız olacak, bununla ilgili şu anda Avrupalı proje ortaklarımızla ciddi çalışmalar içerisindeyiz. Yeni üretim kollarında ülkemizin bazı illerinde teknoloji yatırımları yapmaktayız. Bu yeni yatırımlar

"Türkiye konum olarak, iklim olarak, pozisyon olarak bırakın Avrupa'yı veya ABD'yi, dünyanın gıda ambarı olabilir"



Üretimi arttırmak için bilinçli tarım yapıp, toprak reformu sağlanmalı.



sayesinde Avrupa, Balkanlar ve Ortadoğu'ya ihracatla ülke ekonomisine katkı sağlayıp, ülkemizde meyve suyunu sevdirip tüketimini artıracaktır. Yatırımları destekleyen yeni üretim plantasyonları kurmakta projelerimiz içerisinde. Kurulması planlanan plantasyonlarda daha kaliteli, doğal ve ülkemizde fazla yetiştirilmeyen türde ürünler üretilecektir. Belli özellik ve standartlarda üreteceğimiz tüm meyveler de ürün kalitemizi artıracaktır. "Nihai tüketiciye nasıl ulaşabiliriz, nihai tüketiciyi nasıl mutlu edebiliriz" bunun mücadelesini vermek istiyoruz.

Yatırımcı olarak neler söylemek istersiniz?

Kimsenin göremeyeceği tahmin edemeyeceğini bilip erken pozisyon alıp fırsatları değerlendirerseniz başarılı olabilirsiniz. Dünyanın her yerinde kulağınız olmalı, bu organizasyon içinde düzgün yatırımcı bularak yatırım yapıp başarıya ulaşabilirsiniz

Sanayici olarak en büyük sıkıntınız nedir?

Sanayicinin en büyük sorunu yüksek üretim maliyetleridir. Hammadde temininde yaşanan sorunlar dışında enerji fiyatlarının sürekli artması, kalifiye per-

sonel eksikliği, biz üreticilerin kontrol ve müdahale edemediği sorunların başında gelmekte. Sektörün ciddi problemlerinden biri de mevsimsel üretim yapılması. Meyvesine göre, kısa bir zamana ciddi miktarda üretimi sığdırmak zorunda kalıyoruz. Firmaların büyük bir kısmının yıl içinde çalışmadığı uzun zamanlar oluyor. Biz bu sorunu, kapasitemizi artırarak işlediğimiz meyve miktarını ve çeşidini çoğaltarak büyük ölçüde çözdük.

Meyve sektörüyle doğrudan ilintili bir firmasınız, tarımla ilgili neler söylersiniz?

Türkiye'nin tarım politikası diğer ülkelere göre değişiklik arz etmektedir. Sanayide kullanılacak meyve üretimine önem verilmeli ve sadece bu amaç için fide üretilerek, çiftçiye destek sağlanmalı. Bugün Polonya'ya gidin, en küçük ya da en basit arazi 200-500 dönümlük araziler. Diğer taraftan Türkiye'nin en büyük arazilerine baktığımız zaman 50-100 dönümdür ve fazlada yoktur. Genellikle 10-30 dönümlük bahçelerdir. Buda yüksek üretim maliyetlerine sebep olmaktadır. Devletin tarımı destekleyen politikaları mevcut ama bu yeterli değil. Tarımda üretim maliyetleri çok yüksek. Türkiye'deki

arazi yapısına baktığımızda bir çiftçi 40 dönümlük arazisinin 10 dönümüne meyve, 10 dönümüne buğday, 10 dönümüne pancar ekıyor, parçalanmış bir yapısı var. Çiftçi meyveciyim diyemiyor, çiftçi her işi yapıyor. Bir insanın gücü, yaptığı işi en iyi şekilde yaptığında kendini gösterir. Bu sene pancar ekeyim, seneye elma, sonra vişne ekeyim dersanız başarılı olamazsınız. Araziler küçük, üretim maliyetleri yüksek. Üretici aylarca uğraşıyor üretiyor, ürünü pazara götürdüğünde 20 kuruş kazanıyor, bunu alıp satan adam 100 kuruş kazanıyor, orada da bir adaletsizlik var. Tarım Bakanlığı kimin ne ettiğini bilir, iyi bir veri tabanı oluşturursa, tüketime endeksli üretim yapılırsa üretici emeğinin karşılığını hakkıyla alır.

Ne yapılmalı peki?

Türkiye'nin bu şartlarda, bu sıkıntıyı aşması çok zor. Fakat tarım politikalarının değiştirilmesiyle, yenilenmesiyle yapılamayacak hiçbir şey yoktur. Gerçi, fabrikaların şöyle bir alternatifi var; nerelerde uygun arazi varsa o arazileri toplayıp, o arazilerle ilgili çalışmalar yaptırılabilir. Kendi arazilerimiz olsun, kendi plantasyonlarımızı yapalım düşüncesi bu tür sorunların çözümünde etkili olacaktır. Ülkemizde bilinçli üretim yapılması şart, Tarım Bakanlığı bununla ilgili eğitim seminerleri düzenlemeli. Toprak reformu gündeme getirilmeli ve Avrupa ülkelerinde olduğu gibi toprakların hangi nedenle olursa olsun küçük parçalara bölünmesinin önüne geçilmelidir. Türkiye konum olarak, iklim olarak, pozisyon olarak bırakın Avrupa'yı veya ABD'yi dünyanın gıda ambarı olabilir. Meyvede, tahılda bunların hepsi yapılabilir. Üreticiye, rakiplerle aynı koşulları sağlamazsanız eti, domatesi, biberi itihal edersiniz.



Tarım Konseyi İcra Kurulu tarımın sorunlarını görüştü

Tarım sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel sektör arasında koordinasyonu sağlamak, bu birliktelikten oluşacak güçle ilin tarım sektöründeki sorunlarına çözümler üretmek üzere kurulan ve Türkiye’de ilk olma özelliğine sahip Antalya Tarım Konseyi İcra Kurulu Toplantısı Antalya Ticaret ve Sanayi Odası’nda yapıldı.

Antalya Tarım Konseyi ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Antalya Ziraat Odası Başkanı Nazif Alp ve Antalya Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Vahap Tuncer’in bir araya geldiği toplantıda, geçtiğimiz ay yapılan Tarım Konseyi 1. Toplantısında uygulanan anket sonuçları değerlendirildi ve çalışma programı görüşüldü.

BİLİM KURULU OLUŞTURULACAK

Toplantıda, Tarım Konseyi’nin genel sekreterlik benzeri kurumsal bir yapı ile faaliyetlerini sürdürmesi, Tarım Konseyi’nin kurumsal kimlik çalışmasının yapılması, tarım sektörüne yönelik mesleki eğitim programlarının Beceri 10 projesi kapsamında değerlendirilmesi, Tarım Konseyi Bilim Kurulu oluşturulması ve bu kurul tarafından hazırlanacak raporlarla Konseyin “Antalya Tarım Sektörünün Sesi” olması, tarımsal

ürün kalite denetimi görevini yürüten inspektör veya denetçiler için ATSO, ATB ve İhracatçılar Birliği tarafından araç tahsis edilmesi, tarımda markalaşmanın desteklenmesi için “Product of Antalya” projesi hazırlanması konuları ele alındı.

ÜRÜN STANDARDİZASYONU VE MARKALAŞMA EN ÖNEMLİ SORUN

Tarım Konseyi Dönem Başkanlığını yürüten Çetin Osman Budak, Tarım Konseyi toplantısında Konsey üyelerinin tarım sektöründe en önemli sorunlar olarak ürün standardizasyonu, sertifikasyonu, markalaşma eksikliği, tarımda üretici örgütlenmesinde zayıflık ve iç ve dış pazar geliştirme, tanıtım, pazarlama yönetimi sorunlarını belirlediğini ifade etti. Budak, Konsey’in odaklanmasında fayda görülen görev alanlarının üyeler tarafından, pazar geliştirme, tanıtım, sektörel mevzuatın iyileştirilmesi, tarımda üretici örgütlenmesinin geliştirilmesi, sektörde yetişmiş işgücü eksikliği, eğitim, EXPO’nun sektöre katkısının yönetilmesi olarak görüldüğünü ve bu konularda hızlı bir çalışma temposu içerisinde gireceklerini belirtti. Başkan Budak, Konseyin yarattığı birlikteliğin ne kadar verimli olacağının ilk anda görüldüğünü, tarım sektörü paydaşlarının birlikteliğinin daha ilk aşamada neler yapılması gerektiğini açık biçimde ortaya koyduğunu ve birliktelikten oluşan bu güçle Antalya tarımda daha hızlı ilerleme sağlanacağını ifade etti.

“Tarım Konseyi tarımın sesi olacak.”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, iş dünyasının en çok yakındıkları konulardan birisi olan istihdam yükü ve nitelikli eleman sorunun çözümüne yönelik geliştirilen Beceri'10 projesinden en fazla yabancı firmaların yararlandığına işaret ederek, tüm şirketleri yüzde 18 vergi avantajı sağlayan UMEM Beceri'10 Projesi'nden yararlanmaya çağırırdı



Hisarcıklioğlu'ndan Beceri'10 Projesine çağrı



TOBBA Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen 'İş Dünyasına Yön Verenler Ödül Töreni'ne katıldı. Hisarcıklioğlu, UMEM Beceri'10 Projesi ile mesleği bulunmayanlara meslek kazandırmanın yanı sıra nitelikli eleman arayan işadamlarına da yüzde 18 istihdam yükü indirimiyle eleman bulunduğunu anlattı. Proje'den Ford firmasının 1000, Toyota'nın 800 işçi ile faydalandığı bilgisini veren Hisarcıklioğlu, istihdam yüklerinin düşmesini isteyen bütün firmaların bu imkandan yararlanmalarını istedi.

"TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜNE POZİTİF AYRIMCILIK YAPMALIYIZ"

Yatırımcıya destek anlayışı olduğu müddetçe, Türkiye'nin işsizliği azaltmaya devam edeceğini bildiren Hisarcıklioğlu, "Bugün FİFA ve UEFA nasıl yıldız oyuncularını, tekniği yüksek oyuncuları koruyorsa, bizler de özel sektörümüze öyle koruyup kollamalıyız. Onlara göz bebeğimiz gibi bakmalıyız. Türk özel sektörüne karşı pozitif ayrımcılık yapmalıyız. Türkiye kalkınıp, zenginleşiyorsa bunda özel sektörün büyük payı var. Yarın çocuklarımıza iş bulacaksa bu özel sektörün sayesinde olacak" diye konuştu.

ÇOCUKLARIMIZA İŞ BULACAK OLAN GİRİŞİMCİLER

Türkiye'nin istihdam edilmesi gereken nüfusuna her yıl 750 bin kişinin daha katıldığını anlatan Hisarcıklioğlu, "Bu gençlerimize iş imkanını ancak girişimcilerimizin sayısını artırarak verebiliriz. Kadın girişimcilerimizden bu yüzden genç kızlarımıza girişimcilğe özenmeleri için rol model olmalarını istiyorum" ifadesini kullandı. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin en büyük ihtiyacının girişimci olduğunu belirtirken, 2023 hedeflerine ulaşmak için en büyük açığın da bu alanda olduğunun altını çizdi.

"RAKİBİNİZ ANTALYA DEĞİL HOLLANDA OLSUN"

Hisarcıklioğlu, Yalova'nın kesme çiçekçilik alanındaki başarılarına da işaret ederek, "Hedefimizi büyük tutun. Antalya'yı değil, Hollanda'yı kendinize rakip alın" diye konuştu. TOBB Başkanı, özel sektörün önünün açılmasını isteyerek, "Bizim ayağımızdaki prangalar çözülürse, ilk 10 büyük ekonomi arasına gireriz ama bizi bu da kesmez. Bize birincilik yakışır" dedi. Hisarcıklioğlu sistemin değişmesi gerektiğine dikkat çekerek, bunun temelini de anayasa olduğunu sözlerine ekledi.

Kaynak: TOBB



35 ülkeyi çiçeklerimizle süsledik



Şubat ayında Türkiye'den toplam 35 ülkeye süs bitkileri ihracatı gerçekleştirilirken Türkiye süs bitkileri ihracatı 1 Ocak- 28 Şubat 2013 tarihleri arasında geçen yıl aynı döneme göre yüzde 24 artış göstererek, toplam 14.237.817 dolar olarak gerçekleşti. 1-28 Şubat 2013 tarihleri arasında ise süs bitkileri ihracatı geçen yıl Şubat ayına göre yüzde 34 artış gös-

tererek yaklaşık 9 milyon dolar oldu.

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre, canlı bitkiler ihracatında yüzde 45, kesme çiçekte ise yüzde 9 ihracat artışı görüldü. Kesme çiçek ihracat artışında, sektörde önemli satış günleri olan Sevgililer Günü, Anneler Günü ve Kadınlar Günü satışları önemli rol oynadı. Canlı bitkiler ihracatındaki artışlar özellikle Türkmenistan pazarında yaşanan artıştan kaynaklandı. Türkmenistan'a bu dönemde yüzde 100 artış görüldürken, yine canlı bitkiler pazarı olan Irak ve Özbekistan'a da bu dönemde olumlu artışlar görüldü..

Şubat ayında Türkiye'den toplam 35 ülkeye süs bitkileri ihracatı gerçekleştirildi. Bu dönemde en önemli ihracat pazarları Almanya, İngiltere, Türkmenistan, Hollanda, Irak, Ukrayna, Özbekistan, Rusya ve Azerbaycan oldu. Kesme çiçekte önemli Pazar olan Almanya'ya yüzde 10, İngiltere'ye yüzde 63 ihracat artışı görüldü.

Süs bitkileri ihracatçısının yüzünü güldürüyor. 2013'ün ilk iki ayında 14 milyon doların üzerinde süs bitkisi ihracatı edilirken, 2013'ün ilk iki ayında 14 milyon doların üzerinde süs bitkisi ihracatı yapıldı.



Finike portakalının başı sahteleriyle dertte



Tadı ve aromasıyla diğer portakal türlerinden farklı olan Finike portakalının isminin başka ürünler için kullanılması üreticiyi ve tüketiciyi mağdur ediyor. Finike Ziraat Odası Başkanı Halil Sarıçobanoğlu, bu mağduriyetin giderilmesi için caydırıcı işlemler uygulanması gerektiğini bildirdi.



Finike Ziraat Odası Başkanı Halil Sarıçobanoğlu, Finike ve civarında üretilen portakalın Türkiye'nin diğer bölgelerinde üretilen portakallardan aromasıyla, tadıyla farklı olduğunu belirterek, Finike Meyve Üreticileri Birliği'nin başvurusu üzerine Finike portakalı için Türk Patent Enstitüsü'nden coğrafi işaret alındığını kaydetti. Buna rağmen Finike portakalının marka değerinin korunmasında sıkıntı yaşadıklarını belirten Sarıçobanoğlu, bunun üreticiyi ve tüketiciye olumsuz yansıdığını bildirdi.

Başka bölgelerde üretilen portakalın da Finike portakalı adı altında satıldığını, bunun marka değerini düşürdüğünü vurgulayan Halil Sarıçobanoğlu, "Başka ürünlerin Finike markası adı altında satılması tüketiciyi mağdur etmekte. Bunun engellenmesi için caydırıcı işlemler uygulanmalı" dedi. Satılan portakalın denetlenerek Finike portakalı olmayan ürünlerle ilgili işlem yapılmasını isteyen Sarıçobanoğlu, Finike Meyve Üreticileri Birliği'nin kayıtlı üye sayısının artmasıyla pazarda ürünlerin denetleyebileceğini ifade etti.





ATB yönetiminden tarım müdürüne **hoş geldin** ziyareti



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, beraberindeki yönetim kurulu üyeleri Mahmut Ruhi Alpagot, Halil Bülbül, Cüneyt Doğan, Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ve Genel Sekreter Ahmet Erol Köksalan ile birlikte Ahmet Dallı'yı ziyaret etti. Ali Çandır, Dallı'ya yeni görevinde başarılar dilerken, Antalya tarımının sorunlarını anlattı. Çandır, özellikle yaş meyve ve sebze üretimi ve ihracatında yaşanan sıkıntıları dile getirdi. Tarımın sorunlarının kurumlar arası işbirliğiyle çözülebileceğini söyleyen Çandır, kısa süre önce kurulan, Antalya Valisi

Ahmet Altıparmak'ın büyük önem ve destek verdiği Tarım Konseyi'nin sorunların çözümünde oynayacağı role dikkat çekti.

ATB heyeti ile tarımın sıkıntılarını görüşen Ahmet Dallı, tarımda yaşanan sıkıntıları takip ettiğini ve çözüm için çalışacağını söyledi. Muğla ve Burdur Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü görevlerinde bulunduğunu hatırlatan Ahmet Dallı, Antalya'nın tarım potansiyeli yüksek bir il olduğunu, bu potansiyelin değerlendirilmesi için çalışacağını ifade etti. Dallı, ATB yönetimine ziyareti nedeniyle teşekkür etti.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu, Antalya Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'ne atanan Ahmet Dallı'yı makamında ziyaret etti.





EXPO

kalkınma projesidir



EXPO 2013 Antalya'nın Genel Sekreteri Selami Gülay, EXPO ile ilgili çalışmaların hızla sürdüğünü belirterek, yapılan çalışmalarını **Borsanomi Dergisi'**ne anlattı.

EXPO2016 Antalya ile ilgili yapılan çalışmalar ne durumda?

6358 sayılı EXPO2016 An-

talya Kanunu, 10 Kasım 2012 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş olup Kanun gereği Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Mehmet Mehdi Eker başkanlığında 9 üyeden oluşan yönetim kurulu ve 54 üyeden oluşan EXPO Danışma Konseyi hayata geçirilmiştir. Yönetmeliklerin hazırlıkları ile



İlk işimiz
EXPO alanı-
nın taşkınlar-
dan korun-
ması olacak.

ilgili olarak kurum görüşleri alındı, çalışmalar tüm hızıyla sürdürülüyor. EXPO 2016 Antalya Kanunu ile kurulan EXPO 2016 Antalya Ajansı ofisinin açılışı 6 Şubat 2013 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Antalya'da faaliyet gösteren EXPO2016 Antalya Ajansı Genel Sekreterliği

ise şuanda Akdeniz Üniversitesi Rektörlük Ek Hizmet Binası'nda çalışmalarını sürdürmektedir. EXPO 2016 Antalya, Aksu İlçesi'ne bağlı Solak Mevkii'nde şehir merkezine 17 km uzaklıkta bulunan 112 hektar büyüklüğünde bir alanda düzenlenecek. Bu alanın en önemli problemi

taşkın sahası içerisinde olması. O nedenle bizim yapacağımız ilk iş alanın taşkınlarından korunmasına yönelik olacak. Alanın drenajının yapılması ve etrafının sedde ile çevrilerek taşkınlarından korunması gerekiyor. Bununla ilgili çalışmayı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı-Tarım Re-

EXPO 2016 Antalya'yı birçok ilimiz- de ve hatta yurt dışında tanıtıyoruz.

formu Genel Müdürlüğü gerçekleştirecek. Alandaki elektrik, içme suyu, arıtma ile ilgili olarak ASAT, TEDAŞ ve DSI çalışma yapacak. EXPO2016 Antalya alanının etrafındaki yol ve kavşak çalışmalarını ise Karayolları Bölge Müdürlüğü-müz yürütüyor. Diğer taraftan botanik konusunda çalışan uzmanlarımız alanda kullanılacak ve oluşturulacak EXPO Ormanına dikilmesi öngörülen ağaç ve bitki türleri ile ilgili olarak çalışma yapıyor. Tanıtımın hem ulusal hem de uluslararası boyutta yapılması büyük önem taşıyor. EXPO2016 Antalya uluslararası bir etkinlik. Nisan ayında Güney Kore'de gerçekleştirilecek Suncheon Bay Garden EXPO 2013'e ülke olarak katılım sağlayacağız. Buraya katılım sağlamak EXPO2016 Antalya ve ülkemizin tanıtımı için büyük bir fırsat. 650 metrekare alanda kültürümüzü yansıtacak bir Türk bir bahçesi kuruyoruz, bahçemiz 6 ay boyunca ziyaret edilebilecek. Güney Kore'de bulunmak tanıtımın yanı sıra EXPO2016 Antalya sürecinde tecrübelerin artırılması ve yol gösterici olması bakımından da büyük önem taşımakta. Mart ayının ilk haftası Berlin'de dünyanın en geniş katılımlı turizm fuarı gerçekleştiriliyor. ITB Berlin ile ilgili çalışmalarımızı da tamamladık. EXPO2016 Antalya'yı ITB Berlin'de temsil edeceğiz. Ulusal tanıtım ile ilgili olarak da faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Antalya'da gerçekleştirilen fuarların hemen tamamına EXPO2016 Antalya olarak katılmaya gayret ediyoruz. Bunun yanı sıra İstanbul, İzmir gibi illerimizde gerçekleştirilen fuarları da takip ederek katılım sağlıyoruz. EBITT İstanbul, 24. Uluslararası Konaklama, Ağırlama, İkrâm Sektörü Ekp. ve Dek. İhtisas Fuarı, 20. Uluslararası Gıda İhtisas Fuarı, 2. TUYAP Kitap Fuarı, 2. Avrupa Çocuk Filmleri Festivali'ne katılım sağladık.



Önümüzdeki süreçte Antalya'ya İl Milli Eğitim Müdürlüğümüzle birlikte katılacağız. 1000 öğrencimize EXPO2016 Antalyalogolu tişört hazırladık, halk koşusunda EXPO2016 Antalya çalışanları olarak yer alacağız. Nisan ayında bildiğiniz gibi 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutlayacağız. Bu kapsamda da yine İl Milli Eğitim Müdürlüğümüzle ortak bir çalışma yürütüyoruz. Detayları ile ilgili olarak çalışmalarımız devam ediyor. Gençlik Spor İl Müdürlüğümüz ile 19 Mayıs ile ilgili ne tür bir etkinlikte EXPO2016 Antalya'yı bütünleştirebileceğimizi görüştük. Antalya'daki tüm resmi kurumlar ile STK'lardan 2013 yılı etkinlik takvimlerini talep ettik, etkinlikleri tanıtım departmanımızla değerlendirip katılmayı planladıklarımızla ilgili çalışma yapacağız. Amacımız mümkün olabildiğince çok sayıda insana ulaşmak, EXPO2016 Antalya'yı ve önemini anlatmak.

Antalya halkı EXPO 2016 Antalya'nın farkında mı, farkındalık yaratmak için ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

Sadece Antalya değil birçok ilimizde hatta yurtdışında EXPO2016 Antalya'yı tanıtmak için çalışma yürütüyoruz. Bildiğiniz gibi EXPO2016 Antalya Kanunu 10 Kasım 2012 tari-

hinde yürürlüğe girdi. Kurumsal yapıyı oluşturuyoruz. Ankara'daki ofisimiz ve EXPO2016 Antalya Ajansı Genel Sekreterliği çalışmalarına devam ediyor. Halkın farkındalığını sağlamak amacıyla, EXPO2016 Antalya sembol çiçeğini halk oylamasına sunduk. EXPO2016 Antalya, Türkiye'nin projesi. Bunun için de bazı kararları halkımız ile birlikte almak istiyoruz. Halkın farkındalığını sağlamak ve arttırmak için Antalya'nın resmi kurumları ve STK'ları ile birlikte çalışmalar yapmayı planlıyoruz. Şehrin tüm dinamiklerinin bu sürece dahil olması, bunun için konser, fuar vb. gibi bütün aktivitelerde dünya çapındaki bu organizasyona katkı vermelerini istiyoruz.

EXPO2016 Antalya'da, Antalya'nın en büyük zenginliklerinden endemik bitkilerin tema olarak kullanılması öneriliyor, bu konudaki düşüncelerimiz neler, endemik bitkilerle iyi bir EXPO2016 Antalya tanıtım faaliyeti sürdürülebilir mi?

Bildiğiniz üzere Türkiye endemik bitki yönünden çok zengin bir ülke. Ülkemizde bulunan 12 bin bitki türünün 4 bine yakını endemik. Bu sayı Avrupa kıtasının tamamında 2 bin 400. Bu çok önemli bir zenginlik ve bunun tüm dünyayla paylaşılması gerek.

EXPO2016 Antalya ile bunun başarılabilirliğine inanıyorum. EXPO2016 Antalya'nın teması "Çiçek ve Çocuk", o yüzden sembol bir çiçek seçelim istedik. Sembol çiçeğin, endemik zenginliğimizi yansıtmayı ve vurgulaması için de endemik bir tür olması yönünde karar aldık. Çiçeklerin belirlenmesinde çok hassas davrandık. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız uzmanları ve Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyelerinden oluşan seçici kurul tarafından yapılan çalışma sonrasında Yönetim Kurulumuz tarafından halk oylamasına sunulmak üzere dört çiçek belirlendi. Halk oylamasına sunduk, bu sayede de halkın EXPO2016 Antalya ile ilgili farkındalığını arttırmak istedik. Tanıtım bu organizasyonun en önemli faaliyetlerinden biri. Tabi ki tanıtım sadece sembol çiçek ile yapılmayacak, tanıtım amacıyla farklı enstrümanlar da kullanılacak. Türkiye pek çok kültürel zenginliği barındıran çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış zengin bir coğrafya. Farklı zenginliklerimizi EXPO 2016 Antalya ile bütünleştirerek farklı tanıtım materyallerinin de dahil olduğu bir tanıtım stratejisi üzerinde

çalışıyoruz.

EXPO2016 Antalya'nın simge yapısı ne olmalı, bu konuda da bir anket çalışması düşünüyor musunuz?

EXPO2016 Antalya'nın simge yapısı ile ilgili çalışma Yönetim Kurulu ve EXPO Danışma Konseyi tarafından yapılacak. Simge yapının kültürümüzü yansıtacak, gelecek nesillere bırakılabilecek özelliklere sahip ve şehre değer katacak bir eser olmasını istiyoruz. Biz istiyoruz ki EXPO2016 Antalya ile Antalya ve Türkiye kalıcı bir eser kazansın.

Antalya, EXPO2016 Antalya ile nasıl bir marka değer yaratabilir?

Antalya zaten tarım ve turizmde marka olmuş bir şehir. Tarım ve turizmde markalaşması şehrin tüm dinamiklerinin ortak çabası ve Antalya halkının gayretleri ile gerçekleşti. Şimdi biz EXPO2016 Antalya ile Antalya'nın farklı bir yönü ile markalaşması için çalışacağız. EXPO2016 Antalya'nın sloganı "Gelecek Nesiller İçin Yeşil Bir Dünya". Bu çok önemli ve an-

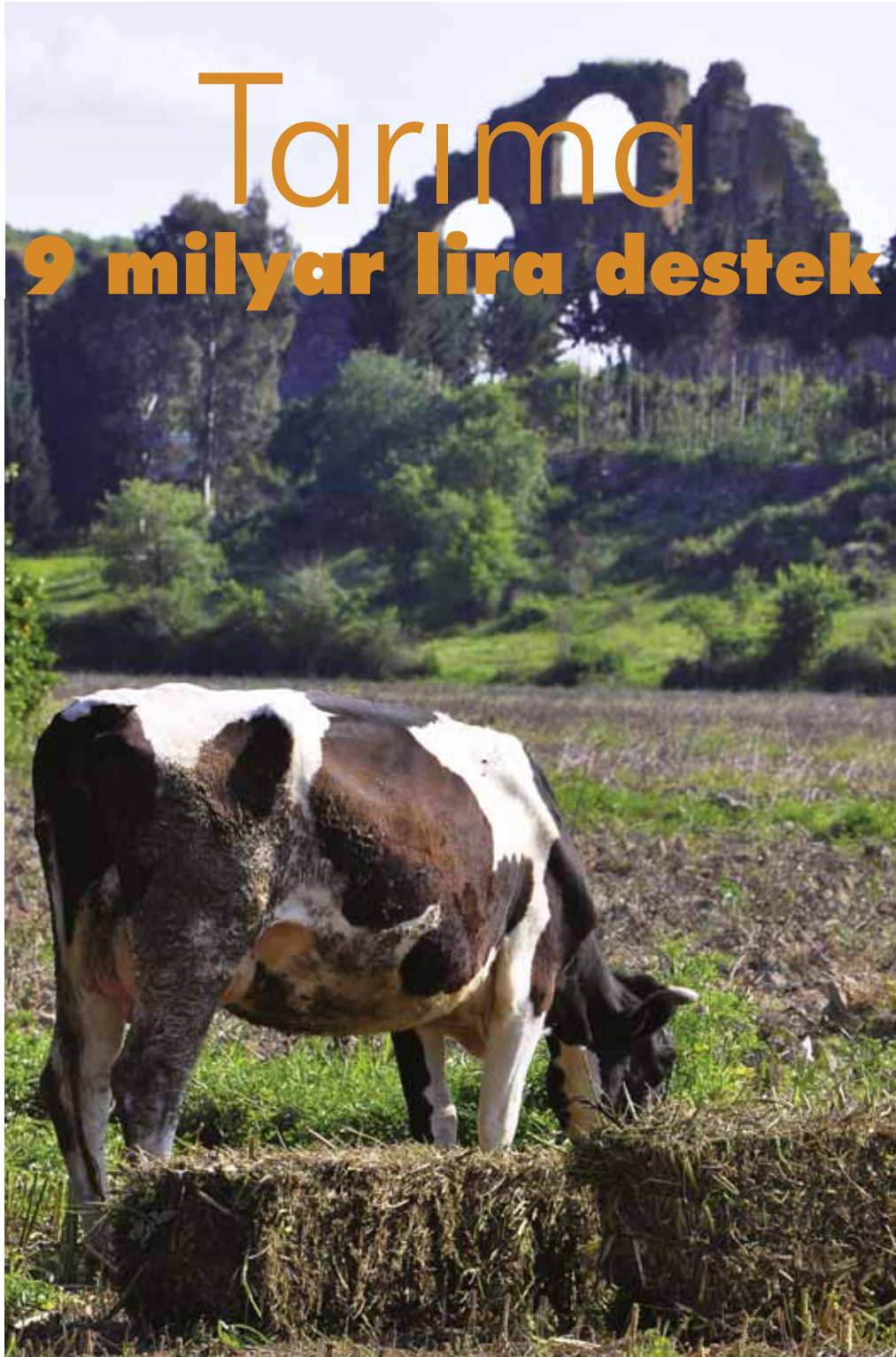
lamlı bir slogan. Doğaya dost teknolojilerin yaygınlaştığı, çevrenin öneminin giderek arttığı günümüzde yeşil alanlar kurmak ve devamlılığını sağlamak giderek önem kazanmaya başladı. EXPO2016 Antalya ile Antalya yeşil bir şehir olarak markalaşacak.

EXPO2016 Antalya, bölge ekonomisine nasıl bir katkı sağlayacak?

EXPO2016 Antalya'yı bir botanik sergisi olmasının yanı sıra bölgesel bir kalkınma projesi olarak yorumlamamız çok daha doğru bir yaklaşım. EXPO2016 Antalya ile Antalya'nın ve Aksu ilçesinin çehresi değişecek. EXPO2016 Antalya'nın yarattığı hareketlilik ve enerji birçok sektöre yansarak ticari faaliyetlere olumlu katkıları olacak, ilimize kazandıracağı ışıltı ile Antalya bir cazibe merkezine dönüşecek. Bu da yatırımcıların dikkatini çekerek bölge için alternatif yatırımlar yapılmasını teşvik edecek. Tarım sektörüne çok önemli katkılar sağlayacak EXPO2016 Antalya. Bu sektörde faaliyet gösteren firmaların kendilerini tanıtımları, iş bağlantıları kurmaları için de bir fırsat olacak. Ancak şunu unutmamak gerekir ki EXPO'ların amacı ürünlerden ziyade, fikirlerin, kültürlerin ve dünyanın geleceği için projelerin sergilenmesidir. EXPO2016 Antalya'da bu amaca hizmet edecek bir proje, o nedenle bu penceleden değerlendirmek gerekir. EXPO2016 Antalya'yı yerli ve yabancı 8 milyon turist ziyaret etmesini hedefliyoruz ve çalışmalarımızı bu hedefe ulaşma noktasında şekillendireceğiz. EXPO2016 Antalya'yı ziyaret edecek turistler, sadece bu eşsiz botanik sergisini gezmekle kalmayacak, Antalya'yı tarihi, doğası ve kültürüyle keşfetme şansı bulacak.

Antalya yeşil bir şehir olarak markalaşacak.





Tarım

9 milyar lira destek

Tarım sektörüne geçen yıl verilen 7 milyar 552 milyon liralık destek, 2013'te yüzde 19 artışla 8 milyar 975 milyon liraya çıktı. Destek miktarı en fazla artan kalemler hayvancılık, fark ödemeleri (prim) ve alan bazlı destekler oldu.



Tarımsal Destekleme ve Yönlendirme Kurulu tarafından kabul edilen ve Bakanlar Kurulu'na sunulan 2013 tarım desteklerinde, alan bazlı olarak adlandırılan gübre, mazot, toprak analizi desteklerinin tamamında artış sağlandı. Buna göre, tarım sektörüne 2013 yılında 8 milyar 975 milyon lira destek verilecek. 2013 tarım desteklerinde en yüksek payı 17 üründe verilen fark ödemesi

oluşturuyor. 2013 yılında 17 ürüne toplam 3.1 milyar lira destek verilecek. Bu, toplam desteklerin yüzde 34.7'sini oluşturuyor. İkinci sırada ise hayvancılık destekleri var. Bu yıl toplam desteklerin yüzde 27.4'ü olan 2.4 milyar lira destek verilecek. Mazot, gübre, toprak analizi, organik tarım ve iyi tarım uygulamalarını kapsayan alan bazlı desteklerin toplam desteğe oranı ise yüzde 25.7 olacak. Alan bazlı 2.3

milyar lira destek ödenecek.

Toplam destek bütçesinden en yüksek payı alan ve 17 üründe verilen fark ödemesi(prim) desteğinde 14 üründe artış yapılmazken sadece 3 üründe prim artışı yapıldı. Buna göre, kütlü pamuk primi kilo başına 46 kuruştan 50 kuruşa, aspir için ödenen prim 40 kuruştan 45 kuruşa ve zeytinyağı primi ise kilo başına 50 kuruştan 60 kuruşa çıkarıldı. Geçen yıl olduğu gibi kilo başına yağlık ayçiçeğine 24 kuruş, soya fasulyesine 50 kuruş, kanolaya 40 kuruş, dane mısır 4 kuruş, buğday, arpa, çavdar, yulaf, tritikaleye 5 kuruş, çeltik, kuru fasulye, nohut ve mercimekte ise kilo başına 10 kuruş fark ödemesi yapılacaktır.

ALAN BAZLI DESTEKLERDE ARTIŞ

Tarımsal Destekleme ve Yönlendirme Kurulu tarafından kabul edilen 2013 tarım desteklerinde alan bazlı olarak adlandırılan gübre, mazot, toprak analizi desteklerinin tamamında artış sağlandı. Alan bazlı diğer desteklerden organik tarımda sadece meyve ve sebze üretiminde destek artırılırken diğer kalemlerde ve iyi tarım uygulamalarında destekler geçen yılın seviyesinde kaldı. Peyzaj ve süs bitkileri, özel çayır mera, orman emvali alanlar için geçen yıl dekara 2.7 lira olan mazot desteği bu yıl 2.9 lira olarak ödenecek. Gübre desteği ise bu alanlar için 3.7 liradan 4 liraya çıkarıldı. Hububat, yem bitkileri, baklagiller, yumrulu bitkiler, sebze ve meyve alanları için dekar başına 4 lira olan mazot desteği 2013'te 4.3 liraya gübre desteği de 5 liradan 5.5 liraya yükseltildi. Yağlı tohum ve endüstri bitkilerinde ise dekara 7 lira olan mazot desteği 9 lira, 6.3 lira olan gübre desteği de 7 lira oldu. Gübre ve mazot desteği almak için zorunlu olan toprak analizinin des-

teği ise geçen yıl olduğu gibi dekara 2.5 lira olarak uygulanacak.

ORGANİK TARIMDA KİSMİ ARTIŞ

Alan bazlı destek kalemlerinden organik tarımda sadece meyve ve sebze üretiminde destek artışı oldu. 2013'te organik olarak üretilen meyve ve sebzede dekar başına üreticilere 50 lira destek verilecek. Tarla bitkilerinde ise geçen yıl olduğu gibi dekara 10 lira ödenecek. İyi tarım uygulamalarında geçen yıl olduğu gibi meyve ve sebze de dekara 25 lira, örtü altı tarımda ise dekara 100 lira destek verilecek. İyi tarımda destek artışı yapılmadı.

HAYVANCILIĞA 3 YENİ DESTEK

Bu yıl geçmiş yıllardan farklı olarak 3 yeni destek uygulanacak. Bu desteklerin 3'ü de hayvancılık sektörüne yönelik olacak. Hastalıktan arı hayvancılık işletmelerinde onaylı süt çiftliği sertifikası olan işletmelere hayvan başına 50 lira fazladan destek verilecek. Manda üretimini artırmak için damızlığa ayrılan her manda yavrusu için üreticiye 100 lira destek verilecek. Geçen yıl hayvancılık sektörünün en önemli sorunu haline gelen ve ithalatla çözüme kavuşturulmaya çalışılan saman ve kuru ot için de yeni bir destek öngörülüyor. Buna göre, 2013 yılında kaba yem için kilo başına 25 kuruş destek verilecek.

SAMAN KRİZİ YEM DESTEKLERİNİ ARTIRDI

Hükümet, 2013 yılında sadece saman ve kuru ot üretimini desteklemekle kalmayarak, yem bitkileri üretim desteklerini de artırıyor. Geçen yıla kadar çok yıllık yem bitkileri üretiminde sadece bitkinin ekildiği yıl destek verilirken 2013'ten itibaren her yıl bu destek verilecek. Buna göre daha önce sulu yoncada sadece

ekim yılında dekar başına 130 lira olan destek bu yıl dekar başına 50 lira, kuru yoncada dekar başına 30 lira ve korunga için dekar başına 40 lira olarak verilecek. Bu destekler sadece ekim yılında değil her yıl ödenecek. Tek yıllık yem bitkilerinde ise dekar başına 30 lira olan destek 35 liraya çıkarılıyor. Silajlık tek yıllık yem bitkilerinde dekar başına 45 liradan 50 liraya, silajlık sulu mısırdaki 55 liradan 75 liraya, silajlık kuru mısırdaki dekar başına destek 30 liradan 35 liraya çıkarıldı. Yapay çayır ve mera için dekar başına ödenen 75 liralık destek ise dekar başına 100 liraya çıkarıldı.

KÜÇÜKBAŞ ÖNE ÇIKARILIYOR

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, her fırsatta Türkiye'nin büyükbaş hayvancılığa uygun bir ülke olmadığını belirterek "Buğday ile koyun gerisi oyun" deyimini hatırlatıyor. Eker'in dile getirdiği bu görüş hayvancılık desteklerine de yansıyor. Küçükbaş hayvancılık destekleri her yıl biraz daha artırılıyor. 2013'te de küçükbaş hayvancılık desteklerinin tamamında artış yapılması dikkat çekiyor. Geçen yıl koyun ve keçide hayvan başına 18 lira olan destek bu yıl 20 liraya çıkarılıyor. Koyun, keçi ve manda sütüne verilen litre başına 15 kuruşluk prim de 2013'te 20 kuruşa çıkarıldı. Küçükbaş hayvan destekleri artarken büyükbaş hayvancılık desteklerinde artış yapılmadı. 2012'de olduğu gibi 2013'te de sığırdaki hayvan başına 225 lira, etçi ırklarda ve mandada hayvan başına 350 lira, besi hayvanı için hayvan başına 300 lira destek verilecek. Islah Amaçlı Küçükbaş Hayvan Yetiştirici Birliklerine yürüttükleri proje kapsamında hayvan başına 18 lira olan destek ise 20 liraya çıkarıldı. **Kaynak: Dünya Gazetesi- Ali Ekber Yıldırım**

Tarımsal ürün dış ticaret performansımız: Buzlu cam operasyonu

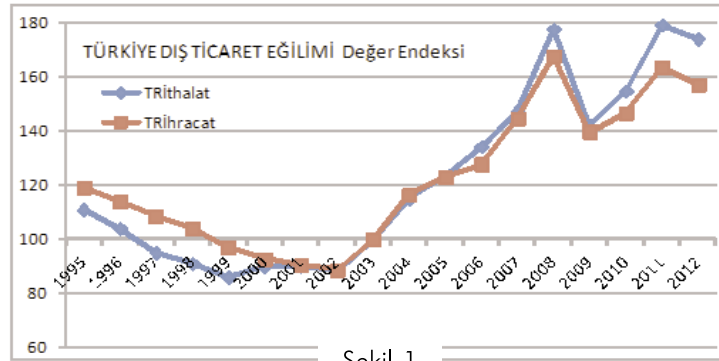


Dünya ile ticaretimizde nasıl bir performans (başarı) düzeyine ve eğilimine sahip olduğumuzu merak edenler ve araştıranlar, kafa karışıklığı yaratılmış bir dünya ile baş başa kalmaktadırlar. Bir taraftan miktar ve değer olarak artmış gözükken ihracat ve ithalat hacmi, diğer taraftan aşırı pahalalanmış Türk Lirası (TL) yükü ve benzeri karmaşıklıkların arasına bir de hesaplama ve baz yıl farklılaştırmaları serpiştirilince, ortaya birbirinden çok farklı değerlendirmelere konu edilen iki ayrı manzara çıkmaktadır. Birinde dış ticaretimizi artırdığımız manzarası dillendirilirken, diğerinde yaptığımız her birim dış ticaret işleminde aldatıldığımız, büyümeyi engellediğimiz ve yapılmamasının yapılmasından daha evla olduğu bir manzara ortaya çıkmaktadır. Dış ticaretimizde açıklanan rakamlarla açıklanma-

irdelemek, performansı objektif ve nesnel olarak değerlendirmeye olanağı sağlayacaktır.

Özellikle son 10 yıldır ihracat rakamları her ay başında karar vericiler tarafından basın toplantıları eşliğinde ve bayram havasında açıklanır. İthalat rakamları şeffaflıktan uzak işler grubunda yer alır. Sanki ithalat kötü bir şeydir ve karar vericilere rağmen yapılmaktadır. Halbuki ihracatın ortalama % 70'i ithalata bağımlıdır ve alınan vergilerle ekonomik büyümenin iç talepten sonraki lokomotifidir. İhracat ise son 10 yılda ekonomik büyümeye negatif katkı yaratmış, yani büyümemizi engellemiştir. Bu tespit, büyümeye katkı yapan bileşenler verisiyle sabittir.

Şekil-1'de Türk ithalat ve ihracatının ABD Doları cinsinden



Şekil-1

yan rakamlar bulunmaktadır. Dış ticaret rakamları şeffaflıktan uzaklaştırılmamalıdır.

Dış ticaretimize tekrar odaklanırsak, rekabet açısından TL'nin yabancı paralar karşısındaki fiyatı (değeri değil), verimlilik ve kalite göstergeleri öne çıkarken, pazarlama karması bakımından 5P (Product, Price, Promotion, Place, Public) unsurları anlamlı dış ticaret için belirleyici olmaktadır. Dış ticaretimizi bu iki temel boyutla ve ana eğilimi itibarıyla

2003 yılı temel (2003=100) alınarak gelişimi gösterilmektedir.

İthalat ve ihracat değerlerinin, nominal rakamlar yerine 2003 yılına göre gelişme hızlarına ait eğilim gösterilmektedir.

1995-2002 yılları boyunca, 2003 yılına göre ihracattaki gelişme ithalattan sürekli yüksek olmuş, ayrıca 2000 yılına kadar da ihracat, 2003 yılından daha yüksek seyretmiştir. İthalat ise son 10 yıla göre

daha düşük seyretmiştir. Son 10 yılın dış ticaret açığı, yani ihracattan daha fazla ithalat yapma eğilimi ise tam bir süreklilik göstermiş, üstelik 2009 yılından itibaren aradaki makas ihracat aleyhine ciddi bir şekilde açılmıştır.

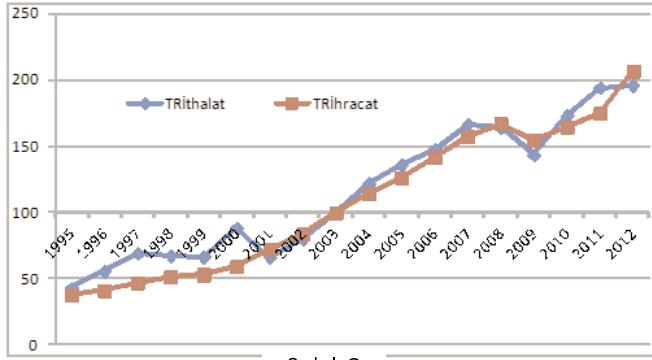
dış ticaret performansımızın farklı bir boyutunu gösterir. Eğer bu iki boyutu ya da eğilimi birlikte değerlendirecek daha enteresan bulgulara ulaşabiliriz. Burada ilk dikkat çeken bulgu, 2003 yılı öncesinde son 10 yıla göre miktar olarak

girdilerin önemli bir kısmı yerli ve fiyatı fahiş yükseltilecek yakıt gibi ithal mallardan oluşurken, ihracatta da aşırı ucuzlanmış döviz ile mal satmaya çalışmaktadırlar.

Tarım sektörü, bu çift taraflı geyotin benzeri bıçağın altında dilimlenirken, diğer taraftan da doğal olarak ucuz dövizle tarımsal ürün ithalatı çok cazip hale gelince, dilimlenmiş sektör bu kez de ciddi bir savrulmaya uğramıştır. Kaçınılmaz bir sonuç olarak ekilen alan ve üretim hacmi daralmış, tarım ürünleri ithalatı, ihracatını ciddi bir seviyede aşmıştır. Yine nominal rakamlardan yola çıkarak bir baz yılına göre eğilim endeksi hesaplanmış ve Şekil-3'deki çizim elde edilmiştir. Buradaki veriler, birincil tarımsal ürünlere aittir.

Şekil-3'te 2002 yılı 100 kabul edilerek baz yılı alınmış ve tarımsal ürün dış ticaretinde yıllar itibarıyla 2002 yılına göre yaşanan gelişmeler hesaplanarak gösterilmiştir. Bu eğilimde hemen dikkat çeken baskın özellik, son 10 yılda tarımsal ürün dış ticaretinde sürekli yaşanan ciddi açık pozisyonudur. 2002 yılı öncesinde genellikle fazla veren tarım ürünü dış ticaretimiz, 2002 yılına göre 10

Son 10 yılın dış ticaret politikalarından ve uygulamalarından kurban düzeyinde en çok olumsuz etkilenen iki kesimden biri tarım sektörüdür.



Şekil-2

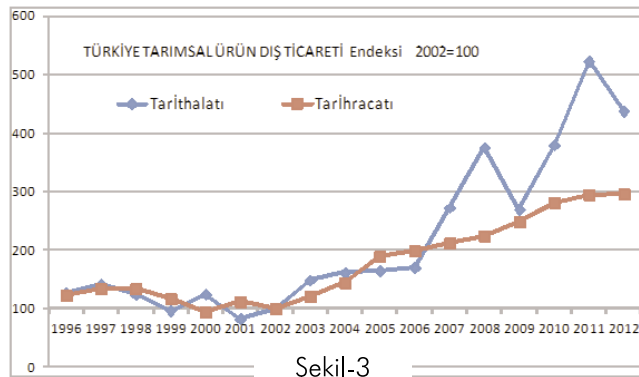
Dış ticaretimizdeki değer endeksi eğiliminin genel bir değerlendirmesini yapmak gerekirse, 10 yılın sonunda 2003 yılına göre ABD Doları cinsinden değer olarak ihracatımız % 60 ve ithalatımız ise % 80 artmıştır. 1995 yılında ise 2003 yılına göre ihracatımız % 20 ve ithalatımız da % 10 fazla olmuştur. Dış ticarette değer endeksi eğilimi tek başına olayın bir boyutunu bize gösterir. Bir de dış ticarette miktar endeksi eğilimi hesaplanabilir. Bu eğilim de bize ihracat ve ithalattaki belirli bir yıla göre miktar gelişmelerini gösterir.

daha az ihracat yaparak daha fazla gelir elde etmişiz. Yani ihracatımız, son 10 yılın aksine büyümeye pozitif katkı sağlamıştır. Bu eğilimleri oranladığımızda son 10 yılda birim ihracattan daha düşük gelir elde ederken, birim ithalata daha fazla para ödemişiz. Yani 2003 yılı öncesine göre çok daha ucuza ihracat yaparken, çok daha pahalı ithalat yapmışız. Sonuç olarak dış ticaretimizde sürekli aldatılmışız. Bu dış ticaret başarısızlığımızın en önemli nedeni; ısrarla ve inatla pahalı TL politikası ve uygulamaları olmuştur.

Şekil-2'de, yine 2003 yılı baz alınmak üzere bu kez ithalat ve ihracat miktar olarak 2003 yılı gerçekleştirmelerine göre gelişme eğilimi gösterilmektedir.

İlk dikkat çeken konu, miktar cinsinden dış ticaretimiz 2003 yılına göre yaklaşık % 50 daha düşük seyretmiştir. İhracat miktarımız ise ithalattan da düşük gerçekleşmiştir. 10 yılın sonunda ise ihracat ve ithalat yaptığımız miktar, 2003 yılına göre % 100 artmıştır.

Miktar endeksi eğilimi de



Şekil-3

Son 10 yılın dış ticaret politikalarından ve uygulamalarından kurban düzeyinde en çok olumsuz etkilenen iki kesimden biri tarım sektörüdür. Zira, kullandıkları

yılın sonunda ithalatı yüzde 500'e, ihracatı ise yüzde 300'e yükseltmiştir.

Bu eğilim ve yapıda dikkat çeken bir diğer husus, ta-

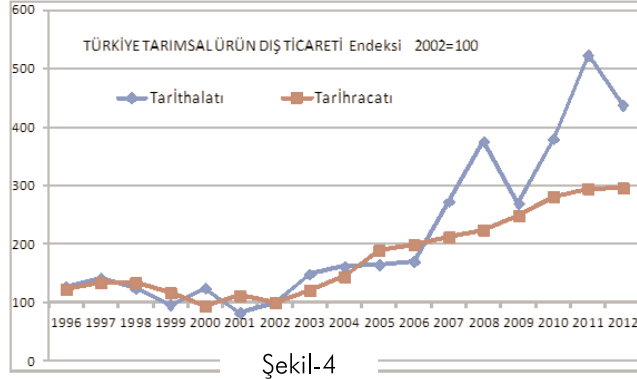
rimsal dış ticaretimizin çok aşırı bir düzeyde TL'nin döviz fiyatına bağımlılaştırılmış olmasıdır. Şekil-3'te dikkat edilirse TL'nin pahalandığı dönemlerde hemen tarım ithalatı, ihracatın üzerinde seyretmektedir. Mesela

Tarım; ithalatla terbiye edilmeye ya da yurtdışında toprak kiralayıp üretim yapıp mayla hizaya getirilmeye çalışılmamalıdır. Zira bu politikaların, tutulamayacak bumerang etkisi yarattığını öngörmek zor değildir.

faydası yaratan özelliği ile Türkiye genelindeki tarım ürünleri dış ticaret eğiliminden farklı bir yapı göstermektedir. Bunun ürün kompozisyonu farklılığı ile de önemli bir bağı bulunmaktadır. Tüm bu genel yapıdan korunmayı sağlayan avantajlarına rağmen Antalya, özellikle son iki yılda ciddi performans kaybına uğramıştır.

Antalya dış ticareti genel ve yapısal olarak açık değil, fazla veren bir kimliğe sahiptir. Türkiye'de çok az ilde olan bir özellik, dış ticarete fazla veren konumda olmaktadır. Antalya uzun yıllardır bu özelliğini hep korumuştur. Ancak son iki yılda bu özelliğini yitirdiği gibi ihracatının lokomotifi olan tarımsal ürünlerde ciddi rekabet edememe sorunlarından olsa gerek açık verme durumuyla da karşı karşıya bulunmaktadır.

Tüm bu değerlendirmelerin ışığında vurgulanması gereken önemli konu; tarımın her daim stratejik bir sektör olduğu ve tarımın ithalatla terbiye edilemeyeceği ama rahatlıkla yok edilebileceği acı gerçeklerine göre akılcı ve sürdürülebilir politikaların üretilip uygulamaya geçirilmesi gerekliliğidir.



Şekil-4

1999 ve 2001 krizlerinde ihracat, ithalatı geçmiştir. 2005-2006'daki TL ucuzlaması da ihracatı hemen artırmıştır. 2009 krizinde TL o kadar çok pahalıydı ki (% 200 gibi) ve yeteri kadar ucuzlamasına izin verilmedi ki ihracat yeterince artmadı. Yani tarımsal ürünlerimizin dış ticaret performansının temelinde, diğer koşullar veriyken, öncelikle doğru bir kur politikası yatmaktadır. Aksi halde son 10 yılda olduğu gibi performans olumlu ve sürdürülebilir etkisi olmayan destekler ve teşviklerle, pahalı TL açmazı önlenemez.

Şekil-4'te Antalya'nın tarımsal ürün dış ticareti değer endeksi eğilimi hesaplanmış ve çizimi yapılmıştır. Burada da 2002 yılı baz olarak alınmıştır.

İl ve sektör düzeyinde dış ticaret rakamları 2002 yılına kadar geçmişe gidebilmektedir. Daha önceki rakamlar elde edilememiştir. Dolayısıyla 2002 yılı ve sonrasında dış ticaret eğilimleri dikkate alınmıştır.

Antalya; sahip olduğu eşsiz coğrafya avantajları ve ürünler üzerinde zaman

Antalya dış ticareti genel ve yapısal olarak açık değil, fazla veren bir kimliğe sahiptir.



Samana nükleer doping



Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. M. İlhan Çağırğan, kurak bölgelerde dane ve saman verimi yüksek arpa yetiştirecek mutasyon projesini geliştirdi.

Çağırğan, ıslahını nükleer teknikle yaptıkları bitkilerle Türkiye'nin saman ihtiyacının karşılanabileceğini bildirdi. Çağırğan, projeyle yetiştirilen arpanın hızlı ve yüksek boy atması nedeniyle yabancı otları boğduğunu, yabancı ot ilaçlaması yapılmadığını da kaydetti.

Kaba ot üretiminin hayvancılığın önemli sorunlarından biri olduğunu belirten Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. M. İlhan Çağırğan, son dönemde saman ithalatının gündeme geldiğini belirtti. Özellikle Akdeniz bölgesinde kaba ot kaynakları olmadığını belirten Çağırğan, Akdeniz Üniversitesi'nin Antalya Mutasyon Projesi'nin alt projelerinden biri olan kurak bölgeler için dane ve saman verimi yüksek arpa geliştirme çalışmalarında sonuçlar almaya başladıklarını anlattı.

KISA ARPA BOYUNDAN KAÇINDIK

Prof. Dr. Çağırğan, çok amaçlı arpa yetiştirme projesini 25 yıldır Batı Akdeniz Bölgesi'nin yayla kesiminde, Burdur'un Kızılkaya, Ürkütlü beldelerinde yürüttüklerini kaydetti. Türkiye'deki saman ihtiyacını dikkate alarak arpaların boylarını kuvvetli genlerle kısaltmaktan kaçındıklarını anlatan Prof. Dr. Çağırğan, bitki ıslahında nükleer teknik kullanılarak projeyi yürüttüklerini kaydetti. Antalya Mutasyon Projesi arazisinde yeni geliştirdikleri arpa çeşidini yetiştirdiklerini belirten Çağırğan, "Bu arpanın bu bölgede çok yüksek saman ve dane verdiğini gözledik. Dolayısıyla buralarda arpayı gören ve daha önce yetiştirilen yörelerden alan bölge çiftçisinin büyük bir talebiyle karşılaştık" diye konuştu.

ARPA BİR AY ÖNCE EKİLECEK

Proje kapsamında uygulamaya koydukları çok amaçlı arpanın yatmaya kesinlikle toleranslı olduğunu söyleyen Prof. Dr.

Çağırğan yeni sistemle arpa ekimini bir ay öne alarak gerçekleştirdiklerini kaydetti. Çağırğan, kış döneminde yeşil ot olarak kaba yem ihtiyacının karşılanabileceğini söylerken, "Böylelikle Türkiye mevcut imkanlarını daha iyi değerlendirerek saman ithal etmek zorunda kalan ülke olmaz" dedi. Ocak ayında biçilen arpalarda yeni saplar gelişeceğini anlatan Prof. Dr. Çağırğan, "Bahar döneminde, Mayıs'ın son haftası Haziran'ın başında çiftçi danesini hasat edecek. Artı bir de bonus olarak saman yanına kar kalacak" dedi.

YABANCI OTLARI BOĞAN ARPA

Geliştirdikleri proje kapsamında çok amaçlı arpaların büyümesini izlerken arpaların yüksek büyüme hızı nedeni ile yabancı otların çıkmasına fırsat vermediğini gördüklerini kaydeden Prof. Dr. Çağırğan, "Arpaların hızlı büyümesi, rejenerasyon yeteneğinin yüksek olması nedeni ile de çiftçi şartlarında arpa tarlasından yabancı ot ilacı atılmadı. Kampusteki arazimizde de ot yok. Ot ilacı kullanmadık çünkü bu arpa çok hızlı büyüdüğü için otu boğuyor. Bu çok önemli bir özellik" diye konuştu. İthal edilen samanlardaki aflotoksin problemine karşı üreticilerin uyarılması gerektiğini kaydeden Prof. Dr. Çağırğan, "Bu konuda gerekli önlemlerin alınması gerektiği kanısındayım. Aksi halde bilindiği gibi aflotoksin hayvanların karaciğerinde birikebilir, süte geçirebilir, arzu edilmeyen komplikasyonlara yol açabilir. Bu bakımdan Türkiye'nin kendi sapını, samanını üretebilir durumda olması son derece önemlidir" dedi.



Esmer ekmeği keşfettik



Besin değeri yüksek olan tam buğday ekmeği, sofralardaki yerini almaya başladı. 2012 yılı Temmuz ayında yayınlanan 'ekmek ve ekmek çeşitleri tebliği'ne göre fırıncıların ürettikleri ekmeklerde en az 65 randıman kepekli un kullanma zorunluluğu getirilirken, başlatılan 'esmer ekmek' kampanyası ile evlere artık esmer ekmek diye tabir edilen tam buğday ekmeği girmeye başladı.

Antalya Ticaret Borsası üyesi Selçuklu Un ve Yem Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Nuri Büyükselçuk, yapılan düzenle-

me ile ekmekte kepek oranının artırıldığını belirterek, "Fırınlara raflarında kepekli ekmek bulunmak zorunluluğu getirildi. Biz de un tedarikçisi olarak kepekli esmer un ürettiyoruz" dedi. Kepekli una talebin arttığını vurgulayan Büyükselçuk, kepekli unun faydalarına dikkat çekti.

Kepek oranı yüksek olduğu için tam buğday ekmeğinin daha faydalı olduğunu vurgulayan Büyükselçuk, diyabet riskini azalttığını özellikle bağırsakların çalışmasında önemli rol oynadığını kaydetti.

Sağlığa faydası ile bilinen esmer ekmek fırın raflarında yerini aldı.

ESMER EKMEĞİN FAYDALARI

*Kepekli ekmek beyaz ekmeğe göre midede daha fazla kalır, bu nedenle hemen acıkmazsınız.

*Bağırsak hareketlerini hızlandırır, daha fazla lif içerdiği için bağırsak faaliyetlerinizi düzene sokar.

*Kabızlığa karşı faydalıdır.

*Kepekli ve lifli besinler sindirim sisteminde kanser riskine karşı önleyicidir.

*Bol kepekli bir dilim ekmeğin kalorisi beyaz ekmeğe göre daha azdır. Ancak buna karşın içerdiği protein ve vitamin miktarı daha fazladır. Bu nedenle kilo aldırılmaz.

*Kandaki lipid ve kolesterol üzerinde olumlu etkileri vardır.

*Kepekli ekmeği çiğneme süremiz daha uzundur, bu nedenle daha yavaş tüketilir. Ayrıca tükürük seviyesini de arttırarak aşırı gıda tüketimini önlemeye yardımcı olur.



Tarımsal üretime devlet destekli yatırım ve işletme kredisi



Bakanlar Kurulu'nun, "T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ve Tarım Kredi Kooperatiflerince Tarımsal Üretim Dair Düşük Faizli Yatırım ve İşletme Kredisi Kullanılmasına İlişkin Karar"ı, Resmi Gazete'de yayımlanarak 1 Ocak 2013 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi. Karara göre, 1 Ocak-31 Aralık 2013 tarihleri arasında bankaca uygulanmakta olan tarımsal kredi cari faiz oranla-

rından kredi konuları itibarıyla belirtilen oranlarda indirim yapılmak ve kredi üst limitleri aşılmamak üzere tarımsal kredi kullanılabilecek.

Buna göre, "damızlık süt sığırı yetiştiriciliği, yaygın hayvansal üretim, damızlık etçi sığır yetiştiriciliği, damızlık düve yetiştiriciliği, büyükbaş hayvan yetiştiriciliği, büyükbaş hayvan besiciliği, küçükbaş hayvan yetiştiriciliği, küçükbaş hayvan



besiciliği, arıcılık, kanatlı sektörü, kanatlı sektörü damızlık yetiştiriciliği, su ürünleri yetiştiriciliği, su ürünleri avcılığı'nın yer aldığı "Hayvansal Üretim" konuları, "Kontrollü örtüaltı tarımı, yaygın bitkisel üretim, çok yıllık yem bitkisi üretimi, yurtiçi sertifikalı tohum, fide, fidan üretimi, yurtiçi sertifikalı tohum, fide kullanımı, yurtiçi sertifikalı fidan kullanımı, iyi tarım/organik tarım uygulamaları'nın bulunduğu "Bitkisel Üretim" konuları ve "tarımsal mekanizasyon, modern basınçlı sulama, arazi alımı ve diğer üretim konuları" olarak düzenlenen "muhtelif" konularda yatırım ve işletme dönemlerine göre kredi faiz indirimine

gidilecek.

Kredi üst limiti damızlık süt sığırı yetiştiriciliğinde 20 milyon lira olurken, diğer konularda 15 milyon lirayı aşmayacak. Karar kapsamında kullanılacak krediler, bunların limit ve vadeleri, geri ödeme koşullarının tespiti, takip ve tahsil işlemleri Ziraat Bankası ve TKK'nın usul ve mevzuat esasları dahilinde yürütülecek.

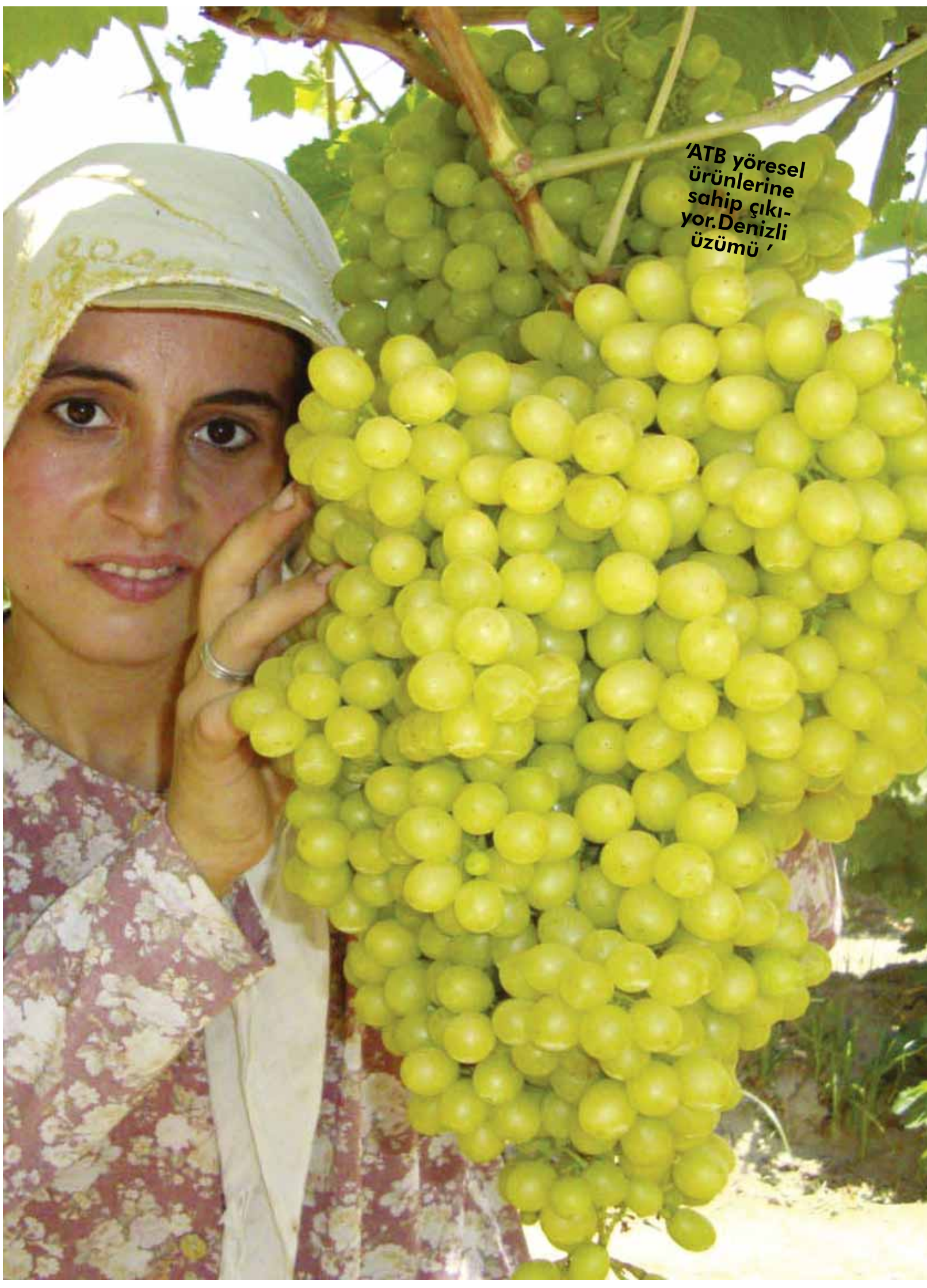
Kredi kullanımındaki teknik kıstaslar (hayvanların cinsi, sertifikasyona ilişkin tanımlar gibi) Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca Hazine Müsteşarlığının uygun görüşü alınarak hazırlanacak Resmi Gazete'de yayımlanacak tebliğle belirlenecek.

Banka ve TKK'nın bu nedenle oluşacak gelir kayıpları Hazine Müsteşarlığınca karşılanacak.

Bu karar kapsamında açılan kredilere vadesinde ödenmemesi halinde, geciken tutarlar için bu karar hükümleri uygulanmayacak, bu krediler Ziraat Bankası ve TKK mevzuatı çerçevesinde tahsil edilecek. Diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca teşvik, destek ve hibe programlarında yer alan faiz desteği niteliğindeki desteklerden faydalanan işletmelere bu karar kapsamında aynı konuda kredi kullanılmayacak.



'ATB yöresel
ürünlerine
sahip çıkı-
yor.Denizli
üzümü '



Enflasyon canavarı rekora ağızını açtı tarım risk altında



Son açıklanan enflasyon verileri, canavarın ağız dediğimiz tüketici (TÜFE) ve üretici (ÜFE) enflasyonu arasındaki farkın rekor düzeyde açıldığını bize göstermektedir. Son 6 aydır sürekli açılan bu ağız, hepimizin üzerinde dikkat kesilmemiz gereken bir konudur. Zira geçmiş deneyimlerimiz göstermektedir ki; bu açıklık kesimler arasında tersine fiyat hareketlilikleri ile bir süre sonra kapatılmaktadır. 2011 yılı Şubat ayında yıllık TÜFE yüzde 4 ve ÜFE ise yüzde 11 civarında idi. 2011 Nisan ayında yaptığım değerlendirmede gelecek için üretici fiyatlarının baskı altına alınacağı ve tüketici fiyatlarının da ciddi yükseliş riski taşıdığını belirtmiştim. Nitekim, 2011 yılının sonundan itibaren yüzde 4'lük TÜFE hızla çift haneli enflasyona yükselmişken, ÜFE'de ise tek haneye düşüş yaşanmıştır. Üretici fiyatlarında yaşanan bu düşüşün kaynağını tarım kesimi oluşturmuştur. Üretici fiyatlarında 2012 yılı boyunca yaşanan düşme, arz ya da büyümedeki artıştan kaynaklanmamıştır. Tam aksine tarım kesimi büyümesi 2012 yılında, 2011 yılına göre yarı yarıya azalmıştır. Buna rağmen tarımsal ürün fiyatlarında yaşanan düşmenin en önemli kaynağını, bu kesime verilmesi gereken finansal teşvik, destek ve kredilerin baskı altına alınması ve kesilmesi oluşturmuştur. 2012 yılında finansmana eri-

şim kanalları daralan ve pahalılaşan tarım kesimi nakit ihtiyacını, zaten bıçak sırtı olan kazançlarından vazgeçerek, mallarını nakite çevirerek sağlamak zorunda kalmıştır. Bu zorlanmaya dayanamayanlar ise hepinizin bildiği gibi iflas etmişler ya da erteleme yoluna gitmişlerdir. 2011 ve 2012 yıllarında yaşanan zorlukların bir benzerini 2013 ve 2014 yıllarında yaşamamak için tedbirler alınmalıdır. Zira, son açıklanan verilerle yıllık TÜFE yüzde 7 ve ÜFE yüzde 2 civarında ilan edilmişken, gıdada yıllık enflasyon yüzde 6 artış ve tarım ürünlerinde ise yıllık enflasyon yüzde -8 azalış olarak ilan edilmiştir. Böyle bir fark ya da savrulma tarihimizde ilk kez yaşanmaktadır. Enflasyon canavarı ağızını rekor şekilde açmış ve tarım kesimini yutmak üzeredir.

Tarım kesimi; işinin tarım olduğunu söyleyen kamu ve özel bankaların kar rekorları kırdığı bir dönemde, bir taraftan adı faiz destekli kredi olan krediler dahil tüm borçlanma kanallarında ciddi pahalı maliyetlerle karşı karşıya bırakılmış iken, diğer taraftan da pahalı TL ile sağlanan ucuz ithalatla ciddi bir fiyat baskısı ile karşı karşıya bırakılmış durumdadır. Yakın gelecek için bile hayati riskler barındıran bu işleyişten akılcı ve sürdürülebilir politikalarla bir an önce kurtulmamız gerekmektedir.

SİCİL NO	UNVAN
2901	ANTALYA YENİGÜN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
2902	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİCARET A.Ş.
2903	DURALİ KARAKAYA
2904	MEHMET TONYA
2905	RAMAZAN ÖZTÜRK
2906	MİDRAP KARAÇÖL
2907	HAWVA KAHVECİOĞLU
2908	FERHAT KAYA
2909	MUHAMMET DEMİRCİ
2910	ÖZSÜT SÜT VE MAMÜLLERİ GID. SAN. TİC. LTD. ŞTİ
2911	D2 GRUP GIDA PAZ. TURZ. TİC. VE SAN. AŞ.
2912	SÜTMER SÜT VE SÜT ÜR.HAY.GIDA NAK. SOĞUK HAVA TES.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
2913	DOĞTAR GIDA TARIM HAYV. İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
2914	SEDAT SERİN
2915	SERDAR SERİN
2916	KUBİLAY VARLI

2011 KASIM			2012 KASIM		
	Miktar (KG)	Tutar(TL)	Miktar (KG)	Tutar(TL)	Değişim
HUBUBAT	172.718.974,68	94.999.936,78 TL	217.683.839,50	120.040.050,47 TL	26,36
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ	2.665.806,00	1.214.856,79 TL	548.074,00	606.886,73 TL	-50,04
BAKLİYAT	4.811.912,70	9.456.327,47 TL	4.134.754,00	10.040.757,82 TL	6,18
YAĞLI TOHUMLAR	5.347.153,24	5.891.923,46 TL	9.922.932,91	7.900.431,17 TL	34,09
BİTKİSEL YAĞLAR	6.417.331,86	15.146.339,73 TL	7.264.976,61	13.899.897,16 TL	-8,23
HAYVANSAL YAĞLAR	619.923,12	6.148.690,88 TL	540.382,04	6.359.453,98 TL	3,43
YAŞ SEBZELER	247.007.757,64	163.731.865,59 TL	241.898.185,16	161.202.813,64 TL	-1,54
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	223.079.571,98	181.823.181,03 TL	234.739.684,92	222.870.004,21 TL	22,58
KURU MEYVELER	8.844.755,24	6.878.824,81 TL	7.426.050,68	7.212.379,66 TL	4,85
YAŞ MEYVELER	303.948.164,48	256.436.482,01 TL	328.921.167,93	258.410.138,74 TL	0,77
MEYVE ÇEKİRDEKLERİ	289.133,00	785.905,07 TL	164.830,00	450.712,58 TL	-42,65
ORMAN MAHSULLERİ	17.401.788,13	12.778.633,90 TL	15.369.529,60	18.749.979,17 TL	46,73
TEKSTİL HAMMADDELERİ	27.839.787,00	60.643.941,00 TL	41.714.234,00	91.116.797,61 TL	50,25
KASAPLIK CANLI HAYV.ET MAM	41.236,00	37.460.193,92 TL	41.849,88	45.413.512,87 TL	21,23
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	3.094.591,89	47.898.886,32 TL	3.782.598,65	60.401.467,50 TL	26,10
KÜÇÜKBAŞ HAYVAN	507.005,54	11.132.176,31 TL	636.385,69	11.846.220,06 TL	6,41
KANATLI HAYVAN ETLERİ	113.697,81	714.289,69 TL	2.652.801,32	14.320.926,05 TL	1.904,92
SU ÜRÜNLERİ	2.185.024,33	17.806.983,99 TL	1.981.652,35	19.143.044,64 TL	7,50
ET MAMÜLLERİ	1.190,52	18.721,18 TL	61,14	1.131,74 TL	-93,95
KASAPLIK HAYV.HAM DERİLERİ	214,00	657,90 TL	5.978,00	23.557,50 TL	3.480,71
ÇEŞİTLİ MADDELER	91.108.412,37	18.303.145,99 TL	101.523.750,50	18.961.641,46 TL	3,60
MARGARİN					
BAĞIRSAK	111,50	2.273,25 TL	45,40	215,79 TL	-90,51
KÜSPELER	813.280,00	326.615,47 TL	998.080,00	422.230,90 TL	29,27
DİĞER CANLI HAYVANLAR					
TOPLAM	1.118.856.823,02	949.600.852,55 TL	1.221.951.844,27	1.089.394.251,45 TL	14,72

BU ADRESTE

www.bagevkariyer.com



HERKESE UYGUN İŞ VAR

“bagevkariyer’e katılın,
istediğiniz işte
çalışın”



4. YÖRESEL VE GELENEKSEL ÜRÜNLER FUARI



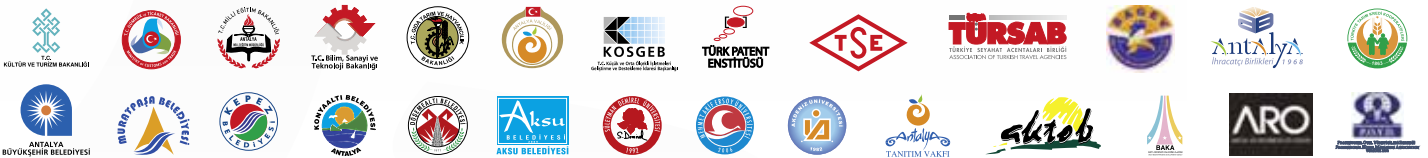
19-21
Eylül 2013
Antalya
Expo Center



Ziyaret Saatleri
11:00-21:00

www.yoreselfuari.com

Destekleyenler



Yer

Organizasyon



FORZA FUARCILIK VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ş. | www.forzafuar.com.tr

ANKARA: Tel: 0 [312] 446 08 22 (pbx) • Faks: 0 [312] 446 08 23 e-mail: forumfuvar@forumfuvar.com • **İSTANBUL OFİS:** Tel: 0 [212] 465 73 76 (pbx) • Faks: 0 [212] 465 89 88

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.