

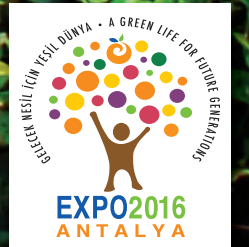
BORSANOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı

Mayıs-Haziran 2012



Bu Fuar Maya Tuttu
3. Hediyeelik Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı



www.bagevkariyer.com



**Antalya
retiliyor
dünya
tktiliyor**



**BORSANOMİ
ANTALYA TİCARET
BORSASI
YAYIN ORGANI**

**Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU**

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
KoalaArts Creative Studio Works
www.koalaarts.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa
İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde
yayınlanan yazı ve fotoğrafların
imtiyaz sahibi Antalya Ticaret
Borsası olup izinsiz kopyalana-
maz. Yazarlara ait yazıların
sorumluluğu yazan kişiye aittir.

İÇİNDEKİLER



Antalya Çiçek Koktu **sayfa 6'da**



BU FUAR MAYA TUTTU 20'de

Zeytinpark A.Ş. kuruldu 14'te



TOBB Genel Kurulu yapıldı 36'da



Cari açığa turizm dopingi 12'de

Antalya zeytinde marka olmak istiyor 18'de

Hayvan Borsası'nda süreç hızlanmalı 43'te

Türkiye'de en çok domates tüketiliyor 52'de

AB ve Rusya bizden ne istiyor? 60'ta

Buğday çiftçinin yüzünü güldürmedi 41'de



Antalya
retiliyor
dünya
tketiciliyor



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim
Kurulu Başkanı

başkandan

Bizi güçlü kılan birlikteliğimizdir

Antalya Ticaret Borsası olarak “Yöresel Ürünler Projesi”nin bir etabı olarak planladığımız, Anadolu’nun zenginlikleri olan yöresel ürünlerin ekonomik değerini artırmak, markalaşmasını sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz, Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarımızın bu yıl üçüncüsünü başarıyla gerçekleştirdik. Fuarımıza gösterilen ilginin her geçen gün artması, Yöresel Ürünler Projesi için önümüze koyduğumuz hedefleri daha da büyütmemizi sağladı. TOBB’un önderliğinde yöresel ürünlerle ilgili bölgesel çalışma yapma düşüncemizi pekiştirdi.

Fuarın üçüncü yılında 71 ilimizden yüzlerce ürün sergilendi. Antalya, Anadolu insanın yıllardır özünü, benliğini katarak yarattığı yöresel zenginliklerin buluşma noktası oldu. Geçen yıllarda yerel üreticiyle büyük şirketler arasında sağlanan iş bağlantılarının bu yıl gerçekleşeceğinin sinyallerini şimdiden almaya başladık. ‘Anadolu topraklarının zenginliklerine sahip çıkmak, ekonomiye kazandırmak bizim boynumuzun borcudur’ söylemimizin meyvesini verdiğini görmek, bizi hem heyecanlandırıyor hem de gururlandırıyor.

Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı’nın önümüzdeki yıllarda, daha geniş kitleleri kucaklayarak yurtdışına açılmasını planlıyoruz. Ekim ayında Almanya’nın Berlin kentinde düzenlenecek “50. Hediye Eşya ve Yöresel Ürünler Fuarı”nda ülkemizi temsil etmek için çalışmalarımıza başladık. Dış pazarlarda gelişebilecek ürünlerimizi burada sergilemeyi arzu ediyoruz.

Fuarda, Türk Patent Enstitüsü’nden gelen uzmanlar, yöresel ürünlerin gelecek nesillere aktarılmasını sağlayacak koruma sistemi olan, coğrafi işaretler konusunda bilgilendirmeler yaptı. Fuara uluslararası platformdan gelen desteği de belirtmeden geçemeyeceğim. Dünya yöresel ürünler üreticilerini çatısı altında toplayan, “Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Örgütü” OriGIN Yönetim Direktörü Massimo Vittori de fuara katılarak, coğrafi işaretin uluslararası düzeydeki gelişmelerini anlattı. Uluslararası bir örgütün bu fuarın önemini anlayarak, fuara katılımı ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu bize bir kere daha gösterdi. Ülkemizden sadece Erzincan tulum peynirinin üye olduğu OriGIN’e Finike portakalının üyeliği fuarımızda gerçekleştirildi. 10-14 Ekim’de Antalya’da düzenlenecek ‘Türkiye ve diğer Akdeniz ülkelerinde coğrafi işaretler ve yerel gıda değer zincirlerinin yönetimi 3. Uluslararası Antalya Semineri’ başlıklı programdan önce coğrafi işaret almış 20 ürünümüzü daha OriGIN’e üye yapma çabamızdayız. Antalya Ticaret Borsası, aktif olarak bu yöndeki çalışmalarına devam etmektedir.

Yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasına destek veren başta Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere, fuarımıza katılarak renk katan tüm kurum ve kuruluşlara, oda ve borsa başkanlarımıza, Türk Patent Enstitüsü’ne, kalkınma ajanslarına, belediyelerimize ve ekonomimizin can damarı işletmelerimize teşekkür ediyorum. Fuarın organizasyonunda emeği geçen Antalya Ticaret Borsası yönetimi, meclisi, personeli ve organizasyon firmasına, coğrafi işaret uzmanları Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu ve Dr. Rana Demirel’e teşekkür ediyorum.

Ekonomiye can vermek, yöresel ürünlere hak ettiği değeri kazandırmak amacıyla Borsamız öncülüğünde düzenlenen bu önemli fuarın herkes tarafından sahiplenilmesi bizleri mutlu ediyor. Bu fuar, Türk milletinin özüne ve değerlerine ne kadar sahip çıktığını, inandığı bu değerlerin etrafında ne kadar çabuk bir araya gelip gücünü gösterebileceğini kanıtladı. Ülke ekonomisine katkı sağlayan Antalya Ticaret Borsası, kentimize yönelik çalışmalarını sürdürürken, üyelerine yönelik çalışmalarını da kararlılıkla sürdürmektedir. Bizi güçlü kılan birlikteliğimizdir, bu birlikteliğin meyvelerini hep birlikte toplamaya devam edeceğiz.

Antalya çiçek

EXPO'ya ev sahipliği yapacak Antalya, Çiçek Festivali'nin 8'incisini düzenledi. 1 milyon dal çiçekle yapılan Antalya'nın saat kulesi büyük beğeni toplarken, Antalyalılara 100 bin dal çiçek dağıtıldı.



Antalya'da bu yıl 8'incisi düzenlenen Çiçek Festivali'nde 1 milyon dal çiçekle Antalya'nın simgesi olan Saat Kulesi'nin minyatürü yapıldı. 2016 yılında yapılacak EXPO'ya hazırlık niteliğinde de olan Çiçek Festivali'nin bu yılki teması 'çiçek ve çocuk' oldu. Çocuklar tarafından Cumhuriyet Meydanı'na yapılan çiçekten Saat Kulesi başta turistler olmak üzere çok sayıda yurttaşın ilgisini çekti. Cumhuriyet Meydanı'nda peyzaj firmalarının çiçek sergisi ise

büyük beğeni topladı. Sahne gösterilerinin yapıldığı Çiçek Festivali, kentin kalbi Cumhuriyet Meydanı'nı hareketlendirdi. Anadolu Endemik Bitkiler Fotoğraf sergisi festivale ayrı bir renk kattı. 8. Çiçek Festivali'nin üçüncü gününde ise Antalyalılar çiçeğe doydular. Festival kapsamında Antalya Büyükşehir Belediyesi ile Cumhuriyet Meydanı arasında Büyükşehir Belediyesi bandosu eşliğinde kortej yürüyüşü düzenlendi. Kortejdeki palyaço, tahtabacak animasyonları büyük

koktu



beğeni toplarken, korteje çocukların ilgisi yoğun oldu.

PROTOKOL FESTİVALDE BULUŞTU

Korteje katılan, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak eşi Özden Altıparmak, Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, AK Parti Antalya Milletvekili Gökçen Özdoğan Enç, Muratpaşa Kaymakamı Fatih Kocabaş, Antalya Emniyet Müdürü Ali Yılmaz, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Bedrullah Erçin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ile protokol üyeleri tvarmay hattı boyunca vatandaşlara çiçek dağıttı. Festivali ilgiyle izleyen turistler ise bol bol fotoğraf çekti.

ÇİÇEKTEN SAAT KULESİ GÖZDE OLDU

Anadolu Endemik Bitkiler Fotoğraf sergisini gezen protokol üyeleri daha sonra Cumhuriyet Meydanı'ndaki törene geçti. Meydandaki 100 kişilik ekip tarafından 2 günde 1 milyon çiçekle yapılan saat kulesini inceleyen Altıparmak, çiçekten kuleye tam not verdi. Vali Altıparmak, Antalya'ya yakışan bir festival gerçekleştirildiğini söyledi. Festivalle kentin renkli görüntülerinin daha net ortaya çıktığını kaydeden Altıparmak, "Çiçek, hepimizin gönlünü okşayan bir enstrüman" dedi. Antalya'nın çiçek ihracatında önemli artışlar yaşandığını belirten Altıparmak, üreticisinden ih-

racatçısına kadar herkesi bu başarıdan dolayı kutladı. EXPO 2016'ya sadece ilgililerin değil tüm Antalya'nın sahip çıkması gerektiğini ifade eden Altıparmak, Antalya'yı çok daha güzel bir dönemin beklediğini söyledi.

EXPO VURGUSU

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, çiçekçiliğin Antalya için önemli bir sektör olduğunu belirtti. Antalya'ya yakışan bir çiçek şenliği gerçekleştirildiğini belirten Akaydın, yerli ve yabancı turistlerin ilgisinin bunun en güzel göstergesi olduğunu kaydetti. Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, 8 yıl önce Guinness Rekorlar Kitabı'na girebil-



mek amacıyla başlayan etkinliğin bugüne kadar büyük bir başarıyla devam ettiğini söyledi. Amatör duygularla başlayan şenliğin bugün tüm Antalya'yı kucakladığına işaret eden Bağdatlıoğlu, "Çiçek sektörünü tanıtalım derken bugün halkla iç içe hale gelen bir festival oluştu. Misyonumuz, artık çiçekle birlikte doğayı ön plana çıkarmak. Bunun yanında Antalya için önemli olan EXPO'yu tanıtmak" diye konuştu.

100 BİN DAL ÇİÇEK DAĞITILDI

Festival kapsamında Antalyalılara 100 bin dal çiçek dağıtıldığını da belirten Bağdatlıoğlu, 1 milyon dal çiçek kullanılarak hazırlanan saat kulesinin ise bu yılın teması olduğunu kaydetti.

ANTALYA'YA YAKIŞAN FESTİVAL

Dünya şehirlerinin festivallerle anıldığını ifade eden Bağdatlıoğlu, Altın Portakal Film Festivali'nden sonra Antalya'ya yakışan bir festival daha kazandırmanın mutluluğu içinde olduklarını ifade etti. Çiçek ihracatında geçen yıl yüzde 40 artışla 80 milyon dolara ulaştıklarını bildiren Bağdatlıoğlu, ihracatın her geçen yıl



arttığını, bu yıl da yüzde 20'lik bir artış beklediklerini söyledi. Festivalde, Interfolara Çiçek Düzenleme Tasarım Yarışması gerçekleştirilen, etkinliğe katkıda bulunanlara plaket verildi. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, festivale geçen emeği nedeniyle plaketini Antalya Valisi Ahmet Altıparmak'ın elinden aldı. Ali Çandır ise festivale

katılımı anısına Emniyet Müdürü Ali Yılmaz'a plaket takdim etti. Antalya Akademi Derneği Özel Çocuklar Müzik Grubu'nun gösterisi ise katılımcıların beğenisini topladı. Dans gösterisi ve müzik dinletisinin de yapıldığı etkinliğe, Antalyalılar yoğun ilgi gösterdi. Festival, halka çiçek dağıtımıyla sona erdi.



Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, festivale geçen emeği nedeniyle plaketini Antalya Valisi Ahmet Altıparmak'ın elinden aldı.

Farkındalık yaratan festival

8. Çiçek Festivali'nin tanıtım toplantısı Divan Talya Otel'de yapıldı. Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamülleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Bedrullah Erçin, Kültür ve Turizm İl Müdürü İbrahim Acar, Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Hami Dorul, Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Öcal, Çiçekçiler Odası Başkanı Alim Uysal, Süs Bitkileri İhracatçıları Derneği Başkanı Salih Durmazkan ile destek veren kurum ve kuruluşların temsilcileri katıldı.

FESTİVALE BÜYÜK DESTEK
EXPO 2016 tanıtım filmi ile başlayan toplantıda konuşan Osman Bağdatlıoğlu, Çiçek Festivali'nin Antalya Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, ATSO, ATB Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri, Türkiye İhracatçıları Meclisi, İn-

terflora, Antalya İhracatçıları Birliği, Muratpaşa Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi, Kepez Belediyesi, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Milli Eğitim Müdürlüğü, Süs Bitkileri Tanıtım Grubu, Süs Bitkileri İhracatçıları Derneği, Akdeniz Süs Bitkileri Üreticileri Derneği, Antalya Çiçekçiler Odası, Akdeniz Üniversitesi, Peyzaj Mimarları Odası ve Antalya Gazeteciler Cemiyeti desteğiyle düzenleneceğini belirtti.

ÇİÇEK KENTE YÜZ NAKLİ OLACAK

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, EXPO hedefi ile birlikte Çiçek Festivali'nin de profesyonel yaklaşıma sahip olmasını umduğunu belirterek, kentin çiçek Festivali'ni sahiplenmesi gerektiğini vurguladı. Çandır, "Kentin bunu sahiplenmesini, kentin çiçek üreten kent olduğunu bilmesi, vazolarında çiçek olan kent olma hayalimizle çalışmalarımıza devam edeceğiz. Bugün

Akdeniz Üniversitesi Tıp Fakültesinde ikinci defa yüz nakli yapılıyor. Herkes hem Çiçek Festivali'ne katılsın, hem de çiçeklerle kentin yüz naklini gerçekleştirmek için balkonlarını, vazolarını çiçeklerle donatsın. EXPO'ya giden yolda Çiçek Festivali etkinlikleriyle farkındalığı yaratacaktır" diye konuştu.

BETON YERİNE ÇİÇEK

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Çiçek Festivali'nin EXPO'yu halka tanıtmada büyük öneme sahip olduğunu vurguladı. Bedrullah Erçin, süs bitkileri ihracat rakamları hakkında bilgi verdi. Türkiye'de 33 bin 500 dekarlık süs bitkisi üretim alanının 5 bin 900 dekarının Antalya'da bulunduğunu kaydeden Erçin, Türkiye'de 75 milyon dolarlık süs bitki ihracatının 46 milyon dolarının Antalya'dan gerçekleştirildiğini söyledi. Cemal Öcal, tüm kentin bu sürecin içerisinde olması düşüncesiyle peyzaj düzenlemelerinde EXPO'ya hazırlandıklarının görüntüsünü vermeye çalıştıklarını söyledi.

PROTOKOL ÇİÇEK FESTİVALİ'NE DAVET EDİLDİ



Festival düzenleme komitesinde yer alan Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, Süs Bitkileri ve Mamülleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ile Agoras Fuarcılık Genel Müdürü Mehmet Dükkancı, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın ve Emniyet Müdürü Ali Yılmaz'ı ziyaret ederek festivale davet etti.

FESTİVAL ÇİÇEK ÇALIŞTAYI İLE BAŞLADI



8'incisi düzenlenen Antalya Çiçek Festivali, 2.Kesme Çiçek Sektörü Çalıştayı ile başladı. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamülleri İhracatçıları Birliği tarafından ATSO Meclis Salonu'nda 'Daha çok çiçek', 'daha çok emek', 'daha çok ekmek' sloganıyla düzenlenen çalıştayda, Türkiye'de 8 yıl önce süs bitkileri ihracatının 20 milyon Dolar seviyesindeyken, rakamın 2011 yılında 80 milyon dolara ulaştığına dikkat çekildi.

EXPO 2016 filmi tanıtıldı

Antalya'da gerçekleştirilecek EXPO 2016'nın filmi,düzenlenen basın toplantısı ile kamuoyuna tanıtıldı



"Ne kadar hizmet ederseniz edin asıl olan insanlara ne hissettirdiğidir."

Toplantıya Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Erdal Celal Sumaytaoğlu, Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Hasan Demir, Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Konyaaltı Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamülleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Şube Müdürü Bedrullah Erçin, Turizm İl Müdürü İbrahim Acar ile çok sayıda kurum ve kuruluş temsilcisi katıldı.

Osman Bağdatlıoğlu, 120 bin Avro'luk bir bütçesi olan 3 dakikalık tanıtım filmi için 16 saatlik görüntü çekildiği, filmin İngilizce ve Türkçe olmak üzere iki versiyonda yapıldığı bildirdi. Filmde yaşları 4 ile 10 arasında değişen çocukların rol aldığını söyleyen Bağdatlıoğlu, filmde yer alacak mekanlar için Antalya'da 15 bin kilometre yol kat edildiğini söyledi. Bağdatlı-

oğlu, filmi Cumhuriyet Meydanı'nda led ekrandan izlettirildiğini kaydetti.

Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, filmin Antalya'nın ön tanıtım filmi olarak gösterilmesi gerektiğini ifade etti. Tanıtım filminin her ne kadar EXPO 2016 endeksli yapılsa da esas amacın Antalya'yı tanıtmak olduğunu kaydeden Vali Altıparmak, "Ne kadar hizmet ederse ne edin asıl olan insanlara ne hissettirdiğidir. Antalya'ya gelenlere de biz ne hissettirebiliriz. Bu filmin fevkalade katkı sağlayacağını düşünüyorum. Koordinasyon Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına verildiği için bu o demek değildir ki, kimse bir şey yapmayacaktır. Herkesin emeği, katkısı olmak zorunda. En geniş kapasiteye sahip olanlardan biri Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızdır. Ama sivil toplum kuruluşlarının, yerel ve ulusal basın, yerel güçlerin katkısı olmadan mümkün değil, bunu hepimiz de biliyoruz" diye konuştu. Yasa tasarısı ile ilgili bir gecikme olduğunu söyleyen Vali Altıparmak tasarımı beklemenin zaman kaybettirir de telaşa gerek olmadığını belirtti.

EXPO Antalya için yeni bir fırsat

Garanti Bankası'nın 2002'den bu yana düzenlediği Garanti Anadolu Sohbetleri'nin 78. toplantısı, Antalya'da gerçekleştirildi. "Antalya'ya Yeni Bir Fırsat: EXPO 2016 - Çiçek ve Çocuk Kenti Antalya" başlıklı toplantıda, Dünya Botanik Fuarı'nın süreci, Antalya'nın geleceğindeki rolü ve şehre sağlayacağı katkılar tartışıldı. Çiçek yetiştiriciliğinde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alan Hollanda'dan iki uzman, Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Bir-

liği Başkanı Doeke Faber ve International Destination Strategies Yönetici Ortağı Hans Van Driem, EXPO hakkındaki deneyim ve değerlendirmelerini Antalyalılarla paylaştı. Doeke Faber, EXPO'ları çeken faktörleri anlattı. Toplantının açılışında konuşan Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Nafiz Karadere, "Antalya'nın EXPO 2016'ya ev sahipliği yapacak olması, bizi son derece heyecanlandırıyor." dedi.

ATB Haziran Meclisi toplandı



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Haziran ayı Meclis toplantısı ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa'nın çalışmaları hakkında meclis üyelerini bilgilendirdi. 20-24 Haziran'da EXPO Center'da gerçekleştirilen 3. Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın büyük ilgi gördüğünü belirten Ali Çandır, fuara büyük destek veren ve fuarın açılışını gerçekleştiren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'na teşekkür etti. Sektörel konuların değerlendirildiği toplantıda ATB meclis üyeleri konularıyla ilgili alanlarda görüş alışverişinde bulundu. Meclis toplantısının ardından ATB bünyesinde çalışma sürdüren 8 meslek komitesinin üyeleri de birleştirilmiş meslek komitesi toplantısı gerçekleştirdi. Komite üyeleri, sektörleriyle ilgili sorunlarını dile getirdi.

Ziraat fakültesi öğrencilerine ilaç kalıntısı uyarısı

Antalya Ticaret Borsası (ATB), ATB Gençlik Grubuna yönelik eğitim çalışmalarını sürdürüyor.



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Bitki Koruma Şube Müdürü Mehmet Şen, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nde eğitim alan öğrencilere gıda güvenliği eğitimi verdi. ATB'nin Altınova'daki Tarımda Uygulamalı Mesleki Eğitim Merkezi'nde (TUMEM) düzenlenen programa 24 öğrenci katıldı. Mehmet Şen, Maksimum Kalıntı Limiti (MRL) hakkında öğrenciler bilgilendirirken, ülkelerin ulusal MRL listesine bakılarak gıdalarda ilaç kalıntı oranının değerlendirildiğini kaydetti. İhracatçıların ilaç kalıntı değerlerini bilmesi gerektiğini söyleyen Şen, üretim yapılırken ilaç kalıntı değerleri göz önüne alınarak üretim yapılması gerektiğini kaydetti.

İlaç kalıntısı konusunda ziraat mühendislerine büyük görev düştüğünü vurgulayan Şen, ziraat mühendislerinin çiftçiye danışmanlık yapmasının önemine dikkat çekti. Antalya'da 637 ilaç bayii bulunduğunu belirten Mehmet Şen, bayilerin yazdığı ilacın mutlaka danışmandan teyit alınarak kullanılması gerektiğini söyledi. Şen, öğrencilerin sorularını da yanıtladı. Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi öğrencisi Çetin Salman, gıda güvenliği konusunda önemli bilgilere sahip olduklarını söylerken, toplantıyı organize eden ATB'ye ve bilgileri paylaşan Mehmet Şen'e teşekkür etti.

"Bütçe, ağırlanan turiste göre ayarlanırsa Antalya bir cennet olur"



Cari açığa turizm dopingi

"Eğer turizm sektörü oluşmamış olsaydı şuanda cari açığımız yüzde 25 daha fazla olacaktı. Bugün bunu kapatan turizm sektörüdür"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Slovakya'nın Antalya Fahri Konsolosluğu açılış törenine katılmak üzere Antalya'ya geldi. Manavgat'ta bir otelde düzenlenen törende konuşan Hisarcıklioğlu, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şükrü Vural'ın fahri konsolos olarak belirlenmesinden dolayı mutluluk duyduklarını belirtti.

ALTIN YUMURTLAYAN TAVUK

Turizmin Türkiye için altın yumurtlayan tavuk olduğunu söyleyen Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin turizmde dünyada ilk 7 arasına girmeyi başardığını ve her yıl turist ağırlamada rekor kırdığını kaydetti. Ancak hala Türkiye'nin sahip olduğu potansiyeli kullanamadığını ifade eden Hisarcıklioğlu, "İspanya'nın kıyı şeridi bizden daha az ama her yıl 55 milyon turist ağırlıyor. Sadece Antalya'nın sahil şeridinde bakıldığında ise Antalya'nın yılda 40 milyon turist ağırlaması gerekiyor. Antalya kendine İspanya'yı geçmeyi hedef olarak koymalı" dedi.

CARİ AÇIĞA KATKI

Devletin turizm sektörünü öncelikli sektör olarak değerlendirmesi gerektiğini vurgulayan Hisarcıklioğlu, turizmin tamamen ihracat yaptığını, ülke ekonomisine katkı sağladığını bildirdi. Turizm sektörünün Türkiye için önemli olduğunu belirten Hisarcıklioğlu, "Eğer turizm sektörü oluşmamış olsaydı şuanda cari açığımız yüzde 25 daha fazla olacaktı. Bugün bunu kapatan turizm sektörüdür" diye konuştu.

AKDENİZ'İN EN KALİTELİ OTELLERİ

Akdeniz coğrafyasında en kaliteli otellerin Türkiye'de bulunduğu işaret eden Hisarcıklioğlu, Türkiye'deki 5

yıldızlı otellerin İtalya'da 7 yıldızlı olarak, onların 5 yıldızlı otellerinin de Türkiye'de 3 yıldızlı olarak görüldüğünü söyledi.

BÜTÇELERE ÖZEN GÖSTERİLMELİ

Antalya'nın geçen yıl 11 milyon turist ağırladığını hatırlatan Hisarcıklioğlu, illere ayrılan bütçeler konusunda bu tür hususlara da özen gösterilmesi gerektiğini belirtti. Buna göre Antalya'ya ayrılan bütçenin daha fazla olması gerektiğini dile getiren Hisarcıklioğlu, "Bütçe, ağırlanan turiste göre ayarlanırsa Antalya bir cennet olur" dedi. Yerel yöneticilere de önemli görevler düştüğünü kaydeden Hisarcıklioğlu, belediye başkanlarının kendi vatandaşlarına yönelik değil, gelen turistleri de düşünerek hizmet etmesi gerektiğini bildirdi.

"20 MİLYON TURİST KAPASİTEMİZ VAR"

Antalya Vali Yardımcısı Recep Yüksel de son yıllarda Slovakya'dan gelen turistlerin sayısının arttığına işaret etti. Yüksel, "Antalya'da daha fazla Slovak turist göreceğiz ve var olan dostluğumuzu daha da sağlam temellere oturtacağız. Antalya olarak 20 milyon turist ağırlayacak kapasiteye sahibiz" diye konuştu.

SLOVAK TURİST 101 BİNE ULAŞTI

Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şükrü Vural da fahri konsolosluk görevini, şeref, onur ve büyük bir sorumluluk olarak gördüğünü söyledi. Antalya'ya Slovakya'dan gelen turist sayısının 2011 yılında 101 bine ulaştığını anlatan Vural, her geçen yıl hem turist sayısının hem de ülkeler arasındaki ticari ilişkinin artacağını bildirdi. Slovakya'nın Ankara Büyükelçisi Milan Zachar da Şükrü Vural'a fahri konsolosluk belgesini verdi.

Bahara merhaba konseri



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Türk Sanat Müziği Korusu, AKM Perge Salonu'nda 'bahara merhaba' konseri verdi. Konsere, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Başkan Yardımcısı Erdoğan Ekinci, ATB meclis üyeleri, personelin yanı sıra çok sayıda davetli dinleyici olarak katıldı. Şef Hayati Göver yönetimindeki ATB Türk Sanat Müziği Korusu, 2 bölümden oluşan konserte, Hicaz-Uşşak, Uşşak, Rast, Nihavent, Muhayyer

Kürdi makamlarında eserler seslendirdi. Gülden Ethe-moğlu'nun sunumuyla gerçekleşen konser dinleyicilerin büyük beğenisini topladı. Konserin sonunda ATB Koroşu, dinleyicilerle birlikte 10. Yıl Marşı'nı söyledi. Konserin ardından ATB Korusu ayakta alkışlanırken, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan sahneye çıkarak şef Hayati Göver ve koro üyelerine teşekkür etti.



Vakıf Zeytinliği, Antalyalıların nefes alabileceği bir **Zeytinpark A.Ş. kuruldu**



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis üyelerine Vakıf Zeytinliği'ni işletecek Zeytinpark A.Ş.'nin kurulduğu müjdesini verdi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Mayıs ayı Meclisi, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında toplandı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa'nın çalışmaları hakkında meclis üyelerini bilgilendirdi. Tarım sektörü ilgilendiren konularda toplantılar düzenlediklerini

belirten Ali Çandır, "Antalya Ticaret Borsası, tarım sektörüne rehberlik edecek çalışmalar yapıyor. Tarım sektörünü ortak hareket etmeye yönelik yönlendiriyoruz" dedi. Zeytinpark A.Ş. kuruldu Vakıf Zeytinliği konusunda da meclis üyelerini bilgilendiren ATB Yönetim

alan haline dönüştürülecek



Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Zeytinpark Tarım Ürünleri Anonim Şirketi'nin kuruluşunun tamamlandığını bildirdi. Çandır, Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden kiralanan 2 bin 800 dönüm alanı artık bağımsız bir şirketin yöneteceğini belirterek, bölgenin Antalyalıların nefes alabileceği bir alan haline dönüştürüleceğini kaydetti. Çandır, meclis üyelerini şirketin ortaklığı konusunda da bilgilendirdi.

EN BÜYÜK YEŞİL ALAN

Ali Çandır, ATB'nin 21,5, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın yüzde 10, İl Özel İdare'nin yüzde 10, Büyükşehir Belediyesi'nin (Ulaşım A.Ş) yüzde 10, Kepez Belediyesi'nin (Antalya Pamuklu Dokuma A.Ş) yüzde 10, Konyaaltı Belediyesi'nin yüzde 10, Muratpaşa Belediyesi'nin yüzde 10, OSİAD'ın yüzde 8, ATAV'ın yüzde 4, Güç Birliği A.Ş'nin yüzde 2,5, Döşemealtı Belediyesi'nin yüzde 2, ANSİAD'ın yüzde 2 oranlı hisse ile şirkete ortak olduğunu bildirdi. Şirkete ortak olarak Antalya'nın kent merkezindeki en büyük yeşil alanını Antalya'ya kazandırılmasına destek veren kurum ve kuruluşlara teşekkür eden Ali Çandır, "Bu süreçte bizi yalnız bırakmayan meclis üyelerimize teşekkür ediyorum" dedi.

ÇANDIR'A TEŞEKKÜR

ATB Meclis üyeleri ise, Vakıf Zeytinliği'nin kiralandığı süreçten itibaren Ali Çandır'ın elinden geldiği kadar bölgenin bağımsız bir şirket vasıtasıyla yönetilmesi için yoğun çaba sarf ettiğini belirterek, "Başkanımız Ali Çandır, bu süreçte yoğun bir çaba sarf etti ve büyük özveri gösterdi" diyerek Ali Çandır'a teşekkür etti.



Yöresel Ürünler Fuarı'na Başkan Hisarcıklioğlu'ndan tam destek



Antalya Ticaret Borsası tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'na destek veren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, fuarın fikir babasının ATB ve ATSO' olduğunu söyledi.

“Bir yandan ürünlerin tanıtımını sağlarken, diğer yandan bu ürünlerin markaya ve ticari değere dönüşmeleri ni sağlıyoruz. Aslında bu Fuar maya tuttu”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Candır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, TOBB Genel Sekreteri Mustafa Saraçoğlu ve Forum Fuarcılık Genel Müdürü Bilgin Aygül ile birlikte TOBB'da basın toplantısı düzenleyerek bu yıl üçüncüsü Antalya EXPO Center'da düzenlenecek Hediye Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'yla ilgili bilgi verdi. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, “Antalya Expo Center'da yapacağımız fuar, Türkiye'nin dört bir tarafından, illerimizin ve ilçelerimizin yöresel ürünleri, marka değerleri tanıtılacak. Bu fuar, gerçekten benim çok önemseydiğim bir mesele. Bizim petrolümüz ve doğalgazımız yok. Ama topraklarımızdan çok daha kıymetli zenginlikler fışkırıyor. Abartmıyorum, bizim topraklarımızdan, her yöreye özgü, nadide, ticari değeri son derece yüksek yöresel ürünler fışkırıyor. 3 bin'den fazla yöresel ürünümüz var. Bunlar sadece gıda ürünleri de değil. El emeği, göz nuru işçilikle, sanayi ürünleri, el sanatları; tekstil, kilim, oymacılık. Aklınıza ne gelirse. Emin olun bu zenginlik, bu kalite başka bir milletin elinde olsaydı, sırf bu markalarla zengin olurdu. Anadolu'da güzel bir tabir var; 'sen işlersen mal işler, insan öyle genişler.' Yani sen malının değerini bilersen, malın para eder. Ama düne kadar ne yazık ki biz bu zenginliği yeterince kul-

lanamadık. Bırakın kullanmayı, düne kadar biz elimizdeki ürünlerin ticari değerinin farkında bile değildik” şeklinde konuştu.

"AVRUPA'DA YOĞURDU BİLEN YOKTU"

50 yıl önce Avrupa'da yoğurdu bilen olmadığını vurgulayan Hisarcıklioğlu, “Benim babaannem yoğurtla reçeli karıştırır bize yedirirdi. Şimdi Fransızlar yoğurdu aldı, meyveli yoğurt diye paketledi bize satıyor, bizim çocuklarımızı yediriyor. Bunu yapan şirket yılda 20 milyar dolara yakın ciro yapıyor. Benim büyükannemin aklı ile parayı Fransız kazanıyor. Öbür taraftan kahvaltılık gevreğine bakın. Hiç unutmuyorum sütü çok sevmediğimiz için babaannem sütün içine gevrek ekmeği doğrar, sabahları bize yedirirdi. Bu adet Anadolu'daki pek çok ailede de vardı. Sorun bakın. Şimdi kahvaltılık gevreği ambalajlayıp satan şirket, dünyanın en büyük 200 firmasından biri oldu. Düşünebiliyor musunuz? Bizim annelerimizin yıllar önce bulduğu iş nereye geldi” dedi.

Fark edilmeyen noktanın bu olduğuna işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, “Yani biz günlük hayatın içinde kullandığımız bu yöresel ürünlerin, yöresel yemeklerin para edeceğini, bunların tüm dünyaya pazarlanabileceğini algılayamadık. Yani israf haramdır kültüründen geliyoruz, ama elimizdeki

büyük bir hazineyi tam anlamıyla israf ediyoruz. Çünkü ürünlerimizi markalaştırdığınız ve tanıttığınız zaman para ediyor. Ama biz Anadolu topraklarında yetişen pek çok ürünü ne yazık ki daha ambalajlamadık bile” ifadelerini kullandı.

"İŞİ TERSİNE ÇEVİRECEĞİZ"

“Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı” ile, bu işi tersine çevirmek istediklerini vurgulayan Hisarcıklıoğlu şu noktalara değindi: “Bir yandan ürünlerin tanıtımını sağlarken, diğer yandan bu ürünlerin markaya ve ticari değere dönüşmelerini sağlıyoruz. Aslında bu Fuarımıza Van’dan katılan yerel bir lokumcu, tam 80 otele ürünlerini satmaya başladı. 80 otel demek, bu lokumların yabancı turistlerle buluşması, yani dünyaya açılması demektir. Yine, geçen yıl fuarımıza katılan Gelibolu Mevlevi tatlısı, Türk Hava Yollarının sağlayıcı firması ile anlaşarak menüye girdi. Yani, yılda 30 milyondan fazla yerli-yabancı artık Gelibolu’nun Mevlevi tatlısını yiyor.

Daha geçen ay içinde Alaşehir Ticaret ve Sanayi Odamızla THY arasında bir protokol imzaladık. Bundan sonra THY iç hat uçuşlarında Alaşehir Sultani üzümü dağıtılmaya başlandı. Şimdi düşünün bu işlerin o şehre ne kadar büyük katkısı olacak. O şehrin çiftçisi kazanacak, esnafı kazanacak. O şehir marka olacak. Yani bu Fuar, yöresel değerlerimizin hem ürün haline gelmesi, hem markalaşması, hem de pazarlanması açısından çok önemli bir fırsat oluyor. O yüzden ben şunu özellikle duyurmanızı istiyorum. Tüm şehirlerimize, firmalarımıza sesleniyorum: gelin! Bu

işte para var! Bu fuarda markalaşma var. İşte örnekler ortada. Bu fırsatı kaçırmayın.”

“FUARI BİR ADIM İLERİYE GÖTÜRDÜK”

Hisarcıklıoğlu, “Fuarı bu yıl bir adım ileriye götürdük” diyen Hisarcıklıoğlu, geçen yıl 80 olan katılımcı sayısının, bu yıl 150’ye ulaştığını kaydetti. Hisarcıklıoğlu, geçen yıl 32 bin 500 kişinin ziyaret ettiği Fuarın, bu yıl 100 bin yerli ve yabancı yabancının ziyaret etmesini beklediklerini söyledi.

TOBB Başkanı, “Bunun için, fuar tarihlerinde tur operatörleri ile görüşerek, Antalya Havaalanına inen misafirlerin Fuarı ziyaret etmelerini de sağlıyoruz. Ayrıca, bu sene özellikle otellerimizin ve perakende satış zincirlerinin satın alma bölümlerini davet ederek, tanıtımlar yapacağız. Katılımcı firmalara hem coğrafi tescil, hem de markalaşma ve pazarlama konularında eğitimler de vereceğiz. Bizi sevindiren önemli bir nokta da, fuara katılan firmaların yüzde 25’ini kadın girişimcilerimizin oluşturuyor olması. Ben inanıyorum ki, bu işe kadın eli değdikçe, bu işin bereketi de artacak” dedi.

FUARIN FİKİR BABASI ATB VE ATSO

Daha sonra bir gazetecinin yapacağı fuarın doğuş fikrini sorması üzerine TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu “Bu fikrin babası Antalya Ticaret Borsası ile Antalya Ticaret Sanayi Odası. Türkiye’yi ziyaretlerim sırasında yöresel ürünleri görüyoruz. Gittiğiniz zaman görüyorsunuz ki her il hatta her ilde farklı bir ürün var. Bunları gördüğün sonra yurt dışında aynı

zenginliğin olmadığını görüyoruz. Bu fikirde Antalya’dan çıkınca hep beraber bu işi geliştirdik” dedi.

YÖRESEL ÜRÜNLÜR İÇİN TEŞVİK PROGRAMI YAPILMALI

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Çetin Osman Budak da Türkiye’de marka konusunda gelişmişliğin belli bir noktada olduğunu, aralarında kısa mesafe olan ilçelerde bile yöresel markaların bulunduğunu söyledi. Budak, yöresel markalar için özel teşvik programı yapılmasını istedi.

FUARLA COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜN SAYISI ARTTI

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır da yöresel ürünlerin kırsal kalkınma ve yerinde istihdam sağladığını belirterek, “Biz ürünlerimizin hakkını korursak, ticari değer haline getirirsek pozitif sonuçlar alırız” dedi. Bu yıl üçüncüsü Antalya EXPO Center’da düzenlenecek fuarın kıyıda köşede kalmış ürünlerin pazara girmesini cesaretlendirmek amacıyla düzenlendiğini kaydeden Çandır, fuar başlamadan önce 100 olan coğrafi işaretli ürün sayısının 152’ye ulaştığına dikkat çekerek, 191 yöresel ürün için ise coğrafi işaret almak için başvuruda bulunduğu bildirdi. Çandır, Fuarda, 30 ülkeden 70 kurum ve 2 milyon üretici üyesi olan OriGIn ile seminer gerçekleştirileceğini belirterek, uzmanların yöresel ürünlerin korunması konusunda üreticileri bilgilendireceğini söyledi.

Forum Fuarcılık AŞ Genel Müdürü Bilgin Aygül ise coğrafi işaret alan ürünlerin dünya pazarlarına açılmasını istediklerini dile getirdi.



“Akdeniz’de farklı ürünlerin devreye girmesiyle zeytincilik geri planda kaldı”



Antalya zeytinde marka olmak istiyor

ATB, düzenlediği sektörel toplantılarla tarımsektörünün gelişmesine ışık tutuyor.

Antalya Ticaret Borsası’nın düzenlediği Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Toplantısı ATB toplantı salonunda yapıldı. Toplantıya, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül, Manavgat Ziraat Odası Başkanı Rasim Metin, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Salih Ülger, Dr. Rana Demirel, Antbirlik’ten yetkililer ile zeytin, zeytinyağı üreticileri ve fabrika sahipleri katıldı. Sektör temsilcileri, zeytin üretiminin ve pazarlanmasının dağınık yapısından şikayetçi olurken, bir zamanlar zeytincilikle adından söz ettiren Antalya ve çevresinin zeytincilik sektöründe marka haline gelebileceğini kaydetti. Sektör temsilcileri zeytincilik alanında kurulacak bir üst yapı ile zeytin üretiminin daha kaliteli hale getirilebileceğini ve pazarlanmasının daha kolay ve verimli yapılabileceğini belirtti. Sektör temsilcileri, Antalya’nın zeytin sektöründe marka yaratabilecek potansiyele sahip olduğunu vurguladı.

MARKA YARATILABİLİR

Toplantıya katılan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, zeytinin sadece yüzde 15’inin Antalya’da üretildiğini belirterek, “Zeytin üretiminde dağınık yapımız var” dedi. ATB’nin düzenlediği sektör toplantıları ile üretici, tüccar, fabrika sahibi ve akademisyenlerin sektörel düşüncelerini aktarmasını sağladığını kaydeden Çandır, “Toplantıda sektör temsilcilerinin önerilerini aldık. Birkaç toplantıdan sonra yol haritamızı belirleyeceğiz. Antalya’ya özgü bir marka yaratmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz” diye konuştu. Çandır, Antalya’nın zeytin alanında

marka yaratmak için altyapısının bulunduğu belirterek, “Önemli olan sektörün birlikte hareket edebilmesi. Bu toplantıya katılan sektör temsilcilerinin bu konudaki heyecanı bizi çok etkiledi” dedi.

FARKINDALIK ARTIRILACAK

ATB Yönetim Kurulu Üyesi ve toplantının organizatörü Halil Bülbül, Antalya’nın zeytini keşfetmesi gerektiğini söylerken, zeytinyağının halka tanıtımının yapılması gerektiğini vurguladı. Bülbül, toplantıda zeytinin üretiminden tanıma, farkındalığı artırmadan tüketimine kadar neler yapılabileceğinin tartışıldığını söyledi.

ZEYTİNCİLİĞİN MERKEZİ AKDENİZ’Dİ

Prof. Dr. Salih Ülger, Akdeniz’in tarihte zeytinciliğin asıl merkezi olduğunu belirterek, “Zeytincilik daha sonra Ege’ye kaydı. Akdeniz’de farklı ürünlerin devreye girmesiyle zeytincilik geri planda kaldı. Son 10-15 yılda baktığımız zaman Akdeniz bölgesi en yoğun zeytin ağacı dikiminin yapıldığı ve üretimin arttığı alan. Ancak, üretimin kaliteli olması ve bunun pazarlanması gerekiyor. Kurulan bahçeler küçük, lokomotif bir zeytin bahçesi yok. Bu eksikliği Zeytinpark giderebilir” diye konuştu.

TAVŞAN YÜREĞİ TESCİLLENECEK

Dr. Rana Demirel de, bölgeye has bir zeytin türü olan ve ekonomik değeri yüksek olan tavşan yüreği zeytine coğrafi işaret almak için ATB olarak çalıştıklarını belirterek, sektör temsilcilerini konuyla ilgili bilgilendirdi.

Bankacılardan ATB Başkanı Ali Çandır'a ziyaret

Halk Bankası ve Ziraat Bankası yöneticileri ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti

Halk Bankası Antalya Bölge Koordinatörü'ne atanan Burak Kantoğlu, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Halk Bankası'nın çalışmaları hakkında Ali Çandır'a bilgi veren Kantoğlu, Borsa'nın çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyledi. Çandır, Kantoğlu'na görevinde başarılar dilerken, ortak projelere imza atabileceklerini kaydetti.

Ziraat Bankası Bölge Başkanı Recep Özdemir ve banka yöneticileri de Ali Çandır'a nezaket ziyaretinde bulundu. Çiftçi ve üreticilere verdikleri hizmetler hakkında Çandır'ı bilgilendiren Özdemir, ATB ile ortak çalışmalar imza attıklarını hatırlattı. Ali Çandır, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Yaşam Akademi'den ATB'ye ziyaret

Antalya Yaşam Akademi Derneği Başkanı Feridun Mete, gönüllü basın ve halkla ilişkiler danışmanı Yeşim Ersoy ile merkezde çalışmalara katılan Eyüp Tarım, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Derneği çalışmalarını Çandır'a anlatan Mete, özel çocuklarla kurdukları ritim grubunun çok ilgi gördüğünü söyledi. Kaleçi'nde dar bir alanda çocukları hayata kazandırmak için çalıştıklarını kaydeden Mete, çocukların verilen eğitimin onların gelişimsel sürecini olumlu etkilediğini anlattı. 8'inci Çiçek Festivali'nde Yaşam Akademi'li çocukların ritim konseri vererek, performans sergilemesine olanak sağladıkları için festival tertip komitesi ve Çandır'a teşekkür eden Mete, çocukların kendilerini ifade etme fırsatı bulduğunu kaydetti. Ali Çandır da ziyaretleri nedeniyle Feridun Mete'ye teşekkür ederken, ritim grubunun festivale katılanları büyülediğini söyledi. Çandır, Mete'ye çalışmalarında başarılar diledi.

Ziraat öğrencilerine tarımsal yayım ve haberleşme eğitimi



Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB), ATB Gençlik Grubuna yönelik eğitim çalışmaları devam ediyor.

ATB, Ziraat Fakültesi öğrencileri ile ziraat fakültesinden mezun olan öğrencileri bir araya getirerek mezunların deneyimlerini paylaşma fırsatı sunuyor. VTV'de Tarladan Sofraya isimli tarım programını yapan Ziraat Mühendisi İsmail Ersin Arslan, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğrencileri ile Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda bir araya geldi. Ziraat Fakültesi öğrencileriyle tarımsal yayım ve haberleşme üzerine sohbet eden Arslan, fakülteden mezun olduktan sonra yaşadıklarını öğrencilerle paylaştı. Arslan, ziraat fakültesi öğrencilerinin sorularını da yanıtladı.

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi öğrencisi Çetin Salman, An-



talya Ticaret Borsası'nın geleceğin ziraat mühendislerini sektör ve sektör temsilcileriyle bir araya getirerek gençlere yeni bir ufuk açtığını belirterek, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ve ATB yönetimine teşekkür etti.

Bu fuar m

3. Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) desteğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen Hediyelik Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı 20 Haziran Çarşamba günü EXPO Center'da açıldı. 71 ilden 250 firmanın yüzlerce yöresel ürünle katıldığı fuar birbirinden güzel etkinliklerle renklendi. 10 bin metrekare alana kurulu fuarda defile, ürün şovları, halk oyunları, dans gösterisi, söyleşi ve seminer gibi etkinlikler de yapıldı.

maya tuttu



Anadolu Antalya'da



20 Haziran 2012 tarihinde başlayan 3'üncü Hediyeelik, Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın resmi açılış töreni, 21 Haziran Çarşamba günü Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu, Türkiye Patent Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Habib Asan, oda ve borsa başkanları ile çok sayıda davetlinin katılımıyla yapıldı. Türkiye'nin dört bir yanındaki yöresel ürünlerin sergiye çıktığı Hediyeelik Yöresel ve Ge-

leneksel Ürünler Fuarı'nın açılışına katılan katılan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkhoğlu, yöresel ürünlerden para kazanabilmek için mutlaka coğrafi teskilinin yapılması gerektiğini vurguladı.

MEVLEVİ TATLISI THY MÖNÜSÜNDE

TOBB Başkanı Hisarcıkhoğlu, çocukların 'İcat çıkarma' diye büyütüldüğü Türkiye'de ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ve ATB Başkanı Ali Çandır'ın çok önemli bir 'icadı çıkartarak'

la buluştu



“Bizi hep icat çıkarma diye büyütürler. Ama Çandır ve Budak icat çıkartarak bu fuarı ortaya getirdiler. Dünyadaki tüm oda sistemlerini bilen birisi olarak söylüyorum. Türkiye’deki oda ve borsalar kadar sanayicilere, üyelerine katkı sağlayan oda borsayı dünyada bulamazsınız”



Akşehir ipek işlemeciliği



Alanya ipek dokuma



Eskişehir cam işçiliği



Hatay künefe tatlısı



Trabzon tereyağı



topluma hayırlı bir işe öncülük ettiklerini kaydetti. Hisarcıklioğlu, "Bizi hep icat çıkarma diye büyütürler. Ama Çandır ve Budak icat çıkartarak bu fuarı ortaya getirdiler. Dünyadaki tüm oda sistemlerini bilen birisi olarak söylüyorum. Türkiye'deki oda ve borsalar kadar sanayicilere, üyelerine katkı sağlayan oda borsayı dünyada bulamazsınız" diye konuştu.

"BU FUARIN MAYASI TUTTU"

Bu kadar kişi ve kuruluş bir araya gelince rahmet ve bereket oluştuğunu ifade eden TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, "Antalya rahmet ve bereket verir hale geldi. Bu fuarın mayası tutmuştur. Fuara katılan firmalar her yıl artıyor" dedi. Bu yıl 3'üncüsü düzenlenen fuarın her yıl büyüyerek geliştiğini kaydeden Başkan Hisarcıklioğlu, "Geçen yıl Van'dan bu fuara katılan lokumcu kardeşimiz, Antalya'nın 80 otelinde lokumunu satmaya başladı. Gelibolu Mevlevi tatlısı THY münüsüne girdi. Geçen yıl burada gördüğümüz Bolu'nun kızılıçık tarhanası, havaalanlarında freeshop'ta satılıyor. Para kazanmanın yolu burası" diye konuştu.

FUARA KATILANLARIN YÜZDE 25'İ KADIN

Yöresel ürünler marka haline geldikçe hem ürünün hem de şehrin marka olacağını kaydeden TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, fuara katılanların yüzde 25'inin kadın olmasının ayrı bir önemi olduğuna dikkat çekti. Kadın katılımcı oranına rağmen, resmi açılış töreninde koltukları erkeklerin doldurduğunu belirten Rifat Hisarcıklioğlu, "Aslında biraz sonra gezeceğimiz, göreceğimiz ürünlerin yüzde 90'ının da mucidi kadın. Bu iş kadın ol-

mazsa olmaz. Kadını mutfakta tutarak, erkeği pazarlamaya tutarak iş olmaz. Yöresel ürünlerimizin olmazsa olmazı kadın" diye konuştu.

YERLİ MALI DÜNYANIN MALI OLACAK

Türkiye'nin kentten köye 3 binden fazla yöresel ürüne sahip olduğuna dikkat çeken Hisarcıklioğlu, ancak bu zenginliğin kullanılmadığını, bu zenginliğin para edeceğinin akıl edilemediğini söyledi. 15 yıl önce Avrupa yoğurdu bilmezken şimdi Türkiye'ye yoğurdu Fransızların sattığını kaydeden TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, "Bize bundan daha büyük ayıp olmaz ha. Onu bırakın, yaptığımız yoğurdun mayasını bu Fransız vermezse yoğurt yapamayacağız. Bundan büyük acizlik olmaz" dedi. Yine Hollanda'nın anavatanı Türkiye olan laleden 1 milyar dolar gelir elde ettiğini kaydeden Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin bir daha böyle durumlarla karşılaşmaması için tek çarenin coğrafi tescili yapılmış ürünler olduğunu belirtti.

"YOĞURDU KAPTIRDIK. BUNDAN BÜYÜK AYIP OLMAZ"

Rifat Hisarcıklioğlu, "Biz maalesef bu zenginliğimizi kullanamadık. Daha doğrusu bu zenginliğimizin para edeceğini hesaplayamadık. Avrupa yoğurdu bilmiyordu. Bize yoğurdu Fransız satıyor. Bize bundan büyük ayıp olmaz. Bu yoğurdun mayasını Fransız bize vermezse yoğurt yapmayacağız. Sadece yoğurttan kazandıkları para 20 milyar dolar. Bizim yoğurttan, 20 milyar dolar kazanıyorlar. Mali elimizden kaptırmışız. Önce malını sahipleneceksin. Lalenin ana vatanı Türkiye. Bu lalenin tohumunu

almışlar bize satıyorlar. Bu laleden tam 1 milyar dolar para kazanıyorlar" diye konuştu.

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, 150 civarında yöresel ürünün coğrafi işaret belgesi aldığını, 180 ürünün işleminin de halen devam ettiğini söyledi. Bu rakamların Türkiye'nin sahip olduğu bu zenginliğin yüzde 10'u bile olmadığını altını çizerek açıklamalarını sürdüren Hisarcıklioğlu, "Sahip çıkabilmek için coğrafi tescilin yapılması lazım" dedi. Yöresel ürünlerin markalaşıp uluslararası piyasada alıcı bulabilmesinin tek yolunun bu tescil olduğunu kaydeden Rifat Hisarcıklioğlu, "Yerli malı yurdun malı, o dönem bitti artık. Yerli malı bütün dünyanın malı olacak" dedi.

"YÖRESEL ÜRÜNLERE SAHİP ÇIKMALIYIZ"

Kuzeyin Uşakları halk oyunları gösterisiyle başlayan törende açılış konuşmasını yapan ATB Başkanı Ali Çandır, konuşmasında ekonomik değerini artırmak ve markalaşmanın sağlanması için yöresel ürünlerle il-





Turunç reçeli Antalya

çok fazla ürünümüz var" diye konuştu. Budak, yöresel ürünlerle ilgili bugüne kadar bir teşvik programı dizayn edilmediğini bildirerek, "Bu yapılmalı. Tersine göçü başlatmak için buna ihtiyaç var. Bu ürünleri uluslararası piyasaya çıkarmanın yolu turizmdir. Antalya'ya gelen 11 milyon insanın bu ürünlerle buluşması çok önemli kazançlar olabilir. Bu fuarda iş var. Antalya OSB'den 25 sanayici kuruluşumuzun da yurt dışına çıkmış ürünleri burada sergilenecek" dedi.

180 ÜRÜNÜN İŞLEMİ DEVAM EDİYOR

Türkiye Patent Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Asan ise "Türkiye'nin rekabet gücünden bahsederken göz ardı edilmemesi gereken çok önemli husus, ülkemizin geleneksel ve yöresel değerleridir" dedi. Herkesin bu gücün farkında olmasına rağmen nasıl kullanılacağı, nasıl bir ticari ürüne çevrileceği noktasında farkındalık yaratılmadığını kaydeden Prof. Dr. Asan, fuarın bu açıdan da önemli işlev üstlendiğini kaydetti. Yöresel ürünlerin hak ve hukukunun korunması açısından Türk Patent Enstitüsü'nce verilen coğrafi işaret belgesinin önemine değinen Prof. Dr. Asan, enstitüde 180 ürünün işleminin devam ettiğini, Avrupa Komisyonu nezdinde başvurusu yapılmış, işlemleri devam eden 2 ürün bulunduğunu kaydetti.

Vali Ahmet Altıparmak, Antalya'nın,



olduğunu söyledi. Antalya'da tanıtılan ürünün 11 milyon yabancı turisti ağırlayan bir kentte uluslararası pazarlara ulaşmasının önünün daha rahatlıkla açıldığını kaydeden Vali Altıparmak, fuarda emeği geçen herkesi kutladı.

Forum Fuarçılık AŞ Genel Müdürü Bilgin Aygül de konuşmasında 200'ü aşkın firma ve kuruluşun katılımıyla gerçekleşen fuarın, 24 Haziran akşamına kadar açık kalacağını söyledi. Aygül, "Bu fuar ile amacımız, istihdama, ekonomiye, ticarete katkı sağlamak. Fuarımızı yılda iki kez de yurt dışına çıkaracağız. İlkini Berlin'de yapacağız. Diğeri de ABD'de gerçekleştirilecek. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu'na, Antalya'nın tüm aktörlerine teşekkür ediyorum"

keserek fuarın açılışını gerçekleştirdi.

DHA'NIN FOTOĞRAF SERGİSİ BEĞENİLDİ

Fuarın açılış kurdelesini kesen Hisarcıklioğlu ve protokol üyeleri, ilk olarak fuaye alanındaki DHA'nın 50 fotoğraftan oluşan 'yöresel ürünler' konulu sergisini gezdi. Hisarcıklioğlu ve Vali Altıparmak, kendi fotoğraflarının yer aldığı panonun önünde fotoğraf çekti. Fotoğraf sergisi, ilk günden itibaren fuar ziyaretçilerinin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Açılışların ardından protokol üyeleri, yaklaşık 10 bin metrekare alana kurulu fuarda 71 ilden 150'ye yakın kurum, kuruluş ve firmanın yöresel ürünlerin tanıtımını yaptığı fuarı gezdi.





Samsun Pidesi

Vali Altıparmak'tan Yöresel Ürünler Fuarına tam not

Antalya Valisi Ahmet Altıparmak A eşi Özden Altıparmak ile birlikte 3. Hediye Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nı gezdi. Altıparmak'a Garnizon Komutanı Tuğgeneral Kemal Korkmaz, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak eşlik etti. Altıparmak, fuarın bir firmanın ürününü ulusal ve uluslararası platformda tanıtması için iyi bir fırsat olduğunu söyledi. Altıparmak, fuara 200 firmanın katıldığını belirterek, kendi coğrafyalarında el emeği göz nuru ile yapılan ürünleri sergilediklerini söyledi. Fuara her geçen yıl katılımın arttığını belirten Ahmet Altıparmak, "Her geçen yıl buranın geliştiğini görmek, artan ilgiyi görmek bizi memnun ediyor. Gelecek yıl çok çok daha iyi olacağını müjdeleyebiliriz" dedi.

Fuarın turizm açısından da önemli bir değeri bulunduğunu kaydeden Vali Altıparmak, "Fuar, bir firmanın ürününü ulusal ve uluslararası platformda taktırması, tanıtması için iyi bir fırsat, fuarı değerlendirmek lazım" diye konuştu. Altıparmak, stantları tek tek dolaşarak gıda ürünlerinin tadına



Alanya kabak süslemesi

baktı. Üreticilerle tek tek sohbet eden Altıparmak, Türkiye'yi dolaşmak isteyen Antalyalıların fuarı gezebileceğini belirtti. Altıparmak, Antalya Ticaret Borsası stantında bir süre dinlenirken fuara annesiyle gelen bir çocuğu kucağına alarak sevdi. AK Parti Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu da Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nı gezerek stantları tek tek dolaştı.

Yöresel Ürünler Fuarı Anadolu'yu buluşturdu

2. Hediye Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı, Antalya EXPO Center'da 10 bin metrekarelik alanda "Anadolu fuarı" oldu. 71 ilden yüzlerce ürünün sergilendiği fuara ise yoğun ilgi oldu. Fuarda 45 metrekarelik alanda stant açan Çanakkale Ticaret Borsası'nın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Salamon Halyo, "Fuar yöresel ürünlerin markalaşması için önemli katkılar sunduğu gibi yerelde bilinen birçok ürünün ulusal ve uluslararası boyutta tanıtılmasına da imkan sağlamıştır. Fuar, firmalarımızın ürettikleri yöresel ürünleri tescillendirmeleri, markalaştırmaları, ticari değerlerini arttırmaları ve bu ürünlere yönelik yeni pazarlar yaratmaları için önemli bir fırsat yaratmaktadır" dedi. Halyo, stantta Ezine peyniri, zeytin ve zeytinyağı, bal, Gelibolu sardalyesi, mevlavi tatlısı, közlenmiş biber, kuru bakliyat, şarap, recel, kurutulmuş ürünler,



Manavgat zeytinyağı

mantar gibi ürünlerin tanıtıldığını kaydetti.

Van Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mirza Nadiroğlu, Van'ın Türkiye'nin en önemli turizm merkezlerinden biri olduğunu belirterek, sahip oldukları potansiyeli Anadolu'nun buluştuğu Yöresel

ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nda sergilemekten mutluluk duyduklarını kaydetti. Nadiroğlu, Van stantında Van kahvaltısının yanı sıra, ayran aşının ikram edildiğini, Van kilimi, Van kedisi ve Van Savatlı gümüş tanıtımının yapıldığını söyledi. Samsun Ticaret Sanayi Odası da



Akşehir'den sıra yarenleri

fuara katılarak yöresel değerlerini tanıttı. Samsun, fuara 18 köşe kasketi, yumurta topuk ayakkabı, kıvratması, kuru çay simidi, salça pide pirinç, Vezirköprü semaveri, zembili, samsun lokumu ile katıldı. Fuarda, Bafra standına gelen ziyaretçilere Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının Coğrafi İşaret olarak tescillediği Bafra Pidesini Buhara Restorant tarafından ikram edildi. Bafra TSO tarafından özel paket tasarımı ile ambalajlanmış Bafra Nokulu da katılımcıların tadımına sunuldu.

SIRA YARENLERİNE İLĞİ YOĞUN OLDU

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası, Akşehir Kaymakamlığı, Akşehir Belediyesi 3. Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nda renkli stantlardan birini oluşturdu. AKTSO Başkanı Erdal Çiftçi, Akşehir'in 90 metrekaralıklık stantta Nasreddin Hoca, yöresel kıyafetler, ipek dokuma el işleri, coğrafi işaretli Ekşehir kirazı, vişne kurusu ile kirazlı lokum, kirazlı pasta çeşitlerini tanıttığını belirtti. Çiftçi, sıra yarenlerinin ise yaptığı oyunlarla ziyaretçilerin ilgisini çektiğini belirtti. Akşehir Kaymakamı Ahmet Katırcı, Yöresel Ürünler Fuarı'nın yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılması için muhteşem bir fikir olduğunu belirterek, "Biz de bu fuara geniş bir stantla katılarak yöresel ürünlerimizi tanıttık. Umarım bu fuar önümüzdeki yıllarda yurt dışına taşınır" dedi.

FUARIN YILDIZLARI

Amasya'da tarlada, evde ürettikleri yiyeceklerle kızlarının çeyizine kaldırdıkları iğne oyasıyla kendi markaları 'Amesia Çalışan Kadın Arılar' grubunu oluşturan 15 köy kadını, fuarda ürünlerini tanıttı. Projenin gö-nüllüsü emekli öğretmen Bingöl

Alış, projenin Amasya'nın Şehzade Köyü ve Ezine Pazar Beldesi'nden 15'er kadınla başladığını kaydetti. Alış, Şehzade Köyü ve Ezine Pazar'da birlikte üretmenin gücünü hissederek kadınların hayallerini Amasya'nın tüm köylerine yaydığını söyledi. Alış, "Amesia Çalışan Kadın Arılar' olarak Amasya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği bünyesinde markalaşma yoluna gittik. Amasya'nın köylerinden gelen 15 kadının kararıyla tarladan sofraya her türlü yiyeceği ve iğne oyası gibi üretimin kültürel göstergelerini üretmeye başladık" diye konuştu. Çalışan Kadın Arılar'ın yöresel tadlarına fuarda ilgi yoğun oldu.

Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'na katılan Karabük Ticaret ve Sanayi Odası (TSO), kadınların el emeği, göz nuru ürünleri ile Karde-mir'i tanıttı. Karabük Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Pehlivan Baylan, yöresel ürünlerle Karabük olarak takım oyununu iyi oynadıklarını kaydetti. Baylan, baklava, börek, çörek, lokum gibi ürünleri fuarda tanıttıklarını söyledi.

Turizm merkezi Alanya da fuarda yöresel değerlerini sergiledi. Alanya Belediyesi'nin stantında açılan Hanımeller İpek Atölyesi'nde yapılan çalışmalar uygulamalı olarak sergilendi. Stantta ayrıca Alanya L Tipi Kapalı Cezaevi tarafından hazırlanan su kabağı çalışmaları ile ALKOD tarafından getirilen yöresel kıyafetler de katılımcıların beğenisine sunuldu. Fuarda görseli ile büyük beğeni toplayan Döşemealtı Belediyesi'nin stantı da büyük ilgi gördü. Döşemealtı halısı fuarda tanıtıldı. Portakal suyunun yanı sıra lokum ve reçel ikramının yapıldığı Antalya Ticaret Borsası stantı da fu-

arda yoğun ilgi gördü. Antalya Cezaevinde kalan mahkumların yaptığı el emeği göz nuru hediyelikler ise ziyaretçilerin beğenisini topladı.

Eskişehir Ticaret Odası da yöresel değerlerini Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nda tanıttı. Eskişehir stantında Balkan helva, Eriş helva, Kemal Kükrer, Akın Lületaşı, Simin Gümüş, Kırım Çibörek, Cam Sanatları Atölyesi yer aldı.

ANADOLU BULUŞTU

Yöresel ürünler fuarında, çeşit çeşit sabunlar, Mardin telkari el sanatları, Sürmene bıçakları, Kayseri pastırması, sucuğu, mantısı, Kastamonu yöresel el dokuma halıları, Kastamonu sarımsağı, bakır işlemleri, Uşak kilimi, Trabzon gümüş işlemleri, Burdur ceviz ezmesi, Isparta gül ürünleri, elması, ekmeği, elma kurusu, Aydın coğrafi işaretli kestanesi, Aydın zeytini, zeytinyağı, GDO'suz mısır, goji berry ve inciri, Tokat bakır işlemleri, Tokat baskılı el işlemesi, Kahramanmaraş dondurması, Elazığ bal ile Erzincan tulum peyniri, yağı Mersin kerebiç, Karadeniz balı, Afyonkarahisar haşhaşı ve çikolataya rakip haşhaşella isimli doğal lezzeti, menengiç kahvesi, Artvin balı, yeşil çayı, Manisa el dokuma ürünleri, bebekleri, Rize çayı, tereyağ ve peyniri, Kocaeli ipek halısı, pişmaniyesi, Malatya kayısı, Antakya salçası, nar ekşisi, Hatay şalgam suyu ile Adıyaman yöresel ürünleri, Ankara Beypazarı kurusu, Devrek bastonu sergilenirken, ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Fuarda Tokat halk oyunları ekibinin yöresel kıyafetleriyle yaptığı Tokat ağırlaması büyük beğeni topladı.



Mersin cezeryesi



AK Parti Antalya Milletvekili Mevlüt Çavuşoğlu





Yöresel ürünler Berlin'de tanıtılacak



Tokat standında çömlek yapıldı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde bu yıl 3. kez düzenlenen 'Antalya Hediye, Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nı 80 bin ziyaretçi gezerken, geleneksel ürünler büyük ilgi gördü. ATB Başkanı Ali Çandır, "Yöresel ürünlerimizi gelecek nesillere taşımak boynumuzun borcu. Fuarda yakaladığımız başarıyı yurt dışına taşıyacağız. Geleneksel ve yöresel ürünlerimizi ekim ayında Berlin'e taşıyarak kültürümüzü tanıtacağız" diye konuştu.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen fuarın yöresel değerlerin markalaşması açısından büyük önem taşıdığını belirten Ali Çandır, "Bizim bu organizasyonumuz 'Yöresel Ürünler' projemizin bir ayağı. 3 binin üzerinde yöresel ürünümüz var. Bu proje ile o üreticilere moral vermek, üretimleri canlandırmak, hak ettiği yere ulaştırmayı amaçlıyoruz. Türk Patent Enstitüsüyle de birlikte çalışarak ürünlerin patent hakkını alıyor, üreticinin haklarını koruyoruz. Yurt içi ve yurt dışında pazarlama şekliyle satışını gerçekleştirmek istiyoruz. Bu ürünleri gelecek nesillere aktarmak borcumuzdur" diye konuştu.

GELENEKSEL ÜRÜNLERE YURTDIŞI TANITIM FIRSATI

Fuarı geçtiğimiz yıl 32 bin kişinin ziyaret ettiğini, bu yıl ise büyük bir başarı sağlayarak yerli ve yabancı ziyaretçi sayısının 80 bini bulduğunu kaydeden Çandır, "Amacımız, fuarı ve geleneksel lezzetlerimizi önümüzdeki dönemlerde yurtdışına taşımak. Bu yöndeki ilk girişimimiz de Almanya'da gerçekleşecek. Berlin'de ekim ayında düzenlenecek '50. Hediye, Eşya ve Yöresel Ürünler Fuarı'nda ülkemizi temsil edeceğiz. 60 ülkeden katılım-

cıların yer alacağı bu fuarda 500 metrekarelik alanda yer alacağız. Dış pazarlarda gelişebilecek ürünlerimizi burada sergileyeceğiz" dedi.



Hatay içli köfte

“20 ürünü OriGIN’e üye yapmak için çalışıyoruz”

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde Antalya EXPO Center’da düzenlenen 3. Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı çerçevesinde Uluslar arası Coğrafi İşaretli Ürün Üreticileri Ağı ve Coğrafi İşaretler, Marka Bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Toplantının açılış konuşmasını yapan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, fuara katılımı nedeniyle OriGIN Yönetim Direktörü Massimo Vittori’ye teşekkür etti. Erzincan tulum peynirinin ardından Finike portakalının da OriGIN’e üye olduğunu kaydeden Çandır, “20 ürünüümüzü OriGIN’e üye yapmak için çaba sarf edeceğiz. Oda ve borsaların OriGIN’e üye olmasını tavsiye ediyoruz. 2 milyon üyesi olan OriGIN’e üye olması uluslar arası alana çıkmamızı sağlayacak” dedi. Çandır, Antalya’da bu yıl üçüncüsü düzenlenen Hediye-lik Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı ile Türkiye genelindeki coğrafi işaretli ürünlerin uluslararası boyutta tanıtılmasının sağlandığını söyledi. Türkiye’nin her ilinde kendisine özgü ürünlerinin bulunduğunu belirten Çandır, “Bu fuarla coğrafi işaretli ürünlerin uluslararası boyutta tanıtılması sağlanıyor. Kendi ürünlerimizi daha iyi tanıtmamız için çok önemli bir olanak” diye konuştu. Çandır, bu yıl üçüncüsünü düzenledikleri fuarın oldukça verimli geçtiğini de belirtti. Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, coğrafi işaretlerin bir ürününün hakkının korunması için önemli olduğunu belirterek, üreticilerin coğrafi işaret konusunda bilgilendirilmesi gerektiğini kaydetti.

OriGIN DİREKTÖRÜ VITTORI, COĞRAFI İŞARETİN ÖNEMİNİ ANLATTI

OriGIN Yönetim Direktörü Massimo Vittori “Coğrafi İşaret Üreticilerinin Küresel İttifakı” başlıklı seminerde, İsviçre’de bulunan OriGIN Derneği’nin çalışmaları hakkında bilgi verdi. Dernek olarak coğrafi işaretleri korumayı, bütün dünyada aynı çatı altında birleştirmeyi amaçlayan bir dernek olduğunu anlatan Vittori, dernek



TOBB Başkanı Akşehir’in tescilli kirazını tattı

bünyesinde çok sayıda alanında uzman firmanın yer aldığı ve dernek sayesinde firmaların sık sık bir araya gelerek deneyimlerini birbirlerine aktararak zenginlik oluşturdıklarını kaydetti. Ürünlerin bulunduğu coğrafi özellikleri taşımaları gerektiğini belirten Vittori, “Coğrafi işaretli ürünlerin uluslararası boyutta korunması gerekir. Zaman zaman coğrafi işaretle markalar karıştırılmakta, bunun da önüne geçilmeli. Bizim de derneğimiz coğrafi işaretli ürünlerin korunmasını, uluslararası boyutta tanıtılmasını amaçlamakta” diye konuştu. Antalya’da düzenlenen fuar da gezdiğini ve çok zengin ürün potansiyeli ile karşılaştığını dile getiren Vittori, Türkiye’nin her bir noktasında bulunan ürünleri fuarda gördüğünü kaydetti. Vittori toplantıya katılanların sorularını da yanıtladı. Vittori, OriGIN’e üyeliği kabul edilen Finike İlçesi Meyve Üreticileri Tarımsal Birliği Başkanı Celal Bülbül’e katılım belgesini sundu. Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Massimo Vittori’ye katılımı nedeniyle teşekkür plaketi sundu. Oturum başkanlığını Prof. Dr. Selim Çağatay’ın yaptığı seminerde Türk Patent Enstitüsü marka uzmanı Seher Açikel Özdemir coğrafi işaret kavramı ve önemini anlatırken, TPE marka uzmanı Şeyda Alan marka ve coğrafi işaretler tescil süreci hakkında bilgi verdi.



OriGIN Başkanı Vittori Celal Bülbül’e katılım belgesi verdi

Bitki koruma ürünleri eczanelerde satılamasın



Tarım Konseyi, zirai ilaçların eczanelerde satılmasına ilişkin mevzuata tepki gösterdi

Tarım sektörünün yaşadığı sorunları çözmek amacıyla Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde kurulan ve içerisinde birçok kurumu barındıran Tarım Konseyi, bitki koruma ürünlerinin eczanelerde satılmasına karşın basın toplantısı düzenledi. Toplantıya, Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Vahap Tuncer, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, ATB Başkan Yardımcısı Recep Özkul ile Antalya İhracatçıları Birliği, Tarım Danışmanları Derneği, Gübre Üreticileri, İthalatçıları ve İhracatçıları Derneği üyeleri katıldı.

İLAÇLARIN YARATACAĞI RİSK ARTAR

Vahap Tuncer, Resmi Gazete'nin 30 ve 31 Mayıs 2012 tarihli sayılarında yayımlanarak yürürlüğe giren mevzuat düzenlemelerinin insan ve çevre sağlığının yanı sıra, zirai mücadele uygulamalarının doğru ve etkin yapılabilmesi açısından önemli sorunlara yol açacak hükümler içerdiğini kaydetti. Tuncer, 6197 Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Kanun'da sayılı kanunla yapılan değişiklik sonucu eczanelerde satılabilen maddeler arasında ziraatta kullanılan ilaçlar ve kimyevi maddelerin eklendiğini, beşeri ilaçlarla zirai ilaçların aynı ortamda satılabileceğini söyledi. Bitki koruma ürünlerinin bilinçsiz ve yanlış kullanıldığında çevre kirliliği ve doğal dengenin bozulmasının yanı sıra insan ve hayvan sağlığını tehlikeye atacak sonuçlara yol açtığını ifade eden Tuncer, bu nedenle bitki koruma ürünlerinin mutlaka bu alanda eğitim almış ziraat mühendisleri tarafından satılması, bu kişilerin gözetim ve denetiminde kullanılması gerektiğini söyledi. Tarım Bakanlığı'nın eczanelerde denetim hakkının da olmadığına dikkat çeken Tuncer, "Hatalı uygulamalarda cezai yaptırımların olma-

"Hatalı uygulamalarda cezai yaptırımların olmaması ve denetim boşluğu zirai mücadele ilaçlarının yarattığı riskleri artıracaktır"

ması ve denetim boşluğu zirai mücadele ilaçlarının yarattığı riskleri artıracaktır. Zararlıların ve hastalığın yanlış teşhisi ile zirai ilaçların usulüne ve tekniğine uygun kullanılmaması durumunda bu kimyasallarla temas edenler ile hasat kurallarına uyulmamış ürünleri tüketenlerde akut ve kronik zehirlenmeler görülebilecektir. Ürünlerin çocuk mamaları ve beşeri ilaçlarla satılması çok büyük tehliktir. Kısacası insanlarımızın yanı sıra akarsular, göller, yeraltı suları, toprak ve doğada bulunan tüm canlıların yaşamı risk altına girecektir" dedi. Tuncer, kanunu değiştirmek için uğraşacaklarını söyledi.

YANLIŞTAN DÖNÜLMELİ

ATB Başkanı Ali Çandır, bir çok kanunda bir çok aksaklık olabileceğini belirterek, "Bir diğer bakanlık diğer bir bakanlığın detaylı olarak işleyişini bilmeyebiliyor. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yıllardır ciddi çalışmalar sonunda ilaç bayilerini forma soktu. Bu durum Sağlık Bakanlığı tarafından bilinmediği için böyle bir durum söz konusu oldu. Bunun yaratacağı olumsuzlukları dillendirmemiz ve bu yanlışlıktan dönülmesini talep ediyoruz" diye konuştu.

İLAÇ KALINTISI ARTAR

Antalya'nın tarımın başkenti olduğunu ve tarımda özellikle ihracatta yaşanan en büyük sorunlardan birinin zirai ürünlerde çıkan ilaç kalıntısı olduğunu kaydeden Çetin Osman Budak da, bu konuda çok iyi noktalara gelirken, uzmanı olmayan grup tarafından bu ürünlerinin satılması konusunun gündeme gelmesine anlam veremediklerini söyledi. Durumun toplum sağlığı açısından büyük tehlike yarattığına vurgu yapan Budak, böyle bir şeyin olması halinde tarımda büyük bir sorun olan zirai ürünlerdeki ilaç kalıntısının da artış gösterebileceğine dikkat çekti.

Borsa Liselilerden muhteşem mezuniyet töreni



Antalya Ticaret Borsası Anadolu Meslek Lisesi ile Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi, bu yıl 12'nci mezunlarını verdi. 1499 öğrencinin öğrenim gördüğü Borsa Lisesi, bu yıl 318 öğrencisini mezun etti.

“Buradan mezun olacak 318 çocuğumuzun mezun olurken gözlerindeki ışıltı, Atatürk’ün çizdiği yoldan gidecek, araştıran, sorgulayan, hesap soran gençlerin olabileceği konusunda umudumuzu daha da artırdı.”

Mezuniyet töreni ve geleneksel hale gelen pılav şenliğine Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ve eşi Fatma Kayan ile çok sayıda davetli katıldı. Törende konuşan Ali Çandır, öğrencilerin mezuniyet sevincini paylaşmak için törene katıldıklarını kaydetti.

Antalya’nın en köklü kurumlarından olan Antalya Ticaret Borsası’nı bir adım ileriye götürmek için çalıştıklarını söyleyen Çandır, eğitime de büyük önem verdiklerini anlattı. Çandır, Borsa lisesini Antalya’ya kazandıran geçmiş yönetimlere teşekkür etti. Gençlere Atatürk’ün yolundan giderek ülke için üreten bireyler olmaları tavsiyesinde bulunan Çandır, “Buradan mezun olacak 318 çocuğumuzun mezun olurken gözlerindeki ışıltı, Atatürk’ün çizdiği yoldan gidecek, araştıran, sorgulayan, hesap soran gençlerin olabileceği konusunda umudumuzu daha da artırdı. Umuyorum ki onlar Atatürk’ün çizdiği yoldan bu ülkenin gelişimi için üretecekler, çalışacaklar, ülkeyi daha iyi noktalara getirecekler. Mezun olan çocuklarımıza bundan sonraki yaşantı-

rında başarılar diliyorum. Okulumuzun eğitim ekibine de teşekkür ediyorum” diye konuştu.

BİRİNCİLERE İPAD HEDİYE

Törende öğrenciler hazırladıkları birbirinden güzel gösteriler katılımcılara çokkulu bir gece yaşattı. Folklor yarışmalarında bölge birincisi olan Borsa Halkoyunları ekibinin muhteşem gösterisinin sunulduğu gecede, modern dans gösterileri yoğun alkış aldı. Öğrencilerin birlikte söylediği şarkılara katılımcılar da eşlik etti. Ali Çandır ve Hüseyin Cahit Kayan, ATB Ticaret Lisesi’nden birincilikle mezun olan Esra Karaman ve Anadolu Meslek Lisesi’nden birincilikle mezun olan Dilek Gümüş’e iPad armağan ederken, okulu ikincilik ve üçüncülükle bitiren öğrencilere altın hediye edip, plaket takdim etti. İnternet klavye yarışmasında dünya 8’incisi olan öğrencilere de çeşitli armağanlar verildi. Okul Müdürü Cahit Öztürk de okula yaptıkları destekler nedeniyle ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır’a plaket vererek, teşekkür etti. Okul birincileri yaş kütüğüne çivi çakarırken, mezuniyet andı, bayrak devir teslim törenin ardından mezuniyet belgelerini alan öğrenciler keplerini havaya fırlatarak kutlama yaptı. Törenin ardından öğrenciler, arkadaşları ve aileleriyle bol bol fotoğraf çekti.



TOBB Genel Kurulu yapıldı

Bu yıl 60'ıncı yaşını kutlayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 67. Genel Kurulu TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun da katılımıyla gerçekleştirildi.

Oda ve borsaları-
mız hizmet kalitesi
ile Avrupa Birliğine
girdiler.
Hepinizi kutluyo-
rum, Kendinizle ne
kadar övünseniz
azdır.

TOBB ETÜ'de yapılan Genel Kurul'a Başbakan Erdoğan ve CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu'nun yanı sıra, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, siyasi parti temsilcileri, milletvekilleri, bürokratlar, iş dünyasının temsilcileri ile TOBB delegeleri katıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu Genel Kurul'da yaptığı konuşmada, girişimcilere ve TOBB delegelerine "Türkiye sizlerle büyük. Türkiye ekonomisi sizlerle güçlü. Türkiye sizlerle birlikte, büyük hedeflerine yürümeye devam edecek" diye seslendi. Hisarcıklioğlu, TOBB'un 60 yılı, özel sektörümüzün 60 yılda katettiği mesafenin de göstergesi olduğunu ifade ederken, Türkiye ekonomisinin kat ettiği mesafeyi ve geldiği noktayı anlattı.

Girişimciler ekonomide başarı hikâyelerine imza atarken, bu gücün meydana getirdiği TOBB'un da özellikle son 10 yılda hizmet kapasitesini artırdığını belirten Hisarcıklioğlu, "Hayata geçirdiğimiz projelerle, reel sektörümüzü geliştirdik ve destekledik" diye konuştu. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, 60. genel kurulun ayrı bir öneme sahip olduğunu belirterek, "60. yılımızın şeref ve sevincini hep birlikte paylaşıyoruz. 60 yılda çok yol kat ettik, özel sektörümüze

çok büyük hizmetlerde bulunduk" dedi. Anadolu'nun tamamına yayılmış 1,500 TOBB delegesi ile Anadolu'nun sesi, yüreği haline geldiklerini ifade eden Hisarcıklioğlu, "Anadolu'nun duygularının, taleplerinin, beklentilerinin tercümanı olan, karar alma süreçlerinde yer alan, aktif bir TOBB var. Yurtdışına çıkınca kimsenin farkında olmadığı değil, dünya ile entegre olmuş, küresel piyasalardaki iş örgütlerinin tamamında söz sahibi, özel sektörümüzün çıkarlarını dünyada savunan, bir TOBB var. Ülkemizin her milli meselesinde etkin ve etkili lobi faaliyeti yürüten bir TOBB var. İşadamlarını dünyaya taşıyan, fikir üreten, proje yapan, yardıma muhtaçların yanında olan, ata yadigarı eserlere sahip çıkıp, bayrağımızı tüm dünya coğrafyasına taşıyan bir TOBB var" diye konuştu.

100 Oda ve Borsanın, uluslararası kriterlere göre akredite olduğunu ve Avrupa'nın en iyi odaları ile aynı hizmeti, en az aynı kalitede verir hale geldiğini belirten Hisarcıklioğlu, "Oda ve borsalarımız hizmet kalitesi ile Avrupa Birliğine girdiler. Hepinizi kutluyorum, Kendinizle ne kadar övünseniz azdır" dedi. Hisarcıklioğlu, şöyle konuştu:

"Şimdi sadece geçtiğimiz yıl, bu camianın neler başardığına bir bakalım. Avrupa



ekonomilerinin ardı ardına krize girdiği, Ortadoğu coğrafyasında ciddi siyasi çalkantıların olduğu bir dönemde, özel sektörümüzün tüketim ve yatırımıyla, Türkiye ekonomisi yüzde 8,5 oranında büyüdü. Krizdeki Avrupa'da 5 milyon kişi işsiz kalırken, 2011 yılında özel sektör olarak biz kayıtlı çalışan sayımızı, 1 milyon 62 bin kişi artırdık. Faal işyeri sayımız 109 bin artışla 1 milyon 398 bine ulaştı. Özel sektörümüzün makine ve teçhizat yatırım harcamaları reel olarak yüzde 25 büyüdü ve 158 milyar lirayı geçti. İhracat yapan üye sayımız yüzde 8 artarak 54 bine, yaptığımız ihracat yüzde 18 artarak 135 milyar dolara ulaştı. Dikkatinizi çekerim, bunların hepsi tarihi rekor seviyelerdir. Özel sektör olarak, iş ve aş sağlamayı, yatırım yapmayı sürdüreceğiz. Avrupa yerinde sayarken, biz koşmaya devam edeceğiz. Nereden nereye geldiğimizi, hangi zorluklara rağmen neleri başardığımızı unutmayalım. Ama bunların daha da iyisini yapacak inanç ve azme sahip olduğumuzu da bilelim. Çünkü kat etmemiz gereken daha çok yol var. Dünyanın en eski atasözlerinden biri ne diyor; "Roma bir günde kurulmadı". Önemli olan ne yapacağını bilmek, hayal kurmak, hedef koy-

mak, hedef doğrultusunda çalışmaktır. Biz 10 yıl sonra dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmak istiyoruz. Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere hedef verdiği muasır medeniyet seviyesine ulaşmak istiyoruz. Bunun için her yıl 700 binden fazla istihdam sağlamalı, her yıl yüzde 7'nin üzerinde büyümeliyiz. O halde gelin, bu koşuya devam edelim."

KARŞILIKSIZ ÇEK

Son günlerde iç piyasada önemli bir sıkıntı yaşandığına dikkat çeken Hissarcıklioğlu, "Karşılıksız çıkan çeklerde hapis cezasının kaldırılmasını destekledik. Ama buna paralel şekilde, yeni bir kontrol mekanizması kurulmasına ihtiyaç olduğunu da vurguladık. Ne yazık ki böyle bir sistem kurulmadan bu düzenleme başlatıldı. İlk 4 ayda karşılıksız çıkan çek sayısı yüzde 44 arttı. Bankalar müşterisine kredi verirken sicilini görüyor, buna göre karar veriyor. O halde alın teriyle çalışan, ticaret yapan tüccarımız, sanayicimiz de müşterisinin sicilini neden görmesin? Biz bununla ilgili bir çalışma hazırladık. Hem çek alanı, hem de çek verenin mahremiyetini koruyan bir sistem önerdik. İş hayatında daha

fazla mağduriyete yol açmamak için, böyle bir sistemi kamu idaresiyle birlikte biran önce hayata geçirmeliyiz. Maliye Bakanlığımızın e-haciz uygulaması da kobilerimizi mağdur ediyor. Bir sabah kalkıp bütün banka hesaplarının bloke edildiğini, ödemelerinizi yapamadığınızı, aslında ticari yasaklı hale geldiğinizi bir düşünün. Bunu ancak yaşayan bilir. Öte yandan Adalet Bakanlığımız, ev eşyalarına hacizi kaldıran yeni ve çağdaş bir düzenleme yapıyor. İnsanlarımızın böyle bir utancı yaşamaması için bu doğru bir adımdır. Bu düzenleme geciktikçe, yasa çıkmadan ev eşyası haciz talepleri artıyor. Giderek daha fazla aile mağdur hale geliyor. Meclisimizin yasayı en kısa sürede hayata geçirmesi sosyal bir yaranın büyümesini engelleyecektir. Bir başka yakın tehlike, yurtiçi tasarruflardaki azalmadır. Bankalardaki mevduatın krediye dönüşüm oranı yüzde 100'e ulaştı. Eğer tasarrufları artırmazsak, önümüzdeki dönemde reel sektöre finansman bulmak daha zor ve maliyetli hale gelecek. Hükümetimizin tasarrufu teşvik edecek önlemleri bu açıdan isabetlidir" diye konuştu.

TOBB'U KUTLADI

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 67. Genel Kurulu'nda, TOBB'a Türk ekonomisine verdiği eşsiz katkılardan dolayı teşekkür etti. TOBB'un, yeni anayasa ile ilgili çalışmalarını da takdirle, dikkatle izlediğini söyleyen Erdoğan, samimi katkılardan ve çabalardan dolayı kutladı. Başbakanlığı süresince, TOBB'un genel kurullarına katılmaya büyük özen gösterdiğini, reel sektörün kalbinin bu salonda attığını bildiğini ifade eden Erdoğan, Türkiye ekonomisinin, neredeyse bir bütün olarak çöküşüyle, başarılarıyla, sevinçleriyle aynı zamanda eksiklikleriyle ve sorunlarıyla bu genel kurula yansıdığını, ekonomide ve diğer alanlardaki yalın, somut ve gerçek fotoğrafının bu genel kurullarda çekildiğini anlattı. İktidarda oldukları 9,5 yıl boyunca TOBB ile samimi, başarılı ve herkese örnek teşkil edecek bir koordinasyon ve işbirliği içinde çalıştıklarını, bundan sonra da bu şekilde çalışmaya devam edeceklerine inan-



dığını dile getiren Erdoğan, hükümet olarak Türkiye'nin ekonomik sorunlarına daima gerçekçi yaklaşıtlarını, ekonominin gerçeklerinden kopuk bir pembe tablo çizmenin, herkes için yanıltıcı ve aldatıcı olacağını bildiklerini söyledi.

CHP GENEL BAŞKANI KILIÇDAROĞLU

CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, Yeni anayasa çalışmalarına değinirken, herkesin daha özgür bir anayasadan yana olduğunu vurguladı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Başbakan Recep Tayyip

Erdoğan'ın işadamlarına yeşil pasaport verilmesi konusunda bir çalışma yapılması için kendisine talimat verdiğini belirterek, "Bu konudaki çalışmayı hızlandıracamız, ama ölçüsü şu olacak; ihracat büyüklüğü konusunda bir rakam ortaya koyacağız, belli ihracat büyüklüğü olan işadamlarına yeşil pasaport verilmesini sağlayacağız" dedi. Yazıcı, 133 borsanın bütün faaliyetlerinin elektronik ortamda takip edilmesine imkan sağlayacak bir projenin hayata geçirilmesi gerektiğini söyledi. Genel kurulda konuşan MHP Genel Başkan Yardımcısı Faruk Bal, yeni anayasa çalışmaları konusunda de-

ğerlendirmelerde bulundu. Bal, 2007 yılında ortaya çıkan anayasa tartışmalarından sonra MHP olarak ciddi bir çalışma yaptıklarını ve son 30 yılda dünyadaki bütün anayasa değişikliklerini incelediklerini kaydetti. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Genel Kurul sonrasında yaptığı kapanış konuşmasında, TOBB'un 67. Genel Kurulu'nun kapanışında yaptığı konuşmada, bir genel kurulu daha başarıyla bitirdiklerini belirterek, destek verenlere teşekkür etti.

ATB, TOBB Genel Kurulu'nda yöresel ürünleri tanıttı

Antalya Ticaret Borsası, TOBB Genel Kurulu'nda yöresel ürünler standı açarak, bölgeye has ürünlerin tanıtımı yaptı. ATB 3 ton portakal sıkarak dağıttı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 67. Genel Kurulu'nda oda ve borsalar TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi bahçesinde stantlar açarak, yörelere özgü ürünlerin tanıtımı yaptı, ikramlarda bulundu. Antalya Ticaret Borsası da TOBB Genel Kurulu'nda stant açarak Antalya'ya has ürünlerin tanıtımı yaptı. ATB'nin bu yıl 20-24 Haziran'da üçüncüsünü düzenleyeceği Hediye Yöresel ve Geleneksel Ürünler





Fuarı'nın tanıtımının yapıldığı standta, dünyaca ünlü Finike portakalı, Antalya'ya has turunc reçeli ve yine bölgeye has minyatür domates ve minyatür salatalık tanıtımı ve ikramı yapıldı.

3 ton portakalı sıkarak katılımcılara ikram eden ATB, 3 bin paket domates ve salatalık dağıttı. Katılımcılar, taze sıkılmış portakal suyunu içmek için ATB standı önünde kuyruk oluşturdu. ATB'nin yayın organı Borsanomi Dergisi ile Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın broşürlerinin de dağıtıldığı ATB standı, katılımcıların yoğun ilgisini çekti. ATB standını TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı Cemil Çiçek ile Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı da ziyaret etti.

ATB STANDINA YOĞUN İLGI
TOBB Genel Kurulu'na katılan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, bu yıl Antalya'da 3'üncüsü gerçekleştirilecek Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nı Ankara'da toplanan bütün oda ve borsa üyelerine tanıttıklarını belirterek, yöreye özgü ürünlerin ikra-



mının yapıldığı ATB standına katılımcıların yoğun ilgi gösterdiğini söyledi. Çandır, coğrafi işaretli Finike portakalının suyunu oda ve borsa üyelerine ikram ettiklerini belirterek, "TOBB Genel Kurulu'nda Antalya Ticaret Borsası standı büyük ilgi gördü. Bu bizi son derece memnun etti" dedi. TOBB Genel Kurulu'na ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın yanı sıra Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Özkul, Yönetim Kurulu Üyeleri Ata Sönmez, Halil Bülbül, Cüneyt Doğan, Mahmut Ruhi Alpagot, ATB Meclis Üyeleri İsmet Kerem, Adnan İngeç, İbrahim Yılmaz, ATB Genel Sekreteri Ahmet Erol Köksalan katıldı.



Buğday hasat toplantısı yapıldı



Antalya Ticaret Borsası (ATB), tarım sektörünü bir araya getirerek sektörün temsilcilerinin sektörle ilgili sıkıntı ve öngörülerini paylaşmalarını sağlıyor. ATB'nin organize ettiği Buğday Hasadı Öncesi Sektör Toplantısı ATB toplantı salonunda yapıldı. Toplantıya, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül, Aksu İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Cevdet Metin, İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Batı Akdeniz Biçerciler Kooperatifi, BATEM, TİGEM'den yetkililer, ATB üyeleri, tohum üreticileri, sanayiciler, tüccar ve üreticiler katıldı.

13 NEM ORANINA DİKKAT

Bu yıl buğdayda yüzde 30 rekolte düşüşünü öngören sektör temsilcileri, buğday hasadının 5 Haziran'dan itibaren yapılması veya üründe rutubet oranının yüzde 13 ve 13'ün altı olması uyarısında bulundu.

BUĞDAY REKOLTESİNDE YÜZDE 30 DÜŞÜŞ

ATB Meclis Başkanı ve Hububat Meslek Komitesi Üyesi Hüseyin Cahit Kayan, ATB olarak her hasat dönemi öncesi sektör temsilcilerini bir araya getiren toplantılar düzenlediklerini belirterek, temel besin maddesi olan hububatin üretiminin artırılması ve kaliteli hale getirilmesi için çalışmalar yaptıklarını anlattı. Bu yıl buğdayda, rekoltenin yüzde 30 düşeceği kanaati olduğunu bildiren Kayan, "Antalya'da buğday üretimi geçmiş yıllara göre yok

denecek kadar azaldı. Rekolte ise yüzde 30 oranında düşüş bekleniyor" dedi.

Türkiye'de tarımın ciddi desteğe ihtiyacı olduğunu söyleyen Kayan, tarımsal politikalar yeniden düzenlemesi ve kararlılıkla uygulanması gerektiğini ifade etti. Kayan, "Çiftçinin üretimi tohumculuktan başlayarak, ürün yetiştirilmesinden, tüketiciye ulaştırılmasına kadar her alanda desteklenmeli. Alana değil, ürüne destek verilmeli" diye konuştu. Hasat öncesi üreticiye uyarıda bulunan Kayan, "Üreticiler borsa tescillerini mutlaka yaptırınsınlar. Borsa tescili yaptırmayan üreticilerimize ürün desteği verilmeyecek. Onun için borsaya tescil ve kayıtlarını yaptırmalarını arzu ediyoruz" dedi.

Buğday hasadı yapılırken, toprağa yakın biçildiğini söyleyen ATB Hububat ve Mamülleri Meslek komitesi Üyesi Yusuf Karasu, bunun ürün satışında değeri düşürdüğünü ifade etti. Karasu, biçer dövecilerin hasat yapılırken, bu konuda dikkatli olmasını istedi. Gıda, tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü yetkilileri, süne zararlısına karşı sürvey çalışması yapıldığını, bu yıl sünenin buğdaya ekonomik eşığının altında zarar vereceğini kaydetti.

Özel sektör temsilcileri ise makarnalık buğdayın ekim alanlarının azaldığını belirterek, önümüzdeki süreçte makarnalık buğdaya talebin artacağını kaydetti. Çiftçinin ekilecek buğday çeşidi konusunda yönlendirilmesini de isteyen özel sektör temsilcileri, akılcı yapılan planlama ile çiftçinin ürettiği buğdayın daha çok para edeceğini kaydetti.

Kışın soğuk geçmesi ve yağmurun zamansız yağması nedeniyle buğday rekoltesinde yaklaşık yüzde 40'lık düşüş meydana geldi. Hasat yapılırken taban fiyatlarının açıklanmaması ise çiftçiyi belirsizliğe sürükledi.

Buğday çiftçinin yüzünü güldürmedi

Antalya Ticaret Borsası üyesi olan ve Aksu'da buğday üretimi yapan İbrahim Köseoğlu, bu yılki buğday hasadını değerlendirdi. Bu yıl kışın soğuk geçtiğini belirten İbrahim Köseoğlu, buğdayın başak olma zamanında bölgeye aşırı yağan yağışlar rekoltenin düşmesine sebep olduğunu kaydetti. Hasadın ardından buğday taban fiyatının açıklanmamasının çiftçiyi hayal kırıklığına uğrattığını söyleyen Köseoğlu, bu yıl rekolte yaklaşık yüzde 40'lık düşüş meydana geldi. Özellikle başak olgunlaşırken yağan yağmur kaliteyi düşürdü” dedi. Köseoğlu, geçen yıllarda dönüm başına 600-700 kilogram buğday hasat edilirken bu yıl 400 kilogram buğday hasadı yapıldığını bildirdi.



İbrahim Köseoğlu

“TABAN FİYAT ERKEN AÇIKLANSIN”

Hasat yapılırken buğday taban fiyatlarının hala açıklanmamasının çiftçiyi zor durumda bıraktığını kaydeden Köseoğlu, “Rekolte umduğunu bulamayan çiftçi buğday taban fiyatlarının belirsizliğini korumasıyla bir kere daha hayal kırıklığına uğradı. Taban fiyatların açıklanmaması çiftçinin aleyhine. Hasat yapılmadan taban fiyatlar mutlaka açıklansın ki neye göre satış yapılacağı belli olsun” dedi.

Buğday taban fiyatı açıklandı

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, 2012 müdahale alım fiyatının, Anadolu kırmızı sert ekmelik buğday için ton başına 665 lira olarak belirlendiğini bildirdi. Bakan Eker, proteini yüzde 13 ve üzerinde olan, süne oranı düşük kaliteli buğdaylarda ton başına fiyatın 685 liraya kadar çıkabileceğini kaydetti. Makarnalık buğday için alım fiyatı, ton başına 705 lira olarak belirlendi.

Bakanlığın ton başına 50 lira prim uygulamasını sürdüreceğini bildiren Eker, gübre, mazot, sertifikalı tohumluk ve toprak analizi gibi destek ödemelerine 2012 yılında da devam edeceğini söyledi. Eker, ortalama ton başına 115 lira prim ve diğer desteklerle birlikte ton başına fiyatın 780 liraya yükseldi-

ğini kaydetti. Bakan Eker, dünya ekmelik buğday fiyatlarının ise 1 Haziran 2011'de ton başına 365 dolar iken bugün itibarıyla 283 dolara gerilediğini, geçen yıla göre dünya fiyatlarında yüzde 22'lik bir düşüş yaşandığına dikkat çekti.

ÜRETİM AZALDI

Bakan Mehdi Eker, Türkiye'nin hububat üretiminde geçen yıla göre bir miktar azalma beklendiğini, buğday üretiminin 19,5 milyon ton civarında gerçekleşeceğini tahmin edildiğini söyledi. Eker, Türkiye'de geçen yıl 21,8 milyon ton olarak gerçekleşen buğday üretiminin 18,7 milyon tonunun iç tüketimde kullanıldığını, bu yüzden 2012 yılına kalan buğday devir stokunun 3,1 milyon ton olduğunu belirtti.





Hayvan Borsası için çıkan tahsis et sektörünü heyecanlandı

Süreç hızlanmalı

Umuyoruz ki bundan sonra Antalya'ya yakışan canlı hayvan borsası mezbaha ve içerisinde de et borsası kısa sürede hayata geçer

Antalya'nın uzun yıllardır süren ve çözilemeyen konuları arasında yer alan hayvan borsası için Maliye Bakanlığı'ndan tahsis çıktı. Sektör temsilcileri yapılan tahsisle hayvan borsasının önündeki en önemli engelin kalktığını belirterek, sürecin uzamamasını istedi.

Antalya'da yaklaşık 10 yıldır kente kazandırılması için uğraşılan hayvan borsasında yüzler Maliye Bakanlığı'ndan Kömürcüler'deki alanın Antalya Büyükşehir Belediyesi'ne tahsis edilmesiyle gülmeye başladı. Bölge için, hayvan pazarı, mezbaha, et borsasının bir arada olacağı bir proje planlanırken, entegre bir projenin Türkiye'de bir ilk olduğu ve ülkeye örnek olacağı belirtildi.

ANTALYA'DA DAĞINIK BİR ET PİYASASI VAR

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, uzun yıllardır

Antalya'nın ihtiyacı olan canlı hayvan borsası ve et borsasıyla ilgili olan çalışmaların tüm kurumların gayretiyle sürdü- rüldüğünü söyledi. Kömürcüler'deki tahsisle ilgili beklenen kararın Maliye Bakanlığı'ndan geldiğini belirten Çandır, "Umuyoruz ki bundan sonra Antalya'ya yakışan canlı hayvan borsası mezbaha ve içerisinde de et borsası kısa sürede hayata geçer" dedi. Turizm kenti Antalya'nın acilen bir hayvan borsasına ihtiyacı olduğunu vurgulayan Çandır, şunları söyledi:

"Antalya'da dağınık bir et piyasası ve canlı hayvan piyasası var. Umuyoruz ki kısa sürede bu finansman kaynaklarının süratle hayata geçirilmesi ile borsamız tamamlanır. Bu sadece Antalya için değil bölgenin hayvancılığı için de büyük bir katkı sağlayacaktır. Umudumuz çok kısa sürede hayata geçmesi. Bununla ilgili gerek belediyenin gerek ANET'in el birliğiyle projenin üstesinden geleceğini düşünüyoruz."



ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Süleyman Kaçaroğlu

Et borsası ve hayvan borsası ile kente giren etlerin kayıt altına alınması ve denetiminin yapılması sağlanabilecek. Böylelikle her şeyden önce gerek hayvan gerekse insan sağlığı açısından gıda denetimini yapmış olacağız. Bir başka konuda vergi kaçığı ve haksız rekabetin önlenmesi. Antalya'da gerek turizm sektörünün tükettiği gerekse nüfusun tükettiği etin piyasasının oluşması ve bu piyasaya bağlı olarak hareket etmesi hem üreticiyi hem tüketiciyi olumlu yönde etkileyecektir. Kontrol altında et yenmesini ve sağlıklı fiyatlarla et yemesini sağlayacak. Kış bastırmadan bu işlere başlanmalı. Yarışma yapılarak proje belirlenebilir, Türkiye'ye örnek bir tesis ortaya çıkarılabilir.



ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi üyesi Osman Yardım

Tahsisin verilmesi son derece memnuniyet verici ama bundan sonra sürecin aksamadan hızlı bir şekilde devam etmesi lazım. İlgili bütün kurum ve kuruluşların temsil edildiği bir komisyon oluşturulup hayvan borsasının yapımına başlanmalı. Turizmin başkenti Antalya, her konuda en iyisine layık. Elimizi değil, gözümüzü taşın altına koyarak hayvan borsası çalışmalarını hızlandırmalıyız.



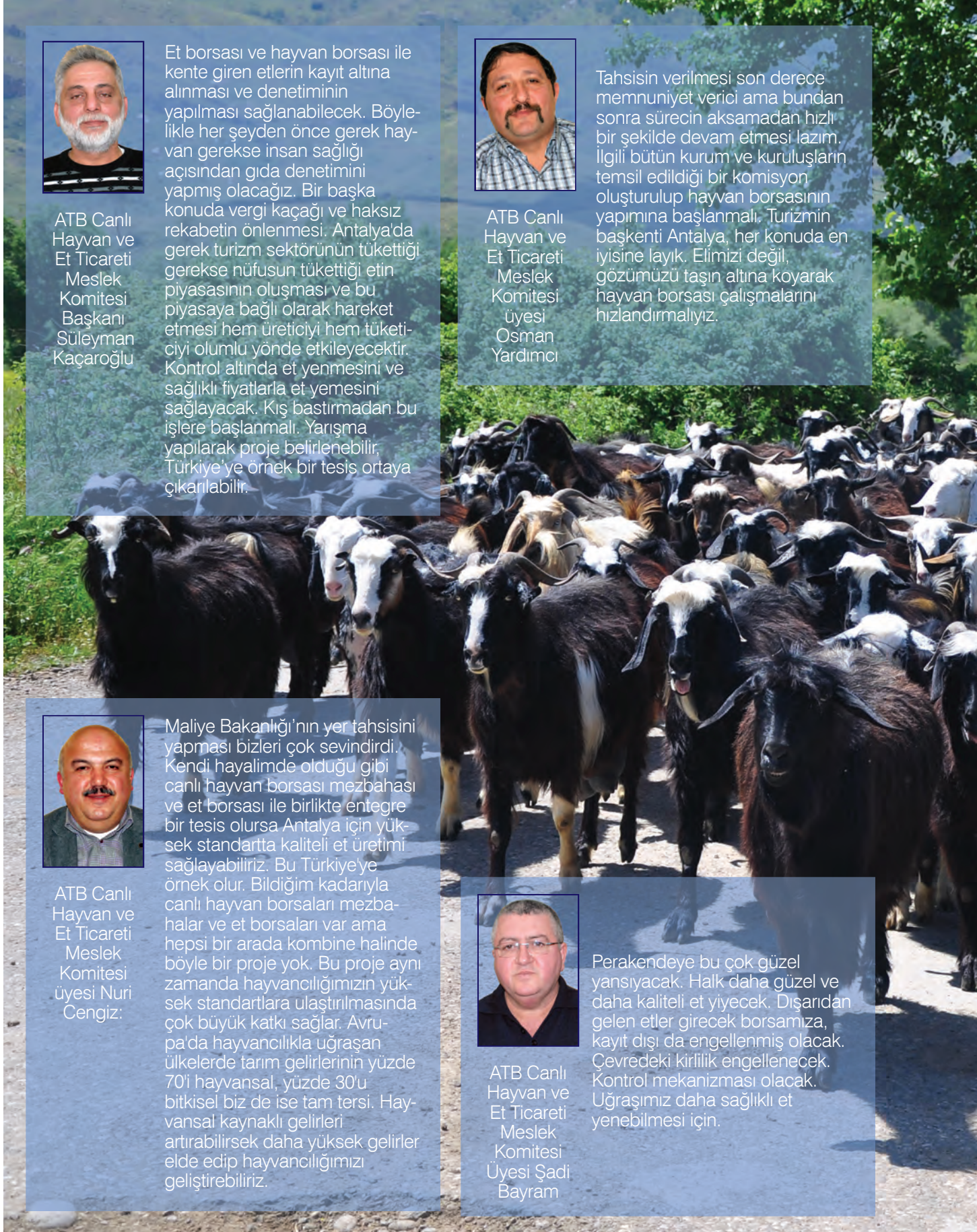
ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi üyesi Nuri Cengiz

Maliye Bakanlığı'nın yer tahsisini yapması bizleri çok sevindirdi. Kendi hayalimde olduğu gibi canlı hayvan borsası mezbahası ve et borsası ile birlikte entegre bir tesis olursa Antalya için yüksek standartta kaliteli et üretimi sağlayabiliriz. Bu Türkiye'ye örnek olur. Bildiğim kadarıyla canlı hayvan borsaları mezbahalar ve et borsaları var ama hepsi bir arada kombine halinde böyle bir proje yok. Bu proje aynı zamanda hayvancılığımızın yüksek standartlara ulaştırılmasında çok büyük katkı sağlar. Avrupa'da hayvancılıkla uğraşan ülkelerde tarım gelirlerinin yüzde 70'i hayvansal, yüzde 30'u bitkisel biz de ise tam tersi. Hayvansal kaynaklı gelirleri artırabilirsek daha yüksek gelirler elde edip hayvancılığımızı geliştirebiliriz.



ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Üyesi Şadi Bayram

Perakendeye bu çok güzel yansıyor. Halk daha güzel ve daha kaliteli et yiyecek. Dışardan gelen etler girecek borsamıza, kayıt dışı da engellenmiş olacak. Çevredeki kirlilik engellenecek. Kontrol mekanizması olacak. Uğraşımız daha sağlıklı et yenebilmesi için.





ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Üyesi Adnan Ingeç

Bölgemizi temsil eden milletvekillerimizin bundan sonra harekete geçerek hayvan borsası çalışmalarına destek vermeli. Hayvan borsası kentin gündeminden düşürülmemelidir. Her geçen gün bizim kaybımız. Antalya, sağda solda hayvanların satıldığı, kesiminin yapıldığı çirkin görüntülerden kurtarılmalıdır. Antalyalı milletvekillerinden şimdiye kadar görmediğimiz yardımları görmek istiyoruz.



ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Üyesi İlhan Ayhan

Antalya'da hayvan pazarı acil ihtiyaçtır. Süreç bundan sonra çok hızlı olmalı. Dünya kenti Antalya'da kaçak kesimlerin yapıldığı Çakırlar, Cırnık Köprüsü çok kötü görüntü oluşturuyor. Kayıt dışını önlemek, sağlıklı et tüketimi için hayvan borsası hemen kurulmalı.



ATB Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi üyesi ve ANET Yönetim Kurulu Üyesi Ata Sönmez:

Gözümüz aydın, böyle bir tahsis çıktı. Mezbahanın geçen sene çatısı uçtu. Bu nedenle de mezbaha sıkıntısı da doğdu. Bu nedenle yapılacak yerde mezbaha hayvan borsası ve et borsası yani karkas etin kaydının tutulacağı bir bölüm yapılacak. Bundan sonra defterdarlık belediyeye yerin tahsisini yapacak. Canlı hayvan pazarı herkes tarafından 8-10 senedir dile getirilen bir konu. Sürecin uzamaması lazım.

Hayvan borsa neler sağlayacak?

- ANET Antalya'da tüketilen etin yüzde 15'ini kesiyor. Yüzde 85'i dışarıdan geliyor. Hangi koşullarla geldiği belli değildi.
- Antalya'da ne kadar et tüketildiği ortaya çıkacak.
- Yurttaş etin kalitesine göre alışveriş yapabilecek. Hayvanı görecektir.
- Kentte her yerde kesim olmayacak ve çirkin görüntü ortadan kalkacak.
- Kentli daha sağlıklı et tüketebilecek

ATB tam kadro Hollanda EXPO'ya katıldı



Hollanda'nın Venlo kentindeki Floriade 2012 Dünya Bahçecilik Fuarı'na Antalya Ticaret Borsası yönetimi tam kadro katıldı. Fuara, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın yına sıra yönetim kurulu üyeleri Recep Özkul, Erdoğan Ekinci, Halil Bülbül, Mahmut Ruhi Alpagot, Cüneyt Doğan, Ata Sönmez ile ATB Genel Sekreteri Ahmet Erol Köksalan katılarak incelemelerde bulundu.

Hollanda'nın Venlo kentindeki Floriade 2012 Dünya Bahçecilik Fuarı'nda açılan Türk Bahçesi'nde milli gün etkinliği düzenlendi. Etkinlik, Mehteran gösterisiyle başladı. Süs Bitkileri ihracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, EXPO ziyaretçilerine Antalya'dan ge-

tirdikleri çiçekleri dağıttı.

Amfi tiyatrodaki gerçekleşen milli gün etkinliğinde, ilk olarak Türk ve Hollanda bayrakları göndere çekildi. Ardından Floriade 2012 Genel Direktörü, J.D. Gabor, Türkiye ile Hollanda arasındaki ilişkilerin 400'üncü yıl öncesine dayandığını söyledi. Gabor ilk ilişkilerin ise Osmanlı İmparatorluğu'nun yaptığı asker yardımıyla başladığını kaydetti.

Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, 200 kişilik bir heyetle geldiklerini belirterek, "Avrupa'da Türk damgası vuruyoruz" dedi. ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ise EXPO'yu gündemde tutmak için burada olduklarını kaydetti. Türkiye'nin Rotterdam Konsolosu Togan Oral, Türklerin doğa ile dostluğuna vurgu yaptı.



Taze meyve sebze sektörüne ivme kazandıran fuar



15 – 17 Kasım 2012 tarihleri arasında 6’ncısı yapılacak ve geçen sene 36 ülkeden 7500’ün üzerinde sektör profesyonelinin ziyaret ettiği, yurtiçi ve yurtdışından 142 firmanın stand açtığı Anfaş FreshAntalya Uluslararası Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri fuarı yine sebze meyve firmalarına yurtiçi ve yurtdışından yepyeni bağlantılar yaratmaya hazırlanıyor. Anfaş Fuarcık Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık Anfaş FreshAntalya Fuarıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Bu sene altıncısını yapacağınız Anfaş FreshAntalya Türkiye’nin tek meyve sebze fuarı olma özelliğini taşıyor. Bu açıdan bakarak bize Anfaş FreshAntalya’yı anlatır mısınız?

Sizde belirttiğiniz gibi Anfaş FreshAntalya sektörünün ilk ve tek fuarı olması açısından son derece önemlidir. Yola çıkış noktası sektöre ivme kazandırmak olan fuarımız sektörün kısa sürede sahiplendiği, ülkemizin meyve – sebze ihracat kapasitesi haline gelmiştir. Fuara katılan firmalar yurtdışı ile ihracat bağlantısı kurmakta hem de Türkiye’deki tüm toptancı ve süpermarket zincirlerinin yetkilileri ile görüşme şansı yakalamaktalar. Fuarımızı bu doğrultuda geliştirmek, katılan her ihracatçımıza yeni müşteriler yeni bağlantılar kazandırmak için çok ciddi tanıtım ve pazarlama çalışmalar yapmaktayız. Amacımız kısa bir sürede Anfaş Fresh Antalya Fuarını, Balkanlar, Ortadoğu ve Merkez Asya’nın en önemli yaş meyve sebze fuarı haline getirmektir. Bu doğrultuda da çalışmalarımızı, Avrupa

ve Rusya’nın yanı sıra Ortadoğu’da da sürdürmekteyiz. Avrupa geneli ve Ortadoğu’da yaygın olarak okunan uluslararası ve gerçekten etkin 8 – 9 sektörel yayında reklam ve haberlerimiz yayınlanmakta. Yurtdışı ziyaretçi ve katılımcılarımızı daha da yoğunlaştırmak hedefiyle çalışan özel bir departmanımız var. Yurtdışındaki sektörel dernek, birlik, ticaret odası ve büyükelçiliklerimiz ve aracılığı ile Anfaş FreshAntalya tüm hedef ülkelerde etkin bir şekilde tanıtılmaktadır. Yurtdışındaki sektör fuarlarında yapmakta olduğumuz çalışmalar bize çok güzel geri dönüşler sağlamaktadır. İlk gününden beri Antalya Ticaret Borsamızın işbirliği ile gerçekleştirdiğimiz Anfaş Fresh Antalya Fuarına Başkanımız Ali Çandır’ın değerli desteklerine teşekkür etmek isterim.

Anfaş FreshAntalya Fuarının yurtdışı katılımcıları hakkında bilgi verir misiniz?

Bu yıl fuarımızda ülke katılımları yö-



nünde çok talep gelmektedir. Ağırlıklı olarak katılım beklediğimiz ülkeler İspanya, İtalya ve Fransa'nın yabancı katılımcı ağırlığında ilk sıralarda yer alacağını düşünmekteyiz. En son düzenlenen Anfaş FreshAntalya Fuarı'nda, Çek Cumhuriyeti, Suriye, İsrail, Fransa, Ukrayna, Hollanda, Rusya, İspanya, Mısır, İtalya ve Hollanda firmaları stand açmışlardı. Ülkemizin meyve ve sebze ihracatında Avrupa ve Ortadoğu'nun buluşma noktası haline gelmeye başlayacağı bir yıl olacaktır. Ayrıca Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı destekli seminer programları ile fuarımızın akademik yönü gelişmektedir.

Anfaş FreshAntalya bu fuar sektöre ne kazandırıyor?

Yurtdışına yönelik olarak yapmış olduğumuz temaslarda Türkiye ve Türkiye'de sebze meyvenin başkenti olarak kabul edilen Antalya'nın belleklere kazınmaya başlanmış olduğunu büyük bir mutlulukla izliyoruz. İhracat üreticisinden, ihracatçısına, bakanlığa bağlı çalışan kurum ve kuruluşlardan, ülkenin ihracat politikasına kadar kolektif bir çalışma gerektiriyor. Anfaş olarak bu kolektif çalışmanın bir parçası olmaktan. Sektörün ticari buluşma noktası oluşturan ve yıllardır Türk meyve sebze ihracatçısının yurtdışına açılan kapısı olarak ünlenen Anfaş FreshAntalya Fuarı'nı düzenliyor olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Son 12 ayın bitkisel ürünler ihracat rakamları incelendiğinde 2010 – 2011 yıl aralığı 11.901.697 ve 2011 – 2012 yıl aralığı 13.612.698 ton rakamları dikkat çekicidir. Yüzde 14 oranında artış yaşanmıştır. Rusya, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya'da artık Türkiye'nin de bir yaş meyve sebze ihracat fuarı olduğu bilinmektedir. Anfaş FreshAntalya sektör profesyonelleri tarafından takip edilen bir fuar haline dönüşmüştür. Her yıl fuarımıza biraz daha fazla yabancı ziyaretçi gelmekte ve ticaretin gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Kısaca diyebiliriz ki Anfaş FreshAntalya öncelikle meyve- sebze ihracat rakamlarımızın artışı, ülke tanıtımımız, ve kış turizminin canlandırılması açısından son derece önemli bir misyona sahiptir. Fuar ge-

liştiği sürece sektöre olan olumlu etkisi de çığ gibi artacaktır.

Anfaş FreshAntalya Fuarında başarıyla organize ettiğiniz ikili iş görüşmeler programı hakkında ne söylerisiniz?

İkili İş görüşmeleri Anfaş FreshAntalya Fuarında başarıyla uyguladığımız ve fuar katılımcı firmalarını yabancı ziyaretçiler ile buluşturduğumuz randevulu görüşmelerdir. Geçen sene Anfaş FreshAntalya Fuarında Hollanda, Hindistan, İran, İsrail, İtalya, Azerbaycan, Bulgaristan, Hırvatistan, Macaristan, Mısır, İngiltere, Estonya, Almanya, Ürdün, Lübnan, Fas, Umman, Filipinler, Romanya, Rusya, Slovakya, Sudan, Suriye, Tunus, Ukrayna, Irak tan 109 firma fuar katılımcılarıyla 2000 ikili iş görüşmesi gerçekleştirmişti. Bu görüşmeler sonucunda firmalarımızın kurmuş olduğu yeni bağlantılar sektörün ihracat imkanlarını arttırmakta yeni pazarlar yaratmaktadır.

Anfaş Freshantalya Fuarı'nda sergilenecek ürün ve hizmetler hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yaş meyveler, yaş sebzeler, kurutulmuş meyve ve sebzeler, sert kabuklu meyveler, şifalı bitkiler ve baharatlar, tohumlar, lojistik hizmetleri ve ekipmanları, işleme teknolojileri, saklama teknolojileri, ambalaj malzeme ve teknolojileri, laboratuvar ve laboratuvar ekipmanları, sektör dernekleri ve yayınları, eğitim, danışmanlık, sigorta, gümrük, bankacılık ve finans hizmetleri, sertifika kuruluşlarıdır. Fuarda her sene farklı ve bize özgü sebze meyve çeşitlerimiz görüşmeye çıkmaktadır.

Sektöre mesajınız nedir?

Fuarımıza destek veren tüm sektör kurumlarına teşekkür ediyoruz. Türkiye'nin önemli bir yaş, kuru ve kabuklu meyve sebze üretim ve ticaret merkezi olduğunu inanan ve doğrultuda çalışan her ihracatçımızı fuarımızın katılımcısı olarak fuarımızda görmek istiyoruz. İhracatçı firmalarımızı yeni pazarlardan yeni müşterilerle verimli anlaşmalar yaparken aramızda görmek istiyoruz

Mantar üretiminde doğal gaz kullanımı maliyeti düşürecektir



Yrd. Doç. Dr.
Halil Demir

Türkiye kültür mantar üretimi 2010 yılı resmi rakamlarına göre 21 bin 559 ton'dur. Bu üretim miktarı bölgelere göre incelendiğinde, Akdeniz Bölgesi 14808 ton ile birinci sırada, Marmara Bölgesi 3843 ton ile ikinci sırada, Ege Bölgesi ise 2739 ton ile üçüncü sırada yer almaktadır. Akdeniz Bölgesi'ndeki üretimin 12 bin ton'u Korkuteli'nde gerçekleştirilmektedir. Yani Korkuteli İlçesi resmi rakamlar üzerinden Türkiye üretiminin yaklaşık yüzde 66'sını tek başına sağlamaktadır (1). Mantarcılık, Korkuteli için hayati önemde denilebilecek bir sektör olup, tarım gelirleri içerisinde önemli bir yeri kapsamaktadır. Korkuteli ve mantar âdeta özdeşleşmiş bir ikilidir. İstatistiksel veriler de bu durumu açıkça ortaya koymaktadır.

Korkuteli'ndeki mantar üretimi yaygın olarak küçük aile işletmeleri şeklinde yapılmaktadır. Üretim, ilçe merkezi ve merkeze yakın belde ve köylerde, Türkiye'nin değişik yerlerinde olduğu gibi evlerin bodrum katlarında ya da benzeri şekilde inşa edilmiş küçük üretim odalarında yapılmaktadır. Hâl böyle olunca, istatistiksel olarak elde edilen ve üretimle ilgili yukarıda verilen rakamlar, aslında gerçek rakamları tam olarak yansıtmamaktadır. Gerçek üretim rakamlarının tahmini olarak ülke geneli olarak 55-60 bin ton, Korkuteli için ise 25-30 bin ton arasında olduğu düşünülmektedir (2). İlçe genelinde, herhangi istatistiksel bir veri olmasa da taze tüketimin dışında konserve, salamura gibi mantarın değişik ürünlerinin yapımı da yaygınlaşmaktadır.



Ülkemiz tarım sektöründe, üretici sayısı, üretim alanı ve üretim miktarı gibi tarımsal potansiyeli belirleyen rakamlar, genel olarak yaklaşık değerler ya da bazı kriterler esas alınarak, tahmini olarak hesaplanmaktadır. Dolayısıyla mevcut rakamlar, gerçek rakamlarla genellikle tam örtüşmeyebilmektedir (3). Mantar üretimi ile ilgili tahmini rakamlara, yetiştiricilikte kullanılan kompost ve misel miktarları yardımıyla ulaşılabilir. Korkuteli’nde faaliyet gösteren ve mantar yetiştiriciliğiyle uğraşan, diğer bölgelere de hizmet veren önemli büyük kompost üreticileri bulunmaktadır. Kompost üreticileri işletmelerini modernize etmeye çalışmakta, dolayısıyla üretim kapasitelerini de artırmaktadırlar. Bir işletmenin bile neredeyse 150 bin ton civarında kompost üretim kapasitesine sahip olduğu düşünülürse, kompost üretimi açısından da Korkuteli’nin ayrı bir öneme sahip olduğu ortaya çıkmaktadır. Yapılan bazı araştırmalara göre yine kompostun da %50’den fazlası bu ilçeden temin edilmektedir.

Kültür mantarı üretimiyle uğraşan yaklaşık 1000-1100 civarında işletmenin olduğu, üretim odası sayısı bakımından ise yine yaklaşık 2000 odanın bulunduğu tahmin edilmektedir. Bu sektörün ilçeye 5 bin kişi-

den fazla istihdam katkısı da bulunmaktadır (4). Sektör, özellikle iş bulma sıkıntısı yaşayan ve kırsal kesimde ikamet eden, ekonomik olarak güçlükler yaşayan köylülerimiz açısından büyük bir kazanç kapısını oluşturmaktadır.

İlçe genelinde en fazla yetiştiriciliği yapılan kültür mantarı türü ise Türkiye genelinde olduğu gibi Agaricus bisporus adı verilen beyaz şapkalı kültür mantarıdır. Ayrıca Pleurotus ostreatus, Pleurotus eryngii, Pleurotus citrinopleatus gibi kayın mantarı türleri de gün geçtikçe yaygınlaşmaktadır. Bunların yanında, zaman zaman az da olsa shiitake ismi verilen Lentinus edodes türünün de üretildiği görülmektedir. Ancak, beyaz şapkalı kültür mantarı dışında, diğer türlerle ilgili derlenmiş herhangi bir istatistiksel veri şuan için yoktur.

ÜRETİM ODALARININ ISITILMASINDA SOBA VE ELEKTRİKLİ ISITICILAR KULLANILIYOR

Korkuteli yöresinde faaliyet gösteren mantar üreticilerinin problemleri yapılan araştırmalarla ortaya konulmuştur. Korkuteli’nin köylerindeki üreticilerin yaklaşık yüzde 73’ünün eğitim düzeyinin ilköğretim seviyesinde olduğu, üretici örgütlenmesinin kötü

olduğu, yani Mantar Üreticileri Birliği’ne yaklaşık yüzde 96’nın üye olmadığı belirlenmiştir. Ayrıca üreticilerin neredeyse yüzde 62’sinin en fazla problem yaşadıkları girdinin kompost olduğunu söylemeleri, yine üretim tekniğiyle ilgili danışmanlık hizmetini yüzde 40 ile kompost üreticilerinden aldıklarını bildirmeleri, bilinçlilik düzeyinin yetersiz olduğunu ortaya koymaktadır (2). Yapılan başka bir araştırmada, üreticilerin yüzde 85.2’si en büyük sorun olarak mantar fiyatlarının düşük olduğunu belirtmişlerdir. İkinci en büyük problem olarak ise yüzde 77 oranla elektrik enerjisinin pahalı olduğunu söylemişlerdir. Kompost üreticilerinin yüzde 87.5’i ise enerji fiyatlarının yüksek olmasından şikayetçi olduklarına değinmişlerdir (5).

Kültür mantarı üretimi, her tarafı izolasyonlu şekilde kapatılmış üretim odalarında yapılmaktadır. Başta da belirtildiği gibi bu üretim odaları genellikle evlerin bodrum katları, kilerler, ahırların yeniden düzenlenmesi ya da açık alana yapılmış küçük basit üretim yerlerinden oluşmaktadır (6). Son yıllarda yapılan modern üretim tesisleri de hızla artmaktadır. Beyaz şapkalı kültür mantarının üretim odalarında ekonomik olarak üretilmesi, iklimlendirme olanaklarının kalitesiyle yakından ilişkilidir. İklimsel faktörlerden sıcaklık, nem ve havalandırma çok önemlidir. Misel ekilmiş halde getirilen kompostlar, üretim odasına yerleştirildikten sonra, kompost iç sıcaklığı-oda sıcaklığı ilişkisi büyük önem arz etmektedir. Üretimin misel ön gelişme dönemi (kuluçka)’nda kompost iç sıcaklığı 24-26 °C arasında olması gerekir. Ayrıca bu sıcaklığın sabit olarak bu aralıkta bulunması, verim ve kalite üzerinde oldukça etkilidir. Yaklaşık 12-15 günlük kuluçka döneminden sonra, primordium (mantar taslağı) aşamasına geçildiğinde, oda sıcaklığı 16-18 °C arasına indirilmektedir (7).

Korkuteli’nde Kasım, Aralık, Ocak, Şubat ve Mart aylarında sıcaklığın düştüğü, hatta sıfırın altına indiği dönemlerde, kompost iç sıcaklığını uygun aralığa çıkarabilmek için üretim odaları ısıtılmaktadır. Bununla ilgili yapılan araştırmada, üretim



odalarının ısıtılmasında üreticilerin yüzde 69.3'ünün soba kullandıkları, yüzde 11.5'inin soba+klimadan yararlandıkları, yüzde 6.5'inin soba+elektrikli ısıtıcıya yer verdiği, yüzde 8.3'nün sadece elektrikli ısıtıcı kullandığı belirlenmiştir (2). Bu durumda üreticilerin yaklaşık yüzde 96'sı pahalı diye şikâyet edilen enerji girdilerini kullanmaktadır. Sobalarda da ya kömür ya da odun yakılmakta, bacalardan çıkan duman da ilçe merkezinde kirlilik olarak kendini göstermektedir (8,9).

SONUÇ

Türkiye'de doğal gaz kullanımı hızla yaygınlaşmakta, konut ve sanayi alanlarındaki kullanımı yaklaşık yüzde 45 oranına ulaşmış bulunmaktadır. Doğal gaz Burdur ve Antalya'ya kadar getirilmiş, Antalya'da ilk önce organize sanayi bölgesinde kullanılmaya başlanmış, şimdi de şehir merkezine bağlantı hatları çekilmektedir. Çok yakın bir zamanda da yaygınlaşarak herkes tarafından rağbet göreceği belli olmaktadır.

Antalya-Korkuteli arası yaklaşık 65 km olup, doğal gazın getirilmesi bakımından coğrafik zorluklar bulunmaktadır. Doğal gaz Burdur'da Antalya'dan çok daha önce kullanılmaya başlanmış ve özellikle Bucak İlçesi ve Kızılkaya Beldesi'ne kadar

gelmesi Korkuteli halkını sevindirmektedir. Korkuteli ile Burdur'un Bucak İlçesi arasındaki mesafe yaklaşık 63 km, Korkuteli-Kızılkaya arası ise 40 km kadardır. Bu bölgede dağlardan kaynaklanan coğrafik zorluklar da bulunmamaktadır.

Korkuteli'nde yaşayanlar ve özellikle mantar üreticileri, yanı başlarına kadar gelen bu enerji kaynağına büyük ümit bağlamış durumdadırlar. Yukarıda belirtildiği gibi mantar üreticilerinin maliyetini artıran ve üretim odalarının ısıtılmasında önemli olan girdilerden birisi de ısıtma amaçlı yakacak kaynağıdır. Halen kullanılan kömür, odun veya elektrikli ısıtıcılarla, olması gereken sıcaklık isteği, zamanında ve uygun derecelerde etkili şekilde sağlanamamaktadır. Doğal gaz kullanımı bunu oldukça kolaylaştıracak ve üretim maliyetlerini oldukça düşürecektir. Kompost üretim firmalarının doğal gaz kullanımı ile mantarcılığın en önemli girdisi olan kompostun maliyeti düşecek, bu da üreticiye direkt gelir olarak yansımaktadır.

Son yıllarda sürekli artan girdi fiyatlarına rağmen, mantar satışları dönemlere göre değişmekle birlikte, genel olarak 2,2-2,7 TL arasında değişmektedir. Doğal gaz kullanımı ile düşen maliyetler neticesinde üreticiler daha fazla kâr edebilecekler, dolayısıyla mantarcılık sektörüne yeni

yatırımlarla katkılar koyabileceklerdir. Küçük üretim alanlarını büyütecekler, üretim odası izolasyonlarını artıran gelirleriyle daha da iyileştirecekler ve elde ettikleri mantarların kalitesi artıracaklardır. Mantar üretiminde doğal gaz kullanımı mantarcılığı geliştirecektir. Bu gelişmeyle birlikte ilçe halkının sosyoekonomik, sosyokültürel gelişmişliği ülkenin gelişmesine önemli katkılar koyacaktır.

Kaynaklar

1. Türkiye İstatistik Kurumu, <http://www.tuik.gov.tr>
2. Demir, H. ve Sönmez, İ., 2011. Antalya'nın Korkuteli İlçesinde Kültür Mantarı (*Agaricus bisporus*) Yetiştiriciliğinin Mevcut Durumu, Sorunları ve Bazı Çözüm Önerileri. Uluslararası Katılımlı I. Ali Numan Kırış Tarım Kongresi ve Fuarı, 27-30 Nisan, Eskişehir, 2431-2439.
3. Erkel, E.İ., 2004. Kocaeli ve Çevresinde Mantar Üretim Potansiyelinin Saptanması, Türkiye VII. Yemeklik Mantar Kongresi, sayfa 21-29, 22-24 Eylül, Korkuteli-Antalya.
4. Antalya Tarım Master Planı 2011, Antalya Valiliği İl Tarım Müdürlüğü, sayfa sayısı 703, Antalya.
5. Özçatalbaş, O., Eker, N., Özenalp, S., 2004. Korkuteli'nde Mantar Üretim Sektörü, Sorunları ve Çözüm Önerileri, Türkiye VII. Yemeklik Mantar Kongresi, sayfa 14-20, 22-24 Eylül, Korkuteli-Antalya.
6. Basım, E., 2004. Antalya İli Korkuteli İlçesi Kültür Mantarı (*Agaricus bisporus*) Üretim Alanlarında Ortaya Çıkan Fitopatolojik Problemler ve Çözüm Önerileri, Türkiye VII. Yemeklik Mantar Kongresi, sayfa 143-147, 22-24 Eylül, Korkuteli-Antalya.
7. Aksu, Ş. 2006. Kültür Mantarı Üretim Teknikleri, Hasad Yayıncılık, 975-8377-50-7, sayfa sayısı 109, İstanbul.
8. Korkuteli'nde hava kirliliği, <http://www.ajansbir.com/haber-8484-8484-8484-> Korkuteli'nde belediyeye_kacak_komur_sikayeti_.html
9. Korkuteli'nde hava kirliliği uyarısı, <http://arsiv.aksam.com.tr/arsiv/aksam/2005/03/15/akdeniz/akdeniz11.html>

Türkiye en çok domates tüketiliyor

“Dünyada artık hangi ülkeye hangi mutfağa giderseniz gidin kahvaltıda domates tüketmeyen ülke yok. Sabah kahvaltısında domates tüketimi çok yaygın”

Türkiye’de kişi başına en çok tüketilen gıda domates olurken, en az semizotu tüketildiği ortaya çıktı

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre, Türkiye halkı, 2010-2011 piyasa döneminde kişi başına yaklaşık 106 kilogram domates tüketti. TÜİK verilerine göre, Türkiye'de 2010-2011 piyasa döneminde yaklaşık 10 milyon ton da domates üretildi. Bu üretimin 7,8 milyon tonu yurt içinde tüketilirken, domatesin kişi başına tüketimi 105,87 kilogram olarak hesaplandı. Türkiye, belirtilen dönemde 12,5 bin ton domates ithal ederken, 1 milyon ton civarında da ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'de vatandaşlar domatesten sonra ise en çok patates, karpuz, üzüm ve ayçiçeği tüketti. Söz konusu dönemde kişi başına ortalama patates tüketimi 52,74 kilogram, karpuz 43,39 kilogram, üzüm 34,42 kilogram, ayçiçeği tüketimi ise 33,06 kilogram oldu.

TÜRKİYE EN AZ SEMİZOTU TÜKETİYOR

TÜİK verilerine göre, Türkiye'de en az semizotu tüketiliyor. 2010-2011 döneminde 4,9 bin ton civarında üretilen semizotunun kişi başına tüketimi sadece 0,06 kilogram. En az tüketilen ürünler sıralamasında semizotunu incir ve kayısı takip ediyor. Bu iki üründe Türkiye'nin üretimi, bir çok ürüne göre çok daha fazla olsa da ürünler, daha çok ihraç ediliyor. 2010-2011 piyasa döneminde yaklaşık 255 bin ton incir üretilirken, bunun 237 bin tonu ihraç edildi. Bu dönemde 5,5 bin ton



incir ithalatı gerçekleştirilirken, yurt içinde kullanılan incir, 19,5 bin ton düzeyinde kaldı. Söz konusu rakamlara göre incirin kişi başına tüketimi 0,24 kilogram olarak hesaplandı. Kayısıda da hemen hemen benzer bir durum söz konusu. 2010-2011 piyasa döneminde 476 bin ton kayısı üretilirken, bunun yaklaşık 22 bin tonu yurt içinde tüketildi. Böylelikle kayısıda kişi başına tüketim 0,3 kilogram düzeyinde kaldı.

Dünyanın domatese olan ilgisi artıyor

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Recep Özkul, Borsanomi Dergisi'ne yaptığı değerlendirmede, domatesin dünyada tüketimi artan bir sebze olduğunu belirtti. Akdeniz bölgesinde 1900 yıllarında yetiştirilmeye başlanan domatesin, Türkiye'nin ihracatında önemli rol oynadığına dikkat çeken Özkul, dünya domates üretiminde Türkiye'nin üçüncü sırada yer aldığını kaydetti. Özkul, Antalya'nın domates ihracatında önemli bir yerde olduğunu söyledi. Dünyada domates tüketiminin dünyada da arttığına dikkat çeken Özkul, "Dünyada artık hangi ülkeye hangi mutfağa giderseniz gidin kahvaltıda domates tüketmeyen ülke yok. Sabah kahvaltısında domates tüketimi çok yaygın. TÜİK verilerine göre Türkiye'de en fazla tüketilen sebze olarak da domates gösteriliyor" diye konuştu.

Antalya'nın domates üretiminde önemli bir yere sahip olduğunu söyleyen Özkul, Antalya'nın sofralık ve salçalık olmak üzere toplam domates üretiminin 2 milyon 272 bin 771 ton olduğunu bildirdi. Recep Özkul, "Örtüaltında ise Antalya'nın domates üretimi 2.099.515 ton, Türkiye'nin örtüaltı domates üretimi ise 4.361.232 tondur. 2011 yılında Türkiye geneli domates ihracatı 581.436.415 kilogram miktarında ve 439.546.880 Dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2011 yılında Antalya İhracatçılar Birliği üzerinden gerçekleştirilen domates ihracatı ise 217.161.698,5 kilogram miktar ve 178.176.357,6 Dolar değerinde olmuştur" diye konuştu.





İhracatçılar Birliği'nden 'biyolojik mücadele ile ürün üretin' çağrısı

Antalya İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı yaptığı yazılı açıklamada, biyolojik mücadele yöntemleriyle yapılan örtüaltı sebze üretiminin Antalya bölgesinde yaygınlaşmaya başladığını belirtti. Bu yöntemle kimyasal ilaç kullanımının azalacağını, daha sağlıklı ürün tüketme ve ihraç etme açısının artacağını kaydeden Satıcı, Avrupa Birliği Komisyonu'nun 2014 yılına kadar tüm üretilen ürünleri bu kapsama alacağını, bunun da ciddi anlamda rekabet avantajı oluşturacağını vurguladı. Biyolojik mücadele yapılarak serada sebze üretilmesi için Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın bu yıl dekar başına 430 TL destek vereceğine dikkat çeken Satıcı, şunları kaydetti: "Bu tarz üretimin yaygınlaşması çok iyi olacaktır. Yurtdışındaki alıcıların bu konuda ihracatçılardan her geçen gün biyolojik mücadele ile üretilen ürünleri daha fazla talep ettiklerini ve yakın bir zamanda bunu zorunlu hale getireceklerini öngörüyoruz. İnsanlarımızın daha sağlıklı sebze meyve tüketmeleri, ihracatın önünün açılması, olası yasaklamaların önüne geçilmesi ve ihracatın artırılması için biber ve domates başta



olmak üzere entegre zararlı yönetimiyle üretim artık bir zorunluluk olacaktır." Üreticilere, ürünlerini ihracatçıya satma şansını artırmak için biran önce biyolojik mücadele yapılarak üretime geçmeleri tavsiyesinde bulunan Satıcı, "Tüm sektör paydaşlarının bu konuya destek vermelerini bekliyoruz. Antalya ve Türkiye ihracatını artırıp hak ettiği düzeylere taşıyacak olan üreticimize, komisyoncumuza, ihracatçımıza ve tüm tarım paydaşlarına olan güvenimizle bunu başaracağımıza eminiz" dedi.



Aşırı sıcaklar buğday fiyatlarını artırdı

Dünyanın tahıl ambarları olarak bilinen Kuzey Amerika ve Baltık Denizi civarında yaşanan aşırı sıcaklar, buğday ve mısır fiyatlarında sert yükselişlere sebep oluyor.

Chicago borsasında işlem gören buğdayın fiyatı, iki haftada yüzde 20 artarak 739 dolarla son 9 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. İki haftada yüzde 10 prim yapan mısır ise yüzde 7 yükselerek 639 doları gördü. Hava sıcaklığı ve yağış mik-

tarı buğday ve mısır üretimi için kritik önem taşıyor. 2008 yazında yaşanan kuraklıkta buğdayın fiyatı ikiye katlanarak bin 100 dolara, 2010 yazında ise yüzde 75 yükselerek 700 dolara kadar tırmanmıştı. Buğdayda dünyanın 10. büyük üreticisi ve 8. büyük ihracatçısı olan Türkiye de tarım ürünlerindeki fiyat değişimlerinden etkileniyor. Son olarak, Anadolu kırmızı buğdayının birim fiyatı bir ayda yüzde 20 artarak 77 kuruşa yükseldi.

Sıra dışı kadınlar “sırlarını” anlattı



3. HediyeYelik Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı kapsamında "İş'te Sıra Dışı Kadınların Sırrı" başlıklı panel düzenlendi. Katılımcı kadınlar, iş hayatındaki başarılarının sırlarını anlatarak, çeşitli alanlarda önerilerde bulundular

Akdeniz Girişimci İş Kadınları Derneği Başkan Yardımcısı Figen Sayın'ın oturum başkanlığını yaptığı panelde Sayın, yöresel değerlerin kadınlar tarafından üretilmesinin kendilerine ekonomik güç kazandırdığını belirtti. Katılımcılara sıra dışı kadınlar olmalarını öneren Sayın, "sayılarımız

arttıkça haklarımıza sahip çıkabiliriz" dedi.

DEĞERLERE YENİ YORUM KATILMALI

Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Geleneksel Türk El Sanatları Bölümü Başkanı Yrd. Doç. Dr. Öznur



Aydın, kadınlara yönelik projeler ve tasarım örnekleri ile ilgili sunum yaptı. Kadınları halı, kilim, yöresel dokuma, dantel, örgü, cam, çini, keçe aksesuarları, ev yapımı gıda ve oyuncak alanlarında hazırlanan projeler hakkında bilgi veren Aydın, kadınların önce projeye inanmaları ve yapacakları projeyi başkalarına inandırmaları gerektiğini söyledi.

Kadınların hazırlayacakları projelerde sıra dışı çalışmalara yer vermeleri gerektiğini vurgulayan Aydın, "En büyük sıkıntımız alternatif modeller üzerinde çalışmamız. Tasarım alanında kendimizi geliştirip, yeni ufuklar sağlayabiliriz. Biz keçeyi köylerde kullanılan bir unsur olarak görürüz ama keçeden gelinlik, çanta, kedi taşıma malzemesi, giysiler yapıldığını biliyor musunuz" dedi.

Keçenin Antalya gibi sıcak bir kentte elbise olarak kullanılmasının uygun olmayacağını ama üretilenlerin soğuk bölgelere pazarlanabileceğini dile getiren Aydın, sahip olunan değerlerin daha iyi irdelenmesi ve yeni yorumlar kazandırılması gerektiğini kaydetti. Deniz kenarındaki taşlardan da ekonomik kazanç sağlanabileceğini anlatan Aydın, "Deniz kenarında yaşıyoruz, toplayın oradaki taşları, üzerinde şekiller oluşturun, hediyelik eşya olarak satın. Para ile satın almadığınız ve çok ucuza mal edebileceğiniz ürün-den ciddi bir gelir elde edebilirsiniz" diye konuştu.

2012 yılı Antalya'nın Kadın Girişimcileri Yarışması Evde Üretim Yapanlar kategorisi birincisi Fatma Gürses, evde yaptığı oyuncakları pazarlayarak, ekonomik özgürlük kazandığını anlattı.

TOBB Başkanı Yeni Ticaret Kanunu'nu değerlendirdi



Yeni Türk Ticaret Kanunu'ndaki değişiklikleri değerlendiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, yapılan değişikliklerle şirketlerin 6,1 milyar liralık bir yükten kurtarıldığını söyledi.

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun, Türk ticaret hayatını derinden etkileyecek devrim niteliğinde bir değişiklik olduğuna vurgu yapan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, "İş dünyası olarak bizler de artık ihtiyaçlarımızı karşılamayan 50 yıllık eski ticaret kanununun değişmesi gerektiğini her fırsatta dile getiriyorduk. Ancak yeni kanunu incelediğimizde bazı maddelerde değişikliğe gidilmesi gerektiğini gördük. Bu taleplerimizi hükümete ilettik. Hükümetimiz de görüşlerimizi dikkate aldı. Öncelikle taleplerimizi dinleyen ve bize yardımcı olan Sayın Ali Babacan ve Sayın Hayati Yazıcı'ya çok teşekkür etmek istiyorum. Özel sektörün yanında olduklarını bir daha gösterdiler" diye konuştu.

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun 25 maddesindeki esas değişikliklerin, başka 84 maddeyi de etkilediğini dolayısıyla, bu 84 maddede tali değişikliklere gidildiğini bildiren Hisarcıkıoğlu, "TTK'da değişiklik görüşmelerinin yapıldığı Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nda (EKK) iş dünyasından sadece TOBB yer aldı. TTK gündemi ile 3 EKK toplantısı

gerçekleştirdik. Toplamda 30 saate yaklaşan bir mesai harcadık. Değişiklikleri enine boyuna değerlendirdik.

Değişiklik paketi 21 Haziran günü Adalet Komisyonu'ndan geçti. Paket, Meclis Genel Kurulunda 27 Haziran'da kabul edildi" ifadesini kullandı.

TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda yapılan değişiklikleri şöyle değerlendirdi: "Bağımsız denetimin kapsamı daraltıldı. Kapsamı belirleme yetkisi Bakanlar Kurulu'na verildi. KOBİ'ler dışarıda kalacak. En fazla 10-15 bin büyük şirketimiz, bağımsız denetime tabi olacak. Böylece şirketlerimiz yıllık 4,5 milyar liralık masraftan kurtuldu. İkinci olarak işlem denetimi tamamen kaldırıldı. İşlem denetimi, suç işleyebilirsin diye herkesi ön denetime tabi tutmak demek. Eğer işlem denetimi kaldırılmasaydı, yıllık 150 bin işlem için ortalama 150 milyon lira ödenecekti. Üçüncü değişiklik defterlerin açılış ve kapanış onayları ile ilgili. Onaylar azaltıldı. İnternet defteri kaldırıldı. Elektronik defterlere onay artık gerekmiyor. Yeterli yapıya sahip olan defterlere yeni

değişiklikler sonrasında devam edilebilecek. Kapanış onayı ise yevmiye ve YK defterlerinde gerekli. Böylelikle 300 milyon liralık noter masrafı azaldı.

İNTERNET SİTESİ ZORUNLULUĞU KALDIRILDI

Dördüncü gelişme internet sitelerinde. İnternet sitesi kurma zorunluluğu kaldırıldı. Sadece denetime tabi büyük şirketler internet sitesi kuracaklar. KOBİ'lerimiz yıllık 600 milyon liralık site masrafından kurtuldu. Beşinci olarak finansal tablolar artık internet ve sicil gazetesinde yayınlanmayacak. Burada masraftan öte mali sırların açıklanması sorunu var. Bu kabul edilemezdi. Komşum, rakibim benim kasamda ne kadar para olduğunu niye bilsin? Ama bu vesileyle tasarrufa da gittik. 600 milyon liranın üzerinde bir tasarrufu getirecek. Bildiğiniz gibi yasa mevcut haliyle yürürlüğe girseydi limited şirketler için bazı dezavantajlar oluşacaktı. Yapılan değişiklik sayesinde artık limited şirketler avans kar payı dağıtabilecek. Anonim şirketler de olduğu gibi, yüzde 25 peşin sermaye ve 24 ay taahhüt ile limited şirket kurulabilecek. Ayrıca limited şirketlerde şirkete verilen borçların iflas durumunda geri alınamayacağı hükmü yasanın çıkarıldı. Ortaklarda borçlanma 2 şart dışında yeni değişikliklerle serbest hale geldi. Bu şartlar sermaye taahhüdü borcu olmaması ve yedek akçelerle birlikte karın geçmiş yıl zararlarını karşılamasıdır. Yani şirket sermayesini büyütebilmişse, artıdaysa ortak borç alabilecek. Öte yandan yönetim kurulunun borçlanma yasağı da kaldırıldı. Sadece yönetim kurulu üyelerinin yakınları ve ortak olmayan bağımsız üyeler şirketten nakit borçlanamayacak. Bir de denetimin sonuçları konusu bizler için çok önemliydi. Denetçinin olumsuz görüş vermesi durumunda Yönetim Kurulu'nun istifası ile ilgili durumda, istifa kaldırdı. Değişiklik sonrasında Genel Kurul aynı yönetim kurulunu seçebilir duruma geldi. Defterlerin nasıl tutulacağına ilişkin karmaşanın kaldırılmasına yönelik düzenleme yapıldı. Defterler, Vergi Usul Kanunu'na göre tutulacak, finansal tablolar sonradan uluslararası

standartlara göre hazırlanacak. Her türlü belgede bulunması gereken bilgiler unvan, merkez adresi, sicil numarası ve internet adresi ile sınırlandırıldı. Bu bilgiler de ticari mektup ve muhasebe belgelerinde yer alacak. Yönetim Kurulu üyelerine ilişkin şartlar da kaldırıldı.

Yönetim Kurulu üyelerinden en az birinin T.C. vatandaşı olması ve üyelerin dörtte birinin yüksek öğrenim görmüş olması zorunluluğu yasanın çıkarıldı. Esas sözleşmelerin Kanunla uyumlu hale getirilmesi var. Bunun için süre 1 Temmuz 2013'e kadar uzatıldı. Bu çok önemli. Yıllardır süren bir sorundu. Münferih olan/sayılan 200 binin üzerinde şirketin sicilden terkin edilmesi için düzenleme yapıldı. Buna göre, 3 aylık askı süresi sonrasında sicil müdürleri terkin işlemini yapabilecek.

HAPİS CEZALARI PARA CEZASINA DÖNDÜRÜLDÜ

Bizlerin en çok üzerinde durduğu konu yasanın getirdiği ağır cezalar. Değişiklik paketi ile özgürlük kısıtlayıcı bütün cezalar yasanın çıkarıldı. 32 suçun yaptırım idari para cezasına dönüştürüldü. 5 fiilin yaptırımı haptiden adli para cezasına dönüştürüldü. 2 suç tanımı kaldırıldı. Sadece sahtecilik, dolandırıcılık gibi ağır suçların cezası aynı kaldı.

ÇEKTE DÜZENLEMELER GEREKİYOR

Çekte hapis cezasının kaldırılmasının ardından yeni bir kontrol mekanizmasının kurulmasının karşılıksız çeklerde kayda değer bir artış yarattığına dikkat çeken TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, "Rakamlar çekte düzenlemenin bir an önce yapılması gerektiğini işaret ediyor. Aksi takdirde piyasalarda çeke olan güvenin azalması ve çekin ticaret hayatından çekilmesi söz konusu olabilir" diye konuştu.



2012 yılının ilk 5 ayı ayrı ayrı değerlendirildiğinde, her ay için geçen yılın aynı ayına göre karşılıksız çekte artış gözlemlendiğini ifade eden Hisarcıklioğlu, "En az artış Mart 2012'de geçen yılın mart ayına göre %22 oranında gerçekleşirken, en büyük artış Mayıs 2012'de geçen yılın mayıs ayına göre %118 oranında gerçekleşti. Yılın ilk 5 ayında karşılıksız çek sayısı geçen yılın aynı dönemine oranla %56,4 artışla 220.080'den 344.196'ya yükseldi. Mahkemelerin bildirimleriyle Merkez Bankası'nca duyurulan yasaklama kararı alınmış birikimli çek sayısı ise yılın ilk 5 ayında geçen yılın aynı dönemine göre 7 kat artarak 22 bin 381'den 157 bin 388'e ulaştı. Karşılıksız çıkan çeklerin geri ödenme oranına baktığımızda da ciddi bir düşüş var. Eskiden her ay yeni karşılıksız çeklerin %80'i kadar eskiden karşılıksız çıkmış çek ödenirdi. Yani birikme olmazdı. Şimdi bu oran %40'a geriledi. Ciddi bir birikim var" ifadesini kullandı.

PROTESTOLU SENETTE ARTIŞ

Protestolu senet sayısında ve tutarında artışın devam ettiğini bildiren TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, "2012 yılının ilk 5 ayına tek tek bakıldığında, karşılıksız çekte olduğu gibi protestolu senette de geçen yılın aynı aylarına göre artış söz konusu" diye konuştu. Hisarcıklioğlu, yılın ilk 5 ayında protestolu senet sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %13,5 artışla 401 bin 541'e yükseldiği, protestolu senet tutarının da % 24,7 artışla 2 milyar 316 milyon TL olduğu bilgisini verdi. Kaynak: TOBB

Avrupa Birliği ve Rusya bizden



Mehmet Cebeci
(Ziraat Mühendisi)

Yaş meyve-sebze ihracatımızı Rusya yanında AB ülkelerine de yapmaktayız. AB Ülkelerine yapmış olduğumuz yaş meyve sebze ihracatında işleyen bir sistem olup, yaşanan zirai ilaç kalıntısı sorununda Hızlı Alarm Sistemi (Rapid Alert System-RASFF) devreye girmektedir. Her ülkenin kendi insanının tükettiği yaş meyve sebze göre belirlemiş olduğu, bir zirai ilaç miktarı yani Maksimum Rezüdü Limiti (MRL) vardır. AB ülkelerinin tüketecekleri yiyecekler konusunda ne ölçüde titiz oldukları ve nasıl denetimler yaptıkları tüm dünyaca bilinmektedir. İhracatını yapmış olduğumuz ürünler gittiği ülke tarafından zaman, zaman zirai ilaç kalıntısı yönünden analize tabi tutulur ve çıkan değerlerin belirlenen limitlerin üzerinde çıkması durumunda, durum ülkemize rapor

edilir. Bu durumda, izlenebilirlik sistemi devreye girerek, sorumlular hakkında gerekli yasal işlemler yapılır. Bu durum hiçbir zaman AB Ülkeleri ile aramızda Rusya da olduğu gibi iki ülke sorunu haline gelmemiştir. AB ülkesi Almanya'da bulunan Süpermarket Grubu ile 2002 yılında yaşanan bir sıkıntı sonrasında günümüze kadar ülkemizde özellikle Antalya'da yaş meyve-sebze üretiminde kullanılan zirai ilaçlar noktasında büyük hassasiyet yakalanmıştır. Bu hassasiyet yapılan teknik ve denetleyici çalışmalar ile büyük önem kazanmıştır. Yaş meyve-sebze üretimi yapan üreticimiz, yetiştiriciliğini yapmış olduğu ürünlerini maalesef ihracat yada iç piyasa olarak ayırt ederek üretim yapmamaktadır. Pazara gelen ürün ihracata da gidebilir, iç piyasaya da gidebilir. AB ülkeleri

ne ister?



ortak bir MRL listesi belirlemiş olup, ülkemizde buna paralel olarak uyumlu bir MRL listesi belirlemiştir. Rusya ile yaşanan sıkıntının ana kaynağı Rusya Federasyonu Federal Bitki Karantina ve Veterinerlik Servisi (FBKVS) tarafından belirlenen MRL listesindeki değerlerin farklılığıdır. Değerler 10 kat, 100 kat daha aşağı çekilmiştir. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca Rusya'ya yapılan yaş meyve sebze ihracatında bu sebepten dolayı sıkıntı yaşanmaması için gönderilen bütün ürünlere 2006 yılından beri analiz zorunluluğu getirilmiştir. Rusya Federasyonu'nun belirlemiş olduğu MRL listesi üzerinde zirai ilaç kalıntısı çıkması durumunda o ürüne ihracat izni verilmemiştir. Buna rağmen Rusya bazı kritik dönemlerde kriz oluşturmuş ve bu konuda kapıyı kapatarak hak etmediğimiz kararlar almışlardır. Bu krizlerin aşılması noktasında her iki ülke birbirine heyetler göndererek, anlaşma sağlanması noktasında çaba sarf edilmekteydi. Bu bağlamda Rusya Federasyonu tarafından gönderilen misyon heyetinin Antalya'da yaptığı incelemelerde gözlemlediğim husus Rusların bizden sırf kendileri için ürün yetiştirmemizi istiyor olmasıydı. Çünkü heyet temsilcisi her seferinde üreticimize bu ürünü kim için yetiştirdin sorusunu yöneltmekteydi.

RAPORDA SADECE TÜRKİYE YOK

Son zamanlarda Greenpeace Örgütü Almanya temsilciliği tarafından 26 Mart 2012 tarihinde, açıklanan Pestisitiz Gıda: Meyve ve Sebze İçin Alışveriş Rehberi Raporu (Food Without Pesticides: Shopping Guide for Fruits and Vegetables), Türkiye'den Almanya'ya ihraç edilen üzüm, armut ve dolmalık biberde yüksek oranda pestisit kalıntısı (zirai ilaç) bulunduğu haberlerinin kamuoyu gündemine girmesine yol açtı. Medyada yer bulan haberler, raporun sadece Türk menşeli ürünlerle ilgili olduğu gibi bir intiba yaratmış olmakla birlikte, rapor 2009-2010 yıllarında Almanya'da satışa sunulan, 80 farklı ülkeye ait, 40 sebze, 38 meyve ile ilgili çok sayıda numunenin Greenpeace tarafından alınarak, Almanya Gıda Kontrol Otoritesi tarafından yaptırılan analizlerinden edinilmiş bilgileri içermektedir.

AB, 25 Ocak 2010 tarihinde Türkiye'den ihraç edilecek domates, biber, armut ve kabakta sınırda yüzde 10 analiz şartı aramaya başlanmışken, bu şartı armut ve kabakta Mayıs 2011 tarihinde kaldırmıştır. AB'de yasak olan aktif maddelerin, bazı-

larının Türkiye'de de yasaklanmış olması, bu alandaki olumlu gelişmelere katkı yapan bir karar olmuştur. Bildirim alan ürünlerin pestisit kalıntı düzeyine baktığımızda, ülkemizde izin verilen limitlerin çok altında olduğu görülmektedir. Buna rağmen ürünlerin sınırdan geri çevrilmesinin nedeni, AB'de kullanım izni olmayan (yasaklanmış) ilaçların kullanılması yanında MRL değerlerindeki farklılıklardan kaynaklanmaktadır. Tablo: 1 de AB sınır noktalarında ülkemiz menşeli biber ve domates ürünlerinde % 10 kontrol sıklığı uygulamasında özellikle aranan etken maddelerin AB ve Türk Gıda Kodeksi değerleri karşılaştırılmalı olarak verilmiştir.





ZİRAİ İLAÇ BİLİNÇLİ KULLANILMALI

Avrupa Birliği Sağlık ve Tüketici Genel Müdürlüğü'nün hazırladığı "Gıda ve Yem için Hızlı Uyarı Sistemi Yıllık Raporu 2010"da Formetanate tarım ilacı aktif maddesinin AB'de bazı ürünlerde kullanılmasına karşın biberde kullanılmasının yasak olduğu, ancak Türkiye'den gelen biberlerde bu maddenin tespit edildiği ve Procymidone aktif maddesinin AB'de kullanımının yasak olmasına karşın Türkiye'den gelen ürünlerde bu maddeye rastlandığı belirtilmektedir.

İhraç edilen yaş meyve ve sebze miktarı düşük olmasına, bu ürünlerle ilgili alıcı ülkelerin sıkı denetimleri bilinen daha özenli davranılmasına karşın, yine de ilaç kalıntısı bulunan ürünlere rastlanması, bu konudaki endişeleri sadece ihracat açısından değil, iç tüketim açısından da artıran bir durumdur. Ülkemiz insanının gıda güvenirliliğinin sağlanması için, çevreyi ve dış ticaretimizi koruyabilmek amacıyla zirai ilaç kullanımı çok bilinçli ve kontrollü yapılmalıdır.

Kullanılan zirai ilaçların niteliklerinin iyileştirilmesi, ruhsatlarının gözden geçirilmesinin yanı sıra, kullanım ve hasat sırasında da kural-

lara uyulmasının sağlanması gereklidir. Bunun için üretimin her aşamasında ziraat mühendisleri ile üreticilerin bir araya gelmesini sağlayacak yapıların kurulması gerekir. Bu bağlamda ihracatçı firmaların acilen "Sözleşmeli Tarım Modelini" benimseyerek uygulamaya geçmeleri önem arz etmektedir.

DANIŞMAN MÜHENDİS GEREKLİ

Gelişmiş ülkelerdeki modeller de dikkate alınarak ülkemizdeki üreticiler kooperatif, birlik, şirket benzeri örgütlü yapılar altında bir araya getirilerek bu örgütlenme bünyesinde yer alan danışman mühendisler aracılığı ile üretimde kullanılan zirai ilaçlar ve diğer tüm girdi kullanımı, hasada kadar her aşamada denetlenmelidir. Gıda güvenliğinin sağlanabilmesi için tarımın gerçek anlamda desteklenmesi, çiftçilerin gelir seviyesinin mühendislik hizmeti alabilecek seviyeye yükseltilmesi, gıda denetimleri ve denetimci sayılarının artırılması, gıda işletmelerinde ziraa, gıda, kimya mühendislerinin istihdamının zorunlu hale getirilmesi, yaşanan olumsuzlukların giderilmesi için üreticiler başta olmak üzere konuyla ilgili ihracatçılar dâhil tüm tarafların bilinçlendirilmesi gerekmektedir.



ANA GRUPLAR İTİBARIYLA 2011/2012 MAYIS AYI KARŞILAŞTIRMASI

Maddeler	2011		2012		değişim (%)
	Miktar(kg)	Tutar(TL)	Miktar(kg)	Tutar(TL)	
HUBUBAT	3.310.056,00	1.956.440,11 TL	7.539.892,00	4.897.133,57 TL	150,31
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ	47.034,00	53.422,92 TL	56.117,00	81.704,47 TL	52,94
BAKLİYAT	492.100,00	978.969,32 TL	282.679,10	1.113.167,98 TL	13,71
YAĞLI TOHUMLAR	21.060,00	65.605,00 TL	4.220,00	15.120,00 TL	-76,95
BİTKİSEL YAĞLAR	804.105,00	2.157.770,20 TL	28.308,89	184.835,70 TL	-91,43
HAYVANSAL YAĞLAR	100.034,58	881.623,72 TL	92.864,38	1.027.588,92 TL	16,56
YAŞ SEBZELER	103.533.429,40	26.533.333,99 TL	106.043.002,44	27.802.865,31 TL	4,78
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	19.869.633,30	15.575.977,83 TL	18.797.903,58	18.306.742,79 TL	17,53
KURU MEYVELER	66.162,50	32.468,00 TL	786.391,00	600.357,20 TL	1.749,07
YAŞ MEYVELER	7.858.760,98	8.290.145,21 TL	13.825.051,21	10.900.817,77 TL	31,49
ORMAN MAHSULLERİ	1.626.534,00	746.738,29 TL	1.365.233,90	668.134,37 TL	-10,53
TEKSTİL HAMMADDELERİ	310.379,00	491.458,91 TL	1.755.017,00	6.101.054,62 TL	1.141,42
KASAPLIK CANLI HAYV.ET MAM	3.233,00	2.441.643,41 TL	6.768,00	5.945.819,96 TL	143,52
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	338.776,18	4.111.842,06 TL	351.961,74	5.488.411,45 TL	33,48
KÜÇÜKBAŞ HAYVAN	58.626,91	1.419.182,62 TL	93.382,59	1.736.171,09 TL	22,34
KANATLI HAYVAN ETLERİ	3.110,00	17.386,00 TL	216.711,40	1.062.847,66 TL	6.013,24
SU ÜRÜNLERİ	128.074,49	1.047.564,07 TL	96.930,66	1.081.260,97 TL	3,22
ÇEŞİTLİ MADDELER	14.784.962,77	2.401.322,53 TL	19.670.075,55	2.392.271,76 TL	-0,38
BAĞIRSAK	50,00	1.395,00 TL			
KÜSPELER			136.480,00	57.383,40 TL	
TOPLAM	153.356.122,11	69.204.289,20 TL	171.148.990,43	89.463.688,99 TL	29,27

YENİ ÜYE KAYITLARI

2802	ALİ KAYMAK
2803	ÖZOTÇUM TARIM ÜRÜNLERİ GIDA TUR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
2804	HÜSEYİN ŞAHİN
2805	TUNAHAN KILINÇ
2806	DURDU MEHMET BAŞKAN
2807	SERMA FOTOGRAFÇILIK İÇECEK TURİZM TİC.LTD.ŞTİ.
2808	LAMEKS GIDA HAYVANCILIK İNŞ. NAK. TUR. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
2809	AHMET BASAR
2810	FERUDUN ÜNLÜ
2811	BÜLENT ERYEĞİT
2812	HÜSEYİN ÖZER
2813	BAHATTİN ÇAĞLARSOY
2814	TULANOĞULLARI GIDA TURİZM İNŞAAT TAŞIMACILIK VE SANAYİ TİCARET LTD.ŞTİ.
2815	MUSTAFA KASAP
2816	KYBELE TURİZM YATIRIM SAN. TİC. A.Ş.
2817	MEHMET GEDİK
2818	ŞANİ OTEL İŞLETMECİLİĞİ TEK. İNŞ. GIDA LTD.ŞTİ.
2819	HAKAN BALDIROĞLU
2820	DOĞAN ARSLAN
2821	MEHMET BALDIROĞLU
2822	S.S.SÜTLEĞEN TAR.KOOP.
2823	AHMET BALDIROĞLU
2824	HALİL AYHAN



Kabak tatlısı - Antalya

BU ADRESTE

www.bagevkariyer.com



HERKESE UYGUN İŞ VAR

“bagevkariyer’e katılın,
istediğiniz işte
çalışın”



**BORSAMIZA
BİLDİRİN
STOPAJI %50
İNDİRİN**

**FATURANI
TESCİL ETTİR
HAKSIZ REKABETİ
DİZE GETİR**

**FATURADA
TESCİL ARA
SONRA MAĞDUR
OLMA**

**KANUNLARI
UYGULA SONRA
YALNIZ KALMA**

NEDEN?



**Fatura tesciliyle
birlikte ürünleriniz
değerinde satılır,
piyasa kontrolü
sağlanmış olur.**

**5174 sayılı "kanunun 32.
maddesi" gereğince; Ticaret
Borsası kotasyonuna da-
hil maddelerin alım-satımı
ile uğraşanlar borsaya
kayıt olmak ve tescillerini
yaptırmak zorundadırlar.**

**Borsamıza bildirdiğiniz
müstahsil alımlarınızda
ödemiş olduğunuz zirai
stopaj bitkisel ürünlerde
%4'den %2'ye; hayvansal
ürünlerde %2'den %1'e
düşer.**

**Aldığınız ürünlerde fatura
tescili aramanız
sizi sorumluluktan kurtarır
Tescil edilen her fatura,
müteselsil (zincirleme)
sorumluluk halkasına dahil
olur ve taraflar arasında akit
sayılır.**

Ayrıntılı bilgi için

Adres : Cumhuriyet Cad. Borsa İşhanı Kat: 2 07040 ANTALYA / TÜRKİYE
Tel : +90 242 241 28 28 - 244 26 70 - Fax : +90 242 241 11 58
Web : www.antalyaborsa.org.tr - e-mail : info@antalyaborsa.org.tr