

BORSANOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı

Mart-Nisan 2012

Anadolu'nun zenginliği bu fuarda
Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı
Tarımın parlayan yıldızı Antalya
5 yıldızlı hizmet yarışı



www.bagevkariyer.com



**“bagevkariyer’e katılın,
eğitilmiş ve nitelikli
elemanlarla çalışın”**



Yüksek gelir;
kaliteli ve sağlıklı
ürün yetiştirmekle
mümkündür



**BORSANOMİ
ANTALYA TİCARET
BORSASI
YAYIN ORGANI**

**Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU**

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
KoalaArts Creative Studio Works
www.koalaarts.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa
İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde
yayınlanan yazı ve fotoğrafların
imtiyaz sahibi Antalya Ticaret
Borsası olup izinsiz kopyalanamaz.
Yazarlara ait yazıların
sorumluluğu yazan kişiye aittir.

İÇİNDEKİLER



“5 yıldızlı hizmet yarışması” 6'da

“ANADOLU’NUN ZENGİNLİĞİ BU FUARDA” 18’de



“Tarımın parlayan yıldızı Antalya” 12’de



“Esnafların Hal Yasası’ndan şikayetçi” 8’de



“Pamuğu ilk tescil ettiren tüccar” 27’de

“Antalya öncelik istiyor” 14’de

“İhracatçı sıkıntıda” 16’da

“Bu muhtarda iş var” 32’de

“EXPO Taslağı Bakanlar Kurulunda” 44’de

“Burdur şiş köfte tescillendi” 47’de

“Doğal tatlandırıcı şeker otu” 58’de

Antalya
retiliyor
dünya
tketoiliyor



Ali ÇANDIR
ATB Yönetim
Kurulu Başkanı

başkandan

Kartopunu yuvarladık çığ oldu

Tane tane yağdığında hiçbir gücü yoktur kar tanelerinin, ne zaman ki bir araya gelir, kocaman bir kartopu olur. Kartopunu da yuvarlarsanız inanılmaz bir güce sahip çığa neden olur. Karı çok tanımaz Antalya, ancak 2 yıl önce minik kar taneleri ile başladığımız yolumuzda, gücümüzü birleştirerek kocaman bir kartopu yaptık ve yuvarlamaya başladık. Yuvarladığımız kar topunun çığ olduğunu gördük. Ve bu yıl Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarımızın üçüncüsünü yapmaya karar verdik.

Kıyıda köşede kalmış yöresel ve geleneksel ürünlerin ekonomiye kazandırılması büyük önem taşıyor. Öz değerlerinin farkına varan Avrupa ülkeleri, bunu en iyi şekilde değerlendiriyor. Avrupalı üreticiler Yöresel ürünlerin hakkının korunması için coğrafi işaret alıyor. Yüksek ekonomik değeri olan bu ürünler için büyük bir pazar oluşturuyor. Sadece Fransa'nın 700'ün üzerinde coğrafi işaretli ürünü bulunuyor. Fransa'nın gıda endüstrisi ihracatının yüzde 30'unu coğrafi işaretli ürünler oluşturuyor. Yöresel ürünler konusunda çok zengin olan Anadolu insanı ise henüz yeni yeni değerlerinin farkına varıyor. 2 bin 500'ün üzerinde coğrafi işaret alabilecek ürün bulunan Anadolu'da sadece 152 tescilli yöresel ürün bulunuyor.

Yöresel ve geleneksel ürünlerin önemini kavrayan Antalya Ticaret Borsası, Anadolu'nun bu zenginliğini 2 yıldır Antalya'da bir araya getiriyor. Sergi olarak düzenlemeyi planladığımız organizasyon TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun bize inanmasıyla ulusal düzeyde bir fuara dönüştü. 1. Yöresel Ürünler Fuarı'nı Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın desteğiyle 28 Nisan- 1 Mayıs 2010 tarihlerinde Antalya EXPO Center'da gerçekleştirdik. 42 ilin katılımıyla, 111 standın kurulduğu fuarı 25 bin kişi ziyaret etti. 2. Yöresel Ürünler Fuarı'nı ise 52 ilin katılımıyla 28 Nisan- 1 Mayıs 2011 tarihlerinde EXPO Center'da düzenledik. 119 standın kurulduğu fuarı, 50 bine yakın ziyaretçi görme fırsatı buldu.

Başta TOBB olmak üzere, oda ve borsalarımızın, özel sektörün Yöresel Ürünler Fuarı'na sahip çıkmasıyla cesaretimiz daha da arttı. Bu yıl önümüze yeni hedefler koyarak, fuarımızı kapsamını genişletip, Hediyelik Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı adı altında 20-24 Haziran 2012 tarihlerinde EXPO Center'da düzenleyeceğiz. Organizatörler, "eğer bir fuar 3 yılı başarıyla geçirmişse önü açıktır" tespitiyle bunuyor, bizim fuarımız üçüncü yılında, her geçen yıl daha da büyüyen fuarımızın önünün açık olduğunu düşünüyoruz. Bu fuar, yöresel ürünler projemizin sadece bir etabı. Bu yıl 81 ilin katılımıyla yapmayı hedeflediğimiz fuarı önümüzdeki yıllarda yurtdışında yapmayı planlıyoruz.

Kar topunu yuvarlarken yanımızda olan TOBB, oda ve borsalarımız ile özel sektör temsilcilerine, yürüttüğümüz tüm projelerde yanı başımızda hissettiğimiz başta Antalya Valiliği olmak üzere kentin tüm dinamiklerine Antalya Ticaret Borsası ailesi olarak teşekkür ediyor, oluşturacağımız gücün ülke ekonomisine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

5 yıldızlı hizmet yarışı

Akreditasyon eğitimlerini tamamlayan ve akreditasyonlarını yenileyen oda ve borsalar sertifika ve plakelerini TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun elinden aldı.

g

TOBB Birlik Merkezi'nde düzenlenen törende, 7. dönemde akredite olarak "5 yıldızlı hizmet" yarışına katılan 15 oda ve borsa daha sertifika ve plakelerini aldı. Törende, geçen yıl yeniden akredite olan 1, 2 ve 5. Dönem 39 oda ve borsaya da sertifikaları verildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, akreditasyon sürecini 2001 yılında başlattıklarını hatırlatarak, projenin 10. yılını tamamladığını söyledi. Bu dönem akredite olan 15 oda ve borsa ile birlikte akredite oda-borsa sayısının 100'e ulaştığını anlatan Hisarcıklioğlu, 30 oda-borsanın sürecinin de devam ettiğini bildirdi.

3 TEMEL HEDEF

Akreditasyon projesi ile amaçlarının oda ve borsaların kapasite ve hizmet kalitesini artırmak olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, "Oda ve Borsalarımızın üyeleri ile bağlarını kuvvetlendirmek, ve sürdürülebilir bir sistem kurmak için 2001 yılında Dünya örneklerini inceledik. 3 temel hedefimiz vardı: Oda ve borsalarımızın hizmet kalitesini artırmak, en üst seviyede standart bir hizmet sağlamak, üyeleri ile odalarımızın bağlarını kuvvetlendirmek. Sonuçta en iyisi olduğunu gördüğümüz İngiltere ve Almanya'nın Odalarını örnek alarak bir sistem oluşturduk ve "Akreditasyon Sistemini" kurduk. Sistemi alıp orada bırakmadık. Her zaman söylediğim gibi, akreditasyon yaşayan bir süreçtir. O yüzden biz de değişen şartlara ve ihtiyaçlara göre sistemi sürekli revize ediyor, hep bir adım ileriye düşünüyoruz" dedi.

"AKREDİTASYON AKADEMİSİ OLUŞTURDUK"

Göreve gelirken bir iddialarının bulunduğundan söz eden Hisarcıklioğlu, "Biz el yordamı ile iş yapmayacağız; günü kurtaran politikalarla değil, uzun soluklu vizyonla hareket edeceğiz dedik. Takip eden değil, yönlendiren olacağız; Pasif değil, aktif



Akreditasyon Sorumlusu
Özür Dikici

olacağız; ve en önemlisi; biz hükmeden değil, hizmet eden olacağız dedik. İşte bütün gayretimiz, verdiğimiz sözü tutabilmek için. Size karşı mahcup olmamak ve hakkıyla bu işi yapabilmek için. Bu amaca yönelik olarak bu yıl, bir "Akreditasyon Akademisi" oluşturduk. Gerekli eğitimler artık TOBB-ETÜ SEM eğitimlerince verilecek. Ayrıca isteyen Oda/Borsalarımız, TOBB-ETÜ SEM'den danışmanlık hizmetleri de alabilecekler.

KARANLIK GÜNLERDE ÇIKTIK

Akreditasyon sistemini niye kurduklarından bahseden TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu şunları söyledi: "Biz göreve geldiğimizde sadece 5 odamızda İngilizce konuşan personel vardı. Eğer biz Türk özel sektörüne hizmet edeceksek, o kapasiteyle hiçbir şey yapamayız dedik. Çünkü biz vizyonumuzu ve hedeflerimizi büyük tuttuk. 2001 yılının o karanlık ortamını hatırlayın. Ekonomi dibe vurmuştu. Ama daha kötüsü, kimsenin geleceğe dair umudu kalmamıştı. O karanlık günlerde biz çıktık, "Türkiye dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olacak" dedik.

"ODA VE BORSALAR BİR ADIM ÖNDEN GİTMELİ"

İl ve ilçelerde Türk özel sektörünün çatı kuruluşu ve kanat önderi olan oda ve borsaların, her zaman bir adım önden gitmesi gerektiğini belirten Hisarcıklioğlu, "Çünkü dünya öyle bir hale geldi, bilgi o kadar hızlı yayılıyor ki, her şey çok hızlı değişiyor. Bu süreçte firmalarımız kurumsallaşsın, yeniden yapılanınsın derken, onların asli temsil mekanizması olan Oda ve Borsalarımız aynı kalabilir mi? Tam



tersine, Oda ve Borsalarımız önden gidecek ki, firmaları o yöne çekebil- sin. Siz bir adım önden gideceksiniz, ve özel sektörü ileriye taşıyacaksınız. Yani takip eden değil, yönlendi- ren olacaksınız. Pasif değil, Aktif olacaksınız. Hizmet eden, hizmet üreten olacaksınız. İşte o zaman ili- nizde vazgeçilmez olursunuz. İşte o zaman dışa açılmak isteyen, proje üretmek isteyen, yatırım ve ihracat yapmak isteyen firma size gelir, size danışır” dedi.

TOBB olarak her adımı bu vizyonla attıklarını bildiren Hisarcıklıoğlu, proje kapasitesi için ABİGEM’i, fi- nansmana erişim için KGF’yi, dışa açılma için DEİK’i önemsediklerini bildirdi. Hisarcıklıoğlu şöyle ko- nuştı: “Özellikle rica ediyorum. DEİK temsilciliklerini alın ve etkin kullanın. DEİK’le sürekli irtibat ha- linde olun. Firmalarınızı yönlendi- rin. Öte yandan kapasite geliştirme stratejisi çerçevesinde; 65 Oda ve Borsamızı, 20 ülkedeki odalarla eş- leştirdik. Kapasite transferi sağladık. Bu projenin bütün kaynağını da AB’den finanse ettik. Şimdi 22 eş- leştirme daha yapıyoruz. Aynı şe- kilde, Oda ve Borsa personelinin

eğitimine de büyük katkı sağlıyoruz. 50 personele profesyonel AB uz- manlığı verdik. O kadar iyi eğitmi- şiz ki, bunların 15 tanesi ayrılarak başka yerlerde çalışmaya başladılar. Şimdi bu eğitim devam edecek. Buna başvurun. Yine Oda ve Borsa personelimizi AB odalarına gönde- rerek yerinde eğitim veriyoruz. Oda sisteminin çalışmasını gösteriyoruz. Bu kapsamda 15 personeli Belçi- ka’ya gönderdik. Şimdi 15’er perso- neli de Polonya, Avusturya ve Fransa’ya göndereceğiz. Bunlara başvurun. Sizden para pul çıkmıyor. Unutmayın, insana yatırım en ka- zançlı yatırımdır. Bu imkânları de- ğerlendirin. Personelinizin vizyonu arttıkça, Oda-Borsanızın vizyonu da artacaktır.”

ODA AKADEMİSİ KURULACAK

“Önümüzdeki dönemde iki işi daha yapacağız: Birincisi, Oda ve Borsa Meclis Başkanları, Yönetim Kurulu Başkanları, Genel Sekreterleri ve yönetici personel için Oda Akademi- sini kuruyoruz. Bu Akademi’de Oda-Borsa yönetimi ve hizmetleri konusunda dünyanın en gelişmiş sis-

temlerini öğreteceğiz. İkinci olarak da, Oda-Borsalarımızın yerel ve ulusal politika oluşturma kapasitele- rini geliştirmek için her ildeki Üni- versite akademisyenlerini Oda/Borsa sistemine sokuyoruz. Bu alandaki kapasitemiz artık o kadar yüksek ki, şimdi bütün coğrafyanın Oda – Borsa’larını, Genel sekreter ve personelini biz eğitiyoruz. Bu as- lında sizin eseriniz. Bunu her yerde gururla söyleyin.”

Aktedite oda ve borsaların il ve ilçe- lerin vazgeçilmezleri olduğunu vur- gulayan Hisarcıklıoğlu, “Akredite olmak demek, bugün Avrupa’da bir oda üyelerine, iş dünyasına hangi hizmeti sunuyorsa Bizim Oda/Bor- samız da o hizmetin aynısını sunu- yor demek. AB Odaları hangi standartlarda hizmet veriyorsa, o standartlarda hizmet veriyor demek. Yani bu kalitenin ve hizmet anlayışı- nın belgesidir.

Akreditasyon Sertifikası’na sahip olan Oda veya Borsa, üyelerine 5 yıldızlı hizmet veriyor, müşteri memnuniyetine göre çalışıyor de- mektir. 5 yıldızlı iş yapıyorsunuz, ama bunu duyurmuyorsunuz. Bu olmaz! O yüzden, lütfen bu belgeyi saklamayın. Tam tersine Oda ve Borsanızın en görünür yerine gu- rurla asın. Binalarınızın girişine Ak- redite olduğunuza ilişkin tabelayı koyun. Bunu meclislerinizde, mes- lek komitelerinizde anlatın. İlinizin basın organlarında anlatın. İlinizdeki STK’larla paylaşın” diye konuştu.

Antalya Ticaret Borsası yenilenen akreditasyon belgesini aldı

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Genel Sekreter Ahmet Köksalan ve akreditasyon sorumlusu Öznur Dikici, yenilenen akreditasyon belgesini TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklı- oğlu’nun elinden aldı.

Yeni akredite olan oda ve borsalar

7. Dönemde akredite olan oda ve borsalar şöyle: Akhisar TSO, Aliğa TO, Bozüyük TSO, Burdur TSO, Çaycuma TSO, Eskişehir TO, Edirne TB, Gaziantep TB, Iğın TB, Karaman TSO, Karapınar TSO, Nazilli TO, Nizip TO, Ordu TB ve Zonguldak TSO

1, 2 ve 5. Dönemlerde akredite olup belgeleri yenilenen oda ve borsalar ise şu şekilde:

1.Dönem Odalar: Alanya TSO, Ankara SO, Denizli SO, Ege Bölgesi SO, Gaziantep SO, İMEAK DTO, İs- tanbul SO, İstanbul TO, Kocaeli SO, Sakarya TSO

2.Dönem Odalar: Afyonkarahisar TSO, Ankara TO, Denizli TO, Diyarbakır TSO, Elazığ TSO, Gaziantep TO, Gebze TO, Giresun TSO, İzmir TO, Kahramanmaraş TSO, Konya TO, Mersin TSO, Sivas TSO ve Uşak TSO

5.Dönem Oda ve Borsalar: Ankara TB, Antalya TB, Bafra TSO, Bandırma TB, Bartın TSO, Çanakkale TB, Çarşamba TSO, Gemlik TSO, Konya TB, Kütahya TSO, Manavgat TSO, Polatlı TB, Rize TSO, Sa- karya TSO ve Yalova TSO

Esnaf yasasından şikayetçi



Kanun kucağıımıza bomba gibi bırakıldı

2 Ocak'ta yürürlüğe giren ve kamuoyunda "Hal Yasası" olarak bilinen 5957 Sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkındaki Kanuna Antalya hal esnafının tepkileri sürüyor. Antalya Ticaret Borsası organizasyonu ile bir araya gelen hal esnafı, hal yasası ile ilgili sıkıntılarını dile getirdi.

g ATB toplantı salonunda düzenlenen toplantıya, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Başkan Yardımcıları Recep Özkul ve Erdoğan Ekinci, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Cüneyt Doğan ve Halil Bülbül, Antalya Ticaret Borsası Belirli Ürünlerin Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar Meslek Komitesi Başkanı Fatih Ekinci ve komite üyeleri Ali Demir, Fevzi Atşan ile hal esnafı Yusuf Tosun, Mustafa Çetin, Şükrü Güneş, Mustafa Küçükoğlu katıldı. Ali Çandır, hal esnafının Hal Yasası'ndan şikayetçi olduğunu belirterek, "Konuyla ilgili somut adım atılması için sektörün birlik olması lazım" dedi.

Kayıt dışılığı kayıt altına almak, tüketiciye daha ucuz ve kaliteli ürün ulaştırmak amacıyla hazırlanan Hal Yasası'nın hal esnafını perişan ettiğini kaydeden Fatih Ekinci, sistemin ana damarı bilgisayar sisteminin çalışmadığına dikkat çekti. Ekinci, Hal Yasası'nın zaten kayıt altında olan hal esnafını baskı altına aldığını, dışarıdaki kayıt dışı-

lığı önleyemediğini ifade etti.

Yusuf Tosun, "Hal şu anda durdu" derken, sistemin çalışmamasının ve kırtasiyenin esnafı bezdirdiğini kaydetti. Tosun, halde 3 yıl içinde yüzde 60'a varan kira artışının da esnafı zor durumda bıraktığını da kaydetti.

Mustafa Çetin, hal kayıt sisteminin ağır çalışmasının en büyük sıkıntı olduğunu bildirdi. Çetin, satışı yapılan malın kapıda resmi çıkışının yapılmaması nedeniyle komisyoncunun cebinden artı para çıktığına dikkat çekti. Çetin, "Kanun kucağıımıza bomba gibi bırakıldı" dedi.

Recep Özkul, Hal Yasası'nın çıktığından beri büyük bir sorun olarak hal esnafının karşısında olduğunu belirterek, "Sorunla ilgili lobi oluşturamadık. Herkes bireysel olarak söylemde bulunuyor. Sonuç odaklı hiçbir şey yapamadık. Bunu raporlayıp ilgili yerlere iletmemiz gerekiyor" diye konuştu. Hal Yasası'yla ilgili sıkıntının büyük bölümünün üretici bölgeleri olan Antalya, Mersin

"Sorunla ilgili lobi oluşturamadık. Herkes bireysel olarak söylemde bulunuyor. Sonuç odaklı hiçbir şey yapamadık. Bunu raporlayıp ilgili yerlere iletmemiz gerekiyor"



gibi illerde yaşandığına dikkat çeken Özkul, üretici ve tüketici bölgele-riyle ilgili ayrı düzenleme yapılması gerektiğini vurguladı. Erdoğan Ekinci, Haldeki dükkanla-rın numarasının değiştirilmesinin yanlış olduğunu kaydetti.

Şükrü Güneş, hal-deki dükkan de-virlerinin önünün açılması gerekti-ğini kaydetti. Güneş, yasa ile özel hallerin önünü açacağını belirterek, rüsu-mun tek makbuz olarak ödenmesi-nin öngörüldüğünü, bunun bankalarda uzun sıraların oluşma-sına neden olduğunu söyledi.

SİSTEM GENİŞ TABANLI DEĞİL

Cüneyt Doğan, hal kayıt sisteminin yetersizliğine dikkat çekti. Doğan, “Geniş tabanlı bir sistem yapılma-

mış. Halci tek tek fatura kesmekle uğraşıyor. Sistemin üzerinden fatura kesilmeli. Sisteme en başta bizden önce çiftçinin kaydedilmesi lazım. Çiftçinin sisteme Çiftçi Kayıt Sis-temi ile birlikte kaydetmesi lazım.



Seracılara özel yapı denetim gelmesi lazım. Seraların ölçüsünün alınıp, numaralandırılıp sisteme numarası ile kaydedilmesi lazım. Daha sonra ticarette kimler varsa sisteme onların da kaydolması lazım. Belki sistem o zaman geniş tabanlı çalışır, sağlıklı işler” diye konuştu.

Ali Demir, yaş meyve ve sebzeyle ilgili düzenlemeye topraktan başla-

nılması gerektiğini belirterek, “Çift-çinin ürettiğini kayıt altına alırsak sistem daha kolay işler” dedi. Demir, üretici ve tüketici halleriyle ilgili düzenlemenin farklı olması ge-rektiğini vurguladı.

Mustafa Küçü-koğlu, halde her iş yeri için 50 bin TL teminat isten-diğini belirterek, bunun yanlışlı-ğına dikkat çekti. Küçükoğlu, halde yaşanan sıkıntıları aktaracak muha-

tap bulamadıklarını, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı’nın da sektörde yaşanan sıkıntıdan haberdar olmadı-ğına inandığını söyledi.

Fevzi Atşan, bürokratların hali bil-mediğini ileri sürerek, sahada yaşı-an sıkıntıların görülmediğini kaydetti. Atşan, “Devlet tarımı mı halciyi mi kontrol altına almak isti-yor bilemiyoruz” dedi.





Meclis toplandı

Çandır: “Bürokratik yönetim şekliyle EXPO yönetilirse bunun Antalya’ya faydası olmaz”

g Antalya Ticaret Borsası (ATB) Meclisi, Şubat ayı toplantısını ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yaptı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, borsanın 1 aylık çalışmaları hakkında meclis üyelerini bilgilendirdi.



Çandır, taslakta yapılması gereken değişiklikleri Bakanlığa öneri şeklinde sunduklarını bildirirken, “Bürokratik yönetim şek-

liyle EXPO yönetilirse bunun Antalya’ya faydası olmaz” dedi.

CAZİBE MERKEZİ OLMALIDIR

Ali Çandır, EXPO yasa taslağında Antalya’daki bazı aktörlere yer verilmemesini de eleştirirken, “Antalya’nın sivil toplum örgütlerinin bu işin içerisinde mutlaka yer alması gerekiyor” diye konuştu. Çandır, taslakta EXPO bittikten sonra yapıldığı alanın Bakanlığa devrinin öngörüldüğünü de belirterek, “Orası organizasyon bittikten sonra cazibe merkezi olmalıdır. İnşallah bu önerilerimizi dikkati alırlar” dedi.

HAL YASASI, TİCARET KANUNU

Borsa meclisinde, 2 Ocak’ta yürürlüğe giren Hal Yasası’nda yaşanan sıkıntılar gündeme gelirken, bu sıkıntıların bir an önce giderilmesi istendi. 1 Temmuz’da yürürlüğe girecek Ticaret Kanunu’nda da özellikle küçük esnafı bitirecek düzenlemeler bulunduğu dikkat çeken meclis üyeleri, 1 Temmuz’dan önce de bu yasanın tekrar değerlendirilmesini istedi. ATB Meclisi, sektörel diğer konuları da değerlendirdi.



ATB Mart ayı meclis toplantısı yapıldı



Döşemealtı parlayan yıldız

“Döşemealtı, Antalya’ya planlamasıyla, yapılanmasıyla model oluşturabilecek bakir bir alan. Sanayi bölgesi, aynı zamanda bir tarım bölgesidir.”

Antalya Ticaret Borsası Mart ayı meclis toplantısı, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Meclisin bu ayki konuğu Döşemealtı Belediye Başkanı Nurettin Tursun oldu. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Döşemealtı’nın “Antalya’nın kuzeyinin yıldızı” diye tabir edildiğini belirterek, “Döşemealtı, Antalya’ya planlamasıyla, yapılanmasıyla model oluşturabilecek bakir bir alan. Bir sanayi bölgesi, aynı zamanda tarım bölgesi. Son yıllarda seviyerek izliyoruz ki artık eğitim konusunda parlayan bir yıldız haline geliyor. Başkan Nurettin Tursun’a yaptığı çalışmalardan dolayı teşekkür ediyoruz, çalışmalarında başarılar diliyoruz” diye konuştu.

GECEKONDULAŞMA SIFIR

Nurettin Tursun, belediye olarak Döşemealtı ilçesinde yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. Tursun, ilçede “muhteşem bir şehirleşmenin” yaşandığını anlattı. Tursun, Antalya’da en düzenli imarın Döşemealtı’nda olduğunu belirten Tursun, gecekondulaşmanın

sıfır olduğunu söyledi. 2012 yılı sonuna kadar yolların altyapı sorununu tamamlanacağını bildiren Tursun, ilçede yapılaşmadan önce yol çalışmalarının yapıldığını anlattı. 25 Nisan’da belediye binasının ihalesinin yapılacağını bildiren Tursun, “Antalya’nın en büyük belediye binası Döşemealtı’na yapılacak. 27 bin metrekarelik alanın 7 bin metrekaresine bina oturtulacak, 20 bin metrekareye de kent meydanı yapılacak” diye konuştu. Döşemealtı’na hipodrom da kazandırılacağını anlatan Tursun, bunun ilçenin rantını yükselteceğini, istihdam yaratacağını söyledi. Okul açısından Antalya’nın en zengin ilçesi olduklarını kaydeden Tursun, önümüzdeki dönemde Anadolu öğretmen lisesi ve imam hatip lisesi de yapılacağını kaydetti. Tursun, “İlçemiz eğitim kampusu gibi” dedi.

TURSUN’A PLAKET

ATB Meclisinde, Türk Ticaret Kanunu, Toplu İş İlişkileri Kanunu ve gündemdeki sektörel konular da değerlendirildi. Toplantının ardından Ali Çandır, Nurettin Tursun’a günün anısına plaket takdim etti.

Tarımsal ihracatın büyük önem taşıdığı Antalya, tarımsal üretimi ile il ekonomisine 8 milyar 774 milyon TL katkı sağlamaktadır



Antalya Valisi
Dr. Ahmet Altıparmak

Tarımın parlayan yıldızı

Antalya

“Antalya gelecekte Mango, Longan gibi dünya pazarlarında değer bulabilecek çeşitlerin yetiştirildiği bir merkez olacaktır.”

Ekolojik şartların uygunluğu nedeniyle Türkiye'nin tarım merkezi olan Antalya, Türkiye yaş meyve ve sebze üretimi ve ihracatında da önemli bir yere sahiptir. Örtüaltı yetiştiriciliğinde sahip olduğu yüzde 38'lik pay ile lider konumda bulunan Antalya ürettiği tarım ürünlerini iç pazarın yanında gerçekleştirdiği ihracat ile pek çok ülke insanına da ulaştırarak Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil etmektedir. Tarihi ve doğal güzellikleri ve iklimi ile turizmin de merkezi olan Antalya her yıl yaklaşık 11 milyon turiste ev sahipliği yapmakta ve kendi insanı ile birlikte ev sahipliği yaptığı turistleri de ürettiği tarımsal ürünleri ile buluşturmaktadır.

5 MİLYON TON ÜRETİM

Sahip olduğu üretim deseni ile bir çok ürünün yetişme imkanı bulduğu Antalya'da 5 milyon ton sebze ve meyve üretimi yapılmaktadır. Tarımsal ihracatın

büyük önem taşıdığı Antalya, tarımsal üretimi ile il ekonomisine 8 milyar 774 milyon TL katkı sağlamaktadır. Türkiye yaş meyve -sebze üretiminin yüzde 12'ini karşılamakta olan Antalya, Türkiye yaş meyve sebze ihracatında miktar olarak yüzde 16, değer olarak ise yüzde 20'lik paya sahiptir. Yaş meyve sebze ihracatının her yıl artış gösterdiği ilimizde son 10 yılda ihracatta yüzde 492'lik bir artış yaşanmış olup bu veriler gelecekte de ihracatın öneminin artarak devam edeceğini göstermektedir.

Antalya'da yaklaşık 62 bin 450 hektar alanda meyve ve zeytin yetiştiriciliği yapılmaktadır

TROPİK MEYVE

Tropik, subtropik ve ılıman iklim meyvelerinin büyük bir kısmının da yetiştirildiği Antalya'da yaklaşık 62 bin 450 hektar alanda meyve ve zeytin yetiştiriciliği yapılmakta olup gelecekte Mango, Longan gibi dünya pazarlarında değer bulabilecek çeşitlerin yetiştirildiği bir merkez olacaktır. Tarımda teknoloji kullanımının yaygınlaşması, yeniliklerin adaptasyonunun ivme kazanması, tarıma yapılacak yatırımların artması ile birlikte Antalya gele-

cekte daha verimli üretim yaparak daha çok ürünü iç ve dış piyasaya arz etme şansı bulacaktır.

TÜRKİYE’NİN BİRİNCİSİ

Tarımsal üretimi ile Türkiye birincisi olan Antalya, tarımsal üretimin temel girdilerinden olan sebze tohumu firmalarının yüzde 41’i ile fide firmalarının yüzde 68’inin faaliyet gösterdiği bir merkezdir. Üretimini iç piyasa yanında 40’ın üzerinde ülkeye ihraç eden Antalya Türkiye’nin tohum üssü konumundadır. Tohum Tes-cili ve Sertifikasyon Müdürlüğü’nün Antalya’da kurulması ile birlikte tohumcularımız ıslah ettiği yeni çeşitle deneme parsellerini kendileri kurma fırsatı bulabilecek, bu alanda yapılacak Ar-ge çalışmaları ile pazarın beklediği çeşitlerin geliştirilmesi yönünde çalışmalar daha etkin biçimde devam edebilecektir.

Örtüaltı üretimi ile önemli katma değer yaratan Antalya’da toprak-sız tarım uygulamaları da son yıllarda artış göstermiş olup bu alanda yapılacak yatırımlar her geçen yıl artış göstermektedir. Antalya’nın sahil bandında yapılan ve son yıllarda iç kesimlerde de yapılmaya başlayan örtüaltı yetiştiriciliği ile üretim örtü altında yaz sezonunda da devam etmektedir. Önümüzdeki yıllarda da Antalya’nın iç bölgelerinde seracılığın yaygınlaşacağı ve açık tarla üretimi yanında önemli bir yer edineceği görülmektedir.

EXPO 2016 ANTALYA’DA

Kesme çiçek üretimi ve ihracatı ile de lider olan Antalya, 2016 yılında dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan EXPO’ya ev sahipliği yapacaktır. Türkiye’de ilk defa düzenlenecek olan böyle önemli bir organizasyonun

Antalya’da yapıyor olması sahip olduğu bu değerlerden kaynaklanmaktadır. “Çiçek ve Çocuk” teması ile düzenlenecek olan EXPO 2016 ilimiz için çok önemli kazanımlar yaratacak, şehrin tanınabilirliği, ekonomisi ve çehresi üzerinde büyük katkı sağlayacaktır.

SERTİFİKALI ÜRETİM

Antalya önümüzdeki yıllarda da dünyanın ve tüketicilerin beklentisi olan izlenebilirliği sağlanmış, sertifikalı ve güvenilir gıda ihtiyacını karşılama noktasında gerekli tedbirleri alarak çağın gerektirdiği koşullarda üretim yapmaya ülke ve il ekonomisine katkı sağlamaya devam edecektir. Antalya sahip olduğu tarımsal değerleri ile birlikte gelecekte de Türkiye’nin parlayan yıldızı olarak, uluslararası platformda adından daha sık söz ettirecektir.



Modern hayvan pazarları ve borsaları kurulacak **Antalya öncelik istiyor**

g

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker, TOBB Ticaret Borsaları Konsey toplantısında hayvan pazarı ve borsalarının mutlaka hayata geçirilmesi gerektiğini bildirdi. Türkiye'de ruhsatlı hayvan pazarı ve borsası bulunan il sayısının 43 olduğunu belirten Eker, bu illerde ilçelerle 94 ruhsatlı hayvan pazarı bulunduğunu

kaydetti. Ruhsatsız bir şekilde pazarların olduğu yerlerin de bulunduğunu belirten Eker, şunları söyledi: Bizim mutlaka olmayan yerlerde TOBB ve belediyelerle bir mekanizma ile buralarda da pazar ve borsa oluşturmamız gerekiyor. Bizim Bakanlık olarak bu konuda her türlü desteği ve katkıyı vereceğimizi bilmenizi istiyorum. Bunların oluşturulmasında Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu IPARD'ın bulunduğu veya bu yıl itibarıyla kurulacak illerde, bu illerde belirli şekillerde bunu o destekleme kapsamına almak suretiyle oradaki borsa veya pazar kurumu oluşturulmasıyla ilgili masrafların bir kısmını oraya temin etmeyi ben önemsiyorum. O konuda Bakanlık olarak bütün gücümle yardımcı olacağım

TİCARET VE EKONOMİ GELİŞİN

Sağlıklı hayvan park ve pazar kurumlarının oluşturulmasının önemini vurgulayan Eker, Bunu yapalım ki Türkiye'de hem hayvan hareketleri toplum sağlığı açısından, hastalıklarla mücadele açısından daha etkin mekanizmaya kavuşsun, hem kayıtlı ticaret ve ekonomi gelişsin" dedi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, TOBB ile iş birliğine giderek, modern hayvan pazarları ve hayvan borsaları kurmak için çalışma başlattı



Türkiye'de 84 hayvan pazarı var

Hayvan pazarlarını, AB standartlarına kavuşturmayı hedefleyen Bakanlık, Türkiye genelinde 43 ildeki ruhsatlı hayvan pazarı ve hayvan borsası sayısının artırılmasını planlıyor. Ülke genelinde ilk etapta Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'na göre, 24 yeni ruhsatlı hayvan pazarı ve hayvan borsası kurulacak. Yeni kurulacak hayvan pazarları ve hayvan borsalarıyla arz talebe göre gerçek fiyatların oluşması ve spekülasyonların önlenmesi hedefleniyor. Türkiye'de 43 ilde, 84'ü hayvan pazarı, 10'u da hayvan borsası olmak üzere toplam 94 ruhsatlı hayvan pazarı ve hayvan borsası bulunuyor. Söz konusu çalışmayla ruhsatlı hayvan pazarı ve hayvan borsası sayısı 118'e çıkacak.



Süleyman Kaçaroğlu (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi Başkanı)

Antalya'ya dünya kenti diyoruz ancak şehir için gerekli hayvan borsamız yok. Antalya'da turizmin etkisiyle et tüketimi çok fazla. Hem hijyen, hem vergi, hem sağlıklı et tüketimi açısından hayvan borsasının kurulması zorunlu.

Hayvancılıkla ilgili sektöre borsanın girmesi birtakım değişiklikleri getirir, tefeciler kalkar, üretici ile tüccar muhatap olur. Bakanlığın konudaki çalışmalarını yakından takip ediyoruz, borsa ve pazar kurulumunda Antalya'ya öncelik verilmeli.



Nuri Cengiz:

Hayvan borsası bir önce hayata geçirilmeli. Bunun tek başına yerel yönetim, Borsa ya da Bakanlık yapamaz, koordinasyon içinde yapılmalı. Bu iş kamu hizmeti. Yerel yönetim mutlaka işin içinde olmalı. Genel idarenin de buna katkı koyması lazım ancak borsanın da özellikle işin içinde olması gerekir ki bu yapılanma kayıtlı ekonomi açısından çok önemli. Borsanın işin içinde olması ekonominin kayıt altına alınmasında büyük önem arz ediyor, yerel yönetimlerin içinde olması halk sağlığı açısından, hükümetin bu işin içinde olması hayvan hareketlerinin kontrolü açısından çok önemli. Bunlardan biri olmazsa bir ayağı topal olur. Tarım Bakanı'nın modern hayvan pazarı ve borsaları kurulması yönündeki açıklaması büyük şans. Antalya aslında bu konuda önemli bir adım attı, borsa kurulması için Maliye Bakanlığı'ndan tahsis bekleniyor, bu konudaki gecikmenin nedeni Maliye Bakanlığı. Hayvan borsasından sonra et borsasını da kurmamız gerekiyor. Antalya'nın 14 vekili bu konuda dinamikleri harekete geçirmeli.



Adnan İngeç:

Hayvan pazarı ve borsası olmaması Antalya'nın en büyük eksikliği. Kıyı köşelerde hayvan barındırma yerleri olması, çirkin görüntü oluşturuyor. Bu iş siyasi bakılmamalı, Antalya'nın ihtiyacı olan hayvan borsasının mutlaka bir an önce hayata geçirilmesi lazım.



Ata Sönmez:

Antalya, 1990'lı yılların başından bu yana Hayvan Borsası kurulması çalışması sürüyor ancak henüz hayata geçirilemedi. Antalya'da, turizm kenti, dünya kentine yakışmayan görüntüler oluşuyor. Antalya Büyükşehir

Belediyesi, Ticaret Borsamız ve Tarım Müdürlüğü hayvan borsası kurulması konusunda mutabık. Kömürcüler'de 75 dönüm arazi hayvan borsası için tahsis edildi ancak hayvan borsası ile ilgili tahsis Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in onayını bekliyor. Eğer Maliye Bakanlığı'ndan tahsis çıkarsa Antalya modern bir hayvan borsasına kavuşacak.



Osman Yardımcı:

Kömürcüler'e hayvan borsası kurulması için tahsis bekleniyor. Maliye Bakanı'nın bu tahsisi bir an önce çıkarmasını bekliyoruz. Bakan Şimşek'in bir an önce dosyayı imzalaması için özellikle Antalya'nın

14 milletvekiline büyük görev düşüyor. Antalya milletvekilleri bu konunun takipçisi olmalı. 1 milyon nüfusun yaşadığı, 11 milyon turistin geldiği Antalya'da hayvan borsasının olmaması ayıptır. Antalya'nın bu ayıptan kurtulması gerekiyor.



İlhan Ayhan:

Hayvan borsası kurulması hızlandırılmalı, çok geç kalınmış bir olay. Antalya her ne kadar turizmle anılıyor olsa da hayvancılık ve tarım kentidir. 20 yıldır uğraşıyoruz ama bu sorunu bir türlü aşamıyoruz. Bu sorunun süratle aşılması gerekiyor. Kurban satış yeri ve hayvan pazarı borsası acilen oluşturulmalı. Kömürcüler, hayvan borsası kurulması için iyi bir seçim, beklenen tahsisin bir an önce çıkmasını istiyoruz.



Şadi Bayram:

Antalya'nın acilen hayvan borsasına ihtiyacı var. Hayvan pazarı ve borsası kaçak kesimlerin ve kaçak etin önüne de geçer. Kıyı köşelerde hayvan barındırma yerleri çirkin görüntü oluşturuyor.

Antalyalı cezalandırılmasın

İhracatçı sıkıntıda



g Yaş meyve ve sebze ihracatının merkezi haline gelen Antalya'da ihracatçılar mutsuz. Antalya, 2012'nin ilk 3 ayında 114 milyon 784 bin dolarlık ihracat hacmi ile yaş meyve sebze ve turuncgiller ürün grubu ilk sırada yer alırken, ihracatçı, ihracatı zorluklar içerisinde gerçekleştirdiğinden yakınıyor. İhracatçılar, Antalya'dan yapılan ihracatta yaşanan sıkıntıları Borsanomi Dergisi'ne anlattı.

ANALİZ SIKINTI

Antalya Ticaret Borsası Taze Meyve ve Sebze-ciler Meslek Komitesi Üyesi İsmet Kerem, ihracat yapılırken büyük sıkıntılar çektiklerini söyledi. İhracattaki prosedürün illere göre farklı uygulandığını ileri süren Kerem, "En büyük sıkıntımız analizle ilgili. Bir TIR 26 büyük palet ya da 33 küçük paletten oluşuyor. Tarım Müdürlüğü'nden gelen görevliler, ihracata gönderilecek TIR'da bir iki palet eksik kaldığında numune almıyor. Numune alımı ve analiz ertesi güne kalıyor, analiz sonucu bir gün sonra çıkıyor, yani ürünümüz en az 2 gün kaybediyor. Yaş sebze sektöründe zaman önemli, ürün ne kadar seri bir şekilde tüketiciye ulaşırsa bizim için önemli olan o. 3-4 gün oyalanan ürünün raf ömrü zaten ihraç edilmeden bitiyor. Antalya'da iyi tarım uygulaması yapıldığı halde yine analiz

için günlerce bekliyoruz" dedi.

HAKSIZ REKABET VAR

Analizle ilgili diğer illerde sıkıntı yaşanmadığını söyleyen Kerem, "Burada haksız rekabet var. Bizim ihraç edilecek TIR'da bir palet eksikimiz olursa burada analiz alınmıyor, Mersin, Trabzon gibi illerde buna bakılmıyor. Onlara göz yumuyorlar, işini iyi yapan firmalar sıkıntı yaşıyor. Oralarda numune bile alınmıyor, evrak üzerinden iş yapılıyor" dedi. Kerem şunları kaydetti: Antalya ihracatçıları olarak çifte uygulama olmasını istiyoruz. Ben en iyi şekilde ürün hazırlıyorum, gecikmeden dolayı tüketiciye ulaşamadan salçaya dönüyor. Bürokrasi ürünü tüketiciye 2 gün geciktiriyor. Depoda ürün var ama içlerinde palet eksik olunca analiz almıyorlar. Ama öbür tarafta ürünü bile görmeden evrak üzerinden izin çı-

"Yaş meyve sektöründeki ihracatçı, tüm riski üzerine alarak, taşın altına elini koyarak ihracat yapıyor, Türkiye'ye döviz girdisi yapıyor"

kıyor. Bir tanenin kontrolü yok, önce TIR'ı yüklüyor, arkasından evrak gidiyor. Antalyalı ihracatçı beyanı Mersin, Trabzon, Samsun gibi illere veriyor. Antalyalı ihracatçı cezalandırılmasın. Biz sağlıklı çalıştığımız halde 1 palet eksik olunca bize izin çıkmıyor. Biz ne yapacağız. Antalya ihracatçısının en büyük sorunu bu. Uygulamada çifte standart olmasın, bize uygulanıyorsa herkese uygulansın ya da uygulanmasın. Antalyalı ihracatçı cezalandırılmasın.

Antalya'da üretilen ürünlerde kalıntı sorunu olmadığını da vurgulayan İsmet Kerem, "Kalıntı sorunumuz



İsmet Kerem

yok. Dünyanın her yerine ürün gönderiyoruz" dedi. Analize harcanan paranın fazlalığına da dikkat çeken Kerem, "İhracatçının önünün kesilmesi için her şey yapıyor, biz zor

"Analiz uygulaması illere göre değişiyor. Uygulamalar Türkiye'de adaletli yapılmıyor"

şartlarda ihracat yapmaya çalışıyoruz. Yaş meyve sektöründeki ihracatçı, tüm riski üzerine alarak, taşın altına elini koyarak ihracat yapıyor, Türkiye'ye döviz girdisi yapıyor.

DOMATES HAK ETTİĞİNİ ALSIN

ATB Başkan Yardımcısı ve Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi Üyesi Recep Özkul, yaş meyve ve sebzedeki analiz uygulamalarını eleştirirken, "Analiz uygulaması illere göre değişiyor. Uygulamalar Türkiye'de adaletli yapılmıyor" dedi. Narenciyeye ton başına 125 Dolar teşvik verirken, domatese, salatalığa tonda 50 Dolar teşvik verildiğine dikkat çeken Özkul, "Fatma Gül'ün suçu ne diyorlar ya domatesin suçu ne? Narenciyeye var da domatese neden yok. Narenciyeyi sınıflandırsak domates, limon, portakal, greyfurtta göre daha fazla ihracatı yapılan bir ürün. Neden teşvikten hak ettiği şekilde yararlanmıyor? Geriye dönük teşviklerle ilgili Mersin'de üretilen ürüne daha fazla teşvik verilirken, bu bölgedeki ürünler hak ettiği teşviki alamıyor. O bölgenin ürününe hükümet bonkör davranırken, Antalya ürününe neden kısıtlı bakılıyor" dile konuştu.

Özkul, KDV'nin geri alımı konusunda sıkıntı

yaşandığına dikkat çekti. ATB Yönetim Kurulu Üyesi ve Belirli Ürünlerin Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar Meslek Ko-



Recep Özkul

mitesi üyesi Cüneyt Doğan, Antalya'da üretilen yaş meyve ve sebzenin yüzde 60'ının ihraç edildiğini belirterek, ihracatta sıkıntı yaşadıklarını söyledi. Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü personelinin 1 TIR'da 26 paleti görmeden numune almadığını bildiren Doğan, "26 paletten 2 palet eksik olunca analiz almıyorlar, hepsini görmek istiyorlar. Eğer Bakanlık analizde bunu uyguluyorsa sadece Antalya'ya uygulanmasın" dedi. Analiz için gelen müdürlük çalışanlarının ihraç edilmemesi için ayrılan kusurlu do-



Cüneyt Doğan

"Eğer mevzuat uygulanıyorsa her yerde uygulansın sadece Antalya'ya uygulanmasın"

matesi bile görünce izin vermediğini kaydeden Doğan, "İhraç edilecek palette domatesi görmüyor, çıkmada görüyor ama ayrılan domatesteki kusur görünce izin vermiyor. Eğer mevzuat uygulanıyorsa her yerde uygulansın sadece Antalya'ya uygulanmasın" diye konuştu.

Yaş sebze meyve ihracatı geriledi

Antalya İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, 2012 yılının Mart ayında, Antalya İhracatçılar Birliği üzerinden yapılan ihracatta yüzde 9,34 artış yaşanarak 108 milyon 506 bin 440 Dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini bildirdi. Yılın ilk 3 aylık döneminde Birlik üzerinden yapılan ihracatta yüzde 8,23 oranında ihracat artışı sağlanarak 287 milyon 779 bin 205 Dolar ulaşıldığını kaydetti. Yılın üç aylık dönemi sektörel olarak incelendiğinde ilk sırada 114 milyon 784 bin dolarla yaş meyve, sebze ve turuncgiller grubunun



aldığını bildiren Mustafa Satıcı, ihracatta yüzde 8,23 artış yaşanmasına rağmen bölge ihracatında ilk sırada yer alan yaş meyve sebze sektöründe yüzde 13,32 seviyesinde bir gerileme yaşandığını kaydetti. Satıcı, "Mevsim normallerinin altında seyreten sıcaklıklar ürün rekoltesinde ve kalitesinde arzu edilen seviyenin gerisinde kalınmasına neden olmuştur" dedi. Satıcı, Birlik ihracatının ülkelere

göre dağılımında 41,9 milyon Dolar ile Rusya Federasyonu'nun ilk sırada yer aldığını, ikinci sırada 26,1 milyon Dolar ile Almanya, üçüncü sırada da 19,4 milyon Dolar ile İtalya'nın geldiğini kaydetti.

Anadolu'nun zeri

**Hediyelik
Yöresel ve Geleneksel
Ürünler Fuarı**

nginliđi bu fuarda

Antalya Ticaret Borsası, Anadolu'nun zenginliği yöresel ürünlerin ekonomik değeriini artırmak, markalaşmasını sağlamak amacıyla 2 yıl önce düzenlemeye başladığı Yöresel Ürünler Fuarı'nın üçüncüsünü bu yıl Hediyeelik Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı adıyla 20-24 Haziran 2012 tarihlerinde Antalya EXPO Center'da düzenleyecek.

g Bitkisel ürünlerden, hayvansal ürünlere, işlenmiş gıda ürünlerinden el-sanatları ürünlerine kadar birçok sektörde ticarete konu olan yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılması özellikle son dönemde büyük önem taşıyor

Anadolu'nun zengin topraklarında, Anadolu insanının ruhunu, benliğini, becerisini ortaya koyarak var ettiği yöresel ürünler, bu toprakların gerçek zenginliği. Edirne'den Kars'a, Sinop'tan Hatay'a kadar Anadolu topraklarının her metrekaresinde yöreye has ürünler bulunuyor. Yöresel ürünlerin çoğunluğunun kökeni, kırsalda yaşayanların kendi ihtiyaçlarını gidermek için yaptığı tarımsal üretime dayanıyor. İhtiyacı karşılamak üzere üretimine başlanan yöresel ürünler, zaman içerisinde yerel halkın tüketiminin ayrılmaz parçaları haline gelmiştir.

YERELDEN ULUSALA

Bu ürünler içinde doğdukları toplumsal ve kültürel dokuda kullanım değerine sahip varlıklar olarak, yerel nüfusun yaşam sürecinin ayrılmaz parçaları haline gelerek kalıcı bir yer edinmişler. Bu ürünlerin üretim bilgisi nesilden nesile aktarı-

larak belli bir üne sahip farklı ve aranan lezzetler haline gelmiş ve pazar için üretilmeye başlanmış. Gerek nesilden nesile aktarılan bilginin yok olması gerekse üretiminde kullanılan doğal kaynakların yok olması nedeniyle bir çok yöresel ürünümüz yok olurken, bazı ürünlerimiz ise yok olma tehlikesiyle karşı karşıya bulunuyor. Bunun yanı sıra bazı yöresel ve geleneksel ürünlerimiz var ki yerel boyuttan çıkıp ulusal hatta uluslar arası boyutta ticarete konu olmuşlar. Hereke ipek el halısı, Antep fıstığı, Ege sultanı üzümü, Ege inciri, Finike portakalı, Türk rakısı bunlardan bir kaçısı...

ÜÇ YIL ÖNCE BAŞLADI

Bitkisel ürünlerden, hayvansal ürünlere, işlenmiş gıda ürünlerinden el-sanatları ürünlerine kadar birçok sektörde ticarete konu olan yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılması özellikle son dönemde büyük önem taşıyor. Yöresel ve geleneksel ürünlerin öneminin farkına varan, gelecek nesillere bu zenginliği aktarmak ve sürekliliğini sağlamak isteyen Antalya Ticaret Borsası, Yöresel Ürünler Fuarı'nın düzenlenmesi için 3 yıl önce çalışma başlattı. Antalya Ticaret Borsası, Fuarla yöresel ürünlerin ticari değerini artırmak ve markalaşmasını sağlamak amacıyla Yöresel Ürünler Fuarı'nı düzenlemeye başladı.

"81 İLİN HEPSİNİ GÖRMEK İSTİYORUM"

Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ile Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) desteğiyle 2010 yılında 1. Yöresel Ürünler Fuarı'nı EXPO Center'da gerçekleştirdi. 28 Nisan-1 Mayıs 2010 tarihleri arasında düzenlenen fuara 42 ilden katılım olurken, açılan 111 stantta yöresel ürünler sergilenirken, yöresel ürünlerin büyük market raflarında yerini almasını ve havayolu şirketleri gibi çok sayıda şirketin kullanımını sağlayacak anlaşmalara imza atıldı. Fuarın açılışını yapan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, 1. Yöresel Ürünler Fuarı'nın Anadolu'nun yarattığı bereketi, dünya pazarlarına açacağını vurgularken, fuarın yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırılması için önemli bir kilometre taşı olacağını vurguladı.

28 Nisan-1 Mayıs 2011 tarihleri arasında EXPO Center'da ikincisi düzenlenen fuara, 52 il katılırken, kurulan 119 stantta yöresel ürünler sergilendi ve büyük şirketlerle yerel üreticiler arasında iş bağlantıları kuruldu. Fuarın açılışını yapan





Fuarda, Türk Patent Enstitüsü'nden uzmanlar, yöresel ürünlerin gelecek nesillere aktarılmasını sağlayacak koruma sistemi olan coğrafi işaretler konusunda bilgilendirmeler yapacak ve coğrafi işaret almak isteyen üreticilere bu konuda rehberlik edecek.



bir fuar için bu da yetmez. 81 İl'in hepsini önümüzdeki yıl burada görmek istiyorum" dedi. Hisarcıklıoğlu, Antalya Ticaret Borsası ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın büyük düşünerek fuarı EXPO'ya dönüştürmesi gerektiğini söylerken, "Fuarın bir yılını yurtiçinde, bir yılını yurtdışında yapacak şekilde düzenleyelim" diye talimat verdi.

OriGIn DE FUARDA OLACAK

Antalya Ticaret Borsası, önceki fuarlara katılımın yüksek olması ve

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Anadolu'da, yöresinin adıyla tanınan, tescillenen çok sayıda gıda, el sanatı ve sanayi ürünü olduğunu belirterek, "Ama bunlar bilinmiyor. Bilinmediği için de ithal ürünler arasında sıkışıp kayboluyor. Halen 140 yörenin ürünü, ülkemiz içinde coğrafi tescil almış durumda. Ama bu yetmez" dedi. Fuara katılanların sayısının artmasından duyduğu memnuniyeti dile getirilen Rifat Hisarcıklıoğlu, "Ama böyle güzel

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun "uluslararası alana taşınması" talimatı vermesi üzerine Yöresel Ürünler Fuarı'nın kapsamını genişleterek, Hediye Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı adıyla 20-24 Haziran 2012 tarihleri arasında düzenleme kararı aldı. EXPO Center'de düzenlenecek fuarda, geleneksel, kültürel bir çok etkinliğe yer verilecek. Fuarda, Türk Patent Enstitüsü'nden uzmanlar, yöresel ürünlerin gelecek nesillere aktarıl-

masını sağlayacak koruma sistemi olan coğrafi işaretler konusunda bilgilendirmeler yapacak ve coğrafi işaret almak isteyen üreticilere bu konuda rehberlik edecek. Ayrıca, fuarın gelecek yıllarda uluslararası düzeyde düzenlenebilmesinin alt yapısını hazırlayacak bir girişim gerçekleştirilecek. Fuarı uluslararası boyuta ulaştırmak için bu yıl ilk olarak dünya yöresel ürünler üreticilerini çatısı altında toplayan OriGIn'le (Organization for An International Geographical Indications Network-Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Örgütü) temasa geçildi. OriGIn Yönetim Müdürü Massimo Vittori'nin de katılacağı Fuarda, 30 ülkeden 70 kurum ve 2 milyon üretici üyesi olan OriGIn ile seminer gerçekleştirilecek. Seminere coğrafi işaretin uluslararası düzeydeki gelişme eğilimleri ile İtalya ve Türkiye uygulamaları incelenecek, OriGIn'in faaliyetleri aktarılacak. Seminer sonrası Türkiye'den OriGIn'e üyelik başvurusunda bulunan yeni üyelere örgütün temsilcileri tarafından katılım belgeleri verilecek.

Danışma kurulu toplandı

Türkiye Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarına hazırlanıyor

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) 20-24 Haziran 2012'de Expo Center'da düzenleyeceği Hediye-lik Yöresel ve Geleneksel Ürün-ler Fuarı'nın Danışma Kurulu Toplantısı ATB toplantı salonunda yapıldı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır başkanlığında yapı-lan toplantıya, Antalya Vali Yardımcısı Ali Nazım Balcıoğlu, BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin, Kültür ve Turizm İl Müdür Yardımcısı İlknur Selçuk Köker, TSE Antalya Bölge Müdürü Hüseyin Özdamar, ATSO Başkan Yar-dımcısı Güray Parlak, Forum

Kredi Kooperatifi, POYD, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdür-lüğü, Mehmet Akif Ersoy Üni-versitesi'nden temsilciler ile Dr. Rana Demirer katıldı. Toplan-tıda, Danışma Kurulu üyelerine fuar hakkında bilgi verilirken, kurum ve kuruluşların fuara nasıl destek verebileceği konu-şuldu. Toplantıda, fuarın hedef-leri anlatıldı.

“FUAR YÖRESEL ÜRÜN- LER PROJESİNİN BİR ETABI”

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Yöresel ve Geleneksel Ürün-ler Fuarı'nı Haziran ayında yapacak-larını belirterek, “Hedefimiz burada Türkiye'deki kıyıda köşede kalmış yöresel ürünlerin üreticilerini cesaretlendirmek, onlara pazar payı sağ-layabilmek. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisar-cıklioğlu'nun sahip çıktığı fuarda 81 ili ve onların değerlerini buluştur-mayı hedefliyoruz. Düzenlediğimiz bu fuar, yöresel ürünler projemizin bir etabı” diye konuştu. Bu yıl, He-diyelik Yöresel ve Geleneksel Ürün-ler Fuarı'nı, fuarcılık konusunda birikim ve deneyime sahip Forum Fuarcılık'la birlikte düzenleyecek-le-rini kaydeden Ali Çandır, “Coşkulu ve katılımı yüksek bir fuar hedefli-yoruz” dedi.

COĞRAFI İŞARET ÖNEMLİ

Çandır, fuarda Anadolu'nun bin yıl-lık birikiminin bir arada olacağını söylerken, kaybolmaya yüz tutmuş ürünlerin ekonomiye kazandırılması

için fuarın iyi bir fırsat olacağını da kaydetti. Yöresel ürünlerin yurtdı-şına açılması, yurtdışındaki market-lerde yerini almasının ekonomik değerini yükselteceğini, bunun yurt içerisinde ise kırsal kalkınma ve kırsal istihdam açısından önemli oldu-ğunu vurgulayan Ali Çandır, “Yöresel ürünlerimiz bizim sahip çıkmamız gereken en önemli değer. Anadolu'nun bize sunduğu ürünler yurt içinde ve yurtdışında mutlaka ekonomik değerini kazanmalıdır” diye konuştu. Çandır, yöresel ürün-lerin ekonomiye kazandırılmasında coğrafi işaretin önemine dikkat çe-kerken, 2 bin 500'ün üzerinde coğ-rafi işaret alabilecek ürün varken bunun sadece 151'inin tescilli oldu-ğuna dikkat çekti. Çandır, fuarda ka-tılımcılara coğrafi işaretin önemi ve nasıl alınabileceğinin de anlatılaca-ğını kaydetti. Haziran ayında yapıla-cak fuara turistleri de beklediklerini söyleyen Çandır, “Projenin bir son-raki adımı, burada oluşturacağımız ürün yelpazesi ile yurt dışında mağaza açma hedefi var” dedi. Çan-dır, Danışma Kurulu'nda olan kurum ve kuruluşlara fuara destek-



Fuarcılık ve Geliştirme A.Ş. Yöne-tim Kurulu Başkanı Bilgin Aygül, KOSGEB, Muratpaşa Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi, Döşemealtı Belediyesi, Aksu Belediyesi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, Milli Eğitim Müdürlüğü, İhracatçılar Birliği, Akdeniz Üniversitesi, Tarım





leri nedeniyle teşekkür ederken, uluslararası alana taşınması planlanan fuarla ilgili kurumların neler yapabileceğini anlattı. Antalya Vali Yardımcısı Ali Nazım Balcıoğlu, yöresel ürünlerin önemine dikkat çekerek, yöresel ürünlerin coğrafi işaret alması için çalışma yapılması gerektiğini kaydetti. Balcıoğlu, Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın coğrafi işaret alımında önemli olacağını söyledi.

YÖRESEL ÜRÜNLER EKONOMİYE KAZANDIRILACAK

Fuarın organizasyonunu yapacak Forum Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Bilgin Aygül, 1981 yılından beri fuarcılıkla ticareti geliştirmeye yönelik çalışmalar yaptıklarını anlattı. Antalya'da

sanat ve el sanatları fuarı düzenlediklerini hatırlatan Aygül, yurtdışı fuarcılık sektörüyle de yoğun şekilde çalıştıklarını belirtti. Bu yıl Yöresel Geleneksel Ürünler Fuarı'nı Antalya Ticaret Borsası ile birlikte düzenleyeceklerini belirten Aygül, "Yöresel ürünlerin dış ticarete, yöresel ekonomiye katkısı çok fazla. 2 bin 500'ün üzerinde coğrafi işaret alabilecek ürünümüz var, bunların sadece 151'i tescilli. Bunları geliştirmek istiyoruz. Gelişmiş sanayi ülkelerinde turizm gelirlerinin yüzde 5-7'si yöresel, geleneksel el sanatları ürünlerine ayrılmaktadır. Bizim 30 milyar dolar civarında turizm geliri olduğunu ve Antalya'nın bu konuda amiral gemisi olduğunu düşünürsek 1,5 milyar dolarlık yöresel ve geleneksel ürün satışını

gerçekleştirmemiz lazım. Ama bizde bu rakam 30 milyon doları geçmiyor. Amacımız bunu da geliştirmek" diye konuştu. Fuar çalışmalarını hakkında Danışma Kurulu'na bilgi veren Bilgin Aygül, 81 ilin geleneksel ve yöresel ürünlerini Antalya'da toplamayı hedeflediklerini kaydetti.

FUAR ULUSLARARASI OLMALI

Yöresel ürünler alanında uzman Dr. Rana Demirel, yöresel ürünlerin ekonomik değerine dikkat çekti. Yöresel ürünlerin tescili konusunda fuar kapsamında yapılacak çalışmalarını anlatan Demirel, fuarın uluslararası boyuta ulaştırılması gerektiğini vurguladı.



Antalya Ticaret Borsası, Rifat Hisarcıklıoğlu'nun genişletilmesi ve yurtdışında düzenlenmesi talimatı verdiği fuara bu yıl 81 ilin katılımını bekliyor. Fuara, Sivas'ın kangalı, Kayseri'nin mantısı, Çorum'un leblebisi, Uşak'ın tarhanası, Burdur'un ceviz ezmesi, kapari turşusu, Afyonkarahisar'ın sucuğu, Trabzon'un ekmeği ve tereyağı, Rize'nin bezi, anzer balı, Hatay'ın kağıt kebabı, künefesi, Edirne'nin peyniri, sabunu, aynalı süpürgesi, Denizli'nin Buldan bezi, Erzurum'un oltu taşı, Kars'ın kaşarı, Adana'nın kebabının yanı sıra çok sayıda ilin yöresel ve geleneksel ürünle katılımı bekleniyor.

Tescilli Coğrafi İşaretler Listesi

1. HEREKE İPEK EL HALISI (100X100)
2. HEREKE YÜN İPEK EL HALISI (80X80)
3. HEREKE YÜN EL HALISI
4. SİMAV EL HALISI
5. BÜNYAN EL HALISI
6. SİVAS EL HALISI (50X50)
7. TAŞPINAR EL HALISI
8. KARS EL HALISI
9. TÜRKMEN EL HALISI
10. PAZIRIK EL HALISI
11. YUNTDAĞI EL HALISI
12. SÜMER KARS EL HALISI
13. KULA EL HALISI
14. BERGAMA EL HALISI
15. MİLAS EL HALISI
16. DÖŞEMEALTI EL HALISI
17. YAĞCIBEDİR EL HALISI
18. YAHYALI EL HALISI
19. ÇANAKKALE EL HALISI
20. GÖRDES EL HALISI
21. İNCE ISPARTA (HASGÜL) EL HALISI
22. JIRKAN KİLİMİ
23. EŞME-YÖRÜK KİLİMİ
24. SÜPER İNCE KİLİM
25. TÜRK RAKISI (TEKEL)
26. ESKİŞEHİR LÜLE TAŞI
27. ANTEP FISTIĞI
28. BOZDAĞ KESTANE ŞEKERİ
29. BAYAT TÜRKMEN KİLİMİ
30. ERZİNCAN TULUM PEYNİRİ
31. GİRESUN TOMBUL FINDIĞI
32. MALATYA KAYISI
33. ŞANLIURFA BİBERİ
34. İZMİT PİŞMANİYESİ
35. KAYSERİ SUCUĞU
36. KAYSERİ PASTIRMASI
37. ÇİMİN ÜZÜMÜ
38. ERZİNCAN BAKIR İŞLEMECİLİĞİ
39. GEMLİK TÜRK ATI (ASKERİ VETERİNER OKULU VE EĞİTİM MERKEZİ KOMUTANLIĞI)
40. KARS TÜRK ÇOBAN KÖPEĞİ (ASKERİ VETERİNER OKULU VE EĞİTİM MERKEZİ KOMUTANLIĞI)
41. TÜRK TAZISI (ASKERİ VETERİNER OKULU VE EĞİTİM MERKEZİ KOMUTANLIĞI)
42. ÇORUM LEBLEBİSİ
43. MARAŞ BİBERİ
44. MERSİN CEZERYESİ
45. ÖDEMiŞ PATATESİ
46. KANGAL BALIKLI KAPLICASI
47. KANGAL KOYUNU
48. DAMAL BEBEĞİ
49. MUSTAFAKEMALPAŞA TATLISI
50. MUSTAFAKEMALPAŞA PEYNİR TATLISI
51. KEMALPAŞA TATLISI
52. AKBAŞ TÜRK ÇOBAN KÖPEĞİ (ASKERİ VETERİNER OKULU VE EĞİTİM MERKEZİ KOMUTANLIĞI)
53. OSMANİYE YER FISTIĞI
54. ANAMUR MUZU
55. SİİRT BATTANİYESİ
56. SİİRT PERDE PİLAVI
57. PERVARİ BALI
58. TAVŞANLI LEBLEBİSİ
59. EGE SULTANİ ÜZÜMÜ (AEGEAN SULTANAS)
60. GÜMÜŞHANE KÖMESİ
61. GÜMÜŞHANE DUT PESTİLİ
62. SOĞANLI BEBEĞİ
63. ADANA KEBABİ
64. ÇELİKHAN TÜTÜNÜ
65. EGE PAMUĞU (AEGEAN COTTON)
66. SİİRT BÜRYAN KEBABİ
67. TARSUS BEYAZI ÜZÜM TOPACIK
68. GÖRECE NAZAR BONCUĞU
69. DEVREK BASTONU
70. ZARA BALI
71. AFYON PASTIRMASI
72. AFYON SUCUĞU
73. AKŞEHİR KİRAZI
74. GEMLİK ZEYTİNİ
75. KÜTAHYA ÇİNİSİ
76. İNEGÖL KÖFTESİ
77. GÜNEYEGE ZEYTİNYAĞLARI
78. EGE İNCİRİ

79. İSABEY ÇEKİRDEKSİZ ÜZÜMÜ
80. MARAŞ DONDURMASI
81. ISPARTA GÜLÜ
82. TARSUS ŞALGAMI
83. SİİRT FISTIĞI
84. EZİNE PEYNİRİ
85. EDREMİT KÖRFEZ BÖLGESİ ZEYTİNYAĞLARI
86. AYVALIK ZEYTİNYAĞI
87. KALECİK KARASI ÜZÜMÜ
88. AYDIN İNCİRİ
89. ÇAY İLÇESİ VIŞNESİ
90. MUT KAYISISI
91. EDİRNE BEYAZ PEYNİRİ
92. TRABZON TELKARIYE VE HASIRI
93. ANTEP BAKLAVASI
94. ARAPGİR KÖHNÜ ÜZÜMÜ
95. SALİHLİ ODUN KÖFTE
96. RİZE BEZİ (FERETİKO)
97. ÇUBUK TURŞUSU
98. SALİHLİ KİRAZI
99. ANTAKYA KÜNEFESİ
100. GELENEKSEL TÜRK GÜL LİKÖRÜ
101. ÇARŞIBAŞI KEŞANI
102. GELENEKSEL TÜRK KAYISI LİKÖRÜ
103. TARSUS YAYLA BANDIRMASI
104. FİNİKE PORTAKALI
105. KIRKAĞAÇ KAVUNU
106. ELAZIĞ ÖKÜZGÖZÜ ÜZÜMÜ
107. ŞANLIURFA ÇİĞ KÖFTE
108. DEVELİ CIVIKLISI
109. DİYARBAKIR KARPUZU
110. KARNAVAS DUT PEKMEZİ
111. KAYSERİ MANTISI
112. AFYON MERMERİ
113. AFYON KAYMAĞI
114. ERZURUM CİVİL PEYNİRİ
115. BURDUR CEVİZ EZMESİ
116. ZİLE PEKMEZİ
117. BAFRA PİDESİ
118. MARDİN SEMBUSEK
119. MARDİN İKBEBET
120. MARDİN KİBE
121. MARDİN KABURGA DOLMASI
122. MARDİN IMLEBBES

123. BARTIN İŞİ TEL KIRMA
124. BOYABAT ÇEMBERİ
125. OLTU CAĞ KEBABİ
126. EDİRNE TAVA CİĞERİ
127. TERME PİDESİ
128. ISKILIP DOLMASI
129. ISKILIP TURŞUSU
130. AKÇAABAT KÖFTESİ
131. HELLİM / HALLOUMI
132. DENİZLİ LEBLEBİSİ
133. TAŞKÖPRÜ SARIMSAĞI
134. RAKI
135. İZNİK ÇİNİSİ
136. YAMULA PATLICANI
137. KALE BİBERİ
138. SİVAS KÖFTESİ
139. İSPİR KURU FASULYESİ
140. KONYA ETLİ DÜĞÜN PİLAVI
141. KARAMÜRSEL SEPETİ
142. MARDİN TAŞI
143. BERGAMA KOZAK ÇAM FISTIĞI
144. GELENEKSEL TÜRK VIŞNE LİKÖRÜ
145. GELENEKSEL TÜRK ÇİLEK LİKÖRÜ
146. GELENEKSEL TÜRK AHUDUDU LİKÖRÜ
147. SCOTCH WHISKY (İSKOÇ VİSKİSİ)
148. DENİZLİ TRAVERTENİ
149. UŞAK HALISI
150. KEŞAN SATIR ET
151. MARAŞ TARHANASI
152. BURDUR ŞİŞ KÖFTE



Öğrencilere coğrafi işaret anlatıldı



“Yöresel ürünlerin korunmasında ziraat mühendislerine büyük görevler düşüyor” diyen Demirer, ziraat mühendislerinin üreticiyi coğrafi işaret alımı için yönlendirilmesinde büyük rol üstleneceğini ifade etti.

gAntalya Ticaret Borsası (ATB) Gençlik Grubu, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Topluluğu öğrencilerine yönelik eğitim çalışmalarını sürdürüyor. Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda düzenlenen eğitim toplantısında, yöresel ürünler ve coğrafi işaret konusunda uzman Dr. Rana Demirer, Tarım Topluluğu öğrencilerine yöresel ürünler ve coğrafi işaretin önemini anlattı. 25 öğrencinin katıldığı toplantıda Rana Demirer, yöresel ürünleri korumak amacıyla geliştirilen coğrafi işaret sistemini anlattı. Coğrafi işaretin bölge ve ülke ekonomine sağladığı katkı hakkında öğrencileri bilgilendiren Demirer, coğrafi işaret alındığında hem yerli üreticinin emeğinin korunduğunu, hem ciddi bir ekonomik girdi sağlandığını, hem de yöresel ürünlerin kalite ve standardının korunduğunu söyledi.

Demirer, Antalya Ticaret Borsası'nın 20-24 Haziran'da düzenleyeceği Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın yöresel ürünlerin korunmasında büyük önem taşıdığını belirtti

FUAR ÖNEMLİ

“Yöresel ürünlerin korunmasında ziraat mühendislerine büyük görevler düşüyor” diyen Demirer, ziraat mühendislerinin üreticiyi coğrafi işaret alımı için yönlendirilmesinde büyük rol üstleneceğini ifade etti. Demirer, Avrupa ülkelerinde yaygın olan coğrafi işaret alımının Türkiye’de yeni keşfedildiğini belirterek, 2 bin 500’ün üzerinde coğrafi işaret alabilecek yöresel ürün varken bunun sadece 152’sinin tescillendiğini bildirdi. Demirer, Antalya Ticaret Borsası’nın 20-24 Haziran’da düzenleyeceği Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı’nın yöresel ürünlerin korunmasında büyük önem taşıdığını belirtti. Demirer, fuarda coğrafi

işaretin korunabilmesi için etkin çalışan OriGIn (Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Örgütü) adlı sivil toplum örgütü ile seminer gerçekleştirileceğini de bildirdi. Demirer, seminerde yöresel ürün üreticilerine ziraat fakültesi öğrencilerinin mutlaka fuara katılması gerektiğini kaydetti. Demirer, öğrencilerin sorularını da yanıtladı.



Pamuğu ilk tescil ettiren tüccar



g Antalya Ticaret Borsası (ATB) meclisinde görev alan ve 18 yıl borsa başkanlığını yapan İlhami Gönen, Antalya Ticaret Borsası'nın Cumhuriyet meydanındaki binasını, Borsa Lisesini ve Borsa kliniğini Antalya'ya kazandırdı.

1 1963-1999 yılları arasında Antalya Ticaret Borsası (ATB) meclisinde görev alan ve 18 yıl borsa başkanlığını yapan İlhami Gönen, Antalya Ticaret Borsası'nın Cumhuriyet meydanındaki binasını, Borsa Lisesini ve Borsa kliniğini Antalya'ya kazandırdı. Galatasaray Lisesi ardından da İstanbul Hukuk Fakültesi mezunu olmasına rağmen baba ocağı Antalya'ya dönünce çiftçilik ve ticaretle uğraşan İlhami Gönen, Antalya'da pamuk ihracatını başlatan ilkler arasında yerini aldı. Antalya Ticaret Borsası'nda pamuğu ilk tescil ettiren tüccar olan İlhami Gönen, Borsanomi Dergisi'ne Antalya Ticaret Borsası'ndaki çalışmalarını ve Antalya'nın pamuk üretimini ve ihracatını değerlendirdi.

Borsaya ilk girişiniz ne zaman oldu. O dönem Antalya Ticaret Borsası nasıldı?

Ben borsaya meclis üyesi olarak 1963 yılında girdim. 1999 yılında ayrıldım. Bu 36 senenin 18 senesinde başkanlık

yaptım. ATB'nin bütün işi zirai ürünlerdi. Borsa tescil kayıtları şimdiki gibi geniş değildi. Ama iyiydi. Herkes borsadan geçirirdi mallarını. Borsa meslek lisesini eğitime yardım bakımından, borsa kliniğini de sağlığı yardım bakımından benim dönemimde yaptırdık. Borsaya girdiğimde meclisin yaşça en küçük üyesiydim. Meclisten ayrılırken de en yaşlı üyesi oldum.

3 YILDA BİNA BİTTİ

Borsa'da ne tür çalışmalar imza attınız?

Borsa binası benim dönemimde yapıldı. Eski durumu çok kötüydü. Borsa kahvesi vardı, lokanta vardı. Kokudan geçilmezdi. Borsa binasını yapmak için bütçemiz yoktu 12 bin lira bütçeyle başladık. Antalya'nın en iyi yerinde, en kötü binada oturuyorduk. Dedim ki "bu binayı yaptırmalıyız". İkna ettim herkesi. Bütçe olmamasına rağmen ihaleye verdim. Paramız olduğunda inşaatı devam ettiriyorduk. Çok iyi bir



müteahhitimiz vardı. Binayı 3 senede bitirdik.

18 yıl bir kurumun başkanlığını yapmanın sırrı nedir?

Sırrı siyaseti sokmamak. Ben borsa hayatıma siyaseti sokmadım.

130 BİN TON PAMUK ÜRETİLİYORDU

Pamuk ihracatına nasıl başladınız, neden bıraktınız?

Bende lisan olduğu için pamuk ticaretine başladım. O zaman Antalya'da yılda 130 bin ton pamuk üretiliyordu. Ben pamuk üretimini 26 bin tona düşüğünde bıraktım. Pamuk üretimi hem masraflıdır. Hem de zahmetlidir. Masrafla ve zahmetli olunca beklentileri de karşılamayınca pamuk üretimi düştü. Bizim çırçır fabrikamız vardı. Çırçırın kapasitesi 3500-4000 tondur. Pamuk mahsulü azaldıkça bize gelen pamuklar da azalmaya başladı. Sabit masrafı karşılamak için 1000 ton pamukla çalışmak lazım. 500 tona kadar düştük. Bizde o nedenle 1986 yılında bıraktık. Pamuk sanayi mahsulüdür. Masraflı bir üründür. Devletin teşvik vermesi gerekiyordu. Bir de Antalya'da turizm başlayınca sebze dönüş oldu. Eğer tatmin edici bir fiyat bulsaydı pamuk ekimi devam ederdi. Bırakmazdı kimse pamuk ekimini.

İHRACAT EMEK İŞİYDİ

Hangi ülkelere ihraç ediyordunuz ve hangi yolla?

Almanya, İsviçre, Fransa, İtalya'ya

pamuk ihracatı yaptım. Antalya'da eskiden iskelenin limanı yoktu. Vapurlar açıkta durur, rıhtım çok sığ olduğundan yanaşamazdı. Biz pamuğu mavnalara yükler vapura götürürdük. Bu tonajında etkiliyordu tabi. En büyük satışımız 400-500 ton olurdu. Bunu bir kerede yüklemek çok zordu. Şimdi 500 tonu bir günde yükleyebilirsiniz. Pamuk ihraç

etmek emek işiydi.

TEŞVİK OLSAYDI TONAJ DÜŞMEZDİ

Bugünkü durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Pamuk üretimi bu kadar azalınca devletinde dikkatini çekti herhalde. 1980'li yıllarda şimdiki teşvik verilseydi bu tonajlar düşmezdi. Son iki senede iyi prim verilmeye başlandı pamuğa. 26 bin ton 35 bin tona kadar yükseldi.

EGE'DEN SONRA ANTALYA

Peki Antalya'nın pamuğu nasıl bir kaliteye sahip?

Pamuk sulanmaya başladıktan sonra hem elyaf uzunluğu hem elyafın inceliği değişti. Kalitede yükseldi. Türkiye'de en iyi pamuk Ege'de sonra Antalya sonra Hatay, Mersin ve Adana. Antalya ikinci. Antalya'da Ege kalitesinde pamuk Finike'de yetişirdi. İklimi müsaitti ama yeteri kadar yer olmadığından Finike'de





büyük tonaj yapılamazdı. Esas tonaj Serik ve Manavgat'ta idi.

ATB'de pamuğu ilk tescil ettiren tüccar da sizsiniz.

Antalya Ticaret Borsası'nda pamuğu ilk tescil ettiren ben oldum.

GÜVEN OLMAZSA TİCARET OLMAZ

Geçmiş dönemle şimdiki dönem ticari hayatı ve güven ilişkisini değerlendirebilir misiniz?

Ben senelerce pamuk ihracatı yaptım. Ürünümün yüzde 98'ini ihraç ettim. Dışarıdaki firma bana telgraf çeker. Bir telgrafla 200-300 ton ürün yollardım. Ama buna 'peki'

dedikten sonra fiyat yükselse de alçalsa da bundan dönmek yoktur. Bu şekilde 45 sene devam ettim. O güven olmaza zaten ticaret olmazdı. Dürüstlük hala önemli ama Antalya'da artık ziraata dayalı ticaret pek yok gibi. Daha çok yaş meyve sebze kaydı ticaret.

ANTALYA'NIN KAYBOLAN DEĞERLERİ

Antalya'da eskiden üretimi çok olup da şu anda kaybolmaya yüz tutan ürünler neler?

Susam, yer fıstığı, buğday, pamuk. Bunlar Antalya'nın başlıca ürünleriydi. Susam kıymetli bir üründür. Pamuk sanayi ürünüdür. Mutlaka olması lazım sanayinin çalışması

için. Bu ürünlerin tonajı yüksek olsaydı ticareti mutlaka yapılırdı. Ürünler azalınca bu işle uğraşan tüccarlar da çekilmeye başladı. Benim zamanında 18 çırçır fabrikası vardı. Bunun 12 tanesi pamuğu çırçırılar, dışarıya satardı. Ben 1986'da işi bıraktığımda arkamdan çorap sökücü gibi hepsi bıraktı. Üretim olmayınca niye çalışacaksınız?

TOROS DAĞLARINDA CEVİZ YETİŞTİRİYOR

Siz şimdi Geyikbayır tarafında ceviz üretiyorsunuz. Neden ceviz?

Geyikbayır'ında Moryel yaylasında 6 dönüm yer aldım. Elma bahçeleri vardı. 'Ne yapayım' dedim. Bir arkadaşım 'ceviz ek' dedi. 'Ceviz ekilir mi' dedim. En iyi ceviz Kırşehir'in Kaman ilçesinde yetiştirmiş. Oradan ben ceviz tohumu getirdim ve tohum ekim. İlk sene derin ektiğim için 60 ağaçtan 5 tanesi çıktı. Kaman'da Lokman bey diye bir ziraat mühendisi vardı. Kaman'a cevizi ilk getiren kişilerden. Onu aradım 'tüplere ek' dedi. Sonra tüplere ekim, hepsi çıktı. Parmak gibiydi ben ektiğimde. Şimdi 6 yaşına geldiler. Çocuğum gibi. Geçen sene ürün vermeye başladı. Üründen ziyade beni duygulandıran ağacın kendisidir. Burada ceviz mi olur diyenler şimdi ceviz ekiyorlar.

DÜRÜST OLUN ÇALIŞIN

Genç girişimcilere ne gibi tavsiyeleriniz var?

Ticaret yapacaklarsa dediklerini yerine getirmeleri lazım. Dürüst olmaları ve çok çalışmaları lazım. Ben pamuk üretimi işini yaparken sabahın 5'inde giderdim. 45 sene sabah kahvaltısı yapmayı unuttum. Çok çalışmak lazım.



Yeni anayasa Antalya'da tartışıldı

Anayasa Platformu adı altında biraraya gelen, 13 meslek örgütü ve sivil toplum kuruluşunun TEPAV sekreteryasında düzenlediği geniş katılımlı “Anayasa Vatandaş Toplantıları”nın yedincisi Antalya’da gerçekleştirildi.



g Ramada Otel’de yapılan toplantıya, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, TBMM Başkanı Cemil Çiçek, TBMM Anayasa Uzman Komisyonu’nun AKP, CHP, MHP ve BDP’li üyeleri, Anayasa Platformu Üyeleri, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, yerel ve ulusal STK temsilcileri ile rassal olarak belirlenen vatandaşlar katıldı.

FARKLI KÜLTÜRLER ANTALYADA

TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu, Antalya’ya yılda tam 11 milyon yabancı turist geldiğini ve 20 bin yabancımanın ikamet ettiğini belirterek, bu insanların Antalyalının güzelliğine, anlayışına ve bu birlikte yaşama kültürüne geldiğini söyledi. Antalya’nın farklı kültürlerin, inançların nasıl bir arada yaşayacağını, nasıl örnek bir toplum olunacağını gösterdiğini vurgulayan Hisarcıkıoğlu, Anayasa Platformu olarak bunun için Antalya’da olduklarını ve Pazar gününü bu toplantıya ayırdıkları için Antalyalılara teşekkür etti.

Mevlana’nın “Aynı dili Konuşanlar değil, aynı duyguları paylaşanlar anlaşır” sözünü hatırlatan Hisar-

cıkıoğlu, “Biz bu ülkenin geleceği ile ilgili aynı duyguları paylaşıyoruz. İşte bugün, bütün farklılıklarımızı bir kenara bıraktık. Yeni Anayasa’da tek yürek olduk. Yıllardır söylüyoruz. Türkiye’nin yeni bir anayasaya ihtiyacı var. Giydığımız elbise artık bu bedene dar geliyor. Rahat hareket etmemizi engelliyor. Hızlı koşmamızı engelliyor. Bu elbiseyi artık değiştirmemiz gerekiyor” dedi. Yedinci toplantıyı Antalya’da yaptıklarını ifade eden TOBB Başkanı, Anayasa’nın artık bir sahibi olduğunu ve bu işin sahibinin millet olduğunu söyledi.

YENİ ELBİSEYİ HALK DİKECEK

Hak verilmez, alınır diyen Hisarcıkıoğlu, “Hakkınızı arayın. Hakkınızı isteyin. Bu iş olarsa, bunu ancak millet yapar. Siz yaparsınız. İşte bu yüzden diyoruz ki, yeni elbise dikilecekse, bunu millet kendisi dikmeli. Anayasa kapalı kapılar ardında, uzmanların mutabakatı ile değil, milletin mutabakatı ile yazılmalı. Bugüne kadar hep uzmanlar yazdı, vatandaş onayladı. Bu sefer biz söyleyelim, uzmanlar yazsın istiyoruz” dedi. Vatandaş toplantılarının, Türkiye’nin ortak duygusunu ortaya koyacağını ve Türkiye’de ilk defa müzakereci demokrasinin işle-

yeceğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıkhoğlu, “Biz Türkiye konuşun istiyoruz. Konuştukça ne kadar çok ortak sözümüz olduğunu göreceğiz” şeklinde konuştu.

ÖZGÜRCE KONUŞUN

TOBB Başkanı Hisarcıkhoğlu, yeni Anayasanın; bireyi esas alan, her türlü ayrımcılığı dışlayan, eşitlik idealini toplumsal hayatın her alanında gerçekleştirmeye çalışan, bireylere evrensel standartlara uygun olarak temel hak ve özgürlüklerden yararlanma imkanı tanıyan, demokratik, laik ve sosyal hukuk devleti anlayışını muhafaza eden bir anayasa olmasını istediklerini belirtti. “Şimdi söz Antalyalı’da” diyen Hisarcıkhoğlu, “Siyasi görüşünüz, inancınız ne olursa olsun özgürce konuşacaksınız. Burada kısıtlama yok. Ayrı-gayrı yok. Dışlama yok. Nasıl bir Türkiye istiyorsanız söyleyin. Nasıl bir gelecek istiyorsanız söyleyin. Bugün konuşmazsanız vebali artık sizindir” dedi.

HALKLA YAPILACAK

TBMM Başkanı Cemil Çiçek de, “Yeni anayasanın hazırlanışında muhakkak ki bu defa halkımızın katılımı söz konusu olacak” dedi. Yeni anayasa konusunda meclisteki 4 siyasi partinin 5 konuda anlaşma sağladığını ifade eden Çiçek, toplantıları bu doğrultuda gerçekleştirdiklerini söyledi. Çiçek, 4 siyasi partinin öncelikle Türkiye’nin yeni bir anayasaya ihtiyaç duyduğu konusunda ortak karar aldığını, yeni anayasayı bugünkü meclisin yapması konusunda da görüş birliğine vardıklarını belirtti. Yeni anayasa sürecinde komisyonun



vatandaşların katılımıyla bu toplantıları yaptığını kaydeden Çiçek, şöyle konuştu: “Yeni anayasanın hazırlanışında muhakkak ki bu defa halkımızın katılımı söz konusu olacak. Halkı yok farz ederek, 'o bilmez, etmez' diyerek değil tam tersi halkın talimatını almak üzere halka gideceğiz, ne düşünüyorsa, ne kanaat ortaya koyacaksa biz de bunları anayasa metni haline getirmek için yoğun çaba sarf edeceğiz. İşte bugün buraya gelişimizin sebebi sizin görüşlerinizi almaktır. Ne düşünüyorsanız açık yüreklilikle söylemeniz gerekir. Şundan emin olabilirsiniz, sizin ortaya koyduğunuz görüşler, ortaya koyduğunuz irade, teklifler, eleştiriler hiç şüphesiz komisyonumuz açısından altın kıymetinde görüşlerdir, ifadelerdir, bunlar mutlaka dikkate alınması gereken hususlardır.” Bu yılın sonuna kadar yeni anayasayı tamamlamayı planladıklarını ifade eden Çiçek, 30 Nisana kadar vatandaşların görüşlerinin alınacağını, 1 Mayıs’tan itibaren görüşlerin taslak metin haline getirileceğini ve yenden halkın onayına sunulacağını belirtti. Bu nedenle vatandaşlardan görüşlerini açıkça beyan etmelerini isteyen Çiçek, vatandaşın yeni ana-

yasa konusunda parlamentoyu ve partileri izlemelerini de istedi.

UZLAŞI ORTAMI GEREK

MHP Genel Başkan Yardımcısı Tunca Toskay, yeni anayasanın başarılı ve Türkiye’ye verimli olması gerektiğini belirtti. Toskay, Anayasa yapım süreci devam ederken toplumun tansiyonunun düşmesi, gerginlik olmaması ve bir uzlaşma ortamının sağlanması gerektiğini ifade etti. TBMM Anayasa Uzlaşma Komisyonu Üyesi ve BDP Diyarbakır Milletvekili Altan Tan, Türkiye’nin yeni bir anayasaya ihtiyacı olduğunu belirterek, “Ciddi sorunlarımız var, yapısal, siyasi sorunlarımız var, etnik, dini sorunlarımız var. Bunları çözebilmek için toplumsal sözleşmeye ihtiyacımız var. Bunu yapabilirsek maddi ve manevi açıdan da rahat ederiz” dedi. Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, yeni anayasanın şekillenmesi konusunda vatandaşların görüşlerinin alındığı platformun önemli olduğunu kaydetti. Altıparmak, “Şablonlardan, önyargılardan uzak, ötekileştirme olmadan, gelişen çağı ve hayatı kucaklayan bir gelecek için, bir anayasa için yardımcı olmamız gerekiyor” dedi.

EXPO İLE İFTİHAR EDİYORUZ

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Cemil Çiçek ve Anayasa Platformu adı altında bir araya gelen 13 meslek örgütünün temsilcileri Antalya Ticaret ve Sanayi Odası’nı ziyaret etti. Antalya’nın Türkiye’nin marka şehirlerinden bir tanesi olduğunu vurgulayan Çiçek, “Antalya, Türkiye’ye önemli katkı sağlamakta bununla da iftihar ediyoruz. Antalya’nın daha da iyi bir noktaya geleceğine inanıyoruz. Bu konuda da herkese önemli görevler düşüyor” dedi.

EXPO ile ilgili de konuşan Çiçek, “EXPO ile ilgili 4 siyasi partimizin temsilcisi bulunuyor. O konu meclise geldiğinde kimse farklı düşünmez önemli olan hazırlığının iyi yapılması ve meclise gelmesi ve daha da iyileştirmek için söz alır. Meclise gelecek kısmını hızlandırmak lazım. Türkiye EXPO’lara da önem veriyor. İzmir 2020 için duruyor. Biz de bu desteği sağlayabilmek adına kararların desteklenmesini istiyoruz. Antalya EXPO için de bütün hazırlıkların eksikliklerin tamamlanması gerekiyor” dedi.

BAGEV ile muhtarlar arasında **istihdam protokolü** imzalandı

Bu muhtarda iş var



BAGEV ile Antalya Muhtarlar Derneği arasında işsizliğin önlenmesi ve istihdamın sağlanması amacıyla eğitim ve işbirliği protokolü imzalandı.

g **A**ntalya Ticaret Borsası toplantı salonunda düzenlenen protokol imza törenine BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile Antalya Muhtarlar Derneği Başkanı Nazif Alp ve muhtarlar katıldı. Ali Çandır, BAGEV kariyer iş arama ve eleman arama portalıyla ilgili önemli adım daha attıklarını kaydederken, “BAGEV kariyer sistemimize özellikle iş arayanların daha çabuk ulaşabilmesi için muhtarlarla protokol imzalayacağız. Buradaki amacımız, iş aramakta

zorlanan ya da sanal alana uzak olan insanların özellikle de kadınların ve iş aramaktan umudunu yitirmiş insanların muhtarlar vasıtası ile bagevkariyer portalına kaydını sağlamak. Biz bagevkariyer aracılığıyla onları iş dünyası ile buluşturmayı hedefliyoruz” diye konuştu.

DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR

Muhtarlar mahallelerde akil adamlar olduğunu söyleyen Çandır, “Sıkıntısı olan, muhtarın kapısını çalışıyor. İş arayan çok sayıda insan iş



için muhtara başvuruyor, biz de bunu göz önüne alarak bagevkariyer istihdam portalını mahallelere kadar indirecek bu protokolü imzalamaya karar verdik. Sloganımız ise 'bu muhtarda iş var'. Artık Antalya'daki muhtarlarımızda iş var. Bu konuda bizimle çalışan Antalya Muhtarlar Derneği'ne teşekkür ediyorum" dedi. İşsiz veri tabanını net oluşturmak için 3 ay içinde en fazla işsiz girişini yapan muhtara kişisel olarak dizüstü bilgisayar hediye edeceğini de söyleyen Ali Çandır, "Onlardan gelecek taleplere göre mahallelerindeki elamanların eğitimiyle ilgili çeşitli çalışmalar da yapacağız. Protokolün hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

AÇIK İŞ İLANLARI

Ali Çandır, bagevkariyer portalında, resepsiyonist, meydan şefi, steward

şefi, kursiyer, housekeeper, barmen, madi/mezdancı, halka ilişkiler, iç mimar-eğitmen, eğitim ve kalite sorumlusu, mesul müdür, can kurtaran, servis müdürü, teknik servis, garson, dış ticaret uzmanı, işçi, genel müdür sekreteri, araç satış danışmanı, fabrika işçisi, aşçı, grafiker, perakende satış görevlisi, veteriner hekim, güvenlik görevlisi, garson, müdür alanlarında açık iş ilanı bulunduğunu bildirirken, çiçek sektöründe ve kat hizmetleri alanlarında da işsizlere yönelik eğitim düzenlediklerini kaydetti.

MUHTARLARDAN TEŞEKKÜR

Muhtarlar Derneği Başkanı Nazif Alp, çok sayıda insanın iş için muhtara geldiğini belirterek, "Daha önce torpil sistemi işliyordu, bu zaman içinde kalktı artık iş için büyük kurumlar büyük sistemler ku-

ruyor. BAGEV'e de böyle bir sistemi hazırlayıp hizmete sunduğu için teşekkür ediyorum. Böyle bir proje altın tepside biz muhtarlara sunuldu. İnsanları işe yerleştirmek bizim için kutsal görev haline gelecek" dedi. "Bu muhtarda iş var" yazılı broşürü ilçeler dahil her yere ulaştıracaklarını kaydeden Alp, "Bize gelen iş başvurularını BAGEV'e ileteceğiz, işsizliğe bir nebze olsun katkımız olursa mutlu olacağız" diye konuştu. Konuşmaların ardından bagevkariyer istihdam protokolü imzalandı. Protokol ile muhtarlara gelen iş başvuruları, BAGEV tarafından oluşturulan istihdam portalı bagevkariyer.com'a aktarılacak. İş başvuruları burada değerlendirilerek sektörün, ihtiyacına göre iş gücü talebi karşılanacak.





Borsa gençlik grubu aktif çalışıyor

Öğrencilere stres yönetimi eğitimi

Antalya Ticaret Borsası Gençlik Grubu, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğrencilerine stresle baş etmelerini sağlamak için eğitim programı düzenledi. Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda düzenlenen stres yönetimi eğitimini Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) İnsan Kaynakları Danışmanı Reşat Güney verdi. Ziraat Fakültesi'nden 40 öğrencinin

katıldığı seminerde Güney, stresin insan yaşamı üzerindeki olumsuz etkilerini anlattı. Yoğun şekilde sınav stresine maruz kalan öğrencilerin stresini yönetmesi gerektiğini belirten Güney, öğrencilerin okul bitince de işe girme stresine maruz kaldığına dikkat çekti. İnteraktif şekilde devam eden eğitimde, öğrenciler oyunlar eşliğinde stresle baş etmenin yollarını öğrendi.



Vergi Dairesi'nden ATB'ye ziyaret

Antalya Vergi Dairesi Başkanı Mahmut Sütçü ve beraberindeki heyet, 23'üncü Vergi Haftası nedeniyle Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret makamında etti.

ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan'ın da bulunduğu ziyarette Mahmut Sütçü, Vergi Haftası boyunca vergi bilincini artırmaya yönelik etkinlikler yaptıklarını kaydetti. "Vergi olmazsa hayat durur" diyen Sütçü, verginin önemini anlattı. Antalya'nın vergi gelirlerini arttıran bir şehir olduğunu belirten Sütçü, 2011 vergi gelirinin 2010 yılı vergi gelirine göre 834 milyon TL artarak 2 milyar 710 milyon TL'ye ulaştığını bildirdi. Sütçü, Antalya'nın üreten bir şehir olduğuna dikkat çekerek, "Türkiye'nin Antalya'ya sahip çıkması lazım" dedi. Sütçü, Vergi Dairesi çalışanları olarak vatandaşla kaliteli hizmet verme hedefinde olduklarını anlatırken, personel

eksikliğinden yakındı.

"VERGİ VERİP SEVGİ ALIYORUZ"

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, verginin vatandaşlık görevi olduğunu belirtti. Vergi Dairesi'nin gülen yüze kavuştuğunu kaydeden Çandır, yapılan yeni çalışmalarla vatandaşın Vergi Dairesi ile barıştığını kaydetti. Çandır, "Vergi verip sevgi alıyoruz" dedi. Antalya'dan kazananların vergisini Antalya'da ödemesi gerektiğini vurgulayan Ali Çandır, "Antalya'da kazananlar Antalya'ya borcunu ödemelidir" dedi.

Daha güvenli Antalya



Antalyalıların güvenlik hizmetlerini izlemesi, hizmetlere katılması, öneri sunması, nihayetinde toplumun istek ve talepleri doğrultusunda güvenlik yönetim sürecinin şekillendirilmesi ve Antalya’da “Güvenlik Kültürü” oluşturmak amacıyla, “Sivil Toplum Kuruluşları İle Çözüm Topluluğu” oluşturuldu.

“Sivil Toplum Kuruluşları İle Çözüm Topluluğu” Projesinin ilk çalışma toplantısı Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, İl Jandarma Komutanı Jnd.Kur.Alb. Aykut Tanrıverdi, İl Emniyet Müdürü Ali Yılmaz, aralarında Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır’ın da bulunduğu STK temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi.

“STK’lar İle Çözüm Topluluğu” projesi ile “Daha güvenli bir Antalya modeli” oluşturmayı hedeflediklerini söyleyen Ali Yılmaz, en önem verdikleri unsurlardan olan “çok ortaklı ve çok aktörlü güvenlik yönetimi” prensibi doğrultusunda, kentteki STK’larla birlikte, güvenlik hizmetleri konusunda beyin fırtınası yaparak, geleceği beklemek yerine geleceği şekillendirmek için güvenlik politikalarını birlikte planlayacaklarını bildirdi. Yılmaz, proje ile sivil toplumun neleri “sorun” olarak gördüğü ve neyi “çözüm” olarak öngördüğünün ortaya çıkacağını, kent güvenliğinin demokratik denetimi ve gözetimi konusunda, bilinç düzeylerinin yükselerek

farkındalığın artacağını, güvenlik sorununun toplumla birlikte çözülerek, Antalya’da “Güvenlik Kültürü” oluşturulacağını vurguladı.

Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, sivil toplum kuruluşlarının, demokratik sistemler içinde vazgeçilmez temel unsurlardan biri olduğunu ve devletin ulaşamadığı noktalarda örgütlenerek toplumsal sorunlara çözüm bulabildiklerini ifade etti. Antalya’da emniyet hizmetlerine güvenin yüzde 80’in üzerinde olduğunu bildiren Altıparmak, 11 milyon turisti ağırlayan Antalya’da güvenliğin önemine dikkat çekti.

Emniyet Teşkilatı ile birlikte Antalya’da güvenlik ve asayiş sağlamaya çalıştıklarını belirten İl Jandarma Komutanı Kurmay Albay Aykut Tanrıverdi, emniyet ile çok yakın bir işbirliği içerisinde bu görevi icra ettiklerini söyledi. Tanrıverdi, toplum destekli kolluk anlayışında, salt kanunu uygulamaktan ziyade çözüm üretmenin de ön plana çıktığını belirterek, çözümü de ancak STK’ların katkıları ile bulabileceklerini kaydetti.



Antalya Ticaret Borsası (ATB), düzenlediği toplantılarla üyelerini sektörel konularda bilgilendiriyor



Yeni Türk Ticaret Kanunu ATB'de anlatıldı

A TB'nin organizasyonu ile düzenlenen Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun getirdikleri Bilgilendirme Toplantısı ATB toplantı salonunda yapıldı. Antalya Barosu avukatlarından Duran Çiftçi'nin 1 Temmuz 2012'de yürürlüğe girecek olan Türk Ticaret Kanunu'nu anlattığı bilgilendirme toplantısına, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu üyeleri Halil Bülbül, Cüneyt Doğan, ATB meclis üyeleri, komite



üyeleri ve borsa üyeleri katıldı. Programda Avukat Duran Çiftçi, yasanın getirdiği cezai ve hukuki sorumluluklar, yönetim kurulunun yetki ve görevleri, kurumsal ve finansal raporlama, anonim ve limited şirketlere ilişkin düzenleme konusunda katılımcıları bilgilendirirken, kanunun iyi okunması ve değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Çiftçi, katılımcıların kanunla ilgili sorularını da yanıtladı. Programın sonunda ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül, Duran Çiftçi'ye günün anısına kalem takımı hediye etti.

Antalya Valiliği, Kadın Çiftçiler Yarışıyor Proje ve Bilgi yarışmasının Antalya il finaline verdiği destek nedeniyle Antalya Ticaret Borsası'na teşekkür plaketi verdi. Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü Koordinasyon ve Tarımsal Veriler Şube Müdürü A.Ulvi Büyüksoy, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a teşekkür plakettini takdim etti

Valilik'ten plaket



BAGEV genel kurulu yapıldı

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) genel kurulu Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda yapıldı.



“Bütün kurumlar süreci tamamladı ancak Isparta Belediyesi’nden karar henüz çıkmadı. Süreci tamamlayan kurumların üyeliğini gerçekleştireceğiz”

g

Divan başkanlığını Akdeniz Belediyeler Birliği Genel Sekreteri Hüseyin İnce’nin yaptığı genel kurula, Antalya Ticaret Borsası ve BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATSO Yönetim Kurulu Üyesi Gültekin Gencer, Dinar Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Yüksel, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Namık Şenli, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Selçuk Senirli, Akdeniz Üniversitesi Teknokent Genel Müdür Yardımcısı Cihangir İleri, Süleyman Demirel Üniversitesi dekan danışmanı Prof. Dr. İrfan Ateşoğlu katıldı. 2011-2012 faaliyet raporunun oybirliğiyle kabul edildiği toplantıda, denetim kurulu raporu okundu.

BAGEV GENİŞLİYOR

Ali Çandır, 2012 hedeflerini anlattı. Daha önceki genel kurulda BAGEV şemsiyesinin genişletilmesi kararının alındığını hatırlatan Ali Çandır, Burdur Belediyesi, Isparta ANSİAD, BAK-

SİFED, Kumluca ve Bucak Ticaret Sanayi Odası, Burdur Ticaret Borsası ve Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi’nin BAGEV’e üye olmasının öngörüldüğünü kaydetti. Çandır, “Bütün kurumlar süreci tamamladı ancak Isparta Belediyesi’nden karar henüz çıkmadı. Süreci tamamlayan kurumların üyeliğini gerçekleştireceğiz” diye konuştu.

TOZLU RAFLARDAKİ TEZLER İŞ DÜNYASI İLE BULUŞACAK

BAGEV’e MAKÜ’yü de dahil ettikten sonra 3 üniversitenin içinde bulunduğu çalışma grubu yaratmak istediklerini bildiren Çandır, “Üniversitelerimizin birikimlerini bölgemiz ekonomisine yansıtmak istiyoruz. Sağlıklı verilerle, bilimsel metotlarla, bölgesel gelişime katkı sağlamanın yollarına bakacağız. Ürün portalı ve proje pazarı da gündemimizde yer alıyor. Her ikisinin hayata geçmesi için oda ve borsalarımızın, proje pazarı için üniversitelerimizin sürece dahil olmasını istiyoruz. Üniversitelerde tozlu raflarda bulunan bitirme tezlerini özel firmalarla eşleştirerek hayata geçirilmesini istiyoruz. Üniversitelerin insan kaynaklarının yapabileceği projeleri özel sektörle eşleştirerek AB, TÜBİTAK, kalkınma ajansı projesi haline geçerek bölgemize bu tür kaynakların akmasını hedefliyoruz” diye konuştu. Bölgesel tek istihdam portalı olan BAGEV kariyeri daha ileriye taşıma hedefinde olduklarını anlatan Çandır, üyelerden portala sahip çıkmalarını istedi.



Müzik ziyafeti



Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korusu, ATSO'nun düzenlediği "Antalya Türk Müziği Günleri"nde konser verdi

g

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın 130. Kuruluş Yıldönümü etkinlikleri kapsamında bu yıl yedincisi düzenlenen geleneksel "Antalya Türk Müziği Günleri" ATSO Atatürk Konferans Salonu'nda yapıldı. Üç gün süren müzik şöleninde Antalya Ticaret Borsası Korusu da bir konser verdi. Şef Hayati Göver yönetimindeki ATB Korusu, Türk sanat müziğinin unutulmaz eserlerini seslendirdi. Konserde, sanatçılar söyledikleri şarkılarla dinleyicilere unutulmaz anlar yaşattı. Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korusu konserin ardından dinleyicilerden yoğun alkış aldı.

36 TOPLULUK SAHNE ALDI

Bu yıl, Antalya Türk Müziği Günleri'nin gündüz bölümlerinde 19 Türk Sanat Müziği Korusu ve 17 Türk Halk Müziği Korusu olmak üzere toplam 36 topluluk sahne aldı. TRT Genel Müdürlüğü Müzik Dairesi Başkanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü, Üsküdar Musiki Cemiyeti ve Fethiye Ölüdeniz Belediyesi'ne bağlı ses ve saz sanatçıları müzik tutkunları ile buluştu.

ÜNLÜ BESTECİ SÜRELSAN ANILDI

Türk müziği ile ilgili önemli sanatçıların söyleşi ve sohbet programlarının yanı sıra İsmail Baha Süreksan'ın doğumunun

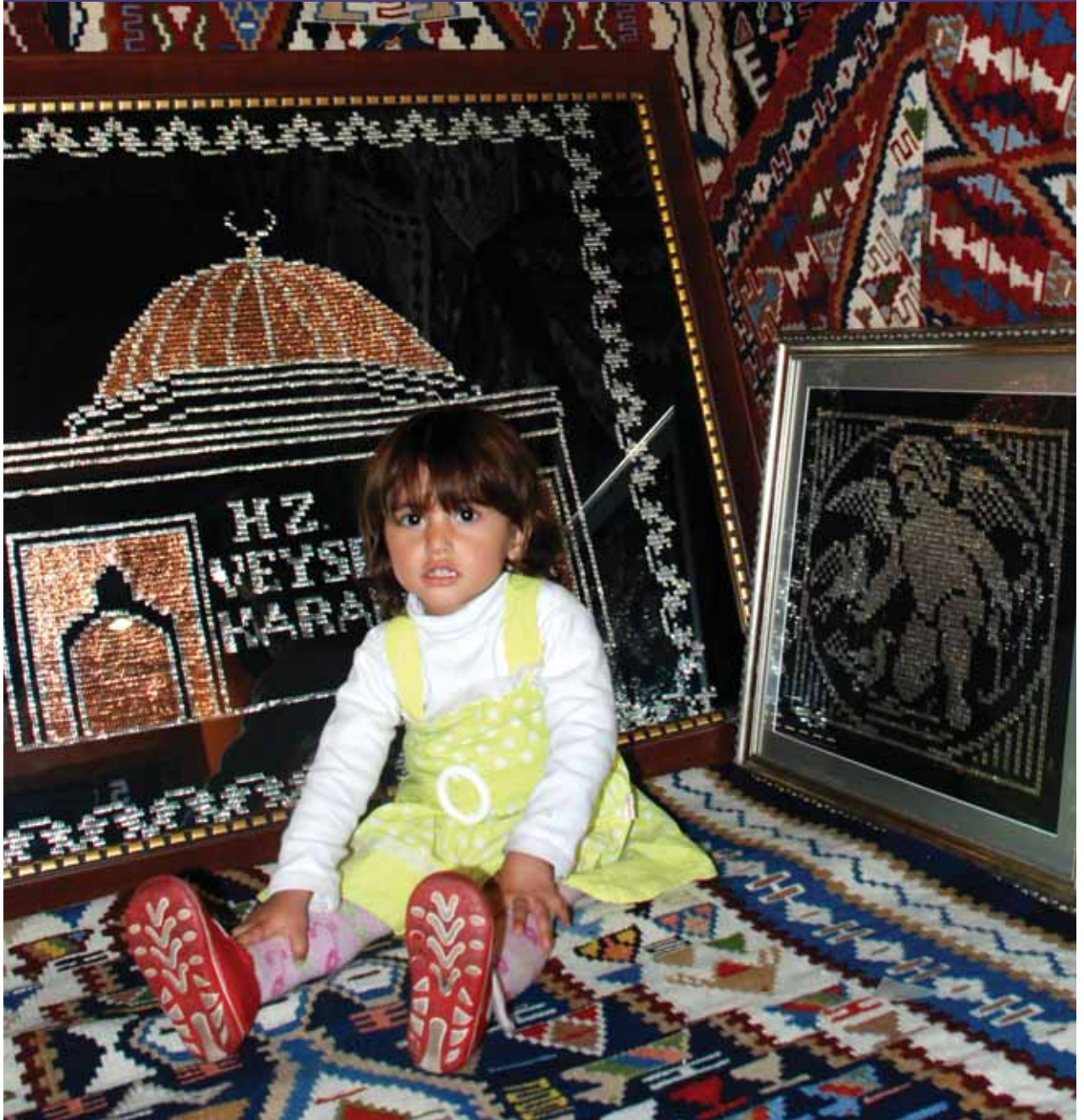
100.yılı nedeni ile bir anma programı düzenlendi. Türk Müziği Günleri kapsamında ATSO Konferans Salonu fuayesinde açılan "Geçmişten Bugüne Türk Sazları Sergisi" sanatseverlerin büyük beğenisini topladı.



DESTEKÇİLERE TEŞEKKÜR

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Türk Müziği Günleri'nin ATSO'nun Kuruluş Yıldönümü etkinliklerinin önemli bir parçası hale geldiğini belirterek, ATSO olarak Antalya'da kültür ve sanat etkinliklerini her zaman önemsediklerinin altını çizdi. Budak, etkinliğe destek veren başta TRT olmak üzere kurum ve kuruluşlar ile sponsorlara teşekkür etti.

Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'na giderken





Prof. Dr.
Orhan
Özçatalbaş

Ülkemizde ulusal düzeyde ilk kez Antalya Ticaret Borsası tarafından gerçekleştirilen “Yöresel ve Geleceksel Ürünler Fuarı” 20-24 Haziran 2012 tarihleri arasında ziyaretçileri ile buluşacak. Fuarı gerçekleştirme konusundaki çabaları nedeniyle Antalya Ticaret Borsası ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’ni kutluyor, konunun Türkiye için arz ettiği önemi kısaca belirtmek istiyorum.

YÖRESEL ÜRÜNLERİN ZIRHI

Yöresel ürünler üretildikleri yörenin coğrafi adı ile adlanan, kaliteleri bu yörenin özgün doğal koşulları ya da beşeri faktörünün üretim gelenek ve tekniklerinden kaynaklanan tarımsal ürünler ile (Şampanya, Florida portakalı, Antigua kahvesi ve Malatya kayısı gibi) özgün gıda ve el işi ürünlerinden (Parma jambonu, Roquefort peyniri, Ezine peyniri Çek kristali ve Hereke halısı gibi) oluşmaktadır. Derin tarihi kökenleri olan ve yerel kültürün önemli bir parçasını oluşturan yöresel ürünlerin üretildikleri yöre ile aralarında çok güçlü bir bağ bulunmaktadır. Belli bir bilinirliğe ve şöhrete sahip olan ve bulundukları yöre ya da yerin coğrafi adıyla özdeşleşmiş olan bu ünlü ürünler tekil ve eşsiz ürünler olmaları nedeniyle büyük ölçüde haksız rekabete maruz kalmakta ve birçok ülkede Coğrafi İşaretler (Cİ) ile korunmaktadır. Yöresel ürünlerin adeta hukuki zırhlarını oluşturan Cİ Dünya Ticaret Örgütü’ne göre “Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri yönünden kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge ya da ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir” (TRIPs Madde 22.1). Bir fikri mülkiyet hakkı ve resmi bir kalite işareti olan Cİ üreticiyi ve tüketiciyi koruyan, pazarlarda bilgi asimetrisinin giderilmesinde önemli rol oynayan ve niş piyasalara ulaşmayı sağlayarak ticareti geliştiren bir araçtır. Katma değer ve istihdam yaratan, üretici gelirlerini yükselten, kırsal nüfusu yerinde tutan, tarımsal üretimin çeşitliliğini teşvik eden ve özgün ürünlerin gelişmesini sağlayan Cİ aynı zamanda bir gerçek kırsal kalkınma aracıdır.

FRANSA’DAN ESİNLENİLDİ

Oldukça uzun bir tarihi geçmişine sahip olan Cİ Eski Mısır’da piramitlerin yapımında kullanılan dayanıklı tuğla ve taşların kökenlerini belirtmek için, Eski Yunan da ise Thasos adası şaraplarının kalite işareti olarak kullanılmışlardır. Parmigiano Reggiano ve Comte gibi Cİ’in kullanımı 13. yüzyıla kadar inmektedir. Fransız yasala-



rınca köken adı korunan ve üretimi titizlikle denetlenen Rokfor peyniri, Fransa’da 1070 yılından beri korunmaktadır. Günümüzde köken adı koruması ve coğrafi işaret sisteminin en iyi uygulandığı bu ülkede yöresel ürünleri koruma altına alabilmek için verilen mücadele çok eskilere dayanmaktadır. Bordeaux şarabı üreticilerinin uğramış oldukları haksız rekabete karşı Saint-Emilion’da 1885 yılından itibaren faaliyete geçen şarapçılık sendikaları aracılığı ile verdikleri yoğun mücadele çok iyi bilinmektedir. Kaliteli şarapların ve kökenlerinin korunması gereğini savunan bu sendikal hareket Fransa’da 1 Ağustos 1905 tarihinde çıkarılan ve köken ve kaliteye yönelik temel ilkeleri belirleyen yasanın bağcılık krizine bir çözüm getirememesi nedeniyle isyana dönüşmüş, şarap üreticilerinin 1911 yılındaki büyük ayaklanmalarına Fransız ordusu iki kez müdahale etmek zorunda kalmıştır. Fransa’da dramatik krizler orta-

Yöresel ürünlerin adeta hukuki zırhlarını oluşturan Cİ Dünya Ticaret Örgütü’ne göre “Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri yönünden kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge ya da ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir”



mında süren, içinde yer yer üretici kalkışmalarının da bulunduğu çok sancılı ve uzun soluklu bu örgütlü mücadelede Joseph Capus ve Édouard-Jean Barthe gibi ufku geniş devlet adamlarının önderliğinde eksiksiz bir yasal düzenleme ile sonuçlanmıştır. Bu önemli başarısıyla Fransa günümüzde Köken adı Koruması (Appellation d'Origine Protégée) ve Coğrafi İşaretler Koruması (Indication Géographique Protégée) uygulamalarında örnek bir ülkedir.

Nitekim Avrupa Konseyi'nin "Tarım ve Gıda Ürünlerinin Menşe Adlandırılmaları ve Coğrafi İşaretlerin Korunması" ile ilgili 2081/1992 sayılı tüzüğü ile bunun yerini alan

510/2006 sayılı "Tarım Ürünleri ve Gıda Maddelerinde Coğrafi İşaretlerin Korunması" hakkındaki Konsey Tüzüğü Fransa'dan esinlenmiştir.

1995'TE YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

Türkiye 1995 yılında yürürlüğe giren ve AB 2081 sayılı Tüzüğüne dayanarak hazırlanan 555 sayılı "Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname" ile tescil uygulamasını başlatmış ve görevli kuruluş olan Türk

Patent Enstitüsü günümüze dek 94'ü tarım ve gıda ürünü 57'si halı, kilim, canlı hayvan, doğal kaynaklar ve el sanatları ürünlerinden oluşan toplam 151 ürünün tescilini gerçekleştirmiştir.

tir. Tarımsal ürünler 34 tescile sahipken, bir peynir ülkesi olmasına rağmen peynirler, bir Akdeniz ülkesi olmasına rağmen ise zeytin ve zeytin yağları sadece 4'er tescile sahiptir. Halen 149 ürün de tescil aşamasında bulunmaktadır. Tüm ürünleri koruma kapsamına alan KHK, yeni gelişmelere paralel olarak AB Konseyinin 510/2006 sayılı Tüzüğüne göre yeniden düzenlenmiş ve hazırlanan yasa tasarısı 2010 yılında Parlamenta sunulmuş ancak seçimlere dek yasalaşma olanağı bulamadığı için kadük olmuştur. Yeni tasarı hazırlama çalışmaları ise sürmektedir.

TÜRKİYE GÖZ KAMAŞTIRIYOR

Türkiye sahip olduğu yöresel ürün potansiyeli açısından göz kamaştıran bir ülkedir. Öz varlığımızı oluşturan bu zenginliğin etkin bir Coğrafi İşaret sistemi ile mobilize edilmesi özellikle kırsal kesimlerimizin kalkınmasında önemli rol oynayabilecektir. Ancak uygulamada önemli sorunların yaşandığı açıktır. Her şeyden önce Türk kamuoyu büyük kesimiyle Cİ'in yabancısıdır. Konu komşumuz Yunanistan'ın Avrupa Birliği'ne bizimle ilgili bir ürünü (lokum, baklava) tescil ettirdiği zaman tartışılmakta daha sonra unutulup gitmektedir. Ülkemizde tescil almış ürünler sadece Türkiye sınırları içinde korunmakta, Avrupa Birliği'nde korunabilmeleri içinse Komisyona tescil talebinde bulunulması gerekmektedir. Tescil edilmiş onca ürünüme rağmen şu ana kadar AB'ne tescil talebinde bulunmuş sadece iki ürünüme, Antep baklavası (10 Temmuz 2009) ve Aydın inciri (24 Ağustos 2010) bulunmaktadır.

SAHTE ÜRÜN DOLU

Cİ uygulaması Türkiye'de tescil verme ve tescil alma şeklinde algılanmaktadır. Köken adının korunması ve yönetimi konusunda ne ulusal ne de ürün düzeyinde etkin bir kurumsal yapılanma gerçekleştirilememiştir. Piyasalar ne yazık ki bu ürünlerin sahteleriyle doludur. Nitekim zeytinlerin hemen hepsi Gemlik zeytini, zeytin yağlarının çoğu Ayvalık zeytinyağı ve peynirlerin çoğu da Ezine peyniridir. Tescillerdeki hızlı gelişmeye rağmen ürünler üze-

rinde “Coğrafi İşaret” logolarının uygulamasına henüz geçilememiş olması tüketicilerde bir farkındalık yaratmamakta, sahtecilik ve haksız rekabeti kolaylaştırmaktadır. Tescil almış ürünlerin tescil belgesinde belirtilen kurallara göre üretildiğini denetleyecek AB standartlarına göre akredite olmuş denetim kuruluşlarının da yasa geçirilememesi bir başka sorun oluşturmaktadır.



35 MİLYON AVRO

Beslenme sistemi ve alışkanlıklarında standardizasyonu empoze eden günümüz küresel ticareti karşısında varlıklarını sürdürmeye çalışan yöresel ürünler, gıda piyasalarındaki paylarını 1990’lı yılların ortalarından itibaren hızlı bir şekilde arttırmıştır. Nitekim 1996 yılında yaşanan deli dana krizi ile başlayıp, dioxin’li tavuklar ve transgenik ürünlerle devam eden gıda krizleri, tüketicilerin sürdürülen agro-endüstriyel beslenme modeline olan güvenlerini sarsarken yöresel ürünler talebini de önemli ölçüde tetiklemiştir. Halen Fransa gıda piyasalarında fonksiyonel gıdalardan sonra yıllık ortalama talebi en hızlı artan ürünler yöresel ürünler olup günümüzde her iki çiftçiden biri bu ürünleri üretmekte ve bu ürünler Fransız ekonomisine her yıl yaklaşık 30-35 milyar Avro’luk bir katkı sağlamaktadır.

ÜRÜNLER ÖN PLANDA

Bu gelişmelerin olağanüstü bir yöresel ürün potansiyeline sahip olan ülkemizde de etkili olduğu ve yöresel pazarların son yıllarda boyutlarını giderek genişlettiği söylenebilir. Gelişmesinde e-ticaretin de rol oynadığı bu pazarlarda özellikle Cİ’li yöresel ürünlerimizin ön plana çıktığı gözlenmektedir. Bir başka

olumlu gelişme de Metro gibi top-tancı marketlerin sattıkları Coğrafi İşaretli ürünleri tüketicilere farkındalık yaratacak özel bir tanıtımla sunmalarıdır.

FUAR TİCARETE KATKI SAĞLIYOR

Antalya Ticaret Borsası düzenlemiş olduğu fuarla, öz varlığımızı oluşturan yöresel ve geleneksel ürünlerimizin sadece tanıtım ve ticaretinin gelişmesine katkıda bulunmamakta, bu değerlerimize sahip çıkarak onların korunması ve gelişmesini sağlayan Coğrafi İşaretleri de ön plana çıkarmaktadır. Coğrafi İşaretli ürün-

Antalya Ticaret Borsası ve Akdeniz Üniversitesi Akdeniz Ülkeleri Ekonomik Araştırmalar Merkezi İşbirliğinde bir uluslararası seminerin düzenlenmesi öngörülmüştür.

lerimizi kamu oyuyla buluşturan daha da önemlisi Coğrafi İşaret potansiyeli olan bir çok ürünü tescil almaya teşvik eden Fuarda Türk Patent Enstitüsü’nün de yer alması başvuru sahiplerinin aydınlatılmasına yardımcı olmaktadır.

KATILIM BELGESİ VERİLECEK

Antalya Ticaret Borsamız, Fuar çerçevesinde yöresel ürünler ve Coğrafi İşaretleri bilimsel platforma da taşı-

maktadır. Nitekim daha önce de olduğu gibi bu yıl da Antalya Ticaret Borsası ve Akdeniz Üniversitesi Akdeniz Ülkeleri Ekonomik Araştırmalar Merkezi İşbirliğinde bir uluslararası seminerin düzenlenmesi öngörülmüştür. Coğrafi İşaretlerin ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeyde korunabilmesi için etkin bir lobicilik faaliyetinde bulunan ve merkezi Cenevre’de olan OriGIn (Organization for an International Geographical Indications Network- Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Örgütü) adlı sivil toplum örgütü ile gerçekleştirilecek bu seminerde

Cİ’in uluslararası düzeydeki gelişme eğilimleri ile İtalya ve Türkiye uygulamaları incelenecek, 30 ülkeden 70 kurum ve 2 milyon üretici üyesi olan ve Dünya Ticaret Örgütü müzakerelerine de gözlemci olarak katılan OriGIn’in

faaliyetleri aktarılacaktır. Seminer sonrası Türkiye’den sadece Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası’nın (Erzurum tulum peyniri) üye olduğu OriGIn’e ülkemizden katılan yeni üyelere örgütün temsilcileri tarafından katılım belgeleri verilecektir. Kamu güçlerine de Coğrafi İşaret ve düzenlemeleri ile ilgili önemli mesaj ve ipuçları veren Fuarın ülkemize hayırlı olmasını ve önümüzdeki yıllarda uluslararası bir organizasyona dönüşmesini diliyorum.

Tarım ve hayvancılık en önemli kazanç kapısı



g

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, dünyada en önemli kazanç kapısının tarım ve hayvancılık olduğunu belirterek, "Tarım ve hayvancılık artık karın doyurmak için değil, para kazanmak için de yapılıyor" dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, Ardahan Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen Ardahan'a Değer Katanlar ödül töreninde tarımın önemini vurguladı. Bir dönemler sadece aile ihtiyaçları için uğraşılan tarımın son dönemlerde yeniden kazanç kapısı haline geldiğini kaydeden Hisarcıkloğlu, "2011'de fiyatı en çok ardan 10 emtia içinde tarım ürünlerinin sayısı 4. Dünya nüfusu her yıl Türkiye kadar artıyor. Daha önce az gelirli olup da bugün orta sınıfa geçen insanların sayısı ise 1.5 milyar arttı" dedi.

KAZANÇ KAPISI

Dünyada en önemli kazanç kapısının tarım ve hayvancılık olduğunu altını çizen Hisarcıkloğlu, gıda fiyatlarının dünyada en fazla artış gösteren fiyatlar olduğunu söyledi. "Tarım ve hayvancılık artık karın doyurmak için değil, para kazanmak için de yapılıyor" diyen TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, dünyanın her yıl bir Türkiye kadar büyüdüğüne dikkat çekti. Türkiye'nin ekilebilir arazi büyüklüğü bakımında dünya dokuzuncusu olduğunu ifade eden Hisarcıkloğlu, Hollanda örneğini verdi.

PROJE ÜRETİN

Hollanda'nın büyüklüğünün Konya kadar olmasına rağmen, tarım ve hayvancılık konusundaki ihracatının 70 milyar dolar olduğunu bildiren Hisarcıkloğlu, Türkiye'nin tarım ve hayvancılık ihracatının ise 12 milyar Dolar olduğunu kaydetti. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu,



tarım ve hayvancılık konusunda AB'nin 200 milyon Avro'luk bir bütçesi bulunduğunu hatırlatarak, girişimcileri proje üreterek bu imkanlardan yararlanmaya çağırıyor.

EXPO taslağı Bakanlar Kurulu'nda



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Eker, Bakan Mehdi Eker, EXPO kanun taslağını Bakanlar Kurulu'na sunduklarını bildirdi. Eker, "EXPO 2016'ya bütün gücümüzle hazırlanıyoruz" dedi.

g Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Birliği (AIPH) 2012 Bahar Toplantısı ve Uluslararası Bahçe Bitkileri Topluluğu (ISHS) 11. Uluslararası Çiçek Soğanları, Çok Yıllık Otsular Sempozyumu Rixos Downtown Otel'de yapıldı. Toplantının açılışına Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Birliği Başkanı Doeke Faber, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ile yerli ve yabancı çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

EXPO'YA 1000 DEKARLIK ALAN

Toplantıda konuşan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Eker, Bakan Mehdi Eker, Antalya'nın sadece tarihin binlerce birikiminin merkezi bir kent olmadığını, Türkiye'nin tarih, turizm ve tarımında da önemli bir yeri olduğunu belirtti. Bakan Eker, 2016 yılında Antalya'da düzenlenecek EXPO ile ilgili hazırlıkları anlattı. Bakanlığa ait Boztepe mevkiindeki 1100 dekarlık alanı EXPO organizasyonuna ayırdıklarını belirten Eker, bura-

daki altyapı çalışmalarının devam ettiğini söyledi. Valilik ve yerel paydaşlar vasıtasıyla dünyadaki benzer gelişmeleri takip ettiklerini ve raporlar hazırladıklarını ifade eden Eker, "EXPO süreci öngörüldüğü şekliyle devam ediyor. Valilik ile birlikte koordinasyon halinde çalışıyoruz. Ben de hükümet üyesi ve koordinatör bakan olarak çalışmalarını yakından takip ediyorum. Daha 4 yılımız var. Şu ana kadar hiçbir problem olmadı. Bundan sonra da olmasını beklemiyoruz. Türkiye böyle bir organizasyonun altından alınının aklıyla çıkacak" diye konuştu.

ANTALYALI'NIN PROJESİ

Kanun taslağını hazırlama sürecinde yüzlerce kişi ve kuruluştan bilgi aldıklarını söyleyen Eker, şunları kaydetti: "Bu işin merkezinde elbette biz olacağız. Ama en önemli faaliyetlerin yürütüldüğü yer Antalya'nın yerel güçleri olacak. EXPO'yu valiliğiyle, belediyesiyle, çiçek ihracatçılarıyla, sivil toplum kuruluşlarıyla, meslek kuruluşlarıyla, Antalya'nın her ferdinin içinde paydaş olduğu, partner olduğu önemli bir proje olarak görüyoruz." EXPO kanun taslağını Bakanlar Kurulu'na sunduklarını bildiren Eker, "Kanun teklifimizi Başba-

kanlığa, Bakanlar Kuruluna sunduk yani mesafe kaydediyoruz. Yakından takip ediyoruz. EXPO 2016'ya bütün gücümüzle hazırlanıyoruz" dedi. Bakan Eker, dünyanın bu alandaki tecrübelerinden yararlanmak için nisan ayında Hollanda'da düzenlenecek EXPO'ya Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ile birlikte katılacaklarına hatırlattı. Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, çiçek ve çocuk temalı EXPO 2016'nın Antalya'da yapılmasından dolayı heyecan duyduklarını ve diğer ülkelerden farklı neler yapılabileceğini araştıracaklarını söyledi.

ANTALYA GÖSTERECEK

Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Birliği (AIPH) Başkanı Doeke Faber, EXPO'nun Türkiye'nin ilk büyük sergisi olacağını söyledi. Antalya'nın çok önemli bir sürece girdiğini belirten Faber, "EXPO, Antalya'nın imajı açısından büyük önem taşıyor. Bu organizasyon, sadece yapılacak sergiler itibarıyla değil, sonraki yıllarda da imajını olumlu etkileyecek. Antalya, 2016 yılında dünyada nasıl bir 'yeşil kent' olunabileceğini gösterecek" diye konuştu.

İMAJ DEĞİŞECEK

Antalya'nın fuarla birlikte yeşil bir kent görünümüne kavuşacağını kaydeden Faber, şunları söyledi: "2016 yılı itibarıyla Antalya önemli bir yola giriyor. Fuarla birlikte alt yapısı da önemli bir şekilde değişecek. Sadece sergi değil sonraki yıllarda Antalya'nın imajı değişecek. 64 yıldır biz bu birlikte görev yapıyoruz. Bahçe bitkileri geçen sene 9 tane dünya sergisi gerçekleştirdi. Gittiğimiz yerlerde yeşil kentler oluşturuyoruz. Hız kazanan kentleş-

"Bu işin merkezinde elbette biz olacağız ama en önemli faaliyetlerin yürütüldüğü yer Antalya'nın yerel güçleri olacak."



mede yeşil kent olgusunu halka yerleştiriyoruz. Türkiye, çiçek ihracatında dünyada en önemli ülkelerden bir tanesi. Türkiye'de istihdama bakıldığında ise gittikçe artan bir grafik var. Antalya, Türkiye'de 2016 yılında örnek teşkil edecek."

İHRACAT ARTACAK

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, EXPO sürecinde gerekli tecrübe ve fikirlere sahip olmayı hedeflediklerini vurgularken, sektörle ilgili de, "Sektörümüz çok genç. Daha 15 yıl önce süs bitkileri sektörünün adı bilinmezken bugün süs bitkileri sektörü önemli adımlar attı. Gelişmesini sürdürüyor. Son 4 yılda yüzde 30'luk bir üretim artışı ve 3 bin 500 hektarlık bir üretim alanına ulaştık. Yine son 10 yılda yaptığımız ataklarla ihracatımızı 76 milyon dolara çıkardık" diye konuştu.

HEDEF 1 MİLYAR DOLAR

Bağdatlıoğlu, Cumhuriyetin 100. Yılı olan 2023 tarihinin çok önemli olduğunu belirtirken, "Cumhuriyetin 100. yılında ihracat hedefimiz 1 milyar dolar ve 300 bin kişiye istihdam sağlamak. Bunun için devlet ve özel

sektörle çok iyi koordine olmamız lazım. Yakın vadede ise en önemli hedefimiz EXPO 2016 lale ve sümbülün Türk bitkisi olduğunu anlatmamız lazım. Kültürel değerlere alınarak, Antalya ve Türk adlarıyla tanıtmak istiyoruz. EXPO 2016 ile de ihracatın daha da artıracağımızı düşünüyorum. Bizden sonraki nesillere ise daha temiz bir şehir bırakmak istiyoruz" diye konuştu.

KUTSANMIŞ ÜLKE TÜRKİYE

Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İbrahim Bakır, Türkiye'nin bahçe bitkileri açısından kutsanmış bir ülke olduğunu belirtirken, bahçe bitkileri açısından Türkiye'nin bir cennet olduğunu ve ülkede zengin bir bitki florası bulunduğunu söyledi. Uluslararası piyasalara sunulan bahçe bitkilerinin çoğunun Türkiye'den geldiğine işaret eden Bakır, Antalya'nın da bu anlamda özel bir konumda bulunduğunu ve bir çok dalda uzmanlaşmış olduğunu belirtti. Programın sonunda Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ve ATB Başkanı Ali Çandır, Bakan Eker'e Paris'te EXPO bayrağını teslim alırken çekilen fotoğrafı hediye etti.





Nisan meclis toplantısı yapıldı

g Antalya Ticaret Borsası (ATB) Nisan ayı Meclis toplantısı ATB toplantı salonunda yapıldı. ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapılan mecliste, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetimin 1 aylık çalışması hakkında meclis üyelerini bilgilendirdi. Ali Çandır, hayvan borsası için tahsis edilecek Kömürcüler'deki alan için Maliye Bakanlığı'ndan onay geldiğini bildirdi. Çandır, "Hayvan borsası için Bakanlık onayı geldi, bugün Antalya Defterdarlığı'na intikal etmiş durumda. İrtifak hakkını Belediye'ye verdikten sonra kazma vurulacak duruma gelmiş durumda. İnşallah bunun bir şekilde hayata geçmesi lazım. Çünkü o konuda gerçekten Antalya'nın ciddi sorunu var" diye konuştu.

2B UYARISI

Antalya'yı çok yakından ilgilendiren 2B Yasası'nın çıktığını belirten Ali Çandır, 2B ile ilgili çok ciddi spekülasyonlar yapıldığını bildirdi. 2B arazisi olanlara yardımcı olmak amacıyla şehir dışından birtakım insanların geldiğini ve arazi sahiplerini yanlış

yönlendirdiğini duyduğunu söyleyen Çandır, 2B sahiplerini yanlış yönlendiren insanlara karşı uyardı. Çandır, "Defterdarlık 7 Mayıs'tan itibaren 2B ile ilgili birimlerini oluşturup 2B sahiplerini yönlendirmeye çalışacak. İnsanlarımızın Defterdarlık'tan bilgi almadan yarım yamalak bilgilerle, yarın bir gün altından kalkamayacakları taahhütlerin altına girmesini istemiyoruz" dedi. 2B sahiplerinin acele etmemesini isterken, konuyla ilgili yönergenin en kısa zamanda çıkacağı yönünde bilgiler olduğunu, konu netleşmeden fevri davranmak gerektiğini vurguladı. Çandır, 2B yasasının tarımsal üretim yapan insanları zorlamayacak şekilde rötüflanarak uygulanacağına inandığını kaydetti.

Çandır, Antalya Ticaret Borsası'nın sponsorluğunda Türkiye Triatlon Federasyonu tarafından 5-6 Mayıs 2012 tarihlerinde düzenlenecek Ulusal Antalya Triatlon Yarışması'na da meclis üyelerini davet etti. Sektörel konuların değerlendirildiği Meclis'te, EXPO 2016 tanıtım filmi ile TOBB'un Anayasa Platformu CD'si gösterildi.



Burdur şiş köfte tescillendi



Burdur, ceviz ezmesinden sonra şiş köftesine de coğrafi işaret belgesi aldı. Burdur'un meşhur şiş köftesi 'Burdur Şiş Köfte' Türk Patent Enstitüsü tarafından marka olarak tescillendi.

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nın (BUTSO) 'Burdur Şiş Köfte'nin tescili için Türk Patent Enstitüsü'ne yaptığı başvuru kabul edildi. Patent Enstitüsü, Burdur Şiş Köfte'yi tescilleyerek, patent belgesini BUTSO'ya gönderdi. BUTSO Başkanı Yusuf Keyik, Burdur'un tarihi, geleneksel ve



ticari değerlerine sahip çıkmaya çalıştıklarını söyledi. Türk Patent Enstitüsü'ne 26 Temmuz 2010'da başvuru yaptıklarını belirten Keyik, "9 Ağustos 2010'da koruma kararı alındı ve 3 Temmuz 2011'de 27983 sayılı Resmi Gazete'de ilan edildi. 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararname'nin 12.

Maddesi gereğince 9 Ağustos 2010 tarihinden geçerli olmak üzere de tescil edildi. Bu şekilde Burdur'un simgesi bir ürününe daha sahip çıktık. Daha önce, 'Burdur Ceviz Ezmesi'nin de coğrafi işaret olarak tescilini sağlamıştık. Şimdi de şiş köfte Burdurluların geleneksel bir yiyeceği olarak, koruma altına alınmış oldu" diye konuştu.





Antalya Hollanda'da EXPO

g Dünyanın en büyük organizasyonuna imza atmaya hazırlanan Antalya, ilk denemesini Hollanda'nın Venlo kentinde düzenlenen Floriade EXPO'da yaptı. Venlo'daki Çiçekçilik ve Bahçecilik Sergisi'ne 100 metresi kapalı olmak üzere toplam 1000 metrekarelik Türk bahçesi kuruldu. Türk bahçesinin açılışı için Antalya'dan 150 kişilik heyet açılış için Hollanda'ya gitti. Türk bahçesi, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları

Birliği tarafından hazırlandı. 2016 EXPO'ya hazırlanan Antalyalı sektör temsilcileri ilk deneyimi Hollanda EXPO'da yaşadı. Türk bahçesinde Türk mimarisinin örnekleri yansıtılırken, Türk sokağı ve Türk çarşısı yapıldı. Ziyaretçilere Türk lokumu ve Türk kahvesi ikram edildi. Türk bahçesinin açılışı için Hollanda'ya Antalya'dan 150 kişilik heyet gitti. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın da içerisinde bulunduğu heyet, Venlo'daki EXPO'yu



sınavını verdi

inceleme fırsatı buldu. Nisan ayında açılan EXPO, Ekim ayına kadar açık kalacak.

TÜRK BAHÇESİNİ CUMHURBAŞKANI GÜL AÇTI

Türkiye ile Hollanda arasında diplomatik ilişkilerin kurulmasının 400. Yıldönümüne denk gelen organizasyonda iki ülke arasında işbirliği vurgusu yapıldı. Türk bahçesinin açılışını Hollanda Kraliçesi Beatrix Wilhelmina Armgard ile yapan Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, açılışın öncesinde Antalya'nın EXPO 2016'ya desteğini vurguladı. Gül, Türkiye'nin dünya çiçekçilik



Venlo'daki Çiçekçilik ve Bahçecilik Sergisi'ne 1000 metrekairelik Türk bahçesi kuruldu. Türk bahçesinin açılışını Cumhurbaşkanı Abdullah Gül yaptı. EXPO 2016'ya hazırlanan Antalya, Hollanda'da ilk sınavını verdi.

ve bahçecilik sergisi organizasyonunun 2016 yılında Antalya'da yapılacak olmasından dolayı memnuniyet duyduğunu ifade etti.

ANTALYA SUNUMU YAPILDI

Açılışın ardından Cumhurbaşkanı Gül, eşi Hayrünnisa Gül ve Kraliçe Beatrix, içinde jumbalı bir Türk evinin de bulunduğu bahçenin açılışını yaptılar. Bahçenin gezilmesinin ardından Osman Bağdatlıoğlu tarafından Gül ve Kraliçe'ye Antalya'daki EXPO Botanik Fuarı ile ilgili sunum yapıldı. Fuar ziyaretine, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Egemen Bağış, Gıda,



Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Mehdi Eker ve Gül'ün heyetindeki milletvekilleri de eşlik etti. 2016 EXPO Botanik Fuarı'na Antalya'nın ev sahipliği yapacak olması nedeniyle açılıшта CHP Antalya Milletvekili Deniz Baykal, AK Parti Antalya Milletvekili Menderes

Türel, AK Parti Antalya Milletvekili Sadık Badak, MHP Antalya Milletvekili Yusuf Ziya İrbeç, CHP Antalya Milletvekili Yıldırım Sapan, CHP Antalya Milletvekili Arif Bulut, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Ahmet Yakıcı da hazır bulundu.



40 ülke katıldı

Hollanda EXPO'ya 40 ülkenin katıldığını belirten Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Hollanda EXPO'su için 22.5 milyon turist beklendiğini bildirdi. Hollanda'daki Botanik EXPO bünyesinde 12 Haziran tarihlerinde de Türk Günleri düzenleneceğini anlatan Bağdatlıoğlu, "Amacımız burada Türkiye'yi Antalya'ya ve Antalya'da düzenlenecek EXPO'yu anlatmak. Bunun için tüm tanıtım materyallerimizi hazırladık. Ayrıca tarihler arasında pek çok etkinlik de düzenleyeceğiz" dedi

Bakan Çağlayan yeni teşvik sistemini anlattı

Teşvik Sistemi'nin 1 Ocak 2012'den itibaren geçerli olacağını belirten Çağlayan, teşvik sistemini 4 bacaklı yaptıklarını, 3 bacağın bu sistemi taşımakta zorlandığını ifade etti.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin düzenlediği Yeni Teşvik Sistemi konulu toplantıya katıldı. Çağlayan, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, 'Yeni Teşvik Sistemi'ne ilişkin oda ve borsa başkanlarına bilgi verdi. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın da katıldığı toplantıda Bakan Çağlayan, 2023 hedeflerine ulaşma noktasında 3 bileşenle yola çıktıklarını belirterek, Türkiye'nin yatırım, üretim ve ihracat zincirini oluşturmayı hedeflediklerini anlattı. Teşvik Sistemi'nin 1 Ocak 2012'den itibaren geçerli olacağını belirten Çağlayan, teşvik sistemini 4 bacaklı yaptıklarını, 3 bacağın bu sistemi taşımakta zorlandığını ifade etti. Çağlayan, yeni Teşvik Sistemi'nin bölgesel teşvik uygulaması, büyük ölçekli yatırımlar ve stratejik yatırımlar çerçevesinde gerçekleştirildiğini kaydetti. Yatırım, üretim, istihdam ve ihracat dörtlüsünün bir bütün halinde sağlanması gereken yatırımların yolunun açılması gerektiğini ifade eden Çağlayan, Teşvik Sistemi kapsamında, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, faiz desteği, yatırım desteği, işveren SSK primi desteğinin bulunduğunu söyledi. Türkiye'nin en geri kalmış illerine, emek yoğun sektörleri göndererek, istihdam sağlanmasının amaçlandığını kaydeden Çağlayan, "Amaç, insanların doğduğu yerden doyacağı bir sistemin hazırlanması" dedi.

TALEPTEN ORTAYA ÇIKTI

Teşvik Sistemi'nin, bir çok yeniliği getirdiğini belirten Çağlayan, KOBİ tanımında önemli makas değişikliği yapıldığını ve "AB Tanımlı KOBİ Sistemi"nin getirildiğini söyledi. Bakan Çağlayan, "AB Tanımlı KOBİ Sistemi ile en önemli etkiyi demir çelik sektörü yaşayacak.



Demir çelik sektörü başta olmak üzere, teşvik sistemine giremeyen birçok sektör bu kapsamda kendi yerini alacak" diye konuştu. Çağlayan, Teşvik Sistemi'nin Türk özel sektörünün taleplerinden ortaya

çıkan bir sistem olduğunu bildirdi. Bölgesel teşviklerde, 61 ayrı değişken doğrultusunda değerlendirilerek Türkiye'nin 81 ilinin sosyal ve ekonomik gelişmişlik endeksinin tespit edildiğini, buna göre Türkiye'nin 6 bölgeye ayrıldığını anlatan Çağlayan, 1. bölgenin en gelişmiş, 6.



bölgenin en geri kalmış illerden oluştuğunu söyledi.

REKABETTEN BOĞULMAYALIM

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, eğitim, ulaştırma gibi yatay alanların her bölgede stratejik yatırımlar olarak desteklenmesinin eve yeni teşvik paketi kapsamından öncelik verilmesinin son derece önemli olduğunu söyledi. Türkiye'deki yatırımcının en önemli sorununun sermaye eksikliği olduğuna dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, "Aynı sektörde ayrı ayrı iş yapıp rekabet içinde boğulmak yerine, bir araya gelerek ortaklık kurmak, hem verimliliği artıracak hem de yurtdışındaki rakiplerimizle rekabet etmemizi sağlayacak" diye konuştu.



Çiftçiye verilecek destek belli oldu

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, 2012 yılı üretimi için çiftçiye karşılıksız olarak toplam 7.6 milyar liralık destekleme ödemesi yapacak.



Tarımsal destekleme bütçesinin yüzde 28'i olan 2,1 milyar lirayı hayvancılığa ayıran bakanlık, prim ödemeleri kapsamında da 2,5 milyar lira ödeyecek. Ayrıca mazot, gübre ve toprak analiz desteği için 1,4 milyar lira, kırsal kalkınma destekleri için 300 milyon lira, tarım sigortaları desteği için 291 milyon lira, sertifikalı tohum, fide ve fidan destekleri için 145 milyon lira ve diğer destekler için de 821 milyon lira ödeme yapılacaktır. Öte yandan, 2012 yılında organik tarım ve iyi tarım uygulamaları, biyolojik mücadele, tarımsal danışmanlık, araştırma ve geliştirme (AR-GE), çevre amaçlı tarım arazilerinin korunması (ÇATAK) desteklerine de devam edilecek.

2012 DESTEKLEME BİRİM FİYATLARI

Toprak Analizi (TL/da)		2,5
Organik Tarım	Meyve, Sebze	35
(TL/da)	Tarla bitkileri	10
	Hayv., Arıcılık, Su ürün.Dest.	ilave % 50
İyi Tarım Uygulamaları (TL/da)	Meyve, Sebze	25
	Örtüaltı	100
MAZOT DESTEĞİ (TL/da)		
Peyzaj ve Süs bitkileri, Özel Çayır, Mera ve Orman emvali		2.70
Hububat, Yem bit., Baklagiller, Yumru bit., Sebze, Meyve		4.00
Yağlı Tohumlu bitkiler ve Endüstri Bitkileri		6.40
GÜBRE DESTEĞİ (TL/da)		
Peyzaj ve Süs bitkileri, Özel Çayır, Mera ve Orman emvali		3.70
Hububat, Yem bit., Baklagiller, Yumru bitkiler, Sebze, Meyve		5.00
Yağlı Tohumlu bitkiler ve Endüstri Bitkileri		6.30

YURTIÇİ SERTİFİKALI TOHUM KULLANIM DESTEĞİ (TL/da)

Buğday, yonca		6
Arpa, tritikale, yulaf, çavdar		4,5
Çeltik, yer fıstığı		8
Nohut, kuru fasulye, mercimek		7
Susam, kanola, aspir		4
Patates, soya		20
Korunga, fiğ		3

YURTIÇİ SERTİFİKALI TOHUM ÜRETİM DESTEĞİ (TL/da)

Buğday		0.10
Arpa, tritikale, yulaf, çavdar, patates		0.08
Nohut, kuru fasulye, mercimek, aspir, korunga, fiğ		0.50
Çeltik		0.25
Soya		0.35
Yer fıstığı		0.80
Kanola		1.20
Susam		0.60
Yonca		1.50

SERTİFİKALI FIDAN/FİDE DESTEĞİ (TL/da)

Bahçe Tesisi	Standart	
Bodur	150	350
Yarı Bodur	150	300
Bağ ve Diğer meyve Fidanları ile	100	230
Narenciye Bah.Aşılama ile Çeşit Değiştirme	0	250
Zeytinde Yağlık Çeşitler ile	50	100
Virüsten Ari Fidanlara (+) İlave	50	100
Sertifikalı Çilek Fidesi	0	300

FARK ÖDEMESİ DESTEKLERİ(krş/kg)

Yağlık Ayçiçeği		24
Kanola		40
Dane Mısır		4
Kütlü Pamuk		46
Soya		50
Buğday, Arpa, Yulaf, Çavdar, Tritikale		5
Aspir		40
Zeytinyağı		50
Çeltik, Kuru Fasulye, Nohut, Mercimek		10
Çay		12

HAYVANCILIK DESTEĞİ

Yem Bitkileri (TL/da)	Yonca (sulu)		130
	Yonca (kuru)		70
	Korunga		90
	Tek Yıllıklar		30
	Silajlık Tek Yıllıklar		45
	Silajlık Mısır (sulu)		55
	Silajlık Mısır (kuru)		30
	Yapay Çayır-Mera		75
Arıcılık	Arıcılık (kovan)		8
(TL/kovan-koloni)	Bombus Arısı (koloni)		60
Su Ürünleri	Alabalık		0,65
(TL/kg)	Çipura-Levrek		0,85
	Yeni Türler		1
	Midye		0,2
	Yavru (adet)		0,06
Süt Primi	Büyükbaş	Bakanlıkça	
(TL/lt)	Küçükbaş		0,15
	Manda		0,15

Hayvan Başı Ödeme	Sığır		225
(TL/baş)	Manda		350
	Sığır (Soykütüğü İlave)		60
	Etçi Irklar		350
	Hastalıklardan Ari İşletme		300
	Koyun-Keçi		18
Tiftik Üretim Desteği	Oğlak Tiftiği		17
(TL/kg)	Ana Mal (İnce, İyi)		17
İpek Böceği Desteği	Tohum (TL/Kutu/adet)		30
	Yaş Koza (TL/kg)		20
Hayvan Gen Kaynaklarını Koruma	Büyükbaş		440
(TL/baş)	Küçükbaş		75
	Arı (kovan)		25
	Elit Sürü	Anaç	35
		Yavr	40
	Taban Sürü	Anaç	35
		Yavr	20
	Halk Elinde Manda Islahı		650
Buzağı Suni Tohumlama Desteği	Döl Kontr. Prj. Dışı etçi ırktan doğan		75
(TL/baş)	Döl Kontr. Prj. Kapsamında		25
	Etçi ırklarla çevirme melez.		75
Aşı Desteği	Büyükbaş Brucellosis		1,5
(TL/baş)	Küçükbaş Brucellosis		0,5
	Büyükbaş Şap		0,75
	Küçükbaş Şap		0,5
Biyolojik Mücadele Desteği			60-430
Çiftlik Muhasebe Veri Ağı (TL/işletme)			375

ÇEVRE AMAÇLI TARIM ARAZİLERİNİN KORUNMASI (ÇATAK)DESTEĞİ (TL/da)

I Kategori			30
II Kategori			60
III Kategori			135

Kaynak: Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı



Parlayan yıldız

Ticaret Borsaları Konsey Toplantısı'nda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, Türkiye'nin ilk lisanslı depoculuk şirketi olan LİDAŞ'ın, TOBB'un önderliğinde örgütlenen ticaret borsaları ve TMO tarafından kurulduğunu hatırlatarak, ürün ihtisas borsalarının da bu camianın deneyimiyle örgütlenmesi gerektiğini vurguladı.

g Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Ticaret Borsaları Konsey Toplantısı, Ankara'da TOBB Birlik Merkezi'nde TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, TOBB Ticaret Borsaları Konsey Başkanı Nejat Ekrem Basmacı ve konsey üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

İSTİHDAM ARTTI

Türkiye ekonomisinin, özel sektör kaynaklı çok büyük başarılarla imza atmaya devam ettiğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, "2011'in ilk 9 ayında yüzde 9,6 büyüyerek büyüme rekoru kırdık. Dördüncü çeyreğe ilişkin veriler de son derece iyi. Özel sektör olarak ekonomiyi büyütürken, istihdamı da artırdık. 2011'de istihdam 1 milyon 413 bin arttı. Mevsimsel etkilerden arındırılmış işsizlik oranı da yüzde 9,3'e indi. Sanayi üretimimiz artmaya devam ediyor. 2011'de sanayi üretim endeksi yüzde 8,9 arttı. İhracatta artış devam ederken, ithalat endeksleri düşüşe geçti. Bu veriler ışığında şunu çok açık bir şekilde söyleyebiliriz. Türkiye, 2011'i yüzde 8'in üzerinde büyümeyle kapatacaktır. Tüm çabamız 2012'de de büyüme temposunun devam etmesi, hedeflerin aşılması içindir. Küresel ekonomideki dengesizliklere karşın bunu başaracak gücümüz, inançtayız" diye konuştu. Küresel dengesizliklerin derinden sarstığı piyasalardan birinin de emtia piyasaları olduğunun altını çizen Hisarcıkloğlu, "Son 3 yılda gıda ürün-

lerinin ortalama fiyatları dolar bazında yüzde 35 artarken, tarımsal hammaddelerin fiyatı yüzde 49 artmıştır. Tarımsal ürün piyasalarında gözlenen bu eğilim son dönemde krize bağlı çalkalanmanın oldukça ötesindedir" dedi.

BORSALAR ÖRGÜTLENMELİ

Ticaret borsalarının 100 yılı aşkın tarihiyle Türkiye'de tarımsal üretimin gelişmesinde önemli bir rol üstlendiğini açıklayan Hisarcıkloğlu, Türkiye'nin ilk lisanslı depoculuk şirketi olan LİDAŞ'ın, TOBB'un önderliğinde örgütlenen ticaret borsaları ve TMO tarafından kurulduğunu hatırlattı. TOBB Başkanı, ürün ihtisas borsalarının da bu camianın deneyimiyle örgütlenmesi gerektiğini bildirdi. Hisarcıkloğlu şunları söyledi: "Bu deneyimi bir tarafa bırakıp, yeni bir yapılanmaya gitmek Türk çiftçisine ve tacirine zarar verecektir. Geçmişini inkar eden zihniyetlerin başarılı olma şansı yoktur. Herkes Ticaret Borsalarının, hem çiftçinin hem de sanayicinin menfaatlerini koruyabilecek yegane mekanizma olduğunu görmelidir."

EKONOMİNİN TEMEL TAŞI

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı ise konuşmasında, ticaret borsalarının üstlendikleri işlevler ile piyasa ekonomisinin vazgeçilmez temel taşlarını oluşturduğunu söyledi. Bakan Yazıcı, ticaret borsalarının temel işlevinin; tarımsal mah-

sullerin fiyatlarında zaman ve mekan gibi faktörlere bağlı olarak oluşan farklılıkların kısmen telafi edilmesi, karşılıklı pazarlık usulü ile belirlenen istikrarlı bir ürün fiyatının teşekkülü ve oluşan bu fiyatın tespit, tescil ve ilan edilmesi olduğunu kaydetti. Borsaların söz konusu işlevi yerine getirmedeki başarısı arttıkça, ürünlerin tüketiciye reel değeri ile yansıyacağını vurgulayan Yazıcı, bu sayede tüketicilerin fahiş fiyatlarla karşı karşıya kalmayacaklarını belirtti. Yazıcı, ticaret borsalarının tüccara sağladığı en önemli faydanın da ihtiyaç duyduğu malı serbest piyasa ekonomisi ilişkileri ve kuralları

sağlanması, ulusal, bölgesel ve uluslararası nitelikte borsaların kurulmasının borsaların işleyişine yeni bir bakış açısı getireceğini kaydetti.

İHTİSAS BORSALARI

İhtisas borsalarının kurulmasıyla ürün kalitesinin artırılması, standardizasyonun sağlanması süreçlerine geçilebileceğini belirten Yazıcı, "Ürün test laboratuvarlarının yaygınlaştırılması sayesinde de ürünlerle ilgili subjektif tasarruflar ortadan kaldırılacak, tekelcilik ve spekülasyon hareketlilikler engellenecek ve standardizasyonun

Sadece ürün ihtisas borsasında, borsayı oluşturan ortakların paylarıyla ilgili bir ihtilaf var. Yani kim ne kadar paydaş olacak? İnşallah bunu da yakın zamanda çözeceğiz. Çünkü bu konuda gecikmemiz lisanslı borsacılığa yönelik beklentileri de zayıflatır" diye konuştu.

BORSALAR KILCAL DAMAR

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Türkiye'deki tarımsal üretimin, hayvansal üretimin, canlı hayvan hareketlerinin çok büyük kısmının ilişki içinde bulunduğu ticaret borsalarının düzenli yaptığı



çerçevesinde, karşılıklı pazarlık usulü ile satın alabilme imkanı getirmesi olduğunu kaydetti.

TÜRKİYEDE 113 BORSA VAR

Ticaret borsalarının başta üreticiler, tüccarlar, ihracatçılar, sanayiciler ve tüketiciler gibi ekonomik hayatın bütün aktörleriyle ilgili çalışmalar yaptığını ifade eden Yazıcı, Türkiye'de bu kapsamda 113 ticaret borsasının faaliyet gösterdiğini anlattı. Söz konusu ticaret borsalarının toplam 50 bin 481 üyesinin bulunduğu işaret eden Yazıcı, bu üyeliklerin 37 bin 853'ünün faal, 12 bin 628'inin ise askıda olduğunu anlattı. Ticaret borsalarının ekonomideki kilit rolü yerine getirebilmesi için alıcıyla satıcıyı bir araya getirebileceği bir mekâna, yani borsa yerine sahip olması gerektiğini anlatan Yazıcı, oysa Türkiye'de faaliyet gösteren toplam 113 ticaret borsasının ancak üçte birinde borsa yeri bulunduğunu söyledi. Borsa yeri olanlarda ise kotasyon listelerinde yer alan onlarca maddeden yalnızca birkaç çeşidinin buralarda işlem görmek suretiyle fiyatlarının tespit edildiğini anlatan Yazıcı, ayrıca çok önemli bir husus olan ürün bazında ihtisaslaşmanın

sağlanması suretiyle tam rekabet koşulları egemen olacak" diye konuştu. İhtisas borsacılığının gelişmesinin en önemli unsurlarından birisinin de lisanslı depoculuk olduğunu vurgulayan Yazıcı, "Türkiye'de ilk kez lisanslı depoculuğu 2011 yılı sonunda Polatlı'da hayata geçirdik. Hedefimiz lisanslı depoculuğu Türkiye'de 19-20 milyon ton civarında olan hububat üretiminin en az 2 milyon tonunu lisanslı depoculuk yoluyla depolayacak kapasiteye erişimini sağlamaktır" dedi.

LİSANSLI DEPOCULUĞA 6 BAŞVURU

Yazıcı, lisanslı depoculukla ilgili olarak Polatlı'nın dışında dün itibarıyla 6 lisanslı depoculuk başvurusu bulunduğunu, bunlara ön izinlerin verildiğini, inceleme süreçlerinin devam ettiğini söyledi. Bu başvuruların Adana, Ankara, İzmir, Mersin, Gaziantep ve Bursa illerinden yapıldığını anlatan Yazıcı, bu şirketlerin öngörülen toplam depo kapasitelerinin 437 bin 500 ton olduğunu bildirdi. Ürün ihtisas borsalarının da önemine işaret eden Yazıcı, "Bu borsaların kurulmasıyla ilgili olarak süreçler devam ediyor.

toplantıları sektör açısından çok önemli bulduklarını ifade etti. Ticaret borsalarını, tarım piyasalarının "kılcal damarları" olarak gördüklerini belirten Eker, "Buralar ne kadar sağlıklı işlerse, ne kadar fonksiyonel olursa, ne kadar etkin çalışırsa, Türkiye'deki üretim de üretilen ürünlerin ticareti de ve bunların ülke kalkınmasına genel ekonomiye etkileri de o kadar iyi noktaya taşınır" dedi.

HEDİYE TABLO

Bakanlık olarak lisanslı depoculuğu çok önemsediklerini belirten Eker, karşı karşıya kalınan meseleleri de Bakanlık olarak bildiklerini, hatta bu konuda da eylem planını ve iş planının da hazırladıklarını kaydetti. Eker, "İlave olarak hem depo açısından, hem de ürün ihtisas borsasıyla bunun birleştirilip Vadeli İşlemler Borsası ile de bunun ilişkilendirilip mutlaka daha etkin bir piyasa düzenine kavuşması gerekiyor" dedi. Konuşmaların ardından Afyon Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Mühsürler, Bakan Eker ve Bakan Yazıcı ile TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na, üzerinde kendi fotoğraflarının bulunduğu tablo hediye etti.

Kalorisiz doğal tatlandırıcı şeker otu



Prof. Dr. Kenan
Turgut

Seker olmayan ve tatlı olan maddelere “tatlandırıcı” adı verilmektedir. Tatlandırıcılar da yapay veya doğal olabilmektedir. Yapay tatlandırıcılar, uzun yıllardır gıda sanayinde ve diyet ürünlerinde kullanılmaktadır. Ancak, yapay tatlandırıcıların insanlar üzerinde yan etkilerinin olabileceği her zaman tartışma konusu olmuştur. Bu nedenle, son yıllarda doğal tatlandırıcıların kullanım alanları giderek artmaktadır. Başta şeker hastaları olmak üzere diyetine dikkat etmesi gereken insanlar bu ürünlerin başlıca tüketicileridir. Bunun yanı sıra önemli bir sağlık sorunu olmamakla birlikte bu tip ürünlere meyilli olan çok sayıda tüketici bulunmaktadır. Bunun sonucunda da tüm dünyada ve özellikle gelişmiş ülkelerde diyet ürünleri pazarı giderek genişlemektedir. Tatlandırıcılar meyve suları, gazlı içecekler, her türlü tatlılar, çikolata, bisküvi, pasta ve kekler, tatlandırılan konserve ürünleri gibi daha birçok gıda ürünlerinde kullanılmaktadır veya kullanılma potansiyeli bulunmaktadır. Doğal tatlandırıcılardan beklenen en önemli özellikler ise; kalorisinin düşük olması, herhangi bir yan etkisinin olmaması ve üretim maliyetinin düşük olmasıdır. Bu açıdan baktığımızda, Güney Amerika kökenli olan şeker otu (*Stevia rebaudiana*) bitkisi ön plana çıkmaktadır. Bu bitki türü, yapraklarında bulunan steviol glikozitler sayesinde halen birçok ül-

kede doğal tatlandırıcı olarak kullanılmaktadır. Steviol glikozitlerin en önemli özellikleri ise, çok güçlü bir tatlandırıcı olması ve kalorisinin sıfır olmasıdır. Şöyle ki, kurutulmuş şeker otu yaprakları normal mutfak şekerine (sakaroz) oranla 20-30 kat daha tatlıdır. *Stevia* ürünleri Türkiye’de tanınmasına rağmen üretimi konusunda yeterli araştırmalar yapılmamıştır. Akdeniz Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarla Bitkileri Bölümü’nde tarafımızca 2009 yılında başlatılan *Stevia* çalışmaları meyvelerini vermeye başlamıştır. Bu araştırmalar kapsamında, şeker otunun Antalya sahil koşullarında çok yıllık olarak tarımının yapılabileceği sonucuna varılmıştır ve araştırmalar halen devam etmektedir.

BOTANİK ÖZELLİKLERİ

Asteraceae familyasına dahil olan *Stevia* cinsi otsu, çalimsı, yarı çalimsı olmak üzere yaklaşık 230 tür içerir. Asıl doğal tatlandırıcı özelliği olan *Stevia rebaudiana* türü, Paraguay’da (Güney Amerika) 200-500 m yüksekliklerde doğal olarak yetişmektedir ve bölgenin yerlileri binlerce yıldır bu bitkiden yararlanmaktadır. Şeker otu bitkisi, 1887 yılında Paraguay yerlilerinin kullandığı şifalı bitkiler üzerinde inceleme yapan Güney Amerikalı bilim adamı Antonia Bertoni tarafından keşfedilmiştir. *Stevia rebaudiana* Bertoni türü *Stevia* cinsinin otsu, çok yıl-



lık bir üyesidir ve kromozom sayısı $2n=22$ 'dir . Yoğun bir kök sistemine sahip olan Stevia gövdesi oldukça nazik ve kırılmandır. Yaprakları 2-8 cm uzunluğunda kenarları ince dişli oval şeklinde olup gövde tepesine doğru sarmal oluşturlar. Bitki 60-80 cm boyolanabilmektedir. Çiçek yapısı 2-6 adet ufak beyaz çiçekçikten oluşan küçük salkım şeklindedir. Stevia bitkisi kendine uyumsuz olduğundan başarılı bir tozlanma ve döllenme için arı gerekmektedir, tozlanmanın olmadığı durumlarda fertil tohum oluşmamaktadır. Tohumlar 3 mm uzunluğunda aken tipindedir. Her bir aken yaklaşık 20 adet tüye sahiptir.

KİMYASAL ÖZELLİKLERİ

Stevia yapraklarının tatlandırıcı özelliği, sakarozdan çok daha tatlı olan steviol glikozitler sayesinde olmaktadır. Şeker otu yapraklarında bulunan başlıca steviol glikozitler; steviosit, rebaudiosit A ve C, dulcosit A glikozitleridir. Bu bitkinin kuru yaprakları şekerden 20-30 kat, sıvı ekstresi ise 200-300 kat daha tatlı olup sıfır kalorilidir. Kurutulmuş yapraklardaki steviol glikozitlerin oranı %8-15 arasında değişmektedir. Steviol glikozitler içerisinde özellikle rebaudiosit A en kaliteli tatlan-

dırıcı özelliğine sahiptir.

TARIMI

Stevia bitkisi, Paraguay'da 200-500 metre yüksekliklerde kumlu topraklarda doğal olarak yetişmektedir. Devamlı ve yeterli nem içeren ve iyi drenajlı toprakları sevmektedir. Hafif bünyeli, alüvyial ya da kırmızı topraklarda iyi gelişir. Yılda 1500-1800 mm arasında yağış alan yerlerde sulanmadan yetişebilmektedir, aksi taktide mutlaka sulanmalıdır. Stevia bitkisinin yıllık ortalama sıcaklık isteği ise 25 OC'dir. Yukarıdaki özelliklerden de anlaşılacağı gibi Stevia bitkisi, tropik ve subtropik iklim kuşaklarına daha iyi adapte olmaktadır. Çok yıllık bir bitki olması ve düşük sıcaklıklardan zarar görmesi nedeniyle karasal iklim koşullarına adaptasyonu olası görülmektedir. Bu nedenle de Stevia bitkisinin tarımı, Paraguay ve Brezilya dışında Çin, Güney Kore, Hindistan, Endonezya, Malezya gibi ülkelerde yaygınlaşmıştır.

Şeker otu tarımı yapılacak arazinin seçiminde bazı konulara dikkat etmek gerekmektedir. Özellikle ağır bünyeli (killi), taban suyu yüksek ve kışın su altında kalma riski olan araziler şeker otu tarımı için uygun de-

ğildir. Şeker otu üretimi tohumla veya gövde çelikleri ile yapılmaktadır. Özellikle geniş üretim alanları için tohumla üretim tercih edilmekle birlikte tohumlardaki düşük çimlenme oranı üretimde önemli bir sorun teşkil etmektedir. Stevia bitkisinde görülen tozlanma ve döllenme sorunlarından dolayı embriyo oluşturan tohum oranı oldukça düşüktür ve bu da tohumlardaki çimlenme oranının düşmesine neden olmaktadır. Eğer tohumla üretim yapılacaksa tohumlar Ocak-Şubat aylarında örtü altındaki fideliklere ekilirler. Dikim olgunluğuna gelen fideler, ilkbaharda (Mart-Nisan) 60x30 cm, (dikim sistemine göre ayarlanabilir) dikim aralığında elle veya makineyle tarlaya dikilirler.

Şeker otunda bakım işlemleri; sulama, gübreleme, yabancı ot mücadelesi, hastalık ve zararlılarla mücadeledir. Özellikle sulama çok önemlidir ve dikkatli yapılmalıdır. Stevia bitkisi suyu sevmekle birlikte aşırı sulamadan zarar görmektedir. Bu nedenle, şeker otu için en ideal sulama yöntemi damlama sulamadır. Damlama sulama ile birlikte besin maddeleri de çözelti olarak bitkilere verilebilir. Ayrıca, yabancı otların çoğalmasında önlenmiş olur. Gübrelemeye gelince, diğer çok yıllık otsu



aromatik bitkilerde uygulanan NPK gübrelemesi uygulanabilir. Halen, Bölümümüzde bu konu ile ilgili bir doktora çalışması devam etmektedir. Şeker otu bitkisi özellikle toprak kökenli fungal hastalıklara karşı oldukça duyarlı görünmektedir. Şeker otu bitkileri hemen çiçeklenme başlangıcında hasat edilirler, çünkü yapraklardaki steviol oranı çiçeklenme başlangıcına kadar artmaktadır ve daha sonra düşmektedir. Hasat küçük alanlarda elle (orakla), büyük arazilerde makine ile yapılır. Hasattan hemen sonra yaprakların saplardan ayrılarak kurutulması gerekmektedir. Kurutma işlemi doğrudan güneş altında yapılabileceği gibi yapay kuruma sistemlerinde de yapılabilir.

KULLANIMI

Kurutulmuş olan Stevia yaprakları ortalama %8-15 oranında steviol içerir. Kuru yapraklardan değişik şekillerde yararlanılır: 1) Kuru yapraklar değirmenden geçirilerek toz haline getirilir. Bu haliyle normal şekerden 20-30 kat daha tatlıdır ve tüketiciler, çay ve kahve gibi içeceklerin tatlandırılmasında kullanılmaktadırlar. 2) Yapraklardan sıvı ekstresinin elde edilmesi işlemi kimyasal çözücülerle veya doğrudan süperkritik CO₂ ekstraksiyonu ile yapılabilir. Bu sıvı ekstre, şekerden 200-300 kat daha tatlıdır ve endüstriyel kullanımlar için tercih

edilmektedir. 3) Taze veya kuru yaprakların su içerisinde kaynatılarak koyu renkli şurubunun elde edilmesi de diğer bir kullanım şeklidir. Bunlara ilaveten, şeker otu bitkisinin yaprakları taze olarak da tüketilebilmektedir.

SONUÇ

Stevia, Paraguay yerlileri tarafından binlerce yıldır, Japonya'da 40 yıldır ve diğer birçok ülkede de onlarca yıldır sorunsuz bir şekilde kullanılmaktadır. Doğal, kalorisiz ve yan etkisi bilinmeyen bu ürünün ticaretinin önümüzdeki yıllarda hızla artması beklenmektedir. Türkiye'de de artık çok daha bilinçli olan tüketiciler Stevia ürünlerine büyük talep gösterme eğilimindedirler. Ancak, halen yurt dışından ithal edilen Stevia ürünlerinin yüksek fiyatlı olması ve saf olmaması en önemli sorunlar gibi görünmektedir. Dolayısıyla, şeker otunun ülkemizde üretilmesi ihracatın yanı sıra iç talebin karşılanması açısından da önemlidir. Şeker otu bitkisi hem üreticilerimiz ve hem de girişimcilerimiz için alternatif olabilecek, katma değeri yüksek olan bir üründür. Bu gelişmelerden Türk üreticisi, tüketicisi ve sanayicisinin pay alabilmesi için Türkiye'de Stevia üretiminin hızla yaygınlaşması gerekmektedir. Ancak bu çalışmaların bilimsel temelli ve organize bir şekilde yapılması zorunludur. Ülkemizde, başta

Akdeniz sahil kuşağı olmak üzere güneşlenme gün sayısı ve ortalama sıcaklığı yeterli olan, kışı sert geçmeyen mikro-klima bölgelerde, sulanabilen ve fazla su tutmayan hafif bünyeli topraklarda bu bitkinin tarımını yapmak mümkündür. Antalya koşullarında üç yıldır yürüttüğümüz çalışmalar, çok olumlu sonuçlar vermiştir. Özellikle tohumlardaki çimlenme sorunu önemli ölçüde çözümlenmiştir. Halen üçüncü yılında olan bitkilerin yaprak verimi ve yapraklarındaki steviol içerikleri oldukça iyi düzeydedir. Birkaç yıl içerisinde, Türkiye'de üretilen ve işlenen şeker otu ürünlerini raflarda görmek sürpriz olmayacaktır.

KAYNAKLAR

- Singh S. D. ve Rao G. P. (2005) Stevia 9. The Herbal Sugar of 21 st Century. Sugar Tech, 7(1) (2005) : 17-24.
- Goettmoeller J. ve Ching A. (1999) Seed germination in Stevia rebaudiana. p. 510-511. In: J. Janick (ed.), Perspectives on new crops and new uses. ASHS Press, Alexandria, VA.
- Uçar E., Özyiğit Y., Turgut K. (2011) Stevia (Stevia rebaudiana Bertoni). 9. Türkiye Tarla Bitkileri Kongresi, Endüstri Bitkileri ve Biyoteknoloji Cilt II, Sayfa 1445-1448.



**Yaş meyve sebze
sektörü 2011 yılı değerlendirmesi**



Recep Özkul
Antalya Ticaret
Borsası Başkan
Yardımcısı ve
Antalya İhracatçılar
Birliği Yönetim
Kurulu Üyesi

Yaş meyve sebze sektörü bölgemiz ihracatının da bel kemiği konumundadır. Yaş meyve sebze ve turunçgiller ürün grubu Antalya İhracatçılar Birliği ihracat kayıt rakamlarına göre 458 milyon 896 bin dolarlık ihracat hacmi ile ilk sırada yer almaktadır.

2011 yılında yaş meyve sebze sektöründe birçok zorlukla mücadele edilmesine rağmen Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatı yüzde 7 artışla, 2,3 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Yaş meyve sebze ihracatında daha önceki yıllarda olduğu gibi ürün olarak domates, ülke olarak ise Rusya Federasyonu öne çıktılar. Yaş meyve sebze ihracatımızda ilk sırada yer alan domatesi sırasıyla, limon, portakal ve üzüm izledi. En fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler ise Rusya Federasyonu'nun ardından Irak, Almanya, Ukrayna ve Bulgaristan oldu.

İHRACATIN BEL KEMİĞİ

Yaş meyve sebze sektörü bölgemiz ihracatının da bel kemiği konumundadır. Yaş meyve sebze ve turunçgiller ürün grubu Antalya İhracatçılar Birliği ihracat kayıt rakamlarına göre 458 milyon 896 bin dolarlık ihracat hacmi ile ilk sırada yer almaktadır.

HEM DÖVİZ HEM İSTİHDAM

2011 yılında dış pazarlarda yaşanan yoğun rekabet, olumsuz hava şartlarının etkisiyle pazara sunulabilen ürünlerin hem nicelik hem de nitelik anlamında beklenenin gerisinde kalması gibi negatif etkenlere rağmen yaş meyve sebze sektörü ihracat çıtasını yüksekte tutmayı başarmış ülke ekonomimize hem döviz girdisi sağlamak ve hem de istihdam olanağı yaratmak bağlamında büyük katkı sağlamıştır. Bölgemizde yaş meyve sebze üretimi, dış pazarın talebi doğrultusunda

gerçekleştirilmekte ve gün geçtikçe üretim kapasitesi artmaktadır.

ÜRÜN TAKİP SİSTEMİ

Gıda güvenliği konusunda tüketiciler kadar üreticiler de oldukça bilinçli durumdadır. Zirai danışman kontrolünde sertifikalı ve sözleşmeli üretim her geçen gün yaygınlaşmaktadır. Ayrıca, işletmeler üretim aşamasından tüketiciye ulaşınca kadar ürünü takip etmek üzere izlenebilirlik sistemini tesis etmeye yönelmektedir.

MODERN TESİSLER ARTTI

Türkiye'de son dönemlerde sürdürülebilir, kaliteli ve güvenli ürün üretimi için modern sera ile büyük meyve bahçeleri tesisinde de artış yaşanmaktadır.

SERT KIŞ YAŞANDIHI

2011 yılında yaş meyve sebze sektörü birçok zorlukla mücadele etmiştir. Olumsuz hava koşulları ve sert geçen kış mevsimi nedeniyle sebze ve meyve ürünlerinde kalite olumsuz etkilenmiştir. Özellikle yazlık ürünlerde hasatta gecikmeler ve rekoltede de geçtiğimiz yıla kıyasla bir miktar düşüş yaşanmıştır. Ayrıca, hedef ülkelerde de zorlu kış şartları nedeniyle nakliyyede zaman zaman sorunlarla karşılaşılması ve talepte azalma görülmüştür.

SIKINTILAR DEVAM ETTİ

Rusya Federasyonu, Ukrayna ve Bulgaristan gibi ülkelerle yaşanan sıkıntılar devam etti. Rusya Federasyonu ve Uk-



rayna'ya ihracatta ihracatçılar sıkı kontrollere maruz kalmaktalar. Kontroller palet bazında yapılarak kontrol edilen her palet tek tek mühürlenmektedir.

YÜKSEK MALİYETE KATLANDIK

Ayrıca, Rusya Federasyonu'na ihracatta her partiye zirai ilaç kalıntı analizi uygulaması nedeniyle firmalarımız, yüksek maliyetlere katlanmak durumunda kalmışlardır.

TIR'LAR DURDURULDU

AB'nin 669/2009/EC Komisyon Yönetmeliği kapsamında AB giriş kapısı Bulgaristan'da Türkiye menşeli domates ve tatlı biber ürünleri yüzde 10 sıklıkla kimlik ve fiziksel kontrole (analize) tabi tutulmaktadır. Kontroller TIR içerisinde bulunan ürün grubu ba-

zında gerçekleşmekte bu çerçevede her bir ürün çeşidi ayrı parti olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle, özellikle biber ürünlerinde hemen hemen tüm TIR'lar durdurularak analize tabi tutulmuştur.

MAĞDURİYET YAŞANDI

Söz konusu uygulama kapsamında ihraç ürünlerinin ithalatçı ülkeye varış süresinin uzaması ve analiz maliyetleri nedeniyle ülkemiz ihracatçısının yanı sıra AB ülkelerinde ithalatçı firmalar da mağduriyet yaşamaktadır.

ZİRAİ İLAÇ KALINTISI

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca AB ülkelerine biber ihraçatında tarla ürünlerinde yüzde 10, sera ürünlerinde yüzde 20'ye sıklıkla ürünlerden numune alınarak zirai ilaç kalıntı analizi yapıl-

maktadır. Söz konusu uygulamalar, biber ihracatçılarının hem ülkemizde hem de AB giriş kapısı Bulgaristan'da analiz maliyetleri ve zaman kaybı açısından mağduriyet yaşamalarına neden olmaktadır.

TIR BAŞI 5 BİN AVRO VERGİ

AB ülkeleri tarafından ülkemiz çıkışlı domateslere uygulanan giriş fiyatları Nisan ayında yüksek seyretmektedir. Geçtiğimiz yıl Nisan ayında Türk domateslerinin AB ülkelerinde ortalama satış fiyatının giriş fiyatından çok daha düşük düzeyde gerçekleşmesi nedeniyle ihracatçılarımız TIR başına yaklaşık 5-6 bin Avro arasında vergiye maruz kalmıştır. Bu durum, fiyatları düşük tutan Fas ve İspanya gibi ülkelerle rekabet sıkıntısı yaşamamıza neden olmuştur.



Yerel kültür ve el sanatlarına sahip çıkalım





Prof. Dr.
Orhan
Özçatalbaş

Geçmişle bağ kurmamızı sağlayan ve kolaylaştıran kültür değerlerimizin ürünleri olan yerel el sanatlarının yaşatılması bugün dünden çok daha önemli ise de, yarın ve gelecekte çok daha değerli olacak. Ancak ne yazık ki, toplumun tarihsel derinliğini ve niteliklerini yansıtan ve toplumu birleştiren bu ortak değerleri görmezden gelip üzerinde durmayınca, hızla elimizden ve yaşamımızdan kayıp gitmesine engel olamıyoruz. Aslında kültür başka bir şeye benzemez. Su gibidir, kaynağı bellidir ve çok yavaş bir debiye sahip olsa da akışkandır, yaşantıyla yenilenir. Devamı gelmediğinde ise kurur ve bu değer, yani kültür gittiğinde, basılan zemin değişir. Değişen zeminin size ait olmadığını hissettiğinizde ise, iş işten geçmiştir, “öz vatanınızda yabancı olur” çıkarsınız.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’na bağlı halen 6 El Sanatları Eğitim Merkezi Müdürlüğü bulunuyor. El Sanatları Eğitim Merkezi Müdürlükleri, el sanatlarının yaşaması, yaşatılması, yaygınlaştırılması ve özellikle kırsal alanda yaşayan çiftçilerin yaşam seviyesinin yükseltilmesine yönelik olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Yöresel kilim dokuma, ahşap oymacılığı, bakır işçiliği, çinicilik, mermer süslemeciliği gibi geleneksel el sanatları yanında; mekikli

dokuma, trikotaj, çorap, bitkisel örücülük, konfeksiyon, nakış, kitle bebek yapımı ve boyama gibi alanlarda da kırsal yörelerden gelen gençlere parasız, yatılı veya yatisız gündüz eğitimler verilmeye devam ediyor. Ancak ne kadar daha devam edeceği ve kırsal alandaki gençlerin daha ne kadar süreyle daha, bu merkezlerde meslek sahibi olmasının sağlanacağı da tam olarak bilinmiyor. Çünkü son zamanlarda bu okulların satışı ve/veya faaliyetlerini durdurması konuşuluyor. Kapatılması konuşulan fakat pek çok kimsenin farkında bile olmadığı El Sanatları Eğitim Merkezleri elden çıktığında (ve geçtiğimiz yıllarda bakanlığa bağlı tarım meslek liselerinin de devredilerek işlevini yitirdiği gibi) tarım dışı yayımın ilgi alanına giren bu önemli alanda çalışanlar da emekli olacak ve bir kuşak sonra ise “hiç yaşanmamış gibi” bir durumla karşı karşıya kalınacak. Ve böyle bir son, bize, hele hele “Cumhuriyetin temeli kültürdür”, özdeyişinin sahibi bir ulusa hiç mi hiç yakışmayacak.

MEVCUT DURUM VE KOŞULLAR

Geçtiğimiz yıl her İl Tarım Müdürlüğüne birer sosyolog atanmış bulunuyor. Sosyologlarımız ve yöneticileri bugün için her ne kadar ne yapacaklarını bilmeseler de kırsal





alan ve yerel halkın yaşam biçimleri ve yerel kültür değerleri üzerinde çalışabilir, hatta ev ekonomistleri ve el sanatları uzmanlarıyla ve de yayım uzmanlarıyla birlikte çalışarak çok değerli çalışmalar ortaya koyabilirler.

FIĞLA BARDAĞINA SAHİP ÇIKALIM

Aslında bir türlü giremediğimiz Avrupa Birliği'nin Ortak Tarım Politikasının (OTP) ve kırsal kalkınmanın hedeflerinden biri de, bu konuyu dikkate alıyor. Yani kırsal mirasın korunması ve geliştirilmesi konusunu. Avrupa Birliği'ne yönelik bu kadar kurum ve kuruluşu olan Türkiye'nin, yerel kültürün ürün ve değer-

lerini korumak ve kırsal alana yönelik alternatif geçim kaynağı olarak

Avrupa Birliği'ne yönelik bu kadar kurum ve kuruluşu olan Türkiye'nin, yerel kültürün ürün ve değerlerini korumak ve kırsal alana yönelik alternatif geçim kaynağı olarak yaşatmak için de gayret içinde olması gerekiyor.

yaşatmak için de gayret içinde olması gerekiyor. İlgili birimlerin konuyu biraz da bu bakımdan ele alarak, bırakın kapatmayı el sanatları

merkezlerinin yaşatılması ve geliştirilmesi üzerinde durması zorunlu görünüyor. Önemli bir yerel örnek olarak, bizimde çok sevdiğimiz Korkuteli'nin doğal güzellikleriyle tanınan orman ve yayla kasabası Çomaklı'nın sembolü olan ve adına "Altın Bardak Yağlı Pehlivan Güreşleri" dahi düzenlenen "Çomaklı (Fığla) bardağının yaşatılması" da bu kapsamda ele alınabilir. Bu amaçla yerelde bazı girişimler başlatılıyor.

Yerel el sanatları ve ürünleri kaybolma tehdidi altındayken, yine önemli illerdeki zengin birikimler de beklenen düzeyde ilgi görmüyor ve bu alandaki ustalar yavaş yavaş alandan çekiliyor. Örneğin Edirne'deki durumda benzer ve buradaki tüm el sanatları üslubuna "Edirne-kârî" (Edirne işi) deniyor. Ya İstanbul Osmanlı'nın büyük başkenti olması nedeniyle zengin bir kültürel birikime sahip. Nakkaşlık, el işçiliğiyle taş, pişmiş toprak, cam, altın ve gümüş gibi madeni ürün, ağaç oyma, sedef kakma gibi ahşap işleri, örme, nakış, desenleme, iplik dokumalı ürünler, halı, kilim gibi geleneksel dokumalar; hat, minyatür, ebru, cilt işleri gibi geleneksel sanatlar; maden, pişmiş toprak, lif, boncuk, taş gibi el işçiliğiyle üretilmiş takılar, deri ürünü ciltler ve pek çok değerli alan var... Yine Anadolu'daki hemen her ilimizde bulunan pabuççular, yemeniciler, çizmeciler, çarıkçılar, semerciler, mumcular, yağcılar, sabuncular, urgancılar, kendirçiler, cezveciler, bakırcılar, kavaçcılar, demirciler, çilingirciler, oymacılar, marangozlar, bıçakçılar, hasırcılar, nalbantlar, saraççılar ve keçeciler gibi sanat kolları yakın dönemlere kadar yaşamış; son dönemlerde ise tüketim alışkanlıklarının değişmesi, kentleşmenin artması ve yerel kültüre verilen değerin azalmasıyla yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalıyor.

GELİŞMELER VAR MI?

Esas olarak Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı El Sanatları Eğitim Merkezleri'nin de kapanma tehlikesini bertaraf ederek, kaybolmakta olan el sanatları üzerinde Türkiye'nin daha fazla durması gerekiyor. Konuyla ilgili çalışan kamu ve özel el sanatları merkezlerine de bu kapsamda önemli görev-



ler düşüyor. Daha somut ifade etmek gerekirse Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı el sanatları eğitim merkezleri yanında, bazı alanlarda halk eğitim merkezleri, üniversiteler ve özel sektörün de katkısı gerekiyor. Son yıllarda bazı gelişmeler sağlanıyor olsa da, bunun yeterli olduğunu söylemek son derece güç.

YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI FARKINDALIK YARATIYOR

Yine son 3 yıldır, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı işbirliğiyle Antalya'da gerçekleştirilen ulusal ölçekteki Yöresel Ürünler Fuarı girişimi bu alanda toplumda farkındalık yaratma ve yöresel el sanatlarına dikkat çekmek bakımından önemli işlevler görüyor. Tabi ki bu alandaki

benzer girişimlerin artmasını ve başarıya ulaşmasını dilemekten başka bir şey elden gelmiyor.

Yöresel
Ürünler Fuarı girişimi
bu alanda toplumda farkındalık yaratma ve yöresel el sanatlarına dikkat çekmek bakımından önemli işlevler görüyor.

Ve aslında el sanatlarının kaybolmaması için temel bir önlem olarak; bu alanda faaliyet gösterenlerin el sanatları uğraşısından sürekli ve yeter gelir elde etmelerine olanak sağlayacak koşulları, yine bu alanda çalışanlara sunmaktan geçtiğini bilmek

gerekıyor.

Avrupa Birliği bu alana çok özel bir önem veriyor, bu nedenle Avrupa Birliğine girmenin, sadece bir kapıdan geçmek anlamına gelmediğini fark etmek ve Avrupa'nın iş disiplinine ve yerel değerlere ve kültüre verdiği değeri de dikkate alarak; buna uygun davranışlar ve yaklaşımlar geliştirmenin gerekli olduğunu akılda tutmak gerekiyor. Bu kapsamda bu alanda başarılı olmak için ulusal kaynaklar dışında da; özellikle son yıllarda uluslararası çeşitli fonlardan yararlanarak ve projeler geliştirilerek bu değerlerin yaşatılması için önemli olanaklar bulunuyor ve bunları değerlendirmek gerekiyor...

Bu amaçla yola çıkanları, aşama kaydedenleri destekliyor, selamlıyor ve kutluyoruz.

YENİ ÜYE KAYITLARI

SİCİL NO	ÜNVANI - ADI SOYADI
2767	CENGİZ YEŞİLFİDAN
2768	VEYISOĞULLARI GIDA PAZ.TİC.TUR.LTD.ŞTİ.
2769	DEMİREZ ET VE SÜT ÜRÜNLERİ GIDA TARIM HAYVANCILIK UNLU MAM.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
2770	GRUP TARIM TEDARİK VE TİC.A.Ş.
2771	MUSTAFA AKGÜN
2772	S.S.KIZILLI KÖYÜ TARIMSAL KALK.KOOP.
2773	FASDAT SEBZE DOĞRAMA A.Ş.
2774	HYM ÖZEL EĞT.ORG.TUR.İNŞ.MALZ.TAŞ.LTD.ŞTİ.
2775	AKBABALAR HAFRİYAT İNŞ.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
2776	AZİZ AYDIN
2777	FUAT BERBER
2778	TAMER BİRCAN
2779	CİHAN ÖZÇELİK
2780	TAŞOVALAR MEYVE SEBZE PAKETLEME SOĞUKHAVA DEP. TAR. SAN. TİC. TAŞ. LTD.ŞTİ.
2781	KADRIYE BİLGİN
2782	MEHMET KARABAĞIR
2783	ABDULLAH UYAR
2784	POWER TARIM GIDA MAD. İNŞ. TURZ. TAŞ. TEKS. MED. ÖZEL.SAĞ. ORMAN ÜRN.İTH.İHR. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
2785	ALİ REMZİ DEĞİRMANCIOĞLU
2786	MEHMET KASAPOĞLU
2787	KADİR ELMAS
2788	İSMAİL SERTER
2789	SALİH MOĞOL
2790	İBRAHİM AVCI
2791	HASAN CANBAZ
2792	NASYA YAŞ SEBZE VE MEYVE GIDA TURİZM İNŞAAT TAAHHÜT SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
2793	VEDAT ÖZKAN
2794	SEMBOL ET VE ET ÜRÜNLERİ LTD.ŞTİ.
2795	RUKİYE BERBER
2796	BAYRAM KURT
2797	HÜSEYİN ÖZÇELİK
2798	OSMAN ERMUMCU
2799	CELAL KOTANAK
2800	HALİL SÖNMEZ
2801	MENDUH DURSUN

www.bagevkariyer.com



Antalya Expo Center



Ziyaret Saatleri
11:00-21:00

www.yoreselfuari.com

[illegible]

Organizasyon



ANKARA Tel: 0 (312) 446 08 22 (pbx) • Faks: 0 (312) 446 08 23 e-mail: forumfuar@forumfuar.com • **İSTANBUL OFİS** Tel: 0 (212) 465 73 76 (pbx) • Faks: 0 (212) 465 89 88
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.