

BORSANOMİ

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı

Ocak-Şubat 2012

ANTALYA NEFES ALACAK

EXPO 2016 Antalya'da

Hal yasası yürürlükte





agtohum
sanayi ticaret ltd.şti.

geleceğimiz için;
UŞ



www.agtohum.com.tr

ENZA ZADEN



tasarım:www.webixdesign.com



Mehmetçik Mahallesi Aspendos Bulvarı Nar Plaza No.113 A Blok No.2 Kat 4 ANTALYA/TURKEY
Tel:+90.242.321 20 18 (pbx) Fax:+90.242.321 88 60 Santral Gsm :+90 533 928 02 24 /+90.541.321 20 18
E-mail: agtohum@agtohum.com.tr

BU ADRESTE

www.bagevkariyer.com



HERKESE UYGUN İŞ VAR

“bagevkariyer’e katılın,
istediğiniz işte
çalışın”





BORSANOMİ
ANTALYA TİCARET BORSASI
YAYIN ORGANI

İÇİNDEKİLER

Antalya Ticaret Borsası adına
İMTİYAZ SAHİBİ
GENEL YAYIN SORUMLUSU

Ali ÇANDIR
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN
ATB Genel Sekreteri

EDİTÖR
Vahide YANIK
ATB Basın Danışmanı

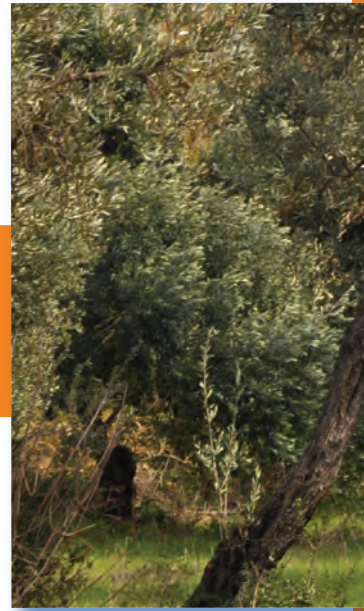
YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ

MASAÜSTÜ YAYINCILIK
KoalaArts Creative Studio Works
www.koalaarts.com

BASKI
Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı
Rek. San ve Tic. Ltd. Şti.
Muratpaşa Mah. Emrah Cd.
Kutlu Avcı Plaza No: 17 Antalya
Tel: 0 242 346 85 85
Fax: 0 242 335 53 92
E mail: info@kutluavci.com.tr

İLETİŞİM
Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı Kat:2
(PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 2442670 - 2412828
Fax: (242) 2411158
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr
www.antalyaborsa.org.tr

BORSANOMİ Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazan kişiye aittir.



Antalya
EXPO
bayrağını
aldı
6



ANTALYA NEFES ALACAK



14 Antalya EXPO'da ilk sınavı
Tayland'da verdi



31 Kırsal alanda kadın
emeği ve yoksulluk



46 Hal yasası yürürlüğe girdi

10 EXPO kanun taslağı hazırlandı

18 ihracat geriledi

28 Başın ödülleri sahiplerini buldu

38 Meslek komitesi başkanları tedirgin

40 Susamdan elimizi çektik

44 Sütümüze sahip çıkıyoruz

49 Yöresel ürünler

57 TOBB Meksika'ya çıkarma yaptı



BORSAMIZA BİLDİRİN STOPAJI
YÜZDE 50 İNDİRİN

FATURANI TESCİL ETTİR HAKSIZ
REKABETİ DİZE GETİR

FATURADA TESCİL ARA SONRA
MAĞDUR OLMA

KANUNLARI UYGULA
SONRA YALNIZ KALMA



Ali ÇANDIR

ATB Yönetim
Kurulu Başkanı

başkandan

2011'in ardından

“Hiç şüphesiz ki Antalya dünyanın en güzel yeridir”... Antalya'yı böyle tanımlamış Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk. Antalya, tarımıyla, turizmiyle, doğal güzellikleriyle bir çok ili kısıktırarak potansiyele sahip bir şehir. “Kent” olma bilincini kavramaya başlayan Antalya'da şehrin aktörleri de rollerine yavaş yavaş ısınıyor. En güzeli ise son birkaç yıldır birlik beraberlik ruhuyla hareket ediyor olmamız. Kamu kurumlarıyla, meslek örgütleriyle, sivil toplum kuruluşlarıyla Antalya, bir çok şehre örnek olabilecek çalışma kültürünü sergiliyor. Nitekim 2011'in bu anlamda verimli bir yıl olarak geçtiğini söyleyebiliriz. Antalya Tanıtım A.Ş.'nin kurulması, Paris'te kazandığımız EXPO zaferi bunlardan sadece ikisi. Bu birlik ve beraberlik ruhunun 2012 yılında da devam etmesini diliyorum.

2011 yılı, Antalya Ticaret Borsası için de hareketli ve verimli geçti. Bir çok projenin altyapısını hazırladığımız 2011 yılında, daha önceden planladığımız projeleri hayata geçirme fırsatı bulduk. Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu üyeleri, ATB meclis üyeleri, ATB komite üyeleri ve personelimizle birlikte ortak akıl çevresinde önemli projeleri hayata geçirdik. Tarım sektöründe çalışanlara yönelik Tarımsal Uygulamalı Mesleki Eğitim Merkezi'nde (TUMEM) verdiğimiz eğitim çalışmaları, Kekik, Defne ve Adaçayında Hasat ve Hasat Sonrası İşlemlerdeki Verimlilik Kaybını Önleme Projesi, Siyah Mersin Projesi, 2. Yöresel Ürünler Fuarı gibi tarım sektörüne ve kırsal ekonomiye katkı sağlayacak projelerimiz, üyelerimizle birlikte olma fırsatı yarattığımız kutsal Ramazan ayında verdiğimiz iftarlar, yurtdışından gelen misafirlerimizle yaptığımız görüşmelerde yarattığımız sinerji, bölgemizdeki zeytincilik sektörünü bir adım ileriye götürecek Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü 10. Ortak Akıl ve Güçbirliği Toplantısı, diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte sağladığımız uyum, tarım sektöründeki sorunlara çözüm önerileri üretilen platformlar hazırlamamız Antalya Ticaret Borsası'nın 2011 yılı çalışmaları arasında yer alan çalışmadan sadece bir kaç...

2009 yılında Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden kiraladığımız Vakıf Zeytinliği'ni Antalya'ya kazandırmak için yaptığımız çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. İyi bir altyapı çalışması hazırladığımız Vakıf Zeytinliği'ni işletecek Antalya Zeytinpark Tarım Ürünleri Anonim Şirketi'ni kurma çalışlarımız hızlandı. 11 ortaklı şirketin en kısa zamanda kurularak Antalya'ya nefes aldırarak, kentin en büyük yeşil alanı Vakıf Zeytinliği'ni kente kazandırmanın huzur ve mutluluğunu Borsa ailesi olarak hep birlikte yaşıyoruz.

2011 yılında tarımda birlikte hareket etmek amacıyla kurulmasını önerdiğimiz Tarım Konseyi'ne bir çok çevreden destek geldi. 2012 yılında, Antalya tarımını takip eden ve sektörde yaşanan sıkıntıları giderme tasarrufunda bulunabilen Tarım Konseyi'ni oluşturacağımıza inanıyorum. Antalya, tarımda hak ettiği yeri en kısa zamanda almak zorundadır. Tarım sektörü için 2012 yılının daha iyi bir yıl olacağı umudunu taşıyoruz Bu umudu somutlaştırmak için Antalya Ticaret Borsası olarak üzerimize düşen görevleri tüm organlarımızla yerine getirme kararlılığımızda. 2012 yılında daha büyük hedeflerimizi hayata geçirmemiz dileğiyle...

Antalya EXPO ba Paris'te al

**Bakan Eker:
Taslaklar hazırlandı.
Bundan sonraki
süreçte biz mevzuat
başta olmak üzere
kurumlar arası diya-
log ile projelendirme,
EXPO alanının
düzenlenmesi, yeni
konseptin gözden
geçirilmesi ve inşa
alanlarının
için çalışmalara
başlayacağız**



Dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen ve 23 Kasım 2016 tarihinde 'EXPO 2016 Antalya' adıyla yapılacak olan Dünya Botanik EXPO'sunun bayrağı Paris'te alındı.

Uluslararası Sergiler Bürosu (BIE) üyesi 157 kişi tarafından yapılan oylama sonrası Antalya oy birliği ile EXPO'ya kabul

edildi. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, OECD binasında yapılan toplantıda EXPO bayrağını BIE Genel Sekreteri Vincente Gonzales Loscarteles'ten

aldı. Bakan Eker, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, AK Parti Antalya Milletvekili Sadık Badak, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya

Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ile birlikte düzenlediği basın toplantısında Antalya'ya EXPO müjdesini verdi.



TÜRKİYE İLK KEZ EV SAHİPLİĞİ YAPACAK
1851 yılında Londra'da başlayan EXPO'ya Türkiye'nin 160 yıldır ancak katılımcı olarak müdahil

yrağını dı



olabildiğini anlatan Bakan Eker, Türkiye'nin ilk defa Antalya ile EXPO'ya ev sahipliği yapacağını söyledi. EXPO'nun hem Türkiye'nin hem de Antalya'nın tanınmasına büyük katkı sağlayacağını vurgulayan Eker, şunları kaydetti: "EXPO'lar olimpiyatlar ve dünya futbol kupasından sonra gelen en büyük organizasyonlardır. Ama bu iki organizasyondan daha önemlisi EXPO organizasyonlarının daha uzun süreli olması ve bulundukları yerde kalıcı bir nitelik gösterebilmeleridir. Bu bağlamda EXPO Antalya'nın tüm bu global değerlerine ilave olarak Antalya'nın şehirciliği ve kalkınmasına da önemli katkılar sağlayacaktır. Oluşturulacak EXPO alanının daha sonra da açık olması Antalya'yı sürekli bir cazibe



merkezi haline getirecek.”

“KOORDİNASYON ANKARA’DAN DEĞİL AN- TALYA’DAN YAPILMALI”

EXPO 2016 Antalya için az bir zaman kaldığını kaydeden Bakan Eker, bu sürenin yoğun ve akılcı bir planlama ile yönetilmesi gerektiğini anlattı.

En kısa sürede EXPO için bir yasal düzenlemenin yapılması gerektiğini vurgulayan Bakan Eker, “Taslaklar hazırlandı. Bundan sonraki süreçte biz mevzuat başta olmak üzere ku-



rumlar arası diyalog ile projelendirme, EXPO alanının düzenlenmesi, yeni konseptin gözden geçirilmesi ve inşaat alanlarının yapılması için çalışmalara başlayacağız” diye konuştu.

Bakan Eker EXPO’nun mali ve proje tabanlı koordinasyonuna ilişkin soruya, koordinasyonun Ankara’dan değil Antalya’da yapılmasının uygun olduğunu anlattı. Eker Antalya’ya yapılacak olan simge için ise yarışma düzenleneceğini söyledi.

EXPO NEDİR?

Sergi anlamına gelen EXPO, exposition kelimesinin kısaltması. EXPO’lar, “Dünya Sergisi” ya da “Dünya Fuarı” olarak adlandırılıyor. Dünyanın kültür, tarih ve eğitim olimpiyatları olarak nitelendirilen EXPO’lar, ülkeleri, uzmanlaşmış oldukları konulardaki bilgi birikimlerini daha yaşanır bir dünya için paylaşmak üzere bir araya topluyor. Sosyal, kültürel ve eğitsel yüzüyle insanlığın gelişimine ve hoşgörüyü bütünleşmesine öncülük eden EXPO’lar 5 yılda bir kez düzenlenerek en az 3, en çok 6 ay sürüyor. Kapladıkları ortalama 1 milyon 500 bin metrekarelik alanda dünyanın dört bir yanından on milyonlarca ziyaretçiye ev sahipliği yapıyor. Böylelikle EXPO’lar, gerçekleştirildikleri kentlere, dünya halklarını bir araya getirerek yeniliklerin ve sürdürülebilir gelişmenin kapısını uyum içinde aralamada rol oynama fırsatı veriyor, kent kimliğine hafızalardan silinmeyecek bir itibar kazandırmış oluyor.

PARİS'E EYFEL, LONDRA'YA KRYSTAL PALACE

1851’de Londra Kristal Palas’ta düzenlenen sergi ile temelleri atılan EXPO’lar, 98 ülkenin üye olduğu BIE (Uluslararası Sergiler Bürosu) tarafından organize ediliyor. Düzenlendiği 1851 yılında Londra’ya ünlü Kristal Palas’ı kazandıran EXPO, 1889 yılında Paris’e Eyfel Kulesi’nin inşa edilmesine vesile oldu. EXPO 150 yılda 63 kez düzenlendi. Ancak Türkiye, BIE’ye üye olmadığı için bunların hiçbirine ev sahipliği yapamadı. Türkiye’nin 2004 yılı Ekim ayında BIE’ye üye olmasıyla, EXPO’ya ev

5 milyon turist gelecek

EXPO’yu 5 milyon yabancı turistin ziyaret etmesi ve bunun 2 milyonunun sadece EXPO amacıyla

Türkiye’ye gelmesi bekleniyor. Her bir turistin ortalama 500

Avro’luk paket turlar ile Türkiye’ye geleceği varsayılırsa ortaya

çıkan rakamın ise 2.5 Milyar Avro olacağı öngörülüyor.

EXPO’yu 3 milyon yerli turistin zi-

yaret etmesi ve bunun 500 bininin sadece

EXPO amacıyla

Antalya’ya gelmesi bekleniyor. EXPO’ya katılacak ülkelerin ve kuruluşların bahçelerini oluşturma maliyetleri ile EXPO sürecinde yapacakları yatırım ve giderlerinin ortalama 2 milyon Avro seviyesinde olacağı öngörülüyor. 6 aylık süreçte en az 20 bin sosyal - kültürel etkinlik yapılması planlanıyor. EXPO 2016 Antalya’nın 30 bine yakın istihdam sağlaması ve ülkeye 4 milyar Avro getirisinin olacağı düşünülüyor.



sahipliği yapma yolu açıldı. Antalya ise 2016 yılında düzenleyeceği EXPO ile Türkiye’de EXPO’ya ev sahipliği yapacak ilk kent olma özelliğini taşıyor.

Tarım Bakanı Eker EXPO alanını inceledi

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker, Antalya'da Botanik EXPO'sunun yapılacağı alanda incelemelerde bulundu. Beraberinde ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, ATB Başkanı Ali Çandır, Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ve kurum temsilcileri ile birlikte Aksu'daki EXPO 2016'nın yapılacağı alanı gezen Eker, alandaki düzenleme çalışmalarının en kısa zamanda başlayarak 2016'ya kadar bitirileceğini kaydetti. Eker, "Çeşitli ülkelerin burada kendi kültürlerine uygun



çocuk ve çiçek temalı tasarımlar yapacak" dedi. Bakan Eker, çocuğun masumiyeti, çiçeğin ise şehir kültürü, estetiği ve güzelliği simgelediğini, o nedenle temanın bir anlamda şehrin tabiata açılması anlamına geldiğini ifade etti. Eker, "İnanıyorum ki bütün EXPO 2016 süresi zarfında ortaya konulacak tüm değerler, varlıklar, Antalya için kalıcı bir değer oluşturur. Geçen hafta bayrağı aldığımızdan itibaren EXPO çalışmaları resmen başladı. Bugün de burada bu çalışmanın ilk adımını atıyoruz" dedi.

Antalya başarı öyküsü yazdı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, EXPO 2016 organizasyonunu kazanan Antalya'yı kutlarken, "Antalya valisinden, bürokratına, milletvekilinden işadamına, sivil toplum kuruluşlarından sokaktaki gençlerine kadar bir ve beraber olmayı başararak büyük bir başarı öyküsü yazdı" dedi. Antalya'nın EXPO organizasyonunu kazanması dolayısıyla bir mesaj yayımlayan TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, "2016 yılında Türkiye'de şimdiye kadar düzenlenmiş en büyük organizasyonlardan birisine, A kategorisindeki bir EXPO'ya ev sahipliği yapacak olan Antalya'yı yürekten kutluyorum. Bu

başarı, sadece Antalya için değil, ama aynı zamanda bütün şehirlerimiz için de bir referans noktası olacaktır. EXPO 2016 Antalya, sadece peyzaj ve süs bitkileri alanlarını değil pek çok sektörüne alan dev bir kazanım olacaktır" diye konuştu. Antalya'nın birlik ve beraberlik ruhuyla hareket ederek EXPO başarısına imza attığını vurgulayan Hisarcıklioğlu, şunları söyledi: "Birlikte rahmet ve bereket, ayrılıkta azap vardır derken, hep yaşanan gerçeklerden yola çıktık. İşte bu başarı öyküsü 'tek yürek' olabilmemizin öyküsüdür ve bütün kentlerimiz için de örnek olması gereken bir dayanışmadır. Bu duygu ve düşüncelerle, TOBB Yönetim Kurulu ve Türk iş dünyası adına, Antalya'nın bu başarısında emeği geçen başta Sayın Valimiz Ahmet Altıparmak olmak üzere, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Sayın Ali Çandır, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Mustafa Akaydın, değerli Antalya Milletvekillerimiz, Antalya Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Sayın Osman Bağdatlıoğlu ve başarıda emeği geçen herkesi tebrik ederim."



Borsa'dan EXPO Çıkarması

Antalya'dan Paris'e giden yaklaşık 200 kişilik heyetin içerisinde Antalya Ticaret Borsası üyeleri de yer aldı. Heyette Antalya Ticaret Borsası ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri, ATB Meclis üyeleri, ATB tescil memurları yer aldı. ATB heyeti, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehmet Mehdi Eker, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Antalya milletvekilleri, belediye başkanları, bürokratlar ve gazetecilerle birlikte EXPO heyecanını Paris'te yaşadı.

EXPO kanun taslağı hazırlandı

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından hazırlanan EXPO Kanun taslağına Antalya’lı sivil toplum örgütleri tepki gösterdi.



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı EXPO Kanunu taslağını hazırladı. 30 kurum ve kuruluşa gönderilen taslak, gelen önerilerle tekrar şekillenecek. Taslağa göre, EXPO için Yönetim Kurulu, Danışma ve Yönlendirme Kurulu ile İcra Komitesi kurulacak. Bu yönetim birimlerinin yer aldığı bir Ajans kurulacak. Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü’nün 1 milyon 86 bin metre-kare yüzölçümündeki ve arazi sergi



ve Hayvancılık Bakanlığı’na devredilecek.

Ayrıca EXPO kapsamında bilet gelirleri, katılımcıların yapacakları satışlardan alınacak pay, EXPO Antalya 2016 logo ve isim hakkının kullanımından sağlanacak gelirler, EXPO Antalya 2016 ile ilgili her türlü naklen yayın, reklam ve sponsorluk gelirleri de EXPO kasasına girecek. Ancak EXPO alanının devri gibi gelir de Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’na devredile-

İcra Kurulu: Birlikte olduğumuz zaman, Antalya kenetlendiği zaman daha güzel işler çıkacağına inanıyoruz. Bir birliğin EXPO icra kurulunda Antalya’yı temsil etmesi yetersiz olur.

alanı için tahsis edilecek.

İCRA KOMİTESİNE ÜÇ KURUM
Taslakta EXPO İcra Komitesinde İcra Komitesinde Antalya’dan sadece Büyükşehir Belediyesi, Antalya Valiliği ve Orta Anadolu Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği yer alırken, EXPO sürecinde kritik rol oynayacak Yönetim Kurulu ile Danışma ve Yönlendirme Kurulu ofisleri Ankara’da Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı bünyesinde kurulacak. EXPO için en kritik görevi yürütecek olan Genel Sekreterlik görevi de Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker ta-

rafından verilecek. Genel Sekreter EXPO Antalya 2016’nın düzenlenmesi ile ilgili olarak katılımcı ülkeler ile gerekli sözleşmeleri yapmaya yetkili olacaktır.

TARIM MÜZESİ KURULACAK
Kanun taslağında EXPO organizasyonunun ardından Antalya’da cazibe merkezi olması beklenen, içerisinde EXPO kulesi, EXPO göleti bulunacak, tarım müzesi kurulacak ayrıca 100 ülkenin kendi ülke bahçelerini oluşturacağı EXPO alanı, serginin sona ereceği 30 Haziran 2017 tarihinin ardından Tarım

cek. Kanun taslağında konuyla ilgili “EXPO Antalya 2016 ilgili olarak toplanan ödeneklerden ve gelirlerden artan meblağ Ajansın tasfiyesini müteakip herhangi bir işleme gerek kalmaksızın Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’na irad kaydedilir” denildi.

KURUMLAR ÖNERİLERİNİ BAKANLIĞA GÖNDERDİ

Antalya Valiliği, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası’nın da aralarında bulunduğu yaklaşık 30

kurum ve kuruluş, EXPO taslağıyla ilgili görüşlerini Bakanlığa ulaştırdı.

TASLAĞA ÖNERİLER

EXPO alanını geleceğinin netleşmesi gerektiğini söyleyen Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı (ATSO) Çetin Osman Budak, Tayland Chiang Mai’de

etmesi yetersiz olur. ATB, ATSO, EXPO sürecinde önemli görevler üstlendi, şimdiye kadar birlikte hareket ettik, bundan sonra da öyle olmasını istiyoruz. Aynı ekiple 2016 heyecanını yaşamamız gerektiğini düşünüyoruz” diye konuştu. Bağdatlıoğlu, EXPO alanının daha sonra halka açılaca-

“Bu model Antalya’ya gereken katkıyı sağlamaz. Bu kente emek veren insanların bu organizasyona daha fazla katkı yapacağına inanıyoruz EXPO yönetim kurulu, icra kurulu ve yönlendirme kurulunun yapısına bakıldığında Ankara merkezli. Bunun Antalya merkezli olması için önerilerimizi sunduk.”



2007 yılında A1 kategorisinde 6 aylık Royal Flora Ratchaphruek organizasyonu düzenlendiğini hatırlatarak, “Aynı EXPO alanı, 2011 yılında bu kez B1 kategorisinde, 3 aylık bir organizasyona ev sahipliği yaptı. 3 ayda 4 milyon ziyaretçiye ulaşmak hedefleniyor. Biz de EXPO alanını koruyarak, belki 2-3 yıl sonra ikinci kez EXPO’ya ev sahipliği yapabiliriz” dedi. Budak, icra komitesinde ATSO, ATB gibi kurumların da yer alması gerektiğini kaydetti.



ğını ve cazibe merkezi olarak devam edeceğini belirttiklerini hatırlatarak, “Taslakta, alanın Tarım Bakanlığına devredilmesi öngörülüyor. Biz EXPO alanı Antalya’ya yıllarca hizmet edecek, cazibe merkezi olacak diye yola çıktık. Burasının cazibe merkezi olması gerekiyor” dedi.

ANTALYA’YA GEREKEN KATKIYI SAĞLAMAZ

EXPO için yapılan çalışmaların her aşamasında yer alan ATB Başkanı Ali Çandır, İcra Kurulu içinde yer alamadıkları için üzülseler de, EXPO 2016 için her türlü katkı yapmayı sürdüreceklerini söyledi. Kanun taslağında merkezi idareye bağlı bir yapılanma modeli olduğuna dikkat çeken Çandır, “bu model Antalya’ya gereken katkıyı sağlamaz. Bu kente emek veren insanların bu organizasyona daha fazla katkı yapacağına inanıyoruz. EXPO yönetim kurulu, icra kurulu ve yönlendirme kurulunun yapısına bakıldığında Ankara merkezli.

Kanun taslağında Ajansın gelirleri de belirlendi. Maliye Bakanlığı’ndan 2016 yılına kadar toplam 100 milyon lira ödenek ayrıldı. Maliye Bakanlığı 2012 yılı bütçesinden 5 milyon TL, 2013 yılı bütçesinden 15 milyon TL, 2014 yılı bütçesinden 30 milyon TL, 2015 yılı bütçesinden 30 milyon TL ve 2016 yılı bütçesinden 20 milyon TL olmak üzere EXPO Antalya 2016 hazırlıkları ve düzenlenmesi amacıyla aktarılacak toplam 100 milyon liralık ödenek ayrıldı. Ayrıca Büyükşehir Belediyesi ve İl Özel İdaresi başta olmak üzere konuyla ilgili kurum ve kuruluşların bütçelerinde de EXPO’ya pay ayrılması, kanunla resmileceşek.

EXPO TAKIM OYUNUDUR

İcra kurulunda yer alan kurumlardan biri olan Süs Bitkileri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya’nın EXPO’yu bir takım oyunu sonucunda aldığına dikkat çekti. Bağdatlıoğlu, “Birlikte olduğumuz zaman, Antalya kenetlendiği zaman daha güzel işler çıkacağına inanıyoruz. Bir birliğin EXPO icra kurulunda Antalya’yı temsil

Bunun Antalya merkezli olması için önerilerimizi sunduk” dedi. Çandır, EXPO alanının organizasyon bittikten sonra da cazibe merkezi olması gerektiğini belirterek, “Alanın cazibe merkezi olmasını istiyoruz, alanın Bakanlığa devredilmesi öngörülüyor bunu kabul etmemiz mümkün değil” diye konuştu.



Yörüklerin konuğu oldu

Çandır, tarım alanında üretim yapan, girdi sağlayan, ihracat yapan, teknik anlamda desteğini veren herkesin oluşturduğu yaklaşık 80-100 kişilik bir tarım konseyini yakında oluşturacaklarını müjdeledi

Antalya Yörükler Derneği'nin Ocak ayı istişare kurulu toplantısı Dedeman Otel'de yapıldı. Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Başkanı Ali Çandır, Antalya Yörükler Derneği'nin istişare kurulu toplantısının onur konuğu oldu. İstişare toplantısının açılış konuşmasını yapan Antalya Yörükler Derneği Başkanı Abdullah Duman, Türklerin öz kültürünün yaşatılması, geliştirilmesi ve gelecek nesillerin bundan istifade etmesinde Yörük'lerin önemli bir rol oynadığını söyledi.

TARIM KONSEYİ KURULUYOR

Tarım ihracatının önemini vurgulayan Ali Çandır, "Farklı kalemlerdeki ihracatlarda ülkemize kalan katkı, tarımdakinin çok çok altındadır. Bugün tarımda yapılan ihracatın yüzde 95'i ülkemize katkı olarak kalmaktadır. Bu konuda karar vericilerimizin yeterli desteği var mı dersenez, gayret ediyorlar ama yeterli değil" diye konuştu. Antalya Ticaret Odası'nda yaptıkları toplantıda, Türkiye'de ilk kez tarım konseyi kurulmasını gündeme getirdiklerini kaydeden Çandır, tarım alanında üretim yapan, girdi sağlayan, ihracat yapan, teknik anlamda desteğini veren herkesin oluşturduğu yaklaşık 80-100 kişilik bir tarım konseyini yakında oluşturacaklarını müjdeledi. Antalya'da, birlikte hareket etme kültürünün gelişmesi gerektiğini ve bu konuda da adımlar atıldıklarını ifade eden Çandır,

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi öğrencileri için başlattıkları 'Kampüs İşe' projesiyle yaklaşık 30



öğrencinin öğrenim görürken iş yerinde staj yapma imkanı bulunduğunu anlattı.

DAĞ KÖYLERİNDE YAŞAYANLARA PROJE

Manavgat ve Alanya dağ köylerinde yaşayanların defne, kekik, ada çayı gibi bitkisel ürünlerin hasat ve hasat sonrası işlemlerini profesyonel yapmaları için 'Tıbbi Aromatik Bitkiler' ile ilgili bir proje hazırladıklarını anlatan Çandır, Manavgat ve Alanya dağ köylerindeki



üreticilere kurutma sehpaları, makaslar, eğitim kitapları verdiklerini, hasat ya-

parken doğaya ve ürünlere zarar vermemeleri için köylülere bilgilendirdiklerini söyledi. Bu projenin tıbbi aromatik bitkilerin ihracatı için önemli olduğunu vurgulayan Çandır, kaliteli ve zarar görmemiş ürünlerin ihracatının kolay, değerinin ise yüksek olacağını belirtti. ATB'nin Siyah Mersin projesi hakkında da bilgi veren Çandır, Siyah Mersinden bölgeye has bir reçel üretmeyi amaçladıklarını anlattı.

3. YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI

Bu yıl 3'üncüsü gerçekleştirilecek 'Yöresel Ürünler Fuarı'nda, yöresinin adını almış bütün ürünlerin Antalya'da topladığını belirten Çandır, "Bu fuarı önemsiyoruz. Yörüklerin yaptığı da aynı şey. Amacımız kültürüne sahip çıkmak, kendi değerlerimizi ve kültürü gelecek nesillere yaymak. 'Yöresel Ürünler Fuarı'nda da bizler, kültürümüze has ürünlerin korunması ve yaygınlaşması için zemin hazırlıyoruz. Türkiye'de yaklaşık 2500 tane yöresel işaret almaya hak kazanacak ürün olduğunu tespit ettik. Ancak bunların hiç birinin hakkının hukukunun korunmadığı görüyoruz. Yunanlıların, Fransızların ürünlerimize sahip çıktığını, onları tescil ettiğini görüyoruz. Bu konuda daha çok çaba göstermemiz gerekiyor. Ürünlerin coğrafi işareti için 'Coğrafi İşaretler Enstitüsü' kurulması ile ilgili çalışmamız sürüyor. Bu yıl fuarımızda yaklaşık 15 ürünümüzü Coğrafi İşaretler Enstitüsü'ne üye yapacağız" diye konuştu.

ATB'den AKEV Antalya Üniversitesi'ne destek



Antalya Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve Antalya Kültür ve Eğitim Vakfı (AKEV)

Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin

Çiçek ve Vakıf yöneticileri, Antalya Ticaret Borsası Başkanı

Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Ziyarette ATB Meclis

Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB

Yönetim Kurulu Üyeleri Recep Özkul

Mahmut Alpagot, Cüneyt Doğan, Ata Sönmez de

hazır bulundu. Antalya Kültür ve Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Çiçek, Antalya Üniversitesi'nin

“Antalya’da son dönemde artan birlik ve beraberliğin eğitim alanında da gösterileceğine inanıyorum”

Çandır, ATB olarak Antalya Üniversitesi'ne destek olacaklarını ifade etti.

kuruluş çalışmaları hakkında ATB yöneticilerine bilgi verdi. Kadriye’de 110 dekarlık alana kurulacak Antalya Üniversitesi için yoğun bir çalışma programı sürdürdüklerini kaydeden Çiçek, Çandır’dan Antalya eğitimini bir adım ileriye götürecek Antalya Üniversitesi’ne destek olmasını istedi. ATB’nin kente yönelik çalışmalarını da yakından takip ettiklerini söyleyen Çiçek, çalışmalarından dolayı Ali Çandır ve ekibine teşekkür etti.

REKABET KENTE YANSIYACAK

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, AKEV Koleji Eğitim kurumlarını ve vakfın üniversite kuruluş çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyledi. Antalya’da 1 devlet, 1 de vakıf üniversitesi bulunduğunu belirten Çandır, Antalya Üniversitesi’nin kurulmasıyla başlayacak bilimsel alan-

daki rekabetin kente yansiyacağını

söyledi. Çandır, üniversitelerin bil-

imsel çalışmalarından en fazla

işadamlarının yararlanacağını

belirterek, Antalya Üniver-

sitesi’nin bölgeye artı katacağına

inandığını ifade etti. Antalya’da son

dönemde artan birlik ve beraberliğin

eğitim alanında da gösterileceğine inandığını kaydeden

Çandır, ATB olarak Antalya Üniversitesi’ne destek

olacaklarını ifade etti.



ATB Başkanı Ali Çandır plaketini Bakan Şahin’in elinden aldı

Bakan Şahin’den ATB’ye teşekkür plaketi

İçişleri Bakanı İdris Naim Şahin, Antalya Valiliğinin öncülük ettiği “Antalya Şehrimizin Güvenlik Duyarlılığı Projesi” kapsamında, Altınova Polis Merkezi Amirliği ile İl Emniyet Müdürlüğü’ne Antalya’lı iş adamları tarafından hibe edilen 88 araç ile Altınova Dayanışma Yardımlaşma ve Kalkındırma Derneği’nin destekleriyle yapılan Altınova Polis Merkezi’nin anahtar teslim törenine katıldı. Törende Emniyet’e araç bağışında bulunan ATB Başkanı Ali Çandır plaketini Bakan

Şahin’in elinden aldı. Bakan Şahin, törende yaptığı konuşmada, Antalya’nın Türkiye ve dünyanın marka şehirlerinden olduğunu ifade etti.

Antalyalıların hayatın getirdiği ihtiyaçları karşılama noktasında özveriye sahip olduğunun en önemli örneğini yaşadıklarını kaydeden Şahin, kent halkının emniyet teşkilatına araç alma ve polis merkezi yaptırma konusunda gönüllü bir tutum ve davranışı ortaya koyduğunu, bu durumun mutluluğunu yaşadığını dile getirdi.



Antalya EXPO'da ilk sınavı Tayland'da verdi

Tayland'ın Chiang Mai şehrinde 14 Aralık 2011'de başlayan ve 3 ay sürecek olan 2011 Royal Flora Ratchaphruek EXPO'su yaklaşık 2 milyon kişi tarafından ziyaret edildi. 32 ülkenin katıldığı EXPO'da Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, kurduğu 2 bin metrekarelik Türkiye Bahçesi ve düzedeği Türk geceleriyle hem Türkiye'nin hem de EXPO 2016 Antalya'nın tanıtımını yaptı. Başbakanlık Tanıtma Fonu'nun da destekleriyle Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği koordinasyonunda kurulan Türkiye Bahçesinde düzenlenen Türk Gecelerine, Ekonomi

Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, Tarım Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi temsilcilerinin yanı sıra, 2016 Antalya EXPO'yu kucaklayan İcra Kurulu, Antalya Vali Yardımcısı Ali Nazım Balcıoğlu, Antalya Ticaret Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Abdullah Sevimçok, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Öcal, Antalya Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin de katıldı. Kurulan stantlarda ebru boyama, cam şekillendirme, iğne oyası



EXPO 2016 Antalya'nın tanıtımı için Tay- land'da Türkiye bahçesi kuruldu. 2 bin metrekarelik Türk Bahçesi, Tayland Prensesi Maha Chakri Sirindhorn ile ziyaretçilerin beğenisini kazandı

gibi yöresel sanatlar sergilenirken, düzenlenen yöresel danslar ve şarkılar ise büyük ilgiyle izlendi.

“ISINMA TURUNDAYIZ”

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, bu tarz organizasyonların kendileri için ısınma turları olduğunu belirtti. Bağdatlıoğlu, “Edindiğimiz tecrübeler ve yaptığımız gözlemler sayesinde, Nisan ayında Hollanda’da düzenlenecek Vendo EXPO’ya daha iyi hazırlanacağız” dedi. Türkiye’de düzenlenecek en büyük organizasyon olan EXPO 2016 için çok çalıştıklarını belirten Bağdatlıoğlu, “Tanıtımımızı broşür göndererek değil birebir konuşarak, anlatarak, göstererek yapacağız” diye konuştu.

HEDEF 1 MİLYON AVRO

Dünyanın bir ucu olan Tayland’da bir Türkiye Köşesi olmasından gurur duyduğunu belirten Türkiye İhracatçılar



Meclisi (TİM) Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, "Global dünyada yer almak için sadece ihracat yeterli değil. Sosyal ve kültürel olarak da yakınlaşmalar gerekli ve bu etkileşimler ekonomik bağlantıları da beraberinde getirecektir" dedi. 2011 Aralık ayında Paris'te düzenlenen törende Uluslararası Sergiler Bürosu, Antalya'nın 2016 yılındaki Botanik EXPO'sunun bayrağını

Türkiye'ye vermişti. Dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen "Dünya Botanik Expo'su 2016 yılında, "Çiçek ve Çocuk" temasıyla Antalya'da düzenlenecek. 900 dönümde kurulacak ve 6 ay sürecek Expo'da 100 ülke yer alacak. 5 milyon yabancı ve 3 milyon yerli ziyaretçinin beklendiği Antalya 2016 Expo'nun 1 milyar avro katkı sağlaması bekleniyor.



GÜZEL İŞLERE İMZA ATACAĞIZ

Taylad Expo'ya katılan Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Tayland Expo'dan çok etkilendiğini söylerken, "Bu bizim için iyi bir sınav oldu. Taylad'da 2016 yılında Antalya'da düzenlenecek EXPO'yu tanıtma fırsatı bulduk. Taylan heyetinde bulunan kentin dinamikleri, orada da Antalya'nın birlik ve beraberlik ruhunu bir kere daha gösterdi. Birlikte güzel işlere imza atacağımızı düşünüyorum" dedi.



Prences Sirindhorn, Türk bahçesi ile özel olarak ilgilendi



Tayland'ın Chang Mai kentinde A2B1 seviyesinde düzenlenen "Royal Flora Ratchaphruek 2011 EXPO"nun açılışı renkli görüntülere sahne oldu. Birbirinden orijinal bitkilerden oluşan 2 bin metrekarelik Türk Bahçesi, Tayland Prensesi Maha Chakri Sirindhorn ile ziyaretçilerin beğenisini kazandı. Ülkelerin bahçelerini gezen Prenses

Sirindhorn, Türk bahçesi ile özel olarak ilgilendi. Türk heyeti tarafından kendisine verilen Paşabahçe'nin Osmanlı Serisinden hediyeleri kabul eden Prenses Sirindhorn, Türklere ayrı bir hayranlık duyduğunu bildirdi.

TSE başkanı'ndan Borsa'ya ziyaret

Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Antalya İl Koordinatörlüğü'ne atanan Hüseyin Özdamar, TSE Antalya Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürü Kaya Kars ile birlikte Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. TSE'nin çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyleyen Çandır, Hüseyin Özdamar'a görevinde başarılar diledi. Bu yıl üçüncüsü yapılacak Yöresel Ürünler Fuarı hakkında TSE yetkililerine bilgi veren Çandır, yerel tarım ve gıda ürünlerine belirli bir



standart getirilmesinin de önemine dikkat çekti. Kurumlar arası işbirliğinin önemini vurgulayan Çandır, yerel tarım ve gıda ürünlerine belirli bir standart getirilmesi konusunda TSE ile birlikte çalışabileceklerini bildirdi. Hüseyin Özdamar, TSE'nin çalışmaları hakkında Ali Çandır'a bilgi verirken, "TSE, yaşamın her alanında var. TSE kalite-lendirme sistemiyle her alana standart getiriyor. Bu vatandaşın aldığı hizmet ve ürünün kaliteli olmasını sağlıyor"

sağlıyor" dedi. Ziyarete, yerel tarım ve gıda ürünlerine standart getirilmesine yönelik projeler hazırlanması için görüş birliğine varıldı.



KOSGEB Müdürü Kazım Akgün'den ATB'ye ziyaret

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) İzmir Kuzey Hizmet Bölge Müdürlüğü'nden KOSGEB Antalya Bölge Müdürlüğü'ne atanan Kazım Akgün, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. Ali Çandır, Akgün'e görevinde başarılar diledi. Küçük ve orta ölçekli işletmelerin desteğe ihtiyacı olduğunu belirten Çandır, KOSGEB'in destekleriyle küçük ve orta ölçekli işletmelerin kendini geliştirme imkanı bulduğunu kaydetti. Çandır, önümüzdeki dönemde KOSGEB ile ATB üyesi işletmelerin gelişimine yönelik yeni projelere imza atmak istediklerini kaydetti.

GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ BAŞLIYOR
KOSGEB Antalya Bölge Müdürü Kazım Akgün, KOSGEB'in küçük

ve orta ölçekli işletmelere ve yeni girişimcilere çeşitli destekler sağlayarak, işletmelerin kendini geliştirmesine öncülük etmek için çalıştığını kaydetti. Girişimciliğin desteklenmesi için KOSGEB birimleri tarafından düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinin önemli olduğunu anlatan Akgün, Antalya'da girişimcilik eğitimlerine başlayacaklarını duyurdu.

"KOSGEB desteğinden yararlanan işletmelerin, sağlanan kaynağı kendilerini geliştirmek için kullanması gerekiyor" Akgün, bu çalışma ile kendi işini kurmak isteyenleri bilgilendirmeyi amaçladıklarını kaydetti.

KOSGEB desteğinden yararlanan işletmelerin, sağlanan kaynağı kendilerini geliştirmek için kullanması gerektiğini kaydeden Akgün, bazı iş kollarında sertifikalandırma programları düzenlenebileceğini söyledi. Akgün, ATB üyelerini KOSGEB kredileri hakkında bilgilendirmek istediklerini de bildirdi.

İhracat geriledi



Antalya İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı, yaptığı yazılı açıklamada, 2012 yılı Şubat ayında birlik üzerinden yapılan ihracatta yüzde 8,15 oranında bir gerileme yaşanarak 85 milyon 63 bin dolarda kalınmasına rağmen yılın ilk iki ayında yapılan ihracatta yüzde 7,64 oranında ihracat artışı sağlanarak 179 milyon 392 bin dolara ulaşıldığını açıkladı.

İLK SIRADA RUSYA FEDERASYONU

Antalya İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı açıklamasında, şunları kaydetti: Birliğimiz ihracatında yaş meyve sebze sektörünün baskın konumu devam etmekle birlikte özellikle toprak sanayi, demir ve demirdışı metaller, madencilik ve kimya sektörleri bölge ihracatımızda önemli dinamikler

olarak belirmeye başlamıştır. Ocak-Şubat aylarında birliğimiz üyeleri tarafından 110 ülkeye ihracat gerçekleştirilmiştir. Ulaşılan bu büyük rakam bölgemiz ihracatının pazar yelpazesinin ne kadar geniş olduğunu kanıtlamaktadır. Söz konusu ihracatın ülkelere dağılımı incelendiğinde ise 24 milyon doların üzerinde alım ile Rusya Federasyonu'nun ilk sırayı aldığı gözlemlenmektedir. Takip eden diğer önemli ihracat rotalarımız ise 17 milyon dolar ile Almanya, 15,9 milyon dolar ile İtalya, 7,2 milyon dolar ile Bulgaristan ve 6,7 milyon dolar ile Ukrayna olmuştur.

GERİLEMENİN NEDENİ ÇETİN KIŞ ŞARTLARI

Şubat ayında ihracat rakamlarında gerileme yaşanmasının en önemli sebebi olarak çetin kış şartları olduğunu vurgulayan Satıcı



açıklamasında şu sözlere yer verdi: Mevsim normallerinin altında seyreden sıcaklıklar nedeniyle ihracat kalitesinde ürün temin etmekte sorun yaşayan yaş meyve sebze sektörünün ihracatında sıkıntılar yaşanmıştır. Ayrıca aşırı kar yağışı ve don olayları nedeniyle nakliye sorunları baş göstermiş ve gümrüklerden çıkış yapan tır

sayısında gerileme olmuştur. Söz konusu iklimsel zorluklar nedeniyle de bölgemiz ihracatında şubat ayında arzu edilmeyen bir yavaşlama meydana gelmiştir.

**İHRACATÇI KENDİ
LABORATUVARINI KURUYOR**
Antalya İhracatçılar Birliği,

ihracatçıların analiz sıkıntılarını gidermek için analiz laboratuvarı kurarak üyelerine hizmet verecek. Antalya İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı, yaş meyve ve sebzelerde analiz zorunluluğu bulunduğunu belirterek, son dönemde özellikle Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen ihracatlar başta olmak üzere analiz maliyetlerinde önemli artışlar yaşandığını kaydetti. Mustafa Satıcı, “Bu konuda faaliyet gösteren analiz laboratuvarlarının Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın kontrolünde olması, laboratuvarların rekabetten uzak bir ortamda faaliyet gösterdikleri bir durum yaratmıştır. Bu bir tekel faaliyeti-
tidir. Bu ortamda faaliyet gösteren laboratuvarların hizmet kaliteleri düşmekte ancak analiz ücretleri artmaktadır. Öyle ki, geline nokta da uygulanan analiz ücretleri dünya standartlarının oldukça üzerine çıkmıştır. Yaşanan bu sorunlara özellikle Antalya bölgesindeki laboratuvarlarda sıklıkla rastlanmaktadır” diye konuştu.

Satıcı, Antalya İhracatçılar Birliği olarak ihracatçıların söz konusu sıkıntılarını gidermek adına en kısa zamanda bir analiz laboratuvarı kurak üyelerine hizmet vermeye başlayacaklarını bildirdi.



Tarım sektörü aradığı elemanı bagevkariyer'den bulacak



Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Vahap Tuncer ile Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım sektöründeki işsizlik sorununu çözmek ve nitelikli istihdam sağlamak amacıyla istihdamı geliştirme işbirliği protokolünü imzaladı.

HEDEF İSTİHDAM SORUNU

Protokol imza törenine Ziraat Mühendisleri Odası Şube Başkanı Vahap Tuncer, BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Deniz Ticaret Odası Başkanı ve BAGEV Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Erol katıldı. İmzalanan protokolle, yerel, bölgesel ve sektörel düzeydeki istihdam sorununu çözmeyi hedeflediklerini kaydeden Vahap Tuncer, sorunların çözümünde meslek odaları ve sivil toplum örgütlerinin ciddi bir dayanışma içinde olduğunu söyledi. Tuncer, “Uzun yıllar süren bu dayanışmanın istihdam konusunda da bir araya gelerek gerçekleştirilmesi gibi bir ihtiyaç ortaya çıkmıştır. Geçmişte kendi bünyemizde çözmeye çalıştığımız istihdam sorununu BAGEV ile bir araya gelerek daha etkin ve hızlı şekilde çözmek için istihdam protokolünü imzalıyoruz” dedi.

NİTELİKLİ ELEMAN BULMAK ZOR

Tarım sektöründe nitelikli eleman bulmakta zor-

lanıldığına dikkat çene Vahap Tuncer, “Tarımda istihdamın en yoğun olduğu Antalya’da tarım paydaşlarının üretimle buluşması veya teknik eleman, ziraat mühendisi arayan firmaların ihtiyaçlarını karşılayabilmesi için böyle bir işbirliğine gidilmiştir. Bu konuda emeği geçen Ali Çandır’a ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür ederim” diye konuştu.

BAGEVKARIYER ÜCRETSİZ

BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, bagevkariyer’in bölgesel istihdam portalı olduğunu belirtirken, bütün ticari ve mesleki kuruluşların içinde bulunduğu bir yapıyı hedeflediklerini anlattı. Çandır, iş ve eleman arayanları bir araya getiren BAGEV istihdam portalından ziraat mühendislerinin de yararlanmasını arzuladıklarını kaydetti. Antalya, Burdur ve Isparta’da tarımın önemli bir sektör olduğunu belirten Çandır, “Diğer sektörlerde olduğu gibi tarım sektöründe de yetişmiş insan kaynağına ihtiyaç var. BAGEV kariyer bu anlamda iyi bir arama portalı olacak. Bundan sonraki dönemde ziraat mühendislerinin aktif destekleriyle tarım sektörü aradığı elemanı Bagevkariyer’den bulabilecek” dedi. Çandır, istihdam ofisinin ücretsiz hizmet verdiğini vurguladı. Daha sonra Tuncer ile BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı istihdamı geliştirme protokolünü imzaladı.

“Geçmişte kendi bünyemizde çözmeye çalıştığımız istihdam sorununu BAGEV ile bir araya gelerek daha etkin ve hızlı şekilde çözmek için istihdam protokolünü imzalıyoruz”

ATB korosu konser verdi



Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korusu, yardım konserlerine devam ediyor. Koro her ay bir yardım konseri veren koro son olarak ASEK yararına sanatseverlerle buluştu.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Türk Sanat Müziği Korusu, Yardım Sevenler Derneği yararına konser verdi. AKM Aspendos Salonu'nda düzenlenen yıl sonu konserine Antalya Valisi Ahmet Altıparmak'ın eşi Özden Altıparmak, Akdeniz Üniversitesi Rektörü İsmail Kurtcephe'nin eşi Kadriye Kurtcephe ile çok sayıda musiki sever davetli katıldı. Terör nedeniyle hayatını kaybeden şehitler ile Van'daki depremde yaşamını yitirenlerin anıldığı gecede, saygı duruşunda bulunuldu, İstiklal Marşı okundu. Şef Hayati Göver'in yönettiği konser, Rana Özdemir Soydan'ın sunumuyla

gerçekleşti. Gecede, ATB Korusu, hicaz, uşşak ve nihavend makamlarında birbirinden güzel şarkıları seslendirdi. Koronun en genç solisti Semih Coşkun

Sanat Müziği Korusu, Akdeniz Sosyal Eğitim Kültür ve Yardımlaşma Derneği (ASEK) yararına konser verdi. Burslu okuyan öğrenciler için Antalya Kültür

Merkezi'nde düzenlenen konsere ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Kepez Belediye Meclis Üyesi Rüştü Peker'in yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. Hayati Göver yönetimindeki koro, Türk sanat müziğinin unutulmaz eserlerini seslendirdi. Birsen Şule Özyaydın'ın sunduğu konserte, sanatçılar söyledikleri şarkılarla dinleyicilere



dinleyicilerden yoğun alkış aldı.

Öğrenci yararına konser

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Türk

unutulmaz bir gece yaşattı. Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korusu konserin ardından dinleyicilerden yoğun alkış aldı.

Antalya nefes alacak

Zeytin ve narenciye ağaçlarının bölgenin bitki karakterini yansıtması Vakıf Zeytinliği'ni, Antalya'nın tarımsal kültürünü yansıtan ve geleceğe aktarılacak zorunlu alanlardan biri olarak gösteriyor.



Antalyalı olmanın bedeli. Bu kentin oksijenini tüketenler katkı koymalı

Cumhuriyet döneminde, 1936 yılında zeytin ve narenciye üretim alanı olarak oluşturulan Kepez bölgesindeki 2 bin 800 dönümlük Vakıf Zeytinliği, 1998 yılında, öncesinde yaşanan olumsuzluklar ve davalar sonrası

Büyükşehir Belediyesi'nin girişimiyle Antalya Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu kararıyla 1. derece doğal sit alanı ilan edildi. Korumu Kurulu'nun Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı olan Vakıf Zeytinliği'yle ilgili

kararını verirken kullandığı "kentnin akciğeri" tanımlanması bölgenin kentin nefes alması için ne kadar önemli olduğunu gösteriyordu. Cumhuriyetin ilk yıllarında, üretimin canlandırılmasına yönelik oluşumlardan biri olması nedeniyle tarihsel bir öneme de sahip olan Vakıf Zeytinliği'nin bu özelliğini halen sürdürmesi ve kent belleğinde bu özelli-

zorunlu alanlardan biri olarak gösteriyor.

SIKINTILI İHALE SÜRECİ

Antalya'nın kent merkezindeki en önemli yeşil alanlarından birisi olan ve kentin akciğeri konumundaki Vakıf Zeytinliği, Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nün kararıyla 2006 yılında ihaleye çıktı. Başta Kent Konseyi olmak üzere ve sivil toplum örgütleri, Vakıf Zeytinliği'nin amacı dışında kullanılabilir olmasından duyduğu rahatsızlığı her platformda dile getirdi. Antalya kamuoyunu günlerce meşgul eden ihale, dönemin Vakıflardan sorumlu Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Mehmet Ali Şahin'in gönderdiği resmi yazıyla iptal edildi. Daha sonra alan Vakıflar Bölge Müdürlüğü tarafından, iki yıllığına bir şirkete Vakıf Zeytinliği'nde yer alan zeytin mahsulünü işleme hakkı verildi. Bu sözleşme 2009 Şubat ayında bitti. Daha sonra defalarca ihaleye çıkan Vakıf Zeytinliği her zaman kamuoyunun baskısıyla karşılaştı. Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nün 2009 yılında Vakıf Zeytinliği'nin kiralanması için düzenlediği ihale ise bir grup muhtarın 'mühürlü' eylemiyle karşılaştı. Muhtarlar, Vakıf Zeytinliği'nin "Antalya'nın elinde kalması için" dilekçe ile başvurarak ihalenin iptal edilmesini istedi. Bu arada kent merkezinin en büyük yeşil alanına sahip çıkmayı hedefleyen Antalya Ticaret Borsası ihaleye girmeye hazırlanıyordu.

ZEYTİNLİK İHALESİ BORSA'NIN

Daha önce şartnameye uymadığı için 3 defa iptal edilen ihale, Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nde açık artırma usulüyle 2009 yılının ekim ayında gerçekleşti. İhaleye, Boğaziçi Turizm Pazarlama Komandit Şirketi, U&TM Proje İnşaat Turizm Sanayi Ltd. Şti. ve Antalya Ticaret Borsası olmak üzere 3 kurum katıldı. Komisyon Başkanlığını Osman Geçik'in yaptığı iha-

lede, Boğaziçi Turizm Pazarlama Komandit Şirketini Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Demirayak, U&TM'yi Başkan Vekili Sennur Terzi, ATB'yi ise ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır temsil etti. 11 bin TL muhammen bedelle başlayan ihalede, Boğaziçi Turizm Pazarlama Komandit Şirketi 17 bin 50 TL verdiği tekliften sonra çekildi. U&TM temsilcisi Sennur Terzi de son tekliflerinin 43 bin 220 TL olduğunu bildirerek ihaleden çekildiklerini açıkladı. 11 bin TL bedelle başlayan ihale, yüzde 400 artırımla 43 bin 250 TL kira bedeliyle ATB'de kaldı. Vakıf Zeytinliği artık 20 yıl süreyle aylık 43 bin 250 TL bedelle Antalya Ticaret Borsası'nın idi.

"VAKIF ÇİFTLİĞİ'NİN YEŞİL DOKUSU KORUNACAK"

İhaleden sonra açıklama yapan ATB Başkanı Ali Çandır, Vakıf Zeytinliği için kendilerine destek veren kurum ve kuruluşlara teşekkür etti. Çandır, Vakıf Zeytinliği'ni özgürlüğüne kavuşturduklarını belirterek, vakıf çiftliğine, ihaleyi kazanarak sahip çıkmayı gösterdiklerini kaydetti. Çandır, "ATB olarak Vakıf Zeytinliği ile ilgili proje hazırladık. Bu projeyi, Antalyalılarla, sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte daha da geliştireceğiz. Antalya'nın oksijenini tüketenler, oksijeni artırmak için çalışacak. Vakıf Zeytinliği'nin yeşil dokusu korunacak. Vakıf Zeytinliği'ni geliştirmek vazgeçilmez ilkemiz olacak. Bunun için de kaynak sorunumuz yok. Burada yapılaşma olmayacak. Burada yapılaşma olmayacak" diye konuştu. Çandır, gazetecilerin kira bedeli için belirlenen 43 bin 250 TL'nin yüksek bulup bulmadığının sorusu üzerine, "Bu rakam Antalyalı olmanın bedeli. Bu kentin oksijenini tüketenler katkı koymalı" diyerek, Antalyalı olmanın, Antalya'ya sahip çıkmanın bir bedeli olduğunu bir kere daha bu sözlerle ifade etti.

Vakıf Zeytinliği'nin ihalesini kazanan Antalya Ticaret Borsası, öncelikle bölgede temizlik çalışması yaptı. Zeytin ağaçlarını ıslah eden ATB, bölgedeki



giyle yer etmesi ise ayrıca önem taşıyor. Zeytin ve narenciye ağaçlarının bölgenin bitki karakterini yansıtmaları Vakıf Zeytinliği'ni, Antalya'nın tarımsal kültürünü yansıtan ve geleceğe aktarılacak



zeytini toplatıp ekonomiye kazandırdı. Vakıf Zeytinliği'ni kente mal etmeye çalışan Antalya Ticaret Borsası yönetimi, 27 kurumu tek tek ziyaret ederek Vakıf Zeytinliği'ni işletecek şirkete ortak olmaları için teklifte bulundu. Antalya Ticaret Borsası, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi, Döşemealtı Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi, Aksu Belediyesi, İl özel idare, Antalya Güçbirliği Holding A.Ş., Antalya Serbest Bölge İşleticisi A.Ş., Akdeniz Üniversitesi, Antalya İhracatçı Birlikleri, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, ANFAŞ A.Ş., Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Antalya Genç İşadamları Derneği, Antalya Girişimci İşadamları Derneği, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği, Antalya Tanıtım Vakfı, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Altınova Sanayici ve İşadamları Derneği, Antalya Genç İşadamları Derneği, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası, Kumluca Ticaret ve Sanayi Odası, Deniz Ticaret Odası Antalya Şubesi'ne ortaklık teklifinde bulundu. Bütün kurumlar Vakıf Zeytinliği'nin kentin en önemli dokusu olduğunu belirterek, ilgili organlarından izin almaları halinde ortak olmak istediklerini bildirdi.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu üyeleri bu arada Ankara'ya gide-

rek, Vakıflardan sorumlu Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç'ı ziyaret etti. Borsa yönetimi, Vakıf Zeytinliği'nde neler yapmak istediğini Arınç'a anlatırken Bülent Arınç, Vakıf Zeytinliği alanının Antalya için çok önemli olduğunu belirterek, "Biz de sizin çalışmalarınızı hassasiyetle takip ediyoruz. Takdire şayan önemli bir çalışmaya imza atıyorsunuz" dedi.

PROJELERİ GÖRMEK İSTERİM

Dönemin Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün ise Antalya programı çerçevesinde Antalya Ticaret Borsası'na yaptığı ziyarette, Borsası'nın Vakıf Zeytinliği'yle ilgili çalışmalarının takdire değer olduğunu söyledi. Ergün, "Şahsen orada yapılacak projeleri görmek isterim" diyerek desteklerini bildirdi. Ergün, "Böylesine güzel bir mekan Antalya Ticaret Borsası'nın elinde olursa Antalya halkı, herkes bundan daha fazla istifade edecektir. Arkadaşları çalışmalarından dolayı kutluyorum" diyerek projeye olan inancını dile getirdi.

KURUCULAR KURULU KURULDU

Antalya Ticaret Borsası, Vakıf Zeytinliği'ni işletecek şirketin kurulması için 2010 yılı Ekim ayında bir toplantı yaptı.

Katılımcıların ortak kararıyla 5 kişilik kurucular kurulu oluşturularak şirketin kuruluş çalışmaları hızlandırıldı. Kurucular kurulu, Antalya Güçbirliği Holding Genel Müdürü Aziz Ertaş, Antalya Tanıtım Vakfı'ndan Ali Yaylacı, Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'ndan Tefik Küçükerciyes, Antalya Büyükşehir Belediyesi'nden Bülent Yıldırım ve Ali Çandır'dan oluştu.

ZEYTİNLİĞE 11 ORTAK

Bu arada Vakıf Zeytinliği'ni ortak olmak isteyen kurumlar meclis ve üst organlarından aldığı olurla ortaklık teklifini onaylarken, belediyeler ile il özel idaresi ortaklık için Bakanlar Kurulu kararını bekledi. Belediyeler ve il özel idarenin ortaklık teklifine onay veren Bakanlar Kurulu kararı ise 16 Aralık 2011 tarihinde imzalandı. Bakanlar Kurulu kararının çıkmasının ardından Vakıf Zeytinliği'ni işletecek şirkete ortak olacak 11 ortağın ismi netleşti. Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı olan Vakıf Zeytinliği'ni işletecek

şirkete, Antalya Ticaret Borsası, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi, Döşemealtı Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi, İl Özel



İdare, Antalya Güçbirliği Holding A.Ş., Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği, Antalya Tanıtım Vakfı ortak oldu.

ZEYTİNPARK A.Ş. KURULUYOR

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB



Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Yönetim Kurulu üyeleri Recep Özkul, Erdoğan Ekinci, Mahmut Ruhi Alpagot, Ata Sönmez, Halil Bülbül ile birlikte, ATB'nin 2009 yılında 20 yılına Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden kiraladığı 2 bin 800 dönümlük Vakıf Zeytinliği'ne ilişkin basın toplantısı düzenledi.

DENİZCİLİKLE İLGİSİ YOK

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Vakıf Çiftliği'ni işletecek Antalya Zeytinpark Tarım Ürünleri Anonim Şirketi'ne belediyeler ile İl Özel İdare'nin ortak olmasına izin veren Bakanlar Kurulu kararının 17 Ocak 2012 tarihi itibarıyla çıktığını belirterek, diğer oda ve borsanın ortaklık kararının ise Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından daha önce onaylandığını hatırlattı. Antalya Zeytinpark Tarım Ürünleri Anonim Şirketi'nin 11 ortağı bulunduğunu belirten Çandır, şirkete yüzde 2 hisse ile ortak olma kararını alan Deniz Ticaret Odası'nın "şirketin denizcilikle ilgisi yoktur" gerekçesi ile ortak olamadığına dikkat çekti.

10 MİLYON TL SERMAYE

Bundan sonra resmi olarak şirketin kurulması için herhangi bir engel kalmadığını bildiren Ali Çandır, şunları söyledi; "Antalya Zeytinpark Tarım Ürünleri Anonim Şirketi adındaki şirketi hızla oluşturacağız. 10 milyon TL sermayeli bir şirket. ATB şimdilik yüzde 21,5 hisse oranına sahip. Bunu da orta vadede yüzde 10'a indirmeyi hedefliyo-

ruz. Onun dışında Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi ile İl Özel İdare, ATSO, ANSİAD'ın hisse oranı yüzde 10'ar. ATAV şirkete yüzde 4 hisse ile, Güç Birliği Holding yüzde 2,5 hisse ile, Döşemealtı Belediyesi yüzde 2 hisse ile şirkete ortak. Bu hisselerle şirketin kuruluş çalışmalarına başladık. Bu süreç bürokratik bir süreçtir, tüm kurumlar temsilcilerini gönderip vekaletname verecekler. Şirket için noterden sözleşme imzaladıktan sonra ticaret sicil gazetesinde yayınlamasına kadar 1 aylık bir süremiz var. Daha sonra el birliğiyle buranın Antalya'ya yakışır hale gelmesi için çalışacağız. Bölgeyi, herkesin kullanabileceği sosyal yönü, çevreci yönü güçlü, Antalya'ya yakışır bir alan haline

getireceğiz."

ATB YÖNETİMİ VE MECLİSE TEŞEKKÜR

Ali Çandır, Vakıf Çiftliği'ne talip olma kararlılığını gösteren ATB Yönetim Kurulu üyelerine ve Meclis üyelerine teşekkür ederken, "Ortada bir başarı var, ama sadece bana ait bir başarı değil. İhaleye, teminatı yakmak pahasına, "cebimizden öderiz" diyen yönetim kurulu üyelerimizle, meclis başkanımızla birlikte bu yola çıktık. Allah bizi mahcup etmedi" dedi. Çandır, Antalya basınına da süreçte gösterdiği duyarlılık ve destek nedeniyle teşekkür etti.

İhalenin ardından şirketin kuruluş sürecindeki bürokratik işlemlerde desteklerini her zaman hissettiren, yakın ilgisiyle kendilerini motive ve mutlu eden Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç'a teşekkür eden Ali Çandır, bürokratik süreçte desteklerini esirgemeyen Antalya Valisi Ahmet Altıparmak ve Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü'ye de teşekkür etti. Ali Çandır, şirkete ortak olan Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Muratpaşa Belediye Başkanı Süleyman Evcilmen, Konyaaltı Belediye Başkanı Muhittin Böcek, Döşemealtı Belediye Başkanı Nurettin Tursun, ANSİAD Başkanı Ergin Civan ve ANSİAD eski Başkanı Mehmet Hacıarifoğlu, ATSO





“Bu uğurda birlikte hareket etmeyi yeğleyen bir tavır sergiledik. Antalya’nın bundan sonra her türlü projede birlikte hareket etmeye ihtiyacı var, bunu da geliştireceğiz”

Başkanı Osman Budak, ATAV Başkanı Nizamettin Şen, Güçbirliği Holding Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Barut, İl Genel Meclisi Başkanı Cavit Arı ve meclis üyelerine teşekkür ederken, “Bu yolda bizi yalnız bırakmadılar” dedi. Ti-

caret Borsası olarak birlikte hareket etme kültürüne inandıklarını vurgulayan Ali Çandır, “Bu uğurda birlikte hareket etmeyi yeğleyen bir tavır sergiledik. Antalya’nın bundan sonra her türlü projede birlikte hareket etmeye ihtiyacı var,

bunu da geliştireceğiz” diye konuştu.

PROJE EKİBİ KURULACAK

Vakıf Zeytinliği’ni Antalya ile birlikte projelendirmek istediklerini anlatan Ali Çandır, şirketin resmi kuruluşunun ardından proje ekibi oluşturacaklarını, web ya da blok sayfa ile vakıf zeytinliğinde yapılması beklenen çalışmaların önerilerini alacaklarını kaydetti. Çandır, “Avrupa’nın en büyük botanik parkını, Avrupa’nın en işlevsel yeşil alanını yaratacağız” dedi.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, gazetecilerin sorularını da yanıtladı. Bölgenin bir bölümünü yeşil alan olarak bırakacaklarını kaydeden Çandır, bütün projelere oluşturulacak yönetim kurulu ve proje ekibiyle karar verileceğini söyledi. Şimdiye kadar Borsa olarak Vakıf Çiftliği’ne 1 milyon 320 bin TL harcamada bulunduklarını bildiren Çandır, “Biz bunu sermaye payı olarak oraya koyacağız. Bu kurumun parası Antalya’da kazanılıyor ve Antalya’ya gidiyor” dedi.

İKİ TİP HİSSE SENEDİ

Çandır, şirkette A ve B tipi olmak üzere iki tip hisse senedi oluşturduklarını belirterek, “Her ortağın 3’te bir hissesi A tipi altın hisse değerinde, diğerleri B tipi” dedi. Çandır, A tipi hisse senedi oranının karar verme sürecinde etkili olacağını kaydederken, şirketi yüzde 51’i kamuda kalacak, yüzde 49’u da halkın ortak olacağı bir yapıya götürmeyi düşündüklerini kaydetti.

Ali Çandır, bölgede, çevre ile uyum gösteren, çevreye güç katan yapılaşma modellerinin uygulanacağını, devasa yapı düşüncesinde olmadıklarını bildirdi. Çandır, yeşil alanın korunacağını vurgularken, “Niyetiniz temiz, hedefiniz düzgün ise Türkiye’de her türlü işi sağlıklı şekilde yapabilirsiniz” dedi. Ali Çandır, Vakıf Zeytinliği’nde bir zeytinyağı atölyesi kurmayı düşündüklerini, oraya ait markalı ürünler yapmayı hedeflediklerini anlattı.

Üyelere beş yıldızlı hizmet

Üyelerine daha iyi hizmet verme anlayışı ile çalışan Antalya Ticaret Borsası, akreditasyon sistem belgesini yeniledi

Antalya Ticaret Borsası, üyelerine daha iyi hizmet vermek amacıyla 3 yıl önce aldığı akreditasyon sistem belgesini yenilemek için denetlendi.

ATB'nin çalışmaları, hizmet sunumu, insan kaynakları, akreditasyon sistemiyle ilgili yeterliliklerini değerlendiren TOBB Akreditasyon Kurul Sekreteri Volkan Tufan ile Türk

Standartları Enstitüsü'nden Akreditasyon Denetçisi Sevgi Ölgün Kocabaş'tan oluşan akreditasyon heyeti, ATB Genel Sekreteri Ahmet Erol Köksalan ve akreditasyon sorumlusu Öznur Dikici'den verilen hizmetlerle ilgili detaylı bilgi aldı.

AVRUPA STANDARTINDA HİZMET

Akreditasyon heyeti, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Başkan Yardımcıları Recep Özkul ile Erdoğan Ekinci, ATB Yönetim Ku-

rulu Üyeleri Mahmut Ruhi Alpagot, Halil Bülbül, Cüneyt Doğan ile de görüştü. Ali Çandır, akreditasyon sisteminin hizmet kalitesini artırdığını belirterek, 3 yıl önce akreditasyon sistem belgesini alan Antalya Ticaret

Çandır, sistemin üye oda ve borsalara ulusal ve uluslararası alanda farklı avantajlar sağlaması gerektiğini belirtti.

Borsası'nın belge yenilemek için harekete geçtiğini söyledi. Çandır, sistemin üye oda ve borsalara ulusal ve uluslararası alanda farklı avantajlar sağlaması gerektiğini belirterek, AB'de iş geliştirme gibi fonların kullanımında akredite olmuş oda ve borsalara öncelik sağlanabileceğini ifade etti. Çandır, "Akreditasyon sistemini sahiplenen ve gereklerini yerine getiren Antalya Ticaret Borsası personeli ve yönetim kuruluna teşekkür ederim. Akreditasyon sistemi ile üyelerimize 5 yıldızlı hizmet veriyoruz. İngiltere'de eşdeğer bir kurumun üyeleri hangi kalitede hizmet

alıyorsa, ATB üyeleri de en az o kadar hizmet alıyor" diye konuştu.

GELİŞİMİ HEDEFLİYOR

TOBB Akreditasyon Kurul Sekreteri Volkan Tufan, akreditasyon sisteminin oda ve borsaların kurumsal yapısını geliştirmek, işleyişlerini sistematik hale getirmek için kurulmuş bir sistem olduğunu kaydetti.

Antalya Ticaret Borsası'nın akreditasyonda iyi bir noktada olduğunu kaydeden Tufan, "Akreditasyon sistemi, sürekli gelişimi hedefleyen, yıllara göre değil de daha geniş süreçleri hedefleyen bir proje" dedi.

TOBB'DAN OLUMULU KARAR

Akreditasyon denetçileri, ATB'nin akreditasyon sistemine uygun hizmet verdiği yönünde olumlu görüş bildirdi. Daha sonra İstanbul'da toplanan TOBB Akreditasyon Kurulu ise ATB'nin akreditasyon belgesinin yenilemesine karar verdi.

HAS Parti ATB'yi ziyaret etti

HAS Parti İl Başkanı Ali Aktaş beraberindeki partililerle birlikte Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali



Çandır'ı ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Halil Bülbül ile Mahmut Alpagot'un da bulunduğu ziyarette, HAS Parti İl Başkanı Ali Aktaş, partisinin yeni Anayasa çalışmalarıyla ilgili görüşlerini paylaştı. Tarım sektörünün Antalya için önemli olduğunu vurgulayan Aktaş, ATB'nin çalışmalarını yakından takip ettiklerini kaydetti. Aktaş, Antalya şehir merkezinin hareketlendirilmesi gerektiğini de belirterek, kent ile ilgili bir takım çalışmaların yapılması gerektiğini söyledi.

ANTALYA'DA GÜZEL İŞLER YAPILIYOR

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, son dönemde Antalya'da güzel işler yapıldığını belirterek, Paris'te alınan EXPO 2016'nın Antalya'nın çehresini değiştirecek büyük bir organizasyon olacağını söyledi. Antalya Tanıtım A.Ş.'nin kurumların bir araya gelerek Antalya'nın tanıtımı için ortak hareket edeceği bir oluşum olduğunu belirten Çandır, Antalya'nın en büyük yeşil alanı olan Vakıf Çiftliği'ni işletecek Antalya Zeytinpark Tarım Ürünleri Anonim Şirketi'nin kuruluş çalışmalarına da hız verildiğini söyledi. Çandır, Antalya'nın birlikte hareket etme kültürünü geliştirdiğini, bundan da büyük memnuniyet duyduğunu ifade etti. Çandır, dünyada stratejik hale gelen tarımın Antalya için önemli olduğunu vurgularken, Borsa'nın tarım sektörünün gelişmesi için yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Basın ödülleri sahiplerini buldu



7. Çiçek Festivali kapsamında düzenlenen “En İyi Fotoğraflı Gazete Haberi” ve “En İyi Görüntülü TV Haberi” Yarışmalarının ödül töreni, Antalya Gazeteciler Cemiyeti’nde yapıldı.

Antalya’da 21 Mayıs 2011’de gerçekleştirilen 7. Çiçek Festivali kapsamında Antalya Gazeteciler Cemiyeti sekreteryasında düzenlenen “En İyi Fotoğraflı Gazete Haberi” ve “En İyi Görüntülü TV Haberi” Yarışmalarının Ödül Töreni, Antalya Gazeteciler Cemiyeti’nde yapıldı. Törene, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Çiçekçiler Odası Başkanı Alim Uysal, Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Mevlüt Yeni, Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Başkan Vekili İlknur Selçuk Köker katıldı

TANITIMA KATKI

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Osman Bağdatlıoğlu, Festivalin yapılmasındaki temel amacın çiçek sektörünü tanıtmak olduğunu belirterek, bu tür festivallerin Antalya’nın tanıtımına da büyük katkı sağladığını kaydetti. Turizm şehri Antalya’ya festivallerin yakıştığını ifade eden Bağdatlıoğlu, Çiçek Festivali’nin Altın Portakal’dan sonra en uygun ve gelişmeye en müsait festival olduğunu bildirdi. Çiçek festivalinde EXPO 2016’nın da etkili olacağını kaydeden Bağdatlıoğlu, “EXPO 2016 döneminde 20 bin tane aktivite yapacağız diyoruz, festival bunun en önemlisi olacak” dedi. Bağdatlıoğlu, basın mensuplarına festivale verdikleri destek nedeniyle teşekkür ederken, düzenledikleri yarışma ile festival için emek sarf eden basın mensuplarını ödüllendirmek istediklerini kaydetti. ATB

Başkanı Ali Çandır, bu yıl Çiçek Festivali’nin 8’incisini düzenleyeceklerini belirterek, çok amatör ruhla başlayan festivalin ivme kazandığını kaydetti. EXPO 2016’nın alınmasıyla Çiçek Festivali’nin değerinin bir kat daha arttığını söyleyen Çandır, “2016’ya kadar olan dönemde Çiçek Festivali’nin çok daha hareketli, ses getiren, hem çiçeğin hem EXPO’nun farkındalığını artıracak şekilde düzenlenmesi gerektiğini düşünüyorum, bu yönde çalışmalarımıza devam ediyoruz” dedi. Çiçek Festivali’ne destek veren Antalya basınına teşekkür eden Çandır, güzel yapılan işlerin ödüllendirilmesinden yana olduklarını söyledi. Çandır, EXPO yasa tasarısıyla ilgili de konuştu. Ali Çandır, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nın hazırladığı

EXPO yasa tasarısıyla ilgili önerilerini Bakanlığa ilettiklerini belirterek, icra kurulunda bazı kurumların olmamasının eksiklik olduğunu belirttiklerini anlattı. Çandır, Antalya'nın aktörlerinin, sahiplerinin bu organizasyonun önemli noktasında yer alacağını umduklarını söylerken, "Bakanlığın, EXPO'yu Antalya ile entegre ederek, şehrin çehresini değiştirecek bir organizasyon haline getireceğini umuyoruz" dedi

EMEĞİNİN EMEĞİ ÖNEMLİ

Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Mevlüt Yeni, EXPO 2016'nın Antalya'ya geldiği bir dönemde çiçek festivalinin önemini daha da artacağını söyledi. Emegi değerlendirmenin son derece önemli olduğunu kaydeden Yeni, "Çiçek güzel bir şey, sevgiyi, dostluğu, barışı anlatan bir şey. Emekçinin emeğini değerlendirmek son derece önemli. Bu festivalde de Antalya'da görev yapan gazeteci meslektaşlarımızın, gerek haber gerek fotoğraf, gerek görüntüde değerlendirilmesi lazım. Bu konuda iki yıldır uygulamaya çalıştığımız yarışma daha da etkili bir şekilde devam ediyor"

diye konuştu. Antalya Çiçekçiler Odası Başkanı Alim Uysal, Çiçek Festivali'nin çiçek sektörü için önemini



anlatırken, basın mensuplarına desteklerinden dolayı teşekkür etti Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Başkan Vekili İlknur Selçuk Köker, çiçeğin sevgi ifadesi olduğunu belirterek, Antalya gibi turizm şehrinin çiçeklerle anılmasının kendilerini mutlu ettiğini kaydetti. Köker, Antalya'nın tanıtımına destek olan organizasyonlara destek olunması gerektiğini söyledi.

BAŞARILI GAZETECİLER ÖDÜLLENDİRİLDİ

"En İyi Fotoğraflı Gazete Haberi" kategorisinde birincilik ödülünü "Çiçek gibi Antalya" haberiyle Sabah Gazetesi muhabiri Müjdat Gökteş, ikincilik ödülünü "Antalya Çiçek Açtı" haberiyle DHA muhabiri Göksel Yapar aldı. "En İyi Görüntülü TV Haberi" kategorisinde birincilik ödülünü Akdeniz TV'den "Dünya Çiçekleri Antalya'da buluştu" haberiyle Dilek Bozkurt Özgenç - İsmet Kumaşçıoğlu alırken ikincilik ödülünü "Çiçek" haberiyle Sibel Özkan-İbrahim Davran aldı. Gazetecilere ödülleri, Çiçek Festivali Komitesi adına Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Çiçekçiler Odası Başkanı Alim Uysal ve İl Kültür Turizm ve Müdür Yardımcısı İlknur Selçuk Köker tarafından verildi. Başarılı gazetecilere para ödülünün yanı sıra plaket ve çiçek takdim edildi.

Ukrayna'dan vize

Ukrayna, Türkiye'yi bitki sağlığı konusunda sakıncalı ülkeler konumundan çıkardı

Antalya İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı, Ukrayna'nın tuta absoluta zararlısından dolayı Türk yaş meyve sebzesine uyguladığı yasağı 2 yıl önce kaldırdığını, buna karşın yüksek riske sahip ülke grubuna dahil ettiğini hatırlattı. Bu süre boyunca Türkiye'ye yönelik yüksek riskli ülke uygulamasına devam edildiğini belirten Mustafa Satıcı, Ukrayna Devlet Veteriner ve Bitki Sağlığı Servisi'nin, Türkiye'yi, 1 Şubat'tan itibaren bitki sağlığı

konusunda yüksek riske sahip ülke konumundan çıkardığını bildirdi. Satıcı, "Federasyonu ve AB ülkelerinde süpermarket gruplarına ihraç edilen kaliteli yaş meyve sebze ürünlerimize yönelik olarak bu uygulamanın devam edilmesi oldukça düşündürücüydü" dedi. Ukrayna'nın, Antalya İhracatçıları Birliğinin yaş meyve sebze ihracatında 4. sırada yer aldığını belirten Satıcı, bu kararla Ukrayna'ya yaş meyve sebze ihracatının ivme kazanacağını ifade etti.



Yaş meyve sebze ihracaatı azaldı



AİB verilerine göre, 2012 yılının ilk ayında Antalya'dan yapılan ihracatta yüzde 27,5 artış kaydedilirken, bölge ihracatının lokomotifi konumundaki yaş meyve ve sebze ihracatı yüzde 9 geriledi

Antalya İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı, 2012 yılının ilk ayında Antalya İhracatçılar Birliği üzerinden 94 milyon 380 bin dolarlık ihracat yapıldığını bildirdi. Satıcı, "Ortaya çıkan tablo, Birliğimiz ihracatının geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 27,5 ihracat artışı yakaladığını göstermektedir" dedi. Satıcı, Antalya'dan ihracatı genel artışa rağmen, bölgenin en hacimli ihracat sektörü olan yaş meyve sebze sektöründe yüzde 9 seviyesinde bir gerileme yaşandığına dikkat çekti. Satıcı, "Mevsim normallerinin altında seyreden sıcaklıklar ürün rekoltesinde ve kalitesinde arzu edilen seviyenin gerisinde kalınmasına neden olmuştur. Yaşanan bu sıkıntılar da, dış pazarda giderek artan rekabet ortamı ile birleşince sektörün ihracat rakamlarında olumsuz bir seyir izlenmesine sebebiyet vermiştir" dedi.

TALEP ARTACAK

Ocak ayında 36 milyon 891 bin dolarlık yaş meyve sebze ve turuncgil ihracatı gerçekleştiğini bildiren Satıcı,



"Önümüzdeki günlerde havaların ısınmasıyla yaş meyve sebzeğe yönelik talebin artacağını ve ürün kalitesinin de yükseleceğini tahmin ediyoruz. İhracatımızın lokomotifi konumunda olan yaş meyve sebze sektörü ihracatının artmasıyla birlikte diğer sektörlerde zaten artarak seyreden ihracatın, Antalya bölgesinde yüksek ihracat rakamlarına ulaşmamızda önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz" açıklamasında bulundu. Mustafa Satıcı, ocak ayında 8 milyon 402 bin dolarlık demir ve demir dışı metaller, 7 milyon 722 bin dolar değerinde değerli maden ve mücevherat grubu ürünleri, 7 milyon 701 bin dolarlık kimya sanayi ürünleri ve 7 milyon 364 bin dolarlık madencilik ürünleri ihraç edildiğini kaydetti.

EN ÇOK İHRACAT RUSYA'YA

Antalya'dan yapılan ihracatta Rusya ilk sırada yer alıyor. Rusya'ya 13 milyon doları aşan dışsatım yapılırken, Rusya'yı 8,78 milyon dolar ile Almanya, 8,38 milyon dolar ile İtalya, 4,3 milyon dolar ile Bulgaristan ve 4,1 milyon dolar ile Fransa izliyor.

Kırsal alanda kadın emeği ve yoksulluk





Dr. Ilkay
KUTLAR

Yoksulluk, kısacası insanların temel ihtiyaçlarını karşılama imkanına sahip olamaması olarak tanımlanabilir. Yoksulluk tüm insanlık

için temel bir sorun olmakla birlikte ağırlıklı olarak kırsal alanda kadınlar tarafından hissedilen bir olgudur. Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre kırsal alan kadınlarının yoksulluk oranı yüzde 40.15'dir (TÜİK,2011).

KADINLAR ERKEKLERDEN DAHA FAZLA ÇALIŞIYOR

Kırsal alanda kadınların yüzde 84.6'sı tarım sektöründe istihdam edilmektedir (TÜİK,2011). Ancak bitkisel ve hayvansal üretimin her aşamasına işgücü olarak katıldığı ve hatta bazı üretim faaliyetlerinde erkeklerden daha fazla çalıştıkları halde (Kutlar,2009) istatistiklerde kadınların yüzde 79.0'u ücretsiz aile işçisi olarak görülmekte, işletme ve ev içinde yaptıkları işler ekonomik anlamda değersiz ve yaşamın bir gereği olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle de kadınlar, işletmeye gelir sağlayan değil, işletme gelirinin aile bireyleri arasında paylaşımında az ya da çok söz sahibi olan kişi olarak görülmektedir.

YOKSULLUK SINIRI

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2009 yılı "Yoksulluk Çalışması" sonuçlarına göre Türkiye'de fertlerin yüzde 18.08'i yani 12 milyon 751 bin kişi, gıda ve gıda dışı harcamaları içeren yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Nüfusun yüzde 0.48'i, yani 339 bin kişi ise sadece gıda harcamalarını içeren açlık sınırının da altındadır. Hane halkı büyüklüğü 3 veya 4 kişi olan hanelerde fertlerin yoksulluk oranı yüzde 9.65 olurken, 7 ve daha fazla olan hanelerde fertlerin yoksulluk oranı yüzde 40.05 olarak belirlenmiştir. Toplumsal cinsiyet rolleri, yoksulluğu

algılama ve yoksullukla baş etme stratejilerinde son derece belirleyicidir. Yoksulluk olgusu temelde tüm toplum katmanlarını etkilese de belki de en büyük ve önemli etkiyi, özellikle kırsal alanda yaşayan kadınlar ve çocuklar üzerinde göstermektedir. Kırsal alanda kadınların yoksulluğu daha yoğun yaşamalarının sebepleri arasında ücretli işgücüne katılmada daha dezavantajlı durumda olması, eğitim olanaklarından daha az yararlanabilmesi, kadının çalışmasına dair önyargıların bulunması, aynı iş yapıldığında dahi erkeklerden daha az ücret alıyor olması, elde ettikleri gelirin denetiminde yeterli söz haklarının bulunmaması sayılabilir. Kırsal alanda kadınların işgücüne katılımı toplumun ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel mekanizmaları, ailenin sahip olduğu arazi ve hayvan varlığı, pazara açılma durumu, kullanılan teknoloji düzeyi, ailenin toplumsal kon-



Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2009 yılı "Yoksulluk Çalışması" sonuçlarına göre Türkiye'de fertlerin yüzde 18.08'i yani 12 milyon 751 bin kişi, gıda ve gıda dışı harcamaları içeren yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır

umu

ve geliri, demografik özellikleri ve tarımsal alanın eve yakınlığı gibi faktörlere bağlı olarak farklı örüntüler oluşturan karmaşık bir yapıya sahiptir. Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerde emek yoğun işleri çoğunlukla kadınlar üstlenmektedir ve iş yükleri genellikle erkeklerden fazladır. Büyük işletmelerde ise kadınlar tarımsal üretime neredeyse hiç katılmamaktadır. Tarımsal üretim ve tarım dışı faaliyetlerden haneye giren parayı hane üyelerinin beslenme, ısınma, sağlık, eğitim, temizlik giderlerini karıştıracak biçimde kullanma sorumluluğu genellikle kadındır (Ulutaş,2009). Özellikle son yıllarda

kırsal alanda erkeklerin tarım dışı sektörlere yönelmesi sonucu, kadınların ailedeki sorumlulukları ve iş yükleri artmıştır (Gülçubuk ve Yasan,2009). Ancak yaptığı işler bilgi ve teknoloji gerektirmeyen vasıfsız işgücü olarak kabul edilmekte ve kadın olmanın zorunluluğu olarak görülmektedir.

Her ne kadar kadın emeği ücretsiz aile işçiliği olarak kullanılsa da, emeğin bu kullanım biçimi ile elde edilen gelir kadında değil, hane geliri içinde görülmektedir. Ayrıca kadının ücret karşılığı işletme dışında çalışması durumunda da elde ettiği geliri, geleneksel olarak genellikle aile reisi kabul edilen erkeğe vermektedir. Kısacası kadın üretime katılması sonucunda ortaya çıkan değerlerin sahibi konumunda değildir. Yapılan bir çalışmada bir işte çalışıp karşılığında para kazanan kadınların yüzde 27.9'u bu kazancın nasıl kullanılacağına ilişkin karar verme yetkisine tek başına sahipken, kentte bu



geliri
düşük
olan

zenginlik erkeğin, yoksulluk kadının idaresine bırakılmaktadır. Bunun yanında kadınların, toplumsal cinsiyetten kaynaklanan eşitsizlikler nedeniyle eğitim, sağlık hizmetleri, istihdama katılım gibi mevcut fırsat ve kaynaklardan erkeklere göre daha az faydalanması, özellikle gelir elde edebilme ile yoksulluk arasındaki ilişki düşünüldüğünde, yoksulluğu artırmakta ve sürekli kılmaktadır. Yaşanılan yoksulluk, toplumsal cinsiyete dayalı rol ve sorumluluklarla birleştiğinde çok ağır bir hale gelmektedir (Uçar,2011).

EKONOMİYE KADIN ELİ DEĞMELİ

Kadınlar ister kentte yaşasın, ister kırsal alanda kendisi ve ailedeki bireylerin yaşamda kalabilmesi için gereksinim duydukları gelir ve harcama düzeyine sahip değilse bununla mücadele etmek zorundadır. Bunun için gün içinde yemek yapımı, yeniden üretim, çocuk ve yaşlı bakımı, işletmedeki bitkisel ve hayvansal faaliyetlere işgücü olarak katılımın yanında aile bütçesine katkı sağlayacak gelir getirici iş ve uğraşlarda bulunmaktadır. Ancak aile gelirinin paylaşımında önceliği kocasına, çocuklarına ve aile büyüklerine vermekte, kendi ihtiyaçlarının karşılanmasını geri plana atmaktadır.

Yoksullukla mücadeleye ilişkin birçok yöntem bulunmakla birlikte sosyal politikanın, yoksulluğun önlenmesi ve yoksulluğun sonuçlarının hafifletilmesinde etkili araçlara sahip olduğu kabul edilen bir gerçektir. Sosyal politikanın bileşenleri olan eğitim, sağlık, konut, istihdam, kadın erkek eşitliği, sosyal güvenlik mekanizmalarının kapsamı ve etkinliği aynı zamanda ülkelerin gelişmişlik özelliğini belirlemektedir (Uçar,2011). Yoksullukla mücadele etmek için kadınlar işgücü niteliğini geliştirebileceği yaygın eğitim çalışmalarına, karar alma mekanizmalarına, tarım dışı istihdama ve örgütlenme faaliyetlerine hem

oran yüzde 40.3'tür. Bununla birlikte kırsal alanda kadınların yüzde 24.3'ünün elde ettikleri kazancın kullanımına ilişkin karar sürecinde hiçbir söz hakkı olmadığı tespit edilmiştir (Kulaç,2011). Konya ili Yaylacık Köyünde yapılan bir çalışmada ise kadınlara "toplam aile gelirinin harcanmasında kimler karar verici" diye sorulmuş ve kadınların yüzde 40.0'ı kocasının karar verdiğini, yüzde 36.36'sı kocası ile birlikte karar verdiklerini, yüzde 21.82'si tüm aile bireyleri ile birlikte karar verdiklerini, yüzde 1.82'si yalnızca kendisinin karar verdiğini ifade etmiştir (Oğuz ve Kan,2010). Elde edilen veriler kadınların gelirin harcanmasında yeterince söz sahibi olmadığını göstermektedir. Yani kadın gelir getirici bir işte çalışsa bile elde ettiği geliri ev içi zorunlu ihtiyaçların karşılanmasında kullanmakta, kendine ait özel harcamalar yapamamaktadır. Özellikle aile

işletmelerde kadınlar, yoksulluğu en fazla hisseden aile bireylerinden biridir. Çünkü yemek, çocukların bakım ve eğitim masrafları, temizlik, sağlık

Ekonomiye kadın eli değmeli Kadınlar ister kentte yaşasın, ister kırsal alanda kendisi ve ailedeki bireylerin yaşamda kalabilmesi için gereksinim duydukları gelir ve harcama düzeyine sahip değilse bununla mücadele etmek zorundadır.

gider-

leri gibi harcamaları yaparken çok dikkatli olmak durumundadır. Bu nedenle kadının üstünde çok önemli bir sorumluluk vardır. Aile geliri arttıkça erkeğin geliri daha fazla kontrol ettiği, yönettiği ancak gelirin azalması durumunda bu kontrolün ve yönetimin, özellikle temel ihtiyaçları karşılama yönündeki sorumluluğun kadına devredildiği görülmektedir. Kısaca



zamanı olmadığı için hem de yaşadığı toplumun örf ve adetlerine uygun olmadığı için katılamamakta ve kendi gelirini artıramamaktadır. Halbuki bu faaliyetlere katılarak ev içinde ya da dışında gelir getirici örneğin; mikrokredi uygulamaları ile kendi hesabına çalışan bireyler haline

gelebilirler. Ancak bu uygulamalara başlanılmadan önce aile bireylerinin eğitilmesi çok önemlidir. Bu eğitimlerde öncelikle hane gelirinin paylaşım, kontrol, denetim ve yönetiminin eşit bir biçimde yapılması gerekliliği üzerinde durulmalıdır. Bir diğer konuda hane gelirinin artması ya

da azalması durumunda geliri kontrol eden ve yöneten kişinin değişmemesi gerektiği vurgulanmalıdır. Böyle yapılmadığı sürece kadının aile bireyleri içinde en yoksul olmasının önüne geçilmesi oldukça zor olacağı düşünülmektedir.

Kaynaklar

Gülçubuk,B. ve

Yasan,Z.,2009.İşsizlik,Yoksulluk ve Göç Kıskaçında Kırsal Alanda Kadın Emeli. International Multidisciplinary Women's Congress 13-16 October 2009, İzmir.

Kulak,E.,2011.Tarımsal Üretim Süreçlerinde Değişimin Kırsal Alanda Kadın İstihdamına Etkileri:1980 Sonrası Gelişmeler. T.C.Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü Uzmanlık Tezi, Ankara.

Kutlar,İ.,2009. Kırsal Alanda Kadının İşgücüne ve Kararlara Katılımının Toplumsal Cinsiyet Açısından Değerlendirilmesi. International Multidisciplinary Women's Congress 13-16 October 2009, İzmir.

Oğuz,C. ve Kan,A.,2010.Konya İli Seydişehir İlçesi Yaylacık Köyünde Bahçe Tarımında Kadınların Rolü ve Etkinliğinin Ölçülmesi. T.C.Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı.

Tarımsal Ekonomi ve Politika Araştırmaları Dairesi Başkanlığı Yayınları. www.tepge.gov.tr,Ankara

TÜİK,2011.Türkiye İstatistik Kurumu.İstatistikler (Gelir,Tüketici, Tüketim ve Yoksulluk) Yoksulluk Analizleri. Hanehalkı Fertlerinin Cinsiyet ve Eğitim Durumuna Göre Yoksulluk Oranları, Kır çizelgesi, Ankara.

Uçar,C.,2011. Kadın Yoksulluğu ile Mücadelede Sosyal Politika Araçları ve Etkinlikleri. T.C.Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü Uzmanlık Tezi,Ankara.

Ulutaş,Ü.Ç.,2009. Yoksulluğun Kadınlaşması ve Görünmeyen Emek. Çalışma ve Toplum Ekonomi ve Hukuk Dergisi. Sayı 2, sayfa 25-40,İstanbul.

Tıbbi aromatik bitki sektörü temsilcileri, sorunlarını bakanlık temsilcilerine anlattı

Antalya Ticaret Borsası'nın düzenlediği (ATB) Tıbbi Aromatik Bitkiler Sektörel Bilgilendirme Toplantısı, ATB toplantı salonunda yapıldı.

Toplantıya, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül, Orman

Genel Müdürlüğü bünyesinde 2011 yılında kurulan Odun Dışı Ürün ve Hizmetler Daire Başkanlığı'ndan Özgür Balcı, İsa Sertkaya ve Cengiz Yılmaz, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut'un yanı sıra Antalya Ticaret Borsası Aromatik (İtrılı) Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmez-ciler Meslek Komitesi üyeleri ile odun dışı orman ürünleri dahilinde faaliyet gösteren sanayici, tedarikçi ve üreticiler katıldı. Toplantıda Orman Genel Müdürlüğü Odun Dışı Ürün ve Hizmetler Daire Başkanlığı'nın hedef



ve çalışmaları anlatıldı. Bu kapsamda sektör temsilcilerinin yaşadıkları problemler ve çözüm önerileri dinlendi.

KIRSAL EKONOMİSİ GELİŞMELİ

Toplantıya katılan sektör temsilcileri, odun dışı orman ürünleriyle ilgili önerilerini paylaştı. Odun dışı orman ürünlerinde KDV oranlarının farklı olduğunu belirten sektör temsilcileri, yaş ürünü kuruya çevirirken fiyatlandırmada sıkıntılar yaşandığını bildirdi. Meslek örgütleri ve işletmelerden görüş alınarak bölgelerin

hasat zamanının belirlenmesini öneren sektör temsilcileri, üretim sahalarında üreticileri bilgilendirecek toplantılar düzenlenmesini isteyen

sektör temsilcileri, bazı köy muhtarları ve kooperatif başkanlarının bazı uygulamaları nedeniyle üretimin yapılamaz hale geldiğinden yakındı. Toplayıcılara ruhsat verilmesini de öneren sektör temsilcileri, nakliye tezkere olmadan odun dışı orman ürünlerinin çıkışının yasaklanmasını istedi. Odun dışı orman ürünlerin katma değerinin de yüksek olduğuna dikkat çeken sektör temsilcileri, kırsalda ekonominin gelişmesi için bu ürünlerin ekonomiye kazandırılmasının desteklenmesi gerektiğini vurguladı.

Burdur Ticaret Borsası 2011'i değerlendirdi



Burdur Ticaret Borsası Başkanı Baki Varol, 2011 yılı işlem hacminin 507 milyon 894 bin 101 TL olarak gerçekleştiğini açıkladı. Varol, geçen yıl yüzde 38,81'i süt, yüzde 21,29'u kasaplık canlı hayvan ve et, yüzde 14,39'u hububat ve mameulleri, yüzde 10,14'ü anason, yüzde 4,92 'si

haşhaş tohumu yüzde 4,90'ı şeker pancarı, yüzde 2,82'si yaş üzüm ve yüzde 2,73'ü diğer maddelerden oluştuğunu kaydetti. Toplam 724 adet tescil beyannamesi tanzim edildiğini bildiren Varol, yıllık toplam 122.852 adet tescil muamelesi gerçekleşmiştir. 2012 yılında hedeflediğimiz işlem hacmi 600 milyon TL işlem hacmi olduğunu belirtti. Burdur Ticaret Borsası'nda tescil işlemi yapılan 2011 yılı süt müstahsil alış miktarının 254.278.234,71 litre, tacir satış miktarının ise 19.252.551 litre olduğunu bildiren Varol, "İlimizde günlük ortalama 696 ton süt üretiminin tescil işlemi borsamız tarafından yapılmıştır" dedi

Tarım sektörü ortak akıl toplantısında biraraya geldi

Dünya Gazetesi ile Garanti Bankası'nın işbirliği ile tarımda 'Ortak Akıl Toplantısı' düzenlendi. Tarımdaki sorunların ve gelişmelerin konuşulduğu toplantıya Garanti Bankası Danışmanı Prof. Dr. Kenan Mortan, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyeleri Recep Özkul ve Cüneyt Doğan, Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD) Başkanı Ergin Civan'ın yanı sıra çok sayıda tarım sektörü temsilcisi katıldı. Toplantıda tarımda örgütlenmenin ve lobi anlayışının önemi vurgulandı.

TARIMDA ÖRGÜTLENME ÖNEMLİ

Prof. Dr. Kenan Mortan, toplantının amacının kente yapılacak

yatırımların hangi yönde olması gerektiğini ve mevcut yatırımların kente ne verebildiği konusunda olacağını kaydetti. Mortan, "Mevcut yatırımlarımızın verimini nasıl arttırabiliriz. Buna bakmak lazım" dedi. Tarım sektöründe sağlıklı bir örgütlenmenin olmadığını belirten Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, çok sayıda sorunla karşı karşıya olan tarım sektöründe örgütlenmenin önemini vurguladı. Çandır, "Ortak sorunları olan sektörleri daha iyi irdeleyebilen, tarımla ilgili üreten, ticaret yapanların oluşturduğu bir konsey oluşturacağız" dedi.

KANUNLAR SAHADA KARŞILIK BULMALI

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın son dönemde en fazla kanun çıkaran bakanlık olduğunu belirten

Çandır, kanunlar çıkarılırken sahada karşılığını bulması gerektiğini kaydetti. Üretimden depoya kadar süreçte kontrol yapılmasının ihracat için daha sağlıklı olacağını kaydeden Çandır, "Her giden TIR'dan numune alınarak ihracat gerçekleşiyor. İhracat, üretimden depolamaya kadar alınan önlemler ve tarımsal üretimi güçlendirerek daha sağlıklı bir hal alacaktır. Her türlü risk üreticinin üzerinde. Üretici örgütleri sağlıklı değil. Gelişen dünyada örgütlenmenin önemi çok fazla. Girdi maliyetleri çok yüksek" diye konuştu.



HERŞEYE RAĞMEN TARIMDA İYİYİZ

Sanayiye uygulanan SGK sisteminin tarımda uygulanmasını da eleştiren Ali Çandır, "Tarıma yönelik bir sosyal girişimcilik olması ve insan gücünü kullanmada daha sağlıklı olmamız gerekir" dedi. Her türlü riskin özel sektörün üzerinde olduğunu ifade eden Çandır, "Her şeye rağmen Türkiye ortalamasına göre tarımda iyiyiz" diye konuştu.

KALKINMA AJANSLARI KAYNAKLARI TARIMA AYIRMALI

Antalya Sanayici İşadamları Derneği (ANSİAD) Başkanı Ergin Civan, "Antalya'da örtü altı konusu çok önemli. Türkiye'de tarımda ölçek sorunu var. Hangi bölgeye bakarsak bakalım küçük ölçekli aile yerleri var. Tarımda ölçek sorunu için çalışmalar yapılmalı. Türkiye'nin ekonomik yapısı da

değişiyor. 1980 yılına kadar işçilik maliyetlerinin çok önemli olmadığı bir ülkeydik. Zamanla gelirlerin yükselmesi ile tarımda çalışacak eleman bulma sıkıntısı da ortaya çıktı. Dünyada yüksek sübvansiyon çok fazla. Bizim üreticimiz aynı saatlerde üretim yapamıyor. Bölgeledeki Kalkınma Ajansları da mutlaka kaynaklarını tarıma ve tarımsal sanayiye ve bölgenin ihtiyaç duyduğu yerlere ayırmalı" diye konuştu.

TARIMDA ZOR DÖNEM

Growfide Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ünal, sebzenin dışında tarımın zor

bir dönem geçirdiğini söyledi. Türkiye'de hala ilaç kalıntısı sorunu çözülmediğini kaydeden Ünal, seracılıkta gelişen teknolojinin takip edilmesi gerektiğini ifade etti.

LÖBİCİLİK ÖNEMLİ

Fide Birlik Başkanı ve Antalya Tarım Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Titiz, "Şu anda uygulanmaya çalışılan tarım, çok özel emek isteyen, dinamik bir yapısı olan yoğun bir tarım. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının bizi ayrıcalıklı olarak ele alması gerekiyor" dedi. Lobiciliğin tarım sektöründe yapılmadığına dikkat çeken Savaş Titiz, lobiciliğin önemini vurguladı.

2B ÇÖZÜLMELİ

Güneşler Tarım Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Güneş, 2B sorununun bir an önce çözülmesi gerektiğini belirterek, "Bakanlık günü birlik kararlar alırken 2B yasası hala çıkmadı" dedi. Ürün kontrolünde sadece kayıtlı firmalar değil bütün firmaların denetlenmesini isteyen Güneş, "Kaliteyi böyle getirebiliriz" dedi.

Garanti Bankası Danışmanı Prof. Dr. Kenan Mortan: Tarım Konseyi kurulması zorunlu

Garanti Bankası Danışmanı ve ekonomi yazarı Prof. Dr. Kenan Mortan, Antalya'nın son 10 yılda büyük değişim yaşadığını belirtirken, "Antalya'da 5-6 dönümlük seralarda olmaz işler başarılı" dedi.

İyi bir tarım potansiyeline sahip Antalya'nın pazarlama sorunu bulunduğunu kaydeden Mortan, "10 -12 milyon ton üretilen domatesin sadece yüzde 10'unu ihraç ediliyorsa, yapısal sorun vardır" diye konuştu.

İRİDE BAŞKANLARDA VAR
Antalya'da Tarım Konseyi'nin kurulmasının zorunluluk olduğunu söyleyen Kenan Mortan, "Kon-

seyin kurulması Antalya için zorunluluk. Antalya Ticaret Sanayi Odası ile Antalya Ticaret Borsası başkanlarının yapıcı tutumu bu konseyin kurulmasında çok önemli. Ben bu iradeyi başkanlarda görüyorum" diye konuştu. Antalya'da küçük başarı öykülerine ihtiyaç olduğunu ifade eden Mortan, "Akil adamlar bu konseyi bir noktaya getirmeli" dedi.

GİDİLECEK YÖNE YELKEN AÇMALI

Rüzgarın yönüne göre belirlenecek çalışmaların iyi sonuçlar vermediğinin görüldüğüne dikkat çeken Mortan, planlı, programlı çalışmalara ihtiyaç olduğunu vurguladı. Mortan, "Gidilecek yöne göre yelken açılmalı" dedi.



KENAN MORTAN KİMDİR?

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olan Kenan Mortan, lisans eğitimi sonrası aynı fakültede Prof. Gülten Kazgan yönetiminde doktora çalışması yaptı. 1983 yılında doçent, 1983 yılında profesör oldu. Kenan Mortan, 1983-1991 yılları arasında Konrad Adenaur Vakfı adına, küçük ve orta ölçekli işletmeler için, 40 ilde 500'ün üzerinde seminer verdi. Burs kazanarak ABD'de Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nde konuk öğretim üyesi olarak, bölgesel planlama konusunda çalıştı. Mimar Sinan Üniversitesi öğretim üyeliği ve Dünya gazetesinde yazarlık yapan Prof. Dr. Kenan Mortan, NTV'de ekonomi konusunda yorumlarda bulundu. Kenan Mortan, Garanti Bankası'nın danışmanlığını yapıyor. Yayımlanmış kitapları bulunan Mortan, polit - ekonomi konusunda yetkin bir isim olarak kabul ediliyor.

Rotaryenlerden ödül

Antalya'daki Rotary Kulüpleri tarafından belirlenen 2011-2012 dönemi Meslek Hizmet Ödülleri, sahiplerini buldu. Bu yılki ödüller, EXPO 2016'yı Antalya'ya kazandırmadaki çalışmaları nedeniyle, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve Süs Bitkiler ve Mamülleri İhracatçılar Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu'na verildi. Gecede konuşan, Perge Rotary Klübü Başkanı Erdinç Yapan, EXPO'nun Antalya'nın karşısına

çıkan tarihi bir fırsat olduğunu belirterek, EXPO'ların düzenledikleri kentlere itibar kazandırdığını söyledi. ATB Başkanı Ali Çandır, EXPO'nun Antalya'nın çehresini değiştireceğini söylerken, "Antalya eski Antalya olmayacak" dedi. Çandır,

EXPO Antalya'ya kazandırılırken, kimse- nin kişisel ve siyasi davranmadığını ifade ederken, dünyanın en güzel iki şeyi çiçek ve çocuk temasını bir araya getiren EXPO'nun 2016'da Antalya'da yapılacağını belirtti.



Meslek komitesi başkanları tedirgin

Antalya Ticaret Borsası (ATB) bünyesinde faaliyet gösteren, meslek gruplarının sorunlarını gündeme getiren ve çözüm önerileri bulmak için belirli aralıklarla toplantılar düzenleyen 8 meslek komitesinin başkanı Borsanomi Dergisi'ne sektörlerine ilişkin değerlendirmede bulundu. 2011 yılının sektörleri için nasıl geçtiğini anlatan komite başkanları, 2012 beklentilerini dile getirdi.



Pamuk üretimi az

Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Ürünlerin Toptan Ticareti Meslek Komitesi Başkanı Cengiz Tülüben: Tekstil ülkesiyiz ama pamuk üretimi olması gerekenin altında. Pamukta ciddi ithalat var. Üretimi bu ülkede olan sektörün en büyük girdisinin yeterli üretildiğini düşünmüyorum. Geçen yıl pamuğun fiyatı 2,5 TL idi şimdi 4,1 TL. Devlet pamuğa 50 kuruş teşvik veriyor. 2012'de üretimin artmasını, sektörün hak ettiği desteği görmesini bekliyoruz.

Hububatta yangın büyük



Hububat ve Mamulleri Meslek Komitesi Başkanı İbrahim Serin: Buğdayda fiyat iyice düştü. 2008-2009 yılında kilogramı 80 Kuruş'a satılan buğday fiyatı şimdi, 58 Kuruş'a gitmiyor. Buğdayın fiyatı konusunda çiftçi ve tüccar çok zor durumda. Buğdayda fiyatın düşmesinin yanı sıra girdi maliyetleri arttı, buğday ithalatı belimizi büktü. Gümrük vergilerinin sıfıra düşürülmesi de bizi sıkıntıya soktu. Hububatta yangın büyük. Nohutta ise kıtlık var, zamansız yağın yağmur ve havalardan kaynaklı nohutta rekolt 4'te bir düştü. 1,70 kuruşa giden nohut, 2,5 TL hatta 4,8 TL'ye kadar alıcı buluyor.

2012 yılına ilişkin sektörüm adına iyimser değilim. Çiftçi üretim konusunda desteklenmeli, çiftçiye verilen teşvik artırılmalı.

2012 yılına ilişkin sektörüm adına iyimser değilim. Çiftçi üretim konusunda desteklenmeli, çiftçiye verilen teşvik artırılmalı.

Çalıştıracak işçi bulamıyoruz



Çiçekçiler Meslek Komitesi Başkanı Tuncay Özden: 2011'de döviz kurunun artmasıyla birlikte çiçek sektöründe biraz rahatladık. İşçi sıkıntımız var, çiçek üretiminde çalışacak işçi bulamıyoruz. En büyük sıkıntı işçilik ve üretim alanlarının azlığı. Tarımda sosyal güvenlik daha uygulanabilir olmalı, tarıma yönelik sigorta sistemi olmalı. Yeşil Kart'lı olan kişi, sosyal güvenceyi bırakıp çalışmak istemiyor. 2012 yılının bu sorunların çözüleceği yıl olmasını bekliyoruz.

Tıbbi aromatik bitkiler kazandırıyor



Aromatik (İturlı) Bitkisel Ürünler ile Reçel ve Pekmezler Meslek Komitesi Başkanı Arif İzmir: Tıbbi aromatik bitkiler yeni yeni itibar kazanıyor. 2011 yılı bizim için iyi geçti. Sektör ivme kazandı ancak sektörde düzenlemeye ihtiyaç var. Yeni düzenlemelerle aktarlarda tıbbi aromatik bitki satışı kısıtlanmaya çalışılıyor. Eğer bu olursa 2012'de sektör sekteye uğrar.





Et sektörü dalgalı kur gibi



Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi

Başkanı Süleyman Kaçaroğlu: Ek sektörü dalgalı kur gibi bir inip bir çıkıyor. Et ithal edildi, etin kilogram fiyatı 18 liraya kadar düştü, dana eti 13 TL'ye kadar düştü. İthal et bitince 16-17 TL'ye kadar çıktı. Şimdi 14-15 TL'ye kadar düştü. Dövizde bile bu kadar iniş çıkış yaşanmıyor. Hayvan besleyen zararda, çünkü besleği hayvanı ne kadara satacağını bilmiyor, fiyatlar

çok dengesiz. Toplumda etin tüketimi de azaldı. 3 TL'lik kıyma alan var. Maalesef ette dışa bağımlı hale geldik. 2012'de alım gücü daha da düşecek. Ette KDV düştü dediler, bu düşüş büyük firmalar ile restoranların aldığı ette yaşandı. Perakende etin satışında KDV oranı hala yüzde 8. KDV indirimi tüketiciye hiçbir şekilde yansımadı. Küçük baş hayvan üretiminde ciddi düşüş var çünkü üretimde motivasyon yok. Piyasada çeşit çeşit kıyma var, denetim yok. 2012'de istikrarlı bir et politikası bekliyoruz.

Pazar araştırması şart



Taze Meyve ve Sebze-ciler Meslek Komitesi Başkanı Mehmet

Güven: 2011 yılı genellikle dünyada ekonomik krizlerin baş gösterdiği, ülkelerin ciddi sıkıntılar çektiği özellikle biz

ihracatçılar için güvenli pazarların daha da azaldığı ve tahmin edilebilir müşteri portföyünün düştüğü bir yıl oldu. Umarım 2012 yılı bu sıkıntıların daha da azaldığı bir yıl olur. 2012 yılında pazar araştırmaları yapılmasını talep ediyoruz. İhracat yaptığımız ülkelerin risk haritaları çıkarılmalı. Geçen yıl "Arjantin'de limon yok" denildi, Antalya'da limona yüklenildi, limoncu zarar etti. Eğer bunlar yapılırsa sektör olarak yolumuzu daha iyi görürüz, İhracatçı, kelle koltukta, gözünü kapatıp tüm riskleri alarak ihracat yapıyor. Bu alışkanlıktan vazgeçilmeli.

Hammadde sıkıntısı var



Çeşitli Mallar Meslek Komitesi Başkanı Ramazan Çetin:

Susamın kilogram fiyatı 4 TL, 3.5 TL'ye helva satan var. Susamın içine nişasta koyup satıyorlar. Kırık

pirinci öğütüp tahine koyuyorlar. Susam üretimi azaldı, susamı yurtdışından alır hale geldik. Ancak, bizim topraklarımızda üretilen susamın tadını hiçbiri tutmuyor. Sektörde hammadde sıkıntımız var. Bu konuda ciddi denetim eksikliği var. Eski-den Ramazan ayı yaklaştığında 1 ay eve gidemezdik. 10 senedir bu sistem bitti. Küçük üretici alışveriş merkezlerinde yer bulamıyor çünkü 15 bin dolar raf parası istiyor. Bu küçük üretici için mümkün değil. 2012 yılında sektörün daha iyi denetlenmesini bekliyoruz. Bu yapılırsa bur çok sıkıntı aşılar.

Satışı bıraktık evrakla uğraşıyoruz



Belirli Ürünlerin Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar

Meslek Komitesi Başkanı Fatih Ekinci: 2 Ocak'ta yürürlüğe giren Hal Yasası'yla ilgili büyük sıkıntımız var. Kimse ne yapacağını bilmiyor. Sahada Bakanlıktan personel yok. Denetim mekanizması çalışmıyor, ayrıca evrak işi de bizi bitirdi. Satışı bıraktık, evrakla uğraşıyoruz. İşçi sıkıntımız da var. Ayrıca halde kantar fiyatının artması hal

esnafını memnun etmedi. Üretim alanı artmasına rağmen hale gelen ürün miktarı yüzde 30 düştü yani dönüm başına alınan ürün miktarında tonaj azaldı. Bunun nedeni üretimdeki bilinçsizlik. Bilinçsiz üretim nedeniyle ürün kaybı yüzde 20-30'larda. 2012'de cironun artacağını düşünmüyorum. Zor bir yıl bekliyoruz.

Susamdan elimizi çektik

Yaklaşık yarım asırdır hububat üretimi ve ticareti yapan Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi ve Hububat Meslek Komitesi Üyesi Mehmet Özmen, teşvik ve KDV konusunda desteklenmeyen çiftçinin üretme konusunda motivasyonunun kaçtığını söylüyor.



Bize kendinizden bahseder misiniz?

1953 yılında Korkuteli’de doğdum. Daha sonra Antalya merkeze, Güzeloluk Mahallesi’ne yerleştik. Kendimi bildim bileli baba mesleği hububat üretimi ve ticaretiyle uğraşıyorum.

Neler üretilip ticaretini yapıyorsunuz?

Buğday, arpa, mısır, susam üretiliyor. Buğday, arpa, mısır, susam, yulaf, çavdar, kuş yemleri, nohut, fasulye, mercimek...hububatın her türlüünü satıyorum.

Antalya’da susam üretimi ne durumda?

Susama bundan sonra elimizi sürmeyiz. Susamdan elimizi çektik. Çünkü hem yetiştirmesi zor hem hasat etmesi zor, bu kadar zorluğa rağmen hak ettiği değeri de bulmuyor. Dekarda da üretim miktarı 150 kilogram, toptan satış fiyatı düşük, 3-4 lira arasında tüccar üreticiden alıyor. Bunların yanı sıra susamı hasat edecek işçiyi bulmakta zorlanıyoruz, susamın topraktan çıkması zordur, güç ister, her işçi susamı yolmuyor.

Peki susam nereden temin ediliyor?

Antalya’da susam üretimi azalınca ithalata dönüldü. İthal edilen susam ucuz ama, bu topraklarda üretilen susamın tadını tutmuyor. Bizim susamımızın tadı, fırından çıkan simidin üzerinde mis gibi kokar, ithal

Susama bundan sonra elimizi sürmeyiz. Susamdan elimizi çektik. Çünkü hem yetiştirmesi zor hem hasat etmesi zor, bu kadar zorluğa rağmen hak ettiği değeri de bulmuyor

susamda koku diye bir şey yok.

Yaklaşık yarım asırdır ticaret yapıyordunuz, başladığınız dönemle şimdiki dönemi kıyaslar mısınız?

50 yıl önceki ticaret iyiydi. Üreticiye, köylüye itibar vardı. Çiftçi ürettiğini şehre at arabasıyla getirirdi. Şimdi köylü şehre giremiyor. Yüce önderimiz Atatürk’ün bir sözü var “köylü milletin efendisidir” diyor. Eskidenmiş o, şimdi şehir içinde şapkaklı köylü göremezsin.

Aynı zamanda üreticisiniz, üretici olarak sıkıntılarınız neler, beklentileriniz var mı?

Türkiye’de hububat üretiminin tadı kalmadı. Teşvikler düştü, mazotun pahalı olmasından dolayı, girdi

maliyetlerinin artmasından dolayı çiftçi zor dönem yaşıyor. Çiftçi, bir dekar yerden 500 bin TL alacaksa 500 bin TL masraf ediyor. O zaman niye üretim yapsın ki. Nasıl kar etsin de üretsin. Bazıları “tarlam boş kalmayın” diye

ekip hasat ediyor. Mazotun KDV’si çok yüksek, mazotta KDV düşerse çiftçi üretime yönelir. Bu haliyle çiftçinin kıpırdayacak hali kalmadı.

Uzun süredir Antalya

Ticaret Borsası üyesisiniz, Borsanın çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Borsa çok iyi bir yere geldi, 30-40 sene önceki borsa gibi değil. Antalya’nın sorunlarına eğilen bir borsamız var. Bir çok konuda çok aktifleştirdi, bazı durumlarda ise öncü rol oynuyor. Bu bizi memnun ediyor. Ayrıca Vakıf Zeytinliği’nin sağa sola peşkeş çekilmesinin önüne geçti. Borsa olarak elimizi taşın altına koyduk, masraf ettik ama Antalya’nın can damarı, nefes borusunun yeşil alan olarak kalmasını sağlayacağız. Zaten şehir merkezinde bir Kırcaami kaldı bir de Vakıf Zeytinliği... Buralar da giderse Antalya bitti demektir.

TOBB Başkanı'ndan Ticaret Kanunu Uyarısı

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, 1 Temmuz'da yürürlüğe girecek yeni Türk Ticaret Kanunu'nda 50 kadar maddenin iş dünyasını sıkıntıya sokacağını bildirdi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, 1 Temmuz tarihinde yürürlüğe girecek olan yeni Türk Ticaret Kanunu'na (TTK) TBMM'deki görüşmelerinde destek verdiklerini belirterek, özü itibarıyla devrim niteliğinde bir düzenleme olduğunu ancak 50 kadar maddenin iş dünyasını sıkıntıya sokacağını bildirdi. Hisarcıkloğlu 'hapis cezası' nedeniyle son günlerin en çok konuşulan yasası Türk Ticaret Kanunu ile ilgili henüz her şeyin bitmediğini söyledi. Hisarcıkloğlu "TOBB olarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığımız ve TURMOB ile birlikte bölgesel toplantılar yapacağız. 7 bölgede düzenleyeceğimiz toplantılarda iş dünyasından görüş ve itirazlarını alacağız. Nisan başına kadar süremiz var. Bu görüşleri ve itirazları iletacağız. Sonrasında yasanın yürürlüğe gireceği Temmuz ayına kadar gerekli düzenlemelerin yapılacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI YAPILDI

TTK'nın Meclis'ten geçmesinden sonra TOBB olarak iş dünyasını konuyla ilgili görüşlerini bildirmeleri konusunda uyardıklarını, bilgilendirme toplantıları düzenlediklerini kaydeden Hisarcıkloğlu, işadamlarının toplantılara yeterli ilgiyi göstermediğini kaydetti. Hisarcıkloğlu, "Ne zaman ki hapis cezası konuşuldu, herkes panik içinde uyandı. Bu düzenleme sabah dükkânı açmaktan kapanana kadar hayatımızı değiştirecek nitelikte bir



düzenlemedir. Düzenlemede mutlaka bazı değişiklikler olacaktır. Yasada, 'şeffaflık' diye şirketlerin mahremiyetine giriliyor. Bu değişecek ama Türk iş dünyasının da nelerin elenecek olduğunu görmesi ve düzeltilmesi için destek vermesi gerek-

"Çek, hapis cezası var korkusuyla düzgün bir ödeme aracı olarak görünüyor. Şimdi hapsi kaldırdığınız zaman bu itibarı zedelemiş olursunuz."

lidir" diye konuştu. Hisarcıkloğlu, şunları kaydetti: "Çek, hapis cezası var korkusuyla düzgün bir ödeme aracı olarak görünüyor. Şimdi hapsi kaldırdığınız zaman bu itibarı zedelemiş olursunuz. Peki ne yapılması lazım? Biz diyoruz ki hapis cezasını kaldırıyorsunuz. Biz de tüccar olarak bir yerde vadeli satışla beraber karşımızdakine kredi açmış oluyoruz. Bankalar kredi açtıkları müesseselerin borcunu gördüğü gibi tüccarlar olarak bizim de görmemiz lazım. Vadeli çek alındığında firmanın çek ödemeleri konusunda bilgilerinin bilinmesi lazım. TOBB'da ve Bankalar Birliği'nde bu bilgiler olacak. Çeki alan firmanın, şifre ile girip bilgilere ulaşacağı sistem olmalı."

Tarım konseyine sektörden destek



Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) öncülüğünde oluşturulan Yaş Meyve ve Sebze Çalışma Grubu toplantı yaptı. ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak başkanlığında, ATSO Yönetim Kurulu salonunda yapılan toplantıya, ATSO Meclis Başkanı Ali Rıza Akıncı, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü

eniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdür Yardımcısı Metin Kaya, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Namık Şenli, Antalya Ziraat Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Balcı, Tarım Kredi Kooperatifi Bölge Müdürü Naci Yorgancılar, ANTBLİK Genel Müdürü İmdat Keskin, Aksu Tarım Kredi Kooperatifi Müdürü Mustafa İmamgiller, Tarım

Bedrullah Erçin, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi-Toprak Bölümü Başkanı Prof. Dr. Mustafa Kaplan ve Öğretim Üyesi Doç.Dr. Kemal Sönmez, Antalya İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Satıcı, Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Vahap Tuncer, Batı Akd-

Danışmanlar Derneği Başkanı İbrahim Akbulut, ATSO Tarım Komitesi, Meclis ve Komite üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı. ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya'nın tarım sektörünün başkenti olduğunu belirterek, "Yıllık 5.5 milyon ton yaş sebze-meyve üretimi yapılıyor ancak bu üretim ihracata yansımıyor. Ürettiğimiz sadece yüzde 10'luk bir kısmını yurt dışı pazarlara satabiliyoruz" dedi.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım sektörünün gelişmesi için tanıtım gruplarını da içerecek bir "Tarım Konseyi" kurulmasını önerdi. Tarımın gelişmesi için her kesimin ayrı ayrı efor sarf ettiğini belirten Çandır, tek bir çatı altında toplanarak kurumsallaşma sonucunda amaca ulaşılabilceğini bildirdi. Çandır, bu oluşuma Ziraat Fakültesi'nin de dahil edilerek bilimsel, fark yaratıcı ve sürdürülebilir bir model oluşturulabileceğini vurguladı. Sektör temsilcilerinin sırayla söz aldığı toplantıda, Tanıtım Grubu yerine, Tarım Konseyi oluşturulması görüşü öne çıktı.

Sektör temsilcileri Tarım Konseyi'ne ilişkin Borsanomi Dergisi'ne değerlendirmede bulundu.

Ziraat Mühendisleri Odası Başkanı Vahap Tuncer: Antalya tarım girdilerinin, tarım teknolojilerinin en üst seviyede kullanıldığı bir ildir. Bölge ihracata ciddi katkılar sağlanmakta. Büyük gelişim ve değişim beraberinde bir çok sorunun yaşanmasına neden olmaktadır. Sorunların büyük çoğunluğu alt yapı eksikliği ve üretimden kaynaklanmakta olup, bu sorunlar ihracatta istenilen

düzeğe ulaşmada ve Antalya markası yaratılmasına ciddi engeller oluşturmaktadır. Bu sorunların aşılması ve Antalya tarım sektörünün yurt içi ve yurt dışında hak ettiği noktaya gelmesi ve ülke ekonomisine yaptığı katkılarının artırılması için tarım paydaşlarının bir araya gelerek oluşturacakları bir yapıya ihtiyaç vardır. Antalya ili polikültür tarımının yapıldığı

bir bölgedir. Bu nedenle bu bölgede tek bir ürüne yönelik bir yapılanma yerine süreç içerisinde değişebilen ve sorunun daha çok yaşandığı ürün çeşidine odaklanabilecek konsey tarzında bir yapılanmaya ihtiyaç vardır. Antalya'daki tarım paydaşları bu konuda büyük ölçüde görüş birliğine varmış olup konseyle ilgili örgütlenme şeması ortaya çıktıktan

sonra resmi kurumlarla gerekli temaslar sağlanarak konsey hayata geçirilecektir. Sivil inisiyatif ağırlıklı konseyde devlet sektörü de yardımcı olmanın yanı sıra siyasi kurumlarla daha rahat temas sağlanarak sorunların çözümü konusunda siyasi iradenin daha etkin olması da sağlanabilecektir. Konseyin hayata geçmesiyle Antalya'daki tarım sek-

törünün sorunları çözüm doğrultusunda daha etkin ve hızlı yol alınacağına inanıyoruz. Ziraat Mühendisleri Odası olarak bu konuda üzerimize düşen sorumlulukları eksiksiz yerine getirerek sürece katkı koyacağız.

BİRÇOK AKTÖR OLACAK

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak: Konsey içerisinde birçok aktör yer alacak. Yakın zamanda konseyin kurulumunun tamamlanacağına inanıyorum. Fındık Tanıtım Grubu, Narenciye Tanıtım Grubu kurularak satışlar çok ciddi seviyelere getirildi. Biz de

bu konsey içinde Domates Tanıtım Grubu kurabiliriz. Bunların hepsi Antalya'nın önünde proje olarak duruyor. Çok efor sarf etmek lazım.

KONSEY GEREKLİ

Antalya İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Satıcı: Konseyin kurulmasını gerekli olarak görüyoruz. Konsey bir meclisten oluşmalı, mecliste çalışma komiteleri oluşturulmalı. Çalışma komiteleri çalışmalarını meclise ulaştırmalı, bu görüşler mecliste değerlendirilip karar alınmalı.

KONSEY HAREKET MERKEZİ OLMALI

Tarım Danışmanları Derneği Başkanı İbrahim Akbulut: Tarım konseyi hareket merkezi olmalı. Tarım danışmanları konseyin içerisinde mutlaka yer almalı. Tarım Danışmanları Derneği olarak Konseye her türlü desteği vermeye hazırız.

PAYDAŞLAR OLMALI

ATSO Meclis Başkanı Ali Rıza Akıncı: Tarım Konseyi oda, borsa, ihracatçı birlikleri gibi tarımın tüm paydaşlarının temsilcilerinin katıldıkları bir platform olmalı. Konsey, konsensüsle kabul edilen konuların deklare edildiği, karar verici ve uygulayıcı kamu kurumlarına

konuları ileten bir platform olarak çalışmalı. Ayrıca sera ürünleriyle ilgili bir sera ürünleri tanıtım grubu kurulması için özellikle faaliyet göstermeli. Zira Antalya bölgesinde tarımsal ekonominin lokomotifleri sera ürünleridir. En fazla ciro yapılan, istihdam sağlayan, gelişme potansiyeli de en yüksek olan tarımsal faaliyet alanıdır. Sera ürünleri tanıtım grubu çerçevesinde bir domates tanıtım grubu oluşturmalı. Sağlık açısından domates çok önemli, bunun yaygınlaştırılması gerekiyor. Domates tanıtım grubu ile Türkiye'nin domates tüketimi ve ihracatı artırılabilir.



Sütümüze sahip çıkıyoruz

Süt panelinde, Türkiye’deki yapısal sorunlara dikkat çekilirken, grup tarım modelinin uygulanması gerektiği kaydedildi.



Antalya Ticaret Borsası (ATB), süt sektörünün sorunlarını düzenlediği panellerle gündeme getirdi. ATB toplantı salonunda düzenlenen ve moderatörlüğünü ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bül-bül’ün yaptığı “Süt ve Süt Üretimi” konulu panele ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB Yönetim Kurulu Üyeleri Ata Sönmez ve Cüneyt Doğan, ATB meclis üyeleri, komite üyeleri, akademisyenler, kooperatif başkanları, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü yetkilileri, Kasaplar Federasyonu temsilcileri ile sektör temsilcileri katıldı. Panelde Akdeniz Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü’nden Doç. Dr. Ahmet Küçükçetin, Türkiye’de yılda 12 milyon ton süt üretildiğini belirterek, bunun sadece yüzde 50’sinin modern fabrikalarda işlenerek tüketiciye ulaştırıldığını bildirdi. Yaklaşık 6 milyon ton sütün kontrol edilemediğini ifade eden Küçükçetin, toplumun gelişmesi için olmazsa olmaz olan süttan toplumun uzaklaştırılmasının

Doç. Dr. Ahmet Küçükçetin, Türkiye’de yılda 12 milyon ton süt üretildiğini belirterek, bunun sadece yüzde 50’sinin modern fabrikalarda işlenerek tüketiciye ulaştırıldığını bildirdi.



insanlığa en büyük zarar olduğunu söyledi.

SÜT TÜKETİMİ ARTMALI
Türkiye’de kişi başına tüketilen süt miktarının yılda 25 kilo olduğunu, bunun Avrupa ülkelerinde ortalama 70 kilo, Finlandiya’da ise 100 kilo’ya kadar çıktığına dikkat çeken Ahmet Küçükçetin, süt tüketiminin artırılması için birtakım önlemler alınması gerektiğini ifade etti. Küçükçetin, “Toplumu süt ürünlerinden uzaklaştırma kampanyası var” dedi.

“SÜT ÜRETİMİ 3 KAT ARTIRILMALI”

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Orhan Özçatalbaş, dünyada yıllık 721 milyon ton süt üretiminin sadece 12 milyonunun Türkiye’de üretildiğini bildirirken, Antalya’da ise yılda ortalama 192 bin ton süt üretildiğini kaydetti. “Süt üretimimizi şimdi rakamın 3 katı artırmalıyız” diyen Orhan Özçatalbaş, gelişmiş ülkelerde oluşturulan birliklerin süt üretiminin artırılmasında önemli rol oynadığını, Türkiye’de ise sektörde örgütlenme yetersizliği



olduğunu kaydetti. “Sütte antibiyotik” söylemlerinin süt üreticisini sıkıntıya soktuğunu kaydeden Özçatalbaş, süt tüketimini azaltmak yerine artırıcı önlemlerin alınması gerektiğini vurguladı.

Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşçı, süt sektöründeki sorunları anlatırken, sektörde üretici birlikleri adı altında çok sayıda örgütün sektördeki sorunları birlikte çözmek için birlik içinde harekete geçmesi gerektiğini vurguladı. Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Müdürü Musa Toros, 1 kilo süt satınca 1 kilo yem alınamıyorsa işletmenin devamında sıkıntı olacağını belirterek, fiyat dengesinin kurulmasını istedi. Toros, devletin hayvancılık politikasını da değiştirmesi gerektiğini vurguladı.

“SÜT PARA KAZANMAZSA GELİŞMEZ”

Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü’nden Ümit Okudur, çiğ sütte kalitenin en önemli sıkıntı olduğunu bildirirken, yapılan düzenlemelerle yılsonuna kadar çiğ sütün AB standartlarına getirileceğini kaydetti. Yeşil Pınar Tarım Süt A.Ş. Başkanı Mahmut Toros, süt üretiminde girdi fiyatları yüksekken sütün satış fiyatının düşük olduğunu belirterek, “Süt para kazanmazsa gelişmez” dedi.

Çangır Tarım ve Hayvancılık

İşletmesi Genel Müdürü Hikmet Çangır,

Antalya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Metin Yaraşçı, süt sektöründeki sorunları anlatırken, sektörde üretici birlikleri adı altında çok sayıda örgütün sektördeki sorunları birlikte çözmek için birlik içinde harekete geçmesi gerektiğini vurguladı.

hayvancılık sektörünün kendi çabalarıyla bir yere gelmeye çalıştığını belirterek, devletin yürüyen sistemden haberdar olmadığını ileri sürdü. Çangır, sektörde girdi maliyetlerinin yüksekliğine de dikkat çekti.

Kasaplar Odası Başkanı Osman Yardımcı, Türkiye’de sütün

önemsenmediğini ifade ederken, “Süt önemsenseydi, bakanlık dışarıda hayvan ithal etmezdi” dedi. Yardımcı, etin temel maddesi olan süt desteklenmedikçe et üretiminin de düşeceğini belirterek, “Süt önemsenmezse et olmaz. Toplumda süt tüketim kültürü artırılmalı. Askerlere ve öğrencilere ücretsiz süt dağıtılmasını öneriyoruz” diye konuştu.

S.S. Yelten Sulama Kooperatifi Başkanı ve ATB Meclis Üyesi Hüseyin Simav, sokak sütünün sağlıksızlığına dikkat çekerken, denetimlerin yapılması gerektiğini kaydetti. Simav, hayvancılığın desteklenmesi gerektiğini kaydeden Simav, süt tüketimini artırıcı kampanyaların yürütülmesini istedi. Simav “Sütümüze sahip çıkalım” dedi.

SONUÇ

Panelde, Türkiye’deki yapısal sorunlara dikkat çekilirken, grup tarım modelinin uygulanması gerektiği kaydedildi. Üreticinin sorunu çözülmeden sektörün sorunun çözülmemeyeceğini vurgulanan panelde, maliyet düşürücü teşvik ve desteklerin verilmesi, tüketim alışkanlığının değiştirilmesi, süt tanıtım grubunun kurulması, soğuk süt tüketiminin artırılması, sütün sadece çocukların değil yetişkinlerin de beslenme mönüsünde olması, işletme hijyeninin sağlanması gerektiği bildirildi.



Hal yasası yürürlüğe girdi

Kayıt dışılığı kayıt altına almak, tüketiciye daha ucuz ve kaliteli ürün ulaştırmak amacıyla hazırlanan Hal Yasası önemli düzenlemeler içeriyor.



Kamuoyunda “Hal Yasası” olarak bilinen 5957 Sayılı Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkındaki Kanun, 2 Ocak 2012’de yürürlüğe girdi. Kayıt dışılığı kayıt altına almak, tüketiciye daha ucuz ve kaliteli ürün ulaştırmak amacıyla hazırlanan Hal Yasası önemli düzenlemeler içeriyor. Yasadaki en önemli düzenleme Ulusal

Hal Kayıt Sistemi... Sistemde ticareti yapılan tarım ürünlerinin miktar ve fiyatlarına daha kolay ulaşılabilirken, yasa ile sebze ve meyve artık hallere kimlikle giriyor. Tüccar, toptancı haline bildirimde bulunmak kaydıyla hal dışından toptan alım satım yapıyor. Halde ürün analizi yaptıranlara ise teşvik verilmesi öngörülüyor.

YASA NE GETİRİYOR?

- Komisyoncuların satış bedeli üzerinden alacakları komisyon oranı, yüzde 8’i aşmamak üzere, taraflarca serbestçe tespit edilecek.
- Komisyoncular, teslim aldıkları malları, cinslerine, doğal özelliklerine, standartlarına, gıda güvenliğine ve kalitesine ilişkin şartlara göre özenle korumak ve gerekli bilgileri vermek durumunda, kanuni kesintileri satış bedelinden düşükten sonra mal bedeli satış tarihinden itibaren 15 iş günü içinde üreticiye veya üretici örgütüne ödeyecek.
- Toptancı halinde satılan mallardan yüzde 1, hal dışında satılan mallardan yüzde 2 oranında hal rüsumu tahsil edilecek.
- Toptancı haline bildirilmeden hal dışında alınıp satılan, ihraç edilmek üzere alındığı halde iç piyasada satılan, künyesinde belirtilen hususlara aykırı beyanda bulunan mallar için hal rüsumu cezalı olarak alınacak.
- Hallerdeki iş yerleri, kiralama veya satış yoluyla işletilecek. Ancak satılan iş yeri sayısı, o haldeki işyeri sayısının yüzde 50’sini geçemeyecek. Kiralama veya satış işlemi, Devlet İhale Kanonu’na göre yapılacaktır. Kira süresin en fazla 10 yıl olacak.
- Toptan satış miktarının altında mal satanlar, malların etiketlenmesine, Pazar yerine mal getirilmesine, tahsis sahiplerince kullanılacak kimlik kartlarına ve bu kişilerce giyilecek kıyafetlere ilişkin çıkarılan yönetmeliklere aykırı davranışlar ceza ödeyecek.

-Aracılık hizmeti vermeden komisyon ücreti alanlara, idari para cezası uygulanacak.

-Malın miktarını, satış değerini, komisyon oranının ve ücretini gerçeğe aykırı bir şekilde üreticiye sunanlara 3 bin TL. para cezası uygulanacak.

-Kap veya ambalaj üzerine ürünün bilgilerini yazmayanlar, malın kalitesine ve gıda güvenirliliğine ilişkin bilgilerde değişiklik yapanlar, 5 bin TL, serbest rekabeti engellemek amacıyla kendi aralarında veya üreticilerle ticari anlaşmalar yapan ilgili meslek odasının mensupları, fiyatların yükselmesine neden olanlar, düşmesine engel olmak için malları belirli kişilerde toplayanlar ve mallarını stoklayanlar ile gerçeğe aykırı analiz raporu düzenleyenler ve bu raporun düzenlenmesini sağlayanlara 10 bin TL idari para cezası kesilecek.

-Geçiş yollarında mal teşhir edenlere ve satanlara, çevreyi rahatsız edecek şekilde satış yapanlara, alıcı veya tüketiciye karşı sözlü veya fiili muamelede bulunanlara ve atık atık malzemelerini belirlenene alanlarda toplamayanlara ya da satış yerini temiz tutmayanlara, 50 TL idari para cezası verilecek.

-Ölçü ve tartı aletlerini hileli bir şekilde kullananlara veya hileli ve karışık olarak mal satanlar, mallarını gıda güvenliğine, teknik ve hijyenik şartlarına aykırı olarak satanlar, kaba, ambalajın üzerinde yazılı miktardan az mal koyanlar hakkında, 200 TL idari para cezası uygulanacak.



Antalya Ticaret Borsası Belirli Ürünlerin Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar Meslek Komitesi Başkanı ve Ekinciler Yaş Meyve ve Sebze Limited Şirketi sahibi Fatih Ekinci:

Hal Yasası ile ilgili büyük sıkıntı var. Aslında kayıt dışılığı önlemek amacıyla, iyi niyetle yola çıkılan bu yasa, haldeki esnafı bürokrasiyle uğraşır hale getirdi. Haldeki esnaf, kırtasiye ile mi uğraşsın malını mı pazarlasın? Komisyoncunun tarımda üreticiye ne kadar destek verdiğini herkes biliyor. Eğer komisyoncu zarar görürse üretici de zarar görür.



Antalya Ticaret Borsası Belirli Ürünlerin Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar Meslek Komitesi üyesi Hüseyin Ali demir Yaş Sebze ve Meyve Limited Şirketi sahibi Ali Demir:

Hal Yasası elektronik ortamda hal kayıt sisteminin düzenlenmesini öngörüyor ama sistem sağlıklı çalışmıyor. Haldeki esnaf yasanın ne getirdiğini, yasaya göre nasıl hareket edeceğini bilmiyor. Rüsumların nasıl nereye yatacağı, kimin ne yapacağı belli değil. Hal kayıt sistemi çalışmadığı için bildirim devreye giremiyor. Ankara'da masa üzerinde yapılan düzenleme Antalya'da sahada ihtiyaca cevap vermedi.



Antalya Ticaret Borsası Belirli Ürünlerin Satışı ile Uzmanlaşmış Aracılar Meslek Komitesi üyesi ve Atşan Sebze Meyve Pazarlama Limited Şirketi sahibi Fevzi Atşan:

Hal Yasası halde kırtasiyeyi artırdı. Antalya hali, üretici hali. Yasa yapılırken üreticilerin görüşüne başvurulmadı. Kayıt dışılığı önlemek için çıktığı belirtilen yasa, üreticiyi özellikle de komisyoncuyu perişan etti. Yasa bir çok düzenlemeyi içeriyor ancak komisyoncu bunların hiçbirini bilmiyor. Yapılan düzenlemede uygulamayla ilgili ciddi sıkıntılar var. Komisyoncu bir yandan da çiftçiye sübvans ediyor. Eğer komisyoncu bitirse bu zincirleme olarak tarım sektörüne yansır.

ATB Başkanı Ali Çandır, Türk-Meksika İş Konseyi Toplantısına Katıldı

Meksika'da Haziran ayında gerçekleştirilecek B-20 ve G-20 Zirvesi hazırlıkları kapsamında Meksika'nın Başkenti Mexico City'de düzenlenen Bakanlar Toplantısı'na Başbakan Yardımcısı Ali Babacan katıldı. Ziyaret vesilesiyle Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından organize edilen Türk-Meksika İş Konseyi Toplantısı'na ise Ali Babacan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve DEİK Başkanı Rifat Hisarcıkhoğlu'nun yanı sıra aralarında Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ve Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Çetin Osman Budak'ın da bulunduğu çok sayıda oda ve borsa temsilcisi ile işadamları katıldı. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, toplantıya ilişkin yaptığı değerlendirmede, Meksika'nın Los Cabos şehrinde Haziran ayında gerçekleştirilecek B-20 ve G-20 Zirvelerinin 2015 yılında Türkiye'de



yapılacağını belirterek, zirveye hazırlık amacıyla düzenlenen Türk-Meksika İş Konseyi Toplantısı'nın önemine değindi. Toplantıda Meksika'daki iş dünyası ile buluşma fırsatı bulduklarını belirten Çandır, zirve gündemine ilişkin görüş alışverişinde bulunduklarını kaydetti. Çandır, bu tür toplantıların iki

ülke arasında ekonomik işbirliği olanakları sunduğunu kaydetti. Dünyanın 11. büyük ekonomisine sahip Meksika'nın ABD pazarına açılan kapı olması nedeniyle ihracatçı için önemli bir pazar olduğunu kaydeden Çandır, bu pazarın değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı.



Isparta Ticaret Borsası, 2011 yılını 493 milyon 809 bin TL'lik işlem hacmi ile kapattı.

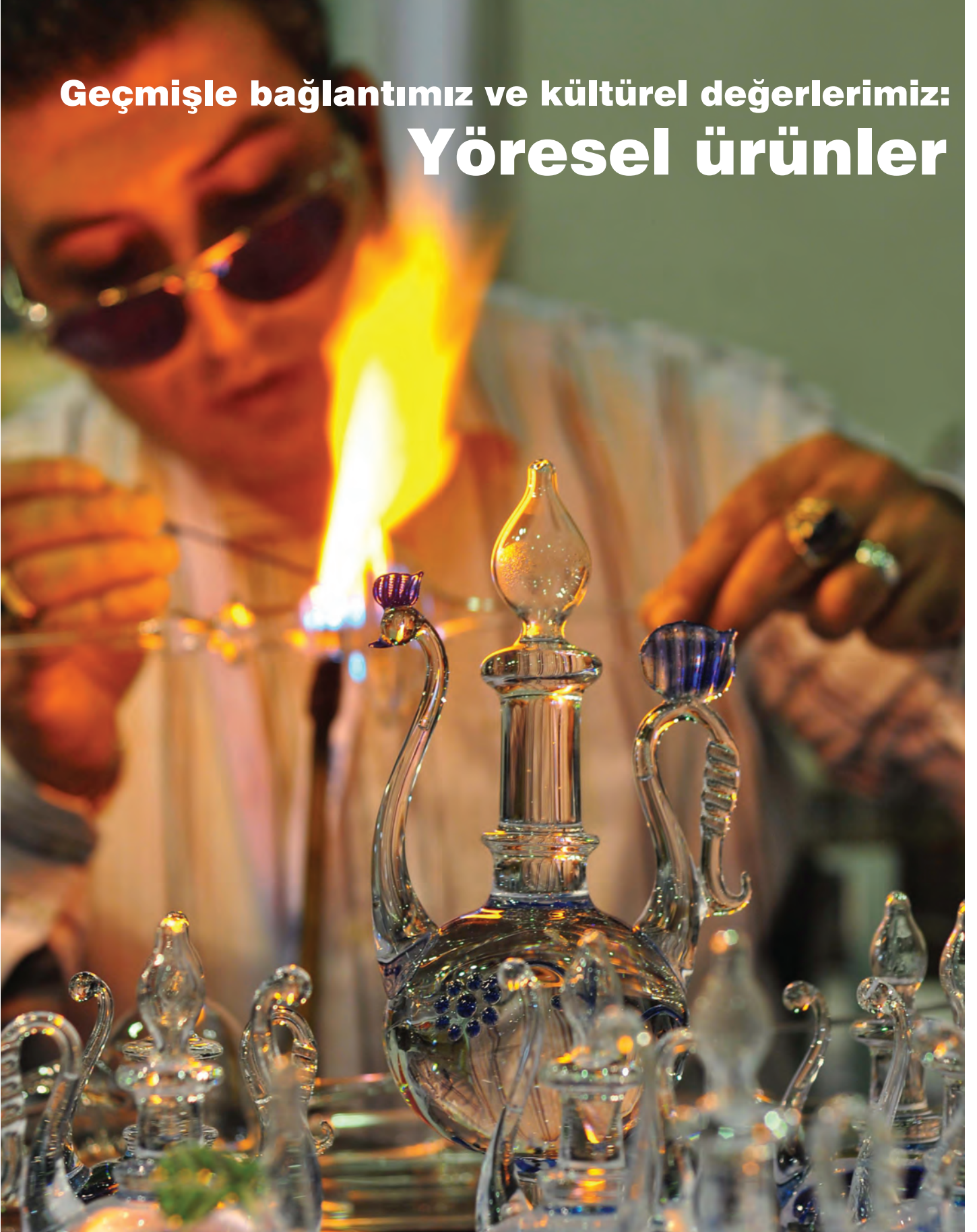
500 milyon hedefine ulaşıldı

Isparta Ticaret Borsası, 2011 yılı sonu itibariyle 493 milyon 809 bin TL'lik işlem hacmine ulaştı. 2010 yılı sonunda 377 milyon 337 bin TL'lik işlem hacmi gerçekleştiren Borsa, 2011 sonunda 493.8 milyon TL'ye ulaştı. Böylece 2011 sonu itibariyle Isparta'nın tarım ekonomisinde 500 milyon TL'lik işlem hacmi hedefine neredeyse ulaşılmış oldu.

Isparta Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar'ın verdiği bilgiye göre, 2011 yılı içerisinde en çok süt ticareti

gerçekleştirildi. 2011'de 109,9 milyon TL'lik süt ticareti gerçekleştirilirken, 107.7 milyon TL'lik elma, 38.7 milyon TL'lik buğday unu, 33.4 milyon TL'lik vişne ticareti yapıldı. Diğer ürünler ticareti ise 162 milyon 274 bin TL'lik yapıldı. Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar, Isparta'nın tarım ekonomisinde gelişmeye ve büyümeye devam ettiğini söyledi. 2011 yılında tarım ticaretinin yine artış gösterdiğini belirten Adar, Borsa yönetiminin koyduğu 500 milyon TL'lik ticaret hacmi hedefine artık ulaşıldığını sözlerine ekledi.

Geçmişle bağlantımız ve kültürel değerlerimiz: Yöresel ürünler





Dr. Rana
Demirer

Son yıllarda YÖRE kavramı, küreselleşmiş firmaların sunduğu hazır gıdalara karşı, yerel gıda üretim sistemlerinin olanaklarını ve avantajlarını ön plana çıkarmaya yara-

yan, bir tarımsal kalkınma yolu parolası haline gelmiştir. Yöre kavramının tüketiciler nezdinde önem kazanmaya başlaması, “Genetik yapısı değiştirilmiş gıdalar ya da organizmaların (GMF ya da GMO) ortaya çıkışı, hazır gıdalarda kullanılan katkı maddelerinin zararlarının belirlenmesi ve standardize olmuş lezzetlerin üretim aşamalarının kamuoyuna yansıtılması ile eş zamanlı olmuştur.

Türkiye’de yöre, Türk Dil Kurumu’nun tanımıyla “belli bir coğrafi bölgede yer alan, karakteristik özellikleriyle çevreden ayrılan bir yer, sınırlı bölüm, civar, mahal” anlamına gelmektedir. Fransızca’da “tarıma elverişlilik açısından değerlendirilen geniş sınırlı toprak” anlamına gelen “terroir” kelimesi Türkçedeki ‘yöre’ sözcüğü ile örtüşmektedir. Fransa Menşe Adlandırılmaları Ulusal Enstitüsü’ne (INAO) göre “yöre(terroir); içinde bir beşeri faktörler kümesi, bir tarımsal üretim ve bir fiziki ortamın bulunduğu ve bunların arasında karmaşık etkileşimlerin yer aldığı bir sistem” olarak tanımlanmaktadır. (www.inao.gouv.fr)

Yöresel ürün, sınırları belirli bir coğrafi alan olan yöre içinde yaşayan insan topluluğunun, tarih boyunca fiziki ve biyolojik çevre ile beşeri faktörler arasındaki ilişkilerden kaynaklanan entelektüel (fikri) bir üretim becerisi (know-how) oluşturması fikrine dayanır. Toprak, insanlar ve diğer faktörlerle sarmalanmış olan bu ilişkiler, belli bir yöreye ait tipik ve kaliteli “yöresel ürünler”in ortaya çıkmasına yol açmıştır. Yöresel ürünler, bitkisel ürünlerden, hayvansal ürünlere (meyve, sebze, kırmızı et, beyaz et ve balık), işlenmiş gıda ürünlerine (şarkü-



teri, peynir, unlu mamuller, yağlar, fermente içkiler) ve el-sanatları ürünlerine kadar

bir-

**Toprak,
insanlar ve diğer
faktörlerle sarmalanmış
olan bu ilişkiler, belli bir
yöreye ait tipik ve kaliteli
“yöresel ürünler”in or-
taya çıkmasına yol
açmıştır.**

çok

sektörde ticarete konu olmuştur. Burdur Ceviz Ezmesi, Erzincan TulumPeyniri, Finike Portakalı, Isparta Güllü ve Döşemealtı Halısı gibi.

Yöresel ürünlerin özgünlüğü genellikle, tarihsel derinlik, beceri, bilgi, yeme alışkanlığı ve diğer gelenekleri kapsar ki, bu özellikler yöresel ürünleri cazip kılan, onların satışlarını etkileyen unsur-

ların başında gelir. Yöresel ürünler yoğun tarım uygulamalarından uzak kaldıkları, daha geleneksel yöntemleri korudukları ve küreselleşmeye rağmen yerel kimlik ve özgünlüklerini muhafaza edebildikleri için, endüstriyel standart ürünlere göre tüketiciler tarafından daha yüksek fiyatla tercih edilmektedirler. Tüketici tercihlerindeki bu eğilim bu ürünlere karşı yatırımcıların ilgisini arttırmıştır.

Yöresel ürünler hakkında yapılmış olan envanterler, alan çalışmaları ve monografiler, yöreselleşmiş üretimlerin ne kadar geniş kapsamlı bir çeşitliliğe sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çeşitlilik, bitkiden hayvanagıdanın tüm sektörlerini; meyve ve sebzeler, et, kümes hayvanları, deniz ürünleri, işlenmiş et ürünleri, peynirler, fırın ve pastacılık ürünleri, bitkisel yağlar, mayalı içecekler vb. kapsamaktadır. Çeşitlilik salt ürün temelli değildir; yerel toplumla



ku-

Bölgesel beceriler ve bilgi birikimi bilimsel ve teknik bilgi ile de genellikle yan yana sorunsuz var olagelmıştır. Ancak son yıllarda yöresel ürünlerin niteliğini korumaya dönük mekanizmaların devreye girmesi, bu “sorunsuz” birlikteliği parçalamaya başlamıştır.

Nitekim,

alışılmadık

pür teknolojik üretim ya da

üretim süreci, gerçekte bu gele-

neksel bilgiye bağlı değildir. Oysa bu

bilginin yokluğunda gerçekleştirilen

üretim, ürün özelliğinin kaybıyla sonuç-

lanabilir. Örneğin Rosette de Lyon so-

sisi üretiminde, hala doğal bağırsak

kullanılmaktadır. Çünkü üreticiler, bu

sosise ayrıcalık katan unsurun bu oldu-

ğunun farkındadırlar. Oysa bağırsak kıl-

ıfını hazırlama süreci, büyük zaman

kaybına neden olan bir işlemi gerektir-

mektedir. Buna rağmen doğal bağırsa-

ğın inceliği, bu sosise eşsiz bir lezzet

katmaya yardımcı olan tütsüleme işle-

minde önemli bir etkiye sahiptir.

Yöresel ürünün tarihsel kökleri, ardıl

kuşaklar tarafından geliştirilen ve diğer

kuşaklara aktarılan beceri ve deneyim-

lere dayanmaktadır. Yöresel ürünün öz-

günlüğü, tarihi üne sahip bir yörede

üretilmesinden değil, tarihi mirası hali-

hazırda bünyesinde barındırmasından

kaynaklanmaktadır.

Bu bilgiler ışığında Antalya yöresinin,

yöresel ürünleri nelerdir diye bakarsak;

sofralık zeytinde aranan lezzet Tavşan

Yüreği zeytini, Serpme Böreği,

Fığla(Çomaklı) Bardağı, Şiş Köftesi,

Piyazı, Tahinli Kabak tatlısı, Finike por-

takalı, Alanya muzı, Patlıcan reçeli,

Bergamut reçeli gibi birçok ürün saya-

biliriz. Bu saydıklarımız Antalya dedi-

ğimizde ilk akla gelenler, bunların yanı

sıra unutulmak üzere olanları da ekler-

sek yöresel ürünlerimizin zenginliğine

şşıırırız. Yöresel ürünlerin taklitlerine

karşı korunabilmesi, kalitesini sürdürebil-

mesi ve haksız rekabete maruz kalma-

ması için yasal düzenlemeler

gerçekleştirilmiştir. Yöresel ürünlerimi-

zin varlıklarını niteliklerini koruyarak

sürdürmenin tek yolu üretim yöntemle-

rini ve isimlerini garanti altına alan

Coğrafi İşaret Tescil sistemidir. Gelecek

sayımızda bu sistemle ilgili detaylı bil-

gilere yer vereceğiz.

lumsal ağların varlığı da bir diğer çeşitlilik ögesidir; çünkü bu üretimlerin her biri, kendilerini ortaya çıkaran toplulukta özel ve ayrı bir yere sahiptir. Bazen, bir ürün arkasını zengin bir kültürel temele dayamış olabilir.

Bu kadar çeşitlenmiş ürün içerisinde yöresel ürünleri benzerlerinden ayıran özellikler nelerdir? En az üç etken yöresel ürünleri ayırt etmeye yardımcı olmaktadır: İlk ikisi, “doğal etkenler” ve “beşeri özellikler” yani yapım tekniği üçüncüsü ise, “tarihsel derinlik”tir. Beşeri özellikler terimi ile gelenek, bilgi ve beceriden söz edilmektedir. Paylaşılan bilgi, yöresel ürünlerin diğer ayırt edici özelliğinden birisidir. Bu bilgi, özel bir besleme, yetiştirme, peynir yapma ya da rafinasyon tekniği olabilir. Dolayısıyla beşeri özelliklerin kapsamında yer alan unsurlar, bir ürünü tanımlamaya ve yerel kültürle bağlantısını göstermeye yardımcı olan herhangi bir üretim metodu ya da tüketim modeli olabilir. Yerel deneyimler, bilimsel ve teknik bilgi ile karşılaştıkları gibi, yerel gelenek ve değişimlerle de karşılaşmaktadır. Ürün özelliklerini ortaya koyabilmede kullanılan bilgi, beceri ve deneyimi belirlemek kolay olmadığı gibi, bunların değişimlerini kayıt altına almak da kolay değildir.



Müzik ruhu temizliyor



20-50 kişilik kadro ile konser verdiklerini söyleyen Hayati Göver, koronun yaş grubu ve meslek alanında geniş bir yelpazeye sahip olduğunu anlattı.

Antalya Ticaret Borsası bünyesinde 2006 yılında kurulan Antalya Ticaret Borsası Türk Sanat Müziği Korusu'nun şefi Hayati Göver, Borsanomi Dergisi'ne ATB Korusu'nu anlattı. Antalya Ticaret Borsası'nın talebi üzerine Türk Sanat Müziği Korusu'nu kurduklarını bildiren Göver, 8 yıldır çok sayıda konser verdiklerini kaydetti. ATB Türk Sanat müziği Korusu'nun sosyal içerikli çalıştığını belirten Göver, Beyaz Baston Derneği, Türkiye Yardım Sevenler Derneği, Zeytinköy Dayanışma ve Kalkınma Derneği, Güllük esnafı gibi çok sayıda dernek ve kurum yararına konserler verdiklerini hatırlattı. Verdikleri konserlerin



gelirinin öğrencilere burs ya da ihtiyaç sahiplerine yardım olarak ulaştırıldığını kaydeden Göver, "ATB Korusu, Borsamızın destekleriyle faaliyetlerini sürdürüyor. Borsamız sosyal sorumluluk projelerine destek veriyor" dedi.

20-50 kişilik kadro ile konser verdiklerini söyleyen Hayati Göver, koronun yaş grubu ve meslek alanında geniş bir yelpazeye sahip olduğunu anlattı. Öğrenciden öğretim üyesine, esnaftan mühendise kadar çeşitli meslek gruplarının yer aldığı koronun repertuarının çok beğenildiğini söyleyen Hayati Göver, "Müzik ruhu temizliyor. Korodaki arkadaşlarım müzik tutkunu. Bu tutkularını Antalyalılarla her fırsatta paylaşıyorlar. Verdiğimiz konserler büyük ilgi topluyor" dedi. Sanat müziğinin yanı sıra halk müziğinden de seçkin eserleri seslendirdiklerini kaydeden Hayati Göver, "Halk müziği öz müziğimiz, sanat müziği ise gönül müziğimiz" diyor.



Kültür mantarı üretim sektörü



**ve Korkuteli üzerine
bir değerlendirme**



Prof. Dr.
Orhan
Özçatalbaş

Dünya Gıda ve Tarım Örgütü(FAO) verilerine göre, dünyada toplam kültür mantarı üretimi 3,5 milyon ton olup, bunun yüzde 29'u Avrupa Birliği

üyeleri ülkeler tarafından üretilmektedir. Mutlak değer olarak ise Avrupa Birliği'nin kültür mantarı üretimi 1,1 milyon tondur. Hollanda tek başına Avrupa Birliği kültür mantarı toplam üretiminin 4'te birini gerçekleştirmektedir. Hollanda'yı Polonya, Fransa, İspanya ve İtalya takip etmektedir. Hollanda, Avrupa'daki en büyük üretici olması yanında en önemli ihracatçı ülke durumundadır ve üretiminin yüzde 90'ını ihraç etmektedir.

Türkiye'de kültür mantarı üretiminin gelişim sürecine bakıldığında yıllık üretim miktarı 1973 yılında 80 ton, 1983 yılında 1400 ton, 1995 yılında 7 bin 728 ton ve 2005 yılında yaklaşık 40 bin tondur. 2010 yılında ise yıllık üretim 65 bin tona ulaşmıştır. Dolayısıyla Türkiye kültür mantarı üretimi son 5 yılda yaklaşık yüzde 62 artmıştır. Buna göre Türkiye'nin kültür mantarı üretimi bakımından dünya üretimindeki payı yaklaşık yüzde 2 iken, Avrupa Birliği üretimine göre payı yaklaşık yüzde 6 kadardır.

Yine ülkemizde kültür mantarı tüketim durumuna bakıldığında ise halen yeterli düzeyde olmadığı görülmektedir. Türkiye'de kişi başına yıllık mantar tüketimi 0,9 kg iken Avrupa Birliği ülkelerinde ise 3 kg kadardır. Türkiye'de ekonomik krizlere rağmen kültür mantarı sektörü büyümeye devam etmektedir. Ancak bu gelişme, Avrupa Birliği ile karşılaştırıldığında arzulan düzeyde ulaşamadığı görülmektedir. Özellikle mantarcılık sektörü, sermaye devir hızının yüksek olması ve aile işgücünün değerlendirilmesine olanak



tanınması nedeniyle Türkiye için oldukça önemlidir ve bununla ilişkili olarak her geçen gün üretici sayısı ve üretim kapasitesi artmaktadır.

ANTALYA'DA KÜLTÜR MANTARI SEKTÖRÜ

Antalya yada esas olarak Korkuteli; kültür mantarı üretim miktarı ve kompost üretimi bakımından Türkiye'de çok önemli bir merkez durumundadır. Korkuteli'de 2005 yılında mantar üretim miktarı yaklaşık 18 bin tondur ve Korkuteli tek başına ülke toplam ülke üretiminin yüzde 45'ini üretmektedir. Buna göre geçtiğimiz yıllarda kültür mantarı üretimi bakımından Korkuteli, genel olarak Türkiye toplam üretiminde yaklaşık yüzde 50'lik bir paya sahiptir. Bugün ise Türkiye taze mantar üretiminin yaklaşık yüzde 38'ini üretmektedir. Ancak buradaki oransal düşüş mutlak değer olarak üretimin düştüğü anlamına gelmemektedir. Çünkü Korkuteli 2010 yılında, geçen 5 yıla göre kültür mantarı üretimini 18 bin tondan, 25 bin tona çıkartmıştır ve üretim miktarındaki artış oranı 2005 yılına göre yüzde 39 gibi önemli düzeydedir. Buda göstermektedir ki; son beş yılda Korkuteli ilçesinde kültür mantarı üretim miktarı önemli ölçüde artmıştır, ancak bu artış Türkiye üretimindeki artışın (yüzde 55) gerisinde kalmıştır.

Kültür mantarı yetiştirmede en önemli girdi ve mantar yetiştirme ortamı olan kompost üretimi bakımından Korkuteli, Türkiye'nin en önemli üretim merkezi durumundadır. 2005 yılında Türkiye toplam kompost üretiminin yaklaşık yüzde 60'ını üretmekte olan Korkuteli 2010 yılında toplam Türkiye kompost üretiminin yaklaşık yüzde 70'ini üretir duruma gelmiştir. Esas olarak bu veriler Korkuteli'de kültür mantarı üretim sektörünün büyümeye devam ettiğini göstermektedir. Bunun yanında sektörün istihdam bakımından da önemli bir işleve sahip olduğunu belirtmek gerekir. Özellikle ilçedeki mantar üreticisi işletme/aile sayısının yaklaşık 1200'ün üzerinde olması, aile işgücünün değerlendirilmesi yanında, gizli işsiz durumunda bulunan nüfusun çalışmasına da olanak sağlanması bakımından önemlidir. Kültür mantarı ve kompost üretim sektörü yanında, ürünün tüketiciye ulaştırılınca kadar geçen diğer pazarlama aşamalarındaki süreçlerde dikkate alındığında sektörün 6 binden fazla kişiye iş olanağı sağladığı görülmektedir. Dolayısıyla kültür mantarı sektörü Korkuteli için ekonomik bakımdan olduğu kadar sosyal bakımdan da vazgeçilmez derecede önemli bir sektör haline gelmiştir.

Korkuteli'de mantarcılığın gelişimi Korkuteli'nin mantarcılık sektöründeki



bugünkü önemli konumunu koruyabilmesi ve sürdürülebilir bir gelişme sağlayabilmesi için çeşitli konuların dikkate alınması gereklidir. Bunlarda biri olarak sektörde hakim durumda bulunan aile işletmelerinin modern işletmeler haline dönüşmesini sağlayacak önlemlerin alınması son derece önemlidir. Bunun için üretim teknolojisinin geliştirilmesi yanında, yetişmiş insan kaynaklarının varlığının artırılması da yaşamsal öneme sahiptir.

Bu kapsamda özellikle Korkuteli’de üretim yapan binden fazla ailenin bu üretim koluyla ilişkili olduğu düşünüldüğünde bu ailelerin çocuklarının meslek olarak mantarcılığı seçmeleri yönünde uygun politikalara ihtiyaç bulunmaktadır. Esasen Akdeniz Üniversitesi Korkuteli Meslek Yüksekokulu Mantarcılık Programı bu amaca ulaşmada çok önemli olanaklar sunma potansiyeline sahiptir.

Ayrıca Mantar Yetiştiricileri Birliği ve Mantar Tanıtım Grubu gibi üretici örgütlenmesi ve sektör paydaşlarının güç birliği yapmalarına olanak sağlayacak girişimlerin etkin olarak faaliyetlerini yürütmeleri gereklidir. Yine kültür mantarı yetiştiriciliğinde Globalgap veya benzer şekilde diğer iyi tarım uygulamalarının da başlatılması da önemli olacaktır. Bugün mevcut du-



rumda Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), İl Özel İdaresi ve Gıda, Tarım Bakanlığı’nın Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu hibeleri ile sağlanan eğitsel, örgütsel, kurumsal, mali ve yönetim destekleri; büyük ölçüde yararlanılmasa da mantarcılık sektörünün geliştirilmesine yönelik olarak önemli olanaklar sunmaktadır. Ayrıca yine konuyla ilgili olarak uluslararası fonlardan da yararlanmak mümkündür. Bu kapsamda her ne kadar bugün için Antalya ve ilçelerini kapsamasa da; gelecekte AB katılım öncesi kırsal kalkınma mali yardım programları olarak bilinen IPARD tarafından sağlanacak olan mali desteklerden de yararlanılarak, genel olarak Antalya ve özelde Korkuteli mantar üretim sektörüne yönelik olarak önemli gelişmelere olanak sağlanabilmektedir.

KORKUTELİ’DE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞME İÇİN ÖNERİ

Türkiye’nin kültür mantarı üretim merkezi olan Korkuteli ilçesinde sektörün sürdürülebilir gelişimi için önemli görülen ve dikkate alınmasının yararlı olacağı değerlendirilen konuları şöyle sıralayabiliriz:

Korkuteli, Türkiye’deki mevcut durumdaki önemli yerini korumak için gerekli stratejik planlama çalışmalarını



yapmalı, ortaya konulacak olan önlemler orta ve uzun vadede yerine getirmelidir.

Korkuteli yalnızca kültür mantarı üretim miktarı ile ilk sırada olmamalı, aynı zamanda kalite ve teknoloji kullanımında da ilk sırada olmalıdır. Üretimde kaliteye odaklanmak ve kaliteyi garanti eden bir ortak marka oluşturmak gereklidir.

Marka olarak sunuma hazır olundığında “KORKUTELİ MANTARI MARKASI”nı tescil ettirmelidir.

Sağlıklı ürün yetiştirme ve üretimde asgari koşulları sağlamak yönünde Globalgap gibi iyi tarım uygulamalarına geçilmesi gerekir.

Üreticilerin eğitiminde etkili yayım faaliyetlerinin yapılması ve sürekli eğitim anlayışının benimsenerek üreticilerin belgelendirilmeleri sağlanmalıdır.

Üretici çocuklarının ve ilçedeki gençlerin özellikle Korkuteli Meslek Yüksekokulu’ndaki (MYO) Mantarcılık Programında eğitim almaları sağlanarak “Mantar Teknikerleri” sayısının artırılması ve üretimi bunların devralması için teşvik edici önlemlerin alınması gereklidir.

Korkuteli MYO kapsamında bir Uluslararası Mantarcılık Araştırma ve Uygulama Merkezi’nin kurulması gereklidir. Bu merkezin misyonu “sorun çözmek ve teknoloji üretmek” olmalıdır.



Bu Merkezle ilişkili olarak 2007-2008 yılında Korkuteli’de başlatılan ”Mantarcılık Veri Bankası ve Tabanı Oluşturma” sürecinin devamının sağlanarak, uluslararasılaştırılması yönünde geliştirilmesi gerekir. Üreticilerin refahının artırılmasına yönelik önlemler kapsamında Üretici Birliği ve diğer benzeri örgütlerin etkinliğini artırmak gereklidir. Etkin bir “Yayın ve Danışmanlık Sistemi” kurarak, uzman bilgidan üreticilerin her an yararlanmalarına olanak sağlanmalıdır.

Kurulu bulunan MANTAR TANITIM GRUBUNUN etkinleştirilerek tanıtım ve MARKALAŞMA sürecini destekler hale gelmesini sağlamak gerekir. Bu kapsamda Korkuteli Mantarcılığını Geliştirme Konseyi(KMGK) oluşturulmalıdır.

Sektörün tüm paydaşlarının yer alacağı bu konsey aşağıda sıralanan konularda inisiyatif almalı ve inisiyatif geliştirme yeteneğine ve yetkisine sahip olmalıdır. Bunlar sırasıyla;

İşletme genişliklerinin artırılması ve ölçeğinin büyütülmesi
Tüketici bilincinin geliştirilmesi
Tüketim alışkanlıklarının geliştirilmesi
Tüketim alanlarının arttırılması
Tanıtım, markalaşma ve benzeri etkinliklerinin gerçekleştirilmesi

Ürün işlemenin geliştirilerek ortaya çıkan katma değer in ilçede kalmasının sağlanması

Modern İşleme ve tesislerinin kurulmasının yönlendirilmesi
Bilimsel çalışmaların takip ve teşvik edilmesi üzerinde durulması
Uluslararası düzeyde Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerinin yapılmasına yönelik çalışılması

Proje üretme ve uygulama yönetiminin geliştirilmesi

Rekabete dayalı büyüme stratejisinin ortaya konulması

Korkuteli’nin iç piyasadaki yerini koruma ve geliştirme çalışmalarının artırılması

Dış pazarlara yönelme, rekabet avantajı sağlayıcı önlemleri geliştirme ve kalıcı pazarlar oluşturma yönünde öncü çalışmalar yapılması ve Korkuteli’nin Türkiye Mantar Piyasasının merkezi olması yönünde planlı çalışmaların yürütmesi, şeklinde sıralanabilir.

Sonuç olarak yukarıda belirtilen önlemlerin alınması ile; Korkuteli’de mantarcılığın uzun vadede gelişimini devam ettirebileceğini, etkinliğini arttırabileceğini ilçenin sosyo-ekonomik yapısının gelişmesine daha yüksek oranda katkı sağlamanın mümkün olabileceği söylenebilir.

Kaynaklar

Anonim, 2007. Mantar Tanıtım Grubu Yarın Toplanıyor. <http://www.gida-sana-yii.com/modules.php?name=News&file=article&sid=11504> (Erişim:2/2/2012).

Anonim, 2012. Korkuteli Kültür Mantarı ve Kompost Sektörleri Temsilcileriyle Görüşme Notları(M.A.Ersan, 11/1/2012).

FAO, 2010. FAO Statistics.<http://fao-stat.fao.org/site/567/>. (Erişim:29/01/2012).

Globalgap, 2011. GLOBALG.A.P Standards, http://www.globalgap.org/cms/front_content.php?idart=457, Germany.(Erişim:2/2/2012).

M.A. van Galen, J J.C.M. Hammersstein, M.P.K.Stallen, B.M.Kamphuis, 2003. TheDutchMushroomSector Report 1:Small Mushrooms, Big Business, Wageningen University&EuropeaidCooperation Office, TheNetherlands.

Özçatalbaş, O.Eker, N., Özenalp, S., 2004. Korkuteli’nde Mantar Üretim Sektörü, Sorunları ve Çözüm Önerileri. Türkiye VII.Yemeklik Mantar Kongresi. Akdeniz Üniversitesi Korkuteli Meslek Yüksekokulu 22-24 Eylül 2004, Antalya.

Özçatalbaş, O., 2002. “Korkuteli İlçesinde Sosyo-Ekonomik Yapı ve Toplumun Yüksekokula Bakışı”. Korkuteli Meslek Yüksekokulu Elma Kurdu Dergisi, 1/1, 9-10

Özçatalbaş, O., 2007.Kültür Mantarı Üretim Sektörü, Gelişmeler ve Beklentiler. Antalya Ticaret Borsası Dergisi, Ocak 2007, Antalya.

Özçatalbaş, O., 2009.Tarımın Standardı:Uzman Bilgiye Dayalı İTU, TSE-Standard Dergisi. Sayı:48/565, Ankara

Özçatalbaş, O., 2010. İyi Tarım İçin Yayın Ve Danışmanlık: Gelişmeler, Politikalar, Beklentiler. Türktarım Dergisi, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Mayıs-Haziran 2010, (s.20-26)

ISSN:1303-2364, Ankara.

TOBB Meksika'ya çıkarma yaptı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret ilişkisinin çok yetersiz olduğunu belirterek, "Türk işadamları Meksika'yı atlamış. Bölgemizin en aktif girişimcileriyiz ama Meksika'yı ıskalamışız" dedi.

TOBB/DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu, Meksika'nın başkenti Mexico City'de düzenlenen Türk-Meksika İş Konseyi toplantısında konuştu. Hisarcıklıoğlu, Meksika hakkında daha önce hiç bilgisi olmadığını, gelirken incelediği raporlardan Meksika'nın dünyanın 11. büyük ekonomisi ve 300 milyar dolar ihracatı olan bir ülke olduğunu öğrendiğini anlattı.

MEKSİKA 400 TÜRK

"Biz Türk işadamları olarak Meksika'yı atlamışız" diye konuşan Hisarcıklıoğlu, "Meksika'da 400 Türkün yaşadığını öğrendim. Bizim müteşebbislerimiz burayı ıskalamış. Bölgemizin en aktif girişimcileriyiz ama Meksika'yı ıskalamışız açık söyleyeyim" dedi

YATIRIM İÇİN CAZİP.

Toplantıya katılan işadamlarına seslenen Hisarcıklıoğlu, "Eğer dünya çapında söz sahibi olmak istiyorsanız, Meksika ile alışveriş yapacaksınız" diye konuştu. Yatırım yapmak için dünyadaki en cazip ülkelerden birinin Meksika olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, Meksika'nın Kuzey Amerika ile Güney Amerika'nın tam ortasında olduğunu hatırlatarak, "Kuzey Amerika, dünyanın en büyük ekonomik gücü. Güney Amerika, geleceğin en önemli ekonomik güçlerinden bir tanesi. Bunların ortasında da Meksika var. Amerika kıtasında var olmak istiyorsanız tek bir adres var, o da Meksika" dedi.



DAHA FAZLA BİRLİK

Hisarcıklıoğlu, Türkiye açısından bakıldığında ise, dünya üretiminin yüzde 51'inin Türkiye'nin doğusunda, tüketimin ise yarısından fazlasının Türkiye'nin batısında olduğunu, Türkiye'nin dünya ekonomilerinin şekillendiği yeni dönemde dünyanın tam ortasında köprü rolü oynadığını söyledi. gelecekte 40 yıl içinde Türkiye ve Meksika'nın dünyanın en güçlü ekonomileri arasında olacağını dile getiren Hisarcıklıoğlu, işadamlarına daha fazla işbirliği yapmaları çağrısında bulundu.

BÜYÜME ŞAMPİYONU

Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin geçen yılın ilk 9 ayı itibarıyla dünyada büyüme şampiyonu olduğunu ifade ederek, "Türkiye'nin ekonomi politikaları o kadar düzgün gidiyor ki, bakın bu ekonomik krizde bir tek bankasına yardım yapmayan batılı ülkeler arasında sadece Türkiye var. Tam tersine ekonomisini yüzde 9,6 oranında büyüten bir ülke var. Burada müthiş potansiyel var" dedi. Türkiye'nin bugün İtalya ile Çin

arasındaki coğrafyada endüstriyel anlamda dev olan tek ülke olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, ihracatın yüzde 92'sinin daha çok AB ve ABD'ye satılan kaliteli sanayi malı olduğunu söyledi.

ENGELLER KALKMALI

Hisarcıklıoğlu, iki ülke hükümetlerinden beklentileri olduğunu dile getirerek, Türkiye ile Meksika arasında ticaretin artırılması için engellerin kaldırılması gerektiğini, bunun için de serbest ticaret anlaşmasının bir an önce imzalanması gerektiğini belirtti. Hisarcıklıoğlu, bunun dışında vize anlaşması, yatırımların korunması anlaşması ve çifte vergilendirmenin önlenmesi anlaşmasının da yapılması gerektiğini kaydetti. Hisarcıklıoğlu, "Bunları yaparsak iki ülke de kazanır" diye konuştu.

İKİ ÜLKE BERABER

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan da, toplantının 2008'de Türk-Meksika İş Konseyi kurulduktan sonra düzenlenen ilk toplantı olduğunu belirtti. Türkiye ile Meksika arasında ortak noktaların çok fazla olduğunu kaydeden Babacan,



Meksika'nın dünyanın 11. büyük ekonomisi, Türkiye'nin ise 16 ekonomisi olduğunu hatırlatarak, iki ülkenin OECD ve G-20'de beraber olduğunu söyledi. Meksika'nın ekonomik yapısı itibarıyla ihracatının önemli bir kısmını ABD'ye yaptığı ve yatırımların ciddi kısmı buradan geldiği için bu ülkeye bağımlılığı bulunduğunu belirten Babacan, Türkiye'nin de benzer şekilde ticaretini ağırlıklı olarak AB ile yaptığını ve Türkiye'deki yatırımların önemli kısmının AB'den geldiğini söyledi. Her iki ülkenin de bu ağırlığı dağıtmak amacını taşıdığını kaydeden Babacan, iki ülke arasında yapılacak çok iş ve önemli bir potansiyel olduğunu ifade etti.

TİCARET HACMİ KÜÇÜK

Babacan iki ülke arasındaki ticaret hacminin telaffuz etmek istemediği kadar küçük olduğunu da dile getirerek, Türkiye ve Meksika'nın 100 milyarlarca dolarlık ihracatlarına rağmen kendi aralarındaki ticaretin 1 milyar doların altında olmasının kabul edilemez olduğunu belirtti. Bu tür toplantılarla bu hacmin artacağını söyleyen Babacan, Türkiye'nin Meksika iş dünyası için neden önemli olduğunu anlattı. Babacan, Türkiye'nin enerji hatlarının ke-

şişme noktasındaki önemli bir merkez olduğunu hatırlattı ve Türkiye'nin üzerinde bulunduğu coğrafyanın hem enerji üreten bölgeler hem de enerji pazarları ile çevrili olduğunu bildirdi. Türkiye'nin tarihi ve kültürel açıdan Doğu Avrupa, Kafkaslar, Rusya, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Ortadoğu ile çok yakın bağları olduğunu dile getiren Babacan, Türk işadamlarının buralarda çok rahat iş yaptığını kaydetti. Birçok önemli uluslararası kuruluş ve şirketin ofisler açarak, geniş coğrafyalardaki operasyonlarını Türkiye'den yürüttüklerini, Türk Hava Yollarının (THY) bu yıl sonu itibarıyla Avrupa'nın 3. büyük havayolu olacağını ve 190 noktaya uçuşu olduğunu anlatan Babacan, "Hem kültür, hem tarih, lojistik altyapıyla birleştiği zaman Türkiye'nin önemi daha da ön plana çıkıyor" dedi. Kuzey Afrika ve Ortadoğu'nun tarihi bir geçiş süreci yaşadığına işaret eden Babacan, Türkiye'nin bu süreçteki etkisinin çok fazla olduğunu ve pek çok ülke için bir ilham kaynağı olduğunu ifade etti.

DİPLOMATİK ETKİ ARTIYOR

Babacan, "Türkiye'de demokrasinin artık çok daha iyi işliyor oluşu, Türkiye'de temel hak ve özgürlükler alanında elde ettiğimiz başarılar,

Türkiye'nin hukuk devleti olma açısından elde etmiş olduğu kazanımlar, Türkiye'nin geniş bir coğrafyada diplomatik etkisini de artırıyor" dedi. Türkiye'nin hem NATO ülkesi olduğunu hem de İslam İşbirliği Teşkilatının (İİT) kurucusu olduğunu, hem Arap Ligi hem de Körfez İşbirliği Konseyi ile çok yakın bağları olduğunu söyleyen Babacan, "Türkiye hem bir Asya ülkesi hem de bir Avrupa ülkesi. Aynı zamanda Afrika ile yakın bağları olan bir ülke" diye konuştu. Afrika'daki büyükelçilik sayısını 2008 yılındaki 12'den 27'ye çıkardığı ve gelecek yıl da 34'e ulaşacağını kaydeden Babacan, Afrika nüfusunun yüzde 95'inde Türkiye'nin diplomatik temsilinin olacağını bildirdi.

MEKSİKA'DAN BEKLENTİLER

Babacan, Türkiye'nin Meksika hükümetinden beklentilerini de sıralayarak, 4 konunun altını çizdi. Babacan, iki ülke arasında çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması ile yatırımları karşılıklı teşvik ve koruma anlaşması konusunda Türkiye'nin üzerine düşeni yaptığını ve anlaşma metinlerini Meksika tarafına gönderdiğini söyledi. Babacan, Türkiye ile Meksika arasında doğrudan uçuşları başlatacak sivil havacılık anlaşması ve serbest ticaret anlaşmasının da bir an önce imzalanması gerektiğini bildirdi.

VAKİT TAMAM

Babacan, "Türkiye ile Meksika arasındaki serbest ticaret anlaşması, hem artık vakti gelen bir anlaşmadır hem de özellikle AB ile Meksika serbest ticaret anlaşması yaptıktan sonra, AB ile Gümrük Birliği içinde olan Türkiye'nin de aslında bu doğal bir hakkı haline gelmiştir diye düşünüyorum. Aksi halde, bir asimetrik durum var, bir haksızlık söz konusu" dedi. Babacan, bu konularda Meksika ile görüşmeleri yoğunlaştıracaklarını ve bu anlaşmaların yapılması için ellerinden gelini yapacaklarını sözlerine ekledi.

YENİ ÜYE KAYITLARI

SİCİL NO	ÜNVANI - ADI SOYADI
2756	HARNUP GIDA TAR.TİC.SAN.İHR.İTH.LTD.ŞTİ.
2757	AKBİRSA TAR.HAY.TUR.GIDA MAD.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
2758	HASAN MUSTAFA POSTALCIOĞLU
2759	ÖNDE TARIM TAŞIMACILIK GIDA SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
2760	HÜSAMETTİN ERENKUŞ
2761	ANTSAV GIDA TARIM İNŞ.TURİZM TAŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
2762	MERT TARIM ÜRÜNLERİ TİC.VE SAN.A.Ş.
2763	MUSTAFA YAPICI YAŞ SEBZE MEYVE TAR.TİC. LTD.ŞTİ.
2764	BİLEŞİK TARIM TAŞ.TURİZM TİC.PAZ.SAN.İTH.İHR.LTD.ŞTİ.
2765	AHMET ÇEKİÇ
2766	SAPMAZ SOĞUK HAVA TESİSLERİ AMB.NAK.GIDA LTD.ŞTİ.

İŞLEM HACMİ TABLOSU

2011 OCAK

2012 OCAK

MADDELER

MİKTAR(KG)

TUTAR (TL)

MİKTAR(KG)

TUTAR (TL)

DEĞİŞİM

HUBUBAT	10.220.517,85	5.378.214,86 TL	16.607.853,55	10.344.338,43 TL	92,34
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ	1.814.320,00	474.511,62 TL	91.177,00	46.180,10 TL	-90,27
BAKLİYAT	504.527,00	1.027.723,58 TL	392.978,00	1.089.164,00 TL	5,98
YAĞLI TOHUMLAR	2.149.914,93	1.329.378,91 TL	1.163.122,16	854.349,41 TL	-35,73
BİTKİSEL YAĞLAR	827.706,00	1.598.899,06 TL	1.988.444,06	2.326.006,36 TL	45,48
HAYVANSAL YAĞLAR	40.400,08	381.259,90 TL	37.262,31	429.208,17 TL	12,58
YAŞ SEBZELER	16.244.533,53	15.733.803,88 TL	15.640.195,34	14.570.743,22 TL	-7,39
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	17.526.457,52	16.046.075,43 TL	16.328.748,05	16.557.249,82 TL	3,19
KURU MEYVELER	875.980,00	719.943,90 TL	841.870,00	779.818,42 TL	8,32
YAŞ MEYVELER	27.683.031,42	18.671.507,84 TL	43.110.530,91	31.687.515,46 TL	69,71
MEYVE ÇEKİRDEKLERİ	123,00	2.083,78 TL			
ORMAN MAHSULLERİ	1.957.268,32	1.276.146,97 TL	2.061.034,50	1.749.406,67 TL	37,09
TEKSTİL HAMMADDELERİ	19.662.829,00	9.636.684,79 TL	5.241.069,00	8.884.044,39 TL	-7,81
KASAPLIK CANLI HAYV.ET MAM	1.782,00	1.573.726,89 TL	1.730,00	2.187.357,83 TL	38,99
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	207.154,30	3.259.977,05 TL	110.041,30	1.695.600,21 TL	-47,99
KÜÇÜKBAŞ HAYVAN	16.598,01	362.495,99 TL	16.461,33	336.143,89 TL	-7,27
KANATLI HAYVAN ETLERİ	9.578,81	68.841,24 TL	21.463,50	89.384,77 TL	29,84
SU ÜRÜNLERİ	95.301,95	401.300,41 TL	122.290,60	1.429.019,56 TL	256,10
ET MAMÜLLERİ					
KASAPLIK HAYV.HAM DERİLERİ			1.053,00	4.157,50 TL	
ÇEŞİTLİ MADDELER	7.844.577,50	1.342.103,30 TL	6.025.913,17	1.733.262,14 TL	29,15
MARGARİN					
BAĞIRSAK					
KÜSPELER	156.560,00	68.746,09 TL	63.560,00	20.970,60 TL	-69,50
DİĞER CANLI HAYVANLAR					
TOPLAM	107.839.161,23	79.353.425,49 TL	109.866.797,78	96.813.920,96 TL	22,00





43 Yıldır Birlikteliğin Tadını Çıkıyoruz

1969'dan bugüne,
Bu heyecanı bizimle paylaşan herkese sonsuz teşekkürler.

pamfilya[®]
1969

43. Yıl

www.pamfilya.com.tr

Güvenli Üretim, Sağlıklı Tüketim...



www.erust.com.tr

Toplancı Sebze Meyve Hali No: 9 ANTALYA / TÜRKİYE

Tel: +90-242-339 64 55 • Faks: +90-242-339 32 99 e-mail: info@erust.com.tr