

BORSA ANOMİ

ANTALYA TİCARET BORSASI BÜLTENİ

Alternatif bir meyve: Siyah mersin



**EXPO 2016'ya
doğru...**

- **ATB Başkanı Ali Çandır
Başbakan'a borsaların sorunlarını anlattı**
- **Pamuğun geleceği ATB'de tartışıldı**
- **Vali Altıparmak: Tarım arazilerini koruyacağız**

İŞ SİZİN

adresi

www.bagevkariyer.com

İş fırsatlarını
Bagev kariyer ile yakalayın

bagevkariyer



BAGEV

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı

Cumhuriyet Cad. Borsa İşh. Kat:3 07040 ANTALYA Tel: (0242) 241 11 25 Faks: (0242) 241 11 58

info@bagev.com www.bagev.com



agtohum
sanayi ticaret ltd.şti.



geleceğimiz NİS

www.agtohum.com.tr

ENZA ZADEN



tasarım by: www.tasarinimizisun.com

Mehmetçik Mahallesi Aspendos Bulvarı Nar Plaza No.113 A Blok No.2 Kat 4 ANTALYA/TURKEY
Tel: +90.242.321 20 18 (pbx) Fax: +90.242.321 88 60 Santral Gsm : +90 533 928 02 24 / +90.541.321 20 18
E-mail: agtohum@agtohum.com.tr



08

BORSA'DAN

- ATB Başkanı Ali Çandır, Başbakan'a borsaların sorunlarını anlattı
- Alanyalı köylülere doğru hasat eğitimi
- Zeytinpark A.Ş. kuruluş toplantısı yapıldı
- TAGEM'den ATB projelerine tam not
- "Üretmek, giderek zorlaşıyor"
- Kampüsten İş mezunlarına girişimcilik dersi
- ATB genç ziraatçıları sektörle buluşturuyor
- Domates ve et fiyatları meclis gündeminde
- ATB Meclisi toplandı
- İnsanlık adına
- Kazım Karabekir'in kızı babasını ATB'li gençlere anlattı
- AESOB Başkanı'ndan ATB'ye iadeyi ziyaret
- Zam şampiyonu domates, enflasyonu uçurdu
- "Hayvancılıkta, ulusal politikalara ihtiyaç var"



24

TOBB'dan HABERLER

- 3 yılda 1,5 milyon yeni istihdam



BÖLGEDEN

- Antalya'nın sektör temsilcileri İş ve Eğitim Zamanı'nda
- Vali Altıparmak: "Tarım arazilerini koruyacağız"
- Manavgat'ta 20 bin keçi boynuzu fidanı dağıtılacak
- Burdur'da nadas yerine Macar fiği ekiliyor
- BAGEV Kariyer, insan kaynakları yöneticilerine tanıtıldı
- Finike portakalında üreticiyi üzen tablo
- Çifçi Fatma'nın haykırışı
- BAKA Antalya Yatırım Destek Ofisi açıldı

26



32

SEKTÖRDEN

- Antalya heyeti Çin ve Tayland'ın Expo deneyimlerini paylaştı
- Tohumda dışa bağımlı değiliz
- İhracatçı kazanırsa, çiftçi kazanır
- Yem piyasaları dünyanın ikliminden etkilendi
- Pazarda arz sıkıntısı var



FORUM

Pamuğun geleceği ATB'de tartışıldı
**Antalya Bölgesinde
 Yeniden Pamuk Üretimi**

36



Antalya
Ticaret Borsası
Yayın Organı
Sayı: 29
Eylül & Ekim
2010

SAHİBİ
Ali ÇANDIR
Antalya
Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu
Başkanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN

YAYINA HAZIRLIK
ziraat
ajansı
Ziraat Ajansı Tel: (242) 312 14 40
www.ziraatajansi.com.tr
Görsel Yönetmen
Sevinç Kuzdere Güler



42

KOMİTELERDEN

Domates destek bekliyor!


DÜNYADAN

 Ürettiğini ihraç eden ülke: **İspanya**

44



48

KONUK YAZAR

 Küredeki tehlike: Açlık,
Orhan Özçatalbaş

PORTRE

 ATB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Alpagot
ATB Meclis Üyesi Hakkı Ergin Civan

50



54

MAKALE

 Pikan ve ülkemiz için geleceği, Zir. Yük. Müh. Mehmet Özdemir
Alternatif bir meyve: Siyah mersin, Prof. Dr. İbrahim Uzun

ARAŞTIRMA

Doğanın lezzetleri: Üzümsü meyveler

60

64

İNSAN KAYNAKLARI

 Borsanın bilgi işlemi ona emanet
Tolgahan Alavant

BASKI

 Ada Ofset İstanbul
Tel: (212) 567 12 42

İLETİŞİM

 Cumhuriyet Cad. Borsa İşh. Kat:2 (PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 244 26 70 - 241 28 28 - Faks: (242) 241 11 58
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr - www.antalyaborsa.org.tr

FrostBoss

Wind Machines

your frost fighting machine



r ü z g a r m a k i n e l e r i



Sime Dış Ticaret ve Müessillik A.İ.Ş.
Fulyalı Sk. No 26 34330 1. Levent İstanbul
Tel: 212-279 86 86 Fax: 212-279 86 82
Mersin Yolu 10. km Adana Yem Fabrikası Adana
Tel: 322-441 00 39 Fax: 322-441 02 12
e-mail: sales@simex.net

w w w . s i m e x . n e t / r u z g a r



Ali Çandır
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

Dünya gündemi ve tarım

Birleşmiş Milletler'e bağlı Dünya Gıda ve Tarım Örgütü FAO, 16 Ekim Dünya Gıda Günü'nün bu yılki temasını "Açlığa karşı birleşelim" şeklinde belirledi. Örgütün gündeminde dünya ölçeğinde açlık sınırının altında yaşayan ve yardıma muhtaç 1 milyar insan vardı. Dünya üzerinde 1 milyardan fazla insanın açlık çektiği, iklim değişikliklerinin tarımı zorladığı, tarımsal fiyatlardaki dalgalanmaların derinleştiği şu günlerde bu gündem, bize tarımsal üretim ve ticaretin ne kadar stratejik bir önem arz ettiğini bir kere daha hatırlatmış oldu. Özellikle son üç yıldır tarımın stratejik sektör olarak tanımlanması ve bu tanıma uygun hamlelerin yapılması gerekliliğini sözlü ve yazılı biçimde her ortamda dile getiriyoruz. Bu tespitimizin ne kadar doğru olduğunu zaman bize her gösterge ile teyit etmektedir. Bu kapsamda bizler de ticaret borsalarının ana faaliyet konusunu oluşturan tarımsal üretim ve ticaretin önemini, sorunlarını ve çözüm önerilerimizi farklı ortamlarda defalarca dile getirdik; getirmeye de devam edeceğiz.

Değerli üyelerimiz ve okuyucular,

Dünya gündeminin bize gösterdiklerinin ışığında biz de tarımsal üretimin sürdürülebilirliği bakımından bölgemize has ürünlerin ekonomimize kazandırılması için, köylümüze yeni geçim kaynakları yaratabilmek için projeler üretmeye devam ediyoruz. Antalya Ticaret Borsası olarak tıbbi ve aromatik bitkilerde verim kaybını önlemek amacıyla TAGEM ve diğer paydaşlarımızla başlattığımız projemiz bir taraftan devam ederken; şimdi de "Endüstriyel Amaçlı Organik Siyah Mersin Yetiştiriciliğinin Geliştirilmesi" isimli yeni bir proje ile faaliyetlerimize devam ediyoruz.

Siyah mersin ekonomik değer kazanacak

Tarım ve Köyişleri Bakanlığına bağlı Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) tarafından desteklenen ve 3 yıl sürecek olan bu proje ile Akdeniz ikliminde yetişen ve antioksidan özelliği nedeniyle yurtdışından yoğun talep gören siyah mersin tarımının geliştirilmesi, üretici ve tüketicilere tanıtılması ve yetiştiriciliğinin yaygınlaştırmasını amaçlıyoruz.

Dergimizin ilerleyen sayfalarında yer alan ve Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İbrahim Uzun'un kaleme aldığı "Alternatif bir meyve: Siyah mersin" başlıklı makalede, hem siyah mersin bitkisi hakkında geniş bilgiye hem de bu proje ile ilgili detaylara ulaşabilirsiniz.

Expo 2016 Antalya'ya doğru...

Dünyanın en büyük organizasyonlarından biri olan Expo 2016 için hazırlık çalışmalarımız sürüyor. Ekim ayı içerisinde, Antalya Valisi Sayın Dr. Ahmet Altıparmak başkanlığındaki bir heyet ile Çin Halk Cumhuriyeti'nin Shanghai kentinde düzenlenen EXPO 2010'da incelemelerde bulunduk; üst düzey yetkililerle görüşme fırsatı bulduk. Ayrıca, Tayland'ın Chiang Mai şehrine geçerek, 2011 yılında düzenlenecek EXPO ile ilgili bir dizi görüşmeler yaptık. Çin ve Tayland gezilerimizin ardından aldığımız kararları hayata geçirmek için çalışmalarımız sürüyor.

Dileriz bu projelerimiz ve çalışmalarımız Antalyamız için büyük kazanımlar olarak geri döner ve dileriz ki tarım, dünya gündemini meşgul ettiği kadar ülke gündemimizi de meşgul eder ve hak ettiği desteği ve yeri kazanır...

ATB Başkanı Ali Çandır, Başbakan'a borsaların sorunlarını anlattı

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Ticaret Borsaları Konsey Üyesi Ali Çandır, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı TOBB 6'ncı Ticaret ve Sanayi Şurası'nda Ticaret Borsası Konseyi Sözcüsü olarak borsaların sorunlarını aktarırken, çözüm önerilerinde bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 6'ncı Ticaret ve Sanayi Şurası Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla yapıldı. Şura'da Deniz Ticaret Odası Konseyi Sözcüsü, Ticaret Borsası Konseyi Sözcüsü, Ticaret Odası Konseyi Sözcüsü, Sanayi Odası Konseyi Sözcüsü, Ticaret ve Sanayi Odası Konseyi Sözcüsü, konseylerin sorunlarının yanı sıra bölgelerin mevcut durumu hakkında bilgi verirken, proje önerilerinde bulundu.

Ticaret Borsası Konseyi Sözcüsü Ali Çandır, tarımın stratejik sektör olarak tanımlanması gerekliliğinin bu dönemde daha da önem kazandığını belirterek, "Dünya üzerinde bir milyardan fazla insanın açlık çektiği, iklim değişikliklerinin tarımı zorladığı, tarımsal fiyatlardaki dalgalanmaların derinleştiği ve ülkemizin sahip olduğu potansiyel dikkate alındığında; Ticaret borsalarının ana faaliyet konusunu oluşturan, tarımsal üretim ve ticaretin etkinleştirilmesi stratejik bir önem arz etmektedir" diye konuştu.

Kalkınma ajanslarının bölgesel kalkınma projeleri arasında en çok tarım ve tarıma dayalı sanayi konusunda yatırımları bulunduğu dikkat çeken Çandır, "Ancak, bölgelerde bu konuyla doğrudan ilgili yurt sathına yayılmış olan 113 ticaret borsasının deneyimli yöne-



ticilerinin bilgi birikimlerinden yeterince faydalanılmamaktadır. 5444 sayılı Kalkınma Ajansları Kanununun 10. Maddesi değiştirilmek suretiyle, alanında uzman kuruluşlar olarak faaliyette bulunan ticaret borsalarının kalkınma ajanslarının yönetiminde temsil edilmesi sağlanmalıdır" dedi.

Tarımda kayıt dışılık

Hükümetin kayıt dışı ile mücadeleyi ana hedefleri arasına aldığını ancak, mevcut uygulamaların tarımı kayıt içine çekmeyi özendirmek yerine kayıt dışılığı teşvik ettiğini ifade eden Ali Çandır, "Bu konuda hükümetimize yardımcı olma kabiliyeti ve kapasitesi son derece yüksek ve tarım sektöründe önemli yeri olan ticaret borsaları, tüm birikimi ve donanımı ile maliye birimlerinin iş yükünü azaltma yolunda iş birliğine



hazırdır. Tarımsal üretim, istihdam ve teşvik konularında büyük birikime ve deneyime sahip ticaret borsalarımız her türlü çalışmanın içerisinde olmaya hazırdır. Böylece, daha gerçekçi daha etkin ve daha sürdürülebilir uygulamalar sağlanabilir” diye konuştu.

Tarımdaki istihdam düzenlemelerinin, tarımsal gelişimin önündeki ciddi bir darboğaz olduğunu ifade eden Konsey Sözcüsü Çandır, “Özellikle ortakçı, yarıcı, parça başı, sözleşmeli ve mülk sahipli işletmecilik yapan tarım işletmelerindeki istihdam düzenlemelerinin bu yapılarla uygun esneklikte ve uyumlulukta olması gerekmektedir. Bu sağlanırsa, aynı zamanda tarımdaki kayıt dışılıkta büyük ölçüde önlenerek ve yeşil kart uygulaması da azalacaktır” dedi.

Lisanslı depoculuk

Lisanslı depoculuk sisteminin faaliyete geçirilmesi ile ülkedeki mevcut ürün ve kalitesi hakkında sağlıklı bilgiye erişileceğini belirten Ali Çandır, “Lisanslı depoculuğun gelişmesinin önündeki yapısal, kurumsal, yasal, finansal ve vergi engellerinin kaldırılmasına ilişkin yasal düzenlemeler yapılmıştır. Bu kapsamda; lisanslı depoculuğun, hızla hayata geçirilmesini ve gelişimini sağlayacak politikaların üretilmesine devam edilmektedir. Yeni oluşturulan tarım ürünleri lisanslı depoculuğu sistemi ciddi bir teknoloji ve laboratuvar yatırımı gerektirdiğinden, lisanslı depo işletmecilerine belirli bir dönem hazine desteği sağlanmalı ve sistemin yaygınlaşması teşvik edilmelidir. Ayrıca, lisanslı depo yatırımlarının, yatırımlarda devlet teşviki uygulamaları çerçevesinde bütün bölgeler 4.

bölgeye sağlanan teşviklerden faydalandırılmalıdır. Sistemin yerleşmesi ve kayıt dışının önlenmesi için lisanslı depoya ürününü teslim eden üreticilere, mevcut desteklerin dışında ek destekler sağlanmalı, böylelikle lisanslı depo kullanımı özendirilmelidir” diye konuştu.

Bankalarca kullanılan zirai kredilerde uygulanmakta olan, Banka ve Sigorta Muamele Vergisi’nin ürün senedi karşılığı zirai kredi alacak üreticiden alınmaması için yasal düzenleme yapılmasını isteyen Ali Çandır, “Lisanslı depoculuk yatırımlarında ihtiyaç duyulan arazi tahsisinin yapılabilmesi için 4706 sayılı Hazineye Ait Taşınmaz Malların Değerlendirilmesi ve Katma Değer Vergisi Kanunda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun’un 4916 sayılı Kanunun 3. Mad-

desi ile değişik 4. Maddesinin son fıkrasındaki 'satılabilir' ifadesi, bürokratin inisiyatifine bırakılmaktadır. Bu ifadenin, 'satılır' şeklinde değiştirilmesi, aynı şekilde 'kiralabilir' ifadesinin de 'kiralılır' şeklinde düzenlenmesi ile lisanslı depoculuk yatırımları hız kazanacaktır" dedi.

Ürün ihtisas borsası

Uluslararası fonların emtia piyasalarına yöneldiği bu dönemde, ürün ihtisas borsalarının, uluslararası sermayeyi ülkenin tarım ürünlerine çekme potansiyeli taşıdığına dikkat çeken Ali Çandır, şunları kaydetti:

"Bu bağlamda; Devlet Bakanı Sayın Ali Babacan'ın koordinasyonunda yapılan Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nda (EKK) ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösterecek ürün ihtisas borsası kurulması konusunda başlatılan çalışma borsalar camiamızda memnuniyetle karşılanmaktadır. Ürün İhtisas Borsası A.Ş. kuruluşunda, Birliğimiz ile ticaret borsalarımız, Toprak Mahsulleri Ofisi, Bankalar, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, Vadeli İşlemler ve Opsiyon Borsası A.Ş., TAKASBANK ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun yer alması olumlu bulunmaktadır. Ancak, kurulacak Ürün İhtisas Borsası A.Ş.'de, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, ticaret borsalarıyla birlikte en az yüzde 51

hisse ile temsil edilmelidir. Ülkemizde kurulacak ilk ürün ihtisas borsasına kuruluş, altyapı ve teknik yatırımları (yazılım gibi sabit yatırımlar) için gerekli teşvikler verilmelidir. Ürün ihtisas borsalarıyla ilgili vergi düzenlemeleri ve SPK mevzuatından ayrı olduğunu açıkça ortaya koyan yasal düzenleme bir an önce yapılmalıdır. Çünkü bu sistem emtia borsasıdır. Ürün ihtisas borsacılığında işlemler tamamen elektronik ortamda yapılacağından, ürün senetlerinin alım satımından elde edilecek gelir vergiden muaf tutulmalıdır."

Hayvancılık

Son yıllarda kırmızı et sektöründe meydana gelen yüksek fiyat artışları karşısında hükümetin, kırmızı et ve büyükbaş canlı hayvan ithalatına ilişkin aldığı kararların, halkı memnun ettiğini ancak bu konuda alınan kararlar ve yapılan uygulamaların yeterince başarıya ulaşamadığını ifade eden Ali Çandır, "Canlı hayvan ve et ithalatına izin verilerek, et fiyatlarına ilişkin son kozda oynanmış bulunmaktadır. Bu itibarla, önümüzdeki günlerde uygulanacak hayvancılık politikaları, tüm paydaşların katılacağı analizlerle belirlenmelidir. Et ve Balık Kurumu, piyasada oyuncu olmamalı, sadece fiyat istikrarını sağlayan, piyasa düzenleyici kurum olarak rol almalıdır" dedi.

Ticaret borsaları ile Tarım ve Köyişleri Bakanlığı birimleri arasındaki işbirliğinin geliştirilmesinin önemini vurgulayan Çandır, "Bakanlık ve belediyeler bünyesinde faaliyette bulunan hayvan park ve pazar yerlerinin ticaret borsalarıyla işletilmesi sağlanmalıdır. Sektöre ilişkin, sıfır faizli uzun vadeli kredi sağlanması, olumlu bir adım olmakla beraber, çiftçinin tek varlığı olan köylerdeki gayrimenkullerin bankalar tarafından teminat olarak kabul edilmemesi nedeniyle, çiftimizin bu kredilere erişimi mümkün olmamaktadır. Çiftçimizin, kredi alırken teminat bulabilmesine yol açacak önlemler ivedilikle alınmalıdır. Aksi halde, kredinin cazibesine kapılacak sektör dışı unsurlar devreye girecektir. Böyle bir süreç de verimsizlik ve rant ile sonlanacaktır" dedi.

İhracatta en büyük avantaj olan küçükbaş hayvanlardan elde edilen süt ürünlerinin geliştirilebilmesi için süt ürünlerine verilen desteklerin artırılması gerektiğini vurgulayan Ali Çandır, "Hayvancılık sektörünün girdi maliyetleri düşürülmelidir. Ana üretim materyali yem ile temel besin maddesi ette KDV yüzde 1'e indirilmelidir. Tarımsal desteklemeler üretimi yönlendirmeli ve geliştirmelidir. Desteklemeler, 3- 5 yıllık periyotlar için tespit edilmeli ve üreticinin ekim dönemindeki ihtiyaçlarını karşılayabilmesi amacıyla avans prim ve piyasa şartlarına göre de ek prim uygulamasına geçilmelidir" diye konuştu.

Değerli TL tarımsal ihracatı zorlaştırıyor

Son sekiz yılda değeri sürekli ve şiddeti giderek artan TL'nin, özellikle tarımsal ürün ihracatı ve ticareti ile uğraşan kesimi zorladığını söyleyen Çandır, "Bir taraftan yurt içi maliyetler artarken, diğer taraftan sürekli değerlenen TL ile küresel piyasalarda mallarını satmaya çalışan ihracatçılarımız, bütün dünyada hüküm sürmekte olan kur savaşlarının en masum kurbanları olmaktadır" dedi.

Tarımsal kredi cari faiz oranları tek haneli rakamlara inmeli

Çandır, Ziraat Bankası ve Tarım Kredi Kooperatiflerinin üreticiye kullandırdığı, yüzde 13 cari faiz artı komisyon oranının, gerçekçi boyutlara çekilmesi gerektiğini belirterek, "Hem hazinenin hem de üreticinin üzerindeki yük hafifletilmelidir" dedi.



Fotoğraflar: Serdar YAVUZ



Alanyalı köylülere doğru hasat eğitimi



Antalya Ticaret Borsası'nın tıbbi ve aromatik bitkilerde verim kaybını önlemek amacıyla, başlattığı 'Kekik, Defne ve Adaçayı Çeşitleri Hasat ve Hasat Sonrası İşlemler için Yenilikçi Model Araştırması ve Pilot Uygulaması Projesi'nin eğitim programı devam ediyor. Alanya, Manavgat ve Gazipaşa ilçelerinde tıbbi ve aromatik bitkiler konusunda yanlış uygulamalara son vermeyi amaçlayan proje kapsamında doğru hasat ve koruma Alanyalı köylülere, tıbbi aromatik bitkilerin yetiştiği doğal ortamında anlatıldı.

Antalya Ticaret Borsası'nın hazırladığı ve Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü'nün (TAGEM) desteklediği 'Kekik, Defne ve Adaçayı Çeşitleri Hasat ve Hasat Sonrası İşlemler için Yenilikçi Model Araştırması ve Pilot Uygulaması Projesi' kapsamında Alanya'nın Güzelbağ Beldesi'ne bağlı Bayır Köyü'nde devam edildi.

Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü'nden (BATEM) Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Uzmanı Dr. Saadet Tuğrul Ay, Bayır Köyü sakinlerine defne bitkisini hasat etme ve kurutma yöntemleri hakkında bilgiler verdi. Farklı yükseltilerden defne bitkisi örnekleri alan Saadet Tuğrul Ay, laboratuvar ortamında bu örnekleri ince-

leyerek yanlış hasat ve kurutma yöntemi nedeniyle oluşan verim kaybını bilimsel bir şekilde ortaya koyacaklarını söyledi.

Güzelbağ Orman İşletme Şefi İsmail Gübeş, orman arazisi sınırları içinde özel bir izinle defne hasadı yapan köylülerin, hem ekonomik bir gelir sağladıklarını hem de bitkinin devamlılığı için gerekli olan budama işlemini yaptığını söyledi. Gübeş, yapılan eğitim programlarıyla köylülerin hasadını yaptıkları bitkiyi daha iyi tanıyıp değerlendireceklerini kaydetti.

60 milyon dolarlık ihracat hacmi Türkiye'de yaklaşık 60 milyon dolarlık bir ihracat hacmine ulaşan tıbbi ve aromatik bitkilerde, hasat ve hasat sonrası işlemler sırasındaki hatalar nedeniyle potansiyel gelirin yarısı ya yakını kaybediliyor. Bu bitkilerin içerdiği yağların hasat sırasında ve hasat sonrası uygulamalar sırasında kaybolmaması, ihracat piyasalarının sürekliliği açısından da önem taşıyor. Antalya Ticaret Borsası'nın yürüttüğü 'Kekik, Defne ve Adaçayı Çeşitleri Hasat ve Hasat Sonrası İşlemler için Yenilikçi Model Araştırması ve Pilot Uygulaması Projesi', Türkiye'de yetişen tıbbi ve aromatik bitkilerin devamlılığını sağlamak açısından büyük önem taşıyor.



Zeytinpark A.Ş. kuruluş toplantısı yapıldı

Antalya Ticaret Borsası'nın Vakıf Bölge Müdürlüğü'nden 20 yıllığına kiraladığı 2 bin 680 dönümlük Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı Vakıf Zeytinliği'ni işletecek şirketin kurulması için toplantı yapıldı. Katılımcıların ortak kararıyla 5 kişilik kurucu kurul oluşturularak şirketin kuruluş çalışmaları hızlandırıldı.

Kurumlardan büyük ilgi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır başkanlığında yapılan Zeytinpark A.Ş. kuruluş toplantısına; Vakıflar Bölge Müdürü Mustafa Emek'in yanı sıra Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi, Konyaaltı Belediyesi, Döşemealtı Belediyesi, İl Genel

Meclisi, ATB, ATSO, Antalya Tanıtım Vakfı, ANSIAD, ANGIAD, Güçbirliği Holding A.Ş., Antalya Girişimci İşadamları Derneği, AESOB, ASBAŞ, Antalya İhracatçı Birlikleri ve Antalya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'ndan temsilciler katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Ali Çandır, zeytinliğin kiralanması ve mevcut durumu hakkında katılımcılara bilgi verdi. Çandır, katılımcılara bölgede gerçekleştirilebilecek projeler hakkında da bilgi verdi. ATB olarak Vakıf Zeytinliği'ni kiraladıktan sonra bölgenin Antalya'nın kullanımında kalması için çaba sarf ettiklerini belirten Çandır, "Antalya'nın kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleriyle birlikte hareket etme hedefini önümüze koymuştuk. Bu-





ranın Antalya'nın kullanımında kalmasını istediğimiz için şirketin kurulmasını istiyoruz. Antalya'da birlikte hareket etme kültürünün örneği olarak bu şirketin kurulmasını arzuluyoruz" diye konuştu.

23 bin civarında ağacın bulunduğu aylık 43 bin 500 TL kira bedelli alanın sit alanı olduğunu hatırlatan Ali Çandır, "Yapılaşmanın olumsuz etkilerini absorbe edecek; kentin laboratuvarı, şehrin doğal simgelerinin vitrini, genç ve çocukların merkezi, aileler için vazgeçilmez alan, zeytin ve Antalya tanıtımı için bilgi kaynağı, Türkiye'nin tanıtımında işletme sisteminde önemli bir merkez, Akdeniz medeniyetlerinin merkezi ve otantizmin merkezi olacak Avrupa'nın en büyük, ülkemizin tek Akdeniz bitki-

leri merkezi olacak; bulunduğu bölge yeni kimlik kazandıracak bir bölge yaratma hedefindeyiz" diye konuştu.

Şirketin kuruluşu Kasım'da

Kısa süre içerisinde şirketin kurulmasını amaçladığını kaydeden Ali Çandır, "Toplantıya bu kadar büyük bir katılımın olması bizleri mutlu etti. Kurumların net görüşleriyle önümüzdeki hafta yapacağımız toplantıda şirketin kuruluşuyla ilgili çalışmalarını değerlendirir ve şirketin kuruluşunu Kasım ayında gerçekleştiririz diye düşünüyorum" diye konuştu.

Örgütsel yapı kurulmalı

Vakıflar Bölge Müdürü Mustafa Emek ise bölgenin birinci derece sit alanı olduğunu belirterek, "Bölge ile ilgili

alacağımız her karar Koruma Kurulu'ndan geçecek. Bu da süreci ağırlaştıracak. Bu nedenle ilk aşamada çok ciddi sermaye rakamının olması gerekiyor. Asıl sorun bu işi bir an önce başlatıp faaliyetlere hız verilmesi. Örgütsel yapıyı oluşturduktan sonra diğer çalışmalar arkasından gelecek" diye konuştu.

Kurucu kurul oluşturuldu

Toplantıda söz alan kurum ve kuruluşların temsilcileri kentin en büyük yeşil alanını Antalya'ya mutlaka kazandırılması gerektiğini belirterek, bu işi öncülük etmelerinden dolayı Ali Çandır ve ekibine teşekkür etti. Katılımcıların ortak kararıyla 5 kişilik kurucu kurul oluşturulurken, şirketin kuruluş çalışmaları na hız verildi.





TAGEM'den ATB projelerine tam not

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) sponsorluğunda tıbbi ve aromatik bitkilerde verim kaybını önlemek amacıyla yürüttüğü 'Kekik, Defne ve Adaçayı Çeşitleri Hasat ve Hasat Sonrası İşlemler için Yenilikçi Model Araştırması ve Pilot Uygulaması Projesi' ile 'Siyah Mersin Projesi' TAGEM proje izleme ve değerlendirme uzmanları tarafından incelendi. Uzmanlar, bölge ekonomisine önemli katkı sağlayacak projelerin kesintisiz sürdürülmesi gerektiğini belirtti.

TAGEM'den 3 uzmanın katıldığı değerlendirme toplantısına proje ortağı BATEM Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Uzmanı Saadet Tuğrul Ay ile Orman Bölge Müdürlüğü'nden bir uzman da hazır bulundu. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, birçok projeyi yürüten ATB'nin 'Kekik, Defne ve Adaçayı Çeşitleri Hasat ve Hasat Sonrası İşlemler için Yenilikçi Model Araştırması ve Pilot Uygulaması Projesi'ni sürdürmek istediğini söyledi. Proje ortağı BATEM bünyesinde kurulun Tıbbi Aromatik Araştırma Merkezi'nin de bu konuda ATB'nin en büyük partneri olacağını kaydeden Çandır, "Şu anki çalışmalarımız bitkilerin doğada tahrip olmadan toplanması ve kaliteli ürün elde

edilmesine vesile olacak. Sizlere ve projeyi yürüten arkadaşlara teşekkür ediyorum" dedi.



Ali Çandır

Toplantıda Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut, proje çerçevesinde yürütülen çalışmalar hakkında uzmanlara bilgi verdi. Doğu Toroslar'ın tıbbi aromatik bitkiler açısından zengin bir bölge olduğunu belirten Turgut, bu çerçevede Alanya, Manavgat, Gazipaşa'nın köylerinde köylülere tıbbi aromatik bitkileri hasat ederken ve hasat

sonrası dikkat edilmesi gerekenleri düzenledikleri toplantılarda anlattıklarını belirtti. Doğru işlem yapılırsa tıbbi aromatik bitkilerde kalitenin önemli ölçüde artacağını kaydeden Turgut, "Yanlış işlemlerle uçucu yağ verimi yüzde 40- 50 azalıyor. Bu bitkilerde hijyen de çok önemli. Köylüler bu konuda da eğitiliyor" dedi.



Kenan Turgut

Ekolojik potansiyel ekonomik kazanca dönüşecek

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. İbrahim Uzun, ATB'nin yürüttüğü ve TAGEM'in onayladığı siyah mersini ıslah edip, bölgedeki

köylülere istihdam sağlayacak proje hakkında TAGEM uzmanlarına bilgi verdi. Projeyi, ATB, Orman Bölge Müdürlüğü, Akdeniz Üniversitesi ile özel sektörün birlikte yürüttüğünü belirten Uzun, üretimi ve bakımı kolay, kazancı yüksek olan siyah mersinin pazarlamasının da kolay olduğunu söyledi. Siyah mersinin antioksidan kapasitesinin yüksek olduğunu kaydeden Uzun, çalılık formda bulunan bitkinin kuraklığa, hastalığa ve zararlılara, olumsuz toprak koşullarına dayanıklı, organik tarıma elverişli olduğunu vurguladı. Köylüleri siyah

mersinin yetiştirilmesi, bakımı ve hasadı konusunda eğiterek, örnek bir köyde pilot bir bahçe tesis edeceklerini anlatan Uzun, "Proje ile siyah mersinden meyve ve reçel üretimi yoluyla ekolojik potansiyeli ekonomik kazanca dönüştürmeyi hedefliyoruz" dedi.

Bölge ekonomisi için önemli

Proje çalışmalarını inceleyen ve değerlendiren TAGEM uzmanları, projelerin bölge ekonomisine önemli bir katma değer sağlayacağını, bölge halkı için de önemli bir gelir kaynağı olacağını belirtti. Bölgenin doğal florasında bulunan tıbbi aromatik bitkiler ile siyah mersinin değerlendirilerek ekonomiye kazandırılmasının önemini vurgulayan uzmanlar, projelerin kesintisiz olarak devam etmesi gerektiğini kaydetti.



İbrahim Uzun

“Üretmek giderek zorlaşıyor”

Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Birliği'nin projelendirdiği Tarım Girdileri Sergisi (TARSER)'in Kumluca Beykonak Sergisi'nin açılışında konuşma yapan Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Başkanı Ali Çandır, tarımda girdi maliyetlerinin sürekli arttığını, buna paralel olarak üretmenin de zorlaştığını kaydetti. Çandır, TARSER'in girdi kullanımında, hem tasarruf yollarını öğreten hem de girdi maliyetlerini düşüren bir etkisi olacağını söyledi.

“Girdi maliyetleri artıyor”

Tarımın stratejik bir sektör olduğunu vur-

gulayan Ali Çandır, üretimin ülkemiz ekonomisinde vazgeçilmez olduğunu ve tarımın da bu bağlamda son derece stratejik bir sektör olduğunu her fırsatta dile getirdiklerini ifade etti. Tarımın bir yandan da girdi maliyetlerinin sürekli arttığı bir iş alanı haline geldiğini kaydeden Çandır, “Üretim yapmanın imkanları giderek zorlaşıyor. Bu tür projelerin girdi tedarik süreçlerini kolaylaştırmasını ve üreticinin daha sağlıklı, kaliteli ve sürdürülebilir üretim yapmasını sağlayacağını umuyoruz” diye konuştu.

“Her bölgenin ayrı potansiyeli var”

Tarım kredi Kooperatifleri Merkez Bir-

liği Genel Müdürü Bedrettin Yıldırım da konuşmasında kredi miktarlarının belirlenmesiyle ilgili bölgeler arası hakkaniyetli bir dengeyi gözetmek üzere çalışmalarını kaydetti ve bu konuda bazı düzenlemeler yapacaklarını müjdeledi. Bedrettin Yıldırım, her bölgenin ayrı birer potansiyeli olduğunu ve Antalya'nın hem üretim miktarı, hem üretim kalitesi, hem de kredilerdeki yüksek geri dönüş oranı ile pozitif ayrımcılığı hak ettiğine inandığını belirtti. TARSER Projesi'nin çok iyi planlanmış ve verimli bir proje olduğunu kaydeden Bedrettin Yıldırım, TTK müdürlüklerinin bu proje ile etkinliklerini arttıracaklarına inandığını söyledi.

TKK Bölge Birliği Müdürü M. Tahir Topalaklı konuşmasında TARSER Projesi'nin Merkez Birliği'nin başlattığı “Çiftçiyle Yüz Yüze Kampanyası”nın ruhuna uygun bir çiftçi eğitim ve yayım projesi olduğunu kaydetti. Kumluca Kaymakamı Salih Işık ise Kumluca bölgesinin çok önemli bir üretim merkezi olduğunu ve TARSER gibi bir projenin Kumluca sınırlarında başlamış olmasını önemli bulduğunu anlattı.





Kampüsten İşe mezunlarına girişimcilik dersi

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Dünya Bankası Yaratıcı Fikirler Yarışması'ndan aldığı destekle tamamladığı proje çerçevesinde tarım sektöründe faaliyet gösteren firmalarda staj yapma imkânı bulan öğrenciler, firma sahipleri ile birebir iletişim kurma şansını yakaladılar

Antalya'da ziraat fakültesi öğrencilerinin iş yaşamına geçişini sağlamak, öğrencilerin tarım sektörünün beklentilerinin karşılanmasına yönelik kendini geliştirmesine katkıda bulunmak amacıyla hazırlanan 'Kampüsten İşe Projesi' başarıyla tamamlandı. Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Dünya Bankası Yaratıcı Fikirler Yarışması'ndan aldığı destekle tamamladığı proje çerçevesinde tarım sektöründe faaliyet gösteren firmalarda staj yapma imkânı bulan, sektörü yakından tanıyan öğrenciler, firma sahipleri ile birebir iletişim kurma şansını yakaladı.

Çalışmalar sürüyor

ATB ve Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fa-

kültesi öğrencileri projenin sürdürülebilirliğini sağlamak için çalışmalarını sürdürüyor. Öğrenciler her hafta salı günü ATB'nin meclis salonunda toplanarak ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül ve ATB Ar-Ge& Eğitim Danışmanı yönlendiriciliğinde iş dünyası temsilcileriyle bir araya geliyor.

Analiz yeteneği kuvvetli olacak

Bu kapsamda WBT A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve ATB Meclis Üyesi Ergin Civan ATB meclis salonunda öğrencilerle bir araya geldi. Tarım sektörüne girişini ve firmayı geliştirme hikayesini öğrencilerle paylaşan Civan, tecrübelerini öğrencilere aktardı. Girişimciliğin doğuştan gelen bir nitelik olduğunu ifade eden Civan, "Girişimcinin gözü kara olacak, analiz yeteneği çok iyi olacak, hem yazılı hem de sözlü çok iyi iletişim kuracak" dedi.

Bir işe başlarken ön araştırmanın önemini vurgulayan Civan, "Hayatınızda iş ile ilgili bir karar alırken ön araştırma ve detaylı hesap yapmak zorundasınız. Şirketlerde özellikle ortaklıklarda en büyük sıkıntı iletişimsizliğin getirdiği problemlerden kaynaklanmaktadır" dedi. Civan, işverenin üniversite mezunlarını işe alırken kendinden emin, belli bilgilere sahip, yeni verilecek bilgileri alabilecek, dil bilen adaylara dikkat ettiklerini kaydetti.



ATB genç ziraatçıları sektörle buluşturuyor

Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Dünya Bankası Yaratıcı Fikirler Yarışması'ndan aldığı destekle tamamladığı 'Kampüs'ten İşe Projesi' çerçevesinde tarım sektöründe faaliyet gösteren firmalarda staj yapma imkanı bulan, sektörü yakından tanıyan öğrenciler şimdi de sektör temsilcileri ile bir araya getiriliyor. Öğrenciler her hafta ATB'nin meclis salonunda toplanarak ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül ve ATB Ar-Ge& Eğitim Danışmanı yönlendiriciliğinde iş dünyası temsilcileriyle bir araya geliyor.

ATB toplantı salonunda yapılan iş geliştirme toplantılarının bu haftaki konusu

Yenigün Gıda Yönetim Kurulu Başkanı ve ATB Yönetim Kurulu üyesi Mahmut Ruhi Alpagot oldu. Ziraat fakültesi öğrencileri ile iş hayatındaki tecrübelerini paylaşan Alpagot, ailesinden devraldığı işletmeyi nasıl kurumsal bir firma haline getirdiğini anlattı. Firmanın müşteri ve pazar payı hakkında gençleri bilgilendiren

Alpagot, ürün çeşitliliğinin önemine değinerek, yurtiçi ve yurtdışı satışlarında uyguladıkları standartları anlattı. Daha çocuk yaşta aile işletmesinde ticaret yapmaya başlayan Alpagot, öğrencilere "Ticarette müşteri velinimetiniz olmalı, dikkat edilmesi gereken en önemli husus ise dürüstlüktür" dedi.



Domates ve et fiyatları



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Eylül ayı olağan meclis toplantısı ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Meclisin bu ayki konuğu Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) Genel Sekreteri Tuncay Engin idi. Mecliste Vakıf Zeytinliği, domates ve et fiyatlarındaki artış gündeme geldi. ATB Meclis üyelerinin Vakıf Zeytinliği'yle ilgili gelişmeleri sorması üzerine ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, zeytinlik hakkında bilgi verdi.

ATB yönetimine geldiklerinden beri her türlü operasyonu sessizlik ve uyum içerisinde birlikte gerçekleştirmeye çalıştıklarını belirterek, "Olgunlaşmadan konuştuğumuz her şey yarın bir gün yapacağımız pozitif çalışmaların önünde engel olacaktır. Bu ay en az 4 kez Sanayi Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü ile zeytinlik konusunu görüştük ve şirket

kurma sözleşmesi kabul edilebilir son haline döndürdü. Önümüzdeki hafta bu ortaklık teklif ettiğimiz kurumları davet ederek sonuca geleceğiz. Bu kişisel firma kurmaya benzemiyor. Süreç biraz uzun sürüyor. Ama şu an bir olumsuzluk yok. Biz Vakıf Çiftliği'ne 500 bin lira gibi para harcadık" diye konuştu.

'Vakıf Çiftliği ile ilgili her şey yolunda'

Olgunlaşmayan bir konuyu kamuoyu ile paylaşmayı doğru bulmadığını vurgulayan Çandır, "Çünkü beklentiye sokup daha sonra farklı yaptığınız zaman 90 yıllık kurumu olumsuz bir görüntü içerisinde bırakırsınız. Bu hassasiyete özen gösteriyoruz. Vakıf Çiftliği'yle ilgili konuda her şey yolunda. 26 kurum gezdik ortak olacaklar, olmayacaklar var. Kimler ortak olarsa, kimler Antalya'ya ne kadar sahip çıkıyorsa biz hep birlikte şirketi kurarak orayı harika bir ortama getireceğiz. Kaldı ki ATB 90 yıllık birikimi ile vakıf çiftliğini hiçbir kurumun desteği olmadan da tek başına yapacak güçtedir. Şu anda orayla ilgili bir sorun gözüküyor" diye konuştu.

Mecliste domatesteki fiyat artışı da gündeme geldi. Meclis üyesi İsmet Kerem, Tuta nedeniyle domates üretiminde sıkıntı yaşandığını belirterek, "Dönümde 8 ton alan bahçelerde 2 ton az verim alınıyor. Verim az olduğu için iç piyasada fiyatın artışı görüyoruz. Tarlada 2 liranın altında domates yok. Domateste fiyatlar tırmandı. 11. ayın sonuna kadar 12. ayın 10'una kadar fiyatların böyle olacağını tahmin ediyoruz. Bunda Tuta'nın payı da var. Ege bölgesinde Tuta'sız domates yok" diye konuştu.

ATB Yönetim Kurulu üyesi Recep Özkul, örtü altında üretilen domateste Tuta ile ilgili ne kadar mücadele edilebildiğinin tartışılır olduğunu söyledi. Antalya'da



meclis gündeminde

önümüzdeki günlerde domatestte büyük sıkıntı yaşanacağını ifade eden Özkul, "Tuta ile ilgili ortak bir mücadele yok. Bi-reysel mücadele var, böyle başarı sağlanacağını sanmıyorum. Bu nedenle üretimde ciddi azalma ve fiyatın da yüksek olacağını bekliyoruz" diye konuştu

Ekim'de domates aranır hale gelir ATB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, domatesin 10- 15 gün sonra daha da aranır hale geleceğini söyledi. Doğan, "Çünkü seraların ekimi ayın 10'u gibi başlaması lazım. Çiftçi Tuta'dan korktuğu için ekimi 15- 20 gün 1 ay sonraya erteledi. Çiftçi, kışın soğukta domatesi Tuta'dan daha rahat koruyabileceğini düşünüyor. Kasımın sonuna kadar domates fiyatı böyle devam eder. Ekim ayında domates daha da aranır hale gelir" diye konuştu.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Tarım Bakanlığı'nın genelgesinde sebze her sevkiyat belgesi zorunluluğu getirildiğini hatırlatarak, "Sevkiyatın 1000- 1200 kamyonu çıktığını düşündüğümüz Antalya'da bu uygulanabilir bir şey değil. Bunu uygulanamayacağını TOBB'a ve Tarım Bakanlığı'na yazdık ama geri dönüş olmadı. Sizce bu uygulama mümkün olur mu? Avrupa'da karantina kapsamında olmayan bir zararlıya Türkiye'de karantina uygulanıyor olması ciddi anlamda yaş meyve sebze ticaretini engeller" diye konuştu.

Et ithalatı geçici çözüm

Meclisin gündeminde et fiyatları da geldi. ATB Yönetim Kurulu üyesi Osman Yardımcı, et ithalatı ile ilgili üyelere bilgi verdi. "Günlük 100 ton et de gelse Türkiye'nin sorununu çözmez" diyen Yardımcı, acilen 7 milyon beslik hayvan ihtiyacı olduğunu kaydetti. Üretim olmayan yerde tüketim olursa günlük 100

ton et de ithal edilse sorunun çözülebileceğini vurgulayan Yardımcı, "Taşıma suyla değirmen dönmez. Çünkü hayvan kesildiğinde yerine koyacak besi materyali yok" dedi. Yardımcı, kurbanlık almak için acele edilmemesi uyarısında da bulundu.

Genel sekretere plaket

Ali Çandır, Meclisin bu ayki konuğu BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin'e çalışmalarında başarı dilerken, plaket takdim etti. BAKA Yatırım Destek Ofisi Antalya koordinatörü Alaattin Özyürek, BAKA'nın çalışmalarıyla ilgili meclis üyelerine sunum yaptı.

Turizmin çeşitlendirilmesi gerektiğini söyleyen Özyürek, "Buna benzer projelere biz ajans olarak destek vereceğiz. Antalya'da yayla turizmi ya da mağaracılıkla ilgili projeleri destekleyeceğiz. Böyle projeler gelirse böyle projelere para aktarmak istiyoruz. Turizmi çeşitlendirmek anlamında yeni turizm modelleri söz konusu. Bu da artık üçüncü yaş grubu dediğimiz yaşlı insanların bakımı. Bu da Antalya için çok güzel bir fırsat yaratıyor. Artık turizmi iç bölümlere kaydırmak gerekir. Mağaracılık, bisiklet turu, eko turizm, kayak gibi faaliyetleri ön plana çıkarmamız gerekir" diye konuştu.

Mevzuata göre fuarlara bütçe

aktarılabildiğini söyleyen Özyürek, "EXPO 2016 bölgemiz için çok önemli. Biz bölge olarak buna destek vermek istiyoruz. Hem ülkemiz hem de bölgemiz için bu fuar çok önemli. Buna para aktarmamız olacak. Fakat her fuara para aktaracak olursak bizim ana faaliyetimiz gitmiş olur" dedi.

BAKA'nın 30 milyon bütçeye sahip olduğunu belirten Özyürek, 17 milyonluk bütçenin proje için, 13 milyonluk bütçenin ise personel gibi diğer giderler için harcanacağını anlattı. Özyürek, "Bizim ajansımız yeni kuruldu. 19 uzman personel çalıştırılıyor. Olağan giderler söz konusu" dedi.

Bina olarak Isparta İl Özel İdare'de bir alanı kullandıklarını belirten Özyürek, "Şu an ihtiyaçlarımızı karşılıyor. Belki ilerleyen zamanlarda yeni bir bina yapılması gündeme gelebilir. Bizim için esas olan bölgeye çekeceğimiz yatırımcılar. Dolayısıyla bu 13 milyon bizim olağan giderlerimize gidiyor. 19 personelimiz var, 15- 18 personel daha alacağız. 2011 bütçesinin de 30 milyon TL'nin üzerinde olacağını düşünüyoruz" diye konuştu.



Ali Çandır, Meclisin bu ayki konuğu BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin'e çalışmalarında başarı dilerken, plaket takdim etti.



ATB Meclisi toplandı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ekim ayı meclis toplantısı Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında ATB toplantı salonunda yapıldı

Meclise Expo ile ilgili incelemelerde bulunmak üzere Antalya Valisi Ahmet Altıparmak başkanlığındaki heyetle Shanghai'da bulunan Ali Çandır katılmadı. ATB Başkan vekili Recep Özkul, yönetimin çalışmaları hakkında meclis üyelerine bilgi verdi.

Sektörel konuların da değerlendirildiği toplantıda, pamuk forumunun faydalı geçtiğine atıfta bulunan Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, çiftçinin



Hüseyin Cahit Kayan

'beyaz altın diye tabir edilen pamuğa yönelmesinin sevindirici olduğunu kaydetti. Kayan, pamuğun gerek ülke ekonomisi gerekse borsa için önemini vurguladı.

ATB Yönetim Kurulu Üyesi Halil Bülbül, tekstilin Türkiye'de ikinci büyük sektör olduğunu belirterek, bu sektörün hammaddesi pamuğun yetiştirilmesinin önemli olduğunu söyledi. Bülbül, "Bu kadar önemli bir sektörün temel girdisi pamuğun üretiminden vazgeçilmemeli" dedi.

İnsanlık adına

Bazen karnına arsızlığıyla saplanan bir ağrı. Sonu ölüm...
Bazen beynine ve düşüncelerine baskı yapan bir tümör gibi. Sonu intihar...
Doyasıya yiyip içtiğimiz dünyada üç öğünün ikisini yiyip bir öğünü yemediğimiz midir açlık?

Açlık; haftalarca yemek kokusunu içine çekememek, zevk almak için değil, hayatını devam ettirebilmek adına kurduğun bir parça ekmek kııntısının hayaliyle nefes alabilmekse bizler duyarsız olmamalıyız insanlığa, insanlara, Afrika'ya.

Afrika'da her gün insanların açlıktan ölmesi hepimizin sorunu olmalıdır. Yeterli beslenmemekten dolayı insanların hastalıklarla boğuşması ve belki de yardım gelinceye kadar tükenen onca nefes...

Sen şu anda koca bir cipsle baş başayken Afrika'da bir çocuk, leşini bekleyen bir hayvanla baş başa olabilir.

Bizlerin internet yoluyla izlediği görüntüler, fotoğraf kareleri... Bütün bunlar açlığın dünyaya gittikçe hakim olduğunun kanıtıdır.

Hayatımızdan çeşitli nedenlerle şikayet ederken, önümüze konulan yemeği beğenmezken ve elimizin tersiyle iterken insanlığın dramını düşünelim, elimizdeki değerini bilelim.

Ey insan !

Senin yerinde olmak isteyen dünyanın yedide biri kadar insanı unutma. Açlığa yardım eli uzatanlara sen de yardım et. Unutma ! Dünyanın döngüsü bir gün seni de etkileyebilir.

Bugün için değil, geleceğin için düşün ve üret.



16 Ekim "Dünya Gıda Günü" çerçevesinde düzenlenen "Açlığa Karşı Birleşelim" konulu kompozisyon yarışmasında Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi Anadolu 12-D sınıfı öğrencisi Selin IRLAYICI "İnsanlık Adına" başlıklı kompozisyonuyla il ikincisi oldu.

Kazım Karabekir'in kızı babasını ATB'li gençlere anlattı

Kurtuluş Savaşı Doğu Cephesi Komutanı Kazım Karabekir'in kızı Timsal Karabekir Yıldırım, Antalya Ticaret Borsası Ticaret Meslek Lisesi öğrencilerine babası ve Mustafa Kemal Atatürk'ü anlattı. Timsal Karabekir Yıldırım'ın Muratpaşa Belediyesi Konferans Salonu'nda verdiği konferansa Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, okul yöneticileri, çok sayıda öğrenci dinleyici olarak katıldı. Aynı zamanda Kazım Karabekir Vakfı Başkanı Timsal Karabekir Yıldırım, Kazım Karabekir arşivinde yer alan fotoğrafların eşliğinde Kurtuluş Savaşı mücadelesini anlattı. Yabancı pasaport ile Türklerin çıkardığı isyanı bastırma bahanesiyle Samsun'a gönderilen Atatürk'ün tutuklanma kararı çıkınca askerlik görevinden istifa ettiğini hatırlatan Timsal Karabekir, "Atatürk'ü tutuklamak için görevlendirilen Kazım Karabekir, Erzurum'da askerlikten istifa etmiş olmasına rağmen Atatürk'ün emrinde oldu-



ğunu söylemişti. İşte orada Türkün kurtuluş yıldızı parladı" dedi.

Karabekir, Ermenilerin soykırım iddialarını da yalanladı. Konferansı büyük bir duyarlılıkla dinleyen öğrenciler, konferansın sonunda Timsal Karabekir Yıldırım'ı coşkuyla alkışladı.



Timsal
Karabekir Yıldırım

AESOB Başkanı'ndan ATB'ye iade-i ziyaret



Antalya Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği (AESOB) Başkanı Abdullah Sevimçok, yönetim kurulu üyesi Adilhan Dere ile Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu üyesi Halil Bülbül'ün de hazır bulunduğu iade-i ziyarette ATB'nin 20 yılına kiraladığı ve işletilmesi için şirket kurma çalışmaları yürütülen Vakıf Zeytinliği gündeme geldi. Sevimçok, zeytinlikle ilgili yapılan çalışmalara oda olarak destek verdiklerini söyledi. Kurumların birlikte hareket etmesinin önemini vurgulayan Ali Çandır, Antalya'nın kurumların oluşturacağı sinerjiyle daha da ileri gideceğini vurguladı. Sevimçok, ekim ayının ikinci haftası kutlanan Ahilik Haftası etkinliklerine Çandır'ı davet etti.

Zam şampiyonu domates, enflasyonu uçurdu

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır,

Ekim ayı enflasyonunu artan domates fiyatlarının uçurduğunu açıkladı

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Ekim ayı enflasyonunu artan domates fiyatlarının uçurduğunu açıkladı.

Ekim ayı enflasyon rakamlarını değerlendiren Çandır, "Beklentilerin üzerinde gerçekleşen Ekim ayı tüketici enflasyonu yüzde 1.83 ile son bir yılın ikinci en yüksek fiyat artışını işaret etmiştir. Ocak ayı enflasyonu ise yüzde 1.85 ile en yüksek fiyat

artışını bizlere gösterdi. Enflasyon sepetinde yüzde 35 ağırlığı olan gıda ve giyim kalemlerindeki yüzde 4.54'lük ve yüzde 7.63'lük fiyat artışları, Ekim ayı enflasyonunun bu derece yüksek çıkmasının belirleyicisi olmuştur. Bölgemiz enflasyonu ise yüzde 1.54 ile 26 bölgesel enflasyon liginde en alttan dördüncü sırada yerini almıştır." dedi.

Artışın önemli kaynağı tarım

Üretici enflasyonun Ekim ayında yüzde 1.21 ile tüketiciye göre daha vahim boyutta yükseldiğine işaret eden Ali Çandır şunları kaydetti: "Bu yükseliş, 2004 yılından bu yana yaşanan en yüksek Ekim ayı enflasyonunu göstermektedir. Kurlar geriye doğru giderken ve sepette yüzde 83 ağırlığı olan sanayi kaleminde fiyatlar hiç artmamışken, böyle bir artışın en önemli kaynağı, yüzde 6,6 ile fahiş bir fiyat artışı yaşanan tarım kalemi olmuştur. Yıllık üretici enflasyonu ise yüzde 9.92'ye yükselmiştir.

Domates ve biberin etkisi

Çandır, Eylül ayı enflasyonlarına damgasını vuran domates ve biberin, Ekim ayında da aynı özelliğini koruduğunu bildirdi. Domatesin fiyatının bir ayda yüzde 77 ve biberinkinin ise yüzde 26 artarken, patatesin fiyatının yüzde 20 ve canlı kuzunun ise yüzde 12'den fazla arttığını kaydeden Çandır, "Eylül ayı enflasyon değerlendirilmemizde belirttiğimiz gibi mevsim etkisi ile açıklanamayacak yükseklikteki bu artışların domates gibi tüm sebze üretiminin toplamını tek başına aşan lokomotif bir üründe yaşanması, önümüzdeki aylar için de bu durumun yaşanabileceğine işaret etmektedir." dedi.





“Hayvancılıkta ulusal politikalara ihtiyaç var”

A TB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım ve hayvancılığın stratejik sektörler haline geldiğine dikkat çekerek, karar vericilerin bu noktadan hareket etmesi gerektiğini söyledi. Çandır, özellikle hayvancılıkta yaşanan sıkıntının hayvan varlığının önemini bir kez daha vurguladığını belirtti.

Ali Çandır, uygulanan hayvancılık politikalarının, hem ülke genelinde hem de Toroslar'daki hayvan sayısında ciddi azalmalara neden olduğunu söyledi. Toroslar'da küçükbaş hayvan sayısının son 30 yılda yüzde 40 azaldığına dikkat çeken Çandır, hayvan sıkıntısının ithalatla çözülmeye çalışıldığını hatırlattı. Ulusal tarım ve hayvancılık politikasına ihtiyaç bulunduğunu kaydeden Çandır, "Sektörün sürdürülebilirliğini sağlamak için ulusal politikalar belirlemeliyiz" dedi.

“KDV farkları ortadan kalkmalıdır”

Ali Çandır, “Et ticaretindeki KDV farklarının ortadan kaldırılması gerekiyor. Et ticaretinde yüzde 8 ve yüzde 1 olarak uygulanan KDV oranları, kayıt dışılığı besliyor. Canlı hayvan ve et ithalatına izin verilerek, et fiyatlarına ilişkin son koz da oynanmış bulunmaktadır. Bu itibarla, önümüzdeki günlerde uygulanacak hayvancılık politikaları, tüm paydaşların katılacağı analizlerle belirlenmelidir. Et ve Balık Kurumu, piyasada oyuncu olmamalı, sadece fiyat istikrarını sağlayan, piyasa düzenleyici bir kurum olarak rol almalıdır. Hayvancılığın geliştirilmesi için süt ürünlerine verilen destekler artırılmalı ve sektörün girdi maliyetleri düşürülmelidir” dedi.

Ticaret Borsalarının hayvancılık konusunda etkin rol oynayabileceğini belirten Çandır, canlı hayvan pazarlarının kurulduğu bölgelerde ve kurulacak yerlerde, pazarın işletme yetkilerinin borsalara devredilmesinde etkinliği sağlamak bakımından fayda bulunduğunu kaydetti.



TOBB 6. Türkiye Ticaret ve Sanayi Şurası, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın başkanlığında, TOBB Birlik Merkezi'nde toplandı. Şuranın açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, "Özel sektör olarak 3 yılda 1,5 milyon yeni istihdam sağlayacağımıza inanıyorum" diye konuştu. Hisarcıklioğlu ayrıca, kamuya olan borçların yeniden yapılandırılması kapsamına, şirketlerin odalara olan borçları ile stok affı ve matrah artırımının da eklenmesinde büyük fayda gördüklerini ifade etti. Şuraya Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ile Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün de katıldı.

Açılış konuşmasını yapan TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, küresel ekonomik kriz sonrasında, kamu idaresi ile reel sektörü barıştırmak, beyaz bir sayfa açmak açısından, kamuya olan borçların yeniden yapılandırılması kapsamına, şirketlerin Odalara olan borçları ile stok affı ve matrah artırımının da eklenmesinde büyük fayda gördüklerini belirtti. Hisarcıklioğlu, yine bu kapsamda özellikle vatan-daşla, milleti, devleti barıştıracak ve devletin bütçesine çok büyük kaynak girdisi sağlayacak 2-B meselesini geniş anlamıyla bu şekilde değerlendirmek gerektiğini vurguladı.

Hisarcıklioğlu, vergi yükümlülüklerini zamanında yerine getiren mükellefleri ödüllendirmek ve teşvik etmek bakımından, sosyal güvenlik primindeki 5 puanlık indirim benzer bir uygulamanın yapılmasının da son derece yerinde olacağını bildirdi.

Yapısal tedbirleri almanın zamanı

Türkiye için küresel krizin geride kaldığını kaydeden Hisarcıklioğlu, şimdi kriz sonrası dönemde yüksek büyümeyi sürdürmek için gerekli yapısal tedbirleri al-

**3 yılda
1,5 milyon
yeni
istihdam**



manın zamanı olduğuna işaret ederek, "Dünyanın 10. büyük ekonomisi olmayı hedeflediysek, iş ve yatırım ortamını iyileştirmeye devam etmeliyiz. Zira bunun sonucunda bizi bekleyen büyük bir ödül var" diye konuştu.

Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin bugün Almanya'daki verimlilik düzeyini yakalamış olsaydı, milli gelirin 3'e katlanacağını, GSMH'nın 2 trilyon dolara çıkacağını ve şimdiden dünyanın 8. büyük ekonomisi olunacağını anlattı.

"Bugün bu noktada değilsek, ekonomide reform gündemimiz henüz bitmemiş demektir" diyen Hisarcıklioğlu, işvereni, çalışanı, müteşebbisi, üreticisi ve kamu idaresi olarak, hep beraber ülkenin reform gündemine sahip çıkılması ve el birliğiyle bu çarpıcı hedefe ulaşmak için çalışılması gerektiğine işaret etti.

'Yüksek ekonomik büyümeyi hedeflemeliyiz'

Yeni bir reform programıyla 2002'den sonra yakalanan değişim sürecini güçlendirilmesi gerektiğine dikkat çeken Hisarcıklioğlu, Orta Vadeli Program'ın açıklanmasının önemli bir gelişme olduğunu söyledi.

Hisarcıklioğlu, özellikle kamu maliyesi alanında ortaya konan tablonun, olumlu bir görünüm verdiğini belirterek, bununla birlikte özel sektör olarak büyüme alanında daha iddialı bir hedefin olması gerektiğini düşündüklerini bildirdi.

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, "2010'da büyüme yüzde 6,8 olarak tahmin edilmiştir. TOBB olarak bunun daha üzerinde bir rakama, yüzde 7,5 civarında bir ekonomik büyümeye ulaşacağımızı öngörüyoruz" dedi.

2011-2013 arasındaki üç yıldaysa, ortalama büyümenin yüzde 5 olarak hedeflendiğini hatırlatan Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin büyüme potansiyelinin, bunun üzerinde olduğunu bildirdi.

Hisarcıklioğlu, yüzde 5 civarındaki

bir büyümenin, istihdam sorununa kalıcı bir çözüm getirmeye yetmediğini belirterek, bu açıdan, daha yüksek bir ekonomik büyümenin hedeflenmesi gerektiğini ve bu yönde kamu-özel sektör olarak birlikte çalışılması gerektiğini söyledi.

Orta Vadeli Programa göre önümüzdeki üç yılda istihdamda 1,5 milyonluk artış beklendiğini kaydeden Hisarcıklioğlu, şöyle devam etti: "Özel sektör olarak 3 yılda 1,5 milyon yeni istihdam sağlayacağımıza inanıyorum. Bakın sadece son 1 yıl zarfında, özel sektörde sigortalı çalışan sayısı 920 bin kişi artmıştır. Yani hem istihdamı artırıyoruz, hem de kayıtlı ekonomiyi büyütüyoruz. Öte yandan daha yüksek bir büyüme hedefi benimser ve bu hedefle uyumlu istihdam piyasası reformlarını hayata geçirirsek, istihdamı daha da fazla artıracığımıza inanıyorum."



Firmamız; plastik toplama taşıma ve depolama kasaları konusunda faaliyet gösteren öncü bir kuruluştur.

**"her zaman
güvenebileceğiniz
iş arkadaşınız..."**

Fab. : Organize Sanayi Bölgesi 1. Kısım 6. Cd. No:20 Döşemealtı / ANTALYA
Tel. : +90.242.258 01 13 (3 Hat) • Fax: +90.242.258 01 16
Şube: Toptancı Hali No: 484 ANTALYA
Tel. : +90.242.339 80 85 - 339 78 89 • Fax: +90.242.339 88 38
info@kasaplastik.com • www.kasaplastik.com

Antalya'nın sektör temsilcileri 'İş ve Eğitim Zamanı'nda

BAGEV tarafından hazırlanan ve BAGEV İnsan Kaynakları ve Yönetim Danışmanı Reşat Güney'in sunduğu 'İş ve Eğitim Zamanı' TV programına ayrı ayrı konuk olan Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği(POYD) Başkanı Volkan Şimşek, Antalya Serbest Bölge İşleticisi A.Ş. (ASBAŞ) Genel Müdürü Zeki Gürses, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO) Başkanı Kerim Aydoğan ve TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Cem Oğuz temsilcisi oldukları sektörlerle ilgili görüşlerini dile getirdi.

POYD Başkanı Şimşek: "Döviz kuru turizmciyi zorluyor"

Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği(POYD) Başkanı Volkan Şimşek, döviz kurunun turizmci için dezavantaj olmaya başladığını söyledi. Şimşek, eskiden turizmci-lerin sezon başında başladığı kurla sezon sonunda başlayan kur arasında çok ciddi farklar olduğu için turizmci-lerin ciddi bir kur farkı geliri- ne sahip olduğunu şimdilerde ise bunun geçerli olmadığını belirtti. Şimşek, "Türk lirası güçlenip de döviz değeri kaybettiği zaman gelirin döviz, giderin ise Türk lirası olmasından dolayı turizmci-lerin canı çok yandı. Türk turizminin en büyük sıkıntısı artan gider karşısında kaliteyi ayakta tutma çabası" diye konuştu.

Herşey dahil sisteminin, turizmin büyük sıçrama yapması ve cazip hale gelmesini sağladığını ifade eden POYD Başkanı Şimşek, turist- in otel dışına çıkmasını sağlayıcı önlemlerin sivil toplum örgütlerinin birlikte planlamasıyla gerçekleşebileceğini söyledi.

ASBAŞ Genel Müdürü Gürses: "Serbest bölge istihdam demek"

Antalya Serbest Bölge İşleticisi A.Ş. (ASBAŞ) Genel Müdürü Zeki Gürses, Antalya serbest bölgede 107 ruhsatlı firma olduğunu ve bu firmaların ağırlıklı kısmını 51 firma ile yat sektörünün oluşturduğunu, bunu 11 firmayla medikal, 8 firmayla elektronik elektronik, 6 firmayla tekstil ve ta-

rim, makine, hizmet sektörlerinin takip ettiğini bildirdi. 107 firmanın 31'inin yabancı ve yabancı ortaklı olduğunu belirten Gür-

ses, en yüksek istihdamı yat sektörünün yarattığını anlattı. Gürses, yat sektöründe mevsimsel etkilere göre değişen 1300- 1500 arası istihdam yapısı olduğunu ve bunu 750 kişilik istihdamla medikal sektörünün takip ettiğini kaydetti. Gürses, serbest bölgenin bulunduğu ilin istihdamına önemli katkı sağladığını vurgularken, "Serbest bölge istihdam demek" dedi.

ALTSO Başkanı Kerim Aydoğan: "Gazipaşa havaalanı istihdamı artıracak"

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (ALTSO) Başkanı Kerim Aydoğan, yayınlanan programda Alanya'daki ekonomik faaliyetleri değerlendirdi. Turizm ve inşaat sektörünün geliştiği Alanya'da tarımın da ekonomide önemli bir yer tuttuğunu kaydeden Aydoğan, ilçenin ekonomisini çok farklı faaliyetlerle canlandırmaya çalıştıklarını anlattı. Alanya'nın büyük bir ekonomik güç olduğunu ifade eden Aydoğan, Türkiye'deki 7 ilin toplamında daha fazla vergi ödeyen bir ilçe olduklarını belirtti.

Aydoğan, Gazipaşa Havaalanı'nın bölge turizmini canlandıracağını vurgularken, uluslararası havaalanı haline gelmesiyle birlikte 500- 1000 kişinin istihdamının sağlanacağını kaydetti. Aydoğan, "Gazipaşa Havaalanı'nın uluslararası havaalanı olması ile bölge ekonomisi güçlenerek, istihdam artacaktır" dedi.

İMO Başkanı Cem Oğuz: "Kent'in sakini değil sahibiyiz"

TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Antalya Şube Başkanı Cem Oğuz ise İMO'nun çalışmaları hakkında bilgi verdi. Oğuz, "Kent'in sakini değil sahibiyiz" dedi.

Cem Oğuz, inşaat alanında gerek yerel yönetimlere, gerek merkezi yönetimlere bilimsel ve teknik olarak destek olmaya çalıştıklarını söyledi. İnşaatın turizm ve tarımın yanı sıra Antalya ekonomisinin lokomotif olduğunu kaydeden Cem Oğuz, bu sektörlerde nitelikli elemana sahip olmanın her şeyden önemli olduğunu vurguladı.



Volkan Şimşek



Zeki Gürses



Kerim Aydoğan



Cem Oğuz



Vali Dr. Ahmet Altıparmak Antalya'nın tarım zenginliğinin korunması için ellerinden geleni yapacaklarını söyledi



“Tarım arazilerini koruyacağız”

Vali Ahmet Altıparmak, Antalya bölgesinde tarımın turizmdeki potansiyel sayesinde zenginleşip çeşitlilik kazandığını hatırlattı ve şöyle konuştu: “Tarımdaki başarıyı büyük ölçüde turizme borçluyuz. 10 milyon insanı ağırlıyoruz ve doğrudan satış oluyor. Adana gibi bir tarım bölgesiyle karşılaştırdığınızda o bölgede tarım arazisi çok daha geniş; imkanlar çok daha zengin ama Antalya’da tarımın ulaştığı modern yapısal durum bambaşkadır. Bunun nedeni sektörün elinin altında tesislerinin sağladığı bir Pazar bulunmasıdır. Ancak Antalya bölgesi arazi konusunda sıkışmış durumda.”

‘Biz direnç gösteriyoruz’

Tarım arazilerinin başka amaçlarla kullanılmasına özel idare olarak müsaade etmeyeceklerinin altını çizen Vali Altıparmak, çevre korumaya yö-

nilik bazı hassasiyetlerin tarım arazilerinin korunmasında da gösterilmesi gerektiğini belirtti ve sözlerini şöyle sürdürdü, “Antalya’da çevre konusunda gösterilen duyarlılığın tarım arazileri konusu olduğunda yeterince gösterilmediğini düşünüyorum. Birinci sınıf tarım arazilerinde binalar yükselip duruyor. Tarım arazilerini hızla kaybediyoruz. Bu arazileri yeniden kazanma imkanımız yok. Bir şahıs geliyor dönümünü 10 binalardan topluyor, bir parselasyon yapıyor; 500 m² sini 150 bin liradan satıyor. Satılan yer neresi? Mevzi imar planıyla birinci sınıf tarım arazisi. Biz özel idare olarak direnç gösteriyoruz, vermeyeceğiz. Ama basın da hassas olması lazım. Elbette konut ihtiyacını giderecek düzenlemeleri yapacağız ama hem turizm arazisi hem tarım arazisi olan Mersin-Antalya gibi bölgelerde bu dengeyi çok büyük hassasiyetle gözetmemiz gerekmekte.”

Manavgat'ta 20 bin keçiboynuzu fidanı dağıtılacak

Manavgat Tarım İlçe Müdürlüğü, ilçede keçiboynuzu (harnup) yetiştiriciliğini yaygınlaştırmak için 20 bin adet ücretsiz fidan dağıtımını yapacak

Manavgat Tarım İlçe Müdürü ve Ziraat Yüksek Mühendisi Hakan Eski, ilçede keçiboynuzu üretimini etkin hale getirmek için 31 Aralık'a kadar 20 bin adet ücretsiz fidan dağıtımını yapacaklarını söyledi. İlçede zeytin, defne, narenciye, badem ve keçiboynuzu yetiştiriciliğine özel önem verdiklerini belirten Eski, Manavgat'ın iklim ve toprak yapısının harnup üretimine uygun olduğunu kaydetti.

Doğal güç ve besin kaynağı

Keçiboynuzun E vitamini deposu olduğunu altını çizen Eski, aynı zamanda bağırsak kurdu, tenya, solucan gibi bağırsak parazitlerini temizlediğini ifade etti. Eski, "Keçiboynuzu içerdiği A, B, B2, B3, D vb. vitaminler dolayısıyla doğal güç ve besin kaynağıdır. Keçiboynuzu pekmezi, yüksek sodyum ve potasyum içeriği sayesinde tansiyon, karaciğer ve akciğer üzerine çok yararlı etkileri bulunmaktadır. Kanı zehirli maddelerini temizler." diye konuştu.

Keçiboynuzu çekirdeğinin kozmetik sanayide kullanıldığını belirten Eski, çekirdeğin (bütün keçiboynuzu çekirdekleri 0,2 gram) eski devirlerde kuyumcuların gramaj olarak kullandığını ifade etti.



Burdur'da nadas yerine Macar fiği ekiliyor

Burdur merkeze bağlı Büğdüz kasabasında üretici artık tarlaları nadasa bırakmak yerine Macar fiği yetiştirecek

Büğdüz Kasabasında 400 dekar alanda Macar fiği yetiştiriciliği yapan üretici Mustafa Sağlam "Biz genelde tarlaları nadasa bırakırdık. Ama bu sene Tarım Danışmanımız fiğ ekersek bunun da nadas yerine geçeceğini hatta daha iyi olacağını söyledi. Bunun için kiraladığımız arazilerin hepsine Macar fiği ekiyoruz. Buradan aldığımız kuru ot balyalarını kendi hayvanlarımızın ihtiyacı için değerlendireceğim." dedi.

Büğdüz Kasabası Tarım Danış-

manı Veteriner Hekimi Murat Şahiner "Büğdüz' de genellikle tarlalar boş olarak nadasa bırakılıyor. Ekim nöbeti bu bölgede bilinmiyor." dedi. Şahiner, fiğin, yem bitkisi olarak besin değeri en yüksek bitkileri arasında olduğunu kaydederek toprak seçiciliği olmadığını söyledi. Şahiner, "Dekardan 25' er kg lık 10-30 balya alınabiliyor. Biz burada dekardan ortalama 15 adet balya bekliyoruz. Buradan alacağımız balyalar hem çiftçimizin kuru ot ihtiyacını karşılayacak, hem de toprağı azotça zenginleştireceği için kendisinden sonra ekilecek bitkinin verimini artıracak. Fiğ tarlalarda ekim nöbeti sistemleri içerisinde kullanıldığı zaman, toprak verimliliğini artırıyor, dolayısıyla nadas alanlarında başarıyla kullanılıyor. Destekleme başvurusu için 2011 tebliğinin çıkmasını bekliyoruz. Tebliğ yayınlanınca başvurumuzu yapacağız. Gelecek senelerde boş nadas uygulamasının bitip ekim nöbeti uygulamasının yaygınlaşacağını düşünüyorum." dedi.



BAGEV Kariyer, insan kaynakları yöneticilerine tanıtıldı



Antalya İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği 235'inci yönetim kurulu toplantısı IC Gre-en Palace Otel'de yapıldı. Antalya SGK Müdürlüğü'nden bir uzman, 1 Ekim 2010 tarihinde yürürlüğe girecek 'Zorunlu Genel Sağlık Sigortası' ile ilgili katılımcılara bilgi verirken, genel sağlık sigortasıyla ilgili soruları yanıtladı.

Toplantıda ayrıca Batı Akdeniz Ekonomisini Kalkındırma Vakfı'nın (BAGEV) çalışmaları da tanıtıldı. BAGEV Genel Sekreteri Ufuk Karakoç ve insan kaynakları ve yönetim danışmanı Reşat Güney, BAGEV ve faaliyetleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. BAGEV Kariyer Ofisi'nin tanıtım sunumunu yapan Reşat Güney, sanayi ve ticaret odaları, borsalar ve üniversitelerin işbirliğiyle bölgesel dü-

zeyde istihdam ofisi oluşturduklarını anlattı. İş başvuruları ile eleman arayan firmaların BAGEV tarafından hayata geçirilen istihdam portalında buluşmaya başladığını ifa-



de eden Güney, bu sayede iş ve eleman arayanların ortak bir platforma kavuştuğunu kaydetti. Güney, www.bagevkariyer.com web portalının iş çevreleri tarafından şimdiden büyük ilgi gördüğünü bildirdi.

BAGEV'in hazırladığı ve her cumartesi AkdenizTV&ART de canlı yayınlanan 'İş ve Eğitim Zamanı' programı hakkında da bilgi veren Güney, kısa bir sinevizyon gösterisi ile katılımcıları program hakkında bilgilendirdi.

Finike portakalında üreticiyi üzen tablo

Finike portakalı dalında 70 kuruşun altında alıcı buluyor. Üreticiler, geçen yıla göre üretimin fazla olacağını, ancak düşük fiyatının kendilerini memnun etmediğini belirtiyor



Amerika'nın California eyaletinde 1992 yılında yapılan bir yarışmada dünyanın en tatlı portakalı seçilen Finike portakalında hasat başladı. Türkiye'de üretilen 30 milyon tonluk narenciye'nin onda birini karşılayan Finike bölgesinde bu yıl 325 bin ton rekor bekleniyor.

Finike Ziraat Odası Başkanı Hüseyin Uygun, 3 milyon ton narenciye'nin iç piyasaya çok fazla olduğunu, ancak sıkıntılar nedeniyle ihracat yapılamadığını söyledi. Uygun, "Eskiden ihracatçı firmalara ton başına 130-140 dolar destek sağlanıyordu. Bu

destekler nedeniyle ihracatçı firmalar, ihracatlarını ülkemiz üzerinden yapıyordu. Avrupa Birliği kriterleri nedeni ile bu destekler kaldırıldı ve yok denecek kadar azaltıldı. Bu durumda da ihracatlar rakip ülkelere yapıyor. Bu konuda acil önlemler alınmalı." diye konuştu.

Fiyatlar 8 yıldır artmıyor

Finike Hasyurt Beldesi Çavdır Bölgesi üreticilerinden Çavdır Mahalle Muhtarı Fettah Çavuşoğlu da, 2001'den beri fiyatların artmadığını, dolayısıyla üreticinin hakkını alamadığını savundu. 8 yıl önce 800 liraya portakal satarken, bu günde 70 kuruşa bile müşteri bulamadıklarını ifade eden Çavuşoğlu, "8 yılda mazota, gübre, işçi ücretlerine sürekli zam geldi. Portakal ise yerinde sayıyor. Bu konuda bir şeyler yapılmalı." dedi

Çiftçi Fatma'nın haykırışı

Antalya Tarım İl Müdürlüğü'nde düzenlenen bir etkinlikte konuşma yapan Çomaklılı Fatma Yıldırım'ın samimi yakarışları tarımda yaşananlara ayna oldu



Fatma
Yıldırım

Dünya Çiftçi Kadınlar Günü ve Dünya Gıda Günü sebebiyle Antalya Tarım İl Müdürlüğü'nde bir etkinlik gerçekleştirdi. Kadın çiftçilerin yoğun olduğu toplantıya Antalya Vali Yardımcısı Hakkı Loğoğlu, Antalya Büyükşehir Belediye

yesi Başkan Vekili Gürsel Karabayır, Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin, Sağlık İl Müdürü Adem Bilgin ve davetliler katıldı. Toplantıya, 2007 yılında 'Kadın Çiftçiler Yarışıyor' adlı yarışmada Türkiye birincisi olan Korkuteli Çomaklı köyünden Fatma Yıldırım damgasını vurdu. Protokol konuşmalarının ardından söz verilen Fatma Yıldırım'ın konuşması dikkat çekti.

"Domatesler çöpe gidecek"

Fatma Yıldırım, domatesteki fiyat artışının yanlış politikadan kaynaklandığını söyledi. Yıldırım, gelecek yıl bütün çiftçilerin domates ekmeye yöneleceğini, bu kez de fiyat ucuzluğundan ürünün derelere döküleceğine inandığını belirtti.

Kadın hiç sayılıyor

Türk toplumunda kadının hiçe sayıldığını ifade eden Yıldırım, "Hele benim yaşadığım yerlerde, 'Kadın eğitilse ne olur' diyorlar. Oysa öyle değil, kadının eğitilmesi çok önemli. Bunu ben bir feminist olarak söylemiyorum. Tarımla ilgili üzücü olaylar yaşanıyor, bunu bildiğim için söylüyorum." dedi.

Yol gösteren yok

Türkiye'de çiftçilere yol gösterilmemesinden şikayet eden Yıldırım, domatesin fiyatının 8 TL'ye kadar yükselmesini uygulanan yanlış tarım politikasına bağladı. "Geçen yıl derelere döküğümüz domatesi bu sene neden yiyemiyoruz?" diye soran Yıldırım, para etmediği için seneye domatesin yine derelere döküleceği iddiasını içeren sözlerine şöyle açıklık getirdi: "Gelecek yıl herkes domates ekimine yönlenecek. Ülkede domates fazlalığı olmasından dolayı bu kez fiyatlar ucuzlayacak. Herkes para etmeyen domatesleri derelere, çöplere dökcek. Biri bize yol gösterebilir. Ne ekeceğimiz konusunda yardımcı olsun."

Kırsalda yaşayan kadınların eğitimine 1997 yılından itibaren ağırlık verildiğini dile getiren Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin, 2 yılda 400'e yakın köyde eğitim verdiklerini dile getirdi. Erçin, 7 bin 963 kadın çiftçinin bu eğitimlerden yararlandığı bilgisini verdi





BAKA Antalya Yatırım Destek Ofisi açıldı

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın (BAKA) Antalya Yatırım ve Destek Ofisi, Akdeniz Üniversitesi yerleşkesindeki Teknokent binasında açıldı

Açılış törenine Bayındırlık ve İskân Bakanı Mustafa Demir, BAKA Yönetim Kurulu Başkanı ve Antalya Valisi Dr. Ahmet Altıparmak, Antalya Milletvekili Sadık Badak, BAKA Kalkınma Kurulu Başkanı Muharrem Certel ve çok sayıda davetli katıldı.

Yerli ve yabancı yatırımlar

Açılışta ilk olarak söz alan BAKA Genel Sekreteri Tuncay ENGİN, Tuncay ENGİN, Antalya Yatırım Destek Ofisi'nin, Antalya'da yatırım yapmak isteyen yatırımcılara her konuda destek sağlayacağını; yatırımcılara bürokratik işlemler ve yatırım faaliyetleri sırasında yaşadığı problemler konusunda ücretsiz danışmanlık hizmeti vereceğini ve Antalya'nın yurt içinde ve yurt dışında tanınırlığını arttırarak BAKA Bölgesi'ne yerli ve yabancı yatırımları çekeceğini ifade etti.

BAKA Kalkınma Kurulu Başkanı ve Akdeniz Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Muharrem Certel, BAKA Kalkınma Kurulu olarak, bugüne kadar geniş katılımlı 5 toplantı yaptıklarını, önümüzdeki toplantının Aralık ayı başında yapılacağını ifade ederek, Kal-

kınma Kurulu'nun esas görevinin BAKA'ya danışmanlık yapmak ve makro politikalar oluşturmak olduğunu ifade etti.

Daha sonra söz alan Antalya Milletvekili Sadık Badak ise, kalkınma ajanslarının ve havza bazlı ekonomik gelişmenin önemi üzerinde durdu. Sadık Badak, BAKA Bölgesinin yer altı ve yer üstü kaynaklarının planlanması, değerlendirilmesi ve stratejik planlarının hazırlanması konusunda, Bölge'de yer alan yetkililerle görüş alışverişinde bulunulmasının önemsenmesi gerektiğini ifade etti.

Bürokratik hantallığa son!

BAKA Yönetim Kurulu Başkanı ve Antalya Valisi Dr. Ahmet Altıparmak ise, Antalya Yatırım Destek Ofisi'nin açılmasıyla birlikte, hep şikâyet edilen devletin bürokratik hantallığından arındırılmış ve özel sektör mantığı ve hızıyla hareket edecek bir kurumun Antalya'ya hizmet vermeye başlayacağını belirtti.

BAKA Yönetim Kurulu Başkanı ve Antalya Valisi Dr. Ahmet Altıparmak, bu kapsamda, BAKA'nın, Antalya, Isparta ve Burdur illerinde yapılacak yatırımları teşvik etme ve tanıtma görevini üst-

leneceğini, ulusal ve küresel iş dünyasına yatırım imkânlarını sunacağını; yabancı ve yerli şirketlere BAKA bölgesine giriş yapmadan önce, giriş işlemlerinin yapılması sırasında ve giriş yaptıktan sonra, tek durak ofis yaklaşımıyla (one-stop shop) yardımcı olacağını ifade etti.

Antalya Yatırım Destek ve Tanıtım Ofisi açılış töreninde son konuşmayı Bayındırlık ve İskân Bakanı Mustafa Demir yaptı. Bayındırlık ve İskân Bakanı Mustafa DEMİR, Antalya'nın Akdeniz'de çok ciddi bir merkez haline geldiğini, merkez olmakla kalmayıp, dünyada da çok önemli bir marka haline geldiğini ifade etti. Bakan DEMİR, yapmış olduğu konuşmada, Türkiye'de artık genel bütçeden en çok payın eğitime ayrıldığını ifade ederek, kaynakların araştırma geliştirmeye, beyin göçünü Türkiye'ye taşımaya yönlendirildiğini söyledi. Bayındırlık ve İskân Bakanı, uygulanan sosyal politikalar ile bölgesel gelişmişlik farklarının azaltılmasında önemli mesafeler alındığını ifade ederek, açılış yapılacak BAKA Antalya Yatırım Destek Ofisi'nin, yerli ve yabancı yatırımcılara profesyonel hizmetler sunarak ve Bölge ekonomisine önemli katkılar sağlayacağına inandığını ifade etti.

1

SXC

2

SXC

3



1

1A

2

2A

3

Antalya heyeti Çin Ve Tayland'ın

EXPO 2016'yı alan Antalya, hazırlık çalışmalarını sürdürüyor. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Shanghai kentinde düzenlenen EXPO 2010'da incelemelerde bulunan Antalya Valisi başkanlığındaki Antalya heyeti, Shanghai'nin EXPO deneyimini paylaşırken, üst düzey temsilcilerle görüşme fırsatı buldu

EXPO 2016'yı alan Antalya, hazırlık çalışmalarını sürdürüyor. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Shanghai kentinde düzenlenen EXPO 2010'da incelemelerde bulunan Antalya Valisi başkanlığındaki Antalya heyeti, Shanghai'nin EXPO deneyimini paylaşırken, üst düzey temsilcilerle görüşme fırsatı buldu.

Antalya Valisi Dr. Ahmet Altıparmak başkanlığındaki heyet, Çin Halk Cumhuriyeti'nin Shanghai şehrinde düzenlenen "Daha İyi Yaşam, Daha İyi Şehir" temalı EXPO 2010'u ziyaret etti. 22- 27 Ekim 2010 tarihleri arasında gerçekleşen ziyarette Vali Altıparmak'a

Başbakan Müşaviri Yavuz Selim Araz, EXPO icra kurulunda bulunan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Ku-

rule Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ile EXPO Antalya Danışmanı Serdar Akçay eşlik etti.

200 ülkenin katılımıyla gerçekleşen EXPO 2010, Shanghai'da 5 kilometrelik bir alanda düzenleniyor. 24 Ekim 2010 itibari ile, 6 ayda yaklaşık 70 milyon kişinin ziyaret ettiği EXPO

2010'da Antalya Heyeti, Dışişleri Bakanlığı Tanıtım Dairesi Başkanı ve BIE delegesi Necil Neditmoğlu'nun da katılımı ile Hırvatistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Endonezya, İtalya ve Türkiye pavyonunu gezdi.

EXPO'da Shanghai'nin deneyimlerini paylaşan Antalya heyeti, 2016'da Antalya'da düzenlenecek

EXPO çalışmaları hakkında bilgi verdi. Antalya heyeti, üst düzey temsilciler ile görüşmelerde de bulundu.

Tayland'da da incelemelerde bulunuldu

Antalya heyeti, 25 Ekim'de Tay-





Expo deneyimlerini paylaştı

land'ın Chiang Mai şehrine geçerek, daha önce A1 kategorisinde 2006 yılında Tayland kralının 80. yaş günü ve tahta çıkışının 60. yılı anısına düzenlenen ve 2011 yılında aynı alanda A2B1 kategorisinde düzenlenecek EXPO ile ilgili bir dizi görüşmeler yaptı. 80 hektarlık bir alanda gerçekleştirilen alanı 3 aylık sürede 4 milyon kişinin ziyaret etti. Antalya heyeti, Türkiye'nin 2000 metrekare dış, 300 metrekare iç bahçe ile katıldığı Royal Flora Ratchaphruek alanını ziyaret etti. 2006 EXPO projesi ve aynı zamanda bu alanda 2011 yılında düzenlenecek A2B1 kategorisindeki EXPO projesi ile ilgili, organizasyon komitesi sunum yaptı, eski ve yeni tecrübelerini heyetle paylaştı.

EXPO 2016 icra kurulu Çin ve Tayland ziyaretinin ardından bir dizi karar aldı. 31 Aralık 2010 tarihine kadar EXPO alanının belirlenmesi ve hükümet destek yazısının alınması yönünde karar alan icra kurulu, AIPH tarafından alan ekspertizi yapıldıktan sonra BIE genel kurulu beklemeden BIE'ye başvuru dilekçesinin verilmesini kararlaştırdı.

EXPO 2016 İcra kurulunun aldığı diğer kararlar şöyle:

- BIE 'nin Mayıs sonu yada Haziran başında yapılacak genel kuruluna katılım sağlanarak, sunum yapılması ve başvuru dosyasını teslimi
- 2016 ya kadar düzenlenecek expo projelerinde yer alınması ve ayrıca turizm fuarlarında expo 2016 tanıtımının yapılması
- Düzenlenecek geziler ve toplantılarda dağıtılmak üzere, tüm kurumların tanıtım ve promosyon malzemelerinin expo ofisinde toplanması
- Expo 2016 tanıtımı için gerekli tanıtım malzemelerinin (dosya, rozet, kravat, antetli kağıt, sticker v.b) yaptırılması
- Tayland 2011 expo'su ile T.C Dışişleri bakanlığına Tayland Tarım Bakanlığı tarafından yollanan davet yazısının bakanlıktan istenmesi
- Geniş katılımlı expo projesi ile ilgili teknik toplantı yapılması
- 2011 sonuna kadar aylık programın hazırlanması
- Expo alanı dışında kalan yatırım programları listesinin (yol, köprü, otoyol, hızlı tren, altyapı v.b) hazırlanması
- Tüm expolar çerçevesinde çevre ve tarım konulu sempozyumlara akademik bazda katılımların sağlanması için BIE ve AIPH ten yıllık programların istenmesi

Tarımsal yetiştiricilikte ve aslında ülke ekonomisinde de son derece stratejik bir iş kolu olan tohumculuk bir süredir yerli firmaların önemli çalışmalarıyla gelişme kaydetti

Antalya'da faaliyetlerini yürüten Gento Tohumculuk firmasının Ar-Ge Müdürü Ziraat Yüksek Mühendisi Ahmet Seçim, Türkiye'nin tohumculuk konusunda dışa bağımlı olduğu iddialarının doğru olmadığını söyledi.

'Gelişme kaydedildi'

Ahmet Seçim, Türk tohum ve ıslah firmalarının konvansiyonel ıslah yöntemleriyle yüzlerce çeşit geliştirdiğini kaydetti ve Türkiye'nin tohumculuktaki dışa bağımlılığının giderek azaldığını anlattı. Ahmet Seçim şöyle konuştu: "80'li yılların ortalarından bu yana çok önemli gelişmeler kaydedildi. Türkiye'de kesinlikle tohum üretiliyor ve yerli tohumlar yoğun şekilde kullanılıyor. Bu tartışmalar yapılırken genellikle Antalya bölgesinde örtüaltı üretimine bakılıyor. Antalya'da seracılık amaçlı üretilen tohum miktarı konuşulurken genellikle İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Karadeniz bölgesinde üretilen tohum miktarı göz önüne alınmıyor. Oysa o bölgelerde de yoğun bir üretim söz konusu."

'Gen kaynaklarımız zengin'

Ülkemizde yetişmiş çok yetenekli ve donanımlı uzmanlarımız araştırmacılarımız var diyen Seçim, "Gen kaynaklarımız da çok zengin." diye konuştu. Seçim, "Bugün geliştirilmiş, hibrid tohumları üretilmekte olan çok sayıda ürün çeşidi var. Bunlar kesinlikle yurtdışından gelen tohumlar değil." dedi.



"Tohumda dışa bağımlı değiliz"



"İhracatçı kazanırsa, çiftçi kazanır"

Antalya Ticaret Borsası Taze Meyve Sebzeciler Meslek Komitesi Üyesi ihracatçı İsmet Kerem, sebze meyve ihracatında gerekli kolaylık ve destekler sağlandığı takdirde ihracat rakamlarının artacağına işaret etti. İsmet Kerem, "Ne kadar ihracat yaparsak Türk çiftçisinin de o oranda kazanacağına inanıyoruz." dedi.

Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Birliği ve Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği işbirliği ile düzenlenen "Sadece üretmek yeter mi? İhraç etmezsek ne olur?" başlıklı panelde konuşma yapan İhracatçı İsmet Kerem, 1960'lı yıllarda AB'nin sebze meyve tedarikçisi gözüyle bakılan Türkiye'ye bu fırsatın verilmemesi ya da Türkiye'nin bu fırsatı yakalayamadığını kaydetti. Ancak 1980'li yıllarda büyük bir fırsatın kapılarının Türkiye'ye açıldığını hatırlatan Kerem, bu kapının ardında başta Rusya Federasyonu olmak üzere Ukrayna, Beyaz Rusya, Romanya, Gürcistan ve

diğer Doğu Bloku ülkelerinin yer aldığını söyledi.

Destek sağlanmalı

Bu ülkelerdeki toplam sebze meyve açığının 13 milyon ton olduğuna işaret eden İsmet Kerem, ihracat hacminin de 13 milyar dolar olduğunu belirtti. 2010 yılı ihracat rakamlarına göre, sadece 1 milyar 200 milyon dolarlık ihracat rakamlarına ulaşıldığını dile getiren İsmet Kerem, sebze meyve ihracatında gerekli kolaylık ve destekler sağlandığı takdirde ihracat rakamlarının artacağına işaret etti. İsmet Kerem, "Ne kadar ihracat yaparsak Türk çiftçisinin de o oranda kazanacağına inanıyoruz." diye konuştu.



İsmet Kerem



Yem piyasaları dünyanın ikliminden etkilendi

Buryem Satış Pazarlama Sorumlusu Zafer Ertan, yem hammadde sorununun, son dönemde talepteki artıştan kaynaklandığını söyledi



Pazarda arz sıkıntısı var

Ziraat Mühendisleri Odası Antalya Şubesi Başkanı Vahap Tuncer, domates fiyatlarında yeniden baş gösteren yükseliş eğiliminin aralık ayı başında biraz daha normalleşebileceğini söyledi.

Bu yıl ekolojik şartların beklenenden daha sıcak geçtiğini dile getiren Vahap Tuncer, Tuta absoluta zararlısının da etkisiyle domates piyasalarında çok değişken bir seyir olduğunu kaydetti. Vahap Tuncer şunları söyledi, "Eskiden ekim-kasım aylarında açık tarla ürünüyle ilk sera ürünlerinin pazara sunumu belli ölçüde örtüşürdü. Tuta yüzünden açık alanda çok ciddi miktarda ürün kaybı oldu. Bu yıl sera dikimi de gecikti. Böylece piyasada uzun süren bir boşluk oluştu"

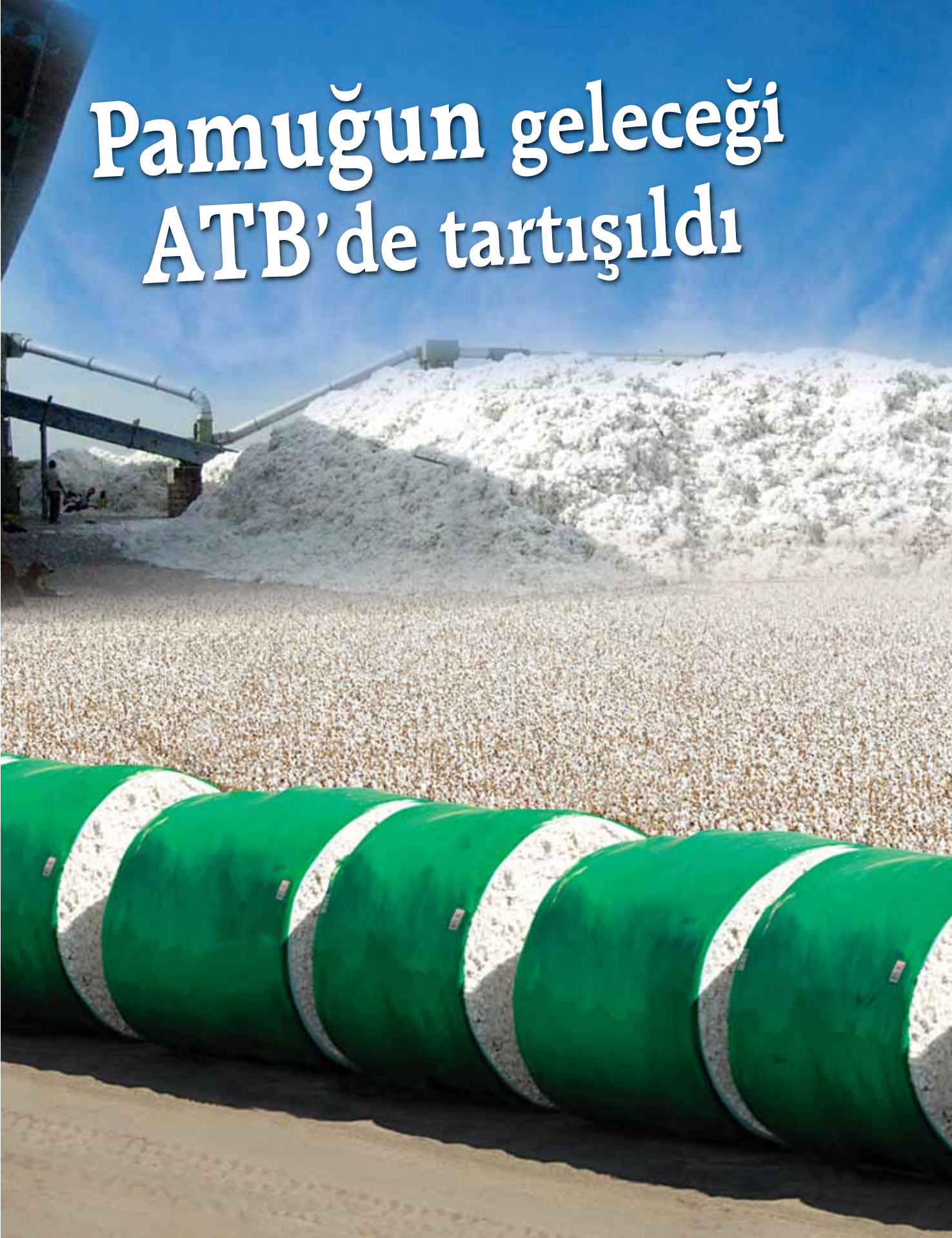
Zafer Ertan, çok dile getirilmese de kaba yem hammadde üretiminde önemli ülkelerden biri olan Rusya'da bu sene meydana gelen yangınların yem üretim sektöründe etkisini hissettirdiğini kaydetti. Zafer Ertan şunları söyledi, "Rusya Federasyonu üretiminin % 60'ını ihraç ediyordu. Küresel ısınmanın etkisiyle bu ülkede bu sene çok sayıda orman yangını çıktı ve yangınlar geniş üretim alanlarına kadar yayıldı. Yangınlardan sonra Rusların ihracat oranı çok düştü. Bölgesel piyasalar anlamında bunun etkisi var. Aynı dönemde ülkemizde hayvancılığa verilen desteklerin de etkisiyle talep artışı söz konusu oldu. Dolayısıyla dönemsel bir sıkıntı var. Ancak bunun geçici olacağına inanıyorum. Bu bir geçiş dönemidir. Buryem olarak biz de hayvancılıktaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz ve kapasitemizi büyütmek için çalışmalar yürütüyoruz. Buryem marka olarak giderek güçlenen bir kuruluş. Markamızın verdiği güçle biz de artan talepten payımızı almak için çalışıyoruz."



Zafer Ertan



Pamuğun geleceği ATB'de tartışıldı



Türkiye, 1980’li yıllarda pamuk ihracatçısı iken son beş yılda pamuk ithal eder duruma geldi. Özellikle Antalya Bölgesi’nde pamuk üretimi yok denecek düzeye indi, ta ki son iki yıl öncesine kadar. Dünya ülkelerinde üretimin genel anlamda gerilemesiyle pamuk fiyatları da artış gösterdi. Hal böyle olunca da bir dönem “beyaz altın” diye tabir edilen pamuğa yeniden dönüş yaşandı. Boş kalan tarlalar da pamuk tomurcukları yeniden boy verdi. İşte Antalya Ticaret Borsası’nda düzenlenen forumda uzmanlar, pamuğa yeniden dönüşün öyküsünü konuştu





Dr. Oktay Erdoğan
Nazilli Pamuk
Araştırma Enstitüsü

Atıla Diniz,
Antalya Pamuk ve
Narenciye Tarım Satış
Kooperatifleri Birliği
(Antbirlik) Genel Müdürü

Erdem Güner
Forum Yöneticisi

Cengiz Tülüben
Antalya Ticaret Borsası
Belirli Bir Mala Tahsis
Edilmemiş Ürünlerin
Toptan Ticareti Meslek
Komitesi Başkanı

Turhan Karahan
Batı Akdeniz Tarımsal
Araştırma Enstitüsü
Müdürüğü

ATB

toplantı salonunda yapılan 'Antalya Bölgesinde Yeniden Pamuk Üretimi' başlıklı foruma Antbirlik Genel Müdürü Atıla Diniz, ATB Meslek Komitesi Başkanı Cengiz Tülüben, Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü'nden Dr. Oktay Erdoğan ile BATEM'den uzman Turhan Karahan ile sektör temsilcileri katıldı.

Atıla Diniz,
Antalya Pamuk ve
Narenciye Tarım Satış Kooperatifleri
Birliği (Antbirlik)
Genel Müdürü

"1980'li yıllarda pamuk ihracatçısı olan Türkiye son 5 yıllık dönemde pamuk ithalatçısı oldu. Türkiye geçen yıl 1 milyar dolar pamuk ithal ederken, 1989 yılında bölgede 400 bin dekar arazide 110 bin ton pamuk üretimi gerçekleşirdi. O yılların "beyaz altın"ı tabiri ile pamuk üretimi, gerek girdi maliyetlerinin artması gerekse devlet desteklemelerin bir o kadar azalması nedeniyle bu gün durma noktasına geldi. Pamukta görülen yeşil kurttan dolayı birçok ülkede verim düşüklüğü yaşanırken bu durum arza olan ilgiyi de büyük ölçüde azalttı. Dünyada pamuk arzının talebe

göre yüzde 10 oranında azalması nedeniyle pamuk fiyatları da yükselişe geçti. Antbirlik olarak dünyada oluşan piyasa fiyatlarına göre üreticiye yüzde 35 oranda sübvansiyon verip pamuk üretimini destekliyoruz. Hükümetin de desteklemeleriyle pamuk üretiminde bu yıl artış kaydedildi.

Ege ve Çukurova'da pamuk üretiminde yüzde 50 artış olurken, Antalya'da üretimde yüzde 100 artış kaydedildi. Ancak şu unutulmamalıdır ki dünyada pamuk üretimiyle öne çıkan ülkeler, gerek pamuk üretimi yapan arazilerin yapısı gerekse kullandıkları teknoloji ile ülkemize göre son derece ileri düzeydedir. Türkiye'de aile mirası gibi konular nedeniyle parça parça olmuş araziler, gelişmiş teknoloji kullanılmak istense de buna müsaade etmemekte. Amerika'da üretilen bir kilo pamuğun maliyeti 82 krş iken Türkiye'de aynı dönemde bir kilo pamuğun maliyeti 1.41 TL olarak çıkmakta. Bu maliyet farkı ise elbette ki pazarda diğer ülkelerle rekabet edebilme şansınızı büyük ölçüde kırmakta."

Atıla Diniz, sezon ortası olmasına rağmen Antbirlik'in 20 milyon TL ürün bedeli ödeyerek, 12 bin ton pamuk satın aldığını kaydetti ve şunları söyledi: "Geçen yıl 9 bin 800 ton pamuk alımı gerçekleş-tirmiştik. Pamukta güzel gelişmeler var, be-

yaz altına güzel bir dönüş oldu. Yurt içi ve yurt dışındaki fiyat hareketlenmeleri de bu güzel gelişmeyi destekliyor. 1 milyar dolarlık tekstili de sayarsak 2 milyar dolarlık





bir ithalat rakamından bahsediyoruz. Kendi üretimimizle döviz çıktısına son verebiliriz. Amerika'da bir dekar araziden 241 kilogram pamuk elde edilirken ülkemizde bir dekar araziden 250 kilogram pamuk alınabiliyor. Yani çiftçi ürün verimi gibi konularda üstüne düşen görevi yapıyor. Burada yapılması gereken hükümet desteğinin daha da artması. Örneğin hükümetin

metin tarımsal desteklemeleri, pamuk destekleme primlerinin 1 yıl önceden açıklanması pamuk üretimine ivme kazandırdı. Sezon sonuna kadar 20 bin ton pamuk alım hedefimiz var. 2010-2011 pamuk yılı olacak."

Antalya'da 200 bin dekada pamuk üretilebileceğine işaret eden Diniz, "Bu arazilerin büyük bölümü boş, bir kısmında da

Mısır ve buğday yetiştiriliyor. Antbirlilik'in hedefi 200 bin dekada pamuk üretimini gerçekleştirmek. Bu da 100 bin tona tekbül ediyor. Pamuk üretiminde yüzde 75'lik artış bekliyoruz." şeklinde konuştu.

Cengiz Tülüben

Antalya Ticaret Borsası

**Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş
Ürünlerin Toptan Ticareti Meslek
Komitesi Başkanı**

" Üretici kar elde etmesi halinde tarımsal üretimi gerçekleştirecektir. Pamuk ülkemizde son beş yılda tamamen bitme noktasına geldi. Bunun en büyük nedeni ise hükümetin tekstil sektörünü tamamen başıboş bırakmış olması. Bunun en somut örneğini ise Dokuma Fabrikası'nın içler acısı durumu ile yaşamaktayız. 1980'lerde pamuk circir atölyesini kurduğumda o dönemde ANTİRLİK'in Topçularda ki toplama merkezi önünden Düden Şelalesi yolu boyu pamuk traktörleri sıralanırdı. Şimdi ise ANTİRLİK'in önünde traktör görebilmek neredeyse mümkün olmuyor.Oldukça modern dokuma makineleri bugün çürümeye terk edilmiş durumda. Mazot, gübre gibi girdi maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle üretici pamuk üretiminden kaçınmaktadır. İşsizlik rakamlarının yüzde 10'ların üzerinde olduğu ülkemizde pamuk üreticisi, pamuk toplayacak işçi bulmakta dahi zorluk çekmekte. Son yıllarda geliştirilen pamuk toplama makineleri ise her tarla-



ya giremiyor. Makinelerin çalışması için tarlanın da büyük ölçülere sahip olması gerekiyor. Bu gün biliyorum ki bu zorluklarla karşı karşıya kalmış bir çok köylü, tarlasında ki pamuğu hasat edememiş durumda. Bunun yanı sıra ekiminden hasat dönemine kadar verimi etkileyen pek çok unsur taşıyan pamuk, özellikle naylon torbalara toplandığı vakit büyük ölçüde verim kaybına uğruyor. Her şeye rağmen Antalya'nın pamuğu en kaliteli pamuk. Adana pamuğuna göre yüzde 20 oranında daha fazla para ediyor."

Dr. Oktay Erdoğan
Nazilli Pamuk Araştırma
Enstitüsü

"Pamukta üretimi sınırlandıran pek çok faktör var. Bunların başında hastalık ve zararlılar gelmekte. Hastalık ve zararlılardan ötürü yaşanan verim kaybı nedeniyle üretici, gelecek sezonda ekim yapıp yapmama konusunda karar verme noktasına dahi gelebiliyor. Tarımsal sağışın girdilerine bakıldığında ise diğer gübreleme ve hasat girdilerine oranla yüzde 25 daha fazla.

Bu nedenle de öncelikle zararlılar nelerdir ve bu zararlılara karşı bilinçli bir mücadele yapılıyor mu bunu sorgulamayız. Antalya ve ülkemiz geneline bakıldığında iki önemli hastalık ortaya çıkıyor. Bunlardan ilki pamuk sezonunda ortaya çıkan, halk dilinde eritme ya da çökerten isimleriyle tanınan fide kök çürüklüğü hastalığı. Özellikle yağışlı havalarda yaygın görülen bu hastalık tohum ile taşınarak toprağa yerleşiyor. Ürün diplerinde erimeye neden olan hastalığa karşı en etkili mücadele yöntemi ise toprağın ilaçlanmasıdır. Bu hastalığın öncesinde ise dikkat edilmesi gereken hususların başında çimlenme kapasitesi yüksek, sertifikalı delinte tohumluk uygulaması, toprak sıcaklığı 18 dereceye ulaşmadan ekim yapılması, derin ekimden kaçınılması, toprağın kaymak bağlanması önlenmesi ve hububat gibi bitkilerle ekim nöbeti uygulanması yer almaktadır.

Pamukta sıkça görülen bir diğer has-

talıksa henüz bitki tomurcuk döneminde iken yerleşen ve bir kış boyu bitkinin diplerinden başlayarak adım adım kurumasına neden olan Verticillium Solgunluğu hastalığıdır. Bu hastalığın henüz bilinen ekonomik bir kimyasal mücadele yöntemi bulunmamaktadır. Belirlenen en etkili kültürel mücadele yöntemleri arasında ise dekar başına 90 tondan fazla su vermemek ve hastalıklı bitki kalıntılarının tarladan uzaklaştırılması yer almakta. Zararlılar arasında ise kırmızı örümcek, beyaz sinek, tripsi, yaprak biti, yeşil kurt, pembe kurt gibi ağız yapılı canlılar sıralanabilir. Bunlardan yeşil kurt ve pembe kurt yüzde 40 ile bitkiye en çok zarar veren canlılardır." Tüm bu zararlılara karşı en etkin mücadele yöntemi 3D kuralı ile ifade edilebilir. Bunlar; Doğru ilaç, Doğru zaman, Doğru doz.

Eğer zararlıya karşı doğru zamanda, doğru dozda ve doğru ilaç kullanıldığında başarı oranı büyük ölçüde artacak ve tarlada bitkinin aldığı zararı en aza indirmek mümkün olacaktır. 3D ile ifade edilen bu hususlardan biri atlan-
dığı vakit, bitkide zararın boyutu yüzde 80'lere kadar çıkabilir.



Turhan Karahan,
Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma
Enstitüsü Müdürlüğü

"1990'larda Antalya'da pamuk üretimi 320 bin hektar arazi üzerinde yapıyordu, ancak bugün pamuk üretimi toplam 3 bin 400 hektar gibi çok küçük ölçekli arazide yapılı duruma geldi. Bu duruma üzülmeden önce şunun iyi ayrımı yapılmalı. Pamuk üretimi yerini katma değeri daha yüksek olan bir ürüne mi bıraktı? Yani örtü altı seracılık Antalya'da buna bağlı olarak mı gelişti? Yoksa gerçekten de pamuk üretimi yerine daha karlı bir ürün konulamadı mı? BATEM olarak bu her iki durumda da pamuk üretimini artıracak projeler üzerinde çalışıyoruz. Bunun en önemli ayağını ise elbette ki ıslah çalışmaları oluşturuyor. Antalya Bölgesi'nde daha kaliteli pamuğun nasıl yetiştirileceğinin yollarını arıyoruz. Hastalık ve zararlılara karşı daha dayanıklı ve özellikle son yıllarda yüzde 90'lara ulaşan makineli hasata uygun tohumlar geliştirmeye çalışıyoruz. Bunun içinde melezleme yöntemini kullanıyoruz. Yani aradığınız kriterlere en uygun tohumlar üzerinde döllenme yaparak oluşturulan varyasyonla üstün olan çeşidi belirliyoruz. BATEM olarak şu ana kadar üstün özelliklere sahip 40 çeşit pamuk tohumu bulunmakta. Bu tohumların üstün olarak sınıflandırılmasının en büyük nedeni ise şu an tarlalarda dikimi yapılan en kaliteli tohumlardan bile daha kaliteli olmaları. Bu çeşitleri kamu kuruluşu olmamız nedeniyle pazara çok kolay sunamıyoruz. Bunun yerine tescilli hazır bir şekilde çeşitleri rehabilite edebilecek firmalar ile anlaşma yöntemleri üzerinde çalışıyoruz. Böylece geliştirilen pamuk tohumlarını üreticiye ulaştırabileceğiz."

Atila Diniz,

"Dünyadaki pamuk üreticisi büyük ülkelerde; Amerika Birleşik Devletleri'nde, Avustralya'da, Pakistan'da tarımsal işletmeler bizdekilerle kıyaslanamayacak kadar büyük. Bizdeki miras paylaşımından dolayı ve tarımsal alanların imara açılmasından dolayı pamuk üretimi yapılan araziler, çok küçük. Birçoğu, uygun tesviye yapılmamasından dolayı makineli hasada uygun değil."

Son 3-4 yıldır gerek dışarıdan makine temini yoluyla, gerekse de büyük üreticilerin temin ettiği makinelerde bölgemizde makineli hasadı yerleştirmeye çalışıyoruz.

Mart-nisan ayında başlayan pamuk



ekimi aralık-ocak ayına kadar süren zorlu bir süreç. Naylon çuvala alım konusu gündeme geldi. 1994 yılında göreve geldiğim bugüne kadar hiç bir zaman Antbirlik'te naylonla alım kesinlikle yapılmamaktadır.

Antbirliğin pamuğu Ege pamuğu kalitesindedir. Son dönemde hatta bir üst seviye kalitesine de ulaşmıştır. Bunu da seviyerek söyleyebiliriz.

Son dönemde yurtiçi ve yurtdışı piyasalarında bir fiyat artışı var. Bu fiyat artışı da hem bizi sevindiriyor; hem de üreticiyi sevindiriyor. Sonuç olarak bu ürünü üreten üreticilere olumlu şekilde yansıyan; Antbirlik'in de elini kolaylaştıran bir olay bu. Peki pamuk fiyat neden yükseliyor? Son yıllarda arz-talep dengesinde talep yönünden %10'luk bir açık bulunmaktaydı. Son dö-

nemde özellikle yeşilkurt zararlısından dolayı pamuk üreten bir çok ülkede verim ve rekolte düştü. Bu da talebin sabit kalmasına rağmen arzın geri çekilmesi nedeniyle pamuğun yükselişine bir kademe daha ivme kazandırdı. 2008-2009 yıllarında global bir kriz yaşandı. Bu krizde de bir çok tekstil işletmesi kapandı. Yüzde 40-50 oranında fabrika üretimini durdurdu.

2010 yılının ilk yansında diğer sanayi sektöründe olduğu gibi tekstil sektöründe de kapasite kullanım oranında artış yaşandı. Bu artışla birlikte tekstilin en önemli ham maddesi olan pamukta da talep arttı."



Halil Bülbül,
ATB Yönetim Kurulu Üyesi

"Türkiye'de dış ticaret açığı var. Az ihracat yapıyoruz; çok ithalat yapıyoruz. Bunu da suni yöntemlerle çözmeye çalışıyoruz. Bu da enflasyon gibi sorunlar olarak bize geri dönüyor. Türkiye'de herşeye rağmen ikinci büyük sektör tekstil. Tekstili gözden çıkardık demek gibi bir lüksümüz yok. Tekstilin temel girdisi pamuk. Bu kadar önemli bir sektörün temel girdisi pamuğun üretiminden vazgeçilmemeli diye düşünüyorum."



Cüneyt Doğan,
ATB Yönetim Kurulu Üyesi

"Pamukta yeşilkurt, domateste Tuta'dan kaynaklı üretim sıkıntısı oldu bu da yüksek fiyatı beraberinde getirdi. Tuta, domatesi; yeşilkurt da pamuğun önemini ortaya çıkardı. Ne diyelim Allah razı olsun bu kurtlardan. Bu kurtlar sayesinde devlet bu ürünlerin farkına vardı, kıymetini bildi"

Domates destek bekliyor



Mehmet Güven



Recep Özkul



Sedat Ekici



İsmet Kerem

Domatesin fiyatının 9 Lira'ya kadar çıkmasını 'desteksiz kalması, tuta absoluta ve hava şartlarına' bağlayan ihracatçılar, domatese bu yıl mutlaka destek verilmesi gerektiğini yoksa aynı sıkıntının önümüzdeki dönemde de yaşanabileceği uyarısında bulunuyor. İhracatçı, domatese ton başına 50 doların üzerinde destek bekliyor



Antalya Ticaret Borsası Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Güven:

"İklim değişikliği, Tuta Absoluta ve desteğin verilmemesi domatesin bu yıl deyim yerindeyse ateşini çıkardı. Geçen yıllarda ağustos ayında yapılan domates dikimi, bu yıl ekimde yapıldı. Zamanında dikim yapılmadı. Ürün erken çıkınca ucuza gidiyor, üretici para kaybediyor anlayışı oluştu. Yayla üreticisi son yıllarda domates para etmiyor, zarar ediyoruz diye domates üretmeyi bıraktı ve biber, patlıcan, hububata yöneldi. Açık alanda üretim azaldı. Açık alanda üretmek isteyen de Tuta zararlısından etkilendi. Ürünler ziyan oldu. Yayla üretimi olmayınca, üzerine bir de Tuta gelince domatesin fiyatı yükseldi. İhracatçı bu yıl destek alamadığı için bunu üreticiye yansıtamadı, üretici de ürün elinde kalır diye domates üretmekten kaçındı. Böyle bir sarmal oluşunca domates 9 TL bandını gördü. İhracatçı mutlaka desteklenmeli, Tuta ile iyi bir mücadele geliştirilmeli, yayla domatesi teşvik edilmeli ki domatesin fiyatı bu kadar yükselmesin."

ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi Recep Özkul:

"Domatesin 8- 9 lira bandını görmesinin 3 temel nedeni var. İhracata desteğin verilmemesi, domates güvesi olarak bilinen Tuta Absoluta ve hava şartları. Bu yıl domates destek görmedi. Üzüm, narenciye gibi ürünler destek görürken en yüksek kalemde ihraç edilen domates destek görmedi. Üretici ürettiğinin altında fiyata domates satmak durumunda kaldı. 50 kuruşa ürettiğini, 30 kuruşa satınca zarar etti. Bundan dolayı da üretmek istemedi. Bunun üzerine Tuta Absoluta zararlısı ve hava şartları da eklenince domatesin fiyatı aldı başını gitti. Devlet sübvans etseydi, ihracatçıyı destekleseydi domates en azından belli bir fiyatın üzerine çıkmazdı. Geçen yıl domatese destek verilmişti. Bu yıl verilmedi. Üretimin azalmasının asıl nedeni desteğin verilmemesidir. Şimdi domatesin fiyatı 1 lira 5 kuruş'un biraz üzerinde, bu fiyatın biraz daha düşmesi bekleniyor."

ATB Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi Sedat Ekici:

"Domateste iç piyasa hareketlendi. Kurban Bayramı nedeniyle yaşanan hareketlilik artık biter. Domates gerçek de-

ğerini bulur. Domatesin fiyatının kış döneminde 1 lira 50 kuruş olmasını bekliyoruz. Domateste ihracat konusunda henüz ne olacağını bilmiyoruz. Ancak domates ihracatında destek şart. Destek geleceğine dair bir duyum aldık ancak alınan bir karar yok. Önümüzdeki yıl domateste sıkıntı yaşanmaması için destek bekliyoruz. Tuta Absoluta'dan kaynaklı bir sıkıntının önümüzdeki süreçte olacağını düşünmüyorum hem üretim seraya kaydı hem de çiftçi zararlı ile nasıl baş edebileceğini biliyor."

ATB Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi İsmet Kerem:

"Kış döneminde domatesin fiyatının 1 -2 TL civarında olmasını bekliyoruz. Şubat kadar böyle gider. Domateste şu an en büyük sıkıntı destek görmemesi. Fiyatı 9 lira bandına getiren de destek olmayışıdır. Destek olsa üretici de ihracatçı da rahatlar. Domatesin fiyatı bu dönemlerde 1 lira 50 kuruşun altına düşer. Bu yıl Tuta Absoluta ile ilgili sıkıntının olacağını düşünmüyorum. Zararlı ile mücadele edecek böcekler var, çiftçi bu konuda hem eğitildi hem bilinçlendi."

ATB Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi Adem Özyaydın:

"Kurban Bayramı nedeniyle fiyatı çok inmeyen domates bayramdan sonra düşer. Domates üretimi şu an seralarda olduğu için Tuta zararlısı domatese çok fazla zarar vermez. Çünkü seralarda önlem almak daha kolay. İhracatçı olarak devletten beklediğimiz şey destek. Domatese tonda 50 doların üzerinde destek verilirse ihracatçı rahatlar, bu üreticiye de yansır."

ATB Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi Mustafa Erüst:

"Domates fiyatı artık yükselişe geçmez. Domates fiyatı 1- 1.5 TL arasında değişir. Destekleme konusunda ihracatçıya destek mutlaka sağlanmalı. Domates iyi bir ihracat ürünü. Destek olursa ihracat artar. İhracat artarsa üretici domates üretimine yönelir, zararlılara karşı alınacak önlemlerle kaliteli, fiyatı uygun domates halka arz edilir."

ATB Taze Meyve ve Sebzeçiler Meslek Komitesi Üyesi Mehmet Ali Can: Domates fiyatının bu kadar artmasında Tuta'nın rolü büyük. Tuta Absoluta'ya karşı gerekli önlemler bir miktar alındı ama daha da alınmalı. Eğer Tuta zararlısının domatese verdiği zarar önlenirse önümüzdeki dönem domateste sıkıntı yaşanacağını düşünmüyorum."

Mustafa Erüst





Ürettiğini ihraç eden ülke: İspanya

Avrupa'nın en büyük tarım alanlarına sahip ülkelerinden biri olan İspanya'da, üretilen yaş sebze ve meyvenin yüzde 33'ü ihraç ediliyor. İspanya, bu değerle yaş meyve sebze sektöründe Avrupa ülkeleri arasında ürettiğini en fazla ihraç eden ülke durumunda

Coğrafya, iklim ve yaşam koşulları

Avrupa'nın güney batısında 500 bin kilometre kare yüzölçümüne sahip İspanya Krallığı Avrupa Birliği'nde yer alan yüzölçümü en büyük ikinci ülkedir. Portekiz'le paylaştığı İber Yarımadasının büyük bir kısmını kaplayan İspanya'nın Akdeniz'de Balear Adalarında, Atlantik Okyanusunda Kanarya Adalarında, Kuzey Afrika'da Ceuta ve Melilla şehirlerinde ve çevreleyen bazı kayalık adalarda da toprağı bulunmaktadır.

İspanya'nın çeşitli bölgeleri arasındaki farklılıklara rağmen, bu ülkenin tipik bir Akdeniz iklimine sahip olduğu söylenebilir. Kuzey kıyı bölgesinde (Atlantik'e ve Biscay körfezine bakan) hava ılıman ve yıl boyunca genellikle yağmurlu olup, sıcaklıklar kışın çok düşmediği gibi yazın da çok yükselmez. Balearik Adaları, Ceuta ve Melilla dahil Akdeniz kıyısındaki iklim kışın ılıman, yazın ise sıcak ve kurudur. En büyük farklar iklimin oldukça kuru, kışların soğuk ve yazların sıcak olduğu Yarımada'nın iç kesimlerinde görülür. Kanarya Adalarının kendine özgü iklimi vardır ve sıcaklıklar sürekli





BORSA



narenciye olmak üzere hemen hemen her tür meyve ve sebzenin üretildiği İspanya'da üzüm ve domates tarımsal üretimde önemli bir paya sahiptir.

İspanya'nın örtü altı sebze üretimi toplam 40.000 hektarın üzerinde bir alanda gerçekleştiriliyor. İspanya'da yaş sebze üretiminde en önemli ürünler, toplam üretimden sırasıyla % 25 ve % 16 pay alan domates ve patatestir. Yaş meyve üretiminde ise üzüm % 38 pay ile en önemli üründür. Meyve üretiminde üzümü sırasıyla portakal ve mandarin takip ediyor.

İspanya'da yaş meyve sebze üretimi çoğunlukla Andalusia (Endülüs), Murcia, Kanarya Adaları ve Comunidad Valenciana bölgelerinde gerçekleştiriliyor.

AB ülkeleri içinde İtalya'dan sonra ikinci en büyük meyve sebze üreticisi durumunda olan İspanya; portakal, mandarin, kavun, marul ve hindiba üretiminde 1'inci sıradadır. Avrupa'nın lider muz üreticisi olan İspanya'nın diğer önemli ürün grupları ise; şeftali ve nektarin, karpuz, armut, hıyar ve kornişondur.

Narenciye üretimi ve ihracatı

Akdeniz havzasında en çok narenciye üretimi ve ihracatı gerçekleştiren ülke olan İspanya, narenciye üreticisi Ak-

deniz ülkeleri arasında portakal üretiminde de ön sıralardadır. İspanya'da portakal hasat sezonu Eylül ayının 2'nci yarısında başlayıp, Haziran ayına kadar sürüyor. Ayrıca, İspanya'da bazı yeni portakal türlerinin deneme çalışmaları yapılıyor. Valencia Late cinsinden olan "Delta Seedless" ve "Midnight" dikimi yapılarak Valencia Late türünün iyileştirilmesine çalışılıyor.

İspanya'da mandarin sezonu ise Ağustos ayının 2'nci yarısında başlayıp Mart ayının 2. yarısına kadar devam ediyor. Kuzey Yarımkürede mandarin üretiminde Çin'den sonra dünyanın en büyük ikinci üreticisi İspanya, mandarin ihracatında da dış piyasaya yön veriyor.

İhracat piyasası

İspanya, geniş çeşide sahip ürünleri ile AB yaş meyve sebze üreticileri arasında etkili ülkedir. İspanya'da üretilen yaş sebze ve meyvenin % 33'ü ihraç ediliyor. İspanya bu değerle yaş meyve sebze sektöründe Avrupa ülkeleri arasında ürettiğini en fazla ihraç eden ülke durumunda.

Hem meyve hem de sebze ihracatında lider AB ihracatçılarından olan İspanya'nın 2008 yılında 4,6 milyar dolar olan yaş sebze ihracatında en önemli ürünler domates ve biberdir. En önemli pazarlar ise Almanya, İngiltere, Fransa ve Hollanda'dır. Ayrıca, İspanya, dünya hıyar ve kornişon ihracatında 1'inci, domates ve biber ihracatında ise 2'nci sırada yer alıyor.

İspanya'nın yaş meyve ihracatı yaş sebze ihracatından daha fazladır. 6,8 milyar dolarlık yaş meyve ihracatından en çok pay alan ürünler mandarin, portakal ve şeftali; en önemli ihraç pazarları ise Fransa, Almanya İngiltere ve Hollanda'dır. İspanya, dünya turuncgil ihracatında 1'inci ve kiraz ihracatında 4'üncü sıradadır.

Tarım fonları

İspanya, Avrupa Birliği'nin en büyük tarım sektörüne sahip ülkelerinden biri olması özelliği ile AB'nin tarım için tahsis edilen fonlarından da en fazla yararlanan ülke konumundadır. Tarım, İspanyol ve AB fonları ile desteklenir. 2004-2005 ve 2006 yıllarında her yıl ortalama destek miktarı 6,5 milyar Euro'yu aşmıştır. Ülkede elde edilen toplam tarımsal gelirin yaklaşık % 28'ini bu destekler oluşturuyor.

2006 yılı sonunda İspanya biberlerinde büyük miktarda tespit edilen "Isofenfos-Methyl" kalıntısı krizinin ardından İspanya Tarım ve Balıkçılık Bakanlığı 2007 yılı



için tarım sektöründeki orta-profesyonel organizasyonlara destek için en fazla 2,5 milyon Euro finansal yardım tahsis etti. İspanya'da 2010 yılı itibarıyla tüm üretimin % 100 oranında biyolojik kontrole geçmesi hedeflenmişti. Bu hedef şu anda biber üretimi için yakalandı. Üzüm için de gerçekleştirilmesine çok yaklaşıldı.

Üreticinin rolü

İspanya'nın sektörde sahip olduğu bir diğer avantajlı yönü özellikle 5-10 ha arası işletmeye sahip küçük üreticinin ürünlerini uygun bir şekilde satmasına imkan tanıyan iyi bir kooperatif yapısının olmasıdır. İspanya'da son zamanlarda üreticiler arasında cherry veya kokteyl domates gibi konularda uzmanlaşmalar yaşanıyor. Ayrıca, bazı üreticiler toprağın üretim amacıyla ücretsiz kullanılabilirdiği Fas'taki üreticiler ile ortaklık kurarak Fas'ta da üretim gerçekleştiriyor. Bu durum da İspanya'ya daha ucuz üretim imkânı sağlıyor.

İspanya'da sulama yaşı meyve sebze üretiminde önemli bir kısıt durumunda. En çok sebze ve meyve üretiminin gerçekleştirildiği güney bölgesinde üreticiler yeraltı su kaynaklarına bağımlı durumdadır. İspanya'nın güney bölgelerinde turizmde daha fazla su kullanılması üretim için giderek daha az su kaynağı bırakıyor. Ancak, İspanyol üreticiler bu durumla mücadele etmek için daha az su kullanacak teknik ve sulama sistemleri ile üretim yaparak üretimde halen aynı kaliteye ulaşabiliyor.

İspanya'nın Avrupa'daki meyve sebze üretim ve ihracatındaki etkinliğini orta vadede devam ettirmesi bekleniyor. Ancak, Çin, Hindistan ve Brezilya gibi büyük üretici ülkelerin ticari açıdan daha güçlü ve daha organize olacağı uzun dönemde ise bu rolünün devam etmesi için İspanya'nın tedbirler alması gerekiyor.



Nüfus	: 46,6 milyon (Ocak 2009)
Yüzölçümü	: 504,030 km2
Başkent	: Madrid
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 31.620 dolar (2009 tahmini)
Büyüme Oranı	: % -3,6 (reel, 2009 tahmini)
Döviz Kuru	: 1 avro: 1,48 ABD doları
Başlıca Şehirler	: Barselona (1,6 milyon), Valencia (810 bin), Sevilla (700 bin), Zaragoza (670 bin), Malaga

Küredeki tehlike: AÇLIK!

Her gece
1 milyar insan
karnı aç uyumak
zorunda...



Orhan ÖZÇATALBAŞ

Tema Vakfı Bilim Kurulu Üyesi
Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi
Tarım Ekonomisi Bölümü Öğretim Üyesi

Kırk yıl sonra yani 2050 yılında dünya nüfusu neredeyse yüzde 50 artacak ve dünya nüfusu 9 milyar olacak. Yapılan tahminler kronik açlık ve yetersiz beslenme sorununun mücadele edilmesi gereken en önemli sorun olduğunu gösteriyor. Bugün halen 6.8 milyar olan dünya nüfusu 40 yıl sonra 9 milyara ulaştığında, bugüne göre gıda güvenliğinin sağlanması çok daha çözümleri zor bir konu olacak. Çünkü Dünya Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) verilerine göre halen dünya üzerindeki yaklaşık her 6 veya 7 kişiden biri açlıkla baş başa bulunuyor. Mevcut 1 milyardan fazla açlığın pençesine düşmüş insanın sanıldığı kadar büyük çoğunluğu Afrika'da bulunmuyor. Bunların yüzde 64'ü Asya ve Pasifik'de, yüzde 27'si Afrika'da, yüzde 5'i Karayipler'de, yüzde 4'ü Yakın Doğu ve Kuzey Afrika'da bulunuyor. Gelişmiş ülkelerde ise açlık çekenlerin oranı ise %1,5 düzeyindedir. Aslında açlık çok büyük oranda gelişmekte olan ülkelerin sorunu gibi görünse de küçük bir oranda da olsa gelişmiş ülkelerde de bu sorun yaşanıyor.

FAO tahminlerine göre artan nüfusun beslenebilmesi için mevcut tarımsal üretimin yüzde 70 oranında artırılması gerekiyor. Bu haliyle bile tarım sektörünün ve gıda üretiminin ne kadar önemli olduğu ve olmaya devam edeceği gerçeği ortaya çıkıyor. Ayrıca tarımın stratejik sektör olmasının temel gerekçesinin ise insan için yaşamsal önemi olan zorunlu gıda maddelerini üretmek olduğu da somut olarak ortaya çıkıyor. Her ne kadar Birleşmiş Milletler (BM) Yeni Binyıl Kalkınma Hedefleri arasında, 2015 yılında dünyadaki açlık sorunu çeken insan sayısını yüzde 50 düşürmeyi almışsa da artan dünya nüfusu, küresel ekonomik ve ekolojik krizler bunun gerçekleşmesinin güç olduğunu gösteriyor.

Bugün, Malthus'un, " nüfusun, geometrik bir şekilde artarken, gıda maddelerinin ise aritmetik bir şekilde artacağını savunduğu teorisini, konunun önemine dikkat çekmek bakımından yeniden tartışmak yararlı olabilir. Bazı çalışmalarda gıda güvenliğini tehdit eden nüfus artışına dair Malthus'un ortaya attığı görüşlerin kehanet olarak da adlandırıldığını görüyoruz. Her ne kadar bu görüşler bilimsel bir yönütemi esas alarak ortaya konulmamışsa da, sözkonusu öngörü bugünkü 1 milyar aç insana ve geleceğe yönelik daha büyük sorunlara dikkat çekiyor.

Kaynak Kıtılığı ve Yeşil Devrim

Aslında kaynakların kıtlığı ve açlık konusu sürekli tartışılmıştır. Ekonomi bilim dalı kıt kaynakların seçenekler arasında en uygun dağıtımı üzerinde dün olduğu gibi bugün de durmaktadır. 50 yıl önce tarımsal bilgi ve

teknolojideki gelişmeler sonucunda tarım ve gıda ürünlerindeki verimlilik artışı veya tarımsal ürün arzı artışı iyimser bir hava yaratmıştır. O kadar ki bu dönem Yeşil Devrim olarak adlandırılmış ve iyimser bir tablonun ortaya çıkmasına yol açmıştır. Bu tablo bir süre devam etmiş ancak daha sonra, nüfus artışı ile gıda maddeleri üretimi arasındaki makas gıda üretimi ve paylaşımı aleyhine gelişmiştir. Dolayısıyla geliştirilen üretim teknolojilerinin ortaya çıkardığı değer artışı, süreç içerisinde yeniden nüfusun baskısı altında kalmış, bu nedenlerle tarımsal üretim, yetersiz beslenme, gıda güvenliği ve güvenesi ve hatta paylaşımı gibi konular gündemin ilk sıralarına tekrar taşınmıştır.

FAO ve TEMA Örneği

Tarımsal üretimin öneminin farkında olan ülkeler ve ülke grupları tarım sektörüne önemli destekler vermeye devam etmektedirler. Ayrıca uluslararası büyük sermaye kuruluşları da yatırımlarını tarımsal ürün ve gıda üretim sektörüne küresel düzeyde kaydırmaya başlamışlardır.

Bu gelişmeler yaşanırken tarımsal üretim için temel bir kaynak olan tarım topraklarının sürdürülebilir kullanımı ve korunması konusu çok daha önemli hale gelmeye başlamıştır. Açlıkla ve toprak, doğa ve çevre korumayla ilgili konularda mücadele veren uluslararası ve ulusal ölçekte önemli sayıda ve nitelikte çeşitli kuruluşlar ortaya çıkmaya bu konuları savunmayı görev edinmeye başlamışlardır. Bunlardan biri olarak FAO, küresel ölçekte faaliyetler gerçekleştirmektedir. Bir örnek olarak ulusal ölçekte ise TEMA Vakfı verilebilir. Bunlar yanında yine bu alanda inisiyatif geliştirmeye çalışan çok önemli sivil toplum kuruluşları da bulunuyor. Bunların önderlik ettiği aktivist faaliyetlerin kamuoyunu bilgilendirmenin ötesinde bilinçlendirme ve harekete geçirme niteliği de bulunuyor.

Ayrıca bu yolla, ülkeleri yönetenlerin yani karar alıcıların üzerinde bir kamuoyu talebiyle baskı yaratılarak, doğru politikalar geliştirilmesine katkıda bulunulması da bir yöntem olarak benimsenmektedir.

FAO dünyada açlığın önlenmesini hedefleyen çalışmalar yaparken, bu uluslararası örgüt gibi TEMA Vakfı da açlığın temel nedenlerinden olan tarım topraklarının korunmasını, sürdürülebilir kullanımını sağlamak yönünde çaba içerisinde (www.tema.org.tr). Burada kullanılan yöntemlerde paralellik vardır. Yukarıda da belirtildiği gibi yöntem ülke yöneticilerinin konuya ilgisini çekerek, doğru politikaların geliştirilmesi yönünde kamuoyu talebinin pozitif etkisinden yararlanmaktadır. TEMA Vakfı bugün en önemli sivil toplum kuruluşlarının başında gelmektedir. Hedefi öncelikle ulusumuza, onun temsilcilerine, siyasal partilere ve hükümetlere, resmi ve özel kuruluşlara, eğitim kurumlarına, basın yayın or-



WHO ARE THE HUNGRY



WHY IS THERE HUNGER

ganlarına, toprak erozyonunun nedenlerini, vahim sonuçlarını ve ülkemizin çöl olma tehlikesini anlatmaktır, şeklindedir ve buna karşı yapılan mücadeleyi ise ikinci bir İstiklal Savaşı olarak tanımlamaktadır. Bu doğrultuda, siyasi güçleri, doğal varlıkların yok edilmesi ve erozyon sorununa çare bulmadan iktidar olamayacaklarına inandırma çabasında olduğunu, bunu sağlamak içinse erozyon sorununa karşı duyarlı, bilinçli ve etkin bir kamuoyu oluşturmamızın gerekliliğine dikkat çekmektedir. Ve açlıkla mücadelede en önemli kaynak olan ve hızla yok olan tarım alanlarının ve meraların verimliliğinin artırılmasına yönelik çabaların artırılması üzerinde durmaktadır.

Benzer hedeflere sahip ulusal ve uluslararası tüm kuruluşlara destek vermek ve kamuoyunun açlıkla mücadelede inisiyatif geliştirilmesine katkıda bulunmak doğru bir eylem olarak değerlendirilmelidir.

FAO KAMPANYA NEYİ AMAÇLIYOR? FAO 2010: Açlığa Karşı Birleşelim!

2010 yılında 65.yılıni kutlayan Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü(FAO), bu yıl Dünya Gıda Günü'nün temasını "Açlığa Karşı Birleşelim!" olarak belirledi. Bu kapsamda dünyadaki bir milyar insanın kronik açlık sorununa dikkat çekmeye çalışıyor. 11 Mayıs 2010 tarihinde küresel ölçekte başlattığı Bir Milyar Aç İnsan İçin İmza Kampanyası ile dünya gündemine taşıyor ve kampanya 16 Ekim 2010 tarihine kadar devam edeceği bildiriliyor. Neden 16 Ekim diye düşünüldüğünde, esasen FAO'nun kuruluş tarihi 16 Ekim'dir ve bu gün Dünya Gıda Günü olarak kabul edilmiş ve her yıl tüm dünyada 150 den fazla ülkede çeşitli etkinliklerle kutlanmaktadır. Amaç gıda güvenliği ve yetersiz beslenme konusuna ve bunun nedenlerine dikkat çekmektir.

Bizler neler yapabiliriz?

Düşünelim! günde 1,5 lira ile nasıl yaşanır, yaşanılabilir mi? Evet dünya genelinde iki milyar insan günde 1,5 liradan daha az kazanıyor ve yaşamaya çalışıyor. İki milyar insan ise günde 1 doların altında kazanması ve yetersiz beslenmeyle karşı karşıya olan büyük bir kitlenin varlığını gösteriyor. Buna her gün bir milyardan fazla insan açlık çektiği

gerçeğini de eklediğimizde durum vahim. Ve küresel düzeyde gıda üretimi yanında, gelir ve gıda dağılımında önemli eşitsizliklerin olduğu biliniyor.

Bireysel olarak sorun çözmek ve gündeme bu konuları getirerek ilgi çekmek çok da mümkün olmadığına göre, kamuoyunun bir parçası olmak ve çeşitli etkinlikler içinde yer alarak düşüncelerimizi ve duyarlılıklarımızı ifade etmemiz mümkün olabilir.

Bu kapsamda işe, FAO'nun küresel ölçekte açlıkla mücadele için başlattığı "1 Milyar Aç İnsan İçin" başlıklı bu anlamlı kampanyasına katılmak ve konuya olan duyarlılığımızı göstermekle başlayabiliriz. Kampanyaya insani duyarlılıklarımız yüksek olan bir ülkenin insanları olarak, yani Türkiye olarak hep birlikte katılıp duyarlılığımızı en yüksek düzeyde gösterebiliriz. Bu önemlidir. Çünkü kültürümüzde yoksulun ve çaresizin yanında olmak vardır ve Komşusu aç iken tok yatmak kabul edilemez. Bu durumda her ne kadar doğrudan bu kesimine ulaşmasak da, katkıda bulunmasak da açlıkla baş başa olan bu kesimin seslerini duyurmalarına katkıda bulunabiliriz. Ve Türkiye'den yüksek bir ses çıkmasını, ancak 16 Ekim'e kadar sürecek olan kampanyaya katılarak gerçekleştirmiş olabiliriz.

1 milyar aç insan için 1 DAKIKA AYIRMAK!

Kampanyaya katılım için bir dakika ayırmak yeterli oluyor. www.1billionhungry.org adresine girip sitedeki alanlara elektronik posta adresimizi, kendimizin belirleyeceği bir kullanıcı adını, yaşadığımız şehri ve ülkemizi yazarak katılabiliriz. Kampanya sona erdiğinde hangi ilimizin konuya daha fazla ilgi gösterip göstermediği de ortaya çıkacaktır. Bunu insanlığın önemli bir sorununa sahip çıkmakla ilişkilendirerek bir yarış haline getirmek de uygun olabilir. Bu şekilde her ne kadar kampanyanın başladığı mayıs ayından beri hiç yerde konu almasa da, tabii ki duyarlılığı yüksek olan medya gruplarına, tüm sivil toplum kuruluşlarına ve bireysel olarak bizlere de önemli görevler düşmektedir.

Bu şekilde dünyada açlığın yok edilmesine yönelik olarak ülke yöneticilerinin konuya ilgisini çekerek, doğru politikaların geliştirilmesi için sürece katkıda bulunabiliriz.

Son olarak bu kampanyaya bir yandan 1 dakika ayırarak katılırken, diğer taraftan bireysel olarak çevremizde ve ülkemizde benzer durumda bulunanlara daha somut katkılar yapabileceğimizi de unutmamamız gerekiyor.





Mahmut Alpagot: “Antalya Ticaret Borsası’nın yürüttüğü projeler gurur verici”

■ Bize kendinizden bahseder misiniz?

1955 yılında Antalya’da doğdum. Bana ve aileme ‘gerçek Antalyalılar’ diyorlar. Ailem Kaleiçi, Kalekapısı çevresinde yaşamış. Ben de Kalekapısı’nda büyüdüm. İnönü İlkokulu’nda okudum. Ortaokulu Antalya Koleji’nde bitirdim. İstanbul’da Yıldız Koleji’nde liseyi bitirdim, Şişli Siyasal’da yükseköğrenimimi tamamladım.

■ Lokum, şekerleme, reçel işine nasıl başladınız?

Çocukluğumdan beri imalatın içerisindeyim. Ellerim yana yana reçel, lokum kazanlarının başında, çalışanların yanında büyüdüm. Hem imalatla hem satışta profesyonel oldum.

Çocukluğumda babam işyerimizin kapısının önünde bana ürün verirdi; şemsiye çikolata, arap kızı sakızlar, tüp çikolata verirdi. Onların ana parasını alırdı,

kârı benim olurdu. İlkokul 4. sınıfta pazarlama işine böyle başladım. Babam onları sattırarak bana kâr etmeyi öğretiyordu. Her gün kazandığım 45 kuruş benim için çok önemliydi. 10 defa sayardım, sınıksız tutardım elimde, sonra koşarak eve gidip ders çalışırdım. Sonra imalata başladım, evde babamdan gizli gizli lokum nasıl yaparım, reçel nasıl yaparım, tahini şekerle karıştırıp nasıl helva yaparım diye çalışırdım. Hatta bir gün kolonya bile yapmaya çalıştım ve tutturdum da.

■ Hem üretim hem pazarlamayı küçük yaşta öğrenmişsiniz...

Evet, ortaokulda cumartesi günleri öğleden sonra arkadaşlarım sinemaya giderdi. Ben gidemezdim. Cumartesi öğleden sonra dükkâna gidip çalışmazsam haftalığı babam vermezdi, o yüzden çalışmak zorundaydım. Ben, çalışarak para kazanmayı öğ-

rendim, çalışmazsam harçlığım olmazdı. Tabi çok güzel şeyler bunlar... İstanbul’da okurken profesyonel olmaya başladım. Eminönü’ndeki gıda çarşısına babam beni götürür; Aksekili arkadaşlarıyla tanıştırdı. Cumartesi öğleden sonra Eminönü’ndeki gıda çarşısına gider hangi ürünlerin fiyatı ne, yeni ürün olarak neler gelmiş onlara bakardım.

■ İşin başına nasıl geçtiniz?

Hep işin bir ucunda oldum. Okuldan sonra askerliğimi yaptım ve evlendim. Evlendikten sonra da kasaya bakmadım, işin başında hep babam vardı. Dükkânı sabahları açardım, akşamları çalışan olarak kapatırdım. Askerden sonra 5 yıl bu şekilde çalıştım. Her gün 10 lira koyardı yevmiye olarak, evimin ihtiyaçlarını alırdım, daha sonra yevmiyem arttı. 5 yıl böyle çalıştım çocuğum oldu, babam muhasebeciye ‘Mahmut’a yüzde 5 kâr payı verelim’



demiş. Beni şirkete yüzde 5 ortak yapınca havalara uçtum. Daha sonra ortaklığımı yüzde 50 yaptı. 2 sene de öyle çalıştım. Babamın Bağ- Kur'dan emekliliği gelince 'Oğlum emekli oluyorum, bundan sonra işe sen devam edeceksin' dedi. Bu defa boşluğa düştüğümü hissettim ve 'Beni bırakma' dedim çünkü onun manevi gücü bana yetiyordu. Babam 'Sağlığım müsaade ettikçe gelip kasanda otururum' dedi. O gün bugündür öyle devam ediyoruz. Babam 5- 6 yıl öncesine kadar mağazalarımızda bana yardımcı oluyordu. Hala da sağlığı elverdiği ölçüde gelip fabrikaya gelir, gezer, üretimi kontrol eder.

■ Yaptığınız işte kaçınıcı kuşaksınız?

Ben aslında bu işte 4. kuşakım. Oğulum 5. kuşak. 1860'lı yıllarda dedemin babası bu işi başlatmış. Dedem 1914 yılında ticaret odasına kaydını yaptırdı, 1914'ü kendimize milat olarak aldık. Şirketi aldığımız gibi sürdürmedik. Modernizasyon süreci geçiriyoruz. Çağa uymak durumundayız, eğer modernleşmezsek bizim arkamızda gelen firmalar bizi bırakıp geçerler, biz geri kalırız.

■ Tarımsal ürünleri sanayiye kazandırıyorsunuz...

Tarımsal ürünleri işlediğimiz için bölge ekonomisine büyük katkısı oluyor. Biz hem tatlıcıyız hem de turşucuyuz. 1988- 89 yıllarında Antalya'nın biberiyesi öne çıkmaya başladı. Müşteriler, 'Reçeli güzel yapıyorsunuz, Antalya'nın biberiyesiyle turşu yapın' dediler. Bunu çok söyleyen oldu. Babama sorduğumda sıcak baktı, eşim 'Niye olmasın, ya-

parız' dedi. Eşim gıda mühendisi, üretim planlama müdürümüz. Denemediğim hiçbir ürünü başkasına sunmam. Deneme çalışmalarından sonra turşu üretimine de başladık. Turşu ve reçelde sürekli yenilikler yapmaya çalışıyoruz. Benim prensibim her yıl yeni tatlar ortaya çıkarmak. Kalp şeklinde bal kapağından reçel, nardan reçel yaptım, çok tutuldu. Yaban mersini, kokulu mandalina kabuğundan reçel yaptım, ceviz reçeli yaptım. Bu yıl üzerinde çalıştığım bazı ürünler var. Tamamen şeker ilavesiz reçeller yapıyoruz, organik reçeller yapıyoruz. Tatlandırıcı, koruyucu yok sadece meyve ve meyve suyundan üretilen ürünler yapıyoruz. Ulusal pazarlarda bizim ürünlerimiz satılmaya başlandı. 5 çeşit pekmez üretiyoruz. Keçiboynuzu, andız, dut, üzüm ve hurma pekmezi üretiyor, bunların ihracatını yapıyoruz. Bunların 5'ini karıştırıp enfes bir tat yakaladım. Bu ürün için Pekmix adı altında marka patentini tescilli aldım.

DEDEM DE BORSA ÜYESİYDİ

■ Borsaya girişiniz nasıl oldu?

Borsada benden önce babam ve dedem varmış. O zaman ürün borsacılığı varmış.

15 yıl önce bana Borsa çalışmalarında yer almam için talepler geldi. Komite, meclis derken iki dönemde borsanın yönetiminde görev almayı seviyorum, bizler yapmazsak kimler yapacak. Bu ülkeye vebal borcumuz var, hepimiz bu ülke için bir şey yapmalıyız. Üstelik ülkenin gözbebeği olan Antalya'da yaşıyoruz. Hem

ülkeye, hem Antalya'ya hizmet etmeliyiz, çok çalışmalıyız.

■ ATB'nin projelerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Antalya Ticaret Borsası'nın yürüttüğü projeler çok iyi gidiyor. Hele son dönemde yapılanlar gurur verici. Borsa olarak Antalya'ya en büyük hizmeti Vakıf Zeytinliği'ni kiralamakla yaptık. Antalya'nın en son kalan yeşil alanını korumak bizim görevimiz, Antalya'ya en büyük vebal borcumuz budur. Vakıf Zeytinliği bizden sonraki dönemde de kalıcı olsun diye şirketleşmesi için çalışma yaptık. Şirketleştikten sonra yeşili koruyarak zeytinliği çok güzel hale getireceğiz.

■ Yönetimdeki bir isim olarak Borsa'nın hangi çalışmaya imza atmasını hayal ediyorsunuz?

ATB hizmet binasının şehrin ortasında bir resmi daire gibi kaldığını hissediyorum. Eskiden ürün borsacılığı yapıldı. Babamların fıstık susam pamuk aldığı dönemdeki gibi ürün borsacılığının da yapılabileceği bir borsa binası hayal ediyorum. Daha geniş bir arazide, lisanslı depoculuğun yapılabileceği, araçların rahat gelebileceği bina yapılmasını istiyorum. Bunu başarırızsa ürün borsacılığı yaparız. Ürün borsacılığı sayesinde hem ekonomimiz kazanır, hem satışlar kayıt altına alınır, hem de borsa tescilden iyi bir gelir elde eder. Aksu tarafında bir arazide geniş araziye sahip bina yapılabilir. Yönetim olarak böyle bir işe imza atarsak çok iyi olur. ATB iyi bir yere doğru gidiyor.



H.Ergin Civan

“Antalya Ticaret Borsası önemli projeleri birbiri ardına hayata geçiriyor”



■ Bize kendinizden bahseder misiniz?

1965 İstanbul’da doğdum. Üniversite eğitimimi işletme, yüksek lisansımı finans konusunda yaptım. Evli 2 çocuk babasıyım. 20 yıldır Antalya’da yaşıyorum. WB T Tarım Ürün Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’nin Yönetim Kurulu Başkanıyım. ANSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıyım. Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesiyim.

■ Tıbbi aromatik bitki işine ne zaman, nasıl başladınız?

1991 yılında başladım. İzmir’den hurda bir kekik işleme makinası alıp, tamir ettikten sonra bölgemizde yetişen ürünleri işleyerek ihraç etmeye başladık. Daha önce yine sadece bölgemizde yetişen keçiboyunuzu işliyorduk. Bize mal getiren müstahsil arkadaşlar bizim neden kekik, defne yaprağı ve adaçayı gibi ürünleri de işlemediğimizi sordu. Bunun üzerine bu konuyu araştırıp bizde önce küçük çaplı olarak bu ürünleri de alıp işleyerek ihraç et-

meye başladık.

■ Sektörün sıkıntılarını bizimle paylaşır mısınız?

Kaliteli, doğaya saygılı ve sürdürülebilir ürün temini konusu sektörün en büyük sorunu. Bizim ürünlerimizin hem ziraati yapılmakta hem de doğadan toplanmaktadır. Her iki değişik şekildeki ürün temininde de sıkıntılar var. Bunların en önemlisi kalite problemi. Ürünlerin doğru zamanda toplanması, doğru koşullarda kurutulup depolanması gerekiyor. Çünkü bu aşamalarda yapılan hataların telafisi çoğu zaman mümkün olmuyor. Aynı şekilde ziraati yapılan ürünlerde de verim konusu, aşırı ilaçlama, ürün rotasyonu, tohum ıslahı gibi konularda önemli sıkıntılar yaşanmaktadır.

■ Sektörün sorunlarının çözümünü noktasında önerileriniz var mı?

Bu sorunların çözümü için sektörün tüm paydaşlarının ortak çalışması ve çözüm üretmesi lazım. Bu-

rada Tarım İl Müdürlüğü, Orman Müdürlüğü, Ticaret Borsası, bizim gibi bu ürünlerin ticaretini yapan firmalar ve üretici ve toplayıcı kişilerin beraber çalışarak ve birbirlerine gerekli desteği sağlayarak sektördeki bir çok problemi çözmesi mümkün. Bu konuda son yıllarda bir çok ortak projede hayata geçti. Bu çalışmaların artarak devam etmesi gerekiyor.

■ Antalya Ticaret Borsası'na giriş hikayeniz nedir?

Biz uzun yıllardır Antalya Ticaret Borsasına üyeyiz. Geçen dönem borsamız çok doğru bir karar alarak tıbbi ve aromatik bitkiler için yeni bir meslek komitesi oluşturunca ben de bu gruptan çok değerli iki arkadaşımızla meclis üyesi oldum. Bu dönemde çalışmalarımıza büyük bir ciddiyetle devam ediyoruz. Antalya Ticaret Borsası önemli projeleri bir biri ardına hayata geçiriyor.

■ Borsa'nın çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ben mensubu olduğum Antalya Ticaret Borsası'nın bu dönem çalışmalarından çok memnunum. Önemli projeler hayata geçti ve geçmeye devam ediyor. YÖREX projesi tüm Türkiye'de ses getirdi. Aynı şekilde tıbbi ve aromatik bitkilerin hasat ve sonrası verim artırıcı çalışmalarla ilgili yaptığımız proje son derece yararlı bir proje oldu. Bu projede yukarıda bahsettiğim sektör paydaşlarının da bir çoğu yer aldı. Bu tür projeler hem sektörümüz hem de bölgemiz için önemli. Şu anda hızla devam eden Zeytin Park projemiz var. Bu projede sosyal sorumluluk anlamında çok büyük önem arz ediyor. Kısaca borsamız çok faal ve önemli işler yapmakta. Ben bu konularda emeği geçen herkese bir defa daha buradan teşekkür etmek istiyorum

■ Borsa'nın tıbbi aromatik bitkilerle ilgili önemli çalışmaları var, bu çalışmaların sektöre katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yukarıda da belirttiğim gibi bu tür projeler çok önemli. Sorunların çözümünde ve sektörde sinerji oluşturma aşamasında katalizör görevi görmekte. Umuyorum önümüzdeki günlerde TAGEM, Tarım İl Müdürlüğü ve Orman Bölge Müdürlüğü ile bu konuda çalışmalarımız devam edecek ve daha birçok projeye Antalya Ticaret Borsası önderlik edecektir.

■ Borsa'nın yürütmesi gereken projeler içerisinde daha neler olmalı?

Canlı Hayvan Borsası ve lisanslı depoculuk çok önemli konular. Bu konularında en kısa sürede ele alınıp çözüleceğini umuyorum.

■ Son olarak vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Tarım, hayvancılık ve tarıma dayalı sanayi Antalya ekonomisi için çok önemli sektörler. Bu konularda aktif ve çözüm üreten aynı zamanda önderlik yapan bir Ticaret Borsası Antalya için çok önemli. Ticaret borsamız uzun yıllardır bu görevi başarı ile yürütüyor. Hızla değişen ve gelişen ekonomik koşullar altında bu başarılı çalışmalarına devam edeceğinden ben eminim. Doğaya saygılı, sürdürülebilir ve Antalya'nın doğal güzelliklerini tamamlayacak bir tarım sektörü Antalya'nın geleceğinde çok önemli roller oynayacaktır. Ben bu konuda tüm paydaşların beraber hareket etmelerinin çok önemli olduğunu düşünmekteyim.





Pikan ve ülkemiz için geleceği



Zir. Yük. Müh. Mehmet ÖZDEMİR
Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma
Enstitüsü Müdürlüğü
Meyvecilik Bölümü

Pikanın meyvesi ve tohumu kısmen cevizle benzediğinden ülkemizde pikan cevizi olarak adlandırılmış (Özçağırın ve ark.2007) olmasına rağmen meyve şekli, kabuk kalınlığı, tadı ve randımanı, ekolojik istekleri bakımından normal cevizlerden farklılık taşımaktadır (Kaplankıran vd. 2003).

Pikan ülkemize ilk olarak 1953 yılında ABD'den tohum olarak getirilmekle birlikte ilk adaptasyon çalışmaları 1969 yılından sonra İsrail'den 14 çeşidin fidanlarının getirilmesiyle Antalya Turunçgiller Araştırma Enstitüsünde (Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü) başlamıştır. Aynı Enstitü tarafından bazı ilave çeşitlerle adaptasyon çalışmaları 30 çeşide kadar çıkarılmıştır. Yapılan adaptasyon çalışmalarının sonucunda Choctaw, Mahan, Wichita çeşitlerinin bölgemiz şartlarında en iyi özellikleri verdiği tespit edildiğinden BATEM adına tescil ettirilmiştir. Burkett çeşidi anaç olarak üstün özelliklerinden dolayı tohum anacı olarak tescil edilmiştir. Western Schley çeşidi tescilli çeşitler kadar üstün özelliklere sahip olmasına rağmen tozlayıcı özelliğinden dolayı tozlayıcı çeşit olarak değerlendirilmektedir.

Pikan'ın ülkemizin Akdeniz bölgesi ve Ege Bölgesinin güneyi ile Güneydoğu Anadolu Bölgesinin bazı alanlarında yetişebilme şansının bulunduğu birçok araştırmacı (Tuzcu vd,1992,1993, Kaplankıran vd. 1994-1996) tarafından teyit edilmiştir (Kaplankıran vd. 2003). Özellikle Ege ve Akdeniz bölgesinin sahile bakan yamaçlarında pikan yetiştiriciliği çok iyi bir şekilde yapılabilir.

1980 yılından beri BATEM tarafından pikan fidanları üretilmeye başlanmış ve halen özel fidancılar tarafından da pikan fidanı yetiştirilmeye başlanmıştır. BATEM tarafından yıllık 1000 civarından pikan fidanı üretilmekte ve çiftçiye sunulmaktadır. Ülkemizde pikan üretimiyle ilgili bir istatistik bulunmamasına rağmen satılan fidan miktarına bakılarak yıllık 800-1000 ton civarında üretimin yapıldığı tahmin edilebilir.

Pikanın içeriğindeki % 71.2 oranındaki yağ dikkat çekmektedir. Pikan meyvesinde bulunan yağ asitlerinin % 93'ünü doymamış yağ asitleri meydana getirmektedir. Bu özellik beslenme yönünden son derece önemli olup doymamış yağ asitleri insan sağlığını tehdit eden kolesterol birikimleri ve damar sertliğini önleyen şifalı etkilere sahiptir (Faraçlar,1988). Bir kg pikanın sağladığı 6870 kalori insanın 2 günlük kalori ihtiyacını karşılayacak kadardır. Pikan cevzinin içerdiği yağ oranı diğer sert kabuklu meyvelerden daha yüksektir. Ayrıca pikan diğer birçok mineral madde ve vitaminlerce de zengin bir meyve olup, 15 mg/100 g E vitamini içeriğiyle ayrıcalıklı durumdadır. Pikan kışları ılık, yazları uzun ve sıcak geçen yerlerde yani Ülkemizin Güney Ege ve Akdeniz bölgelerinin denize bakan yamaçlarında ideal olarak yetiştirilebilir. Ayrıca Güneydoğu Anadolu bölgesinin bazı kısımlarında da pikan yetiştiriciliği yapılabilen araştırma (Tuzcu vd,1992,1993, Kaplankıran vd. 1994-1996) sonucunda tespit edilmiştir (Kaplankıran vd. 2003). Sıcaklığı (-6) 0C'den daha aşağı düşen yerlerde ekonomik olarak yetiştirilemez. 4,4 0C'nin altında ve 40

0C'nin üstünde büyüme durur. En uygun büyüme ve gelişme sıcaklığı 28 – 30 0C'dir. Kış dinlenmesi için (çeşitlere göre değişmekle birlikte) 7.2 0C'nin altında en az 400 saatlik soğuklama süresine ihtiyaç vardır.

Pikan yetiştiriciliği için kumlu – tınlı, drenajı iyi, süzek, derinliği 180 – 200 cm ve pH 6,5 – 7,0 arasında olan topraklar idealdir.

Pikan'ın yıllık 2000 mm su ihtiyacı bulunmaktadır ki ülkemizin pikan yetiştiriciliği yapılan yerlerinde bu miktarın yağışlarla sağlanması mümkün olmadığından pikanın mutlaka sulanması gerekmektedir (Kaplanlı vd. (1994))

Pikan ülkemiz için henüz yeterince tanınan bir meyve türü değildir. Ancak son yıllarda Pikan'ın fidan ve meyve üretiminin artmasıyla birlikte pikan tanınmaya ve pazarda kendine yer edinmeye başlamıştır. Besin içeriği, lezzeti, veriminin yüksekliği, tescilli çeşitlerin kaliteli olması, diğer meyve türlerine göre hastalık ve zararlıların çok fazla olmamasından dolayı pikan üretimi gün geçtikçe artmaktadır.

Pikan fidanı diğer meyve türlerine göre daha uzun bir sürede (4-5 yıl) yetiştirilebilir. Bu nedenle pikan fidanı yüksektir. Özel sektörün pikan fidanı üretimine başlamasıyla birlikte piyasada hem daha rahat bir şekilde ve ucuz pikan fidanı bulunabilecektir.

Ülkemizde pikan yetiştiriciliğinin yapılabildiği yerlerin birçoğunda tarım arazilerinin değeri yüksektir. Pikanın dekara 10 adet dikilebilmesinden dolayı düz arazilerde diğer meyvelere tercihini zorlaştırmaktadır. Son yıllarda orman vasfını kaybetmiş arazilerin Çevre ve Orman Bakanlığınca uzun sürelerle özel ağaçlandırma amacıyla yatırımcıya bedelsiz olarak tahsis edilmesi ve bu arazilerde pikan dikimine de izin verilmesi nedeniyle özellikle bölgemizde bu tür arazi tahsislerinde pikan yetiştiriciliğine öncelik verilmesi pikan yetiştiriciliğinin artmasına olumlu katkılar sağlayacaktır.

Pikan fidanı yetiştiriciliğinde özel sektör fidancılarının devreye girmesi çok önemli olmakla birlikte cevizde (Juglans regia) olduğu gibi tohumdan üretilen çöğürlerin fidan olarak kullanılması mutlak surette engel olunmalıdır. Pikan yabancı tozlanan bir meyve olduğundan dolayı tohumdan elde edilecek çöğürle bahçe kurulduğunda o bahçeden

hiçbir surette kaliteli ve homojen meyve elde edilmesi mümkün değildir. Çünkü pikan tohumdan üretildiğinde mutlak surette ağırlım gösterecektir. Bunun için pikan bahçesi tesis edilirken mutlak surette aşılı fidan kullanılmalı ve tescilli çeşitlerle bahçe tesis edilmelidir. Aksi takdirde pikanda meyve alınmaya kadar geçen süre nispeten uzun olduğundan yapılan hatadan geri dönülmesi mümkün olmayacaktır.

Pikanın mevcut üretim miktarı pazar talebini karşılamaktan uzaktır. Genel olarak ülkemiz iç piyasasının kabuklu meyvelere olan ihtiyacının karşılanamadığı (fındık hariç) ve bu ihtiyacın ithalat yoluyla karşılandığı dikkate alındığında pikanın herhangi bir pazar sıkıntısının olmadığı anlaşılmaktadır.

Pikan meyvesi ağızda ceviz gibi buruk bir tat bırakmadığından ve tadının son derece

güzel olmasından dolayı tüketicilerce tercih edileceği açıktır. Ayrıca üretimin artmasıyla birlikte pikan meyvelerinin sanayide kullanımı da artacak ve böylece karşılıklı arz talep dengesi oluşacaktır.

Pikan meyvesinin fiyatı her zaman cevizden (Juglans regia) daha pahalıdır. Ayrıca tescilli çeşitlerle bahçe kurulduğundan pikanın verimi ve meyve randıman cevizden her zaman daha yüksektir. Pikanda tescilli çeşitlerin çoğunun kabuk kalınlığı cevizlere göre daha incedir ve birçoğu elle kırılabilir. Bununla birlikte pikan ve cevizin iklim istekleri yönüyle yetiştirilecekleri yerler birbirinden farklı olduğundan rekabetleri söz konusu değildir.

Pikan, adından ve besin içeriğinden de anlaşılacağı üzere kullanım ve değerlendirilme şekliyle cevizle (Juglans regia) benzerlik oluşturabilir. Ayrıca pikan genellikle cevizin çok iyi yetiştirilemediği Akdeniz ikliminde çok rahat bir şekilde yetiştirilebilir. Bu yönüyle de pikanın yaygınlaştırılması hayati önem arz etmektedir. Pikan başta ceviz olmak üzere diğer sert kabuklu meyvelerin üretim açığının kapatılmasına yardımcı olmakla birlikte kendine özgü özellikleriyle de özel pazarını oluşturacaktır.

Pikanın kendine has pazarının oluşturabilmesi için üretiminin artırılmasının yanında konu ile ilgili araştırmaların çoğaltılması, kamu ve özel sektör işbirliği ile meyvenin etkin tanıtımının yapılması, üretilen pikan meyvelerinin gıda sanayinde değerlendirilmesine yönelik çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır.

Pikanın tüketiminin dolayısıyla üretiminin de artırılabilmesi için başta Kamu Kurumları tarafından olmak üzere reklam ve tanıtım faaliyetlerine özellikle önem verilmesi gerekmektedir.



KAYNAKLAR;

- FARAÇLAR, E., 1988, Pikan Yetiştiriciliği, Tarım ve Köyşleri Bakanlığı Çiftçi Broşürü, ANKARA 80 sy.
- ÖZÇAĞIRAN, R., ÜNAL, A., ÖZEK, E., İSFENDİYAROĞLU., 2007, Sert Kabuklu Meyveler, Cilt-3, (2. Baskı) Ege Üniv. Yay. Ziraat Fak. Yayın no: 566, İZMİR 308 sy.
- KAPLANKIRAN, M., TOPLU, C., DEMİRKESE, T. H., 2003, Bazı Pikan Çeşitlerinin Hatay-Kırıkhan Koşullarındaki Performansları, Türkiye 4. Ulusal Bahçe Bitkileri Kongresi, 8-12 Eylül 2003, ANTALYA, 188-190
- KAPLANKIRAN, M., TUZCU, Ö., YEŞİLOĞLU, T., 1994, Türkiye'de Pikan Yetiştiriciliği ve Bu Konuda Yapılan Çalışmalar, Derim Dergisi 11 (2): 86-96, ANTALYA



Prof. Dr. İbrahim Uzun
Akdeniz Üniversitesi
Ziraat Fakültesi

Alternatif bir meyve: Siyah mersin

Mersin, kışın yaprağını dök-meyen; ağaç veya ağaçcık formunda 5 metreye kadar boy yapabilen; daha çok Akdeniz iklimine sahip bölgelerde doğal olarak maki formunda yetişen, tıbbi ve aromatik bir bitkidir. Mersin kelimesinin kökeni Yunancadır. Yabani-ri siyah veya beyaz meyve rengine sahiptir. Daha çok aşı yapılarak üretilen, iri ve beyaz renkli meyveleri olanlara hambeles denir. Bu terim daha çok Doğu Akdeniz yöresinde kullanılır. Mersin bitkisinin diğer bir adı olan murt keli-



mesinin kökeni ise Farsça mürd'dür. Hambelesin kökeni ise arapça hamba-las'dır. Bunlara ek olarak mersin bitkisine türkçede ayrıca mord, mort, sazak, za-zak, elduran gibi isimler de verilmektedir.(1,3). Yabaniilere "çakal mersin" de denilmektedir. Meyveleri küçüktür. Ancak bunların arasında, hambeles kadar olmasa da, nispeten iri meyveler sahip olan siyah tiplere de rastlanmaktadır. Son yıllarda yüksek antioksidan kapasitele-ri nedeniyle siyah ve kırmızı renkli mey-velere dolayısıyla siyah mersine de ilgi artmıştır.

Mersin bitkisinin latincesi *Myrtus communis*'dir. Myrtaceae familyasına gi-ren bir türdür. Bu familya, okaliptus, guava, baharat karanfil, feijoa gibi bir-çok türü de kapsamaktadır. Bitki ingi-lizcede; sadece myrtle şeklinde ifade edilmesinin yanı sıra, ayrıca true myrtle, common myrtle, greek myrtle, roman myrtle, mediterranean myrtle, european myrtle gibi isimlerle de bilinmekte-dir.

Mersin bitkisi diğer taraftan yaban mersini diye bilinen başka bir bitki ile ka-rıştırılmaktadır. Gerçek yaban mersini, daha çok ülkemizde Doğu Karadeniz bölgesinde asit topraklarda yabani ola-rak yetişen, yerel olarak yer likapası, ço-ban üzümü, gara girlik, yer liforu gibi isimler de verilen, kışın yaprağını döken, yerden yüksekliği 30 cm kadar olan ve tek tek meyve veren bir bitkidir(4). İn-gilizcesi bilberry, latincesi *Vaccinium myrtillus*' dur. Tarımı yapılmayan yaba-ni bir bitkidir. Diğer taraftan ingilizcesi blueberry olan ve son yıllarda ülkemiz-de maviyemiş diye isimlendirilen *Vaccinium angustifolium*, *V.corymbosum* ve *V.ashei* gibi türleri kapsayan siyah meyveli başka bir bitki grubu da, yaban mersini diye tanımlanarak karışıklığa ne-den olmaktadır. Bu bitkiler de kışın yapraklarını döker ve asit topraklarda ye-tişir. Bunların yurtdışında geniş çapta ta-rımı yapılmakta ve önemli miktarlarda meyve üretimi gerçekleştirilmektedir. Son yıllarda Karadeniz bölgesinde tarı-mı yapılmaya başlanmıştır. Ayrıca ingi-lizcesi cranberry olan ve dilimize tur-nayemişi diye çevrilen kırmızı renkli meyvelere sahip olan, yine başka bir meyve türü de pazarlarda yabanimersi-ni adıyla satılmaktadır. Bu meyve *Vaccinium macrocarpon* türüdür. Aslında ekşi olan bu meyveler kurutularak ve tat-landırılarak satılmaktadır. Yurtdışında tur-nayemişinin de tarımı oldukça yaygın-dır. Yukarıdaki belirtilen türlerin hepsi eri-caceae familyasına dâhil bitkilerdir(5). Bu türleri sadece asitli topraklarda yetiştir-

mek mümkündür. Ülkemizde bu tip top-raklar ise ancak Karadeniz bölgesi ile sı-nırlıdır. Oysa mersin, nötr ve kireçli topraklarda yetişen, toprak açısından daha az seçici olan ve kuraklığa daya-nıklı bir bitkidir. Bu nedenle ülkemizin diğer kıyı bölgelerinde gerek ticari ve ge-rekse ev bahçelerine dikilmek suretiyle yetiştirilmeye elverişlidir. Kışın yaprağı-nı dömediği için yurdumuzun iç ve doğu bölgelerinde yetiştirilmemelidir. So-ğuklardan zarar görür. Başka bir ifadeyle zeytin yetişen bölgelerde mersin bitki-sini yetiştirmek mümkündür.

Kapama haldeki mersin bahçelerine çok az rastlanır. Yetiştiriciliği, daha çok yabani bitkilerin aşılınması yoluyla ya-pılır. Aşı materyali, iri ve beyaz renkli meyveye sahip olan bitkilerden alınır. Aşı-lama işlemi daha çok nisan ayı içerisinde ve yama aşı şeklinde yapılır.

Mersin bitkisinin iri beyaz meyveli olanları daha çok taze olarak tüketil-mektedir. Doğada yabaniilerin aşılınması yoluyla veya nadiren de olsa küçük ka-pama bahçelerde yetiştirilmektedir. Si-yah meyveli olanlar ise son yıllarda, si-yah renkli meyvelere olan talebin artması nedeniyle doğadan toplanmakta, taze veya kurutularak değerlendirilmekte-dir. Tarımı yapılmamaktadır. Fakat bun-ların da meyvelerinin küçük ve bol çe-kirdekli olması tüketimini olumsuz et-kilemektedir. Siyah mersinden Korsika ve Sardunya adalarında mersin likörü ya-pılmaktadır(2,6).

Meyveleri ekim ayının ikinci yarısın-dan itibaren olgunlaşmaya başlar. Önce aşı beyazlar daha sonra siyahlar ol-gunlaşır. Antalya yöresinde kiraç ve su-lanmayan yerlere "destiye" denir. Bu arazilerdeki meyveler dere kenarlarında yetişenlere göre biraz daha geç ve özellikle sonbahar yağmurlarından son-ra olgunlaşır. Siyahların olgunlaşması yıl-başına kadar devam eder. Kışa girerken kuşların doğada yiyebileceği çok az meyve kalması nedeniyle, yerli kuşların yanı sıra özellikle göçmen kuşların da hü-cumuna uğrar. Bu kuşlar için iyi bir be-sin kaynağıdır. Bitkinin önemli bir has-talık ve zararlısı yoktur. Bu nedenle or-ganik yetiştiriciliğe son derece elverişli-dir. Meyvelerinin irileşmesi için yaz ay-larında bitkilerin sulanmasında veya doğal olarak daha çok dere kenarları-nda sulanan yerlerde yetiştirilmesinde ya-rar vardır.

Beyaz meyveli olanlar, hasat edil-dikten sonra aynı gün pazarlanmalıdır.

Aksi takdirde meyveler berelenmiş gibi rengi değişmeye ve karmaya başlar. Bu ise ürünün albenisini bozar. Beyaz meyvelerin raf ömrü kısadır. Oysa siyah meyvelerin raf ömrü daha uzundur ve meyvelerde renk değişimi pek söz konusu olmaz. Meyvelerin albenisi bozulmaz ve raf ömrü daha uzundur. Ancak siyah

renkli olanların meyveleri, hambeles diye bilinen aşu beyaz meyvelerden daha küçüktür. Beyaz meyveler büyük plastik torbalar veya plastik kasalar içerisinde konularak pazarlanır. Meyvelerin kilosu Antalya'da taze olarak toptan 1.5-2 TL, perakende 2.5-4 TL civarında satılmaktadır. Ayrıca siyah meyveli olanlar kurutulmuş halde aktarlarda satılmakta-

dır. Üretim miktarları konusunda kesin rakamlara ulaşmak oldukça zor olmasına rağmen, Antalya civarında yaklaşık 20 ton civarında kurutulmuş siyah mersin pazarlandığı tahmin edilmektedir. Kurutma durumuna bağlı olarak yaklaşık 5 kg taze mersinden 1 kg kuru siyah mersin elde edilmektedir. Kuru siyah mersinin kilosu toptan 4-5 TL ya, perakende olarak ise 10-20 TL ya satılmaktadır.

Siyah mersin, doğada yabani olarak yetişen küçük meyveli bir bitkidir. Ancak bunların arasında, gerek genetik yapı ve gerekse yetiştiği yer farklılıklarından kaynaklanan, nispeten daha iri meyveli tipler de mevcuttur. Antalya Ticaret Borsası tarafından "Endüstriyel amaçlı organik siyah mersin yetiştiriciliğinin geliştirilmesi" isimli bir proje hazırlanmıştır. Tarım ve Köyişleri Bakanlığına bağlı Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü(TAGEM) tarafından desteklenen üç yıl süreli bu proje, 2010 yılında uygulanmaya başlamıştır. Projede, ayrıca Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi, Orman ve Çevre Bakanlığı Antalya Bölge Müdürlüğü, Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü(BATEM) ve Yenigün re-





çel firması destekleyen diğer kurumlar olarak yer almaktadır. Projenin uygulama yeri olarak Antalya'nın Serik ilçesine bağlı Yumaklar köyü seçilmiştir. Projede;

1.Yörede mevcut iri meyveli siyah mersin tiplerini tespit ederek bunların yabaniler üzerine aşılama yoluyla örnek bahçeler oluşturmak ve bu sayede tarımını geliştirmek

2.Elde edilen meyvelerin reçel olarak değerlendirilmesini ve böylece yöresel bir ürünün ortaya çıkmasını sağlamak

3.Çiftçilere yetiştirilmesi kolay, bakım masrafları az olan, önemli bir hastalık ve zararlısı bulunmayan ve organik tarıma da elverişli alternatif bir

meyve sunmak

4.Sağlık açısından yararlı olduğu kabul edilen siyah mersinin antioksidan kapasitesini belirlemek

5.Siyah mersini üretici ve tüketicilere tanıtmak ve yetiştiriciliğini yaygınlaştırmak amaçlanmıştır.

Tespit edilen iri meyveli siyah mersin tiplerinin zaman içinde doğada yok olmasını önlemek amacıyla Akdeniz Üniversitesi ve BATEM bünyesinde koleksiyon bahçeleri tesis edilecektir.

Aralık ayı içerisinde Antalya Ticaret Borsası'nda; siyah mersinin sağlık açısından yararlarını, orman arazilerinde yetiştirilmesi durumunda orman mev-

zuatını ve antioksidan özelliklerini kapsayan halka açık bir panel düzenlenecektir.

Ayrıca organik yetiştiricilik ve siyah mersin yetiştiriciliği konusunda Yumaklar köyünde seminerler düzenlenecektir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgiler Antalya Ticaret Borsası'ndan temin edilebilir. Panel ve seminerler ilgi duyan herkese açıktır.

Ülkemizde geniş bir alanda gerek ticari ve gerekse amatörce ev bahçesinde yetiştirmeye elverişli, bakımı son derece kolay ve sağlık açısından yararlı siyah mersin bitkisinin; ülkemiz tarımına kazandırılması, halkımıza hem sağlık hem de ekonomik açıdan büyük yararlar sağlayacaktır.

Kaynaklar:

1. Anonim. 2005. Türk Dil Kurumu yayınları no:549.
2. Barboni, T., N. Venturini, J. Paolini, et al. 2010. Food chemistry, 1304-1312.
3. Baytop T. 1997. Türk Dil Kurumu Yayınları no:578.
4. <http://www.maviyemislikapa.sitemmy.net.com>
5. <http://uzumsu.com>
6. Montoro P., Toberoso C., A. Perrone, et al. 2006. J Chromatography, 1112, 232-240

Ahududu



Doğanın lezzetleri: Üzümsü meyveler

Tüketicilerin sağlıklı beslenme yönünde gittikçe artan özel isteklerine cevap vermesi bakımından; ahududu, böğürtlen ve çilek gibi üzümsü meyvelere ilgi her geçen gün artıyor. Sonbaharın gelmesi birlikte tekrar hatırladığımız bu meyveler hakkında sizler için kısa bir derleme hazırladık.

Üzümsü meyveler ifadesi genel anlamda, üzüme benzeyen meyve türleri için kullanılır. Bu meyvelerin etli, sulu, yumuşak ve hoş kokulu olmaları en önemli özellikleridir. Botanik anlamda üzümsü meyveler "yarı çalimsı veya çalimsı bitkilere sahip, yumuşak etli, sulu, çoğu kez küçük, yenebilen meyveleri olan bitkiler" olarak tarif edilir. Üzümsü meyveler botanik yapı farklılığı dikkate alındığında üç farklı grup içerisinde değerlendirilir. Bunlardan ilki gerçek üzümlerdir.

Gerçek üzüm; meyve etli, sulu ve yumuşaktır. Meyve içersinde tohum bulunur. Frenküzümü, beктаşı üzümü, yaban mersini, kültür mersini gibi meyve türleri bu grup içerisinde yer alır.

Üzümsü meyve çeşitlerinin toplandığı bir diğer başlık ise toplu üzümlerdir. Bu grupta yer alan meyveler ufak birçok üzümün bir meyve ekseninde toplanmasıyla oluşur. Ahududu, böğürtlen, mürver gibi meyveler bu grupta yer alır.

Üzümsü meyve çeşitleri üçüncü olarak da yalancı üzümler başlığı altında toplanır. Bu grup altında iki meyve türü önemlidir. Çilekte, çiçek tablası etlenip sulanarak yenilen kısmı oluşturur. Olgunlaşan çiçek tablası üzerinde her biri gerçek meyve olan küçük cevizler yer alır. Bu cevizlere çilekte "aken" adı verilir.

Akenler kullanılarak generatif çoğaltma yapılabilir. Dutta ise bir çiçek ekseninde bulunan birçok çiçeğin çanak yapraklarının etlenmesi, sulanması ve şekerlenmesi ile yenilen kısım oluşur. Küçük birer ceviz olan ve tohum olarak kullanılan yani gerçek meyve ise çanak yaprakların içersinde gömülü olarak yer alır.

Botanik anlamda incir ve turuncgiller de üzümşü meyveler grubuna girmektedir. Ancak bitkisel özellikler, yetiştiriciliği ve ekonomik özellikleri nedeniyle farklı gruplarda değerlendirilir. İncir, daha çok ılıman iklim meyve türleri içerisinde, turuncgiller ise kendi ismiyle ayrı olarak değerlendirilir. Üzümşü meyveler dendiğinde çilek, ahududu, böğürtlen, frenküzümü, beктаşıüzümü, mersin(murt, hambelis), mürver yemişi, kuşburnu gibi türler anlaşılmalıdır.

Meyvelerin taşımaya dayanıksız olması nedeniyle önceleri sadece yerel pazarlarda değerlendirilebilen bu meyve türleri, son yıllarda meyve işleme ve muhafazasındaki yeniliklerle beraber daha uzak mesafelere taşınma ve piyasada daha uzun bir süre pazarlanma imkânı buluyor. Soğutma tekniğindeki son gelişmeler ise çilek, ahududu, böğürtlen, frenk üzümü ve mersin gibi meyvelerin hızlı soğutularak dondurulmasına olanak veriyor. Meyvelerin dondurularak saklanması, pazarlamayı kolaylaştırırken; tazeye en yakın kalitenin korunmasını da sağlıyor.

Şimdi bu gruba giren meyve türlerinden bazılarını kısaca tanıyalım:

>>Çilek

Üzümşü meyve grupları arasında yer alan çilek, çok lezzetli ve hoş kokulu bir meyve türüdür. A,B,C vitaminleri kalsiyum, demir ve fosfor gibi mineral maddeleri bol miktarda içerir. Çilek taze olarak sofrada yararlanılması yanında pastacılık, reçel, marmelat, komposto, dondurma, şıra, şarap, şampanya ve likör yapımında kullanır. Köklerinin yüzde 90'ı toprağın yüzde 15'lik derinliğinde bulunur. Bir çilek çeşidinde ne kadar fazla yaprak var ise o kadar fazla çilek salkımı oluşacak demektir.

>>Ahududu

Üzümşü meyve çeşitleri arasında

böğürtlene benzerliğiyle bilinen ahududu, özellikle son yıllarda ticari amaçla yetiştirilmektedir. Ahududu yabani olarak birçok yerde karşımıza çıkabilir. Ancak önemli olanı tarımı yapılan ıslah edilmiş kültür çeşididir. Yabanilere göre bu çeşitler çok daha verimli ve ekonomik değeri yüksektir. Ahududu, taze tüketildiği gibi konserve, reçel, marmelat, meyve suyu, pasta sanayi ve likör yapımında kullanılmaktadır. Aynı zamanda bol miktarda C vitamini ihtiva ettiklerinden tedavi edici yanı da bulunmakta. Yetiştiriciliği ise daha çok orman içi köylerde yapılmaktadır. Ülkemizde yol kenarında, korularda ormanlarda sık rastlanan dikenli bir ağacın meyvesi olan böğürtlenin faydaları saymakla bitmiyor. Üzümşü meyveler gurubunda yer alan böğürtlen içerdiği organik asitler, mineraller ve vitaminler bakımından da oldukça zengin. Meyveleri tam olarak olgunlaştıktan sonra düzenli olarak yenen böğürtlen yaşlılıktan kaynaklanan hafıza kayıplarını önüyor. Sıkılarak elde edilen suyu isihale çok iyi geliyor. Kurutulmuş böğürtlen yapraklarından yapılan şurubun kanı temizleyici etkisi de var. Bu şurup öksürüğe de iyi geliyor. Ay-



rica kanser hastalığına iyi geldiği tespit edilen meyvelerin de başında geliyor.

>>Frenk üzümü

Üzümsü meyve grupları arasında yer alan bir diğer çeşit ise frenk üzümü. Kışın yaprağını döken, bazıları da her zaman yeşilliğini muhafaza edebilen bodur çalı olarak da bilinir. Kökleri saçak şeklinde olup toprağın fazla derinine inmezler. Dalları zayıftır. Her sene dipten yeni sürgünler verir. Meyveleri küçük salkımlar halinde olur. Salkımlar halinde bulunan taneler yuvarlak ve çok parlak bir görünüme sahiptir. Frenk üzümleri iyice olgunlaştıktan sonra toplanmalıdır. İştah açar, idrar söktürür. Böbrek taşlarını düşürmede yardımcı olur. Karında toplanan suyu söker, karaciğer şişkinliğini alır. Vücudu rahatlatır. Şurubu birçok hastalığa iyi gelir.

>>Bektaşü üzümü

Bektaşüüzümü, yine üzümsü meyve grupları arasında yer alan önemli faydalar içeren bir meyvedir. Olgunlaştı-

ğında hafif ekşimsi ve sulu olan bektaşüüzümü, ya çiğ olarak ya da reçel, pasta ve tatlı yapılarak yenir. Ama olgunlaşmadan toplanan meyveler çiğ yenemeyecek kadar buruk ve acımsıdır; bu yüzden daha çok reçel, komposto ve marmelat biçiminde tüketilir ya da bazı yemeklere katılır. Türkiye'de ticari üretimi yapılmayan, bahçelerde az miktarda yetiştirilen bektaşüüzümü Avrupa'da çok yaygın ve sevilen bir meyvedir. Özellikle serin ve nemli iklimi sevdiği için en çok İngiltere'de yetiştirilir.

>>Yaban mersini

Yaban mersini ılıman iklimlere adapte olmuş bir üzümsü meyve türüdür. Anavatanı Kuzey Yarımküre'nin serin ve dağlık bölgelerinde yetişen birçok türü vardır. Genel olarak Kuzey Avrupa, Amerika'daki Rocky dağları ve ülkemizde, Doğu Karadeniz bölgesinin rakımca yüksek olan fundalık ve ormanlık bölgelerinde yabancı formda değişik tipleri bulunmaktadır.

Literatürümüze Yaban mersini olarak giren bu üzümsü meyve, puslu



Frenk üzümü

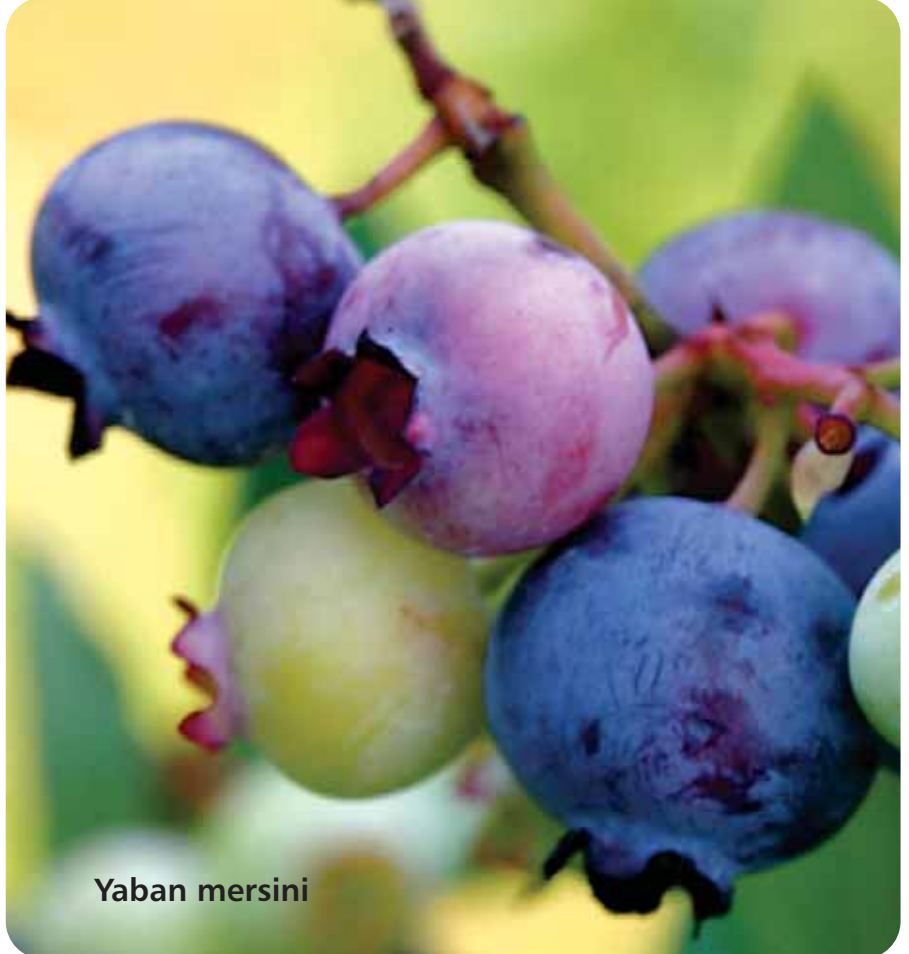
Bektaşî üzümü



veya parlak mavi rengi ile mavi altın olarak nitelendirilmektedir. Yaban mersini sağlık meyvesi olarak da tanınmaktadır. Yaban mersini özellikle 1906 yılında Amerika'da başlatılan ıslah çalışmaları sonucu doğadaki yabani formlarına göre kültüre alınan çeşitlerin, özellikleri (meyve iriliği, tadı, olgunluğu) daha üstün niteliklere sahip olduğu görülmüştür. 100 gram yenilebilir yaban mersini; %83'ü su, %0,7' si protein, %0,5'i yağ, %15'i karbonhidrat, %1,5'ü lifdir. Adet kanamalarını düzenleyen bir meyve olarak tavsiye edilir.

Ağız, deri ve üriner sistem enfeksiyonlarını gidermede etkilidir Anti kanserojen ve antioksidant (damarlarda yağ birikimini engelleme) özelliğine sahiptir Aşırı kanamayı durdurmada etkilidir. Bağırsak metabolizmasını düzenler. Damar hastalıklarına iyi gelir. Gece körlüğünü ortadan kaldırır.

Göz yorgunluğunu giderir, miyopluk ve şeker hastalığından kaynaklanan görme bozukluklarını engeller. HIV virüsünün tekrarlanmasını azaltır. Kan şekeri ve kolesterolü düşürür, varis ve basuru iyileştirir. Zayıf kan dolaşımını hızlandırır.



Yaban mersini

Borsanın bilgi işlemi ona emanet

Antalya Ticaret Borsası'nda tescil memuru olan Tolgahan Alavant, aynı zamanda bilgi işlem sorumlusu olarak da görev yapıyor. Alavant, "İletişim bizim için çok önemli" diyor

Tolgahan Alavant



>> Bize kendinizden bahseder misiniz?

1980 yılında Ankara'da doğdum. 1998 yılında üniversite nedeniyle Antalya'ya geldim. Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi'ni 2002 yılında bitirdim. Üniversiteden sonra özel sektörde çalıştım. 2008 yılında Antalya Ticaret Borsası'nda ki görevime başladım. Evliyim.

>> Borsa'da ne iş yapıyorsunuz?

Borsada tescil memuruyum. Aynı zamanda bilgi işlem sorumlusuyum. Bilişim sektöründe 15 yıllık bilgi ve birikimimle, her gün yenilenen teknolojiye ayak uydurarak tüm imkanları kullanıp en iyi ve kaliteli hizmeti verebilmek için elimden gelen çabayı sarf ediyorum. Her türlü yeniliği ve gelişmeyi takip edip borsanın altyapısını geliştirerek kullanımını sağlıyorum.

>> Üyelere ulaşmak için teknolojiyi kullanıyor musunuz?

SMS mesaj sistemi, faks sistemi ve e-posta sistemi en çok kullandığımız yöntemler. Özellikle internet, üyelere ulaşmak için iyi bir yöntem. İletişim bizim için çok önemli. Bilgi akışının en iyi şekilde sağlanması için biz elimizden geldiğince üyelerimizin mevcut iletişim bilgilerini güncel tutmaya çaba sarf ediyoruz. Üyelerimiz de, web sitemizdeki bilgi güncelleme formuyla, faks yoluyla, e-posta ve telefon yoluyla bilgilerini güncellerse hem hizmetlerimizden daha iyi faydalanır hem de

kurumu daha yakından tanıyıp neler yapıldığını daha iyi öğrenirler.

>> Peki, üyeler borsanın faaliyetlerini takip ediyor mu?

Yavaş yavaş bu konuda bilinç oturmaya başladı. Yaptığımız çeşitli duyurular, projeler, organizasyon ve faaliyetlerle borsamızın çalışmalarını üyelerimize daha iyi tanıttığımıza inanıyorum.

>> Üyeler için borsanın öncelikli önemi ne?

Stopaj indirimi en büyük avantajları. Onun haricinde çeşitli sektörlerle ilgili bilgilendirme ve sorunlara çözüm amaçlı toplantılar yapılıyor. Sektörün sıkıntıları dile getiriliyor, çözüm önerileri sunuluyor. Borsa üyelerin haklarını koruyor. Antalya'nın ekonomisini oluşturan tarım sektörünün her kolundan temsilci borsamızda var. Borsa, Antalya tarım ekonomisinin nabzını tutuyor. Borsamızda 8 meslek komitesi var, komiteler ve meclis her ay toplanıyor. Her toplantıda sektörün sorunları ortaya konuyor ve neler yapılabileceği konuşuluyor. Daha sonra borsamız yönetimi tarafından konuyla ilgili yapılması gereken ne varsa yapılması için gerekli çalışmalar başlatılıyor. Bu Antalya ve ülkemiz için çok önemli.

>> Çalışan olarak Borsanın çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Antalya Ticaret Borsası her geçen gün kendini yenileyebilen dinamik bir yapıya sa-

hip. Yasanın vermiş olduğu yükümlülükleri yerine getirmekle beraber, ilimiz ve ülkemiz için önemli bir çok projeyi hayata geçirerek çıtayı daha da yükselttiğimizi düşünüyoruz. Biz de o bilinçle çalışıyoruz. Çalışanlar olarak Borsa'ya daha fazla nasıl faydalı olabiliriz, işleri nasıl daha iyi hale getiririz, bunun çalışması içerisindeyiz. Yapılan bütün faaliyetler mutlaka hedef kitleye ulaşıyor.

>> Borsa'nın öncelikleri arasında neler olmalı?

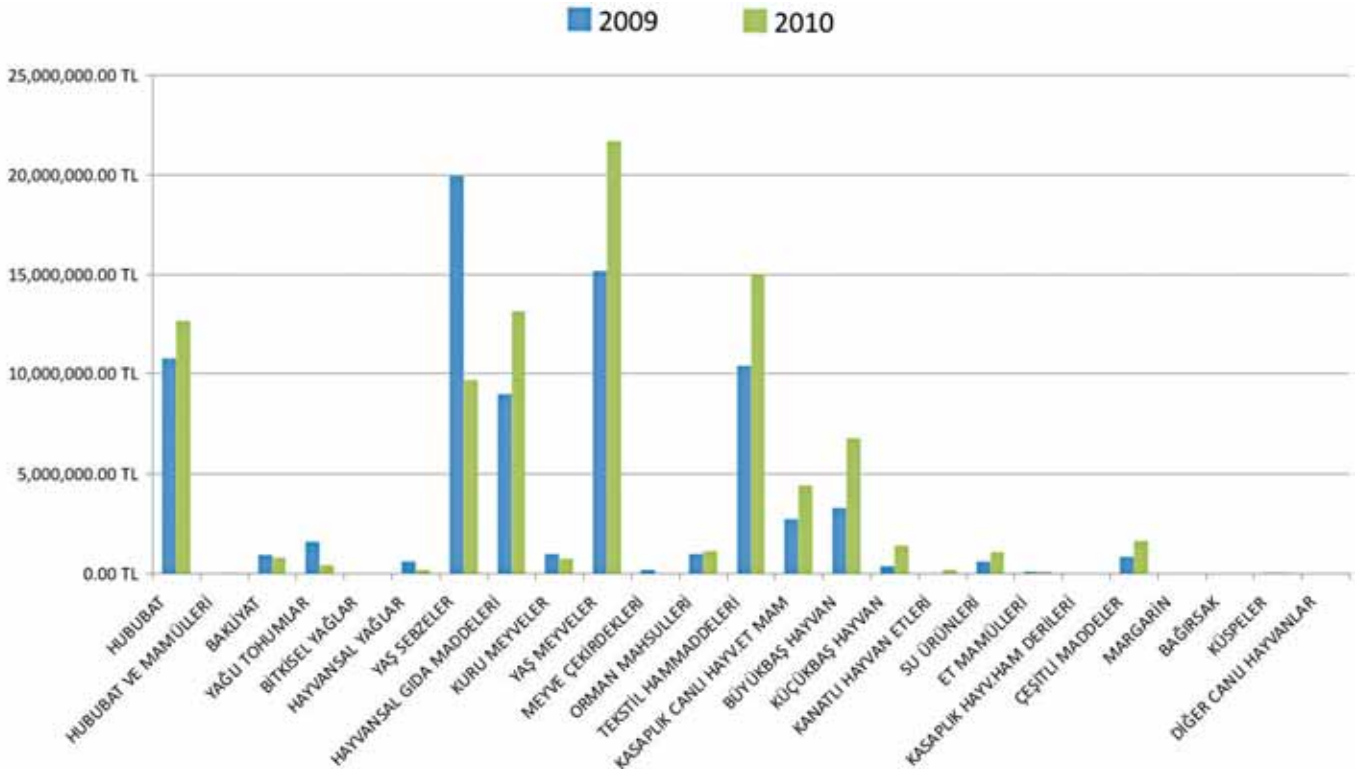
Hali hazırda uygulanmakta olan bir stratejik planımız var. Bu stratejik plan içerisinde borsamızı ve kentimizi daha ileriye taşıyacak tüm öncelikler mevcut. Tüm bu öncelikler plan dahilinde uygulanmaya devam ediyor. Her bir öncelik sırası geldiğinde hayata geçiriliyor. Yakın zamandan örnek verecek olursak kentimiz için büyük öneme sahip Vakıf Çiftliği, Zeytinpark projesi olarak hayata geçirildi.

>> Bize çalışma ortamından bahseder misiniz?

Ekip çalışması dahilinde herkes üzerine düşen görevi en iyi şekilde yerine getirmeye çalışıyor. Bizde bireysel çalışma yok, takım halinde işleri yürütüyoruz. Bütün çalışmalarda herkesin aktif rolü oluyor. Borsayı daha ileriye götürmek için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Köklü bir kurum olarak gördüğüm borsada çalışmaktan gurur duyuyorum.

ANA GRUPLAR İTİBARIYLA 2009/2010 EKİM AYI KARŞILAŞTIRMASIDIR

MADELER	2009		2010		DEĞİŞİM %
	MİKTAR (kg)	TUTAR (TL)	MİKTAR (kg)	TUTAR (TL)	
HUBUBAT	21,876,649.08	10,760,375.55 TL	19,944,802.56	12,665,433.29 TL	17.70
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ	13,655.50	7,872.87 TL	38,093.00	37,829.46 TL	380.50
BAKLİYAT	557,533.00	929,737.57 TL	458,194.10	811,934.62 TL	-12.67
YAĞLI TOHUMLAR	680,449.00	1,589,901.26 TL	167,485.05	414,156.31 TL	-73.95
BİTKİSEL YAĞLAR			1,805.00	6,609.30 TL	
HAYVANSAL YAĞLAR	69,740.14	615,720.70 TL	16,316.25	190,442.65 TL	-69.07
YAŞ SEBZELER	13,085,479.85	19,921,040.26 TL	10,241,988.82	9,681,677.29 TL	-51.40
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	10,010,775.53	8,964,404.50 TL	19,144,705.11	13,151,463.12 TL	46.71
KURU MEYVELER	1,902,720.00	979,552.70 TL	1,146,988.00	748,310.75 TL	-23.61
YAŞ MEYVELER	17,609,071.10	15,149,151.79 TL	32,033,498.85	21,709,387.45 TL	43.30
MEYVE ÇEKİRDEKLERİ	44,000.00	172,283.76 TL			
ORMAN MAHSULLERİ	1,076,378.00	989,592.47 TL	1,357,372.00	1,134,767.13 TL	14.67
TEKSTİL HAMMADDELERİ	5,324,122.00	10,393,799.54 TL	8,780,675.00	14,994,367.09 TL	44.26
KASAPLIK CANLI HAYV.ET MAM	4,454.00	2,742,995.62 TL	3,833.00	4,453,251.97 TL	62.35
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	269,784.64	3,331,292.68 TL	582,820.64	6,797,426.58 TL	104.05
KÜÇÜKBAŞ HAYVAN	158,980.55	392,926.13 TL	69,199.52	1,417,461.32 TL	260.74
KANATLI HAYVAN ETLERİ	3,373.40	19,844.16 TL	31,114.06	179,416.59 TL	804.13
SU ÜRÜNLERİ	101,451.21	591,591.74 TL	111,945.95	1,090,832.30 TL	84.39
ET MAMÜLLERİ	5,331.24	72,675.38 TL	14,954.19	112,897.91 TL	55.35
KASAPLIK HAYV/HAM DERİLERİ					
ÇEŞİTLİ MADDELER	3,056,933.00	845,753.26 TL	8,558,769.84	1,676,196.52 TL	98.19
MARGARİN					
BAĞIRSAK					
KÜSPELER	164,620.00	26,188.60 TL	169,900.00	52,801.85 TL	101.62
DİĞER CANLI HAYVANLAR					
TOPLAM	76,015,501.25	78,496,700.54 TL	102,874,460.93	91,326,663.49 TL	16.34



SİCİL NO	ÜNVANI - ADI SOYADI	TELEFONLARI
AROMATİK (ITIRLI) BİTKİSEL ÜRÜNLER İLE REÇEL VE PEKMEZCİLER		
2560	BOTANİKA TAR. ÜR. KOZ. GIDA YAĞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	322 35 36
2579	2 KE TASARIM PROJE İNŞ. TAAH. DEK. VE OTEL EKİP LTD. ŞTİ.	316 56 48
BELİRLİ BİR MALA TAHSİS EDİLMEMİŞ ÜRÜNLERİN TOPTAN TİCARETİ		
2558	MARTI 07 GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	340 16 79
2548	DURU PAZ. TİC. VE SAN. A.Ş.	310 50 00
2567	MUZAFFER YILDIRIM İNŞ. TAR.PET. CAN. HAY. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	721 00 05
2572	YAZANOĞLU GIDA TİC. TAR. İNŞ. TAAH. TUR. LTD. ŞTİ.	746 18 08
2578	DEMET GIDA OTO EM. AL. SAT. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.	334 29 12
BELİRLİ ÜRÜNLERİN SATIŞI İLE UZMANLAŞMIŞ ARACILAR		
2550	NEŞAT ÇALIŞKAN	532 272 17 11
2551	RÖNESANS TARIM SEB. MEY. GIDA TUR.İNŞ.LTD.ŞTİ.	339 09 60
2556	MEHMET AYANOĞLU	643 47 42
CANLI HAYVAN VE ET TİCARETİ		
2562	HAVVA KOÇAK	528 63 14
2552	KAMACIOĞLU ET VE ŞAR. ÜR. TUR. İNŞ. SAN. TAR. HY. TİC. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	743 12 42
2571	ALİME KIR	742 61 16
2568	HAMİT TUTĞAÇ	511 32 41
2569	TAHİR TÜRK	763 87 45
2570	SELBİNAZ ÇAKIR	753 20 59
2563	NUMAN NAMAL	532 673 27 56
2564	MEHMET ALİ USUK	522 00 37
2565	HÜSEYİN KOCA	513 63 57
2566	İBRAHİM ÖMERCİKOĞLU	536 741 81 34
2580	BVH TUR. KUY. İNŞ. GIDA TAR. HAY. SÜT ÜR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	244 64 94
ÇEŞİTLİ MALLAR		
2573	FERHAT CAN MANTAR TAR. ÜR. İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	643 45 11
2574	SALİH TOPRAK	533 765 96 97
2577	IRAZ YÖRÜK	643 02 27
2547	FERHAT KARAKUŞ	643 69 55
ÇİÇEKÇİLER		
2549	TURHAN TURAN	241 29 84
2576	ŞERİFE ALTINDAL	340 49 29
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ		
2554	AHMET İNCE	732 36 59
2555	MEHMET KARACA	426 36 92
TAZE MEYVE VE SEBZELER		
2557	LEVENT ÇULCU TARIM GIDA NAK. SAN. TİC. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	244 50 83
2561	ANA EN. ÜR. DOĞ. TAŞ. GIDA İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	618 84 64
2559	ALİ TAŞDENİZ	814 60 20
2553	ALİ COŞANAY	423 75 17
2575	MERTSEL ORMAN ÜR. AMB. SAN. TAR. GIDA İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	339 46 58



size yük olmasın

dünyanın neresine, söyleyin yeter.

Avrupa, Uzakdoğu, Rusya, Amerika, Asya, Afrika ve dünyanın her noktasına transferde sorunsuz çözüm ortağınız, siz sadece yükünüz dünyanın neresine onu söyleyin yeter.

pamfilyacargo



T: 0242 243 20 07 - 08

cargo@pamfilyacargo.com

pamfilyacargo.com



**Mini boy,
maxi lezzet!**



Toptan Sebze-Meyve Hali No:9 Antalya / TÜRKİYE
Tel: +90 242 339 64 55 • Faks: +90 242 339 32 99
Tel: +90 242 728 60 60 • Faks: +90 242 728 60 70
www.erust.com.tr • info@erust.com.tr



Akdenizin en tatlı göbeği