

Yaban mersini koruma
altına alınıyor

Zeytin Park'a doğru
adım adım

'Beyaz altın'a dönüş başladı





HEDİYE® UNLARI



***1955'den günümüze
kalitede öncü***



**1 Kg., 2 Kg., 5 Kg., 10 Kg.,
25 Kg. ve 50 Kg.'lık Paketlerde**

Isparta Fabrika:

Hediye Un Fabrikası İm.San ve Tic. A.Ş.
Dere Mahallesi 2616 Sok. No:76 - Isparta
Tel: 0.246.227 68 40 (3 hat) • Faks: 0.246.227 68 43

Konya Fabrika:

Konya Hediye Un Fabrikası San. Ve Tic. A.Ş.
Fevzi Çakmak Mh. Sertabat Sk. No:42 - Karatay/Konya
Tel: 0.332.342 11 45 • Faks: 0.332.342 27 32

bilgi@hediyeun.com.tr • www.hediyeun.com.tr • www.hediyeun.com



agtohum
sanayi ticaret ltd.şti.



geleceğimiz şİŞ

www.agtohum.com.tr

ENZA ZADEN



Taahhüt: www.taahhut.com.tr

Mehmetçik Mahallesi Aspendos Bulvarı Nar Plaza No.113 A Blok No.2 Kat 4 ANTALYA/TURKEY
Tel:+90.242.321 20 18 (pbx) Fax:+90.242.321 88 60 Santral Gsm :+90 533 928 02 24 /+90.541.321 20 18
E-mail: agtohum@agtohum.com.tr



08

BORSA'DAN

- TOBB Başkanı'ndan ATB'nin çalışmalarına övgü
- Bakan Ergün: "ATB'nin Vakıf Zeytinliği'yle ilgili çalışmalarını takdire değer çalışmalar"
- "Belirsizlikler kalktı, pamuk üretimi arttı"
- ATB'den Pakistan'a 5 bin TL yardım
- Tuta'lu ürüne sevkıyat yasağı geldi! Çandır: "Bakanlık karantina uyguluyor" dedi
- Köylü eğitiliyor tıbbi aromatik bitkide verim kaybı azalıyor
- ATB, Tuta raporunu Vali Altıparmak'a sundu
- İlçeler ATB'nin iftar yemeklerinde bulundu
- Cindoruk'tan ATB'ye ziyaret
- ATB'den Bülent Arıncı'ya zeytinlik ziyareti
- TSE , ATB'nin kalite belgesini yeniledi



24

TOBB'dan HABERLER

- TOBB'dan Pakistan'a yardım kampanyası 7 milyon liraya ulaştı
- 1 milyon kişiye iş imkanı sağlayacak Beceri-2010 projesi başladı
- Hırsaklıoğlu turizmciilere seslendi "Geliri artırmak için markalaşmak gerekiyor"

markalaşmak gerekiyor"

- Türk-Mısır Ticaret Odası için anlaşma imzalandı



BÖLGEDEN

- BAGEV'le işbirliği içerisindeyiz
- BAGEV Antalya Büyükşehir Belediyesiyle istihdam protokolü imzaladı
- ALTISO'dan AB projesi müjdesi
- Burdur'da et fiyatlarında düşüş
- "Tuta absoluta Kumluca'da ihracatı vurdu"
- Serikli üretici beyaz altına dönüyor
- Uğur böcekleri zararlılara karşı 'avcı' olacak
- Expo Ofisi kuruldu
- BAKA ilk tarım çalıştayını Antalya'da düzenledi
- Isparta tarımı çalıştayda ele alındı
- Akdeniz Belediyeler Birliği ve BAKA işbirliği

26



30

SEKTÖRDEN

- Çiftçi üretirken kazanacak
- Minyatür kavun karpuzla fark yarattı
- Tuta'ya karşı biyolojik başarı
- Dikenli hıyara ilgi artıyor



Antalya
Ticaret Borsası
Yayın Organı
Sayı: 28
Temmuz & Ağustos
2010

SAHİBİ
Ali ÇANDIR
Antalya
Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu
Başkanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN

YAYINA HAZIRLIK
ziraat
ajansı
Ziraat Ajansı Tel: (242) 312 14 40
www.ziraatajansi.com.tr
Görsel Yönetmen
Sevinç Kuzdere Güler



GÜNDEM

32

Zeytin Park'a doğru adım adım...



KOMİTELERDEN

42

Tıbbi aromatik bitkiler
pazarı büyüyor



44

DÜNYADAN

Fırsatlar ülkesi **UKRAYNA**

KONUK YAZAR

48

Damla sulama ve pamuğun dönüşü Yaşar Emekli
İhracatta temiz domates için, Aziz Özkan



52

PORTRE

ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Recep Özkul**
ATB Meclis Üyesi **Alpay Zorlu**

MAKALE

56

Meyvecilikte hasat sonrası işlemler ve pazarlamadaki önemi, **Prof. Dr. Mustafa Erkan**
Turuncgillerde hasat, **Zir. Yük. Müh. Seyla Tepe**

60

ARAŞTIRMA

Alternatif bir ürün: **Yer Kirazı**

İNSAN KAYNAKLARI

64

ATB Tescil Memuru **Kemal Sumer**
"Büyük bir aileyiz"

BASKI

Ada Ofset İstanbul
Tel: (212) 567 12 42

İLETİŞİM

Cumhuriyet Cad. Borsa İşh. Kat:2 (PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 244 26 70 - 241 28 28 - Faks: (242) 241 11 58
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr - www.antalyaborsa.org.tr

FrostBoss

Wind Machines

your frost fighting machine



r ü z g a r m a k i n e l e r i



Sime Dış Ticaret ve Mümessillik A.İ.Ş.
Fulyalı Sk. No 26 34330 1. Levent İstanbul
Tel: 212-279 86 86 Fax: 212-279 86 82
Mersin Yolu 10. km Adana Yem Fabrikası Adana
Tel: 322-441 00 39 Fax: 322-441 02 12
e-mail: sales@simex.net

w w w . s i m e x . n e t / r u z g a r



Ali Çandır
ATB Yönetim Kurulu
Başkanı

Tarımdan vazgeçmek mümkün mü?

Bitkisel üretimden hayvancılığa kadar tarımın her sektöründe üretimin esas dinamiği olan çiftçilerin yıllardır girdi maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle beli büküldü. Ama toprağına, hayvanına sahip çıkmaya çalışan; sahip çıkmaktan başka da seçeneği olmayan çiftçi yine ekti, yine hayvanına sahip çıktı. Ulusaldan yerele bin bir türlü sorunla da baş etmeye çalışan tarım sektörü her ne kadar hak ettiği desteği alamasa da ülke ekonomisinin baş aktörü olarak hep varlığını hissettirdi.

Örtüaltı üretiminin başkenti Antalya da yeni bir sezona merhaba demeye hazırlanıyor.

Yeni sezon beklentileri ve umutlarını yeşerterek tarımda söz sahibi olmaya devam edecek olan Antalya'da son aylarda hem Borsamız adına hem de Antalya adına sevindirici gelişmeler yaşandı.

Zeytin Park'a adım adım...

Vakıf Zeytinliği ile ilgili çalışmalarımız hem Antalya ölçeğinde hem de Türkiye ölçeğinde herkesin olumlu yaklaşımıyla takdir görüyor. Son iki ay içinde ziyaret ettiğimiz ya da borsamızı ziyaret eden TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıkhoğlu'nun, Sanayi ve Ticaret Bakanımız Sayın Nihat Ergün'ün, Demokrat Parti Genel Başkanı Sayın Hüsamettin Cindoruk'un, Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent Arınç'ın projemize yaklaşımları son derece olumlu oldu. Vakıf Zeytinliği ile ilgili çalışmalarımızı kamuoyunun önder kişilikleri olarak destekledikleri için kendilerine ayrı ayrı teşekkür ediyoruz.

Antalyalılar da Zeytin Park fikrine son derece olumlu bakıyorlar. Zeytinpark Projesi'nin hayata geçmesi ve sürdürülebilir bir idari yapıya kavuşması için kentlilik bilinci taşıyan 20 kurum ve kuruluşu ziyaret ettik. Bize göre Antalyalılık bilincine sahip bütün kurum ve kuruluşlar, bu şirkette pay sahibi olmalı; gelecek nesillere taşınması ve sadece Antalya'ya değil bütün Türkiye'ye örnek olması gereken bu projeyi sahiplenmelidirler.

'Beyaz altın' geri dönüyor

Yıllar önce girdi maliyetlerinin yüksekliği ve düşük fiyatlar nedeniyle pamuğa küsen Antalya çiftçisinin artık yüzü gülüyor. Çünkü son yılların en yüksek fiyat artışı ile birlikte çiftçi tekrar beyaz altına geri dönüyor. Pamuk fiyatlarının artması ile birlikte Antalya bölgesindeki üretim artışı yüzde 100'ü aştı. Antbirlik'in verilerine göre pamuk üretim alanı 22 bin dekar-dan 55 bin dekara ulaştı.

Eylül ayı sonlarına doğru 4 lirayı bulması düşünülen pamuk fiyatının artmasında elbette dünya piyasalarındaki gelişmelerin etkisi büyük. Ancak unutulmaması gereken bir nokta var ki geleceğini öngöremeyen çiftçimiz, planlama da yapamıyor. Pamukta teşvik fiyatlarının açıklanması ile birlikte belirsizliklerin ortadan kalkması ve çiftçinin motive olması da aslında bu noktanın ne kadar önemli bir ayrıntı olduğunu gösteriyor. Geleceğine umutlu bakan çiftçi, ürününe de dört elle sarılıyor; yüzü gülüyor.

Yeni sezon öncesi tüm çiftçilerimizin yüzünün gülmesi dileğiyle...

TOBB Başkanı'ndan ATB'nin çalışmalarına büyük övgü



TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ATB'nin Temmuz ayı olağan meclis toplantısına katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu bazı ziyaret ve temaslarda bulunmak üzere Antalya'ya geldi. Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Temmuz ayı olağan meclis toplantısına katılan Hisarcıklıoğlu burada ATB yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri ve meslek komiteleri üyelerine seslenerek, ATB'nin önüne koyduğu hedefler doğrultusunda hızla ilerlediğini kaydetti.

Vakıf Zeytinliği'ne tam destek

ATB'nin kiraladığı Vakıf Zeytinliği'yle ilgili şirket kurma çalışmalarının devam ettiğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Şirket kurarak oranın da gelişmesine katkı sağlayacağımıza inanıyorum. İnsanların hayal etmeden, hedef koymadan, çalışmadan başarılı olması mümkün değil. Hayaliniz olacak, hayali hedefe çevireceksiniz, o hedef doğrultusunda çalışacaksınız, başarı böyle geliyor" diye konuştu.

Hisarcıklıoğlu, bu yıl birincisi düzenlenen ve TOBB'un destek verdiği Yöresel Ürünler Fuarı'nın başarıyla yapıldığını belirterek, ATB yönetimine ve meclisine çalışmalarından dolayı teşekkür etti.

Tuta raporuna övgü

Antalya'nın özellikle tarımda son dönemde müthiş patlama yaptığını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "ATB bu konuda

önemli çalışmalar yapıyor. Domates güvesi ile ilgili rapor hazırladılar. Ben de bu sektörün içindeyim ve aynı dersten muzdarip olduğum için bu çalışmayı takdirle karşılıyorum. Borsalar içinde böyle bir rapor hazırlayan bir borsamız yoktu. ATB'yi bu çalışmasından dolayı kutluyorum. Hayırlı işler böyle oluyor" dedi.

Türkiye'nin en büyük ekilebilir arazi büyüklüğü bakımından dünyada 9'uncu sı-

rada yer aldığını belirten Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti:

"Ancak elde ettiğimiz gelire baktığımız zaman tarım ürünleri ihracatımız 11 milyar dolar. Konya büyüklüğündeki Hollanda'nın tarım ihracatı 50 milyar dolar. Düşünebiliyor musunuz? Bunda bir gariplik yok mu? Var. Haaa o zaman anam babam usulü iş yapma devri bitti. Anam babam usulü iş yapmaya kalkarsak bu iş-





ten para kazanamayız. Onun için önce neyi ne kadar ürettiğimizi bileceğiz. Bunu maalesef bilmiyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nde en üstten en alt tabakaya kadar neyi ne kadar ürettiğimizi kimse bilmiyor, tahmin üzerinden gidiyoruz. Teknoloji bu kadar gelişmişken neyi ne kadar ürettiğimiz bilmemiz lazım. Bunu bilmezsek tarım planlaması yapmamız zor. Ne kadar ürettiğimizi bileceğiz, ondan sonra nerede ne ekilip ne biçilir bunu tespit edeceğiz. Bizim ihtiyacımız ne, dünyadaki ihtiyaç ne, dünyadaki rakiplerimizin durumu ne. Bunu yaptıktan sonra her türlü desteği tarım sektörüne vererek biz Hollanda'nın kat be kat üzerinde ihracat yapar hale gelir. Tarım müthiş bir sektör".

Tarım sektörünün geleceğinin doğru olduğunun önünün açık olduğunu vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Bu sektöre yatırım yapmaktan korkmayın, hayvancılık sektörüne yatırım yapmaktan korkmayın ama işi bilinçli yapmak durumundayız. Anam babam usulü ile artık bu işlerde başarılı olma şansı yok" diye konuştu.

Oda ve Borsa işbirliğiyle 5 milyon istihdam

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ile başlatılan mesleki eğitim konusundaki projeden bahseden Rifat Hisarcıkloğlu, "Türkiye'deki işsizliğin altında yatan en önemli sorun mesleksizliktir. İnsanların mesleği yok. Bizde eskiden mesleğin olsun ko-

lunda altın bilezik olsun derlerdi. Hayırlı bir işe başladık. İnşallah oda ve borsalarla birlikte bunu başaracağız. Dünyada bu çapta en büyük projeyi yapıyoruz" dedi.

Proje ile 200 bin kişiyi meslek sahibi edindireceklerini kaydeden Hisarcıkloğlu, sektörün elaman ihtiyacını belirledikten meslek liselerinde işçi adayına eğitim verileceğini, günlük 15 lira yevmiye verileceğini, sigortasının da yapılacağını anlattı. Hisarcıkloğlu, "İşveren üzerindeki sigorta primlerinin bir kısmını 1 yıl boyunca devlet üstlenecek. Bu herkes için büyük şans. İnşallah bu projeye 5 yılda 1 milyon kişiyi eğitip istihdam edeceğiz" diye konuştu.

'Kredi garanti fonunu kullanın'

Borsa üyelerine kredi garanti fonunu kullanmasını öneren Hisarcıkloğlu, "Ekonomi tekrar yukarı doğru gitmeye başladı. Ama kaynağa ulaşım en önemli sıkıntılardan biri. Bu çerçevede kredi garanti fonunu kullanın. Hazine destekli, 1 katrilyon parası var bu 5 katrilyonluk krediye eşdeğer. Bunun yüzde 65'ini eğer problem olursa bankaya devlet ödüyor. Bunu kullanmanız lazım. Kredi garanti fonunun 400 trilyonluk kaynağını bitirdik. Sıra geldi devletin verdiği 5 katrilyona" dedi.

Lisanslı Depoculukun Polatlı'da hayata geçtiğini hatırlatan Hisarcıkloğlu, "Tarım alanında lisanslı depoculukla birlikte gelişebiliriz. Üretici ürünü tüccar yerine lisanslı depoya koyacak. İstedіği anda da elindeki

senetle beraber ürünle pazarında gezmeyecek, Türkiye'nin her hangi bir noktasında ürününü istediği alıcıya satabilecek. Daha sonrasında ürün ihtisas borsasının devreye girmesini arzuluyoruz" dedi.

İhracatta sıkıntı

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ise konuşmasında, 90'ncı yılını kutlayan ATB'nin Antalya'yı tarımsal ticaret merkezi haline getirmeyi amaçladığını kaydetti. Son 8 yılda tarım sektörü girdi maliyetlerinde yüzde 400'lük artışa karşın, ürün fiyatlarında yüzde 85'lik artış yaşandığına dikkat çeken Ali Çandır, "Tarım sektöründe girdi destekleri 8 yıl önce yüzde 30 iken, geçtiğimiz yıl yüzde 2 olmuştur. Milli gelir içerisinde tarımsal destek payı, 2000 yılında yüzde 7 iken, geçen yıl yüzde 3'ün altına düşmüştür. 2002 yılında ve önceki yıllarda, tarımsal büyüme; ya milli gelir büyümesi kadar ya da ondan daha fazla olmuşken, 2003 yılından itibaren bu performansın gerçekleşmesine izin verilmemiştir. Nitekim, 2010 yılı ilk çeyreğinde genel ekonomik büyüme yüzde 11.7 ile rekor düzeyde büyürken, tarım sektörü yüzde -3.8 küçülmüştür" diye konuştu. Ali Çandır daha sonra Hisarcıkloğlu'na Antalya'nın önemli yöresel ürünlerinden olan Döşemealtı halısı hediye etti.



"ATB'nin Vakıf Zeytinliği'yle ilgili çalışmaları takdire değer çalışmalar"

Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, beraberinde Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, AKP Antalya Milletvekili Sadık Badak, AKP İl Başkanı Hüseyin Samani ile Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Engün'ü Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetim kurulu üyeleri ve meclis üyeleri karşıladı. Ali Çandır, Bakan Ergün'e ATB'nin 20 yılına kiraladığı ve işletilmesi için şirket kurma çalışmaları devam eden Vakıf Zeytinliği'yle ilgili dosya sundu. Vakıf Zeytinliği'yle ilgili belediyeler, sivil toplum örgütleri, meslek örgütlerinin katılımıyla şirket kurup Antalya'nın kullanımına sunmak istediklerini belirten Çandır, Sanayi Bakanından projeye destek istedi.

Bakan'dan övgü

Sanayi Bakanı Nihat Ergün, Antalya Ticaret Borsası'nın 90 yıllık geçmişiy-le Türkiye'nin en eski borsalarından biri olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Antalya aynı zamanda ciddi bir tarım bölgesi. Fiyatların oluşması, müşteriler ile buluşması, modern gelişmelerin takip edilmesi açısından. Modern ticaret yapılması için borsalar önemli yerler. Borsaların bir kısmı bu fonksiyonlarını yerine getirmekten uzak. Bütün borsaları bu fonksiyonları yerine getiren borsalar haline dönüştür-

Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Antalya Ticaret Borsası'nın (ATB) Vakıf Zeytinliği'yle ilgili çalışmalarının takdire değer olduğunu belirterek, 'Şahsen orada yapılacak projeleri görmek isterim' dedi

mek, satış reyonları olan, fiyatların oluştuğu salonlar oluşan borsalara dönüştürmek lazım. Sadece tescil işlemlerinin yapıldığı borsalar borsa değildir"

Takdire değer

Vakıf Zeytinliği'ne sahip çıkılması gerektiğini belirten Nihat Ergün, "ATB'nin Vakıf Zeytinliği'yle ilgili çalışmaları takdire değer çalışmalar. Şahsen orada yapılacak projeleri görmek isterim. Birkaç yıl önce Antalya'ya geldiğimizde arkadaşlara büyük arzının ne olduğunu sorduğumuzda 'Vakıf Zeytinliği, atıl durumda bekliyor' dediler. İnşallah güzel bir fonksiyon yüklenir ve Antalya için büyük bir kazanım olur. Böylesine güzel bir mekan Antalya Ticaret Borsası'nın elinde olur-

sa Antalya halkı, herkes bundan daha fazla istifade edeceklerdir. Arkadaşları çalışmalarından dolayı kutluyorum" diye konuştu.

Toplum olarak ülkemizde üretilen ürünlere daha çok ilgi göstermemiz gerektiğini kaydeden Nihat Ergün, Türkiye'nin birçok üründe Avrupa kalitesi ve standardında ve uygun fiyatta üretim yapabilen bir ülke haline geldiğini vurguladı. Ergün, "Ülkemizde üretilen varken başka ülkelerde üretilene ilgi göstermek çok gerçekçi değil. Ama zaruri olarak ülkelerin birbirinden alacakları tabiki olacaktır. Ancak bir ülkenin kendi ekonomisini geliştirmekteki en önemli unsur iç pazarında ne kadar yer aldığıdır. İç pazarımız geniş. 75 milyonluk iç pazarımız var, bu büyük bir pazar. Bütün sektörler bu iç pazardan yararlanabilirken iç pazarda güçlenirler, dış pazara açılmış olurlar. İçeride tüketici alışkanlıklarımızı gözden geçirmeye ihtiyacımız var. Tabi ki markalar önemli. İnsanlar markalara yöneliyorlar, heves ediyorlar, markaların önemli bölümü yabancı markala da olabilir ama markalaşma da destekle zamanla oluyor" diye konuştu.

Daha sonra Ali Çandır ile ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Bakan Ergün'e Döşemealtı halısı hediye ettiler.

“Belirsizlikler kalktı, pamuk üretimi arttı”

Pamuk fiyatlarının artması ile birlikte çiftçi beyaz altın'a geri dönüyor. Antalya Ticaret Borsası Başkanı (ATB) Ali Çandır bu artışta etkili olan faktörlerden birinin de teşvik primlerinin önceden belirlenmesi olduğunu açıkladı

Son yıllarda gerek girdi maliyetlerinin yüksekliği gerekse de fiyatının düşük olması nedeniyle alternatif ürünlere yönelen pamuk çiftçisi 'beyaz altın'a geri döndü. Pamuk fiyatlarının artması ile birlikte üretim de arttı. Antalya'daki ekim alanlarının iki katına çıktığı açıklandı. Antbirlik'in verilerine göre pamuk üretim alanı 22 bin dekar'dan 55 bin dekara ulaştı. Türkiye genelindeki üretimin ise yüzde 35 civarında artacağı tahmin ediliyor. Antalya Ticaret Borsası Başkanı (ATB) Ali Çandır, bu artışta fiyatlama ve destekle-



Ali Çandır

medeki belirsizliklerin ortadan kalkmasının etkili olduğunu düşünüyor.

Fiyatlama ve desteklemedeki belirsizliklerin ortadan kalkmasının pamuk üretimindeki artışta ciddi etkisi olduğunu kaydeden Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, teşvik priminin önceden belli olmasının üreticiyi motive ettiğini ifade etti. Çandır, "Devlet pamuk ekiminde sertifika-

lı tohumu kilo başına 42 kuruş, sertifikasız tohumda 35 kuruş destek veriyor. Çiftçi ne alacağını biliyor. Pamuk alım fiyatlarını da takip ediyor. Bunun için ekme gayreti içinde" diye konuştu.





ATB'den Pakistan'a 5 bin TL yardım

Antalya Ticaret Borsası sel felaketi nedeniyle zor günler geçiren Pakistan'a 5 bin TL yardım yapacak

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ağustos ayı meclis toplantısı Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan başkanlığında yapıldı. Toplantıda meclis üyelerine seslenen ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yönetim kurulu kararıyla selden zarar gören Pakistan'a yardım yapacaklarını söyledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 1 milyon dolarlık bağışla Türkiye genelinde Pakistan için yardım kampanyası başlattığını hatırlatan Ali Çandır, borsa olarak bu kampanyaya 5 bin TL'lik destek ve-

receklerini söyledi.

20 bin TL'lik gıda yardımı

Ali Çandır ayrıca, Ramazan ayı nedeniyle TOBB tarafından gönderilen 20 bin TL değerinde 824 gıda paketinin yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri ve meslek komiteleri üyeleri tarafından ihtiyaç sahiplerine dağıtıldığını kaydetti. Çandır, üyelere ihtiyaç sahiplerine gıda paketlerini ulaştırdıkları için teşekkür etti. 824

306 bin TL'lik proje

Borsa'nın çalışmaları hakkında da

bilgi veren Ali Çandır, Vakıf Zeytinliği'nin işletilmesi için kurulacak şirkette çalışmaların son aşamaya geldiğini söyledi. Çandır, meclis üyelerini zeytinlikle ilgili yapılan çalışmalar hakkında bilgilendirdi. Çandır, yaban mersini ile ilgili de TAGEM'e 306 bin TL'lik proje teklifinde bulunduklarını hatırlatarak, "Bu proje onaylandı, onayla ilgili resmi yazıyı bekliyoruz. Proje ile dağda atıl durumda bulunan yaban mersinini aşılayarak kültürel bir sonuç elde edeceğiz. Oradaki insanlara bu yolla gelir sağlayacağız" diye konuştu.



Tuta'lı ürüne sevkiyat yasağı geldi!

Çandır, "Bakanlık, karantina uyguluyor"

Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Tuta Absoluta (domates güvesi) zararlısı ile mücadele kapsamında, domates, patates, biber ve patlıcan ürün ve fidelerinde taşıma ve satış sertifikası olmayan ürünlerin illere girişine izin verilmemesini istedi.

Tarım ve Köyişleri Bakanlığı adına Genel Müdür Vekili Habib Can imzasıyla valiliklere gönderilen bir yazıda "Tuta Absoluta" zararlısı ile mücadelede uygulanması gereken yöntemleri bildirdi. Tuta Absoluta zararlısının, domateste önemli oranda ürün kayıplarına yol açabildiği, zararlının tüm biyolojik dönemlerinin domates üzerinde bulunabildiği, domates meyveleri ve fide ile de taşınabildiği anımsatıldı. Söz konusu talimatın uygulanmasında görülen 'karışıklık' nedeniyle Tuta Absoluta zararlısıyla ilgili yeniden durum değerlendirmesi yapıldığı belirtilen yazıda, şu ifadeler yer verildi:

"Zararlı ile bulaşık olan iller başta olmak üzere domates, patates, biber ve patlıcan üretiminin yapılacağı tüm illerden adı geçen ürünlerle fidelerin sevkiyatında söz konusu zararlı ile ilgili mücadele yapıp yapılmadığının aranması ve temiz olanlarına 'Zirai Karantina Taşıma ve Satış Sertifikası' düzenlenmeli. Bulaşıklık tespit edilen ürünlerde (sebze, fide) kesinlikle 'Zirai Karantina Taşıma ve Satış sertifikası' düzenlenmemesi ve ürünlerin sevkiyatına izin verilmemesi, ürünün geldiği ilde ise gönderilen il tarafından ürüne ait düzenlenmiş 'Taşıma ve Satış Sertifikası'nın olup olmadığının kontrol edilmesi, bu belgenin bulunmaması durumunda ürünlerin girişine izin verilmemesi gerekmektedir."

Bakanlık karantina uyguluyor

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nın Tuta Absoluta zararlısına karşı ürün ve fidelerde karantina uygulaması başlattığını öne sürdü. Karantina uygulaması ile ticaretin durma noktasına geleceğini savunan Çandır, "Domates güvesi zararlısı Tuta Absoluta Türkiye ve AB karantina listesinde

olmamasına rağmen ülkemizde karantina uygulanıyor." dedi.

Uygulanabilir değil

Uygulanabilir bir karar olarak gözükmeyeceğine işaret eden Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'dan sezonda günlük çok değişik noktalardan 700-800 kamyonun çıkacağını ve bu belgelendirmelerin ticari erbaba çok büyük bir yük getireceğini söyledi. Entegre mücadele ile üretim noktasına konsantre olmak daha faydalı olacaktır. AB ve İspanya tuta ile yaşamayı öğrendi, dolayısıyla iller ve AB üyeleri arasındaki sevkiyatlarında böyle bir belgelendirme söz konusu değil" dedi.





Antalya Ticaret Borsası (ATB), kozmetik ve tıbbi alanda yoğun kullanılan tıbbi aromatik bitkilerin hasat ve hasat sonrasında verim kaybını önlemek için köylüleri eğitmeye devam ediyor

Köylü eğitiliyor tıbbi aromatik bitkide verim kaybı azalıyor

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde, Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) sponsorluğunda yürütülen 'Kekik, Defne ve Adaçayı'nda Hasat ve Hasat Sonrası İşlemlerdeki Verimlilik Kaybını Önleme Projesi' eğitim programları devam ediyor.

Başta kekik olmak üzere tıbbi ve aromatik bitkilerin hasadında yanlış uygulamalara son vermeyi amaçlayan proje, Türkiye'de yetişen tıbbi ve aromatik bitkilerin devamlılığını sağlamak açısından büyük önem taşıyor.

Manavgatlı köylüler eğitildi

Projenin eğitim çalışmalarını yürüten Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut daha önce Alanya ve Gazipaşa ilçelerinde eğitimlerden sonra Manavgat'ta eğitim çalışmalarına devam ettiklerini söyledi.

Bilinçsiz hasat verimi düşürüyor

Manavgat'ın Sırt Köyü'nde geçimini kekik, adaçayı, defne gibi doğadan topladığı bitkilerle sağlayan köylülere, hasat yöntemleri ve depolama konu-



sunda eğitim veren Prof. Dr. Kenan Turgut, hasat sırasında bilinçsizce yapılan uygulamalar nedeniyle yüzde 50'ye varan verim kaybı yaşandığını kaydetti. Kenan Turgut, doğal ortamda yetişen bu bitkilerden gelecek yıllarda da ürün alabilmek için yanlış uygulamalardan vazgeçilmesi gerektiğini söyledi. Turgut, toplama yöntemleri yüzünden bazı bölgelerde bitki varlığının tehdit altında olduğu uyarısında bulunurken, tıbbi aromatik bitkilerin içerdiği yağların hasat sırasında ve hasat sonrası uygulamalar sırasında kaybolmasının ihracatı olumsuz etkilediğini vurguladı.

Yaylada eğitim verildi

Manavgat'tan sonra eğitim programına Gazipaşa'nın Yeniköy Kaş yaylasında devam edildi. Proje ekibi, bu kez yaylada geçimini kekik, adaçayı, defne gibi doğadan topladığı bitkilerle sağlayan köylüleri, bilinçli hasat ve hasat sonrası yapılacak işlemlerle ilgili bilgilendirdi.

Bitkiyi kökleyerek toplamayın

Akdeniz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kenan Turgut ve BATEM Tıbbi ve Aromatik Bitkiler

Uzmanı Saadet Tuğrul Ay, Yeniköy Kaş yaylasına çıkarak bölgede yaşayan köylülere kekik hasadı ve ürünü kurutma yöntemleriyle ilgili yerinde bilgi verdi. Yayla sakinlerine doğru bildiği yanlışları anlatan Prof. Dr. Kenan Turgut, yapılan en büyük yanlış bitkiyi uygun bir bölgeden kesmek yerine kökleyerek toplamak olduğunu söyledi.

60 milyon dolarlık ihracat hacmi

Türkiye'de yaklaşık 60 milyon dolarlık bir ihracat hacmine ulaşan tıbbi ve aromatik bitkilerde, hasat ve hasat sonrası işlemler sırasındaki hatalar nedeniyle potansiyel gelirin yarıya yakınının kaybedildiğini belirten Kenan Turgut, "Bu bitkilerin içerdiği yağların hasat sırasında ve hasat sonrası uygulamalar sırasında kaybolmaması, ihracat piyasalarının sürekliliği açısından da çok önemli" dedi. Kenan Turgut, doğal ortamda ye-



tişen bu bitkilerden gelecek yıllarda da ürün alabilmek için yanlış uygulamalardan vazgeçilmesi gerektiğini vurgulayarak, toplama yöntemleri yüzünden bazı bölgelerde bitki varlığının tehdit altında olduğu uyarısında bulundu.

Bölgeye uyumlu bitkilerin yapısı ortaya çıkarılacak

Bölgede yetişen farklı çeşit tıbbi ve aromatik bitkilerden örnekler alan Kenan Turgut ve Saadet Tuğrul Ay, bu örnekleri laboratuvar ortamında inceleyerek bölgeye göre uyumluluk gösteren bu bitkilerin yapısını da ortaya çıkarmayı amaçlıyor

ATB, Tuta raporunu Vali Altıparmak'a sundu



Antalya Ticaret Borsası (ATB), Akdeniz bölgesinde sebze üretimini tehdit eden ve domates üretim alanlarına büyük zarar veren Tuta Absoluta (domates güvesi) ile ilgili hazırladığı raporu Vali Ahmet Altıparmak'a sundu

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Medis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim kurulu üyeleri İbrahim Köseoğlu, Ata Sönmez, Mahmut Alpagot, Halil Bülbül, Cüneyt Doğan ile ATB Genel Sekreteri Ahmet Köksalan, Vali Ahmet Altıparmak'ı makamında ziyaret etti.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Valisi Dr. Ahmet Altıparmak'a yeni görevinde başarılar dilerken, hayırlı olsun temennisinde bulundu.

Vali Altıparmak'a ATB ve BAGEV'in çalışmaları hakkında bilgi veren Çandır, domates güvesi olarak bilinen Tuta Absoluta ile mücadele konusunda hazırladıkları raporu Vali'ye sundu. Antalya'nın tarımıyla ilgili görüşlerini paylaşan Çandır, hububat çalışma grubu, tıbbi aromatik bitkiler ve Vakıf Zeytinliği'yle ilgili yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Vali Altıparmak ise ATB yönetiminin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, ziyaretinden dolayı yönetime teşekkür etti.

Raporda neler var?

Antalya Ticaret Borsası'nın Vali



Altıparmak'a sunduğu 'Tuta Absoluta (Domates güvesi) Mücadelesinde Yol Haritası' başlıklı raporda, haziran ayı içerisinde Antalya Ticaret Borsası'nda sektör temsilcilerinin geniş katılımı ile gerçekleştirilen Tuta forumundaki konuşma ve görüşlere ayrıntılı olarak yer verildi. Son dönemde sebze yetiştiriciliği alanında infial yaratan ve üretici kesimini büyük bir tehditle karşı karşıya getiren Tuta absoluta zararlısı hakkında ve bu zararlının vereceği zararın önlenmesi yolunda nasıl bir yol haritası izlemek gerektiğini ortaya koymayı amaçlayan forumun sonrasında çıkan sonuç bildirgesi de raporda yer aldı. Antalya Ticaret Borsası'nın sunduğu raporda yer alan çözüm önerileri ise şöyle;

- Antalya ve Türkiye'de zarar popülasyonunun haritası çıkarılmalı,
- Valiliğin önderliğinde Tuta absoluta zararlısına karşı kriz masası oluşturulmalı,
- Kriz masasına sorumlu çalışacak teknik ekip kurulmalı,
- Mücadele'de kullanılacak yöntemler öncelikle çiftçileri eğitecek personele öğretilmeli,
- Tuta absoluta mücadelesi yapılacak bölgelerde lider çiftçiler oluşturulmalı, öncelikle onlar eğitilmeli,
- Zirai Mücadele Bayileri ve Tarım Danışmanlarıyla işbirliği yapılmalı,
- Çiftçilerin mücadelede kullanacağı materyaller sübvansede edilmeli, desteklenmeli,
- Bu konuda çalışan uzmanlar bir araya getirilerek ortak çözümler ve eylem planları oluşturulmalı,
- Kısa, orta ve uzun vadeli planlar yapılmalı,
- İlçelerde mutlaka kaymakam başkanlığında komisyonlar kurulmalı, bu komisyonda belediye başkanı, tarım ilçe müdürü, ziraat odası başkanı, muhtarlar olmalı,
- Üretim sezonunun sona ereceği şu günlerde Tarım İl Müdürlüğü sera atıklarının imha edileceği yerleri yerel yönetimlerle birlikte belirlemeli,
- Tuta Absoluta mücadelesinde kullanılacak girdiler bu günlerde kontrolsüz olarak satılmaktadır. Tarım Bakanlığınca Tuta absoluta için çiftçilere satışı yapılacak girdiler geçici olarak ruhsatlandırılmalı.
- Tarım Bakanlığınca geçici olarak ruhsatlandırılacak girdi materyallerinin kullanımı desteklenmeli,

- "Tuta absoluta zararlısının yaygınlaşmasının önlenmesi" başlıklı bir çiftçi eğitim ve yayım projesi hazırlanması ve bu projenin uygulanmasına yönelik bütçe oluşturulmalı,

- Acil bir şekilde hazırlanacak bu projenin ve bütçenin hazırlanmasında kamu, sivil toplum örgütleri işbirliği yapılmalıdır.



1

SXC

2

SXC

3

SERİK



AKSU



ELMALI



1

1A

2

2A

3

İlçeler ATB'nin iftar

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ramazan ayı nedeniyle Korkuteli, Elmalı, Aksu ve Serik ilçelerinde iftar yemeği verdi

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Ramazan ayı nedeniyle Korkuteli, Elmalı, Aksu ve Serik ilçelerinde iftar yemeği düzenledi. Korkuteli'nde düzenlenen ilk iftar yemeğinden önce ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, yönetim kurulu üyeleri İbrahim Köseoğlu, Cüneyt Doğan, meclis üyeleri Hüseyin Simav ve Süleyman Ersan ile Korkuteli Kaymakamı Erkan Karahan'ı ve Mal Müdür Vekili Şaban Akay'ı makamında ziyaret etti. Nezaket ziyaretinde borsanın çalışmaları anlatıldı.



Abdülmuttalip Peşe yemek duası okudu.

Ramazan ayı içerisinde Korkuteli'den sonra Elmalı İlçesi'nde de iftar yemeği düzenlendi. İftar yemeğinden önce ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB yönetim kurulu üyeleri İbrahim Köseoğlu, Halil Bülbül, ATB Genel Sekreteri Ahmet Köksalan ve ATB Başkan Danışmanı Ali Çetin Elmalı Kaymakamı Mehmet Murat Çekmen ile Elmalı Belediye Başkanı Hüseyin Altıntaş'ı makamında ziyaret etti.

ATB yönetimi tarafından Vahap Ümmü Türbesi'nde düzenlenen ifta-

ra, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri, borsa personeli ve borsaya kayıtlı üyeler ile belediye meclis üyeleri katıldı. Elmalı Kaymakamı Mehmet Murat Çekmen, Belediye Başkanı Hüseyin Altıntaş, Yuva Belediye Başkanı Ragıp Arkan, Akçay Belediye Başkanı Mehmet Tufan, Ziraat Bankası Bölge Başkanı Recep Özdemir'in yanı sıra 400 civarında kişinin katıldığı iftarda yemek duası okundu.

Korkuteli ve Elmalı'dan sonra Aksu İlçesi'nde de iftar yemeği düzenlendi. İftar yemeğinden önce ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ve ATB



KORKUTELİ

SXC

4

SXC

5

SXC

6



➔ 3A

4

➔ 4A

5

➔ 5A

6

yemeklerinde buluştu

yönetim kurulu üyesi İbrahim Köseoğlu ile Aksu Kaymakamı Raif Özener'i makamında ziyaret etti.

Protokol iftarda buluştu

ATB yönetimi tarafından Aksu Anadolu Öğretmen Lisesi futbol sahasında düzenlenen iftara, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Antalya Vergi Dairesi Başkanı Mahmut Sütçü, SGK Başkanı Selim Erol, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Barosu Başkanı Zafer Köken, Antalya Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Badatlıoğlu, Antalya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Mustafa Erdem, Ziraat Bankası Aksu Şube Müdürü Selçuk Öztürk, ATB yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri, borsa personeli ve borsaya kayıtlı üyeler katıldı. İftarın ardından okunan yemek duasından sonra davetliler bir süre sohbet etti.

Antalya Ticaret Borsası, Ramazan ayı nedeniyle Korkuteli, Elmalı, Aksu'dan sonra son olarak Serik İlçesi'nde iftar yemeği düzenledi. ATB yönetimi tarafından Serik Hali'nde düzenlenen iftara, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin, ATB yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri, borsa personeli ve borsaya kayıtlı üyeler katıldı. İftarın ardından okunan yemek duasından sonra davetliler bir süre sohbet etti.



ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ve ATB yönetim kurulu üyesi İbrahim Köseoğlu ile Aksu Kaymakamı Raif Özener'i makamında ziyaret etti.



ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, yönetim kurulu üyeleri İbrahim Köseoğlu, Cüneyt Doğan, meclis üyeleri Hüseyin Simav ve Süleyman Ersan ile Korkuteli Kaymakamı Erkan Karahan'ı ve Mal Müdür Vekili Şaban Akay'ı makamında ziyaret etti.



Cindoruk'tan ATB'ye ziyaret

Demokrat Parti (DP) Genel Başkanı Hüsametdin Cindoruk, bir dizi temas ve ziyaretlerde bulunmak için geldiği Antalya'da Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Cindoruk'u ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, ATB yönetim Kurulu üyeleri ve meclis üyeleri karşıladı. Ali Çandır, Cindoruk'a ATB'nin 20 yılına kiraladığı ve işletilmesi için şirket kurma çalışması devam eden Vakıf Zeytinliği'yle ilgili bilgi verdi. Çandır, Vakıf Zeytinliği'ni tıbbi aromatik bitkiler ve turunggiller konusunda Akdeniz'in meyve bahçesi düzenleyip bir yönüyle de turizme kazandırmak istediklerini söyledi. ATB'nin Yöresel Ürünler Fuarı gibi büyük bir organizasyona imza attığını belirten Çandır, ATB'nin diğer çalışmaları hakkında da bilgi verdi. Tarım arazilerinin giderek turizme açıldığını belirten Cindoruk, tarımın önemini vurguladı. Cindoruk, ATB'nin çalışmalarının anlatıldığı sinevizyon gösterisini izledikten sonra önemli çalışmalara imza atan ATB yönetimini kutladı.

DP Genel Başkanı Hüsametdin Cindoruk, daha sonra ATB üyelerinin referanduma ilişkin sorularını yanıtladı. Cindoruk, "DP olarak 'hayır' diyeceğiz, 'evet' verilmesini de tavsiye etmiyoruz.

Türkiye'nin bir anayasaya ihtiyacı var doğru ama o anayasayı hepimiz ortak yapmalıyız. Tek bir partinin anayasa yapması yanlıştır" dedi. 1991'de meclis başkanı olduğunda 4 yıl içerisinde bütün partileri toparlayıp anayasanın 20 maddesini değiştirdiklerini anlatan Cindoruk, "Partiler anlaşırsa referandum ne gerek var. Tek parti, tek adam anayasa değişikliği yaptı. Şimdi il il dolaşarak onu anlatmaya çalışıyorlar. Referandum olmasaydı başbakanın, bakanların zamanları harcanmayacaktı. 17 kez bu anayasa değişmiş, zaten anayasadan geriye bir şey kalmamış kırıntısı kalmış. 174 maddesi olan bir anayasanın 80 maddesi değişmişse geriye iskeleti kalır" diye konuştu. Referandum sürecinin karışık bir ortam olduğunu kaydeden Hüsametdin Cindoruk, "Bu karışık ortamdan barış çıkar mı, bilmiyorum" dedi.

Türkiye'nin yeni bir anayasaya ihtiyacı olduğunu vurgulayan Cindoruk, "Anayasa lazım mı hem de nasıl lazım. Ama sen bana anayasayı dayatıyorsun. Sen bana hakim tayin edeceksin. Elde bir mahkemeler kalmış, beğensek de beğenmesek de. Türkiye'nin en dürüst adamları hakimlerdir. Haksız da karar verdiği olmuştur ama hakimlikte rüşvet felan duymadım ben. Onun için ge-

lin hakim düzenini bozmayın. Benim hakimim olur mu? İnşallah yurttaşlarımız salim kafayla düşünüp bizim gibi ak saçlıları dinlerler, biz tecrübelerimizi söylüyoruz" diye konuştu. 1924 anayasasında anayasa mahkemesi eksikliği olduğunu söyleyen Cindoruk, "Anayasa mahkemesi olsaydı, 1960 ihtilali olmazdı" dedi.

Anayasa mahkemesinin siyasi mahkeme olduğunu ifade eden Hüsametdin Cindoruk, "Siyasi mahkemesi olmayan demokrasiler işlemiyor. Anayasa mahkemesi emniyet sibobu gibi duruyor orada. Anayasa mahkemesini sen kendine bağlı hale getiriyorsan senin kendine güvenin yoktur. Sen onu kendine bağlı hale getiriyorsan niyetin belli yani" dedi. Cindoruk, referandumdan 'evet' çıkarsa Türkiye'nin başının derde gireceğini ileri sürdü. Cindoruk, "Biz bunu önlemeye çalışıyoruz" dedi. Birilerinin Tunceli cumhuriyeti, başka illerde cumhuriyet istediğini kaydeden Cindoruk, "Devlet tapu dairesi mi, biri Dersim'in tapusunu istiyorum diyecek, al sana tapu öyle mi?" dedi.

Konuşmaların ardından ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır ile ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ziyaretin anısına Hüsametdin Cindoruk'a plaket verdi.

ATB'den Bülent Arınç'a zeytinlik ziyareti

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu, Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç'ı makamında ziyaret etti

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır; beraberindeki ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan, Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Köseoğlu, Cüneyt Doğan, Halil Bülbül, Mahmut Alpagot ve Genel Sekreter Ahmet Köksalan ile Vakıflardan Sorumlu Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç'ı makamında ziyaret etti. ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Borsa'nın 20 yılına Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden kiraladığı Vakıf Zeytinliği'yle ilgili yapılan çalışmalar hakkında Bülent Arınç'a bilgi verdi. Vakıf Zeytinliği'ni işletmek için belediyeler, sivil toplum örgütleri ve meslek örgütlerinin katılımıyla çok ortaklı bir şirket kuracaklarını, bu çalışmanın son aşamaya geldiğini anlatan Çandır, Antalya kent merkezinin en büyük yeşil alanı olan bölgeyi Antalyalılara kazandırmak istediklerini söyledi. Çandır, bölgede yeşil alanın korunacağını belirterek, Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nün de şirkete ortak olmasını teklif etti. Çandır ayrıca Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) çalışmaları, ATB'nin Vakıf Zeytinliği ve diğer çalışmalarıyla ilgili Arınç'a dosya sundu.

Arınç'tan destek

Bülent Arınç, Vakıf Zeytinliği alanının Antalya için çok önemli olduğunu belirterek, "Biz de sizin çalışmalarınızı hassasiyetle takip ediyoruz. Takdire şayan önemli bir çalışmaya imza atıyorsunuz" dedi. Zeytinlikle ilgili yapılmak istenen çalışmalara pozitif yaklaşan Bülent Arınç, ortaklık teklifine ise "Vakıfların ortak olması mümkün değil ama Vakıflar bünyesindeki bir şirketin ortaklığı söz konusu olabilir" dedi.

ATB yönetimi daha sonra Bülent Arınç'a yöresel Döşemealtı halısı hediye etti.



TSE, ATB'nin kalite belgesini yeniledi

Antalya'nın köklü kuruluşlarından olan Antalya Ticaret Borsası (ATB) hizmette kalite standardını bir kere daha belgeledi. Türk Standartları Enstitüsü, ATB'nin verdiği hizmetleri inceledikten sonra TSE EN ISO 9001 2008 kalite belgesi verdi.

ATB'nin kalitesi tescillendi

Türk Standartları Enstitüsü Personel ve Sistem Belgelendirme Müdürlüğü tetkik uzmanları Mustafa Koç ile Sevgi Ölgün, Antalya Ticaret Borsası'nın verdiği hizmetleri ve yaptığı çalışmaları tek tek inceledi. Kalite yönetim temsilcisi olarak

atanan ATB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Alpagot, uzmanlara borsanın hedefleri ve sistemin geliştirilmesi hakkında bilgi verdi. 2005 yılında TS- EN- ISO 9001 2000 kalite belgesini alan Antalya Ticaret Borsası'nda belge yenileme tetkiki yapan uzmanlar, Borsa'nın çalışmaları ve hizmetlerinin TS- EN- ISO 9001 2008 için uygun olduğunu tespit etti. TSE, borsaya TS- EN- ISO 9001 2008 kalite belgesini verdi.

ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret Borsası'nın mevcut olanaklarla hizmeti en üst seviyede verme kararlılığında olduğunu belirterek, "TSE'nin borsamızda yaptığı tetkikte hizmetlerimizin kalite standardında olduğunu görüp, bunu tescillemesi bizi mutlu etmiştir. Hizmet kalitesinde standardı en üst seviyeye çıkarma noktasındaki kararlılığımız tavizsiz sürüyor. Kalite çitasını yükseltiyoruz" diye konuştu.



Yaban mersini koruma altına alınıyor





Antalya Ticaret Borsası, Akdeniz ikliminde yetişen ve antioksidan özelliği nedeniyle yurtdışından yoğun talep gören yaban mersinini koruma altına alıyor

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, son dönemde yaban mersininin büyük ilgi gördüğünü belirterek, başta Akdeniz olmak üzere diğer bölgelerde yetişebilen ancak yetiştiriciliği yaygın olmayan yaban mersininin temininde zorluk çekildiğini söyledi.

Bölgeye has ürünlerin ekonomiye kazandırılması için adımlar attıklarını, kekik, adaçayı gibi tıbbi aromatik bitkiler gibi yaban mersinini de korumaya aldıklarını kaydeden Çandır, Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü'ne (TAGEM) yaban mersinini koruma altına alınmasını öngören 300 bin TL'lik proje sunduklarını bildirdi.

Çandır, yaban mersininin ıslah edilip, bölgedeki köylülere istihdam sağlayacak projeyi TAGEM'in onayladığını vurguladı.

Ali Çandır, projeyi ATB, Orman Bölge Müdürlüğü, Akdeniz Üniversitesi ile özel sektörün birlikte yürüteceğini belirtti.

Köylüye geçim kaynağı

Projeyi ilk olarak Serik'te 10 bin metrekarelik alanda uygulayacaklarını kaydeden Ali Çandır, üç yıl sürecek projeye hem köylülerin yerinde istihdam edileceğini hem de ekonomik değeri yüksek ürünü ekonomiye kazandıracaklarını anlattı.

Projenin ilk yılında bahçe tesisi, ikinci yılında bitkilerin bakımı ve eğitim semineri, üçüncü yılında ise meyvelerin değerlendirilmesi ve reçel yapımının gerçekleştirileceğini kaydeden Çandır, verilecek eğitimle üreticinin siyah Mersin yetiştiriciliği ve organik tarım konusunda bilgilendirileceğini anlattı.

Çandır, Akdeniz Bölgesi'nde yaban mersininin reçel sektöründe de kullanılabileceğini kaydetti.

Ilıman ve tropik karakterli iklimlere adapte olmuş çalı formunda olan yaban mersini, Rize'de likapa, Trabzon'da ligarba, lifos veya Trabzon üzümü, Rize Pazar ilçesinde kaskanaka, Rize Ardeşen ilçesinde çera (çela), Artvin'de morsivit veya mahabak, Giresun'da çalı çileği, diğer bölgelerde ise ayı üzümü, çay üzümü veya çoban üzümü adlarıyla biliniyor.

Yaban mersini 30 santimetre

1 metre arasında boyu olan ve genelde Mayıs aylarında çiçek açan bir bitki. Güz aylarına doğru olgunlaşan ve mavi renkli meyveler veren yaban mersininin üzü, 2'nci Dünya Savaşı sırasında uçak pilotlarının görme yeteneklerini artırdığının anlaşılmasıyla yayıldı.

Yaban mersininde diğer bütün şifalı bitkilerden daha fazla oranda antioksidan madde bulunduğu belirtilirken, taze olarak, kurutulmuş olarak kullanıldığı gibi reçel yapımında da kullanılıyor.



Ali Çandır

TOBB'un Pakistan'a yardım kampanyası

7 milyon liraya ulaştı



Pakistan'da meydana gelen büyük sel felaketi üzerine TOBB Yönetim Kurulu'nun öncülük ettiği yardım kampanyası 7 milyon liraya ulaştı. TOBB Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte bir basın toplantısı düzenleyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu kampanyaya 81 il'deki oda ve borsaların yanı sıra Türk iş âleminin de büyük destek verdiğini, 17 günde 1.600 kişi ve kurumdan 7 milyon lira nakit yardım toplandığını söyledi. Acil ihtiyaçların giderilmesi açısından toplanan rakamın gönderileceğine ancak kampanyanın devam edeceğine işaret eden Hisarcıklioğlu, yardımların sadece nakli meblağ ile sınırlı olmadığını çeşitli oda, borsa ve şirketlerin aynı yardım da gönderdiğini bildirdi.

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu şöyle konuştu: "Pakistan'da meydana gelen büyük sel felaketi karşısında TOBB olarak yardım kampanyasını başlattık. 19 Ağustos tarihinde başlayan yardım kampanyamıza, 81 il'de Oda ve Borsalarımızın yanı sıra, Türk iş âlemi de büyük destek verdi. Her il ve ilçedeki Oda ve Borsamız fiilen destek sağladı.

Bu büyük camianın her olayda olduğu gibi, böyle önemli bir amaç doğrultusunda kenetlenerek biraraya gelmesinden, her zamanki gibi birlik ve beraberliklerini göstermelerinden, ayrı bir gurur ve mutluluk duydum.

Biz TOBB olarak 1,5 milyon lira yatırdık ve ilk adımı attık. 17 günde, 1,600 kişi ve kurumdan 7 milyon lira nakit yardım topladık. Şimdi bu yardımı Ramazan bayramı öncesi, mübarek Kadir gecesinde dost ve kardeşimiz Pakistan halkına gönderiyoruz.

Topladığımız bu yardımlar, devletimizin resmi kanalları üzerinden Pakistan'a ulaştırılacaktır. Ayrıca evsiz kalan Pakistanlılar için 233 tane Mevlana evi temin etmek üzere TOBB olarak Kızılay'a 105 bin lira bağışta bulunduk."

1 milyon kişiye iş imkanı sağlayacak Beceri-2010 projesi başladı

TOBB, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve TOBB ETÜ arasında imzalanan protokol ile hayata geçirilen ve BECERİ'10 olarak adlandırılan Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri Projesi'nin, Başbakan Erdoğan'ın da katıldığı, tanıtım toplantısında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, projenin bir beceri kazandırma ve iş edindirme seferberliği olduğuna işaret etti. Hisarcıklioğlu, 5 yılda 1 milyon kişiye iş kazandırmayı hedeflediklerini anlattı. Projeyle, mesleki eğitim ihtiyaçları Odaların aktif katılımıyla TOBB-ETÜ tarafından belirlenecek. İhtiyaç analizi ilk aşamada pilot olarak seçilen 19 ilde uygulanacak.

Açılış konuşmasını yapan TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, projeye ilgili olarak şöyle konuştu: "Türk özel sektörünün asli mekanizması olan ticaret ve sanayi odalarımız, TOBB, İş-Kur, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığımız ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitemiz bir araya gelerek, meslek eğitiminde yeni bir modeli başlatıyoruz. Aktif işgücü politikasının ilk büyük adımı atıyoruz. Beceri-2010 Projesi, bir beceri kazandırma ve iş edindirme seferberliğidir. Ama aynı zamanda rekabetçilik projesidir, bir umut projesidir. Bu projede, nitelikleri yetersiz olan ya da teknolojik değişimler sonucu nitelikleri güncelliğini yitiren işsizlerimiz için iş bulma umududur."





Hisarcıklioğlu turizmcilere seslendi “Geliri artırmak için markalaşmak gerekiyor”



Türk-Mısır Ticaret Odası için anlaşma imzalandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Mısır Ticaret Odaları Birliği arasında "Türk Mısır Ticaret Odası" kurulmasına ilişkin anlayış memorandumu imzalandı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Türkiye ve Mısır'ın ekonomik işbirliğinin, bölgedeki istikrar ve kalkınmanın tesisine önemli katkı sunacağını söyledi. Türkiye ve Mısır ekonomileri entegre olmaz, özel sektör ve kamu kanalları işbirliğine gitmezse rakip olma riski ile karşı karşıya kalınacağını belirten Hisarcıklioğlu, ortak bir ticaret odası kurulmasına ilişkin an-

laşmanın, iki ülke iş adamları için yeni bir platform oluşturacağını dile getirdi.

Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanı Rachid Mohammed Rachid ve Mısır Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Ahmed El Wakil'in katılımıyla gerçekleştirilen imza töreninde konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Mısırlı bakan Rachid'in göreve geldiği 2004 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacminin 320 milyon dolar olduğunu, 2005 yılında yaptıkları görüşmede bu rakamın en az 2 milyar dolar olmasının hedeflendiğini kaydetti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından düzenlenen "Turizmin Ticaret Sektörüne Etkileri, Kıyı ve Kültür Turizminin Bölge Ekonomisine Yansımaları" konulu panelin açılışında yaptığı konuşmada, ülkeye gelen turist sayısının her geçen yıl artmasına karşılık turist başına düşen gelirin her yıl azaldığına dikkat çekti.

30 yıl önce Türkiye'de yılda 10 milyon turist hedefi seslendirildiği zaman bunun bir hayal gibi görüldüğünü anımsatan Hisarcıklioğlu, bugün gelinen noktada ise yılda 30 milyon sınırına yaklaşılarak, dünyanın 7'inci büyük turist çeken ülkesi konumuna geldiğini, bunun da büyük bir başarı hikayesi olduğunu belirtti. Hisarcıklioğlu, turist sayısındaki artışla ulaşılan başarıya gelir anlamında ulaşmakta ise yetersiz kaldığını vurguladı. "Turist sayısı artarken turist başına düşen gelir azalıyor" diyen Hisarcıklioğlu 2003 yılında turist başına gelirin 950 dolar olmasına karşılık, 2009 yılı rakamlarıyla bunun 800 dolar sınırına gerilediğini anlattı.

Hisarcıklioğlu, turist başına düşen gelirdeki bu azalmaya karşılık, sektör ve otellerin girdi maliyetlerinin 2003 yılından bu yana en az yüzde 60 arttığına işaret etti. Hisarcıklioğlu gelirdeki bu azalmanın otellerin hizmet kalitesini de etkilediğine işaret etti ve bu noktada markalaşmanın büyük önem taşıdığını vurguladı ve "Geliri artırmak için markalaşmak gerekiyor" dedi.



BAGEV'le işbirliği içerisindeyiz

**İş ve Eğitim Zamanı
BAGEV'in katkılarıyla
her hafta Akdeniz Tv'de**



Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) İnsan Kaynakları ve Yönetim Danışmanı Reşat Güney tarafından hazırlanan ve Akdeniz TV’de canlı yayınlanan ‘İş ve Eğitim Zamanı’ programına konuk olan Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Büyükşehir Belediyesi’nin Antalya’daki iş hayatı ve mesleki eğitim alanında yaptığı faaliyetler hakkında bilgi verdi.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, BAGEV ile imzalanan protokolle istihdam ve eğitim konularında BAGEV'le işbirliği içinde olduklarını kaydetti. İşsizlik sorununun en önemli nedeninin yanlış nüfus planlaması olduğunu söyleyen Başkan Akaydın, "Yüzde 10 işsizlik oranı aslında gerçeği yansıtmıyor, gerçek işsizlik rakamının yüzde 20'lerde olduğunu tahmin ediyoruz. Bu rakamın yanlış yansımalarının en önemli sebebi iş aramaktan yılan insanlارın artık iş aramak için kayıt yaptırmamasıdır" dedi.

Kariyer ofisi 1500 kişiye istihdam sağladı

Antalya Büyükşehir Belediyesi Sosyal Hizmetler Daire Başkanlığı'nın Kariyer Ofisi çalışmalarıyla toplam 1500 kişiyi işe yerleştirdiklerini belirten Akaydın, bunlardan 3'te 2'sinin belediyeye iş yapan firmalar ve iştiraklerinde, 3'te 1'inin doğrudan özel sektörde istihdam edildiğini açıkladı.

Antalya'daki ulaşım sorununa da değinen Akaydın, belediyeye ait 90- 100 otobüsün ulaşım hizmetlerine tahsis edileceğini, otobüslerin hizmete girmesiyle 100 civarında şoför istihdam edeceklerini bildirdi.

Programın diğer konuğu SGK Muratpaşa Merkez Müdürü Adem Bahadır Ulu ise çocuk sahibi olan kadınların sigorta hakları konusunda izleyicileri bilgilendirdi. Sosyal güvencesi olmayan kadınların yeni mevzuata göre haklarını anlatan Ulu, evlenme ödeneği ve ölüm aylıkları hakkında da bilgi verdi.



BAGEV, Antalya Büyükşehir Belediyesi ile istihdam protokolü imzaladı

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) Başkanı Ali Çandır ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ni makamında kabul eden Büyükşehir Belediye Başkanı Prof. Dr. Mustafa Akaydın Antalya'da istihdama yönelik 2 yıl süreli önemli bir iş birliği protokolüne imza attı.

Protokol kapsamında Büyükşehir Belediyesi Sosyal Hizmetler Daire Başkanlığı tarafından hayata geçirilen istihdam ofisi ile BAGEV tarafından oluşturulan istihdam bankası (www.bagevkariyer.com) ortak bir platformda buluşarak Antalya'da yaşanan işsizliğe çözüm olacak.

BAGEV Başkanı Ali Çandır Büyükşehir Belediyesi ile sosyal bir projede birlikte olmaktan mutluluk duyduklarını dile getirdi.

Çandır, "İşsizlik Türkiye'nin kanayan yarası. Bölgenin istihdam profilini çıkararak iş ve işgücüne katkı sağlamayı hedefledik. Oluşturduğumuz kariyer bankası ile Büyükşehir Belediyesi'nin kariyer ofisini aynı amaç çerçevesinde birleştirmek istedik.

İş başvurusu için vatandaşlarımız bagevkariyer.com adresine müracaat edebilir dedi. Ali Çandır Başkan Akaydın'a ortak projeye olan desteğinden dolayı teşekkür etti.



Birliktelik sağlandı

Büyükşehir Belediye Başkanı Prof. Dr. Mustafa Akaydın da imzalanan ortak protokolün önemine değindi. Akaydın, "İşsizlik gibi önemli bir soruna, sivil toplum kuruluşları ve belediye kaynaşması ile çözüm getirmek adına iyi bir birliktelik sağladık.

Protokolün bu noktaya gelmesinde emeği geçen herkese teşekkür ederim" diye konuştu. İmzalanan or-

tak protokol ile Büyükşehir Belediyesi kariyer ofisine yapılan iş başvuruları ile BAGEV tarafından hayata geçirilen istihdam portalı ortak platformda hareket edecek.

İş başvuruları burada değerlendirilerek sektörün ihtiyacına yönelik iş gücü karşılanacak. Protokol çerçevesinde engelli vatandaşların istihdamına ve müteşebbis olmalarına yönelik özel bir çalışma yürütülecek.



ALTSO'dan AB projesi müjdesi

Alanya Ticaret ve Sanayi Odası aylık olağan meclis toplantısı Meclis Başkanı Mustafa Tuna başkanlığında yapıldı. ALTSO Başkanı Kerim Aydoğan toplantıda sürdürülebilir turizm anlayışının benimsenmesi, çevre dostu tesis sayısının artması ve sertifikasyon sistemini gelişmesi amacıyla ALTSO'nun da ortağı olduğu "İntour Projesi"nin AB Komisyonunda kabul edildiğini açıkladı.

Meclis toplantısında ALTSO'nun da proje ortağı olduğu İntour Projesi'nin kabul edildiğini açıklayan Kerim Aydoğan, proje bedelinin de 800 bin Avro olduğuna işaret etti. Avrupa Komisyonu tarafından açılan, "Eko- İnovasyon Hibe Programı" kapsamında hazırlanan projenin diğer ortaklarının da Hollanda ve İngiltere Seyahat Acenteleri Birliği olduğunu belirten ALTSO Başkanı, Türkiye, İtalya ve Avusturya olmak üzere proje için 3 farklı ülkeden de yerel destinasyon seçildiğini de söyledi.

Amacı, turizm sektöründe "Eco Label" olarak bilinen AB EKO-Yönetim ve Denetim Planı ve AB Eko Etiket Sistemi ile uyumlu, çevre dostu bir yönetim ve sertifikasyon sistemini geliştirmek olan bu proje ile çevreci tesisleri ve destinasyonları hazırlamak için Alanya'da çalışma yapılacağını belirten Aydoğan, böylece Avrupa'da yaygınlaşan bu çevrecilik akımına Alanya'yı da dahil etmek istediklerini söyledi.

Aydoğan özetle sürdürülebilir turizm çalışmaları çerçevesinde dünyada artık çevre dostu tesislerin her anlamda tercih edildiğini bu nedenle ilçedeki tesislerin de gelişen bu trend içinde yerini alması gerektiğini belirterek şöyle konuştu; "Büyük ve uluslar arası ortakları bulunan projenin Türkiye'deki çalışmalarını koordine edecek tek ve yetkili kuruluş ALTSO olarak seçilmiştir. "Eco Label" sisteminin pekiştirilmesi ve sürdürülebilir turizm anlayışının ilçemizde benimsenmesi ve daha iyi anlaşılmasını istiyoruz." diye konuştu



Kerim Aydoğan



Burdur'da et fiyatında düşüş



Baki Varol

Burdur'da, Ticaret Borsası İktisadi İşletmesinin Et Balık Kurumu'ndan sağladığı etlerin, satış noktalarına ulaştırılmasıyla fiyatlarda düşüş yaşandı.

EBK'nın fiyatlarına yakın etiketler vitrinleri süslerken, kıymanın kilosu 17-18, kuşbaşının kilosu da 20 TL'ye kadar düştü.

Burdur Ticaret Borsası Başkanı Baki Varol, "Burdur Ticaret Borsası İktisadi İşletmesi olarak Et Balık Kurumu'ndan aldığımız etleri, et satışı yapan noktalara mümkün olduğunca ulaştırarak tüketicilerimizin ucuz et yemelerini amaçladık ve bunu başardık" dedi.

Burdur'da etin Et Balık Kurumu fiyatlarına yakın fiyatlardan satılmasını sağladıklarını ifade eden Varol, "Üreticilerimizi düşündüğümüz kadar tüketicilerimizi de düşünüyoruz. Bu konuda Burdur Ticaret Borsası olarak bu hizmetimizi de halkımıza sunmuş bulunmaktayız" diye konuştu.



Antalyalı çiftçi 'beyaz altın'a dönüyor

Antalyalı üretici 'beyaz altın' diye tabir ettiği pamuğa geri dönüyor. Bu sezon rekoltede yüzde 100 artış bekleniyor

Antalya Pamuk ve Narenciye Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (ANTBİRLİK) Genel Müdürü Atila Diniz, Antalyalı üreticinin uzun yıllar sonra yeniden 'Beyaz Altın'a dönüş yaptığını belirterek, bu sezon pamuk rekoltesinde yüzde 100 artış beklediklerini bildirdi.

ANTBİRLİK Genel Müdürü Diniz yaptığı açıklamada, ANTBİRLİK'in üretici ortaklarına yönelik yaptığı çalışmalarla üreticinin yeniden pamuk ekimine başladığını söyledi. Yeni sezon

pamuk alım kampanyası hazırlıklarını sürdürdüklerini vurgulayan Diniz, şunları kaydetti:

"Pamuk alım sezonu hazırlıklarımızı tamamlamak üzereyiz. 15 Eylül'den sonra pamuk alım kampanyamız başlıyor. Bu sezon pamuk rekoltesinde yüzde 100 artış bekliyoruz. Bu sezon 20 bin ton pamuk alımı hedefledik. 1800 metrekairelik depo yaptık. Kütlü pamuk kalitesi iyi olacak diye düşünüyoruz ancak



Atila Diniz

belki iklim koşullarından dolayı kalitede sıkıntı yaşanabilir. Çünkü çok nemli ve rutubetli bir yaz dönemi geçirdik."

Turizmin gelişmesiyle birlikte bazı üretici ortakların pamuk üretiminden vazgeçtiğini ve kimisinin başka ürünlere, kimisinin ise sera üretimine yöneldiğini hatırlatan Diniz, 10-15 yıl pamuk ekmeyen aktif üretici ortaklarının sayısının şimdi yüzde 50'lerin üzerine çıktığını ve üreticinin tekrar "Beyaz altın'a yöneldiğini söyledi. Diniz, bunun da hem bölge hem de ülke açısından oldukça sevindirici olduğunu vurguladı.

Bu sezon 20 bin ton pamuk alımına karşılık üreticilere 30 milyon TL ödemeyi planladıklarını ifade eden Diniz, kampanya başlamasına rağmen yine de üreticilerden ürünlerini aldıklarını kaydetti. Antalya bölgesinde ANTBİRLİK'in dışında pamuk alımı yapan tüccar olmadığını bildiren Diniz, şunları söyledi:

"Hem Türkiye genelinde hem de Antalya bölgesinde pamuk üretimi artıyor. Çukurova ve diğer bölgelerdeki pamuk üretiminde artış var ama Antalya'daki artış kadar değil. Antalya'da yüzde 100 artış gerçekleşti. Pamuk üretiminin artmasında, ANTBİRLİK'in üretici ortaklarına yarattığı kaynaklar etkili oldu. Pamuk üretiminin artması ülke tekstiline ve ekonomisine de büyük katkı verecek. Türkiye yılda 1 milyar dolarlık pamuk ithalatı yapıyor. Ülke içinde üretimin artmasıyla pamuk ithalatı da azalmış olacak. Pamuk çok önemli katma değer sağlıyor."



“Tuta absoluta Kumluca’da ihracatı vurdu”



Domates ihracatında geçen yıl 6 bin tır dolduran Kumluca’da sadece Tuta zararlısı yüzünden bu sayı 5500’e düştü.

500 konteyner azalma var

Kumluca Belediye Başkanı Hüsamettin Çetinkaya, Tuta absoluta’nın ihracatı vurmasıyla giden domates miktarının yaklaşık 500 konteyner azaldığını; ürün fiyatında da ani düşüşler olduğunu belirtti ve iyi başlayan domates sezonunun kötü bittiğini kaydetti. Hüsamettin Çetinkaya şöyle konuştu, “Kumluca Hali’nin geliri % 24 oranında düştü. Bu oranı da şöyle değerlendiriyoruz; Tuta sezonun sonlarına doğru etkiledi. Sezon ortasında falan, yani daha



Hüsamettin Çetinkaya

erken vursaydı o zaman zarar muazzam olacaktı. Geç sirayet ettiği için bizce durum o kadar kötü değil.”

‘Domatesten vazgeçmek çözüm değil’

Bazı üreticilerin domates üretmekten vazgeçme eğiliminde olduğunu anlatan Hüsamettin Çetinkaya, “Çiftçilerimiz giderek bilinçleniyor. Mücadele için farklı yöntem ve teknikler var. Bunları dikkatle uygularsak gelecek sezona hazırlıklı girmiş oluruz. Daha önce başka ülkeler başa çıkmış görünüyor. Biz de önlemimizi alıp Tuta ile başa çıkacağız. 500 tır çok önemli bir miktar. Nitekim ürün fiyatına doğrudan etki etti. Ama üreticimizin yılmaması gerekiyor. Domates üretiminden vazgeçmek çözüm değil. Ürün değiştirmek başka ürünlerin fiyatlarında da gereksiz dalgalanmalar yaratacaktır” diye konuştu.

İlk pamuk Serikli üreticiden geldi

Antalya’nın Serik ilçesinde çiftçinin ‘beyaz altın’ olarak adlandırdığı pamuk ekiminde artış olduğu açıklandı.

Antalya Pamuk ve Narenciye Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (ANTBİRLİK) Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Balaban, uyguladıkları istikrarlı fiyat politikası ve ortaklara sağladıklarını imkanlarla yok olmaya yüz tutan pamuk üretimini canlandırdıklarını, artık geçen yıllara göre daha geniş alanlarda pamuk üretimi gerçekleştiğini söyledi.

Antbirlik Serik Kooperatifi’ne gelen ilk pamuk ürünü ile 2010-2011 kütülü pamuk alım sezonunda “siftah” yaptıklarına değinen Balaban, “Üreticilerimizin getirdikleri ilk ürünleri, Yönetim Kurulumuzun belir-

leyeceği sembolik bir fiyattan alacağız” dedi.

Hedef 10 bin ton

Başkan Balaban, geçen yıl Serik’te 4 bin 700 ton pamuk rekoru gerçekleştirdiğini, bu yıl 10 bin tona ulaşmayı hedeflediklerini bildirdi. Balaban, geçen yıl Antalya genelinde 10 bin ton olarak gerçekleşen rekorun de bu kampanya döneminde 25 bin ton olarak gerçekleşmesini beklediklerini söyledi.





Uğur böcekleri zararlılara karşı 'avcı' olacak

Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümü, uğur böceklerini, tarımsal alanlardaki zararlılarla mücadelede avcı böcek olarak kullanmak üzere proje başlattı

S DÜ Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölüm Başkanı Prof. Dr. İsmail Karaca, bazı üreticilerin zararlılara yönelik kullandıkları kimyasal yöntemlerden hem üretici, hem de tüketicilerin zarar gördüğünü, bu tür sıkıntıların aşılması için biyolojik mücadeleye ağırlık verildiğini kaydetti.

Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nın desteğiyle yaklaşık bir yıl önce bitkilere zarar veren böceklerle yönelik proje başlattıklarını anlatan Karaca, proje çerçe-

vesinde halk arasında "Uç uç böceği" olarak da bilinen uğur böceklerinin zararlılarla doğal mücadelede kullanılabileceğini tespit ettiklerini ifade etti.

"Uğur böcekleri, bitkilere zarar veren böceklerin avcısı" diyen Prof. Dr. Karaca, uğurböceklerin zararlıları yiyerek yok ettiğine dikkati çekti.

Proje kapsamında Antalya'da bir bahçe belirlediklerini belirten Karaca, şöyle konuştu:

"15 günde bir oraya gidip, zararlı ve

yararlı böcekleri analiz ediyoruz. Dengelerini kontrol ediyoruz. Ne zamanda ne kadar böcek tükettiklerini bakıyoruz. Doğanın dengesini inceliyoruz. Bir yıllık süreçte önemli sonuçlara ulaştık. Yararlı avcı böceklerin zararlı böcekleri tükettiğini ve bitkiye zarar vermesini önlediklerini tespit ettik."

Kimyasal ilaçlamalar nedeniyle zamanla yararlı avcı böceklerin de zarar gördüğüne değinen Karaca, doğanın dengesinin korunabilmesi için yararlı böceklerin üremesinin sağlanması gerektiğini aktardı. Karaca, bu böceklerin laboratuvar ortamında üremeleri için çalıştıklarını belirterek, üç yıllık projeye Tarım ve Köyişleri Bakanlığı'nın da destek verdiğini kaydetti.

EXPO ofisi kuruldu



World Expo 2016 için bilgilerin tek bir merkezde toplanacağı ve bildirimlerin de yapılacağı bir ofis oluşturuldu. Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, ATSO Başkanı Çetin Osman Budak ve AİB Başkanı Osman Bağdatlıoğlu ile İcra Kurulu üyelerinin de katılımıyla geçtiğimiz günlerde açılışı yapılan EXPO 2016 Ofisi'nde, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya İhracatçı Birlikleri ve Antalya Ticaret Borsası'ndan birer kişi olmak üzere toplam üç personel görev yapacak. ATSO binasında faaliyete başlayan EXPO 2016 Ofisi'nde tüm bilgiler toplanarak, İcra Kurulu üyelerine de buradan bildirim yapılacak. Sekreteryanın yürütüleceği ofis, tüm çalışmaların merkezi olacak.



BAKA, ilk tarım çalıştayını Antalya'da düzenledi

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) bölge planı çalışmaları kapsamında Antalya'da tarım çalıştayını düzenledi

Antalya, Isparta ve Burdur illerinin ekonomik kalkınmasının sağlanması amacıyla kurulan Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) tarafından Antalya'da düzenlenen "Antalya'da Tarım Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri Çalıştayı", Antalya İl Tarım Müdürlüğü'nde yapıldı. Çalıştaya Antalya'da yer alan kamu kurum ve kuruluşları, ziraat odaları, meslek örgütleri, özel sektör ve ilgili sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile Akdeniz Üniversitesi ve Batı Akdeniz Tarımsal Araştırmalar Enstitüsü'nden akademisyenler katıldı.

Çalıştayı açılışında konuşan BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin, bu etkinliğin kurumun ilk resmi çalışması olduğunu belirtti ve bundan sonra kalkınmaya odaklı çalışmalara hız vereceklerini söyledi. Çalıştayda ortaya çıkacak yeni öneri ve görüşleri de dikkate alarak Antalya'daki tarım sektörünün ülke kalkınması açısından yol haritasını çıkarmaya çalışacaklarını anlatan Engin, çalıştayda 'Hayvancılık', 'Örtüaltı Sebzeçilik', 'Süs ve Aromatik Bitkiler', 'Meyvecilik', 'Gıda', 'Su Ürünleri' ve 'Sulama' olmak üzere yedi alt sektör başlığı altında çalışma grubu oluşturduklarını ve çıkacak sonuçların kesinlikle bölgenin ekonomik kalkınmasına yönelik projelere de katkı sağlayacağını kaydetti.

BAKA Kalkınma Kurulu Başkanı Prof. Dr. Muharrem Certel de, Türkiye'nin kalkınmasını daha üst seviyelere çıkarabilmesi için bölgesel planlama çalışmalarının büyük önem taşıdığını vurguladı ve 'Türkiye'nin çıkış yolunu burada görüyorum' dedi. Kalkınma için bölgesel planlamaya geçilmesinin de en önemli göstergesinin, bölge kalkınma ajansları olduğuna işaret eden Prof. Dr. Certel, kırsal ve tarımsal kalkınma için köy yerleşim alanları ve sınırları, arazi toplulaştırma ve geçmişten gelen miras işlemleri sorunlarının bitirilmiş olması gerektiğini, bu sorunların giderilememesi ni önemli bir eksiklik olarak gördü-

ğünü belirtti.

Antalya Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin de, tarım sektörünün ülke kalkınması açısından taşıdığı öneme değindi ve bu çalıştayı, bölge kalkınma planı hazırlanmasının alt yapısını oluşturacağını vurguladı. Erçin, bu planı yaparken de öncelikle kırsal

alanın sosyal ve ekonomik yapısının çok iyi irdelenmesi gerektiğini anlattı ve köy yerleşim alanlarının sınırlarının kesin olarak belirlenememiş olmasını önemli bir sorun olduğunu gördüğünü, bu nedenle BAKA'nın bu alana yönelik projelendirme çalışmaları da yapması gerektiğini kaydetti.





Akdeniz Belediyeler Birliği ile Baka işbirliği

Akdeniz Belediyeler Birliği ile Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) arasında yapılan işbirliği ile 'Yerel Yönetimler, Gençlik ve Spor Komisyonu Çalıştayı' yapıldı

Porto Bello Otel'de düzenlenen BAKA Yerel Yönetimler, Gençlik ve Spor Komisyonu Programı'na Antalya, Burdur ve Isparta illerinden 100'e yakın sivil toplum kuruluşu ile belediye yetkilileri katıldı. Programın ilk bölümünde Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Tuncay Engin, kalkınma ajansları hakkında genel bilgi verdi. Antalya, Burdur ve Isparta bölgesi planlamasına destek vermek amacıyla Akdeniz Belediyeler Birliği tarafından 'Yerel Yönetimler Gençlik ve Spor Komisyonu Çalıştayı' düzenlendiğini söyledi. Engin, kalkınma ajansları ile bölgelerin planlanması ve kalkınmasının yerel yönetimler tarafından gerçekleştirilmesinin amaçlandığını belirt-

ti. Akdeniz Belediyeler Birliği ve Konyaaltı Belediye Başkanı Muhittin Böcek de, Akdeniz Belediyeler Birliği ile BAKA'nın amaçlarının aynı olduğunu, her iki kurumun da bölgesel kalkınmaya ağırlık verdiğini, bunun için işbirliği yaptıklarını bildirdi. Böcek, BAKA'nın bölge planlanmasına katkıda bulunmak için 'Yerel Yönetimler, Gençlik ve Spor Komisyonu'un çalışmalarını üstlendiklerini belirtti. Konuşmaların ardından, 'Sektörel Dinamikler Çalışma Grubu', 'Yerel Yönetimler ve Sivil Katılım Çalışma Grubu', 'Uluslararası İşbirliği Çalışma Grubu' ile 'Gençlik ve Spor Çalışma Grubu' ayrı ayrı toplanarak çalışmalar hakkında planlama yaptı. Çalışma gruplarının hazırladıkları raporlar daha sonra BAKA yönetimine sunulacak.



Isparta tarımı çalıştayda ele alındı

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) Genel Sekreterliği öncülüğünde düzenlenen 'Isparta'da Tarım Sektörü'nün Sorunları ve Çözüm Önerileri' başlıklı çalıştay, Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) Ziraat Fakültesi'nde yapıldı.

Bitkisel üretim, hayvansal üretim, tarıma dayalı sanayi ve gıda, su ürünleri, tarımsal örgütlenme ve pazarlama şeklinde 5 ana başlık altında yapılan çalıştay; Vali Ali Haydar Öner, Belediye Başkanı Yusuf Ziya Günaydın, BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin, akademisyenler ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Çalıştayın açılışında konuşan Isparta Valisi Ali Haydar Öner, tarımsal işletmelerin büyüklüklerinin artırıl-

ması gerektiğini vurguladı ve tarımsal işletme büyüklükleri bakımından gerek tarımda, gerek hayvansal üretimde yüzde 5'in altında büyük işletmeleri olduğunu söyledi. Bu işletmelerin optimum büyüklüklerinin artırılması gerektiğini kaydeden Öner, "İşletmeleri büyütmemiz lazım. Karşılıklı güven ve güveni istismar etme-

me anlayışı ile hareket etmek sureti ile tarımsal işletmelerimizi hayvansal üretim birimlerini büyütmemiz lazım. Toprakların iyi değerlendirilmesi, artı değer yaratmak suretiyle tarıma dayalı sanayiye ve oradan da artan gelirleri yeni teknolojilere dayalı diğer sanayi alanlarının artırılması büyük önem taşıyor" diye konuştu.

BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin, "Bu çalıştayda 5 ana başlıkta konuları ele alacağız ve buradan alacağımız sonuçlar bizim yol haritamız olacak. Bu doğrultuda çözüm önerileri üretmeye çalışacağız." dedi.

Belediye Başkanı Yusuf Ziya Günaydın ise Isparta tarımına bir yön verme inancı ile Isparta'da tarım sektörünün sorunları, çözümleri ve önerileri konusunda bir çalıştayın düzenlenmesini çok anlamlı bulduğunu ifade etti.



Çiftçi üretirken kazanacak

Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Birliği'nin "Çiftçi üretirken kazanacak!" sloganıyla hazırladığı Tarımsal Girdiler Sergisi (TARSER) Projesi ile 7 ayda 10 bin çiftçiyle buluşulacak



Minyatür kavun karpuzla fark yarattı

Antalya'da minyatür sebze ve meyve ürünleri ile farklı tatlar sunan Erüst Tarım'ın çekirdeksiz ve minyatür karpuzu ile mini kavunu piyasada ilgiyle karşılandı

Kadriye'de 350 dönüm, Gebiz'de 400 dönüm sera, Korkuteli'nde ise 600 dönüm açık alanda 150'ye varan çeşitte sebze ve meyve üretimi yapan firmanın, çekirdeksiz ve minyatür karpuzu ile minyatür kavunu büyük ilgi görüyor.

'Solinda' ismi verilen çok ince kabuklu, çekirdeksiz, çok tatlı ve sulu olan minyatür karpuzun her yerinin göbeği gibi olduğunu belirten Erüst Tarım Genel Müdürü Mustafa Erüst, tek başına yenildiğinde mükemmel enerji veren bir kahvaltı veya ferahlatıcı bir aperatif ya da hoş bir tatlı olduğunu söyledi.

Yoğun tadı ve koyu kırmızı rengi onu orijinal tarifler hazırlamak için eşsiz bir malzeme olduğunu kaydeden Mustafa Erüst, Solinda'nın Türkiye'de sadece Erüst Tarım firması tarafından en iyi tarlalarda, Akdeniz'in en güneşli bölgelerinde üretildiğini açıkladı.

Kabuk altından göbeğine kadar yüksek seviye olan 11-14 briks yani aynı tat oranına sahip olduğunu söyleyen Mustafa Erüst, Solinda'nın üretiminde zirai ilaç ve gübre kullanılmaması nedeniyle hamileler ile yeni çocuğu olan bayanların büyük ilgi gösterdiklerini kaydetti.

Çiftçinin ürününü satarken değil, yetiştirirken kazanması gerektiğini kaydeden Tarım Kredi Kooperatifleri Antalya Bölge Müdürü M. Tahir Topalakçı, üretim süreçlerinde profesyonelleşmenin, girdi temini ve kullanımında profesyonelleşmekten geçtiğini söyledi.

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BA-GEV) ve Antalya Ticaret Borsası'nın da destek verdiği proje kapsamında Batı Ak-



deniz'deki 7 noktada geniş katılımlı toplantılar düzenleyeceklerini söyleyen Topalakçı, şunları kaydetti: "Her toplantıya asgari 1000 ortağımızın katılımını planlıyoruz. İki gün sürecek toplantılara çiftçilerimiz köylerden otobüslerle taşınacak. Toplantıların temel amacı, sektörel girdilerin temini ve kullanımını sırasında karşılaşılan sorunlara

girdi üreticisi firmaların bizzat kendileri tarafından çözümler getirilmesidir. Firmalar sergiye birer stand açarak katılabilecekler. Böylece çiftçi, girdi temini yaparken aynı gün



M.Tahir Topalakçı

içinde bir değerlendirme ve tercih yapma fırsatı bulacak. İki günlük programlarda eğitsel konferanslar da verilecek. Projemiz, firmalar açısından çok uygun bir tanıtım fırsatı anlamına da geliyor."

Yaklaşık 67 bin ortağı bulunan TKK Bölge Birliği, TARSER Projesi'nde sözleşmeli çalıştığı firmalara öncelik tanıyacak. Ancak TKK ile sözleşmesi olmayan firmalar da TARSER sergilerinde yer alabilecekler. Proje kapsamında Burdur merkez, Isparta merkez, Kumluca, Serik, Konaklı, Kınık ve Elmalı'da birer toplantı düzenlenecek.

Tuta'ya karşı biyolojik başarı



Antalya'da biyolojik mücadele ürünleri üzerinde çalışan Koppert firması Genel Müdürü Ali Eroğlu, zirai mücadele konusunda sektörde silkinmeye neden olan Tuta absoluta zararlısını fide üretim aşamasından itibaren engellediklerini söyledi

Mayagro firmasına ait fide tesislerindeki denemeleri başarıyla yürüttüklerini kaydeden Ali Eroğlu, etkili mücadelenin üretimle beraber başlaması gerektiğini belirtti ve şöyle konuştu, "Devlet karantina tedbirleri de dâhil birçok ön-

lem olarak konuya hassasiyetini gösteriyor. Ancak bu tür önlemler sorunun gerçek çözümü için yeterli değil. Üretim sürecinin tamamında etki edecek bir yöntem olarak Nesidiocoris tenuis adlı faydalı böceği fide üretimi aşamasında bitkiye yerleştiriyoruz. Mayagro firma-

sının bu konudaki katkı ve destekleri çok önemliydi. Bu çalışma için zaman ve imkanlarını ayırarak denemelerimizin sonuçlanmasında yardımcı oldular. Çalışmamız, sadece Tuta absoluta değil, Beyaz sinek ve diğer zararlıların elimine edilmesi hususunda son derece başarılı sonuç verdi. Bir süre sonra fideliklerden faydalı böceksiz fide çıkmayacak. Bundan eminiz."

Mükemmel çözüm

Koppert firması ile birlikte yürüttükleri çalışmanın başarısını heyecanla tespit ettiklerini anlatan Mayagro Fide'nin Üretim Müdürü Selma Arda, "Fide aşamasında Tuta'ya karşı etkili tedbir almak fikri çok önemli. Biz tereddüt etmeden denemeye karar verdik. Hem örtü altında, hem



Ali Eroğlu

açık alanda denedik. Şu anda denemelerde kullandığımız bitkilerimiz bir süredir açıkta saksılarda bekliyor. Her yer Tuta dolu ama bitkilerimizde Nesidiocoris tenuis dışında bir böcek popülasyonu yok. Çok etkileyici bir sonuç aldık. Nesidiocoris, Tuta absoluta'nın larvalarını ve yumurtalarını hedef alıyor; üç gün içinde de belirgin bir etkinlik gösteriyor. Bu yöntem fide üreticileri tarafından kısa sürede benimsenecektir."

Dikenli hıyara ilgi artıyor



Süleyman Kenar

Dikenli hıyar, tıpkı Türklerin ulusal içeceği rakının vazgeçilmezi kavun gibi Ruslar için de votkanın vazgeçilmezi haline geldi. Rusya, Ukrayna, Belarus, Balkan ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri tamamen dikenli hıyar tüketiyor.

Rakıda kavun gibi

Antalya'nın uluslararası ıslah firmalarından Nunhems tohumculuk tarafından geçen yıl 3 bin 500 dekar alanda yapılan tohum üretimi bu yıl talebin giderek büyümesi nedeniyle 8 bin dekara yükseltildi. Nunhems Tohumculuk Türkiye Genel Müdürü Süleyman Kenar, dikenli hıyarın en hızlı gelişen pazar olduğunu belirterek, "Daha kıtır ve şeker oranı daha yüksek.

Rusya, Ukrayna gibi ülkelerde votka tüketimi çok fazla. Bizim için rakıda kavun nasıl bir vazgeçilmez ise dikenli hıyarda Rusların votkanın yanındaki vazgeçilmezi haline geldi. Son yıllarda dikenli hıyara yönelim ciddi oranda arttı. Gazipaşa, Alanya ve Kumluca bölgesinde üretimler yapılıyor" dedi.



Zeytin Park'a doğru adım adım...



Antalya kent merkezindeki en büyük yeşil alan olan ancak yıllardır atıl durumda bekleyen Vakıf Zeytinliği'nin geleceğini belirleyecek 'Zeytin Park' projesine adım adım yaklaşıyor. Vakıf Zeytinliği'ni 20 yıllığına kiralayan Antalya Ticaret Borsası, zeytinliğin işletmesini yürütecek ve araziyi kentliler adına sahiplenecek bir kurumsal yapının temellerini atıyor



Antalya'nın akciğeri konumundaki Vakıf Zeytinliği'ni, Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden 20 yıllığına kiralayan Antalya Ticaret Borsası, yalnızca Antalya'ya değil Türkiye'ye model olacak bir proje geliştirebilmek için çalışmalarına devam ediyor. Antalyalı olmanın bilinci ve sorumluluğuyla çevreci, tarımsal nitelikli ve sosyal yönü güçlü bir proje için belediyeler, sivil toplum örgütleri, meslek örgütleri ve üniversitelerin de içerisinde bulunduğu 20 sivil toplum kuruluşu ile şirket kurmaya hazırlanan Antalya Ticaret Borsası, 'Zeytin Park' projesini hayata geçirebilmek için 15 milyonluk yatırım yapmayı düşünüyor.

Vakıf Zeytinliği'ni işletmek üzere kurulacak şirketin Türkiye'ye model olacağını belirten Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, süreçle ilgili olarak şu açıklamaları yaptı:

"Borsa olarak Vakıf Zeytinliği'ni 20 yıllığına kiraladık. Bu alana 43 bin 500 TL kira ödüyoruz. İstesek bu alanı başkasına devredebiliriz ya da borsa için bir şeyler yaparız. Ancak, Antalya'nın akciğeri olan bu yeşil dokuyu Antalya'ya kazandırmak için belediyeler, sivil toplum ve meslek örgütleri ile birlikte Türkiye'ye örnek olabilecek bir şirket kurmak için çalışma başlattık.

Vakıfların, zeytinliği kiralayacağına dair çıkan ihale ilanının gördüm. Şahıs olarak katılmak için başvuru formunu incelerken yanındaki arkadaşşıma, 'ben ticaret borsası başkanımıyım. Burayı şahıs olarak almam yanlış anlaşılmalara yol açabilir' dedim ve o pro-

jeyi meclise sundum. Projeyi oy birliğiyle meclis onayladı ve ATB olarak Vakıf Zeytinliği ihalesine katıldık. Vakıf Zeytinliği'nin sözleşmesi gereği ATB bu alanı istediği kişiye devrederek kar marjı güdebi-lirdi. Fakat ATB zeytinliğin değerlendirilmesi konusunda tek başına karar vermeyecek. Antalya'nın tüm aktörleri bir araya gelerek, uygulanabilir ve kente yakışan bir proje hayata geçireceğiz. Bu proje tamamen sosyal sorumluluk projesidir."

Vakıf zeytinliğinin yıllardır bakımsız kaldığı için 40-50 ton zeytin rekoltesine sahip olduğunu belirten Çandır, "Zeytinlik halkın giremediği, harabe olmuş bir alandı. Amacımız buranın geleceği ile kaygı duyan kurumlarla ortak bir proje uygulamaktı. O yüzden çok ortaklı şirket kurmak için çalışmalara başladık. Oramın dokusunu bozmadan yeşil ve canlı bir alan oluşturarak halkın ziyaret etmesini sağlayacağız. Burada zeytin



ağacı sayısını çoğaltarak iyi bir rehabilitasyon yaparak zeytin rekoltesini de artıracamız” dedi.

Zeytin Park Projesinin planlama önceliklerinden bahseden Çandır, “Zeytin-park, bölgenin tarımsal ürün bahçeleri ve meyve bahçeleri koleksiyonunu ziyaretçilerin huzuruna sunarak geçmişten gelen bu geleneğe sahip çıkacak. Şehrin, tarihsel, kültürel, sanatsal ekolojik tüm değerlerini çeşitli rekreatif etkinlikler eşliğinde ziyaretçilerin huzuruna sunarak turizme de katkı sağlayacak. Çağdaş şehircilik ölçeğine uygun açık yeşil alan planlaması ve ekolojik doğası ile kente armağan edilecek. Mevcutlar korunarak ağaç sayısı artırılacak. Alanın yeşil dokusu bozulmadan, tüm yeni obje ve donatılar SİT alanı özelliğini bozmayacak şekilde tasarlanacak. Orasını kentle barışık bir hale getireceğiz. Zeytin Park her anlamıyla yaşayan bir park olacak” diye konuştu.

Zeytin Park’ta TOBB Kentsel Değerler ve Ürünler sergi alanının da bulanacağına anlatan Çandır, “Ülkemizdeki kentlerin tarihi kültürel ve sanatsal tüm değerleri tanıtılacak. Akdeniz Köy Meydanı oluşturulacak. Bu köy, Akdeniz’de yaşamış 10 bin yıllık kültür ve medeniyetleri gelecek kuşaklara anlatacak. Çocuk ve gençlik et-



Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır

kinlik alanları da bulunacak” dedi.

Zeytin Park’ın zeytinin yeni adresi olacağını, yapılaşmanın olumsuz etkilerini gizleyeceğini, kentin açık alan doğal laboratuvarı olacağını vurgulayan Çandır, “Şehrin tüm doğal simgelerinin vitrini olacak. Doğası ile gençlerin ve çocukların merkezi olacak. Aile ve gruplar için vazgeçilmez olacak. Zeytin ve Antalya tarımı için bilgi kaynağı olacak. Türkiye’nin tanıtımında işletim sistemi ile ilk ve en önemli merkez olacak. Akdeniz medeniyetlerinin vitrini olacak. Akdeniz Köyü ve Botanik Parkı ile bütününde otantizmin merkezi olacak. Bulunduğu bölgeye yeni bir kimlik kazandıracak. Antalya ve Türkiye’ye

yakışır bir Zeytin Park olacak” açıklamasını yaptı.

DÜNDEN BUGÜNE NELER YAŞANDI?

Ön hazırlık

Vakıf Zeytinliği ile ilgili ihale sürecinde yer almayı planlayan Borsa yönetimi, ilk olarak bu araziye kentsel kullanım alanı olarak Antalyalılarının hizmetine sunacak bir proje üzerinde çalışmalar yaptı.

Projenin hazırlanmasında bilim adamlarından da destek alan ATB yönetimi, Zeytin Park adıyla biçimlendirdiği projeyi şu ilkeler ışığında hazırladı:

1) Vakıf Zeytinliği sınırları içindeki mevcut bütün bitkiler ve doğal objeler koruma altına alınacak ve geliştirilecek,

2) Alan içinde gerçekleştirilecek bütün yeni donatılar ve yerleştirilecek yeni objeler, arazinin doğal sit alanı olma özelliğini koruyacak şekilde tasarlanacak ve uygulanacak,

3) Zeytin Park, genel silueti ile dışarıdan bakıldığında yeşil bir kuşak ve kent içi orman görünümünde olacak. İçeri girildiğinde ise doğal dokuyla uyumlu olarak tasarlanacak çeşitli tesisler, adeta saklanmış gibi konumlandırılacak ve ziyaretçilerin gezmek suretiyle keşfedilebileceği alanlar olarak hazırlanacak.

ve Borsa Vakıf Çiftliği’ne sahip çıktı...

Eylül 2009 tarihine gelindiğinde daha önce üç kez ihaleye çıkarılan ancak çeşitli gerekçelerle iptal edilen Vakıf Zeytinliği ihalesini Antalya Ticaret Borsası kazandı. Vakıflar Bölge Müdürlüğü’nde açık artırma usulü ile gerçekleştirilen ve üç firmanın katıldığı ihale sonucunda, aylık 43 bin 500 Lira ile en iyi teklifi veren Antalya Ticaret Borsası, 2 bin 800 dönümlük arazi üzerinde bulunan Vakıf Zeytinliği’nin işletmesini 20 yıllığına almış oldu.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, o dönemde yaptığı açıklamalarda kamuoyu nezdinde tartışmalar yaratan bazı haklı kaygıları giderecek bir yapı amaçladıklarını açıklamıştı:

“Ticaret Borsası olarak ihale süre-



cinde üzerimize düşen neyse yerine getirdik. Bundan sonrasında sivil toplum kuruluşları, kamu kuruluşları ve Antalyalılarla da birlikte Vakıf Zeytinliği gibi bir kentsel varlığın, nasıl daha çok değer kazanacağı konusunda çalışıp, sorumluluk almaya devam edeceğiz. Zeytinpark Projesi adıyla hazırladığımız planda, ne yapmak istediğimizi kamuoyuyla daha önce paylaşmıştık. Bütün amacımız, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarının ortaklığında mülkiyeti her zaman Antalyalılarda kalacak bir oluşum yaratmak; Vakıf Zeytinliği'nin Antalyalıların bir zenginliği olarak kalmasını sağlamaktır. Vakıf Çiftliği'ni Antalyalılara açacağız. İhale onaylandı. İdari yapı olarak da Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Kepez Belediyesi, Antalya Sanayici ve İş Adamları Derneği, Antalya Güç Birliği Holding, Antalya Fuarçılık ve Yatırım A. Ş. gibi kurum ve firmalarla ortaklık kurmayı amaçlıyoruz. Mimarlar Odası, Ziraat Mühendisleri Odası, Kent Konseyi ve başka sivil toplum kuruluş-

larının temsilcileriyle de görüşüp önerilerini alacağız. Bu önerileri de değerlendirdikten sonra yeni bir proje hazırlayacağız. Antalyalıların her türlü hassasiyetini dikkate alıp, Zeytinlik ile ilgili birlikte karar vereceğiz."

Şirket için ziyaretler gerçekleştirildi

Ali Çandır, Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Vakıf Zeytinliği'nin idari yapısı hakkında düşündüklerini paylaşmak üzere bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. Görüşmelerin tamamında son derece heyecan verici olumlu değerlendirmeler aldıklarını belirten Ali Çandır, bütün Antalyalı kurum ve kuruluşların tam desteğini aldıklarını kaydetti, "Amacımız kimsenin aklında en ufak bir kaygı bırakmadan gerçekten 'Antalyalı' olacak bir proje yaratmak. Bu nedenle herkesin, her kesimin görüş ve önerilerini alıp, katkılarını alıp hepsini değerlendirmeye çalıştık.

Sağlıklı bir çalışma ortaya çıkması amacıyla çalışmalarımız yavaş yavaş ilerliyor.

Uzun bir çalışmanın sonunda Mali Müşavirler Odası ve birçok kurumun desteği ile şirket sözleşmesini hazırladık. Şirket sözleşmesini ortaklık yapmak istediğimiz şirketlere ve kurumlara gönderdik. Eylül ayında şirketin kurulacağını düşünüyorum" dedi.

Amaçlarının Vakıf Zeytinliği'ne sahip çıkılması olduğuna dikkat çeken Çandır, "Ortaklık konusunda çok katılımcı olmasını istiyoruz. Vakıflar Bölge Müdürlüğü ile yaptığımız sözleşmemize göre burayı devretme hakkına sahibiz. Fakat buranın devredilmesi yönünde bir yapılanma oluşturmak istemiyoruz. Bizim görev süremiz bittiğinde oraya sahip çıkılmasını istiyoruz. Onun için bu kadar kurumu içine alan bir yapı oluşturmak istiyoruz" diye konuştu.

Şirket içinde yaklaşık 20 kurumun yer alacağını belirten Ali Çandır, kanunen şirket içinde yer alamayacak olan olan Mimarlar Odası gibi meslek odaları ile de her aşamada birlikte hareket edildiğini dile getirdi.

GÖRÜŞLER ZİYARETLER



Rifat Hisarcıkloğlu, Türkiye Odalar Borsalar Birliği Başkanı

"ATB'nin kiraladığı Vakıf Zeytinliği'yle ilgili şirket kurma çalışmaları devam ediyor. Şirketle zeytinliğin gelişmesine katkı sağlanacağına inanıyorum. İnsanların hayal etmeden, hedef koymadan, çalışmadan başarılı olması mümkün değil. Hayaliniz olacak, hayali hedefe çevireceksiniz, o hedef doğrultusunda çalışacaksınız, başarı böyle geliyor"



Nihat Ergün, Sanayi ve Ticaret Bakanı

"ATB'nin Vakıf Zeytinliği'yle ilgili çalışmaları takdire değer çalışmalar. Şahsen orada yapılacak projeleri görmek isterim. İnşallah güzel bir fonksiyon yüklenir ve Antalya için büyük bir kazanım olur. Böylesine güzel bir mekan Antalya Ticaret Borsası'nın elinde olursa Antalya halkı, herkes bundan daha fazla istifade edeceklerdir. Arkadaşları çalışmalarından dolayı kutluyorum"



Bülent Arınç, Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı

"Vakıf Zeytinliği Antalya için çok önemli. Biz de ATB'nin çalışmalarını hassasiyetle takip ediyoruz. ATB, takdire şayan önemli bir çalışmaya imza atıyor. Kurulacak şirkete, Vakıfların ortak olması mümkün değil ama Vakıflar bünyesindeki bir şirketin ortaklığı söz konusu olabilir"

Zeytin Park'a STK ve belediyelerden geniş destek

Vakıf Zeytinliği'ni Antalya'ya kazandırmak için 20 STK ile birlikte şirket kurmaya hazırlanan ATB; belediyeler, sivil toplum örgütleri, meslek örgütleri ve üniversitenin görüşünü almak için bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaretlerde yapılan açıklamalar şöyle:

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Vakıf Zeytinliği'nin Antalya'ya kazandırılması gerektiğini belirterek, şirketleşme çalışmalarına destek verdiğini söyledi. Taslak sözleşmeyi inceleyeceğini kaydeden Akaydın, alanın tüm kurum ve kuruluşların işbirliğiyle kentin beklentilerine cevap verecek hale getirilmesi gerektiğini kaydetti. Akaydın, engellilerin rehabilitasyonunun bu alanda sağlanması fikrine destek verirken, Avrupa'dan bu yönde talep ge-

lebileceğini vurguladı.

Kepez Belediye Başkanı Hakan Tütüncü: "Bölgenin yeşil olan olarak korunması önemlidir. Oraya hiçbir şey yapılmamış olsa bile yeşil alanın muhafazası Antalya'ya en büyük hizmettir"

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Çetin Osman Budak, şirketin büyük ortaklarından birinin ATSO olacağını belirterek, "Şirketin kurulması ve iyi bir projeye Vakıf Zeytinli-

ği'nin Antalya'ya kazandırılması için her türlü desteği vermeye hazırız" dedi. Şirketin çevreyi koruyan bir şirket olacağını ve çevreye önem verilerek de ticari faaliyetin sağlanabileceğini gösterecek güzel bir örnek olacağını kaydeden Budak, Vakıf Zeytinliği üzerinde yapılacak çalışmaların Antalya'nın turizmüne de destek olacağına inandığını kaydetti.

Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (AESOB) Başkanı Abdullah Sevimçok, Antalya'nın nazar boncuğu olan Vakıf Zeytinliği'nin emin ellerde olduğunu belirterek, "Önemli olan Antalya'nın kazanması. AESOB olarak bütün gücümüzle yanınızdayız" dedi

Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD) Başkanı Mehmet Hacıarifoğlu, ATB'nin Vakıf Zeytinliği'ni kiralarak iyi bir işe imza attığını belirterek, ANSİAD olarak bu işin içerisinde olacağını söyledi. Mehmet Hacıarifoğlu,



Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD)



ANGİAD



Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği POYD



Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO)



Akdeniz Üniversitesi



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)



Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (AESOB)



Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş. (ANFAŞ)

"Vakıf Zeytinliği'nin Antalya'ya kazandırılması için her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.

Muratpaşa Belediye Başkanı Süleyman Evcilmen, çevreye duyarlı bir belediye olarak Vakıf Zeytinliği'nin yeşil alan olarak korunmasından yana olduklarını vurguladı. Ortaklığa sıcak bakan Evcilmen, böyle bir çalışmanın içerisinde olmak istediklerini söyledi. Evcilmen, zeytinliği işletecek şirketin de kurumların birlikte hareket etme becerisini gösterme anlamında iyi bir örnek olduğuna inandığını kaydetti.

Akdeniz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsrail Kurtcephe, sözleşmeyi inceleyeceğini ve yönetimine sunacağını kaydetti. Şirket sözleşmesine üniversite olarak katkı sağlayabileceklerini belirten Kurtcephe, zeytinlik için yapılacak çalışmalarla ilgilendiğini kaydetti.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Antalya Şube Başkanı Abdullah Aykut, Vakıf Zeytinliği'nin yeşil alan olduğunu belirterek, bu alanın Antalya'ya kazandırılması gerektiğini, bunun için MÜSİAD'ın üzerine düşeni yapacağını kaydetti.

Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş. (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, zeytinliğin An-

talya için önemine vurgu yaparken, sözleşmeyi yönetim kuruluna sunacağını kaydetti. Çalık, böyle bir oluşumun içerisinde yer almak istediklerini söyledi.

ANGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Alanyalı, Vakıf Zeytinliği'nin uzun yıllardır atıl durumda beklediğini belirterek, "Gücümüz yettiği oranda projenin içerisinde yer almak istiyoruz" dedi.

Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği POYD Başkanı Volkan Şimşek, "Projenin parçası olmak bizi mutlu eder. Vakıf Zeytinliği'ndeki dokunun bozulmaması ve orada gereksiz yapılaşmanın olmaması, Antalya'nın ciğeri konumundaki bu alanın korunmasından yanayız" dedi.

Antalya Tekstil ve Hammaddede İhracatçıları Birliği Başkanı Azize Kalkavan, Vakıf Zeytinliği'nin kent içerisindeki en büyük yeşil alan olduğunu belirterek, "Orada hiçbir şey yapılmasa, sadece yeşil korunsun bile Antalya için büyük kazanım. Bu proje mutlaka desteklenmeli" dedi.

Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, Vakıf Zeytinliği'yle ilgili şirketleşme çabasını takdirle karşıladığını kaydetti. Satıcı, bu çalışmanın kent için de önemli

bir örnek olacağını belirterek, şirket kurma çalışmalarına desteğini ifade etti.

Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Vakıflar'dan 20 yılına kiralanmış zeytinliği ATB'nin kiralaması ve alan üzerinde yapılacak çalışmalarla ilgili şirket kurma çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyledi. Bağdatlıoğlu, geniş katılımı kurulacak şirketin güzel çalışmalara imza atacağını kaydetti.

Konyaaltı Belediye Başkanı Muhtin Böcek, Vakıf Zeytinliği'nin Antalya'ya kazandırılması gerektiğini belirterek, şirketleşme çalışmalarına destek verdiğini kaydetti. Sözleşmeyi inceleyeceğini söyleyen Böcek, yeşil alan olarak korunması gereken bölgenin kentin beklentilerine cevap verecek hale getirilmesi gerektiğini vurguladı.

Aksu Belediye Başkanı İsa Yıldırım, Antalya kent merkezinde çok az yeşil alan olduğunu belirterek, Vakıf Zeytinliği'nin kentin gözbebeği olduğunu söyledi. Yıldırım, "Bölgede yeşil dokuyu bozmayacak her türlü projeye varız" dedi. Şirket sözleşmesini alan ve inceleyeceklerini söyleyen Yıldırım, Çandır'a zeytinlikle ilgili çalışmalarından dolayı teşekkür etti.



Konyaaltı Belediyesi



Aksu Belediyesi



Antalya Büyükşehir Belediyesi



Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği



Muratpaşa Belediyesi



Antalya Kepez Belediyesi

Mahmut Nuri Alpagot



Ergin Civan



Osman Özkan



Şaban Acar



Abdullah İnan



Tıbbi aromatik bitkiler pazarı büyüyor

Tıbbi aromatik bitkiler pazarı büyürken; ATB Aromatik (İtırılı) Bitkisel Ürünler İle Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyeleri ise sektördeki en büyük sıkıntının 'kaliteli üretim' olduğunu düşünüyor.



Kekik



Defne



Adaçayı

ilaç, kozmetik, kimya ve zirai mücadele sektörlerinde kullanılan tıbbi aromatik bitki türlerinin büyük bölümünü barındıran Toros Dağları, çok sayıda köylünün geçim kaynağı olurken; köylünün bu ürünlerden elde ettiği gelirin 50 milyon dolardan 100 milyon dolara çıkarılabileceği belirtiliyor. Antalya Ticaret Borsası Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler İle Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyeleri ise sektördeki en büyük sıkıntının 'kaliteli üretim' olduğunu düşünüyor.

Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler İle Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Şaban Acar, tıbbi aromatik bitkiler ve bu bitkilerden üretilen yağların büyük bir pazar haline geldiğini belirtti. Acar, "Akdeniz Bölgesi özellikle de Toroslar, tıbbi aromatik bitkilerin gelişimi konusunda çok verimli bir bölge. Genişleyen bir pazara sahip bu bitkileri iyi değerlendirmeliyiz" dedi. 50 yıl önce şifa niyetine kullanılan bu bitkilerin halk tekrar kullanılmaya başlandığını belirten Acar, talebin çok olması nedeniyle pazara sunulan ürünlerde zaman zaman kalite sıkıntısı yaşanabildiğini söyledi. Acar, tüketicinin bilinçlenmesiyle kalite sorununu da ortadan kalkacağını belirtti.

Köylüye toplam 50 milyon dolar gelir

Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler İle Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyesi Ergin Civan, Toros Dağları'nın tıbbi aromatik bitkiler bakımından zengin olduğunu, ancak bunun hasadı ve hasat sonrası işlenmesinde sıkıntı yaşandığını söyledi. Tıbbi aromatik bitkilerin yetişmesi için bölgedeki iklim ve floranın çok uygun olduğunu, bu ürünlerin ticari değere çevrilmesi için çalışma yapılması gerektiğini belirten Civan, "Bu ürünlerin tarlada ziraatının yapılması önemli. Yeterli miktarda doğada yetişmediği için ürünün ihracatı yapılmıyor" diye konuştu. Türkiye'ye yılda 60- 100 milyon dolarlık ihracat hacmi oluşturan kekik, adaçayı ve defnenin bilinçsizce hasat edildiğini kaydeden Civan, "Bu ürünler yurt içinde yılda 1000-1500 ton civarında kullanılıyor. Tıbbi aromatik bitki, alternatif tıpta yoğun olarak kullanılıyor. Eğer bilinçli hasat

sağlanırsa, bu ürünlerin ekonomik değeri artacak" dedi. Tıbbi aromatik bitkileri toplayan bölge köylülerinin yılda 50 milyon dolar civarında gelir elde ettiğini belirten Civan, bu rakamın 100 milyon dolara çıkarılabileceğini kaydetti.

Veri bankası oluşturulmalı

Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler İle Reçel ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyesi Abdullah İnan, sektördeki en büyük sıkıntının üretimdeki kalite ve bilinç olduğunu söyledi. İnan, "Tıbbi aromatik bitkiler aslında çok büyük bir pazar ve bizim bunun için iyi bir altyapımız var. Kaliteli ve bilinçli üretim şart. Özellikle iç piyasada bu ürünlerin sunumu sırasında sahtecilik sorunu yaşanıyor. Orijinali pahalı olduğu için sahte ürünü piyasaya sürmek isteyenler var. Denetim mekanizması yok. Veri bankası oluşturulmalı. Bunun üzerine denetim yapılmalı. Kalite artırılırsa üründen elde edilen gelir de artar. Tüketicinin de kaliteli ürün konusunda bilinçlendirilmesi lazım. Antalya Ticaret Borsası ürünün kalitesini artırma yönünde çalışmalar yapılıyor. Bu çalışmalar desteklenmeli" diye konuştu.

Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler İle Reçel Ve Pekmezciler Meslek Komitesi Üyesi Mahmut Nuri Alpagot,

tıbbi aromatik bitkilerin birçok sektörde kullanılabilen, geniş bir alana sahip ürün grubu olduğunu kaydetti. Alpagot, Antalya Ticaret Borsası'nın, kozmetik ve tıbbi alanda yoğun kullanılan tıbbi ve aromatik bitkilerin hasat sırasındaki kaybını önlemek için Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) sponsorluğunda projeler yürüttüğünü belirtti. Proje çerçevesinde Alanya, Gazipaşa ve Manavgat'taki köylüleri, tıbbi aromatik bitkilerin hasadı ve hasat sonrası yapılacak işlemleriyle ilgili bilgilendirdiklerini belirten Alpagot, projenin söz konusu bitkilerin doğal floraya zarar getirmeyecek şekilde toplanması ve hasat sonrası kalan ürünlerin sürdürülebilirliğinin sağlanmasını amaçladığını bildirdi. Tıbbi aromatik bitkilerin Akdeniz bölgesi açısından büyük önem taşıdığını vurgulayan Alpagot, adaçayı, kekik ve defnenin çok önemli bir ihracat kalemi olduğunu vurguladı.

Aromatik (İtirlı) Bitkisel Ürünler İle Reçel Ve Pekmezciler Meslek Komitesi üyesi Osman Özkan, tıbbi aromatik bitkilerin iyi bir pazar payı olduğunu belirterek, "Bizim Pazar sıkıntımız yok" dedi. Özkan, tıbbi aromatik bitkilerin kullanım alanının yaygınlaştırılabileceğini belirterek, "İyi bir hazineye sahibiz bunu değerlendirmeliyiz" dedi.



Tarımda fırsatlar sunan ülke:

UKRAYNA

Türkiye'nin en büyük pazarlarından biri olan Ukrayna, son yıllarda uyguladığı gümrük ücretleri, vergilerdeki belirsizlikleri ve keyfi uygulamaları nedeniyle her ne kadar Türk ihracatçısına kaygılı günler yaşatsa da önemli ve yeni bir pazar olarak önemini koruyor.

50 milyonun üzerindeki nüfusu, geniş tarımsal kaynakları ve Avrupa'nın merkezindeki konumu ile büyük bir potansiyele sahip olan Ukrayna, hava ve deniz yolu ulaşım imkânları, karayolu ulaşım ağı ve tecrübeli işgücü ile de dikkat çekiyor. Gelecek yıllarda da ülkenin güçlü olduğu tüm sektörlerde yatırımların ve büyümenin önünün açılacağı ve bölgenin en güçlü devletlerinden biri olabileceği öngörülmüyor. Gelişme ihtimali yüksek olan sektörlerden başlıcalarından birinin de 'tarım' olacağına işaret ediliyor.

Tarım ve hayvancılık

Eski Sovyetler Birliği'nin 1991 yılında dağılmasından sonra kurulan on beş cumhuriyetten biri olan Ukrayna, tarım alanında dünyanın en yüksek potansiyeline sahip ülkelerinden biri olarak tanımlanıyor. Tarım sektörü, Ukrayna GSMH'sinin yüzde 8'ini oluşturuyor ve bu oran, alanında dünyanın ikinci en yüksek oranı olması dolayısıyla da dikkat çekiyor. Ülke ihracat gelirlerinin yüzde 20'si bu sektörden geliyor. Tarım firmalarının toplam sermaye birikimi 4 milyar doları aşmış durumda.

Verimli topraklara ve uygun iklim koşullarına sahip Ukrayna'da ülke topraklarının yaklaşık yüzde 55'i (33 milyon ha) ekilebilir tarım arazisidir. Kişi başına düşen arazi miktarı 4,2 hektardır. Eski SSCB döneminde tahıl üretiminin yüzde 25'ini, şeker pancarı

üretiminin yüzde 58'ini, ve et ve süt üretiminin yüzde 25'ini tek başına karşılayan Ukrayna'nın şu andaki önemli tarım ürünleri tahıl, patates, şeker pancarı, ayçiçeği, soya fasulyesidir. Aynı zamanda başta ayçiçeği başta olmak üzere bitkisel yağlarda da eskiden olduğu gibi BDT ülkeleri içerisinde en büyük üretici konumundadır.

Ukrayna'nın tarım ekonomisinin en önemli sektörü 11 milyon özel bahçeyi kapsayan bahçe tarımıdır. Tarım arazisinin sadece yüzde 14'ünü oluşturan bu alanlar tarım üretiminin yüzde 45'ini ve sebze, et, süt ve yumurta üretiminin daha da fazla bölümünü üretmektedir.

Ukrayna tarımı fırsatlar sunuyor

Artan dünya nüfusu doğal olarak beslenme talebinde de artış meydana getiriyor. Ukrayna'nın "kara toprağının" 1 milyar insanı doyurma kapasitesi olduğu yıllardır yazılır çizilir. Toprak





avantajının, yanı sıra, Ukrayna'da tarım alanında işçilikler ucuz, toprak kiralama maliyetleri ise bölge ve toprağın kalitesine göre değişmek ile birlikte hektarı 30-80 dolar civarında. Bu toprak maliyeti, Avrupa ortalamasının oldukça altında. Mazot ve gübre maliyetleri dünya ile aynı seviyelerde ancak ülkenin sözünü ettiğimiz diğer kalemlerdeki avantajları, mahsul maliyetlerini oldukça makul kılıyor. Toplam maliyetlerin görece olarak düşük olmasına rağmen, üretilen ürünler Avrupa fiyatları ile dış pazarlara sunuluyor, doğal olarak kar marjı artıyor. Ülkenin bir başka avantajı ise ihracat pazarlarına yakın olmak. Bu da hem taşıma maliyetlerini düşürüyor, hem de teslimatta hız kazandırıyor. Tüm bu faktörler, Ukrayna tarımını fırsatlar sunan rekabetçi bir konuma oturtuyor.

Tahıl ambarı bir ülke

Bir zamanlar Sovyetler Birliği'nin tahıl ambarı olarak bilinen Ukrayna be-

reketli toprakları ile Avrupa'nın ve Dünya'nın ekmek sepeti olma yolunda ilerliyor. Dünyanın en büyük arpa ve altıncı büyük buğday ihracatçısı olan Ukrayna'da ülkenin tahıl üretimi 2008 yılında 53,3 milyon ton olarak gerçekleşti. Tahıl ile burada kastettiğimiz buğday, arpa, dane mısır ve çeltik. Çeltik, içinde bulunulan coğrafya ve iklimden dolayı, ülkede rekoltesi en düşük olan tahıl. Buna karşılık, tabii ki üretimde en büyük payı buğday almakta. 2009 yılında 46 milyon tona düşen üretimin, bu yıl 48 milyon tonu bulması planlanıyor. Bir karşılaştırma yapmak açısından, Türkiye'nin tahıl üretimi 2009 yılında yaklaşık 33,6 milyon ton olarak gerçekleşti. Bu üretimde, 20,6 milyon ton ile buğday üretimi aslan payını aldı ve Türkiye, Dünya'nın en büyük 8. buğday üreticisi oldu. Bu rakamlar ışığında, Ukrayna'nın devasa bir tahıl üreticisi olduğunu görüyoruz.

Ancak, bir zamanlar dünyanın tahıl deposu olarak tarif edilen Ukrayna



da Rusya'nın tahıl ihracatını durdurmasına neden olan aynı kuraklık felaketinden etkilendi. Son yarım yüzyılın en şiddetli kuraklık felaketiyle karşı karşıya olan Ukrayna'da geçtiğimiz ay içerisinde tahıl ihracatına konan kısıtlama kaldırıldı. Tarım Bakanı Mikola Prisiaj-niuk, kota uygulaması kararının süresiz olarak kaldırıldığını söyledi.

Tarım arazileri yabancılara arz ediliyor

Ukrayna'da tarımında dikkat çeken bir başka nokta da tarım arazilerinin durumu. Ukrayna'da verimli tarım arazileri Batılı şirketler ve zengin ülkeler tarafından kiralanarak işletiliyor.

Küresel gıda krizi ilk işaretlerini verdiğinden beri bazı devletlerin yabancı ülkelerin topraklarında devasa çiftlikler kurması artık bilinen bir uygulama haline geldi. Arap ülkeleri en çok Afrika'da, Çin'de ve Kamboçya'da çiftlikler kurmak amacıyla devasa genişlikte araziler aldı. Ukrayna da topraklarını yabancı yatırımcıya açan ülkelerden biri. Bir yandan Ukraynalı üreticiler bu sayede ülkeye giren yüksek teknolojiden de memnun görünüyor. Çünkü yabancı yatırımcılar sayesinde ülkeleri tarımdaki eski parlak günlerine dönmeye başlıyor. Bu sefer küçük iptidai çiftliklerle değil; modern donanım sahibi mega-çiftliklerle...

Ukrayna'dan birçok ülke toprak aldı. Ancak Libyalılar ve Ruslar başı çekiyor. Birçok yabancı şirketten biri olan İngiliz Landkom firması, Ukrayna'da altyapı ve mekanizasyon için milyonlarca Sterlin yatırım yaptı. Firma bu yıl 60 bin ton buğday hasat etti. Firma yetkilileri, küresel gıda kıtlığı öngörüldüğü gibi gerçekleşirse, yakın gelecekte gıda üretiminde muazzam bir

kârlılık olacağını hesaplıyor.

Ukrayna tıpkı Türkiye gibi, tarımda arazi parçalılığı ve ölçek küçüklüğü yüzünden sıkıntı çeken bir ülke.

Landkom'un bu konudaki başarısı, yüzlerce dekarlık araziye 190 farklı toprak sahibini karşısına alıp leasing sözleşmelerine ikna etmesine ve devasa bir çiftlik oluşturmaya dayanıyor.

Ukrayna yasalarına göre tarım toprağının satılması mümkün değil, toprak ancak kiralanabiliyor. Bu bir yandan firmalara avantaj sağlıyor, çünkü kiralama yöntemi ile ekim, dikim yaptıkları alanlara fazla bir sermaye bağlamıyorlar. Bir yandan ise, bu yasa, belirsizlik yaratıp, yabancı sermayenin girişini zorlaştırarak bu alandaki büyüme potansiyelinin önünde engel yaratıyor. Mevcut durumda ya-

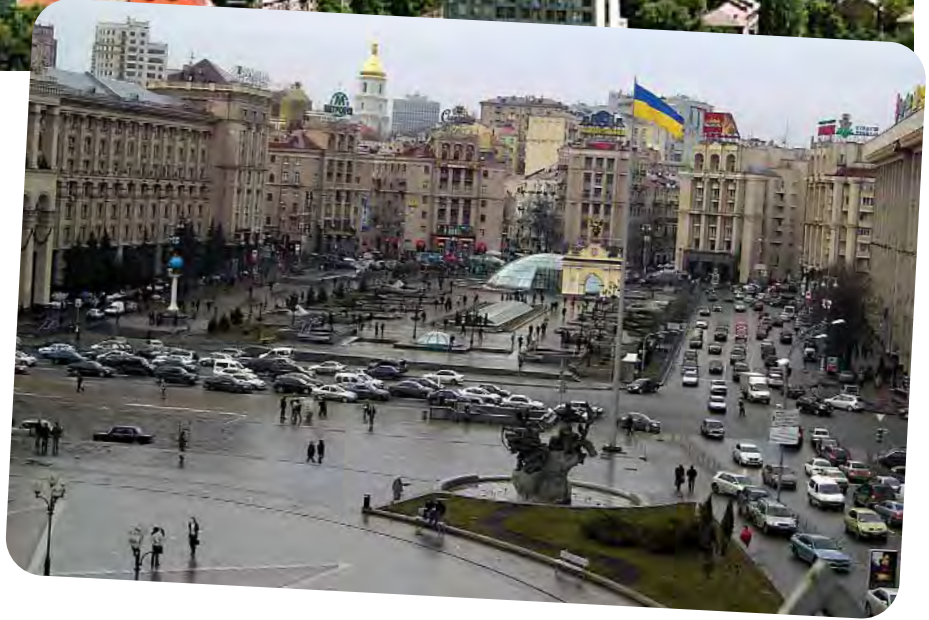
bancı sermaye, büyük ölçekli Ukrayna tarım firmalarından hisse almayı tercih ediyor. Bu yöntem ile risklerini azaltmaya ama pastadan da pay kapmaya çalışıyorlar. Şu bir gerçek ki, er ya da geç, Ukrayna'da tarım toprağının alınıp satılmasının önündeki engeller kalkacak. İlgili yasal düzenlemeler yapıldığında, bir hektar tarım arazisinin, niteliğine ve bölgesine göre 300-500 \$ civarında alınıp satılması beklenebilir. Bu durumda Ukrayna firmalarının ekim yaptıkları alanları satın alabilmeleri için ciddi bir sermayeye gereksinim duyacakları bir gerçek. Bu süreç, sonuçları itibarıyla ülkede tarım alanında yabancı sermayenin oranının hızla artmasına buna karşılık ise ülkede bu sektörde hızlı bir verimlilik artışı ve büyümeye yol açar.





caktır. Son üç yılda, ülkeye gelen yabancı sermayenin %10' luk bölümünün tarım sektörüne gelmesi, gelecek için önemli bir gösterge.

Ekonomik ve ticari alanda dünya piyasaları ile entegre olma yolunda ciddi adımlar atma sürecini başlatan Ukrayna, en kısa sürede ekonomik ve yapısal sorunları aşabilecek ve gelişmişlik açısından Avrupa'nın sayılı ülkeleri arasında yerini alabilecek altyapıya sahiptir. Ancak dış ticarete karşılaşılan had safhadaki bürokratik işlemler, bu sürecin hızlı gelişmesi yönündeki en büyük engeli teşkil ediyor. Ukrayna'nın bu engellerin kaldırılması için gerekli tedbirleri alma kararlılığını ve cesaretini göstermesi halinde bölgenin en güçlü devletlerinden bir olması muhtemeldir.



Temel sosyal ve ekonomik göstergeler

Başkent:
KİEV (Nüfusu 2,6 Milyon)

Konuşulan dil:
Ukraynaca, Rusça, Tatarca

Etnik Grup Yapısı:

%73'ü Ukraynalı,
%22'si Rus,
%5'i ise Belarus,
Yahudi,
Kırım Tatarları,
Kazan Tatarı,
Moldovalı,
Polonyalı,
Macar,
Romen,
Rum,
Alman,
Bulgar ve Ermeni'dir.

Yüzölçümü:
603.700 km²

Din:

% 85'i Ortodoks
Hristiyan,
% 10'u Grek-Katolik,
% 3'ü Protestan,
% 1,3'ü Yahudi ve
% 0,7'si Müslüman'dır
(Tatarlar).

Eğitim:

Okur-yazar oranı
%99'dur.

Para Birimi:

Hryvnia 1 USD = 5,05 HRN

Sınır

komşuları:

Beyaz Rusya, Rusya
Federasyonu,
Polonya, Slovak
Cumhuriyeti,
Macaristan,
Romanya, Moldova

Büyük şehirleri:

Kiev (2.6 milyon), Harkov (1.5 milyon),
Dnipropetrovsk (1.1 milyon), Donetsk (1
milyon), Odesa (1 milyon), Zaporozje (871
bin) ve Liviv (797 bin)dir.

Nüfus:
48.998.500



Damla sulama ve pamuğun dönüşü



Yaşar Emekli
Ziraat Yüksek Mühendisi

Dünyadaki ham maddeler arasında çok önemli rolü olan pamuğun, insan yaşamının her döneminde yer aldığı, insanlık için vazgeçilmez bir sanayi ürünü olduğu aşikârdır. Pamuk, insan hayatında giyimden beslenmeye, ev eşyasından sanayiye kadar her alanda her yönden çok büyük faydalar sağlanan bir üründür. Pamuk, yaklaşık 700 bin hektarlık ekim alanı ve 800 bin ton lif üretimi ile tekstil, yağ ve yem sanayisine hammadde sağlayan ülkemizin en önemli endüstri bitkisidir.

Ülkemizde son yıllarda üretim giderlerinin ve işçilik maliyetlerinin yükselmesi, aşırı sulama ile arazilerin tuzlulaşması ve taban suyunun yük-

selmesi gibi nedenlerle pamuk veriminin düşmesi, üreticilerimizi pamuk tarımından uzaklaştırmıştır. Maliyetlerin, gelire göre yüksek seyretmesiyle özellikle Antalya gibi bir sahil bölgesinde yüksek verim veren pamuk yetiştiriciliği giderek terk edilmiş; üretici, başka ürünlere yönelmeye başlamıştır.

Ancak yeni fikirler ve yeni uygulamalar, pamuk yetiştiriciliğindeki bu olumsuz gidişi tersine çevirecek gelişmelere neden oluyor. Örneğin, pamukta damla sulama uygulamalarında vahşi sulamaya göre % 30-40 oranında verim artışı sağlanmaktadır. Damla sulama sistemiyle gübre uygulamasında bitkinin ihtiyacı olan gübre doğrudan kök bölgesine verildiğinden gübre miktarında da %



30'a varan tasarruf söz konusudur. Pamuk toplama makineleri sayesinde işçilik masrafları da minimize edilmiştir.

Damla sulama uygulanan pamuk üretim alanlarında, ortama verim 400-600 kg/da arasında değişmektedir. Ülkemizde kütlü pamuk alım fiyatları 1,3 TL/kg civarındadır. Dolayısıyla dekar başına ortalama brüt gelir 600-900 TL arasında değişmektedir.

Ülkemiz tekstil sanayisi bugün, pamuk ihtiyacının % 60'ını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Aslında ülkemizde pamuk üretim alanlarının yeniden arttırılmasıyla tüm ihtiyacımızı karşılayabileceğimiz gibi, pamuk ihracatına da başlayabilecek potansiyelimiz bulunmaktadır.

Antalya bölgesi pamuk üretimi açısından Türkiye toplam üretimi içinde küçük bir paya sahip olmakla beraber, rakip ürünlerin fazlalığına rağmen ekim alanı ve üretim olarak uzun yıllar Türkiye toplamının % 4'ünü karşılamıştır. Pamuk ekim alanlarının giderek çok parçalı hâl alması ve işçi bulma güçlüğü nedeniyle üre-

tim maliyetinin yüksek olması, Antalya bölgesinde pamuk üretim alanlarının daha karlı ürünlere kaymasına neden olmuş, bölgede pamuk ekim alanı Türkiye toplamının hemen hemen % 1'ine kadar gerilemiştir.

Antalya'da pamuk üretimini teşvik için Antbirlik, desteklemeli fiyat uygulamasıyla pamuk alımı yapmaktadır. Antbirlik, 2009 yılında ortalama 1,6 TL/kg fiyatla pamuk alımı gerçekleştirmiştir.

Antalya'da damla sulama sistemlerinin pamuk üretiminde kullanılması teşvik edilmesiyle pamuk üretimini karlı hale getirmek ve pamuk üretim alanlarının artmasını sağlamak mümkündür. Bu uygulamanın Kahramanmaraş gibi başka bölgelerde çok başarılı örnekleri olduğunu hatırlamamız gerekir.

Hem verim hem kalite açısından önemli faydalar sağlayan pamukta damla sulama uygulaması, bir zamanlar bölgede "beyaz altın" olarak bilinen pamuk yetiştiriciliğinin yeniden başlamasını sağlayabilir.



İhracatta temiz domates için...



Aziz Özkan
Ziraat Mühendisi
Antalya Zirai Karantina
Müdürlüğü

Dünyada ne kadar meyve ve sebze varsa mutlaka bunun zararlısı ve hastalığı da vardır.

Bunların bazıları o kadar zarar verir ve o kadar yaygındır ki mücadelesi oldukça zordur. Bu zararlıların birçoğunun larvası zarar verirken bir kısmının da erginleri zarar verir.

Zararlı böceklerin her birinin bitkilerin farklı aksamlarına farklı bir zarar şekli vardır. Kimisi çiçeklerde, kimisi yapraklarda, kimisi köklerde, kimisi gövdede zarar yaptığı gibi bazıları da vardır ki meyvenin üstünde, içinde ve çekirdeğinde zarar yapar.

Bunların her birinin zararı karakteristik bir özellik gösterir. Bazı zararlılar, zarar yaparken pislik bırakmazken; bazıları da zarar verdiği ortamı oldukça kirletir.

Geçtiğimiz ihracat sezonunun sonuna doğru Tuta absoluta (domates güvesi) zararlısı nedeniyle domates ihracatında çok sıkıntılar yaşandı. Bu sıkıntıyı sırasıyla üretici, ihracatçı, paketleme evlerinde çalışanlar, ihracat kontrolü yapan mü-

hendisler olarak hepimiz yaşadık. Dolayısı ile ülkemiz de hem döviz hem de prestij kaybetti.

Domates güvesinin hayat döngüsü çok kısa olduğundan (29-38 gün) ve çok oburca beslendiğinden kısa zamanda çok geniş alanlara yayılabilmektedir.

Zararlı ile mücadele çok zordur. Yalnızca kimyasal ve kültürel tedbirlerle mücadele yetersizdir. En etkin mücadele yolu entegre mücadeledir. Yani kimyasal, kültürel, biyolojik ve biyoteknik mücadele metotlarının hepsinin birden uygulanmasıdır.

Zararlının ana konukçusu domatestir. Domates bitkisinin bütün bölümlerinde beslenmektedir. Konukçu listesinde biber, fasulye gibi bitkiler de olmasına rağmen çok bulaşık domates seralarında bulunan fasulye ve biberde zararına rastlamadım. Bunun yanında patlıcan bitkisinin sadece yapraklarında zarar yapmakta olduğunu tespit ettim.

Yeni ihracat sezonu ile birlikte domates ihracatımızda benzer sorunların yaşanmaması için özellikle ihracatçılar olarak aşağıdakilere dikkat etmemiz gereklidir.

İhracat artık eski yöntem ve metotlarla olmamaktadır. Alıcı ülkeler her türlü hastalık ve zararlıya dikkat etmektedir.

Bilinmelidir ki sorunsuz ihracat için temiz ürün almak gereklidir.

İhraç edilecek domatesleri alacağımız üreticinin bu zararlı ile etkin mücadele uy-



gulayıp uygulamadığını araştırmamız lazımdır.

Bünyemizde mutlaka ziraat mühendisi çalıştırılmalı ve bu mühendisin domates güvesi konusunda eğitim alması sağlanmalıdır.

Paketleme evlerinde çalışan işçilere çok büyük işler düşmektedir. Bu işçilerin zararlı konusunda eğitilmesi sağlanmalıdır. Bu eğitim gerek yazılı ve gerekse görsel olarak tarım kuruluşlarından alınmalıdır.

Ürünü paketleme evine getiren çiftçilerden değil de serası ziraat mühendisi tarafından önceden incelenmiş ve temiz olduğu tespit edilmiş üreticilerden almak gereklidir.

Toptancı haline veya paketleme evlerine ürünü getiren üreticilerden domates alırken çok dikkatli olunmalı, bir domatestede dahi zararlı veya zararlıya ait bir belirti bulunduğu bu ürün alınmamalıdır. Çünkü bu durum o ürünün bulaşık olduğunu göstermektedir. Bulaşık üründe ister istemez işçilerin gözünden kaçabilme ihtimali vardır.

Ürün çok temiz ise alınabilir fakat bu durumda da üretici aşırı kimyasal kullan-

mış olabilir. Kalıntıya dikkat edilmelidir. En son ne zaman ilaç attığı öğrenilmeli, ilacın bekleme süresinden önce hasat edilmiş ise o ürün alınmamalıdır.

Zararlı, domateslerin genelde kirkik kısmından giriş yaptığından ürünü incelerken bu duruma dikkat edilmelidir.

Bazen domatestede çok küçük bir delik olmakta ve domates kesilince zararlı bulunmamaktadır. Böyle durumda dahi o ürün zararlı ile bulaşık kabul edilmelidir çünkü incelenmeyen domateslerde zararlıların bulunması ihtimali vardır. İhracatçı firma, ne kadar çok ürün ihraç ederim düşüncesinden ziyade ne kadar temiz ürün ihraç ederim düşüncesinde olmalıdır.

İhracatçı firmalar, ihraç edeceği partiler hazır olmadan kontrol talep etmemelidir. Aksi halde firma ve inspektörler arasında sıkıntılar yaşanmaktadır.

İhracat kontrolüne gelen inspektörlere yardımcı olunmalıdır. Bilinmelidir ki bu görevliler sizin temiz ürün ihraç etmeniz için size yardımcı ve sonradan doğabilecek birçok olumsuzlukların yaşanmamasına yardımcı olmaktadır. yeni ihracat sezonunda herkese mutlu günler dilerim.



Dededen aldığı tezgahı yurtdışına taşıdı

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Özkul Tarım Üretim Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi sahibi Recep Özkul, dedesinin İstanbul'da manav tezgahında sattığı ürünlerin ihracatını gerçekleştiriyor. Borsanın tarım sektörü ve Antalya ile ilgili önemli çalışmalara imza attığını söyleyen Özkul, "Antalya Ticaret Borsası tarım sektörünün önemli bir aktörü. Sektörün ve kentin daha çok gelişmesi için Borsa olarak üzerimize düşeni yapmaya çalışıyoruz" dedi



Recep
Özkul

Bize kendinizden bahsedermisiniz?

1967 yılında İstanbul'da doğdum. Dede mesleği yaş meyve sebze pazarlama işini yürütüyorum. Yaş meyve sebze işine İstanbul'da başladım. İstanbul'da Mısır Çarşısı etrafında manav tezgahımız vardı. Askere kadar İstanbul'da bu işi yaptım. Askerden sonra dışarıdan İstanbul'a yaş meyve sebze gönderdim.

Antalya'da ne zamandır bu işi yapıyorsunuz?

Antalya'ya 1989 yılında yaş meyve sebze ticaretine başladım. Fakat 1989 yılında 12 ay Antalya'da faaliyet göstermedim. Antalya'da nisan, mayıs, haziran döneminde çalışıyor, hazirandan sonra Alaşehir'de üzüm hasadı başlıyordu Alaşehir'e gidiyorduk, üzümün bitimine narenciye hasadı başlıyordu Adana'ya gidiyorduk. O dönem yılın 3 ayını Antalya'da geçiriyorduk. Ondan sonraki aylarda diğer meyve sebzelerin çıktığı bölgelere gidiyorduk. 1995 yılından sonra artık Antalya'da pazarın gelişmesiyle 12 ay otel tedariki ve market tedariki yapmaya başladık. Ve bu işi yerleşik olarak Antalya'da yürütmeye başladık.

Antalya'yı neden tercih ettiniz?

Turizmin gelişmesiyle birlikte Antalya'daki otellerin yaş meyve ve sebze ihtiyaçlarının büyümesi, Antalya'nın tüketici konumuna dönüşmesi bizim dikkatimizi çekti ve bununla birlikte otel dağıtımına başladık. Geçmişte Antalya'da

yaş meyve sebze satan market yoktu, mağazaların açılmasıyla birlikte bunların meyve ve sebze reyonlarını işletmeye başladık. Bu marketlere meyve sebze tedariki sağladık.

İhracata nasıl başladınız?

Sovyetler Sosyalist Cumhuriyetler Birliği'nin dağılmasıyla birlikte Rusya, Bulgaristan pazarına mal tedariki sağladık. Ve bu ülkelere yaş meyve ve sebze ticaretine hala devam etmekteyiz. Dedem manavcılıkla işe başlamış ama biz yaş meyve ve sebzeyi yurtdışına ihraç eder hale geldik.

Antalya Ticaret Borsası'nda kaç yıldır faaliyet gösteriyorsunuz?

Geçen dönem meclis üyesi olarak görev yaptığım Antalya Ticaret Borsası'nda bu dönem yönetim kurulu üyesi olarak bulunuyorum. Özellikle tarım sektöründe önemli çalışmalar yapan Borsa'da tecrübelerimizle sektörün sıkıntılarına daha sağlıklı çözüm üretebileceğimizi düşündüğüm için buradayım. Keza aktif olarak ticarette bulunmayan insanların bu kurumlarda görev yapmaları kurumları sıradanlaştırır. Sektörel sıkıntıları çeken insanlar olarak, sıkıntılara sahip çıkan kurum olarak gördüğümüz Borsa'da ekip halinde çalışıp faydalı işler yapıyor, güzel işlere imza atmaya çalışıyoruz.

Yönetim kurulu üyesi olarak Borsa'nın çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Borsa olarak bir çok kuruma örnek olacak çalışmaları hayata geçirdik. Göreve geldiğimizde yönetim kurulu ve meclis üyelerimizle birlikte 4 yıllık stratejik plan hazırladık. 4 yıl içerisinde neyi nasıl yapacağımızı taahhüt ettik. Stratejik planımız çerçevesinde çalışmalarımızı büyük gayret içerisinde sürdürüyoruz. Türkiye gibi bürokrasinin ağır işlediği bir ül-

kede bazı konularda gecikmeler yaşansa da çalışmalarımız verimli şekilde devam ediyor.

Üyelerimizden gelen her türlü soruna, konunun taraflarını bir araya getirerek çözüm üretme çabasındayız. Yine sadece tarım değil Türkiye'yi ilgilendiren YÖREX gibi büyük bir fuarı gerçekleştirdik. Ülkemizin önemli sorunlarından olan işsizlikle ilgili faaliyetlerimiz devam ediyor. Etik olarak oluşturmadığımız hiçbir projeyi kamuoyu ile paylaşmıyoruz. Hayvan ticaretinden, yaş ve meyve ihracatına, tıbbi aromatik bitki hasadından hububata kadar çeşitli konularda çalışıyoruz.

Borsa olarak Vakıf Zeytinliği gibi büyük bir projeyi yürütüyorsunuz...

90 yıllık kurum olan Antalya Ticaret Borsası, bu kentte yaşamının bedeli olarak kentin akciğeri tabir edilen bu bölgele sahip çıkma sorumluluğunu hissetmiştir. Bu nedenle meclis ve yönetim olarak bu uğurda çalışmaya başladık. Amacımız çevre ile bütünleşmiş, yeşil dokunun korunacağı alanın Antalya'nın dinamikleriyle hayata geçirilmesi. Alanı halkın kullanımına açık, sosyal etkinliklerin yapılacağı yer olarak Antalya'ya kazandırmak istiyoruz. ATB 90 yıllık birikimi ve deneyimi ile Vakıf Zeytinliği'ni Antalya'ya en iyi şekilde kazandırma çabasındadır.

Son olarak vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Antalya Ticaret Borsası, tarım sektörünün önemli aktörü. Başta tarım sektörü olmak üzere kentin, bölgenin ve ülkenin gelişmesi için üzerimize düşen her türlü görevi yerine getirmek için çaba sarf ediyoruz. Bu tür kurumlar işlevlerini sağlıklı yerine getirdiği sürece gerek sektörel, gerekse toplumsal gelişme daha hızlı olacaktır. Bu bilinçle bu tür kurumlara herkesin sahip çıkmasını bekliyoruz.



Antalya tatlı geleneğini sürdürüyor



Antalya Ticaret Borsası Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Ürünlerin Toptan Ticareti Meslek Komitesi Üyesi, Akdeniz Tahin Helva Lokum'un sahibi Alpay Zorlu, Antalyalıların evlilik, düğün, ölüm, mevlit, nişan gibi mutlu ve acı günlerinde tatlı geleneğini sürdürdüğünü belirtiyor

Ne zamandır tatlı sektörünün içerisindesiniz?

Akdeniz Tahin, 1971 yılında lokum imalatıyla üretimine başladı. 1980 yılından itibaren, tahin ve helva üretimine başlayan Akdeniz Tahin, Antalya, ilçeleri ve çevresindeki şehirlerde toptan satışa ağırlık verirken perakende sektöründe de hizmet vermeye başladı. Ayrıca tüm ürünlerimiz fabrikadan halka satış mağazamızda satışa sunulmaktadır. Gelişen teknolojilere her zaman ayak uydurmaya çalıştık. 2000 yılında, tüm üretim bandını, yeni teknoloji, gıda sağlık standartlarına uygun, krom-nikel makineler ile yeniledik. Akdeniz Tahin olarak ürünlerimizin kalitesinden kesinlikle taviz vermiyoruz, tüm ürünlerimizde toplam kalite en temel prensibimiz. 2000 yılında Tarım İl Müdürlüğünden almış olduğumuz üretim sertifikalarımız ile de kalitemiz kanıtlandı.



Alpay
Zorlu

Tatlı sektörünün Antalya'daki gelişimi nasıl?

Bizim sektörde ürün sıkıntısı çok fazla yaşanmıyor ancak bu sektör Antalya'da fazla gelişmiş bir alan değil. Antalya'nın 3- 4 köklü tatlı firması var. Zamanla kapananlar oldu, ayakta çok az firma kaldı.

Antalyalı tatlıyı seviyor mu?

Antalya'nın geleneğinde tatlı var. İnsanlar, çocuk doğduğu zaman, sünnette, çocuğunu askere gönderirken, evlendiği zaman, ölümelerde, mevlitlerde, nişan ve düğün merasimlerinde mutlaka tatlı dağıtıyor. Mesela köylerde, düğünlerde mevlitlerde mutlaka helva dağıtılır.

Toprak sahibi tarımda hasada başlarlar işçileri için lokum alır dağıtır. Ekmek arası lokum dağıtan var. Tarlaya götürdüğü insanı enerji bakımından doyurabilmesi için en iyi enerji deposu lokum. Nüfus arttıkça bu tür talepler artıyor. Talebin artmasıyla birlikte sektör canlı oluyor.

Son dönemde turizm sektörü de lokumu çok kullanıyor...

Evet, lokum turizme yönelik bir ürün. Fantezi tarzda süslemeli lokum yaptığınız zaman pazarlayacağınız yerler turizm bölgeleri oluyor. Ancak sadece turizme yönelik çalıştığınız zaman sıkıntı yaşıyorsunuz çünkü çalıştığınız süre çok kısıtlı. 3- 4 aylık dönem çalışıyorsunuz sonra işler duruyor. Konya, Denizli ve İzmir'den turizm amaçlı otellere yönelik tatlısıyla gelen firmalar var. Biz sadece Antalya'nın yerel halkına has bir ürün çıkarıyoruz. Çok lüks kutular, fantazi ürün üretmiyoruz. Yerel müşteri portföyü ve yerel halkın talebi bizim çıkaracağınız ürünün kapasitesine yeterli geliyor.

Bölgenin vazgeçilmezleri arasında hangi ürün var?

Bölge halkı tatlının yanında tahini de çok seviyor. Antalya bölgesine has

tatlı türü kabak tatlısının üzerine tahin konulur, piyaz da tahinsiz yenmez. Antalyalı tahini seviyor.

Antalya Ticaret Borsası'nda kaç yıldır faaliyet yürütüyorsunuz?

Antalya Ticaret Borsası'ndaki faaliyetlerim ilk olarak 2002 yılında Borsa'ya üyeliğim ile başladı. 2004 yılında meclis başkan yardımcısı olarak görev yaptım. 2008 seçimlerinden bugüne kadar da Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi olarak Borsa'daki faaliyetlerimi yürütüyorum.

Meclis üyesi olarak Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Antalya Ticaret Borsası, Antalya için ve bölge için önemli işlere imza atıyor. Borsa'nın o anlamda iyi bir potansiyeli var. Örneğin Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nden 20 yıllığına kiralanan Vakıf Zeytinliği ile ilgili çalışmaları oldukça dikkat çekici ve değerli çalışmalar. Çok ortaklı bir yapı oluşturulması söz konusu. Antalyalıyım diyen Antalya'ya sahip çıkmak isteyen herkesin elini taşın altına koyması gerekiyor. Bu konuda başkanımız ve Borsa yönetimi yoğun bir şekilde çalışıyor. Biz de meclis olarak zaten tüm yetkiyi onlara devrettik. Sağlam işlere imza atılabilmesi için yavaş ve temkinli çalışılıyor. İyi sonuçlar elde edileceğine inanıyorum.

Son olarak neler eklemek istersiniz?

Bundan sonra ileriye dönük atılımların her zaman olacağını düşünüyorum. Meclis olarak çalışma gruplarımızla koordineli bir şekilde çalışmaya devam ediyoruz. Onların istekleri ve ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalarımıza yön veriyoruz. Bir arada ileriye dönük çalışmalar yapıyoruz. Bugün olduğu gibi gelecekte de Antalya'nın yararına olacak her türlü işte Antalya Ticaret Borsası'nın etkinliğinin olacağına inanıyorum.



Meyvecilikte hasat sonrası işlemler ve pazarlamadaki önemi



Prof. Dr. Mustafa Erkan
Akdeniz Üniversitesi
Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri
Bölümü Öğretim Üyesi

Türkiye, yaklaşık olarak 40 milyon tonu aşan yaş meyve ve sebze üretimi ile dünyanın önemli üretici ülkelerinden birisi olmasına rağmen, bu üretimin sadece % 4-5'ini ihraç edebilmektedir. Yaş meyve ve sebze ihracatımızın bu kadar düşük olmasının en önemli nedenleri arasında; ihracata konu olan ürünlerimizin uluslararası pazarlarda talep edilen çeşit, miktar ve kalite standartlarında olmaması ve hasat sonrası işlemlerin gerektiği şekilde yapılmaması gibi faktörlerin de oldukça önemli bir yeri bulunmaktadır. Diğer yandan, ülkemizde hasat sonrası ürün kayıpları, dış pazarlarda rekabet halinde olduğumuz İspanya, İtalya ve İsrail gibi ülkelere göre oldukça yüksektir.

Yapılan araştırma ve gözlemlerden elde edilen sonuçlara göre, ülkemizde her yıl yaklaşık olarak 10 milyon tonu aşan yaş meyve ve sebze, tüketicilere ulaştırılmadan pazar değerini kaybetmekte ya da bozulmaktadır. Bu kayıp miktarı dünyada çok sayıda ülkenin üretim rakamından bile daha fazladır. Meyvelerin sadece yetiştirilme aşamasında değil hasattan sonra da canlılıklarını devam ettirmeleri, bu ürünlerdeki kayıpların artmasındaki en önemli faktörlerin başında gelmektedir. Ayrıca, hasat sonrası ürün kayıpları sadece miktar kaybı olarak da düşünülmemelidir. Burada gözden kaçan en önemli nokta, hasat sonra-

sı aşamalarda meyvelerin gerektiği şekilde işlenmemesi sonucu bu ürünlerin besin değerlerini de hızla kaybetmeleridir. İnsanların meyveleri tüketmelerindeki en önemli amaç, bu ürünlerin içermiş oldukları besin maddeleri ve yaşlanmayı geciktirici antioksidan maddelerce zengin olmalarıdır. Bu nedenle, meyvelerde hasat sonrası işlemlerde ürün kayıplarının azaltılması yanında, bu ürünlerin besin değerleri ve antioksidan içeriklerinin korunması da son derece önemlidir.

Meyvecilik genel olarak iki aşamadan oluşmaktadır. Bunlardan birincisi, hasat öncesi dönemdir ve ürün planlaması ile yetiştiricilik aşamalarını kapsar. İkinci aşama ise ürünün hasadı ile başlayan hasat sonrası dönemidir. Bu aşamada ürünler hasat sonrası işlemlere tabi tutulur ve pazarlanırlar. Yetiştiricilik aşamasında büyük bir emek ve parasal girdi harcanarak üretilen meyvelerin bu aşamadaki başarısı, ancak tüketici talepleri doğrultusunda kaliteli ve sağlıklı ürünler olarak pazarlanmaları ile anlam kazanmaktadır. Başka bir ifadeyle, tüketiciye kaliteli ürün sunabilmenin ilk aşamasını ürün planlaması ve yetiştiricilik, ikinci aşamasını ise hasat sonrası işlemler ve tüketici beğenilerini kazanacak şekilde pazara sunma aşamaları oluşturmaktadır.

Meyvelerde hasat sonrası işlemler hasat ile başlar; boylama, ambalajlama, depolama, taşıma ve pazarlama aşamalarından oluşur. Hasat sonrası işlemlerde dikkat edilmesi gereken en önemli konu, yetiştiricilik aşamasında kaliteli ve sağlıklı olarak üretilen meyvelerin hasat sonrası tüm aşamalarda da kalitelerini ve besin değerlerini koruyacak ortamlarda işlenmeleri, sağlıklı ve güvenilir ürünler olarak tüketicilere sunulmalarıdır. Hasat ile başlayan ve en son pazarlama aşamalarını kapsayan hasat sonrası işlemlerde kalitenin korunması ve bozulmaların önlenmesi için gerekli en önemli faktör, ürünlerin tüm bu ara kademelerde en kısa sürede soğuk zincir içerisine da-



hil edilmeleri ve en son tüketiciye ulaştırılma noktasına kadar soğuk zincir devamlılığının sağlanmasıdır.

Hasat sonrası işlemlerin ilk aşaması olan hasatta dikkat edilmesi gerekli en önemli nokta, meyvelerin tüketim amacına en uygun olgunluk aşamasında, uygun hasat yöntemi kullanılarak, deneyimli işçiler tarafından toplanmasıdır.

Elma, armut, muz, kivi ve avokado gibi hasattan sonra da olgunlaşmalarına devam edebilen türlerde hasat işlemi farklı olgunluk aşamalarında yapılabilir. Buna karşın, turuncgiller, kiraz, vişne, çilek, nar ve üzüm gibi türlerde ise hasadın ürünün sofralık olarak tüketilebileceği veya teknolojik olarak değerlendirilebileceği olgunluk aşamasında yapılması zorunludur. Teknolojik olarak değerlendirilen ürünlerin de hasat sonrası aşamalarda kalitelerini koruyacak koşullarda işlem görmesi son derece önemlidir. Ülkemizde sofralık olarak değerlendirilemeyen meyvelerin teknolojiye değerlendirilir düşüncesi yaygındır. Ancak, bu düşünce son derece yanlış olup, besin değerini kaybetmiş, düşük kaliteli bir meyveden yüksek kaliteli teknolojik ürün elde etmek mümkün değildir.

Hasattan sonraki aşama, ambalajlamadır. Ambalaj, ürünün tüketicide yaratacağı ilk izlenimdir. Bu nedenle, bir ürüne ait ambalaj, o ürünü yetiştiren ya da pazarlayan firmanın genel kalite anlayışı ve pazarlama becerisinin bir göstergesidir. Ayrıca ambalaj, pazarlama sırasında tüketiciye ulaşan tek reklam aracı olup, ürünlerin sessiz satıcısı olarak da adlandırılabilir. Ambalajlama o kadar önemlidir ki, sadece meyvenin kabuk rengiyle uyumlu ambalaj kullanılması ile aynı ürünün satış değeri %10-15 oranında artırılabilir.

Hasat sonrası diğer önemli bir aşama da, meyvelerin kısa ya da uzun süreli depolanmalarıdır. Depolama, pazarlarda arz - talep dengesinin sağlanması açısından önemli olması yanında, ürünün pazarlama süresini de uzatmaktadır. Bu sayede, depolama ile tüketiciler aynı ürünü pazarlarda daha uzun süre ve kaliteli olarak bulabilirler. Diğer yandan, depolama, meyvelerin alım - satım değerlerini üretici ve tüketici açısından uygun hale getirdiği gibi, dış pazarlara ürün hazırlama sürecinde kalitenin daha uzun süre ko-

runmasını da sağlayabilmektedir.

Ürünlerin iç ve dış pazarlara ulaştırılması hasat sonrası işlemlerin pazarlama öncesi son aşamasını oluşturur. Taşıma sırasında dikkat edilmesi gereken en önemli konu, meyvelerin en kısa sürede soğutmalı araçlarla pazarlara ulaştırılmasıdır. Günümüzde bazı ürünlerin taşımasında, kalitenin korunması amacıyla sıcaklığın düşürülmesi yanında atmosfer bileşiminin değiştirilmesi uygulanması da kullanılmaya başlanmıştır.

Hasat sonrası işlemlerin en son aşamasını ise pazarlama oluşturmaktadır. Son 20 yıl içerisinde dünyada üretilen yaş meyve ve sebze miktarında yaklaşık olarak % 60'lık bir artış meydana gelmiştir. Bu süre içerisinde dünya nüfustaki hızlı artışa rağmen, insanların meyve ve sebze tüketimlerinde ise sadece % 20'lik bir artış saptanmıştır. Bu nedenle, özellikle gelişmiş ülkelerde yaş meyve ve sebzelerin pazarlanmasında rekabet unsuru çok daha fazla etkisini göstermektedir. Bu amaçla, firmalar pazar rekabetinde öne geçebilmek için yaş meyve ve sebzelerin antioksidan içeriklerini ve yaşlanmayı geciktirici özelliklerini öne çıkarma çabası içerisine girmişlerdir. Diğer yandan bu süre içerisinde yaş meyve ve sebzelerin pazarlanmasında güvenilir ve sağlıklı ürünlere olan talepler de oldukça artmıştır.

Sonuç olarak, ülkemizin dünyada gelişmiş üretici ülkeler sınıflandırması içinde yer alabilmesi, ancak ihracattaki başarısına ve ürün kayıplarının azaltılmasına bağlıdır. Modern yetiştirme teknikleri ile üretim miktarları her geçen gün hızla artan meyvelerin, hasattan sonra mutlaka amaca uygun olarak işlenmesi ve pazar rekabetinde ülkemizin öne çıkmasını sağlayacak koşulların oluşturulması gereklidir. Bu nedenle, meyvecilikte ürün kalitesi sadece yetiştiricilik aşamasında değil, en son tüketiciye ulaşıncaya kadar geçen tüm ara kademelerde korunmalıdır. Bu amaçla, ürünlerin hasattan sonra işlendiği firmaların altyapısı ve teknolojisi ile pazar şartları günümüzde geçerli olan rekabet kriterleri doğrultusunda yeniden gözden geçirilerek, ülkemiz yaş meyve sektörünün yeniden yapılandırılması gerekmektedir. Aksi takdirde, önemli bir üretici ülke konumunda olmamız tek başına hiçbir anlam ifade etmeyecektir.



Turunçgillerde hasat



Zir. Yük. Müh. Seyla Tepe
Batı Akdeniz Tarımsal
Araştırma Enstitüsü
Müdürlüğü

M Türkiye turunçgil üretimi 2 milyon 981 bin 198 tondur (TÜİK, 2008). 145 bin işletmede turunçgil yetiştiriciliği yapılmaktadır.

2007 yılında 846 bin 826 tonluk ihracattan 514 milyon 557 bin \$ döviz girdisi sağlanmıştır. Yaş meyve üretiminde üzümünden sonra ikinci sırada yer alan turunçgil, % 28 ihracat/üretim oranı ile yaş meyve ve sebzeler içerisinde yıllardır birinci sırada yer almaktadır (TÜGGM, 2009). Turunçgil meyvesinin pazarda alıcı bulmasını destekleyen pek çok bileşen vardır. Yetiştirme tekniği, çeşit seçimi ve bakım koşulları bahçede etkili olan unsurlar olurken, hasat pazarlamanın ilk aşaması olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle hasat zamanı yola dayanımı, depolamayı ve pazarda dayanıklılığı etkileyen önemli bir kistastır. Bu nedenle tüm meyvelerde söz konusu olduğu gibi turunçgillerin de pazar isteklerine uygun, taşımaya ve depolamaya en uygun zamanda ve şekilde hasat edilmesi oldukça önemlidir.

Hasat zamanının saptanması

Uygun hasat zamanının saptanmasında, ürünün çeşide has özellikleri (irilik, renk, suda çözünabilir kuru madde/asit oranı vb. gibi) ve meteorolojik olaylar etkili olabilmektedir. Bu nedenle turunçgil yetiştirilen bölgelerde uzun yıllar ortalamaları dikkate alınarak çeşide has hasat tarihleri tahmin edilebilir.

Zamanından önce yapılan hasat, meyveler çeşit özelliğine uygun iriliklerini almadıkları için düşük verime, meyve bünyesinde yeterince suda çözünür kurumadde (çoğunlukla şeker) birikimi olmadığı için ekşi meyvelerin pazara sunulmasına ve çeşidin kendine özgü rengini almamasından dolayı albenisinin az olmasına neden olacaktır.

Geç yapılan hasatta ise, hasat önü meydana gelen dökümler artarak verim kaybına yol açmakta ve meyvelerde asit kaybı arttığı için tat ve lezzet bozulmaları başlamaktadır (Karaçalı, 2002). Turunçgil meyvelerinin ağaç üzerinde depolanması üretici tarafından kullanılan bir yöntemdir. Bu yöntemin en büyük dezavantajı ise puflaşma ve kabuk kalınlaşmasıdır. Ağaç üzerinde bekletilen meyvelerin bazı fizyolojik özellikleri bozulduğu için depolama ömürleri de azalmaktadır. Ayrıca meyvesi geç hasat edilen turunçgil ağaçlarının ertesi yılki verimlerinin düşük olduğu da bir gerçektir.

Turunçgillerin en uygun derim zamanının belirlenmesinde, suda çözünür kuru madde, asit miktarı, suda çözünür kuru madde/asit miktarı, meyve suyu (usare) miktarı (özellikle limonlarda) ve renk kullanılan özelliklerdir.

Örneğin limonlarda en iyi sonuçlar koyu yeşil renkli, belli irilikte ve usaredeki meyvelerin toplanmasından alınmıştır. Limonlar sarardıkça depo dayanımları azalmaktadır. Muhafaza edilecek limonlar için en uygun derim zamanı Kasım sonu-Aralık başıdır. İnterdonato gibi erkenci çeşitlerin hasatı için sıvı miktarının % 25-28'e ulaşması beklenmelidir (Anonim, 2005).

Turunçgil hasadında göz önünde tutulan hasat kriterlerinden renk, usare miktarı ve suda çözünür kuru madde/asit oranının türlere ve çeşitlere göre gösterdiği farklılıklar aşağıdaki gibidir.

Renk

- Portakalda: Meyve kabuğunun ancak 1/5'i yeşil renkte olabilir.
- Limon: Hasat zamanı ve yetiştirme bölgesine göre en az usare miktarının bulun olduğu taktirde renk hafif yeşil olabilir.
- Mandarin: Satsuma ve Klemanın çeşitlerinde meyve kabuğunun 1/3'ü diğer çeşitlerde ise 2/3'ü çeşidin



tipik rengini almalıdır.

- Greyfurt (Altıntop): Hasat zamanı ve yetiştirme bölgesine göre en az usare miktarının bulunduğu taktirde renk hafif yeşil olabilir.

Usare miktarı

- Portakal: Usare miktarı, ağırlık olarak meyvenin Thompson Navel çeşidinde % 30, Washington Navel çeşidinde % 33 diğer çeşitlerde ise % 35'inden az olmamalıdır.

- Limon: Usare miktarı, ağırlık olarak meyvenin % 25'inden az olmamalıdır.

- Mandarin: Usare miktarı, Klemantin çeşidinde ağırlık olarak meyvenin % 40'ından, diğer çeşitlerde ise % 33'ünden az olmamalıdır.

- Greyfurt (Altıntop): Usare miktarı, ağırlık olarak meyvenin % 35'inden az olmamalıdır.

Turuncgil meyvelerinin usaresi tartılan 10 adet meyve (T1) ortalarından ikiye bölünerek suları hiç kalmayacak şekilde sıkılır. Sıkılan sular bir kapta toplanır ve süzülerek tartılır. Tartılan kabın darası çıkarıldıktan sonra bulunan değer (T2)'dir. [% usare miktarı da = $T2/T1 \times 100$] olarak tespit edilir.

Kuru madde/asit oranı

- Portakal: 6/1'den az olmamalıdır.
- Limon: Limonda Kuru Madde/Asit oranı ile olgunluk saptanmaz. Çünkü bu meyve asit karakterli bir meyvedir.

- Mandarin: 6/1 oranında olmalıdır.

- Greyfurt (Altıntop): 6/1'den az olmamalıdır. (Anonim, 2009).

Hasat tekniğı

Hasat dönemi meyvenin en fazla zarar görebileceğı dönemdir. Bu nedenle; üst dallardaki meyvelerin hasadı sırasında, alt dallardaki meyvelere verilebilecek zararların oluşmaması için meyve hasadına alt dallardan başlanmalıdır (Resim 1). Hasadın, uygun hasat meyve makasları ve eldiven ile yapılması yaralanma yüzeyini azaltıp hastalıkların bulaşma riskini düşüreceğinden mutlaka gereklidir (Resim 2). Kapsülün hemen üzerinden hasat edilen meyveler toplama kaplarına yüksekten bırakılmamalı, dikkatlice yerleştirilmelidir. Unutulmamalı ki; hasat sırasında oluşabilecek küçük bir yara-

lanma, depolama aşamasında ya da pazara ulaşma döneminde enfeksiyonlara sebep olarak pazar değerini düşürecektir.

Doğru ve zamanında yapılan hasat, hasat sırasında ve sonrasında meydana gelebilecek kayıpların azaltılması için önemli bir basamaktır. Ayrıca çeşide has özelliklerin pazara sunulan meyvelerde bulunması tüketici açısından aradığını bulma, üreticisi açısından istediğı karı elde etme adına önemlidir.

Literatür

01.T.C. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Tarımsal Üretim ve Geliştirme Genel Müdürlüğü, 2009. Turuncgil Raporu. 13 syf.

02.Anonim, 2005. Turuncgillerde Derim.Çiftçi broşürü <http://www.cu.edu.tr/merkezler/tyhm/2005-11.html>).

03.Anonim, 2009. Turuncgillerde Kullanılan Olgunluk Standartları.http://www.2h.com.tr/olgunluk_std.htm

Kaynak:

http://www.mangandevlopments.com.au/imagenes/pics/pic_citrusProducts.jpg



Resim 2: Meyve makası ile hasat



Resim 1: Meyve hasatı

Alternatif bir ürün:

Yer kirazı



Türkiye'nin toplam ihracatı içinde yüzde 15'lik paya ulaşan tarım sektöründeki katma değerli ürünlere bir yenisi daha eklendi. Dünyada 50 milyon dolarlık bir pastaya sahip olan ve kilosu 175 TL'ye ithal edilen "egzotik yer kirazı" alternatif bir meyve olarak tarımsal üretimdeki yerini aldı.

Mısır Kraliçesi "Cleopatra'nın Hazinesi" olarak adlandırılan yer kirazı, dünyada lüks tüketim alanında en çok tercih edilen meyveler arasında yer alıyor. Sağlık açısından birçok özelliği bulunan kirazın Türkiye'deki satış fiyatı 175 TL. Üretimin artması ile birlikte fiyatın 25 TL'ye indirilmesi düşünülüyor.

Ticari olarak ilk kez geçen yıl Mersin'in Silifke ilçesindeki 2 dönümlük serada üretimine başlanılan yer kirazının, Antalya, Denizli, Bursa gibi illerde de alternatif bir ürün olarak yetirticiliği yapılmaya başlandı.

Her derde deva

Yer kirazı (Physalis), sahip olduğu aroma ve mayhoş tattan dolayı meyveleri tüm dünyada pastacılıkta, sos ve

marmelat yapımında, meyve salatalarında ve tatlılarda kullanılıyor. Anavatanı Güney Amerika olan yer kirazı C, B1, B2, B3, karoten vitamin ve mineralleri açısından zengin bir meyve olmasının yanı sıra, 100 gramında yüzde 6 şeker ihtiva ediyor. Kandaki ürikasiti atması, içerdiği karoten sayesinde serbest radikalleri etkisiz hale getirerek yaşlanmayı geciktirmesi, metabolizmayı hızlandırıp, kan dolaşımını düzenlemesi faydalarından sadece birkaçı. Meyve, bitkisel ilaçların yapımında kullanılmak üzere sanayide de değerlendiriliyor.

A'dan Z'ye "Yer kirazı"

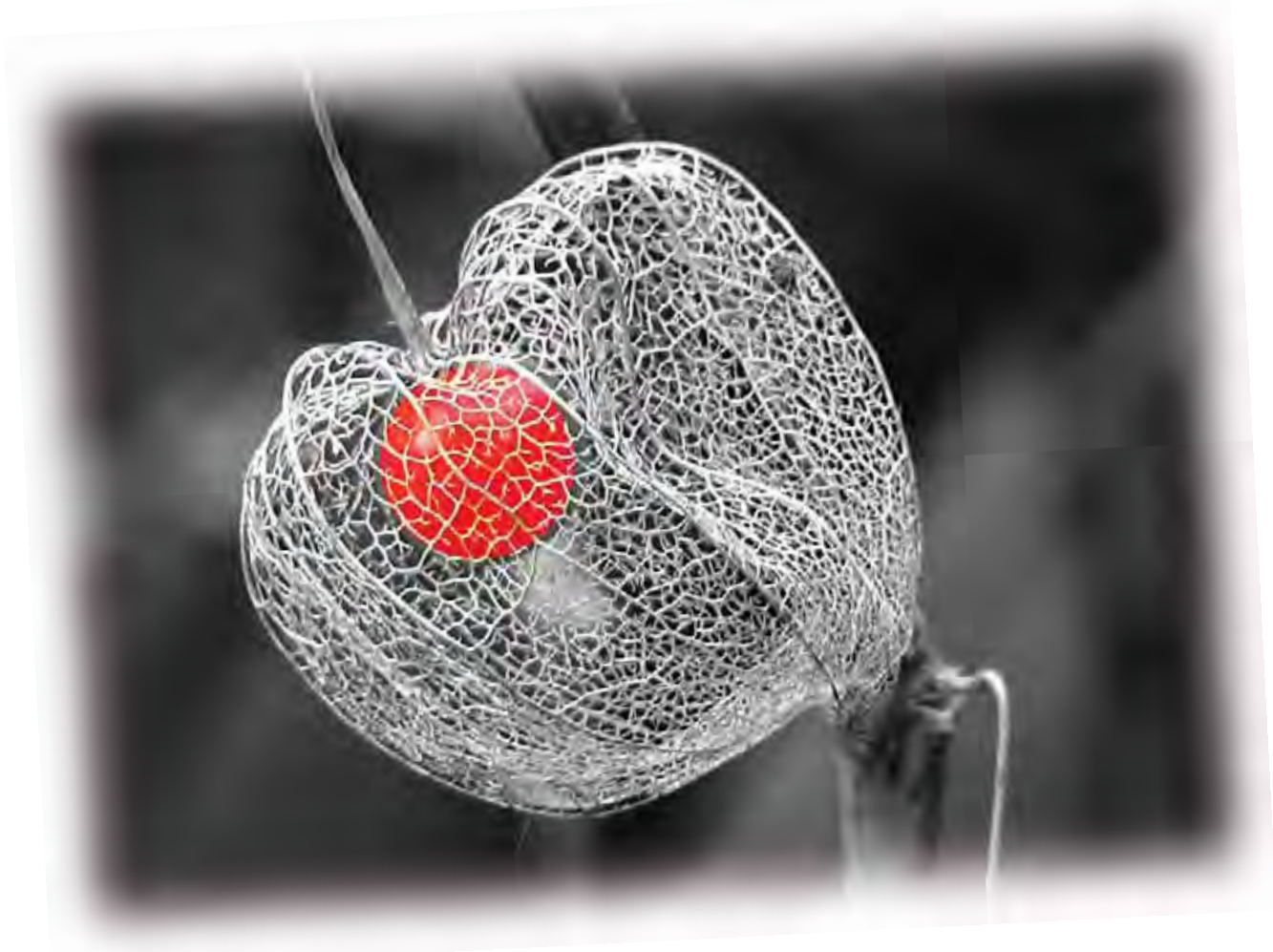
Kleopatra'nın gençlik iksiri olarak kullandığı yer kirazının üretimi, ülkemizde giderek yaygınlaşıyor. Ülkemiz için tadının daha yeni olduğu yer kirazı, reçel yapımı için de çok uygun bir özellik taşıyor.

Ülkemizde, yabani türü genellikle güvey feneri olarak adlandırılan Physalis' in bilinen 70'in üzerinde türü mevcuttur. Meyvenin dış yapısı oldukça çekici bir görüntüye sahiptir. Egzotik meyvenin anavatanı Güney Ameri-

ka'dır. Bunun dışında bazı Afrika, Avrupa ve Asya ülkelerinde de kültürü yapılmaktadır. Toplamda 70'in üzerinde türü olan Physalis bitkisinin ticari olarak en fazla kabul gören ve taze olarak meyveleri tüketilebilen türü 'Physalis Peruviana'dır. Bu tür aynı zamanda Cape Gooseberry olarak da adlandırılmaktadır. Ülkemizde ise "Pelerlinli Bektaş Üzümlü", "Kaz Üzümlü" ve "Yer Kirazı" isimleri ile bilinmektedir.

Botanik özellikleri

Çok sayıda kökçükleri olan, yaklaşık 1-1.5 metre boyunda daha çok yer örtücü şeklinde, kışın kuruyan, ilkbaharda tekrar yerden çıkan dik gövdeli otsu bir bitkidir. Yapraklar saplı, 4-15 cm oval veya baklava dilimi şeklinde düzensiz ve sivri uçludur. Yaprak ayası çıplaktır. Çiçekler uzun saplıdır ve yaprak koltuklarında oluşur. Meyve turuncu renkte ve üzüm suyu yapıda olup, portakal sarısı, kağıtsı kapalı bir torba içinde bulunur. Orman içleri, akarsu kıyıları ve kültür alanlarında bitki doğal olarak çoğalma olanağı bulur. Yarı güneşli, gölgeli ortamlarda iyi gelişir.



Haziran - Temmuz aylarında açan sarı renkli çiçekler yaz sonuna doğru portakal rengine dönüşür. 2 – 3 santimlik kozalak gibi dilim dilim görünüşü aslında içinde bir sürpriz saklamaktadır. Çiçeğin dış kabuğu sonbaharda kurumaya başlar. Damar gibi ağ doku, yusuvarlak portakal renkli bir meyveyi adeta kafes içine alır.

Üretim ve yetiştirilmesi

Yer kirazı tohumundan üretilir. Yetiştirilmesi kolay ve zahmetsizdir. Hasat örtü altında yıla yayılı olarak dışarda ise Ağustos-Eylül-Ekim aylarında yapılmaktadır. Bitki uygun koşullarda çok yayılmacı olduğundan dolayı kimi bölgelerde zararlı ot olarakta görülmektedir.

Özellikle Kolombiya And Dağlarında üretilen meyveler, sahip olduğu kendine has koku, renk, parlaklık ve

aroma nedeni ile daha fazla rağbet görmektedir. Peru, Zimbabve, Malezya, Çin, Kenya, Karayipler, Kosta Rica, Ekvator, Bolivya ve Güney Afrika diğer önemli üretici ülkelerdir. İthalat yapan ülkeler ise özellikle A.B.D. ve Avrupa ülkeleridir. Avrupa ülkeleri içinde en fazla ithalatı ise Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa yapmaktadır.

Kullanım alanları

Meyveleri taze olarak da tüketilebilen meyvenin kullanım alanı oldukça geniştir. Sahip olduğu bol aroma ve mayhoş tadından dolayı meyvesi pastacılık ve marmelat yapımında kullanılır. Bunun yanında taze olarak tüketilebileceği gibi meyve salatalarında, tatlılarda, turtalarda da kullanılmaktadır. Reçeli son derece lezzetlidir. Çikolata sosu ile mükemmel bir



tada ulaşır. Krema ve dondurma ile birlikteliği de çok lezizdir. Sos yapımında da kullanılabilir. Son yıllarda Avrupa'da konferans ve iş toplantılarının ikram meyvesi olarak (Fondü) popülerlik kazanmıştır. Physalis bitkisinin meyvesi aynı zamanda kurutularak pazarlanabilmektedir. Kurutulmuş yer kirazı yüksek oranda lif ihtiva etmektedir.

Günümüz peyzaj mimarisinde de kullanılabilecek özellikte bir bitkidir. Kurumuş çiçekler bitkinin en dibinden temizlenip, kış dekorasyonunda aranjmanlarda kullanılabilir. Yer kirazı bitkisi, daima yeşil kalan; orman gülü, pitosporum, porsuk gibi bitkilerle beraber dikildiği zaman çok daha fazla görsellik sunar. Kök gelişimi az olduğu için, büyümede sorun çıkarmaz.



Faydaları

Güney Amerika'da halk tarafından deri, şeker, kalp, verem ve idrar yolu hastalıklarının tedavisinde uzun yıllardır kullanılan bir bitkidir. Kandaki fazla ürik asitin atılmasına yardımcıdır. Bu nedenle Gut hastalığının tedavisinde 200 yıldan beri, bilinen en doğal tedavi yönetimi olarak kullanılan bir meyvedir.

Sadece meyveleri değil aynı zamanda kökleri ve yeşil kısımlarında bazı ilaçların yapımında kullanılmaktadır. Bitkinin köklerinde ve yeşil kısmında 8 ayrı alkaloid bulunur. Elde edilen alkaloidler, bitkisel kökenli ilaçların yapımında kullanılmak üzere sanayide değerlendirilirler.

Yer kirazı, C, B1, B2, B3, Keroten gibi bir takım vitamin ve mineraller açısından zengin bir meyvedir. Potasyum içeriği bakımından zengin meyvelerden biridir. Yine önemli miktarlarda vitamin B içerir. Daha olgun meyvelerin daha yüksek miktarlarda beta karoten ihtiva ettiği bilinmektedir. Besin değerlerinin çok yüksek olması ve içeriğindeki kalsiyum nedeni ile özellikle okul öncesi çocukların beslenmesinde tavsiye edilir.

Yer Kirazı, içerdiği karoten sayesinde serbest radikalleri etkisiz hale getirerek yaşlanmayı geciktirici etki gösterir. Cildi güneşin zararlı etkilerinden ve cilt kanserinden korumaya yardımcı olur. Ayrıca metabolizmayı hızlandırır, kan dolaşımını düzenler. İdrar söktürücü özelliği de vardır. Yer kirazı kalorisi az ve yüksek lifli yapısı ile zayıflama ve diyet kürlerinin vazgeçilmez meyvesidir. Özellikle yer kirazı kuru yüksek lif oranına sahiptir.

Büyük bir aileyiz

■ Bize kendinizden bahseder misiniz?

1982 yılında Burdur'da doğdum. İnegöl Turgutalp Anadolu Lisesi'nde lise eğitimimi tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi Klasik Arkeoloji Bölümü'nde yüksek öğrenimimi tamamladım. Askerliğimi Güneydoğu'da yaptıktan sonra Antalya'ya yerleştim. 2008 yılında Antalya Ticaret Borsası'nda tescil memuru olarak göreve başladım.

■ Borsa'da neler yapıyorsunuz?

Borsada tescil memurluğunun yanı sıra takip ve tahsil işlerini de yapıyorum. Borsamızın içinde olduğu bazı oluşumların toplantılarına borsamızı temsilen katılıyorum. Ayrıca Borsa'nın yurtdışı ilişkilerini yürütmekteyim. Tescil memuruyum ama borsanın içinde bulunduğu birçok aktivasyonda bulunmaya çalışıyorum.

■ Sizce borsa yeterince tanınıyor mu?

Antalya Ticaret Borsası 1920 yılından bu yana önemli çalışmalar imza atmış köklü bir kurum. Hem üye sayımızla, hem de dışarıdaki imajıyla farklı algılanıyor. Ancak borsanın çalışmalarını yakından takip etmeyenler ATB'yi menkul kıymetler borsası gibi algılıyor. Tarım ürünleriyle ilgili işlem yapan bir kurum olduğunu bilmiyorlar. Ama yaptığımız YÖREX Fuarı, yürüttüğümüz projeler menkul kıymetlerden çok tarımla ilgilendiğimizi, üretimle ilgilendiğimizi belli ettik. Üye sayımız ne kadar artarsa borsamız o kadar çok tanınır.

■ Borsa'nın çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Borsa sadece ticaretle uğraşanların haklarını korumuyor, bu yönde çalışmalar yürütmüyor yaptığı çalışmalarla Antalya halkının yararına ve Türkiye'deki üretim faali-

yetlerinin yurtdışında temsil edilmesini sağlayacak çalışmalara imza atıyor. Mesela Hollanda Tarım Müşavirliğinin yaptığı 'sera culture' projesi var ama onlar projede bizi baz aldılar. Bahçıvanlıkla ilgili işsiz kişilerin nasıl istihdam edileceğine ilişkin proje yürütüyorlar. Bu kişiler bize geldiklerinde Tarımda Uygulamalı Eğitim Merkezimizi (TUMEM) onlara örnek gösterdik. Biz onlardan daha ilerideyiz. Borsa aslında birçok konuda bir adım önde. Bunun yanında tıbbi aromatik bitkiler, domates güvesi olarak bilinen Tuta ile ilgili yaptığı çalışmalar var. KOSGEB sinerji odağı var, burada KOBİ olan üyelerimize gerekli desteği vermek istiyoruz. Bu konuda gerekli prosedür tamamlandı üyelerin kredi kullanımını temin etmek için alt yapı oluşturuldu. Borsamız bu konuda öncü olacak.

■ Borsa'da daha neler yapılmalı?

Önümüzde İzmir, Afyonkarahisar, Polatlı borsaları gibi Türkiye'nin büyük borsa örnekleri var. Canlı hayvan borsacılığı, salon borsacılığına artık bizim de yavaş yavaş entegre olmamız lazım. Üye sayımızı ve alanımızı artırmalıyız. Kotasyonumuzda olmayan kara buğday var örneğin, bunu kotasyona sokup bununla ilgili çalışma yapmamız gerekiyor. Bunun için de salon borsacılığı, canlı hayvan borsacılığı gibi yapılanmaya gitmeliyiz. Üyelerimizin bu yönde bizden beklentileri var. Daha fazla kitleye hitap etmemiz için kendimizi geliştirmemiz şart.

■ Peki, sizi ATB ailesinin içerisinde bulunmak mutlu ediyor mu?

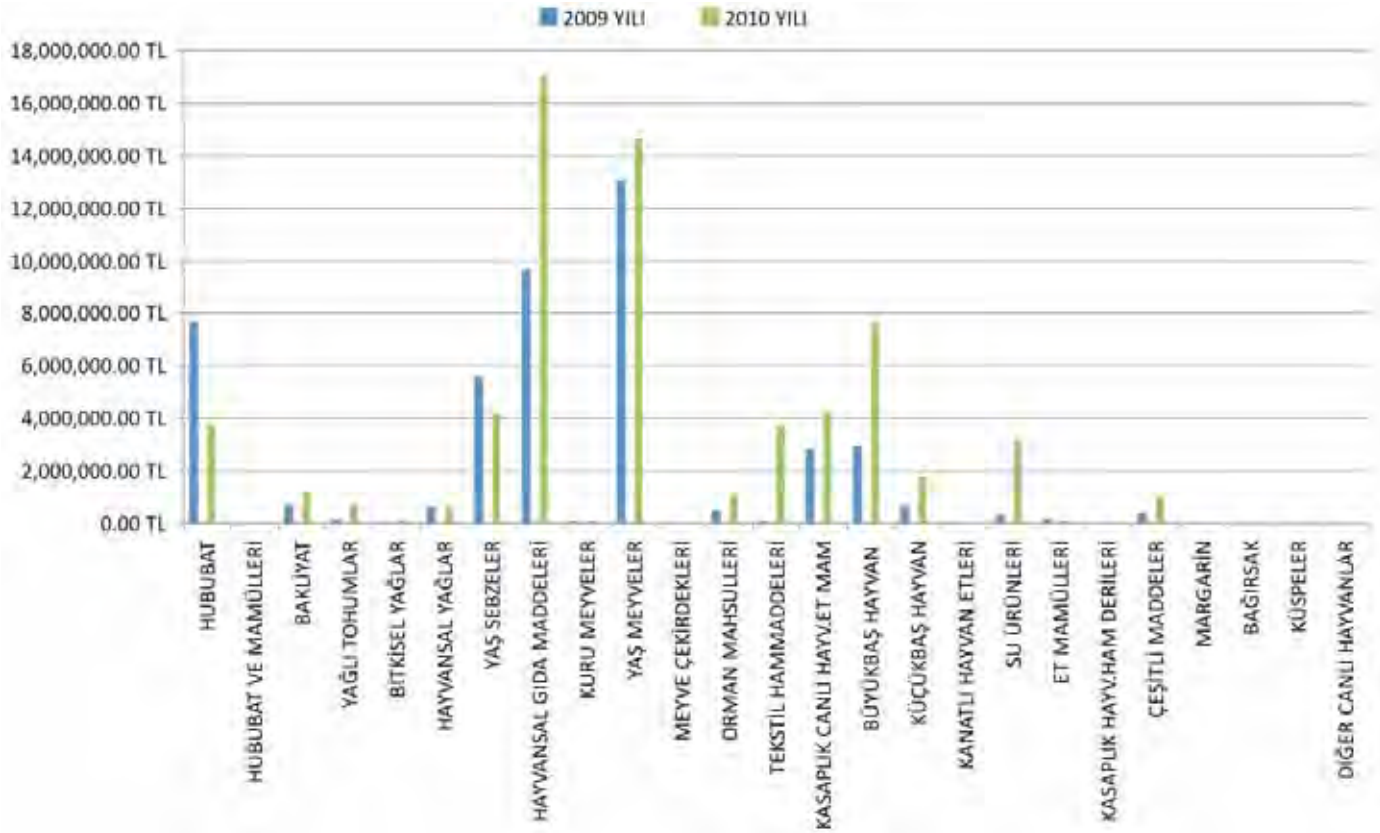
Biz büyük bir aileyiz. Benim iki ailem var. Biri evdeki, biri borsadaki ailem. Dışarıdan biri gelip 'hangi ailenle zaman geçiriyorsun' dese 'borsadaki ailemle' derim. ATB'de ailevi bir ortam söz konusu. Oldukça mutlu bir çalışma ortamımız var. Birbirimizi perçinliyoruz.



Kemal Sumer

ANA GRUPLAR İTİBARIYLA 2009/2010 AĞUSTOS AYI KARŞILAŞTIRMASIDIR

2009			2010		
MADDELER	MİKTAR (kg)	TUTAR (TL)	MİKTAR (kg)	TUTAR (TL)	DEĞİŞİM %
HUBUBAT	17,362,568.00	7,656,755.78 TL	6,835,427.00	3,730,144.20 TL	-51.28
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ	4,129.00	6,211.87 TL	51,230.00	63,832.96 TL	927.60
BAKLİYAT	578,308.00	711,606.93 TL	1,035,184.00	1,229,740.67 TL	72.81
YAĞLI TOHUMLAR	67,162.00	164,245.40 TL	425,100.00	702,909.12 TL	327.96
BİTKİSEL YAĞLAR	271.00	27,260.00 TL	40,016.00	113,827.00 TL	317.56
HAYVANSAL YAĞLAR	83,084.87	653,428.26 TL	71,541.54	665,356.84 TL	1.83
YAŞ SEBZELER	7,768,979.46	5,571,956.46 TL	6,929,000.78	4,184,110.68 TL	-24.91
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	11,130,967.01	9,684,690.87 TL	18,210,069.31	17,046,303.08 TL	76.01
KURU MEYVELER	120,004.00	90,107.00 TL	189,840.00	88,786.48 TL	-1.47
YAŞ MEYVELER	15,122,821.00	13,033,532.08 TL	21,922,521.00	14,631,486.68 TL	12.26
MEYVE ÇEKİRDEKLERİ					
ORMAN MAHSULLERİ	443,755.95	465,217.67 TL	1,027,998.00	1,089,684.33 TL	134.23
TEKSTİL HAMMADDELERİ	46,156.00	89,022.57 TL	1,086,450.00	3,690,925.88 TL	4,046.06
KASAPLIK CANLI HAYV.ET MAM	6,061.00	2,851,633.57 TL	5,789.49	4,289,080.22 TL	50.41
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	214,537.15	2,962,254.35 TL	408,217.30	7,653,965.06 TL	158.38
KÜÇÜKBAŞ HAYVAN	50,119.06	635,241.96 TL	91,837.08	1,804,195.14 TL	184.02
KANATLI HAYVAN ETLERİ	9,749.25	37,187.92 TL	2,103.00	13,393.35 TL	-63.98
SU ÜRÜNLERİ	49,203.42	319,179.30 TL	494,751.36	3,242,546.90 TL	915.90
ET MAMÜLLERİ	14,178.01	189,280.94 TL	8,993.07	95,527.40 TL	-49.53
KASAPLIK HAYV.HAM DERİLERİ					
ÇEŞİTLİ MADDELER	1,564,340.90	386,408.89 TL	1,810,630.67	1,034,504.70 TL	167.72
MARGARİN					
BAĞIRSAK					
KÜSPELER			169,960.00	43,431.70 TL	
DİĞER CANLI HAYVANLAR					
TOPLAM	54,636,395.07	45,535,221.82 TL	60,816,659.60	65,413,752.38 TL	43.66



SİCİL NO	UNVAN	İŞTİGAL KONUSU	TELF
2518	YİĞİT KARDEŞLER TAR ÜR TİC LTD ŞTİ	YAŞ MEYVE VE SEBZE	417 23 63
2519	NEDİM BALKAN	YAŞ MEYVE VE SEBZE	746 32 99
2520	BEKİR CERİT	ÇEŞİTLİ MADDELER	0533 743 19 32
2521	KARGER TAR ÇİÇ GID İNŞ TAŞ TUR PLAS AMB KUT SAN TİC İTH İHR LTD ŞTİ	SÜS BİTKİLERİ VE KESME ÇİÇEK	341 21 73
2522	ABDURRAHMAN ÜNAL VE ORTAKLARI	HUBUBAT VE MAMULLERİ	312 40 52
2523	HUMURGANLI TAR GID TAŞ İNŞ PET TUR İTH İHR SAN TİC LTD ŞTİ	YAŞ MEYVE VE SEBZE	0541 381 42 61
2524	OSMAN TIRPAN	ÇEŞİTLİ MADDELER	0530 922 43 84
2525	LİDER TOHUM ÜRETİM VE PAZARLAMA LTD.ŞTİ.	YAŞ MEYVE VE SEBZE	321 16 05
2526	KRİZANTEM ZİR. TEKS. İNŞ. EM. TUR. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	HUBUBAT VE MAMULLERİ	0532 280 41 53
2527	SELİNUS TARIM İŞ. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	YAŞ MEYVE VE SEBZE	337 08 06
2528	İSA BERK	YAŞ MEYVE VE SEBZE	337 08 06
2529	HARUN BERK	YAŞ MEYVE VE SEBZE	337 08 06
2530	İBRAHİM YILMAZ	YAŞ MEYVE VE SEBZE	647 21 85
2531	ÖZKANLAR GIDA LTD. ŞTİ.	GIDA MADDELERİ	443 20 40
2532	YAR GIDA İŞLETMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	GIDA MADDELERİ	340 35 00
2533	ÜNALLAR TOPTAN GIDA TUR. YAT. İŞL. TİC. LTD. ŞTİ.	YAŞ MEYVE VE SEBZE	338 06 08
2534	TÜRKOĞLU NAK. YUM. TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	GIDA MADDELERİ	340 60 51
2535	KORTEM PEYZAJ OR. ÜR. TEM. TAR. HAY. NAK. HAF. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	CANLI HAYVAN VE ET	643 45 82
2536	MUSTAFA KEMAL ÇELİK	SÜT MAMULLERİ	643 67 76
2537	İNCESU TUR. GIDA İNŞ. VE TİC. LTD. ŞTİ.	GIDA MADDELERİ	340 35 75
2538	HASAN AĞIRMAN	YAŞ MEYVE VE SEBZE	338 20 44
2539	KAR-PA KARDEŞLER PAZ. VE TİC. LTD. ŞTİ.	GIDA MADDELERİ	345 09 09
2540	MEHMET YILMAZ (ANAMAS YUMURTA)	GIDA MADDELERİ	237 58 45
2541	ASRİN OTO KİR. GIDA TAR. HAY. SU ÜR. TUR. TEKS. İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	YAŞ MEYVE VE SEBZE	241 63 03
2542	ANNTAR İNŞ. PLS. TAR. ÇİÇ. MAD. İNŞ. GIDA TUR. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	SÜS BİTKİLERİ VE KESME ÇİÇEK	242 66 01
2543	ART TEKİN GIDA PAZ. TİC. LTD. ŞTİ.	CANLI HAYVAN VE ET	340 46 46
2544	EMEL BALABAN	CANLI HAYVAN VE ET	722 74 70
2545	ALANYA DORUK SEB. MEY. KOM. TAR. NAK. İNŞ. TUR. LTD.ŞTİ.	YAŞ MEYVE VE SEBZE	522 44 85
2546	MEHMET TULAN	YAŞ MEYVE VE SEBZE	0532 228 15 84



size yük olmasın

dünyanın neresine, söyleyin yeter.

Avrupa, Uzakdoğu, Rusya, Amerika, Asya, Afrika ve dünyanın her noktasına transferde sorunsuz çözüm ortağınız, siz sadece yükünüz dünyanın neresine onu söyleyin yeter.

pamfilya[®]cargo



T: 0242 243 20 07 - 08

cargo@pamfilyacargo.com

pamfilyacargo.com



**Mini boy,
maxi lezzet!**



Toptan Sebze-Meyve Hali No:9 Antalya / TÜRKİYE
Tel: +90 242 339 64 55 • Faks: +90 242 339 32 99
Tel: +90 242 728 60 60 • Faks: +90 242 728 60 70
www.erust.com.tr • info@erust.com.tr



Akdeniz'in en tatlı göbeği