

MODERN SULAMA SİSTEMLERİNDE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

Hizmetlerimiz

- Keşif ve projelendirme
- Kaliteli ve uygun malzeme temini
- Montaj ve uygulama
- Uygulama sonrası danışmanlık
- Sistem garantisi
- Köy bazlı toplu damla sulama sistemlerinde malzeme temini ve montajı

Sulama sistemlerine hibe ve destekler

- Tarım Bakanlığının % 50 hibe desteği
- Ziraat Bankasının % 0 faizli 5 yıl taksitle geri ödemeli kredisi
- Tarım kredi kooperatiflerinin % 0 faizli 3 yıl taksitle geri ödemeli kredisi



Pelikan
SULAMA SİSTEMLERİ LTD. ŞTİ.

Şelale Mah. Şehit Musa Özkan Cad. 3005 Sk. No: 26 VARSAK / ANTALYA
Tel: 0242.417 73 68 - 69 Fax: 417 57 87
www.pelikansulama.com.tr

**daha fazla verim
ve yüksek kalite...**

"Her damlayı verime dönüştürüyoruz"



agtohum
sanayi ticaret ltd.şti.

geleceğimiz için;
UİS



www.agtohum.com.tr

ENZA ZADEN

tasarım:www.webixdesign.com



Mehmetçik Mahallesi Aspendos Bulvarı Nar Plaza No.113 A Blok No.2 Kat 4 ANTALYA/TURKEY
Tel:+90 242 321 20 18 (pbx) Fax:+90 242 321 88 60 Santral Gsm :+90 533 928 02 24 /+90 541 321 20 18
E-mail: agtohum@agtohum.com.tr

YÖREX

- Anadolu'nun bereketi YÖREX'te buluştu
- Coğrafi işaretin faydaları masaya yatırıldı
- Yörex'te uluslararası buluşma
- TRT Fuarı canlı yayınladı
- Tayfun Talipoğlu Bam Teli ile YÖREX'teydi
- Döşemealtı Yörex'e renk kattı
- Korkuteli Yörex'le markalaştı
- Burdur'un yöresel ürünleri Yöresel Ürünler Fuarı'nda tanıtıldı
- Isparta'ya YÖREX'te yoğun ilgi
- Anadolu'nun değerleri YÖREX'te sergilendi

08



22

BORSA'DAN

- Antalya Ticaret Borsası KOSGEB Sinerji Odağı hizmete girdi
- MÜSİAD'dan ATB'ye ziyaret
- Çiçek Festivali coşkusu başlıyor
- TAGEM Müdürü Burak'tan ATB projesine tam destek
- İyi tarım uygulama belgesi olan çiftçiye teşvik verilmeli
- Hasat dönemi sıkıntılı başlıyor
- TOBB Oda Borsa Akreditasyon Sistemi Eğitim Semineri Antalya'da yapıldı
- ANTGIAD üyeleri ATB Başkanı Çandır'ı ziyaret etti



TOBB'dan HABERLER

- İş dünyasının 'istihdam' çağrısı
- TOBB-Halkbank destek kredileri belli oldu
- Hisarcıkloğlu kadın girişimcilerden rol model olmalarını istedi

28



BÖLGEDEN

- BAGEV 10'uncu yaşını kutladı
- Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Burdur'da yapıldı
- Antalya Töptancı hali taşınacak
- Mikro kredi ile 300 bayan patron
- BAKA projeleri hem hibe, hem kredi alacak!
- İşbirliği ile gelen tasarruf
- TOBB Başkanı Hırcaklıoğlu Manavgat'ta
- Bölgesel İstihdam Projesi tamamlanıyor
- Et ithalatı sektördeki dengeleri değiştirebilir

30



38

SEKTÖRDEN

- Antalya'ya 1700 dekarlık meyve bahçesi
- Ürdün Kraliyet bahçesine Türk tohumu
- İhracatçılar Gıda Güvenliği Komitesi oluşturdu
- Süs bitkileri ihracatında rekor artış
- Mavi yemiş (blueberry) anaçları Antalya'da üretilecek



Antalya
Ticaret Borsası
Yayın Organı
Sayı: 26
Mart & Nisan
2010

SAHİBİ
Ali ÇANDIR
Antalya
Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu
Başkanı

YAYIN KURULU
Halil BÜLBÜL
İbrahim YILMAZ
Adnan İNGEÇ
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Ahmet Erol KÖKSALAN

YAYINA HAZIRLIK
ziraat
ajansı
Ziraat Ajansı Tel: (242) 312 14 40
www.ziraatajansi.com.tr
Görsel Yönetmen
Sevinç Kuzdere Güler

40

KOMİTELERDEN

- Çiçekçiler ucuz elektrik bekliyor
- Besici desteklenmeli, et fiyatı 13 liranın altına düşmemeli

44

SÖYLEŞİ

Akdeniz Üniversitesi Ziraat
Fakültesi Dekanı Prof. Dr.
Osman Karagüzel

46

KONUK YAZAR

Her yörenin bir şeyi
meşhurdur; YÖREX Fuarı / Ziraat
Yüksek Mühendisi Süleyman Kelten

50

DÜNYADAN

Ortadoğu'da bir istikrar noktası: Ürdün

56

PORTRE

Mustafa Erüst; 'İyi tarım uygulamasıyla sofralara
kaliteli ürün sunmalıyız'

58

MAKALE

Modern seracılığın geleceği
Prof. Dr. Ahmet Kürklü

62

SAĞLIK

AVOKADO'nun insan
beslenmesindeki önemi

64

İNSAN KAYNAKLARI

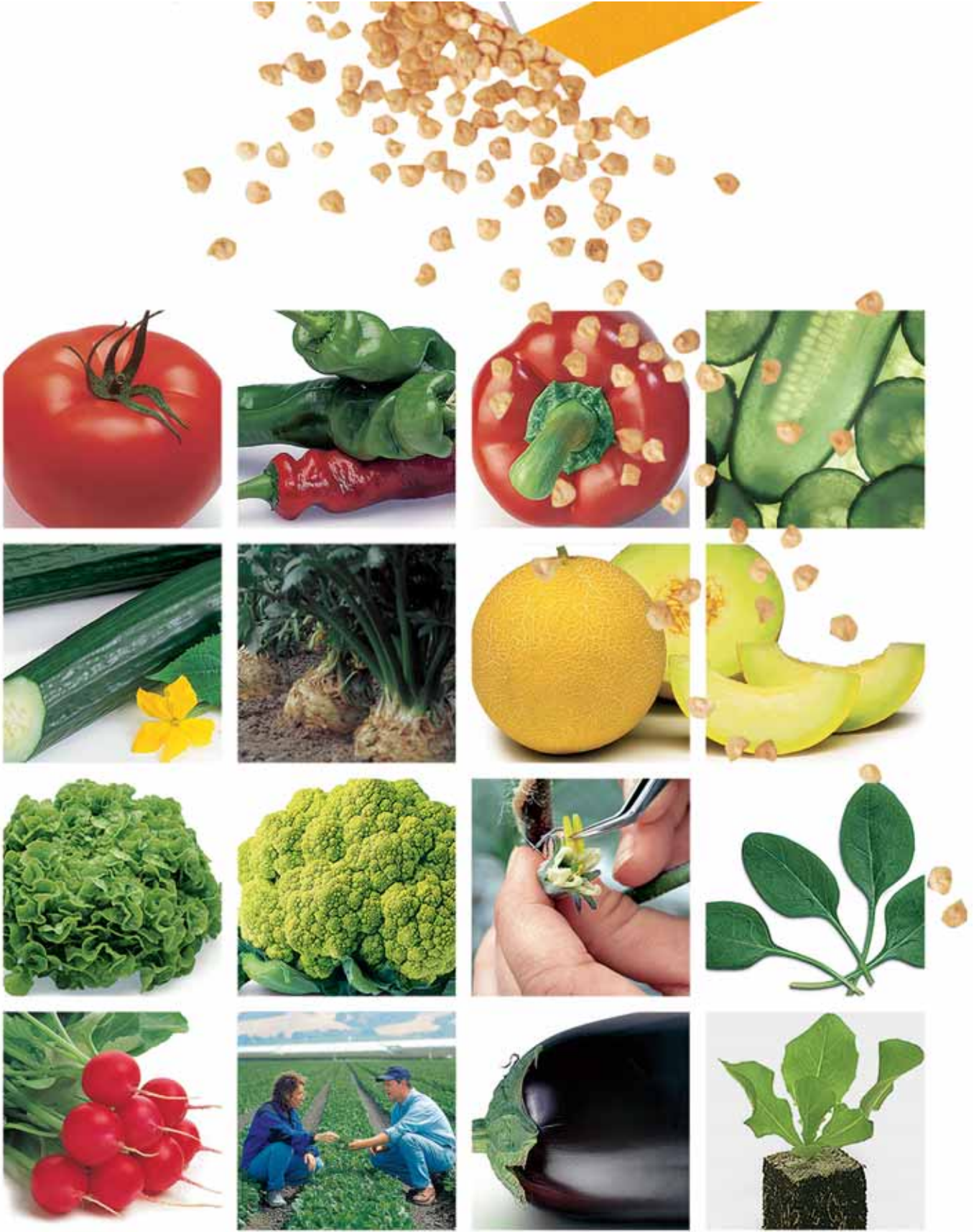
Öznur Dikici: 'Biz, güçlü, büyük ve köklü bir aileyiz'

BASKI

Ada Ofset İstanbul
Tel: (212) 567 12 42

İLETİŞİM

Cumhuriyet Cad. Borsa İşh. Kat:2 (PK 101) 07040 ANTALYA
Tel: (242) 244 26 70 - 241 28 28 - Faks: (242) 241 11 58
e-mail: info@antalyaborsa.org.tr - www.antalyaborsa.org.tr



RİTO 
RİTO TOHUMCULUK A.Ş.

Tarım Mah. Aspendos Bulvarı, Kurt İşh. No: 136/1 Antalya
T: 0242 311 61 36 - 321 65 52 F: 0242 321 77 32



Ali Çandır
ATB Yönetim Kurulu
Başkanı

Yöresel ürünler gün ışığına çıktı

Anadolu'nun binlerce yıllık üretici geleneğini ANFAŞ Antalya Expo-Center Fuar Alanı'nda buluşturan, YÖREX Birinci Yöresel Ürünler Fuarı'nı ilk kez düzenlenen bir fuar olarak, başarılı bir şekilde tamamladık.

Fuarı gezenlerin de gördüğü gibi ülkemizin her köşesinde son derece kıymetli çok sayıda tarım, gıda, el sanatları ve sanayi ürünleri üretiliyor. Tahminen 2 bin 500 civarında yöresel ürün arasından yüzlercesini fuarımızın ilk yılında görme imkanı bulduk. Amacımız Yöresel Ürünler Projesi çerçevesinde yürüteceğimiz fuar haricindeki çalışmaların da katkısıyla, gelecek yıllarda YÖREX bünyesine bu ürünlerin en az yarısını katmaktır.

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde elbirliği yapan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya İhracatçı Birlikleri ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın evsahipliğinde düzenlediğimiz YÖREX Birinci Yöresel ürünler Fuarı'na katkı koyan ve bizzat açılışında bulunarak bizleri gönendiren başta TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na öncelikle teşekkürü borç biliyoruz. Ayrıca fuarımıza katılarak bölgelerindeki zenginlikleri, unutulmuş veya yeterinde tanınma imkanı bulunmamış değerleri Antalya'ya taşıyarak bir araya getirmemize yardımcı olan oda ve borsalarımızın değerli yöneticilerine; üretici örgütlerine, belediyelerimize, diğer katılımcı sivil toplum kuruluşlarına ve katılımcı firmalarımıza müteşekkirimiz.

Sayelerinde YÖREX, daha ilk yılından parlak bir gelecek vaat eden; yöresel ürünleri yılda birkaç gün de olsa ülke gündemine taşıyan bir organizasyon haline geldi. İnancımız o ki; yaratılan bu sinerjiden, katılımcı olsun olmasın; ülke çapında bütün yöresel ürün üreticileri faydalanacaktır.

Zeytinpark konusunda uzun

süre üzerinde çalıştığımız şirket sözleşmesi hemen hemen tamamlanmış durumda. Bazı küçük detayları şekillendiriyoruz. Tamamlandığında, ilgili bütün kurum ve kuruluşlar ile sivil toplum örgütlerinin görüşlerine sunacağız. Önerileri değerlendirdikten sonra ortak akıl neyi öngörecektir ortaya çıkacak. Biz de kurulacak şirketin yapısını ona göre biçimlendirmek istiyoruz. Vakıf Zeytinliği'ni; Antalyamıza ve Türkiye'ye ait kamusal bir değer olarak koruyacak şekilde işletilmesi için ne gerekiyorsa yapacağız. Vakıf Zeytinliği halka ait bir değerdir ve öyle kalacaktır.

Bölgesel İstihdam Bürosu büyük titizlikle hazırladığı İnsan Kaynakları Portalı'nı hayata geçirdi. Hazırlanan yazılım bölge, il, sektör ve meslek bazında tahliller derleyebilecek ve işsiz profilinin güncel verilerle her an analiz edilebilmesine imkan tanıyacak. Elde edilen veriler de hem yatırımcılar, hem de karar vericiler için ciddi bir kaynak olacak. Program, kurum/şirket bazında da ihtiyaca göre analizler yapılabilecek.

Bu veri tabanı sayesinde Batı Akdeniz Bölgesi'nde işsiz profilini tanımayı; mesleki yeterliliğe sahip veya mesleki yeterliliği olmayan işsiz hedef gruba, tüm sektörlerin talep ve beklentilerine uygun, seçme ve yerleştirme hizmeti verebilmeyi; Batı Akdeniz Bölgesi'nde tüm ekonomik sektörlerde mesleki yeterliliği belgelenmiş insan kaynağı sayısını artırmayı; Batı Akdeniz Bölgesi'nde işsizlerin iş hayatına katılımını, talep ve beklentilerini belirlemeyi; Batı Akdeniz Bölgesi'nde bulunan tüm ekonomik sektörlerde, işsiz hedef grubuna yönelik kalifiye istihdam ve çalışma kapasitesini artırmayı; işgücü piyasasının arz ve talep gereklerini uyumlu hale getirmeyi ve tüm sektörlerde çalışma ortamının iyileştirilmesine ilişkin bilgi paylaşımını etkinleştirmeyi hedefliyoruz.

Anadolu'nun bereketi YÖREX'te buluştu

Sizin oralar

 **YÖREX** Yö
Yöresel Ürünler Fuarı

Türkiye'nin ulusal ölçekte ilk ve tek fuarı olan Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX) Antalya'ya damgasını vurdu. Fuarda 42 ilin ticaret ve sanayi odaları, borsalar ve belediyeler ile bazı özel firmalar stant açtı. 111 kurum ve kuruluşun yer aldığı fuar, dört gün boyunca yaklaşık 25 bin ziyaretçiyi ağırladı





Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Antalya İhracatçı Birlikleri ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın ev sahipliğinde düzenlenen YÖREX 1. Yöresel Ürünler Fuarı ANFAŞ Antalya Expo Center'da yapıldı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteği ile düzenlenen fuarın açılışına TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, Antalya Valisi Alaaddin Yüksel, Isparta Valisi Ali Haydar Öner, Burdur Valisi İbrahim Özçimen, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Türk Patent Enstitüsü Başkan Yardımcısı Yüksel Birinci ile çok sayıda davetli katıldı.

Alın teri değil akıl teri

4 gün boyunca tarım, gıda, el sanatları ve sanayi ürünlerinin sergilen-

diği fuarın açılışında konuşan Rifat Hisarcıkıoğlu, Türkiye'nin 81 ilini sürekli gezdiğini belirterek, yöresel ürünlerin çokluğuna dikkati çekti. Anadolu'da son derece zengin bir ürün çeşitliliği olduğunu belirten Hisarcıkıoğlu, yöresel ürünlerin rekabet edebilmesi için yeni açılımlara ihtiyacı olduğunu söyledi. Törene katılanlara "Çok para kazanmak istiyor musunuz?" diye seslenen Hisarcıkıoğlu, şöyle konuştu, "Vizyon sahibi bir meslek kuruluşunun çabalarıyla gerçekleşen bu fuar, ülke çapında büyük fayda sağlayacaktır. Ama akıl terimizi akıtmamız lazım. Çok para kazanmak istiyorsanız farkındalık ve marka yaratacaksınız. Ürünlerinizde, şirketlerinizde markalaşacaksınız. Marka olursanız cebinize 10 kat para girer. Bizim girişimci ruhumuz var. Alın terinin yerine artık akıl terimizi kullanmak zorundayız. Akıl teri ile ön plana çıkmamız lazım. Eğer akıl terini ön plana çıkarabilirsek küresel rekabette var olabiliriz. Şu ana kadar 130 yöremizin ürünü tescil edilmiş. 160 kadar ürün de tescil edilmeyi bekliyor. Şehirlerimizi, ürünlerimizi ön plana çıkarmak istiyorsak yöresel ürünle-



rimizi şehrin adı ile ön plana çıkarıp tescil ettirmeliyiz."

Zaman kısır tartışma zamanı değil

Antalya Ticaret Borsası ve BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, "Ne zaman bir kriz yaşasak; TOBB, üretimden, girişimden, emekten ve çalışmaktan gelen gücünü, krizle baya çıkma konusunda sonuna kadar kullanmıştır. İçine düşürüldüğü bu krizde de, Birliğimiz 'kriz varsa çare de var' sloganıyla yaşadığımız krize çözümler üretme kampanyası başlatmıştır. Anadolu'nun milyonlarca girişimcisinin, KOBİ'nin ve üreticisinin temsilcisi olarak Birlik başkanımız Sayın Hisarcıkıoğlu'nun öncülüğünü yaptığı bu kampanyaya, hiçbir sessiz kalmadık" dedi. Çandır, yöresel ürünler piyasasının gelişmiş dünya ekonomisindeki en az 200 milyar dolarlık



hacmini ve sadece Fransa örneğindeki yüzde 30'u ihraç edilen 30 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olduğunu belirterek, "Bunu öğrenince Anadolu'nun eşsiz birikimini ve potansiyelini harekete geçirmenin yollarını araştırdık" dedi.

Türk Patent Enstitüsü'nün verilerine göre, Anadolu'nun en az 2500 yöresel ürüne sahip olduğuna dikkat çeken Çandır, "Bunların sadece 130'u coğrafi işaretlidir. Yöresel ürünlerimizin hakkını hukukunu koruyarak ticarileştirmek için tescilleme hayati derece önemlidir" dedi. Anadolu'nun potansiyelinin harekete geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Çandır, "Şimdi hepimize düşen birincil görev, reel üretimi ve istihdamı geliştirmeye odaklı bir büyüme modelini uygulamaya koymaktır. Zaman, kısır tartışmalarla ve çekişmelerle vakit kaybetme zamanı değildir" dedi.

Antalya Valisi Alâaddin Yüksel, Türkiye'nin dünya ile paylaşacağı bir çok değeri olduğunu, bunlardan birinin de tarım ürünleri olduğunu kaydetti. Türki-

ye'nin değerlerini çok iyi anlaması gerektiğini belirten Vali Yüksel, "Değerlerimizi çok iyi anlatmalıyız. Bunun için her şeyi konuşalım. Anadolu değerlerini dünyaya açalım" dedi.



Çetin Osman Budak

ATSO Başkanı Çetin Osman Budak, Yöresel Ürünler Fuarı'nın sadece bir ekonomik proje değil, aynı zamanda sosyal ve kültürel bir proje olduğunu vurgulayarak şöyle dedi: "Antalya'ya 10 milyona yakın turist geliyor, ama Antalya'da turistlere hitap eden, Antalya'ya özgü hediyelik eşyamız yok denecek düzeyde ve hediyelik eşya mağazalarında Çin malı basit hediyelikler satılıyor. Bunun nedeni tarihi kimliği yansıtan sanata dayalı ürünlerin desteklenmemiş olmasıdır."

Yerel ve geleneksel ürünlerin ekonomiye kazandırılmamasının büyük bir sorun olarak Türk halkının karşısında durduğunu anlatan Budak, "Ancak sorun yalnızca üretim değil, aynı zamanda pa-

zarlama ve satış sorunudur. Yerel ürünler, bir sanayi ürünü olsa dahi dağıtım kanallarına, yani süpermarket ve hiper marketlere girememektedir. Biz bu nedenle Büyük Mağazalar Kanunun da yerel ürünlere özel reyon veya reyon bölümü ayrılması koşulu getirilmesini istedik" dedi.



Mustafa Akaydın

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Anadolu'nun zenginliğine dikkat çekerken, bu zenginliğe sahip çıkacak dinamiği harekete geçirmek açısından Yöresel Ürünler Fuarı'nın önemli olduğunu söyledi. Akaydın, fuarın düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

Türk Patent Enstitüsü Başkan Yardımcısı Yüksel Birinci, 130 yöresel ürünün coğrafi işaret aldığını, 165 de coğrafi işaret için başvuru olduğunu belirterek, "Kaybolmaya yüz tutmuş yöresel ürünlerimizin tescillenip hukukunun korunması gerekmektedir.



Alâaddin Yüksel





Yüksel Birinci

Bunun için TPE olarak yoğun biçimde çalışıyoruz. Değerlerimize sahip çıkmalıyız” dedi.

Konuşmaların ardından Antalya Valisi Alaaddin Yüksel, Türk patent Enstitüsü Genel Müdür Yardımcısı Yüksel Birinci'ye, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da TRT'de yayımlanan "Bu toprağın Sesi" Programı ekibine plaket verdi. Daha sonra, 1. Yöresel Ürünler Fuarı'nın açılışı yapıldı.

AA gözüyle

Fuarın açılışından sonra, Anadolu Ajansı'nın 90'ncı yılı dolayısıyla AA muhabirlerinin 81 ilin yöresel ürünlerini yansıtan "AA Gözüyle" adlı fotoğraf sergisi açıldı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, serginin açılış kurdelesini keserken, "AA'nın 90'ncı yılı hayırlı olsun" dedi.

Adana Kebap şov

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu açılış töreninin ardından Antalya, Burdur ve Isparta valileriyle birlikte, Adana kebab şovundan Şanlıurfa'nın sıra gecesine, Van kedisinden Sivas kangalına Türkiye'nin dört bir yanından getirilen yöresel değerlerin sergilendiği standları gezdi. Standların gezilmesinin ardından 7 metre uzunluğundaki Adana Kebap ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Daha sonra ziyaretçilere Antalya yö-

resine has yemekler ikram edildi.

Profesyonel iş bağlantıları kuruldu

Fuarda 42 ilden ticaret ve sanayi odaları, borsalar ve belediyeler ile bazı özel firmalar stant açtı. 111 kurum ve kuruluşların yer aldığı fuar, dört gün boyunca yaklaşık 25 bin ziyaretçiyi ağırladı. Birbirinden renkli stantlarla ziyaretçileri hayran bırakan pek çok katılımcı, fuara katılan veya ziyaret eden profesyonellerle iş bağlantıları kurdu. Süpermarketler, oteller ve başta catering firmaları olmak üzere pek çok kuruluşun satın alma sorumluları fuar içeriğinin tüketim bölgelerine taşınması için aracılık yapma fırsatı buldu. Üretim yapan bazı katılımcılar da Batı Akdeniz öncelikli olacak şekilde Türkiye'nin birçok bölgesinde yeni bayilik sözleşmeleri yaptı.







Çiğdem Civaner



Rana Demirer

Yavuz
Tekelioğlu

Seher Açikel



Serap Tepe

Coğrafi işaretin faydaları masaya yatırıldı

Anfaş Expo Center'de bu yıl birincisi düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'nda 'Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler' konulu seminer düzenlendi. Uzmanlar seminere katılanlara, marka tescilini nasıl yaptırabilecekleri ve coğrafi işaret konusunda hangi yolu takip edecekleri konusunda bilgiler verdi.

Seminerin oturum başkanlığını yapan Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, coğrafi işaretle ilgili uygulamaların hızla geliştiğine dikkat çekti. Yöresel Ürünler Fuarı'nın ticari bir fuar olmasının yanı sıra Anadolu'nun zenginliklerini gösterme açısından önemli bir fuar olduğunu belirten Tekelioğlu, "Avrupa Birliği'nin tümünden daha fazla zenginliğimiz var. Bunlara sahip çıkmak gerek" dedi.

Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden Rana Demirer, coğrafi işaretle ilgili doktora tezi hazırladığını belirterek, Anadolu'da yöresel ürün bilincinin oluşmaya başladığını ancak coğrafi işaret

bilincinin oluşmadığını kaydetti. Yöresel ürünlerin tarihsel bir geçmişe sahip olması gerektiğini kaydeden Demirer, "AB'de bu süre en az 25 yıl. Bu ürünler o bölgede minimum varlıklarını 25 yıl göstermek zorunda" dedi. Demirer, ortak becerilerin kullanıldığı ürünlerin yöresel ürün olarak kabul edildiğini belirterek, "Tarihsel derinlik ve orta bilgi ve becerinin kullanımı zorunlu" dedi.

Türk Patent Enstitüsü marka uzmanı Seher Açikel, belirgin bir niteliği, ürünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökeninin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işarete coğrafi işaret denildiğini kaydetti.

Coğrafi işaretin faydaları

Türk Patent Enstitüsü Marka Uzmanı Serap Tepe, coğrafi işaret almış ürünlerin avantajlarını anlattı. Coğrafi işaretin ürünü taklitten koruduğunu belirten Tepe, kaynaklandığı coğrafyanın tanımını yaptığını söyledi. Tepe, Hereke halısını örnek vererek, "Eğer böyle bir halı tescillenmeseydi o bölgenin adı bu şekilde duyulmayacaktı" dedi. Coğrafi işaretli ürünlerin çevreyi ve bio çeşitliliği koruduğuna dikkat çeken Tepe, coğrafi işaretli ürünlerin garantili ürün diye almak isteyen bir tüketici grubu olduğunu belirtti. Tepe, "Avrupa'nın yarısı üreten üretim metodunun garanti edildiği ürünleri daha fazla pahalıya almaya razı" dedi. Tepe coğrafi işaretli ürünlerin kırsalda istihdamı artırdığına da dikkat çekti. Tepe, Fransa'nın coğrafi işaretli ürünlerden Fransa'nın 18 milyar Euro, İtalya'nın ise 5 milyar Euro ekonomik gelir elde ettiğine dikkat çekti.

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi'nden uzman Dr. Çiğdem Civaner, geleneksel ürünlerin tarım ihracatındaki payının yüzde 21, tarım ürünlerinin ihracattan aldığı payın yüzde 10.5 olduğunu belirterek, tarımsal ürünlerin ihracatından 10.7 milyar dolar gelir elde edildiğini söyledi.



Yörex'te uluslararası buluşma

1. Yöresel Ürünler Fuarı kapsamında gerçekleştirilen 'Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler' konulu seminerin ikinci oturumunda 'Coğrafi İşaretlerde Başarı Koşulları ve Ülke Örnekleri' başlıklı bir oturum gerçekleşti. Yurtdışından gelen konukların da yer aldığı seminerde değerlerimize sahip çıkmanın önemi vurgulandı



Oturuma, Akdeniz Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi eski Dekanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Fransa Montpellier Akdeniz Tarım Enstitüsü'nden Prof. Dr. Selma Tozanlı, İsviçre Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Organizasyonu'ndan (ORIGIN) Ida Puzone ve Fransa Rokfor

Konfederasyonu'ndan Isabelle Bernard Trotouin katıldı. Uzmanlar, Türkiye'nin dört bir yanından gelen katılımcılara yöresel ürünlerini nasıl koruyacağı konusunda bilgiler verdi. Oturum başkanı Prof. Dr. Selma Tozanlı, yöresel ürünlerin büyük bir ekonomik kaynak haline geldiğini belirterek, "Değerlerimize sahip çıkmalıyız ki başkalarına kaptırmayalım" dedi.



Selma Tozanlı

Öturuma, Akdeniz Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi eski Dekanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Fransa Montpellier Akdeniz Tarım Enstitüsü'nden Prof. Dr. Selma Tozanlı, İsviçre Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Organizasyonu'ndan (ORIGIN) Ida Puzone ve Fransa Rokfor

ülkede coğrafi işaretler sisteminin hayata geçtiğini belirten Puzone, 110 ülkenin de bu coğrafi işaretleri kabul ettiğini kaydetti. Puzone, Hereke Halısı gibi Türk ürünlerinin ORIGIN kapsamına girmesi ve korunması gerektiğini kaydetti.

Merinos koyunu kaçtı, başkaları kaçmasın

Dinleyicilerin Merinos Koyunu ve Ankara Tiftik Keçisinin 130 yıldır Avustralya'da üretildiğinin hatırlatması üzerine ise Puzone, "Eğer coğrafi işaret alınmış, tescilli yaptırılmış olsaydı bugün bu olay yaşanmazdı. Ama Avusturalya'da bugün Merinos koyunundan elde edilen yün o bölgenin bir ürünü olarak dünyaya pazarlanıyor. Aynı şey angora türü içinde geçerli. Diğer ürünlerinizde de aynı sorunu yaşamamak için coğrafi işaret ve tescilini mutlaka yaptırmalısınız" dedi.

Rokfor Peyniri üretimi standardize edildi

Coğrafi işaretler konusunda ilk yasal düzenlemenin yapıldığı Rokfor peyniri konusunda ise Rokfor Konfederasyonu'ndan Isabelle Bernard Trotouin bilgi verdi. Sadece Fransa'nın Roquefort Kasabası'nda üretilen Rokfor peynirinin üretiminin tüm aşamalarının standardize

edildiğini kaydeden Trotouin, "Rokfor peynirinde sadece Lacune cinsi koyunların sütü kullanılır. Koyunlar yıl boyunca otlaklarda çimle beslenir. Yemlerine yıllık 200 kilogramdan fazla kuru madde konulamaz. Sağılan sütler 24 saatte fazla depolanamaz. Hazırlanan peynir en az 90 gün mahzenlerde bekletilir. Ve tüm bu işlemler Roquefort dışında yapılamaz" dedi.



Ida Puzone

Rokfor Peynirinden 330 Milyon Euro

Rokfor peynirinin yıllık üretim kapasitesiyle ilgili de bilgi veren Trotouin, "Geçen yıl Roquefort Kasabası'nda 750 bin dişi koyundan toplam 159.6 milyon litre süt sağıldı. Bu sütün 82.5 milyon litresi Rokfor peyniri yapımında kullanıldı. Bu sütün toplam 19.996 ton Rokfor peyniri üretildi. Bu peynirin de yüzde 19.6'sı yani 4 bin 500 tonu ihraç edildi" diye konuştu. Roquefort Kasabası'nda 7 peynir üreticisi olduğunu ve toplam bin 800 kişinin peynir sektöründe çalıştığını ifade eden Isabelle Bernard Trotouin, 2009 yılında Rokfor peynirinden elde edilen gelirin 330.2 milyon Euro olduğunu bildirdi.

Hereke Halısını koruyun

Coğrafi işaretlerin tüketici ve üreticiyi korumak amacıyla oluşturulduğunu anlatan Ida Puzone, taklit ürünün hem haksız rekabete yol açtığını hem de tüketiciye zarar verdiğini söyledi. Toplam 40



Isabelle Bernard Trotouin

TRT, fuarı canlı yayınladı

TRT’de yayınlanan Bu Toprağın Sesi programı, 28 Nisan- 1 Mayıs tarihleri arasında Antalya Expo Center’da yapılan Yöresel Ürünler Fuarı’ndaydı. Fuarın ilk üç günü fuar alanından canlı yayınlar gerçekleştirildi



1. gün



2. gün



3. gün

Yöresel Ürünler Fuarı, TRT ekranlarından geniş kitlelere ulaştı. TRT’de yayınlanan Bu Toprağın Sesi programı fuarın ilk üç günü fuar alanından canlı yayınlandı. Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Başkanı Ali Çandır, ilk yayın gününün konugu oldu. Programın ve fuarın 3’üncü günü ise konuklar, fuar katılımcılarıydı. Türkiye’nin değişik illerinden gelen konuklar programda da yöresel ürünlerini tanıtmaya imkanı buldu. Program sunucusu Umut Öz-dil, yayında stüdyo izleyicisi olarak ağırladığı konuklarına da soru sorma ve kendilerini bütün Türkiye’ye ifade etme imkanı verdi.



TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TRT’de yayınlanan "Bu toprağın Sesi" Programı ekibine plaket verdi.

Tayfun Talipoğlu Bam Teli ile YÖREX’teydi



Bam Teli programıyla Anadolu’nun tüm renklerini ekranlara taşıyan Tayfun Talipoğlu, Yöresel Ürünler Fuarı’ndaydı

Deneyimli yapımcı Tayfun Talipoğlu, fuarın son günü YÖREX’e gelerek bütün standları dolaştı ve katılımcılarla görüştü, çekimler yaptı. Katılımcıların yoğun ilgisi ve sevgisiyle karşılaşan Tayfun Talipoğlu, ziyaretçilerle de bol bol fotoğraf çekti.



Döşemealtı YÖREX'e renk kattı

Yörex Fuarı'nda büyük bir stand açan Döşemealtı Belediyesi, halısı, narı ve halk oyunları ekibiyle Yörex Fuarı'na apayrı bir renk kattı

Antalya Expo Center'da düzenlenen fuara Antalya'nın yeni ilçelerinden olan Döşemealtı dünyaca ünlü halısı ile katıldı. Standda ayrıca Döşemealtı'nın tanıtımı yapıldı. Döşemealtı'nın standı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Alaaddin Yüksel, belediye başkanları, oda başkanları, siyasiler ve vatandaşlar tarafından ziyaret edildi.

Fuarda Teke Yörüklerinin kültürleri sergilenirken, halk oyunları gösterisi unutulmadı. Döşemealtı Yukarı Karaman İlköğretim Okulu öğrencilerinin oluşturduğu 55 kişilik grup ziyaretçilere muhteşem bir halk oyunları gösterisi sundu.

Döşemealtı Belediye Başkanı Nurettin Tursun, fuarla ilgili olarak "Kentimizin merkezde tek yöresel işareti olan Döşemealtı Halısı ile YÖREX fuarında yerimizi aldık. Ölmez sönmez bir halımız var dedik ve düştük yollara. Yanımızda narımızı ve halkoyunlarımızı da getirdik. Böyle başarılı bir fuarı düzenleyerek ev sahipliği yapan ATSO ve Ticaret Borsamıza teşekkür ediyorum." dedi.



Korkuteli YÖREX'le markalaştı

Yöresel Ürünler Fuarı'na katılan ziyaretçiler, Korkuteli'ne has yiyeceklerin tadına doyamadı. Mantarlı su böreği, zerde tatlısı, yanık su dondurma, şiş köfte, piyaz, peynir çeşitleri, elma ve armut gibi meyve çeşitleri ziyaretçilerin beğenisini kazandı. Yiyeceklerin yanı sıra Korkuteli tarihini simgeleyen objelerden birisi olan Çomaklı Bardağı olarak da tanımlanan ağaçtan yapılmış testi biçimindeki Fığla Bardağı konukların büyük ilgisini çekti. Korkuteli Belediyesi standı ücretsiz ikramları ile fuar boyunca konuklarını ağırladı.

Korkuteli Belediye Başkanı Hasan Gökce, Korkuteli'nin



marka olması yolunda geri adım atmayacaklarını vurgulayarak, "Korkuteli'mizin tanınması için fuarlar başta olmak üzere her fırsatı değerlendireceğiz. Korkuteli İlçemizin markalaşması konusunda geri adım atmayacağız. Birçok ürün ve eserimize coğrafi işaret patent belgesi için Türk Patent Enstitüsü'ne başvurduk. Standımızın büyük ilgi görmesi bizi cesaretlendirdi ve onurlandı. Bundan sonra da her fırsatta her platformda ilçemizi tanıtmak için var gücümüzle çalışacağız. Bu konuda desteklerin devamını diliyoruz" dedi.

Başkan Gökce, fuarı hazırlayanlara ve fuarda destek veren iş adamları ile esnafa da teşekkür etti.

Burdur'un yöresel ürünleri Yöresel Ürünler Fuarı'nda tanıtıldı



Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı'nda (YÖREX) Burdur'un yöresel ürünleri sergilendi



Burdur standında tescilli ceviz ezmesinden, süzme yoğurda; kapariyen makarnaya kadar bir çok ürün tanıtıldı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da ziyaret ettiği standda ziyaretçileri Burdur Ticaret Borsası Başkanı Baki Varol ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Keyik ağırladı. Burdur Valisi İbrahim Özçimen ise ziyareti sırasında Yöresel Ürünler Fuarı (YÖ-

REX) ile ilgili olarak, 50 küsur ilin katıldığı bir fuarda Burdur ürünlerinin

de katılmış olmasını önemli bulduğunu ifade etti. Burdur Valisi İbrahim Özçimen, "Şimdi bu çok büyük bir fuar, 50 küsur ilin katıldığı bir fuarda Burdur ürünlerinin de katılmış olmasını önemli buluyorum. Fuarda Ceviz Ezmemizden, kemanımıza, kapariye, ilimizde üretilen her şey sunulmuş. Katılımda emeği geçen Burdur Ticaret ve Sanayi Odamız ve Borsamızı tebrik ediyorum." dedi.





Isparta'ya YÖREX'te yoğun ilgi

Antalya'daki Yöresel Ürünler Fuarı'nda (YÖREX), Isparta Ticaret ve Sanayi Odası ile Ticaret Borsası'nın ortaklaşa açtığı standda Isparta'nın çeşitli ürünleri tanıtıldı. Ziyaretçilere Isparta'nın yöresel yemeklerinden helva ve kabune ikram edildi.

Fuarda, Isparta elmasından, gülüne, halısından mermerine ekmeğinden kebabına kadar birçok ürün sergilendi. Misafirleri Vali Ali Haydar Öner, ITSO Başkanı Hasan Hüseyin Kaçkoç, Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar ağırladı. Isparta Ticaret ve Sanayi Odası ile Ticaret Borsası'nın ortaklaşa açtığı standta konuklara helva kabune ikram edildi. Standı, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Alaattin Yüksel, Antalya Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Burdur Valisi İbrahim Özçimen, Burdur Belediye Başkanı Sebahattin Akkaya, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Aynur Bektaş ve çok sayıda ilin ticaret ve sanayi odası ile ticaret borsası başkanı ziyaret etti.

Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hasan Hüseyin Kaçkoç, Isparta'nın yöresel ürünlerinin tanıtmak ve diğer illerin yöresel ürünleri görmek için bu fuarın bir fırsat olduğunu belirterek fuarı düzenleyen herkese teşekkür etti.

Ticaret Borsası Başkanı Ahmet Adar ise, Isparta'nın içinde olduğu Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın böyle bir organizasyona imza atmasından dolayı memnuniyet duyduğunu ifade etti.





Tescilli Denizli Horozu

Denizli Ticaret Borsası'nın açtığı standta yer alan Denizli Horozu ziyaretçilerin büyük beğenisini kazandı. DTB Başkanı İbrahim Tefennili, 55 saniye ötebilen Denizli horozunun, tescilli olduğunu belirterek, "Her horoz her yerde ötmez ama bizim horozumuz her yerde ötüyor. Horozumuza Tarım İl Müdürlüğü olarak tescil aldık. Yani koruma altında" dedi.



Anadolu'nun değerleri YÖREX'te sergilendi

Elma cipsine ilgi yoğun oldu

Fuarda Gelendost Belediyesi, patates cipsine rakip olarak üretilen elma cipsiyle dikkat çekti. Ziyaretçilerin tadını beğendiği elma cipsi için çok sayıda talep geldiğini söyleyen Gelendost Belediye Başkanı Halim Kıyak katkısız, yağsız, sağlıklı koşullarda üretilen elma cipsinin içerdiği yağ oranı nedeniyle sağlıklı tabir edilen patates cipsine rakip hale geleceğini söyledi.



Bolulu kadınlar ürünlerini sergiledi

Bolu'da 15 ev hanımının girişimi ile kurulan, Bolu Elişi Hatıraları Derneği (BEHDER), Bolu'ya özgü ürünlerin ve yiyeceklerin tanıtımını yaptı. Türkiye'de çok az bilinen kozalak reçeli, kızılçık tarhanası ve kızılçık karavusu (Kızılçık özü) gibi ürünler ilginç olduğu kadar lezzetleri ile de ilgi topladı.



Van Kedisi, Kangal Köpeği

Fuarın en ilgi çeken konuklarından ikisi de Van Kedisi ve Kangal Köpeği oldu. Yaman adlı Kangal cüssesiyle kimi ziyaretçileri ürkütse de uysal ve güvenli duruşuyla bütün konukların ilgisini çekti.



Türkiye'nin tüm renkleri
Yöresel Ürünler Fuarı'nda bir
araya geldi. Kayseri'den
Denizli'ye, Van'dan Bolu'ya,
Edirne'den
Bitlis'e...yurdun dört
bir köşesinden gelen
yöresel ürünler
YÖREX'te
hem tanıtıldı
hem
satıldı



Yılanlı Devrek Bastonu

Fuara katılan TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, Devrek bastonunu sergiledi. Yılanlı işlemeleriyle dikkat çeken Devrek Bastonu'na özellikle koleksiyonerler büyük ilgi gösterdi. El yapımı olduğu için oldukça pahalı olan Devrek bastonu 200 yıllık geçmişe sahip. Devrek bastonunu diğer bastonlardan ayıran en büyük özellik ise kızılcağ ağacından yapılmış olması.

Bu fındığın tadı çok güzel

Yöresel Ürünler Fuarı'nda fındığıyla yer alan Giresun standı da büyük ilgi gördü. Giresun Ticaret Borsası meclis üyesi Halis Özkaya, "Giresun fındığı, ölüm hariç her şeye çare olabiliyor. Bu fındığı tadan 'daha önce fındık yememişiz' diyor. Fuarda fındığımız gerçekten büyük ilgi gördü" dedi.



Genç kızlara istihdam kapısı olan kilim

Rengarenk renklerle birbirinden güzel desenlerin işlendiği kilimler Siirt ili Baykan ilçesi Kaymakamlığı'nın düzenlediği kilim dokuma kurslarına katılan genç kızlar tarafından dokunuyor. Sine, Şimkubik, Luleper, Çilgöl, Hemşeker, Şaman motiflerinin işlendiği kilim, yolluk, namazlık, araba takımı, heybe gibi dokumalar fuara gelen ziyaretçilerin büyük beğenisini topladı.



Antalya Ticaret Borsası KOSGEB Sinerji Odağı hizmete girdi

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından verilen desteklerin işletmelere daha hızlı ve etkin ulaştırılabilmesini sağlamak amacıyla Antalya Ticaret Borsası bünyesinde kurulan KOSGEB Sinerji Odağı hizmete girdi. Artık Antalya'daki tüm KOBİ'ler Antalya Ticaret Borsası Sinerji Odağı aracılığıyla KOSGEB desteklerinden daha kolay faydalanabilecek.

Antalya Ticaret Borsası ile KOSGEB arasında KOSGEB TİP 1 Sinerji Odağı protokolü imzalandı. KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan'ın imzasının bulunduğu protokolü KOSGEB Denizli Merkez Müdürü Kemal Bildiş, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'a teslim etti. Bildiş, "KOSGEB'in, özellikle KOBİ'lerin yapısal değişim ve dönüşümüne imkan tanıyacak proje bazlı destekleme modeline geçişimizde önemli bir araç olacak, sinerji odağının açılışının hayırlı uğurlu olmasını diliyoruz. Bundan sonra Antalya'daki tüm KOBİ'lerimiz Antalya Ticaret Borsası Sinerji Odağı aracılığıyla tüm KOSGEB desteklerinden faydalanacaktır" diye konuştu.

Can suyu olacak

ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın ekonomik ve sosyal kalkınmasında KOBİ'lerin önemli bir yeri olduğunu belirterek, KOSGEB kredilerinin KOBİ'lerin rekabet gücünü artıracaklarını söyledi. Çandır, KOSGEB kredileri sayesinde işletmelerin dünya pazarına açılabilceğini,

yeni teknolojileri kullanma imkanına kavuşacağını, insan kaynaklarını geliştirebileceğini, bilgi ve iletişim teknolojilerinden yararlanabileceğini kaydetti.

ATB Başkanı Çandır, KOSGEB destek ve kredilerinden Antalya Ticaret Borsası üyelerinin daha fazla yararlanmalarını sağlamak için ATB bünyesinde KOSGEB Sinerji Odağı kurulması için girişimde bulunduklarını söyledi. Çandır, "Yaptığımız girişimler sonucunda Bor-

samızda KOSGEB Sinerji Odağı hizmete açıldı. KOSGEB'in küçük ve orta boy işletmelere bir çok konuda desteği oluyor. Biz de üyelerimizin bu desteklerden yararlanmasını istiyoruz. ATB KOSGEB Sinerji Odağı sayesinde işletmesini ayakta tutmaya çalışan çok sayıda girişimcinin can suyu kavuşacağına inanıyoruz. KOSGEB kredilerinden faydalanmak isteyen işletmelerin borsamıza başvurmalarını gerekiyor" diye konuştu.

MÜSİAD'dan ATB'ye ziyaret

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Antalya Şubesi Başkanı Abdullah Aykut ile beraberindeki heyet Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı makamında ziyaret etti. Ziyarette ATB Başkan Yardımcısı İbrahim Köseoğlu, ATB Meclis Başkanı Hüseyin Cahit Kayan ile Yönetim Kurulu üyesi Cüneyt Doğan da hazır bulundu.

ATB Başkanı Ali Çandır, MÜSİAD üyelerine 28 Nisan- 1 Mayıs 2010 tarihlerinde Antalya Expo Center'da düzenlenen 1. Yöresel Ürünler Fuarı hakkında bilgi verdi. Bazı marketlerde yöresel ürünler için stand açılmaya baş-

ladığını belirten Çandır, "Yöresel ürünlerin değeri anlaşılmalı başladı. El ele vererek fuarımız yurt dışında da talep görecektir. Fuarda coğrafi işaret konusunda üretici bilgilendirilecek" dedi.

MÜSİAD Antalya Şube Başkanı Abdullah Aykut, tarımın stratejik önemine değinirken, "Dünyanın kurtuluşu tarımda" dedi. Böyle bir dönemde başta tarım ürünleri olmak üzere Anadolu'nun tüm değerlerine sahip çıkmanın önemli olduğunu vurgulayan Aykut, "Fuar projemiz gerçekten güzel. Böyle bir fuar yurtdışı ihracatı artırır. MÜSİAD olarak böyle bir fuarı her zaman destekleriz" diye konuştu.



Çiçek Festivali heyecanı

Antalya Ticaret Borsası, Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği, Büyükşehir Belediyesi ve Kepez Belediyesi'nin öncülüğünde bu yıl 6'ncısı düzenlenecek Antalya Çiçek Festivali, 29 Mayıs 2010 tarihinde yapılacak. Çiçeğin Antalyalı ile buluşturulacağı festivalde çok sayıda organizasyon düzenlenecek

Çiçek Festivali programını belirlemek üzere Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda düzenlenen toplantıya ATB Başkanı Ali Çandır,



Antalya Kesme Çiçek İhracatçı Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, Büyükşehir Belediye Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Öcal, Kepez Belediye Başkan Yardımcısı Gürsel Kaya,

Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Ahmet Sezai İrtem, Kültür ve Turizm İl Müdür Yardımcısı İlknur Selçuk Köker, ATB Başkan Yardımcısı Halil Bülbül, Interflora temsilcisi Hüseyin Geygel, ATSO ikinci meslek komitesi meclis üyesi Haluk Oğuzer, Antalya Çiçekçiler Odası Başkanı Alim Uysal, Tarım İl Müdürlüğü'nden Salih Toros ile Sevcan Ünal, Süs Bitkileri İhracatçı Derneği Başkanı Hasan Şirin katıldı. Toplantıda festivali organize edecek komite oluşturulurken, festivalde neler yapılabileceği konuşuldu.

ATB Başkanı Ali Çandır, festivalin bu yıl 6'ncısını düzenleyeceklerini belirterek, festivalin her geçen yıl daha büyük kitlelere ulaştığını söyledi. Daimi festival komitesi oluşturulup festivalin kurumsal kimliğe kavuşturulması gerektiğini kaydeden Çandır, "Gün geçtikçe gelişen festival bu yıl 29 Mayıs'ta yapılacak. Çiçek ve çocuk temalı Expo 2016 ile festival daha da önem kazandı. Bu festivali iyi değerlendirmeliyiz" dedi.

Bu yıl festivalin Milli Eğitim ve turizmcilerin desteğiyle daha renkli geçeceğini kaydeden Çandır, "Çocuklar kortej oluşturacak. Antalya enerjisini toplayarak birlikte hareket edecek ve güzel bir festival ortaya çıkacak. Buna inanıyorum, bu konuda destek vermek isteyen herkesi bekliyoruz" diye konuştu.

Çandır, 6'ncı Antalya Çiçek Festivali etkinlikleri çerçevesinde, en güzel çiçek konulu resim yarışması, en güzel bahçe yarışması ile birlikte çeşitli etkinlikler düzenleneceğini belirterek, çiçekçiler tarafından çiçekli süslü araçlardan konvoy oluşturulacağını belirtti. Çandır, festival etkinlikleri kapsamında Antalyalıları ve turistlere binlerce çiçek dağıtılacağını söyledi.





TAGEM Müdürü Burak'tan ATB projesine tam destek

Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürü Doç. Dr. Masum Burak, adaçayı, kekik ve defnenin hasadı yapılırken verim kaybının önlenmesini içeren projeye tam destek verdi.

Antalya Ticaret Borsası toplantı salonunda düzenlenen TAGEM Proje Toplantısı'na Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürü Doç. Dr. Masum Burak, Tarım İl Müdürü Bedrullah Erçin, Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü (BATEM) Müdürü Suat Yılmaz, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile akademisyenler katıldı. Toplantıda sunum yapan Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Orhan Kuruüzüm, TAGEM sponsorluğunda yürütülen 'Defne, kekik ve adaçayının hasat ve hasat sonrası işlemlerde verim kaybını azaltma projesi' hakkında bilgi verdi.

Prof. Dr. Orhan Kuruüzüm, proje çerçevesinde Gazipaşa, Alanya, Manavgat'ta çiftçi eğitimlerine başladıklarını kaydetti. Söz konusu ürünlerin hasadı yapılırken verim kaybına uğratıldığını vurgulayan Kuruüzüm, "Kekik, adaçayı ve defnenin hasadının doğru şekilde yapılması için çiftçi ailelerin eğitime başlayacağız. Eğitimler nisan ayında başlayacak. İlk etapta Alanya'da 5 çiftçi aile 30 saat süren eğitimden geçirilecek. Toplamda ise 20 köyde yaşayan ve bu bitkilerin hasadını yapan aileleri eğitimden geçireceğiz" diye konuştu.

Tarımsal Araştırmalar Genel Müdürü Doç. Dr. Masum Burak, proje hakkında bilgi edindikten sonra "Çok güzel bir proje. Siz çok az bir harcama yapmışsınız ama çok iş çıkarmışsınız" dedi. Bölgede tıbbi aromatik bitkiler araştırma merkezi açacakları müjdesini veren Burak, bu çerçevede laboratuvar ve sera bahçelerinin kurulacağını kaydetti. Burak, "Ciddi bir firma bölgede tesis kurarak bu bitkilerin ihracatını yapacak. Bu ürünlerin hepsinin katma değeri katlanarak artacak. Siz bunun alt yapısını hazırlıyorsunuz, çiftçileri bilgilendiriyorsunuz. Tıbbi aromatik bitkilerin geleceği çok parlak. Sizi bu çalışmaktan dolayı kutluyorum" diye konuştu.

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı ve BAGEV Başkanı Ali Çandır, defne, kekik ve adaçayının hasat ve hasat sonrası işlemlerde verim kaybının azaltılması gerektiğini belirterek, "Projeye orman vasfını yitirmiş yerlerde iş ihtiyacı olan insanların kapama bahçelerde dikim yaparak onların bu ürünleri yetiştirmesi ve gelir elde etmesini arzu ediyoruz" diye konuştu. Çandır, yürütülen projelerde özel sektör ayağının önemini vurguladı.

Toplantının ardından Ali Çandır, Masum Burak'a plaket takdim etti.





HEDİYE® UNLARI



***1955'den günümüze
kalitede öncü***



**1 Kg., 2 Kg., 5 Kg., 10 Kg.,
25 Kg. ve 50 Kg.'lık Paketlerde**

Isparta Fabrika:

Hediye Un Fabrikası İm.San ve Tic. A.Ş.
Dere Mahallesi 2616 Sok. No:76 - Isparta
Tel: 0.246.227 68 40 (3 hat) • Faks: 0.246.227 68 43

Konya Fabrika:

Konya Hediye Un Fabrikası San. Ve Tic. A.Ş.
Fevzi Çakmak Mh. Sertabat Sk. No:42 - Karatay/Konya
Tel: 0.332.342 11 45 • Faks: 0.332.342 27 32

bilgi@hediyeun.com.tr • www.hediyeun.com.tr • www.hediyeun.com

İyi tarım uygulama belgesi olan çiftçiye teşvik verilmeli



Hasat dönemi sıkıntılı başlıyor

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Hububat ve Mamülleri Meslek Komitesi üyesi İbrahim Köseoğlu, tarımsal üretimde girdi maliyetlerinin yükseldiğine dikkat çekerken, desteklemelerin yeterli bir şekilde yapılmadığını söyledi.

Önümüzdeki ay bölgede hububat hasadının başlayacağını belirten İbrahim Köseoğlu, "Çiftçinin çeşitli sıkıntıları var zaman zaman bunları dile getiriyoruz. Çiftçinin iyi bir sezon geçirmesi için taleplerimizin yerine getirilmesi lazım" dedi. Gübre ve mazot fiyatlarının yüksekliğine dikkat çeken Köseoğlu, girdi maliyetlerini yükselten bu iki grupta çiftçi için indirim yapılmasını istedi. Sertifikalı tohum desteğinin artırıl-

ması gerektiğini vurgulayan Köseoğlu, "Sertifikalı tohumda destek artırılırsa kaliteli buğday üretilir. İthal buğdaya ihtiyaç kalmaz. Ürün kalitesi ve verimi artar." dedi.

Ürüne verilen desteğin tarlaya dönüm başına değil üretilen ürüne göre verilmesini gerektiğini vurgulayan Köseoğlu, "Üretici teşvik alırsa teşviğin adresi doğru olur. Aksi halde tarlaya verilen destek amacına ulaşmaz" açıklamasında bulundu.

Toprak analizlerinin ücretsiz yapılmasını isteyen Köseoğlu, taban fiyatın mahsulün ekiminden önce açıklanması gerektiğini belirtti. Köseoğlu, "Verilecek destek açıklanmalı ki çiftçi ne ekip diyeceğini bilmeli" dedi.



İbrahim Köseoğlu

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Doğan, yaş sebze ve meyvede teşvikin ihracatçıya değil doğrudan üreticiye verilmesi gerektiğini kaydetti.

İyi tarım uygulaması için üreticinin cesaretlendirilmesi ve teşvik edilmesi gerektiğini vurgulayan Doğan, "İyi tarım uygulaması son dönemde hem üretici hem tüketici için son derece önemli olan bir belge haline geldi. İyi tarım uygulama belgesini özel firmalar veriyor ancak Tarım İl Müdürlüğü denetliyor. İyi tarım uygulama belgesini almak isteyen üretici attığı ilaca, ürettiği ürünün kalitesine dikkat etmek zorunda. Üretici bu belgeyi aldıysa üründe ilaç kalıntısı olmamalı. İyi tarım uygulaması konusunda üreticinin teşvik edilmesi gerekiyor. İyi tarım uygulama belgesi alan çiftçi sayısı yüzde 2- 3'lerde" diye konuştu.

Üreticinin iyi tarım uygulaması belgesi almak için özel firmalara bin 500 TL'ye kadar para ödediğine dikkat çeken Cüneyt Doğan, "Eğer iyi tarım uygulama belgesi istiyorsak belgeyi alanı teşvik edelim ki belgenin faydasını görsün ve uygulama yayılsın" dedi. Cüneyt Doğan şunları kaydetti: "İyi tarım uygulaması belgesi olan çift-



Cüneyt Doğan

çi belgesini ispatlamak kaydıyla, sattığı malı da müstahsil makbuzu ile sattığını ispatlaması kaydıyla mutlaka teşvik alabilmeli. İyi tarım uygulama belgesine sahip üreticilere teşvik verilmesi kayıt dışı alım satımların kayıt altına alınmasını sağlar. Alıcı malını müstahsil makbuzu ile belgelendirerek satar. Müstahsil makbuzu kesilirse teşvik alacağını bilecek. Böylece iyi tarım uygulamasıyla ürün yetiştiren çiftçi desteklenecek hem de tüketici sağlıklı ürün tüketme imkanı bulacak, devlet ise vergi kaybını önleyerek bu işten karlı çıkacak."

İyi tarım uygulama belgesine sahip üreticiye Ziraat Bankası'ndan düşük faizli kredi verildiğini belirten Cüneyt Doğan, "Her çiftçi kredi kullanmıyor dolayısıyla düşük faizli krediden yani teşvikten tam olarak yararlanı"

Hububat üreticilerine ve hayvan yetiştiricilerine doğrudan teşvik verildiğini belirten Doğan, "Ancak teşvik yaş sebze meyvede üreticiye doğrudan verilmiyor" dedi.



TOBB Oda Borsa Akreditasyon Sistemi Eğitim Semineri Antalya'da yapıldı

Seminerde konuşmu yapan ATB Başkanı Ali Çandır, "Çalışma standartlarımızı yükseltme anlamında Avrupa Birliği üyeliğine en hazır kurum biz olacağız." diye konuştu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Oda Borsa Akreditasyon Sistemi Eğitim Semineri 28 - 30 Nisan tarihleri arasında Antalya'da yapıldı. Seminer öncesi bir konuşma yapan Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, milyonlarca üyesi ve çalışanı olan bir büyük kuruluşun temsilcisi olma gururunu ve sorumluluğunu taşıdığını söyledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin üye ve çalışan yapısı ve yaygınlığı ile ülkemizin birlik ve beraberliğine; üretim, katma değer ve istihdamına çok büyük katkılar sağladığını ifade eden Çandır, katılımcılara, "Birliğimizin mutfağını oluşturan, işlerin mevzuata uygun olarak tam ve zamanında yürütülmesini ve kurumun sürekliliğini sağlayan sizler, bizler için vazgeçilmez insan kaynakları mısınız. Sizlerin yetkinliği ve kapasitesi geliştikçe; birliğimiz, oda ve borsalarımız da her yönüyle gelişecektir." dedi.

Kalite yönetim sistemi ve akreditasyon belgelendirmelerinin, bir taraftan kurumsal sistem standartlarını tanımlayıp uygulamaya koyarken, diğer taraftan da kurumun insan kaynaklarının yetkinleştirilmesine odaklandığını söyleyen Ali Çandır, hizmette kalitenin bir davranış bilimi olduğunu ve bunun da çalışanlarla başladığını kaydetti. Akreditasyon belgelendirmesinin ve eğitimlerinin, özellikle Avrupa Birliği standartlarına dayalı olmasının ayrı bir önem taşıdığını vurgulayan Çandır, "Çalışma standartlarımızı yükseltme anlamında Avrupa Birliği üyeliğine en hazır kurum biz olacağız." diye konuştu.

Seminerde, Prof.Dr.Fuat Önder ve Sibel Aygün tarafından 'İnsan Kaynakları Yönetimi'; Dr.Yüksel Vardar tarafından 'Stratejik Planlama' konulu birer sunum gerçekleştirildi.



ANTGİAD üyeleri ATB Başkanı Çandır'ı ziyaret etti

Antalya Genç İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Üyelerinden, Başkan Mustafa Alanyalı, Başkan Yardımcısı Fırat Armağan, Genel Sekreter Özkan Ekin ve Yönetim Kurulu Üyelerinden Ulaş Yıldırım, Hakan Gülel ve Nejat Sapmaz Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti.

ATB Başkanı Ali Çandır, Vakıf Zeytinliği Projesi ve İstihdam Bürosu çalışmalarını hakkında Antgiad Yö-

netim Kurulu'na bilgiler verdi. Antalya'ya faydalı olacağını düşündükleri her türlü projede işbirliğine açık olduklarını belirten Mustafa Alanyalı, ANTGİAD olarak "Antalya'da Temiz Ticaret" sloganı ile temiz ticaret yapılmasını istediklerini ifade etti. Alanyalı, temiz ticaretin ancak sivil toplum kuruluşlarının faaliyetleri ve Antalya'daki işadamlarının yürüteceği temiz ticaret ile sağlanabileceğini belirtti.



İş dünyasının 'istihdam' çağrısı

TOBB'a bağlı 365 Oda ve Borsa'nın Yönetim Kurulu Başkanları ile Meclis Başkanları, istihdam ve ekonomideki gelişmeleri görüşmek üzere bir araya geldi

TOBBA'a bağlı 365 Oda ve Borsa'nın Yönetim Kurulu Başkanları ile Meclis Başkanları, istihdam ve ekonomideki gelişmeleri görüşmek üzere bir araya geldi. Ortak açıklamayı TOBB Genel Kurul Başkanı Nafi Güral yaptı. TOBB Genel Kurul Başkanı Nafi Güral tarafından yapılan açıklamada, "Sosyal ve ekonomik refahı geliştirici her projenin hayata geçmesi için elimizi taşın altına koymaktan çekinmedik. Son dönemde, hızla bozulan iktisadi ortamın bir sonucu olarak, artan işsizliğin acısını, bizler de yüreğimizde hissediyor ve çözüm için çaba sarfediyoruz." dedi.

Ankara'da bir araya gelen TOBB'a bağlı 365 adet oda-borsanın başkan ile meclis başkanları, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın, tekstil sektörüne yönelik 'emek sömürücüsü' ve TOBB'a yönelik 'her TOBB üyesi bir kişiyi işe alsaydı, işsizlik sorunu çözülür' açıklamalarına yanıt verdi.

Ortak bildiride "Bizler, "çalışanın hakkını alın teri kurumadan veriniz" öğüdüyle yetiştik. Biz, çalışanınla aynı masada, aynı tencereden yemek yeriz. Çalışanın maaşını geç verdiği için ağlayan insanlar, işte bu camianın mensuplarıdır." denildi.

Ortak bildiride çıkan mesaj ise

şöyle: "Sorunun çözümü çarkların dönmesi, üretim ve rekabet gücümüzün artmasıdır. Zira üretim tüketim ve istihdam birbirinden ayrılmaz bir bütündür. Çarkların dönmeye devam etmesi için de, itici güce ihtiyaç vardır. Bunu da ancak hükümet sağlayabilir."

"Yapılması gereken, büyük bir istihdam seferberliğini, kamu-özel sektör işbirliği ile, bir an önce başlatmaktır. Ülkemizin birinci ve öncelikli meselesi olan işsizliği görüşmek üzere, tüm Başkanlarımızla birlikte yapılacak bir toplantıda, Sayın Başbakanımızı da aramızda görmek istiyoruz."



TOBB-Halkbank destek kredileri belli oldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Halkbank'ın ortaklaşa yürüttüğü kampanya ile kullanılacak kredilerin başvuru ve kullandırma şartları belli oldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Halkbank'ın ortaklaşa yürüttüğü kampanya ile kullanılacak kredilerin başvuru ve kullandırma şartları belli oldu. Buna göre kullanılacak toplam kaynak 3 milyar TL olacak. 12 ay vadeli ve eşit taksitler halinde geri ödenecek olan krediler en az 10 bin TL ve en çok 40 bin TL ile sınırlandırıldı. Bütün masraflar hesaplandıktan sonra kredilerin toplam yıllık basit maliyeti % 10,85 olacak. Kampanyaya sadece destekleyici kuruluş olarak katkı sağlayacak olan TOBB, kredilendirme sürecinde hiçbir inisiyatif almayacak; bütün yetki ve sorumluluk Halkbank'ta olacak.

Kredi talebinde bulunacak olan firmalar en yakın Halkbank şubesine başvurabilecek; o mahalde Halkbank şubesi bulunmuyor ise en yakın banka şubesi başvuru ve değerlendirmeye mercii olarak görev yap-

acak. Başvuru sırasında firmalardan, bağlı bulunduğu ticaret, sanayi, ticaret ve sanayi odaları ile ticaret borsaları veya deniz ticaret odalarından alınmış ve bu kredi isminin zikredildiği "Beyan Belgesi" de istenecek. Kredi için teminat bulmakta zorlanan firmalar Kredi Garanti Fonu A.Ş.'nin sağladığı imkanlardan yararlanabilecekler. Herhangi bir odaya kayıtlı olsalar bile eczaneler, kooperatifler, döviz büfeleri ve faktoring şirketleri gibi para ticareti ile uğraşanlar, emlakçiler, mali müşavirler ve yeminli mali müşavirler bu krediden faydalanamayacaklar.

26 Nisan 2010'ta fiilen başlayan kampanya hakkında detaylı bilgi için şu adreslerden bilgi alınabilir:

"TOBB-Halkbank İşbirliği Destek Kredisi" Oda/Borsa (Beyan Belgesi)

Türkiye Halk Bankası A.Ş.
(www.halkbank.com.tr)

Kredi Garanti Fonu A.Ş.
(www.kgf.com.tr)



Hisarcıklioğlu, kadın girişimcilerden 'rol model' olmalarını istedi

Anadolu Girişimci İşkadınları Dernekleri Federasyonu (AGİFED) tarafından Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen, "4. Anadolu İş Kadınları Zirvesi"nin açılışında konuşan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, kadın girişimcilerden genç kızlara rol model olmalarını ve onları girişimciliğe özendirmelerini istedi. Rifat Hisarcıklioğlu, "Kendi başarı hikayenizi anlatın ki genç kızlarımız heveslensinler. İşsizliği çözebilmek ve zengin olmanın yolu buradan geçiyor." dedi.

Türkiye'de toplam kadın girişimci sayısının yüzde 7 olduğuna dikkati çeken Rifat Hisarcıklioğlu,



Rifat Hisarcıklioğlu

bu yanlışın düzeltilmesi için bir hareketin başlatılması gerektiğini ve şimdi bu çabanın içinde olduklarını anlattı. Hisarcıklioğlu, kadın girişimcilere hitaben şöyle konuştu:

"İstedikimiz ne sizden? Rol model olmanız. Kime? Genç kızlarımıza. Kızlarımız acaba hangi devlet dairesinde, hangi fabrikada, hangi büroda iş var diyeceğine, tam tersine 'Ben girişimci olmak istiyorum' desinler. Onun için sizlerden ricam, ne olur, her ortamda kendi başarı hikâyenizi anlatın. Anlatın ki genç kızlarımız heveslensinler. İşsizliği çözebilmek ve zengin olmanın yolu buradan geçiyor. Girişimci sayısını artırmaktan geçiyor. Şu anda kilit rol sizde. Büyük bir misyon üstlendiniz."



BAGEV 10'uncu

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) düzenlediği "Batı Akdeniz Sohbetleri-İlkbahar Toplantısı" Antalya IC Hotels Green Palace'da yapıldı. 3 gün süren toplantıda Bagev'in 10. yılı da kutlandı

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) düzenlediği "Batı Akdeniz Sohbetleri-İlkbahar Toplantısı" Antalya IC Hotels Green Palace'da yapıldı. Toplantıya, Antalya Vali Yardımcısı Ali Nazım Balcıoğlu, Isparta Vali Yardımcısı İzzet Ercan, BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Yusuf Keyik, Antalya Borsası üyeleri, Antalya Ticaret Odası üyeleri, Isparta Sanayi ve Ticaret Odası ile Isparta Borsası üyeleri ile borsa üyeleri, Antalya Barosu Başkanı Zafer Köken, Deniz Ticaret Odası Başkanı Ahmet Erol, girişimciler, akademisyenler ile bölgedeki oda ve borsa mütevelli heyet üyeleri katıldı.

Birlik mesajı

Toplantının açılış konuşmasını yapan BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, birlik mesajı verdi. BAGEV'in oluşum sürecinde katkı

sağlayanlara teşekkür eden Çandır, "Onların, bugüne kadar yarattıkları katkılarının üzerine, bizler de anlamlı katkılar sağlar, mikro hemşericilikten, bölgeselleşme bilincimize, ve bireysel rekabetten, ortaklaşa rekabetçiliğimize geçişte mesafe almaya katkı sağlayabilirsek, ne mutlu bize" dedi.

150 milyar dolarlık üretim hedefi

BAGEV'in yönetimine 10 ay önce geldiklerini belirten Ali Çandır, "Bu süre içerisinde öncelikle, bilimsel temelli, iş dünyası merkezli, ve işbirliği odaklı iş planı hazırladık. Bu planının temel eksenini de, tarım, turizm, ticaret, taşıma, ve teknoloji olmak üzere, 5T üzerine kurguladık. Tabii ki bu eksene, imalat, taşatoprağa dayalı sanayi, enerji, eğitim, ve sağlık gibi unsurları da, destekleyici, ve dengeleyici olarak ekledik. Bugün itibarıyla, projelerimizin bir



yaşını kutladı

kısmını hayata geçirmişken, bir kısmını kurgulama, ve bir kısmını da uygulama aşamasına getirmiş bulunmaktayız” diye konuştu.

Cumhuriyetin 100. yılı olan 2023 yılında, ülke milli gelirinin yüzde 10’nu üretmek gibi bir hedeften bahsedildiğini belirten Çandır, “Bu bizim idealimizdir. Bu ideale ulaşmanın rakamsal ölçüsü ise; 100. yılda ülkemiz, 1.5 trilyon dolarlık bir ülke olacaksa, bölgemizin de, 150 milyar dolarlık bir üretimi yaratıyor olması gerekecektir. Bugünkü ölçülerle, ülkemiz kendisini 2’ye katlarken, biz ise 10’a katlamalıyız. Yani yolumuz kısa, ama yapmamız gereken çok iş vardır. Bu yüzden kaybedecek vaktimiz, ve lüksümüz bulunmamaktadır” diye konuştu.

Isparta Vali Yardımcısı İzzet Ercan, bazılarının bardağın dolu tarafını gördüğünü bazılarının boş tarafını gördüğünü belirterek, “Bugün biraz eleştiride bulunacağım. Çünkü bardağın dolu tarafını göremiyorum”

dedi. Tarımda üretim yapıldığını, üretilen ürünün katma değer ilavesi yapılmadan satıldığını söyleyen Ercan, Burdur, Isparta ve Antalya’nın son yıllara kadar rekabet içinde hareket ettiğini, birlikte hareket edemediğini kaydetti. Ercan, “Allaha şükür son yıllarda Isparta, Antalya ve Burdur’da birlikte hareket etme anlayışı gelişti” dedi.

Üniversiteler dayanışma içerisinde olmalı

3 şehrin üniversitesinin dayanışma içerisinde olması gerektiğini, üniversitelerin ticaret borsasıyla ticaret odalarıyla ve işadamlarıyla birlikte üretim yapması gerektiğini anlatan Ercan, dünyanın teknolojik gelişmeyi tamamlayıp nano teknolojiye geçtiğini, ülkemizde teknolojik gelişmenin tam olarak tamamlanamadığını kaydetti. İzzet Ercan, “Turizm, tarım iyi bir gelir kaynağı ama buradan elde ettiğimiz ürünleri,

enerji ve sanayi gibi diğer dallara aktardığımız taktirde bu bölgede gelir kapısı ve kaynakları kapanmayaacaktır” dedi.

Antalya Vali Yardımcısı Ali Nazım Balcıoğlu, 10’uncu yaşını kutlayan BAGEV’in devlet sektörü, özel sektör ve sivil toplum örgütleriyle kurduğu bağla bölgenin gelişimine önemli katkı sağladığını söyledi. BAKA’nın kurulmasıyla BAGEV’in işlevinin kalmamış gibi görünebileceğini söyleyen Balcıoğlu, “Ama BAGEV’in BAK’nın çalışmalarına destek olması ve sinerji olması açısından işlevini sürdüreceği kanısındayım. 2023 yılına kadar olan bütün hayallerinin gerçekleştirilmesini ümit ediyorum” dedi.

Konuşmaların ardından Antalya Vali Yardımcısı Ali Nazım Balcıoğlu, çalışmalarından dolayı BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır’a plaket takdim etti. Daha sonra misafirlerin katılımıyla BAGEV’in 10’uncu yıl pastası kesildi.

Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Burdur'da yapıldı

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı BAGEV'in hazırladığı, Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanlığı ile Antalya Tarımsal Bankacılık Şubesi tarafından desteklenen Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Burdur'da yapıldı



Tarımda Küçük İşletme Kalmasının' sloganıyla yola çıkan projede Isparta'da yapılan 4 panelin ardından başlayan Burdur ayağının ilk toplantısı Burdur Ticaret Sanayi Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantılara Çavdır ve Yeşilova ilçelerinde devam edildi.

Burdur toplantısına Burdur Valisi İbrahim Özçimen, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Baki Varol, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve BAGEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yusuf Keyik, Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp katıldı.

'Rekabeti birbirimizle yapıyoruz'

Antalya Ticaret Borsası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Burdur'un örgütlenme konusunda Türkiye'de örnek bir il oldupunu söylerken "Rekabeti birbirimizle yapıyoruz" diye konuştu. Ali Çandır, "Bir litre sütü komşumuzdan 5 kuruş fazlaya satmak bir övünç kaynağı

değildir. Önemli olan başka şehirlerdeki üreticiden ne kadar fazla fiyata satıyorsunuz? İnşallah bu projeler çerçevesinde oluşacak birlikler sayesinde komşusuyla değil, dünya ile yarışan bir konuma geleceğiz" dedi. Beklentilerinin bölgedeki ortaklaşa rekabetin artırılması ve birlikte hareket etme kültürünün geliştirilmesi olduğunu söyleyen Ali Çandır, "Küçük işletmelerimizi bugünden yarına büyütemediğimize göre birlikte hareket ederek bu gelişimi göstermemiz gerekiyor" dedi.

Toplantıda konuşma yapan Burdur Valisi İbrahim Özçimen, insanların yaşadığı sürece yemek zorunda olduğunu bu yüzden tarım sektörünün vazgeçilmez bir sektör olduğunu vurgularken; Burdur'un sahip olduğu Türkiye'nin Hollandası ünvanını devam ettirmek zorunda olduğunu da altını çizdi: "Burdur, süt üretimi ve hayvancılıktaki yoğunluğu ile Türkiye'nin Hollandası ünvanına sahip. Bu ünvanı devam ettirmek zorundayız. Biz kaliteli süt üretimi konusunda Türkiye'nin lideri konumundaydık ama Trakya bölgesi bizi geçecek diye korkuyorum. Özellikle toplu sağımda hızlanmamız lazım" diye konuştu.

Özçimen, Tarım ve Köyleri Ba-

kanlığı'ndan kendisine iletilen bir müjdeyi de katılımcılarla paylaştı ve "Tarım Bakanlığı'ndan bugün bir müjde aldık. 7 köyde kurmayı planladığımız toplu süt sağım üniteleri için 1 milyon 816 bin lira teşvik geliyor. Bu köylerimizde projeyi hazırladık, binalarına başladık, makinelerini sipariş ettik. Kaymakamlarımıza talimat verdim. Onlar da köylerimizi hızla toplu sağıma geçirmeye çalışacak." şeklinde konuştu.

Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp ise daha önce beş yıla kadar olan vadeleri yedi yıla çıkardıklarını, önümüzdeki yıl da on yıla çıkartmayı hedeflediklerini açıkladı. Vadelerin iki yıl da geri ödemesiz olmasını arzuladıklarını kaydeden Turgutalp, Burdur'da ve bölgede büyük çalışmalara imza atacaklarına inandığını söyledi.

Burdur Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve BAGEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yusuf Keyik ise bu projenin Batı Akdeniz'in in tarımsal kalkınması adına çok önemli olacağını düşündüğünü ifade etti ve şöyle dedi, "Artık günümüzde küçük düşünmenin, küçük sermayenin ve küçük işletmelerin değeri kalmamıştır. Hayatta her şey değişmekte-



dir. Tarımsal alanda da değişen dinamikleri görmek zorundayız. Bu çalışma, gelişerek büyüme ve sürdürülebilir başarı için yapılmaktadır. Burdur'da da çeşitli genel ve özel programlarla tarım ve hayvancılığının desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum."

Burdur Ticaret Borsası Başkanı Baki Varol, temel geçim kaynağı tarım ve hayvancılık olan Burdur'un her geçen gün geriye doğru gittiğini belirtirken "Bugünkü ve benzer toplantılarla Burdurumuzu yeniden yenileyip, direnç sağlayıp yolumuza devam etmek zorundayız. Biz kendimizi yenileyemezsek ilimiz de zarar görmeye başlayacaktır" dedi.

Yeşilova

Tarımda küçük işletme kalsın sloganıyla bilinen Batı Akdeniz Sohbetleri Tarım Toplantıları Projesi'nin Burdur'daki ilk ilçe toplantısı Yeşilova'da yapıldı. Yeşilova Belediyesi Düğün Salonu'nu yapılan toplantıya yaklaşık 200 kişilik üretici grubu katıldı

Çavdır

Tarımda küçük işletme kalsın" başlıklı Çavdır Tarım Toplantısı, Çavdır Müftülüğü Toplantı Salonu'nda yapıldı. Toplantıya Çavdır Kaymakamı Ahmet Can Pınar, Belediye Başkanı Mustafa Uysal, Burdur İl Tarım Müdürü Kadir Güven, Burdur Ticaret Borsası Başkanı Baki Varol, Ziraat Bankası Antalya Bölge Başkanı İbrahim Turgutalp, ATB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cüneyt Özdemir, bölgede faaliyet gösteren birlik ve kooperatiflerin başkanları ile 100 kadar çiftçi katıldı.

Antalya Toptancı Hali taşınacak

Antalya Toptancı Hali'nin taşınması ile ilgili çalışmalar başlatıldı. Bu yıl sonuna kadar Pınarlı bölgesinde yeni bir hal için yatırımlara başlanacak.

Antalya'da mevcut hal arazisinin satışa çıkması hakkında bilgi aldığımız Toptancı Hal Şube Müdürü Rıza Uysal, belediyenin geçmiş yıllardaki borcundan dolayı zaten halin mülkünde haciz olduğunu söyledi ve belediye başkanlığı bu yönde bir proje yürütmezse, zaten başkalarının mülkiyetine gireceğini kaydetti. Uysal şunları söyledi, "Belediyenin borcundan dolayı zaten alacak olan kişi ve kurumlar bu hali satıracak. Haczi kaldırma şansımız yok. O yüzden çözüm yolu bu. Yatırım olanakları araştırılıyor. Gelip görüşme yapan firmalar var."



Rıza
Uysal

Pınarlı bölgesinde modern bir toptancı hali yapılması için çalışmaların başlatıldığını belirten Uysal, hal komisyoncuları ve esnafın da hiçbir şekilde mağdur edilmeyeceğini söyledi. Rıza Uysal, "Pınarlı bölgesinde zaten 500 dönüme yakın bir yer var. Orada çok daha modern bir hal için çalışmalara başladık. Bu yıl sonuna varmadan neticelendirilip yatırımlara başlanacak. Ayrıca yeni halde de komisyoncuların durumu aynı şekilde devam edecek. Yeni yerde de aynı şekilde yer vereceğiz onlara. Görüşlerini alıyoruz, anketler düzenliyoruz. Hiçbir şekilde bir mağduriyet söz konusu olmayacak" diye konuştu.



Mikro kredi ile 300 bayan patron

BURDUR Valiliği tarafından desteklenen ve ihtiyaç sahibi bayanlara kendi işini kurma olanağı sunan Türkiye Grameen Mikrokredi Programı (TGMP), uygulaması bir yılı geride bıraktı. Bu süreçte 300'den fazla kadına faizsiz kredi sunan ve hala büyük bir hızla faaliyetlerine devam eden Burdur şubesi toplamda 140 bin liralık kaynağı, üye olan kadınlara kullanılmak üzere dağıttı. Çoğunluğu ev hanımı ve çiftçi olan üye kadınlar, sağladıkları kredi finansmanı ile küçük iş faaliyetlerine girişti ve ev ekonomilerine katkı sağladı.

Hayvan besiciliği, el işi üretimi, çamaşır alım satımı gibi yüzlerce farklı alanda iş yapan bayanlar kazandıkları parayla aile bütçesine katkıda bulunurken, haftalık küçük taksitler halinde kredi

diyi geriye ödüyor.

Faizsiz kredi için Mikrokredi Merkezi Burdur Şubesi'ne başvuranlardan biri de Ünzile Bağrıaçık. Her zaman büyük hayvan yetiştiriciliği yapmak istediğini fakat büyükbaş hayvanların pahalı olduğunu dile getiren Bağrıaçık, krediyle süt verimi yüksek olan Saanen ırkı 3 keçi aldı ve keçileri büyütüp sattıktan sonra Mikrokredi merkezinden alacağı yeni krediyi de ekleyerek büyükbaş hayvan yetiştiriciliği yapacağına inanıyor.



BAKA projeleri hem hibe, hem kredi alacak!

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı, destek isteyen girişimcilerin projelerinde yatırım maliyetinin tamamını finanse etmenin yollarını arıyor.



BAKA Genel Sekreteri Tuncay Engin, BAKA'nın bireysel başvurularda proje maliyetinin % 50'sini finanse edebileceğini; kalan % 50'lik kısmın da uygun şartlarda kredilendirilmesi için Halk Bankası ile görüştiklerini söyledi.

Süçüllü Belediyesi Başkanı Şenel Özkanlı'nın girişimiyle Antalya'da toplanan Ispartalı kooperatif yöneticilerine destek ve krediler hakkında bilgi veren Tuncay Engin şöyle konuştu, "Halk Bankası olumlu yaklaşıyor. Projelerin BAKA tarafından onaylanmış olması, bankaların güven duymasını sağlıyor. Dolayısıyla şartları piyasa ortalamasından daha iyi olacak şekilde kredilendirme yapabilecekler. Bunların detayları önümüzdeki aylarda belirlenecek. Tarımsal projeler için de Ziraat Bankası ile görüşüyoruz. Benzer şekilde Ziraat Bankası da BAKA'nın onayını almış ve Kalkınma Ajansı hibesi alan projelere uygun faiz ve vadelerle kredi verebilecek."



Tuncay Engin, Mayıs ayında personel alımını tamamlayacak olan ajansın, Aralık 2010 itibarıyla fiilen hizmet vermeye başlayacağını; elinde projesi olan girişimcilerin projelerini bu tarihe kadar detaylarıyla hazırlamaları gerektiğini kaydetti.

Toplantıda konuşan Isparta Valisi ve BAKA Yönetim Kurulu Başkanı Ali haydar Öner de, ajansın parayla para ka-

zanmayı değil; teşebbüsle para kazanma modelini desteklemeyi ilke edineceğini kaydetti. Öner, BAKA'nın kendi farklılığını yaratmak için çabaladığını anlattı ve "BAKA, yatırım maliyetlerinin tamamını finanse edebilecek formüller üzerinde çalışıyor. Amacımız, hiç parası olmayan girişimcilerin de ciddi ve titizlikle hazırlanmış projeleri ödüllendir-

mek ve teşvik etmektir. Böylece, tek başına yatırım yapma gücü olmayan üreticiler de, bir araya gelerek veya birlik ve kooperatifler kanalıyla proje geliştirip BAKA'nın kapısını çalabilecekler. Parayla herkes kazanır. Önemli olan parası olmayan girişimcilere de imkan sunabilmektir. Kalkınma Ajansımız bunu sağlamayı temel ilke edinmiştir" dedi.

İşbirliği ile gelen tasarruf

Burdur'da devlet-vatandaş işbirliğinde yapılan yatırımlar, 1 milyon 140 bin Liranın devletin kasasında kalmasını sağladı. Yeşilova İlçesi'nin Orhanlı, Karaatlı ve Bedirli köylerinde tarımsal sulama, içme suyu ve kanalizasyon için uygulanan projelerin ihale bedelinin KDV dahil 1 milyon 335 TL olduğu belirtilirken, Burdur Valisi İbrahim Özçimen, bu yatırımları devlet-vatandaş işbirliğiyle sadece 195 bin TL'ye mal ettiklerini açıkladı.

Burdur Valiliği, İl Özel İdare-i ile vatandaşların işbirliği içinde köylere yaptığı yatırımlar için törenler düzenlendi. Vali İbrahim Özçimen, İl Genel Meclis Başkanı İbrahim Ekici, İl Özel İdare Genel Sekreteri İbrahim Şimşek, Yeşilova Kaymakamı Erkan İsa Erat, Yeşilova Belediye Başkanı Nuri Özbek'in de katıldığı törenlerin

ilki Orhanlı'da yapıldı.

Burdur Valisi İbrahim Özçimen, devlet vatandaş işbirliği ile 410 bin Liralık ihale bedeli olan bir işi sadece 48 bin Liraya; 465 bin Lira ihale bedeli olan başka bir işi de sadece 67 bin Liraya tamamlamayı başardıklarını söyledi. Mülki idare ile köylülerin işbirliği yaptığı projelerde vatandaşlar genellikle işçilik ve bazı sarf malzemelerini karşılıyor; ancak herkes için bir ucundan tutup, elindeki imkanı proje yararına kullandığı için devletin kasasına fazla yük binmemiş oluyor.



TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu Manavgat'ta



Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası'nda (MATSO) düzenlenen törende gelir ve kurumlar vergisi dalında dereceye girenlere ödülleri verildi. Törende konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, ülke ekonomisinin gelişmesi için yapısal reformlara ihtiyaç olduğunu kaydetti.

Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası'nda (MATSO) düzenlenen törende gelir ve kurumlar vergisi dalında dereceye girenlere ödülleri verildi. Kumköy Beach Resort'te yapılan törende konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, ülke ekonomisinin gelişmesi için yapısal reformlara ihtiyaç olduğunu kaydetti. Ekonomik krizle Türkiye'de küçülme yaşandığını belirten Hisarcıklioğlu, ekonomik büyümenin işsizlik sorununun çözümü ve zenginlik için de önemli olduğuna değindi. Hisarcıklioğlu, "Rakip ülkeler bir büyürken, aradaki mesafeyi kapatmak için ülke olarak üç misli büyümemiz gerekmektedir. Türkiye, dünyanın 17 büyük ekonomisi arasında. Eğer ilk 10 arasına girmek istiyorsak ülke olarak girişimciliğin önünü açmalıyız" diye konuştu.

MATSO Başkanı Şükrü Vural ise çağdaş ve gelişmiş bir ülke olma yolunda atılacak adımlarda vergi ile güçlenen ekonominin büyük önemi olduğunu kaydetti. 78 köy ve 9 beldesi bulunan Manavgat'ın nüfusunun 200 bine yaklaştığına dikkati çeken

Vural, ilçede 700'e yaklaşan konaklama tesisinde 150 bin yatak bulunduğunu bildirdi. Antalya'ya gelen turistlerin yaklaşık yüzde 33'ünün Manavgat'ta kaldığına dikkati çeken Vural, "Tüm ekonomik unsurlarıyla güçlü bir sosyoekonomik yapının bulunduğu Manavgat, 2010 yılını ekonomide yeniden çıkışın yaşandığı bir yıl olarak görmekte ve umut etmektedir" dedi.

Törende, Manavgat'ta gelir ve

kurumlar vergisinde dereceye girenlere ödülleri verildi.

Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yaptırılan MATSO Manavgat Denizcilik Meslek Lisesi'nin açılış törenine de katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, burada yaptığı konuşmada, sektörün geliştirilmesi açısından meslek liselerinin önemine işaret ederken, MATSO Denizcilik Anadolu Meslek Lisesi'nin açılışından mutluluk duyduğunu dile getirdi.



Bölgesel İstihdam Bürosu Projesi tamamlanıyor

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) beş ay önce başlattığı Bölgesel İstihdam Bürosu Projesi, tamamlanma aşamasına geldi

Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) beş ay önce başlattığı Bölgesel İstihdam Bürosu Projesi, tamamlanma aşamasına geldi. İş hayatının en önemli kaynağı olan insan unsurunu; doğru eğitim, doğru iş ve doğru kariyer tercihlerine yönlendirerek, hayatını sürdürebilir kılmak amacıyla başlatılan projenin çalışmaları hız kesmeden devam ediyor.



Proje ile Batı Akdeniz Bölgesi'ndeki karar vericileri; iş gücünü doğru şekilde analiz ederek, eğitim, işyeri bilgileri, insan kaynakları gibi değişkenler hakkında bilgilendirmek ve karar süreçlerinde daha isabetli davranmalarını sağlamak hedefleniyor.

Bölgesel anlamda bir ilk

Projenin bütün veri bankasını bünyesinde toplaması planlanan ve tamamlanmak üzere olan yazılım programı ise bölgesel anlamda işverenleri ve işgörenleri bir araya getirecek ilk program olma özelliğini taşıyor. Sektörlerin ihtiyaçlarına uygun eğitim programları düzenlenmesi; uygun koşullarda staj imkanları oluşturulması; mesleki pratiği geliştirmiş aday havuzunun oluşmasının hedeflenen süreçte Bölgesel İstihdam Bürosu veri bankasında toplanan adaylar, bu süreçlerden geçirilerek, istihdamları sağlanacak.



Et ithalatı sektöründeki dengeleri değiştirebilir

Et ithalatı ile ilgili gelişmeler bölgedeki sektör temsilcilerini tedirgin ediyor. Besi amaçlı işletmelerde olduğu kadar süt üreticisini de ilgilendiren ithalat izninin, sektördeki dengeleri değiştirebileceği düşünülüyor



Et fiyatlarının makul sınırların ötesinde artmasının ardından hükümet fiyatları dengelemenin bir yolu olarak et ithalatına müsaade verileceğini duyurmuştu. Derken ilk ihalenin gerçekleştiği haberi geldi. 4 bin 250 ton gibi aslında çok da fazla olmayan bir miktar için düzenlenen ihale, Türklerin sahip olduğu Almanya Berlin merkezli bir firmaya kaldı. Ancak benzer birçok ihale düzenlenecek ve miktar 19 bin ton dolayına çıkacak. Bu haberler sektörde neyin nasıl biçimleneceğine ilişkin kaygılar oluşturuyor.

"EBK devreye girdiyse SEK de devreye girsin"

Burdur Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Kamil Özcan, et ithalatının hayvancılığa darbe vuracağını söyledi ve Et Balık Kurumu nasıl devreye girdiyse Süt Endüstrisi Kurumu'nun da faal



Kamil Özcan

hale gelmesini istedi. Özcan şöyle konuştu, "Devlet, et piyasasındaki krizi çözmek için Et-Balık Kurumu'nu kullanıyorsa, bende SEK'imi geri istiyorum. Süt piyasasında büyük sıkıntılar var. Üretici yerlerde sürünüyor. O zaman devletin süt piyasasına da müdahale etmesi gerektiğine inanıyorum."

"Hayvancılığın kurtuluşu sütü desteklemekten geçer"

Gülköy Genel Müdürü Süleyman Dağlı da hayvan üreticilerine zarar verecek uygulamaların sektörü zayıflatacak girişimler olduğunu kaydetti ve şunları ekledi, "Besicilik yapanlar etkilenecek. Ama hükümetimiz bir adım daha atar, sütçülüğü desteklemeye başlarsa, belki o zaman zarar telafi edilebilir. Süt ciddi anlamda desteklenmelidir. Sütün desteklenmesi, besi hayvancılığını da düzene sokacak bir uygulama olacaktır. Ayrıca süte yapılan desteklemeler, spekülasyon hareketleri de azaltacak, et ve süt piyasalarına güven getirecektir."



Süleyman Dağlı

Antalya'ya 1700 dekarlık meyve bahçesi



Aksu'da 2000 dönümlük arazide üretime geçen AGH Teknik A.Ş., önümüzdeki beş yıl içerisinde Antalya'nın en büyük ve modern meyve bahçesini tesis edecek. Toplam meyve bahçesi alanı 1700 dekara çıkarılacak

Antalya'nın Aksu İlçesi'nde, TİGEM'e ait 2000 dönümlük araziye 30 yıllığına kiralayan üç ortaklı Agro Green House(AGH) Teknik A.Ş., ağırlık Avrupa ülkeleri olmak üzere Rusya ve Ortadoğu ülkelerine yaş meyve ve sebze ihracatı yapıyor.

Firmanın Genel Müdürü Mehmet İkbāl Yılmaz, bugün itibarıyla iyi tarım uygulamaları ile 350 dekar modern bahçe, 200 dekar damla sulama sistemli hiçaz narı bahçesi, 235 dekar washington cinsi portakal bahçesi, 45 dekar star ruby greyluft bahçesi olmak üzere toplam 825 dekar meyve bahçesi, 30'u topraksız sal-

kım domates, 30'u da topraklı dolma biber, salatalık üretimlerinin yapıldığı bilgisayar kontrollü toplam 60 dekarlık seranın faaliyette olduğunu söyledi.

2000 dekarlık arazinin 800 dekarlık kısmının ise boş olduğunu ve mısır ekimi yapıldığını dile getiren Mehmet İkbāl Yılmaz, önümüzdeki 5 yıllık plan kapsamında bu alanlarında kademeli olarak meyve bahçesine dönüştürüleceğini kaydetti. Mehmet İkbāl Yılmaz, 5 yıl içinde toplam meyve bahçesi alanının 1700 dekara çıkartılacağını ve Antalya'nın en büyük meyve bahçesinin oluşturulacağını belirtti.

Ürdün Kraliyet bahçesine Türk tohumu

Merkezi Antalya'da bulunan ve Türkiye'nin en büyük tohumculuk, araştırma geliştirme şirketlerinden Yüksel Tohumculuk Limited Şirketi'nin ortağı Mehmet Yüksel, Türk tohumculuğunun son yıllarda yaptığı AR-GE çalışmalarıyla yurt dışında da tanınmaya başladığını söyledi.

Ürdün'de 15 Arap ülkesine satış yapmak amacıyla bu ülkede 5 yıl önce AR-GE istasyonu kurduğunu anlatan Yüksel, 35 ayrı distribütörü ile Tarla Günü etkinlikleri düzenlediklerini bildirdi. Ürdün'deki Tarla Günü'nün ilk gününde 15 Arap ülkesindeki müşterilere, ikinci günde ise Ürdün'deki büyük üretici, ihracatçı ve üniversitelerden akademisyenlerden oluşan 350 kişiye Türk tohum sektörünü ve kendi tohumlarını tanıttıklarını anlatan Yüksel, "Tarla Günü etkinliklerinin ikin-



ci gününde tanıtım toplantısına Ürdün Kralının Çiftlik Müdürü Rabih Salameh de katıldı. Çiftlikte yetiştirdikleri tohumların bize ait olduğunu söyledi. Türk eseri olan Yüksek Tohumculuk şirketine ait tohumlardan yetiştirdikleri ürünleri uluslararası Carrefour Alışveriş Mağazalarına tedarik sağladıklarını belirtti. Ülke adına çok sevindik. Arap krallarının çiftliklerinde Türk tohumları kullanılıyor. Bundan ülkem adına şirketim adına gurur duyuyorum" dedi.

İhracatçılar Gıda Güvenliği Komitesi oluşturdu

Antalya Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, tüketicilerin sağlık konusundaki hassasiyetlerine cevap verebilmek amacıyla Gıda Güvenliği Komitesi oluşturdu. Komite Başkanı olarak Cahit Özer, Başkan Yardımcısı olarak da Hakkı Bahar görevlendirildi.

Birlik Başkanı Mustafa Satıcı, konuyla ilgili olarak "Sektörün güvencesi haline gelen ihracatta sürekliliği ve uluslararası pazarlarda Türk ürünlerinin varlığını sürdürbilmesini sağlamak adına görev alan yönetim kurulumuzun gerek komiteler gerekse TİM ve Sektör Kurulu'nda yürüteceği çalışmalar ile ihracatta önemli başarılarla imza atacağız." açıklamasında bulundu.



Mustafa Satıcı



Süs bitkileri ihracatında rekor artış

Ocak-Nisan dönemindeki kesme çiçek ihracatında toplam 26 milyon 13 bin 931 dolar döviz girdisi elde edilirken; süs bitkileri sektörü son 12 aylık dönemde Türkiye'deki tüm ihracat sektörleri içerisinde yüzde 17'lik artış ile en çok artış görülen sektör oldu.

İlk dört aylık rakamları değerlendiren Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği Başkanı Osman Bağdatlıoğlu, nisan ayında süs bitkileri ihracatında en önemli pazarların sırasıyla İngiltere, Al-

manya, Rusya, Hollanda ve Türkmenistan olduğunu bildirdi. Aynı dönemde İngiltere'ye süs bitkileri ihracatının yüzde 60, Al-

manya'ya yüzde 32, Hollanda'ya yüzde 30, Türkmenistan'a yüzde 141 oranında arttığını kaydeden Bağdatlıoğlu, "Bu artışın en önemli nedeni anneler günü sevkiyatları ve Rusya'daki Zafer Bayramı kutlamaları olarak görülmektedir." dedi. Canlı bitkiler ihracatında da olumlu gelişmelerin yaşandığını aktaran Bağdatlıoğlu, özellikle Türkmenistan, Libya, Irak, KKTC, Azerbaycan gibi ülkelerde yurtdışı müteahhitlik hizmetlerindeki gelişmelere paralel olarak dış mekan ve peyzaj bitkilerinin kullanılmasının ihracatı arttırdığını dile getirdi.



Osman Bağdatlıoğlu

Mavi yemiş (bluberry) anaçları Antalya'da üretilecek

Antalya Serbest Bölgede (AS-BAŞ) 4 bin 200 bitki çeşidini, tohum ve toprak olmadan dokusu alınarak kopyalama yöntemiyle çoğaltan Hollanda-Türk ortaklı Vitro firması, Avrupa ve Amerika'nın hem ilaç sanayinde hem de tüketimdeki gözde meyvesi olan mavi yemişin de (blue berry) dokudan kopyalama yöntemiyle anaç üretecek. Mavi yemiş anaçları fideye dönüştürülecek ve Karadeniz ve Marmara bölgelerinde ticari üretimine başlanacak. Bu iki bölgede 1200 rakım

üzerinde yaklaşık 40-50 bin dönümlük sahada üretilecek olan blue berry, ABD ilaç sanayine gönderilecek.

Firmanın ortaklarından Hasan Yaşar, "Önümüzdeki 10 yıl için 30 milyon adet fide talep edildi. Yıllık 3 milyon fide olacak şekilde bitki dokusundan kopyalama yöntemiyle üretim yapılacaktır. Mavi yemiş, fındığa alternatif olabilecek bir ürün olarak düşünülmüyor" dedi.



Çiçekçiler ucuz elektrik bekliyor

Antalya Ticaret Borsası Çiçekçiler Meslek Komitesi üyeleri, çiçekçilik sektörüne devletin sadece sulama yapılırken kullanılan elektrikte indirim uyguladığını belirterek, “Biz elektriği daha çok depolama ve paketlemede kullanıyoruz. Elektrik indirimi depolama ve paketlemede de uygulanmalı” diyerek ‘indirimli elektrik’ beklentisini dile getirdi.





Hasan Yazıcı,
Çiçekçiler Komitesi Başkanı

Çiçek yetiştiricileri yüksek elektrik maliyetiyle depolama ve paketleme yapıyor. Bizim çiçek yetiştirirken sulamada kullandığımız enerji az, depolama ve paketlemede makine gücü olarak kullandığımız enerji daha fazla. Biz KOSGEB üyesi olmadığımız için sanayici sayılmıyoruz ama çiçek üretirken kullandığımız enerji makine gücü olarak kabul ediliyor ve sanayicinin kullandığı tarife üzerinden enerji kullanıyoruz. En büyük sıkıntımız bu. Hem sanayici sayılmıyoruz hem sanayiciler gibi enerji sarf ediyoruz ama desteklenmiyoruz.



Ali Çandır,
Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı ve Çiçekçiler Meslek Komitesi Üyesi

Devletin çiçek üretiminde tarımsal sulamayla depolamayı ayrı düşünmesi sektöre ciddi zarar veriyor. Sadece sulamada yapılan destek işin bütününe yansımıyor, sulama işin yüzde 10'unu teşkil ediyor. Depolama paketlemede kullandığımız elektriği çok pahalı kullanıyoruz. Kurdaki düşüş, girdilerdeki artışlarla sektörün gelişmesine engel oluyor. Enerji Bakanlığı'ndan destek bekliyoruz. Bizi sanayici olarak kabul etmiyor ama bize sanayicinin kullandığı tarife üzerinden elektrik kullanıyorlar. Sadece çiçekçilik değil tarım sektörünün tamamında elektrik girdileri çok fazla. Elektrikte alternatif enerji kaynaklarıyla ilgili ciddi bir hibe programının başlatıl-

masını da talep ediyoruz.



Mehmet Bulgan,
Çiçekçiler Meslek Komitesi Üyesi

Sulamada elektriği indirimli kullanıyoruz ancak depolamada ve paketlemede sanayi tarifesini üzerinden enerji tüketiyoruz. Çiçek üretimi tarımla alakalı, sektörü bütün olarak ele almak lazım. Elektrik tarifesini sektörün tümü ele alınarak bütün olarak uygulanmalı. Çiçekçi enerji fiyatlarında iyileştirme istiyor. Sulama sisteminde enerjiyi indirimli kullanıyoruz ancak depolama sisteminde sanayi tarifesini üzerinden faturalandırma yapılıyor. Burada bir yanlışlık var. Dengelenmesi gerekiyor sulamayla depolamanın aynı olması gerekiyor.



Tuncay Özden,
Çiçekçiler Meslek Komitesi Üyesi

Depolamada büyük makine kullanıyoruz. Biz hem üretim hem pazarlama yapıyoruz. Dolayısıyla üretimin dışında depolama ve kutulama da yapıyoruz. Sulamada elektriği indirimli kullanıyoruz ama depolama ve paketlemede indirimli kullanmıyoruz. Çiçekçiliği bütün olarak görmek lazım. Fiyatlandırma politikasında sıkıntı var. Antalya'da soğuk hava deposu olacak ki çiçeği koruyacaksınız. Bu da büyük elektrik sarfı demek. Sanayi tarifesinden enerji kullanmak istemiyoruz. Devletin bize çifte standardı var.



Tefil Başkaya,
Çiçekçiler Meslek Komitesi Üyesi

Çiçekçiler emek yoğun bir işletmeyi çalıştırıyor. Biz çok sayıda insanı istihdam ediyoruz. Girdi maliyetlerimiz yüksek ve bu her sene artıyor. En büyük sıkıntımız enerji. Tarım firması sulamada indirimli enerji kullanıyoruz ama bizim esas kullandığımız enerji soğutma depolamada. Firma olarak devletten destek almadan 100 kişinin üzerinde insan istihdam ediyoruz. Biz iş imkanı sunarken devletin bize enerjide destek olmasını bekliyoruz. Çiçekçilerin sulama için harcadığı enerji kullanılan toplam enerjinin yüzde 35'ini geçmez. Değerlendirme buna göre yapılmalı.



İbrahim Yılmaz,
Çiçekçiler Meslek Komitesi Üyesi

Tarımsal üretim yapıyoruz depolarımız tarımda kullandığımız elektrik sanayi kapsamına alınmıyor. Ürettiğimiz ürünü saklamak depolamak zorundayız. Orada kullandığımız enerji sanayi kapsamına alınmıyor. İşletmeye bütün olarak bakmak lazım. Sadece tarım kısmı değil son noktasına kadar tarım işi yapıyoruz. Enerji maliyeti normalde de çok yüksek ama biz daha da yüksek kullanıyoruz. Güneş enerjisi bir an önce kullanılmalı. Antalya gibi bir il güneşten mutlaka yararlanmalı tarımın buna ihtiyacı var.

Besici desteklenmeli **Et fiyatı** 13 liranın altına düşmemeli

Antalya Ticaret Borsası Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi üyeleri, et ithalatının geçici bir çözüm olduğunu, uzun vadede üreticinin desteklenerek etin ucuzlatılabileceğini belirtti. Etin kilogram fiyatının 13 liranın altına düşmemesi gerektiğini vurgulayan komite üyeleri, “Et fiyatı 13 TL’nin altına düşerse besici zarar eder, üretimi tamamen bırakır” görüşünü dile getirdi.





Ata Sönmez:

"İthalat yapılması zorunluysa yapılsın ama sınırlı ve kontrollü yapılmalı. Et fiyatları 13 TL'nin altına düşerse besicilik biter. Fiyat düşerse yerli besici üretim yapamaz, üretimi tamamen bırakır. Et fiyatı 13- 14 TL arasında giderse besicilik zarar görmez. Karkas ette 18- 20 lira gerçekten fahiş. Hükümet üreticiyle tüketici arasında dengeyi kurmalı, hükümet '16 liraya tüketiciye et yedireceğim' dersin besicilik biter. Bu işi dengeli yapmak lazım."



Osman Yardımcı:

"Canlı hayvan ithalatına destek veriyoruz, ancak et ithalatına karşıyız. Yurtdışından damızlık ve canlı hayvan ithal edilmesi olumlu olur. Ancak ileri dönük olarak, uzun vadede aile besiciliğinin önünün açılmasını istiyoruz. Hükümet et fiyatlarına el atmasının ardından kesim fiyatları geriledi. İthalata rağmen kemiksiz dana etinin kilogram fiyatının 25 TL'nin altına inmez".



Adnan Ingeç:

Aslında canlı hayvan ithal etmek la-

zım. Bunu da devletin kontrolünde yapmak lazım. Et fiyatları gerçekten yüksekti. Et satışı yapılırken tüketicinin bütçesi de düşünülmemeli. 13 liraya kesilen canlı hayvanda besici zarar etmiyor. Bu nedenle karkas et fiyatları 13 TL'nin altına düşürülmemeli. Düşerse bu sefer besici zarar görür.



İlhan Ayhan:

Doğrudan et ithalatı yapılırsa yanlış yapılır. Eğer doğrudan et ithalatı yapılırsa Tarım Bakanlığı'nın şimdiye kadar verdiği teşviğin hepsi boşa gider. Damızlık hayvan ithalatı olabilir. Doğrudan et ithalatı yapılırsa ve bu alışkanlık haline getirilirse paramız dışarı gider. Et ithalatı suni rahatlatma getirir. Et sektörünün köklü çözümlere ihtiyacı var. Eğer et ithalatı sürekli olursa 3 yıl sonra etin kilogram fiyatı 100 TL'ye çıkar. Besici zarar ederse üretimden vazgeçer.



Nuri Cengiz:

Nuri Cengiz: Tarım ve hayvancılık bu ülkede desteklenmeli. Üretim ortadan kalkarsa, üretim yok sayılırsa ekonominin bir ayağı topal olur. Ülkemizde en güçlü üretim aracı tarım ve hayvancılık sektöründe. Bunu iyi



değerlendirip üretimi desteklemeliyiz. Gıda stratejik ürünü haline geldi. Et ithalatı şu anda yapılması gerekiyorsa da uzun vadede üretim teşvik edilmeli. İthalat da kontrollü ve doğru yapılmalı.



Süleyman Kaçaroglu:

Et ithalatının olmasını istemeyen üretici çok. Etin kilogram fiyatı 13 liranın altına düşerse 1- 2 sene sonra kesilecek hayvan bulamayız. Hükümet et fiyatlarını 14-15 lira gibi rakamlarda tutabilirse ileriye dönük iyi olur. İthalat geçici olarak az miktarda yapılabilir ama uzun vadede besiciler teşvik edilmeli.



Şadi Bayram:

Süt para etmediği için üretim düştü. Geçici olarak ithalatla bu iş çözülebilir ancak üretim olmadan uzun vadede sıkıntı yaşanabilir. Hükümet üreticiyi desteklemeli, onları unutmamalı.

'Bilimsel ve teknik anlamda işbirliğine hazırız'

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Osman Karagüzel, Antalya Ticaret Borsası bünyesinde yürütülen Kampüsten İşe Projesi'nin örnek bir çalışma olduğunu söylüyor ve akademi sektör işbirliğinin daha da gelişeceğini ifade ediyor



Prof. Dr. Osman Karagüzel,



Musa Kırışık



Tansu Uskutoğlu

Bu projede yer alan ve proje dışında da fikir üretmeye ve tartışmaya çalışan öğrenciler Tansu Uskutoğlu ve Musa Kırışık, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Osman Karagüzel ile bir röportaj yaptılar. Ziraat mühendisi adaylarının geleceğe nasıl hazırlanmaları hakkında bilgiler veren Dekan Karagüzel, fakülte eğitiminin sektörel çalışma ortamına kolayca uyum sağlamayı öğretmesi gerektiğini söylüyor.

Sayın Hocam, bildiğiniz gibi Kampüsten İşe Projesi kapsamında bir grup öğrenci sektör firmalarını ziyaret ederek, staj benzeri özel bir çalışma içine girdi. Bu proje en azından birçok arkadaşımızda staj bilincini uyandıran; sektörle

ilişkilenmek gerektiğini düşündüren bir proje oldu. Siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Prof. Dr. Osman Karagüzel: "Türkiye'de sektördeki taraflar; kişiler, kurumlar, özel sektör bir şekilde tanışmalıdır. Birbirlerine alışmalı ve belki çalışma sistemlerini birbirlerine yaklaştırmalıdır. Bu yöndeki çalışmalar, eğer düzey farkı varsa o düzey farkının giderilmesine de yardımcı olacaktır. Tabi Kampüsten İşe Projesi sosyal amaçlı bir proje. Özel sektöre katkısı var; ama aynı zamanda fakültemizde okuyan öğrencilerimize de hem staj yapmak hem de iş hayatına alışmak ve hatta belki onun sonucunda da iş sahibi olmak anlamında da fırsat sunuyor. Burada öğrencilerin sektörle ilgili sistemlere en kısa sürede uyum sağlayabilecek donanımlara sahip olması gerekiyor ve özel sektör bu özel ihtiyacını genç insana belli ölçüde

yatırım yaparak; yatırım nedir burada, genç insana o konuyla ilgili spesifik özel eğitim alma fırsatları vermekle kendi ihtiyacını karşılayacak konuma taşımaya çalışıyor. Tabi bu aradaki mesafe ne kadar kısa olursa hem akademik sistem amacına daha kolay ulaşır yani yetiştirdiği insan kolaylıkla istihdam edebilir; sektörde verimli hale gelir; özel sektör de mümkün oldukça az insana harcamaya yaparak ondan umduğu yararı, emeği, kaliteli emeği, teknik emeği almaya başlayabilir. Bu açıdan baktığımızdan gerçekten Kampüsten İşe Projesi örnek bir çalışmadır. Biz de hocalarımızın destekleri ve insan emeği olarak katkı vermeye çalışıyoruz. Herkes bir tarafından tutmaya gayret ediyor. Umarım başarılı sonuçlar alınır; alınacağından şüphemiz yok, örnek oluşturması ve bu sürdürülebilir olmasını umuyoruz.”

Türkiye’de tarımın başkenti Antalya’dır deniyor. Bizim bundan anladığımız, tarım teknolojileri olsun, yurt dışından gelen kaynaklar olsun bunların ülkemize Antalya üzerinden girdiği ve başka kentlere Antalya’dan yayıldığıdır. Siz Antalya’nın sektör içindeki yerini nasıl buluyorsunuz?

Prof. Dr. Osman Karagüzel: “Tarımla ilgili bazı alanlarda teknolojinin Antalya’dan yayıldığı konusunda hemfikiriz. Türkiye’de süs bitkilerinin ekonomisi ve oradaki gelişmelerle ilgili bir rapor hazırladım. Orada ben de aynı tespiti yaptım. Ziraat Mühendisleri 7. Kongresi’nde bu raporu sunduk. Antalya tarım teknolojileri, yeni üretim materyali, bitki materyali, yeni çeşitler, tohum sektörünün yenilikleri gibi birçok alanda yenilikçi ve dinamik bir yapıya sahip. Zaten dikkat ederseniz Antalya’yla ilgili her konuşmada iki sektör olduğundan bahsedilir; bulardan bir tanesi turizm, diğeri tarımdır. Tabi bizim gönlümüz istiyor ki bu tarım sektörü ona atfedilen ya da üstlendiği rolü hakkıyla yapabilmeye devam etsin. Akademik sistem ile sektör arasındaki işbirliğine nasıl baktığımız çok önemli. Onu da sizlerle paylaşmak istiyorum; benim anlayış

şımda akademik sistemle özel sektör arasındaki ilişki bilim ve teknolojinin geliştirilmesi konusu üzerine oturmalıdır. Burada özel sektörün ihtiyaç duyduğu bilginin varsa doğrudan karşılanması; yok ise araştırmalarla üretilmesine ihtiyaç vardır. Dünyanın her yerinde bu sistem böyle işler. O nedenle zaman zaman özel sektörün beklentisiyle bilimin ürettikleri arasında çelişkiler yaşanır. Dünyanın her yerinde var bu. Bazen yadırgıyoruz sadece bize has bir özellik sanıyoruz. Değil. Dünyanın her ülkesinde var. Bilim bazı noktalarda o kadar ileriye düşünür ki, özel sektörün o anda ona ait bir öngörüsü yoktur. Ben buna her zaman şunu örnek gösteririm; küresel ısınmanın olacağını 1940’lar, 50’lerden itibaren birçok bilim insanı söyledi yazdı ve söylenip yazılanlar özel sektöre büyük endüstri “e, sanayilere çok farklı yatırım masrafları getirdiği için hiç de hoş karşılanmadı. Şimdi çok iyi biliyorsunuz ki son 10 yılda dünyada en çok konuşulan konu haline geldi.

Bizler elimizden geldiği kadar sizleri iyi yetiştirmeye çalışıyoruz. Son 10 yılda ziraat fakültelerinde eğitim ve öğretimle ilgili büyük değişiklikler denendi. Farklı programlar denendi ve sonunda tekrar bölüm düzeyinde bir eğitime doğru döndü. Tüm bunlar iyi niyetle yapıldı. Bir değişen gelişen özel sektörün ihtiyaçların nasıl karşılanabilir; daha genel bilgiye sahip ama özel alanlara da kolay uyum sağlayabilen insan nasıl yetiştirilebilir; belki bunun öngörülerıyla ilgili yapılan bir uygulamaydı. Tabi özel sektörün de eskiye oranla son yıllarda çok daha fazla bizim bu akademik sistemle yada üniversiteyle özel sektörün birlikte olacakları alan konusunda hem fikir olmaya başladılar. Sorunla karşılaşmadığım zaman üniversiteye ihtiyacım yoktur ama seramdaki bitkiler verim vermezse bilim insanına ihtiyaç duyarım. Bilgiye ihtiyaç duyarım. Özel sektör de bu anlayışla gittikçe daha gerçekçi olmaya başladı. Hangi alanlarda işbirliği yapabileceğimizin daha gerçekçi örnekleri çıkmaya başladı. Sizin çalışmanız da bunun bir sosyal tarafı olan ayaklarından bir tanesidir. Hem ATB Başkanı Sayın Ali Çandır ile yaptığımız gö-

rüşmelerde hem size bu proje kapsamında rehberlik eden Sayın Hamide Gübbük hocamızla yaptığımız görüşmede aksaklık olmadan bu çalışmanın yürüdüğünü biliyorum. Bundan da memnuniyet duyuyorum.

Özel sektöre fakülte olarak bir mesajınız olacak mı Hocam? Bu belki sadece Akdeniz Üniversitesi için değil; ülkedeki bütün fakültelerimiz için gelen bir soru

Prof. Dr. Osman Karagüzel: “Özel sektörün bulunduğu her platformda şunu söylüyoruz; bizimle bilimsel ve teknik anlamda işbirliği yapsınlar. Her soruna kapımız açık. Tabi ki bunu söyleyeyim, sorunlar milyonlarca! İnsanların şu beklenti içinde de olmaması lazım; milyonlarca sorun var, milyonlarca sorunun çok derin bilimsel anlamda, teknik anlamda çok derin noktaları var. Her an çözüm üretebilecek bir akademisyen vardır fakültede ya da üniversitede yahut olması gerekiyor beklentisinde de olmamak lazım. Sonuçta bizim fakültemizde 73 öğretim elamanı var; bu öğretim elamanlarının yetkin olduğu alanlar belli. Bu alanlarda biz fakülte olarak hiçbir şekilde kaçınıyoruz ve hocalarımızın önünü açmaya çalışıyoruz. Şu anda Akdeniz Üniversitesi’nde en fazla özel sektöre danışmanlık yapan hoca ziraat fakültesindedir. Bu hocalarımız hem fakültedeki görevlerini sürdürüyorlar, hem ihtiyaç duydukları konularda özel sektöre danışmanlık yapıyorlar. Bu ilişkilerin şimdiye kadar hiçbir olumsuz yansıması olmadı aksine olumlu yansımaları oluyor. TÜBİTAK gibi kuruluşlar da bu işbirliğini destekliyor. Son yıllarda Ar-Ge’ye verdiği destekleri önemli ölçüde arttırdı TÜBİTAK. Bu desteklerde bir şart koşuluyor; projenin özel sektör tarafından belirli oranda katkı görmüş olması, o projenin TÜBİTAK tarafından desteklenmesinde göreceli üstünlük oluşturuyor. Tabi akademi özel sektörle ilişkilerini asli görevini ihmal etmeden, belli bir denge içinde götürmelidir. Bunu da mutlaka hatırlamakta yarar var. Bu çerçevede bizler her türlü ortak çalışmayı, bilimsel işbirliğini destekliyor ve zaten katkı da yapıyoruz.

Her yörenin bir şeyi meşhurdur; YÖREX FUARI

Ülkemizin dört bir yöresinde sayılamayacak kadar çoklukta yöresel ürünlerimiz veya değerlerimiz var. Ancak yöresel ürünlerin yerelden ulusal veya uluslararası pazara çıkarak rekabet edebilmesi için de tanıtılmaya ihtiyacı var. Yöresel ürünlerden ekonomik boyutlu para kazanmak için tanınmak ve marka olmak gerekiyor. 2010 yılında yörelerimizin kendine has ancak dışarıda tanınmayan ürünlerinin tanıtılması ve ilk etapta ulusal boyutlu talep edirliliğinin artırılması için "Sizin oraların nesi meşhur?" sloganıyla bir fuar organize edildi. Bu slogan çerçevesinde ülke genelinden katılımın sağlandığı Yöresel Ürünler Fuarı "YÖREX" ekonomik, sosyal ve kültürel bir proje olarak Antalya'da gerçekleştirildi. ATB, ATSO ve BAGEV işbirliğiyle ulusal boyutlu olarak düzenlenen fuar TOBB tarafından da desteklendi. Fuarda 54 ilden ticaret ve sanayi odaları, borsalar, kooperatifler, dernekler ve firmalar stant açtılar. 111 standın yer aldığı fuar, 28 Nisan - 1 Mayıs tarihleri arasında açık kaldı. Fuar süresince 25.000 ziyaretçi stantları gezerek yöresel ürünleri tanıma fırsatı yakaladı. Bu fuar sayesinde yöresel ürünlerin satışı da yapılarak ekonomik hareketlilik yaşanırken diğer taraftan değişik yörelerden fuara katılanlar ve ziyaretçiler arasında sosyal ve kültürel kaynaşmalar yaşandı. Ayrıca uluslararası değer kazanmış olan Kolombiya'nın kahvesi, Meksika'nın Tekila'sı, Fransa'nın Rokfor peyniri gibi dünyaca ünlü markaların nasıl ve hangi aşamalardan geçerek bugünkü ününe kavuştuğu ile ilgili başarı öyküleri fuar katılımcılarına sunumlarla anlatıldı. Bu projenin her yıl daha da geliştirilerek uluslararası boyutta yinelenmesi ile ülkemizden de uluslararası tanınırlığa ve talep edirliliğe kavuşacak nice yöresel ürünlerimiz çıkacaktır diye düşünüyorum. Bu tür fuar organizasyonları ülkemizde var olan yöresel potansiyeli hareke-

Süleyman KELTEN
Ziraat Yüksek Mühendisi
s-kelten@hotmail.com



te geçirmenin, üretimde örgütlü çalışmanın ve marka tanınırlığı yakalamanın önünü açacaktır.

GI (Coğrafi İşaret)

Emek, emek alın terimizle ürettiğimiz bize has ürünlerimiz için aklımızı kullanarak bir marka yaratabilirsek ulusal ve uluslararası pazara çıkabilir ve küresel rekabette var olabiliriz. Bugüne kadar dünyada başarılı olmuş örnekler baktığımızda görünen o ki; yöresel ürünler üretildiği beldenin adı ile birlikte tescil ettirilir ve coğrafi işaret alınırsa bilinirliği artan taklit edilmesi zor güçlü markalar yaratılmış oluyor. Türkiye'nin coğrafi işaretlerle işaretlenen 130 ürünü varken, İtalya'nın 400 adet GI almış ürünü bulunuyor. Küçük üreticilerin ürünlerinin değerini korumak için GI almaları uzun vadede kendi yararlarına olmaktadır. Bu durum ürünün uluslararası şartlarda rekabet şansını artırırken ürünün farkını ortaya koyan GI yerel gelenekleri de yaşatmaktadır. Örneğin; Tekila yerel bir ürün olmasına rağmen bugün dünyaca tanınan bir markadır ve Meksika'da bir bölgenin UNESCO tarafından korunması ile çok özel bir statü yaratılmıştır. Tekila'nın GI'i turizmi de ekonomiyi de canlandırmakta yardımcı olmaktadır. Meksika GI sayesinde Tekila ile ülkeyi dünyaya tanıtmaktadır. GI alınan bir ürün taklit ediliyorsa uluslararası boyutta hukuk savaşı verilmesi çok daha kolaylaşmaktadır. GI sertifikası alan bir marka ürünü, kendini taklitlerinden ayırır. Taklitlerle mücadelede güç sahibi olur. Bunu yapmayan firmalar zamanla pazar kaybı nedeniyle iflasa gidebilirler. Bu nedenle uluslararası GI tanımlaması her zaman ürünü koruyan bir kalkan görevi görür. Bugün dünyada 40 ülkede 2 milyon üretici 150 organizasyon ile "oriGI'n" bünyesinde kendi ürünlerinin marka değerini artırmak ve markasını korumak üzere faaliyet göstermektedirler.

Her yerin bir şeyi meşhurdur

İnsanlar bilmeseler de her yerin bir şeyi meşhurdur. Meşhur bir şeyi tescillemeye yarayan coğrafi işaret, o şeyi tanımayanların tanımmasını ve dünya piyasasında değer bulmasını sağlayan bir araçtır. Yerel boyutlarda meşhur olan her şeyimizi başkaları çalmasın, taklit ederek bizim ürünümüzü ekarte etmesin diye GI (Coğrafi işaret) ile işaretletip sertifikalandırmakta yarar var.

Çünkü;

- ✓ GI yerel kültürün ve kalitenin yaşatılmasıdır.
- ✓ GI markanın korunmasıdır.

✓ GI ürünün taklit edilmesinin önlenmesidir.

✓ GI tüketiciye saygıdır ve tüketici haklarının korunması aracıdır.

✓ GI üreticilerin gücünün birleştirilmesi aracıdır.

✓ GI dünya pazarına çıkışın kapısıdır.

✓ GI kaybolması muhtemel yerel kültürlerin tüm dünyaca farkına varılarak sahip çıkılması için bir fırsattır.

Yöresel ürünler istihdam için önemli...

Türk Patent Enstitüsü'ne göre ülkemizde dünyaya tanıtılabilece-





ğimiz en az 2 bin 500 adet yöresel ürüne sahibiz. Bunlardan 130 ürünümüz tescillenmiş olup coğrafi işaretlidir ve 160 kadar ürün de tescillenmek üzeredir. Yöresel ürünlerimizi ticarileştirip ekonomiye kazandırmak için tescilleme önem taşımaktadır. Değişik ve kendine

has yöntemlerle üretilen yöresel ürünlerin değeri anlaşıldıkça özellikle kırsal istihdamı artırma konusunda ciddi bir potansiyel de harekete geçirilebilir. Yöresel ürünlerin desteklenmesi, yerel kalkınmanın ve istihdam yaratmanın bir aracı olabilir. Örneğin, Antalya'ya gelen

turistlere hitap eden hediyelik eşya mağazalarında bizim kent kimliğimizle ilgisi olmayan Çin malları satılıyor. Bunun nedeni; kendimize özgü tarihi ve kent kimliğimizi yansıtan ürünlerin ve hediyelik eşya üretiminin desteklendiği projelerin bugüne kadar geliştirilememiş olmasındandır. Bu arada işin içinde olanların söylediği gibi, yerel ürünlerin ekonomiye kazandırılmasında yalnızca üretim boyutunda değil, üretilmiş ürünlerin pazarlanmasında ve satışında da sorunlar yaşanmaktadır. Yerel ürünler, kolaylıkla dağıtım ve satış kanallarına sokulamamaktadır. Böyle olunca yerel ürünleri üretenlerin örgütlenerek güçbirliği içinde hareket etmeleri, yerel kültürün yaşatılmasına sahip çıkmaları, sorumluluk almaları ve devletin bir şekilde bu insanlara destek olabileceği projelerin bir an önce hayata geçirilmesi gerekiyor.



Aileden biri gibi hep yanınızdayız*

* Ailenizin toplam gelirinin kişi başına düşen miktarı brüt asgari ücretin üçte biri ile asgari ücret arasında ise aylık ödemelerle kendiniz ve bakmakla yükümlü olduğunuz yakınlarınız her türlü sağlık hizmetlerinden artık faydalanabiliyor.



SOSYAL GÜVENLİK KURUMU



Ortadoğu'da bir istikrar noktası: Ürdün

İnsanoğlunun ilk yerleşim yerlerinden biri olan ve pek çok uygarlığa ev sahipliği yapmış olan Ürdün, bugün için Orta Doğu'nun siyasi ve ekonomik açıdan en istikrarlı ülkelerinden biri. Ürdün, gelişmiş altyapı hizmetleri, liberal ekonomisi ve eğitilmiş nüfusu ile yatırımcılara ve yabancı firmalara önemli fırsatlar sunan bir ülke.



Türkiye'nin Ortadoğu için değişen rolünün ipuçları belki de son yıllarda yapılan ekonomik işbirliği antlaşmalarında gizli.

Stratejik bir plan mı yoksa mecburi bir dönüşüm mü orasını kestirmek güç. Ama Türkiye'nin değişen politikasını göz ardı etmek mümkün değil. Lübnan'la, Suriye'yle ve Ürdün'le yapılan antlaşmalar ve vize uygulamalarının kaldırılmasıyla Türkiye'nin bölgedeki etkisinin artacağı kesin. Türkiye ile Ürdün arasında imzalanan ortaklık antlaşması ile de ticaret hacminin ürün çeşitliliği de sağlanarak iki yıl içerisinde bir milyar dolar seviyesine çıkarılması hedefleniyor.

Son iki yıldır Türkiye ile Ürdün arasında yapılan çok sayıda üst düzey ziyaret sonucu, Ürdün ile Serbest Ticaret Antlaşması (STA) imzalandı ve vize uygulaması karşılıklı olarak kaldırıldı. Ayrıca iki ülke arasında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konse-

yi kurulmasına karar verildi. Türkiye ile Ürdün arasında bir Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Ortaklık Antlaşması da 1 Aralık 2009 tarihinde Amman'da imzalandı. Antlaşma kapsamında, taraflar arasındaki ekonomik, teknik ve sınai işbirliğinin artırılması ve güçlendirilmesi, mal ticaretindeki kısıtlamaların kaldırılması, uygun rekabet koşullarının yaratılması, karşılıklı yatırımların teşvik edilmesi ve tarafların üçüncü ülke piyasalarındaki ticaret ve işbirliğinin geliştirilmesi hedeflenmekte.

Ortaklık Antlaşması, taraflar arasında mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılmasından, hayvan ve bitki sağlığı önlemlerine; fikri, sınai ve ticari mülkiyet haklarından menşe kurallarına kadar bir çok başlığa ilişkin düzenlemeler içeriyor. Öte yandan, Türkiye-Ürdün Ortaklık Antlaşması diğer STA'larımızdan farklı olarak ekonomik ve teknik işbirliği konularını da içeriyor ve bu itibarla, taraflar arasında 17 Haziran

1980 tarihinden bu yana yürürlükte bulunan Ticaret Antlaşması ile 4 Aralık 1983 tarihinden bu yana yürürlükte bulunan Ekonomik, Sınai ve Teknik İşbirliği Antlaşması'nı yürürlükten kaldırıyor. Bu çerçevede, taraflar, Ortaklık Konseyi ve Ortaklık Komitesi vasıtasıyla anlaşmanın doğru uygulanması, geliştirilmesi ve muhtemel ikili ekonomik, teknik ve sınai sorunların çözülmesi hususunda da çalışma imkanı bulacaklar. Söz konusu antlaşma ayrıca, iç vergilendirme, yapısal uyum, anti-damping, korunma önlemleri, ödemeler dengesi gibi alanlarda da uluslararası kuralları esas alan düzenlemeler içeriyor.

Pazara tercihli giriş fırsatı sağlayan ve tarafların ekonomik potansiyelini arttırarak ölçek ekonomisinden faydalanmalarını sağlayacak olan Türkiye-Ürdün Ortaklık Antlaşması, ihracatımızın sektörel ve bölgesel temelde çeşitlendirilmesini sağlayarak rekabet gücümüzün art-



tırılması ve yabancı yatırımların teşvikinde de önemli katkılarda bulunacaktır. 1995 yılında başlatılan Barselona Süreci kapsamında Euro-med ülkeleri ile imzalanan anlaşmalardan birisi olan Türkiye-Ürdün Ortaklık Anlaşması ile Euromed'e taraf ülkelerden Cezayir ve Lübnan dışında kalan tüm ülkeler ile STA ağı tamamlanmış durumdadır.

Ürdün ile 2007 yılında 400 milyon Dolar seviyesine ulaşan ticaret hacmimiz; 2008 yılı Eylül ayından itibaren etkileri hissedilmeye başlayan küresel krize rağmen; 460 milyon Doları ihracatımız, 25 milyon Doları ithalatımız olmak üzere 2008 yılında toplam 486 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Akdedilen Ortaklık Antlaşması ile Türkiye ile Ürdün arasındaki ticaret hacminin ürün çeşitliliği de sağlanarak iki yıl

içinde bir milyar Dolar seviyesine çıkarılması hedefleniyor. Halen iki ülke arasında ticarete konu olan mallar arasında en yüksek paya sahip ürünler ihracatımız açısından petrol ürünleri, tütün ve tütün mamülleri, odun mamülleri ve kağıt, muhtelif elektrikli cihazlar ve demir-çelik mamüllerinden; ithalatımız açısından ise kimyasal ürünler (fosforik asit, nitrat, sodyum hidroksit), demir-çelik ve tekstil-konfeksiyon ve belli başlı tarım ürünlerinden oluşuyor.

Doğal kaynaklar ve çevre

Ürdün topraklarının % 3,32'si ekelebilir alanlardan oluşuyor. Ancak toprakların yalnızca % 1,18'inden düzenli bir şekilde hasat sağlanabiliyor. Ülkenin batısında yer alan Ürdün Vadisi, en verimli alanlar olarak kabul ediliyor ve meyve-sebze üretiminin çoğu bu bölgede yapılıyor. Ürdün'ün başlıca tarım ürünleri; turuncgiller, domates, salatalık, zeytin, çilek ve çekirdekli meyveler.

Son yıllarda yaşanan kuraklık, Ürdün'de önemli sıkıntılara yol açtı. Sanayi ve turizm yatırımlarının artması, tarımda suyun verimsiz kullanılması ve hızlı nüfus artışı nedeniyle su ihtiyacının ilerleyen yıllarda daha da artması bekleniyor.

Genel ekonomik durum

1990'lı yılların ikinci yarısında yavaşlayan ve 2000'li yıllarda ise toparlanma sürecine giren Ürdün ekonomisinde, özellikle bilgi teknolojileri sektöründe ve nitelikli sanayi bölgelerinde büyüme daha fazla hissedildi ve geleneksel ihracat pazarları olan Irak'a ve Körfez ülkelerine yapılan ihracatta da ivme kaydedildi. 2000 yılında ekonomik büyüme % 4,2 olarak gerçekleşirken, küresel ekonomideki durgunluk ve 11 Eylül 2001 sonrası Körfez ülkelerine karşı oluşan olumsuz bakış açısı, turizm gelirlerini ve yabancı yatırımları da olumsuz etkiledi. Ne var ki, ihracattaki artışın etkisiyle söz konusu olumsuzluklar büyüme oranına yansımada. Ekonomide 2001 yılında % 5,3 reel büyüme kaydedildi.

2003 yılının başında Irak'ın işgali ile bir kez daha darbe alan Ürdün ekonomisi; ABD'nin Ürdün'den tekstil ithalatını artırması ve Irak bağlantılı ticaret yollarının yıl ortasında yeniden açılması sayesinde % 4,2'lik bir reel büyüme gösterdi. Bu tarihten sonra ise Ürdün Irak'a komşu olma durumunu avantaja dönüştürebildi. Ülkede güvenlik kaygısının yaşanmaması ve yabancılar için Irak'a geçiş kapısı olması sayesinde yabancı yatırımların da etkisiyle birçok sektörde (otelcilik, emlak, ulaşım vb) büyüme kaydedildi. 2006 - 2008 yıllarında özelleştirmelere hız verildi; petrol ve diğer tüketim maddelerine yönelik sübvansiyonlar kaldırıldı ve Ürdün, yabancı yatırımcılar için cazip bir ülke haline geldi. Su, petrol ve doğal kaynakların yetersizliği, dış yardımlara bağımlılık, yoksulluk, işsizlik ve yüksek enflasyon Ürdün ekonomisinin başlıca yapısal sorunlarıdır.



Ürdün'deki ekonomik faaliyetler Amman ve Zarqa'da yoğunlaşır. Maan kenti ülkenin ulaşım merkezidir. Suriye sınırı yakınındaki Maфраq kenti ise imalat ve tarım merkezi olma yönünde gelişimini sürdürmektedir. Akabe şehri, sanayi ve turizm faaliyetleri nedeniyle her zaman yoğun bir liman olmakta birlikte; Akabe Sanayi Bölgesi'nin 1 Ocak 2001'de faaliyete geçişiyle birlikte Liman'ın yoğunluğu ve bölgedeki emlak yatırımları da artmıştır.

Diğer bölgelerin de kalkınması amacıyla yatırımcılar ve işadamları Amman'ın dışındaki bölgelerde iş yapmaya teşvik edilmektedir. Bu amaçla 2007 yılında Maфраq ve Irbid'de özel ekonomik bölgeler (SEZ) kurulmuştur. Ürdün'de yıllardır düşük gelirli iç piyasaya üretim yapan ve güvenilir ihrac pazarları bulmakta zorluk çeken imalatçılar, nitelikli sanayi bölgelerinin oluşturulması ile (ABD'ye 2005 yılından bu yana gümrüksüz ihracat yapma imkanı sayesinde) ihrac ürünlerini de çeşitlendirmişlerdir.

Devletin ekonomideki ağırlığının azaltılarak kamu özel sektör işbirliğinin güçlendirilmesi amacı ile yürütülen özel sektöre dayalı büyüme hedefine rağmen, kamu sektörü hala GSYİH'ye en fazla katkı sağlayan sektördür. 2008 yılında tarım sektörünün GSYİH'ye katkısının % 3,6, sanayi sektörünün katkısının % 29,9 ve hizmetler sektörünün katkısının % 66,5 olarak gerçekleştiği tahmin ediliyor.

Tarım ve hayvancılık

GSYİH'nin % 3'ünü oluşturan tarım sektörü, kuraklık ve don gibi olumsuz iklim koşulları ile karşı karşıyadır. Tarımsal faaliyetler iki ana bölgede yoğunlaşır; yağmurla beslenen yüksek alanlar (buğday, arpa, mercimek ve nohut üretilmektedir) ile Ürdün Vadisi'ndeki sermaye yoğun ve verimli çiftlikler (meyve ve sebze üretilmektedir). Zeytin ve tütün ise diğer başlıca tarım ürünleridir. Üretim genellikle iç piyasada tüketilmekle beraber, iç talebi karşılayabilecek seviyeye ulaşabilmiş değildir.

Kışlık üretim, Körfez ülkelerine yapılan ihracata kaydırılmıştır. Bazı üreticiler AB pazarına açılmış, ancak



paketlemedeki ve kalite kontrolündeki yetersizlikler, yüksek taşıma maliyetleri ve pazarlama alanındaki tecrübesizlik gibi nedenlerle rekabetin yoğun olduğu pazarlarda başarı gösterememektedirler. Ürdün Vadisi'ndeki ve yüksek kesimlerdeki küçük çiftçilere kredi sağlamak amacıyla Tarım Kredi Kooperatifi gibi özel kurumlar oluşturulmuştur.

Kırsal alanlarının fazla olmaması, ithal yemlerin yüksek maliyetli olması ve Suudi Arabistan'a yüksek fiyatlarla et ihracatı yapılmasının daha cazip gelmesi gibi faktörler nedeniyle Ürdün, iç piyasadaki kırmızı et talebinin ancak % 30'a yakın bir kısmını yerel üretimden karşılayabilir. Koyun ve büyükbaş hayvan yetiştiriciliğinin yaygınlaşması amacıyla girişilen çabalar da pek başarılı sonuç vermemiş ve yerel üretimin yüksek

maliyetli olması, Ürdünlüler'in yerel üretimi tercih etmelerine rağmen taze ve dondurulmuş et ithalatına yönelmesine yol açmıştır.

Devletin yapısal uyum programı çerçevesinde su ve yem teşviklerini kesmesi, besicilerin yaklaşık % 30'unun ve özellikle 50 koyundan daha az sürüye sahip çiftçilerin, hayvan yetiştiriciliğinden vazgeçmelerine neden olmuştur. Bu arada mandıracılık sektörü, süt tozu hariç diğer ürünlere yönelik yerel talebi karşılayacak ölçüde büyümüştür. Kümes hayvancılığı ve yumurta üretimi ise Mart 2006'da ortaya çıkan kuş gri-bi vakaları öncesinde kendi kendine yetmekte iken, bu tarih sonrasında sektörde daralma yaşanmıştır.

Dış ticaret politikası ve vergiler

Ürdün'ün imzaladığı ticaret anlaşmaları Ürdün'ün AB ile Ortaklık Anlaşması 1 Ocak 1999'da imzalanarak 26 Mart 2002'de yürürlüğe girmiş, 12 yıl içinde de bir Serbest Ticaret Anlaşması hedefi konmuştur. Söz konusu anlaşma gereğince Ürdün'ün sanayi malları kademeli indirimler sonrasında gümrüksüz AB pazarlarına girebilecek, tarım ürünleri ise belirli tarife ve kotalara tabi tutulacaktır.

Ürdün ABD Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ise 24 Ekim 2000 tarihinde imzalanarak, Ocak 2001'de yürürlüğe girdi. Söz konusu anlaşma ile Ürdün; Kanada, Meksika ve İsrail'den sonra ABD ile STA yapan 4. ülke oldu. Anlaşma uyarınca, başta tekstil ve gıda maddeleri olmak üzere birçok ürünün gümrük vergilerinde kademeli olarak indirimler gerçekleştirildi ve sürecin 2010 yılında tamamlanması hedeflendi. Ürdün'den ABD'ye ihraç edilen ürünlerin halihazırda % 96'sı ABD'ye gümrüksüz giriyor. Haziran 2000'de Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olan Ürdün, EFTA ülkeleri (2001 yılında yürürlüğe girdi) ve Singapur (2005 yılında yürürlüğe girdi) ile Serbest Ticaret Anlaşmaları imzaladı. Mısır, Fas ve Tunus ile 2001 yılında Aghadir Deklerasyonu'na imza atan Ürdün, 1 Ocak 2005 tarihinde yürürlüğe giren Arap Serbest Ticaret Alanı'nın (GAFTA) da üyesidir.

İthalat mevzuatı

Ürdün'e ithal edilen birçok ürün, gümrük vergisine tabidir. İzin verilen sınai projelerde kullanılmak üzere ithal edilen sınai hammadde ve yatırım malları ise gümrük vergisinden muaftır. Halihazırda birçok ürüne uygulanan gümrük vergisi oranı % 0-30 arasında değişmektedir. Alkol ve tütün içeren maddelere % 50-180 gümrük vergisi uygulanır.

Alkol ve domuz eti ithalatı yasak değildir, ancak yüksek gümrük vergilerine tabidir. 2010 yılında gümrük vergisi üst limitinin % 20'ye indirilmesi öngörülmektedir. İthal edilen ürün-

lere, CIF bedeli ve gümrük vergisi toplamı üzerinden % 16 oranında satış vergisi uygulanır. Ayrıca elektrikli cihazlara % 14-16 arasında, binek otomobillerine % 10-50 arasında (motor hacmine göre değişmektedir) ek vergi uygulanır. Körfez İşbirliği Konseyi ülkelerinden, Büyük Araplararası Serbest Ticaret Anlaşması'na taraf ülkelerden, ABD'den ve AB'den ithal edilen ürünler için gümrük verisi ve satış vergisi avantajları vardır. Plastik atıkların, uyuşturucu maddelerin ve dizel otomobillerin Ürdün'e ithalatı yasaktır.

Ham deri, ham petrol ve türevleri, siyah çimento, patlayıcılar, amonyum nitrat ve ham fosfat ithalatı, ilgili devlet kuruluşlarının iznine tabidir. Gıda ürünleri, tarım ve hayvansal ürünler, uydu antenleri, telefon ekipmanları gibi ürünler Gümrük Departmanı'na beyan edilmeden önce Ürdün'deki ilgili Bakanlık veya kuruluşun özel iznine tabidir.

Ürdün'e ithal edilecek ürünler için markalama ve etiketleme şartları, Ürdün Standartlar ve Meteoroloji Enstitüsü ve ilgili Bakanlıklar tarafından belirlenir. Bu zorunluluklar Dünya Ticaret Örgütü direktifleri ile uyum içerisindedir ve ürünün niteliğine göre değişir.

Kutuların ve sandıkların üzerinde mürekkeple markalama yapılmalı, çıkarılabilir etiketler kullanılmamalıdır. Konserve ve gıda ürünlerinin üretim ve son kullanma tarihleri ürünün paketi üzerinde kabartmalı şekilde gösterilmelidir. İlaçların içeriği etikette açıkça belirtilmelidir. Pestisit ile ilgili bilgilerin yer aldığı etiketler

Arapça düzenlenmelidir.

Ürdün'e ihracatta gerekli belgeler

40 No'lu Gümrük Kanunu'na göre gümrük beyanları ihracatın yapılacağı ülkeden ilgili makamlar tarafından tasdikli menşe sertifikası gerektirir. Genellikle, faturanın o ülkedeki Ürdün Konsolosluğu ya da Büyükelçiliği tarafından onaylanması gerekir. Konsolosluk veya Büyükelçiliğin bulunmaması durumunda ise, söz konusu belge o ülkedeki Ticaret Odası'na onaylatılmalıdır.

Faturada alış fiyatı ve menşeye ilaveten; yükleme, navlun giderleri, sigorta ve diğer giderlerin yer alması gerekir. Fatura Arapça dilinde düzenlenmediyse, ithalatçının fatura üzerindeki bilgileri Arapça'ya tercüme etmesi gerekir.

Ürdün Gümrük İdaresi iletişim bilgileri;

Tel: 00 962 6462 3186 (dahili 2114 ya da 2119)

Faks: 00 962 6461 9682

Eposta: customs@customs.gov.jo

Vergiler

Ürdün'de kurumlar vergisi oranı % 25'tir. Ancak hastaneler ve oteller ile madencilik, sanayi, inşaat ve ulaştırma gibi sektörlerde faaliyet gösteren işletmeler için bu oran % 15, bankacılık ve finans alanında faaliyet gösteren şirketler için % 35 olarak uygulanır. Gelir vergisi oranının üst limiti % 25'tir. Pirinç, şeker, un, süt ve çay gibi temel gıda maddeleri dışındaki birçok ithal ürüne % 16 oranında KDV uygulanır.

Pazar ile ilgili bilgiler

Orta Doğu'nun siyasi ve ekonomik açıdan en istikrarlı ülkelerinden biri olan Ürdün, gelişmiş altyapı hizmetleri, liberal ekonomisi ve eğitimli nüfusu (okuryazarlık oranı % 90'ın üzerindedir) ile yatırımcılara ve yabancı firmalara önemli fırsatlar sunar. Fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik düzenlemeler bakı-



mından da Ürdün, bölgenin lideridir.

Ürdün'e ihracat yapmak isteyen firmaların yerel bir bayi veya distribütör ile anlaşmaları tavsiye edilir. 1985 yılında yayınlanan 44 No'lu Kanun'a göre Ürdün'de tescil edilmiş bir bayi ile anlaşma imzalandıktan sonra Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan anlaşma dahilinde yer alan ürünler için bir tescil numarası alınması gerekir. Farklı ürün grupları için farklı bayiler tayin etme konusunda herhangi bir kısıtlama yoktur. Ürdün pazarında binlerce toptancı ve perakendeci faaliyet göstermektedir. Ürün fiyatlandırması, finansman anlaşmaları ve vade şekilleri Ürdünlü ithalatçıların ürünü satın alma kararını etkileyen faktörlerdir. Ayrıca, navlun giderleri ve teslimat şekli de önemlidir. Satış sonrası servis ve müşteri desteği gibi hizmetler Ürdün pazarında giderek önem kazanır. Bayilerin eğitilmiş ve kalifiye teknik elemanlarla hizmet sunması, Ürdün'ü bölge içinde bir hizmet merkezi konumuna getirebilecek önemli bir avantajdır. Ürdün'de çalışma saatleri Cumartesi-Perşembe günleri arası olup, Cuma günü resmi tatildir. Kamu kurumlarının çalışma saatleri 08.00-14.00 arası, bankaların çalışma saatleri de 08.30-12.30 arasındır. Ramazan ayında bankalar 08.30-10.00 arasında çalışır.

Değerlendirme

Küçük bir pazar gibi düşünülse de, Ürdün'ün AB ve ABD ile imza-



lamış olduğu anlaşmalar ülkeyi bölgede farklı bir statüye koyar. Bu yüzden büyümeye müsait olan bu ülkede uygun ortak yatırımlar geliştirilerek, Türkiye'nin bölgede daha aktif bir hale gelmesi mümkündür. Nitekim Ürdün'de yatırım yapmak, ekonomik ortam ve mevzuat açısından son derece elverişlidir.

Küçük bir pazar olmakla birlikte Ürdün'ün; bölge ülkeleri, ABD ve AB ile ticari entegrasyonu çerçevesinde ülke pazarı gün geçtikçe büyüyor. Türk firmalarının Ürdün pazarında karşılaştıkları en büyük engel, yüksek gümrük vergileridir. Firmalarımız gümrük muafiyetli bir proje alamadıkları takdirde fiyat bazında reka-

bet edememekte, malzeme tedarikini başka ülkelerden yapmaktadır.

Tarım ürünleri arasında ise tütün, taze meyve sebze, unlu ve sütlu mamuller, kakao ve kakaolu mamuller, hayvansal ve bitkisel yağlar, şeker ve şekerli mamuller, kuru baklagiller, hububat, kabuklu çerezler, baharatlar, kurutulmuş meyveler, içme suyu, meyve suyu, reçel, marmelat ve çay, kahve ihracatı potansiyel arz eder. Nitekim ülkede Ürdün Vadisi çevresi dışında tarım üretimi yapılamamaktadır ve mevcut üretim de yetersizdir. Bu nedenle tarım ürünlerinin büyük kısmı dışarıdan ithal edilmektedir.

ÜRDÜN'den bazı yararlı adresler

Türkiye'nin Ürdün'deki temsilcilikleri

T.C. Amman Büyükelçiliği
Abbas Mahmoud Al Aqqad St 31 PB. 2062
Jabal Amman 11181, Amman/JORDAN
Tel: 00 962 6 464 125152
Faks: 00 962 6 461 2353

**T.C. Amman Büyükelçiliği
Ticaret Müşavirliği**
PB. 2062, 11181, Amman/JORDAN
Tel: 00 962 6 465 0815
Faks: 00 962 6 464 2507
Eposta: dtamm@wanadoo.jo

Ürdün'ün Türkiye'deki temsilcilikleri

**Haşimi Ürdün Krallığı
Ankara Büyükelçiliği**
Dede Korkut Sk. No: 18, Mesnevi
06690 Çankaya/ANKARA
Tel: (+90 312) 440 2054440 - 45 94
Faks: (+90 312) 440 4327
Eposta: ankara@fm.gov.jo
Çalışma Saatleri: Pazartesi Cuma
09:00:15:00

Kaynak:
www.igeme.gov.tr www.dtm.gov.tr

**Haşimi Ürdün Krallığı
İstanbul Fahri Konsoloslugu**
Büyükdere Cad. No: 155/3
Zincirlikuyu/ İSTANBUL
Tel: (0 212) 274 7900
Faks: (0 212) 272 5869

**Haşimi Ürdün Krallığı
İzmir Fahri Konsoloslugu**
Şair Eşref Bulvarı, No: 22
Kara Ahmet İş Merkezi, Çankaya/İZMİR
Tel: (0 232) 482 2445
Faks: (0 232) 482 2417

“İyi tarım uygulamasıyla sofralara kaliteli ürün sunmaliyiz”

4 kuşaktır taze sebze üreten Erüst Tarım, otu kalite standartlarında yetiştirip sofraya ulaştırıyor. 50 dönüm araziye 12 yılda 1000 dönüme çıkararak üretime devam eden Erüst Tarım Üretim Pazarlama ve Ticaret Limitet Şirketi Kurucusu Mustafa Erüst, kontrollü tarım yapılması gerektiğini vurguluyor. Taze sebze talebin son dönemde arttığına dikkat çeken Erüst, “İyi tarım uygulamasıyla tüketicinin sofrasına kaliteli ürün sunmaliyiz” diyor.

Mustafa Erüst kimdir?

1973 yılında Antalya’da doğdum. 3 kızım var. Baba mesleğini yürütüyorum. 4 kuşaktır turfanda sebze üretimiyle uğraşıyoruz.

Baba mesleğini yürütmeye nasıl karar verdiniz?

Dedem Antalya’da seranın ilk kurucularından. Babam salatalık, karpuz, çilek, ahududu, bögürtlen yetiştirirdi. Ben de okurken bu işe merak saldım, yıllardır bu işin içerisindeyim. Deden kalma bilgi ve birikimle sektörde çalışmaya devam ediyoruz.

Nasıl büyüdünüz?

1998 yılında Erüst Tarım olarak şirketleştik. 1998 yılında 50 dönüm yerimiz varken, şimdi 1000 dönümün üzerine çıktık. 365 gün üretim yapıyoruz. İç piyasaya yönelik çalışıyoruz. Ulusal marketlerin tamamında raflarda bizim ürünlerimiz yer alıyor. Oteller, restoranlar ve marketler bizim hedef pazarımız.

Yaş sebze geniş bir alan, hangi ürün üzerinde yoğunlaştınız?

Akdeniz salataları, taze baharatlar, mini sebzeler, ege otları yetiştiriyoruz. İnsanlar sağlıklı olabilmek için ota yöneldi. Ama ot üretimi gerçekten çok zor. Bizim ot üretimiyle ilgili iyi tarım uygulamamız var. Ot üretimini kalite standartlarında yapıyoruz. Bir çok üretici ot üretiyor ama ne ilacı kullandığını bilmiyor. Yeşillik domates gibi değil. Domates belli bir süre sonra ilaç kalıntısını atabiliyor. Yeşil sebze kalıntıyı daha zor atıyor. Onun için tamamen kontrollü tarım yapmak durumundayız.

Yaş sebzede kalıntı problemi devam ediyor mu?

Bununla ilgili ciddi sıkıntılar var. Tarım Bakanlığı’nın çıkardığı yö-



Mustafa Erüst

netmelikte yaşı sebze de kullanabilir ilaçlarımız yok. İlaç kullanımı çok zorlaşmaya başladı. Örneğin baharat üretiyorum, fesleğene kullanılmak üzere ruhsat alınmış ilaç yok, maydanoza, naneye verilecek ruhsatlı ilaç yok. Kış döneminde büyük sıkıntı çekiyoruz. Ürünlerimiz bozuluyor. Sürekli ekimlerle bunu takviye ediyoruz. Sebze hastalık olmayacak şekilde ortamlar yaratıyoruz ama çok zorlanıyoruz. Ben bu kadar zorlanırken piyasadaki maydanoz, fesleğen... bunları düşünmek istemiyorum.

Yaş sebze ve meyve sektörünün en önemli sıkıntısı nedir?

Üretimi mutlaka kontrol altına almalıyız. Herkes sertifika almaya başladı. Bunun kontrolü daha iyi yapılmalı. Marketlerdeki ürünlerden ilaç kalıntı analizi yapmak için her ay numune alınıyor, sonucu da bize bildiriliyor. Ancak bu konuda biraz eksiklikler var. Bu tahliller bizden değil halin girişinden alınmalı. Marketlerde ambalajlı ürünlerden tahlil almak durumundayız diyorlar, yeşilliğin hepsi ambalaja girmiyor. Biz biraz günahkar gibi oluyoruz, piyasadaki mallara tahlil yapılmıyor fatura hep bize çıkıyor.

Tarım bakanlığı son zamanda kontrol konusunda hassas davranmaya başladı ama yeterli değil.

Peki Borsa'nın bu konuda rolü ne olabilir?

Borsa kontrol konusunda destek olabilir. Hal girişinde komisyoncularda sadece paketlenmiş malın değil hepsinin analizi yapılmalı. Araziden gelen malı yolda durdurup numune alınıp tahlil yapılabilir. Kalıntı varsa da o kişiye ceza kesilsin. Sofraya sadece paketlenen ürün gelmiyor. Tarım il müdürlüğü yolu kesin analiz yapılacak numuneyi alsın kontrolü yapsın. Sebze ve meyve sektöründe ilaç kalıntısıyla kontrolle ilgili borsanın yapabi-

leceği bir şey varsa bu işe girmeli mutlaka ses getirir. Bu anlamda tarım sektöründe ciddi bir açık var.

Antalya Ticaret Borsası'nın çalışmalarını değerlendirir misiniz?

Borsa'da meclis üyesiyim, borsa önceki döneme göre çok daha iyi gidiyor. İçinde olduğumdan dolayı söylemiyorum. Bir çok yenilikler yapılıyor, güzel işlere imza atılıyor. Borsa olarak bir tek eksikliğimiz var. Borsanın ne olduğunu herkese tanıtamadık. Bunda biraz eksiklik var. Bunu nasıl tanıtırız bunun üzerinde yoğunlaşmak lazım. Borsa dediğimiz zaman ihale yapılan yer olarak anlaşıyor. Bor-

sanın faydası nelerdir bunlar bilinmiyor. Bu konuda biraz daha kendimizi tanıtmalıyız.

Vakıf Zeytinliği, Canlı Hayvan Borsası, YÖREX gibi çalışmaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Antalya Ticaret Borsası sayesinde Antalya'nın gözbebeği Vakıf Zeytinliği Antalya'ya mal olacak. Bu çalışma gerçekten takdire şayan. Yöresel Ürünler Fuarı organizasyonu çok güzeldi, eminim önümüzdeki yıllarda bu fuar daha geniş kitlelere ulaşacak. Canlı Hayvan Borsası konusunda da gerekli adımlar artık atılmalı. Bunlar Antalya'nın kazanımları.

10 yaşında Alanya'dan Antalya'ya gelen Hüseyin Erüst ve babası o dönemlerde şirketin temellerini atarak ve tarımla uğraşmaya başladı. Oğul Mahmut Ünal Erüst ilk ve orta öğrenimine Antalya'da devam ederken, tarıma olan ilgisi onu babasıyla birlikte tarımla uğraşmaya yöneltti. Mahmut Ünal Erüst ve babası Hüseyin Erüst Antalya'nın ilk seracıları olarak biliniyor. 1976 yılında baba Hüseyin Erüst'ün ölümünden sonra, işleri oğul Mahmut Ünal Erüst yürüttü. İlk yıllar 10 dekar kapalı serada salatalık ağırlıklı, domates, biber üretimi yapan Erüst, daha sonraki yıl yine serada Antalya'da ilk defa kavun, karpuz üretimini gerçekleştirdi. 1985- 1995 yılları arasında, Antalya'da ilk defa çilek ağırlıklı, erik, şeftali, yenidünya, ahududu üretimini gerçekleştiren Erüst, 1 Ekim 1990 tarihinde Antalya'da yapılan ve 18 Avrupa ülkesinin katıldığı "Uluslararası Tarım Kongresi"ne entegre tarım mahsülleri üretimi yaptığı için önerilmiş ve Tarım Bakanlığı tarafından yapılan seçim sonucunda Avrupa'nın örnek çiftçisi seçilerek, Avrupa Tarım Birliği tarafından Altın Madalya ile ödüllendirildi. Yurtiçi ve yurtdışında birçok takdirname alan Mahmut Ünal Erüst, dönemin Tarım Bakanı tarafından da Altın Madalya ile ödüllendirildi. 1998 yılında Erüst Tarım Limited Şirketi adıyla anılmaya başlayan şirket, oğul Mustafa Erüst başkanlığında, teknolojiyi daha iyi kullanarak, yeni ürünlerle kulvarındaki yerini aldı.

Modern seracılığın geleceği

Ülkemiz, toplam sera alanı varlığı açısından dünyada İspanya'dan sonra ikinci sırada yer alır. İleri teknoloji kullanan ve ağırlıklı olarak toprağın kullanılmadığı, ürünlerin yüksek kalitede ve hijyenle yetiştirildiği “modern” sera alanı İspanya’da toplam sera alanının % 40’ı, Hollanda’da % 99’u, Türkiye’de ise henüz % 2’si civarında. Bu nedenle, bu büyük sera alanımıza rağmen, serada üretilen ürünlerin yurtdışına satışında, kalite sorunundan kaynaklanan, önemsiz bir yüzdeye sahibiz. Avrupa’da sera ürünleri pazarının % 60’ı İspanyolların; % 20’si de Hollandalıların elindedir. Kalan oranlar, İtalya, Türkiye ve diğer üretici ülkeler arasında paylaşılıyor.



Mevcut modern seralarımızda ağırlıklı olarak domates yetiştiriliyor ve gerek iç, gerekse dış pazarda çoğu zaman sorunsuz alıcı buluyor. Özellikle bazı Hollanda firmaları, ülkemizden alınan ürünleri, kendi ülkelerinden Kanada, Ortadoğu ve ABD gibi ülkelere de satıyorlar. Bu durumda, ülkemizdeki modern sera üreticileri doğrudan nihai alıcıya ulaşmayı hedeflemelidir. Pazarlama anlamında yüzlerini sadece batıya değil, tam tersine doğuya da dönmelidirler. Zira orada, daha yüksek kar elde edilebilecek devasa büyüklükte bir pazar var. Aslında, batılı tedarikçinin yüzü de doğuya (bize) dönmeye başladı. Zira kendi ülkelerinde; ışık, enerji ve işçilik maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle kritik zamanlarda üretim çoğunlukla yapılamıyor. Türkiye bu anlamda bir gıda deposu gibi görülüyor.

10 yıldır danışman ve yatırım planlamacısı olarak modern sera sektöründe Türkiye'nin değişik bölgelerinde 20 kadar tesisin kurulumunda bulundum. Modern sera sahiplerinin hemen tümünü şahsen tanıma imkanım oldu. Bütün bu deneyimlerde değişmeyen bir şey vardır: her yatırımcı, takip eden yıllarda mutlaka alanını büyütür. Bu da, sektörün iyi kazanç getirdiğinin, pazarlamada ve paranın geri dönüşünde sorun olmadığının göstergesidir. Toplam modern sera alanımızın yüzdesi dikkate alınırsa, bu sektörün büyüme oranı ne olursa olsun hem iç hem de dış pazarda önümüzdeki en az 15 yıllık dönemde ciddi gelir getiren bir sektör olmaya devam edeceğini söyleyebiliriz. Ancak, bu tür işletmelerde, işletme yönetimini iyi yapamayan yatırımcılar hüsrana da uğrayabilirler. Ancak yatırımcının doğru yönlendirilmesinde ve üretim aşamalarında bazen ciddi bilgi kirliliği yaşanabiliyor. Yatırımcının yönlendirilmesinde çoğu zaman bir "dürüstlük" sorunu söz konusu oluyor. Para kazanma uğruna her şey mubah görülebiliyor. Yatırımcıyı yönlendiren, birikimi olmayan ya da birikimlerini bilerek ve isteyerek "kötüye kullanan" bazı insanlar, her anlamda üreticinin, far-



Prof. Dr. Ahmet Kürklü / Modern Sera Teknolojileri, Yatırım, Planlama ve Üretim Danışmanı / (Serasis Sera Sistemleri Ltd.Şti Danışmanı)

kına varsın ya da varmasın, ciddi kayıplar yaşamasına neden oluyor. Bu tür işletmelerde esas işi yapan seradaki ziraat mühendisleridir ve yakın gelecekte çoğu işletme, üretim işinde "danışman" kullanmayacak, tecrübeli ziraat mühendisleri istihdam edecektir. Bize göre bu konuda ülkemizde yeterli birikim mevcuttur.

Gerek iklimi, gerek üretim maliyetlerinin düşüklüğü nedeniyle, Türkiye'de modern sera üretiminin hızla yaygınlaşacağını söyleyebiliriz. Gelecekte, özellikle yazın maksimum sıcaklığın düşük olduğu, deniz seviyesinden oldukça yüksek jeotermal bölgelerde, serada yıl boyu üretim, dolayısıyla diğer bölgelerin neredeyse iki katı verim söz konusu olabildiği için; bu tür yatırımlar kuzey bölgelere doğru kayacaktır. Ayrıca, yeni yatırımlar genelde orta ve büyük ölçekli (50 da ve üzeri) olacaktır. Zaman içerisinde, mevcut durumda küçük ölçekli ve düşük kalitede üretim yapan aile işletmelerinin, ya tesislerini ya da düşünce tarzlarını birleştirmeleri gerekecektir.

Modern seracılık, iç ve dış pazarda ciddi sıkıntı yaşayan çoğu sektör için bir emniyet subabı görülmektedir. Özellikle "kalite" anlayışının hakim olduğu endüstriyel sektörlerden gelen yatırımlar, sektörde teknoloji kullanımına ve pazarlamaya ayrı bir anlayış getirecektir.

Yerli modern sera sanayinin mutlak surette gelişmesi ve sadece çelik konstrüksiyon satma konumundan çıkarak, bitkisel üretimde ileri teknolojili otomasyon sistemlerini de uygulaması gerekmektedir. Bu anlamda, Türkiye'de SERİMBİR adıyla kurulmasına çalışılan Sera İmalatçıları Birliği'nin, devletin desteğiyle kurulmasının çok önemli olduğunu, sektörü modernize ederek, sıçramada ciddi bir basamak olacağını düşünüyoruz. İspanya'ya baktığımızda, sera çelik konstrüksiyon firmalarının yanında onlarca sulama-otomasyon ve iklim kontrol sistemi üreten firma olduğunu görmekteyiz. Onlar nasıl bu aşamaya geldi, devlet nasıl bir destek verdi, program uyguladı bakmakta fayda vardır. Türkiye modern tarımda "Avrupa'nın uyuyan devi" olarak görülüyor. Uyuyan ancak yavaş yavaş uyanan bir dev. Yeter ki kendimize güvenelim. Bu durumda, bir "Türk Sıçraması" (Turkish Leap) neden gerçekleşmesin? Bu sıçramayı tarımda en son İspanya başardı. Yunanistan sırada. Neden Türkiye de başarısın? Üstelik bunun işaretlerini görüyoruz.

Modern seracılık, iç ve dış pazarda ciddi sıkıntı yaşayan çoğu sektör için bir emniyet subabı görülmektedir. Özellikle "kalite" anlayışının hakim olduğu endüstriyel sektörlerden (tekstil, inşaat, otomotiv vs) koparak tarıma yönelen yatırımlar bu sektöre, sektörde teknoloji kullanımına ve tarım ürünlerinin pazarlanmasına ayrı bir anlayış ve bakış getirecektir.

Yerli modern sera sanayinin mutlak surette gelişmesi ve sadece çelik konstrüksiyon satma konumundan çıkarak, örtüaltı bitkisel üretiminde ileri teknoloji otomasyon sistemlerini de geliştirmesi-uygulaması gerekmektedir. Benzer olarak, özellikle tekstil sektöründe çok iyi bir konumda olan ülkemizde hala, modern seranın önemli unsurlarından birisi olan "termal perde"nin tekstilinin üretilmiyor olması da önemli bir eksikliktir. Hem perdenin kendisinin hem de perde açma-kapama mekanizmasının mutlaka yerli imkanlar kullanılarak yapılması gerekmektedir.

Ülkemiz yerli sera sanayinin gelişme-büyüme çabalarını izliyoruz.

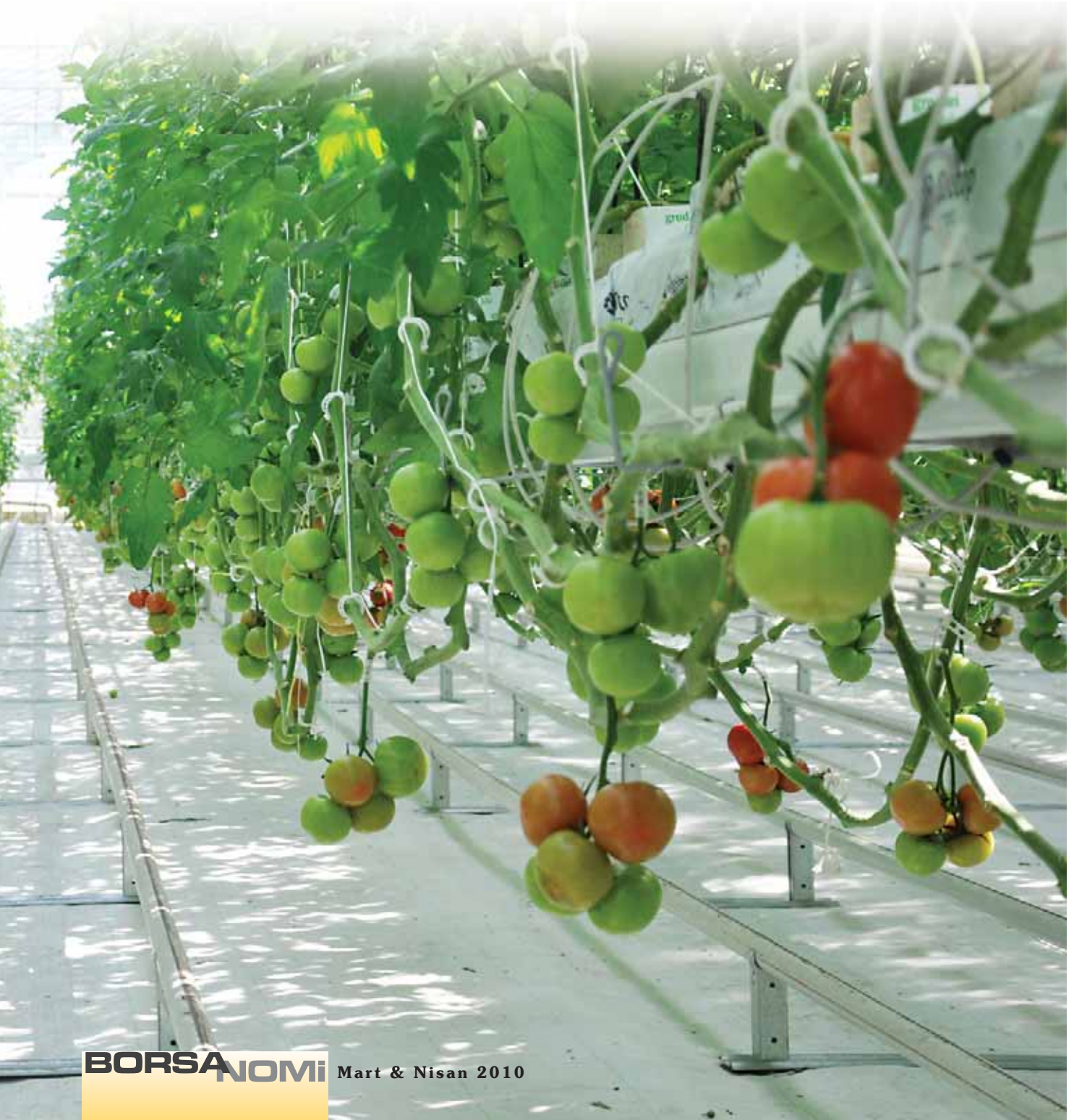
Genelde bu çabalar çok bireysel düzeyde kalmaktadır. Ayrıca, bu firmaların finansman güçleri çok sınırlı olduğundan, özellikle büyük çaplı projelerde, yatırımcının istediği uzun ödeme vadelerinde iş yapmaları mümkün olamamaktadır. Burada da, destek anlamında bankaların ve belki devletin de, ciddi yönlendirmeleri olabilmelidir.

Türkiye’de, bütün bu konulara eğilecek ve üyelerini hem teknoloji geliştirme hem de uluslararası pazarlar konusunda bilgilendirecek, büyümelerine katkı sağlayacak bir

Sera İmalatçıları Birliği yada derneğin (SERİMBİR ya da SERİMDER), devletin desteğiyle kurulmasının çok önemli olduğunu, sektörü modernize ederek, sıçrama yapmasında ciddi bir basamak olacağını düşünüyoruz. İspanya’ya baktığımızda, sera çelik konstrüksiyon firmalarının yanında onlarca sulama-otomasyon ve iklim kontrol sistemi üreten firma olduğunu görmekteyiz. Onlar nasıl bu aşamaya geldi, devlet nasıl bir destek verdi, program uyguladıysa detaylarıyla incelememiz, bakmamız gerek-

mektedir.

Ülkemiz özellikle modern tarım konusunda "Avrupa'nın uyuyan devi" olarak görülmektedir. Uyuyan ve uyuduğunun farkına varıp yavaş yavaş uyanan bir dev; Avrupa'nın Çin'i olacak bir ülke olduğumuz konuşuluyor. Yeter ki biz her alanda kendimize güvenelim. Bu durumda, bir "Türk Sıçraması" (Turkish Leap) neden olmasın? Bu sıçramayı en son başaran ülke İspanya oldu. Yunanistan sırada; neden Türkiye de bu sırada olmasın? Bunun işaretlerini görüyoruz.



BEREKET KALİTESİ ALTINDA MAHSÜLÜNÜZÜ GÜVENCEYE ALIN



“BEREKET’e güvenebilirsiniz”

KATKILI ÖRTÜ ÇEŞİTLERİMİZ

BEREKET-UV	: 9-12 AY KULLANIM ÖMÜRLÜ
SÜPER-24	: 24 AY KULLANIM ÖMÜRLÜ
EKSTRA	: 30 AY KULLANIM ÖMÜRLÜ
ULTRA	: 36 AY KULLANIM ÖMÜRLÜ
IR İLAVELİ	: ISI MUHAFAZALI, TERMİK ÖZELLİKLİ
AF İLAVELİ	: BUĞULANMAYI ÖNLEYİCİ KATKILI

**SOLARİZASYON, ISI PERDESİ ve TOPRAK ÜSTÜ KULLANILAN
MUHTELİF AMAÇLI ŞEFFAF ve RENKLİ FİLMLER**

Yeni Toptancı Hal No: 322 - 354 **ANTALYA**

Tel : 0.242.338 08 41 - Faks : 0.242.338 08 44

BACON



AVOKADO'nun insan beslenmesindeki ÖNEMİ

Avokado meyvesi antioksidan vitaminler olarak bilinen A, C ve E vitaminlerince oldukça zengindir. Bu vitaminler kandaki düşük yoğunluktaki lipoproteinlerin (LDL) oksidasyonunu azaltarak kalp hastalıklarını azaltmada olumlu rol oynamaktadır.



M. Alper ASLAN
Ziraat Mühendisi

Avokadonun meyve eti diğer meyvelerden proteince daha zengindir, ama et, süt ve bakliyat ile karşılaştırıldığında onlardan daha az protein içeriğine sahiptir. Diğer meyvelerden asparagin, aspartik asit, glutamin ve glutamik asit gibi serbest aminoasitlerden daha yüksek miktarda içermektedir. Bütün temel asitler meyve etinde bulunmaktadır. Avokadoların nispeten yüksek miktarda kül içerdiği bulundu. 'Fuerte', 'Hass' ve 'Anaheim' için % 1,0-1,4 kaydedildi. Deneysel gözlemlerde fareler üzerinde yapılan deneylerde; fizyolojik olarak bulunan demir bakımından, nispeten zengin bulundu ve kansızlığı iyileştirici veya önleyici olarak potansiyel değeri olduğu vurgulandı.

Avokadonun gıda sanayinde kullanılmasının yanında yağ içeriklerinden dolayı kozmetik sanayinde de

kullanılmaktadır. Deri yumuşatmasında, yapı ve görünüş düzeltmede diğer karışımlarla veya kendisi tarafından uygulandığı yerlerde, avokado yağının kozmetik sanayisinde kullanımı gelişmektedir. Avokado yüzde maske olarak ta kullanılmaktadır. İtalya ve Fransa'da yağı çok ilgi çek-

mekte ve saç bakımı, yüz bakımı kremleri, el losyonları ve sağlık içerikli sabunlar olarak kullanılmaktadır. Avokadonun Hass çeşidinde yapılan bir çalışma sonucu doymuş ve doymamış yağ oranları Zeytin yağı ile kıyaslamalı bir şekilde Tablo 1'de verilmiştir.

Zeytinyağında	Avokado yağında
% 77 tekli doymamış yağ	% 82 tekli doymamış yağ
% 9 çoklu doymamış yağ	% 8 çoklu doymamış yağ
% 14 doymuş yağ içeriği	% 10 doymuş yağ

Tablo 1: Zeytin yağı ve Avokado yağında yağ durumları



100 gr. meyve etinde;	
Su (gr.)	73.6
Besin Enerjisi (kcal.)	171.0
Enerji Bileşenleri (gr.)	
-Protein	2.2
-Yağlar	17.0
-Toplam karbonhidratlar	6.0
-Lif	1.5
Mineral Elementler (mg.)	
-Kalsiyum	42.0
-Fosfor	0.6
-Demir	4.0
-Sodyum	604.0
-Potasyum	
Vitaminler(A için iu veya mg)	
-A	14.0
-Askorbik asit	0.1
-Thiamine	0.2
-Riboflavin	1.6
-Niacin	

Şekil2 Diğer besinsel özellikler



Şekil 1: Vitamin ve Mineral madde içeriği

100 gr. meyve etinde;		
Vitamin İçeriği	β-caroten (Pro-vitamin A)	370-750 (iu)
	α-tocofenol (Vitamin E)	1.6-2.4 (iu)
	Ascorbik asit (Vitamin C)	1.6-30 (mg)
	Biotin	3.2-10 (µg)
	Cholin	17-22 (mg)
	Folasin	30-62 (µg)
	Niasin	1.4-3.5 (mg)
	Pantothcnik asit	0.25-1.14 (mg)
	Pridoksin (Vitamin B ₆)	0.22-0.62 (mg)
	Riboflavin (Vitamin B ₂)	95-230 (µg)
	Thiamin-HC (Vitamin B ₁)	60-240 (µg)
	Fitilmenaquinon (Vitamin K)	0-8 (µg)
Mineral Madde İçeriği	Kalsiferoller (Vitamin D)	Mevcudiyeti bildirilmedi
	Fosfor	20-80
	Potasyum	340-723
	Kalsiyum	10-15
	Magnezyum	40-60
	Sodyum	5-15
	Demir	0.5-2
	Bor	1-3

'Biz; güçlü, büyük ve köklü bir aileyiz'

Öznur Dikici

1998 yılında Borsa ailesine katılan Öznur Dikici, istatistik memuru olarak başladığı görevine bugün başkan sekreteri olarak devam ediyor. Borsa ailesinin bir ferdi olmanın müthiş ve özel bir duygu olduğunu söyleyen Dikici, "Üyelerimizle, personelimizle ve yöneticilerimizle biz güçlü, büyük ve köklü bir aileyiz." diyor

Bize kendinizi tanıtır mısınız?

1979 Ankara doğumluyum, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Büro Yönetimi ve Sekreterlik Yönetici Asistanlığı mezunuyum. Evliyim ve bir kızım var.

Antalya Ticaret Borsası'nda hangi görevlerde bulundunuz?

1998 yılında Borsa ailesine katıldım. Aday memurluk sürecinden sonra İstatistik Memuru olarak göreve başladım. Bu görevimin yanı sıra Kalite Yönetim Temsilcisi, Akreditasyon Sorumlusu, Başkan Sekreterliği ve Genel Sekreterin bulunmadığı dönemlerde ve kaleten Genel Sekreterlik görevlerini yürütmekteyim. Ayrıca Borsamızın başkanlığını yürüttüğü Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın sekreteryasında çalışmaktayım.

Borsa'nın çalışanı olmak nasıl bir duygu?

Borsa ailesinin bir ferdi olmak müthiş ve özel bir duygu. Rutin işlerimizin yanı sıra çok yoğun dönemler yaşıyoruz kimi zaman. Yine de farklı donanımlara sahip arkadaşlarımızla başarıyı yakalıyoruz. Aldığımız sorumlulukları başarıyla bitirmenin keyfini ve tadını da birlikte paylaşmak, daha iyiye ulaşmak için yaptığımız tatlı küçük rekabetler de

bizi motive ediyor.

Her yeni projede farklı heyecanlar yaşıyor yeni kazanımlar elde ediyoruz. Arkadaşlarımızla birlikte, üyelerimize en iyi hizmeti en kaliteli ve en hızlı şekilde ulaştırmak çabasıyla mesai kavramını bir kenara atıp çalışıyoruz. Üyelerimizle, personelimizle ve yöneticilerimizle biz güçlü, büyük ve köklü bir aileyiz. Hizmet yelpazemizi genişletip, hedeflerimiz arttıkça da yeni arkadaşlarımız katılıyor aramıza. Yönetim kurulumuz, meclisimiz ve personelimiz bir bütün olarak yeni hedefler doğrultusunda, heyecanlı bir tempoda çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

Borsanın çalışmalarından biraz da bahsedebilir misiniz?

Ülkemizin en büyük sivil toplum kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği çatısı altında Ticaret Borsası olarak yasadan kaynaklanan görevlerimizi yerine getirmenin yanı sıra kentimizi ve bölgemizin ekonomik kalkınma-

sına katkı sağlayacak çalışmalar ve projeler üreten bir kamu kurumuyuz.

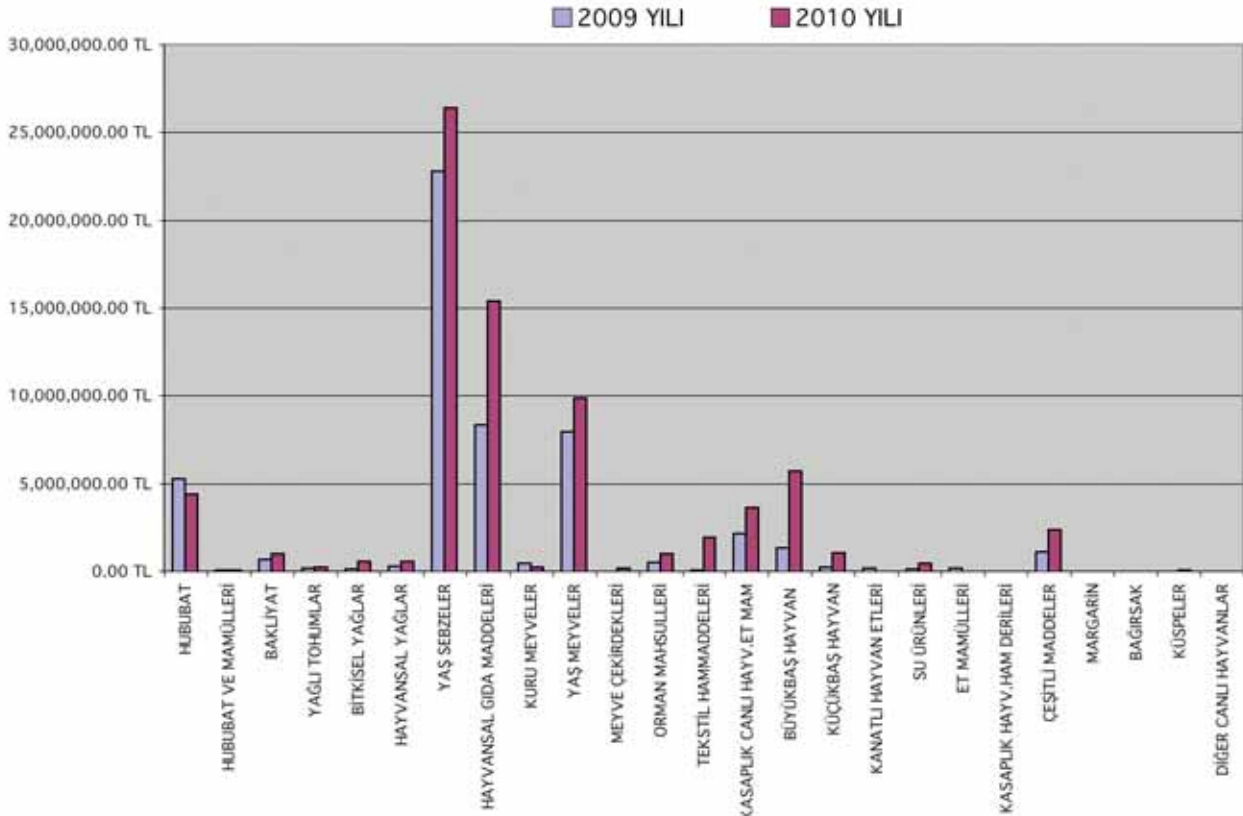
Bu çalışmalarımıza yön vermek için de öncelikle Kalite Yönetim Sistemini Borsamızda kurduk. Daha sonra 113 borsa arasından Akredite olan ilk yedi Borsa arasında yerimizi aldık. Akredite olma amacımız, Borsamızı, iş dünyasının çıkarlarını temsil eden, rekabet gücünü ve büyümesini destekleyen öncü bir kurum haline getirmek. 1.Yöresel Ürünler Fuarı, Tarımsal Uygulamalı Meslek Eğitim Merkezi, Çiçek Festivali ve uygulanmakta olan daha birçok projemiz birkaç örnek sadece.

Son olarak neler eklemek istersiniz?

Kişiler, kurumlar ve şirketler ayakta kalabilmek, ayakta daha iyi kalabilmek için kendilerini geliştirmek ve yenilemek zorundalar. Çünkü yaşam ve iş koşulları giderek zorlaşıyor. Farkı yaşamalı ve yaşatmalı ben böyle düşünüyorum.

ANA GRUPLAR İTİBARIYLA 2009/2010 NİSAN AYI KARŞILAŞTIRMASIDIR

	2009		2010		
MADDELER	MİKTAR (kg)	TUTAR (TL)	MİKTAR (kg)	TUTAR (TL)	DEĞİŞİM %
HUBUBAT	9,581,435.00	5,282,611.79 TL	8,833,062.00	4,376,277.48 TL	-17.16
HUBUBAT VE MAMÜLLERİ	14,062.00	32,724.11 TL	54,170.00	66,621.86 TL	103.59
BAKLİYAT	522,224.00	670,206.60 TL	578,253.00	1,011,369.07 TL	50.90
YAĞLI TOHUMLAR	86,591.00	157,969.62 TL	103,188.00	228,892.45 TL	44.90
BİTKİSEL YAĞLAR	21,779.00	95,798.70 TL	300,000.00	555,000.00 TL	479.34
HAYVANSAL YAĞLAR	36,795.44	280,879.62 TL	55,439.66	573,950.57 TL	104.34
YAŞ SEBZELER	72,255,963.20	22,785,922.72 TL	19,599,445.95	26,381,392.86 TL	15.78
HAYVANSAL GIDA MADDELERİ	10,948,834.61	8,330,094.67 TL	16,574,986.99	15,355,935.16 TL	84.34
KURU MEYVELER	398,367.50	414,829.60 TL	139,826.82	192,237.02 TL	-53.66
YAŞ MEYVELER	8,132,381.59	7,925,511.41 TL	10,066,308.95	9,849,598.50 TL	24.28
MEYVE ÇEKİRDEKLERİ			44,000.00	148,932.04 TL	
ORMAN MAHSULLERİ	358,653.73	489,792.26 TL	439,683.00	966,170.64 TL	97.26
TEKSTİL HAMMADDELERİ	22,958.00	54,473.18 TL	717,142.00	1,900,051.86 TL	3,388.05
KASAPLIK CANLI HAYV.ET MAM	3,569.00	2,156,595.13 TL	3,961.00	3,611,577.06 TL	67.47
BÜYÜKBAŞ HAYVAN	115,495.91	1,305,524.06 TL	315,442.75	5,678,185.29 TL	334.94
KÜÇÜKBAŞ HAYVAN	25,258.11	219,364.25 TL	67,057.12	1,051,657.46 TL	379.41
KANATLI HAYVAN ETLERİ	31,913.78	142,387.89 TL	3,173.00	19,275.28 TL	-86.46
SU ÜRÜNLERİ	10,728.00	104,208.43 TL	51,850.00	427,818.59 TL	310.54
ET MAMÜLLERİ	12,252.66	145,351.61 TL			
KASAPLIK HAYV.HAM DERİLERİ					
ÇEŞİTLİ MADDELER	7,819,286.00	1,119,562.68 TL	13,150,215.50	2,334,515.51 TL	108.52
MARGARİN					
BAĞIRSAK					
KÜSPELER	55,680.00	10,979.00 TL	108,920.00	29,805.80 TL	171.48
DİĞER CANLI HAYVANLAR					
TOPLAM	110,454,228.53	51,724,787.35 TL	71,206,125.75	74,759,264.49 TL	44.53



SİCİL NO	UNVAN	İŞTİĞAL KONUSU	Telf
2483	T.S.M.M.TEKNECİLİK SAN.MÜH.MÜŞ.ENF.HİZ.TİC.A.Ş.	GIDA ÜRÜNLERİ TOPTAN TİCARETİ	0242 259 46 91
2484	İPEK DAN. TUR. NAK. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 228 58 67
2485	ALİM YILMAZ TAR. ÇİÇ. TAŞ. İNŞ. GID. TUR. TİC. SAN. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	SÜS BİTKİLERİ VE KESME ÇİÇEK	0242 340 53 55
2486	ZAFER TRABZON TEM .YEM. HİZ. NAK. İNŞ. TUR. TİC. LTD. ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 434 36 01
2487	MAVIŞ TARIM ÜR. NAR. GIDA İNŞ. TUR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0507 367 85 90
2488	ÖZMEN YAŞ MEYVE SEB.MEY.AMB.PAK.PLS.TAŞ. TAR.İTH.İHR.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0532 732 95 01
2489	MUZAFFER KARA TAR. HAY. İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	HUBUBAT VE MAMULLERİ	0242 643 00 46
2490	YALÇINLAR GIDA KİM. SAN. İHR. İTH. PAZ. DAĞ. TİC. LTD. ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 339 96 10
2491	ARTFRUIT NAK. GIDA TAR. SU ÜR. TUR. SAN. İTH. İHR. TİC. LTD. ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 339 96 10
2492	YSV TARIM İNŞ. OR. ÜR. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 244 50 21
2493	ONKEL ŞAHİNGÖZ TAR. EN. ÜR. EML. İNŞ. MÜH. HİZ. LTD. ŞTİ.	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 338 07 51
2494	MUHAMMET ÖNAL	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 643 57 00
2495	EKOPARK TUR.İNŞ.SAN.VE TİC.A.Ş.	GIDA ÜRÜNLERİ TOPTAN TİCARETİ	0242 710 20 00
2496	KERİM ÖZKAN	HUBUBAT VE MAMULLERİ	0242 339 51 20
2497	HARUN YETER	SÜS BİTKİLERİ VE KESME ÇİÇEK	0242 340 34 33
2498	ERHAN YALÇIN	TIBBİ VE AROMATİK BİTKİLER	0538 599 83 96
2499	EKSO SÜT VE GIDA MAM. SAN. VE TİC. A.Ş.	SÜT ÜRÜNLERİ TİCARETİ	0242 258 13 96
2500	ÜN ÇİÇEKÇİLİK TARIM İNŞ.NAK.TUR.TİC.SAN.İTH.İHR.LTD.ŞTİ.	SÜS BİTKİLERİ VE KESME ÇİÇEK	0242 340 09 84
2501	MEHMET YAVUZ	YAŞ SEBZE VE MEYVE TİCARETİ	0242 248 64 04
2502	ATOM MANTARCILIK TAR. İNŞ. TAŞ. TUR. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	KÖKLERİ, SOĞANLARI VE YUMRULARI TÜKETİLEN SEBZELERİN TİCARETİ	0242 659 64 50

Dünyanın dörtbir! yanına



© Pamfilya 1999

Başta Avrupa olmak üzere, Uzakdoğu, Rusya, Amerika, Asya, Afrika ve dünyanın her noktasına uçak biletleri ve hava kargo taşımacılığını en ekonomik koşullarla gerçekleştiriyoruz.

pamfilya® *40. yıl*
T U R İ Z M A . Ş . since 1969



ISO 9001 : 2000

Gençlik Mahallesi 1326 Sokak
Pamfilya Apt. No: 60/1 Antalya
Tel: (0242) 243 20 07 - 08
Fax: (0242) 243 37 83
e-mail: cargo@pamfilya.com.tr



**Mini boy,
maxi lezzet!**



Toptan Sebze-Meyve Hali No:9 Antalya / TÜRKİYE
Tel: +90 242 339 64 55 • Faks: +90 242 339 32 99
Tel: +90 242 728 60 60 • Faks: +90 242 728 60 70
www.erust.com.tr • info@erust.com.tr



Akdenizin en tatlı göbeği