

# BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı  
MART - NİSAN 2026  
SAYI: 112

# NOMİ



## YÖRESEL ÜRÜNLER YÖREX'TE BULUŞTU



# BORSA

Antalya Ticaret Borsası Yayın Organı  
MART - NİSAN 2026  
SAYI: 112

**NOMİ**

## İÇİNDEKİLER

### ANTALYA TİCARET BORSASI ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ  
GENEL YAYIN SORUMLUSU

**Ali ÇANDIR**

Yönetim Kurulu Başkanı

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

**Tolgahan ALAVANT**

Genel Sekreter

EDİTÖR

**Vahide YANIK**

Basın Danışmanı

YAYIN KURULU

**Halil BÜLBÜL**

**Ragıp GÖK**

**Selçuk ÇELEBİ**

İLETİŞİM

Cumhuriyet Caddesi Borsa İşhanı  
Kat: 2-3-4 Muratpaşa / ANTALYA  
+90 (242) 241 28 28 - 244 26 71  
Fax: +90 (242) 241 11 58  
info@antalyaborsa.org.tr  
www.antalyaborsa.org.tr

Borsanomi Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafların imtiyaz sahibi Antalya Ticaret Borsası olup izinsiz kopyalanamaz. Yazarlara ait yazıların sorumluluğu yazarlara aittir.



7'de

**HİSARCIKLIĞLU'NA KOSOVA  
CUMHURBAŞKANLIĞI MADALYASI**



9'da

**TORUNLARIMIZIN  
SUYUNU İÇİYORUZ**



18'de

**TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNİ  
AVRUPA BİRLİĞİ YOLUNDA**



28'de

**ANTALYA TİCARET BORSASI  
ASBAŞ YÖNETİMİNDE**



29'da

**ÇANDIR: "COĞRAFİ İŞARET  
GÜÇLÜ BİR KALKINMA ARACIDIR"**



38'de

**YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI  
ZİYARETÇİLERLE BULUŞTU**



"Türkiye'nin gerçek sahibi ve efendisi,  
gerçek üretici olan köylüdür."

*K. Atatürk*



**ALİ ÇANDIR**  
ATB Yönetim Kurulu Başkanı

## Başkandan

Antalya Ticaret Borsamız öncülüğünde TOBB'un desteğiyle 17 yıl önce hayata geçirdiğimiz Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, bugün Anadolu'nun ortak sesi, ortak hafızası haline geldi. YÖREX, yalnızca bir fuar değil, bu toprakların emeği, kültürü, üretim gücü ve yüzyıllardır yaşayan birikimi, ruhudur. Her yıl olduğu gibi bu yıl da 22-26 Nisan'da Anadolu'nun dört bir yanından gelen üreticilerimizle aynı heyecanı paylaşmanın, aynı hikayeye omuz vermenin gururunu yaşadık.

\*\*\*\*

2009 yılında YÖREX'i başlatırken "Bu toprakların ürettiği değer, hak ettiği değeri görmeli" hedefiyle yolu çıkmıştık. Biliyoruz ki, yöresel ürünler yalnızca satılan bir ürün değil, bir coğrafyanın karakteri, Anadolu insanının emeği, geçmişten geleceğe taşınan kültürel mirasıdır. İşte YÖREX, Anadolu'nun bu sessiz ama güçlü hikayesini görünür kılan büyük bir şölendir.

Bu yıl YÖREX'e gösterilen ilgi hepimizi ayrıca umutlandırdı. Beş gün boyunca 300 binin üzerinde ziyaretçi ağırladık. Türkiye'nin dört bir yanından gelen insanlar aynı çatı altında Anadolu'nun zenginliğini keşfetti. Stantlarda yalnızca ürünler değil, hikayeler, emekler ve kültürler buluştu. İnsanlarımızın kendi değerlerine sahip çıkması, yerel üreticiye destek vermesi ve Anadolu'nun sesine kulak vermesi bizler için en büyük mutluluk oldu.

\*\*\*\*

YÖREX'in en anlamlı yanlarından biri de çocuklarımızın kendi kültürüyle buluşmasını sağlamasıdır. YÖREX'i ziyaret eden çocuklarımız, Türkiye'nin yedi bölgesine ait ürünleri yakından tanıdı, farklı lezzetleri tattı, ustaları izledi ve kültürel zenginliğimizi yerinde gördü. Biz biliyoruz ki, kendi değerlerini tanıyan nesiller, geleceğine daha güçlü sahip çıkar

Artık en büyük hedeflerimizden biri Anadolu'nun üretim gücünü dünya ile daha güçlü buluşturmadır.

\*\*\*\*

Bu yıl da TOBB'un güçlü desteğiyle oluşturduğumuz B2B alanında üreticilerimizi doğrudan alıcılarla buluşturduk, yeni pazarlara açılmaları için önemli adımlar attık. Çünkü mesele yalnızca coğrafi işaret almak değildir; mesele bu değerleri dünya çapında güçlü markalara dönüştürmektir.

\*\*\*\*

Bu büyük hikayeye emek veren tüm üreticilerimize, kurumlarımıza, oda ve borsalarımıza, yerel yönetimlerimize, destekleriyle her zaman yanımızda olan TOBB Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu'na ve YÖREX'i sahiplenen, ziyaret eden herkese gönülden teşekkür ediyorum.

	MİKTAR			FİYAT						
	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM				
DOMATES	54	▲%	8.98	▲%	0.10	5343	▲%	28.85	▲%	85.95
MEYVE	30	▲%	15.82	▲%	30.26	3546	▲%	5.95	▲%	25.85
SEBZE	54	▲%	20.25	▲%	12.10	5487	▲%	21.56	▲%	59.56

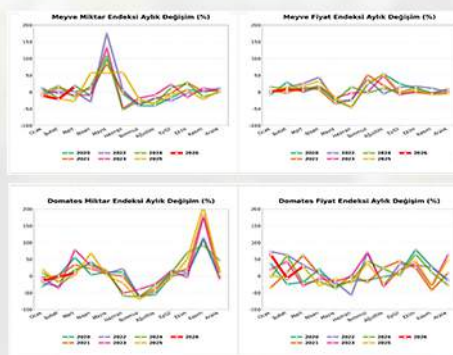
# ANTALYA TİCARET BORSASI

## MART AYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI

**Antalya Ticaret Borsası, Mart ayı hal endeksini açıkladı. Domates miktar endeksi yıllık yüzde 0,10, fiyat endeksi yüzde 85,95 arttı. Meyve miktar endeksi yıllık yüzde 30,26, fiyat endeksi yüzde 25,85 arttı. Sebze miktar endeksi yıllık yüzde 12,10, fiyat endeksi yüzde 59,56 arttı.**

Antalya Ticaret Borsası, Mart ayı hal endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates, meyve ve sebze işlem miktar ve fiyatlarına ait endeks değerleri, 2026 Mart ayında bir önceki aya ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi.

Mart ayı miktar endeksi aylık bazda domateste yüzde 8,98, meyvede yüzde 15,82, sebze yüzde 20,25 artarken, yıllık bazda domateste yüzde 0,1, meyvede yüzde 30,26 ve sebze yüzde 12,10 artış kaydetti. Mart ayında yıllık domates ve sebze miktar endeksi ortalama civarında, meyve miktar endeksi ise ortalamanın üstünde gerçekleşti. Yıllık fiyat endeksi, domates, meyve ve sebze ortalama civarında gerçekleşti.



### DOMATESTE MİKTAR AZALDI FİYAT ARTTI

Mart ayında domates fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 85,95 artarken, miktardaki artış yüzde 0,1 olarak gerçekleşti. Mart ayında meyve fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 25,85 artarken, bu artış miktardaki yüzde 30,26 artışa rağmen gerçekleşti. Mart ayında sebze fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 59,56 artarken, bu artış miktardaki yüzde 12,10 artışa rağmen gerçekleşti. Mart ayında, son yedi yılın verileri dikkate alındığında domates ve sebze satış miktar endeksleri ortalama civarında, meyve satış miktar endeksi ortalamanın üzerinde, domates, meyve ve sebze fiyat endeksleri ise ortalama civarında tabloya yansdı.

Mart ayında domates işlem miktar endeksi yüzde 8,98 artarken, işlem fiyat endeksi yüzde 28,85 artış gösterdi. Son yedi yılın mart ayları dikkate alındığında, işlem miktar endeksi yedinci en büyük artış, son yedi yılın mart ayları dikkate alındığında işlem fiyat endeksi beşinci en büyük artış olarak kaydedildi.

Mart ayında meyve işlem miktar endeksi yüzde 15,82 artarken, işlem fiyat endeksi yüzde 5,95 artış gösterdi. Son yedi yılın mart ayları dikkate alındığında işlem miktar endeksi ikinci en büyük artış, son yedi yılın mart ayları dikkate alındığında işlem fiyat endeksi altıncı en büyük artış olarak kaydedildi.

Mart ayında sebze işlem miktar endeksi yüzde 20,25 artarken, işlem fiyat endeksi yüzde 21,56 artış gösterdi. Son yedi yılın mart ayları dikkate alındığında, işlem miktar endeksi dördüncü en büyük artış, son yedi yılın mart ayları dikkate alındığında işlem fiyat endeksi üçüncü en büyük artış olarak kaydedildi.



# TARIM GİRDİ ENFLASYONU YILA YÜKSELİŞLE BAŞLADI

Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Antalya Tarım Konseyi (ATAK) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı ocak 2026 Tarımsal Girdi Fiyat Endeksi'ni (Tarım-GFE) değerlendirdi. Çandır, Tarım-GFE'nin ocak ayında aylık yüzde 3,86 ilan edildiğini belirterek, "Bu rakam, endeksin ölçülmeye başlandığı 2015 yılından itibaren ocak ayları ortalamasının (4,18) yüzde 15 altında ilan edilmiştir. Ortalama altı bir yükseliş olmakla birlikte bu rakam, son 10 yılın en yüksek 4. ocak ayı artışı olmuştur" dedi.

Tarım-GFE'nin ocak ayında yıllık yüzde 30,59 açıklandığını belirten Çandır, "Bu yıllık rakam, son 10 yılın ocak ayları ortalamasının (30,54) üzerine çıkmıştır. Ortalama üstü ilan edilen bu rakam, son 10 yılın en yüksek 4. ocak ayı artışı olmuştur. Ocak ayı için açıklanan tarımsal maliyetleri enflasyonu, bir önceki aya göre aylıkta yükseliş ve yıllıkta ise düşüş göstermiştir. Ancak 10 yıllık ocak ayı ortalamalarına göre bakıldığında aylıkta ortalama altı ve yıllıkta ise ortalama üstü artış göstermiştir" değerlendirmesinde bulundu.

## EN ÇOK ARTIŞ VETERİNER HİZMETLERİNDE

Ocak ayı Tarım-GFE'nin alt kalemlerini değerlendiren Ali Çandır, tohumda aylık yüzde 1,14, enerjide yüzde 1,72, gübrede yüzde 1,60, ilaçta yüzde 1,96, veteriner hizmetlerinde yüzde 10,54, yemde yüzde 4,30, diğer kalemlerde ise yüzde 13,28 artış olduğunu kaydederken, yıllıkta ise tohumda yüzde 34,94, enerjide yüzde 18,47, gübrede yüzde 37,90, ilaçta yüzde 18,07, veteriner hizmetlerinde yüzde 43,74, yemde yüzde 36,35 ve diğer kalemlerde ise yüzde 32,75'lik artışa dikkat çekti. Çandır, tarımsal yatırıma katkı sağlayan mal ve hizmetlerin fiyatlarında aylık yüzde 2,58, yıllık yüzde 22,01'lik artış olduğunu belirtti. Ocak ayı Tarım-GFE'nin alt kalemlerine bakıldığında tarımda kullanılan mal ve hizmetlerin fiyatlarında aylıkta yüzde 4,07, yıllık ise yüzde 32,09 artış ilan edildiğine dikkat çeken Çandır, "Ocak ayları itibarıyla bu rakamlar, aylıkta ve yıllıkta 2021 yılından sonraki en yüksek 3. rakamlar olmuştur" dedi.

TÜİK'in ocak ayı tarımsal üretici fiyat endeksi Tarım-ÜFE'nin aylık yüzde 8,46 arttığını, bu artışın 10 yıllık ocak ortalamasının (4,15) üzerinde olduğuna dikkat çeken Başkan Çandır, yıllık yüzde 43,58'lik artışın 10 yıllık ortalamasının (25,17) üzerinde olduğunu belirtti. Çandır, "Tarımsal faaliyetlerde bulunanlar açısından son bir yıllık eğilim, genel olarak üretici aleyhine seyretmiştir. Ancak mayıs, haziran ve eylül aylarından sonra ocak ayında da lehte bir durum ilan edilmiştir" dedi.

Yurtiçi ve yurtdışı üretici enflasyonları da tarım sektörünü dolaylı olarak etkilediğini belirten Çandır, yurtdışı üretici enflasyonu YD-ÜFE'nin ocak ayında aylık yüzde 4,06 ve yıllık yüzde 35,12 arttığını, yurtiçi üretici enflasyonu Yİ-ÜFE'nin aylık olarak yüzde 2,67, yıllık yüzde 27,17 arttığını kaydetti. Çandır, "Üretici düzeyindeki gıda kalemi ise aylık yüzde 4,24 ve yıllık ise yüzde 32,68 artmıştı. Bu durum, ocak ayında tarıma dayalı imalat sanayiindeki enflasyonun, tarımdan daha düşük seyrettiğini göstermektedir" değerlendirmesinde bulundu.

## TÜKETİCİ ENFLASYONU YÜKSEK

Ocak ayında üretici kesimdeki bu enflasyonlara karşılık tüketici enflasyonu TÜFE'nin aylık yüzde 4,84, yıllık yüzde 30,65 arttığını belirten Çandır, "Son 20 yıllık ocak ayı ortalamalarının aylıkta yüzde 2,37 ve yıllıkta ise yüzde 18,13 olduğu hatırlanırsa yıllık manşet enflasyonun hala ne kadar yüksek seyrettiği daha iyi anlaşılır" dedi.

Tüketici taraftaki gıda enflasyonunun ocak ayında aylık yüzde 6,59, yıllık yüzde 31,69 açıklandığına dikkat çeken Çandır, "İşlenmemiş gıda enflasyonu ise ocak ayında aylık yüzde 11,79, yıllık yüzde 32,35 ilan edilmişti. Yaş meyve sebze enflasyonu ise aylık yüzde 22,03 ve yıllık yüzde 29,47 arttı" dedi.





# HİSARCIKLIOĞLU'NA KOSOVA CUMHURBAŞKANLIĞI MADALYASI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kosova Cumhuriyeti'ne önemli katkı sunan kişilere verilen en yüksek nişanlardan biri olan Cumhurbaşkanlığı Liyakat Madalyası'na layık görüldü. Kosova Cumhurbaşkanı Vjosa Osmani, Priştina'da düzenlenen törende Hisarcıklıoğlu'na madalyasını takdim etti.

Kosova ekonomisine ve Türkiye - Kosova Ekonomik ilişkilerine yaptığı katkılar nedeniyle TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na en yüksek devlet nişanı olan "Kosova Cumhurbaşkanlığı Liyakat Madalyası" verildi.

Kosova Cumhurbaşkanı Vjosa Osmani'nin verdiği madalya takdim törenine Hisarcıklıoğlu'nun yanı sıra TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Burkay ile Cengiz Günay, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Arif Parmaksız ve Kosova Ticaret Odası Başkanı Lulzim Rafuna katıldı.

## CUMHURBAŞKANI OSMANİ: KOSOVA'YA DEĞERLİ KATKILAR VERDİLER

Cumhurbaşkanı Vjosa Osmani, törende yaptığı konuşmada, devlet nişanı alanların Kosova'ya değerli katkılar sunduğunu söyledi. Osmani, "Kosova'nın gerçekliğini dünyaya gösteren, sesimizin sınırların ötesinde duyulmasını sağlayanları onurlandırıyoruz.

Milletvekilleri ve belediye başkanları dahil olmak üzere birçok kesimden gelen öneriler ve profesyonel komitenin değerlendirmesi doğrultusunda hak eden şahsiyetleri onurlandırdık. Bu nişanlar bir hikayenin sonu değil, devamıdır" dedi.

## HİSARCIKLIOĞLU: BENİM İÇİN ONUR

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, yaptığı açıklamada, Türkiye ve Kosova arasındaki güçlü ilişkilere vurgu yaptı. Hisarcıklıoğlu, "Cumhurbaşkanı Sayın Vjosa Osmani tarafından Cumhurbaşkanlığı Liyakat Madalyası'na layık görülmek benim için büyük bir onurdur. Kosova halkına ve kurumlarına bu anlamlı takdirleri için içtenlikle teşekkür etmek istiyorum. Bu ödül yalnızca şahsi bir onur değil, aynı zamanda iş dünyalarımız arasındaki güçlü ve giderek gelişen iş birliğinin de bir göstergesidir" dedi.

Türkiye ve Kosova arasındaki ilişkilerin sadece ekonomik olmadığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, ilişkilerin derin tarihi ve kültürel bağlara dayandığını söyledi.

Kosova Cumhurbaşkanı Vjosa Osmani'den "Cumhurbaşkanlığı Liyakat Madalyası" almaktan gurur ve mutluluk duyduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "Yüzyıllar boyunca halklarımız ortak değerleri, gelenekleri ve güçlü bir dostluk anlayışını paylaşmıştır. Bu ortak geçmiş, bugün yürüttüğümüz iş birliği için sağlam bir temel oluşturmaktadır" dedi.

## HİSARCIKLIOĞLU: KOSOVA'LI GİRİŞİMCİLERLE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ

"Dünya Odalar Federasyonu Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı olarak görev yaptığım süre boyunca, Kosova ekonomisinin küresel ekonomiye entegrasyonunu her zaman destekledim. Ticareti teşvik etmek, yatırımları artırmak ve işletmelerin uluslararası düzeyde daha rekabetçi hale gelmesine yardımcı olmak için çalıştım. Bu çalışmalar, değerli ortağımız Kosova Ticaret Odası ile yakın iş birliği sayesinde mümkün olmuştur. Oda Başkanı değerli dostum Lulzim Rafuna'ya liderliği ve güçlü desteği için teşekkür ederim. Türkiye ile Kosova arasındaki güçlü bağlar, güven, dostluk ve karşılıklı saygı ile birlikte neler başarabileceğimizin çok güzel bir örneğidir. Kosovalı girişimcileri küresel pazarlarla daha güçlü şekilde buluşturmak ve yeni fırsatlar sunmak için birlikte çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Kosova Cumhurbaşkanlığı Liyakat Nişanı'nı, Türkiye ve Kosova arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlenmesine katkı sağlayan tüm girişimciler adına aldığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Gelecekte de iş birliğimizi desteklemeye ve Kosova'nın küresel ekonomiye entegrasyonuna katkı sağlamaya devam edeceğiz. Bu büyük onur için Cumhurbaşkanı Sayın Osmani'ye ve Kosova halkına bir kez daha teşekkür ediyorum" dedi.



# BAŞKAN ÇANDIR'DAN VALİ ŞAHİN'E YÖREX DAVETİ

**Antalya Ticaret Borsası Başkanı (ATB) Ali Çandır, Antalya Valisi Hulusi Şahin'i ziyaret ederek, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davet etti.**

ATB öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle düzenlenecek YÖREX'in Türkiye'nin fuarı haline geldiğini belirten Çandır, "Anadolu'nun yüzlerce yöresel ürünü bu yıl da Antalya'da buluşacak" dedi. YÖREX'in coğrafi işaret farkındalığını artırdığını belirten Çandır, Vali Şahin'in başlattığı coğrafi işaretler seferberliğinin yöresel ürünlerin bilinirliği, tanınırlığı açısından önemini vurguladı. Çandır, Vali Şahin'e çalışmalarını ve destekleri nedeniyle teşekkür etti.

## YÖREX ANTALYA'NIN MARKASI

Antalya Valisi Hulusi Şahin, Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in Antalya'nın markası haline geldiğini söyledi. Antalya Ticaret Borsası'nın 17 yıldır çalışmayı yürüttüğünü belirten Vali Şahin, "YÖREX Antalya'nın markası haline geldi."

Yöresel Ürünler Fuarı'nı 22-26 Nisan'da Antalya'da gerçekleştireceğiz. Coğrafi işaretler konusunda YÖREX adeta bir katalizör görevi gördü.

Coğrafi işaretli ürün sayısı YÖREX sayesinde her geçen yıl artmaya devam etti. Türkiye genelinde başlangıçta 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı günümüzde 1832'ye ulaştı. Bu hususta YÖREX fuarlarının katkısı yadsınamaz" diye konuştu.

## ÇOCUKLARINIZI YÖREX'E GETİRİN

YÖREX'i çocukların mutlaka görmesi gerektiğini vurgulayan Vali Hulusi Şahin, "Biz aynı zamanda gençlerimizin ve çocuklarımızın memleketlerinin bu güzel eserlerine ve ürünlerine vakif olmalarını istiyoruz."

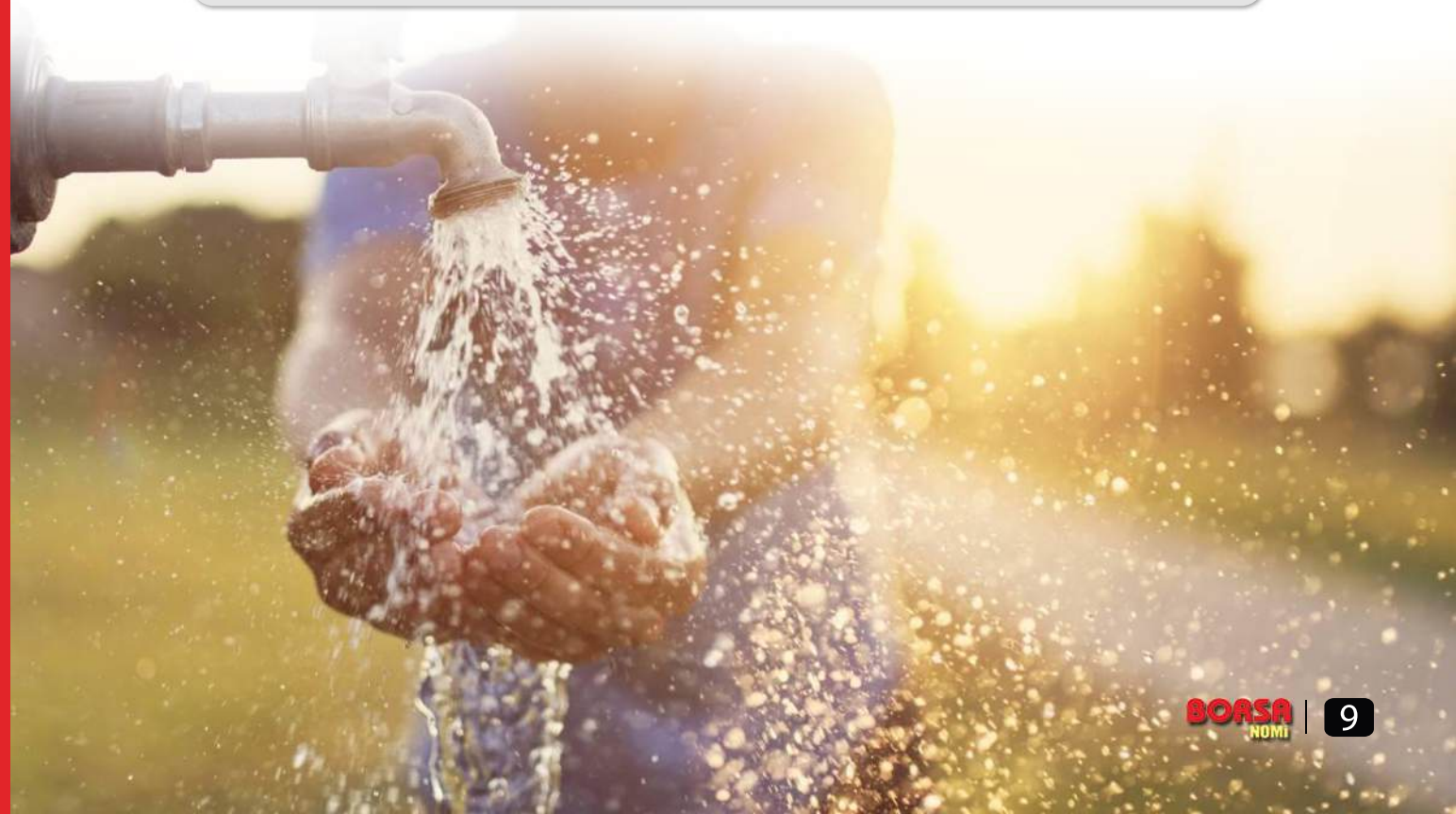
Bu nedenle herkesi YÖREX'e davet ediyoruz. Çocuklarımızın elinden tutun, gelin ve Anadolu'nun nimetlerini çocuklarınıza tanıttın" dedi.





## TORUNLARIMIZIN SUYUNU İÇİYORUZ

Akdeniz Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü Emekli Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent Topkaya, Türkiye'de yağışların azaldığına dikkat çeken Topkaya, 10 yıl önce 643 milimetre olan ortalama yağış miktarının son yıllarda 570 milimetreye düştüğünü belirtti. Su kullanımında tarım başta olmak üzere bir çok alanda tasarrufa gidilmesi gerektiğini kaydeden Topkaya, "Torunlarımızın suyunu içiyoruz" dedi.





Antalya Ticaret Borsası (ATB) ile Antalya Tarım Konseyi (ATAK) işbirliğinde düzenlenen Tarım Gündem Programı'nın konuğu, Akdeniz Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü Emekli Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent Topkaya oldu.

Antalya Ticaret Borsası Basın Danışmanı Vahide Yanık'ın hazırlayıp sunduğu programda, Dünya Su Günü öncesinde sürdürülebilir su politikaları ve suyun geleceği konuşuldu.

#### **SU FAKİRLİĞİ SINIRINDAYIZ**

Prof. Dr. Bülent Topkaya, suyun yaşamın ve medeniyetlerin temelini oluşturduğunu belirterek, tarih boyunca tüm medeniyetlerin su kaynaklarının çevresinde kurulduğuna dikkat çekti. Türkiye'nin su açısından riskli bir coğrafyada bulunduğu vurguladı.

Prof. Dr. Bülent Topkaya, Türkiye'nin su fakirliği sınırında olduğunu söylerken "Dünya genelinde kişi başına düşen yıllık su miktarı yaklaşık 5 bin metreküp. Türkiye'de ise bu rakam yaklaşık bin metreküp seviyesinde. Yaşanan bu durum bizi su fakirliği sınırına yaklaştırıyor, önlemimizi almalıyız" dedi.

#### **YAĞIŞ MIKTARI AZALDI**

Türkiye'de yağışların azaldığına dikkat çeken Topkaya, 10 yıl önce 643 milimetre olan ortalama yağış miktarının son yıllarda 570 milimetreye düştüğünü belirtti. Nüfus artışıyla birlikte su üzerindeki baskının arttığını kaydeden Topkaya, TÜİK'in projeksiyonlarına göre Türkiye nüfusunun 2050'den önce 100 milyonu aşacağını, kişi başına düşen su miktarının ise 2050 yılında bin metreküpün altına düşeceğini söyledi.

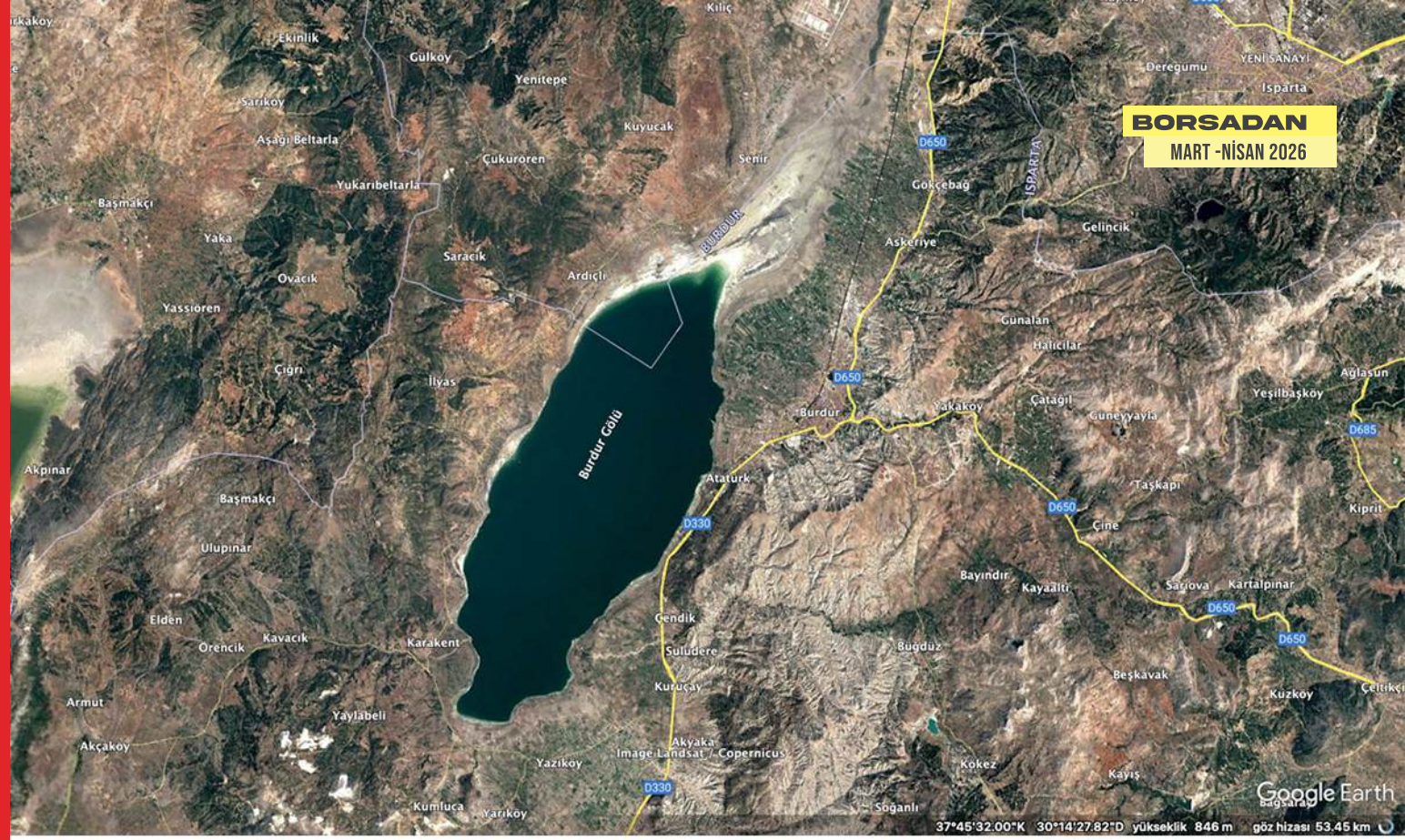
#### **MODERN SULAMA İLE TARIMDA YÜZDE 70 SU TASARRUFU SAĞLANIR**

Suyun kullanım alanlarına da değinen Prof. Dr. Bülent Topkaya, Türkiye'de suyun yaklaşık yüzde 70'inin tarımda, yaklaşık yüzde 19'unun sanayide, yüzde 12'sinin ise kentsel tüketimde kullanıldığını belirtti. Su tasarrufunun öncelikle tarımda başlaması gerektiğini vurgulayan Topkaya, vahşi sulama yöntemlerinin büyük su kaybına yol açtığını belirtti. Modern sulama yöntemleri ve damlama sulama sistemleriyle tarımda yüzde 65-70 oranında su tasarrufu sağlanabileceğini kaydeden Topkaya, bu konuda devlet desteklerinin ve teşviklerin önemine dikkat çekti.

#### **MUZ, AVOKADO SU AYAK İZİ YÜKSEK ÜRÜNLER**

Tarımda su kullanımının üretimle doğrudan ilişkili olduğunu belirten Topkaya, yağışların azalmasının üretimde düşüşe yol açabileceğini, bunun da kırsaldan göçü hızlandırabileceğini söyledi. Ülkemizde üretilip ihrac edilen ürünlerin aynı zamanda suyun da ihracı anlamına geldiğini ifade eden Topkaya, başta muz, avokado, diğer tropikal meyveler olmak üzere su ayak izi yüksek ürünlerde su yönetiminin önem kazandığını vurguladı. Topkaya, yağmur hasadının mutlaka gündeme alınması gerektiğini söyledi.





## GÖLLERİMİZ ÖLÜYOR

Yeraltı su kaynaklarının giderek azaldığını dile getiren Topkaya, özellikle karstik yapı nedeniyle Antalya'da yüzeye dökülen kirleticilerin hızla yeraltı sularına karıştığı uyarısında bulundu.

Antalya'nın önemli su kaynaklarından Kırkgöller'in Toroslar'dan gelen yeraltı sularıyla beslendiğini belirten Topkaya, bu kaynakların korunmasının büyük önem taşıdığını ifade etti. Türkiye'de göllerin su seviyelerinde de ciddi düşüş yaşandığını söyledi.

## SUYUN YÜZDE 40'I ŞEBEKEDEN KAYBOLUYOR

Kentlerde su kaybının da önemli bir sorun olduğunu vurgulayan Topkaya, şehir şebekelerinde kaliteli içme suyunun yüzde 35-40'ının kaybolduğunu söyledi.

Turizm sektöründe su tüketiminin yüksek olduğuna da dikkat çeken Topkaya, otellerde kişi başına günlük su tüketiminin 500-600 litreye kadar çıktığını, bunun normal bir vatandaşın tüketiminin 4-5 katı olduğunu ifade etti.

## TORUNLARIMIZIN İÇECEĞİ SUYU TÜKETİYORUZ

Prof. Dr. Bülent Topkaya, Antalya Ticaret Borsası'nın 2026 yılını "Su Yılı" ilan etmesini önemli bir adım olarak değerlendirerek, su yönetiminde bilime dayalı politikaların geliştirilmesi gerektiğini söyledi. Suyun stratejik bir kaynak olduğunu vurgulayan Topkaya, "Çok paranız olabilir ama su yoksa satın alamazsınız. Bugün kullandığımız su aslında torunlarımızın suyu. Gelecek kuşakların hakkını korumak için suyu çok daha dikkatli kullanmak zorundayız" dedi.





## ANTALYA TİCARET BORSASI **MART MECLİSİ TOPLANDI**

ATB Başkanı Ali Çandır, bölgede yaşanan ABD İnan savaşının enerji piyasalarından ticaret hatlarına, gıda sistemlerinden tarımsal üretime kadar uzanan bir çok alanı olumsuz etkilediğini belirtirken, "Coğrafi konumumuz gereği ülkemiz de bu gelişmelerden doğrudan etkilenmektedir. Tarım, turizm ve ticaret kenti Antalya'mız ise şiddeti hisseden şehirlerin başında gelmektedir" dedi.





ERDOĞAN EKİNCİ



VELİ KARASU

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Mart Ayı Meclis toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi ve bölgesel gelişmelerin ülke ve Antalya'ya etkileriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.

#### SAVAŞ DÜNYAYA DA BEDEL ÖDETİYOR

Türkiye'nin de içinde bulunduğu bölgede çıkan savaştan duyduğu kaygıyı dile getiren Başkan Ali Çandır, savaşın bir an önce sona erdirilmesini diledi. Çandır, "Ortadoğu'da başlatılan emperyalist fırsat savaşının ortaya çıkardığı insani ve çevresel yıkımı kaygıyla izliyoruz. Savaşın bir an önce sona ermesi ve sorunların diplomasiyle çözülmesi en büyük dileğimizdir. Çünkü savaşın bedeli, ekonomik tablolarla değil, insan hayatında ve doğada açtığı derin yaralarla ölçülmektedir. Bu savaş ne İran'ın nükleer güç olmasını engellemeye yöneliktir ne de güvenlik ve özgürlük kaygılarıyla ilgilidir. İran'ın nükleer güç olmaması yönündeki müzakereler anlaşma yoluna girmişken aniden başlatılan saldırılar, esas amacın ne olduğunu bir kez daha ortaya çıkarmıştır. Bir aya yaklaşan savaş, taraflara kaybettirmekle kalmamış aynı zamanda dünyaya da bedel ödetmeye başlamıştır" değerlendirmesinde bulundu.

#### "YURTTA SULH, CİHANDA SULH" VURGUSU

Başkan Çandır, savaşa karşı ülkelerin farklı stratejik yaklaşımlar gösterdiğini, belirtirken, Türkiye'nin dengeli duruşunun önemini vurguladı. Çandır, "Kimi ülkeler daha sabırlı ve planlı adımlar atıyor, kimi risk yönetimi ve güç dengesi üzerinden ilerliyor, kimi de mevcut durumu fırsat bilip uzun vadeli nüfuz ve alan hâkimiyeti kurmaya odaklanıyor. Ülkemizin ise dengeli bir duruş sergilediğini görüyoruz. Diplomasiyle yürütülen barış girişimlerinin kıymetli olduğunu düşünüyoruz. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün işaret ettiği 'Yurtta sulh, cihanda sulh' ilkesinin kararlılıkla sürdürülmesi gerektiğine inanıyoruz" diye konuştu.

#### ENERJİDEN TARIMA HERŞEYİ ETKİLEDİ

Savaşın artık siyasi ya da askeri bir mesele olmanın ötesine geçtiğini, enerji piyasalarından ticaret hatlarına, gıda sistemlerinden tarımsal üretime kadar uzanan çok boyutlu bir olumsuz etki alanına sahip olduğunu dikkat çeken Çandır, "Coğrafi konumumuz gereği ülkemiz de bu gelişmelerden doğrudan etkilenmektedir. Tarım, turizm ve ticaret kenti Antalya'mız ise şiddeti hissedilen şehirlerin başında gelmektedir" dedi. Hürmüz Boğazı çevresindeki risklerin tarım sektörü açısından üç temel gerçeği ortaya koyduğunu kaydeden Çandır, "Birincisi maliyet gerçeğidir. İkincisi tedarik güvenliğidir. Üçüncüsü ise sahip olunan potansiyeldir" dedi.

#### ANTALYA KİMYEVİ GÜBRE TÜKETİMİNDE 8. SIRADA

Enerji fiyatlarındaki artışın mazottan gübreye kadar tüm girdileri doğrudan yükselttiğini, Antalya tarımının bu artışlardan çok fazla etkilendiğini belirten Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

"Antalya'dan örnek verecek olursam; 2025 verilerine göre 181 bin tonluk kimyevi gübre tüketimiyle Türkiye'de 8. sıradayız. Fakat birim alanda en yoğun ve nitelikli gübre kullanan illerin başında geliyoruz. Gübre başta olmak üzere mazot ve diğer girdi maliyetlerindeki şiddetli artışlar, zayıflayan rekabet gücümüzü felç etme riski taşımaktadır. Ancak her zaman belirttiğim gibi tarım, yalnızca bir sektör değildir; gıda güvenliğidir, ekonomik dayanıklılıktır, stratejik güttür. Dolayısıyla tarımsal faaliyetlerle ilgili değer zincirinin mutlaka korunması ve geliştirilmesi hayati bir önem taşımaktadır.

Bu kapsamda alınacak kararlar ve uygulamalar sektörümüzün dayanıklılığını artıracaktır. Örneğin ürede gümrük vergisinin sıfırlanması, azotlu gübre ihracatına getirilen kısıtlamalar ve amonyum nitrat satışına izin verilmesi yerinde adımlardır. Bunun yanında finansman imkânlarının güçlendirilmesi ve tarımın stratejik bir alan olarak ele alınması büyük önem taşımaktadır."

## ÜRETİCİ TARIM GİRDİLERİNDEKİ ARTIŞI TAŞIYACAK GÜÇTE DEĞİL

Türkiye'nin enerji, gübre, zirai ilaç, yem ve diğer temel tarım girdilerinin hammaddelerinde de önemli ölçüde dışa bağımlı olduğunu vurgulayan Başkan Ali Çandır, "Bu durum sektörümüzü kırılgan hale getirmektedir. Yüksek maliyetler altında üretimde kalmaya çalışan üreticimiz, savaşın tetiklediği girdi fiyatlarındaki artışı taşıyacak güçte değildir. Bu nedenle tarımsal üretimin sürdürülebilirliği için acil ve somut adımlar atılmalıdır. Tarımsal üretimde maliyet baskısını azaltmak için mevcut destekleme anlayışını yeniden değerlendirmek zorundayız" dedi.

## TARIMDA ZAMAN KAYBININ TELAFİSİ YOK

Tedarik güvenliğindeki sıkıntıya dikkat çeken Çandır, "Enerji ve lojistikte yaşanan her aksama girdilere erişimi ve mal sevkiyatını zorlaştırmaktadır. Oysaki tarımda zaman kaybının telafisi yoktur. Girdi zamanında gelmezse üretim aksar, verim düşer ve mal sevkiyatı zorlaşır" dedi. Çandır, Avrupa Birliği (AB) için geleceğin üretim ve ticaret politikasının tedarik güvenliği olduğunu işaret ederken, şunları söyledi:

"AB'nin tedarik zincirlerini güvenilir ortaklar üzerinden yeniden kurma amacına yönelik hazırladığı 'Made in EU' düzenlemesinde ülkemizin yer alması önemlidir. Bu konuda büyük bir çaba sarf eden Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat başta olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz. Ancak diğer taraftan AB dış ticareti ve gümrük tarifelerini standartlarla belirlemeye ve sürdürülebilir üretim kriterlerine uyumu koruma odaklanan bu temel politikanın potansiyel kadar riskler de barındırdığını unutmamalıyız. En büyük risk, ilave maliyet artışlarıdır. Bunu aşmamızın yolu doğru yatırım hamlelerinden geçmektedir. Yani acilen yapmamız gereken iş ve yatırım ortamını iyileştirmektir. Çünkü 'Made in EU' kapsamında olmak ülkemizin üretim ve ihracat kapasitesini geliştirecektir."

## NAVULN MALİYETLERİ TİCARETİ ZAYIFLATIR

Bölgesel ticaret akışının zayıfladığı dönemlerde Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesiyle mevcut ve yeni pazarlarda öne çıkan bir ülke olduğunu belirten Çandır, "Antalya ise örtüaltı üretim ve ihracat gücüyle böyle dönemlerde önemli roller üstlenmiştir. Ancak artan navlun maliyetleri ihracatta rekabet gücümüzü ciddi şekilde zayıflatmaktadır. Bu alanda maliyetleri dengeleyecek ve ihracatçıyı koruyacak önlemler gecikmeden alınmalıdır. Unutmayalım ki; maliyet yükü hafifletilmeden hiçbir potansiyel, kalıcı kazanca dönüşemez" değerlendirmesinde bulundu.

## TURİZM KAYGISI

Dünya ve Türkiye'de turizm sektöründe savaş kaygısının hakim olduğunu kaydeden Çandır, "Bu kaygıyı gidermek için güven algısını güçlendirecek tanıtım ve stratejiler gecikmeden devreye alınmalıdır" dedi.

## TARIM 25 YILDA 8 KEZ KÜÇÜLDÜ

ATB Başkanı Ali Çandır, 2025 yılı gayri safi yurt içi hasıla verilerini de değerlendirdi. Tarım sektörünün son 25 yılda üçüncü kez yılın tüm çeyreklerinde küçüldüğünü belirten Çandır, "Sektörümüz yılı yüzde 8,8 daralma ile kapatmıştır. Bu tabloyu yalnızca kuraklık ya da don ile açıklamak doğru olmaz. Çünkü tarım, son 25 yılda 8 kez küçülmüş; ortalama her 3 yılda bir daralma yaşamıştır. Bu artık geçici değil, yapısal bir sorundur. Aynı dönemde genel ekonomimiz yıllık ortalama yüzde 4,9 büyürken, tarım yalnızca yüzde 2,5 büyüebilmiştir. Yani sektör olarak yarı hızda ilerlemişiz. Bu fark, zamanla sektörümüzü zayıflatmış ve ataletle sürüklemiştir. Bu tespitimizi ve 2025 yılının tarım açısından iyi geçmediğini yıl boyunca rakamlar ve gerçekleştirmelerle paylaşmıştım. Sonuç olarak çözüm; tarımı esastan ve kapsayıcı bir yaklaşımla yeniden ele almaktır" diye konuştu.

## ANTALYA DAHA DİRENÇLİ

2026 yılının Ocak ve Şubat aylarına ilişkin ekonomik verileri değerlendiren Başkan Çandır, Antalya'nın ülke ekonomisine oranla nispi olarak daha dirençli bir görünüm sergilediğini ifade etti. Başkan Çandır, şu bilgileri paylaştı: "Çekle işlem hacmindeki artış ülkemiz ortalamasının iki katından fazla artarken, karşılıksız çek hacmindeki artış ülke ortalamasının yarısından kalmıştır. Toplam kredilerde Türkiye'de yüzde 44 artış görülürken Antalya'da yüzde 56, ticari kredilerde yüzde 45'e karşılık yüzde 63 artış yaşanmıştır. Tarımsal kredilerde ise ülke genelinde yüzde 41, kentimizde yüzde 39 artış gerçekleşmiştir. İhracatta ise daha güçlü bir tablo söz konusudur. Türkiye genelinde toplam ihracat yüzde 0,8 daralırken, Antalya'da yüzde 18 artmıştır. Tarımsal ihracatta ise Türkiye yüzde 0,7 gerilerken, kentimiz yüzde 19,4 artış sağlamıştır. Özetle, yılın ilk iki ayında Antalya, ülke ortalamasının üzerinde bir performans ortaya koymuştur. Bu ivmenin gelecek aylarda da korunması için iş dünyası olarak çalışmaya devam edeceğiz."

## SUYU KORUYAMAZSAK REKABET GÜCÜMÜZ KAYBOLUR

Antalya Ticaret Borsası'nın 2026 yılı temasını 'su' olarak belirlediğini anımsatan Başkan Ali Çandır, "Son tarım gündem programımızda da konumuz 'su' oldu. Programa konuk olan hocamızın özellikle yer altı kaynaklarını kast ederek çok net bir tespitini sizlerle paylaşmak isterim 'Bugün kullandığımız su aslında torunlarımızın suyu'. Bu söz tarımsal üretimin sürdürülebilirliğinin doğrudan su yönetimine bağlı hale geldiğinin en çarpıcı halidir. Acilen suyu merkeze alan, verimliliği artıran ve her damlayı koruyan bir üretim anlayışına geçmek zorundayız. Aksi halde yalnızca rekabet gücümüzü değil, geleceğimizi de kaybederiz" diye konuştu.

## YÖREX HEYECANI BAŞLIYOR

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle 2010 yılında başlatılan Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX ile yerel değerleri ekonomiye kazandırdıklarını anlatan Ali Çandır, "Bu yıl 22-26 Nisan tarihlerinde düzenleyeceğimiz YÖREX'te her zaman olduğu gibi, üreticilerimizi, kooperatiflerimizi, oda ve borsalarımızı, kalkınma ajanslarımızı, zincir marketleri ve e-ticaret platformlarını bir kez daha bir araya getiriyoruz. Ürünlerine katma değer yaratmak ve ekonomiye kazandırmak isteyen herkesi YÖREX'te yer almaya davet ediyoruz. Tüm hemşerilerimizi ve misafirlerimizi 5 gün boyunca 10.00-20.30 saatleri arasında ANFAŞ Fuar Alanı'na bekliyoruz" diye konuştu. Çandır, üretimin sürdüğü, suyun korunduğu, barışın güçlendiği bir gelecek dileyerek konuşmasını tamamladı. Meclis'te üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.





# YÖREX 2026

## DANIŞMA KURULU TOPLANDI

Yöresel Ürünler Fuarı Danışma Kurulu Toplantısı'nda konuşan ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in yalnızca bir fuar değil, aynı zamanda kültürel bir buluşma noktası olduğunu belirtirken, Antalya'dan Türkiye'ye uzanan bir marka haline gelen YÖREX'e destekleri nedeniyle kurum ve kuruluşlara teşekkür etti.





Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 22-26 Nisan tarihleri arasında ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in Danışma Kurulu Toplantısı, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır başkanlığında Borsa Toplantı Salonu'nda yapıldı. Toplantıya, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Çiğdem Hacıoğlu, MATSO Başkanı Seydi Tahsin Güngör, ATSO Başkan Yardımcısı Hakan Pakalın, Kumluca TSO Meclis Başkanı Mehmet Özçetinkaya, Yalvaç TSO Başkanı Yalçın Kuruç, Antalya Tarım ve Orman İl Müdürü Fırat Erkal, Antalya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Veli Tunçez, KOSGEB Antalya İl Müdürü İbrahim Uğur Erkiş, TSE Akdeniz Bölge Koordinatörü Hasan Demirtaş, Akdeniz Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Cengiz Toker, Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı İdris Taş, ATB Yönetim Kurulu Üyesi Ragıp Gök, Isparta TB, Alanya TSO ve ilçe belediyelerden temsilciler, SDÜ, kurum ve kuruluş temsilcileri ve akademisyenler katıldı.

#### TÜRKİYE'NİN EN SEVİLEN FUARI

Toplantının açılışında konuşan ATB Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in Türkiye'nin en çok sevilen ve tek yöresel ürünler fuarı olduğunu belirterek, "YÖREX'e katkı sunan, destek veren tüm kurum ve kuruluşlarımıza teşekkür ediyorum. Sizler YÖREX'i bu kadar sahiplenmeseydiniz bu projeyi bu kadar geliştiremezdik" dedi.

#### YERLİ ÜRETİMİN GÜÇLÜ PLATFORMU

YÖREX'in 2008 küresel krizinin ardından TOBB'un "Kriz varsa çare de var" kampanyası çerçevesinde hayata geçirildiğini anımsatan Çandır, fuarın yerli üretimi desteklemek ve kırsal kalkınmayı güçlendirmek hedefiyle ilerlediğini belirtti. Anadolu'nun zengin üretim potansiyelini ekonomiye kazandırmayı hedeflediklerini kaydeden Çandır, TOBB'un ve kurum, kuruluşların desteğiyle YÖREX'in kısa sürede ulusal bir projeye dönüştüğünü vurguladı.

#### FARKINDALIK YARATAN FUAR

YÖREX'in başladığı 2010 yılında 109 olan coğrafi işaret tescilli ürün sayısının 1.828'e ulaştığını, 837 ürünün tescil için beklediğini belirten Çandır, "YÖREX, coğrafi işaret konusunda farkındalık yaratmıştır, yöresel ürünlerin temsil edildiği önemli bir platform haline gelmiştir" diye konuştu. Çandır, Antalya'da ise aynı dönemde 2 olan coğrafi işaretli ürün sayısının 20'ye yükseldiğini belirtti. Çandır, geçen 17 yılda Avrupa Birliği'nde 46 ürünün de coğrafi işaret tescilli aldığını, Türk kahvesinin de geleneksel ürün adı koruması elde ettiğini kaydetti. Çandır, YÖREX'in ardından yöresel ürünler konusunda kamu politikalarının da geliştiğini, market raflarında coğrafi işaretli ürünlerin yer almasına yönelik düzenlemelerin hayata geçirildiğini anımsattı.

#### YEREL MİRAS TİCARETE DÖNÜŞÜYÖR

YÖREX ile unutulmaya yüz tutmuş binlerce yöresel ürünün gün yüzüne çıkarılarak ekonomiye kazandırıldığını vurgulayan Çandır, yerel mirasın ticari değere dönüştüğünü ve bunun yerel kalkınmaya güçlü katkı sağladığını belirtti. Coğrafi işaretli ürünlerin üretildiği bölgenin ekonomik değerini artırdığına dikkat çeken Çandır, dünyada 200 milyar dolarlık, Avrupa Birliği'nde ise 100 milyar avroluk bir pazar bulunduğunu, Türkiye'nin coğrafi işaretli ürünler alanında önemli bir potansiyele sahip olduğunu ve bu pazardan daha fazla pay almayı hedeflediğini kaydetti.



## 2,5 MİLYON ZİYARETÇİ

YÖREX'in başladığı günden bu yana başarılarla imza attığını anlatan Ali Çandır, 81 ilin tamamı ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti YÖREX'te temsil edildiğini, 5 bini aşkın katılımcı ve 2,5 milyondan fazla ziyaretçinin YÖREX'te yöresel ürünlerle buluştuğunu kaydetti.

22-26 Nisan tarihleri arasında düzenlenecek YÖREX 2026'da 70'in üzerinde ilin katılım sağlayacağını belirten Çandır, hedeflerinin 81 ilin tamamının fuarda yer alması olduğunu söyledi. YÖREX'in yalnızca bir fuar değil, aynı zamanda kültürel bir buluşma noktası olduğuna dikkat çeken Çandır, "Yüzlerce kadın kooperatifinin kurulmasına öncülük eden YÖREX, üretimi teşvik eden ve yerelden kalkınmayı destekleyen önemli bir organizasyondur. Stantlarda ürünlerin sadece sergilenmesi değil, üretim aşamalarının da canlı olarak gösterilmesi büyük önem taşıyor" dedi.

## ÇOCUKLAR YÖRESEL DEĞERLERİ GÖRMELİ

Yöresel ürünlerin gelecek nesillere aktarılmasının önemine değinen Çandır, çocukların bu değerleri tanımalarının ve sahiplenmesinin gerekliliğine dikkat çekerek, "Kendi ürünlerimizi çocuklarımıza tanıtmalı, tattırmalı ve hissettirmeliyiz. Aksi halde bize ait olmayan ürünlere yönelim artacaktır" ifadelerini kullandı.

## YÖREX'E TAM DESTEK

Toplantıya katılan kurum ve kuruluşların temsilcileri, YÖREX ile yöresel ürünlerin ekonomiye kazandırdığını belirterek, ulusal marka haline gelen YÖREX'i desteklediklerini ifade etti.

Toplantıda ayrıca, fuarın daha geniş kitlelere ulaşması için kurumların iletişim kanalları aracılığıyla tanıtım faaliyetlerine destek vermesinin önemi vurgulandı.





# TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİNİ AVRUPA BİRLİĞİ YOLUNDA

**Antalya Ticaret Borsası'nın Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan coğrafi işaret tescilini aldığı Tavşan Yüreği Zeytini için Avrupa Birliği coğrafi işaret tescil başvurusu yapıldı.**

Antalya Ticaret Borsası'nın girişimiyle 2018 yılında coğrafi işaret tescili alan Tavşan Yüreği Zeytini için Avrupa Birliği coğrafi işaret tescil başvurusu yapıldı. Antalya Valisi Hulusi Şahin, "Antalya Tavşan Yüreği Zeytini için Avrupa Birliği coğrafi işaret tescil başvuru sürecini başlatıyoruz" dedi.

Antalya Valiliği himayelerinde yürütülen Coğrafi İşaretler Seferberliği kapsamında, Antalya'ya özgü tarımsal değerlerden biri olan Antalya Tavşan Yüreği Zeytini için Avrupa Birliği coğrafi işaret tescil süreci başlatıldı.

Antalya Ticaret Borsası'nın başvurusuyla 2018 yılında Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından coğrafi işaret tescili alan Tavşan Yüreği Zeytini'nin Avrupa Birliği coğrafi işaret tescil başvurusu, Antalya Valisi Hulusi Şahin tarafından online yapıldı.

Antalya Valiliği Hükümet Konağı'nda düzenlenen programa Antalya Valisi Hulusi Şahin, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır ile İl Tarım ve Orman Müdürü Şakir Fırat Erkal katıldı.

## **"AB TESCİLİ İÇİN BAŞVURULARIMIZ DEVAM EDECEK"**

Antalya Tavşan Yüreği Zeytini'nin Avrupa Birliği coğrafi işaret resmî başvurusunu online olarak başlattıktan sonra açıklamalarda bulunan Vali Hulusi Şahin, "Antalya Tavşan Yüreği Zeytini için Avrupa Birliği coğrafi işaret tescil başvuru sürecini başlatıyoruz. Avrupa Birliği coğrafi işaret tescilleri için başvurularımız devam edecek.

Antalya'da coğrafi işaret seferberliği kapsamında başvuru sayımız 19'dan 217'ye yükseldi. Tüm paydaşlarımızla beraber yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Bu cennet coğrafyanın bize sunduğu ürünleri, meyveleri ve her türlü güzelliği tescil edip gelecek nesillere devretmek ve bunun potansiyelini değerlendirmek için çalışıyoruz" diye konuştu. Avrupa Birliği'ne Manavgat Susamı, Gazipaşa Çekirdeksiz Narı , Alanya Keçiboynuzu için tescil başvurusunda bulduklarını anımsatan Vali Şahin, "Tavşan Yüreği Zeytin dördüncü başvuru-muz olacak" dedi.

## **TOROSLARIN BEREKETİNİ DÜNYA İLE TANİŞTİRACAĞIZ**

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya'nın yöresel ürünler konusunda zengin bir bölge olduğunu belirterek, Borsa olarak Tavşan Yüreği Zeytin'in coğrafi işaretini 2018 yılında aldık. Bugün de AB'den tescil alması için bir aradayız. Torosların bu bereketini dünya ile tanıştırmak istiyoruz. Tarım İl Müdürlüğümüzle birlikte Tavşan Yüreği Zeytin'in bölgemizde daha fazla yetiştirilmesiyle ilgili çalışma yürütüyoruz. Sayın Valimize coğrafi işaret konusunda gösterdiği ilgi ve destek nedeniyle teşekkür ediyorum" dedi.

## **TESCİL İÇİN BAŞVURU SAYISI ARTTI**

İl Tarım ve Orman Müdürü Şakir Fırat Erkal, Antalya'da Vali Hulusi Şahin önderliğinde coğrafi işaret seferberliği başlattıklarını belirtilirken, çok sayıda yöresel ürün için tescil başvurusunda bulunduğunu kaydetti. Erkal, verdiği destek nedeniyle Vali Şahin'e teşekkür etti.

	MİKTAR			FİYAT		
	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM	ENDEKS	AYLIK DEĞİŞİM	YILLIK DEĞİŞİM
DOMATES	44	▼% -19.25	▼% -51.65	7458	▲% 39.59	▲% 265.79
MEYVE	35	▲% 16.22	▼% -3.81	4481	▲% 26.38	▲% 19.98
SEBZE	54	▼% -0.33	▼% -36.87	5066	▼% -7.66	▲% 148.76

# ANTALYA TİCARET BORSASI

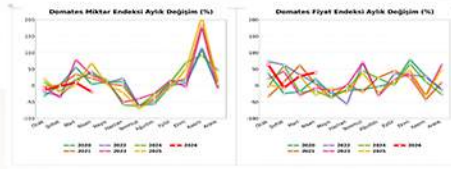
## NİSAN AYI HAL ENDEKSİNİ AÇIKLADI

Antalya hallerinde işlem gören domates miktar endeksi Nisan ayında yıllık yüzde 51,65 azaldı, fiyat endeksi yüzde 265,79 arttı. Meyve miktar endeksi yıllık yüzde 3,81 azaldı, fiyat endeksi yüzde 19,98 arttı. Sebze miktar endeksi yıllık yüzde 36,87 azaldı, fiyat endeksi yüzde 148,76 arttı.

Antalya Ticaret Borsası, Nisan ayı hal endeksini açıkladı. Antalya hallerinde işlem gören domates ile meyve ve sebzelerin işlem miktarı ve fiyatlarına ait endeks değerlerindeki değişimler, 2026 yılı Nisan ayında bir önceki aya ve geçen yılın aynı ayına göre değişim gösterdi. Nisan ayı miktar endeksi aylık bazda meyvede yüzde 16,22 arttı, domatesten yüzde 19,25 ve sebzede ise yüzde 0,33 azaldı. Nisan ayı miktar endeksi yıllık bazda domatesten yüzde 51,65, meyvede yüzde 3,81, sebzede ise yüzde 36,87 azaldı.

### SEBZEDE SERT DÜŞÜŞ

Nisan ayında yıllık miktar endeksleri, meyvede ortalama civarında, domates ve sebzede ise rekor azalış gösterdi. Nisan ayında yıllık fiyat endeksi meyvede ortalama civarında, sebzede ortalamadan üstünde, domatesten ise rekor artış gösterdi.



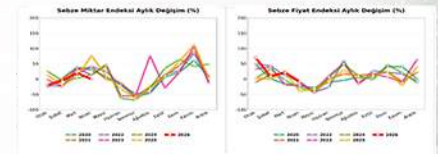
### DOMATESTE FİYAT SİÇRAMASI

Nisan ayında domates fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 265,79 arttı. Aynı dönemde domatesin yıllık işlem miktarı yüzde 51,65 azalırken, bu durum fiyat endeksindeki yükselişte etkili oldu.

Nisan ayında meyve fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 19,98 arttı. Aynı dönemde meyvenin yıllık işlem miktarı yüzde 3,81 azalırken, bu durum fiyat endeksindeki yükselişte etkili oldu.

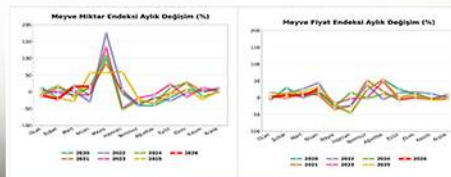
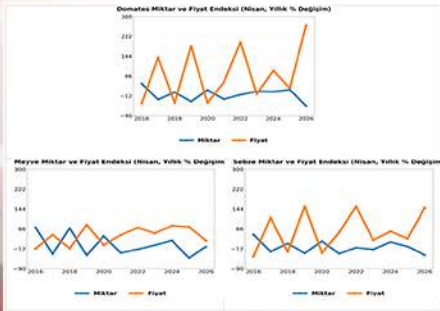
Nisan ayında sebze fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 148,76 arttı. Aynı dönemde sebzelerin yıllık işlem miktarı yüzde 36,87 oranında azalırken, bu durum fiyat endeksindeki yükselişte etkili oldu.

Son yedi yılın verileri dikkate alındığında Nisan ayında, domates ve sebze satış miktar endeksleri rekor azalış gösterirken, meyve satış miktar endeksi ortalama civarında artış göstermiştir. Domates ve sebze fiyat endeksleri rekor artışlar gösterirken, meyve fiyat endeksi ortalama civarında artış gösterdi.



Nisan ayında meyve işlem miktar endeksi yüzde 16,22 artarken, işlem fiyat endeksi yüzde 26,38 arttı. Son yedi yılın Nisan ayları dikkate alındığında, hem işlem miktar endeksi hem de işlem fiyat endeksi için üçüncü en büyük artış olarak tabloya yansdı.

Nisan ayında sebze işlem miktar endeksi yüzde 0,33 ile rekor düzeyde azalırken, işlem fiyat endeksi yüzde 7,66 ile rekor artış olarak gerçekleşti.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği  
Türkiye Tarım Meclisi İstişare Toplantısı  
7 Nisan 2026 - Ankara

TOBB'DAN  
MART - NİSAN 2026

## BAŞKAN ÇANDIR, TOBB TARIM MECLİSİ TOPLANTISINA KATILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın katılımıyla gerçekleşen TOBB Türkiye Tarım Meclisi Toplantısı'na katıldı.

TOBB Türkiye Tarım Meclisi toplantısı, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Çandır ve İşinsu Kestelli, TOBB Genel Sekreteri Mustafa Saraçoğ, TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş

Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan çok sayıda Genel Müdür ve üst düzey bürokrat ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

TOBB İkiz Kuleler'de Tarım Meclisi Başkanı Ülkü Karakuş'un açılış konuşması ile başlayan toplantıda sektör temsilcileri sorunlarını ve çözüm önerilerini Bakan Yumaklı ile paylaştı. Toplantıda, bölgesel jeopolitik gelişmelerin tarım sektörüne yansımaları ve çözüm önerileri, gıda enflasyonundaki artış hakkında sektörel sorun ve öneriler gündeme geldi. Bakan Yumaklı, sektör temsilcilerinin görüşlerini dinlerken, tarım sektörünün çok boyutlu yapısına dikkat çekti.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği  
Türkiye Tarım Meclisi İstişare Toplantısı  
7 Nisan 2026 - Ankara





# TÜRKİYE'NİN EN SEVİLEN FUARI YÖREX'İN BASIN LANSMANI YAPILDI

**ATB Başkanı Ali Çandır, 17 yıl önce hayata geçirdikleri Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in Anadolu'nun buluşma noktası haline geldiğini belirtirken, "YÖREX desteklerinizle büyüyor" dedi.**

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle düzenlenen YÖREX'in tanıtım toplantısı, ATB Başkanı Ali Çandır, ATSO Başkanı Yusuf Hacısüleyman, ATB Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, ATB yönetim kurulu üyeleri Halil Bülbül, Hüseyin Simav, Ragıp Gök, ANFAŞ Başkanvekili Ziya Özden Tezgel, AGC Başkanı İdris Taş ve basın mensuplarının katılımıyla yapıldı. ATB Başkanı Ali Çandır, coğrafi işaretli ürünlerde hem tescil hem pazar büyüklüğüne dikkat çekerek, "Dünyadaki 200 milyar dolarlık coğrafi işaretli ürün piyasasından pay almak için çalışıyoruz" diye konuştu.

"Sizin oraların nesi meşhur?" sloganıyla hayata geçirilen ve bu yıl 13'üncü kez düzenlenecek YÖREX, ANFAŞ Kongre ve Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, YÖREX öncesi düzenlenen basın toplantısında, Antalya'da gerçekleştirilen Yöresel Ürünler Fuarı ile Türkiye'nin yerel ürünlerinin coğrafi işaretlerle tescillenmesi, korunması, ekonomik değer kazanması ve hem ulusal hem de uluslararası alanda tanıtılması için yürütülen çalışmalara ilişkin değerlendirmelerde bulundu.



Sizin Oraların  
Nesi Meşhur?

22-26 NİSAN  
ANFAŞ FUAR MERKEZİ  
ZİYARET SAATLERİ 10.00 - 20.30

GİRİŞ  
ÜCRETSİZDİR

YÖREX  
Yöresel Ürünler Fuarı  
17. YIL



#### "YÖREX, EKONOMİK KRİZ DÖNEMİNDE DOĞDU"

YÖREX'in 2008 ekonomik krizi döneminde TOBB'un "Kriz varsa çare de var" kampanyası kapsamında ortaya çıktığını belirten Çandır, o dönemde yerli üretimin geri plana itilmesinin kırsaldaki üretim gücünü de zayıflattığını söyledi.

Çandır, "2008 yılında Türkiye'nin yaşadığı ekonomik krizde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği 'Kriz varsa çare de var' diye bir kampanya başlatmıştı. O dönemde ekibimizle birlikte dedik ki bizim raflarımızı yabancılar istila etti; bize ait olanları tüketmek yerine yabancıların ürettiklerini tüketiyoruz. Bu tüketim anlayışı üretimden vazgeçilmesine yol açtı. Kırsal boşaldı, kadınlar işsiz kaldı, gençler işsiz kaldı. Kırsalda ekonomik hayat durgunluğa doğru gidiyordu.

Biz de 14 bin yıllık Anadolu birikimine güvenerek, medeniyetlerden süzülüp gelen, kıyıda köşede kalmış yöresel ürünleri yeniden hayata geçirmek için çok sevdiğim ve herkes tarafından sevilen, merak uyandıran bir soruyla yola çıktık; 'Sizin oraların nesi meşhur' dedik. O soruyla, o merakla birlikte Türkiye'nin bu yöresel ürün zenginliğini hep birlikte keşfettik" ifadelerini kullandı.

#### "Cİ'Lİ ÜRÜN SAYISI 109'DAN BİN 832'YE ÇIKTI"

Yola çıktığında Türkiye'de 109 coğrafi işaretli ürün bulunduğunu hatırlatan Çandır, bugün bu sayının bin 832'ye ulaştığını kaydetti. Coğrafi işaretli ürünlerin Anadolu'nun binlerce yıllık birikimini taşıyan büyük bir ekonomik değer olduğunu vurgulayan Çandır, "Binlerce yıldan süzülüp gelen, onlarca medeniyetin damıtıldığı el emeği, göz nuru ürünlerin aslında müthiş bir sermaye ve büyük bir zenginlik olduğunu bir kez daha keşfettik. O gün harekete geçtik. Türkiye'deki 367 oda ve borsamızın desteğiyle kıyıda köşede kalmış ürünleri Antalya'da vitrine çıkardık. Dünyadaki gelişmeleri de izleyerek coğrafi işaretleme sistemini yeniden keşfettik. O gün 109 olan coğrafi işaretli ürün sayımızı bugün bin 832'ye taşıdık" dedi.

Avrupa Birliği nezdinde de tescil süreçlerinin sürdüğünü belirten Çandır, "Dünyadaki 200 milyar dolarlık coğrafi işaretli ürün piyasasından pay almak için Avrupa Birliği'nde tescillerimize başladık. Şu anda 46 ürünümüz Avrupa Birliği'nde tescil edildi, 40 ürünümüzün süreci devam ediyor. Yine 500 yıldır dünyanın her yerinde Türk kahvesi olarak içilen Türk kahvesi de Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından geleneksel ürün adı olarak tescillendi" diye konuştu.

#### "Cİ ALMAK YETMİYOR, SİSTEMİ GÜÇLENDİRMEMİZ GEREKİYOR"

Coğrafi işaretler alanında önemli mesafe katıldığını ancak hedeflerin henüz uzağında olduğunu dile getiren Çandır, yönetim, denetim ve taklit ürünlerle mücadele konusunda yasal altyapının güçlendirilmesi gerektiğini söyledi. Çandır, "Çok yol katettik diye düşünülür ama hayallerimizin çok gerisindeyiz. Coğrafi işaretler sistemiyle ilgili yönetim mekanizmasının kurulması, denetimin sağlanması ve taklitlerin önüne geçilmesi için daha almamız gereken çok yol var. Geçtiğimiz günlerde de sorumlusu olduğum Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Marka Patent Meclisi ile birlikte Türk Patent Enstitüsümüze ve Tarım Bakanlığıyla bu konuda çalışmalar yaptık. Kurumsal olarak baktığımızda bu mesele bir yönüyle Sanayi Bakanlığı'na, bir yönüyle Ticaret Bakanlığı'na, bir yönüyle de Tarım Bakanlığı'na ilgilendiriyor. Bu üç kurumu koordine edecek bir yönetim sistemiyle, bu ürünlerin hakkını hukukunu koruyacak ve geliştirecek düzenlemeleri ortaya çıkarmak için yoğun biçimde çalışıyoruz" dedi.

Bu çabanın sadece ekonomik değil, aynı zamanda kültürel bir mücadele olduğunu vurgulayan Çandır, "Bu çaba, bir ustanın ölmesiyle kaybolan bir ürünü ya da bir neslin yok olmasıyla kaybolan bir geleneği yeniden ortaya çıkarma çabasıdır. Anadolu, onlarca medeniyetten gelen birikimiyle bize büyük bir zenginlik sunuyor. Bu fuarla, kıyıda köşede kalmış, kaybolmaya yüz tutmuş birçok ürünün yeniden ekonomiye kazandığını görüyoruz. Birçok kadın kooperatifimiz, birçok işletmemiz bu ürünleri yeniden üretmeye başladı. Bu farkındalık hem üretici hem tüketici nezdinde önemli ölçüde karşılık buldu. Hepimiz artık biliyoruz ki yöresel ürünler ya organik ya da organige yakın, geleneksel yöntemlerle üretiliyor. Bu nedenle daha güvenle tüketiyoruz" ifadelerini kullandı.



## ANTALYA COĞRAFI İŞARETLERİN MERKEZİ OLDU

Antalya'nın coğrafi işaretler konusunda önemli bir merkez haline geldiğini belirten Çandır, kentte kamu kurumları, üniversiteler ve meslek kuruluşlarının ortak çalışmalarıyla ciddi ilerleme sağlandığını söyledi. Çandır, "Antalya bu konuda merkez oldu.

Gerek üniversitemizdeki merkez, gerek YÜCİTA, gerek Antalya Ticaret ve Sanayi Odamızın çalışmaları, yine valiliğimizin katkılarıyla coğrafi işaretler konusunda önemli yol alıyoruz. 2010 yılında Antalya'nın sadece iki coğrafi işaretli ürünü vardı; bunlardan biri Döşemealtı Halısı, diğeri Finike Portakalı idi. Şu anda 20 ürünümüz coğrafi işaretli. Sayın valimizin yoğun çabası ve tüm kurumların harekete geçmesiyle 182 ürünümüz için de başvuru yapıldı. Bunlar da tescil sırası bekliyor. Bu yönüyle coğrafi işaretler meselesinin merkezi Antalya oldu diyebiliriz" dedi.

YÖREX'in sadece bir fuar olmadığını, aynı zamanda kentte yaşayan insanların memleket bağlarını güçlendiren bir işlev de gördüğünü belirten Çandır, "Antalya'nın bir başka özelliği, hem dünyadan hem Türkiye'nin farklı illerinden çok sayıda insanı barındırmasıdır. YÖREX'i gezerken en çok hissettiğimiz şey, Anadolu kokusunun yanında insanların memleketlerine duyduğu özlem. Buraya şu ya da bu sebeple göç etmiş insanlar çocuklarına kendi memleketlerini anlatıyor. 'Benim dedem bunu yapardı, ninem bunu yapardı, annem bu çorbayı yapardı' diyorlar. Yani YÖREX'in bir anlamda memleket hasretini gideren bir havası da var" diye konuştu.

## "ÜRETİCİLER BİRLİKTE HAREKET ETMELİ"

Coğrafi işaretli üretimin sürdürülebilir hale gelmesi için üreticilerin birlikte hareket etmesini sağlayacak yapılara ihtiyaç olduğunu kaydeden Çandır, "En önemli unsurlardan biri, 'coğrafi işareti alıyoruz da ne oluyor' sorusunun cevabını bulabilmek. Bununla ilgili mevzuat çalışmamız sürüyor. Ancak tüm yerel yöneticilerimizden ve kamu idarecilerimizden isteğimiz, coğrafi işaretli üretim yapan üreticilerin bir araya geleceği yapıları oluşturmalarıdır. Bunun adına kooperatif diyebiliriz, özel bir model diyebiliriz ama birlikte hareket etmeyi sağlayacak organizasyonlar kurulmalı. O zaman bu ürünlerin hakkını hukukunu daha kolay savunur, daha iyi takip ederiz" dedi.

## 13 FUARDA 2,5 MİLYONU AŞKIN ZİYARETÇİ

YÖREX'in 17 yıllık süreçte önemli bir birikim ortaya koyduğunu ifade eden Çandır, fuarın bugüne kadar hem katılımcı sayısı hem ziyaretçi sayısı bakımından dikkat çekici rakamlara ulaştığını belirtti. Çandır, "Sizin oralar nesi meşhur" diye sormaya başlayalı yaklaşık 17 yıl oldu. O günden bugüne 13 fuar gerçekleştirdik. Bu 13 fuarımıza 5 bin farklı katılımcı katıldı. 2 buçuk milyon üzerinde insan fuarımızı ziyaret etti. 81 ilimizin Kuzey Kıbrıs'la birlikte ürünlerini bu platformda insanlarımızla buluşturduk. 2009'da 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı bugün bin 832'ye ulaştı. Avrupa Birliği'nde tescillerimizi aldık. Kısacası, kısa gibi görünen bu çalışma döneminde önemli gelişmeler yaşadık. Ancak dünyadaki 200 milyar dolarlık pastadan daha fazla pay alabilmek için çok daha fazla çalışmamız gerektiğini biliyoruz" şeklinde konuştu.

Bu yılki fuarın 22 Nisan'da açılacağını belirten Çandır, "Geçen sefer olduğu gibi yine Anadolu'ya yakışan Anadolu Ateşi gösterisiyle fuarımızı açacağız. Her gün sabah 10.00'dan akşam 20.30'a kadar fuarımız açık olacak. Şu an itibarıyla yaklaşık 70 ilimiz ve 500 civarında katılımcımız var. YÖREX'e gelen herkesi çocuklarını ve gençlerini de getirmeye davet ediyorum. Çünkü bu zenginlikle onları tanıştıramazsak bu ürünlerin üretimini de tetikleyemeyiz. Dolayısıyla annelerimizden, babalarımızdan çocuklarıyla birlikte YÖREX'e gelmelerini bekliyorum" dedi.

## "PANAYIR HAVASINDAKİ ETKİNLİKLER, TADİM AMACIYLA YAPILMALI"

Antalya'da "yöresel günler" adı altında düzenlenen ve kontrol altına alınamayan bazı etkinliklere ilişkin soruyu da yanıtlayan Çandır, fuar adı altında gerçekleştirilen kimi organizasyonların hijyen ve sağlık şartları bakımından sorunlar taşıdığını söyledi. Çandır, "Fuar adı altında çok fazla etkinlik yapıldığını, hijyenin ve sağlık şartlarının geri planda kaldığı, daha çok panayir havasında düzenlenen organizasyonlar olduğunu görüyoruz. Unutulmamalı ki bu etkinlikler tadım ve tanıtım amacıyla yapılmalı. Ancak zaman zaman ticari faaliyete dönüşüyor. O yüzden fuar kanununu koymuşuz. Fakat bu kurallar bazen unutulabiliyor. Bazen kamu yöneticilerinin memleketi olan hemşehri dernekleri, bazen şehirde belli sayıda üyesi olan hemşehri dernekleri bu tarz panayir usulü etkinlikler yapıyor. Ticaret Bakanlığı ile görüşüp bu sorunların önüne geçmek için çaba harcıyoruz" ifadelerini kullandı.

## ŞEHİRİN BÜTÜNSSEL BİR AKTİVİTESİ

YÖREX'i şehrin bütünsel bir aktivitesi olarak gösteren ATSO Başkanı Yusuf Hacısüleyman, "Önemli olan şehrimize böyle güzel bir etkinliğin kazandırılması, fuarın kazandırılması. Söz edildiği gibi yerli üretimin, Türkiye'nin yerli üretiminin birleşmesi. Tabii bir fırsat Antalya için. Biz de kendi yöresel ürünlerimizi ve kendi ürettiklerimizi sergileme alanı buluyoruz.

Ama en önemlisi belki ülkeyi bütünlendiren, güneyden kuzeye, doğudan batıya bütün yörelerimizin, bazıları gizli kalmış kültürlerimizin burada hayat bulması ve sergilenmesi. Bundan sonraki yol haritasında yurt dışından gelen misafirleri de oraya çekmek, onlara da kültürümüzü tanıtabilme fırsatını yakalamamız gerekiyor" dedi.

## "TÜM EKSİKLER GİDERİLDİ"

ANFAŞ Başkanvekili Ziya Özden Tezgel, ANFAŞ'ın ulaşım ve konum açısından Türkiye'nin en prestijli fuar merkezlerinden biri olduğunu belirtti. Tezgel, ANFAŞ'ın iskân ve işyeri açma belgesine ilişkin sorununun da kal madığını ifade ederek, "Tüm eksikler yeni yönetmeliğe uygun hale getirildi. Kamu kurum ve kuruluşlarına ANFAŞ'ın kapıları sonuna kadar açıktır" dedi.

## YÖREX'E BASIN DESTEĞİ

Antalya Gazeteciler Cemiyeti Başkanı İdris Taş, YÖREX'in Antalya'nın markası haline geldiğini söylerken, YÖREX'e öncülük eden Ali Çandır ve ekibine teşekkür etti. Antalya basını olarak YÖREX'e başından beri destek verdiklerini kaydeden Taş, desteklerinin artarak devam edeceğini söyledi.



## BAŞKAN ÇANDIR TOBB İSTİŞARE TOPLANTISINA KATILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye Sektör Meclisi Başkanları ve Başkan Yardımcıları İstişare Toplantısı'na katıldı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nde gerçekleştirilen toplantıda, farklı sektörlerden temsilciler bir araya gelerek üretim, yatırım ve ihracat süreçlerinde yaşanan sorunları değerlendirdi.

Sektör meclisi başkanları ve başkan yardımcıları, iş dünyasının beklentilerini, taleplerini ve çözüm önerilerini dile getirirken, ekonomik gelişmelerin sektörlere etkileri de ele alındı.

Toplantıda, reel sektörün sürdürülebilir büyümesi, üretim kapasitesinin artırılması, ihracatın desteklenmesi ve yatırım ortamının güçlendirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu.





## MEB GENEL MÜDÜRÜ KAYGUSUZ'DAN ATB'YE ZİYARET

Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Salih Kaygusuz, Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır'ı ziyaret etti.

Ziyarete, tarım sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi amacıyla tarım meslek liselerinin önemi konuşulurken, sektörün mesleki eğitimden beklentileri değerlendirildi. Başkan Ali Çandır, tarım sektörünün sürdürülebilirliği açısından mesleki eğitimin büyük önem taşıdığını belirtti.

Sektör ile eğitim kurumları arasındaki iş birliğinin artırılması gerektiğini vurguladı.

Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Salih Kaygusuz, üretim odaklı eğitim modelleri üzerinde yoğun şekilde çalıştıklarını belirterek, uygulamalı eğitimin güçlendirilmesi ve gençlerin tarım sektörüne yönlendirilmesine yönelik çalışmalar hakkında bilgi verdi. Kaygusuz, Ali Çandır'a tarımın güçlendirilmesi için yürüttüğü çalışmalarla ilgili teşekkür etti.





## BAŞKAN ÇANDIR'DAN BAİB'E HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

Antalya Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Ali Çandır, Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB) Başkanlığına seçilen Mehmet Ali Can'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. çBAİB Yönetim Kurulu Üyelerinin de yer aldığı ziyarette, bölge ihracatının geliştirilmesine yönelik iş birliği olanakları ele alındı. Görüşmede, kurumlar arası koordinasyonun artırılması, ortak projelerin hayata geçirilmesi ve Batı Akdeniz'in ihracat potansiyelinin daha etkin değerlendirilmesine yönelik fikir alışverişinde bulunuldu.

Başkan Ali Çandır, yeni görevinden dolayı Mehmet Ali Can'ı tebrik ederek, "Bölgemizin üretim ve ihracat gücünü artıracak her türlü iş birliğine hazırız" mesajı verdi.

Çandır, Mehmet Ali Can ve yönetim kurulu üyelerine görevlerinde başarılar diledi. Mehmet Ali Can, ziyareti nedeniyle Ali Çandır'a teşekkür ederken, kurumlar arası işbirliğinin önemini vurguladı.





## BAŞKAN ÇANDIR TOBB PATENT VE MARKA VEKİLLERİ MECLİS TOPLANTISINDA

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ATB Başkanı Ali Çandır, TOBB Patent ve Marka Vekilleri Meclisi Toplantısı'na katıldı. Meclis Başkanı Kemal Yamankaradeniz başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken ile meclis üyeleri de katıldı.

Toplantıda, patent ve marka vekilliği sektörüne ilişkin güncel gelişmeler değerlendirilirken, sektörün karşı karşıya olduğu sorunlar ve çözüm önerileri ele alındı. Mesleki faaliyetlerin geliştirilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunulan toplantıda, sektörün ihtiyaçları ve beklentileriyle ilgili değerlendirmeler yapıldı.





# ANTALYA TİCARET BORSASI ASBAŞ YÖNETİMİNDE

**TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi Anonim Şirketi'nin (ASBAŞ) Olağan Genel Kurulu'na Antalya Ticaret Borsası ve TOBB'u temsilen katıldı.**

Antalya ekonomisine önemli katkı sağlayan Antalya Serbest Bölgesi'nin gelişimi açısından kararların alındığı genel kurulda, bölgenin mevcut çalışmaları ve geleceğe yönelik hedefleri değerlendirildi. ASBAŞ Genel Kurul toplantısında gerçekleştirilen seçimlerde Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, ASBAŞ Yönetim Kurulu Üyeliğine seçildi.

Başkan Ali Çandır, Borsa adına ASBAŞ Yönetim Kurulu üyeliği görevini üstlenmekten memnuniyet duyduğunu belirtti.

Borsa olarak Antalya'nın üretim, ticaret ve ihracat gücünün artırılmasına katkı sağlayacak çalışmalara destek vermeyi sürdüreceklerini kaydetti.





# BAŞKAN ÇANDIR: “COĞRAFİ İŞARET GÜÇLÜ BİR KALKINMA ARACIDIR”

**Antalya Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, coğrafi işaret (Ci) sistemi ve Antalya'nın Avrupa Birliği'ne yönelik coğrafi işaret başvurularına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.**

Başkan Ali Çandır, coğrafi işaretin, bir ürünün belirli bir coğrafyaya, o coğrafyanın bilgi birikimine ve üretim geleneğine bağlı olduğunu tescil eden güçlü bir sistem olduğunu belirtirken, “Coğrafi işaret, yer, insan ve ürün arasındaki bağı koruyan, ürünü benzerlerinden ayırtıran ve taklitlerin önüne geçen bir güven mekanizmasıdır.

Bu yönüyle yalnızca bir isim hakkı değil; üreticiden tüketiciye uzanan tüm değer zincirine katma değer sağlayan bir kalkınma aracıdır” dedi.

## KIRSALI DESTEKLER

Ci sisteminin üretimi yerinde tutan, kırsalda yaşamı destekleyen, geleneksel bilgi ve kültürel mirası koruyan önemli bir zırh olduğunu vurgulayan Çandır, “Coğrafi işaret aynı zamanda tüketiciye kalite güvencesi sunar. Ci alan ürün artık sadece bir ‘mal’ değil, hikayesi, kimliği ve standardı olan bir değerdir. Bu dönüşüm, üreticinin gelirini artırırken, yerel ekonominin sürdürülebilirliğini de güçlendirir” diye konuştu.

17 yıldır yürütülen Yöresel Ürünler Projesi kapsamında düzenledikleri Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in ardından Türkiye'nin son yıllarda coğrafi işaret konusunda önemli bir ivme yakaladığına dikkat çeken Çandır, şunları söyledi.

“Bugün itibarıyla 16'sı yabancı olmak üzere toplam 1.842 ürünümüz coğrafi işaret tescili almış, 831 ürün ise tescil için beklemektedir” dedi.



### ANTALYA'NIN 20 ÜRÜNÜ TESCİLLİ, 182 ÜRÜNÜ TESCİL BEKLİYOR

Antalya'da 20 yöresel ürünün tescil aldığı, 182 ürün için ise coğrafi işaret başvurusu bulunduğunu bildiren Başkan Ali Çandır, "Bu tablo hem ülkemizin hem de Antalya'nın bu alandaki büyük potansiyelini açıkça ortaya koymaktadır" dedi.

### AB'DEN TESCİLLİ ÜRÜNÜN EKONOMİ DEĞERİ YÜKSELİYOR

Coğrafi işaretli ürünün uluslararası alana taşınmasının önemini vurgulayan Çandır, "Avrupa Birliği'nde Ci tescilli, ürünlere yalnızca koruma değil, aynı zamanda küresel pazarda ayrıcalıklı bir konum kazandırmaktadır. AB sisteminde güçlü hukuki koruma sayesinde taklitlerin önüne geçilir, ürün adı uluslararası düzeyde güvence altına alınır.

Bunun yanında ürünler fiyat primi elde eder, daha yüksek katma değerle satılır ve ihracatta ciddi bir rekabet avantajı yakalar" diye konuştu.

### HEDEF AB TESCİLİ

Türkiye'nin, AB'den tescilli 46 ürünü olduğunu, 47 ürün için başvuru çalışmalarının devam ettiğini kaydeden Başkan Ali Çandır, "Bu gelişme, ülkemizin sahip olduğu zengin üretim kültürünün ve coğrafi çeşitliliğin uluslararası düzeyde karşılık bulduğunu göstermektedir" dedi.

### ANTALYA'NIN YÖRESEL ÜRÜNLERİNİN AB ATAĞI

Antalya'nın da bu alanda önemli adımlar attığını belirten Çandır, "Manavgat Altın Susamı ve Gazipaşa Çekirdeksiz Narı başvuruları AB tarafından kabul edilmiş. Alanya Keçiboynuzu ve Antalya Tavşan Yüreği Zeytini için incelemeler devam etmektedir. Bu gelişmeler, Antalya'nın coğrafi işaretli ürünlerle uluslararası pazarda daha güçlü bir yer edinme iradesini göstermektedir" dedi.

### 200 MİLYAR DOLARLIK PAZARDAN PAYIMIZI ALALIM

Dünya genelinde coğrafi işaretli ürünlerin oluşturduğu pazarın 200 milyar dolar olduğunu, AB'de ise 100 milyar avronun üzerinde olduğunu dikkat çeken Başkan Çandır, "Türkiye için bu alan yalnızca kültürel değil aynı zamanda stratejik bir ekonomik fırsattır. Ürettiğimiz ürünleri yalnızca 'ürün' olarak değil, kimliğiyle birlikte sunabildiğimiz ölçüde bu pazardan daha fazla pay alabiliriz" diye konuştu.

### ÜRÜNE DEĞER KATAN SİSTEM

Çandır, coğrafi işaretin üreticiyi koruyan, ürüne değer katan ve ülke markasını güçlendiren bir sistem olduğunu vurgularken, "Avrupa Birliği tescilli ise bu değeri küresel ölçekte katlayan bir kaldıraçtır. Türkiye ve Antalya için mesele artık sadece üretmek değil, ürettiklerimizi kimliğiyle, hikâyesiyle ve tesciliyle dünyaya sunabilmektir" dedi.



# BAŞKAN ÇANDIR CI ZİRVESİNE KATILDI

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, coğrafi işaretlerin yalnızca ürün tescili değil, kültürel mirasın korunması, yerel kalkınmanın desteklenmesi ve üreticinin emeğinin değer bulması açısından büyük önem taşıdığını vurgularken, TOBB olarak coğrafi işaretli ürünlerin tescilinden uluslararası pazarlara açılmasına kadar her aşamada üreticilerin yanında olduklarını kaydetti.





Akdeniz Üniversitesi, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası ve YÜCİTA iş birliğiyle düzenlenen 2. Uluslararası Coğrafi İşaretler Zirvesi ATSO'da yapıldı.

Zirveye, Antalya Valisi Hulusi Şahin, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Yusuf Hacısüleyman ile Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Muhammed Zeki Durak ile çok sayıda davetli katıldı.

#### TOBB ÜRETİCİNİN DE YANINDA

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır zirvede yaptığı konuşmada, coğrafi işaretlerin yalnızca ürün tescili değil, kültürel mirasın korunması, yerel kalkınmanın desteklenmesi ve üreticinin emeğinin değer bulması açısından büyük önem taşıdığını vurguladı.

TOBB olarak coğrafi işaretli ürünlerin tescilinden uluslararası pazarlara açılmasına kadar her aşamada üreticilerin yanında olduklarını belirten Çandır, Türk Patent ve Marka Kurumu ile iş birliği içinde yürütülen çalışmalar sayesinde Türkiye'de tescilli coğrafi işaret sayısının 109'dan 1832'ye yükseldiğini, 46 ürünün ise Avrupa Birliği'nde tescillenmediğini söyledi. Çandır, TOBB'un girişimiyle Türk Kahvesi'nin Avrupa Birliği'nde Geleneksel Ürün Adı olarak tescil edildiğini kaydetti.

#### YÖREX FARKI

Ali Çandır, coğrafi işaretlerde sayının yanında niteliğin önemine dikkat çekerek, denetim, standardizasyon, markalaşma ve pazarlamanın öncelikli hedefler olduğunu kaydetti. YÖREX'in coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımı ve ticari değer kazanması açısından önemli bir platform haline geldiğini vurgulayan Çandır, büyük perakende, otel ve restoran zincirlerinin tedarik zincirlerine coğrafi işaretli ürünlerin dahil edilmesi için çalışmalar yürüttüklerini söyledi.

Coğrafi işaretlerin yerel ekonomiyi güçlendiren, istihdamı artıran ve kırsal kalkınmayı destekleyen güçlü bir araç olduğunu belirten Çandır, tüm paydaşların iş birliği içinde hareket etmesinin önemine dikkat çekti.

#### CI'NİN YERELDEKİ KALKINMADAKİ ROLÜ

Zirve kapsamında, coğrafi işaretlerin korunması, sürdürülebilirliği ve uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma taşınması konuları ele alınırken, Türkiye genelinde oda ve borsalar tarafından yürütülen başarılı çalışmalar da kapsamlı şekilde değerlendirildi. TOBB tarafından "Türkiye'nin Önde Gelen Coğrafi İşaretler Kuruluşları Olarak Oda ve Borsa Çalışmaları" başlıklı sunum katılımcılara aktarıldı. Oda ve borsaların coğrafi işaretler alanında yürüttüğü projeler, iyi uygulama örnekleri ve uluslararası tescile ilişkin çalışmalar detaylı şekilde paylaşıldı. Yapılan sunumda, coğrafi işaretlerin yerel kalkınma, kırsal istihdam ve markalaşma açısından taşıdığı stratejik önem bir kez daha vurgulandı.



## BAŞKAN ÇANDIR'DAN BELEDİYE BAŞKANLARINA YÖREX DAVETİ

**Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, belediye başkanlarını ziyaret ederek, Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e davette bulundu.**

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle bu yıl 22-26 Nisan'da ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'e belediye başkanlarını davet etti. ATB Başkanı Ali Çandır, Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Büşra Dirgen Özdemir, Kepez Belediye Başkanı Mesut Kocagöz, Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, Döşemealtı Belediye Başkanı Menderes Dal ve Konyaaltı Belediye Başkanı Cem Kotan'ı ziyaret etti.





### BAŞKANLARA DESTEK TEŞEKKÜRÜ

Ziyaretlerde YÖREX'in hazırlık çalışmalarıyla ilgili bilgi paylaşan Başkan Ali Çandır, YÖREX'te destekleri nedeniyle belediye başkanlarına teşekkür etti. Çandır, YÖREX'in 17 yıldır daha da büyüyerek yoluna devam ettiğini belirterek, "YÖREX, Anadolu'nun üretim gücünü ve kültürel zenginliğini Antalya'dan dünyaya taşıyan güçlü bir organizasyon. Destek veren tüm belediye başkanlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

### BÜYÜKŞEHİR STANDIYLA YÖREX'TE OLACAK

Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Büşra Dirgen Özdemir, YÖREX'in Antalya'nın markası haline geldiğini belirterek, "YÖREX, sadece bir fuar değil, yerel değerlerimizin tanıtıldığı önemli bir organizasyon. Antalya'nın bu güçlü markasına destek vermeye devam edeceğiz" dedi. Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin standının YÖREX'te yer alacağını belirten Özdemir, çalışmalarını nedeniyle Başkan Çandır'a teşekkür etti.



### KEPEZ BELEDİYESİ YÖREX'TE

Kepez Belediye Başkanı Mesut Kocagöz, YÖREX'in yerel üreticiler için önemli bir fırsat sunduğunu ifade ederek, "Antalya'nın markası YÖREX'in her yıl daha da büyümesi gurur verici. Üreticimizin yanında olmaya devam edeceğiz" diye konuştu. Kocagöz, Kepez Belediyesi'nin YÖREX'te standının olacağını ve el emeği göz nuru yerel ürünleri ziyaretçi ile buluşturacaklarını söyledi.

### MURATPAŞA BELEDİYESİ STANDIYLA YÖREX'TE OLACAK

Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal, YÖREX'in kültürel mirasın yaşatılmasına katkı sağladığını belirterek, "Bu değerli organizasyon Antalya'nın tanıtımı açısından büyük önem taşıyor. YÖREX'in gelişimini destekliyoruz" dedi. Başkan Uysal, Muratpaşa Belediyesi'nin YÖREX'te stant açacağını belirterek, ziyaretçilere davette bulundu.



### KONYAALTI BELEDİYESİ YÖREX'TE ÇANDIR FASÜLYESİ İKRAM EDECEK

Konyaaltı Belediye Başkanı Cem Kotan, YÖREX'in Antalya'nın ulusal ve uluslararası tanıtımına katkı sağladığını belirterek, "Antalya'nın markası YÖREX'in büyüyerek yoluna devam etmesi hepimiz için büyük bir kazanım" dedi. Cem Kotan, Konyaaltı Belediyesi'nin YÖREX'te stant açarak coğrafi işaret başvurusu yaptıkları Çandır Fasulyesi ikramında bulunacaklarını belirtti.

### DÖŞEMEALTI BELEDİYESİ HALISIYLA YÖREX'TE

Döşemealtı Belediye Başkanı Menderes Dal, YÖREX'in coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımında önemli rol oynadığını vurgulayarak, "YÖREX, yerel değerlerimizin korunması ve ekonomiye kazandırılması açısından çok kıymetli bir platform" dedi. Menderes Dal, Döşemealtı Belediyesi'nin de coğrafi işaretli Döşemealtı Halısı ve yöresel ürünleriyle YÖREX'te stant açacağını belirtti.



# ANTALYA TİCARET BORSASI

## NİSAN AYI MECLİSİ TOPLANDI

ATB Nisan Meclisi'nde konuşan Başkan Çandır, bölgede yaşanan savaşın ekonomide belirsizliği devam ettirdiğini belirtirken, savaş bugün sona erse dahi petrol piyasalarının eski dengesine dönmeyinin zaman alacağını söyledi. Çandır, iş dünyasının kredi ihtiyacının arttığını ve krediye erişimde zorlandığını belirtirken, Merkez Bankası'nın döviz dönüşüm desteğini uzatılmasını istedi.



Antalya Ticaret Borsası (ATB) Nisan Ayı Meclis Toplantısı, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci başkanlığında ATB Toplantı Salonu'nda yapıldı. Yönetimin bir aylık çalışmasıyla ilgili üyelerin bilgilendirildiği Meclis'te ATB Başkanı Ali Çandır, tarım, ekonomi ve Antalya ilgili ilgili değerlendirmelerde bulundu.

### BELİRSİZLİK DEVAM EDİYOR

Şubat ayından bu yana devam eden İran, ABD ve İsrail eksenindeki çatışmalarda binlerce masum insanın hayatını kaybettiğini belirten Çandır, "Son günlerde ateşkes söylemleri gündeme gelse de sahadaki gelişmeler, özellikle İsrail'in saldırılarını kesintisiz şekilde sürdürdüğünü göstermektedir."

Suriye'nin ardından Lübnan'da da açık işgal girişimlerinin devam etmesi, bölgede emperyalist bir fırsatçılığın açık bir yansımasıdır. Yaşamakta olan savaşın, abluka ve blokajların etkisiyle, belirsiz bir süre daha devam etme riskinin yüksek olduğunu görmekteyiz" dedi.

### PETROL FİYATI KAYGISI

İki aydır devam eden bu çatışmaların, yalnızca petrol maliyetleri açısından dünya ekonomisine 238 milyar dolarlık bir yük getirdiğine dikkat çeken Çandır, "Hepimizin bildiği gibi petrol fiyatlarındaki artışlar, ekonomide zincirleme etkiler yaratır. İlk dalga petrol fiyatlarıdır; ardından gelen dalgalar ise çok daha geniş bir alanı etkiler. Son iki ayda bu etkinin yansımalarını yaşamaya başladık. Görünen o ki, savaş bugün sona erse dahi petrol piyasalarının eski dengesine dönmeyi zaman alacaktır. Bu durum, dünya ekonomisinin kısa sürede toparlanmakta zorlanacağını, tarım ve turizm odaklı kentimiz ekonomisinin ise daha fazla etkileneceğini ortaya koymaktadır" diye konuştu.

### KREDİ İHTİYACI ARTIYOR

İş dünyası için özsermaye yetersizliğinin yapısal sorun olmaya devam ettiğini kaydeden Çandır, "Krediye erişim ihtiyacı da aynı ölçüde yapısalıdır. Mevcut koşullarda zaten pahalı ve erişimi zor olan finansman imkânlarının, önümüzdeki dönemde daha da sınırlı hale gelmesi beklenmektedir." dedi.

### EN FAZLA TARIM ETKİLENDİ

Savaşın en fazla olumsuz etkilenecek sektörlerin başında tarım geldiğini kaydeden Çandır, gübre, yem, enerji ve lojistik başta olmak üzere tüm girdilerde hem tedarik zorlukları hem de ciddi maliyet artışları yaşandığını belirtti. Çandır, şunları kaydetti:

"Sürekli dile getirdiğimiz gibi üreticimizin maliyetlerini bire bir fiyatlara yansıtma imkanının bulunmaması ise sorunu daha da derinleştirmektedir. Uzun süredir meclislerimizde ve çeşitli platformlarda tarımsal maliyet yapımızdaki bozulmaya dikkat çekiyoruz. Bu konu bizler için hayati önemdedir. Çünkü maliyet yapısındaki bu bozulma, üretim faaliyetlerimizi sürdürülemez hale getirmektedir. Özellikle girdi ve işçilik maliyetlerindeki artış, üretim üzerinde ağır bir baskı oluşturmaktadır. Bu dengesizlik faaliyetlerimizi yavaşlatan ve ataletle uğratan bir tablo ortaya çıkarmaktadır. Tarımsal üretimin ve mevcut kapasitenin korunması için bu baskının azaltılması zorunludur."

## SAVAŞIN ANTALYA'YA ETKİSİ

Antalya'nın ekonomisiyle ilgili değerlendirmede bulunan Ali Çandır, "Açıklanan son veriler, kentimizde yılın Ocak-Şubat aylarında gözlenen nispi hareketliliğin büyük ölçüde devam ettiğini göstermektedir. Savaşın olumsuz etkileri henüz tam anlamıyla hissedilmese de öncü göstergeler risk sinyallerini barındırmaktadır" dedi.

Antalya için kurulan ve kapanan şirket sayıları ile protestolu senet ve karşılıksız çeklerdeki artışların dikkatle izlenmesi gerektiğini söyleyen Çandır, şu değerlendirmede bulundu:

"Özellikle borcuna sadakatiyle öne çıkan kentimiz iş dünyası açısından bu göstergelerdeki bozulma kaygı vericidir. Diğer taraftan ihracat performansımız, özellikle tarımsal ihracat tarafında, ülke ortalamasının üzerinde bir seyir izlemektedir. Bu durum, kentimizin üretim gücünü ve ticari kapasitesini açıkça ortaya koymaktadır. Önümüzdeki dönemde bu performansın korunabilmesi için gerekli tedbirler bugünden alınmalıdır. Örneğin; kurulan ve kapanan şirket sayılarında ülkemiz ortalamasından daha olumsuz bir tabloyla karşı karşıyayız. Kurulan şirket sayısı ülkemizde artarken, kentimizde yüzde 8,5 azalmıştır. Kapanan şirket sayısı ise ülkemiz geneline oranla yaklaşık 5 katı artmıştır.

Protestolu senet tutarı ülkemizde yıllık yüzde 56 artarken, kentimizde bu artış yüzde 81'e ulaşmıştır. Karşılıksız çek tutarı ise ülke genelinde yüzde 175 artarken, kentimizde yüzde 300 gibi çok daha yüksek bir artış göstermiştir. Ticaret hacminin önemli öncü göstergelerinden biri olan çekle işlem hacmi, ülkemizde yıllık yüzde 88 artarken, kentimizde yüzde 130 artmıştır. Toplam kredi kullanımındaki artış ülkemiz genelinde yüzde 45 seviyesinde gerçekleşirken, kentimizde yüzde 58 olmuştur. Ticari krediler ülkemizde yüzde 45 artarken kentimizde yüzde 63 artmıştır. Tarımsal krediler ise ülkemizde yüzde 41 artarken kentimizde yüzde 39 artmıştır."

## ANTALYA İHRACATTA ORTALAMANIN ÜZERİNDE

Yılın ilk üç ayında ihracatın ülke genelinde yıllık yüzde 1,6 azalırken, Antalya'da yüzde 12 arttığına dikkat çeken Çandır, "Aylık bazda sınırlı bir gerileme görülse de yıllık artışın devam etmesi önemlidir. Tarımsal ihracatta ise ülkemizde yüzde 2,4'lük bir azalış yaşanırken, kentimizde yüzde 15'lik bir artış söz konusudur. Bu ihracat gerçekleştirmeleri, yılın ilk çeyreğinde kentimizin genel olarak ülke ortalamasının üzerinde, güçlü bir performans sergilediğini açıkça göstermektedir. Küresel zorluklara rağmen üretmeye, ticaret yapmaya ve ihracatla ülkemize değer katmaya devam eden tüm üretici, tüccar ve ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

## DÖVİZ DÖNÜŞÜM DESTEĞİ UZATILMALI

30 Nisan 2026 tarihinde sona erecek Merkez Bankası döviz dönüşüm desteği uygulamasının kolaylaştırılmasını, destek oranının artırılmasını ve uygulama süresinin en az bir yıl uzatılmasını talep eden Başkan Çandır, "Ayrıca mevcut uygulamada şahıs firmalarının destekten yararlanamaması üyelerimizi mağdur etmektedir. Bu mağduriyetin de giderilmesini diliyoruz" dedi.

## TAVŞAN YÜREĞİ ZEYTİN İÇİN AB BAŞVURUSU

Antalya Ticaret Borsası olarak, yerel değerleri korumak ve uluslararası alanda güçlendirmek amacıyla çalışmalarını yürüten Başkan Ali Çandır, "Bu kapsamda, Antalya Tavşan Yüreği Zeytinimizin Avrupa Birliği coğrafi işaret başvurusunu; Valimiz Sayın Hulusi Şahin'in huzurunda, İl Tarım ve Orman Müdürümüz Sayın Şakir Fırat Erkal ile birlikte gerçekleştirdik. Dileğimiz Antalya Tavşan Yüreği Zeytini, Alanya Keçiboynuzu, Gazipaşa Çekirdeksiz Narı ve Manavgat Altın Susamının kısa sürede tescillenmesidir. Katkı sunan başta il tarım ve orman müdürlüğümüz olmak üzere tüm kurum ve kuruluşlarımıza teşekkür ediyorum" diye konuştu.

## HİSARCIKLIOĞLU İŞ DÜNYASININ GÖRÜŞLERİNİ DİLE GETİRDİ

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun konuşmacı olduğu 5. Antalya Diploması Forumu'na katıldığını anımsatan Çandır, Hisarcıklıoğlu'nun "Küresel ve Ulusal Öncelikler Nasıl Dengelenir?" oturumunda iş dünyasının görüşlerini güçlü bir şekilde dile getirdiğini anlattı. Çandır, "Bu önemli organizasyonun Antalya'da gerçekleştirilmesini sağlayan önceki dönem Dışişleri Bakanımız ve Antalya Milletvekilimiz Mevlüt Çavuşoğlu'na ve Dışişleri Bakanlığımıza teşekkür ediyorum. Bu tür uluslararası buluşmalar, ülkemizin ve Antalya'mızın küresel gündemde daha fazla yer almasına; bilinirliğinin ve güvenilirliğinin artmasına önemli katkı sağlamaktadır" dedi.

## YÖREX'TE TİCARETİ BAĞLANTILAR ARTTI

Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin desteğiyle düzenledikleri Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla bu yıl başarıyla gerçekleştirdiklerini söyleyen Çandır, "17 yıllık yolculuğumuzda 14. kez düzenlediğimiz Yöresel Ürünler Fuarı, üreticilerimizi, girişimcilerimizi ve alıcıları bir araya getirerek önemli iş birliklerine zemin hazırlamıştır" dedi. YÖREX'te yüz yüze görüşmeler yapılarak ticari bağlantılar kurulduğunu belirten Çandır, "Ticari bağlantılar fuarımızın en önemli kazanımları arasında yer almıştır. YÖREX'in gerçekleşmesinde emeği geçen tüm paydaşlarımıza, danışma kurulu üyelerimize, siz değerli meclis üyelerimize, çalışma arkadaşlarımıza ve kıymetli basın mensuplarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

# Antalya Ticaret Borsası



# Antalya Ticaret Borsası



## FOOD FEST DAVETİ

Antalya Büyükşehir Belediye'sinin öncülüğünde, Borsa ve diğer paydaşların desteğiyle bu yıl 8-10 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek 5. Uluslararası Foodfest Antalya Gastronomi Festivali'nin Antalya'nın ve coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımına ve gastronomi dünyasına katkı sağlayacağına inandığını ifade eden Çandır, festivale davette bulundu.

## ŞİDDETE KARŞI ÖNLEM ÇAĞRISI

Çandır, okullarda yaşanan şiddet olaylarından duyduğu üzüntüyü dile getirirken, "Hayatını kaybeden öğretmenimize ve evlatlarımıza Allah'tan rahmet; kederli ailelerine ve aziz milletimize baş sağlığı ve sabırlar diliyor, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum. Toplumumuzu derinden sarsan bu tür olayların bir daha yaşanmaması için toplumsal şiddetin önüne geçecek kalıcı ve etkili önlemlerin alınması büyük önem taşımaktadır" dedi.

## 23 NİSAN COŞKUSU

Başkan Ali Çandır, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın büyük coşkuyla kutlandığını belirtirken, "Cumhuriyetimizin kurucusu ulu önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklarımıza armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'mızı büyük bir coşkuyla kutladık. Cumhuriyetimizin kurucusu ulu önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere silah arkadaşlarını, aziz şehitlerimizi ve kahraman gazilerimizi saygı, minnet ve rahmetle anıyorum" dedi.

Meclis'te üyeler, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu.





## TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SEVİLEN FUARI YÖREX ZİYARETÇİYLE BULUŞTU

Türkiye'nin yöresel ürün şöleni haline gelen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX, Anadolu'nun 7 bölgesinden gelen yüzlerce yöresel ürünü yüzlerce ziyaretçiyle buluşturdu.





Antalya Ticaret Borsası öncülüğünde TOBB'un desteğiyle bu yıl 22-26 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'in açılışı yapıldı.

YÖREX'in açılışına, Antalya Valisi Hulusi Şahin, TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Büşra Dirgen Özdemir, Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) başkanı Prof. Dr. Muhammed Zeki Durak, ATB Başkanı Ali Çandır, ATSO Başkanı Yusuf Hacısüleyman, il ve ilçe belediye başkanları, oda ve borsa başkanları, kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ile çok sayıda davetli katıldı.

#### "KÜLTÜRÜMÜZ BİR UMMANDIR"

Antalya Valisi Hulusi Şahin konuşmasında milli kültürün zenginliğine dikkat çekerek, "Milli kültürümüz bir ummana, bir deryaya benzer. İçinde nice renkleri, güzellikleri barındırır. Tıpkı bir kilimin desenleri gibi her biri ayrı güzel ama aslında bir bütünün parçasıdır. Artık sadece tescil değil, tanıtım ve pazarlama aşamasındayız. Bu ürünlerden ekonomik değer üretmeli, ülkemize katkı sağlamalıyız" ifadelerini kullandı.

Dünyada coğrafi işaret ekonomisinin büyüklüğünü vurgulayan Şahin, bu alanda Türkiye'nin daha fazla pay alması gerektiğini belirterek, zincir marketlerde coğrafi işaretli ürünlere özel alanlar oluşturulmasının önemine işaret etti. YÖREX'in Türkiye'nin vitrini olduğunu ifade eden Şahin, Antalya'nın milyonlarca turisti ağırlayan bir şehir olduğuna değinerek, "En güzel ürünlerimizi misafirlerimize sunuyoruz. Aynı zamanda bu fuar, yeni nesillere kendi kültürlerini tanıtmak için de önemli bir fırsattır. Çocuklarımızı YÖREX'e getirmeliyiz" dedi.

#### HİSARCIKLIOĞLU'NDAN YÖREX'E MARKA VURGUSU

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, YÖREX'in Antalya'nın markası haline geldiğini ve ulusal nitelik kazandığını belirtti. YÖREX'in yöresel ürünlerin tanınmasına ve markalaşmasına büyük destek olduğuna değinen Hisarcıklıoğlu, "Ülkemizdeki coğrafi işaret bilincinin gelişmesine de önemli katkılar sunuyor. YÖREX ile coğrafi işarete sahip ürün sayısında adeta patlama yaşandı, 16 senede neredeyse 18 kat arttı ve 1800'ün üzerine çıktı." dedi. Bu rakamın yaklaşık yarısını odaların, borsaların ve kadın girişimcilerin ülkeye kazandığını dile getiren Hisarcıklıoğlu, katkıda bulunan herkese teşekkür etti.

#### YÖRESEL ZENGİNLİKLER AB NEZDİNDE KORUMA ALTINA ALINIYOR

Yöresel ürünlerin yurt dışında da tanınması için çalışma yaptıklarını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Yerel zenginliklerimizi AB nezdinde de koruma altına almaya başladık. Eskiden hiç yoktu bu işe başladığımız zaman, şimdi ise 46 ürünümüz AB'den coğrafi işaret tescilini aldı. Daha bir bu kadar ürünümüz de sırada bekliyor. TOBB Brüksel Ofisimizle, coğrafi işaretlerin AB tescil sürecine yardımcı oluyoruz." diye konuştu. Hisarcıklıoğlu, hem ülkede hem de AB'de tescilli ürün sayısını arttırmaya devam edeceklerini bildirdi. YÖREX sayesinde tüm illerde yerel ürünlerin tanındığını ve daha fazla talep gördüğünü anlatan Hisarcıklıoğlu, ülkenin tüm renklerinin, Anadolu'nun el emeği, göz nuru yüzlerce ürünün fuarda bir araya geldiğini belirtti. Fuarın Türkiye'nin 7 bölgesinin yöresel ürünlerini sergileyen bir vitrin görevi gördüğünü dile getiren Hisarcıklıoğlu, milli kültürün zenginliklerini görmek isteyen, memleket hasretini gidermek isteyenler için de eşsiz bir fırsat sunduğunu ifade etti. Hisarcıklıoğlu, YÖREX'in dünyada da ses getirdiğini ve Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından ödüllendirildiğini vurguladı.

Türkiye'nin yöresel zenginliğinin kıymetinin iyi bilinmesi gerektiğine dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu topraklardan çıkan ürünlerin değerini, önce biz bilmeliyiz ki dışarda da bunu pazarlayabilelim. Bakın dünyada çok az coğrafyaya nasip olan, Allah bize müthiş bir ürün çeşitliliği vermiş, yatıp kalkıp şükretmemiz lazım. Tüm bunları zenginliğe dönüştürmek de bizim elimizde. Ülkemizde ve dünyada insanlar, gelir düzeyi yükseldikçe, yöresel ve organik ürünleri daha fazla talep etmektedir. Sağlıklı yaşama yönelik artan ilgi, doğal ve coğrafi işaretli ürünleri ön plana çıkarmaktadır. Bunların fiyatları da muadili ürünlere göre daha yüksek oluyor. Böylelikle hem ülke ihracatına ve hem de yerel kalkınmaya ilave gelir sağlıyor. Bölgelerde istihdam artışı ve özellikle de kadınların iş gücüne katılmasına, girişimci olmalarına destek veriyor."

#### ÇANDIR VE ATB'YE TEŞEKKÜR

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, YÖREX'in düzenlenmesine öncülük eden ATB Başkanı ve yönetimini kutlarken, "Bu işin mimarını öncelikle kutlamak istiyorum. Antalya Ticaret Borsası Başkanımız, TOBB Yönetim Kurulu'ndaki çalışma arkadaşım Ali Çandır, YÖREX fikrini ortaya çıkardı ve müthiş bir başarıya imza attı. Burada büyük emekleri olan, ATB yönetimini, meclisini, genel sekreterini ve tüm çalışanlarını da ayrıca tebrik ediyorum" dedi.





### **YÖRESEL ÜRÜNLER BİR MİLLETİN HAFIZASIDIR**

Antalya Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Büşra Dirgen Özdemir, YÖREX'in Anadolu'nun kültürel mirasını geleceğe taşıyan önemli bir organizasyon olduğunu belirtti. Özdemir, bir ülkenin gerçek zenginliğinin, sahip olduğu yerel değerlerde saklı olduğuna dikkat çekerek, "Yöresel ürünler bir milletin hafızasıdır. Toprağın kokusunu, coğrafyanın iklimini, ustanın emeğini ve kuşaktan kuşağa aktarılan bilgeliği taşır. Gördüğünüz, tattığınız her ürün; sadece lezzetten ibaret değildir, onun tarihi, kültürü, kimliği vardır. İşte tam bu noktada, ürünün ait olduğu toprakla kurduğu bağı koruyarak o ürünün özgünlüğünü ve kalitesini güvence altına alan coğrafi işaretlerin gerçek değeri ortaya çıkmaktadır. YÖREX ise bu değerlerin görünür olup, sürdürülebilir hale gelmesine ve ekonomiye kazandırılmasına güçlü bir zemin sağlamaktadır. Biz, Antalya Büyükşehir Belediyesi olarak 2019 yılından bu yana Muhittin Başkanımızın ortaya koyduğu yerelden kalkınma hedefimize; yerel üretimin güçlenmesi, kadın kooperatiflerinin kalkınması, sürdürülebilir tarımın yaygınlaşması ve Antalya'mızın bereketli topraklarının canlandırılması için var gücümüzle çalışıyoruz" diye konuştu.

### **YÖREX ANADOLU'NUN HİKAYESİDİR**

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, konuşmasına "YÖREX'e, Anadolu'nun kalbine, üretimin ve kültürün buluşma noktasına hoş geldiniz. Bugün burada fuardan öte, emeğin değer kazandığı, kültürün kimlik bulduğu, Anadolu'nun dünyaya ses verdiği bir hikâyeyi birlikte büyütüyoruz" diyerek başladı. 2009 yılında "Bu toprakların ürettiği değer, hak ettiği yeri bulmalı" anlayışıyla YÖREX'e başladıklarını kaydeden Çandır, "İşte YÖREX, o ufukun vücut bulmuş halidir" dedi.

### **ÜRETİCİLERE VE TOBB'A TEŞEKKÜR**

Yöresel Ürünler Projesini en başından beri destekleyen, güç veren, yönlendiren ve coğrafi işaretli ürünlere sahip çıkan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na teşekkür eden Çandır, "Anadolu'nun dört bir yanından ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden gelen üreticilerimiz... Sizler sadece ürün getirmediniz; Emeğinizi, ustalığınızı, kültürünüzü ve hikâyenizi getirdiniz. Az önce izlediğimiz gösteriler bize tekrar hatırlattı: Bu topraklar sadece üretmez... Anlatır. Hissettirir. Yaşatır. Şimdi ise o hikâyenin en güçlü kısmındayız" dedi.

### **BU TOPRAKLAR DEĞER ÜRETİYOR**

YÖREX'in düzenlendiği ANFAŞ'ta 5 gün boyunca 14 bin yıllık medeniyetlerin izlerinin görüleceğini kaydeden Çandır, "Bir halıda sabrı, bir peynirde emeği, bir taştta ustalığı, bir desende kültürü hissedeceğiz. Çünkü biliyoruz ki, Biz sadece ürün üretmiyoruz... Biz değer üretiyoruz" dedi.

Vatanın sadece uğruna can verilen yer olmadığını ifade eden Çandır, "Vatan aynı zamanda, ürettiğimiz, değer kattığımız ve geleceğe miras bıraktığımız yerdir. İşte YÖREX'in ruhu tam olarak budur" dedi.

### **B2B'LERLE KÜRESEL PAZARLARA AÇILIYORUZ**

2009'dan bugüne yerelde üretim artsın, istihdam güçlensin, göç azalsın, refah yayılsın. Ürünlerimiz markalaşsın, hakları korunsun, standartları yükselsin ve dünya pazarlarında hak ettiği yeri alsın hedefiyle çalıştıklarını belirten Ali Çandır, şunları kaydetti: "Bu yıl yine Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimizin güçlü desteğiyle kurduğumuz B2B alanı sayesinde; Üreticilerimizi doğrudan alıcılarla buluşturuyor, Ticaret hacmini büyütüyor, yeni pazarlara kapı açıyoruz. Şimdi yeni bir aşamadayız. Coğrafi işaretlerde önemli bir sayıya ulaştık. Ama artık mesele sadece sayı değil..."

### YÖREX TEŞEKKÜRÜ

YÖREX'i yerelde sahiplenen katkılar sunan Antalya Valisi Hulusi Şahin'e, Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Büşra Özdemir'e, ilçe belediye başkanlarına ve tüm kurum kuruluşlara, YÖREX'in Türkiye projesi olmasını sağlayan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve oda borsa başkanlarına teşekkür eden Çandır, "Uzak, yakın demeden bugün bizlerle bir arada bulunan tüm katılımcılarımıza, ziyaretçilerimize ve kıymetli basın mensuplarımıza teşekkür ediyor, hepimizi saygıyla selamlıyorum" dedi.

### COĞRAFI İŞARET ÇALIŞMALARI HIZLANDI

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) Başkanı Prof. Dr. Muhammed Zeki Durak, Antalya'nın coğrafi işaret konusunda çok ciddi potansiyeli olduğunu ve bunun başvuru sürecine yansıdığını belirtti. Ürünlerin AB sürecini de takip ettiklerini dile getiren Durak, her geçen yıl AB tescilli ürün sayısını artırdıklarını kaydetti. Durak, coğrafi işaretli ürünlerin markalaştırılması çalışmalarına da ağırlık verdiklerini aktardı.

### ANTALYA FUARCILIKTA DA GÜÇLÜ OLMALI

ATSO Başkanı Yusuf Hacısüleyman, Antalya'nın turizmde güçlü bir şehir olduğunu belirterek, fuarcılıkta da aynı başarıyı yakalaması gerektiğini söyledi.

### ANADOLU ATEŞİ RENK KATTI

Anadolu Ateşi Dans Topluluğunun dans gösterisi sunduğu programda, AB'den Coğrafi İşaret Tescilli alan kurumlara plaket verildi.

### 70 İLDEN 520 KATILIMCI

22-26 Nisan tarihleri arasında düzenlenen fuarda, 70 ilden yaklaşık 520 katılımcı yer alıyor.



## ÇOCUKLAR YÖREX'İ ÇOK SEVDİ

YÖREX'i ziyaret eden çocuklar, Türkiye'nin 7 bölgesine ait ürünleri yakından tanırken, farklı yöresel lezzetleri tatma fırsatı buldu.

### MİNİKLERİN İLGİSİ EL EMEĞİ ÜRÜNLERE

Konyaaltı Bedriye Bileydi İlköğretim Okulu 3-D sınıfı öğrencileri, öğretmenleri Nurten Yurtkulu eşliğinde YÖREX'i ziyaret etti. Stantları tek tek gezen öğrenciler, yöresel ürünler hakkında bilgi alırken merak ettikleri soruları üreticilere yöneltti. Çocukların özellikle el emeği ürünlere yoğun ilgi gösterdiği gözlemlendi. Sucuktan fındığa kadar pek çok lezzetin tadına bakan çocuklara, stantlarda hediyeler de sunuldu.

bakan çocuklara, stantlarda hediyeler de sunuldu

### ANNELERE ÇAĞRI: "ÇOCUKLARINIZLA YÖREX'E GELİN"

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandır, YÖREX'in sadece bir fuar değil, aynı zamanda kültürel bir buluşma noktası olduğunu vurguladı. Çandır, "Yöresel ürünler, gelecek nesillere aktarmamız gereken mirasımızdır.

YÖREX, çocuklarımızı geleneksel değerlerimizle buluşturan önemli bir organizasyon. Bu kültürü yaşatmak ve geleceğe taşımak için tüm annelerimizi çocuklarıyla birlikte YÖREX'e davet ediyorum" dedi.



## ZİLE TSO'DAN ANTALYA BORSA'YA ZİYARET

Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ziyaret etmek için Antalya'ya gelen Zile Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necati Bice, Meclis Başkanı Ali Eryılmaz, yönetim kurulu ve meclis üyeleriyle Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Zile TSO heyetini, ATB Başkanı Ali Çandır, Yönetim Kurulu Üyesi Ragıp Gök, Meclis Üyeleri Ata Sönmez ve Veli Karasu konuk etti.

Ziyarete, iki kurum arasında hayata geçirilebilecek iş birliği olanakları değerlendirilirken, tarım, ticaret ve yöresel ürünlerin markalaşmasına yönelik fikir alışverişinde bulunuldu.

Zile TSO Başkanı Necati Bice, YÖREX'in Anadolu'nun yerel değerlerini tanıma açısından önemli bir organizasyon olduğunu belirterek, Antalya Ticaret Borsası'nın coğrafi işaretler ve yöresel ürünler konusundaki çalışmalarını yakından takip ettiklerini ifade etti. ATB Başkanı Ali Çandır, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, kurumlar arası iletişim ve işbirliğinin önemini vurguladı. Çandır, yöresel ürünlerin korunması, tanıtılması ve ekonomik değere dönüşmesinde kurumlar arası iş birliğinin önemine dikkat çekti. Çandır, YÖREX'in üretici ile tüketici arasında güçlü bir köprü kurduğunu kaydetti.





## ETTE ÜRETİM VE TÜKETİM AZALDI FİYAT ARTTI

**Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Ata Sönmez, kırmızı et sektöründe üretimden perakendeye kadar zincirin tüm halkalarının ciddi bir darboğazdan geçtiğini belirtirken, tüketimdeki daralmaya rağmen fiyat artışlarının önüne geçilemediğini söyledi. Sönmez, "Kasap esnafı satış yapamıyor, tüketici ete ulaşamıyor ancak arz yetersizliği nedeniyle fiyatlar yükselmeye devam ediyor" dedi.**

Son dönemde çok sayıda besilik ve etlik hayvanın kesime gitmesiyle hayvan varlığında azalma yaşandığını kaydeden Sönmez, bunun kırmızı et arzında ciddi baskı oluşturduğunu ifade etti.

Sönmez, "Bugün karkas et fiyatı 650 lira seviyelerinde. Piyasada talep düşük olmasına rağmen fiyatların yukarı yönlü hareket etmesi, sektörün içinde bulunduğu arz krizinin en net göstergesidir. Kasap esnafı maliyet baskısı altında ayakta kalmaya çalışıyor. İş hacmi düşüyor ancak maliyetler ve fiyatlar durmuyor" diye konuştu.

Kırmızı et sektöründe yaşanan sıkıntıların kısa vadeli olmadığını vurgulayan Ata Sönmez, hayvancılık politikalarında uzun yıllardır süren yapısal sorunların bugün daha fazla hissedildiğini söyledi.

Sönmez, "Bugün yaşanan tablo, yıllardır ertelenen sorunların sonucudur. Hayvancılık uzun vadeli planlama isteyen bir sektör. Ancak sık değişen politikalar ve sürdürülebilir olmayan uygulamalar nedeniyle üretici de yatırımcı da önünü göremiyor. Bugün doğru adımlar atılsa bile etkisini görmek en az 3 yıl sürer" değerlendirmesinde bulundu.

Üreticinin sektörden uzaklaşmasının arz sorununu daha da büyüttüğüne dikkat çeken Sönmez, yem, enerji, işçilik ve bakım maliyetlerindeki artışın hayvancılığı sürdürülemez hale getirdiğini ifade etti. Sönmez, "Üretici kazanamazsa hayvan varlığı azalır, arz düşer ve fiyat baskısı devam eder. Bugün geldiğimiz noktada hem üretici hem kasap esnafı hem de tüketici zor durumda. Sağlam bir hayvancılık politikası, üretimi koruyacak destek mekanizmaları ve uzun vadeli sektör planlaması artık kaçınılmaz hale gelmiştir" dedi.



# DEVA PARTİ GENEL BAŞKANI BABACAN'DAN BORSA'YA ZİYARET



DEVA Partisi Genel Başkanı Ali Babacan, beraberindeki Genel Başkan Yardımcıları, Antalya İl Başkanı Özlem Arlıer ve DEVA heyeti ile Antalya Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. DEVA Partisi Genel Başkanı Ali Babacan'ı, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Meclis Başkanı Erdoğan Ekinci, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis üyeleri konuk etti. Başkan Çandır, Antalya tarımı ve ticaretiyle ilgili bilgi verirken, üreticilerin beklentileri, ekonomik gelişmeler ve küresel ölçekte yaşanan güncel dinamiklerle ilgili değerlendirmede bulundu.

Başkan Çandır, Babacan'a ziyaretleri nedeniyle teşekkür etti. Ali Babacan, tarım sektörün ülke ekonomisi için önemini vurgularken, destek ve üretime yönelik programlarla tarımsal üretimin artırılması gerektiğini söyledi. ATB'nin çalışmalarını yakından takip ettiklerini söyleyen Babacan, Ali Çandır ve yönetimine çalışmalarını nedeniyle teşekkür etti. Ziyarette ATB üyeleri, tarım ve ticaretle yaşadıkları sorunlarla ilgili değerlendirmede bulundu.

DEVA Partisi Genel Başkanı Ali Babacan, daha sonra beraberindeki heyetle birlikte ANFAŞ Fuar Merkezi'nde düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i ziyaret etti. Stantları tek tek gezen Ali Babacan, Anadolu'nun dört bir yanından gelen yöresel ürünleri Antalya'da bir arada görmekten mutlu olduğunu söyledi. Babacan, yöresel ürünlerin ekonomiye katkısına dikkat çekerken, YÖREX'in geliştirilerek yoluna devam etmesi gerektiğini kaydetti.



# TIBBİ AROMATİK BİTKİDE YAĞMUR BEREKETİ

Antalya Ticaret Borsası Meclis Üyesi Ergin Civan, geçen yıl kuraklık nedeniyle üretimde düşüş yaşanan tıbbi aromatik bitkilerde bu yıl yağışların olumlu etkisiyle verim artışı beklendiğini söyledi. Özellikle kekikte üretim açısından bereketli bir sezon öngördüklerini belirten Civan, geçtiğimiz yıl aşırı yükselen fiyatların bu sezon dengelenmesini beklediklerini kaydetti.

Bu yıl yağışların düzenli ve yeterli olmasının üreticiye umut verdiğini ifade eden Civan, haziran ayından itibaren yeni ürünlerin piyasaya çıkmaya başlayacağını belirtti. Geçen yıl kuraklığın etkisiyle tıbbi aromatik bitkilerde ciddi üretim kaybı yaşandığını hatırlatan Civan, "Arz-talep dengesi bozulduğu için fiyatlar aşırı yükselmişti. Bu yıl ise yağışların iyi gitmesiyle ürün miktarında önemli bir artış bekliyoruz. Üretimde yaşanacak bolluk, fiyatların dengelenmesini sağlayacaktır" dedi.

Türkiye'de geçen yıl yaşanan kuraklık nedeniyle özellikle kekik üretiminde sıkıntı yaşandığını belirten Civan, üreticilerin alternatif üretim alanlarına yöneldiğini söyledi. Bu süreçte Yunanistan ve Mısır'ın kekik üretiminde önemli bir atılım gerçekleştirdiğine dikkat çeken Civan, söz konusu ülkelerde ciddi miktarda ekim yapıldığını ifade etti. Türkiye'nin kekikte dünya pazarında güçlü bir konuma sahip olduğunu vurgulayan Civan, üretimde sürdürülebilirliğin korunmasının önemine işaret etti.

Kaliteli üretim ve ihracat potansiyelinin devamı için üreticinin desteklenmesi gerektiğini kaydeden Civan, iklim koşullarının olumlu seyretmesinin sektöre moral verdiğini söyledi. Tıbbi ve aromatik bitkilerin hem iç piyasada hem ihracatta önemli bir değer oluşturduğunu vurgulayan Civan, bu yıl beklenen yüksek rekoltenin sektör açısından olumlu olduğunu ifade etti.



Ergin CİVAN

## ANTALYA TİCARET BORSASI MESLEK KOMİTELERİ 2026 NİSAN AYI OLAĞAN TOPLANTI KARARLARI



### 1. Meslek Komitesi (Hububat ve Mamülleri Meslek Komitesi)

- Hasat öncesi hububat sektörüyle ilgili bir sektörel analiz toplantısı düzenlenmesi hususunun Yönetim Kurulu'na sunulmasına oy birliğiyle karar verilmiştir.



### 3. Meslek Komitesi (Taze Meyve ve Sebzeciler Meslek Komitesi)

- Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik gelişmeler üzerine görüş alışverişinde bulunmuştur. Şubat ayında etkili olan soğuk hava koşullarının ürün arzını azalttığı, hastalık riskini artırarak kalite üzerinde olumsuz etkiler oluşturduğu ifade edilmiştir. Ay sonu itibarıyla hava koşullarının mevsim normallerine dönmesiyle birlikte arzın yeniden artış eğilimine girmesinin beklendiği belirtilmiştir. Ayrıca mevcut Hal Yasası'na ilişkin değerlendirmelerde bulunulmuştur.



### 2. Meslek Komitesi (Çeşitli Mallar Meslek Komitesi)

- Hasat öncesi hububat sektörüyle ilgili bir sektörel analiz toplantısı düzenlenmesi hususunun Yönetim Kurulu'na sunulmasına oy birliğiyle karar verilmiştir.

## ANTALYA TİCARET BORSASI MESLEK KOMİTELERİ 2025 KASIM AYI OLAĞAN TOPLANTI KARARLARI



#### 4. Meslek Komitesi (Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Gıdaların Ticaretini Yapanlar Meslek Komitesi)

• Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik gelişmeler üzerine görüş alışverişinde bulunmuştur. Meyve ağaçlarının çiçeklenme döneminde olduğu ve mevcut durumda genel seyrin normal ilerlediği ifade edilmiştir. İlimizde son günlerde artan toz oranının özellikle zeytin ağaçları üzerinde olumsuz etkiler oluşturabileceği değerlendirilmiştir. Zeytinyağında iç tüketimin son dönemde zayıfladığı, buna bağlı olarak toptan piyasada fiyatların düşük seyrettiği belirtilmiştir.

• 1.Antalya Zeytinyağı Kalite Yarışması'nın mevcut durumu ele alınmış; yarışmanın kaliteyi ve katma değeri öne çıkarma açısından sektöre olumlu katkı sağlaması temennisi dile getirilmiştir. İhracat tarafında, Hürmüz Boğazı'nda yaşanan gelişmelerin navlun fiyatları üzerinde olumsuz etkiler oluşturduğu ifade edilmiştir. Yün piyasasında sınırlı da olsa bir hareketlenme gözlenirken, tekstil sektöründe yaşanan olumsuzlukların, "Made in Türkiye" algısının güçlü olmasına rağmen küresel ölçekte marka oluşturma eksikliğiyle ilişkili olduğu değerlendirilmiştir.

• Hayvancılık sektöründe çiğ süt fiyatlarının, Ulusal Süt Konseyi tarafından açıklanan referans fiyatların yaklaşık %20 üzerinde olduğu; son dönemde artan gebe düve ithalatının ilerleyen dönemde yapısal riskler oluşturabileceği belirtilmiştir. Küresel ölçekte devam eden savaş ortamının turizm sektörünü etkilediği, buna bağlı olarak başta oteller üzere toplu tüketim noktalarında süt ve süt ürünleri alımlarında günlük dalgalanmalar yaşandığı ifade edilmiştir.



#### 5. Meslek Komitesi (Canlı Hayvan ve Et Ticareti Meslek Komitesi)

• Kurban Bayramı öncesi kentimiz hayvancılığı ve kırmızı et ticaretinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüşmek üzere; sektör temsilcileri, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ve diğer paydaşların katılımıyla sektörel analiz toplantısı düzenlenmesi hususunun Yönetim Kurulu'na sunulmasına oy birliğiyle karar verilmiştir.



#### 6. Meslek Komitesi (Çiçekçiler Meslek Komitesi)

• Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik gelişmeler üzerine görüş alışverişinde bulunmuştur. Şubat ayında etkili olan soğuk hava koşullarının ürün arzını azalttığı ve kalite üzerinde olumsuz etkiler oluşturduğu ifade edilmiştir.

İhracat tarafında, alıcı ülkelerle önceden yapılan sözleşmeler nedeniyle düşük arzun iç piyasada fiyat artışına yol açtığı, ancak bu artışın dış piyasalara sınırlı düzeyde yansıtılabildiği belirtilmiştir. Ayrıca karayolu taşımacılığında yeterli yük oluşmaması nedeniyle sevkiyatların havayolu ile gerçekleştirildiği, bunun da maliyetleri artırdığı ifade edilmiştir.

Dış mekân süs bitkileri sektöründe ise yerel yönetimler ve turizm kaynaklı yeni yatırımların düşük seyretmesinin talebi olumsuz etkilediği değerlendirilmiştir. Bunun yanında bitki bakım ve yetiştirme maliyetlerindeki artışın sektör üzerinde baskı oluşturduğu ve piyasa dengelerini olumsuz etkilediği dile getirilmiştir.



#### 7. Meslek Komitesi (Aromatik Bitkiler Ürünler ile Reçel ve Pekmezçiler Meslek Komitesi)

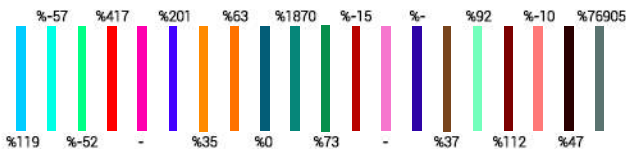
• Meslek komitesi üyeleri, sektörel ve ekonomik konularda görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

# ATB MART - NİSAN AYLARI İŞLEM HACİMLERİ

MADDELER	MART 2026 (TL)	NİSAN 2026 (TL)
Hububat	64.241.801,71	73.244.044,73
Hububat Mamülleri	927.421,27	704.189,93
Bakliyat	4.159.451,52	5.259.278,31
Yağlı Tohumlar	2.985.495,33	5.219.319,92
Bitkisel Yağlar	1.171.089,79	2.584.848,49
Küspeler	8.180.566,86	69.141.425,16
Hayvansal Yağlar	56.187.274,28	65.970.927,85
Yaş Sebzeler	1.137.502.026,22	1.250.266.976,94
Hayvansal Gıda Maddeleri	686.392.248,44	769.844.544,97
Kuru Meyveler	31.769.992,23	26.305.419,05
Yaş Meyveler	756.477.895,56	616.286.597,45
Orman Mahsulleri	25.118.157,27	38.693.371,85
Tekstil Hammaddeleri	-	-
Kasaplık Canlı Hayvan Et ve Mam.	98.006.470,47	223.045.027,73
Büyükbaş Hayvan Eti	576.514.302,55	4.119.400.654,67
Küçükbaş Hayvan Eti	83.273.470,95	605.929.831,41
Kanatlı Hayvan Etleri	16.912.160,50	105.748.345,61
Su Ürünleri	3.922.200,50	8.541.132,20
Çeşitli Maddeler	140.173.513,10	158.417.545,07
Meyve Çekirdekleri	-	-
Et Mamülleri	-	-
Kasaplık Ham Deriler	839.350,01	2.684.234,49
<b>TOPLAM</b>	<b>3.694.754.888,56</b>	<b>8.311.336.233,16</b>

Hububat	Hayvansal Yağlar	Tekstil Hammaddeleri	Hububat	Hayvansal Yağlar	Tekstil Hammaddeleri
Hububat Mamülleri	Yaş Sebzeler	Kasaplık Canlı Hayvanlar	Hububat Mamülleri	Yaş Sebzeler	Kasaplık Canlı Hayvanlar
Bakliyat	Hayvansal Gıda Maddeleri	Büyükbaş Hayvan Eti	Bakliyat	Hayvansal Gıda Maddeleri	Büyükbaş Hayvan Eti
Yağlı Tohumlar	Kuru Meyveler	Küçükbaş Hayvan Eti	Yağlı Tohumlar	Kuru Meyveler	Küçükbaş Hayvan Eti
Bitkisel Yağlar	Yaş Meyveler	Su Ürünleri	Bitkisel Yağlar	Yaş Meyveler	Su Ürünleri
Küspeler	Orman Mahsulleri	Çeşitli Maddeler	Küspeler	Orman Mahsulleri	Çeşitli Maddeler
	Meyve Çekirdekleri	Kasaplık Ham Deriler		Meyve Çekirdekleri	Kasaplık Ham Deriler

MART 2026 (%)



NİSAN 2026 (%)

